

Рецензия на статью "Барьеризация внедрения ИИ-технологий в корпоративное управление"

В условиях стремительной цифровизации и интеграции новых технологий, вопрос внедрения искусственного интеллекта (ИИ) в корпоративное управление остается крайне актуальным. Исследование, представленное в тексте, глубоко анализирует барьеры, с которыми сталкиваются организации при переходе к использованию ИИ-технологий, а также подчеркивает важность осознания таких препятствий для успешной трансформации бизнеса.

Одним из основных достоинств исследования является его системный подход к проблеме. Авторы обоснованно указывают на существующий разрыв между теоретическими возможностями ИИ и его практической реализацией, а также освещают ключевые аспекты стратегических, организационных и технических барьеров. Подробный анализ мнений топ-менеджеров крупных российских компаний вносит ценный вклад в понимание реальных вызовов, с которыми сталкивается бизнес.

Исследование отмечает, что 57% респондентов говорят о нехватке четкого понимания целей внедрения ИИ. Эта находка говорит о необходимости формирования единой стратегии и ясных приоритетов в области технологий, без которых интеграция ИИ рискует стать лишь формальностью, а не реальным инструментом повышения эффективности бизнеса. Отметим также, что акцент на эффективность и безопасность применения ИИ остаётся ключевым, особенно в условиях быстро меняющегося рынка.

Не менее важным является освещение человеческого аспекта внедрения новых технологий. Исследование указывает на кадровые барьеры, включая нехватку специалистов и низкий уровень цифровой грамотности большинства работников. Упоминается, что 33% компаний сталкиваются с сопротивлением персонала, что подчеркивает необходимость более тщательной проработки вопросов подготовки и обучения кадров, а также управления изменениями в организационной культуре.

Однако, несмотря на диспозицию исследования, возникает вопрос о том, насколько глубокой является проработка рекомендаций по преодолению указанных барьеров. Предложенные пути решения проблем могут быть дополнены более детальной акцентуацией на успешных кейсах внедрения ИИ-технологий, чтобы продемонстрировать конкретные примеры и методы, которые могут работать на практике.

В заключение, данное исследование возникает как важный вклад в понимание текущих барьеров внедрения ИИ в корпоративное управление. Оно не только обозначает существующие проблемы, но и подчеркивает необходимость комплексного подхода к внедрению технологий, который должен учитывать как организационные, так и человеческие факторы. Это даст компаниям возможность не только преодолеть существующие трудности, но и обеспечить свое конкурентное преимущество в условиях цифровой экономики.

Статья рекомендуется к печати в научном журнале.

Рецензент – Гребеник Виктор Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

Reviewer – Grebenik Victor Vasilyevich, Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian

