

JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586
DOI: 10.26118/2782-586.2023.49.78.001

2023, no. 3

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslav the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotaev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 17.02.2023 Extract from the register of registered mass media as of
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of
Education and Science"

Legal address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
Actual address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: September 30, 2023. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 31,78. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

Выходит четыре раза в год

Научно-практический журнал

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.49.78.001

2023, № 3

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмент Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество “Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики” и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственный социально-гуманитарный университет.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 4 раза в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва. Издаётся на русском языке. Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации:

серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Фактический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Дата выхода в свет: 30.09.2023. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 31,78 Тираж 500 экз. Розничная цена: 1000 руб.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЯВСКИЙ Ю. В., ДЕДОВ Е. Г., КУРГАНОВА Н. Ю. Организация поставок товаров на склады маркетплейсов: к вопросу о разработке алгоритма подбора поставляемых товаров.....	8
ДЖАФАРОВА З. К., ПОГОРЕЛОВА Л. А. Цифровое образование и цифровая трансформация.....	17
СЕЛЯВСКИЙ Ю. В., ДЕДОВ Е. Г., КУРГАНОВА Н. Ю. К вопросу об использовании методов прогнозирования товарных запасов в процессе поставок товаров на складские комплексы маркетплейсов.....	21
НЕМЫКИНА Н. С., ОХОТНИКОВ И. В., СИБИРКО И. В. Оценка эффективности деятельности Федеральной антимонопольной службы как регулятора сбалансированного развития национального рыночного хозяйства России.....	31
АНТОНОВ И.И. История развития рынка венчурных инвестиций в Китае.....	39
ЧЕЛАЕВА Т. В. Индикативный подход к формированию дополнительных показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления.....	45
КУРБАНОВ С. А., АЛЬБОРИЕВА С. Н., МУСАЕВА А. М. Порядок доначисления налогов: плюсы и минусы	54
АЛИХАНОВА Р. А.Д, МУСАЕВА А. М., КУРБАНОВ С. А. Бюджетный кредит и финансовый контроль за ним.....	60
ГАСАНБЕКОВ А. Г. КУРБАНОВ С. А., МУСАЕВА А. М. Основные изменения налога на прибыль в 2023 году.....	65
ГАДЖИМУРАДОВА Л. А., ХАНЧАДАРОВА А. Ш., ШАХОВ И. Ш. Изменения и особенности осуществления государственного финансового контроля во всех регионах.....	70
АШУРАЛИЕВА Д. Р.,СКРИПКО О. В., МОИСЕЕВА И. А. Инновации в системе предпринимательства АПК в условиях цифровой экономики: точки роста, измерение и управлени.....	77
АЛИСОВА Х. Х., АЙГУМОВ Т. Г. Факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей.....	82
ГОРБУНОВА В. В. Проблемы кооперации промышленных предприятий ОПК в условиях импортозамещения, диверсификации и санкций.....	91
АНДРУНИК А. П., ЛАПИЦКИЙ А. А. Применение компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями.....	98
ПАНОВА А. И. Интеграция образования в производство для обеспечения устойчивости функционирования промышленных предприятий ОПК.....	103
КРУМИНЯ В.А. Эволюция понятия «прямые иностранные инвестиции» в современной экономической науке: тенденции, теоретические подходы и практические аспекты	107
АЛИЕВА Ж. М., ИЛАЕВА З. М., АЙГУНОВА Р. С. Исследование режима финансирования листинговых компаний Российской Федерации...119	
ГОЛОВИНА С. Г., РУЧКИН А. В., АБИЛОВА Е. В. Роль молодёжи в развитии современных форм и моделей сельской кооперации.....	124

ЗЕЛИМХАНОВА Н. З., СУЛЕЙМАНОВА Т.З., АТАЕВА Л.Б. Главные аспекты развития корпоративных человеческих ресурсов на малых и средних предприятиях.....	140
ДИКАЕВА Л. Х., КАХАРОВ А. С., ЭЛЬГАЙТАРОВА Н. Т. Понятие, сущность и роль коммуникационных процессов в компаниях.....	145
ИЛАЕВА З. М., САДУЕВА М. А., ЭЛЬГАЙТАРОВА Н.Т. Совершенствование и оптимизация управления персоналом предприятия.....	151
ИЛАЕВА З. М., САДУЕВА М. А., ЭЛЬГАЙТАРОВА Н.Т. Управление персоналом и человеческими ресурсами в условиях современного менеджмента.....	156
ЛАЗАРЕВА Н. В., АЛЬБОРИЕВА С. Н., БАММАТХАНОВА М. К. Цифровое общество в регионе: проблемы формирования и пути их решения на базе управления рынком труда в аграрном секторе.....	161
ТЕМИРОВА З.У., МИРГОРОД Е. Е., ГАЙРБЕКОВА Р. С. Развитие и управление человеческими ресурсами с точки зрения экономики управления персоналом.....	168
ШАРДАН С. К., ХАМУКОВА Ж. П., КАХАРОВ А. С. Современные проблемы развития АПК России и перспективы его развития.....	174
ДЕНИЛЬХАНОВА Р. Х., АЛИЕВА Н. М., ГАДЖИАЛИЕВА Л. А. Формирование сбытовой стратегии предприятия: понятие, содержание и значение сбыта продукции.....	180
ЭФЕНДИЕВА Д. С. Некоторые аспекты государственной политики в сфере занятости.....	189
КОЖУХОВА Н. В., ВАСИЛЬЧИКОВ А. В., АКОПЯН Д. А. Детерминанты наукоемких инвестиций: региональный аспект.....	195
ВАНДИНА О. Г. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации.....	204
ВАНДИНА О. Г. Роль и место МСФО в системе национального учёта в России.....	209
МИХАДОВ С. С., ИСБАГИЕВА Г. С. Применение цифровых технологий в управлении экономикой страны.....	215
СОПИНА Н. В., МАККАЕВА Р. С-А. Перспективы внедрения нейросетей и искусственного интеллекта на промышленном производстве.....	222
ПРОНУЗО Д. О. Исследование современных методов, механизмов и инструментов управления инновациями в фармацевтической отрасли.....	228
ТЛЕУГАБЫЛОВ К. Т. Алгоритм стоимостной оценки эффекта оптимизации процессов производственных предприятий.....	234
КОЖУХОВА Н. В., АКОПЯН Д. А. Проблемы в управлении персоналом компаний: современный взгляд.....	242
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	250

CONTENT

SELYAVSKY YU. V., DEDOV E. G., KURGANOVA N. YU. Organization of deliveries of goods to warehouses of marketplaces: on the issue of developing an algorithm for selecting the supplied goods.....	8
JAFAROVA Z. K., POGORELOVA L. A. Digital education and digital transformation.....	17
SELYAVSKY YU. V., DEDOV E. G., KURGANOVA N. Yu. On the use of inventory forecasting methods in the process of delivering goods to marketplace warehouse complexes.....	21
NEMYKINA N. S., OKHOTNIKOV I. V., SIBIRKO I. V. Evaluation of the effectiveness of the Federal Antimonopoly Service as a regulator of the balanced development of the national market economy of Russia.....	31
ANTONOV I.I. The history of the development of the venture capital investment market in China.....	39
CHELAEVA T. V. Indicative approach to the formation of additional performance indicators of local self-government bodies.....	45
KURBANOV S. A., ALBORIEVA S. N., MUSAYEVA A.M. The procedure for additional taxation: pros and cons.....	54
ALIKHANOV R.A.D, MUSAYEVA A.M., KURBANOV S. A. Budget credit and financial control over it.....	60
HASANBEKOV A. G. KURBANOV S. A., MUSAYEVA A.M. The main changes in income tax in 2023s.....	65
ADZHIMURADOVA L. A., KHANCHADAROVA A. S., SHAKHOV I. S. Changes and peculiarities of state financial control in all regions.....	70
ASHURALIEVA D. R., SKRIPKO O. V., MOISEEVA I. A. Innovations in the AIC entrepreneurship system in the digital economy: growth points, measurement and management.....	77
ALISOVA Kh. H., AIGUMOV T. G. Factor structures of intellectual and personal resource of young people.....	82
GORBUNOVA V. V. Problems of cooperation of industrial enterprises of the defense industry in the context of import substitution, diversification and sanctions.....	91
ANDRUNIK A. P., LAPITSKY A. A. Application of the competence approach in the general management system of innovative enterprises.....	98
PANOVA A. I. Integration of education into production to ensure the sustainability of the functioning of industrial enterprises of the defense industry.....	103
KRUMINIA V.A. Evolution of the concept of "foreign direct investment" in modern Economics: trends, theoretical approaches and practical aspects	107
ALIEVA ZH. M., ILAYEVA Z. M., AIGUNOVA R. S. Investigation of the financing regime of listed companies of the Russian Federation.....	119
GOLOVINA S. G., RUCHKIN A.V., ABILOVA E. V. The role of youth in the development of modern forms and models of rural cooperationThe influence of the socio-psychological climate on motivation and employ.....	124

ZELIMKHANOVA N. Z., SULEYMANOVA T.Z., ATAIEVA L.B. The main aspects of the development of corporate human resources in small and medium-sized enterprises.....	140
DIKAEVA L. H., KAKHAROV A. S., ELGAIAROVA N. T. The concept, essence and role of communication processes in companies.....	145
ILAEVA Z. M., SADUEVA M. A., ELGAIAROVA N.T. Improvement and optimization of personnel management of the enterprise.....	151
ILAEVA Z. M., SADUEVA M. A., ELGAIAROVA N.T. Personnel and human resources management in the conditions of modern management.....	156
LAZAREVA N. V., ALBORIEVA S. N., BAMMATKHANOVA M. K. Digital society in the region: problems of formation and ways of their souion on the basis of labor market management in the agricultural sector.....	161
TEMIROVA Z.U., MIRGOROD E. E., GAIRBEKOVA R. S. Development and management of human resources from the point of view of the economics of personnel management.....	168
SHARDAN S. K., KHAMUKOVA Zh. P., KAKHAROV A. S. Modern problems of the development of the agro-industrial complex of Russia and prospects for its development	174
DENILKHANOVA R. H., ALIYEVA N. M., GADZHIALIEVA L. A. Formation of the company's sales strategy: the concept, content and value of productsales.....	180
EFENDIEVA D. S. Some aspects of state policy in the field of employment.....	189
KOZHUKHOVA N. V., VASILCHIKOV A.V., AKOPIAN D. A. Determinants of knowledge-intensive investments: regional aspect.....	195
VANDINA O. G.. Transformation of accounting in the context of digitalization.....	204
VANDINA O. G. The role and place of IFRS in the national accounting system in Russia.....	209
MIKHADOV S. S., ISBAGIEVA G. S. Application of digital technologies in the management of the country's economy.....	215
SOPINA N. V., MAKKAYEVA R. S.-A. Prospects for the introduction of neural networks and artificial intelligence in industrial production.....	222
PRONUZO D. O. Research of modern methods, mechanisms and tools of innovation management in the pharmaceutical industry.....	228
TLEUGABYLOV K. T. Algorithm of cost estimation of the effect of optimization of processes of industrial enterprises.....	234
KOZHUKHOVA N. V., AKOPIAN D. A. Problems in personnel management of companies: a modern view.....	242
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	250.

Научная статья

УДК 658.8

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.34.66.001

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВОК ТОВАРОВ НА СКЛАДЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ АЛГОРИТМА ПОДБОРА ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТОВАРОВ

Селявский Юрий Валерьевич

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Дедов Евгений Геннадьевич

Смоленский филиал Финансовый университет при правительстве РФ-

Курганова Наталия Юрьевна

Российский государственный социальный университет

Аннотация. Проблема своевременной организации поставок товаров на оптовые региональные склады маркетплейсов в условиях цифровизации набирает обороты. Существует спрос на разработку цифровых инструментов, способных в короткие сроки провести необходимые вычисления и принять правильное решение. Целью статьи является выработка алгоритма подбора поставляемых товаров на склады региональных маркетплейсов, позволяющего определить оптимальный объем поставляемой партии товаров. Достоверность и обоснованность полученных данных обеспечивается теоретическим анализом научной литературы, анализом мнений экспертов, использованием результатов ABC-анализа, ABC-XYZ анализ, метод имитационного моделирования. Результатом проведенного исследования является полученный на основе математических расчетов алгоритм подбора поставляемых товаров на региональные склады и систематизированы его основные аналитические процедуры, необходимые для выработки рекомендаций для принятия решения по поддержанию необходимого объема товаров на региональном складе в регионе присутствия.

Ключевые слова: алгоритм, склад, маркетплейс, малый бизнес, упущенная выгода, транспортно-логистический кластер, фулфилмент, страховой запас.

ORGANIZATION OF DELIVERIES OF GOODS TO WAREHOUSES OF MARKETPLACES: ON THE ISSUE OF DEVELOPING AN ALGORITHM FOR SELECTING THE SUPPLIED GOODS

Selyavsky Yuri Valerievich

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Dedov Evgeny Gennadievich

Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Kurganova Natalia Yurievna

Russian State Social University

Abstract. The problem of timely organization of deliveries of goods to wholesale regional warehouses of marketplaces in the conditions of digitalization is gaining momentum. There is a demand for the development of digital tools capable of performing the necessary calculations in a short time and making the right decision. The purpose of the article is to develop an algorithm for selecting the delivered goods to the warehouses of regional marketplaces, which allows determining the optimal volume of the delivered batch of goods. The reliability and validity of the data obtained is ensured by theoretical analysis of scientific literature, analysis of expert opinions, using the results of ABC analysis, ABC-XYZ analysis, simulation modeling method. The result of the conducted research is an algorithm obtained on the basis of mathematical calculations for the selection of goods supplied to regional warehouses and systematized its basic analytical procedures necessary to develop recommendations for making decisions on maintaining the required volume of goods in a regional warehouse in the region of presence.

Keywords: algorithm, warehouse, marketplace, small business, lost profit, transport and logistics cluster, fulfillment, insurance stock.

Введение. Динамичное развитие онлайн-торговли на маркетплейсах определяет повышенную актуальность проблематики оптимизации и распределения товаров. Растет в первую очередь уровень сложности организации поставок товаров. Согласно данным маркетинговых исследований, более 70% заказов в онлайн-ритейле приходится на мультикатегорийные маркетплейсы, на площадках которых работает малый и средний бизнес, который из-за сложности управления поставками в значительной степени упускает выгоду от поставок. Поэтому значимым звеном для организации электронной коммерции становятся оптовые региональные склады, уровень наполняемости товарами которых определяет уровень повышения продаж у бизнеса. Анализ опыта онлайн-торговли на Ozon показывает, что наличие товара в регионе, где делается заказ, повышает рейтинг карточки товара более чем на 30% и ее ранговое место в поиске [1]. Происходит такое ранжирование на основе модели машинного обучения. При управлении товарными запасами проявляется следующая закономерность: снижение срока доставки товаров повышает привлекательность его для конечного потребителя. На практике это определяет платёжеспособную потребность грузополучателей в формировании на региональном уровне транспортно-логистических кластеров (оптово-региональных складов) для сегмента В-2-В [3]. В качестве послед-

них выступают малые средние предприятия, работающие на маркетплейсах, для которых транспортно-логистические сбои чреваты потерей выручки. По этой причине организация стабильных поставок товаров для бизнеса является основой его устойчивого положения. Малый и средний бизнес, работающего на маркетплейсах, нет достаточной возможности для проведения полноценного маркетингового исследования спроса на все группы товаров, которые необходимо поставить. Одновременно, владеющие цифровой экосистемой маркетплейсы, не спешат делиться результатами анализа больших данных о продажах, видя в них конкурентов. Такая конъюнктура определяет для бизнеса проблему упущенной выгоды, в ситуациях когда существует спрос на товары, а способы узнать сведения о его объемах отсутствуют. Если товары малого и среднего бизнеса и находятся на региональных оптовых складах, то часто бывают ситуации, когда из-за плохого рассчитанного спроса остатки закупленного товара практически не распродаются. В подобных ситуациях целесообразно разграничивать первую и последующие поставки для изучения нового рынка, проведения аналитики и установления степени целесообразности поставок, исходя из существующего спроса. Внимание следует фокусировать на параметрах тестовой поставки.

Анализ тенденций последних лет и оценка мнений экспертов показывает, что в настоя-

щее время растут темпы строительства инфраструктуры региональных оптовых складов – новых участников рынка, строительство которых меняется рынок, формируя новые условия для бизнеса, к которым последний должен адаптироваться [4]. Развитие складской недвижимости – фулфилмент-центров – в перспективе будет оказывать влияние на развитие городской пространственной экономики. По этим причинам заявленная в публикации тема статьи является актуальной.

Целью статьи – выработка алгоритма подбора поставляемых товаров на склады региональных маркетплейсов, позволяющего определить оптимальный объем поставляемой партии товаров.

Методика. Достоверность и обоснованность полученных данных обеспечивается теоретическим анализом научной литературы, анализом мнений экспертов, использованием результатов ABC-анализа, ABC-XYZ анализ, метода имитационного моделирования.

Результаты и обсуждение. Заявленная в статье проблематика находится в фокусе внимания ряда российских и зарубежных ученых (П.А. Дроздов, А.И. Конигов, Ng Wan Lung, Yu Min-Chun и др.). Интеграция представлений ученых для задач проектирования алгоритма подбора товаров на региональные склады позволила установить особенное значение для этих целей методов ABC-анализа, XYZ-анализа и имитационного моделирования.

В целом ряде исследований [2; 5; 8; 10; 12] показано, что ABC-матрицы рассматриваются в качестве актуального инструмента ранжирования товаров по степени приоритетности, который доказал эффективность. Возможности XYZ-анализа позволяют проанализировать товарную номенклатуру. Данный метод отличает разнообразие алгоритмов его выполнения. Учет этих вариантов дает возможность проанализировать стабильность спроса на широкую номенклатуру товаров за определенный период времени. Интеграция их возможностей позволяет объединить результаты анализа в форме ABC-XYZ-матрицы, с помощью которой можно получить представление о спросе на товары [6; 7; 9; 11].

Необходимым условием расчета оптимального размера первой поставки и под-

держания должного уровня запасов товара на складе является установление оптимального уровня запасов товаров на складе. Решение этой задачи видится возможным благодаря использованию имитационного моделирования.

Далее следует рассмотреть алгоритмы реализации методов анализа товарных запасов и спроса на них.

Так, сегментация товаров с помощью ABC-анализа выполняется с помощью следующей последовательности выполнения процедур:

1. Выбор классификационных критериев. На этом этапе определяются критерии для анализа (например, среднее значение уровня запасов того или иного товара).

2. Расчет нарастающего итога по всем группам товарам.

3. Выделение классификационных групп по выделенным критериям в зависимости от их влияния на целевые показатели, и последующая их группировка (товары группы А, В, С).

По итогам анализа вырабатываются подходы к каждой отдельной группе товаров. К товарам наиболее востребованной группы следует уделять особое внимание, применяя инструменты контроля и аналитики; к наименее востребованным – процедуры оценки и контроля будут применяться по остаточному принципу. Использование этого метода дает возможность правильно расставить приоритеты между различными товарными группами, и без особых рисков выбирать товары для первой поставки.

После подведения итогов ABC-анализа целесообразно XYZ-анализ, возможности которого позволяют сегментировать тот или иной товар посредством вычисления коэффициента вариации, вычисление которого производится по следующей формуле:

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}}, \dots \dots (1),$$

где v – коэффициент вариации;
 \bar{x} – среднее арифметическое количество заказов за исследуемый период;
 x_i – количество заказов за месяц;
 n – общее количество заказов.

На основе установления величины коэффициента вариации в процентах происходит категоризация товарных запасов на основе критериев отнесения их группам X ($\leq 10\%$), Y (от 10-25%) и Z ($\geq 25\%$) соответственно. Однако, установлено, что такие границы могут быть нечеткими, поэтому их необходимо корректировать. Решить эту прикладную задачу можно посредством объединения результатов ABC-анализа и XYZ-анализа в матрицу, в рамках которой номенклатура товаров состоит из 9 основных категорий, значимость которых будет определяться по диагональному принципу: по мере удаления от левого верхнего угла к правому нижнему значимость

товара и возможность прогнозирования спроса на него будет снижаться. Соответственно, в первую поставку на региональные оптовые склады маркетплейсов должны входить актуальные категории товаров из верхнего левого угла, так как от их реализации можно прогнозировать высокий и стабильный уровень продаж. Иллюстрирующим примером является деятельность маркетплейса Wildberries (См. Таблицу 1). Для повышения качества анализа были изменены принятые границы XYZ-анализа для определения значения коэффициента вариации для X группы (диапазон от 0-0,5); Y группы – (диапазон от 0,5 - 0,75); Z группы – (диапазон от $> 0,75$).

Таблица 1. Результаты ABC-анализа и XYZ-анализа по запасам 17 товарных групп

Товары	Накопительный процент	ABC	коэффициент вариации	XYZ
1	48%	A	0,72	Y
2	55%	A	0,53	Y
3	67%	A	0,41	X
4	71%	A	0,59	Y
5	74%	A	0,62	Y
6	77%	A	0,61	Y
7	80%	A	0,54	Y
8	83%	B	0,48	X
9	86%	B	0,69	Y
10	89%	B	0,74	Y
11	92%	B	0,6	Y
12	95%	B	0,84	Z
13	96%	C	0,78	Z
14	97%	C	0,55	Y
15	98%	C	0,67	Y
16	99%	C	0,8	Z
17	100%	C	0,67	Y

[Источник: составлено автором на основе данных Wildberries]

Следующей процедурой было определение артикулов наиболее актуальных товаров, рекомендуемых для поставки на региональные оптовые склады маркетплейсов. Для этого данные по товарным группам из

Таблицы 1 были перенесены в сводную ABC-XYZ-матрицу (См. Таблицу 2): сюда вошли соответственно артикулы товаров из групп AX, AY, BX, BY.

Таблица 2. - Сводная ABC-XYZ-матрица: определение артикулов актуальных групп товаров для организации их поставок на склад

	A	B	C
X	№3	№8	–
Y	№1,2,4,5,6,7	№9,10,11	№14,15,17
Z	–	№12	№13,16

[Источник: составлено автором]

Данные Таблицы 2 позволили установить и принять решение о том, что один из немногих групп товаров, имеющих отношение к группе AX, является артикул №3. Поэтому экономически целесообразно принять ре-

шение отправить его на региональный оптовый склад маркетплейса. Такое решение подтверждается статистикой продаж за один месяц (период ноябрь-декабрь 2022 г.) по данному артикулу (См. рис. 1).



Рис. 1 – Динамика продаж по товарной группе AX (по артикулу №3) за период ноябрь-декабрь 2022 год [Составлено автором]

Следующей процедурой был расчет необходимой партии товара, относящейся к артикулу №3. Для этого применялся такой метод имитационного моделирования как метод Монте-Карло для имитации процесса с применением случайных величин. Данный метод позволяет получить широкий набор данных для анализа, при отсутствии таких данных в реальности, либо протестировать

влияние нововведений. Для использования этого метода следует знать закон распределения имитируемой величины, для чего определяется коэффициент вариации, вычисляемый как отношение среднеквадратического отклонения к среднему значению количества заказов.

Рассчитаем для наших данных необходимые величины. Обозначим как x , количество

продаж в день. Тогда:

$$v = \frac{\sigma}{x}, \quad (2),$$

Где: v – коэффициент вариации, σ – среднеквадратическое отклонение, x – среднее значение количества продаж.

Для исследуемой выборки значение среднего квадратического отклонения составляет $\sigma = 47,09$, а среднее значение величины продаж составляет $x = 112,4$. Тогда:

$$v = 47,09/112,4 = 0,419$$

В соответствии с таблицей 3, делаем выбор подходящего распределения.

Таблица 3 Выбор подходящего распределения

Пределы изменения коэффициентов вариации	Закон распределения случайной величины
$v \leq 0,3$	Нормальный
$v \leq 1$	Гамма-распределение
$0,4 \leq v \leq 3$	Вейбулла
$v = 1$	Экспоненциальный

Таким образом мы можем сделать вывод, что приходится иметь дело со случайной величиной, подчиненной гамма-распределению. Тогда значение количества заказов в каждый день будет рассчитываться по формуле:

$$x_i = -\frac{1}{\lambda} \sum_{j=1}^{\eta} \ln(1 - \xi_j), \quad (3),$$

где: x_i – имитируемое значение количества за

казов, λ, η – вычисляемые коэффициенты, ξ_j – случайная величина, распределённая равномерно.

В этом случае нам необходимо рассчитать параметры η и λ . Они определяются по формуле:

$$\eta = \frac{1}{\sqrt{v}}$$

$$\lambda = \frac{x}{\sigma^2}$$

В нашем случае они будут равны:

$$\eta = \frac{1}{0,419^2} = 5,7 \approx 6$$

$$\lambda = \frac{112,4}{47,09^2} = 0,05$$

Произведём моделирование процесса расходования запасов. Согласно проведенным расчетам, среднее время поставки товара (T_p) составляет 10 дней. Примем, что страховой запас (Q_s) составляет 2000 штук. Расчёт представлен в таблице 4.

Таблица 4. Моделирование процесса расходования запасов товара

Номер дня	Случайное число, ξ_i	Значение потребления, x_i	Размер остатка
1	0,65	126	2 000,00
2	0,46	73	1 874,07
3	0,63	118	1 800,91
4	0,20	26	1 682,76
5	0,79	187	1 656,28
6	0,02	3	1 468,94
7	0,13	16	1 466,01
8	0,61	112	1 449,75

9	0,74	162	1 337,54
10	0,64	121	1 176,02
11	0,96	377	1 055,05
12	0,28	39	677,78
13	0,02	2	638,72
14	0,70	141	636,29
15	0,99	542	495,10
16	0,71	147	-47,31
17	0,17	23	-193,99
18	0,62	116	-216,51
19	0,53	90	-332,34
20	0,91	280	-422,29
21	0,41	63	-702,61
22	0,20	26	-765,56
23	0,35	50	-791,43
24	0,02	2	-841,84
25	0,19	25	-843,92
26	0,73	155	-869,29
27	0,31	44	-1 024,32
28	0,41	63	-1 067,94
29	0,24	32	-1 131,19
30	0,53	89	-1 163,17
31	0,62	113	-1 252,57

[Источник: составлено автором на основе вычислений в Excel]

Как видно из данных таблицы дефицит наступает на 16 день. Но при этом стоит учитывать, что одна итерация не даёт достоверной информации. Для получения достоверного результата необходимо провести порядка 50000-100000 итераций, в результате будет получена таблица распределения, которая

позволит с высокой точностью определить величину страхового запаса, который сможет обеспечить целевой уровень сервиса. Для демонстрации того, в каком виде получают данные, были проведены 30 итераций расчётов. Результаты приведены в Рис. 2.



Рис. 2. – Распределение дефицита товарной продукции на региональных складах маркетплейса по дням
[Составлено автором]

В результате получили, что при стартовом уровне запаса в размере 2000 штук и фиксированном времени поставки, появляется возможность обеспечить уровень сервиса, то вероятность дефицита товара уменьшается на 93,3%. При проведении дальнейших расчётов это число будет уточняться, но уже на данном этапе можно сказать, что даже такой показатель пользователя алгоритма не будет устраивать. Повышение степени надёжности прогнозирования поставок товаров влечет издержки на хранение продукции, в то время как фактический ее дефицит приведет к снижению продаж, рейтинга карточки, даже после пополнение необходимого уровня запасов.

Похожим образом происходит моделирование и других величин, например, времени поставки товара на склад. Для моделирования процессов применялись электронные таблицы Excel, но для проведения более точных расчётов, лучше воспользоваться языками программирования, например Python или R.

Алгоритм должен учитывать ряд входящих данных об артикулах, продажах и ценах на товар за последние два месяца (номенклатура артикулов, оптимальный период доставки, издержки на распределение товарных запасов, необходимый страховой запас по каждому артикулу, вероятный период оборачиваемости товаров).

Также для работы с алгоритмом следует учитывать данные о транзакциях за два месяца (продажи артикулов цены артикулов, в том числе и по дням; и в географическом разрезе по регионам), которые потом алгоритм и агрегирует, выявляя посредством ABC-XYZ анализа по каждому артикулу товары с высокой маржинальностью. Следующим шагом будет выявление текущего спроса в региональном разрезе, от чего будет зависеть время доставки, и соответственно интерес к товару. Потом оценивается с помощью индексов покупательская способность населения. Не менее важное значение для оценки экономической эффективности имеет учет транспортно-логистических затрат, которые в разных регионах сильно дифференцируются: стоимость хранения одной и той же единиц товара может сильно отличаться.

После проведения таких расчетов определяется номенклатура артикулов для первой поставки. С учетом того, что желательный период поставки составляет примерно 14 дней, рассчитывается размер поставки с помощью мультипликации среднего числа продаж на региональном оптовом складе и понижающих (либо повышающих) коэффициентов покупательской способности населения (его пропорциональности) в разрезе географии регионов. При этом расчеты желательного страхового запаса производятся на основе поставки и вариантов спроса с применением метода имитационного моделирования.

Выводы. Таким образом, алгоритм подбора поставляемых товаров на оптовые региональные склады маркетплейсов учитывает следующие шаги:

- сбор сведений о всех транзакциях продавца;
- агрегирование данных по ряду критериев;
- составление матриц покупательской способности, матриц пропорциональности населения и сводных ABC-XYZ-матриц;
- расчет оптимального количества товаров для первой поставки;
- расчет экономической эффективности поставок товаров в регионы и составление матрицы транспортно-логистических затрат;
- расчет желательного запаса по каждому артикулу;
- и выработка системы рекомендаций по поставкам товаров на региональные склады (с учетом страхового запаса).

Таков в исходном виде алгоритм подбора поставляемых товаров на региональные оптовые склады маркетплейса. Выработка такого алгоритма требует взаимодействия специалистов разного профиля. Применение такого алгоритма не дает универсальных показателей, но дает рекомендации, упрощающие и позволяющие автоматизировать принятие решения по распределению запасов товаров.

Перспективу дальнейших исследований составляют вопросы развития цифровых технологий группы искусственного интеллекта, возможности которых позволят автоматизировать эффективную организацию поставок товаров на региональные оптовые склады маркетплейсов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алгоритм поиска на Ozon / Ozon. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.ozon.ru/legal/algorithms/search-algorithms/> (дата обращения: 8.07.2023).
2. Арнаут М.Н. Малый бизнес как главный детерминант динамичного роста экономики России // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 100-104
3. Дроздов П.А. Основы логистики / П.А. Дроздов / Учебное пособие. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 433с.
4. Еремеева А. И. Маркетплейс: факторы, влияющие на кризисные процессы//Актуальные вопросы современной экономики. - 2021.- №3.- С.118-122
5. Малышева К.Б. Предпосылки формирования транспортной кластеризации в Российской Федерации / К.Б. Малышева // Экономика. Право. Инновации. – 2022. – №3. – С.31-38.
6. Маркетплейсы строят все больше складов в регионах. Как это меняет рынок / РБКPro. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/63c802eb9a79473f76a3c977> (дата обращения: 8.07.2023).
7. Томашева, Е. В. Управление распределением в цепях поставок / Е. В. Томашева // Перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса в странах Восточной Европы: сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; под общ. ред. А. Г. Проровского. – Брест : БрГТУ, 2016. – С. 173–177.
8. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; [общ. Ред. В. С. Лукинского] / Учебно-практическое пособие. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 329 с.
9. Aktunç, Esra Ağca et al. "Inventory Control Through ABC/XYZ Analysis." Lecture Notes in Management and Industrial Engineering (2019): n. pag.
10. Alexander Konikov The method of iterative use of the ABC-XYZ analysis in the construction industry January 2019. E3S Web of Conferences 110:01073. DOI:10.1051/e3sconf/201911001073
11. Dmitriev Y. G. Statistical estimation with a known quantile and its application in a modified ABC-XYZ analysis / Y. G. Dmitriev, Z. N. Zenkova, W. Musoni // Eighth International conference on risk analysis and design of experiments, Vienna, April 23-26, 2019 : book of abstracts. Vienna, 2019. P. 143-144. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000674330>
12. Ng, Wan Lung. "A simple classifier for multiple criteria ABC analysis." Eur. J. Oper. Res. 177 (2007): 344-353.
13. Scholz-Reiter, Bernd et al. "Integration of demand forecasts in ABC-XYZ analysis: practical investigation at an industrial company." International Journal of Productivity and Performance Management 61 (2012): 445-451.
14. Yu, Min-Chun. "Multi-criteria ABC analysis using artificial-intelligence-based classification techniques." Expert Syst. Appl. 38 (2011): 3416-3421.

Сведения об авторах

СЕЛЯВСКИЙ ЮРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, к.э.н., доцент, кафедра экономики и торгового дела, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск, Россия

ДЕДОВ ЕВГЕНИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, к.п.н., доцент, кафедра экономики и менеджмента, Смоленский филиал Финансовый университет при правительстве РФ, Смоленск, Россия

КУРГАНОВА НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА, старший преподаватель кафедры человеческого капитала и управления персоналом, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Information about the authors

SELYAVSKY YURI VALERYEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Trade, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk, Russia

DEDOV EVGENY GENNADIEVICH, PhD, Associate Professor, Department of Economics and Management, Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk, Russia

KURGANOVA NATALIA YURIEVNA, Senior Lecturer of the Department of Human Capital and Personnel Management, Russian State Social University, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 004

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.22.35.002

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Джафарова Зумруд Каирбековна

Дагестанский государственный университет

Погорелова Людмила Александровна

*Южно-Российский государственный политехнический университет
(НПИ) имени М.И. Платова*

Аннотация. Статья посвящена вопросам развития цифрового образования на современном этапе. В статье даны основные термины цифровизации и цифровой трансформации, цифрового и дистанционного образования. Проведены различия между перечисленными понятиями. Перечислены общие проблемы и негативы цифрового образования, а также плюсы его развития. Определены основные пути решения таких проблем, как кадровая необеспеченность в IT сфере, дана характеристика рискам личной безопасности в цифровом пространстве, а также выявлены риски физического здоровья молодого поколения при полном переходе на дистанционное цифровое обучение.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровизация в образовании, цифровая трансформация.

DIGITAL EDUCATION AND DIGITAL TRANSFORMATION

Jafarova Zumrud Kairbekovna

Dagestan State University

Pogorelova Lyudmila Alexandrovna

South Russian State Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platov

Annotation. The article is devoted to the development of digital education at the present stage. The article presents the basic terms of digitalization and digital transformation, digital and distance education. Distinctions are made between the listed concepts. The general problems and negatives of digital education, as well as the advantages of its development, are listed. The main ways of solving such problems as personnel insecurity in the IT sphere are identified, the risks of personal security in the digital space are characterized, and the risks of the physical health of the younger generation are identified during the full transition to distance digital education.

Keywords: digital environment, digitalization in education, digital transformation.

Современное состояние цифровизации

Цифровое образование и цифровая трансформация стали наиболее актуальными и широко обсуждаемыми темами в современном образовательном пространстве. Однако точное определение этих терминов иногда вызывает некоторые затруднения.

Развитие информационных технологий (ИТ) началось еще в прошлом XX веке и перешло к цифровому формату во всех сферах развития экономики. Повсеместный переход к автоматизации и компьютеризации упростил множество процессов, как в производстве, так и в управлении. На производстве это отразилось в виде создания промышленных роботов, считавшихся вершиной развития ИТ технологий и заменивших человеческий труд в тяжелых и монотонных операциях. В управлении – это умные СУБД и машины, позволяющие принимать решения. Цифровизация в управленческих, налоговых, банковских и других сферах экономики предоставила такие эргономические удобства, как удаленное онлайн-обращение к услугам и использование электронных средств расчета.

Пандемия Ковид-19 еще больше ускорила процесс цифровизации. Переход к удаленной работе и обращению в государственные службы и организации через личные кабинеты вынудил людей овладеть возможностями электронных гаджетов и цифровых услуг. Особое внимание было уделено развитию дистанционного образования. Возникла угроза, что множество учащихся останутся без должного образования. Это привело к увеличению использования видеоконференц-приложений, таких как Skype, Zoom, Teams, а также к созданию новых методов обучения. Было создано множество образовательных платформ, приложений, электронных курсов и видеоуроков. Цифровое обучение стало более удобным и доступным, предоставляя интерактивные материалы, тесты и возможность обратной связи со специалистами в отрасли.

Однако цифровое образование – это не только дистанционное обучение. Это комплексная система модернизации процесса обучения с использованием современных ИТ технологий как в дистанционном, так и в классическом образовании. Цифровая среда образования включает в себя широкий спектр интерактивных инструментов, начи-

мая от облачных систем и заканчивая виртуальной и дополненной реальностью, которые способствуют более эффективному усвоению знаний. Однако возникает вопрос о компетентности и знаниях обучающихся и преподавателей в цифровой сфере. Быстрое развитие цифровизации и переход к цифровой трансформации оставили недостаточно времени для обучения педагогов и прочих участников образовательного процесса. Обучение современным компетенциям часто осуществляется не в формате классических лекций, но в форме клипового формата, который более доступен для молодежи.

В итоге, цифровое образование и цифровая трансформация стали неотъемлемой частью образовательной сферы. Они предлагают новые возможности для обучения и развития, но требуют активного освоения и обучения со стороны всех участников образовательного процесса.

Проблемы цифрового образования

На сегодняшний день одной из основных проблем, с которой столкнулись образовательные учреждения, оказалось отсутствие компетентных кадров, знающих как и чему обучать. Стремительное развитие вывело на один уровень обучающихся и обучающихся. Цифровизация образования сегодня в первую очередь нуждается в специалистах, умеющих работать в цифровом поле, в ИТ-сфере. Более 60% компаний в России не могут «оцифровать» свой бизнес, потому что им попросту не хватает кадров, в ИТ трудится лишь 2% всего рабочего населения РФ. Заполнение этой ниши может потребовать некоторого времени, что негативно влияет на развитие данной сферы.

В тоже время, необходимо отметить, неравенство доступа к цифровым технологиям и ресурсам. Не все учащиеся и педагоги имеют доступ к надежному интернету, высокоскоростным соединениям и соответствующему оборудованию и технологиям. Это может привести к отставанию определенных групп студентов, скорее всего не в центральных регионах страны.

Как уже отмечалось выше, отсутствие надлежащей подготовки обучающихся педагогов, некомпетентность в использовании цифровых технологий и инструментов для образовательных целей. Это может стать препятствием для эффективной реализации

цифровых методик обучения.

Отсутствие эффективности и интерактивности обучения при переносе обычных учебных материалов в цифровую среду. Ключевые принципы дизайна и качества цифровых образовательных ресурсов могут быть неправильно представлены или неудачно применены.

Личная безопасность в цифровом пространстве в виде кибербуллинга, неконструктивного общения, ненадлежащая защита персональных данных – все это является реальными угрозами в цифровом образовании.

Физическое здоровье молодого поколения также не может не учитываться, так как малоподвижный образ жизни, может существенно подорвать здоровье всего поколения.

Несмотря на перечисленные проблемы и негативные последствия цифровизации в образовании, этот процесс уже необратим. Нельзя запретить, или остановить то, что окружает нас повсеместно, что является неизбежным результатом развития технологий. Можно предложить следующие решения некоторых перечисленных проблем.

- Государственная поддержка для обеспечения доступа к цифровым технологиям и инфраструктуре в образовательных учреждениях. Предоставление субсидий или льгот для приобретения технических средств, оборудования и технологий для учащихся и учителей из малообеспеченных семей.

- Программы повышения квалификации для учителей и педагогов в области цифровых технологий и интеграции их в учебный процесс. Сотрудничество с учебными центрами и институтами для предоставления обучения в области использования цифровых инструментов. До конца 2025 года в РФ планируется создать более 3500 онлайн-курсов. Однако создание онлайн-курса также требует затрат – оборудование, цифровизация контента, сертификация курса и т.д.

- Разработка и использование цифровых учебных материалов, которые активно вовлекают учащихся в обучающий процесс с помощью интерактивных элементов, онлайн-тестирования, видеоуроков и графических иллюстраций. Обеспечение доступа к образовательным платформам и приложениям,

предлагающим разнообразные форматы и методы обучения. Разработка собственных приложений и сайтов в каждом образовательном учреждении.

Создание строгих политик и протоколов безопасности для образовательных учреждений и программ цифрового обучения. Обучение студентов, педагогов базовым навыкам кибербезопасности и осведомленности о потенциальных рисках в цифровой среде. Регулярное обновление и адаптация правил и политик для учета изменяющихся тенденций и угроз.

Выводы. Решение проблем цифрового образования требует совместных усилий со стороны образовательных организаций, учебных центров, государственных органов и общества в целом. Необходимо продолжать разрабатывать инновационные подходы и находить решения для создания более эффективной и доступной цифровой образовательной среды.

Используемые на сегодняшний день методы повышения эффективности цифрового образования: разработка и использование специализированных образовательных программ и платформ, использование онлайн-курсов, мастер-классов и вебинаров, современных технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность, позволяют обучающимся эффективнее усваивать большие объемы новых знаний и приобретать профессиональные навыки.

Сегодняшнее поколение уже имеет новое мышление. Оно изначально на порядок выше такого багажа знаний, с которым поколение их родителей приходило в школу или ВУЗы. Современные обучающиеся быстрее адаптируются в программных приложениях, различных гаджетах и медиаконтентах. Они быстрее находят необходимую информацию и осваивают новые навыки, быстрее перестраиваются на реалии современного мира.

Цифровизация в социальной жизни, в экономике, в управлении – все это требует усилий – физических и умственных, знаний и определенных навыков. И все это требует новых форматов в обучении и сбалансированного подхода к современному цифровому образовательному процессу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Городилов М.А., Ощепков А.М. Научно-техническое развитие и цифровая трансформация экономики и общества//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1225-1231
2. Городилов М.А., Ощепков А.М. Научно-техническое развитие и цифровая трансформация экономики и общества //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1225-1231
3. Гузь А.Р. Цифровая трансформация высшего образования //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С .41-49
4. Иваев М.И., Сафиуллин Д.Ф. Дистанционное обучение//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С 135-140
5. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С. 694-697
6. Цифровая реальность: почему за IT будущее и как туда попасть. Как устранить дефицит кадров в сфере IT и почему начинать надо с образования. – URL: <https://secretmag.ru/technologies/cifrovaya-realnost-pochemu-za-it-budushee-i-kak-tuda-popast.htm> (дата обращения: 29.06.2023)

Информация об авторах

ДЖАФАРОВА ЗУМРУД КАИРБЕКОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» Дагестанский государственный университет, Махачкала. Россия

ПОГОРЕЛОВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры производственного и инновационного менеджмента Южно-Российского государственного политехнического университета им. М.И. Платова (НПИ), Новочеркасск, Россия.

Information about the authors

JAFAROVA ZUMRUD KAIRBEKOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

POGORELOVA LYUDMILA ALEXANDROVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Production and Innovation Management, M.I. Platov South Russian State Polytechnic University (NPI), Novocherkassk, Russia.

Научная статья

УДК 33

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.61.44.003

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ ПРОНОЗИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ПРОЦЕССЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ НА СКЛАДСКИЕ КОМПЛЕКСЫ МАРКТЕПЛЕЙСОВ

Селявский Юрий Валерьевич

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Дедов Евгений Геннадьевич

Смоленский филиал Финансовый университет при правительстве РФ

Курганова Наталия Юрьевна

Российский государственный социальный университет

Аннотация. Динамичное развитие торговли на маркетплейсах повышает требования к прогнозированию товарных запасов на складах маркетплейсов. Целью статьи является анализ возможностей методов прогнозирования запасов конкретного товара на складских комплексах маркетплейсов при имеющихся данных о продажах в течение месяца. Достоверность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы и необходимыми статистическими расчетами. Проанализированы возможности каждого из методов прогнозирования и проведены необходимые расчеты для прогнозирования динамики складских запасов. Был сделан вывод о том, что среди всех методов в сравнительном аспекте имитационное моделирование позволяет в меньшей степени избежать ошибок прогнозирования.

Ключевые слова: логистика, маркетплейсы, прогнозирование, фулфилмент, автоматизация, ошибки прогнозирования.

ON THE ISSUE OF USING METHODS OF FORECASTING INVENTORIES IN THE PROCESS OF DELIVERING GOODS TO THE WAREHOUSE COMPLEXES OF MARKTEPLAYS

Selyavsky Yuri Valerievich

Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Dedov Evgeny Gennadievich

Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Kurganova Natalia Yurievna

Russian State Social University

Annotation. The dynamic development of trade on marketplaces increases the requirements for forecasting inventory in the warehouses of marketplaces. The purpose of the article is to analyze the possibilities of methods for forecasting stocks of a particular product in warehouse complexes of marketplaces with available sales data for a month. The reliability of the obtained research results is ensured by the theoretical analysis of scientific literature and the necessary statistical calculations. The possibilities of each of the forecasting methods are analyzed and the necessary calculations are carried out to predict the dynamics of inventory. It was concluded that. That among all the methods in the comparative aspect, simulation modeling allows to avoid forecasting errors to a lesser extent.

Keywords: logistics, marketplaces, forecasting, fulfillment, automation, forecasting errors.

Актуальность. Ключевой и трудно решаемой проблемой организации ритейла на маркетплейсах является прогнозирование складских запасов товаров конкретного типа. С одной стороны, это обстоятельство детерминировано возможностями предсказания спроса на конкретную продукцию из-за влияния факторов внешней среды и закономерностей рынка. С другой стороны, недостаток релевантных данных за аналогичные прошлые периоды не позволяет малому и среднему бизнесу точно прогнозировать тренды продаж.

При этом прогнозирование товарных запасов возможно посредством анализа больших данных, касающихся продаж товаров за предыдущие периоды. Однако, маркетплейсы не спешат делиться с малым и средним бизнесом полной и достоверной информацией о продажах по причине ее особой коммерческой ценности. Поэтому актуальной задачей является поиск самостоятельных способов получения данных, необходимых для анализа и составления модели поставок. В такой ситуации следует организовать тестовые поставки товаров для получения стартового набора данных.

Появление новых технологий логистическая деятельность торговых предприятий усложняется, следствием чего является рост экономической эффективности и снижение процента ошибок в силу повышения уровня автоматизации фулфилмента, а также высокого уровня обслуживания и точности прогнозирования складских запасов.

С целью определения наиболее продуктивного метода прогнозирования складских запасов маркетплейсов актуальной задачей для экономической науки является анализ возможностей и особенностей существующих методов.

В рамках данной публикации целью статьи является анализ возможностей методов прогнозирования запасов конкретного товара на складских комплексах маркетплейсов при имеющихся данных о продажах в течение месяца.

Методика. Достоверность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы и необходимыми статистическими расчетами.

Результаты и обсуждение. Проблематика поиска методов прогнозирования товарных запасов для пополнения складов маркетплейсов находится в фокусе внимания исследователей и практиков в сфере экономики, логистики, информатики. В то же время в силу развития цифровых технологий в сфере складской логистики эта проблема не получила должного освещения в научной литературе. Поэтому целесообразно изучить возможности каждого из методов в обозначенной сфере их прикладного использования. Обращение к данным методом объясняется тем фактом, что в научной среде они признаются как самые основные. При этом мы не ставили целью подробно ознакомиться с формулами расчета показателей, так как они изучены и представлены в предыдущих

исследованиях, ранее опубликованных.

Широкое распространение в практике получил метод скользящей средней, позволяющий установить тенденции динамических рядов, сглаживать колебания во времени, а также делать прогнозы временных рядов. Временной ряд обычно представлен парой переменных, характеризующих период времени и параметры величины исследуемого процесса. Однако, Ю.В. Мельникова подчеркивает, что, если время выступает как независимая переменная, то параметр величины исследуемого процесса является зависимым [3]. Использование данного метода построено на статистическом наблюдении за динамикой конкретного показателя, уточнения тенденции его развития, и экстраполяция его для прогнозирования в будущем периоде. Такой подход позволяет экстраполировать тенденции и закономерности развития объекта на будущие периоды. В то же время исследователи Ю.В. Лажаунинкас и О.С. Кочегарова подчеркивают ограниченность использования данного метода: обычно используется для прогнозирования на краткосрочный период [2].

$$y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n}(y_t - y_{t-1})$$

Формула 1: метод скользящей средней при $n = 3$

$t+1$ – прогнозный период

t – период, предшествующий прогнозному периоду (год, месяц и т.д.)

y_{t+1} – прогнозируемый показатель

m_{t-1} – скользящая средняя за два периода до прогнозного

n – число уровней, входящих в интервал сглаживания

y_t – фактическое значение исследуемого явления за предшествующий период

y_{t-1} – фактическое значение исследуемого явления за два периода, предшествующих прогнозному.

На примере одного из ведущих маркетплейсов приведем данные о продажах конкретного вида товара. Отчетный период месяц – с ноября по середину декабря 2022 г. Данные представлены в Таблице 1. При этом следует уточнить продажи снизились в связи с окончанием акции «черная пятница».

Таблица 1. Данные о продажах товара «антистресс» за ноябрь-декабрь 2022 г.

Дата	Кол-во заказов	Дата	Кол-во заказов
2022-11-21	156	2022-12-05	65
2022-11-22	135	2022-12-06	57
2022-11-23	138	2022-12-07	56
2022-11-24	158	2022-12-08	72
2022-11-25	168	2022-12-09	89
2022-11-26	144	2022-12-10	86
2022-11-27	181	2022-12-11	99
2022-11-28	149	2022-12-12	84
2022-11-29	157	2022-12-13	88
2022-11-30	152	2022-12-14	116
2022-12-01	30	2022-12-15	118
2022-12-02	38	2022-12-16	113
2022-12-03	59	2022-12-17	113
2022-12-04	66	2022-12-18	128

[Источник: составлено автором на основе данных Wildberries]

Далее с целью анализа эффективности прогноза посредством метода скользящей средней целесообразно выборку поделить на фактическую и прогнозную в пропорции 3 к 1, применить соответствующую формулу (1). Результаты вычислений представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Использование метода скользящей средней для прогнозирования продаж на ближайшие 7 дней

спрос y_t	прогноз y_t^*	$(y_t - y_{t-1})^2$
156,00		
135,00	143,00	
138,00	143,67	
158,00	154,67	
168,00	156,67	
144,00	164,33	
181,00	158,00	
149,00	162,33	
157,00	152,67	
152,00	113,00	
30,00	73,33	
38,00	42,33	
59,00	54,33	
66,00	63,33	
65,00	62,67	
57,00	59,33	
56,00	61,67	
72,00	72,33	
89,00	82,33	
86,00	91,33	
99,00	93,56	
95,67	95,70	136,11
92,44	94,25	19,75
94,63	94,02	456,69
94,98	94,58	530,14
94,13	94,47	356,01
94,30	94,32	349,78
94,52		1120,67

[Источник: составлено автором на основе данных Wildberries]

Необходимо подчеркнуть, что в процессе использования этого метода отсутствуют среднее значение на первом и последнем интервале времени. Поэтому оценить использование этого метода возможно с помощью среднеквадратической ошибки моделирования RMSE. На основе вычислений по исходным данным установлено, что ошибка прогнозирования RMSE на 7 дней на основе 21 дня для метода скользящей средней составляет 20,6%, что неприемлемо.

Следующим был метод Хольта. Этот метод экспоненциального сглаживания состоит из трех уравнений. Считаем, нет необходи-

мости их подробно описывать, так как этот метод давно представлен в многочисленных публикациях, и проиллюстрируем его практическое применение на примере фактических данных о продажах на маркетплейсе.

При этом параметры сглаживания α и β выбираются субъективно с помощью опыта предыдущих прогнозов либо с помощью минимизации ошибок в прогнозе. Если параметры будут иметь большие значения, то будет быстрый отклик на происходящие перемены, но если параметры минимальны динамика прогноза будет более гладкой. Пример представлен ниже в Таблице 3.

Таблица 3. Применение метода Хольта для прогнозирования динамики складских запасов на маркетплейсах

дата	спрос t	сглаженные данные a_t	сглаживание тренда b_t	прогноз y_t^*	$(y_t - y_t^*)^2$
2022-11-20	0	0,00	0,00		
2022-11-21	156	46,80	37,44	84,24	
2022-11-22	135	99,47	49,62	149,09	198,54
2022-11-23	138	145,76	46,96	192,72	2 994,71
2022-11-24	158	182,31	38,63	220,93	3 960,66
2022-11-25	168	205,05	25,92	230,98	3 966,04
2022-11-26	144	204,88	5,05	209,93	4 347,03
2022-11-27	181	201,25	-1,90	199,36	336,99
2022-11-28	149	184,25	-13,98	170,27	452,38
2022-11-29	157	166,29	-17,17	149,12	62,05
2022-11-30	152	149,99	-16,48	133,51	341,84
2022-12-01	30	102,46	-41,32	61,14	969,70
2022-12-02	38	54,20	-46,87	7,33	940,85
2022-12-03	59	22,83	-34,47	-11,64	4 990,14
2022-12-04	66	11,65	-15,84	-4,18	4 925,87
2022-12-05	65	16,57	0,77	17,34	2 271,55
2022-12-06	57	29,24	10,29	39,52	305,39
2022-12-07	56	44,47	14,24	58,71	7,33
2022-12-08	72	62,70	17,43	80,13	66,05
2022-12-09	89	82,79	19,56	102,35	178,21
2022-12-10	86	97,44	15,64	113,08	733,41
2022-12-11	99	108,86	12,26	121,11	489,04
2022-12-12	84	109,98	3,35	113,33	860,24

2022-12-13	88			113,33	641,60
2022-12-14	116			116,68	0,46
2022-12-15	118			120,03	4,12
2022-12-16	113			123,38	107,73
2022-12-17	113			126,73	188,49
2022-12-18	128			130,08	4,32
2022-12-19	123			133,43	108,76

[Источник: составлено автором на основе данных Wildberries]

Как и в предыдущих случаях, выборка делится на тестовую и прогнозную части. Параметр среднеквадратической ошибки прогнозирования RMSE уже составляет 9,15%.

Следующий метод прогнозирования предполагает использование метода авторегрессии с учетом предыдущих данных о продажах. В рамках данного метода предполагается, что последующие значения продаж зависят от предыдущих продаж. Прогноз при таком подходе рассматривается как сумма продаж за предыдущие дни с некоторыми коэффициентами, постоянными и определяющими параметры модели авторегрессии. В наиболее общем виде формула авторегрессии имеет следующий вид:

$$Y_t = c + \varepsilon_t + \alpha_1 Y_{t-1} + \alpha_2 Y_{t-2} + \alpha_3 Y_{t-3}, \quad (2)$$

где Y_t - продажи за период t

c – это постоянная величина, которая всегда прибавляется к прогнозу

$\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ – коэффициенты влияния продаж в прошлые периоды

ε_t – случайная компонента (белый шум) в период t

При этом на выбор порядка регрессии влияние оказывают сфера применения метода, компетентность прогнозиста, сезонная закономерность, качество выборки и иные параметры. Но высокий порядок не всегда означает точность прогноза. Чем больше периодов мы будем учитывать, тем выше влияние этих периодов, однако в некоторых из них данные могли быть не очищены и следовательно случайный выброс будет учтен моделью и отразится в прогнозе. Ввиду высокой степени влияния случайной компоненты в ряду продаж игрушки антистресс, было принято решение продемонстрировать метод на других данных [1; 4].

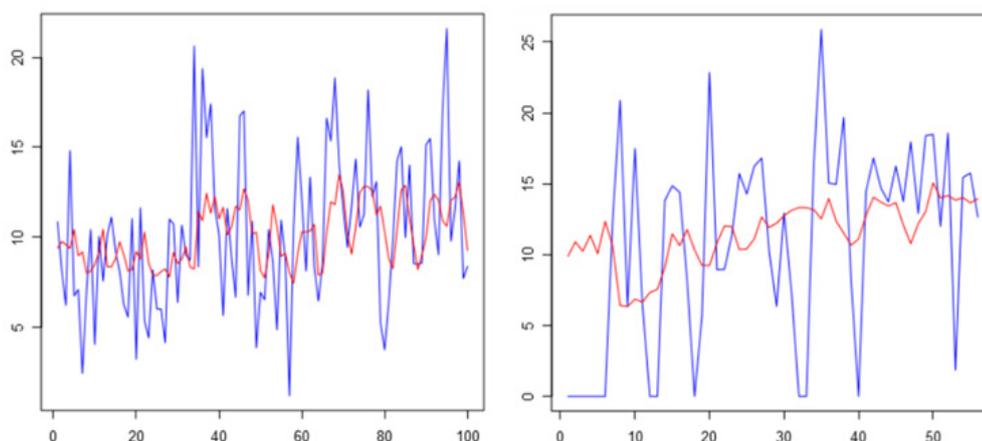


Рис 1. – Слева представлена авторегрессия (красным цветом) 8 порядка для временного ряда длиной 100 дней, а справа прогноз и сравнение с фактическими данными на 50 дней вперед [Источник: ForecastNOW].

Сравнивая с другими порядками авторегрессии исходя из величины ошибки 8 порядок является оптимальным для представленных данных, однако для каждого

набора данных необходимо подбирать свой порядок и коэффициенты. Сравнение точности порядков авторегрессии представлено в таблице 4.

Таблица 4. Сравнение порядков модели и ошибок прогноза в процентах

Ошибка прогноза	Порядок модели
7.112602	1
7.169272	2
7.079350	4
7.0737148	6
6.960070	7
6.961806	8
7.021686	13
7.038071	14
7.038531	15
7.354648	28
7,452945	32

Анализ данных Таблицы 4 показывает, что для метода авторегрессии 8 порядка среднеквадратическая ошибка прогнозирования RMSE составляет всего 6.96 %.

В числе перспективных методов прогнозирования следует отнести имитационное моделирование (метод Монте-Карло), суть которого сводится к имитированию процесса с применением псевдослучайных величин. Данный метод позволяет получить широкий набор данных для анализа, при отсутствии таких данных в реальности, либо протестировать влияние нововведений. Для использования этого метода следует знать закон распределения имитируемой величины, для чего определяется коэффициент вариации, вычисляемый как отношение среднеквадра-

тического отклонения к среднему значению количества заказов.

Рассчитаем для наших данных необходимые величины. Обозначим как x , количество продаж в день. Тогда:

$$v = \frac{\sigma}{\bar{x}}$$

где v – коэффициент вариации, σ – среднеквадратическое отклонение, \bar{x} – среднее значение количества продаж.

Для исследуемой выборки значение среднего квадратического отклонения составляет $\sigma = 47,09$, а среднее значение величины продаж составляет $\bar{x} = 112,4$. Тогда:

$$v = 47,09/112,4 = 0,419$$

В соответствии с таблицей 5, делаем выбор подходящего распределения.

Таблица 5 Выбор подходящего распределения

Пределы изменения коэффициентов вариации	Закон распределения случайной величины
$v \leq 0,3$	Нормальный
$v \leq 1$	Гамма-распределение
$0,4 \leq v \leq 3$	Вейбулла
$v = 1$	Экспоненциальный

Таким образом мы можем сделать вывод, что перед нами случайная величина, подчиненная гамма-распределению. Тогда значение количества заказов в каждый день будет рассчитываться по формуле:

$$x_i = -\frac{1}{\lambda} \sum_{j=1}^{\eta} \ln(1 - \xi_j),$$

где x_i – имитируемое значение количества заказов, λ, η – вычисляемые коэффициенты, ξ_j – случайная величина, распределенная равномерно.

В этом случае нам необходимо рассчитать параметры η и λ . Они определяются по формуле:

$$\eta = \frac{1}{\sqrt{v}}$$

$$\lambda = \frac{112.4}{47,09^2} = 0,05$$

$$\lambda = \frac{x}{\sigma^2}$$

В нашем случае они будут равны:

$$\eta = \frac{1}{0.419^2} = 5,7 \approx 6$$

Произведём моделирование процесса расходования запасов. По нашим данным, среднее время поставки товара составляет $T_p = 10$ дней. Примем, что страховой запас $Q_s = 2000$ штук. Расчёт представлен в таблице 6.

Таблица 6. Моделирование процесса расходования запасов товара

Номер дня	Случайное число, ξ_j	Значение потребления, x_j	Размер остатка
1	0,5	126	2 000,00
2	0,46	73	1 874,07
3	0,63	118	1 800,91
4	0,20=	26	1 682,76
5	0,79	187	1 656,28
6	0,02	3	1 468,94
7	0,13	16	1 466,01
8	0,61	112	1 449,75
9	0,74	162	1 337,54
10	0,64	121	1 176,02
11	0,96	377	1 055,05
12	0,28	39	677,78
13	0,02	2	638,72
14	0,70	141	636,29
15	0,99	542	495,10
16	0,71	147	-47,31
17	0,17	23	-193,99
18	0,62	116	-216,51
19	0,53	90	-332,34
20	0,91	280	-422,29
21	0,41	63	-702,61
22	0,20	26	-765,56
23	0,35	50-	-791,43
24	0,02	2	-841,84
25	0,19	25	-843,92
26	0,73	155	-869,29
27	0,31	44	-1 024,32
28	0,41	63	-1 067,94

29	0,24	32	-1 131,19
30	0,53	89	-1 163,17
31	0,62	113	-1 252,57

[Источник: составлено автором на основе вычислений в Excel]

Как видно из данных таблицы дефицит наступает на 16 день. Но при этом стоит учитывать, что одна итерация не даёт достоверной информации. Для получения достоверного результата необходимо провести порядка 50000-100000 итераций, в результате будет получена таблица распределения, которая

позволит с высокой точностью определить величину страхового запаса, который сможет обеспечить целевой уровень сервиса. Для демонстрации того, в каком виде получаются данные, мы провели 30 итераций расчётов. Результаты приведены в Рис. 2.



В результате получили, что при стартовом уровне запаса в размере 2000 штук и фиксированном времени поставки, появляется возможность обеспечить уровень сервиса 93,3%. При проведении дальнейших расчётов это число будет уточняться, но уже на данном этапе можно сказать, что даже такой показатель компании не будет устраивать. Похожим образом происходит моделирование и других величин, например, времени поставки товара на склад. Для моделирования процессов применялись электронные таблицы Excel, но для проведения более точных расчётов, лучше воспользоваться языками программирования, например Python или R.

Выводы. Результатами исследования являются сравнения среднеквадратических ошибок прогнозирования различных методов прогнозирования и ограничений приме-

нения данных методов. В процессе изучения методов мы выбрали четыре, описанных выше. Отчасти, их можно назвать базовыми, потому что многие другие методы прогнозирования являются ничем иным, как их переработанными и дополненными версиями.

Предполагается, что далее для прогнозирования спроса на конкретный промежуток времени, целесообразно пользоваться именно этим методом, благодаря низкому значению ошибки. Методы имитационного моделирования крайне многообразны и позволяют выполнять широкую номенклатуру прогностических операций. Следует признать, их целесообразно использовать для определения оптимального размера запаса, величины страхового запаса, а также выбора оптимальной стратегии управления запасами. Возможности данного метода по

воспроизводству различных ситуаций позволяют корректно подобрать и отработать тот или иной вариант и заранее, без финансовых потерь, скорректировать ошибки.

В ходе исследований был сделан вывод о том, что стандартные методы лучше подходят именно для прогнозирования потребления или запасов на конкретный промежуток по конкретным данным.

Имитационное моделирование позволит получить таких точных прогнозов, но с кон-

кретной вероятностью позволит определить размеры страховых запасов для обеспечение целевого уровня сервиса. Оно также может использоваться для определения времени поставки и корректировки всей модели потребления в соответствии с полученными результатами. Важной особенностью метода является возможность моделирования данных при наличии не таких больших массивов, что удовлетворяет нашим требованиям.

Список источников

1. Грицай А.А. Авторегрессия (AR, autoregression) / Forecastnow. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fnow.ru/algorithm-comparison/avtoregressia> (дата обращения: 6.07.2023).
2. Лажауникас Ю.В., Кочегарова О.С. Использование метода скользящей средней при прогнозировании экономических процессов // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Сборник статей Международной научно-практической конференции. / [ред. С.И. Ткачева]. – Саратов, ООО «Амирит», 2016. – 264 с. С.137-140.
3. Макаровская С. А., Айчанова Е.В. Учёт продаж товаров через маркетплейсы //Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №3. С. 453-461
4. Максимова Н.Б. Исследование рынка маркетплейсов в 2022 году//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.408-421
5. Мельникова Ю.В. Проблемы планирования и прогнозирования в сельском хозяйстве / Ю.В. Мельникова // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова». Издательство: ИЦ "Наука" (Саратов). – 2009. – С.231-232.
6. Willmott, Cort J. and Kenji Matsuura. "Advantages of the mean absolute error (MAE) over the root mean square error (RMSE) in assessing average model performance". *Climate Research*. 30 (2005): 79-82.

Сведения об авторах

СЕЛЯВСКИЙ ЮРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, к.э.н., доцент, кафедра экономики и торгового дела, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Смоленск, Россия
ДЕДОВ ЕВГЕНИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, к.п.н., доцент, кафедра экономики и менеджмента, Смоленский филиал Финансовый университет при правительстве РФ, Смоленск, Россия
КУРГАНОВА НАТАЛИЯ ЮРЬЕВНА, старший преподаватель кафедры человеческого капитала и управления персоналом, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия

Information about the authors

SELYAVSKY YURI VALERYEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics and Trade, Smolensk Branch of Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk, Russia
DEDOV EVGENY GENNADIEVICH, PhD, Associate Professor, Department of Economics and Management, Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk, Russia
KURGANOVA NATALIA YURIEVNA, Senior Lecturer of the Department of Human Capital and Personnel Management, Russian State Social University, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 338.12

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.87.30.004

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ КАК РЕГУЛЯТОРА СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Немыкина Наталия Сергеевна

Южный федеральный университет

Охотников Илья Викторович

Российский университет транспорта (МИИТ)

Сибирко Иван Владимирович

Российский университет транспорта (МИИТ)

Аннотация. В статье исследована роль антимонопольного органа в финансовой системе Российской Федерации, а также в реализации принципа эффективности и экономности расходования бюджетных средств. В статье проведен анализ правоприменительной практики Федеральной антимонопольной службы для определения функций этого антимонопольного органа в финансовой системе страны. В связи с тем, что конкуренция становится основным фактором, способным обеспечить экономический рост, государству необходимо оперативно реагировать на изменения на рынке для пресечения деятельности, ограничивающей сбалансированное развитие рынков посредством совершенствования антимонопольного законодательства и расширения мер реагирования. Федеральная антимонопольная служба как регулятор отношений хозяйствующих субъектов на товарных рынках обеспечивает развитие конкуренции, что приводит к повышению их экономической эффективности и конкурентоспособности. Вместе с тем актуальным остается вопрос насколько эффективно Федеральная антимонопольная служба решает возложенные на нее задачи по развитию конкуренции, созданию благоприятной конкурентной среды, обеспечению равного доступа к товарам (работам, услугам) и какое значение она имеет для финансовой системы Российской Федерации. В статье проведен анализ эффективности мероприятий, проводимых Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными подразделениями для реализации принципа эффективности и экономности расходования бюджетных средств, а также её влияния в целом на финансовую систему Российской Федерации. В результате исследования установлено, что вклад Федеральной антимонопольной службы в финансовую систему посредством пополнения бюджета за счет взыскания штрафных санкций значителен, а инструмент назначения оборотных штрафов показал свою эффективность. При этом выявлена проблема совершенствования оценки эффективности деятельности Федеральной антимонопольной службы в финансовой системе.

Ключевые слова: конкуренция; антимонопольная политика; принцип эффективности и экономности расходования бюджетных средств.

VALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE AS A REGULATOR OF THE BALANCED DEVELOPMENT OF THE NATIONAL MARKET ECONOMY OF RUSSIA

Nemykina Natalia Sergeevna

Southern Federal University

Okhotnikov Ilya Viktorovich

Russian University of Transport (MIIT)

Sibirko Ivan Vladimirovich

Russian University of Transport (MIIT)

Annotation. The article examines the role of the antimonopoly authority in the financial system of the Russian Federation, as well as in the implementation of the principle of efficiency and economy of budget spending. The article analyzes the law enforcement practice of the Federal Antimonopoly Service to determine the functions of this antimonopoly body in the financial system of the country. Due to the fact that competition is becoming the main factor capable of ensuring economic growth, the state needs to respond promptly to changes in the market in order to curb activities that limit the balanced development of markets by improving antimonopoly legislation and expanding response measures. The Federal Antimonopoly Service, as a regulator of the relations of economic entities in the commodity markets, ensures the development of competition, which leads to an increase in their economic efficiency and competitiveness. At the same time, the question remains how effectively the Federal Antimonopoly Service solves the tasks assigned to it to develop competition, create a favorable competitive environment, ensure equal access to goods (works, services) and what significance it has for the financial system of the Russian Federation. The article analyzes the effectiveness of measures carried out by the Federal Antimonopoly Service and its territorial divisions to implement the principle of efficiency and economy of budget spending, as well as its impact on the financial system of the Russian Federation as a whole. As a result of the study, it was found that the contribution of the Federal Antimonopoly Service to the financial system by replenishing the budget through the collection of penalties is significant, and the tool for assigning negotiable fines has shown its effectiveness. At the same time, the problem of improving the evaluation of the effectiveness of the Federal Antimonopoly Service in the financial system is revealed.

Keywords: competition; antimonopoly policy; the principle of efficiency and economy of budget spending..

Введение. Стремительное развитие технологий и производства, процессы глобализации и цифровизации способствуют усилению роли инноваций, что в свою очередь приводит к изменению экономики, стиранию географических границ товарных рынков, разрушению устоявшихся экономических связей

и созданию совершенно новых рынков, переходящих в цифровую среду.

Федеральная антимонопольная служба как регулятор развития экономики, обеспечивающий контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках, пресечение монополистических действий и не-

добросовестной конкуренции оказывает значительное влияние на финансовую систему Российской Федерации.

Вместе с тем актуальным остается вопрос насколько эффективно Федеральная антимонопольная служба осуществляет возложенные на нее функции по развитию конкуренции, созданию благоприятной конкурентной среды, обеспечению равного доступа к товарам (работам, услугам) и какое значение имеет для финансовой системы Российской Федерации, в целом.

В контексте вышеизложенного тема данного исследования является важной и актуальной в настоящее время, так как антимонопольная политика, реализуемая преимущественно Федеральной антимонопольной службой, значима для развития экономики государства.

Результаты исследования. Принцип эффективности использования бюджетных средств означает, что при составлении и исполнении бюджетов участники бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности) [2].

То есть конкретная расходная операция может быть признана неэффективным расходованием бюджетных средств только в случае, если будет доказано, что поставленные перед участником бюджетного процесса задачи могли быть выполнены с использованием меньшего объема средств или что, используя определенный бюджетом объем средств, участник бюджетного процесса мог бы достигнуть лучшего результата [3].

Федеральная антимонопольная служба реализует принцип эффективности и экономности расходования бюджетных средств посредством осуществления контрольных мероприятий за соблюдением действующего законодательства в сфере защиты конкуренции в различных секторах рынка.

Одним из таких мероприятий является контроль за деятельностью государственных и муниципальных заказчиков для исключения возможных нарушений действующего

законодательства.

В результате проведения в 2020 году совещаний Совета Безопасности Российской Федерации совместно с полномочными представителями Президента Российской Федерации в федеральных округах, по вопросам о мерах по противодействию правонарушениям в ходе реализации национальных проектов в субъектах Российской Федерации, установлено, что большинство нарушений касается реализации национальных проектов «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Демография», «Образование», «Культура», а также «Здравоохранение» [8].

При этом выделены следующие проблемы в процессе реализации национальных проектов: хищение, нецелевое и неэффективное освоение выделяемых бюджетных средств, а также коррупционные проявления в ходе проводимых торгов и закупок, наличие аффилированных с заказчиками юридических и физических лиц и т. д.

Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными управлениями при осуществлении контроля за реализацией национальных проектов в 2020 году возбуждено 75 дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства при проведении 79 торговых процедур в рамках национальных проектов, в том числе 6 дел возбуждено по нарушениям при реализации национального проекта «Здравоохранение», 4 - при реализации национального проекта «Культура», 12 - при реализации национального проекта «Образование», 16 - при реализации национального проекта «Жилье и городская среда», 22 - при реализации национального проекта «Демография», 11 - при реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», 4 - при реализации национального проекта «Экология», 4 - при реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» [8].

В период с декабря 2019 года по ноябрь 2020 года подано 6572 жалобы на действия (бездействия) субъектов контроля при осуществлении закупок в рамках национальных проектов, результаты рассмотрения которых представлены в табл. 1

Таблица 1 Результаты рассмотрения жалоб на действия (бездействия) хозяйствующих субъектов при осуществлении закупок в рамках национальных проектов

Национальный проект	Подано жалоб	Выявлено нарушений
Демография	957	247
Здравоохранение	799	174
Образование	811	378
Жилье и городская среда	1756	766
Экология	287	
Безопасные и качественные автомобильные дороги	1171	379
Производительность труда и поддержка занятости	89	
Наука	207	
Цифровая экономика	57	
Культура	361	
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	20	
Международная кооперация и экспорт	3	
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	34	
Всего:	6572,	
	из них:	
,	рассмотрено по существу – 5830	
,	признаны обоснованными – 1873	
,	возвращено заявителям – 459	
.	отозвано заявителями – 283	

Из рассмотренных жалоб 168 поданы в отношении закупок, осуществляемых для обеспечения федеральных нужд, 2214 – для нужд субъектов Российской Федерации, 3448 – для муниципальных нужд.

По результатам рассмотрения жалоб выдано 851 предписание об устранении выявленных нарушений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

Также Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными управлениями за отчетный период проведено 3182 плановые и внеплановые проверки действий субъектов контроля при осуществлении за-

купок в рамках реализации национальных проектов, проверено 3422 процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя), из которых в 818 процедурах выявлено 2164 нарушений, в том числе 252 в части установления требований в документации о закупках, влекущих ограничение количества участников закупок. При этом большая часть нарушений выявлена по закупкам в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» - 759.

По результатам осуществления проверок выдано 188 предписаний об устранении выявленных нарушений.

Кроме того, за рассматриваемый период

к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок привлечено 1560 должностных лиц, 3 юридических лица и 8 операторов электронных площадок, при этом общая сумма штрафов составила — 17 614 746 рублей.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу – конкуренция между субъектами-получателями бюджетных средств подлежит правовой защите в той мере, в которой она способствует наиболее полному удовлетворению потребностей потребителя, которым в данных отношениях является государство. В таком случае к потребностям потребителя относится эффективное расходование бюджетных средств, то есть получение товара/работы/услуги максимально высокого качества по минимальной цене и с наиболее благоприятными прочими условиями, а также реализация направлений политики, связанных с поддержкой и развитием отдельных видов деятельности и категорий субъектов.

Здесь Федеральная антимонопольная служба как регулятор данных отношений позволяет экономно и эффективно расходовать бюджетные средства.

Указанная позиция также находит отражение в Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28 декабря 2010 г. N 11017/10, согласно которому «основной задачей законодательства, устанавливающего порядок проведения торгов, является не столько обеспечение максимально широкого круга участников размещения заказов, сколько выявление в результате торгов лица, исполнение контракта которым в наибольшей степени будет отвечать целям эффективного использования источников финансирования, предотвращения злоупотреблений в сфере размещения заказов» [4].

Согласно п. 14 Протокола совещания у Председателя Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2019 № ДМ-П6-21пр Д.А. Медведева, федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при реализации национальных проектов, в том числе при планировании закупочной деятельности и проведении конкурсных процедур необходимо обеспечить безусловное исполнение мероприятий Национального

плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2025 годы.

Дополнительно среди контрольных мер, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в соответствии с нормами права, установленными ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрены полномочия антимонопольного органа выдавать нарушителям антимонопольного законодательства предписание о перечислении в бюджет дохода, полученного в результате такого нарушения. В случае неисполнения предписания антимонопольный орган обязан обращаться в суд с иском о понуждении к его исполнению [1].

Как принудительная мера антимонопольного контроля, данная мера неоднократно являлась предметом практических и теоретических дискуссий, судебных толкований и разъяснений, нашедших отражения, в частности, в актах высших судебных органов – Конституционного и Высшего Арбитражного суда Российской Федерации. Эта мера не имеет прямых аналогов в развитых зарубежных системах антимонопольного регулирования, но занимает важное место в антимонопольном законодательстве и активно используется в практике в Российской Федерации [7, с. 37].

Примером применения указанного инструмента является дело № А79-6517/2020 об обжаловании решения и предписания антимонопольного органа. Чувашским УФАС России вынесено решение о признании действий ООО «СК Свет», выразившиеся в предоставлении аукционной комиссии при участии в электронном аукционе № 0815200000119000217 на капитальный ремонт здания поликлиники БУ «Ядринская ЦРБ» Минздрава Чувашии заведомо недостоверных сведений относительно наличия опыта работы и соответствия участника аукциона требованиям документации об аукционе, нарушением статьи 14.8 ФЗ «О защите конкуренции».

В результате Чувашским УФАС России выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства в размере 8 557 481,81 рублей. Суд признал законным решение и предписание, так как они соответствуют требованиям действующего законодательства

и не нарушают права и законные интересы общества.

Доход, подлежащий взысканию в федеральный бюджет с лица, чьи действия (бездействия) признаны монополистической деятельностью или недобросовестной конкуренцией и являются недопустимыми в соответствии с антимонопольным законодательством – это доход, полученный от таких противоправных действий (бездействия) [5].

По смыслу положений ФЗ «О защите конкуренции» взыскание дохода является мерой ответственности в виде изъятия дохода, полученного в результате незаконных действий. Правило определения размера дохода, подлежащего перечислению в бюджет, основано на принципе взыскания только того дохода, который получен именно от противоправных действий, и не предполагает его исчисление в виде суммы «чистого» дохода (с учетом особенностей результатов хозяйственной деятельности того или иного субъекта).

Конституционный суд Российской Федерации в Постановлении от 24 июня 2009 года № 11-П признал нормы ФЗ «О защите конкуренции» о взыскании незаконного дохода не противоречащим Конституции, определив при этом взыскание незаконного дохода в качестве «специфической меры принудительного воздействия компенсаторного характера». Таким образом Конституционный суд Российской Федерации исходит из возможности реализации мер юридической ответственности без нарушения общеправового принципа недопустимости повторного привлечения к ответственности за одно и то же деяние. Вместе с тем Пленум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации ранее в Постановлении от 30 июня 2008 года № 30 квалифицировал взыскание незаконного дохода именно как меру публичной ответственности, указав на недопустимость применения наряду с данной мерой уголовной или административной ответственности за то же деяние.

В результате Пленум Высшего Арбитражного суда Российской Федерации скорректировал свою позицию и привел Постановление в соответствие с позицией Конституционного суда Российской Федерации по данному вопросу.

Это привело к возникновению дискуссии

в правоприменительной практике, а именно: обоснованно ли с точки зрения чрезмерности наказания за совершение нарушения антимонопольного законодательства применять правовой механизм выдачи предписания о перечислении в бюджет дохода, полученного в результате такого нарушения и затем привлекать к ответственности в виде оборотного штрафа, предусмотренного ст.ст. 14.31-14.33 КоАП РФ.

Посредством реализации антимонопольной политики и принятия «четвертого антимонопольного пакета», в том числе Федерального закона от 5 октября 2015г. № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации») сделана попытка решить данный вопрос. Именно внесение этих изменений определило, что лицо, которому выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, не может быть привлечено к административной ответственности в соответствии со ст.ст. 14.31–14.33 КоАП РФ, в отношении которого выдано предписание.

Кроме того, в КоАП РФ включено положение, предполагающее недопустимость привлечения к ответственности в соответствии со ст.ст. 14.31–14.33 КоАП РФ к административной ответственности лица, которому выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции, в случае исполнения такого предписания [6, с. 129].

Таким образом, у антимонопольного органа остается возможность наряду с выдачей предписания о перечислении в бюджет дохода привлекать к административной ответственности, предусмотренной ст.ст. 14.31-14.33 КоАП РФ.

Кроме того, важным для эффективности и экономности расходования бюджетных средств является деятельность Федеральной антимонопольной службы по ведению и включению в реестр недобросовестных поставщиков и реестр недобросовестных участников аукциона. Включение в данные реестры исключает возможность участия в торгах и аукционах.

В результате данные лица на определен-

ный период лишаются возможности участия в торгах и закупках, что позволяет «очистить» рыночное пространство от недобросовестных субъектов, соглашения с которыми могли принести убытки и неоказание услуг (работ).

Перечень возможного воздействия Федеральной антимонопольной службой на деятельность хозяйствующих субъектов для реализации принципа эффективности и экономности расходования бюджетных средств не является закрытым. В целом деятельность Федеральной антимонопольной службы направлена на защиту прав как потребителей, так и производителей для обеспечения стабильной экономической ситуации на рынке, таким образом, даже косвенно деятельность антимонопольного органа способствует эффективности и экономности расходования бюджетных средств: посредством влияния на нарушителей антимонопольного законодательства, штрафных санкций, предупреждений и предписаний, дисквалификации, включения в реестры недобросовестных поставщиков и участников аукциона, а также посредством создания различного рода методических рекомендаций, разъяснений и т.д.

Согласно позиции начальника Управления по борьбе с картелями ФАС России Андрея Петровича Тенишева: «Если компании добросовестно работают и честно конкурируют между собой на торгах, экономия бюджетных средств может увеличиться вдвое, а то и больше. Мы постоянно наблюдаем этот эффект после разоблачения очередного круп-

ного картеля в различных субъектах федерации. Держится этот эффект, правда, недолго, несколько лет, потом компании забывают о возможном наказании и снова начинают сговариваться».

В результате можно сделать вывод, что наиболее результативным способом достижения эффективного и экономного расходования бюджетных средств является соблюдение антимонопольного законодательства всеми хозяйствующими субъектами.

Заключение. В результате исследования можно выделить проблему определения оценки эффективности деятельности Федеральной антимонопольной службы в финансовой системе: она выражается в количестве выявленных нарушений антимонопольного законодательства, в сумме штрафных санкций, взысканных с нарушителей или в создании условий для развития конкуренции и существования «здорового рынка».

Если рассматривать вклад Федеральной антимонопольной службы в финансовую систему посредством пополнения бюджета за счет взыскания штрафных санкций, то здесь роль антимонопольного органа велика. Суммы штрафных санкций постоянно растут, а инструмент назначения оборотных штрафов показал свою эффективность, кроме того, такой вид пополнения бюджета как предписание о перечислении в бюджет средств, полученных от нарушения антимонопольного законодательства, постепенно набирает силу, что подтверждается судебной практикой.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ / СПС Консультант Плюс – [электронный ресурс] – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/?ysclid=ll0z5224k2934404786 - дата обращения 20.07.2023.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ / СПС Консультант Плюс – [электронный ресурс] – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/?ysclid=ll0z6zhk90212036454 - дата обращения 23.07.2023.
3. Постановление Пленума ВАС Российской Федерации от 22.06.2006 N 23 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами норм Бюджетного кодекса Российской Федерации» / СПС Консультант Плюс – [электронный ресурс] – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61522/?ysclid=ll0z9997xz108829917 - дата обращения 23.07.2023.
4. Постановление Президиума ВАС РФ от 28.12.2010 N 11017/10 по делу N A06-6611/2009 // Вестник ВАС РФ. 2011. N 3.
5. Обзор по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере, утверж-

денного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации от 16.03.2016 / СПС Консультант Плюс – [электронный ресурс] – режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_195308/?ysclid=ll0zgats3c784876108 - дата обращения 21.07.2023.

6. Абдыкадырова Э.У. Роль цифровизации при антимонопольном контроле. // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.925-930

7. Алексенко И. В. Правовые проблемы применения меры взыскания, в бюджет незаконно полученного дохода в антимонопольном законодательстве // Актуальные проблемы применения антимонопольного законодательства в России, Москва, 2017, с. 129-131.

8. Писенко К.А. Теоретические проблемы использования меры взыскания в бюджет незаконно полученного дохода в системе государственного антимонопольного контроля в Российской Федерации // Современная конкуренция. 2010. №6, с. 35-48.

9. Уточненный годовой отчет о реализации государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика за 2020 год / сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс] – режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d19/gosudarstvennaya_programma_ekonomicheskoe_razvitie_i_innovacionnaya_ekonomika/utochnennyy_godovoy_otchet_o_realizacii_gosudarstvennoy_programmy_rossiyskoy_federacii_ekonomicheskoe_razvitie_i_innovacionnaya_ekonomika_za_2020_god.html?ysclid=ll0zjaqvpe271909236 - дата обращения 21.07.2023.

Информация об авторах

НЕМЫКИНА НАТАЛИЯ СЕРГЕЕВНА, аспирант кафедры Управление развитием пространственно-экономических систем Южного федерального университета, ORCID 0000-0003-2420-9047, Ростов-на-Дону, Россия.

ОХОТНИКОВ ИЛЬЯ ВИКТОРОВИЧ, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия.

СИБИРКО ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия

Information about the authors

NATALIA SERGEEVNA NEMYKINA, Postgraduate Student of the Department of Spatial and Economic Systems Development Management at Southern Federal University, ORCID 0000-0003-2420-9047, Rostov-on-Don, Russia.

OKHOTNIKOV ILYA VIKTOROVICH, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Management of the Russian University of Transport (MIIT), SPIN-код: 7300-4504, <https://orcid.org/0000-0003-0455-8514>, Moscow, Russia.

SIBIRKO IVAN VLADIMIROVICH, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Management of the Russian University of Transport (MIIT), SPIN-код: 7864-0473, <https://orcid.org/0000-0002-8843-4924>, Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 330.32

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.78.24.005

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КИТАЕ

Антонов Иван Игоревич

Московский финансово-юридический университет

Аннотация. Цель исследования: провести анализ истории развития рынка венчурных инвестиций в Китае и рассмотреть аспекты его формирования.

Методология: в статье применялись различные методы исследования: статистическое наблюдение, метод анализа и синтеза, системный подход, методы группировки и сравнений, метод сбора фактов и другие.

Результаты: проведен анализ истории развития рынка венчурных инвестиций и было получено представление об основных аспектах его формирования.

Выводы: современная венчурная экосистема Китая стремительно развивается благодаря активной деятельности основных венчурных фондов. Синергия между венчурными фондами и технологическими гигантами Китая стимулирует появление новых инноваций и технологий в различных отраслях, включая искусственный интеллект, финансовые технологии, электронную коммерцию и многое другое. Благодаря их действиям регион привлекает инвестиции и талантливых предпринимателей из разных стран, что способствует его экономическому росту и укреплению позиции Китая на мировой арене.

Ключевые слова: рынок; венчурное инвестирование; венчурный капитал; стартап; инновационные компании; информационные технологии.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE VENTURE CAPITAL INVESTMENT MARKET IN CHINA

Antonov Ivan Igorevich

Moscow University of Finance and Law

Annotation. The purpose of the study: to analyze the history of the development of the venture capital investment market in China and to consider aspects of its formation.

Methodology: various research methods were used in the article: statistical observation, method of analysis and synthesis, systematic approach, methods of grouping and comparisons, method of collecting facts and others.

Results: the analysis of the history of the development of the venture capital investment market was carried out and an idea of the main aspects of its formation was obtained.

Conclusions: the modern venture ecosystem of China is rapidly developing thanks to the active activity of the main venture funds. The synergy between venture capital funds and China's tech giants is driving the emergence of new innovations and technologies in various industries, including artificial intelligence, financial technology, e-commerce and more. Thanks to their actions, the region attracts investments and talented entrepreneurs from different countries, which contributes to its economic growth and strengthens China's position on the world stage.

Keywords: market; venture investment; venture capital; startup; innovat

Введение. Китайские изобретения, особенно в интернет-индустрии, оставляют след во всем мире, и китайское общество уже более оцифровано, чем западное. Baidu, Alibaba, Tencent и Xiaomi входят в топ-10 интернет-компаний и технологических компаний в Китае. В 2018 году Национальная инновационная система Китая превзошла Соединенные Штаты в качестве лидера в половине важных научных секторов [3, с. 192].

Венчурные инвестиции в Китай также предлагают много возможностей для иностранных инвесторов. Китайский рынок представляет огромный потенциал и многообещающие секторы для инвестиций. Однако, вложение в Китай также связано с рисками, включая регуляторные риски, политические риски и риски, связанные с китайско-американскими отношениями.

В целом, тема венчурных инвестиций в Китае является очень актуальной и предлагает много возможностей для инвесторов. Однако, необходимо тщательно изучать рынок и оценивать риски, связанные с инвестициями в Китай.

Научная значимость: венчурные инвестиции играют важную роль в стимулировании инноваций и экономического роста, венчурные инвестиции являются основным источником финансирования для молодых инновационных компаний, которые обладают высоким потенциалом роста, но часто не способны привлечь традиционное банковское финансирование, рынок венчурных инвестиций является сложной и динамичной системой, которая включает в себя множество стейкхолдеров, включая инвесторов, предпринимателей и правительственные органы, исследование истории развития рынка венчурных инвестиций может помочь выявить успешные стратегии и подходы, которые были использованы предпринимателями и венчурными инвесторами в прошлом, и применить их в настоящем и будущем.

Методология. В ходе применяемой методологии исследования были использованы следующие научные методы: статистическое наблюдение, метод анализа и синтеза, системный подход, методы группировки и сравнений, метод сбора фактов и другие.

Литературный обзор. В рамках данной работы были изучены публикации, а также труды авторов, которые в рамках своих исследований изучали основные аспекты формирования рынка венчурных инвестиций в Китае.

Среди зарубежных авторов труды следующих авторов были изучены работы белорусских исследователей: Муха, Д. В и Шпаковская, А. А.. Среди российских авторов можно выделить: Греф В.В., Езангина И.А., Маловичко А.Е., Ковалев М.М., Решетникова М.С.

Результаты. Синергия между венчурными фондами и технологическими гигантами Китая стимулирует появление новых инноваций и технологий в различных отраслях, включая искусственный интеллект, финансовые технологии, электронную коммерцию и многое другое. Благодаря их действиям регион привлекает инвестиции и талантливых предпринимателей из разных стран, что способствует его экономическому росту и укреплению позиции Китая на мировой арене. Их коллективные усилия приводят к появлению инноваций, расширению рынков и ускоренному экономическому росту. Китай становится ведущей страной в области технологических стартапов и инноваций, привлекая внимание мирового сообщества и устанавливая новые стандарты в сфере венчурного предпринимательства.

Обсуждение. Венчурные инвестиции — это форма финансирования частными инвестициями, предоставляемая стартапам на ранних стадиях и с высоким потенциалом или небольшим компаниям с целью помочь им расти и преуспевать. Фирмы венчурного капитала или индивидуальные инвесто-

ры, известные как венчурные капиталисты, предоставляют финансирование в обмен на акционерный капитал или доли владения в компании [3, с. 93].

История развития рынка венчурных инвестиций в Китае охватывает период больше полувека и связана с экономическими и политическими изменениями в стране.

Развитие рынка венчурных инвестиций в Китае было замечательным путешествием, отмеченным значительным ростом и трансформацией. Хотя истоки венчурного капитала в Китае можно проследить до 1980-х годов, реальный импульс начался в 1990-х годах и быстро ускорился в начале 2000-х.

В начале 1950-х годов Китай был основан коммунистическим правительством, которое ввело централизованную плановую экономику. В течение следующих нескольких десятилетий Китай проводил политику экономической изоляции от мирового сообщества. Это ограничивало внешние инвестиции и развитие рынка венчурных инвестиций в стране.

Однако в конце 1970-х годов, когда Китай принял политику открытости и реформ, отношение к внешним инвестициям изменилось. Конец 1970-х годов ознаменовался решающим поворотным моментом в экономическом развитии Китая и последующем росте рынка венчурного капитала. Политика открытости и реформ, начатая под руководством Дэн Сяопина, заложила основу для экономических преобразований Китая и его интеграции в мировую экономику. Создание в 1980 году «Особой экономической зоны» (ОЭЗ) в Шэньчжэне, прилегающей к Гонконгу, сыграло ключевую роль в привлечении иностранных инвестиций и продвижении предпринимательства, став значительным катализатором развития индустрии венчурного капитала в Китае.

Ранние начинания (1980-е-1990-е):

Концепция современного венчурного капитала начала формироваться в Китае в 1980-х годах, после экономических реформ в стране и политики открытости. Первоначально основное внимание уделялось прямым иностранным инвестициям и совместным предприятиям с иностранными компаниями. В 1990-х годах китайское правительство приняло различные политические меры для поощрения частного предпринимательства и инвестиций, заложив основу для индустрии

венчурного капитала. В 1980-х и 1990-х годах правительство Китая активно разрабатывало и внедряло политику привлечения венчурных инвестиций для стимулирования инноваций и развития новых отраслей. В этот период были созданы различные фонды поддержки венчурного капитала, как государственные, так и частные. Они предоставляли финансирование и консультационную поддержку для стартапов и молодых предприятий.

Правительственные инициативы и политическая поддержка (начало 2000-х годов):

В начале 2000-х годов китайское правительство оказало значительную поддержку развитию сектора венчурного капитала. Правительство проводило различные стратегии по привлечению иностранных инвестиций и поощрению отечественного предпринимательства. В 2001 году китайское правительство реализовало «Программу Torch», направленную на стимулирование развития высокотехнологичной промышленности и создание благоприятной среды для венчурных инвестиций.

Программа была запущена в 1988 году и значительно расширена в 2001 году с целью содействия росту стратегических высокотехнологичных отраслей промышленности и укрепления общего технологического потенциала Китая. Основными целями «Программы Torch» были:

1.Высокотехнологичное промышленное развитие: программа была направлена на поддержку развития ключевых высокотехнологичных отраслей промышленности, включая информационные технологии, биотехнологии, новые материалы и передовое производство. Она стремилась модернизировать традиционные отрасли промышленности с помощью передовых технологий и способствовать преобразованию научных исследований в коммерческие приложения.

2.Инновации и предпринимательство: в рамках программы особое внимание уделялось продвижению инноваций и предпринимательства путем предоставления финансовой и политической поддержки стартапам и высокотехнологичным предприятиям. Она поощряла создание технологических бизнес-инкубаторов и инновационных парков для развития и поддержки новых предприятий.

3.Венчурный капитал и инвестиции: чтобы

способствовать росту высокотехнологичных отраслей промышленности, программа поощряла венчурные инвестиции в секторы, связанные с технологиями. Это обеспечило стимулы и политическую поддержку для привлечения как отечественных, так и иностранных венчурных фондов, способствуя созданию более надежной инвестиционной экосистемы.

4. Передача технологий и сотрудничество: программа способствовала передаче технологий и сотрудничеству между научно-исследовательскими институтами, университетами и частным сектором. Она была направлена на преодоление разрыва между академическими кругами и промышленностью, способствуя коммерциализации результатов исследований.

5. Защита интеллектуальной собственности: чтобы создать благоприятную среду для технологических инноваций и инвестиций, программа подчеркнула важность защиты интеллектуальной собственности. Это поощряло компании защищать свои права на интеллектуальную собственность, создавая атмосферу доверия для инвесторов.

«Программа Torch» оказала значительное влияние на развитие высокотехнологичных отраслей промышленности Китая и венчурного капитала. Это помогло взрастить поколение технологических стартапов и оказало решающую поддержку росту успешных компаний в таких секторах, как информационные технологии, телекоммуникации, биотехнологии и возобновляемые источники энергии. Создав экосистему, благоприятствующую венчурным инвестициям и инновациям, программа сыграла ключевую роль в экономическом развитии Китая и его превращении в глобальный технологический центр.

С начала XXI века рынок венчурного капитала в Китае начал стремительно расти. Благодаря экономическому росту и развитию высокотехнологичных отраслей, венчурный капитал стал ключевым фактором для инноваций и создания новых рабочих мест. Китайские венчурные инвесторы также активно вложились в зарубежные компании, становясь важными игроками на международном рынке венчурного капитала.

Технологические инновации и интернет-бум (середина 2000-х):

Середина 2000-х годов ознаменовалась

всплеском технологических инноваций и подъемом интернет-индустрии в Китае. Этот период ознаменовался появлением таких компаний, как Alibaba, Tencent и Baidu, которые привлекли значительное венчурное финансирование и стали крупными игроками на мировом технологическом рынке. Успех этих компаний еще больше подогрел интерес к венчурным инвестициям в Китае.

Расширение венчурных фондов и рынка (конец 2000-х - начало 2010-х):

Конец 2000-х и начало 2010-х годов стали свидетелями быстрого расширения венчурных фондов в Китае. Как отечественные, так и зарубежные венчурные компании начали активно инвестировать в китайский рынок, особенно в такие секторы, как технологии, электронная коммерция и возобновляемые источники энергии. Этот период также ознаменовался созданием различных предпринимательских центров и инкубаторов, способствовавших росту стартапов по всей стране.

Вызовы и реформы (середина 2010-х годов):

В то время как рынок венчурного капитала продолжал расти, он сталкивался с проблемами, связанными с чрезмерными инвестициями и отсутствием качественных инвестиционных возможностей. Многие стартапы изо всех сил пытались расширяться, что привело к опасениям по поводу пузырей в определенных секторах. В ответ китайское правительство осуществило различные реформы регулирования для решения этих проблем и содействия устойчивому росту индустрии венчурного капитала.

Глобализация и исходящие инвестиции (конец 2010-х - начало 2020-х годов):

По мере того, как китайская экономика продолжала расширяться, китайские венчурные компании также начали изучать возможности для внешних инвестиций. Они искали возможности инвестировать в иностранные компании и технологии, особенно в такие секторы, как искусственный интеллект, биотехнологии и передовое производство. Кроме того, китайские технологические гиганты начали приобретать зарубежные компании, расширяя свое глобальное присутствие и влияние.

Общий объем инвестиций венчурного капитала: в течение 2010-х годов общий объ-

ем венчурного капитала, инвестированного в Китай, демонстрировал экспоненциальный рост. Согласно данным из различных источников, ежегодные инвестиции венчурного капитала в Китае выросли с нескольких миллиардов долларов в начале 2010-х годов до десятков миллиардов к концу десятилетия.

В это время фокусирование китайского рынка венчурного капитала сместилась в сторону секторов, связанных с технологиями, таких как электронная коммерция, искусственный интеллект, финтех, биотехнологии и электромобили. Инвестиции в эти секторы составили значительную часть общего объема венчурного финансирования.

Интерес к китайскому рынку со стороны венчурных компаний за последние годы очень вырос. По проведенному отчету Crunchbase, во второй половине 2018 года Китай впервые обошел Соединенные Штаты как страну номер один по инвестициям в венчурный капитал, однако в основном это произошло благодаря огромному объему денежных средств, привлеченных Ant Financial [4, с. 17].

По данным Statista, количество новых венчурных инвестиций в Китае неуклонно росло с 2010 года, достигнув в 2021 году 5208 инвестиций на общую сумму 371 млрд юаней (53,7 млрд долларов США) (рисунок 1).

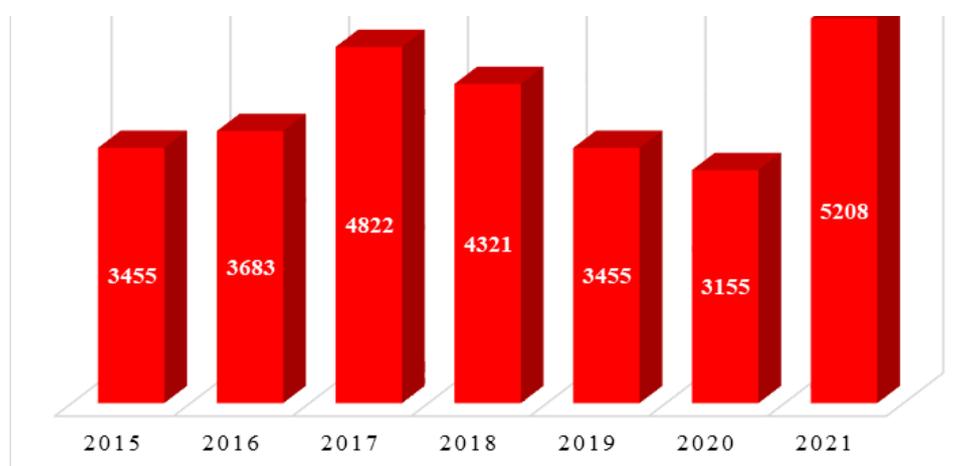


Рисунок 1. Количество новых венчурных инвестиций в Китае

Согласно анализу Crunchbase, объем венчурного финансирования в Китае снова сократился в 2022 году, при этом общий объем финансирования сократился с 88,5 млрд долларов США в 2021 году до 44,2 млрд долларов США в 2022 году.

Влияние экономических и геополитических факторов:

На развитие рынка венчурных инвестиций в Китае также оказали влияние более широкие экономические и геополитические факторы. Напряженность в торговле и изменения в регулировании отношений с другими странами повлияли на настроения инвесторов и приток капитала. Несмотря на эти проблемы, рынок венчурного капитала Китая продемонстрировал устойчивость и остается важным игроком на мировом венчурном рынке.

Заключение . Развитие рынка венчурных

инвестиций в Китае продолжается и представляет собой важную составляющую экономической трансформации страны. Благодаря венчурному капиталу Китай может продолжить инновационное развитие и стать мировым лидером в новых отраслях, таких как искусственный интеллект, кибербезопасность и биотехнологии. Однако рынок венчурных инвестиций в Китае также сталкивается с некоторыми проблемами, включая недостаток регулирования и прозрачности, а также высокий уровень риска инвестиций. В последние годы правительство Китая активно работает над улучшением законодательства и инфраструктуры венчурного рынка для привлечения большего количества инвесторов и снижения рисков.

Сегодня Китай считается одним из крупнейших рынков венчурных инвестиций в

мире. Он привлекает внимание мировых инвесторов благодаря своему крупному внутреннему рынку и активному развитию новых технологий, таких как искусственный интеллект, финансовые технологии и электромобили.

Современная венчурная экосистема Китая стремительно развивается благодаря активной деятельности основных венчурных фондов. Среди них следует выделить Sinovation Ventures, SAIF Partners, SOSV, ZhenFund и Da Vinci Capital. Однако, помимо этих фондов, играющих ключевую роль, такие технологи-

ческие гиганты, как Baidu, Alibaba, Tencent и JD, также оказывают значительное влияние на развитие венчурной среды [6].

В целом, развитие рынка венчурных инвестиций в Китае было динамичным процессом, обусловленным государственной поддержкой, технологическими достижениями и ростом числа инновационных стартапов. Поскольку экономика Китая продолжает развиваться, сектор венчурного капитала, вероятно, будет играть все более важную роль в стимулировании инноваций и предпринимательства в стране и за ее пределами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аблязов Т. Х., Нестеренко К. А. Проблемы венчурных механизмов поддержки инновационной деятельности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С. 645-650
2. Бабаева З.Ш. «Китайское чудо»: роль инновационной политики. // Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 2. С. 159-162
3. Греф В.В. Проблемы венчурных инвестиций и их роль в развитии экономики // Вестник науки. 2023. №7 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-venchurnyh-investitsiy-i-ih-rol-v-razvitiy-ekonomiki> (дата обращения: 18.07.2023).
4. Езангина И. А., Маловичко А. Е. Рынок венчурного инвестирования в условиях пандемии: реалии времени и перспективы будущего // Финансы: теория и практика. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-venchurnogo-investirovaniya-v-usloviyah-pandemii-realii-vremeni-i-perspektivy-buduschego> (дата обращения: 18.07.2023).
5. Ковалев, М. М. Китай в XXI веке — мировая инновационная держава / М. М. Ковалев, Ван Син. — Минск: Изд. центр БГУ, 2017. — 239 с.
6. Лю Жоси Китай на пути становления в «сверхдержаву искусственного интеллекта» // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С...20-23
7. Муха Д. В, Шпаковская А. А. Развитие рынка венчурных инвестиций в Китайской Народной Республике. // Вести института предпринимательской деятельности. 2022. №1. С.90–98.
8. Решетникова Марина Сергеева Венчурный рынок Китая: риски и ориентиры // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/venchurnyy-rynok-kitaya-riski-i-orientiry> (дата обращения: 18.07.2023).
9. Современная инвестиционная политика Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13651>.

Сведения об авторе

АНТОНОВ ИВАН ИГОРЕВИЧ, аспирант, Московский финансово-юридический университет, Москва, Россия.

Information about the author

ANTONOV IVAN IGOREVICH, PhD student, Moscow University of Finance and Law, Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 351.91

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.67.11.006

ИНДИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Челаева Татьяна Владимировна

Тихоокеанский государственный университет

Аннотация. Целью исследования является разработка индикативного подхода к формированию дополнительных показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления Российской Федерации с учетом интересов жителей муниципального образования и развития его территории. Результаты исследования заключаются в актуальной оценке применения законодательно-регламентированного перечня показателей. Оригинальность и практический вклад автора в исследовании заключается в обсуждении модели формирования дополнительного перечня показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления с целью увеличения финансирования в бюджет муниципального образования в виде межбюджетных трансфертов по результатам проводимой оценки. В исследовании определены расчетные значения показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также выявлены достигнутые значения показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления поселений на примере Хабаровского муниципального района Хабаровского края за период 2020-2022 годы, в том числе с учетом предложенных автором дополнительных показателей.

Ключевые слова: оценка эффективности, показатели оценки, эффективность деятельности, перечень показателей, органы местного самоуправления.

INDICATIVE APPROACH TO THE FORMATION OF ADDITIONAL INDICATORS OF THE PERFORMANCE OF LOCAL GOVERNMENT BODIES

Chalaeva Tatiana Vladimirovna

Pacific State University

Abstract. The aim of the study is to develop an indicative approach to the formation of additional performance indicators for the activities of local governments of the Russian Federation, taking into account the interests of residents of the municipality and the development of its territory. The results of the study consist in an up-to-date assessment of the application of the legislatively regulated list of indicators. The originality and practical contribution of the author in the study lies

in the discussion of the model for the formation of an additional list of indicators for assessing the effectiveness of local governments in order to increase funding to the budget of the municipality in the form of interbudgetary transfers based on the results of the assessment. The study determined the calculated values of the performance indicators of the activities of local governments, as well as identified the achieved values of the indicators for assessing the effectiveness of the activities of local governments of settlements on the example of the Khabarovsk municipal district of the Khabarovsk Territory for the period 2020-2022, including taking into account the additional indicators proposed by the author.

Key words: performance evaluation, evaluation indicators, performance efficiency, list of indicators, local governments.

Введение. В современных условиях все больше внимания уделяется анализу и оценке работы муниципальных органов власти. Все это связано с необходимостью повышения эффективности и качества предоставляемых услуг, а также с улучшением управления городскими и сельскими территориями. В связи с этим, появилось множество методик, которые помогают оценить работу муниципальной власти и выявить ее сильные и слабые стороны. Эти методики используются во всем мире и помогают повысить уровень развития городов и поселений. В России существует методика оценки эффективности работы муниципальной власти, которая используется для оценки показателей, отражающих уровень и динамику развития инфраструктуры и качество жизни населения. Это позволяет оценить достигнутый уровень и эффективность работы муниципальных органов власти.

Многие ученые проводили исследования по эффективности работы органов местного самоуправления и разрабатывали показатели для ее оценки. Однако, эта тема все еще является малоизученной областью российской науки муниципального управления. В практической деятельности специалистов органов власти на местах возникает множество сложностей при оценке работы муниципалитетов. Однако, ясно, что оценка эффективности необходима для понимания качества и результативности работы муниципальных органов и потребности в качественном функционировании местной власти. Таким образом, одной из актуальных проблем социально-экономического развития страны является повышение эффективности работы всех органов государственного и муниципального управления на всей территории

России и в каждом муниципальном образовании.

Цель статьи – исследование практической оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления на примере Хабаровского муниципального района Хабаровского края и поиск подхода к формированию дополнительных показателей социально-экономического развития муниципального образования относительно стратегических направлений Национальных проектов России с учетом интересов жителей муниципального образования и устойчивого развития соответствующей территории.

Общие положения оценки эффективности. На сегодняшний день активно ведется работа по созданию показателей для оценки эффективности работы органов местного самоуправления в муниципальных образованиях. перечень полномочий органов местного самоуправления поселений и районов, который основан на регламентации, является основой данного анализа[1,2]. При оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления, учитываются показатели, отражающие состояние и динамику социально-экономических и политических процессов, но только в той мере, в которой местная власть может оказывать на них влияние в пределах своих полномочий, компетенции и ресурсов[3].

В настоящее время в России существует единая методика оценки деятельности органов местного самоуправления. В 2007 году в Федеральном законе от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» была введена статья 18.1 «Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления». Согласно этой ста-

тье, утверждается перечень показателей, по которым оценивается эффективность деятельности органов местного самоуправления. Также указывается, что руководители высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ могут предусмотреть выделение грантов муниципальным образованиям из средств бюджета субъекта РФ для содействия достижению и поощрения наилучших результатов по указанным показателям.

Однако на практике осуществление положений данной статьи началось с момента вступления в силу Указа Президента РФ от 28.04.2008 г. № 607 «Об оценке эффективности работы органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов». С тех пор ежегодно производится оценка эффективности на основе федеральных, региональных и муниципальных показателей, установленных соответствующими нормативно-правовыми актами.

- Распоряжение Президента РФ от 28 апреля 2008 года № 607 «О рейтинге эффективности работы городских органов местного самоуправления оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» - Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 года № 607, реализуемый Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 года № 1317, направлен на улучшение работы округов и районов.

- документ, изданный Правительством Хабаровского края под названием «Оценка эффективности работы органов местного самоуправления городских округов и муни-

ципальных районов Хабаровского края» (№ 122-пр, 20 мая 2013 года

- решение администрации Хабаровского муниципального района от 31 декабря 2019 года под номером 1625 «Оценка эффективности работы органов местного самоуправления в городских и сельских поселениях Хабаровского муниципального района».

Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления: индикативный подход

Оценка эффективности проводится поэтапно, начиная с «низа» и двигаясь к «верху». Сначала сельские поселения, входящие в муниципальный район, оцениваются, затем эффективная работа муниципальных районов оценивается региональным уровнем, в данном случае Хабаровским краем, а затем работа всех регионов оценивается на федеральном уровне. После мониторинга и оценки результатов, лучшим регионам и муниципальным образованиям, достигшим наилучших показателей социально-экономического развития, предоставляется финансирование в форме межбюджетных трансфертов.

Центр оценки эффективности муниципальной власти. Этот подход предполагает оценку различных показателей, таких как уровень благосостояния, доступность социальных услуг, качество инфраструктуры и других факторов, влияющих на качество жизни жителей. Для этого проводится анализ существующих перечней, представленных на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. связь с эффективностью работы местных органов самоуправления.

Таблица 1. Свод перечня показателей трехуровневой оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления

Федеральный	Региональный	Муниципальный
<p>1. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>2. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий;</p> <p>3. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающим нормативным требованиям;</p> <p>4. Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром</p> <p>5. Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом</p> <p>6. Доля детей в возрасте от 1-6 лет, состоящих на учете для определения в дошкольные учреждения;</p> <p>7. Общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя</p> <p>8. Доля организаций ЖКХ, использующих объекты на праве собственности, аренды, концессии, участие субъекта РФ или муниципальных образований, в уставе которых не более 25 процентов в общем числе организаций коммунального комплекса, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований;</p> <p>9. Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет</p> <p>10. Удельная величина потребления энергетических ресурсов в многоквартирных домах;</p> <p>11. Удельная величина потребления энергетических ресурсов муниципальными бюджетными учреждениями</p> <p>12. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального, городского округа (района)</p> <p>13. Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг муниципальными организациями в сферах культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и иными организациями, расположенными на территориях муниципальных образований</p>	<p>1. Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета муниципального района</p> <p>2. Отношение просроченной кредиторской задолженности консолидированного бюджета муниципального района;</p> <p>3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>4. Долю индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения</p> <p>5. Уровень сбора платежей населения за жилищно-коммунальные услуги;</p> <p>6. Естественный прирост населения</p> <p>7. Охват населения профилактическими осмотрами</p> <p>8. Уровень оценки населением эффективности деятельности органов местного самоуправления по результатам социологических исследований</p> <p>9. Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 7 лет;</p> <p>10. Долю муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения</p> <p>11. Долю населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом</p> <p>12. Увеличение числа посещений культурных мероприятий;</p> <p>13. Долю граждан, во влеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства)</p> <p>14. Ввод жилья в среднем на одного жителя</p>	<p>1. Доля протяженности автомобильных дорог местного значения, относящихся к собственности поселений и не отвечающих нормативным требованиям</p> <p>2. Уровень сбора платежей населения за жилищно-коммунальные услуги;</p> <p>3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>4. Количество выданных патентов</p> <p>5. Количество подготовленных проектов, направленных на решение социально-экономических вопросов поселений по программам ППМИ, СОНКО и ТОС</p> <p>6. Обеспечение населения торговыми объектами;</p> <p>7. Соотношение количества лицензированных объектов продаж алкогольной продукции</p> <p>8. Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом</p> <p>9. Отклонение фактического объема доходов бюджета муниципального образования</p> <p>10. Процент снижения недоимки по налогам в бюджет края по поселениям</p> <p>11. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления</p>

Органы местного самоуправления должны активно участвовать в осуществлении национальных проектов. Чтобы успешно достигнуть поставленных целей и решить задачи,

определенные указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204, необходимо скоординированное взаимодействие федеральных органов исполнитель-

ной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Показатели оценки эффективности работы органов местного самоуправления, от-

ражающие как количественные, так и качественные аспекты, приведены в таблице 1. Можно выделить 9 основных направлений и связать их с Национальными проектами, как показано в таблице 2.

Таблица 2. Взаимосвязь показателей эффективности и Национальных проектов России

№	Группы показателей	Национальные проекты
1	Экономическое развитие	Цифровая экономика Малое и среднее предпринимательство Безопасные качественные дороги Туризм и индустрия гостеприимства Международная кооперация и экспорт Модернизация транспортной инфраструктуры Здравоохранение
2	Организация муниципального управления	Производительность труда
3	Дошкольное образование	Образование
4	Общее и дополнительное образование	Образование Наука и университеты
5	Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем	Жилье и городская среда
6	Физическая культура и спорт	Образование
7	Жилищно-коммунальное хозяйство	Жилье и городская среда
8	Культура	Культура
9	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности	Жилье и городская среда
10	Отсутствует показатель	Экология
11	Отсутствует показатель	Демография

В связи с увеличивающейся актуальностью вопросов об оценке эффективности органов местного самоуправления, необходимо произвести пересмотр показателей, используемых для оценки работы муниципальных властей.

Предлагается рассмотреть ряд показателей, которые можно использовать для оценки уровня экологической обстановки. В среднем на каждого жителя муниципального образования приходится определенный бюджетный вклад в охрану окружающей среды. В то же время, этот вклад также связан с демографическими тенденциями роста чис-

ленности населения.

В основе данного исследования лежит подробно проработанный список показателей, который был разработан в течение двух лет с активным участием общественности Хабаровского муниципального района. Этот список, названный «Перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления поселений Хабаровского муниципального района», был опубликован в 2021 году. В таблице 3 представлены вычисленные значения для всех показателей эффективности.

Таблица 3. Расчет значений показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Хабаровского муниципального района

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя за 2022 г.	Расчет значения показателя / Пояснения
Экономическое развитие				
1.	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения	Процентов	16,05	$(23,5/146,4)*100\%=16,05$ Показатель определяется как отношение протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, к общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения и умножением результата на 100 процентов.
2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	348,5	Число СМиСП/численность населения x 10000: $2858/82008*10000$
3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процентов	45,57	$D = Ч\text{мп} + ср/Ч + Ч\text{мп} \times 100\%$ $14536/(8004+23898)*100$
Организация муниципального управления				
4.	Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций)	Процентов	34,14	Налоговые и неналоговые доходы местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) согласно формы 317 составляют: 1266036,04-572417,47 Собственные доходы местных бюджетов по форме 317 рассчитываются следующим образом 3826443,12-1794722,98 Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета по итогам 2022 года рассчитана: $(1266036,04-572417,47)/(3826443,12-1794722,98)*100=34,14$
Дошкольное образование				
5.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет	Процентов	0	Показатель определяется как отношение численности детей в возрасте 1–6 лет, состоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, к общей численности детей в возрасте 1–6 лет. Результат умножается на 100 процентов Численность детей, состоящих на учете (нуждающихся в предоставлении места в детском саду) – 0 чел., численность детей от 1 года до 7 лет составляет 6069 человек. Расчет: $0/6069 = 0$
Общее и дополнительное образование				

6.	Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся во вторую (третью) смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях	процентов	22,3	Данные приведены из результатов федерального статистического наблюдения по форме № ОО-1. Общее число обучающихся во 2 смену / общее число обучающихся. Расчет: $1970/8832 \cdot 100\%$
7.	Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений	Процентов	80	Данные приведены из результатов федерального статистического наблюдения по форме № ОО-2. Рассчитано в соответствии с Методикой расчета показателя: министерство образования и науки Хабаровского края. Расчет: $1280/16=80$
Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем				
8.	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, - всего	кв. метров	29,2	Общая площадь жилых помещений по состоянию на 01.01.2023 – 2395,618 тыс.кв.м., численность населения Хабаровского района по состоянию на 01.01.2023 – 82,008 тыс.чел.. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя $2395,618/82,008=29,212$ кв.м
Физическая культура и спорт				
9.	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом	Процентов	55	Расчет показателя предоставляется министерством физической культуры и спорта Хабаровского края
Жилищно-коммунальное хозяйство				
10.	Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет	Процентов	100,00	На территории Хабаровского района расположены 3 141 МКД. Государственный кадастровый учет осуществлен в отношении всех земельных участках, на которых расположены МКД.
11.	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального, городского округа (муниципального района)	процентов от числа опрошенных	46,1	Результаты социологического исследования по итогам 2022 года представлены МИНЭК края
Экология*				
12*	Расходы бюджета муниципального образования на охрану окружающей среды, приходящиеся в среднем на одного жителя	тысяч рублей	102,6	Численность населения Хабаровского муниципального района в среднем за 2022 год – 82 095 чел. (по данным Хабаровскстата на 11.04.2023 г.).
Демография*				
13*	Темп роста численности населения	Процентов	100,2	Численность предоставляется Хабаровскстатом, а расчет выполняется в процентах путем деления численности населения отчетной даты на одну отчетную дату прошедшего года

Оценка работы органов самоуправления на местном уровне основывается на анализе данных о состоянии и развитии данной территории, а также на измерении показателей социального и экономического прогресса. оцениваются показатели эффективности, которые отражают уровень социально-эко-

номического развития муниципального образования. Расчетные результаты этих показателей, представленные в таблицах 3 и 4, сравниваются с аналогичными данными других муниципальных образований. С использованием метода ранжирования определяются муниципальные образования, которые

достигли наилучших результатов.

С целью стимулирования муниципально-го образования в достижении высоких результатов в социально-экономическом развитии предусматривается вознаграждение данного образования путем предоставления межбюджетных трансфертов.

Таким образом, каждый год, исходя из решений Правительства Хабаровского края от 21.09.2021 № 444-пр, от 31.08.2022 № 437-пр, а также в 2023 году, муниципальным образованиям, которые достигают наилучших результатов в социально-экономическом развитии и прошли оценочные процедуры работы органов местного самоуправления, предоставляются межбюджетные трансферты в форме грантов из бюджета Хабаровского края. Подробная информация о таких грантах приведена в таблице 5.

В имеющихся методических рекомендациях уже определено, что разумно выделять гранты отдельно городским и муниципальным районам. Субъектам РФ предоставляется возможность устанавливать дополнительные критерии для определения размера гранта в зависимости от численности населения, экономического развития и других

факторов. Однако, действующим законодательством определены методика мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, а также методика оценки показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления поселений района. Однако, поскольку отсутствует утвержденная методика для определения размера поощрения на основе финансовой оценки каждого отдельного показателя, необходимо использовать средний размер поощрения на основе предоставленных межбюджетных трансфертов за формула позволяет определить один показатель, который оценивает эффективность работы органов местного самоуправления за отчетный год и два предшествующих года

$$P_{cp} = \frac{P}{K_{пок}}, \text{ где}$$

P_{cp} - среднее вознаграждение за один индикатор

P - сумма поощрения;

$K_{пок}$ – количество показателей оценки

Таблица 5. Сравнительная характеристика предоставленных межбюджетных трансфертов Хабаровскому муниципальному району

Показатели оценки	2020	2021	2022
11 показателей оценки	3411,10 тыс.руб.	3481,39 тыс.руб.	<3 482,00 тыс.руб.
Среднее значение 1 показателя	310,10 тыс. руб.	316,49 тыс.руб.	316,55 тыс.руб.

Ранее оценка эффективности работы органов местного самоуправления проводилась на основе 11 показателей. Однако, автор предлагает добавить еще 2 показателя. Следовательно, применение оценки с дополнительными показателями позволит бюджету Хабаровского муниципального района получить не менее 630,0 тыс. рублей.

Активности органов местного самоуправления теперь полностью соответствует всем направлениям социально-экономического развития муниципального образования, которые отражены в Национальных проектах России. Создание единой структуры списка показателей оценки деятельности профессионального образования, а также здравоохранения и социальной защиты населения.

Работа в этих сферах является приоритетной задачей для повышения качества жизни граждан и обеспечения устойчивого развития страны. Для достижения поставленных целей необходимо развивать эффективные механизмы и стратегии, улучшать квалификацию специалистов и обновлять инфраструктуру. Кроме того, важно активно привлекать иностранные инвестиции и развивать международное сотрудничество в данных областях. Все это позволит создать благоприятные условия для развития экономики, образования, здравоохранения и социальной защиты населения, что способствует улучшению качества жизни и достижению устойчивого развития страны. возможности образования, развития культурной сферы, спорта и фи-

зической активности, строительства жилья для граждан, улучшения жилищно-коммунального хозяйства, организации местного управления, сокращения энергопотребления и повышения эффективности использования энергии, сохранения окружающей среды и контроля демографической ситуации. увеличить объем финансирования муниципально-образовательного и разнообразить источники доходов. Успешное достижение каждого показателя оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления будет способствовать всестороннему развитию муниципального образования.

Заключение .По мнению автора, прове-

денное исследование вопросов разработки индикаторов для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления не исчерпывает всех проблем недостаточного финансирования этой сложной муниципальной сферы. При продолжении исследований планируется произвести детальную разработку индикаторов не только для оценки деятельности исполнительного органа местного самоуправления (местной администрации), но и для представительного и контрольно-счетного органов, входящих в структуру органов местного самоуправления и оценка деятельности которых в настоящее время не осуществляется.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации № 607 от 28.04.2008 г. «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // СЗ РФ. – 2008. – № 18. – Ст. 2003.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1313-р от 11 сентября 2008 г. «Перечень дополнительных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» // СЗ РФ. – 2008. – № 39. – Ст. 4455.
3. Анциферов М. Местное самоуправление как институт публичной власти//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С. 393-400
4. Леонтьева Л.С., Румянцева Е.С. Стратегически ориентированные программы развития муниципальных образований – экополисов. Монография. Ярославль: Аверс Плюс, 2009. – 128 с.
5. Савельев Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике. – Петрозаводск, 2010. С. 29.
6. Стратегическое управление устойчивым развитием муниципальных территорий: монография / Е.Г. Коваленко, Т.М. Полушкина, О.Ю. Якимова [и др.] ; науч. ред д-р экон. наук проф. Е.Г. Коваленко. – Саранск: Издатель Афанасьев В.С. 2020. – 168 с. ISBN 978-5-907131-66-8.

Информация об авторе

ЧЕЛАЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, аспирант Тихоокеанского государственного университета, Хабаровск, Россия

Information about the author

CHALAEVA TATYANA VLADIMIROVNA, Postgraduate student, Pacific State University, Khabarovsk, Russia

Научная статья

УДК 336.22

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.89.40.007

ПОРЯДОК ДОНАЧИСЛЕНИЯ НАЛОГОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Курбанов Салман Абдулганиевич

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Альбориева Султанат Нурутдиновна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Мусаева Аминат Мустафаевна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В данной статье автор рассматривает порядок доначисления налогов (в рамках налоговых проверок). Поводом для доначисления налогов (в рамках налоговых проверок) зачастую выступает наличие у контрагентов налогоплательщика ряда формальных признаков недобросовестности. Поскольку сделки с такими контрагентами признаются нереальными, это является основанием для снятия расходов по ним. Также как видим, критерии для оценки соблюдения налогоплательщиком стандарта осмотрительного поведения намного шире вышеприведенных признаков для определения сомнительности контрагента и проявления должной осмотрительности при его выборе. Об этом и о многом другом описано в статье.

Ключевые слова: доначисление налогов, налоги, контрагент, налогоплательщик, обязательства, налоговые проверки .

THE PROCEDURE FOR CALCULATING ADDITIONAL TAXES: PROS AND MINUSES

Kurbanov Salman Abdulganievich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Alborieva Sultanat Nurutdinovna

Dagestan State University of National Economy

Musaeva Aminat Mustafaevna

Dagestan State University

Abstract. In this article, the author examines the procedure for additional taxes (within the framework of tax audits). The reason for additional taxes (within the framework of tax audits) is often the presence of a number of formal signs of dishonesty among the taxpayer's counterparties. Since transactions with such counterparties are recognized as unrealistic, this is the basis for withdrawing expenses on them. Also, as we can see, the criteria for assessing the taxpayer's compliance with the standard of prudent behavior are much broader than the above signs for determining the doubtfulness of the counterparty and due diligence in its selection. This and much more is described in the article.

Keywords: additional taxes, taxes, counterparty, taxpayer, obligations, tax audits.

Введение. В настоящее время вопрос проявления налогоплательщиком должной осмотрительности при выборе контрагента рассматривается исходя из положений ст. 54.1 НК РФ (то есть через призму реальности сделки). Следовательно, при выборе контрагента налогоплательщику по-прежнему следует обращать внимание на его добросовестность.

Между тем исчерпывающий перечень действий (документов), которые могут подтвердить должную осмотрительность налогоплательщика при выборе контрагентов, отсутствует. Законом он не определен. Но есть рекомендации официальных органов, которые следует учитывать (во избежание налоговых споров). В практике был выработан ряд критериев для оценки проявления налогоплательщиками должной осмотрительности при выборе контрагента (хотя сама по себе обязанность проверять контрагента законом не установлена). Но нормы ст. 54.1 НК РФ повлияли на критерии добросовестности контрагента. В связи с этим требования налоговиков к проверке и оценке действий налогоплательщика по выбору контрагентов стали жестче.

Результаты исследования. Для признака осмотрительности организаций при выборе контрагентов необходимо ознакомиться с определенными документами, в частности, с Письмами Минфина России от 22.10.2020 N 03-12-13/91957 и ФНС России от 12.05.2017 N АС-4-2/8872. Эти письма содержат минимальный набор сведений, которые следует рассмотреть.

Первый признак - это регистрация контрагента в ЕГРЮЛ. Однако важно учитывать не только сам факт регистрации, но и период ее осуществления. Налоговые органы и суды

придают особое значение срокам регистрации, и регистрация непосредственно перед сделкой может указывать на недобросовестность контрагента.

Второй признак - это проверка наличия массового адреса у контрагента. По данным Минфина России, массовый адрес подразумевает регистрацию более чем 10 компаний по одному и тому же адресу. Такое обстоятельство может быть признаком потенциальной недобросовестности контрагента.

Третий признак включает фактическое местонахождение контрагента и расположение его складских, производственных и торговых площадей. Исследование данных аспектов поможет оценить степень добросовестности и надежности контрагента.

Все вышеуказанные признаки представляют важную информацию, которую организации должны учитывать при выборе своих контрагентов, чтобы подтвердить свою осмотрительность и принимать более обоснованные решения о сотрудничестве.

Важно отметить, что перечень признаков, которые позволяют определить сомнительность контрагента, не ограничивается упомянутыми в Письмах Минфина и ФНС России. По Приказу ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@, также рассматриваются и другие признаки, которые могут свидетельствовать о недобросовестности контрагента:

Отсутствие личных встреч между руководством компании-поставщика и компании-покупателя при обсуждении условий поставок и подписании договоров может создать риск непонимания и недопонимания между сторонами, что может повлиять на итоговое соглашение.

Отсутствие документального подтверждения полномочий руководителя компании-

контрагента и представителя контрагента, а также отсутствие копий документов, удостоверяющих их личность, может вызвать сомнения в законности и правомочности действий этих лиц и повлиять на доверие к контрагенту.

Недостаточная информация о том, как были получены сведения о контрагенте, особенно если доступная информация о других участниках рынка позволяет предложить аналогичные товары, работы или услуги по более низким ценам, может вызвать подозрения в скрытых мотивах или недобросовестности контрагента.

При разрешении налоговых споров налоговые органы также учитывают и другие критерии, свидетельствующие о неосмотрительности контрагента. Например, отсутствие типичных расходов у контрагента, таких как аренда, коммунальные расходы, выплата зарплаты и связь, может указывать на его недобросовестность.

Также взаимозависимость участников сделки, включая их руководителей, и недостаточные финансовые ресурсы у контрагента для исполнения сделки также могут быть рассмотрены как признаки недобросовестности.

С учетом этих факторов, важно устанавливать надежные контакты с контрагентами и проверять их документы и финансовую состоятельность для уменьшения рисков возможных проблем в будущем.

Все перечисленные признаки и критерии представляют важную информацию для организаций, помогая им более тщательно оценивать надежность и добросовестность своих потенциальных контрагентов перед сотрудничеством.

Осмотрительность при выборе контрагента включает не только проверку правоспособности юридического лица до заключения сделки, но также осмотр полномочий представителей, наличие необходимых лицензий и оборудования для осуществления деятельности, а также получение информации о деловой репутации партнера. Эти признаки в совокупности могут указывать на высокий риск налоговых органов квалифицировать контрагента как проблемного налогоплательщика и сделок с ним - как сомнительные.

Чтобы избежать претензий по поводу не-

достаточной осмотрительности при выборе контрагента, организации могут разработать и утвердить процедуру проверки потенциальных партнеров. Такой механизм проверки сведений о контрагенте может быть прописан и утвержден в локальном документе.

В соответствии со статьей 54.1 НК РФ определены не только злоупотребления правами налогоплательщика, но и условия, которые он должен соблюсти для правомерного признания расходов по сделкам. Одно из таких условий - это исполнение сделки именно тем лицом, которое указано в договоре (пункт 2 пункта 2 названной статьи). Соблюдение данного условия означает, что контрагент обладает необходимыми ресурсами для выполнения своих обязательств. Суды ранее настаивали на обязательном исследовании таких обстоятельств.

Таким образом, разработка и соблюдение процедуры проверки контрагентов позволит организациям снизить риски и претензии со стороны налоговых органов, а также обеспечить более осмотрительный подход к выбору деловых партнеров.

ФНС России в своем Письме N БВ-4-7/3060@ представила новые, более строгие подходы для проверки и оценки действий налогоплательщика при выборе контрагентов, опираясь на статью 54.1 Налогового кодекса РФ. Эти положения применяются как при умышленном уклонении от уплаты налогов через использование формальных документов с участием "технических" компаний, так и при обнаружении фактов, когда налогоплательщик знал о характере контрагента как "технической" компании и об исполнении обязательств другим лицом.

ФНС подчеркнула, что при применении данной нормы важно учитывать не только доказанные налоговым органом обстоятельства, свидетельствующие о невозможности контрагента исполнить обязательства, но и ясность этих обстоятельств для налогоплательщика в момент совершения сделки. Среди факторов, которые учитываются, можно выделить характер и объем деятельности налогоплательщика, специфику приобретаемых товаров, работы и услуг, коммерческие условия сделки и наличие предшествующего опыта с контрагентом.

Также было представлено новое понятие "стандарт осмотрительного поведения"

или "коммерческая осмотрительность". Этот стандарт направлен на проверку деловой репутации, платежеспособности и возможности контрагента исполнить свои обязательства. Он поможет предотвратить возможные убытки, которые могут быть причинены участнику оборота его контрагентом из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения договора. Нарушение этого стандарта может повлечь ответственность для лиц, входящих в органы управления организации, за причинение убытков, если они не действовали добросовестно и разумно в интересах юридического лица.

Такие новые подходы важно учитывать для организаций при выборе контрагентов, чтобы избежать возможных проблем с налоговыми органами и обеспечить более осмотрительный подход к совершению сделок.

Поскольку налогообложение зависит от последствий сделок и юридических фактов в гражданском обороте, стандарт осмотрительного поведения, также известный как "коммерческая осмотрительность", применим и в налоговых правоотношениях.

Реальное ведение предпринимательской деятельности отражается в различных аспектах: • Бизнес-история компании и ее репутация на рынке. • Публичное позиционирование и рекламное продвижение. • Деловая репутация и опыт. • Исполненные контракты и возможность получения рекомендаций от контрагентов. • Соответствие характера принимаемых обязательств, их размера и стоимости с периодом существования компании и масштабом ее деятельности.

Таким образом, стандарт осмотрительного поведения (коммерческая осмотрительность) играет важную роль в налоговых правоотношениях, и его учет при выборе контрагентов поможет предотвратить потенциальные риски и убытки.

Контролирующие органы обращают особое внимание на встраиваемые в цепочку исполнения субъекты, которые создаются с противоправной целью, например, для вывода прибыли в "серую зону" и ее обналичивания. Такие субъекты, как правило, не имеют надлежащей деловой истории ведения бизнеса.

Для проверки соблюдения налогоплательщиком стандарта осмотрительного поведения ФНС предлагается рассмотреть взаи-

мосвязь следующих обстоятельств в ходе контрольных мероприятий:

1.Отсутствие информации о фактическом местонахождении контрагента, включая производственные, складские и торговые площади, которые являются необходимыми для его предпринимательской деятельности.

2.Отсутствие свидетельств, подтверждающих наличие у контрагента необходимых производственных мощностей, квалифицированных кадров, имущества и разрешительных документов, что вызывает сомнения в возможности реального выполнения условий договора, учитывая время на доставку или производство товаров, выполнение работ или оказание услуг.

3.Недостаток информации у должностных лиц налогоплательщика о выборе контрагента, заключении и исполнении сделки.

4.Отсутствие взаимодействия с уполномоченными лицами контрагента при обсуждении условий и подписании договора, а также недостаток документального подтверждения их полномочий.

5.Налогоплательщик не проявляет обычные для деловой практики действия по получению необходимой информации и не анализирует доступные из открытых источников сведения о контрагенте.

6.Отсутствие в открытом доступе информации о контрагенте, свидетельствующей о реальном ведении предпринимательской деятельности.

7.Налогоплательщик не имеет информации о том, как и откуда получать сведения о контрагенте, такие как наличие рекламы в СМИ, на сайте, рекомендаций от партнеров или других лиц.

8.Совершение сделки без получения необходимого согласия органа юридического лица, государственного органа или органа местного самоуправления, как требует закон или учредительные документы.

9.Совершение сделки с нарушением процедуры согласования или несоответствие порядку заключения договора внутренним регламентам налогоплательщика, например, отсутствие проведения публичных торгов, если это обязательно по закону или установлено у налогоплательщика; также указание в конкурсной заявке недостоверных сведений, подлежащих проверке при подготовке торгов.

10. Совершение сделки, не соответствующей бизнес-стратегии налогоплательщика, например, сделка, которая не соответствует его профилю или связана с чрезмерными рисками.

11. Наличие в договорах условий, отличающихся от существующих правил и обычаев делового оборота или от условий других аналогичных договоров, ранее заключенных налогоплательщиком. Например, длительные отсрочки платежа, поставка крупных партий товаров без обеспечения исполнения, нереально высокая договорная ответственность по отношению к последствиям нарушения, покупка товаров (работ, услуг) по существенно ниже рыночной цены и т. д.

12. Установление цены приобретения товаров (работ, услуг) существенно ниже рыночной стоимости при сделках с "техническими" компаниями для скрытого оборота или значительно выше рыночной стоимости при сотрудничестве с лицами, несущими фактическое исполнение по сделке.

13. Отсутствие у налогоплательщиков необходимых документов, которые обязаны быть составлены в соответствии с характером исполнения сделки, например, отсутствие акта о передаче строительной площадки при договоре строительного подряда.

14. Противоречия и неполнота заполнения обязательных реквизитов в договорах и документах, которыми оформлено исполнение сделки, что может свидетельствовать о нарушении логики бизнес-процесса или о подпи-

сании документов до момента наступления соответствующих событий.

15. Отсутствие оплаты, использование "неликвидных" векселей, а также принятие в счет погашения долга прав требования к третьим лицам, платежеспособность которых не позволяет получить полное исполнение по данному требованию.

16. Неосуществление налогоплательщиком действий по защите своих прав, нарушенных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, а также не принятие мер по приостановлению исполнения своего обязательства или необъявление отказа от его исполнения при встречном неисполнении обязательств со стороны контрагента.

Заключение. Основываясь на Письме ФНС России N БВ-4-7/3060@, стандарт осмотрительного поведения ставит перед налогоплательщиками гораздо более широкий круг критериев для оценки соблюдения. Теперь налогоплательщики должны не только проверять регистрационные данные и производственные мощности контрагента, но также обращать внимание на деловую репутацию, качество исполнения других сделок, используемые методы расчетов и многое другое. Это означает, что перед заключением крупных сделок налогоплательщики должны провести всесторонний анализ деятельности своих будущих партнеров. В противном случае, контролеры могут считать такие сделки нереальными или необоснованными.

Список источников

1. Письмо Минфина России от 18.01.2018 N 03-11-10/2342 «Об освобождении налогоплательщиков ЕСХН от уплаты налога на имущество организаций и налога на имущество физлиц; об НДС при приобретении товаров (работ, услуг) за счет средств бюджета»
2. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.10.2020)
3. Алехин Б.И. Сглаживание налоговой нагрузки в России // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12. – №. 2. С. 9-24. https://www.finjournal-nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2020/2/statii/01_2_2020_v12.pdf
4. Батырова Д.К. Оценка налоговой нагрузки в России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – №.3 (117). С.146-149. URL: <https://cyberle.ninka.ru/article/n/otsenka-nalogovoy-nagruzki-v-rossii>
5. Роленков И.Р. Выбор системы налогообложения // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.122-128
6. Ягодина Н.В. Обзор налоговых изменений в 2023 году // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.109-114

Сведения об авторах

КУРБАНОВ САЛМАН АБДУЛГАНИЕВИЧ, к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение», Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, г. Грозный, Россия

АЛЬБОРИЕВА СУЛТАНАТ НУРУТДИНОВНА, к.э.н., доцент, кафедры «Бухгалтерский учет» Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия.

МУСАЕВА АМИНАТ МУСТАФАЕВНА, к. э. н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия.

Information about the authors

KURBANOV SALMAN ABDULGANIEVICH, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

ALBORIEVA SULTANAT NURUTDINOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia.

MUSAYEVA AMINAT MUSTAFAEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Economic Security, Analysis and Audit", Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 336.3

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.11.11.008

БЮДЖЕТНЫЙ КРЕДИТ И ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА НИМ

Алиханова Равзанат Алихановна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Мусаева Аминат Мустафаевна

Дагестанский государственный университет

Курбанов Салман Абдулганиевич

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Аннотация. В данной статье автор рассматривает контрольные мероприятия в Республике Дагестан. А именно контрольные мероприятия в части проверки использования республикой средств инфраструктурного бюджетного кредита. В своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2021 г. Президент Российской Федерации озвучил предоставление субъектам Российской Федерации принципиально нового инструмента развития, так называемые инфраструктурные бюджетные кредиты. Об этом и о многом другом описано в статье.

Ключевые слова: денежные средства, органы Федерального казначейства, контрольные мероприятия, бюджетный кредит, Министерство финансов.

BUDGET CREDIT AND FINANCIAL CONTROL OVER IT

Alikhanova Ravzanat Alikhanovna

Dagestan State University of National Economy

Musaeva Aminat Mustafaevna

Dagestan State University

Kurbanov Salman Abdulganievich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Abstract. In this article, the author examines control measures in the Republic of Dagestan. Namely, control measures regarding the verification of the republic's

use of the funds of the infrastructure budget loan. In his Message to the Federal Assembly of the Russian Federation dated April 21, 2021 The President of the Russian Federation announced the provision of a fundamentally new development tool to the subjects of the Russian Federation, the so-called infrastructure budget loans. This and much more is described in the article.

Keywords: monetary funds, Federal Treasury bodies, control measures, budget credit, Ministry of Finance.

С начала 2021 года, Республика Дагестан воспользовалась новым алгоритмом реструктуризации кредитов бюджета, что позволило высвободить значительные суммы средств. В период с 2021 по 2024 год, регион планирует выделить 5,6 млрд. рублей, что составляет 1,4 млрд. рублей в год. Эти средства будут направлены на развитие социальной сферы и экономики Северо-Кавказского федерального округа.

Однако, несмотря на успешное использование алгоритма реструктуризации, Республика Дагестан сталкивается с некоторыми вызовами. Например, численность трудоспособного населения сокращается из-за миграционного оттока, что может привести к увеличению уровня безработицы и дефициту кадров в промышленных отраслях.

Состояние основных фондов промышленных предприятий в регионе требует внимания, так как оно хуже среднего уровня по России, что указывает на необходимость увеличения инвестиций в основной капитал предприятий.

Тем не менее, Республика Дагестан имеет значительный потенциал в сфере экспорта продовольственных товаров и электроэнергии. Особое внимание уделено развитию электросетевого комплекса, который является одним из ключевых факторов социально-экономического развития региона.

С другой стороны, существует потребность в импорте продовольственных товаров, высокотехнологичной продукции, химической промышленности и текстиля.

Осознание сложной ситуации и раскрытие потенциала инновационных решений являются важными шагами для преодоления вызовов и улучшения экономического положения региона. Таким образом, активное содействие в создании рабочих мест, стимулирование местных предприятий к использованию научных исследований и развитию промышленности и туризма может значительно укрепить позиции Республики

Дагестан и повысить ее экономический потенциал.

Анализ инновационно-институционального потенциала показывает, что хотя в Республике Дагестан есть высокий научно-инновационный потенциал, доля инновационных товаров и услуг все же низка, и это компенсируется импортом. Чтобы исправить эту ситуацию, необходимо реализовать программы государственной поддержки, нацеленные на повышение спроса на инновации со стороны промышленности.

Также заметно негативное снижение уровня жизни в регионе и отставание ключевых показателей, таких как среднедушевые денежные доходы и ВРП на душу населения, относительно средних значений по России.

Однако, несмотря на некоторые проблемы, анализ тенденций развития показывает, что Республика Дагестан все же приближается к средним по России показателям по ключевым экономическим показателям. Учитывая выгодное географическое положение и накопленную научную базу, регион имеет потенциал для превзойти средние показатели развития в стране.

С учетом вышеизложенного, необходимо сосредоточить усилия на создании дополнительных рабочих мест, обеспечивая доступ местным промышленным предприятиям к результатам научно-исследовательских работ (НИОКР). Кроме того, стоит активно стимулировать развитие промышленности и туризма в регионе, чтобы максимально использовать его потенциал и добиться устойчивого экономического роста.

Помимо этого, республика обладает рядом преимуществ по сравнению с остальными субъектами Северо-Кавказского федерального округа. К таким преимуществам можно отнести: уникальное геостратегическое расположение; компактное сочетание моря, равнин, холмов и гор, богатое природными ресурсами развитие; человеческий капитал.

В своем Послании Федеральному Собра-

нию Российской Федерации от 21 апреля 2021 г. Президент Российской Федерации озвучил предоставление субъектам Российской Федерации принципиально нового инструмента развития, так называемые инфраструктурные бюджетные кредиты.

Рассмотрим контрольные мероприятия в Республике Дагестан. А именно контрольные мероприятия в части проверки использования Республикой средств инфраструктурного бюджетного кредита за 2022 и истекший квартал 2023 года запланированы к проведению в 4 квартале 2023 года в отношении органов исполнительной власти Республики Дагестан (Минфин РД, Минстроительства РД), подведомственных распорядителей и получателей бюджетных средств, а также в отношении юридических лиц, участвующих в реализации инфраструктурных бюджетных проектов. И это обусловлено отсутствием как такового кассового расхода средств инфраструктурного бюджетного кредита в 2023 году.

В 2022 году контрольное мероприятие проводилось в отношении Министерства финансов Республики Дагестан. Средства кредита, полученные финансовым органом Республики Дагестан на момент проведения проверки, в установленные сроки были перенаправлены в уполномоченный орган - Министерство строительства Республики Дагестан.

В настоящее время Республика Дагестан не является особо инновационно активным регионом. Однако, следует сосредоточить усилия на рационализации работы вузов, чтобы мотивировать студентов к исследовательской и изобретательской деятельности, а впоследствии - к маркетингу результатов их труда. Поощрение увеличения числа зарегистрированных изобретений и полезных моделей среди компаний дагестанского региона поможет укрепить патентную активность бизнес-сектора по сравнению с университетами. Это позволит уровню региона стать выше в национальном масштабе, а также стимулирует предпринимателей к инновационной деятельности, предоставляя им возможность получения кредитов под гарантии интеллектуальной собственности.

Рассмотрим теперь контрольные мероприятия в части проверки использования Республикой средств инфраструктурного бюджетного кредита в Республике Северная

Осетия - Алания. В соответствии с постановлением

Правительства № 1189 от 14.07.2021 «Об утверждении Правил отбора инфраструктурных проектов, источником финансового обеспечения расходов на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, и о внесении изменений в Положение о Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации», отобрано пять инфраструктурных проектов, в рамках которых на территории Республики Северная Осетия - Алания реализуются 17 мероприятий, источником финансового обеспечения расходов, на реализацию которых являются бюджетные кредиты из федерального бюджета. ГКУ «УКС РСО-Алания» заключено 14 государственных контрактов на реализацию мероприятий.

В целях обеспечения полного контроля и учета совершаемых операций Казначейством сформирован аналитический код бюджетного кредита, всем инфраструктурным проектам присвоены коды инфраструктурных проектов, каждому инвестиционному проекту присвоен код мероприятия, установлено обязательное казначейское сопровождение средств инфраструктурных бюджетных кредитов, что обеспечивает учет и прозрачность всех совершаемых расчетно-платежных операций.

Управлением Федерального казначейства по Республике Северная Осетия - Алания была создана рабочая группа - Инфраструктурный бюджетный комитет, основной задачей которого является мониторинг хода реализации мероприятий инфраструктурных проектов. Во исполнение Временного порядка организации работы при осуществлении Федеральным казначейством государственного финансового контроля за использованием бюджетных кредитов, полученных из федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов, утвержденного приказом Федерального казначейства от 10 января 2022 года № 1, в целях надлежащего обеспечения контроля Управлением Федерального казначейства по Республике Северная Осетия - Алания разработан Порядок реали-

зации мероприятий по контролю и анализу, устанавливающий сроки и ответственных исполнителей, что позволяет эффективно планировать и координировать проводимую работу по анализу и контролю использования бюджетного кредита на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов.

Для выявления и минимизации рисков неэффективного, нецелевого, неправомерного использования бюджетных средств; недостижения запланированных показателей; неисполнения, ненадлежащего исполнения государственных контрактов, завышения цен, срыва сроков исполнения обязательств и иных рисков при использовании бюджетных кредитов, Управление Федерального казначейства по Республике Северная Осетия - Алания с момента перечисления бюджетного кредита осуществляет контроль и анализ использования бюджетного кредита на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов; выявление рисков признаков нарушений бюджетного законодательства Российской Федерации, а также отклонений от контрольных точек; оценку использования бюджетных кредитов; проведение контрольных мероприятий.

В рамках осуществления внутреннего государственного финансового контроля Управлением Федерального казначейства по Республике Северная Осетия - Алания в 2022-2023 годах с учетом результатов анализа проводимого Инфраструктурным бюджетным комитетом проведены проверки исполнения соглашений о предоставлении бюджетных кредитов на финансовое обеспечение реализации инфраструктурных проектов в отношении:

- Министерства финансов Республики Северная Осетия - Алания;
- Министерства строительства и архитектуры Республики Северная Осетия - Алания (Минстрой РСО-Алания);
- Государственного казенного учреждения «Управление капитального строительства Республики Северная Осетия - Алания» (ГКУ «УКС РСО-Алания»).

В рамках реализации результатов проведенных контрольных мероприятий Управлением Федерального казначейства по Республике Северная Осетия - Алания в адрес объектов контроля направлены представ-

ления на устранение нарушений и принятие мер по устранению причин и условий нарушений.

В целях совершенствования инструментов контроля и анализа за ходом реализации инфраструктурных проектов за счет средств бюджетных кредитов предлагаем рассмотреть вопрос о расширении методов осуществления внутреннего государственного финансового контроля путем добавления такого метода как «аналитическое мероприятие», которое бы позволило создать правовую основу для получения необходимой информации от организаций и учреждений вне рамок проведения контрольных мероприятий.

При разработке концепции социально-экономического развития региона следует учитывать комплексный анализ различных факторов, таких как социально-демографическое положение, производственная инфраструктура, финансовые возможности и прогнозы по внутренней и внешней среде. Это позволит сформировать разнообразные сценарии развития, ориентированные на особенности региональной политики и учитывающие различные прогнозы.

Основные этапы формирования стратегии развития региона включают анализ базовых потребностей, определение приоритетов, постановку целей и задач, а также разработку механизмов их реализации. Важным фактором является удовлетворение потребностей населения и экономики региона, что способствует развитию инноваций и созданию благоприятного инновационного климата.

В рамках проектов долгосрочного развития регионов СКФО следует учитывать существующие институциональные установки и принимать во внимание критические характеристики, чтобы оптимизировать реализацию данных проектов. Несмотря на это, необходимо стремиться к усовершенствованию системы нормативно-правовых основ регионального стратегического планирования.

Для этого представляется важным разработать Программу, которая будет включать законотворческие инициативы представительных и исполнительных органов власти, а также общественных организаций. Целью этой программы должно быть совершенствование системы нормативно-правовых основ регионального стратегического планирова-

ния с учетом разнообразных факторов, способствующих устойчивому и инновационному развитию региона.

Список источников

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/af10c959c4761ec248351c99c7fa3b6f/proekt_strategii.pdf
2. Бабаева З.Ш. Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны: основные направления // Военно-экономический вестник. — 2022 №3. — URL: <https://voeninvestnik.ru/>
3. Лукьяненко А.В., Наумова А.Ю., Чагина И.С. Оценка эффективности контрольно-ревизионной деятельности Федерального Казначейства// Актуальные вопросы современной экономики № 6-20. С.49-57
4. Муслимова С. Ю. Устойчивое развитие региона //Журнал прикладных исследований. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 44-48.
5. Сагидов Ю. Н. Негативы императивной регламентации отраслевой специализации регионов в условиях рыночной экономики (на примере регионов СКФО) //Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – №. 5. – С. 39-46.
6. Санович М.А., Булдакова М. А. Применение риск – ориентированного подхода при проведении контрольных мероприятий в Федеральном казначействе// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.808-814

Сведения об авторах

АЛИХАНОВА РАВЗАНАТ АЛИХАНОВНА, к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Бухгалтерский учет» Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г.Махачкала, Россия.

МУСАЕВА АМИНАТ МУСТАФАЕВНА, к.э.н., доцент,кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит» Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия.

КУРБАНОВ САЛМАН АБДУЛГАНИЕВИЧ, к.э.н., доцент каф. «Налоги и налогообложение», Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, г.Грозный, Россия.

Information about the authors

ALIKHANOV RAVZANAT ALIKHANOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department "Accounting" Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia.

MUSAYEVA AMINAT MUSTAFAEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of "Economic Security, Analysis and Audit" Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

KURBANOV SALMAN ABDULGANIEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Taxes and Taxation, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 336.025

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.26.87.009

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В 2023 ГОДУ

Гасанбеков Алибек Гасанбекович

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Курбанов Салман Абдулганиевич

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Мусаева Аминат Мустафаевна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В данной статье автор рассматривает изменения по налогу на прибыль. В апреле 2023 года были приняты два Закона - Закон N 159-ФЗ и Закон N 166-ФЗ, положения которых касаются плательщиков налога на прибыль. Первый посвящен признанию расходов на приобретение высокотехнологичного оборудования, произведенного в РФ, второй - льготному налогообложению результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Изменения по налогу на прибыль также затронули и доходы от осуществления IT-деятельности. О том, какие именно новшества вводятся и с какого момента, рассказано в данной статье.

Ключевые слова: денежные средства, органы Федерального казначейства, участники бюджетного процесса, главные администраторы, бюджетная мера принуждения, Министерство финансов.

THE MAIN CHANGES IN INCOME TAX IN 2023

Gasanbekov Alibek Gasanbekovich

Dagestan State University of National Economy

Kurbanov Salman Abdulganievich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Musaeva Aminat Mustafaevna

Dagestan State University

Abstract. In this article, the author examines the changes in income tax. In April 2023, two Laws were adopted - Law No. 159-FZ and Law No. 166-FZ, the provisions of which relate to income tax payers. The first one is devoted to the

recognition of expenses for the purchase of high-tech equipment manufactured in the Russian Federation, the second one is devoted to preferential taxation of the results of intellectual activity (RID). The changes in income tax also affected income from IT activities. This article describes exactly what innovations are being introduced and from what moment.

Keywords: monetary funds, Federal Treasury bodies, participants in the budget process, chief administrators, budget enforcement measure, Ministry of Finance.

Введение. В соответствии с пунктом 1 статьи 256 Налогового кодекса РФ, основное средство признается амортизируемым, если его первоначальная стоимость превышает 100 000 рублей и срок его полезного использования составляет более 12 месяцев. В случае, если объект не удовлетворяет этим требованиям, на него не начисляется амортизация, и его стоимость списывается в налоговом учете однократно в виде материальных расходов, согласно пункту 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ.

Необходимо также отметить, что в налоговом и бухгалтерском учете первоначальная стоимость основного средства формируется в зависимости от способа его приобретения, такого как покупка за наличные, внесение в уставный капитал, безвозмездное получение, постройка (создание) организацией или образование в результате раздела или объединения других недвижимых вещей.

Первоначальная стоимость основного средства определяется как сумма расходов на его приобретение, сооружение, доставку и подготовку к использованию, за исключением НДС и акцизов. Исключение составляют случаи, когда организация освобождена от уплаты НДС или когда основное средство используется в не облагаемых НДС операциях. В таких случаях НДС также включается в первоначальную стоимость.

Обычно сформированная первоначальная стоимость объекта основных средств при его учете не пересматривается. Однако есть исключения. Первоначальная стоимость может измениться при достройке, дооборудовании, реконструкции, модернизации, техническом перевооружении, частичной ликвидации объектов и по другим аналогичным основаниям, независимо от размера остаточной стоимости основных средств. То есть первоначальная стоимость основного средства может измениться после реконструкции или модернизации, даже если объект был полностью амортизирован.

Налоговый кодекс предусматривает возможность учета отдельных расходов в повышенном размере. В частности, допускается формирование первоначальной стоимости некоторых основных средств с применением повышающего коэффициента, что, в свою очередь, приводит к увеличению амортизационных отчислений по этому объекту, включаемых в налоговую базу по прибыли.

Результаты исследования и их обсуждение. Согласно Федеральному закону от 14.07.2022 N 323-ФЗ, с 1 января 2023 года организации получили возможность учитывать расходы на отечественное программное обеспечение и радиоэлектронную продукцию в сфере искусственного интеллекта с применением повышающего коэффициента 1,5 при формировании первоначальной стоимости объектов амортизируемого имущества, включенного в Единый реестр российской радиоэлектронной продукции, относящейся к сфере искусственного интеллекта.

Однако, с 28 апреля 2023 года положения данного абзаца были дополнены Законом N 159-ФЗ, и теперь также учитываются расходы на приобретение, создание и т.д. высокотехнологичного оборудования, включенного в перечень российского высокотехнологичного оборудования, утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Согласно пункту 1.8-3 статьи 284 Налогового кодекса РФ, налогоплательщики, предоставляющие права использования РИД по лицензионным договорам, включая экспорт, могут применять пониженные ставки налога на прибыль при условии ведения отдельного учета доходов и расходов, связанных с такой деятельностью на территории соответствующего региона РФ, и других доходов и расходов от другой деятельности. Конкретные виды РИД и дополнительные условия применения льготной ставки наделяются полномочиями субъектов РФ.

Законом № 166-ФЗ был утвержден закрытый перечень видов РИД, для которых мо-

жет применяться льготная ставка налога на прибыль, установленная региональным законодательством. Изменения в пункте 1.8-3 статьи 284 НК РФ начали действовать с 1 января 2024 года, предоставляя организациям новые возможности для учета расходов и получения льготной ставки налога на прибыль.

Льготная ставка будет применяться к следующим видам РИД:

Охранные документы, такие как патенты, выданные федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности или имеющие силу на территории РФ в соответствии с международными договорами РФ, а также патенты, выданные уполномоченными органами иностранных государств или межправительственными организациями, которые осуществляют экспертизу заявок и выдачу охранных документов на объекты интеллектуальной собственности, принимаются во внимание при охране изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на территории РФ.

Также правовая защита предоставляется селекционным достижениям с патентами, выданными федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям.

Кроме того, зарегистрированные федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности программы для электронных вычислительных машин, базы данных и топологии интегральных микросхем также находятся под защитой.

На период 2022-2024 годов российские ИТ-организации предоставлены преференции по налогу на прибыль: они могут применять ставку 0% при налогообложении доходов от деятельности в области информационных технологий. Однако для использования льготных ставок необходимо соблюдение определенных условий и требований.

Согласно пункту 1.15 статьи 284 Налогового кодекса РФ, российские организации, занимающиеся деятельностью в сфере информационных технологий, могут воспользоваться льготной ставкой налога на прибыль, равной 0%, с момента получения документа о государственной аккредитации в данной области и до конца 2024 года.

Однако для применения данной льготной ставки, необходимо, чтобы не менее 70% всех доходов организации относились к ви-

дам доходов, перечисленным в пункте 1.15 статьи 284 НК РФ. Подтверждение соответствия этому условию можно найти в письмах Минфина России от 10.03.2023 N 03-03-07/19987 и от 07.02.2023 N 03-03-06/1/9381.

Если же организация, обладающая государственной аккредитацией в области информационных технологий, не сможет доказать выполнение требования о необходимой доле доходов от ИТ-деятельности в конечном счете, то она утрачивает право применять льготную ставку налога на прибыль, как указано в письме Минфина России от 14.02.2023 N 03-03-06/1/12385.

Однако, финансовое ведомство в Письме от 01.03.2023 N 03-03-06/1/17004 подтверждает, что Налоговый кодекс не ограничивает налогоплательщика в способах подтверждения отнесения тех или иных доходов к соответствующим видам деятельности, предоставляя налогоплательщику возможность выбора метода подтверждения.

Аккредитованная российская организация, занимающаяся деятельностью в сфере информационных технологий, может включать в долю доходов от ИТ-деятельности следующие составляющие:

1. Доходы от реализации разработанных организацией программно-аппаратных комплексов, если они включены в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных.

2. Доходы от предоставления прав использования собственных программ для ЭВМ и баз данных, включая предоставление удаленного доступа через информационно-телекоммуникационную сеть, в том числе через Интернет. Это также включает доходы от обновлений и дополнительных функциональных возможностей, за исключением определенных видов доходов. Также организация может учитывать доходы от оказания услуг (выполнения работ) по сопровождению указанных программ.

Доходы от оказания услуг (выполнения работ) по тестированию и сопровождению программно-аппаратных комплексов, включенных в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных. Это включает программно-аппаратные комплексы, разработку которых организация не осуществляла. Однако, стоит учитывать указание Минфина России из Письма от 19.01.2023 N 03-03-06/1/3643 о том, что в доходы следует вклю-

чать только те услуги или работы, которые связаны с разработкой, адаптацией или модификацией заказных программ для ЭВМ и баз данных, а также с установкой, тестированием и сопровождением программ для ЭВМ и баз данных, разработанных организацией.

Важно отметить, что доходы от оказания банковских услуг с использованием собственного программного обеспечения не учитываются в доле доходов от осуществления деятельности. Под банковскими услугами следует понимать все функциональные возможности, предоставляемые организацией клиентам, включая возможность оставить заявку на открытие счета или получение кредита, проведение оценки возможных рисков для банка при выдаче кредита или открытии счета для конкретного клиента.

Вне зависимости от других условий, установленных в Налоговом кодексе, ИТ-организации, которые были созданы в результате реорганизации (кроме преобразования) или реорганизованы путем присоединения другого юридического лица или выделения одного или нескольких юридических лиц из состава организации после 1 июля 2022 года, не могут применять ставку 0% по налогу на прибыль.

Однако в соответствии с поправками в Федеральный закон от 14.07.2022 года № 321-ФЗ, организации, получившие документ о государственной аккредитации организации, осуществляющей деятельность в области информационных технологий, до 1 июля 2022 года и применяющие ставку 0% по налогу на прибыль до указанной даты, могут в период с 2022 по 2024 годы продолжать использовать эту льготную ставку, если выполняют условия, предусмотренные пунктом 1.15 статьи 284 НК РФ.

Заключение. Таким образом, если организация, реорганизованная путем присоединения другого юридического лица после 1 июля 2022 года, ранее не соответствовала условиям для применения ставки 0% и не применяла эту льготную ставку до внесения поправок в пункт 1.15 статьи 284 НК РФ, то она не имеет права применять пониженную ставку по налогу на прибыль. Однако, если данная организация получила документ о государственной аккредитации в апреле 2022 года и применяла льготную ставку до внесения поправок, то она может продолжать применять пониженную налоговую ставку при соблюдении условий, установленных пунктом 1.15 статьи 284 НК РФ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 28.04.2023 N 159-ФЗ "О внесении изменений в статьи 219 и 257 части второй Налогового кодекса Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 28.04.2023 N 166-ФЗ "О внесении изменения в статью 284 части второй Налогового кодекса Российской Федерации".
3. Варакса Н.Г. Налог овые механизмы поддержки субъектов малого бизнеса в условиях пандемии / Н.Г. Варакса // Экономика, финансы и безопасность в период пандемии: состояние и возможные перспективы: материалы международной научно-практической онлайн-конференции (г. Орел, 14 июля 2020 г.) / ответственный редактор Л.В. Попова. Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. С. 269 - 275.
4. Магомедова П. А., Османова Х. О., Ашурбекова З.Н. Реформирование функций Федерального Казначейства //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №10.- С.297-310
5. Сони́на Е.О. Проблемы реализации налоговой политики по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне / Е.О. Сони́на // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. N 3 (36). С. 24 - 35.
6. Сулейманов М. М. Налог на прибыль организаций и его роль в доходах бюджетов бюджетной системы РФ// Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №9.- С.374-378
7. Туманянц К.А. Способы улучшения результативности бюджетно-налоговых мер стимулирования малого предпринимательства в России / К.А. Туманянц, О.В. Фишер // Вестник НГУЭУ. 2018. N 4. С. 80 - 94.
8. Урусова А.Б. Разработка рекомендации по совершенствованию налогообложения малых предприятий / А.Б. Урусова // Вестник Академии знаний. 2020. N 38 (3). С. 346 - 349.

Сведения об авторах

ГАСАНБЕКОВ АЛИБЕК ГАСАНБЕКОВИЧ, к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение» Дагестанский государственный университет народного хозяйства», г.Махачкала, Россия.

КУРБАНОВ САЛМАН АБДУЛГАНИЕВИЧ, к.э.н., доцент каф. «Налоги и налогообложение», Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, г.Грозный, Россия.

МУСАЕВА АМИНАТ МУСТАФАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит», Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия.

Information about the authors

HASANBEKOV ALIBEK HASANBEKOVICH, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation" Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia.

KURBANOV SALMAN ABDULGANIEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Taxes and Taxation", A.A.Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

MUSAYEVA AMINAT MUSTAFAEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Economic Security, Analysis and Audit", Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 341.233

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.67.49.010

ИЗМЕНЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Гаджимурадова Лариса Агамурадовна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Ханчадарова Аида Шамсуттиновна

Дагестанский государственный аграрный университет имени

М.М. Джамбулатова

Шахов Иса Шахрудинович

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В данной статье автор рассматривает изменения и особенности осуществления государственного финансового контроля, в том числе и в новых регионах. В ходе написания статьи проанализированы аспекты вступившего в силу 10 марта 2023 года Постановления Правительства РФ от 02.03.2023 № 341 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», которое внесло коррективы в ФСГФК, регулирующие планирование и проведение проверок, ревизий и обследований, оформление их результатов, а также правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности. В ходе своей деятельности орган государственного контроля осуществляет контрольное мероприятие – плановую или внеплановую проверку, плановую или внеплановую ревизию, плановое или внеплановое обследование. Также автор рассматривает особенности государственного и муниципального контроля в новых регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, ведомственный финансовый контроль, учредитель, контрольные мероприятия, стандарт.

CHANGES AND PECULIARITIES OF STATE FINANCIAL CONTROL IN ALL REGIONS OF RUSSIA

Gadzhimuradova Larisa Agamuradovna

Dagestan State University of National Economy

Khanchadarova Aida Shamsuttinovna

Dagestan State Agrarian University named after M.M. Dzhambulatov

Shakhov Isa Shakhruudinovich

Dagestan State University

Abstract. In this article, the author examines the changes and features of the implementation of state financial control, including in new regions. In the course of writing the article, the aspects of the Decree of the Government of the Russian Federation of 02.03.2023 No. 341 "On Amendments to Certain Acts of the Government of the Russian Federation", which entered into force on March 10, 2023, were analyzed, which made adjustments to the FSGFK regulating the planning and conduct of inspections, audits and surveys, registration of their results, as well as the rules for reporting on the results of the control activities. In the course of its activities, the state control body carries out a control measure – a planned or unscheduled inspection, a planned or unscheduled audit, a planned or unscheduled inspection. The author also examines the features of state and municipal control in the new regions of the Russian Federation.

Keywords: financial and economic activity, departmental financial control, founder, control measures, standard.

Введение. Несомненно, с момента вступления в силу Постановления № 341 от 02.03.2023 года, произошли значительные изменения в федеральных стандартах, касающихся государственного финансового контроля. Были внесены коррективы в следующие стандарты:

- ФСГФК "Планирование проверок, ревизий и обследований" (Стандарт № 208), утвержденный Постановлением Правительства РФ от 27.02.2020 № 208;

- ФСГФК "Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов" (Стандарт № 1235), утвержденный Постановлением Правительства РФ от 17.08.2020 № 1235;

- ФСГФК "Правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности" (Стандарт № 1478), утвержденный Постановлением Правительства РФ от 16.09.2020 № 1478.

Результаты исследования. В соответствии с новыми правилами, органы государственного финансового контроля составляют план контрольных мероприятий, который должен быть утвержден до завершения года, предшествующего планируемому. Такое обновление стандартов направлено на рационализацию работы вузов и стимулирование студентов к исследовательской, изобретательской и маркетинговой деятельности, а также на повышение патентной активности дагестанских компаний в сравнении с университетами на национальном уровне. Отток трудоспособного населения в другие регионы также является негативной тенденцией, что потенциально может повлиять на дефицит кадров в промышленных и иных отрас-

лях. Для преодоления данных проблем важно сосредоточить усилия на создании новых рабочих мест, развитии промышленности и туризма в регионе.

Пункт 18 Стандарта № 208 открывает возможность для внесения изменений в утвержденный план контрольных мероприятий на основе различных обстоятельств. В предыдущей версии стандарта, такая корректировка была предусмотрена только в случае невозможности проведения плановых контрольных мероприятий. Однако, в новой редакции стандарта перечень обстоятельств значительно расширен.

Теперь в план могут быть внесены изменения, если возникнут следующие обстоятельства:

- Наступление обстоятельств непреодолимой силы (чрезвычайных и непредотвратимых при наступивших условиях обстоятельств), которые могут повлиять на проведение контрольных мероприятий;

- Недостаточность временных и (или) трудовых ресурсов, что может потребовать проведения внеплановых контрольных мероприятий;

- Внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты, включая акты субъектов РФ и муниципальные правовые акты;

- Выявление существенных обстоятельств в ходе подготовки контрольного мероприятия, которые потребуют корректировки плана (изменение темы контрольного мероприятия, данных об объектах контроля, перечня объектов контроля и т.д.);

- Реорганизация, ликвидация (упразднение) объектов контроля;

- Поручения (акты) высших должностных лиц, таких как Президент РФ, Правительство РФ, высший должностной лицо субъекта РФ, высший исполнительный орган субъекта РФ, глава местной администрации.

Эти новые изменения в Стандарте № 208 призваны улучшить гибкость и адаптивность планирования контрольных мероприятий, позволяя реагировать на различные ситуации и обеспечивать более эффективный контроль в сфере государственных финансов.

Уточнен порядок документального оформления проверок: изменения вносятся в п. 9 Стандарта № 1235, чтобы обеспечить большую прозрачность и эффективность процесса. Согласно новым требованиям, все документы, связанные с назначением и проведением контрольного мероприятия, включая их копии, которые должны быть предоставлены объекту контроля, теперь передаются руководителю (или уполномоченному представителю) объекта контроля, либо отправляются объекту контроля с уведомлением о дате получения. В этом процессе могут использоваться различные способы связи, такие как факсимильная связь и (или) автоматизированные информационные системы.

Для обеспечения своевременного уведомления, следующие документы должны быть предоставлены в указанные сроки:

- Копия приказа (распоряжения) относительно назначения контрольного мероприятия и копия решения о возобновлении контрольного мероприятия должны быть переданы не позднее, чем за 24 часа до начала контрольного мероприятия.

- Запрос объекту контроля должен быть отправлен не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем его подписания.

- Справка о завершении контрольных действий, предусмотренных п. 19 Стандарта № 1235, должна быть предоставлена не позднее последнего дня срока проведения контрольных действий (даты окончания контрольных действий).

- Иные документы, связанные с контрольным мероприятием, должны быть переданы не позднее 3 рабочих дней со дня их подписания.

Кроме того, согласно новым изменениям, объекту контроля также будет направляться копия решения о возобновлении контрольного

мероприятия за 24 часа до его начала. По общему правилу решение о назначении планового контрольного мероприятия принимается на основании плана контрольных мероприятий.

Эти изменения помогут улучшить процесс контроля, повысить его прозрачность и эффективность, а также обеспечить своевременное и правильное информирование всех сторон, участвующих в контрольных мероприятиях.

Согласно обновленной редакции пункта 11 Стандарта № 1235, принятие решения о проведении внепланового контрольного мероприятия может осуществляться на основании следующих критериев:

1. Результат анализа данных, хранящихся в информационных системах.

2. Выявление должностным лицом органа контроля признаков нарушений законодательных и других нормативных правовых актов, касающихся вопросов, подпадающих под полномочия этого органа, в ходе исполнения должностных обязанностей.

3. Получение поручений от Президента РФ, Правительства РФ, высших должностных лиц субъекта РФ, высших исполнительных органов субъекта РФ, а также глав местной администрации, связанных с вопросами, отнесенными к полномочиям органа контроля.

4. Результат рассмотрения поступивших обращений, запросов и иной информации, связанной с признаками нарушений законодательных и нормативных правовых актов, относящихся к полномочиям органа контроля. При этом учитывается риск-ориентированный подход, который может быть установлен правовым актом органа контроля.

5. Истечение срока исполнения представлений и (или) предписаний, ранее выданных органом контроля, объектами контроля.

6. Результаты проведенного контрольного мероприятия, включая случаи, когда невозможно получить необходимую информацию (документы, материалы) в ходе камеральной проверки.

С учетом данных критериев орган контроля может принять решение о проведении дополнительного контрольного мероприятия вне установленного плана.

Согласно последним изменениям в Стандарте № 1235, новыми основаниями для

назначения внепланового контрольного мероприятия являются поручения от высших должностных лиц, таких как Президент РФ, Правительство РФ, высшие должностные лица субъектов РФ, высшие исполнительные органы субъектов РФ и главы местных администраций по вопросам, относящимся к полномочиям органа контроля.

Кроме того, в п. 53 Стандарта № 1235 указывается, что акты и заключения могут сопровождаться приложениями, которые являются их неотъемлемой частью. Такие приложения могут включать, например:

- Акты встречной проверки в случае, если она была проведена в рамках камеральной проверки или выездной проверки (ревизии).

- Заключения по результатам обследования, если такое обследование было проведено в соответствии с пунктами 36 и 42 Стандарта в рамках камеральной проверки или выездной проверки (ревизии).

- Ведомости и сводные ведомости (если применимо).

- Экспертные заключения.

- Иные документы, которые подтверждают результаты контрольного мероприятия.

Согласно новому пункту 53(1), акты и заключения, содержащие описание выявленных нарушений (в том числе устраненных в ходе контрольного мероприятия), обязательно дополняются приложениями, подтверждающими сами нарушения и факты устранения этих нарушений.

В соответствии с пунктом 57 Стандарта № 1235, копия акта или заключения передается руководителю объекта контроля, его уполномоченному представителю или направляется объекту контроля в соответствии с процедурами, определенными в пункте 9 Стандарта № 1235. Однако отмечается, что документы, полученные от объекта контроля, не прилагаются к копии акта или заключения, передаваемым руководителю объекта контроля или его уполномоченному представителю, или направляемым объекту контроля.

По новой редакции Стандарта № 1235, выявленные в ходе контрольного мероприятия нарушения теперь могут быть подтверждены различными документами, их копиями, а также фото-, видео-, аудиозаписями и другими материалами.

Если выявленные нарушения подтверждаются копиями соответствующих докумен-

тов объекта контроля, такие копии заверяются подписью «Копия верна» и подписью руководителя объекта контроля или иного уполномоченного лица. Копии электронных документов, за исключением тех, которые размещены в государственных информационных системах, удостоверяются электронной подписью, затем распечатываются на бумажном носителе и заверяются в порядке, установленном органом контроля для заверки бумажных копий электронных документов (согласно пункту 54 Стандарта № 1235).

Изменился также порядок подтверждения фактов устранения нарушений в ходе контрольного мероприятия. Теперь в соответствии с новым пунктом, в данных документах подтверждается не только факт выявленных нарушений, но и факты устранения этих нарушений.

В Стандарте № 1478 определены правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, включая форму отчета о результатах контрольной деятельности органа внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля и порядок его представления и опубликования.

Отчет представляется вместе с пояснительной запиской. В соответствии с новым пунктом 9 Стандарта № 1478, при необходимости раскрытия дополнительной информации об осуществлении внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, в пояснительную записку включаются описание и характеристика показателей, содержащихся в отчете.

Теперь ведомственным стандартом органа контроля или Минфином могут быть установлены дополнительные формы отчетности о результатах контрольной деятельности органа контроля, а также порядок их составления и представления. Также ведомственным стандартом органа контроля может быть определен перечень иной информации, подлежащей включению в пояснительную записку, в том числе о событиях, которые оказали существенное влияние на осуществление внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля.

В соответствии с последними изменениями в Стандарте № 1478, сроки представления отчетности были продлены. Теперь отчет и

пояснительная записка к нему должны быть представлены ежегодно до 1 апреля (ранее - до 1 марта) года, следующего за отчетным. Отчет можно представить на бумажном носителе или в электронной форме, включая использование автоматизированных информационных систем.

Если в отчете содержатся сведения, составляющие государственную тайну, то отчет и пояснительная записка должны быть представлены до 20 апреля (ранее - до 20 марта) года, следующего за отчетным, на бумажном носителе и должны быть подписаны руководителем органа контроля или уполномоченным лицом органа контроля, с соблюдением законодательства РФ о государственной тайне.

Дополнительно, отчет должен быть размещен на официальном сайте органа контроля в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не позднее 1 мая (ранее - не позднее 1 апреля) года, следующего за отчетным, в порядке, установленном органом контроля.

В Стандарте № 1478 также внесены изменения в основания для корректировки утвержденного плана проверок. Теперь дополнительным основанием для корректировки плана являются поручения (акты) от Президента РФ, Правительства РФ, высших должностных лиц субъектов РФ, высших исполнительных органов субъектов РФ и глав местных администраций. Также, вновь добавленным основанием для назначения внепланового контрольного мероприятия стали поручения от указанных должностных лиц по вопросам, отнесенным к полномочиям органа контроля.

Актуальная информация о сроках представления отчетности, а также новые особенности государственного и муниципального контроля в новых регионах были внесены в текст, и теперь повторение идентичных абзацев и предложений исключено:

"На месяц продлены сроки представления отчетности. Теперь акт, заключение, содержащее описание нарушений, в том числе устраненных в ходе контрольного мероприятия, дополняются приложениями, подтверждающими нарушения и факты их устранения в ходе контрольного мероприятия, в обязательном порядке. Также важно рассмотреть особенности государственного и муницип-

ального контроля в новых регионах.

С 25 марта 2023 года вступило в силу Постановление Правительства РФ от 16.03.2023 № 402, которым утверждены особенности организации и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области (далее - новые регионы). До 1 января 2024 года виды государственного контроля (надзора), муниципального контроля, порядок организации и осуществления которых регулируется Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 248-ФЗ) и Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее - Федеральный закон № 294-ФЗ), на территориях новых регионов осуществляются с учетом особенностей, установленных п. 3, 4, 7(2), 10, 10(1), 11, 11(5) и 11(6) Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (далее - Постановление № 336) и вышеназванным Постановлением."

Согласно нормам Постановления № 336 на 2023 год, утверждены следующие особенности проведения контрольных мероприятий:

- Проведение внеплановых проверок возможно при условии согласования с органами прокуратуры, без такого согласования, и с извещением органов прокуратуры.

- Выдача предписаний по итогам контрольных мероприятий разрешается только при взаимодействии с контролируемым лицом.

- Проведение профилактических мероприятий и мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований возможно без взаимодействия с контролируемым лицом.

- Установленные ограничения не распространяются на организацию и осуществление специальных режимов государственного контроля (надзора), режима постоянного государственного контроля (надзора), проверок

(инспекций) в рамках федерального государственного надзора в области использования атомной энергии, а также государственного контроля (надзора) за реализацией органами исполнительной власти субъектов РФ полномочий в сферах естественных монополий и в области государственного регулирования цен (тарифов).

- До 2030 года могут быть произведены профилактические визиты, не предусматривающие возможность отказа от них, по отдельным основаниям в отношении контролируемых лиц.

Важно отметить, что Положения Постановления Правительства РФ № 402 не применяются в случаях, если Правительством РФ установлен иной порядок организации и осуществления отдельных видов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

Допускается проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий и внеплановых проверок при условии согласования с органами прокуратуры на основании решения высшего должностного лица субъекта РФ в отношении видов регионального государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, а также решения руководителя (заместителя руководителя) федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление вида федерального государственного контроля (надзора), и решения руководителя (заместителя руководителя) федерального органа исполнительной власти в ходе контроля за эффективностью и качеством осуществления органами государственной власти субъектов РФ переданных полномочий по видам федерального государственного контроля (надзора).

Не проводятся плановые контрольные (надзорные) мероприятия и плановые проверки. Однако, если решением высшего исполнительного органа субъекта РФ не установлено иное, региональный государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль на территории субъекта РФ не осуществляются.

В случае принятия решения о проведении мероприятий регионального контроля, высший исполнительный орган субъекта РФ утверждает положение о виде такого контроля, в котором устанавливается порядок

его организации и осуществления с учетом предусмотренных особенностей. При этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по нормативно-правовому регулированию в соответствующих сферах деятельности, вправе ограничить предмет вида государственного контроля (надзора) и муниципального контроля и определить перечень обязательных требований, которые подлежат оценке в рамках такого вида контроля (надзора).

При осуществлении государственного и муниципального контроля не применяются положения Федеральных законов № 248-ФЗ и № 294-ФЗ в следующих сферах:

1.Использование информационных систем государственного и муниципального контроля, включая реестры видов контроля и проверок, размещение информации и документов в сети Интернет.

2.Обмен документами в электронной форме.

3.Подготовка докладов о контрольных мероприятиях.

4.Разработка программы профилактики рисков причинения ущерба охраняемым ценностям.

5.Обобщение правоприменительной практики.

6.Использование проверочных листов.

7.Оценка результативности и эффективности контрольных органов.

8.Информирование контролируемых лиц о действиях и решениях контрольных органов, а также направление документов и сведений осуществляется на бумажном носителе, включая почтовую связь.

Согласно пункту 2 пункта 1 статьи 17 Федерального закона № 294-ФЗ, при выявлении нарушений обязательных требований или муниципальных правовых актов в ходе проверки, должностные лица контрольных органов обязаны принимать меры по контролю за устранением этих нарушений. Это также включает предупреждение и предотвращение возможного вреда для жизни, здоровья граждан, животных, растений, окружающей среды, объектов культурного наследия, музейных предметов и коллекций, особо ценных документов и других ценностей.

Заключение. В отношении новых регионов особенности государственного контроля (надзора) и муниципального контроля под-

разумевают, что меры административной ответственности не применяются, за исключением ситуаций, когда нарушения не были устранены после предписания или когда такие нарушения привели к тяжкому вреду здоровью или жизни граждан либо являются грубыми нарушениями.

Таким образом, государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль направ-

лены на обеспечение безопасности, предотвращение кризисных ситуаций, а также на защиту ценностей и интересов общества и граждан. В новых регионах осуществляется более гибкий подход к применению административной ответственности, уделяя особое внимание устранению нарушений, которые могут представлять угрозу жизни и здоровью людей.

Список источников

1. «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области». Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202303170018>
2. Федеральный стандарт внутреннего государственного финансового контроля «Планирование проверок, ревизий и обследований», утвержденный Постановлением Правительства РФ от 27.02.2020 № 208 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Планирование проверок, ревизий и обследований». Режим доступа: <https://base.garant.ru/73685686/>
3. Федеральный стандарт внутреннего государственного финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов», утвержденный Постановлением Правительства РФ от 17.08.2020 № 1235 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов». Режим доступа: <https://base.garant.ru/74539617/>
4. Федеральный стандарт внутреннего государственного финансового контроля «Правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности», утвержденный Постановлением Правительства РФ от 16.09.2020 № 1478 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Правила составления отчетности о результатах контрольной деятельности». Режим доступа: <https://base.garant.ru/74664372/>
5. Шамурзаев С.С. Финансовый контроль за исполнением доходной части местных бюджетов // Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С.189-193

Сведения об авторах

ГАДЖИМУРАДОВА ЛАРИСА АГАМУРАДОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г.Махачкала, Россия

ХАНЧАДАРОВА АИДА ШАМСУТТИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов, Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джембулатова, г.Махачкала, Россия

ШАХОВ ИСА ШАХРУДИНОВИЧ, магистрант кафедры «Государственное муниципальное управление», Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия

Information about the authors

GADZHIMURADOVA LARISA AGAMURADOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

KHANCHADAROVA AIDA SHAMSUTTI NOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Auditing and Finance, Dagestan State Agrarian University named after M.M. Dzhambulatov, Makhachkala, Russia

SHAKHOV ISA SHAKHRUDINOVICH, Master's student of the Department of State Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 338.43:330.322

DOI:10.26118/2782-4586.2023.64.61.011

ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТОЧКИ РОСТА, ИЗМЕРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Ашуралиева Дженнет Руслановна

Дагестанский государственный университет

Скрипко Олег Валерьевич

Российский государственный социальный университет

Моисеева Ирина Александровна

Российский государственный социальный университет

Аннотация. В качестве цели работы выступает определение перспективных точек роста и предложение научно-методических рекомендаций для измерения и управления инновационным развитием предпринимательства АПК в условиях цифровой экономики на примере регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. Проведен статистический обзор инновационного развития АПК в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации, а также проведен анализ для определения инновационной активности АПК рассматриваемых регионов. Проанализирована доля предприятий АПК по критерию числа и оборота в структуре предпринимательства в данных регионах.

Ключевые слова: инновационное развитие, предпринимательство, агропромышленный комплекс (АПК), цифровая экономика, точка роста, измерение и управление, регион, Россия.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE AIC IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY: GROWTH POINTS, MEASURING, AND MANAGEMENT

Ashuralieva Djennet Ruslanovna

Dagestan State University

Skripko Oleg Viktorovich

Russian State Social University

Moiseeva Irina Aleksandrovna

Russian State Social University

Annotation. The purpose of the work is to identify promising growth points and offer scientific and methodological recommendations for measuring and managing the innovative development of agro-industrial complex entrepreneurship in a digital economy on the example of the regions of the North Caucasus Federal District of the Russian Federation. A statistical review of the innovative development of the agro-industrial complex in the regions of the North Caucasian Federal District of the Russian Federation was carried out, and an analysis was carried out to determine the innovative activity of the agro-industrial complex in the regions under consideration. The share of agribusiness enterprises in terms of number and turnover in the structure of entrepreneurship in these regions is analyzed.

Keywords: innovative development, entrepreneurship, agro-industrial complex (AIC), digital economy, growth point, measurement and management, region, Russia.

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) относится к числу противоречивых отраслей регионального хозяйства в условиях цифровой экономики. С одной стороны, развитие АПК в цифровой экономике региона может быть не приоритетно и затруднено. Несмотря на системность модернизации хозяйства, цифровая экономика в первую очередь ориентирована на промышленность. Не случайно наиболее высокотехнологичный сегмент цифровой экономики носит название индустрия 4.0 – оно отражает индустриальную направленность модели ведения хозяйства при четвертом технологическом укладе. В связи с этим передовые цифровые технологии первоначально разрабатываются для промышленного производства, хотя впоследствии могут быть адаптированы к остальным отраслям, включая столь значимый АПК.

В дополнение к дефициту технологий АПК является редким направлением региональной производственной специализации. Сельское хозяйство как основа данного комплекса предполагает высокие природно-климатические требования, которые существуют на территории далеко не каждого региона. Зависимость конкурентных преимуществ АПК региона от его географии приводит к тому, что для большинства современных регионов специализация на АПК недоступна, а его цифровая модернизация неэффективна, так как требует перераспределения ресурсов в пользу неприоритетных отраслей экономики от тех отраслей, на которых она специализируется.

С другой стороны, агропромышленный комплекс играет важную роль в функцио-

нировании региона и может способствовать ускорению его развития, а также в условиях цифровой экономики открываются новые возможности для его инновационного развития. Специфической чертой АПК является то, что заинтересованность региона в его развитии определяется не только абсолютными и относительными конкурентными преимуществами, но и общими принципами устойчивого развития. Организация глобального и даже национального АПК по принципу разделения труда вызывает высокие риски продовольственной безопасности.

Поэтому каждый современный регион должен в большей или меньшей степени, но поддерживать собственный АПК для предотвращения продовольственных кризисов и поддержания необходимого уровня продовольственной безопасности. Общие вопросы инновационного развития экономики региона в условиях цифровизации исследованы большим количеством экспертов. Теория и практика развития предпринимательства АПК на базе возможностей цифровой экономики также отражена в публикациях.

Результаты исследования. Обзор доступной научно-исследовательской литературы по сформулированной проблематике продемонстрировал недостаточную изученность регионального аспекта инновационного развития предпринимательства АПК в условиях цифровой экономики с теоретико-методической и прикладной точки зрения. Для преодоления этого недостатка в сложившейся научно-экономической парадигме в своем исследовании мы проводим статистический обзор инновационного развития АПК в регионах Северо-Кавказского федерального округа РФ в 2022 г., а также

применяем метод регрессионного анализа для определения инновационной активности АПК изучаемых регионов. Доля предприятий

АПК по критерию числа и оборота в структуре предпринимательства в изучаемых регионах отражена на рис. 1, 2.

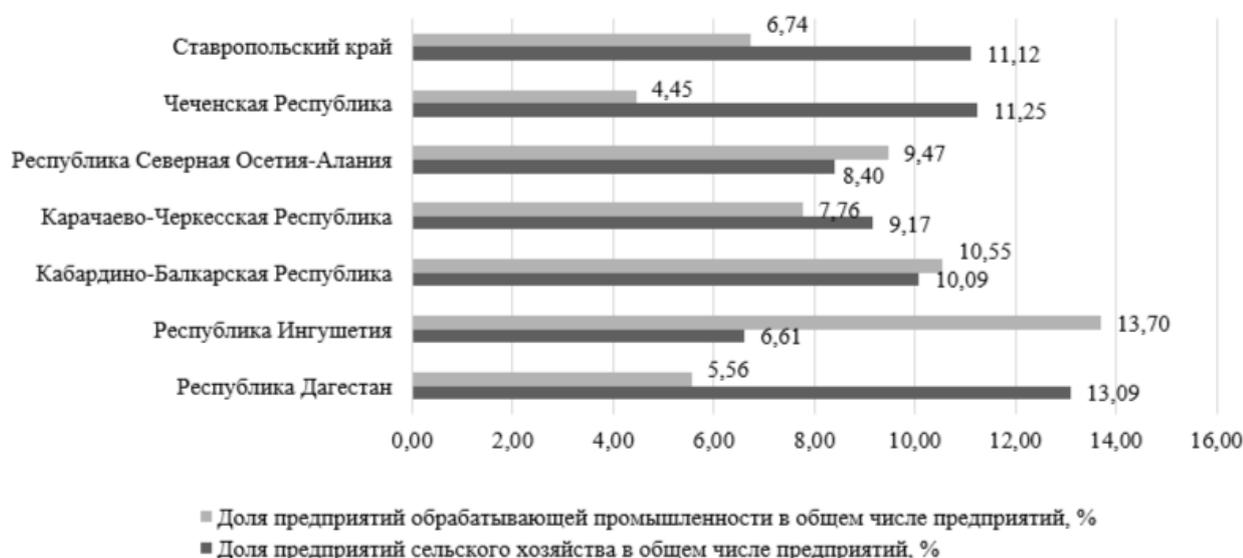


Рисунок 1. Доля АПК в числе предприятий регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 г.

Источник: рассчитано и построено авторами на основе материалов Росстата (2022).

Согласно рис. 1 доля предприятий обрабатывающей промышленности в общем числе предприятий в 2022 г. оказалась наиболее высока составила 13,70% в Республике Ингушетия, оказалась минимальна и составила 4,45% в Чеченской Республике. Доля пред-

приятий сельского хозяйства в общем числе предприятий оказалась наиболее высока составила 13,09% в Республике Дагестане, оказалась минимальна и составила 8,40% в Республике Северная Осетия-Алания.

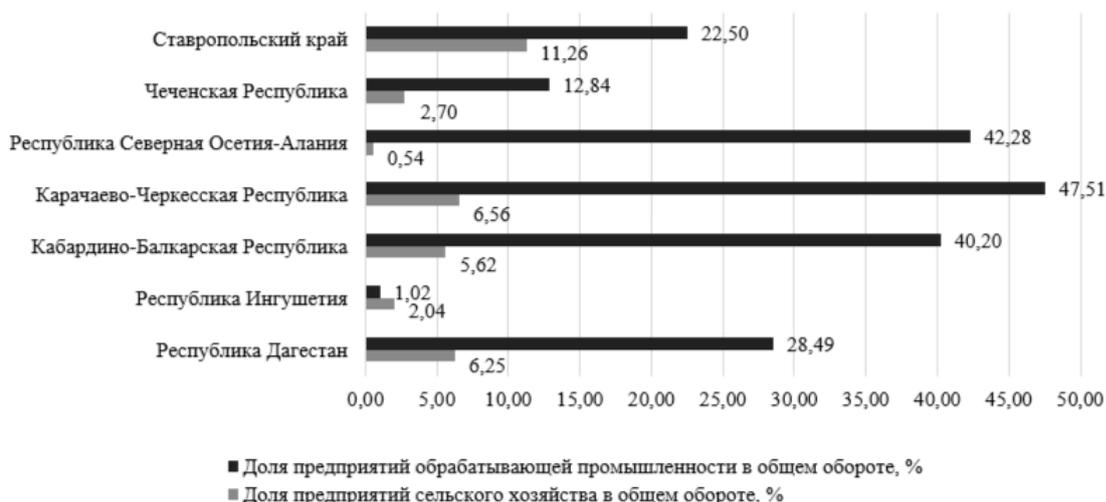


Рисунок 2. Доля АПК в обороте предприятий регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022г.

Источник: рассчитано и построено авторами на основе материалов Росстата (2022).

В соответствии с рис. 2 доля предприятий обрабатывающей промышленности в общем обороте предприятий оказалась наиболее высока составила 47,51% в Карачаево-Черкесской Республике, оказалась минимальна и составила 1,02% в Республике Ингушетия. Доля предприятий сельского хозяйства в общем обороте предприятий оказалась наиболее высока составила 11,26% в Ставропольском крае, оказалась минимальна и составила 2,04% в Республике Ингушетия. Следует отметить, что в целом за последние

годы в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации АПК занимает важное место в структуре хозяйства, но не является отраслью специализации экономики.

Данные о числе и обороте предприятий АПК, а также объеме инновационной продукции предприятий в целом в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 году приведены в табл. 1.

Таблица 1. Число и оборот предприятий АПК и объем инновационной продукции в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 г.

Регион Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации	Число предприятий сельского хозяйства, шт. (x1)	Число предприятий обрабатывающей промышленности, шт. (x2)	Оборот предприятий сельского хозяйства, млн. руб. (x3)	Оборот предприятий обрабатывающей промышленности, млн. руб. (x4)	Объем инновационной продукции, млн. руб. (y)
Республика Дагестан	4362	1852	5,2	23,7	182,0
Республика Ингушетия	335	694	0,2	0,1	22,8
Кабардино-Балкарская Республика	1279	1338	3,3	23,6	307,1
Карачаево-Черкесская Республика	619	524	5,0	36,2	40,9
Республика Северная Осетия-Алания	805	907	0,2	15,6	26,4
Чеченская Республика	1138	450	1,2	5,7	576,74
Ставропольский край	5369	3254	95,6	191,0	33566,7

Источник: составлено авторами на основе материалов Росстата (2022).

Мы выделяем две перспективных точки роста предприятий АПК региона в условиях цифровой экономики. Первая из них – это «Циркулярность и зеленые инновации. Критериями оценки инновационного развития предприятия АПК в этом случае выступают ресурсоэффективность (объем потребления ресурсов производства и объем отходов производства) и корпоративная ответственность. Меры государственного управления инновационным развитием предприятий АПК включают в себя нормирование, стандартизацию, развитие ответственного потребления в цифровом обществе.

Вторая точка роста «Автоматизация и АПК 4.0». Критериями оценки инновационного развития предприятия АПК в этом случае вы-

ступают производительность и информационная поддержка (прозрачность, контролируемость). Меры государственного управления инновационным развитием предприятий АПК включают в себя инфраструктурное обеспечение и стимулирование цифровой модернизации предприятий АПК. Результаты включают в себя обеспечение продовольственной безопасности региона, устойчивое развитие экономики региона, а также становление АПК новым вектором роста цифровой экономики региона.

Заключение. В условиях цифровой экономики создаются предпосылки к ускорению и повышению эффективности инновационного развития предпринимательства АПК. Становятся доступны новые точки роста – цир-

кулярность и зеленые инновации, а также автоматизация и АПК 4.0. В регионах Северо-Кавказского федерального округа предприятия АПК проявляют высокую инновационную активность и в значительной степени определяют общее инновационное развитие регионального предпринимательства.

На наш взгляд использование возможностей цифровой экономики позволит увели-

чить вклад инновационного развития АПК в обеспечение устойчивости региона, поддержание необходимого уровня его производительности и безопасности и ускорение роста региональной экономической системы. Для этого необходима разработка рамочной стратегии инновационного развития предпринимательства АПК в регионе в условиях цифровой экономики.

Список источников

1. Abdulkadyrov A.S., Zhigulina E.P., Samokhvalova E.P. Scientific and Methodological Provision of Region's Competitiveness Assessment in the Conditions of the Digital Economy. *Advances in Science, Technology and Innovation*, 2021. P. 13–18.
2. Arutyun A. Khachaturyan, Karine S. Khachaturyan, Arsen S. Abdulkadyrov. Model of Innovational Development of Modern Russian Industry // *The Impact of Information on Modern Humans* -2018. -P. 44-51.
3. АНО «Цифровая экономика». Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
4. Бабаева З.Ш. Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны: основные направления // *Военно-экономический вестник*. — 2022 №3.
5. Гончарова Н. А., Аулов Р.Н. Информатизация процессов государственного регулирования в отраслях АПК. // *Актуальные вопросы современной экономики* - 2019г. № 2. С. 22-26
6. Грицько В.В. Опыт цифровизации на предприятиях АПК России // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2022.- №11. С.1245-1250
7. Клековкина А.А., Самигулова Р.З., Абдулкадыров А.С. Основы построения региональных инновационных систем в России // *Региональные проблемы преобразования экономики*. 2014 - № 10. – С.115-122.
8. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат) (2022). Регионы России: социально-экономические показатели: 2022.

Сведения об авторах

АШУРАЛИЕВА ДЖЕННЕТ РУСЛАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры мировой и региональной экономики, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия
СКРИПКО ОЛЕГ ВАЛЕРЬЕВИЧ, к.э.н., доцент кафедры управления, маркетинга и продаж, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия
МОИСЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент, Российский государственный социальный университет», г. Москва, Россия

Information about the authors

ASHURALIEVA JENNET RUSLANOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia
SKRIPKO OLEG VALERYEVICH, , Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Sales, Russian State Social University, Moscow, Russia
MOISEEVA IRINA ALEKSANDROVNA, student, Russian State Social University", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 371.72

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.36.30.012

ФАКТОРНЫЕ СТРУКТУРЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РЕСУРСА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Алисова Хеда Хусаиновна

Чеченский государственный педагогический университет

Айгумов Тимур Гаджиевич

Дагестанский государственный технический университет

Аннотация: В настоящей статье рассматривается актуальная в настоящее время проблематика влияния на формирование в онтогенезе интеллектуально-личностного ресурса множества различных факторов, одним из которых являются сложившиеся отношения в родительской семье. Интеллектуально-личностный ресурс рассматривается как комплексный показатель, включающий различные аспекты интеллекта и личностных характеристик, которые влияют на успешность и адаптивность молодых людей в современном обществе. Для достижения этой цели был проведен обзор литературы и проведено эмпирическое исследование образовательного сообщества молодых людей с использованием стандартизированных психологических тестов, по результатам которого найдены подтверждения обусловленности развития интеллектуально-личностного ресурса молодых людей особенностями его факторной структуры.

Ключевые слова: интеллектуально-личностный ресурс, молодые люди, факторная структура, когнитивные способности, саморегуляция, социальные навыки, мотивация, творческое мышление, физическое и психологическое благополучие.

FACTOR STRUCTURES OF INTELLECTUAL AND PERSONAL RESOURCE OF YOUNG PEOPLE

Alisova Kheda Husainovna

Chechen State Pedagogical University

Aigumov Timur Gadzhievich

Dagestan State Technical University

Annotation: This article examines the currently relevant problems of the influence of many different factors on the formation of an intellectual and personal resource in ontogenesis, one of which is the established relationships in the parental family. The intellectual and personal resource is considered as a complex indicator that includes various aspects of intelligence and personal characteristics that affect the success and adaptability of young people in modern society. To achieve this goal, a literature review was conducted and an empirical study of the educational community of young people was conducted using standardized psychological tests, the results of which confirmed the conditionality of the development of the intellectual and personal resource of young people by the peculiarities of its factor structure.

Keywords: intellectual and personal resource, young people, factor structure, cognitive abilities, self-regulation, social skills, motivation, creative thinking, physical and psychological well-being.

Введение. Факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей являются комплексными моделями, которые позволяют описать основные факторы, влияющие на интеллектуальные и личностные характеристики данной группы.

Актуальность исследования обусловлена проблемой влияния на формирование в онтогенезе интеллектуально-личностного ресурса множества различных факторов, надлежащее определение и классификация которых представляет научный интерес в сфере теоретического осмысления данного вопроса, а также спецификой индивидуально-личностного опыта, получаемого человеком, в первую очередь, в семье, который влияет на интеллектуальные способности и личностные особенности лица в контексте их интеграции в целостный интеллектуально-личностный ресурс.

В качестве некоторых из основных факторов, которые могут быть включены в факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей, можно привести следующие.

1. Интеллектуальные способности – представляют собой фактор, связанный с когнитивными способностями молодых людей, такими как логическое мышление, абстрактное мышление, пространственная ориентация и языковые навыки.

2. Мотивация и цели. Фактор, отражающий мотивацию и цели молодых людей. Включает такие аспекты, как стремление к достижению, амбиции, интересы и предпочтения.

3. Самооценка и уверенность в себе: фактор, связанный с оценкой собственных способностей и уверенностью в себе молодых

людей. Он отражает убеждение в своей способности успешно справиться с задачами и преодолеть трудности.

4. Социальные навыки и эмоциональный интеллект: фактор, относящийся к способности молодых людей взаимодействовать с другими людьми, понимать и управлять своими эмоциями, проявлять эмпатию и решать конфликты.

5. Творческое мышление: фактор, связанный с способностью генерировать новые идеи, находить нетрадиционные решения проблем и проявлять креативность в различных сферах жизни.

Кроме того, немаловажными факторными структурами в оценке интеллектуально-личностного ресурса молодых людей выступают адаптивность и управление стрессом. Они образуют собой чрезвычайно важный аспект, отражающий способность молодых людей адаптироваться к новым ситуациям, эффективно управлять стрессом и приспосабливаться к изменениям в окружающей среде.

Следует отметить большую роль этических и моральных ценностей, которые формируют факторы, относящиеся к системе ценностей и моральных убеждений молодых людей, а также их способности принимать этические решения.

В качестве таковых можно отметить саморегуляцию и настойчивость, которые отражают способность молодых людей контролировать свои эмоции, волю и вести себя целенаправленно в достижении своих целей и охватывают такие аспекты, как самодисциплина, умение преодолевать отсрочку удовлетворения и сохранять мотивацию на протяжении длительного времени.

Немаловажное значение имеет социальная поддержка и сеть отношений – именно они обуславливают фактор, связанный с наличием у молодых людей поддерживающих социальных связей и взаимодействием с другими людьми. Он отражает важность поддержки окружающих и способность устанавливать и поддерживать здоровые отношения.

Интеллектуально-личностный ресурс молодых людей охватывает также умение человека обучаться и адаптироваться – фактор, относящийся к способности молодых людей эффективно учиться, принимать новую информацию, развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям.

Уверенность в принятии риска представляет собой фактор, связанный с готовностью молодых людей принимать риски и искать новые возможности. Он включает такие аспекты, как смелость, решительность и готовность идти вперед, несмотря на возможные неудачи.

Эмоциональная стабильность и уровень стресса отражают эмоциональную устойчивость молодых людей и способность эффективно справляться с негативными эмоциями и стрессом и включает в себя умение регулировать эмоции, находить способы релаксации и поддерживать психологическое благополучие.

Это лишь некоторые из возможных факторов, которые могут быть включены в факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей. Они могут быть дополнены или изменены в зависимости от конкретных исследований и контекста, в котором проводится изучение данной группы.

Компоненты интеллектуально-личностного ресурса молодых людей включают различные аспекты интеллектуальных способностей, личностных черт и мотивационных факторов. Вот некоторые из основных компонентов:

1. Интеллектуальные способности: включают когнитивные функции, такие как логическое мышление, аналитические навыки, пространственное восприятие, память, решение проблем и языковые навыки. Эти способности оказывают влияние на способность молодых людей к обучению, анализу информации и решению задач.

2. Личностные черты: включают такие чер-

ты, как самооценка, уверенность в себе, сознательность, экстраверсия, нейротизм, открытость новому и дружелюбие. Эти черты определяют стиль мышления, отношение к себе и другим людям, мотивацию и предпочтения молодых людей.

3. Мотивация и цели: отражают внутренние и внешние мотивы, которые влияют на направленность деятельности молодых людей. Это может включать стремление к достижению, признанию, развитию, удовлетворению социальных потребностей и профессиональным амбициям.

4. Саморегуляция и настойчивость: относятся к способности молодых людей контролировать свои эмоции, волю и поведение. Это включает самодисциплину, способность преодолевать отсрочку удовлетворения, устойчивость к трудностям и способность сохранять мотивацию и нацеленность на цели.

Социальные навыки и эмоциональный интеллект: отражают способность молодых людей взаимодействовать с другими людьми, понимать и управлять своими эмоциями, проявлять эмпатию, эффективно коммуницировать и устанавливать здоровые отношения.

Творческое мышление относится к способности генерировать новые идеи, находить нетрадиционные решения проблем.

Адаптивность и гибкость отражает способность молодых людей адаптироваться к новым ситуациям, менять свои подходы и стратегии в соответствии с требованиями окружающей среды. Включает готовность к изменениям, открытость к новым опытам и способность к быстрому приспособлению.

Умение обучаться и развиваться относится к способности молодых людей эффективно учиться, усваивать новые знания и навыки, развиваться как профессионалы и личности. Это включает активное поиск новой информации, самообразование, готовность к самоусовершенствованию и принятие конструктивной обратной связи.

Социальная поддержка и сеть отношений отражает наличие поддерживающих социальных связей и социальной поддержки у молодых людей. Это включает поддержку со стороны семьи, друзей, коллег и наставников, а также умение устанавливать и поддерживать здоровые и взаимовыгодные отношения.

Этические и моральные ценности относятся к системе ценностей и моральных убеждений молодых людей, их способности принимать этические решения и действовать в соответствии с ними. Это включает осознанность, этическую ответственность и умение принимать решения, основанные на принципах справедливости и нравственности.

Уверенность в принятии риска отражает готовность молодых людей принимать риски и искать новые возможности. Включает смелость, решительность, готовность идти вперед, несмотря на возможные неудачи, и умение оценивать и управлять рисками.

Физическое и психологическое благополучие относится к общему состоянию здоровья молодых людей, как физического, так и психологического. Это включает здоровый образ жизни, уровень энергии, стрессоустойчивость.

Когнитивные способности охватывают собой различные аспекты интеллекта, такие как логическое мышление, аналитические способности, способность к абстрактному и критическому мышлению, пространственное восприятие, память и решение проблем. Высокие когнитивные способности могут способствовать эффективному обучению, анализу информации и принятию обоснованных решений.

Саморегуляция и настойчивость, выступая как фактор, отражают способность молодых людей контролировать свои эмоции, волю и поведение. Он включает такие аспекты, как самодисциплина, умение преодолевать отсрочку удовлетворения, устойчивость к трудностям и способность сохранять мотивацию и нацеленность на достижение целей.

Социальные навыки и эмоциональный интеллект отражают умение молодых людей эффективно взаимодействовать с другими людьми, проявлять эмпатию, устанавливать и поддерживать здоровые отношения. Он также включает умение распознавать и управлять своими эмоциями, а также эмоциями других людей.

Мотивация и целеустремленность представляют собой фактор, который относится к

внутренним и внешним мотивам молодых людей, которые влияют на их направленность и цели. Он включает стремление к достижению, личному росту, признанию, развитию и удовлетворению социальных потребностей.

Творческое мышление: Этот фактор отражает способность молодых людей генерировать новые идеи, находить нетрадиционные решения проблем и быть инновационными. Он включает гибкость мышления, способность к ассоциативному мышлению и умение видеть вещи с нестандартных ракурсов.

Цель данного исследования состояла в исследовании факторной структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей.

Интеллектуально-личностный ресурс рассматривается как комплексный показатель, включающий различные аспекты интеллекта и личностных характеристик, которые влияют на успешность и адаптивность молодых людей в современном обществе. Для достижения этой цели был проведен обзор литературы и проведено эмпирическое исследование.

В исследовании приняло участие образовательное сообщество молодых людей – группа студентов Чеченского государственного педагогического университета в возрасте от 18 до 25 лет. Для сбора данных использовались стандартизированные психологические тесты, включающие меры когнитивных способностей, саморегуляции, социальных навыков, мотивации, творческого мышления и физического и психологического благополучия.

С помощью факторного анализа была выявлена факторная структура интеллектуально-личностного ресурса молодых людей.

Результаты показали, что интеллектуально-личностный ресурс молодых людей включает следующие компоненты: когнитивные способности, саморегуляция и настойчивость, социальные навыки и эмоциональный интеллект, мотивация и целеустремленность, творческое мышление, а также физическое и психологическое благополучие.

Общие характеристики факторных структур интеллектуально-личностного ресурса (ИЛР) студентов Чеченского государственного педагогического университета в возрасте 18 – 25 лет

	Благоприятный ООвРС	Среднеблагоприятный ООвРС	Противоречивый ООвРС	Неблагоприятный ООвРС
Полнота	Неполная, устойчивая	Неполная, устойчивая	Неполная, неустойчивая	Полная, устойчивая
Неучтенные переменные	количество вопросов (18, 41%)	Основные познавательные и когнитивные способности, самосознание, нетерпимость, степень самоконтроля и др.(19,75 %	Высокая ответственность, возраст, самосознание, лидерские качества, социализация, самостоятельность, высокая степень осознания самооценности, толерантность, категории мышления, развитые мыслительные процессы и др. (37,4 %	отсутствуют
Первичные факторы	Толерантность, самоконтроль, рациональность, тайм-менеджмент, ценность Я, самостоятельность	Соотношение зависимости/самостоятельности, открытость, быстрота реакции восприятия и концептуальная способность к абстракции	Самосознание, готовность к риску, стабильность, способность к рефлексии, восприимчивость к опыту, интроверсия/ избегание и др.	Позитивность, экстраверсия, самосознание, целеустремленность, способность к рефлексии, восприимчивость, оригинальность
Вторичные факторы	Экстраверсия, бегство/избегание, догматичность, отсутствие плюрализма	Осознание самооценности,	Нейротические последствия, избегание, интроверсия/экстраверсия, коммуникабельность	Категориальный аппарат, когнитивные способности, самооценность, осознанность, терпимость и др.
Выводы	Основа для интеграции ИЛР	Затруднения	Наибольшая неполнота и неустойчивость ИЛР	Амбивалентность ИЛР

Выявленная факторная структура имеет важные практические и теоретические импликации. Она может быть использована для разработки программ развития молодежного ресурса, адаптированных к особенностям молодежной аудитории. Кроме того, результаты исследования подчеркивают необходимость учета не только когнитивных, но и личностных факторов при изучении молодежной адаптации и успешности.

Молодые люди играют важную роль в развитии общества и будущем его успеха. Их интеллектуально-личностный ресурс имеет значительное влияние на их способность адаптироваться к требованиям современной жизни, достигать личных и профессиональных целей, а также принимать ответственность за свое благополучие. В этой статье мы исследуем факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей, чтобы лучше понять его составляющие и взаимосвязи.

Предыдущие исследования подчеркивают важность различных факторов в интеллектуально-личностном ресурсе молодых людей. Когнитивные способности, такие как логическое мышление, решение проблем, аналитические и творческие способности, считаются ключевыми компонентами интеллектуального ресурса. Они позволяют молодым людям эффективно обрабатывать информацию, анализировать ситуации и принимать обоснованные решения.

Саморегуляция и настойчивость также являются важными факторами. Молодые люди с хорошей саморегуляцией способны контролировать свои эмоции, управлять временем и ресурсами, а также преодолевать трудности и сохранять мотивацию в достижении своих целей.

Социальные навыки и эмоциональный интеллект играют роль в успешном взаимодействии с другими людьми. Молодые люди, обладающие хорошими социальными навы-

ками, могут эффективно коммуницировать, устанавливать здоровые отношения, проявлять эмпатию и управлять конфликтами. Эмоциональный интеллект позволяет им распознавать и понимать свои и чужие эмоции, а также управлять ими в конструктивный способ.

Мотивация и целеустремленность также являются существенными факторами интеллектуально-личностного ресурса молодых людей. Мотивация представляет собой внутреннюю силу, которая побуждает молодых людей к достижению своих целей. Целеустремленность отражает нацеленность молодых людей на достижение успеха и преодоление трудностей в процессе реализации своих целей.

Творческое мышление также является значимым компонентом интеллектуально-личностного ресурса. Молодые люди, обладающие творческим мышлением, способны генерировать новые идеи, видеть вещи с нестандартных ракурсов и находить нетрадиционные решения проблем. Творческое мышление позволяет молодым людям проявлять инновационный подход к решению задач и преодолевать ограничения.

Физическое и психологическое благополучие также имеют важное значение для интеллектуально-личностного ресурса молодых людей.

Физическое благополучие включает здоровье и физическую активность, которые могут оказывать положительное влияние на психическое функционирование и когнитивные способности. Психологическое благополучие отражает эмоциональное состояние и уровень стресса, которые также могут влиять на эффективность функционирования молодых людей.

В заключение, факторная структура интеллектуально-личностного ресурса молодых людей включает когнитивные способности, саморегуляцию и настойчивость, социальные навыки и эмоциональный интеллект, мотивацию и целеустремленность, творческое мышление, а также физическое и психологическое благополучие.

Понимание этих факторов и их взаимосвязей может быть полезным для разработки программ развития молодежного ресурса и повышения адаптивности и успешности молодых людей в современном обществе.

Методология: Для достижения цели исследования был использован множественный подход, включающий сбор данных и их анализ. Образовательное сообщество молодых людей – группа студентов Чеченского государственного педагогического университета в возрасте от 18 до 25 лет – было выбрано в качестве участников исследования.

В ходе исследования были применены стандартизированные психологические тесты и опросники, предназначенные для измерения различных аспектов интеллектуально-личностного ресурса.

Полученные данные были подвергнуты факторному анализу для выявления факторной структуры интеллектуально-личностного ресурса. Факторный анализ позволяет исследовать скрытые факторы, которые объясняют взаимосвязь между набором наблюдаемых переменных. Путем анализа ковариационной матрицы данных были выявлены основные факторы, объясняющие вариацию в изучаемых переменных.

Факторный анализ позволил выявить факторную структуру интеллектуально-личностного ресурса молодых людей. Полученные результаты показали, что интеллектуально-личностный ресурс состоит из нескольких факторов, которые взаимодействуют и влияют на успешность и адаптивность молодых людей.

Первым выявленным фактором были когнитивные способности, которые включали логическое мышление, аналитические и творческие способности. Он объяснял вариацию в задачах, связанных с обработкой информации и принятием решений.

Вторым фактором была саморегуляция и настойчивость, включающие способность контролировать эмоции, управлять временем и ресурсами, а также проявлять настойчивость и упорство в достижении целей.

Третий фактор включал социальные навыки и эмоциональный интеллект, охватывающие умение взаимодействия с другими людьми, умение устанавливать и поддерживать здоровые отношения, проявлять эмпатию и эффективно управлять конфликтами. Эмоциональный интеллект включает умение распознавать, понимать и управлять эмоциями как у себя, так и у других людей.

Четвертый фактор охватывал мотивацию и целеустремленность, отражающие вну-

тренную силу и стремление молодых людей к достижению своих целей. Этот фактор включал мотивацию как осознанную направленность на достижение успеха, а также настойчивость и готовность преодолевать трудности в пути к своим целям.

Пятый фактор был связан с творческим мышлением. Он включал способность генерировать новые идеи, применять нетрадиционные подходы и находить инновационные решения проблем.

Наконец, шестой фактор включал физическое и психологическое благополучие. Он отражал важность здоровья и физической активности для эффективного функционирования молодых людей, а также уровень психического благополучия и способность эффективно управлять стрессом.

Результаты исследования позволяют лучше понять факторную структуру интеллектуально-личностного ресурса молодых людей. Выявленные факторы, такие как когнитивные способности, саморегуляция и настойчивость, социальные навыки и эмоциональный интеллект, мотивация и целеустремленность, творческое мышление, а также физическое и психологическое благополучие, играют важную роль в успешности и адаптивности молодых людей.

Эти результаты имеют практическое значение для разработки программ развития молодежного ресурса, которые будут учитывать различные аспекты интеллектуально-личностного ресурса и способствовать его укреплению. Программы могут включать тренинги и упражнения, направленные на развитие когнитивных навыков, саморегуляции, социальных навыков, мотивации, творческого мышления, а также поддержку физического и психологического благополучия молодых людей.

Для развития когнитивных способностей молодым людям можно предлагать образовательные программы, тренировки и интеллектуальные задания, которые стимулируют логическое и аналитическое мышление, а также развивают творческое мышление и способность к решению проблем.

Саморегуляция и настойчивость могут быть развиты через тренинги по управлению временем, стрессом и эмоциями. Это поможет молодым людям развить способность контролировать свои реакции, управлять

своими ресурсами и преодолевать трудности на пути к достижению целей.

Социальные навыки и эмоциональный интеллект могут быть развиты через тренинги по коммуникации, эмпатии и управлению конфликтами. Это поможет молодым людям улучшить свою способность взаимодействовать с другими людьми, устанавливать здоровые отношения и эффективно решать проблемы в социальном контексте.

Для развития мотивации и целеустремленности молодым людям могут быть предложены программы, которые помогут им определить свои цели, разработать планы действий и поддерживать свою мотивацию на протяжении всего процесса достижения целей. Это может включать тренинги по установлению приоритетов, разработке стратегий и преодолению препятствий.

Творческое мышление может быть развито через стимулирование творческой активности, упражнения по генерации идей, экспериментированию и решению нетрадиционных задач. Это поможет молодым людям развить свою способность мыслить инновационно и находить новые подходы к решению проблем.

Физическое и психологическое благополучие молодых людей можно поддерживать через поощрение здорового образа жизни, включая физическую активность, регулярные психологические практики и поддержку психического здоровья. Молодым людям следует поощрять занятия спортом, физическую активность и правильное питание, чтобы поддерживать их физическое благополучие.

Также важно обеспечить доступ к услугам психологической поддержки, консультациям и тренингам, которые помогут молодым людям эффективно управлять стрессом, улучшать свою эмоциональную и психологическую стабильность.

Практические применения результатов исследования могут быть разнообразны. На основе факторной структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей можно разработать программы образования и тренинги, которые будут учитывать различные аспекты ресурса и помогут молодым людям развивать его важные компоненты. Это может быть осуществлено как в образовательных учреждениях, так и во внешних

организациях, предоставляющих услуги для молодежи.

Кроме того, результаты исследования могут быть полезными для разработки программ профориентации и карьерного развития молодых людей. Учет факторов интеллектуально-личностного ресурса может помочь молодым людям определить свои сильные стороны, улучшить свои навыки и разработать планы карьерного роста, соответствующие их индивидуальным потребностям и целям.

По итогам проведенного экспериментального исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, структура интеллектуально-личностного ресурса молодых людей имеет наибольшую устойчивость и характеризуется стабильностью в случае, если имеется противоречивый опыт отношений в родительской семье.

Вероятнее всего, такое парадоксальное обстоятельство обусловлено тем, что противоречивый и проблемный опыт в воспитании и модели семьи детерминирует способности человека к приспособлению к разным, противоположным ситуациям и требованиям, что формирует гибкость и адаптивность к разным условиям.

Во-вторых, меньшая устойчивость является отличительным признаком интеллектуально-личностного развития молодых людей с преобладающим благоприятным опытом семейных отношений в родительской семье. Такие условия повышают вероятность интеграции интеллектуальных возможностей человека, однако выпадающие факторы стрес-

соустойчивости, толерантности и высокого уровня субъектности ограничивают основу для дальнейшего процесса развития интеллектуально-личностного ресурса молодых людей и перехода его на более высокий уровень развития.

Наименее устойчивой и самой неполной, как видно, по итогам проведенного исследования, выступает структура интеллектуально-личностного ресурса у молодых людей с преобладающим неблагоприятным опытом взаимоотношений в родительской семье, что приводит к дезинтеграции интеллектуальных и личностных особенностей человека, и ограничивает развитие и реализацию заложенного потенциала. Таким образом, вероятность проявления себя как личности и реализации интеллектуально-личностного ресурса у таких молодых людей снижается и зависит от множества факторов извне, таких как ситуативные, и приводит к распаду устойчивой структуры интеллектуально-личностного ресурса.

В заключение следует отметить, что факторная структура интеллектуально-личностного ресурса молодых людей охватывает такие компоненты, как когнитивные способности, саморегуляция, социальные навыки, мотивация, творческое мышление, физическое и психологическое благополучие.

Понимание и учет этих факторов позволяют разработать целенаправленные программы и поддержку, способствующие развитию и укреплению интеллектуально-личностного ресурса молодых людей, что является важным для их успешности, адаптивности и благополучия.

Список источников

1. Бердникова И. А. Личностные ресурсы, эмоциональный интеллект и оптимизм как факторы психологического благополучия // Психологическое благополучие современного человека: материалы Международной заочной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20 марта 2019 г.) / Уральский гос. пед. ун-т; отв. ред. С. В. Водяха. Екатеринбург: Изд-во УГПУ, 2019. С. 95–98.
2. Головчанская Е. Э. Интеллектуальный ресурс в структуре экономических ресурсов // Фундаментальные исследования. 2015. No 1 (7). С. 151–155.
3. Дружинина С. В. Личностные и интеллектуальные ресурсы творческой самореализации // От истоков к современности: 130 лет организации психологического общества при Московском университете: сб. материалов юбилейной конф. (Москва, 29 сент. – 01 окт. 2015 г.): в 5 т. / отв. ред. Д. Б. Богоявленская. М.: Когито-Центр, 2015. Т. 1. С. 284–286.
4. Дуканов Н. А., Савич И. И. Основные виды психологического ресурса участника служебной деятельности: интеллект как показатель психологического ресурса, определяющий профессиональную успешность // Надежность и компетентность: актуальные направле-

ния психологического обеспечения подразделений полиции: сб. материалов конф. (Екатеринбург, 25 ноября 2016 г.) / Уральский юридический институт МВД России.

Екатеринбург: Изд-во Урал. юридич. ин-та, 2017. С. 49-51.

5. Кибальченко И. А., Истратова О. Н., Эксакусто Т. В. Опыт отношений в родительской семье как предиктор интеллектуально-личностного ресурса молодых людей: монография. Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2019. 203 с.

6. Кибальченко И. А., Эксакусто Т. В., Истратова О. Н. Интеллектуально-личностный ресурс субъекта развития: теоретические основы: монография. Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2017. 160 с.

7. Кибальченко И. А., Голубева Е. В. Концептуальные структуры опыта отношений в родительской семье у студентов // Форсайт образования: ценности, модели и технологии дидактической коммуникации XXI века: коллективная монография по итогам работы Междунар. межвуз. науч.-практ. конф. (Калуга, Ростов-на-Дону, Ханты-Мансийск, 21–23 мая 2018 г.) / отв. ред. М. Р. Арпентьева. Калуга: Альтасфера, 2018. С. 627–632.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

АЛИСОВА ХЕДА ХУСАИНОВНА, старший преподаватель кафедры специальной психологии и дошкольной дефектологии, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия.

АЙГУМОВ ТИМУР ГАДЖИЕВИЧ, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой программного обеспечения вычислительной техники и автоматизированных систем, Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

ALISOVA KHEDA KHASANOVNA, Senior Lecturer of the Department of Special Psychology and Preschool Defectology, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia.

AIGUMOV TIMUR GADZHIEVICH, Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Computer Engineering and Automated Systems Software, Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 33.02

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.72.70.013

ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИИ И САНКЦИЙ

Горбунова Вера Владимировна

Научно-производственное предприятие «Кант»

Аннотация. В статье автором проблемы промышленных предприятий авиационной и судостроительной отраслей оборонно-промышленного комплекса России, приведены примеры успешной реализации программ кооперации в этих отраслях, показаны недостатки и пути их устранения. Отражено влияние производственной кооперации на национальную экономику в условиях импортозамещения, диверсификации и санкционного давления со стороны коллективного Запада.

Ключевые слова: предприятия ОПК, кооперация, авиационная промышленность, судостроительная промышленность.

PROBLEMS OF COOPERATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE DIC IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION, DIVERSIFICATION AND SANCTIONS

Gorbunova Vera Vladimirovna

Research and Production Enterprise Kant

Annotation. In the article by the author of the problem of industrial enterprises of the aviation and shipbuilding industries of the military-industrial complex of Russia, examples of successful implementation of cooperation programs in these industries are given, shortcomings and ways to eliminate them are shown. The impact of industrial cooperation on the national economy in the context of import substitution, diversification and sanctions pressure from the collective West is reflected.

Keywords: defense industry enterprises, cooperation, aviation industry, shipbuilding industry.

В современных условиях развития оборонной отрасли национальной экономики, обусловленных жестким давлением со стороны США, стран Европейского Союза и ряда других государств на российскую экономику в целом, проблемы развития кооперационных связей предприятий отрасли стоит очень остро, так как это способствует реализации программ импортозамещения, диверсификации деятельности предприятий ОПК в

процессе развития производства технологий и товаров гражданского назначения.

Проблемы развития кооперации в ОПК связаны с недостаточностью специализированного оборудования и технологий для производства вооружения и военной техники, недобросовестностью участников кооперации, ухудшением условий поставки сырья и комплектующих, неплатежами со стороны контрагентов, снижением курса ру-

бля, валютной нестабильностью. Кроме того, ряд проблем, возникающих в процессе кооперации в оборонной отрасли, представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Проблемы в процессе кооперации предприятий ОПК

Учитывая сложную отраслевую структуру оборонно-промышленного комплекса нашей страны, следует отметить, что наибольшие проблемы в кооперации характерны для ракетно-космической промышленности, радиоэлектронной промышленности, авиационной и судостроительной отраслей, оптического приборостроения, промышленности обычных вооружений.

Авиационная отрасль является не только ключевой для оборонно-промышленного комплекса, но это еще и базовая отрасль промышленности, следовательно решение проблем с кооперацией позволит повысить уровень ее независимости от иностранных комплектующих, сделать полностью самодостаточной как в технологическом плане, так и в производственной сфере. Например, сегодня уже известно о том, что новый российский самолет МС-21 оснащен новейшими отечественными двигателями ПД-14. Сто-

ит отметить, что авиастроительная отрасль производит не только самолеты и вертолеты, а также авиационные приборы, и аппаратуру в аэропортах, и создает инфраструктуру, которая позволяет эксплуатировать самолеты и вертолеты. Отдельного внимания заслуживает проблема развития беспилотных летательных аппаратов, что особо актуально в условиях проведения Специальной военной операции на Украине.

При реализации программ производственной кооперации в авиационной промышленности осуществляется процесс объединения программ НИОКР и производственных процессов в единое целое. При этом происходит создание многоуровневой системы субкооперации, при которой головной интегратор передает заказ нескольким контрагентам-кооператорам, которые взаимодействуют с субкооператорами, интегрируя при этом усилия различного уровня участников коопера-

ции.

Производственная кооперация при создании самолета МС 21 в разрезе материалов

и производителей представлена на рисунке 2. Сводные данные о кооперационных связях авиационной отрасли – в таблице 1.



Рисунок 2. Производственная кооперация при создании самолета МС 21 [1]

Основными предприятиями-производителями являются предприятия холдинга «Вертолеты России» и корпорации ПАО «ОАК»: ОАО «Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» имени Н.И. Сазыкина, ОАО «Кумертауское авиационное производственное предприятие», ОАО «Ростовский вертолетный производственный комплекс «Роствер-

тол», ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод», ПАО «Компания «Сухой», Филиал ПАО «Компания «Сухой» «КНААЗ им. Ю.А. Гагарина». Предприятия расположены в г. Москве и Московской области, Приморском крае, Республике Башкортостан, Ростовской области, Республике Бурятия, Хабаровском крае

Таблица 1. – Кооперационные связи производителей авиационной техники [2]

№ п/п	Предприятие-производитель	Шифр	Наименование	Количество кооперационных связей	Количество закупаемых составных частей
1	ОАО «Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» имени Н.И. Сазыкина	Ка-52 Э	Разведывательно-боевой вертолет	46	80
	Итого	1	-	46	80
2	ОАО «Кумертауское авиационное производственное предприятие»	Ка-27М	Корабельный противолодочный вертолет	46	74
		КА-32А11ВС	Средний транспортный вертолет	14	29
	Итого	2	-	60	103

3	ОАО «Ростовский вертолетный производственный комплекс «Роствертол»	Ми-26	Тяжелый транспортно-десантный вертолет	36	45
	Итого	1	-	36	45
4	ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод»	Ми-8АМТШ, Ми-8АМТШ-ВА,	Транспортно-боевой вертолет	48	51
	Итого	1	-	48	51
5	ПАО «Компания «Сухой»	Су-34	Истребитель бомбардировщик	78	140
		Су-35С	Сверхманевренный многоцелевой истребитель	10	10
	Итого	2	-	88	150
6	Филиал ПАО «Компания «Сухой» «КНААЗ им. Ю.А. Гагарина»	Су-35 (ГП-156)	Сверхманевренный многоцелевой истребитель	49	67
		Су-35С	Сверхманевренный многоцелевой истребитель	49	64
	Итого	2		98	131
Общий итог		9		376	560

Всего по 9 образцам ВВСТ в авиационной отрасли, перечисленным в таблице 1.6, было задействовано 376 кооперационных связей на поставку 560 закупаемых составных частей у организаций-поставщиков. Наибольшее количество кооперационных связей имеют ОАО «Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» имени Н.И. Сазыкина, ОАО «Кумертауское авиационное производственное предприятие», ОАО «Ростовский вертолетный производственный комплекс «Роствертол», ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод», ПАО «Сухой» Филиал ПАО «Компания «Сухой» КНААЗ им. В.П. Чкалова».

Для анализа кооперационных связей организаций ОПК авиационной промышленности были отобраны 8 образцов техники, совокупная стоимость производства и ремонта которых составила порядка 1 трлн. рублей. При этом, наиболее полные сведения о кооперационных связях, составе и стоимости закупаемых материалов и комплектующих представлены ПАО «Компания «Сухой» по производству сверхманевренного многоцелевого истребителя Су-35 (ГП-156) [3].

Проблемы кооперации в судостроении не

менее актуальны, чем в авиационной отрасли. На предприятиях и в организациях, входящих в Объединенную судостроительную корпорацию, работает около 90 тыс. человек. Важной тенденцией развития кооперации в отрасли является установление кооперационных связей корпорации с предприятиями региональных кластеров. В Ярославской области образовался судостроительный кластер из пяти предприятий региона, каждое из которых может взаимодействовать с судостроительной корпорацией. Судостроительный кластер создан также в Татарстане в рамках регионального холдинга «Ак-Барс».

В настоящий момент до 90% судового оборудования для строящихся судов закупается за границей. Для отрасли крайне необходима локализация производства двигателей, грузоподъемного и специального оборудования, винторулевых колонок, систем жизнеобеспечения судна, компрессоров, насосов, навигационного оборудования, электрооборудования, а также ряда конструкционных материалов. Оценка кооперационных связей по судостроительной промышленности представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Кооперационные связи по судостроительной промышленности (составлена автором)

№ п/п	Предприятие-производитель	Шифр	Наименование	Количество кооперационных связей	Количество закупаемых составных частей
1	ОАО «Научно-производственное предприятие «Калужский приборостроительный завод «Тайфун»	ЗК-60	Береговой ракетный комплекс	59	79
		ЗЦ-27	Бортовой радиолокационный комплекс	82	105
	Итого	2	-	141	184
2	ОАО «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие»	пр. 11442 (зав. № 802)	Ремонт и модернизация тяжелого атомного ракетного крейсера (ТАРКР)	47	69
		Итого	1	-	47
3	ОАО «Сокольская судверфь»	пр. 1388нз (зав. №403)	Катер связи	24	26
	Итого	1	-	24	26
4	ОАО «Судостроительный завод «Вымпел»	пр. 12150 «Мангуст»	Пограничный сторожевой катер	54	58
		пр. 12418 «Молния»	Ракетный катер ремонт с модернизацией	49	51
		пр. 1496 М 1 «Ламантин»	Пограничный сторожевой катер	70	73
		пр. 20360М	Морской транспорт вооружения	37	38
		пр. 21961	гидрографический катер	14	14
		пр. 21980 Грачонок	Противодиверсионный катер	26	26
		пр. 527М «ЭПРОН»	Судоремонт спасательного судна	19	19
Итого	7	-	269	279	
5	ОАО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции»	пр. 19910	Гидрографическое судно	59	59
		Итого	1	-	59
6	ОАО «Ярославский судостроительный завод»	пр. 10410	Пограничный сторожевой корабль (ПСКР)	30	32
		пр. 23470	Морской буксир	19	22
	Итого	2	-	49	54
7	ОАО ЗНТ	пр. 23040	Рейдовый катер комплексного аварийно-спасательного обеспечения	8	12
		пр. 23040Г	Большой гидрографический катер	7	7
	Итого	2	-	15	19
Общий итог		16		604	690

По судостроительной промышленности была проанализирована кооперация по изготовлению 10 образцов на предприятиях: ОАО «Научно-исследовательский институт «Атолл», ОАО «Научно-производственное

предприятие «Калужский приборостроительный завод «Тайфун», ОАО «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие», ОАО «Сокольская судверфь», ОАО «Судоремонтно-судо-

строительная корпорация», ОАО «Судостроительный завод «Вымпел», ОАО «Судостроительный завод имени Октябрьской революции», ОАО «Центральное конструкторское бюро «Лазурит» и ОАО «Ярославский судостроительный завод». Указанные предприятия работают по кооперации с 738 предприятиями по изготовлению 835 составных частей изготавливаемых изделий. Наибольшее количество кооперационных связей имеют ОАО «Судостроительный завод «Вымпел» и ОАО «Научно-производственное предприятие «Калужский приборостроительный завод «Тайфун». В ходе анализа кооперационных связей организаций ОПК судостроительной промышленности было выделено 15 образцов техники. На производство и ремонт 15 образцов техники отведено более 3 трлн рублей. Наиболее полную информацию по составу и структуре закупаемой продукции, их количеству и стоимости представили ОАО «Сокольская судостроительная верфь», занимающееся производством катера связи (пр. 1388нз), ОАО «Ярославский судостроительный завод» с данными по пограничному сторожевому кораблю, а также ОАО «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие», осуществляющее ремонт и модернизацию тяжелого атомного ракетного крейсера [4].

Рассматривая современный процесс управления кооперацией промышленных предприятий, следует отметить, что он осуществляется преимущественно «в ручном режиме». Данный метод управления имеет ряд своих недостатков. Основными из них являются отсутствие возможности оперативного контроля со стороны головного исполнителя (исполнителей) [5] хода выполнения заданий, позднее получение информации о срывах поставок ПКИ, значительные за-

траты человеческих ресурсов и времени на подготовку документального и финансового обеспечения работ, появление ошибок, вызванных «человеческим» фактором. Отсутствие единой системы управления кооперационными связями приводит к тому, что каждому предприятию приходится самостоятельно выстраивать взаимоотношения с поставщиками и заказчиками. Наличие информационного вакуума о потенциальных предприятиях-поставщиках является одной из проблем для промышленных предприятий в осуществлении поиска надежных поставщиков составных частей и комплектующих при реализации мероприятий по производству, ремонту и сервисному обслуживанию образцов. Проблема формирования кооперационной цепочки предприятий, осуществляющих производство высокотехнологичной продукции, является одной из ключевых причин несвоевременности выполнения плановых заданий [6, 7].

Таким образом, производственная кооперация промышленных предприятий положительно влияет на экономику комплекса в целом. Специфика развития ОПК заключается в том, что в настоящее время условиях для повышения технико-технологического уровня наукоемких и высокотехнологичных производств необходимо расширение масштабов и сфер кооперации. Кооперация позволяет вывести предприятия ОПК на новый уровень, содействует повышению внимания к ним как со стороны инвесторов, так и органов государственной власти. При этом происходит обмен необходимой информацией, а также активная диффузия новшеств по каналам контрагентов, поставщиков и потребителей благодаря их многочисленным контактам.

Список источников

1. Батьковский А.М., Турко Н.И., Фомина А.В. Контроллинг диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Контроллинг. 2020. № 1 (75). С. 2-11.
2. Ваучский А.Н. Направления развития международной кооперации при со-здании вооружения (на примере кораблестроения) // Военная мысль. 2008. № 10. С. 10-22.
3. Военно-промышленный комплекс США: управление, организация конкуренции, научно-исследовательская деятельность: монография / Под общей редакцией Д.О. Рогозина. – М.: ЦНИИ ВВКО, 2018. – 74 с.
4. Горбунова В.В. Критериальный подход к оценке выбора предприятий для включения в кооперацию по выполнению государственного оборонного заказа // Материалы международной научно-практической конференции «Мировая экономика в новых условиях развития: готовность к ответу на вызовы» / под ред. А.А. Ефремова. М.: Московский политех,

2019. С. 205-209.

5. Каштанов В. В., Дмух А. Н. Ключевые проблемы в сфере обеспечения экономической устойчивости предприятий ОПК // Военно-экономический вестник. — 2020 №1. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

6. Киварина М.В., Бабаева З.Ш. Трансформация мира и его влияние на устойчивое развитие экономики // Военно-экономический вестник. — 2022 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

7. Лавринов Г.А., Подольский А.Г., Теребухин А.В. Процедурная модель формирования верхней лимитной цены высокотехнологичной продукции военного назначения в условиях неопределенности // Известия Российской академии ракетных и артиллерийских наук. 2019. № 3 (108). С. 12-19.

8. Об утверждении Положения о формировании кооперации головного исполнителя государственного оборонного заказа. – Постановление Правительства Российской Федерации от 9.09.2015 № 946.

9. Рахманов А.А. Проблема коренной реструктуризации ОПК в последнее десятилетие остро встала перед Россией // Воздушно-космическая сфера. 2016. № 2 (87). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vesvks.ru/vks/article/8-problem-rossiyskogo-oboronno-promyshlennogo-komp-16153>.

Сведения об авторе

ГОРБУНОВА ВЕРА ВЛАДИМИРОВНА, заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «Научно-производственное предприятие «Кант», г.Москва, Россия

Information about the author

GORBUNOVA VERA VLADIMIROVNA, Deputy General Director for Economics and Finance of JSC "Scientific and Production Enterprise "Kant", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 378

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.14.70.014

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Андруник Андрей Петрович

«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Лапицкий Алексей Алексеевич

«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация. Настоящее исследование посвящено особенностям применения компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями. Кроме того, автором выделены функции компетентностного подхода, применяемого в общей системе управления инновационными предприятиями. Также автором представлены возможности компетентностного подхода. Отдельно выделены проблемы и пути решения, которые возникают в процессе компетентностного подхода.

Ключевые слова: компетентностный подход, персонал, предприятие, управление, развитие.

APPLICATION OF THE COMPETENCY-BASED APPROACH IN THE GENERAL SYSTEM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Andrunik Andrey Petrovich

Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

Lapitskiy Aleksey Alekseevich

Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

Annotation. This study is devoted to the specifics of the application of the competency-based approach in the overall management system of innovative enterprises. In addition, the author highlights the functions of the competency-based approach used in the overall management system of innovative enterprises. The author also presents the possibilities of a competency-based approach. The problems and solutions that arise in the process of the competence-based approach are highlighted separately.

Keywords: competence approach, personnel, enterprises, management, development.

Введение. Представленная тема исследования бесспорно является актуальной в настоящее время. Компетентностный подход в управлении предприятиями основывается на развитии и использовании компетенций сотрудников, чтобы достичь поставленных целей и обеспечить успех инновационного процесса. Инновационные предприятия должны быть способными приспосабливаться к быстро меняющейся среде и конкурентным условиям. Применение компетентностного подхода позволяет предприятиям развивать необходимые компетенции у своих сотрудников, чтобы создать и поддерживать конкурентные преимущества. Компетентностный подход позволяет создавать гибкие и адаптивные организационные структуры, способствующие развитию новых компетенций и обучению сотрудников.

Целью исследования является проведение анализа использования компетентностного подхода в качестве эффективного средства управления инновационными предприятиями и разработка механизма внедрения этого подхода.

Компетентностный подход в общей системе управления инновационными предприятиями играет важную роль в эффективном развитии и достижении конкурентных преимуществ. Он сфокусирован на развитии и применении компетенций сотрудников, а также определяет ключевые компетенции, необходимые для достижения стратегических целей предприятия.

Применение компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями может проявляться в следующих аспектах:

1. Анализ и определение компетенций. В рамках компетентностного подхода проводится анализ компетенций сотрудников и определяются ключевые компетенции, необходимые для успешного функционирования и развития инновационного предприятия. Это позволяет эффективно выстраивать команды, делегировать задачи и решать проблемы.

2. Развитие компетенций. Компетентностный подход предполагает развитие и укрепление компетенций сотрудников. Это может осуществляться через проведение тренингов, обучающих программ, менторства и других методов развития персонала. Развитие

компетенций способствует повышению квалификации сотрудников и способности предприятия адаптироваться к изменениям в инновационной среде.

3. Рекрутинг и отбор персонала. Компетентностный подход применяется при рекрутинге и отборе новых сотрудников. Определяются требуемые компетенции для успешного выполнения определенных ролей и производится оценка кандидатов на их наличие. Это помогает подобрать наиболее подходящих сотрудников и формировать сильные команды для инновационных проектов [1, с. 195].

4. Управление производительностью. Компетентностный подход также применяется при управлении производительностью сотрудников. Оценка производительности основывается на достижении ключевых компетенций и выполнении заданных целей. Это позволяет выявлять слабые места и предоставлять обратную связь для дальнейшего развития сотрудников.

5. Управление изменениями: Компетентностный подход помогает управлять изменениями в инновационных предприятиях. Он способствует осознанию и развитию необходимых компетенций для адаптации к изменяющимся условиям и требованиям инновационной среды. Это включает разработку программы изменений, обучение сотрудников новым компетенциям и поддержку их внедрения в практику.

6. Создание командной культуры. Компетентностный подход способствует формированию командной культуры, которая поддерживает инновационные процессы. Развитие и применение компетенций в команде способствует эффективной коммуникации, сотрудничеству и взаимодействию, что является важными факторами успеха инновационного предприятия.

Применение компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями позволяет оптимизировать использование человеческих ресурсов, развивать и укреплять компетенции сотрудников, управлять знаниями и изменениями, а также создавать благоприятную командную культуру. Это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия в инновационной среде.

Компетентностный подход в управлении инновационными предприятиями фокуси-

руется на оптимизации человеческого капитала путем эффективного управления человеческими ресурсами и развития профессиональной подготовленности сотрудников [2, с. 1152].

А.Я. Кибанов считает, что компетентностный подход направлен на стимулирование мотивации сотрудников и повышение их уровня вовлеченности в работу организации. Он отмечает, что производительность труда напрямую зависит от действий и поведения людей, поэтому важно обратить внимание на изменение поведения сотрудников, которое может быть стимулировано формированием потребности в освоении новых знаний и навыков, а также повышением мотивации.

Функции компетентностного подхода, применяемого в общей системе управления инновационными предприятиями, можно представить следующим образом:

1. Планирование. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на развитие и деятельность инновационного предприятия, с учетом использования компетентностного подхода, включая привлечение профессиональных исполнителей.

2. Контроль. Обеспечение наличия всех необходимых ресурсов для внедрения и развития системы компетентностного подхода, а также оценка ее эффективности и соответствия поставленным целям.

3. Анализ. Определение достигнутых целей, сравнение результатов деятельности инновационного предприятия с целями и задачами, установленными в рамках компетентностного подхода, выявление проблем и угроз, и принятие мер по их регулированию.

4. Мотивация. Создание системы мотивации и заинтересованности персонала, которая способствует профессиональному росту сотрудников и их активному участию в инновационных процессах [3, с. 90].

5. Целеполагание. Формулировка целей и задач инновационного предприятия, основанная на анализе возможностей и угроз развития, и их выстраивание в соответствии с принципами компетентностного подхода.

В исследованиях О.Л. Чулановой отмечается, что в российских организациях применение компетентностного подхода имеет локальный характер, а не системный. Чаще всего он используется для оценки персонала, хотя это не является главной целью.

При использовании компетентностного подхода к управлению персоналом в организации, модель компетенций занимает центральное место и становится основой для построения системы управления. Современные модели компетенций создают систему координат, которая позволяет определить сотрудников, способных быть максимально эффективными в соответствии с конкретной организационной культурой.

В инновационных предприятиях необходимо установить Управление по компетенциям в качестве основы для создания эффективной системы подбора, набора, обучения, развития, стимулирования и оценки персонала. В этих предприятиях следует разработать и использовать модели компетенций сотрудников. Компетентностный подход позволяет:

- Учитывать условия развития инновационных предприятий и обеспечивать качественное управление персоналом.

- Решать проблемы, связанные с недостатком квалифицированных кадров, человеческого капитала и недоиспользования трудового потенциала.

- Рассматривать персонал как независимый и важный элемент предприятия, способствующий повышению конкурентоспособности инновационного предприятия.

- Учитывать эффективность работы сотрудников.

- Развивать каждого сотрудника, обеспечивая их мобильность, и снижать текучесть кадров [4, с. 712].

- Развивать систему коммуникаций внутри инновационного предприятия и между сотрудниками.

- Оптимизировать процесс управления предприятием в комплексе и системно.

- Повышать результативность и удовлетворенность сотрудников.

- Создавать условия для формирования качественного имиджа предприятия.

- Привлекать квалифицированных специалистов, способных проявить свой потенциал.

- Активизировать трудовой потенциал сотрудников и поддерживать развитие интеллектуального капитала.

Применение компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями может столкнуться с некоторыми проблемами. Можно выделить

некоторые из них:

1. Определение компетенций. Одной из главных проблем является определение необходимых компетенций для инновационных предприятий. Компетенции должны быть четко сформулированы и соответствовать потребностям и целям предприятия. Однако определение и оценка компетенций может быть сложной задачей.

2. Отсутствие компетенций у персонала. Инновационные предприятия требуют специфических компетенций у своего персонала. Однако, нередко возникает проблема недостатка подходящих специалистов с необходимыми навыками и знаниями. Это может замедлить или ограничить инновационные процессы [5, с. 71].

3. Интеграция компетентностного подхода в систему управления. Применение компетентностного подхода требует изменений в общей системе управления предприятием. Внедрение новых методов и инструментов может вызывать сопротивление со стороны сотрудников или привести к дезорганизации процессов, если не будет должным образом спланировано и осуществлено.

Пути решения включают в себя:

– анализ и оценку компетенций. Проведение систематического анализа и оценки компетенций персонала предприятия позволит определить сильные и слабые стороны, а также необходимые области развития. Это поможет более точно определить требуемые компетенции и разработать планы развития персонала;

– обучение и развитие персонала. Инвестиции в обучение и развитие персонала являются важным способом решения проблемы нехватки компетенций. Предприятия могут предоставлять своим сотрудникам возможности для повышения квалификации, участия в тренингах и программ обучения, а также поддерживать развитие и самообучение;

– разработку и внедрение компетенционных моделей. Это включает создание описания требуемых компетенций для каждой должности или роли в предприятии. Такие модели могут определить основные компетенции, необходимые для инновационной работы, и помочь в подборе персонала с нужными навыками;

– создание культуры развития компетен-

ций. Необходимо создать организационную культуру, которая стимулирует постоянное обучение и развитие компетенций.

Для успешного применения компетентностного подхода на инновационном предприятии требуется создать систему, которая позволит интегрировать этот подход в общую систему управления и активно использовать его.

Путем использования уникальных индивидуальных способностей сотрудника, таких как знания, опыт, умения и личностные характеристики, которые проявляются в профессиональной деятельности, можно повысить эффективность труда.

Компетентностный подход в управлении персоналом отличается тем, что он сосредоточен не только на знаниях и навыках человека, но и на его поведении и действиях, которые приводят к конкретным измеримым результатам. Это позволяет непосредственно связать применяемые знания с достижением успеха или неуспеха сотрудника, а также определить меры, которые помогут улучшить его деятельность.

Компетентностный подход также подчеркивает не только способность человека выполнять требуемую деятельность, но и взять на себя ответственность за результаты. Он способствует пониманию того, как достигается нужный результат, осознанию собственных границ и постоянному их расширению. Это повышает ответственность, самоуправляемость и самообучаемость сотрудников.

Одним из очевидных отличий компетентностного подхода в управлении персоналом является смещение целей управления персоналом с оперативного решения кадровых проблем (например, обучение сотрудников вовремя или замещение руководящих должностей) к стратегическим задачам, которые выходят за рамки обычных функций отдела управления персоналом [6, с. 108].

