

# JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

2023, no. 1

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

## EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

**Ryzhov Igor V.** – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

**Abdulkadyrov Arsen S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

**Altukhov Anatoly I.** – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Gridchina Alexandra V.** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

**Dmitriev Yuri A.** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

**Mityakov Evgeny S.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

**Razumovskaya Elena A.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

**Rodinova Nadezhda P.** – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

**Sandu Ivan S.** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Chebotarev Stanislav S.** – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

**Shkodinsky Sergey V.** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Associate Professor.

---

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FC77-82965 of 30.03.2022

Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 79665  
All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned.

The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript.

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher, editorial office:

160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1. Tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru

Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

**Рыжов Игорь Викторович** – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

**Абдулкадыров Арсен Саидович** – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

**Алтухов Анатолий Иванович** – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Гриджина Александра Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

**Дмитриев Юрий Алексеевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

**Митяков Евгений Сергеевич** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

**Разумовская Елена Александровна** – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Родинова Надежда Петровна** – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

**Санду Иван Степанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Чеботарев Станислав Стефанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

**Шкодинский Сергей Всеволодович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Главный редактор:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, доцент.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-82965 от 30.03.2022 г. Подписка во всех отделениях связи России, Казахстана, Украины и Белоруссии. Каталог «Пресса России, индекс 79665.

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции.

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели.

Учредитель СМИ: Общество с ограниченной ответственностью  
«Университет дополнительного профессионального образования»

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1.

Тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru

Адрес типографии: ООО «Коперник35», г. Вологда, ул. Клубова, д. 7, пом. 4

© ООО «Университет дополнительного профессионального образования»

## **Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»**

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
  - Economic theory;
  - Monetary, investment and structural policies;
  - Social sphere;
  - Regional economy;
  - Economics of industry markets, antitrust policy;
  - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
  - World economy;
  - Economic history

**A u d i e n c e :** researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

**A u t h o r s :** leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

---

## **Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»**

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
  - экономическая теория;
  - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
  - социальная сфера;
  - экономика регионов;
  - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
  - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
  - мировая экономика;
  - экономическая история

**А у д и т о р и я :** экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

**А в т о р ы :** ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

# CONTENT

|   |    |
|---|----|
| ALIYEVA M. L., MISIRLI R. R.<br>A review of big data management, benefits and challenges.....   | 8  |
| SAMYGIN D. YU., SAZONOVA I. V., TUKTAROVA F. K.<br>Strategizing the parameters of the effectiveness of tax control (regional aspect).....                                       | 15 |
| MALYSHEV R. YU., MAKOVVEEV V. N.<br>Management of regional differentiation.....   | 24 |
| ARSAKAEV I. SH., NAMAIEVA M. M., MAGOMADOVA Z. S.<br>Research of artificial intelligence applications in computer network technologies.....                                     | 30 |
| AKHMEDOV Z. F., AKHMEDOVA I. M., YUSUPOVA T. A.<br>The main methods and tools of investment project management.....   | 35 |
| AKHMIEVA G. R., ALIEV I. M., GAYRBEKOVA M. I.<br>Research of economic management of an enterprise in a market economy.....  | 41 |
| NASIROVA O. A., JAFAROVA R. T.<br>The relevance of digital accounting at the enterprise.....  | 46 |
| ELISEEV G. G., LUKASHOVA O. A., SHTANKO N. A.<br>Management and efficiency.....   | 51 |
| ISAYEVA J. G., SULTANOVA E. A., KHAMBULATOVA Z. R.<br>The role and importance of the accounting policy of the organization in improving the efficiency of the organization..... | 55 |
| MAGOMAEVA E. R., MAGOMEDOVA S. A., MAGOMEDOVA P. D.<br>Human resource management in the organization.....   | 60 |
| MINDICH V. A., YABLONSKIKH A. V.<br>Economic aspects of media personality brand formation.....  | 67 |
| PETRIKOVA A. V.<br>Modern economic trends in the restaurant business of St. Petersburg.....   | 74 |
| ALISOVA KH. H., ESHAJIEVA KH. KH., TAMERLAN M. D.<br>The concept of moral education of students of higher professional educational institutions.....                            | 79 |
| BINNATOV A. J., FATAHOVA N. R.<br>Modern challenges and risks of globalization and their impact on the world economy.....   | 84 |
| GACHAEV A. M., DATAEV A. A., MURADOVA P. R.<br>Study of computer information processing technology in big data conditions.....  | 90 |

|  |     |
|--|-----|
| GOLOVETSKY N. YA.<br>Russia's climate agenda and financing of the "green" economy.....   | 95  |
| JAMALDINOVA M. A., ELEZHBIEV B. E., KHADZHIEVA L. K.<br>Efficiency of using computer applications under the control of network technology of information protection.....               | 103 |
| ISLAMGEREEVA YA. S., TASUEVA M. R., ISRAILOVA H. A.<br>Application of computer technologies in engineering project management.....   | 108 |
| MALSAGOVA H. S., AKHMIEVA G. R., GAYRBEKOVA M. I.<br>Investigation of employment issues at enterprises and management of labor organization.....                                       | 113 |
| MALSAGOVA H. S., KUDUSOV LOMALI, ALIROEVA Z. R.<br>Management of economic costs of construction organizations in a market economy.....   | 117 |
| MIRZAEVA H. M.<br>Prospects for the development of online accounting services in the context of digitalization.....  | 122 |
| MIRZAEVA H. M.<br>New rules for accounting for depreciation of fixed assets in accordance with FSB 6/2020 «Fixed assets».....  | 127 |
| OMAROVA O. F., MIRZAALIEVA R. K.<br>Upcoming changes in the accounting of intangible assets in accordance with russian legislation and IFRS.....                                       | 132 |
| RABADANOVA ZH. B., DOKHKILGOVA D. M.<br>A systematic approach to the structuring of the region's economy.....  | 136 |
| TAZBIEVA A. A., MALSAGOVA H. S., GAYRBEKOVA M. I.<br>Key points of economic cost management of construction enterprises.....   | 143 |
| YUMAKAEV KH. U., ABDULAEVA M. A., AKHMEDOVA L. A.<br>Modern features of the application of methods of analysis of the solvency of the organization.....                                | 149 |
| ELEZHBIEV B. E., DZHABRAILOV I. A., YUSUPOVA R. V.<br>The use of computer database technology in order to improve the efficiency of information management of a modern enterprise..... | 156 |
| ELEZHBIEV B. E., KHADZHIEVA L. K., JAMALDINOVA M. A.<br>Analysis of the development model of electronic information technologies.....  | 160 |
| RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATIONARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT».....  | 168 |

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| АЛИЕВА М. Л., МИСИРЛИ Р. Р.<br>Преимущества и проблемы управления данными Big Data.....  | 8  |
| САМЫГИН Д. Ю., САЗОНОВА И. В., ТУКТАРОВА Ф. К.<br>Стратегирование параметров эффективности налогового контроля (региональный аспект)..                   | 15 |
| МАЛЫШЕВ Р. Ю., МАКОВЕЕВ В. Н.<br>Управление региональной дифференциацией.....  | 24 |
| АРСАКАЕВ И. Ш., НАМАЕВА М. М., МАГОМАДОВА З. С.<br>Исследование приложений искусственного интеллекта в компьютерных сетевых технологиях.....             | 30 |
| АХМЕДОВ З. Ф., АХМЕДОВА И. М., ЮСУПОВА Т. А.<br>Основные методы и инструменты управления инвестиционными проектами.....                                  | 35 |
| АХМИЕВА Г. Р., АЛИЕВ И. М., ГАЙРБЕКОВА М. И.<br>Исследование экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики...                     | 41 |
| ДЖАФАРОВА Р. Т. , НАСИРОВА О. А.<br>Актуальность цифровой бухгалтерии на предприятии.....  | 46 |
| ЕЛИСЕЕВ Г. Г., ЛУКАШОВА О. А., ШТАНЬКО Н. А.<br>Менеджмент и эффективность.....  | 51 |
| ИСАЕВА Д. Г., СУЛТАНОВА Э. А., ХАМБУЛАТОВА З. Р.<br>Роль и значение учетной политики организации в повышении эффективности деятельности организации..... | 55 |
| МАГОМАЕВА Э. Р., МАГОМЕДОВА С. А., МАГОМЕДОВА П. Д.<br>Управление человеческими ресурсами в организации.....   | 60 |
| МИНДИЧ В. А., ЯБЛОНСКИХ А. В.<br>Экономические аспекты формирования бренда медийной личности.....  | 67 |
| ПЕТРИКОВА А. В.<br>Современные экономические тенденции в ресторанном бизнесе Санкт-Петербурга.....   | 74 |
| АЛИСОВА Х. Х., ЭСХАДЖИЕВА Х. Х., ДЖАНГАЗИЕВ Т. М.<br>Концепция нравственного воспитания студентов высших учебных заведений.....                          | 79 |
| БИННАТОВ А. Д., ФАТАХОВА Н. Р.<br>Современные вызовы и риски глобализации и их влияние на мировую экономику.....   | 84 |
| ГАЧАЕВ А. М., ДАТАЕВ А. А., МУРАДОВА П. Р.<br>Исследование технологии компьютерной обработки информации в условиях больших данных.....                   | 90 |

|  |     |
|--|-----|
| ГОЛОВЕЦКИЙ Н. Я.<br>Климатическая повестка России и финансирование «зеленой» экономики.....  | 95  |
| ДЖАМАЛДИНОВА М. А., ЭЛЕЖБИЕВ Б. Э., ХАДЖИЕВА Л. К.<br>Эффективность использования компьютерных приложений под управлением сетевой технологии защиты информации.....                      | 103 |
| ИСЛАМГЕРЕЕВА Я. С., ТАСУЕВА М. Р., ИСРАИЛОВА Х. А.<br>Применение компьютерных технологий в управлении инженерными проектами.....   | 108 |
| МАЛЬСАГОВА Х. С., АХМИЕВА Г. Р., ГАЙРБЕКОВА М. И.<br>Исследование вопросов занятости на предприятиях и управлении организацией труда....   | 113 |
| МАЛЬСАГОВА Х. С., КУДУСОВ ЛОМАЛИ, АЛИРОЕВА З. Р.<br>Управление экономическими затратами строительных организаций в условиях рыночной экономики.....                                      | 117 |
| МИРЗАЕВА Х. М.<br>Перспективы развития сервисов онлайн-бухгалтерии в условиях цифровизации.....  | 122 |
| МИРЗАЕВА Х. М.<br>Новые правила учета амортизации основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства».....   | 127 |
| ОМАРОВА О. Ф., МИРЗААЛИЕВА Р. К.<br>Предстоящие изменения в бухгалтерском учете нематериальных активов в соответствии с российским законодательством и МСФО.....                         | 132 |
| РАБАДАНОВА Ж. Б., ДОЖКИЛЬГОВА Д. М.<br>Системный подход к структуризации экономики региона.....  | 136 |
| ТАЗБИЕВА А. А., МАЛЬСАГОВА Х. С., ГАЙРБЕКОВА М. И.<br>Ключевые моменты управления экономическими затратами строительных предприятий..  | 143 |
| УМАКАЕВ Х. У., АБДУЛАЕВА М. А., АХМЕДОВА Л. А.<br>Современные особенности применения методов анализа платежеспособности организации.....   | 149 |
| ЭЛЕЖБИЕВ Б. Э., ДЖАБРАИЛОВ И. А., ЮСУПОВА Р. В.<br>Использование технологии компьютерных баз данных в целях повышения эффективности управления информацией современного предприятия..... | 156 |
| ЭЛЕЖБИЕВ Б. Э., ХАДЖИЕВА Л. К., ДЖАМАЛДИНОВА М. А.<br>Анализ модели развития электронных информационных технологий.....  | 160 |
| ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....   | 168 |

Научная статья

УДК 330.357

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_8

## **A REVIEW OF BIG DATA MANAGEMENT, BENEFITS AND CHALLENGES**

**Aliyeva Matanat Latif kyzy**

*Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering*

**Misirli Roza Rizvan kyzy**

*The State University of Economics*

**Abstract.** Big Data is a relatively new concept that refers to datasets that are too large for standard database software tools to capture, store, manage, and analyze. Because of the availability of newly designed Big Data tools that outperform previously available data mining tools, the accumulated massive amount of data that was previously of no significant importance or value has been maximized. Big Data is now extremely important to organizations and data mining researchers because larger volumes of data yield better results. With the advent of Big Data Tools, business predictions and analysis are becoming more accurate and interesting. The magnitude and scope of the changes brought about by Big Data are approaching an inflection point, which is expected to occur soon.

**Key words:** Data, Big Data, Big Data tools, Challenges, Security, Privacy.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ BIG DATA**

**Алиева Матанат Лятиф кызы**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет*

**Мисирли Роза Ризван кызы**

*Государственный экономический университет*

**Аннотация.** В статье описаны случаи того как предприятию быть конкурентоспособным и завоевывать рынок с применением данных Big Data. Во многих промышленных предприятиях и конкуренты, и новые участники рынка должны основываться на стратегии применения инноваций и конкурентоспособности для чего им нужна точная, правдивая и актуальная информация. В статье обоснована необходимость применения данных Big Data в информационной, компьютерной, электронной отраслях, а также влияние Big Data на финансовую, страховую структуру государства и внесение огромной пользы правительству. С помощью Big Data можно обеспечить точнейшие информацией о географических показателях, о дорожной сети, о компьютерной безопасности, о моделировании окружающей среды с помощью датчиков, можно дать точный анализ финансовым рискам и обеспечить внутреннюю безопасность. В заключении было отмечено что технологии Big Data предназначены для больших объемов данных и являются массовыми.

**Ключевые слова:** Data, Big Data, инструменты больших данных, проблемы, безопасность, конфиденциальность.



### *Introduction.*

Data has become a torrent, infiltrating every sector of the global economy. Companies generate a massive amount of transactional data, capturing trillions of bytes of information about their customers, supplies, and operations. In the age of the internet of things, millions of networked sensors are being embedded into the physical world in devices such as mobile phones, smart energy meters, automobiles, and industrial machines that sense, create, and communicate data. Indeed, as businesses and organizations conduct their operations and interact with individuals, they generate a massive amount of digital «exhaust data,» or data generated as a byproduct of other activities. [15] Social media sites, smart phones, and other consumer devices such as PCs and laptops have enabled billions of people worldwide to communicate. Social media sites, smart phones, and other consumer devices such as PCs and laptops have enabled billions of people worldwide to contribute to the amount of Big Data available, and the growing volume of multimedia content has played a significant role in the exponential growth in the amount of Big Data [5]

Data has flooded organizations in terabytes and petabytes. To put it into perspective, 1 terabyte contains 2,000 hours of CD-quality music, and 10 terabytes could store the entire print collection of the United States Library of Congress. Exabytes, zettabytes, and yottabytes are unquestionably on the horizon. Data is pouring in from every direction imaginable, including operational and transactional systems, scanning and facilities management systems, inbound and outbound customer contact prints, mobile media, and the web. «In 2011, the amount of information created and replicated will surpass 1.8 zettabytes (1.8 trillion gigabytes), growing by a factor of nine in just five years,» according to IDC. That is nearly the same number of bits of information in the digital universe as there are stars in the physical universe. Data explosion is not a new phenomenon. It is a continuation of a trend that began in the 1970s. What has changed is the rate of growth, the diversity of data, and the need to better utilize information in order to transform businesses. [6]

We are surrounded by predictions in today's world. Statistics and prediction problems are not limited to graphic representation; in fact, they can be more complicated and difficult, especially

with the advent of Big Data and its use in making projections [3]. The sources of data growth that drive Big Data technology investments differ greatly. Some are entirely new data sources, while others are a change in the «resolution» of previously generated data. [11]

Big Data refers to a collection of data sets that are so large and complex that they are difficult to process using traditional data processing applications or on-hand database management tools. Capture, curation, storage, search, sharing, transfer, analysis, and visualization are among the challenges. The trend toward larger data sets is due to the traditional information derivable from analysis of a single related data set as opposed to separate smaller sets with the same total amount of data, allowing correlations to be discovered to «spot business trends, determine research quality, prevent diseases, link legal citations, combat crime, and determine real-time roadway traffic conditions. [10]

Big Data refers to data sets that are too large for commonly used software tools to capture, manage, and process. The sheer volume of data, combined with the complexity of analysis and the commercial imperative to create value from it, has given rise to a new class of technologies and tools to deal with it. The term Big Data is frequently used interchangeably, referring to both the type of data being managed and the technology used to manage it. [14] These technologies were developed primarily for the use of companies such as Google, Amazon, Facebook, and LinkedIn, where they were developed for each company's own use in order to analyze the massive amounts of social media data they collect.[12]

As of 2012, the maximum size of data sets that could be processed in a reasonable amount of time was on the order of exabytes. In many fields, including meteorology, genomics, connectomics, complex physics simulations, and biological and environmental research, scientists face limitations due to large data sets. Data sets are growing in size due to the increasing use of ubiquitous information-sending mobile devices, aerial sensory technologies (remote sensing), software logs, cameras, microphones, radio-frequency identification readers, and wireless sensor networks. Since the 1980s, the world's technological per-capita capacity to store information has roughly doubled every 40 months; as of 2012, 2.5 exabytes (2.5 x 10<sup>18</sup>) of

data were created every day. Large enterprises face the challenge of determining who should be in charge of Big Data initiatives that span the entire organization. [7]

Big Data is a relatively new concept, with numerous definitions provided by researchers, organizations, and individuals. In 2001, industry analyst Doug Laney (now with Gartner) articulated the mainstream definition of Big Data as the three Vs: Volume, Velocity, and Variety. When thinking about Big Data, SAS considered two additional dimensions: Variability and Complexity [9]. Big Data is defined by Oracle in terms of four Vs: Volume, Velocity, Variety, and Value. After reviewing the Big Data literature, we hope to redefine Big Data in this paper based on its genesis, bogusness, and values. Big Data is defined by five Vs and a C. These constitute a reasonable litmus test for determining whether a Big Data approach is appropriate for a new era of analysis. The five Vs are:

**Volume:** The size of data is referred to as its volume. When it comes to technology, talking about data volume in any absolute sense is frequently very limiting. As technology advances, numbers become rapidly obsolete, so it is preferable to consider volume in a relative sense. If the amount of data you're looking at is an order of magnitude or greater than anything you've seen before in your industry, you're probably dealing with Big Data. This could be tens of terabytes for some businesses and tens of petabytes for others. [12]

**Velocity:** Data is streaming at unprecedented speeds and must be dealt with in real time [8]. The rate at which data is received and must be acted upon is increasing dramatically. While real analysis is unlikely to be completed in the same time frame, delays in execution will inevitably limit the effectiveness of campaigns, limit interventions, or result in sub-optimal processes. [12]

**Variety:** Data comes in a variety of formats today, including structured, numeric data in traditional databases, information generated by line-of-business applications, unstructured text documents, email, video, audio, stock ticker data, and financial transactions. Many organizations are still struggling with managing, merging, and governing various types of data. [10]

**Variability:** In addition to increasing data velocities and diversity, data flows can be highly inconsistent with periodic peaks. Is something

popular on social media? Peak data loads on a daily, seasonal, or event-triggered basis can be difficult to manage, especially when unstructured data is involved.

**Value:** We must consider the commercial value that new data sources and forms can bring to business or scientific research. Are the existing issues that have hampered solutions due to data scarcity now being addressed?

**Complexity:** Today's data comes from multiple sources, and linking, matching, cleansing, and transforming data across systems remains a challenge. However, connecting and correlating relationships, hierarchies, and multiple data linkages is required, or your data will quickly spiral out of control.

Today, we are inundated with data. Data is being collected at unprecedented scales in a wide range of application areas. Decisions that were previously based on educated guesses or painstakingly constructed models of reality can now be based on the data itself. This type of Big Data analysis now powers nearly every aspect of modern society, including mobile services, retail manufacturing, financial services, life sciences, and physical sciences. [3]

Big Data has transformed scientific research. The Sloan Digital Sky Survey has become a valuable resource for astronomers all over the world. The field of astronomy is changing from one in which taking pictures of the sky was a large part of an astronomer's job to one in which all of the pictures are already in a database and the task of astronomers is to find interesting objects and phenomena in the database [4].

There is now a well-established tradition in the biological sciences of depositing scientific data into a public repository and creating public databases for use by other scientists. In fact, there is a branch of bioinformatics devoted to the collection and analysis of such data. The size and number of experimental data sets available is growing exponentially as technology advances, particularly with the introduction of next generation sequencing. [6]

Big Data has the potential to transform not only research but also education. A recent detailed quantitative comparison of different approaches taken by 35 Charter schools in NYC discovered that using data to guide instruction was one of the top five policies correlated with measurable academic effectiveness. Consider a world in which we must access a massive database in order to

collect every detailed measure of each student's academic performance. This information could be used to create the most effective educational approaches, from basic reading, writing, and math to advanced, college-level courses. We are still a long way from having access to such information, but there are strong trends in this direction. There is a strong trend toward massive web deployment of educational activities, which will result in an increasing amount of detailed data about students' performance. It is widely assumed that the use of information technology can lower healthcare costs while improving quality by making care more preventive and personalized, and by relying on more extensive (home-based) continuous monitoring. McKinsey estimates a \$300 billion dollar savings in the United States alone each year.[6]

Big Data will become a critical source of competition and growth for individual businesses. All businesses must take Big Data seriously in order to compete and capture value. In most industries, both established competitors and new entrants will use data-driven strategies to innovate, compete, and capture value from deep and up-to-date information.[7]

Big Data will have an impact across industries, with some sectors benefiting the most. Big Data has the potential to significantly benefit the computer and electronic products and information sectors, as well as finance and insurance, and government.[7]

Similarly, compelling arguments have been made for the value of Big Data for urban planning (via high-fidelity geographical data fusion), intelligent transportation (via analysis and visualization of live and detailed road network data), environmental modeling (via sensor), smart materials (via the new materials genome initiative), and computational social sciences (a new methodology fast growing in popularity because of the dramatically lowered cost of obtaining data), financial system risk analysis (via integrated analysis of a web of contracts to identify dependencies between financial entities), homeland security (via analysis of possible terrorists' social networks and financial transactions), computer security (via analysis of [6].

Some notable Big Data accomplishments

The University of California are using Big Data to predict crime before it occurs.

Google Flu Trends forecasts the spread of the flu virus based on search terms.

Nate Silver, a statistician, predicted the outcome of the US election down to the individual state level in 2012.

MIT is experimenting with mobile phone data to see how people's locations and traffic patterns can be used for urban planning [2].

Big Data is a highly complex subset of technology that can be difficult to implement because best practices are still evolving. Many Big Data problems can be solved with existing tools; they may simply require better implementation. However, even if the problem can be solved using an existing tool, the cost of doing so may make a Big Data Solution a better option. We will look at the following Big Data tool categories:

The first category is batch processing, with Hadoop being the most well-known tool. Hadoop is intended to function as a data storage and batch processing engine. It is very simple to load data into, but expect the answer to your query to take minutes to hours. Some new SQL on Hadoop tools enable faster access to data in Hadoop, but at its core, Hadoop is still a batch engine that is not designed for real-time data loading and processing [4].

Hadoop is designed for large amounts of data and is batch-oriented. Even simple queries may take several minutes to respond. Apache Hadoop and No-SQL databases are the dominant Big Data technologies in commercial use today [10].

Hadoop is appealing because it is open-source, which means there is no software license fee [9]. Because Hadoop is batch-oriented (at the moment), other technologies or tools are required to support real-time interactions. Complex event processing (CEP), in-memory distributed data grids, in-memory databases, and traditional databases are the second category and the most commonly used technologies in this area. These may be supported by other related technologies such as No-SQL databases, which may sit on top of a Hadoop cluster or use a specific data storage layer [10]. No-SQL or New SQL tools are generally designed for fast record ingestion and access. However, No-SQL databases are typically not designed for data aggregation or in-database processing. These tools support data aggregation and in-database processing, but access to aggregated data is slower than access to individual records. The primary function of these tools is to ingest and make individual records available in realtime [5].

Massively parallel processing (MPP) and

analytical databases are the final two categories. These are intended for rapid data aggregation but not rapid data loading. As a result, they are suitable as a backend for reporting and data science environments, but not as a transactional database for front end systems. There are also SQL on Hadoop tools that are essentially MPP databases that use HDFS as their full system and run on the same hardware as HDFS and Map Reduce. To achieve the speed advantage, these databases typically require data to be loaded into database proprietary file formats [5].

Big Data tools are designed for batch processing of large amounts of data, real-time ingestion and access to data but not processing, and speed of thought aggregation of data but not fast loading. You must determine what your company's needs are [5].

However, upon closer examination, only two or three major issues appear capable of making or breaking Big Data's promise, and these are related to: solution approach, personal privacy, and intellectual priority (IP). The first concerns technology, deployment, and the organizational context, whereas the latter two major concerns the nature and applicable use of information or Big Data [3].

Other potential barriers to full Big Data utilization include heterogeneity and incompleteness, scale, and timeliness; another closely related concern is data security [4].

When humans consume information, they can tolerate a great deal of variation. Indeed, the nuance and richness of natural language can add depth. However, machine learning algorithms expect homogeneous data and are incapable of understanding nuance. As a result, data must be carefully structured as a first step toward (or before) data analysis. Computer systems work best when they can store multiple items that are all the same size and structure. More work is needed to improve the representation, access, and analysis of semi-structured data. [6]

As previously stated, scale or volume is another major challenge of Big Data. The first thing that comes to mind when thinking about Big Data is its size. After all, the word «Big» is in the name. For many decades, managing large and rapidly increasing volumes of data has been a difficult problem. In the past, this challenge was mitigated by processors becoming faster, in accordance with Moore's law, to provide us with the resources required to deal with increasing data volumes.

However, there is a fundamental shift taking place right now: data volume is growing faster than computer resources, while CPU speeds remain constant. These unprecedented changes necessitate a rethinking of how we design, build, and operate data processing components [6].

The inverse of size is speed. The longer it takes to analyze data, the larger the size of the data to be processed. A system that effectively deals with size is likely to result in a system that can process a given size of data set more quickly. However, when one speaks of velocity in the context of Big Data, it is not always limited to this speed. Rather, there is a challenge with acquisition rate and a challenge with timeliness. There are numerous instances where the outcome of the analysis is required immediately. For instance, if a fraudulent credit card transaction is suspected, the transaction should ideally be flagged before it is completed, potentially preventing the transaction from taking place at all. Obviously, a comprehensive analysis of a user's purchasing history is unlikely to be possible in real-time. Rather, we must develop partial results in advance so that a small amount of incremental computation with new data can be used to reach a quick conclusion [6].

Consider all of the personal information stored and transmitted by ISPs, mobile network operators, supermarkets, local governments, medical and financial service organizations (e.g., hospitals, banks, insurance companies, and credit card companies). Not to mention the information shared and saved on social media by religious organizations, educational institutions, and/or employers. Every organization faces the challenge of organizing, securing, and leveraging its business, operational, and customer data [3]

Clearly, privacy is an issue that is becoming increasingly important, particularly among customers, as the value of Big Data becomes more apparent. People, on the other hand, are concerned about what and how their personal information is used, especially if it could be detrimental or harmful to them. Personal information, strategic IP information, and corporate sensitive data are examples of data that can easily become 'toxic' if a company loses control (e.g KPIs and results). The situation is complicated further by differing worldviews on personal privacy as a constitutional and fundamental human right. The Data Protection Act of the United Kingdom does not apply to

personal information stored outside the United Kingdom, despite the fact that we deal on a daily basis with organizations, processes, and technologies that are global in scope and reach. On the other hand, some users are willing to share personal information in exchange for monetary gain [3]. Data privacy is a major concern, and it is becoming more so in the context of Big Data. There are strict laws governing what we can and cannot do with electronic health records. Other data regulations, particularly in the United States, are less stringent. However, there is widespread concern about the improper use of personal data, particularly through data linking.

Consider the following data gleaned from multiple sources: location-based services. These new architectures necessitate a user sharing his or her location with the service provider, which raises obvious privacy concerns. It should be noted that concealing the user's identity without concealing her location would not adequately address this privacy concern. From its (subsequent) location information, an attacker or a (potentially malicious) location-based server can infer the identity of the query source. A user's location, for example, can be tracked via several stationary connection points (e.g., cell towers). After a while, the user leaves «a trail of packet crumbs» that can be linked to a specific home or office location and thus used to determine the user's identity.

Observing anonymous users' movement and usage over time can reveal a variety of other types of surprisingly private information, such as health issues (e.g., presence in a cancer treatment center) or religious preferences (e.g., presence in church). Many online services require us to share private information, but we don't understand what it means to share data, how to link shared data, and how to give users fine-grained control over this sharing [4].

Among the numerous challenges confronting Big Data today, privacy or personal privacy is the most pressing issue that requires immediate attention. With the availability of one's phone number or date of birth, for example, attackers may gain a lot of ground in gaining control of one's personal privacy.

Addressing data security through technological and policy tools is critical for protecting competitively sensitive data or other data that should be kept private. Questions about the intellectual property rights associated

with data must be addressed. Who «owns» a piece of data, and what rights are associated with it? What is meant by «fair use» of data? There are also questions about liability, such as who is responsible when an incorrect piece of data has negative consequences. As well as data repudiation, which means that the legitimate owner of the data cannot legitimately disown it. All of these legal issues will almost certainly require clarification in order to fully realize the potential of Big Data.

In certain circumstances, the law will provide some redress for the owner of confidential information that has been used or published by someone who has no right to do so. However, it is critical to use secure technical and practical means to keep the information safe in the first place [11].

Portable devices containing personal data should be encrypted. On social media, there should be limits on exposing sensitive personal data that could aid attackers. Individuals should be made aware of the risks associated with the exposure of personal information. Every country in the world should have legislation to govern the use of personal data. Organizations should encrypt personal data and only grant access to authorized users in accordance with predefined policies. Data protection policy and enforcement should be prioritized. Companies must provide users with usable security guidelines.

Personal data protection should be a constant concern for the IT department. Employers face not only the threat of financial penalties, but also the incalculable consequences of reputational harm.

#### *Conclusion.*

Big Data is economically and scientifically significant. It is a scientific belief that the more data used in a study, the more accurate the results. In real life, data is created every second, so the volume of data available will never decrease but increase. According to IDC's Digital Universe study, digital data will grow 44 times to 35ZB per year between 2009 and 2023. It is also critical to recognize that much of this data explosion is the result of an explosion in network-peripheral devices such as embedded sensors, smart phones, and tablet computers. All of these data sets open up new opportunities for data analysts in fields such as human genomics, healthcare, oil and gas, search, surveillance, finance, and many others. There are numerous applications

and benefits to Big Data, as highlighted in this paper. It should be noted that there are numerous challenges confronting Big Data, and in order to make the best use of this modern discovery,

users must be aware of these challenges in order to provide measurable adjustments or solutions to them as soon as possible.

## References

1. Big Data (2013), "What is Big Data", [www.thegovlabacademy.org/.../govt](http://www.thegovlabacademy.org/.../govt), retrieved 07/02/14.
2. Brian Runciman (2013), "IT NOW Big Data Focus, AUTUMN 2013", [www.bcs.org](http://www.bcs.org), retrieved 03/02/14.
3. Carlos Castillo (2014), "Predicting the future with Big Data", [www.alrazeera.com/.../predictingfuture...](http://www.alrazeera.com/.../predictingfuture...), retrieved 10/02/14.
4. Chris Deptula (2013), "With all of the Big Data Tools, what is the right one for me", [www.openbi.com/blogs/chris%20Deptula](http://www.openbi.com/blogs/chris%20Deptula), retrieved 08/02/14.
5. Divyakant Agrawal, UC Santa Barba, Philip Bernstein, Microsoft Elisa Bertino, ... (2012), "Challenges and Opportunities with Big Data", "[www.cra.org/ccl/.../BigdataWhitepaper.pdf](http://www.cra.org/ccl/.../BigdataWhitepaper.pdf)", retrieved 15/03/14.
6. James M, Michael C, Brad B, Jacques B, Richard D, Charles R, Angela H.B (2011), "Big Data: The next frontier for Innovation, Competition, and Productivity", [www.McKinsey.com](http://www.McKinsey.com), retrieved 23/02/14.
7. Martin Hilbert.net (2013), "Growth of and Digitization of Global Information Storage Capacity", [www.martinhilber.net/worldinfocapacity.html](http://www.martinhilber.net/worldinfocapacity.html), retrieved 19/02/14.
8. Mark Troester (2013), "Big Data Meets Big Data Analytics", [www.sas.com/resources/.../WR46345.pdf](http://www.sas.com/resources/.../WR46345.pdf), retrieved 10/02/14.
9. META GROUP (2001), "Controlling Data Volume, Velocity and Variety", [blogs.gartner.com/.../ad949-3D-](http://blogs.gartner.com/.../ad949-3D-), retrieved 03/03/14.
10. Neil Raden (2012), "Big Data Analytics Architecture", [www.teradata.com/Big-Data- Analytics](http://www.teradata.com/Big-Data- Analytics), retrieved 15/03/14.
11. Oracle (2013), "Information Management and Big Data: A Reference Architecture", [www.oracle.com/.../info-mgmt-big-data-r...](http://www.oracle.com/.../info-mgmt-big-data-r...), retrieved 20/03/14.
12. Rachel burnett (2011), "Publishing of confidential information", IT NOW 2011, BCS, [www.bcs.org](http://www.bcs.org).
13. Richard L. Villars, Carl W. Olofson and Mathew Eastwood (2011), "Big Data: What is it and why you should care", [www.idc.com](http://www.idc.com), retrieved 24/03/14.
14. Dmitrenko E. A. Big data and problems of their implementation in Russia // Actual issues of the modern economy. 2022. No.11. P.921-926.
15. Kruglova Yu.S., Kryukova A.A. The Internet of Things as a global infrastructure for the information society // Actual issues of the modern economy. 2019. No. 5 P. 132-135.

## Information about the authors

**ALIYEVA MATANAT LATIF KYZY**, Senior Lecturer, Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering, [Orcid.org.0000-0002-3608-4352](http://Orcid.org.0000-0002-3608-4352)

**MISIRLI ROZA RIZVAN KYZY**, Lecturer at the State University of Economics, UNEC

## Информация об авторах

**АЛИЕВА МАТАНАТ ЛЯТИФ КЫЗЫ**, ст. преподаватель, Азербайджанский архитектурно-строительный университет, [Orcid.org.0000-0002-3608-4352](http://Orcid.org.0000-0002-3608-4352)

**МИСИРЛИ РОЗА РИЗВАН КЫЗЫ**, преподаватель, Государственный экономический университет, UNEC

Научная статья

УДК 336.221:330.43

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_15

## **STRATEGIZING THE PARAMETERS OF THE EFFECTIVENESS OF TAX CONTROL (REGIONAL ASPECT)**

**Samygin Denis Yu.**

*Penza State University*

**Sazonova Irina V.**

*Penza State University*

**Tuktarova Firyuza K.**

*Penza State University*

**A b s t r a c t.** The problem of the effectiveness of tax control is raised, associated with changes in the approaches to organizing field inspections, focused today on the interests of not only the state, but also business. The current assessment methods are based on the results of a comprehensive financial and economic analysis of business entities and the identification on this basis of the relevant risks of violation of the legislation on taxes and fees. In the context of significant differences between regions in the level of business development, we form, taking into account this aggregate tax base, it is methodologically incorrect to operate on average data, including tax burden, tax incentives, income and expenses, profit and profitability. Based on the methods of scientific generalization of the works of Russian and foreign scientists, it has been shown that it is advisable to improve conceptual provisions and strategic tools for planning field tax audits. To justify the strategic parameters of conducting field business control by the tax authorities, it is proposed to use a mathematical apparatus generalized and tested by Russian scientists based on Hurwitz's pessimism-optimism criterion, which is proposed to be used in conjunction with the generally accepted system of indicators in the IFTS that characterize the effectiveness of tax audits, as well as supplement with regression models of the dependence of additional tax payments on the number of inspections. For analytical and model calculations, a sample of data on additional accrued tax payments and fees by type, as well as information on the number of field tax inspections for 2000-2021. in one of the district IFTS of Penza. The regression models obtained show that each check brings the volume of additional taxes and fees on average about 4 million rubles. The results obtained can act as the basis for planning the strategic parameters of field tax control, and thereby supplement the Strategic Map developed by the Federal Tax Service of Russia.

**Key words:** tax control, audit planning, on-site tax audits, effectiveness of control, optimization of tax audits, control efficiency, audit efficiency models, strategic parameters, additional tax payments.

## **СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)**

**Самыгин Денис Юрьевич**

*Пензенский государственный университет*

**Сазонова Ирина Владимировна**

*Пензенский государственный университет*

**Туктарова Фирюза Касимовна**

*Пензенский государственный университет*

**Аннотация.** Поднимается проблема эффективности налогового контроля, связанная с изменениями в подходах к организации проведения выездных проверок, ориентированных сегодня на интересы не только государства, но и бизнеса. Действующие методы оценки опираются на результаты комплексного финансово-экономического анализа субъектов предпринимательства и выявления на этой основе соответствующих рисков нарушения законодательства о налогах и сборах. В условиях существенных различий между регионами по уровню развития бизнеса и формируем с учетом этого совокупной налоговой базы методологически не верно оперировать среднестатистическими данными в том числе по налоговой нагрузке, налоговым льготам, доходам и расходам, прибыли и рентабельности. Методами научного обобщения трудов российских и зарубежных ученых показано, что целесообразно совершенствовать концептуальные положения и стратегические инструменты планирования выездных налоговых проверок. Для обоснования стратегических параметров проведения выездного контроля бизнеса со стороны налоговых органов предлагается применять обобщенный и апробированный российскими учеными математический аппарат на основе критерия пессимизма-оптимизма Гурвица, который в работе предлагается использовать в комплексе с общепринятой в ИФНС системой показателей, характеризующих результативность налоговых проверок, а также дополнить регрессионными моделями зависимости доначисленных налоговых платежей от количества проверок. Для аналитических и модельных расчетов в качестве информационных ресурсов использована выборка данных о дополнительно начисленных налоговых платежах и сборах по видам, а также информация о количестве выездных налоговых проверках за 2000-2021 гг. в одной из районных ИФНС г. Пензы. Полученные регрессионные модели показывают, что каждая проверка приносит объем доначисленных налогов и сборов в среднем около 4 млн. руб. Полученные результаты могут выступить основой для планирования стратегических параметров выездного налогового контроля, и дополнить за счет этого Стратегическую карту, разработанную ФНС России.

**Ключевые слова:** налоговый контроль, планирование проверок, выездные налоговые проверки, результативность контроля, оптимизация налоговых проверок, эффективность контроля, модели эффективности проверок, стратегические параметры, доначисление налоговых платежей.



### Introduction

Currently, in relation to business, the tax authorities are conducting tax audits, the purpose of which, as stated in Art. 87 of the Tax Code is the control over compliance by taxpayers with the current tax legislation [1].

Field control forms, as practice shows, are the most effective, because they allow with a high degree of probability to identify facts of evasion from the correct calculation and timely payment of taxes [11]. In this context, it is important to understand the volume of field inspections, the sample size of taxpayers, and the number of tax inspectors. To a certain extent, the effectiveness of tax audits depends on this [5, 14].

In foreign practice of organizing tax control, much attention is paid to services and individual activities aimed at the voluntary fulfillment by taxpayers of their obligations to pay taxes [8, 10, 16, 17]. Approaches to tax control are also changing in our country, when field tax audits begin to meet not only the interests of the state, but also taxpayers, creating the most comfortable conditions for them to calculate and pay taxes. For these purposes, the country has adopted and is implementing the Concept of planning field tax audits [2] (hereinafter referred to as the Concept), the essence of planning for which is the selection of taxpayers for field tax audits based on the risk criteria for committing a tax offense. After the introduction of the concept of planning field tax audits, there is a decrease in the number of audits and, at the same time, an increase in additionally accrued tax payments per audit [4, 7, 18]. As scientists rightly argue, the achievement of an effective result of activity will be observed both in the process of expanding methodological tools and the integrated application of planning methods [9]. In this regard, the modernization of the tax control planning methodology has not lost its relevance.

The purpose of the work is to summarize the analytical tools for planning field tax audits and propose strategic directions for their effective use in the practice of tax authorities.

### Materials and methods

Today, in the practice of planning field tax audits, emphasis is placed on the results of a comprehensive financial and economic analysis of a business and on this basis, identifying the corresponding risks of violation of the legislation on taxes and fees. Among the evaluation criteria, such indicators as the tax burden, tax incentives,

growth rates of income and expenses, profit, profitability level, etc. are used, which are compared with average statistical data. Here the authors agree with Podolyako M.N. [13], which notes that it is methodologically incorrect to apply a unified approach to business entities that have geographic, natural, social, economic, and territorial-administrative features. In our opinion, the methodological approach reflected in the Concept is expedient when planning field inspections in the short term. At the stage of such an assessment, the system of indicators used can include those that characterize the effectiveness of such control methods.

In order to improve the efficiency of tax administration procedures, it is strategically important to have medium and long-term planning tools and understand the effectiveness of their application. In this aspect, the research of H.M. Tulemisov [15]. The author proposes to rely on the generalized Hurwitz pessimism-optimism criterion when planning. It is based on a game with nature, in which the tax inspectorate plays the role of a conscious player, and the states of nature are characterized by risk indicators of a typical taxpayer. The optimal strategy of the tax authority is to conduct an on-site tax audit, in which its performance indicator takes on the maximum possible value.

In accordance with the basic model for determining the effectiveness of the control and supervisory activities of tax authorities, approved by the Government of the Russian Federation, the Federal Tax Service of the Russian Federation developed and approved by order No. MMB-7-1/846@ dated 09.11 [3]. As one of the indicative indicators characterizing the immediate state of the sphere under control, as well as the negative phenomena that control and supervisory activities are aimed at eliminating, the indicator of the effectiveness of field tax audits was chosen. This indicator characterizes, first of all, the amount of additional accrued payments per one inspection that revealed violations of the legislation on taxes and fees. To plan and evaluate this indicator, you can use the methods of econometric analysis. In general, the regression model will look like:

$$y = a_0 + a_1 * x,$$

where  $y$  – additionally assessed taxes when checking the business;  $x$  is the number of checks.

As additional accrued payments, it is proposed to use those that have arisen during inspections of organizations as a whole, when checking

organizations selected according to the criteria for the risk of committing tax offenses, when checking organizations of the main counterparties of the largest taxpayers.

As an object of scientific research, one of the district IFTS of the city of Penza was chosen in the work (Figure 1).

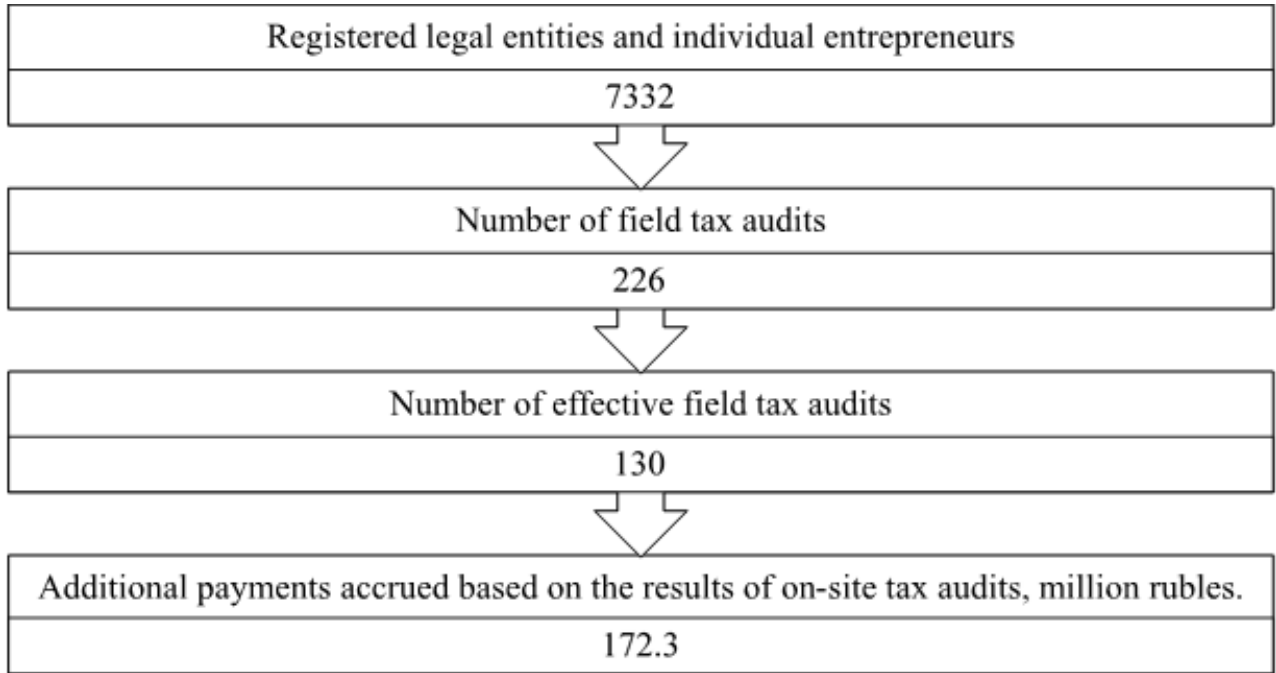


Figure 1 – Brief description of the district IFTS of Penza as of 2021

In the studied district IFTS, there are 3013 registered taxpayers – legal entities, individual entrepreneurs (individuals engaged in entrepreneurial activities without forming a

legal entity, including heads of peasant (farm) households) – 4309. Effective inspections 130 or 57.5% of their total numbers. This indicator is lower than in the whole country, and also

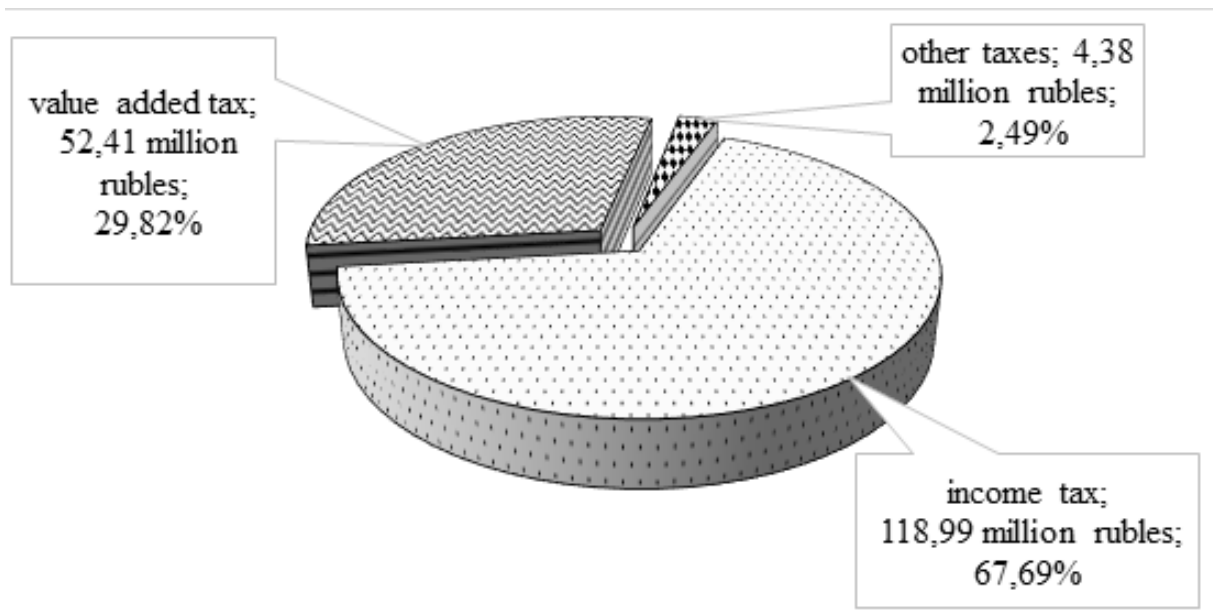


Figure 2 – The volume and structure of additionally accrued payments in the district IFTS of Penza based on the results of on-site inspections in 2021

significantly lower than recommended by the Federal Tax Service of the Russian Federation.

For analytical and model calculations, a sample of data on additionally assessed tax payments and fees by type, as well as information on the number of field tax audits for 2000-2021, was used as information resources.

Research results

At the first stage, the effectiveness of on-site tax audits in the inspectorate under study was assessed. As a result, more than 170 million rubles were additionally accrued in 2021. for all

types of taxes, fees, penalties and tax sanctions (Figure 2).

According to the results of field tax audits in 2021, almost 120 million rubles were additionally charged to the income tax budget, more than 52 million rubles of value added tax. In the structure of additional tax charges, payments for these taxes occupy a significant share: income tax – about 68%, VAT – almost 30%.

At the second stage, an assessment was made of the dynamics (Figure 3) of additional taxes and fees charged to businesses.

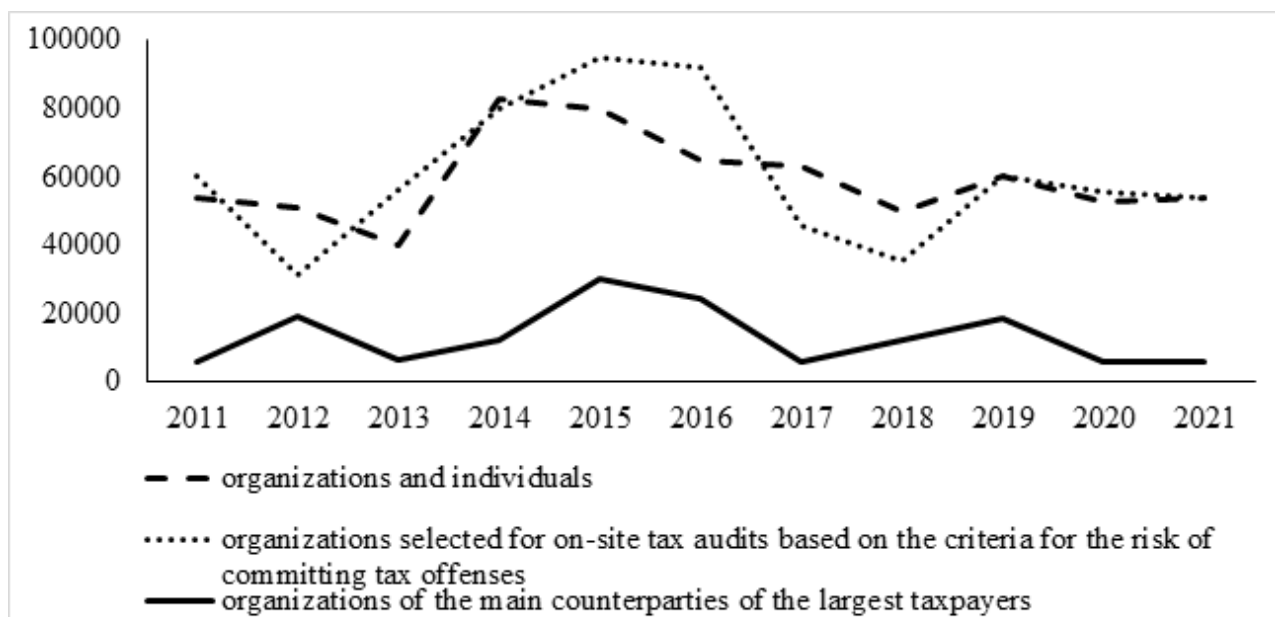


Figure 3 – Dynamics of additional accrued payments during field tax audits

An assessment of the dynamics of additionally accrued payments shows that during the analyzed period there was a certain decrease in additionally assessed taxes when checking all the displayed taxpayers. A decrease in the volume of additionally assessed payments in recent years in the country as a whole and in individual regions is also noted by other researchers [6, 11]. This is most likely due to a reduction in the number of field tax audits, including in connection with a moratorium on them in 2020. In this regard, we consider it expedient to analyze the effectiveness of inspections, i.e. the amount of additional charges per one field inspection (Figure 4).

In general, in 2021, the effectiveness of field tax audits decreased compared to 2020. As a result of each field audit, additional taxes were assessed for organizations selected according to the criteria for the risk of committing tax

offenses on average 4 million 800 thousand rubles. against 5 million 111 thousand rubles. in 2020. According to the results of the audit of organizations, main counterparties of the largest taxpayers, additional tax payments of more than 5 million 900 thousand rubles were accrued.

At the third stage, an assessment was made of the relationship between the number of field tax audits and additionally accrued payments (Figure 5).

The quality and adequacy of models for the dependence of additionally accrued payments on the number of field tax audits are quite high: the correlation coefficient for all models ranges from 0.98-0.99. All models and their parameters meet Fisher's criterion and Student's criterion. The resulting regression models show that each audit brings a significant amount of additional taxes and fees. In general, a little more than 3

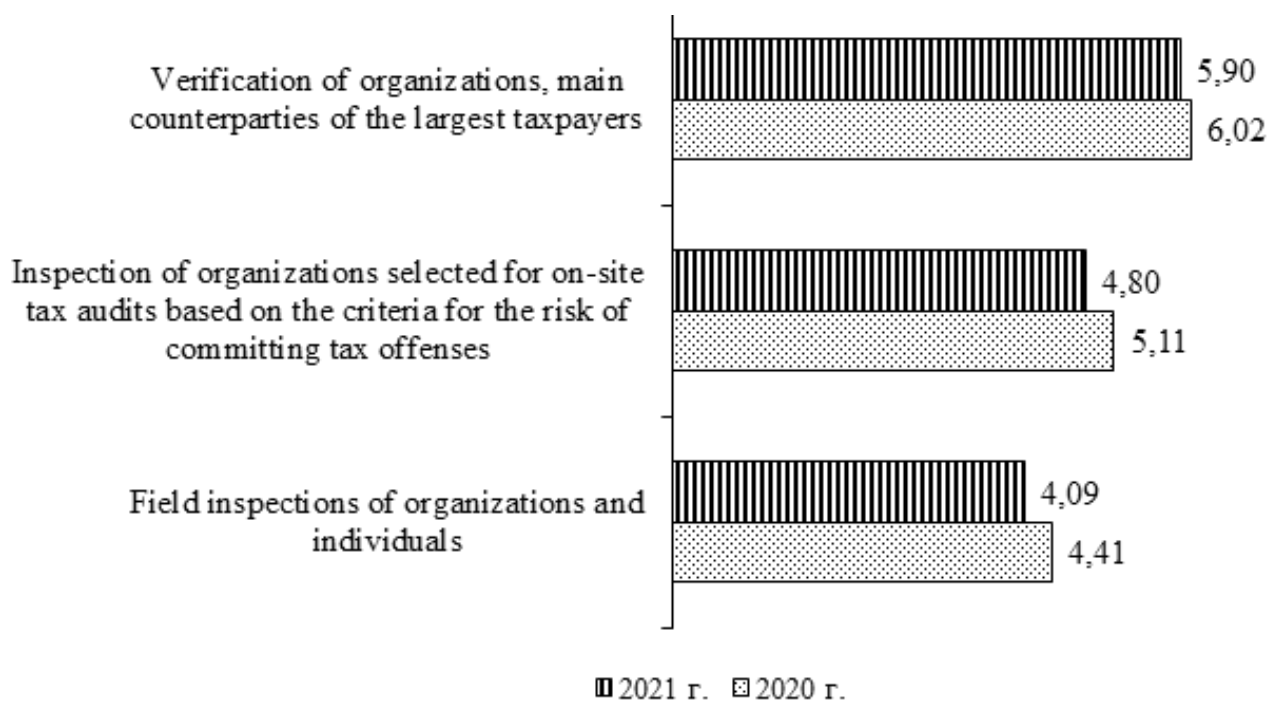


Figure 4 – Analysis of additionally accrued tax payments for one on-site inspection, million rubles.

| <i>Types of field tax audits</i>  |   |                       |                    |
|---|---|-----------------------|--------------------|
| Model   | Correlation / determination coefficient | Fisher's Significance | Student value      |
| <i>When auditing organizations as a whole</i>   |   |                       |                    |
| $2637.64 + 3825.56 * x$   | 0.98 / 0.96                             | -                     | $1.012E-07 < 0$    |
| <i>When checking organizations selected according to the criteria for the risk of committing tax offenses</i> |   |                       |                    |
| $2513.56 + 4800.02 * x$   | 0.99 / 0.99                             | $3.064E-14 < 0.0$     | $3.064E-14 < 0.0$  |
| <i>When checking the organizations of the main counterparties of the largest taxpayers</i>                    |   |                       |                    |
| $94.48 + 6051.38 * x$   | 0.99 / 0.99                             | $1.148E-13 <$         | $1.148E-1 < 0.053$ |

Figure 5 – Regression models of the dependence of additionally accrued payments (y) on the number of field tax audits (x)

million 800 thousand rubles. When checking organizations selected according to the criteria for the risk of committing tax offenses, each

check brings more than 4 million 800 thousand rubles. When checking the organizations of the main counterparties of the largest taxpayers,

more than 6 million rubles. accounts for each field tax audit.

In addition, an assessment was made of the degree of coverage of taxpayers by field inspections. In 2021, the share of taxpayers subjected to field control methods amounted to

only 7.5% of the total number of taxpayers.

At the third stage of the study, modeling of the optimal values of the number of inspections and taxpayers, the number of participation in inspections of inspectors (Figure 5) was carried out.

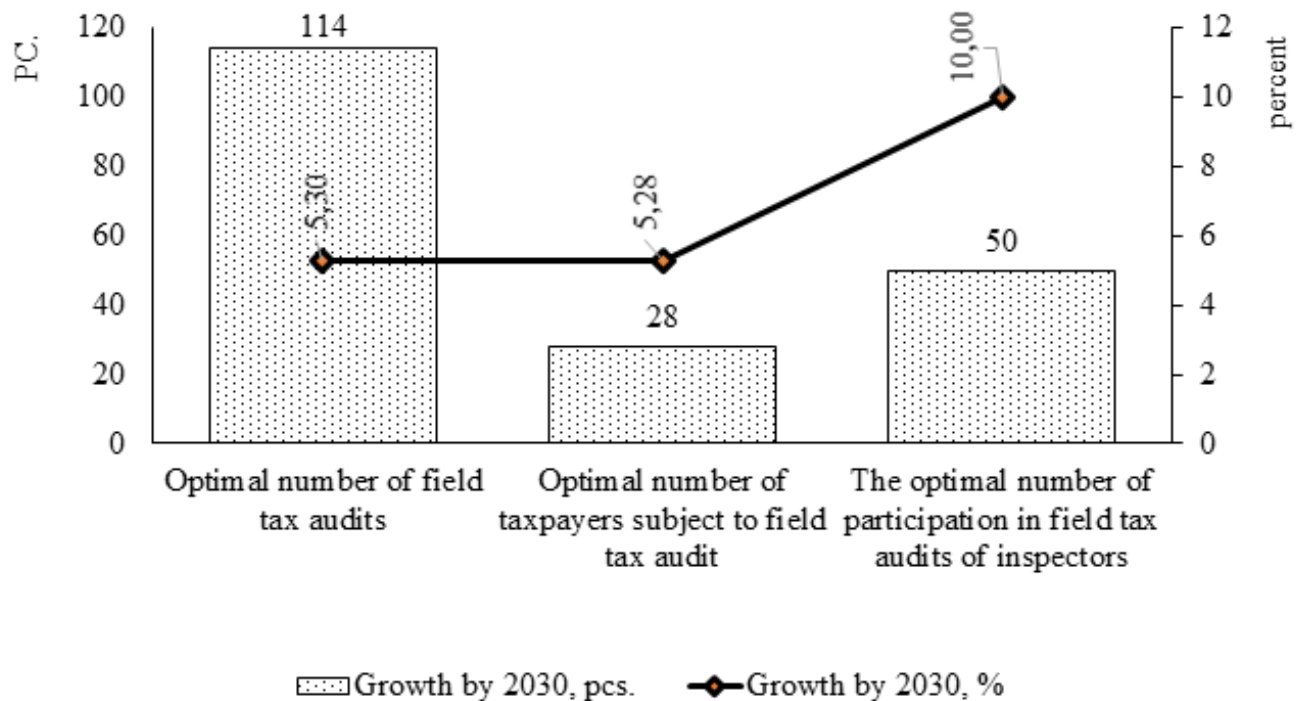


Figure 5 – Dynamics of indicators for the district IFTS of Penza by 2030

In the process of modeling tax control procedures, the following results were obtained, which show that in order to increase the efficiency of tax audits, their optimal number should increase by 5.3% by 2030 and amount to more than 2 thousand, while it is important to increase the number of taxpayers subjected to field control to 570 or also by 5.3%. The number of participation of inspectors in field inspections should be increased to almost 550, or by almost 10%. These parameters will best meet the criteria for the effectiveness of field control.

#### Conclusion

Thus, one of the basic postulates of the activities of the tax authorities is to reduce conflict in the provision of public services. The downward trend in the number of field tax audits is fully consistent with the main directions of development of the system of control and supervision activities in the field of taxation. Also, the pandemic restrictions

and, as a result, the introduction of a moratorium on field tax audits both in general in 2020 and for certain categories of taxpayers subsequently, also had an impact on the reduction in the number of on-site tax audits. In addition, it is important to note that in recent years the tax authorities have been striving to increase the number of cases of voluntary clarification by taxpayers of their tax obligations, prior to the appointment of an on-site tax audit, following the results of the legalization commission. Nevertheless, field tax audits still remain one of the most effective tools of tax control.

The increase in the efficiency indicator of on-site tax audits, with a slight increase in their number, is generally consistent with the policy of the Federal Tax Service of the Russian Federation to reduce such tax control measures and to create the most favorable conditions for conscientious taxpayers.

## References

1. Tax Code of the Russian Federation (part one) dated July 31, 1998 N 146-FZ (as amended on November 21, 2022)
2. Order of the Federal Tax Service of Russia dated May 30, 2007 N MM-3-06 / 333@ (as amended on May 10, 2012) "On approval of the Concept for the planning system for field tax audits"
3. Order of the Federal Tax Service dated November 9, 2017 N MMB-7-1 / 846@ "On the performance and efficiency indicators of the control and supervisory activities of the Federal Tax Service"
4. Abramova, E.V. Analysis of modern methods of planning field tax audits in Russia / E.V. Abramova, G.N. Semenova // Scientific Almanac of the France-Kazakhstan Association.-2019.-No. 2.-P. 53-57.
5. Arykbayev B.K., Smirnova Yu.A. Analysis of the commercial real estate market in Penza for 2019. // Actual issues of the modern economy, 2019. No. 4. P. 730-733
6. Baryshnikov, N.G. Accounting, analysis and audit: educational electronic edition on disk / N.G. Baryshnikov, D.Yu. Samygin, O. V. Loseva.-Moscow: Financial University under the Government of the Russian Federation, 2015.
7. Vodopyanova V.A., Galitsyna V.S. The effectiveness of tax audits as an indicator of assessing the quality of tax control in the Russian Federation // Territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service. 2019. V. 11, No. 3. S. 125–139.
8. Voevodina, M.V. Criteria for self-assessment of risks for taxpayers / M.V. Voevodin, A.A. Kurashova // Russian Journal of Management.-2020.-T. 8.-No. 1.-S. 71-75.
9. Demirdzhi, E.S. Foreign experience in planning field tax audits / E.S. Demirdzhi // Modern aspects of economics.-2018.-No. 7 (251).-S. 16-22.
10. Keleinikova, S.V. Analysis and planning of tax audits: the perspective of the district inspectorate / S.V. Keleinikova, D.Yu. Samygin, B.B. Khrustalev // Taxes and taxation.-2014.-No. 10.-P. 919-925.
11. Komarova, E.I. Development of tax control in Russia and evaluation of its effectiveness / E.I. Komarova // Modern problems of science and education.-2015.-No. 1-1. – S. 669.
12. Kudrevatykh, N.V. Assessment of the results of tax control in the Russian Federation // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law.-2020.-No. 6-2. – pp. 253-261
13. Malakhov, A. E., Sazonova, I. V., Malakhova, Yu. V. Restoring the controllability of an organization in a state of crisis, Kant.-2017.-No. 4 (25).-S. 211-214.
14. Podolyako, M.N. Criteria assessment of taxpayers for planning field tax audits: specialty 08.00.10 "Finance, money circulation and credit": dissertation for the degree of candidate of economic sciences / Podolyako Miroslava Nikolaevna.-Nizhny Novgorod, 2013.-174 p.
15. Samygin, D.Yu. Accounting accounting of budgetary funds in agriculture, monitoring the effectiveness of their use / D.Yu. Samygin // International Accounting.-2011.-No. 38 (188).-S. 18-23.
16. Tolmachev M. R. Tax control as a tool for preventing tax offenses in business...//Topical issues of the modern economy. 2023.- No. 2P. 110-112
17. Tulemisov, Kh. M. Tools to support the process of planning field tax audits: specialty 08.00.13 "Mathematical and instrumental methods of economics": dissertation abstract for the degree of candidate of economic sciences / Tulemisov Khasan Muratbekovich.-Moscow, 2010.-25 p.
18. Tuktarova, F. K. Formation and assessment of the tax potential of the region / F. K. Tuktarova, T. V. Talysheva, A. V. Gengina // Management of economic systems: electronic scientific journal.-2013.-No. 3 (51).-S. 56.
19. Garcia, I.G. Use of Social Network Analysis for Tax Control in Spain / I.G. García, A. Mateos // Hacienda Publica Espanola.-2021.-Vol. 239.-No 4.-P. 159-197.
20. Shevchuk, O. A. Taxation forms and methods of tax control / O. A. Shevchuk // Economic Chasopis-XXI.-2013.-No 1-2-1.-P. 73-76.
21. Tufetulov, A.M. Development of tax control system: Evidence from Russia / A.M. Tufetulov, F.S. Nugaev, A.S. Zayats // International Journal of Economic Perspectives.-2017.-Vol. 11.-No 3.-P. 1516-152

### **Information about the authors**

**SAMYGIN DENIS YU.**, Doctor of Economics, Professor, Sub-Department of Digital Economy, Penza State University

**SAZONOVA IRINA V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Penza State University

**TUKTAROVA FIRYUZA K.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Penza State University

### **Информация об авторах**

**САМЫГИН ДЕНИС ЮРЬЕВИЧ**, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Цифровая экономика», и.о. заведующего кафедрой «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

**САЗОНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

**ТУКТАРОВА ФИРЮЗА КАСИМОВНА**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит», Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Научная статья

УДК 332.1

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_24

## **MANAGEMENT OF REGIONAL DIFFERENTIATION**

**Malyshev Roman Yu.**

*The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)*

**Makoveev Vitalii N.**

*Vologda State University, Vologda, Russia*

**Abstract.** Sustainable socio-economic development of the state makes it necessary to manage the development of individual territories. Currently, certain territories of Russia are highly differentiated by the level of socio-economic development. The same problem is observed within the same region. Managing regional differentiation is one of the key ways to grow the socio-economic indicators of the regions and the country as a whole.

**Key words:** regional differentiation, development management, differentiation management, regional development.

## **УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЕЙ**

**Малышев Роман Юрьевич**

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХИГС),  
Вологодский филиал*

**Маковеев Виталий Николаевич**

*Вологодский государственный университет*

**Аннотация.** Устойчивое социально-экономическое развитие государства вызывает необходимость управления развитием отдельных территорий. В настоящее время отдельные территории России сильно дифференцированы по уровню социально-экономического развития. Та же проблема наблюдается и в рамках одного региона. Управление региональной дифференциацией является одним из ключевых способов роста социально-экономических показателей регионов и страны в целом.

**Ключевые слова:** региональная дифференциация, управление развитием, управление дифференциацией, региональное развитие.



In his Address to the Federal Assembly, President of Russia V.V. Putin among the main tasks singled out the creation of a large-scale program for the spatial development of Russia, which includes the development of small towns and settlements. It is the cities, according to the President, that should “spread their energy, serve as a support for a balanced, harmonious spatial development” (<http://kremlin.ru/events/president/news/56957>). The head of state emphasized the need to create a modern environment for life, transform cities and towns while preserving their face and historical heritage: Russian citizens should receive “quality services and not overpay for them.”

A necessary condition for achieving these goals is to reduce differences in the level of socio-economic development of territories, including at the regional level. According to the President, specific ways “may be different: from increasing the budget of federal programs for the development of territories to transferring part of local taxes to municipal budgets.”

The Vologda Oblast, in comparison with other regions of the Northwestern Federal District, is a region with an average level of urban population. In terms of the number of urban settlements, the region is in last place among the regions of the NWFD, and the proportion of the urban population is 72% (the average for the NWFD is 84%). The territory of the region is divided into 26 administrative districts. The largest cities are Vologda (administrative and industrial center) and Cherepovets (the most important industrial center).

The highest level of differentiation of municipal districts is observed in terms of economic development. Thus, in terms of the volume of investment in fixed assets per capita, the leading districts outstrip the outsider districts by 30 times. The volume of own budget revenues per inhabitant, the level of differentiation in terms of the volume of agricultural production per inhabitant varies widely. The strong range of variation is due to differences in the tax potential of the regions.

With regard to the standard of living and social development, differentiation takes place in this area as well. First of all, this is the gap in wages and expenditures on housing and communal services. For example, the average monthly nominal accrued wages of employees of organizations in the city of Cherepovets is 127.3%

of the average level of wages in the region, and in the Kichmengsko-Gorodetsky district – 61.2%. The largest expenses for the provision of housing and communal services to the population are noted in the central cities of the region.

Differentiation in the socio-economic development of the regions of the region was the result of the influence of a number of factors. First of all, it is the historical distribution of productive forces. A significant role in the socio-economic development of municipalities is played by the passage of transport routes through the territory of the district, primarily of federal significance. The close proximity of the municipality to the major cities of the region (Vologda and Cherepovets) also has a huge impact: in suburban areas, as a rule, the level of development of productive forces and industrial relations is higher. The influence of these factors is also manifested in the high population density in the most developed areas. Thus, more than 50% of those employed at enterprises and organizations of the region live in Vologda and Cherepovets. A high population density is also inherent in the suburban rural areas of the central and southwestern regions, which are located near these cities, and the lowest is in the northern regions.

The methodology for assessing the differentiation of the spatial development of the region was based on the grouping of indicators of the socio-economic development of the municipalities of the Vologda Oblast into four blocks:

1. Standard of living: demographic indicators; income of the population.
2. Economic base of the municipality: manufacturing sector; employment; small business; investment activities.
3. Municipal finances.
4. Service sector and municipal economy: housing and its availability; housing and communal services; public utilities; transport services; communication and information services; consumer services and public catering; healthcare; education; protection of order; trade.

Then, the initial data were normalized for all indicators using relative values, the ratings for each of them were calculated, and on the basis of the latter, the integral indicator for each direction was calculated using the least squares method. The implementation of the hierarchical cluster analysis procedure made it possible to identify five clusters. Taking into account the allocation of

clusters, an assessment was made of the uneven socio-economic development of the regions of the region, as a result of which five economic zones were identified in the region:

- Agglomeration zone (centers – Vologda and Cherepovets);
- Western zone (Babaevo);
- North-western zone (Vytegra);
- Northern zone (Kharovsk) and
- Eastern zone (Veliky Ustyug).

An analysis of the socio-economic development of the zones revealed the following factors that prevent a decrease in regional differentiation.

Insufficiently developed infrastructure. The least developed, in terms of transport communication, communications and a number of other infrastructures (primarily information and telecommunications), were the most remote from large cities (Vologda and Cherepovets) North-Western and Eastern economic zones.

Low level of well-being of the population. In general, the level of well-being in the agglomeration is much higher than in other economic zones, which is achieved mainly due to Vologda and Cherepovets.

Demographic decline in the population. Among the most pronounced negative demographic trends is the natural population decline, which is typical for the entire territory of the region. The population decline entails a shortage of qualified labor resources necessary for the development of the material and intellectual potential of the region.

Slow build-up of economic activity in most municipalities in the region. One of the main reasons for this is the lack of financial resources. Budgetary well-being, based on one's own tax revenues, should be accompanied by a high level of improvement in settlements, the successful functioning of enterprises, and so on. It is necessary to increase the tax base of municipalities, which will entail an increase in the volume of budget financing of capital investments and, as a result, will increase the economic activity of economic entities.

Unsatisfactory ecological situation in a number of local areas. This problem mostly concerns the territory of the Vologda-Cherepovets agglomeration, where the main industrial enterprises are concentrated (75% of all those where there are emissions of harmful substances into the atmosphere).

The "locomotive" of economic growth in the region, of course, is the Vologda-Cherepovets agglomeration zone, which contributes to the activation of regional centers, strengthening the processes of territorial and economic integration, the formation of infrastructure systems, as a result of which the development of other territories of the region is accelerated. However, today the possibilities of the core cities are not used enough, especially in relation to the territory of the satellite zone, in addition, there are no mechanisms that allow to have a positive impact on this zone.

The Vologda-Cherepovets agglomeration is capable of concentrating in its composition a significant part of the region's population (up to 60%), as well as a significant part of production. The formation of an agglomeration will make it possible to pull up neighboring old industrial areas, ensuring the modernization of their economy by transferring to them for outsourcing functions unusual for central cities: part of industrial production, transport and logistics, trade and distribution services, recreational functions. Vologda and Cherepovets will be able to focus on management and innovation functions. Agglomeration, by accelerating and simplifying communications within the region, will increase the dynamics of economic processes and use the migration potential of central cities.

The development of the agglomeration will create the preconditions for equalizing the conditions for introducing business in these cities, which are geographically close but differ significantly in other parameters. The integration of the potentials of administrative Vologda and industrial Cherepovets is based on the unique properties of the transport corridor Vologda – Sheksna – Cherepovets, in which transport communications are joined with international transport corridors; 90% of all profits, 80% of taxes, 50% of investment income are formed; 90% of the region's industrial production volumes are concentrated; more than half of the region's population lives; all major banks and insurance companies are concentrated.

Thus, the Vologda-Cherepovets agglomeration zone is the most economically developed due to the high concentration of industrial enterprises in it. She also owns the primacy in terms of social development.

In order to reduce the level of socio-economic

differentiation of regions, it is necessary to implement a number of measures in a number of areas, the most important of which are:

- creation of a favorable investment and entrepreneurial climate for the development of the real sector of the economy, small business, tourism and for attracting investments (North-Western, Northern, Eastern zones);
- transition to a knowledge economy to increase the investment attractiveness of the region (agglomeration, Western zone);
- use of reserves of the timber industry complex and other industries working on local raw materials (Northern, Eastern zones);
- implementation of measures to increase the use of resources and intensify agricultural production (all zones);
- development of infrastructure that allows to realize the advantages of the territory, at the expense of the resources of the federal, regional and local budgets (all zones of the region);
- creation of a system for providing the population with affordable housing, development of mortgage lending (all zones of the region);
- implementation of targeted programs, the main part of which is of a social nature and is aimed at solving problems in the field of healthcare, education and social protection of the population, as well as at improving its standard of living (all zones of the region).

Cities located in the centers of economic zones are “points of growth” that can give impetus to the development of adjacent territories and ensure sustainable socio-economic development of the region as a whole. These cities should become the centers of business activity of economic zones. They will help:

- formation and development of infrastructure nodes (primarily transport);
- support of migration mobility of the population;
- placement of large educational institutions (branches) of regional and federal significance, commercial and cultural institutions.

Regional authorities in this situation should focus on the formation and development of the supporting frame of the region, since it is impossible to centrally plan all aspects of the spatial development of the region. It is necessary to legally fix the scheme of spatial development of the region by determining the parameters of the system of transport and communication infrastructures, by carrying out functional zoning

of territories, by determining the locations of localization of social infrastructure objects of regional importance and the main parameters of the settlement system.

Targeted programs can become another tool to reduce the differentiation of regional development: aimed at solving the problem of stimulating socio-economic development (ensuring accelerated economic growth in strategically important areas), or ensuring the reproduction of development resources (including solving the problems of crisis areas). With regard to programs, efficiency requirements should be developed in accordance with the typology of districts and the specifics of the tasks being solved. At the same time, it is necessary to ensure a transition from supporting specific areas to solving systemic problems.

The implementation of the proposed measures provides for the use of all means and methods of state influence: legal regulation, administrative measures, direct and indirect methods of budget support, organizational, political and information support mechanisms. To achieve program goals, it is planned to use monetary mechanisms, federal and regional targeted programs, the state order system, the possibilities of tax and investment legislation, the system of stimulating and supporting investment activities, and other forms.

Since spatial development is influenced, first of all, by regional authorities and administrations, local governments, business entities and public organizations, it is advisable to create an association of municipalities that are part of economic zones. Associations of municipalities are formed at the level of urban and rural settlements, urban districts, from their composition they form associations of municipalities of economic zones, and they, in turn, form an association of municipalities of the region.

The activities of the association are built in accordance with the European Charter of Local Self-Government, the Constitution of the Russian Federation, the Federal Law “On the General Principles of Organization of Local Self-Government in the Russian Federation” and the Federal Law “On Non-Commercial Organizations”.

The work of the association should be carried out in close cooperation with the representative and executive bodies of local self-government

of the region and settlements of the region, public organizations, enterprises, organizations, institutions of all forms of ownership. Urban and rural settlements may delegate part of their powers to associations.

The subject of activity of the association of municipalities of the district are:

1. In the field of representation and protection of the rights and interests of municipalities: the introduction of effective structures for managing municipalities; preparation of joint proposals to public authorities on draft regulations; development of rational forms of implementation of legislation; preparation of proposals and participation in the implementation of federal programs to support local self-government; coordination of efforts in search of ways to improve the economic and social situation in the municipalities; provision of organizational, methodological and legal assistance to local self-government bodies.

2. In the economic field, the association promotes: the development of relations between enterprises; development of the labor market; organization of economic space for the formation of a market for goods, services, capital, information, labor resources; activities of municipalities in the development of the transport network and communications, in the field of public recreation and tourism.

3. In the social area: ensuring that municipalities carry out measures for the social protection of the population; generalization and dissemination of experience in the social sphere.

4. In the environmental area: promoting the implementation of environmental protection programs in municipalities; development and

promotion of the introduction of environmentally friendly and waste-free technologies.

5. In the field of culture and sports: development of programs for the revival of national traditions; development and assistance in the implementation of sports programs.

6. In the field of public order: assistance in overcoming emergencies, natural disasters in municipalities.

Organizational, technical and material support of the activities of the association is carried out by the local governments of the municipalities included in it.

The activities are managed by the general meeting and the council of the association. The General Assembly is the highest collegiate governing body that determines the main directions of the association's activities; approves the report on its activities. In the period between general meetings, the activities of the association are managed by the Council, whose competence is the development of programs for the implementation of proposals, projects; appointment of persons responsible for their implementation; preparation of questions for discussion at the general meeting. The activities of associations of municipalities of economic zones and the region as a whole can be organized in a similar way.

Thus, the solution of the problem of intra-regional unevenness of the socio-economic development of municipalities necessitates a more active management of territorial development. Regional policy should be focused on the modernization of all territories of the region, which will accelerate the pace of socio-economic development of the region as a whole.

## References

1. Federal Law No. 131-FZ of October 6, 2003 "On the General Principles of Organizing Local Self-Government in the Russian Federation".
2. Federal Law No. 7-FZ of January 12, 1996 "On Non-Commercial Organizations".
3. Formation of urban agglomeration: textbook / V.A. Ilyin, S.A. Selyakova, R.Yu. Malyshev, et al. Vologda: VSCC CEMI, 2006. – 126 p.
4. Dakhaeva F.D. Interregional cooperation: problems and prospects of development...//Topical issues of the modern economy.- 2020.- No.11.- P.711-717
5. Zotkina A. E., Merkuryev Yu.D., Obukhovich A.E. Prospects of innovative development of the economy of the regions of Russia. //Actual issues of the modern economy – 2018. No. 2. P 4-8.
6. Malyshev, R.Yu. Organization of management of the spatial development of the Vologda region: monograph / R.Yu. Malyshev, N.A. Pakholkov. – Vologda: VSTU, 2007. – 160 p.
7. Malyshev, R.Yu. On the issue of territorial and economic zoning of the Vologda Oblast / R.Yu. Malyshev // Regional science: a collection of scientific papers – M.: SOPS, 2007. – P. 75 – 87.

8. Selyakova, S.A. Issues of urban agglomeration development / S.A. Selyakova, E.S. Gubanova // Problems of territory development. – 2009. – No. 2. – P. 30 – 40.
9. Trends in the development of the economy of the regions of the North-West of Russia / prof. T.V. Uskova and Candidate of Economics E.V. Lukin. – No. 2. – Vologda: FGBUN VolISC RAS, 2022. – 148 p.

### **Information about the authors**

**MALYSHEV ROMAN YU.**, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Vologda, Russia

**MAKOVEEV VITALII N.**, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State University», Vologda, Russia

### **Информация об авторах**

**МАЛЫШЕВ РОМАН ЮРЬЕВИЧ**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХИГС) Вологодский филиал, г. Вологда, Россия

**МАКОВЕЕВ ВИТАЛИЙ НИКОЛАЕВИЧ**, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет» г. Вологда, Россия

Научная статья

УДК 004.8

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_30

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ**

**Арсакеев Ильяс Шаманович**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Намаева Милана Мусаевна**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Магомадова Зарина Саидбековна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

Аннотация. На фоне непрерывного развития социальной экономики нашей страны и быстрого прогресса науки и техники применение компьютерных сетевых технологий стало применяться более широко и на более высоком уровне. В эпоху больших данных количество сетевой информации увеличивается, а потребности людей также возрастают. Традиционные компьютерные приложения больше не могут удовлетворять потребности человека. Поэтому искусственный интеллект появился, как того требует время, и начал развиваться и использоваться. Земля улучшила развитие человеческой науки и техники, а также уровень производства и жизни. Основываясь на предыстории эпохи больших данных, а также на характеристиках и преимуществах самого искусственного интеллекта, в данной статье кратко обсуждается применение искусственного интеллекта в компьютерных сетевых технологиях.

Ключевые слова: эпоха больших данных, искусственный интеллект, компьютерные сетевые технологии, приложения.

## **RESEARCH OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN COMPUTER NETWORK TECHNOLOGIES**

**Arsakaev Ilyas Sh.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Namaeva Milana M.**

*A. A. Kadyrov Chechen State University*

**Magomadova Zarina S.**

*Chechen State Pedagogical University*

Abstract. Against the background of the continuous development of the social economy of our country and the rapid progress of science and technology, the use of computer network technologies has become more widely used and at a higher level. In the era of big data, the amount of network information is increasing, and

people's needs are also increasing. Traditional computer applications can no longer meet human needs. Therefore, artificial intelligence appeared, as time demands, and began to develop and be used. The Earth has improved the development of human science and technology, as well as the level of production and life. Based on the prehistory of the era of big data, as well as on the characteristics and advantages of artificial intelligence itself, this article briefly discusses the use of artificial intelligence in computer networking technologies.

**Key words:** the era of big data, artificial intelligence, computer network technologies, applications.

С непрерывным развитием экономики и технологий широко используются компьютеры. Искусственный интеллект является продуктом компьютерного применения на фоне технического развития. «Искусственный интеллект», как следует из названия, представляет собой компьютерную технологию, которая исследует, развивает и моделирует человеческое мышление.

В определенной степени оно может выполнять антропоморфные функции и помогать людям решать жизненные и технологические проблемы в определенном диапазоне. Это новое компьютерное приложение привлекло внимание всех слоев общества из-за его удобства и интеллектуальности. При исследовании и применении искусственного интеллекта также необходимо повысить коэффициент безопасности сетевых данных, чтобы не только способствовать развитию и инновациям приложений компьютерных сетевых технологий, но и обеспечивать их безопасность в сложных сетевых средах.

Результаты исследования и их обсуждение. Большие данные относятся к огромным и разнообразным наборам данных. Они характеризуются высокой достоверностью, огромным масштабом и множеством типов данных. Они могут широко использоваться в различных отрасли и области. И развитие области имеет большой положительный эффект.

«Эра больших данных» была впервые предложена всемирно известной консалтинговой компанией McKinsey. Когда речь заходит о больших данных, в первую очередь следует думать об Интернете и компьютерах, но на самом деле они впервые были использованы в областях физики, биологии, военных средствах связи, а также в финансовой индустрии [1]. Эпоха больших данных на самом деле является термином компью-

терной индустрии, и его суть – предсказание, основанное на анализе взаимосвязей.

Большие данные используются не только в компьютерной индустрии. Различные отрасли и сферы жизни общества будут в той или иной степени затронуты большими данными. Можно сказать, что большие данные медленно реконструируют или даже поглощают многие традиционные отрасли. Многие флагманские магазины компаний основаны на точном выборе сайта на основе анализа данных, таких как KFC, McDonald's, iPhone Group; и многие компании с традиционными моделями более широко используют большие данные.

Большие данные не только вносят важный вклад в бизнес, но и вносят большой вклад в городское строительство, такое как электрические сети, транспорт и медицинское обслуживание. Нетрудно заметить, что появление больших данных оказало большую помощь различным отраслям и областям, особенно развитию технологий компьютерных сетей.

“Большие данные” обеспечивают мощную информационную поддержку для построения человеческого общества и экономического развития. Их бесконечная ценность постепенно открывается и применяется в различных сферах человеческого общества [2]. Данные, которые они предоставляют, – это новый способ видения мира людьми. Это информационная технология, основанная на фактах и данных, которая придаст большой импульс развитию и преобразованию человеческого общества.

Искусственный интеллект – это компьютерная технология, созданная на фоне полного наступления эпохи больших данных и потребностей технологического развития. Искусственный интеллект, как следует из названия, заключается в использовании технологий для имитации человеческого пове-

дения или мышления, чтобы помочь людям справиться с некоторыми вещами, за исключением мелочей в жизни.

Его можно использовать, потому что искусственный интеллект не будет зависеть от собственных физических факторов, как люди, поэтому он может заменить человека на более сложных и опасных для человека работах, тем самым обеспечив безопасность работников на в определенной степени.

Искусственный интеллект чрезвычайно всеобъемлющ. Благодаря технической обработке он освоил множество новых технологий с разной степенью сложности. Искусственный интеллект создается в области компьютерных наук и технологий, и его функции и технологии очень эффективны [4]. Да, продукты, произведенные с использованием искусственного интеллекта, не только обладают способностью рассуждать и анализировать, но и обладает определенной способностью к обучению из-за добавления сетевых технологий.

Наступление эры больших данных привлекло все больше внимания к сетевой информации. Обеспечивая удобство для человека, оно также привнесло определенные скрытые опасности для сетевой безопасности. Искусственный интеллект является высокотехнологичной технологией в современном обществе. Основанный на компьютерных сетевых технологиях, он, с одной стороны, также производится для обеспечения сетевой безопасности.

Искусственный интеллект обладает сильными способностями к обучению и высокой эффективностью, а его скорость и точность в обработке информации находятся за пределами досягаемости традиционных методов обработки. Поэтому в условиях эпохи больших данных появление искусственного интеллекта следует тренду, и его появление дает гарантию востребованности человеком технологий в работе и жизни, а также сетевой безопасности.

Проблемы, возникающие при развитии компьютерных сетевых технологий:

В эту эпоху сильного «проникновения» компьютерных сетевых технологий, приносящих большое удобство в производство и жизнь человека, проблемы, существующие в компьютерных сетевых технологиях, постепенно выявляются в непрерывном развитии

и обновлении общества, наиболее примечательной из которых является его проблема безопасности сети. Сетевые данные чрезвычайно велики, а также разбросаны и нерегулярны [3].

С наступлением эры больших данных использование и обработка сетевых данных становились все более сложными. Функции традиционных технологий обработки информации ограничены, это невозможно завершить идентификацию подлинности этой огромной информации, что очень неблагоприятно для тех отраслей и областей, которые имеют высокий спрос на данные, и развитие научно-технических информационных технологий не может проходить гладко.

Компьютерные сетевые технологии – палка о двух концах. С одной стороны, их применение обеспечивает удобство для производства и жизни людей. С другой стороны, оно также станет инструментом для преступников и извлечения прибыли. По-прежнему необходимы улучшения. С точки зрения управления безопасностью компьютерных сетей самоочевидно, что трудно реализовать надзор за огромной сетевой информацией.

Преимущества и характеристики искусственного интеллекта применительно к компьютерным сетевым технологиям:

1. Способность обрабатывать информацию лучше, чем традиционная модель.

В эпоху Интернета обработка информации о сетевых данных обычно завершается на основе применения компьютерных сетевых технологий. Все сферы жизни и области развиваются быстро, что приводит к увеличению типов данных, и в то же время тенденция объема данных также растет и расширяется. Как упоминалось выше, традиционные компьютерные технологии обработки перед лицом этих больших данных многие из них кажутся слабыми, особенно не в состоянии отличить подлинность данных и не в состоянии иметь дело с нечеткой информацией о данных.

В эпоху больших данных технология искусственного интеллекта используется для постоянного обновления и обслуживания технологии компьютерных сетей, чтобы искусственный интеллект мог различать нечеткие данные и определять подлинность данных. Для различных типов сетевой информации искусственный интеллект может



использовать соответствующие методы для обработки информации, тем самым повышая эталонную ценность информации.

Технология искусственного интеллекта также имеет сверхвысокую совместную функцию. В процессе оптимизации компьютерной сети ее совместная функция может быть использована для повышения точности обработки информации.

2. Характеристики низкой стоимости владения ИИ не только превосходит традиционную модель в обработке информации, но также обладает характеристиками высокой скорости и высокой точности, что может в определенной степени снизить потребление ресурсов и в то же время сэкономить человеческие ресурсы в определенной степени.

Производные интеллекта, такие как медицинская электроника, используемая в больницах, эта новая медицинская модель сильно изменила традиционную медицинскую форму. Она не только оцифровывает всю информацию в больницах, но также рассчитывает и прогнозирует болезни на основе информации. Лечебный эффект больницы может помочь, повышая эффективность, а также снижая затраты [5].

В настоящее время применение искусственного интеллекта в медицинской сфере в основном проявляется в двух аспектах: медицинская визуализация и управление рисками заболеваний. Помимо использования в медицинской сфере, искусственный интеллект более или менее задействован и применяется во всех сферах жизни, что в определенной степени снижает потребление ресурсов.

3. Благодаря сильной способности к обучению скорость развития искусственного интеллекта очень высока. От распознавания

языка, распознавания текста, автоматического вождения, будь то обычный помощник или искусственный интеллект можно увидеть в высокотехнологичных технических областях, и даже в некоторых областях искусственный интеллект превзошел человека.

Способность искусственного интеллекта к обучению может классифицировать ежедневно генерируемые данные в соответствии с различными значениями информации, что повышает прикладную ценность компьютерных сетевых технологий, тем самым усиливая способность различать и оценивать огромные информационные данные, а также может суммировать и систематизировать в соответствии с полученной информацией.

Выводы. Подводя итог, в контексте эпохи больших данных компьютерные сетевые технологии широко используются в производстве и жизни людей, а с течением времени и экономическим развитием искусственный интеллект стал основным направлением развития компьютерных сетей. Будь то в самой обычной жизни или в самых высокотехнологичных исследованиях и разработках, искусственный интеллект будет замечен, и объем генерируемых им данных не является тривиальным. Традиционные компьютерные сетевые системы не могут обрабатывать эти огромные данные, что под силу искусственному интеллекту.

Приложение может хорошо выполнять работу по обработке сетевой информации. С одной стороны, оно может обеспечить точность и достоверность этой обработки сетевой информации. И работа обеспечивает более удобную и безопасную сетевую среду, поэтому развитие искусственного интеллекта является научно-исследовательской технологией, которая должна развиваться.

### **Список источников**

1. Дмитренко Е. А. Большие данные и проблемы их внедрения в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С. 921-926
2. Клименко Р. В. Феномен машинного обучения в современной философской литературе // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2018. – Вып. 1 (14). -С.37-50.
3. Опенков М. Ю., Варакин В. С. Искусственный интеллект как экономическая категория // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. – 2018. – № 1. – С. 73-83.
4. Сидоров К. С., Ахунжанов Р. К. Разработка и внедрение методических материалов к курсу по машинному обучению в Астраханском государственном университете // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 9. – С. 155-158.

5. Соколова И. С., Гальдин А.А. Практическое применение искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2018. – № 2 (26). – С. 71-79.

6. Солнцева О. Г. Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-Management. – 2018. – Т. 1, № 1. – С. 43-51. – DOI: 10.26425/2658-3445-2018-1-43-51.

7. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. //Актуальные вопросы современной экономики – 2019г. № 4. С.694-697.

### Информация об авторах

**АРСАКАЕВ ИЛЬЯС ШАМАНОВИЧ**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**НАМАЕВА МИЛАНА МУСАЕВНА**, старший преподаватель кафедры «Информатика и вычислительная техника», Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**МАГОМАДОВА ЗАРИНА САИДБЕКОВНА**, старший преподаватель кафедры «Прикладная информатика», Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия.

### Information about the authors

**ARSAKAEVILYASSHAMANOVICH**, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit in Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**NAMAEVA MILANA MUSAEVNA**, Senior Lecturer of the Department of Computer Science and Computer Engineering, A. A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**ZARINA SAIDBEKOVNA MAGOMADOVA**, Senior Lecturer at the Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 330.322.011.2

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_35

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ**

**Ахмедов Заур Фажрудинович**

*Дагестанский государственный университет*

**Ахмедова Иминат Мурадovна**

*Дагестанский государственный университет*

**Юсупова Таус Альвиевна**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Аннотация.** Статья рассматривает основные методы и инструменты управления инвестиционными проектами. Инвестиционные проекты являются важным и сложным видом проектов в бизнесе, требующим комплексного подхода и управления. В статье описываются основные методы управления инвестиционными проектами, включая методологии управления проектами, управление рисками, финансовое управление и управление ресурсами. Также рассматриваются инструменты управления проектами, включая программное обеспечение, системы управления проектами и документации, а также коммуникационные инструменты. В статье также отмечается актуальность темы управления инвестиционными проектами и ее важность для бизнеса в целом.

**Ключевые слова:** управление проектами, инвестиционные проекты, управление рисками, финансовое управление, управление ресурсами, программное обеспечение, системы управления проектами, коммуникационные инструменты.

## **THE MAIN METHODS AND TOOLS OF INVESTMENT PROJECT MANAGEMENT**

**Akhmedov Zaur F.**

*Dagestan State University*

**Akhmedova Iminat M.**

*Dagestan State University*

**Yusupova Taus A.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Abstract.** The article examines the main methods and tools of investment project management. Investment projects are an important and complex type of business projects that require an integrated approach and management. The article describes the main methods of investment project management, including project management methodologies, risk management, financial management and resource

management. Project management tools are also considered, including software, project management and documentation systems, as well as communication tools. The article also notes the relevance of the topic of investment project management and its importance for business in general.

**Key words:** project management, investment projects, risk management, financial management, resource management, software, project management systems, communication tools.

Управление инвестиционными проектами всегда остается актуальной темой, так как инвестиционные проекты являются одним из наиболее важных и сложных видов проектов в бизнесе. Инвестиционные проекты представляют собой масштабные и ресурсоемкие проекты, которые требуют комплексного подхода и управления, чтобы достичь поставленных целей и получить максимальную прибыль.

Методы и инструменты управления инвестиционными проектами позволяют управлять сложными проектами, оценивать риски, управлять ресурсами, контролировать бюджет и сроки выполнения проекта. В настоящее время существует множество инструментов и методов, которые помогают проектным менеджерам эффективно управлять инвестиционными проектами.

Более того, в свете современных технологических изменений и развития, возникают новые инструменты и методы управления, которые позволяют улучшить качество управления проектами, повысить эффективность и ускорить процесс принятия решений.

Таким образом, управление инвестиционными проектами остается актуальной и имеет большое значение для бизнеса в целом, поскольку управление инвестиционными проектами позволяет предвидеть и минимизировать риски, повышать качество продукции или услуг, улучшать бизнес-процессы и, в конечном счете, обеспечивать прибыльность предприятия.

Управление инвестиционными проектами имеет долгую историю исследований, которые были проведены в различных сферах бизнеса, научных и учебных учреждениях. Существует обширная литература по управлению инвестиционными проектами, которая охватывает методы и инструменты управления, риски и оценку эффективности проектов, финансовый анализ и управление ресурсами. Большинство исследований в

этой области фокусируется на применении методов и инструментов управления проектами для достижения успешного завершения проектов и достижения поставленных целей.

Существует множество научных работ и практических руководств по управлению проектами, которые были разработаны ведущими экспертами в этой области. Некоторые известные методологии, такие как PMBOK, PRINCE2, Agile и другие, предоставляют общепринятые подходы к управлению проектами, включая инвестиционные проекты.

Кроме того, существует множество программного обеспечения и систем управления проектами, которые помогают руководителям проектов эффективно управлять и контролировать проекты.

В целом, управление инвестиционными проектами широко изучена и представляет собой активно развивающуюся область исследований.

Результаты исследования и их обсуждение. Управление инвестиционными проектами является одной из ключевых функций для достижения целей организации. Инвестиционный проект представляет собой долгосрочную инвестицию в различные виды активов, такие как недвижимость, оборудование, технологии и т.д. Как правило, проекты предполагают крупные затраты и значительные риски, поэтому необходимо использовать эффективные методы и инструменты управления инвестиционными проектами. В этой статье мы рассмотрим основные методы и инструменты управления инвестиционными проектами.

#### 1. Определение целей и задач проекта

Определение целей и задач проекта - это первоочередная задача, которую необходимо выполнить при начале инвестиционного проекта. Определение целей и задач проекта должно быть четким и конкретным. Цели и задачи проекта должны быть связаны с результатами, которые организация планирует

достигнуть. Они также должны быть измеримыми, чтобы можно было оценить степень достижения целей.

#### 2. Создание бизнес-плана

Бизнес-план является ключевым инструментом для управления инвестиционными проектами. Бизнес-план включает в себя описание проекта, анализ рисков, расчет финансовых показателей, определение сроков реализации проекта и т.д. Бизнес-план является основой для принятия решений по проекту и помогает оценить его эффективность.

#### 3. Мониторинг и контроль выполнения проекта

Мониторинг и контроль выполнения проекта являются важными этапами управления инвестиционным проектом. Они помогают убедиться в том, что проект выполняется в соответствии с планом, а также помогают своевременно выявлять и решать проблемы и риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта.

#### 4. Оценка результатов проекта

Оценка результатов проекта является последним этапом управления инвестиционным проектом. Она позволяет оценить эффективность проекта и достигнутые результаты. Оценка результатов проекта позволяет выявить успешность или неудачности проекта, а также определить причины успешности или неудачности и использовать эту информацию для улучшения процессов управления инвестиционными проектами в будущем.

#### 5. Использование информационных систем

Информационные системы являются эффективным инструментом управления инвестиционными проектами. Они позволяют собирать, анализировать и использовать информацию о проекте, что помогает принимать более обоснованные решения. Некоторые из наиболее распространенных информационных систем для управления проектами включают в себя MS Project, Primavera P6 и Jira.

#### 6. Использование методологий управления проектами

Существует множество методологий управления проектами, которые могут использоваться для управления инвестиционными проектами. Некоторые из наиболее распространенных методологий включают в себя Agile, Waterfall и Scrum. Каждая из этих

методологий имеет свои преимущества и недостатки, и выбор методологии должен зависеть от конкретных условий и характеристик проекта.

#### 7. Вовлечение заинтересованных сторон

Вовлечение заинтересованных сторон в управление инвестиционными проектами является важным аспектом успешного проекта. Заинтересованные стороны могут включать в себя сотрудников, инвесторов, клиентов, поставщиков и других заинтересованных лиц. Вовлечение заинтересованных сторон в процесс управления проектом помогает сократить риски, повысить качество результатов и обеспечить удовлетворение потребностей заинтересованных сторон.

В заключение можно отметить, что управление инвестиционными проектами является сложным и многогранным процессом. Эффективное управление проектами требует применения различных методов и инструментов, таких как определение целей и задач проекта, создание бизнес-плана, мониторинг и контроль выполнения проекта, оценка результатов проекта, использование информационных систем, методологий управления проектами и вовлечение заинтересованных сторон.

Комбинация этих методов и инструментов помогает обеспечить успешное выполнение инвестиционного проекта и достижение поставленных целей. Кроме того, важно учитывать, что каждый проект уникален и требует индивидуального подхода к управлению.

Один из ключевых аспектов управления инвестиционными проектами - это максимальное использование ресурсов. Для этого необходимо принимать правильные решения на каждом этапе проекта, чтобы достичь оптимальных результатов. Важно также учитывать возможные риски, связанные с проектом, и разрабатывать стратегии для их снижения.

Кроме того, важно иметь четкое понимание того, какие ресурсы необходимы для успешного выполнения проекта, и разрабатывать планы для их оптимального использования. Не менее важно также уметь эффективно коммуницировать и сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами, включая команду проекта, инвесторов и клиентов.

Наконец, чтобы успешно управлять инвестиционными проектами, необходимо не-

прерывно улучшать свои навыки и знания в области управления проектами. Существует множество программ обучения и сертификационных курсов, которые могут помочь в повышении квалификации и получении новых знаний и навыков в области управления инвестиционными проектами.

В целом, управление инвестиционными проектами является сложным и многогранным процессом, требующим использования различных методов и инструментов. Однако, правильно примененные методы и инструменты помогают обеспечить успешное выполнение проекта и достижение поставленных целей.

Методы управления инвестиционными проектами – это различные подходы, стратегии и техники, которые используются для планирования, организации, выполнения, контроля и закрытия инвестиционных проектов. Эти методы обеспечивают эффективное управление ресурсами проекта, минимизацию рисков и достижение поставленных целей.

К ним относятся:

1. Методика управления проектами – это стандартный подход к управлению проектами, основанный на зарекомендовавших себя практиках и процессах. Этот подход позволяет систематизировать работу над проектом и управлять проектом с помощью определенного набора инструментов и техник.

2. Agile-методологии - это гибкие методологии управления проектами, которые ориентированы на быструю адаптацию к изменениям, а также на участие заказчика в процессе разработки. Agile-методологии позволяют достигать быстрых результатов и улучшать качество продукта.

3. Методика управления рисками (Risk Management Methodology) - это методика, которая позволяет идентифицировать риски и разрабатывать стратегии для их снижения или исключения. Эта методика также позволяет управлять возникающими рисками в ходе выполнения проекта.

Инструменты управления инвестиционными проектами – это набор программных и аппаратных средств, используемых для автоматизации процессов управления проектом. Эти инструменты позволяют упростить управление проектом, ускорить процессы и повысить качество продукта.

К ним относятся:

1. Программное обеспечение управления проектами – это специализированные программы, которые позволяют управлять проектами, включая планирование, контроль, отслеживание и отчетность. Примеры такого ПО: Microsoft Project, Asana, Trello.

2. Инструменты визуализации – это инструменты, которые позволяют визуализировать процессы, связи и зависимости в проекте. Эти инструменты могут использоваться для улучшения понимания проекта и его компонентов. Примеры таких инструментов: диаграмма Ганта, сетевые диаграммы

3. Инструменты управления задачами – это инструменты, которые помогают управлять задачами в рамках проекта, планировать их выполнение, определять приоритеты и контролировать сроки выполнения. Примеры таких инструментов: Jira, Asana, Trello.

4. Инструменты коммуникации (Communication Tools) - это инструменты, которые позволяют обмениваться информацией и коммуницировать в рамках проекта. Эти инструменты включают электронную почту, чаты, видеоконференции и другие средства связи.

5. Инструменты управления ресурсами (Resource Management Tools) - это инструменты, которые помогают управлять ресурсами проекта, такими как бюджет, персонал, оборудование и материалы. Примеры таких инструментов: Microsoft Project, Smartsheet.

6. Инструменты управления временем – это инструменты, которые помогают планировать и управлять временем проекта. Они могут включать в себя функциональность для создания графиков, управления сроками, контроля за временем выполнения задач и т.д. Примеры таких инструментов: Clockify, Toggl.

7. Инструменты управления качеством – это инструменты, которые помогают управлять качеством продукта или услуги, создаваемых в рамках проекта. Они включают в себя методы контроля качества, мониторинга и анализа данных. Примеры таких инструментов: Qualityze, Minitab.

Кроме того, существуют инструменты управления рисками, управления финансами, управления документами и многие другие инструменты, которые используются в управлении инвестиционными проектами.

В целом, методы и инструменты управления инвестиционными проектами играют важную роль в эффективном управлении проектами, обеспечивая планирование, контроль и выполнение проекта в соответствии с поставленными целями и требованиями. Каждый инструмент и метод имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор подходящих инструментов и методов зависит от конкретного проекта и его характеристик.

Выводы. Управление инвестиционными проектами – это сложный и многопроцессный процесс, который требует профессионального подхода и знаний. Основными методами управления инвестиционными проектами являются методологии управления проектами, управление рисками, финансовое управление и управление ресурсами. Кроме того, важными инструментами управления инвестиционными проектами являются программное обеспечение, системы управления проектами и коммуникационные инструменты.

Существует множество методов и инструментов, которые могут помочь проектным менеджерам эффективно управлять инвестиционными проектами. Однако, необходимо учитывать, что каждый проект уникален и требует индивидуального подхода при выборе методов и инструментов управления.

Заключение. Управление инвестиционными проектами является важным элементом успешного бизнеса. Оно позволяет сокращать временные и финансовые затраты, повышать качество продукции и услуг, снижать риски и обеспечивать прибыльность предприятия. Основные методы и инструменты управления инвестиционными проектами должны быть изучены и применены для достижения наилучшего результата. Руководители и проектные менеджеры должны обладать знаниями и навыками в этой области, чтобы управлять инвестиционными проектами наиболее эффективно и достичь поставленных целей.

### **Список источников**

1. Абдулкеримов Ф.К. Инвестиционная политика в системе устойчивого развития региона (на примере Республики Дагестан) // Молодой ученый. 2020. № 25 (315). С. 136-139.
2. Алиев М.А. Экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 1 (75). С. 46-52.
3. Амадзиева Н.А. Инвестиционная поддержка и экономическое стимулирование развития солнечных источников энергии в Дагестане // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. № 2 (76). С. 4-9.
4. Атуева Э.Б., Буттаева С.М., Гаджиева Н.А. Совершенствование институциональных основ управления рынком недвижимости в Республике Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 1 (111). С. 102-111.
5. Ашурбекова З.Н., Магомедова П.А. Инвестиционные процессы в Республике Дагестан // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 11 (45). С. 255-257.
6. Жильцова В.И. Инвестиционные проекты как локомотивы экономического развития Республики Дагестан // Вестник экспертного совета. 2018. № 4 (15). С. 20-24.
7. Исалова М.Н. О некоторых аспектах повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью в Республике Дагестан // Инновации и инвестиции. 2015. № 10. С. 35-37.
8. Кармазин С.А. Развитие инструментов управления региональными инвестиционными проектами в условиях ограничений // Экономика и предпринимательство. 2020. № 10 (123). С. 526-529.
9. Курбанов К.К., Джабраилов Р.А., Махмудов М.К. Использование ресурсного потенциала регионального АПК при решении задач импортозамещения // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 9 (71). С. 43-49.
10. Курбанова У.А. Состояние и перспективы промышленной отрасли Республики Дагестан / В сборнике: Новый путь Российской экономики: импортозамещение, инновационность, экономическая безопасность. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 76-79.

11. Набиев Р.А., Абусалимова А.А., Самедова Э.Н. Исследование жизнеспособности инвестиционных проектов Республики Дагестан // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65). С. 465-469.
12. Оцоков К.А. Управление проектом строительства складского логистического комплекса в Республике Дагестан // Строительное производство. 2019. № 1. С. 53-55.
13. Подопригора И. В., Сойников В.В. Сущность термина «инвестиционный проект. //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №8. С.327-329
14. Седова Н.В., Филатов А.С. Повышение эффективности управления региональными инвестиционными проектами // Региональная экономика. Юг России. 2020. Т. 8. № 3. С. 130-138.
15. Султанов Г.С. Формы улучшения инвестиционного климата как базиса формирования эффективной инвестиционной политики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53). С. 278-280.
16. Тагиров К.Т., Джабраилов М.М. Факторы устойчивого развития социально-экономической системы региона (на примере Республики Дагестан) / В сборнике: Мобилизационная экономика: исторический опыт и современные тренды. Сборник докладов участников I региональной научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Игнатовой. Ростов-на-Дону, 2022. С. 63-70.
17. Фокина О.В., Мышкин В. О.Инвестиционный проект как объект управления//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. С. 604-607
18. Чудаев Д.А. Методы управления инвестиционно-инновационной деятельностью в регионе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2010. № 4 (30). С. 174-181.
19. Шарипов Ш.И. Проблемы и перспективы внедрения проектного управления в АПК РД // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2017. № 4. С. 3-7.

### Информация об авторах

**АХМЕДОВ ЗАУР ФАЖРУДИНОВИЧ**, аспирант, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**АХМЕДОВА ИМИНАТ МУРАДОВНА**, магистрант, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**ЮСУПОВА ТАУС АЛЬВИЕВНА**, ассистент кафедры «Менеджмент», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**AKHMEDOV ZAUR F.**, postgraduate student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

**AKHMEDOVA IMINAT M.**, Master's student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

**YUSUPOVA TAUS A.**, Assistant of the Department of Management, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia



Научная статья

УДК 65 075.8

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_41

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Ахмиева Гюльжана Руслановна**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М. Д. Миллионщикова*

**Алиев Ислам Магомедович**

*Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова*

*Комплексный научно-исследовательский институт им. Х. И. Ибрагимова*

**Гайрбекова Марианна Исаевна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**Аннотация.** В условиях рыночной экономики, если предприятие хочет добиться долгосрочного и стабильного прогресса, ему необходимо усилить анализ собственной модели управления бизнесом, а также проанализировать ряд положений, систем, процессов, управление и т.д. Методы и структура персонала укрепляются, чтобы лучше адаптироваться к требованиям социального и экономического развития, чтобы предприятия могли повысить свою всестороннюю конкурентоспособность в процессе непрерывной трансформации и корректировки. Исходя из этого, в данной статье в основном изучается и анализируется актуальное содержание режима экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики, а также меры по оптимизации модели экономического управления предприятия.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, предприятие, экономическая модель управления, социальное происхождение, инновационная практика.

## **RESEARCH OF ECONOMIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN A MARKET ECONOMY**

**Akhmиеva Gulzhana R.**

*Grozny State Oil Technical University named after M. D. Millionshchikov*

**Aliev Islam M.**

*A. A. Kadyrov Chechen State University, Senior Researcher*

*Kh.I. Ibragimov Integrated Research Institute*

**Gayrbekova Marianna I.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Abstract.** In a market economy, if an enterprise wants to achieve long-term and stable progress, it needs to strengthen the analysis of its own business management model, as well as analyze a number of provisions, systems, processes, management, etc. Methods and personnel structure are strengthened to better adapt to the requirements of social and economic development, so that enterprises can improve their comprehensive competitiveness in the process of continuous transformation and adjustment. Based on this, this article mainly studies and analyzes the actual content of the regime of economic management of an enterprise in a market economy, as well as measures to optimize the model of economic management of an enterprise

**Keywords:** market economy, enterprise, economic management model, social origin, innovative practice.

Будь то государственное предприятие или частное предприятие, оно является важной частью рыночной экономики. Однако в условиях рыночной конкуренции предприятия будут ликвидированы рынком, если они будут слепо стагнировать.

Поэтому предприятиям необходимо интегрироваться их собственные фактические характеристики, усилить исследование и анализ модели экономического управления, всесторонне рассмотреть и эффективно управлять с точки зрения структуры персонала, экономической формы, системы и правил и т.д., чтобы применение и развитие модели экономического управления предприятием было более научным.

Результаты исследования и их обсуждение. Модель экономического управления предприятием формируется в долгосрочной эксплуатации и управлении, а также в серии производственной практики предприятия. Предприятие интегрирует внутренние ресурсы, научно планирует и рационально их применяет, так что уровень внутреннего экономического управления предприятия повышается.

В то же время в модели экономического управления предприятием менеджеры также должны укреплять управление организацией, практикой, распределением ресурсов и применением различных видов деятельности, а также создавать и совершенствовать на этой основе различные системы экономического управления для реализации использования различных эффективных ресурсов.

С широкой точки зрения, модель экономического управления предприятием относится к комплексной форме управления внутренними ресурсами и принятием ценности

предприятия, в основном фокусируясь на организации, планировании, координации и контроле различных видов деятельности предприятия.

Однако по мере того, как рыночная экономика продолжает меняться, модель экономического управления предприятий также должна вносить соответствующие реформы, оптимизации, инновации и разработки. Предприятия должны интегрировать свои собственные операционные характеристики, силу развития и корпоративную культуру, чтобы определить более применимое экономическое управление модели, повысить эффективность использования внутренних ресурсов компании в целом, удовлетворить потребности в обращении с работниками и сформировать характерную комплексную модель управления [6].

Анализ актуальных проблем, существующих в режиме управления экономикой предприятия в условиях современной рыночной экономики:

1. Проблемы управления системой.

Проблема, которая всегда существовала в модели экономического управления предприятием, – это проблема системы управления. С непрерывным развитием рыночной экономики давление конкуренции на предприятие увеличивается. Чтобы предотвратить возникновение некоторых порочных событий конкуренции, необходимо усилить создание и совершенствование соответствующих систем внутри предприятия.

История развития российских предприятий относительно коротка, поэтому они в основном учатся на некоторых институциональных моделях западных стран [5]. Однако с течением времени рыночный фон деятель-

ности и развития предприятия постоянно меняется. Гибкость, принципиально темпы раз, приведет к созданию системы, которая не может играть роль управления экономикой. Есть также некоторые малые предприятия или предприятия, которые находятся на подъеме. Есть много лазеек в управлении экономикой. Система управления в модели управления экономикой бесполезна.

## 2. Кадровые вопросы.

Работа и развитие предприятия неотделимы от помощи специалистов на различных должностях. Развертывание и использование человеческих ресурсов на предприятии напрямую связаны с силой работы и развития предприятия. Во всей хозяйственной управленческой работе отсутствует упор на кадровую работу, отсутствие профессионального отношения в управлении человеческими ресурсами и оценке специалистов, что напрямую влияет на будущее развитие предприятия.

В управлении человеческими ресурсами некоторых предприятий осуществляют только оценку и управление управленческим персоналом, но не уделяют должного внимания некоторым работникам. Предприятия вкладывают больше средств в набор и обучение новых работников, что не способствует повышению уровня управления экономикой на предприятии.

Есть также некоторые предприятия, которые не приняли разумных мер по кадровому составу при расширении масштабов бизнеса, и отсутствие механизма профессиональной оценки специалистов, что также привело к серьезным дефектам и недостаткам в кадровой работе в модели управления экономикой.

## 3. Вопросы организационной структуры.

Современное общество находится в стадии непрерывного развития и прогресса. Быстрое развитие рыночной экономики еще больше способствовало процессу социальной цивилизации. Рыночную экономику обычно также называют экономикой свободного предпринимательства или свободной рыночной экономикой. Эта экономическая форма более способствует рационализации рыночных ресурсов, конфигурации и эффективного использования [2].

Руководству предприятия не хватает дальновидности и понимания текущей ры-

ночной ситуации, поэтому он не может дополнить и улучшить существующую модель управления экономикой, а организационная структура предприятия не может быть оптимизирована и модернизирована [1]. Внутренняя организационная структура и уровни управления не ясны. Неспособность реализовать открытое и демократическое управление внутри предприятия сильно ограничивает будущее развитие предприятия.

Сочетая потребности и особенности развития рыночной экономики, рассмотрим меры по оптимизации модели экономического управления предприятием:

1. Создать научную и разумную систему управления.

С непрерывным развитием рыночной экономики конкуренция между предприятиями усиливается. Если предприятия хотят получить больше возможностей для развития, им необходимо создать надежную и совершенную систему управления. В то же время в процессе исследования и оптимизации экономической модели управления, первая гарантия – это укрепление институциональных исследований.

В прошлом система управления была слабой, а идеологическое управление сотрудниками отсутствовало, что приводило к различным негативным и замедляющим проблемам. В соответствии с новой моделью экономического управления менеджеры должны устанавливать четкие управленческие цели, устремленные в будущее, цели развития и операционное состояние компании.

Необходимо сформулировать более научную, комплексную и разумную систему управления, основанную на долгосрочном развитии, усилить управление производственным процессом предприятия, производственными показателями, управлением затратами, возвратом инвестиций и т. д.

В рамках научной системы управления можно установить четкое разделение труда для разных должностей, а после уточнения их прав и обязанностей внедрить строгую систему поощрений и наказаний для содействия стандартизированной работе предприятия, чтобы внутренние ресурсы предприятия могли быть выделены и применены разумно [3].

2. Инновационное управление сотрудниками.

Управление сотрудниками также является важной частью модели управления экономикой предприятия. Это связано с тем, что управление персоналом требует от предприятия вложения определенных ресурсов и затрат, и оно относится к управленческой инвестиционной части предприятия.

Эффективность управления может обеспечить большой импульс развития и операционную эффективность, а также выгоду для предприятия. Реформа и инновации модели управления персоналом в рамках новой модели управления экономикой требуют внимания к управлению передовыми сотрудниками, которые, с одной стороны, должны стараться изо всех сил удовлетворять свои основные потребности в благосостоянии, стабилизировать персонал и сохранить трудовые ресурсы.

С другой стороны, это усиление обучения сотрудников, сочетание системы вознаграждения и наказания, повышение энтузиазма сотрудников, повышение их профессиональных навыков и внесение большего вклада в развитие предприятия. Для превосходных технических специалистов и управленческого персонала среднего и высшего звена предприятия необходимо принять диверсифицированную систему оценки, проводить регулярные оценки, улучшать каналы продвижения, полностью отражать ценность специалистов и давать им возможность почувствовать идентичность в своих профессиональных областях.

3. Укрепить управление организационной структурой.

Согласно фактическому опросу, между нашей страной и развитыми странами все еще существует большой разрыв с точки зрения развития предприятий и экономического управления предприятиями, особенно в управлении организационной структурой предприятия, которая недостаточно гибка, а форма управления является жесткой, что приводит к замедлению процесса развития предприятий [4].

В ответ на эту ситуацию необходимо интегрировать потребности экономического управления предприятием, уделять внимание экологическим преимуществам и придерживаться пути устойчивого развития в соответствии с руководящей концепцией науки. Для совершенствования внутренней

организационной структуры предприятия необходимо проанализировать проблемы развития самого предприятия и стоящих перед ним рыночных рисков. Не нужно слепо расширять масштабы деятельности, а смотреть на проблемы со стороны.

В первую очередь, необходимо анализировать проблемы, собирать информацию о рынке, полностью понимать рыночные и отраслевые тенденции и составлять разумные планы относительно будущего направления развития компании, бизнес-целей и отраслевого содержания. В процессе инноваций в управлении организационной структурой также необходимо побуждать сотрудников активно выдвигать различные предложения и придерживаться демократического и открытого управления.

Подводя итог, развитие рыночной экономики дало важный импульс для развития различных отраслей промышленности. В рыночной конкуренции каждое предприятие должно не только усилить исследования в области технологии производства и управления операциями, но и сосредоточиться на реформировании и обновлении модели экономического управления предприятия.

Система управления, производственный процесс, организационная структура и другие аспекты постоянно корректируют внутреннюю форму управления предприятием, чтобы сделать ее более адаптируемой к изменяющимся потребностям рыночной среды.

В реформе экономической модели управления предприятием необходимо рассмотреть множество проблем, существующих в текущем хозяйственном управлении предприятием, обсудить причины этих проблем и риски, которые они несут, и сформулировать соответствующие меры противодействия в сочетании с фактическими исследованиями по повышению способности предприятия противостоять рискам.

Выводы. На формирование и развитие модели управления экономикой влияет множество факторов, в том числе стиль руководства предприятия, культура предприятия, масштабы деятельности и т.д. Она играет важную роль в содействии трансформации экономической деятельности предприятия. В условиях открытой рыночной экономики усиление исследований и инноваций в моде-

лях управления экономикой внутри предприятия поможет реализовать оптимальное распределение и рациональное использование внутренних ресурсов, снизить затраты на

эксплуатацию и управление предприятием и усилить будущий импульс устойчивого развития предприятия.

### **Список источников**

1. Адбразаков Р. М. Интегральный подход к определению конкурентоспособности организаций // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 2. С. 103.
2. Ватюкова О.Ю. Национальная инновационная система как институциональная основа развития современной экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.684-689
3. Горева Е.А. Инновационная инфраструктура предприятия как основа развития предприятия. // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.902-906
4. Коновалова Г. М. Оптимизационная модель управления производством и практический подход к ее реализации // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 1. С. 100.
5. Курс предпринимательства: учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Шванда-ра. 3-е изд., доп. и перераб. М., 2015.
6. Мебадури З. А., Леошина И. В. Методы решения проблем, стоящих перед производственными предприятиями // Экономика и управление. 2011. № 4. С. 50.
7. Основы менеджмента: Учебное пособие /Под ред. проф. И.Ю. Солдатовой, проф. М.А. Чернышева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Ростов Н/Д: Наука – Пресс, 2016 г.- 256с.
8. Уляхин Т. М. Позиционирование промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. № 1. С. 120.

### **Информация об авторах**

**АХМИЕВА ГЮЛЬЖАНА РУСЛАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

**АЛИЕВ ИСЛАМ МАГОМЕДОВИЧ**, доцент кафедры «Физическая электроника», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова; старший научный сотрудник Лаборатории металлов сплавов и композиционных материалов, Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова, г. Грозный, Россия

**ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА**, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**AKHMIEVA GULZHANA R.**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise of the Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

**ALIEV ISLAM M.**, Associate Professor of the Department of “Physical Electronics” A.A. Kadyrov Chechen State University, Senior Researcher; Laboratories of metals alloys and composite materials, Kh.I. Ibragimov Integrated Research Institute, Grozny, Russia

**GAYRBEKOVA MARIANNA I.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 657.9

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_46

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ЦИФРОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Джафарова Румелла Тельман кызы**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет*

**Насирова Офеля Адиль кызы**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет*

Аннотация. Цифровизация стала важной частью своеговременного и стремительно развивающегося мира. Современные информационные технологии распространяются во всех аспекты экономической жизни предприятий и организаций. Они окружают нас везде: от повседневного общения до производственных процессов. Несомненно, цифровизация не обошла стороной и бухгалтерский учет. В данной работе автором рассмотрены возможности цифровых технологий в организации учетного процесса экономического субъекта. Недостатки и преимущества ведения бухгалтерского учета с использованием современных информационных программ.

Ключевые слова: автоматизация, информационные технологии, экономический субъект, бухгалтерский учет, информация, цифровая экономика, управленческие решения.

## **THE RELEVANCE OF DIGITAL ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE**

**Nasirova Ofelya A.**

*Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering*

**Jafarova Rumella T.**

*Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering*

**A b s t r a c t .** Digitalization has become an important part of the timely and rapidly developing world. Modern information technologies are spreading in all aspects of the economic life of enterprises and organizations. They surround us everywhere: from everyday communication to production processes. Undoubtedly, digitalization has not bypassed accounting. In this paper, the author considers the possibilities of digital technologies in organizing the accounting process of an economic entity. Disadvantages and advantages of accounting with the use of modern information programs.

**Key words :** automation, information technology, economic entity, accounting, information, digital economy, management decisions.

*Введение.* В современных условиях развития предприятия и организации любой формы собственности и отраслевой принадлежности используют даже самые простые электронные системы чтобы повысить эффективность производства продукции, выполнения работ и оказания услуг.

Возможности цифровой экономики актуализируют новые подходы для экономических субъектов не только в управлении финансов-хозяйственной деятельностью, но и в организации и ведении учетного процесса на своем предприятии, организации, учреждении. Очень важно, в современных условиях жесткой конкуренции, степень оперативности получаемой информации, поскольку это влияет на конечные результаты субъекта хозяйствования и от данной информации зависит качество принимаемых управленческих, стратегических и тактических решений.

Ныне, каждое физическое и юридическое лицо, осуществляя свою деятельность прибегает к внедрению возможностей современных информационных технологий не только в процессе бухгалтерского отражения фактов хозяйственной жизни, но и для аналитической работы и формирования и представления бухгалтерской финансовой отчетности.

Современная статистика подсказывает, что в недалеком будущем применение современных автоматизированных программ учетного процесса может привести к полной отмене бумажных носителей информации и перейти к автоматизации сбора, обработки, хранения и использования экономической информации, характеризующей факты жизни предприятий и организаций.

Положительным фактом данной цифровизации учетного аспекта конечно же является ускорение сбора и обработки информации, оперативность составления и представления отчетности, точность вычислений, достоверность бухгалтерских данных и т. д.

Тем не менее, нужно понимать тот факт, что даже полная автоматизация бухгалтерского учета на предприятии не может заменить профессионального специалиста – бухгалтера, так как искусственным интеллектом должен кто-то управлять.

Условия, материалы и методы исследований. Современные автоматизированные

информационные системы и программы в российской экономике направлены на организацию и обеспечению эффективного существования предприятия и ведения бухгалтерского учета и реализации своих функциональных возможностей.

Вне зависимости от совершаемой ситуации главная задача современных технологий в области бухгалтерского учета – это удовлетворение потребностей в рамках определенной области.

Всякий программный продукт, предназначенный для цифровизации учетного процесса включает различные задачи. К числу первостепенных можно отнести следующие:

- организация бухгалтерского учета основных средств;
- обеспечение учета производственных запасов;
- учет расчетов с персоналом по оплате труда;
- организация учета готовой продукции;
- особенности учета затрат на производство и обращение и калькулирование себестоимости продукции;
- учет расчетных операций – дебиторской и кредиторской задолженности по каждому контрагенту;
- обобщение данных и составление отчетности за конец периода.

Результаты и обсуждение. Таким образом, любая базовая программа учета для решения основных учетных задач по практической реализации содержит компоненты, начиная с информационной базы, заканчивая пользователями, независимо от отраслевой особенности субъекта функционирования.

Чтобы правильно организовать ведение бухгалтерского учета необходимо следовать всем новшествам и преобразованиям, которые происходят в данной области деятельности, изучать новые информационные технологии и начинать применять их на практике.

Современные информационные системы автоматизации данных играют важную роль в бухгалтерском учете, тем более в условиях цифровой экономики. Существует множество методических информационных систем для работников бухгалтерии, они позволяют быстро и удаленно анализировать знания бухгалтера. Некоторые системы могут не содержать всей необходимой информации, и

бухгалтеру нужно учитывать различные источники информации одновременно.

Информационное обеспечение автома-

тизированных бухгалтерских систем можно представить в виде следующей схемы:



Рис. 1 Информационное обеспечение бухгалтерских систем

Автоматизация бухгалтерского учета в организации и формирование финансовой отчетности для налоговых органов – важная задача, в особенности при переходной экономике РФ. Хорошие бухгалтерские системы должны быть надежными и удобными в пользовании и позволять вести учет качественно.

В самом начале зарождения автоматизации счетная работа предприятий и организаций могли вести с помощью электронных таблиц вида: Excel, SuperCalc и Quattro.

В последние десятилетия широкое распространение получили разнообразные компании занимающихся разработкой бухгалтерских автоматизированных систем:

- 1С (серия программ «1С:Бухгалтерия»);
- «Галактика- ERP» (корпорация «Галактика»);
- «ДИЦ» («Турбо9 Бухгалтерия»);
- «БЭСТ» («БЭСТ-5»);

«Инфо – Бухгалтер» («Инфо – Бухгалтер 10») и т.д.

Тем не менее наибольшую известность получила автоматизированная система 1С-Бухгалтерия, позволяющая обеспечивать учетный процесс в розничной торговле, оптовой торговле, строительной сфере и т.д. С помощью нее можно системно вести следующие процессы:

- учет банковских и кассовых операций;
- учет расчетов с контрагентами;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет торговых операций, в том числе в розничной и комиссионной торговле;
- учет основного и вспомогательного производства, учет полуфабрикатов;
- учет заработной платы, кадровый и персонализированный учет;
- автоматическое выполнение завершающих операций месяца;



- подготовку регламентированной отчетности;
- формирование стандартных бухгалтерских отчетов с широкими возможностями их настройки и механизмом расшифровки показателей.

Выводы. Однако данная система автоматизации учетной работы имеет и ряд недостатков:

- для учета на конкретном предприятии программу придется дорабатывать;
- процесс переноса информации с программы в другую затруднен, так как необходимо переносить баз данных;
- затруднен и поиск ошибок;
- для использования программы необходимо специальное обучение пользователей.

Система «1С: Бухгалтерия» позволяет осуществлять взаимодействие с другими конфигурациями такими как «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8» и «1С: Управление торговлей 8» через механизм обмена данными.

Какой автоматизированной программой пользоваться принимает решение руководство каждой организации самостоятельно. Выбор осуществляется с учетом анализа преимуществ и недостатков каждой информационной системы, принципа их работы применительно к деятельности экономического субъекта, финансовых возможностей, уровня квалификации работников и по другим причинам. Несомненно, главная цель автоматизации учетного процесса – это облегчить ведение учета и составление бухгалтерской финансовой отчетности на предприятии.

В каждой автоматизированной бухгалтерской программе важным условием является наличие единого архива данных для того, чтобы обеспечить удобство при получении любых сведений об учете предприятия. А это в свою очередь приведет к оперативности и точности данных, сокращению расчетных и математических ошибок, ускорению выполнения обязанностей бухгалтеров.

### Список источников

1. Бабаева З.Ш., Ахмедова Л.А., Толчинская М.Н., //Аудит финансовой отчетности в условиях современной информационной среды. //Экономика и предпринимательство. 2013. № 11 (40). С. 521-525
2. Махмудова М.Г., Рабаданова Ж.Б. Роль и задачи бухгалтера при автоматизации бухгалтерского учета //Экономика и предпринимательства, №7, 2022
3. Сафина З.З. Бухгалтерский учет в условиях автоматизации и перехода на МСФО /З.З. Сафина // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 9
4. Шахбанов Р.Б., Каллаев Б.Т. Вопросы автоматизации учета в бюджетных учреждениях / Материалы 1VРНПК «Бухгалтерский и налоговый учет: история, современность и перспективы развития».- Махачкала.: НП «ДТИПБ», 2018.
5. Шахбанов Р.Б., Каллаев Б.Т Программный комплекс 1-С «Бухгалтерия»: особенности применения в бюджетном учете / Материалы 1V РНПК «Бухгалтерский и налоговый учет: история, современность и перспективы развития».- Махачкала.: НП «ДТИПБ», 2018.
6. Шихаматов Ш.Б., Омарова О.Ф. Функциональные возможности современных бухгалтерских программ //Актуальные вопросы современной экономики. 2018.- №4. С. 78-82
7. Babaeva Z.Sh., Postnova M.V., Yalmaev R.A., Kasimova Z.N., Isbagieva G.S., Agricultural lease as a form of financial support for the expanded reproduction of the agro-industrial complex. // Espacios. 2017. T. 38. № 62. С. 7.
8. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего. //Актуальные вопросы современной экономики – 2019г. № 4. С. 694-697
9. Рамазанова С. Б. Понятие и бухгалтерский учет электронных денег// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С 555-560

### Информация об авторах

**ДЖАФАРОВА РУМЕЛЛА ТЕЛЬМАН КЫЗЫ**, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и маркетинг», Азербайджанский архитектурно-строительный университет, Азербайджан

**НАСИРОВА ОФЕЛЬЯ АДИЛЬ КЫЗЫ**, к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и маркетинг», Азербайджанский архитектурно-строительный университет, Азербайджан

### **Information about the authors**

**JAFAROVA RUMELLA T.**, PhD in Economics, Senior Lecturer of the Department Economic Theory and Marketing, Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering, Azerbaijan

**NASIROVA OFELYA A.**, PhD in Economics, Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and Marketing, Azerbaijan University of Architecture and Civil Engineering, Azerbaijan

Научная статья

УДК 33

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_51

## **МЕНЕДЖМЕНТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Елисеев Геннадий Георгиевич**

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

**Лукашова Олеся Аркадьевна**

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

**Штанько Наталья Анатольевна**

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

**Аннотация.** В статье показывается связь менеджмента с эффективностью, его нацеленность на повышение эффективности функционирования организации. Отмечается, что работа Харрингтона Эмерсона «Двенадцать принципов эффективности» в СССР была издана под названием «Двенадцать принципов производительности», что исказило её смысл. Авторы считают, что перевод термина «» на русский язык термином «результативность» не является удачным решением, и предлагают ввести в научный оборот термин «целевая эффективность», отражающий соотношение результата (эффекта) с целью (планом, заданием).

**Ключевые слова:** Харрингтон Эмерсон, эффективность, менеджмент, цель, экономическая эффективность, результативность, продуктивность, производительность, целевая эффективность.

## **MANAGEMENT AND EFFICIENCY**

**Eliseev Gennadiy G.**

*Far Eastern State University of Railway Transport*

**Lukashova Olesia A.**

*Far Eastern State University of Railway Transport*

**Shtanko Natalya A.**

*Far Eastern State University of Railway Transport*

**Abstract.** The article shows the relationship of management with efficiency, its focus on improving the efficiency of the organization. It is noted that the work of Harrington Emerson "The Twelve Principles of Efficiency" was published in the USSR under the title "The Twelve Principles of Productivity", which distorted its meaning. The authors believe that the translation of the term "into Russian by the term "effectiveness" is not a good solution, and they propose to introduce the term "target efficiency" into scientific circulation, reflecting the ratio of the result (effect) to the goal (plan, task).

**Keywords:** Harrington Emerson, efficiency, management, goal, economic efficiency, performance, efficiency, productivity, target efficiency.

Одним из первых учёных, который стал рассматривать эффективность в тесной связи с менеджментом был Харрингтон Эмерсон (Harrington Emerson). Развивая идеи Ф. У. Тэйлора (Frederick Winslow Taylor), который в своей книге, опубликованной в 1911 г., «Принципы научного менеджмента» [1] выделил в менеджменте четыре принципа, Г. Эмерсон сформулировал двенадцать принципов. При этом, он назвал свою, вышедшую в 1912 г. книгу, где обозначены эти принципы, «Двенадцать принципов эффективности», подчёркивая тем самым необходимость направленности менеджмента на повышение эффективности функционирования организации [2].

К сожалению, в СССР книга Г. Эмерсона впервые была издана (в 1931 г.) и затем неоднократно переиздавалась под названием «Двенадцать принципов производительности», что если не полностью, то в значительной степени, исказило основную идею автора [3]. Термин «*efficiency*», обозначающий соотношение полученного результата с теми затратами, которые для этого потребовались, был переведён не как «эффективность», а как «производительность». Причём сделано это было не только в названии книги, но и всюду по её тексту. И это при том, что в американской экономической литературе существует термин «*productivity*» (что отражает количество выпущенной продукции в единицу времени), который переводится как «продуктивность» и по своему смыслу соответствует российскому термину «производительность».

Понятно, что это два разных показателя, имеющие разное экономическое содержание, способные разнонаправленно изменяться: производительность может расти при уменьшении эффективности и, наоборот, повышение эффективности может сопровождаться снижением производительности. Соответственно, добиться роста этих показателей можно совершенно разными методами, в том числе и увеличивая один за счёт снижения другого.

Даже если допустить, что в начале XX века термин «*efficiency*» мог переводиться на русский язык, и как эффективность, и как производительность, текст самой работы не оставляет сомнений в том, что автор говорит именно об эффективности, отражающей со-

отношение результата и затрат. Так, приводя пример крайне неэффективной организации строительства железной дороги Москва – Петербург, Г. Эмерсон сравнивает этот проект со строительством железной дороги в аналогичных природно-климатических условиях Финляндии и пишет, что 1 миля дороги в России обошлась в 337 тысяч долларов, а в Финляндии – 23 тысячи долларов.

Говоря о крупнейших американских сооружениях и иронично сравнивая их со всемирно известными чудесами света, Г. Эмерсон в качестве одного из примеров приводит нью-йоркский канал для морских судов. По его словам, американские железнодорожники утверждают, что на деньги для этого сооружения можно было бы «построить и оборудовать железную дорогу от Баффало до Гудзона, а потом перевозить по ней грузы бесплатно» [2].

С другой стороны, вполне возможно, что замена понятия «эффективность» на «производительность» произошла, вовсе не в связи с неточностью в переводе, а вполне сознательно, исходя из «революционной целесообразности». В начале 30-х годов перед страной остро стояла проблема повышения производительности труда, увеличения количества выпускаемой продукции. Вопросы роста затрат при, как тогда казалось, неограниченных ресурсах и возможности использования бесплатного труда заключённых, не были в этих условиях особо актуальными, и основное внимание уделялось направлению усилий трудящихся на увеличение производительности труда. В этих условиях американская книга на такую тему была очень кстати.

Следует иметь в виду, что термином «эффективность» на русский язык переводится с английского не только термин «*efficiency*», но и термин «*effectiveness*», который и «породил» слово эффективность в русском языке. Нетрудно увидеть, что русское «эффективность» практически полностью, по буквам, совпадает с английским «*effectiveness*». Таким образом, два разных термина «*efficiency*» и «*effectiveness*» могут быть переведены на русский язык одним и тем же термином – «эффективность».

Как уже было отмечено, термин «*efficiency*» отражает соотношение между полученным результатом и теми затратами, которые

пришлось понести для получения этого результата. Термин «effectiveness» в английском языке используется для обозначения соотношения между полученным результатом в процессе какой-либо деятельности и той целью, которая ставилась перед началом этой деятельности. Иначе говоря, этим термином обозначается степень достижения поставленной цели.

Необходимость чёткого разграничения двух видов «эффективности» в менеджменте обусловлена особенностями принятия управленческого решения. В этом процессе менеджер действует поэтапно. На первом этапе из всех возможных вариантов выбираются те, которые обеспечивают достижение поставленной цели, или максимальное к ней приближение. На втором этапе из ранее отобранных вариантов выбирается самый экономичный. Иначе говоря, менеджер, при принятии управленческого решения, вначале руководствуется соображениями эффективности, обозначаемой как «effectiveness», а на следующем этапе исходит из эффективности, определяемой как «efficiency».

К сожалению, в нашей стране ГОСТ Р ИСО 9000 2015: «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» понятие «effectiveness», трактуемое как «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов», переводит термином «результативность», что выглядит довольно странно.

Во-первых, в русском языке «результативность» характеризует результат, а не его соотношение с целью (планом). В толковом словаре Ожегова находим: «результативность – РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ, ая, ое; вен, вна. Дающий хороший результат, имеющий хорошие результаты» [4]. 16 июля 2020 г. SPORTBOXRU сообщает: «Нападающие «Зенита» Артем Дзюба и Сердар Азмун установили рекорд чемпионатов России по результативности за сезон. Теперь у Дзюбы 17 голов в текущем сезоне, а у Азмуна – 16» [5].

Во-вторых, переводить термин «effectiveness» русским термином «результативность» вряд ли будет правильно, поскольку в английском языке существует спе-

циальный термин ««performance»», который и переводится на русский как «результативность».

Наконец, можно ещё отметить, что в ряде других российских ГОСТов термин «результативность» однозначно связывается с английским «performance», а не «effectiveness». Так, в словаре Национального стандарта Российской Федерации «Менеджмент окружающей среды» находим: «экологическая результативность (environmental performance)» – пункт 3.16; «индикатор результативности менеджмента (management performance indicator, MPI)» – пункт 3.16.5; «индикатор результативности деятельности (operational performance indicator; OPI)» – пункт 3.16.6 и ещё достаточно много аналогичных примеров [6].

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что обозначать английский термин «effectiveness» в русском языке, не используя при этом слово «эффективность», а термином «результативность» – не очень удачный вариант. Это, примерно, тоже самое, что устройство, которое на английском называется «computer», называть по-русски не «компьютер», а как-то по-другому, например, «утюг» (поскольку тоже в электрическую розетку включается).

По нашему мнению, лучше передавать смысл термина «effectiveness» может, предлагаемое нами, понятие «целевая эффективность», отражающее соотношение полученного результата с поставленной целью (степень достижения цели). Дело в том, что термин «эффективность» в отдельности, как правило, не используется. Принято говорить, в зависимости от получаемого результата (эффекта), об «экономической эффективности», о «социально-экономической эффективности», об «экологической эффективности» и т.п. Поэтому аналогичным образом построено и выражение – «целевая эффективность». Конечно, нами предлагается лишь наша точка зрения, не претендующая на статус окончательных выводов, на «истину в последней инстанции», и мы рассматриваем наше мнение исключительно, как один из возможных вариантов.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. The Principles of Scientific Management, F. W. Taylor, Harper & Brothers, New York, 1911 г. <https://www.gutenberg.org/cache/epub/6435/pg6435.html>
2. The twelve principles of efficiency, Harrington Emerson, The engineering magazine CO. NEW YORK.1924 <https://archive.org/details/twelveprinciples00emerrich/page/n3/mode/2up>
3. Двенадцать принципов производительности. Гаррингтон Эмерсон. 1997. М. Бизнес-Информ. 200 с. <https://www.livelib.ru/book/1001070663-dvenadtsat-printsipov-proizvoditelnosti-garrington-emerson>
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Издательство “Азъ”, 1992.
5. Вагин Д.Ю., Синева Н.Л., Яблонская А.С. Особенности менеджмента инновационных проектов. //Актуальные вопросы современной экономики – 2019г. № 3. С. 1009-1113
6. Евдохина О. С. Бекетова А.С. Инновационный потенциал менеджмента и предпринимательства// Актуальные вопросы современной экономики № 6-20. С. 193-196.
7. Афанасьева А. Б. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С 99-101
8. SPORTBOXRU, 16 июля 2020 12:25 [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Futbol/Russia/premier\\_league/spbnews\\_NI1214612\\_Duet\\_Dzuby\\_i\\_Azmuna\\_stal\\_luchshim\\_v\\_istorii\\_Tinkoff\\_RPL\\_po\\_rezultativnosti](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/Russia/premier_league/spbnews_NI1214612_Duet_Dzuby_i_Azmuna_stal_luchshim_v_istorii_Tinkoff_RPL_po_rezultativnosti)
9. ГОСТ Р ИСО 14050-2009. МЕНЕДЖМЕНТ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. СЛОВАРЬ. Москва. Стандартинформ. 2011

### Информация об авторах

**ЕЛИСЕЕВ ГЕННАДИЙ ГЕОРГИЕВИЧ**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск, Россия

**ЛУКАШОВА ОЛЕСЯ АРКАДЬЕВНА**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск, Россия

**ШТАНЬКО НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск, Россия

### Information about the authors

**ELISEEV GENNADIY G.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Far Eastern State University of Railway Transport, Khabarovsk, Russia

**LUKASHOVA OLESIA A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, Far Eastern State University of Railway Transport, Khabarovsk, Russia

**SHTANKO NATALYA A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, Far Eastern State University of Railway Transport, Khabarovsk, Russia

Научная статья

УДК 338.583

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_55

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Исаева Джамиля Гамзатовна**

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства*

**Султанова Элина Абдулмуминовна**

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства*

**Хамбулатова Зарема Рамзановна**

*Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова*

**А н н о т а ц и я .** В статье изучена роль и значение учетной политики организации в повышении эффективности деятельности организации. В статье также раскрыто понятие учетной политики организации. Показана взаимосвязь учетной политики и процессом организации бухгалтерского учета для целей налогообложения предприятия. В целом в статье подчеркивается, что формирование учетной политики осуществляется с учетом оптимального варианта эффективности налоговой системы.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** учетная политика, бухгалтерский учет, бухгалтерская финансовая отчетность, эффективность, организация.

## **THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION**

**Isayeva Jamilya G.**

*Dagestan State University of National Economy*

**Sultanova Elina A.**

*Dagestan State University of National Economy*

**Khambulatova Zarema R.**

*Kadyrov Chechen State University*

**A b s t r a c t .** The article examines the role and importance of the accounting policy of the organization in improving the efficiency of the organization. The article also reveals the concept of the accounting policy of the organization. The interrelation of accounting policy and the process of organization of accounting for the purposes of taxation of the enterprise is shown. In general, the article emphasizes that the formation of accounting policy is carried out taking into account the optimal variant of the effectiveness of the tax system.

**Key words:** accounting policy, accounting, accounting financial statements, efficiency, organization.

Введение. Одной из основных целей экономической и учетной политики любого предприятия является минимизация затрат, в том числе связанных с уплатой налогов – как непосредственно сумм налогов, так и косвенных затрат (документация, заполнение и подача деклараций и т.д.).

Из-за своего несовершенства налоговая система фокусируется на поиске новых решений для налоговых реформ и поощряет налоговое планирование с целью снижения налоговой нагрузки на микроэкономическом уровне с установлением оптимальных налоговых платежей, помогает снизить налоговую нагрузку и, соответственно, развивать предприятия в нестабильных экономических условиях [2].

В настоящее время ряд экономических и социально-правовых факторов, влияющих на функционирование отечественных юридических лиц, существенно влияют на совершенствование учета налоговых расчетов и платежей, организацию налогового планирования как условий эффективного развития предприятий. Такая ситуация объясняется качественными параметрами налоговой оптимизации, организация которой осуществляется с целью повышения эффективности деятельности и выявления внутренних резервов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия без привлечения других источников финансирования оказывают определяющее влияние на финансовые результаты [1]. Эти меры носят тактический характер, нацелены на краткосрочные результаты и требуют постоянного мониторинга и своевременного регулирования в соответствии с потребностями систематического внедрения налоговой оптимизации.

Учетная политика представляет совокупность методов, принципов, правил и процедур, используемых организацией для отражения своей финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская интерпретация полученного предприятием финансового результата характеризуется субъективной характеристикой, определяющей общий характер расчета его суммы в зависимости от момента бухгалтерского отображения событий и явлений, руководствуясь методом оценки затрат, который закреплен в учетной политике предприятия

Таким образом, если доходы компании являются безусловными и полностью обоснованными и представляют собой сумму выручки, то расходы являются результатом применения методологии бухгалтерского учета, и, следовательно, профессиональная компетентность специалиста определенным образом сводит на нет их достоверный характер [4].

Результаты исследования и их обсуждение. В бухгалтерском учете обрабатываются не факты хозяйственной деятельности, а документируется информация о таких фактах, которая является основой для формирования учетной информации и отчетности о результатах деятельности предприятия в рыночной среде. Концепция формирования учетной информации заключается в структурировании фактов деятельности с использованием регуляторов для обработки, передачи и хранения данных [5].

Эффективное достижение организационных целей требует, чтобы действия и поведение членов организации направлялись таким образом, чтобы обеспечить единообразие и последовательность в условиях нестабильности окружающей среды. Этого можно достичь путем разработки корпоративной политики и процедур, на которых основаны все административные решения. Существуют различные типы таких политик, которые могут быть сформулированы для содействия различным аспектам организационной деятельности. Политики также считаются полезным инструментом в плане восстановления любой организации. Факторы окружающей среды, такие как конкуренция, экономические, политические, социальные, правовые, технологические и т.д., которые могут создавать невыразимые трудности для деятельности организации, могут быть преодолены путем эффективной разработки и внедрения надлежащей политики.

Факты хозяйственной деятельности предприятия характеризуют его существование во внешней экономической среде, определяя его состояние, возможности, отношения с контрагентами и перспективы дальнейшего развития. Это совокупность действий и ряд событий, стимулирующих хозяйственные операции, в результате которых изменяется финансовый результат деятельности, что влияет на состояние активов, капитала и



пассивов предприятия. Каждый такой факт является моментом общего бизнес-процесса, который изменяет состав и размер активов предприятия, его имущества, денежных средств и источников их формирования, что определяется политикой управления, особенностями взаимоотношений с контрагентами и стратегией развития [7].

Безусловно, учетная политика – это среда для интеграции бухгалтерской и налоговой систем с целью формирования информационной поддержки принятия решений различными группами пользователей. Объединение групп элементов способствует определению комплекса принципов и процедур на предприятии, на основе которых, в силу временного контекста, оказывается ведущее влияние на финансовую отчетность и, соответственно, на расчет налоговой базы.

В учетной политике для целей налогообложения хозяйствующего субъекта необходимо отразить совокупность методов формирования показателей для определения налоговой базы (методологические приемы и методики) и общего учета налоговых расчетов и платежей (организационно-технические методы учета) [6].

Для целей налогообложения в приложениях к учетной политике должны быть утверждены соответствующие формы аналитических регистров, первичных документов, которые компания разрабатывает самостоятельно. То есть хозяйствующие субъекты обязаны формировать учетную политику для целей налогообложения, по крайней мере, для комплексного учета, касающегося порядка учета элементов налогообложения.

Информация о порядке учета налоговых расчетов и платежей должна охватывать: порядок формирования доходов с выделением доли расходов, включаемых в расчет для целей налогообложения; сумму расходов (убытков), которые включаются в состав расходов будущих налоговых периодов; алгоритм формирования резервов; сумма налоговых платежей в бюджет.

Учетная политика и налоговое планирование имеют общие факторы влияния и реализуются в интегрированном наборе условий для оптимизации деятельности предприятия. Их взаимосвязь можно рассматривать

как элемент разработанной методологии бухгалтерского учета для обеспечения системы налогообложения предприятия. Таким образом, роль налогового планирования и организации учетной политики предприятия реализуется через методы, принципы и процедуры определения доходов и расходов, отражения в бухгалтерском учете и налогообложения. Элементы системы бухгалтерского учета и налогообложения оказывают ведущее влияние на показатели отчетности и характеризуют состояние деятельности предприятия с характерным результатом его бизнес-процессов.

Таким образом, учетная политика является результатом взвешенного сочетания права предприятия на выбор методов ведения бухгалтерского учета и требований, предъявляемых регулируемыми органами к формированию единой информационной системы, обеспечивающей запросы для различных уровней управления внутренней и внешней средой.

Поэтому важно, чтобы национальные стандарты регулирования бухгалтерского учета отражали этот профессиональный подход и давали бухгалтерам возможность гибко настраивать учетную политику в соответствии с потребностями организации и требованиями стандартов [7].

Выводы. В этой связи, можно отметить, что современное понимание учетной политики охватывает широкий спектр вопросов и требует профессионального подхода при ее формировании. В условиях быстро меняющейся экономической среды и постоянно обновляющихся международных стандартов финансовой отчетности, бухгалтерам необходимо уметь применять свое профессиональное суждение для выбора наиболее подходящих методов и принципов ведения учета. Между учетной политикой и налоговой системой существует тесная взаимосвязь, проявляющаяся в организации бухгалтерского учета для целей налогообложения предприятия [6].

Таким образом, разработка учетной политики осуществляется с учетом оптимального варианта эффективности налоговой системы.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Киракосян А.М., Милославская Р.А. Учетная политика, как основа для формирования финансовой отчетности организации // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 1 (35). С. 90-92.
2. Лебедева О.В., Аржаненко Н.А. Учетная политика организации, принципы формирования и раскрытия / В сборнике: Мировой опыт и экономика регионов России. сборник студенческих научных работ по материалам XVII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием. Курский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». 2019. С. 126-131.
3. Маккаева Р. С.-А., Мажетова Т.С., Чучаева М.М. Учетная политика управленческого учета: содержание и подходы к формированию //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С. 971-975
4. Михеев М.В. Формирование учетной политики организации во взаимосвязи с применением федеральных стандартов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 11 (131). С. 166-173.
5. Османова П.М. Учетная политика организаций на 2022 год...// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.296-302
6. Салпогарова Л.Р. Сравнительный анализ формирования и раскрытия учетной политики организации согласно МСФО и ПБУ / В сборнике: Молодежь. Наука. Образование. Материалы студенческой научной сессии, посвященной 100-летию образования Карачаево-Черкесской Республики. Отв. за выпуск Г.А. Чомаева. Карачаевск, 2022. С. 188-192.
7. Сотиров М.С. Актуальные вопросы формирования учетной политики коммерческой организации / В сборнике: Проблемы современного общества и пути их решения. Материалы III международной научно-практической конференции. Под научной редакцией М.И. Кутера. 2019. С. 364-367.
8. Хайманова О.Т. Формирование учетной политики организации для целей налогообложения: проблемы и решения / В сборнике: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Материалы конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки и образования РФ, заслуженного работника высшей школы России, заслуженного работника образования РСО-Алания, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Кесаева Хетага Естаевича. Владикавказ, 2022. С. 252-254.
9. Хамзатов В.А., Абубакиров Ш.Р., Дицева М.М. Учетная политика бюджетных организаций: особенности формирования и принятия // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 С. 531-536
10. Хамзатов В.А., Дицева М.М. Необходимость и проблемы в формировании учетной политики организации / В сборнике: Актуальные вопросы экономических наук. сборник материалов XIV международной очно-заочной научно-практической конференции. 2019. С. 111-114.

### Информация об авторах

**ИСАЕВА ДЖАМИЛЯ ГАМЗАТОВНА**, к.э.н., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет-1», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия  
**СУЛТАНОВА ЭЛИНА АБДУЛМУМИНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет-1», Дагестанский государственный университет народного хозяйства г. Махачкала, Россия  
**ХАМБУЛАТОВА ЗАРЕМА РАМЗАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**ISAYEVA JAMILYA G.**, Candidate of Economics, Head of the Department "Accounting-1", Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

**SULTANOVA ELINA A.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting-1, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia  
**KHAMBULATOVA ZAREMA R.**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy", Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 331.08

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_60

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Магомаева Эльмира Руслановна**

*Дагестанский государственный университет*

**Магомедова Саидат Ахмедудиновна**

*Дагестанский государственный университет*

**Магомедова Патимат Дарбишевна**

*Дагестанский государственный университет*

**А н н о т а ц и я .** В статье анализируется эффективная концепция управления человеческими ресурсами на предприятии, изучена теоретическая база по данному вопросу. Изучены особенности современного подхода к управлению человеческими ресурсами, показана сравнительная характеристика управления персоналом и управления человеческими ресурсами. В результате разработана модель системы управления человеческими ресурсами на предприятии, включающая не только традиционные формы управления персоналом, но и инновационный подход в управлении. Предложен оптимальный вариант формирования компетенций для современного предприятия. Затронуты вопросы мотивации труда в рамках современной концепции управления человеческими ресурсами на предприятии.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** управление человеческими ресурсами, управление персоналом, компетенции, мотивация труда.

## **HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION**

**Magomaeva Elmira R.**

*Dagestan State University*

**Magomedova Saidat A.**

*Dagestan State University*

**Magomedova Patimat D.**

*Dagestan State University*

**Abstract.** The article analyzes the modern concept of human resource management at the enterprise, the theoretical basis on this issue is studied. The peculiarities of the modern approach to human resource management are considered, a comparative characteristic of personnel management and human resource management is shown. The optimal option for the formation of competencies for a modern enterprise is proposed. The issues of labor motivation in the framework of the modern concept of human resource management in the enterprise are raised.

**Keywords:** human resource management, personnel management, competencies, labor motivation.

В современных условиях обострения конкурентной борьбы решения в области управления персоналом должны иметь стратегическую направленность, то есть учитывать будущие потребности предпринимательских организаций в количестве и качестве работников.

Стратегическое управление потенциалом профессиональной продуктивности сотрудников предпринимательских организаций должно отвечать на следующие вопросы: во-первых, какими должны быть оптимальные количественно-качественные характеристики работников, во-вторых, с помощью какого механизма (средств, инструментов и т.п.) и за счет предпринимательская организация должна создать условия для повышения качества трудового потенциала, обеспечить соответствие его количества экономическим потребностям, достигнуть высокого уровня эффективности труда и инновационной активности работающих [9, с. 242].

Управление организацией как особый вид социальной деятельности включает в себя три основных компонента или три направления:

1) планирование, то есть определение целей и задач общества и любых

другая организация и как они реализуются;

2) организация, оптимизирующая и регулирующая деятельность людей;

3) управление человеческими ресурсами.

Последнее из этих направлений — управление человеческими ресурсами — является залогом успеха компании.

Управление человеческими ресурсами в организации — это сознательная деятельность руководства организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления человеческими ресурсами, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления человеческими ресурсами.

Результаты исследования и их обсуждение. Экономические реформы, проведенные в России, существенно изменили статус организации как основного звена экономики. Возникли частные организации, наряду с основанными на государственной собственности, смешанные, имеющие коллективную собственность. Рынок ставит организацию в принципиально новые отношения с государ-

ственными органами и другими партнерами и сотрудниками. Появились новые экономические и правовые регуляторы. В связи с этим изменились отношения между всеми работниками внутри организации. До недавнего времени в российской управленческой практике не существовало понятия «управление человеческими ресурсами», хотя в системе управления каждой организации существовала подсистема управления персоналом и социальным развитием коллектива. Однако большую часть работы, связанной с управлением человеческими ресурсами, выполняли руководители отделов [5, с. 211].

И все же кадровым службам недостаточно издавать приказы о регистрации сотрудников, отобранных вышестоящим руководителем, а также хранить кадровую информацию. Они должны постепенно стать центрами разработки и реализации стратегии организации труда, т. е. решать следующие задачи: формирование кадров в организации; развитие персонала; совершенствование организации труда и его стимулирование.

Когда руководители организации считают, что дела идут не лучшим образом, следует учитывать в первую очередь два других важных фактора: стиль управления компанией и построение системы мотивации персонала. Мотивация и вознаграждение работников — это, с одной стороны, «ахиллесова пята» многих работодателей, а с другой — «рычаг Архимеда», который в ряде случаев позволяет быстро повысить эффективность работы сотрудников. В то же время решить эту проблему в отечественных компаниях зачастую бывает сложно: западные системы мотивации редко приживаются, а отечественные системы мотивации недостаточно разработаны и апробированы на практике [2, с. 70].

Высокая заработная плата, как основной подход к решению этой проблемы, не всегда гарантирует заинтересованность сотрудников и высокую производительность, но несет в себе реальный риск того, что работникам будут переплачивать за невыполненную работу. Кроме того, это часто приводит к стагнации бизнеса, поскольку даже самые эффективные и талантливые менеджеры, привыкнув к стабильной зарплате, просто поддерживают бизнес, а не активно его развивают.

Стимул — это средство воздействия или

влияния с целью побуждения к действию, определенному поведению. То есть стимулы – это внешние побуждения к работе, деятельности, труду. Термин «стимул» имеет двойное значение. В одном контексте он используется для обозначения системы стимулов как набора соответствующих средств. В другом он используется в отношении процесса стимулирования – как используются определенные средства и каких результатов они, скорее всего, достигнут. Система стимулирования, как и любая социальная, экономическая и организационная система, разрабатывается и функционирует определенным образом. Она является важным компонентом и важной характеристикой организации, компании или учреждения [7, с. 76].

Мотив – это внутреннее побуждение к работе. Другими словами, мотивы – это внутренние побуждения, которые отражают психологические особенности человека. Термин «мотивация» также имеет два значения. Во-первых, он относится к системе мотивации сотрудников в организации. Этот термин также относится к процессу мотивации человека или группы, подразумевая процесс формирования, закрепления и действия определенных мотивов.

При оценке взаимодействия системы стимулирования и мотивации необходимо учитывать следующие положения [10, с. 308]:

1. Чем «слабее» система стимулирования, тем меньше она будет влиять на сотрудников в достижении желаемых результатов, поскольку состав и уровень стимулов в некоторой степени не соответствуют их мотивации. Проявляется факт равнодушного и безразличного отношения к работе, который устраняется в общей методической форме. Она заключается, с одной стороны, в более всестороннем узнавании мотивации сотрудников и, с другой стороны, в более всестороннем и надлежащем отражении стимулов или в улучшении системы стимулирования.

Чем ниже ценность сотрудника для организации, компании или учреждения, тем больше система мотивации адаптируется к его мотивации. Это решит главную проблему человека, остающегося в организации. Для этого уточняются его требования по размеру заработной платы, премий, надбавок, так называемого социального пакета и т. д. Это означает, что интерес к конкретному специа-

листу, лидеру, способствует его мотивации и, следовательно, «нацеливанию на стимулы».

Чем ниже ценность сотрудника для организации, компании или учреждения, тем меньше учитывается система стимулирования и считается с мотивацией. Это значит, что чем равнодушнее и безразличнее отношение к человеку в целом и к конкретному сотруднику в частности, тем слабее система стимулирования.

Из этого следует, что каждая система стимулирования имеет свой предел воздействия на сотрудников, и этот «предел» представляет собой их мотивацию. Для того чтобы улучшить воздействие системы стимулирования на сотрудников, необходимо учитывать их различную мотивацию в зависимости от занимаемой должности и выполняемой работы. Чтобы уменьшить влияние системы стимулирования на сотрудников, необходимо игнорировать мотивацию сотрудников.

Почему сотрудник «вдруг» добровольно кладет на стол свое заявление об уходе? По какой-то причине у сотрудника накопились антистимулы, которые преобладают над стимулами. Другими словами, то, что не способствует или ухудшает выполнение работы, начинает «выталкивать» его из компании. Он ищет место с другим балансом – в пользу стимулов [11, с. 200].

Возникает вопрос: «Почему в данном контексте преобладают термины «стимул» и «антистимул», а не «мотив» и «антимотив»? Дело в том, что каждый сотрудник определяет и оценивает то, что он получает от системы стимулирования, и сравнивает этот выбор и оценку со своей мотивацией. В отличие от этого, когда мотивы и антимотивы определены, работник «проецирует» их на основе своей мотивации в систему стимулирования и связывается с ней.

Антимотивы и антимотивации являются своего рода свидетельством недостатков или несоответствий в системе стимулирования персонала. На практике информация о антимотивах и антистимулах имеет большую ценность. Это связано с тем, что мы можем получить информацию о том, что не устраивает сотрудников, не соответствует их мотивации и является определенным препятствием на работе. Такая информация является основой для совершенствования системы стимулирования [4, с. 96].

Во-вторых, антистимулы и антимотивы вместе образуют скрытую антимотивационную систему. В российской административной практике недовольство персонала проявляется в форме «мнений», «суждений», «выводов», т.е. соответствующих личных, групповых или коллективных оценок. Все эти оценки являются своеобразным упреком степени профессионализма руководителей.

Таким образом, в определенный момент времени у каждого сотрудника есть не только стимулы и мотивы, но также антистимулы и антимотивы, которые находятся в определенном дисбалансе – преобладают или стимулы (положительный дисбаланс) или антистимулы (отрицательный дисбаланс). Накопление отрицательного дисбаланса в людях и в организации (на предприятии, в учреждении) создает потребность в антимотивационной ликвидации, которая осуществляется контролируемым образом или осуществляется спонтанно. Трансформация системы стимулирования в систему мотивации – одно из проявлений высочайшего уровня менеджмента или профессионализма менеджеров в управлении сотрудниками компании.

Эти концепции являются ключевыми в таких понятиях, как «улучшение системы мотивации» и «развитие мотивации сотрудников». Улучшение системы стимулирования заключается в осознании необходимых изменений в ней в соответствии с мотивацией и с учетом антимотивации персонала; планировании, разработке и реализации комплекса мероприятий, мер, действий; увязке планируемых изменений с необходимыми видами и объемами ресурсов [3, с.41].

При этом необходимо помнить о гибкости мотивации сотрудников. Это означает, что даже при явно слабой системе стимулирования люди найдут для себя то, что удерживает человека в организации. Например, при низкой заработной плате одним из основных стимулов может быть комфортный режим (график) работы. Здесь все очень индивидуально и даже наличие богатой системы стимулирования не обязательно означает наличие большого количества стимулов для конкретного сотрудника.

Определение принципов, формирование целей, приоритетов, задач, критериев стратегии развития и эффективного использова-

ния трудового потенциала требует формирования теоретико-методологической базы ее разработки и инструментов реализации. В рамках статьи предлагаем общий механизм управления потенциалом профессиональной продуктивности сотрудников предпринимательских организаций, который будет учитывать интересы и потребности субъектов хозяйствования.

Круг основных задач стратегии развития и эффективного использования кадрового потенциала предпринимательских организаций включает [2, с. 71]:

- повышение эффективности производства и качества труда и, как следствие, стабильное социально-экономическое развитие предпринимательской организации;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг, расширение направлений ее выхода на международные рынки;
- формирование эффективной дифференцированной системы материального и морального стимулирования на основе результатов труда, компетентности, квалификации и личного вклада работников, ориентирована на рост конкурентоспособности и рентабельности производства;
- гарантирование определенного уровня заработной платы, социальных льгот, стабильности рабочего места работнику при условии выполнения им поставленных производственных задач и соответствия уровня его квалификации и профессионализма требованиям производства;
- обеспечение продуктивной занятости, рационализация процессов труда и производства для снижения затрат труда;
- оптимизация количества и качества кадрового потенциала в соответствии с потребностями производства, стабилизация кадров с целью повышения эффективности труда;
- обеспечение социально-экономической защиты работников посредством формирования гибкой системы социального обеспечения, социальная поддержка персонала через систему социальной помощи;
- поддержка социального согласия на предприятии на основе развития системы социального партнерства;
- развитие производственной демократии;
- обеспечение благоприятных условий труда, способствующих сохранению здоровья и работоспособности трудящихся, ис-

пользование системы компенсации потерь;

– формирование высокого качества рабочей силы, развитие внутренних способностей персонала путем создания возможностей для непрерывного обучения и постоянного интеллектуального развития;

– создание системы поощрения работников к использованию своего интеллектуального потенциала (рационализаторство, творчество, изобретательская деятельность в труде), развитие творческого потенциала путем формирования эффективной системы морального и материального стимулирования с целью инновационного развития предпринимательской организации;

– создание эффективных систем организации и нормирования труда, обеспечивающих полное и рациональное использование трудового потенциала, высокую производительность, качество труда;

– повышение качества трудовой жизни как основы развития и эффективного использования трудового потенциала с целью удовлетворения потребностей работников и работодателя;

– внедрение принципов корпоративной культуры, объединение трудящихся в достижении значимых для работодателя и работников целей. Объектом стратегии развития и эффективного использования трудового потенциала является персонал предприятия, предметом выступают экономические, социально-трудовые, организационно-управленческие отношения по вопросам использования и развития персонала предприятия.

Основными средствами реализации задач выступают кадровая политика, контроль за выполнением принятых в стратегии положений. Основными субъектами реализации стратегии выступает председатель правления предпринимательской организации, генеральный директор, заместители генерального директора, начальники структурных подразделений, профсоюзный комитет, общественные организации и предприятия, работники.

Важное место в системе стратегического планирования занимает оценка эффективности принятия стратегических решений, поскольку позволяет осуществить контроль за выполнением основных положений стратегии, выявить нерешенные вопросы, оценить действенность и адекватность современным

потребностям производства принятых основных ориентиров развития и использования трудового потенциала, скорректировать перспективные действия и приоритеты стратегического управления [6, с. 127].

Среди основных критериев развития и использования трудового потенциала предпринимательской организации наиболее содержательными и показательными являются следующие: высокий уровень конкурентоспособности рабочей силы; продуктивная занятость; высокий уровень производительности труда; соответствие количественно-качественных характеристик трудового потенциала потребностям развития производства; справедливая оценка и оплата труда; максимально возможный уровень безопасности; минимальный риск для здоровья и жизни работников; низкий уровень производственно обусловленной заболеваемости; высокий уровень организации труда, производства и управления; высокий уровень производственной демократии; гармоничные социально-трудовые отношения с реализацией принципов социального партнерства; высокий уровень удовлетворенности трудом; низкий уровень конфликтности; высокий уровень трудовой и инновационной активности; высокий уровень производственной, технологической и трудовой дисциплины.

Общая стратегия развития и эффективного использования трудового потенциала предпринимательской организации включает ряд функциональных стратегий, связанных с различными аспектами трудовой сферы. Все функциональные стратегии взаимосвязаны между собой, дополняют друг друга и обеспечивают эффективную реализацию общей стратегии [5, с. 212].

Выводы. Успешное функционирование предприятий, их конкурентоспособность зависят от многих факторов, одним из которых является человеческий. Использование стратегических методов в управлении трудовым потенциалом позволяет добиться роста рентабельности производства, конкурентоспособности предприятия и является важным для работодателя. Поэтому понимание современных потребностей экономики, изучение и использование приведенной базы мероприятий по развитию и эффективному использованию трудового потенциала будут способствовать получению значитель-



ного экономического эффекта и повышению уровня развития отечественного производства.

Таким образом, для того, чтобы компания достигла желаемых результатов и была кон-

курентоспособной, она должна иметь лучшую систему стимулирования и развивать мотивацию сотрудников, при этом постоянно и на высокопрофессиональном уровне.

### Список источников

1. Агафонова С.Н., Таланова Н.В., Абросимова М.С. Стратегии управления персоналом организации: классический и инновационный подходы / С.Н. Агафонова, Таланова, М.С. Абросимова // Вестник Российского университета кооперации. – 2020. – № 2 (40). – С. 4-8.
2. Басалько Л.Е. Развитие персонала как предмет стратегического управления / Л.Е. Басалько // Студенческий. – 2021. – № 28-1 (156). – С. 67-74.
3. Бессмертная В.В. Кадровая политика как основополагающее направление в стратегическом управлении предприятием / В.В. Бессмертная // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 2 (56). – С. 39-42.
4. Быковская Н.В., Перепёлкин С.А. Кадровый потенциал организации и пути его совершенствования / Н.В. Быковская, С.А. Перепёлкин // OpenScience.- 2022. – Т. 4. – № 1. – С. 94-104.
5. Дягтерева С.В., Глущенко Я.В. Стратегическое планирование и управление персоналом в современных условиях / С.В. Дягтерева, Я.В. Глущенко // В сборнике: Наука и молодёжь: новые идеи и решения. Материалы XVI Международной научно-практической конференции молодых исследователей. – Волгоград, 2023. – С. 210-214.
6. Егоршин А.П. Основы управления персоналом. / Учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 352 с.
7. Карамова А.А. Мотивация персонала промышленных предприятий // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 С. 677-680
8. Масилова М.Г., Фромм Д.А. Модель исследования системы развития персонала. // Актуальные вопросы современной экономики – 2019г. № 2. С.192-199
9. Перепадин К.К., Сафронов С.Д., Алехожина А.А. Исследование стратегий управления человеческими ресурсами организации и процесса выбора стратегии управления / К.К. Перепадин, С.Д. Сафронов, А.А. Алехожина // Modern Science. – 2020. – № 6-1. – С. 174-179.
10. Садыхов Р.Ф.О. Особенности реализации кадровой политики в управлении человеческими ресурсами / Р.Ф.О. Садыхов // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 74-80.
11. Ульяницкая О.В., Баскаков Я.А. Формирование и развитие стратегии управления человеческими ресурсами в организации / О.В. Ульяницкая, Я.А. Баскаков // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал.-2022. – Т. 3. – №3.-С. 242-57.
12. Хвостова А.С., Татаренко Л.Ю. Управление человеческими ресурсами в организации в контексте теории управления / А.С. Хвостова, Л.Ю. Татаренко // В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. Сборник научных трудов 7-й Международной молодежной научно-практической конференции. В 3-х томах. Отв. редактор Е.В. Павлов. – 2020. – С. 306-310.
13. Широковских С.А. Стратегическое планирование как социально-экономический механизм управления потенциалом профессиональной продуктивности сотрудников организаций / С.А. Широковских // Экономика и социум: современные модели развития. – 2020. – Т. 10. -№ 2. – С. 199-208.

### Информация об авторах

**МАГОМАЕВА ЭЛЬМИРА РУСЛАНОВНА**, к. э. н., доцент кафедры «Экономика труда и управление персоналом», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**МАГОМЕДОВА САИДАТ АХМЕДУДИНОВНА**, студентка экономического факультета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**МАГОМЕДОВА ПАТИМАТ ДАРБИШЕВНА**, студентка экономического факультета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**Information about the authors**

**MAGOMAEVA ELMIRA R.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Labor Economics and Personnel Management, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

**MAGOMEDOVA SAIDAT A.**, Student of the Faculty of Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

**MAGOMEDOVA PATIMAT D.**, Student of the Faculty of Economics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 159.923

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_67

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА МЕДИЙНОЙ ЛИЧНОСТИ**

**Миндич Вероника Александровна**

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

**Яблонских Андрей Викторович**

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы*

**Аннотация.** В статье целью исследования, поставленной автором, является анализ механизмов формирования бренда медийной личности на примере известных публичных людей в российской медиасреде – Ольги Бузовой и Тины Канделаки. В рамках поставленной цели, основными задачами, определяемыми автором являются выявление специфики архитектуры построения бренда медийной личности, а также подтверждение на конкретных примерах формирование персональных брендов медийных личностей российской медиасреды. Авторы пришли к выводу о том, что формирование бренда медийной личности достигается путём комбинирования ряда механизмов, аналогичных механизмам формирования и продвижения брендов компаниями, которые сводятся к комбинированию различных элементов коммуникации с аудиторией, создание и поддержание имиджа, отражающего эмоциональную ценность медийной личности. В результате проведённого анализа, автором на конкретных примерах доказана эффективность успешного построения и продвижения бренда медийной личности в условиях цифровизации информационного пространства, успешность которого определяется ростом потребления произведённых «продуктов» интернет-аудиторией в медиа-пространстве и реальными потребителями на рынке. Полученные результаты вносят важный вклад в процесс формулирования рекомендаций по успешному построению бренда медийной личности и достижению поставленных целей, поставленных брендом.

**Ключевые слова:** бренд, персональный брендинг, медийная личность, популярность, позиционирование, продвижение, коммуникация, медиа-контент, аудитория, потребитель, Ольга Бузова, Тина Канделаки.

## **ECONOMIC ASPECTS OF MEDIA PERSONALITY BRAND FORMATION**

**Mindich Veronika A.**

*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

**Yablonskikh Andrey V.**

*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia*

**Abstract.** In this article, the purpose of the research set by the author is to analyze the mechanisms of formation of a media personality brand on the example of famous public people in the Russian media environment – Olga Buzova and Tina Kandelaki. Within the framework of this goal, the main tasks defined by the author

are to identify the specifics of the architecture of building a media personality brand, as well as to confirm the formation of personal brands of media personalities of the Russian media environment by concrete examples. The author came to the conclusion that the formation of a media personality brand is achieved by combining a number of mechanisms similar to the mechanisms of brand formation and promotion by companies, which are reduced to combining various elements of communication with the audience, creating and maintaining an image reflecting the emotional value of the media personality. As a result of the analysis, the author has proved the effectiveness of the successful construction and promotion of a media personality brand in the conditions of digitalization of the information space, the success of which is determined by the growth of consumption of manufactured "products" by the Internet audience in the media space and real consumers in the market. The results obtained make an important contribution to the process of formulating recommendations for the successful brand building of a media personality and achieving the goals set by the brand.

**Keywords:** Brand, personal branding, media personality, popularity, positioning, promotion, communication, media content, audience, consumer, Olga Buzova, Tina Kandelaki.

*Введение.* Актуальность исследования определяется сохраняющейся на сегодняшний момент популярностью медийных личностей у аудитории, потребляющей медиа-контент различной направленности. Подобная востребованность медийных личностей обусловлена быстрым развитием цифровизации информационного пространства, где продукты, создаваемые медийными личностями, получают быстрое распространение и потребление, по сравнению с традиционными печатными СМИ.

Условия, материалы и методы исследований. Персональный брендинг является актуальной темой современных тематических исследований. Такой тип брендинга определяется как «процесс, посредством которого люди и их карьера маркируются как бренды» [8, p. 8].

В данном случае брендинг личности отождествляется с брендингом компаний, с помощью которого они позиционируют себя и свою деятельность на потребительском рынке.

Авторы выражают своё согласие с этой точкой зрения и в настоящей статье проводят анализ механизмов формирования и продвижения бренда медийной личности и компаний, используя конкретные примеры медийных личностей.

Брендинг в первую очередь связан с согласованностью между идеями бренда и тем, как он выражает себя с точки зрения своей

идентичности и опыта, который он предлагает [12].

На современном этапе ряд факторов, включающих изменение потребительского поведения, перемещение большей части покупок в онлайн-среду, введение ограничений и локдаунов, обусловленных пандемией COVID-19, санкционные ограничения, конкуренция и др., обусловили необходимость пересмотра компаниями стратегии продвижения своих брендов на рынках.

Брендинг – это создание дифференциации в сознании потребителей и предотвращение коммодитизации. Сильный бренд – это обещание потребителям; маркетинг должен вестись с учетом этих позитивных ожиданий. Брендам также необходимо управлять, чтобы они оставались сильными в течение долгого времени. Хорошая стратегия архитектуры бренда правильно брендирует новые продукты для оптимального роста [11].

Важной частью архитектуры построения бренда медийной личности является аудитория – потребители СМИ.

Комбинирование различных элементов коммуникации способствует построению многоканальной коммуникационной стратегии, что, в свою очередь, обеспечивает успешное достижение поставленных целей бренда медийной личности.

Поскольку новые технологии предлагают новые каналы для охвата общественности, конвергенция между различными областями

коммуникации возрастает. Компании по связям с общественностью, маркетингу и рекламе участвуют в создании т.н. «шума» вокруг нового продукта или услуги, часто используя сочетание традиционного освещения в средствах массовой информации (PR), рекламы на плакатах и журналах (реклама) и организованных кампаний сарафанного радио (либо PR, либо маркетинг). Огромное влияние социальных сетей трансформировало коммуникацию в целом и особенно в области связей с общественностью [9, p. 15].

Ставшим уже хорошо известным фактом является различный характер использования СМИ представителями социальных групп. Медийная личность, в свою очередь, использует СМИ, чтобы донести до аудитории образ своей личности. При этом она сообщает, к какой социальной группе принадлежит, а от каких групп дистанцируется. Поэтому можно говорить об использовании СМИ для различения, которые служат символическому самозавершению и, таким образом, управлению впечатлением.

Результаты и обсуждение. Следовательно брендинг следует рассматривать как «коммуникативный процесс создания рекламного, PR-продукта» (например, рекламный ролик, специальная акция (ивент-мероприятие) и пр.) [Шевченко, с. 20].

При онлайн-персональном брендинге основное внимание уделяется тому, как интернет-аудитория воспринимает медийную личность в Интернете и связанную с ним информацию в социальных сетях, контент-провайдерах и публичных записях. Просмотр пользователями профиля медийной личности позволяет получить полное представление о ее профессиональном и личном опыте [8, p. 8].

По мнению Р. Фричмана, цель онлайн-персонального брендинга состоит в том, чтобы направить все эти стимулы в единое сообщество, где медийная личность контролирует свою репутацию и то, как другие воспринимают ее. Его разработанная функциональная модель для личного брендинга в Интернете имеет «простую формулу: набор навыков + аура + идентичность = личный бренд в Интернете», где набор навыков представляет функциональную или рациональную ценность медийной личности. Аура – это характер восприятия медийной личности аудито-

рией, включающей ее «индивидуальность, внешность, стиль и харизму». Аура представляет эмоциональную ценность медийной личности. Завершающий элемент – это идентичность, являющейся представлением связей медийной личности и того, как она проецируется в социальных сетях. Основной целью, по мнению исследователя, является использование своего цифрового следа для создания сплоченного бренда [8, p. 8].

Ольга Бузова и Тина Канделаки являются яркими примерами медийных личностей, создавших свой персональный бренд, широко растиражированный в российском Интернет-пространстве.

Построение образа компании «должно учитывать различные аспекты принятия этого образа массовой аудиторией» [10, p. 1023]. Подобный принцип целесообразен для использования и в персональном брендинге.

Равно как фирменный стиль бренда компании служит отражением фирменной концепции бренда и его позиционирования [1, с. 202], брендинг медийной личности также должен сопровождаться разработкой и поддержанием имиджа личности, продвигающей себя в качестве бренда. Создание ассоциаций с конкретной медийной личностью является одним из механизмов формирования бренда в медиа-пространстве. Визуальные стимулы, которые получает аудитория, служат своеобразным «фундаментом» дальнейшего развития и продвижения бренда медийной личности.

Имидж имеет значение для укрепления или ослабления поддержки аудитории. С психологической точки зрения, выводы, сделанные на основе имиджа медийной личности, происходят молниеносно, автоматически и впоследствии влияют на обработку персональной информации о ней.

Имя Ольги Бузовой достаточно быстро и прочно укрепилось в российском медиа-пространстве благодаря таким имиджевым характеристикам, как «простота», «самоирония», «эмоциональность», «естественность», то есть таким характеристикам, которые максимально близки и понятны массовой аудитории.

Тина Канделаки также прочно удерживает свои позиции как медийной личности благодаря таким имиджевым характеристикам, как «активность», «работоспособность», «сила»,

«творческий подход», «самодостаточность».

И Ольга Бузова, и Тина Канделаки, как медийные личности, используют различные способы продвижения собственных брендов.

Продвижение своего персонального бренда, Ольга Бузова осуществляет различными способами. Одним из таких способов является участие в медийной рекламе. Кроме выполнения непосредственных задач, которые ставит перед собой медийная реклама, а именно привлечение внимания к рекламируемому «продукту, компании, бренду, формированию мнения» [3, с. 124] эмоциональной привязанности к бренду, Ольга Бузова подобным участием стимулирует продвижение

собственного бренда медийной личности в результате массового охвата аудитории медийной рекламой.

«Как правило, красивые и успешные женщины делают себя сами – я из их числа» [4, с. 15] – эта фраза взята из книги Тины Канделаки «PRO лицо» и служит наглядным примером использования собственного имени в качестве бренда как для собственного PR-продвижения, так и для продвижения реальных продуктов под собственным брендом (Тина Канделаки является владельцем и амбассадором косметического бренда «Ansaligy» (см. рис. 1) – прим.авт.).

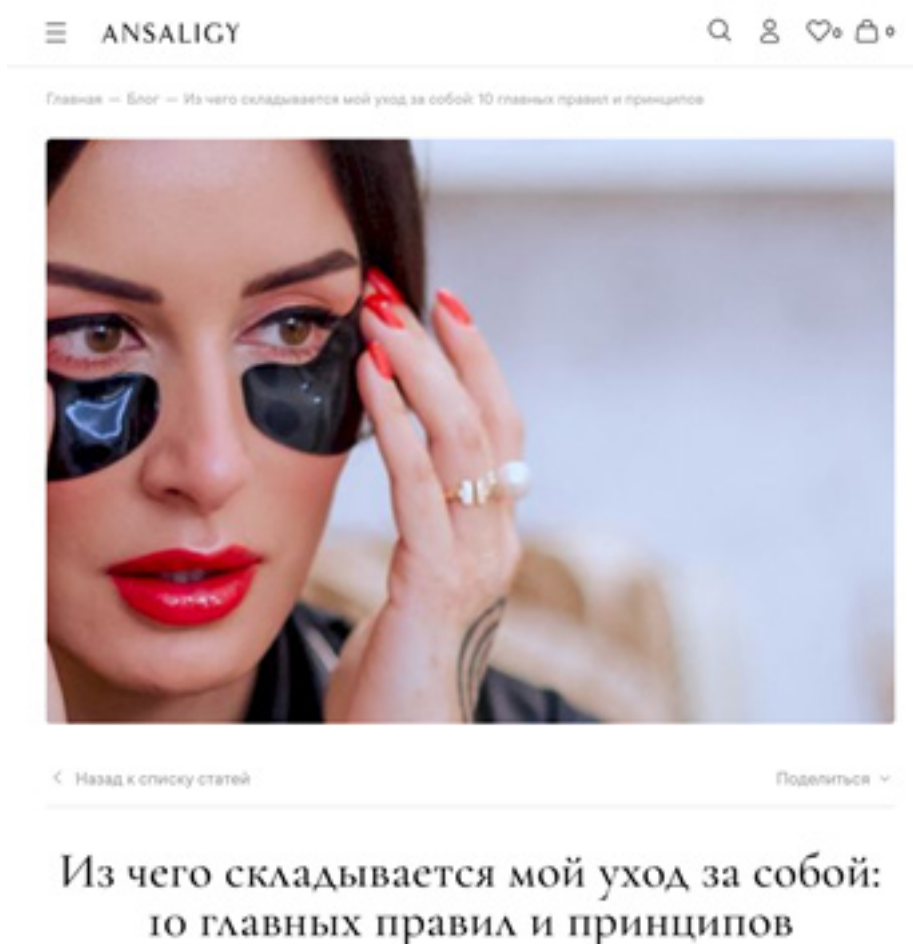


Рис. 1 Пример персонального брендинга Тины Канделаки [2]

Характерными особенностями продвижения персонального бренда Тиной Канделаки являются эксплуатирование значимости своей роли в российской медиасреде (включая такие характеристики, как опыт, профессионализм), использование в PR-текстах информации личного характера, выполняющей

стратегическую задачу продвижения бренда по максимальному охвату и сближению с аудиторией.

Меняющиеся отношения между медиа и рекламной индустрией, которые в настоящее время пересматриваются на фоне культуры конвергенции, обусловленной ускоренными

изменениями в коммуникационном ландшафте и распространением новых технологий, существенно осложнили получение рекламных доходов печатными изданиями на фоне всевозрастающего процесса цифровизации.

Практика PR-продвижения на внешнюю аудиторию связана с размещением PR-текстов на сайтах, в соцсетях, в серии имиджевых публикаций в электронных СМИ [5, с. 247].

Онлайн-PR является отличной возможностью развития бизнеса без крупных вложений финансовых средств, необходимой для рекламы бизнеса, повышения узнаваемости бренда среди общественности, привлечения трафика на веб-сайт и распространения положительной информации о бизнесе.

В соединении с креативностью получается выигрышная формула для достижения бизнес-целей [13, pp. 2-3].

Характерной особенностью современных брендов стало непосредственное обращение к потребителям посредством использования медийных площадок, преимущественно, путём создания своих каналов на платформах популярных онлайн-сервисов, примером чему служат т.н. «челленджи», инициируемые медийными личностями под своим именем. Ольга Бузова является ярким примером инициатора запуска челленджей на онлайн-платформах (например, #ЯСебяЛюблю, #ТанцуйПодБузову, #МузБуз (см. рис. 2)).



Рис. 2 Пример челленджа Ольги Бузовой совместно с телеканалом МУЗ-ТВ в рамках поддержки шоу «Вот она Я!» (2021) [6]

Выводы. Таким образом, брендинг медийной личности является самобытным феноменом современности, обусловленным активизацией процессов дигитализации и интернетизации информационного пространства. На конкретных примерах автором продемонстрировано применение различных механизмов, аналогичных механизмам продвижения брендов компаниями, способ-

ствующих формированию бренда медийной личности и сводящиеся к осуществлению медиаактивности различного характера. Основными цифровыми средствами формирования бренда медийной личности в условиях цифровизации, по мнению автора, являются: SMM продвижение (посредством социальных сетей); цифровые платформы; блогосфера.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Брендинг как коммуникационная технология XXI века. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. 248 с.
2. Из чего складывается мой уход за собой: 10 главных правил и принципов // Ansaligy. URL: <https://ansaligy.com/blog/iz-chego-skladyvaetsya-moy-ukhod-za-soboy-10-glavnykh-pravil-i-printsipov/> (дата обращения: 29.11.2022).
3. Тарасова Е. Е., Матузенко Е. В., Наплекова Ю. А., Прушковская Е. Е., // Инновации в коммерческой и маркетинговой деятельности : монография. // Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Белгород: Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2019. 171 с.
4. Канделаки Т., // PRO лицо. М.: // Издательство АСТ, 2019. 224 с.
5. Ромашова И.П., // Социальный конструктивизм корпоративного дискурса: монография // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Омский государственный ун-т им. Ф. М. Достоевского». Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. 311 с.
6. Танцуй для Бузовой за билеты на Бузову: МУЗ-ТВ TikTok-челлендж! // МУЗ-ТВ. URL: <https://muz-tv.ru/news/tancuy-dlya-buzovoy-za-bilety-na-buzovu-muz-tv-tiktok-chellendzh/> (дата обращения: 30.11.2022).
7. Шевченко Д.А., Дашков и К. // Продвижение товаров и услуг // 2022. 374 с.
8. Крейцберг А. А. Роль брендинга в маркетинговой деятельности предприятия (на примере российской компании ПАО «СБЕРБАНК») // Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №1. С.189-196
9. Еремеева А. И. Контент-менеджмент: инструменты для управления контентом // Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №9.- С..223-229
10. Frischmann R.M., Online Personal Brand. Skill Set, Aura, and Identity// CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014. 170 p.
11. Gnach A. Digital Communication and Media Linguistics. With Case Studies in Journalism, PR, and Community Communication.// A. Gnach, W. Weber, M. Engebretsen, D. Perrin. Cambridge: Cambridge University Press, 2022. 280 p.
12. Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives / Edited by Elena G. Popkova. Cham: Springer International Publishing, 2019. 1413 p.
13. Keller K.L. Brand. In: Augier M., Teece D.J. (eds) The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management. London: Palgrave Macmillan, 2018. URL: [https://doi.org/10.1057/978-1-137-00772-8\\_711](https://doi.org/10.1057/978-1-137-00772-8_711) (дата обращения: 18.11.2022).
14. Plomion B. A Bold New Visual World: Why The Future of Advertising is Images [Электронный ресурс] // Martechseries. Nov 29, 2018. – URL: <https://martechseries.com/mts-insights/guest-authors/a-bold-new-visual-world-why-the-future-of-advertising-is-images/> (дата обращения: 19.11.2022).
15. Thaeler J.M. I Need a Killer Press Release – Now What??? A Guide to Online PR. Silicon Valley: Happy About, 2009. 146 p.

### Информация об авторах

**МИНДИЧ ВЕРОНИКА АЛЕКСАНДРОВНА**, студентка второго курса магистратуры экономического факультета (Институт мировой экономики и бизнеса) кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия

**ЯБЛОНСКИХ АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ**, кандидат филологических наук, президент международной Академии digital коммуникаций, сотрудник ГПХ, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия



### **Information about the authors**

**MINDICH VERONIKA A.**, second-year graduate student of the Faculty of Economics (Institute of World Economy and Business) of the Department of Advertising and Business Communications, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

**YABLONSKIKH ANDREY V.**, Candidate of Philological Sciences, President of the International Academy of Digital Communications, employee, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 346.26

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_74

## **СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**Петрикова Анастасия Владиславовна**

*Российский государственный педагогический университет  
им. А. И. Герцена*

**А н н о т а ц и я .** В статье проведен анализ развития рынка общественного питания Санкт-Петербурга и определены современные экономические тенденции в ресторанном бизнесе, связанные с произошедшими геополитическими потрясениями, также рассмотрены инновационные пути повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** экономические тенденции, ресторанный бизнес, инновации, конкурентоспособность, предприятия общественного питания.

## **MODERN ECONOMIC TRENDS IN THE RESTAURANT BUSINESS OF ST. PETERSBURG**

**Petrikova Anastasia V.**

*A. I. Herzen Russian State Pedagogical University*

**A b s t r a c t .** The article analyzes the development of the public catering market in St. Petersburg and identifies current economic trends in the restaurant business associated with the geopolitical upheavals that have occurred, and also considers innovative ways to increase the competitiveness of restaurant business enterprises.

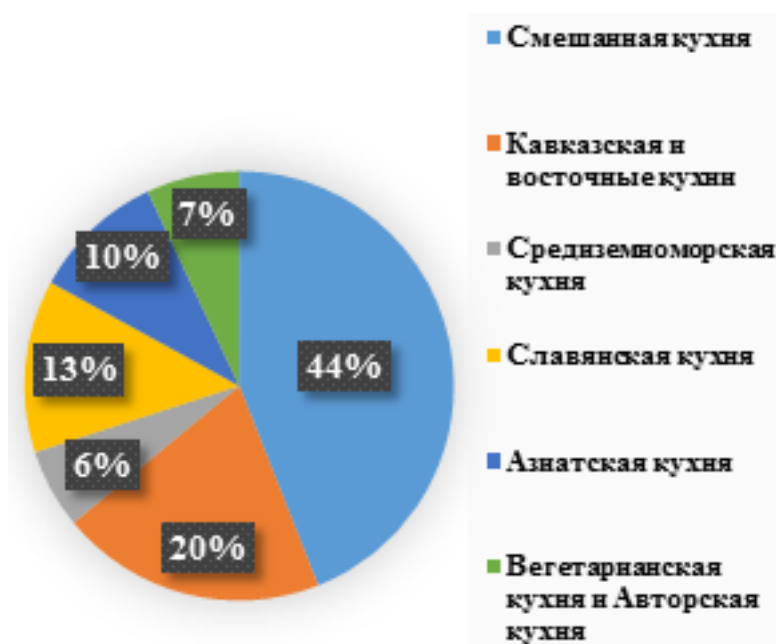
**Key words:** economic trends, restaurant business, innovations, competitiveness, public catering establishments.

Конкурентоспособность предприятия рынка общественного питания Санкт-Петербурга в сегменте ресторанного бизнеса представляет собой совокупную числовую характеристику, с помощью которой расцениваются достигнутые предприятием итоговые результаты его деятельности в течение конкретного периода, а приобретённые в процессе осуществления деятельности преимущества предприятия (экономические, инвестицион-

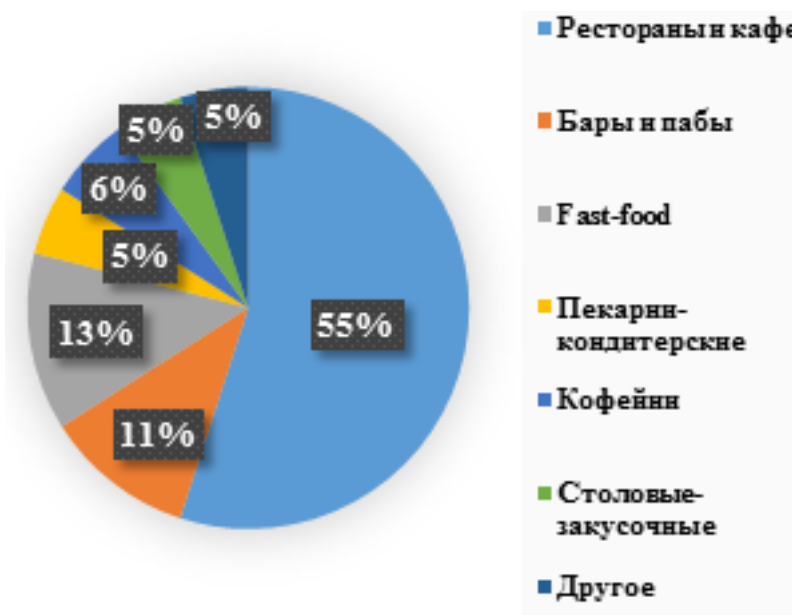
ные, имиджевые, финансовые и пр.) обеспечивают его конкурентоспособность [3].

По форматам ресторанных кухонь в Санкт-Петербурге лидирует смешанная кухня (доля 44%) и восточно-кавказская кухня (доля 20%), а по типам предприятий рынка общественного питания Санкт-Петербурга, лидируют рестораны и кафе (доля 55%), см. рис. 1.

Форматы кухонь Санкт-Петербурга



Типы предприятий рынка общественного питания



Источник: <https://www.fontanka.ru/2022/12/01/71862737/>

Рис. 1. Форматы кухонь и типы предприятий рынка общественного питания Санкт-Петербурга

В 2022 году в Санкт-Петербурге количество ресторанов и кафе увеличилось на 108 единиц, а всего в городе работает 5433 предприятий общественного питания, однако данный показатель ниже показателя доковидного 2019 года [1], см. рис. 2.

Общий торговый оборот рынка общественного питания Санкт-Петербурга в 2022 году достиг 123 млрд рублей, и этот показатель

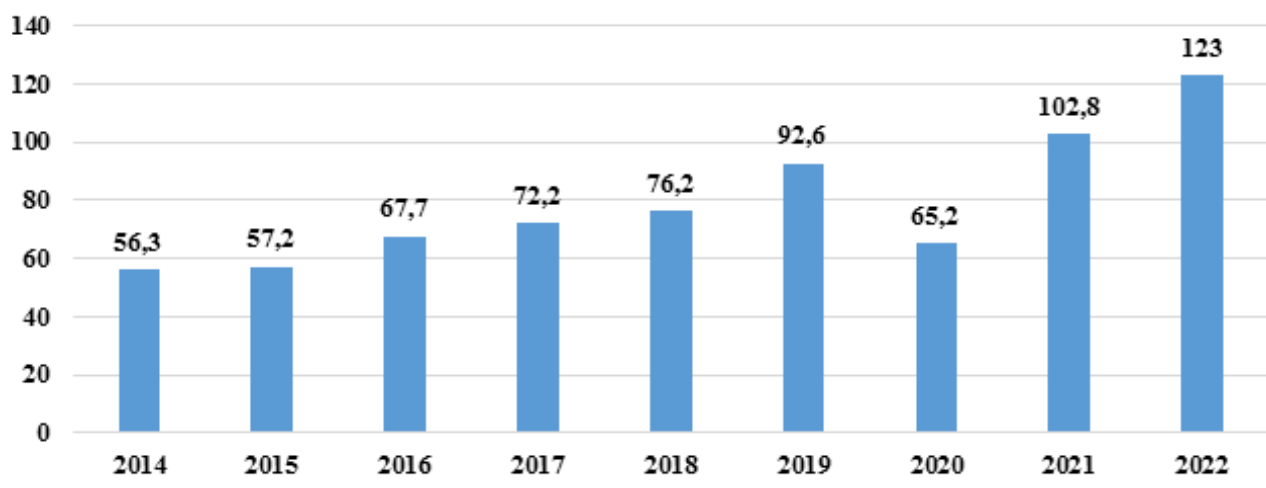
на 21% превышает показатель 2021 года [4], однако рост оборота произошел в том числе и за счет инфляции, см. рис. 3.

В соответствии с мнением Й.А. Шумпетера под инновацией подразумевают экономическое воплощение новой идеи [5]. Инновации в ресторанном бизнесе Санкт-Петербурга сосредоточены в сфере цифровизации и связаны с использованием ресурсов соцсетей



Источник: <https://www.fontanka.ru/2022/12/01/71862737/>

Рис. 2. Динамика развития предприятий рынка общественного питания Санкт-Петербурга (кол-во. ед.)



Источник: <https://www.fontanka.ru/2022/12/01/71862737/>

Рис. 3. Динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга (млрд руб.)

«Телеграм» и ВКонтакте, а не собственных веб-сайтов. Инновации на функционалах приложений соцсетей, работающих на базах чат-ботов – коллективные проекты развития ресторанного бизнеса по территориальному признаку с автоматической рассылкой адресных предложений клиентам посетить ресторан.

Выводы. Для оценки конкурентоспособности ресторанного бизнеса региона (Санкт-Петербурга) на основе бальной системы и расчетов можно использовать следующую методику:

1. Определение критериев оценки. Для оценки конкурентоспособности ресторанно-

го бизнеса можно использовать следующие критерии: качество и разнообразие меню, цены на блюда, сервис, интерьер и атмосфера заведения, расположение, репутация и отзывы клиентов.

2. Оценка каждого критерия по шкале от 1 до 10 баллов. Например, если критерий – качество и разнообразие меню, то можно оценить каждый ресторан по следующей шкале: 1 балл – качество меню низкое, мало вариантов блюд; 5 баллов – качество меню среднее, есть некоторое разнообразие блюд; 10 баллов – качество меню высокое, широкий выбор блюд, в том числе сезонных и эксклюзивных.

3. Определение весовых коэффициентов для каждого критерия. Весовые коэффициенты показывают, какой критерий важнее для оценки ресторанного бизнеса. Например, если для нас важнее качество меню, мы можем выставить весовой коэффициент 0,3, в то время как для интерьера весовой коэффициент может быть 0,1.

4. Умножение оценок каждого ресторана на весовой коэффициент и получение итоговой оценки для каждого критерия.

5. Суммирование итоговых оценок для каждого ресторана и получение общей балльной оценки. Ресторан с наибольшим баллом будет восприниматься как наиболее конкурентоспособный в регионе.

6. Анализ результатов и использование полученных данных для улучшения конкурентоспособности собственного ресторана.

Таким образом, используя балльную систему и расчеты на основе критериев оценки, можно получить объективную оценку конкурентоспособности ресторанов в Санкт-Петербурге и принимать обоснованные решения по улучшению качества своего заведения.

В процессе проведения исследования были выявлены следующие экономические

тенденции в ресторанном бизнесе Санкт-Петербурга [1, 2]:

1. Возникновение новых ресторанных заведений с интересными нестандартными идеями и «гастрономический переформат» ресторанных кухонь.

2. Закрытие проектов, рассчитанных на иностранных туристов.

3. Значительное падение оборотов ресторанного бизнеса на фоне мобилизации осенью 2022 года.

4. Повышение цены на блюда, сокращение меню и упрощение качества продуктов, что вызвано сокращением размера среднего чека, так как покупатели тратят меньше денег.

5. Рост цен на импортные продукты и их массовое замещение российской продукцией и этот курс будет только развиваться и дальше.

6. Актуализация кулинарных традиций народов Российской Федерации в ресторанных кухнях.

7. Разработка государственных стандартов для рестораторов. Роскачество создает новые ГОСТы, а рестораны начинают забывать об мишленовских звездах.

### Список источников

1. Дорого – и точка. Ресторанный бизнес в Петербурге задумался о ценах и качестве питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2022/12/01/71862737/> (дата обращения: 12.05.2023).
2. Тенденции ресторанного бизнеса, которые принес 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/550072-tendencii-restorannogo-biznesa-kotorye-prines-2022> (дата обращения: 12.05.2023).
3. Фетюхина О.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК региона в условиях импортозамещения: монография / О.Н. Фетюхина, И.В. Баранова, О.Н. Бунчиков: п. Персиановский, Донской ГАУ. – Новочеркасск.: Лик, 2018. – 161 с.
4. Чернова Е.В., Шабалин В.В. Ресторанный бизнес Санкт-Петербурга: итоги и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.05.2023).
5. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. Антология экономической мысли. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
6. Лебедева Т.Е., Лазутина А.Л. Развитие кадрового потенциала в организациях ресторанного бизнеса. //Актуальные вопросы современной экономики – 2019г. № 4. С. 1183-1189
7. Высочина М.В, Емельяненко Д.О. Факторы оценки качества ресторанных услуг...// Актуальные вопросы современной экономики № 6-20 С.534-537

**Информация об авторе**

**ПЕТРИКОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА**, аспирант института экономики и управления, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия

**Information about the author**

**PETRIKOVA ANASTASIA V.**, Postgraduate student of the Institute of Economics and Management, A. I. Herzen Russian State Pedagogical University, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 37

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_79

## **КОНЦЕПЦИЯ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**Алисова Хеда Хусаиновна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**Эсхаджиева Хадишат Хамидовна**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

**Джангазиев Тамерлан Мовлдыевич**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**А н н о т а ц и я .** Нравственное воспитание является важной частью системы образования нашей страны, что имеет большое значение для улучшения нравственных и всесторонних идеологических и политических качеств учащихся. С социальной точки зрения оно также играет положительную роль в содействии образованию национальной духовной цивилизации. В настоящее время нравственное воспитание находится в центре внимания реформы образования в нашей стране. С углублением качественного образования появляется все больше и больше конкретных форм нравственного воспитания, которые становятся объектами педагогов нравственного воспитания. Исходя из этого, в данной статье рассматривается сама концепция нравственного воспитания студентов высших профессиональных учебных заведений, а также шесть этапов её основного содержания.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** нравственное воспитание, высшие учебные заведения, студенты, моральные ценности.

## **THE CONCEPT OF MORAL EDUCATION OF STUDENTS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Alisova Kheda H.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Eshajieva Khadishat Kh.**

*Chechen State University named after A.A. Kadyrov*

**Tamerlan Movldyevich D.**

*Chechen State University named after A.A. Kadyrov*

**A b s t r a c t .** Moral education is an important part of the education system of our country, which is of great importance for improving the moral and comprehensive ideological and political qualities of students. From a social point of view, it also plays a positive role in promoting the formation of a national spiritual civilization. Currently, moral education is in the focus of education reform in our country. With the deepening of quality education, more and more specific forms of moral education

appear, which become the objects of moral education teachers. Based on this, this article examines the concept of moral education of students of higher professional educational institutions, as well as six stages of its main content.

**Key words:** moral education, higher educational institutions, students, moral values.

*Введение.* Высшее профессиональное образование в нашей стране представляет собой относительно особую форму образования. По сравнению с другими формами образования оно не только подчеркивает профессионализацию преподавания, но и усложняет внутренний состав системы обучения.

Из-за неравномерного семейного положения и образовательного уровня учащихся профессиональных учебных заведений, а также разочарования, вызванного некоторыми учащимися на вступительных экзаменах в учебные заведения, учащиеся высших профессиональных учебных заведений слабее с точки зрения психологических качеств, личностных качеств, мировоззрения и комплексных качеств.

В традиционных для нашей страны методах нравственного воспитания существует множество проблем, которые затрудняют работу по нравственному воспитанию студентов высших профессиональных учебных заведений. Отрадно то, что по мере того, как страна продолжает увеличивать инвестиции в программное и аппаратное обеспечение высшего профессионального образования, реформа нравственного воспитания студентов высших профессиональных учебных заведений постепенно привлекает внимание [5].

Результаты исследования и их обсуждение. Исходя из характеристик высших профессиональных учебных заведений с точки зрения состава студентов и условий обучения, в нравственно-воспитательной работе в высших профессиональных учебных заведениях следует больше внимания уделять психологическому состоянию студентов, различным проблемам жизни и учебы.

В сочетании с реальным положением студентов высших профессиональных учебных заведений, а также целями и требованиями работы по нравственному воспитанию, интерпретируем работу нравственного воспитания студентов высших профессиональных учебных заведений как «шесть этапов».

Конкретное содержание шестиступенчатого образования:

1. Инклюзивность.

Современное общество – это общество группы, общества команды и общества, которое поощряет и продвигает индивидуальность. Учащиеся учебных заведений находятся в бунтарском периоде жизни, часто самостоятельны, имеют свои уникальные мысли и взгляды. С детства, что приводит к преобладанию индивидуализма.

При совместном воздействии социальной среды и личных факторов часто возникают конфликты между учащимися, преподавателями и студентами, друзьями, старшими и группами из-за различий во мнениях, а некоторые даже перерастают в конфликты [1]. Интенсивный физический конфликт. Ввиду того, что у всех разные модели мышления и способы обращения с вещами, необходимо воспитывать у учащихся терпимое сердце, спокойно анализировать различные мнения и делать разумный выбор, избегать недоразумений или праздников другие в жизни и работе.

По этой причине в ежедневном обучении нравственному воспитанию можно использовать режим обучения «транспозиционного мышления», то есть учащимся разрешается регулярно обмениваться ролями, чтобы испытать работу различных ролей, таких как члены учебного комитета, наблюдатели и представители класса.

Это может не только тренировать и улучшать практические способности студентов, но, что более важно, благодаря этому опыту каждый студент может чувствовать трудности и трудности работы других, а также может очень интуитивно и глубоко понимать, что из-за их собственной снисходительности и толерантности. Его отсутствие причинит много неудобств и вреда окружающим.

С помощью подобных мероприятий можно углубить понимание среди учащихся, сделать их более внимательными к трудностям других и больше учитывать других в своей учебе и жизни.



## 2. Суть сдерживания.

Импульсивность и бунт в подростковом возрасте в сочетании с огромным давлением учебы и работы могут легко привести к тому, что учащиеся высших профессиональных учебных заведений потеряют контроль над своими эмоциями под воздействием определенных внешних условий, что превратится в кучу порочных инцидентов.

Большое значение в работе по нравственному воспитанию в высших профессиональных учебных заведениях имеет воспитание у студентов сдержанности. Это может начаться со следующих аспектов:

Во-первых, направлять идеи студентов. Показывая документальные и криминальные документальные фильмы, учащиеся могут понять, как мелкие трения переходят в сложные инциденты при отсутствии сдержанности, и сколько несдержанность принесет им самим, их близким, друзьям и др. проблем.

Во-вторых, необходимо помочь правильно разрешить негативные факторы, такие как тревога, беспокойство и чрезмерное напряжение в сознании учащихся. В дополнение к созданию кабинета психологической консультации, можно ещё учиться на моделях зарубежных стран, а также создать в организации «комнату психологического выброса», чтобы учащиеся могли регулярно выплескивать свои негативные психологические факторы [2].

В-третьих, можно проводить регулярные обмены со студентами посредством анкетирования, симпозиумов, чаепитий и т.д., чтобы понимать идеологическую динамику студентов, трудности в жизни и учебе и т.д., а также своевременно и эффективно решать психологическую нагрузку студентов.

## 3. Суть сотрудничества.

Современное общество представляет собой кооперативное общество, но то, как учащиеся учебных заведений находят свое место в команде, быстро общаются и сотрудничают с другими, еще не получило должного внимания в текущей работе по нравственному воспитанию.

Для того, чтобы развить у студентов осознанность и способность к сотрудничеству, мы должны сознательно организовывать некоторые групповые занятия в ежедневном обучении.

Например, учащиеся могут быть случай-

ным образом разделены на несколько групп для проведения конкурсов знаний по нравственно-воспитательным знаниям или другим предметам. В процессе участия в мероприятиях путем подготовки, обсуждения и сотрудничества во время соревнований, с одной стороны, студенты могут укрепить взаимопонимание, усилить центростремительную силу и сплоченность, и в то же время посредством таких мероприятий студенты могут постепенно осознать важность сотрудничества.

## 4. Благодарность.

Как упоминалось выше, учащиеся высших профессиональных учебных заведений издавна считаются зеницей ока своих родителей в своих семьях. Однорупники, редко испытывают благодарность и признательность от всего сердца. Пребывание в течение долгого времени может легко заставить их воспринимать помощь и самоотверженность других как должное, и они не знают, как быть благодарными и отдавать [3].

## 5. Посвящение.

Посвящение и благодарность тесно связаны между собой, и ни одно из них не может быть возвращено слепой проповедью, но может быть реализовано путем дальнейшего обучения студентов сопереживанию на основе воспитания благодарности.

Например, студенты могут посещать и ухаживать за пожилыми людьми в которые живут одни, или в неблагоприятных условиях, в определенные праздники, помочь им с убранством дома, принести еду, помочь финансово, которые обязательно вызовут благодарные улыбки пожилых людей и одобрение окружающих.

Благодаря этому виду деятельности студенты почувствуют радость самоотверженности, которая является не только само совершенствованием, но и удобством и радостью, приносимой другим. По сравнению с традиционными методами, этот метод дополнительного образования более яркий, глубокий и эффективный.

## 6. Усердно работать

Усердно работать очень важно в высококонкурентном современном обществе. Студенты профессиональных учебных заведений должны много работать и быть напористыми, когда они учатся в вузе и выйдут на работу после окончания учебы.

В целях воспитания трудолюбия учащихся в процессе нравственного воспитания можно проигрывать классические вдохновляющие фильмы, такие как «Храброе сердце», «Побег из Шоушенка», «Когда счастье стучится в дверь» и т.д.

Воспитание нравственности у студентов высших учебных заведений является одной из важнейших задач современного образования. Однако, существует ряд проблем, которые мешают ее эффективной реализации. Одной из таких проблем является отсутствие ценностных ориентаций у молодежи, что приводит к недостаточному развитию этических и моральных принципов. Важно отметить, что на данную проблему влияет и недостаточная активность преподавателей и наставников в работе с молодежью.

Для решения этих проблем необходимо разработать специальные программы воспитания нравственности, которые будут включать в себя не только теоретические знания, но и практические упражнения и тренинги. Важно также привлечь к работе с молодежью профессиональных психологов и педагогов, которые смогут помочь студентам развить свои нравственные принципы и ценности.

Организация дискуссионных клубов и круглых столов также может стать эффективным способом воспитания нравственности. В рамках таких мероприятий студенты смогут обсуждать важные нравственные вопросы и находить ответы на них вместе с другими участниками [4].

Привлечение студентов к общественной деятельности и волонтерской работе также может помочь им развить свои нравственные принципы и ценности. Участие в такой деятельности позволит студентам почувст-

вовать свою значимость и важность для общества, что может стать мощным стимулом для развития их нравственности.

Создание специальных курсов по этике, морали и нравственности также может помочь воспитанию нравственности у студентов. В рамках таких курсов студенты смогут получить необходимые знания и навыки, которые помогут им развиваться как личности и приносить пользу обществу.

Таким образом, воспитание нравственности у студентов высших учебных заведений является важной задачей, которую необходимо решать комплексно. Разработка специальных программ, привлечение профессиональных педагогов и психологов, организация дискуссионных клубов и круглых столов, привлечение студентов к общественной деятельности и создание специальных курсов – все эти меры могут помочь воспитанию нравственности у молодежи и созданию гражданского общества.

Подводя итог, как важная гарантия «воспитания людей» в системе высшего профессионального образования нравственное воспитание заслуживает большого внимания. Вышеперечисленные шесть аспектов взаимосвязаны и влияют друг на друга. Реализация каждого аспекта требует мобилизации различных ресурсов обучения, использования различных методов обучения, органического сочетания учебных заведений, преподавателей, студентов, целей обучения, методов обучения и других элементов. Только так учебный процесс высшего профессионального нравственного воспитания может стать компактнее, целеустремленнее и эффективнее.

### Список источников

1. Кочкина А.Е. Формирование нравственных качеств личности в традиционной системе воспитания (на примере Японии): автореф. Дис. ... канд. Пед. Наук. – Карачаевск, 2015.
2. Иванова А.М., Кожухова Н.В. Адаптация преподавателей вуза к современным условиям//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.1202-1208
3. Кривенкова А.С. Становление нравственной культуры курсантов в образовательном процессе военного вуза (на примере ин-та ФСБ России пограничного профиля): автореф. Дис. ... канд. Пед. Наук: специальность 13.00.01 Общ. Педагогика, история педагогики и образования, 2017.
4. Пидкасистый П.И. Искусство преподавания. Первая книга учителя, 1999.
5. Рыбальченко О.И. Духовно-нравственное воспитание студентов посредством дискурса // Вестник Академии знаний. 2015. №2 (13). С. 25-27.

6. Янукян М.Б. Формирование нравственных ценностей студенческой молодежи (На примере лингв. Дисциплин): автореф. Дис. ... канд. Пед. Наук. – Пятигорск, 2014.

### **Информация об авторах**

**АЛИСОВА ХЕДА ХУСАИНОВНА**, старший преподаватель кафедры специальной психологии и дошкольной дефектологии, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

**ЭСХАДЖИЕВА ХАДИШАТ ХАМИДОВНА**, доцент кафедры «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции» Агротехнический институт, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**ДЖАНГАЗИЕВ ТАМЕРЛАН МОВЛДЫЕВИЧ**, студент Эу-2 курс, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**ALISOVA KHEDA H.**, Senior Lecturer of the Department of Special Psychology and Preschool Defectology, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

**ESHAJIEVA KHADISHAT KH.**, Associate Professor of the Department “Technology of production and processing of agricultural products” Agrotechnical Institute of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia

**TAMERLAN MOVL DYEVICH D.**, 2nd year student of the Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 330

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_84

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РИСКИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

**Биннатов Ариф Джавад оглы**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет*

**Фатахова Наргиз Рафаэль кызы**

*Азербайджанский архитектурно-строительный университет*

**Аннотация.** Глобализация является основной силой, формирующей мировую экономику, но она не лишена своих проблем и рисков. В данной статье рассматриваются некоторые современные вызовы и риски, связанные с глобализацией и их влияние на мировую экономику. Статья начинается с изучения преимуществ глобализации, включая ускорение экономического роста, создание рабочих мест и новые возможности для бизнеса. Однако она также подчеркивает некоторые риски, связанные с глобализацией, такие как экономическая нестабильность, ухудшение состояния окружающей среды и неравенство доходов. В статье также обсуждаются некоторые из основных проблем, стоящих перед мировой экономикой в результате глобализации, в том числе усиление конкуренции, технологические изменения и изменение моделей торговли. Затем в ней рассматриваются некоторые потенциальные решения этих проблем, такие как инвестиции в образование и обучение, продвижение программ социального обеспечения и более тесное сотрудничество по международным торговым соглашениям. Наконец, в статье рассматриваются некоторые способы воздействия глобализации на разные страны и регионы по всему миру, включая влияние на развивающиеся страны, роль правительств и международных организаций в управлении глобализацией, а также потенциал будущего экономического роста и развития.

**Ключевые слова:** технологические достижения, колебания валютных курсов, неравенство доходов, рабочие места, реструктуризация.

## **MODERN CHALLENGES AND RISKS OF GLOBALIZATION AND THEIR IMPACT ON THE WORLD ECONOMY**

**Binnatov Arif Javad oglu**

*Azerbaijan University of Architecture and Construction*

**Fatahova Nargiz R.**

*Azerbaijan University of Architecture and Construction*

**Abstract.** Globalization is a major force shaping the world economy, but it is not without its challenges and risks. This article examines some of the modern challenges and risks associated with globalization and their impact on the world economy. The article begins by exploring the benefits of globalization, including increased economic growth, job creation, and new opportunities for businesses. However, it also highlights some of the risks associated with globalization, such as economic instability, environmental degradation, and income inequality. The article

also discusses some of the major challenges facing the global economy as a result of globalization, including increased competition, technological change, and changing trade patterns. It then explores some of the potential solutions to these challenges, such as investing in education and training, promoting social welfare programs, and cooperating more closely on international trade agreements. Finally, the article looks at some of the ways in which globalization is affecting different countries and regions around the world, including the impact on developing countries, the role of governments and international organizations in managing globalization, and the potential for future economic growth and development.

**Key words:** technological advances, currency fluctuations, income inequality, jobs, restructuring.

### **Введение**

Термин «глобализация» относится к возрастающей взаимосвязанности и взаимозависимости между людьми, предприятиями и странами по всему миру. Это обусловлено достижениями в области технологий, транспорта и связи, которые упростили ведение международной торговли, обмен идеями и сотрудничество через границы.

Глобализация оказала глубокое влияние на мировую экономику, определив способы производства, торговли и потребления товаров и услуг. Однако глобализация не лишена своих проблем и рисков. По мере того как мир становится все более взаимосвязанным, экономические потрясения и кризисы в одной части мира могут быстро распространиться на другие регионы. Есть также опасения по поводу воздействия глобализации на окружающую среду, поскольку рост экономической активности приводит к увеличению спроса на природные ресурсы и более высоким уровням выбросов парниковых газов.

«Мировая экономика» включает в себя всю экономическую деятельность, осуществляемую как внутри стран, так и между ними, такую как производство, потребление, управление экономикой, работу в целом, обмен финансовыми ценностями и торговлю товарами и услугами. На мировую экономику влияет широкий спектр факторов, включая экономическую политику, международные торговые соглашения, технологические достижения и доступность природных ресурсов, и это может оказать значительное влияние на экономический рост, создание рабочих мест и уровень жизни во всем мире.

В данной статье исследуются некоторые современные вызовы и риски, связанные с глобализацией, и их влияние на мировую

экономику. Она дает представление о возможных решениях этих проблем, а также о последствиях глобализации для разных стран и регионов. Изучая влияние глобализации на мировую экономику, эта статья призвана помочь лучше понять сложности и возможности нашего все более глобализованного мира.

### **Результаты исследования**

Глобализация представляет собой сложный и многогранный процесс, развивавшийся на протяжении нескольких столетий. Вот некоторые ключевые исторические вехи, сформировавшие современную мировую экономику:

XVI и XVII века: европейский колониализм и рост международной торговли. Европейские державы создавали колонии по всему миру для добычи ресурсов и создания новых рынков для европейских товаров.

XIX век: индустриализация и рост международной торговли. Достижения в области технологий и транспорта упростили производство и транспортировку товаров, что привело к резкому росту международной торговли.

XX век: мировые войны и рост международных институтов. Разрушения двух мировых войн привели к созданию таких международных организаций, как ООН, МВФ и Всемирный банк, которые способствуют глобальному сотрудничеству и экономическому развитию.

Конец XX-го и начало XXI-го веков: цифровая революция и подъем развивающихся экономик. Появление Интернета и других цифровых технологий упростило для компаний и частных лиц возможность установления контактов и сотрудничества через границы, а подъем таких стран, как Китай,

Бразилия и Индия, изменил баланс мировой экономической мощи.

В целом влияние глобализации на мировую экономику было сложным и многогранным.

Далее приведём некоторые потенциальные преимущества и недостатки глобализации для мировой экономики и общества, а также некоторые цифры:

Преимущества:

Увеличение экономического роста и эффективности. Глобализация может привести к увеличению торговли, инвестиций и технологических инноваций, которые могут повысить экономический рост и эффективность. Например, в период с 1980 по 2015 год мировая экономика росла в среднем на 2,5% в год, а доля торговли в мировом ВВП увеличилась с 39% до 60%.

Создание рабочих мест: Глобализация может создавать новые рабочие места, особенно в развивающихся странах, где стоимость рабочей силы ниже. Например, в период с 2000 по 2013 год мировая рабочая сила увеличилась на 500 миллионов человек, причем большая часть этого роста приходится на страны с развивающейся экономикой.

Доступ к новым рынкам и ресурсам: Глобализация может предоставить предприятиям доступ к новым рынкам и ресурсам, помогая им расширяться и становиться более конкурентоспособными. Например, общий приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) достиг 1,4 трлн долларов в 2019 году по сравнению с 1,3 трлн долларов в 2018 году.

Недостатки:

Растущее неравенство. Глобализация может усугубить неравенство в доходах и богатстве как внутри стран, так и между ними. Например, верхний 1% населения мира владеет большим богатством, чем беднейшие 50%, и разрыв между богатыми и бедными со временем увеличивается.

Ухудшение состояния окружающей среды: Глобализация может способствовать ухудшению состояния окружающей среды, поскольку усиление экономической деятельности часто приводит к более высокому уровню загрязнения и истощению ресурсов. Например, в период с 1980 по 2014 год глобальные выбросы парниковых газов выросли более чем на 60%.

Экономическая нестабильность: Глобали-

зация может сделать страны более уязвимыми перед экономическими потрясениями, такими как финансовые кризисы и изменения глобального спроса. Например, глобальный финансовый кризис 2008 года привел к массовым потерям рабочих мест и замедлению экономического роста во всем мире.

В целом влияние глобализации на мировую экономику и общество является комплексным, и необходимо учитывать как потенциальные преимущества, так и недостатки.

Вызовы и риски глобализации, такие как нестабильность финансового рынка, колебания валютных курсов и изменения в торговых отношениях, могут отражаться в различных экономических показателях. Вот несколько примеров из них:

Нестабильность финансового рынка: По данным Международного валютного фонда, глобальный финансовый кризис 2008 года привел к потере мировых финансовых активов на сумму около 22 триллионов долларов. Недавняя пандемия COVID-19 также вызвала серьезные сбои на финансовых рынках по всему миру.

Колебания валютных курсов: в 2021 году доллар США ослаб по отношению к другим основным валютам из-за растущих опасений по поводу инфляции, что привело к росту цен на сырьевые товары и вызвало волатильность на мировых финансовых рынках. Евро, напротив, укрепился благодаря устойчивому экономическому росту в еврозоне.

Изменения в торговых отношениях: Продолжающаяся торговая война между США и Китаем, начавшаяся в 2018 году, привела к повышению тарифов с обеих сторон и нарушению глобальных цепочек поставок. В 2020 году объем мировой торговли сократился примерно на 9,2% из-за ограничений и карантина, связанных с пандемией.

Ниже приведём несколько примеров экономических рисков и проблем, связанных с глобализацией, и некоторые данные, иллюстрирующие их влияние:

Перенос производства за границу: в условиях глобализации многие компании передали свое производство в страны, где трудовые и другие затраты ниже. Хотя это может привести к экономии средств для компаний, это также может привести к потере рабочих мест и стагнации заработной платы в разви-

тых странах. Например, в США доля занятых в обрабатывающей промышленности снизилась с более чем 20% в 1980-х годах до менее 10% в последние годы.

**Неравенство доходов:** Глобализация также способствовала росту неравенства как внутри стран, так и между ними. Согласно Всемирной базе данных о неравенстве, доля дохода, приходящегося на 1% самых высокооплачиваемых работников в США, удвоилась с 1980 года, в то время как средний класс сократился. Глобальный разрыв в доходах между самыми богатыми и самыми бедными странами также увеличился за последние десятилетия, несмотря на некоторый прогресс в сокращении крайней нищеты.

**Ухудшение состояния окружающей среды:** Глобализация экономики способствовала возникновению таких экологических проблем, как изменение климата, загрязнение окружающей среды и утрата биоразнообразия. Например, транспортировка товаров на большие расстояния способствует выбросам парниковых газов и другим воздействиям на окружающую среду. По данным Межправительственной группы экспертов по изменению климата, глобальные выбросы углекислого газа и других парниковых газов необходимо сократить примерно на 45% к 2030 году, чтобы избежать наихудших последствий изменения климата.

Глобализация по-разному повлияла на страны, находящиеся на разных уровнях экономического развития. Вот некоторые потенциальные воздействия глобализации на развивающиеся и развитые страны, а также некоторые соответствующие статистические данные, где это применимо:

**Развивающиеся страны:**

**Увеличение экономического роста:** Многие развивающиеся страны пережили значительный экономический рост в результате глобализации, особенно в форме увеличения торговли и инвестиций. Например, в период с 2000 по 2018 год среднегодовые темпы роста реального ВВП в странах Африки к югу от Сахары составляли 3,3% по сравнению с 1,6% в предыдущие два десятилетия.

**Создание рабочих мест:** Глобализация создала новые рабочие места во многих развивающихся странах, особенно в трудоемких отраслях, таких как текстильная и электронная промышленность. Например, в швейной

промышленности занято более 60 миллионов человек по всему миру, многие из них в развивающихся странах.

**Неравенство и сокращение бедности:** Глобализация способствовала сокращению бедности и неравенства в некоторых развивающихся странах, особенно в Азии. Например, в период с 1990 по 2015 год количество людей, живущих в условиях крайней нищеты (определяемой как менее 1,90 доллара США в день), сократилось с 1,9 миллиарда до 736 миллионов человек.

**Развитые страны:**

**Экономическая реструктуризация:** Глобализация привела к значительной экономической реструктуризации во многих развитых странах, поскольку предприятия стремятся воспользоваться более низкими затратами и новыми рынками в развивающихся странах. Например, в период с 1990 по 2015 год доля импорта США из Китая выросла с 0,5% до более чем 20%.

**Потеря рабочих мест:** некоторые развитые страны столкнулись со значительной потерей рабочих мест в результате глобализации, особенно в таких отраслях, как производство и сельское хозяйство. Например, в период с 2002 по 2012 год США потеряли 3,2 миллиона рабочих мест в обрабатывающей промышленности из-за торговли с Китаем.

**Неравенство доходов:** Глобализация способствовала росту неравенства доходов в некоторых развитых странах, особенно в Соединенных Штатах. Например, доля общего дохода США, приходящаяся на 1% самых высокооплачиваемых работников, увеличилась с 9% в 1975 году до 20% в 2015 году.

В целом влияние глобализации на разные страны зависит от множества факторов, включая уровень их экономического развития, их конкретные экономические сильные и слабые стороны, а также политику и институты, которые они имеют для управления последствиями глобализации.

Воздействие глобализации на окружающую среду было значительным, при этом увеличение производства и потребления негативно отражалось на экосистемах. Глобализация привела к росту мировой торговли и транспорта, что способствовало выбросам парниковых газов и изменению климата. Кроме того, увеличение производства и потребления привело к увеличению уровня

отходов и истощению ресурсов, что, в свою очередь, может вызвать нестабильность в экосистемах.

По данным Программы ООН по окружающей среде, глобальное потребление материалов значительно увеличилось за последние годы. В период с 2010 по 2017 год мировое потребление материалов увеличилось с 87,2 млрд тонн до 92,1 млрд тонн. Это связано с увеличением производства товаров народного потребления и связанным с этим ростом упаковочных материалов.

В результате экономического роста и глобализации сильно пострадали такие области, как сельское и лесное хозяйство. Например, вырубка лесов по-прежнему представляет собой серьезную экологическую проблему, поскольку большие площади лесов вырубались для сельскохозяйственных целей, особенно в развивающихся странах. Нарушение экосистем может иметь серьезные последствия для биоразнообразия и в конечном итоге может угрожать выживанию определенных видов.

В целом, хотя глобализация принесла много преимуществ, она также оказала серьезное воздействие на окружающую среду, и усилия по смягчению этого воздействия будут иметь решающее значение для долгосрочной устойчивости планеты.

Правительства и международные организации играют решающую роль в регулировании мировой экономики, чтобы обеспечить контролируемое и устойчивое управление глобализацией. Далее приведем несколько примеров того, как правительства и международные организации участвуют в регулировании мировой экономики:

Всемирный банк предоставляет кредиты и другие формы финансовой помощи развивающимся странам для поддержки их экономического развития. По состоянию на 2021 год в него входили 189 стран-членов.

Международная организация труда (МОТ) является специализированным учреждением Организации Объединенных Наций, которое устанавливает глобальные стандарты труда и способствует обеспечению достойных условий труда. В нее входят 187 государств-членов.

Базельский комитет по банковскому надзору – международная организация, разрабатывающая стандарты банковского регули-

рования и надзора. В его состав входят 45 членов, включая центральные банки и другие регулирующие органы.

G20 – это форум 19 стран и Европейского Союза, представляющий крупнейшие экономики мира. Он способствует международному экономическому сотрудничеству и координации макроэкономической политики.

В дополнение к этим организациям правительства играют решающую роль в регулировании мировой экономики с помощью такой политики, как тарифы, квоты и субсидии. Например, Соединенные Штаты ввели тарифы на импортную сталь и алюминий, а Китай обвиняют в том, что он субсидирует свою промышленность, чтобы получить преимущество в международной торговле. Эта политика может повлиять на глобальные цепочки поставок и иметь последствия для предприятий и потребителей во всем мире.

В целом регулирование мировой экономики является сложным и многогранным, в нем участвует ряд организаций и механизмов, обеспечивающих управление глобализацией таким образом, чтобы способствовать устойчивому развитию и приносить пользу всем.

#### *Заключение*

Глобализация была и будет оставаться преобразующей силой в мировой экономике, имеющей как преимущества, так и проблемы. Хотя глобализация способствовала ускорению глобального экономического роста и открыла странам доступ к новым рынкам и ресурсам, она также привела к усилению экономического неравенства и сокращению рабочих мест в некоторых секторах. Пандемия COVID-19 еще больше высветила некоторые уязвимые места и взаимозависимости мировой экономики.

Тем не менее, благодаря технологическим достижениям и улучшениям в области связи и транспорта глобализация, вероятно, продолжит расширяться в будущем. Например, быстрый рост цифровых технологий способствовал появлению новых форм экономической деятельности, таких как электронная коммерция и удаленная работа, что привело к повышению эффективности и производительности.

Будущее глобализации будет зависеть от широкого круга факторов, включая государственную политику, торговые со-



глашения и смену экономической мощи. Благодаря совместной работе через международные организации и сотрудничество глобализация может внести положительный вклад в экономический рост, развитие и инновации. Однако также будет важно решать проблемы, связанные с глобализацией, такие как неравенство доходов и перемещение рабочих мест, с

помощью мер политики, которые приносят пользу всем членам общества.

Таким образом, хотя с глобализацией связаны как возможности, так и проблемы, ясно, что она будет и впредь формировать будущее мировой экономики. Решая проблемы и работая над увеличением своих преимуществ, глобализация может способствовать экономическому росту и развитию для всех.

### Список источников

1. Волох О.В., Васильева Н.Н., Глобализация: угроза и вызов для национальной безопасности России // Вестник Омского университета.-2012г.- №3-С.306-310. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-ugroza-i-vyzov-dlya-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii>
2. Назаров В.П., Оценки вызовов и угроз XXI века. Национальные и региональные подходы к обеспечению безопасности возможностей многостороннего сотрудничества.// Право и безопасность. 2010. № 3. С. 28-32. Режим доступа: URL:[https://dpr.ru/pravo/pravo\\_33\\_9.htm](https://dpr.ru/pravo/pravo_33_9.htm)
3. Подготовлено сотрудниками МВФ, Потенциал и опасности глобализации.//International Monetary Fund. Тематические обзоры за 2000 год. 00/01R. Режим доступа: URL: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/rus/041200r.htm>
4. Материалы Всемирного банка для учащихся, Глобализация.// А знаешь ли ты...? Режим доступа: URL: <https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml>
5. Всемирная комиссия по социальным аспектам глобализации, Справедливая глобализация.//Создание возможности для всех. Режим доступа: URL:<https://www.ilo.org/public/english/wcsdg/docs/reportr.pdf>
6. Последова А.В., Носова Т.П. Финансовая глобализация: сущность, тенденции и последствия// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С. 832-836
7. Стручкова Т.В. Глобальные проблемы современной мировой экономики//Актуальные вопросы современной экономики.- 2020.- №11.- С.991-998
8. Черноморова Т.В., Влияние глобализации на рынки труда и безработицу// Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». С 243-256. Режим доступа: URL <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-globalizatsii-na-rynki-truda-i-bezrobotitsu>
9. Ragulina J.V., Khachaturyan A.A., Abdulkadyrov A.S., Babaeva Z.Sh. Introduction: modern economy on its way to sustainable development. Research for Development. 2021. С. v-x.
10. Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva, Sustainable Development of modern digital economy /Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva// Springer. -2021

### Информация об авторах

**БИННАТОВ АРИФ ДЖАВАД ОГЛЫ**, доктор философии по экономике, и.о. доцента кафедры «Организация и управление промышленностью», Азербайджанский архитектурно-строительный университет, Баку, Азербайджан

**ФАТАХОВА НАРГИЗ РАФАЭЛЬ КЫЗЫ**, доктор философии по экономике кафедры «Экономическая теория и маркетинг», Азербайджанский архитектурно-строительный университет, Баку, Азербайджан

### Information about the authors

**BINNATOV ARIF JAVAD OGLU**, PhD in economics. Substitute docent of the “Organization and Management of Industry” department, Azerbaijan University of Architecture and Construction, Baku, Azerbaijan, <https://orcid.org/0009-0003-8693-6386> **FATAHOVA NARGIZ R.**, PhD in economics “Economic Theory and Marketing” department. Azerbaijan University of Architecture and Construction, Baku, Azerbaijan, ORCID: 0000-0003-3792-3442

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_90

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**Гачаев Ахмед Магомедович**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова*

*Академия наук Чеченской Республики*

**Датаев Асхаб Ахмедович**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

**Мурадова Пия Рамзановна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

Аннотация. С быстрым развитием компьютерных и сетевых технологий мы также вступили в эру больших данных. Основываясь на этом фоне, люди уделяют больше внимания тому, как противостоять компьютерным технологиям обработки информации, что является одновременно и возможностью, и проблемой. Поэтому мы должны постоянно совершенствовать технологии информационной безопасности, чтобы они могли играть важную роль во всех сферах жизни. В данной статье сначала обобщается история больших данных и технологии обработки компьютерной информации, обсуждаются конкретные проблемы технологии обработки компьютерной информации, и, наконец, анализируются основные технологии обработки компьютерной информации и тенденции ее развития на фоне больших данных.

Ключевые слова: большие данные, информация, информационные технологии, интернет.

## **STUDY OF COMPUTER INFORMATION PROCESSING TECHNOLOGY IN BIG DATA CONDITIONS**

**Gachaev Akhmed M.**

*Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov*

*Academy of Sciences of the Chechen Republic*

**Dataev Askhab A.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Muradova Piya R.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Abstract.** With the rapid development of computer and network technologies, we have also entered the era of big data. Based on this background, people pay more attention to how to resist computer technologies of information processing, which is both an opportunity and a problem. Therefore, we must constantly improve information security technologies so that they can play an important role in all spheres of life. This article first summarizes the history of big data and computer information processing technology, discusses specific problems of computer information processing technology, and finally analyzes the main computer information processing technologies and trends in its development against the background of big data.

**Keywords:** big data, information, information technology, Internet.

**Введение.** В условиях непрерывного социального и экономического развития неизбежно появляются большие данные. Большие данные относятся к тому, как люди представляют и хранят цифровые данные в своей повседневной работе и жизни. Кратко говоря, можно понять, что большие данные – это огромные данные информации, поскольку у людей постоянно увеличиваются различные потребности, количество этих данных также постоянно увеличивается [1]. Например, люди используют компьютерный Интернет для просмотра новостей и видео, что ускорило формирование эры больших данных.

Пока есть информация, должна быть и обработка информации. Используя компьютерные системы, технология компьютерной обработки информации может способствовать быстрой и эффективной обработке информации. Технология информационных систем, технология баз данных, технология поиска и т. д. являются основными технологиями, включенными в компьютерную систему обработки информации.

Технология информационных систем использует компьютер как основную часть, а информационные данные могут быть обработаны своевременно и точно под влиянием технологий баз данных и сетей связи. Технология баз данных является ключом в процессе обработки информации, который может интегрировать данные и использовать их.

Результаты исследования и их обсуждение. Проблемы, с которыми сталкиваются компьютерные технологии обработки информации:

1. Точность информации не может быть гарантирована.

Основываясь на эпохе больших данных и взрывном росте различных типов информа-

ции, новая тема с большой долей вероятности приведет к развитию большого объема информации, связанной с ней, за короткий промежуток времени. Коренная причина ее генерации кроется в характеристиках сети, которая является интерактивной.

Увеличение числа каналов распространения информации и постепенное снижение стоимости информации позволяют каждому использовать компьютерные терминалы для доступа к большому объему информации, но люди не уверены в достоверности информации. Таким образом, в эпоху больших данных ключевой вопрос, который необходимо учитывать в компьютерных технологиях обработки информации, заключается в том, как правильно проводить скрининг и оценку массивных данных.

2. Проблемы с безопасностью данных.

Исходя из эпохи больших данных, точность информации о данных должна высоко цениться, и больше внимания следует уделять вопросам информационной безопасности. Например, в 2019 году в банковском секторе России произошел серьезный инцидент, когда произошла утечка информации о пользователях Сбербанка, и количество пользователей превысило 60 млн человек. Утечка информации включала IP-адрес и пароль пользователя, а также паспортные данные и ФИО., а также сведения о лимитах карт и операциях по ним [4].

3. Информационная безопасность серьезно страдает от спама.

В эпоху больших данных люди получают огромное количество информации, но это не значит, что люди также готовы получать спам. В настоящее время многие пользователи страдают от спам-рекламы, спам-текстовых сообщений и спам-писем.

Большая часть спам-информации не поступает пользователями добровольно, а навязывается, что напрямую влияет на жизнь людей, что также отразится на информационной безопасности. Таким образом, чтобы способствовать развитию компьютерной технологии обработки информации, обработка информации о мусоре стала в центре внимания [2].

Компьютерные технологии обработки информации на фоне больших данных:

1. Технология сбора и распространения данных.

Прежде чем компьютер обработает информацию о данных, он должен сначала собрать соответствующие данные, и только после того, как будут собраны достоверные данные, он сможет оперировать собранными данными. Кратко говоря, после завершения сбора данных данные могут быть проанализированы и отсортированы, строго классифицированы, а затем отсортированные данные распространяются по сети, тем самым способствуя реальной реализации ценности данных.

2. Технология защиты информации.

Эта технология является важной технологией в эпоху больших данных. Из-за более очевидной корреляции между данными, если определенные данные или определенная часть имеют проблему безопасности, это может угрожать безопасности других данных, поэтому, в эпоху большие данные, мы должны рассматривать проблемы с общей точки зрения, а не уделять слишком много внимания безопасности отдельных данных.

Эпоха больших данных принесла как возможности, так и проблемы компьютерным технологиям обработки информации. На данном этапе обработка информации о данных не может существовать независимо от аппаратного обеспечения [6].

3. Технология хранения информации.

Интернет-технологии развиваются очень быстро в контексте больших данных. В Интернете появилось большое количество аудио и видео, а также существует более высокая потребность в емкости хранилища, что, несомненно, ставит перед технологией хранения данных большие проблемы.

По сравнению с традиционным режимом хранения объем данных невелик, и соответствующие требования могут быть полностью

удовлетворены общей производительностью компьютера, но это требование трудно выполнить в контексте больших данных.

Следовательно, должны использоваться компьютеры с более высокой производительностью, а емкость оборудованного хранилища еще больше. Если традиционная технология хранения информации не будет улучшена, она будет потреблять много ресурсов и увеличивать стоимость. По этой причине в эпоху больших данных необходимо полностью сочетать их характеристики, чтобы выбранная технология хранения информации была научной и разумной, чтобы информация больших данных была быстрее и стабильнее, а потребности людей удовлетворялись.

Тенденции развития компьютерных технологий обработки информации:

1. Углубленный анализ ценности данных.

Широкое применение больших данных в значительной степени влияет на жизнь людей, делая отображаемой ценность данных в информационной системе; используя различные технические средства для анализа информации, можно классифицировать и систематизировать различные типы данных.

На основе точной обработки массивных данных можно прогнозировать и оценивать потенциальную информацию в данных и предоставлять пользователям более точные и удобные услуги; после уточнения ценности данных это может обеспечить людям некоторое удобство в жизни [3]. Когда несколько каналов анализа данных завершены, эффективность приложения повышается, а прикладная ценность данных еще больше повышается.

2. Повышение безопасности данных и информации.

Опираясь на информационную среду, особенно в случае обеспечения безопасности данных в сети, сетевые технологии в эпоху больших данных будут развиваться быстрее. Чтобы повысить безопасность данных, необходимо сначала проанализировать основные проблемы, существующие на этом этапе, а затем постоянно улучшать технические возможности и постоянные проверки, а также активно трансформировать различные технологии безопасности в сочетании с законами и правилами информационной безопасности и фактическими условиями,

поэтому безопасность личной информации в сетевой среде может быть принципиально гарантирована.

3. Повышение уровня компьютерной техники.

Для обеспечения безопасности, передачи и хранения информации о данных большое влияние оказывает уровень аппаратного обеспечения компьютера. Поэтому в контексте больших данных необходимо в полной мере учитывать современный уровень технологий обработки информации и способствовать совершенствованию компьютерной техники.

Развитие сети ускоряется день ото дня, и сравнение показывает, что уровень компьютерного оборудования не может поспевать за скоростью развития сети, и между ними существует крайне несоответствующая ситуация [5]. В ответ на эту ситуацию, чтобы не ограничиваться уровнем компьютерного оборудования, некоторые люди предложили активно трансформировать традиционную компьютерную сеть и развивать ее в облачную компьютерную сеть, чтобы схема раздельного развития компьютеров и сетей могли быть соответственно изменены.

Таким образом, для ускорения развития технологии компьютерной обработки информации далеко недостаточно полагаться на одну компанию, а необходимо, чтобы несколько компаний участвовали в исследованиях и разработках.

4. Развивать специалистов по обработке информации.

Специалист является основой содействия развитию науки и техники, и рождение теории больших данных не является исключением. Это также зависит от тех профессионалов, которые работают не покладая рук, поэтому также требуется больше профессиональных

и технических кадров в смежных областях.

Кроме того, эта область также выдвигает более высокие требования к качеству для практиков. Техническим специалистам общего профиля, которые разбираются в компьютерах, трудно быть компетентными. Они должны быть компетентными для всестороннего понимания технологического развития и острого понимания последних передовых тенденций. Этот момент является общим для всех предприятий.

Выводы. В настоящее время всем предприятиям необходимо развивать специалистов, которые могут адаптироваться к разработке приложений для больших данных. Только когда предприятия усиливают поглощение и обучение таких специалистов, они могут изменить ситуацию и добиться определенных результатов в эпоху больших данных.

Подводя итог, можно сказать, что с наступлением эпохи больших данных широкое распространение получили компьютерные технологии обработки информации, что также влияет на социальную экономику, труд и жизнь людей. Из-за проблем неточности и незащищенности данных информации эти два аспекта также следует учитывать при содействии развитию технологий компьютерной обработки информации для обеспечения информационной безопасности пользователей.

Компьютерная технология обработки информации объединяет ряд передовых технологий, которые в будущем будут постепенно совершенствоваться, что может принести больше удобства и пользы в общественное производство и жизнь, ускорить социальный прогресс и внести большой вклад в развитие страны.

### **Список источников**

1. Глотова В.Г. Информационные технологии: техническое и технологическое перевооружение и цифровизация экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.387-394
2. Дмитренко Е. А. Большие данные и проблемы их внедрения в России // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.921-926
3. Косое Н. А., Гельфанд А.М., Лаптев А. А. Анализ темных данных для обеспечения устойчивости информационных систем от нарушения конфиденциальности или несанкционированных действий // Colloquium-journal. 2019. № 13-2 (37). С. 100-103.

4. Котенко И. В., Ушаков И. А. Базы данных безопасности корпоративной сети: применение SQL и NoSQL технологий // Региональная информатика и информационная безопасность: сборник трудов. 2019. № 4. С. 254-255.
5. Котенко И. В., Ушаков И. А. Использование технологий больших данных для мониторинга инцидентов информационной безопасности // Материалы Юбилейной XV Санкт-Петербургской международной конференции «Региональная информатика «РИ-2016» (Санкт-Петербург, 26-28 октября 2016 г.). СПб.: Политехника-принт, 2016. С. 168-169.
6. Котенко И. В., Ушаков И. А. Модели NoSQL баз данных для мониторинга кибербезопасности // Сборник научных статей VII Международной научно-технической и научно-методической конференции «Актуальные проблемы инфотелекоммуникаций в науке и образовании (Апино 2018)» (Санкт-Петербург, 28 февраля-01 марта 2018 г.). СПб., 2018. Т. 1. С. 498-501.
7. Котенко И. В., Ушаков И. А., Пелёвин Д.В., Овраменко А. Ю. Гибридная модель базы данных NoSQL для анализа сетевого трафика // Защита информации. Инсайд. 2019. № 1 (85). С. 46-54.
8. Федин М. В. Перспективы использования систем обработки больших данных (Big Data) в металлургической промышленности // Economics. 2015. № 8 (9). С. 52-54.

### Информация об авторах

**ГАЧАЕВ АХМЕД МАГОМЕДОВИЧ**, к.ф.-м.н., доцент, зав. кафедрой высшей и прикладной математики, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова; Академия наук Чеченской Республики, г. Грозный, Россия

**ДАТАЕВ АСХАБ АХМЕДОВИЧ**, ассистент кафедры программирование и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**МУРАДОВА ПИЯ РАМЗАНОВНА**, старший преподаватель кафедры прикладной информатики, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**GACHAEV AKHMED M., PH.D.**, Associate Professor, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics of the Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov; Academy of Sciences of the Chechen Republic, Grozny, Russia

**DATAEV ASKHAB A.**, Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**MURADOVA PIYA R.**, Senior Lecturer of the Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 332.145

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_95

## **КЛИМАТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА РОССИИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ**

**Головецкий Николай Яковлевич**

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

**Аннотация.** В статье автор делает выводы о том, что обеспечение экологической безопасности, в значительной степени связано с российской климатической повесткой, которая формируется под влиянием двух взаимосвязанных факторов: климатических обязательств страны на международном уровне и национальной повестки в области снижения негативного воздействия на климат. Климатическая повестка России расширяет сферу льготного экологического финансирования. На такое финансирование смогут претендовать проекты, связанные с возведением энергоэффективного жилья, расчисткой и восстановлением водных объектов, созданием и модернизацией инфраструктуры по прямому улавливанию из окружающей среды парниковых газов, а также с улавливанием и утилизацией свалочного газа с последующим получением энергии. В результате множество предлагаемых в России инициатив по борьбе с изменением климата находится на стадии разработки и утверждения. У России имеется большой потенциал дальнейшего снижения влияния на климат и для реализации данного потенциала необходимо четко понимать долгосрочные цели российской климатической политики: будет ли она являться экономическим ответом на регуляторные инициативы отдельных торговых партнеров или она будет предупреждающей реакцией на глобальные климатические вызовы.

**Ключевые слова:** «зеленые облигации», экологическая безопасность, климат, ETF-фонды, экологическое финансирование, инвестиции, отходы, выбросы.

## **RUSSIA'S CLIMATE AGENDA AND FINANCING OF THE “GREEN” ECONOMY**

**Golovetsky Nikolay Ya.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

**Abstract.** In the article, the author concludes that ensuring environmental safety is largely related to the Russian climate agenda, which is formed under the influence of two interrelated factors: the country's climate commitments at the international level and the national agenda for reducing the negative impact on the climate. Russia's climate agenda expands the scope of preferential environmental financing. Projects related to the construction of energy-efficient housing, the clearing and restoration of water bodies, the creation and modernization of infrastructure for the direct capture of greenhouse gases from the environment, as well as the capture and disposal of landfill gas with subsequent energy generation will be eligible for such financing. As a result, many initiatives proposed in Russia to combat climate change are under development and approval. Russia has a great potential to further reduce the impact on the climate, and to realize this potential, it is necessary to clearly understand the long-term goals of Russian climate policy: whether it will be

an economic response to regulatory initiatives of individual trading partners or it will be a warning response to global climate challenges.

**Keywords:** “green bonds”, environmental safety, climate, ETF funds, environmental financing, investments, waste, emissions.

**Введение.** Сегодня инвестиции, которые оцениваются инвесторами с точки зрения нефинансовых данных по климатическому влиянию, социальному влиянию, а также управленческой составляющей и известны под названиями «ESG-инвестирование», «ответственное инвестирование» или же «устойчивое инвестирование» и представляют собой растущую долю в объеме инвестиций на рынке капитала ESG-инвестирования.

Результаты исследования и их обсуждение. В России ESG-инвестиции только набирают популярность. Для российских розничных инвесторов пока главным критерием остается цена актива и его потенциальная доходность. В то же время профессиональные управляющие – фонды, особенно те, кто хочет работать с зарубежными инвестициями – начинают вводить в линейку продуктов экологичные новинки, «облагораживать» состав портфелей, а также ссылаться в маркетинговых материалах и инвестиционных декларациях на соответствие инвестиций ESG-параметрам. Российские эмитенты, которые заинтересованы в привлечении иностранных инвесторов, начали активнее заниматься раскрытием этой темы. В развитых странах ситуация другая: инвесторы, как институциональные, так и розничные, уже давно могут и голосуют своим долларом на рынках капитала, и эмитенты уже давно начали адаптировать свой бизнес, чтобы не остаться на задворках биржи» [4, С.127].

Среди инвесторов отмечается все большее внимания уделять теме ESG, однако большинство инвесторов (51%) не знают, как учитывать эти критерии. Результаты исследования показали, что большинство инвесторов либо уже учитывают (25%), либо собираются учитывать (55%) ESG-факторы в инвестировании [8].

«Инвесторам в России сейчас не хватает информированности о возможностях ESG-инвестирования. Появление спроса на такие инструменты со стороны инвесторов, в свою

очередь, вызовет интерес компаний соответствовать ESG-требованиям. Но необходимо также уделить внимание составлению и усовершенствованию ESG-рейтингов и индексов.

Среди инвесторов в России наиболее популярны вложения в облигации компаний и учреждений, которые в качестве цели размещения эмиссии декларируют привлечение средств в ESG-проекты. При этом вопрос выгоды для инвесторов неоднозначен.

Доходность зеленых облигаций может быть как выше, так и ниже рынка. Например, 27 мая 2021 года на Московской бирже состоялось размещение первого выпуска зеленых облигаций Москвы объемом 70 млрд. руб. со сроком обращения семь лет. На середину июля эта бумага имеет средневзвешенную доходность 7,54%. Ее нельзя назвать высокой, однако она лучше многих обычных бумаг [2, С.238].

В настоящее время инвесторы могут быть мотивированы следовать ESG-принципам ради достижения финансовых результатов, «быть успешным, делая добро». Экологические, социальные и управленческие критерии помогают инвесторам находить компании с ценностями, которые соответствуют им. Инвесторы могут ожидать, что ESG-инвестирование будет увеличивать доходность (например, что акции с высокими ESG-показателями будут иметь результаты выше средних на рынке).

ESG-показатели могут повышать стоимость фирмы или уменьшать риски для фирм в долгосрочной перспективе. Можно отметить, что наибольшее внимание среди трех составляющих ESG инвесторы уделяют первой, экологической: климатические изменения, в частности уязвимость компаний к рискам углеродного загрязнения и «проблемным активам». Вопросы надлежащего управления (его независимость и разнообразие, инклюзивность) отодвигается на задний план, в том числе, поскольку не оказывает эффекта «привлекательности» бизнеса в



глазах общественности, как это делает так называемый «зеленый пиар».

Программа внедрения ESG-принципов как на уровне отдельных компаний, так в области инвестирования в целом по сей день не является четко определенным процессом. Отчасти причиной этому является отсутствие сложившейся концепции ESG-инвестирования. В управленческом участке (G-компонента), где динамическое управление активами сталкивается с конкурентным давлением индексного инвестирования, ESG-стратегии стали знаковыми для запуска новых фондов и генерирования денежных потоков. В этом контексте возникает проблема относительно потенциальной псевдо ответственности, так называемого «зеленого пиара» - фальшивого или преувеличенного представления того, как хорошо инвестиции на самом деле соответствуют установленным целям. Возникает вопрос, действительно ли ESG инвесторы реализуют «зеленые» договоренности, как это выглядит на их страницах в социальных сетях или статьях в известных медиа.

Если говорить о государственной политике в части «зеленого» финансирования, существуют следующие проблемы:

- преодоления последствий пандемии и внутренней экономической рецессии и сложной военно-политической ситуации, что безусловно негативно сказывается на финансовом рынке и финансовой системе;

- нехватка инвестиционных ресурсов, технологий и продуктов, наряду с ухудшением инвестиционного климата, недостаточной прозрачностью инвестиционной среды и учета ESG-критериев ответственного инвестирования в деятельности компаний, инвесторов, регуляторов.

Дополнительно можно выделить барьеры, препятствующие использованию «зеленых» финансовых инструментов в части государственного регулирования:

- отсутствие единой идеологии и консолидированной позиции регуляторов и органов

государственной власти в отношении рынка «зеленых» финансов на национальном уровне;

- отсутствие системы национальной верификации «зеленых» проектов;

- отсутствие «лидера» рынка (государственного институционального агента).

Также следует отметить, что на фоне динамичного развития в России рынка устойчивых финансов и ESG-трансформации инвесторы сталкиваются с недостатком качественного раскрытия эмитентами данных об ESG-факторах. Рейтинговое агентство «Expert» провело исследование 134 годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии крупнейших российских компаний и банков и выяснило, что только половина из них дает инвестору достаточную картину об общепринятых ESG-аспектах [8].

Инвестировать в соответствии с ESG-стандартами можно несколькими способами.

1. «Зеленые облигации». Их предназначение состоит в том, чтобы обеспечить инвестиции в экологические проекты. «Зеленое» (экологическое) финансирование охватывает более широкий спектр, чем финансирование климата, поскольку касается и других экологических целей, и рисков. Как правило, «зеленое» финансирование ассоциируют с большей ориентацией на экологизацию широких потоков частных инвестиций, а не привлеченных государством средств. «Зеленое» финансирование тождественно экологическому и известно, как финансирование для достижения экономического роста во время уменьшения загрязнения и выбросов парниковых газов, минимизации отходов и улучшения эффективности использования природных ресурсов [7, С. 68].

Наиболее развитым инструментом финансирования инвестиционных проектов в России на данный момент являются «зеленые» облигации. В таблице 1 представлены российские эмитенты зеленых облигаций.

Таблица 1 – Российские эмитенты зеленых облигаций [9].

| № | Эмитент  | Отрасль, регион  | Объем выпуска                       | Дата и место                         |
|---|--|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Ресурсосбережение Ханты-Мансийского автономного округа | ЖКХ, обращение с отходами; Ханты-Мансийский автономный округ, Югра | 1,1 млрд рублей (15,1 млн долларов) | 09.12.2018 Московская Биржа          |
| 2 | ООО «РЖД КАПИТАЛ»                                      | Железнодорожная транспортная инфраструктура; РФ                    | €500 млн (\$585 млн)                | 05.03.2019 Ирландская фондовая биржа |

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| 3 | КБ «Центр-Инвест»                               | Возобновляемые источники энергии, устойчивый транспорт; Краснодарский край | 250 миллионов рублей (3,4 миллиона долларов)                  | 05.11.2019 Московская Биржа                 |
| 4 | «Коммерческая недвижимость» ФПК «Гарант-Инвест» | Коммерческая недвижимость, зеленые технологии; Москва                      | 500 миллионов рублей (6,9 миллиона долларов)                  | 17.12.2019 Московская Биржа                 |
| 5 | «СФО Русол 1»                                   | Зеленая энергетика, солнечные электростанции; Астраханская область         | 4,7 млрд руб., 900 млн руб., 100 млн руб. (78,1 млн долларов) | 13.02.2020 –<br>14.02.2020 Московская Биржа |
| 6 | ООО «РЖД КАПИТАЛ»                               | Железнодорожная транспортная инфраструктура; РФ                            | 250 миллионов швейцарских франков. (264 миллиона долларов)    | 03.11.2020 Швейцарская биржа                |
| 7 | ООО «Транспортная консессионная компания»       | Транспорт; Санкт-Петербург   | 5 выпусков на сумму 11,9 млрд руб.                            | 10.11.2020                                  |

2) ETF-фонды. Зарубежные фонды, которые отслеживают и покупают акции компаний, соответствующих принципам ESG. Так, например, iShares MSCI Global Impact ETF инвестирует в 120 компаний, решающих социальные и экологические проблемы, через реализацию «экологически чистых» продуктов и услуг [3, С.364].

В современной профессиональной литературе не существует общепринятого определения ETF. Более того, под аббревиатурой ETF может пониматься как финансовый актив, так и фонд, который выступил его эмитентом. Существуют ETF, дающие индивидуальным инвесторам возможность торговли «с плечом» и зарабатывать на падении фондовых индексов, также есть ETF, которые оказывают глобальное покрытие по конкретной отрасли мировой экономики, например, SPDR Dow Jones Global Real Estate ETF (ETF тикер: RWO). Сначала ETF были доступны только крупным институциональным инвесторам - инвестиционным банкам, хедж-фондам, страховым компаниям. Однако динамичное развитие ETF в конце XX века позволило использовать их и не профессиональным участникам рынка, и довольно быстро этот инструмент завоевал популярность у индивидуальных инвесторов.

Важным условием развития устойчивых фондов в последние годы является стремительный рост биржевых фондов на основе критериев ESG, отражающий ускоренный переход от активной до пассивной инвестиционной стратегии. Количество фондов ESG выросло с 39 в 2011 г. до 276 на конец 2021 г. Их рост ускорился с 2017 г., чистый прирост составил 211 фондов ESG за четыре года (что соответствует 76% всех фондов ESG). Одна-

ко с начала 2022 года до конца ноября 2022 года, впервые за более чем десятилетие, зафиксирован чистый отток на \$13,2 млрд из глобальных ESG-фондов. В прошлый раз подобное фиксировалось в 2011 году [10].

3. Зеленые кредиты. Это долговые заимствования любого типа, используемые для поддержки экологических инициатив, таких как солнечные панели для домашних хозяйств, электромобили, проекты по повышению энергоэффективности и многое другое.

Рынок «зеленых» кредитов в России является менее развитым, чем рынок «зеленых» облигаций, несмотря на то, что этот инструмент был введен на рынок гораздо раньше. Например, с 2005 года коммерческий банк «Центр-Инвест» выдает «зеленые» кредиты для малого и среднего бизнеса в сфере энергоэффективности. За 14 лет банк выдал кредиты на общую сумму 16,5 млрд рублей. Такие кредиты имеют большое значение в борьбе с загрязнением окружающей среды: годовое сокращение выбросов CO<sub>2</sub> составило 186 тысяч тонн, что эквивалентно сохранению 7,3 миллиона деревьев. Единственным банком в России, предоставляющим кредиты, связанные с показателями устойчивого роста, является ИНГ Банк, который заключил два уникальных кредитных соглашения с российскими компаниями: горнорудной компанией «Полиметалл» и горно-металлургическим холдингом «Металлоинвест».

4. Зеленые банки. Они работают так же, как традиционные банки, но они используют государственные средства для стимулирования частных инвестиций в возобновляемые источники энергии и другие инициативы, не наносящие вред окружающей среде;

5. Зеленая ипотека. Она позволяет креди-

торам предоставлять лучшие условия покупателям недвижимости с высоким рейтингом экологической устойчивости или если покупатель соглашается инвестировать в улучшение экологических характеристик недвижимости.

6. «Зеленый» краудфандинг. Это коллективное инвестирование, которое представляет собой сбор денежных средств от третьих лиц в целях финансирования «зеленых» проектов.

7. Индексное страхование. Оно представ-

ляет собой процесс, при котором страховщик выплачивает компенсацию, если наступает рисковое событие и достигает установленных в договоре страхования параметров, таких как уровень воды при наводнении, магнитуда землетрясения и так далее.

Иной подход к инструментам «зеленого» финансирования представлен, например, региональной комиссией Экономического и Социального совета ООН для Азии и Тихого океана (ESCAP). Классификация представлена в таблице 2.

Таблица 2 – «Зеленые» инструменты финансирования и сопутствующие элементы по ESCAP

| Содействие капиталу/долгу/акционерному капиталу | Распределение рисков               | Наращивание потенциала     |
|---|------------------------------------|----------------------------|
| начальный «зеленый» капитал                     | гарантии                           | информационные инструменты |
| «зеленые» гранты                                | страхование                        | Готовность                 |
| «зеленое» кредитование                          | облигации, связанные с катастрофой | техническая помощь         |
| обмен долга «на природу»                        | «условный» кредит                  |                            |

Начальный «зеленый» капитал. Правительства могут обеспечить минимальные первоначальные инвестиции, чтобы стимулировать частные инвестиции и привлечение капитала. Например, механизм помощи в создании начального капитала ЮНЕП устраняет пробелы в инвестициях на ранних стадиях, предоставляя финансовую поддержку на основе совместного несения расходов и со финансирования низкоуглеводным проектам и проектам в области чистой энергетики через частные инвестиции, венчурный капитал и компании, занимающиеся разработкой проектов.

«Зеленые» гранты. Как правило, основным источником грантов на мероприятия по борьбе с изменением климата были международные финансовые учреждения, двусторонние учреждения и международные климатические фонды. Гранты часто предоставляются в сочетании с заемным капиталом. Например, Конвергенция, учреждение, ориентированное на смешанное финансирование, которое объединяет частное, государственное, в январе 2017 года выделила грант в размере 7,3млн. долларов США Фонду ADM Capital Foundation (ADMCF) для разработки программы финансирования тропических ландшафтов (TLFF) и тропических пейзажей (TLB) в Индонезии.

Обмен долга «на природу». Это двусто-

роннее соглашение, по которому донор долгов аннулирует или сокращает объем задолженности развивающейся страны или ее обслуживание в обмен на обязательство по борьбе с изменением климата или охране окружающей среды. Сбережения от сокращения долга должны быть инвестированы в проекты, связанные с изменением климата.

Гарантии позволяют заемщикам получить покрытие своих обязательств перед кредитором в случае неисполнения или дефолта в обмен на вознаграждение. Они могут частично или полностью покрывать инвестиции. Пример: гарантийный центр по производству солнечной энергии в Индии. Это гарантийный механизм в размере 150 млн. долларов, поддержанный ADB, который покрывает частичную неплатежеспособность заемщика. Он покрывает 50% от стоимости суммы кредита для проектов по производству солнечной энергии.

Страхование является лучшим примером частного финансирования адаптации. Страхование можно также классифицировать: инновационные страховые услуги, которые могут обеспечить защиту от возможных потерь для инвесторов и владельцев активов; климатическое страхование, которое может повысить адаптационный потенциал и производительность за счет привлечения частных инвестиций.

Облигации, связанные с катастрофой. Эмитенты финансируют платежи для покупателей, когда происходит конкретное катастрофическое событие. Инвесторы получают регулярные процентные выплаты, пропорциональные вероятности потери вложенного капитала и измеряемые в терминах индекса.

Условные кредиты. Правительства могут платить по заранее согласованной ставке, зависящей от катастрофы или катастрофического события. Это может помочь решить проблему нехватки кредитов в ситуациях после стихийных бедствий. Например, в 2015 году Филиппины получили кредитную линию Всемирного банка на случай стихийных бедствий на сумму 500 млн. долларов.

Информационные инструменты. Информационные базы данных и исследования, а также мониторинг, отчетность и обмен информацией, связанной с изменением климата, и деятельность по наращиванию потенциала являются ключевыми для продвижения передовой практики и эффективных мер по борьбе с изменением климата.

Для того чтобы климатическое финансирование было эффективным, международное сообщество должно сделать больше, чем просто увеличить потоки ресурсов на отдельные местные мероприятия. Страны должны решить ключевые вопросы, необходимые для содействия преобразованиям на национальном уровне. Другими словами, они должны быть готовы.

Техническая помощь. Программы и мероприятия технической помощи могут включать: поддержка в разработке предложений по финансированию; поддержка в разработке проектов; консультации по вопросам политики и стратегии; руководство для национальных учреждений по привлечению дополнительного финансирования в области климата.

Таким образом, комиссией ООН представлены не только «зеленые» инструменты финансирования, но и дополнительные элементы, способствующие развитию области «зеленого» финансирования.

Российская климатическая повестка формируется под влиянием двух взаимосвязанных факторов: климатических обязательств страны на международном уровне и национальной повестки в области снижения негативного воздействия на климат. Так, в конце

2015 года к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН) было принято Парижское соглашение по климату. Цель Соглашения - удержание прироста глобальной средней температуры в пределах 2 градусов по Цельсию сверх доиндустриальных уровней и по возможности ограничение этого роста в пределах 1,5 градусов по Цельсию. Россия подписала данное соглашение в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2016 года № 670-р. Однако оно было ратифицировано в сентябре 2019 года. Детальные обязательства (национальный вклад) страны были утверждены к ноябрю 2020 года: так, в рамках Парижского соглашения к 2030 году Россия планирует сократить выбросы парниковых газов до 70% относительно уровня 1990 года с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов и иных экосистем и при условии устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития России.

Россия как самая крупнейшая страна следует международным тенденциям в области устойчивого развития, которое включает вопросы экологии и климата, а также вопрос перехода к «зеленой» экономике. Следует отметить, что ЦУР ООН были включены в Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, следовательно, именно «зеленые» инструменты финансирования инвестиционных проектов, в частности, помогут России достичь поставленных целей в области экологии.

Важно отметить, что Россия практически не имеет своих представительств в крупнейших организациях, которые занимаются развитием «зеленых» инструментов финансирования, и эта проблема должна быть решена в кратчайшее время. Тем не менее, иные инструменты зеленого финансирования инвестиционных проектов уже используются, хоть и сфера «зеленых» финансов в России, как и «озеленение» экономики, находится на начальном этапе развития.

Климатическая повестка в России получила очередной виток развития в декабре 2020 года, когда Правительство утвердило «Дорожную карту» по реализации на территории Сахалинской области углеродного экс-

перимента (сахалинский эксперимент). Проведение эксперимента закреплено в рамках Федерального закона от 06 марта 2022 г. № 34-ФЗ «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» [1].

Эксперимент будет реализовываться в период с 2022 года по 2028 год. Его целью является достижение Сахалинской области углеродной нейтральности к 2026 году. Эксперимент будет охватывать организации, деятельность которых сопряжена с осуществлением выбросов парниковых газов в размере от 50 тыс. тонн CO<sub>2</sub>e в год. Согласно Федеральному закону об эксперименте в 2024 году порог выбросов для отнесения предприятий к регулируемым организациям будет снижен до 20 тыс. тонн CO<sub>2</sub>e в год [4].

Эксперимент предполагает создание регионального кадастра парниковых газов, который будет являться результатом инвентаризации выбросов и поглощений парниковых газов. В рамках эксперимента будут устанавливаться ежегодные квоты на выбросы, а также ежегодные темпы сокращения этих квот. В проекте федерального закона о сахалинском эксперименте указано, что для выполнения установленной квоты организации смогут использовать либо единицы выполнения квоты, либо принадлежащие им углеродные единицы.

12 марта 2023 г. Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин подписал Постановление о расширении перечня направлений зелёных инициатив, на реализацию которых можно привлечь льготное финансирование через специальные облигации или займы [5].

Следует отметить что основополагающие принципы экологичного и ответственного отношения бизнеса к коммерческой деятельности находят свое развитие в распространении этих принципов и на сферу инвестиций. Это находит отражение в появлении такого явления в инвестиционной политике как «зеленое финансирование».

Что же представляет собой «зеленое финансирование»? Если ответить на этот вопрос кратко, то суть «зеленого» финансирования проявляется в том, что компании получают право размещать на фондовом рынке так называемые «зеленые» облигации. «Зеленые» облигации - это специальные долговые

ценные бумаги, по которым компании обязуются использовать привлеченные средства исключительно в тех проектах, которые направлены на улучшение экологической ситуации.

Что еще кроме денег может получить компания, выпуская «зеленые» облигации? Прежде всего, возможность привлечь средства по более низким ставкам, а также получить государственную экономическую поддержку в виде налоговых льгот и иных мер. Немаловажным фактором является и то, что компания может значительно улучшить свой экологический имидж со всеми вытекающими позитивными для нее последствиями.

В России программа льготного финансирования зеленых проектов и инициатив в сфере устойчивого развития заработала в 2021 году. Это позволило сформировать экономические стимулы для перехода на передовые экологические стандарты.

Принятое Правительством РФ Постановление расширяет сферу такого льготного финансирования. Теперь на такое финансирование смогут претендовать проекты, связанные с возведением энергоэффективного жилья, расчисткой и восстановлением водных объектов, созданием и модернизацией инфраструктуры по прямому улавливанию из окружающей среды парниковых газов, а также с улавливанием и утилизацией свалочного газа с последующим получением энергии.

В области проектов в сфере энергетики к ранее уже объявленным добавляются направления, связанные с модернизацией и ремонтом инфраструктуры по транспортировке водорода, производству аккумуляторных батарей, их утилизации и повторному использованию.

Смогут получить льготное финансирование также те проекты, при реализации которых используется технология электрических тепловых насосов. Подобная технология позволяет теплу, накопленному в грунте и водоемах, преобразовываться в тепловую энергию для отопления здания.

Выводы. Соответственно, современная климатическая повестка в России перешла в активную фазу формирования относительно недавно. Отчасти это обусловлено тем, что ключевые внешнеторговые партнеры России принимают меры по борьбе с изменением

климата, которые могут повлиять на интересы России (ТУР ЕС). В результате множество предлагаемых в России инициатив по борьбе с изменением климата находится на стадии разработки и утверждения.

У России имеется большой потенциал дальнейшего снижения влияния на климат. Однако для реализации данного потенциала

необходимо четко понимать долгосрочные цели российской климатической политики: будет ли она являться экономическим ответом на регуляторные инициативы отдельных торговых партнеров или она будет предупреждающей реакцией на глобальные климатические вызовы.

### Список источников

1. Федеральный закон от 06 марта 2022 г. № 34-ФЗ «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» // Консультант плюс.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 385 с.
3. Инвестиции: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / [М. В. Чиненов и др.]. – 3-е изд., стереотипное. – Москва: КноРус, 2020.
4. Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты: учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 284 с.
5. Марьин Е. В. «Зеленая» экономика как базис для государства и общества // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №4. - С.86-89
6. Правительство России расширило программу “зеленого” финансирования // Финмаркет. -2023. -12 марта.
7. Ситник А.А. «Зеленые» финансы: понятие и система // Актуальные проблемы российского права. 2022. Т. 17. № 2 (135) февраль С. 63-80
8. Скоков Р., Гузенко М. Сахалинский эксперимент достижения углеродной нейтральности // Энергетическая политика.-2023.-№.3 (181).
9. ESG-прозрачность российских компаний. URL: [https://raexpert.ru/researches/sus\\_dev/esg\\_transparency\\_2021/](https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_transparency_2021/)
10. Key Trends Of The Development Of “Green” Finance In Russia. S. Y. Pertseva, V. E. Paramonova. URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2021.09.02.293>
11. UNESCAP. Innovative instruments for Green Finance. URL: [https://www.unescap.org/sites/default/files/Green%20Finance%20Innovative%20Tools\\_final.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/Green%20Finance%20Innovative%20Tools_final.pdf)

### Информация об авторе

**ГОЛОВЕЦКИЙ НИКОЛАЙ ЯКОВЛЕВИЧ**, кандидат экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, профессор Департамента финансового и инвестиционного менеджмента, г. Москва, Россия

### Information about the author

**GOLOVETSKY NIKOLAY YA.**, Candidate of Economic Sciences, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of Financial and Investment Management, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_103

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПОДУПРАВЛЕНИЕМ СЕТЕВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ**

**Джамалдинова Марха Ахмадовна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**Элежбиев Булат Эдуардович**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

**Хаджиева Лаура Куйраевна**

*ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова*

**А н н о т а ц и я .** В статье рассмотрены вопросы использования компьютерных приложений под управлением сетевой технологии защиты информации. Изучены пути повышения эффективности работы и эффективности производства с использованием компьютеров и компьютерных сетевых технологий. Также в статье отмечено, что в современной практике применения компьютеров необходимо объединить полное техническое управление сетевой информацией для обеспечения безопасности информации компьютерной сети, обеспечения нормальной работы и применения компьютеров и удовлетворения потребности в компьютерных приложениях.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** компьютерное приложение, сетевая информационная безопасность, управление технологиями.

## **EFFICIENCY OF USING COMPUTER APPLICATIONS UNDER THE CONTROL OF NETWORK TECHNOLOGY OF INFORMATION PROTECTION**

**Jamaldinova Marha A.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Elezhbiev Bulat E.**

*A.A. Kadyrov Chechen State University*

**Khadzhieva Laura K.**

*GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov*

**A b s t r a c t .** The article discusses the use of computer applications under the control of network technology for information protection. The ways of increasing work efficiency and production efficiency using computers and computer network technologies are studied. It is also noted in the article that in the modern practice of using computers, it is necessary to combine complete technical management

of network information to ensure the security of computer network information, ensure the normal operation and use of computers and meet the need for computer applications.

**Key words:** computer application, network information security, technology management.

**Введение.** В настоящее время все компьютеры применяются с интегрированной сетевой технологией, то есть технологией компьютерной сети, и ключевым моментом в применении компьютерной сети является обеспечение безопасности информации компьютерной сети.

Результаты исследования и их обсуждение. Исходя из этой ситуации, в данной статье в основном анализируются компьютерные приложения, основанные на управлении технологиями сетевой информационной безопасности, обеспечивающие надежную поддержку и основу для лучшего применения компьютеров и компьютерных сетей, а также гарантирующие, что компьютеры и компьютерные сети могут играть более важную роль.

Распространенные проблемы информационной безопасности компьютерных сетей:

Что касается современной практики применения компьютеров и компьютерных сетей, то возникновение проблем сетевой информационной безопасности будет иметь прямое влияние на нормальное применение компьютеров, и необходимо иметь четкое представление об этих проблемах.

В процессе передачи информационных данных компьютерной сети, если для защиты не выбраны надлежащие и эффективные меры, данные сетевой информации будут атакованы. Когда информация о сетевых данных проходит через маршрутизатор, некоторые преступники перехватывают информацию о данных, и точная информация о передаче может быть получена на основе компьютерных технологий, что приводит к краже информационных ресурсов пользователя.

В контексте текущего непрерывного и быстрого развития компьютерных технологий, Интернет постепенно привлек внимание со стороны всех слоев общества и достиг замечательных результатов в практических приложениях, а функция обмена информацией

в Интернете становится все более и более мощной [5].

В настоящее время пользователям компьютеров необходимо хранить все больше и больше информации о данных, и многие пользователи хранят информацию о данных через облако. Этот метод хранения может не только сэкономить место, но и лучше реализовать обмен данными. Однако такой способ хранения данных в облаке повысит риск сохранности данных, а его использование преступниками будет иметь серьезные последствия и приведет к большим экономическим потерям. Если какая-то информация государственных ведомств будет украдена, это также повлияет на социальную стабильность.

В процессе передачи информации по сети, если некоторые преступники понимают формат информации и информационные правила, они могут перехватить информацию и изменить ее, и, наконец, отправить измененную информацию по назначению, что повлияет на информационную безопасность.

В то же время для интернет-технологий она имеет характеристики свободы, открытости и неоднородности, поэтому при получении информации злоумышленник может получить и информацию отправителя, в этом случае получатель информации не может судить и подлинность информации не будет отражать ценность сетевой информации и влиять на использование информации о сетевых данных.

В современной реальной эксплуатации и применении компьютерных систем внедрение компьютерных вирусов стало важным фактором, влияющим на сетевую информационную безопасность. Для компьютерных вирусов его характеристики заключаются в том, что он широко распространяется и часто повторяется.

Согласно соответствующим опросам данных, большинство пользователей компью-



теров сталкивались с вторжением компьютерных вирусов, которые серьезно угрожали безопасности информации в компьютерных сетях и в конечном итоге приводили к серьезным потерям. Хотя люди проводят исследования в этой области, в настоящее время до сих пор нет тщательного решения этой проблемы.

Что касается фактической работы существующей компьютерной сетевой системы, управление технологией сетевой информационной безопасности имеет важное значение, которое воплощено в следующих аспектах.

Прежде всего, это способствует обеспечению физической безопасности. В текущем практическом применении компьютеров системные сбои являются обычными сбоями, и возникновение таких сбоев приведет к потере информации о данных и повлияет на конфиденциальность пользователей компьютеров. Кроме того, погодные изменения также в значительной степени повлияют на напряжение, что также повлияет на информационную безопасность [4].

Чтобы обеспечить безопасность сетевой информации, следует уделить внимание отправке соответствующей компьютерной информации на сетевые порты, чтобы обеспечить реализацию целей физической безопасности, и управление технологиями сетевой информационной безопасности может сыграть эту роль и создать идеальную сетевую среду.

Управление технологиями сетевой информационной безопасности может обеспечить устранение уязвимостей системы. В текущей ситуации непрерывного и быстрого развития информационных технологий типы компьютерных систем также демонстрируют тенденцию к диверсификации, и проблема уязвимостей компьютерных систем становится все более серьезной. Как только преступники воспользуются лазейками для атаки на компьютерную систему, это неизбежно повлияет на безопасность компьютера.

Благодаря управлению технологиями сетевой информационной безопасности лазейки в системе могут быть обнаружены вовремя, и эти лазейки могут быть своевременно устранены, чтобы безопасная работа компьютерных технологий имела идеальную техническую поддержку и гарантию, чтобы

работа компьютера могла достичь удовлетворительных результатов.

Управление технологиями сетевой информационной безопасности может эффективно предотвратить вторжение хакеров. В текущем практическом применении компьютеров хакеры могут использовать неправильные средства для вторжения в компьютерные системы, что не только окажет неблагоприятное воздействие на компьютерные системы, но также повлияет на сетевую информационную безопасность.

В случае реализации технологии управления сетевой информационной безопасностью может быть построен брандмауэр для эффективного предотвращения вторжения хакеров, чтобы можно было лучше гарантировать безопасность сетевой системы и обеспечить нормальную работу компьютерной сетевой системы [3].

Существуют различные стратегии и подходы компьютерных приложений, основанные на управлении технологиями сетевой информационной безопасности.

С точки зрения текущего управления информационной безопасностью и защитой компьютерных сетей технология брандмауэра широко используется, и она играет очень важную роль в укреплении политик сетевой безопасности, мониторинге и аудите сетевого доступа, а также во избежание утечки внутренней информации.

Что касается текущего применения технологии брандмауэра, то обычно это составное приложение разных типов, то есть фильтрация пакетов и приложений, которое может эффективно предотвращать и контролировать различные распространенные методы сетевых атак, а прикладной уровень может реализовывать эффективную защиту.

В настоящее время применение брандмауэра во внутренней сети и во внешней сети показывает различия. Роль приложения во внутренней сети в основном заключается в аутентификации приложения и записей доступа, в то время как приложение во внешней сети в основном атакует поведение внешней сети, поэтому безопасность компьютерной сетевой системы может быть эффективно гарантирована.

Технология управления доступом к сети относится к технологии, которая предотвращает любой несанкционированный до-

ступ к ресурсам, и ее применение в сетевой безопасности может обеспечить безопасность сетевой информации. С точки зрения текущей сетевой безопасности, для применения технологии управления доступом самым основным является контроль доступа к сети.

Только когда идентификация и проверка имени пользователя, пароля и номера учетной записи, а также проверка ограничений по умолчанию пройдены, вход в систему будет выполнен. Что касается контроля доступа к разрешениям, то он относится к ограничению пользователей и разрешений пользователей и на этой основе к контролю доступа пользователей и групп пользователей к ресурсам с разрешениями, чтобы можно было выполнять операции с соответствующими разрешениями.

В реальной работе системы компьютерной сети, чтобы обеспечить целостность и безопасность базы данных, необходимо применять различные уровни мер безопасности, которые в основном включают меры на уровне окружающей среды для компьютерных помещений и оборудования, а также на уровне персонала.

Исходя из этого, также необходимо улучшить механизм резервного копирования и восстановления данных, чтобы лучше справляться с такими связанными ситуациями, как потеря данных и фальсификация данных. Что касается текущей фактической ситуации, в стратегии резервного копирования данных более распространенным методом является выполнение прямого резервного копирования данных через съемный носитель.

На основе резервного копирования исходные данные удаляются, а место на жестком диске освобождается для реализации метода архивирования данных. Используя базу данных или соответствующие приложения, можно реализовать резервное копирование в режиме онлайн, полное резервное копирование базы данных, резервное копирование в автономном режиме и другие формы, с помощью которых гарантируется безопасность данных [2].

В современном управлении информационной безопасностью компьютерных сетей технология шифрования сетевой информации также является относительно важной. Применение этой технологии в основном

включает два типа, а именно технологию симметричного шифрования и технологию асимметричного шифрования [1].

Его конкретные проявления в основном включают следующие два способа. С одной стороны, симметричное шифрование в основном заключается в получении другого ключа через один из ключей или в использовании одного и того же ключа для шифрования и дешифрования.

С другой стороны, асимметричное шифрование в основном относится к тому факту, что ключи, используемые при дешифровании и шифровании, имеют определенные различия. Проще говоря, существует два разных типа, а именно открытые ключи и закрытые ключи. Что касается текущей фактической ситуации с приложением, в процессе фактического использования открытый ключ и закрытый ключ должны использоваться в сочетании друг с другом, чтобы быть эффективными, в противном случае зашифрованный файл не может быть открыт.

Чтобы обеспечить фундаментальное и эффективное решение проблемы сетевой информационной безопасности, все внимание должно быть уделено технологии шифрования сетевой информации, и эта технология должна быть улучшена и усовершенствована для эффективного повышения сетевой информационной безопасности. Что касается модуля транзакций, то для эффективного обеспечения безопасности информации о транзакциях он обычно реализуется с использованием защищенной системы реального имени.

Выводы. Таким образом, информация о транзакциях может быть эффективно защищена, чтобы предотвратить утечку важной информации. Кратко говоря, для общедоступного шифрования и симметричного шифрования эти две технологии шифрования широко используются. На основе эффективного применения этих технологий шифрования можно эффективно гарантировать безопасность сетевой информации. На основе гарантии информационные данные могут быть эффективно применены, ценность информации о данных может быть лучше использована, и, наконец, можно гарантировать, что компьютерная сетевая система будет работать лучше.

Подводя итог исследования можно отме-

тить, что в текущем процессе компьютерных приложений необходимо эффективно гарантировать безопасность работы системы компьютерной сети, а управление технологиями сетевой информационной безопасности является основой и предпосылкой для реализации этой цели. Поэтому, как пользователи компьютеров и менеджеры, они должны уде-

лять больше внимания и понимать вопросы информационной безопасности компьютерных сетей, осознавать ценность и важность управления технологиями сетевой информационной безопасности, а также должны укреплять владение и применение различных технологий управления сетевой информационной безопасностью.

### **Список источников**

1. Арашова Д.Р., Исмоилова М.Н.. Методика преподавания индивидуализация обучения в вузах // Теория и практика современной науки. № 12(30). 2017. С. 39-42.
2. Защита компьютерной информации /Анин Б. Ю. - СПб.:»ВНУ-Санкт-Петербург» - 2000, 384 с.
3. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей/Шаньгин В. Ф. - М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2008 - 416 с.
4. Махсума Нарзикуловна Исмоилова, Нилуфар Бахтиёровна Мавлонова. Использование современных информационных технологий в освоении профессиональных навыков// Актуальные научные исследования в современном мире. 2016 - № 5-3. С.143-145.
5. Петров, А.А. Компьютерная безопасность. Криптографические методы защиты / А.А. Петров - М.: ДМК, 2000. - 448 с.
6. Строчков К.А., Кузнецова Т.В. Информационная безопасность предприятия. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 271-274

### **Информация об авторах**

**ДЖАМАЛДИНОВА МАРХА АХМАДОВНА**, зав. кафедры технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия  
**ЭЛЕЗБИЕВ БУЛАТ ЭДУАРДОВИЧ**, ассистент кафедры программирование и инфокоммуникационных технологий Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия  
**ХАДЖИЕВА ЛАУРА КУЙРАЕВНА**, старший преподаватель кафедры «ИВТ», ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**JAMALDINOVA MARHA A.**, Head of the Department of Technology and Design Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia  
**ELEZHBIEV BULAT E.**, Assistant of the Department of Programming and Infocommunication technologies, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia  
**KHADZHIEVA LAURA K.**, Senior lecturer of the Department of "IVT", GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_108

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ИНЖЕНЕРНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

**Исламгереева Яхита Солтановна**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Тасуева Милана Рамзановна**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова*

**Исраилова Хава Аднановна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

Аннотация. С быстрым развитием экономики России компьютеры в определенной степени были хорошо развиты. В большинстве наших процессов управления инженерными проектами компьютерные технологии эффективно используются. В определенной степени это повышает качество инженерных проектов и эффективность. Исходя из этого, данная статья посвящена конкретным проблемам применения компьютерных технологий в инженерных проектах. А при строительстве искусственных объектов руководители проектов также могут эффективно применять компьютерные прикладные технологии для обеспечения хорошего качества проекта при определенных условиях.

Ключевые слова: компьютерная прикладная технология, инженерный проект, прикладные мероприятия.

## **APPLICATION OF COMPUTER TECHNOLOGIES IN ENGINEERING PROJECT MANAGEMENT**

**Islamgereeva Yahita S.**

*Chechen State University named after A.A. Kadyrov*

**Tasueva Milana R.,**

*Grozny State Petroleum Technical University named after Academician  
M.D. Millionshchikova*

**Israilova Hava A.**

*Chechen State Pedagogical University*

Abstract: With the rapid development of the Russian economy, computers were well developed to a certain extent. Computer technologies are effectively used in most of our engineering project management processes. To a certain extent, this improves the quality of engineering projects and efficiency. Based on this, this article is devoted to specific problems of using computer technology in engineering

projects. And during the construction of artificial objects, project managers can also effectively apply computer-based applied technologies to ensure good project quality under certain conditions.

**Keywords:** computer applied technology, engineering project, applied activities.

*Введение.* В условиях информационного века компьютеры используются в различных областях и достигли замечательных результатов. В процессе управления инженерными проектами использование компьютерных технологий способствует повышению качества управления проектами. На данном этапе компьютерные прикладные технологии все еще имеют проблемы в процессе управления инженерными проектами, и необходимо проанализировать такие проблемы, чтобы повысить эффективность управления инженерными проектами.

Результаты исследования и их обсуждение. Технология компьютерных приложений включает в себя более сложный контент, включая мультимедийные технологии, технологии компьютерных сетей и компьютерные технологии. В реальном производственном процессе были применены вышеуказанные технологии.

На данном этапе применение компьютерных технологий в управлении проектами стало неизбежным трендом. В процессе построения проекта и управления им также следует полностью использовать компьютерные технологии для достижения установленных целей управления проектом [2].

Так называемое управление проектами заключается в эффективном использовании различных ресурсов в соответствии с соответствующими планами, чтобы период строительства проекта мог быть завершен в течение указанного периода. В конкретном процессе управления инженерными проектами использование компьютерных технологий может эффективно повысить качество и эффективность проектов.

Тем не менее, в текущем процессе подачи заявок все еще существуют некоторые проблемы, особенно в комплексном уровне аппаратного, программного обеспечения и управленческого персонала в компьютерных прикладных технологиях, что в определенной степени влияет на эффективный ход инженерных проектов.

Таким образом, очень важно улучшить всестороннее и эффективное внедрение компьютерных прикладных технологий в инженерные проекты, чтобы гарантировать, что управление инженерными проектами имеет важное значение.

Соответствующее описание прикладной технологии компьютера заключается в том, что конкретное понимание аппаратной системы и системы программного обеспечения компьютера может быть эффективно использовано, чтобы компьютер можно было эффективно использовать, а различные потребности пользователей могли быть удовлетворены.

Ключ к полному использованию вычислительной техники лежит в соответствующих качествах конкретного персонала, который ее использует. Только путем улучшения всесторонних достижений персонала в использовании ЭВМ можно использовать ЭВМ в определенной степени [1].

Только когда управление проектом организовано, спланировано и управляемо, строительный проект может быть эффективно завершен. В управлении инженерными проектами оно включает в себя управление девелоперами, управление инвесторами и управление строительными партиями. Но самое главное, в процессе управления проектами также очень важно управление актуальной информацией.

Наиболее важным способом использования является компьютерная прикладная технология. Применение компьютерной технологии в Интернете играет ключевую роль в управлении инженерными проектами, тем самым способствуя увеличению экономических выгод в будущем развитии предприятий [6].

При осуществлении управления проектами самое важное — это сбор данных, обработка данных и ретроградация, обратная связь, информация, принятие соответствующих решений и обратная связь по результатам. Но самое главное — это сбор и обработ-

ка данных, которые в таких условиях могут быть эффективно использованы лицами, принимающими решения, чтобы информация могла быть использована во благо развития.

Однако в определенной степени объем информации слишком велик, что приводит к значительным трудностям в сборе и обработке информации, поэтому это можно полностью улучшить на компьютере.

На начальном этапе развития компьютерных технологий строительные предприятия нашей страны уделяют мало внимания прикладным компьютерным технологиям в процессе управления проектами. Компьютеры больше используются для записи данных и сохранения файлов. Прикладные компьютерные технологии используются неэффективно, что приводит к затратам на оплату труда и временные затраты.

С непрерывным развитием компьютерных технологий он был задействован в различных отраслях промышленности и добился замечательных результатов [3]. В этом контексте значение применения компьютерных технологий в управлении инженерными проектами становится все более заметным. Однако из-за относительно короткого времени подачи заявок профессиональных специалистов в области управления инженерными проектами не хватает.

В настоящее время управление инженерными проектами можно разделить на пять этапов и четыре основных содержания. Многие компании могут в полной мере использовать компьютерные прикладные технологии для полного управления инженерными проектами. Это также показывает, что компьютерные прикладные технологии имеют огромное пространство для применения в управлении инженерными проектами [4]. Поэтому, предприятия должны уделять достаточное внимание прикладной компьютерной технике.

Проблемы применения компьютерных технологий в инженерных проектах:

1. Отсутствие компьютерных программных технологий.

При использовании компьютеров существуют определенные проблемы в программной части компьютеров, например, в использовании технологий относительно увеличивается количество различных типов

программного обеспечения, и в определенной степени они имеют много общего.

Поэтому, когда работники управления инженерными проектами покупают программное обеспечение, из-за отсутствия компьютерных технологий его закупают относительно мало, поэтому оно не применимо в управлении инженерными проектами. Такие проблемы увеличат стоимость проектирования и повлияют на ход всего проекта.

2. Отсутствие компьютерного оборудования.

При использовании компьютеров возникает много проблем с инженерными аппаратными технологиями. Потому что во многих проектах необходимо использовать в работе достаточно хорошее компьютерное оборудование, что увеличивает стоимость самого оборудования, но некоторые руководители проектов покупают аппаратные устройства с низкой производительностью в целях экономии затрат, что влияет на использование возможностей компьютеров.

А также, при управлении инженерными проектами, поскольку компьютеры не могут соответствовать их требованиям, они будут постоянно обновляться, что приведет к большим потерям затрат и снизит эффективность управления проектом.

3. Нехватка персонала по управлению проектами.

В процессе управления проектами из-за нехватки соответствующего управленческого персонала эффективность использования ЭВМ в определенной степени снижается. Их медленная работа с компьютерными приложениями, а основной профессиональный персонал не имеет определенного уровня всестороннего качества в использовании, что снижает общую эффективность использования компьютера. Это не только влияет на ход реализации проекта, но и увеличивает стоимость использования проекта [5].

Технические меры компьютерных технологий в управлении инженерными проектами:

1. Применение программного обеспечения для управления автоматизацией в управлении инженерными проектами.

Целью применения компьютерного программного обеспечения является полная автоматизация офиса. Если программное обеспечение для управления автоматизацией применяется в управлении инженерными

проектами, сложность управления офисной информацией будет значительно снижена.

Для большого проекта задействованная информация очень богата, и легко сделать ошибки, и трудно подсчитать информацию вручную. Программное обеспечение для управления автоматизацией завершает управление автоматизацией различного содержания проекта.

Например, с помощью технологии автоматизации можно напрямую обрабатывать программное обеспечение с текстовой и графической информацией, задействованное в проекте, обеспечивая более разумный план для строительной единицы, что повышает эффективность проектной деятельности и имеет большое значение для обеспечения экономической выгоды предприятий.

2. Использование офисного программного обеспечения.

При выполнении проектирования раньше соответствующие чертежи рисовались вручную, но при ручном рисовании возникало много проблем с потерей времени, что продлевало период реализации проекта.

Теперь, с хорошим развитием компьютеров, они напрямую используют компьютеры для рисования связанных чертежей во время инженерного проектирования, что значительно сокращает потери времени на чертежи перепроектирования и может эффективно повысить инженерную эффективность проекта.

3. Создание материалов данных.

При управлении инженерными проектами использование компьютеров может повысить качество подробной информации о каждом конкретном человеке в каждом отделе и может использоваться совместно в определенных целях. Таким образом, создание компьютерной информационной базы имеет

хороший смысл и эффективно повышает общий уровень проекта.

4. Применение мультимедийных технологий в управлении инженерными проектами.

Существует много типов компьютерных сетевых технологий, а мультимедийные технологии широко используются в управлении проектами. Большинство отделов инженерного менеджмента используют средства компьютерной техники для представления контента инженерного строительства в виде программного обеспечения. На рынке появилось программное обеспечение, предназначенное для управления проектами. Такое программное обеспечение может использовать мультимедийные технологии для завершения отображения контента инженерного менеджмента.

Выводы. Подводя итог, в конкретном процессе управления инженерными проектами использование компьютерных прикладных технологий может в определенной степени повысить всестороннее качество управления инженерными проектами и эффективность проектирования. Однако иногда во время управления проектом могут возникать некоторые проблемы, такие как компьютерное оборудование, программное обеспечение и соответствующий персонал с низким уровнем технологий и т.д., что повлияет на эффект использования компьютера.

И таким образом, после подробного анализа в данной статье соответствующий персонал по управлению проектами сможет провести конкретный анализ в сочетании с реальной конкретной ситуацией и научно и рационально использовать компьютерные технологии, чтобы качество проекта и эффективность проекта можно отлично улучшить

### **Список источников**

1. Адгамов Р.И, Макаров П.И, Шакиров Р.В «Управление проектом», - Казань: Центр Инновационных технологий, 2011 с. 249.
2. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационные системы в экономике. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. - 195 с.
3. Гончарова А.А., Зайцева О.М., Прянишникова О. Д., Спиридонов О.В. Формирование требований к необходимым знаниям в профессиональных стандартах инженерно-технических работников в машиностроении//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1198-1219
4. Лапыгин Ю.Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. – Омега-Л «Москва», 2008.

5. Левин А.И., Давыдов А.Н., Барабанов В.В. Концепция развития CALS-технологий в промышленности России. — М.: НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика», 2002.
6. Скородумова О.Б. Хакеры // Знание. Понимание. Умение. - 2015. - № 4. - С. 127-14
7. Шеремет В.В. Управление инвестициями. - М., 1998. - 238 с.

### Информация об авторах

**ИСЛАМГЕРЕЕВА ЯХИТА СОЛТАНОВНА**, ассистент кафедры «Программирование и инфокоммуникационные технологии», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**ТАСУЕВА МИЛАНА РАМЗАНОВНА**, ассистент кафедры «Информатика и вычислительная техника» Институт прикладных информационных технологий, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

**ИСРАИЛОВА ХАВА АДНАНОВНА**, к.т.н., доцент технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**ISLAMGEREEVA YAHITA SOLTANOVNA**, Assistants of the Department "Programming and Infocommunication technologies", Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia

**TASUEVA MILANA RAMZANOVNA**, Assistants of the Department "Computer Science and Computer Engineering" Institute of Applied Computer Technologies, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova, Grozny, Russia

**ISRAILOVA HAVA ADNANOVNA**, Ph.D., Associate Professor of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia



Научная статья

УДК 331

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_113

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ЗАНЯТОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТРУДА**

**Мальсагова Хава Султановна**

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

**Ахмиева Гюльжана Руслановна**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщиков*

**Гайрбекова Марианна Исаевна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**А н н о т а ц и я .** В настоящее время в развитии предприятий в нашей стране все еще существует много трудовых споров, и на предприятиях все еще существуют явления нерегулярной занятости. Существование этих проблем не только повлияет на развитие предприятий, но и повлияет на гармоничное развитие общества. Поэтому в реальном управлении предприятием должна быть принята научная и стандартизированная система управления трудом для управления трудовыми приложениями, чтобы обеспечить стабильность занятости предприятия и улучшить экономические выгоды предприятий. Исходя из коннотации и значения организации труда на предприятии, в статье анализируются проблемы, существующие в управлении организацией труда в нашей стране на современном этапе, и проводится стратегический анализ управления организацией труда на предприятии в новую эпоху.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** труд и занятость на предприятии, управление организацией труда, экономические выгоды, система управления.

## **INVESTIGATION OF EMPLOYMENT ISSUES AT ENTERPRISES AND MANAGEMENT OF LABOR ORGANIZATION**

**Malsagova Hava S.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Akhmиеva Gulzhana R.**

*Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov*

**Gayrbekova Marianna I.**

*Chechen State Pedagogical University*

**A b s t r a c t .** Currently, there are still many labor disputes in the development of enterprises in our country, and there are still phenomena of irregular employment at enterprises. The existence of these problems will not only affect the development of enterprises, but also affect the harmonious development of society. Therefore, in the real management of the enterprise, a scientific and standardized labor management

system should be adopted to manage labor applications in order to ensure the stability of the employment of the enterprise and improve the economic benefits of enterprises. Based on the connotation and significance of the organization of labor at the enterprise, the article analyzes the problems existing in the management of labor organization in our country at the present stage, and a strategic analysis of the management of labor organization at the enterprise in the new era is carried out.

**Keywords:** labor and employment at the enterprise, labor organization management, economic benefits, management system.

*Введение.* В связи с быстрым развитием экономики страны и социальным развитием правительства, последовательно выпускало положения о правовой политике в отношении занятости на предприятиях и управления организацией труда.

В соответствии с положениями и стимулами соответствующих правовых норм права и интересы рабочих в развитии российских предприятий были защищены.

В настоящее время отношения между занятостью и трудовыми организациями на российских предприятиях имеют тенденцию к стабильному состоянию [4].

Однако с непрерывным развитием экономики нашей страны и преобразованием социальной ситуации предприятиям следует усилить управление предпринимательским трудом и организацию труда в этой форме, чтобы гарантировать, что предприятия не пойдут в занятость из-за трудовых споров.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ коннотации и значения занятости на предприятии и организации труда.

Коннотация трудовой занятости предприятия относится к отбору специалистов путем заключения трудовых договоров между предприятиями и рабочими для их собственного развития.

Заключив трудовые договоры, рабочие становятся работниками предприятия и осуществляются под единым управлением предприятия. Что касается оплачиваемой трудовой деятельности, законы, связанные с подписанным трудовым договором, включают «Трудовой кодекс РФ» и «Статья 64 ТК РФ. Гарантии при заключении трудового договора» и т.д.

В вышеупомянутых законах ответственность и обязательства, которые работники и предприятия работодателя должны нести четкие правила [5]. Однако с непрерывным

развитием общества в сфере занятости предприятий появились некоторые новые изменения, например, основы определения заработной платы и пособий работников предприятий и т.д. Через эти проблемы находит отражение то, что существует еще много недостатков в управлении трудом предприятий.

Поэтому, если предприятия хотят развиваться хорошо, они должны уделять больше внимания управлению организацией труда, чтобы координировать управление организацией труда и развитие предприятия.

По сравнению с трудовой занятостью предприятия, государство не имеет четких регламентов и руководств по управлению трудовой организацией предприятия, а только направляет и организует их в целом. Специфическая форма управления трудовой организацией предприятия. Однако в реальном развитии предприятиям более необходимо управлять организацией труда предприятия в соответствии с потребностями развития самого предприятия.

Анализ проблем, существующих в управлении трудоустройством и организацией труда предприятий на современном этапе:

1. Обе стороны, участвующие в трудовой деятельности, не осведомлены о соответствующем трудовом законодательстве.

В нынешнем управлении занятостью на предприятиях, наиболее серьезным явлением является относительно слабая трудовая правовая осведомленность работодателя и занятых [1]. Из-за слабой правосознательности обеих сторон это приведет к несправедливости при фактическом трудоустройстве. Существует множество несправедливых факторов, которые и являются первопричиной итоговых трудовых споров.

Кроме того, из-за отсутствия соответствующей трудовой правосознательности самих работников, они не уделяют должного внима-

ния трудовому законодательству в реальной работе, что приводит к неспособности работников эффективно использовать трудовое право для защиты своих прав.

2. Система управления трудом нуждается в совершенствовании.

Действующий в нашей стране «Трудовой кодекс РФ» четко предусматривает, что предприятия должны подписывать трудовые договоры с работниками по найму, но при фактическом трудоустройстве из-за несовершенной системы занятости подписанные трудовые договоры будут лишены рациональности и справедливости.

Поэтому в реальном общественном развитии трудовые споры часто возникают из-за несовершенства системы управления занятостью, что в определенной степени отражает несовершенство построения корпоративной культуры и связанные с этим дефекты системы управления [2].

3. Установка трудовых постов недостаточно обоснована.

С непрерывным развитием предприятия разделение труда для применения специалистов во внутренней занятости предприятия становится все более и более детальным. Различные учреждения и отделы наводняются развитием предприятия. Цель создания многих отделов и институтов заключается в увеличении экономической выгоды предприятия. Однако в реальном развитии, в связи с усилением разделения труда и занятости, будет иметь место неразумное назначение должностей и неразумное распределение талантов [3].

Если разделение труда слишком разрозненно, то оно не способствует управлению предприятием, а, наоборот, будет иметь контрпродуктивный эффект, что требует от предприятий усиления постановки рабочих мест в реальное развитие.

Анализ контрмер усиления занятости на предприятиях и управления организацией труда

1. При фактическом трудоустройстве предприятие строго следует положениям «Закона о труде» при заключении трудового договора.

С непрерывным развитием современной экономики предприятия должны строго следовать «Трудовому кодексу РФ» для подписания трудовых договоров в фактическом

развитии. Это распределение занятости на основе защиты прав и интересов обеих сторон. Предоставляемые идентификационные материалы должны быть проверены, чтобы обеспечить безопасность занятости предприятия.

В то же время работники также должны своевременно проверять информацию работодателя при подписании трудового договора работодателя.

2. Оптимизация системы управления организацией труда предприятия.

После того, как предприятие заключит трудовой договор с рабочим, оно должно вести централизованное и единое управление рабочими, поступающими на предприятие, чтобы не было разногласий в управлении рабочими.

В то же время в управлении организацией труда должна быть принята передовая система управления персоналом, чтобы управление организацией труда предприятия могло удовлетворить потребности социального развития [4].

Например, в фактическом управлении организацией труда должно быть принято управление штатными, неполными и временными работниками, и для каждого типа управления должна быть принята стандартизированная форма управления, чтобы гарантировать, что управление организацией труда предприятия может удовлетворить потребности развития предприятия.

3. Научно обоснованные рабочие места.

При найме персонала предприятия должны разумно планировать и устанавливать должности специалистов, а также создавать должности специалистов в развитии предприятий в строгом соответствии [6].

Необходимо распределять специалистов на соответствующие должности в соответствии с фактическими потребностями развития предприятия и уделять внимание рациональному планированию распределения специалистов во время распределения, чтобы гарантировать, что установка кадрового потенциала предприятия может удовлетворить потребности его собственных разработок.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что в текущих социально-экономических преобразованиях предприятия должны усилить управление занятостью и организацией тру-

да, чтобы добиться хорошего развития. Это не только будет способствовать развитию предприятий, но и укрепит построение гармоничного общества.

Таким образом, в текущей ситуации управления предприятием руководители предприятий должны уделять внимание занятости рабочей силы и управлению организацией труда и нанимать рабочих в соответствии

с соответствующими условиями занятости на фактической занятости. В то же время передовые методы и стратегии управления организацией труда должны быть приняты сотрудниками. Активно использовать управленческий опыт в фактическом управлении, чтобы улучшить управление трудом и занятостью на предприятии, тем самым способствуя стабильному развитию предприятия.

### Список источников

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. территории Правительство РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
2. Сорокина Н.Ю. Возможные стратегии глобального развития на приоритеты управления трудовым потенциалом / Н.Ю. Сорокина // Региональная экономика: теория и практика. 2019. № 10. С. 59-65.
3. Аронова С.А. Качество рабочей силы и факторы его формирования / С.А. Аронова. Орел: ОрелГУ, 2004.
4. Варнавский В.Г. Процессы институциональной адаптации частного государственного характера к реальной экономике / В.Г. Варнавский. Режим доступа: <http://www.opes.ru>.
5. Петухова Ж. Г., Петухов М. В. Управление карьерой персонала в системе менеджмента современных компаний//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С .52-62
6. Тульская область, 2008: стат. сб. / Тулостат. Тула, 2009. С. 162.
7. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2007. 560 с.

### Информация об авторах

**МАЛЬСАГОВА ХАВА СУЛТАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**АХМИЕВА ГЮЛЬЖАНА РУСЛАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

**ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА**, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**MALSAGOVA HAVA SULTANOVNA**, Ph.D. Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy", Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**AKHMIEVA GULZHANA RUSLANOVNA**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

**GAYRBEKOVA MARIANNA ISAEVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.45

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_117

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Мальсагова Хава Султановна**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Кудусов Ломали**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**Алироева Залина Руслановна**

*ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова*

**А н н о т а ц и я .** С развитием общества и непрерывным прогрессом экономики конкуренция между строительными отраслями в нашей стране становится все более и более жесткой. Эта ситуация заставляет людей уделять все больше внимания управлению экономическими затратами строительных предприятий в условиях рыночной экономики. В процессе эксплуатации и управления строительными предприятиями контроль экономических затрат является основным и сложным. Только при правильном управлении затратами строительного предприятия общая работа предприятия может быть более плавной, гарантировать, что предприятие может постоянно повышать свою конкурентоспособность в последующем процессе развития, постепенно расширять масштабы строительного предприятия и устойчиво развиваться. В данной статье кратко анализируется, как управлять экономическими затратами строительных предприятий в условиях современной рыночной экономики, чтобы обеспечить хороший ориентир для будущего развития строительных предприятий.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** рыночная экономика, проектная экономика, контроль затрат, конкурентоспособность, экономические затраты.

## **MANAGEMENT OF ECONOMIC COSTS OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS IN A MARKET ECONOMY**

**Malsagova Hava S.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Kudusov Lomali**

*Chechen State Pedagogical University*

**Aliroeva Zalina R.**

*GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov*

**Abstract.** With the development of society and the continuous progress of the economy, competition between the construction industries in our country is becoming more and more fierce. This situation forces people to pay more and more attention to managing the economic costs of construction enterprises in a market economy. In the process of operation and management of construction enterprises, the control of economic costs is basic and complex. Only with proper management of the costs of the construction enterprise, the overall operation of the enterprise can be smoother, ensure that the enterprise can constantly improve its competitiveness in the subsequent development process, gradually expand the scale of the construction enterprise and develop sustainably. This article briefly analyzes how to manage the economic costs of construction enterprises in a modern market economy in order to provide a good guideline for the future development of construction enterprises.

**Key words:** market economy, project economy, cost control, competitiveness, economic costs.

На данном этапе рыночная экономика является основной экономической моделью в нашей стране, и ее появление постоянно повышает скорость экономического развития в нашей стране. Строительная отрасль является неотъемлемой и важной частью экономического развития страны.

Под влиянием рыночной экономики строительная отрасль быстро развивалась. В процессе развития строительных предприятий в нашей стране определенное положительное влияние оказывает рыночная экономика, и под влиянием рыночной экономики должное внимание уделяется также управлению экономическими затратами строительных предприятий.

В процессе работы строительных предприятий контроль управления затратами представляет собой весьма научную работу. Это требует детального планирования, контроля и соответствующего анализа затрат и расходов во всем процессе строительства строительного проекта, чтобы можно было эффективно контролировать стоимость строительства строительного проекта [5].

Во избежание рисков управленческий персонал уделяет больше внимания ходу строительства и стоимости, сосредотачивается только на местных проблемах, не может начать с общей ситуации, невнимание к качеству строительства, что приводит к некачественному качеству и существованию проектов, если это произойдет, это неизбежно увеличит расходы предприятия, что также окажет неопределимое влияние на общий имидж подразделения. Поэтому изменение концепции контроля экономической стоимо-

сти проекта и научного и всестороннего контроля затрат может избежать рисков и активно удовлетворять рыночные экономические ситуации.

В настоящее время не только концепция контроля затрат в строительной отрасли отстает, но и система контроля экономической стоимости проекта несовершенна. Строительные подразделения обычно не имеют независимого отдела контроля экономических затрат по проекту, и для того, чтобы назначить профессиональных сотрудников для контроля затрат, большинство из них передается другим отделам для управления этим от имени других отделов.

Несовершенная система управления также приведет к невозможности реализации механизма поощрения и наказания, невозможности тонко контролировать стоимость строительства [4]. При возникновении проблем в проекте основное ответственное лицо не может быть своевременно привлечено к ответственности. Экономическая система управления затратами проекта увеличивает сложность контроля удельных затрат.

С постепенным продвижением реформы национальной системы рыночной экономики, конкуренция в области строительства будет становиться все более и более жесткой, что заставит предприятия улучшать все звенья контроля затрат, а снижение затрат неизбежный путь для всех предприятий.

Поскольку контролеру экономических затрат проекта не хватает профессиональных знаний, будут ошибки в бюджете материалов, необходимых для строящегося проекта, неверные оценки общего количества необ-

ходимого персонала, а процесс закупок не является стандартным, поскольку проектные материалы, необходимые для строительных проектов обычно имеют большую ценность. Ошибки повлекут за собой ненужные расходы.

Поскольку строительное подразделение не придает большого значения контролю экономической стоимости проекта, соответствующие работники имеют низкое чувство профессиональной ответственности, и могут возникать такие ситуации, как саботаж. Возникновение этих проблем будет препятствовать развитию предприятия.

На строительных предприятиях в процессе управления затратами необходимо соблюдать следующие принципы:

1) Принцип управляемости.

Принцип управляемости в основном относится к эффективной корректировке и ограничению человеческих, финансовых, материальных и других аспектов в управлении затратами строительных предприятий.

2) Принцип сочетания ответственности, власти и интересов. Этот принцип в основном требует, чтобы разные отделы эффективно контролировали экономические затраты на основе своих собственных полномочий, и требует, чтобы каждый отдел нес совместные и отдельные обязанности из-за отсутствия контроля и, наконец, вознаграждал или наказывал соответственно в зависимости от результатов и выгод [3].

3) Принцип увеличения доходов и сокращения расходов. В основном это относится к активному внедрению передовых технологий управления в процесс управления строительными предприятиями и работе по снижению затрат внутри предприятия. Нужно оперативно решать проблемы, которые могут привести к убыткам, чтобы предотвратить дальнейшие убытки.

Меры по контролю экономических затрат на строительство.

1. Процесс торгов. Точная оценка и общее планирование проекта является первым процессом для строительной единицы для осуществления управления затратами. Освоение управления затратами до подачи заявки является ключевой основой для принятия, первый шаг для осуществления управления стоимостью всего процесса проекта.

Для проведения претендерной оценки

стоимости в условиях рыночной экономики необходимо не только точно измерить прямые затраты, но и осуществить капитальное планирование платежного режима, осуществить налоговое планирование на основе реформы налога на прибыль, оценить денежный поток строительного звена и полностью учесть капитальные затраты, освоить форму договора, заранее предсказать точки риска, провести предварительный учет количества проектов, участвующих в торгах.

Необходимо повысить достоверность прогноза стоимости до подачи заявки, объединить фактическую ситуацию в объекте, эффективно интегрировать концепцию контроля затрат и рыночную среду и сделать управление затратами строительного блока более комплексным и динамичным. Процесс торгов, который полностью прогнозирует возможность возникновения проблем, требует подготовительных задач и установления набора планов и стратегий защиты.

2. Точный контроль затрат в процессе строительства. Точный контроль затрат является неизбежным средством контроля затрат в условиях рыночной экономики.

Если строительные организации хотят выжить в условиях конкуренции, им необходимо внедрять инновационные модели управления, преодолевать экстенсивное управление, и принять тонкое управление. В первую очередь управление стоимостью строительного звена должно осуществляться от общей ситуации к деталям. Необходимо координировать средства из общей ситуации, централизовать закупки, коллективно подбирать бригады, рационально использовать преимущества штаба, усиливать управление процессами по мелочам, чтобы избежать материалоемкости.

Для контроля материальных затрат необходимо разработать надежную и детализированную систему закупок и управления, включающую единую систему закупок, механизм подбора квот, механизм инвентаризации на конец месяца и квартала и т.д., а также провести исследование цен на колебания цен на материалы [2]. При управлении затратами на рабочую силу и оборудование необходимо разработать надежную систему отбора [1].

Строительная единица должна иметь стратегический план для выполнения вторичных операций и налогового планирова-

ния, активно применять требования об изменении, интегрировать стратегии торгов и расширять сферу прибыльности проекта; для налогового планирования необходимо проводить общее рассмотрение, когда начинается проект, выбор методов субподряда и качество налогового планирования тесно связаны между собой, а стандартизированное налоговое планирование в любом случае может сэкономить много денег.

Создание организации по контролю налоговых рисков должно основываться на характеристиках выживания и функционирования строительной единицы, чтобы всесторонне отслеживать и управлять налоговыми рисками, поддерживать целевую организацию обучения и оценки сотрудников, самопроверку различных отделов строительной единицы и надзор за организацией по контролю за налоговыми рисками, чтобы эффективно снизить различные риски.

3. Строгое управление закупкой материалов. Основой контроля экономической стоимости проекта является управление затратами на закупку материалов, поскольку строительное сырье оказывает непосредственное влияние на всю конструкцию здания, и его стоимость составляет большую часть общих затрат, что напрямую влияет на контроль затрат. Поэтому строительному подразделению необходимо строго контролировать плату за закупку материалов и снижать экономическую стоимость проекта строительного подразделения за счет разработки механизма контроля затрат на закупку научных материалов.

Строительная единица должна обеспечить, чтобы закупка и использование материалов, статус потребления на строительной площадке и ход реализации проекта были одинаковыми, всесторонне учитывать такие факторы, как изменения спроса и предложения на рынке, состояние материалов, используемых на производственной площадке, и текущее состояние запасов сырья, а также разработать научный и стандартизированный план закупок, чтобы максимально использовать лучший способ закупок для получения материалов с хорошим количеством и качеством в нужное время, чтобы сократить использование капитала.

4. Усилить контроль над затратами в процессе расчетов по завершению проекта. Про-

цесс расчетов по завершению должен всесторонне и точно рассчитывать стоимость всего процесса строительства и обеспечить полноту и правильность информации об расчетах по строительству. Никакие визы и изменения не могут быть проигнорированы и обеспечить раннюю оптимизацию расчетов и сократить время принятия.

Кроме того, необходимо улучшить идею контроля затрат для всех сотрудников, стимулировать энтузиазм сотрудников к работе, увеличить доход от проекта, увеличить выплаты сотрудникам и, наконец, повысить жизнеспособность строительных единиц.

5. Реализация задач контроля качества и надзора за строительными проектами будет включать в себя множество элементов на этапе управления строительными проектами, и контроль качества проекта является его ключевым содержанием, которое играет важную роль в повышении качества управления затратами.

На этапе строительства возникнет ряд проблем, таких как переделки и ремонт, поэтому, чтобы лучше предотвратить эти проблемы, соответствующий персонал должен строго контролировать качество строительства в процессе ранней подготовки.

В результате строительная единица также может сэкономить некоторые затраты на доработку и ремонт и, наконец, внести свой вклад в эффективное улучшение контроля над экономическими затратами проекта [6]. Кроме того, чтобы способствовать развитию деятельности по управлению качеством строительных единиц, предприятия должны регулярно проверять все аспекты строительства и увеличивать усилия по самоконтролю, тем самым постоянно улучшая качество контроля экономической стоимости проекта в условиях рыночной экономики.

Подводя итог, перед лицом жесткой рыночной среды только за счет усиления контроля над экономическими затратами проекта и постоянного улучшения управленческих способностей строительная единица может повысить свой уровень конкуренции и способствовать стабильному развитию предприятия. Поэтому строительные подразделения должны обратить внимание на текущую ситуацию с неточной классификацией субъектов управления и отстающими методами управления, а также вводить нов-



шества и корректировать модели контроля для обеспечения максимальной экономической ценности. затрат в соответствии с требованиями времени и собственными условиями развития

### **Список источников**

1. Абушева Л. А., Васильев В. Д., Зенкина М. В. Использование механизма оптимизации структуры капитала в управлении экономической устойчивостью предприятий строительного комплекса. СПб.: СПбГУ-ЭФ, 2001. 171 с.
2. Ахмедова М. Р. Методическое обеспечение учета затрат при процессно-ориентированном управлении // Инновационное развитие экономики. 2012. № 6 (12). С. 80-82.
3. Волков А. С. Актуальные аспекты регулирования затрат строительного предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 1. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/62097> (дата обращения: 14.12.2017).
4. Ибрагимова Г. М., Акчурина А. М. Система управления затратами предприятия России в современных условиях // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.
5. Исаева Н. И. Механизм управления затратами на промышленных предприятиях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам XLIX международного науч.-практ. конф. № 6 (49). Новосибирск: СибАК, 2016.
6. Шатохина А. Г. Аутсорсинг и его роль в инновационном развитии предприятия // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. № 4.
7. Цадаева Х.С. Бухгалтерский учет и анализ в строительстве // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5. С. 508-512

### **Информация об авторах**

**МАЛЬСАГОВА ХАВА СУЛТАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**КУДУСОВ ЛОМАЛИ**, доцент, кафедры экономики и управления в образовании Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

**АЛИРОЕВА ЗАЛИНА РУСЛАНОВНА**, старший преподаватель кафедра экспертиза, управления недвижимостью и теплогазоснабжение ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**MALSAGOVA HAVA S.**, Ph.D. Associate Professor of the Department "Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy", Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**KUDUSOV LOMALI**, Associate Professor, Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

**ALIROEVA ZALINA R.**, Senior Lecturer, Department of Expertise, Real Estate Management and Heat and Gas Supply, GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 657.6

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_122

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСОВ ОНЛАЙН-БУХГАЛТЕРИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**Мирзаева Хадижат Муратовна**

*Дагестанский государственный университет*

**А н н о т а ц и я .** На сегодняшний день в сфере бухгалтерского учета в связи с высоким ростом развития вычислительных технологий на рынке ИТ, а также необходимостью внедрения новых сервисов для повышения эффективности работы организаций, автоматизации всех участков бухгалтерского учета, все больше возрастает роль облачных сервисов.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** Облачные технологии, автоматизация бухгалтерского учета, бухгалтерские программы, цифровизация.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ONLINE ACCOUNTING SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

**Mirzaeva Hadizhat M.**

*Dagestan State University*

**Abstract.** Today, in the field of accounting, due to the high growth in the development of computing technologies in the IT market, as well as the need to introduce new services to improve the efficiency of organizations, automate all areas of accounting, the role of cloud services is increasingly increasing.

**Keywords:** Cloud technologies, accounting automation, accounting programs, digitalization.

**Введение.** В условиях развития цифровизации ежедневно на рынке информационных технологий появляются новые, усовершенствованные программы, которые позволяют вести не только рутинную деятельность, но решать все более сложные задачи в различных сферах деятельности. Современные технологии затрагивают при проведении анализа, прогнозирования, сложных вычислений, исследовании различных сегментов рынков, используются в организациях в работе с персоналом. Использование информационных программ дает возможность предприятиям сохранять свою конкурентоспособность за счет снижения затрат и ускорения работы хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский учет является центральным звеном в системе управления орга-

низаций. Данные бухгалтерского учета составляют 50 и более процентов от общего объема информации на предприятиях. Соответственно возрастает необходимость разработки либо обновления информационных систем в области бухгалтерского учета.

Результаты исследования и их обсуждение. Процессы автоматизации бухгалтерского учета привели к созданию удаленных серверов с автоматической обработкой данных – облачной бухгалтерии, которая позволяет значительно уменьшить затраты организации, иметь постоянный доступ к данным, что дает возможность сотрудникам работать удаленно, а также без больших затрат времени и эффективно. Суть удаленных серверов в том, создается виртуальное облако с данными, которые в дальнейшем

обрабатываются при необходимости их использования. Данная система имеет свои достоинства и недостатки, поэтому находится в постоянном развитии.

Необходимо отметить, что значительное количество представителей рынка государственных услуг, розничной и оптовой торговли, а также финансового сектора все больше переходят к облачным сервисам. В области бухгалтерского учета, в процессе развития автоматизации, облачные сервисы стали последним нововведением.

Облачные вычисления (англ. cloudcomputing) – это технология распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис [5].

Облачная бухгалтерия – это бухгалтерская программа, расположенная на удаленном сервере. Для использования программы пользователю нужен только доступ к интернету, без необходимости установки дополнительного программного обеспечения [6].

Традиционно модели обслуживания облачных сервисов разделяют на три модели предоставляемых услуг.

1. Инфраструктура как услуга (IaaS). При выборе данной модели пользователи работают в удаленном доступе с виртуальным компьютером, используя его в качестве обычного рабочего компьютера.

2. Платформа как услуга (PaaS). Суть данной модели заключается в том, что платформа предоставляемая содержит операционную систему, установленную программным обеспечением для создания, обновления и поддержки веб-приложений.

3. Приложение как услуга (SaaS). При данной модели поставщик облачных решений предоставляет заказчику не вычислительную инфраструктуру, как в случае второй модели, а готовое приложение, к которому можно получить доступ через Интернет. Оплачиваются услуги в зависимости от объемов использования приложения. Для многих организаций данная модель является оптимальной, так как значительно упрощает сотрудников, не обладающих высокой компьютерной грамотностью, а также позволяет с наименьшими трудовыми затратами обеспечить реализацию всех традиционных бухгалтерских процессов.

В отличие от использования бухгалтер-

ских информационных систем, внедрение облачных серверов дает возможность предприятиям не приобретать и не устанавливать специализированные программы, не нанимать специалистов для ее обслуживания, не осуществлять постоянное обновление программного обеспечения так как при использовании облачных технологий необходим только выход в Интернет.

Среди облачных программ, которые мы используем в повседневной деятельности это: почта, портал ФНС, Госуслуги, Яндекс. Диск, Drop-Box, One-drive или Google-drive. Облачные технологии применяются в таких сферах как наука, медицина, образование, безопасность и банковская сфера. Крупными организациями, имеющие на значительное прогресс в развитии данных технологий являются такие, как: Amazon, IBM, SAP, Oracle и другие.

В используемых облачных сервисах проводится:

– Регулярные автоматические обновления бухгалтерских программ (внедрение усовершенствованных продуктов, а также поправки в связи с изменением законодательства и т.д.);

– Круглосуточная техническая поддержка;

– Уже действующая бесплатная защита от вирусов;

– Резервное копирование, для сохранения данных в случае утери;

– Все бухгалтерские программы, которые необходимы компании для совершения экономических операций.

В наше время по такому принципу работают электронные почты, различные порталы и другие сервисы, соответственно перестроить работу традиционной бухгалтерии с технологической точки зрения будет несложно.

При применении серверов онлайн – бухгалтерии на предприятии ведется автоматизированный учет всех объектов бухгалтерского учета, автоматизируется управленческий, налоговый учет, формируется первичная учетная документация, ведутся расчеты налогов и страховых взносов. Это приводит соответственно к сокращению затрат, получению более качественной и полезной информации за более короткий период времени, повышению оперативности принятия решений.

Сервисы облачной бухгалтерии могут ис-

пользовать, как ИП, так и крупные предприятия. Но наиболее востребованы данные среди индивидуальных предпринимателей и организаций со штатом до 100 человек, так как по результатам исследований и опросов, эта целевая аудитория наиболее склонна к внедрению новых технологий и автоматизации своей деятельности.

Основными преимуществами сервисов облачной бухгалтерии являются:

- возможность использования услуг аутсорсинговых организаций или специалистов в области бухгалтерии, работающих удаленно. Это дает возможность не нанимать в штат постоянного работника и выделять бюджет на выплату постоянной заработной платы новому сотруднику;

- Для ведения бухгалтерского учета необходимо только доступ к Интернету, что позволяет работать на несколько предприятий одновременно;

- Поставщики услуг облачных серверов организует обновление программного обеспечения, а также изменения в области законодательства;

- Низкая стоимость обслуживания. Затраты, связанные с использованием облачной бухгалтерии значительно ниже, так как в них не входят расходы на приобретение физических носителей и лицензий.

- Обеспечение программами высокой защищенности данных от порчи, утраты и взлома.

Тем не менее облачные технологии в сфере бухгалтерского учета имеют и некоторые недостатки, среди них:

- Утечка конфиденциальных данных организаций в связи с передачей их в сетевой доступ;

- Возможность сбоя в системе, ошибок и потери доступа к данным;

- Выбор надежного провайдера-поставщика услуг;

- Возможность потери данных и выставление их во всеобщий доступ.

Среди основных задач и функций, которые поддерживаются сервисами облачной бухгалтерии можно выделить:

- отражение операций по продажам и покупкам с возможностью формирования сче-

тов-фактур, товарных накладных и актов, в том числе с поддержкой данной функции в мобильном приложении;

- начисление заработной платы, налогов и страховых взносов. Программа дает возможность составлять трудовой договор, приказы на увольнение и прочие документы по учету расчетов с персоналом по оплате труда, а также по кадровому учету;

- ведение учета движения товарно-материальных ценностей и основных средств;

- возможность формирования платежных документов с дальнейшей отправкой в Банк;

- формирование и сдача отчетности в налоговые органы. Пользователи онлайн – бухгалтерии могут своевременно сдавать отчетность и не пропустить установленные законодательством налоговые периоды, так как в серверах предусмотрен встроенный налоговый календарь;

- возможность интеграции с другими сервисами, например, CRM;

- возможности экспорта и импорта банковских документов, автоматический ввод данных контрагентов и прочее.

В настоящее время в России облачные технологии активно развиваются и на рынке имеют широкий спектр отечественных и зарубежных компьютерных программ.

В таблице 1. представлены компании, которые являются одними из самых крупных и успешных представителей индустрии облачной бухгалтерии.

В приведенных выше облачных серверах включена технология ведения учета, ввода начальных остатков, отражение наличия, движения, выбытия объектов бухгалтерского учета, правила формирования нормативно-справочной информации, ввода текущих операций, выполнения регламентных процедур, формирования отчетности [4].

Одной из наиболее крупных организаций, использующие в своей деятельности облачные серверы, является «Детский мир». Сеть магазинов «Детский мир» на протяжении 7 лет использует облачный сервис крупнейшей ИТ – компании «Инфосистемыджет» для организации бухгалтерского учета, представленный в виде ИТ – аутсорсинга.

Таблица 1 – Поставщики бухгалтерских облачных технологий в России

| Организация         | Учет по системам н/о      | Кадровый учет     | Рейтинг по отзывам клиентов |
|---------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Мое дело            | УСН, ЕНВД, ОСН            | Частично          | 7,6 из 10                   |
| Бухсофт.Онлайн      | ООО – все, ИП – кроме ОСН | Предусматривается | 6,2 из 10                   |
| Контур. Бухгалтерия | ОСН, УСН, ЕНВД            | Частично          | 8,4 из 10                   |
| Контур. Эльба       | УСН, ЕНВД                 | Частично          | 8 из 10                     |
| ФИНГУРУ             | ОСН, УСН, ЕНВД            | Предусматривается | 6,4 из 10                   |
| НЕБО                | УСН, ЕНВД, ОСН            | Частично          | 7,8 из 10                   |

Интегратор действует по модели IaaS (Infrastructure-as-a-Service) и обслуживает комплекс систем на платформе SAP, от которого зависит работа 729 магазинов по всей России.

Выводы. Данная платформа обеспечивает работу ключевых сервисов: кассового обслуживания, логистики товаров, оформления заказов, переоценки, резервирования, управления ассортиментом, финансов и бухгалтерии, операций в магазинах, ценообразования. На основе этой платформы, к примеру, работает сервис автозаказа: по товарам, проданным за день, ночью производится автоматический расчет, и заказы отправляются на комплектацию поставщикам.

Необходимо отметить, что возникающие на сегодняшний день проблемы перегруза каналов, нарушения конфиденциальности,

слабой скорости перемещения файлов и другие недостатки применения облачных серверов устраняются путем использования нового способа хранения в виде туманных вычислений.

В данном случае «туман» выступает как способ хранения пакета данных либо файлов, к которым имеет доступ только определенный заказчик, а не все пользователи. Туманное хранение – модель сбора данных, в котором информация пользователя размещается на серверах децентрализованно, что позволит обрабатывать критически важные во времени данные. Новый усовершенствованный способ хранения позволит предприятиям снизить риски потери данных, повысит их защищенность, а также позволит работать каналам передачи еще быстрее и эффективнее.

### Список источников

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»// СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 29.04.2023);
2. Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения: 29.04.2023);
3. Горбунова Е.Е., Никулина С.Н., Бутюгина А.А. Автоматизация бухгалтерского учета в некоммерческих организациях //Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №9. С.496-502
4. Зонова Н.С. Лебедева Л.Н. Цифровизация бухгалтерского учета: региональный аспект//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.580-585
5. Интернет-бухгалтерия «Моё Дело», 2019. – Режим доступа: <https://www.bpsimulator.com> (дата обращения 28.04.2023). [Электронный ресурс];
6. Контур.Бухгалтерия, 2019. – Режим доступа: <https://kontur.ru/bk> (дата обращения 29.04.2023 ). [Электронный ресурс];
7. Морозкина С.С., Мирзоян Г.Н. Применение облачных технологий в области бухгалтерского учета коммерческих организаций // Вестник академии знаний. 2018. №4 (27). С.173-181.
8. Сокерин П.О. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете // Научные стремления. 2019. № 25. С. 72-74.

**Информация об авторе**

**МИРЗАЕВА ХАДИЖАТ МУРАТОВНА**, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**Information about the author**

**MIRZAEVA HADIZHAT M.** , Lecturer, Department of Accounting Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 657.222

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_127

## **НОВЫЕ ПРАВИЛА УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»**

**Мирзаева Хадижат Муратовна**

*Дагестанский государственный университет*

**А н н о т а ц и я .** В статье затрагиваются актуальные вопросы учета амортизации основных в соответствии с новым действующим ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Рассматривается применение новых показателей для определения суммы отчислений, изменения в последовательности расчета. Новые правила учета в совокупности влияют на отражение информации по амортизации в учетной политике.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** амортизационные отчисление, федеральный стандарт, ликвидационная стоимость, балансовая стоимость, методы начисления амортизации, расходы организации.

## **NEW RULES FOR ACCOUNTING FOR DEPRECIATION OF FIXED ASSETS IN ACCORDANCE WITH FSB 6/2020 «FIXED ASSETS»**

**Mirzaeva Hadizhat M.**

*Dagestan State University*

**A b s t r a c t .** The article deals with topical issues of accounting for depreciation of fixed assets in accordance with the new current FSB 6/2020 "Fixed assets". The application of new indicators for determining the amount of deductions, changes in the calculation sequence are considered. The new accounting rules collectively affect the reflection of depreciation information in accounting policies.

**Key words :** depreciation charges, federal standard, liquidation value, book value, depreciation methods, expenses of the organization.

**Введение.** С переходом к новому ФСБУ 6/2020 «Основные средства» все более актуальными являются вопросы оценки, критериев признания, начисления амортизации основных средств. Формирование грамотной учетной политики в части учета основных средств, в том числе относительно вопросов начисления амортизации, позволяет получить полную, достоверную, объективную информацию о стоимости основных фондов при их выбытии, поступлении, модернизации, что соответственно влияет на финансовое и имущественное положение предприятий, так

как сумма начисленной амортизации входит в состав затрат на производство и как следствие влияет на формирование себестоимости продукции и объемы производства.

Результаты исследования и их обсуждение. В соответствии с новым стандартом правила начисления амортизации основных средств значительно изменились.

Во-первых, необходимо отметить, что выделена определенная группа объектов основных средств, по которым амортизация не начисляется:

1. Те объекты, которые сохраняют свои по-

требительские свойства в течение долгого времени, к примеру объекты природопользования, участки земли;

2. Законсервированные основные средства;

3. Инвестиционная недвижимость, по которой определяется переоцененная стоимость.

По всем остальным объектам амортизация начисляется.

Также предусматривается, что начисление амортизации не прекращается в случае простоя или временного прекращения пользования основным средством и в случае получения убытков как результат финансово-хозяйственной деятельности. Основанием для прекращения начисления амортизации является превышение ликвидационной стоимости над балансовой.

Если ранее в ПБУ 6/01 предусматривались ежемесячные амортизационные отчисления, то согласно новым правилам, организация сама определяет в учетной политике периодичность начисления амортизации – месяц, квартал или полугодие.

Что касается определения начала и конца начисления амортизации, то в новом стандарте предложены 2 способа:

– с даты признания объекта основных средств и соответственно амортизация прекращается с даты списания объекта.

– аналогично положению предыдущей редакции стандарта, в котором амортизация начисляется с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учету либо списания (при прекращении начисления).

Согласно ФСБУ 2/2020 «Основные средства» начисление амортизации производится на основе балансовой стоимости, срока полезного использования и ликвидационной стоимости.

Балансовая стоимость ближе по содержанию остаточной стоимости, но при этом помимо суммы накопленной амортизации уменьшается и на сумму обесценения.

Относительно срока полезного использования также есть изменения. Для целей бухгалтерского учета организации вправе сами устанавливать срок полезного использования, но в ходе эксплуатации этот показатель может меняться в связи с моральным износом объекта, поэтому каждый год его целесообразно пересматривать, опираясь на

положения ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Ликвидационная стоимость, срок полезного использования и способ начисления амортизации определяются в организации в момент принятия актива к учету.

К ликвидационной стоимости относят сумму, которую организацию предполагают и рассчитывают получить полезного использования при принятии объекта к учету в конце срока при его выбытии за вычетом затрат на выбытие.

Ликвидационная стоимость определяется на основании трех показателей: предполагаемая стоимость реализованных основных средств, как остаточного ресурса (металлолом, расходные ресурсы), расходы на выбытие и срок полезного использования::

где ЛС – ликвидационная стоимость основных средств, руб.;

СМ – стоимость остаточных ресурсов на дату оценки основных средств, руб.;

РВ – стоимость расходов на выбытие на дату оценки основных средств, руб.

$i$  – коэффициент приведения за весь срок полезного использования, доли;

$n$  – срок полезного использования, лет.

Ликвидационная стоимость оценивается по стоимости материалов будущего периода, как и расходы на выбытие [8].

Организации также могут самостоятельно разработать порядок расчета ликвидационной стоимости и закрепить это у четной политике. Отметим, что с введением новых положений в учете основных средств, вопросы определения величины амортизационных отчислений, ликвидационной стоимости вызывает на практике много сложностей, дискуссий и требует от бухгалтера большого профессионализма.

По новым правилам учета основных средств не предусматривается начисление амортизации методом по сумме чисел лет срока полезного использования. Остальные методы начисления организации вправе применять. Отметим, что данные изменения относятся именно к бухгалтерскому учету, в части налогового учета амортизация также начисляется линейным и нелинейным способом.

В этой связи возникают разницы между налоговым и бухгалтерским учетом, так как



стоимость списанного основного средства в бухгалтерском учете представляет собой ликвидационную стоимость, в налоговом учете - она будет равна нулю.

Рассмотрим последовательность определения суммы амортизационных отчислений методами начисления амортизации для целей бухгалтерского учета.

При линейном способе в течение всего срока полезного использования начисляется одинаковая сумма отчислений. Если ранее при использовании данного способа учитывалась остаточная стоимость актива, то сейчас – балансовая стоимость, уменьшенная на стоимость ликвидационной. То есть в этом случае формула расчета меняется:

Величина амортизации за отчетный период = Балансовая стоимость актива (разница между первоначальной стоимостью и начисленной амортизацией) – Ликвидационная стоимость актива) / Оставшийся срок полезного использования объекта.

При использовании способа уменьшаемого остатка амортизация распределяется по времени так, что в первые годы начисляется больше, затем меньше, так как амортизацию рассчитывают по остатку. В данном случае организации могут определять суммы начислений могут по той же последовательности, что и предусматривалось в ранее действовавшем ПБУ либо разработать свою формулу расчета, но при этом обязательно отразить это в учетной политике.

По способу списания пропорционально объему производства сумма отчислений определяется на основании трех показателей:

- балансовая стоимость, за вычетом ликвидационной;
- объем выпущенной продукции, выполненных работ;
- оставшаяся производственная мощность оборудования или оставшийся СПИ.

Формула выглядит следующим образом:

Сумма амортизации за отчетный период = (Балансовая стоимость объекта – Ликвидационная стоимость объекта) \* Количество продукции (объем работ) за отчетный период / Оставшийся СПИ объекта (оставшееся к выпуску количество продукции или оставшийся объем работ в натуральном выражении).

Как мы видим относительно порядка расчета суммы отчислений есть значительные

изменения. В этой связи, необходимо ежегодно пересматривать либо корректировать СПИ, балансовую и ликвидационную стоимость, чтобы максимально точно относить суммы амортизационных отчислений на себестоимость продукции.

Также отметим, что в соответствии с новым стандартом амортизация должна начисляться не по отдельному объекту, а по группе основных средств. При этом не допускается менять способы начисления, если в группе активов не произошли изменения.

Если в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» главный бухгалтер самостоятельно мог выбрать способ начисления амортизации, теперь это следует учитывать то, как в организацию поступают экономические выгоды от использования основного средства.

Во-первых, если при принятии к учету актива, возможно, определить объем работ или продукции, который можно получить с использованием данного основного средства в течение его срока полезного использования, то целесообразней будет выбрать способ пропорционально объему выпускаемой продукции. Так, например, предполагается, что швейное оборудование может выпустить не более 20 тыс. пар обуви, после чего машина перестанет обслуживать.

В случае, если невозможно определить производственный потенциал актива, необходимо выбрать либо линейный способ либо способ уменьшаемого остатка, ориентируясь на процесс поступления экономических выгод. К примеру, равномерные поступления от аренды здания цеха.

Согласно ФСБУ 6/2020 организация может не применять ФСБУ в отношении основных средств, имеющих стоимость ниже лимита, установленного организацией. Данный лимит определяется с учетом существенности информации о таких активах, классифицируемых как «несущественные» [7].

Каким же образом начисляется амортизация основных средств, признанных несущественными?

Стоимость малоценных активов единовременно списывается в расходы. Соответственно по ним не нужно начислять амортизацию и определять балансовую и ликвидационную стоимость.

Выводы. Таким образом, новые позиции,

изложенные в ФСБУ 6/2020 «Основные средства» изменили порядок учета амортизации, в связи с чем, на наш взгляд, процесс определение величины отчислений будет вызывать трудности, повысит достоверность формирования отчетности в части представления ин-

формации об основных средствах. Вопросы амортизации затрагиваются в трудах разных авторов, так как грамотно поставленный учет позволяет избежать расходов и привлекать источники инвестиций для обновления либо приобретение основных средств.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 19.07.2000 года: одобрен Советом Федерации 26.07.2000 года // СПС Консультант Плюс: [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 23.05.2023).
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ [Электронный ресурс]: принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года // СПС Консультант Плюс : [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.05.2023).
3. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 29 июля 1998. № 34н // СПС Консультант Плюс : [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.05.2023).
4. Российская Федерация. Министерство финансов. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 17.09.2020 № 204н // СПС Консультант Плюс : [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.05.2023).
5. Российская Федерация. Министерство финансов. Учет основных средств: Положение по бухгалтерскому учету 6/01 [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н // СПС Консультант Плюс : [сайт]. URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.05.2022).
6. Российская Федерация. Министерство финансов. Учетная политика организации ПБУ 1/2008 : Положение по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06 октября 2008 № 106н // СПС Консультант Плюс : [сайт]. UR : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.05.2022).
7. Ботников А.С., Никулина С.Н.; Гривас Н.В. Основные средства и их амортизация в учетной системе организации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №7.- С.351-358
8. Ищенко О.В., Аксенова Ж.А., Губанова В.П. Особенности начисления амортизации основных средств на основе ФСБУ 6/2020 // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40 (2). С. 380-385.. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_49442840\\_10959603.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_49442840_10959603.pdf)
9. Кармацких Д.М., Рознина Н.В., Карпова М.В. Основные средства как неотъемлемая часть производственно-хозяйственной деятельности и эффективность их использования // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 С. 405-411
10. Попова Ю.А. Проблема оценки ликвидационной стоимости для учёта амортизационных отчислений // Дискуссия. — 2022. — Вып. 111. — С. 70—76. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-nachisleniiamortizatsii-osnovnyh-sredstv-1/viewer>
11. Сигидов Ю.И., Никиташин Л.С. Изменения в начислении амортизации основных средств // Вестник Академии знаний. 2020. № 6. С. 232–236. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmeneniya-v-nachisleniiamortizatsii-osnovnyh-sredstv-1/viewer>

**Информация об авторе**

**МИРЗАЕВА ХАДИЖАТ МУРАТОВНА**, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**Information about the author**

**MIRZAEVA HADIZHAT MURATOVNA**, Lecturer, Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 338.43

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_132

## **ПРЕДСТОЯЩИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ И МСФО**

**Омарова Ольга Федоровна**

*Дагестанский государственный университет*

**Мирзаалиева Раисат Камилевна**

*Дагестанский государственный университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются значение нематериальных активов и их регулирование в бухгалтерском учете, а также изменения введенные в соответствии с принятием ФСБУ 14/2022. Актуальность темы заключается в том, что нематериальные активы определяют какое место занимают объекты бухгалтерского учета в развитии предприятия. Кроме того, в 2022 году вводится новый ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» на смену ПБУ 14/2007. Рассматриваются ФСБУ 14/2022, ФСБУ 26/2020 и исследуются вопросы особенности учета в условиях трансформации бухгалтерского учета

**Ключевые слова:** внеоборотные активы, нематериальные активы, ФСБУ, оценка, стоимость, амортизация.

## **UPCOMING CHANGES IN THE ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS IN ACCORDANCE WITH RUSSIAN LEGISLATION AND IFRS**

**Omarova Olga F.**

*Dagestan State University*

**Mirzaalieva Raisat K.**

*Dagestan State University*

**Abstract.** The article discusses the value of intangible assets and their regulation in accounting, as well as changes introduced in accordance with the adoption of FSB 14/2022. The relevance of the topic lies in the fact that intangible assets determine what place accounting objects occupy in the development of an enterprise. In addition, a new FSB 14/2022 "Intangible Assets" will be introduced in 2022 to replace PBU 14/2007. The FSB 14/2022, FSB 26/2020 are considered and the issues of accounting peculiarities in the conditions of accounting transformation are investigated.

**Keywords:** non-current assets, intangible assets, IAS, valuation, cost, depreciation.

*Введение.* На сегодняшний день для успешного производственного и финансового развития предприятию необходимы новые технологии. Нематериальные активы являются одним из самых важных инновационных потенциалов фирмы, позволяющие её руководству принимать эффективные управленческие решения. Нематериальные активы играют одну из важнейших функций, обеспечивающих успешное и рациональное ведение бизнеса. Увеличение их доли в структуре активов предприятия делает его более наукоёмким, что даёт возможность повысить конкурентоспособность фирмы.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной экономической теории происходит постоянное изменение нормативно-правовой базы, так по бухгалтерскому учету нематериальных активов на смену ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» утверждён ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который вступит в силу с 2024 года. К нематериальным активам в современном бухгалтерском учете относят объект, который не имеет материально-вещественную форму, предназначен для использования организацией либо предоставления его в аренду, используется в течение более 12 месяцев, а также может приносить экономические выгоды фирме и отделен от других активов.

К нематериальным активам можно отнести следующие объекты: компьютерные программы, веб-сервисы, предметы искусства, товарные знаки, логотипы брендов, новые сорта и породы, выведенные фирмой самостоятельно, секреты производства или “know-how”, деловая репутация компании “goodwill” и прочие объекты. Стоит отметить, что в ПБУ 14/2007 лицензия не рассматривалась как нематериальный актив, в то время как ФСБУ 14/2022 не запрещает учитывать лицензию в составе нематериальных активов. Также ПБУ 14/2007 не применяется в отношении материальных носителей, на которых расположены нематериальные активы, при этом согласно новому ФСБУ 14/2022 предприятие может самостоятельно определить будет ли материальный носитель учитываться вместе с нематериальным активом как единый объект либо отделить его и учитывать в качестве запасов или основных средств.

В ПБУ 14/2007 лимит стоимости, по которому объект относился к нематериальным

активам, не устанавливался. Все объекты, которые соответствовали критериям, относились к нематериальным активам независимо от их стоимости. В отличие от ПБУ 14/2007, новый ФСБУ 14/2022 предполагает установление стоимостного лимита нематериального актива с учетом существенности информации о таких активах. В случае, если сумма затрат на приобретение или создание актива ниже лимита, то они учитываются в составе расходов периода, в котором были совершены операции по созданию или приобретению актива.

Бухгалтерский учет нематериальных активов ведется на счете 04 «Нематериальные активы», на котором формируется информация о поступлении и выбытии нематериальных активов, а также отражаются результаты научно-исследовательских работ, то есть НИОКР. Счет является активным, соответственно по дебету отражается увеличение стоимости нематериальных активов, а по кредиту – их уменьшение.

Первоначальная стоимость нематериальных активов формировалась в соответствии с ПБУ 14/2007, а стоимость НИОКР – по ПБУ 17/02 “Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы”. Согласно ФСБУ 14/2022 затраты на приобретение и создание нематериальных активов в том числе НИОКР учитываются как капитальные вложения по нормам ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

ПБУ 14/2007 предполагал включение в первоначальную стоимость нематериальных активов затраты на приобретение объекта, таможенные пошлины, затраты на информационные и консультационные услуги, а также вознаграждения посредническим организациям, оплата труда работников, занятых при создании нематериального актива, отчисления на социальные нужды и прочие затраты.

В отличие от ПБУ 14/2007, ФСБУ 14/2022 не раскрывает порядок формирования первоначальной стоимости нематериального актива, однако рекомендуется ориентироваться на ФСБУ 26/2020, по которому первоначальную стоимость нематериального актива формируют затраты на его приобретение, создание, подготовку документации, восстановление и улучшение объекта, а также доставку и доведение объекта до состояния пригодного для использования.

Бухгалтерские записи по формированию первоначальной стоимости отражаются по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». При этом НДС должен быть учтен по дебету счета 19 «НДС по приобретенным ценностям» и кредиту счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». После этого проводится запись по дебету счета 04 «Нематериальные активы» и кредиту счета 08 «Вложения во внеоборотные активы», предполагающую признание объекта бухгалтерского учета в качестве нематериального актива.

В новом ФСБУ 14/2022 введены понятие элементов амортизации, к которым относятся срок полезного использования объекта, его ликвидационная стоимость, а также способ амортизации. ПБУ 14/2007 предполагал определение срока полезного использования исходя из срока действия прав, ожидаемого срока использования актива, а также срока деятельности организации, при этом данный перечень является закрытым. ФСБУ 14/2022 имеет открытый перечень факторов, влияющих на срок полезного использования активов, к которым относятся срок действия прав, срок действия лицензии, ожидаемого периода использования, ожидаемого морального износа и прочих факторов.

По нормам ПБУ 14/2007 начало и прекращение начисления амортизации осуществлялось с первого числа месяца, следующим за месяцем признания и списания объекта в бухгалтерском учете. По новому ФСБУ 14/2022 предприятие может самостоятельно выбирать с какого момента начисление амортизации начинается и прекращается:

- с даты признания / списания нематериального актива в бухгалтерском учете;
- с первого числа месяца, следующего за месяцем признания / списания объекта бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет амортизации нематериальных активов проводится по счету 05 «Амортизация нематериальных активов». Счет пассивный, по дебету отражается списание накопленной амортизации, а по кредиту - начисление амортизации по нематериальным активам. Начисление амортизации отражается бухгалтерской записью Дт 20 «Основное производство» (либо другой счет учета затрат) Кт 05 «Амортизация нематери-

альных активов». При выбытии сумма накопленной амортизации должна быть списана, данная хозяйственная операция оформляется бухгалтерской записью Дт 05 «Амортизация нематериальных активов» Кт 04 «Нематериальные активы». Далее при выбытии объекта нематериального актива и наличии у него остаточной стоимости, эта стоимость должна быть списана в состав прочих расходов. В этом случае проводится запись Дт 91-2 «Прочие расходы» Кт 04 «Нематериальные активы».

На сегодняшний день все больше предприятий стремится составлять свою бухгалтерскую финансовую отчетность не только по российским федеральным стандартам отчетности, но и по международным. В связи с этим возникает необходимость обратиться к нормам Международных стандартов финансовой отчетности, которые в определенной степени отличаются от норм РСБУ. Учет нематериальных активов среди международных стандартов осуществляется посредством МСФО 38 «Нематериальные активы». Согласно данному нормативному акту основными признаками нематериальных активов является отсутствие материально-вещественной формы, способность приносить будущие экономические выгоды предприятию, идентифицируемость и наличие контроля со стороны предприятия.

Идентифицируемость нематериального актива предполагает возможность четко отличать его от деловой репутации фирмы. При этом актив может считаться отделимым, если он может быть отделен от организации для последующей продажи, сдачи в аренду и т.д.

Контролируемость со стороны предприятия предполагает наличие права организации на получение будущих экономических выгод, а также запрет для доступа других организаций к данному активу.

Еще одним отличием МСФО от российских стандартов является отсутствие критерия наличия срока полезного использования более 12 месяцев. Также деловая репутация, согласно МСФО 38 «Нематериальные активы», не учитываются в качестве нематериальных активов, а регулируется нормами МСФО 3 «Объединение бизнесов». Кроме того, товарные знаки и бренды могут быть включены в состав нематериальных активов

только в том случае, если они не созданы самим предприятием.

Выводы. Таким образом, хотелось бы отметить, что нематериальные активы играют немаловажную роль в структуре и развитии бизнеса, а также являются одним из главных критериев наукоёмкости предприятия. Поэтому в быстроменяющихся экономических условиях происходят активные изменения в бухгалтерском учете. Так был принят новый

ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», заменивший ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» и являющийся наиболее приближенным к МСФО 38 «Нематериальные активы». Итак, происходит сближение российских и международных стандартов бухгалтерского учета и развитие технологий, что позволит фирмам наиболее рационально и эффективно вести свой бизнес.

### **Список источников**

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» (к Приказу Минфина России от 30.05.2022 № 86н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=136829-prikaz\\_minfina\\_rossii\\_ot\\_30.05.2022\\_\\_86n\\_ob\\_utverzhenii\\_federalnogo\\_standarta\\_bukhgalterskogo\\_ucheta\\_fsbu\\_142022\\_nematerialnye\\_aktivy](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=136829-prikaz_minfina_rossii_ot_30.05.2022__86n_ob_utverzhenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_142022_nematerialnye_aktivy)
2. Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) (утверждено приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н, с изменениями от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н, от 16.05.2016 №64н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=114735-polozeniya\\_po\\_bukhgalterskomu\\_uchetu\\_uchet\\_nematerialnykh\\_aktivov\\_pbu\\_142007](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=114735-polozeniya_po_bukhgalterskomu_uchetu_uchet_nematerialnykh_aktivov_pbu_142007)
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 17.09.2020 N 204н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_365338/4202162b3f1be45ec732fa00352d93a28db03f6a/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/4202162b3f1be45ec732fa00352d93a28db03f6a/)
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193595/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193595/)
5. Рабаданова Ж.Б. Консолидированная отчетность по МСФО. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 2. С.70-72
6. Ярошевич Д.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник мониторинга и анализа финансового состояния предприятия//Актуальные вопросы современной экономики № 5-20. С.457-460

### **Информация об авторах**

**ОМАРОВА ОЛЬГА ФЕДОРОВНА**, кандидат экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия  
**МИРЗААЛИЕВА РАИСАТ КАМИЛЕВНА**, студентка магистратуры кафедры бухгалтерского учета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

### **Information about the authors**

**OMAROVA OLGA F.**, Candidate of Economic Sciences, Professor of Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia  
**MIRZAALIEVA RAISAT K.**, Graduate student of the Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 332.146.2

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_136

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К СТРУКТУРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**Рабданова Жарият Бахмудовна**

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства*

**Дохкильгова Дибба Мажитовна**

*Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова*

**Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы, возникающие в ходе применения системного подхода к структуризации экономики региона. Проведен обзор исследований, характеризующих содержание сущности системного подхода при структуризации экономики региона. В статье приводится характерная для почти всех регионов структура. Кроме того, в статье рассматриваются особенности применения комплексного подхода к структуризации экономики региона. Отмечается, что целевая эффективность меняется в зависимости от ресурсной эффективности, а также от объемов и качества используемых ресурсов. В статье рассматривается, что системность регулирования экономики региона требует ее сбалансированности. В статье исследуется, что экономический опыт показывает, что тесная взаимосвязь вышеуказанных аспектов будет способствовать эффективности функционирования структурных составляющих экономики региона. Кроме того, исследовано, что действие экономических механизмов требует учитывать региональные особенности структуризации экономики в регионе. В статье отражено, что многочисленные исследования показали, что системный подход позволяет исследовать устойчивое развитие экономики региона под углом целостного состояния, что возможно при использовании комплексного подхода. Показано, что системный и комплексный подходы позволяют раскрыть новые, интегральные качества экономики региона. Для изменения проблемных ситуаций в экономике региона необходимо осуществлять структурные сдвиги, которые могут привести к трансформации в пропорциях между ценами на различные товары и услугами, и между объемами их производства в натуральном выражении.

**Ключевые слова:** системный подход, комплексный подход, регулирование, развитие, регион, экономика, рационализация, экономический рост.

## **A SYSTEMATIC APPROACH TO THE STRUCTURING OF THE REGION'S ECONOMY**

**Rabadanova Zhariyat B.**

*Dagestan State University of National Economy*

**Dokhkilgova Diba M.**

*Kadyrov Chechen State University*



**Abstract.** The article discusses the issues arising during the application of a systematic approach to the structuring of the economy of the region. A review of studies characterizing the content of the essence of the system approach in structuring the economy of the region is carried out. The article presents a structure characteristic of almost all regions. In addition, the article discusses the features of the application of an integrated approach to the structuring of the economy of the region. It is noted that the target efficiency varies depending on resource efficiency, as well as on the volume and quality of resources used. The article considers that the systematic regulation of the region's economy requires its balance. The article explores that economic experience shows that the close relationship of the above aspects will contribute to the effectiveness of the functioning of the structural components of the economy of the region. In addition, it is investigated that the operation of economic mechanisms requires taking into account the regional peculiarities of the structuring of the economy in the region. The article reflects those numerous studies have shown that a systematic approach makes it possible to study the sustainable development of the region's economy from the angle of a holistic state, which is possible using an integrated approach. It is shown that systematic and integrated approaches allow us to reveal new, integral qualities of the region's economy. To change the problematic situations in the economy of the region, it is necessary to carry out structural shifts that can lead to transformation in the proportions between the prices of various goods and services, and between the volumes of their production in kind.

**Keywords:** system approach, integrated approach, regulation, development, region, economy, rationalization, economic growth.

**Введение.** На современном этапе экономического и социального развития субъектов РФ, связанным с трансформационными процессами, которые происходят на фоне санкционного давления, возникает необходимость существенных перемен во всех сферах их деятельности. Формирование и развитие трансформаций в структуре экономики региона должно базироваться на создании условий для формирования социально-ориентированной экономики, что означает переориентацию всех сфер производства на запросы населения. При опережающих темпах спада производства происходит снижение объемов выпуска продукции с высокой степенью переработки. Следовательно, в ходе трансформации базовая диспропорциональность развития отраслей экономики региона, которая проявляется в преобладающем развитии отраслей сырьевого комплекса, только усиливается. Кроме того, необходимо отметить, что возрастает зависимость состояния экономики и бюджета страны и региона от рыночной мировой конъюнктуры, что дополняется состоянием риска в экономической ситуации и ставит под вопрос эффективность любой экономической политики [1].

В этих условиях связи с точки зрения си-

стемного подхода к устойчивому развитию экономики региона необходимо рассматривать как источник информации для принятия управляющего решения. Посредством каналов связи осуществляется трансфер потоков информации во все подструктуры экономических структур экономики, что позволяет осуществить обеспечение достижения управленческих целей.

Вопросы теории и практики, изучаемые в вопросах применения системного подхода к структуризации экономики региона, исследовались в работах: Абалкин Л.И., Бейбалаева Д.К., Богданов А.А., Лексин В.Н., Морозова Т.Г., Райзберг Б.А., Штульберг Б.М.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы данного исследования, посвященного вопросам применения системного подхода к структуризации экономики региона.

Условия, материалы и методы исследования. Изучение значения применения системного подхода к структуризации экономики региона является целью нашей работы. Материалами исследования были литературные обзоры, научные исследования ученых по исследуемой проблеме. Исследование осуществлялось посредством применения

методов диалектики для изучения теоретической базы системного подхода к структуризации экономики региона; комплексного, логического, экономико-статистические, функционального анализа.

Результаты исследования и их обсуждение.

При применении системного подхода в регулировании экономики региона требуется формирования условий для устойчивого состояния, что в первую очередь связано с этическими, нравственными аспектами, главенствующими в системе экономических отношений. Данный момент нашел свое подтверждение в исследованиях А. Маслоу, в которых им выявлено, что потребности человека неотвратимо и постепенно трансформируются от физиологических к социальным, от безопасности своего физического существования к престижности, самовыражению [1, 2].

Среди российских ученых и соавтором стратегии перехода России к устойчивому развитию академиком В.М. Матросов во введении к книге «Новая парадигма развития России» отмечается по данному вопросу, что рыночная экономика способствовала развитию общества потребления, которое приводит к таким негативным последствиям безудержного потребления, как экологические проблемы, так и социальные, проявляющиеся в расслоении мира на бедных и богатых, бедные и богатые регионы и страны [7]. По его мнению, с переход от общества потребления к обществу высокой нравственности, качество жизни и устойчивое развитие, как движущая сила экономики, постоянно трансформируется из чисто рыночной в регулируемую государством. В этих условиях системность регулирования экономики региона возможно только при условии ее сбалансированности. Для ее реализации важно использовать эффективность:

-целевую, которая выглядит как качественная характеристика общественного производства, которая отражает уровень развития и степень удовлетворения потребностей общества, при этом можно произвести оценку способности экономики формировать качественно определенных условий для повышения благосостояния людей, решать задачи с учетом интересов общества в целом, и его различных социальных групп и отдельных субъектов.

-ресурсную, отражающая рациональность организации экономики региона, сочетание факторов производства, применения имеющихся ограниченных ресурсов.

Исследования экономической практики показывают, что тесная взаимосвязь вышеуказанных аспектов способствуют эффективности функционирования экономики региона и ее структур. При этом важно отметить, что целевая эффективность трансформируется в прямой пропорциональной ресурсной эффективности, а также по объему и качеству используемых ресурсов. Повышение этого аспекта на базе роста эффективности использования каждой единицы имеющихся ресурсов проявляется в интенсивной форме существующего экономического потенциала региона. При повышении целевой эффективности за счет вовлечения в общественное производство дополнительных ресурсов можно отметить, что присутствует, при этом, экстенсивная форма функционирования экономического потенциала региона. Следовательно, экономический рост в регионе является результатом эффективной реализации экономического потенциала общества [2] в сложных ситуациях, когда экономическая система региона оказывается в центре действий многих значимых факторов, при высокой ответственности процессов, осуществляемых системой, когда необходимо, чтобы упорядочение ее организации было осуществлено оперативно, надежно, стабильно и поступательно. Она базируется на применении классификации, которая позволяет:

– установить конкретную структуру экономики региона и на основе этого установить его потенциал, степень рациональности, соответствие текущей ситуации;

– провести структуризацию экономики региона на отдельные элементы и на базе этого провести между ними распределение в соответствии с ролями, функциями, ресурсами и т.д.;

– выбрать конкретные классификационные типы различных элементов экономики региона, которые должны быть включены в новую более оптимальную и рациональную ее систему.

С целью реализации всего вышеизложенного следует провести рациональную специализацию, обеспечивающую [4]:

– нацеливание исполнителей;

– формирование потенциала, который создает существенную возможность выполнения конкретных видов деятельности;

– согласованность в деятельности структур экономики региона.

Этот процесс обеспечивается по средством:

– установления наиболее значимых и универсальных стандартов, которые определяют весь уровень организованности экономики региона;

– формирование и развитие системы стандартизации, действующей на постоянной основе, что позволяет разработать и использовать стандарты для устойчивого функционирования экономики региона.

Важно отметить, что реализация принципа персонификации при системном подходе управления структуризации экономики региона должна быть обеспечена во всех сферах ее деятельности, на всех ее структурных уровнях [4].

Применение всех способов улучшения качества регулирования экономикой региона позволит их систематизировать и создаст условия для ее эффективного развития [5, 7, 8].

Многочисленные исследования показали, что системный подход позволяет рассматривать устойчивое развитие экономики региона с точки зрения целостного явления, что может быть раскрыто, также и при использовании комплексного подхода, поскольку оба эти подхода позволяют раскрыть новые, интегральные свойства качества региональной экономики. Их применение для принятия управленческих решений позволит решить проблему динамического равновесия экономики региона. В этой связи, важно отметить, что статическое или динамическое равновесие региональной экономики, зависит от всего комплекса взаимосвязей и уровня аналитической работы. Основным элементом равновесия экономики региона, напрямую связанным с выживанием, выступает ее устойчивость, которая, в первую очередь относится к ее структуре и к функциям. Важно отметить, что устойчивость структуры экономики региона по отношению к устойчивости ее функционирования первична, при этом, следует учитывать, что существуют два рода устойчивости [6].

Устойчивостью развития экономики региона первого рода называют свойство системы

вновь возвращаться в исходное состояние после выхода из состояния равновесия. Такой вид устойчивости соответствует статическому равновесию. Естественно предположить, что отклонения могут быть так велики, что система разрушится и ее новым состоянием равновесия будет энтропийное равновесие. В это состояние система приходит за счет разрушения структуры. Если этого не происходит, мы имеем случай гомеостатического равновесия, когда структура сохраняется, несмотря на имеющиеся возмущения.

Устойчивость второго рода имеет место тогда, когда после выхода системы из состояния равновесия она приходит в колебания вблизи нового равновесного состояния. Такой вид устойчивости соответствует динамическому равновесию, при котором возмущающие воздействия подавляются с помощью внутренней перестройки структуры и нового роста.

Способность экономики региона сохранять устойчивость своей структуры и функции при внешних возмущениях не безгранична. В случае, если условия внешней среды выходят за те границы, в которых региональная экономика со своей структурой находится в устойчивом функционировании, то изначально, как правило, появляется нарушение основных ее функций, а при более интенсивных негативных воздействиях произойдут структурные изменения, которые отрицательно скажутся на экономике как системы. Следовательно, для экономики как системы есть область устойчивости в своем развитии. При этом, положение границ этой области меняется с эволюцией экономики региона, как системы. В свою очередь, любое воздействие на изменение экономики региона оказывает влияние на ее положение и размеры области ее устойчивости. В результате становится почти невозможно определить положение этих границ и, следовательно, быть уверенным, что экономика региона, как система все еще находится в области устойчивости [2].

Важно отметить, что шансы на выживание выше у тех региональных экономик, которые в своем развитии смогут компенсировать возмущение в:

1) значительном количестве своих разновидностей;

2) значительно более широких границах

трансформации каждого возмущения в ней;

3) значительно оперативнее по времени.

Однако, развитие вышеуказанных направлений предполагает не только простое сохранение структуры, но и ее совершенствование, что свидетельствует о усложнении экономики региона, как системы. В этом случае вступает в действие закона самосохранения, актуальность которого особенно велика для социальных организаций этатического типа. Столкнувшись с экстремальными условиями рыночной среды, большинство из них оказались неспособными адаптироваться к изменениям в политике, экономике, технологии [1].

В свою очередь, адаптация экономики региона проявляется в реакции на изменение внутренних и внешних условий, которая противодействует действительному или возможному снижению эффективности ее функционирования. При этом у нее такие виды как:

- кратковременная и долговременная;
- структурная и функциональная;
- активная и пассивная.

Исследовательские разработки некоторых зарубежных исследователей и отечественный опыт реформирования экономики показывают, что основой дальнейшей экономической политики региона, с расчетом устойчивого экономического развития, будут внутренние инвестиции страны и регионов. Критерии их параметров базируются на ряде важных и взаимосвязанных факторов, таких как:

- темпы увеличения оборота;
- стабильность динамики развития оборота;
- уровень и динамика роста доходов бюджета региона;

– структура активов региона, что особенно важно при проведении SWONT-анализа;

– вопросы налогообложения, что определяет пополняемость региональных бюджетов;

– отношение кредиторов, как инвесторов реального сектора экономики;

– подходы и мнения консультантов, при проведении «мозгового штурма» и «метода Дельфи»;

– приемлемая степень риска для руководителей отраслевых руководителей и руководителей предприятий реального сектора экономики;

– стратегические и целевые финансовые прорывные программы экономики региона с учетом его реально достигнутого экономического уровня;

– относительная финансовая гибкость региона.

Большинство из этих факторов подтверждают, что политика по переустройству экономики в регионе не может быть только финансово-экономической, воплощающей некие общие принципы рынка. Она должна быть промышленной, территориальной. Промышленная политика в принципе не может стать проблемой второй очереди по сравнению с задачами налаживания финансовой системы. Она должна быть основным содержанием радикальных реформ с самого их начала [5, 8-10].

При осуществлении всех этих направлений и использовании опыта, накопленного другими регионами, можно добиться эффективного регулирования экономики региона.

Исследование действия экономических механизмов в регионе требует учитывать региональные особенности структуризации экономики. При этом необходимо отметить,

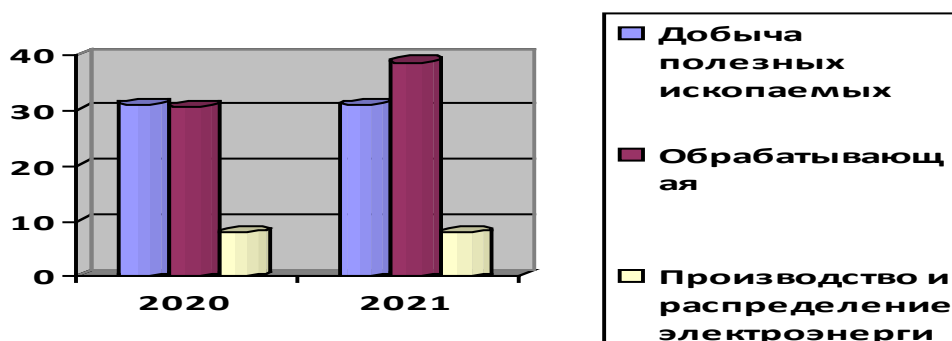


Рис. 1 Укрупненная структура экономики региона

что преобразования в экономике большинства регионов России с 1990 г. происходили в условиях тяжелого финансового положения, высокого уровня инфляции и низкой инвестиционной активности [2]. Особенно это нашло отражение в регионах федеральных округов и частности в субъектах РФ, у которой депрессивное состояние экономики по ряду объективных факторов.

Для вывода из стагнации и для дальнейшего устойчивого экономического роста в субъектах РФ следует активизировать инвестиционную деятельность и увеличить инвестиционные ресурсы. За годы реформирования экономики наметилась устойчивая тенденция децентрализации инвестиционного процесса, что подтверждается ограниченностью инвестиционных ресурсов, которая привела к свертыванию их практически во всех отраслях экономики. Фактически динамика инвестиций в основной капитал предопределяет дальнейшую структурную перестройку экономики любого развивающегося региона [3].

Отсутствие устойчивых инвестиционных вливаний привело к тому, что в пандемийные и постпандемийные годы продолжалось снижение темпов роста промышленного производства. Это напрямую связано со снижением объемов производства по таким

видам экономической деятельности, как производство машин и оборудования, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, обработка древесины и производство изделий из дерева, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых и производство кокса, нефтепродуктов, что нашло свое отражение на рисунке 1.

Выводы. Важнейшим показателем отражающем структуру экономики региона выступает оборот предприятий и организаций по видам экономической деятельности. Изменения отмечались в структуре экономики. Пути разрешения проблем регулирования экономики региона заключаются в процессе создания эффективной экономики, создания условий для тесных контактов между районами и отраслями.

Для изменения в этой ситуации необходимы структурные сдвиги, которые предполагают изменение пропорции как между ценами на все разнообразие товаров и услуг, так и между объемами их производства в натуральном выражении. При этом следует учитывать, что процесс структурной трансформации в экономике региона тесно связан со всем спектром рыночных процессов, включая либерализацию и приватизацию.

### **Список источников**

1. Абалкин, Л.И. Курс переходной экономики: учебник / Л.И. Абалкин // М.: Финстатинформ, 1997. ISBN 5-7866-0020-3
2. Акимов П. В. Структура и особенности организационно-экономических механизмов обеспечения конкурентоспособности// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С. 349-356
3. Бейбалаева, Д.К. Структуризация территориально-отраслевых отношений в экономике депрессивного региона (на примере Республики Дагестан): монография / Д.К. Бейбалаева; ДГПУ. – Махачкала: ИП Овчинников, 2010. – 360 с. – ISBN: 978-5-904017-55-2.
4. Бейбалаева, Д.К. Развитие инвестиционной деятельности кластеров экономики приграничных регионов на примере Республики Дагестан / Бейбалаева Д.К., Раджабов А.А., Малогусейнов И.А. // Управленческий учет. 2022. № 11-3. – Саратов. С. 647-653.
5. Богданов, А.А. Тектология (Всеобщая организационная наука): А.А. Богданов В 2 кн. – М.: Экономика, 1989. ISBN 5-282-00538-7 / ISBN 5-282-00537-9
6. Лексин, В.Н. Общероссийские реформы и территориальное развитие. Региональные программы в реформенной ситуации / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов // Российский экономический журнал. – 8, 2000.
7. Гаджиев Ш. М. Устойчивое развитие предприятия// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С.308-310
8. Моришима, М. Равновесие, устойчивость, рост. Многоотраслевой анализ: монография / Моришима, М. М., 1972.

9. Матросов, В.М. Введение // Новая парадигма развития России: (Комплексные исследования проблем устойчивого развития) / В.М. Матросов // М.: Издательство «Academia»; Иркутск: РИЦ ГП «Облиформпечать», 2000. – С.XIV-XIX.
10. Штульберг, Б.М. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации: монография / Б.М. Штульберг, В.Г. Введенский – М.: Гелиос АРВ, 2000. С. 150-151.
11. Штульберг, Б.М. Регулирование территориального развития в условиях рыночной экономики: монография / Штульберг Б.М., В.В. Котилко. – М.: Наука, 1993. ISBN 5-02-012167-3.
12. Ragulina J.V., Khachaturyan A.A., Abdulkadyrov A.S., Babaeva Z.Sh. Introduction: modern economy on its way to sustainable development. Research for Development. 2021. С. v-x.
13. Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva, Sustainable Development of modern digital economy /Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan, Arsen S. Abdulkadyrov, Zoya Sh. Babaeva// Springer. -2021

### Информация об авторах

**РАБАДАНОВА ЖАРИЯТ БАХМУДОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «АХД и аудит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия  
**ДОХКИЛЬГОВА ДИБА МАЖИТОВНА**, к.э.н., доцент кафедры управления региональной экономикой и экономической безопасности, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**RABADANOVA ZHARIYAT B.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of "AHD and Audit", Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia  
**DOHKILGOVA DIBA M.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economy Management and Economic Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 338.45

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_143

## **КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Тазбиева Асет Алиевна**

*Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М. Д. Миллионщикова*

**Мальсагова Хава Султановна**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Гайрбекова Марианна Исаевна**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**А н н о т а ц и я .** В современных строительных проектах управление экономическими затратами влияет не только на повседневную работу, контроль за ходом работ и экономические выгоды от проекта, но также связано с долгосрочным развитием строительной единицы, и его важность становится все более заметной. Строительные предприятия должны усилить контроль над затратами и управленческую осведомленность, сформулировать эффективные меры по повышению эффективности управления экономическими затратами, минимизировать капиталовложения в проект, сократить растрату ресурсов и упущенную выгоду, чтобы достичь цели управления экономическими затратами строительных проектов и содействовать устойчивое развитие строительной отрасли, о чем и пойдет речь в данной статье.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** строительная техника, экономическая стоимость, точки управления, конкурентоспособность, рыночная экономика.

## **KEY POINTS OF ECONOMIC COST MANAGEMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES**

**Tazbieva Asset A.**

*Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov*

**Malsagova Hava S.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Gayrbekova Marianna I.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Abstract.** In modern construction projects, the management of economic costs affects not only the daily work, monitoring the progress of work and the economic benefits of the project, but is also associated with the long-term development of the construction unit, and its importance is becoming more and more

noticeable. Construction companies should strengthen cost control and managerial awareness, formulate effective measures to improve the efficiency of economic cost management, minimize investment in the project, reduce waste of resources and lost profits in order to achieve the goal of managing the economic costs of construction projects and promote sustainable development of the construction industry, which will be discussed in this article.

**Key words:** construction equipment, economic value, management points, competitiveness, market economy.

**Введение.** В процессе производства и эксплуатации предприятия управление экономическими затратами в основном заключается в расчете, анализе, принятии решений и контроле различных затрат. Целью которого является контроль экономических затрат, улучшение качества проекта и максимизация экономических выгод.

С постепенным улучшением управления строительством в нашей стране строительные предприятия уделяют все больше внимания управлению экономическими затратами, строго контролируют инженерные материалы, постоянно оптимизируют технологию строительства и эффективно улучшают качество проектирования, тем самым снижая инженерные риски, снижая затраты и достигая высокой экономической отдачи, с целью достижения ожидаемого инженерного эффекта.

Результаты исследования и их обсуждение. В строительстве увеличение различных затрат напрямую ограничивает развитие предприятия. Несовершенная система управления экономическими затратами вызывает большой расход и растрату трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Отсталое управленческое мышление делает разделение внутренних обязанности и права сбивают с толку.

Управление экономической стоимостью строительства включает в себя оценку стоимости строительства, планирование затрат, расчет и контроль экономических затрат и т. д. Оно имеет длительный цикл, высокие управленческие требования и высокие технические требования, что напрямую влияет на общую экономическую выгоду строительных предприятий [4].

Главной целью управления затратами является минимизация затрат и максимизация экономической выгоды, однако в реальном

инженерном строительстве каждое звено включает в себя широкий спектр, помимо строительного персонала и строительных материалов, сюда также входят строительная техника, финансовые затраты, контроль рисков и т.д.

Таким образом, это имеет большое значение для укрепления управления экономическими затратами строительства. Хорошее или плохое управление экономическими затратами на строительство напрямую влияет на прибыльность и социальные выгоды предприятия.

Наиболее важной и основной целью управления затратами предприятия является сокращение расходов предприятия, сокращение издержек и увеличение прибыли. Таким образом, три основных метода управления затратами: «управление затратами на деятельность», «управление стратегическими затратами» и «управление затратами в цепочке создания стоимости» — охватывают все аспекты деятельности современного предприятия.

Поэтому с точки зрения управления предприятием «управление затратами» является важной частью управления предприятием. Как мы все знаем, факторы затрат будут влиять на формулировку корпоративной стратегии, ее реализацию и принятие решений [3]. Таким образом, в условиях рыночной экономики, чтобы выжить и развиваться в условиях жесткой конкуренции, многие предприятия активно сталкиваются с рынком, осуществляют стратегическое планирование своей собственной деятельности и процесса развития и применяют инновационные средства, такие как внедрение технологий, набор специалистов и исследования и разработки новых продуктов, основанные на теории современного управления предприятием, повысить эффективность работы предприятия



и снизить риск развития предприятия, чтобы обеспечить ориентир для принятия стратегических решений предприятием.

Чтобы способствовать эффективному выполнению последующих работ в строительной отрасли, в первую очередь следует уточнить понятие экономической стоимости строительства. В условиях жесткой рыночной конкуренции для снижения цен на продукцию и сокращения затрат строительные предприятия должны применять экономические методы управления затратами. В целом, «управление экономическими затратами в строительной отрасли» представляет собой полную систему, состоящую из нескольких отделов, включая научное планирование управления экономическими затратами строительства, прогнозирование экономических затрат и контроль затрат, а также включает расчет и анализ затрат.

На данном этапе строительные предприятия нашей страны включают широкий спектр практических операций, таких как: строительные материалы, строительное оборудование, сметные работы и т.д. Строительные предприятия контролируют экономические выгоды предприятия за счет развития управления экономическими затратами, но в реальной работе они также должны учитывать фактическое положение предприятия, выбирать разумную систему управления и формировать набор научных процессов управления.

В целом экономическое управление затратами в строительной отрасли представляет собой относительно комплексное понятие, и определение статей и содержания управления затратами еще требует точных расчетов, которые реализуются через множественные звенья. Необходимо использовать различные методы анализа, чтобы довести экономическое управление затратами до определенного стандарта [2].

При управлении экономическими затратами строительные предприятия должны корректировать соответствующие планы в соответствии со своим собственным операционным статусом, чтобы обеспечить соответствие уровня управления затратами предприятия стандарту. Кроме того, внедрение управления экономическими затратами на строительство может эффективно эко-

номить соответствующие ресурсы предприятия, снижать затраты предприятия и максимизировать экономические выгоды.

На этом этапе строительные предприятия могут создавать больше преимуществ для предприятий с помощью стратегий управления экономическими затратами. Из-за постоянного усиления рыночной конкурентоспособности управленческие возможности предприятий также значительно улучшились. В настоящее время широко используемая на строительном рынке нашей страны модель перечня оценки количества инженерных работ может хорошо реализовать соответствующее содержание управления и в большей степени способствует развитию работы.

Проблемы управления экономическими затратами строительства:

1. Идея управления экономическими затратами стара.

Строительная отрасль нашей страны имеет относительно позднее начало, несовершенную систему управления, низкий уровень управления, относительно слабую исходную основу, а полная система еще не сформирована. Многие строительные компании не уделяют особого внимания управлению экономическими затратами. Они сосредоточены на снижении входных затрат для повышения экономической эффективности при строительстве объекта.

2. Система управления экономическими затратами нецелесообразна.

С постоянным расширением масштабов управления в строительной отрасли первоначальная система управления затратами с обратной связью больше не может удовлетворять потребности развития предприятия, и большинству предприятий не удастся сформулировать разумную систему управления затратами, основанную на их собственной реальности.

В процессе строительства объектов отсутствует четкий объем ответственности и требований, а также существует хаотичная модель перекрестного управления. Управленческие обязанности финансового, закупочного, технологического, складского управления и других отделов пересекаются, в результате чего появляется неспособность эффективно контролировать экономические издержки [5]. Кроме того, в

системе управления имеются слабые звенья, обнажающие множество противоречий, отсутствие системы поощрений и наказаний и оценок, недостаточное сочетание обязанностей и прав, нечеткие поощрения и наказания, отсутствие энтузиазма в управлении затратами.

3. Расширенные формы управления экономическими затратами.

Под влиянием национальных условий строительные предприятия уделяют слишком много внимания экономическим интересам, контролируют экономические затраты на строительство с помощью обширных методов управления, не имеют стратегии и долгосрочного видения развития, а также не имеют отличных управленческих специалистов с отличным качеством, богатым опытом и высоким уровнем внутри предприятия.

Большинство строительных компаний не играют роли надзора за общественным мнением и не имеют механизмов внутренней координации и сдерживания в управлении затратами [1]. Строительный персонал в основном отвечает за ход строительства и за качество проекта, персонал по управлению материалами несет ответственность только за закупку, тестирование и распределение строительного сырья, что приводит к четкому разделению труда между соответствующим персоналом и их соответствующими обязанностями, и не было достигнуто консенсуса в отношении контроля над экономическими затратами.

Кроме того, управление экономическими затратами не может быть выполнено одним отделом или одним человеком, оно требует связи и сотрудничества между соответствующими отделами, а работа по контролю затрат всегда проходит через весь проект, активно становясь основным органом управления экономическими затратами.

Анализ 5 ключевых моментов управления экономическими затратами в строительстве:

1. Улучшить систему управления экономическими затратами.

Для качественного управления экономическими затратами строительства, прежде всего, необходимо повышать профессиональный уровень бухгалтеров строительных предприятий, проводить регулярное обучение бизнес-знаниям, а при учете фи-

нансовых расходов строительных объектов бухгалтеры должны быть независимыми и иметь возможность сотрудничать с различными отделами.

Во-вторых, строительная единица должна тщательно анализировать недостатки своей собственной системы управления затратами в соответствии с проблемами и фактическими потребностями в управлении экономическими затратами проекта и постоянно улучшать систему управления экономическими затратами с помощью эффективных мер.

2. Повышение осведомленности об экономическом контроле затрат.

В каждом звене строительства экономический эффект может быть отражен через стоимость, а комплексный показатель экономической ситуации отражается в виде стоимости управления проектом. Если предприятие хочет выжить и развиваться в условиях жесткой рыночной конкуренции, то ему необходимо контролировать затраты и повысить экономическую эффективность.

3. Повышение производительности труда в проекте.

Уровень управления и конкурентоспособность предприятия в основном зависят от организации строительного труда. Комплексная организация строительства проекта может не только эффективно снизить экономические затраты, но и значительно повысить эффективность строительства. В то же время можно гарантировать качество проекта, чтобы реализовать экономическое управление затратами.

4. Построение ответственного управления затратами.

В управлении внутренними затратами предприятий необходимо сосредоточить внимание на совершенствовании возможностей предотвращения рисков персоналом соответствующих подразделений предприятия. Например, с точки зрения корпоративного бюджета и исполнения бухгалтерского учета, соответствующие бюджетные планы должны постоянно уточняться, процесс бухгалтерского учета должен быть открытым и прозрачным, а конкретные обязанности и риски должны быть распределены между каждым отделом контроля и управления затратами.

5. Улучшить управление бюджетом экономических затрат.

В современных строительных проектах, чтобы обеспечить экономические выгоды предприятия, необходимо хорошо провести работу по бюджетному управлению экономическими затратами. Строительные предприятия должны усилить управление и контроль каждого звена в соответствии с потребностями управления каждой стадии подготовки, рассмотрения и выполнения.

При подготовке бюджета необходимо точно определить стоимость материалов в месте реализации проекта и провести тщательное исследование затрат на рабочую силу, чтобы предотвратить большие колебания бюджета экономических затрат из-за разных регионов, что повлияет на точность расчета затрат. Кроме того, необходимо полностью учитывать климатические факторы и методы строительства на строительной площадке, а

также разумно организовать ход строительства.

**Выводы.** Подводя итог, экономическое управление затратами играет жизненно важную роль в строительных проектах. Усиление контроля над затратами на строительство в целом может не только сократить потери прибыли, но и повысить эффективность строительства. Строительные предприятия должны постоянно совершенствовать систему управления экономическими затратами и методы управления затратами в соответствии со своими условиями, эффективно повышать уровень управления затратами и укреплять управление затратами в нескольких звеньях строительства проекта, чтобы повысить конкурентоспособность предприятий в условиях рыночной конкуренции.

### Список источников

1. Асаул А.Н. Предпринимательская деятельность в строительном комплексе. СПб.: ИСЭИ РАН, 2011.
2. Глушков Е.Н. Бухгалтерский учет на современном предприятии. - М.: Кнорус -Экспресс, 2014.
3. Каниметова А. Б. Применение BIM-технологий в контроллинге при реализации инвестиционных проектов в строительстве// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С.369-373
4. Кудряшов М.Р., Учнина Т.В. Основные ошибки руководства и менеджмента строительных компаний. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 3. С. 532-536
5. Мелехин В.Б., Далгатов Д.-М.З, Мелехин П.В. Влияние сбалансированного ввода производственных факторов на объемы выполняемых подрядных работ// Экономика строительства. 2018. - №4.
6. Панков В.В. Анализ и оценка состояния бизнеса: методология и практика. - М.: Финансы и статистика, 2015.
7. Шевченко Н.С., Черных А.Ю., Тиньков С.А., Кузьбожев Э.Н. Управление затратами, оборотными средствами и производственными запасами. / Под ред. Э.Н. Кузьбожева: Курск, Курский гос. техн. ун-т, 2000.

### Информация об авторах

**ТАЗБИЕВА АСЕТ АЛИЕВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии», Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

**МАЛЬСАГОВА ХАВА СУЛТАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА**, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

### **Information about the authors**

**TAZBIEVA ASSET A.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management at the Enterprise, Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

**MALSAGOVA HAVA S.**, Ph.D. Associate Professor of the Department “Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy”, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**GAYRBEKOVA MARIANNA I.**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 336.64

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_149

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Умакаев Хаджимурад Умакайгаджиевич**

*Дагестанский государственный университет*

**Абдулаева Мадина Абдулаевна**

*Дагестанский государственный университет*

**Ахмедова Лаура Алаудиновна**

*Дагестанский государственный университет*

**Аннотация.** В статье представлены методы анализа ликвидности и платежеспособности предприятий, которые являются одними из основных показателей финансового состояния. Описаны преимущества и недостатки различных методов платежеспособности организации. Рассмотрены основные направления повышения платежеспособности организации.

**Ключевые слова:** платежеспособность, эффективность, коэффициент дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

## **MODERN FEATURES OF THE APPLICATION OF METHODS OF ANALYSIS OF THE SOLVENCY OF THE ORGANIZATION**

**Yumakaev Khadzhimurad U.**

*Dagestan state of university*

**Abdulaeva Madina A.**

*Dagestan state of university*

**Akhmedova Laura A.**

*Dagestan state of university*

**Abstract.** The article presents methods of analyzing the liquidity and solvency of enterprises, which are among the main indicators of financial condition. The advantages and disadvantages of various methods of the organization's solvency are described. The main directions of increasing the solvency of the organization are considered.

**Keywords:** solvency, efficiency, accounts receivable and accounts payable ratio, current, fast and absolute liquidity ratio.

**Введение.** Актуальность темы платежеспособности организации заключается в том, что это является ключевым аспектом финансового управления любой компании. Недостаток платежеспособности может привести к серьезным финансовым проблемам и даже к банкротству. Поэтому важно постоянно контролировать платежеспособность и принимать меры для ее улучшения.

Платежеспособность организации – это способность компании выполнять свои финансовые обязательства в срок. Для оценки платежеспособности используются различные показатели, включая коэффициент абсолютной ликвидности.

Результаты исследования и их обсуждение. Успешность и эффективность функционирования любого экономического субъекта можно оценить исходя из показателей, определяющих стабильность его деятельности в текущих рыночных условиях.

Платежеспособность служит индикатором привлекательности конкретной организации для внешних инвесторов. Соответственно, для каждого заинтересованного пользователя данным показателем выступают различные интересы, главные из которых представлены на рисунке 1 [3].



Рис. 1. Платежеспособность организации как источник информации для заинтересованных лиц [3]

Методы платежеспособности организации – это способы, которые используются для оценки финансового состояния и возможности компании выполнять свои финансовые обязательства. Оценка платежеспособности является важным аспектом финансового менеджмента, поскольку от нее зависит возможность компании получать кредиты, привлекать инвестиции и выполнять свои обязательства перед поставщиками и другими кредиторами.

1. Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение между текущими активами и текущими обязательствами организации. Этот метод позволяет оценить, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства за счет своих текущих активов. Чем выше коэффициент теку-

щей ликвидности, тем более платежеспособна компания.

Основные плюсы коэффициента текущей ликвидности в организации:

1. Простота расчета и интерпретации: коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле, которую легко понять и применить.

2. Широкое использование: коэффициент текущей ликвидности является одним из наиболее распространенных методов оценки платежеспособности компании, который используется как внутри компании, так и во внешних отношениях.

3. Показательная функция: высокий коэффициент текущей ликвидности может служить индикатором финансовой стабильности и надежности компании для кредиторов и инвесторов.

Основные минусы коэффициента текущей ликвидности в организации:

1) Ограниченность: коэффициент текущей ликвидности не учитывает все аспекты финансовой деятельности компании, такие как ее финансовую и операционную эффективность.

2) Неучет сезонных колебаний: коэффициент текущей ликвидности может быть недостаточным для оценки финансовой стабильности компании в периоды сезонных колебаний спроса и продаж.

3) Неучет качества активов: коэффициент текущей ликвидности не учитывает качество и стоимость активов компании, что может привести к недостаточной оценке ее платежеспособности.

2. Коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio) Коэффициент быстрой ликвидности – это соотношение между наиболее ликвидными текущими активами (как правило, это денежные средства и краткосрочные финансовые вложения) и текущими обязательствами организации. Этот метод позволяет оценить, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства за счет своих наиболее ликвидных активов. Чем выше коэффициент быстрой ликвидности, тем более платежеспособна компания.

Основные плюсы коэффициента быстрой ликвидности в организации:

1) более точный показатель: коэффициент быстрой ликвидности учитывает только наиболее ликвидные активы компании, что делает его более точным показателем ее платежеспособности.

2) учет времени: коэффициент быстрой ликвидности учитывает не только количество активов, но и скорость их превращения в денежные средства, что позволяет оценить платежеспособность компании в более короткие сроки.

3) информативность: высокий коэффициент быстрой ликвидности может служить индикатором эффективного управления активами компании.

Основные минусы коэффициента быстрой ликвидности в организации:

1) узкое использование: коэффициент быстрой ликвидности применим только в тех случаях, когда компания имеет значитель-

ную долю наиболее ликвидных активов в своем балансе.

2) ограниченность: коэффициент быстрой ликвидности не учитывает все аспекты финансовой деятельности компании, такие как ее финансовую и операционную эффективность.

3) неучет качества активов: коэффициент быстрой ликвидности не учитывает качество и стоимость активов компании, что может привести к недостаточной оценке ее платежеспособности [8].

3. Коэффициент абсолютной ликвидности (Absolute Liquidity Ratio) Коэффициент абсолютной ликвидности – это соотношение между наиболее ликвидными текущими активами (как правило, это денежные средства) и текущими обязательствами организации. Этот метод позволяет оценить, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства за счет своих наиболее ликвидных активов без продажи других активов. Чем выше коэффициент абсолютной ликвидности, тем более платежеспособна компания.

Плюсы:

1) простота расчета и понимания. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле, которую может понять любой человек без специального образования в финансовой сфере.

2) показатель наглядно отражает готовность организации к выплате краткосрочных обязательств. Чем выше коэффициент, тем больше денежных средств у компании на текущий момент, и тем меньше вероятность проблем с погашением долгов.

3) позволяет быстро оценить финансовое состояние компании. Если коэффициент абсолютной ликвидности низкий, это может указывать на проблемы с денежным потоком и требовать принятия мер для улучшения ситуации.

Минусы:

1) не учитывает возможности компании получить дополнительные финансовые ресурсы. Например, если у компании есть неиспользованный кредитный лимит, то коэффициент абсолютной ликвидности может быть низким, но это не означает, что она не способна погасить свои обязательства.

2) не учитывает различия в сроках погашения обязательств. Коэффициент абсолютной ликвидности может быть высоким, но если у компании есть крупные долгосрочные обязательства, то это может создать проблемы в будущем.

3) не учитывает риски, связанные с изменением цен на активы. Например, если у компании есть большой запас товаров, то коэффициент абсолютной ликвидности может быть высоким, но если цены на эти товары резко снизятся, то это может привести к финансовым проблемам [10].

4. Коэффициент дебиторской и кредиторской задолженности.

Коэффициент дебиторской задолженности (Debtor Days) Коэффициент дебиторской задолженности – это количество дней, которое требуется компании для получения платежей от своих дебиторов. Этот метод позволяет оценить эффективность управления дебиторской задолженностью компании и ее способность к получению платежей вовремя. Чем меньше коэффициент дебиторской задолженности, тем более платежеспособна компания.

Коэффициент кредиторской задолженности (Creditor Days) Коэффициент кредиторской задолженности – это количество дней, которое компания может отсрочить платежи своим кредиторам. Этот метод позволяет оценить эффективность управления кредиторской задолженностью компании и ее способность к отсрочке платежей. Чем больше коэффициент кредиторской задолженности, тем более платежеспособна компания.

Одним из главных плюсов коэффициента кредиторской и дебиторской задолженности является то, что он позволяет быстро оценить, насколько компания эффективно управляет своими долгами и кредитами. Если коэффициент высокий, то это может указывать на то, что компания имеет проблемы с платежеспособностью и не может выполнять свои обязательства в срок. Если коэффициент низкий, то это может указывать на то, что компания эффективно управляет своими финансами и имеет достаточную платежеспособность.

Однако у коэффициента кредиторской и дебиторской задолженности есть и минусы. Во-первых, этот показатель не учитывает

сроки платежей. Например, компания может иметь большую дебиторскую задолженность, но если эти платежи будут получены в ближайшее время, то это не будет означать, что у компании проблемы с платежеспособностью. Во-вторых, этот показатель не учитывает различия в отраслях и размерах компаний. Например, для одной отрасли может быть нормальным иметь высокий коэффициент кредиторской и дебиторской задолженности, а для другой – низкий.

6. Коэффициент общей задолженности (Total Debt Ratio) Коэффициент общей задолженности – это соотношение между всей задолженностью компании и ее активами. Этот метод позволяет оценить степень финансовой зависимости компании от своих кредиторов. Чем ниже коэффициент общей задолженности, тем более платежеспособна компания.

Основные плюсы коэффициента общей задолженности в организации:

1) объективность: коэффициент общей задолженности является объективным показателем финансового состояния компании, который учитывает все ее долгосрочные и краткосрочные обязательства.

2) широкое использование: коэффициент общей задолженности может быть использован для оценки финансовой устойчивости компании и ее способности выплачивать долги.

3) сравнение с другими компаниями: коэффициент общей задолженности позволяет сравнивать финансовое состояние компании с другими компаниями в отрасли и определять ее конкурентоспособность.

Основные минусы коэффициента общей задолженности в организации:

1) ограниченность: коэффициент общей задолженности не учитывает все аспекты финансовой деятельности компании, такие как ее прибыльность и операционная эффективность.

2) неучет различий в отраслях: коэффициент общей задолженности может быть непригодным для сравнения компаний в разных отраслях, так как уровень долга может значительно отличаться.

3) неучет качества долга: коэффициент общей задолженности не учитывает качество долга компании и ее способность выплачивать его вовремя, что может привести к



недостаточной оценке ее финансовой устойчивости [7].

Основные проблемы платежеспособности организации могут включать недостаток денежных средств на текущий момент, задержки в получении платежей от клиентов, неправильное управление кредитами и долгами, неэффективное управление запасами и т.д.

Недостаток денежных средств может возникнуть по разным причинам. Например, компания может столкнуться с неожиданными расходами, которые не были учтены в бюджете. Также могут возникнуть проблемы с получением платежей от клиентов, что может привести к временному недостатку денежных средств. В этом случае компания может попробовать решить проблему путем ускорения процесса выставления счетов и улучшения системы взаимодействия с клиентами.

Задержки в получении платежей от клиентов могут быть вызваны различными причинами, например, неправильной оценкой кредитоспособности клиентов, несвоевременной выставлением счетов или неправильным управлением дебиторской задолженности. Для решения этой проблемы компания может использовать различные методы, такие как улучшение системы взаимодействия с клиентами, внедрение системы факторинга или использование банковских гарантий.

Неправильное управление кредитами и долгами также может привести к проблемам платежеспособности организации. Если компания берет на себя слишком большой долг, то это может привести к тому, что она не сможет выполнять свои финансовые обязательства в срок. Для решения этой проблемы компания должна учитывать свою платежеспособность при принятии решений о получении кредитов и долгов.

Неэффективное управление запасами также может привести к проблемам платежеспособности организации. Если компания имеет слишком большой запас товаров, то это может привести к тому, что она не сможет своевременно выполнять свои финансовые обязательства. Для решения этой проблемы компания должна улучшить систему управления запасами и оптимизировать их уровень [5].

Основными направлениями, позволяющими улучшить экономическое состояние предприятия, являются:

1) мероприятия, направленные на снижение себестоимости производимой продукции с целью улучшения эффективности производственных процессов. Данное направление подразумевает разработку мероприятий по минимизации затрат на производственные нужды с целью увеличения показателя валовой прибыли;

2) автоматизация производства. Данное направление направлено на уменьшение влияния человеческого фактора, а также на увеличение конкурентоспособности предприятия;

3) мероприятия по диверсификации. Они направлены на получение дополнительной экономической выгоды за счет привлечения новых покупателей, а также повышает эффективность производства и служит инструментом предотвращения банкротства;

4) ужесточение дебиторской политики внутри организации, что позволит укрепить экономическое состояние предприятия путем взыскания просроченных дебиторских платежей.

Выводы. Кроме упомянутых мероприятий, предлагается снизить объем кредиторской задолженности, с помощью которой покрываются издержки предприятия, что позволит предприятию быть более финансово устойчивым. Также следует снизить объем краткосрочных обязательств, которые влияют на платежеспособность организации и её ликвидность. Этому поспособствует ужесточение контроля за эффективностью использования заемных средств, которые должны использоваться более эффективно, чем собственные оборотные средства, так как носят целевой характер, а также поддерживать баланс между ними. Также предлагается введение системы поощрения для персонала в зависимости от их выработки, а также оптимизировать и перераспределить обязанности между сотрудниками, что позволит увеличить производительность труда [8].

В заключение, методы платежеспособности организации являются важным инструментом для оценки финансового состояния и возможности компании выполнять свои финансовые обязательства. Каждый из мето-

дов имеет свои особенности и применяется в зависимости от конкретной ситуации. Оценка платежеспособности является ключевым аспектом финансового менеджмента и по- могает компаниям принимать обоснованные решения в области финансового управления.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баллод, Б. А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие / Б. А. Баллод, Н. Н. Елизарова. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 272 с.
2. Бороненкова, С. А. Бороненков, С. А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 352 с.
3. Васильева Н.К., Тахумова О.В., Третьякова В.В., Карпенко И.С. Платежеспособность организации: понятие, анализ, направления повышения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5-3. С. 329-336.
4. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
5. Емельянова К.Б. Методика анализа и оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // В сборнике: Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства. Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Отв. редактор А.В. Олифинов. Симферополь, 2023. С. 154-156.
6. Лебедева Ю.С., Нагаева Э.И. Анализ ликвидности и платежеспособности // В сборнике: Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 307-312.
7. Пайтаева К.Т., Делаева Л.У., Эбазуева Ф.С., Хасиева А.С. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления платежеспособностью и ликвидностью организации по данным финансовой отчетности // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5. С. 743-748
8. Селицкая Т.В. Актуальные методики анализа платежеспособности и ликвидности организации // В сборнике: Экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации. Сборник научных статей IV международной научно-практической интернет-конференции. Редколлегия: С. Н. Лебедева [и др.], под научной редакцией Ж.Ч. Коноваловой. Гомель, 2023. С. 239-242.
9. Фалина Н.В., Гусев А.С., Елфимов Д.А. Теоретико-методические аспекты оценки экономического состояния организации // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 8 (2). С. 29-32.
10. Шардан С.К., Гербекова Э.М., Кокмазова Д.В., Гожева М.А. Методические аспекты оценки финансовой устойчивости // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 41 (3). С. 396-398.
11. Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ: учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 472 с

### Информация об авторах

**УМАКАЕВ ХАДЖИМУРАДУМАКАЙГАДЖИЕВИЧ**, студент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**АБДУЛАЕВА МАДИНА АБДУЛАЕВНА**, студентка, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

**АХМЕДОВА ЛАУРА АЛАУДИНОВНА**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

### **Information about the authors**

**YUMAKAEV KHADZHIMURAD U.**, Student, Dagestan state of university, Makhachkala, Russia  
**ABDULAEVA MADINA A.**, Student, Dagestan state of university, Makhachkala, Russia  
**AKHMEDOVA LAURA A.**, PhD in economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Economic Security, Analysis and Audit», Dagestan state of university, Makhachkala, Russia.

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_156

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ БАЗ ДАННЫХ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Элежбиев Булат Эдуардович**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Джабраилов Ильяс Абубакарович**

*Яндекс Практикум*

**Юсупова Райхан Вахаевна**

*ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова*

Аннотация. В статье изучены технологии компьютерных баз данных, используемых для повышения эффективности управления информацией на современных предприятиях. В век информации увеличивается объем информации, которую необходимо обрабатывать предприятиям, учреждениям, школами и т.д. На основе объяснения характеристик компьютерных баз данных в данной статье объединяется текущий статус применения технологии компьютерных баз данных в управлении информацией для оптимизации обработки различных видов информации для компьютерных технологий баз данных.

Ключевые слова: управление информацией, технология компьютерных баз данных, век информации, информационные ресурсы.

## **THE USE OF COMPUTER DATABASE TECHNOLOGY IN ORDER TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF INFORMATION MANAGEMENT OF A MODERN ENTERPRISE**

**Elezbiev Bulat E.**

*Kadyrov Chechen State University*

**Dzhabrailov Ilyas A.**

*Data Analyst, Yandex Practicum*

**Yusupova Raikhan V.**

*GGNTU of the Academician M.D. Millionshchikov*

Abstract. The article examines the technologies of computer databases used to improve the efficiency of information management in modern enterprises. In the information age, the amount of information that needs to be processed by enterprises, institutions, schools, etc. is increasing. Based on the explanation of the

characteristics of computer databases, this article combines the current status of the use of computer database technology in information management to optimize the processing of various types of information for computer database technologies.

**Key words:** information management, computer database technology, information age, information resources.

*Введение.* XXI век – век информации, и развитие человеческого общества вошло в общество информационных ресурсов. При поддержке развития информационных технологий, технология компьютерных баз данных начала применяться ко многим аспектам жизни и производства. Технология компьютерных баз данных является важным компонентом системы управления информацией.

Применение ее к управлению информацией может повысить эффективность управления информацией и предоставить людям более полную информацию о данных. По этой причине в статье исследуется применение технологии компьютерных баз данных в управлении информацией в сочетании с реальностью.

Технология компьютерных баз данных в основном относится к всестороннему сбору, хранению и анализу информации о данных на основе применения сетевых технологий, чтобы еще больше повысить точность и применимость сбора и организации всей информации о данных.

Технология компьютерных баз данных является продуктом развития информации во времени, которая обладает сильными характеристиками развития во времени и демонстрирует отчетливые организационные и экстенсивные характеристики при сборе и хранении информации, она демонстрирует независимость и гибкость в суждении и использовании характеристик информации, она воплощает в себе характеристики манипулируемости при передаче и обмене информацией [1].

Результаты исследования и их обсуждение. При определении ODBC DAO может реализовать работу различных механизмов реляционной базы данных, и в то же время подключение интерфейса доступа к данным может завершить эффективное манипулирование встроенной базой данных. С помощью программирования пользователи могут использовать базу данных Access для работы с соответствующими программами, подключе-

ния нескольких DAO в систему для совместной работы и оптимизации метода работы [4].

Вспомогательное программное обеспечение для управления, отделенное от базы данных, может усилить независимость базы данных и обеспечить лучшее обслуживание и управление данными при проектировании компьютерных сетей.

Компьютерная база данных обладает большой гибкостью в использовании, она может не только хранить информацию о данных и управлять ею, но также редактировать и анализировать ряд информации о данных в соответствии с предыдущими инструкциями, а также быстро находить то, что вам нужно, из большого количества информационных ресурсов данных.

В то же время функция обработки данных самой компьютерной базы данных также может позволить полученной и обработанной информации лучше удовлетворять различные информационные потребности пользователей в данных, создавать различные типы баз данных в соответствии с потребностями управления различной информацией и реализовывать управление различными данными информации.

Совместное использование информации также является важной особенностью приложений компьютерных технологий, поскольку совместное использование информации может обеспечить дополнительную поддержку использования информации соответствующим персоналом [3].

Технология компьютерных данных независима в применении. Это связано с независимостью физической структуры, компьютерных баз данных и компьютерных систем, которые независимы друг от друга при построении, и нет изменений в способах хранения информации или устройствах хранения. Это повлияет на предыдущую компьютерную прикладную программу. Также это связано с независимостью логической структуры, когда информационные данные в базе данных и компьютерная рабочая программа незави-

симы друг от друга, и во время работы между ними нет необходимой связи.

С непрерывным развитием компьютерных технологий и технологий баз данных технологии широко используются во многих сферах общественной жизни и производства. Соответственно, сфера применения технологий компьютерных баз данных в управлении информацией также постоянно расширялась, что, в частности, проявляется в том, что прикладная связь между компьютерными системами и технологией баз данных была усилена, а область применения технологии компьютерных баз данных расширилась.

Повышенная безопасность технологии компьютерных баз данных еще больше подчеркивает ее преимущества в управлении информацией. В то же время в условиях жесткой рыночной конкуренции роль конфиденциальных данных в развитии предприятий становится все более заметной, что побуждает к постоянному укреплению безопасности технологии компьютерных баз данных. Эффективное развитие работы по управлению информацией обеспечивает сильную поддержку.

После длительного периода развития технология компьютерных баз данных имеет более сильную социальную адаптируемость и работоспособность. С точки зрения фактического применения разные версии компьютерных баз данных имеют разную совместимость с компьютерными системами, а качество компьютерных баз данных напрямую влияет на их эффективность в управлении информацией. Хорошая адаптируемость и работоспособность компьютерной базы данных обеспечивают ее роль в компьютерной системе [2].

В рамках стратегии оптимизации обработки различных типов информации с помощью технологии компьютерных баз данных необходимо выбрать подходящую систему баз данных, исходя из фактических потребностей, усилить сочетание теории системного применения и практики и безопасность системы компьютерных баз данных, а также укрепить целостность системы компьютерных баз данных.

При применении технологии компьютерных баз данных необходимо сформулировать и построить систему управления информацией на основе реальных потребностей и

тщательно выбрать конкретную операционную систему базы данных на основе информационных потребностей.

При выборе системы компьютерной базы данных необходимо тщательно проанализировать безопасность и совместимость системы баз данных и повысить безопасность и стабильность системы баз данных, улучшить масштабируемость системы баз данных, чтобы обеспечить поддержку расширения ее последующих бизнес-приложений, а также усилить внимание к техническому соответствию и провести всестороннюю проверку качества специалистов по управлению информацией при применении компьютерных систем баз данных.

С непрерывным развитием вычислительной техники постоянно развиваются и надлежащие принципы систем компьютерных баз данных. Чтобы лучше играть роль технологии компьютерных баз данных, необходимо в полной мере применять результаты, полученные при разработке систем компьютерных баз данных, на практике.

Следовательно, при применении технологии компьютерных баз данных необходимо, чтобы соответствующий персонал укреплял исследования и размышления о теории разработки компьютерных баз данных.

При применении системы компьютерных баз данных необходимо принимать эффективные меры для защиты базы данных и предотвращения уничтожения данных из-за незаконного вторжения пользователей. С определенной точки зрения, ключом к применению базы данных является безопасность, особенно в случае широкого спектра приложений базы данных, необходимо принять эффективные меры для обеспечения безопасности базы данных [5].

Выводы. При вводе информации о данных необходимо обеспечить целостность и достоверность информации о данных и принять необходимые технические средства для перехвата небезопасной информации.

Для ввода информации с помощью окна обычно используется программа на стороне клиента, чтобы обеспечить целостность информации о данных. С помощью такого рода операций, с одной стороны, информация о незаконных данных может быть заблокирована извне, с другой стороны, пользователь может получить соответствующую информа-

цию о номере обратной связи в первый раз и решить, переходить ли на следующий этап операции.

Еще необходимо использовать систему управления базой данных серверного терминала для комплексной обработки данных, полученных другими способами.

Также нужно в дальнейшем поддерживать информацию о данных, где необходимо управлять с помощью данных серверного терминала и триггеров.

В заключении можно отметить, что в 21 веке реальная жизнь людей будет наводнена большим количеством информации.

Чтобы повысить эффективность обработки различных типов информации, технология компьютерных баз данных может совершенствоваться под влиянием технологии компьютерных баз данных, повышать эффективность и укреплять всестороннее использование различных видов информации.

Поэтому в новый исторический период необходимо, чтобы соответствующий персонал принял эффективные меры для укрепления прикладных исследований технологии компьютерных баз данных и содействия развитию и прогрессу человеческого общества.

### Список источников

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18-3). — С. 346-349.
2. Кошелев В. Е. Базы данных в Access 2007. — Издательство: Бином. Лаборатория знаний, 2013. — 592 с.
3. Кузин А. В., Левонисова С. В. Базы данных: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — 5-е изд. испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 320 с.
4. Нестеров, С. А. Базы данных: учебник и практикум для вузов / С. А. Нестеров. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 230 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450772>
5. Поддубная М.Н., Кравченко Н.А. Информационные технологии в оптимизации бизнес-процессов // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5. С.513-519
6. Хомоненко, А.Д. Базы данных: учебник для вузов / А.Д. Хомоненко, В.М. Цыганков, М.Г. Мальцев. — 6-е изд., доп. — СПб: КОРОНА-Век, 2009. — 736 с. XV Международная научно-практическая конференция.
7. Хохолуш М. С. Информационные технологии в системе управления организацией // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С. 166-168

### Информация об авторах

**ЭЛЕЖБИЕВ БУЛАТ ЭДУАРДОВИЧ**, ассистент кафедры программирование и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**ДЖАБРАИЛОВ ИЛЬЯС АБУБАКАРОВИЧ**, аналитик данных, Яндекс Практикум

**ЮСУПОВА РАЙХАН ВАХАЕВНА**, старший преподаватель кафедры «Информатика и вычислительная техника», ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

### Information about the authors

**ELEZHBIEV BULAT E.**, Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**DZHABRAILOV ILYAS A.**, Data Analyst, Yandex Practicum

**YUSUPOVA RAIKHAN V.**, Senior Lecturer of the Department of Computer Science and Computer Engineering, GGNTU of the Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

Научная статья

УДК 004

doi: 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_160

## **АНАЛИЗ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Элежбиев Булат Э.**

*Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова*

**Хаджиева Лаура К.**

*ГГНТУ им. академика М. Д. Миллионщикова*

**Джамалдинова Марха А.**

*Чеченский государственный педагогический университет*

**А н н о т а ц и я .** Развитие науки и техники постоянно выводило человеческую цивилизацию на новый исторический этап, а развитие социальной экономики и повышение качества жизни людей могут и впредь способствовать дальнейшему развитию науки и техники. В таких условиях окружающей среды создавались и развивались электронные информационные технологии. С популяризацией электронного оборудования и развитием сетевых технологий электронные информационные технологии нашли широкое применение в различных отраслях промышленности. В процессе бурного развития электронных информационных технологий постепенно выявились существующие недостатки, постоянное решение которых будет способствовать дальнейшему развитию социальной цивилизации на более высокий уровень, а также будет способствовать непрерывному развитию электронных информационных технологий, о чем и пойдет речь в данной статье.

**К л ю ч е в ы е с л о в а :** электронные информационные технологии, применение, развитие, перспективы.

## **ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT MODEL OF ELECTRONIC INFORMATION TECHNOLOGIES**

**Elezhbiev Bulat E.**

*A.A. Kadyrov Chechen State University*

**Khadzhieva Laura K**

*GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov*

**Jamaldinova Marha A.**

*Chechen State Pedagogical University*

**Abstract.** The development of science and technology has constantly brought human civilization to a new historical stage, and the development of the social economy and improving the quality of life of people can continue to contribute to the further development of science and technology. In such environmental conditions, electronic information technologies were created and developed.



With the popularization of electronic equipment and the development of network technologies, electronic information technologies have found wide application in various industries. In the process of rapid development of electronic information technologies, existing shortcomings have gradually emerged, the permanent solution of which will contribute to the further development of social civilization to a higher level, and will also contribute to the continuous development of electronic information technologies, which will be discussed in this article.

**Key words:** electronic information technologies, application, development, prospects.

*Введение.* В настоящее время электронные информационные технологии полностью интегрированы в повседневную жизнь нашей страны. Будь то работа или жизнь, люди больше не могут полагаться на эту технологию. Применение этой технологии постоянно обеспечивало большое удобство для ускорения темпа жизни и повышения эффективности работы, а также изменило образ жизни и среду обитания людей.

Благодаря применению этой технологии люди вступили в эпоху больших данных. И какие перспективы развития будут у электронных информационных технологий в нынешнем состоянии окружающей среды? В данной статье будет проанализировано состояние развития электронных информационных технологий, и будет составлен разумный план ее будущего направления развития, а также проанализирована перспектива развития этой технологии.

Так называемая «информация» – это метод морфологического описания состояния движения вещей, а передача и слияние информации имеют свои уникальные способы и характеристики. Вступив в 21 век, мир вступил в век сетевой информации [4].

Результаты исследования и их обсуждение. Появление и популяризация различных электронных устройств обеспечили большое удобство для повседневной жизни людей и в то же время привели к непрерывному развитию электронных информационных технологий. Поскольку области применения электронных информационных технологий становятся все более и более обширными, люди постепенно осознают свою зависимость от этой технологии.

Применение этой технологии незаметно изменило образ жизни людей, и эта технология стала необходимым незаменимым важным фактором, электронные информацион-

ные технологии играют очень важную роль в делопроизводстве людей, межличностном общении и контроле условий жизни.

Кроме того, электронные информационные технологии достигли более высокой степени развития в развитии различных технологий, таких как компьютерные технологии, сенсорные технологии и сетевые технологии, что делает передачу информации более удобной, быстрой и более эффективной в общении и интеграции.

Состояние развития электронных информационных технологий:

1. Сосуществование рисков и возможностей. Постоянное совершенствование научных и технологических средств.

Для развития электронных информационных технологий создано много удобных условий, поэтому скорость развития электронной информационной индустрии чрезвычайно высока, что привело к постепенному увеличению разрыва в развитии между электронной информационной отраслью и другими отраслями.

По сравнению с другими отраслями, скорость развития индустрии электронной информации особенно высока, в основном поддерживая высокую скорость развития, удваивающуюся каждые три года, а количество патентов на технологии в отрасли также увеличивается.

Количество постоянно увеличивается, и достижения технологических инноваций также увеличиваются из года в год, обеспечивая устойчивый поток энергии для развития электронной информационной индустрии и всегда закладывая прочную основу для стимулирования технологической жизнеспособности, так что электронная информационная индустрия сталкивается с хорошими возможностями развития.

Улучшение технического уровня поддер-

живает стабильное преимущество. Однако, имея сильное преимущество в развитии, разработка и инновации этой технологии сопряжены с большим риском. Объем капитальных вложений, необходимых в процессе разработки, очень велик, а скорость получения результатов инноваций также очень неопределенна, поэтому риск его развития также очень высок.

2. Высокая стоимость технологических исследований и низкая стоимость производства.

Область информационных технологий является наукоемкой отраслью, которая не предъявляет высоких требований к рабочей силе, но предъявляет очень высокие требования к области знаний, а исследования в этой области требуют широкого круга знаний, а специальностей и задействованные дисциплины. Область относительно сложна и разнообразна, и это чрезвычайно огромная быстрая система.

Поэтому технологическая отрасль потребляет огромное количество информации в процессе исследований и разработок, и только непрерывный и стабильный приток капиталовложений может гарантировать, что содержание знаний различных дисциплин постоянно вводится в процесс исследования и разработки электронных информационных технологий.

Однако, хотя технологические исследования и разработки требуют огромной финансовой поддержки, объем средств, потребляемых на этапе производства технической продукции этой отрасли, может резко контрастировать с этапом исследований и разработок. Стадия исследований и разработок, стадия производства требует, чтобы стоимость потребления была очень низкой.

3. Возможность блокировки пользовательских расходов.

Продукты, производимые индустрией электронной информации, значительно отличаются от производных продуктов других отраслей с точки зрения потребления затрат, а электронные информационные продукты могут реализовывать блокировку пользовательских затрат.

Когда используются электронные информационные продукты, они будут постоянно обновляться в соответствии с обновлением результатов исследований и разработок. По-

требление капитала, возникающее при обновлении исходных продуктов, будет увеличивать или уменьшать удельную стоимость производства продукта и стоимость передачи продукта, также будет соответственно увеличиваться, обеспечивая удобные условия для фиксации стоимости пользователя.

В настоящее время это явление стало неотъемлемой чертой индустрии электронных информационных технологий, которая явно отличается от других традиционных отраслей.

4. Строгая стандартизация.

С непрерывным развитием электронных информационных технологий это также привело к быстрому развитию всей отрасли. В настоящее время отраслевые стандарты становятся все более и более стандартизированными, а степень зависимости также увеличивается [5].

В настоящее время это видно, что стандарты очень важны. Самое главное, что тот, кто имеет право контролировать стандарты, будет иметь право говорить во всей отрасли и будет занимать активную позицию в сегодняшней жесткой рыночной конкуренции. Поэтому видно, что стандарты очень важны для предприятий.

Перспективы развития электронной информационной индустрии:

1. Совместная разработка технического масштаба продукта и персонализация.

Технические продукты также следуют преимуществам масштаба: только когда они достигают определенного масштаба, они могут реализовать эффект и получить больше преимуществ в конкурентной борьбе.

В этой области преимущества многонациональных компаний очень очевидны, и качество их продукции также претерпело качественный скачок, что вызвало тенденцию к инновациям продукции, а индивидуализация становится все более и более очевидной.

Развитие постепенно сформировало определенный масштаб, особенно у многонациональных компаний. Производимая продукция не только хорошего качества, но и показывает тенденцию к увеличению объема производства [2].

2. Интернационализация и развитие сети электронных информационных технологий.

Сегодня, с развитием электронных информационных технологий, возможности появ-

ляются вместе с рынком, но есть и проблемы. Эта проблема больше связана с конкуренцией специалистов. На рынке конкуренция, которая сосуществует с вызовами, превосходными в основе лежат специалисты [3].

В последние годы все более очевидными становятся преимущества транснациональных групп, которые, опираясь на преимущества транснациональности, будут постоянно обновлять осваиваемые ими технологии и способствовать быстрому росту мировой экономики.

3. Тенденция развития глобализации и эшелонизации.

Глобализация и эшелонизация – тенденции развития электронных информационных технологий. Тенденция глобализации в развитии электронных информационных технологий становится все более очевидной [1].

По мере все более широкого применения этой технологии возникает и эшелонизация. Различия между разными странами в этой области также увеличиваются, и техническое деление труда также становится все

более и более очевидным, высокий уровень технологий в основном контролируется развитыми странами, а развивающиеся страны просто получают продукцию с низкой технологичностью или продукцию, которая вот-вот устареет.

Выводы. Подводя итог, электронные информационные технологии – это современная технология, сформированная и развитая с прогрессом человеческой цивилизации и развитием науки и техники. Непрерывный прогресс заложил прочную основу и принес большое удобство в жизнь людей.

Электронные информационные технологии стали незаменимой и важной технологией в жизни людей. Они имеют очень широкое пространство для развития, и в будущем будут иметь большее пространство для разработки и применения, и могут принести больше удобства в производство и жизнь людей. Это важный источник технологий для содействия экономическому развитию и может способствовать развитию человеческой цивилизации на более высокий уровень.

### Список источников

1. Воронина, Т.П. Образование в эпоху НИТ / Т.П. Воронина, В.П. Кащицын, О.П. Молчанова. – М.: АМО, 2017. – 157 с.
2. Дятлов С. А. Информационно-сетевая экономика: методология, классификация, мониторинг // Информационно-сетевая экономика в XXI веке: материалы первой евразийской студенческой научной интернет-конференции / под ред. проф. С. А. Дятлова, проф. В. П. Колесова. – М.; СПб: ТЕИС, 2011.
3. Елизарова, А.А. Базовые ИКТ компетенции как основа Интернет-образования учителя / А.А. Елизарова // Информационно-коммуникационные технологии в образовании: материалы XI Всерос. конф. представителей регион. науч.-образоват. сетей RELARN-2004. –М.: ГНИИ ИТТ, 2014. – С. 46-52.
4. Иваев М.И., Сафиуллин Д.Ф. Дистанционное обучение//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.135-140
5. Особенности дистанционного обучения в России / Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров, М.Ю. Бухаркина // Дистанционное обучение. – М.: ВЛАДОС, 2012. – 192 с.
6. Полат, Е.С. Концепция дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций /Е.С. Полат, А.Е. Петров //Педагогические и информационные технологии в образовании. – М.: Издат. центр «Академия», 2000. – Вып. 1. – 28 с.

### Информация об авторах

**ЭЛЕЖБИЕВ БУЛАТ ЭДУАРДОВИЧ**, ассистент кафедры программирование и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

**ХАДЖИЕВА ЛАУРА КУЙРАЕВНА**, старший преподаватель кафедры «ИВТ», ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия

**ДЖАМАЛДИНОВА МАРХА АХМАДОВНА**, зав. кафедры технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия

**Information about the authors**

**ELEZHBIEV BULAT E.**, Assistant of the Department of Programming and Information and Communication Technologies, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**KHADZHIEVA LAURA K.**, senior lecturer of the Department of "IVT", GGNTU named after Academician M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia

**JAMALDINOVA MARHA A.**, Head of the Department of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia

## **RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»**

### **1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal**

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

### **2. The information about the author**

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

- surname, name, patronymic in full;
- academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any); the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);
- position held;
- place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);
- name of organizational unit;
- contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

### **3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them**

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: [jomeam@yandex.ru](mailto:jomeam@yandex.ru).

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

### **4. The manuscript**

4.1. Technical parameters of the article:

- Page format: A4 (210x297 mm).
- Text Editor: Microsoft Word97 and higher.
- Font: Times New Roman.
- Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.

- Size (font size): 14 points.
  - Line spacing: one and a half.
  - Footnote numbering: crosscutting throughout the article.
  - Alignment of the main text and links: in width.
  - Indent 1.25 cm.
- 4.2. Mandatory constituent elements of the article:
- UDC index (universal decimal classification);
  - title;
  - annotation;
  - keywords;
  - main text;
  - bibliographic list;
  - Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

- Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).
- Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.
- Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.
- The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

- The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».
- the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;
- all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].
- the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

## 5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

# ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

## 1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

## 2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;  
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

## 3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: [jomeam@yandex.ru](mailto:jomeam@yandex.ru).

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

## 4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.

- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
- Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
- Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- список источников;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

После ключевых слов могут быть приведены слова благодарности организациям (учреждениям), научным руководителям и другим лицам, оказавшим помощь в подготовке статьи, сведения о грантах, финансировании подготовки и публикации статьи, проектах, научно-исследовательских работах, в рамках или по результатам которых опубликована статья.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

- список источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» в хронологическом порядке;
- в перечень источников включают записи только на ресурсы, которые упомянуты или цитируются в основном тексте статьи;
- отсылки в тексте заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].
- перечень затекстовых библиографических ссылок на латинице (“References”) приводится согласно выбранному стилю оформления перечня затекстовых библиографических ссылок, принятому в зарубежных изданиях: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association) и др. Нумерация записей в дополнительном перечне затекстовых библиографических ссылок должна совпадать с нумерацией записей в основном перечне затекстовых библиографических ссылок (списке источников).

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, отчество, фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- автор для контактов, e-mail.

## 5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.