

**Рецензия на статью Логинова А.Г.  
«Развитие цифровых компетенций и управление изменениями при  
внедрении инноваций в стратегическое планирование организаций  
спортивной индустрии»**

**Актуальность исследования**

Статья посвящена актуальной проблематике цифровой трансформации спортивной индустрии в условиях ускоряющегося технологического развития и усиления конкурентной борьбы за внимание аудитории. Автор обоснованно показывает, что внедрение цифровых решений в спортивных организациях затрагивает не только технологическую инфраструктуру, но и стратегическое планирование, систему управления, форматы взаимодействия с болельщиками, тренировочные практики и коммерциализацию спортивного продукта. В этом контексте особую значимость приобретает вопрос развития цифровых компетенций персонала и управления изменениями как ключевых условий успешного внедрения инноваций и обеспечения устойчивого развития организаций спортивной сферы.

**Научная новизна**

Научная новизна работы состоит в комплексной систематизации подходов к развитию цифровых компетенций и управлению изменениями применительно к стратегическому планированию организаций спортивной индустрии. Автор последовательно раскрывает взаимосвязь классических концепций стратегического менеджмента с особенностями спортивной сферы, выделяя факторы неопределённости результата, зависимости от талантов, сезонности и высокой социальной значимости спорта. Представляет интерес предложенная структуризация цифровых компетенций с адаптацией к функциональным направлениям спортивной организации (управление, тренерский штаб, маркетинг, финансы, IT), а также логически выстроенное описание инструментов их развития, включающее корпоративное обучение, дистанционные форматы, наставничество и создание центров цифровых компетенций.

**Практическая значимость**

Практическая значимость исследования заключается в формировании прикладных рекомендаций по развитию цифровых компетенций и организации управления изменениями в спортивных структурах при внедрении инноваций в стратегическое планирование. Предложенные меры, такие как аудит компетенций, персонализированные образовательные траектории, внедрение смешанных форматов обучения, формирование внутренних лидеров цифровых изменений и интеграция компетенций в HR-процессы, могут быть использованы спортивными клубами, лигами, федерациями и иными организациями для повышения готовности персонала к цифровым преобразованиям. Материалы статьи могут применяться в управленческой практике и в образовательных программах по менеджменту спорта и цифровой экономике.

**Статья рекомендуется к печати в научном журнале.**

Рецензент – Гребеник Виктор Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Reviewer – Grebenik Victor Vasilyevich, Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Grebenik'.