

Рецензия
на статью Абдулова О. В.
«Масштабируемая автоматизация для розничной торговли: интеграция RPA в ключевые процессы»

Введение

Статья Абдулова О. В. посвящена актуальной проблеме внедрения роботизированной автоматизации процессов в розничной торговле в условиях структурных изменений потребительского рынка, роста конкуренции и ужесточения требований к операционной эффективности. Автор рассматривает RPA не как изолированное технологическое решение, а как инструмент целенаправленной операционной трансформации, встроенной в управленческую и экономическую логику организации. Выбранная тема соответствует современным направлениям цифровизации торговли и отражает практические вызовы, с которыми сталкиваются российские ритейлеры.

Сильные

стороны

статьи

К числу ключевых достоинств работы относится комплексный и прикладной характер анализа технологий RPA в розничной торговле. Автор обоснованно показывает эволюцию российского рынка роботизации бизнес-процессов — от фазы экстренной миграции с зарубежных решений к этапу устойчивого масштабирования на отечественных платформах. Использование эмпирических данных и отраслевых кейсов крупных компаний усиливает достоверность выводов и демонстрирует зрелость рассматриваемых технологий.

Существенным преимуществом статьи является разработка многоэтапной управленческой модели внедрения RPA, интегрирующей стратегические, организационные, технологические и экономические аспекты. Подробное описание этапов — от формулирования целей и отбора процессов до эксплуатации, мониторинга и экономической оценки — переводит исследование из плоскости теоретических рассуждений в практическую управленческую рамку. Особого внимания заслуживает акцент на регламентно стабильных и бэк-офисных процессах как ключевых зонах получения быстрого и измеримого эффекта.

Автор последовательно раскрывает вопросы архитектурной интеграции, управления изменениями, информационной безопасности и сопровождения жизненного цикла автоматизаций. Важным элементом является концептуализация импортозамещения как структурного фактора развития экосистемы RPA, задающего повышенные требования к модульности, интероперабельности и экономической обоснованности решений.

Перспективы

исследования

Дальнейшее развитие темы может быть связано с углублением количественной оценки эффектов внедрения RPA в розничной торговле, включая анализ возврата инвестиций, влияния на оборачиваемость запасов и устойчивость цепочек поставок. Перспективным направлением является также сопоставление RPA с другими инструментами цифровой трансформации, включая технологии аналитики данных и элементы

искусственного интеллекта, с точки зрения их совместного использования. Дополнительный интерес представляет исследование организационных и кадровых эффектов масштабной роботизации, включая трансформацию ролей персонала и управление компетенциями.

Заключение

Статья Абдулова О. В. представляет собой содержательное и методически выстроенное исследование, ориентированное на решение практических задач операционной трансформации розничной торговли. Работа отличается логичностью изложения, глубиной анализа и высокой прикладной ценностью. Предложенная многоэтапная модель внедрения RPA может быть использована в деятельности розничных компаний при планировании и масштабировании автоматизации бизнес-процессов, а также в научных исследованиях, посвященных цифровой трансформации торговли.

Статья рекомендуется к публикации в научном журнале.

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук, профессор,

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

