

Махненко Анна Яновна

Кубанский государственный университет (филиал в г. Славянске-на-Кубани)

Перспективы использования искусственного интеллекта в национальных экономиках

Аннотация. В настоящей статье рассматривается потенциал дальнейшего внедрения ИИ в экономики стран мира. Анализируется как уже достигнутый прогресс внедрения, так и средне- и долгосрочные перспективы данного процесса. Делается попытка на основании уже достигнутых результатов спрогнозировать дальнейшие улучшения экономической и социальной жизни, которые удастся достичь благодаря ИИ. Рассматриваются также риски данных процессов и пути их нивелирования. Актуальность темы исследования обусловлена растущей ролью различных форм ИИ (нейросети, развитие применения методов машинного обучения в различных сферах жизни общества) в развитии национальных экономик. Отследить динамику внедрения форм ИИ в различные национальные экономики, сравнение макроэкономических показателей стран с разным уровнем внедрения ИИ в экономику позволяет оценить эффективность данного процесса, оценить его положительные и негативные стороны.

Ключевые слова: ИИ, genAI, информация, цифровая экономика, мировая экономика, экономический рост, мировой рынок, инвестиции в ИИ, нейросети.

Makhnenko Anna Yanovna

Kuban State University (branch office in Slavyansk-on-Kuban)

Prospects for the use of artificial intelligence in national economies

Abstract. This article examines the potential for further implementation of AI in the economies of the world. It analyzes both the progress that has already been made and the medium- and long-term prospects for this process. The article attempts to predict further improvements in economic and social life that can be achieved through AI, based on the results that have already been achieved. It also examines the risks associated with these processes and how they can be mitigated. The relevance of this research is driven by the growing importance of various forms of AI (such as neural networks and the development of machine learning techniques in various sectors of society) in the development of national economies. Tracking the dynamics of AI implementation in various national economies and comparing the macroeconomic indicators of countries with different levels of AI implementation in their economies allows us to assess the effectiveness of this process and its positive and negative aspects.

Keywords: AI, genAI, information, digital economy, global economy, economic growth, global market, investments in AI, neural networks.

Появление генеративного искусственного интеллекта (genAI) знаменует собой один из самых глубоких технологических переломов 21-го века. То, что когда-то находилось в сфере воображения или академической теории, быстро материализовалось, обещая изменить способы общения, работы и взаимодействия отдельных людей и организаций.

Эта трансформация стимулирует рост инвестиций в искусственный интеллект, поскольку предприятия и целые отрасли стремятся создать новые ценности для клиентов и заинтересованных сторон. Тем не менее, несмотря на энтузиазм, большинство отраслей и компаний по-прежнему находятся на ранней стадии развития. Этапы внедрения, когда

лидерство исходит от избранной группы организаций-первопроходцев, которые задают темп и направление.

Чтобы ускорить этот процесс форум запустил инициативу по преобразованию отраслей с помощью искусственного интеллекта в рамках более широкого проекта в области искусственного интеллекта. Альянс по вопросам управления (AIGA). Цель инициативы - использовать преобразующий потенциал искусственного интеллекта для обеспечения инноваций, устойчивости и роста во всех отраслях промышленности, обеспечивая при этом ответственное и инклюзивное развитие.

Эта инициатива объединяет почти 400 участников из более чем 300 стран мира. Организации, взаимодействующие с 22 отраслевыми сообществами Форума и его центрами. Используя свою нейтральную платформу, инициатива направлена на создание безопасного пространства для обучения и обмена знаниями, чтобы помочь компаниям и правительству успешно трансформировать отрасли и бизнес в эпоху искусственного интеллекта. Предлагая дорожную карту, в которой описываются ключевые этапы, выявляются проблемы и отмечаются успехи, инициатива направлена на то, чтобы дать организациям возможность четко и уверенно отслеживать свои разработки в области искусственного интеллекта, сравнивать их с аналогами и масштабировать внедрение.

Кроме того, инициатива направлена на налаживание нового сотрудничества между лидерами частного сектора, государственного сектора, гражданского общества и научных кругов и предоставление информации как о межотраслевых, так и об отраслевых возможностях и проблемах, связанных с искусственным интеллектом. Поощряя диалог и сотрудничество, инициатива направлена на ответственное и масштабируемое преобразование отраслей промышленности.

В партнерстве с Accenture этот документ является той отправной точкой серии технических документов. Он отражает стремление инициативы идти в ногу со стремительно развивающейся областью искусственного интеллекта. Он предлагает углубленное изучение стратегий, механизмов и возможностей, необходимых для использования возможностей genAI, а также практические примеры ответственного и инновационного внедрения ИИ и анализ влияния ИИ на отрасли, функции компаний и регионы.

По мере того, как развитие искусственного интеллекта продолжает определять производительность и создание ценности, он также предоставляет важнейшую возможность для обеспечения устойчивого роста и инноваций. Достижение этих результатов требует стратегического предвидения, ответственного применения и коллективных действий. Предстоящий путь обещает изменить отрасли, укрепляйте общество и оказывайте масштабное воздействие, если заинтересованные стороны смогут совместно воспользоваться моментом.

Ближайшие годы будут иметь решающее значение. Работая в унисон, мы можем гарантировать, что преобразующий потенциал искусственного интеллекта послужит движущей силой добра, принося долгосрочные выгоды всем заинтересованным сторонам в быстро развивающуюся цифровую эпоху. Искусственный интеллект (ИИ) развивается быстрыми темпами, чему способствуют значительные достижения в области вычислительной мощности, доступности данных и сложных алгоритмов в таких областях, как обработка естественного языка (NLP), компьютерное зрение и генеративный ИИ (genAI). Эти достижения в области искусственного интеллекта позиционируют технологии ИИ как одну из самых преобразующих технологий на сегодняшний день, обладающую потенциалом для изменения отраслей промышленности и общества за счет масштабной автоматизации сложных задач, улучшения процесса принятия концептуальных решений и предоставления все более персонализированных возможностей. В то время как аналитические

Искусственный интеллект получил широкое распространение в различных отраслях, но genAI по-прежнему находится на ранней стадии внедрения. Хотя многие организации

экспериментировали с ИИ в рамках пилотных проектов и проверки концепции, масштабирование этих усилий для достижения устойчивого и преобразующего эффекта по-прежнему остается серьезной проблемой.

В этой статье представлен всесторонний анализ влияния новых технологий искусственного интеллекта, включая genAI и агентный ИИ (ИИ, который воспринимает окружающую среду с помощью датчиков и воздействует на нее с помощью эффекторов), на отрасли промышленности. Используя данные инвестиций и существующих опросов, можно сделать вывод, что некоторые отрасли лидируют по общему внедрению ИИ, в то время как в других это происходит медленнее, но значительно ускоряется. Ведущие разработчики, зависящие от опыта людей, извлекают выгоду из способности genAI генерировать контент, аналитические материалы и решения, повышающие производительность и скорость принятия решений. В то время как некоторые технологические революции прошлого были в основном направлены на трансформацию производства с помощью автоматизации, искусственный интеллект способен революционизировать все области, основанные на знаниях, изменив способы выполнения задач и тех, кто их выполняет, а также переосмыслив создание ценности в экосистемах.

Это меняет методы функционирования отраслей и их адаптацию в рамках развивающихся экосистем, изменяя распределение стоимости и объем производства под дальнейшим влиянием появления новых посредников и вытеснения традиционных. Для продвижения внедрения ИИ требуются мощные инструменты как на уровне отрасли, так и на уровне компаний, включая:

- Экосистему: создание среды сотрудничества, в которой процветают обмен знаниями, ответственные инновации и соблюдение этических стандартов разработки ИИ
- Доверие: обеспечение надлежащего функционирования процессов, управляемых ИИ, при одновременном решении проблем точности, надежности и справедливости с соблюдением подотчетности на протяжении всей разработки и внедрения
- Самоуправление: установление и внедрение внутренних стандартов, соответствующих этическим принципам, с уделением приоритетного внимания прозрачности.
- Таланты и организация: разработка стратегии переподготовки и повышения квалификации, позволяющей сотрудникам эффективно работать с ИИ, уделяя особое внимание человеческому надзору.
- Кибербезопасность: разработка надежных средств защиты систем искусственного интеллекта, данных и конфиденциальности, поддержание доверия пользователей и потребителей
- Цифровое ядро: создание мощного цифрового ядра с защищенными данными, подключенными системами, автоматизированным обслуживанием и открытой архитектурой для обеспечения гибкости и масштабируемости.

Обладая такими возможностями, можно думать не только о снижении затрат и повышении эффективности чтобы полностью раскрыть потенциал ИИ. Благодаря быстрому развитию и инвестициям в ИИ организации могут получить большую выгоду, обмениваясь знаниями и перенимая опыт успехов и проблем друг друга, создавая среду сотрудничества, которая ускоряет рост и стимулирует инновации.

Для стимулирования разработки и определения приоритетов в области Приложения ИИ, которые способствуют как общественному прогрессу, так и повышению ценности бизнеса, в этом отчете представлены основные принципы ответственного и преобразующего внедрения ИИ с акцентом на эффективные, новые, масштабируемые и этические методы работы. Более 82% компаний рассматривают genAI как один из основных рычагов для переосмысления своей деятельности, организации все активнее внедряют эту технологию, ожидая значительных преимуществ[2].

Помимо операционной эффективности, производительность является ключевой возможностью внедрения genAI. В то время как предприятия иногда начинают с

оптимизации рабочих процессов и снижения затрат, многие позже открывают для себя еще больший потенциал благодаря повышению производительности с помощью genAI.

Компании с высокими показателями роста производительности в настоящее время демонстрируют на 4,5% более высокий коэффициент экономической эффективности, чем сверстники. Те, кто первыми внедрил модернизированные инструменты и процессы genAI, расширили свою операционную прозрачность, оптимизировали распределение капитала и достигли повышения производительности в 2,4 раза и экономия затрат на 13%.^{4,5}

Поставщик технологий разработал виртуального инженера, который преобразует управление зданием, используя обучение, основанное на опыте, для прогнозирования поведения и моделей. Он объединяет данные о портфелях, коммунальных службах и погоде в режиме реального времени для оптимизации стратегий технического обслуживания. Операторы могут мгновенно создавать отчеты об энергопотреблении и выбросах, выполнять команды и принимать обоснованные решения, обеспечивая эффективную эксплуатацию зданий.

Виртуальные инженеры могут снизить затраты на отопление, вентиляцию и кондиционирование воздуха (ОВКВ) на 25% и сократить время планирования технического обслуживания на 90%. Так, калифорнийский стартап в сфере велнеса запустил программу “ИИ-агент как услуга”, позволяющую клиентам их партнеров отправлять запросы и получать быстрые инструкции на естественном языке. Обученный по тысячи страниц поддержки и поддержка более

Благодаря 100 языкам, агент способен сократить количество запросов, направляемых в службу технической поддержки, на 78%. Эта возможность повысила эффективность обслуживания клиентов, позволив им больше сосредоточиться на своих основных операциях.

Возможности получения дохода набирают обороты. Компании, лидирующие в области внедрения искусственного интеллекта, уже опережают своих конкурентов по получению дохода на 15% – по прогнозам, к 2026 году этот показатель увеличится более чем вдвое.

Этот ожидаемый рост выручки может составить от 7,6 до 17,9 трлн долл. глобальная экономика к 2038 году – с достижением максимального уровня за счет решений, ориентированных на людей.¹⁰ Решений, ориентированных на людей, преобразуют процесс внедрения таким образом, чтобы во главу угла ставились люди и инновации. Этот потенциал роста усиливает актуальность для предприятий, чтобы построить Возможности ИИ с поддержкой, чтобы оставаться конкурентоспособными и избежать риска отставать от первопроходцев. Дизайнерское приложение с искусственным интеллектом от ведущей технологической компании упрощает процесс проектирования, позволяя командам быстро создавать разнообразные и креативные модели. В нем учитываются тенденции, цветовые палитры, самые продаваемые модели и источники вдохновения, что помогает дизайнерам с легкостью создавать новые модели.

Анализируя исторические данные о продажах и отзывы покупателей, компания разрабатывает новые коллекции с учетом уникальных особенностей бренда и его целевой аудитории, обеспечивая сбалансированное сочетание коммерческих, классических и модных вещей. Благодаря таким функциям, как передача стиля по нескольким ссылкам и неограниченные вариации дизайна, компания приложение позволяет дизайнерским командам создавать визуально привлекательные коллекции, адаптируемые к любой отрасли, что напрямую влияет на продажи и выручку.

Искусственный интеллект способствует получению дохода

Клиенты используют искусственный интеллект для более персонализированного и эффективного взаимодействия. Искусственный интеллект превратился из уникального отличительного фактора в фундаментальное требование к компаниям, стремящимся оставаться конкурентоспособными. Такие инструменты и функции, как чат-боты,

виртуальные помощники и персонализированные рекомендации, стали обычным делом, улучшая качество покупок.

Например, более 70% покупателей считают, что искусственный интеллект - это то, что им нужно. улучшает процесс совершения покупок за счет экономии времени и персонализированного взаимодействия: 65% опрошенных считают, что искусственный интеллект понимает их привычки не хуже или даже лучше, чем их близкие друзья и родственники. Более 50% заинтересованы в использовании ИИ на различных платформах. Этот сдвиг в ожиданиях клиентов превратил искусственный интеллект из дополнительной ценности в важнейшую возможность для всех предприятий.

Группа компаний London Stock Exchange Group использует свою службу вопросов и ответов AIpowered (QAS), чтобы помочь командам обслуживания клиентов быстрее и качественнее выполнять свои задачи. последовательные ответы на распространенные запросы клиентов.

Использование нескольких алгоритмов для выявления общих черт в вопросах и запросах клиентов, QAS эффективно обрабатывает тысячи запросов ежедневно, сокращая время разрешения на 50%.

Studios использует искусственный интеллект для улучшения персонализации игроков и оптимизации рекомендаций по контенту в своем Minecraft Marketplace. Интеграция платформы анализа данных с сервисами искусственного интеллекта позволяет Mojang Studios отслеживать настройки игроков в социальных сетях, обеспечивая автоматическую обратную связь в режиме реального времени. Такая настройка обрабатывает данные на 66% быстрее чем это было возможно ранее, что позволило

Технологические достижения позволяют организациям решать все более сложные задачи с беспрецедентной скоростью.

Такие разработки, как сверхточные и рекуррентные нейронные сети, занимают центральное место в современных системах искусственного интеллекта, поддерживаемых достижениями в области полупроводников и облачных вычислений. Квантовые вычисления, хотя и находятся на стадии становления, обещают значительно расширить возможности искусственного интеллекта, потенциально революционизируя оптимизацию и имитационное моделирование. Такая адаптивность сделала ИИ инструментом инноваций во всех отраслях, а компании инвестируют в инфраструктуру ИИ, а также в исследования и разработки (R&D). Примеры этого можно увидеть в различных отраслях, таких как финансовые услуги, использующие

ИИ используется для выявления мошенничества и улучшения обслуживания клиентов, а медиаиндустрия применяет его для разработки инновационных продуктов и создания контента. Потенциал ИИ для преобразования отраслей широко признан, и первые примеры его использования демонстрируют его перспективность. Однако сохраняются опасения по поводу способности компаний масштабировать искусственный интеллект таким образом, чтобы это приводило к настоящей трансформации, особенно с учетом таких проблем, как точность, защита интеллектуальной собственности и влияние на персонал.

По мере того, как организации будут справляться со сложностями интеграции, ответственного использования и создания ощутимой ценности, необходимо будет сочетать эти амбиции с реалистичным представлением об ограничениях и рисках ИИ. Чтобы понять степень трансформации отрасли в контексте искусственного интеллекта, можно проанализировать его внедрение в различных отраслях. Существуют различные способы оценки Внедрение искусственного интеллекта, включая статистику инвестиций и расходов, опросы по внедрению, прогнозируемые последствия и больше. В данных работах, в частности, используются инвестиции в ИИ и существующие опросы, чтобы понять, куда организации направляют свои усилия в области ИИ.

В целом, инвестиции в ИИ и его использование резко возросли. Ожидается, что этот рост продолжится во всем мире, и расходы, связанные с искусственным интеллектом, в различных отраслях, по прогнозам, достигнут примерно 630 миллиардов долларов к 2028

году, увеличившись с 29%-ным совокупным годовым темпом роста (CAGR) в период с 2024 по 2028 год, а ожидаемый доход составит почти 1 триллион долларов. GenAI, в частности, внесла значительный вклад в этот рост благодаря своим возможностям развивается беспрецедентными темпами.

Глобальные корпоративные расходы на genAI значительно выросли, и прогнозы указывают на их быстрый рост в среднем на 59% в период с 2024 по 2028 год, достигнув к 2028 году более 200 миллиардов долларов по всему миру.¹⁹

Согласно одному опросу, 65% организаций в настоящее время сообщают об использовании genAI по крайней мере в одной функции. Такой быстрый рост инвестиций в genAI и его использование указывает на то, что genAI, вероятно, ускоряет более широкое внедрение искусственного интеллекта с намерением внедрить передовые технологии.

Возможности ИИ более глубоко внедряются в бизнес-операции. В то время как инвестиции в ИИ и использование genAI имеют в разных организациях внедрение genAI все еще находится на ранней стадии. Чтобы понять текущее состояние внедрения genAI, в этой статье рассматриваются три аспекта: отраслевое внедрение, функциональное внедрение и организационное внедрение.

Инвестиции в ИИ различаются в разных отраслях: одни лидируют по внедрению, а другие быстро ускоряются. Внедрение технологий искусственного интеллекта, что отражается на расходах на ИИ, значительно продвинулось вперед в некоторых отраслях (телекоммуникации, финансовые услуги и потребительская индустрия), в то время как другие быстро набирают обороты за счет ускоренных инвестиций. Это представляет собой сочетание приоритетов для внедрения ИИ, как обсуждалось в предыдущем разделе.

Отрасли, которые в значительной степени зависят от человеческого капитала, такие как здравоохранение, финансовые услуги, средства массовой информации, развлечения и спорт, потребительская индустрия и некоторые профессиональные услуги, находятся на переднем крае расходов genAI.

Ожидается, что GenAI преобразует широкий спектр отраслей, основанных на знаниях и ориентированных на человека. В этих отраслях она занимает более заметное место, поскольку отлично справляется с обработкой неструктурированных данных и обеспечивает творческий подход, персонализацию и автоматизацию.

Эти отрасли, которые имеют одни из самых высоких уровней инвестиций в искусственный интеллект, в значительной степени полагаются на человеческий опыт и процесс принятия решений и могут извлечь выгоду из способности genAI создавать контент и получать поверхностную информацию. Исследования также показывают, что компании в этих отраслях осознают потенциал искусственного интеллекта для повышения операционной эффективности и продуктивности, улучшения качества обслуживания клиентов и усиления своих долгосрочных конкурентных преимуществ на быстро развивающихся рынках. В зависимости от взаимодействия с отраслевыми сообществами и в соответствии с отраслевыми документами основные цели инвестиций в искусственный интеллект различаются:

- Технологические компании тратят значительные средства на инфраструктуру центров обработки данных, такую как чипы и серверы искусственного интеллекта, а также на исследования и разработки для разработки приложений искусственного интеллекта, которые будут поддерживать все другие отрасли.

- Индустрия финансовых услуг лидирует в инвестициях в искусственный интеллект, в первую очередь за счет выявления мошенничества, управления рисками и улучшения обслуживания клиентов с помощью чат-ботов, управляемых искусственным интеллектом, и других персонализированных сервисов.

- Потребительские отрасли внедряют искусственный интеллект для внедрения инноваций *in silico* (используя компьютерное моделирование и модели для исследований и разработок), расширяя индивидуальное взаимодействие с помощью интеллектуальных технологий. боты и оптимизируют интегрированный бизнес

– МЕДИА, индустрия развлечений и спорта внедряют искусственный интеллект для улучшения творческого процесса, повышения вовлеченности аудитории за счет предоставления гиперперсонализированного контента и иммерсивных впечатлений, а также оптимизации процессов производства контента.

– Телекоммуникационная отрасль развивает свой опыт использования интеллектуального интеллекта и расширяет возможности использования genAI для повышения эффективности, улучшения обслуживания клиентов и автоматизации управления сетью.

– Энергетическая отрасль использует искусственный интеллект для преобразования операций за счет оптимизации производства энергии и использования, улучшая управление сетями и повышая устойчивость.

– Отрасль здравоохранения инвестирует в ИИ для систем поддержки принятия клинических решений, диагностики, ведения пациентов и повышения операционной эффективности.

– Передовые производители используют ИИ, чтобы сосредоточиться на профилактическом обслуживании, контроле качества и автоматизации производственных процессов. Будущие темпы внедрения будут зависеть от того, насколько широко распространенные задачи будут расширены или автоматизированы с помощью ИИ.

Целесообразным становится создать прогнозы отраслей относительно задач, которые потенциально могут быть расширены или автоматизированы. BMW представила платформу с несколькими агентами ИИ в своих подразделениях по продажам, поставкам и маркетингу. Это делается, чтобы ускорить преобразование данных в аналитическую информацию в режиме реального времени. Платформа разумно выбирает источник данных, соответствующий конкретной функции, и затем извлекает информацию, соответствующую запросу пользователя. Это ускоренное преобразование корпоративных данных в практические знания позволило повысить производительность как в корпоративных подразделениях фирмы, так и в ее демонстрационных залах на 30-40%.

Внедрение межфункционального искусственного интеллекта ИИ в действии: за эксперименты превратить в отрасли компаний доклада проблемы в принятии ИИ в масштабе.

Швейцарские федеральные железные дороги (SBB) в партнерстве с ведущей компанией по разработке программного обеспечения и технологий разработали решение для визуального контроля на базе искусственного интеллекта, позволяющее свести к минимуму незапланированные простои и повысить эффективность технического обслуживания. Используя усовершенствованное машинное обучение и расширенную подготовку моделей, это решение позволяет проводить техническое обслуживание критически важных компонентов подвижного состава, таких как пантографы, с учетом условий эксплуатации и прогнозирования. Такой подход позволяет компании оценивать износ и износ без необходимости демонтажа этих деталей при обслуживании. Результат: время проверки сократилось на 60%, а количество ошибок при проверке сократилось на 20-30%.

Так, компания Veeco разработала подключенную систему приложений искусственного интеллекта, предназначенную для оптимизации процесса послепродажного обслуживания. Используя информацию о взаимодействии с клиентами, эта система передает данные в инструменты аналитики и прогнозирования, которые помогают быстро решать проблемы, предлагать соответствующие варианты повышения цены и обеспечивать техников необходимыми запчастями для успешного первого визита.

Кроме того, он предлагает руководство в режиме реального времени, предоставляя техническим специалистам поддержку по устранению неполадок с помощью искусственного интеллекта и доступ к переведенным руководствам для улучшения качества обслуживания.

Мультиагентная система послепродажного обслуживания Внедрение искусственного интеллекта в организациях находится на ранней стадии

Чтобы по-настоящему преобразовать отрасли и дать организациям возможность в полной мере реализовать свои преимущества, ИИ следует внедрять в соответствии с основными бизнес-целями. Это предполагает глубокое внедрение ИИ в операции, стратегии и процессы принятия решений, выход за рамки отдельных или экспериментальных инициатив.

Результаты взаимодействия с сообществом показывают, что внедрение ИИ в значительной степени находится на ранней стадии. Многие организации все еще экспериментируют с ИИ или внедряют отдельные варианты использования, а не проводят комплексные преобразования в масштабах всего предприятия. В то время как некоторые отрасли промышленности кажутся более продвинутыми в области внедрения искусственного интеллекта, отдельные организации демонстрируют значительные различия в глубине и масштабе своих усилий. Примечательно, что 74% компаний сообщают о трудностях, связанных с масштабным внедрением ИИ, и только 16% предприятий готовы к переосмыслению технологий с использованием ИИ.

Планируя инвестиции в искусственный интеллект и его интеграцию, компании должны оценить, на каком этапе они находятся на пути внедрения, который варьируется от начальных экспериментов до постоянного переосмысления. Основываясь на отзывах сообщества AI Transformation of Industries, различные этапы внедрения характеризуются конкретными описаниями и показателями.

Чтобы в полной мере использовать потенциал искусственного интеллекта, организациям необходимо выйти за рамки экспериментальных этапов и перейти к более глубокой интеграции, чтобы реализовать свой потенциал сотрудничества с потенциальными сотрудниками. Это путешествие представляет собой дорожную карту, позволяющую лидерам оценить свое текущее положение и определить приоритетные шаги на пути к преобразованию с использованием искусственного интеллекта.

Первые пользователи и лидеры рынка играют важную роль в качестве ориентиров, делаясь передовым опытом и идеями, чтобы направлять других на этом пути.

Таким образом, искусственный интеллект в мировой экономике – это одна из наиболее динамичных областей на стыке экономики и цифровых технологий. Внедрение нейросетей, интеграция в технику ИИ существенно улучшает потребительские характеристики, повышает удобство и эффективность продаваемых товаров и оказываемых услуг. Особое место в развитии ИИ занимает генеративный искусственный интеллект (genAI), имеющий возможность адаптации в самые различные сферы человеческой жизнедеятельности. Дальнейшее развитие ИИ и смежных ИТ технологий в экономическом контексте несомненно позволит достичь интенсивного экономического роста, преодоления провалов рынка и иных кризисных явлений.

Список источников

1. Богустов А. А. Искусственный интеллект как субъект права: аргументы к дискуссии / А. А. Богустов // Хозяйство и право. - 2021. - № 9. - С. 114-121.
2. Бродская М. Доверенный ИИ: начало пути / М. Бродская // Bis journal. - 2023. - № 3. - С. 16-20.
3. Буценко Е. В. Оптимизация управления проектами : монография . / Е. В. Буценко ; М-во науки и высш образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. 2023. - 247 с.
4. Викулова О. Искусственный интеллект (ИИ) и будущее международной торговли / О. Викулова, Д. Горностаева // Международная экономика. - 2020. - № 1. - С. 71-78.

Сведения об авторе

Махненко Анна Яновна, канд. эконом. наук, декан факультета Филологии, Истории и Обществознания, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий, Филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани, г. Россия

Information about the author

Makhnenko Anna Yanovna, Candidate of Economics. PhD, Dean of the Faculty of Philology, History and Social Studies, Associate Professor of the Department of History, Social Studies and Pedagogical Technologies, Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "KubGU" in Slavyansk-on-Kuban, Russia