

УДК 657.6

DOI 10.26118/2782-4586.2025.16.95.020

Ермишина Оксана Федоровна

Ульяновский Государственный Университет

Власова София Станиславовна

Ульяновский Государственный Университет

Гришкина Анна Дмитриевна

Ульяновский Государственный Университет

Анализ состояния рынка аудиторских услуг в РФ

Аннотация. Рынок аудиторских услуг играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и доверия к финансовой отчетности компаний, что особенно важно в условиях экономической нестабильности и повышенных рисков предпринимательской деятельности. В статье проводится детальный анализ текущего состояния рынка аудиторских услуг в России, рассматриваются количество аудиторских организаций и аудиторов, объем оказанных аудиторских услуг, распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности и распределение доходов аудиторских организаций в динамике за 2022-2024 гг. с целью выявления ключевых тенденций. Объектом исследования выступает рынок аудиторских услуг в РФ, а предметом – основные тенденции развития, структура, динамика и ключевые факторы, влияющие на рынок аудиторских услуг в РФ. Результатом исследования является анализ рынка аудиторских услуг в России и выявление ключевых изменений.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, аудитор, рынок аудиторских услуг, аудиторские организации, обязательный аудит, инициативный аудит.

Ermishina Oksana Fedorovna

Ulyanovsk State University

Vlasova Sofia Stanislavovna

Ulyanovsk State University

Grishkina Anna Dmitrievna

Ulyanovsk State University

Analysis of the audit services market in the Russian Federation

Abstract. The audit services market plays a key role in ensuring transparency and confidence in the financial statements of companies, which is especially important in conditions of economic instability and increased business risks. The article provides a detailed analysis of the current state of the audit services market in Russia, examines the number of audit organizations and auditors, the volume of audit services provided, the distribution of audit organizations by scale of activity and the distribution of audit organizations' income over time for 2022-2024. in order to identify key trends. The subject of the study is the audit services market in the Russian Federation, and the subject is the main development trends, structure, dynamics and key factors affecting the audit services market in the Russian Federation. The result of the study is an analysis of the audit services market in Russia and the identification of key changes.

Keywords: audit, audit activities, auditor, audit services market, audit organizations, mandatory audit, initiative audit.

Введение

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими

организациями, индивидуальными аудиторами [1,ст.1]. Рынок аудиторских услуг помогает выявить и устранить ошибки, повысить качество финансовой информации, обеспечить соблюдение законодательства и стандартов. В условиях современного бизнеса, где прозрачность и доверие играют ключевую роль, аудит становится неотъемлемой частью успешной деятельности.

Развитие технологий и автоматизация процессов делают аудит более эффективным и точным, позволяя специалистам быстро анализировать большие объемы данных. В будущем ожидается дальнейшее внедрение цифровых решений и стандартов, что повысит уровень доверия к финансовой отчетности и укрепит рынок аудиторских услуг. Однако, подобная тенденция в развитии рынка аудиторских услуг приводит к появлению и новых вызовов, требующих безотлагательных вмешательств и разработки механизмов его регулирования.

Период с 2022 по 2024 год стал турбулентным для российской экономики, отмеченным геополитическими вызовами, санкционным давлением и уходом ряда крупных международных игроков. В этих условиях анализ состояния и динамики рынка аудиторских услуг приобретает особую актуальность для понимания текущих тенденций и перспектив развития.

Методы и материалы исследования

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его выводов государственными органами, аудиторскими фирмами и другими заинтересованными сторонами. Результаты работы способствуют формированию понимания о современном положении рынка аудита, анализу структурных сдвигов, вызванных экономическими и политическими условиями, а также прогнозированию его дальнейших изменений. Проведенное исследование состояния рынка в России за период 2022-2024 гг. позволило идентифицировать ключевые изменения и оценить их влияние в долгосрочной перспективе.

Методологической основой исследования являются следующие методы: анализ, синтез, обобщение, сравнение, индукция, дедукция, статистико-экономический метод.

Исследование

Аудит — это независимая проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица. Основной целью аудита является выражение мнения о достоверности проверенной отчетности [2,с.8]. Этот процесс играет важную роль в обеспечении прозрачности бизнеса, укреплении доверия инвесторов, кредиторов и партнеров.

Среди сопутствующих аудиту услуг выделяют: 1) обзорные проверки, при которых аудитор лишь дает заключение о фактах, которые могли бы заставить его сомневаться в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности; 2) согласованные процедуры – частичная проверка финансовой информации; 3) компиляция финансовой информации, т.е. ее сбор, классификация и обобщение [2, с.12].

В РФ ранее уже принимались меры, направленные на развитие рынка аудиторских услуг. Распоряжением Правительства РФ №3709-р от 31.12.2020г. была принята Концепция развития аудиторской деятельности в РФ до 2024 года [6]. Концепция раскрывает цель, основные задачи и приоритетные направления развития аудиторской деятельности в РФ, механизмы, меры и действия по их реализации в интересах повышения роли этой деятельности в общенациональной системе финансового контроля и уровня востребованности ее результатов [8].

В 2024г. Министерство финансов РФ опубликовало Отчет об исполнении Концепции [8]. План охватывал период 2021-2023 гг. и включал 46 мероприятий, из которых по 35 мероприятиям достигнут ожидавшийся результат, по 4 – носит отложенный характер, по 7 – ожидавшийся результат не был достигнут. Тем не менее, результатом проведения мероприятий стало повышение качества аудиторских услуг и рост конкурентоспособности со стороны отечественных аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов и укрепление доверия к аудиторским услугам со стороны аудируемых лиц.

Для того, чтобы наиболее точно проводить анализ рынка аудиторских услуг в России в динамике за последние 3 года (2022-2024 гг.) обратимся к основным показателям рынка аудиторских услуг, представленных на официальном сайте Министерства Финансов РФ [7].

Сначала рассмотрим количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ, представленных на рисунке 1.

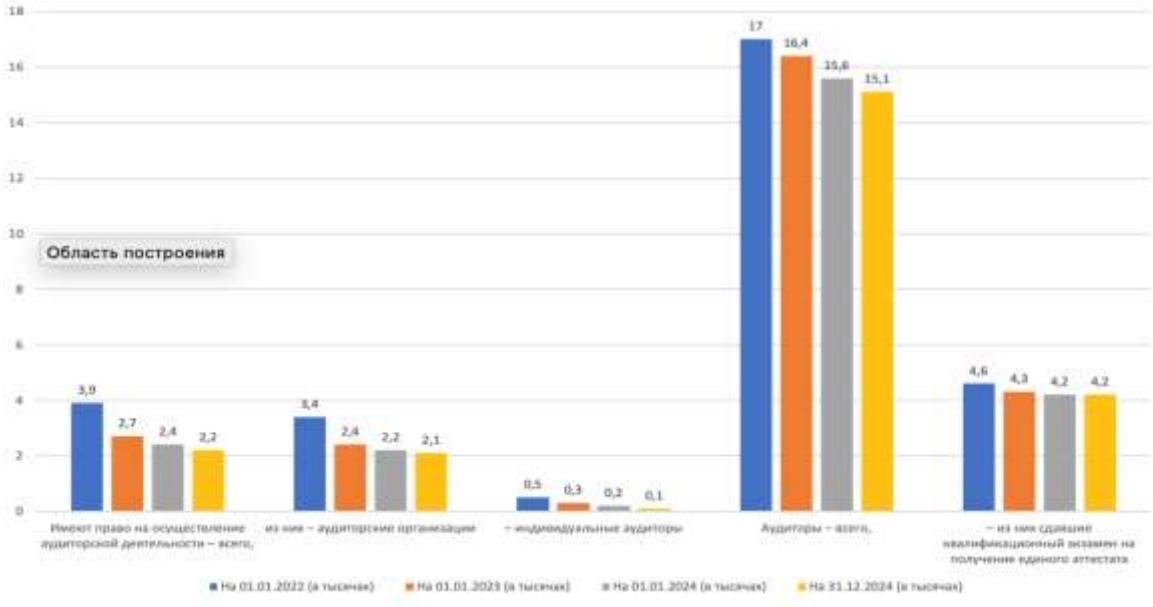


Рисунок 1 – Численность аудиторских организаций и аудиторов в РФ за 2022-2024 гг. (в тыс.)

Исходя из рисунка 1, мы видим значительное падение как числа аудиторских организаций – на 1,3 тыс., так и числа индивидуальных аудиторов – на 0,4 тыс. в период с 2022 по 2024 гг. Такая ситуация может быть обусловлена несколькими факторами:

1.Уход международных компаний, таких как PwC, KPMG, Deloitte и Ernst & Young (неофициальное название – «Большая четверка») с российского рынка вызвало потерю значительного количества аудиторских фирм.

2.Изменения в федеральном законе 307-ФЗ, который с 1 июля 2022 г. стал обязывать все аудиторские организации иметь в своем штате не менее 3 аттестованных аудиторов по основному месту работы.

3.Экономические трудности, вызванные санкциями и изменениями в международной политике, могли привести к снижению спроса на аудиторские услуги, что, в свою очередь, могло повлиять на финансовую устойчивость аудиторских компаний.

4.В условиях экономической неопределенности и политических изменений может наблюдаться снижение доверия к аудиторским услугам, что также приводит к уменьшению числа клиентов и, соответственно, организаций.

5.В условиях экономического кризиса некоторые аудиторские фирмы могут объединяться или закрываться, что также может привести к сокращению общего числа организаций на рынке.

При существенном снижении общего количества аудиторов, количество аудиторов, сдавших квалификационный экзамен на получение единого аттестата также снижается (примерно в равных пропорциях), а значит качество оказываемых услуг на российском рынке остается на одном уровне в течение рассматриваемого периода.

Министерство финансов РФ предоставляет данные о состоянии рынка аудиторских услуг. Важным для рассмотрения будет объем оказанных услуг, представленный на рисунке 2.

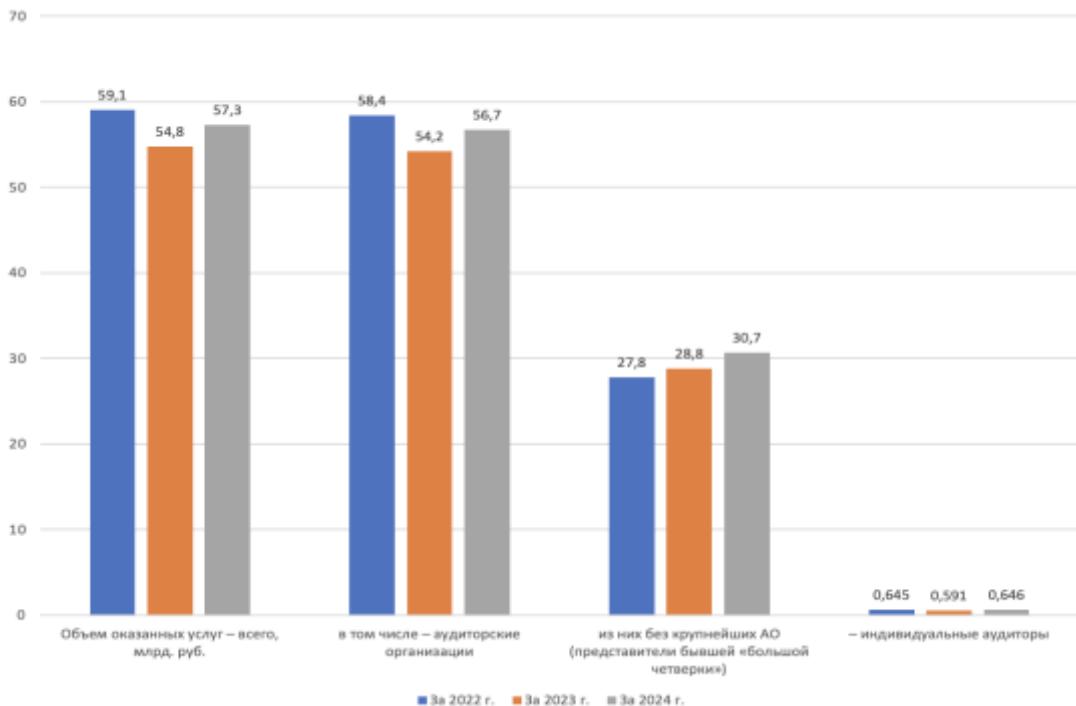


Рисунок 2- Объем оказанных аудиторских услуг в РФ за 2022-2024 гг.

Суммарный объем оказанных аудиторских услуг на территории РФ снизился в 2023г. на 4,3 млрд. руб., а в 2024г. снова возрос, но в меньшем соотношении – на 2,5 млрд. руб. Если рассматривать отдельно объем оказанных услуг аудиторскими организациями, то можно заметить, что он формирует большую часть выручки по стране за весь рассматриваемый период и наблюдает такую же динамику, как и рынок в целом.

При исключении из всех аудиторских организаций крупных АО, выручка за 2022-2024гг. будет плавно расти, что связано с уходом с российского рынка аудиторских услуг крупных международных компаний, в связи с событиями 2022г. Индивидуальные аудиторы на протяжении трех лет составляли небольшую долю вы общем объеме выручки от аудиторских услуг – менее 1 млрд. руб.

Падение объема аудиторских услуг может свидетельствовать о снижении спроса на аудиторские услуги со стороны организаций в связи с экономическим кризисом.

Результаты и обсуждение

В 2022г. российский рынок аудиторских услуг покинули международные организации – представители таких компаний, как PwC (Технологии доверия), KPMG (Кэпт), Deloitte (Деловые решения и технологии) и Ernst & Young (Б1), которые и составляли долю крупнейших АО.

В связи с этим на российском рынке произошли некоторые изменения: несомненно, международные компании ввиду большой наработанной международной практики оказания аудиторских услуг и долгих лет функционирования на рынке, оказывали услуги в разы качественнее и дороже отечественных, а значит падение объема оказанных услуг (или по-другому выручки) планомерно в 2023 г., поскольку российские компании не в состоянии требовать за свои услуги подобную оплату.

В 2024 г. компании (особенно те, от которых законодательство требует проведение обязательного аудита) вынуждены переходить на отечественных представителей рынка аудиторских услуг, что дало им возможность усилить свои конкурентные позиции и увеличить цены.

Качественно проведенная аудиторская проверка является важным инструментом решения текущих и стратегических задач хозяйствующего субъекта, который самостоятельно выбирает аудиторскую компанию для проверки [5].

Для дальнейшего анализа обратим внимание на градацию аудиторских организаций по численности работников: Минфин РФ относит к малым аудиторским организациям – организации с численностью работников до 15 человек, к средним – от 15 до 50, к крупным – более 50.

На основе статистических данных, составленных Минфином РФ, нами была разработана диаграмма, отражающая распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности и представленная на рисунке 3.

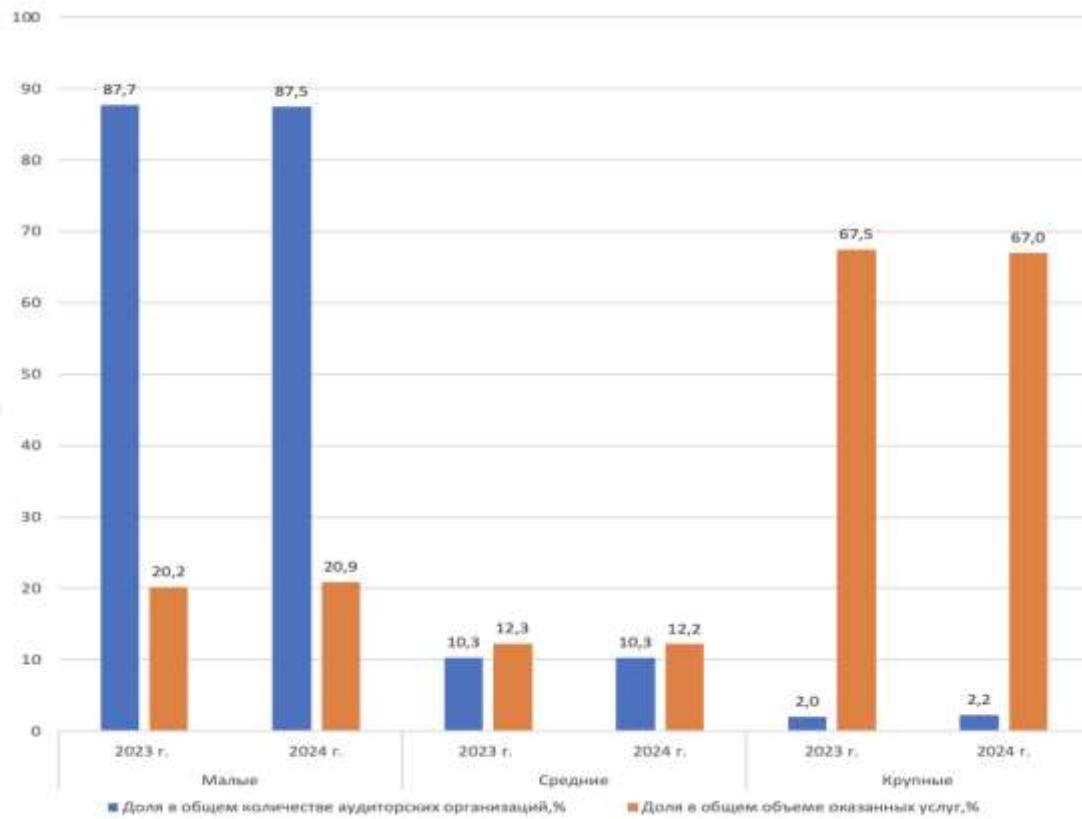


Рисунок 3 - Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности за 2023-2024 гг. (в %)

Наибольшую долю в общем количестве аудиторских организаций и в 2023, и в 2024 году составляют малые организации (около 87%), а наименьшую долю занимают крупные организации (около 2%). Однако, если обратить внимание на долю в общем объеме оказанных услуг, то ситуация будет обратная – большую долю занимают крупные организации (около 67%), меньшую – средние организации (около 12%).

Данные распределения оставались относительно стабильными на протяжении 2023-2024 гг., небольшое перераспределение произошло в 2024 году – увеличилась доля малых предприятий в общем объеме оказанных услуг – на 0,7%, и соответственно уменьшилась доля средних на 0,1% и доля крупных 0,6%. Причиной подобного перераспределения стали реализуемые государством мероприятия по развитию аудиторских услуг в рамках Концепции развития аудиторской деятельности в РФ, опубликованной в 2021 году.

Заключение

Аудиторская деятельность согласно Федеральному закону №307-ФЗ в части проверок хозяйствующих субъектов включает контрольно-роверочную деятельность, как в рамках обязательной аудиторской проверки, так и оказание сопутствующих аудиту услуг [4].

Как и на любом рынке, помимо поставщиков аудиторских услуг, есть и покупатели этих услуг. Одним из критериев классификации аудита выступает обязательность его проведения, в соответствии с которым аудит делится на обязательный и инициативный.

Обязательный аудит предполагает ежегодную независимую проверку бухгалтерской отчетности. Перечень организаций, подлежащих обязательному аудиту, регламентируется ФЗ «Об аудиторской деятельности» [4]. Требование обязательности аудита также распространяется на компании, величина дохода которых за предшествовавший отчетному год превышает 800 млн. руб. или сумма активов бухгалтерского баланса превышает 400 млн. руб. [2, с.15].

Инициативный аудит также предполагает проверку финансово-хозяйственной деятельности организации, однако не носит обязательный характер и не заменяет обязательный аудит. Он может проводиться по желанию руководства или иных заинтересованных лиц (например, учредителей) с целью определения финансового состояния организации, слабых мест организационно-учетной деятельности.

Согласно данных рисунка 4, большую часть доходов на рынке аудиторских услуг России в целом формируют услуги по проведению обязательного аудита (80,1% в 2023 году и 79,7% в 2024).

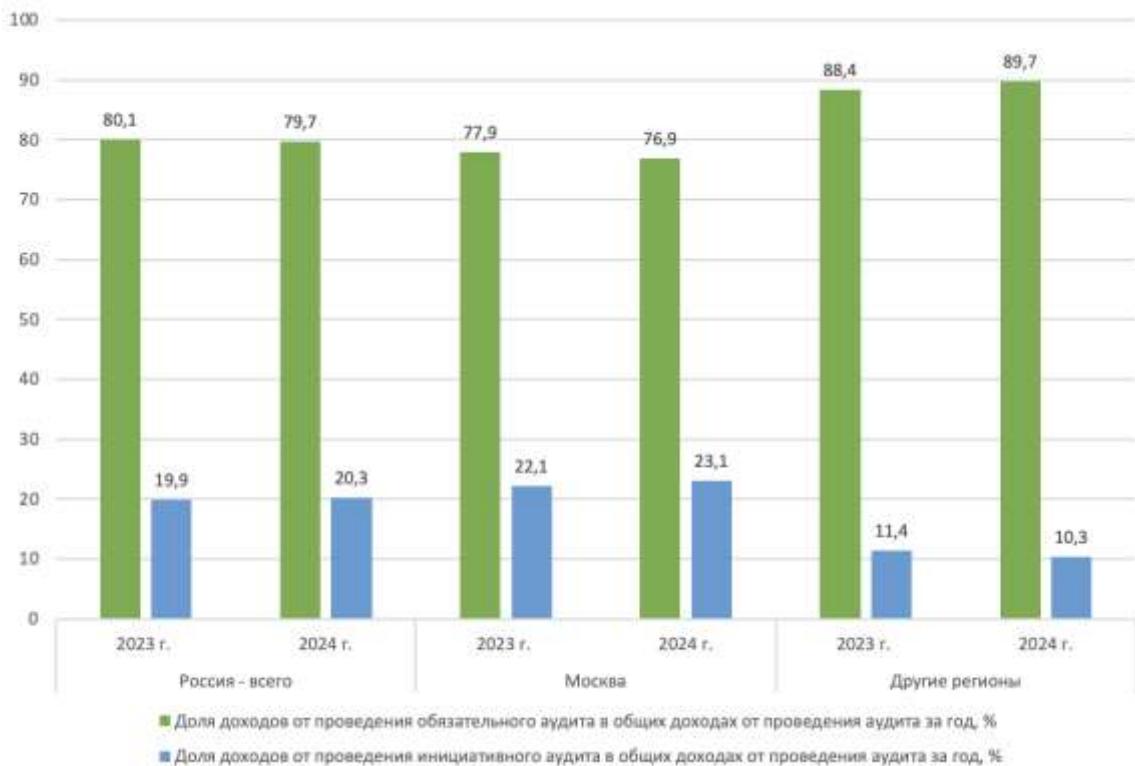


Рисунок 4 - Распределение доходов аудиторских организаций в РФ за 2023-2024 гг. (в %)

Если рассматривать в отдельности Москву и другие регионы, то соотношение доходов между обязательным и инициативным аудитом отличается – в Москве обязательный аудит формирует в среднем 77,4% дохода рынка за рассматриваемый период, инициативный соответственно 22,6%, отражая, вероятно, более высокий уровень зрелости бизнеса, потребности в привлечении инвестиций и стремление к повышению прозрачности.

В регионах обязательный аудит формирует в среднем 89,05% доходов рынка, а инициативный – 10,95%, что может указывать на более консервативный подход к аудиту и меньшую потребность в инициативных проверках, возможно, из-за меньшего масштаба бизнеса или особенностей экономического развития.

Незначительные изменения в соотношении долей обязательного и инициативного аудита в 2024 году по сравнению с 2023 годом говорят о стабильности данной тенденции в

рассматриваемом периоде. Эти различия в структуре доходов подчеркивают необходимость дифференцированного подхода к развитию аудиторских услуг в зависимости от региональных особенностей.

Таким образом, рынок аудиторских услуг является неотъемлемой частью экономики России. Несмотря на то, что количество аудиторских организаций и аудиторов в РФ уменьшается, начиная с 2022 г. вследствие ухода международных компаний, отечественные аудиторские организации стараются поддерживать и улучшать качество оказываемых услуг, о чем говорит возникший в 2024 году рост объема оказанных услуг. Концепция развития аудиторской деятельности сыграла важную роль в развитии рынка аудиторских услуг на протяжении 2021-2023 гг. Стоит отметить, что рынок продолжает развиваться и на сегодняшний день, о чем говорят результаты исследования, которые показали значительный потенциал для повышения качества аудита со стороны отечественных аудиторских организаций.

Список источников

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ (с последними изменениями от 26.12.2024г. № 481-ФЗ) [Электронный ресурс] //Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 731 с.
3. Пилова Ф.И., Амшокова А.З. Анализ состояния рынка аудиторских услуг в России: тенденции, проблемы, направления развития // Вестник Тверского государственного университета. Серия Экономика и управление, 2025. №1(69). – С. 230-237.
4. Ермишина О.Ф., Хусаинова Э.Э., Кузнецова А.С. Аудиторская проверка страховой компаний: современные аспекты и отраслевые особенности // Журнал монетарной экономики и менеджмента, 2025. №5.- С.62-67.
5. Ермишина О.Ф., Кузнецова А.С., Хусаинова Э.Э., Круглова В.С., Чебакова Н.А. Анализ рынка аудиторских услуг в России // Журнал монетарной экономики и менеджмента, 2024. №5.- С.29-35.
6. Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства РФ. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/132041/> (дата обращения: 14.11.2025 г.).
7. Основные показатели рынка аудиторских услуг в РФ в 2024 году [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=312681-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2024_g. (дата обращения: 14.11.2025г.)
8. Отчет об исполнении Концепции развития аудиторской деятельности в РФ до 2024 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=306545-otchyot_ob_ispolnenii_konseptsii_razvitiya_auditorskoi_deyatelnosti_v_rossiiskoi_federatsii_d_o_2024_goda (дата обращения: 14.11.2025г.)

Сведения об авторах

Ермишина Оксана Федоровна, старший преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и аудита, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Власова София Станиславовна, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

Гришкина Анна Дмитриевна, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО

Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

Information about the authors

Ermishina Oksana Fedorovna, Senior Lecturer, Department of Economic Security, Accounting and Audit, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Vlasova Sofia Stanislavovna, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

Grishkina Anna Dmitrievna, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.