

Гедыгушев Руслан Асланович
Московская международная Академия

Роль организационной политики в успешной цифровой трансформации производства

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли организационной политики в успешной цифровой трансформации производственных компаний. В работе раскрывается, как политика компании задает стратегическое направление, обеспечивает согласованность действий между подразделениями и помогает преодолевать ключевые барьеры на пути внедрения цифровых технологий. Особое внимание уделяется формированию инновационной среды и адаптации сотрудников через разработку политики, поддерживающей обучение, вовлечение и снижение сопротивления изменениям. Важным аспектом является мониторинг и оценка успеха трансформации, включая использование ключевых показателей эффективности (KPI), систем сбора данных и анализа долгосрочных результатов. Рассматривается роль гибкости политики в адаптации к изменяющимся условиям и оптимизации подходов к цифровизации. Статья подчеркивает значение системного подхода к управлению цифровыми изменениями, который позволяет не только достичь стратегических целей, но и обеспечить устойчивое развитие компании в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: организационная политика, цифровая трансформация, мониторинг эффективности, внедрение технологий.

Gedygushev Ruslan Aslanovich
Moscow international Academy

The role of organizational policy in successful digital transformation of manufacturing

Abstract. The article is devoted to the study of the role of organizational policy in the successful digital transformation of manufacturing companies. The work reveals how company policy sets the strategic direction, ensures consistency between departments and helps to overcome key barriers to the implementation of digital technologies. Particular attention is paid to the formation of an innovative environment and employee adaptation through the development of policies that support training, involvement and reducing resistance to change. An important aspect is monitoring and evaluating the success of the transformation, including the use of key performance indicators (KPIs), data collection systems and analysis of long-term results. The role of policy flexibility in adapting to changing conditions and optimizing approaches to digitalization is considered. The article emphasizes the importance of a systematic approach to managing digital changes, which allows not only to achieve strategic goals, but also to ensure the sustainable development of the company in the digital economy.

Keywords: Organizational policy, digital transformation, performance monitoring, technology implementation.

Введение. Цифровая трансформация — это не просто внедрение новых технологий, а глубокая перестройка бизнес-процессов, корпоративной культуры и способов взаимодействия внутри компании. В этом процессе организационная политика играет ключевую роль, выступая в качестве стратегического компаса, который направляет компанию в условиях изменений. Она формирует основу для принятия решений, управления действиями и согласования усилий на всех уровнях организации.

Организационная политика представляет собой набор принципов, правил и стратегий, которые определяют общие рамки для достижения целей цифровизации. В этом контексте она направлена на создание четких целей трансформации, установление правил взаимодействия и поддержание устойчивости в условиях изменений. Цифровизация, будучи сложным и многогранным процессом, часто сталкивается с рядом вызовов: сопротивлением сотрудников, сложностями интеграции новых технологий, высокими затратами и рисками. Именно здесь политика компании играет решающую роль, задавая приоритеты, регулируя использование ресурсов и предоставляя механизмы контроля за достижением результатов.

Без четкой организационной политики внедрение цифровых изменений может превратиться в хаотичный процесс. Это может привести к несогласованности между подразделениями, росту сопротивления сотрудников из-за отсутствия четкой коммуникации и потере стратегического фокуса, что часто сопровождается перерасходом ресурсов. Например, успешные компании, реализующие цифровую трансформацию, всегда начинают с разработки политики, которая включает в себя обучение сотрудников, формирование культуры инноваций и создание эффективной системы мотивации.

Организационная политика не только позволяет справляться с текущими вызовами цифровизации, но и создает основу для долгосрочного успеха. Она делает изменения управляемыми, минимизирует риски и обеспечивает конкурентоспособность компании в условиях быстрого технологического развития. Благодаря своей направляющей роли, политика помогает превратить цифровую трансформацию из источника неопределенности в упорядоченный и предсказуемый процесс, закладывая фундамент для устойчивого развития в будущем.

Организационная политика как инструмент стратегического управления. Организационная политика играет важную роль в стратегическом управлении процессами цифровой трансформации. Она выступает связующим звеном между долгосрочной стратегией компании и практическими действиями, направленными на внедрение цифровых технологий. Политика определяет приоритеты и цели, задавая общее направление для всех подразделений и сотрудников. Это особенно важно в условиях масштабных изменений, когда каждая ошибка или несогласованность может обернуться серьезными убытками для компании.

В успешных организациях цифровизация начинается с формулировки четкой политики, которая не только определяет конечные цели, но и описывает шаги к их достижению. Например, она может включать правила распределения ресурсов, организацию межфункционального взаимодействия и методы контроля за выполнением поставленных задач. Политика позволяет определить, какие технологии внедрять, какие бизнес-процессы оптимизировать в первую очередь и какие метрики использовать для оценки эффективности изменений. Такой подход помогает компаниям избежать необоснованных инвестиций и лучше управлять сложными проектами цифровизации.

Сильная организационная политика создает основу для адаптивности компании. Она позволяет быстро реагировать на изменения рыночной среды, модернизировать процессы и внедрять новые технологии с минимальными рисками. Без ясного стратегического управления компании могут столкнуться с проблемами, такими как несогласованность между подразделениями или неконтролируемый рост расходов на цифровизацию. Примеры успешных кейсов показывают, что компании, которые уделяют внимание созданию и реализации политики, направленной на поддержку трансформации, достигают значительных успехов в повышении производительности, улучшении качества продукции и сокращении времени вывода новых продуктов на рынок.

Организационная политика в процессе цифровизации производства выступает важным инструментом, определяющим, как компания адаптируется к изменениям. Она задает общий вектор действий, направляя усилия всех подразделений на достижение единой цели. Одним из ключевых факторов здесь является согласованность между

стратегическими задачами компании и конкретными шагами, которые необходимо предпринять для их реализации. Политика помогает выстроить четкую структуру действий, предотвращая дублирование функций или перерасход ресурсов. Например, при внедрении новых технологий политика компании может предписывать последовательность этапов, начиная с пилотных проектов, анализа их эффективности и масштабирования успешных решений.

Важным аспектом организационной политики, ориентированной на цифровую трансформацию, является ее гибкость и адаптивность. Она должна учитывать динамику изменений как внутри компании, так и во внешней среде, обеспечивая возможность оперативно реагировать на новые вызовы. Например, использование подходов Agile или Lean позволяет эффективнее организовывать процессы и сокращать время на внедрение изменений. Такая политика создает условия для согласованной работы всех подразделений, устраняет избыточные этапы и способствует более рациональному использованию ресурсов.

Мониторинг и оценка успеха цифровой трансформации. Мониторинг и оценка успеха цифровой трансформации являются ключевыми элементами организационной политики, обеспечивая контроль за ходом изменений и достижение намеченных целей. В процессе цифровизации компания внедряет новые технологии, оптимизирует процессы и модернизирует инфраструктуру. Однако без четкой системы оценки результатов эти усилия могут оказаться неэффективными или несоответствующими стратегическим приоритетам. Политика компании должна предусматривать регулярное измерение результатов трансформации, чтобы вовремя выявлять отклонения и принимать корректирующие меры.

Одним из основных инструментов мониторинга являются ключевые показатели эффективности (KPI). Они позволяют количественно оценивать прогресс в цифровизации и сопоставлять результаты с установленными целями. Например, в производственной среде такими показателями могут быть:

- Скорость выполнения операций (время выполнения технологических процессов).
- Уровень автоматизации (доля процессов, выполняемых с использованием цифровых решений).
- Сокращение затрат (экономия благодаря внедрению новых технологий).
- Повышение качества продукции (снижение брака или количества рекламаций).

Эти метрики обеспечивают возможность оценить эффективность внедренных технологий и их влияние на производственные процессы.

Мониторинг также включает сбор данных в режиме реального времени, что становится возможным благодаря цифровым инструментам, таким как системы Интернета вещей (IoT), облачные платформы и аналитику больших данных. Например, использование датчиков на производственных линиях позволяет отслеживать параметры оборудования, прогнозировать поломки и снижать простой. Благодаря этому компании могут оперативно реагировать на изменения, предотвращая потери и обеспечивая бесперебойную работу.

Помимо измерения текущих показателей, политика должна включать механизмы анализа долгосрочных результатов цифровизации. Это включает изучение влияния изменений на общий рост компании, конкурентоспособность и устойчивость на рынке. Такой подход помогает определить, насколько эффективно компания адаптировалась к цифровой среде и какие изменения следует внедрить в будущем для дальнейшего улучшения.

Регулярный пересмотр стратегии цифровизации является неотъемлемой частью успешной трансформации. Организационная политика должна предусматривать проведение периодических аудитов, направленных на оценку актуальности выбранных технологий и их соответствия стратегическим целям компании. Если обстоятельства или внешние условия изменяются, политика должна позволять вносить коррективы в планы и подходы к реализации проектов.

Мониторинг и оценка успеха цифровой трансформации требуют комплексного подхода, в котором задействованы метрики, регулярный сбор данных и их анализ. Политика компании должна предусматривать механизмы гибкой корректировки стратегии, чтобы адаптироваться к изменениям внешних условий или новым требованиям. Важным элементом этого процесса является использование современных аналитических инструментов, которые позволяют выявлять тенденции, оценивать их влияние на текущие процессы и принимать обоснованные управленческие решения. Такой подход помогает компании выстраивать системное управление трансформацией, обеспечивая ее соответствие как внутренним, так и внешним вызовам.

Заключение. Организационная политика оказывает значительное влияние на успех цифровой трансформации, играя важную роль в определении направления и управлении процессом изменений. Она служит основой для выстраивания четкой стратегии, помогает согласовать усилия всех подразделений и распределять ресурсы таким образом, чтобы обеспечить эффективное внедрение цифровых технологий. Важно, что именно политика помогает компании преодолевать вызовы, связанные с цифровизацией, формируя инновационную среду и создавая условия для бесперебойной адаптации сотрудников. Это способствует не только внедрению новых технологий, но и формированию корпоративной культуры, ориентированной на изменения и улучшение.

Мониторинг и оценка успеха цифровой трансформации являются неотъемлемыми частями организационной политики. Регулярный сбор данных и использование ключевых показателей эффективности позволяют компании точно отслеживать прогресс внедрения технологий, оценивать их влияние на производственные процессы и своевременно вносить необходимые корректировки. Это не только гарантирует достижение целей цифровизации, но и помогает адаптировать стратегию в соответствии с изменениями внешней среды и внутренними потребностями компании. Благодаря этому подходу организация может оставаться гибкой, повышая свою конкурентоспособность и обеспечивая долгосрочное устойчивое развитие в условиях цифровой экономики.

Список источников

1. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). "The Nine Elements of Digital Transformation." MIT Sloan Management Review, 55(3), 1-24.
2. Bughin, J., Catlin, T., Hirt, M., & Willmott, P. (2018). Why digital strategies fail. Harvard Business Review, 96(3), 118-127.
3. Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). Digital transformation strategies. Business & Information Systems Engineering, 57(5), 339-343.
4. Berman, S. J., & Hagan, R. S. (2006). "Digital transformation: opportunities to create new business models." Strategy & Leadership, 34(1), 16-24.
5. Weill, P., & Woerner, S. L. (2018). "What Is Digital Transformation?" MIT Sloan Management Review, 96(1), 83-89.
6. Колесников, В. Цифровая промышленность. Будущее промышленности России. Электронное машиностроение. 2017. №1. С. 34-39.
7. Толчинская М.Н. Возможности цифровых технологий как инструмент развития экономики предприятия//Journal of Monetary Economics and Management. - 2023.- №4. - С. 222- 228
8. Соломина Е. А., Лампеева Д.А., Чертищева Д.С. Современное состояние сферы цифровых технологий на промышленных предприятиях//Актуальные вопросы современной экономики. - 2022.- №10. - С.768-777
9. Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2016). "Where machines could replace humans—and where they can't (yet)." McKinsey Quarterly, 3.
10. Ross, J. W., Beath, C. M., & Mocker, M. (2017). "Designed for Digital: How to Architect Your Business for Sustained Success." MIT Press.

Сведения об авторе

Гедыгушев Руслан Асланович, аспирант кафедры «Экономика и управление», ОЧУ ВО «Московская международная Академия», г. Москва, Россия

Information about the authors

Gedygushev Ruslan Aslanovich, Postgraduate Student of the Department of Economics and Management, Moscow international Academy, Moscow, Russia