

УДК 331.5

DOI 10.26118/2782-4586.2024.23.63.019

САМАКАЕВА МАРИНА ДМИТРИЕВНА

Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ)

КРИТИНА ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА

Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ)

ФИЛАТОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Московский международный университет (ММУ)

Концепция слеш-карьеризма в цифровой среде России

Аннотация. Цифровая трансформация общества приводит к значительным изменениям на рынке труда и появлению концепции слеш-карьеризма, когда человек имеет множество компетенций, профессий, определяющих его найм и занятость со стороны работодателя. Это связано с появлением нового Информационного общества, где можно найти любого специалиста, почитать отзывы о нем, посмотреть результаты его труда и осуществить найм. Наблюдается заинтересованность предприятий в снижении налогов и отчислений в специальные государственные фонды и привлечение к выполнению работы высококвалифицированных специалистов. По мере внедрения дифференцированной шкалы налогообложения данные тенденции будут усиливаться и возрастать. Развитию слеш-карьеризма способствует разница в оплате труда в различных регионах России, среди выпускников вуза и квалифицированным персоналом. Ускорило формирование данного процесса на рынке труда и занятости пандемия Ковид-19, когда многие специалисты потеряли работу и постоянные заработки. Эти и другие проблемы требуют рассмотрения и анализа, определяют актуальность данного исследования.

Ключевые слова: фриланс, слеш-карьеризм, цифровая экономика, цифровые технологии, фриланс-платформы, слешеры

SAMAKAEVA MARINA DMITRIEVNA

Moscow Technical University of Communication and Informatics (MTUCI)

KRITINA ELENA DMITRIEVNA

Moscow Technical University of Communication and Informatics (MTUCI)

FILATOV VLADIMIR ALEXANDROVICH

ANO VO "Moscow International University (MMU)"

The concept of slash careerism in the digital environment of Russia

Annotation. The digital transformation of society leads to dramatic changes in the labor market and the emergence of the concept of slash careerism, when a person has many competencies and professions that determine his hiring and employment by the employer. This is due to the emergence of a new Information Society where you can find any specialist, read reviews about him, see the results of his work and hire. There is an interest of enterprises in reducing taxes and deductions to special state funds and attracting highly qualified specialists to perform the work. As the differentiated scale of taxation is introduced, these trends will intensify and increase. The difference in wages in different regions of Russia, among university graduates and qualified personnel contributes to the development of slash careerism. The Covid-19 pandemic accelerated the formation of this process in the labor market and employment, when many specialists lost their jobs and permanent earnings. These and other problems require consideration and analysis, and determine the relevance of this study.

Keywords: freelance, slash careerism, digital economy, digital technologies, freelance platforms, slashers

Введение. Современные тенденции в экономике характеризуются нестабильной занятостью на рынке труда, что привело к дефициту высококвалифицированных специалистов. Разные страны мира проходят через различные этапы в становлении информационного общества, что находит отражение в динамике изменения Индекса развития ИКТ [4]

Цифровые технологии и Интернет среда позволяют быстро находить и решать вопросы, связанные с поиском необходимых для работодателя специалистов, часто самозанятых, работников по ГПХ и ИП. В связи с ростом налогов и повышением отчислений в специальные фонды, работодатели не заинтересованы в найме штатных работников на постоянной основе. Как считают эксперты, данные тенденции на рынке труда привели к появлению слеш-карьеризма, который связан с успешным совмещением одним человеком двух и более карьерных треков [3,5].

Благодаря развитию информационной структуры и автоматизации, у людей появилось больше свободного времени, вырос рынок фриланса, появились новые профессии, возможности для развития и построения слеш карьеры.

Теоретическую основу исследования составили представленные в работах российских и зарубежных авторов идеи трансформации рынка труда и занятости, связанные с развитием цифровой экономики, специализированных интернет-платформ, прорывными цифровыми технологиями, гиг-экономикой, появлением слеш-карьеризма и фриланса как новой формы занятости в современной экономике.

Методика исследования строится на сравнительном и временном анализе представлений о слеш-экономике как новой трансформации рынка труда в цифровой среде.

Государство, повышая налоги, социальные накопления, стимулирует развитие направлений, таких как: слеш-маркетинг, фриланс, самозанятость. При этом, работник, так как не имеет стабильного заработка, должен постоянно расширять свои компетенции, постоянно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки.

Цель - исследовать теоретические вопросы и разработать практические рекомендации по развитию слеш-карьеризма в цифровой среде рынка труда.

Из цели вытекают следующие *задачи*:

1. Изложить теоретические проблемы развития слеш-карьеризма в условиях экономической неопределенности и занятости в цифровой среде.
2. Определить ключевые направления развития слеш-карьеризма.
3. Разработать рекомендации по повышению эффективности слеш-карьеризма в современных условиях развития рынка труда.

Объектом – является цифровая трансформация рынка труда и занятости России.

Предметом - формирование слеш-карьеризма как процесса управления занятостью.

Методы и материалы исследования. Методы: анализ, синтез, индукции, дедукции, социально-экономической экстраполяции, математического моделирования, статистики.

Гипотеза исследования состоит в том, что развитие слеш-карьеризма в управлении карьерой в цифровой среде будет способствовать занятости и снижению безработицы на рынке труда.

Можно выделить следующих исследователей, которые занимались данными проблемами: Бабкин А.В., Беззубиков К.С., Воржецова Н.В., Гелисханов И.З., Дмитриева Н. Е., Кузовкова Т. А., Кевеш М.А., Колотов Ю. О., Коник Л., Мкртчян Д.Э., Платунина Г. П., Прохоров А., Салютин Т. Ю., Самакаева М.Д., Санина А. Г., Сафиуллин А.Р., Стырин Е. М., Стребков Д.О., Филатова Д.А., Шевчук А.В., Шинкаренко П., Юдина Т.Н. и др.

На данный момент можно выделить основные тренды цифровой экономики, а именно: инновационные инструменты управления, быстрое изменение бизнес-моделей, цифровые рынки. Интернет вещей и искусственный интеллект[7]. Они во многом определяют развитие различных отраслей российской экономики.

Термин «слеш-карьеризм» (или «slash career») был введён в обиход в начале 2000-х годов. Его популярность связана с книгой «The Slash Career: A New Approach to Work and Life» авторов Марты Р. С. Каплан и Сары Л. Б. Каплан. В этом контексте «слеш» обозначает использование символа «/» для разделения различных профессий или ролей, которые человек может совмещать, например, «дизайнер/предприниматель» или «программист/консультант». Этот термин отражает новую реальность на рынке труда, где всё больше людей выбирают многогранные карьеры, сочетая разные интересы и навыки. Наблюдается рост конкуренции среди платформ [7, 8] и слеш-карьеристов.

Слеш карьеризм с каждым годом становится популярным явлением не только в России, но и за рубежом. Так, во Франции в 2015 году насчитывалось 4,5 млн. слешеров, что составляло 16% от всех занятых в экономике французов.

В Соединенных Штатах Америки по подсчетам Freelance Union, больше половины населения к 2027 году будет заниматься фрилансом. А это, по

мнению Марси Албохер, потенциальные слешеры или те, кто уже выбрал слеш-карьеру для повышения уровня своего дохода и развития[12].

Сложно оценить сколько на рынке слеш специалистов в России, часто они используют фриланс-платформы и оформлены самозанятыми, совмещают разовые подработки с основной работой и не заявляют об этом в налоговую, с ухудшением экономической ситуации, их количество будет постоянно расти. По данным Росстата, в марте 2021 года занятость фрилансеров и слешеров составила свыше 71 млн. человек. Согласно исследованию PwC, в 2020 году их было 14 млн., что составляло 20% от всего занятого населения. В 2019 году, в связи с Ковид-19, их было официально 19 млн. [6]

Пандемия ускорила развитие сегмента фриланса и слеш-карьеризма на Российском рынке труда и занятости. Введенный локдаун приостановил работу компаний, многие люди остались без работы (в мае 2020 года уровень безработицы составил 6,1%)[2], став максимальным за последние 8 лет.

Критическая ситуация на рынке труда привела к взрывному росту слеш - карьеризма на бирже фриланса: рост в 2020 году составил 76%, а рост заказов на услуги вырос на 28%. В 2020 году объем рынка фриланса вырос на 11% за прошедшие три года, и составил 41 млрд. долларов.

По мнению экспертов [6], этот рост с каждым годом будет расти на 20% и к 2025 году составит 102 млрд. долларов.

Слеш-карьеризм — это концепция, подразумевающая наличие у человека нескольких профессий или ролей одновременно. Обычно это относится к людям, которые совмещают несколько карьер или увлечений, например, дизайнер и писатель, программист и музыкант.

Такой подход позволяет не только разнообразить профессиональную жизнь, но и развивать разные навыки, что может быть полезно в условиях быстро меняющегося рынка труда. Слеш-карьеристы могут находить новые возможности и источники дохода, а также избегать монотонности в работе.

Слеш-карьеризм (или слеш-идентичность) — это концепция, при которой человек сочетает несколько профессий или ролей в своей карьере, что отражается в его названии.

По статистике, за услугами фрилансеров и слешеров чаще обращаются малый и средний бизнес, что, с одной стороны, позволяет им сэкономить на фонде оплаты труда, а с другой, получить доступ к широкой экспертизе и услугам достаточно большого числа специалистов и экспертов. Данные ответов респондентов представлены в диаграмме (рис. 1).



Рис. 1. Причины привлечения фрилансеров, PwC

Составлено авторами по [10]

В силах компаний сделать так, чтобы иметь в штате идеально подходящих сотрудников. Например, выгоднее переобучить сотрудника за корпоративный счет (хотя бы частично), чем терять его, если он захотел сменить профессию. Поддержать сегодня маркетолога, решившего стать дизайнером, значит получить завтра лояльного дизайнера, который уже глубоко погружен в ваш бизнес. Даже внутри одной профессии возможность развития мотивирует в ней задерживаться. Поэтому работодателям стоит обратить внимание на то, как у них устроен подход к развитию сотрудников и есть ли он вообще. Люди ценят, когда чувствуют поддержку и видят, что могут расти внутри компании. [3]

Слеш-карьеризм можно классифицировать по нескольким критериям:

1. По типу профессий:

-Творческие слеш-карьеристы: люди, совмещающие творческие профессии, например, художник и писатель.

-Технические слеш-карьеристы: специалисты в области технологий, например, программист и веб-дизайнер.

-Социальные слеш-карьеристы: профессионалы, работающие в социальных сферах, например, педагог и волонтер.

2. По степени вовлеченности:

-Основная и дополнительная карьера: когда одна профессия является основной, а другая — дополнительной (например, учитель и фрилансер).

-Равнозначные карьеры: когда обе профессии имеют одинаковую степень важности и времени (например, дизайнер и блогер).

3. По времени занятости:

-Частичная занятость: одна из профессий выполняется на неполный рабочий день (например, работа в офисе и фриланс).

-Полная занятость: обе профессии требуют полного времени и усилий.

4. По целям и мотивации:

-Финансовая мотивация: стремление увеличить доход (например, основной работник и подработка).

-Личностное развитие: желание развивать навыки и увлечения (например, инженер и музыкант).

-Социальное влияние: стремление к социальной активности и влиянию (например, активист и блогер).

5. По отраслям:

-Креативные индустрии: сочетание ролей в искусстве, дизайне, медиа.

-Наука и технологии: сочетание ролей в исследованиях и разработках.

-Образование и социальные услуги: сочетание ролей в обучении и помощи другим.

Эта классификация помогает лучше понять разнообразие слеш-карьеризма и его влияние на профессиональную жизнь. Преимущества и недостатки слеш-карьеризма представлены в таблице 1.

Таблица 1- Преимущества и недостатки слеш-карьеризма

Преимущества слеш-карьеризма	Недостатки слеш-карьеризма
<p>1. Разнообразие: Возможность заниматься несколькими направлениями помогает избежать рутинны и поддерживать интерес к работе.</p> <p>2. Развитие навыков: Сочетание различных профессий способствует развитию множества навыков, что делает человека более универсальным специалистом.</p> <p>3. Финансовая стабильность: Наличие нескольких источников дохода может повысить финансовую безопасность.</p> <p>4. Творческое самовыражение: Возможность реализовать свои увлечения и хобби в профессиональной сфере.</p>	<p>1. Распыление усилий: Может быть сложно сосредоточиться на нескольких направлениях одновременно, что может привести к снижению качества работы.</p> <p>2. Управление временем: Необходимо эффективно планировать время, чтобы успевать выполнять задачи по всем направлениям.</p> <p>3. Неопределенность: Сложнее строить карьерный путь и достигать высоких позиций в одной области, если постоянно переключаться между разными ролями.</p> <p>4. Стресс и выгорание: Многозадачность может привести к эмоциональному выгоранию, особенно если не удастся найти баланс</p>

Источник: составлено авторами

Таким образом, платформы слеш-карьеризма (или "slash career") — это концепция, при которой человек совмещает несколько профессий или видов деятельности одновременно[9].

Развитию данных направлений на рынке труда России способствует появление специализированных Интернет-платформ, которые представлены в Таблице 2.

Таблица 2- Платформы и ресурсы слеш-карьеры в 2023 году

Название платформы и ресурса	Характеристика и описание	Количество пользователей в 2023 году в России, млн.чел.
Upwork	Платформа для фрилансеров, где можно предлагать услуги в различных областях: от дизайна до программирования и копирайтинга.	16 млн. чел.
Freelancer	Популярная платформа для поиска фриланс-проектов. Удобна для специалистов, которые хотят работать над несколькими проектами одновременно.	58 млн. чел.
Fiverr	Платформа, где можно предложить свои услуги по фиксированной цене. Отлично подходит для креативных профессий и малых услуг.	4,2 млн. чел.

LinkedIn	Социальная сеть для профессионалов, где можно не только искать работу, но и налаживать связи, делиться опытом и находить возможности для совместных проектов.	2,6 млн. чел.
Skillshare и Udemy	Платформа для онлайн-обучения, где можно изучать новые навыки и делиться своими знаниями с другими.	8 млн. чел. / 644 млн. чел.
Behance	Портфолио-платформа для креативных специалистов, где можно демонстрировать свои работы и находить клиентов.	50 млн. чел.
GitHub	Платформа для разработчиков, где можно делиться кодом и работать над совместными проектами.	114 млн. чел.
Meetup	Платформа для поиска мероприятий и групп по интересам, что может помочь в налаживании контактов и поиске партнеров по проектам.	14,7 млн. чел.
Trello или Notion	Инструменты для управления проектами и задачами, которые помогут организовать свою работу при совмещении нескольких направлений.	4,75 млн. чел. / 35 млн.
Instagram ¹ и TikTok ¹	Социальные сети, которые могут быть использованы для продвижения личного бренда и взаимодействия с аудиторией в различных областях.	61 млн. чел. / 33 млн. чел.

¹Внесены в реестр сайтов, запрещенных на территории России

Источник: составлено авторами

Результаты и обсуждение. Таким образом, слеш-карьеризм возник по нескольким причинам:

1. Изменения в экономике: Глобализация и технологический прогресс создали новые возможности и изменили традиционные модели занятости, что позволило людям комбинировать разные профессии.

2. Технологический прогресс: Развитие интернета и цифровых технологий облегчило доступ к информации и ресурсам, позволяя людям работать в нескольких областях одновременно.

3. Поиск гибкости: Многие стремятся к более гибкому графику работы, что делает возможным совмещение различных проектов и ролей.

4. Личностное развитие: Люди хотят развивать свои увлечения и интересы, что приводит к необходимости осваивать новые навыки и профессии.

5. Экономическая нестабильность: В условиях нестабильного рынка труда многие ищут дополнительные источники дохода, что также способствует развитию слеш-карьеризма.

6. Культура самовыражения: Современное общество ценит индивидуальность и многообразие, что побуждает людей сочетать различные роли и профессии.

7. Социальные сети и платформы: Появление социальных сетей и фриланс-платформ облегчает взаимодействие с клиентами и коллегами, позволяя строить карьеру на основе нескольких направлений [11].

Эти факторы способствовали тому, что слеш-карьеризм стал популярной моделью профессиональной жизни для многих людей, особенно среди молодежи, стремящейся к гибкости и разнообразию в работе [6,7].

Цифровые технологии и платформы помогают развивать слеш-карьеру, находить новые возможности и расширять профессиональные горизонты слешеров. Таким образом, слеш-карьеризм не только помогает индивидуумам улучшить качество своей жизни, но и вносит вклад в развитие экономики и общества в целом.

Заключение. Активное распространение информационных технологий, влияет на трудовой рынок и развитие слеш-карьеризма среди различных категорий работников, способствует появлению новых «нетрадиционных» форм занятости, определяет тренды изменений всех отраслей экономики. Развитие фриланс-платформ и слеш-карьеризма дает возможность реализовать творческий и профессиональный потенциал большому количеству людей, оптимизировать работникам своё время; предпринимателям - получить для выполнения работы высококвалифицированный персонал, снизить за счет этого налоговые и социальные отчисления; государству - решить проблемы с безработицей, трудоустройством самозанятых. Кризисные явления в экономике и технологическая модернизация современного российского общества будут подталкивать работника к совмещению нескольких профессий и расширению сотрудничества с несколькими компаниями на долгосрочной основе.

Список источников

1. Галеева Н. Кто такие слэш-карьеристы и почему их становится больше / Н. Галеева 04.03. 2022 // Электронный журнал STEPPE. — URL: <https://the-steppe.com/razvitie/kto-takie-slesh-kareristy-i-pochemu-ih-stanovitsya-bolshe> (Дата обращения: 10.10.2024)
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2023 года/Федеральная служба государственной статистики. - URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_O3/IssWWW.exe/Stg/dO5/1 (Дата обращения: 10.10.2024)
3. Кривицкая Е. Днем фотограф, ночью супергерой: кто такие слеш-карьеристы от 20.05.2024 г.//Электронный журнал РБК— URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/61b1c6ca9a79472bfabfb308?from=copy> (Дата обращения: 10.10.2024)
4. Кузовкова Т. А. Экономическая безопасность бизнеса в цифровой среде : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Т. Ю. Салютин, Ю. О. Колотов. — Москва : МТУСИ, 2021. — 198 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/333728> (Дата обращения: 10.10.2024)
5. Кузовкова Т. А. Причины формирования новой модели бизнеса в сфере инфокоммуникаций / Т. А.Кузовкова, О.И. Шарова // Электронный научный журнал «Век качества» 2019. №2 — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-formirovaniya-novoy-modeli-biznesa-v-sfere-infokommunikatsiy/viewer> (Дата обращения: 10.10.2024)
6. Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия [Электронный ресурс]: аналитический доклад / О. В. Синявская, С. С. Бирюкова, Е. С. Горват, Д. Е. Карева, Д. А. Стужук, К. О. Чертенков; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — URL: https://www.hse.ru/data/2022/07/26/1616950951/NCMU_Platform_Employment_Report_2022.pdf (Дата обращения: 10.10.2024)

7. Платунина Г.П. Тренды в развитии цифровой экономики / Г.П. Платунина, Д.С. Ермоленко // Электронный журнал Cyberleninka. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-v-razviti-tsifrovoy-ekonomiki/viewer> (Дата обращения 26.09.2024г.)

8. Салютин Т. Ю. Современные бизнес-модели стратегического менеджмента: учебное пособие / Т. Ю. Салютин, Г. П. Платунина. — Москва: МТУСИ, 2021. — 64 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215306> (Дата обращения: 10.10.2024)

9. Самакаева М. Д. Электронная коммерция в системе формирования и развития внутреннего туризма России / М. Д. Самакаева, А. Б. Юрасов, Н. А. Онанко // Первый экономический журнал. – 2023. – № 2(332). – С. 82-95. – DOI 10.58551/20728115_2023_2_82. – EDN NVDYEP. (Дата обращения 26.09.2024г.)

10. Сафиуллин А.Р. Влияние цифровизации на рынок труда: эффект фри-ланса / А.Р. Сафиуллин, Н.В. Воржецова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент» № 3, 2022. С.82-27. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-rynok-truda-effekt-frilansa> (Дата обращения 26.09.2024г.)

11. Шинкаренко П. Слеш-карьеризм и суперкоманды: как меняется фри-ланс в 2024 году // Forbes от 17 апреля 2024г. <https://www.forbes.ru/mneniya/510462-sles-kar-erizm-i-superkomandy-kak-menaetsa-frilans-v-2024-godu> (Дата обращения 26.09.2024г.)

12. Marci Alboher One Person/Multiple Careers: The Original Guide to the Slash Career (Volume 1) Marci Alboher ISBN: 978-0615598710 Год издания: 2012 Издательство: A HeyMarci.com Production // <https://www.livelib.ru/author/482076/top-marci-alboher> (Accessed 09/26/2024)

13. Витевская О. В., Чванов И. С. Цифровая экономика//Актуальные вопросы современной экономики. - 2021.- №3.- С. 221-225

Информация об авторах

САМАКАЕВА МАРИНА ДМИТРИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровой экономики, управления и бизнес-технологий», факультет «Цифровой экономики и массовых коммуникаций», ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ)», г. Москва, Россия

КРИТИНА ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровой экономики, управления и бизнес-технологий», факультет «Цифровой экономики и массовых коммуникаций», ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ)», г. Москва, Россия

ФИЛАТОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ, преподаватель кафедры «Экономики и управления», АНО ВО «Московский международный университет(ММУ)», г. Москва, Россия

Information about the author

SAMAKAEVA MARINA DMITRIEVNA, PhD in Economics, Associate Professor of the Department "Digital Economy, Management and Business Technologies", Faculty of "Digital Economy and Mass Communications", Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow Technical University of Communications and Informatics (MTUCI)", Russia, Moscow

KRITINA ELENA DMITRIEVNA, PhD in Economics, Associate Professor of the Department "Digital Economy, Management and Business Technologies", Faculty of "Digital Economy and Mass Communications", Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow Technical University of Communications and Informatics (MTUCI)", Russia, Moscow

FILATOV VLADIMIR ALEXANDROVICH, Lecturer of the Department of Economics and Management, ANO VO "Moscow International University (MMU)", Moscow, Russia