

Мисько Олег Борисович
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Влияние цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты становления стратегического менеджмента, основные характеристики цифровой экономики как принципиально нового формата хозяйствования, анализируются сферы и аспекты влияния цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента. Особое внимание уделяется вопросам адаптации традиционных моделей стратегического управления к условиям цифровой экономики. Исследование концептуализирует процесс преобразования бизнес-моделей через внедрение цифровых инноваций, ссылаясь на примеры Amazon и Netflix. Эти корпорации демонстрируют, как переход от традиционного линейного планирования к более динамичным и эластичным подходам способствует успешному развитию. Анализируются потенциальные риски, связанные с кибербезопасностью, параллельно с технологической зависимостью возникает потребность в переоценке стратегий управления данными. Результаты исследования могут быть полезны как для ученых, занимающихся проблемами стратегического менеджмента, так и для практиков, стремящихся повысить эффективность своих организаций в условиях цифровой трансформации. Роль Big Data и искусственного интеллекта в процессах оптимизации изучается обособленно, предоставляя уникальные перспективы для совершенствования прогнозирования и усиления стратегических преимуществ в конкурентной среде.

Ключевые слова: цифровая экономика, стратегический менеджмент, стратегическое управление, планирование, конкурентоспособность, киберриски.

Misko Oleg Borisovich
Moscow Financial-Industrial University «Synergy»

The impact of the digital economy on the development of strategic management

Abstract. The article considers the key aspects of strategic management formation, the main characteristics of the digital economy as a fundamentally new format of economic management, analyses the areas and aspects of the influence of the digital economy on the development of strategic management. Special attention is paid to the adaptation of traditional models of strategic management to the conditions of the digital economy. The study conceptualises the process of business model transformation through digital innovation, referring to the examples of Amazon and Netflix. These corporations demonstrate how the shift from traditional linear planning to more dynamic and elastic approaches facilitates successful development. The potential risks associated with cybersecurity are analysed, paralleling technological dependence with the need to re-evaluate data management strategies. The results of the study may be useful for both strategic management academics and practitioners seeking to improve the effectiveness of their organisations in the face of digital transformation. The role of Big Data and artificial intelligence in optimisation processes is studied in isolation, providing unique perspectives to improve forecasting and enhance strategic advantage in a competitive environment.

Key words: digital economy, strategic management, strategic administration, planning, competitiveness, cyber risks.

Введение. Повсеместное распространение цифровой экономики в стремительном формате оказывает воздействие на традиционные методы управления и стратегического

развития. Такие новшества в современных технологиях как искусственный интеллект, Big data, блокчейн, Интернет вещей и прочие, затрагивают все аспекты менеджмента. В условиях расширения неопределенности и динамичности внешней среды, стратегический менеджмент приобретает первостепенную важность в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности организаций, тем самым подчеркивая высокую актуальность рассматриваемого вопроса.

Вопрос о влиянии цифровой экономики на стратегический менеджмент привлекает внимание многих исследователей и экспертов. Среди зарубежных авторов следует отметить Гоя В., Балтаса К.Н., Вивиан Л., Мэтью С.В., Фитцджеральда Н., Заки М. Среди российских исследователей, кто глубоко исследует тему влияния цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента необходимо выделить Высоцкую Т.А., Григоряна К.Д., Грицунову С.В., Дмитриеву М.А., Тарасову Н.Е., Шарандину Н.Л. и др.

Понятие «цифровая экономика», как и понятие «стратегический менеджмент» появились в научном поле относительно недавно, однако оба термина прочно вошли в обиход и играют важную роль в современном бизнесе и управлении.

Стратегический менеджмент получил широкое распространение в середине XX века, благодаря таким ученым, как Ансофф И. [1] и Друкер П. [7]. Его возникновение связано с вызовами постоянно меняющихся условий внешней среды в период перехода от индустриальной экономики к постиндустриальной. До появления цифровой экономики (вторая половина XX века) стратегический менеджмент был сконцентрирован на традиционном подходе к управлению организацией, сосредоточившись на разработке долгосрочных планов с целью обеспечения устойчивости и конкурентного преимущества компании. Ключевые аспекты стратегического менеджмента в доцифровую эпоху представлены на рисунке 1.

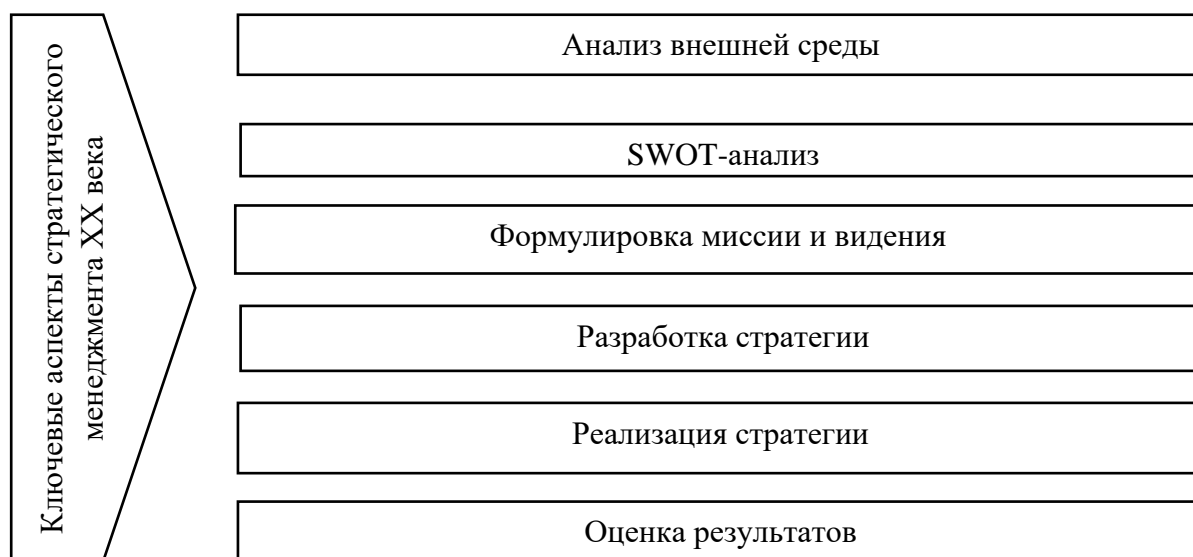


Рисунок 1 – Ключевые аспекты стратегического менеджмента в доцифровую эпоху (составлено автором)

Подход стратегического менеджмента в указанный период был направлен на создание устойчивых конкурентных преимуществ и эффективное распределение ресурсов в долгосрочной перспективе.

Зарождение цифровой экономики и ее проникновение в различные сферы (экономика и бизнес, государственное управление, здравоохранение, производство и промышленность, образование и т.п.) происходило постепенно с конца XX-начала XIX вв. Катализаторами процесса послужили стремительное развитие информационных технологий и всеобъемлющее расширение Интернет-пространства.

Основными характеристиками цифровой экономики как принципиально нового формата хозяйствования выступают, следующие, представленные на рисунке 2.

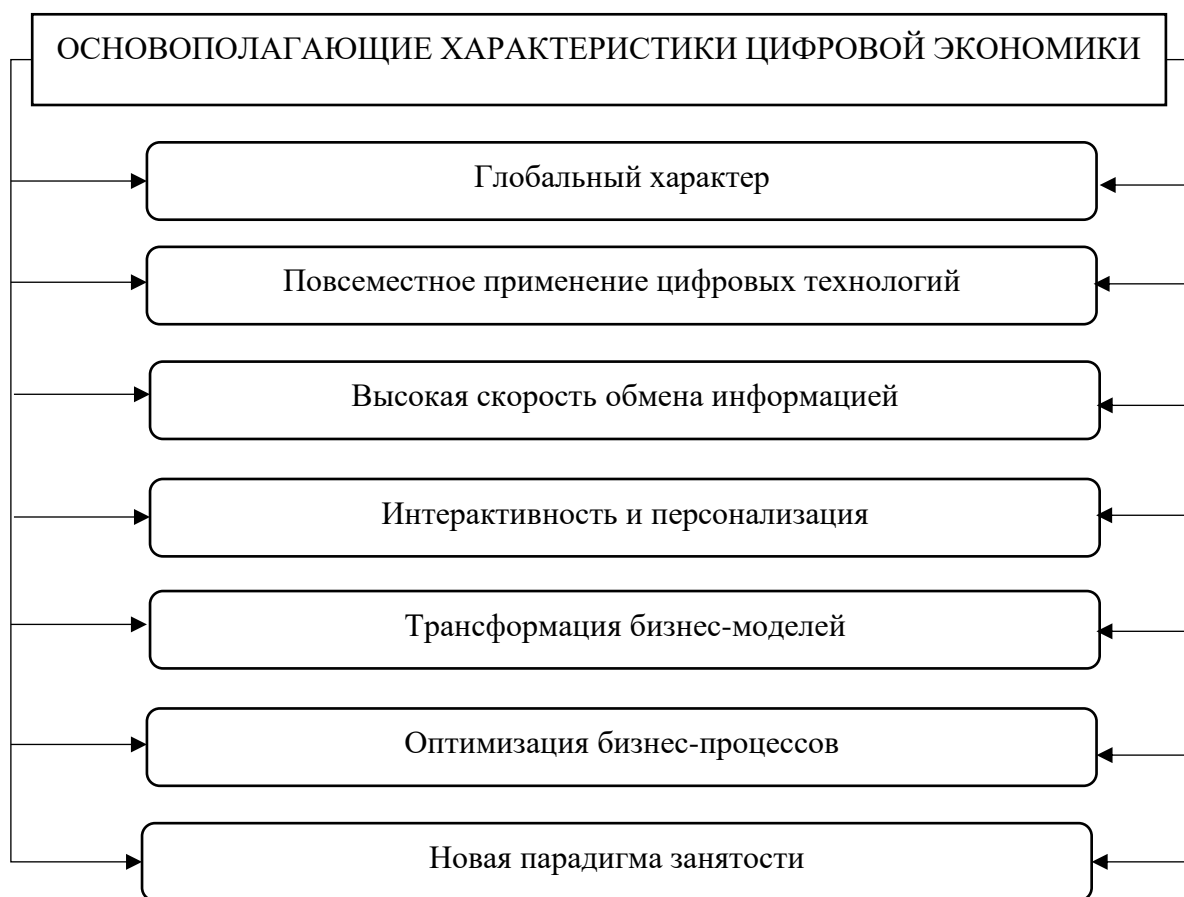


Рисунок 2 – Основополагающие характеристики цифровой экономики (составлено автором)

Характеристики цифровой экономики, перечисленные на рисунке 2, делают цифровую экономику уникальным феноменом, который оказывает глубокое влияние на все аспекты экономического развития.

С началом зарождения цифровой экономики развитие стратегического менеджмента подверглось трансформациям, которые были вызваны новыми реалиями современности, а именно цифровизацией. Стратегическое управление всегда было направлено на достижение долгосрочных целей компании через анализ внешней среды, разработку стратегии и ее реализацию, с внедрением цифрового формата экономического развития в стратегическом менеджменте потребовалось учитывать дополнительные аспекты.

Для аргументации данного утверждения приведен материал из исследования Гилевой Т.А. и Шкарупеты Е.В., согласно которому подтверждается, что с приходом цифровой экономики «наступил конец жизненного цикла четкого стратегического планирования. События, оказывающие существенное влияние на конкурентоспособность предприятий, происходят сегодня гораздо чаще и не строго по календарю. И, поскольку такие непрерывные и непредсказуемые изменения становятся нормой, относить их к категории форс-мажора уже нельзя. Поэтому характер планирования становится непрерывно-событийным, возрастает роль таких методов как анализ слабых сигналов, сценарный анализ и планирование» [3]. В подтверждение изменения парадигмы стратегического менеджмента с появлением цифровой экономики логично привести практические примеры крупных корпораций. Так компания Amazon, начав бизнес с книжного магазина, работавшего в офлайн формате, с приходом цифровизации смогла стать лидером в электронной коммерции. Стратегическое развитие в Amazon на базе цифровой экономики позволило компании перейти от простого онлайн-магазина к

комплексным экосистемам, включающим облачные технологии (AWS), доставку (Amazon Prime), голосового ассистента (Alexa) и многое другое.

Корпорация киноиндустрии США Netflix, начиная становление в сфере проката DVD-дисков, рассылаемых по почте, перейдя в онлайн -кинотеатр сумела превратиться в мирового лидера в области потоковой трансляции видео.

Представленные примеры наглядно демонстрируют, как цифровая экономика при грамотном стратегическом менеджменте, сумевшем адаптироваться к новым условиям, повлияла на масштаб и доходность бизнес-структур.

Под влиянием цифровой экономики происходит формирование новой парадигмы и концепции управления. Именно технологические достижения в области управления повлияли на формирование новой парадигмы управления. Например, искусственный интеллект и новые технологии, такие как виртуальные помощники и чат-боты, позволили заменить ряд рутинных операций и функций менеджеров низшего звена, таких, например, как сбор, обработка и анализ данных в режиме реального времени. Автоматизация рутинных задач освободила время менеджеров для сосредоточения на решении стратегических проблем, характер которых изменчив. Интеграция цифровых решений в стратегию компании обеспечивает динамичное технологическое развитие, ускоряет предоставление услуг, упрощает сложные бизнес-процессы, повышает эффективность взаимодействия с клиентами, существенно сокращает маркетинговые расходы, одновременно с этим достигая быстрого роста доходов. Это означает трансформацию традиционного стратегического управления за счет интеграции технологий. Цифровизация становится приоритетным компонентом стратегии организации, определяющим цели деятельности – качество услуг, быстрое оперативное обслуживание, формирование позитивного клиентского опыта и взаимоотношений с клиентами.

Ознакомившись с работами ряда исследователей [3, 5, 6, 7], выделены основные сферы влияния цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента, что комплексно представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сферы и аспекты влияния цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента (составлено автором)

Сфера / аспект влияния	В чем выражается влияние	Обоснование
Скорость изменений и реагирования	Стремительное обновление информации	С распространением цифровой экономики информация распространяется мгновенно, что требует от стратегического менеджмента быстрой реакции на изменения и способности оперативной адаптации принимаемых решений к новым условиям в режиме реального времени
	Технологические новшества	Постоянное обновление технологий вынуждает компании осуществлять мониторинг своих стратегий на предмет соответствия текущим и перспективным технологическим трендам
Доступ к большим объемам данных (Big Data)	Аналитика и прогнозирование	Большие объемы данных позволяют проводить широкий анализ рынка, поведения потребителей, конкурентов, что способствует более

		точному прогнозу в стратегическом развитии компании
	Оптимизация процессов	Большие объемы данных за счет позволяют оптимизировать операционные и производственные процессы
Автоматизация и искусственный интеллект	Автоматизация рутинных задач	С помощью цифровых технологий рутинные задачи стали автоматизированы, тем самым освобождая ресурсы для стратегических альтернатив, способствуя большей сосредоточенности на разработке и реализации долгосрочных планов
	Искусственный интеллект	Упрощает множество задач и процессов, помогая менеджерам принимать более обоснованные решения, за счет обработки массивом информации
Электронная коммерция и омниканальные продажи	Расширение каналов продаж	Возможности Интернета позволили развивать торговые площадки на базе Интернет-платформ и мобильных приложений, что расширяет границы торговли и сотрудничества
	Омниканальный подход	Для потребителей важно взаимодействовать с брендом, вне зависимости от канала связи. Стратегическое управление в таком формате предпочтений потенциальных клиентов должно учитывать согласованность и целостность продвижения компании

Данные, представленные в таблице 1, характеризуют влияние цифровой экономики на развитие стратегического менеджмента с положительной стороны, однако в практической реализации имеются и негативные моменты, которые проявляют себя в расширении киберрисков, сложности с защитой конфиденциальной информации и зависимости от технологий. Каждое из указанных направлений имеет свои особенности и требует отдельного внимания.

Расширение киберрисков и защита конфиденциальной информации проявляет себя в том, что в условиях цифровой экономики возрастает количество атак на информационные системы, кражи данных, утечки информации. Защищенность данных в таких случаях становится критичным вопросом для любого бизнеса, так как безопасность данных является одним из ключевых факторов, влияющих на долгосрочное развитие и устойчивость компании и отражается на стратегическом планировании через репутационные риски, финансовые потери, законодательные требования, конкурентоспособность, операционную стабильность. Аналогичным образом, зависимость от технологий отражается на стратегическом менеджменте через невозможность работы в случае сбоев в программном обеспечении, аппаратуре или сетях.

Учитывая быструю цифровизацию мировой экономики, предполагается, что в течение следующего десятилетия около 70% новой стоимости бизнеса будет создано с

помощью бизнесмоделей на основе цифровых платформ [2]. Однако одной из основных проблем полного перехода к цифровому стратегическому управлению бизнесом является отсутствие доступа в Интернет для почти 2,7 млрд человек [2].

Таким образом, рассмотрев теоретическую базу и практические примеры влияния цифровой экономики на стратегический менеджмент определено, что эффект их синергии проявляется в том, что эти два явления усиливают друг друга. Компании, которые успешно интегрируют цифровые технологии в свою деятельность и стратегическое управление, получают значительные преимущества, могут занять лидирующие позиции на рынке, что подтверждают такие корпорации как Amazon и Netflix. Исследование демонстрирует смену стратегических приоритетов в эпоху перемен и необходимость интеграции цифровых технологий в развитие стратегического менеджмента.

Список источников

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – URL: http://library.lgaki.info:404/2020/%D0%90%D0%BD%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%84_%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5.pdf (дата обращения: 05.02.2025).
2. Всемирный экономический форум: Цифровая экономика. https://intelligence.weforum.org/topics_a1Gb0000001SH21EAG?utm_source=Weforum&utm (дата обращения: 06.02.2025).
3. Гилева Т.А., Шкарупета Е.В. Рефрейминг стратегического управления развитием предприятий в цифровой среде: этапы и инструменты // *π-Economy*. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/refreyming-strategicheskogo-upravleniya-razvitiem-predpriyatij-v-tsifrovoy-srede-etapy-i-instrumenty> (дата обращения: 06.02.2025).
4. Григорян К. Д., Тарасова Н. Е. Стратегический менеджмент в условия цифровой экономики // *Символ науки*. – 2020. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-menedzhment-v-usloviya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 06.02.2025).
5. Грицунова С.В. Влияние цифровизации бизнеса на менеджмент организаций / С.В. Грицунова, Ю.А. Седых, Т.А. Высоцкая // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2021. – № 12-2. – С. 252-255. – URL: <https://vaeel.ru/ru/article/view?id=1991> (дата обращения: 05.02.2025).
6. Дмитриева М. А. Цифровые тренды в стратегическом управлении и существующие ИТ-риски / М.А. Дмитриева, Ю.Н. Шедько // *Управленческие науки*. – 2023. – №13(2). – С.6-15. – URL: <https://elib.fu.ru/art2023/bv940.pdf/download/bv940.pdf> (дата обращения: 12.02.2025).
7. Друкер Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2024. – 272 с. – URL: https://gebesh.moy.su/Knigi/druker_managementXXI_ru.pdf (дата обращения: 05.02.2025).
8. Маркова В. Д., Кузнецова С.А. Развитие менеджмента в цифровой экономике: аналитический обзор исследований // *Мир экономики и управления*. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-menedzhmenta-v-tsifrovoy-ekonomike-analiticheskij-obzor-issledovaniy> (дата обращения: 06.02.2025).
9. Меденников В. И. Имитационная динамическая модель стратегического управления организацией в цифровой экономике. – 2020. – URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/723/DE-2020-04-05.pdf (дата обращения: 05.02.2025).
10. Стоянова О. В. Стратегическое управление компанией в условиях цифровой трансформации: анализ концепций, подходов и методов / О.В. Стоянова, Т.А. Лезина, В.В. Иванова // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. – 2022. – №21 (3). – С. 370–394. – URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/922.pdf> (дата обращения: 06.02.2025).

11. Трофимова Н. Н. Проблемы стратегического управления бизнес-процессами в условиях комплексной цифровизации наукоемких производств // Вестник ГУУ. – 2020. – №8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-strategicheskogo-upravleniya-biznes-protsessami-v-usloviyah-kompleksnoy-tsifrovizatsii-naukоеmkih-proizvodstv> (дата обращения: 06.02.2025).

12. Акбашева Д.М., Бойчоров Ш.К., Хыбыртова Л.Б. Цифровизация предприятия//Journal of Monetary Economics and Management. - 2024.- №1. – С. 189-195

Сведения об авторе

Мисько Олег Борисович, Аспирант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва, Россия.

Information about the author

Misko Oleg Borisovich, Postgraduate, Non-state Private Higher Education Institution "Moscow Financial-Industrial University «Synergy», Moscow, Russia.