

Медвецкая Анна Константиновна
Московская международная академия

Теоретические основы формирования территориальных сервисных кластеров

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы формирования территориальных сервисных кластеров как важного инструмента социально-экономического развития регионов. Сервисные кластеры определяются как территориально сконцентрированные объединения предприятий и организаций, специализирующихся на предоставлении услуг, которые взаимодействуют посредством кооперации и конкуренции. Описаны ключевые характеристики кластеров: географическая концентрация, отраслевая специализация, инновационная активность, кооперация и конкуренция. Приведены примеры успешных кластеров в различных отраслях, включая туристические, ИТ- и логистические кластеры. Выделены факторы формирования кластеров, такие как наличие инфраструктуры, квалифицированные кадры, государственная поддержка и высокий рыночный спрос. Указано, что дальнейшее развитие кластеров связано с интеграцией цифровых технологий, укреплением международных связей и повышением инновационного потенциала.

Ключевые слова: территориальный кластер, сервисный кластер, инновации, кооперация, отраслевая специализация, региональное развитие.

Medvetskaya Anna Konstantinovna
Moscow International Academy

Theoretical foundations of the formation of territorial service clusters

Annotation. The article discusses the theoretical foundations of the formation of territorial service clusters as an important tool for the socio-economic development of regions. Service clusters are defined as geographically concentrated associations of enterprises and organizations specializing in the provision of services that interact through cooperation and competition. The key characteristics of clusters are described: geographical concentration, industry specialization, innovation activity, cooperation and competition. Examples of successful clusters in various industries, including tourism, transport and logistics clusters, are given. The factors of cluster formation are highlighted, such as the availability of infrastructure, qualified personnel, government support and high market demand. It is indicated that the further development of clusters is associated with the integration of digital technologies, strengthening international relations and increasing innovation potential.

Keywords: territorial cluster, service cluster, innovation, cooperation, industry specialization, regional development.

Современные экономические системы всё чаще ориентируются на кластерный подход, который обеспечивает конкурентные преимущества на региональном уровне. Территориальные сервисные кластеры представляют собой объединение предприятий, организаций и учреждений, расположенных в определённой географической зоне, специализирующихся на предоставлении услуг. Такой подход позволяет значительно повысить эффективность экономической деятельности за счёт концентрации ресурсов, кооперации участников и синергетического эффекта.

Данная статья посвящена изучению теоретических основ формирования территориальных сервисных кластеров, анализу их ключевых характеристик, факторов успешного развития и роли в социально-экономическом развитии регионов.

Сервисный кластер — это территориально сконцентрированное объединение предприятий, организаций и учреждений, специализирующихся на предоставлении услуг определённого типа, которые взаимосвязаны посредством кооперации и конкуренции [1]. Такие кластеры формируются вокруг одного или нескольких ключевых предприятий и включают широкий спектр участников: поставщиков, подрядчиков, образовательные учреждения, исследовательские центры и органы власти. Цель сервисного кластера — создание синергетического эффекта за счёт интеграции ресурсов, повышения качества предоставляемых услуг и стимулирования инноваций, что способствует устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Понятие территориального сервиса кластера базируется на концепциях кластерного развития, предложенных такими исследователями, как М. Портер, Р. Маршалл и Э. Гувер. Согласно М. Портеру, кластер представляет собой группу географически связанных компаний и организаций, действующих в определённой сфере, которые усиливают конкурентоспособность друг друга благодаря взаимодействию и кооперации. В контексте сервисных кластеров акцент делается на услугах как ключевом продукте, создающем добавленную стоимость.

Основными чертами территориальных сервисных кластеров являются:

- Географическая концентрация. Компании и учреждения, входящие в кластер, располагаются в пределах одной территории. Географическая концентрация сервисного кластера представляет собой пространственное сосредоточение участников, таких как предприятия, организации и другие структуры, в пределах определённой территории. Это позволяет создать условия для их эффективного взаимодействия, кооперации и обмена ресурсами, что способствует повышению производительности и конкурентоспособности. Физическая близость участников упрощает логистику, снижает транспортные и коммуникационные издержки, а также облегчает обмен информацией и опытом. Развитая инфраструктура, включая транспортные, информационные и энергетические сети, поддерживает деятельность участников и обеспечивает их устойчивое развитие. Концентрация в одном регионе способствует рациональному использованию природных, человеческих и технологических ресурсов, характерных для данной территории. Это позволяет участникам кластера более эффективно использовать локальные преимущества [2]. Географическая близость также облегчает установление партнёрских связей и способствует созданию сетевых взаимодействий, которые ускоряют внедрение инноваций, улучшают качество услуг и способствуют разработке новых продуктов. Важным аспектом является культурная и социальная общность участников, которые, находясь в одном регионе, часто имеют схожие традиции и ценности, что упрощает коммуникацию и согласование интересов. В целом, географическая концентрация служит важной основой для успешного функционирования сервисного кластера, обеспечивая синергетический эффект, стимулируя инновации и повышая конкурентоспособность региона.

- Секторная специализация. Участники кластера сосредоточены на предоставлении определённого вида услуг (например, туризм, логистика, информационные технологии). Секторальная специализация заключается в сосредоточении участников кластера на предоставлении услуг или производстве продуктов в определённой области или отрасли. Такая специализация позволяет создать уникальную экосистему, в которой компании, образовательные учреждения, исследовательские центры и другие структуры работают над достижением общих целей, связанных с развитием конкретного сектора. Это способствует повышению уровня профессиональной экспертизы и качества предоставляемых услуг за счёт сосредоточения усилий и ресурсов в узкоспециализированной области [3]. Компании, входящие в кластер, могут эффективно координировать свои действия, делиться знаниями, развивать совместные проекты и внедрять инновации, что укрепляет их позиции на рынке.

Отраслевая специализация также позволяет кластерам быстрее адаптироваться к изменениям рыночных условий, поскольку участники обладают глубоким пониманием отраслевых тенденций и потребностей. Кроме того, она создаёт условия для более тесного взаимодействия с клиентами и удовлетворения их специфических запросов, что повышает лояльность и конкурентоспособность. В рамках специализированного сектора участники кластера могут использовать стандарты и практики, которые способствуют унификации и повышению эффективности деятельности, а также снижению затрат. Таким образом, отраслевая специализация играет ключевую роль в успешном функционировании кластера, стимулируя его развитие и обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество.

- Инновационная активность. Кластеры способствуют внедрению передовых технологий и повышению качества предоставляемых услуг. Инновационная активность в рамках сервисного кластера заключается в постоянном внедрении новых технологий, процессов, продуктов и услуг, что позволяет участникам кластера повышать свою конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям рыночных условий. Она основана на тесном взаимодействии компаний, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений и других участников, которые совместно разрабатывают и внедряют передовые решения. Такая активность включает использование новых цифровых технологий, автоматизацию процессов, искусственный интеллект и большие данные для повышения эффективности и качества предоставляемых услуг.

Инновационная активность также проявляется в создании благоприятной среды для обмена знаниями и опытом между участниками кластера, что способствует более быстрому распространению передовых практик и идей. Совместные проекты и программы, направленные на развитие новых технологий или услуг, становятся важным фактором роста кластера. Кроме того, участники активно внедряют инновации в свои бизнес-модели, что позволяет им предлагать клиентам уникальные продукты и услуги, повышать их ценность и удовлетворять потребности рынка [3].

Финансирование научных исследований, участие в государственных программах поддержки инноваций и сотрудничество с венчурными фондами являются ключевыми элементами инновационной деятельности. Такой подход помогает кластерам не только удерживать позиции на рынке, но и становиться лидерами в своих отраслях, задавая тренды и стандарты. Инновационная деятельность способствует созданию синергетического эффекта, когда взаимодействие участников позволяет достигать более высоких результатов, чем они могли бы добиться в одиночку. Это делает инновационность центральным элементом успешного функционирования любого сервисного кластера.

- Кооперация и конкуренция. Компании одновременно сотрудничают для достижения общих целей и конкурируют за клиента, что стимулирует их развитие. Кооперация и конкуренция в рамках сервисного кластера являются двумя взаимодополняющими аспектами, которые формируют его уникальную динамику и обеспечивают устойчивое развитие. Кооперация заключается в тесном взаимодействии участников кластера, включая компании, научно-исследовательские организации, образовательные учреждения и государственные структуры, для достижения общих целей. Это может включать совместную разработку продуктов и услуг, обмен ресурсами и знаниями, проведение исследований, реализацию инфраструктурных проектов и формирование единой маркетинговой стратегии. Взаимодействие способствует повышению эффективности работы каждого участника, позволяет экономить ресурсы и укреплять конкурентные позиции на рынке.

В то же время конкуренция между участниками кластера стимулирует их к повышению качества предоставляемых услуг, внедрению инноваций и росту производительности. Конкуренция создаёт здоровую рыночную среду, в которой компании стремятся превзойти друг друга, предлагая клиентам более выгодные и качественные решения. Это способствует не только индивидуальному росту предприятий, но и общему

развитию кластера, поскольку конкуренция побуждает всех участников повышать стандарты и совершенствовать свою деятельность.

Эта двойственность позволяет кластеру одновременно использовать преимущества сотрудничества и рыночного соперничества. Кооперация создает основу для синергетического эффекта, когда объединение усилий дает результат, превосходящий сумму вкладов отдельных участников, а конкуренция поддерживает высокий уровень активности, мотивации и инновационности. Таким образом, кооперация и конкуренция являются ключевыми элементами, обеспечивающими динамичное развитие и конкурентоспособность сервисного кластера.

Таким образом, территориальные сервисные кластеры можно рассматривать как специфическую форму организации бизнеса, где услуги играют центральную роль в создании экономической ценности.

Успешное формирование территориальных сервисных кластеров зависит от ряда факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние факторы:

- Наличие инфраструктуры. Развитая транспортная, информационная и энергетическая инфраструктура создаёт благоприятные условия для работы участников кластера.

- Квалифицированные кадры. Высокий уровень профессиональной подготовки работников обеспечивает качество предоставляемых услуг.

- Наличие ключевых предприятий. Лидеры рынка играют важную роль в формировании кластера, задавая стандарт качества и привлекая новых участников.

Внешние факторы:

- Региональная политика. Государственная поддержка в виде субсидий, налоговых льгот и образовательных программ стимулирует развитие кластеров.

- Рыночный спрос. Высокая потребность в услугах определённого типа создаёт основу для устойчивого развития кластера.

- Глобализация. Международные связи и доступ к мировым рынкам расширяют возможности участников кластера.

Рассмотрим примеры территориальных сервисных кластеров.

Туристические кластеры. Туристический кластер представляет собой объединение различных организаций, предприятий и учреждений, которые сосредоточены в одной географической зоне и ориентированы на развитие туризма. Такой кластер формируется вокруг ключевых туристических объектов, таких как природные достопримечательности, исторические памятники, культурные центры или курортные зоны. Его цель — создание комплексной системы услуг, способствующей привлечению туристов, повышению их удовлетворённости и увеличению экономической отдачи региона [3].

Основой туристического кластера является синергия между различными участниками, такими как отели, рестораны, туристические агентства, транспортные компании, музеи, развлекательные заведения и местные ремесленники. Эти элементы взаимодействуют для создания единой туристической экосистемы, в которой каждый участник дополняет и усиливает друг друга. Например, отели могут сотрудничать с туроператорами, предоставляя пакеты услуг, включающие проживание, экскурсии и питание, а транспортные компании обеспечивают удобную логистику для туристов.

Ключевым фактором успеха туристического кластера является инфраструктура. Для привлечения туристов необходимы качественные дороги, удобный доступ к транспортным узлам (аэропортам, железнодорожным станциям), развитая система общественного транспорта, а также наличие современного жилья. Также важно создать условия для комфорта и безопасности туристов, включая информационные центры, указатели, системы навигации и медицинские услуги.

Важной составляющей туристического кластера является маркетинг. Участники кластера объединяют усилия для продвижения региона как туристического направления.

Это может включать совместные рекламные кампании, участие в международных туристических выставках, развитие онлайн-платформ для бронирования и продвижение региона в социальных сетях. Эффективный маркетинг позволяет повысить узнаваемость кластера и привлечь больше туристов.

Инновации играют важную роль в развитии туристического кластера. Это могут быть цифровые технологии, такие как мобильные приложения для планирования поездок, виртуальные экскурсии, системы онлайн-бронирования и отзывы туристов. Также важны экологические инициативы, направленные на устойчивое развитие региона, например, использование экологичных транспортных средств, внедрение программ переработки отходов и сохранение природных ресурсов.

