

Кондрашов Сергей Вячеславович
Дальневосточный федеральный университет
Кызлаков Константин Александрович
Дальневосточный федеральный университет
Андриевских Мирослава Витальевна
Дальневосточный федеральный университет
Ярош Анастасия Леонидовна
Дальневосточный федеральный университет

**Реализация муниципальной политики в сфере экономики по поддержке
малого и среднего бизнеса в Российской Федерации**

Аннотация. В большинстве экономических управляемых объектов осуществляется непосредственное соединение рабочей силы (человека) и средств производства. В них потребляются природные ресурсы, средства производства, рабочая сила, и одновременно создаются новые продукты производственного и непроизводственного назначения. На эти объекты влияют: природная среда, состав и качество природных ресурсов, уровень развития производительных сил, научно-технический прогресс, тип общественных отношений и их уровень, степень трудовой, социальной и интеллектуальной развитости человека и многие другие моменты. Состояние и продуктивность экономических управляемых объектов характеризуют в главном уровень развития муниципального образования и возможности муниципального управления в нем.

Ключевые слова: муниципальная политика, экономическая система, малый и средний бизнес, государственное управление

Kondrashov Sergey Vyacheslavovich
Far Eastern Federal University
Kyzlakov Konstantin Alexandrovich
Far Eastern Federal University
Andrievskikh Miroslava Vitalievna
Far Eastern Federal University
Jarosh Anastasia Leonidovna
Far Eastern Federal University

**Implementation of municipal economic policy to support small and medium-sized
businesses in the Russian Federation**

Annotation. In most economically managed facilities, there is a direct connection between the labor force (human) and the means of production. They consume natural resources, means of production, and labor, and at the same time create new products for industrial and non-industrial purposes. These objects are influenced by: the natural environment, the composition and quality of natural resources, the level of development of productive forces, scientific and technological progress, the type of social relations and their level, the degree of human labor, social and intellectual development, and many other points. The state and productivity of economic managed facilities characterize, in the main, the level of development of a municipality and the possibilities of municipal management in it.

Keywords: municipal policy, economic system, small and medium-sized businesses, public administration

В то время как муниципальная политика в отношении малого и среднего бизнеса (МСБ) в России направлена на оказание поддержки и решение проблем, могут возникнуть потенциальные проблемы. Некоторые из проблем, связанных с муниципальной политикой в отношении малого и среднего бизнеса, включают:

1. Непоследовательная реализация
2. Ограниченная осведомленность
3. Сложные и обременительные процедуры

Приведем виды государственной поддержки, которые доступны предпринимателям в 2024 году.

Меры поддержки для предпринимателей можно разделить по нескольким категориям (группам). Среди основных можно назвать льготное кредитование, поддержка ИТ, параллельный импорт, налоговые каникулы и льготы, льготный лизинг, проверки, некоторые меры отраслевой поддержки и др.

В начале 2023 года Центральный банк РФ представил Дорожную карту поддержки малого и среднего бизнеса на 2023–2024 годы. Цель документа – сделать кредиты более доступными для малых и средних предприятий. Для приоритетных отраслей российской экономики предусмотрены льготные кредиты. Представитель МСП может получить кредит по сниженной ставке – не более чем ключевая ставка, действующая на дату заключения кредитного договора, + 2,75% годовых, если соответствует следующим требованиям:

1. нет долгов по зарплате;
2. компания или предприниматель не банкротятся;
3. если есть долг перед налоговой, то его сумма не должна превышать 50 000 руб.;
4. бизнес должен работать в приоритетных отраслях, например в сельском хозяйстве, образовании, туризме или общепите.

Кроме того, в 2024 году действует еще одна программа льготного кредитования для представителей МСП. Предусмотрены кредиты на перестройку производства под 4,5% и на развитие производства под 3%. Средства можно будет потратить на закупку оборудования, капремонт производственных помещений или запуск новых производств. В приоритетном порядке кредиты смогут получить предприятия в сферах переработки с/х продукции, логистики и гостиничного бизнеса. Программа распространяется также и на самозанятых. Срок действия льготной программы составляет 3 года. При этом кредит можно взять на 10 лет.

Напомним, что в новых регионах также утверждены параметры программы льготного кредитования МСП. Денежные средства выдаются на срок до 3 лет по ставке до 10%. Максимальный размер такого займа составляет 50 млн руб. Воспользоваться этой возможностью предприниматели смогут до конца 2025 года. Поручителем выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. Объем выдачи таких кредитов составляет 10 млрд руб.

До конца 2024 года в регионах предприниматели (ИП), занятые в производственной, социальной или научной сфере (список видов льготной деятельности устанавливается самостоятельно каждым регионом и может отличаться) могут получить налоговые каникулы на два налоговых периода максимум. Для получения налоговых каникул требуется зарегистрировать ИП и подать заявление о переходе на УСН (или перейти на патентную систему налогообложения).

Кроме того, для всех организаций и ИП в 2024 году действуют четыре важные меры поддержки:

1. возмещение НДС в ускоренном режиме без банковских гарантий и поручительства (при условии, если организация или ИП не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или в отношении них не возбуждено дело о банкротстве);
2. отмена НДС с материальной выгоды (если выгода была в 2023 году). Обложению НДС не подлежат следующие виды доходов: от экономии на процентах за пользование

заемными (кредитными) средствами от организаций (ИП), с которыми налогоплательщики состоят в трудовых отношениях; от приобретения товаров (работ, услуг) в соответствии с гражданско-правовым договором у лиц, являющихся взаимозависимыми по отношению к налогоплательщику; от приобретения налогоплательщиками ценных бумаг и производных финансовых инструментов;

3. снижение транспортного налога для дорогих легковых автомобилей (до 2022 года при расчете налога на машины стоимостью от 3 до 10 млн руб. применялся повышающий коэффициент – 1,1 и 2. Сейчас эти коэффициенты ликвидировали);

4. заморозка налогов на недвижимость и земельный участок (для расчета соответствующего налога необходимо использовать кадастровую стоимость по состоянию на 1 января 2022 года. Если кадастровая стоимость снижается, то надо использовать новую, более низкую).

Для решения проблемы непоследовательной реализации муниципальной политики в отношении малого и среднего бизнеса (МСБ) в разных регионах или муниципалитетах могут быть рассмотрены следующие решения [2]:

- Обмен информацией и сотрудничество:

Содействие регулярному обмену информацией и сотрудничеству между различными муниципалитетами и регионами. Этого можно достичь путем создания платформ, сетей или форумов, на которых органы власти, ответственные за политику поддержки малого и среднего бизнеса, могут обмениваться опытом, проблемами и успешными практиками [1]. Совместные подходы могут помочь выявить общие проблемы и разработать стратегии для последовательной реализации.

- Мониторинг и оценка:

Внедрите надежную систему мониторинга и оценки для оценки эффективности и последовательности реализации политики в разных регионах. Это может включать сбор данных по ключевым показателям эффективности, таким как количество поддерживаемых малых и средних предприятий, выделенные средства и достигнутые результаты. Регулярные отчеты об оценке могут выделить области, в которых существуют несоответствия, и помочь определить регионы, которые нуждаются в дополнительной поддержке или руководстве.

Для решения проблемы ограниченной осведомленности малого и среднего бизнеса (МСБ) о муниципальной политике и механизмах поддержки могут быть реализованы следующие решения:

- Комплексные информационные кампании:

Разработка и проведение комплексных информационных кампаний для повышения осведомленности о муниципальной политике и программах поддержки малого и среднего бизнеса. Это может включать использование нескольких каналов, таких как веб-сайты, платформы социальных сетей, печатные СМИ, радио и местное телевидение. Кампания должна четко информировать о доступных механизмах поддержки, критериях отбора, процедурах подачи заявок и преимуществах участия в программах.

- Оценка и обратная связь:

Внедрение механизма для сбора отзывов от малого и среднего бизнеса относительно их опыта получения муниципальной поддержки. Проводите опросы, сессии обратной связи или фокус-группы, чтобы понять любые проблемы, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при доступе к информации или использовании механизмов поддержки. Используйте эту обратную связь для улучшения коммуникационной стратегии, оптимизации процессов и повышения эффективности программ поддержки.

Для обеспечения эффективности этих решений крайне важно регулярно проводить оценку воздействия информационно-просветительских кампаний и усилий по распространению информации [3]. Это можно сделать с помощью опросов обратной связи, отслеживания количества малых и средних предприятий, получающих доступ к программам поддержки, и мониторинга общего уровня осведомленности среди малых и средних предприятий. Основываясь на результатах оценки, в коммуникационные стратегии

и информационно-пропагандистские инициативы могут быть внесены коррективы и улучшения.

Кроме того, сотрудничество с местными заинтересованными сторонами, такими как бизнес-ассоциации, образовательные учреждения и отраслевые организации, будет иметь важное значение для успешной реализации. Привлечение этих заинтересованных сторон поможет расширить охват и эффективность кампаний по повышению осведомленности, поскольку они создали сети и имеют прямой доступ к малому и среднему бизнесу.

Постоянная коммуникация и обновления также жизненно важны для поддержания осведомленности и вовлеченности малого и среднего бизнеса. Муниципальные власти должны регулярно сообщать об обновлениях, новых инициативах, историях успеха и тематических исследованиях, чтобы вдохновлять и мотивировать малый и средний бизнес воспользоваться имеющейся поддержкой. Этого можно достичь с помощью различных каналов, включая веб-сайты, платформы социальных сетей, информационные бюллетени и целевые кампании по электронной почте.

Список источников

1. Никовская Л.И., Якимец В.Н. Типология публичной политики в российских регионах // СОЦИС (Социологические исследования). 2011а, No 3. С. 56–66.
2. Риттер М. Публичная сфера как идеал политической культуры // Граждане и власть: проблемы и подходы / под ред. Г. М. Михалевой, С. И. Рыженкова. СПб.: Летний сад, 2001. С. 30–67.
3. Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. No 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71709662/> (дата обращения: 22.10.2024).

Информация об авторах

Кондрашов Сергей Вячеславович, студент кафедры политологии Восточного Института - Школы региональных и международных исследований ДВФУ ФГАОУ ВО Дальневосточного федерального университета, Владивосток, Россия.

Кызлаков Константин Александрович, студент кафедры кораблестроения и океанотехники, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Андриевских Мирослава Витальевна, студентка кафедры философии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Ярош Анастасия Леонидовна, студентка кафедры философии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Информация о научном руководителе

Нечай Екатерина Евгеньевна, кан. полит. наук., кафедра политологии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Information about the authors

Kondrashov Sergey Vyacheslavovich, student of the Department of Political Science of the Oriental Institute - School of Regional and International Studies of the Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Kyzlakov Konstantin Alexandrovich, student, of the Department of Shipbuilding and Ocean Engineering, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Andrievskikh Miroslava Vitalievna, student, of the Department of Philosophy Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Jarosh Anastasia Leonidovna, student, of the Department of Philosophy Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Information about the scientific supervisor

Nechai Ekaterina Evgenievna, Candidate of Political Sciences, Department of Political Science,
Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia