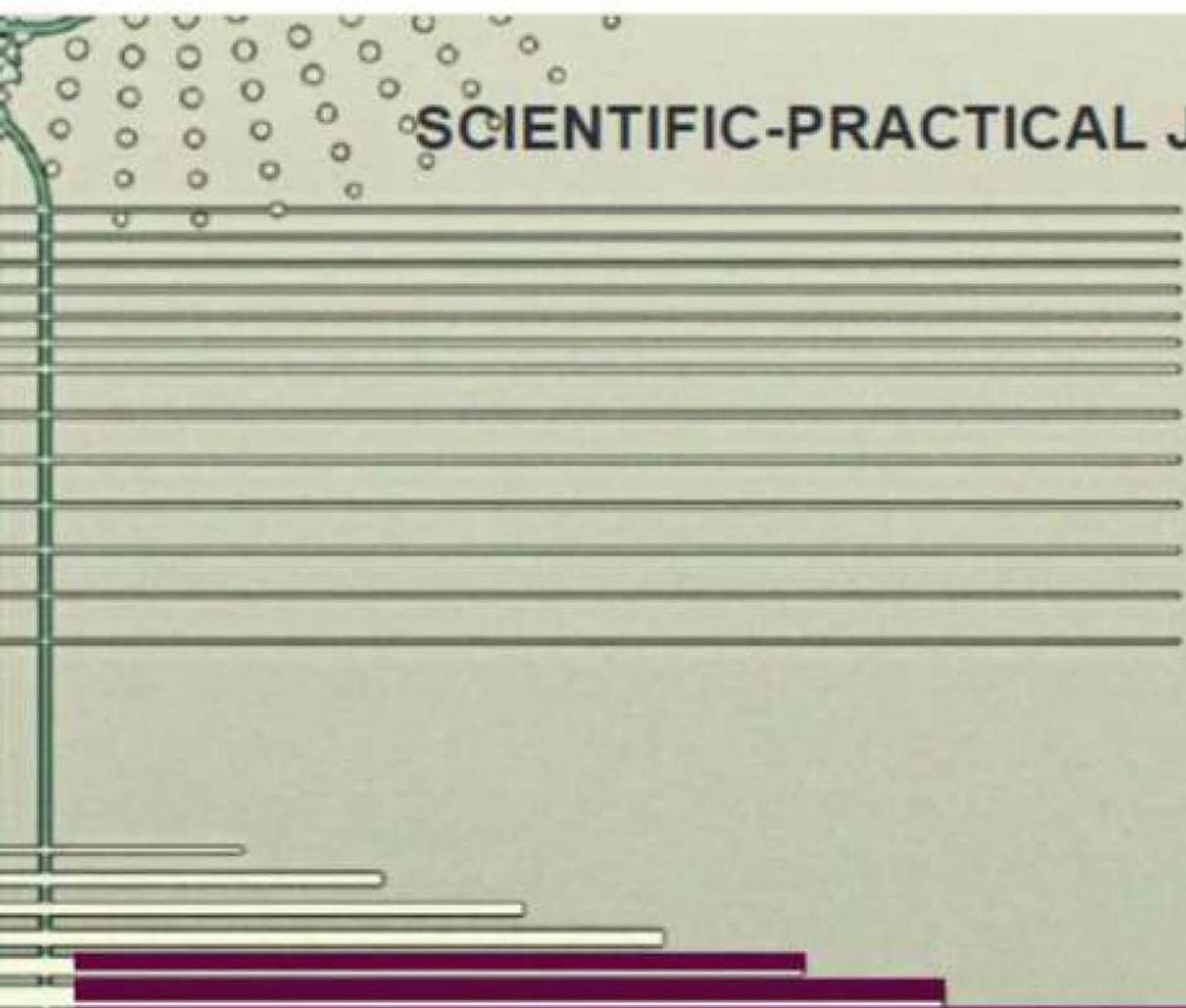


JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

No.12,2024

SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL



JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.85.21.056

2024, no. 12

It comes out 12 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliiev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotaev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 17.02.2023 Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration: series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of Education and Science"

Legal address: 111399, Moscow, Federative Avenue 30, room 56
Actual address: 111399, Moscow, Federative Avenue 30, room 56
E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: December 31, 2024. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 30,65. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

Выходит 12 раз в год

Научно-практический журнал

ISSN 2782-4586

2024, №12

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.85.21.056

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры "Мировая экономика и маркетинг" Сумгайытского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гридина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмент Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 12 раз в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва. Издается на русском языке. Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 111399, г.Москва, Федеративный проспект 30, пом.56.

Фактический адрес: 111399 г.Москва, Федеративный проспект 30, пом.56.

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Дата выхода в свет: 31.12.2024. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 30,65 Тираж 500 экз. Розничная цена: 1000 руб.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Содержание

Кононов А. Н.

Кризис фармдистрибуции: факторы деформации условий контрактации в товаропроводящей логистической цепи рынка.....8-14

Кононов А. Н.

Динамика и особенности масштабирования аптечного сегмента отечественного фармацевтического рынка15-22

Ибрагимова А.Х.

Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета экономического субъекта.....23-30

Бабаева З. Ш., Гаджимагомедова А. Г.

Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета.....31-41

Косихин В П., Прохоров И. А.

Эффективность функционирования организации физической культуры и спорта в рамках современных условий и вызовов (на примере высшего учебного заведения).....42-48

Безпалова А.Г., Легконогих А. Н.

Плюсы и минусы нейросетей как инструмента для рекламной инфографики региональных компаний49-54

Рабаданова Д. А.

Роль системно значимых кредитных организаций в банковской системе России.....55-61

Исаева П. Г., Мисриханова З.Г.

Система экономической безопасности России: стратегические цели и механизмы их обеспечения.....62-74

Исаева П. Г.

Современные подходы к финансовому планированию как основа обеспечения финансовой устойчивости компаний в условиях экономической нестабильности.....75-80

Исаева П. Г., Махдиева Ю. М.

Эффективное управление финансовой безопасностью банковской системы и кредитных организаций.....81-86

Исаева П. Г.

Оценка рисков и управление инвестиционными проектами в условиях экономической нестабильности: методологический подход.....87-91

Симоненко Е. С., Старостина Д. С.

Исследование влияния прожиточного минимума на рост заработной платы в системе показателей региональной производительности труда.....92-98

УДК 330

Кононов Андрей Николаевич

Российская таможенная академия (филиал в г.Ростов-на-Дону)
Ростовский государственный университет путей сообщения

Кризис фармдистрибуции: факторы деформации условий контрактации в товаропроводящей логистической цепи рынка

Аннотация. Возрастание рисков закупки материально-технических ресурсов фармацевтическими компаниями, нестабильность и удорожание логистики привели к ужесточению условий отгрузки в оптовое звено, которое вынуждено страховать риски и переносить это в цену продукции. Рост стоимости пополнения оборотного капитала дистрибуторов также увеличил давление на рентабельность продаж, что привело к критическому снижению экономической эффективности оптовых продаж небольших компаний в товаропроводящей цепи рынка. В статье автор расширяет эмпирическое поле анализа факторов и условий, обосновывает потребность в диверсификации оптового бизнеса на фоне снижения маржинальности и вызванного им усиления асимметрии товарно-сбытовой кооперации с аптечным звеном, потери рыночной устойчивости фармдистрибуторов, источником которой выступает изменение условий контрактации с производственным звеном.

Ключевые слова: оптовая торговля, фармдистрибутор, аптеки, товаропроводящая цепь, товарно-сбытовая кооперация, условия контрактации, кредит, рентабельность.

Pharmaceutical Distribution Crisis: Factors of Contract Conditions Deformation in the Market's Commodity Distribution Logistics Chain

Abstract. Increased risks of procurement of material and technical resources by pharmaceutical companies, instability and rising costs of logistics have led to tightening of conditions of shipment to the wholesale link, which is forced to insure risks and transfer this to the price of products. The growth of the cost of replenishing the working capital of distributors has also increased the pressure on sales profitability, which has led to a critical decrease in the economic efficiency of wholesale sales of small companies in the market distribution chain. In the article, the author expands the empirical field of analysis of factors and conditions, substantiates the need for diversification of the wholesale business against the background of a decrease in marginality and the resulting increase in the asymmetry of commodity and sales cooperation with the pharmacy link, the loss of market stability of pharmaceutical distributors, the source of which is a change in the terms of contracting with the production link.

Key words: wholesale trade, pharmaceutical distributor, pharmacies, distribution chain, commodity and sales cooperation, contracting conditions, credit, profitability.

Институциональная структура фармацевтического рынка многие годы опиралась на развитие дистрибуции, которая составляла основу организации процесса лекарственного обращения.

Именно оптовое звено определяло законы функционирования рынка, обеспечивало плотную связку фармацевтической промышленности с аптеками.

В современный момент рыночное ослабление оптового звена требует выработки новых моделей и форматов взаимодействия звеньев в товаропроводящей цепи, в структуре которой любая ориентация на демпинг и сиюминутную выгоду означает проигрышные стратегии, которые не имеют долгосрочной рыночной перспективы.

Проведем анализ основных тенденций и условий, в которых происходит современная трансформация оптового звена фармрынка.

Снижение рыночной доли части оптовых компаний, а также банкротство отдельных дистрибуторов являются индикатором кризиса оптового звена. Для части компаний характерна неплатежеспособность, большая кредиторская задолженность и в целом финансовая неустойчивость, что значительно ослабило отечественную фармдистрибуцию, очищение которой от слабых компаний еще не закончено.

Широкополосное давление различных факторов на рентабельность фармдистрибуции требует поддержания ее финансовой устойчивости (табл. 1). Это означает покрытие убытков новыми источниками доходов за счет диверсификации торгового бизнеса.

Таблица 1 – **Факторы дестабилизации оптового звена фармацевтического рынка**

Фактор	Характер воздействия
Волатильность валютных курсов	Колебания валютных курсов вызывают изменение объема продаж, динамика которого имеет более широкий разброс в коммерческом сегменте рынка по сравнению с госзакупками.
Сложность международной логистики	Перестроение маршрутов и схем логистики трансграничных импортных поставок ЛП увеличивает логистическую нагрузку на оптовое звено и логистических операторов
Рост издержек, в т.ч. из-за удорожания банковского кредитования	Ужесточение условий товарного кредитования из-за изменений в логистике и удорожания пополнения оборотного капитала для фармацевтических производителей транслируется вниз по цепи к дистрибуторам и далее к розничному звену, что повышает издержки контрактации увеличивая давление доходность всех звеньев цепи.
Модель ценового регулирования на препараты перечня ЖНВЛП	Это создает ограничение в выпуске отдельных позиций ЛП с высоким уровнем экономики затрат, что создает отрицательную рентабельность на этапе производства препаратов
Демпинг	В условиях агрессивного роста аптечного ритейла демпинг на уровне отдельных звеньев цепи отражает процесс низкодифференцированной конкуренции моделей развития розничного звена, растущее давление на доходность которого ограничит возможности экстенсивного расширения сетей, который должны искать резервы увеличения прибыли внутри (операционная эффективность, управление ассортиментом, производительность труда)

Именно диверсификация через развитие других смежных направлений выступает инструментом стабилизации оптового звена.

Так, часть оптовиков предлагают дополнительные услуги: помощь во взаимодействии с системой маркировки, предоставление складских площадей производителям и т.д. [1].

Другое направление это выход в соседние секторы фармрынка, прежде всего, аптечную розницу.

Аптечная сеть под дистрибутором — достаточно распространенная в мировой практике модель фармрынка, обеспечивающая оптовой компании расширение рынка сбыта [5, С.48-49].

Развитие этой модели может сопровождаться накоплением внутренней структурной асимметрии, когда две структуры одного собственника вступают в конфликт интересов. Этот эффект часто воспроизводится как в России, так и в других странах в формате функционирования вертикально интегрированных холдингов.

С одной стороны, если одна и та же компания собирает и оптовую, и розничную наценку, это увеличивает общую маржинальность бизнеса. С другой стороны, органичное

сопряжение данных направлений предполагает конфликт интересов розничного и оптового звена, поскольку в этой паре один участник рынка выступает продавцом, а другой покупателем.

Этот пример подчеркивает тот факт, что в чистом виде вертикальной интеграции, как правило, не существует. В фармацевтической отрасли имеют место внешние взаимодействия даже в глубоко интегрированных вертикальных структурах. Один из примеров, это «потребность аптечного ритейла в массе специализированного ассортимента, обеспечивать поставки которого материнской оптовой компании элементарно неинтересно, не говоря уже о финансовых и логистических вопросах» [1].

Другое направление диверсификации это развитие онлайн-аптек, которое в современных реалиях рынка плотно пересекается с работой розничного сегмента.

Диверсификация оптового бизнеса является следствием снижения рентабельности опта и стремительной консолидации аптечной розницы. Как итог, фармдистрибуторы пытаются расширить способы заработка дополнительной прибыли и усиливают каналы инфраструктурного доступа к потребителю за счет развития самостоятельной розницы, что обеспечивает им гарантированный сбыт и дополнительную маржу.

Как итог, функциональное расширение опта выводит его в поле маркетинга, которым сегодня занимаются фактически все звенья товаропроводящей цепи, тогда как данное направление является прерогативой и зоной ответственности, прежде всего, производителя. Происходит функциональное пересечение в работе звеньев цепи доставки лекарственных средств, при котором все хотят быть всем: «аптека — складом и производством, оптовик — производителем, ассоциацией, маркетинговой единицей, онлайн-площадкой и аптечной розницей» [1].

Потребность в диверсификации оптового бизнеса на фоне снижения маржинальности и вызванного им усиления асимметрии товарно-сбытовой кооперации с аптечным звеном связана с потерей рыночной устойчивости фармдистрибуторов, источником которой выступает изменение условий контрактации с производственным звеном. Рост давления на производственные площадки с начала пандемии 2020 г. был опосредован перестроением логистических моделей поставок субстанций, материалов, упаковки, оборудования и оснастки.

«Возросшие риски, вызванные закрытием либо банкротством поставщиков, удорожанием транспортировки, усиливающимся санкционным давлением, валютной волатильностью, поставщики названной продукции пытаются покрывать за счет изменения экономических параметров, полностью или частично переводя своих партнеров-фармпроизводителей на предоплатные условия, а также путем увеличения себестоимости» [1].

В среднесрочной ретроспективе поставки продукции со стороны фармацевтической промышленности осуществляются с предоставлением длительных отсрочек платежа (товарного кредита). В рамках сложившейся модели товарно-сбытовой кооперации производственные компании выступают в роли «товарных банков», которые кредитуют торговое звено, пополняя его оборотный капитал. Поскольку экономическое состояние, рыночная позиция, масштабы производства и его продуктовая диверсификация не являются одинаковыми в разрезе отдельных бренд-поставщиков, предоставление товарного кредита для отдельных компаний становится серьезным бременем.

В условиях локализации мощностей и развития процессов импортозамещения отечественная фармацевтическая промышленность пополняет свои оборотные средства за счет классического фондирования бизнеса,

Ставка рефинансирования ЦБ РФ в размере 16% и выше ограничивает возможности кредитования производителей. Для наиболее слабых фармкомпаний данный способ управления оборотным капиталом становится практически неподъемным.

По товаропроводящей цепочке это автоматически ограничивает возможности кредитования дистрибуторов, которые транслируют это ограничение вниз нисходящему звену, ужесточая условия отпуска лекарств в аптечную розницу.

Производители сокращают отсрочку платежа либо используют факторинг, что давит на рентабельность и ограничивает возможности сохранения дистрибуторами «мягких» условий работы с аптечной розницей.

Таким образом, высокая стоимость привлечения оборотного капитала, наблюдаемая фактически с начала пандемии и поддерживаемая геополитическими рисками геоэкономической фрагментации рынков и нарушения цепочек снабжения фактически истощила финансовую устойчивость всех участников рынка. Это увеличило риски и издержки отраслевых компаний, резервы результативного снижения которых пока не найдены.

Стабилизация процессов товарно-сбытовой кооперации в современных условиях требует развития партнерских отношений, взаимного учета интересов сторон на основе развития сотрудничества и взаимопонимания всех участников товаропроводящей цепи рынка.

Понимание риск-факторов и эффектов их сквозного распространения в цепи позволяет оценить реальную природу механизма современной дестабилизации фармрынка, система товароснабжения которого должна быть удержана от срывов, подобных банкротству дистрибуторов «ПрофитМед» и «Годовалов» в 2023 г.

Институционально-рыночная трансформация опта и дублирование функций отдельными звеньями приводит к различным разнонаправленным эффектам. С одной стороны, это повышение рыночной устойчивости оптового звена за счет большей маржинальности, которую дает диверсификация. С другой стороны, растущее давление на малую фармацевтическую розницу в условиях нового рыночного расклада, в котором выигрывает сильнейший и крупнейший.

Ужесточение условий взаимодействия со стороны опта ослабляет положение малых предприятий в фармации, которым все сложнее конкурировать с эффективно организованным сетевым бизнесом. Это стимулирует организационную пересборку неструктурированной розницы в ассоциации, которая позволяет консолидировать усилия независимых аптек для выживания.

Несмотря на то, что найденное решение является понятным, силу и долговечность рыночной обороны аптечных ассоциативных объединений просчитать крайне сложно.

Кроме того, менее предсказуемой остается результирующая структура фармацевтического рынка в рамках локаций, где закрытие единичных и мелкосетевых аптек не имеет рыночной привлекательности для крупного фармритейла с экономической точки зрения, что ставит под угрозу доступность лекарственной помощи населению как основную составляющую и результат преобразования рынка.

Дестабилизация производства как первоисточника снабжения, удорожание стоимости фондирования, растущая консолидация аптечной розницы формируют непростую результирующую рынка, которая «работает» на экономическое ослабление оптового звена. В попытке восстановить свой рыночный «статус-кво» дистрибуторы реализуют стратегии диверсификации, которые позволяют поддержать рентабельность и устойчивость работы, но не обеспечивают кардинального изменения действующей модели лекарственного обращения, центральным звеном которой традиционно выступает дистрибуция.

Фармопт как центральное и срединное звено товаропроводящей цепи, выполняет стабилизирующую и интегрирующую функцию посредника между фармпроизводителем и аптекой. Его дальнейшее укрепление потребует пересборки данной модели, в которой следует сохранить все лучшее, и постараться исключить элементы, отрицательно влияющие на главную задачу — доступность фармацевтической помощи населению в условиях рынка.

Естественно-эволюционная трансформация отечественного фармацевтического рынка не должна сопровождаться девальвацией социальной ориентированности фармбизнеса, который увеличивая прибыль должен выстраивать гармоничные партнерские отношения с аптеками, устанавливая клиенто-ориентированные правила отпуска товара и ограничивать накопление асимметрии распределения рыночной власти в цепях поставок фармацевтического рынка.

Диверсификация как системный ответ на ухудшение экономических параметров товарно-сбытовой кооперации в отрасли может столкнуться с продолжающимся процессом консолидации в аптечном сегменте, растущая рыночная власть и охват рынка которым могут существенно ослабить позиции самих дистрибуторов. Это может резко изменить парадигму рыночной конкуренции, в которой уже крупный аптечный бизнес будет диктовать условия оптовому звену. Наличие устойчивых предпосылок для развития этого сценария требует выработки более глубокого научного видения и решений, позволяющих восстановить институционально-рыночный паритет звеньев в товаропроводящей системе фармацевтического рынка [9].

Научно-практическая переоценка диверсификации фармдистрибуции должна учитывать объективные реалии изменения экономических условий функционирования оптового звена, устойчивость которого требует расширения источников получения прибыли.

Более сложный макроэкономический контекст функционирования фармацевтического рынка и развитие его товаропроводящей цепочки позволяет критически трактовать тезис о том, что дистрибуторы «чаще смотрят в сферу маркетинга, чем развивают собственные логистические компетенции» [11].

В теории «90% компетенций дистрибуторов — это логистические функции, а 10% — функции маркетинга», которые еще в середине 2010-х гг. были готовы подхватить крупные аптечные сети [4].

Однако в современный период логистические компетенции развивают и продают на аутсорсинг только часть крупных фармдистрибуторов, что облегчает им процесс товарной дистрибуции. Для федеральных и региональных дистрибуторов логистика является частью функционала, тогда как прибылеобразующей функцией выступает непосредственно организация сбыта, маржа которого покрывает внутренние логистические издержки дистрибутора на распределение продукции. При этом наибольшее давление логистики на маржу испытывают небольшие региональные оптовые компании при реализации ЛП в аптечный сегмент, широкая география точек продаж которого и их территориальное удаление делают часть доставок убыточными.

На наш взгляд, функциональная синергия между логистикой и дистрибуцией становится более важной в условиях, когда ограниченная в ресурсах диверсификация регионального оптового звена не обеспечивает ему высокой рыночной устойчивости.

Важно отметить, что трансформация бизнес-моделей развития характерна для всей сферы товарного обращения, в которой продуктовый и непродуктовый ритейл ищет новые точки роста и активно трансформирует бизнес-модели развития, развивает систему многоканальных продаж и достигает прироста конкурентоспособности за счет увеличения функционального удобства и потребительской ценности продукта и его сервисного сопровождения для клиента.

Отсюда, существенное сокращение прибыли дистрибуторов как основной вызов фармрынку практически исключает сценарий, в котором «дистрибуторы перестали бы гоняться за маржей и могли бы зарабатывать только на своих основных функциях» [11].

В этом смысле диверсификация не должна рассматриваться как внутреннее противоречие отрасли, в которой федеральный и региональный опт имеют разную переговорную позицию с поставщиками и ресурсные возможности для диверсифицированного роста. Такие возможности, например, отсутствуют в малых формах

аптечного бизнеса, которым крайне сложно функционировать в условиях ужесточения условий взаимодействия с оптом.

Современная динамика расширения клиентской базы оптовых компаний определяется в т.ч. эффективностью проведенного ранее отбора контрагентов, что обеспечило расширение базы клиентов для «Протек», «Катрен», «Гранд Капитал» и других компаний, динамика которого, например, втрое опережала данный показатель «Пульс».

Функционирование современной цепи поставок в отрасли становится предельно эластичным к корректировкам условий работы отдельных звеньев, особенно в условиях роста издержек товарно-сбытовой кооперации и сокращения прибыли в цепи. Законодательные регуляторные ограничения, например, для размера маркетинговых бонусов (не более 5%) могут серьезно ограничить рост инфраструктурной составляющей фармацевтической розничной торговли.

Сокращение численности крупных компаний («Биотэк», «ПрофитМед» и др.) требует оптимизации финансовых схем взаимодействия звеньев в цепи для стабилизации поставок, изменения кредитной политики дистрибуторов в отношении аптечных сетей, ужесточения требований предоставления банковских гарантий и др.

Фактором стабилизации логистической цепи поставок должно являться ужесточение условий предоставления товарных кредитов на основе оценки устойчивости бизнеса нисходящего звена в цепи, т.е. аптек, часть которых имеет невысокий уровень финансовой эффективности управления и стратегического планирования. Частично этот дефект рынка камуфлирует тот факт, что часть таких сетей переводится на санацию отдельными партнерами, что не позволяет оценить реальную долю потенциально убыточных сетей. Риск убытков и дестабилизации розничного звена в виде выхода с рынка отдельных сетей был накоплен рынком ранее, но временно нивелирован в результате COVID-19, а также последующего ажиотажного спроса в 2022 г. на фоне введения западных санкций.

Это обеспечило временную стабилизацию аптечного звена цепи, которая в стационарных условиях его развития требует оптимизации принципов взаимодействия с оптовыми компаниями. Это включает:

- соблюдение условий предоставления товарного кредита со стороны дистрибутора;
- прозрачность, предоставление достоверных данных об остатках в товарных запасах;
- грамотная оценка экономики затрат, рентабельности, точки безубыточности;
- эффективное управление издержками в процессе роста и масштабирования розничной торговой инфраструктуры;
- и др.

В 2024-2025 гг. увеличение количества аптек будет создавать избыточные риски контрактации для оптового звена, что потребует более эффективного управления рисками отдельных банкротств в розничной сети рынка. Процесс рыночной селекции аптечного бизнеса был запущен с середины 2010-х гг. и должен трансформироваться в 2020-х гг., что приведет к росту рыночного давления на небольшие сети, увеличение отсрочек для которых будет незначительным. Для крупных сетей увеличение банковских гарантий и повышение лимитов обеспечит более широкие возможности закупок ЛП и увеличение отсрочки. Более сильная переговорная позиция сетевого ритейла заставляет дистрибуторов уменьшать совокупную отсрочку за счет малого бизнеса, что резко сокращает потенциал роста продаж для небольших аптечных сетей и независимых аптек.

Список источников

1. Алтайская Е. Дистрибуция и аптека: конфликт интересов // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/distribuciya-i-apteka-konflikt-interesov-17610> (дата обращения: 17.08.2024).

2. Волгина Н.А. Звеньевая реструктуризация глобальных фармацевтических цепочек под влиянием пандемии COVID-19 // Вестник МГИМО-Университета. 2022. 15(1). С. 126–142.
3. Графова Т.О., Яковенко В.А., Кононов А.Н. Импортзамещение и санкционная перестройка отечественной фарминдустрии // Экономические науки. 2023. № 229. С. 485-492.
4. Данченко О. Дистрибутор или логист: за кем будущее на фармрынке? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/distributor-ili-logist-za-kem-budushhee-na-farmrynke-7922?ysclid=m4mzjq0wa4788281776> (дата обращения: 03.08.2024).
5. Кобякова О.С., Стародубов В.И., Деев И.А., Канев А.Ф., Куракова Н.Г., Цветкова Л.А. Фронтиры и структурные трансформации глобального фармацевтического рынка // Вестник Российской академии медицинских наук. 2023. Т. 78. № 1. С. 45-52.
6. Лакеева А.С., Лукиных В.Ф. Практика и проблемы формирования распределительных цепей поставок // Логистика - евразийский мост. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 138-142.
7. Марков Н.И., Якимова Е.А. Анализ конкуренции уровня доминирования на фармацевтическом рынке России // Фармаэкономика: теория и практика. 2022. Том 10. №4. С.22-33.
8. Павлюкова А.В., Кононов А.Н., Яковенко В.А. Проблемные аспекты товарно-сбытовой кооперации и конкурентное импортзамещение субстанций в рамках производства полного цикла фармотрасли // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12 (161). С. 1463-1467.
9. Резников С.Н., Кононов А.Н., Яковенко В.А. Фармдистрибуция и аптечное звено: проблемные аспекты товарно-сбытовой кооперации // Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в современных условиях. материалы X Международной научно - практической конференции. Ростов-на-Дону, 2023. С. 325-335.
10. Халатян С.Г., Пиливанова Е.К., Полуботко А.А. Некоторые аспекты логистического обеспечения цепи поставок фармацевтической продукции // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2022. № 2 (78). С. 63-68.
11. Ходанович Т. Стоит ли фармрынку продолжать «упираться» в маркетинг? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки». URL: <https://mosapteki.ru/material/stoit-li-farmrynku-prodolzhat-upiratsya-v-marketing-17616?ysclid=m4mzhu8de0604970626> (дата обращения: 12.08.2024).

Информация об авторе

Кононов Андрей Николаевич, ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные экономические отношения» Ростовского филиала Российской таможенной академии, аспирант кафедры «Экономика, учет и анализ» Ростовского государственного университета путей сообщения (РГУПС), г.Р остов-на-Дону, Россия

Information about the author

Kononov Andrey Nikolaevich, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and International Economic Relations of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Postgraduate student at the Department of Economics, Accounting and Analysis of the Rostov State University of Railway Transport (RGUPS), Rostov-on-Don, Russia

УДК 330

Кононов Андрей Николаевич

Российская таможенная академия (филиал в г.Ростов-на-Дону)

Ростовский государственный университет путей сообщения

Динамика и особенности масштабирования аптечного сегмента отечественного фармацевтического рынка

Аннотация. В статье авторы рассматривают процессы масштабирования и роста концентрации капитала в аптечной рознице осложнения положения малого бизнеса в коммерческом сегменте, доля которого по итогам 2024 г. составит почти 2/3 рынка. Конкуренция, агрессивный органический рост сетей, фискальное давление выступают фактором системного давления на рентабельность малых сетей и единичных аптек и запускают процесс структурной трансформации ритейла, в котором рыночная власть постепенно переходит к крупным игрокам, что может создавать проблемы для развития региональных дистрибуторов, ориентированных на неструктурированную аптечную розницу. Поглощение активов в фармацевтической рознице и рост продаж в коммерческом сегменте указывают на предпосылки стабилизации рынка, перегруппировка активов в котором подчеркивает наличие проблемы снижения доходности аптечного ритейла, которое усиливает процесс консолидации аптечного звена в логистической системе товароснабжения рынка.

Ключевые слова: аптеки, аптечный сегмент, розничная торговля, фармацевтический рынок, консолидация, конкуренция.

Dynamics and features of scaling the pharmacy segment of the domestic pharmaceutical market

Abstract: in the article, the authors consider the processes of scaling and growth of capital concentration in pharmacy retail, complications of the situation of small businesses in the commercial segment, the share of which by the end of 2024 will amount to almost 2/3 of the market. Competition, aggressive organic growth of networks, fiscal pressure act as a factor of systemic pressure on the profitability of small networks and individual pharmacies and trigger the process of structural transformation of retail, in which market power is gradually transferred to large players, which can create problems for the development of regional distributors focused on unstructured pharmacy retail. The absorption of assets in pharmaceutical retail and the growth of sales in the commercial segment indicate the prerequisites for market stabilization, the regrouping of assets in which emphasizes the existence of the problem of declining profitability of pharmacy retail, which intensifies the process of consolidation of the pharmacy link in the logistics system of market supply.

Key words: pharmacies, pharmacy segment, retail trade, pharmaceutical market, consolidation, competition.

Оценка особенностей развития системы товароснабжения фармрынка России требует расширенной диагностики тенденций развития и органического роста фармацевтической розницы, которая не только увеличивает свои обороты, но и активно укрупняется.

За последние пять лет количество аптек в России значительно выросло. Как видно из рис. 1, после некоторого торможения динамики открытия аптек среднегодовой уровень прироста точек в 2016-2022 гг. составил 3-5%. Можно прогнозировать торможение темпов органического роста аптечных сетей, плотность которых в России уже значительно превышает этот показатель в европейских странах. «Так в среднем по Европе на 100 000

человек приходится 31 аптека. В России данный показатель оценивается в 48 аптек» [11, С.102].

Страны, в которых показатель выше российского Мальта и Болгария - 51 аптека на 100 000 чел. Почти ровень идут Литва и Испания – 47 аптек, Латвия и Бельгия – по 44 аптеки. В большинстве стран плотность аптек заметно ниже: Германия – 24 аптеки, Венгрия и Великобритания – по 22 аптеки, Австрия – 16 аптек, Дания – 8 аптек [11, С.102].



Рис. 1 – Динамика количества аптечных точек на фармрынке России в 2015 – 2022 гг.

Источник: составлен автором на основе данных DSM Group [11, С.100]

Таким образом, плотность аптечных точек в России уже является значительной, что требует ограничения дальнейшего роста сетей на рынке, где уровень концентрации капитала в аптечной рознице не снижается: в 2022 г. ТОП-20 сетей заняли 57% рынка против 54,6% в 2021 г. (+1,4%, рис. 2).

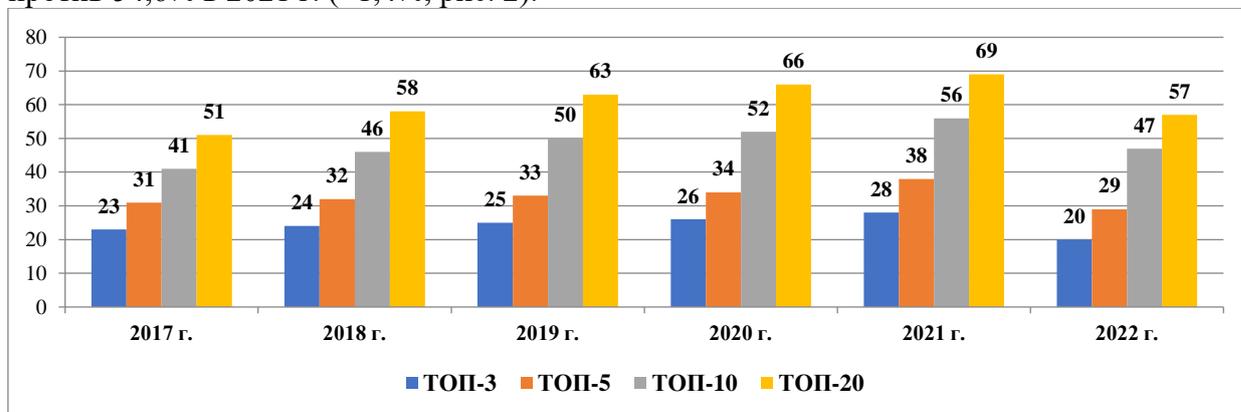


Рис. 2 – Концентрация капитала аптечных сетей в фармацевтической рознице в 2017 – 2022 гг., %

Источник: составлен автором по данным DSM GROUP [11, С.100; 10, С.103; 9, С.101].

Как видно из рис. 2 коэффициент концентрации вырос как в группе ТОП-3 аптечных сетей с 23% в 2017 г. до 28% в 2021 г., так и в группе ТОП-20 с 51% до 57%, что указывает на системное укрупнение сетевых операторов аптечной структурированной розницы.

Динамика продаж ТОП-20 сетей в 2020-2022 гг. была положительной за вычетом агрегированных данных по сетям Эркафарм и Мелодия здоровья и сети «Аптека-Таймер», которые сократили выручку. В рейтинг ТОП-20 по итогам 2022 г. не вошла ассоциация АСНА, которая в 2021 г. и 2022 г. занимала лидирующую позицию среди сетей: выручка сети увеличилась на 13% в 2020 г. и осталась неизменной по итогам 2021 г., что отражает ограниченные возможности роста небольших аптек (АСНА объединяет 17 тыс. участников

с общим оборотом 15,8% аптечного рынка) в условиях продолжающейся консолидации фармацевтической розницы, которая расширяет долю и «забирает» продажи даже на растущем рынке (в 2022 г. аптечный сегмент показал +15% к 2021 г.) [11 С.2].

Таблица 1 – Динамика роста товарооборота ТОП-20 аптечных сетей в 2020-2022 гг. (рейтинг составлен по итогам 2022 г.)

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г., %	2022 г. к 2021 г., %
Ригла	94,4	112,6	133,4	19,3	18,5
Апрель	52,1	78,3	112,4	50,3	43,6
ИРИС	50,3	70,3	85,1	39,8	21,1
Объединенная АС ЭРКАФАРМ и МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	93,1	89	80,8	-4,4	-9,2
Аптечная сеть "36,6"	60	53,1	67,3	-11,5	26,7
Нео-Фарм	51,5	56,9	67,2	10,5	18,1
Имплозия	50,6	52,5	64,6	3,8	23,0
Вита	46,9	49,1	59,3	4,7	20,8
Планета здоровья	59,5	51,3	57,5	-13,8	12,1
Фармлэнд	35,5	45,2	54,4	27,3	20,4
Е-аптека	11	17,9	26,7	62,7	49,2
Максавит	21	22,3	24,8	6,2	11,2
Здоров.ру	16,1	17,6	19,5	9,3	10,8
Фармацевт+	14,2	17,2	18,9	21,1	9,9
Алоэ	7,4	12	16,1	62,2	34,2
Аптека Невис	13,1	14,3	15,8	9,2	10,5
Губернские аптеки	12,7	14,2	15,2	11,8	7,0
Аптека-Таймер	18,1	15,6	14,7	-13,8	-5,8
Магнит	12,6	13,5	14	7,1	3,7
Идея	10,8	11	13	1,9	18,2

Источник: составлена автором по данным DSM GROUP [11, С.103; 10, С.106; 7, С.103].

Происходит перераспределение рынка, при котором крупные аптечные сети увеличивают уровень рыночного присутствия и активно инвестируют в дальнейшее расширение (меньше - присоединение, больше - открытие новых точек), создавая опорную торговую инфраструктуру для дальнейшей рыночной экспансии и пространственной диверсификации сбыта (рис. 3).

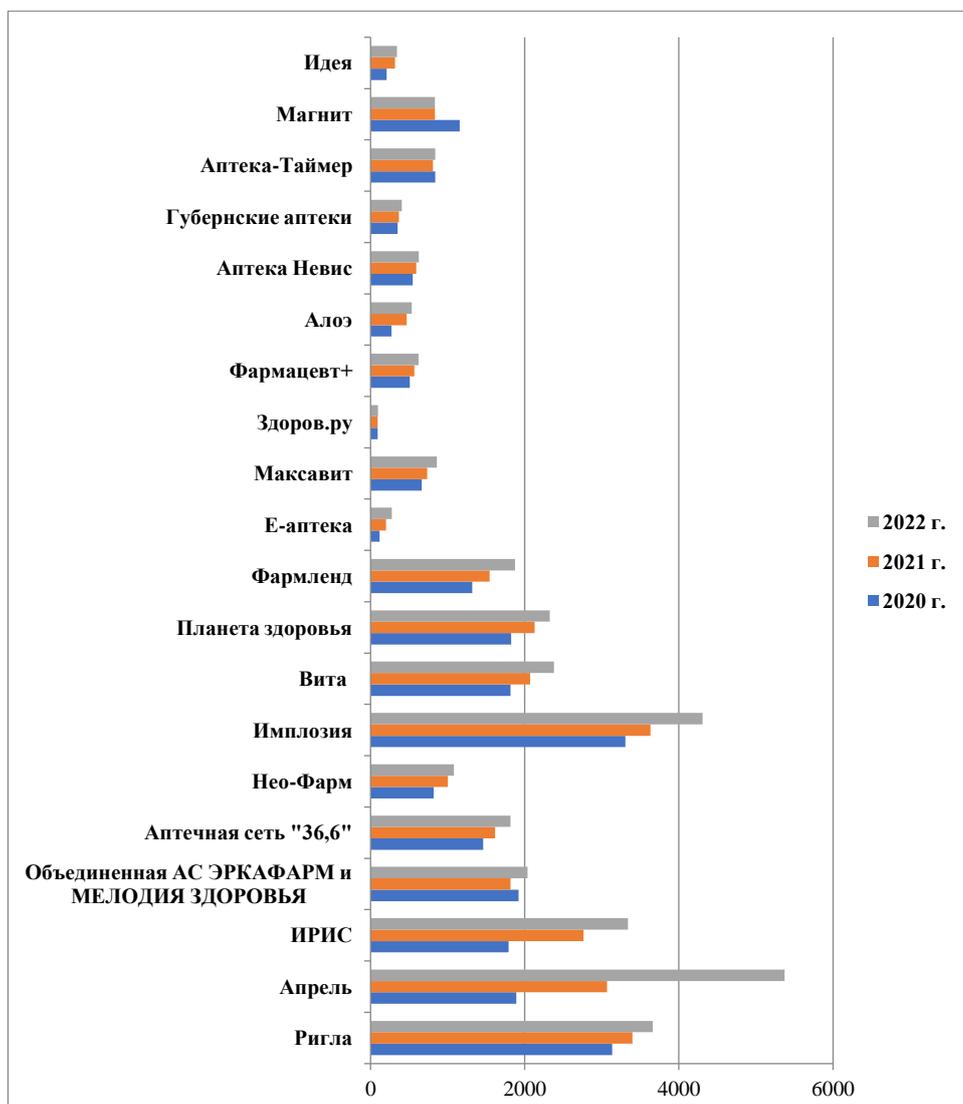
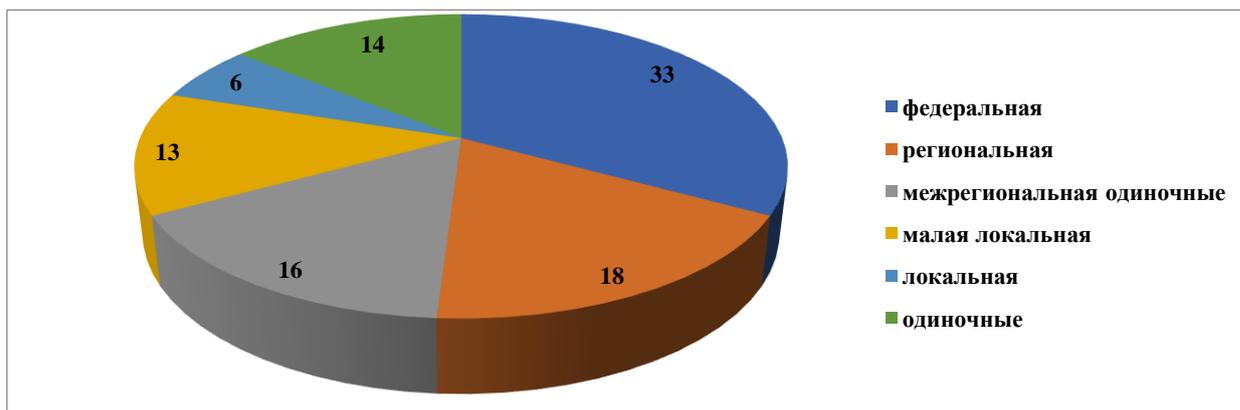


Рис. 3 – Динамика аптечных точек ТОП-20 сетей в 2020-2022 гг. (рейтинг составлен по итогам 2022 г.)

Источник: составлен автором по данным DSM GROUP [11, С.103; 10, С.106; 9, С.103].

В отличие от начальной фазы передела рынка за счет агрессивной покупки крупных аптечных компаний, сегодня динамика роста консолидированной розницы строится на органическом развитии, дополненном частичным поглощением локальных сетей, количество точек которых сокращается. Так, в июле 2022 г. относительно декабря 2021 г. число региональных аптечных точек сократилось на 291 ед., одиночных на 301 ед., малых локальных на 266 ед. и локальных на 258 ед. При этом, количество точек в федеральных сетях выросло на 2196 ед., межрегиональных – на 570 ед. (рис. 4).



Структура аптечных точек по составу в июле 2022 г.

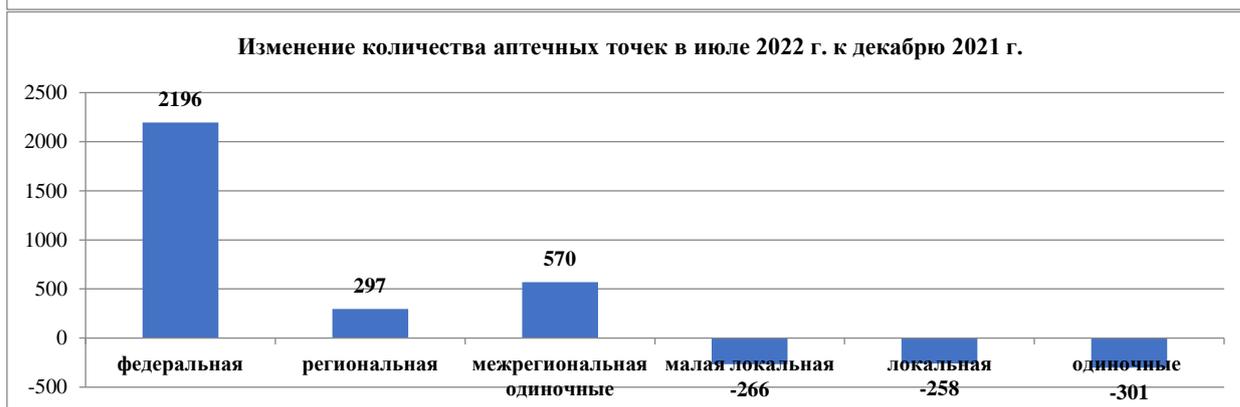


Рис. 4 – Структура и динамика количества аптечных точек по составу (состояние на июль 2022 г.) [7, С.12]

Важно отметить, что стимулированный пандемией переход части потребительского спроса в онлайн также ограничивает рыночный потенциал роста и развития малых аптек в этом канале, где значительные расходы на выстраивание логистики, создание и ведение сайта, разработку мобильных приложений могут позволить себе только крупные сети. Кроме того, «цены классической аптеки, городской или коммерческой, уже не в состоянии конкурировать с демпинговыми ценами дистрибуторов на их интернет-сервисах» [4, с.15].

Завершение фазы сокращения присутствия неформатированной розницы сменяет органический рост количества аптечных точек в крупных федеральных и межрегиональных сетях.

По итогам января-июня 2023 г. ТОП-10 сетей расширились на 1800 аптечных точек. Основа их роста – органическое расширение при малой доле поглощений: в частности, присоединение «Ригла», которая летом 2023 г. приобрела краснодарскую сеть «Трик-Фарм» (5 точек) и небольшую сеть «Фарм» в Приморье (31 точка) [1].

То есть рост фармритейла опирается на «естественное» открытие за счет покупки точек, которые узнаваемы посетителями-пациентами при такой оптимальной локации,

когда любые другие решения в части экспансии и пространственного размещения оказываются менее выгодными.

Важно отметить, что несмотря на конъюнктурное увеличение потребности в препаратах с начала 2022 г., общее состояние экономики и спросовые ограничения не способствуют развитию розничной фармации, индикатором чего является снижение скорости открытия новых аптек [1]:

- с 1 января 2023 г. аптечная розница увеличилась на 740 «точек» (+123,3 аптечных учреждения в мес.);

- в 2022 г. она прибавляла по 346 аптек ежемесячно, а в 2021 г. – примерно 288 «точек»; в мае-июне 2023 г. количество новых аптечных учреждений оказалось меньше численности закрывшихся.

Определенное торможение испытывает и процесс институционального обновления коммерческого аптечного сегмента. В части развития маркетинговых союзов и ассоциативных объединений можно выделить покупку АСНА 50%-й доли производителя-партнера «Ранкоф», продвижением противопростудных препаратов которого ассоциация занималась в течение трех лет.

В целом, скорость открытия новых аптек снизилась до минимального уровня после завершения периода ковидной пандемии. В целом, все это усиливает конкурентное давление на аптечные организации малого и среднего бизнеса, которые «вымываются» с рынка.

Триггером вытеснения малых аптек выступает наращивание экономической нагрузки на малые аптеки (отмена ЕНВД и др.), введение обязательной маркировки, ограниченные меры поддержки в рамках ОКВЭД «торгового профиля», что изменяет структуру издержек и снижает рентабельность продаж.

Как отмечает Сумишевская М., «независимые аптеки и маленькие аптечные сети – размером от двух до четырех аптек – это не малый бизнес, а микробизнес» [8, с.15]. Именно этот формат «аптека у дома» поставлен в сложное положение: после отмены ЕНВД микробизнес оказался под угрозой исчезновения, т.к. новое налоговое бремя оказалось для него непосильным. Именно фискальная норма резко увеличила разрыв в рентабельности работы малых аптек и крупных и средних сетей, которые получают маркетинговый доход, позволяющий сформировать объемную рублевую маржу для прибыли.

Разная по структуре доходная база при одинаковом налоговом режиме поставила «гигантов рынка» и микропредприятия в разные условия, в которых конкуренция становится невозможной.

Таким образом, происходит структурная трансформация ритейла, где рыночная власть постепенно переходит к крупным игрокам. Можно предположить, что торможение процесса институционализации фармрынка в розничном сегменте может быть реализовано на законодательном уровне через введение системы ограничений:

- введение реестра фармацевтических и медицинских работников, что ограничит возможности открытия новых аптек, в которых могут работать только сотрудники, внесенные в реестр;

- обновленное в марте 2022 г. «Положение о лицензировании фармдеятельности» исключает возможность открытия для ИП более одной аптеки;

- возможен возврат Госдумы к обсуждению идеи об ограничении размера сетей (предполагает не только ограничение рыночной доли сети, но и размера маркетинговых бонусов).

Таким образом, расширение доли аптечных сетей, увеличение доли СТМ в ассортиментной матрице, релокация торговых точек в сторону снижения пространственной плотности их размещения будут усиливать их переговорную позицию.

В перспективе это приведет к смещению центра накопления стоимости в розничной звено. Потенциал таких корректировок в крупных сетях резко отличен от развития малых форм аптечной розницы в региональной периферии. Характерные для нее слабый спрос,

малые партии СТМ на небольших производственных площадках, транзакционные издержки контрактации будут усиливать фрагментацию коммерческого сегмента, роль франшизы, маркетинговых союзов и развития компетенций как фактора эффективной конкурентной дифференциации малых аптечных сетей и единичных аптек.

Список источников

1. Алтайская Е. Итоги I полугодия. Почему редуют ряды аптечных учреждений? // Фармацевтическая газета «Московские аптеки. URL: <https://mosapteki.ru/material/itogi-polugodiya-rochemu-redeyut-ryady-aptechnyx-uchrezhdeniyo-16669> (дата обращения: 04.09.2024).
2. Вирин Ф., Исанин К., Меженский И., Паршикова Н., Черногорцева С. ePharma в реалиях российской нормальности // Digital Brand Day. URL: https://adindex.ru/assets/specprojects/content_presentation/2022_05/304396_presentation.pdf (дата обращения: 12.05.2024.)
3. Графова Т.О., Яковенко В.А., Кононов А.Н. Импортзамещение и санкционная перестройка отечественной фарминдустрии // Экономические науки. 2023. № 229. С. 485-492.
4. Микитянская Я. Главное условие сохранения аптек – снизить налоговое бремя // Фармацевтическая газета «Московские аптеки. URL: <https://mosapteki.ru/material/glavnoe-uslovie-soxraneniya-aptek-snizit-nalogovoe-bremya-15348> (дата обращения: 04.09.2024).
5. Радаев В.В. Как организуется рыночное взаимодействие / В.В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.
6. Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рынках: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России / В.В. Радаев ; Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.
7. Структурные преобразования фармрынка. Будущее и реальность. 9 месяцев 2022 // Одиннадцатый форум финансовых директоров фармацевтического бизнеса Pharma. 24 ноября 2022 г. По данным DSM GROUP. URL: https://dsm.ru/news-reports/?PAGEN_2=3 (дата обращения: 11.09.2024).
8. Сумишевская М. При снижении УСН аптека справится и с остальными проблемами // Фармацевтическая газета «Московские аптеки. URL: <https://mosapteki.ru/material/pri-snizhenii-usn-apteka-spravitsya-i-s-ostalnymi-problemami-15350> (дата обращения: 12.09.2024).
9. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2020 // По данным исследований DSM GROUP. URL: <https://dsm.ru/upload/iblock/cf9/cf90a8be2be6374d636c6cc65bc96860.pdf> (Дата обращения: 11.09.2024).
10. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2021 // По данным исследований DSM GROUP. URL: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf> (Дата обращения: 05.05.2024)
11. Шуляк С. Фармацевтический рынок. 2022 // По данным исследований DSM GROUP. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf (дата обращения: 10.08.2024).

Информация об авторе

Кононов Андрей Николаевич, ст. преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные экономические отношения» Ростовского филиала Российской таможенной академии, аспирант кафедры «Экономика, учет и анализ» Ростовского государственного университета путей сообщения (РГУПС), г.Ростов-на-Дону, Россия

Information about the author

Kononov Andrey Nikolaevich, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and International Economic Relations of the Rostov Branch of the Russian Customs Academy,

Postgraduate student at the Department of Economics, Accounting and Analysis of the Rostov State University of Railway Transport (RGUPS), Rostov-on-Don, Russia

УДК 330

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
Дагестанский государственный университет

Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета экономического субъекта

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия и функции управленческого учета, его роль и место в системе бухгалтерского учета. Организация эффективной системы управленческого учета — сложная задача, включающая разработку методов учета, обработки данных и представления информации, необходимой для принятия управленческих решений.

В статье подчеркивается возрастание финансовых проблем, вызванные сложившейся экономической ситуацией и конкуренцией насыщенных товаров. Все это создает трудности для организаций, стремящихся повысить свой уровень конкурентоспособности и продолжать успешно функционировать. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке и выживать в условиях изменения спроса со стороны потребителей, роста цен, изменения в законодательстве и других факторов, предприятия должны постоянно совершенствовать свою деятельность, а также адаптироваться к новым условиям через ведение управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, экономический субъект, управление, финансовые результаты, пользователи, управленческие решения, функции, принципы.

Ibragimova Aminat Khabibullayevna

Dagestan State University

Management accounting as an element of the accounting system of an economic entity

Abstract. The article discusses the basic concepts and functions of management accounting, its role and place in the accounting system. Organizing an effective management accounting system is a complex task, including the development of accounting methods, data processing and presentation of information necessary for making management decisions. The article highlights the increasing financial problems caused by the current economic situation and the competition of saturated goods. All this creates difficulties for organizations seeking to increase their level of competitiveness and continue to operate successfully. In order to remain competitive in the market and survive in the face of changing consumer demand, rising prices, changes in legislation and other factors, enterprises must constantly improve their activities, as well as adapt to new conditions through management accounting.

Key words: management accounting, economic entity, management, financial results, users, management decisions, functions, principles.

В наше время руководители и предприниматели, сталкиваются с различными трудностями и вызовами на рынке, которые невозможно игнорировать. Способность эффективно управлять компанией и принимать стратегически корректные решения - ключ к успешной деятельности. В этом контексте, управленческий учет выступает как значимый инструмент, способствующий формированию стойкого конкурентного преимущества.

Менеджеры и владельцы, как крупных, так и мелких предприятий в финансовой сфере, могут использовать управленческий учет для мониторинга финансовых потоков, анализа эффективности бизнес-процессов, разработки успешных стратегий и снижения экономических рисков [1]. Благодаря актуальным методикам управленческого учета,

предприятия могут находить пути для устойчивого развития и поддержания конкурентных позиций.

Интеграция современных подходов управленческого учета в систему финансовой отчетности является приоритетной задачей. Управленческий учет занимает ключевое место в системе менеджмента, обеспечивая непрерывность процессов сбора данных, их анализа, последующего принятия решений и контроля за их выполнением через механизм обратной связи. Главным звеном эффективного управления служит осознанный контроль и адекватное реагирование на информацию, а его качество часто определяется основанным на управленческом учете информационным обеспечением, включающим механизм обратной связи по текущему положению дел.

Управленческий учет представляет собой многогранное понятие, непрерывно расширяющее свои границы и инструментарий. Изначально он был частью обширной системы бухгалтерского учета, куда входили также статистические и налоговые аспекты. Со временем он претерпел значительные трансформации, вбирая в себя новые методы и тенденции.

Некоторые традиционные точки зрения рассматривают управленческий учет как сегмент бухгалтерии, который сконцентрирован на создании информации для поддержки процесса принятия решений внутри компании. Этот подход подразумевает, что управленческий учет служит вспомогательной функцией для менеджмента, снабжая его необходимыми данными.

Современная интерпретация управленческого учета заходит дальше, предлагая представление его, как обширной информационной системы, включающей в себя элементы финансового, налогового, бухгалтерского и оперативного учета. Это широкое определение подчеркивает интеграцию различных учетных направлений, представляя весь комплекс как унифицированный инструментарий, предназначенный для удовлетворения информационных запросов менеджмента в доступном и удобном для анализа виде.

Ключевая особенность управленческого учета заключается в концентрации на потребностях внутренних пользователей, то есть менеджмента компании. Эти данные предназначены для помощи в выполнении специфических бизнес-функций и достижении производственных целей, в противовес информации, предназначенной для внешних пользователей в виде годовых отчетов.

Согласно определению, предложенному П.И. Камышановым, управленческий учет объединяет различные виды информации, которые подлежат измерению и анализу для внутренних нужд компании и посредством которых руководство может осуществлять эффективное внутреннее управление. [6, с. 15].

Концепция, предложенная К. Беллини, утверждает, что процесс управления заключается в подготовке и осуществлении конкретных действий, в то время как учет является светом, указывающим путь, что позволяет этим действиям быть более рациональными и результативными. Управленческий учет, следовательно, фокусируется на работе с информацией - ее сборе, анализе и применении для формирования прогнозов и разработке обоснованных управленческих стратегий.

Определения управленческого учета подчеркивают его значимость в предоставлении актуальной, подлинной информации, которая нужна как внутреннему, так и внешнему аудиториям. Эффективное функционирование в этом контексте требует грамотно налаженной системы управленческого учета, разработки соответствующей учетной политики, а также выбора методологии учета, которая бы оптимально соответствовала как законодательным рамкам, так и определенным условиям ведения бизнеса.

Ключевым элементом в эффективной системе управления является качество информации, особенно в контексте обратной связи – она должна быть достоверной и своевременной для обеспечения правильности принимаемых решений. Система управленческого учета, отличающаяся гибкостью и надежностью, обеспечивает

непрерывность и доступность информационного потока на всех уровнях управленческой иерархии, что критично для принятия взвешенных и эффективных решений.

Тщательное изучение экономической статистики и постоянное ведение учёта являются угловыми камнями для ведения успешного бизнеса. Доступ к достаточной и достоверной информации обуславливает возможность опираться на факты, а не только на интуитивное суждение, при принятии важных решений. Управленческое решение становится продуктом процессов, которые включают в себя детальный анализ, прогнозирование будущих условий, улучшение текущих процедур, экономическое подкрепление и выбор наилучших из доступных альтернатив для достижения основных целей предприятия.

Учетная система предприятия выполняет двойственную функцию. С одной стороны, она надежно отображает все аспекты бизнеса как основные, так и поддерживающие, предоставляя ту информацию, которая необходима для повышения эффективности и конкурентоспособности организации. С другой стороны, она активно воздействует на эти процессы, обеспечивая связь между принятыми решениями и их реализацией.

Способность управленческого учета генерировать информацию, необходимую для руководства, подчеркивает его роль как мощного инструмента для обеспечения целостности и согласованности бизнес-операций на всех уровнях организации. Это ключевой элемент в принятии решений, который направлен на раскрытие потенциала компании и достижение её стратегических амбиций. Структура управленческого учета представляет и анализирует данные о ресурсах, расходах и доходах, позволяя не только определить потребности в ресурсах и источниках финансирования, но и планировать бизнес-стратегии, усовершенствовать использование ресурсов, а также обеспечить объективную оценку результатов и укрепление связей как внутри организации, так и за её пределами [6, С. 45].

Более того, он позволяет выявлять и анализировать факторы, влияющие на затраты и объемы производства, формируя информацию как оперативного, так и стратегического характера. Использование этой информации для планирования, оценки и контроля направлено на повышение эффективности управления ресурсами и достижение максимальных результатов.

М.А. Вахрушина обращает внимание на первостепенную необходимость стандартизации процессов управленческого учета и предлагает двухуровневый подход к её осуществлению в России [2, с.78]. На макроуровне предлагается создание общенациональных стандартов, которые бы охватывали и учитывали уникальные характеристики и потребности отдельных экономических отраслей. Такие стандарты позволили бы унифицировать основные процессы и обеспечить консистентность практик управленческого учета на различных рынках и в разных секторах.

Параллельно, на микроуровне, акцент делается на важность разработки индивидуализированных стандартов и регламентов учета непосредственно предприятиями и организациями, действующими на рынке. Подразумевается, что эти корпоративные стандарты будут не только отражать конкретные цели и потребности компании, но и базироваться на принципах и рекомендациях, предложенных на макроуровне. Гибкая система внутренних учетных стандартов и процедур позволит компаниям сочетать стратегическую целесообразность с ожиданиями и требованиями более широкой экономической системы [2, С. 77].

Задачей управленческого учета является подготовка объективной и полной информации, необходимой для руководства и принятия ключевых решений в компании. Этот процесс касается предоставления данных не только для сотрудников и руководства компании, но и для внешних сторон, заинтересованных в деятельности организации. Управленческий учет перерабатывает данные бухгалтерии и операционных систем в ценные аналитические отчеты, что позволяет лучше понять текущее положение вещей в организации, отследить динамику и тенденции её развития. Такая информация служит

основой для определения стратегического курса и выбора правильных приоритетов для достижения максимальной эффективности бизнеса. Эффективность управленческого учета напрямую зависит от выполняемых им функций (табл.1).

Таблица 1. Функции управленческого учета

Наименование Функций управленческого учета	Содержание функций управленческого учета
Организационная функция	Заключается в создании и поддержании эффективной системы учета, которая обеспечивает сбор, обработку и предоставление необходимой информации для принятия управленческих решений.
Наименование Функций управленческого учета	Содержание функций управленческого учета
Координирующая функция	Заключается в установлении согласованности и взаимосвязи между различными элементами системы для достижения общей цели.
Мотивационная функция	Заключается в стимулировании активности и заинтересованности субъектов (людей, групп, организаций) в достижении поставленных целей. Она направлена на пробуждение и поддержание желания эффективно работать и добиваться высоких результатов.
Распределительная функция	Закключается в систематическом распределении затрат и доходов между различными объектами учета (центрами ответственности, продуктами, проектами и т.д.).
Аналитическая функция	Закключается в систематическом сборе, обработке, анализе данных для оценки эффективности деятельности и принятия обоснованных управленческих решений.
Контрольная функция	Закключается в систематическом наблюдении за ходом выполнения планов и нормативов, сравнении фактических результатов с запланированными и выявлении отклонений.
Прогнозная функция	Закключается в использовании данных учета для предвидения будущих событий и показателей деятельности организации.
Инновационная функция	Закключается в постоянном совершенствовании методов и технологий учета для повышения его эффективности и адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования
Информационная функция	Закключается в систематическом сборе, обработке, хранении и предоставлении информации, необходимой для принятия управленческих решений на всех уровнях организации.

Источник: [7, С. 98]

Управленческий учет выполняет ключевую роль в мониторинге, стратегическом планировании и эффективности использования ресурсов, а также в точности и

обоснованности принятия решений, что способствует улучшению деловых коммуникаций. Эти данные используются для формирования стратегий, в том числе разработки качественной и новаторской продукции посредством выстраивания оптимизированных производственных процессов [3, С.73]. Особенно значимы отчеты о дебиторской задолженности, финансовых итогах и издержках, например, детализация задолженностей по срокам позволяет вовремя идентифицировать риски и проблемы, связанные с взысканием задолженности, что важно для финансовой стабильности компании.

Качество управленческих решений напрямую зависит от полноты и достоверности управленческой отчетности, которая должна соответствовать стратегическим целям бизнеса и быть направлена на минимизацию возможных ошибок. Неоценимую роль играет наличие разработанных и утвержденных процедур для анализа результатов деятельности; отсутствие этих элементов значительно увеличивает риск ошибок при планировании будущего развития и формировании ценовой политики [9].

Неоспоримо, структурированное управление бизнес-процессами является залогом устойчивого роста и развития предприятия, поскольку обеспечивает consistency, предсказуемость действий и четкость стратегической ориентации [10]. Существует алгоритм, которого нужно придерживаться, чтобы не допустить критических ошибок на начальном этапе построения системы управленческого учёта (рис. 1):

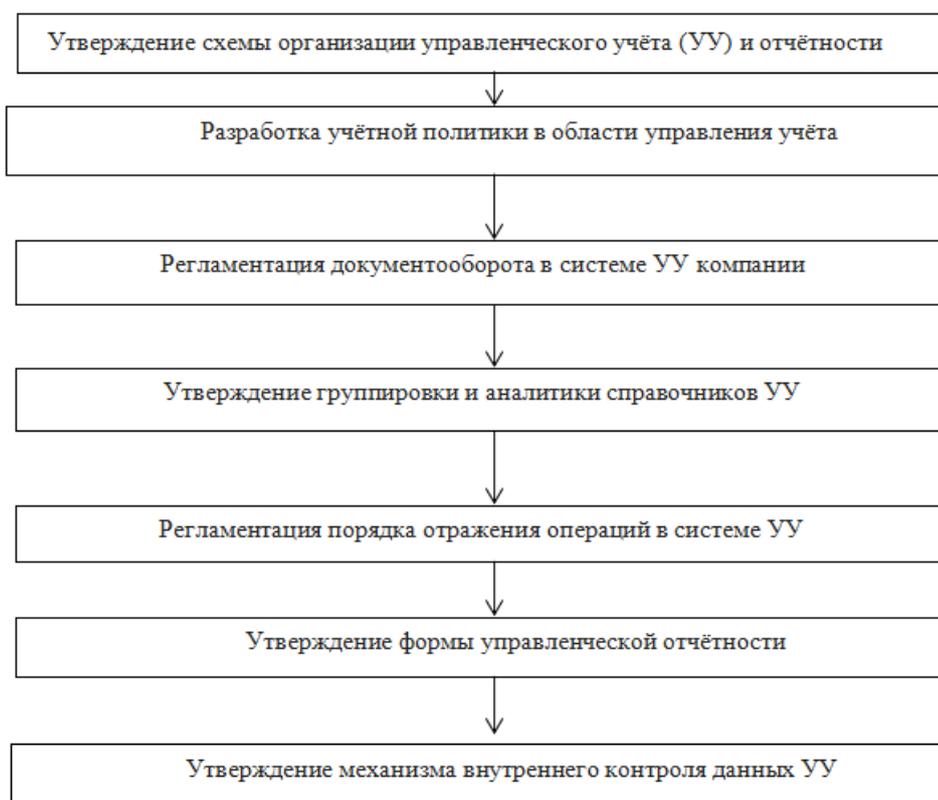


Рис. 1. Схема построения эффективности системы управленческого учёта [5, С.227]

Периодически составляемые отчеты представляют собой комплексный инструмент для осмысления всего спектра деятельности компании. Они предоставляют возможность оценить эффективность труда персонала и выявить потенциальные пробелы в рабочих процедурах. Особенно важен отчет о финансовых результатах: он отражает не просто объем прибыли, но и ее постоянство, которое является критерием устойчивого успеха предприятия и его потенциала для дальнейшего роста. Это позволяет подвергнуть оценке способность компании генерировать доходы.

Отчетность о расходах занимает ключевое место в арсенале управления, так как через нее осуществляется контроль над выполнением бизнес-плана, вычисляются потенциальная прибыль и убытки и, в конечном итоге, производится анализ эффективности процессов оптимизации производства. Подходы к расчету издержек различаются в каждой организации, адаптируясь под ее уникальные требования и характеристики производства. В глобальном плане, для достижения высокой доходности необходимо аналитически рассматривать различные сегменты бизнеса: от маркетинговых стратегий и качества услуг до каналов сбыта и изделий. Эксперты управленческого учета проводят детальный анализ расходов, что способствует формулировке взвешенных и эффективных управленческих решений.

В дополнение к этому, компания может запросить специализированные отчеты, такие как анализ конкретных заказов или проектов и сравнительный анализ с конкурентами [8].

Обязанность лидера заключается в критическом анализе системы управленческого учета внутри организации для предотвращения возможных серьезных ошибок. При обнаружении слабых мест, руководству необходимо разработать и внедрить решения, направленные на повышение эффективности учетных процедур.

Нередко российские компании сталкиваются с проблемой многочисленных неинтегрированных систем, которые не приносят ожидаемых результатов. Например, организации часто используют различные программы для разных целей:

- система план-фактного учета производственных процессов;
- amoCRM для учета продаж;
- 1С для финансовой бухгалтерии [3].

Это приводит к тому, что каждый отдел работает изолированно, в результате чего расходы и доходы рассчитываются по-разному и не существует единой информационной системы. Собственники и руководители компании сталкиваются с трудностями в управлении бизнесом из-за получения противоречащих друг другу данных от разных подразделений.

Как считают исследователи управленческого учета, в результате определения возникающих ошибок со стороны менеджмента, можно легко справиться с их последствиями (табл. 2.)

Таблица 2. Влияние ошибок на ведение управленческого учета и на процесс управления

Ошибки	Влияние на управленческий учёт	Влияние на процесс управления
Отсутствие организации управленческого учета структуре управления компанией	Значительные трудозатраты на ручную обработку данных управленческого учёта, высокий риск предоставления недостоверной информации пользователям управленческой отчетности	Управленческий учёт не обеспечивает руководство и менеджеров компании необходимой для управленческих решений качественной информацией
Нет единой методологии и нормативной базы УУ	Несанкционированные изменения порядка отражения операций в УУ	Несопоставимость данных управленческой отчетности во временных периодах
Не синхронизированы справочники и аналитика данных бухгалтерского и управленческого учета	Часть хозяйственных операций не отражается в управленческом учете, недостоверная аналитика управленческой отчетности	Некорректные показатели управленческой отчетности
Не утверждены перечень форм и показатели управленческой отчетности	Менеджмент компании использует несколько версий однотипных отчетов с расхождением в показателях	Необходимо выявить наиболее достоверную версию информации отчетности для принятия оперативных решений
Не урегулирован график документо оборота	Нет возможности обеспечить принципы своевременности и достоверности исходных данных УУ	Решение необходимо принять в условиях отсутствия или без уверенности в достоверности представленной информации
Не утверждена методика корректировки ошибок в данных прошлых отчетных периодов	Искажаются данные УУ в отчетных периодах, искажаются и теряются данные прошлых отчетных периодов	Управленческие решения принимаются на основе некорректных данных
Нет разработанных процедур внутреннего контроля в системе УУ	Нет возможности своевременно выявить ошибки и внести исправление в ведении УУ	Возникает недоверие к управленческой отчетности со стороны руководства компании
Нет методики формирования себестоимости выпуска продукции и определения финансового результата	Несопоставимость данных о себестоимости продукции в разное время, неточность финансового результата по видам доходов и расходов	Выявляются ошибки в ценообразовании, вследствие чего упущена выгода при занижении цены реализации.

Источник: [5, С.228]

Влияние внутренней и внешней среды компании существенно определяет структуру и задачи управленческого учета, включая элементы системы и их взаимосвязь. Поэтому управленческий учет является критически важным для управления организацией, так как он служит основой для систематизации данных и информационных потоков.

Функционирование любого предприятия тесно связано с управленческим учетом, который использует цифровые инструменты для сбора, обработки и анализа информации о деятельности организации. Применение современных технологий в управленческом учете является важнейшим аспектом в стратегии повышения прибыли и улучшения финансовой стабильности предприятий.

Список источников

1. Адаменко. А.А. Системы управленческого учета коммерческих организаций, их свойства и признаки /А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, В.С. Зиновьева // Естественно гуманитарные исследования. – 2018. – №. 4 (22). – С. 11-19;
2. Вахрушина, М.А. Стандартизация российского управленческого учета как условие его дальнейшего развития / М.А. Вахрушина // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. №. 3. С. 72-81;
3. Внедрение управленческого учета — типичные ошибки на примерах: [Электронный ресурс]. – URL: <https://companies.rbc.ru/news/mn7FbcnFiG/vnedrenie-upravlencheskogo-ucheta---tipichnyie-oshibki-na-primerah/> (дата обращения: 14.12.2024)
4. Золотарёва О.И. Совершенствование управленческого учета в современных условиях хозяйствования / О.И. Золотарёва // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2023. №. 4. С. 73-81;
5. Ивашечкина, Л.Г. Некоторые способы минимизации ошибок на стадиях построения и функционирования системы управленческого учета/ Л.Г. Ивашечкина, О.В. Гришина // Управленческий учет. -2023. - №9. – С. 225-233
6. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник/ П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. — Москва: ИНФРА-М, 2017. - 592 с;
7. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. - 584 с; 98
8. Остаев, Г. Я. Совершенствование методики управленческого учета / Г. Я. Остаев, И. М. Гоголев, М. М. Кислицкий // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 7. – (Вопросы методологии экономических исследований). – С. 28-33.
9. Панахов, А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике / А.У. Панахов // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7. №. 5. С. 6-14;
10. Типичные ошибки и проблемы внедрения системы управленческого учета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finprosoft.ru/o-kompanii/metodologiya/tipichnye-oshibki-i-problemy-vnedreniya-sistemy-upravlencheskogo-ucheta/> (дата обращения 14.12.2024).

Информация об авторе

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна, доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета Дагестанского государственного университета, Россия, Махачкала

Information about the author

Ibragimova Aminat Khabibullayevna, Doctor of Economics, Professor of Accounting Department of Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 338

Бабаева Зоя Шапиулаховна
Дагестанский государственный университет
Гаджимагомедова Асият Гираевна
Дагестанский государственный университет

Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета

Аннотация. Статья посвящена проблемам обеспечения экономической безопасности предприятий посредством организации эффективного бухгалтерского учета. В условиях цифровой трансформации экономики возрастает необходимость применения новых подходов к учету и управлению потоками, направленных на минимизацию рисков и повышение устойчивости бизнеса. Особое внимание уделено анализу рисков и угроз, возникающих при ведении бухгалтерского учета, включая утечку конфиденциальной информации, установленный контроль качества данных и финансовые ошибки. Рассмотрены основные принципы организации бухгалтерского учета для обеспечения прозрачности, точности и защиты данных. Отдельное место в статье занимают цифровые технологии, такие как автоматизация, анализ данных и кибербезопасность, способствующие усилению экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, бухгалтерский учет, риски, цифровизация, кибербезопасность, управление рисками.

Babaeva Zoya Shapiulakhovna
Dagestan State University
Gadzhimagomedova Asiyat Giraevna
Dagestan State University

Ensuring economic security of the enterprise when organizing accounting

Abstract. The article is devoted to the problems of ensuring economic security of enterprises through the organisation of effective accounting. In the conditions of digital transformation of the economy, the necessity of new approaches to accounting and flow management aimed at minimising risks and increasing business sustainability increases. Special attention is paid to the analysis of risks and threats arising in accounting, including leakage of confidential information, established data quality control and financial errors. The basic principles of accounting organisation to ensure transparency, accuracy and data protection are considered. Digital technologies such as automation, data analytics and cybersecurity are highlighted to enhance economic security.

Keywords: economic security, accounting, risk, digitalisation, cybersecurity, risk management.

Введение.

В современных условиях глобализации и быстрого развития экономики обеспечение экономической безопасности предприятия приобретают особую актуальность. Экономическая безопасность представляет собой ключевой элемент, обеспечивающий минимизацию финансовых и операционных рисков, защиту активов, а также принцип конкурентных позиций на рынке. В условиях растущей неопределенности внешней среды и меняющихся экономических реалий необходимость укрепления экономической безопасности становится одной из основных задач для организаций.

Одним из основных компонентов системы экономической безопасности является бухгалтерский учет. Именно бухгалтерский учет играет решающую роль в формировании достоверной и полной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данные бухгалтерского учета для принятия управленческих решений, анализа финансового

состояния, оценки рисков и разработки стратегий, направленных на укрепление экономической устойчивости предприятия. При этом учетные данные оказывают прямое влияние на прозрачность бизнеса, снижение уровня конфиденциальности, клиентов и партнеров, а также соответствие требованиям законодательства.

В условиях современной мировой экономики бухгалтерский учет становится важным компонентом обеспечения финансовой устойчивости предприятий. Его статус как основы экономической безопасности позволил обеспечить точные данные, минимизировать риски и повысить надежность финансовых операций. Вместе с тем, важными факторами становятся не только ведение учета, но и своевременное возможное проявление и минимизация рисков, связанных с их организацией, включая угрозу кибербезопасности, утечку данных, финансовое мошенничество и установленный контроль над разделением процессов.

Цель настоящей статьи заключается в комплексном изучении роли бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятий. Особое внимание уделяется выявлению ключевых факторов и характера серьезных рисков, влияющих на финансовую устойчивость. В статье также рассматриваются методы минимизации этих рисков, направленные на повышение надежности учетной информации, защиту коммерческих тайн и совершенствование процессов внутреннего контроля. Таким образом, в рамках исследования поднимаются актуальные вопросы, их практическая инновационность для обеспечения развития бизнеса в условиях современного мира.

Основная часть. Экономическая безопасность предприятия является ключевым аспектом обеспечения его стабильности, устойчивости и способности к долгосрочному развитию. Это широкий спектр мероприятий и методов, направленных на защиту компаний от внешних и внутренних угроз, минимизацию риска и обеспечение надежного хода всех бизнес-процессов. В условиях динамично меняющейся экономической среды, высокой конкуренции и глобальной экономической безопасности определение стратегического значения, так как от нее напрямую зависит успешность предприятия на рынке.

Экономическая безопасность предприятия может быть определена как состояние защищенности его финансово-экономических интересов, ресурсов и активов от негативных воздействий внешней и внутренней среды. В этом состоянии возможности эффективно реагировать на изменения внешней среды, предотвращая применение угроз и минимизируя риски, которые могут привести к потерям, утрате рыночных позиций или другим негативным последствиям. Ключевыми аспектами экономической безопасности являются управление территориями, защита коммерческой информации, обеспечение защищенности и соблюдение норм законодательства.

В обеспечении экономической безопасности предприятия необходимо учитывать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на финансовую стабильность. Внешние факторы включают макроэкономические условия, политические условия, колебания валютных рынков, изменения в налоговой политике, консервативные действия и альтернативы. Внутренние факторы влияют на организацию бизнес-процессов, эффективность управления деятельностью, квалификацию сотрудников, качество бухгалтерского учета и внутренний контроль. Наблюдение за биологическими факторами является важным элементом управления, так как позволяет отслеживать потенциальные угрозы и разрабатывать стратегии для их предотвращения.

Бухгалтерский учет играет центральную роль в системе управления экономической безопасностью предприятия. Он выполняет функцию сбора, обработки и анализа финансовой информации, которая служит для принятия управленческих решений. С помощью бухгалтерского учета руководство предприятия получает возможность контролировать состояние активов, анализировать источники доходов и расходов, оценивать эффективность использования ресурсов и прогнозировать финансовые результаты. Таким образом, бухгалтерский учет является не только частью отчетности, но и фактором, обеспечивающим прозрачность и надежность бизнес-процессов.

Кроме того, бухгалтерский учет учитывает выявление рисков и разработку мер по их минимизации. Например, учет данных позволяет выявлять случаи неэффективного использования ресурсов, финансовых потерь или мошенничества, что является необходимым условием для поддержания финансовой стабильности. Современные технологии, такие как автоматизация бухгалтерского учета и использование аналитических систем, значительно повышают точность и оперативность учета, что обеспечивает качество управления и снижение вероятности ошибок.

Таким образом, концепция экономической безопасности предприятия включает в себя не только защиту финансовых ресурсов, но и создание условий для их эффективного использования. Бухгалтерский учет в этом десятилетии играет роль ключевого инструмента, обеспечивающего достоверность и прозрачность финансовой информации, а также возможность своевременного выявления и предотвращения угроз, которые могут негативно сказаться на деятельности компании. Инновационные подходы организации к учету и внедрению современных технологий позволяют укрепить систему экономической безопасности и создать основу для долгосрочного развития предприятия.

Риски и угрозы экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета в современных условиях связана с рисками и угрозами, которые могут привести к экономической безопасности предприятия. Эти риски исходят как из-за внутренних проблем компании, так и под влиянием внешней среды. Важность управления древними рисками привела к их потенциальному нарушению финансовой стабильности, подрыванию конкурентоспособности и снижению доверия к компаниям со стороны партнеров, снижению и клиентам.

Одним из причин риска являются финансовые угрозы, связанные с недостоверностью учетных данных. Бухгалтерский учет обеспечивает основу для всех управленческих и стратегических решений, поэтому ошибки или умышленное использование информации в учетных записях могут иметь катастрофические последствия. Например, неправильная оценка активов или обязательств, неточное отражение доходов и расходов, а также манипуляции с отчетными данными могут привести к принятию неверных решений, потере финансовых ресурсов, увеличению долговой нагрузки или упущенным возможностям для инвестирования. Эти ошибки, как правило, постоянно из-за человеческого фактора, приводят к появлению современных технологий, автоматизации учета или недостаточного уровня квалификации персонала.

Еще одной серьезной угрозой является утечка коммерческой информации. Бухгалтерский аккаунт содержит конфиденциальные данные о финансовом состоянии компании, операциях с клиентами, поставщиками и другими партнерами. Утечка этой информации может быть связана с кибератаками, недостаточной защищенностью учетных систем, ошибками сотрудников или преднамеренными действиями злоумышленников. Потеря контроля над древними данными не только наносит компании прямой ущерб, но и повышает ее конкурентоспособность, особенно в условиях высокой конкуренции. Например, раскрытие информации о финансовых показателях может быть использовано конкурентами для формирования агрессивной стратегии, направленной на ослабление позиции предприятий на рынке.

Недостаточный контроль над бухгалтерскими процессами также представляет собой серьезную меру для экономической безопасности. Отсутствие четко выстроенной системы внутреннего контроля, автоматизации процессов и регулярных операций может привести к накоплению ошибок, а также создать благоприятные условия для мошенничества и хищений. Без должного контроля предприятие может строго контролировать выявление таких проблем, как несанкционированное использование ресурсов, нарушение установленных процедур или снижение эффективности финансового управления. Эти факторы могут привести к кассовым разрывам, соблюдая ликвидность и даже банкротство компании.

Современные реалии, такие как цифровизация и технологии развития, также сопряжены с новыми рисками. Например, несмотря на преимущества автоматизации бухгалтерского учета, она может стать причиной возникновения проблем, если система недостаточно защищена от сбоев, кибератак ошибок или программного обеспечения. Это обуславливает необходимость постоянного прогресса в учетных системах и специалистов более высокой квалификации, работающих с ними.

Таким образом, риски и угрозы, связанные с ведением бухгалтерского учета, представляют собой сложный и многогранный вызов для обеспечения экономической безопасности предприятия. Им необходимо уделять внимание и ожидать от системы управления, включая профилактические меры, а также оперативно реагировать на возможные инциденты. Только комплексный подход к управлению рисками позволяет минимизировать их влияние и сохранить устойчивость компаний в большой политике.

Основные принципы организации бухгалтерского учета для обеспечения безопасности

Эффективная организация бухгалтерского учета является экономической безопасностью предприятия. Для достижения этой цели необходимо следовать ключевым принципам, которые обеспечивают прозрачность, достоверность, точность и надежность учетной информации. В условиях современной цифровой экономики эти принципы приобретают еще большее значение, поскольку возникают проблемы с растущими объемами данных, сложностью операций и новыми вызовами в области управления рисками.[1]

Одним из основных направлений регулирования является прозрачность бухгалтерского учета. Это подразумевает полное соблюдение учетных данных по настоящему финансовому положению компании, исключение манипуляций с информацией и предоставление всем заинтересованным сторонам (руководству, инвесторам, налоговым органам) четкого и точного представления о состоянии дел предприятия. Прозрачность соответствует строгому соблюдению стандартных стандартов бухгалтерского учета, таких как Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) или нормативы устойчивости. Важно, чтобы финансовая операция была документирована и отражена в учете в соответствии с требованиями законодательства, в которых учитывается двусмысленность или использование данных.

Принцип учета достоверности предполагает необходимость тщательной проверки всех данных перед их внесением в учетные системы. Сюда входит проверка первичных документов, правильность расчетов и соответствие операций заявленным процедурам. Достоверность данных позволяет минимизировать риск ошибок, которые могут привести к изменению представленного финансового результата и последующем негативным последствиям для принятия управленческих решений. Данный принцип особенно актуален для компаний, работающих в условиях жесткой конкуренции, где финансовая информация является ключевым ресурсом для разработки стратегии.

Еще одним принципом является использование современных цифровых технологий и автоматизации. Внедрение специализированного программного обеспечения для бухгалтерского учета, такого как ERP-системы, позволяет значительно повысить точность данных, минимизировать влияние человеческого фактора и автоматизировать рутинные операции. Например, автоматизация процессов расчета заработной платы, учета налогов и управления запасами не только экономит время, но и снижает вероятность ошибок, которые могут возникнуть при ручной обработке данных. В условиях цифровизации предприятия могут интегрировать свои учетные системы с банковскими службами, налоговыми включениями и другими внешними руководителями, что обеспечивает жесткий контроль и обеспечивает высокую надежность учетных данных.

Принцип учета точности связан с необходимостью регулярного обновления данных и их синхронизации с текущими изменениями в операциях компании. Для этого важно проводить периодическую инвентаризацию, аудит и сверку данных между

подразделениями. Кроме того, точность данных обеспечивается использованием аналитических инструментов, которые позволяют выявлять аномалии или несоответствия в учете. Например, внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения в учетных процессах дает возможность оперативно выявлять отклонения, прогнозировать риски и предлагать корректирующие меры.

Также важным принципом является конфиденциальность. Финансовая информация должна быть защищена от несанкционированного доступа, поскольку утечка данных может привести к потерям для компании. Для этого используются технологии кибербезопасности, такие как шифрование данных, двухфакторная аутентификация и регулярное обновление программного обеспечения. Помимо технических мер, необходимо внедрить внутреннюю политику защиты информации, включая обучение сотрудников и установленные правила доступа к учетным системам.

Таким образом, организация бухгалтерского учета на основе прозрачности, точности, точности и цифровизации позволяет не только минимизировать риски, но и обеспечить необходимую эффективность управления. Следование этим принципам создает условия для сдерживания развития компании, повышения доверия со стороны партнеров, клиентов и регулирующих органов. В результате предприятие может успешно адаптироваться к изменениям внешней среды, оставаясь конкурентоспособным и финансово стабильным.

Роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности

Цифровые технологии играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности предприятий, предоставляя инструменты для автоматизации учетных операций, защиты данных и минимизации финансовых рисков. В условиях стремительного развития технологий предприятия сталкиваются с новыми вызовами, проблемами с ростом объемов данных, создают угрозу информационной безопасности и необходимость оперативного принятия решений. Применение цифровых решений компаниям позволяет не только адаптироваться к этим вызовам, но и повысить конкурентоспособность и устойчивость.[2]

Одним из важных аспектов является использование специализированного программного обеспечения для автоматизации учетных операций. Современные ERP-системы (системы планирования ресурсов предприятия) предоставляют компаниям возможность интегрировать все учетные процессы на единой платформе, обеспечивая оперативный доступ к данным и прозрачность операций. Такие системы позволяют автоматизировать рутинные задачи, включая обработку счетов, расчет заработной платы, управление запасами и составление финансовой отчетности. Это значительно снижает влияние человеческого фактора и сводит к минимуму риски ошибок, которые могут привести к потерям или санкциям со стороны регуляторов. Кроме того, автоматизация обеспечивает повышение эффективности работы сотрудников, что позволяет им сосредотачиваться на стратегических задачах, требующих аналитических навыков и творческого потенциала.

Особое внимание обеспечению экономической безопасности, защите данных. С изменением объемов цифровой информации и количества кибератак защита данных становится приоритетной задачей для большинства компаний. Для этого используются современные технологии кибербезопасности, включая шифрование данных, системы многоуровневой аутентификации и мониторинга активности в первое время. Облачные решения также играют важную роль в защите информации, предоставляя предприятиям возможность хранить данные в распределенных компонентах с высокой степенью резервирования и безопасности. В дополнение к техническим мерам предприятия внедряют внутреннюю политику по защите данных, включая обучение руководителей основы кибербезопасности и ограничение доступа к важной информации. Эти меры соблюдают меры конфиденциальности данных и предотвращают их утечку, что особенно важно в

условиях усиления регуляторных требований и повышенного внимания к защите информации.

Цифровые технологии также открывают новые возможности для анализа и минимизации финансовых рисков. Современные аналитические инструменты, основанные на технологиях больших данных и искусственного интеллекта (ИИ), позволяют предприятиям эффективно анализировать финансовые потоки, выявлять потенциальные угрозы и принимать обоснованные решения. Например, системы прогнозирования на основе ИИ могут анализировать исторические данные, выявлять аномалии и предлагать корректирующие меры для предотвращения возможных финансовых потерь. Эти инструменты также позволяют улучшить управление ликвидностью, оптимизировать бюджетирование и снизить уровень ответственности.

Кроме того, аналитические системы предоставляют возможность детального изучения всех операций в режиме реального времени, что позволяет оперативно реагировать на изменения в бизнес-среде. Такие технологии, как кондиционер, обеспечивают дополнительный уровень прозрачности и надежности, обеспечивают постоянную и проверяемую запись всех транзакций. Это особенно важно для обеспечения финансовой стабильности, поскольку компании могут использовать эти данные для подтверждения своих отчетов перед инвесторами, клиентами и регулирующими органами.

Таким образом, роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности предприятия заключается в предоставлении инструментов, которые автоматизируют учетные операции, защищают данные и минимизируют финансовые риски. Внедрение таких технологий позволяет компаниям не только эффективно управлять своими задачами, но и укреплять свои позиции в конкурентной среде, повышая уровень конфиденциальности со стороны клиентов, партнеров и регулирующих органов. Использование цифровых решений становится частью современной бизнес-стратегии, способствуя устойчивому развитию и финансовой стабильности предприятий.

Меры по повышению экономической безопасности предприятия

Обеспечение экономической безопасности предприятия требует разработки и реализации комплексных мер, направленных на минимизацию рисков и адаптацию к современным вызовам. Учитывая возрастающую роль цифровых технологий, необходимость защиты данных и постоянное обновление нормативно-правовой базы, перед предприятием возникают проблемы с необходимостью таких стратегий, которые отдают предпочтение не только сохранению стабильности, но и обеспечению устойчивого роста.

Одной из ключевых мер является совершенствование нормативно-правовой базы в области бухгалтерского учета. Четкие и актуальные законодательные рамки обеспечивают прозрачность и надежность финансовой отчетности, что является целью построения доверительных отношений с партнерами, клиентами и инвесторами. В условиях цифровизации очень важно учитывать новые реалии, связанные с процессами автоматизации, использованием облачных технологий и передачей данных. Разработка стандартов, которые будут учитывать особые аспекты бухгалтерского учета, включая данные управления данными и использование искусственного интеллекта, позволит компании эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям. Кроме того, внедрение обязательных процедур сертификации для бухгалтерских систем и программного обеспечения может значительно повысить уровень надежности к результатам финансовой деятельности.

Высококвалифицированные сотрудники также играют важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. В условиях цифровизации бухгалтерского учета требования к компетентности специалистов возрастают. Современные бухгалтеры должны использовать методы не только в области традиционного учета, но и с использованием цифровых инструментов, таких как системы управления предприятием (ERP), программное обеспечение для анализа данных и системы защиты информации. Компании должны активно инвестировать в обучение своих сотрудников, организовывать курсы повышения

квалификации и тренинги, которые позволят им осваивать новые технологии и эффективно применять их в своей работе. Особое внимание следует распространить на основы кибербезопасности, поскольку защита данных становится приоритетной задачей в условиях роста кибератак.

Еще одной важной мерой является внедрение системы ранних оценок финансового риска. Такие системы позволяют выявить потенциальные риски на ранних стадиях, предусмотрев своевременность принятия мер по их минимизации. Современные аналитические инструменты, основанные на технологиях больших данных и машинного обучения, предоставляют возможность анализировать финансовые потоки, прогнозировать изменения в экономике и выявлять аномалии, которые могут свидетельствовать о финансовых угрозах. Внедрение таких систем позволяет не только предотвратить потенциальные неисправности, но и улучшить общее управление предприятиями.

Разработка стратегий управления рисками также является частью обеспечения экономической безопасности. Каждое предприятие сталкивается с высокими рисками, последствиями, масштабом деятельности и использованием технологий. Эффективные стратегии управления рисками должны учитывать эти особенности и быть ориентированы на предотвращение, снижение и контроль негативных последствий. Например, создание резервных фондов, разработка планов действий в условиях кризиса и регулярный аудит финансовых процессов могут значительно снизить вероятность возникновения аварийных ситуаций. Кроме того, использование технологий домашнего оборудования для учета транзакций и управления данными может обеспечить дополнительный уровень защиты и прозрачности.

Эти меры требуют комплексного соблюдения и постоянного пересмотра в зависимости от изменяющихся условий. Однако их реализация позволяет не только минимизировать риски, но и укрепить конкурентоспособность предприятия, создать основу для развития в широких масштабах.[3]

Перспективы развития системы учета в условиях экономической безопасности

Система бухгалтерского учета продолжает развиваться под влиянием новых технологий и глобальных экономических процессов. В условиях повышенного внимания к экономической безопасности предприятия перспективы ее развития приобретают стратегическое значение. Современные технологии и стандарты бухгалтерского учета открывают новые возможности для обеспечения устойчивости бизнеса и снижения финансовых рисков.

Одним из важных перспектив развития является внедрение новых технологий, которые способствуют развитию бухгалтерского учета. Современные инструменты, такие как искусственный интеллект, светодиоды и автоматизация, уже сегодня играют важную роль в обеспечении безопасности наблюдения. Например, помещение позволяет фиксировать и контролировать обработку данных на основе изменяемых записей, что обеспечивает возможность подделки данных и обеспечивает их прозрачность. Искусственный интеллект, в свою очередь, активно используется для анализа финансовой информации, прогнозирования рисков и оптимизации процессов, связанных с управлением деятельностью. Автоматизация бухгалтерских операций допускает человеческие ошибки, освобождает сотрудников от выполнения рутинных задач и позволяет сосредоточиться на более стратегических аспектах управления.

Еще одним преимуществом является интеграция международного стандарта бухгалтерского учета, который обеспечивает унификацию финансовой отчетности и обеспечивает ее прозрачность. Международные стандарты, такие как МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности), обеспечивают единый подход к ведению учета, что особенно важно для компаний, работающих на внешних рынках. Они создают основу для снижения рисков, связанных с неправильной интерпретацией данных, и укрепляют защиту со стороны стороны и партнеров. Внешние международные стандарты также способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, позволяют им

соответствовать требованиям зарубежных рынков и привлекают больше инвестиций. Кроме того, стандарты помогают систематизировать учетные процессы, что особенно важно в условиях роста объемов данных и сложности современных бизнес-моделей.

Перспективы развития системы учета в условиях экономической безопасности, а также влияния с возможностями управления рисками в финансовом учете. Современные предприятия сталкиваются с вызовами, включая киберугрозу, изменение рыночных условий и изменения в законодательной базе. Финансовый учет, ориентированный на устойчивое управление рисками, позволяет заранее выявить потенциальные угрозы, разработать схемы их минимизации и обеспечения стабильности бизнеса даже в условиях высокой неопределенности. Например, аналитические системы на основе больших данных могут использоваться для построения прогностических моделей, которые позволяют оценить влияние различных факторов на финансовую устойчивость компании. Это дает возможность принять более обоснованные решения и адаптировать стратегию к меняющимся условиям.

Дополнительные перспективы открываются с развитием концепции развития и развития Великобритании. Включение показателей социальной и корпоративной ответственности (ESG) в систему учета становится учетной записью современных бизнес-моделей. Это не только способствует поддержке репутации компании, но и позволяет привлекать инвестиции, ориентированные на устойчивое развитие. Внедрение ESG-отчетности требует внедрения новых методов учета, включая мониторинг и наблюдение экологических и социальных показателей, что также дает дополнительные возможности для повышения экономической безопасности.

В заключение, поддержание системы учета в условиях экономической безопасности связано с применением инновационных технологий, внедрением международных стандартов и уровнем управления рисками. Эти направления не только обеспечивают точность обнаружения и прозрачность наблюдения, но и укрепляют доверие к компаниям, обеспечивая их конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Однако для достижения успеха в этом будущем необходимы инвестиции в обучение персонала, адаптацию технологий и разработку стратегий, ориентированных на долгосрочное развитие.[4]

Таблица. Риски, угрозы и меры обеспечения экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета.

Категория	Риски и угрозы	Возможные последствия	Рекомендации и меры
Финансовые данные	Ошибки в учете, обработке данных, недостоверности отчетности	Принятие неверных решений, финансовые потери, обязательства со стороны регуляторов	Внедрение автоматизированных систем учета, регулярный аудит, контроль правильности первичных документов
Конфиденциальность	Утечка коммерческой информации, кибератаки, несанкционированный доступ	Ущерб репутации, финансовые последствия, утрата конкурентных позиций	Использование систем кибербезопасности (шифрование, двухфакторная аутентификация), обучение сотрудников
Производственные процессы	Отсутствие внутреннего контроля, недостаточная автоматизация	Ошибки в расчетах, возможности мошенничества, снижение эффективности управления	Разработка и внедрение систем внутреннего контроля, автоматизация основных операций, проведение регулярных проверок.
Кадровая квалификация	Недостаточный уровень подготовки специалистов, нехватка знаний в цифровых технологиях	Увеличение ошибок, снижение качества данных, невозможность работы в условиях современной жизни.	Наши курсы повышения качества

Заключение.

Экономическая безопасность предприятия в современных условиях играет важнейшую роль в поддержании его стабильности и устойчивости на рынке. Проведение бухгалтерского учета с учетом требований экономической безопасности компаний позволяет минимизировать финансовые риски, обеспечить достоверность данных и защитить их от утечек, что в конечном итоге способствует сохранению доверия со стороны партнеров, клиентов и снижения. На основе анализа можно сделать несколько ключевых выводов о роли бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности.

Во-первых, бухгалтерский учет – это не только управление финансами, но и мощный механизм защиты предприятия от внешних и внутренних угроз.

Однако, несмотря на преимущества, существует ряд вызовов, которые предприятия обеспечивают устойчивое развитие. Среди них можно выделить следующие. Во-первых, это угроза утечки конфиденциальной информации, особенно в условиях цифровизации, когда часть данных обрабатывается и хранится в электронном виде. Во-вторых, установлен контроль над качеством бухгалтерских процессов, что может привести к изменению данных и, с точки зрения теории, к принятию неверных решений. В-третьих, нехватка квалифицированных специалистов, способных работать с новыми технологиями, а также адаптация к постоянно меняющимся условиям ведения бизнеса.

Для решения этих задач необходимо внедрить комплекс мер, направленных на повышение уровня безопасности при ведении бухгалтерского учета. Во-первых, это совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей процессы учета и защиты данных. Создание четких стандартов и процедур, обязательных для выполнения, позволит минимизировать риски и повысить качество учетной деятельности. Во-вторых, шагом является внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект, кабели и системы автоматизации, которые не только обеспечивают работу бухгалтеров, но и обеспечивают надежную защиту данных. В-третьих, компания должна уделить пристальное внимание обучению своих сотрудников. Инвестиции в повышение качества

Кроме того, одним из ключевых аспектов является разработка стратегий управления рисками, основанная на анализе данных и прогнозировании. Использование аналитических инструментов позволяет выявить потенциалы

Таким образом, обеспечение экономической безопасности при ведении бухгалтерского учета системного учета, сопряженного требует технологических, организационных и кадровых решений. Предприятия, которые успешно интегрируют эти меры в свою деятельность, смогут не только снизить риски, но и укрепить свои позиции на рынке, повысив доверие со стороны гарантирующей стороны. Будущее бухгалтерского учета в условиях

Список источников

1. Галяутдинова М.В. «Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации бухгалтерского учета и выбор способов его ведения» // Молодой ученый. – 2022. – №14. – С. 90-91. Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/409/90098/?utm_source=chatgpt.com

2. Иванова Л.К. «Экономическая безопасность предприятия» // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2013. – Т. 17, №7 (60). – С. 30-33. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-1?utm_source=chatgpt.com

3. Маслюк Е.Г. «Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности предприятий легкого бизнеса» // Политика, экономика и инновации. – 2022. – №2 (43). Режим доступа: URL: https://pei-journal.ru/index.php/PEI/article/view/1091?utm_source=chatgpt.com

4. Яричина Г.Ф., Ситяева О.С., Антонова О.А., Скуратова А.А. «Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности организации» // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2019. – №3. – С. 183-188. Режим доступа: URL : https://cyberleninka.ru/article/n/rol-buhgalterskogo-ucheta-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii?utm_source=chatgpt.com

5. Хлыстов И. С. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С.314-318

Информация об авторах

Бабаева Зоя Шапиулаховна, д.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

SPIN-код (РИНЦ): 5444-1530

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>

Scopus author ID: 57200302422

Researcher ID WoS: АББ-4958-2021

Гаджимагомедова Асият Гираевна, магистрант 1 курса, направления «Бухгалтерский учет и надзор в коммерческих организациях» ЭФ, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

Babaeva Zoya Shapiulakhovna, Doctor of Economics, Professor, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

SPIN code (RSCI): 5444-1530

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>

Scopus author ID: 57200302422

Researcher ID WoS: АББ-4958-2021

Gadzhimagomedova Asiyat Giraevna, 1st year undergraduate student, direction "Accounting and supervision in commercial organizations", Dagestan State University, Makhachkala, Russia

УДК 338.2

Косихин Виктор Петрович

Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)

Проخورов Иван Анатольевич

Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)

**Эффективность функционирования организации физической культуры
и спорта в рамках современных условий и вызовов
(на примере высшего учебного заведения)**

Аннотация. Развитие организаций физической культуры и спорта в каждом регионе нашей страны является достаточно важным, стратегическим вопросом в рамках социально-экономического развития. В этой связи, в теме исследования представлены основные аспекты эффективного функционирования отраслевых организаций. Рассмотрены подходы к процессам управления, систематизации существующих и перспективных компонент, способствующих устойчивому развитию не только организаций, но и отрасли в целом. Авторами построена и предложена модель эффективного функционирования спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения, дан краткий анализ процессов ее реализации. Исследование показывает, что создание всех необходимых условий для размещения спортивно-оздоровительных объектов, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, будет формировать высокий спрос со стороны граждан, а также со стороны профессионально занимающихся спортсменами, что будет способствовать развитию отрасли в целом. В статье показано, что результативное управление отраслью затрагивает комплекс процессов взаимодействия теоретических аспектов и практических навыков, которые обусловлены экономическими, административными, организационными, социальными компонентами общей системы хозяйствования физкультурных и оздоровительных организаций, а также органов власти.

Ключевые слова: организация физической культуры и спорта, эффективность, регион, муниципалитет, управление.

Kosihin Viktor Petrovich

Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)

Prokhorov Ivan Anatolievich

Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH)

**Efficiency of functioning of the organization of physical culture
and sports within the framework of modern conditions and challenges
(using the example of a higher education institution)**

Abstract. The development of physical culture and sports organizations in each region of our country is a rather important, strategic issue in the framework of socio-economic development. In this regard, the research topic presents the main aspects of effective functioning of sectoral organizations. Approaches to management processes, systematization of existing and prospective components contributing to the sustainable development of not only organizations, but also the industry as a whole are considered. The authors have built and proposed a model of effective functioning of a sports and recreation complex on the basis of a higher educational institution, and briefly analyzed the processes of its implementation. The study shows that the creation of all necessary conditions for the placement of sports and recreational facilities that orient citizens to a healthy lifestyle, including physical culture and sports, will form a high demand from citizens, as well as from professionally engaged athletes, which will contribute to the development of the

industry as a whole. The article shows that effective management of the industry touches upon a complex of processes of interaction of theoretical aspects and practical skills, which are conditioned by economic, administrative, organizational, social components of the general management system of physical culture and recreation organizations, as well as authorities.

Keywords: organizations of physical culture and sports, efficiency, municipality, region, management.

Вопросы физической подготовки, формирования стремлений у молодежи к здоровому образу жизни, развития интереса к различным видам спорта всегда являлись одними из ключевых в процессах социального развития общества. Функционирование и развитие организаций физической культуры и спорта играет важную роль в процессах социального развития регионов нашей страны. Каждая из подобных организаций выступает некой специализированной платформой для занятий физкультурой, различными видами спорта, укреплению и восстановлению здоровья всех возрастных категорий населения. Нельзя не сказать о факторе доступности к отраслевому оснащению площадок и территорий объектов физической культуры и спорта для занятий физической подготовкой, развития подрастающего поколения, поддержки состояния здоровья лиц пожилого возраста, занятия тренировками, все это в комплексе может выступать определенной и мотивационной составляющей и предоставлять возможности для реализации социальной востребованности граждан.

Цель исследования – проанализировать подходы и возможности к эффективному функционированию организации физической культуры и спорта на примере высшего учебного заведения, а также построить модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа с учетом современных условий и вызовов.

Объектом исследования выступает нормативно-законодательная база, регламентирующая критерии развития организаций физической культуры и спорта.

Предметом исследования является организация спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения.

Безусловно, мы говорим о том, что развитие отрасли спорта и физической культуры достаточно значимо для поддержания состояния здоровья населения всех возрастных категорий, а также способствует устойчивой позиции молодого поколения к стремлению к здоровому образу жизни. В каждом регионе нашей страны расположено достаточно большое количество спортивных объектов, площадок для занятия физической культурой, территорий и локаций для проведения активного образа жизни [4,5,7]. Стоит сказать о том, что развитию этого направления со стороны государства уделяется особое внимание, к примеру, говоря о Московской области, отметим, что в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта Российской Федерации на территории Московской области на период до 2030 года государственными органами, посредством комплексного многокомпонентного подхода, сформирован и утвержден План реализации мероприятий.

Стратегическая цель государственной политики в сфере физической культуры и спорта - создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, а также повышение конкурентоспособности российского спорта [2,3,6]. Несправедливо будет не отметить следующее - рассматривая ВУЗ как устойчивую оснащенную базу для функционирования спортивно-оздоровительного комплекса в муниципальном образовании будет способствовать мотивации, заинтересованности в занятии физической культурой и спортом как со стороны молодежи, так и со стороны граждан, проживающих в муниципалитете всех возрастных категорий.

Грамотно выстроенные механизмы взаимодействия между объектами спорта и органами власти могут выступать важной составляющей социальной и экономической политики регионов, муниципалитетов. Изучая дискуссионный вопрос исследования,

проанализировав объем научной литературы и материалов из открытых официальных информационных источников, определим и выделим основные компоненты, характеризующие важные звенья процессов развития физической культуры, к примеру, в Подмосковье. С точки зрения административно-территориальной детализации Московская область состоит из 60 городских округов, отрадно отметить, что по итогам работы 2023 года именно этот регион был удостоен первенства в Национальной спортивной премии, учрежденной Правительством Российской Федерации в 2010 году в номинации «Регион России» (за вклад в развитие спорта): лучший субъект Российской Федерации. В области более 54% жителей увлечены занятием физической культурой и спортом, а также в Подмосковье развивается 47 базовых видов спорта, в том числе паралимпийских, в состав сборных команд России входят более 2,6 тыс. спортсменов, и эти статистические данные не могут не впечатлять. Порядка 300 – команд выступают по паралимпийским и сурдлимпийским видам спорта. Всего в области функционирует свыше 12 000 объектов физической культуры и спорта, добавим, что в течении 10 лет их количество возросло на 60%. Справочно приведем данные о работе объектов отрасли, согласно открытых официальных источников - в Подмосковье более 2,5 тыс. спортзалов, 360 бассейнов, 120 стадионов, 75 ледовых комплексов, 35 манежей, 40 лыжных и 10 гребных баз, около 100 стрелковых сооружений и 7 тыс. спортивных площадок, а также свыше 2 тыс. других сооружений [8].

Проанализировав научную литературу по теме исследования отметим, что в трудах таких ученых как Иванов С.А., Минина В.Н. приведены проблемы обеспеченности муниципальных образований инфраструктурой для занятия населения физкультурой и спортом. О вопросах инновационной инфраструктуры и ее развитии можно ознакомиться в научных трудах Абрамова Э.Н. Немаловажно изучать и анализировать опыт в целях повышения эффективности от реализации мегапроектов, такие ученые как Кочерьян М.А., Давыдова Е.В. касались этих вопросов исследования в своих работах. Мы часто говорим о социальной значимости инфраструктурных компонентов объектов спортивных мероприятий, что также отражено в научных статьях авторов Казиахмедова А.М., Иванова Ю.О., Винокурова А.С.

Итак, комплексный подход государства к процессам развития объектов физической культуры, наличие широкого спектра секций и предложений для мероприятий спортивной направленности может формировать устойчивый базис для развития спортивного предпринимательства, роста интереса населения к массовому спорту, спорту высших достижений, интернационализации соревнований, среди подрастающего поколения - к студенческому спорту, позитивным жизненным установкам у молодежи и воспитывает чувство патриотизма. Наряду с вышеизложенным отметим, что в настоящее время в нашей стране наблюдается позитивная динамика показателей состояния отрасли, и к таким тенденциям относят:

- рост физкультурно-спортивных сооружений на объектах, а также рост числа занимающихся физической культурой и спортом в целом;
- рост численности кадров в сфере физической культуры и спорта;
- увеличение доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- увеличение доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся;
- увеличение количества штатных работников объектов отрасли и т.п.

Анализируя вышеприведенные тенденции отметим, что важные экономические вопросы темы исследования включают следующее - при увеличении объема финансирования сферы физической культуры и спорта из бюджета может находить отражение в увеличении объемов капитальных вложений в рамках развития отраслевых объектов, баз, центров ГТО и олимпийской подготовки и др. В целом, социально-экономическое развитие физической культуры представляет собой комплексный процесс,

который требует взаимодействия различных секторов общества и экономики для достижения устойчивых результатов.

Рассматривая тему исследования, которая тесно связана с социально-экономическим развитием каждого региона нашей страны, выделим основные компоненты, характеризующие процессы эффективного функционирования организаций физической культуры, спорта:

➤ Инфраструктура - в настоящее время активно строятся и реконструируются спортивные объекты, такие как стадионы, спорткомплексы, фитнес-центры и спортивные площадки. Это создаёт условия для занятий спортом на любом уровне.

➤ Программы и инициативы - муниципальные и региональные власти внедряют различные программы по популяризации физической культуры и спорта среди населения. Это включает в себя организацию массовых спортивных мероприятий, соревнований и фестивалей.

➤ Финансирование - увеличение финансирования на развитие спорта в каждом регионе позволяет не только улучшить материально-техническую базу, но и поддерживать спортсменов, тренеров и спортивные организации в целом.

➤ Образование и подготовка кадров - повышается внимание к подготовке квалифицированных кадров в области физической культуры и спорта. Создаются новые образовательные программы и курсы для тренеров и инструкторов.

➤ Спорт для всех - продвигается идея доступности физической культуры для всех категорий населения, включая детей, молодежь, людей с ограниченными возможностями и пожилых граждан. Разрабатываются специальные программы и мероприятия для разных групп.

➤ Здоровый образ жизни - в регионе активно пропагандируется здоровый образ жизни через различные кампании и инициативы, направленные на информирование населения о важности физической активности для здоровья.

➤ Соревнования и достижения - молодежные команды, спортсмены разных возрастных категорий демонстрируют хорошие результаты на всероссийских и международных соревнованиях, что свидетельствует о высоком уровне их подготовки на соответствующе оборудованных базах [1].

➤ Спонсорство и маркетинг - отрасль привлекает значительные инвестиции со стороны спонсоров и брендов. Это формирует рынок спортивного маркетинга и влияет на развитие экономики.

В этой связи отметим, что социально-экономическое развитие организаций физической культуры и спорта представляет собой комплексный процесс, который требует взаимодействия различных секторов общества и экономики для достижения устойчивых результатов. В соответствии с вышеприведённым предложим рассмотреть открытие спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения одного из муниципалитетов столицы страны, и в рамках обоснования целесообразности к предложению добавим, что для организации и дальнейшего успешного функционирования объекта физической культуры уже имеются важные компоненты - такие как кадры высшей категории, площади/территории, методическая база, стартовая спортивная база. В этой связи отметим необходимость и важность интеграции муниципальных органов власти в процессы функционирования предложенного спортивно-оздоровительного комплекса с целью поддержки и развития физкультуры и спорта муниципалитета. Открытие спортивно-оздоровительного комплекса как центра привлечения молодежи образовательных организаций муниципалитета, повышение интереса к физической культуре обучающихся самого ВУЗа, населения всех возрастных категорий муниципального образования может выступать точкой притяжения для проведения большего количества спортивных мероприятий, соревнований, новых достижений обучающихся командных и личных, реализации оздоровительных программ и программ реабилитации, что будет укреплять здоровье населения муниципалитета, а также повышать качество жизни граждан. Грамотно

выстроенный календарь спортивных событий будет способствовать продвижению и развитию комплекса как важной площадки в муниципалитете. Такие площадки открывают возможность для всех желающих тренироваться в свободное время, что очень важно для самоменеджмента и оптимизации использования и планирования собственного времени и графика. Расширение и оснащение базы спортивно-оздоровительного комплекса на базе ВУЗа будет выступать еще одним важным звеном в развитии массового спорта. Необходимо отметить важную роль муниципальных органов власти. Что касается финансирования - возможно с привлечением источников регионального, федерального уровней, а также возможно инвесторов, тем самым развивая важные процессы государственно-частного партнерства. Построим модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа, с учетом современных условий и вызовов.

Представленная модель эффективного функционирования организации физической культуры и спорта представляет собой комплексную структуру, сочетающую в себе различные элементы, способствующие развитию спортивной деятельности обучающихся, всех возрастных категорий граждан муниципального образования, укреплению здоровья населения в целом.



Рисунок 1. Модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа с учетом современных условий и вызовов.

Важнейшими составляющими представленной модели являются: стратегическое планирование, координация действий участников, маркетинговые исследования и внедрение инновационных технологий.

Стратегическое планирование включает в себя определение долгосрочных целей и задач, а также внедрение или освоение программ, направленных на популяризацию физической культуры и спорта как муниципалитета, так и региона, страны в целом. Качественный профессиональный подход к подготовке профильных программ по реализации спортивно-оздоровительных мероприятий, программы по обеспечению реабилитации и восстановлению здоровья все это в комплексе может обеспечить кадровый состав высшей квалификации ВУЗа. Координация действий подразумевает взаимодействие между различными отраслевыми организациями, государственными органами власти и сектором представителей бизнеса, что позволяет создать единую систему поддержки и развития спортивной инфраструктуры.

Маркетинговые исследования играют ключевую роль в понимании потребностей общества, что помогает адаптировать применяемые или осваиваемые программы и мероприятия. Внедрение инновационных технологий, таких как цифровизация тренировочных процессов и использование аналитики для оценки результатов, способствует повышению эффективности тренировок и организации соревновательной деятельности.

Таким образом, открытие спортивно-оздоровительного комплекса на базе высшего учебного заведения, как центра для реализации социальных запросов граждан в области физической культуры и спорта, модель функционирования спортивно-оздоровительного комплекса, размещенного на базе ВУЗа не только способствует росту интереса к активному образу жизни, но и формирует фундамент для устойчивого развития физкультуры в обществе в целом. Результативное управление отраслью затрагивает комплекс процессов взаимодействия теоретических аспектов и практических навыков, которые обусловлены экономическими, административными, организационными, социальными компонентами общей системы хозяйствования физкультурных и оздоровительных организаций, а также органов власти. Рассматривая многоуровневые управленческие подходы органов самоуправления (к примеру, администраций муниципалитетов) к процессам деятельности физкультурно-оздоровительных организаций стоит отметить, что выработанные и обоснованные принципы системы менеджмента достаточно точно определяют стратегию управления объектами отрасли и способствует повышению результативности показателей отраслевых организаций.

Исходя из вышеизложенного резюмируем, что комплексный подход к развитию организаций физической культуры и спорта, муниципальная и государственная поддержка и внимание, профессиональный подход к подбору общей стратегии объекта, формирование эффективной кадровой политики, выстраивание результативной системы управления, профессионально составленный календарь спортивных и спортивно-оздоровительных мероприятий, ориентированный на социальные запросы граждан - все это в совокупности может оказывать синергетический эффект в части покрытия возрастающего интереса населения к площадкам предложенного спортивно-оздоровительного комплекса, а также будет являть собой важный экономический компонент в общей системе развития муниципалитета, а в будущем и региона в целом.

Список источников

1. Михеева Д.Ф., Михеев Э.Р. Роль физической культуры в формировании личности и здоровье обучающихся // Наука, образование и культура. 2021. №4 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fizicheskoy-kultury-v-formirovanii-lichnosti-i-zdorovie-obuchayuschihся> (дата обращения: 11.10.2024).
2. Распоряжение Правительства Московской области от 15.12.2023 № 922-РП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии развития физической культуры и спорта Российской Федерации на территории Московской области на период до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
4. Иванов С.А., Минина В.Н. Проблемы обеспеченности муниципальных образований инфраструктурой для занятия населений физкультурой и спортом // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. №3. С. 269-274.
5. Абрамов Э.Н. Возможные направления дальнейшего развития инновационной инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта на региональном уровне // Всероссийская конференция «Роль экспериментальной и инновационной деятельности в развитии системы подготовки спортивного резерва», 14-15 ноября 2019 г., Омск. С. 4-8.

6. Кочерьян М.А., Давыдова Е.В. Роль спортивных мегапроектов в формировании инфраструктуры студенческого спорта // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. С. 1241-1245.

7. Аллянов Ю.Н., Белогорцева Ю.А., Киртбая И.В. Теоретические основы местного самоуправления и развития физической культуры и спорта в муниципальном образовании // ТДР. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-mestnogo-samoupravleniya-i-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-munitsipalnom-obrazovanii> (дата обращения: 17.10.2024).

8. Официальный сайт городского округа Воскресенск: <https://vos-mo.ru/> (дата обращения: 22.10.2024).

Информация об авторе

Косихин Виктор Петрович, д.п.н., профессор, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва, Россия.

Прохоров Иван Анатольевич, обучающийся 1 курса, ФГБОУ ВО «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)», г. Москва, Россия.

Information about the author

Kosihin Viktor Petrovich, PhD, Professor, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), Moscow, Russia.

Prokhorov Ivan Anatolievich 1st year student, Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH), Moscow, Russia.

УДК 659.1.012.12;659.13/17

Безпалова Анна Григорьевна

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Легконогих Александр Николаевич

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования»

Плюсы и минусы нейросетей как инструмента для рекламной инфографики региональных компаний

Аннотация. Актуальность темы исследования обоснована важностью структурирования большого объема информации современным и доступным способом, понятным и интересным для различных аудиторий. Оценка рекламной практики сегодня зависит от скорости обработки информационных материалов, лаконичности рекламных обращений, эффективности конечного рекламного продукта, что можно сделать с помощью инфографики и генерации ключевых элементов в нейросети. В этой связи целью статьи является обоснование целесообразности использования рекламной инфографики для улучшения всех качественных и количественных оценок рекламы. Определены основные направления исследования, – от анализа активности использования нейросетей в рекламной индустрии региона, актуальности структурирования рекламной информации в инфографику до качества конечного рекламного продукта в онлайн-среде. Понятие «рекламная инфографика» было дополнено и расширено для того, чтобы дифференцировать общий контекст различных видов традиционной и рекламной инфографики. Исследование проводилось на основе контент-анализа и мониторинга рекламы с использованием инфографики региональных компаний в социальной сети ВКонтакте. Результаты исследования обобщены в количественном выражении, обоснованы выводами авторов и предложениями по корректному внедрению нейросетей при разработке рекламной инфографики с точки зрения вовлечения целевой аудитории в воронку продаж. Основные результаты исследования были добавлены авторами в рабочие программы преподаваемых дисциплин в качестве ситуационных заданий.

Ключевые слова: нейросети, рекламная инфографика, интеграция концепции рекламы, сравнительный анализ.

Bezpalova Anna Grigorievna

Rostov State University of Economics

Legkonogikh Alexander Nikolaevich

The State Autonomous Institution of additional professional education of the Rostov region
«Institute of Education Development»

Pros and cons of neural networks as a tool for advertising infographics of regional companies

Abstract. The relevance of the research topic is justified by the importance of structuring a large amount of information in a modern and accessible way, understandable and interesting for various audiences. The evaluation of advertising practice today depends on the speed of processing information materials, the conciseness of advertising appeals, the effectiveness of the final advertising product, which can be done using infographics and generation of key elements in a neural network. In this regard, the purpose of the article is to substantiate the expediency of using advertising infographics to improve all qualitative and quantitative assessments of advertising. The main directions of the research are defined, from the analysis of the activity of using neural

networks in the advertising industry of the region, the relevance of structuring advertising information into infographics to the quality of the final advertising product in the online environment. The concept of "advertising infographics" has been supplemented and expanded in order to differentiate the general context of different types of traditional and advertising infographics. The study was conducted on the basis of content analysis and advertising monitoring using infographics of regional companies on the VK social network. The results of the study are summarized in quantitative terms, justified by the conclusions of the authors and suggestions for the correct implementation of neural networks in the development of advertising infographics in terms of involving the target audience in the sales funnel. The main results of the study were added by the authors to the work programs of the taught disciplines as situational tasks.

Keywords: neural networks, advertising infographics, integration of the advertising concept, comparative analysis.

Рекламная индустрия, как и все сферы деятельности, настроена на эффективное взаимодействие с теми участниками рынка, которые вовлечены в рекламный процесс, поэтому, работая с огромным массивом различной по своей сути информацией, приобрела исторический опыт ее обработки и структурирования, – от механической хронологии и дайджестов до цифровых фото и видеопортфолио.

В настоящее время с развитием искусственного интеллекта (ИИ) специалисты в области рекламы все больше обращают внимание на цифровые носители и форматы структуризации информации таким образом, чтобы это способствовало оперативному поиску, минимизации времени по ее обработке и увеличивало объем данных, передаваемых целевой аудитории в доступном и понятном контексте. На помощь приходят нейросети – помощники графического дизайна, с помощью которого можно не только создать новый информационный или рекламный продукт, но и сохранить, концепт передаваемой информации в определенных символах, значениях, точнее, визуализировать ее таким образом, чтобы целевая аудитория, несомненно, понимала предлагаемую ей информацию.

Как известно, «мозг человека обрабатывает визуальную информацию значительно быстрее текстовой, поэтому графический дизайн является основным средством разработки объектов визуальной коммуникации» [12, с. 265]. В этой связи возвращается и снова входит в практику рекламистов инфографика, скажем так, наука структурирования текстовой информации в визуальный формат с помощью графических, аналитических, статистических и символических изображений для более быстрого и качественного восприятия целевой аудиторией. Цитируя Г.А. Никулову, А.В. Подобных [9, с. 371], отметим, что «когнитивной основой визуальной коммуникации является ее способность и возможность, задействуя и стимулируя активность человеческого мозга, не только донести целевую информацию максимально эффективным (визуальным) способом», но и обеспечить ее восприятие, что является само целью рекламного процесса.

Большее применение в ультратрендовой рекламной практике на сегодняшний день нашли графические онлайн-конструкторы, а также нейросети, наделенные такими профессиональными функциями. И речь идет не только и не столько об инфографике, а об использовании, например, нейросетей для ее создания, воплощения концепции в конечный рекламный продукт для более полной передачи маркетинговой информации целевой аудитории. «Любая инфографика дает концептуализацию темы, поскольку выбор образа, визуализирующего рекламное сообщение, предполагает точный отбор графических решений» [11].

Несомненно, что инфографика и качественные инструменты искусственного интеллекта (в том числе нейросети), объединяющие большие массивы данных в единый концепт, имеют много функций и применяются различными компаниями [3] для реализации профессиональных решений. Региональные компании, как правило, обращая внимание на текущие тренды в рекламе, все-таки недостаточно обладают опытом и навыками работы с

инструментами искусственного интеллекта, что воплощается в однотипном, неинтересном и нецелевом рекламном продукте.

Мы утверждаем, что основное отличие рекламной инфографики в том, что она представляет собой структурирование и визуализацию текстовой информации, объединенной единой тематикой (идеей), для донесения к целевой аудитории исключительно в профессиональных целях, в то время как нейросетевая инфографика, хотя и может содержать идею рекламы и быть таргетированной, но, используя этот инструмент искусственного интеллекта, в процессе структуризации, визуализации и обобщения массива рекламных данных по тегам, предлагаемых человеком, сам процесс не всегда заканчивается профессионально, а рекламная инфографика выходит несвязной и вводящей в заблуждение потребителя.

Согласимся с зарубежными коллегами [11], что инфографика может в привлекательной форме организовывать и представлять огромное количество данных, а также показывать значение фактов и объектов в пространстве и во времени, актуализировать тенденции. При этом есть разрозненность данных в инфографике, разработанной дизайнером (изначально по заданной концепции), и в том же конструкте, созданной нейросетью. В инфографике, продуманной специалистом, количественная и качественная информация кодируется через месторасположение, форму, размер, символы и цветовую палитру [10]. В инфографике, созданной специалистом, как правило, присутствует идея очеловечивания сюжета, она подстраивается под сегментационные характеристики ключевой аудитории, при этом персонализация и уникальность самого «графического сюжета» намного выше, чем в нейросетевой инфографике.

Несмотря на очевидные преимущества и недостатки рекламной инфографики с использованием нейросетей, она, тем не менее, получила широкое распространение во всех сферах деятельности, особенно в литературной, образовательной и научной [8; 13], исследовательской, маркетинговой и рекламной [1; 6].

Таким образом, определенная эффективность инфографики в различных сферах деятельности доказана многими публикациями отечественных и зарубежных авторов [5; 7], однако, хотя они и пишут о ее многообразии и концептуальности использования при формализации и транслировании рекламной информации, этого недостаточно на фоне интенсификации внедрения искусственного интеллекта в рекламной деятельности в целом [4] и, в частности, при разработке рекламной инфографики с помощью нейросетей в качестве конечного рекламного продукта.

В аспекте научной новизны утверждается, что использование нейросетей (как и других инструментов искусственного интеллекта) при разработке рекламной инфографики должно основываться на интеграции рекламных цели и задач в концепт инфографики, исходя из идеи продвижения, всех составляющих фирменной идентификации, целевой аудитории и медиаканала распространения. Если инфографика используется для структурирования информации в рекламной деятельности, то она должна отражать концепцию рекламируемого объекта с ориентацией на ключевую аудиторию, что представляется нами в формате триптиха: объект-целевая аудитория-рекламная инфографика. «Консервация» рекламной информации в инфографике – это прогрессивный путь развития современной таргетированной рекламы, посредством чего, усиливается не только роль самой рекламы, но и ее коммуникативная и экономическая эффективность.

Информация, предоставляемая в таком формате, в котором ее предпочитает видеть целевая аудитория, намного эффективнее, чем размытая, нецелевая рекламная инфографика, что требует подтверждения исследовательским путем.

Был проведен контент-анализ рекламы региональных компаний в социальной сети ВКонтакте. Цель исследования заключалась в выявлении очевидности использования инфографики как рекламного продукта и того, насколько сравнительный анализ может показать качественные характеристики и отличие «живой» инфографики от нейросетевой.

Обследовалось 74 сообществ, 100 аккаунтов компаний, из них сфера услуг составила

86% и производства – 14%. В первую очередь, определили количество традиционной рекламы (разработанной, на наш взгляд, специалистами без использования нейросетей), которая составила 71% от общего количества, нейросетевая, соответственно, составила 29%.

77% компаний сферы производства в рекламной информации используют инфографику, в том числе в дайджестах, новостях, анонсах событий, статистике. 39% генерируют текст нейросетью, в то время как общий показатель изображений (реклама, графика, фотографии, видеорепортажи с контекстом, лид-магниты и др.) ленты ВКонтакте составляет 88% не авторского характера, т.е. они идентифицируются как сгенерированные нейросетями.

Важно отметить однотипность рекламной инфографики, а также информации структурированной в инфографику в сфере медицинских и образовательных услуг. Контент таких компаний с вероятностью до 90% разработан с использованием нейросети. Оригинальностью рекламной инфографики ВКонтакте отличаются локальные компании сферы развлечений и досуга, в частности, музеи, библиотеки, выставки и галереи, эти компании разрабатывают контент под анонсируемое мероприятие и целевую аудиторию, что важно с точки зрения привлечения внимания и вовлечения пользователей в событие. Нами отмечено, что несмотря на специфику развлекательных и досуговых услуг, подписчиков в таких пабликах намного больше и конверсия самих групп тоже выше.

В течение 14 календарных дней в ходе контент-анализа аккаунтов региональных компаний было установлено, что рекламная инфографика и, в целом рекламный контент, не менялся у 71% исследуемых компаний, при этом конверсия увеличилась у 7% пабликов. Также отмечалось, что использование трендовых графических конструктов в рекламной информации и в целом в визуальном контенте, повышает эффективность самого контента и, как следствие, паблика, что выражается в реакциях, комментариях, репостах.

Нейросети все активнее используются при разработке рекламы и рекламной инфографики и от этого уже нельзя абстрагироваться, так как современный пользователь в массиве транслируемой информации старается акцентировать внимание на той, которая представлена лаконично, обзорно и просто. Инфографика позволяет вовлечь пользователя в рекламную историю рекламируемого объекта и мотивирует его оставить свой след в продвижении.

В вопросе изучения специфики (видов) рекламной инфографики региональных компаний, мы пришли к выводу, что в основном в ее формате подразумевается кодирование большого массива данных через цепочку логически связанных контекстов, по типу советских информационно-пропагандистских или социальных плакатов, информационных табло и досок. Так, в большинстве примеров отмечены коллажи с «облачком реплики» (банки, операторы сотовой связи, социальная и познавательная реклама, дайджесты СМИ, анонсы и афиши), которые ассоциативно наводят на то, что человек самостоятельно пришел к мысли, которую ему передают посредством увиденного носителя. Также можно предположить, что формат коллажа визуально воспринимается более четко, положительно и действительно отражает ход мыслей человека и концепцию рекламной инфографики.

Второй вид рекламной инфографики, который используют региональные компании, завуалирован в традиционных символах, когда посредством ассоциаций пользователя подводят к передаваемой рекламой идее. При этом рекламная инфографика, разработанная посредством онлайн-конструктора, полноценно и многогранно открывает суть рекламируемой и завуалированной информации, чем тот же рекламный продукт, разработанный с помощью нейросети. Такой дисбаланс можно нивелировать, если интегрировать традиционную работу над инфографикой с нейросетью. К сожалению, доступные и бесплатные нейросети не способны генерировать инфографику, поэтому в итоге она получается некачественной. Нейросети отлично справляются с изображениями, но, когда используются теги для объединения профессионального текста, аналитики и изображений, получается «сфабрикованный» беспорядок.

Третий вид рекламной инфографики – передача статистической информации для того, чтобы отразить имиджевые показатели работы компании (графики, диаграммы, партнерские связи, достижения и др.) и вызвать интерес у пользователя. Такая инфографика хорошо структурируется с помощью нейросетей и она может быть как корпоративной, так и внешней, чтобы показывать достижения компании на отраслевом рынке, открывать профессиональные возможности и эффектно позиционировать уникальные производственные преимущества.

Исходя из вышеизложенного, делается вывод, что рекламная инфографика в настоящее время является, с одной стороны, рекламным продуктом, который может выступать в качестве самостоятельного средства коммуникации, но, с другой, не может не интегрироваться с целями и задачами основной коммуникационной программы рекламного объекта. Только при условии единой концепции и соблюдения всех составляющих рекламной деятельности региональной компании может быть достигнута экономическая [2] и коммуникационная эффективность.

Результаты исследования нашли отклик при обсуждении с коллегами. Как оказалось, все преподаватели профильных дисциплин («Рекламные технологии в сфере услуг», «Копирайтинг и креатив», «Цифровые коммуникации», «Интернет-маркетинг», «Дизайн в рекламе» и мн. др.) в большей степени отличают дизайнерскую и (или) нейросетевую рекламную инфографику. В учебном процессе уже более 10 лет используются доступные онлайн-конструкторы, которые также относятся и к графическим редакторам, и к инструментам искусственного интеллекта, но нейросети пока еще несостоятельны в плане генерации идеально точной рекламной инфографики как конечного рекламного продукта.

Основные выводы и результаты проведенного исследования внесены авторами в рабочие программы преподаваемых дисциплин, а также представлены в кейсах для рекламного агентства в г. Ростове-на-Дону с целью конкретизации и совершенствования процесса разработки рекламной инфографики.

Список источников

1. Chепенко D.O. Data visualization: infographics as a marketing tool and the problem of Infrequent use / D.O. Chепенко, A.N. Okorokov // *Наукосфера*. 2021. No. 3-2, pp. 268-271. EDN: BJGDYL.
2. Ань В.Н. Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций / В.Н. Ань, В.А. Кошель // *Практический маркетинг*. 2024. № 2(320). – С. 10-15. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-2320-10-15.
3. Аудиовизуальные медиа в вузах России: типология и анализ контента / С.Л. Уразова, Е.Б. Громова, К.Е. Кузьменкова, Ю.П. Митковская // *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27, № 4. – С. 808-822. DOI: 10.22363/2312-9220-2022-27-4-808-822.
4. Зайнулин Р.Ш. Специфика использования нейросетей в современных рекламных коммуникациях / Р.Ш. Зайнулин, А.А. Никушкина // *Технологии социально-гуманитарных исследований*. 2023. № 3(3). С. 102-109. EDN: OULWMH.
5. Использование возможностей искусственного интеллекта в рекламе / Д.А. Шевченко, Е.М. Крюкова, В.В. Зеленов, В.В. Галстян // *Практический маркетинг*. 2024. № 1(319). – С. 60-64. DOI: 10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64.
6. Крапивина Т. В. Инфографика как средство визуализации информации в рекламе / Т.В. Крапивина // *Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы*. 2016. № 1(11). – С. 82-86. EDN: XCHLGP.
7. Крупина В.В. Инфографика как средство визуализации данных / В.В. Крупина, С.И. Михаэлис // *Молодая наука Сибири*. 2020. № 2(8). – С. 227-235. EDN: URWQYQ.
8. Макулин А.В. Центры визуализации знаний и университетская инфографика: мировой и отечественный опыт / А.В. Макулин, М.И. Корзина // *Высшее образование в*

России. 2020. Т. 29, № 7. – С. 114-124. DOI: 10.31992/0869-3617-2020-29-7-114-124.

9. Никулова Г.А., Подобных А.В. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizaun> (дата обращения: 22.11.2024).

10. Овчинникова Р.Ю. Принципы инфографики / Р.Ю. Овчинникова // Россия молодая: передовые технологии – в промышленность. 2015. № 3. – С. 31-34. EDN: UZEOMT.

11. Орынбай Г.Т. Инфографика как современный способ представления информации / Г.Т. Орынбай, А.Ш. Кажикенова, Д.Б. Алибиев // Вестник науки. 2020. Т. 4, № 12(33). – С. 166-168. EDN: JXIICT.

12. Хоменко О.В. Инфографика как современный инструмент визуальных коммуникаций / О.В. Хоменко // Образовательные технологии и общество. 2018. Т. 21, № 1. – С. 264-270. EDN: YLFQDE.

13. Цветкова А.А. Представление информации с помощью инфографики / А. А. Цветкова // Via Scientiarum – Дорога знаний. 2015. № 1. – С. 91-93. EDN: VKPLYX.

JEL L15, L86, M15, M37

Информация об авторах

Безпалова Анна Григорьевна, к.э.н., доцент, , доцент кафедры Маркетинга и рекламы», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) г. Ростов-на-Дону, Россия

Легконогих Александр Николаевич, доцент, Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Ростовской области «Институт развития образования», г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the authors

Bezpalova Anna Grigorievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Advertising
Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Legkonogikh Alexander Nikolaevich, Associate Professor, the State Autonomous Institution of additional professional education of the Rostov region «Institute of Education Development», Rostov-on-Don, Russia.

УДК 336

Рабаданова Джамиля Аминулаевна
Дагестанский государственный университет

Роль системно значимых кредитных организаций в банковской системе России

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена значимостью системообразующих кредитных организаций в национальной банковской системе. В статье сделан вывод о том, что последовательный процесс укрупнения кредитных организаций усиливает процессы концентрации банковского капитала в руках крупнейших банков и их роль в развитии экономики и банковской системы возрастает. Участие государства в банковской сфере опосредованно через системно значимые кредитные организации и направлено на обеспечение устойчивости национальной банковской системы. В статье рассматриваются критерии по которым кредитные организации дифференцируются как системно значимые, что накладывает на их деятельность как повышенные обязательства, так и дает им определенные преимущества.

Ключевые слова: системно значимые кредитные организации, банковская система, регулирование.

Rabadanova Jamilya Aminullayevna
Dagestan State University

The role of systemically important credit institutions in the Russian banking system

Annotation. The relevance of the research topic is due to the importance of systemically important credit institutions in the national banking system. The article concludes that the consistent process of consolidation of credit institutions strengthens the processes of concentration of bank capital in the hands of the largest banks and their role in the development of the economy and the banking system is increasing. The state's participation in the banking sector is mediated through systemically important credit institutions and is aimed at ensuring the stability of the national banking system. The article examines the criteria by which credit institutions are differentiated as systemically significant, which imposes both increased obligations on their activities and gives them certain advantages.

Keywords: systemically important credit organizations, banking system, regulation.

В современных условиях развития все больше усиливаются процессы концентрации в банковском секторе, касающиеся не только институциональных изменений, но и финансовой составляющей банковской деятельности.

Деятельность крупнейших банков накладывает отпечаток на состояние банковской системы. Их финансовое положение играет важное значение для обеспечения устойчивости национального банковского сектора. В экономике все хозяйствующие субъекты завязаны на выстроенной системе денежно-кредитных отношений. Банки, вытраивая цепочки финансовых взаимосвязей между хозяйствующими субъектами, обеспечивают их непрерывную потребность в денежном капитале. Крупнейшие банки обслуживают большое количество юридических и физических лиц, обеспечивая их потребности в финансовых ресурсах. В случае серьезного ухудшения их финансового положения или возникновения проблем с их устойчивостью пострадают клиенты банков, может возникнуть ситуация невозможности выполнения субъектами хозяйствования и физическими лицами принятых обязательств и при самом худшем развитии событий привести к их банкротству.

Финансовые кризисы, а именно мировой финансовый кризис 2008 года, натолкнули органы банковского регулирования и все мировое банковское сообщество к необходимости

формирования отличной от остальных банков соответствующей системы контроля и надзора за деятельностью крупнейших банков. Обеспечение устойчивости крупнейших банков становится важной целью макропруденциального регулирования. В случае несостоятельности крупного банка его клиенты также финансово пострадают, а значит они не смогут в дальнейшем обеспечивать свою предпринимательскую деятельность, платить по возникшим обязательствам, выплачивать заработную плату своим работникам и т.д. Цепочка неплатежей может охватить различные сферы экономической деятельности и привести к системному банкротству большого количества хозяйствующих субъектов, что не допустимо для экономики государства. Поэтому со стороны государства возникает потребность в разработке системы регулирования крупнейших системообразующих банков для обеспечения финансовой устойчивости не только банковской, но и всей экономической системы страны.

Система государственного регулирования в условиях кризиса в первую очередь включает финансовую помощь крупнейшим банкам с целью недопущения их банкротства. Эту помощь оказывают главные банки страны, а именно центральные банки в рамках антикризисных мер поддержки.

Терминология относительно системообразующих кредитных организаций берет начало еще с 2010 года. Понятие «системно значимый банк» было определено в разработанном Базельском комитетом по банковскому надзору документе «Базель III» и в переводе с английского означало «более устойчивые банки». Именно в Базеле III были установлены требования к разработке методики определения системно значимых банков в национальных государствах.

Поскольку международные стандарты банковского регулирования и надзора поступательно внедрялись в практику банковского регулирования в России, данная методика, верифицирующая банки как системно значимые, была внедрена Банком России в 2015 году. Изначально в соответствии с утверждённой методикой список системно значимых банков пополнился 10-ю кредитными организациями. В 2017 году их число увеличилось до 11 банков, в 2020 г. – до 12. С 2021 года в соответствии с Указанием Банка России от 13.04.2021 № 5778-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» в перечень системно значимых кредитных организаций входят 13 российских банков (табл. 1).

Таблица 1.

Перечень системно значимых кредитных организаций, утверждённых Банком России с 2021 г. [4]

1.	АО <u>ЮниКредит Банк</u>
2.	АО Газпромбанк (ГПБ)
3.	ПАО <u>«Совкомбанк»</u>
4.	Банк ВТБ (ПАО)
5.	АО «АЛЬФА-БАНК»
6.	ПАО Сбербанк
7.	ПАО «Московский Кредитный Банк»
8.	ПАО Банк «ФК Открытие»
9.	ПАО РОСБАНК
10.	ПАО «Промсвязьбанк»
11.	АО «Райффайзенбанк»
12.	АО <u>«Россельхозбанк»</u>
13.	АО «Тинькофф Банк»

Следует отметить, что практически половина (6 банков) из общего перечня системно значимых кредитных организаций имеют государственное участие в капитале. Их системная значимость также определяется долей, которую они занимают в активах банковского сектора РФ. Как свидетельствуют статистические данные Банка России на долю системно значимых банков приходится около 77% совокупных активов всего российского банковского сектора [1].

Рассмотрим институциональные изменения, произошедшие в банковской системе РФ за прошедшие 7 лет (рис. 1).



Рис. 1. Количество действующих кредитных организаций [2]

Как видно и данных, приведенных на рисунке 1.3 за истекшие 7 лет общее число действующих кредитных организаций сократилось с 561 до 361 единицы. Данная тенденция начала формироваться еще с 2015 года, в период обострения политических и экономических отношений России со странами Запада. Для российской экономики в условиях макроэкономической нестабильности важна устойчивая банковская система, способная противостоять внешним макрошокам. Регулятор в течение длительного времени проводил поэтапную политику оздоровления банковского сектора и сохранения на банковском рынке только финансово устойчивые кредитные организации.

В целом по представленным данным можно отметить, что процесс очищения от недобросовестных банков практически завершен и за прошедшие два года число кредитных организаций на банковском рынке России остался неизменным, что свидетельствует о повышении устойчивости банковской системы, способной обслуживать потребности национальной экономики в условиях экономической нестабильности.

За анализируемый промежуток времени наметилась тенденция снижения числа банков с базовой и универсальной лицензией и увеличения количества системно значимых кредитных организаций. Следовательно, происходит последовательный процесс укрупнения кредитных организаций, а также усиливаются процессы концентрации банковского капитала в руках крупнейших банков и их роль в развитии экономики и банковской системы возрастает.

Поскольку значимость системообразующих банков с каждым годом все больше усиливается рассмотрим структурный состав системообразующих кредитных организаций, приведенный на рисунке 2.



Рис. 2. Группировка системно значимых кредитных организаций по форме собственности [3]

Как видно из приведенного рисунка 2, из общей совокупности системно значимых банков 6 из них являются кредитными организациями, в капитале которых имеются вложения государства.

Участие государства в банковской сфере опосредованно через системно значимые кредитные организации направлено на обеспечение устойчивости национальной банковской системы.

Из общего перечня системообразующих банков в пятерку лидеров по объему банковских активов, ресурсов и банковских резервов, созданных для покрытия банковских рисков входят ПАО «Сбербанк России», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк», ПАО «Банк ВТБ» и АО «Альфа-Банк». Из представленного перечня 4 банка имеют государственное участие и только АО «Альфа-Банк» является частным банком.

Перечень системно значимых кредитных организаций регулятором формируется на ежегодной основе.

В чем же особенность системно значимых кредитных организаций, отличающих их от всех остальных российских банков? Крупнейшие системообразующие банки осуществляют широкий спектр и неограниченный объем банковских операций, привлекают и размещают большие объемы денежных средств, поэтому в случае возникновения проблем с обеспечением их финансовой устойчивости может серьезно пострадать не только банковская, но и экономическая система в целом. Следовательно, такие системообразующие банки априори не могут стать банкротами, поскольку такой ситуации государство не допустит и регулятор примет все необходимые меры для их санации.

Инициатива для того чтобы банк был включен в перечень системно значимых может исходить как от самого банка, так и от Банка России.

Следует отметить существенные критерии по которым кредитные организации дифференцируются как системно значимые.

Во-первых, объем активов системно значимых банков должен занимать значительный удельный вес в общем объеме активов банковского сектора РФ.

Во-вторых, ухудшение финансового положения системно значимых банков может спровоцировать нестабильность и неустойчивость системы платежей в экономике, уменьшению привлеченных средств и соответственно к ограничению объемов размещения денежных средств и в конечном итоге к несостоятельности банка.

В-третьих, крупнейшие банки аккумулируют огромные ресурсы за счет депозитов физических лиц, а также в рамках размещенных средств предоставляют существенный объем ссуд от общего величины кредитов в целом по банковскому сектору, а также являются постоянными участниками рынка межбанковского кредитования.

Регулятор определяет системную значимость для кредитных организаций на основе следующей систематизации информации о банке.

Во-первых, Банк России оперирует в этом вопросе количественными индикаторами деятельности коммерческих банков.

Во-вторых, он анализирует информацию о всех направлениях деятельности кредитной организации.

В-третьих, важным условием дифференциации кредитной организации как системообразующей является превышение на 1% общего итогового результата данного банка над суммой итоговых результатов всех остальных банков, основанного на расчете количественных индикаторов деятельности.

В-четвертых, важным критерием системной значимости по требованию регулятора также является объемы привлеченных от физических лиц денежных средств. Их величина не должна быть меньше 10 млрд. руб.

В-пятых, высокий уровень взаимосвязи с другими участниками финансового рынка.

В-шестых, участие банков в международных связях путем привлечения и размещения средств иностранных субъектов.

Следует отметить, что не все из перечисленных индикаторов регулятором количественно определены. В большинстве случаев решение остается за Банком России о признании банка системно значимым.

Наряду с требованиями к конкретной кредитной организации Банк России устанавливает и общие индикаторы для совокупности системообразующих банков. В частности, крупнейшие банки должны аккумулировать не менее 60% активов от всей банковской системы. Как было отмечено выше на начало 2024 года данный показатель составляет более 77%.

Статусность банка как системно значимого требует соблюдения им дополнительных обязательств, накладываемых регулятором. В частности, они должны выполнять дополнительные требования по нормативу краткосрочной ликвидности, надбавкам к нормативу достаточности капитала за системную значимость в соответствии с международными стандартами, введенными в практику банковского регулирования и надзора в России.

Статус системной значимости накладывает на кредитные организации не только повышенные обязательства, но и дает определенные преимущества.

Во-первых, это стабильное функционирование на банковском рынке. Системообразующие кредитные организации не могут потерять лицензию на осуществление банковской деятельности и в случае проявления признаков финансовой неустойчивости Банк России осуществляет процедуру их санации, чтобы не допустить их финансовой несостоятельности.

Показательным в этом отношении примером является процедура санации ПАО Банк «ФК Открытие». Государство затратило на его оздоровление сотни миллиардов рублей [5].

Наряду с данным преимуществом крупнейшие банки оперируя своим статусом имеют возможность по получению кредитов рефинансирования от Банка России на более

выгодных условиях по сравнению с другими кредитными организациями для поддержания своей ликвидности.

В условиях нарастания кризисных процессов в экономике в первую очередь именно системообразующие банки могут рассчитывать на государственную поддержку в виде антикризисных мер, в том числе направленных на докапитализацию банковского сектора.

Данные преимущества не только обеспечивают определенные гарантии устойчивости для крупнейших банков со стороны государства, но и создают образ надежных кредитных организаций для потенциальных клиентов.

В частности, одним из привлекательных банковских продуктов для потенциальных клиентов являются вклады, направленные на формирование частных сбережений. В случае, если сбережения не превышают суммы страхового возмещения (1,4 млн. руб.), то все банки, являющиеся участниками системы страхования вкладов, обеспечат возврат данной суммы вклада. При этом собственник средств может промониторить условия вклада по разным банкам для выявления более выгодных параметров процентных ставок по банковским депозитам.

При суммах вклада, превышающих 1,4 млн. руб. именно системно значимые кредитные организации будут для сберегателя более предпочтительными. Как было выше отмечено, системообразующие банки не могут обанкротиться, поскольку государство этого не допустит, а значит средства, размещенные гражданами в этих кредитных организациях защищены от потерь.

Также следует отметить, что с позиции клиентов системно значимые кредитные организации гарантируют выполнение взятых обязательств, а значит, риски проводимых банком операций минимальны.

С позиции заемщика статусность банка не столь важна, так как он в этом случае не имеет каких-то дополнительных преимуществ, получаемых от системообразующей кредитной организации. Однако, учитывая какова их доля в активах банковского сектора, а кредитование, соответственно, является самой весомой их частью, объемы кредитных вложений системно значимых банков внушительны, значит в борьбе за клиента они предлагают разнообразные кредитные продукты с выгодными условиями обслуживания.

Деятельность системно значимых кредитных организаций имеет двоякую природу. С одной стороны, наличие таких банков и значительный их вклад в функционирование всего банковского сектора страны формирует устойчивость национальной банковской системы государства. Кроме того, крупнейшие банки страны конкурируют между собой за сегменты банковского рынка, что обеспечивает более гибкие и привлекательные условия банковского обслуживания для клиентов. С другой стороны, участвуют в этой конкурентной борьбе за клиента только крупнейшие кредитные организации, тогда как банки, которые не входят в их перечень не могут соперничать с банковскими гигантами. Данная ситуация приводит к проявлению олигополии банковского рынка.

Ценность и значимость системообразующих кредитных организаций обоснована в первую очередь кризисными процессами в экономике и банковской системе. Их ценность стала особенно актуальной в условиях серьезного санкционного давления на экономику России со стороны западных стран и США.

Основной акцент в обеспечении стабильности и устойчивости национальной экономики во всех странах делается на расширение банковского кредитования. Однако для банковской системы России в условиях санкционных мер были отрезаны пути на получение внешних источников фондирования для увеличения объемов кредитования отечественной экономики. Поэтому все проблемы, связанные с поддержанием банковской ликвидности в условиях ограниченности ресурсной базы берет на себя государство и системообразующие кредитные организации.

В этих условиях регулятор проводит политику поддержания устойчивости системно значимых банков, поскольку именно на их плечи ложится вся тяжесть кризисных мер и если

они не смогут с ними справиться, то это может оказаться губительным для национальной банковской системы и экономики страны в целом.

Список источников

1. Банки и институты развития в России: формы взаимодействия и сотрудничества // Информационно-аналитическое обозрение Ассоциации банков России. – 2024. – май. – URL: https://asros.ru/upload/iblock/a90/2t16r2em0t9v35mzea438fнк1qlv5h2m/AB_broshyura_N9_v.1.1_WEB-2_.pdf (дата обращения 25.10.2024).
2. Банки и экономика в цифрах и графиках // Аналитический сборник Ассоциации банков России. – 2023. – № 1(8). – URL: https://asros.ru/upload/iblock/688/dzcmvdzpjhh1zp5p1ga5b8j73gj86hpj/Banki-i-ekonomika_IV-kv.-2023_itog.pdf (дата обращения 15.10.2024).
3. Исаева Е.А., Резвякова Т.Н. Анализ прибыли и рентабельности системно значимых банков в новых реалиях // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 6(72). – С. 185–193.
4. Официальный сайт Банка России. – URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop (дата обращения 25.10.2024).
5. Совкомблог. – URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/sistemno-znachimie-banki-v-rossii--privilegii-i-otvetstvennost> (дата обращения 25.11.2024).

Информация об авторе

Рабданова Джамиля Аминулаевна, к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет», Россия, г. Махачкала

Information about the author

Rabadanova Jamilya Aminullayevna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК

Исаева Патимат Гаджиевна
Дагестанский государственный университет
Мисриханова Зарина Гаджиевна
Дагестанский государственный университет

Система экономической безопасности России: стратегические цели и механизмы их обеспечения

Аннотация. Статья посвящена исследованию системы экономической безопасности России, о стратегических целях и механизмов их обеспечения. Указана актуальность исследования, рассмотрено содержание экономической безопасности и особенности функционирования в российской практике. Охарактеризованы нормативно-правовая основа экономической безопасности и как систему социально-экономических взаимоотношений элементов всех уровней. Перечислены три подхода экономической безопасности и принципы их организации. Раскрыты факторы и угрозы экономической безопасности, аспекты и характеристика оценки с помощью различных индексов и рейтингов. Изучены основные проблемы, с которыми сталкивается экономическая безопасность в России и стратегические направления их развития.

Ключевые слова: экономическая безопасность, стратегия, социально-экономическое развитие, стратегические цели.

Isaeva Patimat Gadzhievna
Dagestan State University
Misrikhanova Zarina Gadzhievna
Dagestan State University

Russia's economic security system: strategic goals and mechanisms to ensure them

Abstract. The article is devoted to the study of Russia's economic security system, strategic goals and mechanisms to ensure them. The relevance of the study is indicated, the content of economic security and the peculiarities of functioning in Russian practice are considered. The normative and legal basis of economic security and as a system of socio-economic relationships of elements at all levels are characterized. Three approaches to economic security and the principles of their organization are listed. The factors and threats to economic security, aspects and characteristics of assessment using various indices and ratings are disclosed. The main problems faced by economic security in Russia and the strategic directions of their development are studied.

Keywords: economic security, strategy, socio-economic development, strategic goals.

Введение

В современных условиях наблюдается значительное возрастание числа вызовов и угроз экономической безопасности России, что обуславливает необходимость их эффективного мониторинга на уровне страны и регионов. Значимость мониторинга экономической безопасности закреплена в принятой в 2017 году Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года и в принятой в 2021 году Стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

Основная часть

Существующие в настоящее время системы стратегического мониторинга экономической безопасности реализуют систематический контроль за состоянием экономики и социальной сферы страны с периодичностью один год. Это позволяет

анализировать тенденции социально-экономического развития, актуализировать перечень показателей экономической безопасности и готовить управленческие решения по нейтрализации стратегических угроз.

На сегодняшний день уровень экономики и ее развитие дошли до того, что ключевое внимание обращено на экономическую безопасность. Это касается не только отдельных организаций, кампаний, но и в целом национальной экономики государства. От нее зависит успешное и стабильное развитие государства. В связи с этим власти направляют силы и разнообразят способы для постоянного исследования в данной области.

Экономическая безопасность страны - это состояние, при котором экономические процессы в стране обеспечивают стабильность и процветание, а также защищены от внутренних и внешних угроз. Это включает в себя защиту национальных интересов и ресурсов, обеспечение экономической стабильности, поддержание конкурентоспособности и инновационного развития, а также защиту от угроз, таких как экономические кризисы, терроризм, кибератаки и другие угрозы [9, с. 18].

Сущность экономической безопасности страны заключается в том, что она является необходимым условием для устойчивого развития экономики и общества. Это означает, что страна должна иметь достаточную экономическую мощь и ресурсы для защиты своих интересов, и обеспечения благосостояния своих граждан. Однако она не ограничивается только экономическими аспектами. Она также включает в себя политические, социальные, культурные и другие аспекты, которые могут влиять на экономическую стабильность страны.

Развитие понятия «экономическая безопасность» в России связано с переходом к рыночной экономике, когда были пересмотрены концепции безопасности государства. В нормативных документах данный термин был впервые введен в «Государственной стратегии экономической безопасности РФ»: «защищенность экономических интересов личности, государства и общества от внешних и внутренних угроз, основанная на независимости, конкурентоспособности и эффективности экономики страны» [2].

Однако вопросы обеспечения экономической безопасности были на начальном уровне развития и мировой финансовый кризис 2008 г., пошатнувший российскую экономику, выявил потребность в ее усилении. В 2009 г. была принята «Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г.», которая утратила силу в связи с утверждением новой стратегии в 2015 г. и в 2021 г. В 2010 г. разработан и утвержден ФЗ «О безопасности». Кроме того, на законодательном уровне отдельно уделяется внимание экономической безопасности: в 2017 г. утверждена «Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 г.» [3].

Президент России в посланиях Федеральному Собранию последовательно определяет задачи экономического роста и обеспечения национальной, включая экономическую, безопасности страны, преодоления бедности, борьбы с коррупцией, иные не менее масштабные задачи социально-экономического развития. Тесная взаимосвязь экономической безопасности государства и общества с экономической безопасностью отдельных составляющих подсистем очевидна. Целостная система не может функционировать абстрагированно и обособленно от различных отраслей экономики. В частности, устойчивость финансово-кредитной системы оказывает непосредственное влияние на нормальное функционирование других отраслей экономики государства.

Организации, являющиеся субъектами финансово-кредитной системы обеспечения хозяйственной сферы страны и обеспечивающие аккумуляцию и перераспределение финансовых средств, вовлечены в финансово-кредитные отношения, которые подвержены значительной части общерыночных рисков, но в большей степени риску использования нелегальными структурами, поэтому обеспечение экономической безопасности как организаций, так и финансово-кредитных отношений субъектов рынка является стратегической задачей генерального регулятора.

На функционирование сложной системы влияет в большей степени не то, как действуют ее составные элементы, а как эти элементы взаимодействуют друг с другом. Взаимодействие проявляется в любой системе не как сумма, а как многообразие взаимодействий социально-экономических отношений, реализуемых через конкретные механизмы взаимодействия, как свойство большой системы.

Соответственно, экономическая безопасность социально-экономической системы не есть интеграция экономических безопасностей подсистем, стоящих ниже уровней или интеграция экономических безопасностей элементов одного уровня. Следует понимать как безопасность элементов системы и безопасность системы социально-экономических взаимоотношений элементов всех ее уровней, что отражено на рисунке 1.

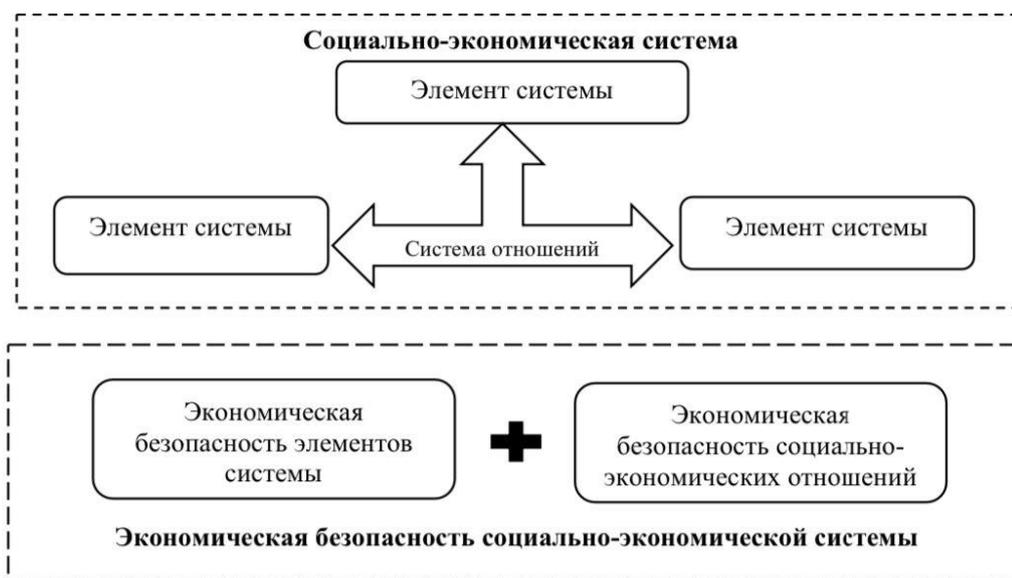


Рис. 1. Структура экономической безопасности социально-экономической системы
Примечание: составлено автором на основе учебной литературы.

В целом, под экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы [14, с. 21].

В отношении государства в трудах Афонцева С.А. обобщены научные исследования и выделены три подхода к экономической безопасности. Первый подход направлен на пресечение нелегальной экономической деятельности. Второй подход выявляет наличие средств для финансирования вооруженных сил и «критической инфраструктуры», обеспечения политических решений. Третий подход направлен на выявление четырех основных составляющих: отсутствие угроз реализации национальных интересов страны, наличие независимого, самостоятельного производства, устойчивость экономики страны к внешним и внутренним воздействиям, предотвращение угроз экономической безопасности [6, с. 231].

Системность формирования механизма обеспечения экономической безопасности включает в себя необходимость учета не только реальных условий государства или предприятия, но и самого механизма. Они должны быть четко определены в связующих их элементах, схемах, действиях и взаимодействиях. Качество и уровень экономической безопасности зависит от множества факторов и показателей (рис. 2.).



Рис. 2. Факторы и угрозы экономической безопасности государства

Примечание: Гиоев Г.В. Факторы обеспечения экономической безопасности // Вестник экономической безопасности. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 22.11.2024).

Соответственно, скорость принятия решений, возможность избегания рисков и угроз, устранение негативных последствий от внешней или внутренней среды – именно это демонстрирует уровень экономической безопасности [7, с. 72].

В качестве критерий их оценки в рамках страны могут включать следующие аспекты:

1. Уровень экономического развития. Это может включать показатели, такие как ВВП, уровень безработицы, инфляция, уровень жизни населения и т.д.
2. Уровень конкурентоспособности. Это может включать показатели, такие как доля экспорта в ВВП, индекс конкурентоспособности, уровень инноваций и технологического развития и т.д.
3. Уровень инвестиций. Это может включать показатели, такие как объем прямых иностранных инвестиций, инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, инвестиции в производственные мощности и т.д.
4. Уровень финансовой стабильности. Это может включать показатели, такие как уровень государственного долга, уровень банковской стабильности, уровень финансовой прозрачности и т.д.
5. Уровень безопасности информационных технологий. Это может включать показатели, такие как уровень защиты от кибератак, уровень защиты персональных данных, уровень защиты интеллектуальной собственности и т.д.
6. Уровень экологической безопасности. Это может включать показатели, такие как уровень загрязнения окружающей среды, уровень энергоэффективности, уровень использования возобновляемых источников энергии и т.д.

7. Уровень социальной безопасности. Это может включать показатели, такие как уровень бедности и неравенства, уровень здравоохранения и образования, уровень безопасности населения и т.д.

Оценка экономической безопасности страны может проводиться с помощью различных индексов и рейтингов, таких как индекс экономической свободы, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс человеческого развития и т.д. Если исходить из того, что экономическая безопасность объекта экономики, будь то домохозяйство, предприятие или общество, является целеполагающей ценностью, то субъекту экономики для успешной реализации возложенных на него конституционных или иных полномочий необходимо знать, владеть и применять руководящие принципы ее обеспечения. В этой связи под принципами обеспечения экономической безопасности следует понимать руководящие идеи, которые находятся в хорошем согласии с законами бытия, то есть имеют сходные характеристики с онтологическими категориями.

Первый принцип – это принцип наращивания и координации усилий по достижению и укреплению экономической безопасности, вытекающий из диссипативной (т.е. открытой) природы экономических систем. Усилия возрастают потому, что каждая экономическая система подвержена неумолимому влиянию 2-го закона термодинамики, который означает, что она должна неустанно прилагать усилия для нейтрализации и обращения вспять роста энтропии. Координация усилий отвечает требованиям закона синергии, который умножает результат за счет согласованных действий его структурных элементов [12, с. 159].

Вторым принципом следует считать принцип сбалансированного развития отдельных частей предмета, при котором проявляется действие совокупности законов: закона неравномерного развития, закона наименьшего действия, закона композиции и пропорциональности. Этот принцип позволяет обеспечить формирование оптимального, пропорционального, гармоничного механизма развития системы экономической безопасности в сферах планирования, производства, накопления, распределения, потребления, учета и контроля. Таким образом, с позиций этого принципа можно оценить сбалансированность регионального развития, принимая при этом во внимание вклад отдельных субъектов Российской Федерации в рост валовой добавленной стоимости страны [10, с. 78].

Третьим принципом следует считать принцип цикличности развития, основанный на повторяемости и возобновляемости инвариантов, присущих системе экономической безопасности, как и любой другой системе. Согласно этому принципу, необходимо различать стадии жизненного цикла системных объектов, в которых происходят как нестационарные процессы в периоды формирования, так и на стадиях перехода, и траекторию «устойчивого развития». Соответственно, на этапах формирования или изменения системы роль субъекта управления объективно возрастает. Кроме того, экономическая безопасность государства доктринально основана на таких основных принципах, как:

- независимость и стабильность национальной экономики. Задача государства заключается в том, чтобы сформировать такой уровень развития национальной экономики, который позволяет ей занять конкурентные и равные позиции в мировом хозяйстве, а также создать устойчивый рост национальной экономики, исключающий социальные потрясения, усиление роли криминальных структур и создающий режим безопасности для каждого гражданина;

- устойчивые темпы роста национальной экономики. В современных условиях только постоянный и устойчивый рост может обеспечить приемлемый уровень экономической безопасности, включающий совершенствование производства, профессионализма каждого человека [13, с. 26].

Главенствующими целями экономической безопасности являются:

- обеспечение пропорционального и непрерывного экономического роста, преодоление инфляции и безработицы;

- формирование эффективной структуры экономики;
- уменьшение дефицита бюджета и государственного долга;
- обеспечение социальной защиты и повышение качества жизни населения;
- стабилизация национальной валюты;
- повышение конкурентоспособности страны.

Следовательно, для определения стратегических целей в области обеспечения экономической безопасности существует достаточно широкий спектр методик оценки, но наибольшее распространение получили индикативные методики экономической безопасности, которые отражают текущее состояние экономической безопасности государства. Применение таких методик, дает хорошие стратегические ориентиры для определения направлений стратегического управления, так как отражает наиболее уязвимые сферы экономики и в качестве примера с точки зрения разных аспектов экономики, является Методика Сенчагова В.К., Митякова С.Н. [15, с. 43] с использованием нормирования показателей экономической безопасности.

На основе частных индикаторов экономической безопасности произведем расчет интегрального показателя экономической безопасности, а также и оценивается сбалансированность развития отдельных сфер и экономики в целом.

На основе произведенных расчетов можно сделать вывод, что во всех рассматриваемых периодах состояние экономической безопасности находится в зоне умеренного риска. Однако, в рассматриваемых периодах, значение интегрального показателя экономической безопасности снижается, что является неблагоприятной тенденцией. Представленная методика, дает возможность определить, какие стратегические направления являются приоритетными при формировании стратегии экономической безопасности

Следовательно, для обеспечения экономической безопасности страны необходимо разрабатывать и реализовывать соответствующие стратегии и меры, которые будут учитывать все аспекты безопасности. Это может быть связано с развитием экономической инфраструктуры, созданием благоприятного инвестиционного климата, защитой прав интеллектуальной собственности, повышением квалификации населения и другими мерами [16, с. 9].

Следовательно, мониторинг экономической безопасности в условиях нарастания геополитических угроз становится все более значимым инструментом обеспечения экономической безопасности на различных уровнях иерархии. Существующие системы мониторинга осуществляют стратегический анализ тенденций социально-экономического развития хозяйствующих субъектов и имеют, как правило, годовой период обновления информации. Вместе с тем, для оперативного управления системой экономической безопасности такой периодичности недостаточно, поскольку характерное время развития кризисов в экономике составляет от одного до нескольких месяцев.

Вместе с тем, обеспечение экономической безопасности в рамках комплексной политики безопасности относится к одной из важнейших функций государства. Это связано с тем, что социально-экономические проблемы в стране обычно связаны с неспособностью государственных структур дать разумную оценку экономической ситуации и выработать ряд достаточных превентивных мер и вовремя стабилизировать ситуацию [15, с. 225].

На сегодняшний день основными проблемами, с которыми сталкивается экономическая безопасность в России, являются:

- последствия после COVID;
- потеря основного рынка сбыта сырья. Происходит постепенный переход на новый рынок, а также наращивание собственного производства;
- коррупционные действия в каждой сфере жизни общества;
- инвестиционная непривлекательность страны.

Основным влиянием на экономическую безопасность любой страны оказывают внешние факторы и угрозы. До 2022 года (а именно до 24 февраля) Россия была интегрирована в мировую экономику как сырьевой придаток для стран Европы и США.

В начале 2022 года в российской экономике сохранялись позитивные тенденции второй половины 2021 года. Прирост ВВП по итогам 1 кв. 2022 г. составил 3,5% г/г. Положительные тенденции наблюдались как в производственном, так и в потребительском сегментах. Вместе с тем с конца февраля 2022 г. внешние условия функционирования российской экономики кардинально изменились.

Введенные иностранными государствами санкционные ограничения привели к усилению волатильности валютного курса, снижению цен на финансовые активы, расширению дефицита ликвидности банковского сектора. На первом этапе после введения санкционных ограничений Банком России и Правительством Российской Федерации был оперативно реализован комплекс первоочередных мер по стабилизации ситуации на валютном и финансовом рынках, включавший в себя решения в области ключевой ставки, приостановки торгов в фондовой секции Московской биржи, а также введения ограничений на движение капитала и обязательной продажи валютной выручки экспортерами на внутреннем валютном рынке.

В дополнение к оперативным мерам Банка России, Правительством Российской Федерации принимались меры, направленные на стабилизацию ситуации на внутреннем рынке. В этой связи был разработан и реализуется План первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления (далее – План), который был принят Правительством Российской Федерации 15 марта 2022 г. и впоследствии регулярно дополнялся новыми мерами в зависимости от изменения экономической ситуации. Основными целями Плана стали обеспечение максимальной свободы хозяйственной деятельности внутри страны; поддержание бесперебойной работы предприятий и выстраивание новых логистических и производственных цепочек; обеспечение предприятий оборотными средствами; сохранение занятости. План включает также и меры, направленные на снижение издержек производителей и обеспечение максимального предложения отечественной и импортной продукции на внутреннем рынке.

Благодаря указанным мерам удалось сохранить устойчивость финансового и валютного рынков, не допустить дестабилизации банковской системы и резкого сжатия экономики, что позволило перейти к постепенному ослаблению ограничений, реализованных непосредственно после введения санкций. Экономика продемонстрировала устойчивость: сокращение ВВП во 2 кв. 2022 г. (-4,1% г/г) оказалось меньше прогнозируемого весной текущего года. По оценке, нижняя точка экономического спада (к уровню 2021 г. с исключением сезонного фактора) будет пройдена в 4 кв. 2022 года. Снижение ВВП по итогам текущего года оценивается на уровне -2,9 процента.

Данные по инвестициям в основной капитал за 2 кв. 2022 г. оказались значительно лучше ожиданий. Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций во 2 кв. 2022 г. выросли на 4,1% г/г в реальном выражении. Во втором полугодии ожидается снижение инвестиционной активности, вместе с тем спад инвестиций в основной капитал по итогам года будет умеренным – по оценке, -2,0 процента [17].

Несмотря на сокращение производственной активности, ситуация на рынке труда остается стабильной: уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) держится на исторических минимумах (3,9% от рабочей силы в мае–июле). По итогам года уровень безработицы, по оценке, составит 4,2% в среднем за год.

Стабильная ситуация на рынке труда, наряду с реализованными во 2 кв. 2022 г. мерами социальной политики (индексация пенсий, прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда на 10% с 1 июня, начало выплат на детей от 8 до 17 лет из малообеспеченных семей), ограничили снижение реальных располагаемых денежных доходов населения (-0,8% г/г в апреле–июне после -1,2% г/г в 1 кв. 2022 года).

По итогам года снижение реальных располагаемых денежных доходов населения ожидается на уровне -2,2% (в том числе, с учетом высокой базы 3 кв. 2021 г., обусловленной разовыми выплатами пенсионерам, военнослужащим, семьям с детьми школьного возраста).

Потребительский спрос в течение 2 квартала 2022 г. стабилизировался на низких уровнях. Так, оборот розничной торговли в апреле–июне сокращался годовым темпом порядка -10% г/г. С июля наметилось оживление потребительской активности, до конца года ожидается продолжение восстановительной тенденции. По итогам года снижение розничного товарооборота оценивается на уровне -6,1%, объема платных услуг населению на уровне -1,0 процента.

В рамках прогноза социально-экономического развития на 2023–2025 годы Минэкономразвития России был скорректирован ряд ключевых макропараметров по сравнению со сценарными условиями прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, подготовленными в апреле. В частности, в прогнозе учтены следующие тенденции последних месяцев:

- существенное укрепление рубля по отношению к иностранным валютам;
- дефляция на потребительском рынке, наблюдающаяся с июня;
- более позитивные, чем ожидалось ранее, экономические итоги 2 квартала текущего года.

Как следствие, были улучшены оценки спада ВВП и ряда его компонентов в 2022 г., а также оценка максимальной глубины спада (табл. 1).

Таблица 1.

Основные показатели базового варианта прогноза социально-экономического развития Российской Федерации

	2021	2022	2023	2024	2025
Цена на нефть марки «Юралс», долл. США за баррель	69,1	80,0	70,1	67,5	65,0
Курс доллара среднегодовой, руб. за долл. США	73,6	68,1	68,3	70,9	72,2
Индекс потребительских цен на конец года, в % к декабрю	8,4	12,4	5,5	4,0	4,0
Инвестиции в основной капитал, %	7,7	-2,0	-1,0	3,9	3,7
Промышленное производство, %	6,4	-1,8	-1,3	2,2	2,3
Реальные располагаемые доходы населения, %	3,0	-2,2	1,6	2,8	2,5
Реальная заработная плата, %	4,5	-2,0	2,6	2,9	2,8
Оборот розничной торговли, %	7,8	-6,1	2,7	3,7	3,1
Экспорт товаров, млрд долл. США	494,4	578,6	529,0	522,0	530,4
Импорт товаров, млрд долл. США	304,0	276,2	303,3	317,5	330,3

Источник: Прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: сайт Минэкономразвития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (дата обращения: 22.11.2024).

Проведенный анализ показателей базового варианта прогноза социально-экономического развития Российской Федерации показывает, что в ближайшие годы страна столкнется с рядом вызовов и проблем, но в целом экономическая ситуация будет стабильной.

Цена на нефть марки «Юралс» ожидается варьироваться в диапазоне от 65 до 80 долларов за баррель, что может повлиять на экспортную выручку страны и национальный доход.

Курс доллара также будет колебаться, но ожидается, что он не будет слишком высоким, что может способствовать устойчивости экономики. Индекс потребительских цен на конец года ожидается варьироваться от 4 до 12%, что может сказаться на уровне инфляции и покупательной способности населения.

Инвестиции в основной капитал и промышленное производство будут колебаться, но в целом ожидается их рост, что может способствовать развитию экономики. Реальные располагаемые доходы населения и реальная заработная плата также будут колебаться, но в целом ожидается их рост, что может улучшить уровень жизни населения.

Оборот розничной торговли ожидается колебаться, но в целом ожидается его рост, что может свидетельствовать о росте потребительского спроса. Экспорт товаров ожидается колебаться, но в целом ожидается его рост, что может способствовать увеличению экспортной выручки страны. Импорт товаров также будет колебаться, но в целом ожидается его рост, что может свидетельствовать о росте внутреннего спроса.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности страны необходимо продолжать работу по развитию экономики, улучшению инфраструктуры, борьбе с коррупцией и неэффективностью государственного управления, укреплению кибербезопасности, защите окружающей среды, повышению уровня жизни населения и борьбе с международными конфликтами и терроризмом.

Благодаря созданной системе экономической безопасности государства экономическая, политическая, социальная ситуации как в регионах, так и в мире значительно изменилась. Необходимо продолжать кардинально ее поддерживать, поскольку она постоянно требует развития и модернизации. Уровень и направления развития экономической безопасности в целом, как главного защитника национальных интересов государства, отражают процессы трансформации российской экономики.

Стратегия государственной безопасности Российской Федерации до 2030 года (далее - Стратегия) является фундаментом национальной безопасности нашей страны. Она направлена на реализацию экономических преобразований, которые происходят в Российской Федерации в ближайшие три-пять лет. Государственная стратегия разрабатывает, обобщает и объясняет соответствующие положения действующей Концепции национальной безопасности Российской Федерации с учетом национальных интересов в сфере экономики.

Основная и главенствующая цель стратегии – развитие экономики страны. Это создает условия и возможности для развития отдельной личности и общества в целом, где сохранятся социально-экономическая и военно-политическая ситуация. Все это позволит любому государству противостоять и противодействовать возникающим внутренним и внешним угрозам. Экономическая безопасность является превентивной мерой, позволяющей принять любой вызов, стоящий перед страной на внутривнутриполитическом и международном уровнях.

Реализация Государственной стратегии должна создать необходимые условия для достижения общих целей в области национальной безопасности. В частности, обеспечить:

- защиту гражданских прав населения, повышение уровня и качества жизни, обеспечение социального мира в стране и спокойствия в обществе;

- эффективное решение внутривнутриполитических, экономических и социальных проблем, основанных на национальных интересах;

- активное влияние на мировые процессы, затрагивающие национальные интересы России;
- повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики;
- обеспечение безопасности экономической деятельности и др.

На сегодняшний день Россия прекрасно демонстрирует всему миру, что ее экономическая безопасность отлично справляется с теми вызовами и угрозами, которые выпали на ее долю. Неограниченный список санкций (7 марта 2022 года Россия обогнала Иран по количеству санкций), сохранение своего статуса «сверхдержавы» в политическом и военном смысле, укрепление и развитие отечественного производства – это все результат надлежащего уровня экономической безопасности.

Основной удар западных ограничений пришелся на те сферы, где роль Запада в организации бизнеса была наибольшей. Прежде всего это авиаперевозки. Начались проблемы с запчастями для самолетов. Вторая отрасль: гражданское автомобилестроение. Плюс к этому большие потери понес топливно-энергетический комплекс. Это связано с экспортным эмбарго и переориентацией потоков российской нефти и газа с европейских рынков на азиатские, и этот процесс затянется надолго. Потребуется годы, прежде чем мы сумеем на восточных рынках заработать столько, сколько мы зарабатывали на Западе.

Можно сказать, что, благодаря санкциям, Россия наконец начала решать проблемы тех отраслей, которые должны были быть решены еще лет 15–20 назад.

Если мы посмотрим на реально располагаемые доходы населения, то, по данным Росстата, в 2022 году падение составило всего один процент. Наверное, если бы не санкции, реальные доходы выросли бы на 1–1,5%. Получается, что падение реального благосостояния граждан крайне невелико. По результатам 2023 года ожидается получение в оптимистическом варианте рост ВВП на 1,5%. Реальные зарплаты будут расти, реальные доходы тоже, в пределах 1%.

Следовательно, Стратегия призвана предотвратить кризисные явления в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах и не допустить снижение качества жизни граждан. Стратегия предусматривает совершенствование механизма ответных мер на антироссийские санкции Запада, а также противодействие возникающим угрозам.

Среди десяти главных угроз названы также усиление структурных дисбалансов в мировой экономике, использование дискриминационных мер в отношении ключевых отраслей российской экономики, усиление конфликтного потенциала в зонах экономических интересов страны и вблизи ее границ, усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков, изменение структуры мирового спроса на энергоресурсы, деятельность создаваемых без участия Москвы межгосударственных экономических объединений, уязвимость информационной инфраструктуры финансово-банковской системы, исчерпание экспортно-сырьевой модели развития и отсутствие российских несырьевых компаний среди глобальных лидеров мировой экономики [11, с. 338].

В числе вызовов экономической безопасности следует отметить следующие (рис. 3):



Рис. 3. Основные вызовы экономической безопасности России на долгосрочную перспективу

Примечание: Волкова, А. А. Экономическая безопасность России на современном этапе развития / А. А. Волкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 15 (410). — С. 92-96. — URL: <https://moluch.ru/archive/410/90274/> (дата обращения: 22.11.2024).

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая безопасность - это состояние защищенности экономики от внутренних и внешних угроз, а также сохранение суверенитета, устойчивого развития экономики в целом. Необходимость в обеспечении защиты от воздействий внешней и внутренней среды также обусловлена тем, что поддержание системы в состоянии устойчивости требует постоянного контроля и последовательного решения управленческих задач со стороны менеджмента.

В противном случае под влиянием этих воздействий система может выйти из состояния равновесия и будет характеризоваться как неустойчивая. Устойчивый экономический рост развития страны, удовлетворение социальных и экономических потребностей граждан, разумное использование природных ресурсов – базовые фундаментальные цели экономической безопасности. Именно поэтому именно на ней базируется вся основополагающая конструкция, которая позволяет развиваться не только экономическому субъекту, но и государству в целом.

Экономическая безопасность постоянно переносит и испытывает на себе новые вызовы, угрозы, вызванные различными факторами. Зачастую они несут в себе не только экономический посыл, поскольку экономическая безопасность – многогранная и многоаспектная структура, охватывающая все уровни безопасности. На нее оказывают существенное влияние геополитические, социальные, экологические, географические, и другие факторы.

Стратегия включает в себя необходимость отслеживать и оценивать, как внутренние, так и внешние угрозы, способные оказывать дестабилизирующее влияние на экономику. Способность реагировать превентивно по отношению к зарождающимся угрозам – главная цель, которую преследует экономическая безопасность в целом.

Список источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204// СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335693/ea8c22ebf4b1712274773710a52af45899b9eacd/ (дата обращения: 22.11.2024).

2. О государственной стратегии экономической безопасности РФ: Указ Президента РФ от 29.04.1996 г. №608. – URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92725 (дата обращения: 22.11.2024)

3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 22.11.2024).
4. Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Письмо Министерства экономического развития РФ от 10 апреля 2019 г. № 11049-ГС/ДОЗи. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/osnovnye_parametry_scnarnyh_usloviy_prognoza_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2023_god_i_na_planovyy_period_2024_i_2025_godov.html (дата обращения: 22.11.2024).
5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: сайт Минэкономразвития РД. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (дата обращения: 22.11.2024).
6. Афонцев, С.А. Концептуальные основы анализа национальной и международной экономической безопасности / С.А. Афонцев // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2020. – №3(51). – С.231-234.
7. Баев А.В. Угрозы экономической безопасности и пути их нейтрализации в системе экономической безопасности региона//Академическая публицистика. 2023. № 2-1. С. 70-77.
8. Волкова, А. А. Экономическая безопасность России на современном этапе развития / А. А. Волкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 15 (410). — С. 92-96. — URL: <https://moluch.ru/archive/410/90274/> (дата обращения: 22.11.2024).
9. Крохичева Г.Е., Тупакова К.Д., Срапян В.Н. Теоретические аспекты экономической безопасности//Наука и мир. 2023. № 2. С. 16-20.
10. Ларионов, И. К. Экономическая безопасность личности, общества и государства: многоуровневый, воспроизводственный, глобальный, системный, стратегический и синергетический подходы: монография / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 479 с.
11. Мельникова Н. Экономическая безопасность в современной России//В сборнике: Наука и инновации - векторы развития. материалы международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Краснодар, 2023. С. 332-341.
12. Петрова К.А. Основные принципы обеспечения экономической безопасности государства//В сборнике: Экономика, бизнес, инновации. сборник статей XXII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2023. С. 158-160.
13. Редкоус, В. М. Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 2 июля 2021 года / В.М. Редкоус // Закон и право. – 2021. – №. 8. – С. 23-27.
14. Ромащенко Т.Д. Теория экономической безопасности: Учебное пособие. Воронеж: Изд-во ВГУ, 2019. 123 с.
15. Сенчагов В.К. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности / В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2011. – №1. – С. 41–50.
16. Шумилина В.Е., Луганцев А.К., Герасимик А.А. Обеспечение экономической безопасности государства в современных условиях//Наука и мир. 2023. № 2. С. 6-10.
17. Макроэкономический прогноз на 2023 год. Затяжной прыжок в структурную трансформацию: сайт raexpert.ru. URL: https://raexpert.ru/researches/macro_forecast2023/ (дата обращения: 22.11.2024).

18. Минэкономразвития Республики Дагестан: официальный сайт. – Махачкала. Обновляется в течение суток. – URL: <http://minec-rd.ru/statistika> (дата обращения: 22.11.2024).

19. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2024).

20. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/finance> (дата обращения: 22.11.2024).

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия.

Мисриханова Зарина Гаджиевна, соискатель кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the author

Isaeva Patimat Gadzhievna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

Misrikhanova Zarina Gadzhievna, Candidate of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala.

УДК

Исаева Патимат Гаджиевна
Дагестанский государственный университет

Современные подходы к финансовому планированию как основа обеспечения финансовой устойчивости компаний в условиях экономической нестабильности

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра существующих подходов к финансовому планированию в условиях динамично меняющихся экономических реалий. Целью исследования является разработка эффективной методики финансового планирования, которая позволит компаниям адаптироваться к внешним вызовам и обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость. Рассмотрены теоретические аспекты финансового планирования, а также современные методы, применяемые в практике российских и зарубежных компаний. Изучены различные подходы к обеспечению финансовой стабильности и безопасности в условиях кризисных ситуаций, включая стратегическое и оперативное планирование. Раскрыты особенности внедрения инновационных моделей финансового прогнозирования, соответствующих международным стандартам. Выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность финансового планирования, и предложены рекомендации по их оптимизации. В заключении сделан вывод о важности комплексного подхода к финансовому планированию и адаптации существующих методик в соответствии с изменяющимися экономическими условиями.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовая устойчивость, стратегическое планирование, экономическая безопасность, финансовая стабильность, кризисные ситуации.

Isaeva Patimat Gadzhievna
Dagestan State University

Modern approaches to financial planning as a basis for ensuring the financial stability of companies in conditions of economic instability

Abstract. The relevance of the study is due to the need to revise existing approaches to financial planning in the context of dynamically changing economic realities. The aim of the study is to develop an effective financial planning methodology that will allow companies to adapt to external challenges and ensure long-term financial stability. The theoretical aspects of financial planning are considered, as well as modern methods used in the practice of Russian and foreign companies. Various approaches to ensuring financial stability and security in crisis situations, including strategic and operational planning, have been studied. The features of the introduction of innovative financial forecasting models that meet international standards are disclosed. The key factors influencing the effectiveness of financial planning are identified and recommendations for their optimization are proposed. In conclusion, it is concluded that it is important to take an integrated approach to financial planning and adapt existing methods in accordance with changing economic conditions.

Keywords: financial planning, financial stability, strategic planning, economic security, financial stability, crisis situations.

Введение

Современные экономические условия характеризуются высокой степенью неопределенности и нестабильности, что делает финансовое планирование важнейшей

составляющей стратегического управления компаниями. С учетом динамично меняющихся внешних факторов, предприятия вынуждены пересматривать свои подходы к финансовому управлению и прогнозированию. Адаптация финансовых стратегий к внешним угрозам и кризисам требует не только использования традиционных методов планирования, но и внедрения инновационных моделей, соответствующих международным стандартам. Проблема обеспечения финансовой устойчивости становится ключевой в рамках долгосрочного развития организаций. Важно учитывать влияние внешних факторов и изменений на финансовое положение компании, что требует комплексного подхода к планированию. В условиях экономической нестабильности финансовое планирование становится инструментом, обеспечивающим не только выживание, но и конкурентоспособность на рынке [2].

Финансовые и хозяйственные показатели работы компаний демонстрируют неровную тенденцию роста как внутри страны, так и за ее пределами. Укорочение производственных циклов, быстрая реализация товаров и захват новых рынков продаж обусловлены данной тенденцией. Адаптация предприятий к динамично меняющимся условиям внутренних и глобальных рынков вызвана потребностью в пересмотре их рабочих параметров. Появляется потребность в замене устаревших подходов финансового планирования на предприятиях на стратегическое развитие, основанное на актуальных методиках и техниках, предполагающее переход от изучения отдельных аспектов и элементов к комплексному исследованию и оценке. «Основным элементом финансовой системы выступают финансы организаций, где формируется валовой внутренний продукт и национальный доход, являющиеся ключевыми источниками денежных средств[5].

В условиях актуализации инновационной стратегии развития российских компаний, ключевой проблематикой является создание механизма финансового прогнозирования, соответствующего мировым стандартам и обеспечивающего стабильность финансовых операций в рамках корпоративной защиты. Разработка научно обоснованной концепции стратегического финансового планирования в рамках финансовой безопасности компании предполагает учёт особенностей взаимодействия с внешними факторами, анализ тенденций их развития, определение слабых и сильных сторон финансово-экономической деятельности компании и последующую подготовку рекомендаций для обеспечения её долгосрочного развития[3].

В отечественной и зарубежной научной литературе подробно рассматриваются теория и методика финансового планирования на уровне компании. Вкладом в формирование концепций финансового планирования прославились такие исследователи, как Э. Джонс, Д. Мидлтон, Р. Энтони, А. Архипов и прочие. Методики финансового планирования, разработанные ими, основываются на знании российских и мировых подходов к управлению финансами и экономической деятельностью бизнеса.

Условия обеспечения финансовой безопасности компании игнорируются общими подходами к планированию финансами. Каждый из них представляет собой отдельную сторону финансового положения компании, но не способен охватить полную картину эффективности ее экономической и производственной работы.

Статья ставит своей целью изучение имеющихся подходов к финансовому планированию в рамках обеспечения финансовой стабильности и создание универсальной методики финансового планирования, применимой в условиях динамично развивающейся экономической системы нашей страны[4].

Современные предприятия функционируют в условиях высокой динамики и множества влияющих на их работу факторов. На предприятиях основной причиной возникновения конфликтов выступают ограниченность ресурсов, разногласия в ценностях и взглядах, различия в стилях поведения, слабые коммуникационные каналы и прочее. Одновременное действие всех факторов влияет на развитие деятельности, порождая при этом риски и угрозы. Создание эффективных инструментов защиты экономики является ключом к снижению негативного воздействия таких опасностей, среди них – современные

системы обеспечения финансовой стабильности. Различные социальные, экономические и административные группы заинтересованы в деятельности данной компании. Актуальность проблемы предотвращения корпоративных споров внутри системы экономической защиты компании обусловлена тем, что эффективность работы бизнес-субъектов напрямую зависит от этого.

Деятельность компании включает множество аспектов, связанных с экономической безопасностью, которая представляет собой многофункциональную концепцию. Для успешной работы и роста предприятий необходимо постоянно улучшать стратегии по защите экономических интересов в современных условиях рынка.

В современном периоде осуществления экономической и производственной работы компании сталкиваются с вопросом плохо организованного руководства. Большинство российских предприятий столкнулось с проблемами из-за современного рынка, потеряв стабильность и способность оплачивать долги, они сталкиваются с дефицитом финансирования и снижением прибыльности. В результате экономического спада множество организаций сталкивается с невозможностью полной реализации своего потенциала[8].

В целом, деятельность компании включает в себя стратегическое планирование, где финансовое планирование играет ключевую роль. В зависимости от категоризации финансовое планирование делится на разные виды, включая долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное, а также стратегическое, тактическое и оперативное[7].

В процессе разработки стратегических целей и задач компании экономическая обоснованность и эффективность мероприятий обеспечиваются благодаря финансовому планированию, которое выполняет центральную функцию в системе планирования деятельности данной организации.

На предприятиях финансовое планирование происходит через три взаимосвязанные стадии: стратегическую, тактическую и операционную.

Для обеспечения стабильности и эффективного роста компании предусмотрена стадия стратегического планирования, ориентированная на длительную перспективу. Разработкой и утверждением стратегических планов развития, инвестиционных проектов и долгосрочных планов роста осуществляется он.

Предприятию необходимо разработать стратегию развития на долгосрочную перспективу, основываясь на тактическом планировании. Инвестиционные проекты и бизнес-планы являются основными инструментами реализации.

Коррекция и детализация целей, определенных стратегическими и тактическими планами, происходит в рамках оперативного планирования, ориентированного на короткие сроки. «Выполнение бюджета требует оперативного контроля, который обычно предоставляется руководству с задержкой и недостаточной точностью.

Разработка стратегических планов развития компании включает формирование процесса финансового планирования через использование определенной системы методологий. Разработка стратегий финансового управления зависит от целей и задач развития компании. Среди ключевых факторов стоит выделить следующее: длительность этапа, состояние компании по финансам, планы роста, профессиональную готовность руководящего состава и наличие доступных денежных средств[1].

В рамках процесса финансового планирования используются такие методики, как:

- расчетная. При планировании прибыли и доходов используется определение размера отчислений в накопительные и резервные фонды для различных направлений использования финансовых средств, а также при управлении потребностью в оборотных активах и других случаях.

- нормативная. основополагающим принципом нормативной методологии выступает выполнение финансовых проектов, опираясь на ранее установленные стандарты и экономические параметры, что позволяет определить потребности компании в финансировании и путях его получения. Ставки налогообложения, размеры взносов по

тарифам, нормы отчислений на амортизацию и нормативы потребности в оборотных средствах представляют собой такие нормативы.

– балансовая. На предприятии разрабатывается план доходов и расходов, который затем утверждается. Построение балансов осуществляется путем объединения доступных финансовых средств компании и планирования их использования в будущие временные рамки.

– Решения по планированию требуют оптимизации. При разработке финансовых стратегий применяется модель с множеством вариантов. Среди множества разработанных финансовых стратегий осуществляется выбор наиболее обещающего варианта.

– Моделирование экономических процессов с использованием математических методов. Экономический процесс может быть точно описан с помощью экономико-математической модели.

– сетевая. Данный подход позволяет установить четкий порядок реализации проектных задач, сосредоточиться на ключевых экономических процедурах и увязать доступные денежные средства с механизмами их формирования.

– Целевой подход реализуется через программное обеспечение. Для успешной работы компании используются разнообразные подходы и стратегии по управлению, планированию и контролированию всех аспектов ее функционирования.

Возможно, упомянутые подходы к финансовому планированию игнорируют аспекты обеспечения стабильности компании, главная цель которого заключается в защите бизнеса от неблагоприятного воздействия внешних обстоятельств, быстрой адаптации к различным угрозам и изменению экономической ситуации, что впоследствии не окажет отрицательного эффекта на эффективность работы предприятия. Основной целью обеспечения финансовой устойчивости компании является поддержание благоприятных условий для эффективного управления финансами как сейчас, так и в долгосрочной перспективе[2]. Для адекватной оценки степени финансовой устойчивости компании необходимо определить ее способность оплачивать долги, успешность привлечения средств в бизнес-процессы и учесть разнообразие факторов, влияющих на экономическое положение.

Различные подходы к планированию финансовых ресурсов представляют собой множество отдельных сторон финансовой ситуации компании, но они не дают полной картины о состоянии экономической и производственной деятельности бизнеса в общем виде.

В качестве инструмента совершенствования действующих систем финансового планирования возможно предложить универсальную методику планирования финансовых ресурсов. В рамках обеспечения финансовой стабильности система предусматривает определенные этапы планирования финансовых операций[4].

На основе прогнозного баланса на конец планируемого периода осуществляется первоначальный этап – оценивание финансового положения компании с использованием рейтинговых методик (балансовый и сетевой подход).

На втором этапе осуществляется выполнение финансовых стратегий согласно ранее установленным стандартам и экономическим параметрам, основанным на аналитическом и расчетном подходе.

На третьем этапе осуществляется пересмотр финансового плана, учитывая данные, полученные на первом и втором этапах, с целью оптимизации принятых решений.

На четвертом этапе происходит оценка компании относительно других участников той же сферы деятельности, а также изучается реализация экономических стратегий через использование математических моделей, целевых программ, балансового и сетевого анализа.

На пятом этапе проводится адаптация финансовых документов согласно выполненным подсчетам, включая балансовую, оптимизацию планирования, анализ данных и нормирование.

VI этап включает разработку финансового плана на конкретный срок, охватывающий балансирование, оптимизацию планирования, расчетно-аналитическую работу и нормирование.

Шаг номер семь включает в себя осуществление финансовых целей с последующим мониторингом их исполнения, охватывающим балансировку, оптимизацию планирования, расчетно-аналитическую работу и нормирование.

Для обеспечения успешной деятельности компании важно постоянно улучшать систему финансового планирования в рамках обеспечения финансовой стабильности организации, что достигается путем изучения российского и международного опыта, создания инновационных идей, методологий и стратегий, адаптированных под текущие экономические условия.

Ведение бизнеса без четко разработанной стратегии финансового планирования чревато потерей стабильности, снижением способности оплачивать долги и утратой позиций на рынке. Активы и пассивы, а также методика их учета оказывают влияние на конечные финансовые результаты компании, которые являются итогом всех видов ее деятельности.

При составлении плана финансирования акцент делается на ежегодной бухгалтерской отчетности и затратах на развитие и обновление производственных мощностей. Разработка финансовых стратегий опирается на долгосрочные планы, подвергающиеся последующему уточнению и расширению. Предприятия, вне зависимости от того, с какой точки зрения рассматривается экономическая безопасность, включают в себя полный спектр их имущественных и хозяйственных аспектов; кроме того, основополагающая стратегия связанных мер сосредоточена не только на систематическом предотвращении регрессивных тенденций, но также на обеспечении стабильности и устойчивого продвижения инновационных процессов развития данных организаций [8].

Получение конкурентных преимуществ на рынке и укрепление финансовой стабильности компании напрямую зависит от организации эффективного финансового менеджмента в рамках системы обеспечения финансовой безопасности. Для того чтобы достичь этой цели, важно иметь систему финансового планирования, которая быстро адаптируется к изменениям внешних обстоятельств, разрабатывать подробную систему анализа финансовых данных и проводить постоянный контроль над финансами.

Заключение

В ходе исследования было установлено, что традиционные методы финансового планирования не всегда могут эффективно реагировать на изменения внешней экономической среды, что делает необходимым их обновление и адаптацию. Стратегическое финансовое планирование играет ключевую роль в обеспечении долгосрочной финансовой устойчивости, позволяя компании своевременно реагировать на изменения в рыночной ситуации. Среди рекомендованных методов для эффективного финансового прогнозирования — внедрение инновационных подходов, таких как использование экономико-математических моделей, сетевых и балансовых методов, а также методов оптимизации и моделирования. Для успешного функционирования компании необходимо разрабатывать гибкие финансовые стратегии, способные быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Важно, чтобы системы финансового планирования были не только научно обоснованными, но и практическими, обеспечивающими максимальную эффективность в условиях высокой неопределенности и рисков. В дальнейшем стоит продолжить исследования в области совершенствования методов финансового прогнозирования и их применения для повышения конкурентоспособности российских компаний на глобальной арене.

Список источников

1. Dema D.I., Sus L.V., Sus Y.Y. Formation of the mechanism for financial planning at the enterprise in conditions of volatility and instability of the external environment // Бизнес информ. 2021. Т. 9. № 524. С. 207-215.

2. Афанасьева Л.А. Оптимизация финансовой стратегии компании как один из ключевых аспектов устойчивого экономического развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 7-2. С. 216-222.

3. Байкелов Н.Д., Борисова Е.И. Инновационные подходы к финансовому планированию для устойчивого развития // Приднепровский научный вестник. 2023. Т. 8. № 2. С. 26-30.

4. Бирюков А.Н. Финансовое планирование по инвестиционной деятельности в компании при внедрении системы управления критическими рисками // Научное обозрение: теория и практика. 2023. Т. 13. № 3 (97). С. 387-408.

5. Бродунов А.Н., Бушуева Н.В. Прикладные вопросы обеспечения устойчивого роста корпорации в условиях ограниченности финансовых ресурсов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. № 4 (39). С. 24-32.

6. Вуец Л.В. Сравнительный анализ применяемых методик оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов // Менеджмент: теория и практика. 2021. № 3-4. С. 113-118.

7. Чесалина О.А. Понятие финансовой устойчивости компаний реального сектора экономики и направления ее повышения // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 99-5. С. 72-75.

8. Шаталова О.И., Бабина Е.Н., Снегирева Н.В., Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Совершенствование методических подходов финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. 2021. № 3 (59). С. 53-59.

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК

Исаева Патимат Гаджиевна
Дагестанский государственный университет
Махдиева Юлия Махдиевна
Дагестанский государственный университет

Эффективное управление финансовой безопасностью банковской системы и кредитных организаций

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения финансовой устойчивости и безопасности банковских учреждений в условиях современной нестабильной экономической среды. В условиях высокой конкурентной нагрузки и растущих рисков кредитные организации должны адаптироваться к изменениям и повышать эффективность своих финансовых операций. Цель исследования заключается в анализе методов и подходов, направленных на улучшение управления кредитными рисками и обеспечение финансовой стабильности банковских учреждений. Рассмотрены механизмы оценки платежеспособности заемщиков, особенности автоматизации бизнес-процессов, а также роль риск-менеджмента в снижении угроз для кредитных организаций. Изучены основные направления повышения качества кредитного портфеля, включая автоматизацию процедур, использование робототехники и внедрение искусственного интеллекта в кредитные операции. Раскрыты аспекты внедрения технологий для сокращения расходов и повышения надежности работы банковской системы. Выявлены ключевые показатели, влияющие на устойчивость банковского учреждения, и факторы, способствующие повышению доверия клиентов. В заключении обоснована значимость автоматизации и систематического контроля рисков как необходимых условий для долгосрочного роста и стабильности финансовой системы банков.

Ключевые слова: банковская система, кредитные риски, управление рисками, платежеспособность заемщиков, финансовая безопасность, экономическая стабильность.

Isaeva Patimat Gadzhievna
Dagestan State University
Makhdieva Yulia Makhdievna,
Dagestan State University

Effective financial security management of the banking system and credit institutions

Abstract. The relevance of the study is due to the need to improve the financial stability and security of banking institutions in today's unstable economic environment. In conditions of high competitive load and growing risks, credit institutions must adapt to changes and improve the efficiency of their financial operations. The purpose of the study is to analyze methods and approaches aimed at improving credit risk management and ensuring the financial stability of banking institutions. The mechanisms of assessing the solvency of borrowers, the specifics of automating business processes, as well as the role of risk management in reducing threats to credit institutions are considered. The main directions of improving the quality of the loan portfolio have been studied, including automation of procedures, the use of robotics and the introduction of artificial intelligence into credit operations. The aspects of the introduction of technologies to reduce costs and improve the reliability of the banking system are disclosed. Key indicators affecting the stability of a banking institution and factors contributing to increasing customer confidence have been identified. In conclusion, the importance of automation and systematic risk

control as necessary conditions for long-term growth and stability of the financial system of banks is substantiated.

Keywords: banking system, credit risks, risk management, borrowers' solvency, financial security, economic stability.

Введение

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой динамикой и изменчивостью, финансовая устойчивость и безопасность банковских учреждений приобретают особую актуальность. Банковская система, играющая ключевую роль в поддержании экономического роста и стабильности, сталкивается с многочисленными вызовами и рисками, включая возрастание уровня конкуренции, рост неплатежеспособности заемщиков и необходимость адаптации к быстрым изменениям в рыночной среде. Эти факторы обуславливают потребность в пересмотре и совершенствовании методов управления кредитными рисками, которые становятся важнейшим элементом финансовой безопасности и долговременной стабильности кредитных организаций.

Стабильность банковской системы зависит не только от внутренней устойчивости и надежности активов, но и от способности банка гибко реагировать на изменения и предотвращать финансовые угрозы. Для этого необходимо внедрение современных технологий, таких как автоматизация бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта и робототехники, что позволяет банкам повышать качество и скорость обслуживания, минимизировать человеческий фактор, а также существенно снижать операционные расходы. Автоматизация рутинных задач и контроль ключевых показателей помогают банкам эффективно выявлять и анализировать потенциальные угрозы, сохраняя конкурентоспособность на рынке.

Особое внимание в данном исследовании уделяется вопросам оценки платежеспособности заемщиков, оптимизации структуры кредитного портфеля и разработке механизма контроля рисков. Внедрение современных методов и систем автоматизации позволяет банкам не только улучшить качество своих операций, но и повысить доверие со стороны клиентов, что становится важнейшим аспектом их стабильного функционирования и укрепления репутации.

В этих условиях экономика рынка сильно зависит от степени развитости и способности конкурировать банковской системы, которая оказывает прямое воздействие на прогресс нашей страны. Кредитные организации сталкиваются не только с внутренними и внешними опасностями, но также с определенными рисками. В условиях сегодняшнего мира банкам необходимо сосредоточиться на обеспечении возвратности кредитов, увеличении доходности, сохранении адекватной ликвидности и минимизации возможностей возникновения финансовых проблем.

Основная часть

Экономическая безопасность включает финансовую стабильность как один из составляющих факторов. Для обеспечения стабильности и устойчивости системы управления банками необходимо учитывать защиту доходов, сохранность финансовых ресурсов и материального имущества.

Защита активов банка включает финансовую безопасность кредитной организации как одно из основных аспектов. Банковская система выполняет роль контроля над объемом денег, осуществляя мониторинг их перемещения и распределения. Экономические связи между участниками рынка формируются благодаря этим действиям. Экономическая политика страны формируется под влиянием уровня развития банковской системы, являющейся ключевым институтом экономики [2].

Вопросы обеспечения финансовой стабильности коммерческих банков регулируются следующими нормативными документами:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О безопасности»;
Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 08.08.2024) «О банках и банковской деятельности»;

ФЗ № 218-ФЗ от 22 декабря 2004 «О кредитных историях» (ред. от 08.08.2024);

Положение Банка России от 28 июня 2018 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (ред. от 15.03.2023);

Положение ЦБ РФ №242-П от 16.12.2003 г. «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» (ред. от 15.11.2023).

Основная цель обеспечения стабильности банковского учреждения заключается в сохранении надежности его финансового положения, характеризующегося несколькими ключевыми факторами:

Стабильность и устойчивость банка вызывает непосредственный интерес со стороны государства.

Для осуществления операций по размещению средств банкам требуется обладать значительными ресурсами. Укреплению финансового состояния банковской системы способствуют также определенные ресурсы.

Динамичность финансовой устойчивости обусловлена множеством переменных как внутри, так и за пределами окружающей среды.

Определенные риски оказывают отрицательное воздействие на показатели работы банковских учреждений, тем самым угрожая их финансовой стабильности. Постоянный контроль и анализ финансовых показателей банка необходим для выявления потенциальных угроз, которые могут привести к значительным потерям, и своевременного принятия мер по их устранению [1].

Система защиты финансовых ресурсов должна быть разработана на высоком уровне, так как банки особенно чувствительны к проблемам в финансовом секторе. Улучшению финансовой стабильности способствует увеличение открытости работы, совершенствование системы контроля рисков и налаживание диалога между менеджментом, владельцами акций и всеми заинтересованными лицами.

Кредитным учреждениям угрожают следующие основные факторы:

- утрата устойчивости в финансах;
- уменьшение доходности;
- существует высокая вероятность утраты ликвидности;
- управление рисками осуществляется на низком уровне;
- использование капитала оказывается неэффективным и т.д.

Учитывая указанные проблемы, финансовым учреждениям следует создать механизм эффективного контроля за безопасностью финансами. Для оптимизации финансовой работы можно рассмотреть возможность роста долевого участия, что поможет сократить объем привлеченных ресурсов. Для повышения эффективности данной стратегии важно увеличить доходность компании.

Повышение комиссии заработка: реализация покупателям товаров с улучшенным сервисом (высококачественных услуг); предоставление клиентам новых товаров для них.

Улучшение репутации финансового учреждения. Банк с хорошей репутацией и широкой известностью в обществе, естественно, будет пользоваться спросом в данной области, оказывая значительное влияние на выбор финансового учреждения [4].

Работа с известными брендами, привлечение спонсорской поддержки, использование телевидения для рекламы, таргетированные кампании и размещение баннеров являются ключевыми элементами успешной маркетинговой стратегии.

Для успешной реализации стратегий привлечения новых клиентов и удержания постоянных потребителей важно обеспечить оптимальную среду, учитывая значимость человеческого фактора в процессе выбора финансовых услуг.

Потенциальному заемщику следует тщательно оценить способность выплатить взятый кредит и его финансовую надежность. Цель данного мероприятия заключается в следующем:

- Во избежание ненадлежащего предоставления займов стоит принять меры.

- Во втором случае возможно провести точную оценку риска предоставленного займа и адаптировать условия договора для гарантии своевременной оплаты долга. Качеству кредитного портфеля способствует сокращение доли просроченных и пролонгированных займов.

Автоматизация бизнес-процессов и использование роботов способствуют увеличению доходности банковских учреждений, что ведет к сокращению расходов. Например, регулярную автоматизацию рутинных задач можно осуществлять, повышая качество проверочного процесса (запись каждого шага робота), а также сокращая время, затрачиваемое на выполнение работы вручную [5].

Использование технологий позволяет существенно ускорить выполнение оперативных задач во времена высокой рабочей нагрузки благодаря роботизации. Безопасность данных и персонала существенно укрепится благодаря этому мероприятию, исключая ошибки человека, повышая банкротство, стабильность и снижая затраты.

Для обеспечения максимальной эффективности решения данной проблемы важно проводить анализ, мониторинг и прогнозирование факторов, оказывающих воздействие на экономическое состояние компании, а также разработку и реализацию стратегий, способствующих укреплению финансовой устойчивости [6].

Управление финансовой устойчивостью компании предполагает эффективность.

- В процессе обеспечения финансовой устойчивости важно определить лицо, которое отвечает за контроль каждого этапа.

- Для обеспечения финансовой устойчивости разработана система поощрения для руководителей.

Улучшение финансовой устойчивости может быть достигнуто путем разработки механизма контроля за кредитными рисками, обеспечивающего надежную защиту финансовых активов. В этом контексте подразумеваются следующие контролируемые параметры:

Риск-менеджмент стал более эффективным. Банк обретет устойчивый фундамент для долговременного роста благодаря модернизации механизмов контроля рисков. Улучшение процедур оценки кредитных рисков является ключом к созданию успешной системы управления рисками.

Улучшение методов определения платежеспособности клиентов. Мероприятие, которое мы предлагаем, обеспечит не только тщательный анализ финансового состояния клиентов банка, но также поможет выявить потенциальные угрозы [3].

Использование современных программных решений для автоматизации кредитной процедуры. Благодаря автоматизации кредитных операций, уровень защиты информации возрастает, а стабильность финансовых учреждений увеличивается.

Система управления финансовой безопасностью кредитных учреждений и определение банковских рисков с использованием искусственного интеллекта и робототехники предполагает ряд мер, рекомендуемых кредитным организациям, что ведет к следующему результату:

- уменьшение расходов;
- улучшение доверия со стороны пользователей к финансовым учреждениям.
- стабилизация финансового положения – это рост.
- улучшение финансовых результатов и стабильность расчетов.

- усовершенствование системы определения платежеспособности клиентов;
- контроль над рисками, связанными с предоставлением кредитов, является необходимым условием.

Основной задачей обеспечения стабильности кредитных учреждений является мониторинг ключевых индикаторов их экономической деятельности. Финансовая стабильность банка обеспечивается благодаря отсутствию долгосрочного и краткосрочного планирования, а также выявлению возможных рисков, касающихся денежных средств. Основной целью повышения финансовой устойчивости служит обеспечение высокого уровня рентабельности, доходов и стабильности финансов. В условиях сегодняшнего дня необходимо акцентироваться на автоматизации рабочего процесса, благодаря которой банки могут существенно сократить расходы, повысить доходность и стимулировать рост финансовой эффективности компании.

В условиях современной экономики успешное управление финансовой безопасностью и устойчивостью банков требует системного подхода, включающего использование передовых технологий и методов контроля рисков. Применение автоматизированных решений, тщательный анализ заемщиков, улучшение кредитных процедур и повышение операционной эффективности позволяют банкам минимизировать риски и обеспечивать стабильное финансовое положение.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что эффективное управление кредитными рисками и повышение финансовой устойчивости банковской системы являются ключевыми условиями для стабильного развития банковских учреждений в условиях современных экономических вызовов. Тщательная оценка платежеспособности заемщиков, автоматизация бизнес-процессов и модернизация систем риск-менеджмента позволяют существенно снизить уровень финансовых рисков, повысить доходность и обеспечить стабильность работы банков.

Главные аспекты для достижения этих целей: тщательная оценка платежеспособности клиентов; автоматизация бизнес-процессов для повышения качества и скорости работы; современная система риск-менеджмента, обеспечивающая надежную защиту активов; постоянный мониторинг и анализ ключевых финансовых показателей; укрепление доверия к банку через прозрачность и улучшение качества услуг.

Эти шаги способствуют укреплению финансовой устойчивости, повышению доходности и долгосрочному росту кредитных учреждений в условиях нестабильной экономической среды.

Список источников

1. Кондрашова Т.Н., Маляр В.И. Оценка уровня системы внутреннего контроля в управлении финансовой безопасностью банка // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". 2020. № 4 (20). С. 198-211.
2. Мамедова Э.Ф., Янкина И.А. Аппетит к риску и безопасность банковских услуг в современной России // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 2 (59). С. 110-116.
3. Мамий Е.А., Рябовол Е.А. Финансовая безопасность компании как объект управления // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 4. С. 93-96.
4. Посная Е.А., Чайкина Е.В., Дицуленко О.И. Актуализация вопросов финансовой безопасности банковского учреждения при управлении капиталом // Аудит и финансовый анализ. 2019. № 5. С. 109-111.
5. Семенов К.О. Методика оценки уровня экономической безопасности коммерческих банков // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 110-115.
6. Яшалова Н.Н., Яковлева Е.Н., Смирнов А.В. Механизм организационного и финансового обеспечения управления климатической безопасностью // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 4. С. 153-164.

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Махдиева Юлия Махдиевна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

Makhdieva Yulia Makhdievna, PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК

Исаева Патимат Гаджиевна
Дагестанский государственный университет

Оценка рисков и управление инвестиционными проектами в условиях экономической нестабильности: методологический подход

Аннотация. Актуальность исследования заключается в необходимости разработки эффективных методов оценки рисков для корпоративных инвестиций в условиях глобальной экономической нестабильности. Цель исследования – разработка комплексной методологии оценки рисков для инвестиционных проектов, ориентированных на децентрализацию ресурсов и их распределение по различным географическим регионам. Рассмотрены основные подходы к оценке финансовых рисков, включая модели банкротства и финансовой стабильности. Изучены особенности применения этих методов в условиях кризисов, нестабильности и социально-политических изменений. Раскрыты вопросы стандартизации финансовых показателей и применения различных методов для ранжирования рисков инвестиционных проектов. Выявлены основные трудности, связанные с применением традиционных методов в новых экономических условиях и необходимости разработки специализированных моделей. В заключении предложены рекомендации по улучшению оценки рисков и более гибкому подходу к управлению инвестиционными проектами.

Ключевые слова: риски, инвестиционные проекты, финансовая стабильность, децентрализация, кризис, ранжирование, стандартизация, методы оценки.

Isaeva Patimat Gadzhievna
Dagestan State University

Risk assessment and management of investment projects in conditions of economic instability: a methodological approach

Abstract. The relevance of the research lies in the need to develop effective risk assessment methods for corporate investments in the context of global economic instability. The purpose of the study is to develop a comprehensive risk assessment methodology for investment projects focused on the decentralization of resources and their distribution across various geographical regions. The main approaches to assessing financial risks, including models of bankruptcy and financial stability, are considered. The features of the application of these methods in conditions of crises, instability and socio-political changes are studied. The issues of standardization of financial indicators and the use of various methods for ranking the risks of investment projects are disclosed. The main difficulties associated with the application of traditional methods in new economic conditions and the need to develop specialized models are identified. In conclusion, recommendations are proposed to improve risk assessment and a more flexible approach to investment project management.

Keywords: risks, investment projects, financial stability, decentralization, crisis, ranking, standardization, assessment methods.

Введение

В условиях глобальной экономической нестабильности компании сталкиваются с увеличением числа рисков, связанных с инвестиционной деятельностью. Одним из эффективных способов управления рисками является децентрализация инвестиционных ресурсов, что позволяет уменьшить потенциальные потери. Однако для успешной

реализации этой стратегии необходимо разработать методы оценки и прогнозирования рисков, учитывающие как автономность отдельных проектов, так и их взаимосвязь. Существующие модели оценки рисков, применяемые в развитых финансовых рынках, могут оказаться неэффективными в условиях кризисов, нестабильности и политической неопределенности. В связи с этим актуальной задачей становится создание новых подходов, которые позволят гибко и эффективно управлять рисками в рамках корпоративных структур. Данное исследование направлено на разработку методологии оценки рисков, подходящей для использования в нестабильных экономических условиях.

Основная часть

В условиях корпоративного бизнеса снижение рисков обеспечивается путем распределения между разнообразными инвестпроектами, осуществляемыми в различных географических зонах, что достигается децентрализацией ранее сконцентрированных ресурсов при поддержании централизованного руководства. Исследование этого явления требует разработку собственных методов оценки рисков, учитывая как связь между разными проектами, так и их автономность. В каждом из этих вариантов предполагается проведение первоначального анализа, включающего сопоставление свойств и рейтингов действующих и будущих инвестпрограмм. В процессе появляются две категории проблем, касающихся определения подхода и набора методических средств: одна из них заключается в анализе потенциальных угроз, характерных для каждого инвестпроекта, другая же предполагает ранжирование таких проектов с учетом вероятности их взаимосвязи. Подробнее остановимся на каждой из этих групп.

Существует ряд научно обоснованных методических подходов для оценки рисков стабильной работы и непрерывности бизнес-процессов компании на сегодняшнем уровне развития. Использование моделей определения риска банкротства, таких как дискриминантные, бинарного выбора и скоринговые модели, лежит в основе первого подхода [1]. Поиск и обоснование характерных признаков или "маркеров" финансовых проблем является вторым подходом. Организация, обладающая большими финансовыми резервами, инвестированными в высоколиквидные активы, легче справляется с трудностями и может даже временно приостановить работу, не прибегая к полной ликвидации. Также существуют определенные методологические стратегии, касающиеся статистического анализа и обоснования внешних угроз безопасности для конкретных сфер деятельности, разработки разнообразных вероятностных моделей ситуаций, оптимизации ресурсов финансирования с целью сокращения финансовых опасностей и прочие.

Определенные источники данных, способы обработки и алгоритмы вычислений присущи каждому из упомянутых методических подходов. У каждого человека есть свои проблемы и неразрешенные задачи. Например, классические подходы к определению риска дефолта, основанные на выявленных статистических связях среди исследованной группы компаний, актуальны лишь при соблюдении условий, характерных для работы фирм из обучающего набора данных. Модель, разработанная на основе данных компаний, работающих в условиях развитых финансовых рынков, доступности внешних инвестиций и определенных макроэкономических стратегий, вероятнее всего окажется непригодной для структур, действующих в ином контексте. В условиях экономических кризисов, социальной нестабильности и политической напряженности использование данного метода становится еще более проблематичным, особенно когда экономические процессы развиваются непредсказуемо и их нельзя описать никакими математическими моделями.

Анализ симптомов и выявление финансовых проблем представляет собой сравнительно молодую область исследований, требующую тщательной разработки методологии и практической проверки.

При использовании третьего методического подхода, который основывается на определении надежности финансового резерва, необходимо выполнить следующие шаги: во-первых, определить систему индикаторов, отражающих уровень финансовой стабильности.

Определение интервала времени, в течение которого изучаются накопленные финансовые ресурсы. Для определения степени автономности компании необходимо привести систему отобранных финансовых индикаторов к сравнимому виду и рассчитать общий комплексный параметр. Построение матрицы с нормированными параметрами, разбросанными по временным интервалам (три-пять лет), включает присвоение весовых значений с учетом их временного приближения к моменту исследования [5].

Сегодня, учитывая текущую социально-экономическую обстановку, наиболее предпочтительным выглядит именно такой метод. При возникновении неопределённости во внешних условиях, организация опирается на свой собственный потенциал, включающий финансы, персонал, технологии, информацию и прочие аспекты. При этом данная стратегия связана с выполнением ряда методологических заданий, включая выбор критериев для проведения оценки. Стандартизация отобранных параметров предполагает определенный подход к их выбору. Для определения подходящего способа ранжирования и установления весовых параметров существуют такие известные методики, как анализ иерархических структур, модификация основополагающей первичной составляющей, случайное объединение ключевых индикаторов и применение формул Фишберна.

Если рассматривается не автономный экономический объект, а один из проектов в рамках системы многочисленных проектов единого "родительского" предприятия, перечисленные трудности усугубляются еще больше. В данной ситуации можно выделить следующие шаги для реализации главного алгоритма.

На сегодняшний день важно проанализировать финансовую стабильность и риск материнского предприятия через его консолидированный финансовый отчет.

Для каждого проекта инвестирования необходимо рассчитать ряд ключевых финансовых параметров, чтобы определить их способность противостоять рискам и экономическим потрясениям.

Отбор стандартных параметров осуществляется следующим образом.

Интегральный индекс оценивает финансовую стабильность и гибкость перед рисками, основываясь на стандартах для каждого проекта.

Отдельные инвестиционные проекты оцениваются по комплексным индикаторам.

Исключаем проекты инвестирования с недостаточной стабильностью финансами и способностью приспосабливаться к рискам и кризисным условиям.

Возврат к первому пункту и пересмотр риска и стабильности финансовой отчетности головной компании.

Ведь некоторые инвестиционные проекты, кажущиеся несвязанными на первый взгляд, могут объединяться в рамках решения единственной проблемы. В такой ситуации отказ от финансирования невыгодного проекта может вызвать нестабильность во всей структуре компании, поэтому его реализация нежелательна. Для снижения вероятности потерь стоит применять методы защиты инвестиций, включая формирование страховых фондов и реализацию других мер по ограничению потенциальных угроз [7].

В результате представлено комплексное решение по двум ключевым аспектам, упомянутым в начале данной публикации: определение подхода к методологии оценки риска. При выполнении множества инвестпроектов важно учесть вероятность возникновения определенных опасностей. Существует ряд методических проблем, решение которых необходимо тщательно обдумать. Какие параметры стоит учитывать? Стандартизация этих элементов осуществляется каким образом? Для подтверждения согласованности результатов ранжирования наиболее подходящий математический инструмент. Представим общие подходы к решению указанных проблем.

Определены и тщательно изучены показатели системы анализа финансового состояния. Финансовая стабильность компании не связана с внешними обстоятельствами ее работы, будь то кризис или процветание, поскольку она демонстрирует внутренний потенциал предприятия самостоятельно обеспечивать или не обеспечивать свое экономическое равновесие. При определении показателей целесообразно учитывать географический аспект

бизнеса организации. В случае реализации инвестиционных проектов в различных регионах, выбор падает на тот, где наблюдается максимальная деловая активность. Важно помнить о том, что число показателей не должно превышать допустимую норму. В процессе ранжирования лишь некоторые из них сохраняют свою весомость и будут учитываться в расчетах [8].

Различные методики могут быть применены для стандартизации.

При наличии оптимальных параметров следует учитывать их значения.

Относительно предельных эталонных значений, некоторые показатели, такие как эффективность, рентабельность и прочие, стремятся к максимальным значениям; в то время как другие, включая оборачиваемость в днях, соотношение заемного и собственного капитала, отношение обязательств к активам и т.д., должны приближаться к минимальным значениям.

Относительно средних параметров; Используя метод расчета дистанций, основанный на экспоненте или линейной трансформации [3], можно получить результат.

Показатели имеют свои особенности, от которых выбор напрямую зависит и может меняться. Для каждого проекта проводятся расчеты интегральных значений на основании стандартных параметров, после чего осуществляется их рейтинговая оценка. Существует множество подходов к ранжированию и стандартизации, включая анализ иерархий, модифицированную первую главную компоненту, рандомизированные сводные показатели, формулу Фишберна и прочие методики. Использование метода рандомизированных сводных показателей зависит от доступности специалистов высокой квалификации, мощностей вычислительной техники и особых программных продуктов [4].

В данной работе выявлены ключевые принципы оценки стабильности и гибкости предприятий перед лицом возможных негативных обстоятельств, включая анализ инвестиционных рисков. В рамках одного крупного предприятия разрабатывается несколько инвестиционных проектов, где проводится их детальный анализ. При разработке определенных подходов и выполнении промежуточных подсчетов выявлены ключевые трудности и аспекты выбора, изучение которых возможно распространить на различные районы, виды бизнеса и режимы работы.

Заключение

В ходе исследования было установлено, что традиционные методы оценки рисков, такие как модели банкротства и скоринга, имеют ограничения в условиях нестабильности и кризиса. При децентрализации инвестиций необходимо учитывать не только финансовые параметры, но и географические и социально-экономические аспекты. Важным этапом является стандартизация показателей, что позволяет провести сравнительный анализ проектов и минимизировать риски. Особое внимание стоит уделить разработке гибких методов ранжирования, которые могут адаптироваться к изменениям внешней среды. Рекомендуется использовать комплексный подход, который включает не только финансовую устойчивость, но и анализ внешних угроз. В заключение, для эффективного управления рисками в корпоративных структурах необходимо постоянно совершенствовать методологические подходы и учитывать специфику работы в разных регионах и условиях.

Список источников

1. Агошков А.И., Курочкин П.А. Методика оценки и управления рисками охраны труда в процессе реализации инвестиционных строительных проектов с учетом влияния человеческого фактора // В сборнике: Современные проблемы науки и образования. Москва, 2020. С. 36-48.
2. Брехов А.О. Оценка и управление рисками в инвестиционных проектах нефтегазовой отрасли // В сборнике: Трансформация экономики и финансового сектора России: вызовы и тренды. сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 180-182.

3. Еленева Ю.Я., Андреев В.Н., Ли Ч. Разработка подхода к управлению инвестиционными проектами на промышленных предприятиях на основе оценки рисков // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 2. С. 489-500.

4. Ли Ч. Анализ подходов к управлению инвестиционными проектами на промышленных предприятиях на основе оценки рисков // В сборнике: Цифровая экономика: технологии, управление, человеческий капитал. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Сборник докладов в области экономики и менеджмента, а также производственных технологий, информационных технологий и технологического менеджмента. 2019. С. 89-97.

5. Мышинский Е.А., Капустина Н.В., Попова К.О. Подходы к управлению и оценке инвестиционных проектов и рисков развития транспортной инфраструктуры // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3. № 10. С. 78-82.

6. Остапенко Е.В. Оценки рисков инвестиционной деятельности при реализации проекта в системе управления экономической безопасностью // В сборнике: Цифровая экономика: правовые и экономические проблемы обеспечения безопасности. Сборник статей Международной научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и студентов . Краснодар, 2021. С. 64-72.

7. Рахимжонов Б.Р.У. Управление рисками и применения квантифицированного SWOT-анализа в процессе оценке приемлемости инвестиционных проектов на железнодорожном транспорте // В сборнике: European Scientific Conference. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. 2020. С. 118-123.

8. Соколов Е.О., Ростанец В.Г. Оценка рисков и эффективности инновационно-инвестиционных проектов при стоимостном подходе управления компании // Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 4. С. 83-85.

9. Холкина Д.С. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов в процессах обеспечения экономической безопасности организации // В сборнике: Многополярный мир в фокусе новой действительности. материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург, 2023. С. 243-245.

Информация об авторах

Исаева Патимат Гаджиевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

Isaeva Patimat Gadzhievna, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Dagestan State University, Russia, Makhachkala

УДК 331.101.6

Симоненко Елена Сергеевна
Юго-Западный государственный университет
Старостина Дарья Сергеевна
Юго-Западный государственный университет

Исследование влияния прожиточного минимума на рост заработной платы в системе показателей региональной производительности труда

Аннотация. Изучение влияния факторов среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы с целью выявления степени воздействия на производительность труда с помощью построения регрессионной модели. Цель данного исследования состоит в построении регрессионной модели для выявления степени воздействия различных факторов на производительность труда. В статье проведено обзорно-аналитическое исследование таких факторов как: среднедушевой прожиточный минимум, средняя заработная плата и их влияние на производительность труда. Рассмотрена статистика по факторам влияния и построена регрессионная модель. Проанализированы полученные результаты регрессии. Авторами выдвинуто предложение о разработке мер стимулирования производительности труда посредством введения инноваций в различные сферы факторов. Результаты исследования могут быть востребованы при анализе влияния различных факторов на производительность труда для проведения дальнейших исследований, а также для разработки рекомендаций в сфере экономической политики и разработки стратегий повышения эффективности труда на различных уровнях бизнеса.

Ключевые слова: регрессионная модель, прожиточный минимум, заработная плата, экономическое развитие, корреляционно-регрессионный анализ.

Simonenko Elena Sergeevna
Southwestern State University
Starostina Darya Sergeevna
Southwestern State University

The study of the impact of the subsistence minimum on wage growth in the system of indicators of regional labor productivity

Annotation. Study of the influence of the factors of the average per capita subsistence minimum and average wage in order to identify the degree of impact on labor productivity by constructing a regression model. The purpose of this study is to construct a regression model to identify the degree of impact of various factors on labor productivity. The article provides a review and analytical study of such factors as the average per capita subsistence minimum, average wage and their impact on labor productivity. The statistics on the factors of influence are considered and a regression model is constructed. The obtained regression results are analyzed. The authors put forward a proposal to develop measures to stimulate labor productivity by introducing innovations in various areas of factors. The results of the study can be used in analyzing the impact of various factors on labor productivity for further research, as well as for developing recommendations in the field of economic policy and developing strategies to improve labor efficiency at various levels of business.

Keywords: regression model, cost of living, wages, economic development, correlation and regression analysis.

Введение. В сложившихся условиях понимание факторов, влияющих на продуктивность работников и производительность труда, становится важной задачей для достижения устойчивого развития бизнеса и повышения уровня благосостояния общества. Оценка влияния среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы на производительность труда является очень важным направлением в области социально-экономических исследований [1]. Среднедушевой прожиточный минимум является показателем уровнем дохода, необходимым для обеспечения основных потребностей человека. Повышение уровня прожиточного минимума свидетельствует о росте стоимости потребительской корзины, что, в свою очередь, влечёт за собой необходимость в увеличении заработной платы для поддержания уровня жизни населения [2]. В случае отсутствия повышения оплаты труда работники могут быть вынуждены брать дополнительные часы работы или же могут снижать уровень производительности из-за стресса и ухудшения условий для жизни. Равновесие прожиточного минимума и заработной платы приводит к определенным позитивным эффектам, влияющим на производительность труда [3]:

- если сотрудника устраивает заработная плата и она либо равна, либо выше прожиточного минимума, то у него есть возможность позаботиться о своем здоровье, так как здоровый сотрудник, как правило, более продуктивен и меньше пропускает работу по причине болезни;

- если сотрудник может удовлетворить свои базовые потребности, то его уровень стресса и тревоги снижается и соответственно улучшается его производительность и качество труда;

- сотрудники могут себе позволить получать дополнительное образование и повышать квалификацию, что также оказывает положительное влияние на производительность труда.

Таким образом, для регионального бизнеса ключевыми становятся проблемы выявления факторов, влияющих на ускорение производительности труда.

Методы и материалы исследования.

При проведении исследования использованы методы экономического анализа, построения математических моделей, обработки данных. Для построения регрессионной модели взяты статистические данные, позволяющие проследить зависимость между уровнями прожиточного минимума и средней заработной платы и их влиянием на производительность труда.

Результаты исследования и их обсуждение.

Размер заработной платы зависит от различных факторов, включая и мотивацию и стремления сотрудника развиваться в карьере. Высокая заработная плата стимулирует и мотивирует сотрудников качественно и эффективно выполнять свою работу, а добросовестное выполнение работы, в свою очередь, оказывает положительно влияние на производительность труда [4].

На рисунке 1 представлена информация о возможном влиянии заработной платы на производительность труда (рис. 1).



Рисунок 1-Возможное влияние заработной платы на производительность труда
 Источник: составлено на основании данных [5,6,7]

Таким образом, на производительность труда оказывают влияние следующие факторы: квалификация работников и их навыки; технический прогресс; условия труда; мотивация сотрудников; поощрение сотрудников. Высокие показатели производительности труда положительно влияют на экономический рост в целом, а также на конкурентоспособность и доходность предприятий [8].

Для оценки влияния одних факторов на результирующий показатель представляется возможным с помощью построения различных видов регрессионных моделей, использующих, как минимум, одну независимую переменную для осуществления прогноза значения зависимой переменной [9].

Для анализа влияния факторов среднедушевого прожиточного минимума и средней заработной платы на производительность труда была построена таблица с исходными статистическими данными на начало 2024 года в различных субъектах РФ (табл.1).

Таблица 1 – Исходные данные для построения регрессионной модели

Регион	Среднедушевой прожиточный минимум одного трудоспособного в 2023 году [2], руб., x	Средняя заработная плата в месяц 2023 года [3], руб., y
Алтайский край	13753	45420
Белгородская область	12981	54164
Брянская область	14217	47828
Владимирская область	14989	52000
Воронежская область	13444	53339
Москва	22662	136401
Московская область	17747	82457
Санкт-Петербург	16535	95125
Калининградская область	15917	54674
Краснодарский край	14835	55930
Мурманская область	24413	98492
Орловская область	14371	47362

Смоленская область	15144	48388
Курская область	13444	53064

Источник: составлено на основании [10]

Представленные данные необходимы для определения параметров уравнения линейной регрессии (табл.2), имеющего вид:

$$y=a+b*x, \quad (1)$$

где y – результирующий признак, a – свободный член, b - коэффициент регрессии.

Таблица 2 – Расчетные данные для определения параметров уравнения линейной регрессии

Регион	x	y	$y \cdot x$	x^2	y^2	\hat{y}_x	$y - \hat{y}_x$	$(y - \hat{y}_x)^2$	A_i
Алтайский край	13753	45420	624661260	189145009	2062976400	50738,20	-5318,20	28283217,80	11,71
Белгородская область	12981	54164	703102884	168506361	2933738896	45553,40	8610,60	74142361,50	15,90
Брянская область	14217	47828	679970676	202123089	2287517584	53854,45	-6026,45	36318043,48	12,60
Владимирская область	14989	52000	779428000	224670121	2704000000	59039,24	-7039,24	49550872,81	13,54
Воронежская область	13444	53339	717089516	180741136	2845048921	48662,94	4676,06	21865569,40	8,77
Москва	22662	136401	3091119462	513566244	18605232801	110571,51	25829,49	667162501,06	18,94
Московская область	17747	82457	1463364379	314956009	6799156849	77562,11	4894,89	23959932,11	5,94
Санкт-Петербург	16535	95125	1572891875	273406225	9048765625	69422,26	25702,74	660631065,94	27,02
Калининградская область	15917	54674	870246058	253350889	2989246276	65271,74	-10597,74	112311988,38	19,38
Краснодарский край	14835	55930	829721550	220077225	3128164900	58004,97	-2074,97	4305483,72	3,71
Мурманская область	24413	98492	2404485196	595994569	9700674064	122331,32	-23839,32	568313150,66	24,20
Орловская область	14371	47362	680639302	206525641	2243159044	54888,72	-7526,72	56651475,88	15,89
Смоленская область	15144	48388	732787872	229340736	2341398544	60080,23	-11692,23	136708155,02	24,16
Алтайский край	13444	53064	713392416	180741136	2815788096	48662,94	4401,06	19369359,50	8,29
Итого	224452	924644	15862900446	3753144390	70504868000	924644,00	0	2459573177,25	210,05
Среднее значение	16032,29	66046	1133064318	268081742,1	5036062000	66046,00	0	175683798,37	15
Среднеквадратическое отклонение	3323,79	25961,28	-	-	-	-	-	-	-
a	-41627,68								

В	6,72								
Дисперсия	11047556,92	673987884							
Rxy	0,86								
R ² xy	0,74								

Источник: составлено авторами на основании данных таблицы 1

Полученные данные позволили определить параметры уравнения с использованием классического математического инструментария построения регрессионных моделей. Таким образом, получено уравнение линейной регрессии:

$$y = -41627,68 + 6,72 * x, \quad (2)$$

где, коэффициент регрессии: $b = 6,72$, что означает изменение среднедневной заработной платы в среднем на 6,72 рубля при росте среднедушевого прожиточного минимума на 1 рубль; свободный член: $a = -41627,68$.

Расчетное значение коэффициента корреляции (R_{xy}) составило 0,86, что свидетельствует о наличии тесной связи между признаками. Значение коэффициента детерминации (R^2_{xy}) 0,74, что обосновывает изменение среднемесячной заработной платы на 74% может быть вызвано за счет вариации размера среднедушевого прожиточного минимума. В процессе исследования определено, что полученное уравнение регрессии статистически значимо (оценка производилась по F -критерию Фишера и t -статистики Стьюдента).

Таким образом, сделан вывод о наличии тесной взаимосвязи между среднедушевым прожиточным минимумом и среднемесячной заработной платой в 2023 году. На основании проведенного исследования были разработаны меры, направленные на повышение уровня благосостояния общества посредством регулирования роста среднемесячной заработной платой, что выступит одним из факторов стимулирования производительности труда [11].

К предложенным рекомендациям можно отнести следующее:

- повышение заработной платы за счет разработки гибких систем оплаты труда, включая премиальные выплаты за достижение определенных показателей, введение компенсационных пакетов, включающих медицинское страхование, обучение, а также другие льготы, которые могут увеличить общую ценность оплаты труда без дополнительного увеличения зарплатного фонда;

- улучшение условий труда за счет инвестирования в технологическое обновление рабочего пространства для повышения комфорта и эффективности сотрудников, а также создание благоприятной рабочей среды, включая зоны отдыха и психологической разгрузки;

- обогащение труда за счет введения программ профессионального развития и обучения, позволяющих сотрудникам улучшать навыки и повышать квалификацию, а также разработка карьерных лестниц, стимулирующих работников к профессиональному росту и развитию [12];

- внедрение инноваций в управлении персоналом за применения гибких графиков работы и удаленных форм занятости для повышения качества работы и жизненного баланса, а также использование современных методов управления и оценки труда (например, KPI для более объективной оценки эффективности сотрудников).

По мнению авторов, данные мероприятия позволят повысить производительность труда в перспективе, что окажет положительное влияние на уровень благосостояния общества.

Заключение.

Результаты проведенного исследования позволили определить, что среднедушевой прожиточный минимум и средняя заработная плата являются важнейшими факторами, влияющими на производительность труда. Сбалансированный рост этих показателей

обеспечивает устойчивое развитие компании и общества в целом, а также способствует развитию социальной стабильности и стимуляции экономического роста страны.

Интегрированный подход, основанный на данных регрессионного анализа, позволил разработать сбалансированные и эффективные меры стимулирования производительности труда. Ведение инноваций в различные аспекты управленческой и социальной сферы может существенно повысить общую производительность качества труда. Применение данных мер позволит повысить уровень мотивации работников, что напрямую скажется на увеличении показателей производительности труда. Внедрение таких инноваций требует комплексного подхода и согласованности действий на всех уровнях управления организаций.

Список источников

1. Евченко А.В. Концептуальные основы исследования социально-экономического потенциала территорий в условиях разработки стратегии регионального развития /А.В. Евченко, Г.А. Есенкова, О.В. Шугаева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 46-53.

2. Интеграция образования, науки и бизнеса как условие формирования инновационной экономики знаний /Е.Ю. Чарочкина, И.В.Андросова, О.В. Согачева, Е.С. Симоненко // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 107-111

3. Ронжина М. А. Анализ структуры и динамики заработной платы в Российской Федерации / М. А. Ронжина, А. К. Панкова // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития : сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 155-160.

4. Кузьбожев Э. Н. Практика системного анализа проблемы повышения производительности труда / Э. Н. Кузьбожев, И. Ф. Рябцева // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 1(208). – С. 17-24.

5. Карлик А.Е. Методологические основы современных прогнозно-аналитических исследований: о комплексных социально-экономических индикаторах регионального развития / А.Е. Карлик, А.В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4(38). – С. 74-79.

6. Демченко А.А. Обеспечение стандартов управления качеством в системе менеджмента и производственно-сбытовой деятельности с учетом особенностей реализуемых бизнес-процессов предприятия / А.А. Демченко, Г.А. Есенкова, А.В. Евченко // Наука и практика регионов. – 2020. – № 2(19). – С. 56-66.

7. Каширцева А.Ю. Социально-экономические факторы формирования эффективной экономики / А.Ю. Каширцева, Е.Ю. Чарочкина // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2015. – № 4(7). – С. 211-213.

8. Положенцева Ю.С. Приоритеты технологической модернизации промышленного предприятия в условиях трансформации экономики / Ю.С. Положенцева, И.В. Андросова // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 5. – С. 214-221.

9. Лысенко А.А. Введение в регрессионный анализ данных и регрессионные модели / А.А. Лысенко // Труды Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2020. – Т. 1, № S2. – С. 15.

10. Средняя зарплата в России в 2024 году от Росстата: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://gogov.ru> (дата обращения: 15.11.2024г.)

11. Бодрунов С.Д. Совершенствование экономической политики региона на основе выявления индикаторов развития / С.Д. Бодрунов, Ю.В. Вертакова, О.Ю. Непочатых // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46, № 4. – С. 589-599.

12. Булохова Т.А. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов как резерв роста производительности труда / Т.А. Булохова, В. Э. Каутц, А.Н.Дементьева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 9(158). – С. 1435-1440.

Информация об авторах

Симоненко Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Старостина Дарья Сергеевна, студент 3 курса по направлению 38.03.02 «Менеджмент», Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

Information about the author

Simonenko Elena Sergeevna, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Regional Economics and Management, South-West State University, Kursk, Russia

Starostina Darya Sergeevna, 3rd year student in the direction 38.03.02 "Management", South-West State University, Kursk, Russia