

Рецензия

на статью Рубисова Н.В. «Агентный искусственный интеллект в маркетинге: перспективы применения в цифровой экономике России и Кыргызстана в 2026 году»

#### **Актуальность и постановка задачи**

Статья посвящена актуальной проблеме внедрения агентного искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность в условиях цифровизации экономики. В современных условиях перехода к автономным системам управления маркетингом исследование возможностей и рисков использования таких технологий приобретает особую значимость для бизнеса и государственных структур.

#### **Научная новизна и качество аргументации**

Научная новизна работы заключается в анализе перехода от генеративного к агентному искусственному интеллекту и разработке модели его внедрения в рамках экономик стран ЕАЭС. Автор обоснованно раскрывает преимущества использования автономных систем, включая повышение эффективности маркетинга и снижение издержек. Аргументация последовательна, используются современные данные и аналитические подходы.

#### **Практическая реализуемость и итоговая оценка**

Практическая значимость статьи определяется предложенной моделью внедрения агентного ИИ и рекомендациями по его интеграции в бизнес-процессы. Работа имеет прикладную направленность и может быть полезна для предпринимателей и специалистов в области цифрового маркетинга. Статья рекомендуется к публикации в научном журнале.

Рецензент: Абдиев Мурат Журатович, д.э.н., профессор

Ошский технологический университет им. Академика М.М. Адышева

Reviewer Abdiev Murat Zhuratovich, Doctor of Economics, Professor. Osh

Technological University named after Academician M.M. Adyshev

