

УДК 338.48

DOI 10.26118/2782-4586.2024.13.25.130

Ашуралиева Дженнет Руслановна
Дагестанского государственного университета

Пути совершенствования системы государственных мер, направленных на развитие туризма в Республике Дагестан

Аннотация. Статья посвящена исследованию путей совершенствования системы государственных мер, направленных на развитие туризма в Республике Дагестан. Туризм, как важный сектор экономики, оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов, способствуя привлечению инвестиций, увеличению бюджетных доходов и созданию новых рабочих мест. В статье рассматривается структура туристической системы как совокупности взаимозависимых элементов, способствующих формированию инфраструктуры и предоставлению услуг. Особое внимание уделено экономическому воздействию туризма, включая рост благосостояния принимающего сообщества, улучшение качества жизни граждан и поступления иностранной валюты, что особенно важно для развивающихся дестинаций. В работе предложены рекомендации по оптимизации мер государственной поддержки с учетом специфики региона.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, государственные меры, развитие.

Ashuralieva Jennet Ruslanovna
Dagestan State University. Республика Дагестан

Ways to improve the system of state measures aimed at the development of tourism in the Republic of Dagestan

Annotation. The article is devoted to the study of ways to improve the system of state measures aimed at the development of tourism in the Republic of Dagestan. Tourism, as an important sector of the economy, has a significant impact on the socio-economic development of regions, contributing to attracting investment, increasing budget revenues and creating new jobs. The article examines the structure of the tourism system as a set of interdependent elements contributing to the formation of infrastructure and the provision of services. Special attention is paid to the economic impact of tourism, including the growth of the welfare of the host community, improving the quality of life of citizens and the receipt of foreign currency, which is especially important for developing destinations. The paper offers recommendations for optimizing government support measures, taking into account the specifics of the region.

Keywords: tourism, tourism industry, government measures, development.

Введение

Развитие туризма является ключевым элементом социально-экономического прогресса, способным служить катализатором улучшений в инфраструктуре, экономике и социальной сфере. Республика Дагестан обладает уникальным туристическим потенциалом благодаря богатому культурно-историческому наследию, разнообразным природным ресурсам и благоприятным климатическим условиям. Однако реализация этого потенциала требует целенаправленных действий со стороны государственных органов, направленных на создание эффективной туристической системы.

Экономическое значение туризма трудно переоценить. Он способствует привлечению инвестиций, увеличению бюджетных поступлений и созданию рабочих мест,

что особенно важно для региона с высоким потенциалом развития. Туристическая система включает широкий спектр подотраслей, от инфраструктурных объектов до сервисных услуг, объединённых общей целью – обеспечением качественного обслуживания туристов и повышением привлекательности региона.

В условиях современного мира, где конкуренция между туристическими направлениями постоянно растёт, особое значение приобретает разработка и реализация эффективных мер государственной поддержки. Данная работа нацелена на выявление актуальных проблем развития туризма в Республике Дагестан и поиск путей их решения с использованием инновационных подходов и лучших практик управления.

Основная часть

Туризм с точки зрения его экономического воздействия и значения:

1. способствует привлечению инвестиций;
2. генерирует доходы в государственный или муниципальный бюджет, доходы предприятий индустрии туризма и сопряженных секторов экономики, личные доходы граждан, занятых в обслуживании туристов;
3. привлекает поступления в иностранной валюте, что имеет особое значение для развивающихся дестинаций;
4. способствует строительству инфраструктуры и созданию материальной базы, что благоприятно влияет на развитие принимающего туристов сообщества, повышая благосостояние, уровень и качество жизни граждан;
5. создает рабочие места в туристической и смежных секторах экономики, расширяя сферы и масштабы трудовой занятости [1]

Туристская система является совокупностью регулярно взаимодействующих и взаимозависимых автономных элементов, деятельность которых направлена на достижение определенных целей и которые, объединившись, образуют подсистемы туристской системы. Туристическая сфера состоит из достаточно большого количества подотраслей, целью и задачами функционирования которых является формирование инфраструктуры, а также предоставление соответствующих услуг по обслуживанию туристов, приезжающих в регион. Развитие туризма в регионе является важным драйвером продвижения, поскольку именно туризм является важным сектором экономики по объёму оплаченного спроса и уровню капитализации.

К элементам туристской системы можно отнести несколько групп взаимодействующих субъектов туристской деятельности.

1. Физические лица (туристы) и их объединения.
2. Субъекты, производящие и предоставляющие туристам товары и услуги и объекты, представляющие потребительную ценность для туристов.
3. Посредники, организующие поездки и предлагающие туристский продукт на рынке. К ним относятся туроператоры, турагенты, консалтинговые организации. [2]

В Республике Дагестан сложились уникальные перспективы для развития крупного туристического кластера, развития всех современных направлений развития туристических услуг. Специалисты составляют прогнозы и по их оценкам емкость туристического рынка в Республике Дагестан может составлять около 3 млн. человек.

Можно отметить, что по показателю объем платных услуг туризма в объеме ВРП регионов Северо-Кавказского федерального округа, Республика Дагестан занимает только третье место в рейтинге после Ставропольского края и Карачаево-Черкесской Республики. Доля платных услуг туризма в ВРП Республики Дагестан составляет менее 1%.

В настоящее время развитие туристической отрасли в Республике Дагестан характеризуется активным развитием таких новых видов туристов, как религиозный и экстремальный.

Основной задачей развития туристической отрасли в Дагестане становится формирование новой инфраструктуры туризма, позволяющей использовать имеющийся потенциал.

Согласно данным, в 2010 году туристический поток в Республику Дагестан увеличился с 219, 2 тыс человек до 1085 тыс человек в 2022 году. Анализ представленных данных позволяет сделать вывод о наметившейся устойчивой тенденции увеличения туристического потока в республику и резком возрастании объемов туристической отрасли в Республике Дагестан.[3] стимулировании развития туризма в Республике Дагестан играет реализация государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан»

Характеризуя итоги ее реализации, отметим, что в 2022 году туристический поток вырос на 44% по сравнению с предыдущим годом и составил 1560 тыс . человек. Для сравнения отметим, что в 2021 году туристический поток составлял 1085 тыс.человек.

В 2022 году было оказано услуг более чем на 8 млрд руб, по сравнению с 6 млрд. руб. в 2021 году. Значительно выросло число работников, задействованных в сфере оказания туристических услуг и составила в 2022 году более 10800 человек. Соответственно увеличилось и число туроператоров, оказывающих туристические услуги в Республике Дагестан. Если в 2021 году количество туроператоров составляло 17 единиц , то в 2022 году их число выросло до 40.

Положительной тенденцией можно отметить увеличение и расширение сети туристско -экскурсионных маршрутов. Так, если в 2021 году их количество составляло 52, то в 2022 году их количество выросло до 69.

Последние годы проводится серьезная работа по классификации гостиниц. Так, начиная с 2022 года, эту процедуру успешно прошли 18 гостиниц. Таким образом, общее количество средств размещения, прошедших классификацию в Республике Дагестан, составляет 82 .

Реализация в Республике Дагестан национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" позволила внедрить региональный проект "Развитие туристической инфраструктуры". В целях эффективной реализации этого проекта в Республике Дагестан было принято соответствующее Постановление, утверждающие правила предоставления грантов в форме субсидий в целях расширения инфраструктуры туризма и реализации других задач.

В целях реализации данного проекта было использовано 183 млн. рублей внебюджетных средств., Реализация данного проекта позволила создать в Республике Дагестан более 60 рабочих мест.

В Стратегии развития экономики Республики Дагестан до 2030 года отмечено, что в настоящее время в Республике Дагестан развитию туризма уделяется важное значение и концентрация внимания на развитие этой отрасли предполагает формирование факторов и условий развития туризма как кросс-модели импортозамещения, так и экспортно-ориентированный характер развития.

Основные направления развития туризма, которые составляют ядро модели ускорения экономического роста Республики Дагестан.

1.направление. Создание и совершенствование туристско- рекреационных комплексов посредством планирования и формирования соответствующих туристских профилей муниципальных образований, дорожной карты по созданию и совершенствованию туристской инфраструктуры, в том числе дорог к объектам показа.

2.направление. Поддержка предпринимательской инициативы в сфере туризма через программы поддержки МСП, в том числе с целью выведения предпринимателей из «серой зоны», содействие в подготовке документов и квалифицированных кадров.

3.направление. Поддержка и развитие существующих в настоящее время крупных туристских проектов, в том числе в сфере строительства и модернизации их инфраструктуры, а также привлечения инвесторов к реализации новых значимых туристских проектов.

4.направление. Стимулирование внутрирегионального туризма посредством реализации мер по поддержке локальных и региональных проектов в сфере туризма, в том числе грантовой поддержки отдельных проектов на конкурсной основе.

5.направление. Расширение ассортимента и повышение доступности туристских услуг, в том числе с использованием современных технологий и формирования туристского продукта в сфере агротуризма (сельского туризма), этнокультурного, экологического, гастрономического, экстремального, событийного, пляжного и других видов туризма, создания доступной среды на объектах показа и на объектах туристской инфраструктуры, стимулирования внедрения цифровых технологий при формировании и продвижении туристских услуг.

6.направление. Формирование и развитие отраслевой системы привлечения, подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма Республики Дагестан для комплексного решения вопросов совершенствования кадрового обеспечения развития туризма и качества туристских услуг

7.направление. Продвижение регионального туристского продукта.

8направление. Развитие современной инфраструктуры туристско- рекреационного комплекса республики, создание безопасной, доступной и комфортной среды

9.направление. Развитие и обеспечение безопасности туристов и процессов эксплуатации объектов туристской инфраструктуры

10.направление. Формирование условий и создание конкурентоспособного туристского продукта, повышение качества туристских услуг.

Анализируя направления стратегического развития туризма в Республике Дагестан, необходимо отметить, что дальнейшему росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта в Республике Дагестан будут способствовать:

- расширение ассортимента и качества, а также повышение доступности туристских услуг, в том числе с использованием современных технологий;
- формирование доступной и комфортной среды на объектах туристской туризма;
- модернизация и дальнейшее развитие туристской инфраструктуры;
- стимулирование внедрения цифровых технологий в сфере туризма;
- развитие отраслевой системы подготовки кадров и привлечения специалистов;
- продвижение туристских продуктов Республики Дагестан на российском и международном рынках;
- формирование и продвижение региональных брендов туристских продуктов;
- модернизация региональных туристских порталов;
- обновление программы событийного туризма;
- рост финансовой устойчивости и эффективности организаций отрасли.

Заключение

В целях повышения эффективности деятельности туристической отрасли и реализации мероприятий, направленных на усиление позиций Республики Дагестан на внутреннем российском рынке очень важно развивать инфраструктуру туристского и рекреационного комплекса региона, обеспечить формирование комфортной среды для отдыха туристов.

Реализация этих направлений возможна при решении таких вопросов, как стимулирование привлечения инвестиций, направленных на развитие объектов размещения, в том числе и гостевых домов, спецификой которых является сохранение национального колорита, а также развитие народных художественных промыслов с целью обеспечения их продаж для Республики Дагестан важно создавать условия для развития внутренней конкуренции, направленной на повышение качества предоставляемых услуг. В этих целях, на наш взгляд, будет целесообразно создавать необходимые условия для развития предпринимательства в индустрии туризма, обеспечивать развитие государственных институтов.

Важное значение имеет эффективное применение программных методов регулирования туризма в республике, в том числе реализация национального проекта и региональной программы.

Список источников

1. Ахмедханов К.Э. Неизвестный и прекрасный Дагестан.-М.: Издательский центр «Академия».-2021 - 368с.
2. Болков, В.С. Развитие индустрии туризма: монография/ В.С.Болков.- М.:Экономика.- 2021.-365с.
3. Шахбанова И.К., Кажлаева А.А., Иразиханова С.А. Стратегическое направление развития туризма в республике дагестан как инструмент экономического развития субъекта // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7. № 3. С. 100-105.
4. Магомедова З.А., Нажмутдинова С.А. Проблемы развития туризма в Республике Дагестан И маркетинговые стратегии по их разрешению // Экономика и предпринимательство. 2023. № 9 (158). С. 355-358.
5. Казаватова Н.Ю. Стратегия развития отрасли туризма и сферы услуг в Дагестане // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2 (163). С. 593-595.
6. Гасанов А.С., Испагиева С.И. Проблемы развития туристической отрасли в Республике Дагестан // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 4. С. 71-75.
7. Курбанова З.З. Перспективы развития туризма в Республике Дагестан // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 4. С. 575-580.
8. Сафронова Н.Ю., Ахмедова А.Г., Далгатов Д.Р., Магомедова Ф.Р., Нажмутдинова С.А. Туристско-рекреационный потенциал территории Республики Дагестан // Экономика и предпринимательство. 2022. № 9 (146). С. 304-307.
9. Буздова А.З., Буздова Д.З. Формирование и функционирование системы государственного регулирования развития сферы туризма // Известия Международной академии аграрного образования. 2023. № 68. С. 111-116.
10. <https://mintourismrd.ru/>
11. Назарова О. П. Моделирование сценариев системы туризм //Journal of Monetary Economics and Management. - 2024.- №1. – С.107-116

Информация об авторе

Ашуралиева Дженнет Руслановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и региональной экономики, Дагестанский государственный университет, г.Махачкала, Россия.

Information about the author

Ashuralieva Jennet Ruslanovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of World and Regional Economics at Dagestan State University, Makhachkala, Russia.

