

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2026.88.25.062

Ладыженская Т. П.

Югорский государственный университет

Коркина К.Ю.

Югорский государственный университет

Мороз Н. А.

Югорский государственный университет

Креативная экономика в Югре: тренды, вызовы и стратегические перспективы диверсификации ресурсодобывающего региона

Аннотация. В статье анализируются основные тенденции развития креативной экономики в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, выделяемые как перспективный сектор диверсификации ресурсного региона. Рассматривается интеграция традиционного искусства и культурного наследия коренных народов Севера с современными экономическими процессами, поскольку активное развитие направлений креативных индустрий, включает медиа, арт-индустрию, ремесла, дизайн и IT. Анализируются новые механизмы поддержки креативных предпринимателей, цифровизация и создание инфраструктуры для развития творческих талантов, а также рост значения устойчивого развития в экономике замкнутого цикла на базе новых технологий. Отмечается существенный вклад креативного сектора в валовый региональный продукт (далее - ВРП), а также перспективы устойчивого социально-экономического развития региона через формирование уникальных северных креативных решений. Ключевые вызовы регионального развития связаны с необходимостью усиления цифровых компетенций, расширения рынков сбыта и преодоления институциональных барьеров. Исследование подкреплено анализом государственной политики и изучением практического опыта, направленный на системную поддержку и масштабирование креативных индустрий в регионе до 2030 года. Статья представляет интерес для специалистов в области региональной экономики, инновационного менеджмента, культурологии и других.

Ключевые слова: Ханты – Мансийский автономный округ – Югра, государственная политика, креативная экономика, креативные индустрии, креативный кластер Арктики, тренды, вызовы, диверсификация и устойчивое развитие региона, предпринимательство, КМНС.

Ladyzhenskaya T. P.

Yugra State University

Korkina K.Yu.

Yugra State University

Moroz N.A.

Yugra State University

Creative economy in Ugra: trends, challenges, and strategic prospects for diversifying the resource-producing region

Abstract. The article analyzes the main trends in the development of the creative economy in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, which is identified as a promising sector for the diversification of the resource-based region. The article examines the integration of traditional art and cultural heritage of the indigenous peoples of the North with modern economic processes, as the active development of creative industries includes media, art, crafts, design, and IT. The

article analyzes new mechanisms for supporting creative entrepreneurs, digitalization, and the creation of infrastructure for the development of creative talents, as well as the growing importance of sustainable development in a closed-loop economy based on new technologies. The article highlights the significant contribution of the creative sector to the gross regional product (GRP), as well as the prospects for sustainable socio-economic development of the region through the creation of unique northern creative solutions. The key challenges of regional development are related to the need to strengthen digital competencies, expand markets, and overcome institutional barriers. The study is supported by an analysis of government policies and a study of practical experience aimed at providing systemic support and scaling up creative industries in the region by 2030. The article is of interest to specialists in regional economics, innovation management, cultural studies, and others.

Keywords: Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra, state policy, creative economy, creative industries, Arctic creative cluster, trends, challenges, diversification and sustainable development of the region, entrepreneurship, indigenous peoples.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее – автономный округ, Югра), один из крупнейших ресурсодобывающих регионов России, по итогам первой четверти 21 века нацелен на диверсификацию своей экономики через развитие креативных индустрий. Креативный сектор становится одним из драйверов устойчивого развития, снижая зависимость от сырьевого сектора.

«Креативные индустрии – совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, основанных на креативности и интеллектуальном капитале, прикладных творческих практик, инноваций, нацеленных на получение прибыли и создание рабочих мест за счет создания объектов интеллектуальной собственности, содержащих выразительную и эмоциональную ценность...» [1; 1].

Ключевые тренды развития креативной экономики Югры

Автономный округ стал первым среди субъектов Российской Федерации, кто разработал законодательную базу и утвердил в 2020 году региональные законы, связанные с развитием креативных индустрий [6]. В рамках закона от 27.07.2020 №70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» (в настоящее время документ утратил силу) реализовались меры по упрощению статуса субъектов креативных индустрий и их регистрации, что повысило их инвестиционную привлекательность и институциональную поддержку [2]. В 2023 году принята «Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года» [17], предусматривающая поддержку народных художественных промыслов, дизайна, музеев, театров и музыкальных фестивалей [12]. 08.08.2024 года принят Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» Государственной Думой РФ [8]. Сформированная в настоящее время на федеральном и региональном уровнях нормативно-правовая база создаёт комплексный механизм регулирования и поддержки креативных индустрий, обеспечивая их интеграцию в социально-экономические стратегии региона посредством внедрения инновационных подходов и диверсификации экономической системы. Стоит отметить, что особое внимание уделяется сохранению и использованию культурного наследия коренных малочисленных народов Севера (далее - КМНС) с применением современных технологий и дизайна [4]. Активно развиваются проекты в сфере графического и промышленного дизайна, архитектуры с учётом региональной специфики [5].

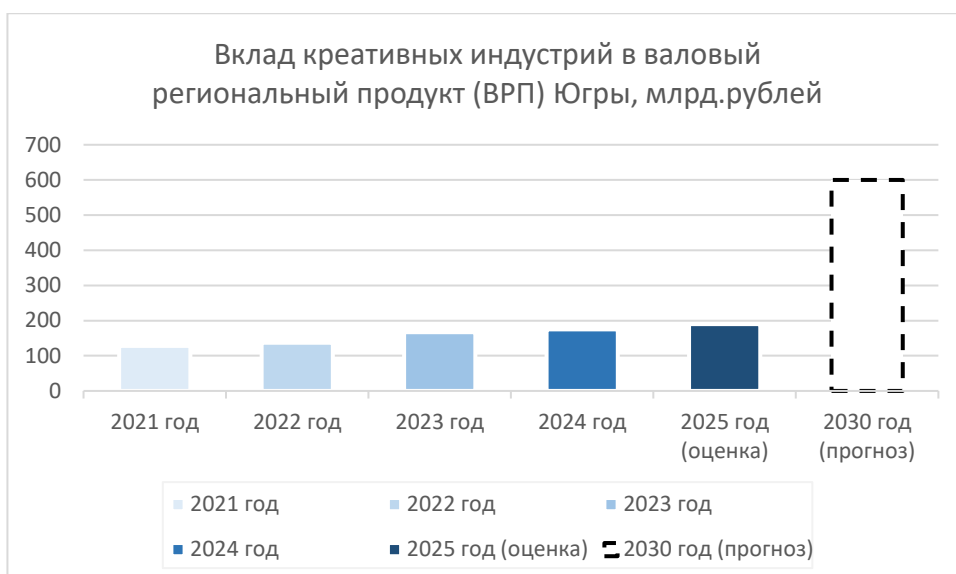


Рисунок 1 – Вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт (ВРП) Югры, млрд. руб.

В 2021 году вклад креативных индустрий в экономику региона составил 128 млрд. рублей или 2,3% от общего ВРП Югры. В 2022 году показатель достиг 137 млрд. рублей или 2,4%, в 2023 – 167 млрд. рублей (2,2%), в 2024 году – 175 млрд. рублей (0,43%). Прогнозируемый рост показателя демонстрирует устойчивую динамику развития: ожидается превышение отметки в 190 млрд. рублей в 2025 году, что свидетельствует о положительной тенденции в сфере креативных индустрий в автономном округе. По прогнозам губернатора Ханты-Мансийского автономного округа Руслана Кухарука, к 2030 году вклад креативных индустрий в валовой региональный продукт Югры должен составить порядка 600 млрд. рублей [14].



Рисунок 2 – Доли направлений креативных индустрий по видам в валовой добавленной стоимости региона (далее - ВДС), %.

По данным Росстата, по итогам 2025 года наибольший вклад в формирование валовой добавленной стоимости креативной экономики обеспечили разработка программного обеспечения — 39,29%, реклама и пиар — 15,08%, исполнительские искусства — 11,31%. Существенный вклад также внесли архитектура и урбанистика —

6,97%, гастрономия — 6,22%, отдых и развлечения — 4,72%, медиа и СМИ — 4,4%, кино и сериалы — 3,56% и другие — 8,45% [15].

Возможности диверсификации экономики через креативные индустрии

- Создание новых кластеров, нелинейных направлений и межотраслевых проектов, повышающих экономическую устойчивость региона;
- Креативные индустрии выступают способом создания добавленной стоимости, снижая зависимость от колебаний на сырьевых рынках;
- Запуск фабрики креативных инвестпроектов, закрывающей пробелы в инновационной инфраструктуре и стимулирующей предпринимательство в творческих сферах;
- Формирование Креативного кластера Арктики с ориентацией на технические и технологические решения под Арктические условия для дальнейшего роста и экспорта [3].

Влияние богатого историко-культурного наследия региона

- Югра обладает уникальным культурным наследием коренных народов и сложившимися художественными традициями, что предоставляет отличные возможности для развития творческих индустрий;
- На базе культурного наследия организуются музейные проекты, современные арт-галереи, театральные постановки и музыкальные фестивали, создающие территории притяжения и культурного туризма;
- Использование историко-культурного потенциала формирует территориальный бренд региона, повышая его конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность;
- Сохранение и развитие культурных традиций коренных народов через ремесла и народные промыслы интегрирует локальный креатив в глобальную экономику знаний и творчества.

Основные барьеры для креативных индустрий



Рисунок 3 — Основные барьеры для креативных индустрий в ресурсном регионе Ханты-Мансийском автономном округе.

Югра предпринимает шаги по устранению этих барьеров через разработку законодательства, создание инфраструктуры поддержки, образовательных программ и механизмов финансирования, однако вызовы остаются актуальными для устойчивого развития креативной экономики.

Вызовы

- Основной вызов — необходимость трансформации мышления традиционно сырьевого региона в сторону инноваций и творчества;
- Потребность в развитии инфраструктуры, кадров, образования и цифровых технологий для полноценного раскрытия потенциала креативных индустрий;
- Проблемы адаптации законодательства и поддержки предпринимателей, особенно в малых городах и удаленных территориях;
- Необходимость обеспечить гармоничное взаимодействие между индустриальными секторами и творческими направлениями для устойчивого экономического роста.

Креативная экономика в Югре — перспективное направление, позволяющее диверсифицировать региональную экономику и укрепить позицию на внутреннем и международном рынках. Законодательная поддержка, богатое культурное наследие и целенаправленная политика создают условия для устойчивого развития креативных индустрий в регионе, несмотря на вызовы трансформации традиционной экономики.

Примеры ключевых трендов развития креативной экономики в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

– В декабре 2024 года принят Закон № 113-оз «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» [18], согласно которому регулируется государственная поддержка данной сферы. По состоянию на 11.02.2026 г. реестр насчитывает 643 субъекта креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том числе: юридические лица (общества с ограниченной ответственностью - 66, автономные некоммерческие организации - 42, местные общественные организации – 7, региональные общественные организации – 6), индивидуальные предприниматели – 277, а также самозанятые граждане – 167 и физические лица – 30 [16].

– Формирование системы поддержки креативных предпринимателей и создание инфраструктуры для развития проектов таких как: «Фабрика креативных инвестпроектов» в Югре, форумы и фестивали креативных практик, мастер-классы, арт-выставки и конкурсы, направленные на популяризацию и коммерциализацию креативных идей [9].

– Культурно-творческие проекты и экономика впечатлений — развитие нового вида туризма и культурных продуктов, где локальные особенности и традиции Югры становятся основой креативных услуг и товаров. Коллекции одежды и сувениров от местных брендов, интеграция культурных кодов региона с современной индустрией дизайна.

– Экологичность и устойчивость в креативной индустрии — растет интерес к вторичному использованию материалов и экологичным технологиям в дизайне, что отражается в мероприятиях и инновационных проектах, направленных на формирование экономики замкнутого цикла.

– Рост значения цифровых технологий, инноваций и искусственного интеллекта в креативной сфере — внедрение новых подходов и методик в рекламе, промо, производстве и распространении креативной продукции [5].

– Развитие молодежных инициатив и талантов — фестивали и конкурсы как площадки для обмена опытом и нахождения новых возможностей для карьерного роста в креативных индустриях.

Вклад креативных индустрий в валовый внутренний продукт (ВВП) достигает 8,26 трлн. рублей в 2025 году, что подтверждает лёгкость интеграции культурных и творческих проектов в экономические показатели [15]. Формируются системные меры поддержки и механизмы стимулирования творческих предпринимателей: создаются базы данных и депозитарии культурного наследия, что способствует сохранению нематериальных ценностей и привлекает туризм. Развитие ремесленной индустрии с вовлечением коренных народов региона. Это одновременно помогает создавать новые рабочие места и

источники дохода через цифровые проекты и IT-платформы, которые расширяют возможности взаимодействия с клиентами и делают рекламу более персонализированной, а взаимодействие с аудиторией — более эффективным. Геолокационный маркетинг позволяет учитывать социальные, экономические и культурные ценности потребителей и определять их предпочтения [13].

Проект «Фабрика креативных инвестиционных проектов» — инкубатор идей и стартапов в креативной сфере, поддерживающий малый бизнес и предпринимателей. Примеры успешных креативных продуктов уже демонстрируют мультипликативный эффект для региона, создавая новые рабочие места и привлекая инвестиции.

Индустриальный парк «Нефтеюганский» — проект, предполагающий размещение креативных и промышленных предприятий с инфраструктурной поддержкой, уже реализован и оказывает влияние на развитие малого и среднего предпринимательства (далее - МСП).

Программа поддержки МСП «Мой бизнес» и Фонд развития Югры, предоставляющие субсидии, консультации и поддержку стартапам в креативной сфере [10].

Вывод

Таким образом, Югра успешно движется к диверсификации экономики, опираясь на креативный потенциал региона и создавая конкурентные преимущества, но для этого необходимо продолжать усиливать технологические, инфраструктурные и образовательные ресурсы, а также расширять рыночные возможности для творческих индустрий.

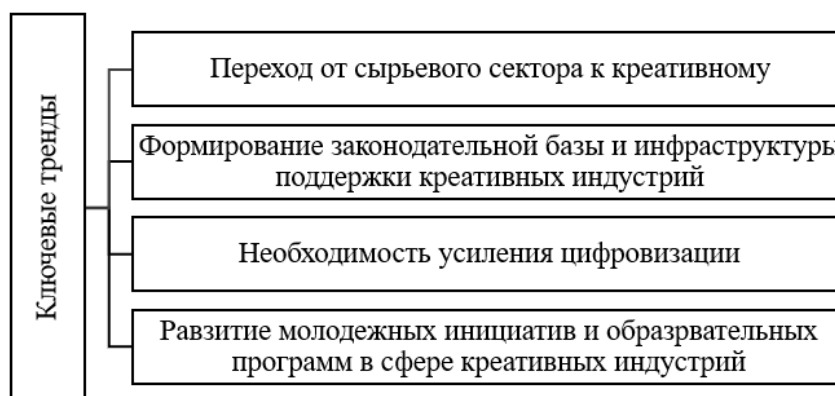


Рисунок 4 — Ключевые тренды в креативной экономике.

В Югре с точки зрения вызовов и перспектив для ресурсодобывающего региона, стремящегося к диверсификации к 2030 году, уже сейчас необходимо обратить внимание на ключевые тренды, поскольку за ближайшее 5 лет прогнозируется произвести ключевой рынок развития и утроить ВРП. В связи с этим, одной из качественных точек роста является развитие молодежных инициатив в сфере креативных индустрий через создание и реализацию стартап-проектов.

Список источников

1. Дятлова, Т. А. Креативные индустрии в развитии брендинга и маркетинга на примере ХМАО-Югры / Т. А. Дятлова, А. Ю. Коптев, П. М. Соколова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2025. – № 4. – С. 173-180. – DOI 10.34755/IROK.2025.35.92.019. – EDN PPUPLF. 1.1 Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре / [Электронный ресурс] // Стратегия 24 : [сайт]. — URL: <https://goo.su/bOkp> (дата обращения: 20.11.2025).

2. Закон Российской Федерации «Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 27 июля 2020 г. N 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском

автономном округе — Югре» (с изменениями от 29 сентября 2022 г. и 28 сентября 2023 г.)» от 27.07.2020 № N 70-оз (дата обращения: 18.11.2025).

3. Креативный кластер Арктики. — Текст : электронный // Креативный кластер : [сайт]. — URL: <https://creative.armonchegorsk.ru> (дата обращения: 26.11.2025).

4. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года . — Текст : электронный // : [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ec006df0d7541c062798c240fd13d56a/proekt_strategi_i_yugry_do_2036_goda.pdf (дата обращения: 26.11.2025).

5. АНО, «Центр, стратегических, разработок» Оценка влияния креативных индустрий на экономику ХМАО - Югры / «Центр, стратегических, разработок АНО. — Текст : электронный // : [сайт]. — URL: 5. https://бизнесюгры.рф/upload/support-documents/dop-soc-support/uuu/Prezentatsiya_Kreativnye_industrii.pdf (дата обращения: 21.11.2025).

6. Хромцова, Л. С. Развитие сферы креативных индустрий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе интеграции коренных малочисленных народов Севера / Л. С. Хромцова, Т. А. Дятлова // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 12. – DOI 10.18334/ce.19.12.124285. – EDN VSOZBW. (дата обращения: 18.11.2025).

7. В Югре вклад креативных индустрий в ВВП достиг 175 млрд рублей. — Текст : электронный // Глобал86.ру : [сайт]. — URL: <https://global86.ru/news/id/8157> (дата обращения: 26.11.2025).

8. Федеральный закон от 08.08.2024 года №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

9. Отчет о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2024 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. (дата обращения: 24.11.2025).

10. Ладыженская, Т. П. Опыт создания и защиты студенческого стартап-проекта в формате «Стартап как диплом» в секторе креативных индустрий / Т. П. Ладыженская, В. Э. Никитина // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 8. – С. 4117-4140. – DOI 10.18334/epp.14.8.121346. – EDN WUQAEG.

11. Ladyzhenskaya, T. The Development of Creative Industries as a Promising Tool for Popularizing the Culture of the Peoples of the Khanty and Mansi in the Younger Generation / T. Ladyzhenskaya, A. Umarova, K. Otinova // SHS Web of Conferences : International Scientific and Practical Conference on Social Sciences and Humanities: Scientific Challenges of the Development of Modern Society (SHCMS 2023), Grozny, 30 марта 2023 года. Vol. 172. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2023. – P. 03011. – DOI 10.1051/shsconf/202317203011. – EDN KPIVIZ.

12. Чубарова, С. О. Креативные индустрии в ХМАО-Югре / С. О. Чубарова, Т. П. Ладыженская // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 7. – С. 34-38. – DOI 10.26118/2782-4586.2024.16.55.005. – EDN BBGDXC.

13. Mirgorodskaya, O.N., Guzenko, N.V., Bekbergeneva, D.E., Ladyzhenskaya, T.P. (2025). A Digital Platform for Geofencing Marketing as Part of Customer Interactions. In: Popkova, E.G. (eds) Sustainable Development of Business 4.0. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-83595-7_49

14. Власти Югры рассчитывают на рост вклада креативных индустрий в ВВП. — Текст : электронный // Интерфакс : [сайт]. — URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/ural/news/vlasti-yugry-rasschityvayut-na-rost-vklada-kreativnyh-industriy-v-vpr> (дата обращения: 12.02.2026).

15. Вклад креативной экономики в ВВП в 2025 году составил 8,26 трлн рублей. — Текст : электронный // Инвестиционный портал Ханты-Мансийского автономного округа - Югры : [сайт]. — URL: <https://investugra.ru/media/news/222551/> (дата обращения: 11.02.2026).

16. Реестр субъектов креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. — Текст : электронный // Портал открытых данных Ханты-Мансийского автономного округа - Югры : [сайт]. — URL: https://data.admhmao.ru/opendata/8601003963-reestr_subektov_kreativnykh_industriy_v_khant_depeconom?&recordsPerPage=25&PAGEN_2=1 (дата обращения: 11.02.2026).

17. О Концепции развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре до 2030 года. — Текст : электронный // Электронный фонд : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/406617910> (дата обращения: 12.02.2026).

18. О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. — Текст : электронный // Единый официальный сайт государственных органов Ханты-мансийский автономный округ - Югра : [сайт]. — URL: <https://admhmao.ru/documents/pravovye-akty/4926085/> (дата обращения: 12.02.2026).

Сведения об авторах

Ладыженская Т. П., к.э.н, доцент Высшей школы цифровой экономики, ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Коркина К.Ю., студент 3 курса бакалавриата 38.03.01 «Экономика», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Мороз Н. А., студент 2 курса магистратуры 43.04.01 «Сервис», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», г. Ханты-Мансийск, Россия

Information about the authors

Ladyzhenskaya T. P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Higher School of Digital Economy, Yugra State University, Khanty-Mansiysk, Russia

Korkina K.Yu., 3rd year undergraduate student 38.03.01 «Economics», Yugra State University Khanty-Mansiysk, Russia

Moroz N.A., 2nd year master's student in the field of 43.04.01 «Service», Yugra State University Khanty-Mansiysk, Russia