

**Рецензия**  
на статью **Константинова А.А.**  
**«Стратегические подходы к развитию торговли строительными материалами в условиях цифровизации»**

**Введение**

В современных условиях цифровой трансформации экономики торговля строительными материалами сталкивается с комплексом структурных и технологических вызовов, связанных с волатильностью спроса, ростом логистических издержек, изменением потребительского поведения и усилением конкуренции со стороны маркетплейсов. В представленной статье А.А. Константинов рассматривает стратегические подходы к развитию данного сегмента, акцентируя внимание на роли данных, аналитики и омниканальных моделей взаимодействия с клиентами. Выбранная тематика является актуальной и соответствует текущим тенденциям развития розничной и дистрибутивной торговли.

**Сильные стороны статьи**

К числу ключевых достоинств работы следует отнести системный характер анализа цифровизации торговли строительными материалами с учетом отраслевой специфики. Автор обоснованно показывает, что переход от фрагментарной автоматизации к интегрированной архитектуре данных является необходимым условием повышения операционной эффективности и устойчивости маржи. Существенным преимуществом статьи является детальная проработка направлений цифровой трансформации, включая прогнозирование спроса, управление ассортиментом, динамическое ценообразование, оптимизацию логистики и запасов.

Отдельного внимания заслуживает раздел, посвященный сегментации клиентов и различиям в ценовом и сервисном поведении профессиональных и розничных покупателей. Автор корректно раскрывает влияние логистических и сервисных компонентов на формирование цены, а также подчеркивает значимость анализа перекрестной эластичности спроса и роли отдельных товарных позиций в ассортиментной матрице. Использование широкого круга аналитических и отраслевых источников усиливает аргументацию и прикладную ценность исследования.

**Перспективы исследования**

Развитие представленной тематики может быть связано с углублением эмпирической части исследования, в частности с анализом практических кейсов цифровой трансформации торговых сетей строительных материалов. Перспективным направлением также является количественная оценка эффектов внедрения сквозной аналитики и динамического ценообразования на показатели маржинальности, оборачиваемости запасов и уровня клиентского сервиса. Дополнительный интерес может представлять сравнительный анализ российских и зарубежных моделей цифровизации отрасли.

**Заключение**

Статья А.А. Константинова представляет собой содержательное и актуальное

исследование, отражающее современные подходы к стратегическому развитию торговли строительными материалами в условиях цифровизации. Работа отличается логичностью изложения, глубиной анализа и выраженной практической направленностью. Полученные выводы и предложенная поэтапная программа трансформации могут быть использованы в деятельности торговых компаний, дистрибьюторов и производителей строительных материалов.

Статья рекомендуется к публикации в научном журнале.

Рецензент - Шахбанов Рамазан Бахмудович, доктор экономических наук, профессор, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

Reviewer - Shakhbanov Ramazan Bakhmudovich, Doctor of Economics,  
Professor, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

