

**Вергун Татьяна Викторовна**  
Северо-Кавказский социальный институт

### **Оценка конкурентных преимуществ Ставрополя на рынке медицинского туризма**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию перспектив развития медицинского туризма в Ставропольском крае, который рассматривается как значимый фактор диверсификации региональной экономики. Отмечается наличие значительного природно-климатического и медицинского потенциала региона, включающего курортные ресурсы и высокотехнологичные медицинские центры. Однако данный потенциал используется недостаточно из-за отсутствия координации между медицинскими и туристскими организациями и слабого интегрированного продвижения. Целью работы является комплексная оценка возможностей для развития данного направления на основе применения инструментов стратегического анализа. В исследовании последовательно проведены PESTEL-анализ макросреды и SWOT-анализ ключевых компонентов потенциала – природно-климатических ресурсов и медицинской инфраструктуры. Анализ выявляет как сильные стороны и открывающиеся возможности, так и системные слабости, среди которых сезонность, низкая узнаваемость бренда и разрозненность предложения.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, PESTEL-анализ, SWOT-анализ, туристско-рекреационный потенциал, природно-климатические ресурсы, медицинская инфраструктура, кластерное развитие, реабилитация, конкурентоспособность, региональная экономика.

**Vergun Tatyana Viktorovna**  
North Caucasian Social Institute

### **Assessment of competitive advantages of Stavropol in the medical tourism market**

**Annotation.** The article is devoted to the study of the prospects for the development of medical tourism in the Stavropol Territory, which is considered as a significant factor in the diversification of the regional economy. There is a significant natural, climatic and medical potential of the region, including resort resources and high-tech medical centers. However, this potential is underutilized due to the lack of coordination between medical and tourism organizations and weak integrated promotion. The purpose of the work is a comprehensive assessment of the opportunities for the development of this area based on the use of strategic analysis tools. The study consistently conducted a PESTEL analysis of the macro environment and a SWOT analysis of the key components of the potential - natural and climatic resources and medical infrastructure. The analysis reveals both strengths and opportunities, as well as systemic weaknesses, including seasonality, low brand awareness, and fragmented offerings.

**Key words:** medical tourism, PESTEL analysis, SWOT analysis, tourist and recreational potential, natural and climatic resources, medical infrastructure, cluster development, rehabilitation, competitiveness, regional economy.

Современный этап развития мирового туристского рынка характеризуется активным ростом сегмента медицинского туризма, который становится значимым фактором диверсификации региональной экономики. В условиях усиления конкуренции между странами и регионами за привлечение пациентов актуализируется задача формирования

конкурентоспособного предложения, основанного на эффективном использовании уникальных ресурсов территории.

Ставропольский край, обладая значительным потенциалом в области здравоохранения и богатым туристско-рекреационным комплексом, «характеризуется разнообразием ландшафтов и благоприятными климатическими условиями» [2, с. 138], а также развитой сетью санаторно-курортных учреждений, имеет все предпосылки для становления одним из лидеров медицинского туризма на юге России. Реализуемая «Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2035 года» прямо указывает на необходимость развития данного направления, подчеркивая его роль в диверсификации региональной экономики [4; 5].

Однако существующий потенциал региона используется недостаточно эффективно, что обусловлено фрагментарностью взаимодействия между медицинскими и туристскими организациями, недостаточной развитостью специализированной инфраструктуры и отсутствием комплексного подхода к продвижению территориального продукта. В этой связи проведение системного анализа факторов развития медицинского туризма в Ставрополе представляется особо актуальной научной и практической задачей.

Целью данного исследования является комплексная оценка перспектив развития медицинского туризма в Ставрополе на основе применения инструментов стратегического анализа. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: проведение PESTEL-анализа макросреды, осуществление SWOT-анализа природно-климатических ресурсов и медицинской инфраструктуры, а также разработка стратегических направлений повышения конкурентоспособности региона в сфере медицинского туризма.

Проведение PESTEL-анализа приобретает существенное методологическое значение в контексте исследования перспектив развития медицинского туризма на региональном уровне. Важность применения данного аналитического инструментария обусловлена прежде всего необходимостью системного понимания многоуровневых процессов, формирующих операционную среду для становления и функционирования отрасли. В условиях высокой динамичности современных экономических систем, PESTEL-анализ предоставляет возможность структурированного осмысления внешних детерминант развития, выходящих за рамки непосредственного контроля со стороны региональных стейкхолдеров.

Особую актуальность данный метод приобретает применительно к сфере медицинского туризма, являющейся комплексным межотраслевым сегментом, чувствительным к многообразным факторам внешней среды. Анализ политико-правовых, экономических, социально-культурных, технологических и экологических аспектов позволяет выявить системные взаимосвязи между различными компонентами региональной экономической системы [3, с. 726]. Так, например, изменения в миграционном законодательстве могут оказать непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность медицинских учреждений, ориентированных на иностранных пациентов, в то время как экологические характеристики территории формируют фундаментальные конкурентные преимущества в области реабилитационного туризма [2, с. 138].

Ключевое преимущество PESTEL-анализа заключается в его способности обеспечивать комплексную основу для стратегического прогнозирования и выработки упреждающих управленческих решений. Идентификация потенциальных рисков и перспективных возможностей на ранних стадиях их формирования позволяет субъектам регионального управления осуществлять эффективное планирование и оптимальное распределение ресурсов [4]. В контексте развития медицинского туризма в Ставропольском крае это означает возможность не только адаптироваться к существующим условиям, но и активно формировать благоприятную среду для реализации конкурентных преимуществ территории через механизмы государственно-частного партнерства и целенаправленной

инвестиционной политики, что соответствует положениям «Стратегии развития туризма в Ставропольском крае до 2035 года» [4; 5].

Представленный на рисунке 1 PESTEL-анализ позволяет системно оценить ключевые факторы макросреды, оказывающие влияние на формирование и развитие медицинского туризма в регионе, и выявить стратегические ориентиры для его дальнейшего успешного позиционирования.

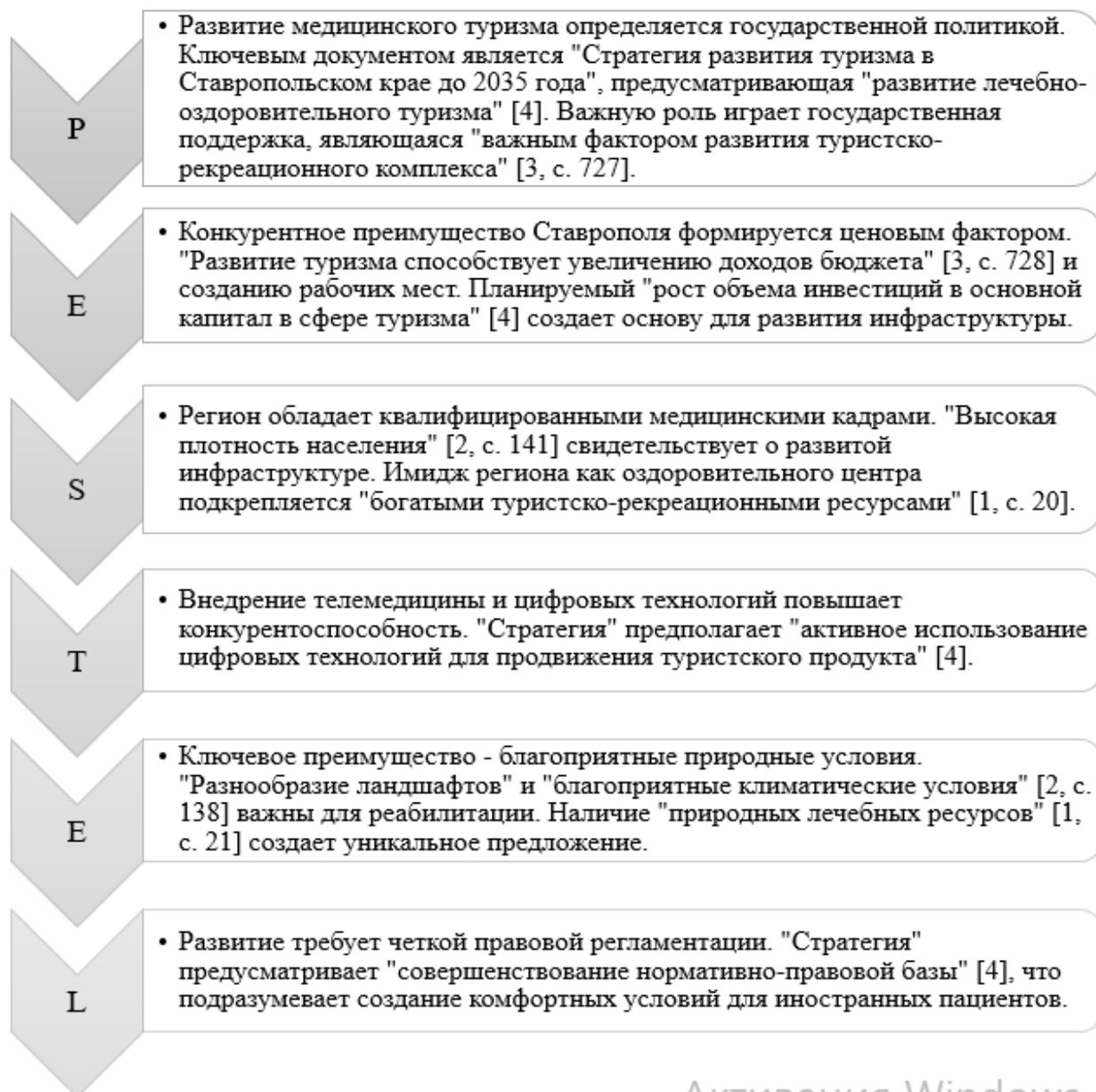


Рисунок 1. PESTEL-анализ развития медицинского туризма в Ставропольском регионе

Туристско-рекреационный потенциал Ставрополя для целей медицинского туризма формируется под влиянием четырех базовых компонентов:

- природно-климатические ресурсы;
- медицинская инфраструктура;
- научно-кадровый потенциал;
- транспортная доступность и развитая общегородская инфраструктура.

Несмотря на очевидный потенциал, его реализация требует преодоления ряда системных ограничений, главным из которых является отсутствие интегрированного подхода к развитию медицинского туризма [1, с.22].

Остановимся подробнее на анализе природно-климатических ресурсов г. Ставрополя, который исторически развивался как город благодаря своему местоположению [2, с. 148]. Город расположен на холмах и окружен лесными массивами, что создает особый микроклимат с чистым воздухом, насыщенным фитонцидами. Нами проведен SWOT-анализ природно-климатических ресурсов г. Ставрополя, позволяющий всесторонне оценить внутренние характеристики (сильные и слабые стороны) и внешние условия (возможности и угрозы), влияющие на потенциал использования природно-климатических ресурсов г. Ставрополя для развития медицинского туризма (рисунок 2).

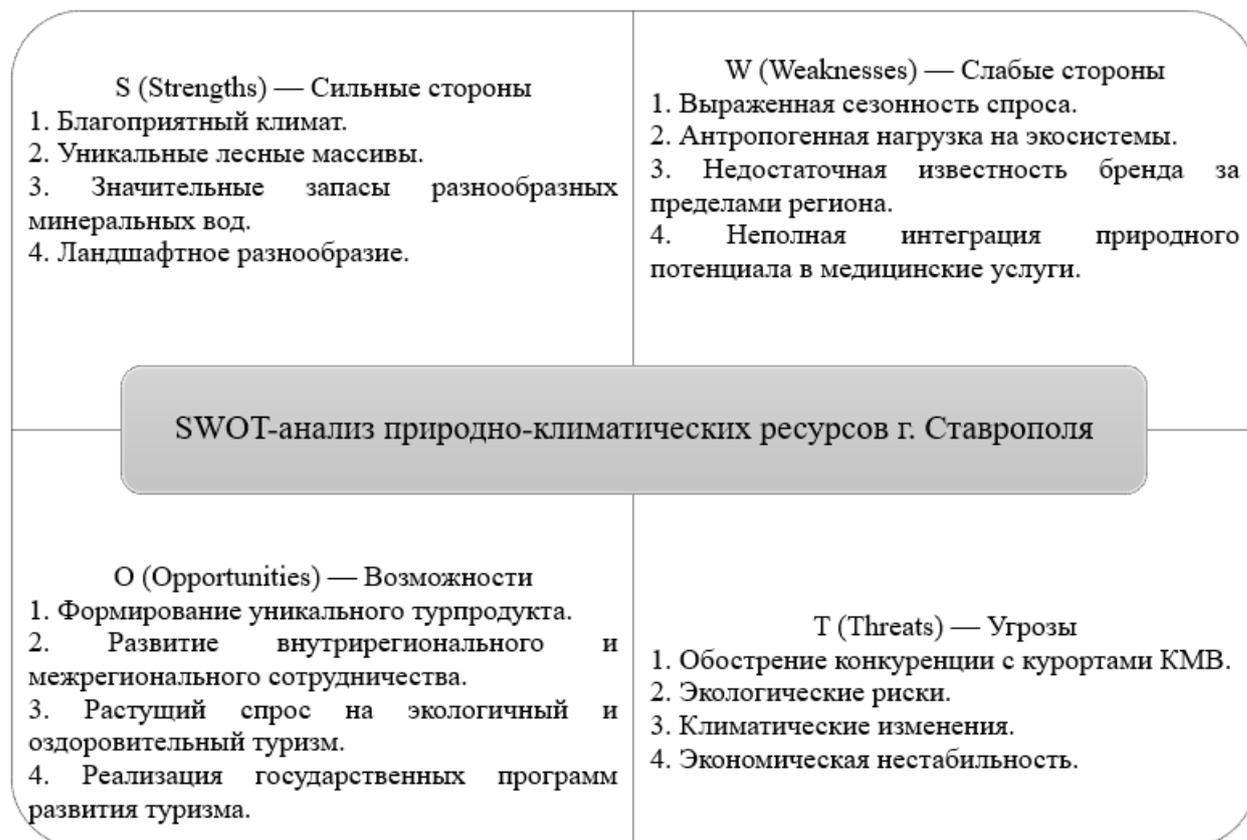


Рисунок 2. SWOT-анализ природно-климатических ресурсов г. Ставрополя

Характеристика SWOT-анализа природно-климатических ресурсов города Ставрополя позволяет всесторонне оценить его потенциал как рекреационной и оздоровительной территории. Сильные стороны территории обладают существенным фундаментом. Умеренно-континентальный климат с его мягкой зимой, теплым летом и обилием солнечных дней обеспечивает комфортные условия для отдыха и оздоровления в течение всего года. Значительным активом являются уникальные лесные массивы, окружающие город. Дополняют картину значительные запасы разнообразных минеральных и термальных вод в окрестностях, что формирует прочную базу для бальнеологического лечения. Ландшафтное разнообразие с его возвышенностями и живописными видами открывает возможности для организации терренкуров, климатотерапии и экотуризма, обогащая комплексные оздоровительные программы.

Однако, несмотря на благоприятный климат, существует проблема выраженной сезонности спроса, когда основная нагрузка на рекреационные объекты приходится на лето и раннюю осень, что ведет к недогрузке мощностей в остальное время. Антропогенная нагрузка, неизбежная для административного центра, проявляется в транспортной и промышленной активности, что может локально ухудшать качество воздушной среды и тем самым противоречить образу экологичного курорта. Другой существенной слабостью является недостаточная известность Ставрополя как курортного направления за пределами региона. Его образ часто ассоциируется с административными функциями, а не с

оздоровительным потенциалом, что требует целенаправленных маркетинговых усилий. Кроме того, отмечается неполная интеграция уникальных природных ресурсов в медицинские услуги, когда они служат лишь приятным фоном, а не активным лечебным компонентом, что снижает ценность и уникальность конечного туристского продукта.

Внешние возможности открывают перспективы для преобразования этих ресурсов в конкурентоспособное предложение. Ключевой возможностью является формирование уникального турпродукта, основанного на синтезе природных факторов – климата, леса и минеральных вод – с современными медицинскими технологиями города. Это позволяет создать востребованный продукт в формате «медицина плюс реабилитация в природной среде». Развитие внутрирегионального сотрудничества, в частности, позиционирование Ставрополя как сопутствующей реабилитационной базы для знаменитых курортов Кавказских Минеральных Вод, также представляется стратегически верным. Растущий общемировой спрос на экологичный и оздоровительный туризм, ориентация на здоровый образ жизни создают благоприятный рыночный контекст для продвижения природных терапевтических факторов города. Немаловажным является наличие государственных программ развития туризма, которые могут стать источником финансовой и инфраструктурной поддержки.

Вместе с тем, внешние угрозы могут создать серьезные препятствия на этом пути. Наиболее очевидной является жесткая конкуренция с соседними курортами Кавказских Минеральных Вод, обладающими исторически сложившимся, серьезным брендом и развитой инфраструктурой, что вынуждает Ставрополь искать узкие, но перспективные ниши. Существуют и прямые экологические риски, поскольку дальнейшая урбанизация, потенциальная вырубка лесов или загрязнение источников способны напрямую подорвать основу курортного предложения. Нельзя сбрасывать со счетов и климатические изменения, которые могут проявиться в виде аномальной жары, засух или малоснежных зим, негативно влияя на рекреационную привлекательность и состояние экосистем. Наконец, общая экономическая нестабильность, ведущая к снижению платежеспособного спроса, в первую очередь затрагивает именно сегмент рекреационных и оздоровительных услуг, которые зачастую относятся к статьям необязательного расхода.

Таким образом, SWOT-анализ наглядно демонстрирует, что г. Ставрополь обладает серьезным и комплексным природно-климатическим потенциалом для развития как самостоятельного центра оздоровительного и экологического туризма. Однако для его успешной реализации необходимо преодолеть внутренние противоречия, в первую очередь связанные с сезонностью, экологическими нагрузками и слабостью бренда, а также грамотно использовать внешние возможности, нивелируя при этом серьезные конкурентные и экономические угрозы. Стратегия должна быть нацелена на глубокую интеграцию природных ресурсов в специализированные медицинские и реабилитационные программы, что позволит сформировать уникальное рыночное предложение [4].

Проведем анализ медицинской инфраструктуры города Ставрополь, который является не только административным, но и медицинским центром всего Северо-Кавказского федерального округа. Здесь сосредоточены многопрофильные медицинские учреждения, обладающие современной диагностической и лечебной базой. Краевая клиническая больница, специализированные кардиологический, онкологический, перинатальный центры предоставляют высокотехнологичную медицинскую помощь (ВМП) по федеральным квотам и на коммерческой основе.

Проведенный SWOT-анализ медицинской инфраструктуры позволил выявить ключевые внутренние конкурентные преимущества и недостатки, а также внешние возможности и риски, определяющие потенциал г. Ставрополя как центра медицинского туризма (рисунок 3).

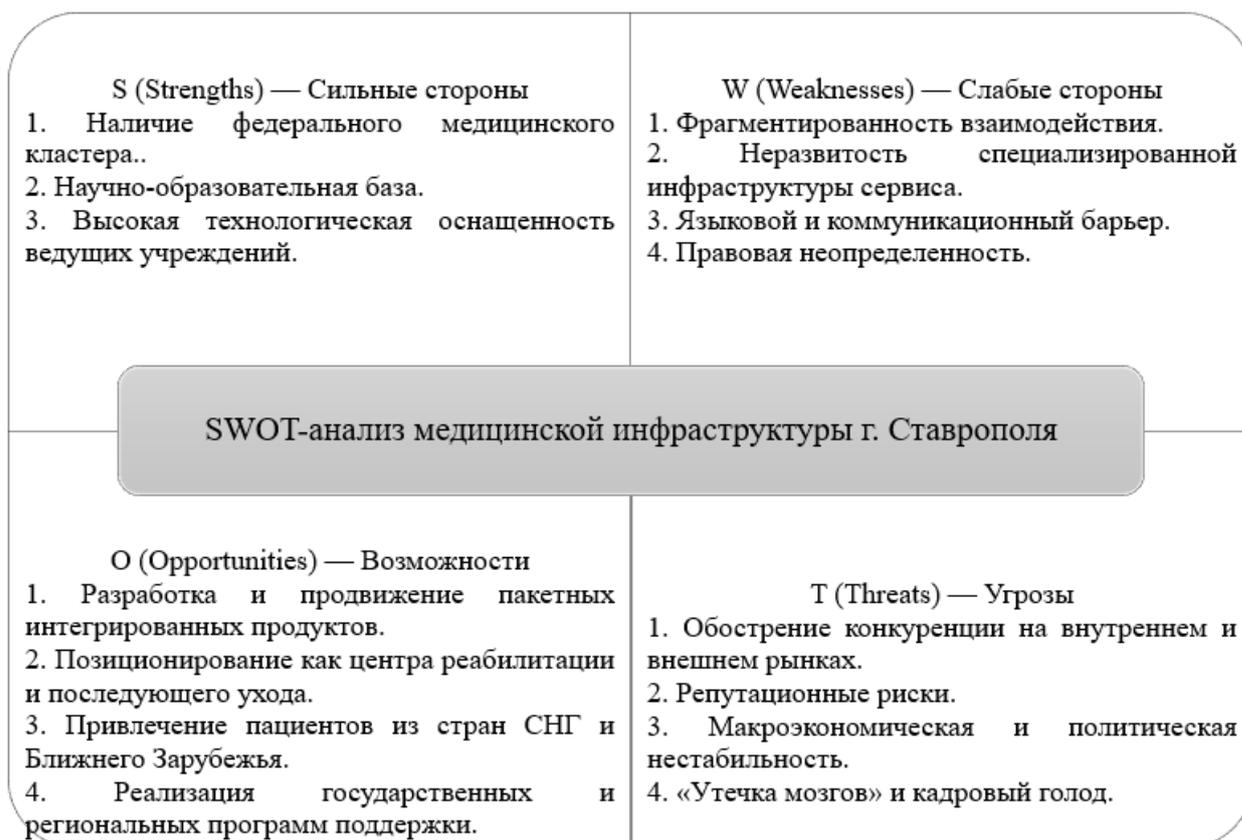


Рисунок 3. SWOT-анализ медицинской инфраструктуры г. Ставрополя

Медицинская инфраструктура Ставрополя обладает фундаментальными сильными сторонами (высокотехнологичные федеральные центры, синергия с курортологией, научная база), которые создают прочную основу для развития медицинского туризма. Однако ее потенциал существенно нивелируется слабыми сторонами системного характера, в первую очередь – отсутствием интегрированного подхода, ориентированного именно на туриста, и низким уровнем сервисной и коммуникационной поддержки.

Ключевой возможностью является не конкуренция по отдельным медицинским специальностям, а разработка уникальных комплексных продуктов на стыке high-tech медицины и реабилитации в курортных условиях. Реализация этой возможности требует преодоления внутренних слабостей через создание управляющего консорциума или кластерной ассоциации.

Основные угрозы носят внешний макроэкономический и конкурентный характер, а потому для их смягчения необходима выверенная маркетинговая стратегия, направленная на четко сегментированные аудитории (страны СНГ), и постоянная работа над повышением качества сервиса и юридической защищенности пациентов для минимизации репутационных рисков [1, с.23].

Наличие в городе Ставропольского государственного медицинского университета играет критически важную роль. Университет выступает не только как кузница высококвалифицированных кадров для практического здравоохранения, но и как центр научных исследований, инноваций в области медицины. Клиники университета являются площадками для внедрения новых методов диагностики и лечения, что повышает привлекательность города для медицинских туристов, поиска передовых и апробированных методик.

Транспортная доступность и развитая общегородская инфраструктура. Как крупный транспортный узел, Ставрополь обладает развитым сообщением с другими регионами России, включая воздушное (международный аэропорт), железнодорожное и автомобильное сообщение. Развитая гостиничная сеть, предприятия общественного

питания, объекты культурного и делового туризма (театры, музеи, выставочные центры) обеспечивают необходимый комфорт и досуг для пациентов и их сопровождающих, что является неотъемлемой частью туристского продукта.

Несмотря на очевидный потенциал, его реализация требует преодоления ряда системных ограничений. К ним можно отнести недостаточно активную интеграцию между лечебно-диагностическими и санаторно-курортными учреждениями, необходимость развития единой информационной платформы (маркетингового позиционирования) на федеральном и международном уровнях, а также формирование комплексных пакетных предложений «лечение + реабилитация + отдых».

Перспективным вектором развития видится создание на базе города Ставрополя единого медицинско-реабилитационного кластера, координирующего действия профилакториев, санаториев, клиник, туроператоров и транспортных компаний [1, с.22]. Стратегический маркетинг должен быть направлен на продвижение не отдельных медицинских услуг, а уникального комплексного продукта, основанного на сочетании высоких медицинских технологий и целительных сил природы.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что город Ставрополь обладает значительным и многогранным туристско-рекреационным потенциалом для успешного развития медицинского туризма. Уникальное сочетание экологических факторов, развитой сети лечебных учреждений, подкрепленное научно-образовательным комплексом, формирует прочную основу для создания конкурентоспособного регионального продукта в данной сфере. Основной проблемой, препятствующей реализации данного потенциала, является отсутствие скоординированных действий между медицинскими, курортными и туристическими организациями, а также низкий уровень развития сервисной и коммуникационной поддержки для иностранных пациентов.

Перспективным вектором развития видится создание на базе города Ставрополя единого медицинско-реабилитационного кластера, координирующего действия клиник, санаториев, профилакториев, туроператоров и транспортных компаний. Стратегический маркетинг должен быть направлен на продвижение не отдельных медицинских услуг, а уникального комплексного продукта, основанного на синергии высоких медицинских технологий и природного потенциала природы Ставропольского края. Это позволит дифференцировать предложение на фоне обострения конкуренции со стороны традиционных лидеров медицинского туризма.

Фундаментальные сильные стороны Ставрополя (природные ресурсы, высокотехнологичная медицина, научная база) создают прочную основу для развития медицинского туризма. Однако для трансляции этого потенциала в успешную рыночную позицию необходима консолидация усилий государственных и частных партнеров. Дальнейшая работа должна быть сфокусирована на преодолении инфраструктурных и организационных барьеров путем:

- разработки комплексной стратегии;
- создания интегрированного кластера;
- формирования уникальных пакетных предложений «лечение + реабилитация + отдых»;
- активного продвижения бренда на целевых рынках (страны СНГ).

Реализация этих мер позволит эффективно позиционировать Ставрополь как ведущий центр медицинского и реабилитационного туризма на Юге России.

#### **Список источников**

1. Вергун, Т.В. Туристско-рекреационный потенциал Ставропольского края для развития медицинского туризма / Т.В. Вергун / В сборнике: Формирование и развитие новой парадигмы науки в эпоху постиндустриального общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2025. – С. 18-24. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82882863> (дата обращения 04.10.2025). – Текст : Электронный.

2. Махмудов, Р.К. Геоинформационное моделирование туристско-рекреационного потенциала Ставропольского края / Р.К. Махмудов, Н.В. Верозуб // Науки о земле. «Наука. Инновации. Технологии». – 2020. – № 3. – С. 137-152. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geoinformatsionnoe-modelirovanie-turistko-rekreatsionnogo-potentsiala-stavropolskogo-kрая> (дата обращения 05.09.2025). – Текст : Электронный.

3. Стеклов, А. Н. Туризм в Ставропольском крае / А.Н. Стеклов, С.С. Рамзаева // Экономика и социум. – 2015. – №1(14). – С. 726-730. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-v-stavropolskom-krae> (дата обращения 06.09.2025). – Текст : Электронный.

4. Статистический ежегодник Ставропольский край. 2024: Стат. сб. / Северо-Кавказстат. – Ставрополь, 2024. – 119 с. – URL: [https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%9A\(1\).pdf](https://26.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%20%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A1%D0%9A(1).pdf) (дата обращения 04.10.2025). – Текст : Электронный.

5. Стратегия развития туризма в Ставропольском крае до 2035 года. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/570991469?section=text> (дата обращения 07.09.2025). – Текст : Электронный.

#### **Сведения об авторе**

**Вергун Татьяна Викторовна**, кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь, Россия

#### **Information about the author**

**Vergun Tatyana Viktorovna**, Ph.D., associate professor, Head of the Department of Service and Tourism, North Caucasian Social Institute, Stavropol, Russia