

УДК 338.486

DOI 10.26118/2782-4586.2025.97.52.021

Силаева Алиса Александровна
Государственный университет управления

Организационно-экономические аспекты развития лечебно-оздоровительного туризма, роль лечебно-оздоровительного туризма в экономике России

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме развития лечебно-оздоровительного туризма в России, который в современных условиях приобретает особое значение благодаря уникальным природным ресурсам, многовековым традициям и высокому спросу на внутренний туризм. В работе анализируются ключевые организационно-экономические проблемы отрасли, такие как износ инфраструктуры, слабая транспортная доступность, низкий уровень цифровизации, кадровый дефицит и недостаток инноваций. Анализ результатов демонстрирует, что реализация предложенных инициатив способна значительно повысить конкурентоспособность отечественных санаторно-курортных учреждений, укрепить их позиции на внутреннем и международном рынках и обеспечить вклад в экономическое развитие страны.

Ключевые слова: санаторий, туризм, лечебно-оздоровительный туризм, сервис, здоровье человека, инвестиции, медицинский туризм, курорт оздоровительный, инфраструктура туризма

Silaeva Alice Alexandrovna
State University of Management

Organizational and economic aspects of the development of health tourism, the role of health tourism in the Russian economy

Annotation. The article is devoted to the topical issue of the development of health and wellness tourism in Russia, which is of particular importance in modern conditions due to unique natural resources, centuries-old traditions, and high demand for domestic tourism. The study analyzes the key organizational and economic problems of the industry, such as infrastructure deterioration, poor transport accessibility, low level of digitalization, staff shortages, and a lack of innovation. The analysis of the results demonstrates that the implementation of the proposed initiatives can significantly enhance the competitiveness of domestic health resort institutions, strengthen their positions in the domestic and international markets, and contribute to the country's economic development.

Keywords: sanatorium, tourism, health and wellness tourism, service, human health, investments, medical tourism, wellness resort, tourism infrastructure

Актуальность темы

Лечебно-оздоровительный туризм в России, обладая богатым потенциалом благодаря уникальным природным ресурсам, многовековым традициям и широким возможностям для восстановления здоровья, становится всё более значимым в условиях роста внутреннего туризма и сокращения зарубежных поездок. Однако недостаточное развитие инфраструктуры, кадровый дефицит и низкий уровень цифровизации требуют срочного внимания для повышения конкурентоспособности отрасли, что делает тему особенно актуальной.

Цель статьи

Цель статьи состоит в выявлении ключевых проблем развития лечебно-оздоровительного туризма в России и предложении организационно-экономических

решений для их устранения, основанных на анализе современных тенденций и успешных примеров.

Задачи статьи

1. Проанализировать основные проблемы, сдерживающие развитие лечебно-оздоровительного туризма.
2. Оценить роль государственной поддержки и частных инвестиций в модернизации отрасли.
3. Предложить конкретные меры и программы, направленные на решение выявленных проблем.
4. Исследовать успешные примеры из различных регионов России для подтверждения эффективности предложенных мер.

Степень изученности темы

Тема лечебно-оздоровительного туризма широко освещена в трудах отечественных и зарубежных исследователей, таких как Чистобаев А.И., Губа Д.В., Игнатова Е.В., Надворная Г.Г., которые рассматривают вопросы классификации, инфраструктуры, маркетинга и организации туристических программ. Несмотря на достаточное внимание к отдельным аспектам, комплексный подход к решению организационно-экономических проблем развития отрасли остаётся недостаточно проработанным, что подчёркивает необходимость дальнейших исследований и прикладных разработок.

Результаты исследования

Лечебно-оздоровительный туризм ведет свою историю с давних времен. Истоки такого явления уходят в Античность. С первыми методами лечебно-оздоровительного туризма нас знакомят древние греки. После поглощения Греции Римом, методики оздоровления и различные медицинские профилактики перенимают римляне, которые по ходу своей экспансии распространяют все свои достижения на завоеванные территории. Благодаря римлянам человечество знакомится с такими явлениями, как акведуки, общественные туалеты, канализационная система и баня. Появляется термин «санитария». Само слово «санитария» происходит от латинского *sanitas* – что переводится как «здоровье» [14]. С развитием гигиены и улучшением качества жизни, люди начинают систематизировать комплекс мероприятий по профилактике здоровья, повышению иммунитета и сочетанию всего вышеперечисленного с медициной. На карте мира появляются места, города, регионы, где каждый может воспользоваться правом на отдых, получить удовлетворение и умиротворение, отойдя от тяжелой работы и бытовых проблем. Так, с течением времени, формируется один из самых интересных и приятных видов туризма – лечебно-оздоровительный.

Для начала необходимо обозначить определение лечебно-оздоровительного вида туризма. Во-первых, лечебно-оздоровительный вид туризма представляет восстановление человека и его терапии. Л.К. Рихтер утверждал: «Лечебно-оздоровительный вид туризма – совокупность отдыха и развлечений, и индивидуальных, направленных на заботу о клиенте программ здоровья» [13]. Этим определением немецкого художника и учёного пользуется Европейская ассоциация научных экспертов в области туризма в связи с тем, что оно включает в себя основные компоненты лечебно-оздоровительного вида туризма: отдых, профилактика и лечение.

Чистобаев, А. И. считает, что лечебно-оздоровительный туризм – это специализированный вид туризма, направленный на восстановление здоровья и профилактику заболеваний, осуществляемый с использованием природных лечебных факторов, таких как минеральные воды, грязи и климат, в сочетании с медицинскими и рекреационными услугами. Данный вид туризма предполагает интеграцию отдыха и лечения на курортах и специализированных оздоровительных центрах [18].

Губа, Д. В., Воронов, Ю. С. отмечают, что лечебно-оздоровительный туризм – это система мероприятий, сочетающая путешествия с целями лечения, профилактики и восстановления функционального состояния организма [6]. Этот вид туризма включает

посещение санаторно-курортных учреждений, которые предоставляют как традиционные, так и инновационные медицинские услуги, поддерживаемые высоким уровнем сервиса.

Игнатова, Е. В. трактует понятие лечебно-оздоровительного туризма как интеграцию медицинских услуг и туристической активности, направленную на удовлетворение потребностей клиентов в оздоровлении и лечении. Основным акцентом делается на развитии инфраструктуры, маркетинговых стратегий и повышении доступности лечебных и рекреационных услуг как внутри страны, так и на международной арене [8].

Надворная, Г. Г. отмечает, что лечебно-оздоровительный туризм – это форма туристической деятельности, ориентированная на максимальное использование природных и созданных человеком ресурсов для восстановления здоровья, снижения уровня стресса и повышения качества жизни. Эффективность данного вида туризма обусловлена развитием туристско-рекреационных комплексов и внедрением инновационных методов лечения и оздоровления [14].

На основе выше приведенных трактовок изучаемого понятия, сформулируем авторское определение: лечебно-оздоровительный туризм – это такая туристская деятельность, смысл которой заключается в получении максимального оздоровительного и рекреационного эффекта, в улучшении своего физиологического и психологического состояния, в некоторых случаях сопряженная с определенными медицинскими предписаниями, предполагающая выезд за пределы местности постоянного проживания.

Нормативно-правовое регулирование лечебно-оздоровительного туризма в России представляет собой систему правовых актов и нормативных документов, направленных на обеспечение стабильного функционирования, безопасности и качества услуг в данной отрасли. Основой правового регулирования служат федеральные законы, подзаконные акты, стандарты, а также международные соглашения, влияющие на развитие туризма и здравоохранения. Ключевым законодательным актом, регулирующим лечебно-оздоровительный туризм, является Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1]. Он определяет права и обязанности субъектов туристской индустрии, включая обязательства по обеспечению безопасности и качества предоставляемых услуг. Значительное место в регулировании занимает Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2], который устанавливает общие требования к медицинской деятельности, лицензированию и сертификации услуг, включая те, которые предоставляются в санаторно-курортных учреждениях. Регулирование также осуществляется через специализированные нормативные акты, касающиеся санаторно-курортного лечения. В частности, методические указания Минздрава РФ определяют порядок организации лечебно-оздоровительных программ, классификацию природных лечебных факторов и стандарты оказания медицинских услуг. Санаторно-курортные учреждения обязаны получать лицензии на медицинскую деятельность, что подтверждается Постановлением Правительства РФ № 291 «О лицензировании медицинской деятельности» [3]. Этот нормативный документ регламентирует требования к медицинскому персоналу, оборудованию и условиям оказания услуг. Особое внимание уделяется вопросам стандартизации и сертификации услуг. ГОСТы, регулирующие деятельность санаторно-курортных учреждений, определяют требования к инфраструктуре, оборудованию и качеству обслуживания. Например, ГОСТ Р 56641-2015 «Туристские услуги. Санаторно-курортное обслуживание» [4] устанавливает стандарты для обеспечения комфорта, безопасности и эффективности лечения. Эти стандарты способствуют повышению доверия со стороны туристов и улучшению качества предоставляемых услуг. Международные соглашения также влияют на развитие нормативной базы. Россия активно взаимодействует с международными организациями, такими как Всемирная туристская организация (UNWTO) и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), что способствует внедрению лучших мировых практик и повышению конкурентоспособности отечественных санаториев.

Лечебно-оздоровительный туризм представляет собой сложный и многоаспектный вид туристической деятельности, который может быть классифицирован по различным критериям. Одним из подходов к его классификации является распределение по методам лечения. В этом случае лечебно-оздоровительный туризм включает такие направления, как физиотерапия, бальнеология, климатотерапия и талассотерапия. Эти методы основаны на использовании природных факторов и современных медицинских технологий, что позволяет сочетать высокоэффективное лечение с комфортными условиями отдыха.

Классификация по специализации предполагает выделение видов туризма в зависимости от направленности лечебных программ. В данном контексте основное внимание уделяется лечению заболеваний опорно-двигательного аппарата, дыхательных путей, а также организации санаторно-курортного и психотерапевтического отдыха. Такая специализация обусловлена как разнообразием заболеваний, требующих лечения, так и необходимостью разработки специализированных программ оздоровления для различных категорий туристов.

Лечебно-оздоровительный туризм также классифицируется по местоположению. Среди ключевых направлений можно выделить морские курорты, лечебные санатории, расположенные в лесных массивах, горноклиматические курорты, термальные источники, а также СПА-центры и бассейны. Каждый из этих типов местоположений обладает уникальными природными и климатическими условиями, которые в совокупности с инфраструктурой курортов обеспечивают широкий спектр оздоровительных возможностей. Таким образом, классификация лечебно-оздоровительного туризма позволяет учитывать специфику потребностей туристов и целенаправленно разрабатывать программы оздоровления, которые соответствуют индивидуальным запросам и состоянию здоровья.

Лечебный туризм в России развивается достаточно стремительно, так как многие туристы, выезжавшие ранее в другие страны за оздоровлением, теперь вынуждены обращаться к внутреннему производителю. Развиваться активнее данную отрасль подталкивает военная обстановка – СВО. В связи с перечисленными обстоятельствами в туризме необходимо обращение к природным лечебным факторам. Так, например, в лечебное дело внедряются физиотерапевтические, психотерапевтические и многие другие методы лечения и оздоровления.

Вследствие роста стремительного спроса на лечебные курорты у разных сегментов рынка организаторам необходимо продумать уровни комфортабельности номеров и в целом курортов, а также разнообразить дополнительные услуги в учреждениях лечебнооздоровительного вида туризма [7].

К. Константинодис выделяет теории, по которым можно классифицировать следующие составляющие лечебно-оздоровительного туризма: «медицинский туризм, стоматологический туризм, Спа-туризм (может включать в себя талассотерапию), веллнес и фитнес-туризм, спортивный туризм (не для зрителей), кулинарный туризм (в контексте здоровой кухни), доступный туризм (для лиц с ограниченными возможностями), вспомогательный (ассистент) туризм (дополнительные услуги помощи при пребывании за границей)» [13].

Карибское агентство утвердило следующие типы: «медицинский туризм, веллнес- и Спа-туризм, поездки с целью сестринского ухода и ухода за престарелыми, услуги исследования и диагностические услуги» [5].

Основными чертами развития лечебно-оздоровительного вида туризма являются: увеличение спроса на услуги лечебного туризма из-за повышения уровня заболеваемости и стрессов в современном обществе, развитие медицинских и туристических технологий, что позволяет предложить более качественные и эффективные программы для оздоровления, расширение ассортимента предложений для различных категорий туристов – от пожилых людей до молодежи и детей, развитие конкуренции и появление новых игроков в данной сфере, что способствует снижению цен и увеличению качества услуг.

Лечебно-оздоровительный туризм в России занимает одно из ведущих мест в туристической отрасли, благодаря разнообразию природных ресурсов, многовековым традициям курортного дела и высокоразвитой инфраструктуре. Особое значение имеют регионы, обладающие уникальными лечебными факторами и специализирующиеся на предоставлении оздоровительных услуг.

Кавказские Минеральные Воды (КМВ) являются наиболее известным и популярным регионом лечебного туризма. Здесь сосредоточены города-курорты, такие как Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Ессентуки и Минеральные Воды. Регион предлагает эффективные программы лечения и оздоровления с использованием минеральных вод, лечебных грязей и благоприятного горного климата. Наиболее популярные санатории КМВ включают «Машук Аква-Терм», «Родник», «Дубрава» и «Нарзан». Эти учреждения специализируются на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, органов пищеварения, сердечно-сосудистой и нервной систем, предоставляя современное медицинское оборудование и высококвалифицированный персонал [9].

Курорты Краснодарского края – Сочи, Туапсе, Геленджик, Анапа, Красная Поляна, Горячий Ключ и Ейск – занимают лидирующие позиции в сегменте оздоровительного туризма. Здесь представлены как морские, так и горноклиматические курорты, что позволяет комбинировать отдых на побережье Черного моря с лечением в условиях горного воздуха. В Сочи находится один из наиболее востребованных санаториев – «Русь», который предлагает уникальные программы реабилитации и восстановления здоровья. Анапа и Ейск известны своими санаториями для семейного и детского оздоровления, такими как «ДиЛуч» и «Русь», специализирующимися на лечении заболеваний дыхательных путей, кожи и нервной системы. Красная Поляна, обладая развитой инфраструктурой и современными СПА-комплексами, идеально подходит для восстановления и релаксации [10].

Республика Крым также имеет огромный потенциал в сфере лечебно-оздоровительного туризма. Ялта, Евпатория, Феодосия и Судак известны своим мягким климатом, богатой историей курортного дела и разнообразием природных факторов, включая минеральные воды и лечебные грязи. Среди топовых санаториев Крыма выделяются «Пальмира Палас», «Мрия Резорт & СПА» и «Саки». Евпатория, как ведущий детский курорт, предлагает программы лечения заболеваний органов дыхания и опорно-двигательного аппарата, в том числе в санатории «Золотой берег» [11].

Уральский федеральный округ и Сибирь представляют собой уникальные направления для оздоровительного туризма. Например, Белокуриха в Алтайском крае славится своими радоновыми водами, чистым горным воздухом и высококлассными санаториями, такими как «Россия», «Катунь» и «Сибирь». Эти курорты специализируются на лечении сердечно-сосудистых заболеваний, опорно-двигательного аппарата и органов дыхания. Урал также предлагает ряд санаториев с минеральными источниками и лечебными грязями, которые расположены в живописных природных ландшафтах [12].

Европейская часть России, включая Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, также богата курортами, специализирующимися на различных видах оздоровления. Центральный федеральный округ известен такими учреждениями, как санаторий «Барвиха» и «Ватутинки», предлагающими широкий спектр услуг, включая кардиологическую реабилитацию, лечение эндокринных и неврологических заболеваний. Северо-Западный округ славится бальнеологическими курортами Карелии и Ленинградской области, такими как санаторий «Марциальные воды». Приволжский округ представлен учреждениями, ориентированными на лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, дыхательных путей и нервной системы, например, санаторием «Нижегородский» в Нижнем Новгороде [13].

Таким образом, Россия обладает богатым потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма. Уникальные природные ресурсы, широкий выбор высококлассных санаториев и разнообразие лечебных программ позволяют удовлетворить

запросы самых требовательных туристов. Каждый регион предлагает свои уникальные особенности и методы лечения, что делает оздоровительный туризм в России привлекательным как для отечественных, так и для иностранных туристов.

После провального 2020 года спрос на услуги санаториев постепенно восстанавливался и уже давно превышает допандемийные показатели. Так, минувший 2023 год стал рекордным по количеству гостей отечественных лечебно-оздоровительных учреждений за всю историю наблюдений [16].

В первом полугодии 2024 года санаторно-курортные учреждения России отметили значительный рост посещаемости, обслужив 3,149 миллиона человек, что на 6,1% больше, чем за аналогичный период 2023 года. Данный результат свидетельствует о положительных тенденциях в развитии санаторно-курортной отрасли, укреплении доверия потребителей к качеству предоставляемых услуг и росте их популярности как эффективного способа отдыха и оздоровления [16].

Южный федеральный округ стал лидером по числу посетителей, приняв 915 тысяч человек, что на 7,8% больше, чем годом ранее. Курорты этого региона традиционно пользуются высоким спросом благодаря благоприятным климатическим условиям, богатству природных ресурсов, таких как минеральные воды и лечебные грязи, а также разнообразию предоставляемых услуг. Санатории Краснодарского края, Ростовской области и Республики Крым внесли значительный вклад в общий прирост посещаемости [16].

Приволжский федеральный округ продемонстрировал существенное увеличение числа отдыхающих, достигнув отметки в 572 тысячи человек (+9,6%). Растущая популярность санаториев этого региона может быть обусловлена их удобным географическим положением, развитием транспортной инфраструктуры и внедрением инновационных технологий в оздоровительные программы. Санатории Татарстана, Башкортостана и Самарской области являются ключевыми точками притяжения для туристов [16].

Центральный федеральный округ также показал впечатляющие результаты, увеличив число посетителей на 10,9% – до 451 тысячи человек. Значительный вклад внесли санатории Подмосковья, которые привлекают отдыхающих современным оборудованием, высококлассным медицинским персоналом и доступностью для жителей столицы и близлежащих регионов [16].

На Северном Кавказе, одном из самых известных курортных регионов России, санаторно-курортные учреждения приняли 437 тысяч человек, что на 5,1% больше, чем в прошлом году. Курорты Кавказских Минеральных Вод, такие как Пятигорск, Кисловодск и Ессентуки, продолжают оставаться популярными благодаря уникальным природным лечебным ресурсам и богатым традициям санаторного лечения [16].

В Сибири наблюдалось небольшое снижение числа посетителей: санатории региона приняли 313 тысяч человек, что на 2,8% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Это может быть связано с ограничениями транспортной доступности и необходимостью дополнительных инвестиций в модернизацию инфраструктуры. Тем не менее, такие курорты, как Белокуриха, остаются востребованными среди туристов благодаря своим уникальным радоновым источникам и чистому горному воздуху [16].

В Уральском федеральном округе также зафиксировано незначительное снижение туристического потока – на 1,7%, с общим числом отдыхающих 203 тысячи человек. Сохранение интереса к санаториям этого региона требует стратегического подхода к улучшению качества услуг и расширению спектра лечебных программ [16].

Стабильные показатели отмечены в Забайкальском федеральном округе, где число гостей составило 173 тысячи человек, увеличившись на 0,4%. Несмотря на скромный прирост, этот результат подтверждает устойчивый интерес к санаторно-курортным учреждениям региона, которые специализируются на использовании уникальных природных ресурсов [16].

Дальневосточный федеральный округ, хотя и принял наименьшее число туристов среди всех регионов – 85 тысяч человек, продемонстрировал самый высокий прирост посещаемости, составивший 15%. Это подчеркивает значительный потенциал региона в развитии санаторно-курортной сферы. Современные санатории с широким спектром услуг, включая программы реабилитации и профилактики, становятся привлекательными для жителей восточной части страны и иностранных туристов [16].

Организационно-экономические аспекты лечебно-оздоровительного туризма в России направлены на управление ресурсами, повышение качества услуг и развитие инфраструктуры. Основные элементы включают управление курортами, финансирование, развитие кадров и внедрение инноваций. Государственная поддержка через льготы, субсидии и нормативные базы повышает конкурентоспособность курортов. Финансирование осуществляется за счёт частных инвестиций, доходов от услуг и партнёрств, что способствует модернизации инфраструктуры. Кадровое развитие требует обучения персонала и цифровизации процессов. Эффективный маркетинг и инновации, такие как телемедицина и экологические технологии, усиливают конкурентные позиции отрасли. Гармоничное развитие обеспечивает укрепление здоровья населения и вклад в экономику страны.

С конца декабря 2023 года вопросы развития туризма в России, включая санаторно-оздоровительный, стали активно обсуждаться в средствах массовой информации. Представители санаторно-курортных учреждений подводили итоги работы, делились успехами и обозначали планы на будущее. Независимый эксперт, врач Тигран Александрович Нерсисян, проанализировал более 40 публикаций и определил ключевые направления развития отрасли на период 2024–2028 годов, а также основные вызовы, стоящие перед ней [17].

Современная санаторно-курортная отрасль демонстрирует две ключевые тенденции. Первая связана с тем, что узконаправленные туристические объекты, такие как гостиницы, горнолыжные курорты и турбазы, начинают внедрять элементы здоровьесберегающих технологий, предлагая услуги, связанные с отдыхом и оздоровлением. Вторая тенденция касается традиционных санаторно-курортных учреждений, которые стремятся расширить спектр предоставляемых услуг за счёт интеграции туристических программ. Это позволяет повысить привлекательность для новых целевых аудиторий и укрепить конкурентные позиции.

Особое внимание уделяется медицинской составляющей. Учреждения, обладающие лицензией Министерства здравоохранения РФ, всё чаще внедряют комплексные программы реабилитации, что способствует их трансформации в полноценные медицинские центры с расширенным перечнем услуг. Это направление особенно актуально для санаториев, включающих операционные блоки и блоки интенсивной терапии, которые могут предлагать услуги завершённого цикла лечения. Вместе с тем часть учреждений выбирает менее регламентированные оздоровительные услуги, ориентированные на профилактику и отдых.

Положительным аспектом для отрасли стало привлечение инвесторов, готовых вкладывать средства в развитие санаторно-курортных учреждений. Государство упростило процесс приватизации отраслевых объектов, что позволило передать часть ведомственных учреждений в частные руки. Это открывает перспективы для модернизации и создания новых объектов. В ближайшие 2–5 лет планируется открытие 200–300 новых учреждений, что позволит приблизиться к показателям 2002 года, когда в стране функционировало 2347 санаторно-курортных организаций (по сравнению с 1880 на текущий момент). Однако участие инвесторов, не обладающих опытом работы в данной сфере, может привести к неоптимальным решениям в управлении, что, в свою очередь, отразится на качестве предоставляемых услуг.

Большинство существующих лечебно-оздоровительных организаций (в основном, санаториев) располагается в зданиях санаториев СССР, что требует существенных затрат

на текущий и капитальный ремонт. Однако преимуществами таких санаториев является местонахождение в природных зонах (что является дополнительным фактором оздоровления и лечения), наличие, как правило, собственных скважин с минеральной водой или других природных ресурсов, использующихся для лечения, известный бренд и достаточно квалифицированный медицинский персонал. Недостатками таких организаций является пониженный комфорт проживания, проблемы с транспортной доступностью, обеспеченностью мобильной связью и Интернетом, досуг, ориентированный на людей пожилого возраста, недостаток или полное отсутствие стратегии развития, в том числе в маркетинговой деятельности.

Санаторно-курортная отрасль сталкивается с рядом внешних вызовов. Изменение климата и природные катаклизмы, такие как аномальные температуры, штормы и лесные пожары, оказывают влияние на доступность и привлекательность курортных зон. Экологические проблемы, связанные с близостью промышленных зон, также остаются актуальными. Конкуренция с зарубежными направлениями усиливается из-за демпинга цен на отдых за границей, что делает внутренние курорты менее конкурентоспособными в глазах туристов.

Кроме того, снижается платёжеспособность населения, что ограничивает доступ к качественным оздоровительным услугам. Рост цен на транспорт и услуги в пределах страны также становится препятствием для многих потенциальных клиентов. Эти факторы требуют от отрасли разработки новых моделей ценообразования и повышения эффективности работы.

Ключевыми направлениями, влияющими на развитие отрасли, становятся выравнивание уровня сервиса, развитие инфраструктуры и внедрение инновационных оздоровительных программ. Всё больше внимания уделяется рациональному питанию как важной составляющей качественного отдыха. Этот фактор может стать точкой роста для получения дополнительных доходов санаторно-курортными учреждениями.

Рост интереса к отдыху в пределах 300–500 км от дома становится заметной тенденцией. Это обусловлено желанием туристов сократить транспортные расходы, что особенно актуально на фоне экономических ограничений. Вместе с этим усиливается спрос на индивидуальные и уникальные предложения, ориентированные на конкретные целевые аудитории. Разработка программ с учётом региональных особенностей и предпочтений потребителей становится важным элементом конкурентной борьбы.

Однако отрасль сталкивается с проблемами подготовки кадров. Недостаток квалифицированного персонала, особенно в условиях роста количества новых объектов, замедляет развитие услуг. Подготовка специалистов с инновационным мышлением требует времени и инвестиций, а также изменений в системе профессионального образования. В то же время значительное внимание должно быть уделено модернизации существующих объектов, из которых около 50–70% нуждаются в реконструкции и обновлении.

На основании вышеизложенного составим сводную таблицу организационно-экономических проблем развития лечебно-оздоровительного туризма России.

Таблица 1 – Организационно-экономические проблемы развития лечебно-оздоровительного туризма России

| Проблемы | Описание |
|---------------------------------|--|
| Износ инфраструктуры | Большинство учреждений функционируют в зданиях советского периода, требующих ремонта и модернизации. |
| Слабая транспортная доступность | Ограниченный доступ к качественной транспортной инфраструктуре затрудняет посещение курортов. |
| Низкий уровень цифровизации | Недостаточное развитие цифровых технологий, таких как онлайн-бронирование и автоматизация. |
| Кадровый дефицит | Нехватка квалифицированного персонала и устаревшие подходы к подготовке специалистов. |

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| Проблемы финансирования | с | Ограниченные инвестиции затрудняют реализацию модернизационных проектов. |
| Отсутствие маркетинговых стратегий | | Недостаток стратегий для привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости курортов. |
| Недостаток инноваций | | Ограниченное внедрение современных технологий и методик оздоровления. |

Таким образом, основными организационно-экономическими проблемами развития лечебно-оздоровительного туризма в России выступают износ инфраструктуры, обусловленный значительным возрастом большинства санаторно-курортных учреждений, ограниченная транспортная доступность курортных зон, что препятствует привлечению широкого круга туристов, а также низкий уровень цифровизации, который сдерживает модернизацию отрасли и её адаптацию к современным требованиям. Кроме того, кадровый дефицит, связанный с нехваткой квалифицированного медицинского и обслуживающего персонала, усугубляет проблемы качества предоставляемых услуг. Ограниченное финансирование, недостаток маркетинговых стратегий и слабая работа в области инноваций также затрудняют полноценное развитие лечебно-оздоровительного туризма, снижая его конкурентоспособность как на внутреннем, так и на международном рынках. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая государственную поддержку, привлечение частных инвестиций, развитие кадрового потенциала и активное внедрение цифровых и инновационных технологий.

Решение организационно-экономических проблем лечебно-оздоровительного туризма в России требует комплексного подхода, который включает конкретные инициативы по модернизации инфраструктуры, повышению транспортной доступности, цифровизации процессов, кадровому обеспечению, привлечению инвестиций, улучшению маркетинга и внедрению инноваций. Эти меры можно подкрепить реальными примерами, демонстрирующими успешные шаги в этой области.

Износ инфраструктуры остаётся одной из самых острых проблем. Многие санатории, такие как объекты на Кавказских Минеральных Водах (Кисловодск, Пятигорск), работают в зданиях, построенных в середине XX века, которые уже не отвечают современным стандартам комфорта. Решение данной проблемы может включать реализацию федеральной программы, например, «Модернизация курортов России», в рамках которой выделялись бы бюджетные средства для реконструкции зданий, обновления инженерных коммуникаций и внедрения современного оборудования. В качестве примера можно привести санаторий «Дубрава» в Кисловодске, где частично проведён капитальный ремонт за счёт бюджетных средств и привлечения частного капитала. В результате удалось не только улучшить условия для отдыхающих, но и создать дополнительные рабочие места для местного населения.

Транспортная доступность также требует значительных улучшений. Курорты Алтай, Забайкалья и Дальнего Востока испытывают проблемы с привлечением туристов из-за отсутствия удобных транспортных маршрутов. Программа «Доступный курорт» может включать субсидирование перелётов и поездов в регионы с лечебно-оздоровительными ресурсами. Например, в Республике Алтай недавно была завершена модернизация аэропорта в Горно-Алтайске, что позволило открыть прямые рейсы из Москвы и Санкт-Петербурга. Это решение привлекло больше туристов в регион и стимулировало развитие санаторно-курортной отрасли.

Цифровизация санаторно-курортной сферы становится важным направлением для повышения конкурентоспособности. Внедрение систем онлайн-бронирования, автоматизации учёта клиентов и создания мобильных приложений позволит повысить удобство обслуживания. Например, санаторий «Русь» в Сочи внедрил платформу, где клиенты могут не только забронировать номер, но и выбрать медицинские услуги, получить

онлайн-консультацию врача и составить персонализированную программу оздоровления. Такие решения должны стать стандартом для всей отрасли, что возможно через создание государственной программы, например, «Санаторий Онлайн», которая объединит информацию обо всех курортах в единой системе.

Кадровый дефицит также остаётся серьёзной проблемой. Многие санатории сталкиваются с нехваткой квалифицированного медицинского и обслуживающего персонала. В качестве решения можно предложить программу «Кадры для курортов», которая включала бы создание целевых образовательных программ в ведущих вузах, таких как Первый МГМУ им. И.М. Сеченова, с обязательным трудоустройством выпускников в санатории. Например, в Краснодарском крае действует региональная программа подготовки специалистов для санаторно-курортной отрасли, которая позволяет студентам проходить практику в местных санаториях с последующим трудоустройством.

Финансирование отрасли остаётся ограниченным, что препятствует модернизации. Примером успешного решения этой проблемы может служить проект «Машук Аква-Терм», где привлечён частный капитал позволил создать высококлассный санаторный комплекс с современной медицинской базой. Государственная поддержка таких проектов может включать налоговые льготы и субсидии для инвесторов, готовых вкладываться в инфраструктуру. Кроме того, целевые гранты могут выделяться для модернизации объектов, расположенных в удалённых регионах.

Отсутствие маркетинговых стратегий затрудняет продвижение отечественных курортов на международной арене. Для решения этой проблемы можно создать единый бренд, например, «Здоровье России», который объединит лучшие санатории страны и позволит им участвовать в международных выставках, таких как ITB Berlin. В качестве примера успешного маркетинга можно привести опыт Крыма, где активно продвигается бренд «Крымские курорты», а также разработана система льготных путёвок для российских туристов.

Недостаток инноваций, таких как телемедицина и экологические программы, снижает привлекательность отечественных санаториев. Внедрение новых технологий может стать важным шагом. Например, санаторий «Сибирь» в Белокурихе внедрил телемедицинские консультации, что позволило пациентам проходить предварительное обследование ещё до приезда. Кроме того, использование экологически чистых материалов и создание программ на основе натуральных продуктов, как это делается в санатории «Мрия Резорт & СПА» в Крыму, становится дополнительным фактором привлечения туристов.

Таким образом, предложенные меры в сочетании с успешными примерами из различных регионов России могут стать основой для комплексного подхода к развитию лечебно-оздоровительного туризма. Реализация этих инициатив позволит не только устранить существующие проблемы, но и значительно повысить конкурентоспособность отечественных санаториев как на внутреннем, так и на международном рынке.

Список источников

1. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14740/ (дата обращения: 22.01.2025).
2. Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения: 22.01.2025).
3. Постановление Правительства РФ № 291 «О лицензировании медицинской деятельности». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375939/ (дата обращения: 22.01.2025).

4. ГОСТ Р 56641-2015 «Туристские услуги. Санаторно-курортное обслуживание». URL: <https://www.gostinfo.ru/catalog/documents/show/?id=44347> (дата обращения: 22.01.2025).
5. Вопросы терминологии и классификации лечебно-оздоровительного туризма. URL: https://studref.com/482927/turizm/voprosy_terminologii_klassifikatsii_lechebno_ozdorovitelnog_o_turizma (дата обращения: 20.01.2025)
6. Губа Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. - Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
7. Иванов, В.Д. Специальные виды туризма: лечебный туризм / В.Д.Иванов, О.В. Марандыкина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – Т. 6. – № 2. – С. 118–125
8. Игнатова Е. В. Современные тенденции развития рынка медицинского туризма: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Игнатова Елена Валерьевна, 2020. – 148 с.
9. Курорты Кавказа. URL: <https://101hotels.com/recreation/russia/resorts/caucasus> (дата обращения: 20.01.2025)
10. Курорты Краснодарского Края. URL: https://www.tutu.ru/geo/rossiya/krasnodar_krai/article/resorts/ (дата обращения: 20.01.2025)
11. Курорты Крыма. URL: <https://www.tutu.ru/geo/rossiya/crimea/article/guide/> (дата обращения: 20.01.2025)
12. Курорты Уральского федерального округа URL: <https://rusnka.ru/kurorty-uralskogo-federalnogo-okruga/> (дата обращения: 20.01.2025)
13. Лечебно-оздоровительный туризм вопросы терминологии и типологии. URL: <https://www.geo.tsu.ru/content/faculty/structure> (дата обращения: 20.01.2025)
14. Надворная Г. Г. Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий туристско-рекреационной сферы : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Надворная Гюльнара Газанфаровна. – Сочи, 2017. – 122 с.
15. Перечень курортов России с обоснованием их уникальности по природным лечебным факторам. Методические указания (утв. Минздравом РФ 22.12.1999 N 99/228) // Санаторно-курортное лечение. Сборник нормативно-методических документов. – М., 2000.
16. Санаторно-курортная отрасль России: итоги первого полугодия 2024 года. URL: <https://санатории-россии.рф/блог/итоги-первого-полугодия-2024-года-в-санаторно-курортной-отрасли-россии> (дата обращения: 20.01.2025)
17. Тренды оздоровительного туризма 2024–2028 г. Аналитический обзор. URL: <https://sko-online.ru/stat/post/trendy-ozdorovitel'nogo-turizma-2024-2028-g-analiticheskij-obzor> (дата обращения: 20.01.2025)

18. Чистобаев А. И. Медицинский и оздоровительный туризм: учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 237 с.

Сведения об авторе

Силаева Алиса Александровна, магистр, Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Научный руководитель

Жукова Марина Александровна, доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления, г. Москва, Россия

Information about the author

Alice Silaeva Alexandrovna, Master's Degree, State University of Management, Moscow, Russia

Scientific supervisor

Zhukova Marina Aleksandrovna, Doctor of Economics, Professor, State University of Management, Moscow, Russia