

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2025.50.71.036

Лабужская Татьяна Ивановна
Югорский государственный университет
Ладыженская Татьяна Петровна
Югорский государственный университет

Деятельность Лаборатории предпринимательства ЮГУ в инновационно-образовательной экосистеме

Аннотация. Развитие инновационно-образовательной деятельности в университете требует внедрения новых методов интеграцией знаний и применение современных бизнес-подходов предпринимательских компетенций. Для обеспечения эффективной инновационной экосистемы для повышения научно-образовательного потенциала обучающихся в университете функционирует Лаборатория предпринимательства. Она способствует общению и обучению, формированию траектории личностного развития предпринимательских компетенций, в помощи написания выпускных работ, грантов, конкурсов на основе современных инновационных подходов.

Ключевая задача Лаборатории предпринимательства обеспечить-специалистов выпускников дополнительными компетенциями в части подготовки продукта, востребованного на рынке, нивелировать разрыв между знаниями, которые дает университет, и потребностями рынка.

Ключевые слова: образование, инновации, хакатон, акселерационная программа, предпринимательство, образовательная экосистема

Labuzhskaya Tatyana Ivanovna
Yugorsk State University
Ladyzhenskaya Tatyana Petrovna
Yugorsk State University

Activities of the YSU Entrepreneurship Laboratory in the Innovation and Educational Ecosystem

Abstract. Development of innovation and educational activities at the university requires the introduction of new methods of knowledge integration and the use of modern business approaches to entrepreneurial competencies. To ensure an effective innovation ecosystem for increasing the scientific and educational potential of students, the University operates the Entrepreneurship Laboratory. It promotes communication and learning, the formation of a trajectory of personal development of entrepreneurial competencies, in helping to write graduation papers, grants, competitions based on modern innovative approaches. The key objective of the Entrepreneurship Lab is to provide graduate specialists with additional competencies in terms of preparing a product that is in demand on the market, to level the gap between the knowledge provided by the university and the needs of the market.

Keywords: education, innovation, hackathon, acceleration program, entrepreneurship, educational ecosystem

В условиях новых подходов формируются меры поддержки молодежного предпринимательства в решении социально-значимых задач государства, с развитием инноваций и технологий, а также поиску новых решений и продуктов. Значимость поддержки молодежных инициатив ориентирована актуальными проблемами, новыми

решениями, отвечающими потребностям целевых аудиторий. Доля молодежного предпринимательства с каждым годом растет.

Формирование стабильно функционирующей экономики, основанной на устойчивых предпринимательских системах, развитие и укрепление предпринимательства является одним из аспектов, необходимых для дальнейшего успешного функционирования экономики страны и регионов, а также призвано обеспечить реализацию многих социальных и экономических инициатив развития и трансформации.

В рамках обеспечения эффективной инновационной экосистемы для повышения научно-образовательного потенциала обучающихся в университете функционирует Лаборатория предпринимательства. Она способствует общению и обучению, формированию траектории личностного развития предпринимательских компетенций, в помощи написания выпускных работ, грантов, конкурсов на основе современных инновационных подходов.

С партнерами Лаборатории предпринимательства реализуются мероприятия, обеспечивающие предпринимательское мышление, навыки самоорганизации и саморазвития личности, когнитивной гибкости, коммуникативных компетенций, способствующих развитию обучающихся.

Инновацией является применение программы «Стартап как диплом» при подготовке и защиты выпускных квалификационных работ, от разработки и реализации стартап-проектов на начальной стадии, а также их развитию в бизнес-проекты.

Ключевая задача Лаборатории предпринимательства обеспечить-специалистов выпускников дополнительными компетенциями в части подготовки продукта, востребованного на рынке, нивелировать разрыв между знаниями, которые дает университет, и потребностями рынка. Мы ожидаем увеличения числа молодых предпринимателей, которые создадут свой бизнес на инновациях, что станет толчком для развития инновационной среды в Югре.

Основной целью инновационного развития университета является вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность с перспективой создания собственного бизнеса для реализации инновационного решения при создании стартапа или подаче заявок на получение грантов.

Формирование центров интереса к предпринимательской активности окажет существенное влияние на локализацию молодого поколения, что будет способствовать более равномерному сохранению молодых людей в их местах рождения и будет определять возможность дальнейшего проживания, ориентируясь на возможности ведения бизнеса и реализации предпринимательского потенциала.

В настоящее время университетом осуществляется реализация программ развития университета и высшей школы цифровой экономики, которые обеспечивают следующие инновационные проекты образовательной деятельности.

Диаграмма организации инновационно-образовательного развития ВШЦЭ ЮГУ представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Диаграмма организации инновационно-образовательного развития ВШЦЭ ЮГУ

Предпринимательская точка кипения сегодня – элемент предпринимательской экосистемы современных университетов, пространство университетского технологического предпринимательства, направленное на развитие у студентов предпринимательских способностей, предприимчивости – одна из основ обеспечения технологического лидерства Российской Федерации.

На образовательной территории ЮГУ была создана базовая кафедра ПАО «СберБанк», для практической реализации образовательных научно-практических программ. Эксперты-специалисты и руководители банка организывают встречи, например «Уроки бизнеса со Сбером» и бизнес-форумы, лекции, практические, лабораторные и семинарские занятия соответствующего профиля по трендовым тематикам, финансовой грамотности для формирования, развития и закрепления предпринимательских компетенций.

Для раскрытия инновационного потенциала обучающихся ЮГУ вошёл в консорциум по развитию системы технологического предпринимательства, для необходимости объединения усилий инновационно-образовательных организаций создать единое образовательное пространство и развития академической обильности. Десять вузов Уральского федерального округа в начале 2024 года объединились в консорциум по развитию технологического предпринимательства студентов. Помимо ЮГУ в объединение вошли УрФУ имени Б.Н. Ельцина, Южно-Уральский (Челябинск), Курганский, Тюменский госуниверситеты, Тюменский государственный медицинский университет, а также некоторые вузы столицы Урала – Екатеринбурга: медицинский, педагогический, лесотехнический и аграрный.

Ключевые направления работы консорциума связаны с анализом успешных практик, разработкой и внедрением методик масштабного вовлечения молодежи в технологическое предпринимательство.

Это необходимо для поиска новых результатов, университеты объединившись будут настроены на инвестиционный задел с повышенными инвестиционной и интеллектуальной привлекательностью для продвижения своих разработок на рынок. ЮГУ уже имеет положительный опыт работы с Уральским федеральным университетом в качестве партнёра по проведению тренингов предпринимательских компетенций. Также нас объединяет с другими вузами консорциума участие в Федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства», направленного на массовое вовлечение обучающихся в технологическое предпринимательство и серийное создание технологических компаний обучающимися в российских университетах.

В перспективе участники консолидируют материальные и интеллектуальные ресурсы для совершенствования учебно-методической работы, роста компетенций, а также расширению публикационной активности.

Лаборатория предпринимательства организует работу со всеми школами университета по подготовке стартапов или бизнес-проектов, организует научно-образовательный процесс для обучающихся, проводит мастер-классы, организывает встречи с бизнес-сообществом или экспертами, предоставляется возможность апробации стартапа.

В процессе организации инновационно-образовательной деятельности обучающиеся формируют предпринимательские компетенции в процессе участия форматов акселерационных программ, нетворкингов, хакатонов, тренингов, трекингов и т.п.

Обучающиеся могут повысить свои компетенции, получить новые знания, стать частью бизнес-сообщества, пообщаться с лучшими наставниками и предпринимателями, поучаствовать в крупных федеральных и региональных мероприятиях: форумах, съездах, фестивалях, грантовых конкурсах.

Основная цель для Лаборатории предпринимательства формируется в организации и реализации инновационно-образовательной деятельности молодежных

предпринимательских проектов, формирование новых инструментов и технологий, безопасно и быстро пройти все этапы запуска для развития бизнеса.

Деятельность Лаборатории поддерживается и координируется проректором по образовательной деятельности Костылевой Т.А., которая считает, что для развития новой экономики необходимо передавать опыт и содействовать развитию инновационного предпринимательства в рамках практических форматов деловых игр, мастермайндов, тренингов и нетворкингов.

Направленность Лаборатории предпринимательства:

- деятельность Лаборатории направлено на централизованное решение задач по предоставлению возможностей апробации и реализации бизнес-проектов;
- учебная лаборатория необходима для реализации стартапов на начальной стадии и их развитие в будущих бизнес-проектах «Стартап как диплом»;
- в Лаборатории проводятся практические и лабораторные занятия с обучающимися очной и очно-заочной форм обучения.

Рассмотрим основные задачи структурного подразделения Лаборатории предпринимательства ЮГУ:

- организовать и осуществить совместную инновационно-образовательную деятельность между партнерами учреждения, обучающимися, научно-педагогическими сотрудниками, преподавателями для развития предпринимательских навыков, траектории развития личности, коммуникативных воздействия для реализации инновационной формы выпускной квалификационной работы «Стартап как диплом», создание и запуск стартап и бизнес-проектов;
- через программы дополнительного и высшего образования сформировать у обучающихся предпринимательские компетенции, которые будут содействовать развитию эффективной траектории образовательной инновационной деятельности при разработке и запуске стартапа или бизнес-проекта;
- обеспечить доступность образовательным событиям и активности в рамках организации предпринимательских инициатив с помощью формирования системы университетской самоидентичности;
- участвовать в формировании финансовой структуры путем привлечения средств и увеличения объемов экономической эффективности университета;
- развитие партнерских отношений с другими российскими и международными университетами, передача опыта и поиск лучших практик в организации инновационно-образовательной деятельности.

Ключевые направления работы направлены на формирование фундаментального образования, с использованием лучших практик, применением инновационных подходов и методов управления, коммерциализация для создания уникальных разработок и доведением до логического завершения бизнес-проекта или стартап. Работа с одаренной молодежью направлена на выявление и поддержка талантливой молодежи, повышение интереса к будущей профессиональной деятельности и ее социальной значимости, содействие в профессиональной ориентации, создание условий для поступления в ЮГУ по выбранным направлениям. Научная работа помогает изучать информацию о новых инновационных подходах для разработки программы научно-методического обеспечения исследования по внедрении инноваций в практическую деятельность образовательного этапа.

Схема инновационно-образовательной экосистемы Лаборатории предпринимательства ЮГУ представлена на рисунке 2.

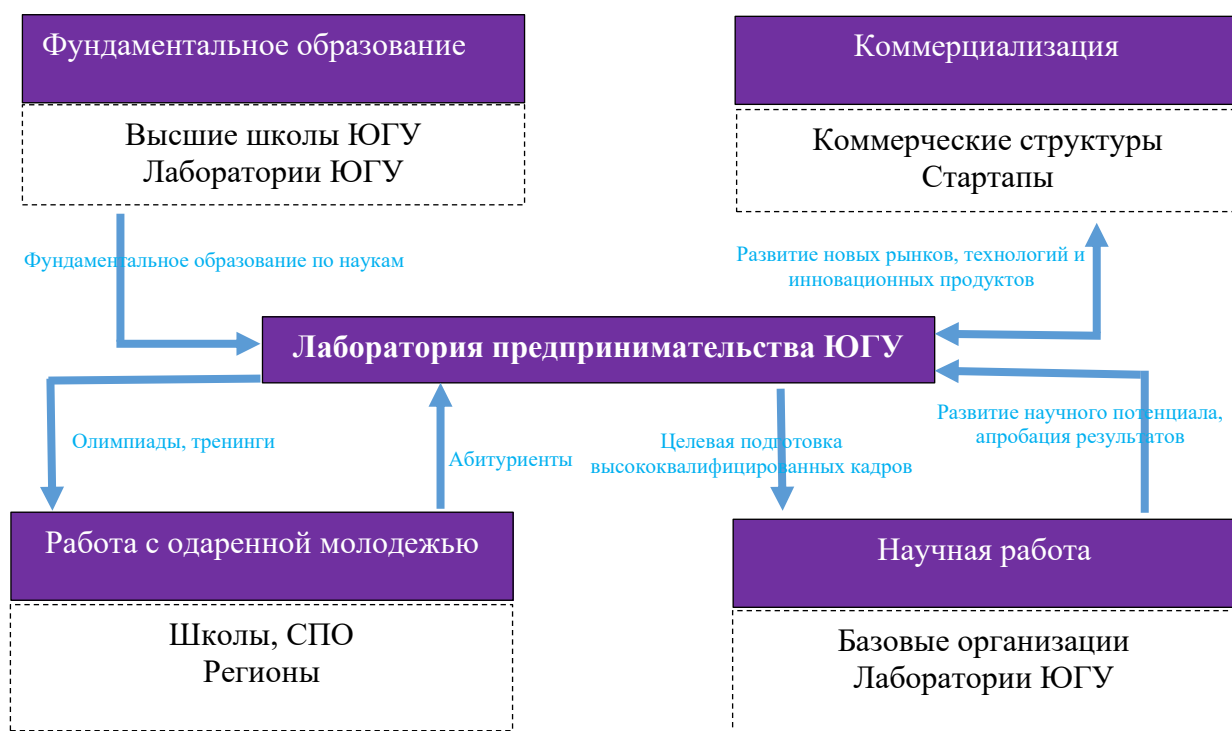


Рисунок 2 - Схема инновационно-образовательной экосистемы Лаборатории предпринимательства ЮГУ

Научная работа Лаборатории предпринимательства обеспечивает положительный климат и традиции для воспитания последующего поколения специалистов в области инновационного предпринимательства и существенно снизит необходимость заимствования высокопрофессиональных кадров из других регионов. Повышение уровня подготовленности и системы поддержки и передачи знаний в области ведения бизнеса для молодых предпринимателей, позволит сформировать систему передачи и приращения знаний последующим поколениям и постепенное формирование автономной системы подготовки кадров в регионе. В процессе обеспечивается генерация и формирование продуктовых идей на основе описания научно-исследовательской технологии и/или на основе запросов индустрии.

Учитывая системность предложенных инициатив, стоит отметить и образовательный вектор. Формирование интегральных информационных и образовательных решений в области подготовки и развития предпринимательских компетенций, как на уровне системы высшего образования, так и поддержки молодых предпринимателей, может стать в дальнейшем центром притяжения потенциальных абитуриентов.

При поддержке «Лаборатории предпринимательства ЮГУ» для учащихся 10, 11 классов организуется и проводится Интернет-олимпиада «Цифровая экономика – быстрый старт». Интернет-олимпиада проводится для выявления и поддержки талантливой молодежи, повышение интереса к будущей профессиональной деятельности и ее социальной значимости, приобретение знаний, необходимых для поступления в вуз, повышение мотивации к изучению таких областей, как экономика, менеджмент и маркетинг, содействию в профессиональной ориентации, создание условий для поступления в Югорский государственный университет с учетом индивидуальных достижений за участие и (или) результаты участия в данном мероприятии. Всего в Олимпиаде приняли участие 244 ребят, из них 208 вошли в рейтинговую таблицу. Это позволило школьникам продемонстрировать способы решения актуальных вызовов, с

которыми сталкиваются российская и мировая экономика, имея основные знания, т.е. хорошо понимая программу по предмету.

Лабораторией проводится «Открытый интеллектуально-творческий конкурс эссе по направлению цифровая экономика «Точный расчёт»». Конкурс эссе проводится для лиц, имеющих законченное высшее образование и/или обучающихся на старших курсах уровней бакалавриата и специалитета. Предметом конкурса являются эссе по предложенному перечню тем исследования проблем и инструментов государственного и муниципального управления, а также цифровой экономики.

Ключевая задача Лаборатории предпринимательства обеспечить обучающихся дополнительными компетенциями в части подготовки продукта, востребованного на рынке, нивелировать разрыв между знаниями, которые дает университет, и потребностями рынка. Мы ожидаем увеличения числа молодых предпринимателей, которые создадут свой бизнес на инновациях, что станет толчком для развития инновационной среды в Югре.

Лаборатория предпринимательства использует информационные источники социальную сеть VK, портал ЮГУ. В 2023 году насчитывало 360 подписчиков, а в 2024 количество единомышленников увеличилось до 591 подписчика, планируется увеличение подписчиков до 700, потенциально заинтересованных темой инновационного технологического предпринимательства.

Активное обучения и познавательный процесс студентов направляется на следующую специфику трекингов:

- Акселерационная программа;
- помощь и консультационное сопровождение стартапов для сотрудников и обучающихся в университете;
- формирование методического обеспечения и сопровождение бизнес-проекта;
- подготовка проектной документации для участия в конкурсах и грантах;
- продвижение бизнес-проектов и стартапов на территории ХМАО-Югры;
- разработка и корректировка концепций социально-экономического развития ХМАО-Югры.

Акселерационная программа «Окно в рынок для стартапа» выстраивает персональную траекторию развития с целью подготовки обучающихся, способных создавать конкурентоспособный бизнес и продвигать на рынок новые знания и наукоемкие технологии, формирование молодых предпринимателей, личностей с развитой предпринимательской компетенцией, способных оценить потребность страны и открыть новые бизнесы.

Ключевыми тематическими направлениями акселерационной программы выступают технологии информационных, управляющих, навигационных систем, которые, будучи дополнены технологиями мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнений, а также технологиями новых и возобновляемых источников энергии, формируют университетскую идентичность в направлении Green-, Lean-, Smart - технологии будущего с ориентацией на три рынка НТИ: TechNet, EcoNet.

- Основные направления работы:
- открытые лекции для обучающихся;
 - организация прохождения обучающимися всех видов практик;
 - проектные консультации, формирование технических заданий на проекты в банковской сфере (в рамках проектной деятельности обучающихся);
 - создание условий, необходимых для появления, развития и реализации студенческих бизнес-идей на основе межфункциональных команд;
 - формирование единого коммуникационного поля для инноваторов, инвесторов и предпринимателей в экосистеме Сбербанка.

Схема акселерационной программы Лаборатории предпринимательства представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 - Схема акселерационной программы Лаборатории предпринимательства

Нетворкинг – это уникальный подход развивать свои навыки в области предпринимательства при создании сети знакомств для решения задач бизнеса.

Направления нетворкинга Лаборатории предпринимательства представлены на рисунке 4.

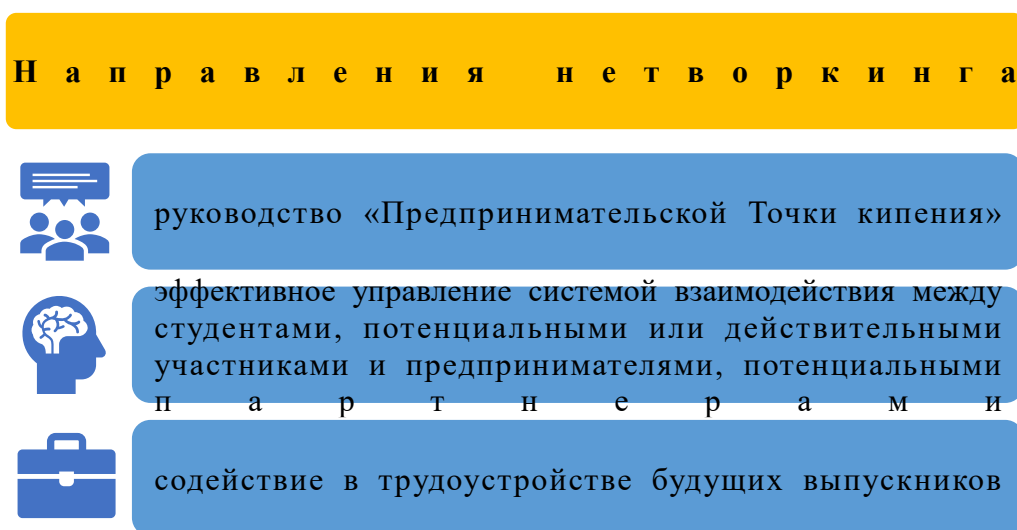


Рисунок 4 - Схема направлений нетворкинга Лаборатории предпринимательства

В процессе обеспечивается обмен опытом и знаний, содействию в трудоустройстве будущих выпускников. Через нетворкинг можно прокачать необходимые знания для подготовки стартапа, пообщаться с экспертами, встретится с потенциальными партнерами, инвесторами, получить консультацию по определенным направлениям. Деловые контакты формируются с «Предпринимательской Точки кипения» для продвижения бизнеса и поиском экспертной информации.

Лаборатория предпринимательства ориентирована на развитие инновационного предпринимательства для создания инновационных стартап-проектов. Для успешного стартапа создана творческая среда, сервисная поддержка и креативная атмосфера, где учат создавать и развивать бизнес-модели и инновационные идеи в быстрорастущем бизнесе. Разработаны инновационные решения по цифровым направлениям для предпринимателей:

- цифровые решения для предпринимателей;
- бизнес-аналитика бизнес-процессов;
- цифровой маркетинг;
- партнерские отношения с предпринимателями;
- моделирование бизнеса;
- информационное взаимодействие;
- повышение квалификации и переподготовка специалистов по предпринимательству;
- консультационные услуги.

Учитывая серьезные требования для получения грантов, в рамках работы Лаборатории организованы сопровождение проектов и оформление писем поддержки от ЮГУ и партнеров, а также встречи с предпринимательским сообществом и партнерами, чтобы на реальном примере показать обучающимся, как реализовываются успешные стартап-проекты.

В настоящее время в Лаборатории наработаны партнерские отношения с АНО «Платформа национальной технологической инициативы», УрФУ имени Б.Н. Ельцина, ПАО «СберБанк», АУ «ТехноПарк», «Мой бизнес-Югры», АУ Югорский НИИ «Информационные технологии», БОУ ХМАО-Югры «Югорский физика-математический

лицей». Более 50 экспертов и предпринимателей выступают в качестве спикеров на мероприятиях, проведенных Лабораторией предпринимательства.

Практика бизнес-акселератора формирует высокую мобильность, гибкость подходов, высокую степень приспособления к меняющимся условиям рыночной среды, особенно на первоначальном этапе повышение предпринимательских навыков, появлением новых тенденций у обучающихся.

Реализуется направление «Стартап как диплом», работа выпускников включает методологию, составление бизнес-плана, исследования рыночной конъюнктуры, результатом можно признать 11 проектов защищенных в формате «Стартап как диплом».

Участники стартапов зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых. «Стартап как диплом» это отличная возможность для обучающихся защитить выпускную квалификационную работу и одновременно разработать инновационный продукт, получить финансовую поддержку на запуск бизнеса, заработать на результате проекта.

Лаборатория предпринимательства оказывает необходимую поддержку студентам в успешной защите своих стартап-проектов, помогая работать над бизнес-планами. Опытные руководители-наставники сопровождали стартаперов формируя профессиональные и личностные компетенции. Такая тщательная работа позволила увеличить шансы студенческих стартапов на успех и обеспечить фундамент для будущего роста и развития бизнеса.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сформулировать предложения по совершенствованию механизма привлечения обучающихся к осуществлению предпринимательской деятельности. В таблице 1 были установлены следующее предложения по совершенствованию механизма привлечения обучающихся к предпринимательской деятельности с поиском новых управленческих решений.

Таблица 1 – Пути совершенствования механизма привлечения обучающихся к предпринимательской деятельности

Механизмы	Пути решения
Мотивационный	Мотивация в специальном обучении, саморазвитии, поддержка трендовых предпринимательских инициатив
Финансово-экономический	Система инвестиционной поддержки молодежных организаций и предприятий, государственная поддержка, льготное кредитование, предоставление арендуемых помещений
Организационный	Обеспечение благоприятных условий выхода на рынки, участие в муниципальных заказах, устранение излишних административных барьеров, общедоступная и комфортная система информационно-консультационных услуг
Правовой механизм	Необходимо совершенствовать принятые нормативно-правовые акты по реализации мер поддержки и формированию предпринимательских инициатив молодежного предпринимательства
Политический механизм	Пропаганда молодежного предпринимательства, предоставление интересов молодежного бизнеса на всех уровнях власти, активное участие в жизни автономного округа

Для реализации данного механизма предполагается поиск и создание новых форм работы, предусматривающее более широкое участие самих обучающихся в этой работе, нацеленность всех действий на достижение конкретных и измеряемых результатов.

Взаимодействия рынка и образовательного учреждения позволит не только ускорить процесс адаптации студента к предпринимательской деятельности и окажет социальную поддержку молодежи, но и в целом позитивно повлияет на рост молодежного предпринимательства в РФ.

Реализация потенциала обучающихся в предпринимательскую деятельность обеспечивает востребованность образовательной подготовки с применением способностей молодых людей для дальнейшей самореализации в социально-экономической практике.

Сегодня обучающиеся ЮГУ имеют все инструменты, чтобы начать собственный бизнес, но для этого необходимо иметь активные предпринимательские намерения. Современные студенты, начиная свое дело уже могут опираться на поддержку, советы и просто опыт предыдущих поколений, участвуя в данных мероприятиях получить оплачиваемую стажировку или даже рабочее место, а также понимание важности реального предпринимательского опыта и необходимости прямой связи с рынком при разработке и реализации стартапа.

Список источников

1. Бекбергенева Д. Е. Стратегическое управление развитием проектного инвестирования / Д. Е. Бекбергенева, Т. И. Лабужская, Т. П. Ладыженская // Финансовый бизнес. – 2023. – № 6(240). – С. 7-11.

2. Лабужская Т. И. Особенности инвестиционной привлекательности региона / Т. И. Лабужская // Проблемы государственного, регионального и муниципального управления в России: история и современность : Сборник статей. – Оренбург : ООО "Агентство "Пресса", 2019. – С. 84-91.

3. Ладыженская Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве : учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т.И. Лабужская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с.

4. Тимохина Т. В. К вопросу об управлении инновационной деятельностью с использованием метода проектов / Т. В. Тимохина // Вестник Государственного гуманитарно-технологического университета. – 2023. – № 3. – С. 43-48.

5. Ладыженская Т. П. Опыт создания и защиты студенческого стартап-проекта в формате «Стартап как диплом» в секторе креативных индустрий / Т. П. Ладыженская, В. Э. Никитина // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4117-4140.

6. Ladyzhenskaya T. The Development of Creative Industries as a Promising Tool for Popularizing the Culture of the Peoples of the Khanty and Mansi in the Younger Generation / T. Ladyzhenskaya, A. Umarova, K. Otinova // SHS Web of Conferences : International Scientific and Practical Conference on Social Sciences and Humanities: Scientific Challenges of the Development of Modern Society (SHCMS 2023), Grozny, 30 марта 2023 года. – Grozny: EDP Sciences, 2023. – P. 03011. – EDN KPIVIZ.

Сведения об авторах

Лабужская Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент высшей школы цифровой экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Ладыженская Татьяна Петровна, к.э.н., доцент высшей школы цифровой экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Information about the authors

Labuzhskaya Tatiana Ivanovna, PhD in Economics, Associate Professor at the Higher School of Digital Economics, Yugorsky State University, Khanty-Mansiysk, Russia

Ladyzhenskaya Tatyana Petrovna, PhD in Economics, Associate Professor at the Higher School of Digital Economics, Yugorsky State University, Khanty-Mansiysk, Russia