

**Смехов Виталий Владимирович**  
Академия труда и социальных отношений  
**Оберник Леонид Андреевич**  
Академия труда и социальных отношений

### **Концепция устойчивого развития и ее реализация в креативной экономике и креативных индустриях**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию преимуществ развития креативного сектора экономики как фактора устойчивого роста. Авторы исходят из концептуального положения креативной экономики, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах. Цель работы состоит в исследовании ключевых тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, находящих воплощение в креативной экономике. Креативная экономика обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства в секторе креативных индустрий. В статье проведен анализ развития креативного сектора в России и за рубежом. Предложены прикладные рекомендации по применению новых трендов устойчивого роста, ориентированного на креативную формацию. Выявлена важная черта креативной экономики – построение социальных связей. В современном мире создание «сетей» и связей друг с другом – необходимые компоненты инновационного роста. Именно профессиональные сети открывают больше возможностей для бизнеса, расширяют знания и ускоряют развитие.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие экономики, уровень креативности регионов, цифровое развитие, креативная экономика, экономика знаний, креативные индустрии, творчество, интеллектуальная деятельность, инновации, устойчивый рост, нетворкинг.

**Smekhov Vitaly Vladimirovich**  
Academy of labor and social relations  
**Obern timer Leonid Andreevich**  
Academy of labor and social relations

### **The concept of sustainable development and its implementation in the creative economy and creative industries**

**Annotation.** The article is devoted to the study of the advantages of developing the creative sector of the economy as a factor of sustainable growth. The authors proceed from the conceptual position of the creative economy based on the interaction of human creativity with intellectual property and knowledge, which is a special type of economic activity based on human knowledge, discoveries, and creative impulses. The purpose of the work is to study the key trends of sustainable development based on the implementation of the three main components of balanced growth – economic, social and environmental components, embodied in the creative economy. The creative economy is dynamic in terms of job creation and export development, since it does

not have the property of being tied to material resources. The cultural and creative industries should be an integral part of economic growth strategies. In this context, in the context of transformational transformations, a special place is given to the search for new development impulses and driving forces capable of transforming the traditional sphere of economic production in the creative industries sector. The article analyzes the development of the creative sector in Russia and abroad. Practical recommendations for the application of new trends of sustainable growth, focused on creative formation, are proposed. An important feature of the creative economy is the building of social connections. In the modern world, the creation of "networks" and connections with each other are necessary components of innovative growth. It is professional networks that open up more business opportunities, expand knowledge, and accelerate development.

**Keywords:** sustainable economic development, regional creativity, digital development, creative economy, knowledge economy, creative industries, creativity, intellectual activity, innovation, sustainable growth, networking.

### *Введение*

В современных условиях креативный сектор развития экономики становится важнейшим фактором роста и источником для притяжения интеллектуальных, творческих кадров, а также пространством наполнения новых смыслов и идей, конкурентоспособных в глобальном мире. Креативная экономика, или, как ее еще иначе называют, экономика знаний – это особый сектор, который основывается на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. В современной реальности главенствующее место занимает человек, в том числе и в экономике. Именно человеческая деятельность стала основным ресурсом экономического развития. Креативную экономику можно назвать концепцией, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, т.е. представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий. Те компании, которые способствуют поддержанию и стимулированию творческих талантов, а в дальнейшем – его монетизированию, в результате получают неисчерпаемый источник роста и развития. Цифровизация экономики Российской Федерации на официальном уровне получила свое развитие более пяти лет назад, начиная с 2017 года. Именно в этот период утверждается программа «Цифровая экономика Российской Федерации», устанавливающая цели, применяемые сквозные технологии в рамках данной программы, имеющиеся в наличии ограничительные позиции, результаты и механизмы их достижения [1].

Особое внимание в работе уделено как уже ставшим классическими, так и современным теориям и разработкам концепции устойчивого развития, степени соответствия теории и практики, выявлению общего и частного и возможности ее адаптации к потребностям стран африканского континента. При разработке данной темы автор опирался на заложенный отечественными учеными мировоззренческий фундамент, изложенный в трудах Арского Ю.М., Бобылева С.Н., Васильева А.Л., Вернадского В.И., Голубева В.С., Горшкова В.Г., Данилова-Данильяна В.И., Заварухина В.П., Кузнецова О.Л., Моисеева Н.Н., Прыкина Б.В. и других видных российских ученых.

Особую значимость для анализа имели результаты современных исследований зарубежных авторов, в том числе: Блума Д., Боссела Х., Гидцен-саА., Дреера А., Кара М., Краучера С., Левитта Т., Мальдонадо К., Мас-лоуА., Мередит М., Мюллера Ф., Норгаарда Н., Оксли А., Редклифта М., Томпсона М., Форрестера Д., Хантингтона С., Харди П., Холлинга К. и др.

Необходимо отметить тот факт, что на сегодня вопросы развития цифровой экономики вышли за рамки исключительно стратегического приоритета для государства, реализация цифровых инициатив осуществляется в условиях решения конкретных тактических задач, актуальных и значимых для бизнеса [5], органов власти [9] и населения, привела к необходимости разработки Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления Сколково индекса «Цифровая Россия». Данный индекс был основан на уже существующих методиках, применяемых для оценки уровня цифровизации, особого внимания потребовала ориентация на специфику национальной экономики. Индекс позволил обобщить, сравнить и оценить процессы цифровизации регионов России.

Креативная экономика является быстрорастущей отраслью мировой экономики. И, что особенно актуально, 2021 год был объявлен Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Креативная экономика, известная в ряде стран как «оранжевая экономика», обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам [Резолюция ООН, 2019]. Можно выделить следующие характеристики экономики знаний: – творчество занимает одну из главенствующих ролей; – большой объем знаний, требующих постоянной «подпитки»; – внедрение новых технологий. В экономике знаний наибольшей ценностью обладают идеи, а именно умение их применять и использовать в культуре, науке и бизнесе. Данный тип экономики характерен в большей степени для развитых стран. Цель работы состоит в исследовании концептуальных основ современных тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, воплощающихся в креативной экономике. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. *Economic theory 455 Development of the creative economy...* Основная часть Исследования теоретико-методологических основ становления креативной экономики получили широкое распространение за последние несколько десятилетий, и продолжают сохранять свою широкую популярность как перспективные научные разработки в области поиска прогрессивных драйверов экономического развития. Так, R.Florida описал представителей креативного класса общества как людей, способных генерировать новые знания, технологии, и вносящих существенный вклад в экономический рост и изменения облика территориального пространства будущего [Florida, 2008]. По мнению K.Oakley и J.Ward креативная экономика привлекает и удерживает высококвалифицированные кадры, становясь источником инновационного развития [Oakle, Ward, 2018]. При этом S. Moreton расставил акценты в пользу роли университетов, рассматривая их как площадки интеллектуального и творческого насыщения, которые напрямую участвуют в распространении конструкций идей креативной экономики на практике [Moreton, 2018]. Несомненно, сегодня творческий подход становится движущей силой экономического роста и инноваций в постиндустриальной экономике, приобретая важное значение, особенно для российских стратегических целей несырьевой экономической переориентации. Так, С. Новикова заключает, что креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала [Новикова, 2019].

Экономика и социум переживают сейчас процесс активной цифровой трансформации, который сильно меняет экономическую реальность, дополняя ее потенциалом технологий искусственного интеллекта, робототехники, виртуальной реальности, высокоразвитых компетенций, креативного мышления [Брижак, Романец, 2020]. Мы считаем, что в современных условиях особую актуальность приобретают исследования, ставящие целью создание и реализацию на практике стимулирующих условий и факторов производства для развития креативных индустрий, дающих мощный импульс для экономического прогресса. Обратимся к методологии исследования

креативных индустрий как нового импульса к развитию экономики. В ряде научных публикаций креативные индустрии называют «когнитивными», выступающими основополагающим эффективным фактором развития экономики знаний. Безусловно, увеличение объема знаний является фундаментальным источником роста человеческого благосостояния. Анализируя историю творческой деятельности человека, по представлению J. Мокур, увеличение объема знания выступает следствием постоянной тяги людей к изобретениям и инновациям даже в отсутствии институциональных стимулов [Мокур, 2007, 2014]. Происходящие структурные и ценовые изменения на факторных рынках преобразовывали стимулы к получению новых знаний о средствах производства. Мировые кризисы, революции, эпидемии и т.п. приводят к системным социальным изменениям, перераспределению ресурсов и выступают толчком для приобретения новых знаний. Так, D. North заключает, что именно идеи являются фундаментальной движущей силой человеческого состояния [Норт, 2010]. В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий. Креативные (творческие) индустрии – сектор экономики, базирующийся на развитии идей, интеллектуальной деятельности человека и технологий. В своей книге «Диалектика просвещения» М. Horkheimer, Т. Adorno [Адорно, Хоркхаймер, 1997], развивая критическую теорию, впервые ввели термин «культурные индустрии» как «целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др.». Их авторский анализ показал, что творческие индустрии возникают за счет развития массовых коммуникаций и глобализации. Поддерживая мнения основоположников фундаментальной теории, современные исследователи пришли к выводу, что «креативные индустрии – это уникальные отрасли экономики, которые создаются путем распространения массовой коммуникации и глобализма и делятся на два типа: культурные и интеллектуальные» [Dronyuk, Moiseienko, Greguš, 2019]. Таким образом, можно заключить, что основная черта креативных индустрий – это наличие источника индивидуальной креативности, умений и таланта, обладающих потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Первоначальный перечень креативных индустрий был предложен Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании (DCMS, 1997 г.), включающий следующие 13 секторов [Creative Industries Mapping Document, 2001]: реклама, архитектура, художественный и антикварный рынок, декоративное искусство и ремесла, дизайн, мода, кино и видеопроизводство, мультимедиа и компьютерные программы для интерактивного обучения и досуга, музыка и звукозапись, исполнительские искусства, телевидение и радио, издательские дело и литература, программное обеспечение. Если говорить об экономической ценности, то данное направление вносит 6,1% в мировой ВВП и 2-7% в ВВП национальных экономик. Те компании, которые способствуют поддержанию и стимулированию творческих талантов, а в дальнейшем – его монетизированию, в результате получают неисчерпаемый источник роста и развития. Они становятся более конкурентоспособными в сравнении с другими компаниями. Сегодня уже недостаточно выпускать качественную продукцию – важно быть клиентоориентированным, уметь привлечь потенциальных покупателей. Это возможно сделать при помощи необычного дизайна и маркетинговой стратегии [Пилипенко, Жумагали, 2020]. Хорошим примером креативной экономики являются рекламные компании. С каждым годом они становятся все ближе к произведениям искусства – рекламы приобретают замысловатые сюжеты, качественное изображение и все чаще в рекламных роликах снимаются актеры. Первоначальная цель рекламных роликов –

повышение уровня продаж определенного товара, будь то чипсы с необычным вкусом или новая модель смартфона. Но сегодня в рекламах все чаще стал скрываться дополнительный смысл – например, социальная реклама у Apple, где говорится о человеческих взаимоотношениях. Люди с интересом смотрят эту рекламу, но воспринимают ее уже скорее как «короткометражный фильм». У подобного подхода большой потенциал – происходит интернационализация, т.е. ориентация на мировую креативную сцену, что обеспечивает устойчивость данного направления в экономике. Ряд применяемых методов и приемов базируются на логических выводах. Использование таких методов исследования как анализ, синтез, системный подход, обработка эмпирико- Economic theory 457 Development of the creative economy... фактологической и статистической информации, обеспечивают высокую степень аутентичности полученных результатов, обобщений и выводов. Результаты исследования Стоит отметить, что в период с 2002 по 2011 год экспорт творческих товаров из развивающихся стран в среднем увеличивался на 12,1% в год [Creative industries, www]. Это говорит об активном развитии данной отрасли. Креативная экономика способствует повышению качества жизни. Приведем пример. В области культуры в Аргентине занято около 300 000 человек, что составляет 3,5% ВВП страны. В Марокко в издательском деле занято 1,8% рабочей силы с оборотом более 370 миллионов долларов США. Рыночная стоимость музыкальной индустрии в 2009 году превысила 54 миллиона долларов США и с тех пор постоянно растет. В Таиланде только в модной индустрии существует более 20 000 предприятий, в то время как во всем регионе молодые люди зарабатывают на жизнь мелкими дизайнерами.

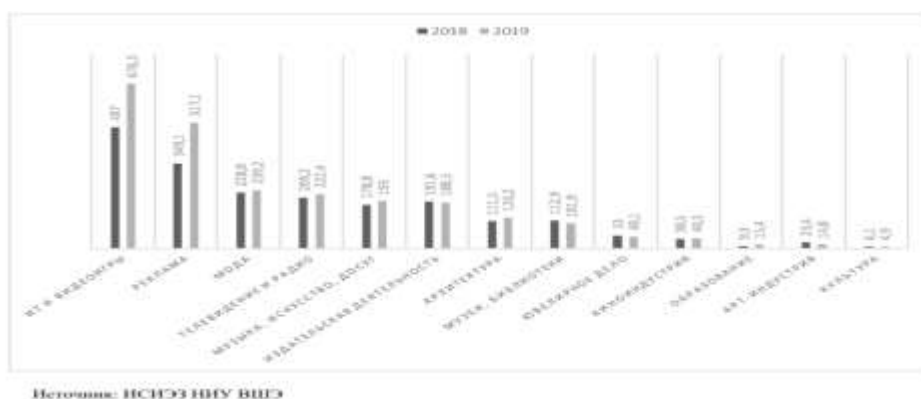


Рисунок 1 - Валовая добавленная стоимость креативных индустрий России, млрд. руб.

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России составляет 2390 млрд руб. (104,6 млрд долл. США по паритету покупательной способности), или 2,4% ВВП. Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах. Исходя из приведенной статистики, можно сделать вывод, что в 2019 году показатели снизились у тех креативных индустрий, которые не имели возможности перейти в интернет пространство и подстроиться под новую реальность. А именно, это арт-индустрия, музеи и библиотеки, культура. Заметно увеличились показатели у ИТ, рекламы, образования. Это объясняется распространением новых технологий среди более широких слоев населения и простотой получения свежей информации. Можно предположить, что данная тенденция сохранится в будущем, так как в виду постоянных ограничений, все больше людей стали уделять свое свободное время (которого стало заметно больше) образованию, смотреть больше телепрограмм, и, конечно же, большую часть времени стала занимать работа за компьютером. Учеба у школьников и студентов, работа – все перешло в дистанционный режим. Люди были вынуждены освоить и привыкнуть к таким нововведениям. Это только усилит влияние на подъем креативных индустрий. Стоит отметить, что креативная экономика создает ценность, которая вносит значительный вклад в развитие человечества. Так, например, это использование креативного потенциала и интеллектуального капитала.

Чем сильнее развита креативная экономика в регионе страны, тем она более жизнеспособна. В России, на сегодняшний день, наблюдается обилие депрессивных регионов в хозяйственном пространстве страны. Это объясняется, прежде всего, слаборазвитым креативным потенциалом и креативных индустрий [Брижак, Романец, 2021]. Если же говорить о внешней торговле России креативными товарами (дизайнерские товары, печатная продукция и др.), то наиболее наглядно сегодняшнюю ситуацию показывает статистика за 2019 год. Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным ЦБ РФ Рисунок 2 - Структура внешней торговли России креативными товарами, 2019, % В большей степени, Россия занимается импортом креативных товаров. Это говорит об их слабом развитии в стране, и, как следствие, нехватки. Россия имеет некоторую зависимость от зарубежных креативных услуг (архитектура, область рекламы, научные исследования и открытия). Но стоит отметить, что около 54% страна продает печатной продукции (газеты, книги, журналы) против 3,6% покупаемых. При этом, преимущественно импортируются дизайнерские товары. К ним относятся мебель, посуда, ювелирные изделия, игрушки, дизайнпроекты. Важно, что до пандемии креативные индустрии находились в достаточно стабильном состоянии [Агаева, Джабраилова, Шемеева, 2020]. Но в современной реальности ряд сфер теряют свою перспективу, как, допустим, театры. В виду постоянных ограничений, люди не имеют возможность посещать театральные постановки. Сферы креативной индустрии уходят на второй план – все это происходит по причине экономии населения. Театры не относятся к числу необходимых потребностей, таких как еда, сон, жилье и т.д. Но эта проблема вполне решаемая – при помощи новых технологий можно перевести театры в онлайн-среду: снимать спектакли, выкладывать их на видео-хостингах и за меньшую плату (т.к. не учитывается оплата постоянной аренды помещения, а только на момент съемки постановки, расходы на обслуживающий персонал и т.д.) предоставлять возможность смотреть постановки. Цифровизация в этом вопросе играет решающую роль. Схожий подход можно применить к индустрии моды, галереями – перевести показы, выставки картин в режим онлайн. Но для части предприятий переход в режим онлайн пока невозможен. Продолжая наше исследование, подчеркнем, что современная экономика построена на активном использовании результатов интеллектуальной деятельности, творческой энергии и опыта человека. Эффективность креативной экономики основана на коллаборации творчества, предпринимательства и технологических инноваций. Креативные индустрии составляют ядро креативной экономики, способствующие инклюзивному развитию и способные из интеллектуально-творческого ресурса получить уникальный креативный продукт. При этом синтезированный креативный продукт будет иметь двойную ценность (как коммерческую, так и культурную). Креативные индустрии благоприятствуют созданию экономических, социальных, культурных, инновационных эффектов (рисунок 3): Рисунок 3 - Матрица эффектов креативных индустрий (составлено авторами) Капитализация интеллектуальных, творческих, культурных ресурсов происходит посредством развития креативных индустрий, локациями которых выступают определенные Экономические эффекты: - рост ВВП; - ведущая роль развитого сектора креативных индустрий в экономике связывается с процессом создания дополнительных рабочих мест и сокращением уровня бедности; - вносят существенный положительный вклад в благосостояние людей; - имеет значительный экспортный потенциал; - стимулирование инвестиционной и деловой активности; - способствуют развитию цифровых платформ и экосистем. Социальные эффекты: - развитие и повышение качества человеческого капитала; - поддержание индивидуальной и общественной заинтересованности в конечном результате; - успешное социальное сетевое взаимодействие; - возможности творческой самореализации субъектов креативных индустрий. Культурные эффекты: - создание объектов культурного наследия и ценностей; - успешное межкультурное взаимодействие; - непрерывность передачи знаний последующим поколениям; - популяризация и продвижение креативных продуктов и регионального брендинга. Инновационные эффекты: - поддержка малого бизнеса,

стартапов, инновационно активных компаний и предпринимательских структур; - стимулирование инновационной активности. Города и городские агломерации становятся центрами развития навыков и умений в области творчества, технологий, интеллекта, объединяющих производство познавательного, аналитического, научного, культурного контента. Таким образом, формируются объективные предпосылки организации медиапарков и креативных кластеров. Развитие сектора тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий. Так, в рамках реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года предусматривается принятие в текущем году концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях. Креативные индустрии позволят регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья [Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов, 2020]. Вместе с тем, креативные индустрии создают продукты для рынков разных уровней, не имеющих пространственных ограничений и барьеров в сферах производства и потребления. Импульс к развитию креативных индустрий задают преимущества цифровизации (искусственный интеллект, инновационные технологии, виртуальная и дополненная реальность). Креативные индустрии имеют характерный признак быстрой реакции и отзывчивости на меняющиеся социально-экономические состояния, оперативно перетекая в новые форматы и взаимодействия. Темп развития креативных индустрий значительно выше, чем в традиционных отраслях экономики, даже во время экономического спада объем мирового креативного сектора вырос на 14%. Мировой показатель роста доли креативных индустрий в структуре экономики демонстрирует устойчивый тренд: в развитых странах его доля в ВВП составляет от 5 до 9% [Петербургский Международный экономический форум, 2017]. По данным исследований, текущие оценки вклада креативной индустрии в ВВП России оцениваются примерно в 4,37%, или в натуральном выражении – 4,8 трлн рублей. При этом, прогнозируется, что в России доля креативных индустрий в национальном ВВП к 2024 году вырастет до 8,5%, а к 2035 году – до 10%. Это сопоставимо с нынешним уровнем в европейских государствах – например, 8% в Германии [Агентство стратегических инициатив, www; Brizhak, Romanets, 2021]. Развитие креативных индустрий обеспечивает раскрытие творческого, интеллектуального, инновационного потенциалов национальных экосистем, их адаптивность в контексте глубоких и динамичных преобразований. Подводя итоги, полученным положениям и выводам, сформулируем вывод о необходимости развития и поддержки такого актуального и стратегически важного инструмента, обеспечивающего конкурентоспособность территорий, в частности, как креативные индустрии, расширяющие спектр товаров и услуг, производимых в стране и транслирующие локальную идентичность глобальному миру. Заключение Можно выделить следующие драйверы роста креативной экономики: – гибкость креативной среды (использование искусственного интеллекта и различных цифровых технологий); Economic theory 461 Development of the creative economy... – всеобщий переход в онлайн-среду (покупка одежды, продуктов, товаров для дома, прохождение курсов и др.); – монетизация творческого контента; – появление лидеров рынка (данное направление достаточно молодое и еще есть возможность стать лидером). В креативной экономике именно социальные связи способствуют решению тех или иных задач. Ярким примером является нетворкинг – деятельность, направленная на эффективное решение сложных жизненных задач при помощи знакомых, работающих или имеющих связи в определенной сфере. В основе данного понятия лежит теория шести рукопожатий. Ее суть заключается в том, что каждый человек знаком с любым другим через цепочку общих знакомых. В современном мире создание «сетей», т.е. связей друг с другом крайне необходимо.

## Заключение

Именно профессиональные сети открывают больше возможностей для бизнеса, расширяют знания и ускоряют развитие, а в эпоху развития интернета нахождение полезных знакомств становится гораздо проще. Это касается и экономики знаний. Подводя итоги, можно выделить, что движущей силой развития различных креативных индустрий являются новые технологии, отвечающие за быстрый доступ к средствам креативного производства. В современном обществе товаром может стать не только нечто материальное, но и знания. Уже в последствие оно преобразовывается в бренд, подвергаясь стилизации и приобретая свои отличительные черты. А конкурентоспособность определяется, как правило, своей оригинальностью и уникальностью. И немало важным является то, что экономику знаний по праву можно назвать такой областью экономической деятельности, где ценность создают прежде всего социальные связи.

## Список источников

1. Агаева А.Р., Джабраилова А.О., Шемеева С.Х. Креативная экономика: перспективы развития digital технологий // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8 (121). С. 625-627.
2. Агентство стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru/>
3. Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб., 1997. 312 с.
4. Брижак О.В., Романец И.И. Креативный потенциал новой формации: российские регионы в конкуренции за будущее // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 85-89.
5. Брижак О.В., Романец И.И. Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации // Научные труды КубГТУ. 2020. № 1. С. 55-63.
6. Брижак О.В., Романец И.И. Современные тенденции новой экономической реальности: креативность, цифровизация, таргетирование // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2020. № 10. С. 5-13.
7. Вопросы макроэкономической политики. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 19.12.2019 г. URL: <http://www.supcourt.ru/files/28777/>
8. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов, Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации // Аналитический вестник. 2020. № 13 (756). URL: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtSduLBfl0bgYRUj.pdf>
9. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. 2019. № 2. С. 175-184.
10. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М., 2010. 256 с.
11. Петербургский Международный экономический форум (2017). URL: <https://tass.ru/pmef-2017/>
12. Пилипенко Е.Н., Жумагали Ы. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 1(32). С. 23-29.
13. Brizhak O.V., Romanets I.I. Creative potential in the development of national ecosystems // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. Vol. 689. P. 012004.
14. Creative industries boost economies and development, shows UN Report. URL: <http://www.unesco.org/new/en/media-462/Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2022, Vol. 12, Is. 4A Irina I. Romanets, Kseniya G. Danilidi services/in-focus-articles/creative-industries-boost-economies-and-development-shows-un-report/>



15. Creative Industries Mapping Document. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industriesmapping-documents-2001>
16. Dronyuk I., Moiseienko I., Greguš J.ml. Analysis of Creative Industries Activities in European Union Countries // Procedia Computer Science Volume. 2019. 160. P. 479-484.
17. Florida R. Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life. Basic Books, 2008. 384 p.
18. Mokyr J. Culture, Institutions, and Modern Growth // Institutions, Property Rights, and Economic Growth: The Legacy of Douglass. Cambridge University Press, 2014. P. 151-191.
19. Mokyr J. Knowledge, Enlightenment, and the Industrial Revolution: Reflections on The Gifts of Athena // History of Science. 2007. Vol. 45. No. 2. P. 185-196.
20. Moreton S. Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector // Journal of Cultural Trends. 2018. No. 27 (5). P. 327-338.
21. Oakley K., Ward J. Creative Economy, Critical Perspectives // Cultural Trends. 2018. No. 27 (5). P. 311-312.
22. The creative economy: the new El Dorado that Europe and Latin America want to lead. URL: <https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>

#### **Сведения об авторах**

**Смехов Виталий Владимирович**, аспирант кафедры экономической теории Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», учредитель ООО АКБ Технологии, генеральный директор БиЭсАй-Аренда, Москва, Россия.

**Оберник Леонид Андреевич**, аспирант кафедры экономической теории Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», директор по сбыту ООО «Юнгхайнрих подъемно-погрузочная техника», Москва, Россия.

#### **Information about the authors**

**Smekhov Vitaly Vladimirovich**, Postgraduate student at the Department of Economic Theory of the Academy of Labor and Social Relations, a trade union educational institution of Higher Education, founder of AKB Technologies LLC, CEO of BiEsAi-Rent, Moscow, Russia.

**Obern timer Leonid Andreevich**, PhD student at the Department of Economic Theory of the Academy of Labor and Social Relations, a trade union educational institution of Higher Education, Sales Director of Junghainrich Lifting and Loading Equipment LLC, Moscow, Russia.