

Константинов Андрей Александрович

Московская международная академия

Разработка механизмов и стратегии управления развитием торговли строительными материалами

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты разработки механизмов и стратегий управления развитием торговли строительными материалами на российском рынке в перспективе. Актуальность темы обусловлена быстрыми изменениями в экономической среде, а также увеличением влияния внешних факторов на внутренний рынок. Анализ текущих тенденций и прогнозов позволяет выявить главные направления, по которым ожидается рост и развитие. Рассматриваются стратегические подходы к оптимизации процессов торговли, включая управление цепями поставок, маркетинг и ценообразование, а также механизмы поддержки отечественных производителей. В статье также акцентируется внимание на возможных рисках и вызовах, которым предстоит столкнуться участникам рынка в условиях нестабильности. Результаты исследования могут быть полезны как для бизнес-структур, так и для государственных органов, заинтересованных в развитии строительной отрасли.

Ключевые слова: строительство, материалы, управление, стратегия, экономические и политические факторы, ценообразование, государственная поддержка, стратегии.

Konstantinov Andrey Alexandrovich

Moscow International Academy

Development of mechanisms and strategies for managing the development of trade in building materials

Annotation. The article discusses the key aspects of the development of mechanisms and strategies for managing the development of trade in building materials on the Russian market in the future. The relevance of the topic is due to the rapid changes in the economic environment, as well as the increasing influence of external factors on the domestic market. An analysis of current trends and forecasts allows us to identify the main areas in which growth and development are expected. Strategic approaches to optimizing trade processes, including supply chain management, marketing and pricing, as well as support mechanisms for domestic producers, are considered. The article also focuses on the possible risks and challenges that market participants will face in an unstable environment. The results of the study can be useful both for business structures and for government agencies interested in the development of the construction industry.

Keywords: construction, materials, management, strategy, economic and political factors, pricing, government support, strategies.

Торговля строительными материалами является важным сегментом экономики России, играющим ключевую роль в развитии строительной отрасли и инфраструктуры страны. В последние годы рынок сталкивается с множеством вызовов, включая необходимость адаптации к условиям глобализации, изменениям в потребительских предпочтениях, а также воздействию внешнеэкономических факторов и политическим санкциям. Эти условия требуют от участников рынка проактивного подхода к разработке стратегий управления, направленных на обеспечение конкурентоспособности и устойчивости в условиях неопределенности.

С учетом прогрессивного изменения технологий и возрастания спроса на экологически чистые и инновационные материалы, возникает необходимость в комплексном исследовании оптимизации торговых процессов и поддержки отечественного производства. Цель настоящей статьи заключается в анализе существующих проблем и перспектив торговли строительными материалами в России, а также в разработке рекомендаций по внедрению эффективных механизмов управления на ближайшую пятилетку. В ходе исследования будут рассмотрены различные стратегические подходы, которые смогут обеспечить развитие рынка и его соответствие современным вызовам и тенденциям.

Анализ современного состояния рынка строительных материалов

Для проведения анализа современного состояния рынка строительных материалов необходимо определить основных игроков и структуру сегментов рынка, исследовать влияние экономических и политических факторов на рынок, изучить прогнозы и сценарии развития рынка строительных материалов на ближайшее будущее [2,4,13].

Строительная отрасль в России является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. С развитием строительства растет и спрос на строительные материалы. Рынок строительных материалов в России становится все более конкурентоспособным и разнообразным.

Основные игроки на рынке строительных материалов в России включают крупные компании, такие как Лафарж, Холсим, Магнитогорский металлургический комбинат, Кнауф и другие. Эти компании являются лидерами в производстве и поставке различных строительных материалов, таких как цемент, кирпичи, строительные блоки, гипсокартон и т.д.

Структура сегментов рынка строительных материалов включает в себя несколько основных категорий продукции. Например, цементный сегмент остается одним из самых крупных и востребованных на рынке. Хотя конкуренция в этом сегменте довольно высока, крупные производители удерживают лидирующие позиции благодаря высокому качеству и широкому ассортименту продукции.

Еще одним важным сегментом является сегмент кирпичей и строительных блоков. В этом сегменте работает множество мелких и крупных производителей, предлагающих различные виды продукции для строительства жилых и промышленных объектов.

Также стоит отметить сегмент строительных материалов на основе алюминия и стекла. В этом сегменте ведут свою деятельность крупные компании, такие как Холсим, производящие стекло и алюминиевые конструкции для окон, дверей и фасадов зданий.

Согласно последним данным, по состоянию сегодняшней день, наибольшая доля в объёме продаж принадлежит цементу (около 30%), за ним следуют отделочные материалы (25%), кирпич (20%), бетон и железобетон (15%), утеплители и металлопродукция (10%). Ожидается, что в 2024 году данные пропорции сохранятся с небольшими изменениями, связанными с новыми трендами в строительстве [4].

В целом, рынок строительных материалов в России представляет собой динамично развивающийся сектор экономики с широким спектром продукции и высокой конкуренцией между производителями. Лидеры рынка стремятся к улучшению качества продукции, внедрению новых технологий и укреплению своих позиций на рынке. В то же время, новые игроки также активно входят на рынок, предлагая инновационные решения и конкурируя с традиционными производителями и предлагает широкие возможности для развития и инвестиций.

Экономические и политические факторы оказывают значительное влияние на развитие строительного рынка. В 2023-2024 годах российская экономика продолжает адаптироваться к внешним вызовам, включая санкции и экономическую изоляцию. Это приводит к возрастанию цен на импортные строительные материалы и недостатку определённых видов продукции.

Среди экономических факторов основное влияние оказывают инфляция и колебания валютных курсов. Увеличение цен на энергоресурсы также сказывается на стоимости строительных материалов. Политическая нестабильность и изменения в законодательстве создают риски для инвесторов и производителей, что может тормозить рост. К тому же, в ответ на внедрение новых технологий, среди которых активное использование цифровизации и "умных" материалов, значительно возрастает конкуренция среди отечественных производителей. Это может привести к новым условиям ведения бизнеса и обновлению ассортимента продукции.

С учетом текущих тенденций, рынок строительных материалов в России до 2025 года может развиваться по нескольким сценариям [5,6].

Оптимистичный сценарий предполагает активное развитие отечественного производства, укрепление позиций местных производителей и снижение зависимости от импорта. Вместе с тем, внедрение современных технологий и исследование новых материалов позволят улучшить качество продукции и увеличить её конкурентоспособность.

Пессимистичный сценарий характеризуется дальнейшим ухудшением экономической ситуации. В таком случае ожидается увеличение цен на материалы и сокращение объемов строительства, что приведет к падению спроса на строительные материалы.

Умеренный сценарий основан на текущих тенденциях с умеренным восстановлением рынка. Ожидается, что в условиях стабилизации цены на строительные материалы останутся на уровне 2023 года, а инвестиции в строительство со стороны государства будут продолжаться, что поддержит спрос на строительные материалы.

Анализ строительного рынка в России в 2023-2024 годах свидетельствует о существовании сильных игроков и разнообразной структуре сегментов. Влияние экономических и политических факторов создает как риски, так и возможности для отрасли. Прогнозирование развития рынка до 2025 года показывает, что, несмотря на сложности, есть потенциал для роста и укрепления позиций отечественных производителей. Будущее отрасли будет зависеть от способности игроков рынка адаптироваться к изменениям и внедрять инновационные подходы в производстве и торговле.

Прогнозы развития рынка строительных материалов

Для того, чтобы разработать рабочие механизмы и стратегии управления развитием торговли строительными материалами необходимо знать прогнозы развития рынка строительных материалов в России, определить ожидаемые изменения спроса и предложения и степень влияния технологий на рынок (инновации, цифровизация), и конечно же, нельзя не учитывать экологические и нормативные аспекты.

Прогнозирование динамики рынка строительных материалов в России в ближайшие годы представляет собой сложный процесс, который требует учета множества факторов, включая экономическую устойчивость, политическую ситуацию, технологические изменения и глобальные тренды [12].

С учетом высоких темпов городского строительства и восстановления инфраструктуры в различных регионах России, спрос на строительные материалы в ближайшие годы продолжит оставаться высоким. Основными драйверами спроса станут:

- государственные инициативы: программа по капитальному ремонту и модернизации жилищного фонда, а также национальные проекты в сфере градостроительства и транспортной инфраструктуры будут способствовать увеличению объемов строительных работ и, соответственно, потребления материалов.
- рост жилищного строительства. Ожидается, что в условиях повышенного интереса к обеспечению доступного жилья активизируются проекты по возведению многоквартирных домов (особенно в регионах), что повысит спрос на такие строительные материалы, как бетон, кирпич и отделочные материалы.

- энергоэффективные технологии: повышение внимания к экологическим и энергоэффективным стандартам будет способствовать росту спроса на современные утеплители, "умные" строительные материалы и технологии, которые снижают энергопотребление.

Страна предложения также будет подвергаться влиянию различных факторов. Основными факторами развития строительного рынка в России, по мнению экспертов, будут инвестиции в строительное производство, импортозамещение и активное развитие технологий.

Ожидается, что крупные отечественные производители строительных материалов активизируют инвестиции в модернизацию и расширение производственных мощностей, что позволит повысить качество и уменьшить стоимость продукции. Это также может привести к созданию новых компаний на рынке, что увеличит competition и снизит аппетит к ценовым манипуляциям.

В свете текущих геополитических факторов и санкционной политики вероятно, что регионы начнут усиливать свои усилия по импортозамещению. Это может способствовать увеличению локального производства и снижению зависимости от иностранных поставщиков, что в свою очередь изменит конкуренцию на рынке и предоставит новые возможности для отечественных производителей [1].

Технологические инновации в области производства строительных материалов, такие как 3D-печать, применение новых композитных материалов и автоматизация процессов, повлияют на эффективность производства и снизят затраты. Это создаст более гибкие условия для предложений на рынке [13].

Таким образом, развитие рынка строительных материалов в России напрямую будет зависеть как от внутренней экономической динамики, так и от глобальных изменений в рыночной конъюнктуре. Чтобы максимально использовать имеющийся потенциал, производителям и инвесторам следует быть готовыми к гибкой адаптации своей стратегии в ответ на изменяющиеся условия.

С развитием технологий и цифровизации в строительной отрасли в России наблюдается значительное влияние на рынок строительных материалов. Инновации в производстве материалов, использование современных технологий и цифровых инструментов способствуют увеличению производительности, снижению затрат и улучшению качества строительных работ.

Одним из основных трендов последних лет является использование новых материалов, таких как умные материалы, композиты, наноматериалы и другие. Эти материалы обладают улучшенными характеристиками, такими как прочность, устойчивость к внешним воздействиям, энергоэффективность и другие, что делает их более привлекательными для строительства.

Цифровизация также играет важную роль в развитии рынка строительных материалов. Применение цифровых технологий, таких как Building Information Modelling (BIM), позволяет оптимизировать процессы проектирования, строительства и эксплуатации зданий, увеличивать эффективность использования ресурсов и снижать риски на строительных объектах.

В целом, инновации и цифровизация в сфере строительных материалов в России способствуют повышению конкурентоспособности отрасли, развитию новых рынков и улучшению качества жилищного фонда. Однако, для полноценного развития рынка необходимо активное внедрение новых технологий, ограничение бюрократических препятствий и обеспечение качественной регуляции отрасли.

Важным аспектом становится использование строительных материалов, которые не загрязняют окружающую среду при производстве, эксплуатации и утилизации. Особое внимание уделяется таким параметрам, как энергоэффективность, водо- и воздухопроницаемость, устойчивость к коррозии и прочие показатели, которые влияют на экологическую безопасность материалов.

Нормативные аспекты также имеют решающее значение на рынке строительных материалов в России. Законодательство строго регулирует качество и безопасность строительной продукции, что вынуждает производителей соблюдать нормативы и стандарты при выпуске своей продукции. Это способствует повышению качества материалов и обеспечивает защиту потребителей от использования некачественных и опасных материалов [8,13].

Экологические и нормативные аспекты являются важными факторами, которые определяют развитие и конкурентоспособность рынка строительных материалов в России на сегодняшний день. Соблюдение экологических и производственных стандартов становится неотъемлемой частью бизнеса в строительной отрасли, что способствует созданию экологически устойчивых и безопасных условий для строительства и эксплуатации зданий и сооружений. Строительная отрасль с каждым годом все больше ориентируется на использование экологически чистых материалов и технологий, что связано как с заботой о окружающей среде, так и с соответствием законодательным нормам и требованиям.

Разработка стратегий управления торговлей строительными материалами

Стратегия управления торговлей строительными материалами должна основываться на трех ключевых аспектах, а именно: установление эффективных каналов поставок, разработка системы маркетинга и продвижения, а также стратегии ценообразования и управления запасами [3,4,9,10].

Эффективные каналы поставок являются краеугольным камнем успешной торговли строительными материалами. Для оптимизации логистики и повышения скорости доставки необходимо: во-первых, внедрение электронных торговых площадок и систем управления цепочками поставок (SCM) позволит повысить эффективность взаимодействия между производителями, распределителями и конечными потребителями. Это обеспечит прозрачность информации о наличии, ценах и сроках доставки.

Во-вторых, открытие региональных логистических центров в стратегически важных регионах поможет сократить время транзита и снизить транспортные издержки. Важно налаживать сотрудничество с местными властями для создания инфраструктуры, которая будет способствовать быстрым и эффективным поставкам.

В-третьих, изучение альтернативных источников поставок. Учитывая риски, связанные с изменениями в международной торговле, российским компаниям следует рассмотреть возможности локализации производства и разработки соглашений с внутренними поставщиками, что позволит уменьшить зависимости от импорта.

В условиях высокой конкуренции разработка эффективной маркетинговой стратегии становится важной для успешного продвижения строительных материалов. Ключевыми направлениями должны стать: целевая сегментация рынка, использование цифровых каналов продвижения и система лояльности и обратной связи.

Определение ключевых сегментов клиентов — от крупных строительных компаний до индивидуальных застройщиков — позволит создавать более персонализированные предложения. Понимание потребностей каждого сегмента поможет в разработке эффективных рекламных акций и предложений.

Учет цифровых технологий в маркетинге, таких как контент-маркетинг, SMM и SEO, будет играть решающую роль в привлечении клиентов. Вебинары, видеобзоры и онлайн-курсы могут эффективно информировать о преимуществах продукта и его применении.

Разработка программ лояльности для постоянных клиентов, а также методов сбора и анализа обратной связи помогут не только удерживать клиентов, но и быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях.

Эффективные стратегии ценообразования и управления запасами важны для устойчивости бизнеса. Ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при разработке механизмов и стратегии управления развитием торговли строительными материалами— это

гибкое ценообразование, анализ конкурентных цен и управление запасами строительных материалов [2].

В условиях нестабильности экономической ситуации важно применять адаптивные ценовые стратегии. Это может включать использование динамического ценообразования в зависимости от спроса и предложения, а также создание специальных акций для определенных сегментов рынка.

Регулярный мониторинг цен конкурентов и их предложений позволит более точно устанавливать свои ценовые уровни и предлагать конкурентные преимущества, такие как дополнительные услуги или уникальные характеристики продукта.

Внедрение систем автоматизации, таких как ERP-системы, помогут оптимизировать управление запасами, следить за уровнями складских остатков, избегать дефицита и избыточных запасов. Это позволит сократить затраты и повысить эффективность бизнеса [14].

В данной статье проведено комплексное исследование механизмов и стратегий управления развитием торговли строительными материалами на российском рынке сегодня. Выявлены ключевые тенденции, с которыми столкнется отрасль, такие как необходимость диверсификации поставок, внедрение современных технологий и акцент на устойчивом развитии. Также подчеркивается важность адаптации стратегий управления к изменяющимся экономическим и политическим реалиям, что позволит улучшить конкурентоспособность отечественных производителей и снизить зависимость от импортируемых материалов.

Для внедрения разработанных стратегий на рынке строительных материалов целесообразными будут следующие рекомендации. Во-первых, установление долгосрочных партнерств с несколькими поставщиками как внутри России, так и за её пределами, для создания устойчивых цепочек поставок. Инвестиции в модернизацию производственных мощностей, что позволит повысить качество продукции и снизить затраты. Во-вторых, разработка программ государственной поддержки и субсидирования отечественных производителей, способствующих росту интереса к местному производству и обеспечению доступности строительных материалов для конечных потребителей.

Определенные направления для будущих исследований в области разработки механизмов и стратегий управления развитием торговли строительными материалами включают изучение влияния цифровизации на отрасль, анализ новых подходов к устойчивому развитию строительных практик, а также исследование динамики изменения спроса на строительные материалы в условиях экономической нестабильности. Важно также рассмотреть влияние международных стандартов и практик на развитие отечественного рынка и его интеграцию в глобальные цепочки поставок. Такие исследования помогут углубить понимание текущих процессов и подготовить участников рынка к новым вызовам в будущем.

Список источников

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Белолипецкая А.Е., Боброва Е.А., и др. Интеграция кадровой политики в систему управления национальными проектами. Монография. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020.
2. Агапов Н.Н. Стратегии снижения затрат в торговле строительными материалами // Журнал управления. 2021. Т. 29. № 6. С. 64-70.
3. Власова Е.И. Формы и методы маркетинга в торговле строительными материалами // Научные исследования в XXI веке. 2022. Т. 12. № 5. С. 89-95.
4. Иванов Д.С., Григорьев Н.Ф. Оценка эффективности управления запасами строительных материалов // Вестник строительных технологий. 2021. Т. 32. № 4. С. 45-59.
5. Ковалев В.А., Сидорова М.В. Стратегии управления распределением строительных материалов в условиях цифровизации // Журнал экономических исследований. 2022. Т. 45. № 3. С. 120-135.

6. Корчагина Е.Е., Сударикова К.Д. Роль маркетинговых стратегий в торговле строительными материалами // Народное хозяйство. 2023. Т. 40. № 1. С. 15-22.
7. Михайлов С.О., Круглов Р.А. Тренды развития рынка строительных материалов в условиях экономической нестабильности // Анализ и прогнозы. 2024. Т. 19. № 1. С. 14-28.
8. Никифоров Е.В., Коновалов П.А. Современные тренды на рынке строительных материалов: вызовы и возможности // Экономика и социальное развитие. 2022. Т. 37. № 12. С. 18-24.
9. Петрова А.А. Управление качеством строительных материалов как фактор конкурентоспособности // Экономика и управление. 2023. Т. 48. № 1. С. 33-42.
10. Постников Д.Е., Тихонов Ф.Г. Применение аналитических методов в управлении запасами строительных материалов // Экономические и правовые исследования. 2023. Т. 38. № 8. С. 91-101.
11. Серов А.П., Васильева О.В. Устойчивое развитие рынка строительных материалов в условиях изменений климата // Устойчивое предпринимательство. 2022. Т. 5. № 2. С. 53-61.
12. Синицын И.П. Инновационные подходы к управлению цепочками поставок в строительстве // Современные методы управления. 2023. Т. 56. № 2. С. 77-85.
13. Соловьев И.Ю. Управление рисками в торговле строительными материалами // Риски и управление. 2023. Т. 22. № 4. С. 47-56.
14. Федоров В.Л. Механизмы развития торговли строительными материалами в условиях цифровой экономики // Современный бизнес: тенденции и факторы. 2024. Т. 15. № 3. С. 72-80.

Информация об авторе

Константинов Андрей Александрович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Konstantinov Andrey Alexandrovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia