

**УДК 336.64**

**DOI 10.26118/2782-4586.2024.35.86.001**

**ЗЕМЛЕМЕРОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ**

**Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»**

**Оценка стоимости и эффективности инновационных проектов**

**Аннотация.** Сегодня интерес к инновациям огромен. Для современной экономической ситуации в России характерны процессы, требующие создания большого количества инновационных проектов. Без использования инноваций практически невозможно создать конкурентоспособный продукт. В рыночной экономике инновации играют ключевую роль, без них победить в конкурентной борьбе невозможно. Побеждают те предприятия, которые используют инновации и предлагают продукцию и услуги высочайшего качества. Актуальность выбранной темы "Оценка эффективности инновационных проектов" очевидна, ведь правильная оценка инновационного проекта имеет огромное значение. Неправильная оценка может привести к лишним расходам, что особенно негативно отразится на малых предприятиях и стартапах. Для них инновационный проект может стать единственным способом закрепиться на рынке и обеспечить экономическую прибыль после успешной реализации. Разнообразие управленческих процессов и сложность самого явления влечет за собой необходимость разработки методики оценки инновационного потенциала в каждом конкретном случае, опираясь на уже известные инструменты теории оценки эффективности инвестиций.

**Ключевые слова:** инновация, проект, экономика, эффективность, предприятие

**ZEMLEMEROV DMITRY IGOREVICH**

**Non-governmental educational private institution of higher education**

**"Moscow Financial and Industrial University "Synergy"**

## **Assessment of the cost and effectiveness of innovative projects**

**Annotation.** Today the interest in innovations is enormous. The current economic situation in Russia is characterized by processes that require the creation of a large number of innovative projects. Without the use of innovations it is practically impossible to create a competitive product. In a market economy innovations play a key role, without them it is impossible to win in the competition. Those enterprises that use innovations and offer products and services of the highest quality win. The relevance of the selected topic "Evaluation of the effectiveness of innovation projects" is obvious, because the correct assessment of the innovation project is of great importance. Incorrect evaluation can lead to unnecessary expenses, which will especially negatively affect small businesses and startups. For them, an innovation project may be the only way to gain a foothold in the market and ensure economic profit after successful implementation. The diversity of management processes and the complexity of the phenomenon itself entails the need to develop a methodology for assessing innovation potential in each specific case, relying on the already known tools of the theory of investment efficiency assessment.

**Keywords:** innovation, project, economy, efficiency, company

Впервые термин "инновация" (от латинского слова *innovation* - обновление, улучшение) появился в научных исследованиях культурологов в 19 веке, и означал введение некоторых элементов одной системы в другую. О экономических инновациях начали говорить более ста лет назад: в 1911 году австрийский экономист Й. Шумпетер в своей работе "Теория экономического развития" определил их как основу научно-технического прогресса. Он считается основоположником теории инноваций - инноватики. Й. Шумпетер рассматривал инновацию как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Позднее, в 30-х годах, он рассматривал инновацию как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и

транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Нередко вместо термина "инновация" используют равнозначное понятие "нововведение". Однако понятие "инновация" не следует путать с "новшеством". Новшество - это научное знание, обладающее новизной и существенными отличиями от существующих знаний; результат научных исследований, технических разработок, опытных работ, оформленных документально (открытие, изобретение, ноу-хау, стандарт) или представленных в вещественном виде (макет, опытный или экспериментальный образец). Новшество становится инновацией только после того, как оно достигает потребителя и находит практическое применение. Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, способствующей повышению эффективности работы предприятия. При этом инновация - это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль благодаря проведенному научному исследованию или сделанному открытию, качественно отличающийся от предшествующего аналога.

Классификация инноваций необходима для разделения их на соответствующие группы, что определяет последующую инновационную деятельность. Это важная процедура, которая способствует повышению эффективности производства, расширению номенклатуры продукции и увеличению объемов производства.

Инновации классифицируются по следующим признакам:

1) По признаку возникновения выделяются защитные и стратегические инновации. Защитные обеспечивают конкурентоспособность, а стратегические формируют перспективные преимущества.

2) По предмету и сфере применения делятся на продуктовые, рыночные и процессные инновации.

3) По степени новизны выделяют нестандартные, улучшающие и модификационные инновации.

4) По характеру удовлетворения потребностей определяются инновации, удовлетворяющие новые потребности на рынке.

5) По масштабам распространения могут быть базовыми или использоваться во всех отраслях промышленного производства.

Каждое внедрение инновации уникально и индивидуально.

Инновационный проект рассматривается как форма управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций и комплект документов. Как форма управления, инновационный проект представляет собой сложную систему мероприятий, направленных на достижение конкретных целей в науке и технике. Как процесс осуществления инноваций, он включает научные, технологические, производственные, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к инновациям. Как комплект документов, инновационный проект включает техническую, организационно-плановую и расчетно-финансовую документацию, необходимую для реализации проекта. В целом, инновационный проект представляет собой систему целей и программ, включающих различные мероприятия, организованные и оформленные в комплекте проектной документации, с целью эффективного решения научно-технической задачи и достижения инновации.

Разнообразие возможных целей и задач научно-технического развития приводит к появлению множества инновационных проектов. Нет общепринятой классификации таких проектов, но можно классифицировать их по следующим признакам:

- периоду реализации проекта,
- характеру целей проекта,
- виду удовлетворяемой потребности,
- типу инноваций.

Инновационные проекты могут быть долгосрочными (стратегическими), среднесрочными и краткосрочными в зависимости от времени, затрачиваемого на их реализацию и достижение целей. Характер

целей проекта может быть конечным или промежуточным, в зависимости от того, отражает ли он цель решения инновационной проблемы в целом или связан с достижением промежуточных результатов. Проекты также могут быть ориентированы на удовлетворение существующих потребностей или создание новых. Классификация по типу инноваций включает введение нового или усовершенствованного продукта, метода производства, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья или полуфабрикатов, а также реорганизацию структуры управления.

Инновационный проект включает все стадии инновационной деятельности, связанные с превращением научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс или подход к социальным услугам. Он включает в себя НИР, проектно-конструкторские работы, опытно-экспериментальные работы, освоение производства, организацию производства и его пуск, маркетинг новых продуктов, а также финансовые мероприятия.

Для снижения риска инновационной деятельности предпринимательской фирме необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, который эффективен для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого из-за различных объективных и субъективных причин, таких как территориальное расположение предприятия, уровень компетентности персонала в основных направлениях инновационного проекта, состояние основных фондов и т.д.

Поскольку каждое предприятие имеет свои уникальные факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов, не существует универсальной системы оценки проектов. Однако определенные критерии для оценки инновационных проектов могут быть применимы к большинству предприятий. Эти критерии включают в себя цели, стратегию, политику и ценности предприятия, маркетинг, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), финансы и производство.

При оценке инновационного проекта необходимо учитывать соответствие целей и задач проекта целям и стратегии развития предприятия, проводить маркетинговые исследования рынка, выявлять конкурентов и оценивать их действия на рынке.

Проблема определения экономической эффективности при выборе наиболее предпочтительных вариантов реализации инновационных проектов требует учета конечных результатов от использования инноваций и затрат на их разработку, изготовление и реализацию, а также сравнения этих результатов с результатами от применения других аналогичных вариантов инноваций.

Для оценки общей экономической эффективности инноваций можно использовать следующие показатели:

- Интегральный эффект, который представляет собой разницу между результатами и затратами на инновации за определенный период, приведенными к одному начальному году с учетом дисконтирования.

- Индекс рентабельности, который показывает соотношение приведенных доходов к приведенным расходам на инновации на определенную дату.

- Норма рентабельности, которая определяет норму дисконта, при которой дисконтированные доходы за определенное количество лет равны инновационным вложениям.

- Период окупаемости, который является одним из простых и распространенных методов оценки и позволяет определить время, за которое инвестиции в инновационные проекты окупятся. Показатель "период окупаемости" часто используется в случаях, когда нет уверенности в реализации инновационного проекта и владелец средств не хочет рисковать на длительный срок.

Ранее были рассмотрены инновации, инновационные проекты и методы оценки их эффективности. В рыночной экономике инновации являются основой конкурентоспособности предприятий, отраслей и стран, позволяя

выигрывать борьбу за рынки сбыта. Важность инноваций возрастает с требовательностью потребителей.

При определении стратегии развития и выживания в конкурентной среде, предприятие должно всегда уделять внимание разработке новых продуктов и инновациям. Непрерывное внедрение инноваций является единственным способом поддерживать высокие темпы развития и доходности компании.

Для успешного и инновационного предприятия необходимо переориентироваться на новые конкурентоспособные товары и услуги, а также завоевывать новые рынки сбыта. В современных условиях это невозможно без инноваций и точной оценки эффективности инновационных проектов.

Эффективность инновационного проекта определяется системой экономических показателей и методов его оценки, которые отражают соотношение затрат и результатов, а также позволяют судить о привлекательности проекта для его участников и о преимуществах одних проектов перед другими.

С инновационными проектами связано множество проблем, включая проблему оценки эффективности внедрения инноваций. Это связано с тем, что отдельные эффекты, такие как социальные, экологические и научно-технические, невозможно сравнить между собой.

### **Список источников**

1. Спиридонова Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование).

1. 2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.] ; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 523 с. — (Высшее образование).

2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л.

А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 434 с. — (Высшее образование).

3. Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.

4. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2011.

5. КонсультантПлюс: учимся на примерах. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению «Экономика». — М.: ООО «Консультант:АСУ», 2020.

6. Лаптев Е.А., Лаптева С.В. Эффективность системы управления проектами: показатели оценки и их характеристика//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №3. С.443-447

#### **Информация об авторе**

**ЗЕМЛЕМЕРОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ**, аспирант экономического факультета Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия

#### **Information about the author**

**ZEMLEMEROV DMITRY IGOREVICH**, postgraduate student of the Faculty of Economics, Non-state educational private institution of higher education “Moscow Financial-Industrial University «Synergy», Moscow, Russia