

**Косоногова Екатерина Сергеевна**

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова

**Потенциал коммуникативных методов исследования в информационном  
обеспечении гостиничного бизнеса**

**Аннотация.** В статье рассматривается потенциал коммуникативных методов исследования в информационном обеспечении гостиничного бизнеса. Исследование ориентировано на анализ научных подходов к интерпретации и использованию отраслевой информации в условиях усложнения управленческих и сервисных процессов. Цель исследования – исследование возможностей и потенциала использования комплекса методов коммуникативного анализа применительно к информационному обеспечению гостиничного бизнеса. Методологическую основу работы составляют библиометрический и реферативный анализ отечественных и зарубежных научных публикаций, посвящённых проблематике информационного обеспечения, отраслевой отчётности и коммуникаций в гостиничной сфере. В результате выявлены ключевые направления исследований и обозначены перспективы дальнейшего развития коммуникативных методов как инструмента анализа и совершенствования информационного обеспечения гостиничного бизнеса. Результаты исследования могут быть полезны в организации и управлении гостиничным бизнесом, образовательном процессе по соответствующим специальностям и дальнейших научных исследованиях.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, информационное обеспечение, коммуникативные методы исследования, отраслевая информация, коммуникации.

**Kosonogova Ekaterina Sergeevna**

St. Petersburg State Forestry Engineering University named after S. M. Kirov

**The potential of communicative research methods in information support of the  
hospitality business**

**Abstract.** The article examines the potential of communicative research methods in the information support of the hotel industry. The study is focused on analyzing academic approaches to the interpretation and use of industry-specific information under conditions of increasing complexity of managerial and service processes. The aim of the research is to explore the possibilities and potential of applying a set of communicative analysis methods to the information support of the hotel business. The methodological framework of the study is based on bibliometric of Russian and international academic publications addressing issues of information support, industry reporting, and communication in the hospitality sector. As a result, key research directions are identified and prospects for the further development of communicative methods as tools for analyzing and improving the information support of the hotel business are outlined. The findings may be useful for the organization and management of hotel enterprises, educational programs in relevant fields, and further academic research.

**Keywords:** hospitality business, information support, communicative research methods, industry-specific information, communication.

**Введение.**

Центральное место в формировании отраслевой информационно-коммуникационного сопровождения занимает отраслевая отчётность, разрабатываемая на основе

специализированных стандартов. Среди них особое значение имеет Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI), представляющая собой систему унифицированных понятий, классификаций, форм представления данных и показателей деятельности гостиничных предприятий. Применение USALI направлено на обеспечение сопоставимости информации, поддержку управленческих и инвестиционных решений, а также развитие механизмов бенчмаркинга в гостиничном бизнесе.

В 2024 году было представлено 12-е пересмотренное издание USALI, отражающее современные тенденции развития отрасли и трансформацию требований к информационному обеспечению управления. Существенным направлением обновления стало усиление блока нефинансовых показателей, в частности интеграция данных об энергопотреблении, водопользовании и образовании отходов (EWW), что отражает возрастающее значение устойчивого развития и экологической ответственности в гостиничном бизнесе [6].

Указанные изменения расширяют функциональные возможности USALI и усиливают её роль не только как инструмента отраслевого учёта и анализа, но и как элемента информационно-коммуникационного сопровождения, обеспечивающего формирование управленческих интерпретаций, стратегических ориентиров и институциональной подотчётности. Вместе с тем внедрение обновлённого стандарта актуализирует вопросы адаптации отраслевой отчётности к различным масштабам бизнеса, организационным моделям и информационным запросам пользователей.

*Целью исследования* является выявление и обоснование потенциала коммуникативных методов исследования в развитии информационного обеспечения гостиничного бизнеса на основе анализа научных публикаций и отраслевых исследований.

Для достижения поставленной цели в работе предполагается решение следующих задач:

- проанализировать состояние и динамику научных исследований, посвящённых информационному обеспечению и коммуникационным аспектам гостиничного бизнеса;
- выявить ключевые исследовательские направления и тематические кластеры в области применения коммуникативных методов;
- определить перспективы дальнейших исследований в области применения коммуникативных методов в информационном обеспечении гостиничного бизнеса.

*Объектом исследования* являются процессы информационного обеспечения деятельности предприятий гостиничного бизнеса.

*Предметом исследования* выступают коммуникативные аспекты формирования, интерпретации и использования отраслевой информации в системе информационного обеспечения гостиничного бизнеса.

*Материалы и методы исследования.* Материалами послужили отечественные и зарубежные источники научной литературы, посвящённые проблематике отраслевой отчётности, информационного обеспечения, управленческих коммуникаций и применения коммуникативных методов исследования в сфере сервиса и гостиничного бизнеса. Библиометрический анализ применялся для систематизации научных публикаций, выявления основных направлений исследований, динамики публикационной активности и ключевых тематических акцентов в области информационного обеспечения и коммуникаций в гостиничном бизнесе.

Реферативный анализ использовался для обобщения и интерпретации содержания научных источников, выявления теоретических подходов и концептуальных положений, а также для формулирования выводов и перспектив дальнейших исследований. Теоретические обобщения и моделирование, направленные на формирование целостного представления о роли отраслевой отчётности в системе информационно-коммуникационного сопровождения гостиничного бизнеса.

Применение указанных методов обеспечивает комплексный характер исследования и позволяет рассматривать отраслевую управленческую отчётность как элемент

управленческой, институциональной и коммуникационной инфраструктуры рекреационного и гостиничного бизнеса.

*Обзор литературы.*

Анализ научных публикаций зарубежных авторов (табл.1) позволяет выявить ключевые направления исследований в области отраслевой отчётности, стандартизации учётно-аналитических процессов и информационного обеспечения управления в гостиничном бизнесе. Особое внимание в работах уделяется развитию и применению стандарта USALI, вопросам сопоставимости и прозрачности данных, а также интеграции финансовых и нефинансовых показателей в условиях усложнения сервисных и управленческих процессов.

Таблица 1. Обзор зарубежных исследований в области отраслевой отчётности, USALI, управления и устойчивого развития в гостиничном бизнесе

Направление исследования	Литературный источник	Краткая характеристика исследования
1	2	3
Отраслевые стандарты и методология USALI	Schmidgall R. S., DeFranco A. Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 11th Revised Edition: The New Guidelines for the Lodging Industry [9]	Рассматриваются методологические основы и нововведения 11-го пересмотренного издания USALI. Показана роль стандарта в формировании единых правил отраслевой отчётности и финансового управления в гостиничном бизнесе.
Глобальное внедрение USALI и финансовая прозрачность	Elston J. N., Coelho L. M. R., Peixinho R. M. T. Show me the money: A systematic literature review on financial transparency and USALI's global adoption challenges [7]	Представлен систематический обзор проблем глобального внедрения USALI. Выявлены институциональные, организационные и культурные барьеры, ограничивающие финансовую прозрачность и сопоставимость данных.
Бенчмаркинг и сравнительный анализ	Nunes C. R., Machado M. J. C. V. Benchmarking in the hotel industry: The use of USALI [10]	Анализируется использование USALI как инструмента бенчмаркинга в гостиничной индустрии. Обоснована значимость стандартизированной отчётности для сравнительного анализа эффективности.
Калькулирование и распределение затрат	Patiar A. Costs allocation practices: Evidence of hotels in Australia [4]	Исследуются практики распределения затрат в гостиницах Австралии. Показано влияние методов калькулирования на точность отраслевой отчётности и управленческих решений.
Анализ прибыльности и эффективности	Toker T. The operating profit flow method as a profitability analysis tool for hospitality enterprises [8]	Предложен метод анализа потока операционной прибыли для оценки эффективности гостиничных предприятий. Обоснована его применимость в рамках отраслевого анализа.
Стратегии корпоративная эффективность	Innovative business strategies, corporate performance, and firm	Рассматривается взаимосвязь инновационных стратегий, корпоративной эффективности и рыночной стоимости компаний

	value in the travel and leisure industry [6]	индустрии туризма и гостеприимства. Подчёркивается роль структурированной отраслевой информации в стратегическом управлении.
Устойчивое развитие и нефинансовые показатели	Jones P., Hillier D., Comfort D. Sustainability in the global hotel industry [12]	Анализируются подходы к устойчивому развитию в глобальной гостиничной индустрии. Показана возрастающая роль нефинансовых показателей в управлении и отчётности.
Практики устойчивого развития	Meeroff D. E. et al. Implementation of sustainability practices in the hospitality industry [11]	Исследуются механизмы внедрения практик устойчивого развития в гостиничном бизнесе. Отмечается необходимость интеграции экологических и социальных показателей в отраслевую информационную систему.
Информационная безопасность и доверие	Han H. et al. Emerging data security and information privacy issues in the lodging industry [5]	Рассматриваются проблемы информационной безопасности и конфиденциальности данных в гостиничной индустрии. Показано влияние доверия к бренду и качества информационных коммуникаций на устойчивость бизнеса.

\*Примечание: Разработано автором на основе библиометрического и реферативного анализа источников литературы пп. 4–12 настоящего исследования.

Проведённый обзор литературы свидетельствует о том, что зарубежные исследования преимущественно ориентированы на эмпирический анализ практик применения отраслевых стандартов, оценку эффективности и прибыльности гостиничных предприятий, а также на развитие механизмов бенчмаркинга и стратегического управления. Существенное внимание уделяется проблемам финансовой прозрачности, устойчивого развития и информационной безопасности, что отражает расширение функциональной роли отраслевой отчётности и информационных систем. В то же время выявляется недостаточная разработанность коммуникационного измерения информационного обеспечения в отрасли, связанного с интерпретацией данных, согласованием управленческих смыслов и адаптацией стандартов к различным институциональным и организационным условиям. Данный вывод подтверждает целесообразность дальнейших исследований, направленных на изучение потенциала коммуникативных методов в развитии информационного обеспечения гостиничного бизнеса.

**А) Цели и задачи исследования потенциала коммуникативных методов исследования в информационном обеспечении гостиничного бизнеса.**

В ходе исследования сформулированы основные цели, задачи и компоненты модели потенциала коммуникативных методов исследования в информационном обеспечении гостиничного бизнеса.

В качестве основных целей и задач, решаемых в системе отраслевого учета гостиничного комплекса, для достижения целевой установки предлагается рассматривать следующие задачи:

- формирование учетно-аналитической информации по нефинансовым показателям стратегических и оперативно-тактических целей субъекта гостиничного бизнеса как основы оценки эффективности деятельности;

- формирование учетно-аналитической информации по финансовым показателям стратегических и оперативно-тактических целей субъекта гостиничного бизнеса;
- выявление и группировка основных типов взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми показателями эффективности деятельности субъекта гостиничного бизнеса;
- информационное обеспечение планирования и контроля динамики и направленности качественного и количественного изменения финансовых и нефинансовых показателей с позиции достижения
- эффективности деятельности субъекта гостиничного бизнеса;
- формирование полной и достоверной информации о состоянии имущества, капитала и обязательств, о финансовых результатах деятельности центров финансовой ответственности и субъекта гостиничного бизнеса в целом, необходимой для оперативного руководства и управления, а также для принятия стратегических решений;
- постановка руководящим сотрудниками в оперативном и стратегическом горизонте четких целей в виде общекорпоративных и персональных (соответствующих целям вверенных подразделений) финансовых показателей, а также выделения руководящим сотрудникам ресурсов для их достижения;
- контроль наличия и движения имущества, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными бюджетами;
- достижение качества планирования и исполнения бюджетов финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивающего минимизацию рисков непредсказуемого ухудшения финансово-экономического состояния, не обусловленного форс-мажорными обстоятельствами;
- повышение скорости принятия решений, точности их реализации и повышения персональной ответственности руководящих сотрудников в управлении доходными, расходными и инвестиционными статьями бюджета;
- мотивация сотрудников на достижение результатов;
- формирование значимой информации по экологическим и социальным аспектам деятельности [1].

В то время как крупные отели, входящие в гостиничные сети, как правило, получают выгоду от полного соответствия требованиям, небольшие независимые отели часто сталкиваются с трудностями из-за ограниченных ресурсов и сложности системы. Внедрение 12-го издания USALI в 2024 году, которое включает новые показатели энергопотребления, расхода воды и образования отходов (EWW) для обеспечения устойчивого развития, создаёт дополнительные трудности для небольших отелей. Полученные данные подчёркивают важность USALI для сравнительного анализа и управления в сфере гостиничного бизнеса, а также указывают на необходимость дальнейших исследований в области упрощённых и масштабируемых решений USALI. Такое развитие событий сделает эту систему более доступной для небольших отелей и развивающихся рынков, что позволит им воспользоваться её долгосрочными финансовыми преимуществами. В сфере гостиничного бизнеса, где операционная прибыль невелика, а услуги сильно дифференцированы, системы стандартизации необходимы для принятия обоснованных решений, контроля затрат и сравнительного анализа эффективности.

По мере развития систем управления взаимоотношениями с клиентами, особенно в сферах, где активно используются услуги, в их структуру все чаще включаются нефинансовые показатели и индикаторы, связанные с устойчивым развитием, для достижения более широких стратегических целей. В сфере гостиничного бизнеса это включает в себя интеграцию показателей удовлетворенности гостей, текучести кадров или воздействия на окружающую среду - областей, которые традиционно не входят в сферу финансовой отчетности, но имеют решающее значение для конкурентного

позиционирования и долгосрочной жизнеспособности. В ходе исследования сформулированы основные цели, задачи и компоненты исследования (табл.2).

Таблица 2. Цели, задачи и направления информационного обеспечения гостиничного бизнеса в контексте применения коммуникативных методов исследования

<i>Направление информационного обеспечения</i>	<i>Содержание задач</i>	<i>Роль коммуникативных методов исследования</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Формирование финансовой информации	Сбор и анализ данных о доходах, расходах, финансовых результатах деятельности центров финансовой ответственности и гостиничного предприятия в целом	Анализ интерпретации финансовых показателей в управленческих коммуникациях и процессах принятия решений
Формирование нефинансовой информации	Формирование показателей, отражающих качество сервиса, удовлетворённость гостей, текучесть персонала, экологические и социальные аспекты деятельности	Выявление смыслов и приоритетов, транслируемых через нефинансовые показатели, и их роли в стратегических коммуникациях
Интеграция финансовых и нефинансовых показателей	Выявление и группировка взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми индикаторами эффективности	Анализ согласования интерпретаций показателей между различными уровнями управления
Планирование и контроль	Информационное обеспечение планирования, бюджетирования и контроля динамики показателей деятельности	Исследование коммуникационных механизмов постановки целей и контроля их достижения
Управление ресурсами	Контроль использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утверждёнными бюджетами	Анализ управленческих коммуникаций, обеспечивающих координацию использования ресурсов
Мотивация и ответственность	Формирование системы целей, показателей и ответственности руководящих сотрудников	Исследование влияния коммуникации на мотивацию и персональную ответственность
Стратегическое управление	Обеспечение принятия стратегических решений на основе отраслевой информации	Анализ стратегических нарративов и интерпретаций отраслевой отчётности
Устойчивое развитие и отчётность	Формирование информации по экологическим и социальным аспектам деятельности, включая показатели EWW	Анализ институциональных и ценностных смыслов, связанных с устойчивым развитием

Адаптация отраслевых стандартов	Приспособление стандартов USALI к условиям малых и независимых гостиниц	Исследование коммуникативных барьеров и возможностей адаптации методологии
---------------------------------	---	--

\*Примечание: Разработано автором на основе стандартов USALI, 2024<sup>1</sup>

Последние версии USALI отражают эти цели и задачи, включают в себя элементы, отвечающие не только потребностям финансового контроля, но и стратегическому управлению и отчетности перед заинтересованными сторонами.

**Б) Перспективы и актуальные предметные области в сфере отраслевых исследований на основе методологии USALI с позиций коммуникативного анализа.**

Современное развитие системы Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI) обусловлено не только усложнением финансово-экономических процессов в рекреационном и гостиничном бизнесе, но и трансформацией информационно-коммуникационной среды управления. Управленческая отчётность, формируемая на основе USALI, всё в большей степени выступает не только инструментом учёта и контроля, но и элементом институциональной, управленческой и межкультурной коммуникации.

В этом контексте перспективы научных исследований целесообразно рассматривать через призму методов коммуникативных исследований, систематизированных в работе О. А. Леонович «Методы коммуникативных исследований» [2], что позволяет анализировать отраслевую отчётность как многоуровневый коммуникативный феномен.

К числу актуальных исследовательских направлений относится, во-первых, анализ трансформации управленческой отчётности USALI под воздействием нефинансовых и ESG-показателей. Введение в 12-е издание USALI индикаторов энергопотребления, водопользования и образования отходов расширяет предмет исследования от финансового контроля к анализу смыслов устойчивого развития, транслируемых через отчётность.

Во-вторых, перспективным является изучение коммуникационной функции USALI в системе внутриорганизационного управления, где отчётность используется как средство координации управленческих решений между центрами прибыли и функциональными подразделениями. Здесь особое значение приобретает анализ согласования интерпретаций показателей между различными уровнями менеджмента.

В-третьих, актуальной предметной областью выступает межкультурное измерение применения USALI в международной практике различных по своему аксиологическому и культурному генезису стран и региональных объединений. Унифицированная структура отчётности вступает во взаимодействие с различными культурными моделями управления, что порождает вариативность интерпретаций и практик использования данных. В-четвёртых, отдельного внимания требует исследование USALI как элемента профессионального и институционального дискурса, формирующего нормы прозрачности, подотчётности и управленческой рациональности в гостиничном бизнесе. Таким образом, дальнейшее развитие исследований в сфере USALI предполагает смещение акцента от организационно-методических проблем к комплексному анализу информационно-коммуникационных процессов, в которых отраслевая отчётность выступает носителем экономических, организационно-управленческих, аксиологических и коммуникационно-культурных смыслов (табл.3).

Таблица 3. Области и перспективы исследования в сфере методологии USALY: методы коммуникативных исследований

Метод коммуникативного исследования <sup>2</sup>	Предметная область анализа методологии USALI	Исследовательская перспектива
--	--	-------------------------------

<sup>1</sup> USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry) — международный стандарт учёта в гостиничном бизнесе. Официальный сайт: <https://usali.hftp.org/>

<sup>2</sup> Разработано автором на основе обзора методов коммуникативного исследования в работе О. А. Леонович «Методы коммуникативных исследований»

1	2	3
Контент-анализ	Структура и тематическое наполнение управленческой отчётности	Количественная оценка управленческих приоритетов и нефинансовых индикаторов
Риторический, семиотический анализ	Формы представления показателей и визуальные элементы отчётности	Анализ отчётности как инструмента убеждения и управленческого позиционирования
Концептуологический анализ	Ключевые управленческие концепты USALI	Выявление трансформации понятий эффективности, устойчивости и ответственности
Нarrативный анализ	Пояснительные и аналитические материалы	Исследование управленческих «историй», формирующих интерпретацию результатов
Дискурс-анализ	Профессиональный и институциональный контекст USALI	Анализ норм, правил и языковых практик отраслевой отчётности
Конверсационный анализ	Использование отчётности управленческих коммуникациях	Изучение процессов обсуждения и принятия решений на основе данных USALI
Методы теории координированного управления смыслами	Взаимодействие внутренних субъектов коммуникации: менеджмент различных уровней, центры ответственности, учредители и контрольные институты корпорации	Анализ согласования интерпретаций показателей и управленческих процедур
Методы исследования межкультурной коммуникации	Применение USALI на международном уровне с учетом странового и культурного разнообразия мира	Выявление культурных различий в интерпретации стандартов отчётности
Методы аксиологического анализа, анализа культурных значений и смыслов	Ценостные основания отраслевой отчётности как источника рефлексивного процесса заинтересованных пользователей и основы принятия управленческих решений	Исследование отчётности как отражения аксиологической модели субъекта гостиничного бизнеса и его организационно-управленческой культуры
Методы лингвистических исследований	Терминология и язык отчётных форм	Анализ степени стандартизации и профессиональной ориентации коммуникаций в сфере взаимодействия субъектов гостиничного бизнеса – эмитентов отчетности и заинтересованных сторон

\*Примечание: Разработано автором на основе стандартов USALI, 2024<sup>3</sup>

Перспективным направлением исследований является анализ отраслевой отчётности гостиничного бизнеса как коммуникативного текста, в котором финансовые и нефинансовые показатели выступают не только как квантфицируемые значения рациональной эффективности, но и как носители аксиологических, управленческих и институциональных смыслов. В данном контексте применение контент-анализа, концептуологического и нарративного анализа позволяет выявить доминирующие управленческие приоритеты и стратегии, транслируемые через отчётность.

Актуальным является исследование процессов интерпретации отраслевой информации в институциональной среде с использованием дискурс-анализа и конверсационного анализа. Данные методы позволяют изучать, каким образом стандартизированные показатели трансформируются в управленческие решения в процессе коммуникаций.

Перспективным представляется изучение роли коммуникативных методов в адаптации международных отраслевых стандартов (USALI) к национальным и организационным контекстам. Применение методов анализа культурных значений и межкультурной коммуникации позволяет выявлять коммуникативные барьеры и механизмы согласования смыслов между участниками управленческих процессов.

Отдельное направление исследований связано с анализом интеграции нефинансовых показателей устойчивого развития в отраслевую отчётность с позиций теории координированного управления смыслами. Это позволяет рассматривать отчётность как инструмент формирования ценностных ориентиров и подотчётности перед заинтересованными сторонами.

Таблица 4. Исследовательские гипотезы применения коммуникативных методов в анализе информационного обеспечения гостиничного бизнеса

№	Формулировка гипотезы	Коммуникативные методы исследования	Ожидаемый исследовательский эффект
1	2	3	4
1	Применение контент-анализа и концептуологического анализа отраслевой отчётности позволяет выявить управленческие приоритеты, неочевидные при традиционном финансово-экономическом анализе	Контент-анализ; концептуологический анализ	Расширение интерпретационного поля отраслевой информации и выявление латентных управленческих смыслов
2	Нарративная структура отраслевой отчётности влияет на интерпретацию финансовых и нефинансовых показателей управленческим персоналом	Нарративный анализ	Выявление связи между формой представления информации и управленческими решениями
3	Дискурсивные практики управленческой среды опосредуют использование стандартизованных показателей отраслевой отчётности	Дискурс-анализ	Определение институциональных и профессиональных факторов интерпретации отчётных данных

<sup>3</sup> USALI (Uniform System of Accounts for the Lodging Industry) — международный стандарт учёта в гостиничном бизнесе. Официальный сайт: <https://usali.hftp.org/>

4	Применение коммуникативных методов снижает интерпретационные искажения при адаптации международных отраслевых стандартов	Контент-анализ; дискурс-анализ; методы анализа культурных значений	Повышение адаптивности и интерпретируемости стандартов в национальной практике
5	Интеграция нефинансовых показателей устойчивого развития усиливает коммуникативную функцию отраслевой отчётности	Концептуологический анализ; нарративный анализ; методы теории координированного управления смыслами	Повышение согласованности управлеченческих решений и подотчётности перед заинтересованными сторонами
6	Различия в организационной культуре и профессиональной коммуникации влияют на использование и интерпретацию отраслевой отчётности	Методы исследования межкультурной коммуникации; дискурс-анализ	Выявление коммуникативных барьеров и факторов успешной адаптации отчётности

\*Примечание: Разработано автором.

### **Заключение.**

Проведённое исследование показало, что информационно-коммуникационное сопровождение в сегменте рекреационного и гостиничного бизнеса в современных условиях выходит за рамки вспомогательной функции и трансформируется в один из ключевых элементов системы управления. Развитие отраслевой управлеченческой отчётности, в том числе на основе стандартов USALI, отражает усложнение управлеченческих запросов, рост требований к прозрачности, сопоставимости и стратегической ориентированности информации, а также усиление институционального и межкультурного давления на гостиничные предприятия. При этом сохраняется противоречие между высокой степенью стандартизации отраслевых решений и ограниченными возможностями их адаптации к специфике малых и независимых предприятий, а также к различным организационным и культурным контекстам.

#### *Научные результаты исследования:*

В ходе исследования получены следующие научные результаты:

- обоснован потенциал коммуникативных методов исследования для анализа и развития информационного обеспечения гостиничного бизнеса, рассматриваемого как элемент управлеченческой и институциональной коммуникации;
- систематизированы цели и задачи отраслевого информационного обеспечения гостиничного бизнеса с учётом интеграции финансовых и нефинансовых показателей эффективности;
- показано, что обновление USALI 2024 года расширяет аналитический потенциал отраслевой отчётности, одновременно усиливая потребность в адаптивных и масштабируемых методических решениях;
- систематизированы и адаптированы методы коммуникативных исследований (по О. А. Леонович) для анализа информационно-аналитической базы, включающей отраслевую отчётность, что позволило расширить методологический инструментарий исследований в сфере гостиничного бизнеса;

#### *Область применения результатов.*

Результаты исследования могут быть использованы в практике управления гостиничными предприятиями при разработке и совершенствовании систем информационного обеспечения, отраслевой отчётности и внутренней коммуникации.

Материалы настоящего исследования представляют практический интерес для специалистов в области отраслевого учёта, анализа, контроллинга и стратегического управления, а также для управленческого персонала гостиничных комплексов и сетевых структур.

#### *Перспектива исследований.*

Перспективы дальнейших исследований связаны с углублённым анализом отраслевой отчётности гостиничного бизнеса с применением коммуникативных методов исследования. В последующих исследованиях целесообразно сосредоточить внимание на эмпирическом анализе дискурсивных и нарративных практик использования стандартизованных показателей в управленческой среде. Отдельного рассмотрения требует анализ коммуникативных барьеров адаптации международных отраслевых стандартов в национальных и организационных контекстах. Дальнейшее развитие исследований предполагает формирование моделей интеграции коммуникативных методов в систему информационного обеспечения и отраслевой отчётности гостиничного бизнеса.

#### **Список источников**

1. Косоногова, Е. С. Учетно-информационное обеспечение управления в гостиничном комплексе на основе отраслевых международных стандартов USALI / Е. С. Косоногова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85). – С. 133–139. – EDN ZSNUFX., <https://elibrary.ru/item.asp?id=30550213>
2. Леонтович, О. А. Методы коммуникативных исследований / О. А. Леонтович; О. А. Леонтович. – Москва: Гнозис, 2011. – (Межкультурная коммуникация. Филология. Психология XXI). – ISBN 978-5-94244-042-8. – EDN QYDULF.
3. Anoop Patiar, Costs allocation practices: Evidence of hotels in Australia, Journal of Hospitality and Tourism Management, Volume 26, 2016, Pages 1-8, ISSN 1447-6770, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2015.09.002>, (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677015300164>)
4. Heesup Han, Chen (Jason) Zhang, Abrraham Ketema, Seongseop (Sam) Kim, Bee-Lia Chua, Amr Al-Ansi, Emerging data security and information privacy issues in the lodging industry: The impact of brand confidence, International Journal of Hospitality Management, Volume 133, 2026, 104513, ISSN 0278-4319, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104513>.
5. Innovative business strategies, corporate performance, and firm value in the travel and leisure industry, International Journal of Hospitality Management, Volume 118, 2024, 103683, ISSN 0278-4319, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2023.103683>.
6. Jennifer Nicole Elston, Luís Manuel Rodrigues Coelho, Rúben Miguel Torcato Peixinho, Show me the money: A systematic literature review on financial transparency and USALI's global adoption challenges, International Journal of Hospitality Management Volume 131, 2025, Pages 104-116, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104312>
7. Tuğrul Toker, The operating profit flow method as a profitability analysis tool for hospitality enterprises, International Journal of Hospitality Management, Volume 125, 2025, 103997, ISSN 0278-4319, <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103997>.
8. Raymond S. Schmidgall & Agnes DeFranco. (2015) Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 11th Revised Edition: The New Guidelines for the Lodging Industry. The Journal of Hospitality Financial Management 23:1, pages 79-89
9. Nunes C. R., Machado M. J. C. V. Benchmarking in the hotel industry: The use of USALI /International Journal of Process Management and Benchmarking. – 2020. – Т. 10. – №. 3. – С. 382-396.
10. Meeroff D. E. et al. Implementation of sustainability practices in the hospitality industry /Journal of Service Science and Management. – 2020. – Т. 13. – №. 2. – С. 189-208.
11. Jones P., Hillier D., Comfort D. Sustainability in the global hotel industry //International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2014. – Т. 26. – №. 1. – С. 5-17.

### **Сведения об авторе**

**Косоногова Екатерина Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, учета и анализа хозяйственной деятельности, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С. М. Кирова, г. Санкт-Петербург, Россия

### **Information about the author**

**Kosonogova Ekaterina Sergeevna**, candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Accounting, and Business Analysis, St. Petersburg State Forestry Engineering University named after S. M. Kirov, St. Petersburg, Russia