Таким образом, компетентностный подход сфокусирован на развитии и эффективном использовании компетенций сотрудников предприятия. Он позволяет определить ключевые навыки, знания и способности, необходимые для успешного инновационного процесса. Такой подход помогает предприятиям сформировать сильные команды и развить конкурентные преимущества. Реализация компетентностного подхода требует систе-

матического и целенаправленного подхода к управлению персоналом. Это включает в себя процессы набора и отбора персонала, разработку планов развития персонала, оценку и аттестацию сотрудников, а также создание благоприятной корпоративной культуры и рабочей среды. Компетентностный подход способствует повышению инно-

вационной активности предприятий путем развития специфических компетенций, необходимых для инноваций. Это может быть связано с умением анализировать рынок и потребности клиентов, разрабатывать и внедрять новые технологии, управлять проектами, обеспечивать коммуникацию и сотрудничество внутри команды.

Список источников

1. Вереникина А.О. Применение компетентностного подхода в общей системе управления инновационными предприятиями // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 4. – С. 1149-1158.
2. Ворожищева В.Е. Компетентностный подход к формированию команды инновационного проекта / В.Е. Ворожищева, Н.Б. Культин // Молодой ученый. – 2020. – № 18 (308). – С. 89-91.
3. Головань Н.О. Развитие компетентностного подхода в управлении кадровым потенциалом производственного предприятия / Н. О. Головань // Молодой ученый. – 2021. – № 12 (354). – С. 194-198.
4. Гусарова М.С. О возможности применения компетентностно-ролевого подхода в стратегии управления персоналом предприятий, нацеленных на инновационное развитие // Лидерство и менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 709-722.
5. Лукина М.М. Компетентностный подход в современном менеджменте // Научные записки молодых исследователей. – 2014. – № 2. – С. 70-72.
6. Назарова И. Т., Гурезов З. Способы управления инновационными организациями в России. // Журнал денежно-кредитной экономики и менеджмента. -2022-№1-С.18.
7. Чуланова О.Л. Компетентностный подход в работе с персоналом: теория, методология, практика / монография. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 292 с.

Сведения об авторах

АНДРУНИК АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ, профессор, д. пед. наук, доцент, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

ЛАПИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

Information about the authors

ANDRUNIK ANDREY PETROVICH, Professor, Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

LAPITSKY ALEXEY ALEKSEEVICH, postgraduate student, Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 378

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.18.38.015

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

Панова Анна Игоревна

ФГБНУ «Аналитический центр»

Аннотация. Статья посвящена теме развития человеческих ресурсов для устойчивого функционирования военно-промышленного комплекса. Высококвалифицированные специалисты и управленческий персонал необходимы как для устойчивого функционирования любого предприятия, так и для внедрения новых технологий. Изучается вопрос сочетание научных исследований, образования и производства, что может послужить ключом при подготовке будущих кадров для развития военной промышленности и создания кадрового потенциала, который в будущем может стать ключом к технологическому превосходству страны.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, кадровый потенциал, устойчивое развитие.

INTEGRATION OF EDUCATION INTO PRODUCTION TO ENSURE THE SUSTAINABILITY OF THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE DEFENSE INDUSTRY

Panova Anna Igorevna

FGBNU "Analytical Center"

Annotation. The article discusses the topic of human resources development for the sustainable functioning of the military-industrial complex. Highly qualified specialists and management personnel are necessary both for the sustainable functioning of any enterprise and for the introduction of new technologies. The issue of combining scientific research, education and production is being studied, which can serve as a key in the preparation of future personnel for the development of the military industry and the building of personnel potential, which in the future may become the key to the technological superiority of the country.

Keywords: military-industrial complex, personnel potential, sustainable development.

Введение. Развитие производства высоко-технологичной продукции и увеличение доли этих отраслей в ВВП являются основными целями долгосрочной экономической стратегии России. Человеческий фактор всегда играет решающую роль, особенно сегодня в веке информации, науки и цифровых знаний, где факторы производства меняются из-за стремительной трансформации к экономике знаний. Кроме того, создание новых технологий и товаров должно быть непрерывным и ускоренным в связи с переходом к новому технологическому укладу и продолжающейся технологической инфляцией. В связи с этим проблема развития человеческих ресурсов выдвигается на первый план постоянным ростом степени квалификации и набора навыков, требуемых от сотрудников, а также изменениями в структуре занятости [1].

Результаты исследования. Проблема передачи знаний и опыта остается все еще актуальной в промышленности. Поскольку не с кем поделиться знаниями и опытом, и знания, и опыт теряются. Проблема старения персонала до сих пор не решена. Многие работники оборонной промышленности приближаются к пенсионному возрасту и не могут быть заменены. Модернизация производства и функционирования предприятия проходит через изменения и внедрения. А большинству работников старшего поколения сложно справляться с новыми устройствами и инструментами в своей работе. Инновационные процессы и усвоение механики взаимодействия с новыми технологиями сложный процесс и для плавного перехода всех работников нужны соответствующие курсы повышения квалификаций и программы для определенных групп. Кроме того, проблема неспособности военной промышленности воспроизводить свой потенциал человеческого капитала выходит за рамки инженеров и других специалистов с учеными степенями и усугубляется нехваткой работников со средним специальным образованием. Причина низких заработных плат и низкой производительности связана с неполной загруженностью производственных мощностей в то время в военных компаниях также, как правило, было слишком много работников. Это приводит к потере наиболее квалифицированных сотрудников и препятствует обмену знаниями и обновлению персонала.

В результате в военном бизнесе работает слишком много людей, несмотря на нехватку специалистов с необходимой квалификацией [2,3].

На период 2016-2020 годов, значительное число лиц, превышающее 22,4 тысячи, были допущены к специализированным программам обучения, направленным на удовлетворение потребностей оборонной промышленности в рабочей силе. Из них более 7,6 тыс. человек успешно завершили обучение и получили работу в различных организациях, работающих в секторе оборонной промышленности. Кроме того, 30 декабря 2020 года был официально утвержден государственный план подготовки кадров, ориентированный на лиц со средним и высшим образованием, на период 2021-2030 годов. В этом плане излагается стратегический подход к подготовке квалифицированной рабочей силы, способной удовлетворить меняющиеся потребности оборонной промышленности в предстоящее десятилетие. Обеспечение надлежащего жилья для персонала оборонной промышленности признано решающим фактором привлечения и удержания талантливых людей в этом секторе. Чтобы удовлетворить эту потребность, более 240 организаций оборонно-промышленного комплекса внедрили специальные корпоративные программы, направленные на обеспечение жильем. Только в 2020 году в рамках этих программ материальная помощь была оказана примерно 25,5 тысячам сотрудников, а общий объем финансовых ассигнований составил около 3 миллиардов рублей. Эти значительные инвестиции демонстрируют приверженность отрасли к созданию благоприятных условий жизни для своих сотрудников и повышению их общего благосостояния.

Устойчивость работы персонала играет жизненно важную роль в общей производительности и результативности рабочей силы на высокотехнологичном предприятии оборонной промышленности. Кадровая устойчивость отражает способность предприятия удерживать своих сотрудников в течение определенного периода. Устойчивость способствует развитию чувства лояльности, командной работы и общих целей у сотрудников, что приводит к повышению производительности и улучшению общей результативности.

Высококвалифицированная рабочая сила необходима для удовлетворения потребностей высокотехнологичного предприятия (рис. 2) оборонной промышленности, по-

скольку она обеспечивает эффективное выполнение задач, возможности решения проблем и способность адаптироваться к новым технологиям и инновациям.

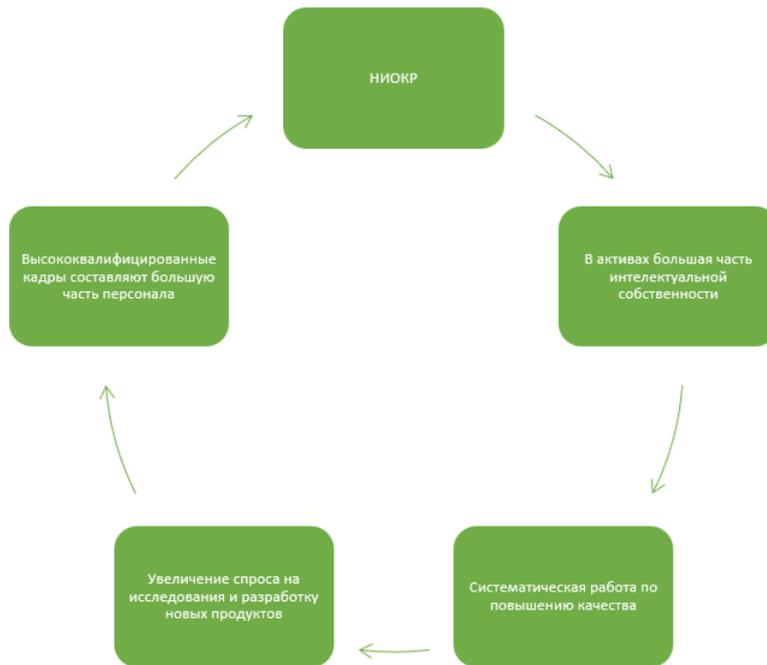


Рис. 1. Характерные признаки устойчивости, присущие высокотехнологичным предприятиям

Сегодня осуществляется ряд мер, направленных на совершенствование системы образования. Создавая учебные центры при предприятиях ОПК можно разработать и применять специальные методики обучения сотрудников. Это могут быть курсы повышения квалификации на базе предприятия, смена деятельности сотрудника по новому направлению деятельности и другие обра-

зовательные программы для работников и предприятия. Кроме того, на данные направления можно привлекать выпускников и студентов по профильным направлениям (рис. 1). Сотрудникам, которые работают с высококвалифицированными наставниками над разработкой новаторских технологий, предоставляются стипендии.

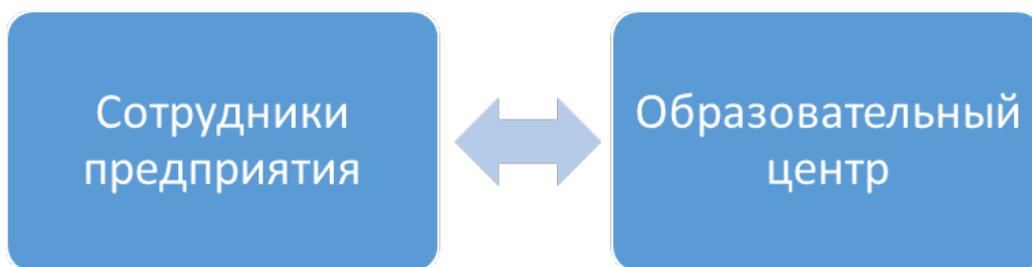


Рис. 1. Взаимосвязь образования сотрудников предприятия и учебных программ

Источник: составлено автором

Возрождение двусторонних отношений между учебными заведениями, сотрудниками компаний и научно-технической базой станет возможным благодаря интеграции науки и образования с промышленностью посредством целевых образовательных программ, постоянной практики и сотрудничества со студентами в области совместных исследований. Это, в свою очередь, позволит в будущем эффективно использовать людские ресурсы для долгосрочной работы предприятия оборонной промышленности [4,5].

Заключение. Устойчивость бизнеса в целом только выиграет от повышения уровня технологической эффективности отрасли. Это повысит статус промышленных профессий, привлечет молодых специалистов и облегчит кандидатам их выбор, увеличив коли-

чественную составляющую человеческого потенциала.

Развитие людских ресурсов путем слияния военных, академических и научно-исследовательских институтов направлено на решение кадровой проблемы в промышленности, а также на обеспечение долгосрочной устойчивости сектора.

Потенциал, который система образования раскрывает перед рабочей силой, станет заметен через 5-7 лет и продлится в течение 20-25 лет. Невозможно переоценить важность вопроса воспроизводства человеческих ресурсов на качественно новом уровне, поскольку создание человеческих ресурсов, которое происходит в настоящее время, действительно служит основой экономического развития в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Беркутова Т.А. Факторы обеспечения процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса управленческими кадрами // Организатор производства. 2022. Т.30. № 3. С. 67-78.
2. Беркутова Т.А., Ревенко Н.Ф., Силиванова О.А. Проблемы подготовки и переподготовки менеджеров для предприятий ОПК в предстоящей диверсификации: региональный аспект // Вестник Академии военных наук. 2019. № 3.
3. Высочина М.В. Факторы, влияющие на состояние кадрового потенциала организаций в Российской Федерации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. №1. С.114-123.
4. Дементьева А.Г. Управление персоналом: Учебник // А.Г. Дементьева, М.И. Соколова. М.: Магистр, 2018. 352 с.
5. Зинич Л. В. Кадровый потенциал: проблемы и перспективы...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.177-182
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом в России: Монография // А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова, И.А. Эсаулова и др. М.: Инфра-М, 2018. 240 с.
7. Стеклова С.Ю. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия: монография. – Хабаровск: ТОГУ, 2017. – 102 с.
8. Филатов И. Н. Обеспечение эффективности системы менеджмента качества организаций ОПК инструментами бережливого производства //Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №2. С.422-431

Сведения об авторе

ПАНОВА АННА ИГОРЕВНА, соискатель ФГБНУ «Аналитический центр», г.Москва, Россия

Information about the author

PANOVA ANNA IGOREVNA, the applicant FGBNU "Analytical Center", Moscow, Russia

Научная статья-

УДК 330.352.3, 39.727.22

DOI:10.26118/2782-4586.2023.46.22.016

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Круминя Виктория Айваровна

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Аннотация. В данной статье исследуются теоретические основы эволюции понятия «прямые иностранные инвестиции», анализируются различные подходы зарубежных авторов к определению особенностей прямых иностранных инвестиций. Проводится анализ динамики поступления прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь. Предлагается SWOT-анализ факторов, воздействующих на инвестиционную привлекательность Республики Беларусь. Автором также представлено новое понятие термина «прямые иностранные инвестиции», разработаны блок-схема двухуровневой стратегии развития секторов с целью стимулирования притока прямых иностранных инвестиций, а также механизм трансфера технологий.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, финансовые ресурсы, экономические отрасли, информационные технологии, высокотехнологичное производство, трансфер технологий.

EVOLUTION OF THE CONCEPT OF "FOREIGN DIRECT INVESTMENT" IN MODERN ECONOMICS: TRENDS, THEORETICAL APPROACHES AND PRACTICAL ASPECTS

Kruminia Victoria Aivarovna

Academy of Management under the President of the Republic of Belarus

Annotation. This article explores the theoretical foundations of the evolution of the concept of 'foreign direct investment,' analyzes various approaches by foreign authors to defining the characteristics of foreign direct investments. It conducts an analysis of the dynamics of foreign direct investment inflows into the economy of the Republic of Belarus. A SWOT analysis of factors affecting the investment attractiveness of the Republic of Belarus is proposed. The author also introduces a new concept of 'foreign direct investments' and develops a two-tiered sector development strategy aimed at stimulating the inflow of foreign direct investments, along with a technology transfer mechanism.

Keywords: foreign direct investment, financial resources, economic sectors, information technology, high-tech production, technology transfer.

Введение В современной экономической науке одно из важнейших значений имеет понятие «прямые иностранные инвестиции» (далее – ПИИ), которое на протяжении длительного времени изучалось многими учеными. Впервые термин ПИИ стал употребляться в зарубежной экономической литературе в середине XX века, что, прежде всего, связано с ростом популярности ПИИ как драйвера в экономике. В первую очередь, прямые иностранные инвестиции были направлены на развитие международной торговли, которая сопутствовала формированию и укреплению мировой экономики. В связи с этим, определения понятия ПИИ, стали активно формулироваться различными интеграционными организациями, такими, как Всемирная торговая организация (далее – ВТО), Международный валютный фонд и ЮНКТАД, а затем публиковаться в научных докладах. Разработкой понятия и концепций ПИИ также занимались многие ученые, среди которых М. Бломстр и Ф. Соехолм [9], Д. Даннинг [10], С. Хаймер [12] и другие. Каждый из исследователей имел собственный концептуальный подход к изучению понятия ПИИ, и акцентировал свое внимание на тех теоретических аспектах, которые с их точки зрения, имели наибольшую значимость для экономического развития государства. Поскольку понятие ПИИ развивалось в экономической науке постепенно, то эволюция данного термина прошла несколько этапов. Сначала ученые рассматривали понятие ПИИ только в рамках финансовых вложений, которые направлялись иностранными инвесторами в капитал компаний других государств. С течением времени, экономика стран стала развиваться на более глобальном уровне, что способствовало инвестированию в другие экономические отрасли.

Эволюция понятия ПИИ привела к тому, что на современном этапе содержание данного термина значительно расширилось, в него вкладывается более глобальный смысл. Так, если раньше прямые иностранные инвестиции служили преимущественно для получения прибыли, то в современных условиях они также необходимы для передачи информации, перспективных научных исследований, технологий, что, в свою очередь, позволяют сформировать новую национальную модель развития экономики и повысить конкуренто-

способность государства [1]. Таким образом, на современном этапе понятие ПИИ стало охватывать более широкий спектр инвестиций, что привело к возникновению различных концепций и теоретических подходов к изучению иностранного инвестирования.

Результаты исследования. Современная экономическая наука содержит аспекты, связанные с воздействием прямых иностранных инвестиций на формирование и развитие эффективной модели экономики в стране. Важность ПИИ обусловлена тем, что они положительным образом могут повлиять на технологический прогресс, сферу занятости и модернизацию экономики в целом. Однако современные ученые, при изучении ПИИ, в основном делают упор на финансовых ресурсах, привлекаемых в капитал реального сектора экономики. При этом исследователи уделяют недостаточно внимания не менее важным направлениям, которые также положительно воздействуют на развитие стран, в том числе высокотехнологичное и инновационное. Проблема высокотехнологичного развития экономик многих стран, в первую очередь, связана с недостатком инвестирования средств и передачи эффективных передовых технологий. Несмотря на то, что технологические вопросы являются трендом мирового развития, в большинстве стран они по-прежнему игнорируются. Так, проблема, связанная с недостатком прямого иностранного инвестирования в технологические и наукоемкие отрасли непосредственным образом проявляется в Республике Беларусь.

Республика Беларусь является небольшим государством, экономика которого интегрирована в общемировую хозяйственную структуру. Национальная экономика Республики Беларусь является открытой, что позволяет государству конкурировать с другими странами. Однако для принятия участия в международной конкуренции, экономика страны должна быть развита на соответствующем уровне.

В современных реалиях неотъемлемыми элементами развития национальной экономики является модернизация производственных процессов, внедрение новых технологий и инноваций. Реализация этих направлений возможна посредством привлечения прямых иностранных инвестиций, но, как показывают научные исследования, на данный момент

инвестирование в технологичное развитие Республики Беларусь остается на низком уровне.

В исследовании Е. В. Трейтьяковой обозначено, что одной из главных задач, способствующих реструктуризации экономики Республики Беларусь, является привлечение прямых иностранных инвестиций в развитие высокотехнологичных и наукоемких производств государства. При этом автор не выделяет конкретные секторы экономики, в которые целесообразно и перспективно направлять передовые технологии [7]. В связи с этим, автор затрагивает одну из актуальных проблем современного инвестирования в экономику Республики Беларусь, но вопрос остается не решенным.

По мнению Д. В. Муха прямые иностранные инвестиции гораздо сложнее привлечь на развитие технологий и инноваций, ориентированных на эффективность развития национальной экономики. Основное затруднение заключается в том, что передача высоких технологий в другую страну, способствует возникновению конкуренции, что не является выгодным для инвесторов [2]. Автор поднимает важнейшие вопросы прямого иностранного инвестирования, в рамках высокотехнологического производства, но не предлагает конкретный механизм, направленный на передачу технологий при помощи ПИИ. Следовательно, вопросы, связанные с прямым иностранным инвестированием, в современной экономической науке являются актуальными, но недостаточно проработанными, что обуславливает необходимость проведения дополнительного исследования.

В целом, актуальность темы определяется высокой значимостью исследования рынка прямого иностранного инвестирования с целью высокотехнологического, эффективного развития современной экономики Республики Беларусь.

Цель исследования: выявить особенности эволюции понятия «прямые иностранные инвестиции», а также разработать авторское определение и комплекс мероприятий, направленных на привлечение ПИИ в высокотехнологичное производство, способствующего эффективному развитию экономики в условиях технологической революции.

Результаты и их обсуждение. Эволюция понятия «прямые иностранные инвестиции»

началась с 1930 года, именно в этот период был введен данный термин в экономическую науку американскими учеными. Под ПИИ стали понимать вложение инвестором средств, в капитал предприятия без помощи финансовых рынков [10].

После того, как термин ПИИ закрепился в научной экономической литературе, зарубежные ученые стали активнее заниматься исследованием особенностей прямых иностранных инвестиций и разрабатывать новые определения и концепции. Так, в 1981 году, М. Бломстром и Ф. Соехолм сформулировали следующее определение ПИИ: «прямые иностранные инвестиции представляют собой один из видов инвестиций, которые привлекаются в отношении длительного характера между двумя субъектами – иностранного инвестора и предприятия-резидента, с целью получения прибыли» [9].

В процессе развития понятия ПИИ важнейшую роль сыграли интеграционные объединения, которые при обозначении данного определения в международных документах выделяли характерные черты прямых иностранных инвестиций, которые отличали их от предшествующих понятий, сформулированных в более ранние годы учеными и экономистами. Поскольку ведущими интеграционными организациями являются Международный валютный фонд (далее – МВФ), ЮНКТАД и Всемирная торговая организация (далее – ВТО), рассмотрим понятия ПИИ, закрепленные ими документально.

МВФ под прямыми иностранными инвестициями понимает такие инвестиции, которые вкладываются иностранным инвестором в деятельность предприятий определенной экономической отрасли. Главным условием инвестирования является то, чтобы предприятие, в которое вкладываются инвестиции, находилось в другом государстве. Основной целью, по мнению МВФ, является не только получение длительной прибыли, но и права голоса в управлении предприятием, находящимся за рубежом [5].

Согласно определению ЮНКТАД, понятие ПИИ трактуется, как инвестиции, вложенные в предприятие другой страны на долгосрочной основе [3].

ВТО под прямыми иностранными инвестициями подразумевает инвестиции, которые резидент одного государства размещает в

зарубежной стране для дальнейшей получения прибыли. Активы, которые были размещены в другом государстве, полностью находятся под контролем инвестора-резидента, что позволяет избежать определенных рисков и угроз [3].

Анализируя понятия ПИИ, которые были сформулированы различными международными организациями, можно сказать о том, что каждый термин имеет узкую направленность и, несмотря на различные трактовки, имеет один и тот же смысл, который заключается в получении прибыли иностранного инвестора от вложения активов в предприятие другой страны. Для того чтобы охарактеризовать прямые иностранные инвестиции в более широком смысле, целесообразно рассмотреть различные теории и концепции зарубежных ученых, которые занимались проведением исследований процесса иностранного инвестирования в предприятия других стран и внесли существенный вклад в развитие экономической науки.

В экономической науке отсутствует единая модель, раскрывающая общую характеристику понятия ПИИ их преимущества и недостатки для экономического развития страны. Однако существующие теории и концепции, которые разрабатывались разными учеными на протяжении длительного периода, подтверждают тот факт, что ПИИ оказывают положительное воздействие на развитие экономик государств, что впоследствии приводит к их взаимовыгодному сотрудничеству.

Как уже отмечалось, эволюция понятия ПИИ началась с 1930 года, а первое исследование об особенностях процесса прямого иностранного инвестирования было проведено американским ученым Г. Д. Макдугаллом в 1958 году. Этот ученый разработал концепцию, согласно которой при свободном передвижении капитала, который был направлен инвестором в государство-реципиент, предельная его производительность становится одинаковой для данных стран. Г. Д. Макдугалл отмечает, что производительность страны, из которой инвестируются средства, становится ниже, но при этом национальный доход не падает, что объясняется достаточно продолжительным периодом инвестирования в другую страну, в рамках которого инвестор получает высокую прибыль [11]. Сущность этой концепции заключается

в том, что прямые иностранные инвестиции являются выгодными, как для принимающей страны, так и для страны-инвестора.

В 1976 году была разработана новая теория интернационализации, под авторством американских ученых, П. Бакли и М. Кассона, сущность которой состоит в том, что главные предприятия какой-либо страны, инвестируют капитал в другую страну, через свои дочерние организации. Такая процедура позволяет компаниям контролировать рынок зарубежного государства и возникновение возможных рисков и угроз. В основу данной теории положены следующие постулаты: [8]

1) предприятия увеличивают доход за счет несовершенного рынка;

2) несовершенные рынки предоставляется возможным обходить при помощи формирования внутренних рынков, позволяющих предприятиям значительно уменьшать свои расходы посредством трансфертного ценообразования и производственной экономии;

3) глобализация рынков приводит к формированию и развитию международных предприятий.

Особое внимание следует уделить теории организации промышленности, которая была разработана известным ученым С. Хаймером. Главный смысл этой теории заключается в том, что предприятия зарубежных стран являются прямыми конкурентами локальных компаний, которые функционируют и развиваются в благоприятных условиях. При этом ученый отмечает, что конкурентоспособность предприятий зависит не только от окружающих факторов внешней среды, но и их технологического развития. Другими словами, внедрение новейших технологий и других инновационных продуктов в деятельность предприятия, способствует дальнейшему успешному их развитию на глобальном рынке и повышению конкурентоспособности. Кроме того, С. Хаймер, пишет, что технологическое развитие компаний является основным преимуществом прямых иностранных инвестиций, потому что именно оно способствует внедрению новых продуктов на рынке [12]. Согласно теории С. Хаймера можно констатировать тот факт, что уже в конце XX века, ученые уделяли внимание технологиям, посредством которых было возможно не только улучшить производительность предприятий, но и модернизировать экономику

страны.

Существенный вклад в развитие понятия «прямые иностранные инвестиции» внес Д. Даннинг, который в 1993 году разработал теоретическую модель, под названием OLI-парадигма. В основу данной парадигмы были положены три условия, которые, по мнению ученого, должны выполняться при долгосрочном прямом инвестировании капитала в другую страну. К таким условиям относится следующий перечень: [10]

- предприятие, практикующее инвестирование, должно иметь монополистическое преимущество перед другими организациями, функционирующими в экономической системе (O – Ownership-specific advantages);

- страна-реципиент имеет преимущество перед иностранным инвестором в виде геоэкономического местоположения (L – Location specific advantages);

- вышеперечисленные преимущества выгодно интернационализировать, а не использовать рыночные механизмы для их перенаправления зарубежным предприятиям (I – Internalization advantages).

С нашей точки зрения, одной из важнейших особенностей теории Д. Даннинга является то, что она конкретизирует преимущества обеих сторон при долгосрочном их сотрудничестве в области прямого иностранного инвестирования.

В современной экономической науке существуют различные подходы к изучению понятия и особенностей ПИИ. Так, белорусский научный деятель Д. В. Муха отмечает, что прямые иностранные инвестиции могут иметь разносторонний характер, так как вложение капитала, прежде всего, зависит от мотивов инвестора. В связи с этим, прямые иностранные инвестиции могут быть ориентированы на следующие направления: [2]

- эксплуатацию природных ресурсов, например, добыча из недр земли твёрдых, жидких и газообразных полезных ископаемых;

- обслуживание внутреннего рынка страны или отдельного субъекта, например, выделение инвестиций на производство продукции для местного потребления населением;

- приобретение стратегических активов таких, как известных брендов, интеллектуальной собственности, кадровых ресурсов и другие.

Необходимо отметить, что, несмотря на

направление, которое выберет инвестор, прямые иностранные инвестиции нацелены на максимизацию эффективности от их вложения. В современных условиях, иностранный инвестор ориентируется на выбор тех факторов, которые способствуют высокой конкурентоспособности на рынках зарубежных стран. В последнее время наиболее перспективными областями для прямого иностранного инвестирования являются инновационные производства, высокотехнологичные сектора, ИТ-сфера и т.п. В свою очередь, для страны-реципиента наибольшей ценностью обладают инвестиции, которые сопутствуют повышению эффективности развития экономики [7].

Анализ теорий прямых иностранных инвестиций, которые прошли достаточно долгий путь своего развития, показал, что посредством инвестирования капитала в другие страны, инвесторы получают существенную прибыль в виде снижения издержек производства, современных технологий и географического местоположения. Исследование зарубежных теорий ПИИ показало, что они положительным образом воздействуют на национальную экономику, а также позволяют привлечь в страну не только финансы, но и новейшие технологии.

На основе анализа эволюции понятия и теорий ПИИ разработано авторское определение данного термина. Прямые иностранные инвестиции – это инвестиции, которые получает страна-реципиент от инвестора из другого государства, с целью получения финансов, новых технологий, объектов интеллектуальной собственности и других ресурсов, представляющих высокую значимость для успешного формирования и развития национальной модели экономики. Согласно, новой трактовки понятия ПИИ, можно заключить, что данные инвестиции, в первую очередь, нацелены на эффективность развития экономики при помощи использования ноу-хау, высоких технологий, инноваций, перспективных научных исследований и много другого.

На сегодняшний день одним из эффективных инструментов по привлечению новых технологий в любую страну выступают прямые иностранные инвестиции, которые также активно привлекаются и в Республики Беларусь.

Республика Беларусь – страна с открытой экономикой, которая обуславливает участие государства в международной конкуренции, что вызывает необходимость освоения современных технологий, внедрения инноваций и модернизации национального производства. На данном этапе времени в экономику Республики Беларусь, при помощи задействования ПИИ, привлекаются следующие ресурсы: [1]

- 1) финансовые ресурсы;
- 2) передовые технологии и оборудование;
- 3) объекты интеллектуальной собственности;
- 4) управленческий опыт;
- 5) программы по обучению и повышению квалификации специалистов;
- 6) перспективные научные исследования;
- 7) бренды и товарные знаки;
- 8) доступ к налаженной сети поставок сырья и ресурсов и т.д.

Современная практика показывает, что преимущественно в Республику Беларусь инвестируются финансовые ресурсы, которые позволяют иностранным инвесторам получить прибыль. Данный факт подтверждается в исследовании Е. Петрушкевич, где указано, что ПИИ отправляются иностранными инвесторами в основном в отрасли экономики, обладающие высокой прибыльностью и быстрой окупаемостью [6]. В Республике Беларусь, чаще всего инвестируются финансы в обрабатывающую промышленность, оптовую и розничную торговлю, транспортную сферу деятельности и другие. Проанализируем более подробно динамику поступления прямых иностранных инвестиций в ведущие отрасли экономики Республики Беларусь за последние три года (с 2020 по 2022 гг.). Анализ статистических данных представлен на рисунке 1 [4].



Рис. 1. Динамика поступления прямых иностранных инвестиций в ведущие отрасли экономики Республики Беларусь за 2020-2022 гг. (тыс. долларов США)

Примечание. Рисунок создан автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4]

По данным рис. 1 можно сделать вывод, что в 2022 году наибольший объем прямых иностранных инвестиций был привлечен в обрабатывающую промышленность Республики Беларусь, их общая сумма составила 2097771,5 тыс. долларов США. При этом было выявлено, что динамика поступления ПИИ в обрабатывающую промышленность ежегодно увеличивается, так в 2022 году по отношению к 2020 году, сумма инвестиций выросла на 918974,6 тыс. долларов США. В оптовую и розничную торговлю наибольшая сумма

прямых иностранных инвестиций была привлечена в 2021 году и составила 2573315,8 тыс. долларов США. В 2022 году данный показатель значительно упал и объем ПИИ составил 791248,6 тыс. долларов США. Транспортная сфера деятельности является не менее привлекательной отраслью экономики Республики Беларусь, в которую активно инвестируются средства с зарубежных стран. В данный сектор экономики, за последние три года, наибольший объем ПИИ был зафиксирован в 2020 году, сумма которых составила

1795942,2 тыс. долларов США. Анализ статистических данных показал, что представленные на рис. 1 отрасли экономики Республики Беларусь, занимают лидирующие позиции по привлечению прямых иностранных инвестиций, так как они позволяют инвесторам и принимающей стране получить достаточно большую прибыль.

Однако прямые иностранные инвестиции целесообразно привлекать в экономику Республики Беларусь не только для получения прибыли, но и для формирования новой национальной структуры экономики в услови-

ях научно-технологической революции. В связи с этим, на современном этапе одними из перспективных отраслей экономики страны, в которые необходимо привлекать прямые иностранные инвестиции являются профессиональная, научная и техническая деятельность; информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания. Динамика привлечения прямых иностранных инвестиций, в данные отрасли экономики Республики Беларусь, за период с 2020 по 2022 гг. представлена на рисунке 2 [4].

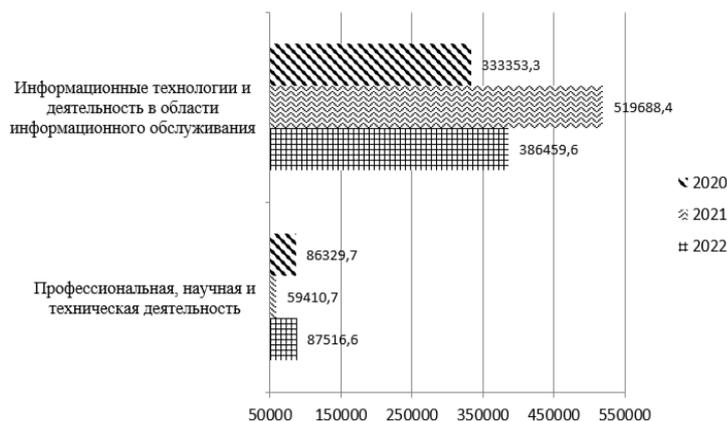


Рис. 2. Динамика поступления прямых иностранных инвестиций в информационные и научно-технологические отрасли экономики Республики Беларусь за 2020-2022 гг. (тыс. долларов США)

Примечание. Рисунок создан автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь [4]

Анализ динамики поступления прямых иностранных инвестиций в информационные и научно-технологические отрасли экономики Республики Беларусь за 2020-2022 гг. показал, что данные отрасли не пользуются особой популярностью у иностранных инвесторов, так как сумма инвестиций, направленная на развитие современных информационных технологий и научной деятельности, значительно меньше, по сравнению с ведущими отраслями государства. Анализируя поступления ПИИ, в данные отрасли экономики, можно сказать о том, что наибольший вклад, за последние три года, был внесен инвесторами в информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания. В 2021 году был зафиксирован наибольший показатель поступления средств в отрасль, который составил 519688,4 тыс. долларов США. Однако в 2022 году произошел резкий спад посту-

пления ПИИ, объем который уменьшился до 386459,6 тыс. долларов США. В профессиональную, научную и техническую деятельность также направляются ПИИ, но в крайне небольших количествах. Так, на протяжении последних трех лет, в эту отрасль поступило от 59410,7 до 87516,6 тыс. долларов США. Соответственно, для иностранных инвесторов данная отрасль является не привлекательной.

Обсуждая полученные результаты, автор пришел к выводу, что на данный момент в Республике Беларусь наблюдается недостаточная рациональная структура распределения прямых иностранных инвестиций между отраслями экономики. В результате анализа статистических данных, выявлено, что ПИИ преимущественно направляются в отрасли с высокой прибылью и быстрой окупаемостью, а не в сферу высокотехнологичного и информационного производства, которая впослед-

ствии могла бы привести к наибольшему эффекту в виде развития национальной экономики страны. На основании полученных результатов можно заключить, что мотивы иностранных инвесторов не ориентированы на эффективность развития национальной экономики страны. Следовательно, у Республики Беларусь, несмотря на высокий инвестиционный потенциал и возможности, присутствуют определенные факторы, которые

сдерживают приток прямых иностранных инвестиций в высокотехнологическую, научную и информационную сферу деятельности государства. Для выявления факторов, которые оказывают непосредственное воздействие на инвестиционную привлекательность высокотехнологической и информационной отрасли Республики Беларусь, целесообразно провести SWOT-анализ, который представлен в таблице 1.

Таблица 1. SWOT-анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Республики Беларусь

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>К сильным сторонам Республики Беларусь, которые являются конкурентными преимуществами перед другими странами, следует отнести наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционные процессы, например, гарантии прав инвесторов; – преференциальных центров, предназначенных для инвестирования в высокотехнологическую, инновационную и научную сферу деятельности, к которым относятся Индустриальный парк «Великий камень», Парк высоких технологий и др. – развитого ИКТ-сектора, обладающего высоким экспортным потенциалом; – научно-технического потенциала и развитой системы подготовки высококвалифицированных специалистов и научных работников; – инновационной инфраструктуры в регионах Республики Беларусь, к которым относятся различные научно-технологические парки, центры трансфера технологий и др.: 	<p>Среди слабых сторон, которые являются сдерживающими факторами инвестиционного развития в сфере передовых технологий и инноваций, можно выделить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень развития инновационных и высокотехнологических производств; – отсутствие разработанной стратегии инновационного развития отраслей экономики; – небольшое количество инновационных проектов, которые можно предложить иностранным инвесторам, для их дальнейшей реализации; – недостаточное поступление ПИИ в развитие технологической инфраструктуры страны; – низкая информированность иностранных инвесторов об условиях вложения ПИИ в высокотехнологическое производство; – недостаточный опыт реализации инновационных проектов с участием стратегических инвесторов; – низкая активность инвестирования в НИОКР со стороны частного бизнеса зарубежных стран.
Угрозы (Т)	Возможности (О)
<p>К основным угрозам, которые могут возникнуть в процессе привлечения ПИИ в высокотехнологическую сферу деятельности, относятся следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие желания у иностранных инвесторов передавать современные высокие технологии в страну с переходной экономикой, так как это приведет к созданию конкуренции в мировой системе экономики; – усиление международной конкуренции за получение ПИИ; – глобальная борьба за технологическое лидерство стран на международной площадке; – снижение инвестиционной активности государства в силу кризисных явлений, вызванных санкциями. 	<p>При условии успешного привлечения ПИИ в технологическую, научную и инновационную сферу деятельности, Республика Беларусь получит следующие возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – улучшит инвестиционный имидж страны; – ускорит развитие научно-технологического прогресса национальной экономики; – расширит сферу цифровизации экономики страны; – реструктуризирует экономику, исходя из высокотехнологических трендов мирового развития; – повысит информированность иностранных инвесторов об условиях и перспективах инвестирования в сферу инноваций и высоких технологий в Республике Беларусь.

Примечание. Таблица составлена на основе [1; 2]

Результаты SWOT-анализа свидетельствует о том, Республика Беларусь имеет как сильные, так и слабые стороны, которые оказывают непосредственное воздействие на инвестиционную привлекательность страны. Так, к ведущим факторам, сдерживающим инвестирование в высокотехнологическую, научную и информационную сферу деятельности, относятся низкая информированность

и иностранных инвесторов об условиях вложения ПИИ в высокотехнологическое производство и небольшое количество инновационных проектов, которые можно предложить иностранным инвесторам, для их дальнейшей реализации. Кроме того, существуют угрозы низкой инвестиционной активности со стороны иностранных инвесторов в связи

с кризисными явлениями, вызванных санкциями. Однако Республика Беларусь также имеет сильные стороны и большие возможности для дальнейшего развития высокотехнологичной сферы деятельности, что вызывает необходимость привлекать прямые иностранные инвестиции в развитие современных технологий.

На основании проведенного исследования было выявлено, что эволюция прямых иностранных инвестиций прошла долгий путь своего развития, и на современном этапе, важнейшую роль играют не только финансовые вложения, но и передача передовых технологий, которые содействуют успешному экономическому развитию государства. Результаты исследования показали, что в Республике Беларусь, показатель полученных ПИИ в сферу технологий и научной деятель-

ности, за 2020-2022 гг., является не высоким, по сравнению с поступлением инвестиций в отрасли, которые ориентированы на рынок экономики. Данный факт указывает на необходимость дальнейшего совершенствования национальной инвестиционной политики, направленной на привлечение ПИИ в высокотехнологичное производство.

Для совершенствования привлечения ПИИ в высокотехнологичное производство Республики Беларусь, автор разработал блок-схему стратегического развития двух ведущих секторов экономики, в которые будут активно привлекаться прямые иностранные инвестиции. Блок-схема двухуровневой инвестиционной стратегии развития секторов по стимулированию ПИИ представлена на рис. 3.

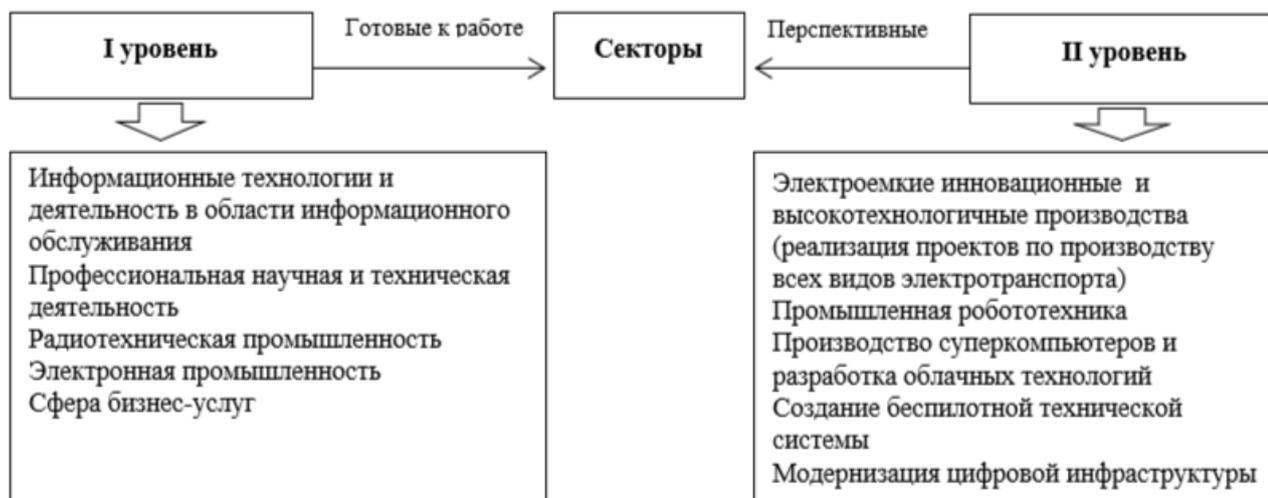


Рис. 3. Двухуровневая инвестиционная стратегия развития секторов по стимулированию ПИИ
Примечание. Рисунок создан автором на основе [2]

Секторы первого уровня Республики Беларусь обладают определенными преимуществами перед другими отраслями, например, в электронную промышленность могут быть привлечены ПИИ через проведение приватизации и организацию стратегического партнерства государств. Кроме того, первые два сектора уже имеют некоторый объем инвестиций, поэтому для их увеличения необходимо стимулировать процесс привлечения в данные отрасли экономики. Во втором уровне выделены перспективные секторы, которые могут показать хороший потенциал для привлечения инвестиций в Беларусь, при том условии, если страна укрепит свою конкурен-

тоспособность в этих отраслях или улучшит свои рыночные характеристики. Таким образом, одним из наиболее перспективных направлений привлечения ПИИ является развитие высокотехнологичных и наукоемких производств, в промышленности, транспортной сфере и сфере ИКТ. Развитию высокотехнологичных и наукоемких производств в отраслях экономики способствует передача (трансфер) передовых технологий от инвесторов зарубежных стран. Для трансфера технологий в Республику Беларусь, автор предлагает использовать механизм, представленный на рис. 4.

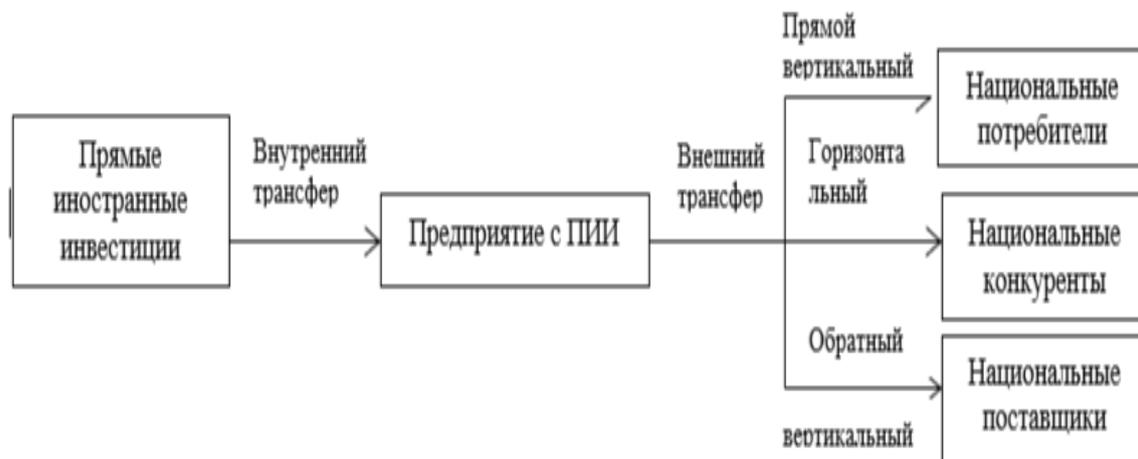


Рис. 4. Механизм трансфера технологий

Примечание. Рисунок создан автором на основе [6]

Согласно предложенному механизму, ПИИ выступает, как один из путей трансфера технологий в Республику Беларусь. В данном механизме применяется внутренний и внешний трансфер технологий при помощи прямых иностранных инвестиций. При внутреннем трансфере технологии передаются от материнской компании предприятию прямого инвестирования. В ходе внешнего трансфера новые знания распространяются от аффилированных структур ТНК к национальным компаниям. При этом внешний трансфер оказывает горизонтальное и вертикальное (прямое, обратное) воздействие ПИИ на развитие национальной экономики. Горизонтальное воздействие ПИИ на развитие экономики проявляется в распространении технологий и опыта в управлении зарубежных компаний-инвесторов через внутриотраслевую миграцию рабочей силы и имитацию технологий. Вертикальные ПИИ-эффекты возникают благодаря межотраслевым взаимосвязям национальных компаний с зарубежными предприятиями, которые играют роль не только поставщиков, но и покупателей.

Полагаем, что для переходной экономики Республики Беларусь наибольшее значение имеет привлечение прямых иностранных инвестиций в наукоемкое и высокотехнологичное производство. Научная новизна исследования состоит в разработке нового определения ПИИ; предложении блок-схемы развития двух уровней секторов для стимулирования ПИИ и механизма трансфера

технологий в Республику Беларусь. Сопоставляя полученные результаты с другими научными исследованиями, можно констатировать тот факт, что в разработанных понятиях ПИИ зарубежных авторов (М. Бломстроем, Ф. Соехолм) и интеграционных объединений, отсутствует аспект использования высоких технологий, инноваций, перспективных научных исследований [9]. В связи с тем, что современной экономической науке развитию передовых технологий отводится ведущая роль, то внесение дополнений и изменений в понятие ПИИ имеет высокую значимость. Разработанные блок-схема развития двух уровней секторов для стимулирования ПИИ и механизм трансфера технологий также обладают научной новизной, так как в научных трудах ученых, например, Е. Н. Петрушкевич, не предлагается ни одного способа трансфера технологий [6]. При этом в труде ученого подробно изложены горизонтальные и вертикальные ПИИ-эффекты. Поэтому, авторский разработанный механизм трансфера технологий, не только обладает научной новизной, но и дополняет уже проведенные исследования известных ученых.

Заключение. Подводя итоги, можно сформулировать следующие выводы:

1. Теоретический анализ показал, что ПИИ определяются, как один из видов инвестиций, которые привлекаются в отношении длительного характера между двумя субъектами – иностранного инвестора и предприятия-резидента для получения прибыли.

2. На основании анализа существующих

понятий и теорий ПИИ, автором сформулировано новое определение: прямые иностранные инвестиции – это инвестиции, которые получает страна-реципиент от инвестора из другого государства, с целью получения финансов, новых технологий, объектов интеллектуальной собственности и других ресурсов, представляющих высокую значимость для успешного формирования и развития национальной модели экономики.

3. Автором проведен SWOT-анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность Республики Беларусь, разработана блок-схема двухуровневой инвестиционной стратегии развития секторов по стимулированию ПИИ, в которых выделяются наиболее перспективные сферы дея-

тельности, с точки зрения привлечения прямых иностранных инвестиций.

4. Предложен механизма трансфера технологий в Республику Беларусь, как один из путей передачи при помощи ПИИ. В основу данного механизма положен внутренний и внешний трансфер технологий, посредством последнего на отраслевую экономику оказываются горизонтальные и вертикальные ПИИ-эффекты.

Следовательно, можно сделать вывод, что понятие прямых иностранных инвестиций претерпело длительный эволюционный путь своего развития. В настоящее время, с учетом тенденций технологического и наукоемкого развития экономики, его исследование имеет большое значение.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Муха Д. В. Стимулирование привлечения прямых иностранных инвестиций в создание инновационных и высокотехнологичных производств в Республике Беларусь / Д. В. Муха // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2021. – № 1 (24). – С. 12-20.
2. Муха Д. В. Роль прямых инвестиций многонациональных корпораций в развитии науко-технологической и инновационной сферы / Д. В. Муха // Банковский вестник. – 2019. – № 7 (672). – С. 55-69.
3. Надирханов У. С. Развитие понятия «Прямые иностранные инвестиции» в законодательстве стран Центральной Азии / У. С. Надирханов // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2022. – № 1. – С. 911-916.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=146261>. – Дата доступа: 03.08.2023.
5. Прямые иностранные инвестиции [Электронный ресурс] // Всероссийская академия внешней торговли. – Режим доступа: <https://www.vavt.ru/wto/wto/FDI>. – Дата доступа: 29.07.2023.
6. Петрушкевич, Е. Н. Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие экономики Республики Беларусь / Е. Н. Петрушкевич // Банкаўскі веснік, ЛЮТЫ. – 2009. – № 1. – С. 30-35.
7. Трейтъякова, Е. В. Прямые иностранные инвестиции: оценка привлечения в Республику Беларусь / Е. В. Трейтъякова // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого. – 2017. – № 1. – С. 75-83.
8. Buckley, P. J. The future of the Multinational enterprise / P. J. Buckley, M. Casson // London: McMillan Press. – 1976. – 116 p.
9. Blomstroem, M. Technology Transfer and Spillovers: Does Local Participation with Multinationals Matter? Working Paper 6816 / M. Blomstroem, F. Sjoeholm // National Bureau of Economic Research. – Cambridge, 1998. – P. 1.
10. Dunning, J. Industrial development, globalization and multinational enterprises : new realities for developing countries / J. Dunning, R. Narula // Oxford Development Studies. – 2000. – № 2. – P. 141-167.
11. Dinkar, N. Selective review of foreign direct investment theories / N. Dinkar, R. N. Choudhury // Asia-Pacific Research and Training Network On Trade. Working paper. – 2014. – № 143. – P. 2-27.
12. Hymer, S. H. The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment / S.H. Hymer // Cambridge, MA: MIT Press. – 1976. – 45 p.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

КРУМИНЯ ВИКТОРИЯ АЙВАРОВНА, ведущий специалист управления по привлечению и обслуживанию инвесторов из стран Европы и Америки СЗАО «Компания по развитию индустриального парка», соискатель Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

KRUMINIA VICTORIA AIVAROVNA, Leading Expert of the Department for Attracting and Servicing Investors from Europe and America of the Industrial Park Development Company, CJSC, candidate of the Academy of Management under the President of the Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus.

Научная статья

УДК 336. 647

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.67.16.017

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЖИМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛИСТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Алиева Жанна Магомедовна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
имени академика М.Д. Миллионщикова*

Илаева Зарема Магомедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Айгунова Раиса Саидовна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. По мере устойчивого развития экономики и общества России финансовая структура становится все более сложной. В настоящее время экономика России находится на стадии устойчивого развития, и компании являются основной движущей силой экономического развития страны, особенно компании, акции которых котируются на бирже. Однако, будь то зарегистрированная на бирже компания или обычное предприятие, вопросы финансирования имеют решающее значение в процессе ее развития. При этом выбор способа финансирования также окажет определенное влияние на развитие компании. Неправильное финансирование напрямую повлияет на деятельность компании и доходы владельца. Таким образом, выбор режима финансирования листинговых компаний является проблемой, заслуживающей изучения в финансовой системе нашей страны.

Ключевые слова: финансирование листинговой компании, модель финансирования, акционерный капитал, биржа.

INVESTIGATION OF THE FINANCING REGIME OF LISTED COMPANIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aliyeva Zhanna Magomedovna

*Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.
Millionshchikov*

Ilayeva Zarema Magomedovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Aigunova Raisa Saidovna

Dagestan State University

Abstract. With the steady development of the Russian economy and society, the financial structure becomes more and more complex. Currently, the Russian economy is at the stage of sustainable development, and companies are the main driving force of the country's economic development, especially companies whose shares are listed on the stock exchange. However, whether it is a listed company or an ordinary enterprise, financing issues are crucial in the process of its development. At the same time, the choice of the financing method will also have a certain impact on the development of the company. Improper financing will directly affect the company's activities and the owner's income. Thus, the choice of the financing regime for listed companies is a problem that deserves to be studied in the financial system of our country.

Keywords: financing of a listed company, financing model, equity, stock exchange.

Введение. Являясь важной частью рыночной экономики России, выбор режима финансирования листинговых компаний оказывает глубокое влияние на развитие экономики страны. Поэтому исследование режима финансирования листинговых компаний в нашей стране особенно важно.

Зарубежные эксперты и ученые постоянно обновляют теорию структуры финансирования листинговых компаний. В 1952 году американский экономист Дэвид Дюрант выдвинул раннюю теорию структуры капитала, которая разделена на три категории: традиционная теория компромисса, теория чистого дохода и теория чистого операционного дохода [2].

В 1958 году американские экономисты Модильяни и Миллер предложили теорему ММ, установленную в очень идеальных условиях, которая стала важной вехой для последующих исследований в области теории финансирования и стала классикой теории финансирования. Впоследствии многие экономисты пересмотрели теорему ММ и внесли новшества с точки зрения структуры капитала предприятия и стоимости предприятия, а также предложили модель Миллера и новую комплексную теорию [1].

Результаты исследования. Модель финансирования листинговых компаний может быть представлена таким образом:

1. Внутреннее финансирование

Эндогенное финансирование — это процесс, посредством которого компания постоянно конвертирует свои сбережения в инвестиции. Средства, образующиеся по результатам операционной деятельности компании, то есть средства, содержащиеся внутри компании, в основном включают в себя нераспределенную прибыль и амортизацию.

В странах с развитой рыночной экономикой внутреннее финансирование является предпочтительным методом финансирования предприятий и важным источником средств для предприятий.

Согласно теории приоритетного финансирования, предприятия должны сначала рассмотреть возможность использования внутренних средств в качестве каналов финансирования [4]. С одной стороны, предприятие само накопившее эндогенные средства, обладает сильной автономией, низкой себестоимостью и сильной способностью противостоять рискам. С другой стороны, использование эндогенного финансирования может также объективно способствовать рациональному использованию собственных ресурсов предприятия, уделять внимание управлению и накоплению средств, более научно контролировать затраты и способствовать повышению внутреннего уровня управления предприятием.

2. Акционерное финансирование

Финансирование акционерного капитала означает готовность корпоративных акционеров продать часть своего капитала и привлечь новых акционеров путем увеличения корпоративного капитала при одновременном увеличении общего акционерного капитала. Капитал, полученный за счет акционерного финансирования, не подлежит возврату, но новые акционеры будут делить прибыль и рост предприятия со старыми акционерами.

Финансирование акционерного капитала листинговых компаний в основном осуществляется в форме дополнительного выпуска и размещения акций, что является одним из эффективных каналов финансирования. Новые акции, пропорционально распределенные листинговой компанией первоначально

чальным акционерам, называются эмиссией прав, а новые акции, публично выпущенные для общественности, называются дополнительной эмиссией.

Размещение и дополнительная эмиссия относятся к категории прямого финансирования. Дополнительный выпуск увеличит собственный капитал листинговой компании, уменьшит долю владения первоначальными акционерами, а также снизятся права контроля соответствующих акционеров, тем самым размывая акции. На рынке капитала нашей страны, чтобы регулировать поведение листинговых компаний по финансированию акционерного капитала, соответствующие департаменты предъявляют строгие требования и ряд систем одобрения для распределения акций листинговых компаний, особенно в отношении периода финансирования, масштаба финансирования и рентабельности чистых активов. Многие листинговые компании выберут доленое финансирование, когда позволит такая возможность.

3. Финансирование облигаций

Плюсы и минусы выпуска облигационного финансирования лежат между котируемым акционерным финансированием и банковским заимствованием. Листинговые компании привлекают средства в основном за счет выпуска корпоративных облигаций. Помимо корпоративных облигаций, конвертируемые корпоративные облигации также являются широко используемой моделью финансирования для листинговых компаний. По ним можно не только получать проценты по облигациям, но также можно конвертировать в обыкновенные акции предприятий при определенных условиях и времени.

Конвертируемые корпоративные облигации обычно имеют более низкие процентные ставки, чем корпоративные облигации. Преимуществами выпуска облигационного финансирования являются длительный период погашения, относительно гибкое использование средств и низкие капитальные затраты, но процедуры сложны и к предприятиям предъявляются строгие требования [3].

4. Секьюритизация активов

Секьюритизация, обеспеченная активами, относится к процессу выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, на основе будущего денежного потока, генерируемого базовыми активами, обеспечивая поддержку погаше-

ния и повышение кредитоспособности посредством структурного проектирования. Это форма финансирования, при которой выпускаются обращающиеся ценные бумаги, обеспеченные конкретным инвестиционным портфелем или денежным потоком, а секьюритизация активов постепенно стала широко используемым инструментом финансирования.

В узком смысле секьюритизация активов относится к секьюритизации кредитных активов. В зависимости от различных типов секьюритизации активов секьюритизация кредитных активов подразделяется на секьюритизацию, обеспеченную ипотекой, и секьюритизацию, обеспеченную активами. Секьюритизация активов в широком смысле относится к активам или комбинациям, которые действуют в форме активов ценных бумаг, включая секьюритизацию активов предприятия, секьюритизацию кредитных активов, секьюритизацию активов ценных бумаг и секьюритизацию денежных активов.

5. Фонды прямых инвестиций

Фонды прямых инвестиций делятся на фонды акций, ценных бумаг и др. Как правило, фонды, используемые листинговыми компаниями для финансирования, представляют собой акции или другие типы, включая, помимо прочего, фонды прямых инвестиций, фонды слияний и поглощений и промышленные фонды с конкретными инвестиционными направлениями. Как правило, фонды, связанные с финансированием листинговых компаний, существуют в структурированной форме, разделенной на приоритетные и мезонинные фонды для фиксированного дохода и подчиненные фонды для избыточного дохода от собственного капитала. Этот тип модели финансирования обычно применяется при инвестировании в акционерный капитал или при слияниях и поглощениях листинговых компаний.

Основное соображение заключается в том, что инвестиционный риск относительно высок и существует множество неконтролируемых факторов. Однако, если успешная прибыль также очень значительна, средства банков или учреждений обычно используются в качестве приоритета.

Проблемы связанные с моделью финансирования листинговых компаний:

В настоящее время корпоративный капи-

тал России разделен на иностранные акции, акции внутренних сотрудников, публичные акции, акции юридических лиц и акции, принадлежащие государству. Хотя структура акций в нашей стране была улучшена, эффект очень мал, что не способствует улучшению и развитию рынка капитала. В процессе развития рынка капитала страны национальный рынок облигаций и фондовый рынок быстро развивались, но рынок облигаций предприятий в России еще не развился должным образом, и выпуск еще не сформировал масштаб, который является ограниченным в определенной степени.

Предложения по выбору модели финансирования для листинговых компаний:

1. Квалифицированные листинговые компании должны активно продвигают секьюритизацию активов.

По сравнению с существующими методами финансирования в нашей стране, финансирование секьюритизации активов имеет преимущества низких затрат на финансирование, высокой доходности акционеров, оптимизации структуры банковских активов и пассивов, снижения риска банковской системы, расширения емкости рынка капитала, и содействие переводу сберегательных депозитов на рынок капитала.

Благодаря непрерывному развитию и совершенствованию конструкции рынка капитала в России будущее развитие секьюритизации активов, вероятно, будет сочетаться с традиционными методами финансирования, такими как финансирование акций, облигационное финансирование и банковские кредиты, и постепенно перерастет в основное направление секьюритизации [5]. Если денежный поток листинговых компаний относительно стабилен, секьюритизация активов станет одним из важных каналов финансирования для листинговых компаний. Его эффективная, дешевая и прямая модель финансирования будет одобрена многими листинговыми компаниями. Однако метод финансирования секьюритизации активов не применим ни к одной из листинговых компаний.

2. Активно осуществлять финансирование слияний и поглощений.

В условиях развития и совершенствования рыночной экономики страны, особенно в период экономических преобразований,

листинговые компании в традиционных отраслях сталкиваются с объективными потребностями промышленной модернизации и необходимостью привлечения большого количества средств для развития ряда высокотехнологических проектов.

В условиях жесткой рыночной конкуренции, большой практический опыт показывает, что листинговые компании могут добиться развития в новых областях путем проведения комплексных слияний и поглощений некоторых малых и средних технологических компаний с низкой оценкой стоимости и многообещающими перспективами дальнейшего развития. Котируемые на бирже компании могут искать высококачественные объекты слияний и поглощений в верхней и нижней части отраслевой цепочки, а также приобретать патенты, проекты, активы и акции малых и средних технологических компаний посредством слияний и поглощений.

3. Выбирать различные модели финансирования, исходя из своих особенностей.

Финансирование за счет акционерного капитала и долговое финансирование имеют свои преимущества и недостатки, а норма прибыли влияет друг на друга. Предприятия должны рационально сочетать эти две модели финансирования в соответствии со своими особенностями, чтобы повысить эффективность использования капитала компании и дать компании лучшие перспективы развития. Компании должны применять разные модели финансирования на разных этапах развития.

На ранней стадии создания компании ее комплексная сила слаба, и она склонна выбирать доленое финансирование с низким риском; после того, как компания вступает в среднюю стадию, она более менее приспособлена к риску и может выбрать модель долгового финансирования с высоким риском.

Выводы. Капитал является основой развития предприятия. Менеджмент листинговых компаний должен обратить внимание на выбор собственных каналов финансирования. В реальном процессе финансирования необходимо всесторонне учитывать объективные условия, такие как масштаб финансирования, стоимость и риск, и определять наиболее научную стратегию финансирования, которая поможет предприятиям достичь долгосрочного развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков М. М. Основы банковского права: Курс лекций. Учение о ценных бумагах: Науч. исслед.-2-е изд. М. : Бек, 2014.
2. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции.- Самара: "СамВен", 2012г.
3. Бердникова Т. Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие для вузов. М. : ИНФРА-М, 2000.
4. Гудков Ф.А. Инвестиции в ценные бумаги: Руководство по работе с долговыми обязательствами для бухгалтеров и руководителей предприятий. М. : ИНФРА-М, 2020.
5. Еланцева А. О., Попова Т. А. Факторы, влияющие на приток частных инвестиций на биржевой рынок.//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.104-108
6. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок: Профессиональный курс в Финансовой Академии при Правительстве РФ. М. : Перспектива, 2015.
7. Суровцев М. А. Дискретизация ценовых индикаторов для прогнозирования ценовой динамики биржевых активов//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.784-787

Сведения об авторах

АЛИЕВА ЖАННА МАГАМЕДОВНА, доцент кафедры « Экономика и управлении на предприятии», Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

ИЛАЕВА ЗАРЕМА МАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры управление региональной экономикой и экономическая безопасность

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

АЙГУНОВА РАИСА САИДОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

ALIYEVA ZHANNA MAGAMEDOVNA, Associate Professor of the Department of Economics and Enterprise Management, Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

ILAYEVA ZAREMA MAGOMEDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

AIGUNOVA RAISA SAIDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department "Economic Security, Analysis and Audit", Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 334.73.01

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.57.62.018

РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ И МОДЕЛЕЙ СЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Головина Светлана Георгиевна

Уральский государственный аграрный университет

Ручкин Алексей Владимирович

Уральский государственный аграрный университет

Абилова Екатерина Викторовна

Уральский государственный аграрный университет

Аннотация. В последние годы наблюдается повышенный интерес не только к тому, как кооперативы решают различные экономические, социальные и экологические проблемы села, но и как они становятся особым инструментом в руках молодых людей, улучшая условия их занятости, способствуя профессиональному становлению, расширяя доступ к предпринимательству и инновациям. Как показало исследование, в контексте развития новых технологий, изменения отраслевых тенденций, переориентации общества на социальные и экологические цели (особенно в свете угроз биологического, климатического и геополитического характера) молодёжь играет важную роль в развитии кооперации, так как именно она является активной частью общества, готовой к участию в различных экосистемных проектах и инициативах. Обзорно-теоретический анализ и социологический опрос, предпринятые в ходе работы, в очередной раз подтвердили, что, с одной стороны, молодые люди обладают существенным потенциалом и присущей им энергией, которые могут быть использованы для реализации кооперативами своей многофункциональной миссии, с другой стороны, сами кооперативы (с их особым организационным устройством и целеполаганием) способны создать благоприятную среду для активного участия молодёжи в их функционировании. Важно отметить, что всё это происходит на фоне существенных изменений в деятельности самих кооперативов, организационное устройство и модели функционирования которых значительно трансформируются в настоящее время. Основная задача исследования, в связи с этим, состоит в том, чтобы специфицировать (1) тенденции развития кооперации в условиях новых вызовов и угроз, (2) возможности молодёжи продвигать предпринимательство и инновационную деятельность в целом, без чего динамичное (успешное, конкурентоспособное) развитие кооперативов невозможно, (3) потенциал кооперативных организаций в создании ключевых для жизнедеятельности молодого поколения условий (образование, занятость, предпринимательство и др.), а также важных для общества ценностей, таких как солидарность, взаимопомощь, равенство, вовлечённость в хозяйственную деятельность. В итоге, верифицированный в работе научный постулат сводится к тому, что кооперация в сельской местности обладает широким спектром опций в решении важных для молодых людей экономических, социальных и экологических проблем, касающихся получения образования и профессиональной подготовки, обеспечения достойной работой и занятостью, вовлечения в местное

управление и включения в сложившиеся социальные сети. Молодёжь, в свою очередь, вносит в кооперативную деятельность креативность, инновационность и адаптивность, что придаёт сельским кооперативам экономическую устойчивость и социальную значимость.

Ключевые слова: кооперация, сельское развитие, молодёжь, занятость, образование, предпринимательство.

Финансирование. Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ и Правительства Свердловской области в рамках научного проекта № 22-28-20048.

THE ROLE OF YOUTH IN THE DEVELOPMENT OF RURAL COOPERATION

Golovina Svetlana Georgievna

Ural State Agrarian University

Ruchkin Alexey Vladimirovich

Ural State Agrarian University

Abilova Ekaterina Viktorovna

Ural State Agrarian University

Abstract: In recent years, there has been an increased interest not only in how cooperatives solve various economic, social and environmental problems of the village, but also in how they become a special tool in the hands of young people, improving their employment conditions, promoting professional development, expanding access to entrepreneurship and innovation. . As the study showed, in the context of the development of new technologies, changes in industry trends, the reorientation of society towards social and environmental goals (especially in the light of biological, climatic and geopolitical threats), young people play an important role in the development of cooperation, since it is they who are an active part of society, ready to participate in various ecosystem projects and initiatives. The review-theoretical analysis and sociological survey undertaken in the course of the work once again confirmed that, on the one hand, young people have significant potential and their inherent energy, which can be used to realize their multifunctional mission by cooperatives, on the other hand, they themselves cooperatives (with their special organizational structure and goal setting) are able to create a favorable environment for the active participation of young people in their functioning. It is important to note that all this is happening against the backdrop of significant changes in the activities of the cooperatives themselves, the organizational structure and functioning models of which are being significantly transformed at the present time. The main task of the study, in this regard, is to specify (1) trends in the development of cooperation in the face of new challenges and threats, (2) the ability of young people to promote entrepreneurship and innovation in general, without which dynamic (successful, competitive) development cooperatives is impossible, (3) the potential of cooperative organizations in creating key conditions for the life of the young generation (education, employment, entrepreneurship, etc.), as well as values important for society, such as solidarity, mutual assistance, equality, involvement in economic activity. As a result, the scientific postulate verified in the work boils down to the fact that cooperation in rural areas has a wide range of options in solving economic, social and environmental problems that are important for young people, related to education and training, decent work and employment, involvement in local management and inclusion in established social networks. Young people, in turn, bring creativity, innovation and adaptability to cooperative activities, which gives

rural cooperatives economic sustainability and social significance.

Keywords: cooperation, rural development, youth, employment, education, entrepreneurship.

Funding. The reported study was funded by the Russian Science Foundation and the Government of the Sverdlovsk Region, project number 22-28-20048.

Введение. Бизнес-ориентированные и социально направленные модели современных кооперативов, функционирующих в сельском пространстве многих стран мира, требуют не только скрупулёзного соблюдения кооперативных принципов, лежащих в основе деятельности этих уникальных организационных структур, но и формирования новых стереотипов поведения их членов, предполагающих креативность, предпринимательский подход, особое отношение к рискам, инновационность [1]. В связи с этим в настоящее время активизируются исследования, фокусом которых становится молодёжь, а изучаемые научные проблемы в них охватывают несколько исследовательских векторов. Первый связан с определением возможностей молодых людей (членов кооперативов) успешно продвигать кооперативный бизнес, распространяя его и в аграрное производство со смежными видами деятельности (переработка, маркетинг), и в другие сегменты сельской экономики. Второй предполагает изучение опций кооперативов в создании необходимых для жизнедеятельности молодёжи условий, в получении ею профессиональных знаний и навыков, в приобретении адекватных современной среде качеств (предпринимательство, инновативность, социальная ответственность и т. д.). Третий направлен на оценку того, как улучшить взаимодействие между кооперативами и молодёжью, какую роль при этом могут сыграть местные органы власти и организации гражданского общества (включая молодёжные организации), в каком направлении целесообразно совершенствовать правовые и административные рамки деятельности кооперативов, чтобы расширить их возможности в обеспечении нового поколения кооператоров лучшими условиями труда, доступом к образованию и обучению, гарантиями социальной защиты, инфраструктурой для полноценного отдыха и личностного развития.

Обзор результатов исследований, опубликованных в научных изданиях и обсуждаемых учёными-экономистами в последние

годы, позволяет выделить в них несколько имеющих прикладную значимость обобщений. Во-первых, для определения направлений и инструментов привлечения молодёжи в кооперативное движение важен учёт характеристик среды, в которой современные кооперативы создаются, определяют стратегии своего развития, выбирают модели своего функционирования [2]. Во-вторых, молодые люди обладают высоким потенциалом в продвижении кооперативных практик, требующих таких качеств их участников, как креативность, готовность к инновациям и рискам, высокая адаптивность к воздействию внешних факторов [3]. В-третьих, кооперативная среда и участие в деятельности кооперативов, помимо сугубо экономических выгод, порождает для молодёжи множество положительных экстерналий, касающихся опыта совместной работы и соответствующих компетенций, традиций коллективного принятия решений и коллективной ответственности за их выполнение, идентификации кооперативной организации как феномена, ответственного не только за экономическое, но и социальное, и экологическое благополучие сельских сообществ [4].

Что касается интереса к данной проблеме со стороны практиков, то тема молодёжного предпринимательства в кооперативной среде заняла сегодня центральное место в развернувшихся на различных площадках дискуссиях, о чём, в частности, свидетельствует повестка Глобального молодёжного форума, состоявшегося в феврале 2020 года в г. Кучинг (Малайзия), организованного Международным кооперативным альянсом (ICA), привлёкшего к участию молодых предпринимателей и специалистов со всего мира. На фоне рассматриваемых вопросов и сформулированных предложений на форуме была принята особая молодёжная программа, излагающая общее видение молодых кооператоров относительно трендов развития кооперации в современных условиях среды, задач членов кооперативов (молодёжи) по повышению конкурентоспособности кооперативных организаций в новом сельском контексте с

его сегодняшними технологиями, меняющейся отраслевой структурой сельской экономики, обновлёнными приоритетами сельских сообществ.

В рамках 101-го Международного дня кооперативов (отмечался кооперативным сообществом 1 июля 2023 г.) также рассматривается роль нового поколения кооператоров в процессе достижения обществом экономической, социальной и экологической устойчивости (ключевой лозунг мероприятия – «Кооперативы за устойчивое развитие»). Следует отметить, что такая повестка не случайна. Кооперативы по своей природе являются агентами экономических, социальных и экологических преобразований. Они не только руководствуются особыми ценностями и нормами, лежащими в основе их функционирования и ориентированными на местные сообщества, но и создают разветвлённую сеть межсекторальных взаимодействий, организуемых на разных уровнях и опирающихся на демократические принципы управления. Более того, в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (принята государствами-членами ООН в 2015 г.) обозначено 17 целей, многие из которых полностью соотносятся с принципами кооперации, её миссией и задачами. Молодёжь является при этом основным драйвером в достижении устойчивого развития, поскольку она обладает большим потенциалом для инноваций, разработки и внедрения новых технологий, инициации и решения адекватных требованиям устойчивости социальных задач. Располагая необходимым запасом энергии, энтузиазмом и желанием изменить мир к лучшему, молодые люди, вовлечённые в аграрную (и другую сельскую) деятельность, призваны играть важную роль в решении экологических проблем, таких как снижение выбросов парниковых газов, сохранение природных ресурсов, переработка отходов и использование возобновляемых источников энергии. В итоге, объединяясь в добровольные кооперативные организации, они могут внести существенный вклад в преодоление экономических, социальных и экологических сложностей, возникающих на селе в обстоятельствах современных опасностей и рисков.

Цель исследования. Исходя из важности обозначенных выше вопросов, главная

цель исследования заключается в получении чёткого представления о таких научных аспектах, как (1) роль молодёжи в развитии кооперации в условиях стремительного технологического прогресса и цифровой революции, вызовов и угроз биологического, климатического и геополитического характера, (2) основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди в сельском пространстве, и возможности их совместного решения в рамках кооперативных структур (на основе реализации принципов сотрудничества, взаимопомощи, активной вовлечённости в различные виды кооперативной деятельности, участия в демократических процедурах принятия решений). В совокупности, достижение сформулированной таким образом двойной цели направлено на получение практических выводов и рекомендаций, которые могут быть использованы для улучшения взаимодействия между молодёжью и кооперативами в сельском пространстве.

Материал и методы исследования. Для лучшего понимания учёными, политиками и практиками потенциальной пользы от взаимодействия между такими институциональными явлениями, как «кооператив» и «молодёжь», в ходе данного исследования использовались различные обзорно-аналитические методы, как первичные, так и вторичные. Первичные методы исследования применялись для сбора информации, связанной с изучаемой проблемой, и включали интервью, анкетирование, анализ данных, а вторичные – для скрупулёзного анализа документов (отчётов, обзорных материалов), что в результате позволило глубоко изучить сформулированные проблемы, верифицировать выдвинутые гипотезы, сравнить полученные выводы с уже имеющимися (в том числе международными) научными обобщениями.

В ходе анализа были привлечены данные офисов Международного кооперативного альянса (ICA), включая ICA Global, ICA-Africa, ICA Asia-Pacific, собранные в процессе исследования по вопросам развития молодёжной кооперации, проводимом первоначально на децентрализованном уровне (каждым региональным офисом), а затем обобщённом в международных масштабах [5]. При этом практический подход, реализованный в представленном в данной статье исследова-

нии, дал возможность дополнить сформулированные в научной литературе выводы по теме молодёжи и кооперативов некоторыми рекомендациями, полученными с помощью количественных и качественных инструментов исследования, а использование смешанных (теоретических и прикладных) методов дало возможность провести региональные изыскания в отношении опций участия представителей молодого поколения в кооперативах в конкретном локальном контексте.

Как предполагает общепринятый порядок исследования, работа включила в себя и теоретическую часть (изучение опубликованных научных достижений, подбор подходящих методологических приёмов), и практическую (организация структурированных интервью с респондентами, анкетирование, обработка информации). Аналогично анализу, принятому ICA [6], фокус исследования направлен на такие жизненно важные аспекты взаимодействия молодёжи и кооперации, как занятость, образование, равенство условий, вовлечённость, предпринимательство и другие. Отбор респондентов для осуществления эмпирических процедур базировался на возрастном диапазоне от 18 до 35 лет и предполагал включение двух кластеров молодёжной аудитории. В первый вошли молодые кооператоры, уже участвующие в кооперативной деятельности, во второй – студенты, молодые специалисты, молодёжные лидеры, которые потенциально могут быть членами различных сельских кооперативов. Географически для верификации выдвинутых в ходе исследования гипотез, а затем и для их апробация, учитывалось мнение действующих и потенциальных кооператоров Уральского федерального округа (УФО). В каждой области интервью и анкетированием охватили от 70 до 120 респондентов, больше всего – в Свердловской области.

Что касается теоретического фрагмента работы, то, с учётом большого объёма литературы по рассматриваемой теме, принятое исследование лишь дополнило имеющиеся наработки. Относительно результатов практико-ориентированной части, значимость имеют привязанные к местным условиям выводы и рекомендации. В то же время, исследование не претендует на исчерпывающий тематику охват и универсальную применимость, оставляя для дальнейшего рас-

смотрения такие вопросы, как (1) секторы и виды деятельности, привлекающие молодых людей для совместной активности в сельском пространстве, (2) основные препятствия, с которыми сталкивается молодёжь при создании кооперативов, (3) институциональные преобразования, необходимые для успешной реализации молодёжной кооперативной политики.

Результаты исследования и их обсуждение. Отечественные и зарубежные практики развития сельских кооперативов в различных институциональных и макроэкономических условиях тщательно исследованы современными учёными-экономистами, причём в последних публикациях очевиден междисциплинарный подход к концептуализации развития кооперации с учётом сложившихся экономических, социальных, экологических приоритетов и имеющихся в сельском пространстве проблем [1; 4; 7]. Тем не менее, экстраординарные условия, в которых функционируют сегодня хозяйствующие субъекты и в России, и за рубежом, требуют активизации научных изысканий как по вопросам текущих трудностей, с которыми сталкиваются кооперативные организации на селе, так и в отношении новых возможностей, появляющихся для них в сельской среде в связи с многочисленными ограничениями производственного, социального и экологического характера.

Новые условия развития сельских территорий, достойные сегодня особого внимания, отличаются определённой специфичностью на фоне сформировавшегося общественно-ландшафта и могут быть сгруппированы в три критически важных кластера. Первый вызван негативными следствиями пандемии COVID-19, которые в основном уже преодолены, но не исключено, что приобретённый в это время опыт хозяйственной деятельности будет полезен и в будущем (учёные не исключают новые вирусные пандемии или другие катастрофы, приводящие к подобным проблемам). Второй обусловлен влиянием изменения климата на аграрное производство, условия жизни сельского населения, остроту экологических проблем. Третий кластер факторов, влияющих на благополучие всех субъектов сельского пространства, связан с самыми последними событиями на международной политической арене, экстраординарными внешнеэкономическими санкциями,

разрушившими сложившиеся экономические связи и договорённости. В то время как по поводу третьей группы факторов глубоких исследований пока нет (и не может быть) по причине отсутствия достаточного объёма статистического материала и практических наблюдений, роль сельскохозяйственных кооперативов и их способность адаптироваться к резким флуктуациям среды, связанным с коронакризисом и климатическими аномалиями, уже всесторонне анализируются и представлены в современных публикациях [8; 9].

К сложностям, детерминированным пандемическим кризисом, можно отнести вынужденную социальную изоляцию (в целях сохранения здоровья населения), локдауны (с закрытием предприятий и потерей привычных источников доходов), перевод многих видов деятельности на дистанционные технологии (что также вносит существенные новшества в привычный ритм жизни). Для сельскохозяйственного производства и сельских территорий, большинство которых существенно удалены от центров предоставления значимых услуг (городских агломераций), все эти обстоятельства означают ограничение всех видов мобильности и нарушение сложившихся алгоритмов логистики, лимитацию в доступе ко многим видам услуг или их недоступность [10]. Самым неблагоприятным фактором функционирования сельскохозяйственных организаций является, конечно же, потеря здоровья их работниками и значительные потери сельского человеческого капитала (в силу более слабой медицины на селе смертность среди сельского населения оказалась выше по сравнению с городами и посёлками городского типа) [8].

В связи с этим вопросы, вставшие перед кооперативами и актуализированные в процессе их приспособления к новым условиям, сводятся, во-первых, к поиску векторов развития для уже функционирующих кооперативов, во-вторых, к определению возможностей создания новых кооперативных организаций, деятельность которых строго ориентирована на удовлетворение появившихся в годы пандемии насущных потребностей населения. Для теоретиков одним из важных вопросов остаётся проблема сохранения кооперативной идентичности в ходе стремительной эволюции кооперативных

организаций, для кооператоров-практиков – такие аспекты, как перманентное обновление видов активности, привлечение дополнительных финансовых ресурсов, поиск подходящих сотрудников (специалистов) для работы во вновь созданных кооперативах.

В целом же, на основе анализа поведенческих моделей сельскохозяйственных кооперативов во время пандемии, следует выделить два тренда в развитии кооперации. Первое направление касается крупных, устойчивых, современных кооперативов, функционирующих в форме предпринимательских (бизнес-ориентированных) организаций, собственность которых всё же принадлежит фермерам (сельхозпроизводителям). Второе охватывает вновь созданные, небольшие, неспециализированные кооперативы, появление которых во время пандемии COVID-19, судя по их количеству и многообразию, описывается учёными как «кооперативный бум» [11].

Первая группа представлена, в основном, отраслевыми кооперативами (молочными, мясными, снабженческими), многие из которых на западе, развиваясь эволюционно и длительно, обрели транснациональные характеристики и с позиции собственности (размещения членов-фермеров), и с точки зрения географии их потребителей. Специфицируя основные тенденции их развития в последние годы, следует отметить (1) ещё большую бизнес-ориентацию для сохранения конкурентных позиций, (2) нацеленность на более эффективную деятельность (что вполне обосновано дополнительными расходами в связи с усложнением окружающей среды), (3) многофункциональность за счёт диверсификации активности в сторону выполнения социально значимых задач и участия в климатической (экологической) повестке. Если обратиться к конкретным практикам, то можно привести пример молочного кооператива «Arla Foods», деятельность которого подлежала обзору и анализу в нескольких предыдущих работах [12, 13]. Судя по данным очередного годового отчёта [13], компания продемонстрировала высокую устойчивость и стабильность в сложный 2020 г., но в 2021-2022 гг. к обстоятельствам пандемии добавляются факты повышения цен на электроэнергию, тепло, газ, нефтепродукты, на фоне которых показатели 2021 г. уже

не столь позитивны, а прогноз менеджеров компании на 2022 г. ещё менее оптимистичен (результаты совпали с ожиданиями). К мерам, предпринятым для адаптации к новым условиям, можно причислить изменение структуры производства в пользу продуктов, пригодных для непосредственного использования в домохозяйствах (а не в предприятиях общественного питания), в том числе во время социальной изоляции и повсеместной дистанционной занятости. К таковым можно отнести свежее молоко, молочные продукты для детского питания, сухое и консервированное молоко. Фокусом специализации становятся и молочные продукты для медицинских учреждений. Последние два года, помимо всего прочего, отличаются повышенной инновационной активностью, фиксируемой во многих подразделениях компании и основанной на самых современных научных исследованиях и разработках. К примеру, в 2022 г. введён в действие крупный инновационно-исследовательский центр (площадью 9000 квадратных метров), предназначенный для разработки новых продуктов и ингредиентов. Внимание уделяется и открытию новых рынков сбыта, особенно с учётом того обстоятельства, что в некоторых странах отрасль пострадала кардинальным образом, открыв привлекательные для кооперативов ниши.

Обращаясь к различным аспектам социальной деятельности, важно отметить, что кооперативы, подобные «Arla Foods», предприняли все меры для сохранения здоровья и благополучия своих членов-фермеров, сотрудников, управляющих. Политика кооператива была направлена на всестороннюю их поддержку и поддержку их семей через гибкие графики занятости, финансовую помощь, бесплатные поставки продукции в местные детские и медицинские учреждения, мероприятия по социальной изоляции и охране здоровья. В этот же ряд можно добавить применение новых способов доставки продукции, поддержку волонтеров, использование онлайн-среды для работы с клиентами и многое другое.

Вторая группа, как уже было отмечено, включает вновь созданные сельские кооперативы, появившиеся в ответ на множество нерешённых проблем, возникших в сельском пространстве в сфере образования, здраво-

охранения, социального ухода, розничной торговли [11]. К слову, и уже функционирующие местные (региональные) кооперативы чутко отозвались на возникшие потребности и привлекли в свой состав сотрудников различных специальностей, координация работы которых через кооперативы служит интересам и селян, и самих специалистов. Кооперативы этой группы заняли многие ниши, связанные с такими жизненно важными нуждами, как (1) уход за детьми и престарелыми людьми, (2) помощь в обучении детей и проведение с ними дополнительных занятий для всестороннего развития, (3) оказание медицинских услуг, в то время как сфера здравоохранения столкнулась с предельной перегруженностью и даже (кое-где) изолированностью от удалённых территорий, (4) компенсация ограничений в работе общественного транспорта и организация транспортной мобильности, (5) организация торговли на разнообразных сельских площадках.

Таким образом, кооперативы первой группы стараются сохранить свои позиции благодаря диверсификации деятельности, инновационной активности, изменению структуры производства, в то время как кооперативы второй группы обеспечивают жизнеспособность востребованностью выполняемых функций, отсутствием конкурентов, государственной поддержкой и поддержкой со стороны сельских сообществ. Если обратиться к сугубо отечественным практикам, то возможности развития кооперации в сложившихся условиях аналогичны общемировым. Уже функционирующим кооперативам следует создать благоприятные формальные условия для их адаптации к стремительным внешним изменениям, а для этого, в первую очередь, совершенствовать кооперативное законодательство. Что касается возможностей развития мелких локальных сельских кооперативов, то их судьба во многом зависит от опыта участия местного населения в развитии сельских территорий, в демократических процессах принятия важных для села решений, в привлечении местных ресурсов (включая человеческий капитал) к совместной деятельности в интересах сельских сообществ. Государственная поддержка осуществляется в этом случае для первой группы кооперативов в виде финансовой

помощи при условии выполнения ими социальных и экологических функций, для второй группы – не только в денежной форме, но и консультационной, информационной и иной поддержке, направленной на достижение социальной сплочённости, повышение уровня доверия, приобретение опыта оказания взаимной помощи и коллективного решения экономических, социальных, экологических задач в обстановке повышенных рисков и угроз.

Параллельно с оживлением сельской экономики в постпандемический период, сельскохозяйственные кооперативы вынуждены решать проблемы, связанные с последствиями изменения климата. Во-первых, сельское хозяйство признаётся источником неблагоприятных климатических изменений, в ответ на что общество требует соблюдения определённых ограничений в процессе производства. Во-вторых, последствия изменения климата отражаются на погодных и других важных для отрасли условиях, существенно снижая продуктивность скота и урожайность сельскохозяйственных культур. В-третьих, всё чаще наблюдаются климатические аномалии, наносящие ущерб основным аграрным ресурсам (таким как почва, водные источники, сельские ландшафты, биоразнообразие). И, наконец, в-четвёртых, по причине потепления климата, повсеместную угрозу сельскохозяйственной отрасли и сельским территориям представляют лесные пожары, наводнения и засухи. Будучи встроенными в сельские сообщества, нацеленные на получение всесторонних экономических, социальных и экологических выгод для своих членов, кооперативы вынуждены учитывать в своей деятельности обозначенные выше реалии, расходуя на это дополнительные средства, внедряя технологические и организационные инновации, включаясь в различные региональные программы социальной, экологической, климатической повестки развития [14].

Сложившиеся тенденции развития кооперации в современных условиях оказывают значимое влияние на то, каким образом в данных процессах (создание и функционирование сельских кооперативов) участвует молодёжь и какие возможности для её развития создают уникальные принципы, лежащие в основании деятельности кооперативов. В це-

лом, роль молодежи в развитии кооперативов очень важна, так как молодые люди, будучи членами кооперативов, являются активными субъектами общества и могут внести значительный вклад в развитие кооперативных практик [15]. Кроме того, как демонстрирует отечественный и зарубежный опыт, молодые профессионалы часто привлекаются к работе в кооперативах в качестве членов правления, менеджеров, консультантов или волонтеров [11]. Они не только активно участвуют в развитии уже существующих кооперативов, но и выступают в роли инициаторов новых проектов и идей по созданию кооперативов в границах сельских территорий.

Оценка вклада молодых людей в продвижение кооперативных инициатив на селе базируется на таком важном основании развития, как «предпринимательство». Молодёжное предпринимательство в данном случае представляет собой процесс создания и развития молодыми людьми бизнеса, который может быть организован в рамках специфического кооперативного ландшафта деятельности. Необходимо отметить, что не только учёные, но и политики всё чаще рассматривают предпринимательство как возможный способ привлечения молодежи к трудовой деятельности, получения доступа к рынку труда, реализации потенциала молодежи в условиях стремительно меняющейся среды [16]. В более широкой перспективе, молодёжное предпринимательство в кооперативных организациях может помочь молодым людям развивать навыки лидерства и управления, что, безусловно, полезно в будущем при создании своего собственного бизнеса, работе на руководящей должности, в развитии карьеры, в установлении контактов с потенциальными партнёрами или клиентами.

Анализируя возможности развития предпринимательства в кооперативной среде, следует обратить внимание на те социально-экономические условия, в которых молодой предприниматель начинает реализовывать свои инициативы. В связи с этим важно учесть укоренившееся в научной среде мнение о том, что такие условия в сельских регионах гораздо менее благоприятные по сравнению с городскими. В пользу такого утверждения говорят факты о более низком уровне стартового предпринимательства

в сельских условиях. Однако в последние годы появились научно-обоснованные утверждения о том, что в городских агломерациях молодые люди имеют на 8,6 % меньше шансов основать собственную фирму, чем на селе. Речь идёт о потенциальной возможности, хотя, принимая во внимание социально-экономические, отраслевые и другие особенности, молодые люди значительно реже создают фирмы, если они живут в сельской местности. Важным объяснением существенной дивергенции районов по данному показателю (развитие молодёжного предпринимательства) является уровень образования молодёжи, показатели её социально-экономического благосостояния, склонность к креативному мышлению и инициативности.

Как демонстрирует статистика, основным предиктором открытия собственного производства молодыми предпринимателями является безработица (причём она является важным фактором стартового предпринимательства и в сельской местности, и в городах). Так, Б. Наваретти и Б. Маркович [17] путём эмпирических исследований доказали, что именно безработица является наиболее важным фактором, определяющим, откроют ли молодые предприниматели фирму или нет. Согласно их расчётам, до принятия во внимание социально-экономических и территориальных характеристик, вероятность того, что молодые предприниматели создадут фирму, если они не работали в предыдущие годы и уровень безработицы высок, составляла около 60 % [17]. Но если принять во внимание реально сложившийся в сельской местности социально-экономический контекст (особенно уровень образования, условия жизни), то картина существенно меняется и, например, молодые люди довольно редко начинают свой трудовой путь с собственного дела. Причём, молодые сельские предприниматели, открывающие фирмы, с высокой вероятностью будут искать альтернативные источники дохода и занятости, что может быть связано с ожидаемой отдачей от инвестиций в предпринимательство [16], о чём говорят и результаты собственных исследований в российских регионах.

Исходя опять же из социально-экономической ситуации в сельской местности (особых трудностей, связанных с жилищными условиями, размера доходов сельских семей,

развитости образовательной и досуговой инфраструктуры), уровень образования на селе ниже, чем в городах. Как правило, слабее подготовка сельских специалистов не только в области аграрных технологий, но и в сфере применения цифровых, что, безусловно, ограничивает возможности молодёжи в создании современных фермерских хозяйств, предприятий по оказанию услуг и, следовательно, в их участии в кооперативах. В то же время молодые сельские жители имеют на 44 % больше шансов основать фирму, если они получили высшее образование, по сравнению с теми, кто имеет лишь среднее общее образование, и на 30 % – по сравнению с имеющими среднее специальное образование. Эта тенденция, в большинстве случаев, связана либо с более высокой ожидаемой прибылью от предпринимательской деятельности для высокообразованных людей, либо с более широкими возможностями для молодёжи с высшим образованием применить его в нишевых сегментах сельской экономики [18]. Обращаясь к вопросу об опциях продолжения образования молодыми людьми, уже вовлечёнными в сельскохозяйственное производство и, в том числе, занимающимися предпринимательством, можно констатировать, что, даже несмотря на развитие дистанционных технологий, сельская молодёжь имеет меньший доступ к соответствующим учебным программам, курсам, мероприятиям. И это на фоне отмеченной учёными закономерности о том, что молодые предприниматели, периодически повышающие свой образовательный уровень, на 43 % чаще создают новые фирмы, становятся фермерами (потенциальными участниками кооперации) и идут на существующие в сельском пространстве риски [16]. Сложность для практического применения этого вывода заключается в том, что по имеющимся данным невозможно определить, какой тип обучения для молодого предпринимателя наиболее полезен, а также навыки в каких конкретных областях с большей вероятностью подготовят предпринимателей к трудностям, связанным с организацией и ведением бизнеса (в том числе кооперативного).

Ещё одно важное обстоятельство в пользу развития молодёжного предпринимательства в кооперативной сфере. Будучи основанной на участии и интересах местных

жителей и их сообществ, кооперативная модель оптимально подходит для выявления и понимания новых социальных и экологических потребностей, а также для предоставления инновационных и комплексных решений соответствующих проблем. Уход за пожилыми людьми и детьми, экологические и образовательные услуги составляют при этом лишь некоторые из видов деятельности, в которых кооперативы позиционируют себя как подходящие поставщики услуг, часто реализуя это в тесном сотрудничестве с местными органами власти и с активным привлечением молодёжи. Выполняя эти функции, они не только открывают большие возможности для предоставления инновационных ответов на возникающие потребности, но и служат в качестве источника занятости для молодого поколения.

Безусловно, кооперативы не могут стать панацеей от всех проблем, вызванных текущими экономическими, технологическими, социальными и экологическими изменениями (прежде всего, по причине их сложного становления в отечественной среде и слабых конкурентных позиций на соответствующих рынках) [19]. Независимо от сектора и вида деятельности, в которой они участвуют, кооперативы имеют возможность полностью раскрыть свой потенциал лишь только в том случае, если они поддерживаются соответствующими институциональными рамками. Это особенно верно, когда речь идет об обеспечении качественной занятости, которая в значительной степени зависит от формальных институтов, регулирующих экономическую деятельность кооперативов и условия труда их сотрудников (занятых). Без благоприятных институциональных условий, регулирующих правовой статус работников кооперативов, кооперативная модель не может обеспечить достойные условия труда, в том числе для молодёжи. В связи с этим тесное сетевое взаимодействие между кооперативами и членами местного сообщества, а также адекватная политика по улучшению институциональной среды, в которой работают кооперативы, имеют решающее значение для того, чтобы помочь кооперативам полностью реализовать свой потенциал для молодёжи и общества в целом.

Отметить важно тот факт, что именно молодые люди участвуют в создании раз-

личных видов сельских кооперативов в подлежащих исследованию областях (хотя происходит это на фоне слабой динамики развития кооперации в целом). В соответствии с глобальными тенденциями в сфере занятости и предпринимательства так называемые молодёжные кооперативы (основанные молодыми фермерами или молодыми предпринимателями), принявшие участие в опросах, в основном активны в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, поставок аграрных ресурсов сельхозтоваропроизводителям, реализации готовых продуктов питания. Они инициативны в деятельности, требующей определённого уровня подготовки, специальных знаний и навыков (например, профессиональных, научно-технических, информационных, коммуникационных), в связи с чем взаимовыгодные отношения кооперативных организаций, с одной стороны, и молодёжи – с другой, становятся очевидными.

Характеризуя основанные молодёжью кооперативные предприятия можно отметить, что они, как правило, отличаются (1) небольшими размерами (объясняется недавним созданием и отсутствием капиталоемких активов), (2) положительными экономическими показателями производства и продаж (благодаря современным подходам к вопросам организации и управления), (3) ростом или стабильными тенденциями в количестве рабочих мест, созданных в последние годы (часто развиваются более стремительно, чем созданные ранее кооперативы). В гендерном разрезе они склонны привлекать женщин к управленческим должностям и в качестве узких специалистов, в инновационном – заинтересованы во внедрении новых организационных моделей в свою деловую практику (например, в процедуры и методы управления), а также в продвижении инновационных стратегий, способствующих устойчивому функционированию кооператива в длительной перспективе. И наконец, практически все участвующие в обследовании кооперативы стремятся к передаче знаний и навыков от старших (по возрасту) членов к младшим, особенно в области кооперативного управления и традиций, обуславливая выгодное сочетание сугубо ценностных и чисто экономических мотивов в повседневной деятельности и в реализации новаторских идей

(прорывных проектов). В этой связи важно отметить, что целеполагание деятельности, о котором сообщают молодые кооператоры, сочетает в себе и этические, и прагматические элементы. В восприятии респондентов кооперативы помогают реализовать их стремление к накоплению нового опыта работы, к удовлетворению определённых социально значимых амбиций в отношении себя и окружающего сообщества, к получению более высокого дохода и достижению более высокого уровня жизни в целом. Двойственная природа кооперативов, позирующая данную организацию, с одной стороны, как предприятие, функционирующее для удов-

летворения экономических потребностей своих членов, с другой стороны, как ассоциацию для реализации убеждений, ценностей и желаний их членов, наилучшим образом соответствует сегодняшней сельской среде, предполагающей и наличие возможностей, и присутствие рисков.

Обобщённые выше мотивы довольно полно отражаются в представлениях респондентов об основных преимуществах членства в кооперативах для современной молодёжи, а также об основных препятствиях, с которыми сталкиваются молодые кооператоры, участвующие в предпринятом опросе (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки кооперативной модели с позиции молодёжи

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> 1. Доступный способ решения совместных проблем. 2. Положительное влияние на развитие сельского сообщества. 3. Расширение прав и возможностей. 4. Личностное и профессиональное развитие. 5. Взаимное обучение. 6. Выгода от сотрудничества, взаимной поддержки и помощи. 7. Возможности формирования востребованных в современной деятельности компетенций (организация, управление, технические знания и др.). 8. Получение определённой поддержки от государства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченные финансовые возможности. 2. Слабая репутация кооперативной модели в обществе. 3. Недостаток специфических навыков и знаний. 4. Отсутствие обучения кооперативному менеджменту. 5. Слабые практики сотрудничества и солидарности внутри кооперативного движения. 6. Несформировавшиеся традиции межпоколенческой передачи знаний внутри организаций. 7. Недостаток общения с молодёжью. 8. Административное бремя.

Источник: результаты структурированного опроса и глубинных интервью, проведённых авторами.

Ранжируя отмеченные сложности по степени значимости, следует подчеркнуть, что основные из них связаны с нехваткой финансов, отсутствием необходимых знаний и опыта, недостаточной государственной поддержкой (причём, не только финансовой, но и информационной, консультационной, институциональной и другой). Помимо возможностей и ограничений, отмеченных в ответах респондентов и выделенных выше, в устном собеседовании с молодыми кооператорами прозвучали рекомендации по улучшению взаимодействия между кооперативами, поиску новых приёмов передачи знаний внутри кооперативов, внедрению в политическую практику новых инструментов поддержки. Особый акцент был сделан респондентами на условия труда, сложившуюся на селе систему социального обеспечения, доступ к образованию, современной инфраструктуре и досуговому учреждениям.

Согласно мнению молодых сельхозпроизводителей и кооператоров, кооперативное движение и институциональная политика на селе могут способствовать (1) созданию более благоприятных условий для вовлечения молодых людей в аграрное производство и сельскую экономику, (2) формированию у молодёжи активной гражданской позиции, (3) улучшению условий труда посредством кооперативного предпринимательства. В то же время вопросом для исследователей является не только то, что именно кооперативное движение может сделать для молодёжи, но и то, что молодые люди могут сделать для развития сельской кооперации. Так, в соответствии с обозначенным (двусторонним) подходом, во многих сельских районах множатся молодёжные инициативы по совместному преодолению возникающих сложностей. Часто они не приобретают форму кооперативов как таковых, но, по сути,

являются их простейшими аналогами. Именно с помощью самых примитивных форм кооперации в период борьбы с пандемией COVID-19 и её последствиями решались вопросы, связанные с организацией социального ухода за пожилыми людьми, образовательного процесса (для детей и взрослых), сельского туризма, защиты посёлков от пожаров и наводнений.

Если коснуться международных практик, то продвижение молодёжного сотрудничества в сфере социальных и экосистемных услуг происходит, в частности, благодаря поддержке и координации Молодежной сети Международного кооперативного альянса (представительного органа кооперативного молодёжного движения, начавшего свою деятельность в 2003 г. и официально зарегистрированного в 2013 г.). Молодежная сеть ICA действует через четыре региональные сети в Северной и Южной Америке, Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, поддерживая участие молодых кооператоров в различных значимых мероприятиях, создание и развитие соответствующих деловых сетей, поощряя совместное обучение и обмен информацией, отстаивая интересы молодёжи в дискуссиях с правительствами. Однако, судя по материалам некоторых отчётных документов, кооперативное движение сталкивается со значительными препятствиями в привлечении молодёжи к решению на селе острых задач и проблем. Согласно анализу ICA, чтобы в полной мере использовать свой потенциал для социально-экономических изменений и инноваций, кооперативное движение должно обеспечить полную репрезентативность и активное участие молодых членов в руководящих органах кооперативов и вышестоящих кооперативных организациях (в том числе посредством современных подходов к определению представительства в них и адекватных практик преемственности лидерства) [6].

Первый случай взаимного сотрудничества между кооперативами в производственном секторе с активным привлечением молодых кооператоров аналитики относят к 2012 г., когда была создана Аргентинская федерация рабочих (молодёжных) кооперативов в области технологий, инноваций и знаний (FACTTIC). Одной из основных причин создания сети, в которую сегодня входят 16 коопе-

ративов, было стремление к достижению эффекта масштаба для обеспечения успешной конкуренции входящих в неё кооперативов с более крупными (инвестор-ориентированными) компаниями. Кроме того, сеть позволила объединить ресурсы для предоставления молодым членам кооперативов общих услуг, таких как непрерывное обучение, доступ к рыночным возможностям, консультации по административным, бухгалтерским и другим вопросам [20].

Основываясь на многочисленных примерах вовлечения молодёжи в кооперативную деятельность, можно специфицировать несколько перспективных направлений внедрения подобных практик в отечественную среду. Одно из них связано с развитием кооперативного образования, применением современных инструментов передачи знаний от старшего поколения подрастающему, расширение возможностей аккумуляции и трансляции информации среди действующих и потенциальных членов кооперативов. Участвующие в опросе потенциальные и действующие представители сельских кооперативов в областях УФО подчеркнули это направление как особенно значимое, отметив возможности применения в ходе его реализации современных цифровых технологий. Помимо общепринятых образовательных программ высшего профессионального, среднего профессионального и дополнительного образования (должны включать специальные курсы по кооперации, в том числе непосредственно по молодёжным кооперативам), важно поддерживать проведение семинаров и организацию индивидуального сопровождения по таким направлениям как маркетинг, бухгалтерский учет, управление в кооперативах, а также расширить работу по выделению грантов и кредитов для отобранных сельскими сообществами и правительственными структурами проектов (система субсидий и грантов для сельскохозяйственных кооперативов в Российской Федерации хорошо апробирована).

Цифровизация, в связи со сложившимися условиями среды, является ещё одним важным направлением привлечения молодёжи в сельскую кооперацию [21]. Информационным целям при этом могут послужить (как предложено в ходе персональных интервью) различные цифровые платформы, успешно

разрабатываемые в других странах мира и вполне приемлемые для кооператоров в российских регионах (особенно для молодых). В целях улучшения доступа молодёжи к сельскохозяйственной деятельности и повышения их занятости через кооперативы целесообразно создавать различные веб-порталы, призванные поощрять людей к разработке совместных бизнес-проектов, содержащие руководства о том, как основать кооператив или, например, как написать бизнес-план и применить его на практике. Такие цифровые ресурсы высоко оцениваются по причине того, что предлагают онлайн-инструменты для планирования, отслеживания и анализа развития, открывают и систематизируют доступ к важным документам, опубликованным федеральным и региональным правительством (и другим источникам), информируют пользователей об особенностях создания кооперативных предприятий в различных регионах. В современной цифровой среде это могут быть не только веб-порталы, но и мобильные приложения, больше ориентированные на молодых людей и адаптированные к современным цифровым возможностям кооператоров.

Важно подчеркнуть, что в условиях перехода к цифровой эпохе, для содействия всевозможным инновациям (технологическим, организационным), особое внимание уделяется не только передаче навыков от старшего (по возрасту, опыту работы) поколения к младшему, но и, наоборот, от молодых кооператоров (и аграрных производителей) к более зрелым. В основе первого направления лежит научное утверждение о том, что знания, накопленные с течением времени руководителями кооперативов и опытными кооператорами, могут быть капитализированы (причём, как экономический капитал накапливается внутри кооператива и не делится между членами после его трансформации, так и человеческий капитал можно реинвестировать и аккумулировать). Обратное направление в значительной степени аргументируется тем, что современные кооперативы функционируют в новом цифровом пространстве, в связи с чем важностью обладают не только сугубо профессиональные (накапливаемые годами) знания, но и современные (в том числе цифровые) компетенции. В целях организации таких встречных потоков в не-

которых районах даже создаются «физические» инкубаторы – пространство для совместной работы, которое, сближая людей, призвано максимизировать обмен информацией и навыками посредством личных контактов при одновременном снижении затрат. На таких платформах, помимо всего прочего, реализуются различные приёмы наставничества, мастер-классы по бизнес-планированию и управлению кооперативами, мероприятия по внедрению современных технологий в кооперативную деятельность.

Важное значение имеет (и это также можно специфицировать как значимый вектор развития молодёжной кооперации) включение в учебный процесс таких компонентов, как расширение осведомлённости о кооперации, формирование кооперативной культуры, генерирование и сохранение основных принципов кооперации в хозяйственной деятельности и сельских традициях. Программы, реализуемые в учреждениях среднего профессионального и высшего образования, должны, в связи с этим, разрабатываться с привлечением участников кооперативов разных уровней. Это позволит передать «кооперативный менталитет» новым поколениям и сформировать национальные кооперативные традиции для реализации современных концепций развития села.

И наконец, ещё одно направление молодёжного кооперативного движения предполагает формирование плотных сетей, охватывающих как сами кооперативы, так и другие заинтересованные в развитии кооперации организации. Так же, как и в странах, где кооперативное движение особенно развито, активно формируются национальные и региональные ассоциации кооператоров, функционируют связанные с кооперативной тематикой учебные и исследовательские институты, поддерживаются государством организации, предоставляющие консультационные услуги, к расширению деятельности сельских кооперативов привлекаются финансовые структуры, подобная система сотрудничества складывается и в российских регионах, хотя, как показывает анализ, недостаточно активно. Укрепляя кооперативное движение «изнутри», предоставляемые такими сетями услуги служат важным дополнением к мерам государственной политики, в том числе направленным на поддержку на

селе молодёжной занятости и молодёжного предпринимательства. Участие кооперативов в таких сетях открывает возможности реализации специальных частных-государственных проектов и программ, направленных на развитие кооперации, формирование условий для укоренения традиций кооперации на местном уровне и внедрения молодёжных кооперативных практик в стратегии местного развития.

Как показывает мировой опыт, интеграция сельских кооперативов в сети с участием различных стейкхолдеров, способствует созданию кооперативов среди молодежи в новых секторах, таких как туризм, искусство, развлечения и отдых, охрана окружающей среды и других. Так, в 2016 г. молодых люди, заинтересованные в развитии молодёжных кооперативов, собрались на Первом саммите молодёжи Международного кооперативного альянса Азии и Тихоокеанского региона на Бали (Индонезия), организованном по теме «Молодёжь, кооперативы, сила инноваций и предпринимательства» [6]. Саммит позволил молодым людям региона пообщаться друг с другом, услышать опыт молодых спикеров, создавших кооперативы, принять участие в командной деятельности по генерации новых кооперативных идей, поделиться мнением о создании кооперативов в стратегических областях (таких как агротуризм, услуги общественного питания, транспорт, переработка отходов и многих других). В 2017 г. один из офисов ICA (ICA-Africa) организовал молодёжную конференцию в г. Гома (Конго) на тему «Развитие инноваций среди молодежи через кооперативы», ориентированную на представителей африканских молодёжных кооперативов, проходящую с повесткой дня о возможностях создания благоприятных условий, позволяющих африканской молодёжи активно продвигать модель кооперативного предприятия, признанную важной движущей силой устойчивого развития [6].

Выводы. Таким образом, молодёжь играет важную роль в развитии кооперации во всём мире. Она является истинным драйвером в создании новых (инновационных) кооперативных предприятий, а также во внедрении современных подходов в управление и организацию деятельности кооперативов. Международный опыт показывает, что молодые люди активно участвуют в развитии различ-

ных типов кооперативов. Например, во многих странах мира молодёжные кооперативы успешно функционируют в таких отраслях, как сельское хозяйство, оказание социальных услуг, агротуризм. Они предоставляют молодым людям возможность получить опыт работы, приобрести предпринимательские навыки и внести свой вклад в развитие местных сообществ. В ряде стран, особенно развивающихся, существуют специальные программы и инициативы, направленные на поддержку молодёжи в создании и развитии кооперативных предприятий. Эти программы предлагают финансовую помощь, обучение и консультации по вопросам управления и развития кооперативного бизнеса. В Африке и Латинской Америке, к примеру, существуют успешные примеры сугубо молодёжных кооперативов. Например, в Кении молодёжные кооперативы активно занимаются аграрной деятельностью, предоставляя молодым людям возможность улучшить свои жизненные условия и создать устойчивые источники дохода. Одним из ключевых факторов успеха молодёжных кооперативов является доступ к финансированию, всесторонняя поддержка со стороны государства и других заинтересованных субъектов, внедрение современных технологий (в том числе цифровых) в работу кооперативов и их участников. Кроме того, важную роль в развитии навыков и знаний молодёжи играют образовательные программы и тренинги по управлению, предпринимательству, формированию особой кооперативной культуры. В результате, молодёжь активно использует современные технологии и социальные сети для продвижения своих кооперативных предприятий и привлечения клиентов. Они создают онлайн-платформы и приложения, которые помогают им эффективно управлять своим бизнесом и привлекать новых клиентов.

Безусловно, для определения роли молодёжи в развитии кооперации важна и специфика контекста, в котором кооперативы создаются и организуют свою деятельность, и особенности деятельности кооперативов в сложившейся среде. Результаты исследований, посвящённых итогам работы кооперативов в постпандемических условиях, позволяют предложить научному сообществу несколько важных выводов относительно особенностей функционирования коопе-

ративов непосредственно в условиях новых вызовов и угроз. Первое. Несмотря на имеющие место положительные практики функционирования кооперативов в острые периоды пандемии и по их окончании, практически все они потеряли в объёмах хозяйственного оборота и доходах от хозяйственной деятельности. Второе. Многие кооперативы не смогли реализовать часть своих проектов, в том числе связанных с климатической повесткой и экологическими задачами. Третье. Учитывая различную специализацию, кооперативы имели разную степень успешности. К примеру, в большей степени пострадали те из них, которые были сосредоточены на деятельности в сфере туризма, транспорта, культуры, образования. Сельскохозяйственные кооперативы, безусловно, в кризисные ситуации находятся в более выгодном положении (продовольствие востребовано всегда), однако многие из них всё же несут потери и вынуждены адаптироваться к изменяющимся условиям организационными и технологическими инновациями. Четвёртое. Некоторые кооперативы воспользовались новыми возможностями и изменили направленность

своей деятельности в сторону таких её разновидностей, которые были особенно востребованы в годы пандемии, а затем в период восстановления сельской экономики. Пятое. Понимание того, что дистанционные технологии и многие другие преимущества цифровизации помогают в решении многих возникающих задач, стимулирует менеджеров к активному их внедрению в кооперативную деятельность, обучению сотрудников новым приёмам работы, развитию соответствующей (в том числе цифровой) инфраструктуры. В таких обстоятельствах именно молодёжь является ключевым ресурсом настоящего и будущего кооперативного движения, однако её потенциал, как следует из высказываний самих молодых людей, используется далеко не полностью, а сложности сельского труда, часто несоответствующие современным требованиям условия проживания на селе, низкое (относительно города) качество услуг в сферах образования, здравоохранения, культуры, представляют собой серьёзную проблему в процессе привлечения представителей молодого поколения в сельские районы, в аграрное производство, в кооперацию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Nilsson J. Governance Costs and the Problems of Large Traditional Co-Operatives // *Outlook on Agriculture*. 2018. Vol. 47 (2). P. 87-92.
2. Foramitti J., Varvarousis A., Kallis G. Transition within a Transition: How Cooperative Platforms Want to Change the Sharing Economy // *Sustainability Science*. 2020. № 15 (4). P. 1185-1197.
3. Naafs S., Skelton T. Youthful futures? Aspirations, Education and Employment in Asia // *Children's Geographies*. 2018. № 16 (1). P. 1-14.
4. Roth S., Valentinov V., Kaivo-oja J., Dana L.-P. Multifunctional Organisation Models // *Journal of Organizational Change Management*. 2018. No. 31 (7). P. 1383-1400.
5. Grashuis J., Cook M. L. An Examination of New Generation Cooperatives in the Upper Midwest: Successes, Failures, and Limitations // *Annals of Public and Cooperative Economics*. 2018. Vol. 89(4). P. 623-644.
6. ICA. Young People and Cooperatives: A Perfect Match? Global Thematic Research Report. 2021. [Electronic resource]. Available at: <https://www.ica.coop/en/media/library/young-people-and-cooperatives-perfect-match> (accessed: 11.07.2023).
7. Nilsson J., Ollila P. Strategies and Structures in the European Dairy Co-operative Industry // *Journal of Co-operative Studies*. 2009. № 42 (2). P. 14-23
8. Foss N. J. The Impact of the Covid-19 Pandemic on Firms' Organizational Designs // *Journal of Management Studies*. 2021. № 58. P. 270-274.
9. Heyd T. Covid-19 and Climate Change in the Times of the Anthropocene // *The Anthropocene Review*. 2021. Vol. 8 (1). P. 21-36.
10. Billiet A., Dufays F., Friedel S., Staessens M. The Resilience of The Cooperative Model: How do Cooperatives Deal with the COVID-19 Crisis? // *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*. 2021. Vol. 30 (2). P. 99-108.
11. Головина С. Г., Смирнова Л. Н. Сельскохозяйственная кооперация в условиях новых вызовов и угроз: от теоретических дискуссий к хозяйственной практике // *Аграрный вест-*

ник Урала. 2021. № 5 (208). С. 71-88.

12. Golovina S., Mikolaychik I., Poltarykhin A., Zhuravlev P. The Impact of Human Capital on the Success of an Agricultural Cooperative (example of «Arla Foods») // *Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture*. 2021. Vol. 13. № 2. P. 262-283.

13. Azuayi R. Internationalization Strategies for Global Companies: A Case Study of Arla Foods, Denmark // *Journal of Accounting and Marketing*. 2016. № 5. P. 191.

14. Foramitti J., Varvarousis A., Kallis G. Transition within a Transition: How Cooperative Platforms Want to Change the Sharing Economy // *Sustainability Science*. 2020. № 15 (4). P. 1185-1197.

15. Díaz-Foncela M., Marcuello C. Spatial Patterns in New Firm Formation: Are Cooperatives Different? // *Small Business Economics*. 2015. № 44. P. 171-187.

16. Соболев А. В., Беднягин С. Е., Сюсин И. А. Влияние кооперативного предпринимательства и образования на развитие молодежи (результаты нового исследования МКА) // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики*. 2021. № 3. С. 30-38.

17. Barba Navaretti G., Markovic B. What Are We Building On? Place-based Policies and the Foundations of Productivity in the Private Sector. Background paper for the OECD-EC High-Level Expert Workshop Series "Productivity Policy for Places". 2021. March 24-25. [Electronic resource]. Available at: <https://www.oecd.org/regional/W2-S2-Navaretti-Markovic.pdf> (accessed: 10.07.2023).

18. Golovina S. G., Smirnova L. N., Ruchkin A. V. Education Is an Important Factor of Human Capital Development in Rural Territories // *E3S Web of Conferences*. 2021. Vol. 282 (2). P. 08006.

19. Yanbykh R., Saraikin V., Lerman Z. Cooperative Tradition in Russia: A Revival of Agricultural Service Cooperatives? // *Post-Communist Economies*. 2019. Volume 31 (6). P. 751-771.

20. Mwangi I., Wanjau K. The Role of SACCO in Growth of Youth Entrepreneurship in Kenya: A Case of Nairobi County // *Greener Journal of Business and Management Studies*. 2013. № 3. P. 113-118.

21. Dobrokhotov K. O. Impact of Digitalization on Sustainable Development of Rural Areas // *Science and Society*. 2020. № 2 (37). P. 50.

Сведения об авторах

ГОЛОВИНА СВЕТЛАНА ГЕОРГИЕВНА, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Уральский государственный аграрный университет, SPIN-код (РИНЦ): 6702-1070, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500, Екатеринбург, Россия

РУЧКИН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, к.соц.н., доцент, заведующий кафедрой философии, Уральский государственный аграрный университет, SPIN-код (РИНЦ): 4402-1589, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 57214693181, Екатеринбург, Россия

АБИЛОВА ЕКАТЕРИНА ВИКТОРОВНА, к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Уральский государственный аграрный университет, SPIN-код (РИНЦ): 1646-0624, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0186-1921>, Scopus author ID: 57212193040, Екатеринбург, Россия

Information about the authors

GOLOVINA SVETLANA GEORGIEVNA, Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher, Ural State Agrarian University, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500, Ekaterinburg, Russia

RUCHKIN ALEXEY VLADIMIROVICH, Candidate of sociological sciences, associate professor, head of the department of philosophy, Ural State Agrarian University, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6981-3080>, Scopus author ID: 57214693181, Ekaterinburg, Russia

ABILOVA EKATERINA VIKTOROVNA, Candidate of Economic Sciences, assistant professor, Senior Researcher, Ural State Agrarian University, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0186-1921>, Scopus author ID: 57212193040, Ekaterinburg, Russia

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.66.85.019

ГЛАВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Зелимханова Наталья Зиявдиевна

ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова

Сулейманова Тамила Заиндиновна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Атаева Лаура Бийсултановна

Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация. С постепенным становлением и совершенствованием рыночной экономической системы России, многие предприятия в нашей стране все больше осознают, что ключом к конкуренции предприятий является конкуренция специалистов. Умение хорошо управлять и использовать людей является важным фактором успеха, в противном случае это может обернуться банкротством предприятий. Поэтому управление человеческими ресурсами стало очень важной частью современного управления предприятием в нашей стране. Исходя из этого в данной статье рассматриваются характеристики управления человеческими ресурсами, анализируются ключевые связи, которые необходимо учитывать при использовании человеческих ресурсов, средства и меры стимулирования в управлении человеческими ресурсами, и наконец выдвигаются некоторые предложения по улучшению управления человеческими ресурсами предприятия.

Ключевые слова: предприятие, человеческие ресурсы, менеджмент, корпоративная культура.

THE MAIN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF CORPORATE HUMAN RESOURCES IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Zelimkhanova Natalia Ziyavdievna

GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov

Suleymanova Tamila Zaindinovna

Kadyrov Chechen State University

Ataeva Laura Biysultanovna

North Caucasus State Academy

Abstract. With the gradual formation and improvement of the market economic system of Russia, many enterprises in our country are increasingly realizing that the key to the competition of enterprises is the competition of specialists. The ability to manage and use people well is an important success factor, otherwise it may result in the bankruptcy of enterprises. Therefore, human resource management has become a very important part of modern enterprise management in our country. Based on this, this article examines the characteristics of human resource management, analyzes the key relationships that need to be taken into account when using human resources, means and incentive measures in human resource management, and finally puts forward some proposals to improve the management of human resources of the enterprise.

Keywords: enterprise, human resources, management, corporate culture.

Введение. В XXI веке тенденция экономической глобализации ускоряется, а международная конкуренция становится все более жесткой. Количество и качество специалистов имеют решающее значение для инноваций и конкурентоспособности предприятий. Культивирование, привлечение специалистов и развитие человеческих ресурсов выдвигает высокие требования к уровню управления человеческими ресурсами.

Понятие «человеческие ресурсы» было предложено Питером Друкером в его книге «Практика управления» в 1950-х годах. С 1980-х годов теория управления человеческими ресурсами продолжает развиваться и получила дальнейшее развитие на практике, получив широкое признание на предприятиях, и постепенное замещение управления персоналом [3].

С постоянным развитием теории управления человеческими ресурсами люди уделяют больше внимания и обсуждают, как управление человеческими ресурсами служит стратегии предприятия и как роль отдела кадров меняется на стратегическое партнерство в управлении предприятием.

Результаты исследования. По историческим и культурным причинам российским предприятиям до сих пор не хватает стратегических соображений на когнитивном и практическом уровнях управления человеческими ресурсами. Концепция управления человеческими ресурсами была создана в России лишь недавно. Персонал, занимающийся управлением человеческими ресурсами, не имеет полного понимания концепций современного управления человеческими ресурсами. Их стратегическая осведомленность и возможности комплексного обслуживания находятся на относительно низком уровне.

Поэтому очень важно систематически изучать научную и высокопрактическую модель целевого управления и развивать концепции человеческих ресурсов на предприятиях.

Характеристики управления человеческими ресурсами предприятия:

На выживание и развитие современных предприятий влияет и ограничивает множество факторов. Среди них наиболее фундаментальным фактором являются человеческие ресурсы. В традиционном управлении персоналом в нашей стране предприятия ориентированы на материю, всегда подчеркивая, что люди подчиняются потребностям организации и редко учитывают индивидуальные потребности.

Однако при приеме на работу людей следует обращать внимание на различия в характере и характеристиках способностей, а также на различия в уровнях способностей. Это основной принцип: «использовать сильные стороны людей и избегать их слабостей». Цель признания различий в уровнях способностей между людьми состоит в том, чтобы дать нам возможность понять, как придерживаться принципа энергетических уровней при использовании человеческих ресурсов.

В управлении человеческими ресурсами принцип различия относится к следующему: люди с уровнями способностей должны назначаться на должности, требующие соответствующего уровня способностей, и им должны быть предоставлены права и обязанности, которые должна иметь эта должность, чтобы наши личные уровни способностей соответствовали требованиям работы.

А вопросы человеческих ресурсов часто затрагивают три уровня: культура, система и люди.

Концепция человеческих ресурсов подчеркивает, что профессиональные менеджеры должны стать экспертами по управлению человеческими ресурсами [4]. Поскольку управление человеческими ресурсами является общей задачей, его различные обязанности, такие как набор персонала, управление производительностью, удержание сотрудников, планирование обучения и т.д., требуют реализации и непосредственного участия всех руководителей.

Ключевые связи, которые необходимо учитывать при использовании человеческих ресурсов.

Для полного использования человеческих ресурсов необходимо достичь следующих целей:

1.Согласовать стратегию управления персоналом с корпоративной конкурентной стратегией.

Когда предприятие определяет свою стратегию развития человеческих ресурсов, оно должно сначала иметь четкое представление о своем долгосрочном планировании и стратегических целях, а затем определить свою стратегию развития человеческих ресурсов. Стратегия человеческих ресурсов, являющаяся важной частью общей стратегии развития предприятия, играет большую роль в продвижении общей стратегии развития предприятия.

2.Использовать обучение сотрудников как метод решения проблемы нехватки специалистов.

Хороший механизм обучения неотделим от планирования научной подготовки и разумных систем контроля. Предприятия могут в полной мере использовать общее обязательное образование, высшее образование и различные социальные вспомогательные образования для проведения обучения сотрудников [5]. Они должны уделять внимание как содержанию, так и уровню обучения. В то же время предприятиям следует также развивать многоканальное и многоформовое отраслевое обучение, исходя из их реальных потребностей, для повышения деловых навыков и профессионализма сотрудников.

3.Создать новую модель управления человеческими ресурсами.

Новая модель управления персоналом может в определенной степени снизить корпоративные операционные расходы и тем

самым увеличить корпоративную прибыль, во-вторых, отдел управления может постепенно превратиться в центр прибыли, предоставляя платные услуги внутри и за пределами предприятия.

4. Повышение благосостояния.

Предоставлять сотрудникам льготы, обеспечить сотрудникам отличную рабочую среду и предоставить сотрудникам достаточное пространство для развития и возможности для повышения производительности.

5. Разработать действительно эффективный механизм стимулирования.

Механизм стимулирования является важной частью работы по развитию и управлению человеческими ресурсами предприятия, его плавное развитие неотделимо от создания структуры системы управления человеческими ресурсами компании и совершенствования этого механизма.

Самая фундаментальная цель механизма стимулирования предприятия — правильно стимулировать рабочую мотивацию сотрудников, дать им возможность реализовать свои собственные потребности при достижении организационных целей и повысить их удовлетворенность, чтобы их энтузиазм и творческий потенциал можно было продолжать поддерживать и развивать. Как правильно использовать механизм стимулирования, стало очень важным вопросом, с которым сталкивается каждое предприятие.

Необходимо стимулировать энтузиазм, инициативу, креативность и смелость сотрудников в работе, удовлетворять их чувство выполненного долга и создать корпоративные ценности, философию бизнеса и корпоративную культуру, общие для сотрудников и компании [2].

6. Понимать и заботиться о сотрудниках.

Любовь к своим сотрудникам – основа любого владельца бизнеса. Только когда отличный предприниматель заставит сотрудников осознать ценность своего существования и даст им достаточную уверенность в себе, он сможет найти отклик у своих сотрудников, и его карьера сможет развиваться, самое большое желание людей состоит в том, чтобы они могли получать искреннюю заботу и внимание.

Средства и меры стимулирования в управлении человеческими ресурсами:

Гибкое использование стимулов является

основой развития человеческих ресурсов. В психологии мотивация заключается в стимулировании поведенческих мотиваций людей, что заключается в преобразовании соответствующих внешних стимулов (побуждений) во внутреннюю психологическую мотивацию, так что система мотивации людей активируется и генерирует сильную движущую силу, тем самым побуждая людей действовать в направлении желаемой цели.

В менеджменте мотивация означает мобилизацию потенциала и творческих способностей сотрудников путем принятия мер, отвечающих их потребностям, и побуждая их прилагать усилия на высоком уровне для достижения организационных целей. В управлении человеческими ресурсами предприятия нужно сосредоточиться на стимулах потребностей, целевых стимулах, поощрениях и наказаниях, а также стимулах конкуренции.

1. Целевая мотивация. Цели могут направлять поведение, но при использовании целевых стимулов необходимо владеть интеграцией личных целей и корпоративных целей, овладевать уровнем целей, лучше согласовывать общие интересы всего предприятия и личные интересы сотрудников. Если слепо подчеркивать рабочие цели предприятия и игнорировать личные цели сотрудников, это приведет к неудовлетворенности сотрудников корпоративным управлением и рабочими задачами, а также нанесет ущерб трудовому энтузиазму сотрудников.

2. Стимулы и вознаграждения. Поощрения и вычеты распространены в повседневной работе.

Чтобы в полной мере реализовать мотивирующий эффект премий и вычетов, необходимо сначала создать развитый механизм служебной аттестации с четкими бизнес-показателями, целями работы, стандартами работы, стандартами качества, стандартами безопасности производства и т. д. Убедиться, что каждая работа имеет стандарты и оценивается каждый показатель. При осуществлении поощрений и наказаний мы должны придерживаться открытости и справедливости.

3. Стимулирование конкуренции. Нужно использовать психологию сравнения и конкуренции сотрудников для усиления мотивационного эффекта [1]. Конкуренция может создать среду, в которой выживают силь-

нейшие, заставляя сотрудников чувствовать давление, мотивируя людей быть независимыми, а также стремиться к совершенству, тем самым повышая уровень собственных способностей сотрудников и создавая эффективную производительность труда.

Конкуренцию можно разделить на индивидуальное соревнование и комплексное соревнование. В части проведения индивидуальных соревнований должны быть сформулированы усовершенствованные и обоснованные стандарты отбора и оценки, регулярный отбор и модернизация модернизируемых подразделений, различных усовершенствованных подразделений, отбор различных продвинутых лиц, регулярная организация различных конкурсов по отбору победителей и т.д. В условиях всесторонней конкуренции необходимо создать систему конкуренции, которая позволит всем работникам постоянно мотивироваться к стремлению к совершенству, постоянно совершенствовать систему трудоустройства, систему назначения кадров, систему конкурентного трудоустройства, а также дальнейшую оптимизацию организации труда.

Как улучшить управление человеческими ресурсами, в полной мере повысить эффективность использования человеческих ресурсов и добиться устойчивого развития человеческих ресурсов, стало проблемой, с которой сталкивается каждое предприятие. В данной статье выдвигаются некоторые предложения по этому поводу:

1. Прежде всего, компания должна разработать концепцию управления человеческими ресурсами и включить управление человеческими ресурсами в стратегию развития компании.

2. Предприятия повышают уровень управления и повышают эффективность использования человеческих ресурсов посредством постоянного самоотречения и самопреодоления.

3. Управление человеческими ресурсами должно быть увязано с экономической выгодой предприятия, устанавливать различные формы систематических механизмов стимулирования и уделять внимание духовному стимулированию.

- постановка целей должна не только отражать требования корпоративных целей, но и удовлетворять потребности сотрудников в

личном развитии.

- материальное поощрение является основой, а духовное поощрение имеет основополагающее значение. Идеальное сочетание этих двух факторов может позволить компаниям по-настоящему добиться успеха.

4. В полной мере использовать внешние ресурсы для развития человеческих ресурсов предприятия. В контексте того, что российские предприятия полностью участвуют в экономической глобализации и интегрируются в международную экономическую систему, российским предприятиям следует заранее подготовиться, обновить концепции управления человеческими ресурсами и по-

высить уровень управления.

Заключение. Подводя итог, нынешняя мировая экономика демонстрирует тенденцию к глобализации, и конкуренция между предприятиями в международном масштабе становится все более жесткой, но, в конечном итоге, это должна быть конкуренция за человеческие ресурсы. Столкнувшись с большой конкуренцией в 21 веке, наши компании должны обратить внимание на управление человеческими ресурсами. Потому что преимущества развития и управления человеческими ресурсами будут напрямую связаны с успехом или провалом предприятия.

Список источников

1. Борисова С. С., Гренадерова М.В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.201-205
2. Кизим А.А., Березовский Э.Э., Саввиди С.М. Менеджмент в структурной трансформации экономических отношений субъектов бизнеса в рамках повышения конкурентоспособности // Экономика устойчивого развития. - 2017. - № 3 (31). - С. 180185.
3. Кравченко К.М. Управление человеческими ресурсами: роль высококвалифицированных специалистов и методы стимулирования для увеличения прибыли на малом предприятии // Управленческие науки в современном мире. 2018. Т. 1. № 1. С. 318-322.
4. Кузьмина О.Е. Оценка эффективности деятельности инновационных малых предприятий // V Манякинские чтения: «Опыт, достижения, перспективы торговли и экономики». Омск, 2016. С. 297-302.
5. Лобов А.В., Козырь Н.С. Влияние системы маркетинга на конкурентоспособность малого бизнеса // Научные меридианы. - 2017. - С. 77-81.
6. Лукьянчикова Т.Л. Эффективное управление человеческим капиталом предприятия в интересах его инновационного развития / Т. Л. Лукьянчикова, Е. М. Семенова // Управленческий учет. 2016. № 2. С. 88.
7. Шуралева Н. Н. Подходы к определению понятия «корпоративная культура» Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №8. С. 264-266

Сведения об авторах

ЗЕЛИМХАНОВА НАТАЛЬЯ ЗИЯВДИЕВНА, к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса», ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия
СУЛЕЙМАНОВА ТАМИЛА ЗАИНДИНОВНА, к.п.н., старший преподаватель кафедры «Педагогика и психология», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия
АТАЕВА ЛАУРА БИЙСУЛТАНОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

ZELIMKHANOVA NATALIA ZIYAVDIEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Innovation and Business Management, Academician M.D. Millionshchikov State Technical University, Grozny, Russia
SULEYMANOVA TAMILA ZAINDINOVNA, PhD, Senior Lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia
ATAEVA LAURA BIYSULTANOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Научная статья

УДК 159.9

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.80.73.020

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И РОЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИЯХ

Дикаева Луиза Хамидовна

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова*

Кахаров Арслан Самаилович

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация. Данное исследование посвящено вопросу построения системы цифровых инструментов и выявлению актуальных технологий и принципов разработки и внедрения таких систем. Системы коммуникаций усложняются, требуют сочетания онлайн и оффлайн данных, интеграции внешних и внутренних коммуникаций, внедрения алгоритмов персонализации. Данные тренды требуют нового подхода к построению и выбора инструментов коммуникаций. Эффективность предприятия сегодня и конечный результат его деятельности во многом зависят от степени согласованности всех элементов внутренней системы и качества связей между этими элементами, а также между внутренней системой и внешней средой. В этом контексте сетевое взаимодействие следует рассматривать как некий процесс, в виде управленческих решений, конфликтов и общения. В этом контексте коммуникация является одним из важнейших элементов, который в современном обществе во многом определяет эффективность работы компании, поскольку отвечает за передачу информации, необходимой для принятия грамотных управленческих решений.

Ключевые слова: коммуникации, цифровизация, цифровые инструменты, технологии, маркетинг, инструменты коммуникации.

THE CONCEPT, ESSENCE AND ROLE OF COMMUNICATION PROCESSES IN COMPANIES

Dikaeva Louise Hamidovna

*Grozny State Oil Technical University named after Academician M.D.
Millionshchikov*

Kakharov Arslan Samailovich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Elgaitarova Nargiz Tahirovna

North Caucasus State Academy

Abstract. This study is devoted to the issue of building a system of digital tools and identifying relevant technologies and principles for the development and implementation of such systems. Communication systems are becoming more complex, require a combination of online and offline data, integration of external and internal communications, implementation of personalization algorithms. These trends require a new approach to the construction and selection of communication tools. The efficiency of an enterprise today and the final result of its activities largely depend on the degree of consistency of all elements of the internal system and the quality of connections between these elements, as well as between the internal system and the external environment. In this context, networking should be considered as a kind of process, in the form of managerial decisions, conflicts and communication. In this context, communication is one of the most important elements that in modern society largely determines the effectiveness of the company, since it is responsible for transmitting information necessary for making competent management decisions.

Keywords: Communications, digitalization, digital tools, technology, marketing, communication tools.

Введение. В рамках коммуникаций рассматриваются межличностное общение и передача информации в обществе, исследуется влияние информации на общество. Процессы коммуникации рассматриваются в разных областях знания, таких науках как социология, психология, лингвистика, история и прочих. Для человеческого общества язык и общение являются его неотъемлемой частью.

Научная литература в различных областях, как на национальном, так и на международном уровне, предлагает различные подходы к интерпретации термина «коммуникация»:

— это объект изучения в теории менеджмента и широко распространенная деятельность в операционных процессах и управленческих решениях организаций;

— это средство, способствующее внедрению социальной энергии и инвестиций в социальные системы;

— это инструмент для достижения поставленных целей, организационных и других изменений, изменения поведения и повышения эффективности предоставления информации.

Тот факт, что термин «коммуникация» под-

вержен столь разнообразным интерпретациям, в основном объясняется различными подходами, принятыми учеными и специалистами, работающими в области психологии бизнеса и менеджмента.

Стоит также отметить, что некоторые авторы считают коммуникацию и общение синонимами и подчеркивают, что их суть заключается в обмене информацией, опытом и знаниями. С другой стороны, по мнению многих авторов, термины «коммуникация» и «общение» нельзя считать тождественными, так как в процессе общения ярко выражены личностные и эмоциональные элементы, а по содержанию они не имеют никакого сходства.

Результаты исследования. Давайте теперь рассмотрим определения «коммуникации» и «общение», данные разными авторами, чтобы подчеркнуть фундаментальные различия.

В.А. Спивак. Хотя общение – явление скорее психологическое, стоит уточнить, какие аспекты этого явления принимаются во внимание, когда говорят об общении. Общение – это многомерный развивающийся процесс человеческого контакта, который возника-

ет из потребности в совместной деятельности. В данном случае автор фокусируется на коммуникативном аспекте, в котором происходит обмен информацией, связанный с реальными поведенческими характеристиками субъекта.

Автор приводит интеллектуальные, информационные, технические, организационные и экономические аспекты коммуникации. По мнению автора, основными компонентами процесса коммуникации являются - передача информации, как основной источник.

Согласно социальной психологии, общение – это процесс передачи сообщения от отправителя к получателю. В то же время обращается внимание на сообщение, которое является частью этого процесса.

Анализ различных подходов показывает, что, какая бы дисциплина ни определяла термин «коммуникация», для его уточнения необходимо определить ключевые элементы процесса. Даже если этот термин не является синонимом коммуникации, они связаны между собой, поскольку коммуникация – это форма обмена.

На основе анализа различных подходов к определению термина «коммуникация» авторы утверждают, что в организации существует многогранная и структурно сложная система, которая включает в себя компанию и ее составляющие, а также специфические действия внешней среды организации и процесс обмена информацией и другим контентом. Было разработано оригинальное определение коммуникации.

Внутренние коммуникации тесно связаны с понятием человеческих отношений. Сотрудники работают эффективно и с полной отдачей тогда и только тогда, когда чувствуют вовлеченность в жизнь организации и чувствуют свою причастность к принимаемым компанией решениям. Для того, чтобы этого добиться, необходимо обеспечить сотрудников полной информацией, пониманием целей и задач, стоящим как перед отдельными служащими, так и перед организацией в целом. У каждого сотрудника должно быть понимание того, как его действия помогают компании реализовывать стратегию развития.

Значительное количество исследователей констатируют тот факт, что необходимо искать новые подходы к построению систем

внутренних коммуникаций. Некоторые из исследователей в данном контексте отводят особую роль маркетинговым коммуникациям. В статье «Новая роль маркетинга» Кимберли Уитлер и Рэм Джанакираман исследуют вопрос реорганизации внутренних коммуникаций через реструктуризацию маркетинговых процессов на примере анализа крупной компании. Директор по маркетингу взяла на себя лидерство в задачах, которыми не занимались другие отделы. Одной из задач стало построение более гибкого процесса принятия решений в компании. По данному вопросу отдел маркетинга выступил с рекомендациями по построению внутренних коммуникаций и внедрению agile в организацию. Также директор по маркетингу разработала и запустила инициативу по управлению отношениями с клиентами, руководители других отделов подключились к этой инициативе и получили от этого выгоду. В итоге отдел маркетинга также был привлечен к принятию стратегических решений, выходящих за пределы маркетинга и касающихся компании в целом. Были предложена и внедрена новая единая система метрик, включающая в себе маркетинговые показатели. Авторы сообщают, что «по сравнению с прошлым годом чистая выручка компании выросла на 48%, активы клиентов увеличились на 39%, а прибыль на акцию – на 80%.» Это исследование доказывает, что оптимизация роли отдела маркетинга может принести положительные результаты, а также показывая зависимость внутренних и маркетинговых коммуникаций.

В компании с горизонтальным или матричным управлением нельзя сказать «я прав, потому что я главный» или «сделай, как я говорю, иначе уволю». Фактически нужно руководить не сотрудниками, а людьми, выполняющими работу, то есть управлять, не управляя, больше вовлекать, чем руководить [2].

Одной из наиболее распространенной методологией, в которой преобладают горизонтальные коммуникации является методология «Agile». Однако важно отметить, что это не универсальный метод решения проблем, возникающих в иерархических структурах. В статье «Agile или нет: подходят ли вам гибкие методы управления и работы» Павел Алферов выводит признаки, по которым можно понять, подходит ли компании или подразделе-

нию данная методология или нет.

Невозможно реализовать эффективную коммуникацию без учета всех типов коммуникационных процессов. М.И. Коваленко рассматривает определенные виды делового общения как когнитивное общение и передачу необходимой информации другой стороне в процессе коммуникации, обострение ее осведомленности и расширение базы информационных ресурсов. В процессе когнитивной коммуникации субъект получает наиболее ценную и полезную для него информацию, которая соответствует сфере его интересов.

Следующий вид коммуникации, который преобладает в теории менеджмента, — это деловая коммуникация. Высокая интенсивность и развитие этого вида коммуникации в последние годы объясняется современным контекстом, в котором корпоративная коммуникация является неотъемлемой частью функционирования компаний и правительственных организаций.

Корпоративная коммуникация относится ко всем формам делового общения. Сегодня корпоративная коммуникация заслуживает рассмотрения как отдельное понятие, согласно которому данный вид коммуникации является самостоятельной бизнес-технологией, устанавливающей связь информации между экономическим субъектом (например, компанией) и его внешней средой.

Как уже говорилось, деловое общение является самостоятельной управленческой дисциплиной, т.е. функцией современного менеджмента. Поэтому в корпоративной коммуникации часто участвуют управленческие команды, которые могут состоять из представителей различных направлений бизнеса.

Организационная коммуникация — это процесс, посредством которого руководство компании получает информацию из внутренней - персонал - и внешней среды с целью поддержки возможностей развития системы. Организационная коммуникация — это координация деятельности всех подразделений путем получения, обмена и распространения необходимой информации. С одной стороны, он помогает установить внешние связи компании с окружающей средой, а с другой - обеспечивает эффективное взаимодействие между организационными лидерами на всех

уровнях управления и их подчиненными.

По мнению Беляловой, организационная коммуникация — это согласованная система информационных потоков между структурными подразделениями компании. Правильно внедренная система делает каналы внутренней коммуникации очень эффективными и создает стабильный психологический микроклимат, который положительно влияет на производительность и эффективность работы сотрудников (отделов или организации в целом).

Исследование показывает, что многие авторы рассматривают «коммуникацию» как процесс. Одна из основных задач процесса коммуникации - организовать процесс передачи информации таким образом, чтобы ее можно было правильно интерпретировать.

Процесс коммуникации делится на семь фаз, на которых входящие идеи преобразуются в передаваемые, а обратная связь осуществляется и повторяется. Поэтому коммуникации в организации имеют особое значение в текущем экономическом климате; их качество и процесс реализации являются залогом быстрого реагирования на изменения во внешней среде и общего успеха бизнеса в быстро меняющейся рыночной среде.

В любой организации с двумя и более сотрудниками можно говорить не только о коммуникации и наличии каналов связи, но и о функционировании коммуникационной системы в целом, которая состоит из переплетенной сети. Суть коммуникационной сети заключается в том, чтобы служить связующим звеном между различными элементами административной организации и формировать единую «организацию», охватывающую все формальные и неформальные каналы. Признано, что коммуникационные сети можно условно разделить на три типа: открытые сети, закрытые сети и комбинированные сети.

Независимо от используемого метода, очевидно, что в каждой классификации существуют типичные проблемы при разработке эффективных коммуникационных процессов. Их можно разделить на две основные группы:

- проблемы в процессе межличностного общения;
- структурные проблемы коммуникации.

Таким образом, коммуникационные барьеры

ры можно разделить следующим образом:

- логические барьеры в деловом общении
- одно из самых распространенных препятствий в переговорах между деловыми партнерами. Важно понимать, что психология разных субъектов отличается, например, когда сторонами являются представители компаний из разных стран. При организации коммуникативных взаимодействий важно уметь манипулировать ими в соответствии с поведенческими характеристиками. Основные неточности, возникающие в контексте этих барьеров, включают семантические проблемы, несоответствия в используемых концептуальных средствах, двусмысленность определенных моментов или утверждений и неполное перекодирование или переинтерпретацию слов.

- стилистические барьеры возникают при несоответствии между стилем делового общения и содержанием полученного или переданного сообщения, и его реализацией.

- лингвистические барьеры возникают, когда стиль речи говорящего (отправителя сообщения) имеет определенный логический акцент, дефектную структуру предложения, затрудняющую понимание смысла информации в сообщении, или плохое знание иностранных языков. Барьеры этой группы также могут возникать в напряженных ситуациях или в атмосфере, не подходящей для переговоров.

- семантические барьеры возникают, когда деловой партнер не понимает значения определенных символов, знаков или слов. Основными причинами этих барьеров являются: теологические различия, профессиональные, социальные, этнические, культурные, психологические и религиозные различия между партнерами и недостаточный словарный запас одной из сторон в ситуациях, когда необходимо общение на иностранном языке.

Результаты анализа концептуальной схемы и выявленных характеристик коммуникационного процесса позволяют выделить пренебрежение поведенческими аспектами, а также сложность и неопределенность между сторонами информационного обмена (структурными подразделениями организации) как основные проблемы эффективных коммуникационных процессов в организациях. Большинство неоптимальных организационных форм коммуникационного процесса

характеризуются «указаниями руководства, не соответствующими реальной ситуации», «неясными формами передачи информации подчиненным», «повторением информации» и «противоречивой информацией». Если эти характеристики присутствуют, можно сделать вывод, что горизонтальные и вертикальные связи между структурными подразделениями и отдельными работниками ненадежны. В результате возникает неупорядоченный поток информации, который препятствует ее оптимальному использованию. В результате возникает «дефицит информации» и «информационный голод». Кроме того, в такой среде больше барьеров для общения.

Именно поэтому большинство авторов утверждают, что коммуникация – это не только процесс передачи информации, но и специфический акт, включающий эмоции, выражения и поведение. В этом разделе мы рассмотрим основные барьеры, которые могут возникнуть при передаче информации между адресатами: фонологические, стилистические, логические и семантические.

Заключение. Сегодня коммуникации являются неотъемлемой частью системы управления компанией, так как правильная организация передачи информации вносит большой вклад в конечный результат и эффективность работы компании. Плохая коммуникация, в свою очередь, может негативно сказаться на результатах деятельности компании и сделать всю систему спонтанной и неконтролируемой. Поэтому коммуникация может и должна быть элементом эффективной системы управления бизнесом.

В современных реалиях одной из ключевых функций связи является обеспечение развития информационных технологий, использование которых направлено не только на оптимизацию традиционной административной и производственной деятельности в компаниях, но и на максимизацию покупательной способности клиентов. В качестве хорошего примера возможностей использования инновационных средств коммуникации можно привести официальный сайт Государственного финансового университета Российской Федерации, который позволяет посетителям быстро получить ответы на все интересующие их вопросы о деятельности университета.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алферов, П. Agile или нет: подходят ли вам гибкие методы управления и работы [Электронный ресурс] / П. Алферов. - Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/management/prinyatie-resheniy/809338.html>.
2. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЗАО «Издательство «Экономика», 2019. - 718 с.
3. Белов, В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учебное пособие, руководство, практикум / В.С. Белов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Евразийский открытый институт, 2020. - 111 с.
4. Быченко Ю. Г. Важнейший показатель человеческого роста // Человеческие ресурсы. 2008. № 3. С. 23-27.
5. Дивина Т.В., Безобразова О. В. Использование маркетинговых коммуникаций в деятельности корпорации // Актуальные вопросы современной экономики -2020- № 6. - С.73-78
6. Дмитриева Н.В. Поколение Z как новое поколение работников // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1(66). – с. 760-763.
7. Евдохина О.С. Диверсификация коммуникационных каналов предприятия //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №10.- С.37-44

Сведения об авторах

ДИКАЕВА ЛУИЗА ХАМИДОВНА, к.э.н. кафедры Экономической теории и государственного управления, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

КАХАРОВ АРСЛАН САМАИЛОВИЧ, доцент кафедры «Теория и технология социальной работы», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

DIKAEVA LUISA KHAMIDOVNA, PhD in Economics, Department of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

ARSLAN SAMAILOVICH KAKHAROV, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

ELGAITAROVA NARGIZ TAHIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.44.69.021

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Илаева Зарема Магомедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Садуева Малика Абдулловна

Грозненский государственный нефтяной технический университет

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация. Управление персоналом является важным содержанием в процессе развития современных предприятий, в основном это эффективная деятельность по управлению человеческими ресурсами предприятий, которая в определенной степени влияет на долгосрочное выживание и развитие предприятий. В настоящее время предприятие уделяет внимание эффективному управлению человеческими ресурсами в процессе своего развития и соответствующим образом приняло некоторые методы, однако эти методы не соответствуют плану развития самого предприятия в конкретном прикладном процессе, что серьезно влияет на управление персоналом и, как следствие, тормозит развитие предприятий. Исходя из этого, в данной статье рассматривается анализ проблем, существующих в управлении персоналом предприятия, стратегии управления персоналом предприятия в условиях современности, и наконец анализ мер по совершенствованию и оптимизации управления человеческими ресурсами предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, человеческие ресурсы, развитие предприятий, менеджмент.

IMPROVEMENT AND OPTIMIZATION OF PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Ilayeva Zarema Magomedovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Sadueva Malika Abdullova

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov

Elgaitarova Nargiz Tahirovna

North Caucasus State Academy

Abstract. Personnel management is an important content in the process of development of modern enterprises, basically it is an effective human resource management activity of enterprises, which to a certain extent affects the long-term survival and development of enterprises. Currently, the company pays attention to effective human resource management in the process of its development and has adopted some methods accordingly, but these methods do not correspond to the development plan of the enterprise itself in a specific application process, which seriously affects personnel management and, as a result, slows down the development of enterprises. Based on this, this article examines the analysis of the problems existing in the personnel management of the enterprise, the strategy of personnel management of the enterprise in modern conditions, and finally the analysis of measures to improve and optimize the management of human resources of the enterprise.

Keywords: personnel management, human resources, enterprise development, management.

Введение. В процессе развития предприятия управление персоналом является важной частью системы управления предприятием. Основной функцией управления персоналом является осуществление эффективного распределения человеческих ресурсов предприятия, подбор наиболее разумного персонала на соответствующие должности и оптимизация человеческих ресурсов. Эффективное распределение может помочь предприятиям стабильно развиваться и обеспечить экономические выгоды предприятий.

В условиях жесткой рыночной конкуренции специалисты стали наиболее важным элементом в процессе развития предприятий. Как реализовать набор, обучение и эффективное применение специалистов, является важным проявлением всесторонней конкурентоспособности предприятий. Поэтому в процессе развития предприятия необходимо думать о том, как максимизировать ценность сотрудников, что требует внимания к управлению персоналом предприятия.

Результаты исследования. По сути, специфическим содержанием управления персоналом предприятия является процесс эффективной оптимизации размещения человеческих ресурсов на предприятии. Исходя из этого, в системе управления персоналом на предприятии необходимо произвести обоснованное распределение всех работников на предприятии с учетом их личных качеств и способностей для обеспечения эффективности использования человеческих ресурсов

на предприятии.

Кроме того, в процессе управления персоналом повышается всесторонний уровень кадрового коллектива предприятия за счет развития человеческих ресурсов, что обеспечивает более обильную движущую силу для долгосрочного и стабильного развития предприятия.

Анализ проблем, существующих в управлении персоналом предприятия:

1. Недостаточная осведомленность об инновациях в области управления предприятием.

В процесс развития предприятия были включены некоторые современные элементы, а в некоторых аспектах реализованы инновации и оптимизация системы управления. Исходя из этого, в системе управления персоналом относительно отсутствует инновационное сознание, все еще используются некоторые традиционные модели управления или копируются некоторые передовые зарубежные модели управления, без инноваций и объединения собственной системы управления персоналом предприятия, в результате чего это плохо отражается на предприятии.

Управление предприятием должно быть органично интегрировано с самим предприятием. Это происходит главным образом потому, что соответствующий управленческий персонал предприятия не осведомлен об управленческих инновациях, не обращает внимания на важную ценность управления

человеческими ресурсами и фокусируется только на краткосрочной перспективе [1].

2. Неполная система управления предприятием.

В процессе развития предприятия необходима соответствующая институциональная система как важная основа для развития работы. На этой основе предприятие должно внедрять инновации в свою собственную систему управления персоналом и способствовать повышению эффективности менеджеров по персоналу в конкретной работе посредством конкретных норм и стандартов, точно анализировать конкретные причины существования различных проблем управления персоналом и уметь решать их в соответствии с реальной ситуацией.

Если собственная система управления персоналом предприятия будет недостаточно полной, оно не сможет в полной мере проанализировать возникающие проблемы, что приведет к тому, что у предприятия не будет соответствующих стандартов, на которые можно сослаться в процессе управления персоналом, и отсутствие конкретных соответствующих основе в процессе внедрения, что приводит к несостоятельности предприятия. Эффект от управления персоналом не нашел должного отражения [2].

3. Кадровый состав предприятия недостаточно оптимизирован.

Основным содержанием управления персоналом предприятия является необходимость достижения эффективного управления и развития человеческих ресурсов, посредством соответствующей работы по управлению персоналом всесторонне анализировать и сравнивать фактическую трудоспособность и уровень конкретных работников, а также объединять фактическое положение персонала с работой. Уровень назначает их на более разумные рабочие должности, которые могут эффективно повысить энтузиазм персонала, обеспечить полное выполнение роли персонала и реализовать долгосрочное развитие предприятия.

Однако на самом деле на некоторых предприятиях отсутствует внимание к человеческим ресурсам в процессе управления персоналом, и не осуществляется эффективное развитие человеческих ресурсов, что приводит к необоснованному распределению

кадровой структуры внутри предприятия, а общая структурная система не может быть оптимизирована и вовремя скорректирована, что серьезно может повлиять на долгосрочное развитие предприятий [5].

Стратегия управления персоналом предприятия в условиях современности:

1. Создать современную концепцию управления персоналом.

Предприятиям следует и дальше создавать совершенно новую концепцию управления персоналом на основе традиционных концепций управления персоналом, подчеркивая важность специалистов. В стратегической цели предприятия управление персоналом должно взять на себя инициативу, чтобы повлиять на реализацию стратегической цели предприятия.

Предприятиям необходимо тратить определенное количество времени и денег на управление персоналом. При формулировании стратегических целей они также должны полностью интегрировать текущую ситуацию с человеческими ресурсами, чтобы стратегия развития предприятия могла органично сочетаться с управлением человеческими ресурсами.

2. Сформулировать систематическую оценку эффективности работы и эффективный механизм стимулирования.

Предприятия должны проводить углубленные консультации с работниками при проведении планов аттестации. Содержание аттестации должно быть подходящим для всех сотрудников, занимающих одну и ту же должность. Стандарты аттестации должны быть четкими и понятными. Результаты аттестации должны быть опубликованы, и своевременно отчитываться, и в то же время указывать на недостатки сотрудников.

Помимо предложений по улучшению, поощрять сотрудников, отличившихся в оценке. Обычно, если крупномасштабные оценки носят формальный характер и сопровождаются письменным отчетом, об этом должен быть уведомлен каждый сотрудник.

От формулирования плана оценки до объявления результатов оценки все должно быть честным, справедливым и прозрачным. Так называемая система мотивации на самом деле является средством максимизации эффективности сотрудников и достижения бесприоритетной ситуации для развития

компании и сотрудников. Только эффективная система стимулирования сотрудников способна мотивировать, привлекать и удерживать специалистов.

3. Создать идеальную систему управления персоналом.

Совершенная система управления персоналом — одно из условий того, чтобы предприятие было лидером в высококонкурентной отрасли. Предприятия должны создать набор разумных систем набора, назначения, обучения, продвижения по службе и увольнения персонала, чтобы обеспечить бесперебойное развитие производства на предприятии.

Кроме того, бизнес-лидеры должны принимать целевые меры в соответствии с возможностями сотрудников, чтобы сотрудники могли полностью раскрыть свой потенциал, и в то же время компания могла максимально увеличить выгоды компании. Как только система управления персоналом будет усовершенствована, она должна быть реализована строго в соответствии с системой, и специализация не может произойти.

Совершенствование и оптимизация управления персоналом предприятия:

1. Улучшить систему управления персоналом.

Чтобы реализовать оптимизацию и совершенствование работы по управлению персоналом, предприятиям необходимо дополнительно улучшить систему управления персоналом, уточнить конкретный процесс управления, обеспечить эффективность целей работы по управлению персоналом и стандартизировать всю систему работы, чтобы обеспечить эффективность.

Система управления персоналом сформулирована для полного удовлетворения объективных потребностей управления персоналом предприятия. На практике система управления персоналом может быть усовершенствована за счет соответствующей аттестации, обучения персонала и т.д. для обеспечения планомерного развития работы по управлению персоналом [4].

2. Постановка задач по управлению персоналом.

Распределение работы по управлению персоналом способствует дальнейшему совершенствованию структуры человеческих ресурсов предприятия, чтобы различный персонал на предприятии мог работать и развиваться на наиболее разумных позициях, чтобы человеческие ресурсы могли оказывать наибольшее влияние.

Поэтому при распределении и управлении персоналом предприятия необходимо дальнейшее совершенствование системы структуры человеческих ресурсов, чтобы профессиональные кадры могли решать различные проблемы на предприятии для обеспечения стабильности долгосрочного развития предприятия [3].

3. Совершенствование механизма обучения персонала.

В работе по управлению человеческими ресурсами предприятий необходимо уделять внимание эффективному развитию человеческих ресурсов и использованию профессиональных сотрудников с более высоким потенциалом, поэтому необходимо уделять внимание своевременному обучению сотрудников.

Помимо подбора более профессиональных кадров в качестве резервной команды предприятия при наборе персонала, также необходимо регулярно обучать сотрудников на предприятии, чтобы общее качество и профессиональный уровень персонала предприятия можно было постоянно улучшать и полностью соответствовать требованиям предприятия в его долгосрочном развитии.

Заключение. Подводя итог, в процессе развития предприятия работа по управлению персоналом имеет очень важное значение, но в работе по управлению персоналом предприятия есть некоторые проблемы, которые влияют на развитие предприятия. Благодаря анализу данной статьи можно сказать, что необходимо еще больше оптимизировать структуру управления персоналом предприятия, сделать работу по управлению персоналом предприятия более важной и способствовать долгосрочному развитию предприятий.

Список источников

1. Веснин В.Р. Менеджмент. 2-е издание / В.Р. Веснин. - М.: ТК Велби, 2017. - 370 с.

2. Дуракова И.Б. Управление персоналом: Учебник / И.Б. Дуракова и др. / Под общ.ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б. Дураковой. - М.: ИНФРА-М, 2016. -570 с.
3. Иванова А.Д., Кузнецова Т.В. Управление персоналом на предприятии //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.354-358
4. Лукашевич В.В. Основы управления персонала: учебное пособие / В.В. Лукашевич. - 4-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2016. - 346 с.
5. Нижальская Н. И., Ладыченко В. О. Организационная структура персонала //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.474-476
6. Проблемы управления персоналом организации / под ред. Р. М. Кочетковой. - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - 90 с.
7. Пугачев В.П. Мотивация трудовой деятельности: Учеб. пособие. / Под ред. проф. В.П. Пугачев - М.: ИНФРА-М, 2016. - 394 с.

Сведения об авторах

ИЛАЕВА ЗАРЕМА МАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры управление региональной экономикой и экономическая безопасность, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА, старший преподаватель кафедры « Информационные системы в экономике», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказской государственной академии, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

ILAYEVA ZAREMA MAGOMEDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

SADUEVA MALIKA ABDULLOVNA, Senior Lecturer of the Department "Information Systems in Economics", Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

ELGAITAROVA NARGIZ TAHIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.67.66.022

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Илаева Зарема Магомедовна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Садуева Малика Абдулловна

Грозненский государственный нефтяной технический университет

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация. С развитием современных передовых концепций управления в организациях роль управления человеческими ресурсами в организационном управлении стала чрезвычайно важной. Большинство организаций в нашей стране раньше использовали систему управления персоналом. По сравнению с передовым международным уровнем общий уровень эффективности управления персоналом является относительно старым. Для развития организации чрезвычайно важно хорошо справляться с трансформацией от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами. В данной статье в основном исследуется разница и трансформация между управлением человеческими ресурсами и управлением персоналом в условиях современного менеджмента, а также аспекты построения современного управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, управление персоналом, кадровая система, менеджмент.

PERSONNEL AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MODERN MANAGEMENT

ILAYEVA Zarema Magomedovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Sadueva Malika Abdullova

Grozny State Petroleum Technical University named after M.D. Millionshchikov

Elgaitarova Nargiz Tahirovna

North Caucasus State Academy

Abstract. With the development of modern advanced management concepts in organizations, the role of human resource management in organizational management has become extremely important. Most organizations in our country used to use a personnel management system. Compared to the advanced international level, the overall level of personnel management efficiency is relatively backward. For the development of an organization, it is extremely important to cope well with the transformation from personnel management to human resource management. This article mainly explores the difference and transformation between human resource management and personnel management in modern management conditions.

Keywords: human resources, personnel management, personnel system, management.

Введение. В настоящее время социально-экономический уровень России быстро повышается, и человеческие ресурсы стали основой экономического роста. Поэтому под влиянием новой ситуации необходимо правильно понимать содержание традиционного управления персоналом и современного управления человеческими ресурсами, идти в ногу со временем и лучше преодолевать ограничения традиционного управления персоналом, эффективно обновляя осведомленность о управлении человеческими ресурсами, построить концепцию управления человеческими ресурсами, которая адаптируется к развитию и прогрессу современного общества, и обеспечить оптимизацию распределения человеческих ресурсов.

Результаты исследования. Управление человеческими ресурсами - это управление человеческим капиталом организации. Его конкретное значение включает в себя: в соответствии с психологическими и поведенческими правилами сотрудников, эффективно направлять и мотивировать мысли и поведение сотрудников, чтобы более разумно распределять, использовать и управлять сотрудниками [1].

Для того, чтобы организация могла полностью раскрыть и использовать положительные факторы сотрудников, чтобы получить оптимальные преимущества и дать возможность сотрудникам всесторонне развиваться. По сравнению с традиционным управлением персоналом управление человеческими ресурсами представляет собой науку, основанную на психологии, социологии, менеджменте и других дисциплинах.

Разница между управлением человеческими ресурсами и управлением персоналом:

Функции управления человеческими ре-

сурсами и управления персоналом включают в себя набор, прием на работу, оценку и распределение заработной платы сотрудников, но все еще существует много различий между управлением человеческими ресурсами и традиционным управлением персоналом. Эти различия отражаются в характере двух, в центре внимания управления, фокус ответственности, отправная точка и так далее.

1) Существенная разница

Существенное различие между управлением человеческими ресурсами и управлением персоналом заключается в том, что управление человеческими ресурсами является более целостным, стратегическим и ориентированным на будущее, чем традиционное управление персоналом.

Современное управление человеческими ресурсами играет жизненно важную роль в долгосрочном развитии организации. Он рассматривает всю организацию как единое целое. Когда организации необходимо принять решение, он может дать предложение для долгосрочного развития организации.

Однако положение традиционного управления персоналом в организации в основном относится к административным делам, а сфера деятельности весьма ограничена, не может учитывать целостность и стратегию организации, отдел управления персоналом не может обеспечить важные стратегии и предложения для всей организации. Таким образом, управление персоналом редко участвует в принятии стратегических решений организации на высоком уровне.

2) Ключевые моменты управления

В центре внимания управления человеческими ресурсами должно быть внимание к эффективному использованию сотрудников. Прежде чем использовать сотрудников, необходимо провести научное и тщательное

тестирование сотрудников, в полной мере использовать сильные стороны и преимущества сотрудников.

Таким образом, организация может максимально использовать человеческий капитал для создания ценности для себя, а сотрудники могут максимизировать свой потенциал и обрести чувство самореализации.

Управление человеческими ресурсами фокусируется на двух факторах организации и сотрудников и максимизирует взаимовыгодный эффект обоих. Однако традиционное управление персоналом игнорирует динамические характеристики управления человеческими ресурсами и использует упрощение и механизацию сотрудников без учета уникальности сотрудников [3]. Управленческая направленность традиционного управления персоналом явно не так научна и доступна, как управленческая направленность управления человеческими ресурсами.

3) Фокус ответственности

В центре ответственности управления человеческими ресурсами находится принятие научных решений для развития членов организации с учетом всей организации. Он стремится скорректировать преимущества и расположение персонала всех отделов организации и проводит унифицированное обучение и распределение персонала в каждом отделе, чтобы различные отделы были тесно интегрированы, чтобы вся организация стала тесным и неразделимым целым [2].

Фактически, в центре внимания ответственности человеческих ресурсов находится внесение предложений для организации и распределению специалистов для долгосрочного развития организации в будущем, традиционное управление персоналом представляет собой административно-управленческий отдел с относительно специфическим объемом ответственности в организации, и в центре ее ответственности находится разрывание и оценка персонала в различных отделах организации, управление кадровым делопроизводством и другие формулировки, отсутствует инициатива рассматривать всю организацию в целом.

Сравнительный анализ управления персоналом и управления человеческими ресурсами:

1) Сходства

1. Объекты управления одинаковы.

Сотрудники являются основными объектами управления предприятиями. Будь то традиционное управление персоналом или современное управление человеческими ресурсами, люди играют важную роль в управлении. Правильное управление отношениями между людьми и работой является ключом к управлению человеческими ресурсами. Поэтому в реальном управлении необходимо в полной мере использовать наибольший потенциал людей, рационально распределять и использовать людей, чтобы они могли проявить свою субъективную инициативу, чтобы обеспечить эффективный ход работы.

2. Административные задачи те же.

Хотя из-за постоянного развития технологий управление человеческими ресурсами перешло от предыдущего руководства к веку электронной информации, но первоначальные задачи управления остались примерно такими же. Будь то прием на работу, трудоустройство, заработная плата, служебная аттестация или продвижение по службе, перевод на другую работу и обучение сотрудников управлению, все это задачи традиционного управления персоналом и основная работа современного управления человеческими ресурсами. Поэтому, хотя методы управления различны, все они основаны на одних и тех же управленческих задачах, таких как управление персоналом и управление человеческими ресурсами.

3. Цель управления одна и та же.

Независимо от управления персоналом или современного управления человеческими ресурсами, оно в основном предназначено для обеспечения нормального управления людьми, чтобы работа могла выполняться гладко. Следовательно, и те, и другие должны улучшать и обеспечивать нормальную работу организации и достигать одних и тех же целей управления.

2) Различия:

1. Различные концепции управления.

Управление персоналом в основном рассматривает рабочую силу как стоимость, тогда как управление человеческими ресурсами рассматривает рабочую силу как ресурс. В этом разница между двумя методами использования рабочей силы. Традиционное управление персоналом рассматривает людей как затраты и меньше всего инвестирует в рабочую силу, но хочет таким образом по-

лучить большую выгоду и повысить рыночную конкурентоспособность предприятий.

Современное управление человеческими ресурсами придает большое значение использованию людей и создает наибольшую ценность и преимущества продукта для компании, используя наибольший потенциал людей, позволяя в полной мере использовать специалистов для развития ресурсов продукта и достижения результатов.

2. Различные модели управления.

Управление персоналом находится в режиме пассивного управления, тогда как современное управление человеческими ресурсами находится в режиме активного управления. Первый в основном управляет в соответствии с уровнем принятия решений начальником, а второй развивает и управляет современными человеческими ресурсами, устанавливает надежную систему управления сотрудниками и улучшает качество и условия труда сотрудников с помощью таких мер, как духовное и материальное вознаграждение, повышение эффективности работы и обеспечение качества работы.

3. Фокус управления другой.

Современное управление человеческими ресурсами ориентировано на людей, за счет эффективного использования людей оно рассматривается как технический фактор, а за счет жесткой конкуренции людей в организации повышаются жизнеспособность и инициативность всего предприятия.

Наконец, существуют различные функции управления. Современное управление человеческими ресурсами требует более научного анализа состояния человеческих ресурсов. Благодаря эффективной интеграции со стратегическими целями развития планируются целевые стратегии человеческих ресурсов, и основное внимание уделяется кандидатам, ценности которых могут соответствовать основным ценностям.

Традиционное управление персоналом заключается в том, чтобы следовать указаниям начальства по выполнению работы по управлению персоналом и не может планировать человеческие ресурсы. При найме специалистов традиционное управление персоналом уделяет больше внимания собственным способностям претендента, которые служат лишь мостом и связующим звеном [5].

Из анализа вышеперечисленных разли-

чий между традиционным управлением персоналом и современным управлением человеческими ресурсами все еще существует большая разница. Чтобы адаптироваться к развитию современного общества, необходимо изменить нашу концепцию и принять необходимые меры для построения современного управления человеческими ресурсами.

Построение современного управления человеческими ресурсами:

Независимо от того, насколько любая система подходит для основного тренда, чтобы максимизировать ее эффективность, необходимо составлять конкретные планы с учетом реальной ситуации на предприятии. То же самое относится и к построению современного управления человеческими ресурсами, но в целом можно выделить следующие аспекты:

Во-первых, чтобы изменить концепцию управления человеческими ресурсами, руководство должно четко осознать и понять разницу между традиционным управлением персоналом и современным управлением человеческими ресурсами, установить концепцию человеческого «капитала» и повысить важность сотрудников [4].

Во-вторых, сформулировать план человеческих ресурсов, который способствует стратегическому развитию предприятия и самореализации сотрудников, а также контролировать и оценивать этот план, чтобы обеспечить реализацию общей цели предприятия.

В-третьих, создать механизм развития и использования талантов, который сочетает в себе планы обучения с использованием специалистов, сосредоточив внимание на взаимосвязи между образованием и обучением.

В-четвертых, создать механизм поощрения и сдерживания с научной системой оценки и распределения в качестве основного органа.

В-пятых, создать контрактный механизм, гарантирующий права и интересы предприятий и трудящихся, усовершенствовать систему трудовых договоров и т.д., действительно поставить людей на первое место и максимально использовать преимущества человеческих ресурсов.

Заключение. Подводя итог, управление человеческими ресурсами стало наиболее

важным звеном управления предприятиями и учреждениями. Поэтому предприятиям необходимо провести подробный анализ традиционного управления персоналом и современного управления человеческими ресурсами. Сходства и различия между ними есть, и чтобы эффективно обновлять модель управления персоналом в соответствии с ее различиями, необходимо полностью инте-

грировать преимущества двух.

Благодаря постоянным инновациям и совершенствованию модели управления человеческими ресурсами она может обеспечить повышение эффективности управления человеческими ресурсами предприятий и учреждений, а также способствовать лучшему развитию и прогрессу предприятий.

Список источников

1. Букин Л. Л., Зайцев Г. Г. Управление персоналом. - СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2005.
2. Еремин В.И. Управление человеческими ресурсами: Учебник /В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 226с.
3. Корнеева И.В. Управление человеческими требованиями проекта: эффективность и развитие /И.В. Корнеева //Нормирование и оплата труда. — 2017. — №9. — С. 1214.
4. Мелихов Ю.В. Е. Управление персоналом / Ю. е. Мелихов, П.А. Малуев. — Москва: Дашков и Ко, 2018. — 344 с.
5. Федорова Н.В. Управление персоналом / Н.В. Федорова, О.Ю. Минчакова. — Москва: КноРус, 2019. — 224с.
6. Борисова С. С., Гренадерова М.В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.201-205
7. Соколенко И.О. Тайм-менеджмент как способ повышения эффективности человеческих ресурсов компании//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С.434-436
8. Петухова Ж. Г., Петухов М. В. Управление карьерой персонала в системе менеджмента современных компаний//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.52-62

Сведения об авторах

ИЛАЕВА ЗАРЕМА МАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры управление региональной экономикой и экономическая безопасность, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

САДУЕВА МАЛИКА АБДУЛЛОВНА, старший преподаватель кафедры « Информационные системы в экономике», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

ЭЛЬГАЙТАРОВА НАРГИЗ ТАХИРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Северо-Кавказской государственной академии, г. Черкесск, Россия

Information about the authors

ILAYEVA ZAREMA MAGOMEDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

SADUEVA MALIKA ABDULLOVNA, Senior Lecturer of the Department "Information Systems in Economics", Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

ELGAI TAROVA NARGIZ TAHIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Научная статья

УДК 332.1

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.17.86.023

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО В РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Лазарева Наталья Вячеславовна

Северо-Кавказский федеральный университет

Альбориева Султанат Нурутдиновна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Бамматханова Мина Курбаналиевна

Дагестанский государственный аграрный университет

Аннотация. Цель работы состоит в определении проблем формирования цифрового общества в регионе в современных условиях и путей их решения на базе управления рынком труда в аграрном секторе на примере регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. Авторами произведена экспертная оценка, направленная на выявление указанных показателей развития цифрового общества в аграрном секторе регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. С помощью метода регрессионного анализа определена линейная зависимость уровня информатизации (цифровизации) общества в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 г. От значений отобранных показателей. Определено, что рынок труда в аграрном секторе оказывает существенный вклад в формирование и развитие цифрового общества в современных регионах, что доказал опыт регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. Актуальные проблемы формирования цифрового общества на рынке труда в аграрном секторе рассматриваемых регионов связаны с низким уровнем цифровой конкуренции, низким спросом на цифровые кадры и низкой доступностью цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровое (информационное) общество, цифровая экономика, регион, проблемы, управление, рынок труда, аграрный сектор, регионы России.

DIGITAL SOCIETY IN A REGION: ISSUES OF FORMATION AND WAYS OF SOLVING THEM ON THE BASIS OF THE LABOR MARKET MANAGEMENT IN THE AGRARIAN SECTOR

Lazareva Natalia Viatcheslavovna

North Caucasus Federal University

Alborieva Sultanat Nurutdinovna

Dagestan State University of National Economy

Bammatkhanova Mina Kurbanalievna

Dagestan State Agrarian University

Annotation. The purpose of the work is to identify the problems of the formation of a digital society in the region in modern conditions and ways to solve them on the basis of labor market management in the agricultural sector on the example of the regions of the North Caucasus Federal District of the Russian Federation. The authors have made an expert assessment aimed at identifying the indicated indicators of the development of the digital society in the agricultural sector of the regions of the North Caucasus Federal District of the Russian Federation. Using the method of regression analysis, a linear dependence of the level of informatization (digitization) of society in the regions of the North Caucasian Federal District of the Russian Federation in 2022 on the values of the selected indicators was determined. It has been determined that the labor market in the agricultural sector makes a significant contribution to the formation and development of a digital society in modern regions, which has been proven by the experience of the regions of the North Caucasus Federal District of the Russian Federation. Actual problems of the formation of a digital society in the labor market in the agricultural sector of the regions under consideration are associated with a low level of digital competition, low demand for digital personnel and low availability of digital technologies.

Keywords: digital (information) society, digital economy, region, problems, management, labor market, agricultural sector, Russian regions.

Введение. Цифровая экономика формируется и развивается в социальной среде региона, которая определяет контекст и, следовательно, особенности и закономерности этого процесса. Подготовка специальной социальной среды предшествует переходу к цифровой экономике, поскольку данный переход возможен только в специфической – цифровой среде – восприимчивой и лояльной к новым (в том числе, к прорывным) цифровым технологиям, способной и заинтересованной в их освоении и практическом применении.

Не случайно в России государственная программа «Информационное общество» была принята распоряжением Правительства России №1815-р от 20 октября 2010 года (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации), а программа «Цифровая экономика Российской Федерации» только спустя 7 лет – в 2017 г. Благодаря этому была осуществ-

лена необходимая подготовка по формированию благоприятной социальной среды – информационного (устаревшее название, его более актуальная версия – цифрового) общества для ускоренного и беспрепятственного перехода к цифровой экономике.

Результаты исследования. Цифровое общество выполняет целый ряд важных и незаменимых функций в построении цифровой экономики. Первая функция связана с институционализацией практик применения цифровых технологий. Именно в социальной среде цифровые технологии получают практическое применение и становятся массовыми. При их элитарности цифровые технологии могут высоко цениться в обществе, но фактический спрос на них может сохраняться на низком уровне из-за воспринимаемого высокого уровня риска (высокая сложность их практического применения, потенциальная опасность для пользователя и т.д.). Социальная среда позволяет сформировать четкое

представление о необходимости цифровых технологий и о правилах их использования.

Вторая функция заключается в социальной поддержке цифровой экономики (создании «синергетического эффекта»). Реализация государственных планов и директив в неподготовленной социальной среде может столкнуться с общественными протестами, но даже при отсутствии выраженного оппортунизма нейтральная социальная среда также может тормозить их практическую реализацию. Социальная поддержка позволяет ускоренно реализовать государственные программы (в частности, программу «Цифровая экономика Российской Федерации») и максимизировать ее результат, то есть сформировать «синергетический эффект» цифровизации экономики.

Третью функцию составляет формирование и предложение социальной инфраструктуры рынков цифровой экономики. Под социальной инфраструктурой понимаются потребители цифровых технологий, товаров и услуг, а также цифровые кадры, то есть потребители и работники, обладающие цифровыми компетенциями. В зависимости от рассматриваемой функции цифровое общество может изучаться и управляться в разрезе: на базе домохозяйств, на базе рынков товаров и услуг и на базе рынка труда. В первых двух случаях во внимание принимаются преимущественно потребители цифровых технологий, товаров и услуг, не присутствующие на рынке труда, то есть та часть населения (экономически пассивное население), которая наименее гибкая и управляемая и заведомо оппортунистически настроенная против цифровых трансформаций социально-экономической системы региона.

Поэтому наибольший научно-практический интерес при изучении цифрового общества представляют работники на рынке труда - экономически активное население. В данном исследовании выдвигается гипотеза о том, что в каждом секторе экономики существуют специфические потребности в цифровом обществе, проблемы его формирования и управления в интересах решения этих проблем. Цель работы состоит в определении проблем формирования цифрового общества в современном регионе и путей их решения на базе управления рынком труда в аграрном секторе на примере регионов Се-

веро-Кавказского федерального округа Российской Федерации.

К настоящему времени сформирована достаточно прочная научно-теоретическая база изучения цифрового общества, в структуре которой можно выделить два концептуальных подхода. В рамках первого подхода применяется узкая трактовка цифрового общества как населения и работников, состоящих на рынке труда региона.

В соответствии со вторым – более распространенным – подходом используется широкая трактовка цифрового общества не только как населения и работников, состоящих на рынке труда региона, но и условий и факторов их формирования.

В контексте данного исследования мы опираемся на второй подход, поскольку узкая трактовка, применяемая в рамках первого подхода, предполагает акцент на результат, но не позволяет выявить причинно-следственные связи развития цифрового общества в регионе. И только широкая трактовка, предлагаемая вторым подходом, позволяет установить причинно-следственные связи и системно рассмотреть цифровое общество, тем самым выявить актуальные проблемы его формирования и перспективы их решения.

В соответствии с широкой трактовкой нами определена совокупность показателей развития цифрового общества в регионе. Она включает в себя следующие структурные составляющие:

- Условия формирования цифрового общества в регионе, определяемые политикой государства (региональных органов государственной власти): доступность цифровых технологий, образовательных услуг и цифровой инфраструктуры;

- Спрос на рынке труда в регионе, предъявляемый региональным бизнесом как ключевой фактор развития цифрового общества: спрос на цифровые технологи, на цифровые кадры, уровень цифровой конкуренции бизнеса;

- Предложение на рынке труда в регионе со стороны обществ: владение цифровыми компетенциями, гибкость и склонность к повышению квалификации, активность применения цифровых устройств и технологий.

При проведении данного исследования используются результаты авторских эксперт-

ных оценок, направленных на выявление указанных показателей развития цифрового общества в аграрном секторе регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. С помощью метода регрессионного анализа определена линейная зависимость уровня информатизации (цифровизации) общества в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации от значений отобранных показателей. На базе составленной регрес-

сионной модели осуществлено сценарное моделирование симплекс-методом, с помощью которого определены целевые значения показателей для максимизации уровня информатизации (цифровизации) рынка труда в аграрном секторе в рассматриваемых регионах.

Результаты экспертных оценок и собранные статистические данные на рынке труда в аграрном секторе нами систематизированы нами в табл. 1.

Таблица 1. Показатели развития цифрового общества на рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа в 2022 г.

Показатель		Республика Дагестан	Республика Ингушетия	Кабардино-Балкарская Республика	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Северная Осетия-Алания	Чеченская Республика	Ставропольский край	Среднее арифметическое
Результат	Уровень информатизации общества, место по России 1-85 (y)	75	76	43	77	72	82	52	68,14
Со стороны государства (условия), баллы 1-100	Доступность технологий (x1)	47,90	43,03	54,88	58,15	45,82	55,22	47,71	50,39
	Доступность и качество образовательных услуг (x2)	92,52	82,88	89,34	78,45	86,72	82,12	87,15	85,60
	Доступность и качество цифровой инфраструктуры (x3)	67,21	73,77	65,31	67,46	78,42	81,37	76,48	72,86
Со стороны бизнеса (спрос), баллы 1-100	Спрос на цифровые технологии (x4)	16,97	10,33	31,86	10,39	24,11	34,73	15,21	20,51
	Спрос на цифровые кадры (x5)	52,60	54,83	52,39	41,49	34,13	48,42	48,60	47,49
	Цифровая конкуренция (x6)	39,73	42,01	28,27	30,21	48,52	45,85	26,09	37,24
Со стороны общества (предложение), баллы 1-100	Владение цифровыми компетенциями (x7)	48,90	66,29	47,04	67,59	73,81	73,92	58,02	62,22
	Гибкость и склонность к повышению квалификации (x8)	51,68	69,89	65,23	59,31	72,27	79,03	74,14	67,36
	Активность применения цифровых устройств и технологий (x9)	83,06	71,34	72,95	74,51	80,88	58,30	61,51	71,79

Источник: составлено и рассчитано авторами на основе материалов Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (2022b).

Основные (усредненные) результаты экспертных оценок проиллюстрированы графически на рис. 1.



Рисунок 1. Усредненные показатели развития общества на рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа в 2022 г.

Источник: составлено и построено авторами.

Как видно из рис. 1, в целом для регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 г. характерна высокая доступность и качество образовательных услуг (85,6 баллов), доступность и качество цифровой инфраструктуры (72,86 баллов) и высокая активность применения цифровых устройств и технологий (71,79 баллов). Умеренной является гибкость и склонность к повышению квалификации (67,36 баллов), владение цифровыми компетенциями (62,22 балла) и доступность технологий (50,9 баллов). Низкой оказалась цифровая конкуренция (37,24 балла), спрос на цифро-

вые кадры (47,49 баллов), и цифровые технологии (20,51 балл). В результате общий уровень информатизации общества умеренный (68,14 баллов).

На основании данных из табл. 1 нами составлена следующая модель множественной линейной регрессии: $y=188,977+0*x_1+0*x_2+0*x_3+0,2459*x_4-0,0525*x_5+1,3388*x_6+0,8203*x_7-1,8078*x_8-1,2873*x_9$. С помощью симплекс-метода нами определены целевые значения независимых переменных, которые он должны принять для достижения оптимального значения (1-е место) зависимой переменной ($y=1$) – табл. 2.

Таблица 2. Результаты сценарного моделирования оптимизации цифрового общества на рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации в 2022 г.

Показатель	Целевое значение	Исходное значение в 2019 г.	Прирост целевого значения относительно исходного, %
x ₁	50,39	50,39	0
x ₂	85,6	85,6	0
x ₃	72,86	72,86	0
x ₄	20,7538	20,51	1,18854
x ₅	47,7691	47,49	0,58762
x ₆	32,864	37,24	-11,751
x ₇	54,7351	62,22	-12,03
x ₈	86,693	67,36	28,701
x ₉	87,4265	71,79	21,7809

Источник: составлено и рассчитано авторами.

Согласно табл. 2, для оптимизации цифрового общества на рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа необходимо достижение следующих значений целевых показателей:

- повышение спроса на цифровые технологии (x4) на 1,18% до 20,75 баллов;
- повышение спроса на цифровые кадры (x5) на 0,59% до 47,78 баллов;
- сокращение цифровой конкуренции (x6) на 11,75% до 54,73 баллов;
- сокращение владения цифровыми компетенциями (x7) на 12,03% до 54,73 баллов;
- повышение гибкости и склонности к повышению квалификации (x8) на 28,70% до 86,69 баллов;
- повышение активности применения цифровых устройств и технологий (x9) на 21,78% до 87,43 баллов.

Заключение. Таким образом, выявлено что рынок труда в аграрном секторе оказывает существенный вклад в формирование и развитие цифрового общества в современных регионах, что доказал проанализированный опыт регионов Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации. Выявлено, что актуальные проблемы формирования цифрового общества на рынке труда в аграрном секторе рассматриваемых регионов связаны с низким уровнем цифро-

вой конкуренции, низким спросом на цифровые кадры и низкой доступностью цифровых технологий.

Отмечено, что на рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации такие факторы как доступность технологий, доступность и качество образовательных услуг и цифровой инфраструктуры (факторы со стороны государства) оказывают нейтральное (нулевое) влияние, а факторы цифровой конкуренции и владения цифровыми компетенциями – отрицательное (обратное) влияние, что подтверждает выдвинутую гипотезу о специфичности каждого сектора региональной экономики. На рынке труда в аграрном секторе в регионах Северо-Кавказского федерального округа Российской Федерации вместо повышения необходимо сокращение цифровой конкуренции и владения цифровыми компетенциями. Также требуется повышение спроса на цифровые технологии и на цифровые кадры, повышение гибкости и склонности к повышению квалификации и активности применения цифровых устройств и технологий. Это позволит ускорить формирование цифрового общества и стимулировать цифровую модернизацию рынка труда в аграрном секторе, тем самым обеспечив продовольственную безопасность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Sergi, B.S. (Ed.) (2019). Tech, Smart Cities, and Regional Development in Contemporary Russia. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (2022a). Государственная программа «Информационное общество».
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (2022b). Рейтинг информатизации регионов России.
4. Колесник В.С., Ховятская Е.А. Эффективность использования трудовых ресурсов в аграрном секторе экономики региона //Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №1. С.136-143
5. Мелконян Д.Г. Цифровое государственное управление //Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 1 с. 699-704
6. Чупрова А.В., Еремина И.Ю. Трудовая мобильность персонала нефтегазовых компаний в условиях цифровизации экономики РФ // Губкинский университет в решении вопросов нефтегазовой отрасли России. Тезисы докладов VI Региональной научно-технической конференции, посвященной 100-летию М.М. Ивановой. Москва, 2022 Изд.: РГУ нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина. С.1034-1035.

Сведения об авторах

ЛАЗАРЕВА НАТАЛЬЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности и аудита, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Россия

АЛЬБОРИЕВА СУЛТАНАТ НУРУТДИНОВНА, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет-2», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

БАММАТХАНОВА МИНА КУРБАНАЛИЕВНА, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов Дагестанского государственного аграрного университета, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

LAZAREVA NATALIA VIACHESLAVOVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic Security and Audit, North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia

SULTANAT NURUTDINOVNA ALBORIEVA, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting-2, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

BAMMATKHANOVA MINA KURBANALIEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Audit and Finance of Dagestan State Agrarian University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 005.96

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.99.81.024

РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Темирова Зарема Умаровна

Северо-Кавказская государственная академия

Миргород Екатерина Евгеньевна

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Гайрбекова Рукият Сараповна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. Работой, которую нельзя игнорировать в процессе роста и развития предприятия, является управление человеческими ресурсами, которое определяет кадровое обеспечение, управление персоналом и общее качество управления предприятием. В данной статье в основном анализируются и исследуются развитие и управление человеческими ресурсами с точки зрения общей экономики. Подробно рассматривается внедрение современного развития и управления человеческими ресурсами в развитии предприятий, как разумно управлять экономикой персонала, как сочетать экономику персонала с развитием и управлением человеческими ресурсами, а также повысить уровень управления человеческими ресурсами на предприятиях.

Ключевые слова: управление персоналом, экономика, развитие человеческих ресурсов.

DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES FROM THE POINT OF VIEW OF THE ECONOMICS OF PERSONNEL MANAGEMENT

Temirova Zarema Umarovna

North Caucasus State Academy

Mirgorod Ekaterina Evgenievna

Plekhanov Russian University of Economics

Gayrbekova Rukiyat Sarapovna

Kadyrov Chechen State University

Abstract. The work that cannot be ignored in the process of growth and development of the enterprise is human resource management, which determines staffing, personnel management and the overall quality of enterprise management. This article mainly analyzes and explores the development and management of human resources from the point of view of the general economy. The introduction of modern development and human resource management in the development of enterprises is considered in detail, how to manage the personnel economy intelligently, how to combine the personnel economy with the development and management of human resources, as well as to increase the level of human resource management at enterprises.

Keywords: personnel management, economics, human resources development.

Введение. Что касается текущего развития предпринимательства в Российской Федерации, то на большинстве предприятий все еще существуют проблемы различной степени в развитии и управлении человеческими ресурсами. Проще говоря, качество управления и развития человеческих ресурсов является ключом к долгосрочному развитию предприятия, а управление специалистами является основной конкурентоспособностью предприятия в развитии рынка.

Основным объектом исследования в концепции экономики управления персоналом является экономика труда предприятий и трудовые отношения между предприятиями и работниками. Существуют большие различия между экономикой управления персоналом и новой экономикой и классической экономикой.

Результаты исследования. С точки зрения нынешней рыночной системы Российской Федерации и условий его развития, экономика управления персоналом должна рассматриваться во многих аспектах в реальных исследованиях:

1. Воспроизводство рабочей силы, в основном включает в себя воспроизводство рабочей силы и расширенное воспроизводство;

2. Занятость рабочей силы, в основном включает в себя контроль макроэкономических целей занятости, регулирование занятости и производительности, а также обучение наемного персонала;

3. Структура рабочей силы, в основном относится к предприятию;

4. Управление рабочей силой в основном

относится к состоянию системы рынка труда на фоне социальной среды, корректировке и потоку рабочей силы в разумных пределах, корректировке и управлению разделением труда на предприятиях, построению условия труда и защиты сотрудников;

5. Страхование труда, в основном относится к медицинскому, пенсионному, страхованию от травм на производстве, материнству и другим видам страхования сотрудников во время их работы [2].

Экономика управления персоналом содержит много содержания в реальных исследованиях, а сфера проектирования относительно широка, включая различные аспекты, связанные с рабочей силой. Она также должна учитывать общее развитие общества, что показывает ее важность в управлении предприятием.

Что касается текущей ситуации с исследованиями когнитивного управления в стране, то между Россией и развитыми странами все еще существует определенный разрыв, который в основном связан с относительно коротким периодом соответствующих исследований в нашей стране, а также с количеством персонала и групп. Специализирующиеся на изучении экономики управления персоналом, в нашей стране относительно невелики, поэтому соответствующие исследования еще не идеальны.

В условиях непрерывных изменений социально-экономической среды нашей страны и постоянной корректировки рыночной структуры роль экономики управления персоналом в развитии и управлении человеческими ресурсами становится все более важной.

Необходимо усилить инвестиции в персонал и ресурсы для соответствующих исследований, чтобы увеличить скорость его развития [4].

Практическое применение экономики управления персоналом в развитии и управлении человеческими ресурсами:

1. Применение экономики управления персоналом в обучении и развитии человеческих ресурсов.

Обучение и развитие человеческих ресурсов является основной работой по развитию и совершенствованию способностей сотрудников предприятия. Внедрение этой работы в управление человеческими ресурсами предприятия может помочь новым сотрудникам быстро понять основную ситуацию на предприятии и содержание работы. Понимание и признание корпоративной культуры может повысить лояльность сотрудников к компании и их работе, а также улучшить общую центрированную силу корпоративных сотрудников.

С точки зрения экономики управления персоналом можно количественно оценить учебную работу по управлению человеческими ресурсами и организовать подходящую базовую подготовку и целевую специальную подготовку в соответствии с содержанием работы и условиями труда. Базовая подготовка является главным образом основой для улучшения сотрудников, сотрудники могут внести свой вклад в любое предприятие или группу после участия в обучении.

Целевая специальная подготовка в основном относится к профессиональной подготовке конкретно для определенного предприятия или определенной должности, и ее основной функцией является повышение эффективности работы сотрудников на соответствующих должностях. Таким образом, предприятиям необходимо полностью учитывать различные факторы при планировании обучения сотрудников. Предполагая, что предприятие предоставляет возможности базового обучения для всех нанятых сотрудников.

Некоторые сотрудники после прохождения обучения перейдут на работу в другие компании, чтобы получить более высокую зарплату. Однако если содержание обучения, организованное предприятием в процессе обучения сотрудников, находится в рамках

планирования работы собственного предприятия, то какие бы изменения ни произошли в более поздний период, предприятие все равно останется в прибыли [3].

Однако, что касается нынешней ситуации на рынке человеческих ресурсов в России, персонал сильно варьируется. Основная причина этой ситуации заключается в том, что общее развитие управления человеческими ресурсами и управленческие возможности предприятия являются плохими, а характеристики самого предприятия немногочисленны.

В качестве специалиста по развитию и управлению человеческими ресурсами предприятия необходимо полностью объединить основную ситуацию самого предприятия, сформулировать подходящие программы обучения и планирования, а также в полной мере использовать различные руководящие мнения в экономике управления персоналом для корректировки соответствующего развития и обучения. Лояльность сотрудников предприятия к предприятию снижает повышение мобильности сотрудников предприятия и повышает общую устойчивость предприятия.

2. Применение экономики управления персоналом при трудоустройстве человеческих ресурсов.

Предельные издержки — это то же самое, что и предельный доход, которые являются двумя ключевыми базовыми понятиями в экономике управления персоналом. Так называемые предельные издержки в основном относятся к увеличению затрат труда, когда предприятие увеличивает численность персонала в реальном процессе работы [5].

Аналогично, экономическая выгода, которую получает каждый работник после работы, называется предельной выгодой. Организация и производственный цикл большинства предприятий относительно регулярны, инвестиции в основной капитал на начальном этапе создания предприятия относительно велики, а мобильность рабочей силы относительно велика. Если предприятие хочет постоянно повышать собственный доход в процессе развития, ему необходимо полностью учитывать базовое положение предприятия и составить хороший план и корректировку найма персонала.

Когда предельные издержки превышают

предельный доход на предприятии, это неизбежно приведет к противоположным экономическим выгодам предприятия. В это время предприятию необходимо вовремя сократить количество занятой рабочей силы. Аналогичным образом, когда предельные издержки ниже предельного дохода, предприятие может получить дополнительный доход. В это время предприятию необходимо расширить масштабы производства предприятия. Увеличить занятость рабочей силы на предприятиях в целях достижения более высокой экономической отдачи и более стабильного развития предприятий.

Кратко говоря, чтобы постоянно способствовать росту предприятий в реальном процессе деятельности, предприятиям необходимо понять взаимосвязь между предельным доходом и предельными расходами, контролировать долю предельных издержек в общем доходе предприятий и установить стабильный и благоприятный климат.

3. Применение экономики управления персоналом при управлении заработной платой человеческих ресурсов.

Управление заработной платой играет очень важную роль в развитии и управлении человеческими ресурсами. Внедрение научной и разумной системы управления заработной платой на предприятии может эффективно повысить чувство принадлежности сотрудников к предприятию, стимулировать энтузиазм сотрудников в рабочем процессе, активно инвестировать в свою работу, а также спонтанно исследовать и прорабатывать ключевые моменты.

Эффект дохода и эффект замещения в экономике управления персоналом являются основной развития управления заработной платой на предприятии. Эффект дохода в основном означает, что основная заработная плата сотрудников не меняется, но по мере увеличения заработной платы сотрудников соответствующее рабочее время будет увеличиваться. Возникновение такой ситуации не способствует нормальному управлению предприятиями.

Эффект замещения в основном означает, что при фиксированной заработной плате работника при каждом повышении заработной платы цена свободного времени работника вне работы будет увеличиваться. Следовательно, работник будет увеличивать рабочее

время, чтобы добиться более высокой заработной платы, тем самым уменьшая сокращение времени простоя в работе [1].

В процессе внедрения управления заработной платой персонала предприятиям необходимо полностью учитывать взаимосвязь между эффектом замещения и эффектом дохода, а также сформулировать разумную систему управления заработной платой, чтобы сбалансировать трудовой энтузиазм сотрудников, обеспечить, чтобы эффективность работы сотрудников была на высоком уровне, который будет способствовать общему корпоративному росту.

Совершенствование развития и управления человеческими ресурсами на основе концепции экономики управления персоналом:

1. Использование экономики управления персоналом для обучения и развития человеческих ресурсов.

Работа по обучению и развитию человеческих ресурсов - это долгосрочная непрерывная управленческая работа, которая является ключевой силой для долгосрочного развития и роста предприятий. Обучение и развитие человеческих ресурсов не ограничиваются новыми сотрудниками, но также включают старых сотрудников предприятия. Поэтому в процессе сопутствующей работы следует в полной мере учитывать взаимоотношения между ними, и на основе развития трудоспособности новых сотрудников следует постоянно стимулировать трудовой энтузиазм старых сотрудников.

Необходимо повысить чувство ответственности новых и старых сотрудников за работу и компанию, а затем повысить общую конкурентоспособность компании на рынке. Чтобы поддерживать отношения между новыми и старыми сотрудниками и компанией, необходимо полностью учитывать развитие компании и основные условия работы сотрудников, сформулировать подходящую систему управления и повысить признание сотрудниками корпоративной культуры и философии развития.

Нужно поощрять сотрудников активно участвовать в развитии предприятия, полностью раскрывать свои способности, решать различные трудности, возникающие в работе, и всем сердцем стремиться к развитию предприятия. Что касается развития челове-

ских ресурсов и управления персоналом, то при выборе целей и содержания обучения им необходимо устанавливать и планировать в соответствии с экономикой управления персоналом, максимально сокращать затраты на основе повышения качества обучения и повышать общую эффективность обучения.

2. Использовать экономику управления персоналом для рационального распределения человеческих ресурсов предприятия.

В процессе фактической управленческой работы руководители предприятия должны использовать концепции экономики управления персоналом как основу для постоянной оптимизации методов управленческой работы, раскрытия потенциала сотрудников в реальной работе, корректировки базовой конфигурации сотрудников предприятия и обеспечения того, чтобы сотрудники могли работать на подходящей должности и проявлять свои лучшие способности.

В то же время необходимо уделять внимание укреплению солидарности и способности к сотрудничеству среди сотрудников, организовывать их позиции в команде в соответствии с основным положением сотрудников и сопоставлять их с подходящим содержанием работы, постоянно оптимизировать распределение сотрудников в предприятии, повысить качество работы сотрудников, реализовать совершенствование человеческих ресурсов в развитии предприятий.

3. Внедрить строгий механизм оценки эффективности человеческих ресурсов.

Механизм оценки эффективности человеческих ресурсов является основой для обеспечения нормального осуществления развития и управления человеческими ресурсами. Только обеспечивая хорошее понимание соответствующей системы оценки эффективности, она может быть эффективной и значимой для улучшения управления человеческими ресурсами.

В процессе формирования и совершенствования системы оценки эффективности человеческих ресурсов необходимо обеспечить соблюдение требований справедливости и разумности, а также формулировать соответствующие системы оценки и определения эффективности в соответствии с реальной ситуацией в сфере труда.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что управление и развитие человеческих ресурсов, как ключевое звено комплексного управления предприятиями, необходимо своевременно привлекать внимание соответствующих руководителей предприятий. В процессе реальной работы команда по управлению и развитию человеческих ресурсов должна обращать внимание на роль своей собственной работы в развитии предприятия, уделять внимание улучшению общего качества управления и экономической выгоды предприятия, чтобы способствовать всестороннему росту предприятия, улучшению комплексной силы предприятия и повышению конкурентоспособности предприятия в развитии рынка.

Список источников

1. Бандурина И. П., Ткаченко Л.П. Этапы формирования стратегии управления человеческими ресурсами// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №2. С.393-396
2. Иванцевич Дж. М. Человеческие ресурсы управления. - М.: Дело, 2013.
3. Оганесян И. А. Управление персоналом организации. - М.: Амалфея, 2000. - С. 14.
4. Пугачев В. П. Руководство персоналом организации. - М.: Аспект Пресс, 2012. -С. 29-30.
5. Уметов С.С. Понятие человеческого капитала; структура, квалификация, методы оценки//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1571-1581
6. Цветков В. Я., Пушкарева К. А. Компетенции и конкурентоспособность персонала // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2019. № 1. С. 85-86.
7. Щербина В. В., Фшонович Р. С. Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами: содержание деятельности и проблемы развития // Вестник Санкт-Петербург. ун-та. Сер. 8. Вып. 1. - 2014. - №1. - С. 29-37.

Сведения об авторах

ТЕМИРОВА ЗАРЕМА УМАРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

МИРГОРОД ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, к.э.н., доцент базовой кафедры Торгово-промышленной палаты РФ «Управление человеческими ресурсами, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

ГАЙРБЕКОВА РУКИЯТ САРАПОВНА, к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

Information about the authors

TEMIROVA ZAREMA UMAROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

MIRGOROD EKATERINA EVGENIEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resources Management, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

GAYRBEKOVA RUKIYAT SARAPOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 330.322: 631

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.69.13.025

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Шардан Саида Кемаловна

Северо-Кавказская государственная академия

Хамукова Жанна Петровна

Северо-Кавказская государственная академия

Кахаров Арслан Самаилович

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация. Агропромышленный комплекс является важной отправной точкой для реализации стратегии развития сельских районов. Это общий термин для комплексных проектов развития сельской коммерциализации. Он может интегрировать промышленное сельское хозяйство, циркулярное сельское хозяйство и фермерский опыт. В последние годы бурное развитие агропромышленных комплексов не только способствовало трансформации и развитию аграрной экономики, но и повысило уровень занятости и уровень жизни фермеров, став новой точкой роста экономического развития. В данной статье в основном рассматривается состояние развития и бизнес-модель агропромышленных комплексов, статистика объема производства продукции сельского хозяйства за последние 5 лет в РФ, анализируются существующие проблемы развития АПК в России, и предложения по их решению.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрная экономика, туризм, фермерство.

MODERN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Shardan Saida Kemalovna

North Caucasus State Academy

Khamukova Zhanna Petrovna

North Caucasus State Academy

Kakharov Arslan Samailovich

A.A. Kadyrov Chechen State University

Abstract. The agro-industrial complex is an important starting point for the implementation of the rural development strategy. This is a general term for integrated rural commercialization development projects. It can integrate industrial agriculture, circular agriculture and farming experience. In recent years, the rapid development of agro-industrial complexes has not only contributed to the transformation and development of the agrarian economy, but also increased the level of employment and the standard of living of farmers, becoming a new point of growth of economic development. This article mainly examines the state of development and the business model of agro-industrial complexes, statistics on the volume of agricultural production over the past 5 years in the Russian Federation, analyzes the existing problems of agricultural development in Russia, and proposals for their solution.

Keywords: agro-industrial complex, agricultural economy, tourism, farming.

Введение. Агропромышленный комплекс представляет собой многофункциональное, сложное и инновационное промышленное объединение, образованное сельским хозяйством в качестве ведущего фактора, объединяющее первичные, вторичные и третичные отрасли, такие как промышленность, туризм, творчество, недвижимость, выставки, культура, торговля и развлечения.

Посредством построения рынка и конфигурации производственной цепочки будет сформирован комплексный проект развития сельского хозяйства с взаимодополняющими отраслями и функциональными взаимодействиями, который затем создаст региональный экономический магнетизм с сильными агрегирующими преимуществами и сильными радиационными возможностями и, наконец, сыграет роль функционального носителя сельскохозяйственной промышленности и аграрного регионального экономического центра [3].

В последние годы быстро развиваются агропромышленные комплексы, полным ходом развиваются современные агропромышленные парки и пастбищные комплексы, что не только способствует трансформации и развитию аграрной экономики, но и повышает уровень занятости и уровень жизни фермеров, становясь новой зоной роста экономического развития.

Однако парки агрокомплексов также имеют недостатки в строительстве инфраструктуры, технологиях, специалистах и в разнообразных ресурсах. Для удовлетворения потребностей современного развития сельского хозяйства необходимо провести углубленное исследование текущей ситуации развития сельского хозяйства, изучить агро-

промышленный комплекс с макро- и микроэкономических аспектов, а также проанализировать проблемы, существующие в развитии агропромышленного комплекса в последние годы, в целях дальнейшего изучения прочной бизнес-модели агропромышленного комплекса.

Результаты исследования. Развитие агропромышленных комплексов позволяет реализовать эффективное агрегирование отраслей сельского хозяйства, осуществлять многофункциональные и эффективные операции, реализовать комплексное развитие социальных услуг, выставок сельскохозяйственной продукции и развлекательного туризма, а также реализовать развитие взаимозависимости и взаимопомощи.

Обзор развития АПК:

В процессе развития аграрного комплекса, прежде всего, необходимо следовать концепции развития современного сельского хозяйства, полностью осознавать увеличение доходов фермеров и должны иметь возможность эффективно расширять основную часть современного управления сельским хозяйством, способствовать расширению промышленной цепочки развития сельского хозяйства и, таким образом, увеличить новый путь сельскохозяйственного роста.

Во-вторых, реализовать концепцию развития сельскохозяйственной интеграции, способствовать эффективной корректировке структуры сельскохозяйственного производства, активно способствовать эффективному построению системы сельскохозяйственного оборота, разработать новую функцию сельскохозяйственного досуга и реализовать комплексную трансформацию в развитии сельского хозяйства.

Наконец, осуществить статистическое планирование и упорядоченное продвижение в развитии сельского хозяйства, провести индустриализацию сельского хозяйства, стандартизацию и рыночно-ориентированное развитие, построить на этой основе высокие стандарты и высокие отправные точки, а также осуществить упорядоченное продвижение на основе интеграции различных преимуществ.

Строительство и развитие агропромышленных комплексов является одной из важных тенденций развития современного сельского хозяйства. Оно может способствовать модернизации современных сельскохозяйственных отраслей и осуществлять комплексное развитие городских территорий [4].

Его строительство может реализовать оптимизацию и модернизацию промышленной структуры и расширение производственной цепочки, способствовать эффективной модернизации сельскохозяйственной отрасли, реализовать эффективное развитие многофункционального сельского хозяйства, создать модель развития туризма, основанную на эффективном развитии сельскохозяйственных ресурсов.

Проблемы развития агрокомплексов:

1. Недостаточная агропромышленная интеграция и отсутствие инноваций.

Степень индустриализации агропромышленной продукции низкая, отсутствуют промышленные и туристические услуги. Промышленная структура неразумна, инновации в формах бизнеса недостаточны, а уровень креативности невысок, и круговой сельскохозяйственный интерактивный опыт развивается медленно, его доля относительно невелика.

2. Недостаток специалистов и отсутствие профессиональной команды.

В области разведения и содержания сельскохозяйственных животных наблюдается нехватка профессиональных и квалифицированных кадров. Существует также большая нехватка управленческих специалистов [5]. Содержание управления сельскохозяйственными комплексными проектами сложное, требования к управленческому персоналу очень высоки, и необходимы специалисты с высокой способностью адаптироваться к изменениям рыночного спроса.

3. Недостаточные затраты на строи-

тельство и эксплуатацию, трудности с инвестициями в сельское хозяйство, их финансированием и привлечением инвестиций.

Сельское хозяйство является слабой отраслью с крупными инвестициями, длительным циклом окупаемости и медленными экономическими выгодами. Агропромышленные комплексы принимают сельское хозяйство как ведущую отрасль, и в период строительства необходимо вложить большой объем капитальных затрат. Хотя центральные и местные органы власти продолжают увеличивать политическую и финансовую поддержку, в некоторых слаборазвитых регионах по-прежнему существует общий дефицит средств, необходимых для строительства, эксплуатации и развития агропромышленных комплексов.

С одной стороны, интеграция агропромышленных комплексов и финансовых институтов недостаточно сильна, а инновации финансовых продуктов недостаточны, система финансирования по-прежнему остается проблемой, требующей решения. Трудности с финансированием не только замедлили строительство проектов агропромышленного комплекса, но и задержали реализацию некоторых высокоинновационных проектов.

Предложения по развитию агропромышленного комплекса:

На фоне того, что агропромышленный комплекс постепенно стал важной отправной точкой и опорой для возрождения сельских районов и борьбы с бедностью, необходимо продолжать осуществлять структурные инновации, оптимизацию и модернизацию агропромышленного комплекса, которые могут улучшить инновации и в полной мере использовать эффект масштаба и способствовать развитию рыночной экономики.

Во многих областях и городах России агропромышленные комплексы стали новой точкой роста экономического развития, а количество брендов агропромышленных комплексов увеличилось.

Развитие сельскохозяйственных комплексов требует сильной поддержки со стороны промышленности, специалистов, технологий, инноваций, политики, инвестиций, финансирования и т. д. для достижения устойчивого и стабильного развития. Только при комплексном понимании текущей ситуации в агрокомплексах в России и за рубежом мож-

но будет лучше изучить бизнес-модель агрокомплексов в этих условиях.

Развитие агропромышленных комплексов должно быть сосредоточено на интеграции моделей развития и региональных культурных и природных ресурсов, а также на совершенствовании производственной цепочки агропромышленных комплексов. По всей России сформировалась относительно стабильная бизнес-модель агропромышленного комплекса, каждая из которых имеет свои особенности и может учиться друг у друга.

Для теоретического и практического изучения бизнес-модели агрокомплексов необходимо не только понять направление развития агрокомплексов на макроуровне, но и хорошо обобщить опыт и теоретическую основу развития агрокомплексов, чтобы можно было улучшить их развитие.

8 сентября 2022 года по распоряжению Правительства РФ была утверждена обновленная Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года. Основная задача – ежегодный рост производства на 3%. Объем финансирования – не менее 900 млрд. рублей в год [1].

В стратегии развития и применения агропромышленных комплексов можно построить всю промышленную цепочку развития сельского хозяйства, можно активно развивать индустрию сельскохозяйственного туризма, можно усилить эффективные инновации механизма развития, а также интеграционную способность различных элементов. Осуществляются через следующие четыре аспекта:

1. Построить всю производственную цепочку развития сельского хозяйства. Полностью способствовать развитию сельскохозяйственной продукции и построить новую производственную цепочку комплексного начального и конечного развития сельского хозяйства, включая полное и эффективное тестирование звеньев семян, саженцев, переработки и сбыта и т.д.

Эффективная обработка и сортировка упаковки, построение эффективной системы логистики лесного хозяйства, включая создание профессионального торгового рынка для агропромышленного комплекса. Создать эффективную модель производства и маркетинга новой сельскохозяйственной техники,

сельскохозяйственных технологий, животноводства и продукции водного хозяйства в модели социального развития и в то же время укрепить создание систем борьбы с вредителями растений и животных.

2. Активно развивать индустрию сельскохозяйственного туризма.

Одним из важных проектов развития при строительстве и развитии агрокомплексов является создание функций сельскохозяйственного туризма и экскурсий. Проекты сельскохозяйственного отдыха, которые могут быть реализованы, включают фермерские дома, фермы и т.д., полностью способствуя эффективному развитию сельскохозяйственного опыта.

Поскольку текущее развитие относительно хорошее, государство уделяет больше внимания проектам экологической защиты водно-болотных угодий и развитию рыболовства, чтобы создать механизм для полной реализации целей сельскохозяйственного туризма и осмотра достопримечательностей.

3. Усиление эффективных инноваций механизма развития.

Нужно создать эффективный механизм продвижения инвестиций в сельское хозяйство в соответствии с потребностями развития региональных агропромышленных комплексов, полностью в соответствии с потребностями экономического развития, полностью реализовать свои соответствующие преимущества развития, провести дифференцированное конкурентоспособное стратегическое развитие, и активно укреплять сотрудничество с соответствующими государственными ведомствами при их поддержке.

4. Укрепить возможности интеграции различных элементов.

Развитие агрокомплексов требует использования различных научно-технологических инновационных площадок, для этого необходимо укреплять эффективные контакты и коммуникации с вузами и научно-исследовательскими подразделениями, активно проводить различного рода диалоги и встречи. Эффективно использовать научно-технические достижения, трансформировать научно-технические достижения в конкретные экономические силы, способствовать полному развитию и использованию новых сельскохозяйственных сортов и новых технологий,

в полной мере использовать модели цифрового управления и модели интеллектуального управления в современном сельском хозяйстве, а также продвигать эффективные инновации в моделях ведения сельского хо-

зяйства.

Статистика объема производства продукции сельского хозяйства за последние 5 лет в Российской Федерации (рис.1)

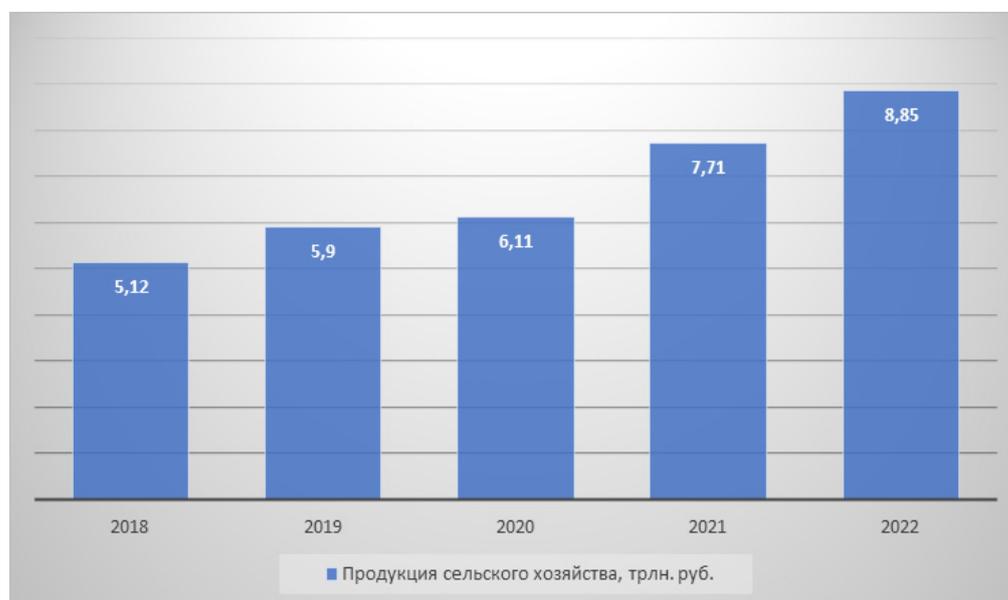


Рис.1 Объем производства продукции сельского хозяйства за 2018-2022 гг.

Следуя из диаграммы 1, виден рост объема производства сельхозпродукции в Российской Федерации в фактических ценах за последние 5 лет, исходя из чего, можно сделать вывод, что в с каждым годом на территории России складывается положительная динамика сельхозпроизводства.

По итогам 2022 года производство сельхозпродукции выросло на 14,79%, по сравнению с 2021 годом. Выпуск продукции сельского хозяйства за январь-июнь (первое полугодие) 2023 года, согласно данным Росстата, по сравнению с аналогичным прошлогодним периодом увеличился и достиг 2,4 трлн рублей [2].

Заключение. Подводя итог, сельское хозяйство нуждается в постоянной поддержке со стороны государства. На сегодняшний день государство уделяет внимание этой отрасли, разрабатывая различные программы

развития, что благоприятно сказывается на сельском хозяйстве. Однако отрасль тогда будет привлекательной для инвесторов, когда будет приносить прибыль.

Развитие агропромышленного комплекса осуществляется под руководством концепции современного сельскохозяйственного развития, важной интеграции между факторами сельскохозяйственного развития и экономического развития, которая может полностью осознать важную роль сельскохозяйственной экономики в экономическом развитии сельских и городских территорий.

Таким образом, способствуя эффективной интеграции городской и сельской экономики и эффективному развитию человека и природы, агропромышленные комплексы стали одним из важных факторов развития современной сельскохозяйственной экономики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.09.2022 «Стратегии развития агропромышленного комплекса» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHp.pdf>

2. Росстат «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy
3. Бабаева З.Ш. Государственная поддержка в сфере АПК. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 539-541
4. Курмаева И.С. Основные элементы организационно -экономического механизма государственного регулирования сельского хозяйства / И.С. Курмаева // Сборник Международной научно-практической конференции, ФГБОУ ВПО Самарской ГСХА. - 2014. - С. 195 - 200.
5. Леушкина В.В., Половинко В.Ю. Уровни и инструменты финансовой господдержки АПК в России//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.319-322
6. Набиева Л.Г. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России / Л.Г. Набиева // Вестник экономики, права и социологии. - 2015.
7. Фудина Е.В. Развитие сельского хозяйства и продовольственная безопасность России / Е.В. Фудина // Успехи современной науки. - 2015. - № 5. - С. 55-57.

Сведения об авторах

ШАРДАН САИДА КЕМАЛОВНА, д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

ХАМУКОВА ЖАННА ПЕТРОВНА, аспирант кафедры «Финансы и кредит», Северо-Кавказская государственная академия, г. Черкесск, Россия

КАХАРОВ АРСЛАН САМАИЛОВИЧ, доцент кафедры «Теория и технология социальной работы», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

Information about the authors

SHARDAN SAIDA KEMALOVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

KHAMUKOVA ZHANNA PETROVNA, Postgraduate student of the Department of Finance and Credit, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

KAKHAROV ARSLAN SAMAILOVICH, Associate Professor of the Department of Theory and Technology of Social Work, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.24

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.67.82.026

ФОРМИРОВАНИЕ СБЫТОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Денильханова Радима Хаважевна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

Алиева Назифат Меджидовна

Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова

Гаджиалиева Лейла Алиевна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия, содержание и значение сбыта продукции и формирование сбытовой стратегии предприятия, которое представляет собой систему управления сбытом торгового предприятия и является важнейшим элементом, который влияет на все стороны и направления деятельности предприятия. Предприятия сталкиваются с проблемами в области реализации готовой продукции. Главная задача любого предприятия при этом – обеспечить эффективное управление сбытом. В настоящее время в условиях высокой конкуренции особенно растёт значимость управления сбытовой стратегией предприятия. Неэффективность принятой на предприятии системы управления сбытом означает кризис перепроизводства. В первую очередь, это касается неправильной организации процессов реализации готовой продукции. Способность предприятия эффективно управлять сбытовой деятельностью позволяет завоевать и сохранить покупателей продукции, и, как следствие, добиться превосходство в конкурентной борьбе. В статье говорится о главной цели сбыта, функциях сбыта, о подходах сбытовой стратегии благодаря которым предприятие анализирует поведение конкурентов, своё положение на рынке, поведение целевой аудитории, прогнозирует спрос. Отмечено, что концепция выбора стратегических зон хозяйствования касается выбора перспектив роста наряду с перспективами прибыльности. В современное время к стратегиям роста уделяется большое внимание. Также, в статье говорится, о формировании сбытовой стратегии предприятия, которое проходит в несколько этапов, и для выбора правильного направления стратегического развития существуют определенные подходы и методы, которые должны учитывать важность существующих и планируемых мероприятий.

Ключевые слова: стратегия предприятия, сбытовая политика, виды сбытовой стратегии, стратегические зоны хозяйствования, методы сбытовой стратегии, принятие маркетинговых решений, этапы формирования стратегии сбыта.

FORMATION OF THE COMPANY'S SALES STRATEGY: THE CONCEPT, CONTENT AND VALUE OF PRODUCT SALES

Denilkanova Radima Khavazhovna

A.A. Kadyrov Chechen State University

Aliyeva Nazifat Medzhidovna

Dagestan State Agrarian University named after M.M. Dzhambulatov

Gadzhialieva Leyla Alievna

Dagestan State University

Abstract. The article discusses the basic concepts, content and meaning of product sales and the formation of the marketing strategy of the enterprise, which is a sales management system of a trading enterprise and is the most important element that affects all sides and directions of the enterprise. Enterprises face problems in the field of sales of finished products. The main task of any enterprise at the same time is to ensure effective sales management. Currently, in conditions of high competition, the importance of managing the company's sales strategy is especially growing. The inefficiency of the sales management system adopted at the enterprise means a crisis of overproduction. First of all, this concerns the incorrect organization of the processes of selling finished products. The ability of an enterprise to effectively manage sales activities allows it to win and retain customers of products, and, as a result, to achieve superiority in the competitive struggle.

The article talks about the main purpose of sales, sales functions, sales strategy approaches through which the company analyzes the behavior of competitors, its position in the market, the behavior of the target audience, predicts demand. It is noted that the concept of choosing strategic management zones concerns the choice of growth prospects along with profitability prospects. In modern times, much attention is paid to growth strategies. Also, the article says about the formation of the marketing strategy of the enterprise, which takes place in several stages, and to choose the right direction of strategic development, there are certain approaches and methods that should take into account the importance of existing and planned activities.

Keywords: : enterprise strategy, sales policy, types of sales strategy, strategic management zones, methods of sales strategy, marketing decision-making, stages of sales strategy formation.

Введение. Сбыт представляет собой комплекс мер, действий и процедур направленных на реализацию готовой продукции. Сбыт включает обработку заказов, формирование спроса, транспортировку товара, загрузку-выгрузку и реализацию товаров, а также процедур организации расчётов с покупателями. Главной целью сбыта является реализация товаров покупателям и получение прибыли.

Результаты исследования. Сбытовая деятельность предприятия представляет собой комплекс действий, направленных на извлечение максимальной прибыли при минимальных издержках обращения товара. Реализация товаров является важнейшим условием получения организацией прибы-

ли. Продажа продукции характеризует в конечном итоге эффективность сбытовой деятельности. На этапе реализации готовой продукции завершается цикл производства. Также при реализации товаров происходит удовлетворение платежеспособного спроса.

Сбытовая деятельность предприятия представляет собой движение товарной продукции и организацию реализации товаров с целью получения прибыли.

Под готовой продукцией понимают законченные производством товары и услуги, которые направляются на рынок для целей продажи [1, с. 35].

Сбыт продукции включает определённую сумму действий товаропроизводителя, опре-

деляющих выход продукции на рынок.

Сбытовая политика предприятия определяется выбранным предприятием комплексом действий и решений управленческого характера в отношении реализации товара.

В условиях конкуренции сбыт товаров и услуг рассматривается через призму рыночного спроса. Сбыт формирует величину предложения товаров предприятия, то есть производитель, предлагая свой товар, выступает на стороне предложения.

Главной целью сбыта является экономический эффект, достигаемый через удовлетворение спроса потребителей.

Сбыт в функционировании хозяйствующей единицы выполняет следующую роль:

- сбыт окончательно определяет конечный результат технико-экономических процессов предприятия, направленных на получение прибыли;
- сбыт учитывает запросы и предпочтения потребителей;
- сбыт является цепью производственно-хозяйственной деятельности предприятия и включает весь перечень действий, начиная с подготовки товара к сбыту и заканчивая непосредственно продажей товара;
- сбыт продукции определяет платежеспособный спрос.

Сбыт продукции выполняет три функции:

1. Складская функция сбыта, направлена именно на продажу товаров. Складская функция сбыта состоит из следующих действий: приёмка, упаковка и комплектация продукции согласно заказам потребителей, хранение готовой продукции. Складская функция сбыта связана с затратами на организацию и осуществление хранения готовой продукции.

2. Торговая функция сбыта – это основная функция, в результате которой происходит анализ потребителей и сегментов рынка, формирование и обработка заявок покупателей, заключение сделок и договоров на предстоящую поставку товаров. В рамках торговой функции также обсуждаются условия поставки товара, то есть транспортировки продукции от мест хранения до места отгрузки и реализации. Товарная функция сбыта связана с оплатой реализуемых товаров покупателями.

3. Транспортная функция сбыта является завершающим этапом, в рамках которого

продукция переходит к потребителю как в юридическом понимании, так и в понимании физическом.

Сбытовая политика учитывает цели и задачи предприятия, связанные с его функционированием. К ним относятся:

- получение прибыли;
- удовлетворение платежеспособного спроса;
- формирование конкурентоспособных преимуществ предприятия;
- формирование устойчивой позиции предприятия на рынке.

При разработке сбытовой политики должны быть учтены концепция предприятия и желаемые курс (ориентир) его развития.

Сбыт продукции выполняет несколько задач:

- формирование спроса потребителей;
- формирование наиболее благоприятных контактов с потребителями;
- хранение продукции;
- транспортировка и отгрузка продукции [6].

Система сбыта в настоящее время находится в стадии своего развития. Современная сбытовая политика характеризуется следующими недостатками:

- плохая организация управления каналами сбыта;
- выполненные обязательства могут не соответствовать условиям сбыта, определённым при формировании заявок на поставку [6].

Таким образом, сбытовая деятельность включает перечень мероприятий и действий предприятия, направленных на перемещение продукции от производителя к потребителю с минимальными затратами. Сбытовая деятельность способствует выполнению цели предприятия – получение прибыли. В процессе сбытовой деятельности предприятия происходит обмен товаров на деньги.

Сбытовая стратегия является важнейшим элементом общей стратегии предприятия. Она представляет собой решения предприятия, связанные с реализацией произведённых товаров на рынке, начиная от момента формирования сбытовых каналов, заканчивая непосредственным перемещением товара потребителю. Именно сбытовая стратегия является тем двигателем на предприятии, благодаря которому оно получает прибыль

[2, с. 53].

В описании с бытовой стратегией имеются множество подходов.

Результаты исследования. При определении действий по сбыту продукции предприятия используют матрицу Портера. Благодаря сбыту продукции происходит поддержание существующего состояния и развитие предприятия в условиях конкуренции. Для того, чтобы предприятие было безубыточным, необходимо как минимум компенсировать посредством сбыта продукции все затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Определяя свою бытовую стратегию, предприятие анализирует поведение конкурентов, своё положение на рынке, поведение целевой аудитории, прогнозирует спрос. Согласно концепции Портера, предприятие выбирает те свои преимущества, которые могут обеспечить ему достижение успеха [10, с. 131-138]:

1) «стратегия лидерства по затратам, при которой предприятие устанавливает наиболее низкие цены в данном сегменте рынка благодаря минимизации затрат производства и реализации. Низкие цены при этом обеспечивают ему преимущество перед конкурентами;

2) стратегия дифференциации, согласно которой предприятие дифференцирует свой товар в таких аспектах, как качество, надёжность, технические характеристики, долговечность и т.д. Выбирая те позиции, по которым хочет отличаться, предприятие выделяет себя среди конкурентов и подчеркивает свои сильные стороны» [12, с. 108-109];

3) стратегия сосредоточения позволяет предприятию сконцентрироваться на конкретных сегментах рынка с целью завоевания рыночной ниши. Стратегия сосредоточения используются в том случае, когда конкуренция на больших сегментах рынка, занятых крупными и стабильными предприятиями, особого успеха не принесёт.

Общая сбытовая стратегия предприятия определяется на уровне стратегической зоны хозяйствования. Предприятия, которое стремится к концентрации своих усилий по нескольким зонам действия, применяют единую стратегию сходства. Если же сходство с зоной хозяйствования не очевидно, то необходимо применять стратегии в разных областях.

Цепь ценностей Портера показывает что, предприятие может достигнуть преимуществ в нескольких областях зоны хозяйствования. Например, если предприятие в своей бытовой стратегии воплощает несколько ценностей, по которым оно будет стремиться к достижению конкурентных преимуществ [5, с. 112].

Концепция выбора стратегических зон хозяйствования касается выбора перспектив роста наряду с перспективами прибыльности. В данном случае необходимо учитывать те возможности, которые уже исчерпаны, и, наоборот, другие, которые расширяются, добавляя предприятию шансы для роста. К ним можно отнести:

- уход от бесперспективных направлений, перенос высвободившихся ресурсов на перспективные бизнес-процессы;
- сохранение и расширение позиций;
- включение новых зон деятельности в общую стратегию.

В современное время к стратегиям роста уделяется большое внимание.

«Выделяют интенсивный рост, диверсификация, интегральный рост Интенсивный рост базируется на следующих зонах хозяйствования предприятия:

- захват новых рынков, рост своих позиций на существующем рынке;
- развитие рынка, расширение географии рынка, выход на новый сегмент рынка;
- развитие продукта на существующих рынках за счёт использования новых технологий» [12, с. 108-109].

«Диверсификация представляет собой рост стратегии предприятия за счёт новых зон хозяйствования:

- горизонтальная диверсификация, то есть использование неоднородного продукта на одном и том же рынке;
- концентрическая диверсификация, когда новый продукт выходит на новый рынок;
- конгломератная диверсификация, при которой новый продукт предлагается на неродственном рынке» [12, с. 108-109].

Интегративный рост включает:

- традиционную бытовую стратегию, где все предприятия и посредники имеют свои собственные цели и стремятся к достижению своей выгоды [9, с. 58];
- вертикальную интеграцию, при которой участники стремятся к достижению единой

цели. Обычно при такой форме сбытовой стратегии производство и осуществление сбыта регламентируется одним предприятием;

– горизонтальную интеграцию, когда предприятие поглощает конкурента [9, с. 57].

Интеграция, как правило, происходит за счёт создания совместных предприятий.

На разных этапах управления делается выбор в пользу той или иной стратегии развития:

– выбор нового рынка или сегмента рынка для расширения масштабов распространения продукции;

– развитие продукта с сохранением прежних масштабов рынка;

– сохранение конкурентных преимуществ;

– уход от рынка.

Стратегия сбыта продукции определяет выбор действий по поводу реализации товаров. Она включает всё, начиная от формирования товарного ассортимента, заканчивая предоставлением услуг по сопровождению товара к потребителю. Товарная стратегия формируется как часть общей стратегии предприятия.

Существуют два вида сбытовой стратегии:

1. Стратегия дифференцирования товара (изменения товара), которая состоит в изменении существующих качеств и свойств продукции. Сам продукт при этом остаётся прежним, но дополняется новыми свойствами, которые могут обеспечить предприятию рост продаж или продажи по более высокой цене [8, с. 112]. Дифференциация товара предполагает изменения не только в упаковке, но и в самом товаре, оформление услуг связанных с его продажей и т.д.

2. Стратегия диверсификации товара связана с выпуском товара с новыми измененными характеристиками, который не требует других изменений по основному производству. Эффективность проведения стратегии диверсификации требует необходимости анализа показателей рынка: спрос на товар, целевая аудитория, уровень конкуренции на данном сегменте рынка, рыночные цены и пр. [8, с. 130].

Важнейшим элементом сбытовой стратегии является организация продаж товара. Она затрагивает все элементы управления сбытом продукции и учитывает ситуацию, которая складывается на рынке.

Сбытовая стратегия также делится на простую и сложную. При простой бытовой стратегии производитель или продавец непосредственно сам контактирует с потребителем. Сложная же сбытовая стратегия предусматривает наличие посредников между производителем и потребителем.

Для эффективности сбытовой политики предприятие должно сочетать все формы и методы сбытовой стратегии.

В завершение отметим, что выбор стратегии сбыта продукции является важным элементом управления сбытовой деятельностью предприятия, который в конечном счёте определяет размер прибыли предприятия. Любая стратегия сбыта разрабатывается для достижения эффекта.

Формирование сбытовой стратегии предприятия это процесс разработки сбытовой стратегии и проходит он в несколько этапов:

– комплексный анализ предприятия;

– анализ рынка;

– анализ партнеров и конкурентов;

– анализ внешних факторов;

– составление плана сбыта [13, с. 112].

1. «Формирование целей – первый этап, с которого начинается разработка сбытовой стратегии. Для этого предприятие должно провести маркетинговый аудит состояния развития и определиться со своими целями и планами развития» [13, с. 112].

Наиболее часто используемыми целями являются:

1. Увеличение объема продаж товаров;

2. Выход на новый сегмент рынка;

3. Войдите в другие регионы;

4. Увеличить число потребителей и удержать существующих потребителей;

5. Расширяйте целевую аудиторию и т.д.

Целью предприятия должно быть:

- специфические, то есть лидерство по затратам или выход в другие регионы;

- достижимая, то есть цель возглавить компанию, например, выйти на новый сегмент рынка в течение одного года;

- согласуются друг с другом, то есть они не должны противоречить друг другу;

- измеримый, то есть вам нужно установить конкретное число. Например, добиться пятикратного увеличения товарооборота за один год;

- привязан ко времени, то есть может быть достигнут в течение определенного заплани-

рованного времени. Например, при выходе на новый рынок невозможно добиться пятикратного увеличения продаж за один месяц.

Кроме того, цели должны соответствовать общему направлению деятельности предприятия и квалификации персонала [13, с. 112].

«К постановке цели подходить обдуманно с учетом ожидаемого результата. Целью предприятия и, соответственно, разрабатываемой сбытовой стратегии, не всегда должно быть что-то материальное, осязаемое. Например, можно ставить цель повышение имиджа» [13, с. 112].

2. Вторым этапом разработки сбытовой стратегии является анализ рынка. Для анализа используется набор исследований. Необходимо изучить потенциал рынка и потенциал продукции компании. Проанализируйте ассортимент и цены, обслуживание клиентов, объем продаж и т.д. Также стоит попытаться оценить перспективы развития и изменения рынка сбыта и рынка поставщиков.

3. Третьим этапом разработки сбытовой стратегии компании является анализ партнеров и конкурентов. Необходимо иметь четкое представление о политике, которую компания соблюдает и намерена соблюдать при работе с партнерами и обслуживании потребителей. Из существующих действий, которые хорошо зарекомендовали себя и функционируют, и которые являются лучшими изменениями. Стоит оценить возможные перспективы конкурентных корпоративных действий [13, с. 112].

4. Следующий этап формирования сбытовой стратегии – анализ внешних факторов. Анализ внешней и внутренней среды фирмы осуществляется с помощью системного подхода. Цель анализа – установить возможности и угрозы. Анализируя факторы макроокружения, можно отметить структурные изменения в отрасли, от которых напрямую зависит развитие предприятия. Проанализировав сильные и слабые стороны предприятия, угрозы и возможности, которые могут повлиять на стратегические цели предприятия, можно определить основные направления развития.

5. В период составления плана продаж формулируется стратегия сбыта: разрабатывается направление по улучшению существующих продуктов или метод создания

новых продуктов. В настоящее время разрабатывается комплекс мер, которые необходимо реализовать. Были установлены четкие временные рамки и предусмотрены меры по контролю за выполнением плана.

Планируемая маркетинговая стратегия должна учитывать эти вопросы и важность существующих и планируемых мероприятий. Кроме того, стратегия должна учитывать варианты реагирования на изменения внешней ситуации. Следовательно, существуют определенные пути и методы выбора правильного стратегического направления развития.

Различают следующие методы разработки сбытовой стратегии:

- формальные (основаны на математическом анализе);

- неформальные (основаны на творческом или интуитивном подходе).

Используется основной формальный метод: построение матрицы (таблицы), отражающей положение предприятия на рынке под влиянием различных внутренних и внешних факторов.

Чаще всего используются матрица И. Ансоффа и модель М. Портера.

Матрица И. Ансоффа, используется для разработки стратегий в условиях растущего рынка, отражает расхождения между реальным и планируемым развитием предприятия [7, с. 77].

Модель М. Портера, используется для установления связей между рентабельностью, эффективностью предприятия и долей рынка, ориентируется на медленно растущие рынки и уделяет большое внимание конкурирующим предприятиям.

Прежде чем приступить к непосредственному планированию стратегии продаж, необходимо точно определить целевого потребителя и точно определить, как осуществляется процесс принятия решения о покупке. Главная задача - понять участников самого процесса покупки и основные факторы, влияющие на поведение потребителя. Такое внимание позволяет вам создать содержательный и эффективный маркетинговый план для вашего рынка.

Проанализировав особенности принятия маркетинговых решений по процессу планирования стратегии сбыта продукции, выделили следующие этапы формирования стратегии сбыта (рисунок 1):

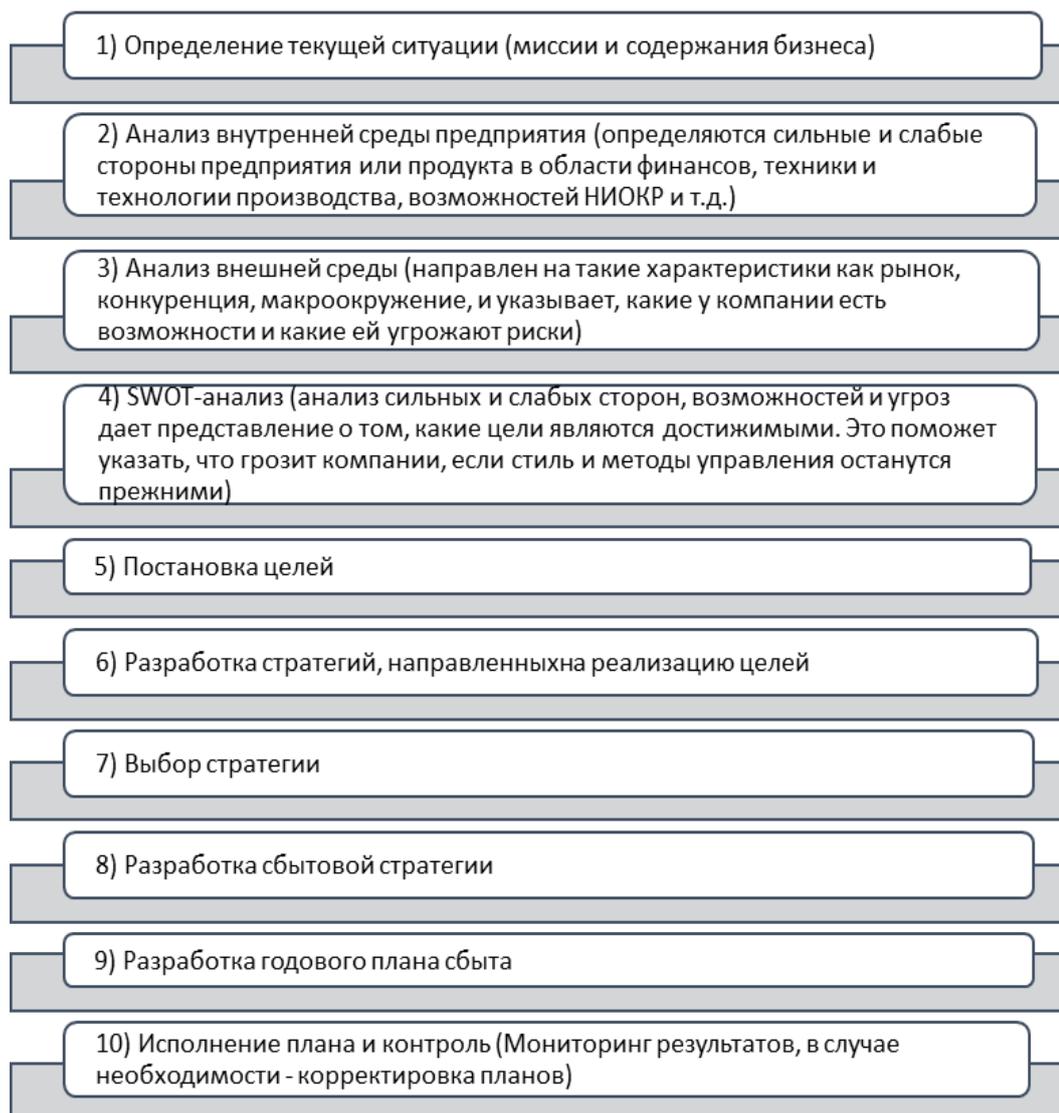


Рисунок 1 – Этапы формирования стратегии сбыта [11, с. 102].

Для того чтобы оценить эффективность каналов продаж, используется метод иерархического анализа (МАИ).

Метод основан на принятии решений и разбивает сложные задачи на многоуровневую иерархическую структуру целей, стандартов, субстандартов и альтернатив. МАИ используется в принятии неструктурированных и сложных решений, содержащих множество критериев.

Метод TOPSIS (Technique for Order Preference by Similarity to an Ideal Solution) метод предпочтения последовательности через сходство с идеальным решением и используется для решения многих задач. Основной принцип TOPSIS заключается в выборе альтернативы с наименьшим расстоянием от идеального заданного состояния и наибольшим расстоянием от наихудшего варианта. Этот метод

занимает меньше времени, поскольку сокращает количество операций по сравнению с методом МАИ. Однако, поскольку этот метод не позволяет включить в него единый стандартный показатель веса, TOPSIS обычно используется в качестве дополнения к МАИ [9, с. 145-152].

Метод сбалансированной системы показателей - это система управления и стратегического планирования, которая широко используется в бизнесе и на производстве для координации деловой деятельности с видением и стратегией организации, улучшения внутренних и внешних коммуникаций, организации и мониторинга реализации стратегий. Этот метод позволяет организациям совершенствовать свои видения и стратегии и внедрять их. Это обеспечивает обратную связь между внутренними бизнес-процессами

ми и внешними результатами для постоянно-го повышения производительности.

Сбалансированная система показателей предполагает, что соответствующие объекты или процессы в организации изучаются с четырех точек зрения, и на основе этих четырех точек зрения формулируются показатели, собираются данные и проводится анализ.:

- Финансовый;
- Клиент;
- Внутренний бизнес-процесс;
- Дальнейшие перспективы (обучение и развитие).

Выводы. Нами по результатам рассмотрения теоретических основ разработки сбытовой стратегии предприятия сделаны следующие выводы:

Сбытовая деятельность предприятия представляет собой движение товарной продукции и организацию реализации товаров с целью получения прибыли.

Сбытовая стратегия является важнейшим элементом общей стратегии предприятия. Она представляет собой решения предприятия, связанные с реализацией произведенных товаров на рынке, начиная от момента формирования сбытовых каналов, заканчивая непосредственным перемещением товара потребителю. Именно сбытовая стратегия

является тем двигателем на предприятии, благодаря которому оно получает прибыль.

Существуют два вида сбытовой стратегии:

1. Стратегия дифференцирования товара (изменения товара), которая состоит в изменении существующих качеств и свойств продукции.

2. Стратегия диверсификации товара связана с выпуском товара с новыми измененными характеристиками, который не требует других изменений по основному производству.

К разработке сбытовой стратегии нужно подходить обдуманно с учетом ожидаемого результата. Она включает этапы, начиная от постановки цели, заканчивая оценкой ее эффективности. Целью стратегического анализа маркетинговой деятельности предприятия должно быть выявление и оценка факторов, которые способствуют или препятствуют развитию предприятия во внешней и внутренней среде, изучение изменений, влияющих на показатели сбытовой деятельности предприятия. А также, определение ее тенденций и прогнозирование изменений в исследуемом значении - в соответствии с ролью факторов внешней среды, объем продаж продукции как результирующий показатель сбытовой деятельности предприятия.

Список источников

1. Брук У. Стимулирование продаж : эффективные стратегии для успешного бизнеса / Пер. с англ. Л. Сосиной. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 224 с.
2. Быков В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В. А. Быков., Т. Г. Филофова – М: Юнити-Дана, 2013. – 295 с.
3. Дубровский В. Ж. Экономика и управление предприятием / В. Ж. Дубровский, Б. И. Чайкин. – Екатеринбург, 2014. – 101с.
4. Ефимова С. А. Управление сбытом, или как увеличить объемы продаж : учебное пособие / С. А. Ефимова. – СПб.: Питер, 2019. – 208 с.
5. Зинич Л. В. Формирование эффективной сбытовой политики предприятия//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.547-554
6. Зиновьев Д. В. Важнейшие элементы сбыта / Д. В. Зиновьев – М., 2012. – 145 с.
7. Зоркальцева А.С. Сущность логистической системы и ее роль в производственно-сбытовом цикле //Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №10.- С.561-565
8. Крылов И. В. Маркетинг: социология маркетинговых коммуникаций / И. В. Крылов. – М. : Центр, 2013. – 243 с.
9. Кузнецов И. Н. Управление продажами : учебно-практическое пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2018. – 492 с.
10. Николаева, И. П. Экономическая теория / И. П. Николаева – Издательство: Дашков и К, 2013. – 327 с.
11. Романова А. Н. Маркетинг / . Издание второе, дополненное и переработанное / А. Н. Романова. – М.: Феникс, 2012. – 394 с.
12. Рудаков П. В. Маркетинг и маркетинговые исследования / П. В. Рудаков. – 2007. –197 с.
13. Санович М.А. / Этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия / Вестник науки и образования. 2015. № 4 (6). С. 108-109.

14. Сидорова Е.С. / Поведение потребителей - основа стратегии маркетинга ООО "Центрнефтепродукт-сервис" / Научные Записки ОрелГИЭТ. 2011.
15. Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М: Юнити-Дана, 2014. – 799 с.

Сведения об авторах

ДЕНИЛЬХАНОВА РАДИМА ХАВАЖЕВНА, к.филос. н, доцент, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

АЛИЕВА НАЗИФАТ МЕДЖИДОВНА, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов, Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джамбулатова, г. Махачкала, Россия

ГАДЖИАЛИЕВА ЛЕЙЛА АЛИЕВНА, к.э.н., ст. преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

DENILKHANOVA RADIMA KHAVAZHOVNA, PhD, Associate Professor, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

ALIYEVA NAZIFAT MEDZHIDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Audit and Finance, M.M. Dzhambulatov Dagestan State Agrarian University, Makhachkala, Russia

HAJIBALAYEVA LEYLA ALIEVNA, Candidate of Economics, Senior Lecturer of the Department of State and Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 331.5

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.93.87.027

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Эфендиева Джамиля Сабировна

Дагестанский государственный университет

Аннотация. Максимальная занятость и всемерное обеспечение населения работой решают такие глобальные проблемы нашего времени как растущее социальное неравенство и бедность. В данной статье исследуется вопрос государственной политики занятости в России в посткризисный период. Актуальность данной тематики стала значительно выше по той причине, что коронавирусная пандемия сильно повлияла на рынок труда России и мира. Автор обобщены меры, принимаемые государством в регулировании занятости и по предотвращению увеличения уровня безработицы.

Ключевые слова: занятость, безработица, пандемия коронавируса, государственная поддержка, регулирование.

SOME ASPECTS OF STATE POLICY IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT

Efendieva Dzhamilya Sabirovna

Dagestan State University

Annotation. Maximum employment and comprehensive provision of the population with work solve such global problems of our time as growing social inequality and poverty. This article examines the issue of state employment policy in Russia in the post-crisis period. The relevance of this topic has become much higher due to the fact that the coronavirus pandemic has greatly affected the labor market in Russia and the world. The author summarizes the measures taken by the state in the regulation of employment and to prevent an increase in the unemployment rate.

Keywords: employment, unemployment, coronavirus pandemic, government support, regulation.

Введение. Занятость населения является важной социально-экономической категорией, связанной с реализацией права человека «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» (п. 1 ст. 37 Конституции РФ). Проблема трудоустройства населения – это

задача обеспечения людей рабочими местами и степень удовлетворения их потребности в труде. Так же следует отметить, что неотъемлемой частью рыночной экономики является безработица. По российскому законодательству «О занятости населения Российской Федерации» безработными при-

знаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [1].

Максимальная занятость и всемерное обеспечение населения работой решают такие глобальные проблемы нашего времени как растущее социальное неравенство и бедность. Вопросами политики занятости населения занимаются не только внутригосударственные институты, но и международные организации, как например, Международная организация труда (МОТ). Эта организация занимается продвижением международных стандартов в области политики занятости. Вместе с тем, каждая страна, независимо от уровня ее развитости и обеспеченности населения рабочими местами, вынуждена разрабатывать и реализовать свою собственную политику для обеспечения всемерной занятости населения.

К основным проблемам российского рынка труда относятся: недостаточная квалификация подавляющего большинства рабочей силы, нехватка специалистов, тенденция снижения народонаселения России, проблема оттока наиболее квалифицированных кадров из страны, теневая занятость, демографическая ситуация [3].

Как и любая другая экономическая система, рынок труда формируется и развивается по присущим ему экономическим законам. Взгляд на экономические законы развития рынка труда изменился после того, как английский экономист Дж. Кейнс научно обосновал необходимость государственного вмешательства в его регулирование. Бросив вызов идеям неоклассической экономической теории после Великой депрессии 1930-х годов, Кейнс утверждал, что государство является гарантом снижения степени неопределенности в экономике и нормального функционирования любой экономической системы. Разработка государственных программ занятости, помощь бедным слоям населения и социальной защиты безработных являются необходимыми мерами для снятия социальной напряженности. Основной вывод теории Кейнса в отношении денежно-кредитной политики сводится к тому, что при наличии в стране безработицы и недогруженности производственных мощностей,

следует принять всевозможные меры для воссоединения рабочей силы со средствами производства через привлечение инвестиций. В целях стимулирования инвестиций и возможности предприятиям перераспределять доходы, государство должно проводить политику снижения процентной ставки, считает Кейнс [23].

Результаты исследования. Сегодня в России сложилась нетривиальная ситуация. С одной стороны, экономика переживает кризис под давлением геополитической обстановки. С другой стороны, официальная статистика и эксперты рынка не фиксируют традиционный для кризисов 2008 и 2014 годов рост безработицы. Так, специалисты отмечают, что сложившийся механизм адаптации в кризисе 2008-2009гг. был выражен несколько слабее, чем в 90-е годы, в этот период примерно сочетались сокращение занятости, снижение продолжительности рабочего времени и падение реальной заработной платы [14,12,13]. В следующий кризис (2014-2015гг.) процессы на рынке труда в большей степени соответствовали сложившейся российской модели рынка труда, безработица удерживалась на низком уровне при резком сокращении заработной платы, которое поддерживало спрос на труд [14, 11].

Проблема занятости населения обострилась во всем мире, включая и Российскую Федерацию, с началом пандемии 2020 года, которая ограничила деятельность многих субъектов хозяйственной деятельности [9]. Наиболее пострадали от кризиса, предприятия малого бизнеса, работники со средней степенью квалификации и работники сферы обслуживания, туризма и транспортного сектора, что легко объяснить вводимыми санитарными ограничениями [20]. Наиболее пострадало от пандемии население стран с низкими уровнями доходов, где можно было наблюдать наибольший спад во время первого локдауна, и где восстановление экономики, а также спроса на труд идет медленнее всего. Причинами такого различия между влиянием пандемии на рынок труда в развитых и развивающихся странах исследователи называют большие возможности у развитых стран по переводу сотрудников на удаленную работу; наличие у этих стран обширных общих и целевых программ поддержки бизнеса, включая выдачу кредитов и

займов малым и средним предприятиям, софинансирование заработной платы при условии сохранения рабочих мест [16].

Рынок труда в России также пострадал от пандемии COVID-19, социально-экономические показатели снизились, но резкого роста безработицы не произошло. Уровень безработицы в период пандемии оставался на уровне 2011г. (около 5-6%). По российскому законодательству, в период карантина, работника можно уволить по соглашению сторон или инициативе самого работника. На статистические показатели оказало влияние и государственные меры поддержки бизнеса в виде субсидий на выплату заработной платы [10].

Российский рынок труда потрясло неоднократно в 2022г. вследствие введенных санкций и ухода западных компаний с рынка. (С начала российской специальной военной операции и до конца 2022 года Россию покинули 8,5% западных компаний. Среди ушедших около 18% дочерних компаний из США и 8,3% из Евросоюза. Среди оставшихся в России иностранных компаний 19,5% приходится на компании из Германии) [19] и как минимум две волны релокации [8]. Острого кризиса удалось избежать. По данным Федеральной службы государственной статистики численность безработных в России в январе 2023 года снизилась до 3,6% (в то время как за аналогичный период прошлого года этот показатель был равен 4,3%). Этот показатель является минимальным в новейшей истории

Российской Федерации (см.рис.1). Сезонная поправка свела безработицу в России и во все к 3,5%. В то же время, Министерство экономического развития оценивает реальный ВВП в январе на 3,2% ниже, чем годом ранее [18]. («Закон Артура Оукена, американского экономиста, гласит: «... эмпирическая зависимость между темпом роста ВВП и уровнем безработицы, предполагающая, что снижение темпа роста ВВП на 2 % приводит к повышению уровня безработицы на 1 %») [4].

По мнению специалистов, на снижение уровня безработицы в России повлияли такие факторы, как демографическая яма 1990-х (убыль населения и превышение смертности над рождаемостью), убыль населения из-за пандемии коронавируса, уход молодых людей на контрактную службу, мобилизация осенью 2022г., релокация высококвалифицированных специалистов за рубеж, снижение количества мигрантов (до 200 тыс. человек, в числе которых есть и дети, и пожилые) и в значительной степени пожилых беженцев (оценочно не более 1 млн человек). Трудоспособными в этот период стали примерно 1,4 млн. человек, а пенсионного возраста достигли около 1,9 млн. россиян. Вдобавок, было мобилизовано или ушли добровольцами более 300 тысяч активного населения, около полумиллиона жителей страны выехали за рубеж. К концу 2022г. более половины предприятий страны испытывало дефицит обычных специалистов, а одна треть – квалифицированных работников [18].

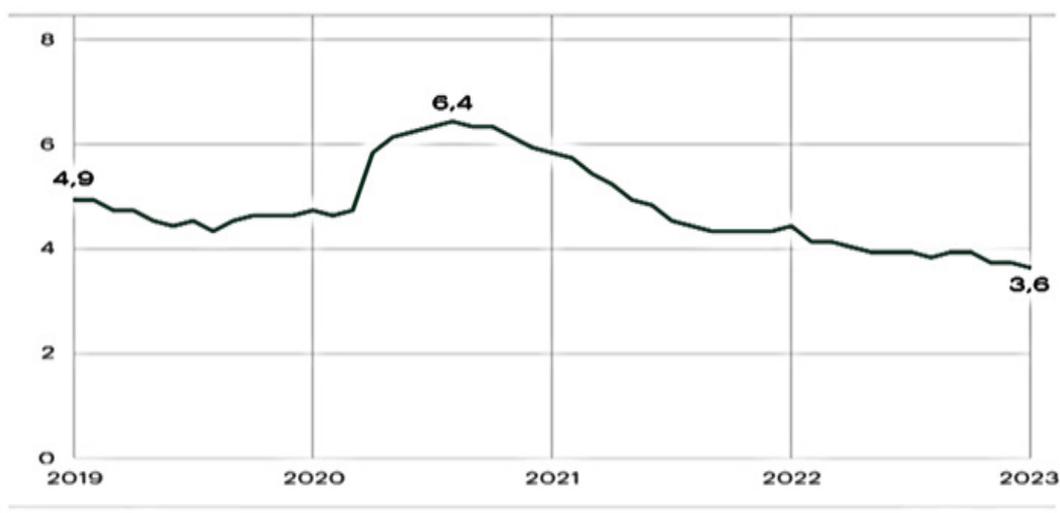


Рисунок 1. Как менялся уровень безработицы в России [18].

По мнению Натальи Даниной (руководителя клиентской эффективности): «.....низкий уровень безработицы в совокупности с дефицитом кадров сдерживают процессы структурной трансформации экономики. Людей либо нет, либо они не стремятся менять работу в сложных внешних обстоятельствах» [21]. На сегодняшний день в России существует неравномерность распределения рабочей силы по региональным рынкам труда (см. таблицу 1). Это явление учёные связывают с неравномерностью распределения финансовых благ, рабочих мест и других факторов по регионам [15]. Поэтому достаточно часто мы наблюдаем трудовую миграцию [7].

Экономические условия были наиболее благоприятны на рынке труда Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, а также Камчатского края. Застойная безработица стала традиционной для населения Дагестана, Ингушетии и Северной Осетии [6].

Уже многие годы тяжелое положение сохраняется на рынке труда Дагестана. В этом регионе разрыв между количеством новых рабочих мест и численностью экономически активного населения один из самых высоких в Российской Федерации. И пока в республике не реализовываются программы по созданию рабочих мест, трудоспособное население республики уезжает в другие регионы в поисках работы. Безработицей охвачены все слои активного населения и сегменты экономики [2]. Остро стоит проблема с занятостью молодежи и подготовкой высококвалифицированных специалистов. Исследования показывают, что в республике имеется дисбаланс между системой образования и потребностями рынка труда, разрыв между потребностями экономики и качеством про-

фессиональной подготовки. Наблюдается несогласованность между уровнем ожиданий специалистов и возможностями рабочих мест в регионе, особенно в вопросах оплаты труда [15].

Одним из способов решения задачи по обеспечению молодых специалистов рабочими местами является сотрудничество между организациями (кадровыми службами), центрами занятости и образовательными учреждениями. Такое взаимодействие соответствует целям всех заинтересованных сторон: и организаций (кадровых служб) подбор персонала), и образовательных учреждений (трудоустройство выпускников), и Центров занятости населения (информирование о заключенных договорах на стажировку выпускников) [22, с.168]. Соответственно, для преодоления социальной напряженности на рынке труда молодежи, следует создать нормативно-правовую и финансовую базу профориентации молодых людей как составной части политики развития человеческих ресурсов [5]. Регулирование миграции активной части населения в республике осуществляется различными путями. Основными мерами являются такие, как создание условий для трудовой деятельности выпускников вузов, обладающих востребованными на рынке труда профессиями и квалификациями; формирование условий для сокращения эмиграционного оттока и сохранения научно-технического, интеллектуального и творческого потенциала; создание базы для получения работниками ссуд на приобретение жилья от предприятий; внедрение промышленной, научно-технической и структурной политики поддержания темпов экономического развития [2].

Таблица 1.- Рейтинг регионов по уровню безработицы по итогам IV квартала 2022 г.

Субъект	Уровень безработицы, %	Изменение безработицы к аналогичному периоду 2021г.,	Место	Субъект	Уровень безработицы, %	Изменение безработицы к аналогичному периоду 2021г., %	Место
Ямало-ненецкий АО	1,6	-0,2	1	Республика Алтай	10,4	0,2	81
Камчатский край	1,9	-1,5	2	Чеченская республика	11	-0,2	82
Ханты-Мансийский АО	2	-0,1	3	Республика Дагестан	11,6	-1,9	83

Санкт-Петербург	2,1	0,6	4	Республика Северная Осетия-Алания	11,9	-0,1	84
Республика Татарстан	2,2	-0,2	5	Республика Ингушетия	28,4	-1,3	85

Заключение. Проблема оттока кадров должна быть решена путем улучшения условий работы в России. Необходим ввод дополнительных льгот для квалифицированных работников, работающих на территории государства. Кроме этого, следует решить проблему мобильности рынка труда. Россия нуждается в развитой инфраструктуре для переезда из одного рабочего места в другое. Это позволит гражданам иметь широкий выбор возможностей для переезда в другие города, где наблюдается наличие перспек-

тивных рабочих мест. В свою очередь, для таких граждан необходимо создать доступный рынок арендного жилья. Чтобы поднять привлекательность рынка труда и привлечь граждан к работе в России, также необходимо создавать условия для карьерного роста.

Из сказанного следует вывод: регулирование занятости предполагает разработку специального законодательства и нормативных актов, предусматривающих различный подход к различным категориям трудоспособного населения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1» [Электронный ресурс] Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 15.04.2023г.)
2. Абидов М.Х. Социально-экономическое развитие республики Дагестан в контексте реализации демографической политики России // В сборнике: Моделирование демографического развития и социально-экономическая эффективность реализации демографической политики России. Материалы международной научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Институт социально-политических исследований РАН. 2015. С. 232-236.
3. Ашмаров И.А., Воробьев И.Э. Некоторые актуальные проблемы рынка труда в Российской Федерации // Вестник экономической теории.-2013.-№5.
4. Бичик С. В. Словарь экономических терминов / С. В. Бичик, А. С. Даморацкая, И. В. Даморацкая. – Минск : Вышэйшая школа, 2009. –с. 272
5. Бувашева Е.Д., Манджиева Д.В., Малунова В.И., Мухлаева А.С., Хулхачиева А.В. Молодежная безработица как угроза экономической безопасности государства // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019.-№1-2.-С.18-23
6. Вешкурова А.Б., Терганов Я.К. Цифровая трансформация и безработица: пути совмещения технологического прогресса и обеспечения занятости населения // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 5.
7. Ивантер В., Порфирьев Б., Широков А. От модернизации экономической политики к качественному росту экономики // Российский экономический журнал. - 2016. -№1. -с.3-15
8. Кадровый голод и локальная безработица: что ждет рынок труда в 2023 году // Ведомости. 18 января 2023г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/18/959434-kadrovii-golod-i-lokalnaya-bezrabotitsa> (дата обращения: 10.04.2023г.)
9. Лапин А. С. Государственная политика в сфере трудовой занятости молодежи // Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №4.- С.297-302
10. Леонтьева Э.Р., Антонова Н.Л. Аспекты государственной политики занятости населения России // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. С. 253-261.
11. Минтруд предложил запретить увольнять работников в карантин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/05/29/831432-mintrud> (дата обращения: 12.04.2023)
12. Мухина И.И. Социально-экономические проблемы занятости и рынок труда в России. // Экономическая наука и развитие университетских научных школ (к 75-летию экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова). Международная научная конференция.

- Ломоносовские чтения 2016. Сборник статей/ Под редакцией А.А. Аузана, В. В. Герасименко.- М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016, с.1011-1018.
13. Российская модель рынка труда: испытание кризисом / Р.И. Капелюшников, В.И. Гимпельсон // Журнал Новой экономической ассоциации. 2015, 2(26). С. 249-254.
14. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения/ Ред. Гимпельсон В.Е., Капелюшников Р.И., Роцин С.Ю. Центр стратегических разработок, 2017.
15. Рынок труда: реакция на кризис (по материалам зарубежных стран). Под ред. Ф.Э. Бурджалова, Е.Ш. Гонтмахера. М., ИМЭМО РАН, 2011, 184с.
16. Стофарандова В.В. Проблемы развития и совершенствования регионального рынка труда (на примере Республики Дагестан)// В сборнике: Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. Материалы Международной VII научно-практической конференции. Махачкала, 2022. С. 91-98.
17. Тобах А.В., Подругина А.В. Трудное время для Российского рынка труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/labor_market_2022/ (дата обращения: 20.04.2023г.)
18. Эфендиева Д.С. Молодежная безработица: проблемы и пути решения// Журнал прикладных исследований. - 2022г.-№5-2. С. 164-169 (168)
19. Юдина Н.А., Галлямова Г.М., Козловская В.Ю., Мустафина Р.Ф. Роль государства в регулировании занятости населения в России //В сборнике: Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития. сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2020. С. 125-129.
20. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20230227/bezrobotitsa-1853624257.html> (дата обращения: 15.04.2023г.)
21. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/trudnoe-vremya-dlya-rynka-truda/>(дата обращения: 12.04.2023г.)
22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 15.04.2023г.)
23. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/03/03/2023/6400712f9a79474d18f79446?from=article_body
24. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/642c10499a79475217cd6d93?from=materials_on_subject (дата обращения: 15.04.2023г.)

Сведения об авторе

ЭФЕНДИЕВА ДЖАМИЛЯ САБИРОВНА, ст. преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

Information about the author

EFENDIEVA JAMILYA SABIROVNA, Senior Lecturer of the Department of State and Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 331

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.49.17.028

ДЕТЕРМИНАНТЫ НАУКОЕМКИХ ИНВЕСТИЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Кожухова Наталья Викторовна

Самарский Государственный технический университет

Васильчиков Алексей Валерьевич

Самарский Государственный технический университет

Акопян Диана Анатольевна

Самарский Государственный технический университет

Аннотация. Инновации и технологическое развитие становятся все более важными вопросами в контексте экономического развития, как региона, так и страны в целом. Как в частном, так и в государственном секторе все больше внимания уделяется инвестициям в исследования и разработки (НИОКР) наряду с традиционными инвестициями в основной капитал. Такие наукоемкие инвестиции являются важным вкладом в инновационный процесс и позволяют компаниям повысить производительность и тем самым улучшить свою конкурентоспособность.

Большой объем эмпирических исследований показал, что наукоемкие инвестиции оказывают положительное влияние на долгосрочный экономический рост и производительность региона. В результате в России все больше внимания уделяется тому, как стимулировать инвестиции бизнеса в НИОКР, а также устанавливаются национальные цели в области НИОКР.

В то же время, исследований факторов, влияющих на инвестиции бизнеса в НИОКР, на уровне компании, отрасли, региона или страны в целом, к сожалению не много. Кроме того, существующие исследования (основанные, например, на данных по отдельным регионам) дают весьма разноречивые, а иногда и противоречивые результаты. Поэтому для стимулирования наукоемких инвестиций необходимо более глубокое понимание детерминант инвестиций и механизмов их действия. Таким образом, данная работа вносит вклад в определение факторов, влияющих на наукоемкие инвестиции в разрезе региона.

Ключевые слова: детерминанты, инновации, технологическое развитие, НИОКР, наукоемкие инвестиции, финансовые ограничения, региональный аспект.

**DETERMINANTS OF KNOWLEDGE-INTENSIVE
INVESTMENTS: THE REGIONAL ASPECT**

Kozhukhova Natalia Viktorovna

Samara State Technical University

Vasilchikov Alexey Valeryevich

Samara State Technical University

Akopian Diana Anatolyevna

Samara State Technical University

Abstract. Innovation and technological development are increasingly important issues in the context of economic development, both in the region and in the country as a whole. In both the private and public sectors, investment in research and development (R&D) is increasingly being emphasised alongside traditional fixed capital investment. Such knowledge-intensive investments are an important contribution to the innovation process and allow firms to increase their productivity and thereby improve their competitiveness.

A large body of empirical research has shown that knowledge-intensive investments have a positive impact on long-term economic growth and regional productivity. As a result, Russia is increasingly focusing on how to stimulate business investment in R&D and setting national R&D targets.

At the same time, unfortunately, there are few studies on the factors influencing business investment in R&D at the level of the company, industry, region or country as a whole. In addition, the existing studies (based, for example, on data for individual regions) give very diverse and sometimes contradictory results.

Therefore, a better understanding of the determinants of investment and their mechanisms of action is needed to stimulate knowledge-intensive investment. Thus, this paper contributes to the identification of factors affecting knowledge-intensive investment in the context of the region.

Keywords: determinants, innovation, technological development, R&D, knowledge-intensive investments, financial constraints, regional aspect.

Введение. В последние годы в дискуссиях об экономическом росте уделяется все больше внимания инновациям и технологическому развитию. Научноёмкие инвестиции позволяют компаниям улучшать свои конкурентные позиции, а с точки зрения региона и в целом государства также являются важным фактором, повышающим экономический рост и производительность.

Исследователи инноваций уже давно обращают внимание на инвестиции компаний в исследования и разработки (НИОКР) как на один из ключевых факторов инновационного процесса, наряду с другими факторами. Понятие инвестиций в исследования и разработки связано с одной из наиболее важных

характеристик НИОКР: инвестиции в исследования и разработки, проводимые сегодня, будут продолжать приносить выгоду их создателям и обществу в целом даже в неопределённом будущем. Таким образом, несмотря на то, что в литературе рассматриваются понятия как концепции расходов на НИОКР, так и инвестиций в НИОКР, долгосрочный перспективный характер научноёмких инвестиций означает, что они, по сути, всегда являются долгосрочными инвестициями. В настоящей работе понятие инвестиций в НИОКР авторы используют в самом широком смысле. В дополнение к понятию инвестиций в НИОКР, термин «научноёмкие инвестиции» будет использоваться в работе в том же зна-

чении.

Инвестиции в НИОКР также могут использоваться для характеристики интенсивности наукоемких инвестиций компаний или региона (страны), которые обычно измеряются путем расчета отношения инвестиций в НИОКР к объему производства (оборот в случае компании, ВВП в случае страны).

Результаты исследования. На научно-исследовательскую деятельность влияет широкий спектр факторов на уровне компании, отрасли, региона, страны. С точки зрения факторов, определяющих активность в сфере НИОКР, можно провести различие между внутренними и структурными факторами. Внутренние факторы отражают, например, специфические для конкретной компании и региона эффекты, в то время как структурные факторы отражают размер и важность отраслей с более высоким уровнем инвестиций в НИОКР по сравнению с другими отраслями экономики. Важно учитывать это распределение при изучении детерминант инвестиций в НИОКР как в отдельно взятом регионе, так и в стране в целом. Например, низкий уровень научно-исследовательской деятельности в регионе может означать, что компании (или государственный сектор) недоинвестируют в научно-исследовательскую деятельность по сравнению с другими регионами (т.е. в этом случае причиной являются внутренние факторы). С другой стороны, низкий уровень научно-исследовательской деятельности в регионе может также означать, что на отрасли с высокой научно-исследовательской деятельностью приходится слишком малая доля экономики по сравнению с другими отраслями (т.е. структурные факторы).

Инвестиции бизнеса в НИОКР целесообразно рассматривать отдельно от других инвестиций в основной капитал, поскольку они имеют ряд специфических характеристик. Эти особенности в основном связаны с тем, что инвестиции в НИОКР - это расходы на создание новых знаний. В этом отношении существует ряд важных отличий от обычных инвестиций - с одной стороны, из-за инвестиционного процесса (например, побочные эффекты) и вводимых ресурсов, а с другой стороны, из-за результата (например, неосвязаемость, трудность измерения).

Первое различие между традиционны-

ми инвестициями компаний и инвестициями бизнеса в НИОКР заключается в том, что результатом НИОКР являются новые знания (не являются конкурентным товаром).

Это означает, что если одна организация уже использует полученные новые знания в своих бизнес-процессах, она одновременно не ограничивает другие компании в использовании этих знаний. В отличие от этого, в случае обычных инвестиций в основной капитал объект инвестиций одновременно используется только одной компанией. Однако знания распространяются от одной компании к другой, а также между регионами, поэтому общая выгода от НИОКР выше, чем при обычных инвестициях, благодаря положительным побочным (вторичным) эффектам.

Исходя из положительных побочных эффектов от инвестиций в НИОКР, можно сделать вывод, что некоторые проекты НИОКР в компаниях, убыточные, с точки зрения самой организации, могут быть прибыльными с точки зрения общества. Если частная прибыль от проекта не устраивает организацию, то от проекта отказываются, и компания вкладывает меньше средств в НИОКР.

С другой стороны, с точки зрения общества, социальная отдача от проекта может быть положительной (благодаря распространению знаний между организациями), и поэтому компания должна быть мотивирована на такие инвестиции в НИОКР другими способами. Одним из таких способов является, например, выплата прямых государственных субсидий компаниям - это в конечном итоге увеличит доходность проекта, сделав его привлекательным с точки зрения организации. Вообще говоря, в такой ситуации социально оптимальный уровень инвестиций в НИОКР выше, чем оптимальный уровень инвестиций в НИОКР самих компаний, и, следовательно, государственное вмешательство может повысить общее благосостояние.

Еще одной причиной, по которой уровень инвестиций бизнеса в НИОКР может быть ниже социального оптимума, являются более высокие, чем обычно, ограничения на внешнее финансирование научно-исследовательской деятельности. Часто особенностью проектов НИОКР является то, что финансирование может быть слишком дорогим или доступ к внешнему финансированию может вообще отсутствовать. Поэтому важно

учитывать финансовые ограничения на деятельность НИОКР, которые могут быть обусловлены рядом факторов:

- Ожидаемую финансовую отдачу от проектов НИОКР трудно оценить, поскольку результатом НИОКР являются новые знания, и поэтому каждый проект является новым и уникальным. Следовательно, трудно найти ориентир для оценки потенциального успеха и доходности этих проектов НИОКР. Кроме того, начало коммерческой фазы проекта (т.е. компания начинает производить и продавать реальный продукт) может быть отложено на неопределенный срок, что в свою очередь оказывает негативное влияние на ожидаемую доходность. Кроме того, продолжительность периода окупаемости на коммерческой фазе может существенно отличаться.

- Инвестиции в НИОКР характеризуются необратимыми и специфическими для конкретной компании финансовыми затратами. Расходы на НИОКР зависят от конкретной организации и имеют значительно более низкую стоимость, когда они отделены от нее. Следовательно, инвестиции в НИОКР имеют низкую залоговую стоимость, что, в свою очередь, затрудняет привлечение внешнего финансирования. Например, расходы на оплату труда, которые также являются необратимыми затратами и не имеют залоговой стоимости, играют важную роль в инвестициях в НИОКР.

- Инвестиции в НИОКР могут порождать проблемы асимметричной информации. Это может повлиять и на другие инвестиции, но в случае с инвестициями в НИОКР этот вопрос особенно актуален. Компания (руководство) обладает более глубокой информацией, чем внешние финансисты (инвесторы), о характере осуществляемых проектов НИОКР и вероятности их успеха. Поэтому инвестору сложно оценить потенциальную доходность проектов НИОКР. Проблема усугубляется тем, что, поскольку компании неохотно раскрывают информацию о своей научно-исследовательской деятельности по стратегическим причинам, также трудно смягчить проблему информационной асимметрии.

- Как и в случае с обычными инвестициями компании в основные фонды, внешнее финансирование научно-исследовательской деятельности также может породить про-

блему морального риска. Это означает, что из-за ограниченной ответственности компании могут брать на себя больший риск, чем в случае обычных проектов. Поскольку результаты инвестиций в НИОКР обычно (или в основном) не могут быть приняты в качестве залога, проблемы морального риска выше, чем обычно для таких инвестиций, особенно в молодых и небольших компаниях, где склонность к риску обычно ниже среднего.

Еще одной особенностью инвестиций в исследования и разработки является то, что затраты на корректировку являются значительным фактором. Новые знания, полученные в результате НИОКР, в значительной степени связаны с собственными сотрудниками компании, поскольку некоторые из этих знаний находятся только в головах конкретных сотрудников. Поэтому для того, чтобы сохранить эти знания, организация должна сохранить и сотрудников.

Исследования показали, что около 60% инвестиций в НИОКР связаны с затратами на персонал - в основном это касается квалифицированных работников, у которых высокие затраты на найм, увольнение и обучение. Следовательно, большие колебания в активности проектов НИОКР и в уровне инвестиций в НИОКР обходятся очень дорого. Это означает, что инвестиции в НИОКР обладают высокой степенью адаптивности, что заставляет компании выравнивать инвестиции в исследования и разработки в разные периоды - в высокий период инвестиции в НИОКР удерживаются ниже максимального уровня проектов (поскольку увольнять и вновь нанимать работников НИОКР в последующий низкий период было бы слишком дорого), а в низкий период, наоборот, работников НИОКР удерживается больше, чем требуется в настоящее время (чтобы сохранить новые знания, полученные в ходе инвестиций в исследования и разработки, и использовать их в будущем).

Разработанный в настоящее время методический материал в основном сосредоточен на вопросах, связанных с измерением входов в процесс НИОКР, хотя результаты научно-исследовательской деятельности могли бы дать важную дополнительную информацию, но эти показатели достаточно трудно определить и измерить. Для статистических целей целесообразно подвергать

измерению два основных вводимых ресурса исследований и разработок: расходы на исследования и разработки и персонал НИОКР. Кроме того, существует множество других показателей НИОКР, которые характеризуют уровень научно-исследовательской деятельности компаний - например, уровень использования технологий, наличие и качество работы научных лабораторий и т.д. Эти показатели используются для измерения уровня расходов на НИОКР в регионе.

Следует отметить, что существует ряд специфических характеристик инвестиций в НИОКР, которые могут породить риск недоинвестирования в исследования и разработки. В таких случаях уровень инвестиций бизнеса в НИОКР будет ниже социального оптимума, что не является социально желательным. Такая ситуация может быть обусловлена как распространением результатов процесса наукоемких инвестиций, т.е. новых знаний, между компаниями, так и чувствительностью инвестиций в НИОКР к финансовым ограничениям. Поэтому с точки зрения региона и общества в целом имеет смысл продолжать стимулировать инвестиции в инвестиции в исследования и разработки в бизнесе и воздействовать на факторы, которые на них влияют.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что, с одной стороны, подтверждено положительное влияние наукоемких инвестиций на производительность и рост ключевых показателей. С другой стороны, уровень научно-исследовательской деятельности и темпы ее роста значительно различаются между регионами (а также между компаниями и отраслями в регионе). Региональная политика, проводимая для стимулирования научно-исследовательской деятельности, также сильно различается, включая, например, субсидии на НИОКР, налоговые льготы, антимонопольное регулирование, схемы финансирования бизнеса, поддержку научно-исследовательской деятельности в университетах и т.д.

В связи с этим возникает вопрос о причинах таких различий в активности в сфере инвестиций в исследования и разработки - насколько большую роль играет политика правительств по поддержке инвестиций в исследования и разработки в стране в целом и в регионах в частности и насколько сильно

влияют другие факторы (конкуренция, специфика компании и т.д.). Чтобы пролить свет на эти проблемы, необходимо, помимо прочего, изучить детерминанты, влияющие на наукоемкие инвестиции - какие из них важны, а какие нет, а также в каком направлении и в какой степени они влияют на инвестиции в НИОКР.

Представим теоретический обзор факторов (и механизмов их действия), которые потенциально могут влиять на воздействие инвестиций (наукоемкие инвестиции компаний), например, на инвестиционные показатели компании.

В литературе было выявлено довольно большое количество таких факторов, поэтому в данной работе авторы сгруппировали их в четыре категории для более систематического обзора:

- 1) факторы, специфичные для конкретной компании,
- 2) факторы, связанные с конкуренцией,
- 3) факторы экономической политики страны (региона),
- 4) прочие факторы.

В первом порядке рассматриваются факторы, специфичные для конкретной компании. Они в основном связаны с вопросом корпоративного финансирования и другими характеристиками организации.

Компании финансируют свои проекты НИОКР либо из внутренних, либо из внешних источников (или их комбинации). Как было проанализировано выше, инвестиции бизнеса в НИОКР отличаются от традиционных инвестиций в основные средства, и, как следствие, им сложнее привлечь внешнее финансирование. На условия финансирования негативно влияет, например, асимметрия информации о стоимости инвестиций и нематериальный характер создаваемого актива/стоимости. Кредиторы, с другой стороны, хотят иметь залог, который имеет физическую форму и может быть отделен от компании, чтобы его можно было продать для покрытия долга в случае возникновения трудностей. Кроме того, для обслуживания долга необходим стабильный денежный поток. Однако большинство проектов инвестиций в исследования и разработки не генерируют немедленный денежный поток, и на это могут уйти годы. Кроме того, нормы прибыли по проектам инвестиций в исследования и

разработки трудно предсказать.

По этим причинам можно сделать вывод, что, поскольку доступность внешнего финансирования для проектов НИОКР ограничена, инвестиции в исследования и разработки в основном зависят от собственных денежных потоков компании. Многие эмпирические исследования также показали, что одним из основных факторов, влияющих на инвестиции в НИОКР, является внутренний денежный поток компании. Из-за препятствий на рынках капитала компании не могут привлечь достаточное внешнее финансирование и поэтому вынуждены полагаться на внутренние денежные потоки для проектов НИОКР.

С одной стороны, денежный поток является косвенным показателем влияния финансовых ограничений компании, но с другой стороны, существует гипотеза, что денежный поток также может быть показателем будущей прибыльности. То есть, увеличение денежного потока может породить ожидания более высоких прибылей в будущем. Следовательно, инвестиции в исследования и разработки могут также зависеть от денежного потока, поскольку этот показатель предсказывает будущую прибыль и может быть не связан с финансовыми ограничениями.

Если компании используют больше своих внутренних финансовых ресурсов для финансирования проектов НИОКР, можно сделать вывод, что уровень задолженности компаний ниже, чем при обычных инвестициях. Эмпирические исследования также показали, что существует отрицательная корреляция между корпоративным леввериджем и научно-исследовательской деятельностью. Компании финансируют рост своих инвестиций в НИОКР в основном за счет внутренних средств, поэтому по мере роста инвестиций доля долга снижается. Кроме того, компаниям с высоким уровнем долга сложнее получить доступ к дополнительному внешнему финансированию, и в то же время им приходится обслуживать существующий долг из своих денежных потоков, что оставляет меньше возможностей для инвестиций в НИОКР. Это еще раз подтверждает отрицательную корреляцию между леввериджем и научно-исследовательской деятельностью.

При изучении влияния финансовых ограничений необходимо обратить внимание еще на два момента. Во-первых, помимо

долговых обязательств и операционных денежных потоков, компании также используют выпуск акций (увеличение акционерного капитала) для финансирования инвестиций в НИОКР. У этой формы финансирования есть ряд преимуществ, например, отсутствие необходимости выполнять гарантийные требования внешних финансистов. Компании, как правило, выпускают акции на ранних стадиях своей деятельности, когда денежные потоки низкие или часто отрицательные, поэтому эмиссия акций и денежные потоки имеют отрицательную корреляцию. Это означает, что если в анализе не учитываются выпуски акций, то связь между инвестициями в ТП и денежными потоками недооценивается. Во-вторых, еще одним аспектом анализа связи между денежным потоком и инвестициями в исследования и разработки является высокая стоимость корректировки НИОКР - компании стремятся поддерживать стабильный уровень наукоемких инвестиций, чтобы избежать этих затрат, и наиболее удобным способом сделать это является создание буфера ликвидности, т.е. хранение достаточных денежных резервов. Это особенно важно для компаний из-за жестких ограничений трудового законодательства, которые значительно увеличивают затраты на адаптацию к исследованиям и разработкам - например, за счет увеличения расходов, связанных с увольнениями.

Условия финансирования также зависят от других специфических характеристик компании, одной из которых является наиболее важная - ее размер. Небольшие компании могут получить преимущество при реализации проектов НИОКР, поскольку их руководство часто более ограничено в технологиях и готово идти на большие риски. Кроме того, персонал НИОКР может иметь большее влияние на принятие решений в небольших компаниях, а меньшее количество владельцев/менеджеров обеспечивает большую гибкость.

С другой стороны, существует ряд факторов, ограничивающих деятельность малых компаний в НИОКР - включая финансовые ограничения, упомянутые выше, а также сложность достижения эффекта масштаба и меньший объем активов для предоставления в качестве залога кредиторам. В ряде исследований также было установлено, что

одним из основных специфических для компании факторов, определяющих инвестиции в исследования и разработки, является выручка от продаж как показатель размера компании. Помимо размера, возраст компании также может влиять на условия финансирования проектов НИОКР. Компании с короткой историей более рискованны в глазах кредиторов, у них нет накопленных запасов ликвидности, и они не имеют достаточно тесных отношений (и истории) с кредиторами, чтобы уменьшить проблемы асимметричной информации.

Можно сделать вывод, что основные специфические для компании факторы, влияющие на инвестиции в исследования и разработки, обусловлены ограничениями финансирования проектов в исследования и разработки. Из-за специфики проектов НИОКР компании больше полагаются на внутренние источники финансирования и меньше - на внешние. Поэтому показатели движения денежных средств имеют большое значение. Размер и возраст предприятий также оказывают влияние на инвестиции в НИОКР.

Выделим другие детерминанты, как наиболее важные, которые, помимо вышеперечисленных, влияют на инвестиции в НИОКР:

- факторы, связанные с местоположением компании (региональный аспект расположения компании) - например, переток от исследований в близлежащих университетах, который обычно положительно влияет на инвестиции компаний в НИОКР. Перенос научно-исследовательской деятельности из университетов в компании может происходить различными путями, включая, например, взаимодействие персонала, выделение компаний, соглашения и проекты о сотрудничестве между университетами и бизнесом, а также поставку высококвалифицированной рабочей силы в виде выпускников университетов;

- факторы, связанные с ресурсами наукоемких инвестиций - сюда входят, в частности, участие, на уровне региона, в совместных проектах НИОКР и совместных предприятиях, сотрудничество с государственными исследовательскими центрами, а также уровень образования и навыков квалифицированной рабочей силы. Для этих факторов исследования также показали в целом положительное влияние на инвестиции в ис-

следования и разработки. Совместные проекты исследований и разработок позволяют сократить дублирование проектов НИОКР, а также лучше справиться с высоким барьером стоимости разработки проекта, который в некоторых случаях (когда требуется определенный уровень предварительных инвестиций) может стать барьером для начала проекта НИОКР;

- влияние присутствия транснациональных корпораций (например, с иностранным капиталом) на научно-исследовательскую деятельность отечественных фирм в регионе. Этой области уделялось меньше внимания в исследованиях проводимых в этой части, и полученные результаты противоречивы. Присутствие транснациональных корпораций может оказывать положительное влияние на научно-исследовательскую деятельность, поскольку усиление конкуренции ведет к росту научно-исследовательской деятельности, что также поддерживается передачей ноу-хау в области НИОКР от таких компаний (либо чисто иностранных, либо компаний с иностранным капиталом) к компаниям в регионе. С другой стороны, это может привести к снижению объемов производства и, следовательно, прибыли отечественных организаций, что, в свою очередь, может привести к сокращению инвестиций в НИОКР. Таким образом, центральная проблема исследования заключается в том, генерирует ли зарубежная НИОКР положительный эффект перелива и тем самым положительно влияет на научно-исследовательскую деятельность компаний, или, напротив, зарубежная НИОКР создает эффект вытеснения и тем самым снижает общую научно-исследовательскую деятельность компаний в регионе.

Хочется отметить, что детерминанты наукоемких инвестиций в бизнесе изменяются в условиях неопределенности, что ведет за собой обновление методологии и необходимых знаний в этой области. В свою очередь, передача знаний, полученных в результате научно-исследовательской деятельности, между компаниями и/или государственными исследовательскими учреждениями является ключевым фактором.

В заключение следует отметить, что, несмотря на признание важной роли научно-исследовательской деятельности в экономике, изменения на региональном (и деловом)

уровне остаются труднодостижимыми. Это может быть связано с тем, что сфера НИОКР является сложной, и далеко не просто выра-

ботать общее понимание факторов и механизмов, влияющих на нее.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильчиков, А. В. Направление развития инвестиционной бюджетной политики в регионах / А. В. Васильчиков, О. С. Чечина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 8(109). – С. 1286-1290
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2023: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2023. — 292 с
3. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста / Р. В. Агазаде, А. Б. Алиев, З. К. Анаева [и др.]. – Самара: ООО «Офорт-Пресс», 2014. – 528 с.
4. Курносова, Е. А. Методология и инструментарий оценки эффективности инфраструктуры инновационной деятельности региональной промышленности / Е. А. Курносова, Н. М. Тюкавкин; Министерство науки и высшего образования российской федерации; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева. – Самара: Общество с ограниченной ответственностью "САМАРАМА", 2021. – 222 с.
5. Мазилев Е.А., Ушакова Ю.О. К вопросу формирования организационно-правовых условий стимулирования НИОКР в регионах // Проблемы развития территории. 2019. № 1 (99). С. 40-55. DOI: 10.15838/ptd.2019.1.99.3
6. Минасян, Д. С. Занятость и безработица в России: экономико-статистический анализ / Д. С. Минасян, Н. В. Кожухова // Материалы VII Международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы социально-трудовых отношений", посвященной 60-летию основания Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН, Махачкала, 22 ноября 2019 года. – Махачкала: Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН, 2019. – С. 264-267
7. Набоких А.А., Ряттель А. В., Астраханцев К. С. Влияние наукоемких технологий на экономический рост компании...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №6.- С.203-207
8. Овчинников, Д. Е. Электронное управление человеческими ресурсами как важный фактор реализации концепции Industry 4.0 / Д. Е. Овчинников, Н. В. Кожухова // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 09–10 ноября 2022 года / Отв. редактор О.А. Горбунова. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2022. – С. 764-771.
9. Kozhukhova, N. V. Application of IT Technologies in Personnel Management in the Era of Digitalization / N. V. Kozhukhova, J. V. Veselova, S. V. Chekuldova // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 161. – P. 184-192. – DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_25

Сведения об авторах

КОЖУХОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент», Самарский Государственный технический университет, г. Самара, Россия

ВАСИЛЬЧИКОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, д.э.н., доцент, Директор Института инженерно-экономического и гуманитарного образования, Самарский Государственный технический университет, г. Самара, Россия

АКОПЯН ДИАНА АНАТОЛЬЕВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент», Самарский Государственный технический университет, г. Самара, Россия

Information about the authors

KOZHUKHOVA NATALIA VLADIMIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Industrial Economics and Production Management, Samara State Technical

University, Samara, Russia

VASILCHIKOV ALEXEY VALERYEVICH, Doctor in Economics, Associate Professor, Director of Institute of Engineering, Economics and Humanities Education, Samara State Technical University, Samara, Russia

AKOPIAN DIANA ANATOLYEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Industrial Economics and Production Management, Samara State Technical University, Samara, Russia

Научная статья

УДК 657.9

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.36.26.029

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Вандина Ольга Георгиевна

Московский технический университет связи и информатики

Аннотация. Цифровая трансформация активно меняет парадигму бухгалтерского учета, и данная статья глубоко исследует этот процесс. Она начинается с обзора эволюции бухгалтерской практики, начиная с традиционных методов и переходя к современным технологическим революциям. Подчеркивается ключевое значение цифровизации в улучшении эффективности и точности бухгалтерского учета, а также обсуждает современные инструменты и технологии, включая искусственный интеллект, облачные вычисления и блокчейн, которые играют роль в этой эволюции.

Кроме того, освещаются вызовы и риски, связанные с цифровой трансформацией бухгалтерии, включая кибербезопасность и необходимость обучения персонала. В заключение, предоставляется прогноз будущего бухгалтерского учета, подчеркивая важность интеграции с другими бизнес-процессами, устойчивости и этики, а также более глубокого взаимодействия с цифровыми технологиями.

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет, эволюция, искусственный интеллект, кибербезопасность

TRANSFORMATION OF ACCOUNTING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Vandina Olga Georgievna

Moscow Technical University of Communications and Informatics

Annotation. Digital transformation is actively changing the accounting paradigm, and this article explores this process in depth. It begins with an overview of the evolution of accounting practice, starting with traditional methods and moving to modern technological revolutions. Highlights the key importance of digitalization in improving accounting efficiency and accuracy, and discusses modern tools and technologies, including artificial intelligence, cloud computing and blockchain, that play a role in this evolution.

It also highlights the challenges and risks associated with the digital transformation of accounting, including cybersecurity and the need for staff training. Finally, a forecast for the future of accounting is provided, emphasizing the importance of integration with other business processes, sustainability and ethics, and deeper engagement with digital technologies.

Keywords: digitalization, accounting, evolution, artificial intelligence, cybersecurity

Введение. В современном мире цифровая революция проникает в каждый аспект нашей жизни и бизнеса. Вслед за бурным развитием информационных технологий, она перепроектировала способы, которыми компании ведут свою деятельность и взаимодействуют с клиентами, партнерами и конкурентами. В этом контексте бухгалтерский учет, кажется, не остался в стороне, и вместе с развитием цифровой экономики бухгалтерия стала объектом радикальных изменений и трансформаций.

Сегодняшние организации сталкиваются с непрерывно меняющимися требованиями и ожиданиями, предъявляемыми к бухгалтерскому учету. Он перестал быть исключительно средством финансовой отчетности и налогообложения, став интегральной частью стратегического управления, принятия решений и обеспечения финансовой устойчивости. Цифровизация, с ее разнообразными инновациями и технологическими прорывами, сыграла ключевую роль в переосмыслении этой важной функции.

Цель статьи является рассмотреть этот захватывающий процесс трансформации бухгалтерского учета в условиях цифровизации. Исследуем историю бухгалтерской практики, рассмотрим, какие факторы стали катализаторами цифровой революции в бухгалтерии и какие технологии и инструменты приносят с собой наибольшие изменения. Важно также выявить вызовы и риски, связанные с этой трансформацией, и представить прогнозы будущего бухгалтерского учета в условиях непрерывно меняющейся цифровой экосистемы.

Основная часть. История бухгалтерского учета насчитывает века развития, и важно понимать, как эта область эволюционировала, чтобы полностью осознать ее современное состояние в контексте цифровизации. Эволюция бухгалтерского учета представляет собой увлекательное путешествие через временные этапы и важные изменения.

Истоки бухгалтерского учета можно проследить до древних цивилизаций, таких как древний Египет и Месопотамия, где велись записи о финансовых операциях и имуществе. Однако, с развитием торговли и капитализма в Средние века, бухгалтерский учет стал более систематизированным и служил важной ролью в управлении предприятиями.

Возникли двойная запись и методика начисления, что стало фундаментом современно-го бухгалтерского учета.

Со временем бухгалтерский учет стал неотъемлемой частью современного бизнеса. Он не только предоставляет финансовую отчетность для удовлетворения законодательных требований, но и стал ключевым инструментом для оценки финансового состояния компании, принятия стратегических решений и привлечения инвестиций. Современные компании полагаются на бухгалтерский учет для учета расходов, доходов, налоговых обязательств и управления финансовыми рисками.

Бухгалтерский учет выполняет ряд ключевых функций в современных организациях:

1. Фиксация и классификация финансовых транзакций: Он регистрирует все денежные операции и присваивает им соответствующие категории, что позволяет компаниям отслеживать свой бюджет.

2. Подготовка финансовых отчетов: Бухгалтерия составляет отчеты, такие как баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств, которые предоставляют важную информацию для внутреннего и внешнего анализа.

3. Управление налогами: Бухгалтерия распознает налоговые обязательства и обязанности, обеспечивая соблюдение налогового законодательства.

4. Принятие стратегических решений: Бухгалтерские данные служат основой для принятия решений о расширении, сокращении, инвестировании и финансовом планировании.

Все эти функции и задачи бухгалтерского учета с течением времени претерпели значительные изменения и адаптации, отражая современные требования и вызовы. Следовательно, для понимания, как цифровизация воздействует на бухгалтерский учет, необходимо иметь представление о его истории и роли в современном бизнесе.[1]

Современный мир переживает цифровую революцию, которая касается практически каждой сферы деятельности. В этом контексте бухгалтерский учет не является исключением и подвергается значительным изменениям, обусловленным внедрением современных информационных технологий и цифровых инноваций.[2]

Цифровые решения и программное обеспечение позволяют автоматизировать рутинные бухгалтерские операции, такие как ввод данных, учет транзакций и генерация отчетов. Это не только снижает вероятность ошибок, но и повышает эффективность работы бухгалтеров.

Множество компаний переходит на облачные бухгалтерские платформы, что позволяет им получать доступ к данным и работать с ними из любой точки мира. Это способствует более гибкому и быстрому обмену информацией между различными отделами и филиалами компании.

Технологии ИИ позволяют бухгалтерским системам анализировать большие объемы данных, выявлять тренды и аномалии, а также предсказывать будущие финансовые показатели. Это усиливает аналитические способности бухгалтерии.

Цифровые инструменты позволяют бухгалтерам и финансовым аналитикам создавать интерактивные отчеты и дашборды, что упрощает процесс анализа данных и принятия бизнес-решений.

С ростом объема цифровых данных возрастает и уровень угроз для их безопасности. Поэтому цифровая трансформация также включает в себя внедрение современных методов шифрования и мер безопасности для защиты финансовых данных.

Преимущества цифровизации для бухгалтерского учета весьма заметны. Это включает в себя повышение точности и достоверности данных, сокращение затрат на административные задачи, улучшение оперативной отчетности и, что немаловажно, способность более эффективно реагировать на изменения в экономической среде.

Однако, помимо преимуществ, есть и вызовы при внедрении цифровых технологий в бухгалтерскую практику. К ним относятся вопросы кибербезопасности, необходимость обучения персонала новым навыкам и адаптации к изменяющемуся законодательству.

Цифровизация бухгалтерского учета — это неотъемлемая часть современного бизнеса, и понимание ее воздействия на эту область становится ключевым элементом успешного управления финансами и принятия стратегических решений в динамичной экономической среде.

Цифровизация бухгалтерского учета ста-

ла возможной благодаря широкому спектру инновационных инструментов и передовых технологий, которые преобразуют способы учета и анализа финансовых данных. Рассмотрим некоторые из ключевых инструментов и технологий, содействующих цифровой трансформации бухгалтерии:

Платформы, такие как QuickBooks Online, Xero, и Sage Intacct, предоставляют возможность вести бухгалтерский учет и управлять финансами в облаке. Это обеспечивает гибкость, доступность и автоматические обновления, устраняя необходимость в инфраструктурных затратах.

ИИ применяется для автоматического анализа данных, распознавания образов и определения аномалий. Это позволяет бухгалтерам более точно выявлять финансовые риски и тенденции.

RPA использует программные роботы для автоматизации повторяющихся задач, таких как обработка счетов, согласование данных и выполнение рутинных операций в бухгалтерии. Это сокращает ошибки и увеличивает эффективность.

Технология блокчейн обеспечивает беспрецедентную прозрачность и надежность в бухгалтерии, особенно в областях, связанных с транзакциями и аудитом. Криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum, могут использоваться для учета и обработки финансовых операций.

NLP технологии позволяют анализировать и классифицировать текстовую информацию, что полезно при анализе контрактов, финансовых документов и коммуникаций с клиентами.

Инструменты, такие как Tableau и Power BI, предоставляют бухгалтерам и аналитикам мощные средства для визуализации и анализа данных, делая информацию более понятной и доступной для принятия решений.

Мобильные приложения для бухгалтерии позволяют бухгалтерам и предпринимателям отслеживать финансовые операции, отправлять счета и получать доступ к финансовым данным в реальном времени с мобильных устройств.[3]

С развитием цифровых технологий, важно обеспечить безопасность финансовых данных. Технологии шифрования и методы кибербезопасности помогают защитить финансовую информацию от несанкциониро-

ванного доступа.

Интеграция этих инструментов и технологий в бухгалтерскую практику становится необходимостью для компаний, желающих оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. Они упрощают процессы, увеличивают точность и позволяют бухгалтерам сосредотачиваться на более стратегических аспектах учета и финансового анализа.

Цифровая трансформация бухгалтерского учета предоставляет множество преимуществ, но также сопряжена с рядом вызовов и рисков, которые требуют внимания и компетентного управления:

1. Кибербезопасность: С увеличением объема цифровых данных и переходом к онлайн-платформам возрастает уровень угроз кибербезопасности. Взломы, хакерские атаки и утечки данных могут привести к серьезным финансовым и репутационным потерям. Обеспечение надежной защиты данных становится приоритетом.

2. Необходимость обучения персонала: Внедрение новых цифровых инструментов и технологий требует соответствующего обучения персонала. Отсутствие достаточных навыков и знаний может привести к ошибкам и неэффективному использованию новых систем.

3. Законодательные и регуляторные изменения: Бухгалтерия обязана соблюдать множество законодательных и налоговых требований. Цифровая трансформация может потребовать пересмотра и адаптации бухгалтерских процессов и систем для соответствия новым нормативам.

4. Интеграция существующих систем: Для многих компаний, особенно тех, которые уже имеют устоявшиеся системы учета, интеграция новых цифровых инструментов может быть сложной задачей. Важно обеспечить совместимость и бесперебойную работу всех компонентов.

5. Финансовые затраты: Цифровая трансформация требует значительных инвестиций в приобретение и внедрение новых технологий, обучение персонала и обновление инфраструктуры. Это может стать финансовой нагрузкой, особенно для малых и средних предприятий.

6. Управление изменениями: Внедрение новых систем и процессов часто вызывает

сопротивление со стороны сотрудников. Успешная цифровая трансформация требует умелого управления изменениями и убеждения персонала в необходимости изменений.

7. Потеря данных: Ошибки при миграции данных или сбои в работе цифровых систем могут привести к потере важной финансовой информации. Регулярные резервные копии и меры предосторожности становятся неотъемлемой частью бухгалтерской практики.

8. Зависимость от поставщиков: Многие компании полагаются на поставщиков цифровых решений, и их надежность и доступность могут оказать влияние на работу бухгалтерии. Следует тщательно выбирать и оценивать поставщиков.

Успешная цифровая трансформация бухгалтерского учета требует внимательного управления рисками и разработки стратегии, которая учитывает вызовы, с которыми можно столкнуться в процессе. Регулярное обновление и адаптация систем и процессов позволит компаниям оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся цифровой среде.

Бухгалтерский учет переживает существенные изменения под воздействием цифровой революции. В ближайшем будущем бухгалтерия станет более интегрированной, эффективной и стратегически ориентированной частью корпоративного мира.

Прогнозируется полная автоматизация рутинных операций в бухгалтерии, благодаря использованию искусственного интеллекта и роботизации. Это позволит сократить человеческий фактор и повысить точность данных.

Аналитика данных и ИИ будут широко применяться для прогнозирования финансовых трендов и рисков, что усилит аналитические способности бухгалтеров.

Облачные технологии и мобильные приложения станут неотъемлемой частью бухгалтерской практики, обеспечивая доступ к данным и работу с ними из любой точки мира.

Бухгалтеры будут активно сотрудничать с экспертами по цифровым технологиям, чтобы обеспечить гармоничное внедрение новых инструментов и систем.

Безопасность данных будет приоритетом, учитывая увеличение угроз кибербезопасности.

Бухгалтерская отчетность будет все более

включать информацию о факторах устойчивости и социальной ответственности, отражая изменяющиеся интересы бизнес-общества.

Следовательно, будущее бухгалтерского учета предвещает более современный и стратегически ориентированный подход, адаптированный к требованиям цифровой эры.

Заключение. Цифровизация бухгалтерского учета стала неизбежным шагом в современном мире, где технологии продолжают преобразовывать способы работы в организациях. В ходе этой статьи мы рассмотрели эволюцию бухгалтерского учета, воздействие цифровизации на него, а также инструменты и технологии, которые способствуют этому процессу.

Цифровизация бухгалтерского учета принесла множество преимуществ, таких как повышение эффективности, улучшение точности данных и способность быстрее реагировать на изменения в бизнес-среде. Однако

она также представляет вызовы, связанные с кибербезопасностью, необходимостью обучения персонала и адаптацией к изменяющемуся законодательству.

Прогнозирование будущего бухгалтерского учета в условиях цифровизации позволяет нам представить более интегрированный и интеллектуальный подход к управлению финансами, где рутинные задачи будут автоматизированы, а бухгалтеры смогут более эффективно анализировать данные и принимать стратегические решения.

Основываясь на вышесказанном, можно заключить, что цифровизация бухгалтерского учета — это не просто модный тренд, но и неотъемлемая часть современного бизнеса. Бухгалтерия, адаптированная к цифровой эре, способствует улучшению управления финансами, повышению конкурентоспособности компаний и более устойчивому будущему в быстро меняющейся экономической среде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Евсюкова О.В., Юрьева О.А. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Молодой исследователь Дона. - 2019. - №6 (21). - С. 108-112. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Зюнова Н.С. Лебедева Л.Н. Цифровизация бухгалтерского учета: региональный аспект // Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.580-585
3. Лабынцев Н.Т., Чухрова О.В. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики // Вестник РГЭУ РИНХ. - 2020. - №2 (70). - С. 200-208. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-buhgalterskogo-ucheta-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>
4. Попов А.Ю., Резаева А.М. Инновационные подходы к цифровизации бухгалтерского учета // Baikal Research Journal. - 2023. - №1. - С. 11-20. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-tsifrovizatsii-buhgalterskogo-ucheta>

Сведения об авторе

ВАНДИНА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, д.э.н., доцент, Директор департамента организации и управления учебным процессом, «Московский технический университет связи и информатики», профессор кафедры «Цифровая экономика и бизнес-технологии», г.Москва, Россия

Information about the author

VANDINA OLGA GEORGIEVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Director of the Department of Organization and Management of the Educational Process, "Moscow Technical University of Communications and Informatics", Professor of the Department "Digital Economy and Business Technologies", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 657.6(075.8)

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.26.52.030

РОЛЬ И МЕСТО МСФО В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО УЧЁТА В РОССИИ

Вандина Ольга Георгиевна

Московский технический университет связи и информатики

Аннотация. В данной статье исследуется роль и место Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в системе национального учёта в России. Статья начинается с обзора основных понятий и принципов МСФО, подчеркивая их важность в создании единой и сопоставимой финансовой отчётности на мировом уровне. Далее, проводится сравнительный анализ МСФО и национальных стандартов финансовой отчётности в России, выявляя ключевые различия и сходства, а также обсуждая перспективы и вызовы, связанные с переходом на МСФО.

Также в статье рассматриваются преимущества использования МСФО, такие как привлекательность для иностранных инвесторов, улучшение прозрачности и сопоставимости финансовой информации, и анализирует недостатки, такие как сложность перехода и дополнительные затраты. Обсуждаются перспективы использования МСФО в России, подчёркивая важность баланса между потенциальными выгодами и вызовами, а также необходимость тщательного обсуждения и анализа с целью принятия обоснованных решений в пользу интеграции МСФО в российскую практику бухгалтерского учёта и отчётности.

Ключевые слова: МСФО, Россия, финансовая отчётность, прозрачность, инвестиции.

THE ROLE AND PLACE OF IFRS IN THE NATIONAL ACCOUNTING SYSTEM IN RUSSIA

Vandina Olga Georgievna

Moscow Technical University of Communications and Informatics

Annotation. This article examines the role and place of International Financial Reporting Standards (IFRS) in the national accounting system in Russia. The article begins with an overview of the basic concepts and principles of IFRS, highlighting their importance in creating uniform and comparable financial reporting globally. Next, a comparative analysis of IFRS and national financial reporting standards in Russia is carried out, identifying key differences and similarities, as well as discussing prospects and challenges associated with the transition to IFRS.

The article also discusses the advantages of using IFRS, such as attractiveness for foreign investors, improved transparency and comparability of financial

information, and analyzes the disadvantages, such as the complexity of the transition and additional costs. The prospects for the use of IFRS in Russia are discussed, emphasizing the importance of balancing potential benefits and challenges, as well as the need for careful discussion and analysis in order to make informed decisions in favor of integrating IFRS into Russian accounting and reporting practices.

Keywords: IFRS, Russia, financial reporting, transparency, investment.

Введение. В современном глобальном экономическом контексте, где компании и корпорации оперируют на мировой арене, роль учёта и отчётности становится непреложным фундаментом успешного функционирования бизнеса. В этой связи, важно рассмотреть тему взаимосвязи и взаимодействия между Международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) и системой национального учёта в России.

Следует отметить, что с каждым годом мировой бизнес становится более мобильным и глобальным, что подчёркивает необходимость обеспечения унифицированных стандартов и понятий в области финансовой отчётности. В этом контексте МСФО играют важную роль, устанавливая нормы и правила для представления финансовой информации, которая может быть сопоставимой на мировом рынке.

Далее рассмотрим роль и место МСФО в системе национального учёта России, выявим преимущества и недостатки их внедрения, а также представим прогнозы и перспективы развития данной практики. В конечном итоге, этот анализ поможет понять, каким образом мировые стандарты могут влиять на российскую экономику и бизнес-среду, и какие вызовы стоят перед организациями, стремящимися к соблюдению МСФО.

Основная часть. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) - это обширный комплекс правил и принципов, разработанный Международным советом по стандартам финансовой отчётности (МСФО) с целью обеспечения унифицированной и сопоставимой финансовой отчётности компаний по всему миру. Эта система стандартов охватывает разнообразные аспекты бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, и является основой для подготовки финансовых отчётов во многих странах.

Основные понятия, лежащие в основе МСФО, включают в себя принцип справедливой стоимости, который означает, что ак-

тивы и обязательства должны быть оценены на рыночной основе на определённую дату. Этот принцип отличается от многих национальных систем учёта, которые ориентированы на историческую стоимость активов.

Ещё одним ключевым понятием в МСФО является принцип надёжности. Это означает, что информация, представленная в финансовых отчётах, должна быть достоверной и надёжной, а компании обязаны избегать манипуляций с финансовой информацией.

Принцип непрерывности деятельности также играет важную роль в МСФО. Он предполагает, что финансовые отчёты должны быть подготовлены с учётом того, что организация будет продолжать свою деятельность в будущем, если нет конкретных доказательств обратного.

Сопоставимость является ещё одним важным принципом МСФО. Этот принцип предполагает, что финансовые отчёты должны быть сопоставимыми между разными периодами и между разными компаниями, что обеспечивает возможность анализа и сравнения.

МСФО также охватывают такие аспекты, как раскрытие информации, классификация активов и обязательств, учёт операций и многое другое. Эта система стандартов постоянно совершенствуется и обновляется, чтобы учитывать изменения в мировой экономике и финансовой отчётности.[2]

Важно отметить, что МСФО являются одним из важнейших инструментов для обеспечения прозрачности и сопоставимости финансовой информации на мировом уровне. Понимание основных понятий и принципов МСФО является ключевым для бухгалтеров, финансовых аналитиков и всех, кто занимается учётом и отчётностью в мировом масштабе.

Результаты исследования. Российская система учёта, опираясь на бухгалтерский учёт и федеральные стандарты финансовой отчётности (ФСФО), и система, базирующаяся на Международных стандартах финансовой отчётности (МСФО), представляют собой

два важных и различных подхода к учёту и отчётности организаций. Эти различия охватывают как основные принципы учёта и оценки, так и структуру отчётности.

Российская система учёта, исходя из ФСФО и российских стандартов финансовой отчётности (РСФО), ориентируется на историческую стоимость активов и обязательств. Это означает, что бухгалтерские записи отражают стоимость, по которой активы были приобретены, в отличие от МСФО, которые ориентированы на принцип справедливой стоимости. В случае МСФО, активы и обязательства оцениваются на рыночной основе, что может привести к более частым изменениям стоимости в отчётах.[1]

Отчётные формы также различаются между этими двумя системами. Российская система учёта предусматривает использование специфических форм и структур отчётов, установленных ФСФО. В то время как МСФО предоставляют более гибкий подход к отчётности, где предприятия могут выбирать, какие стандарты следовать и какие от-

чёты представлять.

Кроме того, российская система учёта обязывает организации применять РСФО и ФСФО, что делает её обязательной для всех предприятий в России. С другой стороны, использование МСФО является добровольным и остаётся на усмотрение организации. Это означает, что компании, желающие соблюдать МСФО, могут выбирать, какие стандарты применять и на каком уровне.

В заключение, сравнение МСФО и национального учёта в России позволяет выявить значительные различия в подходах к учёту и отчётности. Российская система учёта ориентирована на историческую стоимость и обязательна для всех организаций, в то время как МСФО ориентированы на справедливую стоимость и являются добровольными. Эти различия создают вызовы и возможности для компаний, стремящихся соблюдать МСФО, и подчёркивают важность анализа и выбора подходящей системы учёта в контексте национальных и мировых бизнес-практик.

Таблица 1. Основные отличия МСФО от российских ПБУ

Отличия	МСФО	ПБУ
Обязательность применения	Рекомендательны	Обязательны
Основная сфера деятельности	Определяют правила составления финансовой отчетности	Определяют правила ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности
Основные пользователи информации	Инвесторы	Регулирующие органы
Основное требование к отчетности	Объективное отражение деятельности фирмы	Соответствия действующим правилам и нормам
Использование профессионального суждения	Допускается	Не допускается

В России законодательство и регулирование Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) представляют собой важный аспект, который определяет, как и в каких условиях они могут быть использованы организациями в стране. Этот раздел будет посвящен более подробному анализу законодательства и регулятивных аспектов МСФО. В России законодательство, связанное с МСФО, регулируется несколькими ключевыми нормативными актами и органами.

В России действует Федеральный закон

"О бухгалтерском учёте", который определяет общие принципы и правила бухгалтерского учёта для всех организаций. Он также устанавливает требования к составлению финансовой отчётности. МСФО могут использоваться в дополнение к национальным стандартам, если организация решит перейти на их применение.

Бухгалтерский стандарт 1.1 определяет правила выбора и изменения учетной политики организации. Он также устанавливает требования к раскрытию информации о при-

менении МСФО в финансовой отчётности.

В России функцию регулирования бухгалтерского учёта и отчётности осуществляет Министерство финансов России и Федеральная служба по финансовым рынкам. Эти органы разрабатывают нормативные акты и регулярно обновляют стандарты финансовой отчётности, включая те, которые касаются МСФО.

Требования к применению МСФО в России, включая порядок их внедрения и использования, регулируются как национальным законодательством, так и международными соглашениями. Организации, желающие перейти на МСФО, должны соблюдать эти нормы и предоставлять соответствующую отчётность.

Однако важно отметить, что в России МСФО могут использоваться на добровольной основе. Это означает, что компании могут самостоятельно решать, следовать ли им или нет. Тем не менее, использование МСФО может быть обусловлено различными факторами, включая привлекательность для инвесторов и соответствие мировым стандартам.

В заключение, законодательство и регулирование МСФО в России охватывают как общие принципы бухгалтерского учёта, так и специфические нормы, касающиеся применения МСФО. Этот нормативный фреймворк создает основу для соблюдения МСФО в России и регулирует условия их использования организациями в стране.

Применение Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России сопровождается рядом преимуществ и недостатков, которые имеют важное значение для бизнес-сообщества, регуляторов и инвесторов.

Преимущества применения МСФО в России:

1. Глобальная интеграция: Применение МСФО позволяет российским компаниям активно участвовать в мировой экономике и привлекать инвестиции из-за рубежа. Это содействует международной конкурентоспособности и расширению рынков сбыта.

2. Прозрачность и надёжность: МСФО уделяют особое внимание прозрачности и достоверности финансовой информации, что способствует доверию инвесторов и партнёров. Это может уменьшить риск финансовых махинаций и недостоверной отчётности.

3. Сопоставимость: Использование МСФО делает финансовую отчётность российских компаний более сопоставимой с отчётностью зарубежных партнёров, что упрощает анализ и оценку финансового состояния.

4. Мировые инвесторы: Многие мировые инвесторы предпочитают инвестировать в компании, использующие МСФО, так как это облегчает анализ и сравнение финансовой информации.

Недостатки применения МСФО в России:

1. Сложность перехода: Переход на МСФО может потребовать значительных усилий и ресурсов, включая обучение сотрудников, изменение бухгалтерской системы и процессов, что может быть финансово и временно затратным.

2. Различия в правилах: МСФО имеют свои правила, которые могут отличаться от национальных стандартов. Это может создавать сложности в интерпретации и применении стандартов в различных ситуациях.

3. Необходимость в дополнительной отчётности: Помимо национальной отчётности, компании, использующие МСФО, должны предоставлять дополнительные отчёты согласно этим стандартам, что требует дополнительных ресурсов.

4. Неоднозначность исходов: Применение МСФО может привести к неоднозначным результатам оценки активов и обязательств, особенно в условиях изменчивой экономической ситуации.

В целом, применение МСФО в России имеет потенциал для улучшения инвестиционного климата, уровня прозрачности и доступности капитала, однако это также сопряжено с вызовами, которые компании должны учитывать при принятии решения о переходе на эту систему стандартов.

Перспективы использования Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России представляют интерес как для бизнес-сообщества, так и для регуляторов. Это важный вопрос, который может оказать существенное влияние на развитие российской экономики и интеграцию страны в мировую финансовую систему.

Использование МСФО может продолжить привлекать иностранные инвестиции в российский бизнес. Это может способствовать росту капитала, развитию проектов и созданию новых рабочих мест.

Внедрение МСФО в российской практике бухгалтерского учёта может способствовать улучшению прозрачности и надёжности финансовой отчётности компаний. Это важно как для инвесторов, так и для регуляторов, так как это может снизить риск финансовых махинаций и недостоверной отчётности.

В условиях глобализации экономики и расширения международных связей, использование МСФО может помочь российским компаниям адаптироваться к мировым стандартам и соревноваться на мировом рынке. Это может укрепить позиции российских компаний и обеспечить доступ к мировым капиталам.

Внедрение МСФО требует обучения и развития бухгалтерского и финансового персонала, что может способствовать повышению квалификации и конкурентоспособности специалистов в этой области.

Использование МСФО облегчает сравнение и анализ финансовой информации между российскими и зарубежными компаниями, что может помочь инвесторам и аналитикам принимать более обоснованные решения.

Тем не менее, переход на МСФО также сопровождается рядом вызовов, таких как сложность адаптации, изменение бухгалтерской политики и дополнительные расходы на подготовку отчётности. Кроме того, необходимо учитывать потенциальные различия между МСФО и российскими стандартами, которые могут потребовать дополнительного внимания и усилий со стороны компаний. [3]

В целом, перспективы использования МСФО в России зависят от баланса между потенциальными преимуществами и вызовами, а также от стратегических целей российского бизнеса и государства. Этот процесс требует внимательного изучения и обсуждения, чтобы принять обоснованные решения, способствующие устойчивому и конкурентоспособному развитию российской экономики.

Заключение. Использование Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) в России представляет собой важный и актуальный вопрос, который оказывает влияние на бизнес-сообщество, инвесторов и регуляторов. Этот анализ роли и места МСФО в системе национального учёта в России позволяет выявить ключевые аспекты этой темы.

Преимущества использования МСФО включают в себя привлекательность для международных инвесторов, улучшение прозрачности и надёжности финансовой отчётности, сопоставимость с мировыми стандартами и подготовку российских компаний к глобальной конкуренции. Эти факторы могут способствовать привлечению капитала, развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности.

Однако переход на МСФО также сопровождается недостатками, такими как сложность адаптации, дополнительные расходы и необходимость в обучении кадров. Кроме того, существуют различия между МСФО и национальными стандартами, которые могут создать вызовы в процессе применения.

Перспективы использования МСФО в России зависят от баланса между преимуществами и недостатками, а также от стратегических целей компаний и государства. Решение о переходе на МСФО должно быть обоснованным и учитывать особенности каждой организации.

В итоге, использование МСФО может быть мощным инструментом для интеграции России в мировую экономику и повышения качества финансовой отчётности. Однако это требует внимательного анализа, подготовки и обсуждения с участием всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить устойчивое и успешное внедрение этой системы стандартов в национальной практике учёта и отчётности.

Список источников

1. Бахмудов М.К. Международные стандарты бухгалтерского учета и их использование в Российской Федерации. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 8. С. 123-125
2. Богатая И. Н., Евстафьева Е. М. Исследование современных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. - 2013. - №5. - С. 2-17. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-sovremennyh-tendentsiy-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta-i-otchetnosti-v-rossiyskoy-federatsii>

3. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности // Инфра-М - 2008. - Число страниц: 512
4. Рожнова О.В. Современные тенденции развития финансовой отчетности // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-finansovoy-otchetnosti-1>

Сведения об авторе

ВАНДИНА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, д.э.н., доцент, Директор департамента организации и управления учебным процессом, «Московский технический университет связи и информатики», профессор кафедры «Цифровая экономика и бизнес-технологии», г.Москва, Россия

Information about the author

VANDINA OLGA GEORGIEVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Director of the Department of Organization and Management of the Educational Process, "Moscow Technical University of Communications and Informatics", Professor of the Department "Digital Economy and Business Technologies", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 338.22

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.18.46.031

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ СТРАНЫ

Михадов Садуллах Саидович

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Исбагиева Гульжан Саидбековна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация. В статье исследуется влияние цифровой трансформации на управление экономикой. Освещаются основные аспекты цифровизации, включая электронное правительство, умные города и цифровые платформы в бизнесе. Автор подробно анализирует вызовы, связанные с кибербезопасностью, потерей рабочих мест и неравенством доступа, а также предлагает решения для преодоления этих рисков.

Через изучение успешных страновых примеров, таких как Эстония, Сингапур, Китай и Швеция, выявляются уроки и наставления, которые могут помочь другим странам в эффективной интеграции цифровых технологий. В заключении подчеркивается важность сбалансированного подхода к цифровой трансформации, который совмещает инновации с социальной ответственностью, с целью обеспечения устойчивого и благоприятного развития экономики и общества.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономическое управление, электронное правительство, кибербезопасность, умные города

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGING THE COUNTRY'S ECONOMY

Mikhadov Sadullah Saidovich

Dagestan State University of National Economy

Isbagieva Gulzhan Saidbekovna

Dagestan State University of National Economy

Annotation. The article examines the impact of digital transformation on economic management. The main aspects of digitalization are covered, including e-government, smart cities and digital platforms in business. The author takes a detailed look at the challenges posed by cybersecurity, job losses, and inequalities of access, and offers solutions to address these risks.

Through the study of successful country examples such as Estonia, Singapore, China and Sweden, lessons and lessons are identified that can help other countries effectively integrate digital technologies. The conclusion emphasizes the importance

of a balanced approach to digital transformation, which combines innovation with social responsibility, in order to ensure sustainable and beneficial development of the economy and society.

Keywords: digital transformation, economic management, e-government, cybersecurity, smart cities

Введение. В современном быстро меняющемся мире цифровые технологии проникают во все аспекты нашей жизни, переписывая правила игры и предоставляя новые возможности. Одной из ключевых областей, где эти технологии проявляют свой высокий потенциал, является управление экономикой страны. С появлением цифровой экономики стало очевидным, что традиционные подходы к управлению уже не могут обеспечить достаточно эффективное функционирование государственных и корпоративных структур.

Далее мы исследуем, как цифровые технологии применяются в контексте управления экономикой страны, освещая их влияние на различные сферы жизни. Большой акцент будет сделан на ключевых аспектах цифровизации в управлении экономикой, таких как цифровые инфраструктуры, искусственный интеллект и интернет вещей. Также рассмотрим, как цифровые технологии применяются на разных уровнях управления, начиная от государственного и бизнес-секторов до образования и исследовательских учреждений.

В то время как цифровая трансформация обещает улучшить эффективность и результативность экономического управления, она также сталкивается с некоторыми вызовами и рисками, такими как кибербезопасность и потенциальная потеря рабочих мест из-за автоматизации. Наш анализ также включает в себя уроки, которые можно извлечь из успешных примеров стран, внедривших цифровые технологии в управлении экономикой.

Основная часть. В нашей эпохе, насыщенной высокотехнологичными решениями, цифровые технологии приобретают все большее значение в контексте эффективного управления экономикой. Этот раздел статьи погрузится в ключевые аспекты цифровизации, которые воздействуют на процессы управления экономикой страны, охватывая собой широкий спектр инструментов и практик.

Современные цифровые инфраструктуры

становятся фундаментальным элементом для эффективного управления экономикой. Облачные технологии, играющие центральную роль в этом аспекте, обеспечивают гибкость и масштабируемость хранения и обработки данных. Это позволяет государственным и корпоративным организациям собирать и анализировать огромные объемы информации с целью выявления тенденций и паттернов.

Следующим ключевым элементом является аналитика больших данных (Big Data), которая позволяет извлекать ценные insights из множества данных. Методы машинного обучения и статистического анализа помогают выявлять скрытые закономерности, предсказывать будущие события и принимать более обоснованные управленческие решения.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и автоматизация процессов предоставляют новые возможности для оптимизации управления экономикой. Автоматизация рутинных и монотонных задач позволяет освободить человеческий ресурс для более стратегических и креативных инициатив. К примеру, в банковском секторе, автоматизированные системы могут быстро анализировать кредитные данные и принимать решения о выдаче кредитов, сокращая временные затраты и риски.

Применение алгоритмов машинного обучения и ИИ также становится все более популярным в области прогнозирования экономических тенденций. Эти системы могут анализировать и интерпретировать экономические данные, предсказывать изменения на рынках и даже разрабатывать сценарии для различных экономических событий.

Концепция интернета вещей (IoT) открывает дверь к созданию "умных" городов, где различные устройства и системы могут быть связаны и обмениваться данными для улучшения качества жизни граждан и оптимизации ресурсов. В управлении экономикой, "умные" города предоставляют государственным органам множество данных для принятия решений в области городского пла-

нирования, транспортной инфраструктуры и предоставления услуг.

Цифровые инфраструктуры, искусственный интеллект и интернет вещей привносят инновации в сбор, обработку и анализ данных, позволяя государственным и корпоративным структурам принимать более информированные решения и достигать лучших результатов в экономической деятельности.

В эпоху цифровой трансформации государственные органы активно внедряют цифровые технологии для улучшения эффективности и доступности государственных услуг. Концепция электронного правительства (e-government) выступает в роли моста между государственными органами и гражданами, обеспечивая более удобное и быстрое взаимодействие.

Цифровизация процессов государственного управления ускоряет предоставление различных государственных услуг, таких как выдача паспортов, водительских удостоверений и регистрация браков. Это снижает бюрократическую нагрузку и упрощает жизнь гражданам, а также способствует уменьшению коррупции и улучшению прозрачности взаимодействия с государственными инстанциями.[1]

Однако цифровое правительство не ограничивается только предоставлением услуг. Оно также позволяет управлять общественной политикой с более глубоким пониманием потребностей и предпочтений граждан. Благодаря анализу больших данных и социальных медиа, государственные органы могут лучше адаптировать свои стратегии и решения к реальным вызовам и потребностям общества.

Важным элементом цифровизации государственного уровня являются цифровые платформы для поддержки предпринимательства и экономического развития. Они предоставляют предпринимателям удобные инструменты для регистрации бизнесов, подачи документов и взаимодействия с налоговыми органами. Это способствует стимулированию предпринимательской активности и привлечению инвестиций.[6]

Однако несмотря на все позитивные аспекты, переход к электронному правительству также сопряжен с вызовами. Необходимо обеспечить надежную кибербезопасность для защиты конфиденциальных

данных граждан. Кроме того, не всегда возможно обеспечить равный доступ к цифровым технологиям для всех слоев общества, что может привести к усилению социального неравенства.

Государственные органы активно внедряют цифровые технологии для улучшения качества и доступности государственных услуг, а также для более эффективного управления экономикой. Электронное правительство и цифровые платформы содействуют улучшению взаимодействия государственных инстанций с гражданами и предпринимателями, усиливают прозрачность и стимулируют развитие экономики.

В современной экономике бизнес-сектор играет важную роль в формировании ВВП и обеспечении рабочих мест. Внедрение цифровых технологий в управлении бизнесом позволяет компаниям стать более конкурентоспособными и адаптивными в быстро меняющейся среде.

Одним из главных преимуществ цифровизации бизнеса является оптимизация цепей поставок. Системы управления цепями поставок, основанные на цифровых платформах, позволяют компаниям отслеживать движение товаров на всех этапах, от производства до доставки. Это улучшает координацию, снижает затраты и минимизирует риски, связанные с дефицитами или переизбытками товаров.

Развитие электронной коммерции (e-commerce) является одной из наиболее заметных тенденций в цифровизации бизнеса. Онлайн-платформы предоставляют компаниям доступ к глобальным рынкам и расширяют аудиторию потенциальных клиентов. Кроме того, цифровые технологии позволяют предприятиям пересматривать свои бизнес-модели, создавать инновационные продукты и услуги, а также осуществлять более точное маркетинговое таргетирование.

Важным аспектом цифровизации бизнеса является также улучшение взаимодействия с клиентами. Цифровые платформы и приложения позволяют компаниям лучше понимать потребности и предпочтения клиентов, а также предоставлять персонализированные решения и высококачественный сервис. Это способствует укреплению лояльности клиентов и повышению их удовлетворенности.[5]

Также стоит отметить, что цифровизация бизнеса способствует более эффективному управлению человеческими ресурсами. Системы управления персоналом, основанные на данных, помогают компаниям найти наилучших кандидатов, а также оценивать и развивать существующих сотрудников с учетом их профессиональных навыков и потребностей.

Однако переход к цифровому бизнесу также может быть сопряжен с рисками и вызовами. Одним из них является необходимость обеспечения кибербезопасности для защиты корпоративных данных и конфиденциальной информации клиентов. Кроме того, цифровизация может потребовать инвестиций в обучение персонала и изменение корпоративной культуры.

Цифровые технологии преобразуют бизнес-сектор, предоставляя компаниям инструменты для оптимизации цепей поставок, расширения рынков, улучшения клиентского опыта и эффективного управления человеческими ресурсами. Однако успешная цифровизация требует баланса между технологическими инновациями и управленческими навыками, чтобы максимизировать пользу для бизнеса и общества в целом.

Цифровизация экономики приносит важные инновации и улучшения в управлении, однако она также сопряжена с определенными вызовами и рисками, которые требуют внимания и обдуманной стратегии.

С развитием цифровых технологий возрастает уровень киберугроз и потенциальных угроз безопасности данных. Вмешательство злоумышленников может привести к утечке конфиденциальной информации, взлому финансовых систем или нарушению нормального функционирования критической инфраструктуры. Это может вызвать серьезные экономические потери, потерю доверия со стороны граждан и инвесторов, а также негативное влияние на общественную стабильность.

Необходимость обеспечения кибербезопасности ставит перед странами и компаниями задачу по разработке и внедрению современных механизмов защиты. Это включает в себя использование современных антивирусных программ, многофакторной аутентификации, шифрования данных и мониторинга сетевой активности. Также важно обучать

сотрудников и пользователей правилам безопасности для снижения вероятности успешных кибератак.[3]

Одним из главных социальных вызовов цифровой трансформации является риск потери рабочих мест в результате автоматизации. Автоматизация рутинных задач и внедрение робототехники может привести к уменьшению спроса на определенные виды трудовой деятельности, что может оказать отрицательное влияние на сектора с низкоквалифицированными рабочими.

Для смягчения этого риска необходимо предпринимать социальные меры, такие как перекавалификация рабочей силы, создание новых рабочих мест в сферах, связанных с разработкой и обслуживанием технологий, а также реформирование системы образования для подготовки специалистов, востребованных в цифровой экономике.[2]

Цифровизация может усилить неравенство, так как не все граждане и регионы имеют одинаковый доступ к цифровым технологиям и образованию. Люди, не обладающие достаточными навыками работы с технологиями, могут оказаться на грани социальной и экономической исключенности, не имея возможности использовать новые возможности и ресурсы, которые цифровая экономика предоставляет.

Для преодоления этого вызова, государства должны инвестировать в цифровое образование и поддерживать программы, направленные на повышение цифровой грамотности всех граждан. Также важно обеспечить доступность технологий и интернета в отдаленных и менее развитых регионах.[4]

Хотя цифровизация экономики предоставляет огромные возможности, она также сопровождается вызовами и рисками, которые требуют комплексных и целенаправленных мер для обеспечения безопасности, социальной справедливости и включенности в цифровом мире.

Взгляд на успешные опыты стран, активно внедряющих цифровые технологии в управление экономикой, может предоставить ценные уроки и наставления для других наций. Примеры таких стран наглядно демонстрируют, как интеграция цифровых инноваций может способствовать улучшению экономических показателей и повышению качества жизни граждан.

Эстония выделяется своим инновационным подходом к электронному гражданству. Цифровая идентификация и электронные паспорта позволяют гражданам получать доступ к государственным услугам и документам онлайн. Это снижает бюрократическую нагрузку и обеспечивает удобство взаимодействия с государственными структурами. Уроком из опыта Эстонии является акцент на цифровую безопасность и инфраструктуру, а также уделяемое внимание участию граждан в цифровых процессах.

Сингапур служит образцом успешной реализации концепции умного города. Интеграция IoT-технологий в городскую инфраструктуру позволяет оптимизировать использование ресурсов, обеспечивать горожанам комфортные условия жизни и обеспечивать более эффективное управление городскими системами. Урок из сингапурского опыта – фокус на создание интегрированных цифровых систем и активное взаимодействие между государством и частным сектором для достижения устойчивого развития.

Китай представляет пример страны, где цифровые платформы имеют огромное влияние на экономику и общество. Онлайн-пла-

тежи, цифровые платформы для торговли и развитие цифровой инфраструктуры в сочетании с большим объемом данных обеспечивают сильный толчок для экономического роста. Уроки из опыта Китая включают активное внедрение цифровых платформ, поддержку инноваций и гибкость в адаптации к новым технологиям.

Швеция – пример страны, демонстрирующей успешное сочетание инноваций и социальной защиты. Внедрение цифровых технологий поддерживается обширной социальной инфраструктурой, которая обеспечивает доступность образования, здравоохранения и социальных услуг. Уроком из опыта Швеции является важность сбалансированного подхода, который способствует экономическому росту, при этом обеспечивая социальное благосостояние.[7]

Изучение успешных примеров стран позволяет выявить ключевые элементы успешной цифровой трансформации, такие как цифровая безопасность, интеграция цифровых инноваций в общественные и бизнес-структуры, а также баланс между технологическими достижениями и социальной ответственностью.

Таблица 1. Динамика размера цифровой экономики зарубежных стран 2009-2016 гг., млрд. долл..

	2009	2010	2011	2012	2013	2015	2014	2016
Канада	57,0	62,0	63,2	66,0	61,9	59,3	46,3	46,3
Франция	117,4	108,9	106,1	108,3	111,8	99,4	92,7	94,8
ФРГ	147,3	139,5	148,7	155,7	169,1	157,6	150,2	151,5
Италия	83,9	77,7	76,5	75,4	73,6	64,7	59,6	57,8
Япония	342,6	398,9	402,1	349,2	290,4	261,8	269,0	272,9
Великобритания	106,0	103,7	109,2	115,8	124,5	123,6	120,6	105,5
США	747,0	772,0	781,0	805,0	853,0	873,0	934,0	976,0
РФ	44,9	50,9	54,7	65,2	66	34,5	29,6	34,2
КНР	122,1	137,3	157,9	178,8	229,5	260,2	288,4	318,7

Заключение. В эпоху цифровой революции применение цифровых технологий в управлении экономикой становится неотъемлемой составляющей успешного развития государств и компаний. От электронного правительства до оптимизации бизнес-процес-

сов, цифровизация переписывает правила игры, предоставляя новые возможности и вызовы.

Основные аспекты цифровизации, такие как цифровые инфраструктуры, искусственный интеллект и интернет вещей, меняют

способы, которыми государства и организации управляют экономикой. Электронное правительство облегчает взаимодействие граждан с государством, а цифровые платформы в бизнес-секторе способствуют оптимизации цепей поставок, улучшению клиентского опыта и стимулированию инноваций.

Однако цифровая трансформация также вносит ряд вызовов и рисков. Кибербезопасность и защита данных, потеря рабочих мест из-за автоматизации, а также неравенство доступа к технологиям и образованию – все это требует глубокого анализа и соответствующих мер.

Успешные примеры стран, таких как Эстония, Сингапур, Китай и Швеция, показывают, что цифровая трансформация может стать

двигателем экономического роста и социального прогресса. Из их опыта мы извлекаем уроки о важности цифровой безопасности, создании умных городов, интеграции цифровых платформ и балансе между инновациями и социальной ответственностью.

Все это подчеркивает необходимость уделять внимание как положительным, так и отрицательным аспектам цифровизации в управлении экономикой. Преодоление вызовов и оптимальное использование возможностей цифровых технологий требует совместных усилий государств, бизнеса и общества в целом. Только через сбалансированный и взвешенный подход можно добиться устойчивого и благоприятного развития в эпоху цифровых трансформаций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Большаков С.Н., Лескова И.В., Большакова Ю.М. Цифровая экономика как составляющая технологической платформы государственной политики и управления // Вопросы управления. - 2017. - №1 (44). - С. 64-70. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-sostavlyayuschaya-tehnologicheskoy-platformy-gosudarstvennoy-politiki-i-upravleniya>
2. Завгородний А.Ф., Захарова К.А. Цифровая трансформация мировой экономики: возможности, риски и вызовы // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №4-1. - С. 156-159. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-mirovoy-ekonomiki-vozmozhnosti-riski-i-vyzovy>
3. Лазарев М.А., Ласкин А.А. Кибербезопасность как ставка в цивилизационной игре в контексте цифровой экономики // Вестник Московского университета МВД России. - 2020. - №1. - С. 219-222. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-kak-stavka-v-tsilivilizatsionnoy-igre-v-kontekste-tsifrovoy-ekonomiki>
4. Лапидус Л.В. Вызовы цифровой экономики как триггеры цифровой трансформации: эволюционная шкала и причинно-следственные связи // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2023. - №3. - С. 11-27. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyzovy-tsifrovoy-ekonomiki-kak-triggery-tsifrovoy-transformatsii-evolyutsionnaya-shkala-i-prichinnosledstvennye-svyazi>
5. Семернина С.А., Сомина И.В. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2018. - №2. - С. 25-31. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-zarubezhnyy-opyt>
6. Стырин Е.М., Дмитриева Н.Е., Синятуллина Л.Х. Государственные цифровые платформы: от концепта к реализации // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2019. - №4. - С. 31-60. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-tsifrovye-platformy-ot-kontseptov-k-realizatsii>
7. Циренщиков В.С. Цифровизация экономики Европы // Современная Европа. - 2019. - №3 (88). - С. 168-180. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-evropy>
8. Бабаева З.Ш. Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны: основные направления // Военно-экономический вестник. — 2022 №3. — URL: <https://voenestnik.ru/>
9. Дубчак Д.В., Гордина Ю.В., Шарапова Н.В. Цифровые технологии в социально-экономической сфере // Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.673-6

Сведения об авторах

МИХАДОВ САДУЛЛАХ САИДОВИЧ, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет-1», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия
ИСБАГИЕВА ГУЛЬЖАН САИДБЕКОВНА, ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет-2», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

MIKHADOV SADULLAH SAIDOVICH, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting-1, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia
ISBAGIEVA GULZHAN SAIDBEKOVNA, Senior Lecturer of the Accounting-2 Department, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 004.032.26

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.78.70.032

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Сопина Наталья Владимировна

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Маккаева Разет Сайд-Аминовна

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

Аннотация. Статья "Перспективы внедрения нейросетей и искусственного интеллекта на промышленном производстве" исследует роль нейросетей и искусственного интеллекта в современной промышленности и их потенциал для оптимизации производственных процессов. Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях открывает перспективы для значительного улучшения производительности, эффективности и конкурентоспособности.

Основные преимущества внедрения нейросетей и искусственного интеллекта включают повышение эффективности производственных процессов, снижение издержек и улучшение качества продукции. Нейросети и искусственный интеллект находят применение в контроле и управлении производственными процессами, прогнозировании спроса и управлении цепями поставок, оптимизации производственных операций, контроле качества продукции и автоматизации производственных задач.

Однако, внедрение нейросетей и искусственного интеллекта также сталкивается с вызовами и препятствиями, включая недостаток квалифицированных специалистов, вопросы конфиденциальности данных и сложности интеграции существующих систем. Несмотря на это, справляясь с вызовами и преодолевая препятствия, предприятия смогут воспользоваться преимуществами нейросетей и искусственного интеллекта.

Будущее внедрения нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях обещает развитие технологий, сотрудничество между искусственным интеллектом и людьми и дальнейшее улучшение производственных процессов. Применение инновационных технологий, таких как распределенные системы и облачные вычисления, также будет способствовать эффективной работе предприятий и повышению производительности.

Ключевые слова: нейросети, искусственный интеллект, промышленное производство, оптимизация, эффективность, будущее

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF NEURAL NETWORKS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INDUSTRIAL PRODUCTION

Sopina Natalya Vladimirovna

St. Petersburg State Marine Technical University

Makkaeva Razet Said-Aminovna

Chechen State University named after A.A. Kadyrov

Annotation. The article "Prospects for the implementation of neural networks and artificial intelligence in industrial production" explores the role of neural networks and artificial intelligence in modern industry and their potential for optimizing production processes. The introduction of neural networks and artificial intelligence in industrial enterprises opens up prospects for significant improvements in productivity, efficiency and competitiveness.

The main benefits of implementing neural networks and artificial intelligence include increasing the efficiency of production processes, reducing costs and improving product quality. Neural networks and artificial intelligence are used in the control and management of production processes, demand forecasting and supply chain management, optimization of production operations, product quality control and automation of production tasks.

However, the implementation of neural networks and artificial intelligence also faces challenges and obstacles, including a lack of qualified specialists, data confidentiality issues and difficulties in integrating existing systems. Despite this, by coping with challenges and overcoming obstacles, enterprises will be able to take advantage of the benefits of neural networks and artificial intelligence.

The future of neural networks and artificial intelligence in industrial enterprises promises technological advancements, collaboration between artificial intelligence and humans, and further improvements in production processes. The use of innovative technologies such as distributed systems and cloud computing will also help businesses operate efficiently and increase productivity.

Keywords: neural networks, artificial intelligence, industrial production, optimization, efficiency, future

Введение. В современном обществе искусственный интеллект (ИИ) и нейросети играют все более значительную роль в различных сферах деятельности. Их применение на промышленных предприятиях становится особенно актуальным, открывая перед ними новые перспективы и возможности. От автоматизации процессов до повышения эффективности и качества продукции внедрение нейросетей и ИИ на промышленном производстве имеет потенциал значительно изменить и улучшить работу предприятий.

Целью статьи является рассмотрение перспектив внедрения нейросетей и искус-

ственного интеллекта на промышленном производстве. Рассмотрим преимущества использования нейросетей и ИИ на промышленных предприятиях, основные области их применения, а также вызовы и препятствия, которые возникают при внедрении этих технологий. Кроме того, изучим перспективы и будущее развития нейросетей и ИИ в промышленности, а также их потенциальные преимущества и выгоды.

Продолжая развивать технологии нейросетей и ИИ на промышленных предприятиях, мы можем достичь автоматизации процессов, оптимизации операций и снижения

затрат, повышения качества продукции, а также обеспечения безопасности и снижения рисков на производстве. Однако, на пути к полному внедрению нейросетей и ИИ существуют вызовы, такие как недостаток квалифицированных специалистов, вопросы конфиденциальности данных и сложности интеграции существующих систем.

Тем не менее, с развитием технологий и появлением новых решений, предвидятся благоприятные перспективы для применения нейросетей и ИИ на промышленных предприятиях. Их прогнозируемые преимущества и выгоды могут стать мощным стимулом для дальнейшего развития искусственного интеллекта в промышленности.

Основная часть. Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях позволяет автоматизировать множество задач и операций, что приводит к увеличению эффективности производственных процессов. Автоматизация процессов сокращает человеческий фактор, минимизирует ошибки и повышает точность и скорость выполнения задач.

Нейросети позволяют анализировать и оптимизировать производственные операции на основе больших объемов данных. Они способны предсказывать спрос на продукцию, оптимизировать план производства, управлять запасами и сокращать издержки, что ведет к снижению затрат и повышению прибыльности предприятий.

Искусственный интеллект способен анализировать данные и выявлять закономерности, что позволяет предсказывать потенциальные дефекты и проблемы в процессе производства. Это позволяет оперативно принимать меры по улучшению качества продукции, сокращать отходы и повышать удовлетворенность клиентов. [2]

Нейросети и искусственный интеллект могут быть использованы для анализа данных о безопасности на производстве и предотвращения аварийных ситуаций. Они могут распознавать аномалии, предсказывать возможные проблемы и сигнализировать о потенциальных рисках, что помогает предпринимать превентивные меры и обеспечивать безопасность работников и оборудования. [5]

Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленном производстве открывает перед предприятиями широкий

спектр преимуществ. Автоматизация процессов и повышение эффективности позволяют сократить трудозатраты и повысить производительность. Оптимизация операций и снижение затрат приводят к улучшению финансовых показателей предприятий. Прогнозирование и улучшение качества продукции способствуют повышению удовлетворенности клиентов. А повышение безопасности и снижение рисков на производстве обеспечивает безопасную и устойчивую работу предприятий.

На промышленном производстве нейросети и искусственный интеллект находят применение в различных областях. Они используются для контроля и управления производственными процессами, позволяя автоматизировать операции, оптимизировать параметры и обеспечивать эффективность процессов. Кроме того, эти технологии применяются в разработке и оптимизации систем мониторинга и диагностики оборудования. Они позволяют выявлять аномалии, прогнозировать отказы и предотвращать аварии, что повышает надежность и безопасность работы оборудования. [1]

Применение нейросетей и искусственного интеллекта также распространено в области прогнозирования спроса и управления цепями поставок. Путем анализа исторических данных и внешних факторов эти технологии способны предсказывать спрос на продукцию и оптимизировать управление запасами, производством и распределением товаров, снижая издержки и улучшая удовлетворенность клиентов.

Большие данные играют важную роль на промышленных предприятиях, и именно в этой области нейросети и искусственный интеллект проявляют свою силу. Они способны анализировать массы структурированных и неструктурированных данных, выявлять скрытые закономерности и предоставлять ценные инсайты для принятия решений. Это помогает улучшить процессы принятия решений, повысить качество продукции и эффективность операций.

Таким образом, нейросети и искусственный интеллект находят широкое применение на промышленном производстве. Они способны улучшить контроль и управление производственными процессами, разработку и диагностику оборудования, прогнозирование

ние спроса и управление цепями поставок, а также анализ больших данных. Внедрение этих технологий позволяет повысить эффективность, надежность и гибкость промышленного производства.

Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях стало важным направлением развития, но при этом существуют вызовы и препятствия, которые могут затруднить процесс их реализации.

Одним из ключевых вызовов является недостаток квалифицированных специалистов. Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта требует наличия специалистов с глубокими знаниями в области машинного обучения, анализа данных и программирования. Недостаток кадров с соответствующей экспертизой может замедлить процесс внедрения искусственного интеллекта на промышленном производстве.

Чтобы успешно внедрять нейросети и искусственный интеллект, компании должны обеспечить обучение и переподготовку своих сотрудников, чтобы они могли использовать новые технологии эффективно и безопасно. Это требует времени, ресурсов и планирования.

Кроме того, внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях сталкивается с вопросами конфиденциальности и защиты данных. Сбор и обработка больших объемов данных требует строгого соблюдения правил и норм, чтобы защитить конфиденциальность информации и предотвратить утечки данных. Это особенно актуально в случае использования данных, связанных с интеллектуальной собственностью или персональными данными клиентов.

Интеграция новых технологий с уже существующими системами также представляет собой препятствие при внедрении нейросетей и искусственного интеллекта. Некоторые предприятия могут иметь сложную и разветвленную систему оборудования и программного обеспечения, которая не всегда совместима с новыми технологиями. Это может потребовать дополнительных усилий и ресурсов для интеграции и согласования систем.

Важным фактором при внедрении нейросетей и искусственного интеллекта является

экономическая целесообразность и возвратность инвестиций. Предприятия должны тщательно оценить затраты на внедрение и поддержку новых технологий, а также оценить потенциальные выгоды и результаты, чтобы убедиться, что внедрение ИИ будет экономически обоснованным и принесет значимую пользу.

Все эти вызовы и препятствия могут затруднить внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях. Однако, путем разработки соответствующих стратегий, обучения персонала, обеспечения безопасности данных и тщательного планирования, эти проблемы могут быть преодолены, и потенциал нейросетей и искусственного интеллекта может быть полностью реализован на промышленном производстве.

Внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях открывает перспективы для значительного улучшения производительности, эффективности и конкурентоспособности. Будущее использования нейросетей и ИИ на промышленных предприятиях обещает новые возможности и инновации.

Открытие новых технологий в сфере нейросетей и искусственного интеллекта позволит создавать более сложные и глубокие модели для анализа данных и принятия решений. Расширение области применения нейросетей и ИИ на промышленных предприятиях позволит совершенствовать и оптимизировать процессы, повышать качество продукции, снижать издержки и улучшать управление цепями поставок. [3]

Разработка систем, где ИИ и люди работают в тесной связи, позволит создать симбиотическую среду, где каждый из них использует свои преимущества для достижения максимальной эффективности и результативности. Например, сотрудничество между ИИ и людьми может привести к появлению автономных роботов, которые выполняют опасные или рутинные задачи, освобождая людей для более творческой работы.

Прогнозируются значительные преимущества и выгоды от дальнейшего внедрения нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях. Улучшение производительности и эффективности поможет снизить затраты и повысить конкурен-

тоспособность предприятий. Более точные и надежные системы мониторинга и контроля оборудования приведут к сокращению аварийных ситуаций и повышению безопасности. Анализ данных и принятие обоснованных решений помогут оптимизировать процессы и повысить качество продукции.

Одной из направлений развития в области нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях является более широкое использование инновационных технологий, таких как распределенные системы, облачные вычисления и расширенная реальность. Эти технологии могут улучшить обмен данными, визуализацию и взаимодействие между системами, что приведет к более эффективной работе предприятий и повышению производительности.

Все эти перспективы указывают на то, что нейросети и искусственный интеллект будут играть все более важную роль на промышленном производстве в будущем. Развитие и применение этих технологий будет способствовать инновациям, улучшению процессов и повышению эффективности в различных отраслях промышленности.

Заключение. Инновации на промышленных предприятиях представляют значительные перспективы для оптимизации производственных процессов и повышения эффективности. Они находят широкое применение в контроле и управлении производственными процессами, прогнозировании

спроса, улучшении качества продукции и автоматизации операций.

Однако, внедрение нейросетей также сталкивается с вызовами, такими как нехватка квалифицированных специалистов, вопросы конфиденциальности данных и сложности интеграции существующих систем. Тем не менее, преодоление этих препятствий позволит предприятиям воспользоваться преимуществами и потенциалом нейросетей и ИИ.

Будущее внедрения искусственного интеллекта на промышленных предприятиях обещает продолжающееся развитие и инновации. Улучшение технологий нейросетей и ИИ позволит создавать более эффективные и интеллектуальные системы. Взаимодействие между нейросетями, искусственным интеллектом и людьми также представляет новые возможности для повышения производительности и творчества.

В целом, внедрение нейросетей и искусственного интеллекта на промышленных предприятиях имеет перспективы для улучшения производства и повышения конкурентоспособности. Несмотря на вызовы, преодоление этих проблем позволит предприятиям использовать преимущества этих технологий и достичь результатов. Нейросети и искусственный интеллект будут играть все более важную роль в промышленности будущего.

Список источников

1. Виноградова Е.Ю. Управление производством с использованием нейросетевых технологий // Journal of new economy. - 2010. - №3 (29). - С. 153–158. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proizvodstvom-s-ispolzovaniem-neyrosetevykh-tehnologiy>
2. Горелова Г.В., Мельник Э.Д. Подход к разработке систем искусственного интеллекта для производственных процессов на основе композиции когнитивного, нейросетевого и агентного моделирования // SAEC. - 2023. - №1. - С. 174–185. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhod-k-razrabotke-sistem-iskusstvennogo-intellekta-dlya-proizvodstvennykh-protsessov-na-osnove-kompozitsii-kognitivnogo>
3. Горобченко С.Л., Шифрин Б.М., Алексеева С.В., Гоголевский А.С., Кривоногова А.С., Пушков Ю.Л., Войнаш С.А. Современное состояние применения и развития методов искусственного интеллекта в промышленных регуляторах и интеллектуальных системах управления // Известия ТулГУ. Технические науки. - 2023. - №3. - С. 106–112. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-primeneniya-i-razvitiya-metodov-iskusstvennogo-intellekta-v-promyshlennykh-regulyatorah-i-intellektualnykh>
4. Каштанов В.В., Дьяков В. Ф. Искусственный интеллект как ключевая технология цифровой трансформации бизнеса и экономики // Военно-экономический вестник. — 2019 №3-4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>
5. Минбалеев А.В., Берестнев М.А., Евсиков К.С. Регулирование использования искусственного интеллекта в добывающей промышленности // Известия ТулГУ. Науки о Земле.

2022. №2. С. 509–525. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-dobyvayuschey-promyshlennosti>

6. Яковлева Е.В., Быков М.О. Обзор примеров искусственного интеллекта управления безопасностью труда в АПК // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2020. - №4 (28). - С. 26–28. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-primerov-iskusstvennogo-intellekta-upravleniya-bezopasnostyu-truda-v-apk>

Сведения об авторах

СОПИНА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, к. э. н., доцент Санкт-Петербургского государственного морского технического университета г. Санкт-Петербург, Россия

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА, к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике, Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова, г.Грозный, Россия

Information about the authors

SOPINA NATALYA VLADIMIROVNA, Ph.D. Sc., Associate Professor, St. Petersburg State Marine Technical University, St. Petersburg, St. Petersburg, Russia

MAKKAYEVA RAZET SAID-AMINOVNA, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 330.322:615

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.45.26.033

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ, МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Пронузо Дмитрий Олегович

Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Аннотация. В статье изложен взгляд автора на исследование современных методов, механизмов и инструментов управления инновациями в фармацевтической отрасли. Приведены основные методы управления инновациями на фармацевтических предприятиях. Проводится анализ основных планируемых показателей на примере государственной программы развития фармацевтической отрасли и здравоохранения ФАРМА-2030.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, инновация, управление инновациями, механизмы управления инновациями, методы и методология инновационного менеджмента.

RESEARCH OF MODERN METHODS, MECHANISMS AND TOOLS OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Pronuzo Dmitry Olegovich

Branch of the National Research University "MEI"

Abstract. The article presents the author's view on the study of modern methods, mechanisms and tools for innovation management in the pharmaceutical industry. The main methods of innovation management at pharmaceutical enterprises are given. The analysis of the main planned indicators is carried out on the example of the state program for the development of the pharmaceutical industry and healthcare PHARMA-2030.

Keywords: pharmaceutical industry, innovation, innovation management, innovation management mechanisms, methods and methodology of innovation management.

JEL classification: F01, O10, O32, P25.

Введение. Современный этап развития инновационной активности в фармацевтической области связан, прежде всего, с необходимостью обновления научно-технической базы и разработкой новых лекарственных препаратов в условиях санкций. Интерес государства к фармацевтической отрасли связан с курсом на модернизацию экономики, что предполагает собой расширение инвестирования данного сектора экономики для оптимизации и выпуска продуктов в условиях импортозамещения. Фармацевтический рынок отличается тем, что превалирующее число лекарственных препаратов отечественных производителей находится в нишах лекарственных препаратов, которые известны давно и лечат традиционные заболевания.

Первостепенным направлением инновационной деятельности фармацевтических компаний Российской Федерации является импортозамещение наиболее важных позиций, имеющих монопольное положение на рынке лекарственных препаратов, то есть ориентация на выпуск дженериков. Следующим этапом является разработка и выпуск оригинальных лекарственных препаратов с дальнейшей перспективой выхода на мировой рынок. Развитие инновационной активности в фармацевтической отрасли затрудняется в связи с недоверием институциональных потребителей к отечественным лекарственным препаратам и отсутствием доступа не только к инвестиционным ресурсам, но и к рынкам сбыта. Принятые подходы к инновационному менеджменту в фармацевтических предприятиях достаточно разобщенные и затрагивают лишь узкие направления. Таким образом, наличие задач по управлению инновационной активностью фармацевтических предприятий обуславливает необходимость системного подхода с оценкой методов, механизмов и инструментов управления предприятиями фармацевтической отрасли.

Обзор литературы. Инновационный менеджмент – это управление инновационной деятельностью отдельных предприятий и организаций, направленное на создание новых потребительских ценностей, развитие их производства, введение в хозяйственный оборот и последующую коммерциализацию.

Инновационный менеджмент в основном

занимается качественным и количественным преобразованием инноваций в фармацевтической промышленности посредством использования предпринимательских и управленческих подходов, удовлетворяющих социальные потребности в инновационном проекте. Обеспечение атмосферы, способствующей культивированию и осуществлению поиска, подготовки и внедрения инноваций, гарантирующих конкурентоспособность организации, также должно быть возможным за счет создания подходящей среды. Инновации внутри организации, как правило, ориентированы на обеспечение конкурентоспособности на рынке и совершенствование управления инновационной деятельностью фармацевтических компаний.

Менеджмент фармацевтических организаций направлен на инновационную деятельность, связанную с созданием и развитием новых потребительских ценностей, распространением и использованием передовых технологий и услуг в виде готовой продукции, а также управлением сферами производства и коммерциализации, предполагающими инновации.

Современный фармацевтический рынок представляет собой многоуровневую арену со стабильно высокими темпами роста, как производства, так и продаж. Для национальной фармацевтической промышленности характерна государственная помощь, позволяющая частному сектору производить собственные лекарственные препараты и медицинские изделия, не полагаясь на импортное лекарственное сырье. Данный процесс обширен и потенциально рискован по сравнению с созданием новых продуктов в других областях экономики. Отечественные фармацевтические предприятия постоянно конкурируют за новые модели и механизмы развития в ответ на растущую конкуренцию на рынке [1].

По одной из классификаций инновации можно разделить на: базовые, модифицирующие, улучшающие или псевдоинновации.

Базовые инновации подразумевают разработку свежих и новых продуктов и технологий, которые могут предложить долгосрочные преимущества перед конкурентами и укрепить позиции на рынке.

Модифицирующие инновации базируются на улучшении производственных процессов

или характеристик самого продукта. Каждое усовершенствование предполагает повышение потребительской ценности продукта, снижает затраты на его производство и осуществляется с минимальной опасностью.

Совершенствующие инновации ориентированы на создание и пересмотр фундаментальных инноваций, а также на распространение их по различным сферам с учетом специфики. Этот сорт отмечен духом новаторства.

Псевдоинновации приводят к мелкоштатным изменениям и обычно сопровождаются сомнительным уровнем спроса со стороны потребителей. Обычно встречается на последней стадии жизненного цикла системы, которая достигла своих пределов и достигла максимального потенциала [2].

По принципу отношения к предшественнику, выделяют следующие виды инноваций:

- замещающие, предполагающие полное вытеснение устаревшего продукта новым;
- отменяющие, которые исключают выполнение каких-либо операций или выпуск новых продуктов, но не предлагают ничего взамен;
- возвратные, подразумевающие возврат к исходному состоянию в случае обнаружения несоответствия новшества новым условиям применения;
- открывающие, которые создают продукты, не имеющие аналогов;
- ретровведения, воспроизводящие методы и приемы, давно изжившие себя.

Процесс внедрения инновационных процессов фармацевтической компании, направленный на повышение эффективности, подразумевает собой выполнение следующих действий:

1. Разработать комплексную стратегию новой инновационной фармацевтической компании. Подобные механизмы гарантируют, что преднамеренные изменения могут быть осуществлены в долгосрочной перспективе посредством долгосрочного использования.
2. Проведение анализа основных технологических циклов предприятия. Эффективность производственных процессов можно повысить, полностью перестроив технологическую схему на предприятии, не полагаясь на частичную замену оборудования.
3. Утверждение процесса разработки продукта, который удовлетворяет как первоначальным инвестициям, так и производству, а

также будет безопасен для сотрудников, занимающихся его производством, а также для конечного потребителя.

4. Развитие фармацевтической компании, соответствующей всем стандартам фармацевтической отрасли в соответствии с действующим законодательством.

5. Проведение строгих проверок качества при разработке лекарств и контроле качества не только используемого лекарственного сырья, но и готового продукта.

6. Проведение комплексной программы по разработке лекарственных препаратов, направленной на достижение успеха во внедрении инноваций.

7. Анализ внешней среды организации посредством исследования внешнего здоровья и безопасности компании. Определить определяющие факторы взаимодействия и обеспечить адаптацию предприятий к потребностям конкретных целевых рынков.

8. Изменение внешней среды предприятия за счет внедрения инноваций. Усвоение предыдущих инноваций требует изучения опыта разработки для реализации опыта разработки. Обратная связь между этапом анализа результатов и концепцией инновации отражает реализацию построения инновационно активной фармацевтической компании [3].

Функции управления инновациями подразделяются на категории и могут быть следующими:

1. Установление и модификация новых целей и инициатив посредством создания модификаций и манипулирования ими.
2. Прогнозирование и планирование конечного результата инновационной деятельности.
3. Разработка инновационной стратегии и продвижение инновационных инициатив.
4. Контроль новаторских инициатив.
5. Управление изменениями на предприятии в случае реализации инновационных проектов.
6. Стратегический контроль над инновационными изменениями.
7. Формирование инновационного потенциала предприятия [4].

На современном этапе развития инноваций, используются такие методы, как:

- 1) Интервьюирование, анкетирование, проведение выборочных опросов, получение экспертного заключения – все это методы

выявления мнений;

2) методы анализа (системный анализ, написание сценариев, сетевое планирование, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ);

3) методы оценки (оценка продукции, оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности разработок; оценка организационно-технического потенциала производства; оценка затрат, метод деревьев значимости; оценка порога рентабельности; оценка рисков и шансов; эффективность инноваций; оценка научно - технического уровня; конкурентоспособность продукции);

4) методы постановки целей (мозговой штурм, морфологический анализ, деловые игры, анализ ситуационных проблем);

5) Методы принятия решений (экономико-математические модели, построение деревьев решений, оценка альтернативных методов, и список доступных опций);

6) Прогностические методы (экспертное мнение, метод экстраполяции, аналогии, регрессионный анализ, имитационные модели);

7) Графические модели и другие физические модели визуальных презентаций (графическая визуализация, должностные инструкции); и другие методы визуального представления (визуальные инструменты, физические модели и т. д.), а также другие инструменты (наглядные пособия, графические интерфейсы, аудиовизуальные данные), и должностные инструкции;

8) методы аргументации (ведение переговоров, презентации) [5].

Для управления инновациями с учетом конъюнктуры рынка, в настоящее время, используются одни из таких методов, как: метод сравнения, метода факторного анализа, индексный метод и метод SWOT - анализа.

Метод сравнения позволяет оценить работу инновационной компании, выявить области, в которых она потерпела неудачу по набору запланированных вами показателей, выявить причины этих неудач и выявить резервы.

Целью факторного анализа является определение влияния различных факторов на функцию или эффективную функцию (например, полезность продукта, операционную эффективность и т. д.). Для оптимизации работы инновационного объекта необходимо

разработать план организационно-технических мероприятий.

В тех случаях, когда невозможно оценить свойства отдельных элементов, индексный метод является предпочтительным для изучения сложных явлений. С помощью индексов можно разделить общий показатель на коэффициенты относительных и абсолютных отклонений.

SWOT - анализ основан на изучении текущей ситуации, выявлении сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. Метод отражает текущую ситуацию на рынке и внутри компании и не учитывает предполагаемые изменения. С его помощью можно понять и предпринять стратегию развития предприятия.

Благодаря этим мероприятиям вы сможете контролировать весь процесс внедрения инноваций в производственные процессы для максимизации прибыли. Ни предприятие, ни его сторонние субъекты не должны иметь благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности на предприятии. К внутренним факторам, способствующим внедрению инноваций, относятся общая атмосфера, которая поощряет и дает возможность внедрения новых механизмов в производственные процессы, а также финансовая готовность стимулировать инновационные процессы, приводящие к внедрению инноваций вплоть до их конечного использования [7].

Одной из приоритетных и инновационных задач для фармацевтической отрасли и здравоохранения Российской Федерации, является переход на импортозамещение в условиях введения санкций зарубежными странами. При помощи правительства и растущей озабоченности развитием фармацевтической промышленности была введена программа «ФАРМА-2030», направленная на развитие фармацевтической и медицинской промышленности. По оценкам его разработчиков, в ближайшие годы отечественные лекарства и медицинские изделия будут расти примерно на 8% в год (в денежном выражении). Планируется довести экспорт лекарств и медицинских изделий до 180 миллиардов рублей. Это более чем в два раза больше, чем за аналогичный 2020 год.

Ожидается, что к 2030 году полный процесс производства критически важных лекарств,

значительная часть которых производится в России, достигнет 90%. В частности, национальными целями являются «Сохранение численности населения, здоровья и благополучия людей» (для потребителей лекарств) и «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» (для производителей). Что касается целевых индикаторов, указанных в указе, решающее значение имеют два из них: «Обеспечение устойчивого роста населения Российской Федерации» и «Поочередное увеличение продолжительности жизни до 78 лет».

Основными направлениями реализации целей развития Российской Федерации в фармацевтической и медицинской промышленности являются:

- 1) стимулирование инновационного развития отечественных производителей;
- 2) изменение структуры и масштабов производства в связи с потребностями институциональных потребителей;
- 3) интеграция в мировую систему производства и применения лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Государством РФ предусмотрены инвестиции в постройку и развитие предприятий, ориентированных производство импортозамещающих фармацевтических субстанций перечня жизненно важных и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛП), новых готовых препаратов на основе субстанций социального значения или востребованных медицинских изделий. Основной целью этой программы является не повышение уровня импортозамещения, а повышение доверия потребителей к продукции отечественных производителей лекарственных препаратов и медицинских изделий [6].

Обсуждение результатов. Процесс развития инноваций в фармацевтической промышленности требует практического применения уже принятых новых решений. Однако не все идеи полезны и могут быть адаптированы к нужным обстоятельствам и в требуемом масштабе применения. Практически все предприятия во всех отраслях национальной экономики в настоящее время решают задачи изменения и совершенствования, что обеспечивает конкурентное преимущество одной компании перед другой, позволяет сохранять и укреплять свои позиции на рынке. Государственная поддержка развития фар-

мацевтической отрасли дает возможность отечественным фармацевтическим предприятиям разрабатывать, внедрять и реализовывать инновационные лекарственные препараты и медицинские изделия.

Выводы. Инновационный фармацевтический менеджмент – это отрасль научного знания и профессиональной деятельности, функционирующая независимо от традиционной фармакологии. Инновационный менеджмент предполагает использование научно обоснованных принципов, форм, приемов и методов регулирования инноваций при их создании, разработке, производстве и продвижении на рынок с целью получения прибыли. Фармацевтический рынок отличается от типичного рынка товаров и услуг своей уникальной природой; для него характерно множество научных, технологических, организационных и управленческих инноваций; фармацевтические фирмы полагаются на этот рынок, предлагая продукцию в дополнение к уже существующей продукции. Управление инновациями включает в себя различные методы управления в области инноваций, которые охватывают инновационные процессы, осуществляемые всеми экономическими субъектами по всей стране и в разных секторах.

Управление инновационной деятельностью фармацевтической отрасли предполагает создание конкретной стратегии предприятия; анализ ключевых технологических циклов предприятия; внедрение внешних инноваций; соблюдение стандартов качества, установленных на законодательном уровне, не только для самих фармацевтических предприятий, но и сотрудников предприятия, промышленного оборудования, лекарственного сырья, лекарственных препаратов и медицинских изделий; создание эффективных организационных механизмов взаимодействия других предприятий; обеспечение предприятия адаптировано к потребностям целевых рынков.

К критериям эффективности управления инновационной активностью фармацевтических предприятий относятся суммарная прибыль, полученная в результате реализации инновационного проекта; рентабельность инвестиций; период окупаемости инвестиций в инновационные продукты; рост числа дженериков импортных лекарственных

препаратов; рост доверия населения к отечественным производителям, а также к отечественным лекарственным препаратам и медицинским изделиям в условиях импортозамещения.

Инновационный менеджмент, как способ управления в фармацевтической отрасли, направлен на решение задач научно-технической деятельности, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработку новой продукции, модернизацию и улучшение технических параметров и ка-

чества ранее разработанной и выпускаемой продукции, продвижение российских производителей на фармацевтическом рынке, направление потребительских расходов на отечественный продукт посредством инновационных методов управления. Инновационный фармацевтический менеджмент фокусируется на создании и использовании интеллектуального продукта посредством инновационных идей, что приводит к его практическому и рациональному использованию.

Список источников

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. — 311 с.
3. Есиева А.А. Консолидация фармацевтических компаний как тренд развития мировой фармацевтической отрасли. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 5. С. 334-336
4. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.
5. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 191 с.
6. О стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2030 год [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 7 июня 2023 г. № 1495-р // Собр. Законодательства РФ. – 2023 – 35 с.
7. Сурат В. И. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, Е. В. Лебедева, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 145 с.
8. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
9. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

Сведения об авторе

ПРОНУЗО ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ, аспирант кафедры информационных технологий и управление Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Филиала ФГБОУ ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ» в г. Смоленске, Россия

Information about the author

PRONUZO DMITRY OLEGOVICH, Postgraduate student of the Department of Information Technology and Management, Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Branch of the National Research University "MEI" in Smolensk, Russia

Научная статья

УДК 338.32

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.73.15.034

АЛГОРИТМ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТА ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тлеугабылов Касымхан Тасбатырович

ИКГ КТ & Partners

Аннотация

Тема. В статье описан алгоритм оценки эффекта в результате оптимизации производственных операций в стоимостном выражении. Дан анализ основных аспектов алгоритма, включая состав исходных данных, постулаты и формулы для расчета.

Задачи. Одна из основных конечных целей проводимых кризисных мероприятий – снижение уровня издержек. Для этого осуществляется программа оптимизации производственных операций и проводится поиск способов глубокой оптимизации рабочих процессов, который должен привести к снижению уровня операционных издержек. Необходимо определить ожидаемый эффект от проводимых мероприятий в стоимостном выражении. Для решения этой задачи разработан алгоритм, описываемый в статье.

Методология. Методика основана на анализе статистических данных о проведении производственных операций, на основе которых возможно выявлять и устранять неоптимальные паттерны системы, определять закономерности и тенденции протекания процессов, что дает возможность предсказания состояния системы для устранения потерь. Используется статистическая выборка исходных данных, а также логико-математическая модель расчета и интерпретации результатов. Интеграция алгоритмов машинного обучения позволяет выявлять скрытые связи и обрабатывать большие объемы информации.

Результаты. Алгоритм позволяет проводить прогноз и оценку эффективности программы оптимизации производственных операций в стоимостном выражении и определять диапазон снижения издержек. Алгоритм возможно гибко настраивать как для отдельных операций, так и участков, цехов и всей организационной системы.

Выводы. Обсуждение результатов показало, что алгоритм не вызывает споров о результатах, позволяет проводить прогноз стоимостной эффективности оптимизационных и кризисных мероприятий быстро и беспристрастно. Алгоритм применяется при проведении антикризисных мероприятий, реструктуризации производственных предприятий, а также при подготовке к привлечению инвестиций или сделкам M&A.

Ключевые слова: алгоритм, издержки, прогноз, оптимизация, кризисное управление.

JEL: B49, D24, G30, G34.

COST-EFFECTIVENESS EVALUATION ALGORITHM FOR PROCESS OPTIMIZATION AT MANUFACTURING ENTERPRISES

Tleugabylov Kasymkhan Tasbatyrovich

IKG KT & Partners

Abstract

Topic. This article describes an algorithm for assessing the cost-effectiveness of production operations optimization. The analysis covers key aspects of the algorithm, including input data, postulates, and formulas for calculations.

Objectives. One of the primary objectives of crisis management measures is to reduce cost levels. To achieve this, a program for optimizing production operations is implemented, and ways to deeply optimize work processes are sought, which should lead to a reduction in operational costs. It is essential to determine the expected effect of these measures in monetary terms. To address this issue, an algorithm is developed and described in this article.

Methodology. The methodology is based on the analysis of statistical data on production operations, which allows for the identification and elimination of suboptimal patterns within the system, as well as the identification of trends and tendencies in process flows. This enables predicting the system's state for loss elimination. It involves the use of statistical sampling of input data and a logical-mathematical model for calculation and interpretation of results. The integration of machine learning algorithms allows for uncovering hidden correlations and processing large volumes of information.

Results. The algorithm enables forecasting the cost-effectiveness of actions within the program for optimizing production operations and determining the range of cost reduction. The algorithm can be flexibly customized for individual operations, sections, workshops, and the entire organizational system.

Conclusions. Discussion of the results has shown that the algorithm is uncontroversial in terms of outcomes and allows for a quick and impartial forecast of the cost-effectiveness of optimization and crisis management measures. The algorithm is applied in crisis management, the restructuring of production enterprises, and in preparations for attracting investments or M&A deals.

Keywords: algorithm, costs, forecast, optimization, crisis management.

Введение. При проведении кризисных мероприятий или реструктуризации производственных процессов одной из основных целей является рационализация издержек. Существует ряд методов, например FAST, Value Engineering, ABC (Active Based Costing), ФСА (функционально-стоимостной анализ), научное управление (Scientific Management) Тейлора и другие, которые применяются в практике.

На первом этапе мероприятия по снижению издержек включают в себя прямое сокращение статей расходов: расходы на вспомогательный или излишний персонал, маркетинг и рекламу, пересмотр условий

контрактов с поставщиками, снижение или полное устранение прочих видов издержек, который можно провести без ущерба для основной деятельности. Оценить эффект снижения издержек от этих мероприятий не сложно.

Однако, после исчерпания всех статей прямого сокращения расходов наступает этап глубокой оптимизации основных рабочих процессов. Оценка стоимости подпроцессов не так очевидна, как в случае прямого сокращения статей расходов. Для решения этой задачи разработан алгоритм оценки снижения издержек в результате оптимизации производственных операций в стоимост-

ном выражении.

Проблема. При оценке эффекта от оптимизации производственных операций существует проблема определения стоимости отдельных подпроцессов. Для оценки стоимости подпроцесса и процесса в целом с учетом его веса для конечной функциональной полезности необходима декомпозиция процесса, сбор статистического массива данных об этапах и способе выполнении процесса и последующая обработка полученных данных для определения стоимости каждого этапа работы.

Важность. Важность решения проблемы корректной оценки стоимости процессов и эффекта от оптимизации производственных операций в том, что такое решение позволит точно оценить стоимость различных видов процессов и подпроцессов и даст возможность управления издержками на основе точных данных. Такое управление, в конечном итоге, обеспечит долгосрочное конкурентное преимущество, более плавную работу и более точное планирование ресурсов, минимизирует брак, простои, отходы, сделает упреждающим управления рисками, обеспечив в конечном итоге принятие более обоснованных управленческих решений.

Алгоритм применяется в кризисных проектах, проектах по реструктуризации предприятий, проведении внутреннего аудита, форензик мероприятий, а также при подготовке компании к привлечению инвестиций и сделкам M&A.

Обзор литературы. По теме исследования методов снижения стоимости, операционных издержек и оптимизации операций производственных организаций существует обширная литература.

В статье [1] представлено исследование, в котором метод Value Engineering (VE) был применен в строительной отрасли. Авторы представили результаты кейс-исследования, где VE использовался для снижения издержек и оптимизации процессов в строительстве. Предоставлен обзор метода VE, а также подробно рассмотрен конкретный кейс-исследования, в котором VE был успешно применен на стройплощадке. Это исследование служит практическим примером того, как метод VE может быть эффективно использован в строительной отрасли с целью достижения экономической эффек-

тивности и оптимизации процессов.

R. Cooper и R. S. Kaplan в [2] представляют метод Activity-Based Costing, обсуждают его значение и возможности для управления издержками и прибылью. Авторы указывают на проблему недостаточной точности традиционных методов учета затрат, основанных на прямых и косвенных затратах. Метод ABC позволяет более точно определять стоимость операций, что предоставляет более точные инструменты для управления бизнесом.

Статья [3] исследует стратегии Total Quality в автомобильной индустрии. В статье рассматриваются методы и подходы улучшения надежности автомобилей, практические методики для реализации стратегии Total Quality в производстве автомобилей.

Методу Activity-Based Costing (ABC) также посвящена статья [4], который рассматривается как инструмент контроля и управления затратами в организациях, приводятся примеры применения в реальных ситуациях и обсуждаются преимущества и выгоды его применения, например, более точное определение структуры затрат и принятие более обоснованных решений в управлении затратами.

Статья [5] представляет собой обзор и анализ различных методов и техник анализа производственных процессов, который помогает понять преимущества и ограничения их применения для оптимизации производственных операций. Авторы сделали сравнительный анализ различных методов анализа производственных процессов, таких как Lean Manufacturing, Six Sigma, и т.д., их эффективность, в том числе с точки зрения снижения затрат, и их преимущества и ограничения.

Авторы статьи [6] предлагают использовать моделирование для оптимизации производственных процессов и показывают, как симуляция может быть использована для анализа рабочих процессов, поиска и идентификации узких мест и проблем. Работа исследует использование симуляции в производственных процессах и предоставляет примеры того, как это может быть сделано для оптимизации производственной деятельности.

Статья [7] является обзором метода ABC как фактора достижения конкурентного преимущества, подчеркивает необходимость более точного анализа затрат для управле-

ния компанией.

Классическая работа [8] представляет концепцию BSC (balanced scorecard) сбалансированной системы показателей и показывает её роль в управлении производительностью. Авторы аргументируют, что методика BSC помогает более полноценно оценивать и прогнозировать производительность, а также формировать долгосрочные успешные стратегии.

Статья [9] посвящена исследованию метода стоимостного анализа (Value Engineering, VE) и его возможности в снижении затрат в производстве. В статье описываются этапы VE (идентификация функций, оценка стоимости функций, поиск решений, оценка результатов), давая конкретные примеры применения VE и полученные результаты мероприятий по снижению затрат.

Статья [10] посвящена исследованию метода Time-driven Activity-based Costing (TDABC), рассматривает его теоретические основы, примеры практического применения и ограничения метода. Статья также рассматривает проблему точности и эффективности затратного учета, представляя метод TDABC как эволюцию традиционного Activity-based Costing (ABC), которая уделяет особое внимание времени, затраченному на выполнение активностей, при расчете затрат.

Статья [11] исследует применение методологии Value Management в Объединенных Арабских Эмиратах, анализируя её эффективность и применимость в данном регионе для оптимизации стоимости и улучшения качества проектов, а также обсуждает конкретные примеры проектов, в которых была применена эта методология, анализируя полученные результаты. Статья [12] также рассматривает применение методологии управления стоимостью (Value Engineering, VE) в строительных проектах, приводит примеры применения VE в конкретных строительных проектах и анализирует достигнутые результаты.

Статья [13] исследует метод Activity-Based Costing как метод, который может быть использован для определения эффективности деятельности поставщиков, затрат на каждого из них и описывают процесс оценки их производительности на основе ABC-подхода на примерах.

Статья [14] исследует применение метода

функционального для улучшения процессов принятия решений в производственных процессах, описывает этапы анализа, а также определение связей между элементами системы. В статье представлены примеры применения функционального анализа в различных отраслях и контекстах, включая производство и управление бизнес-процессами.

Классический труд Taiichi Ohno [15] детальное описание принципов и методов управления в производственной среде и историю создания и эволюции методологии Toyota Production System (TPS), начиная с его создания в Toyota и расширения на мировой рынок. Автор описывает структуру и компоненты TPS, включая методы управления производственными процессами, методы для улучшения производительности и сокращения издержек в производстве и рассказывает о том, как принципы TPS могут быть применены в разных отраслях и сферах деятельности.

Во всех этих источниках исследует различные инструменты и методы, разработанные для решения проблемы управления стоимостью процессов и операционными издержками.

Методика. Целью алгоритма является систематическое измерение, анализ и оценка стоимости выполнения и результативности оптимизации производственных операций.

Алгоритм рассматривает поведение индивида в процессе выполнения операции как дискретный стохастический процесс выбора из ограниченного количества вариантов. Для разработки логико-математической модели достаточно, чтобы объекты исследования демонстрировали повторяемость, периодичность свойств, обладали инвариантными соотношениями с закономерным распределением параметров. Специфически системно-структурные свойства объектов не требуются. [20, с. 42-43].

Таким образом, для определения стоимости процесса используется выборка исходных данных, а также логико-математическая модель с алгоритмами расчета и интерпретации полученных результатов.

Определения и постулаты. Организационная система: активная целеустремленная система [20, с.10-11], [17, с.27-28, с. 40].

Событие: изменение хотя бы одного структурного свойства объекта, системы, окруже-

ния или связи между ними в течение определенного периода времени.

Действие индивида или системы {C_i}: событие, происходящее с ним, при этом событие является потенциальным продуцентом другого события. [17, с.34]

Результат {O_j}: продукт действия индивида или системы. [17, с.35]. Вероятность результата {O_j} в конкретной ситуации выбора:

$$P(O_j) = \sum P_i E_j$$

Вероятность выбора субъектом и эффективность этих выборов зависят от ситуации (возможных способов действий, результатов и окружения), {P(O_j)}: функция ситуации выбора [17, с. 49]:

$$P(O_j) = F\{C_i, \{O_j\}, S_k\}$$

Выбор: продуцирование индивидом или системой в структурном окружении одного или более структурно различных, но функционально сходных действий, потенциальным продуцентом которых является этот индивид или система в данном окружении [17, с.43]. Вероятность выбора {P_i}: вероятность того, что субъект А будет продуцировать способ действий {C_i} в окружении выбора S [17, с.44]:

$$P_i = P\{C_i | A \text{ в } S\}$$

Для полного множества способов действий полная сумма вероятностей выбора равняется 1:

$$\sum P_i = 1$$

Эффективность способа действий {E_{ij}}: вероятность того, что некоторый способ

действий действия C_i будет продуцировать определенный результат {O_i} в определенном окружении {S}, если данный субъект А выберет именно его [17, с.44]:

$$E_{ij} = P\{O_j | A \text{ выбирает } C_j \text{ в } S\}$$

Сумма эффективностей каждого способа действий {C_i} по полному множеству взаимоисключающих результатов равняется 1 [17, с.47]:

$$\sum E_{ij} = 1$$

Максимальная эффективность max e_{ikj} = 1, минимальная эффективность min e_{ikj} = 0. Эффективность C_i по O_j для субъекта А в ситуации знания:

$$E_{ij} = \sum P_{ik} E_{ikj}$$

Удельная ценность результата {V_i}: полезность результата для индивида. Максимальное и минимальные значения {V_i}: max V_i = 1, min V_i = 0.

Порядок расчета параметров

Каждый процесс рассматривается как совокупность полезных {F1}, вспомогательных {F2} и излишних {F3} функции функций с точки зрения его полезности {V_i}, а функции исследуются с точки зрения их важности для выполнения главной функции F1. Расчет критериев эффективности выполнения операций включает 3 этапа.

1) Формирование таблицы функций.

Все возможные действия группируются согласно F-групп, где F1 – главная функция, F2 – вспомогательная функция, F3-излишняя функция, V_i – полезность (табл. 1).

Таблица 1 Таблица F-группировки

Table 1 F-group table

F-группа	Действия	V _i
F1	Операция 1	1
F2	Операция 2	0,7
F3	Операция 3	0

Источник: подготовлено автором.

Source: prepared by the author.

2) Формирование таблицы действий. Формируется и выгружается в табличной форме список всех действий сотрудни-

ка и производится группировка действий по F-группам (табл. 2):

Таблица 2 Таблица функциональной полезности
Table 2 Functional utility table

Период	Оператор	Действия	F-группа	V_i	N_i	$P(C_i)$	$P(E_i)$
дд.мм.гг	ФИО	Операция1	F1	1	n	n/N	n/N*Vi
		Операция2	F2	0,7	m	m/N	m/N*Vi
		Операция3	F3	0	k	k/N	k/N*Vi
Итого					N	1	E

Источник: подготовлено автором.

Source: prepared by the author.

3) Расчет параметров.

$$P(C_i) = N_i / N,$$

где N_i – количество действий в F-группе, N – общее количество действий.

$$P(E_i) = P(C_i) * V_i,$$

где $P(C_i)$ -вероятность выбора действия, V_i – полезность результата.

4) Критерии эффективности:

Высокоэффективен A_{hef} : $80 < E < 100$,

Эффективен A_{ef} : $60 < E < 80$

Неэффективен A_{nef} : $E < 60$

После получения результатов расчета критериев эффективности проводится реорганизация операций таким образом, чтобы устранить полностью операции с критерием A_{hef} . Реорганизацию операций с критериями A_{hef} и A_{ef} необходимо привести к параметрам:

$$0,2 < A_{hef} / A_{ef} < 0,3$$

5) Расчет стоимости операций.

5.1. Текущая стоимость операций (до оптимизации):

$$T_b = \sum T_{bhef} + \sum T_{bef} + \sum T_{bnef},$$

где T_b – полная стоимость операции до оптимизации, T_{bhef} – стоимость высокоэффективных подпроцессов, T_{bef} – стоимость эффективных подпроцессов, T_{bnef} – стоимость неэффективных подпроцессов

5.2. Стоимость операций после оптимизации:

$$T_a = \sum T_{ahef} + \sum T_{aef} + \sum T_{anef},$$

где T_a – полная стоимость операции после оптимизации, T_{ahef} – стоимость высокоэффективных подпроцессов, T_{aef} – стоимость эффективных подпроцессов, T_{anef} – стоимость неэффективных подпроцессов

5.3. Оценка результативности оптимизации операций:

$$\Delta = T_b - T_a.$$

Выводы. Алгоритм позволяет проводить оценку результативности оптимизации производственных операций в стоимостном выражении и определять диапазон снижения издержек. Алгоритм возможно гибко настраивать как для отдельных операций, так и участков, цехов и всей организационной системы.

Алгоритм основан на статистических анализе данных о реальном выборе индивидов при выполнении рабочих процессов. Это позволяет выявлять закономерности и неоптимальные паттерны, которые можно устранять и, таким образом, снижать операционные издержки. Интеграция искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения в алгоритм позволяет обрабатывать большие объемы информации и выявлять скрытые связи, что также улучшает точность оценки.

Обсуждение результатов показало, что алгоритм не вызывает споров о результатах, позволяет проводить прогноз стоимостной эффективности оптимизационных и кризисных мероприятий быстро и беспристрастно. Алгоритм применяется при проведении антикризисных мероприятий, реструктуризации производственных предприятий, а также при подготовке к привлечению инвестиций или сделкам M&A.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Arivazhagan, O., Partheeban, P., Guru, V., & Priya Rachel, P. Application of Value Engineering in Construction Job Sites – A Case Study // International Journal of Engineering Research, 2017. № 6 (02). doi:10.17577/IJERTV6IS020054.
2. Cooper, R., & Kaplan, R. S. Profit priorities from activity-based costing // Harvard Business Review, 1991. № 69 (3), P. 130-135.
3. Fragassa, C., Pavlovic, A., & Massimo, S. Using a Total Quality Strategy in a New Practical Approach for Improving the Product Reliability in the Automotive Industry // International Journal for Quality Research, 2014. № 8(3), P. 297-310.
4. Garg, C. R. Activity Based Costing - A Tool to Control the Cost // International Journal of Engineering Sciences & Research Technology. 2016. № 5(5), P. 39-43
5. Hernandez-Matias, J. C., Vizan, A., Hidalgo, A., & Rios, J. Evaluation of techniques for manufacturing process analysis // Journal of Intelligent Manufacturing, 2006. № 17, P. 571-583.
6. Irani, Z., Hlupic, V., Baldwin, L., & Love, L. Reengineering manufacturing processes through simulation modeling // Logistics Information Management, 2000. № 13(1), P. 7-13.
7. Kannaiah, D. Activity Based Costing (ABC): Is It a Tool for Company to Achieve Competitive Advantage? // International Journal of Economics and Finance, 2015. № 7(12), P. 275.
8. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. The balanced scorecard — measures that drive performance // Harvard Business Review, 1992. № 70(1), P. 71-79.
9. Maksud, M. I., & Yusof, Mohd Sallehuddin. Cost Reduction Through Value Engineering Practices in Manufacturing Assembly // Applied Mechanics and Materials, 2013. № 315, P. 503-506. doi:10.4028/www.scientific.net/AMM.315.503.
10. Namazi, M. (2016). Time-driven Activity-based Costing: Theory, Applications, and Limitations // Iranian Journal of Management Studies (IJMS), 2016. № 9(3), P. 457-482.
11. Oke, A. E., Stephen, S. S., & Aigbavboa, C. Value Management in United Arab Emirates. 2022. (pp. 193-207). DOI:10.1108/978-1-80262-407-620221017
12. Osei, E. Activity Based Costing and its Effectiveness to Management Resource Allocation in a Service Organization // Journal of Business Cases and Applications, 2020. № 26, P. 1-8.
13. Rane, N. L., & Attarde, P. M. Application of Value Engineering in Construction Projects // International Journal of Engineering and Management Research, 2016. № 6(1), P. 25-29.
14. Roodhooft, F., & Konings, J. Vendor Selection and Evaluation of Activity-Based Costing Approach // European Journal of Operational Research, 1997. № 96 (1), P. 97-102. doi:10.1016/0377-2217(95)00383-5.
15. Ohno, T. Taiichi Ohno's Workplace Management: Special 100th Birthday Edition. 2012. McGraw Hill Professional
16. Voorhees, D., & Howie, J. Function analysis: a systems approach to improve decision-making // International Journal of Production Research, 2005, № 43(20), P. 4295-4312.
17. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер с англ.; под ред. И. А. Ушакова. М.: Советское радио, 1972. 272 с.
18. Жоголев А.А., Лебедева, Д.В. Применение функционально-стоимостного анализа в промышленности // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69), С. 573-575.
19. Никитина Е.Б. Функционально-стоимостный анализ. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет. 2021. 100 с.
20. Новиков Д.А., Петраков С.Н. Курс теории активных систем. М.: СИНТЕГ. 1999. 108 с.
21. Садовский В. Н. Основания общей теории систем. М.: Наука, 1974. 280 с.
22. Сетров, М.И. Основы функциональной теории организации. Философский очерк / АН СССР. Ленинградская кафедра философии. Ленинград: Наука. Ленинградское отделение. 1972. 264 с.

References

1. Arivazhagan, O., Partheeban, P., Guru, V., & Priya Rachel, P. Application of Value Engineering in Construction Job Sites – A Case Study. International Journal of Engineering Research, 2017. no. 6 (02). doi:10.17577/IJERTV6IS020054.
2. Cooper, R., & Kaplan, R. S. Profit priorities from activity-based costing. Harvard Business Review, 1991. no. 69 (3), pp. 130-135.
3. Fragassa, C., Pavlovic, A., & Massimo, S. Using a Total Quality Strategy in a New Practical

- Approach for Improving the Product Reliability in the Automotive Industry. *International Journal for Quality Research*, 2014. no. 8(3), pp. 297-310.
4. Garg, C. R. Activity Based Costing - A Tool to Control the Cost. *International Journal of Engineering Sciences & Research Technology*. 2016. no. 5(5), pp. 39-43
 5. Hernandez-Matias, J. C., Vizan, A., Hidalgo, A., & Rios, J. Evaluation of techniques for manufacturing process analysis. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 2006. no. 17, pp. 571-583.
 6. Irani, Z., Hlupic, V., Baldwin, L., & Love, L. Reengineering manufacturing processes through simulation modeling. *Logistics Information Management*, 2000. no. 13(1), pp. 7-13.
 7. Kannaiah, D. Activity Based Costing (ABC): Is It a Tool for Company to Achieve Competitive Advantage? *International Journal of Economics and Finance*, 2015. no. 7(12), pp. 275.
 8. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. The balanced scorecard — measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 1992. no. 70(1), pp. 71-79.
 9. Maksud, M. I., & Yusof, Mohd Sallehuddin. Cost Reduction Through Value Engineering Practices in Manufacturing Assembly. *Applied Mechanics and Materials*, 2013. no. 315, pp. 503-506. doi:10.4028/www.scientific.net/AMM.315.503.
 10. Namazi, M. Time-driven Activity-based Costing: Theory, Applications, and Limitations. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)*, 2016. no. 9(3), pp. 457-482.
 11. Oke, A. E., Stephen, S. S., & Aigbavboa, C. Value Management in United Arab Emirates. 2022. (pp. 193-207). DOI:10.1108/978-1-80262-407-620221017
 12. Osei, E. Activity Based Costing and its Effectiveness to Management Resource Allocation in a Service Organization. *Journal of Business Cases and Applications*, 2020. no. 26, pp. 1-8.
 13. Rane, N. L., & Attarde, P. M. Application of Value Engineering in Construction Projects. *International Journal of Engineering and Management Research*, 2016. no. 6(1), pp. 25-29.
 14. Roodhooft, F., & Konings, J. Vendor Selection and Evaluation of Activity-Based Costing Approach. *European Journal of Operational Research*, 1997. no. 96 (1), pp. 97-102. doi:10.1016/0377-2217(95)00383-5.
 15. Ohno, T. Taiichi Ohno's Workplace Management: Special 100th Birthday Edition. 2012. McGraw Hill Professional
 16. Voorhees, D., & Howie, J. Function analysis: a systems approach to improve decision-making. *International Journal of Production Research*, 2005, no. 43(20), pp. 4295-4312.
 17. Akoff R., Emeri F. O tselestremlynykh sistemakh [About purposeful systems]. Moscow, Soviet radio, 1972. 272 p.
 18. Zhogolev A.A., Lebedeva D.V. [Application of functional cost analysis in industry]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Economics and Entrepreneurship*. 2016. no. 4-1 (69), pp. 573-575. (In Russ.)
 19. Nikitina E.B. Funktsional'no-stoimostnyi analiz [Functional and cost analysis]. Perm: Perm State National Research University. 2021. 100 p.
 20. Novikov D.A., Petrakov S.N. Kurs teorii aktivnykh sistem [Course on the theory of active systems]. Moscow: SYNTEG. 1999. 108 p.
 21. Sadovskii V. N. Osnovaniya obshchei teorii sistem [Foundations of the general theory of systems]. Moscow: Nauka, 1974. 280 p.
 22. Setrov, M.I. Osnovy funktsional'noi teorii organizatsii. Filosofskii ocherk [Fundamentals of the functional theory of organization. Philosophical essay]. Leningrad: Science. Leningrad branch. 1972. 264 p.

Сведения об авторе

ТЛЕУГАБЫЛОВ КАСЫМХАН ТАСБАТЫРОВИЧ, Управляющий партнер ИКГ КТ & Partners, г.Москва, Россия

Information about the author

TLEUGABYLOV KASYMKHAN TASBATYROVICH, Managing Partner, IKG KT & Partners, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 331

DOI: 10.26118/2782-4586.2023.99.13.035

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИЙ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Кожухова Наталья Викторовна

Самарский Государственный технический университет

Акопян Диана Анатольевна

Самарский Государственный технический университет

Аннотация. Цель данного исследования - сфокусироваться на трудовых отношениях, изучив влияние таких факторов, как нарушение взаимности работодателя и работника, роль денежного вознаграждения, удовлетворенность работой, текучести кадров, на неспособность удержать талантливых сотрудников и, как следствие, потерю ключевых и критически важных навыков. Основанием для проведения данного исследования является тот факт, что в конечном итоге пагубно сказывается не только на производительности и конкурентоспособности организаций, но и на трудовых отношениях в целом.

Результаты показали, что денежное вознаграждение и справедливость его распределения действительно играют важную роль в удержании талантливых сотрудников, но также важную роль в удержании и качества лидера, позволяющие эффективно управлять сотрудниками, и, наконец, склонность к текучести кадров неминуема неизбежна в тех случаях, когда сотрудники не испытывают удовлетворенности работой. Потеря квалификации означает уход ценного интеллектуального капитала и конкурентного преимущества, поэтому организации больше не могут игнорировать факторы, препятствующие реализации стратегии удержания персонала.

Ключевые слова: вознаграждение, премии, удержание талантов, психологический контракт, удовлетворенность работой, текучесть кадров.

PROBLEMS IN THE PERSONNEL MANAGEMENT OF COMPANIES: A MODERN LOOK

Kozhukhova Natalia Viktorovna

Samara State Technical University

Akopian Diana Anatolyevna

Samara State Technical University

Annotation. The purpose of this study is to focus on labor relations by studying the impact of factors such as violation of employer-employee reciprocity, the role of monetary remuneration, job satisfaction, staff turnover, the inability to retain talented employees and, as a result, the loss of key and critical skills. The basis for this study is the fact that companies are increasingly losing highly qualified employees, which ultimately has a detrimental effect not only on the productivity and competitiveness of organizations, but also on labor relations in general.

The results showed that monetary remuneration and the fairness of its distribution really play an important role in retaining talented employees, but also the qualities of a leader that allow effective management of employees play an important role in retention, and, finally, the tendency to staff turnover is inevitable in cases when employees do not feel job satisfaction. The loss of qualifications means the loss of valuable intellectual capital and competitive advantage, so organizations can no longer ignore the factors that hinder the implementation of a retention strategy.

Keywords: remuneration, bonuses, talent retention, psychological contract, job satisfaction, staff turnover.

Введение. Современные компании, чтобы обеспечить достижение поставленных целей по удовлетворению потребностей клиентов в конкурирующей среде, должны идти в ногу со строгими техническими инновациями. Для этого они должны как обладать, так и постоянно обновлять необходимые навыки и умения для удовлетворения потребностей клиентов. Но многие компании сталкиваются с трудностями, связанными с постоянной заменой утраченных навыков, а после того как эти навыки заменены - с необходимостью тратить дополнительные средства на обучение и оснащение новых сотрудников, для качественного выполнения своих трудовых обязанностей и поставленных перед ним задач. В настоящее время некоторые компании испытывают финансовые затруднения, связанные с высокой текучестью кадров. Сильный отток квалифицированных сотрудников, обладающих критически важными навыками, наблюдается, например, в IT-отрасли, в отрасли сельского хозяйства. Удержание дефицитных специалистов обходится дорого, поэтому важно, чтобы благополучие сотрудников было в приоритете, чтобы соответствовать меняющейся экономической и демографической ситуации. В связи с этим большое внимание уделяется удовлетворенности клиентов. Для того чтобы клиенты были довольны, компании в первую очередь должны быть довольны своими сотрудниками.

Усилия, предпринимаемые организацией для улучшения ситуации для своих сотрудников, будут способствовать позитивным индивидуальным и организационным результатам.

Два аспекта вносят значительный вклад в позитивные трудовые отношения, способствующие достижению положительных индивидуальных и организационных результатов, а именно: выполнение ожиданий сотрудников и работодателя и справедливость в распределении денежного вознаграждения. Деньги не должны использоваться как пластырь; не все можно исправить с помощью денег. Однако деньги важны, хотя и не являются самым важным фактором. Выполнение различных аспектов ожиданий сотрудников и работодателя, включая, в частности, возможности для личностного роста и карьерного продвижения, а также благоприятная для руководства рабочая обстановка являются жизненно важными для установления и поддержания позитивных трудовых отношений.

Цель исследования заключалась в изучении роли нарушений ожиданий сотрудников и работодателя (относительно друг друга) в управлении персоналом компании, удовлетворенности работой и дальнейшего закрепления кадров, а также в определении его результатов.

В рамках качественного исследования был проведен тематический контент-анализ.

В качестве измерительных инструментов использовались эмпирические методы исследования.

В общей сложности 60% участников опроса отметили важность денежного вознаграждения. При этом акцент был сделан и на других аспектах: 53% участников отметили, что лидерство является важным фактором удовлетворенности работой. Другими темами, которые также считаются важными для сдерживания потери навыков, были важность личного мастерства и необходимость эффективной коммуникации как факторов удовлетворенности работой.

Сбалансированный контракт и четко прописанные должностные обязанности имеют сильную положительную связь с удовлетворенностью работой, она в свою очередь положительно влияет на закрепление персонала, снижая уровень текучести. Эти результаты подтверждают негативное влияние нарушения намерений работодателя и работника на удовлетворенность работой последнего, а неудовлетворенность работой положительно влияет на намерение уволиться.

В современном мире глобальной конкуренции, характеризующемся быстрыми технологическими изменениями, ростом требований потребителей к продуктам и услугам и быстрыми технологическими изменениями, а также более глубоким осознанием проблем окружающей среды, компании могут сохранять конкурентные преимущества только в том случае, если их человеческий капитал оптимизирован.

Удержание ключевых талантов и обеспечение их притока - императивы, а в свою очередь сами таланты - это основной корпоративный ресурс.

Однако потеря знаний в результате неспособности компаний удержать таланты является глобальным явлением, и широко распространена, в настоящее время, озабоченность по поводу пагубных последствий потери (нехватки) квалифицированных кадров для экономики.

Потеря (недостаток) квалификации оказывает пагубное влияние на экономику и компании как единое целое.

Потеря знаний напрямую сдерживает производство и не позволяет компаниям удовлетворять свои потребности, препятствует инновациям, что влияет на организацию и

способы ведения бизнеса.

Таким образом, изучение того, как потеря (нехватка) квалифицированных кадров влияет на организации в нашей стране, имеет фундаментальное значение для выявления и решения соответствующих проблем с целью повышения ее конкурентоспособности.

Цифры о потере сотрудников высокой квалификации (в целом по стране) сложно собрать, но их потеря является серьезной проблемой, которой правительство уделяет серьезное внимание.

Основная цель стратегий удержания заключается в предотвращении потери знаний и оттока высоко квалифицированных сотрудников, так как это может негативно сказаться на производительности труда и успешности бизнеса.

Сотрудники являются важным компонентом организации, поскольку именно благодаря их вовлеченности и приверженности делу организации становятся конкурентоспособными. Организации и люди взаимозависимы друг от друга и влияют на способность друг друга достигать результатов. Принимая во внимание все вышеперечисленные аспекты, становится очевидным, что позитивные трудовые отношения ведут к удержанию сотрудников. Важно удерживать квалифицированных сотрудников, поскольку это влияет на конкурентоспособность бизнеса и определяет его успех, который в конечном итоге может привести компанию к новым высотам. В здоровых трудовых отношениях на карту поставлены лояльность, производительность и преданность делу, это те качества, которые будут усилены взаимной удовлетворенностью. Текучесть кадров имеет в значительной степени негативные последствия, которые наносят финансовый ущерб компаниям. Поэтому стратегически целесообразно уменьшить ее влияние. Это можно сделать, создав основу для прочных трудовых отношений, начав, в частности, с выяснения причин, по которым сотрудники покидают организацию. Одной из таких причин может быть дисбаланс взаимности в отношении работника и работодателя, другой - неудовлетворенность распределением вознаграждений в организации, в том числе денежных.

Взаимность подразумевает, что работодатель удовлетворяет невысказанные потребности работника (например, обеспечивает

хорошие условия труда, благоприятную среду для продвижения по службе и хорошую шкалу вознаграждения). Работодатель обязан обеспечить эффективное использование потенциала работника и признание его вклада в виде продвижения по службе, повышения заработной платы и т.д.

Как только эти потребности будут удовлетворены, они будут сопровождаться удовлетворенностью работой, поскольку, как показывают исследования, удовлетворенность работой не может существовать без положительных факторов, способствующих ее развитию, будь то внешние или внутренние факторы. С другой стороны, работник также несет взаимные обязательства перед работодателем, поскольку психологический контракт является неотъемлемой частью теории социального обмена, которая постулирует взаимность и справедливость в сделке обмена.

Если работодатель не выполняет свои обязательства, это может привести к неудовлетворенности работой, которую можно определить как негативные чувства и общие опасения работника по поводу своего будущего. Факторами, влияющими на удовлетворенность работой, являются условия труда и руководство; они вносят свой вклад в организационный климат. Установлено, что если условия труда и лидерство не находят должного внимания, то они могут стать источниками неудовлетворенности.

Поэтому, как только работники воспринимают малейшее нарушение (т.е. невыполнение) взаимности, это может привести к прекращению их позитивного отношения к организации и впечатлений от работы. Таким образом, нарушение взаимности чревато негативными последствиями для работодателей и организаций, поскольку сотрудники могут отказаться от участия в работе, что в конечном итоге негативно скажется на их производительности, а в более тяжелых случаях приведет к намерению сотрудников покинуть организацию, т.е. привести к росту фактической текучести (подразумевающей потерю основных и критических навыков). Работник может уйти из компании в которой работает в организацию, предлагающую лучшую оплату и условия труда.

Потеря квалификации, происходящая на глобальном уровне, более известна как

«утечка мозгов». Это процесс, в результате которого квалифицированные кадры уходят не только в другие компании и другие отрасли, но и в другие страны. Кроме того, в связи с глобализацией увеличивается перемещение людей через границы. Такие факторы, как лучшие перспективы трудоустройства, доступная связь и более высокое вознаграждение, способствуют такому перемещению. Негативные факторы, связанные с потерей квалификации и называемые «выталкивающими», т.е. вынуждающими человека покинуть страну или организацию, включают стоимость жизни, плохие условия труда, отсутствие гарантий занятости и низкий уровень доходов, а также возникают из-за отсутствия признания на рабочем месте, что способствует решению человека уехать. Эти факторы приводят к оттоку квалифицированной рабочей силы и существенно влияют на социально-экономический рост и развитие. Из вышеупомянутых факторов следует, что позитивные трудовые отношения приводят к удержанию работников, а значит, к сохранению основных и критически важных навыков. Современный исследования заданных проблем базируются на одной из двух теоретических схем. Первая, заключается в том, что отсутствие выполнения (т.е. нарушение) взаимности (отношения работник-работодатель) приводит к чувству несправедливости, недоверия и предательства, что значительно снижает уровень усилий. Вторая заключается в том, что самореализация оказывает положительное влияние на обе стороны.

Проведенные ранее исследования показали, что снижение уровня текучести кадров, более высокая удовлетворенность работой и более высокий уровень приверженности коррелируют с удовлетворенностью взаимности работника и работодателя.

В рамках теории социального обмена такая взаимность представляет собой индивидуальные убеждения, сформированные организацией, и включает условия соглашения о взаимном обмене между работодателем и работником. Эти взаимные обязанности основаны на первоначальном трудовом соглашении, из которого вытекают ожидания, основанные на частоте взаимодействия. Важным фактором, связанным с взаимностью, является переживание нарушения, под которым понимается эмоциональная реак-

ция на возникновение нарушения (которая носит в большей степени когнитивный характер). Нарушение взаимности имеет негативные последствия для сотрудников и организаций. Выделим причины воспринимаемого нарушения: отказ от договора, неконгруэнтность.

Под отказом понимается ситуация, когда работодатель знает о существовании обязательств перед работником, но целенаправленно не выполняет их. Под несоответствием понимается различное восприятие сторонами трудовых отношений наличия и характера обязательств. Если организация не оправдывает ожиданий работника, не выполняя свою часть договора, это приведет к тому, что работники перестанут вносить свой вклад, что негативно скажется на их производительности.

Помимо важности выполнения ожиданий и обязательств, другим, более осязаемым, традиционным способом управления удержанием сотрудников и снижения текучести кадров является справедливая система вознаграждения. Вознаграждение может представлять собой различные формы, такие как продвижение по службе, премии и другие поощрения. Эффективное управление системой вознаграждения помогает организации достичь своих корпоративных целей, а значит, сохранить и удержать продуктивный человеческий капитал. Принятие сотрудниками систем вознаграждения зависит от их восприятия его справедливости.

В ситуации, когда сотрудники считают, что они не получают адекватного вознаграждения, их склонность к текучести кадров возрастает. Замена таких сотрудников может показаться финансовым кошмаром, так как их навыки не всегда легко доступны. Неудовлетворенные сотрудники могут вести себя контрпродуктивно, нанося вред организации. Например, когда уходят продуктивные сотрудники, производительность организации и конкурентные преимущества резко падают. Когда недовольные сотрудники остаются, они могут не вносить ценного вклада, что негативно сказывается на производительности и качестве, снижая способность организации конкурировать на мировом уровне. Недостаточно вознагражденные сотрудники могут испытывать чувство саботажа по отношению к организации. Эти пессимистические на-

строения могут привести к повышению уровня неудовлетворенности работой, особенно среди высокоэффективных сотрудников.

Удовлетворенность работой - очень важный компонент, поскольку она связана с положительным эмоциональным состоянием, возникающим в результате трудовой деятельности сотрудника. Значительный вклад в удовлетворенность работой вносят такие аспекты, как содержательная работа, справедливое вознаграждение, позитивная рабочая среда и эффективное руководство. Удовлетворенность работой также оказывает влияние на то, как сотрудники относятся к своей работе и ведут себя по отношению к ней. Таким образом, можно сказать, что удовлетворенность работой обусловлена следующим:

- условия труда относятся к рабочему месту сотрудника, орудиям труда и т.д.

- вознаграждение - это оплата за выполненную работу.

В свою очередь текучесть кадров подразумевает потерю навыков, что является дорогостоящим мероприятием для всех заинтересованных сторон трудовых отношений. При разработке планов по удержанию персонала необходимо учитывать затраты.

В последние годы компании столкнулись со сложными ситуациями, которые заставили их пересмотреть практику и стратегию вознаграждения. Экономический спад увеличил бремя ответственности менеджеров по персоналу за поддержание бизнеса на плаву. Им приходится пересматривать, переосмысливать и перестраивать методы стратегии вознаграждения. Эффективная система вознаграждения должна представлять собой четкое направление для удержания персонала, поскольку она обеспечивает и вознаграждает высококвалифицированных сотрудников, что, в свою очередь, обеспечивает положительную отдачу от инвестиций, связанных с повышением производительности труда и удовлетворенности работой.

Стратегия вознаграждения, способная повысить ценность организации и ее сотрудников, включает в себя такие аспекты, как компенсация, льготы, признание личных заслуг, возможности для личного и карьерного роста. Такая стратегия вознаграждения называется совокупным вознаграждением и имеет преимущество, что позволяет работо-

дателям гибко подходить к удовлетворению индивидуальных потребностей. Корпоратив-

ная «корзина» вознаграждений представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Корпоративная «корзина» вознаграждений

Компоненты вознаграждения можно обобщить следующим образом:

1 **Целевые мотивы:** вознаграждение приводит к удовлетворению и служит мотиватором для достижения целей. Вознаграждение обеспечивает большую безопасность, статус, меньшую тревожность и большее признание.

2 **Относительность:** вознаграждение информирует сотрудников об эффективности их работы и предоставляет возможности для совершенствования, что позволяет сотрудникам улучшать и совершенствовать выявленные области недостатков, размышляя о результатах работы в сравнении с другими.

3 **Контроль:** вознаграждение показывает, насколько эффективно сотрудники определяют поведение других людей.

Финансовые издержки, связанные с текучестью кадров, включают в себя потерю производительности труда; в то время как вакансии остаются не занятыми, возникают новые затраты на подбор, наем и обучение новых сотрудников. Неэффективное управление также способствует высокой текуче-

сти кадров, что, в свою очередь, может быть обусловлено различными причинами, такими как неэффективное обучение, низкая или нулевая приверженность организации к сотрудникам. Кроме того, существуют и более тонкие издержки, к которым относятся снижение приверженности и потеря командной работы. Все эти аспекты приводят к высоким показателям текучести кадров.

В заключение следует отметить, что важно проводить исследования, направленные на изучение индивидуальных и организационных факторов, которые действительно формируют позитивные трудовые отношения, особенно с учетом серьезных затрат и пагубных последствий, связанных с потерей квалификации в результате текучести кадров. Работодатель может стремиться удерживать своих сотрудников только в том случае, если ему известны причины их склонности к текучести. Только в этом случае организации могут правильно согласовать организационные потребности, ценности и практику с потребностями, ценностями и практикой своих сотрудников.

Список источников

1. Амонова З.С., Шарапова В.М. Мотивация и стимулирование персонала: основные отличия // Вестник современных исследований. - 2018. - № 12 (27). - С. 27-29.
2. Грехова А.А. Заработная плата как понятие // Челябинский гуманитарий. – 2010. – № 1(10). – с. 32-35.
3. Кабишева Л. А. Управление персоналом в компаниях среднего бизнеса// Актуальные вопросы современной экономики № 3.-2020.- С.280-285
4. Кожухова Н.В. К вопросу о регулировании оплаты труда // Российская наука: актуаль-

ные исследования и разработки. Сборник научных статей XIII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. 2022. - С. 50-55.

5. Кожухова Н.В., Кожухова Д.А. Современные проблемы управления конкурентоспособностью работодателя на рынке труда. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-1. - С. 189-198.

6. Kozhukhova, N. V. Application of IT Technologies in Personnel Management in the Era of Digitalization / N. V. Kozhukhova, J. V. Veselova, S. V. Chekuldova // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 161. – P. 184-192. – DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_25

7. Мигранова Л.А., Роик В.Д. Заработная плата и социальное страхование // Народонаселение. – 2019. – № 2. – с. 64-77. – doi: 10.24411/1561-7785-2019-00016.

8. Овчинников, Д. Е. Электронное управление человеческими ресурсами как важный фактор реализации концепции Industry 4.0 / Д. Е. Овчинников, Н. В. Кожухова // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: Сборник трудов Международной научно-практической конференции, Самара, 09–10 ноября 2022 года / Отв. редактор О.А. Горбунова. – Самара: Самарский государственный технический университет, 2022. – С. 764-771.

9. Перова И. Заработная плата в промышленности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2001. – № 3(53). – с. 24-29.

10. Юрчик Р., Сидорова В.Н. Оплата труда в организации: выбор оптимальной модели // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2020. – № 2. – с. 8-14

References:

1. Amonova Z.S., Sharapova V.M. Personnel motivation and incentivisation: main differences // Vestnik of Modern Research. - 2018. - № 12 (27). - С. 27-29.

2. Grekhova A.A. Wages as a concept // Chelyabinsk Humanitarian. - 2010. - № 1(10). - с. 32-35.

3. Kozhukhova N.V. To the issue of labour remuneration regulation // Russian science: actual researches and developments. Collection of scientific articles XIII All-Russian scientific-practical conference. Samara. 2022. - С. 50-55.

4. Nauka XXI veka: topical directions of development. 2021. № 2-1. - С. 189-198.

5. Kozhukhova, N. V. Application of IT Technologies in Personnel Management in the Era of Digitalisation / N. V. Kozhukhova, J. V. Veselova, S. V. Chekuldova // Lecture Notes in Networks and Systems. - 2021. - Vol. 161. - P. 184-192. - DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_25

6. Migrantova L.A., Roik V.D. Wages and social insurance // Narodonaselenie. - 2019. - № 2. - с. 64-77. - doi: 10.24411/1561-7785-2019-00016.

7. Ovchinnikov, D. E. Electronic management of human resources as an important factor in the implementation of the concept of Industry 4.0 / D. E. Ovchinnikov, N. V. Kozhukhova // Actual problems and trends in the development of modern economy: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Samara, 09-10 November 2022 / Editor-in-Chief O. A. Gorbunova. Gorbunova. - Samara: Samara State Technical University, 2022. - С. 764-771.

8. Perova I. Wages in Industry // Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes. - 2001. - № 3(53). - с. 24-29.

9. Yurchik R., Sidorova V.N. Labour remuneration in the organization: the choice of the optimal model // Norming and payment of labour in industry. - 2020. - № 2. - с. 8-14.

Сведения об авторах

КОЖУХОВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент», Самарский Государственный технический университет, г. Самара, Россия

АКОПЯН ДИАНА АНАТОЛЬЕВНА, к.э.н., доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент», Самарский Государственный технический университет, г. Самара, Россия

Information about the authors

KOZHUKHOVA NATALIA VLADIMIROVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Industrial Economics and Production Management, Samara State Technical University, Samara, Russia

AKOPIAN DIANA ANATOLYEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Industrial Economics and Production Management, Samara State Technical University, Samara, Russia

JEL classification: J24, O3, M5, R1

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: jomeam@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.