

**Ерушкин Максим Александрович**  
Московская международная академия

**Малое предпринимательство в сфере услуг как фактор повышения  
экономической эффективности Дальневосточного Федерального округа: вызовы и  
перспективы развития**

**Аннотация.** В статье автором анализируется роль малого предпринимательства в сфере услуг как ключевого фактора повышения экономической эффективности Дальневосточного федерального округа. Определены характеристики малого предпринимательства согласно российскому законодательству и международным стандартам, подчеркнута его гибкость, инновационность и вклад в формирование кластеров. Рассмотрены географические и ресурсные преимущества Дальневосточного федерального округа, а также ограничивающие факторы: зависимость от бюджетной поддержки, дефицит трудовых ресурсов и инфраструктурные проблемы. Проанализирован инвестиционный климат, включая рост инвестиций, меры поддержки и динамика оборота малого бизнеса. Освещены положения Национальной программы до 2035 года, приоритеты технологического предпринимательства и перспективы в туризме, природопользовании и повышении качества жизни. Выделены основные вызовы: ограниченный доступ к финансированию (высокие ставки, низкая банковская проникновение), инфраструктурный дефицит (транспорт, энергетика, цифровые сети) и регуляторные барьеры (бюрократия, лицензирование, налоговые нагрузки). Предложены рекомендации по преодолению проблем для устойчивого роста малого предпринимательства в сфере услуг.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, сфера услуг, инвестиционный климат, вызовы развития, инфраструктура, финансирование, регуляторные ограничения.

**Erushkin Maxim Alexandrovich**  
Moscow International Academy

**Small business in the service sector as a factor of increasing economic efficiency in  
the Far Eastern Federal district: challenges and development prospects**

**Annotation.** This article analyzes the role of small businesses in the service sector as a key factor in increasing the economic efficiency of the Far Eastern Federal District. The article defines the characteristics of small businesses according to Russian legislation and international standards, emphasizing their flexibility, innovation, and contribution to cluster formation. The article examines the geographical and resource advantages of the Far Eastern Federal District, as well as limiting factors such as dependence on budget support, labor shortages, and infrastructure problems. The article analyzes the investment climate, including investment growth, support measures, and small business turnover dynamics. The article highlights the provisions of the National Program until 2035, priorities for technological entrepreneurship, and prospects in tourism, environmental management, and improving the quality of life. The article highlights the main challenges: limited access to financing (high interest rates, low banking penetration), infrastructure deficit (transport, energy, digital networks), and regulatory barriers (bureaucracy, licensing, tax burdens). Recommendations for overcoming these challenges for the sustainable growth of small businesses in the service sector are offered.

**Keywords:** small business, service sector, investment climate, development challenges, infrastructure, financing, regulatory restrictions.

Малое предпринимательство в сфере услуг представляет собой форму бизнеса, ориентированную на предоставление нематериальных благ, таких как консультации, транспорт, образование, здравоохранение, туризм, информационные технологии и финансовые услуги. Согласно международным стандартам (рекомендациям Организации экономического сотрудничества и развития – ОЭСР), малое предпринимательство определяется по количественным критериям: число занятых (обычно до 50-100 человек), годовой оборот (до 10-50 млн. евро в зависимости от страны) и балансовая стоимость активов. В России Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ классифицирует малые предприятия как организации численностью до 100 сотрудников и годовым доходом до 800 млн. руб. (до 120 млн. руб. для микропредприятий) [1].

В сфере услуг малое предпринимательство отличается гибкостью, ориентацией на локальные нужды и высокой степенью инновационности. Малый бизнес включает как традиционные сектора (розничная торговля, гостиничный бизнес), так и современные (цифровые платформы, аутсорсинг). Ключевые характеристики сектора малого предпринимательства: низкие барьеры входа, быстрая адаптация к изменениям рынка и зависимость от человеческого капитала.

Развитие малого и среднего предпринимательства представляет собой ключевой драйвер экономического роста Российской Федерации, способствуя формированию конкурентной среды, внедрению гибких бизнес-моделей, выводу инновационных продуктов и оптимизации логистики. Как отмечено в исследовании Т.Е. Хорольской и С.-А. Ш. Довтаева: «успех малого и среднего предпринимательства имеет потенциал содействовать устойчивому и сбалансированному развитию экономики России, поощряя инновации, увеличивая занятость и улучшая качество жизни граждан» [2].

Малое предпринимательство в сфере услуг играет ключевую роль в региональной экономике, способствуя устойчивому развитию, диверсификации и инновациям. Согласно современным концепциям, таким как теория кластеров Майкла Портера (1985), малое предпринимательство формируют кластеры – географически сосредоточенные группы взаимосвязанных предприятий, которые усиливают конкурентоспособность региона через синергию, обмен знаниями и специализацию. В сфере услуг кластеры стимулируют рост валового регионального продукта (ВРП), создают рабочие места и привлекают инвестиции, снижая риски монополизации. В работе О.А. Ломовцевой отмечено: «малый бизнес создает особые условия для развития конкурентной среды, субъекты малого и среднего предпринимательства имеют существенный потенциал создания новых гибких моделей ведения бизнеса, вывода новых высокотехнологичных продуктов на рынок, поиска логистических возможностей по продвижению продукции» [3].

Дальневосточный федеральный округ (ДФО), охватывающий 40,6% территории страны, обладает уникальным географическим преимуществом благодаря разнообразию климатических зон, обилию минеральных, лесных и морских ресурсов, а также рекреационному потенциалу. Традиционные торговые связи с азиатскими партнерами (Китай, Корея, Япония) требуют диверсификации для интеграции в динамичный Азиатско-Тихоокеанский рынок, генерирующий свыше 60% мирового внутреннего валового продукта (ВВП) и 65% глобальной торговли [4].

Рассматривая объём платных услуг населению по Федеральным округам РФ за 2024 год, можно проследить, что ДФО находится среди отстающих округов (871 млрд. руб.), в 7,4 раза уступая лидирующему Центральному федеральному округу (ЦФО) (рис. 1):

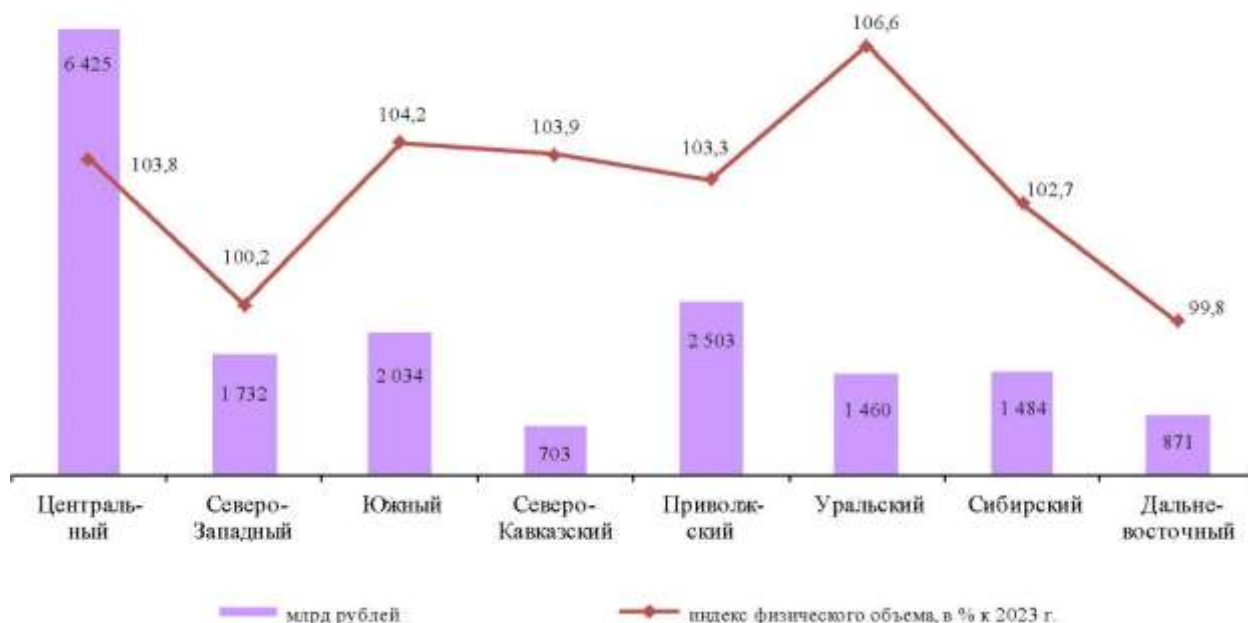


Рисунок 1. Объём платных услуг населению по Федеральным округам РФ, 2024 г., млрд. руб. [4].

В отраслевом разрезе в ДФО доминирует логистика, однако значительный потенциал заложен в креативных индустриях, платформенных решениях, франшизах и туризме. Агропромышленный комплекс перспективен, но требует инновационных технологий для минимизации климатических рисков.

К ограничивающим факторам в ДФО относятся: зависимость от бюджетной поддержки, дефицит трудовых ресурсов из-за низкой плотности населения, суровые климатические условия и социально-экономическое отставание региона, усугубляющее качество жизни. Необходимы инвестиции в транспортную и социальную инфраструктуру. Для ресурсоемких производств актуальны проблемы доступности и стоимости энергоресурсов.

Активизация инвестиционных процессов среди субъектов предпринимательской деятельности выступает ключевым императивом для роста удельного веса микро-, малого и среднего предпринимательства (МСП) в структуре региональной экономики Дальневосточного федерального округа. Данная динамика инвестиций формируется под влиянием многофакторного комплекса детерминант, среди которых выделяются следующие:

- Инвестиционная среда – характеризуется уровнем институциональной устойчивости (включая политическую предсказуемость), фискальными инструментами (система налогообложения, льготные налоговые схемы), специальными экономическими зонами и преференциями, а также эффективностью финансовой инфраструктуры (надёжность банковского сектора и лёгкость доступа к заёмным средствам);

- Инвестиционный резерв – охватывает природно-ресурсные активы, производственные мощности, рыночный спрос потребителей и уровень развития транспортно-коммуникационной сети;

- Инвестиционные требования – определяются конъюнктурой рынка (объёмом спроса на продукцию и услуги), динамикой ценовой нестабильности (темпами инфляции) и ожидаемой отдачей от капиталовложений (коэффициентами рентабельности);

- Инвестиционные уязвимости – включают геополитические и социальные угрозы, операционные риски бизнеса (коммерческие неопределённости) и финансовые опасности (кредитные и валютные колебания).

Такая системная интерпретация факторов позволяет разработать целенаправленные меры по оптимизации инвестиционного ландшафта ДФО, способствуя диверсификации экономики и повышению её конкурентоспособности.

При высоком инвестиционном потенциале региона целесообразно внедрять механизмы переориентации бизнеса на кооперацию с крупными предприятиями, фокусируясь на высокотехнологичных производствах с экспортным потенциалом.

Учитывая доступность лесосырьевых ресурсов, следует активизировать поддержку производителей конечной продукции в лесоперерабатывающей отрасли.

В строительстве зафиксирован рост индекса физического объема работ до 119,3% на конец 2023 года.

Объём инвестиций в ДФО в 2023 году имеет тенденцию к росту, демонстрируя максимальные значения среди федеральных округов. Доля вложений в реконструкцию и модернизацию основного капитала составила 15,9% против 14,6% по РФ (рис. 2).

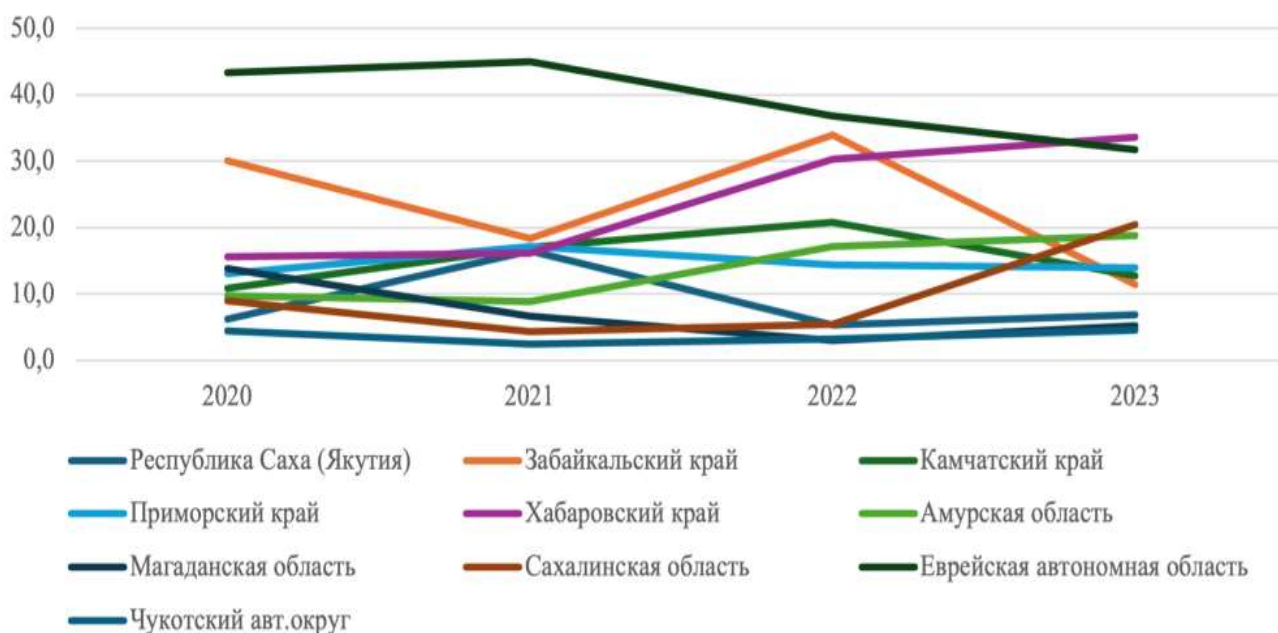


Рисунок 2. Доля инвестиций в основной капитал по ДФО, 2020-2023 гг., % [3].

Несмотря на общую положительную динамику, наблюдаются значительные региональные различия. Существенный рост инвестиций в основные фонды отмечен в Хабаровском крае, Сахалинской и Амурской областях, тогда как Забайкальский край демонстрирует негативные тенденции.

Потенциал развития ДФО обусловлен накопленным производственно-ресурсным базисом субъектов и благоприятными условиями для размещения капиталов. Для инвесторов приоритетными факторами принятия решений служат финансовые, социальные и управленческие аспекты, в то время как экологические играют второстепенную роль [5].

Указанные территории стимулируют бизнес-активность, однако сильно зависят от бюджетной поддержки. Благодаря мерам государственной помощи создано свыше 1 тысячи предприятий, открывших новые возможности для предпринимательства. Важно подчеркнуть доступность этих инструментов именно для субъектов малого предпринимательства.

Динамики оборота выручки малых предприятий за период 2021-2023 годов представлена на рис. 3.

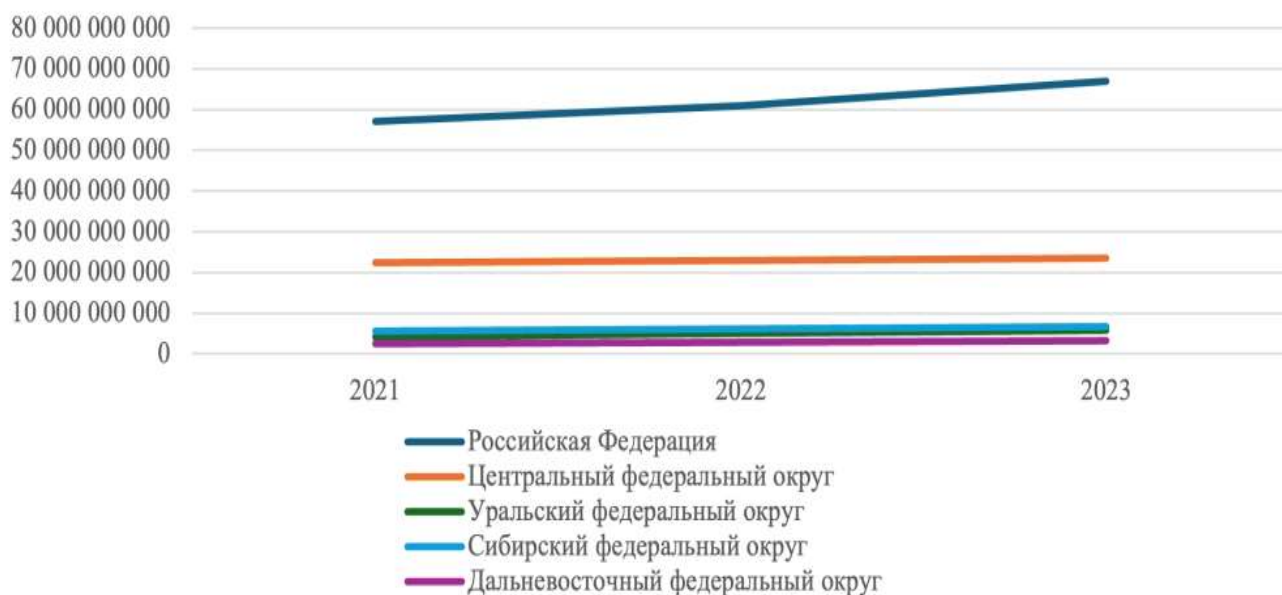


Рисунок 3. Оборóт выручки малых предприятий по субъектам РФ, 2021-2023 гг., тыс. руб. [6].

Анализ показывает, что оборóт сектора малого предпринимательства в ДФО уступает показателям ЦФО, объясняемый различиями в уровнях экономического развития.

Основными движущими силами, способствующими повышению инвестиционной ёмкости ДФО служат стратегические мероприятия, направленные на формирование оптимальной институциональной среды для капиталовложений и расширение инфраструктурных возможностей. Меры охватывают обеспечение доступности высококвалифицированного человеческого капитала, обновление материально-технической базы образовательных учреждений, а также оптимизацию транспортных и логистических сетей [7]. Успешное воплощение подобных программных подходов предполагает мобилизацию существенных объёмов государственных финансовых ресурсов, минимизируя риски и максимизируя синергию между экономическими субъектами.

Анализ ключевых положений «Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года» [8] указывает на приоритет формирования условий для развития технологического предпринимательства. Данный вектор требует комплексного подхода, включающего создание инновационной инфраструктуры (кластеры, технопарки, бизнес-инкубаторы) и механизмов развития предпринимательских навыков, особенно среди молодежи (около 1,4 млн. человек). Необходимо также укрепление научного потенциала путем взаимодействия бизнеса с 57 научными и 35 образовательными учреждениями региона.

Перспективными направлениями для малого выступают туризм, в этом секторе наблюдается рост потоков, но сдерживающими факторами являются инфраструктурные ограничения, транспортная доступность и качество размещения. Активное формирование туристических продуктов осуществляется в Сахалинской области и Камчатском крае, однако потенциал иных регионов остается недостаточно реализованным. Кроме того, малые предприятия могут функционировать как предприятия-сателлиты крупных промышленных объектов, требуя прозрачной системы информирования о региональных потребностях в продукции.

Вовлечение малых предприятий Дальнего Востока в сферу природопользования представляется перспективным благодаря наличию сельскохозяйственных земель и потенциалу биоразнообразия. Наконец, повышение качества жизни населения, достигаемое через участие малого бизнеса в культурно-досуговых, спортивных и медицинских проектах,

является ключевым для устойчивого социально-экономического прогресса региона. Рассмотрим основные вызовы и перспективы развития малого предпринимательства в сфере услуг в ДФО с целью повышения экономической эффективности:

1. Финансирование – основной барьер для малого предпринимательства в сфере услуг в Дальневосточном федеральном округе – ограниченный доступ к финансированию. Высокие процентные ставки по кредитам (часто превышающие 10-15% годовых из-за рискованности региона), недостаток залогового обеспечения и низкая банковская проникновенность (число банковских отделений на душу населения в 2-3 раза ниже, чем в центральных регионах России) усугубляют проблему. Проявляется это в низком уровне инвестиций в услуги (торговля, туризм, образование), где предприниматели вынуждены полагаться на собственные средства или государственные субсидии, что ограничивает масштабирование. По данным Росстата, объем кредитования МСП в ДФО за период 2022-2023 гг. составляет менее 20% от общероссийского уровня, приводя к стагнации сектора услуг, особенно в удаленных районах, таких как Магаданская область или Чукотка [6].

2. Инфраструктура – инфраструктурные ограничения включают дефицит транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры, что особенно остро проявляется в ДФО из-за огромных расстояний и низкой плотности населения. Недостаток качественных дорог, аэропортов и портов затрудняет логистику в сфере услуг (например, доставка товаров или туризм), а перебои с электроснабжением и интернетом (скорость в удаленных районах в 3-5 раз ниже средней по РФ) ограничивают онлайн-сервисы и электронную коммерцию. Так, в Хабаровском крае или Амурской области предприниматели в туризме и ритейле сталкиваются с удорожанием операций на 20-30% из-за логистических затрат, что снижает конкурентоспособность. Инфраструктурный дефицит тормозит рост малого предпринимательства в сфере услуг, способствуя оттоку населения и снижению предпринимательской активности.

3. Регуляторные ограничения – связаны с бюрократией, сложными процедурами лицензирования и налоговыми нагрузками, усугубляемыми в ДФО спецификой экономических зон (ТОР, СПВ, АЗРФ), в которых требования к отчетности высоки, но адаптация к местным условиям недостаточна. Проявляется это в длительных сроках регистрации бизнеса (до 1-2 месяцев против 1-2 недель в центральных регионах) и административных проверках, что отпугивает предпринимателей в услугах. В ДФО коррупционные риски и нестабильность нормативов (например, изменения в земельном законодательстве для туризма) приводят к росту издержек на 15-25%. В ДФО доля малых и средних предприятий в услугах падает из-за регуляторных препятствий, особенно в природопользовании и экотуризме, где требуется согласование с множеством ведомств. В целом, эти проблемы характеризуют то положение, что оборот малого предпринимательства в ДФО ниже, чем в ЦФО в 7,4 раза.

#### **Список источников**

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). (дата обращения: 30.11.2025).
2. Хорольская Т.Е., Довтаев С.-А.Ш. Развитие малого и среднего бизнеса в России: вызовы и перспективы // Деловой вестник предпринимателя, 2023. – № 4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 30.11.2025).
3. Ломовцева О.А. Проблемы развития высокотехнологичного бизнеса в условиях Дальнего Востока / О.А. Ломовцева, В.В. Строев // Вестник ВИЭПИ, 2022. – № 1. – С. 74-76.
4. Социально-экономическое положение Дальневосточного федерального округа. 2024: Стат.сб./ Росстат. – М., 2024. – 71 с.

5. Якимова В.А. Детерминанты привлечения инвестиций в точки роста экономики Дальнего Востока России / В.А. Якимова, С.В. Хмура // Экономика региона, 2022. – Т. 18, № 3. – С. 943-959.
6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: Стат.сб./ Росстат. – М., 2024. – 97 с.
7. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования. Труд и социальные отношения. 2013. Т. 24. № 4. С. 78-91.
8. Распоряжение Правительства РФ от 24.09.2020 N 2464-р (ред. от 29.11.2023) «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_363186/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_363186/). (дата обращения: 30.11.2025).

#### **Сведения об авторе**

**Ерушкин Максим Александрович**, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

#### **Information about the author**

**Erushkin Maxim Alexandrovich**, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia