

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

№ 4, том 1, 2021

НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ISSN 2712-7516

Выходит один раз в месяц

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Журнал

зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологи-
й и массовых коммуника-
ций. Свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-78023
от 20.03.2020 г.

Подписка во всех
отделениях связи России,
Казахстана, Украины и Бе-
лоруссии. Каталог «Пресса
России, индекс 33323.

Все права защищены.
Перепечатка материалов
только с разрешения
редакции журнала.

Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.

Редакция сохраняет за
собой право производить
сокращения и редакцион-
ные изменения рукописи

Точка зрения авторов
статей может не совпадать
с мнением редакции.

Ответственность за до-
стоверность рекламных
объявлений несут
рекламодатели.

Учредитель СМИ:
Общество с ограниченной
ответственностью
«Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Адрес издателя, редакции:
160033, Вологодская обл.,
г. Вологда,

ул. Текстильщиков,
д. 20А, оф. 1
тел/факс: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru

Адрес типографии: ООО
«Коперник35», г. Вологда,
ул. Клубова, д. 7, пом. 4

© ООО «Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Дата выхода в свет:
31.10.2021

Формат 210x297 мм

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 13,5

Тираж 3000 экз.

Розничная цена: 1000 руб.

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор ка-
федры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор фа-
культета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной
службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший науч-
ный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и
социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства;

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор, академик
РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Фе-
дерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских
территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сель-
ского хозяйства;

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор
кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Россий-
ской Федерации;

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, за-
ведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехниче-
ского университета;

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор
кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный
деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации,
профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской
академии МВД РФ;

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель
образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмен-
та и государственного муниципального управления Московского государственного универ-
ситета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет);

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой экономической теории и военной экономики Военного университета Мини-
стерства обороны Российской Федерации;

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный дея-
тель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического раз-
вития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития
сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института эконо-
мики сельского хозяйства;

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор ка-
федры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии
МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан);

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры
уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета;

Смирнов Александр Михайлович – доктор юридических наук, доцент, главный науч-
ный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполне-
ния наказаний;

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслужен-
ный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансово-
го университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента эконо-
мических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления;

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий
кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь);

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заве-
дующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного
университета.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук (08.00.05), доцент (08.00.05).

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные науч-
ные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук,
по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности);
08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки); 12.00.08 – Уго-
ловное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки).

JOURNAL OF APPLIED RESEARCH

№ 4, volume 1, 2021

SCIENTIFIC–PRACTICAL JOURNAL ISSN 2712-7516

It comes out 1 times a month

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FS77-78023 of 03.20.2020 Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 33323

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education» Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1

tel./fax: +7-495-361-72-37 izd-pegas@yandex.ru Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

Date of publication: October 31, 2021 Format 210x297 mm Offset printing. Conv. oven I 13,5 Circulation 3000 exz. Retail price: 1000 rub.

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy;

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dmitriev Yuri A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University);

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and War Economy, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Smirnov Alexander M. – Doctor of Law, Associate Professor, Chief Researcher, Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service Russia.

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics (08.0.05), Associate Professor (08.00.05).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit; 08.00.14 – The world economy (economic sciences); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований»

«Журнал прикладных исследований» – российский теоретический и научно-практический журнал общественных наук (экономика и право). Основан в 1997 году как «Вестник Федеральной энергетической комиссии России (до 2003 года), а после как «Тарифное Регулирование и Экспертиза» (до 2020 года), с 2020 года носит название «Журнал прикладных исследований». Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки); 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки) (с 25.12.2020 «Журнал прикладных исследований» № 968); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки) (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Основные темы публикаций:

- 08.00.00 – Экономические науки.
- 12.00.00 – Юридические науки.

Аудитория: экономисты и юристы исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические и юридические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической и правовой мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Applied Research»

«The Journal of Applied Research» – a Russian theoretical, scientific-practical journal of Social Sciences (Economics and Law). It was established in 1997 as «Vestnik of Federal Energy Commission» (until 2003), then «Tariff regulation and examination» (until 2020). Since 2020, it has been renamed as «Journal of Applied Research». The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity) (economic sciences); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 The world economy (economic sciences) (since 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

The main topics of research:

- 08.00.00 – Economic Sciences.
- 12.00.00 – Law Sciences.

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
РАМАЗАНОВ И. А., БЕЗПАЛОВ В. В., ЖАРИКОВ Р. В., ТЮТЬКОВА И. А., МИНАЙЧЕНКОВА Е. И. К вопросу применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда.....	6
ЛОЧАН С. А., ФЕДЮНИН Д. В., БУЗУЛУЦКАЯ М. В., КСЕНОФОНТОВА Х. З. Качество и ценности как объекты социально-экономической среды российского медиабизнеса.....	15
БЕЗПАЛОВ В. В., ДОРОФЕЕВ А. Ю., ГОРИН Д. С., МАРИЕН Л. С. Проектирование стадий антикризисного организационного инжиниринга агропредприятий в рамках универсального управленческого цикла.....	22
РЯЗАНОВ А. А. Межгосударственная военно-экономическая конкуренция в системе современных взаимосвязей экономики и войны.....	36
ПОЛЗУНОВА Н. Н., ДРОЗДОВА Д. М., ГАДЖИЕВА А. Э. Современные инновационные технологии и решения в складской логистике.....	40
ДОРОФЕЕВ А. Ю., ЛОГУНОВА Н. Ю., КРЫГИНА И. Е., БУЗУЛУЦКИЙ М. И. Опережающий антикризисный организационный инжиниринг агропредприятий в условиях финансовой нестабильности.....	47
КАШИЦЫНА Т. Н., СУЛТАНОВА А. В., ПЕТРОВ И. Е. Формирование механизма по внедрению гибких подходов к управлению проектами Agile для организаций.....	63
ЛОВКОВА Е. С., НОВИКОВА О. А. Индустрия 4.0 – положительные и негативные стороны развития.....	68
ЕРЛЫГИНА Е. Г., ВАСИЛЬЕВА А. Д. Внедрение проектного подхода в управление маркетинговой деятельностью организации.....	73
ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	77
КОРКМАЗОВ А. В., ЯИЦКАЯ Е. А. К вопросу об эффективности антикоррупционных правовых механизмов.....	77
ГЕДГАФОВ М. М. Вопросы эффективного применения дистанционных образовательных технологий в вузах МВД России (на примере дисциплины «огневая подготовка»).....	82
ДОТТУЕВ Т. И., КОДЗОКОВ А. Х., БЕШТОЕВ Р. О. Совершенствование профессиональной компетентности сотрудников полиции (на примере преподавателей физической подготовки в образовательных организациях МВД России).....	87
ОРДОКОВ М. Х., КАРДАНОВА Д. А. О способах совершения мошенничеств в глобальном информационном пространстве.....	93
ЧЕРКЕСОВ Р. М., НАСТУЕВ Э. Б., КАНУКОЕВ А. М. Формирование профессиональной готовности у сотрудников полиции к правомерному применению физической силы в адрес правонарушителя.....	98
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ».....	104

CONTENT

ECONOMICS RESEARCHES.....	6
RAMAZANOV I. A., BEZPALOV V. V., ZHARIKOV R. V., TYUTKOVA I. A., MINAICHENKOVA E. I. On the application of Edwards Deming's philosophy of quality management in the Russian conditions of labor economics.....	6
LOCHAN S. A., FEDYUNIN D. V., BUZULUTSKAYA M. V., KSENOFONTOVA KH. Z. Quality and values as objects of the socio-economic environment of the Russian media business.....	15
BEZPALOV V. V., DOROFEEV A. YU., GORIN D. S., MARIEN L. S. Designing the stages of anti-crisis organizational engineering of agricultural enterprises within the framework of a universal management cycle.....	22
RYAZANOV A. A. Interstate military-economic competition in the system of modern interconnections between the economy and war.....	36
POLZUNOVA N. N., DROZDOVA D. M., HAJIYEVA A. E. Modern innovative technologies and solutions in warehouse logistics.....	40
DOROFEEV A. YU., LOGUNOVA N. YU., KRYGINA I. E., BUZULUTSKY M. I. Advanced anti-crisis organizational engineering of agricultural enterprises in conditions of financial instability.....	47
KASHITSYNA T. N., SULTANOVA A. V., PETROV I. E. Formation of a mechanism for the implementation of flexible approaches to Agile project management for organizations.....	63
LOVKOVA E. S., NOVIKOVA O. A. Industry 4.0 – positive and negative aspects of development.....	68
ERLYGINA E. G., VASILYEVA A. D. Implementation of the project approach in the management of marketing activities of the organization.....	73
LAW RESEARCHES.....	77
KORKMAZOV A. V., ELENA A. YA. On the issue of the effectiveness of anti-corruption legal mechanisms.....	77
GEDGAFOV M. M. Issues of effective application of distance learning technologies in universities of the Ministry of Internal Affairs of Russia (on the example of the discipline “fire training”).....	82
DOTTUEV T. I., KODZOKOV A. KH., BESHTOEV R. O. Improving the professional competence of police officers (on the example of physical training teachers in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia).....	87
ORDOKOV M. KH., KARDANOVA J. A. On the ways of committing fraud in the global information space.....	93
CHERKESOV R. M., EDUARD B. N., KANUKOEV A. M. Formation of professional readiness among police officers for the lawful use of physical force against the offender.....	98
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH».....	106

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_6

УДК 331.1

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЭДВАРДСА ДЕМИНГА В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ТРУДА

Рамазанов Ибрагим Агаевич,

доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: iaramazanov@mail.ru

Безпалов Валерий Васильевич,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: valerib1@yandex.ru

Жариков Роман Викторович,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности и качества, Тамбовский государственный университет, г. Тамбов, Россия, e-mail: shriad@mail.ru

Тюткова Ирина Анатольевна,

доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Московский государственный университет пищевых производств, г. Москва, Россия, e-mail: ino@mgpp.ru

Минайченкова Екатерина Игоревна,

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин, Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, e-mail: kotenok7771@yandex.ru

В статье рассмотрены вопросы применения философии управления качеством Эдвардса Деминга в российских условиях экономики труда. Отмечается, что в не простое для России время требуются пересмотр приоритетов и улучшение качества исполнения программ и проектов, постоянный статистический подход, качественный менеджмент и контроль этого качества с институциональной стороны в области частной коммерческой деятельности. Исходя из статистических данных применения философии Э. Деминга в российских условиях экономики труда показано, что сотрудники лучше понимают свою работу – конкретные задачи и методы, а также их более высокую ценность. Делается вывод, что идеи ученого могут показаться очевидными, однако они прочно вошли в нашу современную культуру работы.

Ключевые слова: управления качеством; 14 принципов качества; Эдвардс Деминг; цикл PDCA; экономика труда.

UDC 331.1

ON THE APPLICATION OF EDWARDS DEMING'S PHILOSOPHY OF QUALITY MANAGEMENT IN THE RUSSIAN CONDITIONS OF LABOR ECONOMICS

Ramazanov Ibragim Agayevich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: iaramazanov@mail.ru

Bezpalov Valery Vasilievich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of National and Regional Economics, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: valerib1@yandex.ru

Zharikov Roman Viktorovich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Security and Quality, Tambov State University, Tambov, Russia, e-mail: shriad@mail.ru

Tyutkova Irina Anatolievna,

Doctor of Pedagogy, Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines, Moscow State University of Food Production, Moscow, Russia, e-mail: ino@mgupp.ru

Minaichenkova Ekaterina Igorevna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Social and Humanitarian Disciplines, Moscow University. Named after S. Y. Witte, Moscow, Russia, e-mail: kotenok7771@yandex.ru

The article deals with the application of Edwards Deming's philosophy of quality management in the Russian conditions of labor economics. It is noted that in a difficult time for Russia, a revision of priorities and an improvement in the quality of implementation of programs and projects, a constant statistical approach, high-quality management and control of this quality from the institutional side in the field of private commercial activity are required. Based on the statistical data of the application of E. Deming's philosophy in the Russian conditions of labor economics, it is shown that employees better understand their work - specific tasks and methods, as well as their higher value. It is concluded that the scientist's ideas may seem obvious, but they are firmly embedded in our modern culture of work.

Key words: quality management; 14 principles of quality; Edwards Deming; PDCA cycle; labor economics.

Понятие «качество» многими в настоящее время понимается неправильно и некорректно. Многие думают о нем со стороны отношения к конечному результату, но, если рассматривать качество как совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением, то можно сделать вывод, что качественный продукт сам по себе достигается только с помощью процессов качества, ориентированных на эффективность, инновации и постоянное улучшение. Этого требует совре-

менная культура управления качеством не только в проектах, но и внутри наших организаций. Во второй главе книги «Выход из кризиса» Э. Деминг представил 14 принципов, которые, по его мнению, могут сделать отрасль управления более конкурентоспособной за счет повышения качества [10].

Организационные улучшения могут начинаться с любого принципа. Хотя профессиональная сфера деятельности менеджеров проектов ограничена жизненным циклом проекта их влияние часто намного больше, и управление качеством является одной из

тех областей, где квалифицированные менеджеры проектов лучше всего подходят в качестве проводника изменений. Эти изменения могут распространяться на культуру и проектов, и отделов и организаций [34].

Актуальность применения философии управления качеством Э. Деминга в российских условиях экономики труда заключается в том, что если менеджеры проектов будут следовать принципам Э. Деминга, то смогут создать проектную среду, в которой процветает качество [4].

Теория Э. Деминга об улучшении качества особенно актуальна в российских рыночных условиях [12; 9]. Те проекты, которые направлены на экспорт наших невозобновляемых ресурсов, в конце концов приведут нас к острой внешнеторговой зависимости от импортируемой продукции и тех же самых ресурсов из-за рубежа. На самом деле примеров довольно много: железная руда, нефть, газ, металлолом, древесина и т. д. Древесина – это вообще отдельная тема. Мы продаем дешево древесину в Китай, а потом покупаем у них полуфабрикаты, в том числе мебель-

ные товары [36]. Мы все больше импортируем то, что могли бы изготавливать внутри страны и предлагать на внешние рынки.

Э. Деминг говорил: «Но никакие краткосрочные успехи не гарантируют долгосрочного процветания. Краткосрочные решения влекут за собой долгосрочные последствия». Это говорит о том, что многие статьи бюджета российской экономики труда и многие проекты направлены на получение краткосрочных результатов и достижение максимально быстрых целей [7].

Ученый определил качество как «удовлетворение и превышение потребностей и ожиданий клиентов с последующим постоянным улучшением». Стандарты производительности исключают управление по количеству, количественным целям и замещающее лидерство [1]. Фундамент улучшения состоит в том, чтобы побудить всех в организации, в проектной команде работать над достижением обновления, поскольку обновление – это работа каждого человека, а также постоянно использовать цикл PDCA (рис.).

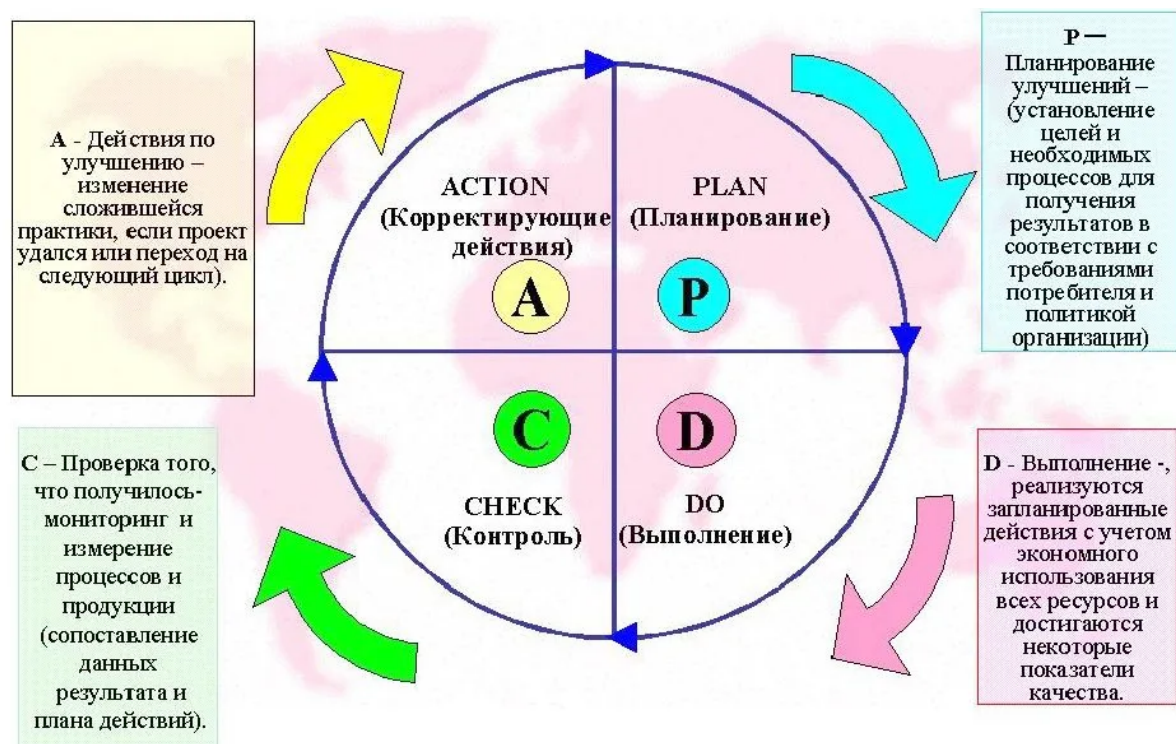


Рисунок – Цикл Деминга

Э. Деминг утверждал, что менеджмент должен разрушать барьеры между подразделениями. Предполагается, что каждое подразделение будет рассматривать дру-

гое в качестве внутреннего покупателя. Как только это будет выполнено, барьеры начнут рушиться. Организации должны смотреть на полную стоимость продукта или услуги,

предлагаемую другими, а не только на плату за цену [19]. Принятие самого низкого предложения не гарантирует минимальную полную стоимость. Обучение должно проводиться на рабочем месте. Каждый сотрудник должен быть обучен фундаментальным статистическим методам. Это обучение повышает уверенность в себе по той причине, что дает сотрудникам повышенное чувство безопасности и меньший уровень стресса [15].

Э. Деминг полагал, что, приняв определенные принципы управления, организации могут улучшить качество продукта и одновременно снизить затраты. Снижение затрат будет включать сокращение производства отходов, сокращение потерь персонала и судебных разбирательств при одновременном повышении лояльности клиентов. Ключевым моментом было постоянное совершенствование и представление производственного процесса как единого целого, а не как системы, состоящей из несовместимых частей [6].

Российские программы и проекты предусмотрены максимум на десять лет. А в теории Э. Деминга мы имеем понимание о том, что следует разрабатывать и планировать глобальные проекты в стратегической (3–5 лет) и долгосрочной перспективе (5–25 лет). Для этого нужно пересмотреть качество менеджмента, экономики труда и концепцию качества производимой продукции [14]. Нужно задуматься о том, что останется для следующих поколений. Сиюминутное обогащение, не России в целом, а отдельных личностей, пользующихся положением и властью, благодаря которой они служат не интересам страны и общества, а своим личным интересам, целям и выгодам, ведет к разрушению экономики страны и подрыву национальных интересов [21].

В данном случае хотелось бы отметить проблему присутствия в России большого количества рабочей силы из-за рубежа. Подобная проблема была и в Израиле до 2005 г. Когда государство осознало, какой отток наличных денежных средств уходит за границу, они пересмотрели политику и начали принудительно массово депортировать рабочих гастарбайтеров обратно за рубеж. Для этого они начали обучать местных рабочих навыкам и работе, стали повышать заработную плату. Установили максимальный минимум для минимальной зарплаты. При этом за-

работанные рабочими денежные средства оставались внутри страны, поднимали внутреннюю экономику [27].

Э. Деминг непрерывно говорил о том, что следует обучать людей, спланировать коллективы и не премировать за конкретные достижения личности, но объединять в коллективные достижения. Проблемы пьянства, безработицы и низкой оплаты труда очень актуальны и пропорциональны. Это говорит не только о нашей низкой культуре и нравственности, а прежде всего о низком качестве управления. Все рычаги управления перечисленными проблемами ведут на институциональный уровень [31].

В основе методологии повышения качества Э. Деминга лежало использование статистики для выявления недостатков в производственном процессе деятельности организации. Он также разработал более широкую философию управления, в которой особое внимание уделяется решению проблем на основе сотрудничества [22]. Учил менеджеровощалять подчиненных проявлять инициативу в своей работе и искать способы улучшения процесса, призывал менеджеров сделать так, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно, улучшали свое рабочее место [2].

Доктор Деминг говорил, что 98 % брака или низкого качества зависит от менеджеров и управленцев на разных уровнях и лишь 2% от самих рабочих. Так почему же нам самим не пересмотреть политику управления и производства, для того чтобы замотивировать внутренние рабочие ресурсы на высокую производительность и культуру, чтобы значительно повысить качество? [26] Почему мы должны приглашать иностранных рабочих из соседних стран, прежде всего их стран СНГ, которые готовы делать низкопробную дешевую работу, ту за которую россияне не возьмутся? [13]

А почему? Потому что оплата не соответствует выработке. Но в конце концов мы платим вдвойне. Заработанные деньги уходят из страны. Экономические реформы рынка труда должны осуществляться на самом высоком, институциональном, уровне и своевременно доходить до рабочих и служащих. Пример Э. Деминга с «красными бусами» ярко показывает, как можно путем правильного менеджмента улучшить качество производства [25].

И на примере американского опыта снизить затраты на производство нужно не путем перебора поставщиков или столкновения их друг с другом, что также приведет в конце концов к снижению качества поставляемой продукции, а путем улучшения качества на производстве и управленческой деятельности [29], то есть с помощью использования «циклов Деминга» самым грамотным качественным способом, начиная с планирования улучшений для установления целей и необходимых процессов для получения результатов в соответствии с требованиями потребителя и политикой организации. Далее выполнение с учетом экономного использования всех ресурсов для получения результатов в соответствии с требованиями и показателями качества [3].

Контролю Э. Деминг придавал особое значение. Он призывал делать постоянный мониторинг и расчет статистических данных. Это позволяло отследить и определить проблемные места, для того чтобы в дальнейшем можно было изменить ситуацию не доводя до критических мер [30]. Он призывал не увольнять, но работать с персоналом, постоянно обучать и помогать в решении проблем. В кризисных ситуациях также не увольнять, но лишать премий прежде всего высший менеджмент и, если таких шагов не хватало, снижать уровень заработной платы начиная с топ-менеджмента и до самих рабочих. Но главным образом не увольнять [8].

14 принципов Деминга-Шухарта основываются не только на целях по улучшению качества продукции и услуг, а на целой философии для нового экономического периода, где особые изменения касаются менеджеров, которые путем познания и обязательного обучения управлению становятся настоящими лидерами и используют нововведения для улучшения того самого качества [11].

В не простое для России время особенно требуется пересмотр приоритетов и улучшение качества исполнения программ и проектов. Требуются постоянный статистический подход, обучение менеджеров в государственных учреждениях и соответственно реформы. Нужны действия по реализации долгосрочных форсайт-проектов. Необходим пересмотр внешнеэкономической деятельности Российской Федерации для экономии

и правильного использования внутренних ресурсов страны [20].

Так, например, в Соединенных Штатах уже давно разведаны на материке и близлежащих шельфах практически все месторождения нефти, газа, каменного угля, сланца. Эти месторождения практически законсервированы, то есть топливное сырье и материалы не только не экспортируются, но и добываются в малом количестве для экономии ресурсов будущим поколениям. С учетом экономических санкций и внешнеторговых войн с Россией и Китаем, большая часть горючего импортируется в США из арабских стран. Может не всегда гуманным способом, но в войне за ресурсы все способы хороши [28].

В России нужен качественный менеджмент и контроль этого качества с институциональной стороны в области частной коммерческой деятельности [32]. Нужна защита прав не только потребителей, но и самих рабочих в частном и государственном секторе. Для этого следует провести реформы на примере Израиля, который отстаивает права рабочих в суде. И в 99 % суд полагается на сторону работников, а не работодателей. У нас подобные ситуации последнее время встречаются, но все еще не так широко. И это будет толчком для улучшения качества жизни населения в России.

Для того чтобы понять эффективность применения данной философии в российских условиях экономики труда, необходимо хотя бы частично проанализировать принципы, предлагаемые Э. Демингом [5]. Можно выделить следующие основные положения, которые свидетельствуют о возможности применения философии управления качеством в российских условиях экономики труда:

1. Э. Деминг основал свою философию на идеале сотрудничества. Чтобы реализовать свой потенциал, команда проекта или организация должна использовать силу каждого работника на своем рабочем месте. По этой причине один из принципов запрещает некачественное изготовление, плохое обслуживание и негативное отношение со стороны компании [12].

2. Чтобы способствовать сотрудничеству, Э. Деминг поддерживает свою теорию глубоких знаний. Глубокие знания включают расширенные взгляды и понимание кажу-

щихся отдельными, но по-настоящему взаимозависимых элементов, составляющих более крупную систему – проектную команду / организацию / компанию [14]. Э. Деминг считал, что каждый работник имеет почти неограниченный потенциал, если находится в среде, которая адекватно поддерживает, воспитывает чувство гордости и ответственности. Большая часть (85 %) эффективности сотрудника определяется его окружающей средой и лишь в минимальной степени – его собственными навыками [16].

3. Менеджер, руководитель проекта, стремящийся создать такую среду, должен понимать психологию команды, коллектива (групп и отдельных лиц) [18].

4. Руководитель должен формировать организацию в большую команду, разделенную на подгруппы, работающие над разными аспектами одной и той же цели. Барьеры между отделами (проектными группами) часто порождают противоречивые цели и создают ненужную конкуренцию [24].

5. Руководитель должен распределять прибыль между сотрудниками как командами, а не отдельными лицами [17].

6. Нельзя допускать возникновение чувства страха, зависти, гнева и мести в процессе выполнения сотрудником своих прямых должностных обязанностей и на рабочем месте (в команде / коллективе) [23].

Исходя из статистических данных применения данной философии на практике, в получившейся проектной команде (организации) сотрудники лучше понимают свою работу – конкретные задачи и методы, а также

их более высокую ценность. Таким образом, стимулированные и наделенные полномочиями сотрудники работают лучше [33].

Таким образом, идеи Э. Деминга сейчас могут показаться обычными или очевидными, однако они прочно вошли в современную культуру работы. Идеи ученого об упорстве, искренности, порядочности и личной ответственности навсегда изменили мир менеджмента. «Недостаточно просто стараться изо всех сил или много работать. Вы должны знать, над чем работать», – писал Э. Деминг.

Э. Деминг не вдавался в подробности о том, как добиться конкретных изменений, но его философия оказала глубокое влияние на сферу бизнеса. С практической точки зрения использование 14 пунктов Э. Деминга в качестве всеобъемлющей философии приведет к изменениям – и это будет изменение к лучшему [35]. Когда в организации, осуществляющей проектную деятельность, или в проектной команде под рукой есть современное программное обеспечение для рабочих процессов, то внедрение изменений в процессы деятельности становится наиболее простой задачей. Членам проектной команды или сотрудникам организации не нужно запоминать каждое изменение и каждую настройку, когда они получают новые, уточненные инструкции по задачам процесса. И когда руководитель и команда решают, что та или иная «деталь» могла бы работать более эффективно, сделать изменение в повседневной работе так же просто, как изменить, удалить или скорректировать шаг процесса.

Список литературы

1. Аль-Явар, А. А. Повышение качества продукции (услуг) как антикризисная мера / А. А. Аль-Явар, Р. В. Жариков // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы III Всероссийского форума по экономической безопасности. – 2021. – С. 114–117.
2. Аль-Явар, А. А. Повышение качества продукции (услуг) коммерческих организаций / А. А. Аль-Явар, Р. В. Жариков, В. В. Безпалов // Modern Economy Success. – 2020. – № 6. – С. 120–126.
3. Айвазян, Н. Л. Анализ факторов влияния на развитие менеджмента качества отраслевой инфраструктуры и строительного комплекса России / Н. Л. Айвазян, Т. К. Капия, Р. В. Жариков, В. В. Безпалов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2021. – № 1 (79). – С. 82–88.
4. Айвазян, Н. Л. Концепции Э. Деминга в управлении качеством : монография / Н. Л. Айвазян, В. В. Безпалов, Е. С. Беспалова, С. А. Гайворонская и др. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – 2020. С. 178.
5. Будович, Л. С. Управление качеством компонентов высокотехнологичных кластеров в современных экономических условиях / Л. С. Будович, Д. С. Горин // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-2 (89). – С. 592–595.
6. Генералов, Д. А. Бережливое производство, как элемент интегрированной модели TLS, в управлении качеством современного производственного предприятия / Д. А. Генералов, Д. С. Горин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (119). – С. 18.

7. Генри Нив. Организация как система. Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга = The Deming Dimension / Генри Нив. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. – 370 с.
8. Гладкова, В. Е. Формирование социальных стандартов качества жизни населения / В. Е. Гладкова, Р. В. Жариков, М. В. Ершова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2015. – № 45. – С. 295–301.
9. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 182 с.
10. Деминг, Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг ; пер. с англ. – 2-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2009. – 419 с.
11. Есина, О. Н. Экономическая диагностика факторов, определяющих качество услуг / О. Н. Есина, Н. Н. Терещенко, С. В. Трусова // Микроэкономика. Институт экономических стратегий (Москва). – 2016. – № 3. С. 67–71.
12. Жариков, Р. В. Системная модель оценки и повышения качества машиностроительной продукции / Р. В. Жариков // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2016. – № 1 (59). – С. 58–62.
13. Жариков, Р. В. Влияние затрат на качество на финансовые результаты предприятия / Р. В. Жариков, Н. В. Тезикова // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 1 (58). – С. 46–49.
14. Жариков, Р. В. Инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции (теория, методология, практика) : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Р. В. Жариков ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов, 2011.
15. Жариков, Р. В. Концепция и методология инновационного обеспечения управления качеством машиностроительной продукции : монография / Р. В. Жариков ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов, 2011.
16. Жариков, Р. В. Инновационное обеспечение управления качеством машиностроительной продукции: теория, методология, практика : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Р. В. Жариков ; Тамбовский государственный технический университет. Тамбов, 2011
17. Жариков, Р. В. Сущность и содержание инновационного обеспечения управления качеством машиностроительной продукции / Р. В. Жариков // Проблемы техногенной безопасности и устойчивого развития : сборник научных статей молодых ученых, аспирантов и студентов / Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов, 2011. – С. 326–330.
18. Жариков, Р. В. Оптимизация затрат на повышение качества машиностроительной продукции / Р. В. Жариков // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2011. – Т. 17. – № 2. – С. 638–641.
19. Жариков, Р. В. Процессный подход к инновационному обеспечению управления качеством машиностроительной продукции / Р. В. Жариков // Организатор производства. – 2011. – № 1 (48). – С. 85–88.
20. Иващенко, Н. С. Виды резервов повышения качества продукции и их значимость в зависимости от этапа жизненного цикла товара / Н. С. Иващенко, М. В. Радовская // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2011. – № 4 (333). – С. 12–15.
21. Капырин, П. А. Разработка и практическая реализация методологии управления качеством высшего образования в условиях современной инновационной экономики / П. А. Капырин // Управление экономикой, системами, процессами : сборник статей международной научно-практической конференции / под общей редакцией Б. Н. Герасимова. – 2017. – С. 41–46.
22. Капырин, П. А. Качество высшего образования как источник безопасности экономического развития страны / П. А. Капырин // Материалы ежегодной научно-практической конференции памяти Дага Хаммаршельда. – 2016. – Т. 2. – С. 302–306.
23. Капырин, П. А. Разработка и практическая реализация методологии управления качеством высшего образования / П. А. Капырин // Вестник университета. – 2015. – № 5. – С. 229–233.
24. Кобиашвили, Н. А. Повышение эффективности системы менеджмента качества предприятия на основе оптимизации функциональной подсистемы / Н. А. Кобиашвили, В. Н. Женжебир, Т. В. Осинская, А. С. Фадеев, В. М. Медведев, А. В. Шестов, М. И. Кретов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 3 (28). – С. 42.
25. Мажарова, А. М. Оплата труда – как элемент системы мотивации с учетом статистики роста заработной платы и инфляции / А. М. Мажарова, Р. В. Жариков // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 374–382.
26. Мосякин, Т. Д. Анализ категорий качество и ценности с точки зрения психологии, социологии и экономики / Т. Д. Мосякин, Е. И. Минайченкова, И. В. Положенцева // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 1, том 2. – С. 41–44.
27. Першукова, С. А. Значение системы менеджмента качества услуг / С. А. Першукова // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2020) : сборник материалов международной научно-технической конференции. – 2020. – С. 136–139.
28. Попова, В. А. Концепция "бережливое производство" как фактор обеспечения экологической безопасности предприятия / В. А. Попова, Р. В. Жариков // Статистические методы исследования социально-экономических и экологических систем региона : материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 352–357.
29. Рябова, Т. Ф. Управление качеством бизнес-процессов в условиях глобализации / Т. Ф. Рябова, В. В. Филатов, З. Б. Проскурина // Вестник университета. – 2013. – № 16. – С. 158–168.
30. Сафронов, А. С. Управленческий анализ автомобильной отрасли сборочного машиностроения при помощи кругов эйлера через категорийный триплекс: качество – ценности – культура / А. С. Сафронов, А. О. Кущенко, В. В. Филатов, Е. В. Ломакина, Д. С. Горин // Вестник Академии. – 2021. – № 1. – С. 82–91.

31. Тезикова, Н. В. Методологические основы управления качеством машиностроительной продукции / Н. В. Тезикова, Р. В. Жариков // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4-1 (69). – С. 520–522.
32. Филатов, В. В. Методика оценки качества работы менеджмента на основе ретроспективных данных / В. В. Филатов, А. Ю. Дорофеев // Вестник университета. – 2012. – № 15. – С. 152–158.
33. Филатов, В. В. Управление качеством : учебное пособие / В. В. Филатов, Т. В. Хомутишникова, В. А. Деева, В. В. Князев, А. П. Бачурин, В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева, И. П. Паластина. – Москва : ЦНТБ пищевой промышленности, 2009.
34. Филатов, В. В. Конвергенция ценностей, культуры и качества в экономической философии постмодерна / В. В. Филатов, О. А. Моисеева, И. В. Положенцева, А. Р. Меньщиков // Вестник Академии. – 2021. – № 1. – С. 173–184.
35. Чечеткина, Н. В. Балльно-рейтинговая система как система учета качества выполнения текущей работы в семестре при выставлении итоговой оценки по дисциплине / Н. В. Чечеткина, Е. В. Ломакина // Физика в системе современного образования (ФССО-15) : материалы XIII Международной конференции. – 2015. – С. 376–379.
36. Шейнова, И. П. Анализ ситуации по освоению низкокачественной древесины и древесных отходов в РФ / И. П. Шейнова, О. А. Полянская, О. М. Мушкарлова // Современные аспекты экономики. – 2018. – № 12 (256). – С. 142–147.

References

1. Al-Yawar A.A., Zharikov R.V. Improving the quality of products (services) as an anti-crisis measure. *In the collection: Strategies for countering threats to Russia's economic security. Materials of the III All-Russian Forum on Economic Security*, 2021, pp. 114–117.
2. Al-Yavar A.A., Zharikov R.V., Bezpalov V.V. Improving the quality of products (services) of commercial organizations, *Modern Economy Success*, 2020, no. 6, pp. 120–126.
3. Ayvazyan N.L., Kapiya T.K., Zharikov R.V., Bezpalov V.V. Analysis of factors influencing the development of quality management of industrial infrastructure and the construction complex of Russia, *Questions of modern science and practice. V. I. Vernadsky University*, 2021, no. 1 (79), pp. 82–88.
4. Ayvazyan N.L., Bezpalov V.V., Bepalova E.S., Gaivoronskaya S.A., etc. E. *Deming's concepts in quality management. Monograph*. Publishing house: Belgorod State National Research University, Belgorod, 2020, p. 178.
5. Budovich L.S., Gorin D.S. Quality management of components of high-tech clusters in modern economic conditions, *Economics and entrepreneurship*, 2017, no. 12-2 (89), pp. 592–595.
6. Generalov D.A., Gorin D.S. Lean production as an element of the integrated TLS model in the quality management of a modern manufacturing enterprise, *Management of economic systems: an electronic scientific journal*, 2019, no. 1 (119), p. 18.
7. Henry Neve. *Organization as a system. Principles of building a sustainable business by Edwards Deming = The Deming Dimension*. Moscow: Alpina Publisher, 2011, 370 p.
8. Gladkova V.E., Zharikov R.V., Yershova M.V. Formation of social standards of quality of life of the population, *Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship*, 2015, no. 45, pp. 295–301.
9. Deming E. *Management of the new time: Simple mechanisms leading to growth, innovation and market dominance* / Edwards Deming; Translated from English. Moscow: Alpina Publisher, 2019, 182 p.
10. Deming E. *Getting out of the crisis: A new paradigm of managing people, systems and processes* / Edwards Deming; Trans. from English. 2nd ed. Moscow: Alpina Business Books, 2009, 419 p.
11. Esina O.N., Tereshchenko N.N., Trusova S.V. Economic diagnostics of factors determining the quality of services, *Microeconomics. Institute of Economic Strategies (Moscow)*, 2016, no. 3, pp. 67–71.
12. Zharikov R.V. A system model for evaluating and improving the quality of machine-building products, *Questions of modern science and practice. V. I. Vernadsky University*, 2016, no. 1 (59), pp. 58–62.
13. Zharikov R.V., Tezikova N.V. The impact of quality costs on the financial results of the enterprise, *Global scientific potential*, 2016, no. 1 (58), pp. 46–49.
14. Zharikov R.V. *Innovative support for quality management of machine-building products (theory, methodology, practice), dissertation for the degree of Doctor of Economics* / Tambov State Technical University. Tambov, 2011.
15. Zharikov R.V. *The concept and methodology of innovative quality management of machine-building products. Monograph* / GO VPO Tambov State Technical University. Tambov, 2011.
16. Zharikov R. V. *Innovative quality management of machine-building products: theory, methodology, practice. Abstract of the dis.... Doctors of Economic Sciences* / Tambov State Technical University. un-T. Tambov, 2011.
17. Zharikov R.V. The essence and content of innovative quality management of machine-building products. *In the collection: Problems of technogenic safety and sustainable development. Collection of scientific articles by young scientists, postgraduates and students*. Tambov State Technical University. Tambov, 2011. pp. 326–330.
18. Zharikov R.V. Optimization of costs for improving the quality of machine-building products, *Bulletin of the Tambov State Technical University*, 2011, vol. 17, no. 2, pp. 638–641.
19. Zharikov R.V. Process approach to innovative quality management of machine-building products, *The organizer of the production*, 2011, no. 1 (48), pp. 85–88.
20. Ivashchenko N.S., Radovskaya M.V. Types of reserves for improving product quality and their significance depending on the stage of the product life cycle. News of higher educational institutions, *Technology of the textile industry*, 2011, no. 4 (333), pp. 12–15.

21. Kapyrin P.A. Development and practical implementation of the methodology of quality management of higher education in the conditions of modern innovative economy. *In the collection: Management of the economy, systems, processes. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. Under the general editorship of B.N. Gerasimov*, 2017. pp. 41–46.
22. Kapyrin P.A. The quality of higher education as a source of security for the economic development of the country. *Materials of the annual scientific and practical conference in memory of Dag Hammarskjold*, 2016, vol. 2, pp. 302–306.
23. Kapyrin P.A. Development and practical implementation of the methodology of quality management of higher education, *Bulletin of the University*, 2015, no. 5, pp. 229–233.
24. Kobiashvili N.A., Zhenzhebir V.N., Osinskaya T.V., Fadeev A.S., Medvedev V.M., Shestov A.V., Kretov M.I. Improving the efficiency of the enterprise quality management system based on the optimization of the functional subsystem, *Online journal of Science Studies*, 2015, vol. 7, no. 3 (28), p. 42.
25. Mazharova A.M., Zharikov R. V. Remuneration of labor-as an element of the motivation system, taking into account the statistics of wage growth and inflation. *In the collection: Statistical methods of research of socio-economic and ecological systems of the region. Materials of the II International Scientific and Practical Conference*, 2019, pp. 374–382.
26. Mosyakin T.D., Minaichenkova E.I., Polozhentseva I.V. Analysis of the categories quality and values from the point of view of psychology, sociology and economics, *Journal of Applied Research*, 2021, no. 1, vol. 2, pp. 41–44.
27. Pershukova S.A. The value of the quality management system of services. In the collection: Design, technologies and innovations in the textile and light industry (Innovations-2020). *Collection of materials of the International Scientific and Technical Conference*, 2020, pp. 136–139.
28. Popova V.A., Zharikov R.V. The concept of "lean production" as a factor of ensuring environmental safety of the enterprise. *In the collection: Statistical methods of research of socio-economic and ecological systems of the region. Materials of the II International Scientific and Practical Conference*, 2019, pp. 352–357.
29. Ryabova T.F., Filatov V.V., Proskurina Z.B. Quality management of business processes in the conditions of globalization, *Bulletin of the University*, 2013, no. 16, pp. 158–168.
30. Safronov A.S., Kushchenko A.O., Filatov V.V., Lomakina E.V., Gorin D.S. Managerial analysis of the automotive industry of assembly engineering using Euler circles through a categorical triplex: quality-values-culture, *Bulletin of the Academy*, 2021, no. 1, pp. 82–91.
31. Tezikova N.V., Zharikov R.V. Methodological foundations of quality management of machine-building products, *Economics and entrepreneurship*, 2016, no. 4-1 (69), pp. 520–522.
32. Filatov V.V., Dorofeev A.Yu. Methodology for assessing the quality of management work based on retrospective data, *Bulletin of the University*, 2012, no. 15, pp. 152–158.
33. Filatov V.V., Khomutinnikova T.V., Deeva V.A., Knyazev V.V., Bachurin A.P., Dolgova V.N., Medvedeva T.Yu., Palastina I.P. *Quality management. Training manual*. Publishing house. Moscow, Publishing House of the Central Research Institute of Food Industry, 2009.
34. Filatov V.V., Moiseeva O.A., Polozhentseva I.V., Menshchikov A.R. Convergence of values, culture and quality in postmodern economic philosophy, *Bulletin of the Academy*, 2021, no. 1, pp. 173–184.
35. Chechetkina N.V., Lomakina E.V. Point-rating system as a system of accounting for the quality of current work in the semester when issuing a final assessment for the discipline. *In the collection: Physics in the system of modern education (FSSO-15). Materials of the XIII International Conference*, 2015, pp. 376–379.
36. Sheinova I.P., Polyanskaya O.A., Mushkarova O.M. Analysis of the situation on the development of low-quality wood and wood waste in the Russian Federation, *Modern aspects of the economy*, 2018, no. 12 (256), pp. 142–147.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_15

УДК 338

КАЧЕСТВО И ЦЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОГО МЕДИАБИЗНЕСА

Лочан Сергей Александрович,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: Lochan.SA@rea.ru

Федюнин Дмитрий Валерьевич,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: Fedyunin.DV@rea.ru

Бузулуцкая Марина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международных экономических отношений, Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия, e-mail: bmvprof@mail.ru

Ксенофонтова Халидя Зейнатулловна,

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связи с общественностью в медиаиндустрии, Московский политехнический университет (Московский политех), г. Москва, Россия, e-mail: xenophontova@mail.ru

В статье рассмотрены категории «качество» и «ценности» как объекты социально-экономической среды российского медиабизнеса. Установлено, что целесообразно применить диаграммы Эйлера при анализе данных категорий и понять логику их принятия и построения. Отмечается, что рассматривать ценности, культуру и качество отдельно при анализе данных понятий через призму экономической среды российского медиабизнеса и того, как они влияют на ее развитие, не представляется возможным. Целенаправленное развитие и поддержание в компании дружественной атмосферы, прозрачные отношения, позитивный подход к решению вопросов и внутренних проблем – это новая реальность развития компаний российского медиабизнеса и эффективная система современных бизнес-координат.

Ключевые слова: диаграммы Эйлера; социальная экономика; качество; ценности; социально-экономическая среда; российский медиабизнес.

UDC 338

QUALITY AND VALUES AS OBJECTS OF THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE RUSSIAN MEDIA BUSINESS

Lochan Sergey Alexandrovich,

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: Lochan.SA@rea.ru

Fedyunin Dmitry Valerievich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Advertising, Public Relations and Design, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: Fedyunin.DV@rea.ru

Buzulutskaya Marina Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia, e-mail: bmvprof@mail.ru

Ksenofontova Khalida Zeyinyatullova,

PhD in Sociology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations in the Media Industry, Moscow Polytechnic University (Moscow Polytechnic), Moscow, Russia, e-mail: xenophontova@mail.ru

The article examines the categories "quality" and "values" as objects of the socio-economic environment of the Russian media business. It has been found that it is advisable to apply Euler diagrams when analyzing these categories and to understand the logic of their acceptance and construction. It is noted that it is not possible to consider values, culture and quality separately when analyzing these concepts through the prism of the economic environment of the Russian media business and how they affect its development. Purposeful development and maintenance of a friendly atmosphere in the company, transparent relations, a positive approach to solving issues and internal problems - this is a new reality in the development of Russian media business companies and an effective system of modern business coordinates.

Key words: Euler diagrams; social economy; quality; values; socio-economic environment; Russian media business.

В современном мире на одном из ведущих мест по условиям производства и реализации товаров и услуг стоит управление качеством. И, как известно, качество сопряжено с такими понятиями, как ценность, стоимость и культура. Почему культура? Потому что как раз сумма трех этих составляемых в производстве товаров и услуг, которые присутствуют в нашей жизни, влияют на формирование или, наоборот, деградацию в области культуры человечества [7]. Рассматривая совокупность качества, стоимости и ценности, с другой стороны, мы понимаем, что это как раз то, что влияет на удовлетворенность потребителя товаров, услуг и информации российского медиабизнеса.

Категории «качество», «ценности», «культура» следует анализировать с точки зрения взаимосвязей имеющих частей, что обеспечит возможность изучить данную композицию со всех сторон. В этом нам помогут круги Эйлера, которые представляют собой особую геометрическую схему, в значительной мере облегчающую поиск и более наглядное отображение логических связей между понятиями и явлениями [18].

Сочетание культуры, ценностей и качества вызывает сегодня большое количество вопросов относительно возможности их восприятия как единого целого в отдельно взятой общественной единице. Благодаря использованию кругов Эйлера, которые представляют собой особую геометрическую схему, возможно более наглядно ото-

бразить логические связи между данными понятиями, а также отношения между всеми данными и отдельно взятыми понятиями [20].

В силу того, что люди по своей природе стремятся к упрощению, в том числе и в процессе анализа той или иной информации и дальнейшего управления на ее основе, то наглядные схемы наиболее актуальны, ведь большинство еще и являются визуалами. Так, данный способ помогает оценить более детально структурно-логические взаимосвязи, которые при обычном анализе упускаются из вида [3].

Если не применять данный метод, есть вероятность не заметить взаимодействие тех или иных частей, а это значит, что анализ будет неполным и выводы будут неполными или же недостоверными [12].

В начале рассмотрим понятия «качество», «ценности», «культура». Качество представляет собой совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предлагаемые потребности [10].

Другими словами, качество является степенью соответствия требованиям, то есть оно как некое соотношение ожидания и реальности, за которое многие люди готовы платить, чтобы обеспечить себе комфортную жизнь или же повысить статус в социуме [8].

Под ценностями можно понимать несколько значений. Так, они могут выражаться в качестве объекта, определяющего его важность, полезность, стоимость, а также в пере-



Рисунок – Модель «Кругов Эйлера» для управленческого анализа категорий «качество», «ценности», «культура»

ном значении, то есть понятия, традиции и другие абстрактные сущности, имеющие наибольшую значимость для общества или человека, служащие нравственным ориентиром. В данном случае под ценностями будем принимать стоимостное выражение, но рассмотрим с точки зрения и нравственного ориентира [4].

Ценности любого бизнеса – это базовый элемент его корпоративной культуры, что представляет собой неделимость понятий «ценности» и «культура». Именно ценности во многом определяют правила и нормы поведения среди участников и партнеров бизнеса, принципы выполнения работы и взаимодействия с коллегами и клиентами, а значит, от ценностей зависит и результативность работы всей команды и достижение поставленных целей [15].

Поэтому формулирование, описание и дальнейшее внедрение ценностей – важное дело при создании общей корпоративной культуры. Более того, при реально работающих ценностях корпоративная культура бизнеса может даже стать его конкурентным преимуществом: сотрудники (реальные и потенциальные) будут мечтать работать в таком бизнесе, а клиенты и партнеры – работать с ним [11].

Ценности бизнеса могут находить отклик не во всех участниках и партнерах, однако при подборе персонала многие работодатели

во время интервью узнают у потенциальных сотрудников об их собственных ценностях и взглядах на определенные ситуации [2].

Тема корпоративной культуры тесно связана с брендом работодателя. Важное наблюдение – ценности практически перестали публиковаться на сайтах для галочки: большинство компаний, в том числе российских, действительно работают со своими ценностями и следуют им. Сотрудники, которые проникаются корпоративной культурой, ощущают себя не просто обыкновенным наемным сотрудником, а частью большой единой команды, или даже семьи. Такой факт мотивирует на достижение лучших показателей и является сильным удерживающим фактором. Если сотрудникам комфортно в той атмосфере, которую создают заданные ценности и корпоративная культура, они едва ли захотят покидать «зону комфорта» [13].

И заключительной, но не менее важной составляющей является культура, которая выражается совокупностью производственных, организационных и духовных достижений общества, цивилизации, а также уровнем интеллектуального, нравственного и эстетического развития или же традициями и сложившимся порядком. Культура – наиболее обширное понятие, трактовка которого предполагает непростой процесс, так как существует более тысячи официальных вариантов его определений [17].

Если рассматривать качество как объект социально-экономической среды, то однозначно вырисовываются математические неравенства, где $C > C$, $C < C$, $C = C$. Если быть более кратким то Y (удовлетворенность потребителя) = C/C . Исходя из этого, рассмотрим три ситуации:

1. $C = C$. Это довольно нейтральная ситуация, при которой ожидаемый эффект от приобретения товара или услуги потребителем был оправдан. И при этом производитель также окупил свои затраты, получив запланированную прибыль в соответствии с реализованными параметрами качества [26].

2. $C > C$. Второе неравенство или ситуация, когда потребитель удовлетворен, но производитель получил меньше прибыли, при том что это было возможно благодаря высокому качеству и предоставляемой ценности для потребителя. Другими словами, потребителя заинтересовало бы больше соотношение $C < C$. Но конкуренция диктует свои правила, при которых нужно бороться за каждого нового и старого клиента [24].

3. $C < C$. В этой ситуации потребитель не удовлетворен. И если это новый клиент, то он дважды подумает, а стоит ли? А старый скорее всего будет искать товары и услуги у конкурентов, где выполняется неравенство $C > C$ или хотя бы $C = C$ [22].

4. Еще необходимо привести одну простую формулу, которая связана с имиджем компании производителя, где $Y = [I(\text{имидж}) \times C] / C$ [25].

Основными параметрами качества товаров по версии потребителя являются: долговечность; надежность; функциональность; бездефектность; безопасность в использовании; дизайн или эстетичность; экологичность; наличие дополнительных качеств; ликвидность (многие покупают товары определенных марок, для того чтобы их можно было использовать, а потом продать [28].

К основным показателям качества услуг с точки зрения потребителя являются: сервисные услуги (простота и доброжелательность); совокупность исполнительности и доверия; коммуникабельность; доступность (пример вызов мастера); гарантия (услуги по гарантии без подводных камней) [27].

Процитируем И. А Ильина: «Народу есть только один исход и одно спасение – возвращение к качеству и его культуре. Ибо ко-

личественные пути исхожены, выстраданы и разоблачены, и количественные иллюзии на наших глазах изживаются до конца» [6]. По праву точное определение тому, что происходит не только в мировой экономике, но и в нас самих.

Во времена СССР, особенно к концу 1980-х гг., наша страна испытывала системный кризис, связанный с количественными показателями, то есть с дефицитом товаров, но данная проблема решилась сама с собой с переходом к рыночной экономике. Но если вспомнить качество прежних товаров, которые производились на наших предприятиях, то многие современные зарубежные концерны-гиганты могли бы позавидовать [21]. Государственные заводы выпускали продукцию строго по регламентированным стандартам качества, и данная продукция служила многие годы. Некоторые экземпляры, в том числе и продукцию советского автопрома, можно видеть спустя сорок лет на российских дорогах [19].

К сожалению, много что изменилось с тех пор в сознании людей, в том числе и в стратегии экономического развития российского бизнеса. Большинство выпускаемой продукции не соответствуют требованиям потребителя и страдает низким качеством, это касается и импортируемой продукции из Китая. То есть $C > C$, соответственно $\neq$ удовлетворенности. Как сказано выше, стратегия развития современных компаний направлена на быстрые продажи и не всегда на удовлетворение и качество. Тем самым они сами опровергают свою миссию и долгосрочные цели [5].

К счастью, в мире существуют и традиционные фирмы, для которых производство товаров и услуг связано не только с получением и максимизацией прибыли, но главным образом удовлетворением потребностей клиентов [16].

Стратегическая миссия таких компаний имеет философский характер, направленный на сохранение или дальнейшее развитие культуры и ценностей. Ярким представителем таких организаций по праву считается Япония. Компании этой страны зарекомендовали себя во всем мире своим безупречным качеством. И далеко не только в производстве, но и в предоставлении услуг [29].

Возвращаясь к культуре, хотелось бы отметить с большим сожалением, как в наши

дни псевдотолерантность доходит до грани безумия в социальном обществе. Вседозволенность и безнаказанность, как в экономике, так и в быту, порождает дополнительную мотивацию для новых преступлений. Один из примеров – это медиабизнес, в котором складывается такое ощущение, что цензура практически перестала существовать. Реклама, фильмы, передачи и даже детский контент достаточно часто содержат негатив и провокацию насилия [14].

Качество современного кинематографа настолько низко, что ниже уже представить невозможно. А подрастающее поколение становится зависимым заложником скрытой пропаганды. При мизерном бюджете медиахолдинги пытаются извлечь максимум прибыли.

Попирая цензуру и ценности, которые были установлены в нашем обществе в прошлом, они полностью отражают бытность низкокачественного контента современного телевидения. Где опять же $C < S$ и $Y > K$. Почему удовлетворенность больше культуры, да потому что современный социум удовлетворен низкокачественным контентом, при котором уровень культуры и ее развития практически нулевой [1].

Создается впечатление что современный медиабизнес создан для того, чтобы отни-

мать у людей драгоценное время на саморазвитие и культуру, делая их абсолютно неграмотными и бездуховными [23].

Рассматривать ценности, культуру и качество отдельно при анализе данных понятий через призму экономической среды российского медиабизнеса и того, как они влияют на ее развитие, не представляется возможным. Целенаправленное развитие и поддержание в компании дружественной атмосферы, прозрачные отношения, позитивный подход к решению вопросов и внутренних проблем – это новая реальность развития компаний российского медиабизнеса и эффективная система бизнес-координат. Именно ценности упорядочивают людей и побуждают их действовать сообща, во имя общих интересов [9].

Данная проблематика носит сугубо институциональный характер на самом высоком уровне, то есть на уровне государства. И если вмешательство сверху не начнет системно исправлять «ошибки молодости», допущенные при становлении российской культуры в 1990–2000-х гг., то в будущем мы не сможем рассчитывать на полноценное культурное общество с четкими моральными, духовными и социально-экономическими ценностями.

Список литературы

1. Филатов, В. В. Конвергенция ценностей, культуры и качества в экономической философии постмодерна / В. В. Филатов, О. А. Моисеева, И. В. Положенцева, А. Р. Меньщиков // Вестник Академии. – 2021. – № 1. – С. 173–184.
2. Солохина, Ю. А. Управленческий анализ социально-культурной деятельности с использованием диаграммы Л. Эйлера / Ю. А. Солохина, В. В. Филатов, И. В. Положенцева, Т. В. Горина // Микроэкономика. – 2021. – № 3. – С. 15–21.
3. Эйлер, Л. Метод нахождения кривых линий, обладающих свойствами максимума, либо минимума или решение изопериметрической задачи, взятой в самом широком смысле / Л. Эйлер. – Москва; Ленинград: Гостехиздат, 1934. – 600 с.
4. Брешина, А. В. Основные типы взаимодействия понятий при построении диаграммы Эйлера-Венна для разработки стратегии брендов / А. В. Брешина, Е. И. Минайченкова, В. В. Филатов // Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса. Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. – Москва, 2021. – С. 8–13.
5. Овсянкина, Е. А. Ценность, культура и качество в социально-экономической сфере / Е. А. Овсянкина, Е. И. Минайченкова // Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса: сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. – Москва, 2021. – С. 133–140.
6. Мосякин, Т. Д. Анализ категорий качество и ценности с точки зрения психологии, социологии и экономики / Т. Д. Мосякин, Е. И. Минайченкова, И. В. Положенцева // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 1, том 2. – С. 41–44.
7. Айвазян, Н. Л. Концепции Э. Деминга в управлении качеством: монография / Н. Л. Айвазян, В. В. Беспалов, Е. С. Беспалова, С. А. Гайворонская и др. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – 2020. С. 178.
8. Дорофеев, А. Ю. Переход от стоимости к ценности и от ценности к фундаментальной стоимости / А. Ю. Дорофеев, И. В. Положенцева, В. В. Филатов // Вопросы экономических наук. – 2011. – № 2 (47). – С. 7–11.
9. Рукина, И. М. Роль фундаментальных ценностей в общественном развитии / И. М. Рукина, В. В. Филатов // Микроэкономика. – 2017. – № 4. – С. 107–116.

10. Мухидов, Р. Х. Социальное значение брендов и корпоративной ответственности / Р. Х. Мухидов, В. В. Филатов, О. Н. Любина // Коммерция и сервис: проблемы и перспективы развития : сборник материалов по итогам всероссийского конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов. – 2021. – С. 35–41.
11. Аралова, Е. В. Дialeктика понятия ценностей / Е. В. Аралова // Человеческий капитал. – 2012. – № 10-11. – С. 27.
12. Паластина, И. П. Формирование корпоративной культуры как важнейшего элемента обеспечения профессиональной компетенции бакалавров / И. П. Паластина, И. В. Положенцева, В. В. Филатов // Методологические основы формирования компетентностного подхода в условиях реализации требований ФГОС ВПО : сборник материалов международной научно-методической конференции. – 2013. – С. 208–211.
13. Тютюкова, И. А. Традиции русской культуры как психолого-педагогическое явление / И. А. Тютюкова // Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире. тезисы докладов VI научно-практической конференции по проблемам физического воспитания учащихся / Отв. редактор: Б. Ф. Прокудин. – 1996. – С. 205.
14. Panasenko, S. V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector / S. V. Panasenko, V. P. Cheglov, I. A. Ramazanov, E. A. Krasil'nikova, I. B. Stukalova, A. V. Shelygov // Journal of Advanced Pharmacy Education and Research. – 2021. – T. 11. – № 1. – С. 141–146.
15. Nosov, V. V. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools / V. V. Nosov, M. G. Tindova, I. A. Ramazanov, L. P. Poletaeva, V. P. Avdotjin // Journal of Physics: Conference Series. "Journal of Physics: Conference Series". – 2020. – С. 012009.
16. Gnezdova, J. V. Nonuniformity of digital transformation of industry / J. V. Gnezdova, V. E. Barkovskaya, I. A. Ramazanov, S. A. E. Kalugina, A. A. Latortsev // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – T. 10. – № 2. – С. 1733–1739.
17. Panasenko, S. V. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade / S. V. Panasenko, I. A. Ramazanov, E. A. Mayorova, A. F. Nikishin, T. I. Uryaseva // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Vol. 8. – № 2. – P. 4087–4094.
18. Ramazanov, I. A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment / I. A. Ramazanov, S. V. Panasenko, E. A. Mayorova, A. F. Nikishin, S. A. Ramazanov // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – T. 8. – № 2. – С. 4413–4424.
19. Ramazanov, I. A. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets / I. A. Ramazanov, S. V. Panasenko, T. I. Uryaseva, S. A. Kalugina, T. N. Paramonova // Espacios. – 2018. – T. 39. – № 48. – С. 33.
20. Ильин, И. А. Спасение в качестве / И. А. Ильин // Русский колокол. – 1928. – № 4. – С. 3–7. – URL: http://quality9.blogspot.com/2013/12/blog-post_8022.html (дата обращения: 01.08.2021).
21. Bezpalov, V. V. The signs of economic disparity in Russia following the implosion of the USSR / V. V. Bezpalov, S. A. Lochan, D. V. Fedyunin // Visual Anthropology. – 2020. – T. 33. – № 2. – С. 116–127.
22. Сафронов, А. С. Управленческий анализ автомобильной отрасли сборочного машиностроения при помощи кругов эйлера через категорический триплекс: качество – ценности – культура / А. С. Сафронов, А. О. Кущенко, В. В. Филатов, Е. В. Ломакина, Д. С. Горин // Вестник Академии. – 2021. – № 1. – С. 82–91.
23. Есина, О. Н. Экономическая диагностика факторов, определяющих качество услуг / О. Н. Есина, Н. Н. Терещенко, С. В. Трусова // Микроэкономика. Институт экономических стратегий (Москва). – 2016. – № 3. С. 67–71.
24. Кузнецова, А. Г. Современные проблемы коммуникации в бизнес-проектах консалтинговых компаний / А. Г. Кузнецова, С. А. Першукова, Н. Е. Федорова, В. В. Филатов // Индустриальная экономика. – 2021. – T. 2. – № 2. – С. 41–46.
25. Zharikov, V. V. The development strategy of the company "Sakura": goals, tasks and prospects of the near future / V. V. Zharikov, V. V. Bezpalov // The Second International Conference on Economic Sciences. – 2014. – С. 169–185.
26. Безпалов, В. В. Разработка стратегии PR для региональной компании в новых медиа / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, А. В. Иванов, Д. В. Федюнин, А. П. Грицук // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 3 (116). – С. 680–689.
27. Федюнин, Д. В. Анализ эффективности медиарилейшнз в системе коммуникационного менеджмента российских вузов / Д. В. Федюнин, В. В. Безпалов, Л. В. Кутыркина, С. А. Автономова, Е. В. Петушкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 11 (105). – С. 26.
28. Lipina, S. A. Government promoting communication tool in innovation development of companies / S. A. Lipina, S. A. Lochan, D. V. Fedyunin, V. V. Bezpalov // European Research Studies Journal. – 2017. – T. 20. – № 4B. – С. 536–547.
29. Лочан, С. А. Этапы разработки стратегии продвижения продукции в социальных сетях / С. А. Лочан, Д. В. Федюнин // Транспортное дело России. – 2012. – № 4. – С. 29–32.

References

1. Filatov V.V., Moiseeva O.A., Polozhentseva I.V., Menshchikov A.R. Convergence of values, culture and quality in postmodern economic philosophy, *Bulletin of the Academy*, 2021, no. 1, pp. 173–184.
2. Solokhina Yu.A., Filatov V.V., Polozhentseva I.V., Gorina T.V. Managerial analysis of socio-cultural activities using the L. Euler diagram, *Microeconomics*, 2021, no. 3, pp. 15–21.
3. Euler L. *A method for finding curved lines that have the properties of a maximum or minimum, or a solution to an isoperimetric problem taken in the broadest sense*. M.; L.: Gostekhizdat, 1934, 600 p.
4. Breshina A.V., Minaichenkova E.I., Filatov V.V. The main types of interaction of concepts in the construction of the Euler-Venn diagram for the development of brand strategies. *In the collection: Current issues of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service*. Moscow, 2021, pp. 8–13.

5. Ovsyankina E.A., Minaichenkova E.I. Value, culture and quality in the socio-economic sphere. *In the collection: Current issues of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service.* Moscow, 2021, pp. 133–140.
6. Mosyakin T.D., Minaichenkova E.I., Polozhentseva I.V. Analysis of the categories quality and values from the point of view of psychology, sociology and economics, *Journal of Applied Research*, 2021, no. 1, volume 2, pp. 41–44.
7. Ayvazyan N.L., Bezpalov V.V., Bepalova E.S., Gaivoronskaya S.A., et al. E. *Deming's concepts in quality management. Monograph.* Publishing house: Belgorod State National Research University, Belgorod, 2020, p. 178.
8. Dorofeev A.Yu., Polozhentseva I.V., Filatov V.V. Transition from value to value and from value to fundamental value, *Questions of economic sciences*, 2011, no. 2 (47). pp. 7–11.
9. Rukina I.M., Filatov V.V. The role of fundamental values in social development. *Microeconomics*, 2017, no. 4, pp. 107–116.
10. Mukhidov R.H., Filatov V.V., Lyubina O.N. The social significance of brands and corporate responsibility. *In the collection: Commerce and service: problems and prospects of development. Collection of materials based on the results of the All-Russian competition for the best research work of students*, 2021, pp. 35–41.
11. Aralova E.V. Dialectics of the concept of values, *Human capital*, 2012, no. 10-11, p. 27.
12. Palastina I.P., Polozhentseva I.V., Filatov V.V. Formation of corporate culture as the most important element of ensuring the professional competence of bachelors. *In the collection: Methodological foundations of the formation of a competence-based approach in the conditions of implementing the requirements of the Federal State Educational Standard for Higher Education. Collection of materials of the international scientific and methodological conference*, 2013, pp. 208–211.
13. Tyutkova I.A. Traditions of Russian culture as a psychological and pedagogical phenomenon. *In the book: Man, health, physical culture and sport in a changing world. abstracts of the VI scientific and practical conference on the problems of physical education of students.* Responsible editor: Prokudin B. F., 1996, p. 205.
14. Panasenko S.V., Cheglov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector. *Journal of Advanced Pharmacy Education and Research*, 2021, vol. 11, no. 1, pp. 141–146.
15. Nosov V.V., Tindova M.G., Ramazanov I.A., Poletaeva L.P., Avdotjin V.P. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools. *In the collection: Journal of Physics: Conference Series. Ser. "Journal of Physics: Conference Series" 2020*, p. 012009.
16. Gnezdova J.V., Barkovskaya V.E., Ramazanov I.A., Kalugina S.A.E., Latortsev A.A. Nonuniformity of digital transformation of industry. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 2019, vol. 10, no. 2, pp. 1733–1739.
17. Panasenko S.V., Ramazanov I.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Uryaseva T.I. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade, *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 2019, vol. 8, no. 2, pp. 4087–4094.
18. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Ramazanov S.A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 2019, vol. 8, no. 2, pp. 4413–4424.
19. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Paramonova T.N. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets, *Espacios*, 2018, vol. 39, no. 48, p. 33.
20. Ilyin I.A. Salvation as. *The magazine "Russian Bell"*, 1928, no. 4, p. 3–7. URL: http://quality9.blogspot.com/2013/12/blog-post_8022.html.
21. Bezpalov V.V., Lochan S.A., Fedyunin D.V. The signs of economic disparity in Russia following the implosion of the USSR, *Visual Anthropology*, 2020, vol. 33, no. 2, pp. 116–127.
22. Safronov A.S., Kushchenko A.O., Filatov V.V., Lomakina E. V., Gorin D.S. Managerial analysis of the automotive industry of assembly engineering using Euler circles through a categorical triplex: quality-values-culture, *Bulletin of the Academy*, 2021, no. 1, pp. 82–91.
23. Esina O.N., Tereshchenko N.N., Trusova S.V. Economic diagnostics of factors determining the quality of services, *Microeconomics*. Institute of Economic Strategies (Moscow), 2016, no. 3, pp. 67–71.
24. Kuznetsova A.G., Pershukova S.A., Fedorova N.E., Filatov V.V. Modern problems of communication in business projects of consulting companies, *Industrial economy*, 2021, vol. 2, no. 2, pp. 41–46.
25. Zharikov V.V., Bezpalov V.V. The development strategy of the company "Sakura": goals, tasks and prospects of the near future. *In the collection: The Second International Conference on Economic Sciences*, 2014, pp. 169–185.
26. Bezpalov V.V., Lochan S.A., Ivanov A.V., Fedyunin D.V., Griksuk A.P. Development of a PR strategy for a regional company in new media, *Economics and entrepreneurship*, 2020, no. 3 (116), pp. 680–689.
27. Fedyunin D.V., Bezpalov V.V., Kutykina L.V., Avtonomova S.A., Petushkova E.V. Analysis of the effectiveness of media relations in the communication management system of Russian universities, *Management of economic systems: an electronic scientific journal*, 2017, no. 11 (105), p. 26.
28. Lipina S.A., Lochan S.A., Fedyunin D.V., Bezpalov V.V. Government promoting communication tool in innovation development of companies, *European Research Studies Journal*, 2017, vol. 20, no. 4B, pp. 536–547.
29. Lochan S.A., Fedyunin D.V. Stages of developing a product promotion strategy in social networks, *Transport business of Russia*, 2012, no. 4, pp. 29–32.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СТАДИЙ АНТИКРИЗИСНОГО ОРГАНИЗАЦИОННОГО ИНЖИНИРИНГА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ УНИВЕРСАЛЬНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЦИКЛА

Безпалов Валерий Васильевич,

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: valerib1@yandex.ru

Дорофеев Александр Юрьевич,

кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенной и товаро-ведческой экспертизы, Московский государственный университет пищевых производств, г. Москва, Россия, e-mail: dorofeevayu@mgupp.ru

Горин Денис Станиславович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления инновациями, МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва, Россия, e-mail: gorinds@mail.ru

Мариен Людмила Сергеевна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: Marien.LS@rea.ru

В статье рассмотрены методологические аспекты проектирования стадий антикризисного организационного инжиниринга агропредприятий в рамках универсального управленческого цикла. Проанализирован инструментарий организационного инжиниринга, важный с точки зрения превентивного управления. Выделены основные принципы, на которых базируется система антикризисного управления. Установлено, что в системе средств превентивного воздействия необходимо выделять особо значимые единицы, требующие постоянного предварительного закладывания в баланс агропредприятия определенного финансового обеспечения.

Ключевые слова: опережающий антикризисный организационный инжиниринг; агропредприятие; финансовая нестабильность.

UDC 336.6

DESIGNING THE STAGES OF ANTI-CRISIS ORGANIZATIONAL ENGINEERING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES WITHIN THE FRAMEWORK OF A UNIVERSAL MANAGEMENT CYCLE

Bezpalov Valery Vasilevich,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of National and Regional Economics, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: valerib1@yandex.ru

Dorofeev Alexander Yurievich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Commodity Expertise, Moscow State University of Food Production, Moscow, Russia, e-mail: dorofeevayu@mgupp.ru

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Gorin Denis Stanislavovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovation Management, MIREA - Russian Technological University, Moscow, Russia, e-mail: gorinds@mail.ru

Marien Lyudmila Sergeevna,

Ph.D. in Economics, Senior Lecturer, Department of National and Regional Economics, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: Marien.LS@rea.ru

The article deals with the methodological aspects of designing the stages of anti-crisis organizational engineering of agricultural enterprises within the framework of a universal management cycle. The toolkit of organizational engineering, which is important from the point of view of preventive management, is analyzed. The main principles on which the anti-crisis management system is based are highlighted. It has been established that in the system of preventive measures it is necessary to single out especially significant units that require constant preliminary pledging of certain financial support into the balance of an agricultural enterprise.

Key words: advanced anti-crisis organizational engineering; agricultural enterprise; financial instability.

Антикризисный организационный инжиниринг является составным элементом управления предприятия и включает в себя обеспечивающую и функциональную части. Первую составляют подсистемы организационного, нормативного и правового обеспечения. Функциональная часть объединяет функции управления кризисными ситуациями и представляет собой комплекс экономических и организационных методов, обеспечивающих решение задач диагностики финансового состояния предприятия, контроля и своевременного упреждения и предотвращения приближающихся кризисных ситуаций и преодоления состояния неплатежеспособности [3].

Рассмотрим инструментарий организационного инжиниринга, важный с точки зрения превентивного управления. Превентивное управление предполагает прогнозирование кризисных явлений, составление антикризисной программы, которая может предполагать кардинальную перестройку всей деятельности – инжиниринг бизнес-процессов, и учет рисков, связанных с принятием той или иной антикризисной программы. Инжиниринг бизнес-процессов в качестве одного из инструментов использует имитационное моделирование [46].

Принятие решения невозможно без участия процессов антиципации, так как прогноз «потребного будущего» и предвидение возможных изменений условий деятельности являются наиболее существенными факторами, определяющими выбор альтернативы [4].

Для предсказания будущего предприятия в основном используются следующие типы прогнозирования: прогнозирование, основанное на творческом видении будущего (использует субъективное знание прогнозиста, его интуицию) и поисковое прогнозирование – способ научного прогнозирования от настоящего к будущему. Такое прогнозирование начинается от сегодняшнего дня, опирается на имеющуюся информацию и постепенно проникает в будущее [12].

Большинство компаний предпочитают относительно простые и традиционные методы прогнозирования – субъективные оценки и экстраполяцию трендов [5].

Целью прогнозирования является выбор лучшего варианта решения или минимизация неопределенности выбора решения поставленной задачи. Объектами такого прогнозирования в антикризисном управлении является характер принимаемых решений [15].

На конечном этапе антикризисных процедур предвидение обычно нацелено на выяснение возможных ситуаций, связанных с оценкой подготовленных альтернативных решений [17].

При выдвижении гипотезы исследования использована концепция движения капитала, которая показывает, что стоимость в организации формируется капиталом в различных формах, и организационный инжиниринг также выступает фактором создания стоимости или фактором предотвращения разрыва цикла оборота капитала. Разрыв цикла создания стоимости в производственных орга-

низациях происходит за счет неспособности менеджмента к адекватному прогнозированию следствий принимаемых решений, и, по выдвинутой гипотезе, именно способности управленческих кадров к прогнозированию выступают в качестве одной из форм капитала, или фактором создания стоимости [26].

Механизм взаимодействия капитала в различных его формах является экономическим механизмом создания стоимости, а следовательно, если учитывать способности к прогнозированию следствий принимаемых решений как одну из форм капитала, то можно говорить о том, что способность к прогнозированию следствий принимаемых решений является основной составляющей экономического механизма повышения показателей рентабельности и конкурентоспособности производственной организации [6; 7].

Если в обычной системе управления одним из факторов создания стоимости выступает управленческий персонал с его способностями к осуществлению основных исследовательских, аналитических и проектных процедур, то в системе организационного инжиниринга это способности к исследованию, прогнозированию кризисных явлений и способности к проектированию антикризисных процедур и следствий принимаемых решений [35].

Данные способности являются определяющими для получения результативности от работы системы организационного инжиниринга, а следовательно – основным фактором обеспечения надежного создания стоимости на предприятии в долгосрочной перспективе [37].

Проектирование антикризисного организационного инжиниринга требует соответствующего инструментария. Основными инструментами в проектировании систем антикризисного организационного инжиниринга могут выступать процедурные карты и хронограммы [39].

Анализ методических разработок по антикризисному управлению показал, что наиболее верным является системный подход к этому понятию, когда антикризисное управление трактуется как целый комплекс взаимосвязанных мероприятий от диагностики кризиса до применения особых мероприятий для его избежания и преодоления [41].

Исходя из этого определения, деятель-

ность антикризисного управляющего должна базироваться на основе глубокого анализа финансового состояния, деятельности и положения на рынке агропредприятия. Только после такого анализа антикризисный управляющий должен составить детально проработанный план антикризисного управления.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие основные принципы, на которых базируется система антикризисного управления:

1. Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности агропредприятия. Учитывая, что возникновение кризиса несет угрозу самому существованию агропредприятия и связано с ощутимыми потерями капитала его собственников, возможность возникновения кризиса должна диагностироваться на самых ранних стадиях с целью своевременного использования возможностей ее нейтрализации [36].

2. Срочность реагирования на кризисные явления. Каждое кризисное явление не только имеет тенденцию к расширению с каждым новым хозяйственным циклом, но и порождает новые сопутствующие ему явления. Поэтому чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем большими возможностями к восстановлению будет располагать агропредприятие [40].

3. Адекватность реагирования агропредприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Используемая система механизмов по нейтрализации угрозы банкротства в подавляющей части связана с финансовыми затратами или потерями, при этом уровень этих затрат и потерь должен быть адекватен уровню угрозы банкротства агропредприятия. В противном случае не будет достигнут ожидаемый эффект (при недостаточном действии механизмов), или агропредприятие будет нести неоправданно высокие расходы (при избыточном его действии) [47];

4. Полная реализация внутренних возможностей выхода агропредприятия из кризисного состояния. В борьбе с угрозой банкротства агропредприятие должно рассчитывать исключительно на внутренние финансовые возможности [27].

Что касается сельскохозяйственной отрасли, то в настоящее время отсутствуют действенная система антикризисного управ-

ления сельскохозяйственной организацией, соответствующая нормативная база, в связи с чем большинство процедур банкротства заканчиваются ликвидацией агропредприятий [28].

Существует три подхода оздоровления экономики сельскохозяйственных предприятий, которые можно применять в зависимости от уровня развития агропредприятия. Все подходы к оздоровлению направлены на недопущение банкротства предприятий и предусматривают различные способы достижения этой цели [30].

Первый подход заключается в совершенствовании системы антикризисного управления сельским хозяйством как одного из важных условий и факторов повышения эффективности сельскохозяйственного производства. В целях укрепления экономического состояния агропредприятия необходимо постоянное проведение мониторинга финансового состояния организации, а в случае кризисной ситуации – выбор правильной стратегии выхода из нее [54].

Второй подход включает экономический механизм оздоровления сельскохозяйственных организаций, который состоит во взаимодействии внешних и внутренних условий развития агропредприятия. Основными направлениями оздоровления агропредприятий являются внутренние, состоящие из управленческих, производственных и рыночных механизмов. К внешним механизмам относятся: государственное регулирование антикризисного развития, привлечение кредитов и займов, лизинг и факторинг для привлечения основных средств производства, выпуск акций в результате процедур реорганизации [51].

Третий подход связан с разработкой антикризисного плана развития сельскохозяйственной организации, который позволяет избежать негативных последствий в деятельности организации. Он должен состоять из следующих направлений: совершенствование структуры управления; реструктуризация деятельности агропредприятия и создание дочерних агропредприятий с внесением в уставный капитал основных средств и недвижимого имущества агропредприятия с последующей продажей акций; освоение инновационных технологий в растениеводстве и животноводстве; механизация основных

технологических процессов в растениеводстве и животноводстве; погашение дебиторской задолженности; реализация части имущества, не участвующего в технологическом процессе производства продукции; сдача в аренду неиспользуемых площадей и недвижимого имущества; организация совместных агропредприятий по производству, переработке и реализации продукции; проведение дополнительных мероприятий по восстановлению платежеспособности [49].

В системе средств превентивного воздействия выделяются особо значимые единицы, требующие постоянного предварительного закладывания в баланс агропредприятия определенного финансового обеспечения:

1. Диагностика персонала управленческого звена коммерческой компании на наличие профессионально значимой способности к прогнозированию (как предвосхищению следствий принимаемых решений) требует финансово-стоимостного определения и учета, что также снижает добавленную стоимость, создаваемую организацией [18].

2. Предвидение рискованных ситуаций и состояний требует типового финансового реагирования на объективную возможность подобных обстоятельств в виде закладывания в баланс агропредприятия необходимой суммы, гарантирующей выживание агропредприятия в трудных условиях и невозможность его уничтожения [21].

Концепция эффективности целостности средств превентивного воздействия организационного инжиниринга заключается в том, что тактические затраты, связанные с ее проектированием и внедрением, многократно окупятся за счет неосуществления убытков, которые понесет компания от встречи с кризисными факторами. Эффективность организационного инжиниринга в данном случае характеризуется степенью достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными на это ресурсами [9].

Выделим специфические задачи и особенности организационного инжиниринга. В качестве существенных элементов выделяются следующие: задачи распознавания предкризисных ситуаций; задачи технологического управления; особенности механизма управления; особенности стиля управления; особенности процессов, технологий; мето-

дологические задачи организационного инжиниринга; задачи конфликтологического управления.

Представленные компоненты организационного инжиниринга можно рассматривать в единстве и полноте. Система управления предприятия в условиях антикризисного организационного инжиниринга состоит из следующих элементов: управляющей системы, в которую входит аппарат управления, имеющий свою специфику, управление осуществляется арбитражным управляющим; управляемой системы, которая состоит из двух сфер: внешней (в которой происходят глобальные изменения) и внутренней (где происходят локальные изменения) [44]. Функциональная управляющая подсистема системы организационного инжиниринга предприятием представлена следующим образом:

1. Анализ: классический анализ; диагностика [19].

2. Планирование: стандартные показатели; объекты наблюдения: денежный поток; финансовый леверидж (индикатор – сумма собственного и заемного капитала); операционный леверидж (индикатор – состав текущих затрат предприятия); рыночная стоимость бизнеса (рыночная стоимость активов и денежных потоков предприятия) [38].

3. Организация: процедуры управления по ГК РФ; процедуры управления, регламентированные по закону «О несостоятельности (банкротстве)»

4. Контроль: контроль текущей деятельности; контроллинг [14].

Очевидно, что важным в предотвращении несостоятельности становится понятие стратегии организационного инжиниринга и методики ее составления. Существует методика формирования и выбора адекватной антикризисной стратегии согласно местоположению предприятия на кривой жизненного цикла. Один из шагов данной методики предполагает составление прогноза состояния предприятия – как ближайшего, так и на перспективу.

Если обобщить введенные представления, то можно следующим образом упорядочить основные элементы антикризисного организационного инжиниринга:

1. Прогнозирование кризиса состоит из следующих этапов: исследование; диагностика (сравнение фактических данных с эта-

лонными); составление прогноза на основе знаний об общих закономерностях [10].

2. Профилактика кризиса/банкротства: прогнозирование кризиса; выработка антикризисных воздействий; реализация антикризисных воздействий [24].

3. Непосредственно кризис (управление в условиях кризиса): исследование, диагностика, прогнозирование, принятие антикризисных решений и их реализация. Здесь акцент делается на минимизацию потерь [32].

4. Вывод предприятия из кризиса: здесь акцент на реализации управленческих решений, их коррекции и контроле [52].

Одна из главных сложностей антикризисного организационного инжиниринга заключается в том, что, с одной стороны, стратегические решения, направленные на предотвращение кризиса, должны быть приняты и реализованы на ранних стадиях управления, «когда процесс движения к кризису еще не приобрел кумулятивного характера и поэтому еще не стал необратимым. С другой стороны, решения, принимаемые на ранних стадиях, базируются, как правило, на весьма слабых и потому не всегда достоверных сигналах о возникновении неблагоприятных тенденций [45].

Стратегический анализ антикризисного организационного инжиниринга в общем виде предлагается проводить в следующем порядке: определение миссии, целей развития и критериев их достижения; анализ сильных и слабых сторон организации, общая оценка состояния тенденций внешней и внутренней среды организации; анализ финансового состояния; анализ «проблемного поля» и выделение ключевых проблем; оценка инновационного потенциала; выделение приоритетных направлений деятельности (стратегий); анализ и оценка стратегических альтернатив; выбор стратегии и разработка программы выхода из кризиса; оценка источников и распределение ресурсов организации; формирование команд, которые будут реализовывать

Как уже было определено, проактивный организационный инжиниринг предполагает составление сценариев решения поставленных задач. Исполнение предварительного составленного сценария решения задач в рамках проактивного организационного инжиниринга сводится к определению не-

посредственных участников деятельности, распределению между ними фрагментов работы и определению последовательности ее выполнения. Совмещение функций, необходимых для выполнения сценария с функциональной структурой позволяет определить участников деятельности и алгоритм их взаимодействия в решении задачи [2].

Алгоритм взаимодействия между участниками является совокупностью процедур, в которых возникают результаты действий, то есть события, и осуществляется обмен содержанием этих событий между ними [8].

Методы описания деятельности в виде процедурной карты и хронограмма являются основными инструментами, используемыми как в самом антикризисном организационном инжиниринге, так и для проектирования организационного инжиниринга. Применение этих методов позволяет выполнение любой работы контролировать на каждом шаге и прогнозировать ход ее завершения на основании регистрации промежуточных результатов. Систематическое выполнение работ при помощи хронограмм не только изменяет срок и качество проводимых работ, но позволяет также постоянно контролировать организацию работы отделов и способ их взаимодействия между собой [13].

Формальные несоответствия, выявленные на стадии диагностики, и содержательные проблемы, выявляемые при регистрационном сопровождении работ, позволяют сформировать совокупность проблем, которые должны превратиться в совокупность текущих задач, подлежащих решению в рамках антикризисного организационного инжиниринга [22].

Исправление процедурных карт приводит к стабилизации рутинного исполняющего механизма, а выполнение работы при помощи хронограмм позволяет доводить решение каждой задачи до результата и одновременно запускать работы по выявленным в процессе регистрации проблемам. Результатом решения этих проблем является или коррекция существующих рутинных механизмов, или создание новых [29].

Организационный инжиниринг создает условия, в которых происходит непрерывная коррекция и делопроизводства, и связанного с ним документооборота. Применение организационного инжиниринга приводит к из-

менению функциональной структуры предприятия, к расширению спектра рутинных механизмов, необходимых для решения новых задач, и увеличению дробности директивно-отчетного документооборота [33].

Критерием результативности применения организационного инжиниринга является отсутствие сбоев в работе рутинных механизмов за счет взаимной коррекции делопроизводства и документооборота и отсутствие отклонений в исполнении сценариев за счет решения «высвеченных» ранее проблем [42].

Теперь выделим отдельные стадии проектирования антикризисного организационного инжиниринга, а далее рассмотрим, в какой последовательности они должны быть расположены. Процесс проектирования рассмотрим в рамках универсального управленческого цикла.

Проектирование антикризисного организационного инжиниринга начинается с фиксации потребностей внешних контрагентов. Другими словами, необходимо понять, какой должна быть организация, чтобы соответствовать изменившимся внешним условиям или прогнозируемым внешним условиям. Это подразумевает исследование внешней и внутренней среды организации с позиций угроз и возможностей, сопоставление текущего состояния с желаемым и формулирование требований к организации и ее параметров для достижения устойчивости к кризисным факторам [50].

На этом шаге самым важным является наличие адекватной технологии для диагностики системы управления агропредприятия. Требуется специальное общение с ключевыми лицами как вовне, так и внутри самой организации, чтобы лучше понимать их нужды и запросы, а также прогнозировать их потребности в будущем [1].

Проектировщику необходимо составить понимание требований к устройству организации, которое строится на основе обобщенной информации, возможно, с применением специальных алгоритмов и логических методов. Состояние организации после ее преобразования по требованиям антикризисной программы обеспечивается проектируемого организационного инжиниринга [11].

После формулирования требований к конечному продукту проектирования, то есть требований к тем результатам, которых дол-

жен достичь организационный инжиниринг, необходимо составить представление о самом организационном инжиниринге, который приведет к получению этого конечного продукта [20].

Процессуальное представление об организационном инжиниринге предполагает, что имеется исходная система управления (для случая организационного инжиниринга в уже существующей организации), ее промежуточные состояния на период внедрения и ее состояние после внедрения. Переход от одного промежуточного состояния системы управления к другому обеспечивается соответствующими действиями, то есть процессами служебного типа. Таких действий может быть много – это и решение кадровых проблем, и трудности в поиске ресурсов и т. д. [31].

Структурное представление об организационном инжиниринге строится следующим образом. Группы процессов в системе управления объединяются в блоки. Критерием объединения является подчиненность процессов той или иной функции. Если отобразить соотношение между блоками, фиксируя «узлы связи» функций, получится структурное представление обо всей совокупности процессов в системе управления агропредприятием [43].

При проектировании важно зафиксировать ресурсы, которыми может располагать проектируемая система управления. На этой стадии возникает большая группа процедур по моделированию реализуемости проекта. Техника фиксации ресурсов многообразна. Важно чтобы проектировщик мог в каждый данный момент представить себе любой из необходимых ресурсов, а также понимать реальное наличное состояние ресурсов [23].

Основными ресурсами являются кадры и финансовые ресурсы. Проектировщик должен быть реалистом и понимать, что персоналу требуется время на перестройку своей работы, что не всегда есть финансовые возможности привлекать высококлассных специалистов «со стороны». Включение ресурсов во время функционирования системы организационного инжиниринга должно быть обязательно смоделировано на стадии проектирования [53].

Моделирование обеспечения будущей системы управления ресурсами представ-

ляется в виде процессуального проекта. Первичный проект организационного инжиниринга может содержать ошибки, не учитывать многих конкретных обстоятельств. При учете конкретных условий, в которых будет осуществляться организационный инжиниринг, становится ясно, какие процессы будут обеспечены ресурсами и потому возможны, а какие – невозможны. Рисунок процессов, таким образом, начинает видоизменяться, а проектировщик, наблюдая эту деформацию, прослеживает, обеспечивает ли она достижение конечного результата [25].

Проектировщик должен зафиксировать и проанализировать проблемы, которые могут возникнуть в связи с достижением целей организационного инжиниринга. Если последовательно проследить включение всех ресурсов, можно получить и соответствующий перечень проблем. Если проектировщик предполагает, что могут возникать проблемы с обеспечением всем необходимым организационного инжиниринга, то необходимо построить дополнительные процессы, обеспечивающие снятие прогнозируемых проблем – например, составить план проведения тренингов для персонала [34].

Конечный результат вместе с процессом его достижения представляет собой проект организационного инжиниринга. Реализация проекта должна подвергаться контролю проектировщика. При этом в сознании проектировщика параллельно сосуществуют два представления о процессах – то, как должно быть (взято из проекта), и как происходит на самом деле. До тех пор, пока удерживается соответствие представлений друг другу, проектировщик не производит внесение изменений в первоначальный проект организационного инжиниринга, но как только он зафиксирует несоответствие – возникает необходимость критического анализа первоначального проекта. Выявляются причины возникшего несоответствия. Критерием наличия проблемы выступает рассогласование между программой и ее реализацией. По результатам анализа рассогласованности можно или продолжить реализацию проекта с намерением не повторять прошлых ошибок, или изменить проектные содержания. Важно то, что не должен меняться результат реализации проекта.

Возможен вариант, что в результате анализа проблем, возникших при реализации организационного инжиниринга, возникает сомнение в необходимости и жизнеспособности конечного результата реализации этого проекта. То есть возникает сомнение, что запроецированные изменения будут эффективны в новых условиях, и тогда текущий проект системы организационного инжиниринга ставится под сомнение. Если у проектировщика возникают новые представления о требуемых параметрах системы управления, то их необходимо согласовать с заказчиком работ на проектные работы (как правило, это собственник организации), в результате которого тот либо отрицает, либо принимает предложенную ему модернизацию [48].

Подготовительным этапом к проектированию системы организационного инжиниринга являются следующие действия. Необходимо собрать сведения о конфликтах и проблемах, которые были раньше в организации, а также исследовать историю разрешения конфликтов и проблем (описание тех ситуаций, когда конфликт был разрешен, за счет чего он был снят, кто, когда и каким образом наладил взаимодействие и т. п.) [57].

Необходимо собрать проектные идеи сотрудников (зафиксировать идеи, предложения, пожеланий сотрудников по налаживанию ситуации в организации). Со слов персонала надо составить ситуативный прогноз развития событий в связи с кризисными явлениями (зафиксировать предвидения или догадки о том, к чему может привести сложившаяся ситуация, чем это обернется для организации и для каждого в отдельности) [55].

Необходимо инвентаризировать все наличные ресурсы предприятия (фиксация различных ресурсов и возможностей предприятия как реальных, так и потенциальных, как материальных, так и моральных, физических, психологических, экономических, социальных и т. п.).

Необходимо исследовать личностно-психологические и профессиональные качества персонала. Данное исследование может быть проведено интервьюированием, анкетированием и т. п. В результате в том числе фиксируется и мнение сотрудников друг о друге, о руководстве.

Также собираются все сведения об успешных проявлениях сотрудников организации

как при исполнении своих непосредственных служебных обязанностей, так и за рамками выполнения своих функций.

Для проектирования системы организационного инжиниринга необходимо знать принципиальное устройство деятельности организации, специфику производимой продукции и производственного процесса, отношения с поставщиками, особенности устройства системы сбыта и др. [56].

После исследования ситуации необходимо правильно диагностировать проблемы в организации. Проблемы порождают незавершенность процессов деятельности, и поэтому важно правильно идентифицировать так называемые «места напряжения». Все проблемы должны быть представлены в иерархии и сформулированы условия, при которых данные проблемы отсутствовали бы [58].

Итак, мы можем зафиксировать подготовительный к проектированию этап, который включает в себя: исследование ситуации; исследование требований к деятельности организации; идентификацию проблем.

Непосредственно проектирование, следующее за подготовительным этапом, состоит из следующих шагов, которые являются технологией проектирования:

1. Описание деятельности организации в той ее части, которая не нуждается в изменении. Это предполагает позитивное утверждение тех принципов, стратегических установок и т. п., которые не нуждаются в изменении. Здесь предполагается лишь более жесткое и определенное их оформление.

2. Формулирование абстрактных предписаний и действий, обеспечивающих разрешение проблем. Данные предписания должны затрагивать лишь принципиальные стратегические основы и снимать системные проблемы, без недопустимой на этой стадии конкретизации.

3. Внедрение предписаний, выделенных на предыдущем шаге, в концептуальную схему организации. В результате этого могут встраиваться в структуру организации новые звенья.

4. Анализ требований к обеспечению ресурсами встроенных звеньев в структуру организации и обеспечения реализации внедренных в концептуальную схему предписаний (действий, требований).

5. Коррекция вписанных звеньев и предписаний под наличные (или потенциально возможные) ресурсы.

6. Моделирование внедрения изменений в деятельность организации. Основной целью данного этапа является проверка на реализуемость внедрения новых требований к деятельности. Данный этап может предполагать моделирование внедрения с учетом имеющихся ресурсов как внутри организации, так и внешних ресурсов.

7. Определение деятельности встроенного звена в виде конкретных требований и предписаний. Эта часть подразумевает создание конкретных требований к функционированию всех необходимых звеньев деятельности (например, дополнительные функциональные обязанности, позиционные нормы, дополнения к должностным инструкциям и пр.).

8. Разработка путей внедрения изменений в деятельности организации с подробным описанием необходимых этапов и подэтапов, распределением временных поручений по внедрению между сотрудниками и т. п.

В результате проектирования системы организационного инжиниринга должны быть получены следующие результаты: функциональная структура предприятия; организационная структура предприятия; стратегия организационного инжиниринга (скорректированная стратегия деятельности); тактические установки по реализации антикризисной стратегии; подробное описание механизмов деятельности звеньев, встроенных в структуру организации; требования к персоналу системы организаци-

онного инжиниринга: функциональные обязанности; инструкции по взаимодействию; должностные инструкции; и т. п.

Полученные результаты проектирования представляют собой проект антикризисного организационного инжиниринга агропредприятия, который должен удовлетворять следующим требованиям: реализуемость проекта; сохранность в проекте заложенных в него концептуальных оснований на протяжении всего периода реализации проекта; сохранность в проекте интересов контактных групп; разрешенность проблемы (в проекте); согласованность проекта с заказчиком.

Таким образом, существующая теория организационного инжиниринга дает ориентиры для управляющих находящихся в кризисе агропредприятий, как им действовать в тех или иных кризисных ситуациях. Но действия в рамках организационного инжиниринга должны характеризоваться системностью, что должно проявляться в соорганизованности исследовательских, аналитических, проектировочных действий, а также действий по реализации и контролю реализации антикризисных мероприятий, что реализуется через организационный инжиниринг. Но соорганизация данных процедур требует соответствующего проектирования, а следовательно – и концептуального обеспечения проектирования. Такими образом, для проектирования организационного инжиниринга необходим проектировщик, обладающий концепцией проектирования, соответствующими способностями и снабженный необходимой фактологической информацией.

Список литературы

1. Амелин, С. А. Определение оптимального срока использования оборудования / С. А. Амелин, Н. Ю. Логунова, Е. А. Прокопьев // Автоматизация и современные технологии. – 2006. – № 10. – С. 3–7.
2. Амелин, С. А. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности / С. А. Амелин, Н. Ю. Логунова // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2018. – № 4. – С. 84–91.
3. Безпалов, В. В. Структурно-функциональная модель реструктуризации системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Вестник РАЕН. – 2012. – Т. 12. – № 2. – С. 19–23.
4. Безпалов, В. В. Особенности механизма реструктуризации системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Интеграл. – 2012. – № 2. – С. 104–105.
5. Безпалов, В. В. Определение информационной насыщенности при проведении реструктуризации системы управления промышленного предприятия / В. В. Безпалов // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 1. – С. 204–206.
6. Безпалов, В. В. Использование комплексного подхода при построении системы управления промышленными предприятиями / В. В. Безпалов // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 2. – С. 50–52.
7. Безпалов, В. В. Реструктуризация системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2 (14). – С. 56–63.

8. Безпалов, В. В. Эволюция понятия «реструктуризация системы управления промышленным предприятием» / В. В. Безпалов // Научный аспект. – 2014. – № 4. – С. 54–62.
9. Безпалов, В. В. Проблемы оценки эффективности реструктуризации системы управления / В. В. Безпалов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 772–779.
10. Безпалов, В. В. Значение реструктуризации системы управления предприятий регионального промышленного комплекса / В. В. Безпалов, Н. Ю. Сорокина // Плехановский научный бюллетень. – 2017. – № 1 (11). – С. 17–23.
11. Безпалов, В. В. Управление организацией на этапе постиндустриального развития национальной экономики / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. С. Петросян, Д. В. Федюнин, Н. А. Солопова, А. Н. Мыльникова, Д. С. Горин, М. И. Бузулуцкий. Москва, 2020.
12. Благовещенский, И. Г. Анализ применения экспертных систем для контроля и прогнозирования технологических процессов производства / И. Г. Благовещенский, М. Г. Балыхин, М. М. Благовещенская, Е. А. Назойкин, Н. Ю. Логунова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 1 (391). – С. 106–113.
13. Венкат, С. К. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными предприятиями / С. К. Венкат, В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса : сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А. Н. Косыгина / под редакцией В. Ю. Мишакова, Л. . Зерновой. – Москва, 2020. – С. 17–23.
14. Голубев, М. П. К вопросу реструктуризации системы управления промышленным предприятием / М. П. Голубев, В. В. Безпалов. // Интеграл. – 2012. – № 6. – С. 92–93.
15. Горин, Д. С. Организационно-методические аспекты антикризисного управления на машиностроительных предприятиях / Д. С. Горин // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 1 (24). – С. 282–285.
16. Голованова, Н. Б. Научно-теоретическая проблематика современного антикризисного управления в условиях технологического разрыва / Н. Б. Голованова, Д. С. Горин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 12 (36). – С. 44.
17. Горин, Д. Развитие методологии антикризисного управления в условиях текущего функционирования промышленных предприятий России / Д. Горин // Предпринимательство. – 2010. – № 2. – С. 28–31.
18. Горин, Д. С. Проблемы современного институционального анализа и возможность его применения для совершенствования внутрифирменного управления / Д. С. Горин, Т. В. Нечаева // Микроэкономика. – 2018. – № 4. – С. 27–32.
19. Дорофеев, А. Ю. Инструментарий и оценка эффективности систем менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Аспирант и соискатель. – 2009. – № 3 (51). – С. 22–24.
20. Дорофеев, А. Ю. Технологический цикл менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Вопросы экономических наук. – 2009. – № 3 (36). – С. 55–56.
21. Дорофеев, А. Ю. Технологии менеджмента в нестабильных экономических ситуациях / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Проблемы экономики. – 2009. – № 3. – С. 18–21.
22. Дорофеев, А. Ю. Проектирование систем менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Вопросы гуманитарных наук. – 2009. – № 3 (41). – С. 45–49.
23. Дорофеев, А. Ю. Анализ проблем, возникающих при формализации бизнес-процессов и автоматизации менеджмента организации / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Женжебир, И. П. Паластина, А. А. Тарасов // Современные гуманитарные исследования. – 2010. – № 3 (34). – С. 33–35.
24. Дорофеев, А. Ю. Анализ проблем управления рисками при оценке нематериальных активов предприятия / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. И. Положенцев, А. П. Паластина, А. П. Бачурин // Вопросы экономических наук. – 2010. – № 2 (41). – С. 70–72.
25. Дорофеев, А. Ю. Методология оценки нематериальных активов / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. М. Медведев, А. С. Фадеев, А. В. Шестов, М. В. Дадугин // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 8.
26. Дорофеев, А. Ю. Методика оценки стоимости прав на использование объекта управления / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, Л. В. Подлесная, В. М. Медведев, А. С. Фадеев, А. В. Шестов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 9.
27. Дорофеев, А. Ю. Методика расчета ставки дисконтирования с использованием модели оценки капитальных активов / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. М. Медведев, А. В. Шестов, А. С. Фадеев // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 2 (27). – С. 18.
28. Дорофеев, А. Ю. Подходы и методы определения рыночной стоимости хозяйственной деятельности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, Л. В. Подлесная, А. С. Фадеев, В. М. Медведев, А. В. Шестов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 2 (27). – С. 19.
29. Жариков, В. Д. Совершенствование организационных структур на основе кластерного подхода / В. Д. Жариков, Р. В. Жариков // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2006. – Т. 12. – № 1. – С. 213–219.
30. Жариков, Р. В. Комплексный анализ в оценке рисков экономической безопасности организации / Р. В. Жариков, Г.З.А.А.М. Аль // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 1436–1437.

31. Ксенофонтова, Х. З. Трансформация структуры знаний руководителей промышленной компании – источник развития их новых компетенций: региональный аспект / Х. З. Ксенофонтова, В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, Б. П. Нечаев, Т. В. Осинская, С. А. Панов // *Технология текстильной промышленности. Известия высших учебных заведений*. – 2020. – № 4 (388). – С. 157–164.
32. Крыгина, И. Е. Обеспечение экономической безопасности бизнес-проектов в условиях риска / И. Е. Крыгина // *Вектор экономики*. – 2018. – № 11 (29). – С. 121.
33. Лабутина, Н. В. Дуальная модель обучения в условиях взаимодействия с малым и средним бизнесом на примере пищевой и перерабатывающей промышленности АПК / Н. В. Лабутина, И. А. Тюткова, Н. Ю. Логунова // *Глобальный научный потенциал*. – 2018. – № 12 (93). – С. 84–87.
34. Логунова, Н. Ю. Математические модели эксплуатации и ремонта оборудования на предприятиях пищевой промышленности : монография / Н. Ю. Логунова. – Москва, 2012.
35. Лочан, С. А. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / С. А. Лочан, Д. С. Петросян, Л. М. Альбитер, Ф. З. Семенова. – Москва, 2016.
36. Ульянова, К. В. Финансовая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / К. В. Ульянова, Р. В. Жариков // *Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности*. Выпуск II. – 2019. – С. 220–223.
37. Филатов, В. В. Модель взаимосвязи сфер влияния производственного инжиниринга, производственного менеджмента, риск-инжиниринга и риск-менеджмента на рынках инноваций отраслевых экономических систем / В. В. Филатов // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. – 2016. – № 4 (14). – С. 156–161.
38. Филатов, В. В. Актуальные вопросы управления реструктуризацией предприятия с целью повышения его рыночной стоимости / В. В. Филатов, В. И. Голованов // *Вестник университета*. – 2012. – № 10. – С. 202–206.
39. Филатов, В. В. Управление и бизнес-инжиниринг предприятий АПК : учебник / В. В. Филатов, М. Ю. Музыка, Е. В. Савватеев, Ю. А. Косикова и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
40. Филатов, В. В. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, Н. П. Родинова, В. Н. Женжебир и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
41. Филатов, В. В. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий сервиса : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, В. Ю. Мишаков, Е. А. Кирсанова, В. Ю. Гарнова и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
42. Филатов, В. В. Организационно-экономические риски внедрения систем информационной безопасности предприятия / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, Н. П. Родинова, В. М. Остроухов, И. В. Положенцева, Х. Г. Ахмедова // *Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности*. – 2020. – № 2 (386). – С. 60–68.
43. Филатов, В. В. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков // *Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса : сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А. Н. Косыгина / под редакцией В. Ю. Мишакова, Л. Е. Зерновой*. – Москва, 2020. – С. 195–199.
44. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса : учебник / В. В. Филатов, Н. А. Кобиашвили, М. Ю. Музыка, Ю. А. Косикова и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
45. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий легкой промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, Г. С. Исааков и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
46. Филатов, В. В. Моделирование бизнес-процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, С. В. Панасенко, И. А. Рамазанов и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
47. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Н. Женжебир, В. В. Кудрявцев, В. Ю. Мишаков и др. – Москва : Университетская книга, 2021.
48. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий мебельной и целлюлозно-бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, О. А. Полянская, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, А. П. Соколов и др. – Москва : Университетская книга, 2021.
49. Bezpalov V.V., Barashkin M.V., Zharikov R.V., Zharikov A.R., Lochan S.A. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies // *Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development*. – 2018. – Т. 18. – № 4. – С. 431–439.
50. Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontaeveskaya I. Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation // *E3S Web of Conferences*. – 2020. – № 1. – С. 03040.
51. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Ramazanov I.A., Kotyazhov I.A., Abdulragimov I.A. The food security concept as the state support basis for agriculture // *Agronomy Research*. – 2021. – Т. 19. – № 2. – С. 629–637.
52. Panasenkov S.V., Cheglov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector // *Journal of Advanced Pharmacy Education and Research*. – 2021. – Т. 11. – № 1. – С. 141–146.
53. Nosov V.V., Tindova M.G., Ramazanov I.A., Poletaeva L.P., Avdotjin V.P. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools // *Journal of Physics: Conference Series*. Ser. "Journal of Physics: Conference Series". – 2020. – С. 012009.

54. Panasenkov S.V., Ramazanov I.A., Karashchuk O.S., Mayorova E.A., Nikishin A.F. Investigation into Russia's current level of self-sufficiency in grain // *An Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development*. – 2019. – T. 19. – № 1. – C. 346.
55. Gnezdova J.V., Barkovskaya V.E., Ramazanov I.A., Kalugina S.A.E., Latortsev A.A. Nonuniformity of digital transformation of industry // *International Journal of Civil Engineering and Technology*. – 2019. – T. 10. – № 2. – C. 1733–1739.
56. Panasenkov S.V., Ramazanov I.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Uryaseva T.I. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade // *International Journal of Recent Technology and Engineering*. – 2019. – T. 8. – № 2. – C. 4087–4094.
57. Ramazanov I.A., Panasenkov S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Ramazanov S.A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment // *International Journal of Recent Technology and Engineering*. – 2019. – T. 8. – № 2. – C. 4413–4424.
58. Ramazanov I.A., Panasenkov S.V., Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Paramonova T.N. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets // *Espacios*. – 2018. – T. 39. – № 48. – C. 33.

References

1. Amelkin S.A., Logunova N.Yu., Prokopyev E.A. Determination of the optimal period of equipment use. *Automation and modern technologies*. 2006. No. 10. pp. 3-7.
2. Amelkin S.A., Logunova N.Yu. Hierarchical macrosystems as models of technological business processes in the food industry. *Storage and processing of agricultural raw materials*. 2018. No. 4. pp. 84-91.
3. Bezpalov V.V. Structural and functional model of restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*. 2012. Vol. 12. No. 2. pp. 19-23.
4. Bezpalov V.V. Features of the mechanism of restructuring the management system of an industrial enterprise. *Integral*. 2012. No. 2. pp. 104-105.
5. Bezpalov V.V. Determination of information saturation during the restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Innovation and investment*. 2013. No. 1. pp. 204-206.
6. Bezpalov V.V. The use of an integrated approach in the construction of a management system for industrial enterprises. *Innovation and investment*. 2013. No. 2. pp. 50-52.
7. Bezpalov V.V. Restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Bulletin of the Moscow State Humanitarian and Economic Institute*. 2013. No. 2 (14). pp. 56-63.
8. Bezpalov V.V. Evolution of the concept of "restructuring of the management system of an industrial enterprise". *Scientific aspect*. 2014. No. 4. pp. 54-62.
9. Bezpalov V.V. Problems of evaluating the effectiveness of management system restructuring. *Economics and entrepreneurship*. 2015. No. 1 (54). pp. 772-779.
10. Bezpalov V.V., Sorokina N.Yu. The importance of restructuring the management system of enterprises of the regional industrial complex. *Plekhanov Scientific Bulletin*. 2017. No. 1 (11). pp. 17-23.
11. Bezpalov V.V., Lochan S.A., Petrosyan D.S., Fedyunin D.V., Solopova N.A., Mylnikova A.N., Gorin D.S., Buzulutsky M.I. *Organization management at the stage of post-industrial development of the national economy*. Moscow, 2020.
12. Blagoveshchensky I.G., Balykhin M.G., Blagoveshchenskaya M.M., Nazoikin E.A., Logunova N. Yu. Analysis of the use of expert systems for monitoring and forecasting technological processes of production. *News of higher educational institutions. Technology of the textile industry*. 2021. No. 1 (391). pp. 106-113.
13. Venkat S.K., Filatov V.V., Mishakov V.Yu. *Modern problems of designing management processes of industrial enterprises. In the collection: Actual problems of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service, dedicated to the Anniversary year of the Kosygin Russian State University*. Edited by V. Y. Mishakov, L. E. Zernova. Moscow, 2020. pp. 17-23.
14. Golubev M.P., Bezpalov V.V. On the issue of restructuring the management system of an industrial enterprise. *Integral*. 2012. No. 6. pp. 92-93.
15. Gorin D.S. Organizational and methodological aspects of anti-crisis management at machine-building enterprises. *Economics and entrepreneurship*. 2012. No. 1 (24). pp. 282-285.
16. Golovanova N.B., Gorin D.S. Scientific and theoretical problems of modern anti-crisis management in the conditions of a technological gap. *Management of economic systems: an electronic scientific journal*. 2011. No. 12 (36). p. 44.
17. Gorin D. Development of the methodology of anti-crisis management in the conditions of the current functioning of industrial enterprises in Russia. *Entrepreneurship*. 2010. No. 2. pp. 28-31.
18. Gorin D.S., Nechaeva T.V. Problems of modern institutional analysis and the possibility of its application for improving intra-company management. *Microeconomics*. 2018. No. 4. pp. 27-32.
19. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Dolgova V.N., Bachurin A.P. Tools and evaluation of the effectiveness of management systems in conditions of economic instability. *Postgraduate student and applicant*. 2009. No. 3 (51). pp. 22-24.
20. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Dolgova V.N., Bachurin A.P. Technological cycle of management in conditions of economic instability. *Questions of economic sciences*. 2009. No. 3 (36). pp. 55-56.
21. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Dolgova V.N., Bachurin A.P. Management technologies in unstable economic situations. *Problems of the economy*. 2009. No. 3. pp. 18-21.
22. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Dolgova V.N., Bachurin A.P. Designing management systems in conditions of economic instability. *Questions of the humanities*. 2009. No. 3 (41). pp. 45-49.

23. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Zhenzhebir V.N., Palastina I.P., Tarasov A.A. Analysis of problems arising during the formalization of business processes and automation of organization management. *Modern humanitarian studies*. 2010. No. 3 (34). pp. 33-35.
24. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Polozhentsev V.I., Palastina A.P., Bachurin A.P. Analysis of risk management problems in the assessment of intangible assets of an enterprise. *Questions of economic sciences*. 2010. No. 2 (41). pp. 70-72.
25. Dorofeev A.Yu., Filatov V. V., Medvedev V.M., Fadeev A.S., Shestov A.V., Dadugin M. V. Methodology of valuation of intangible assets. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 1 (26). P. 8.
26. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Podlesnaya L.V., Medvedev V.M., Fadeev A.S., Shestov A.V. Methodology for assessing the value of rights to use a management object. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 1 (26). p. 9.
27. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Medvedev V.M., Shestov A.V., Fadeev A.S. Methodology for calculating the discount rate using the capital asset valuation model. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 2 (27). p. 18.
28. Dorofeev A.Yu., Filatov V.V., Podlesnaya L.V., Fadeev A.S., Medvedev V.M., Shestov A.V. Approaches and methods for determining the market value of economic activity. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 2 (27). p. 19.
29. Zharikov V.D., Zharikov R.V. Improvement of organizational structures based on the cluster approach. *Bulletin of the Tambov State Technical University*. 2006. Vol. 12. No. 1. pp. 213-219.
30. Zharikov R.V., Al G. Z. A. A. M. Complex analysis in assessing the risks of economic security of an organization. *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*. 2017. No. 11 (58). pp. 1436-1437.
31. Ksenofontova Kh.Z., Filatov V.V., Mishakov V.Yu., Nechaev B.P., Osinskaya T.V., Panov S.A. Transformation of the knowledge structure of managers of an industrial company – a source of development of their new competencies: a regional aspect. News of higher educational institutions. *Technology of the textile industry*. 2020. No. 4 (388). pp. 157-164.
32. Krygina I.E. Ensuring the economic security of business projects under risk conditions. *The vector of the economy*. 2018. No. 11 (29). p. 121.
33. Labutina N.V., Tyutkova I.A., Logunova N.Yu. Dual model of training in the conditions of interaction with small and medium-sized businesses on the example of the food and processing industry of the agro-industrial complex. *Global scientific potential*. 2018. No. 12 (93). pp. 84-87.
34. Logunova N.Yu. *Mathematical models of equipment operation and repair at food industry enterprises*. Monograph / Logunova N. Yu., Moscow, 2012.
35. Lochan S.A., Petrosyan D.S., Albiter L.M., Semenova F.Z. *Organizational design: reorganization, reengineering, harmonization*. Textbook / Moscow, 2016.
36. Ulyanova K.V., Zharikov R.V. Financial security in the system of economic security of the enterprise. *In the collection: Strategies for countering threats to Russia's economic security. Materials of the second All-Russian Forum on Economic Security*. Issue II. 2019. pp. 220-223.
37. Filatov V.V. Model of interrelation of spheres of influence of production engineering, production management, risk engineering and risk management in the innovation markets of industrial economic systems. *Innovative economy: prospects for development and improvement*. 2016. No. 4 (14). pp. 156-161.
38. Filatov V.V., Golovanov V.I. Actual issues of enterprise restructuring management in order to increase its market value. *Bulletin of the University*. 2012. No. 10. pp. 202-206.
39. Filatov V.V., Music M.Yu., Savvateev E. V., Kosikova Yu.A., etc. *Management and business engineering of agricultural enterprises*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
40. Filatov V.V., Kudryavtsev V.V., Rodinova N.P., Zhenzhebir V.N., etc. *Design of business processes of food and processing industry enterprises*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
41. Filatov V.V., Kudryavtsev V.V., Mishakov V.Yu., Kirsanova E.A., Garnova V.Yu., et al. *Reengineering of business processes of service enterprises*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
42. Filatov V.V., Mishakov V.Yu., Rodinova N.P., Ostroukhov V.M., Polozhentseva I.V., Akhmedova H.G. Organizational and economic risks of implementing enterprise information security systems. News of higher educational institutions. *Technology of the textile industry*. 2020. No. 2 (386). pp. 60-68.
43. Filatov V.V., Mishakov V.Yu. Optimization of business processes of an industrial enterprise. *In the collection: Actual problems of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service, dedicated to the Anniversary year of the Kosygin Russian State University*. Edited by V.Y. Mishakov, L.E. Zernova. Moscow, 2020. pp. 195-199.
44. Filatov V.V., Kobiashvili N.A., Music M.Yu., Kosikova Yu.A., etc. *Design of information systems for managing business processes of enterprises of the machine-building complex*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2020.
45. Filatov V.V., Bezpалov V.V., Mishakov V.Yu., Isaakov G.S., et al. *Design of information systems for managing business processes of light industry enterprises*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2020.
46. Filatov V.V., Bezpалov V.V., Mishakov V.Yu., Panasenkov S.V., Ramazanov I.A., etc. *Modeling of business processes in the field of foreign economic and financial activities*. Textbook, CJSC "University Book", Kursk, 2020.
47. Filatov V.V., Bezpалov V.V., Zhenzhebir V.N., Kudryavtsev V.V., Mishakov V.Yu., et al. *Design of information systems for managing business processes of food and processing industry enterprises*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2021.
48. Filatov V.V., Polyanskaya O.A., Bezpалov V.V., Mishakov V.Yu., Sokolov A.P., etc. *Design of information systems for managing business processes of enterprises of the furniture and pulp and paper industries of the woodworking industry*. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2021.
49. Bezpалov V.V., Barashkin M.V., Zharikov R.V., Zharikov A.R., Lochan S.A. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies. Scientific Papers. Series: Management, *Economic Engineering and Rural Development*. 2018. T. 18. № 4. C. 431-439

50. Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontaevskaya I. Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation. *E3S Web of Conferences*. 1. 2020. C. 03040.
51. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Ramazanov I.A., Kotyazhov I.A., Abdulragimov I.A. The food security concept as the state support basis for agriculture. *Agronomy Research*. 2021. T. 19. № 2. C. 629-637.
52. Panasenko S.V., Cheglov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector. *Journal of Advanced Pharmacy Education and Research*. 2021. T. 11. № 1. C. 141-146.
53. Nosov V.V., Tindova M.G., Ramazanov I.A., Poletaeva L.P., Avdotjin V.P. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools. *Journal of Physics: Conference Series*. Ser. "Journal of Physics: Conference Series" 2020. C. 012009.
54. Panasenko S.V., Ramazanov I.A., Karashchuk O.S., Mayorova E.A., Nikishin A.F. Investigation into Russia's current level of self-sufficiency in grain. *An Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development*. 2019. T. 19. № 1. C. 346.
55. Gnezdova J.V., Barkovskaya V.E., Ramazanov I.A., Kalugina S.A.E., Latortsev A.A. Nonuniformity of digital transformation of industry. *International Journal of Civil Engineering and Technology*. 2019. T. 10. № 2. C. 1733-1739.
56. Panasenko S.V., Ramazanov I.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Uryaseva T.I. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade. *International Journal of Recent Technology and Engineering*. 2019. T. 8. № 2. C. 4087-4094.
57. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Ramazanov S.A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment. *International Journal of Recent Technology and Engineering*. 2019. T. 8. № 2. C. 4413-4424.
58. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Paramonova T.N. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets. *Espacios*. 2018. T. 39. № 48. C. 33.
-

МЕЖГОСУДАРСТВЕННАЯ ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЭКОНОМИКИ И ВОЙНЫ

Рязанов Александр Анатольевич,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики городского хозяйства и сферы обслуживания, Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, e-mail: alekryazanov@yandex.ru

В статье представлены результаты анализа предпосылок формирования и базовых положений современных зарубежных концепций межгосударственного противоборства, конкретизированы его принципиальные изменения, выявлены новые направления взаимовлияния экономики и войны. Особое внимание уделено исследованию сущности и содержания межгосударственной военно-экономической конкуренции.

Ключевые слова: мягкая сила; умная сила; цветная революция; асимметричная война; военная операция полного спектра; комплексная война; гибридная война; сетевая война; мозаичная война; межгосударственная военно-экономическая конкуренция; экономическая агрессия.

UDC 338.245

INTERSTATE MILITARY-ECONOMIC COMPETITION IN THE SYSTEM OF MODERN INTERCONNECTIONS BETWEEN THE ECONOMY AND WAR

Ryazanov Alexander Anatolyevich,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics of Municipal Economy and the Service Sector, Moscow University. Named after S. Y. Witte, Moscow, Russia, e-mail: alekryazanov@yandex.ru

The article presents the results of the analysis of the prerequisites for the formation and basic provisions of modern foreign concepts of interstate confrontation, concretizes its fundamental changes, identifies new areas of mutual influence of the economy and war. Particular attention is paid to the study of the essence and content of interstate military-economic competition.

Key words: soft power; smart power; color revolution; asymmetric war; full spectrum military operation; complex war; hybrid war; network-centric war; mosaic war; interstate military and economic competition; economic aggression.

За последнее десятилетие национальный хозяйственный комплекс России превратился в арену ожесточенной межгосударственной военно-экономической конкуренции, коренным образом отличающейся от традиционного конкурентного взаимодействия социально-экономических систем различного уровня своими целевыми установками, характером, методами и средствами и принципиально изменившей взаимосвязи экономической и во-

енной сфер общественной жизни. В нашей стране ведется активный поиск модели ее устойчивого развития, которая в новых геополитических и социально-экономических условиях обеспечит национальному хозяйству достойное место в мировой экономической системе. Очевидно, что при разработке и реализации данной модели следует учесть новые взаимосвязи экономики и войны, чем и обусловлена актуальность темы данной статьи.

Трансформация взаимосвязей экономики и войны нашла свое отражение в целом ряде современных концепций межгосударственного противоборства, относящихся к различным областям знаний. Основными предпосылками формирования и развития данных концепций стали:

- достижение рядом государств критического уровня военной мощи на основе освоения серийного производства ракетно-ядерного оружия;
- осознание мировым сообществом бессмысленности и неприемлемости для человечества войны с применением оружия массового поражения;
- значительное развитие невоенных средств межгосударственного противоборства в период холодной войны.

Широкое распространение за рубежом в настоящее время получили геополитические концепции «мягкой силы» (soft power) и «умной силы» (smart power) Дж. Ная [11], обосновывающие необходимость использования для достижения внешнеполитических целей государства оптимального сочетания стратегий, основанных на силовых методах («жесткой силе» – военном и экономическом давлении на соперника) и использовании ненасильственных дипломатических, экономических, идеологических, социально-психологических, информационных, коммуникационных, образовательных, культурных инструментов («мягкой силе»).

Отметим, что существенно ускорить ход межгосударственного противоборства позволяет использование технологий цветных революций, в основе которых лежат идеи Д. Шарпа [4].

Заслуживают пристального внимания современные зарубежные концепции межгосударственного противоборства в военной сфере (асимметричной войны (asymmetric warfare) [7], военной операции полного спектра (full spectrum operation) [9], комплексной войны (compound warfare) [8], гибридной войны (hybrid warfare) [10], сетцентрической войны (network-centric warfare) [5], мозаичной войны (mosaic warfare) [6]), которые рассматривают современный военный конфликт как многоуровневое, многомерное, скрытое, гибкое, комплексное противоборство, реализуемое в рамках единой стратегии, скоординированное по целям, месту, содержанию,

формам и методам, синхронизированное по интенсивности и времени использования разнообразных инструментов давления (деструктивного воздействия) на противника во всех сферах жизнедеятельности общества и государства: военной, внешне- и внутриполитической (административно-государственной), правовой, финансово-экономической, научно-технической, технологической, информационно-коммуникационной, социокультурной, мировоззренческой, духовно-нравственной, идеологической, образовательной, спортивной и др.

Необходимо подчеркнуть, что сторонники упомянутых выше современных концепций межгосударственного противоборства считают их важнейшими инструментами экономических. Более того, в конце XX в. в США возникла новая прикладная экономическая наука – геоэкономика, исследующая экономические инструменты реализации и отстаивания национальных интересов и достижения внешнеполитических целей. Ее основоположником считается американский историк Э. Н. Лютварк [3]. Значительный вклад в развитие геоэкономики внесли также К. Жан и П. Савона [2].

Критическое осмысление автором ключевых положений современных концепций межгосударственного противоборства позволило выявить ряд принципиальных изменений:

- утрата государством монополии на власть и вооруженное насилие;
- трансформация целевых установок с завоевания противоборствующего государства в лишение его фактического суверенитета и взятие под контроль его ресурсов;
- многомерность;
- осуществление не только в традиционных средах, но и в космосе, киберпространстве, когнитивной, экономической, внешне- и внутриполитической, технологической, социокультурной и других сферах;
- переход от подчиненного положения невоенных средств по отношению к вооруженной борьбе к их относительной самостоятельности;
- смена ведущего критерия войны с приоритетных средств ее ведения на целевые установки и достигнутые результаты;
- использование средств агрессии на уровне ниже порога очевидного обнаружения и ответных действий.

Расширение спектра, повышение разрушительной мощи экономических средств и методов ведения войны, приобретение ими относительной самостоятельности от военных инструментов ее ведения существенно усложняют взаимосвязи войны и экономики, являющиеся одним из основных предметов исследования военно-экономической теории. В частности, автор считает возможным выделить в качестве принципиально новых направлений влияния экономики на войну:

- потенциальную возможность достижения победы в современной войне исключительно экономическими средствами и методами;
- сокращение риска глобальной катастрофы в ходе современной войны, обусловленного возможностью применения оружия массового поражения;
- сокращение участия в войне вооруженных сил, потерь их личного состава;
- трансформацию современной войны из угрозы существованию человечества, военного преступления во вполне приемлемую мировым сообществом конфликтную форму разрешения принципиальных межгосударственных противоречий;
- ограничение возможности использования традиционных механизмов обеспечения международной безопасности, предотвращения войны, базирующихся на ее классическом понимании как вооруженном противостоянии.

В свою очередь, принципиально новым направлением влияния войны на экономику автору представляется распространение в современных международных отношениях межгосударственной военно-экономической конкуренции, которую он считает возможным определить как многоуровневое, многомерное, комплексное латентное противоборство субъектов международных отношений за их фактический экономический суверенитет и контроль над своими хозяйственными комплексами и экономическими ресурсами, ведущееся в одной или нескольких сферах жизнедеятельности общества без использования военной силы.

Следует отметить, что автор разделяет точку зрения Д. В. Гордиенко, относящего межгосударственную военно-экономическую конкуренцию, наряду с военно-экономическим конфликтом и экономической войной,

к основным фазам межгосударственного военно-экономического противоборства [1].

В свою очередь, основными составляющими межгосударственной военно-экономической конкуренции считаем экономическую агрессию и отражение последней. При этом под экономической агрессией в данной статье будет пониматься многоуровневая, многомерная, комплексная, одно- или разноректорная экспансия субъекта международных отношений в одной или нескольких сферах жизнедеятельности общества, направленная на лишение (ограничение) другого субъекта фактического экономического суверенитета и получение контроля над его экономическими ресурсами и хозяйственным комплексом или уничтожение последнего.

Критический анализ исследований различных авторов и обобщение мирового опыта межгосударственной военно-экономической конкуренции позволили выделить ряд сфер, где она проявляется наиболее отчетливо:

- сферу управления национальным хозяйственным комплексом страны-жертвы экономической агрессии, где разворачивается «элитная война» и «коррупционная война»;
- финансовую сферу, являющуюся ареной «финансовой войны», «валютной войны» и «долговой войны»;
- военно-экономическую сферу, которую охватывает «гонка вооружений»;
- технологическую сферу, в которой ведется «технологическая война»;
- демографическую сферу, охваченную «демографической войной» и «миграционной войной»;
- ресурсную сферу, где идет «ресурсная война» и «энергетическая война»;
- сферу международных экономических отношений;
- социально-экономическую сферу;
- стратегически важные для противников международные и внутренние рынки, где обостряется межгосударственная экономическая конкуренция и ведется «торговая война»;
- сферу теневой экономики.

Необходимо подчеркнуть, что универсального набора методов и средств осуществления и отражения экономической агрессии не существует. В каждом конкретном случае он определяется противоборствующими сторо-

нами исходя из имеющихся в их распоряжении ресурсов и выявленных уязвимых мест противника.

Как полагает автор, представленные в данной статье результаты исследования сущности и содержания межгосударственной

военно-экономической конкуренции, выступающей принципиально новым направлением влияния войны на экономику, могут быть использованы при формировании системы отражения экономической агрессии консолидированного Запада в отношении России.

Список литературы

1. Гордиенко, Д. В. Военно-экономическое противоборство в современном мире и обеспечение военно-экономической безопасности государства / Д. В. Гордиенко // Вестник МФЮА. – 2012. – № 2. – С. 8–21.
2. Жан, К. Геоэкономика: господство экономического пространства / К. Жан, П. Савона. – Москва : Ad Marginem, 1997. – 207 с.
3. Лютвак, Э. Н. Государственный переворот : практическое пособие / Э. Н. Лютвак. – Москва : Университет Дмитрия Пожарского, 2012. – 326 с.
4. Шарп, Д. От диктатуры к демократии: стратегия и тактика освобождения / Д. Шарп. – Москва : Новое издательство, 2005. – 84 с.
5. Cebrowski, A. K. Network-Centric Warfare: Its Origins and Future / A. K. Cebrowski, J. J. Garstka // U.S. Naval Institute Proceedings. Annapolis, Maryland: January 1998. – Vol. 124. – № 1 – P. 28–35.
6. Clark, B. Mosaic Warfare / B. Clark, D. Patt, H. Schramm. – Washington : SCBA, 2020. – 66 p.
7. Grange, D. L. Asymmetric Warfare: Old method, new concern / D. L. Grange // National Strategy Forum Review. – 2000. – P. 1–5.
8. Huber, T. M. Compound Warfare: A Conceptual Framework / T. M. Huber // Compound Warfare: That Fatal Knot. Thomas M. Huber, ed. Fort Leavenworth, KS: US Army Command and General Staff College Press, 2002. – 319 p.
9. Huovinen P. Hybrid warfare – Just a Twist of Compound Warfare. Views on warfare from the United States Armed Forces perspective. Department of Military History. April 2011. – 55 p.
10. Mattis, J. N. Future Warfare: The Rise of Hybrid Wars / J. N. Mattis, F. G. Hoffman // US Naval Institute Proceedings Magazine. – 2005. – Vol. 132. – P. 18–19.
11. Nye, J. Soft Power: The Means to Success in World Politics / J. Nye. – New York : Public Affairs Group, 2004. – 192 p.

References

1. Gordienko D.V. Military-economic confrontation in the modern world and ensuring the military-economic security of the state, Bulletin of the MFUA, 2012, no. 2, pp. 8–21.
2. Jean K., Savona P. Geoeconomics: the dominance of economic space. Moscow: Ad Marginem, 1997, 207 p.
3. Lyutvak E.N. The coup d'etat. Practical guide. Moscow: Dmitry Pozharsky University, 2012, 326 p.
4. Sharp D. From dictatorship to democracy: strategy and tactics of liberation. Moscow: New publishing house, 2005, 84 p.
5. Cebrowski A.K., Garstka J.J. Network-Centric Warfare: Its Origins and Future, U.S. Naval Institute Proceedings. Annapolis, Maryland: January, 1998, Vol. 124, no. 1, pp. 28–35.
6. Clark B., Patt D., Schramm H. Mosaic Warfare. Washington: SCBA, 2020, 66 p.
7. Grange D.L. Asymmetric Warfare: Old method, new concern, National Strategy Forum Review, 2000, pp. 1–5.
8. Huber T.M. Compound Warfare: A Conceptual Framework, Compound Warfare: That Fatal Knot. Thomas M. Huber, ed. Fort Leavenworth, KS: US Army Command and General Staff College Press, 2002, 319 p.
9. Huovinen P. Hybrid warfare – Just a Twist of Compound Warfare. Views on warfare from the United States Armed Forces perspective. Department of Military History. April 2011, 55 p.
10. Mattis J.N., Hoffman F.G. Future Warfare: The Rise of Hybrid Wars, US Naval Institute Proceedings Magazine. November, 2005, vol. 132, pp. 18–19.
11. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs Group, 2004, 192 p.

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Ползунова Наталья Николаевна,

доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, Владимирской государственной университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: Natalya.polzunowa@yandex.ru

Дроздова Дарья Михайловна,

студент, Институт экономики и менеджмента, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: ddrozdova99@mail.ru

Гаджиева Айнур Эльчин кызы,

студент, Институт экономики и менеджмента, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: aynurka.gadzhieva@mail.ru

Статья посвящена анализу инновационного развития складской логистики и путей ее достижения, самых прогрессивных мировых тенденций, а именно робототехнике, Big Data, технологии электронного обмена данными, аддитивным технологиям. Отмечается, что складская логистика является неотъемлемой частью деятельности многих компаний и берет на себя значительную часть расходов. Следование основным мировым тенденциям и их реализация призваны улучшить финансовый результат и качество услуг. Дается общая характеристика каждого типа инновационных способов развития, представлены преимущества, недостатки и перспективы использования мировых трендов в складской инфраструктуре.

К л ю ч е в ы е с л о в а : складская логистика; инновационные разработки; автоматизация; цифровые технологии.

UDC 658.7

MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND SOLUTIONS IN WAREHOUSE LOGISTICS

Polzunova Natalia Nikolaevna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University. Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: Natalya.polzunowa@yandex.ru

Drozдова Daria Mikhailovna,

student, Institute of Economics and Management, Vladimir State University. Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: ddrozdova99@mail.ru

Hajiyeva Ainur Elchin kyzy,

student, Institute of Economics and Management, Vladimir State University. Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: aynurka.gadzhieva@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the innovative development of warehouse logistics and ways to achieve it, the most progressive global trends, namely robotics, Big Data, electronic data exchange technology, additive technologies. It is noted that warehouse logistics is an integral part of the activities of

many companies and assumes a significant part of the costs. Following the main global trends and their implementation are designed to improve the financial result and quality of services. A general description of each type of innovative ways of development is given, the advantages, disadvantages and prospects of using world trends in warehouse infrastructure are presented.

Key words: warehouse logistics; innovative developments; automation; digital technologies.

Мировая бизнес-экосистема характеризуется стремительным развитием в последние годы. В целях получения конкурентного преимущества, сохранения своих позиций на рынке и получения дополнительной прибыли ведущие мировые корпорации думают об использовании потенциала инновационных технологий и решений, которые быстро меняют не только методы ведения бизнеса, но и суть продукта, предлагаемого конечному пользователю.

Одним из объектов пристального внимания является складская логистика. Современные склады, как важнейшая составляющая складской логистики, представляют собой сложную техническую структуру, которая включает в себя ряд взаимодействующих и дополняющих друг друга элементов логистической системы, обеспечивающих функции накопления, обработки и распределения товаров между конечными потребителями [2]. Склад рассматривается как неотъемлемая составляющая логистической цепочки, позволяющая достичь высокого уровня рентабельности [1]. Складирование и переработка товаров – важные составляющие логистической деятельности розничных торговцев, производителей, дистрибьюторов и промышленные предприятия [3]. Стоимость их реализации поглощает до 40 % логистических затрат.

Сфера, в которой складская логистика сегодня имеет наибольшее влияние и где товарооборот растет наиболее быстрыми темпами, это онлайн-торговля. Мировой рынок электронной коммерции продолжает стабильно расти: в 2018 г. его объем увеличился на 18 %, а общая стоимость всех онлайн-заказов составила 2,86 трлн долларов. Распространение COVID-19 и связанных с ним карантинных мер увеличило долю электронной коммерции в общей структуре коммерческой недвижимости, что послужило дополнительным стимулом к совершенствованию логистической инфраструктуры и особенно составляющей ее части – терминально-складской инфраструктуры. Также наблюдается зна-

чительное повышение спроса на складские помещения. Вместе с тем существуют проблемы в организации складских операций в ходе развития электронной коммерции и онлайн-торговли, такие как несовершенство логистического процесса на складе и низкая скорость обработки заказов. Для развития онлайн-продаж необходимо изменить общий технологический подход, используемый в складировании и распределении. Он должен быть нацелен на внедрение современных и перспективных инноваций, мировых тенденций в области складской логистики.

Развитие складской логистики сегодня невозможно представить без использования современных инновационных технологий и решений. Это связано с активным развитием как внутреннего, так и мирового рынков, а также стремительным развитием складской инфраструктуры (терминальные склады, логистические центры). Инновационные технологии направлены на автоматизацию внутреннего складирования, интеграцию логистических бизнес-процессов, обеспечивающих взаимодействие всех участников логистической цепочки при поставке и распространении готовой продукции.

Последние достижения в области искусственного интеллекта и автоматизации, а также постоянно растущие возможности интеллектуальных устройств создали совершенно новые условия для революционных изменений в разработке и применении в складской логистике перспективных глобальных тенденций, основанных на инновационном характере.

Использование роботов играет важную роль в повышении уровня автоматизации склада, что сегодня становится глобальной тенденцией. Роботизация, по мнению экспертов FNC, в течение ближайших лет станет основным драйвером развития бизнеса, наряду с такими тенденциями, как глобальные платформы распространения и цифровые идентификаторы. Все это позволит снизить среднее время выполнения логистических бизнес-процессов, особенно на

крупных складских комплексах, где предел использования человеческих возможностей, в принципе, уже достигнут. Также роботизированные системы исключают большинство ошибок, допускаемых в процессе управления запасами на складах, сокращают число несчастных случаев и уровень производственного травматизма, делают большинство логистических операций на складе более простыми. На реализацию задачи ускорения складских операций посредством уменьшения объема рутинной работы и повышения эффективности использования трудовых ресурсов направлена интеграция программных и аппаратных решений [11].

В целом, существуют три основные группы роботов, которые в настоящее время используются на складах для перемещения товаров: автоматизированное управляемое транспортное средство, автономные мобильные роботы, автоматизированные складские вилочные погрузчики RLT (Robotic Lift Truck). Благодаря новым достижениям в области навигационных технологий и функциональности, компании начинают использовать роботов на складах для различных операций, а именно: погрузка, перемещение, разгрузка, упаковка, сортировка, упаковка, инвентаризация запасов.

В своем отчете о будущем автоматизации складов («Будущее автоматизации складов – 2019») специализированное аналитическое агентство Interact Analysis выделило главный тренд внедрение мобильных роботов, вытесняющих традиционные конвейерные системы. Многие иностранные компании активно внедряют роботов в производственный процесс, передавая им такие операции, как уборка пола, выдача заказов, проверка и отслеживание расположения товаров на полках.

Автономные мобильные роботы, задействованные на складах, помимо выполнения логистических операций, осуществляют сбор и передачу данных о движении материалов и использовании запасов, что является важными функциями с точки зрения цифровой трансформации складского бизнеса. В то же время наблюдаемая в настоящее время интеграция автономных роботов с системами операционного уровня, такими как WMS (Warehouse Management System) и WES (Warehouse Execution System), позволяет по-

лучить цифровую копию логистической операции в системах Digital Twins. Сегодня на рынке логистических роботов присутствуют около 30 их производителей.

Некоторые производители предлагают не только роботы, но и роботизированные решения, позволяющие осуществлять инвентаризацию в сжатые сроки и ускорить процесс заказа. К таким производителям относят Kiva Systems с ее Amazon Robotics, Swisslog, Grenzebach. С точки зрения глобальной аналитической компании Interact Analysis, после того как Amazon приобрела Kiva Systems на рынке складской логистики наметились как минимум две тенденции: доля рынка компании Kiva Systems перешла к другим игрокам. Также ритейлеры и субъекты логистического бизнеса вынуждены были активно начать внедрять автоматизацию, чтобы конкурировать с Amazon. Interact Analysis прогнозирует взрывной рост установленной базы автономных мобильных роботов для склада (без учета Amazon) – 100 тысяч в 2020 г. и около 600 тысяч – в ближайшие 5 лет [10].

Interact Analysis также подготовил сравнительный анализ по типам складских роботов, который показал, что именно решение о перемещении товаров и оборудования, по мнению аналитиков, будет составлять основную часть прогнозируемого роста производства роботов.

По мнению NYT, без роботов Amazon не смогла бы справиться с текущими задачами и быстро доставлять товары. Исследование Deutsche Bank показало, что цикл Amazon Robotics занимает 15 минут, а у людей – 60–75 минут. Кроме того, роботизированные складские системы снижают эксплуатационные расходы на 20 %. Роботы также снимают нагрузку с сотрудников и помогают сэкономить место на складах. Умная система транспортировки грузов не требует лишнего свободного пространства, которое нужно людям, чтобы подходить к полкам. Несмотря на такие темпы развития робототехники, Amazon продолжала нанимать новых сотрудников. С момента появления роботов Kiva только в США компания наняла 80 тыс. складских рабочих. В настоящее время на складах работает 125 тыс. рабочих, но вскоре их количество увеличится, а рабочие задания изменятся.

В широком смысле Big Data можно пред-

ставить, как «социально-экономическое явление, связанное с появлением технологических возможностей для анализа огромных наборов данных в некоторых проблемных областях для их дальнейшего эффективного применения» [6].

Термин «Big Data» был придуман редактором Nature Клиффордом Линчем еще в 2008 г. в специальном выпуске, посвященном взрывному росту глобальной информации. По оценкам экспертов, ежедневно генерируется более 2,5 эксабайт. В 2020 г. каждый житель планеты генерировал около 1,7 мегабайта данных каждую секунду, а человечество – 4044 зеттабайта информации. По прогнозам IBS, к 2025 г. весь мировой объем данных увеличится в 10 раз по сравнению с 2020 г. Данные станут жизненно важным активом, а безопасность – важнейшей основой жизни. Технология изменит экономический ландшафт, и средний пользователь будет общаться с подключенными устройствами примерно 4800 раз в день.

В ближайшее время Big Data будет активно использоваться в складской логистике. Аналитика больших данных позволит прогнозировать колебания спроса, выявлять сезонность, корректировать процессы на складе (прогноз загрузки приема и маркировки, сглаживание пиковых часов) и др. С помощью Big Data можно построить результаты многофакторной модели. Кроме того, в нем хранится информация не только обо всех товарах, их местонахождении, перемещении, но и огромное количество дополнительных данных: все клики в интерфейсе, график доставки, погода, информация о клиентах, удаленность поставщиков от склада. При этом идет непрерывный процесс самообучения, то есть машина сама обучается (принцип машинного обучения) в реальном времени и создает алгоритмы для оптимизации бизнес-процессов.

Принцип Big Data основан на максимальном информировании пользователя об объекте или явлении. Задача такого ознакомления с данными – помочь взвесить все за и против, чтобы принять правильное решение. В интеллектуальных машинах модель будущего строится на основе массива информации, затем моделируются различные варианты и отслеживаются результаты. На обычном складе такая аналитика позволя-

ет узнавать о наиболее популярных товарах и хранить их рядом с конвейерами, а также размещать аналогичные товары или товары, пользующиеся повышенным спросом, вместе в горячей части склада. Такое размещение позволит обеспечить максимальную скорость исполнения заказа. Также появляется возможность осуществлять одновременно сортировку по регионам доставки, транспортным операторам, габаритам груза. Таки образом, скорость обработки заказа и его отправки к месту назначения сокращается примерно на 30 %.

Основные принципы работы с большими данными отличаются от традиционных централизованных вертикальных моделей хранения хорошо структурированных данных. Соответственно, разрабатываются новые подходы и технологии для работы с большими данными.

Эффективность технологий Big Data и инструментов анализа на складе подразумевает наличие встроенной системы управления логистикой (которая может быть источником данных), формализованные бизнес-процессы, осознание необходимости в дополнительных данных и мотивацию к их использованию в принятии решений [13].

Еще одним трендом, наблюдаемым в мировой системе складской логистики, является технология электронного обмена данными (EDI – Electronic Data Interchange). Она предназначена для автоматизации документооборота на складе, начиная от создания электронных документов, заканчивая их обработкой, а также его интеграции с действующими / используемыми бизнес-приложениями. EDI-системы способствуют обмену данными между цифровыми системами заказчика и подрядчика в структурированном виде. При отправке электронных документов EDI-системы информацию представляют в стандартном формате, обязательно сохраняя содержимое [7].

Это значительно сокращает время заполнения таблиц и сравнения данных, снижает количество человеческих ошибок при оформлении документов на складе, инвентаризации, оптимизирует маршруты доставки товаров покупателям. Например, настройка «Загрузка транспортного средства» позволяет передавать данные для каждой отдельной паллеты как одного, так и группы заказов;

разделять заказы между несколькими автомобилями. Кроме того, заказчик видит объем отгруженных поддонов в режиме онлайн, а получатели знают о содержимом каждого поддона до прибытия транспортного средства.

Использование EDI-систем возможно только в том случае, если компании имеют международный идентификационный номер – GLN, а товары – глобальный идентификационный номер GTIN в международной системе EAN (GS1). Выбор платформы для работы EDI-системы зависит от конкретных потребностей компании, объема транзакций и количества партнеров, участвующих в документообороте. Обмен EDI основан на использовании международных стандартов, призванных удовлетворить все возможные запросы. Применение стандартов повышает безопасность передачи EDI-данных на основе принципов, которые позволяют надежно передавать документы электронного обмена через Интернет. Это позволяет компаниям улучшить процессы управления и контроля, значительно снизить складские расходы.

Оценка динамики развития ситуации позволяет прогнозировать, что в ближайшие пять лет технологии электронного обмена данными останутся драйвером рынка электронной коммерции.

Еще одной технологией, которая активно и массово внедрена в систему складской логистики, является технология радиочастотной идентификации (RFID). Данная технология построена на использовании радиоволн с целью записи на этикетки и считывания информации с них о продукте. Следует отметить, что технологии радиочастотной идентификации постоянно совершенствуются. К сильным сторонам RFID относятся больший контроль и большую прозрачность инвентаризации, что обеспечивает легкость инвентаризации, а также сокращение краж [14].

В настоящее время идет попытка интегрировать технологию радиочастотной идентификации с дронами с целью более глубокой автоматизации процесса инвентаризации, что позволяет сократить время на мониторинг запасов, используя дроны, не тратиться на пересчет продукции, не привлекать дополнительный персонал. Исключаются ошибки, связанные с человеческим фактором, в большей степени используются воз-

можности высотного хранения [8; 9]. При организации высотного хранения дронами выявляются и подтверждаются свободные места, в том числе адресного хранения.

К преимуществам использования дронов в складских комплексах относятся их мобильность, невысокая стоимость и низкий срок окупаемости. Наряду с ними действуют целая совокупность факторов, которые в настоящий момент ограничивают их внедрение и использование на складах. К ним относятся недостаточная мощность и автономность, нехватка энергии, ограниченная ориентацию в пространстве с помощью GPS в помещении и, самое главное, отсутствие нормативных документов, создающих правовое поле использования дронов в складских системах.

Указанные проблемы сейчас находятся на этапе активного решения. Так, разработанные системы локального позиционирования позволяют заменять беспилотный модуль GPS на внутреннее позиционирование. С помощью открытых SDK сторонние программисты могут взаимодействовать с дронами, назначать им маршруты полетов, получать данные со сканеров (камер) считывателей RFID-меток, интегрировать существующие WMS.

Дроны и роботы являются элементами рынка Интернета вещей (IoT), которые должны использоваться в современных складах. По оценкам DHL и Cisco, в ближайшие десять лет с помощью технологии Интернета вещей будет создано около 8 триллионов долларов США, из которых 1,9 триллиона долларов придется на логистику и управление цепочками поставок.

Влияние IoT на логистические процессы огромно, особенно на выполнение складских и транспортных операций.

Решение IoT в складской логистике позволяет оптимизировать использование складских площадей, контролировать целостность товаров и других материальных ценностей, улучшать обслуживание клиентов, повышать эффективность складского оборудования, оценивать и повышать качество и безопасность складских рабочих, проводить «умную» инвентаризацию.

Современные склады – это технически сложные комплексы, функционирование которых поддерживается системами управления складом (WMS и WCS). WMS – программ-

ный комплекс, действие которого построено на работе с информацией, полученной со штрих-кодов и RFID-меток, находящихся на упаковке товара. WCS-система считается более продвинутой, так как помимо штрих-кодов и RFID-меток информация получается с контроллеров и датчиков, расположенных на оборудовании. Такая информация позволяет решать задачи определения оптимальной вместимости склада, его загрузки, скорости работы складского оборудования, максимизации его использования.

Также WCS-системы используют камеры, размещаемые в разных зонах склада, что позволяет в том числе выявить нарушение целостности упаковки и обеспечить сохранение потребительской ценности товара.

Аддитивные технологии являются ключевыми технологиями шестого технологического уклада, имеющими высокий потенциал использования в складской логистике. Являясь «ростовыми» технологиями, они позволяют создавать продукты или их части из металлов, пластмасс, композитных материалов и даже тканей человека слоями на основе компьютерной 3D-модели с использованием технологии 3D-печати [12].

Внедрение 3D-принтинга логистическими компаниями имеет огромные возможности использования. Поставщик сможет поставлять сырье вместо готовой продукции, предоставлять услуги 3D-печати в точках доставки, что станет дополнительным источником дохода. Для этих целей можно будет использовать электронную библиотеку проектов, доступную на локальном компьютере. Изношенные детали можно сканировать в 3D-режиме и воссоздавать.

В последнее время кросс-докинг, или технология Merge-in-Transit (MIT), становится все более популярной в складской логистике. В первую очередь, это связано со снижением затрат на организацию складских операций на 20–30 %. То есть процесс приема и отгрузки товара через склад осуществляется без помещения в зону длительного хранения.

В отличие от традиционного складского комплекса, подразумевающего наличие товарных запасов, которые дистрибьютор может отправлять покупателям, функции кросс-докинг-центра – это сквозное складирование,

то есть прием, сортировка и отгрузка посылок без долгосрочного размещения в зоне хранения [5]. Особенностью этих свойств является низкий уровень землепользования, так как они должны обеспечивать необходимое свободное пространство для передвижения и маневрирования грузовиков и фургонов. Другими словами, кросс-докинг – это оперативная производственная система, адаптированная для складских операций, когда затраты на хранение снижаются во время движения груза. Основное преимущество кросс-докинга – это ускорение доставки товара конечному потребителю, что является ключевым при работе со скоропортящимися продуктами.

Технологии моделирования сегодня также являются инновационным подходом к организации работы склада. Ценность моделирования определяется тем, что можно создать имитирующую реальные процессы виртуальную модель, которая позволяет оценить в динамике развития различные варианты повышения эффективности складских бизнес-процессов и, как следствие, минимизировать затраты. Модель позволяет проиграть варианты с разным количеством задействованного персонала, используемых транспортных средств, загруженности складских площадей.

Цифровые технологии и их массовое внедрение в хозяйственную практику сильно повлияли на инновационные решения в области логистики, которые меняют технико-экономическую структуру многих экономик по всему миру. Складская логистика одной из первых отреагировала на системные изменения в технологиях и представила элементы робототехники и искусственного интеллекта. В связи с появлением современных мировых тенденций, а именно робототехники, больших данных, технологий электронного обмена данными – EDI, дронов, Интернета вещей (IoT), аддитивных технологий и др. Повышается эффективность управления складом и цепочкой поставок, особенно для нестандартных решений, что значительно стимулирует рынок; ускоряет эффективность складских операций, оптимизирует запасы в цепочке поставок, увеличивает производительность и качество, снижает затраты и т. д.

Список литературы

1. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров : практическое пособие / В. В. Волгин. – Москва : Дашков и К, 2020. – 366 с.
2. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : Инфра-М, 2019. – 559 с.
3. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – Москва : ФОРУМ; ИНФРА-М, 2020. – 192 с.
4. Искусственный интеллект в складской логистике. – URL: <https://www.ablcompany.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-skladskoj-logistike-budushchee-ili-nastoyashchee> (дата обращения: 23.06.2021).
5. Кросс-докинг. – URL: <https://cargotime.ru/nachinayushhij-logist/kross-doking> (дата обращения: 23.06.2021).
6. Назаренко, Ю. Л. Обзор технологии «большие данные» (Big data) и программно-аппаратных средств, применяемых для их анализа и обработки / Ю. Л. Назаренко // EUROPEAN SCIENCE. – 2017. – № 9. – С. 25–30.
7. Преимущественные EDI информационные стандарты для логистики. – URL: <http://managment-study.ru/preimushhestvennye-edi-informacionnye-standarty-dlya-logistiki.html> (дата обращения: 23.06.2021).
8. Применение дронов в логистике: проблемы и перспективы. – URL: <https://sitmag.ru/article/24444-primenenie-dronov-v-logistike-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 23.06.2021).
9. Рынок транспортной логистики: основные тренды, цифровизация проверки состояния груза и использование RFID-технологий. – URL: https://vc.ru/kauri_iot/224263-rynok-transportnoy-logistiki-osnovnye-trendy-cifrovizaciya-proverki-sostoyaniya-gruza-i-ispolzovanie-rfid-tehnologiy (дата обращения: 23.06.2021).
10. Тенденции рынка складских роботов. RoboTrends. – URL: <http://robotrends.ru/pub/2007/trendy-rynka-skladskih-robotov> (дата обращения: 23.06.2021).
11. Технологии будущего в складской и транспортной логистике. – URL: <https://sitmag.ru/article/24855-tehnologii-budushchego-v-skladskoj-i-transportnoy-logistike> (дата обращения: 23.06.2021).
12. Технологические тренды в e-commerce и складской логистике. – URL: <https://spark.ru/startup/5f27ac1c6f235/blog/74745/tehnologicheskie-trendi-v-e-commerce-i-skladskoj-logistike> (дата обращения: 23.06.2021).
13. Big Data в логистике. – URL: <https://logistics.ru/automation/news/big-data-v-logistike-modnyy-trend-realnost-ili-neobhodimost> (дата обращения: 23.06.2021).
14. RFID в логистике. – URL: <https://www.rst-invent.ru/resheniya/rfid-v-logistike/> (дата обращения: 23.06.2021).

References

1. Volgin V.V. *Logistika xraneniya tovarov: prakticheskoe posobie*. Moskva : Dashkov i K, 2020, 366 s.
2. Dybskaya V.V. *Logistika skladirovaniya: uchebnik*. Moskva : Infra-M, 2019, 559 s.
3. Ivanov G.G., Kireeva N.S. *Skladskaya logistika: uchebnik*. Moskva : FORUM: INFRA-M, 2020, 192 s.
4. *Iskusstvennyy intellekt v skladskoj logistike*. URL: <https://www.ablcompany.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-skladskoj-logistike-budushchee-ili-nastoyashchee> (data obrashheniya: 23.06.2021).
5. *Kross-doking*. URL: <https://cargotime.ru/nachinayushhij-logist/kross-doking/> (data obrashheniya: 23.06.2021).
6. Nazarenko Yu.L. Obzor texnologii "bol'shie dannye" (Big data) i programmno-apparatny'x sredstv, primenyaemy'x dlya ix analiza i obrabotki, *EUROPEAN SCIENCE*, 2017, no. 9, pp. 25–30.
7. *Preimushhestvenny'e EDI informacionny'e standarty' dlya logistiki*. URL: <http://managment-study.ru/preimushhestvennye-edi-informacionnye-standarty-dlya-logistiki.html> (data obrashheniya: 23.06.2021).
8. *Primenenie dronov v logistike: problemy' i perspektivy'*. URL: <https://sitmag.ru/article/24444-primenenie-dronov-v-logistike-problemy-i-perspektivy> (data obrashheniya: 23.06.2021).
9. *Ry'nok transportnoj logistiki: osnovny'e trendy', cifrovizaciya proverki sostoyaniya gruzha i ispol'zovanie RFID-tehnologij*. URL: https://vc.ru/kauri_iot/224263-rynok-transportnoy-logistiki-osnovnye-trendy-cifrovizaciya-proverki-sostoyaniya-gruza-i-ispolzovanie-rfid-tehnologiy (data obrashheniya: 23.06.2021).
10. *Tendencii ry'nka skladskih robotov. RoboTrends*. URL: <http://robotrends.ru/pub/2007/trendy-rynka-skladskih-robotov> (data obrashheniya: 23.06.2021).
11. *Tehnologii budushchego v skladskoj i transportnoj logistike*. URL: <https://sitmag.ru/article/24855-tehnologii-budushchego-v-skladskoj-i-transportnoy-logistike> (data obrashheniya: 23.06.2021).
12. *Tehnologicheskie trendy' v e-commerce i skladskoj logistike*. URL: <https://spark.ru/startup/5f27ac1c6f235/blog/74745/tehnologicheskie-trendi-v-e-commerce-i-skladskoj-logistike> (data obrashheniya: 23.06.2021).
13. *Big Data v logistike*. URL: <https://logistics.ru/automation/news/big-data-v-logistike-modnyy-trend-realnost-ili-neobhodimost> (data obrashheniya: 23.06.2021).
14. *RFID v logistike*. URL: <https://www.rst-invent.ru/resheniya/rfid-v-logistike/> (data obrashheniya: 23.06.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_47

УДК 336.6

ОПЕРЕЖАЮЩИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНЖИНИРИНГ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Дорофеев Александр Юрьевич,

кандидат экономических наук, доцент кафедры таможенной и товаро-ведческой экспертизы, Московский государственный университет пищевых производств, г. Москва, Россия, e-mail: dorofeevayu@mgupr.ru

Логунова Нина Юрьевна,

кандидат технических наук, доцент, кафедра информатики и вычислительной техники пищевых производств, Московский государственный университет пищевых производств, г. Москва, Россия, e-mail: logunina@yandex.ru

Крыгина Ирина Евгеньевна,

кандидат технических наук, доцент кафедры логистики, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет, г. Москва, Россия, e-mail: irina_krygina@inbox.ru

Бузулуцкий Михаил Игоревич,

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры национальной и региональной экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия, e-mail: Buzulutskiy.MI@rea.ru

В статье рассмотрены методологические аспекты реализации технологии опережающего антикризисного организационного инжиниринга в системах управления агропредприятий в условиях финансовой нестабильности. Проанализирована типология антикризисного организационного инжиниринга в виде проактивного (или антиципативного) организационного инжиниринга в условиях организационных изменений и стратегического управления. Установлено, что главной задачей организационного инжиниринга является своевременное обновление конкурентного преимущества, из чего вытекает задача построения на агропредприятиях такой системы управления, которая имела бы отдельную акцентуацию в своей работе на развитую способность к прогнозированию и превентивно отражала угрозы сменяемости производимого продукта в соответствующем продуктовом цикле.

Ключевые слова: опережающий антикризисный организационный инжиниринг; агропредприятие; финансовая нестабильность.

UDC 336.6

ADVANCED ANTI-CRISIS ORGANIZATIONAL ENGINEERING OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN CONDITIONS OF FINANCIAL INSTABILITY

Dorofeev Alexander Yurievich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Customs and Commodity Expertise, Moscow State University of Food Production, Moscow, Russia, e-mail: dorofeevayu@mgupr.ru

Logunova Nina Yurievna,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Informatics and Computer Engineering of Food Production, Moscow State University of Food Production, Moscow, Russia, e-mail: logunina@yandex.ru

Krygina Irina Evgenievna,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Logistics, Moscow Automobile and Highway State Technical University, Moscow, Russia, e-mail: irina_krygina@inbox.ru

Buzulutsky Mikhail Igorevich,

Ph.D. in Economics, Senior Lecturer, Department of National and Regional Economics, Russian University of Economics. Named after G. V. Plekhanova, Moscow, Russia, e-mail: Buzulutskiy.MI@rea.ru

The article deals with the methodological aspects of the implementation of the technology of advanced anti-crisis organizational engineering in the management systems of agricultural enterprises in the conditions of financial instability. The typology of anti-crisis organizational engineering is analyzed in the form of proactive (or anticipatory) organizational engineering in the context of organizational changes and strategic management. It has been established that the main task of organizational engineering is the timely renewal of competitive advantage, which implies the task of building such a management system at agricultural enterprises that would have a separate emphasis in its work on the developed ability to predict and proactively reflect the threats of the product changeability in the corresponding product cycle.

Key words: advanced anti-crisis organizational engineering; agricultural enterprise; financial instability.

Большое количество организаций сферы агропромышленного комплекса (АПК) находятся в нестабильном финансовом состоянии [60]. Часто это является следствием большой закредитованности компаний на фоне не очень удачной операционной деятельности, и такие ситуации часто заканчиваются сменой собственников и инжинирингом системы управления, так как именно недостатки в управлении и системе принятия решений являются в подавляющем количестве случаев причиной финансовой нестабильности [12].

У предприятий в неблагоприятном финансовом положении, как правило, вводятся меры организационного инжиниринга и организационного реинжиниринга, причем это может происходить как на фоне реализации процедур банкротства, так и до возникновения таких процедур. Таким образом, инжиниринг системы управления необходимо распространять на латентную фазу кризисной цепи и ее добанкротную фазу [21].

Существует подход, в основе которого необходимость инжиниринга возникает в условиях уже наступившего кризиса с целью ликвидации организации либо управления, направленного на ее вывод из этого состояния. Но есть и противоположный подход, по которому организационный инжиниринг дол-

жен априорно опережать и предотвращать неплатежеспособность, а в стратегическом плане – обеспечить предприятию в течение длительного времени конкурентное преимущество. При таком подходе организационным инжинирингом охватывается вся кризисная цепь [44].

Таким образом, организационный инжиниринг условно можно разделить на организационный инжиниринг до наступления кризиса и организационный инжиниринг после наступления кризиса. Разные ученые называют организационный инжиниринг до наступления кризиса антиципативным управлением, превентивным или проактивным (что в данной работе принимается как синонимы), а после наступления кризиса реактивным организационным инжинирингом или организационным инжинирингом в условиях кризиса [50].

Если управление в условиях кризиса достаточно жестко регламентировано законом о банкротстве, то управление, направленное на недопущение наступления кризисов, представляет собой гораздо больший теоретический интерес.

Возникает закономерный вопрос, чем отличается так называемый проактивный (или антиципативный) организационный инжиниринг от других типов организационных изме-

нений, ведь и проактивный организационный инжиниринг и стратегическое управление во многом похожи.

Впервые понятие опережающего управления (*proaktiv management*) было введено в научный оборот консультантами по вопросам управления из США Л. С. Панкеттом и Г. А. Хейлом, тесно увязавшим его с понятием неопределенности [45].

Особая роль опережающего организационного инжиниринга заключается в формировании многовариантного набора альтернативных действий в различных ситуациях, в которых в будущем может оказаться организация. По мере появления конкретной из ожидавшихся в будущем проблем заранее сформированный для ее разрешения курс рациональных действий отражается в плане. Благодаря этому удается избежать разрушительных последствий, связанных с появлением нового источника неустойчивости, а также не упустить вновь открывающихся для организации возможностей. Проактивный организационный инжиниринг основывается на создании ситуационных вариантов решения будущих проблем [53].

В настоящее время активизировались исследования в области проблемного менеджмента, и упреждение кризиса рассматривается в рамках проблемного менеджмента как серьезная проблема. Предлагается внедрить в практику управления, опережающего кризисные события, такие инструменты проблемного менеджмента, как ситуационный анализ, план проведения действий по решению проблем, контроль за ходом его разработки и выполнения, поскольку с их помощью удастся принять наиболее эффективную стратегию поведения, способствующую как выходу из сложившегося кризисного положения, так и предотвращению его возникновения [22].

Таким образом, прибегая к задействованию инструментов проблемного менеджмента в целях осуществления организационного инжиниринга, следует иметь в виду, что первый делает упор на исследовании внешних факторов, а для второго не менее важно учесть воздействие и внутренних факторов, способных спровоцировать исходное событие кризисной сети. Важно учесть и то обстоятельство, что проблемный менеджмент акцентирует внимание лиц, принимающих

решения, на исследовании стратегического аспекта в решении возникших сложностей, а для опережающего организационного инжиниринга необходима своевременная проработка вопросов и в стратегической, и в оперативной плоскостях [54].

Для осуществления организационного инжиниринга в антиципативном режиме особое значение приобретают стратегические преобразования, в связи с чем оно имеет со стратегическим менеджментом общие черты. Сравнительный анализ позволяет выделить среди них распространенность на долговременную перспективу, альтернативность при выборе курса действий для достижения успеха наиболее экономичным путем, превентивный характер управления, проявляющийся в нацеленности на заблаговременную подготовку к возможным и/или ожидаемым событиям с обязательной оценкой их наступления и последствий непринятия ответственных мер. Сопоставляемые типы управления опираются на предвидение, опережающий контроль, своевременную диагностику, чтобы разработать сценарии будущего, варианты решений и меры воздействия [11].

Вместе с тем сравнительная характеристика позволяет выявить и грани существенных отличий. Так, если конечной целью стратегического менеджмента является достижение близкого к оптимальному функционирования организации на основе правильного выбора главной стратегической линии ее поведения, то, как было установлено ранее, для антиципативного организационного инжиниринга в качестве такой целеориентировки выступает обеспечение выживания и, по возможности, роста производственно-хозяйственной системы при функционировании в ритме циклической макродинамики и организационной динамики [7].

Рассматриваемые типы управления различаются и проблемными областями: для стратегического менеджмента – это исследование возможностей завоевания и сохранения лидерства (доминирующих позиций) на рынке, формулирование стратегий, развитие деловых способностей и управление их внедрением, а для опережающего организационного инжиниринга – разработка эффективных механизмов прогнозирования и диагностики кризисов, выбор маршрута

движения, адекватного требованию долгосрочного самосохранения при действии дестабилизирующих критических факторов, и контроль за соблюдением заданного курса [23].

Соответственно фокус управленческих усилий антиципативного организационного инжиниринга смещается на выявление шансов и рисков, связанных с получением в условиях ожидаемого кризиса желательной прибыли при сохранении гарантий ликвидности, и их взвешенный учет при разработке антикризисной программы [22]. Что же касается стратегического менеджмента, то он концентрируется на достижении стратегических результатов: рынков, продуктов, технологий. Другими гранями различий выступают ключевой объект управления, ориентация, критерий интегральной оценки менеджмента, главное звено контроля, основные инструменты, организационно-правовое структурирование, роль финансово-экономических расчетов [4].

Отличительные особенности опережающего организационного инжиниринга обуславливаются высокой значимостью финансовых аспектов жизнедеятельности организации для ее долгосрочного выживания, что требует смещения акцентов в пользу монетарного подхода при выработке как стратегических, так и оперативных управленческих решений, реализации прямого воздействия на базовые переменные величины (прежде всего на ликвидность, прибыль, сумму покрытия, доход) с целью их улучшения [10].

Целесообразность подобной направленности усилий может быть объяснена существованием зависимости между созданием известных гарантий сохранения и развития промышленной организации и ее стремлением к высоким финансово-экономическим результатам [18]. Центром внимания антиципативного менеджмента должны выступать, таким образом, объемные характеристики, элементы и структура будущего и имеющегося потенциалов успеха организации, долгосрочная и краткосрочная потребности в финансировании и риски, связанные с бизнесом [5].

В круге задач, стоящих перед превентивным управлением, просматривается его отличительная особенность, которая за-

ключается в целевой ориентации на учет и устранение имеющихся «узких» мест в работе организации и на оптимизацию текущих и долгосрочных монетарных результатов деятельности для усиления сопротивляемости организованной системы кризисным тенденциям, самосохранения и долгосрочного функционирования в конкурентной рыночной среде [17].

Важным для понимания целей и задач организационного инжиниринга является концепция своевременного обновления конкурентных преимуществ и необходимость учета в организационном инжиниринге жизненных циклов. Конкурентное преимущество позволяет успешно реализовывать производимый организацией продукт (услугу), поэтому непрерывная смена жизненных циклов продуктов и поддержание конкурентных преимуществ становятся взаимозависимыми [28].

Можно сделать вывод, что главной задачей организационного инжиниринга является своевременное обновление конкурентного преимущества. Из этого вытекает задача построения на предприятиях такой системы управления, которая имела бы как отдельную акцентировку в своей работе на развитую способность к прогнозированию и превентивному отражению угроз сменяемости производимого продукта в соответствующем продуктовом цикле.

Предметом воздействия организационного инжиниринга являются возникающие в социально-экономических системах проблемы, острые противоречия, предполагаемые и реальные факторы кризиса, угрожающие их существованию или резко снижающие эффективность деятельности [55].

Одним из проблемных моментов в теории организационного инжиниринга является определение грани между кризисным положением организации и предкризисным. Отмечается, что кризис тогда является кризисом, когда он угрожает жизнестойкости организации во внешней среде. Встает проблема определения того, негативные факторы какого характера приводят к кризису, когда можно точно сказать, что организация находится в кризисном состоянии? Где грань, разделяющая предкризисный оргинжиниринг и оргинжиниринг в условиях кризиса?

Ситуация, когда происходит разрыв в функционировании, не должна рассматри-

ваться как кризис. Если произошел сбой в функционировании, то возникшие разрывы могут быть восстановлены средствами обычного управления, то есть существует возможность возврата организации в прежнее свое состояние [22]. Необходимости в организационном инжиниринге в данном случае нет. Когда же возникает потенциальная или актуальная угроза существованию организации, то организация не может сохраняться в прежнем виде. Именно эта ситуация соответствует концепции кризиса, представленной А. Богдановым [47]. Существуют два варианта выхода из кризиса: деградация или развитие. Развитие заканчивается налаживанием функционирования, но в ином качестве, деградация может закончиться налаживанием функционирования на менее развитом уровне или полным прекращением существования целостности.

В случае предвидения угрозы наступления кризиса могут приниматься превентивные меры, что является желательным вариантом. Принимаемые для предотвращения наступления кризиса меры должны быть направлены на подготовку организации к наступающим угрозам [48]. А такие меры предполагают превентивное развитие (намеренное нарушение цикла функционирования, введение нового элемента в систему и налаживание нового цикла функционирования) и превентивную деградацию (такие варианты тоже возможны, например, корпорация может принять решение о ликвидации своего подразделения, если прогнозируется падение спроса на производимую им продукцию еще до того, как это произойдет) [8].

Таким образом, определяется грань между ситуациями, которые требуют изменения системы управления в условиях кризиса, и теми, где осуществляются предкризисные изменения. При этом, как это следует из представленных рассуждений, в проектировании организационного инжиниринга представляются важными функции исследования, диагностики и прогнозирования для своевременного распознавания и предотвращения кризисов [30].

Экономическими показателями, или индикаторами, которые могут показать грань между непосредственно антикризисным управлением и предкризисным управлением, служат показатели рентабельности. Если

показатели рентабельности положительные, то это означает, что организация создает стоимость. Если при существующей системе управления организация способна создавать стоимость, то оргинжиниринг не требуется. В практике финансовые результаты деятельности от года к году меняются и могут быть отрицательными в краткосрочной перспективе и положительными в долгосрочной [29].

Это может быть связано или с проведением затрат на капитальные вложения и инвестиции, или из-за сбоев в текущей работе. Поэтому для оценки кризисного состояния необходимо спрогнозировать денежные потоки организации и показатели рентабельности за каждый год прогнозного периода. Длительность прогнозного периода определяется на основе анализа факторов неопределенности, которые естественным образом ограничивают период прогнозирования [31].

Если сформировать денежные потоки за каждый год прогнозного периода и посчитать показатель NPV, то значение NPV выше нуля будет означать, что стоимость создается, и только в этом случае существование организации в прежнем качестве оправдано: при значении $NPV = 0$ собственник организации как инвестор получит возмещение собственных вложений с учетом соответствующих рисков, заложенных в ставку дисконтирования. Смысл продолжать деятельность коммерческой организации есть только при $NPV > 0$, когда собственник сможет получать доход от текущей деятельности [34].

Таким образом, временное превышение расходной части над доходной в денежном потоке не является показателем кризиса, если добавленная стоимость в следующий период или периоды компенсирует соответствующие потери. Необходимость в антикризисном управлении возникает, когда в существующем виде организация не может создавать положительных денежных потоков и изменение ситуации возможно только в случае проведения качественных изменений в организации и системе управления в частности [32].

Целевой установкой при организационном инжиниринге должны стать социальная направленность и восстановление платежеспособности предприятия путем долгосрочного роста рыночной стоимости бизнеса через стратегию структурных преобразований,

опирающуюся на диверсификацию бизнеса, реструктуризацию капитала и реорганизацию управления [35].

Целью применения организационного инжиниринга является восстановление индекса управляемости предприятием, то есть восстановление возможности оперативно принимать и исполнять решения в связи с выявляемыми проблемами [33].

Средством оргинжиниринга является введение директивно-отчетного документооборота во всех областях делопроизводства, что означает осуществление делопроизводства на основании соответствующего ему документооборота [6].

При этом результатом организационного инжиниринга является обеспечение принципа предварительного описания предполагаемых работ и предсказуемости появления промежуточных результатов во времени [9].

В период санации предприятия методы организационного инжиниринга применяются к решению и производственных задач, и задач, связанных с изменением способа управления предприятием [1].

Сопряжение делопроизводства с директивно-отчетным документооборотом предполагает осуществление на предприятии совокупности диагностических, регистрационных и корректирующих действий. При этом коррекция предполагает изменение как документооборота, так и способа осуществления делопроизводства [19].

Миссия антикризисного организационного инжиниринга как управленческого подхода заключается в заблаговременном предупреждении кризисных затрат, которые могут быть минимизированы предупредительными мероприятиями, которые тоже стоят денег, но несравнимо меньших [2].

Из этого вытекает задача построения на предприятиях такой системы управления, которая имела бы в своей работе как отдельную акцентировку: отслеживание цикличности продуктовой и конкурентных преимуществ; сильно развитую способность к прогнозированию и превентивному отражению угроз сменяемости производимого продукта в соответствующем продуктивном цикле [27].

Целью прогнозирования является выбор лучшего варианта решения или минимизация неопределенности выбора решения поставленной задачи.

Управленческое прогнозирование основано на положениях общей теории прогнозирования, а также использовании подходов проактивного управления, направленных на предупреждение кризисных явлений и на исследование факторов, ведущих к кризису [26].

Как правило, перед проектом организационного инжиниринга ставится задача достижения одной или всех следующих конечных целей: повышение уровня обслуживания; сокращение общей длительности цикла процесса; повышение производительности; сокращение времени ожидания; снижение затрат на осуществление данной деятельности; снижение затрат на хранение товарно-материальных запасов [24].

Влияние людей на процессы и технологии ведет к появлению бесконечного числа вероятных сценариев и исходов, которые невозможно понять и оценить без помощи имитационного моделирования. Имитационное моделирование является стандартным инструментарием для проведения оргинжиниринга. Имитационное моделирование является единственным методом, который обеспечивает как точный анализ, так и визуальное представление альтернативных вариантов [16].

Цель моделирования производственных процессов, как правило, состоит в получении устойчивой схемы, поскольку последовательность выпускаемой продукции повторяется [42].

Как уже отмечалось, неотъемлемой частью антикризисного организационного инжиниринга является учет рисков, связанных с реализацией тех или иных антикризисных действий. Сегодня в экономической литературе термин «риск» не имеет единого определения. Но основа любого риска – это неуверенность в будущем, возможная опасность. Традиционно выделяются два определения риска. Первое базируется на причинах риска и их неопределенности, второе – на самом воздействии на риск. Отсюда риск – это негативное отклонение от поставленной цели [48; 49].

В силу того что в рыночной экономике хозяйственный риск неизбежен, первое правило в управлении риском гласит: «Не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно низкого уровня» [55].

Для определения понятия антикризисного организационного инжиниринга необходимо определить как общие признаки, характерные для всех систем управления, так и специфические, характерные исключительно для антикризисного организационного инжиниринга [38].

Для рассмотрения понятия системы организационного инжиниринга необходимо проанализировать факторы формирования системы управления и конкретизировать их под специфику системы организационного инжиниринга. В теории менеджмента выделяются следующие факторы формирования системы управления: цель управления, объект управления, полномочия, функции управления, информация, трудоемкость, технические средства [40].

Данные факторы являются определяющими для любого из типов систем управления, а следовательно, и антикризисного организационного инжиниринга. Их специфика проявляется в более конкретном их рассмотрении [56].

Если обобщать взгляды исследователей на системы управления, то можно выделить рассмотрение систем управления со структурной, функциональной и информационной сторон. Причем один взгляд на системы управления состоит в том, что они состоят из элементов и связей, другой концентрируется в рассмотрении систем управления на действиях и функциях. Третья позиция – это попытка учитывать и элементарное строение системы управления, и связи в ней, и ее функциональную структуру (хотя для этого необходимо доопределять понятия связей и функциональной структуры) [2].

В системах управленческой деятельности выделяются различные уровни представления структуры и рассматриваются организационные, функциональные и технические структуры, которые отличаются составом элементов и характером связей. Организационная структура системы управления представляет описание состава элементов и их функций, связей между элементами и характер связей. Функциональная структура системы управления дает описание функций управления в подструктурах системы, состав функций управления и их взаимосвязь, характер и степень автоматизации [30].

Техническая структура систем управления определяет состав и взаимосвязи средств

технического обеспечения систем управления, к которым относятся средства оргтехники, компьютеры и их периферийные устройства (принтеры, сканеры, плоттеры, дигитайзеры и т. п.), средства связи (факсы, модемы, телефоны, линии связи и т. п.) и другая оргтехника.

Таким образом, о системе и структуре управления существуют различные и противоречивые мнения. Во-первых, один из распространенных подходов рассматривает систему управления с позиций их структурного, функционального и информационного аспектов. При этом структурное строение определяется устройством организационной структуры системы управления. Но организационные структуры управления также рассматриваются как определяемые в том числе функциями и информационными потоками. То есть обращение с терминологией, относящейся к системе и структуре управления, у разных авторов разное, единое мнение по поводу отличия строения системы и структуры управления отсутствует.

Попробуем на основе представления о системе управления определить понятие антикризисного организационного инжиниринга.

Антикризисный организационный инжиниринг может быть разделен на шесть видов деятельности или шесть выполняемых функций: предкризисный инжиниринг; управление в условиях кризиса; своевременное и оперативное принятие решений по изменениям, направленных на выход из создавшейся кризисной ситуации; инжиниринг для выхода из кризиса; стабилизация сложившейся неустойчивой ситуации (обеспечение устойчивости); минимизация потерь и упущенных возможностей [14].

В целом антикризисный организационный инжиниринг представляет собой систему элементов (подсистем), схожих по содержанию с элементами системы управления промышленным предприятием в целом [36].

Целевая подсистема – совокупность стратегических и тактических целей функционирования промышленного предприятия, достижение которых обеспечивается выпуском конкурентоспособной продукции. Данная подсистема разрабатывает стратегические и тактические планы развития промышленного предприятия, а уже выбором наиболее оптимальных стратегий, которые войдут в

состав программы (плана), занимаются соответствующие структурные подразделения и службы на промышленном предприятии [51].

Функциональная подсистема – разработка, организация и осуществление управленческого процесса, то есть происходит детализация предлагаемых мероприятий относительно каждого отдельного структурного подразделения на промышленном предприятии в зависимости от выполняемых ими функций и роли в производственном процессе [57].

Обеспечивающая подсистема – методическое, ресурсное, техническое, кадровое, информационное и правовое обеспечение специалистов по антикризисному управлению всей необходимой информации для анализа и разработки программы развития промышленного предприятия.

Входящая внешняя информационная подсистема – анализ факторов макро- и микросреды промышленного предприятия, инфраструктура региона, влияющие на содержание, качество и эффективность предлагаемых управленческих решений [61].

Управляющая подсистема – выработка первостепенных и требующих немедленного применения управленческих решений. В то же время данная подсистема разрабатывает совокупность требований к качеству управленческого решения и организации процесса управления персоналом по достижению целей и задач, поставленных перед системой антикризисного организационного инжиниринга [65].

Результирующая подсистема – комплекс предлагаемых к принятию стратегических программ развития промышленного предприятия, направленных на предупреждение или выход из сложившейся кризисной ситуации [13].

Одним из подходов, определяющих содержание системы антикризисного организационного инжиниринга, является тот, который представляет его как комплекс элементов, обеспечивающих функционирование системы организационного инжиниринга. В состав данных элементов он включает: выработку стратегии, политики и принципов регулирования; наличие законодательной и нормативно-методической базы; технологию контроля, включающую мониторинг; изучение изменений факторов внешней среды, оказы-

вающих воздействие на предприятия; принятие мер, направленных на преодоление неплатежей [20].

Система антикризисного организационного инжиниринга предприятием-должником состоит из следующих элементов: диагностика финансового состояния; оценка бизнеса предприятия; маркетинг; организационно-производственный менеджмент; управление персоналом; финансовый менеджмент; антикризисная инвестиционная политика; антикризисное бизнес-планирование; организация ликвидации предприятия [44].

Следует учитывать роль субъектов, инициирующих исходные экономические явления. Под влиянием этих исходных явлений начинается процесс следования (без дополнительного импульса) одного за другим в определенной последовательности цепочки взаимозависимых экономических явлений (эффект падающего домино), в конце которой наступает завершающее явление – кризисное состояние. Фактически необходимо говорить о необходимости включения в содержание системы антикризисного организационного инжиниринга элемента, отвечающего за исследование причинности возникновения кризисных явлений [15].

Содержание системы антикризисного организационного инжиниринга представляет собой упорядоченную совокупность элементов (инструментов, методов, технологий, материальных ресурсов управления), образующих целостный комплекс, направленный на предупреждение кризисных явлений в экономических системах, восстановление воспроизводственных параметров функционирования несостоятельных предприятий, обеспечение цивилизованного процесса ликвидации организаций с невозстановимой платежеспособностью [37].

В антикризисном организационном инжиниринге могут быть выделены ситуационный, проблемно-ориентированный и инновационный подходы. Данные подходы характеризуются следующими положениями: в основу идентификации ключевых функций опережающего организационного инжиниринга следует положить проблемно-ориентированный подход к процессу управления; в этой связи антиципативный организационный инжиниринг необходимо рассматривать как целенаправленный интегрированный плано-

во-контрольный процесс, предполагающий сильные координирующие начала [59].

Управление как процесс решения проблем, связанных с выживанием и будущим развитием организации, реализуется в ходе согласованного выполнения двух функций – планирования и контроля [69].

В ходе планирования доказательно аргументируется необходимость постановки конкретных целей, ассоциируемых с успехом; выявляются связанные с их достижением критические факторы, провоцирующие формирование негативных тенденций и развитие кризиса в организации; устанавливаются альтернативные варианты предотвращения потерь, предусматривающие меры по недопущению обвального падения производства и сбыта, поступлений и выплат; с учетом усиливающейся роли фактора многоаспектности при оценке альтернатив производится выбор лучшего варианта, существенным образом снижающего риск утраты успеха и безвозвратную потерю промышленной организацией платежеспособности [25].

Контроль замыкает петлю управления. Завершение собственно планирования, то есть установление того, что должно быть осуществлено, делает актуальным выяснение степени соответствия действительно достигнутого задуманному или, иначе, контроль исполнения плана. Необходимость контроля при осуществлении превентивного организационного инжиниринга усиливается в связи с растущей неопределенностью, оборачивающейся серьезными недостатками в планировании будущего развития организации [46].

Запланированный сценарий и действительное течение событий могут столь существенно разниться из-за возникновения кризисной ситуации, что обоснованные на момент составления плана целевые установки и мероприятия могут уже по прошествии короткого времени стать недостаточными для избежания тяжелых кризисных потерь [72].

Выделение двух ключевых управленческих функций отнюдь не означает отказа в управлении от распорядительства и организации, а также использования связующего процесса – информации – или принижения их значения. На практике главные функции невозможно полностью отделить от остальных. Поэтому выясняются лишь «технологиче-

ские переделы» управленческой деятельности, закрепляемые именно за превентивным менеджментом, то есть те, которые имеют чрезвычайно важную роль для реализации его упреждающего кризисные потери характера, нацеленности на долговременное выживание и успешное функционирование промышленной организации в высокочинамичной рыночной среде [41].

Следующая задача, которая должна быть решена для идентификации антикризисного организационного инжиниринга, – это устройство так называемого управленческого цикла в системе управления, которая подвергается инжинирингу. Поскольку управленческий цикл прежде всего связан с разработкой управленческих решений, то рассмотрим, какие существуют позиции по поводу управленческого цикла в общем понимании для любой системы управления, какие версии управленческого цикла существуют для организационного инжиниринга, и выделим, что было главным критерием конкретизации управленческого цикла в предметной области – антикризисном организационном инжиниринге [3].

Управленческий цикл определяется через технологию принятия управленческих решений. Типовая последовательность шагов по принятию решений следующая: исследование и диагноз ситуации, выявление и структуризация проблем, разработка и обоснование альтернатив, принятие управленческого решения, управление реализацией решения, оценка результативности решения [39].

Это цикл принятия решения в любой системе управления. Существует версия управленческого цикла, характерного для компаний, находящихся в условиях кризиса. Согласно данной версии процесс разработки управленческих решений в условиях кризиса состоит из следующих этапов:

1. Разработка системы мер (в соответствии с целью и ситуацией) по предупреждению кризиса или выводу фирмы из кризисной ситуации [58].
2. Сбор исходной информации о ситуации в организации.
3. Морфологический анализ внешней и внутренней обстановки, исследование случайных и закономерных тенденций, угроз и возможностей развития, преимуществ и критических факторов [62].

4. Поиск вариантов избежания кризиса (если есть вероятность его наступления), смягчения или путей вывода организации из кризисной ситуации [63].

5. Если благоприятный этап начала деятельности по выводу организации из кризисной ситуации прошел, а кардинальные изменения могут породить социальный взрыв, возможны лишь контроль за протекающими процессами, без вмешательства в них, и получение поддержки государства или региона [64]. В дальнейшем изменившаяся ситуация на рынке может позволить вновь вернуться к проблеме вывода организации из кризисной ситуации – в этом случае рассматриваются два следующих варианта развития (этапы 6 и 7).

6. Если кризисная ситуация оказала значительное негативное воздействие на деятельность организации и дальнейшее ее существование невозможно, строится модель деструктуризации, прекращения деятельности организации и объявления ее банкротом [66].

7. Если кризисная ситуация оказала слабое негативное воздействие на деятельность организации, строится модель ее реорганизации (изменение статуса), предполагающая изменение структуры организации (если это производство), сокращение тех производств, которые были убыточными или затраты на которые несоизмеримы с получаемой прибылью [67]. Модели, полученные на этапах 5–7, позволят прогнозировать показатели деятельности организации в зависимости от выбранного пути выхода из кризисной ситуации.

8. Определение ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей организации [68].

9. Разработка мероприятий по реализации поставленных целей, то есть составление программы действий по реализации антикризисных управленческих решений [70].

10. Проверка возможностей достижения поставленных целей, то есть анализ имеющихся ресурсов и проверка качества проведения морфологического анализа кризисной ситуации [71].

11. Формулирование управленческих решений по выходу из кризисной ситуации (антикризисные управленческие решения) на

основе полученных данных и разработанных программ реализации целей.

Проанализируем, насколько данный цикл принятия решений в антикризисном управлении соотносится с общим циклом принятия решения в менеджменте, представленном ранее. Цикл принятия решений для проектирования организационного инжиниринга можно считать конкретизированным циклом принятия решений в менеджменте при помощи уточнения теорией антикризисного организационного инжиниринга и учетом возможных ситуационных факторов, возникающих в процессе антикризисного организационного инжиниринга.

Решение поставленных задач перед антикризисным менеджментом видится в организации на агропромышленном предприятии службы по антикризисному организационному инжинирингу. Организационную форму службы по антикризисному организационному инжинирингу руководство агропромышленного предприятия выбирает исходя из специфики и масштабов осуществляемой производственно-хозяйственной деятельности [52].

В частности, создание систем антикризисного организационного инжиниринга на агропромышленных предприятиях может быть осуществлено в форме: самостоятельного структурного подразделения; составной части планово-экономического отдела; временной группы, состоящей из руководителей и специалистов структурных подразделений; заключения договора на консультационное обслуживание с консалтинговыми компаниями.

Таким образом, профессиональная способность к прогнозированию является частью экономического механизма обеспечения: «мощности» системы организационного инжиниринга в целостности средств превентивного воздействия; конкурентоспособности организации агропромышленного комплекса; повышения показателей рентабельности организации; основой для определения стандарта требований к проектированию системы организационного инжиниринга, теоретически и практически пригодной для обеспечения существования и воспроизводства агропредприятий.

Список литературы

1. Амелькин, С. А. Определение оптимального срока использования оборудования / С. А. Амелькин, Н. Ю. Логунова, Е. А. Прокопьев // Автоматизация и современные технологии. – 2006. – № 10. – С. 3–7.
2. Амелькин, С. А. Иерархические макросистемы как модели технологических бизнес-процессов в пищевой промышленности / С. А. Амелькин, Н. Ю. Логунова // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2018. – № 4. – С. 84–91.
3. Айвазян, Н. Л. Концепции Э. Деминга в управлении качеством : монография / Н. Л. Айвазян, В. В. Безпалов, Е. С. Беспалова, С. А. Гайворонская, Р. В. Жариков и др. – Белгород, 2020.
4. Безпалов, В. В. Структурно-функциональная модель реструктуризации системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Вестник РАЕН. – 2012. – Т. 12. – № 2. – С. 19–23.
5. Безпалов, В. В. Особенности механизма реструктуризации системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Интеграл. – 2012. – № 2. – С. 104–105.
6. Безпалов, В. В. Определение информационной насыщенности при проведении реструктуризации системы управления промышленного предприятия / В. В. Безпалов // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 1. – С. 204–206.
7. Безпалов, В. В. Использование комплексного подхода при построении системы управления промышленными предприятиями / В. В. Безпалов // Инновации и инвестиции. – 2013. – № 2. – С. 50–52.
8. Безпалов, В. В. Реструктуризация системы управления промышленным предприятием / В. В. Безпалов // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2 (14). – С. 56–63.
9. Безпалов, В. В. Эволюция понятия «реструктуризация системы управления промышленным предприятием» / В. В. Безпалов // Научный аспект. – 2014. – № 4. – С. 54–62.
10. Безпалов, В. В. Проблемы оценки эффективности реструктуризации системы управления / В. В. Безпалов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1 (54). – С. 772–779.
11. Безпалов, В. В. Значение реструктуризации системы управления предприятий регионального промышленного комплекса / В. В. Безпалов, Н. Ю. Сорокина // Плехановский научный бюллетень. – 2017. – № 1 (11). – С. 17–23.
12. Безпалов, В. В. Государственная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса как инструмент обеспечения экономической безопасности государства в условиях нестабильности / В. В. Безпалов, Ия. В. Васина // Экономические исследования и разработки. – 2020. – № 9. – С. 104–114.
13. Безпалов, В. В. Методы и инструменты разработки фирменного стиля компании в условиях высококонкурентных рынков / В. В. Безпалов, Д. В. Федюнин, С. А. Автономова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – № 1. – С. 21–34.
14. Безпалов, В. В. Управление организацией на этапе постиндустриального развития национальной экономики / В. В. Безпалов, С. А. Лочан, Д. С. Петросян, Д. В. Федюнин, Н. А. Солопова, А. Н. Мыльникова, Д. С. Горин, М. И. Бузулуцкий. – Москва, 2020.
15. Безпалов, В. В. Социоэкономические (гуманистические) драйверы обеспечения национальной безопасности в период постиндустриального развития / В. В. Безпалов, Д. С. Петросян, С. А. Лочан, Д. В. Федюнин, Н. А. Солопова, А. Н. Мыльникова, Д. С. Горин, С. А. Автономова, И. М. Маркин, М. И. Бузулуцкий, В. В. Безпалов. – Москва, 2020.
16. Благовещенский, И. Г. Анализ применения экспертных систем для контроля и прогнозирования технологических процессов производства / И. Г. Благовещенский, М. Г. Балыхин, М. М. Благовещенская, Е. А. Назойкин, Н. Ю. Логунова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 1 (391). – С. 106–113.
17. Венкат, С. К. Современные проблемы проектирования процессов управления производственными предприятиями / С. К. Венкат, В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса : сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А. Н. Косыгина / под редакцией В. Ю. Мишакова, Л. . Зерновой. – Москва, 2020. – С. 17–23.
18. Воронин, С. В. Концептуальные особенности формирования специфической модели финансового менеджмента в России / С. В. Воронин, В. В. Филатов // Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии эффективности : материалы VII Международной научной конференции. – 2011. – С. 264–267.
19. Голубев, М. П. К вопросу реструктуризации системы управления промышленным предприятием / М. П. Голубев, В. В. Безпалов. // Интеграл. – 2012. – № 6. – С. 92–93.
20. Гагарина, Г. Ю. Российское экономическое пространство: проблемы и перспективы реструктуризации / Г. Ю. Гагарина, В. И. Гришин, Л. С. Архипова, Е. В. Бельчук и др. – Москва, 2013.
21. Горин, Д. С. Организационно-методические аспекты антикризисного управления на машиностроительных предприятиях / Д. С. Горин // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 1 (24). – С. 282–285.
22. Голованова, Н. Б. Научно-теоретическая проблематика современного антикризисного управления в условиях технологического разрыва / Н. Б. Голованова, Д. С. Горин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 12 (36). – С. 44.
23. Горин, Д. Развитие методологии антикризисного управления в условиях текущего функционирования промышленных предприятий России / Д. Горин // Предпринимательство. – 2010. – № 2. – С. 28–31.
24. Генералов, Д. А. Бережливое производство, как элемент интегрированной модели TLS, в управлении качеством современного производственного предприятия / Д. А. Генералов, Д. С. Горин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 1 (119). – С. 18.

25. Горин, Д. С. Проблемы современного институционального анализа и возможность его применения для совершенствования внутрифирменного управления / Д. С. Горин, Т. В. Нечаева // Микроэкономика. – 2018. – № 4. – С. 27–32.
26. Дорофеев, А. Ю. Инструментарий и оценка эффективности систем менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Аспирант и соискатель. – 2009. – № 3 (51). – С. 22–24.
27. Дорофеев, А. Ю. Технологический цикл менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Вопросы экономических наук. – 2009. – № 3 (36). – С. 55–56.
28. Дорофеев, А. Ю. Технологии менеджмента в нестабильных экономических ситуациях / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Проблемы экономики. – 2009. – № 3. – С. 18–21.
29. Дорофеев, А. Ю. Проектирование систем менеджмента в условиях экономической нестабильности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Долгова, А. П. Бачурин // Вопросы гуманитарных наук. – 2009. – № 3 (41). – С. 45–49.
30. Дорофеев, А. Ю. Анализ проблем, возникающих при формализации бизнес-процессов и автоматизации менеджмента организации / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. Н. Женжебир, И. П. Паластина, А. А. Тарасов // Современные гуманитарные исследования. – 2010. – № 3 (34). – С. 33–35.
31. Дорофеев, А. Ю. Анализ проблем управления рисками при оценке нематериальных активов предприятия / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. И. Положенцев, А. П. Паластина, А. П. Бачурин // Вопросы экономических наук. – 2010. – № 2 (41). – С. 70–72.
32. Дорофеев, А. Ю. Методология оценки нематериальных активов / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. М. Медведев, А. С. Фадеев, А. В. Шестов, М. В. Дадугин // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 8.
33. Дорофеев, А. Ю. Методика оценки стоимости прав на использование объекта управления / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, Л. В. Подлесная, В. М. Медведев, А. С. Фадеев, А. В. Шестов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 1 (26). – С. 9.
34. Дорофеев, А. Ю. Методика расчета ставки дисконтирования с использованием модели оценки капитальных активов / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, В. М. Медведев, А. В. Шестов, А. С. Фадеев // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 2 (27). – С. 18.
35. Дорофеев, А. Ю. Подходы и методы определения рыночной стоимости хозяйственной деятельности / А. Ю. Дорофеев, В. В. Филатов, Л. В. Подлесная, А. С. Фадеев, В. М. Медведев, А. В. Шестов // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7. – № 2 (27). – С. 19.
36. Жариков, В. Д. Совершенствование организационных структур на основе кластерного подхода / В. Д. Жариков, Р. В. Жариков // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2006. – Т. 12. – № 1. – С. 213–219.
37. Жариков, Р. В. Товарный менеджмент на базе seo – технологий в аграрно-промышленном комплексе / Р. В. Жариков, А. Д. Крохина, С. А. Алпацкий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 4-1 (37). – С. 38–41.
38. Жариков, Р. В. Комплексный анализ в оценке рисков экономической безопасности организации / Р. В. Жариков, Г.З.А.А.М. Аль // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 1436–1437.
39. Ксенофонтова, Х. З. Трансформация структуры знаний руководителей промышленной компании – источник развития их новых компетенций: региональный аспект / Х. З. Ксенофонтова, В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, Б. П. Нечаев, Т. В. Осинская, С. А. Панов // Технология текстильной промышленности. Известия высших учебных заведений. – 2020. – № 4 (388). – С. 157–164.
40. Крыгина, И. Е. Обеспечение экономической безопасности бизнес-проектов в условиях риска / И. Е. Крыгина // Вектор экономики. – 2018. – № 11 (29). – С. 121.
41. Лабутина, Н. В. Дуальная модель обучения в условиях взаимодействия с малым и средним бизнесом на примере пищевой и перерабатывающей промышленности АПК / Н. В. Лабутина, И. А. Тюткова, Н. Ю. Логунова // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 12 (93). – С. 84–87.
42. Логунова, Н. Ю. Математические модели эксплуатации и ремонта оборудования на предприятиях пищевой промышленности : монография / Н. Ю. Логунова. – Москва, 2012.
43. Лочан, С. А. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / С. А. Лочан, Д. С. Петросян, Л. М. Альбитер, Ф. З. Семенова. – Москва, 2016.
44. Нурмагомедова, Н. В. Концептуальные особенности современного финансового менеджмента в России / Н. В. Нурмагомедова, В. В. Филатов // Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии эффективности : материалы VII Международной научной конференции. – 2011. – С. 300–302.
45. Планкетт, Л. Выработка и принятие управленческих решений: опережающее управление / Л. Планкетт, Г. Хейл ; пер. с англ. – 1984. – 168 с.
46. Рамазанов, И. А. Малый бизнес в сфере торговли в контексте институциональных перемен и глобализации российской экономики / И. А. Рамазанов, А. Н. Струнгар // Российское предпринимательство. – 2018. – Т. 19. – № 11. – С. 3479–3492.
47. Смирнов, Е. А. Анализ кризиса в «тектологии» А. Богданова и современность // Социальный кризис и социальная катастрофа / Е. А. Смирнов // Сборник материалов конференции. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2002. – С. 70–75.

48. Ульянова, К. В. Финансовая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / К. В. Ульянова, Р. В. Жариков // Стратегии противодействия угрозам экономической безопасности России : материалы II Всероссийского форума по экономической безопасности. Выпуск II. – 2019. – С. 220–223.
49. Филатов, В. В. Управление инновационными рисками : учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки магистров: 080200.68 – Общий и стратегический менеджмент / В. В. Филатов. – Курск, 2012.
50. Филатов, В. В. Модель взаимосвязи сфер влияния производственного инжиниринга, производственного менеджмента, риск-инжиниринга и риск-менеджмента на рынках инноваций отраслевых экономических систем / В. В. Филатов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 4 (14). – С. 156–161.
51. Филатов, В. В. Актуальные вопросы управления реструктуризацией предприятия с целью повышения его рыночной стоимости / В. В. Филатов, В. И. Голованов // Вестник университета. – 2012. – № 10. – С. 202–206.
52. Филатов, В. В. Тенденции развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях российской экономики (аналитический обзор) / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, Л. А. Козловских // Микроэкономика. 2019. № 6. С. 38–46.
53. Филатов, В. В. Управление и бизнес-инжиниринг предприятий АПК : учебник / В. В. Филатов, М. Ю. Музыка, Е. В. Савватеев, Ю. А. Косикова и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
54. Филатов, В. В. Проектирование бизнес-процессов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, Н. П. Родинова, В. Н. Женжебир и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
55. Филатов, В. В. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий сервиса : учебник / В. В. Филатов, В. В. Кудрявцев, В. Ю. Мишаков, Е. А. Кирсанова, В. Ю. Гарнова и др. – Москва : Университетская книга, 2019.
56. Филатов, В. В. Организационно-экономические риски внедрения систем информационной безопасности предприятия / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, Н. П. Родинова, В. М. Остроухов, И. В. Положенцева, Х. Г. Ахмедова // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2020. – № 2 (386). – С. 60–68.
57. Филатов, В. В. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса : сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А. Н. Косыгина / под редакцией В. Ю. Мишакова, Л. Е. Зерновой. – Москва, 2020. – С. 195–199.
58. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий машиностроительного комплекса : учебник / В. В. Филатов, Н. А. Кобиашвили, М. Ю. Музыка, Ю. А. Косикова и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
59. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий легкой промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, Г. С. Исааков и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
60. Филатов, В. В. Моделирование бизнес-процессов в сфере внешнеэкономической и финансовой деятельности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, С. В. Панасенко, И. А. Рамазанов и др. – Москва : Университетская книга, 2020.
61. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, В. В. Безпалов, В. Н. Женжебир, В. В. Кудрявцев, В. Ю. Мишаков и др. – Москва : Университетская книга, 2021.
62. Филатов, В. В. Проектирование информационных систем управления бизнес-процессами предприятий мебельной и целлюлозно-бумажной отраслей деревообрабатывающей промышленности : учебник / В. В. Филатов, О. А. Полянская, В. В. Безпалов, В. Ю. Мишаков, А. П. Соколов и др. – Москва : Университетская книга, 2021.
63. Bezpalov V.V., Barashkin M.V., Zharikov R.V., Zharikov A.R., Lochan S.A. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. – 2018. – T. 18. – № 4. – С. 431–439.
64. Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontayevskaya I. Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation // E3S Web of Conferences. – 2020. – № 1. – С. 03040.
65. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Ramazanov I.A., Kotyazhov I.A., Abdulragimov I.A. The food security concept as the state support basis for agriculture // Agronomy Research. – 2021. – T. 19. – № 2. – С. 629–637.
66. Panasenkov S.V., Chegllov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector // Journal of Advanced Pharmacy Education and Research. – 2021. – T. 11. – № 1. – С. 141–146.
67. Nosov V.V., Tindova M.G., Ramazanov I.A., Poletaeva L.P., Avdotjin V.P. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools // Journal of Physics: Conference Series. Ser. "Journal of Physics: Conference Series". – 2020. – С. 012009.
68. Panasenkov S.V., Ramazanov I.A., Karashchuk O.S., Mayorova E.A., Nikishin A.F. Investigation into Russia's current level of self-sufficiency in grain // An Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. – 2019. – T. 19. – № 1. – С. 346.
69. Gnezdova J.V., Barkovskaya V.E., Ramazanov I.A., Kalugina S.A.E., Latortsev A.A. Nonuniformity of digital transformation of industry // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2019. – T. 10. – № 2. – С. 1733–1739.

70. Panasenkov S.V., Ramazanov I.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Uryaseva T.I. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade // *International Journal of Recent Technology and Engineering*. – 2019. – T. 8. – № 2. – С. 4087–4094.

71. Ramazanov I.A., Panasenkov S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Ramazanov S.A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment // *International Journal of Recent Technology and Engineering*. – 2019. – T. 8. – № 2. – С. 4413–4424.

72. Ramazanov I.A., Panasenkov S.V., Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Paramonova T.N. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets // *Espacios*. – 2018. – T. 39. – № 48. – С. 33.

References

1. Amelkin S. A., Logunova N. Yu., Prokopyev E. A. Determination of the optimal period of equipment use. *Automation and modern technologies*. 2006. No. 10. pp. 3-7.
2. Amelkin S. A., Logunova N. Yu. Hierarchical macrosystems as models of technological business processes in the food industry. *Storage and processing of agricultural raw materials*. 2018. No. 4. pp. 84-91.
3. Ayvazyan N. L., Bezpалov V. V., Bepalova E. S., Gaivoronskaya S. A., Zharikov R. V., etc. E. *Deming's concepts in quality management*. Monograph, Belgorod, 2020.
4. Bezpалov V. V. Structural and functional model of restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*. 2012. Vol. 12. No. 2. pp. 19-23.
5. Bezpалov V. V. Features of the mechanism of restructuring the management system of an industrial enterprise. *Integral*. 2012. No. 2. pp. 104-105.
6. Bezpалov V. V. Determination of information saturation during the restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Innovation and investment*. 2013. No. 1. pp. 204-206.
7. Bezpалov V. V. The use of an integrated approach in the construction of a management system for industrial enterprises. *Innovation and investment*. 2013. No. 2. pp. 50-52.
8. Bezpалov V. V. Restructuring of the management system of an industrial enterprise. *Bulletin of the Moscow State Humanitarian and Economic Institute*. 2013. No. 2 (14). pp. 56-63.
9. Bezpалov V. V. Evolution of the concept of "restructuring of the management system of an industrial enterprise". *Scientific aspect*. 2014. No. 4. pp. 54-62.
10. Bezpалov V. V. Problems of evaluating the effectiveness of the restructuring of the management system. *Economics and entrepreneurship*. 2015. No. 1 (54). pp. 772-779.
11. Bezpалov V. V., Sorokina N. Yu. The importance of restructuring the management system of enterprises of the regional industrial complex. *Plekhanov Scientific Bulletin*. 2017. No. 1 (11). pp. 17-23.
12. Bezpалov V. V., Vasina Iya.B. State support for small and medium-sized businesses as a tool for ensuring the economic security of the state in conditions of instability. *Economic research and development*. 2020. No. 9. pp. 104-114.
13. Bezpалov V. V., Fedyunin D. V., Avtonomova S. A. Methods and tools for developing a company's corporate identity in highly competitive markets. Bulletin of the Buryat State University. *Economics and Management*. 2021. No. 1. pp. 21-34.
14. Bezpалov V. V., Lochan S. A., Petrosyan D. S., Fedyunin D. V., Solopova N. A., Mylnikova A. N., Gorin D. S., Buzulutsky M. I. *Organization management at the stage of post-industrial development of the national economy*. Moscow, 2020.
15. Bezpалov V. V., Petrosyan D. S., Lochan S. A., Fedyunin D. V., Solopova N. A., Mylnikova A. N., Gorin D. S., Avtonomova S. A., Markin I. M., Buzulutsky M. I., Bezpалov V. V. *Socio-economic (humanistic) drivers of ensuring national security in the period of post-industrial development*. Moscow, 2020.
16. Blagoveshchensky I. G., Balykhin M. G., Blagoveshchenskaya M. M., Nazoikin E. A., Logunova N. Yu. Analysis of the use of expert systems for monitoring and forecasting technological processes of production. News of higher educational institutions. *Technology of the textile industry*. 2021. No. 1 (391). pp. 106-113.
17. Venkat S. K., Filatov V. V., Mishakov V. Yu. *Modern problems of designing management processes of industrial enterprises. In the collection: Actual problems of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service, dedicated to the Anniversary year of the Kosygin Russian State University*. Edited by V. Y. Mishakov, L. E. Zernova. Moscow, 2020. pp. 17-23.
18. Voronin S. V., Filatov V. V. Conceptual features of the formation of a specific model of financial management in Russia. In the collection: Education-Economics-law: transformation processes and efficiency criteria. Materials of the VII *International Scientific Conference*. 2011. pp. 264-267.
19. Golubev M. P., Bezpалov V. V. On the issue of restructuring the management system of an industrial enterprise. *Integral*. 2012. No. 6. pp. 92-93.
20. Gagarina G. Yu., Grishin V. I., Arkhipova L. S., Belchuk E. V., et al. *The Russian economic space: problems and prospects of restructuring*. Moscow, 2013. Ser. Scientific thought
21. Gorin D. S. Organizational and methodological aspects of anti-crisis management at machine-building enterprises. *Economics and entrepreneurship*. 2012. No. 1 (24). pp. 282-285.
22. Golovanova N. B., Gorin D. S. Scientific and theoretical problems of modern anti-crisis management in the conditions of a technological gap. *Management of economic systems: an electronic scientific journal*. 2011. No. 12 (36). p. 44.
23. Gorin D. Development of the methodology of anti-crisis management in the conditions of the current functioning of industrial enterprises in Russia. *Entrepreneurship*. 2010. No. 2. pp. 28-31.

24. Generalov D. A., Gorin D. S. Lean production as an element of the integrated TLS model in the quality management of a modern manufacturing enterprise. *Management of economic systems: an electronic scientific journal*. 2019. No. 1 (119). p. 18.
25. Gorin D. S., Nechaeva T. V. Problems of modern institutional analysis and the possibility of its application for improving intra-company management. *Microeconomics*. 2018. No. 4. pp. 27-32.
26. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Dolgova V. N., Bachurin A. P. Tools and evaluation of the effectiveness of management systems in conditions of economic instability. *Postgraduate student and applicant*. 2009. No. 3 (51). pp. 22-24.
27. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Dolgova V. N., Bachurin A. P. Technological cycle of management in conditions of economic instability. *Questions of economic sciences*. 2009. No. 3 (36). pp. 55-56.
28. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Dolgova V. N., Bachurin A. P. Management technologies in unstable economic situations. *Problems of the economy*. 2009. No. 3. pp. 18-21.
29. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Dolgova V. N., Bachurin A. P. Designing management systems in conditions of economic instability. *Questions of the humanities*. 2009. No. 3 (41). pp. 45-49.
30. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Zhenzhebir V. N., Palastina I. P., Tarasov A. A. Analysis of problems arising during the formalization of business processes and automation of organization management. *Modern humanitarian studies*. 2010. No. 3 (34). pp. 33-35.
31. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Polozhentsev V. I., Palastina A. P., Bachurin A. P. Analysis of risk management problems in the assessment of intangible assets of an enterprise. *Questions of economic sciences*. 2010. No. 2 (41). pp. 70-72.
32. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Medvedev V. M., Fadeev A. S., Shestov A.V., Dadugin M. V. Methodology of valuation of intangible assets. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 1 (26). p. 8.
33. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Podlesnaya L. V., Medvedev V. M., Fadeev A. S., Shestov A.V. Methodology for assessing the value of rights to use a management object. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 1 (26). p. 9.
34. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Medvedev V. M., Shestov A.V., Fadeev A. S. Methodology for calculating the discount rate using the capital asset valuation model. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 2 (27). p. 18.
35. Dorofeev A. Yu., Filatov V. V., Podlesnaya L. V., Fadeev A. S., Medvedev V. M., Shestov A.V. Approaches and methods for determining the market value of economic activity. *Online journal of Science Studies*. 2015. Vol. 7. No. 2 (27). p. 19.
36. Zharikov V. D., Zharikov R. V. Improvement of organizational structures based on the cluster approach. *Bulletin of the Tambov State Technical University*. 2006. Vol. 12. No. 1. pp. 213-219.
37. Zharikov R. V., Krokhina A.D., Alpatsky S. A. Commodity management based on SEO technologies in the agricultural and industrial complex. *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*. 2017. No. 4-1 (37). pp. 38-41.
38. Zharikov R. V., Al G. Z. A. A. M. Complex analysis in the assessment of risks of economic security of the organization. *Competitiveness in the global world: economics, science, technology*. 2017. No. 11 (58). pp. 1436-1437.
39. Ksenofontova Kh. Z., Filatov V. V., Mishakov V. Yu., Nechaev B. P., Osinskaya T. V., Panov S. A. Transformation of the knowledge structure of managers of an industrial company – a source of development of their new competencies: a regional aspect. News of higher educational institutions. *Technology of the textile industry*. 2020. No. 4 (388). pp. 157-164.
40. Krygina I. E. Ensuring the economic security of business projects in the conditions of risk. *The vector of the economy*. 2018. No. 11 (29). p. 121.
41. Labutina N. V., Tyutkova I. A., Logunova N. Yu. Dual model of training in the conditions of interaction with small and medium-sized businesses on the example of the food and processing industry of the agro-industrial complex. *Global scientific potential*. 2018. No. 12 (93). pp. 84-87.
42. Logunova N. Yu. *Mathematical models of equipment operation and repair at food industry enterprises*. Monograph / Logunova N. Yu., Moscow, 2012.
43. Lochan S. A., Petrosyan D. S., Albiter L. M., Semenova F. Z. *Organizational design: reorganization, reengineering, harmonization*. Textbook / Moscow, 2016.
44. Nurmagomedova N. V., Filatov V. V. Conceptual features of modern financial management in Russia. *In the collection: Education-Economics-law: transformation processes and efficiency criteria. Materials of the VII International Scientific Conference*. 2011. pp. 300-302.
45. Plunkett L., Hale G. *Development and adoption of managerial decisions: Advanced management*. Sokr. per. s engl. 1984. 168 p.
46. Ramazanov I. A., Strungar A. N. Small business in the sphere of trade in the context of institutional changes and globalization of the Russian economy. *Russian entrepreneurship*. 2018. Vol. 19. No. 11. pp. 3479-3492.
47. Smirnov E. A. Analysis of the crisis in "tectology" by A. Bogdanov and modernity, *Social crisis and social catastrophe*. / Collection of materials of the conference St. Petersburg: St. Petersburg Philosophical Society, 2002. pp. 70-75.
48. Ulyanova K. V., Zharikov R. V. Financial security in the system of economic security of the enterprise. *In the collection: Strategies for countering threats to Russia's economic security. Materials of the II All-Russian Forum on Economic Security*. Issue II. 2019. pp. 220-223.
49. Filatov V. V. *Innovation risk management. Educational and methodological complex of the discipline. Master's degree course: 080200.68 – "General and strategic management"*, Kursk, 2012.
50. Filatov V. V. Model of the relationship between the spheres of influence of industrial engineering, production management, risk engineering and risk management in the innovation markets of industrial economic systems. *Innovative economy: prospects for development and improvement*. 2016. No. 4 (14). pp. 156-161.
51. Filatov V. V., Golovanov V. I. Actual issues of enterprise restructuring management in order to increase its market value. *Bulletin of the University*. 2012. No. 10. pp. 202-206.

52. Filatov V. V., Mishakov V. Yu., Kozlovskikh L. A. Trends in the development of small and medium-sized businesses in the Russian economy (analytical review). *Microeconomics*. 2019. No. 6. pp. 38-46.
53. Filatov V. V., Music M. Yu., Savvateev E. V., Kosikova Yu. A., etc. *Management and business engineering of agricultural enterprises. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
54. Filatov V. V., Kudryavtsev V. V., Rodinova N. P., Zhenzhebir V. N., et al. *Design of business processes of food and processing industry enterprises. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
55. Filatov V. V., Kudryavtsev V. V., Mishakov V. Yu., Kirsanova E. A., Garnova V. Yu., et al. Reengineering of business processes of service enterprises. Textbook, CJSC "University Book", Moscow, 2019.
56. Filatov V. V., Mishakov V. Yu., Rodinova N. P., Ostroukhov V. M., Polozhentseva I. V., Akhmedova H. G. Organizational and economic risks of implementing enterprise information security systems. News of higher educational institutions. *Technology of the textile industry*. 2020. No. 2 (386). pp. 60-68.
57. Filatov V. V., Mishakov V. Yu. Optimization of business processes of an industrial enterprise. *In the collection: Actual problems of economics, commerce and service. Collection of scientific papers of the Department of Commerce and Service, dedicated to the Anniversary year of the Kosygin Russian State University*. Edited by V. Y. Mishakov, L. E. Zernova. Moscow, 2020. pp. 195-199.
58. Filatov V. V., Kobiashvili N. A., Music M. Yu., Kosikova Yu. A., etc. *Design of information systems for managing business processes of enterprises of the machine-building complex. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2020.
59. Filatov V. V., Bezpалov V. V., Mishakov V. Yu., Isaakov G. S., et al. *Design of information systems for managing business processes of light industry enterprises. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2020.
60. Filatov V. V., Bezpалov V. V., Mishakov V. Yu., Panasenko S. V., Ramazanov I. A., etc. *Modeling of business processes in the field of foreign economic and financial activities. Textbook*, CJSC "University Book", Kursk, 2020.
61. Filatov V. V., Bezpалov V. V., Zhenzhebir V. N., Kudryavtsev V. V., Mishakov V. Yu., et al. *Design of information systems for managing business processes of food and processing industry enterprises. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2021.
62. Filatov V. V., Polyanskaya O. A., Bezpалov V. V., Mishakov V. Yu., Sokolov A. P., etc. *Design of information systems for managing business processes of enterprises of the furniture and pulp and paper industries of the woodworking industry. Textbook*, CJSC "University Book", Moscow, 2021.
63. Bezpалov V.V., Barashkin M.V., Zharikov R.V., Zharikov A.R., Lochan S.A. Economic security of regions as a criterion for formation and development of agricultural clusters by means of innovative technologies. *Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development*. 2018. T. 18. № 4. C. 431-439.
64. Filatov V., Mishakov V., Osipenko S., Artemyeva S., Kolontaevskaya I. Industry 4.0 concept as an incentive to increase the competitiveness of the food and processing industries of the Russian Federation. *E3S Web of Conferences*. 1. 2020. C. 03040.
65. Zhichkin K.A., Nosov V.V., Zhichkina L.N., Ramazanov I.A., Kotyazhov I.A., Abdulragimov I.A. The food security concept as the state support basis for agriculture. *Agronomy Research*. 2021. T. 19. № 2. C. 629-637.
66. Panasenko S.V., Cheglov V.P., Ramazanov I.A., Krasil'nikova E.A., Stukalova I.B., Shelygov A.V. Improving the innovative development mechanism of the trade sector. *Journal of Advanced Pharmacy Education and Research*. 2021. T. 11. № 1. C. 141-146.
67. Nosov V.V., Tindova M.G., Ramazanov I.A., Poletaeva L.P., Avdotjin V.P. Assessing natural resources using knowledge-based information processing tools. *Journal of Physics: Conference Series. Ser. "Journal of Physics: Conference Series"* 2020. C. 012009.
68. Panasenko S.V., Ramazanov I.A., Karashchuk O.S., Mayorova E.A., Nikishin A.F. Investigation into Russia's current level of self-sufficiency in grain. *Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development*. 2019. T. 19. № 1. C. 346.
69. Gnezdova J.V., Barkovskaya V.E., Ramazanov I.A., Kalugina S.A.E., Latortsev A.A. Nonuniformity of digital transformation of industry. *International Journal of Civil Engineering and Technology*. 2019. T. 10. № 2. C. 1733-1739.
70. Panasenko S.V., Ramazanov I.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Uryaseva T.I. Ranking the Russian regions by the technological development of retail trade. *International Journal of Recent Technology and Engineering*. 2019. T. 8. № 2. C. 4087-4094.
71. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Ramazanov S.A. Prospects for the development of online trade in the Russian Federation in the context of globalization and the information society establishment. *International Journal of Recent Technology and Engineering*. 2019. T. 8. № 2. C. 4413-4424.
72. Ramazanov I.A., Panasenko S.V., Uryaseva T.I., Kalugina S.A., Paramonova T.N. Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets. *Espacios*. 2018. T. 39. № 48. C. 33.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_63

УДК 338

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПО ВНЕДРЕНИЮ ГИБКИХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ AGILE ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Кашицына Татьяна Николаевна,*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: kashicina@yandex.ru***Султанова Александра Васильевна,***доктор экономических наук, Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия, e-mail: sultanovaav@mail.ru***Петров Иван Евгеньевич,***студент кафедры биологии и экологии, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: I_petrov_tiger@mail.ru*

В статье рассматриваются критерии успешности внедрения Agile в России и за рубежом. Проанализированы основные ценности, принципы, методы и преимущества внедрения Agile в организацию. Описаны этапы формирования механизма внедрения гибких подходов к управлению проектами Agile в организации.

К л ю ч е в ы е с л о в а : Agile; управление проектами; успешность; проект; развитие; организация.

UDC 338

FORMATION OF A MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF FLEXIBLE APPROACHES TO AGILE PROJECT MANAGEMENT FOR ORGANIZATIONS

Kashitsyna Tatiana Nikolaevna,*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: kashicina@yandex.ru***Sultanova Alexandra Vasilievna,***Doctor of Economics, Samara State Technical University, Samara, Russia, e-mail: sultanovaav@mail.ru***Petrov Ivan Evgenievich,***student of the Department of Biology and Ecology, Vladimir State University. Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: I_petrov_tiger@mail.ru*

The article discusses the criteria for the successful implementation of Agile in Russia and abroad. The main values, principles, methods and advantages of implementing Agile in an organization have been analyzed. The stages of formation of a mechanism for the implementation of flexible approaches to Agile project management in an organization are described.

Key words : Agile; project management; success; project; development; organization.

В настоящее время большинство предприятий работают на рынке нестабильном, неопределенном, сложном и неоднозначном, где требования часто меняются. То, что вчера клиенты могли бы счесть захватывающей функциональностью продукта, сегодня может легко превратиться в просто удовлетворяющее. Кроме того, новые стартапы быстро развиваются, что затрудняет развитие традиционным организациям, и они не успевают за их темпами. В результате эти организации рискуют стать неконкурентоспособными на рынке. При этом традиционные подходы к управлению проектами не позволяют им добиться требуемого результата, и для этого остро стоит потребность внедрения Agile [2].

Agile – одна из гибких методологий, которая включает новые ценности, принципы, методы и преимущества и является радикальной альтернативой управлению в стиле командования и контроля, распро-

страняется в широком спектре отраслей и функций.

К сожалению, на данный момент не существует единых стандартов или четко определенных критериев успешности внедрения. Каждое предприятие само ориентируется по итогу, как именно изменилась эффективность деятельности компании: увеличилась ли прибыль, облегчились ли процессы, уменьшилось ли время поставок и пр. В зависимости от того, на чем именно оно сфокусировано больше, оно будет выявлять свои успех и изменение, которые произошли после внедрения Agile. Как показал опрос более тысячи работников разных по размеру и направленности компаний, проведенный ScrumTrek в России в 2020 г., главным критерием успешности был выделен – удовлетворенность клиентов и/или пользователей, который набрал около 60 % голосов. Остальные критерии успешности внедрения Agile можно увидеть на рис. 1 [5].

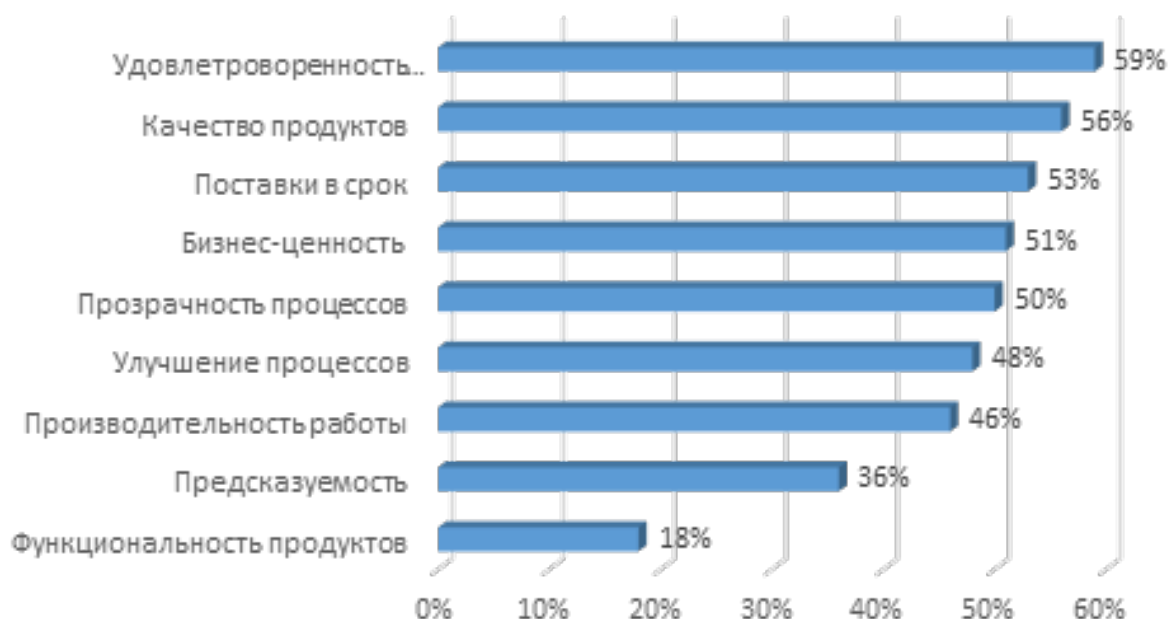


Рисунок 1 – Критерии успешности внедрения Agile в России

Предпочтение удовлетворенности клиентов и/или пользователей говорит о том, что российские компании хотят выстроить большую лояльность со стороны клиентов, а также ориентированы на то, какие чувства (а именно – положительные) они вызывают у них. И в зависимости от того, увеличилось ли количество положительных отзывов, вернулся ли клиент после покупки, был ли точно выполнен его запрос, принимается решение о том, насколько Agile оказался в данной компании успешен.

Далее идет следующий критерий – качество продуктов, то есть после перехода компании на Agile качество производимой или оказываемой продукции должно улучшиться. Это совпадает с ожиданием, которое возлагает топ-менеджмент при переходе на гибкие методики управления проектами. И топ-три закрывает критерий – поставки в срок (работа в срок). Время всегда было и остается ценнейшим ресурсом, а благодаря методам Agile оно увеличивается, потому что релизы и исправления в

продукт вносятся гораздо быстрее, ведь идет прямой контакт с клиентами.

При этом зарубежные компании выделяют

другие, пусть и схожие, критерии успешности от внедрения Agile в управление проектами организации (рис. 2) [6]:



Рисунок 2 – Критерии успешности внедрения Agile за рубежом

Наибольшее количество голосов у них заняла бизнес-ценность, то есть насколько повысилась стоимость компании и как изменился брендинг организации после введения гибких методов управления проектами. На втором месте – удовлетворенность клиентов. Как и в России, отклик от пользователей имеет одну из самых главных ролей, но подобная разница интересна. Возможно, удовлетворенность клиентов занимает позицию ниже только потому, что у компаний уже имеется большая лояльность пользователей. На третьем месте – скорость, то есть насколько сократилось время работы.

Далее идут пункты, которые не схожи с теми, что выбирали российские респонденты:

- бюджет и реальная стоимость;
- планируемые и фактические истории в течение спринта;
- планируемые и фактические даты релизов [4].

То есть зарубежные компании считают очень важными критериями успешности своей работы, насколько повысилось отличие планируемых результатов и дат релизов от тех, что произошли фактически. Отличаются они в большую или меньшую сторону, или теперь они практически совпадают – то есть релизы производятся ровно в срок, не срывая дедлайны. Также разница в бюджете Agile позволяет сократить затраты на производство, доставку, логистику и пр., поскольку

убирает лишние процессы из цепочки создания ценности.

Критерии успеха Agile в организациях можно разделить на культурные, организационные и процессные, потому что именно эти три стороны деятельности компаний Agile и затрагивает в первую очередь [1]. Без изменений в культурной среде предприятия, а также в организационной не произойдет изменений в процессах, к которым и стремится в первую очередь каждая компания, желающая повысить эффективность своей работы при помощи инструментов Agile.

В очередной раз необходимо подчеркнуть, внедрение Agile – трудоемкий процесс, который затрагивает всю организацию в целом и отражается на ней всей. Внедрение Agile может повысить выживаемость организации за счет эволюционного управления изменениями. Сосредоточение внимания на визуализации, постоянном совершенствовании на основе данных и участии всех заинтересованных сторон является подходящим ответом на бурные темпы изменений в современной бизнес-среде [3].

На основе вышеизложенного был разработан механизм по внедрению гибких подходов к управлению проектами Agile для организаций:

1. Проведение подготовительных мероприятий по ознакомлению организации с процессом гибких подходов Agile, с топ-менеджментом организации и остальным

персоналом в связи с тем, что Agile затрагивает всю вертикаль организации:

- проведение семинаров с целью информационного обеспечения об условиях и особенностях перехода организации к гибким подходам управления проектами;

- проведение семинаров, вебинаров, лекций и иных образовательных занятий по Agile;

- взаимодействие с консультантом по Agile, который совместно с топ-менеджментом организации и остальным персоналом составит план взаимодействия организации по процессам на данный момент и на момент в будущем, после внедрения гибких подходов, а также спланирует взаимодействие всех дивизионов между собой для полной иллюстрации всех процессов.

2. Составление планов по внедрению Agile в организацию после ознакомления компании с понятием гибких подходов и Agile:

- долгосрочный план внедрения, в котором будут затронуты все задачи, необходимые для выполнения, а также укрупненно спланированы сроки выполнения основных вех проекта;

- ежемесячные планы задач на основании долгосрочного плана, которые должны выполняться не менее чем на 90 %;

- детальные планы задач в рамках месяца, с подробным и точным описанием результатов выполнения;

- проведение консультаций по операционным процессам, кросс-функциональному взаимодействию и по Agile.

3. Введение любого из фреймворков Agile для каждого отдела в тестовом режиме, а также применение различных инструментов Agile для ознакомления отдела с гибкими методиками разработки и управления проектами.

4. Приобретение и установка необходимого программного обеспечения.

5. Постепенное распределение отделов на команды высококвалифицированных специалистов (по 5–9 человек), после распределение ролей в командах: владелец продукта, команда разработки, скрам-мастер, также в тестовом режиме. Руководитель отдела становится владельцем продукта, предоставляет команде больше автономии и возможности принятия решений.

6. Создание диаграммы спринта для лучшего понимания процесса и организации проекта.

7. Создание доски Канбан для каждого отдела с возможностью доступа к ней всей организации, а также привлеченного консультанта по Agile для оперативного разъяснения по возникающим вопросам.

8. Разработка мер и обеспечение всех отделов имеющейся информацией по предприятию: маркетинг, бухгалтерия, продажи, hr-отдел и пр.

9. Обеспечение синхронизации команд внутри отделов, а также между отделами.

10. Минимизация отчетных документов внутри отделов и между ними для ускорения и прощания процессов взаимодействия.

11. Создание механизма по получению постоянной обратной связи от клиентов/пользователей.

12. Разработка комплекса мер по мониторингу и оценке успешности внедрения Agile в отделы компании: обратная связь от участников команды, мониторинг финансовых показателей и общее состояние корпоративной культуры в организации.

13. Реализация пилотных проектов в соответствии с гибкими методиками Agile.

14. Внесение изменений в работу отделов в соответствии с прошедшими пилотными проектами, оценка результативности и проработка имеющихся вопросов.

15. Мониторинг изменений: введение диаграммы сгорания в работу отделов, подробное изучение доски задач каждого отдела.

16. Мониторинг реализации дальнейших проектов компании.

Разработанный механизм позволит ускорить и облегчить процесс внедрения Agile в деятельность компании, улучшив ее работу. Успешными организациями будут те, которые смогут скорректировать свои действия заранее и в ответ на изменения во внутренней и внешней среде.

Предложенный комплекс мероприятий позволит российским организациям успешно функционировать в динамично меняющемся рынке на основе гибких подходов к управлению проектами, поддерживать и повысить конкурентоспособность, эффективность деятельности компании и улучшить ее корпоративную и организационную культуру.

Список литературы

1. Ерлыгина, Е. Г. Особенности управления проектами в кризис / Е. Г. Ерлыгина, А. Д. Васильева, А. С. Поликарпова // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. – № 1-4. – С. 96–102.
2. Ловкова, Е. С. Инструменты менеджмента как факторы эффективного развития малого и среднего предпринимательства / Е. С. Ловкова, З. М. Л. Пеня // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 70–81.
3. Отвагина, И. Е. AGILE подход в управлении региональным развитием как драйвер развития территории и укрепления ее бренда / И. Е. Отвагина, А. В. Брокерт, А. В. Гончарова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 4 (105). – С. 482–486.
4. Agile в России, 2020. Отчет о ежегодном использовании. – URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey20.pdf> (дата обращения: 01.08.2021).
5. The Ultimate Lean and Agile Software Solution Buyer's Guide. Planview Resource Center, 2020. – URL: <https://resources.leankit.com/852097-lean-business-report-2016/13?alid=67190> (дата обращения: 01.08.2021).
6. Apenko, S. N. Knowledge management in AGILE teams of flexible enterprise projects / S. N. Apenko, M. A. Romanenko // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 4. – С. 77–83.

References

1. Erly'gina E.G., Vasil'eva A.D., Polikarpova A.S. Osobennosti upravleniya proektami v krizis, Nauka Krasnoyar'ya, 2020, vol. 9, no. 1-4, pp. 96–102.
2. Lovkova E.S., Pen'ya Z.M.L. Instrumenty` menedzhmenta kak faktory` e`ffektivnogo razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva, Nauka Krasnoyar'ya, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 70–81.
3. Otvagina I.E., Brokert A.V., Goncharova A.V. AGILE podxod v upravlenii regional'ny'm razvitiem kak drajver razvitiya territorii i ukrepleniya ee brenda, E`konomika i predprinimatel'stvo, 2019, no. 4 (105), pp. 482–486.
4. Agile v Rossii, 2020. Otchet o ezhegodnom ispol'zovanii. URL: <https://scrumtrek.ru/userfiles/reports/AgileSurvey20.pdf> (data obrashheniya: 01.08.2021).
5. The Ultimate Lean and Agile Software Solution Buyer's Guide. Planview Re-source Center, 2020. URL: <https://resources.leankit.com/852097-lean-business-report-2016/13?alid=67190> (data obrashheniya: 01.08.2021).
6. Apenko S.N., Romanenko M.A. Knowledge management in AGILE teams of flexible enterprise projects, Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: E`konomika, 2019, no. 4, pp. 77–83.

ИНДУСТРИЯ 4.0 – ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ РАЗВИТИЯ

Ловкова Елена Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга, Владимирской государственной университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: nikishinaes@yandex.ru

Новикова Оксана Андреевна,

магистрант, Институт экономики и менеджмента, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, e-mail: novikovaoks98@mail.ru

Статья посвящена обзору развития Индустрии 4.0, используемой в организациях регионального уровня. Выявлены наиболее известные на сегодняшний день инновационные технологии, которые внедряются во все сферы деятельности предприятия от производства до менеджмента и управления кадрами. Определены основные причины внедрения Индустрии 4.0 в деятельность современных предприятий и возможные негативные изменения в экономике и жизни людей.

К л ю ч е в ы е с л о в а : Индустрия 4.0; технологический прогресс; инновационные технологии; негативное развитие.

UDC 332.02

INDUSTRY 4.0 – POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF DEVELOPMENT

Lovkova Elena Sergeevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: nikishinaes@yandex.ru

Novikova Oksana Andreevna,

Master's degree student, Institute of Economics and Management, Vladimir State University. Named after A.G. and N.G. Stoletovs, e-mail: novikovaoks98@mail.ru

The article is devoted to an overview of the development of Industry 4.0 used in organizations at the regional level. The most well-known to date innovative technologies have been identified, which are being introduced into all areas of the enterprise, from production to management and personnel management. The main reasons for the introduction of Industry 4.0 into the activities of modern enterprises and possible negative changes in the economy and people's lives have been identified.

Key words: Industry 4.0; technological progress; innovative technologies; negative development.

В XXI в. во многих развитых странах информационные технологии в виде Интернета и искусственного интеллекта полностью проникли во все сферы экономики. Впервые понятие концепции Индустрия 4.0 появилось в 2011 г. в Германии, когда состоялась одна

из промышленных выставок в Ганновере. В различных странах по разному называют феномен Индустрии 4.0, например в США распространено название «промышленный Интернет», а в КНР – «Интернет+». В основе концепции «Индустрия 4.0» лежат несколько

ключевых понятий: киберфизические системы, «умные фабрики», интернет услуг. Индустрия 4.0 сводится к усовершенствованию системы цифровизации и автоматизации на производстве [1].

Внедрение Индустрии 4.0 в профессиональную деятельность работников способствовало изменению бизнес-моделей компаний. В сфере It-индустрии, тяжелой промышленности постепенно начинают использоваться новые технологии производственного процесса, такие как аналитика, моделирование, кибербезопасность, облачные технологии, 3D-печать. Благодаря умным технологиям можно составить бизнес-модели целых фабрик, а также конкретных отраслей производства. Но использовать инновационные технологии в производстве нужно очень осторожно. Для каждой организации необходимо подбирать определенную бизнес-модель, которая может существенно отличаться от другой модели предприятия. У каждого предприятия есть определенный уровень сложности производственных сетей. В современных российских условиях многие предприятия обладают нестабильностью и нелинейностью взаимосвязей между внутренней и внешней средой предприятия, а также быстроменяющимися позициями участников сетей. В этом случае эффективным методом применения инноваций в работе производственного цикла является сочетание гибкого подхода (agile) к управлению производством и «бережливого» менеджмента, направленного на экономию ресурсов.

Как считают эксперты Всемирного экономического форума, компании, которые внедряют технологии 4.0 раньше всех, в перспективе могут получить большую выгоду по сравнению с другими. При использовании системы инноваций конкурентные преимущества могут превзойти затраты на производство. Существует несколько подходов к анализу конкурентоспособности фирм. Первый подход, который получил название ресурсного, основан на идее, рассматривающей компанию как совокупность определенных ресурсов, делающих компанию уникальной, не похожей на конкурентов. Ресурсы характеризуются обладанием определенной ценностью, неповторимостью, редкостью и организованностью. Вторым подходом, а имен-

но теория организации отрасли, предполагает, что эффективность компании прежде всего зависит от состояния секторальной среды и специфических факторов, которые задают интенсивность конкуренции, по принципу «структура – поведение – результат» [6].

Индустрия 4.0 является многомерной, не каждый понимает ее сущность, перспективы развития и вовсе неопределенные, в условиях развития, которых возможны разные сценарии. Для описания бизнес-процессов строятся различные цифровые бизнес-модели, которые опираются на технологии виртуальной реальности, цифровых двойников. Цифровизация и вследствие цифровая экономика распространяются не только на сферу производства, но и на менеджмент и управление кадрами. В индустрии 4.0 значимым является взаимосвязь между структурой отрасли и деятельностью компаний.

В России разрабатывается стратегия развития информационного общества на 2017–2030 гг. Эта стратегия относит цифровизацию экономики к одному из важнейших национальных интересов. Уровень цифровизации способствует поддержанию конкурентоспособности страны. Индустрия 4.0 предполагает внедрение в профессиональную деятельность людей облачных и мобильных технологий, цифровых коммуникаций и 3D-печати.

Внедрение инноваций невозможно без продвижения информационных технологий. Естественно, информационные технологии охватывают не только производство, они являются также и частью культуры общества, поддерживая социальные и правовые нормы, ценностные установки, а также политические течения. Очень многое в продвижении цифровой экономики зависит от государства, поскольку оно формирует стратегические цели развития страны. Цифровая экономика характеризуется наличием электронной коммерции, интернет-рекламы, электронного банкинга, а также производством необходимого оборудования для обслуживания этой огромной системы цифровой экономики.

Технологии Индустрии 4.0 предполагают увеличение производительности труда и повышение эффективности компаний. Информационная революция преобразит отраслевую структуру экономики за счет изменения возможностей производителей, клиентов, а

также поставщиков. Расширяются перспективы лидерства в конкуренции, идет трансформация структуры цепочки стоимости, изменяются ресурсы и компетенции, которыми располагает компания.

Конкурентоспособность компаний имеет тесную связь с эффективностью и преимуществами, полученными в результате инновационной деятельности. Чтобы быть успешными, современным компаниям необходимо модернизировать модель взаимодействия с поставщиками, клиентами. Здесь говорится о внедрении интегрированных информационных систем при сохранении ключевой роли сотрудников, которые обладают высокой квалификацией, необходимыми навыками управления.

Многие компании и корпорации стремятся расширить бизнес благодаря внедрению инновационных технологий. Государства разных стран мира тоже поддерживают программу цифровизации экономики, социальной жизни людей. Создаются коммерческие объединения, а также некоммерческие организации, целью которых является изучение феномена «Индустрия 4.0». Промышленная революция вносит значительные изменения в экономику многих стран, позволяя организациям, преуспевшим в ее освоении, получить огромную прибыль. Но не надо недооценивать негативные последствия Индустрии 4.0. Она вытесняет людей из производства, заменяя их роботами, компьютерными программами. В итоге появляется безработица, снижаются уровень и качество жизни людей, меняются ценности и цели в жизни человека. Индустрия 4.0 может принести вред экономике, обесценивая человеческий труд и роль человека в обществе.

Чтобы избежать многих проблем наступления четвертой промышленной революции, необходимо спрогнозировать социальные последствия внедрения новых технологий для управления рисками организаций. Необходимо скоординированная работа общества и государства для минимизации негативных последствий цифровизации планеты. Компания McKisney провела опрос, согласно которому можно составить прогноз. Оказывается, к 2030 г. около 400 миллионов работников в разных странах мира могут потерять работу по причине автоматизации производства. Согласно данным опроса 53 % респон-

дентов уверены в том, что цифровизация производства и внедрение робототехники сделает работу малоэффективной в течение десяти лет. Большинство (77 %) считает, что им придется в ближайшее время переквалифицироваться, чтобы не потерять работу [9].

Рассмотрим положительные моменты Индустрии 4.0. Она поспособствует модернизации и трансформации экономики. Во-первых, упростит процесс производства. Ведь с появлением информационно-коммуникационных технологий многие рутинные действия заменились на автоматическое обслуживание, что во многом облегчило работу персонала. В итоге повысилось качество принимаемых решений и скорость работы, что отразилось на производительности и эффективности труда. Скорость принятия решений является важным элементом работы банковских служащих, бухгалтеров, страховых агентов, специалистов по управлению персоналом, консалтингу, аудиту. Индустрия 4.0 привнесла значительные изменения в сфере медицинского обслуживания. По данным института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, в 2019 г. было проведено 679 тыс. телемедицинских консультаций (консилиумов), по результатам которых проведена госпитализация пациентов. В 2021 г. возросло количество онлайн-консультаций пациентов в 1,7–2 раза по сравнению с 2018 г. [1] Многие люди предпочитают записываться на прием к врачу через портал госуслуг, что очень удобно, не приходится стоять в очередях в поликлинике, особенно в период пандемии.

Индустрия 4.0 позволит сделать жизнь слаборазвитых поселений более комфортной, а также поможет рационально использовать природные ресурсы. Благодаря инновационным технологиям, можно решить проблему нехватки воды. Например, многие африканские страны имеют большой дефицит водных ресурсов. Но два итальянских инженера решили эту проблему, придумав установку Warka. При помощи нее можно добывать воду из воздуха в результате конденсации. Эта конструкция может собрать около ста литров воды. Есть еще одно уникальное изобретение под названием «Энергетическая башня», которое помогает экономить расходы на опреснение воды, вырабатывает электричество [2; 3].

Концепция «Индустрия 4.0» изменит экономическое развитие многих стран. Сейчас развитие приобретает шеринговая экономика. Этот тип экономики ориентирован на обмен активами при помощи информационно-коммуникационных технологий. Под активами понимаются умственные или физические способности человека, например игра на фортепиано, также материальные ресурсы, различные товары, которыми люди могут обмениваться за определенную плату. Этот тип экономики предполагает, что пользоваться товаром или услугой определенное время выгоднее, чем владеть ими. С одной стороны, это хорошо, потому что аренда недвижимости, определенного товара (например, автомобиля) или услуги экономит деньги человека, который нуждается в ней, а также может приносить дополнительный доход. Однако, если посмотреть с другой стороны, то пользование большого количества людей одними и теми же товарами, услугами стирает их привлекательность. Каждому человеку хочется быть уникальным, непохожим на других. А шеринговая экономика стирает границы человеческой индивидуальности. Экономика в эпоху Индустрии 4.0 становится более прозрачной, предсказуемой, а ее развитие быстрым и системным.

К негативным моментам четвертой промышленной революции относятся изменение системы базовых ценностей, усугубление социального расслоения, расшатывание политических систем. Индустрия 4.0 изменяет ценности и отношение людей друг другу. В условиях развития цифровой экономики у людей появляются установки на самообразование, самосовершенствование. Они становятся более гибкими, подвижными, легко обучаемыми, продвинутыми в сфере информационно-коммуникационных технологий. Но людям сейчас присуще космополитическое сознание. Слишком частое времяпрепровождения в Интернете формирует у детей и некоторых взрослых клиповое сознание [5, с. 65]. Одной из характерных ценностно-экономических черт современной молодежи является склонность к быстрому

потреблению и желанию быстро достигать высоких результатов.

Второй проблемой, которую может создать Индустрия 4.0, является социальное расслоение. Есть несколько предпосылок для социального расслоения. Во-первых, появление роботизированной техники на производстве сокращает количество работников низко- и среднеквалифицированного труда. В итоге появляется безработица, значительное сокращение доходов населения. А ведь в России количество низко- и среднеквалифицированных работников 75 %. Сокращение огромного количества людей среднего класса приведет к спаду экономики, ухудшению социального здоровья граждан и уменьшению численности населения. Кроме того, обесценивание низкоквалифицированного персонала приведет к потере развивающимися странами преимущества дешевой рабочей силы. Это усиливает расслоение в благосостоянии между странами [7; 8; 10].

Индустрия 4.0 способствует расшатыванию политических систем. Принижение прав среднего класса способствует разбалansirиванию политических систем. Это может привести к распространению идей радикализма, популизма, милитаризма и фундаментализма.

Таким образом, четвертая промышленная революция носит противоречивый характер, поскольку, с одной стороны, упрощает деятельность многим отраслям производства, экономит ресурсы, делает нашу жизнь более комфортной, но, с другой стороны, чрезмерное преувеличение роли информационных технологий, искусственного интеллекта в жизни человека приведет к увольнению большого количества людей, к падению человеческого капитала, а впоследствии к ухудшению социального здоровья людей, кардинальной смене системы ценностей. И в результате в обществе наступит хаос и анархия. Поэтому массовое внедрение инновационных технологий и развитие искусственного интеллекта должно быть в меру, чтобы людям было комфортно жить и работать, чтобы они постепенно осваивали все тонкости информационных технологий.

Список литературы

1. Гетц, М. Индустрия 4.0 как фактор конкурентоспособности компаний в условиях постпереходной экономики / М. Гетц, Б. Янковска // Форсайт – 2020. – № 4. – С. 61–78.

2. Десять инновационных методов экономии природных ресурсов. – URL: <https://novate.ru/blogs/070115/29451/> (дата обращения: 16.07.2021).
3. Зозуля, Д. М. Цифровизация российской экономики и Индустрия 4.0: вызовы и перспективы / Д. М. Зозуля // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 1. – С. 1–14.
4. Информационные системы здравоохранения. – URL: <https://it.med.cap.ru/press/2020/9/4/cifrovaya-zrelostj-zdravooxraneniya4> (дата обращения: 16.07.2021).
5. Мальцев, В. С. Ценности и ценностные ориентации личности / В. С. Мальцев. Москва, 2012. 270 с.
6. Никитин, А. А. «Индустрия 4.0»: концептуальные вопросы цифровизации в легкой промышленности / Никитин А. А., Левин Ю. А. // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 3–5.
7. Тарасов, И. В. Индустрия 4. 0: понятие, концепции, тенденции развития / И. В. Тарасов // Стратегии бизнеса – 2018. – № 6. – С. 62–68.
8. Утечки данных 2019: статистика и масштабы. – URL: <https://vc.ru/services/103616-utechki-dannyh-2019-statistika-tendencii-kiberbezopasnosti-i-mery-po-snizheniyu-riskov-vzloma> (дата обращения: 17.07.2021).
9. Что такое индустрия 4.0 и что нужно о ней знать? – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7> (дата обращения: 15.07.2021).
10. Что такое искусственный интеллект и как он работает. – URL: <https://b-mag.ru/10-tendencij-i-innovacij-industrii-4-0-povlijajut-na-jekonomiku-v-2021-2022-godu/> (дата обращения: 17.07.2021).

References

1. Getcz M., Yankovska B. Industriya 4.0 kak faktor konkurentosposobnosti kompanij v usloviyax postperexodnoj e`konomiki, *Forsajt*, 2020, no. 4, pp. 61–78.
2. *Desyat` innovacionny`x metodov e`konomii prirodny`x resursov*. URL: <https://novate.ru/blogs/070115/29451/> (data obrashheniya: 16.07.2021).
3. Zozulya D.M. Cifrovizaciya rossijskoj e`konomiki i Industriya 4.0: vy`zovy` i perspektivy`, *Voprosy` innovacionnoj e`konomiki*, 2018, no. 1, pp. 1–14.
4. *Informacionny`e sistemy` zdravooxraneniya*. URL: <https://it.med.cap.ru/press/2020/9/4/cifrovaya-zrelostj-zdravooxraneniya4> (data obrashheniya: 16.07.2021).
5. Mal`cev V. S. *Cennosti i cennostny`e orientacii lichnosti*. Moskva, 2012, 270 p.
6. Nikitin A.A, Levin Yu.A. «Industriya 4.0»: konceptual`ny`e voprosy` cifrovizacii v legkoj promy`shlennosti, *Innovacii i investicii*, 2019, no. 1, pp. 3–5.
7. Tarasov I.V. Industriya 4. 0: ponyatie, koncepcii, tendencii razvitiya, *Strategii biznesa*, 2018, no. 6, pp. 62–68.
8. *Utechki danny`x 2019: statistika i masshtaby`*. URL: <https://vc.ru/services/103616-utechki-dannyh-2019-statistika-tendencii-kiberbezopasnosti-i-mery-po-snizheniyu-riskov-vzloma> (data obrashheniya: 17.07.2021).
9. *Chto takoe industriya 4.0 i chto nuzhno o nej znat`?* URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e740c5b9a79470c22dd13e7> (data obrashheniya: 15.07.2021).
10. *Chto takoe iskusstvenny`j intellekt i kak on rabotaet*. URL: <https://b-mag.ru/10-tendencij-i-innovacij-industrii-4-0-povlijajut-na-jekonomiku-v-2021-2022-godu/> (data obrashheniya: 17.07.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_73

УДК 658

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Ерлыгина Елена Геннадьевна,

кандидат экономических наук, доцент, кафедра менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: erlygina@mail.ru

Васильева Александра Дмитриевна,

магистрант кафедры менеджмента и маркетинга, Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир, Россия, e-mail: 1999sasha201@mail.ru

В статье рассмотрены особенности внедрения проектного подхода в управление маркетинговой деятельностью современных предприятий. Представлена классификация проектов маркетинговой направленности, проанализированы основные признаки проектной деятельности. Делается вывод, что введение проектного подхода в маркетинг организации гарантирует повышение результативности ее деятельности и устойчивое развитие в целом, реализацию стратегических целей на предприятии, создание условий, координирующих и финансирующих деятельность отдела маркетинга согласно показателям рентабельности вложений.

К л ю ч е в ы е с л о в а : проектный подход; маркетинговая деятельность; повышение результативности.

UDC 658

IMPLEMENTATION OF THE PROJECT APPROACH IN THE MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Erlygina Elena Gennadievna,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Management and Marketing, Vladimir State University. Named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: erlygina@mail.ru

Vasilyeva Alexandra Dmitrievna,

Master's degree student of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University. Named after A.G. and N.G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: 1999sasha201@mail.ru

The article discusses the features of the implementation of the project approach in the management of the marketing activities of modern enterprises. The classification of marketing projects is presented, the main features of project activities are analyzed. It is concluded that the introduction of a project approach to the marketing of an organization guarantees an increase in the effectiveness of its activities and sustainable development in general, the implementation of strategic goals at the enterprise, the creation of conditions that coordinate and finance the activities of the marketing department in accordance with the indicators of return on investment.

Key words : project approach; marketing activities; improving performance.

Сегодня экономические условия, в которых функционируют организации, характеризуются постоянными изменениями. Становится все труднее выбирать сегменты рыночной ниши, возникают трудности между предприятием и инвестирующим лицом, ощущается необходимость в оперативном преобразовании своей деятельности.

Для лучшей адаптации организаций к неустойчивой внешней среде необходимо создание управляющей системы, способной предотвращать и ликвидировать всплывающие проблемы, благодаря нетрадиционному подходу. К такому методу относится введение проектной деятельности в рабочую среду отдела маркетинга на предприятии.

Исследования показывают, что переход к проектному управлению маркетинговой деятельностью организаций позволяет увеличить ожидаемый эффект [1]. Целесообразным является рассмотрение ведения маркетинга в качестве портфеля проектов, содержащего проекты по отдельным маркетинговым вопросам [2].

Маркетинговая деятельность является особым типом вложений. Выделяемые денежные средства имеют определенную цель. При этом такие вклады несут некоторые риски и чаще всего не предоставляют мгновенной отдачи. Они нацелены на результат в будущем и достижение стратегических целей деятельности организации. В проектном подходе деятельность осуществляется в отдельных проектах, нацеленных на формирование оригинальной «продукции проектной деятельности». Это позволяет получить маркетинговый продукт, который состоит из комплекса проектов различного масштаба.

При постоянно изменяющейся окружающей среде маркетинговая деятельность позволяет охватить большую долю рынка благодаря применению нестандартных решений и инструментов. Это предоставляет возмож-

ность изменить рабочие процессы организации, улучшить их с учетом всевозможных оценок, аргументирования и реализации в установленные временные промежутки.

Проектная деятельность будет контролировать каждый этап управления маркетингом, оперативно решать возникающие трудности и вносить изменения в планы, предотвращая встречающиеся угрозы.

Также данный подход строит деятельность таким образом, чтобы охватить интересы каждой заинтересованной стороны, не выйти за рамки предоставленного бюджета и прочих ресурсов, четко распределяя ответственность между членами команды и постоянно контролируя их деятельность.

Для эффективного внедрения проектного подхода недостаточно знать его методы, следует принимать во внимание и отличительные характеристики реализуемого маркетингового продукта.

Продукт маркетинговой деятельности является результирующим в достижении поставленных задач и завершении мероприятий маркетинга. А в связи с тем что цели проекта формулируются в количественных показателях, продукт маркетинговой деятельности по итогу должен в обязательном порядке по ним оцениваться. Это позволит оценить, достиг ли проект намеченной цели.

Нестабильность окружающего мира вынуждает вносить изменения в первоначально составленные планы, из-за чего может измениться намеченный вид результирующего продукта [3].

Мероприятия маркетинговой деятельности могут рассматриваться как в качестве отдельно взятых проектов, так и в качестве составляющих более глобальных проектных направлений. В таблице представлена классификация проектов маркетинговой направленности.

Таблица – Классификация проектов маркетинговой направленности

Функция	Направленность			
	Составление информационных систем маркетинга	Планирование и реализация исследований рынка	Планирование и реализация исследований внутренней среды	
Мероприятия целевой маркетинговой деятельности	Разделение рынка на сегменты	Определение целевых сегментов	Подбор стратегии охвата сегментов	Составление дальнейшего взаимодействия
Управление продуктами	Подбор вида продуктовой политики	Изучение ЖЦ продукции	Исследование товарного портфеля	Управление ассортиментной политикой

Ценообразование	Подбор вида ценообразования			Разработка скидок		
Товаропродвижение	Изучение инструментов продвижения	Рекламное продвижение	PR-мероприятия	Стимулирование сбыта	Личные продажи	Мероприятия прямого маркетинга
Сбыт	Определение масштаба каналов сбыта		Определение стратегий сбыта		Побор посредников	
Управление маркетинговой деятельностью	Определение стратегий маркетинговой деятельности		Определение программы маркетинга		Исследование, аудитов и контроль маркетинговой деятельности	

На этапе приобретения планируемого продукта маркетинговой деятельности активизируется этап формирования проектов маркетинга, что гарантирует восстановление цикличности

проектного подхода в новых обстоятельствах.

При выделении проектов маркетинговой направленности необходимо принимать во внимание основные признаки проекта (рис.).



Рисунок – Основные признаки проектной деятельности

Сегодня выработаны стандартизированные теоретические и методологические программы осуществления проектной деятельности. Принято, что цели, ключевые показатели и задачи проектной деятельности обуславливаются до запуска ее реализации.

Но при этом более результативным подходом окажется тот, где маркетинговая деятельность будет своевременно реагировать на возникающие перемены как внешнего, так и внутреннего характера. Это может существенно отразиться на требованиях относи-

тельно характеристик проекта маркетинговой деятельности.

Процесс контроля проектной деятельности усложняется тем, что требует не отклоняться от намеченных планов, но при этом необходимо своевременно реагировать на непредвиденные внешние и внутренние перемены. Часто встречается ситуация, когда уже на первых этапах проекта возникают противоречия и выявляются ошибки в планах, что вызывает рост вероятности риска. Следует оперативно создать новую версию продукта проекта и плана по его реализации, что на сжатых процедурах составления планов позволит добиться развития проекта. Когда команда подготовит новые планы, их необходимо согласовать и утвердить изменения ресурсной составляющей. Такая процедура может повториться не единожды, если своевременно не сделать выводы и не проанализировать, из-за чего были не учтены данные нюансы в прошлые разы. Чтобы минимизировать лишнюю работу по пере-

планированию, следует заранее рассмотреть всевозможные риски проекта [4].

В связи с этим в проектной маркетинговой деятельности следует вести тесную связь между планами и требованиями заинтересованных сторон. Так как предугадать точные сроки трудно, проект разделяется на небольшие этапы, по результатам которых будет проводиться оценка достигнутого результата. Это позволит предоставить руководителям приблизительные сроки и цены [5].

Введение проектного подхода в маркетинг организации гарантирует повышение результативности ее деятельности и устойчивое развитие в целом. Стратегические цели будут реализованы благодаря применению инструментов проектного подхода. Если точно следовать рассмотренным принципам, на предприятии появятся все условия, координирующие и финансирующие деятельность отдела маркетинга согласно показателям рентабельности вложений, его положение на рынке ощутимо укрепится.

Список литературы

1. Ерлыгина, Е. Г. Особенности управления проектами в кризис / Е. Г. Ерлыгина, А. Д. Васильева, А. С. Поликарпова // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. – № 1-4. – С. 96–102.
2. Кашицына, Т. Н. Применение методологии Scrum в маркетинговых проектах / Т. Н. Кашицына, Д. А. Минеев // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10. – № 3-2. – С. 41–45.
3. Ловкова, Е. С. Инструменты менеджмента как факторы эффективного развития малого и среднего предпринимательства / Е. С. Ловкова, З. М. Л. Пенья // Наука Красноярья. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 70–81. – DOI 10.12731/2070-7568-2021-10-1-70-81.
4. Ползунова, Н. Н. Проблемы реализации проектного управления в малом бизнесе / Н. Н. Ползунова, И. С. Ползунов, Т. А. Сухарева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 4 (100). – С. 48–53. – DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.04.02.008.
5. Штебнер, С. В. Применение проектного подхода в деятельности организации / С. В. Штебнер, К. А. Чубрина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9 (122). – С. 1126–1130. – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.220.

References

1. Erlygina E.G., Vasil'eva A.D., Polikarpova A.S. Osobennosti upravleniya proektami v krizis, *Nauka Krasnoyar'ya*, 2020, vol. 9, no. 1-4, pp. 96–102.
2. Kashicyna T.N., Mineev D.A. Primenenie metodologii Scrum v marketingovy'x proektax, *Nauka Krasnoyar'ya*, 2021, vol. 10, no. 3-2, pp. 41–45.
3. Lovkova E. S., Pen'ya Z. M. L. Instrumenty' menedzhmenta kak faktory' e'ffektivnogo razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva, *Nauka Krasnoyar'ya*, 2021, vol. 10, no. 1, pp. 70–81. DOI 10.12731/2070-7568-2021-10-1-70-81.
4. Polzunova N.N., Polzunov I.S., Suxareva T.A. Problemy' realizacii proektnogo upravleniya v malom biznese, *E'konomika i upravlenie: problemy', resheniya*, 2020, vol. 2, no. 4 (100), pp. 48–53. DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.04.02.008.
5. Shtebner S.V., Chubrina K.A. Primenenie proektnogo podxoda v deyatel'nosti organizacii, *E'konomika i predprinimatel'stvo*, 2020, no. 9(122), pp. 1126–1130. DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.220.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_77

УДК 343.4

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ

Коркмазов Алим Викторович,

кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры организации правоохранительной деятельности, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

Яицкая Елена Александровна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения, туризма и права, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье анализируются антикоррупционные правовые механизмы. Отмечается, что борьба с коррупцией сегодня актуальна для всего мира и снижение масштабов ее распространения свидетельствует о верховенстве конституционной законности в правовом государстве. Для эффективного противодействия коррупции требуется последовательная политика государства, состоящая в создании соответствующих правовых механизмов, направленных на предупреждение коррупционных проявлений и обеспечивающих должный уровень противодействия данному явлению. Указывается, что особое место среди регулятивных правовых механизмов занимает антикоррупционная экспертиза принимаемых нормативно-правовых актов, которая максимально ограничивает возможность для коррупционных злоупотреблений во всех сферах человеческой жизнедеятельности.

К л ю ч е в ы е с л о в а : коррупция; правовые механизмы; антикоррупционная экспертиза; противодействие.

UDC 343.4

ON THE ISSUE OF THE EFFECTIVENESS OF ANTI-CORRUPTION LEGAL MECHANISMS

Korkmazov Alim Viktorovich,

Candidate of Pedagogy, Lecturer at the Department of Organization of Law Enforcement Activities, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch) of Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

Elena Aleksandrovna Yaitskaya,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Commodity Science, Tourism and Law, Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokova, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article analyzes anti-corruption legal mechanisms. It is noted that the fight against corruption today is relevant for the whole world and the decrease in the scale of its spread testifies to the supremacy of constitutional legality in a state governed by the rule of law. To effectively combat corruption, a consistent state policy is required, consisting in the creation of appropriate legal mechanisms aimed at preventing corruption manifestations and ensuring an adequate level of countering this phenomenon. It is indicated that a special place among the regulatory legal mechanisms is occupied by anti-corruption expertise of adopted regulatory legal acts, which maximally limits the possibility for corruption abuses in all spheres of human life.

Key words: corruption; legal mechanisms; anti-corruption expertise; opposition.

В Российской Федерации прошедшее десятилетие можно охарактеризовать как период проведения значительного количества реформ, в числе которых важное место занимает противодействие коррупции. Борьба с коррупцией сегодня актуальна для всего мира и снижение масштабов ее распространения свидетельствует о верховенстве конституционной законности в правовом государстве. Искоренить коррупцию – задача трудноразрешимая, однако борьба с ней выступает приоритетной политикой любого развитого государства, поскольку коррупция подрывает интересы личности, общества и доверие к государству, а также снижает инвестиционную привлекательность экономики [3].

Для эффективного противодействия коррупции требуется последовательная и продуманная политика государства, состоящая в создании соответствующих правовых механизмов, представляющих собой юридическую конструкцию, призванную регулировать общественные отношения и включающую в себя правосубъектность, юридические факты, модель правового отношения, нормы права и нормативно-правовые акты.

Приведенная совокупность правовых механизмов выступает основой:

- для регулирования отношений в пределах, которых осуществляется противодействие коррупции;
- мониторинга правоприменения, отчет о результатах которого ежегодно публикуется Министерством юстиции Российской Федерации;
- согласованной антикоррупционной деятельности как части системы управления компанией, обеспечивающей соответствие нормам законодательства и локальных нор-

мативных актов, включая контроль в этой сфере [1; 6].

Таким образом, осуществление противодействия коррупции со стороны государства является встречным движением к минимизации ее проявлений, а правовые механизмы направлены, прежде всего, на предупреждение коррупционных проявлений и обеспечение должного уровня противодействия данному явлению.

Отправной точкой антикоррупционной реформы в Российской Федерации выступает принятие Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Давая оценку положениям закона, Э. В. Талапина комментирует: «Актуальность проблемы коррупции и необходимость борьбы с ней ни у кого не вызывает сомнений. Важно, что принятие Закона стало первым шагом, организующим и унифицирующим антикоррупционные мероприятия, который позволит соотносить их с проводимыми в стране реформами (административной, судебной), создать комплексные и эффективные схемы противодействия коррупции, «вплетенные» в повседневную жизнь общества и государственного аппарата» [7].

Основными положениями закона о противодействии коррупции являются как механизмы предотвращения возможности коррупционного поведения, так и реализация последствий в случае такового. Отсюда в рамках противодействия коррупции особое место среди регулятивных правовых механизмов занимает антикоррупционная экспертиза принимаемых нормативно-правовых актов.

В юридической литературе справедливо отмечается, что необходимость создания законодательства, препятствующего соверше-

нию коррупционных деяний, является одним из приоритетных направлений противодействия указанному явлению в целях создания такой нормативно-правовой базы, которая будет максимально ограничивать возможность для коррупционных злоупотреблений во всех сферах человеческой жизнедеятельности. Таким образом, после принятия закона о противодействии коррупции был принят Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», в котором прописывается правовой механизм выявления и устранения коррупциогенных факторов. Следом Правительством Российской Федерации было принято Постановление от 26.02.2010 № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».

Следует обратить внимание, что принятию указанного нормативно-правового обеспечения предшествовала глубокая доктринальная переработка большого информационного массива, нашедшая отражение в принципах и методиках проведения антикоррупционной экспертизы, которые можно отнести к одному из самых эффективных. Этот вывод основан на отчетах о результатах правоприменения, которые ежегодно публикуются Министерством юстиции Российской Федерации, где в 2011 г. был выявлен лишь один коррупциогенный фактор, а в 2018 г. – ни одного, что выступает ярким свидетельством эффективного правового механизма. Однако несмотря на доказанную результативность, антикоррупционные правовые механизмы постоянно совершенствуются. Так, 16.08.2021 Указом Президента Российской Федерации был подписан «План о противодействии коррупции на 2021–2024 гг.», предусматривающий решение ряда задач.

1. Совершенствовать систему запретов, ограничений и обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции в отдельных сферах деятельности. В данном случае направлениями деятельности Правительства Российской Федерации выступают:

- разработка предложений по совершенствованию порядка представления сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера соответствующими должностными лицами;

- возложение соблюдения антикоррупционных стандартов на соответствующее должностное лицо; совершенствование правовой регламентации в области ограничений, касающихся получения подарков отдельными категориями лиц;

- повышение качества правового регулирования фактов совершения коррупционных правонарушений либо склонения к их совершению в контексте защиты лиц, уведомивших об этом работодателей, органы прокуратуры или иные государственные органы;

- совершенствование работы каналов связи, связанных с получением информации – горячая линия, телефон доверия, электронная приемная, по которым граждане могут сообщать о коррупционных проявлениях, не боясь преследования, а также рассмотрения и проверки получаемой информации.

2. Повысить эффективность мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов. В данном случае на Правительство Российской Федерации возлагается обязанность на основе анализа отечественного и зарубежного опыта правоприменительной практики уточнить понятия «конфликт интересов», «личная заинтересованность», «лица, находящиеся в близком родстве», «иные близкие отношения» и перечень граждан и юридических лиц, с которыми связана личная заинтересованность лица, предотвращающего конфликт интересов.

3. Совершенствовать порядок проведения проверок достоверности и полноты сведений о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также соблюдения запретов и ограничений, установленных в целях противодействия коррупции. В данном случае Правительство Российской Федерации реализует правовой механизм, связанный с осуществлением запросов о проведении оперативно-розыскных мероприятий при осуществлении антикоррупционных проверок в отношении государственных и муниципальных должностных лиц в соответствии с законом «Об оперативно-розыскной деятельности», запросов в кредитные организации, налоговые органы, органы, осуществляющие государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, операторам сотовой связи.

4. Совершенствовать правовое регулирование ответственности за несоблюдение

антикоррупционных стандартов, в частности реализация порядка привлечения к ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов соответствующих должностных лиц.

5. Применить меры административно-правового и уголовно-процессуального воздействия и уголовного преследования правоохранительными органами и правоприменительными структурами.

6. Обеспечить защиту информации ограниченного доступа, полученной при осуществлении противодействия коррупционным проявлениям.

7. Осуществлять противодействие коррупции в частном секторе экономики в вопросах взаимодействия органов государственной власти и предпринимательского сообщества.

8. Совершенствовать меры по противодействию коррупции в сфере осуществления закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в целях недопущения действий, идущих вразрез с законодательством о противодействии коррупции.

9. Совершенствовать эффективность образовательных мероприятий антикоррупционной направленности и популяризацию антикоррупционных стандартов в обществе путем проведения научных междисциплинарных исследований и учебно-методических семинаров по актуальным вопросам профилактики и противодействия коррупции.

Безусловно, указанный перечень задач не является исчерпывающим, однако на их решение потребуются особые усилия, направ-

ленные на повышение эффективности антикоррупционных правовых механизмов. Таким образом, для систематизации антикоррупционных правовых механизмов, по нашему мнению, было бы целесообразным выделить антикоррупционное право в самостоятельную отрасль права в системе российского законодательства, что исключит возможность дублирования и противоречия в нормативно-правовых актах, которых за последние годы только на федеральном уровне принято более пятидесяти [2; 4; 5].

Все изложенное отчетливо свидетельствует о том, что как явление многофакторное и устойчивое коррупция требует особых подходов для ее понимания, состоящих в последовательной и продуманной политике государства, чьи правовые механизмы направлены на предупреждение коррупционных проявлений и вместе с тем обеспечивают должный уровень противодействия данному явлению. Соглашаясь с мнением ряда исследователей, отметим, что эффективная реализация антикоррупционных мер детерминирована во многом правовой культурой, информированностью, гражданской активностью и готовностью принимать участие в профилактике и противодействии коррупции [1; 7; 8]. Все сказанное позволит сформировать у граждан антикоррупционные установки в сознании граждан, окажет положительное влияние на результаты антикоррупционной политики и обеспечит дальнейшее эффективное функционирование правовых механизмов, препятствующих коррупционным проявлениям в обществе.

Список литературы

1. Асриев, С. А. Современные угрозы обществу: коррупция и терроризм / С. А. Асриев // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук : материалы IX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. – 2019. – С. 4–5.
2. Базарова, Н. А. Актуальные вопросы противодействия коррупции / Н. А. Базарова // Лучшая научная статья 2020 : сборник статей по материалам всероссийского научно-исследовательского конкурса. – 2020. – С. 37–42.
3. Болотова, А. В. Коррупция в России и методы борьбы с ней / А. В. Болотова // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2019. – № 11. – С. 249–252.
4. Егоров, А. И. Противодействие коррупции / А. И. Егоров, И. А. Кычкин, Г. В. Максимов // Передовые инновационные разработки. Перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство : сборник научных статей международной научной конференции. – 2019. – С. 167–168.
5. Морозова, А. В. Коррупция и методы борьбы с ней / А. В. Морозова // Проблемы науки. – 2018. – № 10 (34). – С. 48–51.
6. Петрушина, О. М. Противодействие коррупции в современном обществе / О. М. Петрушина, Е. Н. Золотарёв // Colloquium-journal. 2019. – № 11-3 (35). – С. 11–12.
7. Талапина, Э. В. Комментарий к законодательству Российской Федерации о противодействии коррупции / Э. В. Талапина. – Москва : ВолтерсКлувер, 2010. – 192 с.

8. Токарев, А. Н. Противодействие коррупции на современном этапе развития государства / А. Н. Токарев // Приоритетные направления развития современной юридической науки : международная научно-практическая конференция. – 2019. – С. 113–115.

References

1. Asriev S.A. Sovremennyye угрозы obshchestvu: korrupciya i terrorizm, *Aktual'ny'e problemy pravovy'x, e'konomicheskix i gumanitarny'x nauk : materialy IX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii professorsko-prepodavatel'skogo sostava, aspirantov, magistrantov i studentov*, 2019, pp. 4–5.
2. Bazarova N.A. Aktual'ny'e voprosy protivodejstviya korrupcii, *Luchshaya nauchnaya stat'ya 2020 : sbornik statej po materialam vserossijskogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa*, 2020, pp. 37–42.
3. Bolotova A.V. Korrupciya v Rossii i metody bor'by s nej, *Sociologiya v sovremennom mire: nauka, obrazovanie, tvorchestvo*, 2019, no. 11, pp. 249–252.
4. Egorov A.I., Ky'chkin I.A., Maksimov G.V. Protivodejstvie korrupcii, *Peredovy'e innovacionny'e razrabotki. Perspektivy i opyt ispol'zovaniya, pro-blemy vnedreniya v proizvodstvo : sbornik nauchny'x statej mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii*, 2019, pp. 167–168.
5. Morozova A.V. Korrupciya i metody bor'by s nej, *Problemy nauki*, 2018, no. 10 (34), pp. 48–51.
6. Petrushina O.M., Zolotaryov E.N. Protivodejstvie korrupcii v sovremennom obshchestve, *Colloquium-journal*, 2019, no. 11-3 (35), pp. 11–12.
7. Talapina E'.V. *Kommentarij k zakonodatel'stvu Rossijskoj Federacii o protivodejstvii korrupcii*. Moskva : VoltersKluver, 2010, 192 p.
8. Tokarev A.N. Protivodejstvie korrupcii na sovremennom e'tape razvitiya gosudarstva, *Prioritetny'e napravleniya razvitiya sovremennoj yuridicheskoy nauki : mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya*, 2019, pp. 113–115.

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗАХ МВД РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОГНЕВАЯ ПОДГОТОВКА»)

Гедгафов Мурат Мухамедович,

преподаватель кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье проанализированы вопросы эффективного применения дистанционных образовательных технологий в условиях пандемии коронавируса. Отмечается, что ведущие вузы страны отнеслись позитивно к применению дистанционных образовательных технологий, решив использовать данную практику и в последующем обучении, мотивируя это оптимизацией образовательного процесса. В образовательных организациях МВД России реализация дистанционных образовательных технологий большей частью происходит в виде синтеза очной, дистанционной и заочной форм обучения. Раскрываются преимущества и недостатки применения дистанционных образовательных технологий в образовательных организациях МВД России на примере дисциплины «Огневая подготовка».

Ключевые слова: образовательные организации МВД России; дистанционные образовательные технологии; огневая подготовка.

UDC 378.6:004

ISSUES OF EFFECTIVE APPLICATION OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IN UNIVERSITIES OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF THE DISCIPLINE “FIRE TRAINING”)

Gedgafov Murat Mukhamedovich,

Lecturer at the Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article analyzes the issues of the effective use of distance learning technologies in the context of the coronavirus pandemic. It is noted that the country's leading universities reacted positively to the use of distance learning technologies, deciding to use this practice in subsequent education, motivating this by optimizing the educational process. In educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia, the implementation of distance educational technologies for the most part takes place in the form of a synthesis of full-time, distance and part-time forms of education. The advantages and disadvantages of using distance educational technologies in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia are revealed on the example of the discipline “Fire training”.

Key words: educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia; distance learning technologies; fire training.

После объявления Всемирной организацией здравоохранения 30 января 2020 г. пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 уже в марте большинство образовательных учреждений по рекомендации Министерства

науки и высшего образования Российской Федерации было принято решение о переходе на дистанционное обучение. Следует отметить, что ведущие вузы страны отнеслись позитивно к применению дистанционных об-

разовательных технологий, решив использовать данную практику и в последующем обучении, мотивируя это оптимизацией образовательного процесса и экономией на преподавательском труде [1; 2].

Главный принцип дистанционного обучения состоит в контролируемой преподавателем самостоятельной работе обучающихся, которые проходят курсовое обучение по соответствующей учебной образовательной программе, согласно индивидуальному расписанию по месту нахождения и прохождения службы без отрыва от основной профессиональной деятельности. Основу составляет процесс обучения, в котором преподаватель и обучаемые географически разделены, а передача информации обеспечивается электронными и программными средствами.

В то же время экстренный перевод образовательного процесса в дистанционный формат в условиях пандемии имеет определенные отличия от онлайн-обучения, спланированного централизованно и правильно. Поэтому при оценке эффективности онлайн-обучения с применением дистанционных образовательных технологий необходимо учитывать эту разницу. Вместе с тем в образовательных организациях МВД России невозможно реализовать ключевой компонент дистанционных образовательных технологий – индивидуализацию процесса профессиональной подготовки. В результате реализация образовательный процесс происходит в виде синтеза очной, дистанционной и заочной форм обучения, где из очного формата обучения сохранилось единое расписание учебных занятий, что обнуляет возможности индивидуального подхода к профессиональной подготовке, а из заочного формата – ориентация обучения на самообразование. Отсюда дистанционным форматом выступает лишь механизм взаимодействия преподавателей и обучающихся, исключающий их личный контакт, что не обуславливает решение образовательных задач, а только удовлетворяет требования по нераспространению заболевания [3; 4].

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) Северо-Кавказского института повышения квалификации (филиал) Краснодарского университета МВД России соответствует требованиям Федерального закона «Об образовании в Российской

Федерации» и реализуемых ФГОС. Она основана на платформе системы управления курсами – «MOODLE», которая обеспечивает возможность освоения образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающегося. На примере работы кафедры огневой подготовки института в ЭИОС необходимо отметить, что сотрудниками кафедры выставлены все необходимые учебно-методические материалы, а также задания в формате промежуточного и итогового контроля знаний [5].

Таким образом, обучение с применением дистанционных образовательных технологий можно охарактеризовать как удаленную работу лиц, вовлеченных в образовательный процесс, а именно преподавателя и слушателя, которые географически могут находиться в различных местах, как по месту работы, службы, так и дома. В свою очередь, дистанционное обучение предполагает бесперебойную работу электронных средств передачи и приема информации, а также программных средств для организации учебного процесса.

Несколько слов о положительных и отрицательных сторонах применения дистанционных образовательных технологий в учебном процессе.

В качестве основной положительной характеристики следует отметить возможность обучения по месту прохождения службы, работы, без отрыва от основной сферы деятельности, что в свою очередь позволяет более продуктивно и эффективно распределять рабоче-учебный день. Кроме того, число лиц, получающих соответствующее образование посредством применения данных технологий ограничивается только техническими возможностями образовательной организации (компьютеры, возможности серверов и дистанционной образовательной среды).

В качестве второй положительной стороны можно отметить сокращение финансовых расходов на обучение в целом. Относительно обучающихся это происходит за счет экономии денежных средств, в том числе и бюджетных (командировочные расходы, транспорт, проживание). В образовательных организациях в свою очередь сводится к минимуму использование аудиторного фонда и материально-технической базы, библиотечного фонда и т. д. [6–8]

Еще одна положительная сторона подобной формы обучения – абсолютно все обучающиеся находятся в равных условиях и к ним предъявляются одинаковые требования. Также сторонники применения дистанционных образовательных технологий указывают на уменьшение nervозности обучающихся при проведении промежуточного и итогового контроля знаний (нет психологического барьера, нет боязни преподавателя).

Теперь о проблемных сторонах применения рассматриваемых технологий.

В первую очередь необходимо отметить, что обучающиеся лишены возможности очного общения с преподавателем, что выступает снижающим фактором их общей мотивации в результате отсутствия эмоционального взаимодействия преподаватель-обучающийся. Обычно данная проблема решается посредством использования видео-конференц-связи, ведением индивидуальной, тематической переписки преподавателя с обучаемым, однако подобный формат коммуникации требует высокой саморганизованности и дисциплины именно со стороны обучающихся, что не всегда имеет место быть.

Также одной из проблем можно считать реализацию активных форм обучения. В данном случае речь идет о специфике определенных дисциплин, например огневой подготовки, где практические занятия, предполагающие проведение занятий на стрелковых объектах (тиры, стрельбища, полигоны и т. д.) с применением учебного и боевого оружия, мишенного оборудования и имитационных средств, а также макетов, позволяющих создавать условия под необходимые упражнения стрельбы, являются основным видом занятий (80–90 % учебного времени). Если возможно провести практическое занятие по дисциплине «Информационные технологии в деятельности ОВД» без ущерба целям занятия (практические задания, тестовые задания и т. д.), то по вышеуказанной дисциплине это будет проблематично, что снижает эффективность обучения.

Конечно, можно согласиться с утверждением, что изучить теоретический раздел по данной дисциплине вполне возможно самостоятельно, однако, возвращаясь к вышеупомянутым целям и задачам занятий дисциплины «Огневая подготовка», необходимо отметить, что неотрывной их составляющей

является формирование на основе теоретических знаний практических умений и навыков, которые в формате дистанционного обучения получить довольно затруднительно. И одним из способов решения данной проблемы, исключающим привлечение преподавателей образовательных организаций системы МВД России, который все-таки позволит научиться стрелять, является привлечение инструкторов сторонней (гражданской) организации. Также обучающиеся по рекомендации кураторов и начальников курсов для поддержания формы посещали частные тир. Но в то же время следует понимать, что указанные услуги предоставляются на платной основе и не каждый сотрудник выражает готовность к личным расходам на обучение навыкам стрельбы и правомерному применению оружия [9;10].

В итоге, возвращаясь к основной сути проблемы применения дистанционных образовательных технологий, следует отметить полное отсутствие у обучающихся по дисциплине «Огневая подготовка» реального (практического) опыта работы с оружием и боеприпасами (приемы и правила стрельбы, выполнение нормативов, устранение задержек при стрельбе и т. д.). В данном случае речь идет о том, что процесс приобретения обучающимися практических умений и навыков основывается на учебных и учебно-тренировочных упражнениях, а также стрелковых тренировках с использованием учебного оружия, специальных имитационных средств обучения, позволяющих моделировать различные ситуационные задачи, приближенные к реальным условиям огневого контакта с преступником.

Также не стоит забывать об опыте, который формируется именно практикой работы (контролируемой преподавателем, инструктором) с оружием, это и настрел, и привыкание к оружию, и многократное выполнение тактически правильных действий. Кроме того одновременно проверяется уровень огневой подготовки сотрудников, в том числе при возникновении нестандартных (экстремальных) условий при самостоятельном несении службы.

Все современные методики стрельбы учитывают как психофизиологические, так и биомеханические индивидуальные особенности стрелка при ведении огня и соверше-

нии выстрела или серии выстрелов в целом, что, безусловно, подразумевает индивидуальную работу и, как правило, длительные тренировки с каждым стрелком для получения результативной и эффективной стрельбы. Кроме того, присутствие преподавателя играет важную психологическую роль. Опытный преподаватель (инструктор) хорошо ориентируется в потенциальных возможностях (как физических, так и духовных) каждого стрелка, с которым он работает, и соответственно может воздействовать на него и найти кратчайший путь достижения целей по формированию необходимых умений и навыков. И для решения данной проблемы, на

наш взгляд, силами кафедры огневой подготовки необходимо организовать выездные практические занятия в территориальные (комплектующие) органы внутренних дел в целях проведения учебно-тренировочных занятий с личным составом подразделений органов внутренних дел и оказания им методической помощи.

В заключение отметим, что, несмотря на все сложности, возникающие в процессе реализации дистанционных образовательных технологий, об эффективности их применения отчетливо свидетельствуют экономическая составляющая и неотрывность обучающихся от служебной деятельности.

Список литературы

1. Афонасова, М. А. Развитие электронной образовательной среды вуза – ответ на глобальные изменения и вызовы / М. А. Афонасова // Совершенствование методического обеспечения реализации актуализированных образовательных программ высшего образования как условие повышения качества подготовки выпускников. Национальная научно-методическая конференция. – Тверь, 2020. – С. 285–287.
2. Галчонков, К. Ю. Организация образовательного процесса в период коронавирусной инфекции / К. Ю. Галчонков // Подготовка кадров для органов внутренних дел в современных условиях в высших учебных заведениях специального назначения: состояние и перспективы. – 2021. – С. 231–236.
3. Жамборов, А. А. О некоторых вопросах дистанционного обучения в современных условиях (на примере дисциплины «Огневая подготовка») / А. А. Жамборов // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 1 (152). – С. 363–364.
4. Карданов, А. К. Применение дистанционного обучения на занятиях по физической культуре со слушателями образовательных организаций МВД России / А. К. Карданов, Э. Б. Настуев // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2020. – № 2 (15). – С. 39–44.
5. Планкин, К. В. Сложности и перспективы реализации дистанционной формы обучения в образовательных организациях МВД России в условиях пандемии COVID-19 / К. В. Планкин // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2020. – Т. 5. – № 2 (10). – С. 211–215.
6. Попова, Е. И. Дистанционное образование: современные реалии и перспективы / Е. И. Попова, А. А. Балдин, Д. Д. Дедюхин // Образование и право. – 2020. – № 7. – С. 203–209.
7. Семенов, О. Ю. Применение телекоммуникационных технологий в дистанционном обучении / О. Ю. Семенов, А. И. Демко // Образование и право. – 2020. – № 6. – С. 244–253.
8. Тхазеплов, Р. Л. Условия эффективной реализации дистанционных методов обучения в системе профессионального образования / Р. Л. Тхазеплов, Л. А. Малкандуева // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 4. – С. 340–342.
9. Фалькина, Т. Ю. Проблемы внедрения дистанционных технологий в образовательных организациях МВД России / Т. Ю. Фалькина, О. Н. Старикова // Вестник Московского университета МВД России. – 2017. – № 1. – С. 26–29.
10. Якобук, Л. И. Изучение влияния дистанционной формы обучения во время пандемии на результаты обучения / Л. И. Якобук // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (84). – С. 179–181.

References

1. Afonassova M.A. Razvitie e`lektronnoj obrazovatel`noj sredy` vuza – otvet na global`ny`e izmeneniya i vy`zovy`, Sovershenstvovanie metodicheskogo obespecheniya realizacii aktualizirovanny`x obrazovatel`ny`x programm vy`sshego obrazovaniya kak uslovie povы`sheniya kachestva podgotovki vy`puschnikov. *Nacional`naya nauchno-metodicheskaya konferenciya*. Tver`, 2020, pp. 285–287.
2. Galchonkov K.Yu. Organizaciya obrazovatel`nogo processa v period korona-virusnoj infekcii, *Podgotovka kadrov dlya organov vnutrennix del v sovremenny`x usloviyax v vy`sshix uchebny`x zavedeniyax special`nogo naznacheniya: sostoyanie i perspektivy`*. 2021, pp. 231–236.
3. Zhamborov A.A. O nekotory`x voprosax distancionnogo obucheniya v sovremenny`x usloviyax (na primere discipliny` «Ognevaya podgotovka»), *Evrazijskij yuridicheskij zhurnal*, 2021, no. 1 (152), pp. 363–364.
4. Kardanov A.K., Nastuev E`.B. Primenenie distancionnogo obucheniya na zanyatiyax po fizicheskoy kul`ture so slushatelyami obrazovatel`ny`x organizacij MVD Rossii, *Gumanitarny`e issledovaniya Central`noj Rossii*, 2020, no. 2 (15), pp. 39–44.

5. Plankin K.V. Slozhnosti i perspektivy` realizacii distancionnoj formy` obucheniya v obrazovatel`ny`x organizaciyax MVD Rossii v usloviyax pandemii COVID-19, *Ucheny`e zapiski Kazanskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii*, 2020, vol. 5, no. 2 (10), pp. 211–215.
 6. Popova E.I., Balandin A.A., Dedyuxin D.D. Distancionnoe obrazovanie: sovremennyye realii i perspektivy`, *Obrazovanie i pravo*, 2020, no. 7, pp. 203–209.
 7. Semenov O.Yu., Demko A.I. Primenenie telekommunikacionny`x texnologij v distancionnom obuchenii, *Obrazovanie i pravo*, 2020, no. 6, pp. 244–253.
 8. Txazeplov R.L., Malkandueva L.A. Usloviya e`ffektivnoj realizacii distancionny`x metodov obucheniya v sisteme professional`nogo obrazovaniya, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny`e kadry`*, 2020, no. 4, pp. 340–342.
 9. Fal`kina T.Yu., Starikova O.N. Problemy` vnedreniya distancionny`x texnologij v obrazovatel`ny`x organizaciyax MVD Rossii, *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii*, 2017, no. 1, pp. 26–29.
 10. Yakobyuk L.I. Izuchenie vliyaniya distancionnoj formy` obucheniya vo vremya pandemii na rezul`taty` obucheniya, *Mir nauki, kul`tury`, obrazovaniya*, 2020, no. 5 (84), pp. 179–181.
-

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_87

УДК 35.08:378.6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ)

Доттуев Тенгиз Идрисович,*преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru***Кодзоков Азнаур Хасанович,***кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru***Бештоев Рустам Олегович,***преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_@mail.ru*

В статье рассмотрены проблемы формирования профессиональных компетенций сотрудников полиции, являющихся педагогическими работниками по физической подготовке в системе образовательных организаций МВД России. Отмечается, что анализ современных взглядов на профессиональную компетентность преподавателей физической подготовки свидетельствует об их сложной структуре и содержании. Видами профессиональных компетенций, которые требуют совершенствования, выступают знания, умения, навыки, профессиональные способности и профессионально-личностные качества. Особая роль отводится развитию личностных характеристик сотрудников полиции. Делается акцент на том, что именно в контексте личностно ориентированного образования и следует рассматривать профессиональное обучение педагогических кадров. Достижение высокого уровня профессиональных компетенций педагогическими кадрами по физической подготовке является одним из ключевых условий успешной профессионально-прикладной подготовки обучающихся в образовательных организациях МВД России.

Ключевые слова: физическая подготовка; сотрудники полиции; педагогические кадры; профессиональные компетенции.

UDC 35.08:378.6

IMPROVING THE PROFESSIONAL COMPETENCE OF POLICE OFFICERS (ON THE EXAMPLE OF PHYSICAL TRAINING TEACHERS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA)

Dottuev Tengiz Idrisovich,*Lecturer at the Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru*

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Kodzokov Aznaur Khasanovich,

Candidate of Pedagogy, Senior Lecturer of the Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

Beshtoev Rustam Olegovich,

teacher of the Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_@mail.ru

The article deals with the problems of the formation of professional competencies of police officers who are teachers in physical training in the system of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. It is noted that the analysis of modern views on the professional competence of physical training teachers testifies to their complex structure and content. The types of professional competencies that require improvement are knowledge, abilities, skills, professional abilities and professional and personal qualities. A special role is given to the development of the personal characteristics of police officers. The emphasis is placed on the fact that it is in the context of personality-oriented education that professional training of teaching staff should be considered. Achieving a high level of professional competence by teaching staff in physical training is one of the key conditions for the successful professional and applied training of students in educational institutions of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

Key words: physical training; police officers; teaching staff; professional competence.

Физическая подготовка в образовательных организациях МВД России является дисциплиной прикладного содержания и главным компонентом профессионально-прикладной подготовки личного состава. Направленность физической подготовки выпускников образовательных организаций МВД России как педагогического процесса состоит в формировании у них готовности, умений и навыков успешного выполнения оперативно-служебных и служебно-боевых задач, применения физической силы, в том числе боевых приемов борьбы, а также обеспечении высокого уровня работоспособности в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Принятие Закона «Об образовании в Российской Федерации» обусловило модернизацию всей образовательной системы, в том числе ведомственного образования – образовательных организаций МВД России [10].

Будущие сотрудники органов внутренних дел на заключительном этапе обучения должны демонстрировать обширные знания в избранной профессиональной деятельности в сочетании с высокими нравственными качествами и гуманистическими ценностными ориентациями. В указанной связи реформирование системы ведомственного образования подстраивается как к трансформациям в общей концепции государства, так и требованиям профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел.

Не обошла стороной модернизация и кадровую политику ведомственных вузов, одной из магистральных направленностей которой выступило формирование и совершенствование профессиональных компетенций у сотрудников полиции, являющихся преподавателями физической подготовки. Сюда же вошли вопросы совершенствования содержания, форм и методов подготовки сотрудников органов внутренних дел [6; 11].

Таким образом, в образовательной системе МВД России осуществляется активный поиск условий и средств, способствующих совершенствованию процесса формирования профессиональных компетенций у преподавателей физической подготовки.

Анализ современных взглядов на профессиональную компетентность сотрудников полиции – преподавателей физической подготовки свидетельствует об их сложной структуре и содержании. Обобщая многообразие определений понятия «профессиональная компетенция», следует отметить, что она представляет собой совокупность умений, навыков, творческих способностей и личностных качеств, направленных на обеспечение продуктивной производительности и эффективного достижения профессиональных целей. Вместе с тем следует обратить внимание, что профессиональные компетенции преподавателей физической подготовки отличаются от компетенций преподавателей других дисциплин. Это об-

условлено тем, что именно данная категория сотрудников ежедневно получает в свои руки жизнь и здоровье (как физическое, так и моральное) личного состава МВД России с их особенностями, характерами, уровнем подготовленности и обучаемости. Они более других сталкиваются с разнообразными ситуациями, как экстремальными, так и чрезвычайными (например, высокая травмоопасность тренировочного процесса), которые должны решаться незамедлительно. Поэтому на протяжении всей своей педагогической деятельности сотрудники полиции должны совершенствовать свои компетенции.

В указанном контексте видами профессиональных компетенций преподавателя физической подготовки выступают знания, умения, навыки, профессиональные способности и профессионально-личностные качества. Причем особой значимостью обладают личностные характеристики. Вместе с тем личностно ориентированное обучение позволяет рассматривать профессиональную подготовку педагогических кадров, которую целесообразно строить в адекватной взаимосвязи с происходящими социально-политическими и социально-экономическими преобразованиями. Данная взаимосвязь обусловлена выводом профессионального образования на качественно новый уровень. И касается это формирования профессионально-педагогической готовности, выражителем которой является качественная, системная и динамическая реализация личностных и профессионально важных качеств в целях эффективного осуществления учебно-воспитательной деятельности.

Сегодня система МВД России остро нуждается в адекватно проработанной концепции физической подготовки и в педагогических кадрах, обеспечивающих реализацию указанной дисциплины. Процесс обучения в образовательных организациях системы МВД России имеет основной направленностью формирование у выпускников мотивации и готовности к успешному выполнению оперативно-служебных и служебно-боевых задач. Решению указанных задач способствует достигнутый обучающимися высокий уровень физической и психологической подготовленности, демонстрируемый ими на заключительном этапе обучения. При этом

реализуемые в системе образования МВД России современные научные теории, концепты и инновационные формы организации и планирования физической подготовки направлены на совершенствование профессионального обучения сотрудников органов внутренних дел [10; 2].

Физическая подготовка в образовательных организациях МВД России осуществляется в виде педагогически направленного процесса, обеспечивающего специализированную (профессионально-прикладную) физическую подготовленность выпускников к деятельности в отделах и ведомствах органов внутренних дел, сопровождаемую сложными, экстремальными и чрезвычайными условиями службы. Профессионализм выпускников оценивается уровнем физической подготовленности, который по величине должен превосходить подготовленность правонарушителей. Превосходство здесь выражается, прежде всего, в демонстрируемых физических качествах – силе, ловкости, скорости и выносливости, а также в степени владения специальной моторикой, приемами ведения боя, навыками стрельбы из огнестрельного оружия и т. д. [5; 7].

Таким образом, достижению надлежащего уровня физической подготовленности способствует грамотная реализация учебной дисциплины «Физическая подготовка», а перед педагогическими кадрами ставится задача обладать профессиональными компетенциями, широким гуманистическим кругозором и мировоззрением, а также уметь грамотно использовать свои профессиональные знания, умения и навыки в профессиональной деятельности и осуществлять надлежащую подготовку квалифицированных кадров для системы МВД. Отсюда, обуславливая изменения, происходящие в системе ведомственного образования, отмечается необходимость повышения качества педагогической деятельности [4; 8].

Достижение высокого уровня профессиональных компетенций педагогическими кадрами по физической подготовке является одним из ключевых условий успешной профессионально-прикладной подготовки обучающихся в образовательных организациях МВД России. Профессиональные компетенции педагогических кадров оцениваются уровнем их профессиональных знаний, уме-

ний и навыков, эрудиции, юридической грамотности, коммуникабельности.

В системе подготовки педагогических кадров сегодня происходят большие трансформационные преобразования, которые позволяют обеспечить образовательные организации сотрудниками полиции, достигшими в процессе обучения педагогического мастерства в деле реализации дисциплины «Физическая подготовка», способствующего успешному решению задач, возникающих в профессиональной деятельности. Однако в данном процессе присутствуют и факторы, осложняющие процесс формирования профессиональной компетентности, в числе которых следует назвать отсутствие в структуре образовательных организаций МВД России звена, подготавливающего инструкторско-педагогические кадры необходимого профиля. Выходом из создавшегося положения на протяжении десятилетий является приглашение на указанную работу с сотрудниками органов внутренних дел бывших спортсменов и тренеров, которые, как известно, не имеют специального (физкультурно-педагогического) образования (это более 70% сотрудников, отвечающих за физическую подготовку). В целом же в основе комплектования образовательных организаций МВД России специалистами указанного профиля заложен принцип занятости спортом [12]. Отсюда актуальность данного вопроса и необходимость его решения растут с каждым днем, что обуславливается содержанием приказов МВД России в части организации, планирования и реализации учебно-воспитательного процесса. Вместе с тем при детальном анализе мы выявили, что в директивах МВД России отсутствуют научно обоснованные квалификационные характеристики педагогических кадров по физической подготовке, позволяющие четко определить их функционально-должностные обязанности [1; 4]. Согласно нормативно-правовой регламентации реализация дисциплины «Физическая подготовка» направлена:

- на развитие профессионально значимых двигательных навыков для успешного выполнения служебных и боевых задач (силы, быстроты, ловкости и выносливости);
- овладение и совершенствование необходимых двигательных навыков, обеспечивающих эффективное и, что немаловажно,

правомерное применение физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия в экстремальных ситуациях несения службы;

- формирование устойчивости психики и эмоционально-волевой стабильности в противостоянии с правонарушителем;
- обеспечение высокого уровня работоспособности в процессе профессионально-служебной деятельности [11].

Таким образом, цели и задачи дисциплины «Физическая подготовка» отчетливо свидетельствуют о назревшей сегодня необходимости повышения профессиональной компетентности педагогических кадров. И решение данного вопроса, по нашему мнению, лежит в плоскости создания в структуре образовательных организаций МВД России факультетов, подготавливающих необходимых специалистов, а для действующих преподавателей – курсов повышения квалификации при кафедрах физической подготовки головных вузов [7; 9; 13]. Также повышению профессиональной компетентности будет способствовать стажировка, организованная в практическом органе, где преподаватели смогут ознакомиться с опытом применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия. Полученные в практическом органе знания и опыт послужат отличной базой при реализации дисциплины «Физическая подготовка» обучающимся в образовательных организациях МВД России [2; 12].

Что касается сотрудников кафедры физической подготовки Северо-Кавказского института повышения квалификации сотрудников МВД России следует отметить, что они идут в ногу со временем, реализуя все направления модернизации ведомственного образования, и повышают свою профессиональную компетентность посредством участия в научно-практических мероприятиях международного, всероссийского, республиканского, вузовского и кафедрального масштабов в учебно-методической работе; в заседаниях кафедры; в заседаниях кружка по направлению кафедры.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что на эффективную физическую подготовку в образовательных организациях МВД России значительное влияние оказывает уровень профессиональной компетентности

сотрудников полиции, реализующих указанную дисциплину. Причем в соответствии с направленностью кадровой политики ведомства формирование профессиональной компетентности должно осуществляться в образовательных организациях системы МВД России на основе действующих феде-

ральных государственных образовательных стандартов высшего образования. А используемые на сегодняшний день формы повышения профессионализма преподавателей физической подготовки, несомненно, обладают эффективностью и результативностью.

Список литературы

1. Бештоев, Р. О. Основы формирования профессиональной компетентности преподавателей физической подготовки в образовательных организациях МВД России / Р. О. Бештоев // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 1. – С. 129–131.
2. Витютнев, Е. Е. Проблемы профессиональной подготовки преподавателей физической подготовки образовательных организаций МВД России / Е. Е. Витютнев // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2018. – № 1 (39). – С. 83–86.
3. Губжоков, А. Х. Особенности и проблемы профессиональной деятельности инструкторов и тренеров по физической подготовке / А. Х. Губжоков // Пробелы в российском законодательстве. – 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 161–164.
4. Губжоков, А. Х. Подготовка инструкторов и тренеров для системы МВД России: современное состояние и направления развития / А. Х. Губжоков, Р. Л. Тхазеплов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2021. – № 1. – С. 154–156.
5. Губжоков, А. Х. Психолого-педагогические проблемы успешной деятельности инструкторов и тренеров по физической подготовке / А. Х. Губжоков, А. А. Хежев // Педагогический журнал. – 2019. – Т. 9. – № 5-1. – С. 476–483.
6. Карданов, А. К. Роль профессиональной компетентности преподавателя физической подготовки в образовательных организациях МВД России / А. К. Карданов // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10. – № 1-1. – С. 176–182.
7. Карданов, А. К. Физическая подготовка в образовательных организациях МВД России как педагогический процесс / А. К. Карданов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 1. – С. 163–165.
8. Мешев, И. Х. Роль физической подготовки в профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел РФ / И. Х. Мешев, А. Х. Кодзоков, В. А. Хажироков // Педагогический журнал. – 2019. – Т. 9. – № 5-1. – С. 29–35.
9. Мукушева, А. Т. О профессиональных требованиях к современному преподавателю физической культуры и спорта / А. Т. Мукушева // Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 82–83.
10. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 26.08.2021).
11. Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 01.07.2017 № 450. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647620/> (дата обращения: 29.07.2021).
12. Торопов, В. А. Профессиональная компетентность и личностные качества преподавателя физической подготовки образовательного учреждения МВД России / В. А. Торопов // Вестник университета. – 2014. – № 17. – С. 335–337.
13. Черкесов, Р. М. Педагогические условия реализации дисциплины «Физическая подготовка» / Р. М. Черкесов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 1. – С. 190–192.

References

1. Beshtoev R.O. Osnovy` formirovaniya professional`noj kompetentnosti prepodavatelej fizicheskoy podgotovki v obrazovatel`ny`x organizacijax MVD Rossii, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny`e kadry`*, 2020, no. 1, pp. 129–131.
2. Vityutnev E.E. Problemy` professional`noj podgotovki prepodavatelej fizicheskoy podgotovki obrazovatel`ny`x organizacij MVD Rossii, *Vestnik Krasnodarskogo universiteta MVD Rossii*, 2018, no. 1 (39), pp. 83–86.
3. Gubzhokov A.X. Osobennosti i problemy` professional`noj deyatel`nosti instruktorov i trenerov po fizicheskoy podgotovke, *Probely` v rossijskom zakonodatel`stve*, 2020, vol. 13, no. 4, pp. 161–164.
4. Gubzhokov A.X., Tkhazeplov R.L. Podgotovka instruktorov i trenerov dlya sistemy` MVD Rossii: sovremennoe sostoyanie i napravleniya razvitiya, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny`e kadry`*, 2021, no. 1, pp. 154–156.
5. Gubzhokov A.X., Xezhev A.A. Psixologo-pedagogicheskie problemy` uspeшной deyatel`nosti instruktorov i trenerov po fizicheskoy podgotovke, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2019, vol. 9, no. 5-1, pp. 476–483.
6. Kardanov A.K. Rol` professional`noj kompetentnosti prepodavatela fizicheskoy podgotovki v obrazovatel`ny`x organizacijax MVD Rossii, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2020, vol. 10, no. 1-1, pp. 176–182.
7. Kardanov A.K. Fizicheskaya podgotovka v obrazovatel`ny`x organizacijax MVD Rossii kak pedagogicheskij process, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny`e kadry`*, 2019, no. 1, pp. 163–165.

8. Meshev I.X., Kodzokov A.X., Xazhirokov V.A. Rol' fizicheskoy podgotovki v professional'noj deyatel'nosti sotrudnikov organov vnutrennix del RF, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2019, vol. 9, no. 5-1, pp. 29–35.
 9. Mukusheva A.T. O professional'nyx trebovaniyax k sovremennomu prepodavatelyu fizicheskoy kul'tury i sporta, *Sbornik statej XX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2019, pp. 82–83.
 10. *Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii : federal'nyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (data obrashheniya: 26.08.2021).
 11. *Ob utverzhdenii Nastavleniya po organizacii fizicheskoy podgotovki v organax vnutrennix del Rossijskoj Federacii : prikaz MVD Rossii ot 01.07.2017 № 450*. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647620/> (data obrashheniya: 29.07.2021).
 12. Toropov V.A. Professional'naya kompetentnost' i lichnostny'e kachestva prepodavatelya fizicheskoy podgotovki obrazovatel'nogo uchrezhdeniya MVD Rossii, *Vestnik universiteta*, 2014, no. 17, pp. 335–337.
 13. Cherkessov R.M. Pedagogicheskie usloviya realizacii discipliny «Fizicheskaya podgotovka», *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry*, 2020, no. 1, pp. 190–192.
-

DOI 10.47576/2712-7516_2021_4_1_93

УДК 343.4

О СПОСОБАХ СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ордоков Мирзабек Хаутиевич,

преподаватель кафедры огневой подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

Карданова Джульетта Асланбиевна,

кандидат юридических наук, доцент кафедры товароведения, туризма и права, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье рассмотрены способы совершения мошенничества, осуществление которых связано с обманом и злоупотреблением доверием, орудием выступает глобальное информационное пространство, целью и мотивом – наличие корыстного интереса, а именно желания получить экономическую выгоду за чужой счет. Отмечаются последствия мошенничества в глобальном информационном пространстве, такие как утрата собственником имущества, права на обладание имуществом, причинение имущественного ущерба, использование телекоммуникационных возможностей в противоправных целях. В науке уголовного права мошенничество относится к числу традиционных составов преступлений, которые отличаются достаточной изученностью. В то же время использование возможностей информационно-телекоммуникационной среды в преступных целях является серьезным вызовом для правоохранительных и законодательных органов. Делается вывод, что в целях результативного предупреждения мошенничества, совершаемого с использованием информационно-телекоммуникационной среды, необходимо эффективное применение уголовно-правовых норм.

Ключевые слова: мошенничество; глобальное информационное пространство; преступный умысел; противодействие.

UDC 343.4

ON THE WAYS OF COMMITTING FRAUD IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE

Ordokov Mirzabek Khautievich,

Lecturer at the Department of Fire Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

Kardanova Juliet Aslanbievna,

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Commodity Science, Tourism and Law, Kabardino-Balkarian State Agrarian University, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article discusses the methods of committing fraud, the implementation of which is associated with deception and abuse of trust, the instrument is the global information space, the goal and motive is the presence of selfish interest, namely the desire to obtain economic benefits at someone else's expense. The consequences of fraud in the global information space are noted, such as the loss by the owner of property, the right to own property, causing property damage, and the use of telecommunications capabilities for illegal purposes. In the science of criminal law, fraud is one of the traditional corpus delicti, which are well understood. At the same time, the use of the capabilities of the information and telecommunications environment for criminal purposes is a serious challenge for law enforcement and legislative bodies. It is concluded that in

order to effectively prevent fraud committed using the information and telecommunications environment, it is necessary to effectively apply criminal law.

Key words : fraud; global information space; criminal intent; opposition.

Погруженность в информационное пространство современного общества представляет собой интеграцию повседневной жизни человечества с новейшими цифровыми технологиями. Научно-технический прогресс и информационные технологии достигли небывалых размеров. Это обусловило совершенствование и распространение современных технологий во все сферы деятельности государства, человека и общества. В результате между государствами обострилась новая гонка за достижением и удержанием информационного превосходства, что привело к росту мошенничеств, совершаемых с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной среды. Размах данного явления объясняется процессами глобализации, которые лишь усилили зависимость общества от стабильной и надежной работы информационных и телекоммуникационных систем. Глобально люди сегодня подчиняются информационному пространству и транслируемому им контенту. Все это в совокупности явилось ресурсной базой для развития преступных действий, связанных с электронной обработкой информации [5; 7; 12].

Таким образом, информационно-телекоммуникационная среда (сеть Интернет), заняв прочные позиции в деле поиска информации и общения, явилась достаточно комфортной средой для совершения различных преступлений, что сегодня превратилось в глобальную общечеловеческую проблему.

Сегодня удивить кого-нибудь быстрой трансформацией преступности в глобальном информационном пространстве довольно сложно. Увеличивающееся расслоение в уровне жизни населения, постоянное развитие ИТ-технологий, глобализация, затронувшая все сферы человеческой жизнедеятельности, привели к росту коммуникативных возможностей Интернета, мошеннических действий в частности. В системе преступлений мошенничество стоит на особом месте. Как известно, глобальное информационное пространство рассчитано на массовое употребление. Соответственно вначале у правоохранителей не возникает необходимости

в установлении целей его использования. Однако впоследствии при обнаружении и расследовании фактов мошенничества перед правоохранителями возникает задача по разработке новых и совершенствованию существующих мер противодействия мошенничеству во всемирной паутине [4; 10].

Мошенничество в глобальном информационном пространстве можно квалифицировать как совокупность преступлений, главной характеристикой которых выступает единство способа их совершения и корыстная мотивация. В данном случае единство способов совершения преступления заключается в использовании коммуникационных технологий в обманных целях. При этом, рассматривая особенности глобальной сети Интернет, можно выделить три концепта, которые способствуют совершению преступлений с ее использованием:

1. Анонимность, предоставляемая сетью преступнику, когда он находится в реальном мире, а преступления совершает в виртуальном.

2. Территориальная удаленность преступника и его жертвы.

3. Более качественное и оперативное предоставление информации о жертвах мошенничества [1; 6].

Анализируя способы совершения мошенничества, следует отметить наличие двух компонентов – обмана и злоупотребления доверием. Орудием же выступает глобальное информационное пространство. Относительно целей и мотивов данного вида преступлений можно отметить наличие корыстного интереса, а именно желания получить экономическую выгоду за чужой счет. Среди последствий мошенничества в глобальном информационном пространстве назовем следующие: утрата собственником имущества; утрата права на обладание имуществом; причинение имущественного ущерба; использование телекоммуникационных возможностей в противоправных целях [1; 4; 8].

В силу развития техники и мобильной телефонии расширился и список предостав-

ляемых коммуникационных услуг вплоть до полноценного доступа в Интернет, чем еще более обосновывается стирание технологических границ. Отсюда, одним из наиболее распространенных видов преступлений, совершаемых в сети Интернет, стало мошенничество в самых различных аспектах его проявления.

Мошенничество, совершаемое с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной среды, является сегодня проблемой уже транснационального характера. Принимаемые меры противодействия данному явлению, какими бы ни были прогрессивными, отличаются ограниченным характером, поскольку не обеспечивают действенного решения этой глобальной задачи. Сегодня мы имеем дело с информационным обществом, которое не имеет ни политических, ни социальных, ни экономических границ, что существенно затрудняет деятельность правоохранительных органов по выявлению данного вида преступлений, их пресечению, расследованию и привлечению виновных лиц к уголовной ответственности.

Анализ статистики МВД России свидетельствует о неуклонном росте регистрируемых мошенничеств с использованием возможностей информационно-телекоммуникационной среды (с 75 980 преступлений в 2019 г. до 124 675 – в 2020 г.). А принимая во внимание латентный характер указанного вида преступлений, можно заключить, что реальное их количество намного больше. Отсюда осуществление эффективного противодействия мошенничеству возможно только посредством объединения усилий всех институтов государства в целях создания системы глобальной информационной безопасности [2; 9].

Вместе с тем, несмотря на значительный рост, официально регистрируемых случаев мошенничества, совершенного с использованием информационно-телекоммуникационной среды, криминалистическая характеристика данного явления остается не достаточно разработанной.

Способ совершения преступления является главным объектом криминалистических исследований и представляет собой систему объединенных единым замыслом действий правонарушителя по подготовке, совершению и сокрытию преступления, объективных

и субъективных факторов, его детерминирующих, а также используемых орудий и средств.

В числе наиболее распространенных способов совершения мошеннических преступлений в информационно-телекоммуникационной среде выступают:

1. Деяния с использованием средств мобильной телефонной связи (телефонные мошенничества). Здесь мошенниками используются несколько преступных схем:

- смс-мошенничество, связанное с рассылкой сообщений о блокировке банковской карты или несанкционированном списании с нее денежных средств. Держатель карты получает подобное сообщение с указанием номера телефона для обратной связи. Люди, как правило, перезванивают по указанному номеру, где мошенники, представившись сотрудниками банка, завладевают информацией о реквизитах банковской карты. Чаще всего, на данном этапе мошенники пытаются провести перерегистрацию Интернет-банка держателя карты посредством использования сервисов удаленной регистрации. Соответственно, мошенники, осуществив вход в мобильный банк, получают доступ ко всем счетам и вкладам потерпевшего, где они беспрепятственно осуществляют хищения денежных средств;

- телефонный звонок с сообщением о возникшей проблеме с законом у родственника. В данном случае правонарушители звонят на незнакомые номера, выбирая преимущественно граждан пожилого возраста, и представляются сотрудником правоохранительных органов, который осуществил задержание их близкого родственника, совершившего преступление, которое пока еще есть возможность уладить за определенное вознаграждение. В таких случаях потерпевшие теряются и соглашаются перевести денежные средства либо по указанному номеру телефона, номеру карты или электронного кошелька, либо передать нарочно, что обычно осуществляется через подставное лицо. Чаще всего такие преступления совершаются осужденными, отбывающими наказание в исправительных учреждениях;

- телефонный звонок с сообщением пенсионерам, обманутым дольщикам, льготникам, мигрантам и другим незащищенным слоям населения о различных видах со-

циальных выплат и компенсаций. В данном случае правонарушители звонят под видом сотрудников пенсионного фонда, организации социальной защиты населения, органов внутренних дел, банка и иных учреждений с предложением получить государственную поддержку на банковскую карту и таким образом выведывают сведения о реквизитах карты. В случае отсутствия у получателей социальных услуг банковской карты мошенникам удается выманить наличные денежные средства под видом оплаты 13 % налога на доходы.

2. Деяния, совершаемые на торговых интернет-площадках для бесплатных объявлений. Здесь мошенниками используются две преступные схемы:

- выступая в качестве покупателя, преступник звонит добропорядочному продавцу, разместившему объявление о продаже товара на одном из подходящих сайтов (Avito, Из рук в руки и др.) и выказывает готовность приобрести данный товар по безналичному расчету путем перевода денежных средств на банковскую платежную карту, для чего запрашивает ее номер. После того как продавец сообщает эту информацию, мошенники осуществляют попытку произвести перерегистрацию интернет-банка продавца, мотивируя необходимость сообщения им пароля тем, что перевод осуществляется со счета коммерческого банка и перевод не пройдет до тех пор, пока не будет получено подтверждение кодом из смс. Таким образом, мошенники, получив доступ к карте продавца, осуществляют хищение денежных средств;

- выступая в качестве продавца, мошенники размещают объявление на одной из подходящих интернет-площадок, называют самую низкую рыночную цену, создавая впечатление максимальной выгоды, указывают номер телефона, адрес электронной почты и ждут потенциального покупателя. Когда поступает звонок от покупателя, то ему предлагают внести предоплату или полную стоимость товара (услуги) переводом по указанному номеру телефона, номеру карты или электронного кошелька. При этом мошенники отказываются показать товар вживую под предлогом того, что собственник находится в другом городе, командировке и т. д., а необходимость внесения предоплаты мотивируют тем, что это подтвердит серьезность

намерений именно этого клиента. После получения денежных средств мошенники блокируют объявление и перестают отвечать на телефонные звонки потерпевшего.

3. Деяния, совершаемые в интернет-магазинах. В данном случае мошенники создают сайт под видом интернет-магазина популярных товаров и указывают самую низкую рыночную цену в целях привлечения большой клиентской базы. Потенциальные покупатели, готовые приобрести указанный товар, оставляют на сайте заявку и свои персональные данные. Через какое-то время «продавцы» связываются с покупателями на предмет подтверждения сделки и внесения предоплаты. После того как покупатели осуществят оплату мошенники еще некоторое время отвечают на их звонки, уточняя сроки и место доставки товара, а задержку объясняют непредвиденными обстоятельствами. Обманув достаточное количество клиентов, мошенники прекращают всякие контакты с потерпевшими и скрываются с денежными средствами, выманенными обманом.

Между тем эпидемия коронавируса еще более обусловила динамичное развитие дистанционной торговли в глобальном пространстве, что только «улучшило» положение мошенников, расширив возможности для преступной деятельности. Сегодняшние реалии актуализируют необходимость разработки более жестких и последовательных подходов к предупреждению и преследованию лжепредпринимательства и незаконной банковской деятельности в Интернете.

4. Деяния, совершаемые в социальных сетях. В данном случае мошенники взламывают личный кабинет пользователя в социальных сетях и рассылают от его имени его контактам сообщения с просьбами пополнить счет банковской карты, осуществить перевод на счет благотворительной организации, оплатить мобильную связь, оказать материальную помощь и т. д. [3; 11].

На основании изложенного отметим, что борьба с мошенничеством в информационно-телекоммуникационной среде приобретает все большую остроту, так как демонстрируют небывалую динамику роста. При этом основным механизмом противодействия данному явлению выступает предупреждение мошенничества посредством предъявления требований к лицам, оказывающим информаци-

онные услуги, предоставлять обязательную информацию о себе, в том числе название, географический адрес, контактная информация, регистрационный номер, разрешение на определенные виды деятельности поставщика услуг.

Список литературы

1. Архипов, А. В. Мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 1593 УК РФ) / А. В. Архипов // Уголовное право. – 2019. – № 5. – С. 16–20.
2. Бочаров, И. В. Мошенничество в сети интернет / И. В. Бочаров, Г. Г. Банчук // Современная студенческая наука: актуальные задачи, проблемы и перспективы : материалы международной студенческой научной конференции : в 5 частях. 2019. С. 266–270.
3. Гармышев, Я. В. Квалификация мошенничества с использованием компьютерных технологий. Вопросы законодательства и правоприменительной практики / Я. В. Гармышев // Закон и право. – 2021. – № 2. – С. 76–82.
4. Егоров, В. А. Особенности квалификации мошенничества, совершенного с использованием компьютерных средств и телекоммуникационных технологий / В. А. Егоров // Концепт. – 2018. – № 1. – С. 43–49.
5. Коновалова, К. В. Мошенничество в сфере компьютерных технологий и сети интернет – современная угроза / К. В. Коновалова, Т. Н. Ермакова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2016. – № 3 (9). – С. 177–179.
6. Ксенофонтов, А. Э. Мошенничество в сети интернет, совершаемое с использованием технических средств / А. Э. Ксенофонтов // Молодежь. Наука. Общество : всероссийская научно-практическая междисциплинарная конференция; электронный сборник студенческих работ. – 2018. – С. 775–777.
7. Майтесян, А. М. Мошенничество в сети интернет и способы защиты от него / А. М. Майтесян // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5-4 (44). – С. 69–72.
8. Орлова, В. В. Мошенничество в сети интернет / В. В. Орлова, А. А. Попова // Проблемы научной мысли. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 82–84.
9. Петрякова, Л. А. Мошенничество с использованием электронных средств платежа / Л. А. Петрякова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. – 2020. – № 1 (40). – С. 33–37.
10. Шиганов, В. А. Мошенничество в сети интернет и способы защиты от него / В. А. Шиганов, Г. А. Чедземов // Интернаука. – 2019. – № 16 (98). – С. 33–34.
11. Шишонкова, Н. В. Интернет-мошенничество: проблема, противодействие / Н. В. Шишонкова // Юность. Наука. Культура : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции / Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – 2020. – С. 88–91.
12. Энгельгардт, А. А. О понимании мошенничества в сфере компьютерной информации / А. А. Энгельгардт // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – № 8. – С. 84–90.

References

1. Arhipov A.V. Moshennichestvo s ispol'zovaniem e'lektronny'x sredstv platezha (st. 1593 UK RF), *Ugolovnoe pravo*, 2019, no. 5, pp. 16–20.
2. Bocharov I.V., Banchuk G.G. Moshennichestvo v seti internet, *Sovremennaya studencheskaya nauka: aktual'ny'e zadachi, problemy' i perspektivy' : materialy' mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii : v 5 chastyax*, 2019, pp. 266–270.
3. Garmy'shev Ya.V. Kvalifikaciya moshennichestva s ispol'zovaniem komp'yuterny'x texnologij. Voprosy' zakonodatel'stva i pravoprimenitel'noj praktiki, *Zakon i pravo*, 2021, no. 2, pp. 76–82.
4. Egorov V.A. Osobennosti kvalifikacii moshennichestva, sovershennogo s ispol'zovaniem komp'yuterny'x sredstv i telekommunikacionny'x texnologij, *Koncept*, 2018, no. 1, pp. 43–49.
5. Konovalova K.V., Ermakova T.N. Moshennichestvo v sfere komp'yuterny'x texnologij i seti internet – sovremennaya ugroza, *Aktual'ny'e napravljeniya nauchny'x issledovanij: ot teorii k praktike*, 2016, no. 3 (9), pp. 177–179.
6. Ksenofontov A.E. Moshennichestvo v seti internet, sovershaemoe s ispol'zovaniem texnicheskix sredstv, *Molodezh'. Nauka. Obshhestvo : vs Rossijskaya nauchno-prakticheskaya mezhdisciplinarnaya konferenciya; e'lektronny'j sbornik studencheskix rabot*, 2018, pp. 775–777.
7. Majtesyan A.M. Moshennichestvo v seti internet i sposoby' zashhity' ot nego, *Mezhdunarodny'j zhurnal gumanitarny'x i estestvenny'x nauk*, 2020, no. 5-4 (44), pp. 69–72.
8. Orlova V.V., Popova A.A. Moshennichestvo v seti internet, *Problemy' nauchnoj my'sli*, 2019, vol. 6, no. 2, pp. 82–84.
9. Petryakova L.A. Moshennichestvo s ispol'zovaniem e'lektronny'x sredstv platezha, *Vektor nauki Tol'yatinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Yuridicheskie nauki*, 2020, no. 1 (40), pp. 33–37.
10. Shiganov V.A., Chedzhemov G.A. Moshennichestvo v seti internet i sposoby' zashhity' ot nego, *Internauka*, 2019, no. 16 (98), pp. 33–34.
11. Shishonkova N.V. Internet-moshennichestvo: problema, protivodejstvie, *Yunost'. Nauka. Kul'tura : materialy' VII Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii / Sredne-Volzhskij institut (filial) VGUYu (RPA Minyusta Rossii)*, 2020, pp. 88–91.
12. E'ngel'gardt A.A. O ponimanii moshennichestva v sfere komp'yuternoj informacii, *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii*, 2016, no. 8, pp. 84–90.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ У СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ К ПРАВОМЕРНОМУ ПРИМЕНЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ СИЛЫ В АДРЕС ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ

Черкесов Радмир Мухаметбиевич,

старший преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

Настуев Эдуард Борисович,

старший преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский института повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

Канукоев Астемир Мусович,

старший преподаватель кафедры физической подготовки, Северо-Кавказский институт повышения квалификации (филиал), Краснодарский университет МВД России, г. Нальчик, Россия, e-mail: amv_1978@mail.ru

В статье рассмотрены понятийные характеристики правомерного применения физической силы сотрудниками полиции в адрес антиобщественных элементов в целях пресечения правонарушения и нарушения общественного порядка. Отмечается, что вопросы применения физической силы сотрудниками полиции не теряют своей актуальности, ввиду того что действия сотрудников должны носить обоснованный и законный характер, не подрывать доверия к правоохранительным органам со стороны гражданского населения. Делается акцент на том, что при выполнении своих профессиональных обязанностей сотрудники полиции должны демонстрировать высокий уровень служебно-этических качеств и строго соблюдать принципы правового государства.

Ключевые слова: общественный порядок; пресечение; физическая сила; боевые приемы борьбы; профессиональная готовность; правомерность.

UDC 35.08

FORMATION OF PROFESSIONAL READINESS AMONG POLICE OFFICERS FOR THE LAWFUL USE OF PHYSICAL FORCE AGAINST THE OFFENDER

Cherkesov Radmir Mukhametbievich,

Senior Lecturer, Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

Eduard Borisovich Nastuyev,

Senior Lecturer, Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

Kanukoev Astemir Musovich,

Senior Lecturer, Department of Physical Training, North Caucasus Institute for Advanced Studies (branch), Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nalchik, Russia, e-mail: amv_1978@mail.ru

The article deals with the conceptual characteristics of the lawful use of physical force by police officers against antisocial elements in order to suppress offenses and violations of public order. It is noted that the issues of the use of physical force by police officers do not lose their relevance, in view of the fact that the actions of officers must be justified and lawful, not undermine the confidence in law enforcement agencies on the part of the civilian population. The emphasis is made on the fact that in the performance of their professional duties, police officers must demonstrate a high level of professional and ethical qualities and strictly observe the principles of the rule of law.

Key words: public order; suppression; physical strength; fighting techniques of struggle; professional readiness; legitimacy.

Государство для защиты собственных и общественных интересов, а также общественного правопорядка располагает широким спектром юридических средств, значительная роль из которых отводится мерам административного пресечения, применяемым сотрудниками полиции [11]. Данная проблема приобретает особую злободневность в свете трансформирующейся преступности и криминала, который, располагая арсеналом всех современных технических средств, применяет в противостоянии с сотрудниками холодное и огнестрельное оружие. В свете изложенного обуславливается необходимость постоянного повышения требований со стороны Министерства внутренних дел Российской Федерации к физической подготовке сотрудников полиции, в частности к формированию у них готовности к применению физической силы в адрес правонарушителя [9].

Обращаясь к юридической терминологии, рассмотрим понятия «пресечение» и «общественный порядок».

Пресечение исходит из прекращения противоправных действий насильственными методами, то есть подавления и устранения угрозы их совершения при строгом соблюдении принципа защиты законных интересов законопослушных граждан, лиц, совершивших антиобщественный поступок, и государства. В этом аспекте необходимо максимально тщательно проанализировать характер, масштаб и интенсивность применяемых мер, которые должны отличаться, прежде всего, своей достаточностью. Таким образом, насильственные преступления находятся в зоне наибольшей опасности.

Общественный порядок, по мнению ученых и практиков, представлен синонимом

понятий «правопорядок» и «законность», что детерминирует его в качестве сложившейся в обществе устойчивой системы отношений между людьми, основными концептами которой выступают правила поведения, правила общежития, соблюдение обычаев и традиций, нравственные устои, не противоречащие законодательным нормам. В результате общественный порядок можно трактовать в качестве совокупности взаимопересекающихся и взаимообуславливающих норм права, морали, неправовых обычаев, традиций, ритуалов, норм общественных организаций [3; 13].

Сотрудники полиции согласно Закону «О полиции» призваны выполнять функции, связанные с поддержанием общественного правопорядка, что накладывает на них необходимость соответствовать дополнительным требованиям и выполнять тактически грамотные действия по предупреждению и пресечению антиобщественных деяний, а вместе с тем и действий, связанных с применением физической силы [10].

Вопросы применения физической силы сотрудниками полиции не теряют своей актуальности, ввиду того что может повлечь за собой ущемление прав граждан. И действия сотрудников должны носить обоснованный и законный характер. Каждый случай необоснованного применения физической силы подрывает доверие к правоохранительным органам со стороны гражданского населения. Таким образом, при выполнении своих профессиональных обязанностей сотрудники полиции должны демонстрировать высокий уровень служебно-этических качеств и строгое соблюдение принципов правового государства.

Профессиональная компетентность сотрудника полиции включает в себя такие компоненты, как результат образованности сотрудника, опыт практической деятельности и высокий уровень физической подготовленности на момент выполнения задачи. На повышение уровня профессиональной компетентности оказывают влияние длительное обучение и непрерывная служебная деятельность [9]. При этом достижение надлежащего уровня профессионализма обусловлено сохранением здоровья и жизни сотрудника полиции, чтобы иметь возможность применить к правонарушителю, совершившему административное правонарушение, меры силового воздействия. И главная задача, стоящая перед сотрудниками полиции при применении мер силового воздействия, состоит в адекватной оценке опасности и характера действий злоумышленника.

Формирование готовности к правомерному применению физической силы осуществляется на занятиях по профессионально-прикладной физической подготовке в целях обеспечения готовности к насильственному задержанию правонарушителя. Указанные занятия организуются в подразделениях органов внутренних дел в соответствии с Приказом МВД России от 01.07.2017 № 450 «Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации», посредством которого регламентируется порядок, цели и задачи физической подготовки в подразделениях органов внутренних дел: «занятия формируют определенные знания, умения, практический опыт и навыки, которые будут применяться сотрудниками ОВД при решении оперативно-служебных задач, связанных с применением физической силы при пресечении противоправных деяний и задержании лиц, которые их совершают» [11].

Известно, что основными требованиями к готовности сотрудников полиции к применению физической силы в адрес злоумышленников выступают наличие целеустремленности, организованности, высокого уровня мастерства и способности творчески подходить к решению оперативных и служебных задач.

Готовность к применению физической силы против правонарушителя состоит в правомерных действиях сотрудников поли-

ции, осуществляемых в соответствии с заранее разработанными алгоритмами действий в чрезвычайных и экстремальных ситуациях, чтобы минимизировать ошибки, которые могут привести к негативным последствиям как для правонарушителя, так и граждан и самого сотрудника.

На учебно-тренировочных занятиях по профессионально-прикладной физической подготовке сотрудники полиции совершенствуют силовые способности и формируют готовность к насильственному выполнению задержания в целях успешного преодоления сопротивления, оказываемого злоумышленником при задержании. Отсюда заключим, что именно силовые качества (силовая выносливость) выступают главной составляющей физических способностей сотрудников полиции, которые необходимо постоянно совершенствовать [2; 3]. При этом готовность к применению физической силы следует определять как совокупный эффект от согласованной работы центральной нервной системы и поверхностных отделов двигательного аппарата, а именно скелетно-мышечной структуры. Совершенствуются силовые возможности путем выполнения систематических тренировок на пределе мышечных напряжений или в зонах, близких к проявлению максимальных мышечных усилий [1; 4].

С точки зрения выполняемой сотрудниками полиции служебно-прикладной деятельности еще более актуализируется важность силовой подготовки, а вместе с тем возрастает значимость развития скоростных и силовых качеств, что обуславливает целесообразность построения тренировочного процесса таким образом, чтобы обеспечивалось большое разнообразие скоростно-силовых упражнений, которые обеспечат успешное решение профессионально значимых задач.

Правомерное применение физической силы сотрудниками полиции реализуется в соответствии с заранее разработанными алгоритмами действий в чрезвычайных и экстремальных ситуациях. Это позволяет минимизировать ошибки, которые могут привести к негативным последствиям для злоумышленника, граждан и самого сотрудника.

Таким образом, обеспечение защиты законных интересов законопослушных граждан

от общественно опасного вмешательства со стороны антиобщественных элементов осуществляется посредством использования сотрудниками полиции эффективных мер защиты, в том числе применения физической силы в адрес правонарушителя. Однако решение данной проблемы сопрягается с необходимостью осуществления глубокого вторжения в сферу основных прав личности, закрепленных Конституцией Российской Федерации, что может привести к серьезным и необратимым последствиям, вплоть до лишения человека жизни. Следовательно, при применении физической силы в каждом конкретном случае необходимо строго соблюдать нормы законодательного и правового регулирования [1; 13].

Случаями, в которых сотрудник полиции наделяется правом применить физическую силу, являются:

- пресечение преступлений и административных правонарушений;
- доставка в ближайшее территориальное отделение полиции лиц, совершивших административное правонарушение;
- преодоление противодействия правонарушителя, который отказывается соблюдать законные требования сотрудника;
- отражение нападения на гражданина или сотрудника;
- задержание лица на месте преступления;
- задержание лица, оказывающего вооруженное сопротивление;
- освобождение заложников, зданий, транспортных средств и т. п.;
- защита объектов, находящихся под охраной;
- блокирование движения лиц, совершающих антиобщественные деяния [2; 8].

В процессе применения сотрудниками полиции физической следует помнить о нормативно-правовом регулировании содержания позиции «предел», отклонение от которой влечет за собой наступление ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. Это значит, что сотрудник полиции, прежде чем применить физическую силу, должен выполнить свои прямые обязанности, проинформировать правонарушителей о том, что он является сотрудником полиции, и вынести предупреждение о своем намерении, чтобы правонару-

шитель мог воспользоваться возможностью выполнить законное распоряжение сотрудника [4; 12].

Однако на практике сотрудники зачастую попадают в ситуации, когда промедление с применением физической силы может привести к необратимым последствиям или создать непосредственную угрозу жизни и здоровью гражданина или сотрудника [10]. В подобных случаях целесообразно руководствоваться текущей ситуацией, степенью опасности действий лиц, против которых применяются меры физического воздействия, а также характером и силой сопротивления, оказываемого со стороны злоумышленника [4].

Во всех случаях, когда применение физической силы неизбежно, сотрудники полиции должны помнить об обязанности стремиться минимизировать любой ущерб, так как меры физического воздействия состоят в осуществлении определенных физических действий в отношении граждан или имущества. В результате указанных действий неприкасаемость этих граждан ограничивается законом, а вместе с тем локализуются их волевые действия для осуществления подавления противоправного поведения этих лиц [5].

Как известно, использование физической силы сотрудниками полиции происходит посредством мускульного воздействия, обусловленного их физическими возможностями. Так, в результате тесного телесного контакта (который состоит в выполнении боевых приемов борьбы, различных видов ударов руками, ногами и защитных действий от них, удушающих и болевых приемов, бросков, захватов и обхватов и освобождение от них) со злоумышленником у последнего возникает болевой синдром, ограничивающий его подвижность [12; 7]. При этом задача сотрудника всегда помнить о законности применяемых боевых приемов и согласовывать свои действия с нормами профессиональной этики.

Обобщая вышеизложенное, сделаем еще раз акцент на том, что правильное и правомерное применение физической силы выступает той ключевой мерой административного принуждения, которую сотрудники полиции используют в целях защиты интересов личности, государства и общества от противо-

правных посягательств со стороны антиобщественных элементов, что в свою очередь позволяет поддерживать на должном уровне общественную безопасность граждан и самого сотрудника [6].

Список литературы

1. Архипов, Д. В. Применение физической силы сотрудниками полиции при пресечении административного правонарушения / Д. В. Архипов // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2017. – № 5. – С. 133–138.
2. Басистов, Д. Г. Правомерное применение физической силы сотрудниками полиции / Д. Г. Басистов, А. Р. Ишбулатова // Совершенствование физической подготовки сотрудников правоохранительных органов : сборник статей / редколлегия: С. Н. Баркалов [и др.]. – Орел, 2017. – С. 52–55.
3. Дадов, А. В. Эффективность обучения сотрудников полиции применению физического воздействия / А. В. Дадов // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – № 2. – С. 210–212.
4. Капанова, Ю. В. Правовые основы применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия органами внутренних дел / Ю. В. Капанова, А. В. Капанов // Конституционное и административное право: проблемы совершенствования публичной власти : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции / отв. ред.: А. Н. Осяк, Ю. В. Капанова. – 2019. – С. 48–56.
5. Костюк, А. В. Правовые аспекты применения физической силы сотрудниками полиции / А. В. Костюк // Проблемы экономики и юридической практики. – 2020. – Т. 16. – № 4. – С. 292–295.
6. Кодзоков, А. Х. Вопросы оптимизации скоростно-силовой подготовки слушателей образовательных организаций МВД России / А. Х. Кодзоков, И. Х. Мешев, В. А. Хажироков // Педагогический журнал. – 2019. – Т. 9. – № 5-1. – С. 156–162.
7. Красова, А. А. Проблемы применения физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия сотрудниками полиции / А. А. Красова // Совершенствование огневой и тактико-специальной подготовки сотрудников правоохранительных органов : сборник материалов внутриведомственного круглого стола. – 2018. – С. 51–54.
8. Матюшинец, П. Г. К вопросу правомерности применения физической силы и боевых приемов борьбы сотрудниками ОВД / П. Г. Матюшинец, А. М. Кутимский // Подготовка кадров для силовых структур: современные направления и образовательные технологии : материалы двадцать первой всероссийской научно-методической конференции. – 2016. – С. 287–289.
9. Нырков, В. Г. Правовые основы и порядок применения сотрудниками полиции физической силы в различных формах / В. Г. Нырков // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. – 2018. – № 5. – С. 57–61.
10. О полиции : федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (последняя редакция). – URL: <https://base.garant.ru/12182530/> (дата обращения: 30.04.2021).
11. Об утверждении Наставления по организации физической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации : приказ МВД России от 01.07.2017 № 450. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647620/> (дата обращения: 07.04.2021).
12. Прилепин, Е. П. Применение физической силы сотрудниками полиции при выполнении служебных обязанностей / Е. П. Прилепин // Образование и наука в современных условиях. – 2016. – № 1 (6). – С. 414–418.
13. Ярославский, М. А. Цели и средства функциональной тренировки / М. А. Ярославский // Физическое воспитание и спорт: актуальные вопросы теории и практики : сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 299–304.

References

1. Arxipov D.V. Primenenie fizicheskoy sily` sotrudnikami policii pri presechenii administrativnogo pravonarusheniya, *Aktual'ny'e problemy` gosudarstva i obshhestva v oblasti obespecheniya prav i svobod cheloveka i grazhdanina*, 2017, no. 5, pp. 133–138.
2. Basistov D.G., Ishbulatova A.R. Pravomernoe primeneniye fizicheskoy sily` sotrudnikami policii, *Sovershenstvovanie fizicheskoy podgotovki sotrudnikov pravooxranitel'ny'x organov : sbornik statej / redkollegiya*: S.N. Barkalov [i dr.]. Orel, 2017, pp. 52–55.
3. Dadov A.V. E`ffektivnost` obucheniya sotrudnikov policii primeneniyu fizicheskogo vozdejstviya, *Obrazovanie. Nauka. Nauchny'e kadry`*, 2020, no. 2, pp. 210–212.
4. Kapranova Yu.V., Kapranov A.V. Pravovy'e osnovy` primeneniya fizicheskoy sily`, special'ny'x sredstv i ognestrel'nogo oruzhiya organami vnutrennix del, *Konstitucionnoe i administrativnoe pravo: problemy` sovershenstvovaniya publichnoy vlasti : sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii / отв. ред.: А.Н. Осяк, Ю.В. Капанова*, 2019, pp. 48–56.
5. Kostyuk A.V. Pravovy'e aspekty` primeneniya fizicheskoy sily` sotrudnika-mi policii, *Problemy` e`konomiki i yuridicheskoy praktiki*, 2020, vol. 16, no. 4, pp. 292–295.
6. Kodzokov A.X., Meshev I.X., Xazhirokov V.A. Voprosy` optimizacii skorostno-silovoy podgotovki slushatelej obrazovatel'ny'x organizacij MVD Rossii, *Pedagogicheskij zhurnal*, 2019, vol. 9, no. 5-1, pp. 156–162.

7. Krasova A.A. Problemy` primeneniya fizicheskoy sily`, special`ny`x sredstv i ognestrel`nogo oruzhiya sotrudnikami policii, *Sovershenstvovanie ognevoj i taktiko-special`noj podgotovki sotrudnikov pravooxranitel`ny`x organov : sbornik materialov vnutrivedomstvennogo kruglogo stola*, 2018, pp. 51–54.

8. Matyushinecz P.G., Kutimskij A.M. K voprosu pravomernosti primeneniya fizicheskoy sily` i boevy`x priemov bor`by` sotrudnikami OVD, *Podgotovka kadrov dlya silovy`x struktur: sovremenny`e napravleniya i obrazovatel`ny`e tekhnologii : materialy` dvadczat` pervoj vserossijskoj nauchno-metodicheskoy konferencii*, 2016, pp. 287–289.

9. Ny`rkov V.G. Pravovy`e osnovy` i poryadok primeneniya sotrudnikami policii fizicheskoy sily` v razlichny`x formax, *Aktual`ny`e problemy` gosudarstva i obshhestva v oblasti obespecheniya prav i svobod cheloveka i grazhdanina*, 2018, no. 5, pp. 57–61.

10. *O policii : federal`ny`j zakon ot 07.02.2011 № 3-FZ (poslednyaya redakciya)*. – URL: <https://base.garant.ru/12182530/> (data obrashheniya: 30.04.2021).

11. *Ob utverzhdenii Nastavleniya po organizacii fizicheskoy podgotovki v organax vnutrennix del Rossijskoj Federacii : prikaz MVD Rossii ot 01.07.2017 № 450*. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647620/> (data obrashheniya: 07.04.2021).

12. Prilepin E.P. Primenenie fizicheskoy sily` sotrudnikami policii pri vy`polnenii sluzhebny`x obyazannostej, *Obrazovanie i nauka v sovremenny`x usloviyax*, 2016, no. 1 (6), pp. 414–418.

13. Yaroslavskij M.A. Celi i sredstva funkcional`noj trenirovki, *Fizicheskoe vospitanie i sport: aktual`ny`e voprosy` teorii i praktiki : sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, 2018, pp. 299–304.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика и управление народным хозяйством, право), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента - научному и литературному редактированию.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);
- статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);
- занимаемая должность;
- место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);
- название подразделения организации;
- контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе;

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляются только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Журнал прикладных исследований».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.
- Шрифт: Times New Roman.
- Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Расстановка переносов: не допускается.
- Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
- Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
- Выравнивание основного текста и ссылок: по ширине.
- Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- библиографический список;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

- список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

– при оформлении библиографического списка в журнале применяется комбинированный алфавитно-систематический принцип, согласно которому литература располагается в следующем порядке:

а) официальные документы:

- нормативные правовые акты Российской Федерации;
- международные акты, ратифицированные Российской Федерацией (в первую очередь идут документы ООН) (располагаются после Конституции Российской Федерации);
- утратившие юридическую силу нормативные правовые акты Российской Федерации с обязательным указанием в скобках «утратил силу»;
- нормативные правовые акты России и СССР, относящиеся к историческим материалам: документы, принятые до 25 октября (7 ноября) 1917 г.; документы советского периода;
- нормативные правовые акты иностранных государств, в которых Российская Федерация не участвует;
- действующие и утратившие силу нормативные правовые акты размещаются по степени значимости. Документы с равной юридической силой, за исключением кодексов, группируются в обратном хронологическом порядке согласно датам их принятия (подписания Президентом Российской Федерации). Кодексы располагаются в алфавитном порядке.

б) научная и учебная литература: монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, энциклопедии, научные статьи, электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Размещение указанных источников, включая электронные ресурсы, осуществляется в алфавитном порядке по фамилиям автором и названиям источников;

в) литература на иностранных языках. Размещается в алфавитном порядке на языке оригинала. При наличии в библиографическом списке литературы на разных языках - вначале в порядке кириллического алфавита записи на языках, использующих шрифты на кириллической основе, затем в порядке латинского шрифта на языках с латинским шрифтом.

– все библиографические записи в списке литературы нумеруются. Отсылки заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, о., фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- коды по классификации JEL.
- автор для контактов, email.

5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics and national economy management, law), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to scientific and literary editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

- surname, name, patronymic in full;
- academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);
- the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);
- position held;
- place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);
- name of organizational unit;
- contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Journal of Applied Research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

- Page format: A4 (210x297 mm).
- Text Editor: Microsoft Word97 and higher.
- Font: Times New Roman.
- Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.
- Size (font size): 14 points.
- Line spacing: one and a half.
- Hyphenation: not allowed.
- Pagination: bottom or top center.
- Footnote numbering: crosscutting throughout the article.
- Alignment of the main text and links: in width.
- Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 “Bibliographic reference. General requirements and compilation rules. «

– When registering a bibliographic list in a journal, a combined alphabetical and systematic principle is applied, according to which the literature is located in the following order:

a) Official documents:

- regulatory legal acts of the Russian Federation;
- international acts ratified by the Russian Federation (first of all, UN documents) (located after the Constitution of the Russian Federation);
- the normative legal acts of the Russian Federation that have lost legal force with the obligatory indication in brackets - “has lost force”;
- regulatory legal acts of Russia and the USSR related to historical materials: documents adopted before October 25 (November 7), 1917; documents of the Soviet period;
- regulatory legal acts of foreign states in which the Russian Federation is not involved;
- Existing and expired regulatory legal acts are placed by degree of significance. Documents with equal legal force, with the exception of codes, are grouped in reverse chronological order according to the dates of their adoption (signed by the President of the Russian Federation). Codes are in alphabetical order.

b) Scientific and educational literature: monographs, dissertations, textbooks, teaching aids, encyclopedias, scientific articles, electronic resources of local and remote access. Placement of the indicated sources, including electronic resources, is carried out in alphabetical order by the names of the author and the names of the sources.

c) Literature in foreign languages. Placed in alphabetical order in the original language. If the bibliographic list contains literature in different languages, first, in the Cyrillic alphabet, write in languages that use Cyrillic-based fonts, then in Latin order in languages with the Latin font.

– All bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.



Уважаемые коллеги!

Университет дополнительного профессионального образования приглашает к сотрудничеству с ежеквартальными научно-практическими журналами ВАК:

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
«ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аудитория журналов: научное сообщество в области права и экономики, преподаватели образовательных организаций, практикующие специалисты, аспиранты, магистры и студенты. Тираж – 1000 экземпляров.

Журналы соответствуют требованиям ВАК, Scopus и Web of Science, размещены в Российской электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия).

Печатные издания Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК) включены в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук **по научным специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)** (экономические науки); **08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит** (экономические науки); **08.00.14 – Мировая экономика** (экономические науки) (с 25.12.2020 г. «Журнал прикладных исследований» № 968; «Индустриальная экономика» № 1128). «Журнал прикладных исследований» также включен в перечень по специальности: **12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки)** (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Конкурентные преимущества: высокое качество издания, короткие сроки выпуска, максимальный учет интересов и пожеланий заказчика. Публикация научных статей в журналах позволит сообщить научной общественности об актуальных исследованиях, поднять личный импакт-фактор. Уровень оригинальности в системе «Антиплагиат» не ниже 70 %. Статьи направляйте по электронной почте: izd-pegas@yandex.ru.

Обращаем **внимание**, что для публикации в **приоритетном** порядке принимаются научные статьи лиц, имеющих **ученую степень и ученое звание**.

Годовая подписка на журнал составляет 7000 рублей. В случае опубликования статьи в наших журналах Вы можете приобрести дополнительный экземпляр журнала за наличный расчет. Стоимость журнала составляет 1000 рублей. Журнал мы также можем Вам направить по почте при наличии Ваших почтовых реквизитов и оплаты счета.

*Главный редактор журнала «Индустриальная экономика»,
журнала «Журнал прикладных исследований» СОКОЛОВ Алексей Павлович.
Генеральный директор Университета дополнительного профессионального образования
СОКОЛОВА Татьяна Борисовна*

Dear Colleagues!

University of Continuing Professional Education invites you to collaborate with quarterly scientific and practical journals:

«INDUSTRIAL ECONOMY»
«MAGAZINE OF APPLIED RESEARCHES»

Audience of journals: scientific community in the field of rights and economics, university professors, practicing specialists. The circulation is 1,000 copies.

The journals comply with the requirements of the Higher Attestation Commission, Scopus and Web of Science, are available in Russian electronic form eLIBRARY.RU (Russia).

Printed publications by the decision of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (HAC) are included in the List of peer-reviewed scientific publications, in which the main scientific results of dissertations for the degree of Doctor and Candidate of Sciences in scientific specialties should be published: 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by branches and spheres of activity) (economic sciences); 08.00.10 - Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 – World Economy (Economic Sciences) (from 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968; «Industrial Economy» No. 1128). «Journal of Applied Research»: 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

Competitive advantages: high quality of the publication, short terms of release, maximum consideration of the interests and wishes of the customer. The publication of scientific articles in journals will allow the scientific community to be informed of relevant research, and to increase the personal impact factor. The level of originality in the «Антиплагиат» system is at least 70%. Articles are sent by e-mail: izd-pegas@yandex.ru.

We draw attention to the fact that scientific articles of persons with a scientific degree and academic rank are accepted for publication as a priority.

The annual subscription to the magazine is 7000 rubles. You can purchase the magazine in cash. The cost of the magazine is 1000 rubles. We can also send you by mail if you have your mailing details and bill payment.

*Chief Editor of Industrial Economics Magazine Journal of Applied Research
SOKOLOV Alexey Pavlovich
General director of University of Continuing Professional Education SOKOLOVA Tatyana Borisovna*