

Норов Александр Павлович
Московская международная академия

Механизмы обеспечения экономической безопасности в стратегическом управлении малым и средним бизнесом: риски, стратегии и практические подходы

Аннотация. Статья рассматривает механизмы обеспечения экономической безопасности предприятий в стратегическом управлении малым и средним бизнесом, фокусируясь на рисках, стратегиях и практических подходах. Экономическая безопасность предприятий определяется как состояние защищенности от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее устойчивость и конкурентоспособность малых и средних предприятий, характеризующихся ограниченными ресурсами. На основе Федерального закона РФ № 390-ФЗ анализируются элементы экономической безопасности предприятий, классифицированные на внешние (взаимодействие с государством, рынками, конкурентами) и внутренние (оптимизация бизнес-процессов) механизмы. В стратегическом управлении экономическая безопасность предприятий интегрируется на этапах планирования (PEST-анализ), реализации (адаптация стратегий) и контроля, способствуя снижению уязвимости к рискам: внутренним (финансовые кризисы, киберугрозы, операционные сбои) и внешним (конкуренция, регуляции, кризисы). Автором предлагаются инструменты анализа, такие как SWOT и PEST, для идентификации и минимизации рисков. Особое внимание уделяется взаимосвязи экономической безопасности предприятий с развитием цифровых платформ как фактора конкурентоспособности и ролью цифровых предприятий как инициаторов трансформации, подчеркивая синергию, где цифровизация укрепляет экономическую безопасность предприятий и стимулирует инновации. Автор подчеркивает необходимость проактивных механизмов для устойчивого роста сектора МСП в условиях нестабильности, ссылаясь на теоретические модели и практические примеры из российской экономики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малый и средний бизнес, стратегическое управление, риски, механизмы безопасности, оценка эффективности.

Norov Alexander Pavlovich
Moscow International Academy

Mechanisms for ensuring economic security in the strategic management of small and medium-sized businesses: risks, strategies, and practical approaches

Annotation. This article examines mechanisms for ensuring the economic security of enterprises in the strategic management of small and medium-sized businesses, focusing on risks, strategies, and practical approaches. Economic security of enterprises is defined as a state of protection from internal and external threats, ensuring the sustainability and competitiveness of small and medium-sized enterprises characterized by limited resources. Based on Federal Law No. 390-FZ, the article analyzes the elements of economic security of enterprises, categorizing them into external (interaction with the government, markets, competitors) and internal (optimization of business processes) mechanisms. In strategic management, economic security of enterprises is integrated at the stages of planning (PEST analysis), implementation (adaptation of strategies), and control, helping to reduce vulnerability to risks: internal (financial crises, cyber threats, operational failures) and external (competition, regulations, crises). The author proposes analytical tools, such as SWOT and PEST, for identifying and minimizing risks. Particular attention is paid to the relationship between the economic security of enterprises and the development of digital

platforms as a competitive factor, as well as the role of digital enterprises as initiators of transformation, emphasizing the synergy where digitalization strengthens the economic security of enterprises and stimulates innovation. The author emphasizes the need for proactive mechanisms for sustainable growth in the SME sector in an unstable environment, citing theoretical models and practical examples from the Russian economy.

Keywords: economic security, small and medium-sized businesses, strategic management, risks, security mechanisms, performance assessment.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищённости бизнеса от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее его устойчивость, стабильность и способность к развитию в долгосрочной перспективе [1]. В контексте малого и среднего предпринимательства (МСП), характеризующегося ограниченностью ресурсов: финансовых, кадровых и технологических. Экономическая безопасность предприятия фокусируется не только на выживании, но и на конкурентоспособности. Экономическая безопасность предприятия включает комплекс мер по минимизации рисков, связанных с финансовыми потерями, информационными утечками или операционными сбоями, и ориентирована на сохранение ключевых активов и достижение стратегических целей.

Ключевые понятия, принципы и механизмы защиты от внутренних и внешних угроз, а также правовые основы для деятельности органов государственной власти, сил и средств обеспечения безопасности в Российской Федерации определены Федеральным законом от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ [2].

Согласно подходам экономистов, экономическая безопасность предприятия для МСП подразумевает баланс между защитой и ростом: предприятия должны адаптироваться к нестабильной среде (экономические кризисы, санкции, конкуренция), не жертвуя инновациями. В России это особенно актуально для МСП в отраслях вроде IT, производства и торговли, где риски усиливаются из-за внешних факторов (например, геополитики) [3].

Экономическая безопасность предприятий МСП состоит из взаимосвязанных элементов, тесно взаимосвязанных (рис. 1):

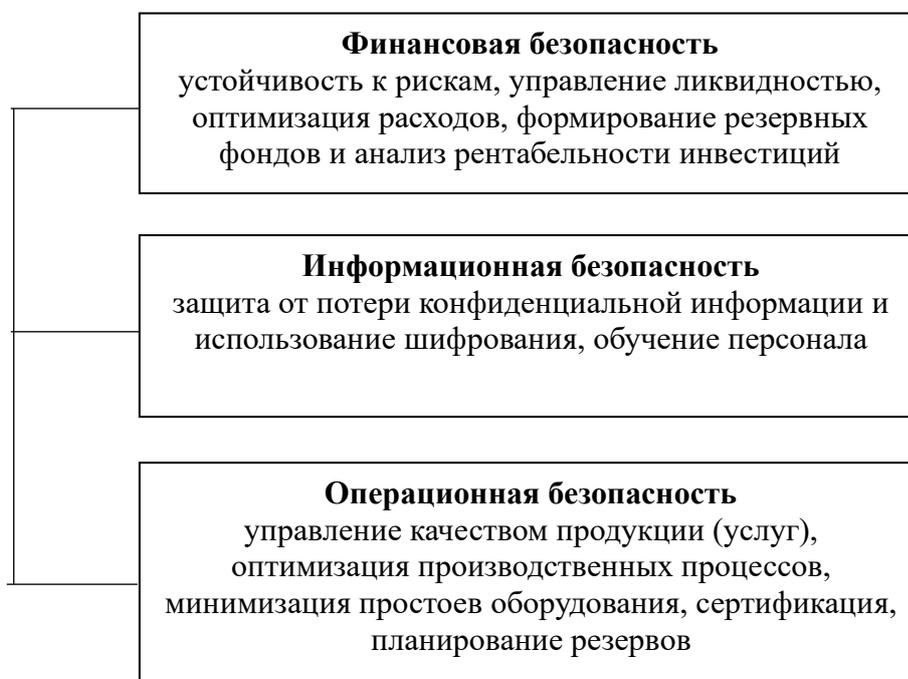


Рисунок 1 – Элементы экономической безопасности предприятий малого и среднего бизнеса [4].

Механизм обеспечения экономической безопасности экономического субъекта представляет собой комплекс ресурсов и методов их взаимодействия, направленных на поддержание устойчивого функционирования. В контексте предприятий малого и среднего бизнеса механизмы обеспечения экономической безопасности классифицируются на два типа (рис. 2).



Рисунок 2 – Механизмы обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства [5].

Первый тип – внешние механизмы – охватывает унифицированные для сектора МСП подходы к организации взаимодействия элементов системы экономической безопасности с внешней средой. К внешним субъектам, влияющим на МСП, относятся государственные учреждения, рынки продукции, услуг, инноваций и трудовых ресурсов, финансовые организации, конкуренты, поставщики, потребители, общественные структуры и индивидуальные лица.

Второй тип – внутренние механизмы – включает стратегии оптимизации внутренних бизнес-процессов МСП для достижения экономической защищенности.

Важное место в вопросе экономической безопасности предприятий занимает интеграция в стратегическое управление малого и среднего бизнеса. Стратегическое управление МСП включает планирование, реализацию и контроль долгосрочных целей. Экономическая безопасность предприятия интегрируется как основа этого процесса, обеспечивая устойчивость:

1) на этапе планирования: анализ рисков (PEST-анализ) помогает идентифицировать угрозы экономической безопасности предприятия и включить их в стратегию. Так, например, МСП разрабатывает сценарии «что, если» для кризисов, интегрируя механизмы безопасности в бизнес-план;

2) на этапе реализации: стратегии адаптируются с учетом компонентов экономической безопасности предприятия: инвестиции в кибербезопасность как часть цифровой трансформации или диверсификация поставщиков для операционной устойчивости. Для сектора МСП это означает использование доступных инструментов (государственные гранты, партнерства);

3) в долгосрочном планировании: экономическая безопасность предприятия способствует устойчивому росту, снижая вероятность провалов. Метрики ROI от мер безопасности или уровень resilience (устойчивости), оценивают эффективность. В итоге, интеграция повышает конкурентоспособность: МСП, игнорирующие использование механизмов экономической безопасности предприятия, рискуют быстрым крахом, в то время как защищенные могут масштабироваться.

Экономическая безопасность малого и среднего бизнеса напрямую зависит от своевременной идентификации и управления рисками, которые могут привести к финансовым потерям, операционным сбоям или полному краху. Риски делятся на внутренние (происходящие внутри предприятия) и внешние (из внешней среды). На этапе стратегического планирования их анализ помогает разработать превентивные стратегии, интегрируя механизмы защиты в бизнес-план. Согласно моделям риск-менеджмента, это позволяет снизить уязвимость МСП, особенно в условиях ограниченных ресурсов.

1. Внутренние риски обусловлены факторами, контролируруемыми предприятием, но часто игнорируемыми из-за нехватки экспертизы или ресурсов и влияющих на операционную и финансовую устойчивость:

- финансовые кризисы – дефицит ликвидности, перерасход бюджета или зависимость от кредитов. Для МСП финансовые кризисы усугубляются слабым бюджетированием;

- киберугрозы: утечки данных, хакерские атаки или вирусные заражения, особенно в МСП с цифровыми системами. Внутренний аспект обусловлен слабой политикой безопасности;

- операционные сбои, обусловленные неэффективным управлением персоналом, управленческие ошибки.

2. Внешние риски связаны с макроэкономической средой и не зависят напрямую от предприятия, делая их более непредсказуемыми для МСП:

- конкуренция, возникающая из-за давления от крупных игроков, новые входы на рынок или ценовые войны. Для МСП война в конкуренции приводит к потере доли рынка;

- регуляторные изменения, вызванные изменениями в законодательстве, особенно в России, где МСП сталкиваются с частыми поправками;

- экономические кризисы, геополитические факторы или природные катастрофы.

В рамках настоящего исследования рассмотрим инструменты анализа на этапе стратегического планирования. Для идентификации рисков в стратегическом управлении МСП используются структурированные методы, интегрируемые в SWOT или PEST-анализ [6]:

- SWOT-анализ: оценивает сильные стороны, слабости, возможности и угрозы. Применим в секторе МПС, команда проводит мозговой штурм, ранжируя риски по вероятности и воздействию, затем разрабатывает стратегии (например, диверсификация для конкуренции);

- PEST-анализ: анализирует политические, экономические, социальные и технологические факторы. Применяется в виде сбора данных из отчетов для прогнозирования, с последующим интеграцией в стратегию.

Эти инструменты, дополненные количественными методами (матрица рисков с вероятностью и ущербом), позволяют МСП ранжировать риски и выделять приоритеты. Например, для МСП в IT-отрасли киберугрозы могут быть top-threat, требующим инвестиций в безопасность.

Концептуализация экономической безопасности подразумевает долгосрочную устойчивость доступа к ключевым экономическим ресурсам и рынкам, включая человеческий капитал, финансовые активы, энергетические источники, водные запасы, технологические инновации и образовательные системы: «эта концепция имеет решающее значение для наций, так как только свободные люди могут строить свободное общество, и их свобода опирается на экономическую безопасность» [7].

Между механизмами обеспечения экономической безопасности предприятий в стратегическом управлении малым и средним бизнесом и развитием цифровых платформ как ключевым фактором конкурентоспособности современных экономических систем проявляется взаимосвязь, обусловленная интеграцией цифровых технологий в процессы управления рисками и повышению устойчивости бизнеса. Цифровые платформы не только усиливают конкурентные преимущества экономических систем через оптимизацию операций и доступ к глобальным рынкам, но и служат инструментом для реализации механизмов экономической безопасности предприятия, таких как мониторинг угроз, диверсификация ресурсов и адаптация к внешним шокам. Взаимосвязь носит синергичный характер: цифровые платформы способствуют укреплению ЭБ МСБ, одновременно повышая общую конкурентоспособность экономических систем: «лидерами в сфере платформенных решений на российском рынке являются крупные компании, имеющие соответствующие навыки в области цифровизации своих бизнесмоделей и готовые к изменениям внешней среды. Мотивирующим фактором является конкурентная борьба: необходимо предоставлять клиентам более качественные цифровые сервисы, сокращать издержки» [8].

Механизмы обеспечения экономической безопасности в стратегическом управлении малым и средним бизнесом на современных рынках базируются на цифровизации предприятий, выступающих инициаторами цифровой трансформации и инноваций в экономике, которая носит динамичный и взаимозависимый характер. Цифровые предприятия выступают катализаторами трансформации, предоставляя МСП инструменты для укрепления экономической безопасности предприятия через цифровизацию процессов, что, в свою очередь, усиливает их вклад в инновационные преобразования экономики. Эта связь способствует переходу от традиционных моделей к устойчивым, инновационным экосистемам, где экономическая безопасность сектора МСП становится основой для масштабируемого роста: «цифровизация становится базисом развития отдельных отраслей и бизнес-субъектов, приоритетом при разработке стратегических национальных программ, а достижение целевых показателей цифровой трансформации сопряжено с достижением высокого уровня и качества жизни населения» [9].

Развитие экономики приводит как к количественным, так и к качественным изменениям. Одним из показателей качественных изменений, происходящих в экономике, является повышение уровня экономической безопасности. В контексте стратегического управления малым и средним бизнесом безопасность реализуется через комплекс механизмов, направленных на минимизацию рисков и обеспечение устойчивости. Одновременно цифровые предприятия выступают ключевыми драйверами цифровой трансформации и инновационных сдвигов, интегрируя передовые технологии в экономические процессы. Синергия между этими элементами проявляется в том, что цифровые предприятия предоставляют инструменты для укрепления экономической безопасности, одновременно стимулируя их участие в более широких инновационных преобразованиях экономики, усиливая общую резистентность и конкурентоспособность системы: «обеспечение экономической безопасности особенно значимо в период трансформаций, так как в этих условиях ранее устойчивые экономические системы могут утратить это свое свойство, в них могут возникнуть и стремительно развиваться деструктивные процессы» [10].

Таким образом, экономическая безопасность малого и среднего бизнеса требует проактивных механизмов, интегрированных в стратегическое управление, чтобы минимизировать риски и обеспечить устойчивость. Согласно теориям стратегического менеджмента, эффективные механизмы должны быть адаптированы к ограниченным ресурсам МСП – низкому бюджету, малому персоналу и операционной простоте. Механизмы обеспечения экономической безопасности малого и среднего предпринимательства помогают в долгосрочном планировании, реализации и контроле,

снижая уязвимость к внутренним и внешним угрозам (финансовым кризисам, киберугрозам, конкуренции и регуляторным изменениям).

Список источников

1. Литвиненко А.Н. Проблемы воплощения теории экономической безопасности в российской практике в сб. Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Материалы 162 ежегодной всероссийской научно-практической конференции. Составитель: Н.В. Мячин. Санкт-Петербург, 2021. – С. 100-105.
2. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О безопасности». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 30.11.2025 г.).
3. Ларионов И.К., Гуреева М.А. Экономическая безопасность личности, общества и государства (многоуровневый, воспроизводственный, глобальный, системный, стратегический и синергический подходы) // Дашков и К, 2021. – 480 с.
4. Ирошников Д.В. Становление и развитие теории безопасности в России / Д.В. Ирошников // Транспортное право и безопасность, 2021. – № 3(39). – С. 64-80.
5. Борок И.Г. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции, 2021. – № 4 – С. 112-116.
6. Каримов Д.Р. Сравнение SWOT И PEST-анализа // Теория и практика современной науки, 2016. – № 12-1 (18). – С. 515-519.
7. Акбердина В.В., Смирнова О.П. Экономическая безопасность региона: оценка и перспективы // Региональная экономика: теория и практика, 2018. – Т. 16, № 8. – С. 1506-1517.
8. Головина Т.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л. Развитие цифровых платформ как фактор конкурентоспособности современных экономических систем // Вестник Пермского университета, 2019. – Т. 14, № 4. – С. 551-564.
9. Кулагина Н.А., Чепикова Е.М., Логачева Н.А. Цифровая экономика: сущность и базовые элементы развития// Управленческий учет, 2021. – № 4-2. – С. 262-266.
10. Набатова Н.Ю., Плотников В.А., Шиндикова И.Г. Анализ структурных изменений макроэкономических показателей Российской Федерации в контексте обеспечения национальной экономической безопасности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, 2021. – Т. 11, № 1. – С. 20-37.
11. Кулагина Н.А., Лысенко А.Н., Носкин С.А. Оценка региональных условий для развития кластера цифровой экономики // Бизнес. Образование. Право, 2020. – № 3 (52). – С. 76-80.

Сведения об авторе

Норов Александр Павлович, аспирант Московской международной академии, г.Москва, Российская Федерация

Norov Alexander Pavlovich, PhD student of the Moscow International Academy, Moscow, Russian Federation