

Чубарова Снежана Олеговна
Югорский государственный университет
Ладыженская Татьяна Петровна
Югорский государственный университет
г. Ханты-Мансийск, Россия

Креативные индустрии в ХМАО-Югре

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «креативные индустрии», которое охватывает как творческие, так и инновационные направления. В частности, акцентируем внимание на тенденциях развития сферы в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Представлены законодательные документы, которые влияют на развитие отрасли как на уровне всей страны, так и в рамках конкретного региона. Дана пояснительная информация к распоряжениям и законам, а также представлена статистика заинтересованности и занятости трудовых ресурсов в сфере креативных индустрий. Данные цифры являются основными показателями текущего состояния креативных индустрий.

Продемонстрирован реальный пример в данной сфере, также выделена проблемная область и обоснована актуальность. Именно конкретные кейсы, основанные на реальном опыте, способствуют активному росту креативных индустрий, а также формируют список рекомендаций по улучшению ситуации в регионе.

Ключевые слова: креативные индустрии, ХМАО-Югра, перспективы, развитие

Chubarova Snezhana Olegovna
Ugra State University
Ladyzhenskaya Tatyana Petrovna
Ugra State University

Creative industries in KhMAO-Yugra

Abstract. The article discusses the concept of "creative industries", which covers both creative and innovative areas. In particular, we focus on the trends in the development of the sphere in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra.

Legislative documents that affect the development of the industry both at the national level and within a specific region are presented. Explanatory information is given to the orders and laws, as well as statistics on the interest and employment of labor resources in the field of creative industries. These figures are the main indicators of the current state of the creative industries.

A real example in this area is demonstrated, a problem area is also highlighted and relevance is justified. It is specific cases based on real experience that contribute to the active growth of creative industries, as well as form a list of recommendations for improving the situation in the region.

Keywords: creative industries, KhMAO-Yugra, prospects, development

В нынешние дни сфера креативных индустрий развивается с огромной скоростью. Она является частью фундамента экономического роста регионов и страны в целом, создавая «творцами» новые технологии и продукты в различных сферах деятельности. Данная отрасль также способствует инновационному развитию.

Креативные индустрии представляют собой сектор экономики, включающий в себя использование творческого потенциала и интеллектуальной собственности. В данный сектор включает в себя разнообразные области, такие как музыка, кинематограф, живопись

и многое другое. Креативные индустрии играют ключевую роль в формировании идентичности и развитии культурной жизни общества.

Отрасль наиболее адаптивна, что способствует ее быстрому реагированию на изменчивое потребительское поведение и быстроменяющиеся технологические тренды.

Документами, на государственном уровне, которые были приняты для развития сферы креативных индустрий стали:

1) Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (ред. от 26.01.2024) Об утверждении Концепции развития творческих индустрий до 2030 г.[1]

Суть документа заключается в признании сферы креативных индустрий одним из ключевых секторов нынешнего экономического роста, повышение доступности культурных ценностей, стимулированию инновационной деятельности и создание благоприятной среды для развития креативных индустрий.;

2) Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2022 г. № 2290-р (ред. от 26.01.2024) «О Плане мероприятий по реализации в 2022-2025 годах концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» [2];

3) Вместе с тем, 8 августа 2024 года вышел федеральный закон № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" [3]. Он направлен на регулирование креативных индустрий на законодательном уровне, как ключевого сектора развития креативной экономики страны, а также на определение четких рамок его исполнения. Документ демонстрирует принципы и условия деятельности организаций в сфере, а также разъясняет меры государственной поддержки в креативных индустриях.

Важно отметить документы, которые непосредственно регулируют сферу в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре:

1) Окружным законом от 27 июля 2020 г. № 70-оз (ред. от 28.05.2024) «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» [4]

Главными задачами данного документа стали не только создание подходящей среды, творческой продукции и оказание услуг, развитие инноваций, но и поддержка творческого потенциала и создание креативного имиджа в ХМАО-Югра;

2) Распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 14 апреля 2023 г. № 192-рп «О концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года» [5].

Концепция позволяет использовать области «креаторов» в образовании, здравоохранении, экологии и других сферах, т.е. интегрировать креативные индустрии в различные сферы, также развивать человеческий капитал стимулировать сотрудничество на различных уровнях Рис 1.

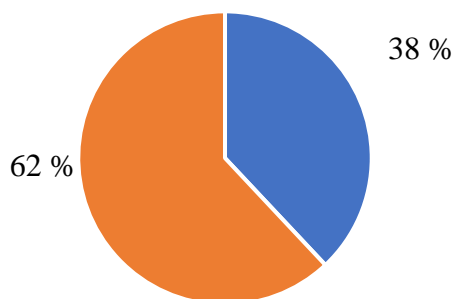


Рисунок 1 – Заинтересованность населения в сфере креативных индустрий
Источник: составлено авторами на основе [5]

В концепции развития креативных индустрий представлена сводка заинтересованности населения Югра в сфере креативных индустрий. Так из 653 800

опрошенных, что составляет 100%, 38 % проявляют интерес к сфере, порядка 248 444 респондентов.

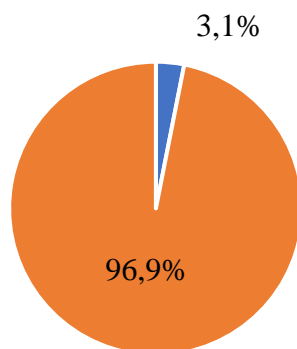


Рисунок 2 – Состав трудового ресурса в сфере креативных индустрий
Источник: составлено авторами на основе [5]

В создании творческих продуктов непосредственно принимают участие только 3,1% населения, что составляет около 32,5 тыс. человек, к общему числу трудового ресурса, которое равна 1040,5 тыс. человек.

По статистическим материалам можно сделать вывод, что сфера креативных индустрий и креативная экономика в целом слабо влияют на экономические показатели региона.

Для развития креативных индустрий в регионе студенты университетов с 2022 года пишут дипломные работы как стартап [6,7,8]. В прошлом учебном году Югорский государственный университет представил 6 проектов в виде стартапа в сфере креативных индустрий. Один из проектов был создан в пилотный проект «Моя наставница», в данное время он развивается на базе лаборатории предпринимательства ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет». Идея проекта заключается в создании студенческого предпринимательского клуба, позволяющего получить знания в области «мягких» и «гибких» навыков которые необходимы для работы в отрасли.

Идея проекта заключается в создании студенческого предпринимательского клуба, который и будет служить платформой для получения необходимых знаний и опыта.

Участие в мероприятиях клуба позволит студентам получить теоретические знания в области предпринимательства, а также повысить свои профессиональные компетенции. Полученные знания студенты сразу же могут применять, накапливая определенный опыт в данной сфере. Важным аспектом является получение необходимых знакомства в сфере предпринимательства.

Для оценки интереса целевой аудитории был проведен опрос, в котором приняло участие около 380 человек. Среди них были студенты различных возрастных групп и предпринимательского опыта. На основе данных команда проекта выяснила наиболее востребованные форматы проведения мероприятий и их темы, а также частоту их проведения. Результаты опроса показали, что идея создания студенческого предпринимательского клуба является актуальной и востребованной среди студентов. Это подтверждает необходимость и полезность подобных инициатив для формирования будущих специалистов в креативных индустриях.

Также для обоснования актуальности была изучена динамика развития субъектов малого и среднего бизнеса в ХМАО-Югре. (см. табл. 1).

Таблица 1 – Группировка по видам

| Виды предприятий | 2022г. | 2023г. | 2024г. | Темпы роста, % |
|---------------------|--------|--------|--------|----------------|
| Микропредприятия | 57 261 | 57 595 | 60 117 | 105 |
| Малые предприятия | 1 929 | 1 902 | 1 847 | 95,7 |
| Средние предприятия | 210 | 218 | 220 | 104,8 |
| Итого | 59 400 | 59 715 | 62 184 | 104,7 |

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в ХМАО-Югра увеличилось в 2024 году по сравнению с 2022 годом на 4,7 %, что обозначает, что округ эффективно ведет деятельность в направлении развития малого и среднего предпринимательства. В целом, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в повышении социально-экономического уровня ХМАО-Югры [9].

Проблемной областью, на которую направлен проект является недостаток предпринимательских сообществ в университете и в городе, где студенты, представляя собой отдельную категорию населения, могли бы получить знания и умения в области предпринимательства, обрести связи и знакомства с людьми, которые так или иначе могли бы помочь в развитии собственного бизнеса.

В заключение можно отметить, что общее состояние развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре является положительным, так как вовлечение малого и среднего бизнеса в отрасль креативной экономики постепенно растет. Данный рост обусловлен поддержкой Правительства ХМАО-Югры, что обуславливает и дальнейшее увеличение проектов от предпринимателей и молодежи Югры [10,11]. Они приносят творческое развитие и разнообразия, что позволяет повысить узнаваемость Югры на российском и международном уровнях.

Список источников

1. Распоряжение Правительства "Об утверждении Концепции развития творческих индустрий до 2030 г" от 20.09.2021 № 2613-р 2021 г. - с изм. и допол. в ред. от 26.01.2024.;
2. Распоряжение Правительства "О Плана мероприятий по реализации в 2022-2025 годах концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года" от 17.08.2022 № 2290-р 2022 г. - с изм. и допол. в ред. от 26.01.2024.;
3. Закон Российской Федерации "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". Он заключается в определении правового регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий" от 30.07.2024 № 330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2024.
4. Закон Думы ХМАО – Югры "О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре" от 27.07.2020 № 70-оз 2020 г. - с изм. и допол. в ред. от 28.05.2024.
5. Распоряжение Правительства ХМАО-Югры "О концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе –Югре до 2030 года" от 14.04.2023 № 192-рп 2023
6. Ладыженская Т. П. Опыт создания и защиты студенческого стартап-проекта в формате «Стартап как диплом» в секторе креативных индустрий / Т. П. Ладыженская, В. Э. Никитина // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4117-4140. – DOI 10.18334/ep.14.8.121346. – EDN WUQAEG.
7. Ладыженская Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве : учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. — Москва

: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-3354-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141703.html> (дата обращения: 04.11.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/141703>

8. Ladyzhenskaya T. The Development of Creative Industries as a Promising Tool for Popularizing the Culture of the Peoples of the Khanty and Mansi in the Younger Generation / T. Ladyzhenskaya, A. Umarova, K. Otinova // SHS Web of Conferences : International Scientific and Practical Conference on Social Sciences and Humanities: Scientific Challenges of the Development of Modern Society (SHCMS 2023), Grozny, 30 марта 2023 года. – Grozny: EDP Sciences, 2023. – P. 03011. – EDN KPIVIZ.

9. Чубарова С. О. Роль малого и среднего предпринимательства в повышении социально-экономического уровня Ханты-Мансийского автономного округа- Югра на основе развития креативных индустрий / С. О. Чубарова, Т. П. Ладыженская // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, Дагестанский государственный технический университет, 20–21 сентября 2023 года. – Махачкала: ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, 2023. – С. 568-570. – EDN НОХМVV.

10. Дятлова Т. А. Креативные индустрии в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре реализация проектов и перспективы развития / Т. А. Дятлова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2024. – № 3. – С. 131-134. – EDN ВJHYMW.

11. Пространственное развитие регионов современной России / Э. В. Плучевская, Д. Е. Бекбергенева, Е. Н. Троянова [и др.]. – Ханты-Мансийск : Общество с ограниченной ответственностью "Академия управления", 2024. – 150 с. – ISBN 978-5-605-08542-3. – EDN PCNYDL.

12. Дятлова Т.А., Ванькова О. В. Креативные индустрии и национальный брендинг в ХМАО-Югре//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №7.- С.189-195

Информация об авторах

ЧУБАРОВА СНЕЖАНА ОЛЕГОВНА, магистрант, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

ЛАДЫЖЕНСКАЯ ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА, к.э.н., доцент Высшей школы цифровой экономики, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Information about the authors

CHUBAROVA SNEZHANA OLEGOVNA, master's student, Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

LADYZHENSKAYA TATYANA PETROVNA, Ph.D., Associate Professor, Higher School of Digital Economics, Ugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia