

**Михаил Сергеевич Кувшинов**

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

### **Развитие сектора услуг в предпринимательской деятельности**

**Аннотация.** В статье рассматриваются теоретико-методологические аспекты развития сектора услуг в предпринимательской деятельности в условиях структурной трансформации экономики и усиления роли сервисной логики ведения бизнеса. Обосновано значение сектора услуг как самостоятельного фактора формирования добавленной стоимости, повышения устойчивости и конкурентоспособности предпринимательских структур. Проанализированы институциональные условия и механизмы развития предпринимательских услуг, а также особенности трансформации сервисных бизнес-моделей под воздействием цифровизации и становления сервисной экономики. Выявлены перспективные направления развития сектора услуг в предпринимательской деятельности, включая сервисизацию бизнеса, развитие цифровых и знаниеемких услуг, формирование предпринимательских экосистем и учет региональной специфики. Полученные результаты могут быть использованы при разработке мер государственной политики и инструментов поддержки предпринимательства, ориентированных на стимулирование устойчивого роста сектора услуг.

**Ключевые слова:** сектор услуг, предпринимательская деятельность, сервисная экономика, цифровизация, сервисизация бизнеса, предпринимательские экосистемы, институциональная среда, устойчивое развитие.

**Kuvshinov Mikhail Sergeevich**

South Ural State University (National Research University)

### **Development of the Service Sector in Entrepreneurship**

**Abstract.** This article examines the theoretical and methodological aspects of developing the service sector in entrepreneurship amid the structural transformation of the economy and the growing role of service-based business practices. The importance of the service sector as an independent factor in generating added value and increasing the sustainability and competitiveness of entrepreneurial structures is substantiated. The article analyzes the institutional conditions and mechanisms for developing entrepreneurial services, as well as the specifics of the transformation of service business models under the influence of digitalization and the emergence of a service economy. Promising areas for the development of the service sector in entrepreneurship are identified, including the servitization of business, the development of digital and knowledge-intensive services, the formation of entrepreneurial ecosystems, and consideration of regional specifics. The results can be used in developing public policy measures and entrepreneurship support tools aimed at stimulating sustainable growth in the service sector.

**Keywords:** service sector, entrepreneurship, service economy, digitalization, business servitization, entrepreneurial ecosystems, institutional environment, sustainable development.

#### *Введение*

В современных условиях структурной трансформации экономики и усиления роли нематериальных факторов развития сектор услуг приобретает ключевое значение в формировании конкурентных преимуществ предпринимательских структур. Сдвиг от преимущественно производственной модели хозяйствования к сервисно-ориентированной

логике ведения бизнеса обусловлен ростом доли услуг в создании добавленной стоимости, занятости и формировании устойчивых цепочек взаимодействия с потребителями. Для предпринимательской деятельности услуги перестают выполнять вспомогательную функцию и все в большей степени становятся самостоятельным источником доходов, механизмом дифференциации и инструментом удержания клиентов в условиях насыщенных рынков и обострения конкурентной среды.

Актуальность исследования развития сектора услуг в предпринимательской деятельности определяется также углублением цифровизации, расширением платформенных бизнес-моделей и ускорением процессов сервисизации в традиционных отраслях экономики. Предпринимательские структуры вынуждены адаптироваться к новым форматам взаимодействия с рынком, встраивать сервисные компоненты в свои бизнес-модели, развивать клиент-ориентированные решения и повышать гибкость организационно-управленческих механизмов. При этом сохраняются институциональные и инфраструктурные ограничения, сдерживающие масштабирование сервисных моделей и формирование устойчивых экосистем услуг, что усиливает потребность в научно обоснованном осмыслении факторов и условий развития данного сектора.

Целью статьи является концептуальное осмысление закономерностей и направлений развития сектора услуг в предпринимательской деятельности в условиях структурных сдвигов и цифровой трансформации экономики. В рамках исследования предполагается выявить ключевые тенденции эволюции сервисных моделей предпринимательства, обосновать роль институциональной среды в стимулировании развития сектора услуг и определить перспективные векторы его дальнейшего расширения с позиций повышения устойчивости и результативности предпринимательских структур.

*Теоретико-методологические основы анализа сектора услуг в предпринимательстве*

Теоретико-методологические основы анализа сектора услуг в предпринимательстве формируются на стыке экономической теории услуг, теории предпринимательства и концепции сервисной экономики, что позволяет рассматривать услуги не только как особый вид экономической деятельности, но и как самостоятельный фактор развития предпринимательских структур. В современных условиях услуги выступают важнейшим элементом создания добавленной стоимости, формируя нематериальные активы предприятия, повышая ценность конечного продукта для потребителя и обеспечивая устойчивость рыночных позиций бизнеса. Предпринимательская деятельность в секторе услуг характеризуется высокой зависимостью от человеческого капитала, организационных компетенций, качества институциональной среды и уровня развития инфраструктуры взаимодействия с потребителями и партнерами [1].

Анализ сектора услуг в предпринимательстве опирается на системный, институциональный и эволюционный подходы, позволяющие выявлять закономерности его формирования и развития в динамике. Системный подход обеспечивает рассмотрение сектора услуг как совокупности взаимосвязанных видов предпринимательской активности, интегрированных в более широкую экономическую систему и включенных в цепочки создания ценности. Институциональный подход акцентирует внимание на роли формальных и неформальных институтов, регулирующих условия входа на рынки услуг, механизмы конкуренции и взаимодействия предпринимателей с государством и потребителями. Эволюционный подход позволяет интерпретировать развитие сектора услуг как процесс адаптации предпринимательских моделей к изменяющимся технологическим, рыночным и социальным условиям, в рамках которого формируются новые формы сервисных бизнес-моделей [8].

Существенное значение в теоретико-методологическом анализе имеет уточнение структуры сектора услуг в предпринимательской деятельности, включая деловые, инфраструктурные, финансовые, образовательные, цифровые и консалтинговые сервисы, а также сервисные компоненты, интегрированные в деятельность предприятий реального

сектора экономики. Такое расширительное понимание позволяет рассматривать услуги не только как самостоятельную отрасль, но и как межсекторный механизм повышения эффективности предпринимательства. В методическом плане это обуславливает целесообразность применения комплексных инструментов анализа, сочетающих макроэкономические и мезоэкономические оценки с микроуровневым анализом бизнес-моделей предпринимательских структур, что обеспечивает более полное раскрытие факторов и условий развития сектора услуг в предпринимательской деятельности [2].

#### *Институциональные условия и механизмы развития сектора услуг в предпринимательстве*

Развитие сектора услуг в предпринимательской деятельности в значительной степени детерминируется качеством институциональной среды, формирующей правила доступа на рынки, условия конкуренции и механизмы взаимодействия предпринимательских структур с государством, финансовыми институтами и потребителями. Формальные институты, представленные системой правового регулирования, налоговой и антимонопольной политикой, мерами государственной поддержки предпринимательства, задают рамки функционирования сервисных рынков и определяют уровень транзакционных издержек при запуске и масштабировании сервисных бизнес-моделей. Неформальные институты, включая деловые практики, нормы делового оборота и уровень доверия в предпринимательской среде, оказывают существенное влияние на устойчивость партнерских взаимодействий и скорость распространения инновационных форм оказания услуг [3].

Институциональные механизмы развития сектора услуг в предпринимательстве реализуются через инфраструктуру поддержки, включающую институты развития, бизнес-инкубаторы, акселерационные программы, центры компетенций и цифровые сервисы сопровождения предпринимателей. Данные механизмы способствуют снижению барьеров входа на рынки услуг, расширению доступа к финансовым и нефинансовым ресурсам, формированию предпринимательских компетенций в сфере сервисного бизнеса и повышению качества предоставляемых услуг. Важную роль играет согласованность мер экономической политики в части регулирования конкуренции, защиты прав потребителей и стимулирования спроса на сервисные решения со стороны корпоративного и государственного секторов, что формирует устойчивые рыночные ниши для предпринимательских услуг. Ограничениями институционального характера выступают фрагментарность регуляторных мер, асимметрия информации, административные барьеры и недостаточная координация участников предпринимательской экосистемы, что сдерживает темпы развития сектора услуг и снижает эффективность реализуемых механизмов поддержки.

#### *Трансформация сектора услуг в условиях цифровизации и сервисной экономики*

Трансформация сектора услуг в предпринимательской деятельности в условиях цифровизации отражает переход от традиционных форм сервисного взаимодействия к платформенно-ориентированным и гибридным бизнес-моделям, основанным на использовании цифровых технологий и данных как ключевого ресурса создания ценности. Распространение цифровых платформ, облачных решений, аналитических инструментов и дистанционных каналов взаимодействия с клиентами приводит к снижению транзакционных издержек, расширению географии предоставления услуг и росту масштабируемости предпринимательских сервисных решений. В рамках сервисной экономики услуги все в большей степени интегрируются в продуктовые предложения компаний реального сектора, формируя комплексные ценностные предложения, ориентированные на жизненный цикл продукта и долгосрочные отношения с потребителями.

Цифровизация изменяет структуру и содержание предпринимательских услуг, усиливая роль интеллектуальных и знаниеемких сервисов, а также повышая требования к качеству, скорости и персонализации обслуживания. Формирование цифровых экосистем

способствует кооперации предпринимательских структур с технологическими партнерами, институтами развития и потребителями, что ускоряет внедрение инновационных сервисных решений и расширяет возможности диверсификации предпринимательской деятельности. Вместе с тем цифровая трансформация сопровождается новыми вызовами, связанными с ростом технологической и регуляторной неопределенности, дефицитом цифровых компетенций у предпринимателей и персонала, а также усилением конкурентного давления со стороны глобальных цифровых платформ. В совокупности данные процессы формируют новые контуры развития сектора услуг в предпринимательстве, в рамках которых конкурентоспособность предпринимательских структур все в большей степени определяется способностью интегрировать сервисную логику в бизнес-модели и эффективно использовать потенциал цифровых технологий для создания устойчивых источников дохода [4].

#### *Перспективы и направления развития сектора услуг в предпринимательской деятельности*

Перспективы развития сектора услуг в предпринимательской деятельности в современных условиях во многом определяются углублением структурных сдвигов в экономике, ростом доли нематериальных факторов создания стоимости и усилением роли сервисной логики в формировании конкурентных преимуществ бизнеса. Сектор услуг трансформируется из вспомогательного элемента предпринимательства в самостоятельный драйвер роста, обеспечивающий диверсификацию источников доходов, повышение устойчивости бизнес-моделей и укрепление долгосрочных отношений с потребителями. Расширение спектра предпринимательских услуг сопряжено с развитием знаниеемких, технологических и инфраструктурных сервисов, ориентированных на сопровождение ключевых бизнес-процессов предприятий реального сектора, а также на формирование новых рынков услуг в сфере консалтинга, цифровых решений, логистики, финансового посредничества и сопровождения инновационной деятельности [5].

Ключевыми направлениями дальнейшего развития сектора услуг в предпринимательской деятельности выступают углубление сервисизации производственных компаний, интеграция услуг в продуктовые предложения на основе принципов жизненного цикла, а также развитие платформенных и экосистемных форм организации предпринимательских сервисов. Усиливается значимость институциональной поддержки предпринимательских услуг, направленной на снижение барьеров входа на рынки, расширение доступа к финансовым и нефинансовым ресурсам, развитие человеческого капитала и предпринимательских компетенций в сфере сервисного бизнеса. Одновременно возрастает роль региональных факторов, определяющих специфику спроса на услуги, структуру предпринимательских ниш и возможности кооперации бизнеса с институтами развития и образовательными организациями. В долгосрочной перспективе устойчивость развития сектора услуг в предпринимательстве будет зависеть от способности предпринимательских структур адаптироваться к технологическим изменениям, формировать гибкие сервисные бизнес-модели и встраиваться в сетевые формы взаимодействия с партнерами и потребителями.

Представим в таблице 1 перспективы и основные направления развития сектора услуг в предпринимательской деятельности.

Таблица 1 - Перспективы и направления развития сектора услуг в предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

Направление развития	Содержание направления	Ключевые эффекты для предпринимательства	Основные ограничения
----------------------	------------------------	--	----------------------

<sup>1</sup> Составлено автором по результатам исследований.

Сервисизация бизнеса	Интеграция услуг в продуктовые предложения и сопровождение жизненного цикла продукта	Рост добавленной стоимости, повышение лояльности клиентов, диверсификация доходов	Дефицит сервисных компетенций, инерционность бизнес-моделей
Развитие цифровых сервисов	Масштабирование онлайн-услуг, платформенные форматы взаимодействия с клиентами и партнерами	Снижение транзакционных издержек, расширение рынков сбыта, рост доступности услуг	Технологические риски, регуляторная неопределенность
Формирование предпринимательских экосистем	Кооперация бизнеса, институтов развития и образовательных организаций	Ускорение инноваций, синергетический эффект, повышение устойчивости бизнеса	Недостаточная координация участников, фрагментарность инфраструктуры
Развитие знаниеемких услуг	Рост роли консалтинга, инжиниринга, образовательных и аналитических сервисов	Повышение инновационного потенциала, рост качества управленческих решений	Ограниченность человеческого капитала, кадровые дефициты
Региональная диверсификация услуг	Адаптация сервисных моделей к региональной специфике спроса и инфраструктуры	Расширение предпринимательских ниш, снижение территориальных диспропорций	Неравномерность социально-экономического развития регионов

Сводный анализ направлений развития сектора услуг в предпринимательской деятельности показывает, что наибольший потенциал формирования устойчивых источников роста связан с сервисизацией бизнеса и развитием цифровых сервисов, обеспечивающих повышение добавленной стоимости и масштабируемости предпринимательских моделей. Вместе с тем реализация данных направлений требует институциональной согласованности мер поддержки, целенаправленного развития человеческого капитала и снижения регуляторных и технологических барьеров. Формирование предпринимательских экосистем и развитие знаниеемких услуг выступают условиями долгосрочной конкурентоспособности сектора услуг, тогда как учет региональной специфики позволяет повысить адаптивность сервисных моделей и обеспечить более сбалансированное развитие предпринимательской деятельности в пространственном разрезе [6, 7].

#### *Заключение*

Выполненное исследование позволяет обосновать, что развитие сектора услуг в предпринимательской деятельности приобретает системообразующее значение в условиях структурной трансформации экономики, цифровизации и перехода к сервисно-ориентированным моделям ведения бизнеса. Сектор услуг выступает не только самостоятельным источником предпринимательского дохода, но и механизмом повышения устойчивости, адаптивности и конкурентоспособности предпринимательских структур за счет интеграции сервисной логики в цепочки создания ценности. Показано, что

эффективность развития предпринимательских услуг в значительной степени определяется качеством институциональной среды, уровнем развития человеческого капитала и способностью бизнеса к использованию цифровых инструментов. Полученные выводы формируют теоретико-методологическую основу для дальнейших прикладных исследований и разработки мер экономической политики, ориентированных на стимулирование устойчивого роста сектора услуг в предпринимательской деятельности.

#### **Список источников**

1. Алексеева Н. И., Смирнова К. Д. Современные тенденции развития сферы услуг в Российской Федерации //Вестник Института экономических исследований. – 2023. – №. 2 (30). – С. 164-176.
2. Быкова О. Н., Смирнова А. А. Перспективы развития российского малого бизнеса в сфере услуг в кризисный период //Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2023. – Т. 33. – №. 6. – С. 941-947.
3. Нюренбергер Л. Б., Чистякова О. А., Шнорр Ж. П. Эволюция подходов к исследованию состояния и развития сферы услуг //Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15. – №. 3. – С. 1603-1618.
4. Сидоров А. А. Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики //Теоретическая и прикладная экономика. – 2021. – №. 1. – С. 39-47.
5. Такмашева И. В. Развитие малого и среднего предпринимательства России в условиях санкций //Московский экономический журнал. – 2023. – №. 4. – С. 222-239.
6. Чернавских Е. Н. Акселерация предпринимательских структур как особый комплекс специальных услуг //Human Progress. – 2022. – Т. 8. – №. 4. – С. 22.
7. Чернавских Е. Н., Головина А. Н. Методический подход к оценке неиспользуемого потенциала общественного сектора сферы услуг акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства //Финансовый менеджмент. – 2025. – №. 1. – С. 283-290.
8. Шадиева Г. Совершенствование деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства В Сфере Услуг: Теоретические Аспекты //Economic Development and Analysis. – Т. 3. – №. 9. – С. 456-463.

#### **Сведения об авторе**

**Кувшинов Михаил Сергеевич**, д.э.н., профессор, кафедра экономики и финансов, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), Челябинск, Россия

#### **Information about the author**

**Kuvshinov Mikhail Sergeevich**, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Finance, South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia