

Корнев Евгений Владимирович
Московская международная академия

К вопросу о платежеспособности производственного предприятия

Аннотация. Статья посвящена исследованию платёжеспособности производственных предприятий как ключевого показателя их финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Рассматриваются основные аспекты анализа платёжеспособности, включая методы оценки ликвидности, управления задолженностью и структурой активов. Особое внимание уделяется влиянию внешних и внутренних факторов на платёжеспособность, таким как экономическая ситуация, структура активов и эффективность управления капиталом. В статье приведены рекомендации по улучшению платёжеспособности, включая оптимизацию активов, увеличение прибыли, привлечение внешнего финансирования и развитие системы внутреннего контроля. Подчёркивается важность комплексного подхода для обеспечения стабильности и устойчивого развития предприятий в условиях глобализации и цифровизации. Сделан вывод о том, что современные вызовы, такие как глобализация, цифровизация и усиление конкуренции, требуют от предприятий гибкости и адаптивности. Применение современных методов анализа и управления платёжеспособностью позволит предприятиям повысить свою конкурентоспособность и сохранить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: платёжеспособность, финансовая устойчивость, ликвидность, управление активами, внешнее финансирование, внутренний контроль.

Kornev Evgeny Vladimirovich
Moscow International Academy

On the issue of the solvency of a manufacturing enterprise

Annotation. The article is devoted to the study of the solvency of manufacturing enterprises as a key indicator of their financial stability and competitiveness. The main aspects of solvency analysis are considered, including methods for assessing liquidity, debt management and asset structure. Special attention is paid to the influence of external and internal factors on solvency, such as the economic situation, asset structure and efficiency of capital management. The article provides recommendations for improving solvency, including optimizing assets, increasing profits, attracting external financing and developing an internal control system. The importance of an integrated approach to ensure the stability and sustainable development of enterprises in the context of globalization and digitalization is emphasized. It is concluded that modern challenges such as globalization, digitalization and increased competition require flexibility and adaptability from enterprises. The use of modern methods of solvency analysis and management will allow enterprises to increase their competitiveness and maintain sustainable development in the long term.

Keywords: solvency, financial stability, liquidity, asset management, external financing, internal control.

Платёжеспособность производственного предприятия представляет собой один из ключевых показателей его финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Этот показатель характеризует способность предприятия своевременно и в полном объёме выполнять свои обязательства перед кредиторами, поставщиками и сотрудниками. В

условиях высокой динамики рыночной среды, изменения потребностей клиентов и роста конкуренции вопрос обеспечения платежеспособности становится особенно актуальным.

В данной статье рассматриваются основные аспекты анализа платежеспособности производственного предприятия, факторы, влияющие на её уровень, методы оценки, а также предложены рекомендации по повышению платежеспособности в современных экономических условиях.

Платежеспособность предприятия оценивается через анализ его финансового состояния, в частности ликвидности, уровня задолженности и доступности финансовых ресурсов. Основными показателями являются текущий коэффициент ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент покрытия и финансовый цикл. Высокий уровень платежеспособности предприятия способствует его устойчивости к внешним шокам, повышению доверия со стороны кредиторов и партнёров, а также стабильному развитию. «В экономической литературе с помощью платежеспособности и кредитоспособности выражается финансовое состояние предприятия, или же, способность вовремя удовлетворять платежные требования в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать рабочим и служащим заработную плату, вносить платежи и налоги в бюджет» [1].

Однако низкая платежеспособность может свидетельствовать о внутренних проблемах, таких как недостаточная эффективность управления ресурсами, высокие издержки, нерациональная структура активов или чрезмерная долговая нагрузка. Важно своевременно выявлять такие проблемы и разрабатывать меры по их устранению.

Факторы, оказывающие влияние на платежеспособность, можно условно разделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы:

- Экономическая ситуация в стране: инфляция, ставки по кредитам, изменения налогового законодательства.
- Уровень конкуренции на рынке и потребительский спрос.
- Условия поставок сырья и материалов, их стоимость.

Внутренние факторы:

- Структура активов и пассивов предприятия.
- Эффективность управления оборотным капиталом.
- Уровень затрат и ценовая политика.
- Организационная структура и квалификация управленческого персонала.

По мнению А.А. Ахметгареевой «методы оценки платежеспособности можно разделить на две группы: традиционные и утвержденные нормативно-правовыми актами. К первой группе, как правило, относится три коэффициента платежеспособности, методика их расчета имеется в трудах многих ученых-экономистов» [2]. Коэффициенты платежеспособности указаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Коэффициенты платежеспособности [3].

Для анализа платежеспособности используются следующие методы:

1. Анализ ликвидности. Оценка соотношения активов и обязательств предприятия позволяет определить его способность выполнять краткосрочные обязательства.
2. Коэффициентный анализ. Рассматриваются ключевые финансовые показатели, такие как текущая ликвидность, быстрая ликвидность, абсолютная ликвидность.
3. Денежный поток. Анализ движения денежных средств позволяет оценить способность предприятия генерировать необходимый объем денежных средств для покрытия обязательств.
4. SWOT-анализ. Используется для выявления сильных и слабых сторон в управлении платежеспособностью.

Для улучшения платежеспособности производственного предприятия рекомендуется предпринимать следующие основные виды мероприятий:

1. Оптимизация структуры активов. Сокращение доли низколиквидных активов и увеличение оборотных средств позволяет предприятию более эффективно управлять ресурсами. Оптимизация структуры активов представляет собой важный процесс, направленный на повышение финансовой устойчивости предприятия, улучшение его платежеспособности и эффективности использования ресурсов. Она начинается с анализа текущей структуры активов, включающего оценку доли низколиквидных активов, таких как избыточные запасы или долгосрочные вложения, которые не приносят немедленной прибыли, а также изучение состава и динамики оборотных средств. Особое внимание уделяется балансу между краткосрочными и долгосрочными активами, чтобы определить, насколько предприятие готово выполнять свои обязательства. На этом этапе выявляются низкоэффективные активы, проводится инвентаризация, чтобы определить, какие из них не приносят ожидаемой отдачи. Часто это избыточное оборудование, недвижимость или запасы, которые могут быть реализованы для высвобождения капитала [4]. Продажа таких активов, не связанных с основной деятельностью предприятия, позволяет направить полученные средства на продуктивные цели, например, на увеличение доли оборотных средств, что помогает оперативно выполнять обязательства. Оптимизация запасов осуществляется с помощью современных систем управления, таких как Just-in-Time (JIT), что позволяет снизить затраты на хранение и повысить ликвидность. Также важной частью оптимизации является перераспределение активов в пользу высокодоходных направлений, таких как инвестиции в модернизацию оборудования, внедрение инновационных технологий или приобретение активов с высокой ликвидностью. Для этого предприятия часто используют аналитические инструменты, позволяющие оценить эффективность

активов и прогнозировать их изменения. Современные методы управления активами включают автоматизацию процессов с помощью специализированного программного обеспечения, которое упрощает учет, мониторинг и принятие решений. Регулярный пересмотр структуры активов и контроль за ключевыми показателями, такими как рентабельность, ликвидность и оборачиваемость, являются важными элементами этого процесса. В результате оптимизация активов позволяет предприятиям повышать финансовую гибкость, улучшать способность адаптироваться к изменениям на рынке и обеспечивать устойчивое развитие.

2. Улучшение управления задолженностью. Важно регулярно анализировать структуру долговых обязательств, минимизировать просрочки и эффективно взаимодействовать с кредиторами. Улучшение управления задолженностью представляет собой процесс, направленный на повышение финансовой стабильности предприятия за счёт оптимизации структуры долговых обязательств, своевременного их обслуживания и минимизации связанных с этим рисков. Этот процесс начинается с анализа текущей задолженности, включающего оценку её объёма, сроков погашения и структуры, чтобы определить долю краткосрочных и долгосрочных обязательств, а также соотношение между собственным и заёмным капиталом. На основании полученных данных формируется стратегия управления задолженностью, направленная на снижение финансовых рисков. Одним из ключевых элементов является разработка графика погашения долгов, учитывающего денежные потоки предприятия и предотвращающего кассовые разрывы. Для этого используются прогнозы движения денежных средств, которые помогают определить периоды наибольшей финансовой нагрузки и спланировать их смягчение [5].

Эффективное взаимодействие с кредиторами также играет важную роль. Предприятие может пересматривать условия кредитных соглашений, договариваться о продлении сроков выплат или снижении процентных ставок, что уменьшает долговую нагрузку. Кроме того, важно минимизировать просроченную задолженность, так как она ухудшает финансовые показатели и приводит к увеличению расходов на штрафы и пени. Для этого внедряются системы контроля и учёта обязательств, позволяющие своевременно выявлять проблемные зоны и принимать меры по их устранению.

Использование рефинансирования становится актуальным инструментом, особенно в условиях высокой стоимости обслуживания текущих долгов. Замена дорогостоящих кредитов на более выгодные по ставке или условиям позволяет сократить расходы предприятия и высвободить средства для операционной деятельности. Наряду с этим предприятия могут привлекать альтернативные источники финансирования, такие как выпуск облигаций или привлечение инвесторов, что позволяет снизить зависимость от традиционного банковского кредитования.

Для предотвращения чрезмерной задолженности важно установить лимиты на заёмные средства и внедрить систему внутреннего контроля, которая будет обеспечивать соблюдение нормативных показателей долговой нагрузки. Также необходимо отслеживать ключевые финансовые показатели, такие как уровень покрытия процентов и соотношение долга к EBITDA, чтобы своевременно выявлять отклонения и корректировать стратегию.

Улучшение управления задолженностью позволяет снизить финансовую нагрузку, повысить устойчивость предприятия к рыночным изменениям и укрепить его репутацию в глазах кредиторов и инвесторов, что создаёт условия для устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

3. Увеличение прибыли. Проведение мероприятий по снижению затрат, повышение производительности труда и внедрение инновационных технологий могут способствовать увеличению доходов. Увеличение прибыли предприятия достигается за счёт сочетания различных стратегий, направленных на оптимизацию затрат, повышение эффективности использования ресурсов, увеличение объёма продаж и улучшение качества предлагаемых продуктов или услуг. Одним из ключевых методов является снижение издержек, которое включает в себя оптимизацию производственных процессов, сокращение излишков

запасов, пересмотр контрактов с поставщиками и использование современных технологий для автоматизации деятельности. Уменьшение доли переменных и постоянных затрат позволяет повысить рентабельность бизнеса и укрепить его финансовую устойчивость.

Повышение производительности труда также играет важную роль в увеличении прибыли. Этого можно добиться с помощью внедрения программ обучения персонала, автоматизации рутинных операций и разработки системы мотивации сотрудников, которая стимулирует их к достижению высоких результатов. Рациональное распределение трудовых ресурсов способствует сокращению расходов на оплату труда и улучшению производственных показателей.

Диверсификация продуктового портфеля и выход на новые рынки позволяют получать дополнительный доход. Разработка новых товаров, адаптация существующих продуктов к потребностям различных сегментов рынка, а также экспансия в регионы с высокой покупательной способностью расширяют возможности компании и создают устойчивую базу для роста. Параллельно с этим внедрение современных маркетинговых стратегий, включая цифровой маркетинг, персонализированную рекламу и анализ потребительского поведения, способствует увеличению объёма продаж.

Повышение качества продукции и услуг также способствует росту прибыли, так как повышает уровень удовлетворённости клиентов и их лояльность. Внедрение стандартов качества, использование обратной связи с потребителями и постоянное совершенствование предлагаемых решений позволяют укрепить конкурентные позиции предприятия и увеличить средний чек.

Развитие партнёрских отношений и использование инновационных технологий способствуют открытию новых источников дохода. Привлечение стратегических партнёров, участие в совместных проектах, а также использование современных инструментов анализа данных для прогнозирования рыночных тенденций и оптимизации процессов помогают компании быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и эффективно использовать открывающиеся возможности.

Кроме того, для увеличения прибыли важно улучшать управление оборотным капиталом, ускоряя оборачиваемость активов и минимизируя дебиторскую задолженность. Это обеспечивает доступность денежных средств для реинвестирования в прибыльные проекты и поддержание стабильного уровня операционной деятельности. Таким образом, комплексный подход, включающий оптимизацию внутренних процессов и активное развитие на внешних рынках, позволяет компании добиться устойчивого роста прибыли и укрепить свои позиции в конкурентной среде.

4. Привлечение внешнего финансирования. Использование кредитных линий и инвестиций для покрытия текущих нужд и реализации стратегических целей. Привлечение внешнего финансирования обеспечивается за счёт разработки и реализации комплексной стратегии, направленной на создание привлекательного имиджа предприятия для потенциальных инвесторов, кредиторов и других заинтересованных сторон. Одним из ключевых шагов является подготовка качественной финансовой документации, включающей отчёты о доходах, расходах, активах и обязательствах, а также подробный бизнес-план. Это позволяет продемонстрировать финансовую устойчивость компании, её потенциал к развитию и способность эффективно использовать привлечённые средства.

Важным элементом является установление партнёрских отношений с финансовыми институтами, такими как банки, инвестиционные фонды, венчурные компании и кредитные организации. Для успешного взаимодействия предприятие должно обладать прозрачной структурой управления, репутацией надёжного партнёра и чёткой стратегией роста. Привлечение средств от банков требует предварительной оценки кредитоспособности, предоставления залогового имущества или гарантий, а также соблюдения условий финансовой отчётности.

Использование рыночных инструментов, таких как выпуск облигаций, акций или конвертируемых займов, открывает дополнительные возможности для финансирования.

Выпуск ценных бумаг требует тщательной подготовки, включая проведение финансового аудита, регистрацию в регулирующих органах и привлечение специалистов для размещения. Это позволяет получить доступ к широкому кругу инвесторов, включая институциональных и частных лиц.

Привлечение средств с помощью краудфандинга и платформ коллективного финансирования становится всё более популярным среди предприятий, ориентированных на инновации или имеющих сильную социальную миссию. Такой подход позволяет мобилизовать средства широкой аудитории, заинтересованной в поддержке проекта, а также повысить узнаваемость бренда.

Чтобы привлечь венчурные инвестиции, компании следует подготовить убедительную презентацию, которая подчёркивает уникальность продукта, рыночные перспективы и ожидаемую рентабельность. Венчурные фонды часто предоставляют финансирование в обмен на долю в компании, что делает важным чёткое понимание условий сотрудничества и влияния на корпоративное управление.

Кроме того, предприятия могут воспользоваться государственными программами поддержки, такими как гранты, субсидии или налоговые льготы, которые направлены на стимулирование экономического роста и поддержку стратегически важных отраслей. Эти программы, как правило, предполагают конкуренцию за финансирование, поэтому важно соответствовать установленным критериям и демонстрировать вклад в развитие экономики или социальной сферы.

Эффективное привлечение внешнего финансирования также связано с активной работой по улучшению инвестиционного имиджа компании. Это включает в себя участие в отраслевых мероприятиях, демонстрацию успехов с помощью PR-кампаний, публикацию результатов деятельности и поддержание высокого уровня корпоративной социальной ответственности. Такой подход позволяет повысить доверие инвесторов и кредиторов, создавая устойчивую основу для долгосрочного сотрудничества и роста.

5. Развитие системы внутреннего контроля. Автоматизация бухгалтерского учёта и финансового анализа, внедрение прозрачных процедур контроля способствует улучшению финансовой дисциплины. Суть развития системы внутреннего контроля заключается в создании эффективного механизма мониторинга, анализа и управления деятельностью предприятия с целью повышения её эффективности, минимизации рисков и обеспечения соблюдения нормативных требований. Это достигается за счёт разработки и внедрения комплекса процедур, стандартов и технологий, направленных на обеспечение прозрачности всех бизнес-процессов и предупреждение потенциальных проблем.

Ключевым аспектом является формирование структуры контроля, охватывающей все уровни управления и функциональные подразделения. Это включает в себя определение зон ответственности, установление чётких правил взаимодействия между отделами и разработку системы отчётности. Регулярный анализ финансовых показателей, хозяйственных операций и состояния активов позволяет своевременно выявлять отклонения и принимать корректирующие меры.

Система внутреннего контроля включает в себя процедуры оценки рисков, которые могут повлиять на достижение стратегических целей предприятия. Это требует выявления внутренних и внешних факторов, которые представляют угрозу для финансовой стабильности, операционной эффективности и соблюдения законодательства. На основе анализа разрабатываются меры по минимизации рисков, такие как диверсификация активов, оптимизация процессов и внедрение защитных механизмов.

Важной частью системы является автоматизация контроля с использованием современных технологий, таких как специализированное программное обеспечение для финансового анализа, управления рисками и ведения бухгалтерского учёта. Это позволяет повысить точность и скорость обработки данных, а также снизить вероятность ошибок или мошеннических действий. Цифровизация процессов внутреннего контроля способствует

повышению эффективности управления и укреплению доверия со стороны инвесторов и регуляторов.

Неотъемлемым элементом является обучение и повышение квалификации сотрудников, вовлечённых в систему внутреннего контроля. Это включает в себя регулярное информирование о новых нормативных требованиях, разработку стандартов поведения и проведение тренингов по предотвращению нарушений. Четко сформулированные внутренние политики и инструкции помогают персоналу действовать в соответствии с установленными стандартами и повышают уровень дисциплины в организации.

Мониторинг и периодическая оценка эффективности системы внутреннего контроля позволяют выявлять её слабые места и внедрять улучшения. В рамках таких оценок проводятся внутренние аудиты, тестирование процедур и анализ выполненных корректирующих действий. Это обеспечивает гибкость системы и её способность адаптироваться к изменениям в бизнес-среде.

Таким образом, развитие системы внутреннего контроля является стратегическим управленческим инструментом, который способствует достижению устойчивости предприятия.

Платежеспособность является важным индикатором стабильности и устойчивости производственного предприятия. Её поддержание требует комплексного подхода, включающего анализ финансовых показателей, управление активами и обязательствами, а также разработку стратегии по улучшению операционной и финансовой деятельности.

Современные вызовы, такие как глобализация, цифровизация и усиление конкуренции, требуют от предприятий гибкости и адаптивности. Применение современных методов анализа и управления платежеспособностью позволит предприятиям повысить свою конкурентоспособность и сохранить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Хвалева А.Г. Понятия и взаимосвязь платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Синергия Наук. 2020. № 47. С. 68-74.
2. Ахметгареева А.А. Этапы внедрения системы управления запасами на предприятии и оценка их эффективности / В сб.: Актуальные проблемы и перспективы развития системы отраслевого транспортного образования: Сб. статей Всеросс. науч.-практ. конф. / Под ред. И.Р. Салахова, 2019. - С. 21-29.
3. Шайхисламова Д.М., Ахметгареева А.А. методы анализа платежеспособности предприятия и финансового состояния предприятия. В сборнике: Российское государство, право, экономика и общество в период войны 1941-1945 годов. Материалы внутривузовской научно-практической конференции студентов и преподавателей, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Под редакцией Р.Г. Назипова. 2020. С. 149-153.
4. Поп Е.Н. Понятие и взаимосвязь платежеспособности и кредитоспособности предприятия. В сборнике: Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика. Сборник научных трудов: В 2 частях. Горно-Алтайск, 2015. С. 101-105.
5. Конышева Е.В., Косенко В.В. Методы оценки ликвидности и платежеспособности предприятия в условиях цифровой трансформации предприятий. Цифровая наука. 2024. № 2-3. С. 18-23.
6. Кривошеев А. М. Контент-анализ экономической сущности понятия «финансовая устойчивость»//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.433-440

Информация об авторе

Корнев Евгений Владимирович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Kornev Evgeny Vladimirovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia