

Яхно Юрий Олегович
Московская международная академия

Кросс-функциональное управление активами компании

Аннотация. Кросс-функциональное управление активами становится важным элементом современной корпоративной стратегии, обеспечивая интеграцию различных функциональных областей для оптимизации ресурсов и достижения корпоративных целей. Внедрение кросс-функциональных команд, использование IT-технологий, проведение регулярных стратегических сессий и установление общих ключевых показателей эффективности являются ключевыми методами реализации этого подхода. Эти меры способствуют повышению оперативности, снижению затрат, улучшению качества процессов и увеличению уровня инноваций. Однако кросс-функциональное управление сталкивается с такими проблемами, как сопротивление изменениям, межфункциональные конфликты и отсутствие четкой стратегии развития компании. Для успешного внедрения необходимы обучение сотрудников, развитие корпоративной культуры сотрудничества и четкая стратегия управления. Преодоление этих трудностей позволяет компаниям повысить свою конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие.

Ключевые слова: кросс-функциональное управление, управление активами, команды, интеграция, IT-технологии, KPI, стратегия, конкурентоспособность.

Yakhno Yuri Olegovich
Moscow International Academy

Cross-functional asset management of the company

Annotation. Cross-functional asset management is becoming an important element of modern corporate strategy, ensuring the integration of various functional areas to optimize resources and achieve corporate goals. The introduction of cross-functional teams, the use of IT technologies, the holding of regular strategic sessions and the establishment of common key performance indicators are the key methods of implementing this approach. These measures help to increase efficiency, reduce costs, improve the quality of processes and increase the level of innovation. However, cross-functional management faces challenges such as resistance to change, cross-functional conflicts, and the lack of a clear company development strategy. Successful implementation requires employee training, the development of a corporate culture of collaboration and a clear management strategy. Overcoming these difficulties allows companies to increase their competitiveness and ensure sustainable development.

Keywords: cross-functional management, asset management, teams, integration, IT technologies, KPIs, strategy, competitiveness.

В современном мире кросс-функциональное управление активами становится необходимым условием для достижения высокой эффективности и конкурентоспособности компаний.

Управление активами компании — это комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование всех ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и человеческие [1]. Кросс-функциональное управление подразумевает интеграцию различных функциональных областей (финансов, маркетинга, операций, HR и других) для достижения общих корпоративных целей. В условиях высокой динамики рынка

и быстро меняющихся условий конкуренции такая интеграция становится критически важной.

Кросс-функциональное управление активами можно определить как процесс совместного взаимодействия различных функциональных подразделений для оптимизации использования ресурсов и достижения максимального результата [2]. Это управление, при котором функции бизнеса не рассматриваются изолированно, а интегрируются в работе над общими проектами. Такое взаимодействие позволяет:

- повысить оперативность принимаемых решений;
- улучшить качество и скорость выполнения задач;
- снизить затраты за счет эффективного распределения ресурсов;
- повысить уровень инноваций.

Существует несколько методов и подходов, которые могут быть использованы для реализации кросс-функционального управления активами [3]:

1. Создание кросс-функциональных команд.

Кросс-функциональные команды представляют собой группы специалистов, обладающих различными навыками и опытом, собранные для выполнения определенной задачи или достижения конкретной цели [3]. Обычно эти команды включают представителей разных функциональных областей, таких как маркетинг, продажи, производство, финансы и ИТ. Основная идея состоит в том, чтобы объединить разнообразные перспективы и знания, что позволяет достичь более эффективных и комплексных решений.

Процесс формирования кросс-функциональной команды начинается с четкого определения цели проекта или проблемы, которую необходимо решить. Это может быть запуск нового продукта, улучшение качества услуг или оптимизация бизнес-процессов. После этого происходит отбор участников команды, при котором важно учитывать их экспертизу и опыт, а также стремиться к созданию гармоничного сочетания различных компетенций.

Затем каждому члену команды назначаются конкретные роли и обязанности, чтобы избежать дублирования и повысить уровень ответственности. Важным этапом является совместная разработка плана действий, который включает ключевые шаги и сроки выполнения задач. Это обеспечивает структуру и ясность в работе команды, а также позволяет следить за прогрессом и вносить необходимые коррективы на протяжении всего процесса [3]. Кросс-функциональные команды, используя интеграционный подход, способны вывести решение задач на новый уровень, что особенно ценно в условиях быстро меняющегося рынка и растущей конкуренции.

2. Применение ИТ-технологий.

Применение ИТ-технологий в кросс-функциональном управлении активами существенно влияет на эффективность работы организаций и снижение операционных рисков [4]. Интегрированные информационные системы, такие как ERP и CRM, обеспечивают объединение данных из различных функциональных областей, позволяя создать единое информационное пространство. Эти системы значительно упрощают управление данными, предоставляя доступ к актуальной информации в режиме реального времени. Такой подход позволяет всем участникам процесса, от менеджеров до рядовых сотрудников, принимать решения, основываясь на единой и точной информации, что уменьшает вероятность недоразумений и ошибок. К тому же автоматизация рутинных задач, таких как обработка заказов и управление запасами, снижает риск человеческой ошибки и позволяет сотрудникам сосредоточиться на более стратегически важных задачах.

Кроме того, интегрированные системы способствуют улучшению коммуникации между различными департаментами, что в свою очередь усиливает сотрудничество. Вместо того чтобы работать с разрозненными данными и системами, сотрудники могут легко обмениваться информацией и работать над общими проектами, что повышает оперативность и качество принятия решений.

В результате интеграция IT-технологий в управление активами не только оптимизирует внутренние процессы, но и создает условия для более целенаправленной работы всей организации, позволяя ей адаптироваться к изменениям и требованиям рынка.

3. Регулярные стратегические сессии.

Регулярные стратегические сессии при кросс-функциональном управлении активами играют ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между различными подразделениями компании [5]. Эти встречи позволяют объединить специалистов из разных областей, таких как финансы, операционный менеджмент, маркетинг и IT, что способствует более глубокому и всестороннему анализу текущего состояния активов.

Во время таких сессий происходит оценка существующих рисков, связанных с активами. Важно отметить, что восприятие и оценка рисков может сильно различаться в зависимости от профессиональной области. Тем не менее, именно этот разносторонний подход к анализу позволяет выработать более адекватные и сбалансированные решения. Участники могут поделиться своей экспертизой, обсудить потенциальные угрозы и возможности, а также разработать стратегии для минимизации рисков.

Кроме того, регулярные стратегические сессии служат площадкой для выработки совместных решений. Участники имеют возможность обсуждать и обсуждать различные точки зрения, что способствует более гармоничному принятию решений и уменьшает вероятность конфликта интересов между различными подразделениями [5]. Такой процесс совместного принятия решений не только увеличивает эффективность управления активами, но и укрепляет командный дух и взаимное доверие между сотрудниками. Также, семинары могут создавать предпосылки для быстрой реакции на изменения внешней среды и внутренние проблемы, так как регулярное взаимодействие способствует постоянному отслеживанию тенденций и быстрому принятию оперативных решений. Это особенно важно в условиях динамично меняющегося рынка, когда компания должна быть готова адаптироваться к новым условиям и требованиям.

Таким образом, регулярные стратегические сессии становятся неотъемлемой частью кросс-функционального управления активами, что позволяет не только улучшить контроль за состоянием активов, но и повысить общую конкурентоспособность организации.

4. Установление общих KPI и целей.

Установление общих ключевых показателей эффективности (KPI) и целей в рамках кросс-функционального управления активами является важным шагом для достижения согласованности и целенаправленности в деятельности всей компании [6]. Это позволяет не только упростить процесс оценки результатов, но и создать единую стратегическую направленность, что особенно важно в условиях динамичного рынка.

Для того чтобы KPI действительно отражали потребности бизнеса, необходимо начать с глубокого анализа ситуационного контекста. Нужно понять, какие именно аспекты управления активами являются ключевыми для достижения стратегических целей компании. Важным этапом в этом процессе становится согласование KPI с заинтересованными сторонами. Поскольку разные подразделения могут иметь различные приоритеты и цели, вовлечение их представителей в процесс разработки KPI помогает учесть мнения всех участников и обеспечить более широкую поддержку иницилируемых изменений.

Не менее важным является то, чтобы выбранные KPI непосредственно связывались с ключевыми направлениями развития компании, такими как увеличение прибыли, снижение расходов и повышение удовлетворенности клиентов. Например, показатель возврата на инвестиции (ROI) может служить одним из основных индикаторов успешности использования активов, наглядно демонстрируя, насколько эффективно используются финансовые ресурсы. Кроме того, уровень удовлетворенности клиентов также может стать важным KPI, поскольку он отражает качество предоставляемых услуг или продукции и влияет на общую конкурентоспособность компании.

Таким образом, процесс установления общих KPI и целей в управлении активами требует тщательной подготовки, исследования и вовлечения различных заинтересованных сторон. Это позволяет не только выработать обоснованные и реальные показатели, но и создать единое стратегическое направление, способствующее успешному развитию компании в долгосрочной перспективе.

Обзор литературы по теме [5-9] исследования позволил заключить, что кросс-функциональное управление активами, безусловно, имеет множество преимуществ, однако оно сталкивается с рядом серьёзных вызовов, которые могут затруднить его внедрение и эффективную реализацию.

Одним из главных препятствий является сопротивление изменениям со стороны сотрудников. Это сопротивление может возникать из-за страха перед неизвестностью и беспокойства о том, как изменения повлияют на их повседневную работу и карьерные перспективы. Важно отметить, что такое отношение может восприниматься как естественная реакция на любые новые инициативы.

По мнению автора, для преодоления этого сопротивления необходимо уделить внимание обучению и развитию. Проведение тренингов и семинаров, ориентированных на освоение новых методов работы, может помочь сотрудникам обрести уверенность в своих силах [7]. Коммуникация также играет ключевую роль: ясное и открытое информирование об изменениях, объяснение их причин и потенциальных выгод может значительно снизить уровень страха и неуверенности. Если сотрудники понимают, как кросс-функциональное управление активами может не только повысить эффективность работы компании, но и улучшить их собственные возможности, они будут более открыты для изменений.

В дополнение к этому важно вовлечь сотрудников в процесс планирования изменений. Участие в обсуждениях и принятии решений делает их частью процесса, что способствует снижению конфликта интересов между разными подразделениями. Когда сотрудники чувствуют, что их мнение учитывается, они становятся более склонными принимать нововведения.

Однако конфликты между различными функциональными областями могут стать другой серьёзной проблемой. Такие разногласия часто возникают из-за различий в целях, приоритетах и подходах к работе. Это может привести к недопониманию и даже враждебности между командами.

Так, для избежания или минимизации таких конфликтов критически важно установить эффективные каналы коммуникации. Регулярные встречи и обсуждения помогут обеспечить обмен мнениями и предположениями, позволяя командам прояснять свои цели и ожидания [8]. Кроме того, важно создать единую корпоративную культуру, поддерживающую кросс-функциональное сотрудничество. Такие меры, как внедрение общих целей и задач, способствуют формированию единственного видения и понимания проектов, в которых участвуют различные команды. Это может не только укрепить сотрудничество, но и повысить общую продуктивность.

Также стоит отметить, что отсутствие четкой стратегии и структуры для кросс-функционального управления активами может привести к неэффективности работы и недовольству сотрудников. Без ясного понимания процесса и распределения ролей, команды могут оказаться в ситуации неопределенности.

Следовательно, создание четкой стратегии, сопровождаемой эффективными механизмами управления, будет способствовать успешному внедрению кросс-функциональных подходов и видится целесообразным решением.

В заключении стоит сказать, что кросс-функциональное управление активами представляет собой необходимый элемент успешного функционирования современных компаний. Эффективное взаимодействие между различными функциональными областями позволяет оптимизировать процессы, снизить затраты и повысить уровень инноваций. Несмотря на существующие вызовы, с правильным подходом и поддержкой со стороны

руководства, компании могут достигать значительных успехов в управлении своими активами, что приведет к устойчивому развитию и успеху на конкурентном рынке.

Список источников

1. Novikov A. Cross-functional teams as a key to successful product management // *Universum: технические науки*. – 2024. – No. 4-9(121). – P. 24-27.
2. Шкарупета Е.В., Баев Ю.Л., Королев С.П. Кросс-функциональное взаимодействие управления цифровыми платформами и человеческими ресурсами в контексте трансформирующейся цифровой экономики // Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе: Материалы 6-й международной научно-практической конференции, Иркутск, 23 ноября 2023 года. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2024. – С. 65-69.
3. Беляк О.Ю. Управление обменом знаниями в кросс-функциональных командах на основе кластеризации // *Научный аспект*. – 2023. – Т. 11, № 12. – С. 1295-1304.
4. Назаров А.И. Кросс функциональные границы и проблемы повышения эффективности управления компаниями // *Проблемы теории и практики управления*. – 2021. – № 12. – С. 6-23.
5. Фролова М.В., Ишкильдина С.А., Капарова А.В. Управление кросс-функциональным взаимодействием внутри проекта // *Перспективные информационные технологии: труды Международной научно-технической конференции, Самара, 26–28 апреля 2016 года*. – Самара: Самарский научный центр РАН, 2016. – С. 389-392.
6. Калабина Е.Г., Беляк О.Ю. Кросс-функциональные команды: основные направления исследований в менеджменте // *Управленец*. – 2021. – Т. 12, № 6. – С. 101-114.
7. Уфимцев А.А. Кросс-функциональные команды как инструмент разработки инновационных продуктов // *Деловой вестник предпринимателя*. – 2024. – № 3(17). – С. 95-97.
8. Гордеева Е.И. Методика управленческого учета кросс-функциональных бизнес-процессов // *Аудит*. – 2017. – № 1. – С. 24-28.
9. Колесник П.Д. Трансформация ключевых характеристик персонала в кросс-функциональных командах // *Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики: Сборник материалов международных научно-практических конференций по проблемам социальной психологии, управления персоналом, менеджмента и маркетинга, Москва, 29 ноября 2018 года. Том Выпуск 2 Часть 1*. – Москва: СВИБТ, 2019. – С. 135-142.

Информация об авторе

Яхно Юрий Олегович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Yakhno Yuri Olegovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia