

Асхабалиев Ибрагимхалил Чупанович
Дагестанский государственный университет» (филиал в г. Хасавюрте
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(МАДИ)», Махачкалинский филиал
Кахриманов Исабег Идаятович
Дагестанский государственный университет

Молодежное предпринимательство как движущая сила развития общества

Аннотация. В данной работе исследуется молодежное предпринимательство как движущая сила социально-экономического развития общества. Основное внимание уделяется анализу молодежного предпринимательства, его влиянию на экономическую сферу, нестабильность и технологическое развитие. В работе рассматриваются основные препятствия и вызовы, связанные с проблемами молодых предпринимателей, включая финансовые, регуляторные и образовательные ограничения. Также анализируются меры государственной и международной поддержки, направленные на развитие молодежного предпринимательства, такие как программы грантов, наставничество и бизнес-инкубаторы. Принесли успешные результаты молодых стартапов, которые развивают социальное и экономическое значение предпринимательских инициатив революционного развития. В работе учитывается уровень молодежного предпринимательства для развития общества, а также его потенциал для создания инноваций и решения актуальных социальных проблем.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, социальное развитие, экономическое влияние, инновации, поддержка молодежи.

Askhabaliev Ibragimkhalil Chupanovich
Dagestan State University" (branch in Khasavyurt)
Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI)", Makhachkala
branch
Kahrimanov Isabeg Idayatovich
Dagestan State University

Youth entrepreneurship as a driving force for social development

Abstract. This paper examines youth entrepreneurship as a driving force of socio-economic development of society. The main focus is on the analysis of youth entrepreneurship, its impact on the economic sphere, instability and technological development. The paper examines the main obstacles and challenges associated with the problems of young entrepreneurs, including financial, regulatory and educational constraints. The measures of state and international support aimed at the development of youth entrepreneurship, such as grant programs, mentoring and business incubators, are also analyzed. They have brought successful results to young startups that develop the social and economic importance of entrepreneurial initiatives of revolutionary development. The work takes into account the level of youth entrepreneurship for the development of society, as well as its potential for creating innovations and solving urgent social problems.

Keywords: youth entrepreneurship, social development, economic impact, innovation, youth support.

Введение. Молодежное предпринимательство в последние годы стало одним из ключевых факторов, способствующих развитию общества и прогрессивной экономики. В

условиях стремительно меняющегося мира, когда новые вызовы требуют гибкости и адаптивности со стороны государства и общества, именно молодежное предпринимательство играет роль в выработке инновационных решений, содействуя сохранению различных аспектов жизни. Молодые предприниматели обладают не только свежими идеями, но и таким взглядом на актуальные проблемы, который позволяет им внедрять новые подходы и модели, ориентированные на современный мир. Благодаря развитию технологий и цифровизации молодежь получает доступ к широкому спектру инструментов, которые позволяют реализовать самые смелые замыслы, трансформируя их в реальные проекты, способные изменить общество.

Однако молодежное предпринимательство — это не просто бизнес-инициативы, направленные на получение прибыли. Важно отметить, что молодые предприниматели чаще всего ориентируются на достижение не только экономических, но и социальных целей. Многие молодые люди начинают собственные дела, связанные с желанием внести вклад в улучшение окружающей среды, образования, здравоохранения или других сфер жизни. Таким образом, молодежное предпринимательство становится частью процесса экономического развития, создавая условия для решения важных проблем общества. В условиях роста социальной и даже рискованной молодежи предпринимаются усилия по развитию мира, внедрению инициатив, направленных на повышение качества жизни и заботу о других людях.

Кроме того, молодежное предпринимательство имеет решающее значение для экономического роста, а также создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности страны на международной арене. Молодые предприниматели готовы идти на радикальный риск реализации своих замыслов, стимулировать развитие технологий и разрабатывать новые рынки. Государства во всем мире начинают осознавать инновационность этой тенденции и поддерживать молодых предпринимателей, обеспечивая им доступ к образовательным программам, ресурсам и правовым льготам.

Основная часть.

Молодежное предпринимательство является не только формой ведения бизнеса, но и социально-экономическими явлениями, которые занимают особое место в современной экономике. Молодежное предпринимательство включает в себя деятельность молодых людей, направленную на создание новых товаров, услуг, технологий или бизнес-моделей, что часто выходит за рамки традиционных подходов и стремлений к инновациям. В отличие от более зрелых предпринимателей, молодые люди в своем бизнесе обычно проявляют большую гибкость и склонность к рискам, что позволяет обществу быстрее адаптироваться к новым рыночным условиям и меняющимся потребностям. Молодежное предпринимательство также различается по социальной ориентации: многие молодые предприниматели стремятся не только получать прибыль, но и вносят изменения, решают проблемы общества и улучшают качество жизни людей.

Сущность молодежного предпринимательства заключается в стремлении молодых людей к самореализации и воплощению экономических ценностей посредством собственных бизнес-проектов. Важно отметить, что молодежное предпринимательство включает в себя различные формы деятельности, от запуска стартапов до создания социальных предприятий, направленных на решение конкретных социальных проблем. В рамках этого понятия можно выделить несколько ключевых характеристик, таких как инновационный потенциал, высокий уровень адаптивности и ориентация на современные технологии. Молодежное предпринимательство, как правило, отличается также большей приверженностью к проблемам развития и ответственности, что делает его особенно актуальным в условиях современных вызовов.[5]

Таким образом, понятие молодежного предпринимательства отражает широкий спектр деятельности, которая не ограничивается только экономическими законами. Молодые предприниматели играют роли перемен, способствуя инновациям и созданию новых ценностей, что делает их незаменимыми для развития общества.

Молодежное предпринимательство занимает важное место в развитии общества, оказывая влияние на социальные, экономические и технологические аспекты жизни. В первую очередь, молодежное предпринимательство является мощным фактором решения социальных проблем. Молодые предприниматели, обладая гибким мышлением и нестандартным подходом, способны находить инновационные решения таких проблем, как бедность, безработица, доступ к образованию и здравоохранению. Например, социально-предпринимательские проекты, созданные молодежью, часто направлены на улучшение условий жизни уязвимых слоев населения, что обеспечивает обеспечение уровня социальной справедливости и соблюдения качества жизни.[2]

Кроме того, молодежное предпринимательство вносит дополнительный вклад в экономическое развитие. Молодые предприниматели создают условия для новых рабочих мест, что уровень безработицы среди стран мира и способствует повышению высоты. Предпринимательство также стимулирует развитие инноваций и внедрение новых технологий, что является ключевым фактором обеспечения повышения конкурентоспособности экономики в глобальном масштабе. В условиях стремительного развития цифровой экономики молодые предприниматели особенно активно используют интернет, социальные сети и другие цифровые платформы для развития своего бизнеса, что способствует созданию новых рыночных ниш и повышению эффективности бизнеса.

Не меньшую роль молодежное предпринимательство играет и в технологическом прогрессе. Молодые предприниматели чаще используют другие передовые технологии и методы для достижения своих целей, что стимулирует развитие различных отраслей и создает условия для распространения новых технологий. В современных условиях молодежное предпринимательство становится одним из таких цифровых преобразований, способствуя развитию таких сфер, как финтех, биотехнологии, искусственный интеллект и возобновляемая энергетика.[3]

Таким образом, молодежное предпринимательство оказывает огромное влияние на развитие общества, способствуя решению социальных проблем, росту роста и технологическому прогрессу. Этот вид предпринимательства представляет собой не просто способ ведения бизнеса, но и инструмент краткосрочных позитивных изменений в обществе.

Несмотря на низкий потенциал и растущую роль молодежного предпринимательства, молодые предприниматели сталкиваются с препятствиями и вызовами, которые ограничивают их возможности и препятствуют развитию бизнеса. Одним из наиболее значимых препятствий является нехватка финансовых ресурсов. Молодым предпринимателям часто сложно получить доступ к финансированию, поскольку банки и другие финансовые учреждения рассматривают их как клиентов с высоким уровнем риска. Отсутствие кредитной истории и установленного опыта делает их менее привлекательными для остановки, что ограничивает возможности для запуска и масштабирования бизнеса. В результате молодые предприниматели ищут альтернативные источники финансирования, такие как гранты, краудфандинг или семейные вложения, которые, однако, не всегда могут обеспечить достаточную поддержку.

Еще один серьезный вызов для молодежного предпринимательства — это недостаток опыта и знаний. Молодым предпринимателям часто не хватает навыков управления бизнесом, финансового планирования и финансового анализа, что затрудняет успешное развитие бизнеса. Недостаток знаний также может привести к ошибкам в управлении, которые могут оказаться фатальными для бизнеса на начальных этапах. В эту третью роль играют программы профессионального обучения, которые позволяют молодым людям получить необходимые навыки и знания для прибыльного ведения бизнеса.

Регуляторные барьеры также оказывают влияние на молодежное предпринимательство. В некоторых странах сложные бюрократические процедуры и жесткие налоговые требования создают дополнительные препятствия для молодых

предпринимателей. Законодательство в области, связанной с экономическими и трудовыми отношениями, может быть слишком сложным и требовательным, что особенно затрудняет ведение бизнеса для молодых людей, не имеющих опыта работы с юридическими аспектами предпринимательской деятельности.

Помимо этого, молодые предприниматели часто сталкиваются с негативными стереотипами и предвзятым отношением, что также может стать серьезным препятствием. В обществе может существовать убеждение, что молодые люди недостаточно компетентны для успешного ведения бизнеса, и это предубеждение может препятствовать установлению доверительных деловых отношений и поиску партнеров.

Для преодоления барьеров и повышения уровня молодежного предпринимательства крайне важна поддержка на различных уровнях — от государственных программ до общественных и современных инициатив. Одним из наиболее значимых инструментов поддержки является предоставление молодым предпринимателям доступа к местным ресурсам. Государства во многих странах разрабатывают специальные программы грантов, субсидий и льготных кредитов, которые помогают молодым предпринимателям управлять и развивать бизнес. Например, существуют гранты, направленные на реализацию проектов экономического развития, а также программы, снижающие льготные условия кредитования для молодых предпринимателей, которые снижают финансовые риски.[1]

Роль бизнес-инкубаторов и акселераторов также неопределима для поддержки молодежного предпринимательства. Эти организации предоставляют молодым предпринимателям не только финансирование, но и доступ к обучению, наставничеству и консультированию. Бизнес-инкубаторы помогают молодым предпринимателям получить навыки и знания, необходимые для управления бизнесом, а также помогают им поддерживать опытных наставников, что помогает избежать встречных ошибок и быстрее достичь поставленных целей. Акселераторы, в свою очередь, способствуют быстрому развитию и масштабированию стартапов, обеспечивая доступ к инвестициям и формируя таким образом деловые контакты.

Наставничество и профессиональное наставничество играют решающую роль в процессе обучения молодых предпринимателей и помогают изменить их профессиональные навыки. Наставники с опытом работы в бизнесе предоставляют ценную поддержку, ведение дел по шаблонам, опыт и профессиональные советы. Благодаря этому молодые предприниматели имеют возможность получить реалистичное представление о трудностях и возможностях в сфере бизнеса, что позволяет им лучше подготовиться к управлению компанией. Программа наставничества помогает молодым предпринимателям быстрее добиться результатов и принять более обоснованные решения.

Образовательные программы, такие как курсы по предпринимательству, семинары, конференции и тренинги, позволяют молодым людям получить необходимые навыки в области управления, маркетинга, финансового анализа и правовых аспектов бизнеса. Например, программы по предпринимательству, предлагаемые университетами или профессиональные услуги, помогают молодым людям изучить основы ведения бизнеса и дополнительные навыки, необходимые для начала работы. В некоторых странах существуют специальные образовательные программы для молодежи, ориентированные на обучение инновациям и развитие предпринимательского мышления, которые стимулируют рост молодежного предпринимательства на уровне страны.

Поддержка молодежного предпринимательства также проявляется на широком уровне. В различных рамках всемирные организации и фонды, такие как банк, Европейский союз и ООН, разрабатывают программы поддержки молодых предпринимателей, направленные на развитие глобального сотрудничества, обмена опытом и доступа к ресурсам РСМД. Эти инициативы создают возможности для обмена методами, трансфером технологий и распространения лучших практик среди молодых предпринимателей разных стран, что способствует устойчивому развитию молодежного предпринимательства.

Существует множество примеров того, что молодежное предпринимательство способствует развитию общества, применяя новые подходы к решению социальных и экономических проблем. Один из примеров — компании, созданные молодыми предпринимателями, которые обеспечивают устойчивое развитие и ответственность. Такие предприятия занимаются разработкой продуктов и услуг, минимизирующих вред окружающей среде. Например, стартапы, работающие в области переработки отходов и возобновляемых источников энергии, активно развиваются благодаря усилиям молодых предпринимателей, вносящих вклад в решение экологических проблем.

Экономическая реализация представляет собой развитие предпринимательства, направленное на оказание помощи уязвимым слоям населения. Молодые предприниматели разрабатывают проекты, ориентированные на предоставление качественного образования, медицинских услуг и доступного жилья для людей с низкими доходами. Такие проекты не только улучшают качество жизни людей, но и соблюдают принципы социальной справедливости и инклюзивного развития общества. В странах с низким уровнем дохода социальные стартапы, созданные молодежью, помогают решать проблемы бедности, безработицы и обеспечения доступа к базовым услугам.

Еще одним направлением молодежного предпринимательства является развитие технологий и инноваций. Молодые предприниматели особенно активно проявляют себя в таких областях, как информационные технологии, искусственный интеллект, биотехнологии и финтех. Например, молодые основатели стартапов разрабатывают инновационные приложения, платформы и устройства, которые меняют способы взаимодействия людей с технологиями и создают новые возможности для бизнеса и общества. Эти инициативы направлены на цифровизацию экономики и формирование новых отраслей, что в конечном итоге приводит к повышению рабочих мест и сохранению качества жизни.[4]

Также внимание уделяется опыту зарубежных стран в поддержке молодежного предпринимательства. В некоторых странах созданы эффективные механизмы стимулирования молодежного бизнеса, такие как налоговые льготы для молодых предпринимателей, упрощенные процедуры регистрации и доступ к образовательным и менторским программам. Например, в США и других странах Европейский Союз активно поддерживает молодежные стартапы посредством грантов, стипендий и финансирования, что способствует их успешному развитию.

Заключение.

Молодежное предпринимательство играет важную и многогранную роль в социально-экономическом развитии современного общества. Благодаря его инновационному потенциалу и стремлению к установлению устоявшихся норм, молодые предприниматели становятся мощными агентами переменных, что способствует росту основных социальных проблем и капитала. Их деятельность не только вносит вклад в создание рабочих мест и повышение уровня жизни, но и способствует внедрению новых технологий, что в условиях глобальной цифровизации особенно важно для конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Несмотря на значительные вызовы, такие как нехватка финансовых ресурсов, недостаток опыта и сложные регуляторные условия, молодежное предпринимательство имеет огромный потенциал для развития. Государственная и международная поддержка, образовательные программы, бизнес-инкубаторы и наставничество играют ключевую роль в преодолении барьеров, стоящих на пути молодых предпринимателей, и помогают им быстрее адаптироваться к условиям рынка. При этом подтверждается, что всесторонняя поддержка молодежного предпринимательства может создать условия для ускорения экономического и социального прогресса.

Молодежное предпринимательство представляет собой важнейший инструмент для оценки развития общества, обеспечивающий новый подход к бизнесу, в основе которого лежит принцип ответственности, социальной инновационности и устойчивости. В

будущем, с ростом интереса к молодежному предпринимательству и серьезной его поддержкой, можно ожидать, что влияние молодых предпринимателей в обществе будет только учитываться, открывая новые перспективы для экономического прогресса и улучшения качества жизни.

Список источников

1. Головина Т.А., Меркулов П.А., Полянин А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. - 2017. - №5. - С. 42-61. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii>
2. Груздев Ю.В. К проблеме государственной поддержки молодежного предпринимательства // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. - 2015. - №18. - С. 63-67. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-gosudarstvennoy-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva>
3. Зюзева Ж.В., Шляхина С.Ю. Развитие молодежного предпринимательства в условиях цифровизации // Вестник науки. - 2023. - №12 (69). - С. 95-100. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovizatsii>
4. Соколов М.С. Проблемы и перспективы развития молодежного инновационного предпринимательства в союзном государстве России и Беларуси в условиях цифровизации экономики // Россия: тенденции и перспективы развития. - 2020. - №15-2. - С. 411-413. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-molodezhnogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-soyuznom-gosudarstve-rossii-i-belarusi-v>
5. Хайретдинова О.А. Значение студенческого предпринимательства на современном этапе развития России // Science Time. - 2014. - №5 (5). - С. 225-233. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-studencheskogo-predprinimatelstva-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii>
6. Щербакова Е. С. Инновационное предпринимательство//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.285-287

Информация об авторах

Асхабалиев Ибрагимхалил Чупанович, к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (филиал в г. Хасавюрте); доцент кафедры «Экономика и управление», ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», Махачкалинский филиал, г. Хасавюрт, Россия

Кахриманов Исабег Идаятович, студент 3 курса, направление 38.04.01 Экономика, профиль «Учет, анализ и аудит» (уровень магистратуры), ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия.

Information about the authors

Askhabaliev Ibragimkhalil Chupanovich, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Dagestan State University" (branch in Khasavyurt); Associate Professor of the Department of Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow Automobile and Road State Technical University (MADI)", Makhachkala branch, Khasavyurt, Russia

Kahrimanov Isabeg Idayatovich, 3rd year student, 38.04.01 Economics, profile "Accounting, analysis and audit" (master's level), Daghestan State University, Makhachkala, Russia

