

УДК 65.0

DOI 10.26118/2782-4586.2024.98.62.121

**Алиева Марина Юрьевна**

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте)

**Магомадов Эмин Мухадинович**

Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова

### **Управленческие технологии в цифровой экономике**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению современных управленческих технологий в условиях цифровой экономики, где цифровизация значительно трансформирует методы и подходы к управлению. Подробно рассматриваются инструменты управления, основанные на данных, такие как аналитика больших данных, искусственный интеллект и автоматизация процессов, которые способствуют повышению эффективности, адаптивности и конкурентоспособности организаций. Внимание уделено также цифровым платформам и экосистемам, которые играют ключевую роль в обеспечении гибкости, быстрой адаптации к изменениям рынка и улучшении взаимодействия между участниками бизнес-процессов. Особо подчеркиваются вызовы, возникающие при внедрении цифровых технологий в управленческие практики, включая вопросы кибербезопасности, необходимость защиты данных и значимость повышения цифровой грамотности сотрудников для успешного использования новых технологий.

**Ключевые слова:** управленческие технологии, цифровая экономика, большие данные, искусственный интеллект, кибербезопасность.

**Alieva Marina Yuryevna**

Dagestan State University (branch in Khasavyurt)

**Magomadov Emin Mukhadinovich**

A.A. Kadyrov Chechen State University

### **Management technologies in the digital economy**

**Abstract.** The article is dedicated to the study of modern management technologies in the digital economy, where digitalization significantly transforms management methods and approaches. It examines data-driven management tools in detail, such as big data analytics, artificial intelligence, and process automation, which contribute to enhancing organizational efficiency, adaptability, and competitiveness. Attention is also given to digital platforms and ecosystems, which play a key role in ensuring flexibility, rapid adaptation to market changes, and improving interaction among business process participants. The article highlights the challenges that arise with the implementation of digital technologies in management practices, including cybersecurity issues, the need for data protection, and the importance of improving employees' digital literacy for the effective use of new technologies.

**Keywords:** Management technologies, digital economy, big data, artificial intelligence, cybersecurity.

#### **Введение.**

Цифровая экономика становится движущей силой изменений в современном бизнесе и обществе, формируя новые подходы к организации и процессам управления. В условиях быстрого развития технологий и перехода к цифровым платформам компания постепенно адаптируется к новым условиям, где данные, автоматизация и аналитика занимают центральное место. Цифровая экономика предполагает использование цифровых технологий и информации в качестве ключевых ресурсов, обеспечение повышения

эффективности и конкурентоспособности компаний. Это явление также имеет последствия для общества, создавая новые возможности для взаимодействия и развития.

Управленческие технологии играют решающую роль в адаптации бизнеса к условиям цифровой экономики. Эти технологии представляют собой набор методов и инструментов, направленных на оптимизацию и автоматизацию управленческих процессов, что позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения, снижать затраты и принимать более обоснованные решения. Благодаря применению таких технологий организации могут использовать данные для построения прогностических моделей, повышать точность решений и улучшать координацию между различными подразделениями. В условиях цифровизации управленческие технологии начинают не просто учитывать эффективность, но и для стратегических изменений.

Цель данной статьи заключается в освоении возможностей управленческих технологий в условиях цифровой экономики, а также в выявлении их работников в современном обществе и бизнесе. Перед этой задачей в статье рассматриваются основные принципы применения управленческих технологий, их роль в адаптации к цифровым изменениям и оценка перспектив их дальнейшего развития.

**Основная часть.** В эпоху цифровой экономики управленческие технологии становятся частью работы компаний, формируя новые подходы к управлению бизнесом и организацией процессов. Управленческие технологии представляют собой совокупность методов, инструментов и программных решений, направленных на повышение эффективности и оптимизацию управленческих функций. Эти технологии позволяют автоматизировать рутинные операции, улучшить координацию действий сотрудников, повысить эффективность аналитики и повысить эффективность процессов принятия решений, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции и быстрых темпов изменений.[2]

Определение управленческих технологий в современной цифровой экономике

Управленческие технологии можно определить как комплекс цифровых инструментов, применяемых для организации, контроля, анализа и оптимизации бизнес-процессов. В условиях цифровой экономики управленческие технологии приобретают особое значение, так как обеспечивают интеграцию данных, упрощают рабочие процессы и фактически создают решения на основе аналитики. Они охватывают различные сферы управления, включая финансы, производство, маркетинг и логистику, и могут представлять собой такие решения, как системы управления поддержкой с клиентами (CRM), ERP-системы для планирования ресурсов, а также технологии, основанные на искусственном интеллекте и больших данных.

Цифровизация управления предполагает переход от традиционных моделей организации к новым, более гибким и адаптивным, основанным на использовании технологий автоматизации и данных. Применение таких технологий позволяет более эффективно экономить ресурсы, снижать затраты и поддерживать высокую скорость изменений компании.

Особенности применения технологий для автоматизации и оптимизации процессов

Цифровая трансформация требует от бизнеса новых подходов к управлению, и здесь на первом плане стоит автоматизация процессов. Внедрение технологий автоматизации позволяет компаниям избавляться от рутинных операций, которые не требуют человеческого уважения. Это, в свою очередь, позволяет сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах, требующих аналитических и креативных навыков. Автоматизация связана с такими процессами, как обработка заказов, управление запасами, финансовый мониторинг и создание республики.[1]

Оптимизация процессов также играет ключевую роль в цифровом управлении, так как позволяет не только улучшить выполнение отдельных задач, но и повысить производительность всей компании. Применение управленческих технологий позволяет компаниям быстро выявлять «узкие места» в производстве, логистике или продажах и

сохранять их, тем самым максимально повышая производительность и снижая затраты. Такие технологии, как системы управления производительностью, дают возможность контролировать качество выполнения задач и оценивать эффективность работы команды в режиме реального времени.

Основные принципы цифровизации управления

Цифровизация управления строится на ряде ключевых направлений, которые определяют успешное развитие технологий и их эффективность:

Интеграция данных и процессов . Управленческие технологии позволяют компаниям объединять разрозненные системы и потоки данных на единую платформу, что обеспечивает координацию и расширяет доступ к информации для принятия решений. Интеграция обеспечивает более целостное понимание процессов, что повышает точность анализа и эффективность управления.

Гибкость и адаптивность . Цифровая экономика требует от компаний высокой адаптивности, чтобы быстро реагировать на изменения. Применение цифровых технологий позволяет компаниям гибко перенастраивать процессы в зависимости от изменяющихся факторов, что делает управление более оперативным и эффективным.

Прогнозирование и аналитика на основе данных . Управленческие технологии часто включают в себя возможности анализа данных, что позволяет организациям предсказывать изменения на рынке, оценивать эффективность своих действий и строить долгосрочные прогнозы. Такие возможности важны для оперативного планирования и позволяют минимизировать риски, связанные с неопределенностью.

Автоматизация и минимизация человеческого фактора . Автоматизация процессов изменяет зависимость от человеческого фактора и снижает вероятность ошибок. Использование электронных инструментов для выполнения рутинных задач позволяет повысить точность выполнения и снизить затраты на производство.

Прозрачность и контроль . Управленческие технологии обеспечивают прозрачность процессов, что позволяет руководителям отслеживать выполнение задач и оперативно принимать корректирующие меры. Прозрачность также обеспечивает руководство ответственными сотрудниками и контроль над выполнением поставленных задач.[4]

Применение управленческих технологий в условиях цифровой экономики позволяет компаниям не только повысить свою конкурентоспособность, но и повысить гибкость, точность и оперативность реагирования на рыночные изменения. В целом, цифровизация управления становится для формирования устойчивых и эффективных бизнес-моделей, ориентированных на долгосрочный успех.

Цифровая трансформация затрагивает практически все аспекты управления, основанные на традиционных методах и подходах. В отличие от классического управления, цифровое управление основано на данных, процессах автоматизации и использовании интеллектуальных технологий, что позволяет компаниям гибко и оперативно адаптироваться к меняющимся условиям и эффективно функционировать в условиях неопределенности. Одним из ключевых изменений, вызванных возможностью цифровизации, стала непрерывность Диптихов и анализа данных на каждом этапе работы организации. Современные технологии обеспечивают руководителям целостное представление бизнес-процессов, обеспечивая высокий уровень контроля и точности прогнозирования.

Благодаря цифровым технологиям автоматизация стала причиной того, что компании отстранили менеджеров от рутинных операций и сосредоточились на задачах, требующих творческого подхода и аналитического мышления. Кроме того, цифровизация обеспечивает гибкость управления, предоставляя организациям возможность своевременно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и требований клиентов, что напрямую влияет на их конкурентоспособность.

Развитие цифровых технологий открывает новые горизонты для неожиданного управления, такие инновационные направления, как электрический интеллект,

искусственный интеллект и большие данные, становятся наиболее важными элементами трансформации. Блокчейн обеспечивает высокую степень прозрачности, безопасности и постоянства данных, что особенно ценно для организаций, работающих с большими объемами транзакций и информации. Применение этой технологии позволяет усилить защиту данных, оптимизировать цепочку поставок и сократить документооборот, сделав управление более надежным.[3]

Искусственный интеллект играет дополнительную роль в автоматизации аналитических процессов и совершенствовании принятия решений. В управлении персоналом ИИ может предсказывать поведение сотрудников, а в маркетинге — анализировать предпочтения клиентов. Финансовое управление также заработало на ИИ, так как оно позволяет проводить анализ данных и оценивать риски с высоким уровнем риска. Большие данные являются еще одним необходимым компонентом пространственного управления, поскольку анализ больших объемов информации позволяет компаниям глубже понять поведение клиентов, прогнозировать рыночные изменения и обосновывать свои решения. Использование этих данных значительно повышает качество обслуживания, персонализирует предложения и обеспечивает оптимизацию внутренних процессов на всех уровнях.

Цифровизация приносит множество преимуществ, однако она также сопровождается определенными вызовами. С одной стороны цифровые технологии позволяют улучшить процесс принятия решений, обеспечивая доступ к аналитике и прогнозам, что повышает точность и надежность решений, особенно в условиях неопределенности. С другой стороны, внедрение новых технологий требует значительных финансовых затрат, что может создать проблему для малых и средних компаний, а также требует обновления и обучения персонала, что связано с временными и денежными затратами.

Одной из актуальных задач в процессе цифровизации остается обеспечение кибербезопасности. В условиях роста объемов цифровых данных и увеличения риска кибератак компания внедряет дополнительные меры для защиты информации, чтобы предотвратить утечку данных и защитить свою репутацию. Кроме того, переход на цифровые технологии требует от сотрудников освоения новых навыков и знаний. Для успешного освоения цифровых решений компании должны инвестировать в обучение и адаптацию персонала, что также требует дополнительных ресурсов и времени.

Еще одной сложностью является интеграция различных цифровых систем. Разнообразие решений часто приводит к несовместимости между ними, что создает сложность в обеспечении эффективного взаимодействия всех компонентов. Это, в свою очередь, играет важную роль в создании единой платформы, которая будет обеспечивать полную интеграцию и упрощенное взаимодействие между различными цепочками.

Таким образом, цифровые технологии открывают перед управлением широкие возможности для повышения эффективности и гибкости, однако для максимального извлечения выгод компаниям необходимо использовать как потенциальные преимущества, так и вызовы. При грамотной стратегии и комплексном подходе к цифровизации организации могут не только преодолевать препятствия, но и воспользоваться возможностями, предоставляемыми новыми технологиями, что приводит к их повышенной конкурентоспособности и устойчивости на рынке.

В современных технологиях управления бизнесом играют ключевую роль в повышении эффективности, адаптации к меняющимся условиям и улучшении взаимодействия с клиентами. В этой главе рассматривается, как цифровые технологии применяются в управлении производством, финансами, логистикой и маркетингом, способствуя росту и конкурентоспособности организаций.

Цифровые технологии преобразовали производство, привнесли автоматизацию и оптимизацию на всех уровнях. Современные компании используют технологии интернета вещей (IoT) для подключения оборудования и контроля производственных процессов в

первое время. Это позволяет оперативно выявлять и использовать неполадки, что сводит к минимуму простое оборудование и снижает расходы.

Кроме того, автоматизированные системы управления производством (ERP-системы) помогают интегрировать данные о запасах, заказах и ресурсах, что дает возможность координировать все процессы на единой платформе. Внедрение машинного обучения и искусственного интеллекта также позволяет прогнозировать производительность ресурсов и анализировать производительность, обеспечивая возможность гибкого планирования.

В области финансового управления цифровые технологии обеспечивают более точное прогнозирование и анализ данных. Использование больших данных (Big Data) позволяет организовать мониторинг финансовых потоков, выявлять изменения и прогнозировать изменения на рынке. Искусственный интеллект, интегрированный в финансовую систему, помогает проводить сложные расчеты, предсказывать риски и оптимизировать бюджет.

Программные решения для анализа финансовой информации также помогают руководителям оценить эффективность политических стратегий и принять обоснованные решения. Например, автоматизация финансовых отчетов позволяет компании минимизировать риск ошибок и сократить время, затрачиваемое на анализ. Это повышает качество управления капиталом и позволяет гибко реагировать на рыночные колебания.

Логистика и маркетинг также значительно нуждаются в развитии управленческих технологий. В логистике цифровые решения позволяют контролировать перемещение товаров, оптимизировать маршруты и управлять запасами, что снижает затраты и обеспечивает своевременность поставок. Системы управления цепочками поставок (SCM) обеспечивают полную прозрачность и контроль на всех этапах логистического процесса, что особенно важно для международных компаний.

Применение маркетинговых технологий анализа данных и машинного обучения позволяет компаниям лучше понимать клиентов и предлагать персонализированные решения. Инструменты для анализа больших данных дают возможность сегментировать аудиторию, оценивать эффективность рекламных стратегий и повышать лояльность клиентов с помощью персонализированных предложений. Таким образом, компания может не только привлекать новых клиентов, но и сохранять рабочее состояние, уделяя внимание более важным продуктам и услугам.

### **Заключение.**

Управленческие технологии в цифровой экономике представляют собой мощный инструмент, который позволяет компаниям адаптироваться к стремительно меняющемуся миру, улучшать бизнес-процессы и повышать свою конкурентоспособность. Современные цифровые решения, такие как автоматизация, искусственный интеллект, большие данные и управление, создают новые возможности для управления, влияния на производство, финансы, логистику и маркетинг. Эти инновации способствуют не только повышению эффективности и снижению издержек, но и открывают пути создания уникальных, персонализированных предложений, улучшения взаимодействия с клиентами и укрепления их лояльности.

Основные выводы заключаются в том, что цифровизация управления становится каскадной частью оперативного развития бизнеса, что позволяет компаниям быстрее реагировать на внешние изменения и более гибко перенастраивать свои процессы. Применение цифровых технологий позволяет компаниям не только эффективно экономить ресурсы и автоматизировать задачи, но и улучшать прогнозирование и точность принимаемых решений. Это особенно важно в условиях глобальной конкуренции, где оперативность и адаптивность часто становятся решающими факторами успеха.

Перспективы развития управленческих технологий обещают еще больший эффект по мере развития инноваций и распространения новых технологий. Однако для успешной организации организации цифровых решений важно учитывать ряд рекомендаций. Среди

них — необходимость инвестиций в обучение персонала для адаптации к новым технологиям, обеспечение безопасности данных и разработку стратегии цифровой трансформации, охватывающей все аспекты бизнеса. Поддержка международных и международных организаций, а также доступ к глобальному опыту, а также играет важную роль, помогая компаниям уверенно идти по пути цифровых преобразований.

#### Список источников

1. Ефименко Е.П., Федотова Е.Б. Цифровизация в фармацевтической отрасли // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - №5-1. - С. 251-254. Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-farmatsevticheskoy-otrasli>
2. Кондакова Ю.А. Применение методов ценовой конкуренции в цифровой экономике (на примере метода рандомизированного ценообразования) // BECSOR. - 2024. - №2. - С. 19-26. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-metodov-tsenovoy-konkurentsii-v-tsifrovoy-ekonomike-na-primere-metoda-randomizirovannogo-tsenoobrazovaniya>
3. Масцеева Т.С. Использование блокчейн-технологий в бизнесе // Вестник науки. - 2023. - №7 (64). - С. 11-15. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-blokcheyn-tehnologiy-v-biznese>
4. Овчаренко Р.К., Лунева И.А. Цифровизация региональной гражданской службы // Теория и практика общественного развития. - 2021. - №11 (165). - С. 20-25. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-regionalnoy-grazhdanskoy-sluzhby>
5. Исаев М.Г. Роль цифровых сервисов и технологий для повышения эффективности бизнеса в цифровой среде // Военно-экономический вестник. — 2023 №2. — URL: <https://voenestnik.ru/PDF/3ECVV148.pdf>

#### Информация об авторах

**Алиева Марина Юрьевна**, к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» (филиал в г. Хасавюрте), г.Хасавюрт, Россия  
**Магоматов Эмин Мухадинович**, к.э.н., доцент, кафедра учета, анализа и аудита в цифровой экономике, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А.Кадырова», г. Грозный, Россия

#### Information about the authors

**Alieva Marina Yuryevna**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Dagestan State University” (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia.  
**Magomadov Emin Mukhadinovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of the account, analysis and a audit in digital economy, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia