

Во Н.М.

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Современные подходы к управлению коммуникациями в рамках ESG-повестки во Вьетнаме

Аннотация. Современная тема управления коммуникациями в рамках ESG-повестки (Environmental, Social, Governance) приобретает все возрастающую значимость во Вьетнаме на фоне глобальных трансформаций и стремления к устойчивому развитию. В последние годы во Вьетнамском бизнес-сообществе происходит активный переход от традиционных корпоративных социальных инициатив к комплексным стратегиям, интегрирующим экологические, социальные и управленческие аспекты. Это обусловлено необходимостью соответствовать международным стандартам, требованиям инвесторов, государственной политике и ожиданиям общества. Важным моментом становится вопрос эффективного управления коммуникациями как внутренними, так и внешними, которые способствуют прозрачности, формированию доверия и устойчивой репутации компаний на рынке. В рамках данной статьи ставится цель проанализировать современные подходы к управлению ESG-коммуникациями во Вьетнаме, выявить основные проблемы и барьеры, а также обозначить перспективные направления развития для бизнеса и регулирующих органов.

Ключевые слова: ESG, ESG-коммуникация, ESG-повестки, Вьетнам

Vo N.M.

Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba

Contemporary approaches to communication management within the ESG Agenda in Vietnam

Abstract. The contemporary topic of communication management within the ESG agenda (Environmental, Social, Governance) is gaining increasing significance in Vietnam amid global transformations and the pursuit of sustainable development. In recent years, the Vietnamese business community has actively transitioned from traditional corporate social initiatives to comprehensive strategies integrating environmental, social, and governance dimensions. This evolution responds to the imperative to align with international standards, meet investor expectations, adhere to governmental policies, and address societal demands. A pivotal aspect concerns the effective governance of both internal and external communication processes, which underpin transparency, cultivate stakeholder trust, and contribute to the sustainable reputation of enterprises within the market. This study aims to analyze modern approaches to managing ESG communications in Vietnam, identify key challenges and obstacles, and outline promising development directions and recommendations for businesses and regulatory bodies.

Keywords: ESG, ESG communication, ESG agendas, Vietnam

Во Вьетнаме происходит глубокая трансформация практик ESG-коммуникаций: от прежней ориентации на формальное соответствие международным стандартам формируется комплексная стратегическая парадигма, которая объединяет как корпоративные структуры, так и государственные институты, обеспечивая системное и интегрированное взаимодействие в сфере устойчивого развития. На ранних этапах внедрения ESG корпоративные коммуникации ограничивались декларативной отчетностью и выполнением минимальных нормативных требований, часто в целях внешнего аудита и

укрепления имиджа компаний. Примером подобного подхода служит Национальная стратегия зелёного роста (2011–2020 гг.), в рамках которой основное внимание уделялось экологическим инициативам - сокращению загрязнений и сохранению биологического разнообразия, - однако без системного включения всех компонентов ESG. [4]

Мировые тенденции и усиливающиеся требования к устойчивому развитию выступают определяющим фактором в эволюции ESG-коммуникаций во Вьетнаме, способствуя значительным трансформациям в подходах к их реализации и управлению. Принятые страной обязательства на конференции COP26 в 2021 году задали новый вектор развития ESG-повестки, расширив её фокус с преимущественно экологических вопросов на социальные и управленческие аспекты.¹ Эта трансформация обусловила качественное изменение структуры корпоративных коммуникаций, которые стали более комплексными и прозрачными, ориентированными на удовлетворение интересов разнообразных стейкхолдеров — инвесторов, регулирующих органов и широкой общественности. Перевоплощение в сфере устойчивого развития вызвало коренное обновление корпоративных коммуникаций: они обрели большую сложность, прозрачность и нацелены на всестороннее удовлетворение запросов всех ключевых стейкхолдеров — от инвесторов до регуляторов и общественности. Интеграция специализированных платформ выступает краеугольным камнем данного трансформационного процесса, обеспечивая не только эффективное взаимодействие между субъектами рыночной экосистемы, но и существенное повышение уровня информированности относительно принципов устойчивого развития.

Сегодня внедрение ESG-практик охватывает не только крупные корпорации и компании с иностранным капиталом, но и постепенно проникает в малый и средний бизнес. По итогам форумов и отчетов 2025 года, таких как Vietnam ESG Investment Conference и ESG Progress Tracker Survey от PwC, наблюдается увеличение числа предприятий, которые разрабатывают и внедряют комплексные ESG-стратегии, ориентированные на долгосрочное устойчивое развитие и создание максимальной экономической, социальной и экологической ценности. Ведущие компании демонстрируют значительный прогресс в применении международных стандартов отчетности по ESG, уровень использования которых вырос с 30% в 2022 году до 43% в 2025 году. Усиливается практика вовлечения всех заинтересованных сторон — инвесторов, контролирующих органов и местных сообществ — что способствует повышению прозрачности и укреплению доверия к корпоративной отчетности. В государственном секторе отмечается активное развитие инфраструктуры поддержки ESG через стимулирование зеленого финансирования, создание углеродного рынка и внедрение цифровых технологий для мониторинга и оценки ESG-показателей. Эти усилия создают предпосылки для трансформации ESG из формального требования в эффективный инструмент стратегического управления и конкурентного преимущества. [1]

Современный этап развития ESG-коммуникаций во Вьетнаме характеризуется возрастающей ролью цифровых технологий, строгой стандартизацией отчетности и активным участием всех заинтересованных сторон в реализации инициатив устойчивого развития. Эти факторы образуют единую экосистему ESG-управления, направленную на повышение уровня прозрачности, доверия и эффективности взаимодействия между бизнесом, государством и обществом.

Ключевым направлением является создание специализированных цифровых платформ, обеспечивающих сбор, анализ и прозрачное раскрытие ESG-данных, что значительно повышает доверие к корпоративной деятельности и способствует её

¹ Реализация ESG-стандартов: Вьетнам адаптируется к мировым тенденциям | Vietnam+ (VietnamPlus). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.vietnamplus.vn/realizatsija-esg-standartov-v-etnam-adaptiruetsja-k-mirovim-tendentsijam-post72174.vnp> (дата обращения: 20.11.2025).

соответствию международным требованиям, включая IFRS и ISSB.² Особое внимание уделяется банковскому сектору, где с 2016 по 2021 год объём предоставленных «зелёных кредитов» превысил 900 миллионов долларов США, поддерживая проекты в сфере возобновляемых источников энергии, энергоэффективности и экологически чистых технологий. Ведущие банки, такие как BIDV, внедряют системы мониторинга для оперативного отслеживания выполнения экологических и социальных показателей, а также автоматизации подготовки отчётности, что создает условия для укрепления доверительных отношений с инвесторами и регулирующими органами, повышения инвестиционной привлекательности устойчивого финансирования во Вьетнаме. [4]

Эффективное управление ESG-коммуникациями невозможно без активного участия всех групп стейкхолдеров — инвесторов, сотрудников, местных сообществ, государственных структур и международных партнёров. Во Вьетнаме за последние годы сформировалась практика многоуровневого взаимодействия, включающая публичные консультации, корпоративные форумы и образовательные инициативы, направленные на повышение осведомлённости о принципах устойчивого развития. [6] Важным событием стали Вьетнамские ESG-форумы 2024–2025 годов, объединившие представителей бизнеса, государственных органов, НПО и научного сообщества, став ключевой площадкой для обмена знаниями, демонстрации успешных практик и консолидации национальной ESG-стратегии. Корпоративный сектор также демонстрирует активное вовлечение заинтересованных сторон. Группа компаний Vingroup реализует широкий спектр социальных и экологических программ: создание рабочих мест, развитие местной инфраструктуры, поддержку образовательных и медицинских инициатив, а также внедрение зелёных технологий в производство. Все эти инициативы активно отражаются в корпоративных отчётах и цифровых медиа, формируя имидж компании как ответственного и прозрачного участника рынка.

Тем не менее, прозрачность и постоянная обратная связь становятся краеугольными принципами ESG-коммуникаций. Всё больше компаний используют цифровые платформы для публикации отчётов, организации общественных консультаций и взаимодействия с инвесторами. В нефтегазовой и энергетической отраслях развивается практика партнёрских проектов с государственными регуляторами и экологическими организациями. Совместная работа направлена на повышение прозрачности производственных процессов и разработку единых стандартов охраны окружающей среды для укрепления доверия между бизнесом и обществом и повышает устойчивость отрасли в целом.

На современном этапе развития ESG-коммуникаций во Вьетнаме наблюдается переход от разрозненных инициатив к комплексной системе управления, где цифровые технологии, стандарты отчетности и активное вовлечение всех заинтересованных сторон формируют взаимодополняющий и усиленный механизм. Вместе с тем, данная динамика сопровождается существенными системными вызовами, препятствующими полному внедрению и эффективному использованию принципов устойчивого развития в корпоративной практике, которые требуют глубокого анализа и разработки многоуровневых стратегических решений. Одним из ключевых препятствий на пути эффективного внедрения ESG-принципов во Вьетнаме является значительный разрыв между публичными декларациями компаний и реальным выполнением ими заявленных обязательств. [3] Этот феномен обусловлен низким уровнем осведомленности и понимания ESG-концепций, ограниченностью ресурсов и недостаточной квалификацией кадров, необходимых для комплексной интеграции устойчивых практик в бизнес-процессы и подготовки достоверной отчетности. В результате многие предприятия, особенно малые и средние, испытывают дефицит специалистов в сфере устойчивого развития, что отрицательно сказывается на качестве и прозрачности ESG-коммуникаций. Кроме того,

² ESG Disclosure Rules in Asia: Latest Updates. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.complianceandrisk.com/blog/asias-evolving-esg-disclosure-rules-latest-updates/> (дата обращения: 20.11.2025).

наблюдается слабая интеграция ESG-механизмов в систему корпоративного управления, где данные стандарты часто рассматриваются формально, без связи с ключевыми стратегическими задачами и операционной деятельностью, что серьёзно затрудняет формирование целостного подхода к устойчивому развитию.

Низкий уровень унификации стандартов ESG-отчётности и разнообразие требований со стороны регулирующих органов и финансовых институтов существенно представляет собой еще один вызов, усложняющий процесс стандартизации и сопоставимости ESG-данных, что отрицательно сказывается на уровне доверия со стороны инвесторов и иных заинтересованных сторон. Кроме того, отсутствие надёжных механизмов контроля и аудита ESG-показателей препятствует равномерному развитию ESG-инициатив в различных секторах экономики и с учётом региональных особенностей бизнеса.³

Тем не менее, перспективы развития ESG-коммуникаций во Вьетнаме остаются благоприятными. На национальном уровне наблюдается тенденция к укреплению регулирующей базы посредством принятия новых законодательных актов и интеграции международных стандартов в национальную практику. Активное развитие рынка зелёных облигаций предоставляет компаниям новые финансовые инструменты для реализации проектов устойчивого развития, стимулируя их к более активному внедрению ESG-принципов и расширению круга ответственных корпоративных игроков. Важным направлением также является интеграция ESG-индикаторов в общие системы оценки бизнеса, что позволяет инвесторам и кредитным организациям учитывать устойчивость компаний как ключевой фактор при принятии решений.

Для преодоления существующих барьеров и эффективного использования потенциала ESG-коммуникаций необходимо применять системный подход, включающий разработку и внедрение национальных стандартов отчетности на основе международных рекомендаций, что обеспечит прозрачность и сопоставимость данных. Ключевую роль играют также развитие образовательных программ и повышение квалификации кадров в области ESG, расширение применения цифровых технологий и автоматизированных систем мониторинга, а также активное вовлечение всех заинтересованных сторон через прозрачные, двусторонние коммуникации, что в совокупности превратит ESG из формального обязательства в мощный инструмент стратегического управления и устойчивого развития экономики Вьетнама.

Таким образом, несмотря на существующие вызовы, Вьетнам обладает значительным потенциалом для развития ESG-коммуникаций через улучшение нормативно-правовой базы, стимулирование финансовых инструментов «зеленого» финансирования и повышение качества и прозрачности взаимодействия с заинтересованными сторонами. В результате создаются предпосылки для устойчивого экономического роста, социальной стабильности и экологической ответственности в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. PwC Вьетнам. Отчет о ходе внедрения ESG в 2025 году // 2025. — URL: <https://www.pwc.com/vn/en/publications/2025/esg-progress-tracker-2025.pdf> (дата обращения: 20.11.2025).

2. Буй В.Х, Нгуен Д.А.Х, Фам Г.С, Данг Л.Т.М. Разоблачение драйверов и барьеров внедрения ESG-практик в малых и средних предприятиях Вьетнама // Новые вызовы глобальной экономики для управления бизнесом : сборник докладов EEEU 2024. — Сингапур : Springer, 2025. — DOI: 10.1007/978-981-96-4116-1_5.

3. Нгуен Д.Т.П. Факторы, влияющие на готовность к отчетности по ESG в предприятиях Вьетнама // 2024. — URL:

³ Slaughter and May. Vietnam // Environmental, Social and Governance (ESG) in APAC 2025. — URL: <https://www.slaughterandmay.com/services/practices/environmental-social-and-governance/esg-in-apac-2025/vietnam/> (дата обращения: 20.11.2025).

https://www.researchgate.net/publication/382701297_Factors_affecting_the_readiness_for_ESG_reporting_in_Vietnamese_enterprises/fulltext (дата обращения: 20.11.2025).

4. Сбер. Вьетнам: ESG-досье // 2021. – URL: https://sber.pro/bcp-laika-public/ESG_vietnam_1603_ad4f39ef87.pdf (дата обращения: 20.11.2025).

5. Танг М.С, Нгуен Т.Х . Исследование взаимосвязи между практиками ESG и финансовой результативностью вьетнамских компаний // 2024. — URL: <https://etamaths.com/index.php/ijaa/article/download/3624/1154> (дата обращения: 20.11.2025).

6. Фам В.А. Признание превыше результатов: Критический обзор практик ESG во Вьетнаме. // IRPJ, 2025. — URL: <https://irpj.euclid.int/articles/recognition-over-performance-a-critical-review-of-esg-practices-in-vietnam/> (дата обращения: 20.11.2025).

7. Хуинх Х.Л. Вовлечение заинтересованных сторон в цифровой маркетинг и учет экологического менеджмента: данные из Вьетнама // Журнал Sustainability, том 17, № 20, статья 9157. 2025 – URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/20/9157> (дата обращения: 20.11.2025).

Сведения об авторе

Во Н.М., магистрант, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН им. Патриса Лумумбы), Москва, Россия

Научный руководитель

Громова Анастасия Викторовна, кандидат филологических наук, Старший преподаватель Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы), Москва, Россия

Information about the author

Vo N.M., master student, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba (RUDN) , Moscow, Russia

Scientific supervisor

Gromova Anastasia Viktorovna, PhD in Philology, Senior Lecturer, Peoples' Friendship University of Russia. Patrice Lumumba, Moscow, Russia