Примером успешного туристического кластера является регион Альп, где сосредоточены горнолыжные курорты, отели, рестораны и инфраструктура для активного отдыха. Благодаря скоординированным усилиям участников регион предлагает комплексные услуги, включая аренду снаряжения, обучение лыжному спорту, экскурсии и мероприятия для всей семьи. Это привлекает миллионы туристов ежегодно и обеспечивает значительный вклад в экономику региона.

Таким образом, туристический кластер способствует созданию целостной системы, которая привлекает туристов, обеспечивает их высококачественным обслуживанием и стимулирует экономическое развитие региона. Успех такого кластера зависит от координации участников, развития инфраструктуры, внедрения инноваций и эффективного маркетинга.

ИТ-кластеры. Силиконовая долина в США является ярким примером успешного ИТ-кластера, где компании, университеты и исследовательские центры взаимодействуют для создания инновационных решений. ИТ-кластер представляет собой территориальную концентрацию компаний, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений и других организаций, специализирующихся на разработке, внедрении и продвижении информационных технологий. Основная цель ИТ-кластера — создание благоприятной экосистемы для инноваций, повышение конкурентоспособности участников и стимулирование регионального экономического развития за счёт использования технологий [4].

ИТ-кластеры формируются в регионах, где существуют благоприятные условия для развития высокотехнологичного бизнеса, такие как наличие квалифицированных кадров, развитая инфраструктура, поддержка со стороны государства и ведущих образовательных и научных учреждений. В рамках ИТ-кластера участники объединяются для обмена знаниями, совместной работы над проектами, коммерциализации технологий и привлечения инвестиций.

Ключевыми компонентами ИТ-кластера являются:

- ИТ-компании. В кластер входят как крупные корпорации, так и малый и средний бизнес, занимающийся разработкой программного обеспечения, созданием аппаратных решений, консалтингом и предоставлением цифровых услуг. Крупные компании выступают лидерами кластера, задавая тон развитию отрасли и обеспечивая доступ к международным рынкам.

- Научно-исследовательские центры. Эти учреждения играют важную роль в разработке новых технологий и создании научной базы для инноваций. Совместные проекты между компаниями и исследовательскими организациями способствуют ускорению внедрения новых решений.

- Образовательные учреждения. Вузы и профессиональные учебные заведения готовят квалифицированные кадры для работы в сфере информационных технологий. Многие ИТ-кластеры сотрудничают с университетами для создания специализированных учебных программ и проведения научных исследований.

- Стартапы. Молодые инновационные компании приносят гибкость и креативность в развитие кластера. Они активно используют ресурсы кластера, такие как акселерационные программы, наставничество и доступ к венчурному финансированию.

- Инфраструктура. Для успешной работы ИТ-кластера важны наличие офисных и коворкинг-пространств, центров обработки данных, облачных платформ и других технологических решений, которые поддерживают развитие цифрового бизнеса.

- Государственная поддержка. Государственные программы, включающие налоговые льготы, субсидии, гранты и инфраструктурное развитие, способствуют созданию условий для роста и привлечения участников в кластер.

Примером успешного ИТ-кластера является Кремниевая долина в США. Она объединяет крупные корпорации, такие как Google, Apple, Facebook, и стартапы, которые работают над созданием новейших технологий. Успех Кремниевой долины обусловлен наличием ведущих университетов, таких как Стэнфорд и Беркли, которые готовят высококвалифицированных специалистов. Также важную роль играют венчурные фонды, обеспечивающие доступ к инвестициям для стартапов, и культура инноваций, стимулирующая предпринимательство.

Другим примером является ИТ-кластер Бангалора в Индии, который стал центром аутсорсинга и разработки программного обеспечения. Бангалор привлекает компании низкими затратами на ведение бизнеса, большим количеством высококвалифицированных специалистов и поддержкой правительства. Сегодня этот регион стал международным центром ИТ-разработок и аутсорсинга.

ИТ-кластеры играют важную роль в региональном и национальном экономическом развитии, способствуя созданию рабочих мест, привлечению инвестиций и ускорению внедрения инноваций. Они стимулируют сотрудничество между участниками, ускоряют разработку новых технологий и укрепляют позиции региона на мировом рынке информационных технологий. Успешное развитие ИТ-кластера зависит от интеграции усилий бизнеса, государства и образовательных учреждений, что создаёт синергетический эффект и способствует долгосрочному росту.

Логистические кластеры. Логистический кластер представляет собой географически ограниченное объединение предприятий и организаций, специализирующихся на оказании логистических услуг, включая транспортировку, складирование, управление цепочками поставок и дистрибуцию [5]. Логистические кластеры играют ключевую роль в экономике, обеспечивая эффективное перемещение товаров и материалов, минимизацию издержек и повышение конкурентоспособности компаний, работающих в различных отраслях.

Основные особенности логистических кластеров включают:

- Концентрацию инфраструктуры. В логистических кластерах обычно сосредоточены крупные транспортные узлы, такие как порты, аэропорты, железнодорожные терминалы и автомагистрали. Наличие такой инфраструктуры обеспечивает удобство для участников кластера и сокращает затраты на транспортировку и хранение.

- Широкий спектр услуг. Участники логистических кластеров предлагают разнообразные услуги, включая мультимодальные перевозки, таможенное оформление, управление складскими запасами, упаковку и маркировку товаров. Это позволяет клиентам кластера получать комплексное обслуживание, что улучшает координацию и снижает затраты.

- Интеграция технологий. В логистических кластерах широко применяются современные технологии, такие как системы управления складом (WMS), транспортом (TMS) и цепочками поставок (SCM). Использование данных и аналитики позволяет оптимизировать маршруты, управлять запасами и прогнозировать спрос.

- Кооперация участников. Компании внутри кластера сотрудничают, обмениваясь информацией, ресурсами и технологиями. Это способствует повышению эффективности и

снижению затрат за счет использования общих складских мощностей, транспортных средств и другой инфраструктуры.

- Глобальная связь. Логистические кластеры часто являются частью международных торговых коридоров, что обеспечивает доступ к мировым рынкам. Это особенно важно для компаний, занимающихся экспортом и импортом.

Роттердамский порт в Нидерландах является одним из крупнейших логистических кластеров в мире. Его успех обусловлен уникальным географическим положением, развитой инфраструктурой и высоким уровнем координации участников. Порт соединён с важнейшими торговыми маршрутами, включая морские, железнодорожные и автомобильные коридоры. Это делает его ключевым пунктом для доставки товаров в Европу.

На территории порта расположены крупные складские комплексы и терминалы, оснащенные современными системами управления запасами. В порту внедряются цифровые технологии, такие как платформа PortBase, которая позволяет отслеживать грузы в режиме реального времени, управлять документами и оптимизировать логистические процессы. Порт активно взаимодействует с логистическими компаниями, таможенными органами и производителями для упрощения процессов и повышения эффективности.

Формирование территориальных сервисных кластеров является важным инструментом повышения конкурентоспособности регионов. Основываясь на теоретических подходах и практических примерах, можно утверждать, что успех их развития зависит от грамотного управления, государственной поддержки и активного взаимодействия участников. Будущее развитие территориальных кластеров связано с интеграцией цифровых технологий, глобализацией и ростом инновационной активности, что делает их одним из ключевых драйверов экономического роста в XXI веке.

Список источников

1. Сивачева К.А., Мартиросян В.В. Региональные сервисные кластеры: перспективы развития в условиях импортозамещения. Крымский экономический вестник. 2014. № 6 (13). С. 120-122.
2. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Белолипецкая А.Е., Боброва Е.А., и др. Интеграция кадровой политики в систему управления национальными проектами. Монография. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2020.
3. Аракелян А.Г. Развитие туризма в мировом и отечественном опыте реализации кластерных инициатив. Sochi Journal of Economy. 2020. Т. 14. № 4. С. 346-354.
4. Лунева Е.А., Плохих Ю.В., Кулик Н.А. Кластерный подход в формировании инновационной среды сервисных организаций. Фундаментальные исследования. 2017. № 11-1. С. 239-243.
5. Боев А.Г. К вопросу о содержании и дифференциации понятий промышленный комплекс, кластер и индустриальный парк. Организатор производства. 2020. Т. 28. № 2. С. 7-17.
6. Минин Д. Л., Шилинскийте И. А. Кластерный подход в обеспечении развития хозяйственных систем//Международный экспедитор.- 2021.- №1 – С.9-11.

Информация об авторе

Медвецкая Анна Константиновна, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Medvetskaya Anna Konstantinovna, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia