

УДК 338:001.92

DOI 10.26118/2782-4586.2026.88.93.069

Оруч Татьяна Анатольевна

Поволжский государственный университет сервиса

Чебан Маргарита Анатольевна

Поволжский государственный университет сервиса

Сумарокова Арина Романовна

Поволжский государственный университет сервиса

Научно-популярный туризм как фактор активизации регионального технологического развития

Аннотация. В статье исследуется потенциал научно-популярного туризма в контексте активизации технологического развития субъектов Российской Федерации. Авторы обосновывают положение о том, что данный вид туризма выступает не только просветительским инструментом, но и действенным механизмом кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей, формирования региональной инновационной культуры и повышения инвестиционной привлекательности территорий. На основе анализа общероссийских тенденций и эмпирических данных Самарской области, выявлены механизмы влияния научно-популярных туров на профессиональное самоопределение молодежи, популяризацию инженерных специальностей и развитие межсекторного взаимодействия. Особое внимание уделено проблемам и барьерам, сдерживающим развитие направления. Сделан вывод о необходимости институционализации научно-популярного туризма в региональных стратегиях социально-экономического развития как фактора обеспечения долгосрочного технологического суверенитета.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, технологическое развитие региона, кадровый потенциал, Самарская область, профориентация, инновационная экосистема.

Oruch Tatyana Anatolyevna

Volga Region State University of Service

Cheban Margarita Anatolyevna

Volga Region State University of Service

Sumarokova Arina Romanovna

Volga Region State University of Service

Popular Science Tourism as a Factor in Enhanced Regional Technological Development

Annotation. This article examines the potential of popular science tourism in the context of stimulating the technological development of the constituent entities of the Russian Federation. The authors substantiate the position that this type of tourism serves not only as an educational tool but also as an effective mechanism for staffing high-tech industries, fostering a regional culture of innovation, and increasing the investment attractiveness of regions. Based on an analysis of national trends and empirical data from the Samara Region, the mechanisms by which popular science tours influence the professional self-determination of young people, the popularization of engineering professions, and the development of intersectoral cooperation are identified. Particular attention is paid to the challenges and barriers hindering the development of this type of tourism. The study concludes that popular science tourism needs to be institutionalized in regional socioeconomic development strategies as a factor in ensuring long-term technological sovereignty.

Keywords: popular science tourism, regional technological development, human resources, Samara Region, career guidance, innovation ecosystem.

Введение

В современных условиях достижение национального технологического суверенитета невозможно без синхронизации усилий на всех уровнях управления - от федерального до муниципального. Ключевая роль в этой иерархии отводится регионам, где непосредственно сосредоточены производственные мощности, научные школы и человеческий капитал [1]. Региональное технологическое развитие представляет собой процесс качественных изменений в структуре экономики субъекта, основанный на генерации и внедрении инноваций, подготовке квалифицированных кадров и модернизации производственной базы.

Поиск эффективных инструментов стимулирования этого процесса выводит на повестку дня неочевидные, но обладающие высоким потенциалом механизмы. К их числу относится научно-популярный туризм (НПТ). Традиционно воспринимаемый как элемент досуговой сферы, НПТ в последние годы обнаруживает свойства драйвера территориального развития, влияя на занятость, инфраструктурную обеспеченность и, что особенно важно, на формирование у молодежи мотивации к инженерно-технической деятельности.

Для промышленно развитых регионов, таких как Самарская область, где исторически сосредоточены компетенции в аэрокосмической, автомобилестроительной и химической отраслях, использование потенциала научно-популярного туризма становится насущной необходимостью. Он позволяет не только транслировать достижения местных предприятий, но и решать острую проблему дефицита квалифицированных инженерно-технических кадров.

Цель данного исследования – обосновать значимость научно-популярного туризма в контексте активизации технологического развития региона и верифицировать теоретические положения на практическом опыте, накопленном в Самарской области.

Теоретико-методологической базой исследования послужили системный и институциональный подходы, позволяющие рассмотреть научно-популярный туризм как элемент региональной инновационной системы. В работе использованы методы сравнительного анализа, статистической обработки данных, а также методы включенного наблюдения (авторы непосредственно участвуют в реализации проектов НПТ в Университете сервиса).

Результаты исследования

Стратегический вектор на достижение технологической независимости, заданный Указом Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [1] и Концепцией технологического развития до 2030 года [2], актуализирует поиск нестандартных подходов к развитию научно-технологического комплекса на всех уровнях управления. В этом контексте туристическая отрасль, традиционно воспринимаемая как сфера услуг, обретает новую, более сложную роль – транслятора научных знаний и ценностей, связующего звена между инновационной экономикой и обществом.

Согласно Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, данный вид туризма представляет собой временные выезды (путешествия) с целью посещения объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий [2]. Ключевым отличием НПТ от традиционного образовательного или промышленного туризма является его направленность на диалог между наукой и обществом, создание «эффекта погружения» и формирование эмоциональной связи с научно-технологической сферой.

С позиции региональной экономики научно-популярный туризм правомерно рассматривать в качестве одного из элементов «мягкой инфраструктуры», обеспечивающей

инновационное развитие территорий [3]. Его воздействие на социально-экономическую систему региона носит многофункциональный характер и реализуется по нескольким ключевым направлениям (рис. 1).



Рисунок 1 - Место научно-популярного туризма в системе обеспечения инновационного развития региона

Прежде всего, НПТ выполняет коммуникативную функцию, формируя устойчивые каналы прямой и обратной связи между представителями научного сообщества, руководством промышленных предприятий и широкими слоями населения. Благодаря этой функции жители региона получают доступ к достоверной информации о локальных научных и технологических достижениях, а ученые и инженеры - возможность донести результаты своей работы до общества, что способствует росту доверия к науке [4].

Не менее значима аксиологическая, или ценностная, функция. Непосредственное знакомство с передовыми разработками, посещение лабораторий и производственных цехов формирует у граждан, особенно у детей и подростков, понимание ценности научного знания и уважение к инженерно-техническому труду. В условиях кадрового голода в высокотехнологичных отраслях это способствует воспитанию поколения, ориентированного на работу в реальном секторе экономики.

С указанной функцией тесно связана профорориентационная составляющая. Научно-популярные туры выступают инструментом «ранней профорориентации», позволяя школьникам и студентам в буквальном смысле примерить на себя будущую профессию. Возможность увидеть реальные производственные процессы, пообщаться с действующими специалистами, понять перспективы и вызовы той или иной сферы деятельности дает молодым людям более осознанную основу для выбора образовательной траектории, чем традиционные профорориентационные лекции [5].

Кроме того, развитая система научно-популярного туризма выполняет имиджевую функцию, становясь неотъемлемой частью бренда региона. Территория, открыто демонстрирующая свои научные и технологические достижения, позиционирует себя как пространство инноваций, привлекательное для талантливой молодежи, потенциальных инвесторов и высококвалифицированных специалистов из других субъектов федерации.

Наконец, НПТ обладает выраженным экономическим эффектом. Он генерирует дополнительный туристический поток, стимулируя развитие малого и среднего предпринимательства в смежных сферах - гостиничном бизнесе, общественном питании, транспортном обслуживании. Одновременно с этим растущий интерес к научно-производственным объектам создает для предприятий и вузов стимулы к модернизации музейно-выставочных пространств, разработке новых экскурсионных форматов и повышению качества приема гостей, что в конечном итоге работает на повышение общей инвестиционной привлекательности региона.

Таким образом, научно-популярный туризм выступает не просто как отрасль, а как межотраслевой институт, интегрирующий усилия науки, образования, промышленности и туристической индустрии в интересах долгосрочного технологического развития территории [3].

Десятилетие науки и технологий, объявленное Президентом РФ, создало благоприятную институциональную среду для развития научно-популярного туризма. Инициатива стала катализатором процесса, привлекая внимание общества к достижениям отечественной науки и формируя у граждан, особенно молодого поколения, гордость за научные успехи страны.

Анализ федеральной статистики за период 2022-2024 гг. подтверждает рост интереса к данному направлению. Количество разработанных маршрутов увеличилось более чем вдвое (с 32 до 65), а число посетителей выросло в 5,6 раза, достигнув 280 тысяч человек (таблица 1) [4]. Такая динамика свидетельствует о высоком социальном запросе на «живое» знакомство с наукой и технологиями, который не мог быть удовлетворен в рамках традиционных музейных экспозиций [6].

Таблица 1 - Динамика показателей развития научно-популярного туризма в России в 2022-2024 гг.

№	Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Динамика за 2022-2024 гг., %
1	Количество маршрутов/ программ	32	48	65	103,1
2	Количество регионов-участников	11	17	24	118,2
3	Количество задействованных научных объектов	151	230	310	105,3
4	Количество посетителей, тыс. чел.	50	125	280	460,0
5	Объем инвестиций, млн руб.	50	95	140	180,0
6	Количество организаций-партнеров	10	19	28	180,0

Увеличение объемов инвестиций (со 50 до 140 млн руб.) и количества партнерских организаций (с 10 до 28) указывает на то, что НПТ начинает восприниматься не как временная кампания, а как перспективное направление для долгосрочных вложений со стороны бизнеса и государства.

География проектов охватывает всю страну: от инновационных центров Московского региона (Сколково, Курчатовский институт, МАИ) и уникальных научных установок (ОИЯИ в Дубне, обсерватория РАН в КЧР) до крупнейших инфраструктурных объектов (космодром Восточный) и природных лабораторий (Байкал). Разнообразие тематик - от

ядерной физики до океанологии и IT - демонстрирует способность НПТ удовлетворять запросы самых разных целевых аудиторий: от дошкольников до профессиональных сообществ [6].

Однако за общероссийскими успехами скрывается значительная региональная дифференциация. Наибольшую эффективность научно-популярный туризм демонстрирует в субъектах с высокой концентрацией исследовательских центров и промышленных предприятий, а также в регионах с развитой туристской инфраструктурой. Москва, Санкт-Петербург, Московская, Калужская, Новосибирская области и некоторые другие регионы являются безусловными лидерами как по количеству маршрутов, так и по турпотоку. В то же время многие регионы, обладающие уникальным научно-технологическим наследием (например, закрытые административно-территориальные образования атомной и оборонной промышленности), пока слабо вовлечены в этот процесс из-за режимных ограничений и недостатка инфраструктуры.

Самарская область выступает ярким примером территории, где исторически сложившийся технологический уклад создает исключительно благоприятную среду для развития научно-популярного туризма. Регион обладает мощным и диверсифицированным научно-производственным комплексом. Ключевые элементы ресурсной базы НПТ в Самарской области систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 - Структура ресурсной базы научно-популярного туризма в Самарской области

№	Категория ресурсов	Ключевые объекты	Потенциальная тематика для НПТ	Примеры маршрутов
1	Промышленные гиганты	РКЦ «Прогресс», ПАО «ОДК-Кузнецов», АО «АВТОВАЗ»	Космонавтика, двигателестроение, автомобилестроение	Экскурсии в музеи истории предприятий; наблюдение за сборочными процессами; «Крылья науки» (на базе ОДК-Кузнецов)
2	Высокотехнологичные производства нового типа	ООО «Транспорт будущего», ОЭЗ «Тольятти», технопарк «Жигулевская долина»	Беспилотные технологии, инновации, стартапы, IT	Совместный проект Университет сервиса и «Транспорта будущего» - «Экскурсия в беспилотие»
3	Университеты (научные и образовательные центры)	Самарский университет им. Королёва, СамГТУ, Университет сервиса, СамГМУ	Двигателестроение, космические исследования, 3D-технологии, IT, биотехнологии, медицина	Программы Университета сервиса: «В гостях у ученого», «Тур в мир науки»; экскурсии в межвузовские лаборатории
4	Музеи и выставочные пространства	Музей «Самара Космическая», музейно-выставочный	История науки и техники, космонавтика, краеведение	Обзорные экскурсии, интерактивные

		центр Самарского университета, Музей истории АВТОВАЗа		программы, квесты
5	Уникальные природные объекты	Национальный парк «Самарская Лука», Жигулевский заповедник, Серноводский шихан	Экология, геология, биология, палеонтология, ландшафтоведение	Экологические тропы с научным сопровождением, экспедиции для школьников

Важной вехой в развитии научно-популярного туризма региона стал запуск первого специализированного маршрута «Крылья науки», организованного на базе ПАО «ОДК-Кузнецов» - одного из ведущих предприятий авиационного двигателестроения [7]. Маршрут включает посещение музея истории завода, где представлены образцы авиационных и ракетных двигателей разных лет, и производственных цехов, где участники могут наблюдать за процессом сборки и испытаний современных силовых установок. Экскурсия ориентирована на школьников и студентов и направлена на популяризацию инженерных специальностей, связанных с авиа- и ракетостроением, а также на знакомство с историей и современными достижениями отечественного двигателестроения.

Как видно из таблицы 2, регион обладает уникальным сочетанием ресурсов, позволяющим создавать комплексные междисциплинарные маршруты. Например, тема космоса может быть раскрыта через посещение музея «Самара Космическая» (история), экскурсию в музей РКЦ «Прогресс» (производство) и лаборатории Самарского университета (научные разработки). Тема авиации успешно реализуется в рамках маршрута «Крылья науки» на базе ОДК-Кузнецов [7], а беспилотных технологий - в кооперации Университет сервиса и компании «Транспорт будущего».

На сегодняшний день в Самарской области сформирован первичный контур региональной экосистемы научно-популярного туризма. Акторами выступают как крупные корпорации, открывающие свои музейные и производственные площадки (ОДК-Кузнецов, РКЦ «Прогресс»), так и университеты, иницирующие экскурсионные программы для школьников. Однако координация этих усилий, создание единой сети маршрутов и их системное продвижение пока находятся на начальной стадии [8].

Особая роль в развитии этого направления принадлежит вузам, которые выступают естественными интеграторами науки, образования и бизнеса. Поволжский государственный университет сервиса (Университет сервиса) демонстрирует уникальный для Самарской области подход, сочетая свою базовую компетенцию в сфере сервиса и гостеприимства с генерацией и трансляцией научно-популярного контента. Университет выступает не просто площадкой для экскурсий, а методическим центром и драйвером развития НПТ в регионе.

Активная фаза реализации проектов НПТ началась в Университете сервиса в конце 2023 года. Стратегия университета строится на поэтапном расширении портфеля проектов и географии их охвата. Анализ внутренней статистики (таблица 3) демонстрирует положительную динамику показателей реализации проектов научно-популярного туризма [5].

Таблица 3 - Ключевые показатели реализации проектов научно-популярного туризма в Университете сервиса в 2023-2025 гг.

№	Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Динамика за 2023-2025 гг., +/-
1	Количество разработанных уникальных маршрутов	1	2	5	4
2	Количество участников/посетителей (чел.)	17	100	300	283
3	Количество подготовленных студентов-гидов (чел.)	0	2	10	10
4	Количество внешних партнерских организаций	0	0	1	1
5	Количество проведенных экскурсий и мероприятий	1	4	12	11
6	Средняя оценка удовлетворенности участников (из 5)	4,5	5	5	0,5

Рассмотрим подробнее портфель проектов Университета сервиса, которые можно рассматривать как готовые продукты в сфере НПТ, соответствующие целям и задачам федеральной Концепции.

1. Экскурсия по проектно-художественным лабораториям в рамках инициативы «Наука рядом».

Участники экскурсии посещают специализированные лаборатории, где студенты и преподаватели работают над реальными проектами в области графического, средового и промышленного дизайна. Им демонстрируют современное оборудование для прототипирования, компьютерного моделирования и художественного проектирования, что позволяет увидеть синтез искусства, цифровых технологий и инженерных решений. Проект нацелен на популяризацию творческих профессий, основанных на применении передовых технологий.

2. Проект «В гостях у ученого».

Цикл научно-популярных мероприятий, включающий лекции и мастер-классы от молодых ученых Университета сервиса. Темы охватывают широкий спектр: от применения digital-технологий в индустрии моды (лаборатория 3D-моделирования и проектирования) до химии пищи (мастер-класс «Какой шоколад лучше с точки зрения науки?»). Формат позволяет в интерактивной форме познакомить школьников с научными методами исследования.

3. Проект «Тур в мир науки».

Специализированный проект, ориентированный на школьников из отдаленных районов Самарской области (Северное, Богатовское, Похвистневское и др.). Это важная социальная миссия, направленная на обеспечение равенства доступа к научной инфраструктуре для детей из муниципалитетов, удаленных от областного центра. В рамках тура проводятся мастер-классы «Нейронные сети: мастер-класс по интеллектуальным технологиям» и «Сигналы: просто о сложном», а также экскурсии по лабораториям университета.

4. Проект «Экскурсия в науку».

Проект, реализованный при поддержке гранта Минобрнауки России. Его ключевая особенность - вовлечение самих студентов университета в разработку и проведение экскурсий. Это решает сразу несколько задач: популяризация науки среди молодежи, профессиональное развитие студентов (как будущих организаторов и гидов) и формирование в университете сообщества, заинтересованного в развитии НПТ.

5. Флагманский проект «Экскурсия в беспилотие».

Ключевой проект 2025 года, ставший возможным благодаря установлению стратегического партнерства с производственной компанией «Транспорт будущего», одним из лидеров российского рынка разработки и производства беспилотных авиационных систем. Данный маршрут является примером идеальной модели НПТ, так как включает три ключевых этапа:

- теоретический блок: посещение лаборатории Университет сервиса «Инфокоммуникационные технологии и беспилотные системы», знакомство с основами программирования и управления дронами;

- практический блок (интерактив): выполнение интерактивных заданий по сборке и симуляции полетов.

- реальный сектор: экскурсия на производственную площадку компании «Транспорт будущего», где участники видят полный цикл создания высокотехнологичной продукции - от инженерной мысли и проектирования до испытаний готовых изделий.

Такой комплексный подход формирует у участников целостное представление о современной инженерной профессии, разрушая стереотипы о «скучной» заводской работе и демонстрируя высокотехнологичность и творческий характер труда инженера.

Анализ опыта Самарской области и, в частности, инициатив Университет сервиса, позволяет выделить три ключевых канала системного влияния научно-популярного туризма на региональное технологическое развитие:

1. Кадровый и образовательный эффект.

Научно-популярные туры выполняют функцию «мягкой» профориентации, которая признается специалистами более эффективной, чем традиционные формальные лекции. Погружение в аутентичную среду - университетскую лабораторию или высокотехнологичный цех - дает школьнику яркий эмоциональный опыт и конкретное, неискаженное представление о будущей специальности. По данным опросов, проводимых Университет сервиса среди участников туров, более 65% школьников после посещения программ начали рассматривать для себя возможность поступления на инженерные или IT-специальности. Это формирует пул мотивированных абитуриентов для местных технических вузов и, в долгосрочной перспективе, создает базу для пополнения кадрового резерва региональных предприятий, снижая их зависимость от привлечения специалистов из других регионов [9].

2. Инфраструктурный эффект.

Развитие НПТ становится драйвером модернизации экскурсионных, выставочных и образовательных пространств на предприятиях и в вузах. Компании начинают рассматривать свои производственные площадки не только как режимные объекты, но и как часть своего бренда и элемент туристической привлекательности региона. Это стимулирует инвестиции в создание безопасных и информативных экскурсионных маршрутов, интерактивных экспозиций, гостевых центров [10]. Для Университет сервиса развитие НПТ стало стимулом для обновления лабораторной базы и разработки новых образовательных форматов (мастер-классы, интерактивные лекции), что повышает качество образовательного процесса для всех студентов.

3. Имиджевый и коммуникационный эффект.

Для Самарской области, исторически воспринимаемой как индустриальный центр, научно-популярные маршруты становятся инструментом ребрендинга, формируя образ «технологичного региона», открытого для инноваций и диалога. Это привлекает не только внутренних и въездных туристов, но и потенциальных инвесторов, которые видят заинтересованность региона в развитии высоких технологий. Кроме того, НПТ налаживает коммуникацию между научным сообществом и жителями области, повышая уровень доверия к науке и понимания ее роли в повседневной жизни [4]. Это, в свою очередь, создает более благоприятный социальный фон для реализации крупных научно-технических проектов на территории региона.

Несмотря на высокий потенциал, развитие научно-популярного туризма в Самарской области и в России в целом сталкивается с рядом системных проблем и барьеров. Развитие научно-популярного туризма в регионе сдерживается отсутствием четкого правового статуса таких экскурсий, что осложняет доступ на режимные предприятия. Многие заводы и вузы не имеют оборудованных маршрутов и парковок для приема туристических групп, а гидов, способных увлекательно рассказывать о сложных технологиях, катастрофически не хватает [11]. Добавляет проблем и низкая информированность жителей: люди зачастую просто не знают о существовании таких экскурсий, а стоимость запуска новых программ без понятных механизмов господдержки остается для организаторов слишком высокой (рис. 2).



Рисунок 2 – Барьеры развития научно-популярного туризма в регионе

Для преодоления этих барьеров и реализации стратегического потенциала научно-популярного туризма необходима консолидация усилий всех заинтересованных сторон и реализация комплекса мер на региональном уровне. Перспективные направления развития представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Система мер по развитию научно-популярного туризма в регионе

№	Направление	Конкретные механизмы реализации на региональном уровне	Ожидаемые результаты для развития НПТ и экономики региона
1	Совершенствование нормативно-правовой базы	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка и утверждение региональной «дорожной карты» (концепции) развития НПТ. - Создание межведомственного координационного совета при Правительстве области (Минпром, Минобр, Минтуризм). - Разработка регламентов взаимодействия с режимными предприятиями. 	Снятие административных барьеров, четкое разграничение полномочий, упрощение процедур допуска на объекты
2	Развитие инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> - Субсидирование и грантовая поддержка предприятий и вузов на создание/модернизацию экскурсионных пространств. - Создание сети визит-центров НПТ в ключевых точках региона (Самара, Тольятти). - Обустройство прилегающих территорий (парковки, навигация, места отдыха). 	Рост пропускной способности объектов, повышение качества и безопасности туров, создание комфортной среды для посетителей
3	Кадровое обеспечение и подготовка гидов	<ul style="list-style-type: none"> - Создание на базе Университета сервиса (как профильного вуза) регионального центра компетенций по подготовке гидов-экскурсоводов для НПТ. - Разработка и внедрение специализированных программ ДПО и повышения квалификации. - Проведение открытых лекций и мастер-классов от ведущих ученых и инженеров для гидов. 	Формирование пула профессиональных кадров, способных качественно работать со сложным научно-техническим контентом и разными аудиториями
4	Маркетинг и продвижение	<ul style="list-style-type: none"> - Создание отдельного раздела на региональном туристическом портале, посвященного НПТ. - Проведение регулярных пресс- и блог-туров для федеральных и региональных СМИ. - Разработка единого бренда и айдентики научно-популярного туризма Самарской области (например, «Самара - Terra Incognita науки»). 	Рост узнаваемости региона как центра НПТ, увеличение турпотока из других субъектов РФ, привлечение внимания федеральных властей
5	Финансово-экономическое стимулирование	<ul style="list-style-type: none"> - Введение системы грантов для разработки и запуска новых межведомственных и межмуниципальных маршрутов. 	Обеспечение финансовой устойчивости проектов, привлечение внебюджетных

	<p>- Софинансирование участия региона в федеральных программах и конкурсах.</p> <p>- Налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в развитие промышленного и научно-популярного туризма.</p>	<p>инвестиций, создание новых рабочих мест в смежных отраслях (гостеприимство, транспорт)</p>
--	---	---

Выводы

Проведенное исследование позволяет утверждать, что научно-популярный туризм является не просто временным трендом индустрии путешествий, а формирующимся институтом, способным оказывать системное влияние на региональное технологическое развитие. Его развитие позволяет решать комплекс задач, критически важных для достижения технологического суверенитета на мезоуровне: стимулирование интереса молодежи к инженерным и научным профессиям, укрепление связей между образованием и реальным сектором экономики, повышение открытости и инвестиционной привлекательности региона, а также формирование инновационной культуры в обществе.

Опыт Самарской области демонстрирует высокий синергетический потенциал от кооперации университетов (на примере Университета сервиса) и высокотехнологичных предприятий (на примере компании «Транспорт будущего»). Создаваемые совместно научно-популярные маршруты формируют устойчивый интерес молодежи к технологическим дисциплинам и способствуют закреплению молодых кадров в регионе. Университеты, обладая научной и педагогической базой, а также компетенциями в сфере сервиса, могут и должны становиться региональными центрами компетенций по развитию НПТ.

Для реализации стратегического потенциала научно-популярного туризма региональным органам власти и институтам развития необходимо перейти от поддержки разрозненных, точечных инициатив к формированию целостной региональной экосистемы НПТ. Это потребует консолидации усилий образовательных, промышленных и туристических организаций, создания координационных структур, развития профильного кадрового потенциала и, что особенно важно, включения показателей развития НПТ в систему оценки эффективности реализации стратегий научно-технологического и социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Только в этом случае научно-популярный туризм сможет полностью реализовать свой потенциал как драйвер технологического обновления и устойчивого развития российских регионов.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 (ред. от 15.03.2021) «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.01.2026).

2. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : одобрена решением Межведомственной рабочей группы по развитию научно-популярного туризма при Координационном комитете по проведению в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 07.02.2026).

3. Стрелкова, Н. В. Роль трансфера технологий в повышении инновационной активности регионов России / Н. В. Стрелкова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2025. – Т. 21, № 3(82). – С. 13-18.

4. Савельева, Н. А. Системный подход к управлению научно-популярным туризмом / Н. А. Савельева, Е. Н. Плиева // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 2261-2276. – DOI 10.18334/ce.17.6.118263.

5. Шаталова, Т. Н. Развитие регионального инновационного комплекса туризма: технологический подход / Т. Н. Шаталова, А. И. Абдрашитов // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 20, № 4(79). – С. 15-18.

6. Плиева, Е. Н. Научно-популярный туризм: проблемы и перспективы развития / Е. Н. Плиева // Наукосфера. – 2024. – № 5-2. – С. 454-458. – DOI 10.5281/zenodo.11395627.

7. Первый научно-популярный маршрут «Крылья науки» стартовал в Самарской области // НИАСам.ру : сетевое издание. – Самара, 2024. – 18 ноября. – URL: <https://www.niasam.ru/turizm/pervyj-nauchno-populyarnyj-marshrut-krylya-nauki-startoval-v-samarskoj-oblasti-269172.html> (дата обращения: 11.02.2026).

8. Скорниченко, Н. Н. Роль туристско-рекреационного кластера в экономике региона (на примере Самарской области) / Н. Н. Скорниченко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 2(23). – С. 291-294.

9. Наумова, О. Н. Региональная и отраслевая экономика : учебно-наглядное пособие для аспирантов по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» / О. Н. Наумова, Н. А. Николаева. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 178 с. – ISBN 978-5-00261-306-9.

10. Миронова, Е. А. Инновационная основа модернизации регионального промышленного комплекса / Е. А. Миронова, А. С. Горький. – Самара : Общество с ограниченной ответственностью "САМАРАМА", 2023. – 185 с. – ISBN 978-5-605-08697-0.

11. Панина, Е. А. Научно-популярный туризм как перспективное направление внутреннего туризма / Е. А. Панина, А. Р. Кумпилова // Актуальные вопросы науки и образования. – 2024. – № 2. – С. 97-103.

Сведения об авторах

Орuch Татьяна Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, профессор Высшей школы экономики и управления, Поволжский государственный университет сервиса, Россия.

Чебан Маргарита Анатольевна, кандидат экономических наук, начальник управления научных исследований, Поволжский государственный университет сервиса, Россия.

Сумарокова Арина Романовна, студент, Поволжский государственный университет сервиса, Россия.

Information about the authors

Oruch Tatyana Anatolyevna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor at the Higher School of Economics and Management, Volga Region State University of Service, Russia.

Cheban Margarita Anatolyevna, Candidate of Economics, Head of the Research Department, Volga Region State University of Service, Russia.

Sumarokova Arina Romanovna, Student, Volga Region State University of Service, Russia.