

УДК 338.012

DOI 10.26118/2782-4586.2024.11.96.010

КИВАРИНА МАРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА
Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого
ВОРОНИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ
Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого

**Методика ассортиментного анализа региональных фармацевтических
предприятий**

Аннотация. В условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта внутри отрасли, региональным фармацевтическим предприятиям приходится разрабатывать наиболее эффективные методики финансового и ассортиментного анализа с целью своевременного обнаружения рисков, выявления имущественного и ресурсного потенциала, подготовки наиболее точного финансового прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности. В статье исследованы принципы ассортиментного анализа, который ранжирует большой ассортимент товаров/ресурсов на группы в зависимости от исследуемого признака (вклада в формирование прибыли, зависимости от стабильности спроса, частоты обращения поставщиков на отгрузку и т.д.), пересматривает целесообразность производства и продаж товаров определенной группы или рассматривает исключение определенной номенклатуры товаров из производства, подбирает стратегию развития для каждой из групп товаров. В результате проведенного исследования авторами выявлены особенности ассортиментной группировки номенклатурных позиций фармацевтических предприятий, а также возможности, позволяющие их руководству эффективно определять ассортимент товаров в соответствии со стратегией и требованиями рыночной конъюнктуры, выявлять реальных и потенциальных конкурентов, анализировать показатели их деятельности, определять сильные и слабые стороны их бизнеса, финансовые возможности, цели и стратегию в области

экспансии на рынке, технологии производства, качества продукции и ценовой политики.

Ключевые слова: фармацевтическая отрасль, региональное фармпредприятие, ABC-анализ, XYZ-анализ, FRM-анализ, VEN-анализ, номенклатура товаров, ранжирование

KIVARINA MARIYA VALENTINOVNA
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
VORONIN DMITRY SERGEEVICH
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

The methodology of assortment analysis of regional pharmaceutical enterprises

Annotation. In the context of competition for sales markets within the industry, regional pharmaceutical enterprises have to develop the most effective methods of financial and assortment analysis in order to detect risks in a timely manner, identify property and resource potential, prepare the most accurate financial forecasting and planning of financial and economic activities. The article examines the principles of assortment analysis, which ranks a large range of goods/resources into groups depending on the studied feature (contribution to profit formation, dependence on demand stability, frequency of suppliers' requests for shipment, etc.), reviews the feasibility of production and sales of goods of a certain group or considers the exclusion of a certain range of goods from production, selects a strategy development for each of the product groups. As a result of the conducted research, the authors identified the features of the assortment grouping of nomenclature positions of pharmaceutical enterprises, as well as the opportunities that allow their management to effectively determine the range of products in accordance with the strategy and requirements of market conditions, identify real and potential competitors, analyze their performance indicators, determine the strengths and weaknesses of their business, financial capabilities, goals and strategy in areas of market expansion, production technology, product quality and pricing policy.

Keywords: pharmaceutical industry, regional pharmaceutical enterprise, ABC analysis, XYZ analysis, FRM analysis, VEN analysis, product range, ranking.

Введение. При выполнении финансового анализа фармацевтического предприятия проводится расчет основных групп и учитывающих отраслевую специфику финансовых показателей и финансовых коэффициентов. Анализ показателей ведется в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий и среднеотраслевыми значениями, соответствующим масштабу предприятию по выручке [1, 2, 3].

Завершив расчет финансовых и финансово-хозяйственных показателей и коэффициентов, необходимо провести факторный анализ наиболее значимых показателей рентабельности: рентабельности продаж, рентабельности активов, рентабельности капитала, показав причинно-следственные связи между показателями финансового состояния и финансовыми результатами, влияние факторов на отклонение рентабельности в сравнении с данными прошлых периодов [4, 5, 6].

Целью исследования является изучение принципов и значения ассортиментного анализа в рамках деятельности фармацевтических предприятий. Чтобы оценить риск невостребованной продукции, нужно проанализировать интерес потребителя и спрос на тот или иной товар, обеспеченность производства продукции контрактами или заявками на поставку, динамику остатков готовой продукции по каждому виду, их долю в общем объеме продаж, скорость продаж и т.д. [7, 8] С целью сохранения фармпредприятия на необходимом уровне в рынке фармацевтической продукции, поддержания ритмичности сбыта продукции, проводится ассортиментный анализ.

Материалы и методы исследования. В ходе исследования были использованы аналитические, статистические, эвристические методы исследования, которые позволили комплексно и системно оценить

ассортиментную политику регионального фармацевтического предприятия и сделать выводы касательно ее совершенствования.

Особое внимание в работе уделено таким управленческим методам, как ABC-анализ, XYZ-анализ, FRM-анализ и VEN-анализ каждый из которых позволяет наиболее оптимальным образом классифицировать товары / ресурсы и управлять складскими запасами.

Результаты исследования и их обсуждение.

ABC-анализа показывает ранжирование ресурсов по тому, как они воздействуют на ключевые показатели деятельности фирмы [9]. Ранжировать можно товары (по прибыли, выручке, продажам), базу данных покупателей (по частоте сделок и маржинальности сотрудничества), дебиторскую и кредиторскую задолженность (по суммам), складские запасы (по срокам и занимаемой площади), поставщиков (по объему, частоте и количеству поставок) и т.д.

В основе ABC-анализа лежит принцип Парето, при котором исследуемые товары / ресурсы делятся на 3 группы:

- группа А – наиболее ценные позиции. Эти товары составляют 20% от общего ассортимента и обеспечивают 80% продаж.
- группа В – промежуточные позиции. Составляют 30% ассортимента и делают 15% продаж.
- группа С – наименее ценные товары / ресурсы. Эти товары составляют 50% ассортимента и дают примерно 5% продаж.

В качестве примера, в данной работе проводится ABC-анализ готовой продукции (номенклатуры лекарственных препаратов) по прибыли, на основании данных ценообразования продукции и плана продаж регионального фармацевтического предприятия, отображен в таблице 1.

Таблица 1 – ABC-анализ готовой продукции предприятия по прибыли

№ п/п	Наименование товара	Прибыль, руб	Доля в общей сумме, %	Доля нарастающим итогом, %	Группы товаров
14	Дексаметазон 4 мг/мл 2 мл амп.№10	227 887 135,29	27,59	27,59	А
10	Гепарин	156 591 796,13	18,96	46,55	А
12	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп.№10	152 762 338,32	18,49	65,04	А
13	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп.№25	68 717 576,13	8,32	73,36	А
37	Октреотид	38 538 243,29	4,67	78,03	А
2	Амиодарон	15 734 839,66	1,90	79,93	А
21	Кальция глюконат	12 606 930,47	1,53	81,46	В
33	Натрия аденозинтрифосфат	11 740 930,46	1,42	82,88	В
24	Кеторолак 2 мл.амп.	11 277 714,84	1,37	84,24	В
18	Дофамин 4% 5 мл.	8 564 072,29	1,04	85,28	В
22	Кетопрофен	8 388 954,69	1,02	86,30	В
30	Мельдоний	7 773 122,22	0,94	87,24	В
28	Лидокаин 100 мг/мл	7 532 690,50	0,91	88,15	В
32	Метоклопрамид	7 070 414,35	0,86	89,01	В
3	Анальгин 500 мг/мл 2 мл.	6 268 962,93	0,76	89,76	В
51	Холина альфосцерат 250 мг/мл, амп. № 5	5 853 954,30	0,71	90,47	В
45	Толперизон+Лидокаин	5 739 738,88	0,69	91,17	В
20	Индигокармин	5 720 007,09	0,69	91,86	В
23	Кеторолак 1 мл.амп.	5 225 715,17	0,63	92,49	В
8	Винпоцетин 5 мг/мл 5 мл.	4 999 660,78	0,61	93,10	В
1	Адреналин	4 860 302,41	0,59	93,69	В
49	Хлоропирамин	4 648 418,55	0,56	94,25	В
52	Эссенциальные фосфолипиды	4 157 813,58	0,50	94,75	В
48	Унитиол	3 450 575,45	0,42	95,17	С
50	Холина альфосцерат 250 мг/мл, амп. № 3	3 384 588,09	0,41	95,58	С
11	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп.№5	3 144 711,04	0,38	95,96	С
25	Кордиамин 1 мл.амп.	2 920 659,01	0,35	96,31	С
34	Норэпинефрин	2 915 050,18	0,35	96,67	С
7	Винпоцетин 5 мг/мл 2 мл.	2 400 434,29	0,29	96,96	С
16	Декскетопрофен	2 336 845,26	0,28	97,24	С
9	Вода для инъекций	2 303 520,46	0,28	97,52	С
35	Окситоцин 5 МЕ/1 мл амп. № 5	2 298 774,32	0,28	97,80	С
46	Транексамовая кислота 50 мг/мл	2 253 105,21	0,27	98,07	С
42	Протамина сульфат 10 мг/мл амп. № 10	1 991 080,77	0,24	98,31	С

5	Викасол 1% 1 мл.	1 893 081,50	0,23	98,54	С
4	Анальгин 500 мг/мл 5 мл.	1 664 755,20	0,20	98,74	С
17	Диклофенак	1 644 709,81	0,20	98,94	С
40	Папаверин	1 261 414,15	0,15	99,09	С
31	Метилэтилпиридинол	1 203 748,75	0,15	99,24	С
6	Викасол 1% 2 мл.	1 192 364,97	0,14	99,38	С
39	Ондансетрон 2 мг/мл 4 мл.	1 139 576,23	0,14	99,52	С
43	Протамина сульфат 10 мг/мл амп. № 5	1 132 945,12	0,14	99,66	С
27	Ксантинола никотинат	1 052 499,39	0,13	99,79	С
26	Кордиамин 2 мл.амп.	933 725,55	0,11	99,90	С
19	Дофамин 0,5% 5 мл.	815 153,92	0,10	100,00	С
47	Транексамовая кислота 100 мг/мл	606 986,64	0,07	100,07	С
38	Ондансетрон 2 мг/мл 2 мл.	504 564,64	0,06	100,13	С
15	Дексаметазон 4 мг/мл 2 мл амп.№25	51 156,16	0,01	100,14	С
41	Пирацетам	12 046,44	0,00	100,14	С
44	Рибоксин	-5 436,20	0,00	100,14	С
36	Окситоцин 5 МЕ/1 мл амп. № 10	-46 305,49	-0,01	100,13	С
29	Лидокаин 20 мг/мл	-1 112 143,06	-0,13	100,00	С
ИТОГО		826 005 520,16	–	–	–

ABC-анализ показывает ранжирование групп товаров в зависимости от того, какой вклад они вносят в формирование прибыли. Представленные в таблице 1 результаты ABC-анализа можно охарактеризовать как негативные, поскольку только 12% от общего ассортимента предприятия обеспечивают 80% продаж, а более 50% (56%) дают 5% продаж. На основании полученных данных можно сделать вывод, что рассматриваемому региональному фармацевтическому предприятию необходимо работать над увеличением группы А и снижением группы С.

XYZ-анализ – это метод управления запасами, который используется для классификации товаров на складе по их важности и спросу. Он также как и предыдущий анализ основан на принципе Парето, который утверждает, что примерно 80% результатов происходит в следствие осуществления 20% причин.

XYZ-анализ показывает стабильность / колебания спроса на вид товара, помогает выделить наиболее ходовые товары, спланировать объем закупок и

оптимизировать складские помещения. Определяется в коэффициенте вариации (чем меньше вариативность, тем выше и устойчивее спрос).

XYZ-анализ делит всю номенклатуру товаров на 3 группы:

– группа X – всегда стабильный высокий спрос, точность прогноза максимально высокая. Коэффициент вариации для фармацевтических компаний 0–15%.

– группа Y – менее регулярный спрос, не так просто спрогнозировать, есть много различных факторов: сезонность, запуск рекламы. Коэффициент вариации 15–25%.

– группа Z – товары с самым непредсказуемым спросом. Коэффициент вариации больше 25%.

XYZ-анализ номенклатуры продаваемых товаров, на основании данных ежеквартального объема продаж готовой продукции регионального фармацевтического предприятия, отображен в таблице 2.

Таблица 2 – XYZ -анализ номенклатуры продаваемых товаров

№ п/п	Наименование товара	Количество продаж, уп.				Коэф-т вариации	Группы товаров
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал		
8	Винпоцетин 5 мг/мл 5 мл.	51486	51486	51486	51486	0	X
10	Гепарин	30694	30694	30694	30694	0	X
17	Диклофенак	86141	86141	86141	86141	0	X
20	Индигокармин	10099	10099	10099	10099	0	X
21	Кальция глюконат	10099	10099	10099	10099	0	X
25	Кордиамин 1 мл.амп.	6535	6535	6535	6535	0	X
26	Кордиамин 2 мл.амп.	27327	27327	27327	27327	0	X
35	Окситоцин 5 МЕ/1 мл амп. № 5	21189	21189	21189	21189	0	X
40	Папаверин	34258	34258	34258	34258	0	X
44	Рибоксин	47526	47526	47526	47526	0	X
45	Толперизон+Лидокаин	39605	39605	39605	39605	0	X
14	Дексаметазон 4 мг/мл 2 мл амп.№10	90299 0	60199 3	75249 2	75249 2	14	X
15	Дексаметазон 4 мг/мл 2 мл амп.№25	16396 4	10930 9	13663 7	13663 7	14	X
12	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп.№10*	77229 4	51486 3	64357 9	64357 9	14	X
11	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп.№5	82	55	68	68	14	X

38	Ондансенрон 2 мг/мл 2 мл.	10456	6970	10456	6970	20	Y
46	Транексамовая кислота 50 мг/мл	68912	45942	68912	45942	20	Y
18	Дофамин 4% 5 мл.	26139	17426	26139	17426	20	Y
28	Лидокаин 100 мг/мл	10931	7287	10931	7287	20	Y
19	Дофамин 0,5% 5 мл.	240	160	240	160	20	Y
50	Холина альфосцерат 250 мг/мл. амп. № 3	92675	61784	92675	61784	20	Y
32	Метоклопрамид	14495 4	96636	14495 4	96636	20	Y
52	Эссенциальные фосфолипиды	84358	56239	84358	56239	20	Y
51	Холина альфосцерат р-р в/в в/м	61071	40714	61071	40714	20	Y
2	Амиодарон	14305	9537	14305	9537	20	Y
49	Хлоропирамин	5002	3335	5002	3335	20	Y
39	Ондансенрон 2 мг/мл 4 мл.	4800	3200	4800	3200	20	Y
24	Кеторолак 2 мл.амп.	10297 3	15445 9	15445 9	10297 3	20	Y
6	Викасол 1% 2 мл.	16158 8	10772 5	16158 8	10772 5	20	Y
4	Анальгин 500 мг/мл 5 мл.	48714	32476	48714	32476	20	Y
27	Ксантинола никотинат	5545	8317	8317	5545	20	Y
7	Винпоцетин 5 мг/мл 2 мл.	13782 5	91883	13782 5	91883	20	Y
23	Кеторолак 1 мл.амп.	20595	30892	30892	20595	20	Y
22	Кетопрофен	2218	3327	3327	2218	20	Y
47	Транексамовая кислота 100 мг/мл	32793	21862	32793	21862	20	Y
29	Лидокаин 20 мг/мл	18535	12357	18535	12357	20	Y
16	Декскетопрофен	26337	11287	26337	11287	40	Z
3	Анальгин 500 мг/мл 2 мл.	3881	1663	3881	1663	40	Z
9	Вода для инъекций	8456	3624	8456	3624	40	Z
30	Мельдоний	90101	38615	90101	38615	40	Z
1	Адреналин	420	180	420	180	40	Z
34	Норэпинефрин	2828	1212	2828	1212	40	Z
42	Протамина сульфат 10 мг/мл № 10	2107	903	2107	903	40	Z
43	Протамина сульфат 10 мг/мл № 5	494	212	494	212	40	Z
5	Викасол 1% 1 мл.	22456	9624	22456	9624	40	Z
37	Октреотид	15208	5703	5703	11406	42	Z
13	Дексаметазон 4 мг/мл 1 мл амп. №25	3842	1152	1152	1537	58	Z
31	Метилэтилпиридинол	0	6733	0	6733	100	Z
33	Натрия аденозинтрифосфат	0	10891 3	0	10891 3	100	Z
36	Окситоцин 5 МЕ/1 мл амп. № 10	0	21783	0	21783	100	Z
41	Пирацетам	0	31288	0	31288	100	Z
48	Унитиол	0	11287	0	11287	100	Z
ИТОГО		343504 6	265788 5	318196 2	290486 2	—	—

XYZ-анализ показывает ранжирование групп товаров в зависимости от стабильности спроса на них в порядке возрастания. Как видно из таблицы 2,

данные XYZ-анализа являются сбалансированными, поскольку в каждой группе имеется примерно одинаковое количество товарных позиций.

Совмещенный ABC-XYZ-анализ – это исследование номенклатуры товара на основе данных о прибыли от продажи каждого конкретного товара и стабильности спроса на него [10]. Товары, которые часто покупают – не всегда прибыльные. А прибыльные – не всегда ходовые. Совмещенный ABC-XYZ-анализ используют, чтобы найти товары – двигатели компании, скорректировать ассортимент товаров и услуг, грамотно перераспределить затраты на рекламу, оценить колебания спроса, составить портрет идеального клиента.

Совмещенный ABC-XYZ-анализ по данным регионального фармацевтического предприятия отображен в таблице 3.

Таблица 3 – Совмещенный ABC-XYZ-анализ номенклатуры продаваемых товаров

ABC-анализ		XYZ-анализ		ABC-XYZ-анализ	
№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров
1	B	1	Z	10	AX
2	A	2	Y	12	AX
3	B	3	Z	14	AX
4	C	4	Y	2	AY
5	C	5	Z	8	BX
6	C	6	Y	20	BX
7	C	7	Y	21	BX
8	B	8	X	45	BX
9	C	9	Z	13	AZ
10	A	10	X	37	AZ
11	C	11	X	18	BY
12	A	12	X	22	BY
13	A	13	Z	23	BY
14	A	14	X	24	BY
15	C	15	X	28	BY
16	C	16	Z	32	BY
17	C	17	X	49	BY
18	B	18	Y	51	BY
19	C	19	Y	52	BY

20	B	20	X	11	CX
21	B	21	X	15	CX
22	B	22	Y	17	CX
23	B	23	Y	25	CX
24	B	24	Y	26	CX
25	C	25	X	35	CX
26	C	26	X	40	CX
27	C	27	Y	44	CX
28	B	28	Y	1	BZ
29	C	29	Y	3	BZ
30	B	30	Z	30	BZ
31	C	31	Z	33	BZ
32	B	32	Y	4	CY
33	B	33	Z	6	CY
34	C	34	Z	7	CY
35	C	35	X	19	CY
36	C	36	Z	27	CY
37	A	37	Z	29	CY
38	C	38	Y	38	CY
39	C	39	Y	39	CY
40	C	40	X	46	CY
41	C	41	Z	47	CY
42	C	42	Z	50	CY
43	C	43	Z	5	CZ
44	C	44	X	9	CZ
45	B	45	X	16	CZ
46	C	46	Y	31	CZ
47	C	47	Y	34	CZ
48	C	48	Z	36	CZ
49	B	49	Y	41	CZ
50	C	50	Y	42	CZ
51	B	51	Y	43	CZ
52	B	52	Y	48	CZ

В матрице ABC-XYZ-анализа категории совмещаются, в результате получаются 9 групп, отображенные на рисунке 1.

	X	Y	Z
A	значительная прибыль, постоянный спрос	значительная прибыль,	значительная прибыль,

		неустойчивый спрос	эпизодический спрос
В	удовлетворительная прибыль, постоянный спрос	удовлетворительная прибыль, неустойчивый спрос	удовлетворительная прибыль, эпизодический спрос
С	случайная прибыль, постоянный спрос	случайная прибыль, неустойчивый спрос	случайная прибыль, эпизодический спрос

**Рисунок 1 – Матрица ABC-XYZ-анализа
(составлено авторами по [11], [12])**

Данные совмещенного ABC-XYZ-анализа являются негативными, т.к. только 15% товаров от общего объема ассортимента регионального фармацевтического предприятия находятся в зеленой группе и обеспечивают высокий уровень продаж, а 48% в красной группе дают минимальные продажи. Компании необходимо работать над увеличением группы X и снижением группы Z.

FMR-анализ (Fast-Moving, Slow-Moving, and Non-Moving analysis) – это метод анализа запасов, который помогает управлять запасами и оптимизировать их уровень. FMR-анализ показывает классификацию товаров по частоте обращений (наличие позиции в одном заказе) поставщиков, по частоте отгрузки определенной номенклатуры товара, определить места складирования продукции и для формирования объемов нормативных или страховых запасов. Например, часто отгружаемую продукцию располагать ближе к месту комплектации/отгрузки. Используя FMR-анализ, компании могут определить, какие товары являются наиболее востребованными и эффективно управлять запасами, чтобы минимизировать издержки и избежать излишеств [13].

FMR-анализ схож с ABC-анализом. В основе FMR-анализа лежит принцип Парето, поэтому исследуемые товары делятся также на 3 группы:

– группа F – наиболее часто запрашиваемые товары (80% от общего количества).

– группа M – менее часто запрашиваемая категория продуктов (15% от обращений).

– группа R – редко запрашиваемая продукция (оставшиеся 5%).

FMR-анализ номенклатуры продаваемых товаров, на основании данных 7-ми заказов (количество заказов выбрано для примера) отгруженной готовой продукции регионального фармацевтического предприятия, отображен в таблице 4. FMR-анализ показывает ранжирование групп товаров в зависимости от частоты обращения поставщиков на отгрузку им определенной номенклатуры товаров.

Таблица 4 – FMR-анализ номенклатуры продаваемых товаров

Заказы	Наименование товара	Наименование товара	Частота отгрузки	Доля, %	Доля нараст, %	Груп. товаров
Заказ 1	Папаверин	Дексаметазон	7	26,92	26,92	F
	Гепарин	Гепарин	6	23,08	50,00	F
	Амиодарон	Папаверин	4	15,38	65,38	F
	Дофамин	Амиодарон	2	7,69	73,08	F
	Дексаметазон	Окситоцин	2	7,69	80,77	M
Заказ 2	Дексаметазон	Дофамин	2	7,69	88,46	M
	Папаверин	Кордиамин	2	7,69	96,15	R
	Гепарин	Кеторолак	1	3,85	100,00	R
	Амиодарон	ИТОГО	26	–	–	–
	Окситоцин					
	Кордиамин					
Заказ 3	Дексаметазон					
	Окситоцин					
	Кордиамин					
	Гепарин					
Заказ 4	Кеторолак.					
	Гепарин					
	Папаверин					
	Дексаметазон					
Заказ 5	Дексаметазон					
	Гепарин					
	Дофамин					
Заказ 6	Дексаметазон					
	Гепарин					
Заказ 7	Дексаметазон					
	Папаверин					

Из таблицы видно, что на 7 заказов было 26 обращений к определенной номенклатуре товаров.

Группа F – продукция с высокой частотой обращения, максимально востребованная. Чтобы она такой и оставалась, по ней необходимо поддерживать бесперебойность продаж/поставок. Группа M – продукция со средней частотой обращения. С ней ничего делать не нужно, просто наблюдать. Группа R – продукция с низкой частотой обращения. Возможно, следует пересмотреть целесообразность продаж/поставок некоторых товаров данной группы (зависит от объемов продаж).

Данный анализ можно проводить как отдельно, так и совместно с ABC-анализом и/или XYZ-анализом, разделяя ассортимент на большое количество групп и, подбирая свою стратегию развития для каждой из групп.

VEN-анализ – это метод управления запасами, который позволяет оптимизировать уровень запасов на складе, учитывая спрос на товары и стоимость их хранения. VEN-анализ показывает классификацию товаров по необходимости. Исследуемые товары делятся на 3 группы:

– группа V – жизненно важные лекарственные препараты (ЖНВЛП), сырье, при отсутствии которых остановится производство.

– группа E – необходимые лекарственные препараты (ЛП), сырье, без которых производство может частично обходиться, но при этом не будет работать на полную мощность.

– группа N – неважные ЛП, сырье, без которых производство может обойтись.

VEN-анализ номенклатуры продукции предприятия, на основании данных ежеквартального объема продаж готовой продукции регионального фармацевтического предприятия, отображен в таблице 5.

Таблица 5 – VEN-анализ номенклатуры продукции предприятия

Группа	Количество товаров, шт.	Доля товаров каждой группы, %	Прибыль, руб	Доля прибыли на товары, %
V	41	79	777583513,6	94
E	5	10	16146296,49	2
N	6	12	32 275 710,09	4

–	52	100	826005520,16	100
---	----	-----	--------------	-----

Из таблицы видно, что в группу V (жизненно важные препараты) вошло 79% номенклатуры продукции (94% прибыли); в группу E – 10% номенклатуры продукции (2% прибыли); в группу N – 12% номенклатуры продукции (4% прибыли). На рассматриваемом предприятии 79% лекарственных препаратов являются важными для жизнеобеспечения. Необходимо обеспечить постоянную возможность производства данных товаров. Товары группы N необходимо рассмотреть к исключению из производства.

VEN-анализ обычно комбинируют с ABC-анализом, оценивая рациональность производства. Совмещенный ABC-VEN-анализ представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Совмещенный ABC-VEN-анализ номенклатуры продукции предприятия

ABC-анализ		VEN-анализ		ABC-VEN-анализ	
№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров	№ п/п	Группы товаров
1	B	1	V	2	AV
2	A	2	V	10	AV
3	B	3	V	12	AV
4	C	4	V	13	AV
5	C	5	V	14	AV
6	C	6	V	37	AV
7	C	7	N	1	BV
8	B	8	N	3	BV
9	C	9	V	21	BV
10	A	10	V	22	BV
11	C	11	V	23	BV
12	A	12	V	24	BV
13	A	13	V	28	BV
14	A	14	V	32	BV
15	C	15	V	45	BV
16	C	16	V	49	BV
17	C	17	V	51	BV
18	B	18	E	4	CV

19	C	19	E	5	CV
20	B	20	E	6	CV
21	B	21	V	9	CV
22	B	22	V	11	CV
23	B	23	V	15	CV
24	B	24	V	16	CV
25	C	25	V	17	CV
26	C	26	V	25	CV
27	C	27	E	26	CV
28	B	28	V	29	CV
29	C	29	V	34	CV
30	B	30	N	35	CV
31	C	31	N	36	CV
32	B	32	V	38	CV
33	B	33	N	39	CV
34	C	34	V	40	CV
35	C	35	V	41	CV
36	C	36	V	42	CV
37	A	37	V	43	CV
38	C	38	V	46	CV
39	C	39	V	47	CV
40	C	40	V	48	CV
41	C	41	V	50	CV
42	C	42	V	18	BE
43	C	43	V	20	BE
44	C	44	E	19	CE
45	B	45	V	27	CE
46	C	46	V	44	CE
47	C	47	V	8	BN
48	C	48	V	30	BN
49	B	49	V	33	BN
50	C	50	V	52	BN
51	B	51	V	7	CN
52	B	52	N	31	CN

Из таблицы видно, что в группе А нет препаратов группы N. Общая доля товаров данной группы незначительная – 6 наименований (4 наименования – BN, 2 наименования – CN). Это положительный результат, так как среди наиболее прибыльных товаров неважных не было, а основная доля прибыли уходит на препараты группы V.

В идеале должно быть, чтобы преобладали препараты группы V – жизненно важные, те, что входят в перечень ЖНВЛП. Руководству предприятия желательно рассмотреть необходимость производства товаров группы B и C с недостаточной эффективностью (N).

Также существует общий ABC–XYZ–FMR–VEN-анализ, который часто используется в логистике и маркетинге при формировании правил управления товарами. Данный анализ помогает предприятиям оптимизировать ассортимент продуктов, планировать запасы, разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять клиентскими отношениями и повышать инвестиционную привлекательность отдельных производителей и целых отраслей [14, 15, 16].

Вывод. Таким образом, проведенное исследование ассортиментного анализа позволяет руководству региональных фармацевтических предприятий эффективно определять ассортимент товаров в соответствии с принятой стратегией развития и требованиями рыночной конъюнктуры. Комплексное использование ABC–XYZ–FMR–VEN-анализа помогает оптимизировать уровень запасов, минимизировать издержки на их хранение, улучшить оборачиваемость запасов и оптимизировать общую эффективность управления запасами в региональных фармацевтических предприятиях.

Список источников

1. Анахов Д.А., Бухарева Л.В. Особенности ведения учёта в фармацевтических предприятиях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – №1. – С. 267-273.
2. Киварина М.В. Группировка показателей финансового состояния предприятий фармацевтической отрасли / М.В. Киварина, Д.С. Воронин // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 2. – С. 126-137. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.57.72.018.

3. Пронузо Д.О. Исследование современных методов, механизмов и инструментов управления инновациями в фармацевтической отрасли // *Journal of Monetary Economics and Management*. – 2023. – №3. – С.228-233.

4. Киварина М.В. Особенности финансовой оценки деятельности предприятий фармацевтической отрасли / М. В. Киварина, Д. С. Воронин // Устойчивое развитие общества: новые научные подходы и исследования: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 19 января 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство АЛЕФ», 2024. – С. 38-44. – DOI 10.26118/3434.2024.76.30.005.

5. Мещеряков С.А. Внутренний контроль и внутренний аудит: основные задачи, функции, принципы, отличия / Мещеряков С.А., Гарбузова Т.Г. // *Современные аспекты экономики*. – 2008. – № 4 (129). – С. 184.

6. Адаменко А.А. Результаты осуществления управленческой деятельности в коммерческой организации / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Д.В. Петров // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2021. – № 34(2). – С. 10-14. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-10940.

7. Грязева Е.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Е. В. Грязева. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-7677-3587-7.

8. Шаталова О.И. Методические подходы к оценке и управлению финансовыми рисками / О. И. Шаталова, Н. В. Снегирева, С. Н. Тимофеева [и др.] // *Журнал монетарной экономики и менеджмента*. – 2023. – № 4. – С. 176-185. – DOI 10.26118/2782-4586.2023.50.51.027.

9. Калсынова А.А. Сущность ABC метода и его эффективность в сравнении с традиционными методами калькулирования // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2021. – №5. – С. 112-121.

10. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

11. Смирнова Л.И. ABC-XYZ как аналитический инструмент обоснования управленческих решений / Л.И. Смирнова, Е.В. Сидорчукова, М.А. Дрофа, А.А. Заремук // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 307-312.

12. Погребцова Е.А. Управление товарным ассортиментом на основе ABC-анализа и XYZ-анализа // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №12. – С. 148-157.

13. Тимашева А.С. Уровень концентрации участников фармацевтического рынка России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – №4. – С. 642-649.

14. Грязева Е.В. Особенности анализа расширенного воспроизводства основных средств в условиях санкций / Е. В. Грязева, О. А. Дубровина // Актуальные вопросы современной науки: достижения и инновации: материалы Международной научно-практической конференции, Алатырь, 27 мая 2022 года / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2022. – С. 3-7.

15. Бабаева З.Ш. Вопросы инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона / З.Ш. Бабаева // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2022. – № 3. – С. 3-8.

16. Теоретическая и практическая значимость аудита в условиях рыночной экономики / Женжебир В.Н., Лолаева Б.Х., Ксенофонтова Х.З., Гарбузова Т.Г. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 6, № 12.

Информация об авторах

КИВАРИНА МАРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА, д.э.н., профессор кафедры цифровой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия. ORCID: 0000-0002-8533-4573.

ВОРОНИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ, магистрант кафедры цифровой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия.

Information about the authors

KIVARINA MARIYA VALENTINOVNA, D.E., Professor of the Department of Digital Economy and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia. ORCID: 0000-0002-8533-4573.

VORONIN DMITRY SERGEEVICH, Master's Student of the Department of Digital Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia.