

УДК 338.242.4

DOI 10.26118/2782-4586.2025.32.21.037

**Егорычева Елена Александровна**

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

**Прокопьева Ирина Андреевна**

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

### **Поддержка малого предпринимательства на примере отрасли виноградарство в условиях санкций**

**Аннотация.** В настоящей статье освещается вопрос поддержки малого бизнеса в условиях многочисленных санкций. В частности, анализируется отрасль виноградарство, выявляются проблемы и препятствия, с которыми сталкивается малый бизнес. Подробно описывается текущее состояние отрасли виноградарство, ее преимущества, место в аграрном секторе, а также какое влияние оно оказывает на экспортный потенциал страны. Обосновывается необходимость поддержки малого бизнеса в анализируемой отрасли экономики. Дается оценка мерам поддержки малого предпринимательства в сфере виноградарства, предложены возможные пути совершенствования, включающие в себя рекомендации по расширению помощи малому бизнесу, которые, безусловно, станут драйверами для дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, льготное кредитование, виноградарство, меры отраслевой поддержки, санкции.

**Egorycheva Elena Alexandrovna**

Peoples' Friendship University of Russia named Patrice Lumumba

**Prokopeva Irina Andreevna**

Peoples' Friendship University of Russia named Patrice Lumumba

### **Support for small business using the example of the viticulture industry in the context of sanctions**

**Abstract.** This article highlights the issue of supporting small businesses in the face of numerous sanctions. In particular, the viticulture industry is analyzed, the problems and obstacles faced by small businesses are identified. The current state of the viticulture industry, its advantages, its place in the agricultural sector, and its impact on the country's export potential are described in detail. The necessity of supporting small businesses in the analyzed branch of the economy is substantiated. The assessment of measures to support small businesses in the field of viticulture is given, possible ways of improvement are proposed, including recommendations for expanding assistance to small businesses, which will certainly become drivers for further development.

**Keywords:** small business, small business, government support, preferential lending, viticulture, industry support measures, sanctions

#### **Введение**

Цель настоящего исследования – рассмотреть существующие меры поддержки малого предпринимательства на примере отрасли виноградарство в условиях санкций. В соответствии с этим в рамках исследования решаются две основные задачи: во-первых, определить состояние отрасли виноградарства; во-вторых, охарактеризовать существующие меры по поддержке малого предпринимательства в анализируемой сфере в условиях санкций и дать им оценку.

#### **Обзор литературы**

Исследованию мерам поддержки малого предпринимательства на примере отрасли виноградарство в условиях санкций посвящено немало научных работ. Для данного

исследования были отобраны научные статьи таких авторов, как Васильева, А.А., Кибаров, О. А. и др., а также интернет-ресурсы по теме исследования.

### **Методы исследования**

В процессе исследования осуществлялся обзор, анализ и синтез научной литературы по теме статьи. Период анализа: с 2022 по 2024 гг.

### **Результаты**

В настоящее время малый бизнес помогает развивать не только рынок занятости, но и делает граждан более мобильными. За счет используемых инструментов, возможно качественно адаптировать управление бизнес-процессами и учитывать тенденции рынка. Понижая уровень безработицы субъекты малого бизнеса имеют возможность улучшать благосостояния граждан, повышать уровень их социально-экономического положения.

Отрасль виноградарства и виноделия в Российской Федерации занимает значительное место в аграрном секторе, обеспечивая не только внутренний спрос на качественные вина и виноград, но и экспортный потенциал страны. Стоит сказать, что продукция винодельческой отрасли РФ сегодня имеет сравнительно позитивную динамику, спрос на продукцию повышается, компании постепенно становятся объектом туристского интереса. В целом, отрасль существенно стимулирует развитие аграрного туризма и приезда в регионы иностранных туристов. Для этого рынка характерен высокий уровень конкуренции, а также систематическая борьба за покупателя, поиск иных путей сбыта продукции. Однако, в последнее время эта отрасль сталкивается с серьезными вызовами, связанными с международными санкциями. Сегодня выявляются довольно серьезные проблемы, влияющие на развитие виноградарства, в том числе и снижение количества российского посадочного материала, повышенная стоимость закупки саженцев из-за границы.

Россия, как винодельческая держава, идет в своем развитии гораздо быстрее других государств, регионы страны уже начали принимать территориальные стандарты качества. Российское виноградарство набирает обороты. Возрождаются традиции, культура потребления вина, появляются новые сорта винограда и новые виноградовинодельческие зоны. Происходит это в том числе благодаря господдержке – Правительство планирует выделить на поддержку виноградарства и виноделия до 2030 года более 26 млрд руб.

Согласно словам замминистра сельского хозяйства РФ М. Увайдова, в 2025 году в России будет производиться порядка 15 млн собственных саженцев винограда в год. Регион-лидер по производству лучших вин в России – Краснодарский край. На Кубани сделаны шесть образцов красного вина из ТОП-10 и восемь образцов белого вина из десятки их лучших видов.

Производство винодельческой продукции в России с января 2024 г. увеличилось на 14,5% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составило 53,5 млн декалитров (дал). Россияне также стали употреблять больше отечественных вин, предпочитая их импортным напиткам. По итогам 2024 г. уровень потребления винодельческой продукции в стране достиг максимальных значений за три года и составил около 84 млн дал. Этому в том числе способствуют меры по защите внутреннего рынка, в первую очередь повышенные пошлины на импортный товар

В рейтинге самых быстрорастущих винодельческих кластеров первое место занимает Кабардино-Балкарская Республика, где с 2021 года производство увеличилось почти в 6 раз (+485%) до 265 тыс. дал. На втором месте – Самарская область (+173%) до 1,244 тыс. дал, тройку замыкает Республика Северная Осетия – Алания (+163%).

В каждом из регионов главным драйвером стали тихие вина. Факторы такого резкого старта: благоприятный климат, государственная поддержка, в том числе субсидирование, возрождение традиций, применение современных методов ухода за растениями и, что очень важно, вера покупателя в своего производителя. Всё это создаёт хорошие предпосылки для быстрого роста и формирования «второго эшелона» перспективных центров виноделия в России. Так, доля Северной Осетии – Алании в общероссийском объеме за 2021-2024 гг.

выросла с 3 до 7% [4]. С каждым годом увеличивается популярность органического виноделия, всё больше отечественных производителей переходят на экологически чистые технологии, что делает их продукцию ещё более привлекательной.

Инвестиции в малый бизнес сегодня являются успешной мерой поддержки развития. Большую роль в данной трансформации и повышении уровня успешности деятельности малых компаний будет иметь участие государства. Правительству нужно формировать программы по поддержке предпринимателей, в частности, в области открытия новых компаний. Реализация политики помощи малому бизнесу в себе несет позитивные условия для упрощения получения разрешения на коммерческую деятельность, а также снижает количество «инстанций» для прохождения регистрации [1].

В связи с этим поддержка малого предпринимательства в отрасли виноградарство, учитывая санкции, которые постоянно принимаются в отношении России, очень актуальна. Санкции затрудняют импорт современных технологий и оборудования, необходимых для эффективного производства и обработки винограда. Это может привести к отставанию производителей от мировых стандартов, снижению качества продукции и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, а, следовательно, и снижению прибыли.

Помимо этого, санкции влияют на доступ малых предпринимателей к кредитным ресурсам и субсидиям из-за ограниченного сотрудничества с иностранными банками и финансовыми институтами. Это затрудняет развитие и модернизацию предприятий.

В связи с этим, Правительство России в последнее десятилетие сформировала многочисленные условия для плодотворного совершенствования малого бизнеса. Государство понимало, что необходимо разработать предоставлять целевую финансовую поддержку малым предпринимателям в виноградарстве через субсидии на модернизацию оборудования, низкопроцентные кредиты и гранты на развитие агротехнологий, чтобы малые компании смогли занимать достойное место в экономике страны.

В частности, была существенно трансформирована налоговая система страны [3]. Упрощенная система налогообложения существенно повысила выгодность работы малых организаций. Когда у бизнеса довольно низкие накладные расходы, подобная система налогообложения существенно облегчает его ведение.

В случае наличия, напротив, высоких накладных расходов, малый бизнес может использовать упрощенную систему налогообложения «доходы минус расходы». В расходы возможно учитывать оборудование, аренду, материалы и сотрудников.

Среди формируемых мер можно выделить льготные инвесткредиты по программе "1764" [5]. Ставка на такие кредиты может достигать до 4% и действует для малого и микробизнеса. Минимальная сумма кредита составляет 50 000 000, а максимальная - 1 000 000 000 рублей. Среди принципов и положений данной программы стоит отметить: у компаний присутствует возможность отсрочить предстоящие платежи или оформить льготный кредит; для исключения просрочек по основному кредитному долгу и процентам, руководство может воспользоваться переносом сроков, вплоть до полугода; предприниматель может воспользоваться программой восстановления деятельности в рамках получения льготных условий по кредитованию; согласно действию программы, срок отсрочки был продлен с 2023 года; если предприниматель решает воспользоваться переносом сроков оплаты, у него формируется возможность не вносить оплату, как за основной долг, так и проценты; ограничением можно считать лишь неверное оформление кредита или осуществление данного действия с допущением ошибок, принятия некоторых условий.

Государственными органами были сформированы и другие направления помощи для юридических лиц, организаций, которые, в свою очередь, могли формировать дополнительные проекты, трансформирующие и развивающие их деятельность. В данном случае, важен возраст предпринимателя. Владелец компании и получатель гранда должен являться лицом в возрасте 14-25 лет, при этом иметь более половины доли в компании.

Грант предоставляется в размере 100-500 тысяч рублей, он мог быть потрачен на следующие направления: оплата услуг связи; покупка необходимого оборудования, программного обеспечения; оплата по договору лизинга – только первые взносы; ремонт и организация помещения, где реализует деятельность компания.

В таблице 1 отмечены данные, которые отражают повышение уровня помощи малому бизнесу со стороны государства, особенно в период внесения изменений и ужесточения антироссийских санкций. Данная помощь совершенно точно уместная и своевременная, ведь многие компании чувствуют внешнее давление и не могут выдержать новых сложностей, изменений на рынке.

Табл. 1 Государственная поддержка малого бизнеса в период санкций в российской экономике в РФ

<b>Мера поддержки</b>	<b>Примечание</b>	<b>Сроки действия</b>
Кредитные каникулы	Отсрочка по платежам для малого и среднего бизнеса	До 31.03.2025
Отсрочка по исполнению обязательств по субсидиям для промышленников	Для предпринимателей сроки продлеваются до года	С 14.03.2022
Мораторий на плановые проверки бизнеса	Для ИП, малых и средних предприятий до конца 2022 г.	С 10.03.2022
Амнистия капиталов	Возможность декларировать финансовые инструменты	С 14.03.2022
Возобновление механизма специальных инвестиционных контрактов формата 1.0	Возможность пересмотреть условия действующих контрактов	С 14.03.2022
Изменения контрактов по госзакупкам	Изменение существенных условий контрактов	С 8.03.2022
Отмена штрафов по госконтрактам	При наличии письменного обоснования	Бессрочно
Субсидирование кредитов по программе ФОТ 3.0	Распространяется на кредиты, выданные в 2021 г.	с 6.03.2022
Упрощение регистрации права собственности	Отменена ряда процедур и сокращение сроков рассмотрения документов	с 14.03.2022

Соответственно, малому бизнесу сегодня предоставляется существенное количество помощи и возможностей для плодотворного будущего развития. Подобные меры были приняты для снижения существенного геополитического давления, а также ответа на введенные антироссийские санкции, внесение организаций в списки «запрещенных» к взаимодействию.

Безусловно, поддержка отечественных производителей агротехнологий и оборудования через субсидии, налоговые льготы и инвестиции способствует снижению зависимости от импорта и развитию конкурентоспособных отечественных решений. Например, государственные гранты на разработку и производство отечественных систем автоматического полива и обработки винограда стимулируют инновации и снижают себестоимость производства.

Поддержка научных исследований и инновационных проектов в области виноградарства так же помогает малым бизнесам внедрять новые технологии и повышать качество продукции. Совместные проекты с университетами по разработке устойчивых сортов винограда и экологичных методов производства способствуют повышению качества и конкурентоспособности продукции, привлекая молодые кадры в эту отрасль. Например, малый виноградарный бизнес активно сотрудничает с Московским государственным

университетом аграрных наук. Вместе они разработали курс по устойчивому виноградарству, который проходит в формате семинаров и практических занятий для собственников малых предприятий. Это позволило участникам повысить квалификацию и внедрить новые методы выращивания винограда, повышая качество продукции. А на базе Донского государственного аграрного университета (ДонГАУ) работает корпоративная кафедра агрохолдинга, где проходят лекции и семинары, как для студентов, так и для сотрудников в рамках повышения квалификации [2].

Совершенствование деятельности предприятий малого бизнеса основывается на совокупной системе норм, помогающих разрешать вопросы, проблемные ситуации. Нельзя опираться на обособленные законодательные акты. Успешное регулирование вопросов здесь взаимосвязано с последовательным следованием и учетом всеобъемлющих законов, которые охватывают государственную поддержку малого и среднего бизнеса.

Актуализация процессов регулирования институтов поддержки, а также обязательств в рамках действия федеральных законов, помогает урегулировать основные деловые отношения. На данный момент важно направлять меры на развитие правоприменительной практики и стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

Полагаем, что нельзя останавливаться на достигнутом. Требуется и далее поддерживать малый бизнес следующим образом:

1) Расширение программ субсидирования. Необходимо рассмотреть вопрос увеличения объемов финансирования субсидий на модернизацию оборудования и повышение энергоэффективности.

2) Улучшение доступа к образованию. Для того, чтобы как можно больше молодых людей занимались малым бизнесом, следует создать больше образовательных программ и курсов, направленных на повышение квалификации и внедрение инноваций в виноградарстве.

3) Развитие внутреннего производства. Для этого необходимо разработать программы, которые будут направлены на повышение инвестиционной привлекательности отечественных производителей агротехнологий и оборудования через налоговые льготы и гранты.

4) Поддержка маркетинговых инициатив – так же крайне важный способ поддержки малого предпринимательства. Для этого нужно увеличение финансирования программ по продвижению российской продукции на международных рынках.

### **Заключение**

Подводя итоги по анализу мер поддержки малого предпринимательства на примере отрасли виноградарство в условиях санкций, следует сделать вывод, что данная система является неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития аграрного сектора Российской Федерации. Государственные меры, направленные на финансовую поддержку, образовательные инициативы, развитие инфраструктуры и маркетинговые программы, способны значительно улучшить конкурентоспособность малых виноградарей и обеспечить их устойчивость в сложных внешнеэкономических условиях. В конечном итоге, эффективная поддержка малого бизнеса в данной отрасли способствует экономическому росту, диверсификации производства и повышению

В целом, государственная поддержка малого предпринимательства в России играет важную роль в развитии экономики страны. Однако, для повышения ее эффективности необходимо решать существующие проблемы и создавать более благоприятные условия для ведения бизнеса. Стоит сказать, что благодаря поддержке малого бизнеса, возможно формирование довольно крепкой экономики, способной защищаться от внешних угроз. Постепенно роль малого бизнеса повышается и в области мировой экономики.

### **Список источников**

1. Васильева А.А. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в России / А.А. Васильева, Е.Э. Килина // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 239-241

2. Загоровская В. Пахари знаний. Российское аграрное образование требует переосмысления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/41025-pakhari-znaniy-rossiyskoe-agrarnoe-obrazovanie-trebuets-pereosmysleniya/> (дата обращения: 05.01.2025).
3. Кибаров О. А. Влияние пандемии на малый бизнес в России / О. А. Кибаров, Е. С. Зуева // Экономика и социум. – 2022. – № 4-2(95). – С. 958-960.
4. Поддержка экологичного сельского хозяйства Россельхозбанком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svoefarmerstvo.ru/svoemedia/news/dajdzhest-gramotnosti-dlja-farmerov-ot-rshb-dekabr-2024> (дата обращения: 05.01.2025).
5. Программа льготных инвесткредитов для МСП под 2,5 и 4% продлена и расширена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/programma\\_lgotnyh\\_investkreditov\\_dlya\\_msp\\_pod\\_25\\_i\\_4\\_prodlena\\_i\\_rasshirena.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/programma_lgotnyh_investkreditov_dlya_msp_pod_25_i_4_prodlena_i_rasshirena.html) (дата обращения: 05.01.2025).
6. Сулейманова А.М. Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях западных санкций// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4.-ТС.448-451

#### **Сведения об авторе**

**Егорычева Елена Александровна**, к.э.н, старший преподаватель, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

**Прокопьева Ирина Андреевна**, студент, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

#### **Information about the author**

**Egorycheva Elena Aleksandrovna**, PhD in Economics, Senior Lecturer, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

**Prokopyeva Irina Andreevna**, Student, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia