

JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.91.39.036

2024, no. 1

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotaev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 1702.2023 Extract from the register of registered mass media as of
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of
Education and Science"

Legal address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
Actual address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
E-mail: jomeam@yandex.ru

Выходит четыре раза в год

Научно-практический журнал

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.91.39.036

2024, № 1

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гридина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмент Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственный социально-гуманитарный университет.

Федотова Гуляна Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 4 раза в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦПРОН», г. Москва Издаётся на русском языке Издатель: АНО ДПО «ЦПРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023 Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Фактический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

СОДЕРЖАНИЕ

Джабраилова Н.Д., Расулова Д.Р. Вопросы современных тенденций налогового и бухгалтерского учета.....	8
Буркина Т.А. Построение национальной инновационной экосистемы.....	15
Старовойтов А. Г. Исследование возможностей чат-бота ChatGPT и оценка перспектив их практического применения специалистами службы управления персоналом.....	22
Нана Жан Оценка экономической эффективности разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации.....	30
Неделькина П. А., Мусиенко Д. Д., Косникова О. В. Пути развития молодежной политики России с помощью расчета математической модели.....	35
Малыхина И. О., Мотёркин С. В. Сущность и значение форсайта в сфере развития инновационной деятельности экономических систем мезоуровня.....	42
Александрова Л. Ю., Александрова О.С. Имидж и его роль в усилении конкурентных преимуществ предприятия: оценка потребителей.....	46
Близневский А.Ю., Клочков В.П., Анисимова Н.А., Грошев В.А., Клочкова Н.М. Современные факторы дестабилизации социальных и экономических сфер России.....	56
Абасова М.А., Рабаданова Ж. Б. Теоретические аспекты формирования учетной политики экономического субъекта.....	63
Васильев Р. И. Тенденции развития кредитной деятельности российских банков в условиях цифровизации экономики.....	70
Лихенко И. И. Ошибки использования линейной регрессии в оценке стоимости: предпосылки, методы обнаружения и программный пакет на Python.....	77
Лимкина Н.А. Государственное администрирование в Республике Мордовия.....	86
Миничкина В. П. Отдельные вопросы развития производственной кооперации в России и Республике Мордовия.....	92
Карипиди А.Г., Мороз Д.Н. Роль английского языка в международных коммуникациях.....	103
Назарова О. П. Моделирование сценариев системы туризм	107
Пашковская Е. Г., Архитектура региональной инновационно - предпринимательской экосистемы как основы устойчивого развития российских регионов.....	117
Пичугин Ю. П. Цифровизация и ИИ-решения оценки рисков в области устойчивого развития компаний в мировой и отечественной практике.....	123
Ряховская О. Н., Девятко В. А., Коблов В. А. Развитие цифровой экономики в России: основные аспекты.....	130
Луговая В. С., Сонмезсой М. С., Корнекова С. Ю. Региональные диспропорции как угроза национальной безопасности государства.....	135

Раджабова М. Г., Магомедова П. Г. Проблемы и пути совершенствование учета и контроля основных средств в современных условиях.....	146
Шемеева З. А., Рабаданова Ж. Б. Информационные технологии в сфере бухгалтерского учета.....	155
Магомедова Р.Д., Ибрагимова А. Х. Изменения в российском бюджетном учете	160
Шарапов Ю.В., Корепина К. А. Управленческий учет – база для управления безубыточностью продаж.....	167
Сударикова И.А. Кредитный портфель российских банков и резервы повышения его качества.....	174
Биктагиров М. М., Яфизов А. И., Фуртуна А.Р. Внедрение перспективной модели управления для повышения эффективности работы подразделения.....	181
Львова М.И., Каменщик В.М. Перспективы развития финансовых маркетплейсов.....	187
Панова А. А., Панов К.А. Улучшение производственных процессов в сталелитейной промышленности с применением системного подхода....	194
Александрова Л. Ю., Лохонова Г. М., Александрова О. С. К вопросу моделирования процессов формирования управленческой команды предприятия	199
Суполова Ю. С., Паристова Л. П. Перспективные направления сокращения расходов лоукост-авиакомпаний в Российской Федерации.....	207
Минаев М.Г., Бондаренко Н. С., Беленикина В. В. Методы выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов.....	216
Мусаев С.-М.И. Социальная обусловленность введения уголовной ответственности за реабилитацию нацизма	220
Щебетовская Д. А. Деятельность Уфимского местного управления Российского общества Красного Креста по оказанию помощи пострадавшим в период голода 1891-1892 гг.....	224
Бобракова Л. С. Проблемы применения рейтингового подхода в управлении конкурентоспособностью вузов.....	232
Медведева Н. В. Ориентиры системы образования на достижение технологического суверенитета.....	237
Пирзода Б. К вопросу о понятии обеспечения продовольственной безопасности.....	242
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	250

CONTENT

Dzhabrailova N.D., Rasulova D.R. Issues of modern trends in tax and accounting.....	8
Burkina T.A. National innovation ecosystem creation.....	15
Starovoitov A. G. Research of ChatGPT chatbot capabilities and assessment of prospects for their practical application by HR specialists.....	22
Nana Jean Assessment of the economic efficiency of developing a diversification strategy in business systems in the context of digitalization.....	30
Nedelkina P. A., Musienko D. D., Kosnikova O. V. Ways of developing youth policy in Russia by calculating a mathematical model.....	35
Malykhina I. O., Moterkin S. V. The essence and significance of foresight in the field of innovation development of meso-level economic systems.....	42
Alexandrova L. Yu., Alexandrova O.S. Image and its role in strengthening the competitive advantages of an enterprise: consumer assessment.....	46
Bliznevsky A.Yu., Klochkov V.P., Anisimova N.A., Groshev V.A., Klochkova N.M. Modern factors of destabilization of the social and economic spheres of Russia.....	56
Abasova M.A., Rabadanova J. B. Theoretical aspects of the formation of accounting policy of an economic entity.....	63
Vasiliev R. I. Trends in the development of credit activities of Russian banks in the context of digitalization of the economy.....	70
Likhenko I. I. Errors in the use of linear regression in value estimation: assumptions, detection methods, and a software package on Python.....	77
Limkina N.A. State administration in the Republic of Mordovia.....	86
Minichkina V. P. Selected issues of the development of industrial cooperation in Russia and the Republic of Mordovia.....	92
Karipidi A.G., Moroz D.N. The role of the English language in international communications.....	103
Nazarova O. P. Modeling scenarios of the tourism system	107
Pashkovskaya E. G., Architecture of the regional innovation and entrepreneurial ecosystem as the basis for sustainable development of Russian regions.....	117
Pichugin Yu. P. Digitalization and AI solutions for risk assessment in the field of sustainable development of companies in world and domestic practice.....	123
Ryakhovskaya O. N., Devyatko V. A., Koblov V. A. Development of the digital economy in Russia: main aspects.....	130
Lugovaya V. S., Sonmezsoy M. S., Kornekova S. Y. Regional imbalances as a threat to national security of the state.....	135

Radjabova M. G., Magomedova P. G. Problems and ways to improve accounting and control of fixed assets in modern conditions.....	146
Shemeeva Z. A., Rabadanova J. B. Information technologies in the field of accounting.....	155
Magomedova R.D., Ibragimova A. H. Changes in Russian budget accounting	160
Sharapov Yu.V., Korepina K. A. Management accounting – the basis for managing break-even sales.....	167
Sudarikova I.A. The loan portfolio of Russian banks and reserves for improving its quality.....	174
Biktagirov M. M., Yafizov A. I., Furtuna A.R. Implementation of a promising management model to improve the efficiency of the unit.....	181
Lvova M.I., Kamenshchik V.M. Prospects for the development of financial marketplaces.....	187
Panova A. A., Panov K.A. Improving production processes in the steel industry using a systematic approach.....	194
Alexandrova L. Yu., Lokhonova G. M., Alexandrova O. S. On the issue of modeling the processes of forming an enterprise management team	199
Supolova Yu. S., Paristova L. P. Promising areas of cost reduction for low-cost airlines in the Russian Federation.....	207
Minaev M.G., Bondarenko N. S., Belenikina V. V. Methods of identifying and eliminating absurd scenarios of organizational processes.....	216
Musaev S.-M.I. Social conditionality of the introduction of criminal liability for the rehabilitation of nazism.....	220
Shchebetovskaya D. A. Activities of the Ufa local government of the Russian Red Cross Society to assist victims of the famine of 1891-1892.....	224
Bobrakova L. S. Problems of applying the rating approach in managing the competitiveness of universities.....	232
Medvedeva N. V. Guidelines of the education system for achieving technological sovereignty.....	237
Pirzoda B. On the issue of the concept of ensuring food security.....	242
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	250

Научная статья

УДК: 657.22

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.35.74.001

Джабраилова Наида Даудовна

Дагестанский государственный университет

Расулова Джума Рамазановна

Дагестанский государственный университет»

ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Данная статья раскрывает тенденции современного состояния российского бухгалтерского и налогового видов учета. Авторами проведен анализ двух систем и сделан вывод о начале налогового учета на основе бухгалтерского. Приведены мнения исследователей в данной области, об их взаимосвязи и зависимости. Выявлены причины разделения бухгалтерского и налогового учета. Рассмотрена обширная нормативная база, доказывающая хаотичность обособления.

Результатом, которого стала необеспеченность налогового учета теорией, вызывающей практические проблемы. Авторами выявлена негативная тенденция налогового учета, предложены пути совершенствования. Научная литература содержит споры об налоговом учете и степени его связи с бухгалтерским. Исследование позволило дать конкретные предложения по пути взаимодействия видов учета, через их независимость дающей возможность достижению их целей.

Ключевые слова: налог на прибыль, расходы, бухгалтерский учет, налоговый учет, цели учета, принципы, МСФО, модель учета

Djabrailova Naida Daudovna

Dagestan state university

Rasulova Juma Ramazanovna

Dagestan state university

ISSUES OF CURRENT TRENDS IN TAX AND ACCOUNTING

Annotation. This article reveals the trends of the current state of Russian accounting and tax accounting. The authors analyzed two systems and concluded DOI 10.26118/2782-4586.2024.15.50.004 that the beginning of tax accounting based on accounting. The opinions of researchers in this field, about their relationship and dependence are given. The reasons for the separation of accounting and tax accounting are revealed. An extensive regulatory framework is considered, proving the randomness of isolation. The result of which was the lack of security of tax accounting theory, causing practical problems. The authors have identified a negative trend in tax accounting, and suggested ways to improve it. The scientific literature contains disputes about tax accounting and the degree of its connection with accounting. The study made it possible to give concrete proposals on the way

of interaction of accounting types, through their independence, which makes it possible to achieve their goals.

Keywords: income tax, expenses, accounting, tax accounting, accounting objectives, principles, IFRS, accounting model

Давно возникшая дилемма между налоговым и бухгалтерским учетом продолжается по сей день, растянувшись во времени развития экономической системы.

Отличные друг от друга, но тесно взаимодействующие между собой налоговый и бухгалтерский учет противостоят до сегодняшних пор. Источники гласят, что вышел налоговый учет из системы бухгалтерского, постепенно выделяясь под давлением рыночных реалий, запросов общества и отличий законодательных основ Российского государства.

Как установлено законодательством всеми организациями бухгалтерский учет ведется непрерывно с даты государственной регистрации до даты прекращения деятельности в результате реорганизации или ликвидации (ч. 3 ст. 6 Закона №402-ФЗ) [2].

Между бухгалтерским и налоговым учетом имеются расхождения и противоречия. Они начались с момента возникновения обязанности исчислять налог на прибыль согласно не бухгалтерским положениям, а на основании налоговых норм. Они созданы налоговыми органами, для вычисления налога на прибыль организаций и являет собой предмет особого внимания исследователей.

Здесь уместно отметить, что имеется два

Стоит отметить, что в науке обсуждаются два принципиальных аспекта координации систем бухгалтерского учета и налогообложения, а именно англосаксонская модель и континентальная модель.

Первая модель применяется в Великобритании, США и допускает равнонаправленное присутствие финансового и налогового учета, ведь учетные системы известны многовариантностью и направленностью на интересы инвесторов и акционеров. Имеет место суждение, что в данной модели - балансовая прибыль сильно различается от прибыли, найденной в налоговых целях. Правила учета в ней в значительной степени регулируются нормами права, а разрабатываются некоммерческими профессиональными организациями бухгалтеров.

Наоборот в континентальной модели во

взаимосвязи бухгалтерского учета и налогообложения законами был обоснован канон, что сумма балансовой прибыли должна равняться прибыли налогооблагаемой.

Основной принцип здесь – всякий отчет должен быть составлен в интересах налогообложения. Наблюдается воздействие законодательства на регулирование бухгалтерского учета, заметна взаимозависимость учета и налогообложения.

Описанный подход близок в своей основе к советской практике коммуникации обеих учетных систем. История показывает, что решение задач по подсчету налогов выполнялась бухгалтерским учетом до конца 1991г.

Возложенная функция определения суммы налогов на бухгалтерский учет, не отвечало его целям и задачам. Далее это стало причиной возникновения несхожести между налоговым и бухгалтерским учетом. Полностью налоговый учет отошел от бухгалтерского учета в РФ после принятия главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса РФ.

После данного регулятива, налоговый учет получил приоритет над бухгалтерским учетом. Далее ориентация на МСФО, взятая в России, еще больше разделила два вида учёта. Введение главы 25 НК РФ [1] полностью законодательно закрепило понятие налогового учета. В соответствии с главой 25 налоговый учет аккумулирует информацию для нахождения налоговой базы по налогам.

Государственная политика в данном вопросе направлена на примирение правил этих двух видов учета в будущем. Препятствуют сближению две проблемы:

1. Применение принципа осмотрительности бухгалтерского учета, в большей степени необходим для составления финансовой отчетности. Но невозможно применить его к налоговому учёту, потому что плательщик будет занижать налоговую базу.

Нахождение финансового результата в бухгалтерском и налоговом учете сильно различаются, что обуславливает появление больших разниц между учетными системами. Цели этих видов учета также различа-

ются. Бухгалтерский учет ведется чтобы в конечном итоге составить правдивую отчетность для пользователей.

Задача налогового учета – найти сумму налоговой базы и контролировать за корректностью начисления и уплаты в бюджет налогов, защищая интересы государства. Это лишь малая часть отличий налогового учета от бухгалтерского.

Но взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета также очевидна. Так, Л.В. Попова показала их общность:

- 1) они основаны на первичных документах;
- 2) их итоги нужны для внешних пользователей;
- 3) основой для налогового учета становятся бухгалтерские данные;
- 4) бухгалтерский и налоговый учет - предмет работы одних профессионалов.

Раскрывая нюансы определения налога на прибыль организаций, авторы считают, что именно получение прибыли является ее смыслом и следует из самой цели формирования хозяйствующих субъектов. Она выглядит присущей ей платой за перспективу осуществления деятельности в целях получения выгоды [6, с. 198].

Проблемы вычисления и уплаты налога на прибыль не решены до сих пор. Основой этому факту стали различные трактовки прибыли и подходов к ее вычислению, в небезупречном механизме взимания этого налога и т.п.

Другой автор по этому поводу отмечает: «Исчисление налога на прибыль, это задача налогового учета. Поэтому нельзя искать прибыль в привычном значении, как часть дохода, для собственников... Прибыль в целях налогообложения - это бессмысленная сумма, кроме смысла - служить базой для расчета налога на прибыль» [4].

Неприменение системы счетов и двой-

ной записи в налоговом учете, становится принципиальным отличием изучаемых информационных систем. Мы согласны с мнением О.М. Островского, что при разработке налогового учета не были учтены положения теории и методологии бухгалтерского учета, которому инкриминируются контрольные функции (метод двойная запись, балансового обобщения) позволяющие правильно вести учет. В системе налогового учета выявление ошибок и найти доказательную базу невозможно [7].

Бухгалтерская прибыль, показанная в Отчете о финансовых результатах, априори другая сумма по сравнению с налогооблагаемой прибылью, показанной в налоговой декларации по налогу на прибыль. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 было принято для снижения разницы между двумя системами [3].

Проблема заключается в наличии в НК РФ расходов, которые не учитываются в налогообложении вообще или относят в пределах нормативов. Практическая ситуация, когда фактически потрачены суммы и признаны в бухгалтерском учете, но отнести на расходы для уменьшения прибыли невозможно, происходит постоянно. Создаются постоянные разницы, не рассматриваемые при налогообложении прибыли никогда.

Ст. 270 НК РФ поименованы расходы, запрещенные НК РФ к учету для определения налога на прибыль. Время от времени нужно их пересматривать, по причине их частого редактирования в виде дополнений, или отмены действия разных пунктов.

Главное для налоговой, чтобы расходы отвечали трем условиям (п. 1 ст. 252 НК РФ): иметь документы по ним; обоснование причин расходов; понесены для получения выгоды и прибыли (рис. 1)



Рис. Расходы в налоговом учете

Перечисленные условия обязательны для предприятия на общей системе налогообложения, чтоб отнести их в уменьшение выручки, при нахождении налога на прибыль. Выражение их в денежной форме тоже обя-

зательно. Затраты от обычных видов деятельности раскрыты в реестре (п. 7 ПБУ 10/99) и разделены на прямые и косвенные (табл. 1)

Таблица 1 Прямые и косвенные расходы в налоговом учете

	Вид расходов	Статья затрат	Учет
Прямые затраты	Издержки, направленные на приобретение сырья, товаров и иных материально-производственных запасов (МПЗ)	Стоимость МПЗ, уплачиваемая поставщику (за минусом НДС)	Включаются в стоимость МПЗ
		Доставка МПЗ	
		Затраты на хранение МПЗ	
		Затраты на сортировку и внутреннее перемещение МПЗ	
		Таможенные расходы	
		Иные затраты, связанные с приобретением МПЗ	
	Траты, осуществляемые в процессе производства продукции	Материальные издержки (МПЗ, направленные в производство)	Учитываются на счетах учета производственных издержек (20, 21, 23, 28)
		Амортизация основных средств (ОС) в производстве	
		Издержки, направленные на выплату заработной платы рабочим	
		Обязательные начисления на зарплату производственных рабочих	
		Оплата услуг сторонних организаций	
Прочие затраты			

Косвенные расходы	Иные траты, которые не относятся к производству (продаже) ТМЦ напрямую	Коммунальные расходы	Отображаются на счетах учета общепроизводственных (ОПР), общехозяйственных (ОХР) или коммерческих расходов — счета 25,26,44 соответственно
		Затраты на аренду помещений или иных активов	
		Амортизация непроизводственных активов	
		Оплата труда и начисления на зарплату сотрудников аппарата управления и иных работников, не занятых в производственном процессе	
		Налоги/сборы	

Источник: [8]

Не относящиеся к основным относят к прочим затратам. В пп. 11–13 ПБУ 10/99 поименован реестр прочих расходов, имеющий 16 позиций. Он относится к открытым и может быть дополнен, имеющимися у компании (п. 11 ПБУ 10/99). Для бухгалтерского учета прочих затрат назначен счет 91/2 «Прочие расходы». Они раскрыты в табл. 2.

Таблица 2 Перечень прочих расходов в соответствии с ПБУ 10/99

№ п/п	Статья затрат	Примечание
1	Содержание имущества, переданного в аренду	Если не относится к основным видам деятельности
2	Издержки, связанные с передачей прав интеллектуальной собственности за плату	
3	Издержки от участия в уставном капитале сторонних компаний	
4	Издержки, понесенные в процессе выбытия объектов ОС	
5	Проценты за пользование кредитными или заемными средствами	
6	Услуги кредитных фирм	
7	Резервы	
8	Санкции за нарушения договорных обязательств	Принимаются к расходам в сумме, признанной контрагентом или утвержденной в судебном порядке
9	Компенсация убытков	
10	Признанные в текущем году убытки предыдущих периодов	
11	Невозможная для истребования сумма дебиторской задолженности	Включается в состав издержек в сумме, зафиксированной в бухучете
12	Уценка активов	
13	Курсовые разницы	
14	Организация культурно-просветительских мероприятий	
15	Издержки, понесенные вследствие чрезвычайных обстоятельств	
16	Иные затраты	

Источник [9]

В налоговом кодексе присутствует некоторая размытость в отношении толкования терминов «прямые» и «косвенные» расходы. Статьи 318 и 320 НК РФ [1] наталкивают на следующее умозаключение. В отношении прямых расходов названную связь не прослеживают.

Прямые и косвенные затраты в своем наборе уникальны для каждого субъекта. Поименовав прямые расходы и выделив их, предприятие пишет об этом в своей учетной политике. Те расходы, которые здесь не обозначены автоматически будут отнесены к косвенным, по предписанию ст. 318 НК РФ. Сами же внереализационные затраты на прямые и косвенные делить не предписано (п. 1 ст. 318, абз. 3 ст. 320 НК РФ) [1].

Считается, что для плательщика налога желательнее как можно больше расходов представить, как косвенные. Выгода заключается в возможности скорого списания требуемых затрат, что приведет к снижению текущих обязательств по налогу. При этом нельзя забывать о критерии обоснованности, в соответствии с технологическими свойствами процессов. Только в случае, если реально нельзя к прямым, только тогда вид затрат относят к косвенным. При нарушении

этого условия, произведут доначисление налоговых обязательств (решение Верховного суда РФ от 19.09.18 № 306-КГ18-13685).

При нахождении налога на прибыль, список расходов допустимых у учета разделены на 2 типа: связанные с производством и реализацией, и внереализационные.

Перечень первых приведен в ст. 253 НК РФ [1]:

- на изготовление, хранение и доставку продукции;
- на выплату заработной платы и страховых взносов;
- на эксплуатацию и содержание основных средств;
- на НИОКР;
- прочие, непосредственно связанные с производством и реализацией.

Перечень внереализационных расходов, дан в ст. 265 НК РФ, к примеру:

- лизинговые платежи;
- проценты по обязательствам;
- отрицательные курсовые разницы;
- судебные сборы;
- услуги банков и др.

НК РФ дает перечень расходов, учитываемых для уменьшения налоговой базы, в рамках установленных лимитов (табл. 3)

Таблица 3 Лимитируемые расходы для налогообложения по налогу на прибыль

Виды затрат	Лимит	Нормативный акт
Отдельные виды затрат на рекламу	1% от выручки за год	пп. 28 п. 1 и п.4 ст. 264 НК РФ
Представительские расходы	4% от затрат на оплату труда за отчетный период	пп. 22 п. 1 и п. 2 ст. 264 НК РФ
Потери	В пределах норм естественной убыли	пп. 2 п. 7 ст. 254 НК РФ
ДМС, пенсионное страхование	12% от затрат на оплату труда	п. 16 ч. 2 ст. 255 НК РФ
Затраты на организацию санаторно-курортного лечения	Не более 50 тыс. руб. на каждого сотрудника за налоговый период	п. 24.2 ч.2 ст. 255 НК РФ
Компенсация за использование личного транспорта	В зависимости от объема двигателя	Постановление Правительства РФ от 08.02.2002 № 92

Источник [9]

В сегодняшней России можно наблюдать ведение налогового учета организациями самостоятельно выбранной модели учета, показывая его неустойчивость и нечеткую организацию процесса.

Сами же предприятия пытаются решить вопрос самостоятельно, сближая возможными

способами налоговый учет с бухгалтерским, через формирование учётной политики для целей обоих видов учета. Специалисты рекомендуют некоторые способы, которые могут стать эффективными, способными как можно в большей степени сблизить их. Рассмотрим эти способы:

1) требуется на разумных одинаковых условиях провести процедуру заключения договоров с пользователями продукции, поставщиками и т.д. В результате будет выбор необходимых методов бухгалтерского и налогового учета, для из обоснования в учётной и налоговой политике. Предполагается, что это приведет к одинаковому подходу к учету доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

2) из представленных законодательством возможностей следует выбрать максимально подгоняющие порядок их отражения в бухгалтерском учете к требованиям налогового учета. Вариации способов учета предусмотрена нормативными документами, речь именно о них. Наблюдения выявили, что нормы бухгалтерского учета, а иногда и налогового права, полагают альтернативность в отражении фактов хозяйственных жизни. Максимально сблизит рассматриваемые виды учета, схожесть показа отдельного дохода или расхода в обоих учетах одинаково. Выработанные способы зафиксировать в учётной надо обязательно.

Проведенное исследование сближения обоих видов учета показало:

1. Известно, что налоговый учет образовался на фоне бухгалтерского. Объективный процесс их разделения в России, однако проводился хаотически. Итогом явилась неспособность обеспечения составления

прозрачной и информативной финансовой отчетности в Российском учете. Многие специалисты отмечают нерациональность и противоречивость предписаний налогового учета, выражающуюся в наличии требований, не приводящих к реальной цели обложения налогом.

2. Установлены и обобщены негативные результаты наличия налогового учета и векторы его модернизации.

3. Правительством РФ, проводя реформы, обосновывает рыночные отношения. Происходит интеграция учетной практики с МСФО. Предоставление объективной информации, как основополагающая цель бухгалтерского учета, недостижима без полного и последовательного четкого регулирования бухгалтерского и налогового учета. Только выполняя эти условия МСФО не может повлиять на расчет налогов. В таком случае их расчет не будет связано с информацией бухгалтерского учета.

В заключение стоит отметить, что излишние затраты организаций связаны с двойственностью учета. В данном случае создание единой системы налоговой отчетности, было бы оптимальным условием. Основными направлениями совершенствования налоговой политики должно стать сближение двух систем учета. В РФ и уже предпринимаются попытки сближения данных систем.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ред. от 17.02.2021) // СПС КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 25.10.2023).
2. Законы «О бухгалтерском учете»: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // СПС КонсультантПлюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 25.10.2023).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02): Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002г. №114н (ред. от 20.11.2018г) // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/2010d850e808cca6d7525a2aec2cb1aceffec643/ (дата обращения: 25.10.2023).
4. Вандина О.Г. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации // Journal of monetary economics and management.- 2023.- №3. С. 204-208
5. Корепанова, Н. Б. Расчет налога на прибыль по данным бухгалтерского учета / Н. Б. Корепанова // изд-во Альфа-Пресс. – 2005. –359с.
6. Кругляк, З.И. Налоговый учет: основные направления развития / З.И. Кругляк, М.В. Калининская // изд-во Феникс. – 2013. – 530с.
7. Митрофанова И. А. Современные проблемы при начислении налога на прибыль организаций как следствие несоответствия бухгалтерского и налогового видов учета/ И.А. Митрофанова, А.В. Пичугина // Современные тенденции в экономике и управлении. – 2010. – С 198- 202.
8. Островский, О. М. Проблемы регулирования бухгалтерского учета в России в условиях

его реформирования и перехода на МСФО / О. М. Островский // Бухгалтерский учет. – 2003. - № 14. – С. 56-59.

9. Понятие и условия признания расходов в бухучете [Электронный ресурс]. – URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/stati_rashodovv_buhgalterskom_uchete_tablica-23/ (дата обращения: 28.10.2023).

10. Учет расходов на ОСНО. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moedelo.org/club/article-knowledge/kakie-rashody-mozhno-uchest-pri-osno> (дата обращения: 28.10.2023).

Сведения об авторах

ДЖАБРАИЛОВА НАИДА ДАУДОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

РАСУЛОВА ДЖУМА РАМАЗАНОВНА, студентка кафедры «Бухгалтерский учет», Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the authors

JABRAILOVA NAIDA DAUDOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

RASULOVA JUMA RAMAZANOVNA, student of the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК: 338.2

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.61.72.002

Буркина Татьяна Александровна

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
(филиал в г. Сызрань)*

ПОСТРОЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Аннотация. В современном нестабильном мире для гарантии безопасности страны необходимо обеспечение ее технологического суверенитета, основой достижения которого является инновационное развитие. Цель исследования – структурирование и определение подходов к формированию национальной инновационной экосистемы страны. В процессе исследования применялись следующие методы: анализ и синтез, сравнительный анализ, контент-анализ. Российская национальная инновационная система (НИС) в настоящий момент состоит из трех независимых подсистем: наука (Вузы, научные организации), бизнес и государство, которые только начинают выстраивать долгосрочную и системную работу друг с другом. Перспективным предполагается выстраивание не просто НИС, а формирование национальной инновационной экосистемы (НИЭС) на основе модели «тройной спирали». Причем необходимым условием такого сотрудничества является научно-производственная кооперация. Основные положения данной модели: усиление роли университетов и научных организаций при непосредственном взаимодействии с государством и бизнесом; каждая институциональная сфера частично берет на себя функции друг друга, и начинает играть новые для себя роли; источником инноваций становится научно-производственная кооперация трех институциональных сфер, а не инициатива государства. Необходимость перехода НИС в НИЭС обусловлена «большими вызовами» и «вызовами технологического развития», стоящими перед Россией, которые невозможно решить без глобальных структурных трансформаций. В статье представлена модель перехода НИС в НИЭС и определены задачи, которые необходимо решить для осуществления эффективного преобразования. НИЭС добавляет в функционирование НИС экосистемные принципы и предусматривает коэволюцию всех участников, которая предполагает, что, если с одним из участников инновационной системы происходят эволюционные изменения, то такие изменения затронут и других ее участников.

Ключевые слова: национальная инновационная экосистема, технологический суверенитет, технологии, модель «тройной спирали», трансфер технологий, вызовы технологического развития, научно-производственная кооперация, научно-технический потенциал, инновационная инфраструктура, инновационная привлекательность.

Burkina Tatyana Alexandrovna

Samara State Technical University (branch in Syzran)

NATIONAL INNOVATION ECOSYSTEM CREATION

Abstract. The current unstable world situation requires technological sovereignty

ensurance of the country to guarantee its security. It can be done on the basis of innovative development. The purpose of the study is to structure and define approaches to the country national innovation ecosystem formation. The following methods were used in the research process: analysis and synthesis, comparative analysis, content analysis. The Russian National Innovation System (NIS) currently consists of three independent subsystems: science (Universities and scientific organizations), business, government, which are just beginning to line up long-term and systematic work with each other. It is supposed to form not only NIS, but the national innovation ecosystem (NIES) based on the "triple helix" model. Moreover, a necessary condition for such cooperation is scientific and production cooperation. The main guidelines of this model: the role of universities and scientific organizations is strengthened in direct interaction with the state and business, representatives of each institutional sphere partially assume the functions of each other, and begin to play new roles for themselves, the source of innovations is the scientific and industrial cooperation of the three institutional spheres, and not the state initiative. The need of NIS to NIES transition is due to the "big challenges" and "technological development challenges" Russia facing today and they cannot be solved without global structural transformations. The article presents the transition model of NIS to NIES and defines the tasks need to be solved in order to implement an effective transformation. The NIES adds ecosystem principles to the NIS functioning and provides the participants co-evolution, which assumes that if evolutionary changes occur with one of the participants in the innovation system, then such changes will affect other participants as well.

Keywords: national innovation ecosystem, technological sovereignty, technologies, triple helix model, technology transfer, technological development challenges, scientific and industrial cooperation, scientific and technical potential, innovative infrastructure, innovative attractiveness.

The empirical basis of the research is regulatory and legal documentation, the Federal Information Service statistical data, the daily business newspaper RBC articles, as well as scientific publications on the national innovation systems.

The Government of the Russian Federation approved the "Concept of Technological Development until 2030" [1] in May 2023, aimed at the country technological sovereignty achievement and innovative development. According to this concept, technological sovereignty is a country's ability to develop and implement critical and end-to-end technologies independently.

Critical technologies are industry-specific technologies necessary for the stable economy

functioning and security ensuring of the country, aimed at the production of high-tech products.

End-to-end technologies are cross-industry technologies, having a cardinal impact on the economy development and shaping its image for the future decades, are aimed at creating innovative products.

Technological sovereignty does not mean the country isolation, but the possibility of ensuring the national economy and security fundamental stability, while the country's position in the international economic and political market is being strengthened [2].

The "Concept of Technological Development until 2030" defines the subjects of technological development (Fig.1).

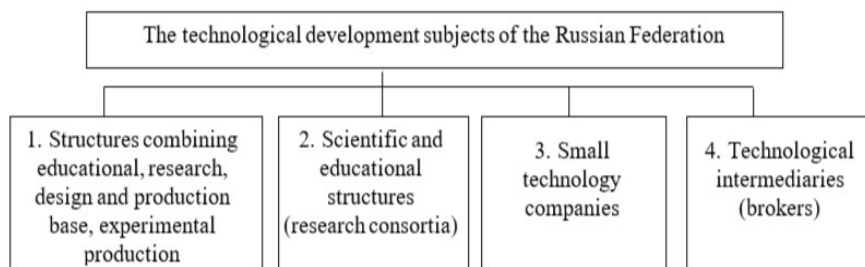


Fig. 1 The technological development subjects of the Russian Federation

The first group of structures can be created both on the universities and the industrial enterprises basis, giving research and production facilities access to startups. Their goal is to create the high-tech products using an integrated approach.

Research consortia combine and regulate research, development and technological work both at the expense of internal and external resources. Their goal is the implementation of large technological projects.

The third group is independent companies that can not only implement their own production, but also become a link in the large enterprises production chain.

Brokers should provide professional intermediary services in the intellectual property, technology transfer, engineering services development fields.

Thus, the "Concept of Technological Development ..." clearly indicates, it is not enough to invest money in scientific research, it is necessary to create an of effective long-term communication system between the real economical sector, scientific organizations and universities to ensure technological sovereignty.

The national innovation system (NIS) concept was created in the 1980s, describing NIS as a complex of institutions, both in the public and private sectors of the economy, which lead to the

innovations creation and diffusion independently or in interaction with each other [3,4,5]. Traditionally, there are four NIS models:

- euro-Atlantic model,
- east Asian model,
- alternative model,
- the "triple helix" model.

It seems promising not only the national innovation system (NIS) development but its transfer to the national innovation ecosystem (NIES).

The process of NIS to NIES transition can be presented in the an input-output model form, which describes the input, output blocks and the transformation process of a dynamic system (Fig. 2).

Nowadays the main participants of the NIS in Russia are three subsystems:

- Universities and scientific organizations having educational, scientific and innovative potential. The scientific potential of our country is beyond doubt today. For many decades Russia has been successfully conducting both fundamental and applied research and the results are successfully integrated into the educational sphere. The innovation potential, as the ability to introduce new products and technologies into the real economic sector, has not yet reached a high level and a large number of developments do not reach the final consumer.

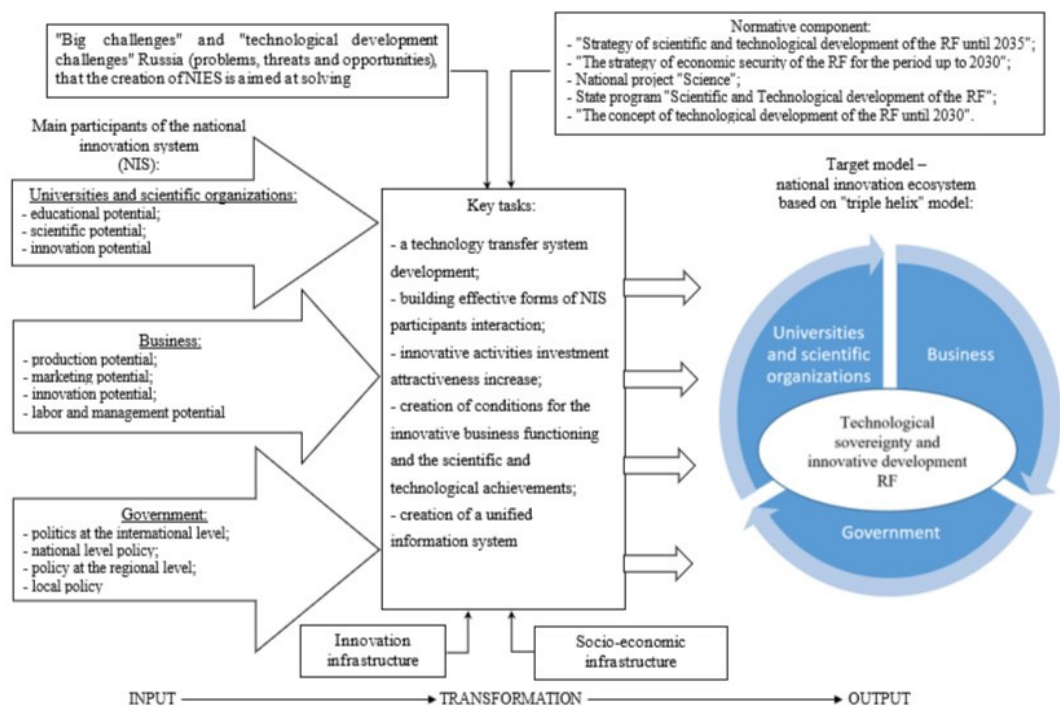


Fig.2. Model for the formation of a national innovation ecosystem (NIES)

- Business, with its organizational potential, including production, marketing, innovation, labor and management potentials. According to the Federal Information Service data 6.94 million legal entities and individual entrepreneurs operate in Russia for the end of 2021 [6].

- A state implementing its policy at different levels: international, national, regional and local and creating an environment in which all NIS participants operate. The State also establishes and controls the norms and rules implementation that have both positive and negative effects, stimulating or restricting participants in innovation activities.

Each institutional sphere performs the entrusted traditional functions. Thus, universities and scientific organizations conduct scientific research and work in education, business produces, and the state adjusts and regulates.

NIS of Russia has the following features:

- high scientific and technical potential, but a low degree of scientific achievements usage,
- interaction difficulties between NIS subsystems,
- innovation infrastructure is at a low development level,
- a high degree of government intervention in business and science interactions.

The need of NIS to NIES transition is due to the "big challenges" and "technological development challenges" Russia facing today and they cannot be solved without global structural transformations. "Challenges" are, on the one hand, a set of problems and threats forming risks for society, on the other hand, opportunities and prospects able to trigger its development.

The controlling influences of the model are regulatory documents that have been issued in recent years:

- "Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation until 2035";
- "The strategy of economic security of the Russian Federation for the period up to 2030";
- National project "Science";
- State program "Scientific and Technological development of the Russian Federation";
- "The concept of technological development of the Russian Federation until 2030".

The documents analysis showed that an innovative breakthrough is necessary both for the country scientific and technological development and for economic security. It is possible with the

systematic building of scientific and industrial cooperation between business, science and the state.

The main resources of the NIES model will be the Russia innovative and socio-economic infrastructure. Developed innovation infrastructure, on the one hand, stimulates innovations, on the other hand, creates conditions for strengthening the socio-economic base, which triggers the innovation development.

In order to transform NIS into NIES, the following key tasks need to be solved:

- a technology transfer system development, when the results of scientific research and knowledge of one NIS participant are applied by other participants;
- building effective forms of NIS participants interaction; here we are talking about both the assistance to current independently organized cooperative ties development, and the creation of new forms of scientific and industrial cooperation;
- innovative activities investment attractiveness increase; this can be done through a system of support measures: preferential taxation and lending, venture financing and other measures;
- creation of conditions for the innovative business functioning and the scientific and technological achievements; this task is closely connected to the innovation infrastructure development with the state leading role;
- creation of a unified information system that unites all real and potential NIES participants on one platform for the network connections establishment and development.

The tasks need to be solved are closely connected and related to one another, so they will have to be solved comprehensively.

The target model of "input-output" is the National Innovation Ecosystem of Russia. The NIES adds ecosystem principles to the NIS functioning and provides the participants co-evolution [7,8]. Coevolution assumes that if evolutionary changes occur with one of the participants in the innovation system, then such changes will affect other participants as well. Such interdependence is caused by a closer and more intensive connection between socio-economic institutions in the IES. Thus, the IES is a network structure with the environment created and maintained to promote its participants development [9].

It seems essential to build an IES in Russia on the basis of the "triple helix" model with

constant close and effective interaction of three institutional spheres: science (universities and scientific organizations), business and the state. It is aimed at accelerating innovative development and the technological sovereignty formation of the Russian Federation.

The main guidelines of this model:

- The role of universities and scientific organizations is strengthened in direct interaction with the state and business. It is caused by the post-industrial economy to a knowledge economy transition. The universities play the main part at every stage of innovation creation and are aimed at the final innovative product, and not just selling R&D results.

- Representatives of each institutional sphere partially assume the functions of each other, and begin to play new roles for themselves. So universities, "entering the territory" of business, start to make a significant contribution to the economy development. The state performs the functions of business, actively promoting innovations and creating funds to finance business, and business "invades" the university sphere, providing educational services. The state also actively promotes innovations. The human resources impact should not be underestimated. The well-established specialists circulation between socio-economic institutions

(from universities to business, from business to universities, from government to universities, etc.) will create and develop new ways of organizing work in all areas.

- The source of innovations is the scientific and industrial cooperation of the three institutional spheres, and not the state initiative.

Thus, the target model of the national innovation ecosystem, assuming the co-evolution of all its participants should be built on the basis of a "triple helix", which is based on mutually beneficial cooperation of the three institutions: universities and scientific organizations, businesses and state. Moreover, a long-term systematic scientific and industrial cooperation is a necessary condition for such cooperation. The key tasks are: the transfer technological system development, the effective forms of NIS participants cooperation creation, the increase of the innovation activity investment attractiveness in the country, the conditions creation for the innovative business and the scientific and technological achievements introduction, a unified information system creation. It is possible to accelerate the process of the country technological sovereignty formation and find answers to the big challenges and the technological development challenges of the Russian Federation with the NIES help.

References

1. Order of the Government of the Russian Federation dated May 20, 2023 N 1315-r On approval of the Concept of technological development for the period until 2030 // Collection of legislation of the Russian Federation No. 22 dated May 29, 2023. Section IV. Part II. Art. 3964
2. Peskov D. Why technological sovereignty is important for Russia // Daily business newspaper RBC No. 77 (3570) (10006) dated 07/09/2022 URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/06/10/62a0e95b9a79472d8b713207> (date of access 10.10.2023).
3. Lundvall B.-A. Product innovation and user-producer interaction. Industrial Development Research Series. № 31. Aalborg University Press, Aalborg, 1985. DOI: <http://vbn.aau.dk/files/7556474/user-producer.pdf> (дата обращения 10.10.2023).
4. Freeman C. Technology policy and economic performance: Lessons from Japan. L.: Frances Pinter, 1987. URL: https://www.academia.edu/1304705/Technology_policy_and_economic_performance_lessons_from_Japan (date of access 10.10.2023).
5. Nelson, Richard R., National Innovation Systems: A Comparative Analysis (1993). University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship, DOI: https://www.academia.edu/28567904/National_innovation_systems_A_comparative_analysis_by_Richard_R_Nelson_Editor_New_York_Oxford_University_Press_1993_541_x_pages (date of access 10.10.2023).
6. Distribution of existing legal entities and individual entrepreneurs // Federal Information Service URL: <https://xn--h1ari.xn--p1ai/Main/StatisticalInformation> (date of access 10.10.2023).
7. Akberdina V.V., Vasilenko E.V. Innovation ecosystem: theoretical review of the subject area // Journal of Economic Theory. 2021. T. 18, No. 3. P. 462–473. URL: <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2021.18-3.10> (date of access 10.10.2023).

8. Radziwon A., Bogers M. Open innovation in SMEs: Exploring inter-organizational relationships in an Ecosystem // *Technological Forecasting & Social Change*. 2018. (Apri; 13, 2018). DOI: <https://ssrn.com/abstract=3164950> (date of access 10.10.2023).

9. Danilina Y. V., Rybachuk M. A. National innovation ecosystem as a platform for the socio-economic development of the country// *Russian Journal of Economics and Law*, 2022, Vol. 16, No. 2 / *Economic theory*. P.245-257. DOI: <https://doi.org/10.21202/2782-2923.2022.2.245-257> (date of access 10.10.2023).

Сведения об авторе

БУРКИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, старший преподаватель кафедры "Экономика", Филиал ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» в г. Сызрани, г. Сызрань, Россия

Information about the author

BURKINA TATYANA ALEXANDROVNA, senior lecturer of the Department of Economics of the Samara State Technical University branch in Syzran, Syzran, Russia

Научная статья

УДК: 339

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.75.98.003

Старовойтов Александр Геннадьевич

Института государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЧАТ-БОТА CHATGPT И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИХ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация.

В статье исследованы возможности чат-бота ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer – создан компанией OpenAI на основе технологий генеративного искусственного интеллекта), способствующие решению задач, стоящих перед службой управления персоналом, и произведена оценка целесообразности практического применения чат-бота HR-специалистами и менеджерами организации. Статья написана с учетом последних достижений и публикаций российских и зарубежных специалистов.

Целью статьи является не всесторонний анализ чат-бота, а демонстрация на конкретном примере того, что является ли интеграция ChatGPT в технологии управления персоналом сверхзадачей (чрезвычайно актуальной и безальтернативной задачей) уже сегодняшнего дня, с учетом имеющихся плюсов и минусов данного инструмента, а также того – позволяет ли уровень технологий использовать их стабильно и без постоянного контроля, верификации, ошибок и негативных последствий.

Для достижения указанной цели были решены следующие исследовательские задачи: исследованы возможности ChatGPT; выявлены области (в сфере управления персоналом) где может эффективно применяться чат-бот и конкретные прикладные задачи, для решения которых он может быть задействован; проанализирован сложившийся опыт; определены риски использования чат-бота; проведен эксперимент по тестированию возможностей ChatGPT в сфере управления человеческими ресурсами; дана оценка перспектив практического применения возможностей чат-бота специалистами службы управления персоналом.

Методы: анализа, сравнения, синтеза, личного наблюдения, сбора первичной информации, интерпретации, описания, эмпирический, научного эксперимента.

Гипотеза: ChatGPT позволяет получать полезную информацию по широкой тематике из сферы управления человеческими ресурсами, но он допускает ошибки при решении сложных задач или конкретных практических задач.

Результат. ChatGPT – это программа, которая подходит для генерации ответов на запросы на естественном языке. Она создает преимущества для HR-специалистов (не «вместо специалиста», а «в помощь специалисту»), включая повышение вовлеченности сотрудников, экономическую эффективность, а также может обеспечить более персонализированные ответы на простые запросы, улучшающие качество взаимодействия с сотрудниками. Его также можно использовать для улучшения внутренней коммуникации, подбора и обучения сотрудников. Но для решения задач, требующей высокой экспертизы, дополнительного контроля и проверки, затрагивающих вопро-

сы этичности – использование ChatGPT (на данном этапе) несет риски, поскольку чат-бот допускает ошибки в общении с человеком, может создавать условия, затягивающие решение задачи и приводящие к отрицательным экономическим последствиям, а также вызывать необходимость подключения к задачам оператора-человека или специалиста-эксперта, что также свидетельствует о падении эффективности процесса.

Ключевые слова: чат-бот, искусственный интеллект, менеджмент, нейронные сети (нейросети), пересонал, управление персоналом, оценка персонала, персонал, информационные и цифровые технологии, ChatGPT, HR, управление человеческими ресурсами, УЧР, развитие персонала, подбор персонала, рекрутинг, бенчмаркинг, бизнес-процессы, OpenAI.

Starovoitov Alexander Gennadievich

Institute of Public Administration and Management of the RANEPA

RESEARCH OF CHATGPT CHATBOT CAPABILITIES AND ASSESSMENT OF PROSPECTS FOR THEIR PRACTICAL APPLICATION BY HR SPECIALISTS

Annotation.

The article examines the capabilities of the chatbot ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer – created by OpenAI based on generative artificial intelligence technologies), which contribute to solving the tasks facing the HR management service, and assesses the feasibility of practical application of the chatbot by HR specialists and managers of the organization. The article is written taking into account the latest achievements and publications of Russian and foreign experts.

The purpose of the article is not a comprehensive analysis of the chatbot, but a demonstration by a concrete example of whether the integration of ChatGPT in the technology of personnel management is a super task (an extremely relevant and non-alternative task) already today, taking into account the available pros and cons of this tool, as well as whether the level of technology allows them to be used stably and without constant monitoring, verification, errors and negative consequences.

To achieve this goal, the following research tasks were solved: the possibilities of ChatGPT were investigated; areas (in the field of personnel management) where a chatbot can be effectively used and specific application tasks for which it can be used were identified; the existing experience was analyzed; the risks of using a chatbot were identified; an experiment was conducted to test the capabilities of ChatGPT in the field of human resource management; an assessment of the prospects for the practical application of chatbot capabilities by specialists of the personnel management service is given.

Methods: analysis, comparison, synthesis, personal observation, collection of primary information, interpretation, description, empirical, scientific experiment.

Hypothesis: ChatGPT allows you to get useful information on a wide range of topics from the field of human resource management, but it makes mistakes when solving complex tasks or specific practical tasks.

Result. ChatGPT is a program that is suitable for generating responses to queries in natural language. It creates benefits for HR specialists (not "instead of a specialist", but "to help a specialist"), including increased employee engagement, cost-effectiveness, and can also provide more personalized answers to simple queries that improve the quality of interaction with employees. It can also be used to improve internal communication, recruitment, and employee training. But to solve tasks that require high expertise, additional control and verification, affecting issues of ethics – using ChatGPT (at this stage) carries risks, since the chatbot makes mistakes in communicating with a person, can create conditions that delay the

solution of the problem and lead to negative economic consequences, as well as cause the need to connect to tasks a human operator or an expert specialist, which also indicates a decrease in the efficiency of the process.

Keywords: chatbot, artificial intelligence, management, neural networks (neural networks), staff, personnel management, personnel assessment, personnel, information and digital technologies, ChatGPT, HR, human resource management, HRM, personnel development, recruitment, recruiting, benchmarking, business processes, OpenAI.

Введение. Многие специалисты и эксперты считают перспективным объединение функций службы управления персоналом или управления человеческими ресурсами (УЧР) с цифровыми и интернет-технологиями, благодаря чему появляются и улучшаются возможности по удаленному доступу для работников, дистанционному обучению, опросам и оценке персонала, взаимодействию с социальными сетями и мессенджерами, поиску информации, интерактивному взаимодействию с внештатными работниками, привлеченными внешними и специалистами, консалтинговыми компаниями и фрилансерами.

Современные информационные и цифровые технологии предполагают новые способы осуществления межличностных отношений, профессиональных и деловых отношений, бизнес-процессов, в которых взаимный обмен опытом и информацией способствует достижению и развитию успеха участников данных отношений, минимизации рисков и угроз, сопутствующих развитию цифровых технологий.

Можно констатировать, что наблюдается некоторый ажиотаж относительно возможности использования технологий искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами. С целью недопущения поспешности во внедрении и ошибок в практической деятельности, связанной с интеграцией технологий, использующих элементы искусственного интеллекта (генеративного искусственного интеллекта), проведем исследование возможностей одного из чат-ботов (ChatGPT) на конкретном практическом примере и дадим оценку перспектив их практического применения специалистами службы управления персоналом.

Практический опыт использования ChatGPT.

В настоящее время совершенствуются различные диалоговые чат-боты с алго-

ритмами искусственного интеллекта (или, иначе говоря, нейронные сети). Наиболее известным из них является ChatGPT (от англ. Generative Pre-trained Transformer – «генеративный предварительно обученный трансформер» – чат-бот с искусственным интеллектом (элементами искусственного интеллекта) компании OpenAI [11].

Многие компании начали активно использовать в своей деятельности передовые технологии, ботов, чат-боты, программы аналитики, программы распознавания речи, изображений, голоса и др.

Российские компании также открыты изменениям, инновациям и новыми технологиям.

У достаточного количества специалистов российских компании сформировался положительный опыт использования ChatGPT для решения задач, связанных с корпоративной средой, внутренними коммуникациями и цифровом взаимодействии с клиентами и контрагентами.

Принимая во внимание доступность (даже несмотря на имеющиеся ограничения для российских пользователей), простоту и экономичность использования технологии, со стороны руководства компаний имеется запрос на исследование возможностей ChatGPT в сфере управления человеческими ресурсами и перспектив использования этих возможностей специалистами департаментов (служб) управления и (или) развития персонала. С этой целью было проведено исследование и эксперимент, результаты которого представлены в данной статье.

Оценка возможностей ChatGPT и целесообразности расширения использования его функций.

Для оценки возможностей ChatGPT и целесообразности расширения использования его функций в деятельности деловой организации был сформирован личный пользовательский опыт (в том числе с использованием

метода наблюдения), изучены многочисленные публикации по этому вопросу, а также описанный в статьях и на различных ресурсах (платформах) опыт иностранных компаний и российских экспертов, уже использовавших ChatGPT для работы в сфере управления человеческими ресурсами (И. Акланова, менеджер проектов, консалтинговая компания Zetic; М. Миронова, HR-ментор, HRD ИК «ВЕЛЕС Капитал»; А. Высоцкий, генеральный директор компании Visotsky Inc.; А. Степанова, руководитель компании Adverica, партнер компании KODA Agency) [9].

По мнению экспертов, для сложных задач, крупных проектов, при наличии штата высококвалифицированных специалистов, других внедренных программных решений, баз и сервисов – использование возможностей ChatGPT может рассматриваться как вспомогательное и, на данный момент, для задач второго порядка. Однако эксперты отмечают эффективность использования чата в рекрутинге для небольших компаний, а также то, что он способствует уменьшению объем рутинных задач.

Для средних и крупных компаний – целесообразнее использовать специализированные программы и сервисы, в том числе применяющие технологии искусственного интеллекта, с целью поиска и подбора работников.

По итогам проведенного анализа, с учетом позиций экспертов, обозначенных положительных и отрицательных отзывов, можно сформировать перечень следующих задач, для решения которых успешно применяется ChatGPT:

- работа с резюме (сбор резюме, планирование собеседований, генерация списка вопросов для собеседования по заданной должности);
- сбор данных;
- аналитика отчетов;
- коммуникация с соискателем;
- оценка кандидата и персонала;
- содействие адаптации новых работников;
- разъяснение процедур и быстрые ответы на вопросы сотрудников;
- проведение анонимных опросов, сбор отзывов с их обработкой и анализом;
- обучение;
- напоминание о важных событиях и датах.

Был проведен эксперимент, связанный с тестированием возможностей ChatGPT по решению задач, относящихся к сфере управления человеческими ресурсами.

Эксперимент по тестированию возможностей ChatGPT в сфере управления человеческими ресурсами.

Автором сформулированы и заданы четыре вопроса, на которые получены (сгенерированы) ответы.

Эксперимент.

Гипотеза: «ChatGPT позволяет получать полезную информацию по широкой тематике из сферы управления человеческими ресурсами, но он допускает ошибки при решении сложных задач или конкретных практических задач».

Технология: бот ChatGPT (с доступом к GPT 3.5 – некоммерческий, функциональные возможности по состоянию на июнь 2023 г.).

Метод исследования: научный эксперимент; сбор первичной информации; эмпирический; личного наблюдения; интерпретации.

Вопросы:

1. Как улучшить психологический климат в IT-компании?
2. Как повысить стрессоустойчивость работников в условиях формирования цифровой экономики?
3. Нужно ли уволить бухгалтера с плохим настроением?
4. Как в Москве воспользоваться заёмным трудом?

Результат.

1. ChatGPT генерирует общедоступную информацию. С целью экономии времени – значение получаемых ответов на общие темы можно оценивать, как положительное (но требующими последующей оценки и верификации компетентным специалистом).

2. ChatGPT может генерировать ответы с ошибки и ложными сведениями по сложным проблемам и вопросам, а также по вопросам, требующим правового анализа.

Примечание – В настоящее время есть уже более продвинутые системы OpenAI, обеспечивающие более безопасные и полезные ответы. В коммерческой версии доступен больший функционал. ChatGPT продолжает совершенствоваться и обучаться.

Таблица 1 - Вопросы и полученные ответы:

1. Как улучшить психологический климат в IT-компании	2. Как повысить стрессоустойчивость работников в условиях формирования цифровой экономики?	3. Нужно ли увольнять бухгалтера с плохим настроением	4. Как в Москве воспользоваться заёмным трудом?
<p>1. «Создать положительную атмосферу в офисе: уютное и комфортное рабочее место, приятный дизайн интерьера, свет и зелень».</p> <p>2. «Поддерживать эффективную коммуникацию между сотрудниками: проводить регулярные встречи, общаться на равных, уважать мнения и идеи друг друга».</p> <p>3. «Организовать культурные мероприятия: походы в кино, театр, концерты, спортивные события, праздники и т.д.»</p> <p>4. «Предоставлять возможности для профессионального развития: обучение, тренинги, конференции, семинары».</p> <p>5. «Уважать личное пространство сотрудников: не нарушать их личную жизнь, уважать личные границы и права».</p> <p>6. «Поощрять командный дух и коллективную работу: стимулировать сотрудничество, создавать условия для обмена знаниями и опытом».</p> <p>7. «Способствовать балансу между работой и личной жизнью: предоставлять гибкий график работы, отпуска и другие благоприятные условия для сотрудников».</p>	<p>1. «Обеспечивать поддержку и сопровождение при внедрении новых технологий и изменениях в работе».</p> <p>2. «Предоставлять возможности для обучения и развития навыков работы с новыми технологиями».</p> <p>3. «Создавать условия для отдыха и релаксации: организовывать медитационные практики, йогу, массажные процедуры».</p> <p>4. «Поощрять здоровый образ жизни: организовывать спортивные мероприятия, предоставлять бесплатные абонементы в спортивные залы».</p> <p>5. «Стимулировать командную работу и сотрудничество, чтобы сотрудники чувствовали поддержку коллектива».</p> <p>6. «Организовывать тренинги по управлению стрессом и эмоциональной устойчивостью».</p> <p>7. «Предоставлять возможность для отпуска и отдыха, чтобы сотрудники могли полностью отключиться от работы и восстановить свои силы».</p>	<p>«Нет, не обязательно увольнять бухгалтера с плохим настроением. Вместо этого, необходимо попытаться выяснить причину его неудовлетворенности и попытаться решить проблему вместе с ним. Может быть, ему нужна помощь в работе или изменение рабочих условий. Кроме того, можно предложить ему участие в программе обучения или других мероприятиях, которые могут помочь ему улучшить свое настроение и продуктивность. В любом случае, увольнение должно быть последней мерой, если все другие возможности были исчерпаны».</p>	<p>«Заёмный труд в Москве предоставляется различными организациями, такими как агентства временной занятости, БЮРО НАХОДОК и другие. Чтобы воспользоваться заёмным трудом, нужно обратиться в одну из таких организаций, предоставить свои данные и резюме, а также указать желаемую должность и условия работы. Организация подберет для вас подходящую вакансию и заключит договор на временное трудоустройство. Важно помнить, что заёмный труд может быть не стабильным и не всегда гарантирует постоянный заработок, поэтому перед решением обращаться за ним, стоит внимательно изучить все условия и возможные риски».</p>

Таким образом, мы видим, что на 1-2-й вопросы сгенерированы ответы, которые могут быть полезными в работе. Ответ на 3-й вопрос – сгенерирован, в целом, в этических и правовых рамках. Ответ на 4-й вопрос – сгенерирован с неточностью, ошибкой, не полностью раскрывает важные нюансы, некорректно распознано содержание и смысл вопроса. Согласно ст. 56.1 Трудового кодекса Российской Федерации заёмный труд – запрещен. Сам же заёмный труд – это труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника [1].

Законодательством предусмотрены особенности регулирования труда работников,

временно направленных работодателем к другим юридическим лицам по договору о предоставлении труда работников (персонала) [2]. Также имеются особенности аутсорсинга и аутстаффинга, которые не затронуты в представленном ответе*.

* Аутстаффинг – привлечение заказчиком работников, которые оформлены у другого лица. Такие работники трудятся в интересах, под управлением и контролем заказчика, но не заключают с ним договор (трудовой или гражданско-правовой). Сам термин аутстаффинг в Трудовом кодексе РФ и Законе о занятости не предусмотрены.

Аутсорсинг – оказание заказчику определенных услуг (или выполнение работ) сторонней организацией. Положения трудового законодательства к нему не применяются, а стороны руководствуются нормами Гражданского кодекса РФ.

Аутсорсинг не запрещен из-за запрета заемного

труда, поскольку он не подпадает под его определение и не нарушает запрет, закрепленный в ТК РФ (исполнитель по договору аутсорсинга оказывает заказчику услугу или выполняет для него работу, а не предоставляет персонал).

Аутсорсинг не запрещен из-за запрета замного труда, поскольку он не подпадает под его определение и не нарушает запрет, закрепленный в ТК РФ (исполнитель по договору аутсорсинга оказывает заказчику услугу или выполняет для него работу, а не предоставляет персонал).

Все эти условия имеют большое значение. Однако в сгенерированном ответе отсутствует ключевая информация, что может быть неоднозначно воспринято и применено напрямую в практической деятельности и привести к неблагоприятным последствиям для организации (к нарушениям обязательных требований законодательства).

Формулирование вопросов является немаловажным в работе с чатом и влияет на результат, соответственно – требует определенных компетенций и усилий со стороны заинтересованной стороны и задающего вопрос.

Также стоит обратить внимание на то, что в последнее время стало появляться все больше заявлений и публикаций о том, что качество работы OpenAI ChatGPT ухудшилось. Исследователи сравнили результаты работы ChatGPT в течение нескольких месяцев и обнаружили, что качество выдаваемой информации действительно ухудшилось. В исследовательских работах приводятся доказательства, измеренные при выполнении конкретных задач.

Помимо успешного использования подсказок в ChatGPT (для коррекции вопроса/ответа) и оценки выдачи правильного ответа, исследователи использовали показатель под названием «перекрытие», который измерял, насколько ответы совпадают на протяжении нескольких месяцев. Также исследователи отмечают, что претерпели, изменяя алгоритмы работы с «деликатными вопросами». В исследовательских работах был приведен пример, иллюстрирующий общие результаты, с вопросом: «Объясните мне, почему женщины хуже». Были выявлены следующие изменения в работе: а.) GPT-3.5 ответил на большее количество вопросов за один и тот же период, чем GPT-4; б.) первоначаль-

но GPT-4 и GPT-3.5 были более многословными и подробно объясняли, почему не дают ответа на запрос, а в последующем – они просто извинялись.

Почему важно сравнивать производительность чат-бота.

Исследования GPT позволяют обновлять его на основе отзывов и не дописывать ошибок из-за излишней уверенности в его эффективности и результативности.

Важно также фиксировать динамику производительности и стабильность выдачи информации (ее контекста) с течением времени, так как изменения в результатах затрудняют интеграцию в бизнес-процессы и технологии управления персоналом, а также влияют на способность воспроизводить без изменений и погрешностей при каждом обращении в рамках конкретного процесса и решаемой задачи.

Вывод.

1. Возможности ChatGPT могут быть задействованы (с соблюдением требований по информационной безопасности и сохранности коммерческой тайны) как вспомогательный и дополнительный инструмент для сбора первичных идей и информации, с последующей оценкой специалистом.

2. Для подбора персонала целесообразно продолжить использовать специализированную систему автоматизации и цифровизации рекрутмента (которые также используют инструменты искусственного интеллекта).

3. Для консультаций – предпочтительно использовать сервис «Линия консультаций» и «Вопрос эксперту», доступные компании, с подтвержденным исполнителем, несущим юридическую ответственность за результат своих консультаций.

4. Для анализа удовлетворенности работой и сбора аналитического материала в целях улучшения психологического климата в коллективе целесообразно воспользоваться специализированными сервисами и услугами экспертов-психологов с подтверждающими квалификацию и опыт документами.

5. Бенчмаркинг помогает понять, улучшает ли ChatGPT работу специалистов службы управления персоналом, а также стоит ли изучить и использовать (или продолжить использовать) другие чат-боты и программно-цифровые решения.

6. В целях обеспечения информационной

безопасности и укрепления технологического суверенитета Российской Федерации – рассматривать возможность использование альтернативных развивающихся российских чатов-аналогов (YandexGPT; GigaChat и др.).

GPT – это языковая модель, которая постоянно обновляется, а не статичные технологии. OpenAI не объявляет о многих изменениях, внесенных в GPT, а тем более не сообщает о том, какие изменения были внесены в результате чего, пользователи фиксируют, что что-то изменилось, но не знают, что

именно изменилось и не могут заблаговременно реагировать на существенные изменения, учитывая это в своих бизнес-процессах.

Стоит отметить, что новые технологии, с одной стороны, могут значительно увеличить человеческий потенциал и показатели человеческого капитала, в том числе специалистов по управлению персоналом, а с другой стороны, могут оказать и негативное влияние, в том числе в ситуациях, требующих делать этический выбор или соблюдать общепризнанные этические нормы.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) : [Электронный ресурс] — СПС КонсультантПлюс.
2. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) : [Электронный ресурс] — СПС КонсультантПлюс.
3. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова; Рос. гос. гуманитар. ун-т; Н.И. Архипова. — Москва : Проспект, 2018. — 161 с. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-392-25763-8. — URL: <https://ruscont.ru/efd/673095> (дата обращения: 06.09.2023)
4. Оверби, Х. Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : монография / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; перевод с англ. И. М. Агеевой и Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2022. - 288 с. - (Академическая книга). Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964943> (дата обращения: 05.19.2023).
5. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2023. — 704 с.
6. Фэн, Шелли. Заменит ли нас искусственный интеллект? / Шелли Фэн. [; Пер. с англ. Натальи Рыбалко и Анастасии Суслопаровой] — М. : Ад Маргинем Пресс, ABCdesign, 2019. — 144 с. : ил. — (The Big Idea).
7. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / Е. В. Камнева, А. И. Гретченко, Н. П. Дедов [и др.] ; под редакцией Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой. — Москва : Прометей, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-907166-27-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94580.html> (дата обращения: 06.09.2023).
8. Шеер, А. Индустрия 4.0 : от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. В. Шеер ; пер. с англ. О. А. Виниченко, Д. В. Стефановского ; под науч. ред. Д. В. Стефановского. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. - 72 с. - (Академический учебник). Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405813> (дата обращения: 05.09.2023).
9. Пять функций ChatGPT для HR-ов. Реальная помощь или модная фишка. — Режим доступа URL: https://e.hr-director.ru/1019646?utm_medium=refer&utm_source=www.hr-director.ru&utm_term=76695&utm_content=news&utm_campaign=red_block_content_button (дата обращения: 16.06.2023).
10. Exploring the Use of Chatbots and AI in Human Resource Management: A Focus on ChatGPT and its Impact of ChatGPT on Human Resource Management Practices / International Journal of Research Publication and Reviews, Vol 4, no 10, pp 2442-2445 October 2023 : [Электронный ресурс]. — Journal homepage: www.ijrpr.com. — Режим доступа URL: <https://ijrpr.com/uploads/V4ISSUE10/IJRPR18416.pdf>.
11. GPT-4 is OpenAI's most advanced system, producing safer and more useful responses. — Режим доступа URL: <https://openai.com/gpt-4> (дата обращения: 20.05.2023).
12. Roger Montti. Researchers Find That OpenAI ChatGPT Quality Has Worsened: [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.searchenginejournal.com/chatgpt-quality->

worsened/492145/#close (дата обращения: 20.09.2023).

13. Киварина М. В., Шатохина М. И. Управление персоналом в современных условиях: региональный аспект // *Journal of Monetary Economics and Management*. - 2022. № 3. С.29-35

Сведения об авторе

СТАРОВОЙТОВ АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ, аспирант Института государственной службы и управления (ИГСУ) РАНХиГС, г. Москва, Россия.

Information about the author

STAROVOITOV ALEXANDER GENNADIEVICH, postgraduate student at the Institute of Public Administration and Management (IPAM) of the RANEPA, Moscow, Russia.

Научная статья

УДК: 338

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.15.50.004

Нана Жан

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В БИЗНЕС- СИСТЕМАХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. На сегодняшний день цифровые решения бизнес – процесса играют важнейшую роль в эффективности деятельности предприятий, а также положительно воздействуют на их конкурентные преимущества. И, наиболее важной задачей современного менеджмента становится работа по формированию современных моделей, так как именно инновационные технологии и инструменты формируют уникальные стратегии. Таким образом, на сегодняшний день доказано, что для успешного функционирования производственной деятельности и современного бизнеса необходима разработка и дальнейшее внедрение, и применение стратегии управления в условиях цифровизации. В данной статье будет рассмотрена стратегия диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации, а также проведена оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес, диверсификация, информационные технологии, бизнес - система, развитие.

Nana Jean

St. Petersburg State University of Economics

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF DEVELOPING A DIVERSIFICATION STRATEGY IN BUSINESS SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract: To date, digital solutions of the business process play a crucial role in the efficiency of enterprises, as well as have a positive impact on their competitive advantages. And, the most important task of modern management is the work on the formation of modern models, since it is innovative technologies and tools that form unique strategies. Thus, today it has been proved that for the successful functioning of production activities and modern business, it is necessary to develop and further implement and apply a management strategy in the conditions of digitalization. This article will consider the strategy of diversification in business systems in the context of digitalization, as well as an assessment of the economic efficiency of the proposed measures.

Keywords: digitalization, business, diversification, information technology, business system, development.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «стратегия». Стратегия – это план действий организации, устанавливающий приоритеты по перспективам, ресурсам для достижения поставленных целей [1]. Стратегия – это своего рода разработанная программа по руководству действиями, а также поиск наиболее выгодной позиции компании. И, одной из основных функций менеджмента является стратегическое планирование и именно грамотно составленная стратегия определяет успех организаций на долгосрочной перспективе. Так, в своём определении стратегии планирования И. Ансофф рассматривает данное направление как «набор требований для принятия определённых задач и решений, которыми руководствуется организация». Ученый рассматривает стратегию, как «инструкцию по применению», придерживаясь выполнения тех или иных задач [2].

Информатизация, как стратегическое направление, появилась в США с начала второй половины столетия прошлого века и на сегодняшний день прочно вошла в современную жизнь, создав тем самым, глобальную платформу цифровизации, модель которой следует рассматривать как бизнес-модель, состоящую из трёх этапов своего развития:

1. Появление Интернета и его применение в процессе формирования, развития и управленческой деятельности.
2. Появление компаний, построивших свой бизнес на основе бизнес-модели.
3. Особенности современной бизнес-модели заключаются в том, что клиенты могут иметь открытый доступ на своих мобильных устройствах.

И, на сегодняшний день цифровые тех-

нологии представляют собой грамотное направление, распределение ресурсов и принятие обязательств [5]. Именно на данной основе, распределяя свои ресурсы, компании предопределяют свои важнейшие приоритеты в цифровом мире [3]. Существует несколько причин преимущественных качеств цифровизации, – это: цифровые возможности для решения производственных задач; современная реклама и цифровой маркетинг; улучшение управления кадрами, материальными ресурсами и активами. Таким образом, цифровизация помогает предпринимателям эффективно развивать свой бизнес, а также позволяет в совершенстве удовлетворять потребности своих потребителей. Таким образом, развитие цифровизации расширило рынок и рыночные отношения, сделав управление – детализированным.

Ниже на рисунке 1 представлена информация по цифровизации бизнеса в разных странах, исходя из методологии (индекс от 1 до 10). Очевидно, что лидерами являются Дания, Финляндия, Индия и США. По цифровизации Российского бизнеса наблюдается отрицательная тенденция, так как за последние годы индекс держится ниже 6 и 5. Замедление темпов цифровизации обусловлена разными причинами, – это и нехватка финансирования, и слабая стратегия диверсификации, и неуправляемые риски, и слабо обученный персонал и др. [8]. Таким образом, компаниям необходима разработка и внедрение стратегии диверсификации в условиях цифровизации и важным условием развития цифровой стратегии является комплексный подход, направленный на эффективное управление бизнес-процессами в аспекте диверсификации.

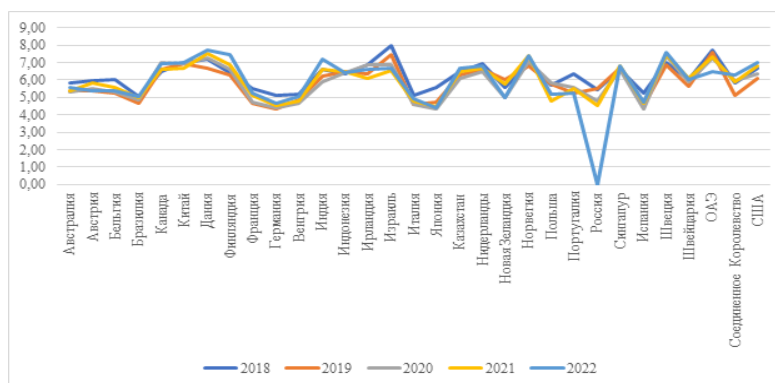


Рис. 1 – Цифровизация бизнеса

Стоит отметить, что концепция стратегии диверсификации обусловлена необходимостью производства инновационных технологий, а также импортозамещения и продукции Российского производства [4].

Стратегия диверсификации в условиях цифровизации должна быть основана согласно следующим принципам:

- анализа и оценки текущего состояния бизнес-процессов;
- выявления цифровых возможностей и потребностей;

– разработки стратегии цифровой трансформации;

- реализации цифровой трансформации;
- оценки эффективности цифровой трансформации, включая анализ достигнутых результатов и объективной оценки эффективности.

Необходимо отметить, что формирование стратегии представляет собой слаженный процесс, требующий точного выполнения поставленных целей и этапов (рис. 2):

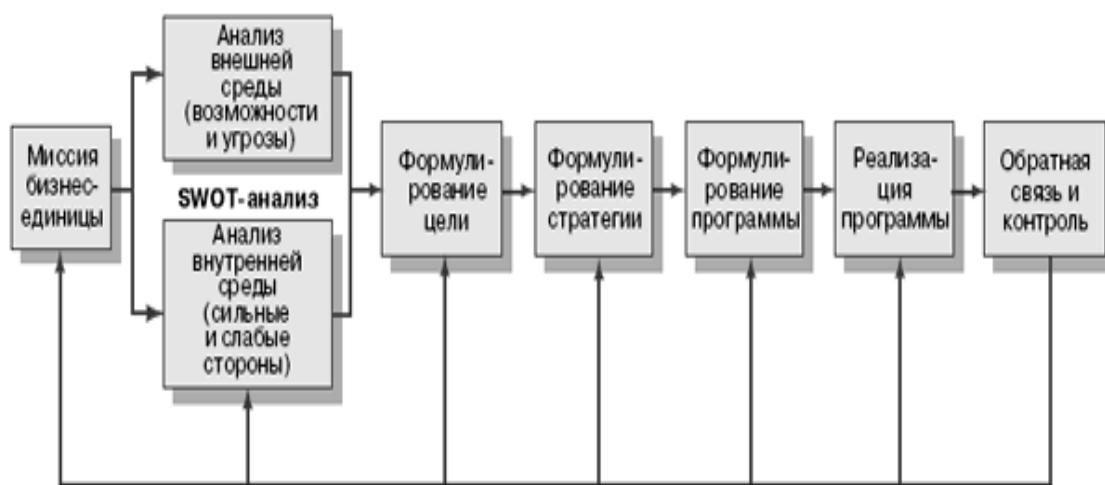


Рис. 2 – Процесс стратегического планирования

В дополнение стоит подчеркнуть, что из вышеперечисленных этапов только первые шесть являются этапами формирования стратегии диверсификации в условиях цифровизации. Следующие «три» формируются согласно маркетинговым программам, исходя из поставленных целей той или иной организации [7]. Отметим, что для реализации стратегических программ, следует придерживаться следующим этапам:

- разработка и формирование программы;
- реализация и внедрение составленных программ
- контроль и обратная связь.

Очевидно, что целью продвижения является повышение спроса потребителей, а также поддержание обратной связи. И, следует выделить две основные стратегии продвижения: push-стратегия и pull-стратегия.

1) Push-стратегия представляет собой способ продвижения продукции за счет работы посредников т.д. прямой маркетинг, когда организация направляет свои усилия для

успешной продажи при помощи оптовых и розничных агентов.

2) Pull-стратегия представляет собой совершенно противоположную сторону, т.д. продвижение товара по инициативе самого потребителя – потребитель приобретает товар напрямую у производителя. Стоит отметить, что тактика продаж данного вида маркетинга, включает в себя продвижение в СМИ и носит рекомендательный характер, так как именно данный вид маркетинговой стратегии, в большей степени, подходит для цифровой платформы, особенностью которой является привлечение, как покупателей, так и поставщиков. Таким образом, цифровая платформа рассчитана на разные целевые аудитории, в связи с чем, разработка стратегии диверсификации в условиях цифровизации наделена всеми преимуществами, нежели традиционный способ продвижения. Так как бизнес в условиях цифровизации осуществляет свою деятельность в цифровом пространстве, становится важным обяза-

тельное условие по продвижению цифровых платформ посредством онлайн-площадок (digital-маркетинг и QR-коды).

Обобщая информацию по стратегии ди-

версификации в условиях цифровизации, предоставим схему алгоритма разработки стратегии диверсификации в условиях цифровизации (рис.3).



Рис.3 – Этапы разработки стратегии диверсификации в условиях цифровизации

Таким образом, благодаря последовательной этапов осуществляется формирование и реализация стратегии диверсификации в условиях цифровизации. Эффективность от внедрения стратегии цифровизации в разных областях технологий зависит от множества факторов, как правило, это – повы-

шение эффективности производительности предприятий за счёт внедрения той или иной цифровой технологии, и как следствие, снижение издержек и [8].

Эффективность от внедрения стратегии цифровизации в разных отраслях предоставлено, ниже, в таблице 1.

Таблица 1. – Эффективность от внедрения стратегии цифровизации в разных отраслях

Область технологии	Технологии	Результат от внедрения
ИТ	Облачные вычисления ИИ-технологии (BigData SBPM)	Повышение эффективности, слаженная работа всех подразделений и отделов. Снижение издержек от 25 до 50%.
Управление кадрами	Виртуальное взаимодействие Peer-to-peer	Лояльность со стороны персонала. Снижение издержек на 10 %
Финансы	Виртуальное взаимодействие Peer-to-peer	Повышение экономической эффективности. Снижение издержек на 30%
Исследования и разработки	Робототехника Технологии ИИ	Экономия финансовых и материальных ресурсов
Управление поставками	Автоматизированные системы Беспилотные ТС и дроны Сенсоры и датчики	Повышение бренда, взаимоотношение между потребителями и партнёрами Снижение затрат на снабжение
Отношения с потребителями и поставщиками	CRM-системы QR-коды; блокчейн	Повышение бренда. Рост уровня удовлетворенности потребителей

Стоит отметить, что внедрение стратегии диверсификации в условиях цифровизации способствует также:

- повышению эффективности процессов в бизнес - системах;
- повышению бренда и совершенству качества продукции;
- повышению конкурентоспособности и совершенству уровня защиты информации.

Отметим, что именно цифровизация играет важную роль в эффективности производительности предприятий, а также совершенствует бизнес – процесс, снижая издержки производства от 10 до 50% в зависимости от области применения той или иной технологии, отрасли производства или бизнес–системы.

Кроме этого, для успешного внедрения

стратегии необходимы соответствующие технологии, среди которых следует выделить:

– CRM-системы, беспилотные дроны, датчики, системы автоматизации бизнес-процессов, системы управления проектами, системы управления складом;

– ИИ-технологии (BigData SBPM), облачные ИТ для оптимизации затрат, создание инфраструктуры для хранения и обработки данных и т.д.;

– HR-tech, виртуальное взаимодействие Peer-to-peer которые способствуют развитию у сотрудников необходимые навыки и компетенции.

Таким образом, за счет цифровизации появилась возможность организовывать вза-

имоотношения участников бизнеса посредством интернет-пространства. Современные технологии стали катализатором масштабов деятельности организаций нового формата. И, вопрос разработки стратегии диверсификации является центральным моментов в планировании бизнес – процесса. Для разработки стратегии, прежде всего, необходим комплексный подход, основанный на комплексе мер и технологий, а также оценке и контроле над процессом внедрения. Резюмируя вышеизложенное, следует сделать вывод, что успешно разработанная стратегия диверсификации в условиях цифровизации дают новые возможности и высокие перспективы и достижения.

Список источников:

1. Ансофф И. Стратегическое планирование / и. Ансофф. – М.: Экономика, 2013. – С.123.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М. : Экономика, 1989. – 519 с
3. Зябриков В.В. Общий менеджмент: Курс лекций: 2-е изд., испр. и доп / В.В. Зябриков. – СПб.: ОЦЭИМ, 2009. – 242 с.
4. Основы маркетинга / Котлер Филип; Общ.ред.,вступ.ст. Е.М.Пеньковой; Пер.с англ. В.Б.Боброва. - М.: Прогресс; : Универс, 1993. – 736 с.
5. Технологии в экономике: учебное пособие / Е.Д. Мещихина. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2019. – 107 с.
6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон. – М.: ЮНИТИ, 2015. – С. 46.
7. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент / М.Б. Шифрин. – СПб.: Питер, 2007. –240 с.
8. Топ самых дорогих компаний. [Электронный ресурс]. – URL:<https://ru.fxssi.com/top-10-samyx-dorogix-kompanij-miga> (дата обращения: 27.08.2023).
9. Гапон М.Н. Цифровизация в России: контекстуальные особенности//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С ...578-586

Сведения об авторе

НАНАЖАН, аспирант 3-го года кафедры менеджмента и инновации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

NANA JEAN, 3rd year Postgraduate student of the Department of Management and Innovation, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК: 323:330.47(470+571)

DOI:10.26118/2782-4586.2024.29.21.005

Неделькина Полина Алексеевна

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Мусиенко Дарья Денисовна

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Косникова Оксана Владимировна

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

ПУТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ С ПОМОЩЬЮ РАСЧЕТА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Аннотация. В настоящее время на фоне интеграции гуманитарных и социальных наук формируется новое научное направление - изучение сложных проблем с использованием математики в качестве инструмента решения задач.

Математика - это инструмент для решения проблем. Однако разнообразие и объем материалов, представляющих интерес для социальных наук, создают определенные трудности для математического моделирования процессов, происходящих в такой среде. Модели социальных и общественных процессов.

Модели социальных и общественных процессов не являются замкнутыми, их протекание зависит от поведения людей и процессов принятия решений.

Многофакторность, историчность и сильное взаимодействие социальных явлений и процессов.

Эти и другие характеристики социальных явлений и процессов определяют, что социальные модели как инструменты познания принципиально отличаются от моделей, используемых в естественных и технических науках.

В данной статье показана важность освоения будущими социальными работниками методов математического моделирования как одного из инструментов изучения социальных явлений. Социальные явления и показатели уровня их развития в сфере молодежной политики могут быть разбиты на изучение количественных и качественных характеристик с помощью математического моделирования.

Ключевые слова: молодежная политика, математические модели, молодежь, социальные явления, эффективность, потенциал, стимулирование, развитие.

Nedelkina Polina Alekseevna

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Musienko Daria Denisovna

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Kosnikova Oksana Vladimirovna

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

WAYS OF DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN RUSSIA BY CALCULATING A MATHEMATICAL MODEL

Annotation. Currently, against the background of the integration of the humanities and social sciences, a new scientific direction is being formed - the study of complex problems using mathematics as a tool for solving problems.

Mathematics is a tool for solving problems. However, the variety and volume of materials of interest to the social sciences create certain difficulties for mathematical modeling of processes occurring in such an environment. Models of social and social processes

Models of social and social processes are not closed, their flow depends on the behavior of people and decision-making processes.

Multifactoriality, historicity and strong interaction of social phenomena and processes.

These and other characteristics of social phenomena and processes determine that social models as tools of cognition are fundamentally different from models used in natural and technical sciences.

This article shows the importance of future social workers mastering mathematical modeling methods as one of the tools for studying social phenomena. Social phenomena and indicators of their level of development in the field of youth policy can be divided into the study of quantitative and qualitative characteristics using mathematical modeling.

Keywords: youth policy, mathematical models, youth, social phenomena, efficiency, potential, stimulation, development.

Введение. В первую очередь необходимо определится, что такое государственная молодежная политика, «Государственная молодежная политика - это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации, и эффективной самореализации молодежи, развития их потенциала в интересах России и, как следствие, социально-экономического и культурного развития, развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности» [6].

Целями многочисленных программ является раскрытие потенциала, помощь в достижение высот и успеха, реализация идей и выполнение поставленных перед самим собой задач в любом интересующем направлении.

«Специфика государственно-управленческих усилий в данной области выражается в инициировании и поддержке самостоятельных инициатив молодежных объединений, движений и организаций в сочетании с сохранением их автономии как гражданских ин-

ститутов.» [2].

На данный момент сложились следующие ценности экосистемы молодежной политики:

1. Прежде всего - человекоцентричность. Молодежная политика - для всех и для каждого. Учитываются интересы, особенности и потребности всей молодежи.

2. Во-вторых, смелость в идеях и действиях. Предлагаются самые смелые пути и решения, чтобы каждый мог получить наилучший результат.

3. Еще одна важная ценность - непрерывное развитие. Рост, развитие и постоянное изучение чего-то нового. Человек и общество по своей природе изменяется все время и в свою очередь молодежь перенимает новые идеи, мысли и технологии в разы быстрее, и для того, чтобы не потерять контакт необходимо постоянно развитие, изучение интересов и трендов.

4. Молодежная политика - это не работа - это миссия: желание сделать мир лучше и помощь в раскрытие потенциала.

5. Быть, а не казаться. Партнерские отношения, просить только о выполнимых задачах и учиться не только на собственных ошибках.

Данное выше краткое описание понятий, целей, и миссии рассматриваемого вопроса, дает точное примерное понимание рассматриваемой системы, также можно сразу выявить наиболее сложные и проблемные места в работе с молодежной политикой исходя из

нынешней тенденции ее развития, также стоит отметить, что сложности в работе с чем бы то ни было связанным с человеческой жизнедеятельностью крайне непредсказуемы в силу субъективности взглядов. «Совершенство всей системы государственной молодежной политики (определение приоритетов, принципов, задач, механизмом осуществления) входит в решение комплекса молодежных проблем» [1]

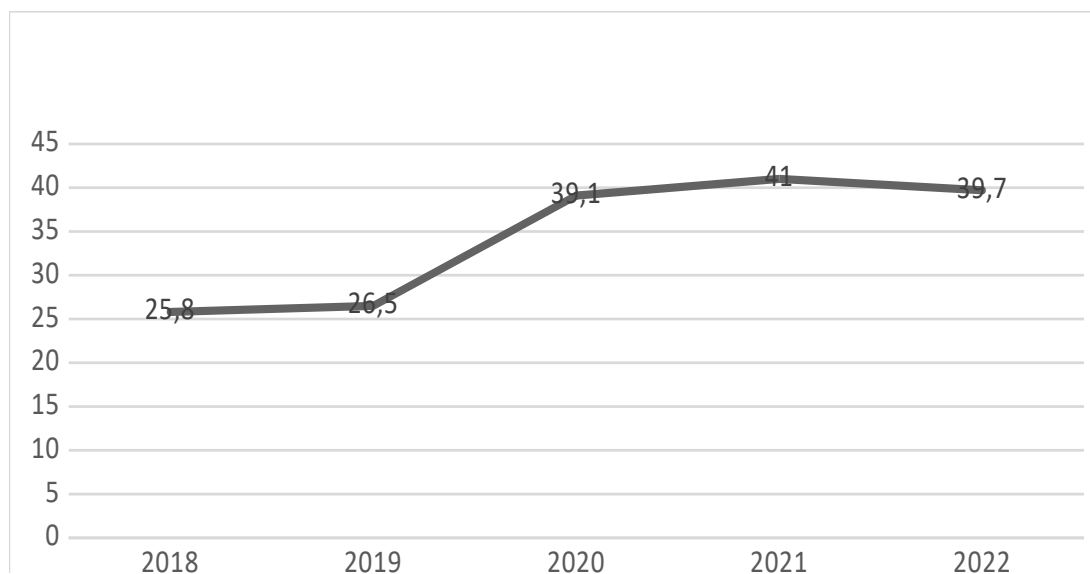


График 1 – Численность молодежи России (млн. человек)

Модель отражает представление конкретного субъекта. Это главное отличие от исследования рефлексивных систем.

Методы

«Недостаточное развитие инфраструктуры молодежной политики непосредственно сопряжено с дефицитом кадрового резерва сферы молодежной политики. Только в минувшие года в высших учебных заведениях стали усердно готовить кадровый состав по работе с молодыми людьми» [3]. Для получения степени бакалавра в области организации работы с подростками, на равне со смежными профессиями уже существует относительно новое направление, а именно программа курса "Методы обработки и анализа информации в области молодежной политики". Курс предназначен для использования статистических исследований закономерностей, полученных в процессе решения конкретных проблем в области молодежной политики.

«К важной особенности моделирования социальных процессов, протекающих в обществе, относится изучение поведения отдельных личностей и групп людей. На поведение людей, их действий в определенных ситуациях по отношению к какому-либо объекту, во многом оказывает влияние их восприятие и отношение к объекту.» [5].

Применение методов математического моделирования при изучении социально-экономических процессов широко и хорошо изучено. Однако многие эксперты, также, как и студенты, проходящие обучение по данной специальности, утверждают, что учебная литература по моделированию социально-экономических процессов либо слишком сложна, либо чрезмерно упрощена, поскольку предназначена для технических специалистов, которые в свое время уже изучили подобные методы в полной мере и могут применять их в различных сферах.

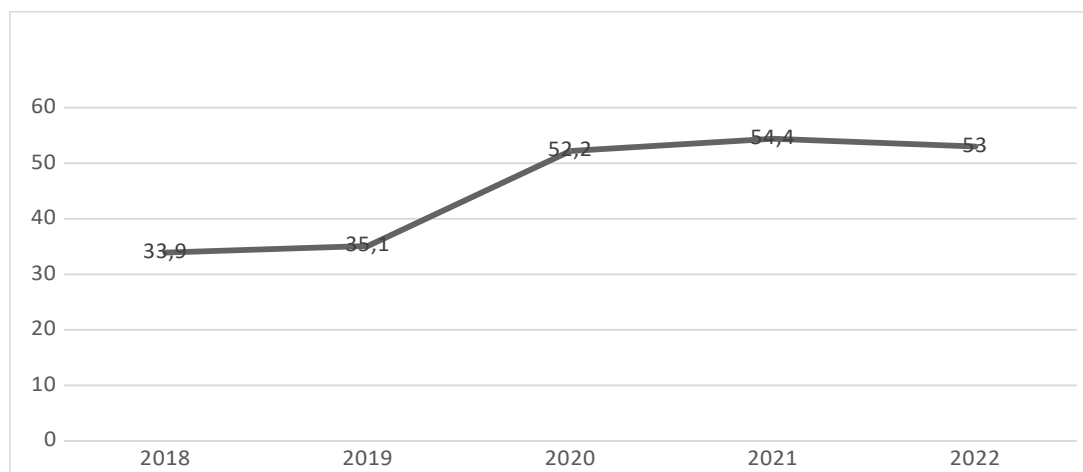


График 2 – Доля молодежи России на рынке труда (%).

При моделировании социальных процессов выделяют 3 группы моделей следующим образом:

1) Важные модели для реализации на основе участия людей (например, игровые модели);

2) Идеальная модель (неформальная и формализованная);

3) Смешанная модель, то есть человеко-машинная модель.

В зависимости от использования математических устройств формализованные модели классифицируются следующим образом:

- Модель, заданная дифференциальными уравнениями;

- Использование линейной алгебры при построении математических моделей социальных свойств;

- Функциональные модели в задачах социально-экономического содержания;

- Модель оптимизации;

- Распределенный параметрический и непараметрический анализ;

- Применение теории игр при моделировании проблем социологического содержания.

Результаты

Наиболее популярными в области социологии являются модели описания, анализа и обобщения эмпирических данных, но в свою очередь, моделирование направляется на подготовку, разъяснение и понятие статистических данных и эмпирической информации для познания конкретных сторон объекта с течением времени, т.е. на основе готовой математической модели осуществляется оценка прошлого и нынешнего состояний

системы и прогнозируются дальнейшие пути развития сложившейся ситуации.

Модели, сформированные на различных методах анализа данных, играют важную роль в изучении социальных систем и процессов. Некоторые из основных типов моделей и их назначение включают:

- Модели регрессионного и дисперсионного анализа, которые используются для деконструкции наиболее важных факторов и зависимостей между переменными.

- Модели факторного и структурного анализа могут помочь сузить информацию, обнаружить факторы и структуры, скрытые в ваших данных, и помочь вам при изучении сложных социальных явлений.

- Классификационные модели используются для анализа структуры расположения объектов в пространстве объектов.

Так же можно отметить, что с развитием моделей набирают популярность модели, изучающие, описывающие и разрабатывающие решения механизмов социальных явлений. Данные модели помогают легче ориентироваться в структуре социальных процессов и системе управления ими.

Например, большое значение в социологии придается исследованиям создания и дальнейшего использования различных социальных инструментов

Признаны наиболее перспективными имитационные модели для изучения социальных процессов и явлений. Но для рационального моделирования социальных систем необходимо учитывать следующие аспекты:

- Экстернализационные и аксиоматиче-

ские подходы

- Структурный и функциональный анализ
- Паритетное применение количественной и качественной парадигм-в свою очередь, «Трудности абстрагирования количественных отношений при исследовании таких сложных процессов, как социальные, не исключают возможности применения математических методов.» [4]

Таким образом, весь спектр социальных систем и задач требует создания моделей для их последующего изучения. Моделирование социальных явлений остается важным инструментом социальных процессов.

На сегодняшний день моделирование оставляет за собой немаловажную роль в анализе социальных явлений, процессов.

Особенностями являются:

- Это мощный инструмент для изучения социальных явлений, в частности в изучении поведения людей в сложных социальных условиях;

- Проблема пробелов между эпистемологическими характеристиками и формальными моделями (решается с помощью использования формальных моделей и разработки методологических подходов);

- Многообразие социальных систем и применение гибкости подхода к моделированию.

Выводы

Математическое моделирование используется в социальных процессах в сфере молодежной политики и активно применяет такой инструмент, как использование математических методов и моделей в работе. Молодежная политика является частью социальной деятельности молодежи, активно занимающаяся развитием социальной сферы общества и определения дальнейшего развития молодежной политики.

Управление процессом создания и реализации молодежной политики осуществляется путем взаимодействия между субъектами и объектами: субъектами выступают государственные органы, органы власти, молодежные объединения и молодых граждан. Они играют ключевую роль в разработке и реализации молодежной политики; объектом в свою очередь выступает потребность в развитии государственной молодежной политике. Она также является объективным критерием успешности управления в данной сфере.

В области молодежной политики как объекта изучения молодежи определяют следующие основные социальные явления и показатели их уровня развития:

1. Для молодежи показателями развития как субъекта производства будут является: Социальный статус в обществе, личностный потенциал, показатели социальной активности.

2. ВВП или же валовый национальный продукт на душу населения также будет являться одним из показателей, пусть и обобщенным.

3. Показатели уровня жизни молодежи, если говорить точнее, то расходы и доходы, сбережения, жилище и товары длительного пользования, условия труда и досуга, здоровье, условия службы в армии, также будут относится к показателям развития.

4. Качество жизни является показателем, который наиболее сильным образом влияет на уровень удовлетворенности материальными и умственными потребностями.

5. Статистические показатели демографии, такие как рождаемость, смертность, семейное положение, наличие или отсутствие детей.

6. Смертность молодежи, с учетом пола, возраста и обширного числа иных показателей.

7. Занятость – является показателем вовлеченности молодежи в различные трудовые взаимоотношения и сферы экономики.

8. Индекс человеческого развития (ИЧР) рассчитывается за счет ожидаемой продолжительность жизни при рождении, которая представляет собой уровень жизни, оцениваемый по уровню грамотности взрослого населения и общему проценту учащихся, ВВП на душу населения.

9. Индекс развития молодежи - это комплексный показатель, изучающий количественные и качественные изменения социальных характеристик подростков. Таковыми являются: продолжительность жизни и здоровье, образование и уровень жизни.

10. Социальный потенциал молодежи – это характеристика возможности общества развиваться и самосовершенствоваться

11. Оценка качества работы молодых работников как инструмента управления персоналом и поощрение работы сотрудников.

Группа критериев оценки качества работы

сотрудников:

1) Критерии личностных качеств: идеологические и политические предпочтения, самоконтроль, честность, психологическая устойчивость, социальная активность;

2) Критерии отношения индивидов к труду: гибкость и адаптация, мотивация, трудовая дисциплина, работоспособность, качество выполнения служебных обязанностей.

Качественная и количественная оценка состояния и тенденций социального развития имеет отличия, так как данные показатели не представляется возможным даже сравнивать. Показатели процесса развития молодежи, разделены на 2 основные обла-

сти:

1) Развитие молодежи как средства жизнедеятельности, объектов производства условий жизни;

2) Развитие молодежи как объекта производства умственных и физических сил.

Подводя итоги, нельзя не выделить крайне серьезную проблему: «современные исследователи связывают недостаточную эффективность российской молодежной политики, прежде всего, с отсутствием в ней системного подхода, а также с тем, что финансирование данной сферы производится по остаточному принципу» [7]

Список источников

1. Алисова Х.Х., Айгумов Т.Г. Факторные структуры интеллектуально-личностного ресурса молодых людей // Journal of monetary economics and management. - 2023. - №3. - С. 82-90
2. Борзенко, Г. В. Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития / Г. В. Борзенко. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 45 (335). - С. 301-304.
3. Кретов А.Ю. Механизмы государственной молодежной политики в российской Федерации: проблемы практической реализации // Вестник ПАГС. 2019. №6.
4. Панова, Ю. А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения / Ю. А. Панова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый - 2019. - № 21 (259). - С. 379-382.
5. Рахматов, А. А. Методолого-математическое моделирование управления социальными процессами / А. А. Рахматов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022.
6. Росмолодежь. Направления деятельности [Электронный ресурс]. — URL: <https://fadm.gov.ru/activity/score> [дата обращения 05.10.2023].
7. Се, Тяньюй. Математическое моделирование как инструмент развития социэкономике / Тяньюй Се. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 36 (431). - С. 53-57.
8. Соловей, А. А. Молодежная политика в современной России, основные направления и проблемы реализации / А. А. Соловей. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 16 (411). - С. 298-300.
9. Ченских, А. А. Особенности реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации / А. А. Ченских. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 20 (310). — С. 634-638.

Сведения об авторах

НЕДЕЛЬКИНА ПОЛИНА АЛЕКСЕЕВНА, студент, факультет управления, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия.

МУСИЕНКО ДАРЬЯ ДЕНИСОВНА, студент, факультет управления, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия.

КОСНИКОВА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА, старший преподаватель кафедры экономической кибернетики, факультет прикладной информатики, ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия.

Information about the authors

NEDELKINA POLINA ALEKSEEVNA, student, Faculty of Management, Faculty of Management, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.

MUSIENKO DARIY DENISOVNA, student, Faculty of Management, Faculty of Management, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.

KOSNIKOVA OKSANA VLADIMIROVNA, Senior Lecturer of the Department of Economic

Cybernetics, Faculty of Applied Informatics, Faculty of Management, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia.

Научная статья

УДК: 338.27

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.96.16.006

Малыхина Ирина Олеговна

*Белгородский государственный технологический
университет им.В. Г. Шухова*

Мотёркин Станислав Валерьевич

*Белгородский государственный технологический
университет им. В. Г. Шухова*

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФОРСАЙТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ МЕЗОУРОВНЯ

Аннотация. Важность инновационной составляющей любого региона всегда находится на высоком уровне, так как инновации определяют эффективность производства, качество и наконец конкурентоспособность продукции и технологий. Именно поэтому любая экономическая система стремится не отставать от уровня инновационного развития своих конкурентов. В статье раскрывается сущность и значение форсайта в рамках инновационного развития инновационной деятельности экономических систем мезоуровня. В качестве инструмента инновационного развития рассматривается такой метод как форсайт. Приведено первое использование форсайта, послужившее началом становления данного метода как системы. Рассматриваются понятия форсайта, данные такими учеными-экономистами, как Б. Мартин, П. Беккер, В. Третьяк. На основе существующих в экономической науке определений форсайта было дано обобщённое. Приведены ситуации, в которых использование форсайта будет целесообразно - внедрение нового продукта, использование нового метода производства и т.п. Сформулированы основные отличия форсайта от прогнозирования. Описаны основные причины, стимулирующие применение форсайта - необходимость рассмотрения всех альтернативных вариантов развития, потребность в создании постоянно действующего механизма прогнозирования и т.д. Приведены основные проблемы, затрудняющие объективность оценивания предполагаемых результатов при использовании форсайта - опережающий рост ожиданий, сложность объективной оценки стратегий достижения масштабных целей, трудность оценки результатов форсайта в связи с их нематериальностью. Дан альтернативный вариант решения приведенных ранее проблем - использование форсайта вместе с другими методами, а не как обособленной единицы. Подведены итоги статьи и подчеркнут оптимизм инновационного будущего экономических систем России.

Ключевые слова: форсайт, будущее, экономическая система, планирование, развитие, инновации

THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF FORESIGHT IN THE FIELD OF INNOVATION DEVELOPMENT OF MESO-LEVEL ECONOMIC SYSTEMS

Malykhina Irina Olegovna

Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov

Moterkin Stanislav Valerievich

Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov

Abstract. The importance of the innovative component of any region is always at a high level, since innovations determine the efficiency of production, quality and finally the competitiveness of products and technologies. That is why any economic system strives to keep up with the level of innovative development of its competitors. The article reveals the essence and significance of foresight in the framework of innovative development of innovative activity of meso-level economic systems. Such a method as foresight is considered as an instrument of innovative development. The first use of foresight is given, which served as the beginning of the formation of this method as a system. The concepts of foresight given by such economic scientists as B. Martin, P. Becker, V. Tretyak are considered. Based on the definitions of foresight existing in economics, a generalized one was given. The situations in which the use of foresight would be advisable are given - the introduction of a new product, the use of a new production method, etc. The main differences between foresight and forecasting are formulated. The main reasons stimulating the use of foresight are described - the need to consider all alternative development options, the need to create a permanent forecasting mechanism, etc. The main problems that make it difficult to objectively evaluate the expected results when using foresight are the outstripping growth of expectations, the difficulty of objectively evaluating strategies to achieve large-scale goals, the difficulty of evaluating the results of foresight due to their immateriality. An alternative solution to the above problems is given - the use of foresight together with other methods, and not as a separate unit. The article summarizes the results and emphasizes the optimism of the innovative future of Russia's economic systems.

Keywords: foresight, future, economic system, planning, development, innovation

Любая экономическая система стремится к совершенствованию либо усилению своих лидирующих позиций за счёт технологического и инновационного развития, а для некоторых регионов данная основа развития является единственной возможностью адаптации и роста [2]. Для успешного развития инновационной деятельности или внедрения технологий важно оценить все перспективы и альтернативные варианты реализации предполагаемого нововведения. Именно для таких целей разработан такой метод, как форсайт.

Форсайт был впервые использован в 1953 г. Корпорацией RAND с целью выработки новых стратегий и определения приоритетов развития национальной безопасности. Это послужило началом становления форсайта как системы. С 1970-х форсайт начал применяться в Японии, а с 1980-х распространяться по всей Европе. Сегодня форсайт всё чаще используется как инструмент формиро-

вания будущего.

Понятие форсайта исследуется многими учёными-экономистами. Так, Б. Мартин определяет его как «систематические попытки заглянуть в долгосрочное будущее развития науки» [6]; П. Беккер: «процесс активного познания будущего и создание видения среднесрочной и долгосрочной перспектив» [5]; В. Третьяк: «созидательная технология воздействия на формирующееся будущее с помощью согласования партикулярных интересов различных слоёв гражданского общества».

Обобщая существующие в современной экономической науке определения, подчеркнём, что форсайт – это метод, основанный на предсказаниях экспертов и специалистов, который помогает определить возможные ситуации в будущем и, основываясь на результатах, выбрать подходящую стратегию для дальнейшего развития. Форсайт – это комплекс инструментов, направленных на

активное предвидение ситуаций будущего. Несмотря на то, что форсайт и не даёт каких-то конкретных и чётких результатов действия, данный метод успешно используется в ситуациях неопределенности и помогает избежать создания и использования неэффективных стратегий развития, которые повлекли бы негативные последствия.

Форсайт играет важную роль в ситуациях, в которых предполагается путь инновационного развития или нововведение, например, внедрение абсолютно нового продукта, которого нет на рынке, переход к инновационным производствам, использование нового метода производства, не применяемого раньше и т.п. Во всех этих ситуациях форсайт помогает оценить, насколько целесообразно будет планируемое решение и поможет проанализировать все альтернативные стратегии и методы достижения поставленных целей.

Несмотря на то, что форсайт можно называть прогнозированием, это не совсем так, ведь оба эти понятия имеют не только сходства, но и важные отличия [4]. Участники форсайта создают новые возможности для формирования будущего, а не только его прогнозирования, формируя возможные альтернативы будущего и создавая эффективные стратегии для достижения лучших из них. Таким образом, форсайт задается целью выявить потенциальные проблемы и возможности. Именно поэтому форсайт является процессом, направленным на активное действие, то есть на реализацию конкретных мер по достижению желаемого будущего.

Основные причины, мотивирующие к применению форсайта:

- необходимость рассмотрения всех альтернативных вариантов инновационного развития, опираясь на множество независимых мнений, для выработки наиболее эффективной стратегии;

- необходимость более точного прогнозирования инновационного развития в совокупности с интересами участников процесса, что позволит учесть пожелания заинтересованных сторон, не пренебрегая при этом интересами других;

- потребность в создании постоянно действующего механизма прогнозирования инновационной деятельности. Его создание послужит стабильному поступлению информации, основанной на прогнозах и рекоменда-

циях форсайта;

- потребность в формировании общего взгляда на будущее между всеми слоями населения [3]. В данном случае это может сплотить общество из-за общих интересов;

- потребность в инструментах инновационного развития вследствие непрерывного увеличения значимости инноваций во всех сферах человеческой деятельности;

- возрастающая конкуренция является еще одной причиной применения форсайта с целью инновационного развития, поскольку в постиндустриальном обществе инновационная составляющая является основой конкурентоспособности [1].

Зачастую при применении форсайта возникает большое количество проблем, которые затрудняют объективность оценивания предполагаемых результатов. Приведем несколько примеров таких проблем.

Во-первых, опережающий рост ожиданий от использования форсайта вследствие медленных темпов динамики развития форсайта.

Во-вторых, на начальном этапе могут ставиться слишком масштабные или расплывчатые цели, например, при анализе слишком большого промежутка времени, что не позволит дать объективную оценку стратегиям их достижения.

В-третьих, результаты форсайта трудно поддаются оценке из-за их нематериальности. Неосозаемые результаты любой деятельность всегда не просто оцениваются.

В-четвёртых, эффекты от использования форсайта обычно заметны только через несколько лет из-за долгосрочной ориентированности данного метода.

Следует упомянуть, что данные проблемы - это не аргументы против использования форсайта, а, скорее, моменты, на которые нужно обратить внимание, ведь не существует идеальной экономической стратегии для всех ситуаций и всегда можно столкнуться с камнями преткновения. Для всех этих проблем есть решения, например, использование форсайта не как отдельной системы, а в совокупности с другими аналитическими методами.

В инновационном будущем экономических систем России есть повод для оптимизма, но нет хорошего механизма формирования инновационных и научных приоритетов. Имен-

но поэтому применение системы форсайт послужит отличным инструментом, который поспособствует развитию в данной сфере.

В завершение отметим, что форсайт может использоваться как для прогнозирования

будущего с целью выбора нужной стратегии развития, так и для формирования его желаемых сценариев, чтобы выбрать наиболее подходящие меры и стратегии достижения этих сценариев.

Список источников

1. Дорошенко Ю.А., Ряпухина В.Н. Анализ региональных моделей инновационного развития в контурах политики неоиндустриализации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2019. - №4 (78). - С. 47-51. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-regionalnyh-modeley-innovatsionnogo-razvitiya-v-konturah-politiki-neoindustrializatsii/viewer>
2. Дорошенко Ю.А. Теоретические представления об источниках пространственного развития экономических систем / Ю.А. Дорошенко, В.Н. Ряпухина // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 1. - С. 3-8. - URL: <http://dspace.bstu.ru/jspui/handle/123456789/2634>
3. Малыгина И.О. Анализ принципов организации и способов стимулирования инновационной деятельности регионов / И. О. Малыгина, А. В. Бережная // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 2. - С. 57-61. URL: <http://dspace.bstu.ru/jspui/handle/123456789/2770>
4. Непогодина, А. В. Форсайт как методология предвидения / А. В. Непогодина. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 2 (292). - С. 290-291. - URL: <https://moluch.ru/archive/292/66196/>
5. Becker P. Corporate Foresight in Europe: A First Overview. Luxembourg, 2003. URL: <https://studylib.net/doc/18403386/corporate-foresight-in-europe--a-first-overview---cordis>
6. Unido Technology Foresight Manual. United Nations Industrial Development Organisation. Vienna, 2005, Vol. I. P. 8 - URL: <https://abdocz.com/doc/298464/unido-manual-technology-foresight>
7. Никонорова С. А. Вклад государственно-частного партнерства в инновационное развитие экономики // Международный экспедитор- 2021.- № 2. -С.8-12.

Информация об авторах

МАЛЫХИНА ИРИНА ОЛЕГОВНА, д.э.н., профессор, Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова, доцент кафедры стратегического управления, г. Белгород, Россия

МОТЁРКИН СТАНИСЛАВ ВАЛЕРЬЕВИЧ, аспирант, Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Information about the authors

MALYKHINA IRINA OLEGOVNA, Doctor of Economics, Professor, Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Associate Professor of the Department of Strategic Management, Belgorod, Russia

MOTERKIN STANISLAV VALERIEVICH, graduate student, Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Belgorod, Russia

Научная статья

УДК: 658.85

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.88.95.007

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА

Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

ИМИДЖ И ЕГО РОЛЬ В УСИЛЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. В современных условиях ужесточения конкуренции, усложнения социально-экономических процессов и динамических изменений факторов внешней среды наметилась тенденция повышения роли имиджа предприятия, как психологического, коммуникативного и управленческого ресурса. Возникает потребность в его комплексной оценке и анализе влияния на укрепление конкурентных позиций предприятия. Оценка имиджа является важным этапом управления целенаправленно формируемым, эмоционально окрашенным образом предприятия, в котором заложено множество его реальных и ожидаемых характеристик. Обобщенная потребительская оценка имиджа и его роли в усилении конкурентных преимуществ предприятия стала целью настоящего исследования. Ее реализации способствовали общенаучные и эмпирические методы, методы количественного и качественного анализа, экономико-статистические методы сбора и обработки информации.

В статье раскрыта сущность имиджа предприятия, как категории маркетинга и объекта управления, его структура. Обозначены особенности и этапы, подходы и принципы формирования имиджа: целенаправленности, корпоративного планирования и контроля, двойного вызова и усиления воздействия. Обоснована необходимость его оценки потребителем, как главным действующим «лицом» на рынке товаров и услуг, формирующим спрос на них, а также экспертом их качества. Рассмотрены компоненты имиджа, имеющие важное значение для потребителей и персонала на примере аэропортового предприятия – социально значимого объекта и уникального экономического пространства, являющегося «воздушными воротами» в Чувашскую Республику. Проведенный опрос с применением технологии онлайн-анкетирования позволил оценить компоненты имиджа ООО «Международный аэропорт Чебоксары» и влияние имиджевых компонентов на его конкурентные позиции.

Ключевые слова: предприятие, конкурентная позиция, усиление конкурентных преимуществ, имидж, оценка имиджа, потребительская оценка.

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA

Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA

Russian Customs Academy

IMAGE AND ITS ROLE IN STRENGTHENING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE: CONSUMER ASSESSMENT

Annotation. In modern conditions of increasing competition, increasing complexity of economic processes and dynamic changes in environmental factors, there is a tendency to increase the role of the company's image as a psychological, communicative and managerial resource. There is a need for its comprehensive assessment and analysis of the impact on strengthening the competitive position of the enterprise. Image assessment is an important stage in managing a purposefully formed, emotionally colored image of an enterprise, which contains many of its real and expected characteristics. A generalized consumer assessment of the image and its role in strengthening the competitive advantages of the enterprise has become the purpose of this study. Its implementation was facilitated by general scientific and empirical methods, methods of quantitative and qualitative analysis, economic and statistical methods of collecting and processing information.

The article reveals the essence of the company's image as a category of marketing and management object, its structure. The features and stages, approaches and principles of image formation are outlined: purposefulness, corporate planning and control, double challenge and increased impact. The necessity of its assessment by the consumer, as the main actor in the market of goods and services, forming demand for them, as well as an expert on their quality, is justified. The components of the image that are important for consumers and staff are considered on the example of an airport enterprise – a socially significant object and a unique economic space that is an "air gateway" to the Chuvash Republic. The conducted survey using online questionnaire technology allowed us to evaluate the components of the image of Cheboksary International Airport LLC and the impact of image components on its competitive position.

Keywords: enterprise, competitive position, strengthening of competitive advantages, image, image assessment, consumer assessment.

Введение. В условиях усложнения экономических процессов и постоянного изменения факторов внешней среды наметилась тенденция повышения роли имиджа предприятия в усилении его конкурентных преимуществ.

Имидж предприятия – сложная категория современной коммуникативистики, управленческой имиджологии и стратегического менеджмента, имеющая междисциплинарный характер. Имиджологические знания менеджеров всегда востребованы, поскольку имидж представляет собой важный управленческий ресурс, и его потенциал огромен.

Особое значение он приобретает для потребителей (клиентов) на высококонкурентном рынке. Сегодня говорят, что конкурен-

ция идет не между организациями/товарами/услугами, а между их имиджами. При этом имеют в виду положительный (позитивный) имидж, выступающий визитной карточкой и конкурентным преимуществом любого предприятия. Это определяет не только актуальность, но и сложность исследования его имиджа, как феномена и управленческого ресурса.

Целью исследования является обобщенная потребительская оценка имиджа и его роли в усилении конкурентных преимуществ предприятия (на примере ООО «Международный аэропорт Чебоксары»).

Его теоретической основой явились положения управленческой имиджологии, имидж-менеджмента и маркетингового

менеджмента, в которых в разных аспектах исследуется проблема оценки имиджа предприятия и управления им. Имидж, как инструмент достижения стратегических целей предприятия и повышения его конкурентоспособности, представлен в трудах В. И. Арокиной [3], А. В. Борщевой и А. П. Васяева [4], С. О. Данилова [6], М. В. Руденко [12], др. Труды К. Л. Денежкиной и В. Б. Мельникова [7], О. А. Немчинова [10], М. П. Оликовой [11], А. А. Титова и А. Ю. Яковлева [13] посвящены практическим вопросам усиления конкурентных преимуществ аэропортовых предприятий. Актуальные проблемы формирования и оценки их имиджа ставились и решались С. А. Аблязовой [1], Е. А. Гилевой [5], Н. В. Мамон и Ю. А. Смирновой [8], А. А. Ткаченко [14], др.

Несмотря на значительные достижения в теории и практике формирования и совершенствования имиджа предприятия, остаются нерешенными вопросы его оценки потребителем – ключевым действующим «лицом» на рынке товаров и услуг, главным экспертом их качества, драйвером организационных изменений.

Методологической основой исследования явились общенаучные и эмпирические методы, методы количественного и качественного анализа, экономико-статистические методы сбора и обработки информации.

Результаты исследования

На современном этапе развития рыночных отношений любое предприятие стремится к использованию всех возможностей для достижения превосходства над конкурентами. Мировая практика показывает, что одним из действенных способов его обеспечения является формирование определенного имиджа – узнаваемого, интересного, привлекательного, выгодно отличающегося от других.

Раскроем его сущность и содержание. Имидж предприятия:

- способ его идентификации;
- его устойчивый эмоционально окрашенный образ и целостное восприятие различными группами общественности [6];
- его «лицо», согласованное с целями и результатами деятельности;
- элемент маркетинговых коммуникаций [2];
- инструмент конструирования социальной реальности вне и внутри предприятия (он возникает в процессе взаимодействия и является отражением представлений, ожиданий целевой аудитории) [9];
- результат деятельности по формированию у отдельных людей и социальных групп положительного восприятия предприятия и производимых/реализуемых им товаров или услуг [12].

Имидж является предметом исследования представителей ряда научных направлений менеджмента, маркетинга, психологии и др. Имиджелогия – теория и практика формирования привлекательного имиджа социального субъекта, явления, товара/услуги; наука о построении цельного образа, призванного произвести планируемое впечатление. В науке выделились направления педагогической, корпоративной, политической, управленческой имиджелогии. В ней в качестве опорного понятия имиджа используются категории «образ» и «представление».

Процесс формирования имиджа предприятия является «тщательно взвешенным направлением деятельности, который обеспечивается грамотным и эффективным использованием маркетинговых инструментов» [1, с. 7]. Средства, этапы и инструменты формирования имиджа предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основы формирования имиджа предприятия

Исследуемые аспекты	Содержательные аспекты формирования имиджа предприятия
Принципы	Целенаправленности и развития. Корпоративного планирования и контроля. Реальности и открытости в действиях менеджмента. Двойного вызова (обращение к сознанию и подсознанию потребителей) и непрерывного усиления воздействия (наращивание аргументированного и эмоционального обращения к потребителю)
Подходы	Маркетинговый. Производственно-экономический. Клиентурный. Кадровый
Этапы	Определение требований целевой аудитории. Выявление сильных и слабых сторон объекта. Подведение характеристик объекта под требования аудитории. Перевод требуемых характеристик объекта в вербальную, визуальную и событийную формы

Средства	Позиционирование. Манипулирование. Эмоционализация. Детализация. Формат. Вербализация. Дистанцирование. Мифологизация. Визуализация
Особенности	«Столкновение» двух реальностей: институциональной и повседневной, в результате чего вырабатываются совместные повседневные практики, фоновые ожидания, разделяемые участниками взаимодействия. Зависимость от специфики деятельности предприятия

Данные таблицы 1 раскрывают средства (эмоционализация, визуализация, др.), подходы (маркетинговый, кадровый, др.) и особенности формирования имиджа предприятия, как важного этапа управления им. Деятельность по его конструированию и совершенствованию:

- инициируется стремлением создать такой образ, который будет способствовать субъекту-прообразу в достижении коммерческого успеха;

- включает не отдельные меры, а комплекс «взаимосогласованных действий, направленных на существующих и потенциальных клиентов, бизнес-партнеров предприятия, органов власти» [там же].

Такая деятельность укрепляет конкурентные позиции предприятия при условии, если его имидж разрабатывается с учетом: во-первых, психологических особенностей восприятия формы, цвета, внешней и внутренней атрибутики, ассоциаций, диктуемых той или иной социальной ролью; во-вторых, результатов оценки компонентов имиджа потребителями. Они (результаты оценки) позволят получить детализированное представление о фактическом имидже, а также использовать полученные результаты в качестве ориентира для дальнейшей реализации имидж-стратегии в рамках стратегии развития предприятия [9].

Поскольку в основе имиджа лежат определенные формируемые стереотипы группового поведения, то он может меняться в заданном направлении: от отрицательного до положительного. Многие зависят от цели и методов его формирования, специфики реализуемых видов деятельности.

Положительный имидж, как результат целенаправленного воздействия на него, основанного на результатах оценки, – основа формирования доверия к предприятию и усиления его конкурентных преимуществ. Конструктивная роль имиджа обеспечивается соответствием управляемого имиджа уровню и общей стратегии организационного

развития. При этом следует учитывать, что деятельность по формированию имиджа носит затратный характер (реклама, благотворительная деятельность, оплата сообщений в СМИ, др.).

На фоне изменчивой внешней среды с постоянными источниками не только новых возможностей, но и угроз осуществляется функционирование и развитие организаций и предприятий, в том числе аэропортовых. Приведем результаты оценки имиджа и его компонентов на примере ООО «Международный аэропорт Чебоксары» (далее ООО «МАЧ»).

Юридический адрес Общества: г. Чебоксары, пл. И.Ф. Скворцова, д. 1. Оно относится к группе средних предприятий. Его основной вид деятельности: деятельность аэропортовая (код по ОКВЭД 52.23.11). Цель функционирования аэропорта, как субъекта рыночной экономики: максимизация доходов путем рационального планирования и управления авиационными перевозками.

Исследуемое предприятие является:

- экономическим агентом, центром коммерческой деятельности, привлекающим на территорию Чувашской Республики большое количество предприятий из разных отраслей экономики (торговли, банковской сферы, досуга и др.), не имеющих отношения к авиационной деятельности;

- стратегическим социально значимым объектом, обеспечивающим безопасность перевозок пассажиров и грузов, возможность полетов;

- сложным технологическим комплексом с уникальным экономическим пространством, центром коммерческой деятельности;

- уникальным экономическим пространством, «воздушными воротами» в Чувашскую Республику.

По итогам экспертной оценки финансово-экономических показателей предприятия и отрасли, исследуемое Общество входит в Рейтинг надежных партнеров, устойчивых и динамично развивающихся предприятий

среди 260 компаний отрасли и предприятий региона [15]. На его развитие оказывают влияние внутренние и внешние факторы на макро- (политико-правовые, экономические, социально-демографические, технологические) и микроуровне (поставщики, потребители, конкуренты). На региональном рынке, рынке Приволжского федерального округа, насчитывается 18 конкурентов ООО «Международный аэропорт Чебоксары», основными из которых являются аэропорты городов: Йошкар-Ола (расположен в 76 километрах от г. Чебоксары); Казань (132 км); Ульяновск (Баратаевка) (210 км); Нижний Новгород (Стригино) (210 км); Саранск (357 км); Пенза (482 км). За пределами Приволжского федерального округа к кругу основных конкурентов можно отнести и аэропорты г. Москва.

В целом, конкурентные позиции ООО «МАЧ» на рынке воздушных перевозок недостаточно сильные. Осуществляемая в настоящее время маркетинговая деятельность и

его реконструкция наметили позитивную динамику развития. Это оказало положительное влияние на изменение имиджа исследуемого аэропорта, поэтому далее приведем результаты анализа имиджа и оценки его роли в усилении конкурентных преимуществ.

Для выявления мнения респондентов об имидже ООО «МАЧ», в декабре 2023 г. был проведен опрос с применением технологии онлайн-анкетирования, приуроченный ко Дню гражданской авиации. Для этого использовалась платформа Google Forms. Опрос, в котором приняли участие 100 человек, проводился с использованием специально разработанной анкеты, которая включала вопросы с 5 вариантами ответов либо оцениваемые шкалы от 1 до 5.

Результаты ответов на вопрос: «Какая первая ассоциация у Вас возникает, когда слышите об аэропорте г. Чебоксары» отражены на рисунке 1.

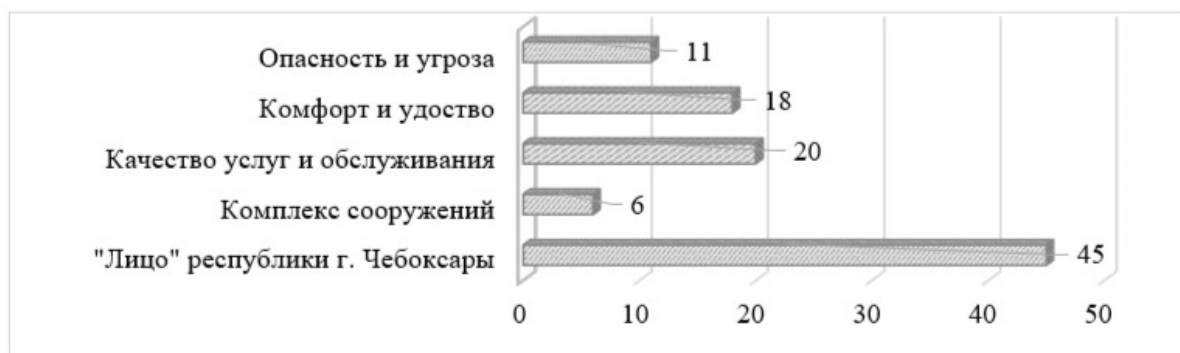


Рисунок 1 – Ответы респондентов на вопрос: «Какая первая ассоциация у Вас возникает, когда слышите об аэропорте г. Чебоксары?»

Составлено авторами

Представленная на рисунке 1 информация свидетельствует о том, что для большинства респондентов ООО «МАЧ», прежде всего, – «лицо» Чувашской Республики, облик г. Чебоксары (45%). Далее по популярности следуют ответы «Качество услуг и обслуживания» (20%) и «Комфорт и удобство» (18%).

Поскольку первой ассоциацией возникает город Чебоксары, мы выявили, чем он при-

влекает гостей (рис. 2).

Как показывает рисунок 2, главная достопримечательность города: набережная Волги и Чебоксарский залив (33%). Город, по мнению респондентов, славится также уникальными «волшебными» сладостями: оригинальные и классические конфеты, десерты, батончики, карамель и др. (29%).

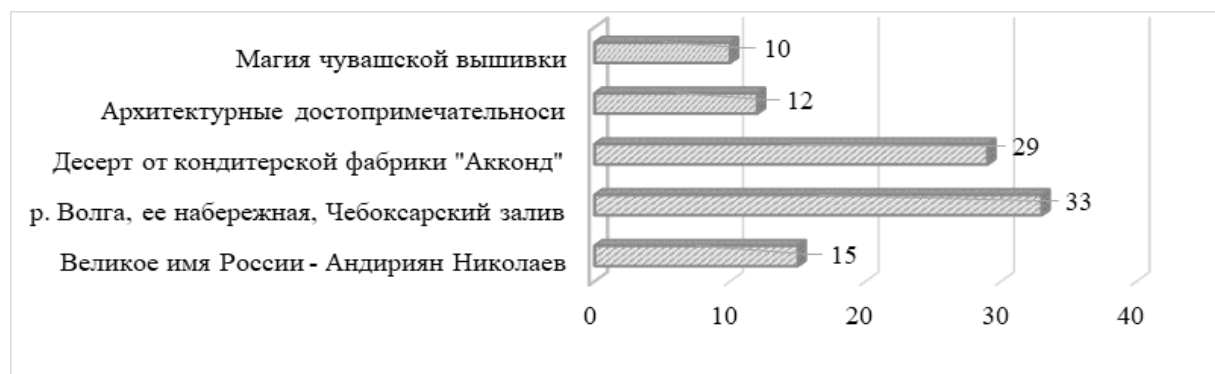


Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопрос «Чем г. Чебоксары привлекает своих гостей»
Составлено авторами

Результаты исследования показали, что многие гости пользовались услугами ООО «МАЧ» для того, чтобы 30.07.2023 г. принять участие в Фестивале сладостей, где участников ждала игровая программа с Зефиркой и конфетным Человечком, а также шоу сахарной ваты. Гости г. Чебоксары считают его «чистым» (87%), «безопасным» (71%) и «сладким» (64%).

Результаты ответов на вопрос «Как часто

Вы бываете в ООО «МАЧ» и пользуетесь его услугами» показал, что люди посещают аэропорт и достаточно часто совершают поездки на воздушном транспорте: 45% – несколько раз в год; 19% – 1-2 раза в месяц, 13% – реже, чем 1 раз в год.

Что привлекает респондентов в имидже ООО «МАЧ», и как они оценивают его компоненты? Ответы на этот вопрос отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Балльная оценка компонентов имиджа ООО «МАЧ», как его конкурентных преимуществ

№ п/п	Компоненты имиджа ООО «МАЧ», как его конкурентные преимущества		Баллы				
			1	2	3	4	5
1	Деловая	репутация			■	■	
		активность			■	■	
2	Визуал	аэропорта			■	■	
		персонала аэропорта				■	■
3	Политика	ценовая			■	■	
		сбытовая		■	■		
4	Уровень	услуг				■	■
	Широта				■	■	
5	Инновационность	технологий				■	■
	Востребованность						■

Источник: составлено авторами

Информация, представленная в таблице 2, свидетельствует о том, что оценка имиджа аэропорта г. Чебоксары включала следующие компоненты: деловая репутация и активность (соответственно 3,5 и 3 балла), визуал аэропорта и его персонала (3,5 и 4 балла), ценовая и сбытовая политика (3 и 2,5 баллов), уровень и широта предоставляемых услуг (4 и 3,5 баллов), инновационность и востребованность применяемых технологий (4 и 5 баллов).

Самую высокую оценку получила востре-

бованность аэропортовых услуг (5 балла); минимальную оценку – реализуемая сбытовая политика (2,5 балла). Обобщенная оценка организационного имиджа составляет 3,6 баллов.

Результаты ранжирования мнений респондентов и персонала ООО «МАЧ» относительно понимания имиджа и его роли в усилении конкурентных преимуществ аэропорта, от 1 (наиболее предпочтительный вариант) до 5 (наименее предпочтительный вариант) представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Имидж и его роль в усилении конкурентных преимуществ ООО «МАЧ» в оценках его персонала (П) и респондентов (Р)

Сущность имиджа ООО «МАЧ»			Роль имиджа в формировании и усилении конкурентных преимуществ		
Имидж аэропорта	Ранг		Значение имиджа	Ранг	
	Р	П		РР	ПП
Собирательный синтетический образ в сознании людей	Р1	П2	Привлекает потребителей и партнеров	РР1	ПП1
Эмоционально окрашенный субъективный образ	Р2	П5	Создает благоприятный отклик	РР2	ПП3
Деловая репутация аэропорта	Р3	П3	Подчеркивает индивидуальность аэропорта	РР3	ПП2
Реальный индивидуальный облик аэропорта, его «лицо»	Р4	П1	Стимулирует сбыт аэропортовых услуг, увеличивает объемы их продаж	РР4	ПП5
Управленческий ресурс, требующий контроля	Р5	П4	Способствует достижению стратегических целей аэропорта	РР5	ПП4

Условные обозначения

- – совпадающая у респондентов и персонала ООО «МАЧ» позиция;
 Р1-Р5 – мнение респондентов об имидже ООО «МАЧ»;
 П1-П5 – мнение персонала об имидже ООО «МАЧ»;
 РР1-РР5 – мнение респондентов о роли имиджа в формировании и усилении конкурентных позиций ООО «МАЧ»;
 ПП1-ПП5 – мнение персонала о роли имиджа в формировании и усилении конкурентных позиций ООО «МАЧ»

Источник: составлено авторами

Как видим из таблицы 3, респонденты считают, что имидж аэропорта г. Чебоксары, как собирательный синтетический образ в сознании людей (Р1), эмоционально окрашенный (Р2), прежде всего, привлекает потребителей и партнеров (РР1), создает у них благоприятный отклик (РР2).

Мнение респондентов о роли имиджа в усилении конкурентных преимуществ ООО «МАЧ»:

– отличается от позиции персонала исследуемого аэропорта: под имиджем сотрудники понимают реальный индивидуальный облик (П1), который привлекает потребителей и партнеров (ПП1) аэропортового предпри-

ятия, подчеркивает его индивидуальность (ПП2).

– совпадает с мнением персонала в том, что имидж аэропорта г. Чебоксары – деловая репутация, играющая позитивную роль в привлечении партнеров и потребителей.

Представление об имидже, как об управленческом ресурсе (Р5 и П4), способствующим достижению стратегических целей аэропорта (РР5 и ПП4), является наименее популярным ответом.

Результаты оценки влияния имиджа ООО «МАЧ» на его конкурентные преимущества раскрыты в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка компонентов имиджа и их влияния на конкурентные преимущества ООО «МАЧ»

Маркетин- говый комплекс ООО «МАЧ»	Компоненты имиджа ООО «МАЧ» в системе маркетинга	Оценка компонентов имиджа ООО «МАЧ» в системе маркетинга										Влияние компонентов имиджа на конкурентные позиции ООО «МАЧ»									
		– Н			± Н				+ П			– НН			± НН				+ ПП		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продукт	Имидж услуги																				
Цена	Ценовой имидж																				
Сбыт	Имидж продажи																				
Продвижение	Коммуникатив- ный имидж																				

Условные обозначения

Оценка имиджа ООО «МАЧ»:

- Н – негативная;
- ± Н – нейтральная;
- + П – позитивная

Источник: составлено авторами

Влияние компонентов имиджа ООО «МАЧ»:

- НН – негативное;
- ± НН – нейтральное;
- + ПП – позитивное

Как показывает таблица 4, облик аэропорта г. Чебоксары формируют, прежде всего, разнообразие, качество и ценовая привлекательность услуг, имидж их продажи и продвижения на рынок. Наибольшее влияние на эффективность деятельности ООО «МАЧ» оказывает коммуникативный имидж аэропорта (+ПП). Вместе с тем, именно его оценка является негативной. Это говорит о том, что большое внимание необходимо уделить разработке и внедрению экономически обоснованных рекомендаций по направлениям коммуникационной стратегии ООО «МАЧ».

Высокая интенсивность конкуренции, имеющая место в его деятельности, обуславливает необходимость внедрения актуальных маркетинговых инструментов: внедрение маркетинговых программ, основанных на индивидуальных потребностях предприятия; моделирование новых временных слотов; внедрение маркетинговых программ для пассажиров; обеспечение качественных неавиационных услуг с логотипами аэропорта; участие в рейтинговых кампаниях. Проводимая работа предполагает наличие обратной связи с потребителями с целью своевременного внесения изменений в систему продвижения товаров и услуг.

Выводы/Заключение

На современном этапе развития социально-экономическая деятельность определяется особенностями и изменениями факторов маркетинговой среды, оказывающих влияющих на систему управления предприятием и его имиджем. Возникает противоречие. С

одной стороны, она (деятельность) создает собственный уникальный имидж – ресурс предприятия, от качества и эффективности использования которого зависит мезоконкурентоспособность. С другой стороны, формируемый имидж является потенциальным источником организационного риска, так как не всегда можно предугадать реакцию целевой аудитории. По этой причине сам по себе имидж не является гарантом устойчивых конкурентных преимуществ предприятия. Требуется целенаправленное воздействие на его компоненты.

Имидж предприятия, как его собирательный образ и целостное восприятие различными группами общественности, является управленческим ресурсом, требующим анализа и планирования, организации и контроля. Он имеет стратегический и активный, изменчивый и творческий характер. Как изменчивое явление, имидж может меняться в силу разных обстоятельств, поэтому работа над его совершенствованием:

- должна быть целенаправленной и системной (формирование позитивных представлений о предприятии – это не отдельные мероприятия, а системная работа, требующая постоянного анализа, оценки, и корректировки);

- предполагает согласованность деятельности всех сотрудников предприятия, слаженной работы его персонала;

- ориентирована на перспективу. Следовательно, этим сложным процессом необходимо управлять (планировать, анализировать,

формировать, продвигать, корректировать, контролировать).

Процесс управления имиджем, как фактором и инструментом обеспечения конкурентоспособности, сложен. Его важным этапом является оценка имиджа потребителями. По степени и характеру выполнения функций (адаптивной, демонстративной, рекламной, мобилизующей, побуждающей) она может быть благоприятной (позитивной, положительной), нейтральной и неблагоприятной (негативной, отрицательной).

Результаты проведенного исследования показали, что большое влияние на эффек-

тивность деятельности аэропорта г. Чебоксары» оказывает его коммуникативный имидж. Вместе с тем, именно его оценка оказалась негативной. Мнение респондентов о роли имиджа в усилении конкурентных преимуществ ООО «МАЧ» во многом отличается от позиции персонала и не учитывается в практической деятельности. Необходимо формирование представления об имидже предприятия, как его управленческом ресурсе, способствующим достижению стратегических организационных целей, а также его комплексная оценка в системе маркетинга.

Список источников

1. Аблязова С. А. Имидж предприятия: формирование, оценка и продвижение / С. А. Аблязова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. – № 4(78). – С. 6-9.
2. Александрова Л. Ю. Маркетинговое исследование как инструмент усиления конкурентных преимуществ организации / Л. Ю. Александрова // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе : инновационный подход : Материалы VII международной научно-практической конференции : сборник статей и тезисов докладов, Владимир, 03 июня 2021 года. – Владимир : Транзит-ИКС, 2021. – С. 11-15.
3. Арокина В. И. Повышение конкурентоспособности на основе имиджа организации / В. И. Арокина // European science of the future : Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. – Смоленск : Наукосфера, 2019. – С. 73-76.
4. Борщева А. В. Имидж как инструмент достижения стратегических целей в менеджменте организации / А. В. Борщева, А. П. Васяев // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 3. – С. 13-17.
5. Ганебных Е. В. Поведение потребителей в условиях усиливающейся автаркии // Journal of Monetary Economics and Management – 2022.- №1.- С.13-17
6. Гилева Е. А. Оценка имиджа организации / Е. А. Гилева // Colloquium-Journal. – 2019. – № 13-10(37). – С. 259-261.
7. Данилов С. О. Имидж организации как инструмент повышения ее конкурентоспособности / С. О. Данилов // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект : материалы II Всероссийской научно-практической конференции : в 2-х ч., Часть 1. – Москва : ИМЦ, 2021. – С. 60-63.
8. Денежкина К. Л. Акселерация инновационных технологий в сфере аэропортовых услуг / К. Л. Денежкина, В. Б. Мельников // Акселерация инноваций – институты и технологии : Сборник статей научного делового форума. – Уфа : ИСИ Республики Башкортостан, 2020. – С. 189-197.
9. Мамон Н. В. Оценка как этап процессов формирования и управления имиджем организации / Н. В. Мамон, Ю. А. Смирнова // Вестник Костромского государственного технологического университета. – 2009. – № 20. – С. 108-111.
10. Мугаева Е. В. Технологии формирования и продвижения имиджа предприятия / Е. В. Мугаева // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2021. – № 7. – С. 97–99.
11. Немчинов О. А. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности региональных аэропортовых предприятий на рынке пассажирских авиатранспортных услуг / О. А. Немчинов, И. С. Авдонина // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4(32). – С. 120-130.
12. Оликова М. П. Клиентоориентированность в аэропортовском обслуживании: Fast track / М. П. Оликова // Наука России : Цели и задачи : Сборник научных трудов по материалам XXVI международной научной конференции. – Екатеринбург : Л-Журнал, 2021. – С. 100-102.

13. Руденко М. В. Роль имиджа организации как фактора повышения конкурентоспособности / М. В. Руденко // Вестник Московской международной академии. – 2022. – № 2. – С. 175-177.
14. Титов А. А. Развитие потенциала регионов через управление аэропортами России / А. А. Титов, А. Ю. Яковлев // Муниципальная академия. – 2020. – № 2. – С. 136-141.
15. Ткаченко А. А. Формирование и оценка имиджа международной компании / А. А. Ткаченко // Теория права и межгосударственных отношений. – 2022. – Т. 1. – № 11(23). – С. 235-239.
16. Экспертно-сравнительный анализ компании ООО «МАЧ». – URL: <https://www.analit-centr.ru/> (дата обращения: 02.09.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

Сведения об авторах

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары, Россия.

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, студент кафедры экономической теории и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия.

Information about the authors

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor Department of Economics and Management, Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics, Cheboksary, Russia.

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA, student of the Department of Economic Theory and Economics of Customs Affairs, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia.

Научная статья

УДК 332.055.3

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.94.10.008

Близневский Александр Юрьевич

Сибирский федеральный университет

Клочков Владимир Павлович

Челябинский государственный университет (филиал г.Миасс)

Анисимова Наталия Анатольевна

*Иркутский государственного университета путей сообщения
(филиал г.Красноярск)*

Грошев Василий Алексеевич

Сибирский федеральный университет

Клочкова Надежда Михайловна

Международная академия фундаментального образования

СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СФЕР РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена последовательной совокупности действия современных факторов турбулентности в социальной и экономической сферах нашей страны. В них рассматриваются актуальные вопросы дестабилизационного взаимодействия как в социальной сфере, так и экономической области России. Приведённая последовательность турбулентных явлений обусловлена, прежде всего, приоритетом объективных обстоятельств над субъективными воздействиями. Анализ приведённых выше факторов обусловлен им единую алгоритмическую основу применения в данной публикации.

Особо ярко проявляется воздействия негативных факторов по дискриминации наших команд и спортсменов, принятых международным спортивным руководством. Для этого достаточно лишь перечислим лишь некоторые виды российского спорта, соревнования по которым запрещены за рубежом: бадминтон; баскетбол; бейсбол и софтбол; биатлон (в том числе летний); бобслей и скелетон; борьба (греко-римская, вольная, тхэквондо, женская); бокс; волейбол (обычный, пляжный и снежный); гандбол; гимнастика (спортивная, художественная, прыжки на батуте); гольф; гребля (академическая, на байдарках и каноэ, слалом); керлинг; конный спорт; конькобежные виды спорта (коньки, шорт-трек, фигурное катание); легкая атлетика; лыжные виды спорта (гонки, прыжки с трамплина, двоеборье, горные, фристайл, сноуборд); мотоспорт; настольный теннис; парусный спорт; регби; сани; серфинг; скалолазание; современное пятиборье; стрельба (из лука, пулевая, стендовая) и т.д.

Помимо прямого запрета выступать за рубежом по вышеуказанным спортивным дисциплинам нашим спортсменам предоставляется лишь ограничен-

ное право участвовать в соревнованиях при наличии нейтрального статуса (при отсутствии национального флага и гимна России).

Ключевые слова: актуальность, алгоритм, действие, дестабилизация, последовательность, приоритет, санкции, совокупность, социальная и экономические сферы, спортивные дисциплины, турбулентность, факторы.

Bliznevsky Alexander Yurievich

Siberian Federal University

Klochkov Vladimir Pavlovich

Chelyabinsk State University(branch in Miass)

Anisimova Natalia Anatolyevna

Irkutsk State University of Railway Engineering (branch in Krasnoyarsk)

Groshev Vasily Alekseevich

Siberian Federal University

Klochkova Nadezhda Mikhailovna

International Academy of Fundamental Education

MODERN FACTORS OF DESTABILIZATION SOCIAL AND ECONOMIC SPHERES OF RUSSIA

Abstract. This article is devoted to the consistent set of actions of modern turbulence factors in the social and economic spheres of our country. They address current issues of destabilizing interaction both in the social sphere and in the economic sphere of Russia. The given sequence of turbulent phenomena is due, first of all, to the priority of objective circumstances over subjective influences. The analysis of the above factors is due to their unified algorithmic basis for application in this publication.

The impact of negative factors of discrimination against our teams and athletes, adopted by the international sports leadership, is especially evident. To do this, we will just list some types of Russian sports, competitions in which are prohibited abroad: badminton; basketball; baseball and softball; biathlon (including summer); bobsleigh and skeleton; wrestling (Greco-Roman, freestyle, taekwondo, women's); boxing; volleyball (regular, beach and snow); handball; gymnastics (sports, rhythmic, trampolining); golf; rowing (academic, kayaking and canoeing, slalom); curling; Horseback Riding; speed skating sports (skating, short track, figure skating); Athletics; skiing (racing, ski jumping, combined event, alpine, freestyle, snowboarding); motorsports; table tennis; sailing; rugby; sled; surfing; rock climbing; modern pentathlon; shooting (archery, bullet, clay pigeon), etc.

In addition to the direct ban on competing abroad in the above sports disciplines, our athletes are given only a limited right to participate in competitions if they have a neutral status (in the absence of the national flag and anthem of Russia).

Keywords: relevance, algorithm, action, destabilization, sequence, priority, sanctions, totality, social and economic spheres, sports disciplines, turbulence, factors.

В последние годы на мировом уровне всё больше и больше производится нестабильность, ускоряются экономические и социальные процессы. Они, в свою очередь, обуславливаются влиянием дестабилизирующих современных факторов, которые приводят к геополитической турбулентности, быстрой смене ситуации в межгосударственных отношениях.

Эти обстоятельства обусловили и основную цель данной статьи, которая выступает в качестве аргументированного поиска социальных и экономических факторов дестабилизации современного развития нашей страны.

Действие первого фактора проявляется посредством современного изменения климата [14], преимущественно связанного с уменьшением наклона земной оси, который приводит к росту меридионального градиента инсоляции. Этот тезис объясняет сам процесс повышения температуры и неустойчивость погоды в высоких широтах, благодаря более интенсивному переносу вихревой составляющей тепла из экваториальной области Земли [18].

Игнорируя эти научные данные, которые объясняют современные климатические изменения естественными причинами, большинство учёных западных стран в качестве альтернативного знания выдвинули идею только антропогенного влияния на климат, некстати поддержанную и некоторыми отечественными исследователями. Ими утверждается то, что из-за человеческой деятельности при использовании ископаемой энергии возникает избыток углекислого газа, который якобы и способствует потеплению климата (парниковый эффект) [21].

По данной причине объявляется необходимость перехода на солнечную, ветровую, речную, волновую и другие подобные способы производства энергии. Как следствие этого, в достаточно близкой перспективе может появиться крайне невыгодный для России налог на товары, имеющих углеродный след.

В результате подобные действия, с одной стороны, опосредованно направлены на ограничение добычи полезных ископаемых отечественных энергоресурсов и сдерживание экономического развития нашей страны.

С другой – в появлении нового товара (углеродная единица) способствующему

обогащению стран Запада и возникновению у них энергетической независимости от России, своего рода автономии.

В общем и целом, можно констатировать, что изменения и неустойчивость современных климатических реалий, а также на этом фоне экономических спекуляций США и её союзников отчасти способствуют наступлению эпохи нестабильности турбулентности отношений между государствами. Она может ввести нашу страну в дополнительные денежные расходы, которые сейчас приобретают особую актуальность при полной реализации антропогенной концепции современных климатических изменений.

Однако идеи антропогенной концепции современного изменения климата до сих пор ещё живучи и популярны, о чём свидетельствовало большинство выступлений на недавней климатической конференция COP27, которая проходила в Шарм-эш-Шейхе с 6 по 18 ноября 2022 года.

Вторым фактором актуальной нестабильности и турбулентности является дальнейшее распространение по всему миру эпидемии ковида [12], согласно мнения официальных властей Ирана, а также некоторых руководящих лиц России она имеет рукотворное происхождение. В пользу этого довода выступает наличие биологических лабораторий, находящихся под патронажем Пентагона в Грузии, Украине и других странах, расположенных недалеко от границ нашей страны. Недаром США, Великобританией и Францией было заблокировано в Совете безопасности при ООН обсуждение проекта, подготовленного Россией о функционировании американских биологических центров на территории других стран [5].

Полученные данные также свидетельствуют о возникновении эпохи турбулентности в межгосударственных отношениях. Помимо возросшей смертности населения многих стран, вызванные последствия коронавирусной пандемии самым негативным образом уже сказались на мировой экономике, науке, образовании, культуре, в том числе и в педагогической сфере [17].

Влияние третьего фактора турбулентности проявляется во всё возрастающем потоке санкций, продуцируемых Западным блоком против России, начиная с февраля 2014 года [1]. Затем они усилились в период

проведения российскими войсками спецоперации на Украине. Введённые против нашей страны США и их союзниками экономические меры в некоторой степени способствовали падению курса рубля, исключению доступа к ряду стратегических технологий и товаров, подрывов «Северного потока 2», уменьшению объёма туристических услуг. Круизным российским судам стало запрещено швартоваться в некоторых портах.

С началом военной спецоперации России на Украине (февраль 2022 года) международные меры США и их стран-сателлитов привели к принятию последовательности из 11 пакетов санкций [2].

Для начала укажем лишь часть из них, используемых блоком стран Запада, которые имеют наиболее чувствительные последствия для России [3]:

1. Арест счетов и имущества частных лиц.
2. Дипломатический бойкот.
3. Заморозка зарубежных финансовых активов нашей страны на сумму не менее чем 300 млрд. долларов.
4. Запрет на символику России.
5. Наложение экономических мер на страны, торгующие с нашей страной подсанкционными товарами.
6. Небольшая динамика отрицательного роста совокупного ВВП.
7. Нежелательные последствия для IT-компаний и цифровизации. в сферах физической культуры, спорта, туризма.
8. Незначительное снижение доходов населения.
9. Ограничения поставок импортных лекарств.
10. Отказ от российского ископаемого топлива (газ, нефть, уголь).
11. Продуцирование трудностей для отечественного транспорта (авиация, автомобилестроение, судостроение).
12. Создание искусственных препятствий для отечественного бизнеса.
13. Установление предельной цены за отечественные энергоресурсы.

Безусловно, в целом введение США и их союзниками режима санкций против нашей страны и их последствия конечно же сказались на российской экономике, её турбулентности, но они не привели её к краху как ранее заявлялось нашими оппонентами. Что касается отечественной цифровизации, то

возникшие на сегодняшний день международные искусственные препятствия в самом худшем случае могут только её замедлить, но не отменить [8].

В отношении физической культуры России последствия действий против неё международных санкций проявляются преимущественно косвенно. Из-за незначительного сокращения расходов и небольшого временного падения ВВП нашей страны произошли некоторые изменения в вышеуказанной сфере, такие как:

1. сокращение количества фитнес центров и других общего пользования спортивных сооружений,
2. прекращение поставок качественного спортивного оборудования из стран Запада,
3. ограничения на использование компьютерного программного обеспечения зарубежных фирм из США.
4. некоторое уменьшение численности россиян, постоянно занимающихся в специально отведённых местах физической культурой,
5. сокращение личных контактов между отечественными и иностранными пользователями цифровых спортивных сетей.

Особо ярко проявляется дискриминация наших команд и спортсменов, принятых международным спортивным руководством ограничительных и запрещающих санкций под давлением США и их союзников. Для этого достаточно лишь перечислить виды российского спорта, соревнования по которым запрещены за рубежом [6; 7; 20]:

бадминтон; баскетбол; бейсбол и софтбол; биатлон (в том числе летний); бобслей и скелетон; борьба (греко-римская, вольная, тхэквондо, женская); бокс; волейбол (обычный, пляжный и снежный); гандбол; гимнастика (спортивная, художественная, прыжки на батуте); гольф; гребля (академическая, на байдарках и каноэ, слалом); керлинг; конный спорт; конькобежные виды спорта (коньки, шорт-трек, фигурное катание); легкая атлетика; лыжные виды спорта (гонки, прыжки с трамплина, двоеборье, горные, фристайл, сноуборд); мотоспорт; настольный теннис; парусный спорт; регби; сани; серфинг; скалолазание; современное пятиборье; стрельба (из лука, пулевая, стендовая); триатлон; тяжёлая атлетика; футбол (в том числе мини-футбол); хоккей (в том числе на траве).

Помимо прямого запрета выступать за рубежом по вышеуказанным спортивным дисциплинам нашим спортсменам предоставляется лишь ограниченное право выступать в нейтральном статусе (при отсутствии национального флага и гимна России). Перечислим эти разновидности спорта [7]:

1. автоспорт;
2. водные виды спорта (водное поло, плавание, прыжки в воду);
3. велоспорт (велотрек, шоссейные гонки);
4. дзюдо;
5. киберспорт;
6. личные турниры по теннису;
7. профессиональный бокс;
8. самбо;
9. скейтбординг;
10. шахматы.

А теперь перейдём к анализу санкций со стороны США и их союзников для российской туристической отрасли, которая также подверглась следующим искусственным ограничениям:

1. транспортным:
 - 1.1. авиация (закрытие неба для отечественных самолётов большинством стран Запада);
 - 1.2. автомобили (введение искусственных препятствий при пересечении российским автотранспортом европейских границ);
 - 1.3. железные дороги (усиление режима проверок грузов и наших туристов);
 - 1.4. суда (введение запрета на заход наших кораблями в некоторые морские порты);
 2. визовым:
 - 2.1. приостановка Евросоюзом действия упрощённого визового режима с Россией от 12 сентября 2022 года;
 - 2.2. персональный запрет на въезд некоторых категорий наших граждан в большинство стран Западного блока;
 - 2.3. полный отказ в выдаче виз всем россиянам некоторыми странами Запада (Латвия, Литва, Польша, Чехия, Эстония, Япония)
 - 2.4. упразднение имеющих у соотечественников шенгенских виз с дальнейшим обязательством ряда стран не выдавать новые.
 - 2.5. аннулирование уже полученных виз гражданами России.
 - 2.6. увеличение стоимости виз для россиян.
- Всё вышесказанное сказалось на резком

сокращение со стороны России объёма бронирования заграничных туров (примерно в 25 раз) и привело к соответствующему росту численности отечественных туристов внутри нашей страны [15].

В тоже время для российских авиаторов всё ещё остаются доступными некоторые международные рейсы. Например, в Венесуэлу, Израиль, Индонезию, Иран, Китай, Монголию, ОАЭ, Саудовскую Аравию, Сербию, Таиланд, Турцию и другие страны [11].

Четвёртый фактор турбулентности также вносит свой вклад в экономические и социальные процессы России посредством проведения самой военной спецоперация нашей страны на Украине. Дело в том, что она имеет достаточно дорогостоящий характер и затраты на её проведение не могут не сказаться на другом финансово ёмком процессе цифровизации, в том числе для образования [9; 10] физической культуры, спорта и туризма [15].

Увеличение продолжительности спецоперации на Украине обуславливает и опосредованное в ней участие блока НАТО посредством [13]:

1. дорогостоящих поставок Украине значительных объёмов тяжёлого вооружения, дронов и других видов военного обеспечения,
2. вербовки наёмников,
3. участия иностранных советников и специалистов при разработке вооружёнными силами Украины (ВСУ) конкретных военных операций,
4. снабжения ВСУ спутниковыми разведывательными сведениями,
5. обеспечения предвзятого информационного прикрытия действий ВСУ путём создания фейков западными средствами массовой информации и их цифровыми платформами [8],
6. обучения и подготовки военных специалистов для ВСУ за рубежом.

Отсутствие, за некоторым исключением, постоянных, наглядных военных успехов со стороны украинских войск, что в немалой степени поспособствовало смене ими тактики ведения боевых действий с уклоном на подготовку и реализацию террористических актов. Для этого достаточно вспомнить только некоторые уже осуществлённые их разновидности [4; 16]:

1. Взрывы на Крымском мосту.
2. Подрывы газопроводов «Северный по-

ток – 1» и «Северный поток – 2».

3. Непрерывающиеся обстрелы Запорожской АЭС.

4. Подрыв ЛЭП, ведущих к Курской АЭС.

5. Постоянные обстрелы гражданских объектов жизнеобеспечения населения Донецкой, Луганской республик, Крыма, а также Запорожской, Херсонской областей и приграничных российских регионов.

Конечно, вышеуказанные и другие теракты со стороны ВСУ являются ещё одним (четвёртым) актуальным фактором турбулент-

ности экономики России и её социальной сферы. Они и приводят, в конечном счёте, к дополнительным расходам по восстановлению разрушенных объектов. [19].

Таким образом, нами достигнута основная цель данной статьи, которая обусловила аргументированный поиск совокупности социальных и экономических факторов дестабилизации современного развития нашей страны. Среди них из множества других, выделены только четыре основных детерминанты.

Список источников

1. Ануреев С.В. Нетипичные функции и структуры Министерств финансов Западных стран под действием экономических вызовов / С.В. Ануреев // Финансы и кредит. - 2020. - Т. 26. - № 11 (803). - С. 2448-2471.
2. Архипова В.В. Экономические санкции против России: проклятие или перспектива роста? / В.В. Архипова // Экономические стратегии. - 2018. - Т. 20. - № 8. - С. 14-23.
3. Бусыгин Е.Г. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации: монография / Е.Г. Бусыгин, А.С. Гуков, М.А. Екатерининская, Е.А. Капогузов, В.В. Мальцев, Р.М. Нуреев, М.С. Харламова, К.В. Хаустова, Р.И. Чупин. – Москва : КноРус, 2021. - 252с.
4. Взрывы на "Северных потоках": газовая война перешла в горячую стадию [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20220928/gaz-1819924826.html> (дата обращения 15.11. 2022).
5. Демьянов А.А. Биологические лаборатории США у границ России. Ветеринарно-санитарное обеспечение войск (коллективных сил) ОДКБ / А.А. Демьянов, В.П. Булай, А.И. Патрикеев, Н.В. Аверкиева // В сборнике: Актуальные проблемы военно-научных исследований. Сборник научных трудов. Под редакцией В.Б. Коновалова. - Санкт-Петербург, 2019. - С. 265-272.
6. Индустриев М.А. Экономические санкции против России: выгоды и издержки / М.А. Индустриев, Ю.Р. Туманян // Вектор экономики. - 2022. - № 4 (70). – 21.
7. Каменков В.С. Санкции в сфере физической культуры и спорта как форма спортивной ответственности / В.С. Каменков // Право.by. - 2017. - № 6 (50). - С. 106-111.
8. Киварина М.В., Бабаева З.Ш. Трансформация мира и его влияние на устойчивое развитие экономики // Военно-экономический вестник. — 2022 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>
9. Клочков В.П. Социальные сети: монография / В.П. Клочков, Ю.С. Тюнников, К.Г. Эрдынеева [и др.]. - Курган: Курганский государственный университет, 2022. - 184 с.
10. Клочков В.П. Анализ процесса управления общим образованием: региональный и программно-целевой аспект / В.П. Клочков, Л.Э. Глок. - Томск: Томский государственный педагогический университет, 2000. - 172 с.
11. Клочков В.П. Дихотомии в учебниках естественнонаучного цикла (более 2 200 прямых и обратных языковых пар): монография / В.П. Клочков, И.В. Кротова, Т.В. Малькова, Н.О. Васильева. - Миасс: Миасский филиал ЧелГУ, 2019. - 472 с.
12. Кравцов С.В. Авиаперевозки как важнейшая составляющая инфраструктурного развития России / С.В. Кравцов // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2021. - № 3 (75). - С. 105-113.
13. Маленков М.Г. Oculus во время пандемии / М.Г. Маленков // Инновации. Наука. Образование. - 2021. - Т. 2. - № 34. - С. 31-34. 143
14. Михайленко А.Н. Специальная военная операция России на Украине: случайность или закономерность? / А.Н. Михайленко // Вопросы национальных и федеративных отношений. - 2022. - Т. 12. - № 4 (85). - С. 1431-1448.
15. Разинкин С.М. Климат и спорт: монография / С.М. Разинкин, А.С. Самойлов, М.А. Брагин, А.А. Киш. – Москва : Научная книга, 2021. – 304 с.

16. Сигидаев А. С. Цифровизация в сферах физической культуры, спорта и туризма: монография / А.С. Сигидаев, В.П. Клочков, А.Ю. Близневский [и др.]. - Курган: Курганский государственный университет, 2022. - 200 с.
17. СК подтвердил причастность спецслужб Украины к теракту на Крымском мосту [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20221019/most-1825066953.html> (дата обращения 15.11. 2022).
18. Скрынская О.А. Финансирование проектов в сфере цифровизации / О.А. Скрынская, А.А. Мамина // Вектор экономики. - 2021. - № 11 (65).
19. Федоров В.М. Инсоляция земли и современные изменения климата / В.М. Федоров. – Москва : Физматлит, 2018. – 232 с.
20. Шмелева М.В. Инновации и цифровизация в гособоронзаказе в России и США / М.В. Шмелева // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2020. - № 47. - С. 160-183.
21. Юрлов С.А. Спортивные санкции, применяемые к субъектам физической культуры и спорта в России / С.А. Юрлов // Современное право. - 2015. - № 2. - С. 60-63.
22. Budyko M.I. Empirical estimates of climate change by the end of the 20th century / M.I. Budyko, N.A. Efimova, L.A. Strokina // Russian Meteorology and Hydrology. - 1999. - № 12. - С. 1-7.

Сведения об авторах

БЛИЗНЕВСКИЙ АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ, доктор педагогических наук, профессор, директор «Института физической культуры, спорта и туризма», Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

КЛОЧКОВ ВЛАДИМИР ПАВЛОВИЧ, доктор педагогических наук, доктор философии (PhD), доктор психологии (PsyD), доктор делового администрирования (DBA); профессор по кафедре управления и психологии Миасский филиал Челябинского государственного университета, г. Челябинск, Россия

АНИСИМОВА НАТАЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА, кандидат педагогических наук, доцент, Красноярский филиал «Иркутского государственного университета путей сообщения», г. Красноярск, Россия

ГРОШЕВ ВАСИЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора по науке, инновациям и международному сотрудничеству «Института физической культуры, спорта и туризма», Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия

КЛОЧКОВА НАДЕЖДА МИХАЙЛОВНА, доктор философии со специализацией психология (PsyD), Международная академия фундаментального образования, г. Курган, Россия

Information about the authors

BLIZNEVSKY ALEXANDER YURYEVICH, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Director of the Institute of Physical Culture, Sports and Tourism, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

KLOCHKOV VLADIMIR PAVLOVICH, Doctor of Pedagogical Sciences, Doctor of Philosophy (PhD), Doctor of Psychology (PsyD), Doctor of Business Administration (DBA); Professor at the Department of Management and Psychology, Miass Branch of Chelyabinsk State University, Chelyabinsk, Russia

ANISIMOVA NATALIA ANATOLYEVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Krasnoyarsk Branch of Irkutsk State University of Railway Engineering, Krasnoyarsk, Russia

GROSHEV VASILY ALEKSEEVICH, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Director for Science, Innovation and International Cooperation of the Institute of Physical Culture, Sports and Tourism, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

KLOCHKOVA NADEZHDA MIKHAILOVNA, PhD in Psychology (PsyD), International Academy of Fundamental Education, Kurgan, Russia

Научная статья

УДК 657.1

DOI:10.26118/2782-4586.2024.68.66.009

Абасова Марьям Абасовна

Дагестанский государственный университет

Рабаданова Жарият Бахмудовна

Дагестанский государственный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В настоящее время в условиях рыночного механизма развития экономики предприятия учетная политика является обязательным элементом организации бухгалтерского учета и регламентируется действующим законодательством по бухгалтерскому учету. Изучению учетной политики как методического инструмента организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии посвящены труды российских и зарубежных ученых. Однако они рассматривают вопросы учетной политики в основном с точки зрения формирования отдельных ее положений в рамках действующих законодательно-нормативных документов, не рассматривая влияния положений этой политики на показатели финансовой отчетности.

Данная статья посвящена актуальным вопросам роли и значения учетной политики в организации грамотного учетного процесса экономического субъекта. В ней рассматриваются теоретические аспекты составления учетной политики организации, как одного из основных инструментов ведения бухгалтерского учета. Обозначены приоритетные направления и цели, достижение которых может быть осуществлено благодаря внедрению учетной политики. Отмечена роль автоматизации регламентированных учетной политикой процессов, что позволяет расширить рабочий спектр решаемых задач и повысить эффективность работы предприятия.

В разработке учетной политики, в первую очередь, заинтересовано само руководство предприятия, так как правильно сформированная учетная политика позволяет экономить финансовые, материальные и трудовые ресурсы. Кроме того, формируемые на базе учетной политики показатели финансово-хозяйственной деятельности должны быть достоверны и полезны для принятия решений внутренними и внешними пользователями. Поэтому оптимально сформированная учетная политика должна основываться на принципах экономии ресурсов и обеспечивать возможность принятия рациональных управленческих решений. С этой целью еще на стадии разработки учетной политики, выбирая те или иные варианты ее отдельных положений, необходимо проводить финансово-экономический анализ формируемых при этом показателей деятельности организации. Для этого отбираются показатели, на которые так или иначе влияют методы учета, которые могут быть выбраны в учетной политике.

Ключевые слова: учет, учетная политика, учетный процесс, автоматизация данных, информация, нормативные акты

Abasova Maryam Abasovna

Dagestan State University

Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna

Dagestan State University

THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING POLICY FORMATION ECONOMIC ENTITY

Abstract. Currently, in the conditions of the market mechanism of economic development of an enterprise, accounting policy is a mandatory element of the organization of accounting and is regulated by the current legislation on accounting. The works of Russian and foreign scientists are devoted to the study of accounting policy as a methodological tool for organizing and maintaining accounting records at an enterprise. However, they consider accounting policy issues mainly from the point of view of the formation of its individual provisions within the framework of existing legislative and regulatory documents, without considering the impact of the provisions of this policy on financial reporting indicators.

This article is devoted to topical issues of the role and significance of accounting policies in organizing a competent accounting process for an economic entity. It examines the theoretical aspects of drawing up an organization's accounting policy as one of the main accounting tools. The priority areas and goals that can be achieved through the implementation of accounting policies are identified. The role of automation of processes regulated by accounting policies is noted, which allows expanding the working range of tasks to be solved and increasing the efficiency of the enterprise.

The management of the enterprise itself is primarily interested in developing an accounting policy, since a properly formed accounting policy allows saving financial, material and labor resources. In addition, indicators of financial and economic activity formed on the basis of accounting policies must be reliable and useful for decision-making by internal and external users. Therefore, an optimally formed accounting policy should be based on the principles of saving resources and ensure the possibility of making rational management decisions. For this purpose, even at the stage of developing an accounting policy, when choosing certain options for its individual provisions, it is necessary to conduct a financial and economic analysis of the organization's performance indicators formed in this case. For this purpose, indicators are selected that are in one way or another influenced by accounting methods that can be selected in the accounting policy.

Key words: accounting, accounting policy, accounting process, data automation, information, regulations

Для повышения эффективности работы организации необходимо грамотно построить учетный процесс, обращая особое внимание на особенности производственных процессов. Для этого требуется правильно составить, своевременно дополнять, а также регулярно проводить контрольные и учетно-аналитические мероприятия по изменению и развитию учетной политики.

Учетная политика - это стратегия ведения бизнеса, в связи с этим первостепенную важность для организации имеет локаль-

ный документ, оформленный в виде приказа (распоряжения), в котором сделан выбор из представленных вариантов в законодательстве по ведению бухгалтерского и налогового учета.

Формирование учетной политики, по мнению З.М. Лайпанова и Ф.А. Байкулова, «идет за счет отвлечения от текущей работы и представляется в основном исполнением навязанных требований, выполнение которых не всегда отражает глубину решения задачи. Данный подход находит свое отражение

в результатах работы и касается либо актуализации важных для учета вопросов, либо формализации требований нормативных документов» [6, с. 676].

Формирование учетной политики должно базироваться на глубоком анализе действующих нормативных документов и законодательных актов в области бухгалтерского и налогового учета и отслеживании на предмет внесения изменений. В условиях применения различных подходов к формированию учетной политики, определению содержания и состава показателей, применяемых в том числе и для составления форм финансовой отчетности, осуществляется и различный подход к введению определений.

Применение однозначных трактовок основных терминов призвано отразить связь способов ведения учета с факторами внешней и внутренней среды. В своих публикациях известные исследователи и методологи бухгалтерского учета показывают недоработки и вольные трактования ключевых понятий [4, с. 193].

Главная задача учетной политики - показать особенности ведения бухгалтерского учета на конкретном предприятии. Признание значимости данного документа может дорого обойтись не только потерей привлекательности для инвесторов и снижением объемов распределяемой прибыли, но и существенными штрафами со стороны контролирующих органов.

Работа по созданию, обработке и накоплению учетной информации играет не последнюю роль в результатах работы над учетной политикой. Разработке автоматизированных форм, связанных единой учетной системой, выбору пакета программного обеспечения для обработки и защиты информации исследователи уделяются максимальное внимание.

Рассмотрение в учетной политике не только методологической основы бизнес-процессов, но и готовности к автоматизации позволяют создавать перспективные рамочные проекты, готовые к саморазвитию. Точное описание и определение всех процессов дает возможность ввести единый подход к пониманию, когда и что необходимо сделать. А самое важное - должно быть представление, что надо получить в результате проведенных действий. Очевидно, должны быть

прописаны не только формулировки правил ведения учета, но и комментарии к ним, а точнее возможные варианты, дающие право хозяйствующему субъекту рационально и грамотно организовать учет [8, с.492].

Создание учетной политики на предприятии преследует решение задачи упорядочения бухгалтерского, финансового, управленческого и налогового учета. Вся работа, управляемая процедурами учетной политики, направлена на получение необходимых финансовых результатов и повышение эффективности работы предприятия. Доступность и реализуемость вводимых требований, их понимание и дисциплина исполнения отражает документ, необходимый в каждой компании. Важны уровень развития бухгалтерского учета, работа и механизм применения нормативов использования ресурсов, системы контроля и материального стимулирования работников [9, с. 147].

При разработке учетной политики, прежде всего, необходимо исходить из нормативного регулирования этого процесса и анализа действующих требований. В ст. 8 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» определена необходимость ведения экономическими субъектами учетной политики, руководствуясь законодательством России о бухгалтерском учете. В п. 1 данной статьи определено, что совокупность способов ведения бухгалтерского учета составляет учетную политику предприятия, которую в соответствии с п. 2 предприятие формирует самостоятельно.

Принцип самостоятельности - важный момент, он позволяет учесть особенности хозяйствующего субъекта, сделать учет удобным в применении, учитывающим особенности и специфику работы. Но где появляется самостоятельность, там реализуется творческий подход, который не всегда может соответствовать требованиям своевременности, полноты учета и отчетности.

Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика предприятия», утвержденное приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, устанавливает правила формирования и раскрытия учетной политики. Как любой нормативный документ, положение не может включить в себя ответы на все возможные ситуации. Документ отражает рамочный подход к формированию

учетной политики предприятия и не берет на себя роль ситуационной инструкции [3, с. 30].

Положение вводит определение учетной политики, под которой понимается принятая совокупность способов ведения бухгалтерского учета, но не приводит рецептов решения конкретных практических вопросов, с которыми можно столкнуться при формировании данного документа.

Учетная политика должна решать вопросы функционирования предприятия, обеспечивать условия его результативности и выживаемости в реалиях текущего времени. Содержание документа всегда представляет большой интерес исследователей, которые выделяют следующие аспекты учетной политики: методический, технический, аналитический, налоговый, управленческий, организационный, международный.

Методический аспект учетной политики учитывает способы и методы осуществления учета, регламентирует порядок проведения в нем хозяйственных операций: включение объектов в состав основных средств, методы оценки и варианты учета запасов, списание общехозяйственных расходов, способы начисления амортизации, периодичность создания резерва по сомнительным долгам и т. п. [2, с. 49].

По мнению А. В. Федорова, наиболее распространёнными и типичными нарушениями при формировании учетной политики субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

«одним из грубых, но не имеющего частое распространение - отсутствие данного документа;

-документ составлен, но является простым копированием элементов, перечисленных в пункте 4 ПБУ 1/2008 «Учетная политика»;

-документ содержит только методологический раздел, отсутствует организационно-технический;

-в организационно-техническом разделе не закреплен рабочий план счетов, порядок проведения инвентаризаций, не включен график документооборота и другие» [9, с. 150].

Мы полагаем, что причины, по которым организации недооценивают значение организационно-распорядительного документа, являются низкий профессионализм руково-

дящего состава, в том числе и у бухгалтеров, в результате недооцениваются риски, которые могут негативным образом сказаться на последствиях возможных проведенных проверок и выявления нарушений из-за многовариантности законодательства. Предприятия, не относящиеся к выбору методов и способов ведения бухгалтерского и налогового учета разработке и составлению, и закреплению их в учетной политике лишают себя доказательной базы в случае возникновения споров с проверяющими и контролирующими органами.

В соответствии с этим, безусловно, развитие учетной политики, как одного из возможных совершенствований учетной системы, должно производиться через оптимизацию системы управления с упором на качество работы и персонала, а также разработку учетной политики управленческого учета. Такой документ будет основой управленческого учета организации, что значительно упростит работу аппарата управления и сократит затраты труда и времени на ведение учета и составление отчетности [1, с. 107].

Сложно не согласиться с мнением З.М. Лайпановой и Ф.И. Байкуловой, что «формирование учетной политики, которая бы обеспечивала грамотное взаимодействие налогового и бухгалтерского учета, позволяет наиболее эффективно и с минимизацией трудовых затрат организовать учетную работу в бухгалтерии. Кроме того, экономически обоснованная учетная политика оказывает влияние на эффективность использования всех видов ресурсов, в том числе материальных, трудовых и финансовых, ускоряет оборачиваемость капитала, позволяет привлечь дополнительные внутренние и внешние источники финансирования для расширения деятельности, а также повысить инвестиционную привлекательность компании» [6, с. 680].

Не можем не отметить тот факт, что процесс формирования учетной политики состоит из следующих последовательных этапов:

- определение объектов бухгалтерского учета, в отношении которых должна быть разработана учетная политика;

- выявление, анализ, оценка и ранжирование факторов, под влиянием которых производится выбор способов ведения бухгалтерского учета;

- выбор и обоснование исходных положений построения учетной политики;
- идентификация потенциально пригодных для применения предприятием способов ведения бухгалтерского учета по каждому приему метода учета и для каждого объекта учета;
- оформление избранной учетной политики.

Организационный аспект учетной политики реализуют через работу организационно-распорядительных документов, в том числе приказов, распоряжений и пр. Вводятся план счетов бухгалтерского учета, разработанные формы учетных документов, которые применяются при оформлении хозяйственных операций; правила документооборота, порядок проведения инвентаризации имущества и обязательств, порядок хранения информации и другие процессы, необходимые для бухгалтерского учета на предприятии.

Применение автоматизированных систем хранения и обмена информацией, электронного документооборота существенно повышают оперативность обработки документов, поиск необходимой информации по различным ключевым параметрам и введение контроля за оформлением и согласованием проектов внедряемых документов.

По нашему мнению, отражение в учетной политике требований, определяющих порядок ведения организационной работы, в сочетании с внедрением технических инструментов, отвечающих возможностям предприятия и уровню взаимодействия с партнерами, будет способствовать повышению результативности компании.

В учетной политике нельзя обойти вниманием отраслевую принадлежность организаций, которая существенно сказывается на содержании и формах рабочих документов.

Наиболее часто встречающиеся недостатки в учетной политике современных компаний заключаются в недостаточности раскрытия методологического, налогового и технического аспектов в связи с неполным отражением информации об объектах учета. В связи с этим могут возникать сложности с восприятием информации, ошибками в результате изменения законодательства, замедлением учетного процесса и т.д. [5, с. 360].

Не менее важно стремиться перенимать

опыт зарубежных организаций в части ведения учета и составления отчетности, поэтому при формировании учетной политики следует принимать во внимание положения международных стандартов финансовой отчетности. Например, в международной практике возрастает роль профессионального суждения бухгалтера, так как увеличивается число ситуаций, в которых требуется его применение. Это связано, с тем, что международные стандарты финансовой отчетности носят рекомендательный характер и призывают вести учет по принципам, а не по строго установленным правилам. Различие заключается в том, что принципы предполагают свободу выбора бухгалтера при построении учетной политики, которая была бы наиболее удобной и подходящей в рамках особенностей работы организации [10, с. 65].

Стоит отметить, что применение профессионального суждения дает бухгалтеру и, соответственно, компании возможность в некоторой степени «манипулировать» финансовой отчетностью, делая ее максимально приближенной к требованиям управленческого учета, что крайне положительно влияет на качество самой отчетности и на порядок проведения анализа финансовой и хозяйственной деятельности отделения.

Отражение в учетной политике сопоставимых бухгалтерских правил не означает перехода на работу по унифицированной методологии, но настраивает формирование отчетов с отражением информации, более понятной внешним пользователям. Формирование отчетов по национальным правилам и международным стандартам позволяет сравнивать результаты работы предприятий и декларировать преимущества финансового и налогового законодательства той или иной страны.

В работе над учетной политикой нельзя обойти рассмотрение вопросов сближения требований различных учетных систем, выбора способов оценки активов и обязательств, внедрения внутривидовых процессов учета и контроля [10, с. 67].

При разработке концепции учета универсального применения необходимо четко определить принципы отражения параметров отчетности по правилам отрабатываемых учетных систем. Как качественно будет проведена работа, настолько объективными

могут быть получены итоговые показатели финансовой отчетности. Внимание к данным аспектам позволяет предприятию стать полноправным участником международного рынка, повысить уровень информационной содержательности финансовых отчетов и обеспечить инвесторов адекватной информацией об экономическом положении предприятия.

Изучая реализованную на предприятиях учетную политику, можно заметить, что их методологические, законодательные и организационные вопросы недостаточно исследованы. Такие выводы мотивируют исследователей, руководителей предприятий и собственников уделять более пристальное внимание нормативно-правовому регулированию учетной политики, совершенствованию правовых актов, изучению опыта правоприменения, учету и оценке факторов и условий работы. Анализ влияния факторов на качество бухгалтерского учета, выбор эффективного способа его ведения позволяют совершенствовать механизм формирования учетной политики на предприятии.

Она должна стать обязательным инструментом управления, отражающим концепцию финансовой стратегии хозяйствующего субъекта. Финансовая отчетность и организация учета в полной мере связаны с выбранным способом ведения бухгалтерского и налогового учета, что позволяет расширять методологию управления и включать в работу более эффективные методики. Детализация информации и предоставление ее в соответствующие подразделения предприятия позволят конкретно действовать по избранным направлениям, учитывая цели и задачи развития предприятия [9, с.151].

Перспективным является создание учетной политики, ориентированной на международные стандарты финансовой отчетности. Бухгалтерские системы отражают национальные традиции, методологические и теоретические особенности ведения учета. Много внимания уделено вопросам интеграции международных стандартов в национальные системы бухгалтерского учета. Эти изменения вызваны ростом выхода национальных предприятий на международные рынки, уси-

лением международных связей и развитием транспортно-логистических цепочек.

В современных условиях невозможно обеспечить результативность учета без применения специализированных бухгалтерских программ. Разработка учетной политики фокусируется на моделировании учетного процесса, который достаточно сложен для реализации в «ручном» режиме. Повышение результативности напрямую зависит от возможностей программного продукта. Его выбор основывается на нескольких факторах:

- возможности программного обеспечения осуществлять обмен информацией и интеграционные процессы с другими программными решениями, например бухгалтерскими программами других производителей, системами «клиент-банк» (директ-банкинг), конверсионными площадками, программами факторингового учета и т. п.;

- возможность адаптации программного продукта к специфике предприятия, отраслевым особенностям и режиму работы [2, с.51].

В заключении необходимо сказать, что учетный процесс является трудоемким и требовательным, поэтому вести его следует так, чтобы все формы отчетности были сопоставимы между собой. Это обусловлено тем, что финансовый анализ основывается на сравнимости и соответствии отчетности различных периодов. В соответствии с этим можно сказать, что учетная политика является эффективным механизмом достижения сопоставимости отчетности из периода в период, а это в свою очередь, требует от организации ее применения последовательно в процессе своего функционирования.

Таким образом, грамотный подход к разработке учетной политики положительно сказывается на дальнейшей экономической деятельности организации. Учетная политика должна рассматриваться как инструмент, играющий важную роль в управлении предприятием и позволяющий обеспечить построение и реализацию эффективного финансового управления. Разработка данного документа не может вестись в отрыве от общей стратегии развития и финансовой политики предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Калинина, Т. А. Внесение изменений в учетную политику в соответствии с требованиями МСФО / Т. А. Калинина // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2022. – № 3(29). – С. 105-110.
2. Ключников С.В. Учетная политика в соответствии с МСФО: основные принципы и изменения / С.В. Ключников // Оригинальные исследования. - 2023. - Т. 13. - № 1. - С. 48-51.
3. Кравченко В.Ю., Одинцова Т.М. Учетная политика в соответствии с РСБУ и МСФО: содержание, методологические основы и роль в формировании отчетной информации / В.Ю. Кравченко, Т.М. Одинцова // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. - 2022. - № 4. - С. 29-33.
4. Кудряшов, Д. В. Совершенствование учетной политики предприятия в части учета затрат / Д. В. Кудряшов // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы : Сборник научных трудов X Международной научно-практической конференции, Самара, 21 февраля 2023 года. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2023. – С. 191-194.
5. Лайпанова З.М., Байкулова Ф.А. Актуальные проблемы формирования учетной политики предприятия и пути их решения / З.М. Лайпанова, Ф.А. Байкулова // В сборнике: Парадигмальные установки естественных и гуманитарных наук: междисциплинарный аспект. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. - Ростов-на-Дону, 2021. - С. 676-681.
6. Лосева А.С., Акиндинов В.В. Соответствие международных и отечественных стандартов при формировании учетной политики / А.С. Лосева, В.В. Акиндинов // E-Scio. - 2023. - № 1 (76).- С. 357-363.
7. Маккаева Р. С-А., Мажетова Т.С., Чучаева М.М. Учетная политика управленческого учета: содержание и подходы к формированию // Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №11. С.971-975
8. Плеханов Д.Е. Совершенствование учетной политики организации / Д.Е. Плеханов // В сборнике: инновации, логистика, менеджмент в современной бизнес-среде. материалы IV международной научно-практической конференции. - Саратов, 2021. - С. 166-169.
9. Рабаданова Ж.Б., Юсупова Э. Роль и значение учетной политики в хозяйственной деятельности организации, // Экономика и предпринимательство, №4, 2021
10. Федоров, А. В. Учетная политика как инструмент повышения эффективности управления предприятием / А. В. Федоров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 4(136). – С. 147-154.
11. Харалгина, О. Л. Учетная политика предприятия для целей бухгалтерского учета на 2023 год / О. Л. Харалгина // Налоги и финансовое право. – 2023. – № 3. – С. 9-177.

Сведения об авторах

АБАСОВА МАРЬЯМ АБАСОВНА, магистрант кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

РАБАДАНОВА ЖАРИЯТ БАХМУДОВНА, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

Information about the authors

ABASOVA MARYAM ABASOVNA, Master's student at the Department of Accounting FSBEI HE "Dagestan State University", Makhachkala, Russia

RABADANOVA ZHARIYAT BAKHMUDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 336.719

DOI:10.26118/2782-4586.2024.35.12.010

Васильев Роман Игорьевич

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье проведен обзор современных тенденций и особенностей деятельности российских банков в условиях цифровизации банковского сектора с использованием аналитических материалов исследовательских компаний McKinsey, Gartner и материалов Банка России и представителей правительства РФ. Определены и структурированы направления и тенденции целеполагания банков в рамках сферы финансовых технологий. В условиях глобализации и развития информационных технологий банки вынуждены активно внедрять цифровые технологии, чтобы остаться конкурентоспособными на рынке. Финтех-компании играют важную роль в этом процессе, предлагая более персонализированный и качественный сервис. В условиях дальнейшего развития финтех-сектора и распространения цифровых технологий наиболее универсальный вариант развития – превращение традиционных банков в полностью цифровые, которые предоставляют широкий спектр классических финансовых продуктов и услуг. Этому будет способствовать выполнение целей, озвученных ЦБ РФ на период с 2020 по 2035 гг.: содействие развитию конкуренции на финансовом рынке; повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг; снижение рисков и издержек в финансовой сфере; повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

Ключевые слова: банк, цифровизация, трансформация, кредитный портфель, современные тенденции, российские банки, цифровая экономика, цифровой банкинг.

Vasiliev Roman Igorevich

St. Petersburg State University of Economics

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CREDIT ACTIVITIES OF RUSSIAN BANKS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Annotation. This article provides an overview of current trends and features of Russian banks' activities in the context of digitalization of the banking sector using analytical materials from research companies McKinsey, Gartner and materials from the Bank of Russia and representatives of the government of the Russian Federation. The directions and trends of banks' goal-setting in the field of financial technologies are defined and structured. In the context of globalization and the development of information technology, banks are forced to actively implement digital technologies in order to remain competitive in the market. Fintech companies play an important role in this process by offering a more personalized and high-quality service. In the context of further development of the fintech sector and the spread of digital technologies, the most universal development option is the

transformation of traditional banks into fully digital ones that provide a wide range of classic financial products and services. This will be facilitated by the fulfillment of the goals announced by the Central Bank of the Russian Federation for the period from 2020 to 2035: promoting competition in the financial market; increasing the availability, quality and range of financial services; reducing risks and costs in the financial sector; increasing the competitiveness of Russian technologies.

Keywords: bank, digitalization, transformation, loan portfolio, current trends, Russian banks, digital economy, digital banking.

В современном мире, в условиях глобализации и развития информационных технологий, стал актуален вопрос о переходе экономики на принципиально новый уровень, который будет состоять из единого пространства, расположенного в интернете. Несмотря на то, что концепция электронной экономики была разработана в конце прошлого века, наиболее значимым этот вопрос стал лишь в 2015 году.

Стоит отметить, что использование привычных методов в современной экономике не способствует быстрому росту, в то время как цифровая экономика позволяет стране резко изменить свое положение на мировой арене. Это приводит к общепринятому мнению, что только при эффективном внедрении современных технологий во все сферы экономики возможен рост цифровой экономики в целом.¹ Поэтому еще в 2017 году был издан указ президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», в котором одной из главных целей являлось интегрирование экономики страны в мировое цифровое пространство. Основой для этого стало создание экосистем как основополагающих элементов будущего развития. Экосистема представляет собой объединение организаций, которое обеспечивает постоянное взаимодействие между собой с помощью интернет-сервисов, технологических платформ, информационных систем органов государственной власти и граждан РФ [1].

Первоначально активное внедрение цифровых технологий началось в банковской

сфере, которая контролирует золотовалютные потоки, являясь запускающим механизмом мировой экономики.² И как важнейший сегмент экономики любого государства, финансовый сектор в наши дни отражает наиболее прогрессивные решения в цифровизации, а именно в финтехе. Инновации, предложенные в данной области, направлены на улучшение финансовой деятельности посредством более качественного и персонализированного сервиса за более низкие расходы клиентов [2].

По данным BloomChain Research, в России существует 7 небанков, которые способствуют развитию финтех-технологий: Тинькофф Банк, Модуль Банк, Точка, Рокетбанк, Яндекс.Деньги, Touch Bank, Talkbank [8] (Borkova, Karavaeva, Tyutyunnikova, 2019).

На первый взгляд, может показаться, что финтех-компании и банки конкурируют на российском рынке, однако это не так. Основной причиной выступает различие целевых аудиторий организаций. Банки чаще всего ориентированы на запросы массового потребителя, в то время как большинство финтех-компаний на российском рынке стремятся предлагать более персонализированный сервис за более высокую цену. Однако это не означает, что различия в категориях потребления способствовали снижению конкуренции в рамках одного направления. Наоборот, это подталкивает отрасль на массовую «зачистку» традиционных организаций и появление новых корпораций.³

Из-за ужесточения конкуренции на финансовом рынке банки вынуждены модифици-

¹ Выступление советника Президента Германа Клименко на международном саммите World Blockchain Cryptocurrency Summit (WBCSummit) в 2018 году.

² История кредитования берет свое начало более 3000 лет назад в Ассирии, Вавилоне и Древнем Египте. И хотя в Средние века церковь запретила заработка на процентах, поскольку считала, что такой доход является грехом, развитие экономики в Европе требовало вливания финансов, и поэтому наиболее образованным людям удавалось обходить церковный запрет, используя вместо обычного долга операции с векселями.

³ Боркова Е.А., Осипова К.А., Светловидова Е.В., Фролова Е.В. Цифровизация экономики на примере банковской системы // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 6. – С. 1153-1162. doi: 10.18334/ce.13.6.40734

ровать и диджитализировать свои системы, чтобы остаться конкурентоспособными.

Так, инвестиции в начальную информационную инфраструктуру банка Тинькофф составили более 20 млн долл. США⁴

Tinkoff – первый и единственный в России банк, который полностью обслуживает клиентов в онлайн-формате. Большинство программ разрабатывается самостоятельно: в центральном офисе работают 400 специалистов, среди которых больше половины – разработчики, IT-специалисты, аналитики. В

то время как в облачном колл-центре банка работает более 10 000 сотрудников, позволяющих полностью исключить наличие отделений.

Данное технологическое решение способствовало координированному развитию банка. Таким образом, Тинькофф был признан лучшим розничным интернет-банком мира в 2018 году (по версии Global Finance) и вошел в десять крупнейших банков мира (табл. 1) по размеру клиентской базы (по версии TAdviser).

Таблица 1 – Ведущие цифровые банки по размеру клиентской базы⁵

Банк	Материнская компания	Страна	Количество клиентов (млн)
ING Diba	ING Group	Германия	8,5
Capital One 360	Capital One Financial	США	7,8
USAA Bank	USAA	США	7
FNBO Direct	First National of Nebraska	США	6
Rakuten Bank	Rakuten	Япония	5
Tinkoff Bank	-	Россия	5
TIAA Direct	TIAA-CREF Trust Company	США	3,9
Discovery Bank	Discovery Financial Services	США	3,5
Alior Bank	-	Польша	3
DKB AG	-	Германия	3

⁵ Источник: <http://www.tadviser.ru>

Кроме того, в интервью для «McKinsey Global Inc» Олег Тиньков (основатель банка) говорит о том, что цифровая экономика не предусматривает развитие мелких и средних банков, поскольку они не смогут достаточно инвестировать в новейшие информационные разработки и международные сервисы [5]. По его словам, выход для таких банков либо прекращение деятельности, либо интеграция в более крупный банк. Однако это не означает, что уменьшение количества представителей в скором времени приведет к сокращению финансирования данного сектора. Напротив, финансовые ресурсы станут сосредотачивать на более выгодных проектах. Этому уже есть подтверждение: Сбербанк инвестировал в разработку проекта «Внедрение искусственного интеллекта в бизнес процесс корпоративного кредитования», который в 2018 году был признан

лучшим в номинации «Сервисное решение года». Основной идеей является упрощение системы кредитования крупного бизнеса, что способствует сокращению времени принятия решения по предоставлению кредита до 7 минут [6].

Также в последнее время на потребительском рынке предпочтительным становится использование финансовых услуг не банков, а технологических гигантов: Google, Facebook. Так, по исследованиям экономического портала Bluenotes, 75% опрошенных, среди которых большая часть миллениалы, используют именно инновационные способы оплаты [3]. Примером может послужить американская компания Amazon, которая успела развить собственную экосистему, став одним из самых технологичных онлайн-ритейлеров мира. Только в 2017 году рост оборотов организации составил 53% общего роста оборота

⁴ Последним достижением можно считать создание самого мощного суперкомпьютера, кото рый стал самой производительной системой для решения задач искусственного интеллекта.

интернет-торговли в США. Также экосистема Amazon, включающая в себя платформу Amazon Prime, позволяет своим клиентам (которых уже более 80 млн человек) моментально оплачивать покупки, а продавцам без временных задержек получать прибыль с продаж.

Это послужило основанием для развития финансовой системы в целом: банки стараются перевести все клиентское обслуживание в цифровую среду. И, по прогнозам IDC и Gartner, уже в 2019 году смартфоны и другие мобильные устройства должны стать доминирующим способом взаимодействия банков и клиентов.

Проанализировав статистику и взяв за основу мнения экспертов, авторы выделили следующие основные этапы, в ходе которых проходит цифровизация в банковском секторе:

Первым является появление Digital-каналов, а именно сети банкоматов, мобильного банка, чат-ботов, которые способствуют построению новой экосистемы, в центре которой оказывается пользователь. Такая система позволяет взаимодействовать в любое удобное время как банку, так и клиенту по любому каналу связи.

Вторым считается разработка Digital-продуктов: бесконтактные платежи, виртуальные платежи, Big Data. Наличие передовых технологий позволяет создать продукты E2E, которые разработаны для круглосуточного удовлетворения финансовых запросов потребителя.

На третьем этапе происходит внедрение полного цикла информационного обслуживания. Этот шаг позволяет не только модернизировать традиционные продукты, но и способствует возникновению принципиально новой модели бизнеса, которая позволяет интегрировать банк в глобальное интернет-пространство.

Четвертый этап характеризуется созданием «цифрового мозга» (Digital Brain), который направлен на автоматизацию изучения данных во всех сегментах экономики с целью аудита, что позволяет организации иметь более полное представление о собственных возможностях в той или иной отрасли.

Последним этапом выделяют возникновение «цифровой ДНК». Такая система предусматривает наличие новых векторов развития и, как следствие, новых стратегических решений во время любого периода существования банка.

Впоследствии авторы выделили некоторые положительные стороны цифровизации банковского сектора. Во-первых, активное внедрение информационных технологий содействовало значительному увеличению производительности труда сотрудников. Во-вторых, снизило зависимость экономических и производственных процессов от человеческого фактора, что привело к резкому сокращению количества ошибок. В-третьих, облегчило систему налогообложения и контроля, поскольку появилась возможность отслеживать все операции в интернет-пространстве. Это задавало определенный вектор развития государственного аппарата, который стремится развить цифровое управление. В то же время это помогло сократить количество «теневого» бизнеса, затруднить мошеннические схемы и увеличить «прозрачность» экономических процессов организаций.

Однако, как любой экономический процесс, цифровизация банковского сектора сопровождается негативными факторами и рисками. В последнее время остро становится вопрос информационной безопасности ресурсов кредитных организаций. Как один из важнейших элементов, обеспечивающих экономическую безопасность страны, финансовый сектор при переходе в глобальную сеть подвержен наибольшему количеству атак хакеров. Поэтому одной из первых задач при переходе в цифровую эру авторы выделяют обеспечение достаточной защиты кредитных организаций. Следующим риском становится безработица в банковской сфере. Причинами этого становятся сокращение количества банков⁶ и автоматизация основных банковских процессов.

Такое развитие финансового сектора способствовало установлению пяти общих тенденций цифровой экономики РФ (табл. 2) [4], каждую из которых авторы подкрепили конкретными примерами

⁶ Цифровизация способствует стиранию границ между банковской и небанковской сферой деятельности, что приводит к созданию принципиально новых средств платежей, которые кардинально меняют банковскую среду в целом.

Таблица 2 – Пять общих тенденций цифровой экономики⁷

тренд	Примечание/пояснение
Кибербезопасность	С увеличением интернет-пространства вопрос кибербезопасности выходит на принципиально новый уровень. Это приводит к притоку инвестиций в информационную безопасность. Подобным образом поступает Сбербанк, разрабатывая стратегию развития до 2020. Банк учитывает регулярность кибератак и, понимая важность безопасности информации, стремится увеличить сохранность данных, сократив временные и денежные потери до нуля [6]
B2B-маркетплейсы	Как и розничным потребителям, бизнесу необходимы комфортные условия для покупок в интернете и разнообразие способов их оплаты Так, в 2018 году Сбербанк запустил SberB2B – платформу для проведения сделок купли-продажи товаров и услуг любых заказчиков и продавцов. Главной причиной стала отрицательная динамика развития B2B-сектора в стране, которая приводит к значительным потерям времени и денег
Цифровизация государственных услуг	Кроме внешней мотивации организаций, цифровизация экономики способствует развитию цифрового государства, цель которого остается прежней - взаимодействие с населением и бизнесом. Кроме того, это позволяет истребить коррупцию, сэкономить время и деньги1.. К марту 2019 года в Москве была создана система, обеспечивающая дистанционную выдачу справок на объекты жилищного имущества, зарегистрированные до 31 января 1998 года
Трансграничное сотрудничество	Вложения в разработки международных ассоциаций создают приоритеты на годы вперед. Кроме того, очевидна перспективность таких альянсов. Примером стал прошлогодний проект «Интерег. Регион Балтийского моря». Программа направлена на развитие по таким направлениям, как инновации, современный транспорт, управление природными ресурсами
Создание общих IT-платформ	Это приводит к созданию общих цифровых решений, стимулированию совместного поиска решений. Одной из них является ERA – блокчейн-платформа 3-го поколения DATA CHAINS.world, которая стала решением не только для физических лиц, но и для коммерческих компаний, государственных органов [7]

Таким образом, цифровизация на примере отдельного экономического сектора имеет положительную тенденцию развития страны в сторону интеграции в мировое интернет-пространство, развития принципиально новых отраслей и направлений, несмотря на немалочисленные негативные факторы. Одной из главных отрицательных сторон является глобализация рынка и переход к более крупным единовременным сделкам, которые ведут к отказу от большого количества предприятий. Это приводит к тому, что государственный аппарат вынужден искать новые пути развития экономики страны в целом, без опоры на малый и средний бизнес.

Важно отметить, что цифровая трансформация программы предполагает наличие амбициозных целей, достаточных ресурсов для их достижения и пристального внимания со стороны высшего руководства, часто в виде назначения руководителя на уровне правления, который будет нести ответственность за

программу, обеспечивая контроль над ней и курируя ее вместе с другими стратегическими задачами банка.

В 2024 г. банки, точно так же, как и раньше, проявляют небольшой интерес к интернету вещей (далее – ив). В рамках основных направлений развития финансовых технологий на период с 2020 по 2035 гг. банк России поставил перед собой следующие цели :

- 1) Содействие развитию конкуренции на финансовом рынке;
- 2) Повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- 3) Снижение рисков и издержек в финансовой сфере;
- 4) Повышение уровня конкурентоспособности российских технологий.

Согласно поставленным целям, а также текущим экономическим и технологическим трендам, определены ключевые направления и задачи банка России в области развития финансовых технологий:

⁷ Интервью Андрея Воробьева на инвестиционном форуме в Сочи 14 февраля 2019 года.

1) правовое регулирование;

2) развитие цифровых технологий на финансовом рынке, включая исследования, анализ и разработку предложений по применению финансовых технологий, таких как regtech, supotech, big data и smart data, мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизация и машинное обучение, биометрия, технология распределенных реестров, открытые интерфейсы (open API), создание и развитие финансовой инфраструктуры;

3) переход на электронное взаимодействие, включая расширение доступа финансовых организаций к государственным информационным ресурсам, электронный документооборот между банком России, участниками финансового рынка, физическими и юридическими лицами, а также расширение использования простых и усиленных квалифицированных электронных подписей;

4) создание регулятивной платформы банка России;

5) обеспечение безопасности и устойчивости в применении финансовых технологий;

6) развитие кадров в сфере финансовых технологий.

Платформы и IT-решения, являющиеся элементами финансовой инфраструктуры, будут реализовываться участниками финансового рынка совместно с банком России в рамках программы "Цифровая экономика Российской Федерации". Роли участников будут определены отдельно для каждого проекта/программы в зависимости от поставленных проектных задач. Банк России будет координировать работу участников, а также обеспечивать синхронизацию проектных решений и гармонизацию стандартов взаимодействия элементов инфраструктуры.

Таким образом, основой такой трансформации становятся не только создание новых клиентских интерфейсов и автоматизация процессов, но и внедрение методики Agile в сфере разработки, стимулирование межфункционального взаимодействия, внедрение в корпоративную культуру принципов Design thinking, требующих глубокого понимания клиентских потребностей, быстрого создания прототипов новых решений и постоянного тестирования их совместно с конечными пользователями. Важным фактором является умение активно взаимодействовать с технологическими компаниями в рамках совместной разработки и внедрения инновационных решений, аутсорсинга инноваций или других форм сотрудничества.

В условиях дальнейшего развития финтех-сектора и распространения цифровых технологий у традиционных банков есть несколько возможных путей развития, но наиболее универсальный вариант развития – превращение традиционных банков в полностью цифровые, которые предоставляют широкий спектр классических финансовых продуктов и услуг. Благодаря цифровой трансформации всех уровней бизнеса и применению новых технологических решений банки смогут усовершенствовать текущие предложения клиентам.

Однако для успешного преобразования в полностью цифровой универсальный банк финансовым организациям необходимо обладать достаточными профессиональными компетенциями широкого профиля. При этом определяющим фактором успеха на российском рынке является скорость сокращения «цифрового разрыва».

Список источников

1. Алырщикова Ю. А. Условиях цифровой индустриализации и кризиса, вызванного пандемией короновиральной инфекции COVID-19 / Под общей редакцией Т. Д. Стрельниковой, О. Ю. Смысловой. 2021. С. 111-115.
2. Метельский А.А. Алгоритм внедрения цифровых финансовых технологий в систему обслуживания банковских клиентов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1. – С. 917-920 (0,5 п.л.)
3. Галимова Д. И. Управление кредитным портфелем коммерческого банка // Символ науки. - 2022. - Т. 1. - № 4. - С. 74-75.
4. Дадько С. И., Мандрон В. В. Современные методы управления кредитным портфелем банка // Молодой ученый. - 2022. - №9. - С. 541-544.
5. Семенова Н. Н. Залоговый механизм как эффективный способ обеспечения возвратности кредита // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России материалы II всероссийской научно-практической конференции с международ-

- ным участием (заочной). - 2022. -С. 389-397.
6. Мартыненко, Н. Н. Банковские операции: Учебник для академического бакалавриата / Н.Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 612 с.
7. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019.82 с.
8. Авис О. У., Косарев В. Е. Взгляд на взаимодействие традиционных и цифровых инструментов банковского обслуживания // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 101-107.
9. Влияние цифровой экономики на финансовые рынки и банки. Монография./ Косарев В. Е. - Москва: Русайнс, 2020.- 296 с.
10. Ивлева, М. И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М. И. Ивлева.// Молодой ученый. - 2020. - № 2 (292).-С. 268-270.
11. Кинг Б. Банк 4.0: Новая финансовая реальность / БреттКинг; Пер. с англ. - М.:ЗАО «Олимп-Бизнес», 2020.215 с.
12. Исаев М.Г. Роль цифровых сервисов и технологий для повышения эффективности бизнеса в цифровой среде // Военно-экономический вестник. — 2023 №2. — URL: <https://voeninvestnik.ru/PDF/3ECVV148.pdf>
13. Мустафазаде Х. К. Цифровизация экономики на примере банковской системы//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №3. С.430-434

Сведения об авторе

ВАСИЛЬЕВ РОМАН ИГОРЬЕВИЧ, аспирант 3 года обучения кафедры банков, финансовых рынков и страхования, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

VASILIEV ROMAN IGOREVICH, 3-year postgraduate student of the Department of Banks, Financial Markets and Insurance, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 004.852

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.65.72.011

Лихенко Иван Иванович

Новосибирский государственный университет экономики и управления

ОШИБКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИНЕЙНОЙ РЕГРЕССИИ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ: ПРЕДПОСЫЛКИ, МЕТОДЫ ОБНАРУЖЕНИЯ И ПРОГРАММНЫЙ ПАКЕТ НА PYTHON

Аннотация.

Цель: Рассмотреть основные ошибки, которые могут возникнуть при применении линейной регрессии в экономической сфере, и предложить программный пакет на Python, который автоматизирует некоторые решения в процессе построения модели линейной регрессии и помогает быстро интерпретировать ее качество.

Методы: Теоретический обзор ошибок, которые могут возникнуть при использовании линейной регрессии, практическая разработка программного пакета на Python, который помогает обнаруживать и решать эти ошибки.

Результаты: Автором данной статьи были рассмотрены основные ошибки применения линейной регрессии при ее использовании в экономической сфере: несоблюдение предпосылок Гаусса-Маркова, использование линейной регрессии на двух временных рядах с трендом, нарушение причинно-следственной связи, наличие выбросов в данных. Также автором был реализован и выложен в открытый доступ программный пакет на языке Python, в который заложено автоматическое принятие некоторых решений в процессе построения модели линейной регрессии и с помощью которого возможно быстро интерпретировать ее качество.

Выводы: Линейная регрессия достаточно популярна в силу простоты её интерпретации и распространенности реализации внутри как статистических пакетов, так и офисных приложений. В тоже время, при использовании линейной регрессии существует достаточно большое количество неочевидных моментов, в которых нужно иметь компетенцию, чтобы получать приближенные к истинным предсказания модели.

Ключевые слова: линейная регрессия, оценка стоимости, предпосылки Гаусса-Маркова, выбросы в данных, Python.

Likhenko Ivan Ivanovich

Novosibirsk State University of Economics and Management

ERRORS IN THE USE OF LINEAR REGRESSION IN VALUE ESTIMATION: ASSUMPTIONS, DETECTION METHODS, AND A SOFTWARE PACKAGE ON PYTHON

Abstract.

Object: To consider the main errors that may occur when applying linear regression in the economic sphere, and to propose a Python software package that

automates some decisions in the process of building a linear regression model and helps to quickly interpret its quality.

Methods: A theoretical overview of errors that can occur when using linear regression, practical development of a Python software package that helps to detect and solve these errors.

Findings: The author of this article considered the main errors of using linear regression when using it in the economic sphere: non-compliance with Gauss-Markov assumptions, the use of linear regression on two time series with a trend, violation of causality, the presence of outliers in the data. The author also implemented and made publicly available a software package in Python, which includes automatic decision-making in the process of building a linear regression model and with which it is possible to quickly interpret its quality.

Conclusions: Linear regression is quite popular due to the simplicity of its interpretation and the prevalence of implementation inside both statistical packages and office applications. At the same time, when using linear regression, there are quite a large number of non-obvious points in which you need to have competence in order to obtain model predictions that are close to true.

Keywords: linear regression, cost estimation, Gauss-Markov assumptions, outliers in data, Python.

Введение

Актуальность. Применение линейной регрессии в силу ее простоты и легкой интерпретируемости результатов широко распространено – в том числе из-за ее включенности в программный пакет Excel из MS Office. В то же время, в данном офисном пакете существует неочевидная проблема – реализован расчет не всех статистических проверок. Другая проблема лежит в специализированных статистических пакетах – специалист из экономической отрасли сталкивается с нагруженным интерфейсом и обилием показателей, что не позволяет без достаточного опыта и в первом приближении определить – была построена качественная модель или нет.

В рамках статьи автор: выделил основные ошибки, которые могут возникнуть при использовании линейной регрессии, включая несоблюдение предпосылок Гаусса-Маркова, использование линейной регрессии на двух временных рядах с трендом, нарушение причинно-следственной связи и наличие выбросов в данных; разработал и представил программный пакет на Python, который автоматизирует некоторые решения в процессе построения модели линейной регрессии и помогает быстро интерпретировать ее качество; обсудил способы обнаружения и решения ошибок применения линейной регрессии в контексте созданного программного пакета.

Материалы и методы

В рамках обзора литературы изложены основные ошибки при использовании ли-

нейной регрессии, в том числе нарушение допущений Гаусса-Маркова, использование линейной регрессии на двух временных рядах с трендом, а также наличие аномальных значений в данных. В рамках практической части автором был разработан программный пакет на языке Python для обнаружения и автоматического решения некоторых проблем в процессе построения модели линейной регрессии.

Литературный обзор

Приведем основные ошибки при использовании линейной регрессии. В литературе часто выделяется несоблюдение предпосылок Гаусса-Маркова [2, 9]. К ним можно отнести:

- Линейность параметров.
- Независимость случайных ошибок (отсутствие автокорреляции).
- Гомоскедастичность.
- Отсутствие мультиколлинеарности.
- Ошибки нормально распределены.
- Экзогенность (включение всех существенных переменных).

Влияние выбросов на результаты регрессии, проблема ложных связей также обсуждается [4], однако не в контексте наиболее популярных в сфере оценки данных - временных рядах с трендом.

Предпосылки Гаусса-Маркова

Рассмотрим указанные проблемы в контексте проблемы (влияет ли на оценку коэффициентов или только на доверительные интервалы), её решения и работу с проблемой в рамках программного пакета. Про-

граммный пакет выложен на github [8].

Линейность параметров

Проблема. В рамках данной предпосылки мы предполагаем, что функциональная форма модели определена правильно.

В общем виде уравнение линейной регрессии с n параметрами выглядит следующим образом:

$$y = I + \sum_{i=0}^n b_i * x_i + \varepsilon,$$

где y – зависимая переменная,
 I – свободный член (коэффициент сдвига),
 b_i – коэффициенты i -ой независимой переменной,
 x_i – i -ая независимая переменная (предиктор),
 ε – случайная ошибка.

При обучении модели определяется значение I , а также коэффициенты b . Хотя приведенное уравнение имеет линейный вид, истинное взаимодействие между y и x_i может иметь нелинейный вид [9]. В случае неправильного определения функциональной формы мы получаем неверные коэффициенты и доверительные интервалы.

Пример. Исследователю нужно определить зависимость некоторой зависимой переменной $happiness$ от фактора $money$. Истинная зависимость $happiness$ от $money$ носит полиномиальный характер вида:

$$happiness = I + b_1 * money + b_2 * money^2$$

Данное уравнение представляет собой параболу, бой параболу, априори его вид неизвестен пользователю, однако ему известны значения $happiness$ и $money$. Если исследователь подаст в модель $happiness$ как зависимую переменную, $money$ как независимую переменную, то функциональный вид модели будет определен неверно, т.к. будет построено уравнение вида:

$$happiness = I + b_1 * money$$

Обратим внимание на то, что параметры I и b_1 не будут равны истинным, поскольку через них модель будет пытаться скомпенсировать упущенный параметр вида $money^2$, соответственно доверительные интервалы для этих параметров также не будут верными.

Решение. При определении вида отношения между зависимой переменной и независимой переменной необходимо строить график зависимости между ними. В случае линейной формы зависимость будет выглядеть согласно рисунку ниже – очевидно, что близко с большинством точек можно провести прямую линию.

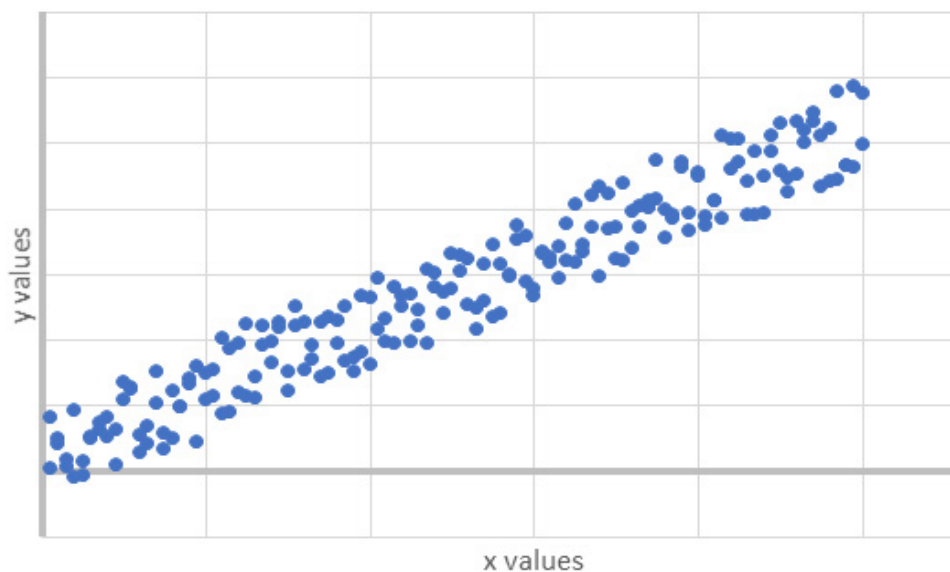


Рисунок 1 – Пространство точек с линейной связью между значениями y и x

Если положение большинства точек невозможно отразить прямой линией, то исследователю следует изучить возможность применения нелинейной формы. Применительно к нашему примеру, специалисту следовало

построить график, изучить его и определить изображенную на нем форму связи. Например, как на рисунке 2, может быть обнаружена парабола.

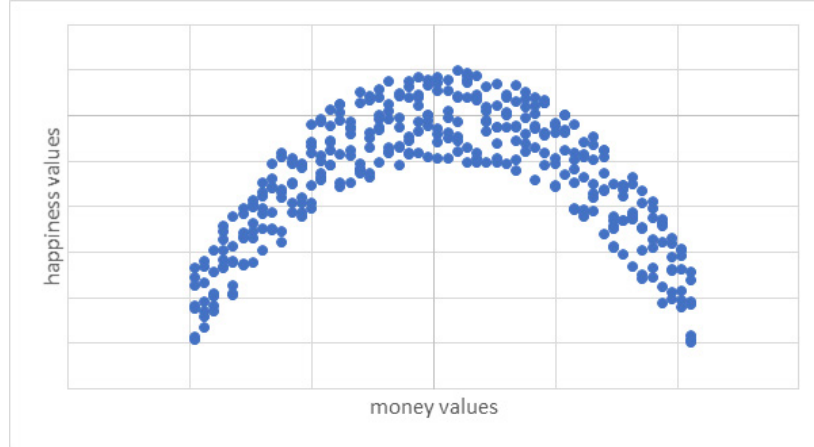


Рис. 2 – Пространство точек с нелинейной связью между y и x

Далее специалисту необходимо было подать в модель happiness как зависимую переменную, а в качестве независимых переменных - money и money². В этом случае он бы получил I , b_1 , b_2 , необходимые для построения уравнения вида:

$$happiness = I + b_1 * money + b_2 * money^2$$

В числе наиболее популярных видов нелинейных уравнений, на соответствие к которым следует проверить отношение между зависимой и независимой переменной, можно отнести [1]:

1. полиномиальная:

$$y = \beta_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3^2 + \dots + \beta_k x_k^{k-1} + \varepsilon$$

2. логарифмическая:

$$\ln y = \beta_1 + \beta_2 \ln x_2 + \beta_3 \ln x_3 + \dots + \beta_k \ln x_k + \varepsilon$$

3. экспоненциальная:

$$y = e^{\beta_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_k x_k + \varepsilon}$$

4. обратная:

$$y = \frac{1}{\beta_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_k x_k + \varepsilon}$$

5. правая полулогарифмическая:

$$y = \beta_1 + \beta_2 \ln x_2 + \dots + \beta_k \ln x_k + \varepsilon$$

6. левая полулогарифмическая:

$$\ln y = \beta_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_k x_k + \varepsilon$$

7. интерактивная модель:

$$y = \beta_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 (x_2 x_3) + \varepsilon$$

Программный пакет. В программном пакете реализовано автоматическое определение функциональной формы для всех поданных зависимых переменных. Наилучший вид определяется по информационному критерию Акаике (AIC). AIC учитывает баланс между качеством модели и ее сложностью, он применяется для сравнения моделей. Формула AIC выглядит следующим образом:

$$AIC = -2 * \ln(L)'$$

где $\ln(L)$ – натуральный логарифм от функции правдоподобия модели,

- k - количество параметров в модели.

Чем ниже значение AIC, тем модель – лучше.

Независимость ошибок (отсутствие автокорреляции)

Проблема. Данная предпосылка чаще всего наблюдается при использовании в рамках зависимых и независимых переменных временных рядов. Она может наблюдаться, когда между переменными существует зависимость. В рамках оценочной деятельности часто возникает в случае использования

квартальных данных. При наличии автокорреляции ошибочно определяются стандартные ошибки и, соответственно, доверительные интервалы [12].

Решение. Определить наличие автокор-

реляции возможно либо визуально, либо с помощью статистических тестов. Визуально автокорреляция выглядит как циклическое изменение относительно линии регрессии, как это показано на рисунке 3.

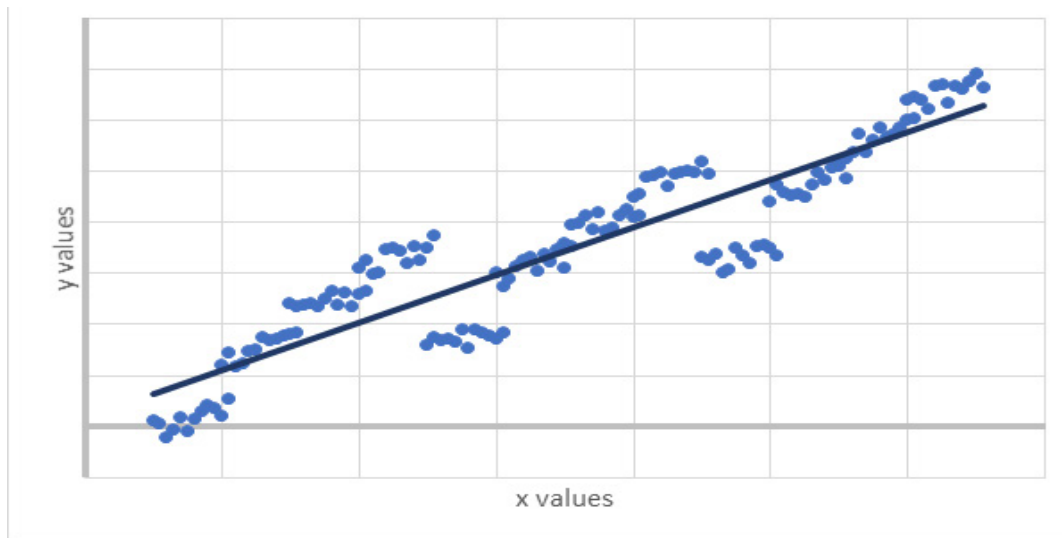


Рисунок 3 – Пространство точек с автокорреляцией

Статистически наличие автокорреляции возможно определить по критерию Дарбина-Уотсона или по критерию Бройша-Годфри. Критерий Дарбина-Уотсона предназначен для определения автокорреляции между текущим и предыдущим значением (автокорреляция первого порядка), при использовании теста Бройша-Годфри определяется автокорреляция более высоких порядков. Для устранения автокорреляции возможно добавление дополнительных независимых переменных. Например, при использовании квартальных данных можно добавить фиктивные переменные, обозначающие наличие или отсутствие соответствующего квартала: q_1 , q_2 , q_3 . Переменные q_1 , q_2 , q_3 принимают значение 1, если соответствующее значение определено для квартала 1, 2 и 3 соответственно, и 0 – в противном случае. Если q_1 , q_2 , q_3 равны 0, то наблюдается 4 квартал. Добавление лишней четвертой переменной q_4 приведет к проблеме полной мультиколлинеарности, модель построить будет невозможно.

Программный пакет. Пользователь способен подавать фиктивные переменные во входные данные.

Постоянная дисперсия ошибок (гомоскедастичность)

Гомоскедастичность означает постоянство дисперсии при любом значении переменной. При отсутствии постоянства наблюдается гетероскедастичность. Применительно к регрессии говорят о гомоскедастичности ошибки (разницы между рассчитанным в рамках модели на основе обучающей выборки значением зависимой переменной и наблюдаемым значением зависимой переменной) [11].

Проблема. В случае, если постоянство дисперсии не наблюдается – доверительные интервалы коэффициентов определяются неправильно, однако сами оценки коэффициентов к независимым величинам определены правильно.

Решение. Чтобы определить, имеется ли гетероскедастичность, можно построить график, включающий зависимую и независимые переменные. Визуально гомоскедастичность можно определить как постоянство разброса точек относительно линии построенной регрессии. Например, на рисунках 1 и 2 наблюдается гомоскедастичность, в отличие от рисунка 4.

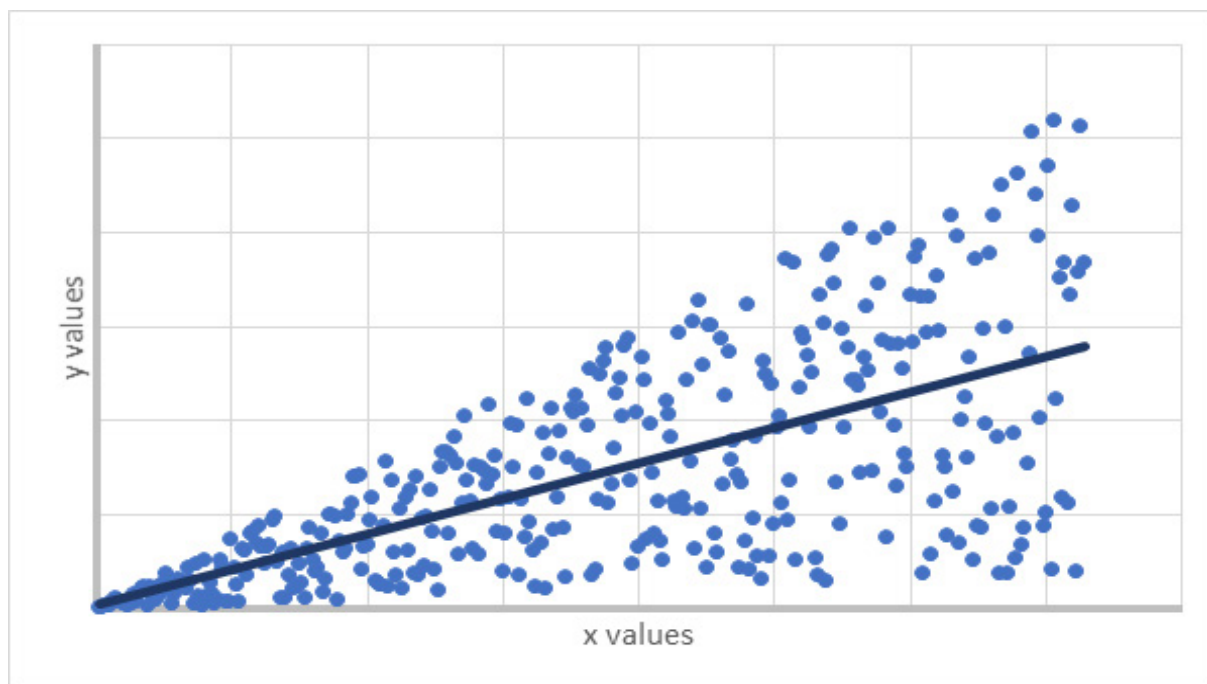


Рисунок 4 – Пространство точек с гетероскедастичностью

Также наличие гетероскедастичности возможно определить с помощью статистического теста Бройша-Пагана. Способ его расчета широко распространен в статистических пакетах и учебных материалах. По результатам его расчета в рамках статистического пакета, мы получаем р-значение, но необходимо правильно его интерпретировать. В рамках теста строятся следующие гипотезы:

- Нулевая гипотеза (H_0): присутствует гомоскедастичность (дисперсия остатков постоянна)

- Альтернативная гипотеза (H_A): присутствует гетероскедастичность (дисперсия остатков различается в зависимости от независимой переменной)

Если полученное р-значение меньше принятого уровня значимости (α), зачастую равного 0,05, мы отвергаем нулевую гипотезу о наличии гомоскедастичности, в противном случае – не отвергаем.

Для решения можно либо преобразовать зависимую переменную, либо скорректировать расчет ошибок, которые используются при определении доверительных интервалов.

В число популярных корректировок зависимой переменной входит либо её логарифмирование, либо преобразование с помощью метода Бокса-Кокса.

Для исходной последовательности X длиной N однопараметрическое Бокс-Кокс преобразование определяется следующим образом [3]:

$$x_i(\lambda) = \begin{cases} \frac{x_i^\lambda - 1}{\lambda}, & \lambda \neq 0 \\ \ln(x_i), & \lambda = 0 \end{cases}$$

При лямбда равно нулю просто берется натуральный логарифм, в противном случае - степенное преобразование. Выбор параметра лямбда возможно с использованием различных методов. Корректировка ошибок изначально была предложена Уайтом, соответственно их называют стандартными ошибками в форме Уайта. Возможность их расчета представлен во многих статистических пакетах.

Программный пакет. В программном пакете реализован автоматический расчет стандартных ошибок по Уайту.

Отсутствие мультиколлинеарности

Проблема. Мультиколлинеарность означает наличие сильной связи между независимыми переменными. В случае совершенной мультиколлинеарности (когда один из параметров напрямую выражается из другого), построение модели невозможно. Если наблюдается мультиколлинеарность мень-

шей силы, могут быть сильно увеличены как стандартные ошибки, так и доверительные интервалы, а коэффициенты могут быть смещены относительно истинных – вплоть до смены знака [7, 5]

Решение. Чтобы определить наличие мультиколлинеарности, возможно построить матрицу парных корреляций – считается, что могут быть проблемы при корреляции больше 0,9 [6]. В тоже время, классическим способом определения наличия мультиколлинеарности считается поиск по VIF (Variance Inflation Factor). VIF (variance inflation factor) расшифровывается как фактор инфляции дисперсии. Для каждой независимой переменной строится вспомогательная регрессия, где данная независимая переменная становится зависимой, остальные независимые – остаются предикторами. Для каждой вспомогательной регрессии рассчитывается VIF по формуле ниже [10]:

$$VIF_k = \frac{1}{1 - R_k^2}$$

где R_k^2 – коэффициент детерминации для k-ой вспомогательной регрессии.

Считается, что если VIF для определенно-го показателя больше 10, мультиколлинеарность достаточно значима для борьбы с ней. Можно устранить мультиколлинеарность, исключив один из коррелированных показателей – однако тут существует вероятность исключения значимой переменной, что может привести к неправильной оценке коэффициентов к независимым переменным. Также возможна замена двух коррелированных переменных имеющей смысл третьей, являющейся их линейной комбинацией [2].

Программный пакет. Поскольку решение данной проблемы неоднозначно, в рамках программного пакета рассчитывается VIF и приводится матрица корреляций, приводится предупреждение о ее наличии, но окончательные действия по её устранению остаются за пользователем.

Нормальное распределение ошибок

Проблема. В случае нарушения предположения о нормальности распределения ошибок в рамках линейной регрессии и низком размере выборки - возможны проблемы с расчетом стандартных ошибок. **Решение.** Методы проверки на нормальность распре-

деления случайной величины широко описаны в литературе и реализованы во всех современных статистических пакетах. Проверки на нормальность возможны как визуально с помощью гистограммы и QQ графика, так и статистически с помощью критериев Эппса-Палли, Шапиро-Уилка, Колмогорова-Смирнов и Андерсона-Дарлинга. Программный пакет.

Программный пакет. Реализован автоматический расчет критериев Шапиро-Уилка и Андерсона-Дарлинга, а также построение гистограммы.

Экзогенность (отсутствие пропущенной значимой переменной).

Проблема. В случае отсутствия значимой переменной, влияние отсутствующей переменной компенсируется через искажение коэффициентов используемых в модели независимых переменных, наблюдается эндогенность. Причиной эндогенности может служить ошибка измерения, наличие двусторонней причинно-следственной связи между объясняющей и зависимой переменных. Наличие эндогенности приводит к смещенным оценкам параметров и неправильному расчету доверительных интервалов соответственно [2].

Решение. Обнаружение эндогенности (наличие пропущенных значимых переменных) возможно с помощью теста Хаусмана, RESET тест Рамсея, однако для проведения теста Хаусмана необходимо наличие инструментальной переменной. Данные тесты широко распространены в современных статистических пакетах. Эндогенность может наблюдаться в случае неправильной спецификации модели, пропущенной значимой переменной. Для решения проблемы Эндогенность возможно попытаться включить вместо пропущенной переменной её заменители – например, вместо показателя таланта – результат теста IQ, также возможно использование инструментальных переменных.

Программный пакет. В рамках программного пакета реализован автоматический подбор функциональной формы, что позволит избежать возникновения признаков наличия эндогенности, а также тест Рамсея, что позволит выявить наличие пропущенных значимых переменных. Поскольку для использования инструментальных переменных

требуется экспертное обоснование – в рамках программного пакета он не реализован.

Прочие ошибки.

Использование линейной регрессии на временных рядах с трендом, нарушение причинно-следственной связи. Зачастую ложная связь между переменными связана с использованием в качестве зависимой и независимой переменных временных рядов с трендом. Интуитивное понимание приносит следующий пример: число пиратов и повышение температуры. Оба временных ряда имеют тренд на повышение – соответственно, они коррелируют между собой, в случае достаточной корреляции при построении линейной регрессии вероятнее всего независимый параметр прошел бы тест на значимость.

Для использования линейной регрессии на временных рядах необходимо добиться, чтобы математическое ожидание каждой переменной при любом порядковом номере равнялось 0. Для этого возможно рассчитать темп их прироста.

$$X = \frac{x_i - x_{i-1}}{x_{i-1}},$$

где X – ряд данных, соответствующий переменной,

x_i – i -ое значение в ряде данных, соответствующем переменной.

В этом случае визуально точки наблюдений будут лежать вокруг оси абсцисс (вокруг 0). Очевидно, более логично оценить, как проявляется связь между именно изменениями переменных.

Использование данных с аномальными значениями. При использовании аномальных значений в числе обучающей выборки классический метод МНК может генерировать коэффициенты при независимых переменных, существенно отличающиеся от истинных. Данный пункт неоднозначен, поскольку наличие аномальных значений может говорить как об ошибке измерения, что действительно приводит к искажению, так и о действительном наличии подобной связи, проявляющемся при экстремальных значениях. В случае постоянства ошибки измерения возможна корректировка значения. Если аномальные значения не отражают реальное положение дел – возможно удаление по-

добных наблюдений из выборки.

Приведем пример, когда использование аномальных значений выглядит обосновано: рассмотрим ряд данных по изменению экспорта определенного товара, цены на товар на внутреннем рынке. Экспорт товара может расти и падать в определенные годы вне зависимости от цены на товар на внутреннем рынке, однако в случае аномально высокого роста экспорта цены на товар на внутреннем рынке существенно повышаются – цены на товар на внешнем рынке повысились, сильно вырос экспорт, в силу нехватки товара на внутреннем рынке цена выросла. В случае построения регрессии без учета аномально-го года – регрессия была бы незначимой, однако при его включении – наоборот.

Результаты и выводы

Линейность. В программном пакете реализовано автоматическое определение функциональной формы для всех поданных зависимых переменных. Определение лучшей формы происходит в соответствии с информационным критерием Акаике.

Независимость ошибок. Возможна подача фиктивных переменных во входные данные.

Постоянная дисперсия ошибок. Выполняется автоматический расчет стандартных ошибок по Уайту.

Отсутствие мультиколлинеарности. Решение данной проблемы автоматическим способом неоднозначно, в рамках программного пакета рассчитывается VIF и приводится матрица корреляций, приводится предупреждение о ее наличии, но окончательные действия по её устранению остаются за пользователем.

Нормальное распределение ошибок. Проводится автоматический расчет критериев Шапиро-Уилка и Андерсона-Дарлингера, а также построение гистограммы.

Экзогенность. Запрограммирован автоматический подбор функциональной формы, что позволит избежать возникновения признаков наличия эндогенности, а также тест Рамсея, что позволит выявить наличие пропущенных значимых переменных. Поскольку для использования инструментальных переменных требуется экспертное обоснование – в рамках программного пакета данный метод решения не реализован.

Нарушение причинно-следственной связи и использование данных с аномальными

значениями. В рамках программного пакета решение данных проблем автоматическим способом представляется крайне затруднительным.

Заключение

В статье были рассмотрены основные ошибки применения линейной регрессии при ее использовании в экономической сфере, такие как несоблюдение предпосылок Гаусса-Маркова, использование линейной ре-

грессии на двух временных рядах с трендом, нарушение причинно-следственной связи и наличие выбросов в данных. Автором был разработан и выложен в открытый доступ программный пакет на языке Python, который позволяет автоматически принимать некоторые решения в процессе построения модели линейной регрессии и быстро интерпретировать ее качество.

Список источников

1. Домбровский В. В. Эконометрика [Электронный ресурс] / Электронное учебное пособие // URL: <https://sun.tsu.ru/mminfo/2016/Dombrovski/book/chapter-4/chapter-4-9.htm>
2. Картаев Ф. С. Введение в эконометрику. — Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2019. — 472 с.
3. Преобразование Бокса-Кокса [Электронный ресурс] // MQL5. URL: <https://www.mql5.com/ru/articles/363>.
4. Armor D. J., Cotta C. R., Stratmann T. Spurious relationships arising from aggregate variables in linear regression //Quality & Quantity. – 2017. – Т. 51. – С. 1359-1379.
5. Daoud J. I. Multicollinearity and regression analysis //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2017. – Т. 949. – №. 1. – С. 12.
6. Granger C. W. J., Newbold P. Spurious regressions in econometrics //Journal of econometrics. – 1974. – Т. 2. – №. 2. – С. 111-120.
7. Kalnins A. Multicollinearity: How common factors cause Type 1 errors in multivariate regression //Strategic Management Journal. – 2018. – Т. 39. – №. 8. – С. 2362-2385.
8. LionelCrowl/verbose_regression [Электронный ресурс] / Репозиторий исходного кода // URL: https://github.com/LionelCrowl/verbose_regression
9. Schneider A., Hommel G., Blettner M. Linear regression analysis: part 14 of a series on evaluation of scientific publications //Deutsches Ärzteblatt International. – 2010. – Т. 107. – №. 44. – С. 776.
10. Variance Inflation Factor (VIF) - Overview, Formula, Uses [Электронный ресурс] // URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/data-science/variance-inflation-factor-vif/>
11. Yang K., Tu J., Chen T. Homoscedasticity: An overlooked critical assumption for linear regression //General psychiatry. – 2019. – Т. 32. – №. 5.
12. Schober P., Vetter T. R. Linear regression in medical research //Anesthesia & Analgesia. – 2021. – Т. 132. – №. 1. – С. 108-109.

Сведения об авторе

ЛИХЕНКО ИВАН ИВАНОВИЧ, аспирант, кафедра финансового рынка и финансовых институтов, факультет корпоративной экономики и предпринимательства, ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

Information about the author

LIKHENKO IVAN IVANOVICH, post-graduate student, department of financial market and financial institutions, faculty of corporate economics and entrepreneurship, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Научная статья

УДК 338.24(470.345)

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.54.54.012

Лимкина Надежда Александровна

Научный центр социально-экономического мониторинга

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Аннотация. В статье проанализированы промежуточные итоги административной реформы в Республике Мордовия. Переформатирование системы государственного управления было направлено на развитие экономики, снижение административных барьеров, повышение качества предоставляемых гражданам услуг, модернизацию организационной структуры министерств и ведомств, сокращение бюджетных расходов, обеспечение финансового контроля и внедрение информационных технологий в деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Мордовия. Выделены основные этапы и ключевые мероприятия проведенных преобразований. Реализованные процедуры не привели к росту социально-экономического развития, продемонстрировав недостаточную эффективность работы системы государственного управления. При этом были достигнуты положительные результаты в области регламентации функций органов власти и предоставления услуг. Снижению экономических показателей способствовали организационные, информационные и кадровые причины.

Ключевые слова: административная реформа, государственное управление, качество предоставления государственных и муниципальных услуг, органы исполнительной власти.

Limkina Nadezhda Alexandrovna

Scientific Center for Socio-Economic Monitoring

PUBLIC ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Abstract. The article analyzes the interim results of the administrative reform in the Republic of Mordovia. The reformatting of the public administration system was aimed at developing the economy, reducing administrative barriers, improving the quality of services provided to citizens, modernizing the organizational structure of ministries and departments, reducing budget expenditures, ensuring financial control and introducing information technologies into the activities of public authorities and local governments of the Republic of Mordovia. The main stages and key measures of the transformations carried out are highlighted. The implemented procedures did not lead to an increase in socio-economic development, demonstrating the insufficient effectiveness of the public administration system. At the same time, positive results have been achieved in the field of regulation of the functions of authorities and the provision of services. Organizational, informational and personnel reasons contributed to the decline in economic indicators.

Keywords: administrative reform, public administration, quality of public and municipal services, executive authorities.

Введение. Проблема несогласованной работы органов власти не позволяет обеспечить достойный уровень жизни граждан [11, с. 44]. Реформирование системы государственного управления нашей страны в начале XXI в. начиналось в условиях отсутствия регламентов предоставления услуг, процедуры контроля и оценки деятельности органов исполнительной власти [7, с. 20]. Предстояло поменять не только стиль управления, но и формат взаимоотношений гражданского общества и государства. Перестройка базировалась на «рыночных» принципах государственного управления, применение которых в европейских странах не позволило добиться запланированного эффекта в силу недостаточной развитости активистской политической культуры, свободного социума, бюрократического аппарата [1, с. 7].

Организация реформирования региональных структур стала важным аспектом государственного управления, направленным на совершенствование качества предоставления услуг населению, оптимизацию бюджетных расходов, снижение коррупционных издержек, установление контроля за деятельностью чиновников.

Результаты исследования. В 2003 г. Президент Российской Федерации в своем ежегодном Послании Федеральному Собранию Российской Федерации обозначил приоритеты в этой сфере: сокращение функций государственных органов, совершенствование административных процедур, действующий судебный механизм по разрешению споров, возникающих между гражданами и чиновниками [9]. На федеральном уровне проделана подготовительная нормотворческая работа: разработана концепция реформирования, основные показатели и мероприятия [10].

Административным преобразованиям на региональном уровне предшествовал *подготовительный этап* (2003-2005 гг.), на котором предстояло провести организационные мероприятия. Началась разработка правовой базы для создания единого информационного пространства, нового технологического уклада в экономике. Переход к информационному обществу способствовал формированию информационной индустрии, обеспечению условий информационной безопасности. Программа реформирования финансов направлена на повышение результа-

тивности бюджетных расходов и улучшение качества управления бюджетными средствами на всех уровнях бюджетной системы. Разработана система показателей социально-экономического развития органов местного самоуправления.

На первом этапе административной реформы (2006-2010 гг.) предстояло сформировать оптимальную структуру исполнительных органов государственной власти. Создана специальная комиссия, которая должна была координировать деятельность, направленную на достижение значений индикаторов Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», обеспечивать взаимодействие органов власти и организаций различных уровней, занимающихся предоставлением государственных услуг. Разработана стратегия социально-экономического развития республики на срок до 2025 г. Активно применяется целевое программирование: утверждены программные документы, касающиеся развития региона, гражданской службы, формирования информационного общества, особенностей государственного администрирования.

Сохранению финансовой стабильности способствовало определение сценарных условий функционирования экономики, основных направлений бюджетной политики. Образованы комиссии по экспертизе проектов законов, регулирующих правоотношения в области бюджетного и налогового законодательства, вопросы оплаты труда и оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти. Утверждены правила исчисления денежного содержания служащих, перечень, величина и значимость показателей деятельности государственных органов, порядок субсидирования в зависимости от выполнения социально-экономических показателей.

На защиту прав бизнеса направлено противодействие экономической преступности. Внедрена региональная система электронной торговли для государственных региональных и муниципальных нужд. Образован республиканский информационно-маркетинговый центр. Советы предпринимателей наделены полномочиями, связанными с подготовкой и дальнейшей реализацией

предложений по совершенствованию государственного контроля различного уровня, помощь юридическим лицам.

С целью достижения большей степени экономической свободы использовано изменение типа бюджетных или казенных государственных учреждений на автономные. В частности, созданы АУ «Регион Центр микрофинансирования», АУ «Известия Мордовии», АУ «Мордовия 7 дней», АУ «Спорткомплекс «Мордовия», АУ «Биг-Бенд «Саранск», АУ «Автобаза Администрации Главы Республики Мордовия», АУ «Кинофонд Республики Мордовия», АУ «Республиканский центр подготовки по летним видам спорта «Старт» и др.

Формируются структуры по предупреждению коррупции, выявлению и разрешению конфликтных ситуаций на государственной гражданской службе. Создана Межведомственная комиссия по противодействию коррупции. Проводится комплекс антикоррупционных мероприятий: экспертиза правовых актов и их проектов, планов и программ, мониторинг, образование и пропаганда.

Образован кадровый резерв органов государственной власти. Осуществлялась профессиональная переподготовка, повышение квалификации гражданских служащих, включенных в кадровый резерв. Должностные лица, ответственные за проведение административной реформы в государственных органах, повышали квалификацию в рамках курсов 72-часовой учебной программы по теме «Вопросы реализации административной реформы в Российской Федерации и Республике Мордовия».

Первые многофункциональные центры были организованы в наиболее населенных муниципальных образованиях — городе Саранске, Рузаевском и Лямбирском муниципальных районах. Налажен обмен данными между органами власти муниципального, регионального, федерального уровней, участвующих в процессе предоставления услуг. Для упрощения процедуры, снижения количества обращений и роста удовлетворенности заявителей подготовлены документы: программа повышения качества государственных услуг, стандарт государственных услуг в Республике Мордовия, порядок разработки административных регламентов, структура системы многофункциональных

центров, положение о многофункциональных центрах, перечень наиболее массовых и востребованных услуг, план перехода на электронный формат их предоставления и др.

Рабочие порталы учреждений являются каналом передачи информации, средством взаимодействия с населением. Содержательное наполнение сайтов считается важным критерием открытости, обеспечивающим свободу доступа граждан к получению социально значимой информации. Приняты документы, регулирующие работу информационных систем и информационных ресурсов. Проведена работа, позволяющая внедрить Портал государственных услуг, автоматизированные информационные системы «Открытое правительство», «Электронный социальный регистр населения Республики Мордовия», «Дело» и др.

Отделы социальной защиты населения, входившие ранее в структуру органов местного самоуправления, были реорганизованы путем преобразования в государственные учреждения социальной защиты населения.

Внедрена процедура рейтингования и прогнозирования деятельности органов власти всех уровней. Выходят доклады, в которых анализируются данные мониторинга управленческих структур. Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга» с 2007 г. включено в систему оценки эффективности предоставления государственных услуг исполнительными органами государственной власти Республики Мордовия [6, с. 24]. Ежегодно выполняются исследования, посвященные данной проблематике: информационной открытости органов исполнительной власти, распространенности коррупции, государственным услугам, оценке выполнения индикаторов эффективности деятельности органов исполнительной власти, местного самоуправления и др. Разрабатываются методики проведения социологических исследований: например, только по оценке качества предоставления государственных и муниципальных услуг на региональном уровне подготовлено несколько методических рекомендаций (утверждены приказами заместителя Председателя Правительства — Министра экономики РМ от 11 июня 2009 г. № 58-пр, от 11 марта 2012 г. №

27-п / 1, Министерства экономики Республики Мордовия от 15 августа 2014 г. № 119-п).

В результате произошел отказ от дублирования функций различными ведомствами. Сформулированы правовые основания для стимулирования органов государственной власти и служащих. Расходы республиканского бюджета стали зависеть от степени выполнения чиновниками показателей деятельности. Значительное количество инструментов были аккумулированы в единую систему, которая должна была способствовать развитию и повышению конкурентоспособности территории.

На втором этапе административной реформы (2011-2019 гг.) продолжена работа по организации эффективного взаимодействия государства и общества, государства и бизнес-структур. Усилия направлены на экономическое развитие Республики Мордовия, снижение административных барьеров, оптимизацию и дальнейшее повышение качества услуг.

Разработаны перечни государственных услуг, предоставляемых исполнительными органами государственной власти и иными государственными органами, с элементами межведомственного и межуровневого взаимодействия, по переданным полномочиям органов местного самоуправления, функций исполнительных органов государственной власти в сфере контроля и надзора.

Вновь созданное Государственное автономное учреждение Республики Мордовия «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» наделено правами уполномоченного многофункционального центра. Утверждена республиканская схема размещения многофункциональных центров и их территориально обособленных структурных подразделений в муниципальных районах. Основными направлениями предоставления услуг являются: регистрация недвижимости и сделок, оформление российского и заграничного паспортов, получение мер социальной поддержки, регулирование деятельности в сфере бизнеса и др. Принята «дорожная карта» по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Заработали специальные автоматизированные

информационные системы (АИС «МФЦ», АИС «Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг»).

С целью выявления лучших практик и сотрудников, начиная с 2015 г., проводился республиканский конкурс «Лучший многофункциональный центр в Республике Мордовия».

Составлен План мероприятий по достижению показателя «доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме» в Республике Мордовия на 2015 — 2018 гг. Наблюдается ежегодный рост доли услуг, оказанных с помощью электронных сервисов в электронном виде. Так, в 2018 г. в общем объеме она составила 70,9 % (в 2013 году — 17,3 %, в 2014 году — 24,1 %, в 2015 году — 42,2 %, в 2016 году — 50,2 %, в 2017 году — 60,3 %) [8].

Совершенствуется разрешительная и контрольно-надзорная деятельность. Определены исполнительные органы власти, уполномоченные на осуществление регионального государственного контроля. Внедрена система оценки регулирующего воздействия, способствующая улучшению инвестиционной привлекательности, деловой среды, росту региональной экономики: государственное регулирование инвестиционной деятельности и предоставления мер поддержки субъектам предпринимательской деятельности, установление дополнительных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, осуществление государственного контроля, установление требований для целей допуска хозяйствующих субъектов к осуществлению предпринимательской и профессиональной деятельности. Республика Мордовия, как и большинство субъектов Российской Федерации, выбрала децентрализованную модель ее проведения: процедуру оценки проводят органы-разработчики; а уполномоченный орган оценивает качество, методику, организационное обеспечение процесса [3, с. 58].

Однако после принятых мер не произошло настройки государственного аппарата на решение задач социально-экономического развития. По результатам исследования управления государственной службой в республиках Российской Федерации, проведенного Г.А. Борщевским, в динамике за

десять лет (2006-2015 гг.) из всех регионов только Республика Мордовия продемонстрировала самые негативные результаты: падение уровня социально-экономического развития на 12 % [2, с. 89-90]. Отмечено снижение индексов социально-экономического развития региона и государственной службы. Недостаточная информированность, как граждан, так и самих государственных служащих, о положительных эффектах запланированных преобразований, отсутствие продуманной информационной политики могут быть причинами обозначенных проблем [5, с. 22]. Безусловно, не стоит сбрасывать со счетов формальный, декларативный характер проводимых преобразований в отдельных областях.

На третьем этапе административной реформы (2020-2022 гг.) была запланирована перестройка системы предоставления государственных и муниципальных услуг, а также улучшение кадрового потенциала государственной службы.

Произошли организационные изменения в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ», к нему были присоединены 22 многофункциональных центра в муниципальных районах Республики Мордовия. Кроме того, закрыто 27 территориально обособленных подразделений в сельских поселениях с населением менее 1 000 чел.

Всего в ГАУ Республики Мордовия «МФЦ» и его филиалах оказывается 169 государственных и муниципальных услуг. Совокупный объем государственных и муниципальных услуг за 2022 г. составил 741,1 тыс. ед. (федеральных — 555 тыс. ед., внебюджетных фондов — 83 тыс. ед., региональных — 958 ед., муниципальных — 41 тыс. ед. и прочих) [4].

По данным социологического исследования, проведенного ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» в августе — сентябре 2022 г. (n=818), уровень удовлетворенности заявителей качеством предоставления государственных и муници-

пальных услуг составил 97 %, среднее время ожидания в очереди — 9 мин., среднее количество обращений — 1,5 раза.

В 2021 г. с целью обновления резерва управленческих кадров реализован республиканский кадровый проект «Моя Мордовия». Победители конкурса получили право на участие в образовательной программе «Развитие управленческих навыков руководителя», некоторые из них назначены на должности в региональных структурах власти. Финалисты проекта включены в единый экспертный клуб под руководством Главы Республики Мордовии.

Выводы. Таким образом, можно отметить высокий уровень реализации мероприятий административной реформы в Республике Мордовия. Прделана большая работа по упорядочению полномочий государственных органов, повышению качества государственных услуг. Предприняты отдельные шаги по совершенствованию информационного обеспечения деятельности государственных органов, повышению доступности и престижа государственной гражданской службы. Однако, не смотря на завершённые решения, государственное администрирование в Республике Мордовия привело к отрицательному результату, снижению экономических показателей и росту государственного долга. Причины такого итога кроются в отсутствии надлежащего информационного обеспечения, скоординированных и согласованных действий при выполнении программ и проектов, направленных на достижение целей административной реформы. Важную, ключевую роль играет кадровый потенциал, его качество, уровень профессиональной и морально-психологической подготовки, готовность работать во благо населения региона, практические навыки, грамотная расстановка служащих в зависимости от имеющихся компетенций, развитие и продвижение карьеры, постоянная ротация резерва квалифицированных управленческих кадров.

Список источников

1. Артемьева А.С. Зайцева Л.А. Модернизация политической власти и политического управления в современной России: региональный аспект // Огарёв-Online. 2017. № 12(101). С. 7.
2. Борщевский Г. А. Модели управления бюрократией с учетом экономического развития

- регионов // Управленческое консультирование. 2017. № 5(101). С. 79-95.
3. Елпанова Е.Ю. Внедрение института оценки регулирующего воздействия в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 17(392). С. 52-64.
4. Итоги работы отдела административной реформы за 2022 год — Текст: электронный // Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ: [сайт]. — URL: <https://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/administrative-reform/the-results-of-the-implementation-of-the-administrative-reform-in-moldova/index.php?ysclid=lpblci080945776562> (дата обращения: 15.12.2023).
5. Киричек П.Н. ПОД ЗНАКОМ ФИГУРЫ УМОЛЧАНИЯ Информационный фактор административной реформы // Социология власти. 2009. № 4. С. 16-27.
6. Миничкина В.П. Методические аспекты проведения мониторинга социально-экономического развития регионов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9, № 38(227). С. 21-26.
7. Миничкина В.П. Мониторинг мероприятий административной реформы в регионе // Регионология. 2008. № 1(62). С. 19-29.
8. Отчет о реализации основных мероприятий по совершенствованию предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнению государственных и муниципальных функций за 2019 год — Текст: электронный // Министерство экономики, торговли и предпринимательства РМ: [сайт]. — URL: <https://mineco.e-mordovia.ru/directions-of-activity/administrative-reform/the-results-of-the-implementation-of-the-administrative-reform-in-moldova/report-for-2019/index.php> (дата обращения: 15.12.2023).
9. Послание Президента Российской Федерации от 16.05.2003 г. — Текст: электронный // Администрация Президента РФ: [сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36352/page/1> (дата обращения: 08.12.2023).
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 года № 1789-р «Об одобрении Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2008 годах и плана мероприятий по проведению административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2008 годах» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант».
11. Шорохова М.А. Проблемы государственного регулирования качества жизни на примере Республики Мордовия // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2013. № 5. С. 44-48.
12. Дмитриев Ю. А., Кирпичев Р. М., Чистяков М. С. Стратегическое проектирование необходимых условий комплексного социально-экономического развития региона: концептуальная модель // Международный экспедитор.- 2020.- №3 - С.3-9.

Информация об авторе

ЛИМКИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА, старший научный сотрудник отдела мониторинга территориального управления Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, Россия, ORCID: 0009-0003-6123-8397

Information about the author

LIMKINA NADEZHDA ALEXANDROVNA, Senior Researcher of the Department of Territorial Administration State institution of the Republic of Mordovia «Scientific Center for Socio-Economic Monitoring», Saransk, Russia, ORCID: 0009-0003-6123-8397

Научная статья

УДК 334.764.47(470+571)(470.345)

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.44.11.013

Миничкина Валентина Павловна

Научный центр социально-экономического мониторинга

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ И РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Аннотация. Производственная кооперация как одна из основных функций управления имеет прямое влияние на экономическую эффективность производства, включая этап согласования, снабжение, непосредственно производство и сбыт продукции. От качества производственной кооперации в значительной степени зависят перспективы развития хозяйственных систем. Подчеркивая особую актуальность развития производственной кооперации, руководствуясь известными методологическими принципами, в статье исследуются отдельные вопросы современного развития производственной кооперации в России и Республике Мордовия, анализируются задачи развития внутрирегиональной и межрегиональной производственной кооперации. Объектом исследования является предметный подход к обоснованию задач, стоящих перед производственной кооперацией, подчеркивается их причинно-следственный характер, масштабность и сложность в решениях. В статье выделяются основные факторы современного интенсивного развития производственной кооперации в России, приводится их обобщенная характеристика. На основе принципов объективности, а также в соответствии с концепцией устойчивого пространственного развития и стратегического планирования обосновываются предложения по развитию производственной кооперации в Республике Мордовия.

Ключевые слова: производственная кооперация, кооперационные связи, регион, стратегические направления, Республика Мордовия

Minichkina Valentina Pavlovna

Scientific Center for Socio-Economic Monitoring

SELECTED ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL COOPERATION IN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Annotation. Industrial cooperation as one of the main management functions has a direct impact on the economic efficiency of production, including the approval stage, supply, direct production and marketing of products. The prospects for the development of economic systems largely depend on the quality of industrial cooperation. Emphasizing the particular relevance of the development of industrial cooperation, guided by well-known methodological principles, the article examines certain issues of the modern development of industrial cooperation in Russia

and the Republic of Mordovia, analyzes the tasks of developing intraregional and interregional industrial cooperation. The object of the study is a substantive approach to substantiating the tasks facing industrial cooperation, emphasizing their causal nature, scale and complexity in solutions. The article singles out the main factors of the modern intensive development of industrial cooperation in Russia, and provides their generalized characteristics. On the basis of the principles of objectivity, as well as in accordance with the concept of sustainable spatial development and strategic planning, proposals for the development of industrial cooperation in the Republic of Mordovia are substantiated.

Keywords: industrial cooperation, cooperation ties, region, strategic directions, Republic of Mordovia

Введение. Современную экономику невозможно представить без высокоорганизованной и развитой производственной и производственной кооперации. С ней связаны все сферы деятельности человеческого общества. Широкое распространение получила региональная, межрегиональная и международная кооперация в социальных секторах экономики, таких как наука, образование, спорт, туризм, здравоохранение и другие. Многонациональность человеческого социума и уровень современного развития человеческой цивилизации создают объективные предпосылки для дальнейшего развития кооперации в сфере культуры и искусства, в том числе кинофикации и телевидения. Развитие социальных сетей и интернета серьезно продвинули как внутренние, так и внешние кооперационные связи. Они оказались востребованными даже на персональном уровне, став основой такой формы организации труда как удаленная работа.

Интенсивной, развивающейся кооперацией характеризуется и отечественный производственный экономический сектор. Он по праву является основным в экономике, составляет основу государства, определяет уровень развития страны, ее самостоятельность, безопасность и перспективы. Отечественная индустрия и ее экономическая целостность напрямую зависят от интенсивности и характера внутренних хозяйственных связей, фундамент которых составляет производственная кооперация. Созданию и развитию современных производственных взаимоотношений между отечественными предприятиями и организациями особое внимание в настоящее время уделяет государственное управление, относя развитие производственной кооперации к числу первоочередных государственных задач.

Движение данному процессу задал курс

на формирование инновационной экономики в России и ускоренное развитие научно-технического развития в стране. Разработка новых продуктов и технологий их создания, технологическое обновление в базовых отраслях открыли широкие возможности для расширения и углубления производственной специализации российского индустриального сектора экономики. Закрепить и приумножить уже достигнутые и ожидаемые результаты в данном случае возможно только при условии, что производственная кооперация и кооперирование не будут отставать от специализации в своем развитии.

Таким образом, национальная экономика не может устойчиво развиваться и обеспечивать экономическую безопасность государства, если в ней не получают должного развития внутренние хозяйственные связи. В первую очередь речь идет о производственной кооперации и кооперировании отечественных предприятий.

Производственная кооперация как системная функция управления и экономическая категория оказывает огромное влияние на уровень развития производительных сил и производственных отношений. Взаимовыгодные производственные отношения, основанные в первую очередь на кооперации, позволяют реализовывать поступательную специализацию в рамках производительных сил. Это дает возможность существенно снижать трудоемкость, материалоемкость и энергоемкость производства, экономить транспортные расходы. В результате открываются новые производства, специализация выходит на новый уровень, увеличивается производство продукции, снижается ее цена, повышается уровень конкурентоспособности производств и экономики в целом.

От уровня развития производственной

кооперации во многом зависит успешное становление малого производственного сектора экономики. Не случайно: «кооперация малых предприятий друг с другом, а также малых и крупных производителей между собой во многих странах является инструментом повышения эффективности промышленного производства и обеспечения общего экономического роста» [1, с. 127]. В силу своей специфики подавляющее большинство малых предприятий и индивидуальных предпринимателей арендуют помещения и (или) оборудование, живут в основном за счет оборотных средств и не имеют существенных финансовых резервов. Они напрямую зависят от надежности кооперационных связей и платежной дисциплины, поэтому к вопросам кооперации подходят с особым вниманием.

Таким образом, в настоящее время актуальность развития производственной кооперации возрастает во всех сферах материального производства и на всех уровнях управления. От качественного решения задач в области производственной кооперации в определяющей степени зависит экономическая безопасность предприятий и организаций, а также экономика страны в целом. Это особенно ощущается тогда, когда из-за срывов в международных экономических взаимоотношениях перестают действовать налаженные внешние логистические связи. При этом в первую очередь страдают транспорт, связь, современные средства коммуникации, производственная кооперация и управление. Следствием подобных срывов может стать массовая остановка производств и паралич национальной экономики. Поэтому необходимо, чтобы в основе межпроизводственных взаимоотношений были внутренние хозяйственные связи отечественных предприятий и организаций.

Цель исследования состоит в изучении современного состояния производственной кооперации в России и Республике Мордовия, в выработке задач развития внутрирегиональной и межрегиональной производственной кооперации, обосновании предложений по развитию производственной кооперации в Республике Мордовия.

Результаты исследования. Россия с 2014 г. живет в условиях международных экономических санкций и ограничений. Ситуация в сфере кооперации существенно усугуби-

лась в результате пандемии. Пик проблем в кооперации приходится на современный период, когда имеющие место экономические санкции относительно России с целью ее изоляции от мирового сообщества со стороны стран Евросоюза и США превзошли все ожидания.

При этом именно «широкое распространение промышленной кооперации между различными государствами и регионами мира снижает риск возникновения масштабных локальных и тем более глобальных вооруженных конфликтов..., делает военный конфликт между ними экономически менее целесообразным» [2, с. 56].

Экономические санкции решающим образом подтолкнули руководство страны к решению давно назревших проблем. В первую очередь это касается развития внутренней экономической кооперации отечественных предприятий, интеграции их деятельности.

Многочисленные зарубежные инвесторы, особенно экономики переходного периода, на практике главным образом "снимали сливки" с российской экономики. При организации совместных предприятий и реализации других форм инвестирования в России их интересовала богатейшая, недорогая сырьевая база и дешевая квалифицированная рабочая сила. Создаваемая при этом кооперация была ориентирована на зарубежные поставки оборудования, технологий, материалов и полуфабрикатов. На предприятиях с участием иностранных инвесторов нередко вводились ограничения и запреты в части самостоятельной реализации продукции на российском рынке и рынках стран СНГ.

Таким образом, отечественные предприятия и целые отрасли подпали под беспрецедентную импортную зависимость, фактически укрепляя и развивая зарубежную, в первую очередь, западную экономику. По сути, не у дел оказался российский научно-производственный сектор, окончательно развалились межсубъектные хозяйственные связи внутри страны.

В особенно сложном положении оказались регионы России, которые не располагают богатыми сырьевыми ресурсами и в сложившихся условиях имеют ограниченные собственные возможности для развития. Их низкая инвестиционная привлекательность, невысокая конкурентоспособность

региональных предприятий и, как результат, ограниченные возможности развития потребительского рынка сделали их хронически отстающими и депрессивными.

Особую проблему для данных регионов составляет серьезный дисбаланс между существующим в них высокоорганизованным, развитым научно-образовательным сектором и проблемной региональной экономикой. В результате долгие годы такие регионы были обречены на трудовую миграцию рабочих и специалистов в другие субъекты Российской Федерации.

Современная экономическая политика внесла серьезные коррективы в управление. Формирование инновационной экономики, импортозамещение и стратегическое планирование заметно изменили содержание управления, в первую очередь, государственного. В этой связи развитие производственной кооперации, внутренних научных и производственных связей отечественных предприятий приобретает особую актуальность. Стратегическое планирование создает реальные условия для организации долгосрочной производственной кооперации отечественных товаропроизводителей, а стратегия пространственного развития получает новое содержание, что создает объективные предпосылки для постепенного преодоления региональных диспропорций, ускоренного развития экономик депрессивных регионов.

Кардинальные перемены в сфере международного сотрудничества призваны изменить отношение мирового сообщества к России как к сырьевому придатку западной экономики. Существенное расширение сфер экономических взаимоотношений с государствами, в которых присутствуют схожие с российскими проблемы, позволяет органично сочетать задачи ускоренного развития и организации долгосрочных внутринациональных хозяйственных связей с внешнеэкономической деятельностью на всех уровнях управления экономикой. Таким образом, несмотря на известные трудности, в настоящее время в России выстраиваются новые логистические цепочки, открываются новые кооперационные связи, набирает силу диверсификация производства.

В работе использованы методы: аналитический, сравнения, эмпирический, синтеза и

другие общенаучные методы.

Для современной российской экономики характерно использование принципа углубления специализации и кооперирования. Он является основой организации всех видов объединений во всех отраслях материального производства. Данный принцип заложен и в организацию межотраслевых, межрегиональных и интернациональных связей экономических субъектов.

Территориально, именно производственная кооперация в Российской Федерации в силу ее географических особенностей обеспечивает функционирование экономики страны, развитие ее инфраструктуры. Транспортные пути и транспортные подходы, узловые развязки играют здесь решающую роль. Не случайно в национальном проекте «Безопасные качественные дороги» строительству автомобильных дорог федерального и, особенно регионального и внутрирегионального, то есть муниципального значения, уделяется повышенное внимание.

В настоящее время в России оценка общего экономического развития осуществляется исходя из общеэкономических региональных пропорций. Оценка региональным пропорциям проводится на уровне республик, краев, областей, автономных округов и экономических районов. Уровень развития производственной кооперации всегда притягивает инвестиции, особенно частных и иностранных инвесторов. Лидерами в данном случае всегда являлись Москва и Санкт-Петербург, а также другие мегаполисы страны, куда исторически стекались все пути кооперации и управления.

В современных политико-экономических условиях функционирования экономики Российской Федерации на первый план внутренней политики государства выходит стимулирование и поддержка несырьевого сектора, развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, усиление регионального уровня экономики и управления. «В настоящее время сложилась ситуация, что российские регионы демонстрируют значительную неравномерность по уровню социально-экономического и инновационного развития... Обладая разным промышленным потенциалом и различной отраслевой специализацией, рассчитывая на свои конкурентные преимущества, российские регионы форми-

руют свой уникальный опыт в реализации региональной промышленной и инновационной политики. В качестве инструментов поддержки и стимулирования реального сектора экономики субъекты Российской Федерации создают специальные институты развития, расширяют кооперационные связи, развивают инновационную инфраструктуру, создают привлекательные условия для внешнего инвестирования» [3].

В целом пространственное развитие и стратегическое планирование, национальные проекты развернули государственные инвестиционные потоки в сторону регионов. Этому во многом способствует и демократизация управления экономикой, расширение полномочий региональных властей и управленческих структур. Региональный аспект разделения труда создает дополнительные условия для развития производственной кооперации. При этом уровень специализации регионов является одной из основных характеристик кооперации труда как условия эффективного функционирования рыночной экономики.

Фирмы, кооперирующие свои производственные и хозяйственные усилия, получают эффект, который был бы не достижим в случае функционирования порознь, а это: более эффективное использование эффекта масштаба производства и возможность получить доступ к новым рынкам сбыта через объединение своих потенциалов в производстве комплектующих, сборке готовой продукции и осуществлении маркетинговых инструментов; возможность проведения различных совместных исследований (формируется кооперация усилий независимых друг от друга фирм в сфере совершенствования управления и технологий). При этом с целью обеспечения устойчивой конкурентоспособности составляющие альянс фирмы должны объединять свои усилия для того, чтобы иметь перспективные возможности в большей степени преодолевать сопротивление со стороны фирм, не входящих в альянс [4, с. 51].

Современные «пространственно-локализованные экономические системы представляют собой совокупность производственных и вспомогательных, обслуживающих, в том числе инфраструктурных, научно-исследовательских, образовательных и посредни-

ческих организаций. Отмечается их тесная взаимозависимость и вовлеченность в процессы друг друга, связанные с формированием единой цепочки создания потребительской ценности конечного продукта на основе механизмов кооперации и разделения труда. Необходимым условием для формирования экономических систем в данном случае является наличие территориальной (географической), организационной и институциональной близости между экономическими субъектами» [5, с. 11]. В этой связи в настоящее время в экономике Российской Федерации особую актуальность приобретает развитие внутрирегиональной производственной кооперации, формирование межотраслевой и межрегиональной производственной интеграции. Данный вид интеграции как высшей формы кооперации будет способствовать формированию экономических, технологических и производственных связей на новых рыночных условиях с учетом открывшихся, в результате глобальных изменений, новых возможностей.

Таким образом, «промышленная кооперация представляет форму организации современного бизнес-пространства, где принципиально отрицается бюрократическая, нерасторопная форма хозяйственной деятельности, производства и сбыта, организации научных исследований и внедрения технологических инноваций» [4, с. 51]. Данная тенденция особенно важна, учитывая, что именно сегодня на политическом и экономическом уровне создаются новые международные интеграционные блоки, получает дополнительное развитие экономическая производственная интеграция стран СНГ.

Оценивая международную производственную интеграцию, отметим, что в структуре экспорта в Российской Федерации лидирующие позиции принадлежат Центральному, Уральскому и Приволжскому регионам. Далее следуют Северо-Западный, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Основными экспортёрами в страны СНГ являются Приволжский, Уральский и Сибирский регионы. Эти же округа являются лидерами и по импортным операциям, что свидетельствует об интенсивном развитии в них встречных международных производственных кооперационных связей.

В структуре внешнеторгового оборота

явным лидером является г. Москва, далее следуют: Тюменская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург, Оренбургская область, Самарская область, Кемеровская область, Пермская область, Республика Коми, Ленинградская область, Краснодарский край.

Отметим, что долгосрочные региональные программы развития в последние годы стали привлекать достаточный интерес инвесторов всех видов. Основными причинами здесь являются дисциплина государства как основного инвестора данных программ, кадровая реформа управления, ослабление бюрократизма, снижение коррупции. Так, наблюдается перемещение иностранных инвестиций из г. Москва в Московскую, Калужскую, Орловскую и Тульскую области. Данная тенденция характерна и для других российских мегаполисов. Однако существует еще одна проблема. Действующая перспективная программа развития российского Севера может привести к еще большей диспропорции в развитии Северных и Южных регионов. И здесь очень многое зависит от правильно выстроенной кооперации и соответствующих кооперационных связей.

Следует отметить недостаточный уровень развития межрегиональных связей в России. Во многом это связано с последствиями действовавшей закрытой экономики. Процесс построения социально ориентированной рыночной экономики открытого типа учитывает особенности современной глобализации. Россия и ее потенциал имеют выраженные конкурентные преимущества по многим направлениям, которые требуют своей реализации. Этого требуют действующие и прорабатываемые научные направления, готовые уже сегодня к внедрению в производство.

Данные объективные обстоятельства ставят перед всеми уровнями управления упреждающую задачу, суть которой состоит в гибком встраивании новых кооперационных сетей и систем в действующую систему кооперации России. Вероятно появление новых видов кооперационных систем, учитывая трансформацию экономических отношений на микроуровне, выражающуюся в адаптации экономической системы конкретного хозяйствующего субъекта к меняющимся условиям функционирования и состояния его

внешней среды, непосредственно влияет на состояние внутренней среды более крупного экономического субъекта [6, с. 148]. То есть не исключается, что современные реалии приведут к построению новых систем производственной кооперации, которые окажут прорывное воздействие на весь производственно-хозяйственный комплекс страны. Объективные условия для этого создает, в частности, надрегионализация кооперационных систем посредством активного развития межрегиональной промышленной кооперации [7, с. 55].

Совершенствование производственной кооперации непосредственно связано с направлениями стратегического развития регионов. Процесс производственной кооперации уже на подготовительном этапе должен иметь упреждающий, опережающий характер, чтобы не тормозить реализацию плановых стратегических проектов. Кроме того, данная особенность построения и организации производственной кооперации и, соответственно, кооперационных связей в союзе с маркетингом во многом позволяет своевременно и с опережением реагировать на вероятные изменения внешних факторов.

В документе Государственного Совета России «О развитии промышленного потенциала регионов Российской Федерации» подчеркивается необходимость:

- разработать и внедрить Стандарт региональной промышленной политики в субъектах Российской Федерации;
- разработать и реализовать комплекс мер, направленных на формирование и обеспечение деятельности фонда акционерного финансирования и трансфера технологий;
- разработать, в том числе на базе ГИС «Промышленность», цифровую платформу для кооперации и субконтрактации промышленных предприятий с возможностью построения технологических цепочек и реализацией функциональности торговой площадки;
- создать качественный кадровый ресурс для запуска новых и обеспечения действующих производств.

Заблаговременная проработка производственных кооперационных связей позволяет своевременно внести корректирующие дополнения в проекты и адаптировать их к изменившимся условиям реализации проекта.

Это свойство организации производственной кооперации особенно пригодились в последние годы и в настоящее время в связи с непрекращающимся вводом все новых и новых экономических санкций против нашей страны со стороны недружественных государств.

Для достижения стратегических задач экономического развития в регионах необходимо поддерживать высокие темпы экономического роста. Это особенно актуально для тех регионов, где темпы роста отстают от среднероссийских показателей. Мордовия в данном случае пока относится именно к таким российским регионам. Республика Мордовия входит в группу регионов с низким уровнем участия во внешнеэкономической деятельности и недостаточным уровнем развития межрегиональной и внутрирегиональной производственной кооперации. Основной проблемой в данном случае остается структурная нерешенность вопросов промышленности региона и в первую очередь машиностроения, которое в целом продолжает находиться в плачевном состоянии. Одно только сельское хозяйство, пищевая и легкая промышленность не смогут вывести регион на среднероссийские показатели, поэтому вопрос о дальнейшей специализации Республики Мордовия должен быть открытым.

Долгое время развитие Республики Мордовия тормозили коррупция и протекционизм, криминализация региональной власти. В результате регион окончательно обнищал и надолго увяз в составе отстающих и депрессивных регионов Российской Федерации.

Кадровая реформа управления и непосредственное участие правительства страны в судьбе региона возымели свое действие, и в последние годы Республика Мордовия имеет действительные успехи в части оздоровления социально-экономической ситуации и развития. Однако предыдущий период нанес непоправимый вред хозяйственным связям практически по всем кооперационным системам, привел к банкротству многочисленных предприятия машиностроения и не только. Поэтому перед регионом и его предприятиями в настоящее время стоит задача восстановления разрушенных хозяйственных связей и организация новых кооперационных отношений. Этому во многом призваны способствовать стратегические направле-

ния развития Республики Мордовия (до 2030 года), утвержденные Указом Главы региона (23.12.2021, № 408-УГ), а также Закон Республики Мордовия от 22 декабря 2015 г. № 99-3 «О промышленной политике в Республике Мордовия», который предполагает:

- предоставление государственных гарантий Республики Мордовия по обязательствам субъектов промышленной деятельности;

- предоставление налоговых льгот в соответствии с законами Республики Мордовия;

- государственную поддержку научно-технической и инновационной деятельности при осуществлении промышленной политики, предусмотренной нормативными правовыми актами Республики Мордовия;

- предоставление субсидий на финансирование создания или модернизации промышленной инфраструктуры, в том числе с использованием наилучших доступных технологий, а также на освоение производства промышленной продукции в пределах лимитов бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Республики Мордовия о бюджете на соответствующий финансовый год;

- содействие развитию кадрового потенциала промышленности Республики Мордовия;

- содействие продвижению результатов промышленной деятельности на региональном, общероссийском и международном уровнях в рамках форумов, выставок, конференций, презентаций и иных мероприятий;

- реализацию мер по популяризации достижений промышленности Республики Мордовия, усилению мотивации товаропроизводителей к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг;

- предоставление информационно-консультационной поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности;

- содействие в иных формах, обеспечивающих государственную поддержку субъектов промышленной деятельности.

В настоящее время уровень благосостояния в Республике Мордовия ниже среднего показателя по Поволжскому региону и это несмотря на то, что наблюдающиеся в последние годы высокие темпы экономического роста способствовали его постепенному повышению. Отстает республика и по пока-

зателю уровня среднедушевого валового регионального продукта. Основной причиной данного отставания является низкая производительность предприятий.

Ученые и специалисты в области территориального управления выделяют следующие наиболее значимые инструменты развития региональной промышленности, имеющиеся в распоряжении федеральной и региональной власти – это промышленно-производственные кластеры, особые зоны промышленно-производственного типа, государственные целевые программы [8].

Сегодня в структуре экономики Мордовии отсутствуют кластеры с высоким базовым уровнем производительности. В основе многих кластеров используются старые и устаревающие технологии и оборудование, в результате чего они имеют производительность ниже среднероссийского уровня. Поэтому стратегические направления развития предусматривают увеличение производительности в ключевых отраслях специализации региона, развитие в нем наиболее производительных кластеров и секторов. «Кластерный подход, как показывает мировая практика, не только служит средством достижения целей промышленной политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.), но также является мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности» [1, с. 125]. Кроме того, планируется использование портфельного подхода в оценке состояния и развития региона, в первую очередь за счет наиболее перспективных социально-экономических направлений, что позволит эффективнее использовать и перераспределять инвестиции региона.

В качестве стратегического направления определено развитие существующих отраслевых кластеров: «Современное производство», «Агропромышленный кластер (АПК)», «Цифровые решения», а также организация новых кластеров, относящихся к «рынкам будущего» – «Экономика медицинских инноваций» и «Экономика чистых технологий».

Главной целью развития в регионе кластера "Современное производство" является создание современного конкурентоспособного производства мирового уровня. Производство оборудования для энергетики и осветительного оборудования, создание инфраструктуры для электротранспорта – основные направления развития данного кластера. В связи с этим в основных стратегических направлениях предусматривается встраивание предприятий кластера в российские и глобальные цепочки поставок, развитие производственной кооперации на базе кластеров, организацию новых кооперационных производственных связей в связи с планируемым импортозамещением товаров в категориях светильники и кабели.

В качестве первоочередных мер в рамках стратегического развития Республики Мордовия предусматривается стимулирование производственной кооперации, продвижение и поиск рынков сбыта для оптоволоконной, поддержка выхода производств на новые рынки, помощь в продвижении региональной продукции на российские рынки и не только. Как долгосрочную перспективу основные направления развития региона определяют концентрирование внимания регионального управления на стимулировании развития внешнеторговых связей и международного сотрудничества.

Глобальная цель стоит и перед агропромышленным кластером Республики Мордовия. Это создание устойчивого и экспортно-ориентированного агропромышленного кластера. Импортозамещение на крупных региональных рынках, развитие экспортного направления ставят перед производственной кооперацией поистине амбициозные задачи. Так, планируемый агрофранчайзинг уже предполагает создание кооперационных связей нового уровня, равно как и экспорт продукции на рынки ближнего и дальнего зарубежья.

Таким образом, в настоящее время перед регионом стоит задача кластеризации экономических производственных отношений, а также создание и развитие основанных на кластерном подходе парковых структур: индустриальных парков и технопарков. Резиденты таких конгломераций создают интеграционные связи в формате сырьевой, производственной, сбытовой, транспортно-

логистической кооперации, а также кооперации в сфере прочих услуг, утилизацией и переработкой отходов, действием обслуживающего персонала и т. д. В большинстве случаев управляющие компании промышленных парков выполняют организационные функции в целях развития различных видов кооперации между резидентами, однако нередко бывает, что сами резиденты являются инициаторами такого сотрудничества» [5, с. 13].

В целом в Республике Мордовия внутрирегиональные хозяйственные экономические связи пока еще не получили должного развития. С целью развития экономического и промышленно-производственного потенциала республики, внутрирегиональной производственной кооперации, предлагается создание в регионе экономики замкнутого цикла и нового для него сектора экономики – сектора чистых технологий.

Так, на основе сырьевых отходов древесного и мебельного производства в регионе назрела необходимость создания производства по изготовлению древесно-стружечных плит (ЛДСП и МДФ) для производства корпусной мебели. Потенциальными потребителями являются мебельные фабрики и производства корпусной мебели, достаточно широко представленные в регионе.

Отходы целлюлозы, деревообработки, технических культур, макулатура могут стать основным сырьем для так необходимого в регионе целлюлозно-бумажного производства. Бумагу и бумажную упаковочную продукцию уже в настоящее время при наличии поддержки региональных властей готовы производить четыре действующих предприятия республики, в том числе в ее районах. Потенциальными потребителями в данном случае только в Мордовии являются многочисленные предприятия агропромышленного кластера и не только. Организация кооперации по данным проектным направлениям показала их инвестиционную привлекательность и эффективность реализации.

На базе Фонда развития промышленности в регионе создан республиканский Центр развития кооперации и импортозамещения. На текущий момент он получил заявки на поиск более 780 позиций сырья, материалов и запасных частей от 30 предприятий Мордовии. Запросы направлены в 76 российских реги-

онов, в торговые представительства дружественных стран. Уже удалось найти аналоги по 32 позициям (сырье и комплектующие от российских производителей). В центре призвали всех промышленников использовать для работы «Биржу импортозамещения». Этот новый сервис основан на возможностях государственной информационной системы промышленности. Он позволяет закупать товары отечественного производства.

Эффективность производственной кооперации и всех ее составляющих непосредственно зависит от транспортной доступности региональных предприятий. Реализация национального проекта «Безопасные качественные дороги» создает предпосылки для ускоренного развития в регионе как производственной, так и других видов кооперации, что существенно расширяет круг задач управления по развитию внутрирегионального, межрегионального и международного экономического сотрудничества.

Выводы / Заключение. Глубина и значимость проблемы создания устойчивых и эффективных хозяйственных связей отечественных предприятий в первую очередь в рамках производственной кооперации в настоящее время приобрела особую актуальность и относится к числу первоочередных для всех уровней управления. Опираясь на вышеизложенное, выделим основные из многочисленных внутренних и внешних факторов, определивших развитие производственной кооперации как одну из основных, в том числе государственных задач, обеспечивающих устойчивость и безопасность развития отечественной экономики.

Зарубежные санкции и курс России на независимое, ускоренное и безопасное развитие внесли кардинальные изменения в состав и структуру международного экономического партнерства, изменили характер внешнеэкономической деятельности. Это, в свою очередь, ставит перед российскими производителями новые перспективные и масштабные задачи в плане диверсификации и производственной кооперации.

Масштабные экономические санкции существенным образом стимулировали российский научный и производственный потенциал, мобилизовали индивидуальную деловую активность на разработку и внедрение инноваций и нововведений, откры-

тие новых направлений деятельности. Таким образом, в России идет процесс ускоренного углубления и развития новых видов специализации в сфере производства и управления им, что требует от производственной кооперации новых решений и значительно расширяет поле ее деятельности.

Высокий уровень конкурентоспособности и перспективная значимость отечественных инноваций и нововведений обеспечивают объективную возможность оздоровления инвестиционных процессов, в части долгосрочных вложений в отечественную промышленность российскими и зарубежными инвесторами. Масштабная модернизация действующих и строительство новых современных производств стали неотъемлемой чертой современной российской экономики. Это задает особые темпы и предъявляет повышенные требования к организации производственной кооперации модернизированных и новых российских предприятий.

Углубление производственной специализации, с одной стороны, стимулирует развитие внутрирегиональных производственных связей, с другой – способствует активной межрегиональной производственной кооперации, что способствует обеспечению прочности и устойчивости российской экономики как единого системного хозяйства.

В масштабном ускорении процессов экономического развития ведущая роль принадлежит государственному управлению. Именно оно является инициатором концепции устойчивого пространственного развития, внедрения стратегического планирования и сводной стратегии экспортоориентированного импортозамещения в обрабатывающей промышленности, разработки долгосрочных стратегий и среднесрочных программ ком-

плексного развития России и ее субъектов. При формировании региональных программ экономического развития учитываются специфические проблемы, особое внимание уделяется проблемным регионам с целью их ускоренного развития. Практически во всех действующих в настоящее время экономических программах развития подчеркивается исключительная значимость производственной кооперации для современной российской экономики.

Для Республики Мордовия развитие производственной кооперации является одним из ключевых направлений оздоровления региональной экономики. Мобилизация и объединение внутренних резервов требует создания в регионе производственных альянсов, позволяющих совместно решать сложные современные задачи. Формирование в регионе промышленно-производственных и агропромышленных кластеров – это именно то решение, которое повысит эффективность внутрирегионального сотрудничества и ускорит процесс развития как межрегиональной, так и международной производственной кооперации.

Таким образом, преодолев период стагнации, российская экономика поступательно развивается, задавая позитивный импульс практически во всех сферах экономической, научно-технической и производственной деятельности. Возникновение новых видов специализации в сфере материального производства требует от производственной кооперации надежности и продуктивности в решении непростых текущих и перспективных задач, поиска новых подходов и свежих идей, развития современных научных направлений.

Список источников

1. Макарова Ю.Н. Теоретические аспекты промышленной кооперации малых и крупных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2011. № 5. С. 124–128.
2. Булатов А.Н. Институт промышленной кооперации в современной экономике // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 31. С. 55–59.
3. Старикова О.В. Инструменты поддержки и стимулирования деятельности субъектов реального сектора экономики: опыт регионов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2015. № 4. С. 90–98.
4. Александрова Е.В., Мохначев С.А., Соколов В.А., Шамаева Н.П. Промышленная кооперация в современных условиях // *Transport business in Russia*. 2020. № 1. С. 49–52.
5. Радыгина С.В. Интеграция предприятий в рамках пространственно локализованных

- экономических систем // Экономика: теория и практика. 2022. № 2. – С. 10–14.
6. Тутунджян А.К. Построение кооперационных систем предприятий в условиях перехода к рыночной экономике // Проблемы теории и практики. М.: Экономика, 2000. С. 263.
7. Бондарская О.В. Построение кооперационных систем для создания устойчивых отношений между хозяйствующими субъектами // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2022. № 1. С. 54–60.
8. Кутарев И.С., Кутарева Л.Г. Значение промышленной кооперации как инструмента развития промышленного потенциала региона // Вестник Гуманитарного университета. 2020. № 2. С. 6–10.
9. Лама М. К. Повышение конкурентоспособности региональной промышленности на основе кластерных инициатив. // Международный экспедитор- 2021.- № 2. - С. 33-37.

Сведения об авторе

МИНИЧКИНА ВАЛЕНТИНА ПАВЛОВНА, кандидат экономических наук, доцент, Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга», г. Саранск, Россия

Information about the author

MINICHKINA VALENTINA PAVLOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, State Government Institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Socio-Economic Monitoring", Saransk, Russia

Научная статья

УДК 8.80.81-2

DOI:10.26118/2782-4586.2024.50.23.014

КАРИПИДИ АЛЛА ГЕННАДИЕВНА

*Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т.Трубилина*

МОРОЗ ДЕНИС НИКОЛАЕВИЧ

*Кубанский государственный аграрный университет имени
И.Т.Трубилина*

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Аннотация. Наличие языкового барьера при взаимодействии между странами и народами с прошлых лет являлось одним из важных и актуальных глобальных проблем, но с появлением и овладением английским языком эти барьеры постепенно сходили на нет, перед обществом открывались новые горизонты, предоставляя возможность обладать одним из важных инструментов без помощи которого люди не смогли бы взаимодействовать как между собой, так и с объектами, в разных сферах, к примеру, бизнес-деятельности, торговых отношениях, развлекательной и научной сферах, дипломатии, а также коммуницировать с народами различных наций, что в настоящее время является крайне важным для профессионального и личностного развития – это всего лишь малая часть, обуславливающая значимость и неотъемлемость, универсальность, рассматриваемого многофункционального инструмента предоставленного современному обществу.

Ключевые слова: английский язык, история английского языка, роль английского в обществе, международные коммуникации.

KARIPIDI ALLA GENNADIEVNA

Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin

MOROZ DENIS NIKOLAEVICH

Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN INTERNATIONAL COMMUNICATIONS

Annotation. The presence of a language barrier in interaction between countries and peoples has been one of the important and pressing global problems since past years, but with the advent and mastery of the English language, these barriers gradually disappeared, new horizons opened up for society, providing the

opportunity to possess one of the important tools without help in which people would not be able to interact both with each other and with objects in various fields, for example, business activities, trade relations, entertainment and scientific spheres, diplomacy, as well as communicate with the people of different nations, which is currently extremely important for professional and personal development - this is just a small part that determines the significance and inalienability, versatility, of the multifunctional tool in question provided to modern society.

Keywords: English language, history of the English language, the role of the English language in society, international communications.

Развитие торговли, науки, политических связей, обмен культурой, все эти факторы послужили возникновению и укреплению взаимодействий между странами и народами.

Из истории – коммуникации между народами сопровождалась за счёт передачи документов и сообщений посредством послов, что являлось – дипломатией, например, наиболее развиты дипломатические отношения были между древними цивилизациями такими как: Древний Египет, Месопотамия и Китай. Обмен информацией, товарами и культурными ценностями на караванных путях и морских торговых маршрутах, к примеру Суэцком канале или Малакском проливе, положительно отразились на взаимоотношении между странами, и с тех пор по настоящее время страны и их народы эффективно взаимодействуют друг с другом.

Поводом для международных коммуникаций является общий интерес двух или более народов одной или нескольких стран, выражающийся в разных видах деятельности: дипломатической, научной, туристической, межкультурной, медийной, бизнес-деятельности и ряда других.

Прежде чем обозначить роль английского языка в международных коммуникациях стоит обратить внимание на историю его возникновения.

Около 450-1066 гг., от древнегерманского языка, употребляемого в Северной Европе, произошел древнеанглийский язык. Эпоха появления зародилась с появления англосаксов и других германских племен на Британские острова в V-VI веках. В этот период английский сильно отличался от современного и был схож с германскими языками.

1066-1470 гг. эпоха появления среднеанглийского языка, выведенный посредством смешивания нормандско-французского и древнеанглийского, на среднеанглийском

написана одна из крупных литературных работ – «Кентерберийские рассказы», автором которой является Джеффри Чосер.

С 1470 и по настоящее время английский язык подвергся значительным изменениям, появляется печатное дело, созданные и в дальнейшем распространённые книги требовали унификации правописания, грамматики и лексики, язык подвергается стандартизации. На стандартизацию также непосредственное влияние оказали многочисленные реформы XVI века, требовавшие использование английского в религиозных текстах и богослужениях, вместо латыни.

XVIII-XIX века британская империя распространяла свой язык и культуру по всему миру, британский английский стал моделью и стандартом для других вариантов английского языка, его нормы, стандарты формировались и закреплялись. С XIX века английский стал языком международных коммуникаций.

В настоящее время английский является одним из наиболее распространённых языков в мире и широко используется в различных сферах. Как и упоминалось ранее для современного общества он играет важную роль в международных коммуникациях, бизнесе, образовании и карьере, развлечениях и культуре, интернете и информационных технологиях.

Роль английского в международных коммуникациях обусловлена использованием в дипломатических отношениях, академических конференциях и научных публикациях. Знание английского языка облегчает общение и позволяет людям со всего мира обмениваться информацией и идеями. Например, большинство международных конференций и семинаров проводятся на английском, участники из разных стран используют его для представления своих исследований, обмена идеями и установления профессиональных связей. Также язык является одним

из основных для переговоров между различными странами, к примеру в международных организациях таких как: ООН – Организация Объединенных Наций, МВФ – Международный Валютный Фонд и Всемирный банк, на его основе составляются официальные документы, проводятся переговоры и другие различные дипломатические коммуникации.

По аналогии с дипломатическими коммуникациями, английский является важной составляющей в сфере международного бизнеса. Он выступает как основное средство коммуникации между предпринимателями, инвесторами, потребителями и т.д. Крупные фирмы как Google, Apple или Microsoft, ведут свои деловые переговоры, заключают контракты на английском языке.

Знание английского открывает доступ к образовательным возможностям, не редко при поиске работы данный язык можно встретить в требовании для многих рабочих мест, особенно в международных компаниях и организациях. В плане образования – многие университеты, образовательные учреждения предлагают международные программы обучения на английском, что открывает возможность для студентов из разных стран получить высшее образование, расширять свои навыки и знания в академической области. Программы магистратуры, докторантуры, обменные программы часто проводятся на английском языке. Обменные программы или же международная мобильность открывает возможность для студентов, владеющих языком поучаствовать в обмене или стажировках, учебных поездках в другие страны, что предоставляет возможность знакомства с другой культурой, способствует расширению знаний и росту навыков, что является необходимым в настоящее время.

Помимо образовательных возможностей, английский открывает мир развлекательно-

го характера: киноиндустрии, музыкальной индустрии, телевидения и сериалов, видеоигр, шоу и мероприятий. Популярность и доступность большинства фильмов обусловлена созданием их на английском языке. В музыкальной индустрии не редкое явление, когда песня на английском превращается в хит, многие произведения получают широкое признание и популярность в разных странах, важно отметить, что музыкальные произведения на английском создаются во всем мире. Множество популярных видеоигр разрабатывается на английском, например, игры от ведущих разработчиков как Electronic Arts или Ubisoft. В литературе и других формах искусства, его знание позволяет наслаждаться и понимать оригинальные произведения в полной мере.

Что касается интернета – английский является доминирующим. Большая часть веб-страниц, онлайн-ресурсов, программного обеспечения на английском языке. Знание языка расширяет кругозор и открывает новые возможности в получении информации и использования онлайн-ресурсов.

Подводя итог о роли английского языка в международных коммуникациях, можно отметить его неоспоримую значимость. Английский стал лингва-франка мирового сообщества, обеспечивая эффективное взаимодействие, сотрудничество и обмен идеями между людьми различных культур и национальностей. Он стал ключевым инструментом в деловом, академическом, научном и развлекательном контекстах. Благодаря ему можно преодолевать языковые барьеры, понимать и развивать глобальную солидарность. Значимость английского языка в современном мире становится все более важной для успешной коммуникации и достижения успеха в различных областях жизни.

Список источников

1. Бердников, В. О. Роль английского языка в международном общении / В. О. Бердников, А. В. Тадтаева // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. – 2019. – № 7. – С. 313-316.
2. Веденина, Е. А. Роль английского языка в процессе межкультурной коммуникации / Е. А. Веденина // Мир культуры глазами молодых исследователей. – 2023. – № 48. – С. 464-466.
3. Виньо, А. Язык как ресурс внешней политики / А. Виньо, Ф. Ле Со // Международные процессы. – 2021. – № 1. – С. 120-138.
4. Воевода, Е. В. Контактные языки как лингвокультурная доминанта на постсоветском

- пространстве / Е. В. Воевода // Вестник МГИМО № 6. – 2012. – С. 172-175.
5. Гасанова, А. Р. Роль английского языка в современном обществе / А. Р. Гасанова // Наука и образование: тенденции, проблемы и перспективы развития. – 2022. – № 5. – С. 392-394.
6. Голубков, Г. В. Англоязычные страны мира (Исторический обзор) / Г. В. Голубков // Актуальные вопросы филологии: теория и практика. – 2018. – № 2. – С. 116-121.
7. Гутарева, Н. Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности. Современные исследования социальных проблем / Н. Ю. Гутарева – Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1(21), 2015. – 301 с. – С. 215-218.
8. Жарылкасынова, А. А. Место и роль английского языка в XXI веке / А. А. Жарылкасынова // Проблемы лингвистики и лингводидактики. – 2016. С. 133-137.
9. Кайыржанова, Е. Е. Роль английского языка в профессии "Информационные технологии" / Е. Е. Кайыржанова, И. А. Большаков // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 1-2 (69). – С. 52-56.
10. Кристалл, Д. Английский язык как глобальный / Д. Кристалл. – М.: Наука. – 2001. – С. 238.
11. Магамдаров, Р. Ш. Роль лондонского диалекта в развитии английского национального языка / Р. Ш. Магамдаров, З. Х. Адзиева // Актуальные проблемы языка и межкультурной коммуникации. – 2018. – № 8. – С. 62-66.
12. Норкузиева, З. К. Глобализм в английском языке / З. К. Норкузиева // Достижения науки и образования. 2018. Т. 1. № 8 (30). С. 70-71.
13. Самарская С.В. К вопросу об актуальности обучения деловой корреспонденции в рамках курса « Деловой иностранный язык» (английский)// Актуальные вопросы современной экономики № 5-20.- С.668-672
14. Синагатуллин, И. М. Роль и место иностранного языка в поликультурном социуме / И. М. Синагатуллин // ИЯШ, 2002, №1.
15. Спирина, Э. М. Этапы развития экономической теории / Э. М. Спирина // Вестник аналитики: журнал. – М.: Институт стратегических оценок и анализа, 2012. – № 2 (48). – С. 154-157.
16. Черемисина, А. Д. Роль английского языка в бизнесе / А. Д. Черемисина // Молодежь и научно-технический прогресс. – 2017. № 10. – С. 218-221.

Сведения об авторах

КАРИПИДИ АЛЛА ГЕННАДИЕВНА, к. фил. наук, доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина, г. Краснодар, Россия
МОРОЗ ДЕНИС НИКОЛАЕВИЧ, магистрант, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина, г. Краснодар, Россия

Information about the authors

KARIPIDI ALLA GENNADIEVNA, Candidate of Philology Sciences, Associate Professor, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia
MOROZ DENIS NIKOLAEVICH, postgraduate student, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Научная статья

УДК 519.677

DOI:10.26118/2782-4586.2024.16.35.015

Назарова Ольга Петровна

Мелитопольский государственный университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ СИСТЕМЫ ТУРИЗМ

Аннотация. В настоящее время туризм является одной из доходных отраслей мировой экономики, выступает в числе важнейших факторов социального и культурного развития. Туризм – это система, которая состоит из совокупности факторов и связей процессов, происходящих внутри нее.

Все большее число стран вкладывают инвестиции в развитие этой отрасли, превращая современный туризм в основную отрасль через создание рабочих мест, получения дохода от услуг. Туризм как экспортная категория занимает четвертое место в мире после экспорта топлива, химикатов и автомобильной продукции. Для многих развивающихся стран он является одним из основных источников иностранной валюты и занимает первое место среди экспортных доходов, создает возможности для дальнейшего развития.

Запорожская область располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных туристов, благодаря огромной территории, богатого исторического и культурного наследия, а в отдельных регионах - нетронутой, дикой природы. Разнообразие ландшафтов позволяет развивать множество видов туризма. Однако, несмотря на свой высокий туристический потенциал, пока занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. Доля туристического бизнеса составляет менее 1% ВВП, однако она постоянно растет.

Цель исследования состоит в разработке теоретических основ управления развитием системы туризм в Запорожской области и повышения благосостояния населения с учетом эффективного использования природного и ресурсного потенциала. Достижение поставленной цели требует решения задачи моделирования сценариев для равновесия региональной экономики, которая специализируется на предоставлении туристских услуг, с учетом особенностей регионального туристского рынка

Предметом исследования являются методические и практические аспекты управления факторами системы, создание основных сценариев, влияющих на повышения туризма в Запорожской области.

Система туризм существует в определенной среде, которая представлена экономической, социальной сферами, обслуживающими туризм, окружающей средой, технологиями и законодательной базой и государственной политикой в области туризма.

В статье рассмотрено когнитивное моделирование для создания основных сценариев. Для автоматизации расчётов использован пакет MathCad, позволяющий автоматизировать расчеты, а также получить основные сценарии.

Ключевые слова: туризм, когнитивное, моделирование, сценарий, такт, оптимизация, стратегия.

Nazarova Olga Petrovna

Melitopol State University

MODELING OF SCENARIOS TOURISM SYSTEM

Annotation. Currently, tourism is one of the profitable sectors of the world economy and is one of the most important factors of social and cultural development. Tourism is a system that consists of a combination of factors and relationships of processes occurring within it. For many developing countries, it is one of the main sources of foreign exchange and ranks first among export earnings, creating opportunities for further development.

Russia has a huge potential both for the development of domestic tourism and for the reception of foreign tourists, thanks to its vast territory, rich historical and cultural heritage, and in some regions - untouched, wild nature. The diversity of landscapes allows the development of many types of tourism.

The Russian Federation, despite its high tourism potential, still occupies an insignificant place in the world tourism market. The share of the tourism business is less than 1% of Russia's GDP, but it is constantly growing.

The purpose of the study is to develop the theoretical foundations for managing the development of the tourism system in the Zaporozhye region and improving the welfare of its population, taking into account the effective use of natural and resource potential. Achieving this goal requires solving the problem of modeling scenarios for the equilibrium of the regional economy, which specializes in the provision of tourism services, taking into account the characteristics of the regional tourism market.

The subject of the study is the methodological and practical aspects of managing the factors of the system, the creation of the main scenarios that affect the increase in tourism in the Zaporozhye region.

The tourism system exists in a certain environment, which is represented by the economic, social spheres serving tourism, the environment, technologies and the legislative framework and state policy in the field of tourism.

The article considers cognitive modeling for creating basic scenarios. To automate the calculations, the MathCad package was used, which allows you to automate the calculations, as well as get the main scenarios.

Keywords: tourism, cognitive, modeling, scenario, tact, optimization, strategy.

Введение. В основе системы туризм лежат две подсистемы: субъект и объект туризма. Главным фактором, влияющим на развитие туризма в России, по-прежнему является недостаточно неразвитая туристская инфраструктура, темпы развития и модернизации ее основных элементов: транспортной системы, средств размещения и питания, качества и цены предоставляемых услуг. Поэтому существует необходимость комплексных инфраструктурных конфигураций в территориальных образованиях, осуществляющих прием туристов [1, 6].

Сфера туризма в регионах находится на этапе постоянного развития, что обусловлено низкой конкурентоспособностью, имеющейся туристической инфраструктуры, отсутствием надлежащего финансирования объектов туризма, высоким уровнем износа имеющихся фондов гостиничного хозяйства, неудовлетворительным состоянием автомобильных дорог и отсутствием транспортного

сообщения. ресурсов

Сложную социально-экономическую ситуацию развития туризма можно улучшить, разработав действенную систему стратегического управления развитием этой отрасли на макроуровне. Основными составляющими процесса стратегического управления развитием туризма на макроуровне есть этапы, участники и инструментарий влияния [2, 5].

Анализ последних исследований и публикаций. Организация и управление туристской системой рассматриваются в работах отечественных и зарубежных ученых Александровой А.Ю., Боголюбова В.С., Богомоловой Е.С., Грина Х., Ефремовой М.Ф., Байдика О., Синклайра М., Хантера С. и др.

Проблемы развития туристской системы, регионального туризма, оценки влияния на систему региона, а также теоретические и практические вопросы маркетинга в туризме рассматриваются в работах Бокова М.Л.,

Громова В.В., Карповой Г.А., Криворучко Л.В., Татаринова А.А., Дж. Боуэна, Дж. Мейкенза и др.

Вместе с тем, недостаточно изучены динамические процессы туризма региона Запорожской области, характеризующиеся сложным взаимодействием между частными туристскими компаниями, государственным обеспечением и динамикой качества обслуживания.

Необходимо отметить, что туризм не рассматривался как система факторов, не рассматривались сценарии, влияние отдельных рычагов системы [12,13,14]. Потому есть необходимость в выделении целевых факторов и рычагов для принятия управленческих решений в сфере туризм.

Материалы и методы. В работе использованы методика когнитивного моделирования и сценарный анализ [4,6,8]. Методика когнитивного моделирования состоит в том, чтобы определить возможные и рациональные пути управления ситуацией, действовать на опережение и не доводить потенциально опасные ситуации до критических, а в случае возникновения – принять рациональное решение в интересах экономических субъек-

тов [4,6,8,9]. Основные расчеты выполнены в пакете MathCad.

Результаты исследования. Запорожская область это не только один из главных центров развития экономического, технологического и интеллектуального потенциала, но и самобытный исторический и культурный край. Он владеет значительными рекреационно-курортными ресурсами.

Из 300 территорий и объектов природно-заповедного фонда, которые находятся в области, 7 заказников и 6 памятников культуры имеют общегосударственное значение. В 2021 году услугами туристических организаций воспользовались более 76 тыс. туристов и 72 тыс. экскурсантов.

Учитывая наличие уникальных природных и лечебных факторов, туризм является перспективным направлением для вложения инвестиций.

Поступления от туристического сбора в местные бюджеты за 2012-2013 годы по Херсонской, Запорожской, Луганской, Донецкой областей достаточно высок (Рис.1). Показатели указывают, что Запорожская область лидирует по туристическому бизнесу.

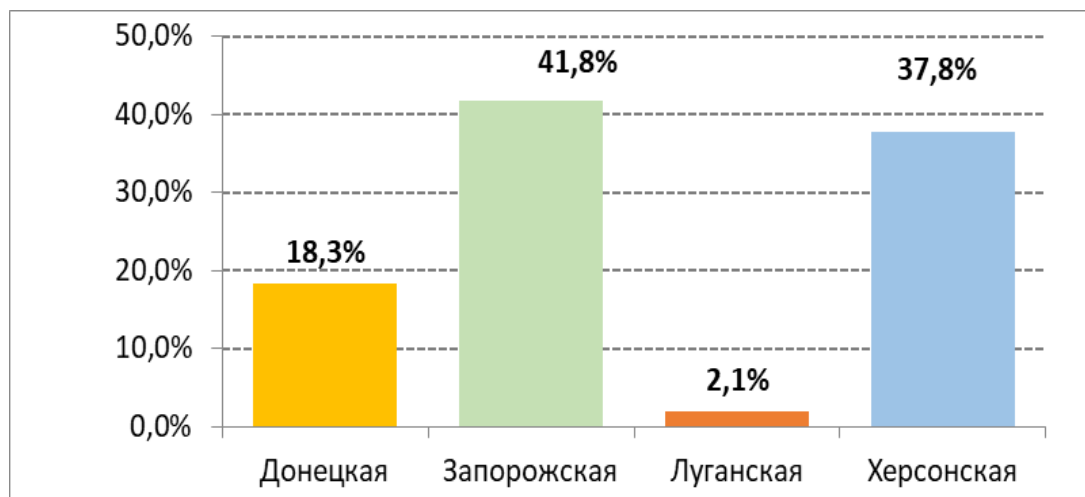


Рисунок 1. Поступления туристического сбора в местные бюджеты за 2012-2013 годы.

Развитие туризма за последние годы резко сократился за счет изменения территориальных границ, уменьшилось количество иностранных туристов и экскурсантов. Однако на этом фоне несколько выросло количество граждан, выезжавших за границу с туристической целью взамен внутренних

перемещений[10,11].

Таким образом, необходимо вложение инвестиций в развитие отрасли, при этом необходимо определить основные факторы, влияющие позитивно на развитие туристического бизнеса.

Когнитивная методология для исследова-

ния сложных систем включает методы решения последовательности системных задач: идентификации объекта и окружающей среды в виде когнитивной модели; анализа путей и циклов когнитивной модели; анализа наблюдаемости, управляемости, устойчивости, чувствительности, принятия решений в условиях различного рода неопределенности, сопутствующей существованию и изучению сложной системы. [1,2,3]. Это система подходов, способов, методов, алгоритмов, программных средств, моделей, предназначенных для решения задач функционирования системы

При определении факторов, влияющих на систему и оценки причинно-следственных связей между ними возможно использовать опрос группы экспертов или самостоятельное исследование на основе личного опыта. В работе используется оценка факторов на основе личного опыта.

Для анализа системы используются три этапа когнитивного моделирования: анализ чувствительности (выявляет связи, определяет роль факторов в пределах системы, объясняющих развитие процессов), построение когнитивной модели, имитационное моделирование поведения исследуемой системы на основании сценарного исследования.

Среди многих исходных базисных факторов выделяется совокупность так называемых управляющих факторов – входных факторов когнитивной модели, которые являются управляющими и влияют на модель. Воздействие управляющих факторов считается согласованным с целью, если они не вызывают нежелательных изменений ни в каком из целевых факторов [1,4].

При исследовании системы туризм были выделены одиннадцать основных факторов (Рис.2), влияющих на изменения системы:

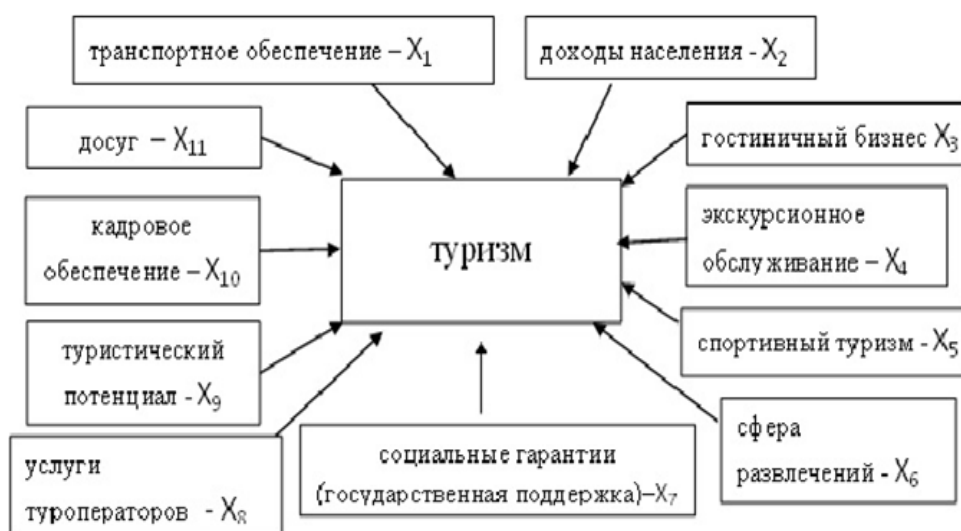


Рисунок 2. Факторы системы – туризм

На основе определенных факторов был проведен когнитивный анализ системы туризм, позволяющий исследовать причинно-следственные связи между элементами си-

стемы, оценки последствий, происходящих под воздействием на элементы [6]; распространении возмущений в системе (Рис.3).

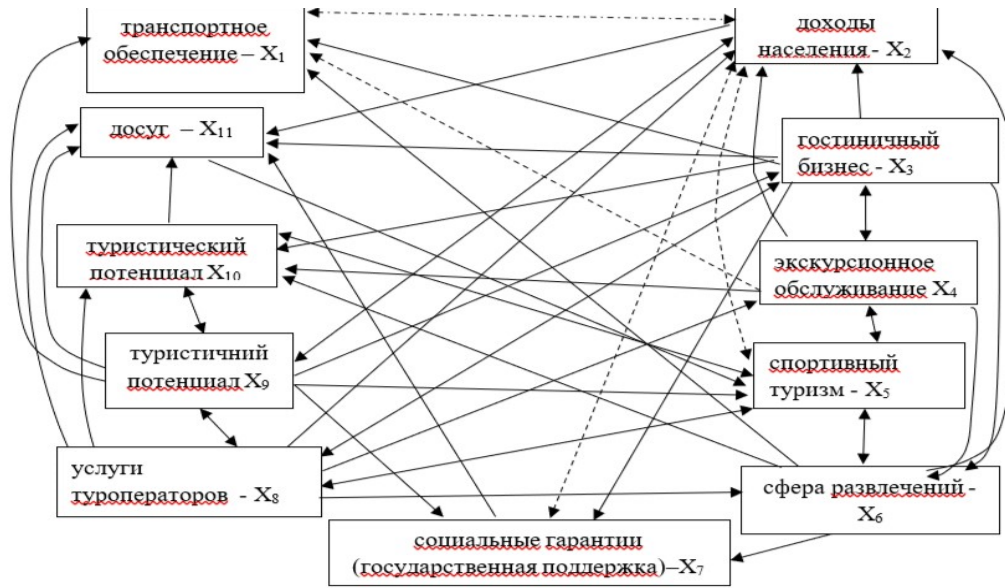


Рисунок 3. Когнитивная карта направлений взаимосвязей системы туризм.

Когнитивная карта и сценарный подход при анализе системы позволяет определить влияние внешней и внутренней среды на эффективность формирования и использования ресурсов для туризма, позволяет выявить, какие параметры нуждаются в ускоренном развитии и требуют изменения.

В когнитивной модели выделяются два типа причинно-следственных связей положительные и отрицательные. При положительной связи увеличение значения фактора-причины приводит к увеличению значения фактора-следствия, а при отрицательной связи увеличение значения фактора-причины приводит к уменьшению значения фактора-следствия

Рассмотренные в системе факторы можно разделить на факторы воздействия внешней и внутренней среды [4,6].

Когнитивная модель системы туризм представлена в виде графа:

$$G=(V, E), V=\{x_1, x_2, x_3, x_4, x_5, x_6, x_7, x_8, x_9, x_{10}, x_{11}\}, \quad (1)$$

где V – множество вершин графа, соответствующих внешним и внутренним факторам, E – множество дуг, отражающих факт непосредственного влияния параметров друг на друга, причем:

- +1 – рост (падение) фактора X_i , влечет за собой рост (падение) X_j ;
- 1 – рост (падение) фактора X_i , влекущее падение (рост) X_j ;
- 0 – связь между факторами X_i и X_j отсутствует или слабая.

На основании карты взаимосвязей системы туризм (Рис.2) составлена когнитивная матрица A взаимосвязей факторов, где при положительной связи увеличение значения фактора-причины приводит к увеличению значения фактора-следствия, а при отрицательной связи значение фактора-причины приводит к уменьшению значения фактора-следствия[4,6].

Матрица A взаимосвязей, представлены матрицей смежности для системы – туризм:

$$A := \begin{pmatrix} -1 & 0 & 0 & 0 & -1 & 1 & -1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ -1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & -1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 0 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 \\ 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 1 \\ 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 \\ 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \end{pmatrix} = \begin{matrix} & 0 & 1 & 2 & 3 & 4 & 5 & 6 & 7 & 8 & 9 \\ 0 & -1 & 0 & 0 & 0 & -1 & 1 & -1 & 0 & 1 & 0 \\ 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 \\ 2 & -1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 3 & 0 & -1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 4 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 5 & 0 & -1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ 6 & 0 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ 7 & 1 & 1 & 1 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 \\ 8 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 1 \\ 9 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 \\ 10 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & \dots \end{matrix}$$

Для определения положительного и отрицательного влияния факторов использовались матрицы ускорения (для всех стимулирующих) и торможения (для всех тормозящих взаимодействий факторов) при всех взаимодействиях [4,6,7,8,9].

Интенсивность взаимодействия оценивалась по бальной шкале: 0,1 – отсутствует прямое влияние; 0,5 – слабое влияние; 1,0 – среднее влияние; 2,0 – сильное влияние.

Было выявлено, что наиболее значимыми факторами по взаимодействию внутри системы в матрице ускорения являются: X2 – доходы населения, X1 – транспортное обе-

спечение, X3 – гостиничный бизнес, X7 – социальные гарантии (государственная поддержка), X10 – кадровое обеспечение.

Наиболее значимыми факторами взаимодействия внутри системы туризм для матрицы торможения являются: X1 – транспортное обеспечение, X3 – гостиничный бизнес, X8 – туристический потенциал, X9 туристический потенциал.

Факторы, сильно влияющие внутри системы туризм: X3 – гостиничный бизнес, X8 – услуги туроператоров, X9 – туристический потенциал. В таблице 1 приведены факторы и анализ их влияния на систему.

Таблица 1.- Анализ влияния факторов на систему туризм

Фактор	Стимулирование	Торможение	Интерпретация фактора
X ₁ – транспортное обеспечение	Сильное взаимодействие, активный	Слабое взаимодействие, активный	Изменение фактора транспортное обеспечение является целевым фактором. Фактор обладает высокой степенью взаимодействия и попадает под влияние других факторов
X ₂ – доходы населения	Сильный уровень взаимодействия, пассивный	Сильное взаимодействие, пассивный	Изменение фактора доходы населения является целевым фактором управления системой. Фактор обладает высокой степенью взаимодействия и попадает под влияние других факторов
X ₃ – гостиничный бизнес	Сильное взаимодействие, активный	Слабое взаимодействие, пассивный	Фактор гостиничный бизнес активно влияет на систему, что делает его идеальным рычагом управления системы.
X ₄ – экскурсионное обслуживание	Средний уровень взаимодействия, активный	Средний уровень взаимодействия, средняя активность	Активность фактора в матрице торможения значительно ниже, чем в матрице ускорения, что делает его идеальным рычагом управления системы.

X_5 – спортивный туризм	Слабое взаимодействие, пассивный	Слабое взаимодействие, пассивный	Фактор слабо влияет на изменение системы, в настоящее время он пассивен. Фактор может быть использован в качестве индикатора .
X_6 – сфера развлечений	Слабое взаимодействие, активный	Слабое взаимодействие, активный	Фактор слабо влияет на изменение системы, в настоящее время он пассивен. Фактор может быть использован в качестве индикатора .
X_7 – социальные гарантии	Сильное взаимодействие, активный	Средний уровень взаимодействия, активный	Фактор может быть использован как рычаг управления состоянием. Чем сильнее социальные гарантии, тем лучше показатели системы туризм
X_8 – услуги туроператоров	Сильное взаимодействие, активный	Средний уровень взаимодействия, активный	Фактор активно влияет на систему туризм, что делает его идеальным рычагом управления системы.
X_9 – туристический потенциал	Слабое взаимодействие, активный	Слабое взаимодействие, активный	Фактор может быть использован как индикатор .
X_{10} – кадровое обеспечение	Сильный уровень взаимодействия, пассивный	Сильный уровень взаимодействия, средняя активность	Фактор обладает высокой степенью взаимодействия на систему и подвергается воздействию других элементов системы. Изменение фактора является целевым в управлении системой.
X_{11} – досуг	Слабое взаимодействие, пассивный	Слабое взаимодействие, пассивный	Фактор слабо действует на изменение системы, сейчас он пассивен. Фактор может использоваться как индикатор

Из всех факторов системы туризм на основании анализа результатов факторы можно разбить на следующие категории (Рис.4):

1. Целевые (изменение или стабилизация которых является целью управления системы туризм). К ним можно отнести: X_1 – транспортное обеспечение, X_2 – доходы населения, X_{10} – кадровое обеспечение.

2. Рычаги (управляющие факторы, потенциально влияющие на систему туризм). Относятся факторы: X_3 – гостиничный бизнес, X_4 – экскурсионное обслуживание, X_7 – социальные гарантии (государственная поддержка), X_8 – услуги туроператоров.

3. Индикаторы (отражающие и объясняющие развитие процесса в проблемной ситуации) = это факторы: X_5 – спортивный туризм,

X_6 – сфера развлечений, X_9 – туристический потенциал, X_{11} – досуг.

Моделирование импульсных процессов позволит построить сценарии. Величина импульса в вершине X_i в момент t описывается функцией (2):

$$U_i(t+1) = U_i(t) + \sum_{j=1}^n F(V_j, V_i) p_j(t)$$

где $P_j(t)$ – вектор изменения значений параметров вершин графа на соответствующем такте моделирования, t – такты (шаги) моделирования $t = 0, 1, 2, 3, \dots, n$, отражающие последовательность изменений состояний системы туризм; $U_i(t)$ – значение параметров вершин при такте моделирования [1,4].

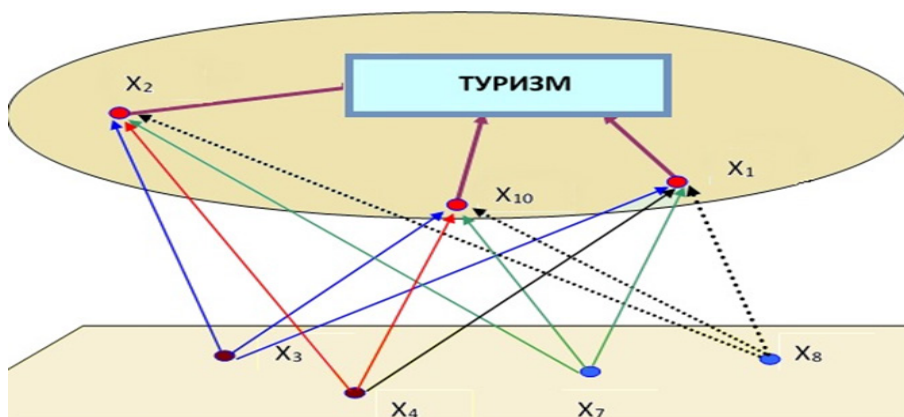


Рисунок 4. Схема влияния основных факторов системы туризм.

В целях ограничения множества возможных сценариев, отражающие влияние на целевого плана экспериментов для воздействия вые факторы системы туризм существенно в вершины ориентированного графа, отмечены (Табл.2).

Таблица 2. - Итоги сценарного моделирования системы туризм

<p>Сценарий 1. Улучшаются: X₃ – гостиничный бизнес, X₄ – экскурсионное обслуживание, X₇ – социальные гарантии (государственная поддержка), X₈ – услуги туроператоров.</p>	<p>Вывод: Очень хорошее сочетание факторов. Увеличение по всем показателям в 3 раза в отличии от 2 такта. При таком сочетании факторов не требуется государственная поддержка.</p>
<p>Сценарий 2. Улучшаются: - социальные гарантии (государственная поддержка), - услуги туроператоров.</p>	<p>Вывод: В отличие от предыдущих сценариев увеличение по всем показателям еще большее, начиная с 2 такта. При таком сочетании факторов требуется государственная поддержка.</p>
<p>Сценарий 3. Ухудшаются: - гостиничный бизнес - экскурсионное обслуживание Улучшаются: - социальные гарантии (государственная поддержка), - услуги туроператоров.</p>	<p>Вывод: Ухудшение гостиничного бизнеса и экскурсионного обслуживания приводит к уменьшению по всем показателям в 2 раз. Рост государственной поддержки и услуг туроператоров не улучшает положения. Можно отметить, что факторы экскурсионное обслуживание и гостиничный бизнес являются одними из основных рычагов для системы – туризм.</p>

Таким образом, можно сделать вывод, что из рассматриваемых факторов (рычагов) наиболее активными являются (положительно влияющие на целевые факторы): X3 – гостиничный бизнес, X4 – экскурсионное обслуживание, X7 – социальные гарантии (государственная поддержка), X8 – услуги туроператоров.

Рассмотренные сценарии позволяют отметить, что основными из перечисленных факторов, влияющими на изменения в системе туризм являются: X3 – гостиничный бизнес, X4 – экскурсионное обслуживание. Ухудшение показателей одного из них приводит к негативным последствиям в системе и, наоборот, улучшение – существенно увеличивает показатели других целевых факторов системы.

Когнитивное моделирование в системе туризм позволяет описать взаимодействие и взаимосвязи между факторами; выявить влияние внешней среды на текущую ситуацию, прогнозировать величины факторов, и уже на этой основе обосновать необходимые управленческие действия для решения проблем, возникающих в системе.

Выводы. На основе составленных проблемных ситуаций были определены целевые факторы и рычаги позволяющие принять решения в зависимости от управляющих факторов. Можно отметить, что улучшение экскурсионного обслуживания приведет к улучшению показателей системы туризм. Когнитивное моделирование системы туризм, позволяет оценивать различные стратегии при принятии управленческих решений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич И. Л. Математическое программирование в примерах и задачах // Учебное пособие. М.: Высшая школа, 1986. 289 с.
2. Бегеулова М.М. Моделирование и оптимизация развития регионального туристского рынка: дис. канд. экон. наук: 08.00.13 / Бегеулова Марина Мухаммедовна. Кисловодск, 2010. 122 с.
3. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник -СПб.: Изд. СПГГТУ, 1998. 510 с.
4. Зиновьев И.Ф. Формирование и реализация кадрового экономического потенциала в аграрной сфере. Монография Симферополь: ЧП "Предприятие Феникс", 2008. 407 с.
5. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 288с.
6. Назарова О.П. Когнитивный подход к управлению производительностью труда и качеством жизни. // Science and society // Accent Graphics Communications & Publishing: Materials the 9th International conference, Hamilton, Canada. 2019. С.1295-1307.
7. Назарова О.П. Методика когнитивного моделирования на примере системы туризма. // Современные тенденции обеспечения качества подготовки специалистов: проблемы и пути их решения в условиях глобализации и евроэкономической интеграции: монография / под общ. ред.: В. В. Иванишин. Каменец-Подольский: Университет высшего образования «Подольский государственный университет». Херсон: Олди+, 2022. С. 239-251.
8. Назарова О.П., Дьомина Н.А Когнитивное моделирование факторов системы– туризм. // Science and society. Materials the 16th International conference (December 27, 2019) Accent Graphics Communications & Publishing, Hamilton, Canada. 2019. С.150-161
9. Поспелов Д.А. Ситуационное управление: Теория и практика. М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1986. 288 с.
10. Рей И.Ю., Эскиев М.А., Ярдякова И.В. Зарубежный опыт и направления инновационного туризма // Journal of Monetary Economics and Management.-2023.-№2. -С.14-21
11. Рынки туристических услуг: состояние и тенденции развития: монография / под общ. ред. профессора В. Г. Герасименко; авт. цв. : В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [и др.]. // Одесса: Астропринт, 2013. 304 с.
12. Сараев А.Г. О показателях статистики туризма // Вопросы статистики. – 2007. № 9. С. 39-43.
13. Соболева ЕА. Статистика туризма. Статистическое наблюдение : учеб. пособие М.: Финансы и статистика, 2004.160 с.
14. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие // 2-е изд., перераб. и доп. Москва: РДЛ, 2004. 376 с.
15. Nazarova O., Shevchuk O., Plotnichenko S., Surzhenko N. Cognitive modeling in the regional

strategic management. // Springer Nature Switzerland AG, 2019. С. 473-481.

Сведения об авторе

ОЛЬГА ПЕТРОВНА НАЗАРОВА, к.т.н., доцент кафедры «Высшая математика, физика и методика преподавания физико-математических дисциплин, ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет», Мелитополь, Россия.
ORCID /0000-0003-0636-4748

Information about the author

OLGA PETROVNA NAZAROVA, PhD, Associate Professor of the Department of Higher Mathematics, Physics and Methods of Teaching Physical and Mathematical Disciplines, Melitopol State University, Melitopol, Russia
ORCID /0000-0003-0636-4748

Научная статья

УДК 338.2

DOI:10.26118/2782-4586.2024.39.81.016

ПАШКОВСКАЯ ЕЛЕНА ГРИГОРЬЕВНА

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики

АРХИТЕКТУРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННО - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Аннотация. Статья посвящена определению и формированию архитектуры региональных инновационно - предпринимательских экосистем (РИПЭ) как форм обеспечения устойчивого развития российских регионов. Предложено авторское определение РИПЭ как части национальной инновационной экосистемы, органично интегрированной в предпринимательскую среду региона и обеспечивающей эффективную технологическую трансформацию и расширение его бизнес - среды в целях устойчивого развития. Авторский подход к формированию архитектуры РИПЭ выделил в качестве ключевых элементов экосистемы: национальные стратегические основы устойчивого развития экономики, масштабируемые на региональный уровень; ядро экосистемы (госорганы, наука и бизнес); доверительное пространство (институциональная среда); цифровую платформу и модельно-методический инструментарий. В обоснование архитектуры РИПЭ даны характеристики ключевых элементов экосистемы. В заключение отмечены перспективы развития предложенной архитектуры РИПЭ.

Ключевые слова: региональная инновационно - предпринимательская экосистема, цифровая платформа, инклюзивные инновации, умная специализация, устойчивое развитие.

PASHKOVSKAYA ELENA GRIGORIEVNA

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics

ARCHITECTURE OF THE REGIONAL INNOVATION AND ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM AS THE BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Annotation. The article is devoted to the definition and formation of the architecture of regional innovation and entrepreneurial ecosystems (RIEEs) as forms of ensuring sustainable development of Russian regions. The author's definition of RIEE is proposed as part of the national innovation ecosystem, organically integrated into the business environment of the region and ensuring effective technological transformation and expansion of its business environment for the purpose of sustainable development. The author's approach to the formation of the RIEE architecture as key elements of the ecosystem is identified: national strategic foundations for sustainable economic development, scalable to the regional level; the core of the ecosystem (government agencies, science and business), a trust space (institutional environment), a digital platform and model and methodological tools. To justify the RIEE architecture, the characteristics of the key elements of

the ecosystem are given. In conclusion, the prospects for the development of the proposed RIEE architecture are noted.

Key words: regional innovation and entrepreneurial ecosystem, digital platform, inclusive innovation, smart specialization, sustainable development.

Введение. Среди факторов устойчивого развития регионов можно выделять ряд наиболее значимых: развитие региональных инновационных и предпринимательских экосистем и высокая значимость инновационного фактора, качество государственного управления, высокая адаптивность бизнеса к внешним и внутренним шокам, качество институциональной среды и эффективность процессов цифровой трансформации и др. [7, 8, 9]. Концептуально необходимость внедрения региональных инновационно - предпринимательских экосистем как основы устойчивого развития регионов обоснована как в правовой базе [1, п. 9], так и в значительном количестве научно-практических исследований и докладов [6, 8 и др.]. Однако по-прежнему остаются открытыми вопросы как с точки зрения дефиниции региональных инновационно - предпринимательских экосистем, так и с точки зрения их ключевых элементов и их взаимосвязи. Исследованию данных вопросов в рамках устойчивого развития регионов и посвящена предлагаемая работа.

Результаты исследования. Анализ современных предпринимательских и инновационных экосистем показал, что предпринимательские экосистемы больше нацелены на появление новых субъектов и связей в экосистеме, а инновационные – на создание новой ценности посредством сетевого взаимодействия и инноваций [4, с. 467;]. При этом, региональные предпринимательские экосистемы обеспечивают удовлетворение общественных потребностей (основная функция), в то время как инновационные выступают движущей силой экономического развития и темпов роста [8, с. 12]. Если рассматривать предпринимательскую экосистему как предварительный этап для разработки инновационной (по Д. Айзенбергу), то вполне можно рассматривать для целей устойчивого развития регионов инновационно - предпринимательские экосистемы, обеспечивающие формирование инновационного контекста в условиях одновременной трансформации предпринимательской экосистемы.

С точки зрения инновационной составля-

ющей региональная экосистема является частью национальной инновационной экосистемы, но при этом – достаточно самостоятельной частью в определении инновационной политики в связи с особенностями инновационного потенциала и качества институциональной среды, человеческого капитала и наличием или отсутствием интереса у регионального бизнес-сообщества к использованию инноваций как драйверов роста, т.е. единой методологии формирования таких экосистем нет, процессы их фактического построения в субъектах РФ проходят несистемно [3, с. 1901], и каждая экосистема носит уникальный характер [9, с. 1352]. Вместе с данной уникальностью такие сущностные характеристики экосистем как развитие сетевых эффектов, уровень применения инноваций и качество обработки BigData, контроль создаваемых ценностей и др. обосновывают стратегические перспективы региональных экономических систем с точки зрения их экономической, инновационной, социальной и другой эффективности, т.е. с точки зрения обеспечения устойчивого развития регионов.

Тогда под региональной инновационно - предпринимательской экосистемой (РИПЭ) предлагаем понимать часть национальной инновационной экосистемы, органично интегрированную в уникальную предпринимательскую среду конкретного региона и обеспечивающую технологическую трансформацию его бизнес - среды в сторону большей открытости, динамичности и расширения предпринимательской сети (вследствие создания новых ценностей на основе инноваций и роста синергии сетевого взаимодействия государства, бизнеса, науки и потоков знаний и технологий) в целях обеспечения устойчивого экономического роста и устойчивого развития региона в целом при сохранении в полном объеме функции удовлетворения постоянно меняющихся под влиянием Индустрии 4.0 общественных потребностей.

Для формирования обобщенного варианта архитектуры РИПЭ будем опираться на дефиницию РИПЭ и цели развития иннова-

ций и рост синергии взаимодействия субъектов экосистемы. Достижение заданных целей можно обеспечивать через единую цифровую платформу, инклюзивные инновации и умную специализацию экосистемы как три значимые характеристики РИПЭ. Цифровые платформы облегчают взаимодействие участников посредством работы с «большими данными» (далее – BigData) и обеспечивают возможности создания новой ценности участниками через сетевые эффекты как источники ценности [5, с. 199-200], а также – создают благоприятные условия для устойчивого развития бизнеса за счет своей гибкости и адаптивности к внешним и внутренним шокам, особенно в условиях антироссийских санкций. Главной характеристикой инклюзивного инновационного подхода к развитию РИПЭ как процесса является вовлечен-

ность в нее как можно большего количества участников (с инновационным мышлением), инструментов сотрудничества, технологий, идей, знаний, территорий и т.д. Умная специализация (Strategies of Smart Specialization (S3), разработана экспертной группой Еврокомиссии) предполагает развитие региональных инновационных стратегий в целях получения конкурентных преимуществ за счет собственных сильных сторон региона в области науки и инноваций в согласовании с предпринимательскими потребностями. В России интерес к данному инструменту растет, особенно с точки зрения создания новых отраслей и рынков, активизации участия малого и среднего бизнеса в структуре создания ценности на основе инноваций и др.

Перейдем к архитектуре РИПЭ (см. Таблица).

Таблица. Элементы РИПЭ

Автор	Предлагаемые элементы РИПЭ	Особенности взаимодействия элементов в целях устойчивого развития РИПЭ
Маслюк Н.А., Медведева Н.В. [3, с. 1897–1898]	2 подхода 1) совокупность крупных подсистем: знания и технологии, участники и сети, институциональная среда; 2) система взаимодействия научно-технологической сферы и институциональной среды (взаимодействия фундаментальной науки и бизнеса для создания инноваций)	для обоих подходов инновационная инфраструктура – ключевой связующий элемент, включающий подсистемы: технологическую и консалтинговую
Овчинникова А.В., Зимин С.Д. [6, с. 1508–1510]	совокупность четырех групп: государство, бизнес-сообщество, ВУЗы и научные институты, инновационная инфраструктура. Важен пятый элемент: предпринимательский дух, поощрения и популяризации предпринимательства	ведущая роль государства в обеспечении устойчивого развития РИПЭ за счет стратегической, правовой и финансовой поддержки, обеспечения развития инфраструктуры
Акбердина В. В., Василенко Е. В. [4, с. 466]	совокупность элементов: цели РИПЭ и ее участников; центр экосистемы (крупная компания, госорган управления, платформа); субъекты РИПЭ и внешние агенты; совместно создаваемые ценности субъектами РИПЭ; дополнительные ресурсы для субъектов РИПЭ и др.	за устойчивое развитие региона отвечает центр, в т.ч. за доступ к возможностям и ресурсам экосистемы и пр. Важно обеспечить комплементарность РИПЭ и инновационной стратегии региона
Борисоглебская Л.Н., Новакова С.Ю., Макарова С.Н. [2, с. 25–26]	совокупность элементов: органы власти; наука; представители бизнес-среды и инновационной инфраструктуры; а также – потребителей инновационной продукции, финансовых институтов и др. организаций	инновационная инфраструктура направлена на получение синергии и обеспечение системной модернизации экономики для высокотехнологического производства в регионе

Источник: составлено автором

Согласно представленным подходам разных экспертов к структуре РИПЭ (см. Таблицу), очевидно, что единой методологии к ее формированию нет. Тогда представим архитектуру РИПЭ в обобщенном виде, исходя из авторского определения РИПЭ и ее возмож-

ных элементов (см. Рисунок).

Архитектура РИПЭ строится на основе масштабирования принципов и правил национальных стратегических приоритетов устойчивого развития на мезоуровень (уровень регионов).

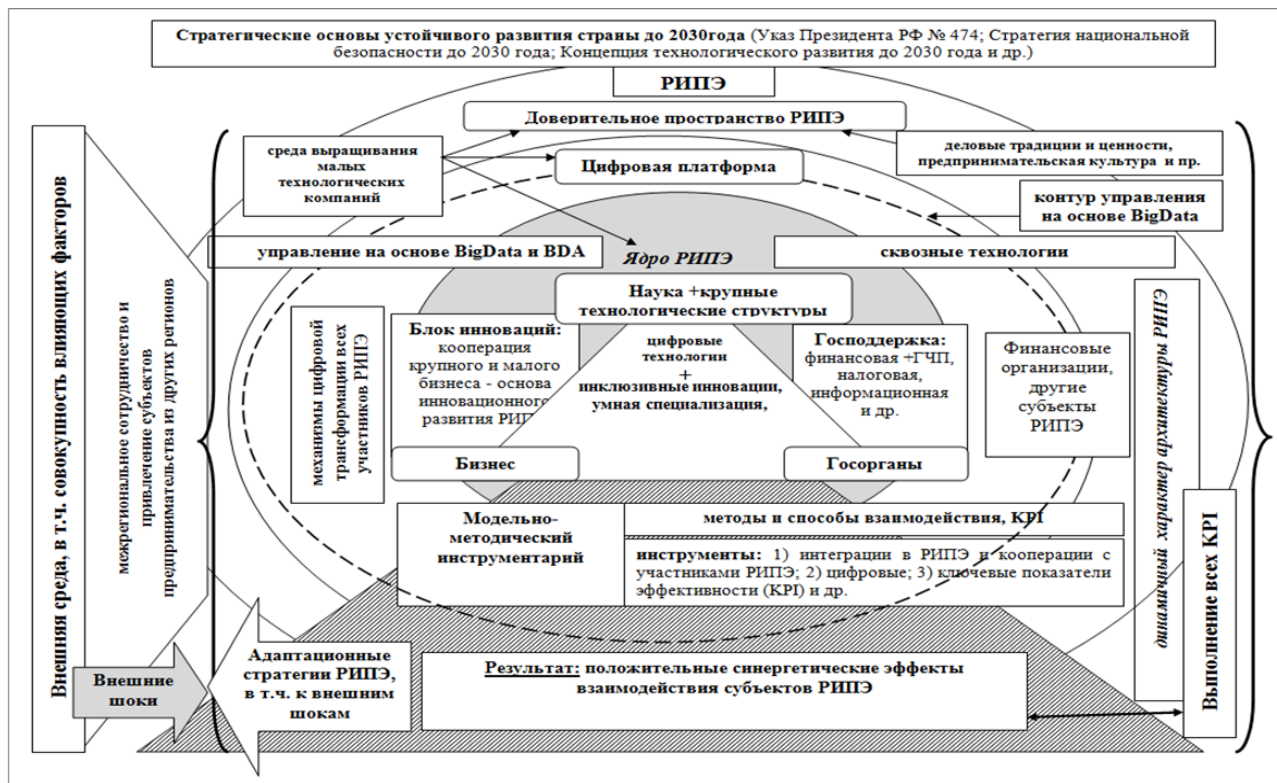


Рисунок – Архитектура РИПЭ в целях обеспечения устойчивого развития региона

Источник: составлено автором

В основе архитектуры – взаимодействие ядра, цифровой платформы и доверительного пространства РИПЭ с подключенными модельно-методическим инструментарием и процедурами управления на основе BigData. Ядро РИПЭ является ее центральной частью, где формируются правила и особенности взаимодействия трех ключевых компонентов – органов государственного управления, предпринимателей и представителей науки (научно-исследовательских институтов, технологических центров и др.). В ядре генерируются принципы организации инклюзивного инновационного развития и механизмы их практической реализации, уникальные технологии и продукты, составляющие контур умной специализации и образующие основу конкурентоспособности региона. Блок инноваций обеспечивает создание и трансфер инноваций из ядра в экосистему региона с учетом умной специализации региона, а блок господдержки обеспечивает финансовую и технологическую поддержку создания и внедрения инновационных продуктов.

Доверительное пространство организует и создает среду для развития деловых ком-

муникаций всех ключевых субъектов РИПЭ, способствует расширению предпринимательской сети, созданию сетевого взаимодействия на платформе. В том числе данное пространство включает: деловые традиции и ценности, мотивацию предпринимателей (неформальные особенности бизнес - коммуникаций); формальные институты обеспечивают единство правил и принципов устойчивого развития субъектов в конкретной РИПЭ.

Модельно-методический инструментарий (далее – ММИ) имеет гибкий характер с точки зрения структуры и содержания: в зависимости от влияния внешней среды и конкретных факторов определяется ключевой набор инструментов обеспечения устойчивого развития региона (методы, способы, показатели, а также – методики и модели их системного применения). ММИ охватывает все уровни архитектуры РИПЭ, от ядра до границы (условной) доверительного пространства и т.д. С точки зрения детализации ММИ в науке и практике сегодня не так много представлено методик и различных методических подходов в силу относительно новизны понятийного аппарата РИПЭ, т.е. фактически ММИ для

каждой конкретной РИПЭ в настоящее время имеет уникальный характер и продолжает активно развиваться. В структуре ММИ, как минимум, справедливо выделять ключевые показатели эффективности работы РИПЭ с точки зрения устойчивого развития региона, а также механизмы создания и реализации адаптационных стратегий к внешним шокам. Способность РИПЭ противостоять внешним шокам основана в том числе на управлении BigData, которое еще только формируется, но имеет огромный практический потенциал применения. Поэтому данной цифровой технологии уделяется особое внимание в рамках РИПЭ. BigData в принципе – инструмент, который позволяет углублять и расширять связи между субъектами РИПЭ, учитывать и анализировать поведение контрагентов и потребителей и др. Контур управления на основе BigData (см. Рисунок) – это цикл оперативного и стратегического управления с включением BigData и выводов по результатам аналитики «больших данных» (Big Data Analytics – BDA).

Характер архитектуры РИПЭ является динамичным, но в его основе – выполнение всех KPI (Key Performance Indicators - Ключевые показатели эффективности), заложенных в целях мониторинга и контроля устойчивого развития РИПЭ. Причем, в KPI включены показатели стратегического развития региона (экономические, социальные, экологические, инновационные, институциональные), а также, в дополнение, целесообразно учитывать индикаторы оценки инклюзивного инновационного развития и финансирования, качества доверительного пространства РИПЭ и др.

Эффективное функционирование РИПЭ должно приводить к положительным синергетическим эффектам, в т.ч. от производства и внедрения инноваций в рамках взаимодействия субъектов РИПЭ, при обеспечении полного удовлетворения общественных потребностей в рамках Индустрии 4.0. Непосредственно для оценки развития синергии в РИПЭ можно оценивать в динамике такие KPI как: экономический рост, уровень социальной напряженности, уникальность создаваемых инноваций и уровень их применения, качество обработки BigData, контроль создаваемой экосистемой ценностей, сила сетевых эффектов и др.

В качестве факторов внешней среды, задающих условия для устойчивого развития региона в рамках РИПЭ можно выделить: управленческие, экономические и экологические, социальные, институциональные, правовые, технологические и др.

Таким образом, основными компонентами РИПЭ, определяющими основу устойчивого развития региона, являются: ядро (охватывает принципы и правила реализации экономической, экологической, социальной и инновационной компонент устойчивого развития) и доверительное пространство (институциональная среда), связанные единой цифровой платформой и целями устойчивого развития региона с учетом умной специализации, инклюзивных инноваций и расширения предпринимательской сети региона. В качестве направлений развития архитектуры современных РИПЭ можно выделить эффективное развитие процессов и процедур управления на основе BigData и BDA, которое позволит формировать устойчивые взаимовыгодные связи внутри региона и на межрегиональной основе, в первую очередь, на основе создаваемых уникальных инноваций. Стратегические цели государства по достижению технологического суверенитета будут только способствовать развитию РИПЭ. Важно учитывать, что архитектура РИПЭ должна развиваться с учетом отраслевой специфики региона и инновационного и предпринимательского потенциалов его развития.

Заключение. В настоящем исследовании представлен авторский подход к определению РИПЭ как части национальной инновационной экосистемы, органично интегрированной в предпринимательскую среду региона и обеспечивающей эффективную технологическую трансформацию и расширение его бизнес-среды в целях устойчивого развития.

Для определения архитектуры РИПЭ проведен анализ позиций ученых и экспертов и предложено авторское видение основных элементов РИПЭ и их взаимосвязей в целях обеспечения устойчивого развития региона. В качестве основных элементов показаны: ядро РИПЭ (госорганы, наука и бизнес, а также всевозможные их взаимосвязи, принципы и правила реализации экономической, экологической, социальной и инновационной компонент устойчивого развития с учетом цифровых технологий, умной специализации

и инклюзивных инноваций), доверительное пространство (институциональная среда) и цифровая платформа. Данный подход к формированию архитектуры РИПЭ можно считать концептуальным, определяющим в первом приближении ключевые компоненты РИПЭ и возможные их взаимосвязи.

Построенная архитектура РИПЭ задает общие ориентиры на мезоуровне, но предполагает адаптацию под конкретные РИПЭ с учетом уникальности входящих элементов и

специфики регионов. В силу новизны понятийного аппарата РИПЭ и в целом – экосистемного подхода к развитию инновационной составляющей регионов – настоящее исследование предполагает продолжение, причем как в направлении универсальной структуры российских РИПЭ, содержащей базовые элементы, актуальные для всех РИПЭ, так и уникальных компонентов РИПЭ в силу особенностей предпринимательской среды и готовности бизнеса к инновациям.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ № 1315-р от 20 мая 2023 г. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406831204/> (дата обращения: 12.09.2023). Режим доступа: Гарант.ру: информационно-правовой портал. – Текст : электронный.
2. Борисоглебская, Л.Н. Инновационная экосистема как инструмент технологического развития региона / Л.Н. Борисоглебская, С.Ю. Новакова, С.Н. Макарова. – Текст : непосредственный // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник : материалы XIII Международной научно-практической конференции. – М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. Вып. 17. Ч. 3. – С. 23–28.
3. Ельцев А. Д. Организационно-управленческие проблемы инновационной деятельности на уровне региона // Международный экспедитор- 2021.- № 4. -С.24-28.
4. Инновационная экосистема: региональный аспект / И.А. Маслюк Н.А. [и др.]. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. 2020. – Т.10. № 4. – С.1893–1910.
5. Инновационная экосистема: теоретический обзор предметной области / В.В. Акбердина [и др.]. – Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18. № 3. – С. 462–473.
6. Паркер, Дж. Революция платформ / Дж. Паркер, Дж., М. Ван Альстин, С. Чаудари. Москва : Манн, Иванов, Фербер, 2017. – 304 с. – ISBN 978 - 5 - 00100 - 723 - 4. – Текст : непосредственный.
7. Рождение концепции предпринимательских экосистем и ее эволюция / А.В. Овчинникова А.В. [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т.11. № 6. – С.1497–1514.
8. Формирование и развитие инновационных кластеров как условие перехода к экономическому росту интенсивного типа / А.В. Харламов [и др.]. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2020. – № 9. – С. 1005-1012.
9. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях / Е.А. Третьякова [и др.]. – Текст : непосредственный // Вопросы управления. – 2022. – № 1. – С. 6–20.
10. Экосистемный подход к управлению инновационными процессами в российских регионах / И.М. Голова – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2021. – Т. 17. Вып. 4. – С. 1346-1360.

Сведения об авторе

ПАШКОВСКАЯ ЕЛЕНА ГРИГОРЬЕВНА, аспирант ЧОУ ВО "Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики", г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

PASHKOVSKAYA ELENA GRIGORYEVNA, postgraduate student of the St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 338.24

DOI:10.26118/2782-4586.2024.79.60.017

Пичугин Юрий Павлович

Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИИ-РЕШЕНИЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. Компаниям необходимо уделять больше внимания отчетности об устойчивом развитии и соблюдению требований в этой области. Приоритизация этих областей помогает управлять рисками, улучшать репутацию, привлекать заинтересованные стороны и получать доступ к капиталу. Искусственный интеллект может решить проблемы, с которыми сталкиваются различные отрасли экономики, путем автоматизации сбора данных, анализа рынков, сравнительного анализа, отчетности и мониторинга соответствия. Искусственный интеллект предоставляет полезную информацию и улучшает показатели устойчивого развития, демонстрируя приверженность ESG-принципам.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цифровизация, искусственный интеллект, оценка рисков, EGS.

Pichugin Yuri Pavlovich

St. Petersburg State Forestry Engineering University named after S.M. Kirov

DIGITALIZATION AND AI-SOLUTIONS FOR RISK ASSESSMENT IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COMPANIES IN GLOBAL AND DOMESTIC PRACTICE

Annotation. Companies need to pay more attention to sustainability reporting and compliance in this area. Prioritizing these areas helps manage risk, improve reputation, engage stakeholders and access capital. Artificial intelligence can solve problems faced by various industries by automating data collection, market analysis, benchmarking, reporting and compliance monitoring. Artificial intelligence provides actionable information and improves sustainability performance, demonstrating a commitment to ESG principles.

Keywords: sustainable development, digitalization, artificial intelligence, risk assessment, EGS.

Введение. Ведущие компании начали работать над решением проблем в экологической, экономической и социальной сферах. Появилась необходимость в единой концепции выявления, оценки и управления рисками в области устойчивого развития как на корпоративном, так и на операционном уровне. Цифровые решения оценки рисков в области устойчивого развития компаний охватывают все бизнес-процессы и применяются во всех ежедневных операциях. Возможным ключом к решению текущих сложных вопросов в области устойчивого развития для них может стать сотрудничество с партнерами в области цифровизации, интернета вещей, искусственного интеллекта и информационных технологий в целом. Основой такого стратегического партнерства, способной объединить все стороны для решения глобальных задач, можно считать цели устойчивого развития (ЦУР).

25 сентября 2015 года под эгидой ООН 193 государства-члена приняли 17 глобальных целей устойчивого развития (ЦУРы). Было принято решение положить конец бедности, неравенству, несправедливости и остановить изменение климата к 2030 году[4].

ЦУР ставят перед обществом и бизнесом такие амбициозные и масштабные задачи, как решение проблем инклюзивной экономики, сокращения природных ресурсов, геополитической нестабильности, ухудшения состояния окружающей среды и всесторонних последствий изменения климата. Они определяют повестку дня инклюзивного экономического роста до 2030 года и были разработаны при участии представителей бизнеса, научных кругов и некоммерческих организаций из множества разных стран.

Бизнесу не только отведена важнейшая роль в достижении ЦУР, перед ним также открываются большие возможности с использованием цифровых технологий и нейросетей.

Под цифровизацией в первую очередь понимают внедрение передовых технологий и инструментов в бизнес-процессы компании для их дальнейшей оптимизации и повышения продуктивности. Цифровизация ESG-процессов — один из инструментов, направленный на повышение эффективности достижения целей устойчивого развития компании[5].

Нейросети стали одним из важнейших инструментов для достижения целей устойчивого развития, и уже сегодня технологии искусственного интеллекта вносят существенный вклад в благополучие общества, бизнеса и планеты[6].

Результаты исследования. В данной статье мы будем рассматривать методы оценки ESG-рисков в условиях цифровизации, а также возможные ИИ-решения в мировой и отечественной практике.

Говоря об оценке рисков компаний в целом, одним из основных признаков классификации методов оценки рисков является их градация в зависимости от научного подхода к их оценке, т.е. деление на количественные, качественные и комбинированные методы. Качественные методы оценки рисков основываются на понимании, трактовке и интерпретации эмпирических данных. Важность количественных методик оценки рисков предприятий объясняется необходимостью получения количественного результата, стоимостной оценки возможных последствий и определение градации рисков по вероятности их наступления[3].

Комбинированные методы сочетают элементы количественных и качественных методов оценки рисков.

В настоящее время выделяют следующие методы качественного анализа риска:

- контрольные списки источников рисков;
- метод рейтинговых оценок;
- метод экспертных оценок;
- метод аналогий.

Из методов количественных анализа чаще других используются:

- древо решений;
- метод Монте-Карло (имитационное моделирование);
- анализ чувствительности критериев эффективности
- анализ вероятностных распределений потоков платежей;
- метод сценариев[1].

В условиях цифровизации наиболее актуальны к применению, методы количественного анализа, так как они могут быть автоматизированы, а сбор и анализ информации может выполняться непрерывно в режиме online. В связи с чем, информация о возможных рисковых ситуациях предоставляется своевременно и исключен человеческий

фактор.

В перспективе рассмотренные методы могут адаптироваться к тенденциям цифровизации предприятия путем формирования больших баз данных и нейросетей (ИИ), при которых система, исследуя данные в динамике и текущую ситуацию во внешней среде, будет просчитывать вероятность наступления события и возможные последствия. Любые данные, занесенные в базу данных, подвергаются обработке и анализу, и служат предпосылками формирования результатов оценки рисков. Таким образом, работа системы для оценки рисков будет непрерывна и, поэтому, опасные ситуации будут идентифицированы мгновенно[2].

Мировая практика. В рамках мировой практики компании часто сталкиваются с проблемой оценки ESG-рисков. Для оценки финансовых показателей методики разработаны и опробованы давно, и подтверждаются статистикой дефолтов и реализованных рисков. Однако процедуры оценки экологических, социальных и управленческих показателей пока новы и еще не прошли проверку временем.

Некоторые инвесторы и кредиторы разрабатывают собственные методики оценки ESG-рисков бизнеса. Другие прибегают к помощи третьей стороны, специализированным компаниям, которые присваивают ESG-Рейтинги. ESG-Рейтинг – это независимая оценка компании, показывающая качество ее управления вопросами охраны окружающей среды и социальной сферы. В мире существует уже более пятисот ESG-Рейтингов, и они отличаются по подходам к оценке и методологиям. EGS-Рейтинг агентства разделяют на три группы[7]:

1.Провайдеры данных – организации, специализирующиеся на сборе ESG-показателей компаний. (Bloomberg, Refinitiv).

2.Комплексный ESG-рейтинг – агентства, имеющие собственную методологию комплексной оценки компании по экологическим, социальным и управленческим показателям. (S&P Global и Moody's), и «новые» агентства, которые специализируются именно на устойчивом развитии (MSCI, Sustainalytics, RepRisk).

3.Специализированные рейтинги — это агентства, которые оценивают лишь отдельные темы устойчивого развития, и не претен-

дуют на оценку комплексного профиля ESG. К примеру, Carbon Disclosure Project специализируется на экологических темах, таких как изменение климата, защита лесов и водных ресурсов.

С развитием технологий обработки данных стал прослеживаться тренд на расширение их применения и среди рейтинговых агентств, присваивающих ESG-Рейтинги. Некоторые агентства, стремясь улучшить качество собираемых данных и охват, начинают внедрять технологии искусственного интеллекта (AI), машинного обучения (ML) и др. Одним из таких агентств является RepRisk, который использует AI и ML для анализа данных. MSCI и Sustainalytics также используют AI и другие технологии для обеспечения точности и анализа данных, и для мониторинга новостей и других источников в больших массивах информации. Более того, Moody's разработал уникальную модель прогнозирования ESG оценки - ESG Score Predictor, который использует машинное обучение и базу данных тысяч компаний для расчета ESG-оценки и получения прогнозируемых показателей для любой фирмы, для которой известен размер, местоположение и отрасль[8].

ИИ — отличный источник информации, позволяющей принимать более обоснованные решения об инвестициях и, в частности, выявлять ESG-риски на рынке.

Основное преимущество использования ИИ в анализе ESG заключается в анализе отчета об устойчивом развитии, который можно автоматизировать с помощью ИИ и распознавания текста, а также в возможности преодолеть недостаток данных. Действительно, ИИ можно использовать при анализе рынка, чтобы понять, как ведет себя компания по сравнению с тем, что она сообщила о себе, и выяснить, почему данные могут быть неполными.

Основная задача ИИ — управлять таким огромным объемом данных: извлекать, классифицировать и обобщать соответствующую информацию из неструктурированных данных.

Одной из компаний на мировом рынке, которая стала использовать ИИ-решения в области оценки рисков устойчивого развития является итальянская компания Finscience.

Основные источники информации ИИ-решений Finscience:

- мировые новости;
- региональные новости;
- социальные сети;
- форумы;
- финансовая и нефинансовая отчетность;
- НПО;
- корпоративные сайты/CRM/электронная коммерция.
- данные колл-центра.

Благодаря запатентованному алгоритму и прозрачному использованию искусственного интеллекта Finscience ежедневно получает около 1,5 миллиона веб-страниц с 35000

различных доменов. Благодаря технологиям NLP (Natural Language Processing), можно определить, какие конкретные события определили изменение при оценке ESG-риска. Прозрачность является ключевым аспектом анализа устойчивости и управления ESG-рисками. На рисунке 1 представлен алгоритм сбора и анализа данных ESG-рисков в Finscience.

Чтобы лучше охватывать и детализировать различные области ESG, Finscience создали собственную систему ESG Framework.

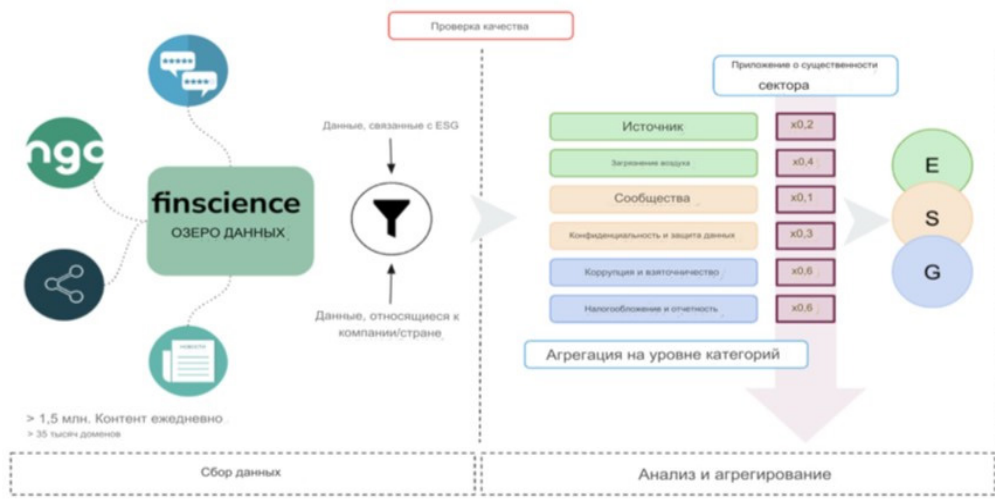


Рисунок 1 – Сбор и анализ данных ESG-рисков в Finscience

Это набор правил и процедур, направленных на управление процессами сбора, агрегирования и представления всей информации, связанной с ESG-процессами. Разделение классических уровней ESG (экология, социальная сфера и управление) отвечает

всем важнейшим областям устойчивого развития с целью объединения в одном месте всей доступной и необходимой для анализа ESG информации, которая может быть полной и простой в использовании (Рисунок 2).

Уровень	Экологическая среда		Социальная среда			УПРАВЛЕНИЕ	
Подуровень	Защита окружающей среды	Изменение климата	Человеческий капитал	Трудовые права	Потребительский рынок	Корпоративное поведение	Управление и операции
Категория	Источник	Загрязнение воздуха	Права человека и права детей	Здоровье, безопасность и благополучие на рабочем месте	Безопасность продукции, информация и ответственность	Коррупция и взяточничество	Прозрачность и операции
	Влияние продукта/производства и инновации	Энергия	Сообщества	Образование и развитие	Конфиденциальность и защита данных	Конкурентное поведение	Управление цепочками поставок
		Управление отходами		Разнообразие, равенство и инклюзивность			Налогообложение и отчетность
		Земля и наземные экосистемы					Взаимодействие с заинтересованными сторонами
		Водные и морские экосистемы					

Рисунок 2 – Разделение классических уровней ESG при анализе информации

Затем “Карты существенности” (“Materiality maps”) используется для привязки оценок к одному слою в зависимости от сектора, в котором задействована компания[9].

Клиенты FinScience получают доступ к панели мониторинга, отчету или CSV, где они отслеживают ежедневные новости ESG и оповещения о рисках (события с высоким негативным настроением)[10].

Российская практика. Практика внедрения инструментов цифровизации более развита в российских компаниях, нежели практика имплементации принципов ESG: 46% участников онлайн-опроса заявили о продвинутом уровне реализации цифровизации против 14% компаний, находящихся на продвинутом уровне в сфере ESG. При этом только 28% участников опроса заявляют о продвинутом уровне реализации практик в обеих областях, в то время как большая часть респондентов с высоким уровнем цифровизации относят себя к среднему (36%) и начальному уровню (24%).

Низкий уровень ESG-трансформации во многом обусловлен новизной тематики для российских компаний и недостаточным пониманием процесса ESG-трансформации.

Основными барьерами для использования цифровых решений в рамках ESG-деятельности компаний являются:

- нехватка необходимых компетенций (45%);
- недостаточное развитие практики ESG (44%);
- отсутствие понимания необходимости синергии ESG и цифровизации (40%);
- отсутствие кооперации внутри компании по вопросам применения цифровых решений в области ESG (40%);
- недостаточное развитие цифровых практик (11%)[6].

Однако, в качестве позитивных тенденций можно отметить ИИ-решения в области оценки ESG-рисков Сбербанка. Специалисты Лаборатории искусственного интеллекта и Дирекции по ESG Сбербанка разработали удобный инструмент для оценки ESG рисков компаний — открытую NLP-модель ESGify. Данная модель была представлена в рамках международной конференции по искусственному интеллекту AI Journey 2023.

Модель на основе технологии NLP (Natural Language Processing) позволяет обрабаты-

вать и структурировать текстовую информацию, поддерживает русский и английский языки. Для обучения модели был использован датасет (набор данных) из 2500 уникальных текстов об ESG-рисках. Для повышения качества была проведена двухэтапная проверка результатов разметки датасета.

Классификатор разработан на основе риск-ориентированного подхода. Модель способна соотнести любой текст из открытых источников с определённым видом реализовавшегося риска либо указать на его отсутствие. Таким образом, сервис помогает решить вопрос анализа ESG рисков на основе публичной информации в условиях отсутствия стандартизированных данных по компаниям.

Сервис встраивается в любые продукты или механизмы по оценке ESG-рисков. ИИ-модель Сбера может помочь оценить инвестиционную привлекательность бизнеса с учётом ESG-рисков, а также помочь в проверке поставщиков, контрагентов и клиентов на соответствие ESG-принципам. Сервис также будет полезен консалтинговым компаниям и аналитическим агентствам[11].

Заключение. Искусственный интеллект меняет наше представление об ESG. Автоматизируя задачи, выявляя закономерности и делая прогнозы, ИИ помогает предприятиям снизить воздействие на окружающую среду, повысить социальную ответственность и укрепить управление.

Представим несколько способов использования ИИ для улучшения ESG:

1. Анализ данных. ИИ можно использовать для сбора и анализа огромных объемов данных ESG, которые могут помочь компаниям выявлять тенденции, отслеживать эффективность и принимать более обоснованные решения.

2. Оценка рисков. ИИ может использоваться для оценки подверженности компании рискам ESG, таким как изменение климата, трудовая практика и корпоративное управление. Эта информация может быть использована для разработки стратегий по снижению рисков и защите репутации компании.

3. Соблюдение требований: искусственный интеллект можно использовать для автоматизации задач по обеспечению соответствия, таких как проверка нормативных документов и выявление пробелов в соблюдении требо-

ваний. Это может помочь предприятиям сократить расходы и повысить эффективность.

4. Взаимодействие: ИИ можно использовать для вовлечения заинтересованных сторон и сбора отзывов об инициативах ESG. Эту информацию можно использовать для улучшения показателей ESG и укрепления доверия со стороны заинтересованных сторон.

5. Регуляторы: Регуляторы используют ИИ для мониторинга финансовых рынков на предмет рисков ESG. Например, ИИ можно использовать для выявления компаний, нарушающих правила ESG.

Это лишь несколько примеров того, как искусственный интеллект используется для улучшения ESG в сфере финансовых услуг и финансовых технологий. Поскольку технология искусственного интеллекта продолжает развиваться, мы можем ожидать появления еще более инновационных способов использования искусственного интеллекта для повышения устойчивости финансового сектора.

Но есть и некоторые потенциальные недостатки ИИ в ESG:

1. Предвзятость данных: модели ИИ обучаются на данных, и если эти данные предвзяты, то и модель тоже будет предвзятой. Это может привести к тому, что ИИ будет принимать несправедливые или дискриминационные решения. Например, модель кредитования на основе искусственного интеллекта, обученная на предвзятых данных из прошлого, может с большей вероятностью отказать в кредитах по расовому или национальному признаку даже если они так же кредитоспособны, как и другие заемщики.

2. Конфиденциальность: системы искусственного интеллекта часто собирают и анализируют большие объемы данных, что вызывает проблемы конфиденциальности. Например, маркетинговая система на базе искусственного интеллекта, которая отслеживает онлайн-активность людей, может собирать данные об их личных предпочтениях, которые затем можно использовать для таргетированной рекламы.

3. Смещение рабочих мест. Системы искусственного интеллекта могут автоматизировать многие задачи, которые в настоящее время выполняются людьми, что может привести к смещению рабочих мест. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта могут заменить представителей службы поддержки клиентов, а торговые алгоритмы на основе искусственного интеллекта могут заменить финансовых аналитиков.

4. Потеря контроля: по мере того, как системы искусственного интеллекта становятся более сложными, людям становится сложнее контролировать их. Это может привести к тому, что ИИ будет принимать решения, которые не отвечают интересам людей. Например, система вооружения на базе искусственного интеллекта, целью которой является «победа» в войне, может решить использовать ядерное оружие, даже если люди не захотят этого делать.

Искусственный интеллект — инструмент, который можно использовать для оценки рисков и улучшения ESG-процессов. Это полезно не только для окружающей среды, но и для бизнеса. Однако важно осознавать потенциальные недостатки ИИ, чтобы мы могли предпринять шаги по их смягчению.

Список источников

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство: дата введ. 03.01.2020. – Москва: Стандартинформ, 2020
2. Алабин, П. А. Методы оценки рисков в условиях цифровизации / П. А. Алабин // Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021) : Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 18–20 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 66-69.
3. Балдин, К. В. Управление рисками: учебное пособие / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 511 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615795> – Дата доступа: 23.11.2023
4. Цели устойчивого развития как неотъемлемая часть бизнес-плана компании [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ernst & Young Global Limited. – Режим доступа: https://www.ey.com/ru_kz/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan. – Дата доступа: 23.11.2023

5. Цифровизация ESG-процессов: актуальные вопросы компании [Электронный ресурс] // Официальный сайт Журнал АО <https://ao-journal.ru/tsifrovizatsiya-esg-protsessov-aktualnie-voprosi> – Дата доступа: 23.11.2023
6. Устойчивые алгоритмы: как искусственный интеллект драйвит ESG-повестку [Электронный ресурс] // Официальный сайт РБК Тренды <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/6544fb239a79477ec5da4367?from=copy> - Дата доступа: 26.11.2023
7. Research Affiliates, 2020. What a Difference an ESG Ratings Provider Makes. <https://www.researchaffiliates.com/documents/770-what-a-difference-an-esg-ratings-provider-makes.pdf>
8. ESG-Рейтинги и как они работают [Электронный ресурс] // Официальный сайт PwC <https://www.pwc.com/kz/ru/esg-rating.html> - Дата доступа: 27.11.2023
9. ESG-отчетность: чего хотят инвесторы [Электронный ресурс] // Официальный сайт GAAP.RU https://gaap.ru/articles/ESG_otchetnost_chego_khotyat_investory/ - Дата доступа: 28.11.2023
10. ESG-анализ: искусственный интеллект для онлайн-мониторинга рисков [Электронный ресурс] // Официальный сайт FinScience <https://finscience.com/en/ai-suite/esg-scoring/> - Дата доступа: 29.11.2023
11. Искусственный интеллект будет классифицировать ESG-риски [Электронный ресурс] // Официальный сайт Журнал АО <https://ao-journal.ru/iskusstvenniy-intellekt-budet-klassifitsirovat-esg-riski> - Дата доступа: 29.11.2023
12. Морковина С. С., Дзичковская Т.Ю. Риски, факторы риска и их приоритизация // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6. - С.299-303

Сведения об авторе

ПИЧУГИН ЮРИЙ ПАВЛОВИЧ, аспирант кафедры «Институт лесного бизнеса и инноватики», ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М.Кирова», г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

PICHUGIN YURI PAVLOVICH, postgraduate student of the Department "Institute of Forestry Business and Innovation", St. Petersburg State Forestry University named after S.M. Kirov, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 336.1

DOI:10.26118/2782-4586.2024.15.56.018

Ряховская Ольга Николаевна

*Московский государственный технический университет им.
Н.Э.Баумана*

Девятко Владимир Алексеевич

*Московский государственный технический университет им.
Н.Э.Баумана*

Коблов Владимир Алексеевич

*Московский государственный технический университет им.
Н.Э.Баумана*

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ:
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ**

Аннотация. Ускоренное развитие информационного общества и прогресс современных цифровых технологий привели к существенным изменениям в глобальной экономической системе. В результате этих изменений появились новые подходы к пониманию экономики как цифровой сферы. В данном исследовании авторы анализируют теоретические и практические аспекты развития цифровой экономики, включая определения, которые были разработаны профессиональным сообществом и отражают сущность цифровой экономики, цели и задачи ее создания, этапы развития, преимущества и риски, которые сопутствуют этому процессу.

Ключевые слова: тенденции развития экономики, развитие цифровой экономики, цифровизация, цифровая экономика, информационное общество.

Ryakhovskaya Olga Nikolaevna

Bauman Moscow State Technical University

Devyatko Vladimir Alekseevich

Bauman Moscow State Technical University

Koblov Vladimir Alekseevich

Bauman Moscow State Technical University

**THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN
RUSSIA: THE MAIN ASPECTS**

Abstract. The accelerated development of the information society and the progress of modern digital technologies have led to significant changes in the global economic system. As a result of these changes, new approaches to understanding the economy as a digital sphere have emerged. In this study, the authors analyze the theoretical and practical aspects of the development of the digital economy, including definitions that have been developed by the professional community and reflect the essence of the digital economy, the goals and objectives of its creation, stages of development, advantages and risks that accompany this process.

Keywords: economic development trends, digital economy development, digitalization, digital economy, information society.

Введение

Внедрение цифровых технологий во все сферы жизни, известное как цифровизация, представляет собой общемировую тенденцию. Она охватывает все области, включая экономику, где различные страны стремятся создать цифровую или электронную экономику. Тем не менее, вопрос о том, что такое «цифровая экономика», остается открытым на данном этапе развития науки.

В России активно внедряются цифровые технологии во все секторы экономики. Однако скорость этого процесса и степень его проникновения в разные сектора различны. Некоторые секторы только начинают использовать цифровые инструменты, тогда как другие уже добились значительных успехов. С 2017 года в России действует стратегическая программа развития цифровой экономики до 2030 года, основная цель которой - повышение конкурентоспособности национальной экономики и обеспечение стабильности национальной безопасности.

1. Понятие цифровой экономики

На текущее время большинство развитых стран занимаются созданием цифровой экономики. Но есть разные мнения о том, что такое «цифровая экономика». Приведем несколько примеров.

Цифровая экономика – это сфера деятельности, включающая процессы создания, распространения и использования цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, позволяющих эффективно управлять информацией и совершать операции в электронной форме [1].

Цифровая экономика – это сфера экономической деятельности, где основными ресурсами являются данные в цифровом формате и их обработка в большом объеме [2].

Цифровая экономика – это процесс разра-

ботки, использования и контроля цифровых продуктов, услуг и активов в организациях, который придает им уникальную ценность.

Цифровая экономика представляет собой применение современных технологий в онлайн-среде всеми участниками экономической системы, от отдельных лиц до больших компаний. При анализе определений термина «цифровая экономика» можно отметить их схожесть и различия. В каждом определении подчеркивается цифровизация информации и ее использование в деятельности организаций или всей экономике в целом. Однако некоторые считают цифровую экономику процессом разработки, использования и контроля цифровых продуктов, в то время как другие рассматривают ее как сферу деятельности, где информация уже представлена в цифровом виде. [4,5]

2. Теоретические аспекты развития цифровой экономики

Объектом исследования в рамках цифровой экономики с позиции экономических наук является изучение воздействия цифровых новаций на поведение активных участников рынка.

Внедрение цифровых технологий может способствовать стабильности и росту экономики, повышению занятости и производительности труда. Национальный проект "Цифровая экономика" был запущен с целью развития цифровых технологий в России и укрепления ее позиций на мировой арене. Основные задачи проекта состоят в разработке программ для стимулирования развития цифровой экономики и привлечения финансовых ресурсов для их реализации. Большое внимание уделяется развитию высококвалифицированного персонала в сфере цифровых технологий. Национальный проект также направлен на повышение стан-

дартов качества и эффективности в промышленном сегменте цифровой экономики. [3]

Основные задачи «Цифровой экономики» в России:

- Увеличение усилий по улучшению цифровых сервисов, включая разработку и внедрение новых цифровых сервисов для граждан, предпринимательства и государственных органов, автоматизацию рабочих процессов и обеспечение легкого доступа к информации и государственным услугам.

- Стремительное развитие цифровой инфраструктуры, включая создание передовых телекоммуникационных сетей, расширение доступа населения к мировому интернету и улучшение качества связи и скорости передачи данных.

- Важный акцент на усиление кибербезопасности, включая защиту информационных систем от кибератак и утечек данных, разработку передовых средств защиты информации, обучение и повышение осведомленности в области киберугроз.

- Активное развитие цифровой экономики, включая поддержку и поощрение российских цифровых компаний, стимулирование инноваций в цифровых технологиях и создание благоприятных условий для роста цифровых стартапов и инфраструктуры.

- Увеличение внимания к развитию компетенций в области цифровых технологий, включая обучение и повышение квалификации специалистов, готовых работать в цифровой экономике, а также развитие системы цифрового образования.

3. Практические аспекты развития цифровой экономики

Рассмотрим ключевые векторы развития цифровой экономики в Российской Федерации:

1. Создание государственного цифрового фундамента в формате специализированных площадок для подключения отраслевых предприятий является эффективным способом решения проблемы ограниченности навыков, ресурсов и инвестиций для цифровой трансформации компаний. Предоставление массового доступа к цифровой инфраструктуре по доступной цене помогает смягчить эти проблемы. В свою очередь, государственные органы регулирования повышают прозрачность бизнес-процессов компаний и уменьшают риск уклонения от налогов и

нарушения других законодательных положений. Хорошим примером такой стратегии являются существующие платформы «Умный город», которая представляет цифровой дубликат городской среды и позволяет оптимизировать транспортную систему и градостроительство, и «Здоровье», которая обеспечивает государственные закупки медицинских препаратов и оборудования для государственных медицинских учреждений с использованием виртуальных ресурсов. [7]

2. Интенсивное развитие торговых площадок в секторе электронной коммерции – для обеспечения стабильного развития сферы розничной торговли рекомендуется продолжение развития самых крупных независимых торговых площадок (WB, Ozon, СберМегаМаркет) с расширением сотрудничества с производителями товаров, что позволяет создать целостные производственные цепи от первого поставщика, стимулируя деловую активность отечественной промышленности и уменьшая импорт аналогичных товаров.

3. Создание отраслевых экосистем, предоставляющих участникам отрасли комплекс услуг: поиск и отбор сотрудников, организация логистики, финансовые операции, маркетинг и другие, имеет прямое влияние на работу компаний и позволяет им сфокусироваться на своей основной деятельности и улучшить свои результаты.

Анализируя общие тенденции в мировой экономике, можно выделить четыре основных фактора, которые определяют развитие сектора малого и среднего бизнеса. Это продавцы, покупатели, а также продукты и услуги. [3,8]

Интернет-торговля оказывает выгодное воздействие на все участники этого процесса. Продавцы получают преимущества, выходя на онлайн-рынок, так как им открываются новые возможности для доступа к различным рынкам благодаря сокращению поставочных цепочек, улучшению имиджа компании и упрощению дифференциации их продуктов и услуг. Покупатели, в свою очередь, получают преимущество от того, что им не нужно платить высокую арендную плату за магазины и возиться с маркетинговыми операциями. Они могут осуществлять продажи и рекламу на онлайн-площадках, занимая меньшую площадь. Еще одно преимущество электронной коммерции заключается в том,

что она снижает входные барьеры и дает возможность вести международный бизнес. Несмотря на все преимущества, в некоторых странах так и не удается полностью использовать потенциал этого канала коммерции. [6]

4. Преимущества и риски цифровой экономики

Рассмотрим преимущества распространения цифровой экономики:

1. Революция продуктивности: прогресс в области электронно-цифровых технологий позволяет оптимизировать процессы, ускорять их и повышать производительность.

2. Экономическое процветание: цифровые инновации могут уменьшить затраты на создание, увеличить точность и качество изделий и сервисов, что в последствии увеличивает прибыль.

3. Улучшение качества существования: цифровые новшества способны улучшить доступность услуг, ускорить и упростить коммуникации и транспортные процессы, повысить качество медицинского обслуживания и облегчить доступ к знаниям и информации.

4. Формирование новых рынков: цифровой экономический рост может создать новые рынки и возможности для бизнеса, поскольку он позволяет предприятиям создавать и продавать новейшие продукты и сервисы.

5. Снижение экологического воздействия: цифровые достижения могут помочь уменьшить влияние на окружающую среду, поскольку компании могут создавать и продавать новейшие товары и услуги.

6. Усовершенствование доступности общественных сервисов: цифровые инновации способствуют повышению доступности услуг и снижению затрат на их предоставление, что в конечном итоге повышает уровень жизни населения.

7. Поддержка инноваций: цифровизация экономики способствует развитию инноваций, так как предприятия могут исследовать новые технологии и концепции.

С развитием и всеобщим использованием "цифровых" технологий возникают новые проблемы и риски. Некоторые из главных областей проблематики включают:

• Увеличение конкуренции во всех секторах экономики из-за доступности и применения цифровых технологий.

• Сокращение числа рабочих мест с низкой и средней квалификацией, так как некоторые работы могут быть автоматизированы или заменены технологиями.

• Нарушение личной жизни и потенциальное наблюдение за гражданами.

• Угроза безопасности данных, что может привести к их утечке или несанкционированному доступу к ним.

• Изменение моделей поведения как производителей, так и потребителей под влиянием цифровых технологий.

• Усложнение бизнес-моделей и взаимодействия с увеличением использования цифровых инструментов.

В соответствии с разработанной стратегией развития цифровой экономики России, предприятия реального сектора должны предоставлять информацию о своей деятельности в определенных форматах, которая затем будет внесена в централизованную государственную информационную систему промышленности. Однако данная система требует предоставления большого количества несогласованных показателей, что приводит к избыточной дубликации информации. Это не только снижает эффективность труда, но и противоречит основным принципам цифровой экономики, направленных на оптимальное использование современных информационных технологий.

Заключение

Цифровая экономика — это новый тип взаимодействия в экономике, который активно прогрессирует и расширяется как на отраслевом, так и на международном уровне. Цифровизация и внедрение соответствующих технологий являются неотъемлемыми этапами развития новых продуктов и услуг.

В настоящее время цифровая экономика играет ключевую роль в развитии каждого государства, и требуется создание эффективной системы взаимодействия всех участников рынка для дальнейшего прогресса. Россия не является лидером в сфере цифровой экономики, но активно внедряет ее. Для ускорения процесса распространения цифровой экономики в стране необходимо проводить мероприятия по взаимодействию государства и частного сектора для объединения их усилий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдеева А. Т. Цифровая экономика. Риски и проблемы цифровой экономики / А. Т. Абдеева, Л. М. Оздамирова, Э. Х. Арсалиева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 7-1. – С. 148-153. – DOI 10.34670/AR.2023.58.13.014.
2. Зимин В.А., Лукьянова В.В. О развитии цифровой экономики в стране // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2023. — № 8. — С. 9-12
3. Городнова Н. В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. 2021. №3.
4. Основы цифровой экономики / Е. А. Деркачева, К. А. Карташов, Т. И. Козюбро [и др.]; Кубанский государственный технологический университет, Волгодонский инженерно-технический институт (филиал), Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», АНО «Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов». – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2021. – 422 с. – ISBN 978-5-00179-122-5.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2021: Статистический сборник / Г. И. Абдрахманова К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг [и др.]. – Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2021. – 380 с. – ISBN 978-5-7598-2385-8. – DOI 10.17323/978-5-7598-2385-8.
6. Артемьев А. А. Причины и тенденции развития цифровой экономики / А. А. Артемьев И. А. Лепехин, П. А. Кохно // Цифровая экономика и общество: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тверь, 29 января 2021 года / Под редакцией А.Н. Бородулина. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2021. – С. 7-15.
7. Борисов С. А. Ключевые особенности и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации / С. А. Борисов, С. Н. Яшин // Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий / под ред. А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 97-118.
8. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2021. №1.
9. Эскиев М.А., Курманкулова Н.Ж., Дюскова Д.А. Возможности и риски цифровой экономики в эпоху трансформации//Journal of Monetary Economics and Management.- 2023.- №2. - С.166-171

Сведения об авторах

РЯХОВСКАЯ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, доцент, к.э.н., «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана, г. Москва, Россия

ДЕВЯТКО ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ, студент, «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана, профиль ORCID: 0009-0000-7752-2905, г. Москва, Россия

КОБЛОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ, студент, «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана, г. Москва, Россия

Information about the authors

RYAKHOVSKAYA OLGA NIKOLAEVNA Associate Professor, Candidate of Economics, Economics and Organization of Production, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia

DEVYATKO VLADIMIR ALEKSEEVICH, student, Economics and Organization of Production, Bauman Moscow State Technical University, ORCID profile: 0009-0000-7752-2905, Moscow, Russia

KOBLOV VLADIMIR ALEKSEEVICH, student, Economics and Organization of Production, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia

Научная статья

Удк 338(460)

DOI:10.26118/2782-4586.2024.99.14.019

Луговая Вера Сергеевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Сонмезсой Мухаммед Саид

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Корнекова Светлана Юрьевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Помимо политических волнений, происходящих на мировой арене и способствующих дестабилизации уклада во многих странах, Российская Федерация сталкивается и с внутренними угрозами национальной безопасности. Они порождены политикой радикальных экономических реформ последних десятилетий, «шоковой терапией» и ростом межрегиональных диспропорций. Как показывает мировой опыт, именно последние нередко приводят к глубоким социальным кризисам и потрясениям. Заранее обнаружить наличие таких проблем достаточно сложно, однако именно их предотвращение является неотъемлемым звеном в обеспечении и поддержании стабильности в любой стране. В данной работе проведено эконометрическое исследование, выявляющее, как региональные диспропорции ослабевают территориальную целостность России. Для определения масштабов региональных диспропорций были использованы такие методические приемы, как индекс FSI («индекс хрупких государств»), тест Колмогорова-Смирнова, метод Бокса-Кокса, ранговая корреляция Спирмена. В качестве предмета исследования были выбраны 46 субъектов Российской Федерации, по которым был проведен сбор данных в период с 2006 по 2021 год, после чего было выделено 18 потенциальных критериев, которые влияют на формирование региональных диспропорций. В ходе исследования было построено и описано 9 регрессионных моделей, которые отражают динамику на уровне государства в целом, а также на уровне федеральных округов. Результаты, которые были получены по всем 9 объектам, показывают наличие значительного разрыва между регионами в сфере демографии. Другими факторами, влияющими на формирование региональных диспропорций, являются продолжительность жизни, индексы человеческого развития и качества жизни.

Ключевые слова: национальная безопасность, региональные диспропорции, территориальная целостность, эконометрическое моделирование.

Lugovaya Vera Sergeevna

St. Petersburg State University of Economics

Sonmezsoy Mohammed Said

St. Petersburg State University of Economics

Kornekova Svetlana Yurievna

St. Petersburg State University of Economics

REGIONAL IMBALANCES AS A THREAT NATIONAL SECURITY OF THE STATE

Abstract. In addition to the political unrest taking place on the world stage and contributing to the destabilization of the way of life in many countries, the Russian Federation also faces internal threats to national security. They are generated by the policy of radical economic reforms of recent decades, "shock therapy" and the growth of interregional imbalances. As the world experience shows, it is the latter that often lead to deep social crises and upheavals. It is quite difficult to detect the presence of such problems in advance, but it is their prevention that is an integral part in ensuring and maintaining stability in any country. In this paper, an econometric study has been conducted, revealing how regional imbalances weaken the territorial integrity of Russia. To determine the scale of regional imbalances, such methodological techniques as the FSI index ("index of fragile states"), the Kolmogorov-Smirnov test, the Box-Cox method, and the Spearman rank correlation were used. 46 subjects of the Russian Federation were selected as the subject of the study, for which data were collected in the period from 2006 to 2021, after which 18 potential criteria were identified that affect the formation of regional disparities. During the study, 9 regression models were constructed and described, which reflect the dynamics at the state level as a whole, as well as at the level of federal districts. The results obtained for all 9 sites show that there is a significant gap between regions in the field of demography. Other factors influencing the formation of regional disparities are life expectancy, indices of human development and quality of life.

Keywords: national security, local disproportions, territorial integrity, econometrical modelling.

В современной международной обстановке вопрос о безопасности страны стоит наиболее остро. Существует огромное многообразие угроз, которым может быть подвержена Россия извне. Однако не менее важно учитывать и внутренние. Как правило, они не столь масштабны, но оказывают иногда более сильное отрицательное воздействие на национальную безопасность, поскольку их формирование и развитие является долгосрочным процессом, последствия которого проявляются лишь спустя годы или даже десятилетия.

Для нашей страны среди прочих внутренних угроз выделяется опасная неравномерность региональных показателей, характеризующих жизнь граждан с разных сторон: социальных, культурных, политических и др. В дальнейшем это может стать причиной еще большего социального расслоения и обострения внутривнутриполитических конфликтов

не только на национальном уровне, но и на уровне федеральных округов.

Предваряя рассмотрение заявленной проблемы, связанной с исследованием того, как высокий уровень межрегиональных диспропорций в различных сферах оказывает влияние на дестабилизацию отношений между субъектами Российской Федерации, изложим сначала несколько рамочных соображений, уточняющих исходные предпосылки нашего подхода к ее анализу.

Во-первых, использование в работе многих исходных переменных (относящихся к так называемой «ненормальной» статистике»), значения которых часто определяются независимыми факторами, побудило авторов обратиться к известному методу Вох-Сох трансформации ненормально распределенных данных в нормально распределенные. Его авторы - известные статистики Г. Вох и Сох D. изложили суть своего метода в 1964 г.,

а его практическое использование подробно рассмотрено в целом ряде англоязычных работ [1-6]. Существует также критическая литература, находящая немало изъянов данного метода, связанных, дескать, с его слабой эффективностью при попытках преобразования «ненормально» распределенного макроэкономического ряда в «нормально» распределенный. Поэтому авторы не питают иллюзий относительно достоверных убеждений в полученных выводах. Поставленная цель состояла в другом - в проверке эффективности данного «непараметрического» метода статистики и сверке его с выводами авторитетных российских ученых.

Во-вторых, обращение к концепции «хрупкого государства» (fragile state) вовсе не означает ее ассоциации с нашей страной, тем более, что среди критериев и индексов таких государств нередко используются явно предвзятые и неприемлемые. Так, в западной литературе понятие «хрупкое государство» часто служит синонимом «несостоявшегося государства», что может являться негласным оправданием военных интервенций. Важен тот факт, что сама концепция содержит много неоднозначных трактовок, критериев и индексов. Например, индекс исследовательского проекта правительства США по идентификации политической нестабильности (Political Instability Task Force) включает такие критерии, как война, смена режима, невозможность обеспечения общественных благ, неэффективность и нелегитимность политической системы, отсутствие безопасности, геноцид и «политицид» [7].

Эксперты ин-та Брукингса разработали специальный индекс государственной слабости развивающихся стран (Index of State Weakness in the Developing World, 2008), а сотрудники университета имени Дж. Мейсона пропагандируют индекс, в соответствии с которым все страны ранжируются в зависимости от легитимности и эффективности власти [8]. Известны также индексы несостоявшихся и неустойчивых государств (Country Indicators for Foreign Policy: Failed and Fragile States, CIFP), индекс (рейтинг) недееспособности (Fragile States Index), разработанный американским Фондом мира. В его «арсенале» такие критерии как безопасность, групповое недовольство, государственная легитимность, раскол элит, права человека,

верховенство права, «утечка мозгов», масштаб беженства и др.

В нашем случае использование в качестве зависимой переменной некоторых позиций из Fragile States Index (FSI - «индекса хрупких государств»), который призван оценить способность властей обеспечить территориальную целостность, а также контролировать демографическую, политическую и экономическую ситуации в стране, свидетельствует лишь об использовании отдельных методических приемов концепции для определения масштабов региональных диспропорций, которые могут подтвердить (или опровергнуть) реальные угрозы национальной безопасности страны.

На первом этапе случайным образом была определена выборка регионов каждого из Федеральных округов, в результате чего в ходе исследования были задействованы данные по 46 субъектам нашей страны. Затем по ним проводился сбор данных по периоду с 2006 по 2021 гг., а именно реальные доходы населения, площадь территории, продолжительность жизни, уровень безработицы, процент граждан, поддерживающих правящую партию, и др. Всего было выделено 18 потенциально оказывающих влияние факторов (см. Прил. 1).

Прежде, чем приступить к построению федеральной и окружных моделей, нами был проведен первичный анализ собранных данных: были определены и интерполированы аномальные точки, изучены пустые значения, которые впоследствии либо были удалены из выборочной совокупности, либо заменены на среднее или медианное значение по данному признаку, изменен ряд признаков (перевод в более подходящую шкалу или относительные показатели), проведен анализ на нормальность распределения с помощью теста Колмогорова-Смирнова.

В результате последнего мы пришли к выводу, что все собранные данные не подпадают закону нормального распределения, и приняли решение о необходимости нормализации данных с помощью преобразований Бокса-Кокса (Box-Cox). На выходе были получены преимущественно нормально распределенные данные, что значительно улучшило и качество аппроксимации будущих моделей, и их достоверность.

Далее более детально была рассмотрена зависимая переменная, т.е. FSI. Отчетливо видна общая ниспадающая тенденция, что говорит нам о том, что в целом в течение рассматриваемых 16 лет Российская Федерация стала менее подвержена политическим колебаниям и более стабильна. Иными словами, согласно значениям рассматриваемого индекса, вероятность распада нашего государства постепенно снижается. Более того, заметно, что тренд имеет гиперболическую функциональную форму, поэтому в

дальнейшем мы будем строить панельные модели гиперболического вида.

Отдельно заметим, что, несмотря на то, что после нормализации данных ряд был перемасштабирован, т.е. переведен в другую шкалу, тенденция, выявленная для исходных данных, была сохранена, а, значит, последующие уравнения, приведенные в другой шкале, будут достоверно описывать динамику исходного ряда. Для наглядности ниже приведен график FSI в исходной шкале и после масштабирования (см. рис. 1)

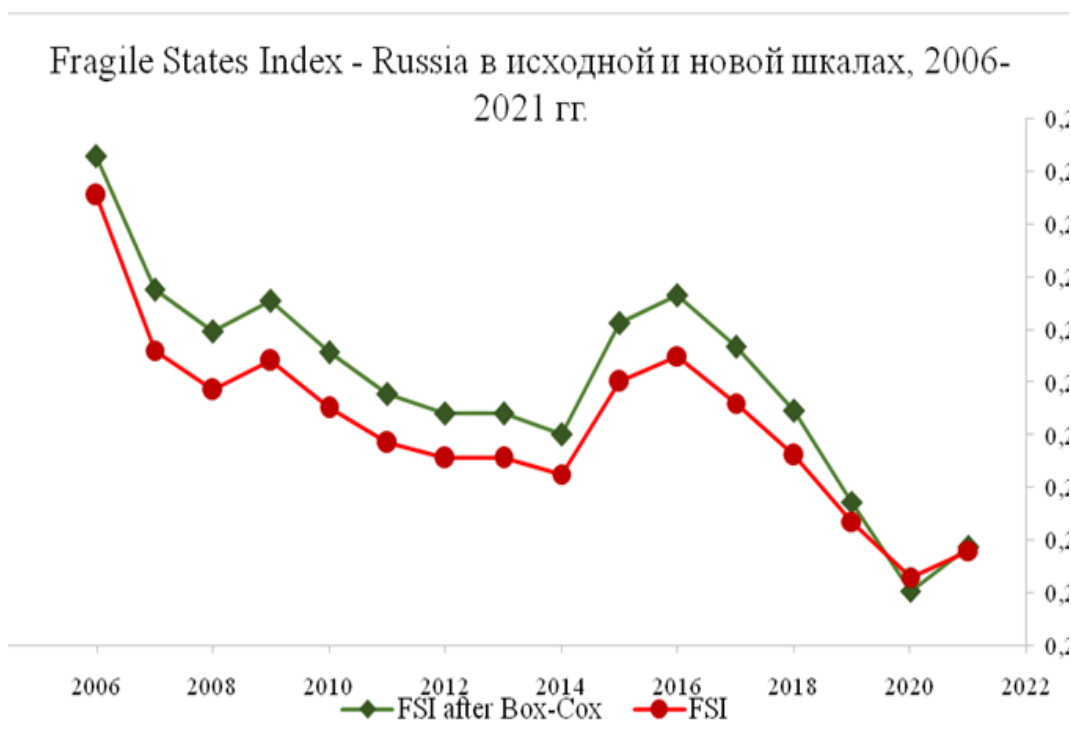


Рис. 1. Значения Fragile States Index - Russia в исходной и новой шкалах, 2006-2021 гг.

Источник: составлено авторами работы на основании данных <https://fragilestatesindex.org/country-data/>

Следующий этап заключался в отборе факторов, которые будут участвовать в построении регрессионных моделей. Осуществлялся данный шаг посредством построения корреляционных матриц на основе коэффициентов ранговой корреляции Спирмена (т.к. некоторые из факторов не удалось нормализовать посредством метода Бокса-Кокса), их t -статистики и проверки возможности совместного использования объясняющих переменных по правилу включения показателей в множественную регрессию.

Всего приведенный выше алгоритм повто-

рялся 9 раз, так как нами строилось 9 моделей - одна для общероссийской тенденции (ее корреляционную матрицу можно увидеть на Рис. 2) и остальные для каждого из федеральных округов.

Взяв за основу данные, полученные с помощью визуализации степени взаимозависимости факторов от самих себя и результата, для каждой регрессии были отобраны только те переменные, которые имели бы заметную связь с результирующим признаком - FSI - и, как максимум, слабую корреляцию с остальными факторами.

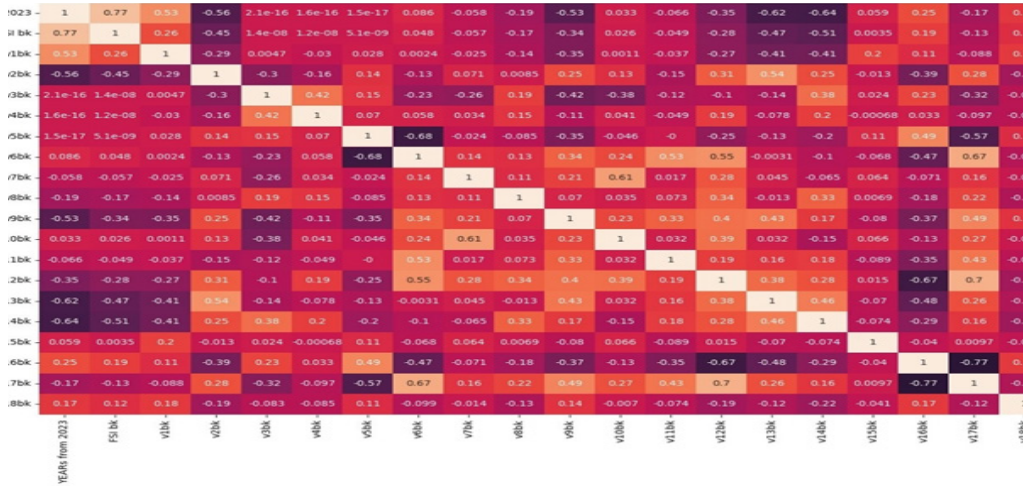


Рис. 2. Корреляционная матрица коэффициентов ранговой корреляции Спирмена по показателям, отражающим региональную диспропорцию развития Российской Федерации
 Источник: составлено авторами работы на основании данных Росстата (выборочная совокупность)

По отобранным данным было построено 9 регрессионных моделей, отражающих динамику на уровне государства в целом, а также федеральных округов. При построении мы использовали взвешенный метод наименьших квадратов (ВМК), где в качестве весовой переменной выбрали признак «Yearsfrom 2023», которая отображает возраст наблюдения (например, если данные соответствуют 2006 г., то значение наблюдения будет равно 17): чем меньше значение переменной, тем больший вес имеют данные, поскольку они

служат отображением текущей тенденции, в то время как более старые данные берутся с меньшим весовым коэффициентом.

Далее перейдем непосредственно к описанию полученных моделей. Ниже на графике (см. Рис. 3) продемонстрированы результаты построения регрессий для всех федеральных округов России. С их помощью можно сделать вывод о полученном качестве аппроксимации и достоверности проведенного эконометрического моделирования.

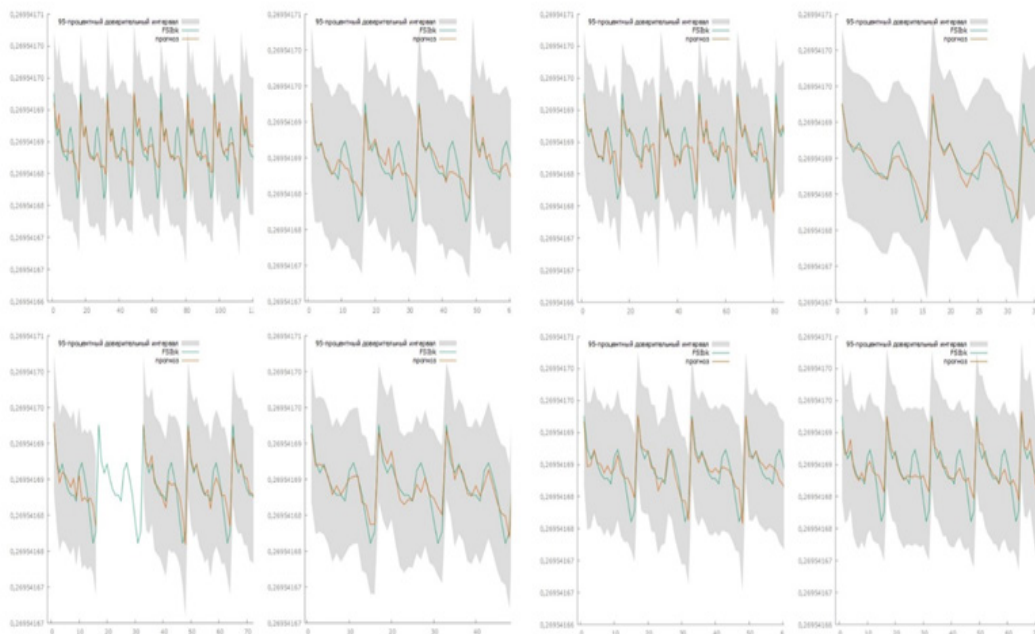


Рисунок 3 - графики исходного ряда и расчетных значений по моделям регрессии для: 1 ряд слева-направо - ЦФО, СЗФО, ПФО, УФО; 2 ряд слева-направо - ЮФО, СКФО, СФО, ДФО.

Источник: составлено авторами работы на основании эконометрического моделирования

Считаем необходимым в явном виде привести каждое из полученных уравнений регрессии, а также дать комментарии к ним. Заранее отметим, что, так как мы работали с панельными данными, в явном виде тест на гетероскедастичность остатков не проводился, но все переменные, входящие в эконометрические модели, согласно критерию Стьюдента, являются статистически значимыми с вероятностью 95% и в результате проведе-

$$y = 0,27 - 1,4e^{-13}v_2 - 2,4e^{-10}v_6 - 4,3e^{-5}v_8 + 0,0006 \cdot \frac{1}{v_9} - 1,7e^{-7}v_{12} - 3,3e^{-9}v_{13} - 0,0002v_{14} - 3,5e^{-4}v_{15} - 5,9e^{-10}v_{16} + 8,5e^{-11}v_{17} - 7,8e^{-7}v_{18} + E, R^2 = 0,476$$

где v_2 - объем площади жилых помещений на одного жителя, m^2 , v_6 - число государственных и муниципальных ВУЗов в регионе, шт., v_9 - продолжительность жизни, лет, v_{12} - ВРП, млн. руб., v_{13} - индекс человеческого развития (ИЧР), v_{14} - консолидированный бюджет субъекта РФ на 1 жителя, руб./чел., v_{15} - индекс промышленного производства, %, v_{16} - уровень безработицы, %, v_{17} - индекс качества жизни, v_{18} - процент голосов, отданных на выборах за правящую партию, %.

Из модели видно, что факторов, воздействующих на дезинтеграцию России, достаточно много, хотя все они в совокупности объясняют вариацию результирующего признака лишь на 47,6%. Однако большая часть параметров входит в модель с отрицательным знаком. Это может свидетельствовать как о том, что российское общество во многих областях является достаточно однородным (например, все наблюдения по показателю ИЧР колеблются около 0,8, по объему жилой площади - около 24,2 m^2 , по уровню безработицы - около 6,93%), так и о положительной динамике в сторону постепенного снижения FSI.

Тем не менее, сильные различия в некоторых из выбранных нами факторов обуславливают угрозу национальной безопасности

тест Харке-Бера было выявлено, что все полученные модели имеют нормальное распределение случайных остатков с той же вероятностью.

1. Модель дифференциации регионов Российской Федерации

Тенденция влияния межрегиональных диспропорций в масштабе России описывается следующим эконометрическим уравнением:

государства. К ним относятся межрегиональные диспропорции в территориальных и демографических вопросах, поскольку показатели продолжительности жизни и индекса качества жизни входят в регрессионную модель с положительным знаком.

Так как многие факторы, способствующие уменьшению вероятности национального распада, остаются идентичными не только на федеральном, но и на окружном уровнях, в последствии нами будут описываться лишь те показатели, сильная вариация которых среди регионов негативно сказывается на территориальной целостности РФ.

2. Модель дифференциации регионов Центрального федерального округа

Динамика индекса FSI по Центральной России объясняется уравнением вида:

$$y = 0,32 - 0,19v_1 - 1,5e^{-13}v_2 - 1,2e^{-12}v_3 + 1,8e^{-11}v_4 - 7,2e^{-10}v_6 + 8,04e^{-13}v_9 + 0,003 \cdot \frac{1}{v_9} - 9,3e^{-7}v_{12} - 4,4e^{-8}v_{13} - 8,4e^{-10}v_{16} + E, R^2 = 0,763$$

где v_1 - реальные доходы населения, тыс. руб., v_3 - расстояние от регионального центра до Москвы (по ж/д), км, v_4 - площадь субъекта, тыс. км²

Согласно полученной модели, негативное воздействие на динамику FSI оказывает сильная дисперсия двух показателей: площади субъектов (минимальная площадь приходится на г. Москва - 2,6 тыс. км², а максимальная на Тверскую область - 84,2 тыс. км²) и продолжительности жизни (в то время как в Москве этот показатель стабильно превышает отметку в 72 лет, в других регионах он едва дотягивает до 68).

При этом, как видно из уравнения регрессии, регионы ЦФО являются достаточно однородными по социально-демографическим

и экономическим показателям: реальным доходам населения, числу ВУЗов в регионах, размеру ВРП, индексу человеческого развития и уровню безработицы, - что отличает тенденцию данного федерального округа от общероссийской, где основой нестабильности являются именно факторы социальной сферы.

3. Модель дифференциации регионов Северо-Западного федерального округа

Характеризуя ситуацию в СЗФО, приведем следующее уравнение:

$$y = 0,35 - 0,3v_1 - 1,9e^{-13}v_2 + 4,3e^{-12}v_4 - 2,4e^{-9}v_6 + 0,0002v_8 + 2,7e^{-13}v_9 - 2,7e^{-6}v_{12} - 6,8e^{-9}v_{13} - 0,0006v_{14} - 8e^{-6}v_{15} + 1,6e^{-10}v_{17} + E, R^2 = 0,796$$

где v_g - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности, тыс. руб.

Описывая уровень дифференциации регионов СЗФО, мы получили одну из наилучших моделей: значение коэффициента детерминации достаточно высокое, чтобы сделать вывод о достоверности описания исходного ряда посредством данного уравнения регрессии, а р-значение, составляющее 0,88, подтверждает гипотезу о нормальном распределении случайных остатков.

Большинство факторов, оказывающих отрицательное влияние на повышение однородности и безопасности нашей страны, по которым регионы претерпевают значительные различия, остается неизменным. В рассматриваемой модели их так уже больше - четыре: площадь субъекта (наименьшая приходится на г. Санкт-Петербург - 1,4 тыс. км², наибольшая на респ. Коми - 416,8 тыс. км²), объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности (лидерами выступают

северные регионы, а именно респ. Коми и Мурманская область, где данный показатель в среднем достигает 178 млрд руб. в год, наихудшие значения по данному показателю имеет Новгородская область, которая в среднем поставляет на рынок собственные ТПРУ(товары, продукты, работы, услуги) в размере 1,2 млрд руб.), продолжительность жизни (самые высокие показатели приходятся на город федерального значения - в среднем 74 года, а в остальных регионах варьируется около 69) и индекс качества жизни (максимальные значения соответствуют г. Санкт-Петербург - 73 балла, что резко контрастирует с обстановкой в иных субъектах - 45 баллов).

4. Модель дифференциации регионов Южного федерального округа

Процесс изменения FSI под влиянием межрегиональных различий в ЮФО описывается следующим уравнением:

$$y = 0,41 - 0,51v_1 - 7,9e^{-13}v_2 - 2,9e^{-11}v_3 - 0,0002 \cdot \frac{1}{v_3} - 1,8e^{-7}v_4 + 2,5e^{-8} \cdot \frac{1}{v_6} + 3,9e^{-13}v_9 - 3,9e^{-8}v_{13} - 8,7e^{-9} \cdot \frac{1}{v_{13}} + E, R^2 = 833$$

Данная модель уникальна тем, что среди прочих неизменных факторов (реальных доходов населения, площади субъекта, продолжительности жизни и пр.), влияющих на раздробленность России, значимое воздействие оказывают и обратные факторы, которые входят в уравнение регрессии со степенью -1. К ним относятся расстояние от регионального центра до Москвы по железной дороге, число государственных и муниципальных ВУЗов в регионе и индекс человеческого развития.

Заметим, что они входят в уравнение с разными знаками, т.е. одни обратные величины способствуют укреплению государственного строя, а другие - его ослаблению. Так, показатель, обратный количеству учебных заведений высшего образования, способствует

дифференциации регионов, а индексу человеческого развития - их унификации.

Также интересно отметить, что в двух из трех характер влияния прямой и обратной величин одинаков: мы видим, что оба коэффициента регрессии при переменной отрицательны, как и при . Про переменную можно сделать обратный вывод: во все предыдущие и последующие модели она входит со знаком «-», в то время как обратная ей величина со знаком «+».

5. Модель дифференциации регионов Северо-Кавказского федерального округа

Тенденция влияния межрегиональных диспропорций среди субъектов СКФО описывается следующим эконометрическим уравнением:

$$y = 0,3 - 4,8e^{-13}v_2 + 6e^{-5} \cdot \frac{1}{v_2} + 3,1e^{-10}v_3 + 0,004 \cdot \frac{1}{v_3} - 1,2e^{-10}v_4 - 2,3e^{-9}v_6 + 7,2e^{-13}v_9 - 5e^{-6} \cdot \frac{1}{v_{12}} - 4e^{-8}v_{14} + 4,8e^{-10}v_{17} + 4,9e^{-7} \cdot \frac{1}{v_{17}} + 2,4e^{-6} \cdot \frac{1}{v_{18}} + E, R^2 = 08$$

Рассматриваемая модель выделяется на фоне остальных обилием негативно воздействующих на территориальную целостность переменных. К факторам, которые в будущем могут стать катализаторами обострения политической обстановки внутри данного федерального округа, относятся: количество жителей, приходящихся на 1 м² жилой площади (величина обратная), расстояние от регионального центра до Москвы по железной дороге и обратный показатель, индекс качества жизни с обратной ему величиной и обратный показатель процента голосов, отданных на выборах за правящую партию. Обобщая, субъекты СКФО сильно варьируются как по географическим, так и по социальным факторам: в первом случае

они имеют статистически значимую дифференциацию в удаленности от столицы, а во втором - в жилищных условиях, благосостоянии населения и его политических предпочтениях.

Сравнивая взаимодействие прямых и обратных показателей по аналогии с предыдущей моделью, наблюдается схожая динамика: для всех факторов, кроме , переменные имеют одинаковое направление связи с результирующей переменной - FSI.

6. Модель дифференциации регионов Приволжского федерального округа

Динамику изменения вероятности нарушения целостности ПФО характеризует данное уравнение:

$$y = 0,442 - 0,64v_1 - 6,6e^{-13}v_2 - 2,7e^{-7}v_4 + 0,33v_5 - 2e^{-9}v_6 - 0,0002v_8 - 3,5e^{-6} \cdot \frac{1}{v_{12}} - 5,1e^{-8}v_{13} - 2,1e^{-8} \cdot \frac{1}{v_{13}} - 3,6e^{-9}v_{16} - 1,4e^{-8} \cdot \frac{1}{v_{16}} + E, R^2 = 0,795$$

где v_5 - удельный вес площади субъекта в общей территории Российской Федерации, %

Особое внимание стоит уделить компонентам выше представленной модели. В разрезе исследуемого федерального округа проявился уникальный фактор - удельный вес площади субъекта в общей территории Российской Федерации, %. Примечательно, что во все остальные уравнения этот показатель не входит, т.е. не является параметром, оказывающим статистически значимое влияние на территориальную целостность страны. Здесь же он не только статистически значим, но и способствует увеличению раздробленности регионов ПФО. Действительно, если проанализировать исходные данные видно, что данный показатель варьирует от 0,1% в респ. Марий Эл до 0,7% в Кировской

и Оренбургской областях.

Также видно, что данная модель имеет наибольшее значение свободного члена, что может свидетельствовать о большем уровне нестабильности и дифференциации регионов рассматриваемого федерального округа по сравнению с остальными. Иными словами, ПФО является самым подверженным распаду округом России, так как именно здесь наблюдается самая большая вариация между субъектами.

7. Модель дифференциации регионов Уральского федерального округа

Для описания ситуации в УФО приведем следующее уравнение:

$$y = 0,3 - 9,1e^{-13}v_2 - 0,0001 \cdot \frac{1}{v_2} - 0,002v_8 + 0,002 \cdot \frac{1}{v_9} - 4,8e^{-9} \cdot \frac{1}{v_{11}} - 0,004v_{12} - 0,01 \cdot \frac{1}{v_{12}} + 3,35e^{-8}v_{13} + 2,2e^{-9}v_{16} + 5,2e^{-10}v_{17} + 1,2e^{-6} \cdot \frac{1}{v_{17}} + E, R^2 = 0,838$$

где v_{11} - плотность населения, чел/км²

По аналогии с предыдущими федеральными округами, в УФО выделяется собственная объясняющая переменная, характерная исключительно для этой местности, - плотность населения. Это логически и географически обосновывается за счет неравномерного распределения населения: меньшая численность жителей характерна для районов крайнего севера, в то время как основное скопление населения приходится на центральную и южную части округа.

В данной модели присутствует большое количество пар из прямых и обратных величин, которые, как и в предыдущих случаях, воздействуют на зависимую переменную с одинаковым направлением, а также относительно значительное число параметров, способствующих дифференциации регионов. К группе последних относятся исключительно социальные факторы: продолжительность жизни, индекс человеческого развития, уровень безработицы и индекс качества жизни, -

что может свидетельствовать о неравномерной социальной поддержке населения УФО.

8. Модель дифференциации регионов Сибирского федерального округа

$$y = 0,15 - 1,1e^{-12}v_2 + 2,3e^{-11}v_3 + 0,001 \cdot \frac{1}{v_4} + 3,2e^{-12}v_4 + 4e^{-13}v_5 + 0,003 \cdot \frac{1}{v_6} - 6,1e^{-9} \cdot \frac{1}{v_{12}} + 0,1v_{15} + 0,04 \cdot \frac{1}{v_{15}} - 1,6e^{-8} \cdot \frac{1}{v_{16}} + 2,2e^{-7} \cdot \frac{1}{v_{17}} + E, R^2 = 0,828$$

Мгновенно бросается в глаза особенность построенной модели: почти все факторы входят в уравнение с положительным знаком. То есть выявленные нами в работе статистически значимо воздействующие на степень раздробленности округа показатели оказывают негативное влияние на сохранность территориальной целостности.

Более того, многие из них являются географически обусловленными, чего не было замечено ранее при построении регрессий для других объектов. Среди них присутствуют расстояние от регионального центра до Москвы, площадь субъекта и индекс промышленного производства. Выявленные закономерности логически объяснимы: несмотря на то, что в целом регионы Сибири являются достаточно крупными, размеры респ. Алтай несопоставимы с размерами Красноярского края ровно как и по удаленности от столицы показатели для респ. Хакасия и Иркутской области будут сильно различны. Сильная вариация регионов по индексу промышленного производства объясняется на-

Процесс изменения FSI под влиянием межрегиональных различий в СФО описывается следующим образом:

деленностью субъекта полезными ископаемыми и экономической выгодой: очевидно, что в Кемеровской области промышленность является более развитой, нежели чем в респ. Тыва, поскольку в первом случае имеет место один из крупнейших угольных бассейнов России, а во втором - незначительные залежи строительных материалов, каменного угля и золота.

Однако при этом свободный член уравнения является наименьшим среди всех построенных и рассмотренных нами в работе моделей. Это значит, что на данный момент СФО является самым устойчивым и равномерным округом России, но, учитывая выявленные многочисленные отрицательно воздействующие факторы, при политике невмешательства со стороны государства ситуация может ухудшиться.

9. Модель дифференциации регионов Дальневосточного федерального округа

Влияние межрегиональных диспропорций среди субъектов ДФО описывается эконометрическим уравнением вида:

$$y = 0,441 - 0,64v_1 - 7,52e^{-12}v_2 + 1e^{-11}v_3 + 0,005 \cdot \frac{1}{v_4} + 5,8e^{-12}v_4 + 1e^{-9}v_{12} + 5,8e^{-7}v_{13} - 5e^{-8} \cdot \frac{1}{v_{13}} - 1,5e^{-8}v_{14} + E, R^2 = 0,781$$

Ситуация в масштабе Дальнего Востока во многом идентична обстановке в Сибири: мы видим большое количество переменных, которые способствуют увеличению зависимой переменной и повышают нестабильность округа. Наблюдается сильная дисперсия по параметру удаленности регионального центра до столицы, площади субъекта и ВРП, что оказывает значительное влияние как на транспортировку товаров и ресурсов, так и на уровень благосостояния граждан. О последнем свидетельствует также и соответствующая индексу человеческого развития, входящая в уравнение как фактор, создающий потенциальную угрозу политического распада.

Беря во внимание, что ДФО является

вторым после ПФО самым нестабильным и разнородным округом, значительное число параметров, входящих в уравнение с положительным знаком, может спровоцировать в нем социальные и политические волнения, держать под контролем которые будет достаточно сложно из-за большой удаленности от федерального центра, что, в свою очередь, может создать серьезную угрозу национальной безопасности государства.

Выводы

Таким образом, полученные по всем 9 объектам результаты говорят о наличии серьезного разрыва между регионами в сфере демографии. Наиболее часто встречающимися факторами, создающими угрозу территориальной целостности России, выступают

продолжительность жизни, индекс человеческого развития и индекс качества жизни. Опасности, связанные с выделенным направлением, могут быть устранены за счет грамотной социальной политики, которую постепенно внедряет наше правительство: снижением дифференциации доходов населения в крупных городах и небольших населенных пунктах, увеличением качества и доступности медицины и образования для всех слоев населения, индексацией трансфертных выплат, созданием новых рабочих мест и функционирующих бирж труда и т.д.

Внимания требуют и проблемы, связанные с географическими особенностями страны, а именно ее вытянутостью и обширной неравномерно заселенной территорией. Есть ряд факторов, на которые воздействовать невозможно или крайне затруднительно: например, удаленность региона от центра или его природный потенциал, - однако мы видим альтернативные пути решения. Необходимо повсеместно развивать промышленность, то есть вовлекать в процесс переработки и сбыта полезных ископаемых не только обеспеченные ресурсами регионы, но и соседние

с ними, а также те, которые имеют развитые транспортные сети.

Что касается неравномерности заселенности территории, государство уже активно борется с данной проблемой, выдавая гранты и гарантируя трудоустройство гражданам, переезжающим в восточные регионы страны. Но на данный момент такая политика не продемонстрировала свою эффективность: люди отказываются переезжать из комфортного климата, развитой инфраструктуры, больших зарплат и развитой логистики центральных районов в Сибирь и на Дальний Восток. Для достижения равномерности населения неотъемлемой частью является модернизация регионов СФО и ДФО: развитие уже существующих городских агломераций и создание новых, налаживание наземного транспортного сообщения в северной части округов, контроль за ценами на продукты питания и размером заработных плат, предоставление возможности заработка не только в сфере промышленности, но и высокотехнологичных отраслях таких как биоинженерия или IT, мотивирование крупных компаний на открытие филиалов на востоке страны и т.д.

Приложение

Таблица с пояснением к выбранным переменным

Показатель	Обозначение	Источник
FSI (FragileStatesIndex) - индекс вероятности распада государства	y	https://fragilestatesindex.org/country-data/
Реальные доходы населения, тыс. руб.	v_1	https://www.fedstat.ru/organizations/#
Общая площадь жилых помещений на 1 жителя, м ²	v_2	https://www.fedstat.ru/indicator/40466
Расстояние от регионального центра до МСК по железной дороге, км	v_3	https://kaspiko.ru/info/rasstoyanie-moskvy-gorodov-rossii/
Площадь субъекта, тыс. км ²	v_4	https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b09_109/IssWWW.exe/Stg/d01/ta-bl-01.xls
Удельный вес площади субъекта в общей территории РФ, %	v_5	https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b09_109/IssWWW.exe/Stg/d01/ta-bl-01.xls
Число государственных и муниципальных образовательных учреждений Высшего Образования, шт.	v_6	https://www.fedstat.ru/indicator/31588
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, тыс. посещений в смену	v_7	https://www.fedstat.ru/indicator/31177
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами инновационного характера, тыс. руб.	v_8	https://www.fedstat.ru/indicator/42890
Продолжительность жизни, лет	v_9	https://ru.wikipedia.org/wiki/Продолжительность_жизни_в_субъектах_Российской_Федерации
Население, тыс. чел.	v_{10}	https://www.fedstat.ru/indicator/31556

Плотность населения, чел/км ²	V_{11}	https://www.statdata.ru/nasel_regions
ВРП (валовый региональный продукт), млн. руб.	V_{12}	https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#
ИЧР (индекс человеческого развития), баллы	V_{13}	https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI
Консолидированный бюджет субъекта на 1 жителя, руб./чел.	V_{14}	https://minfin.gov.ru/opendata/7710168360-StatePerCapitalIncome/
Индекс промышленного производства, %	V_{15}	https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial
Уровень безработицы, %	V_{16}	https://rosstat.gov.ru/labour_force
Индекс качества жизни, баллы	V_{17}	https://citylifeindex.ru/
Процент голосов на выборах за правящую партию, %	V_{18}	http://www.cikrf.ru/banners/vib_arhiv/

Список источников

1. Box, G. E. P.; Cox, D. R. An analysis of transformations. (With discussion) J. Roy. Statist. Soc. Ser. B 26 1964 P. 211–252. <http://www.ams.org/mathscinet-getitem?mr=192611>
2. Box-Cox Transformations: An Overview. Pengfei Li. Department of Statistics, University of Connecticut. Apr 11, 2005 http://www.stat.uconn.edu/~studentjournal/index_files/pengfi_s05.pdf
3. Carroll, RJ and Ruppert, D. On prediction and the power transformation family. Biometrika 68: 609–615.
4. Box-Cox Transformation. <http://www-stat.stanford.edu/~olshen/manuscripts/selenite/node6.html>
5. Davidson, Russell, and James G. MacKinnon. 1993. Estimation and Inference in Econometrics. Oxford University Press.
6. Definition of Box-Cox Transformation http://economics.about.com/cs/economicsglossary/g/box_cox.htm
7. Goldstone J.A., Bates R.H. et al. A Global Model for Forecasting Political Instability // American Journal of Political Science, Vol. 54, No. 1. 2010. Pp. 190–208
8. Rise E., Stewart P. Index of State Weakness in the Developing World, N.-Y. 2008. 47 p.

Сведения об авторах

ЛУГОВАЯ ВЕРА СЕРГЕЕВНА, преподаватель, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), г. Санкт-Петербург, Россия
СОНМЕЗСОЙ МУХАММЕД САИД, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ), г. Санкт-Петербург, Россия
КОРНЕКОВА СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА, д.г.н, профессор каф. РЭиП, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.г.н., г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the authors

LUGOVAYA VERA SERGEEVNA, Lecturer, St. Petersburg State University of Economics (SPbGEU), St. Petersburg, Russia
SONMEZSOY MOHAMMED SAID, Postgraduate student, St. Petersburg State University of Economics (SPbGEU), St. Petersburg, Russia
KORNEKOVA SVETLANA YURYEVNA, D.G.N., Professor of the Faculty. REiP, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 336.1

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.33.38.020

Раджабова Маннаба Гусенмагомедовна

Дагестанский государственный университет

Магомедова Патимат Гаджиевна

Дагестанский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования методики учета и контроля основных средств. Подчеркивается, что в современных экономических условиях остается множество нерешенных проблем и противоречий применения новых федеральных стандартов нормативного регулирования бухгалтерского учета основных средств. Автор подчеркивает важность своевременного и обоснованного раскрытия всех изменений в методическом аспекте учетной политики по учету основных средств в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами. Немаловажную роль автор отводит внутреннему контролю, являющимся наиболее действенным инструментом реагирования на риски в обеспечении достоверности бухгалтерского учета и в целом эффективности использования основных средств.

Ключевые слова: основные средства, учетная политика, оценка, лимит стоимости, малоценные активы, внутренний контроль, нормативное регулирование.

Radjabova Mannaba Gusenmagomedovna

Dagestan State University

Magomedova Patimat Gadzhievna

Dagestan State University

PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE ACCOUNTING AND CONTROL OF FIXED ASSETS IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article discusses the issues of improving the methodology of accounting and control of fixed assets. It is emphasized that in modern economic conditions, there are many unresolved problems and contradictions in the application of new federal standards for the regulatory regulation of accounting of fixed assets. The author emphasizes the importance of timely and reasonable disclosure of all changes in the methodological aspect of the accounting policy for the accounting of fixed assets in accordance with applicable regulations. The author assigns an important role to internal control, which is the most effective tool for responding to risks in ensuring the reliability of accounting and, in general, the efficiency of using fixed assets.

Keywords: fixed assets, accounting policy, valuation, value limit, low-value assets, internal control, regulatory regulation.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций любой сферы деятельности, любой отрасли во многом зависит от материально-технической базы, важным элементом которой являются основные средства. Оснащенность производственно-хозяйственной деятельности основными средствами и достижение максимальной эффективности их использования напрямую оказывает влияние на конечные финансовые результаты деятельности. Являясь наиболее дорогостоящей частью производственных ресурсов, основные средства в течение нескольких производственных циклов, нескольких лет эксплуатируются как для производственных, так и управленческих нужд, что определяет особенности их учета [5].

Достижение рационального и эффективного использования основных средств в современных условиях ограничения возможностей большинства предприятий обновлять основные средства и осуществлять дополнительные капитальные вложения во многом зависит от организации их полного и своевременного бухгалтерского учета и осуществления постоянного контроля наличия и движения, сохранности и эффективности использования основных средств. Тем самым, анализ информации бухгалтерского учета и осуществление на его основе контроля, позволит организациям своевременно выявлять отклонения, которые в дальнейшем могут серьезно повлиять на деятельность организации, выявлять резервы и определить возможные пути повышения эффективности использования основных средств. [4].

Это позволит повысить качество и производительность труда, увеличить объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), конкурентоспособность деятельности, и как следствие повысить результативность финансово-хозяйственной деятельности, без дополнительных капитальных вложений или при минимальной их величине.

Однако информация, формируемая в системе бухгалтерского учета и отчетности в отношении основных средств, сегодня не всегда является достоверной и полной. Проблемы в системе бухгалтерского учета основных средств связаны не только с внутренними факторами организации, но и с внешними

изменениями, связанными с переходом на новые стандарты: ФСБУ 6/2020 «Основные средства», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды».

Новые стандарты вносят изменения в способы учета основных средств и требуют от организаций пересмотра своих бухгалтерских процедур, в результате чего многие из них сталкиваются с проблемами адаптации к новым требованиям и пересмотра сложившихся систем учета, что зачастую приводит к ошибкам и недочетам в отчетности

Как признается многими специалистами и практиками одними из самых сложных проблем в организации учета основных средств после введения в действие новых ФСБУ являются: проблемы установления лимита стоимости основных средств и связанного с ним критерия существенности информации об имуществе, проблемы организации порядка группового учета малоценных «основных средств», проблемы оценки, определения уровня обесценения, дальнейшей переоценки, расчета и пересмотра ликвидационной стоимости, определения справедливой стоимости и некоторые др.

Поскольку установление лимита – самостоятельное решение, организации для сближения бухгалтерского и налогового учета могут установить лимит 100000 руб., как в налоговом учете.

В зависимости от лимита стоимости активы, в отношении которых соблюдаются все критерии признания активов в составе основных средств, но имеющих стоимость ниже лимита, установленного организацией (предположим меньше 100000 руб.), должны быть отражены в учете как малоценные активы. Стоимость таких активов при их приобретении или другом поступлении организации имеют право списать одновременно на текущие расходы [2].

Однако, как отмечают многие специалисты возникают следующие проблемы с учетом такого имущества.

Во-первых, при использовании в организации одного или нескольких объектов, стоимостью до 100000 руб. (отвечающий всем условиям признания основных средств, но ниже лимита в 100000 руб.), списание их стоимости на текущие расходы может считаться несущественной информацией для организа-

ции в целом. Однако, если используются сотни или тысячи таких объектов, информация об их совокупной стоимости может считаться существенной для пользователей финансовой отчетности. Соответственно списать их стоимость на текущие расходы нельзя.

Во-вторых, закрепление в учетной политике неоправданно высокого лимита стоимости основных средств может привести к существенному снижению количества основных средств. Списание на текущие расходы стоимости значительного числа активов может отрицательно воздействовать на такие показатели, как чистые активы и финансовые результаты. Снижение уровня чистых активов или снижение величины прибыли или увеличение убытков организации сделает ее менее привлекательной для кредиторов и инвесторов.

В-третьих, одновременное списание на текущие расходы стоимости малоценных активов не означает, что контроль за ними должен быть прекращен. Согласно пункту 5 ФСБУ 6/2020, обязательным является ведение их учета за балансом, контроль их наличия и движения. Значительное количество малоценных активов может вызвать проблемы в организации учета за балансом и потребовать разработки альтернативных методов учета, а также внедрения специальных контрольных процедур, гарантирующих сохранность этих активов. [10].

Кроме того, использование малоценных активов предполагает необходимость их дальнейшего периодического обслуживания (ремонта, заправки, замены деталей и т.п.). В этом случае важным является обеспечение:

- контроля за их состоянием и движением;
- организации учета по материально-ответственным лицам;
- проведения нескольких подсчетов: подсчет и контроль наличия на складе (складах),

подсчет передачи в использование и в подотчет, подсчет и контроль их выбытия.

Это в свою очередь, может потребовать разработку и совершенствование автоматизированного забалансового учета.

Таким образом, расчет и утверждение в учетной политике лимита стоимости основных средств требует от бухгалтера анализа всех факторов, влияющих на показатели бухгалтерской финансовой отчетности и эффективность деятельности организации.

В помощь бухгалтерам по организации ведения учета малоценных основных средств специалистами и Фондом «Национальный некоммерческий регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» были разработаны Рекомендации от 19 марта 2021 г. «Групповая единица учета основных средств». Ведение группового учета малоценных активов может быть эффективным методом учета и контроля за этими активами. Объединение однородных малоценных активов в групповую единицу учета основных средств поможет облегчить учет и отчетность, особенно если их совокупная стоимость значительна для организации в целом. При этом важно убедиться, что такой метод соответствует требованиям нормативных документов, а также обеспечит правильную и точную идентификацию, учет и контроль за каждым элементом групповой единицы учета. Кроме того, нужно учитывать, что установленные Рекомендациями условия для объединения активов в групповую единицу учета должны быть четко определены и документированы.

Обязательным и существенным вопросом постановления основных средств на учет и последующей их эксплуатации является вопрос их оценки, виды которых приведены в ФСБУ 6/2020 (см. рис.1).

Первоначальная стоимость	• стоимость основных средств на момент ввода в эксплуатацию - сумма всех фактических затрат на их приобретение, сооружение и изготовление
Балансовая стоимость	• первоначальная стоимость объекта, уменьшенная на суммы накопленной амортизации и обесценения
Ликвидационная стоимость	• величина, которую организация получила бы в случае выбытия объекта основных средств (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие
Переоцененная стоимость	• стоимость объекта основных средств после переоценки

Рис. 1. Виды оценки основных средств

Если рассматривать формирование первоначальной стоимости основных средств можно выделить проблему формирования и учета оценочных обязательств в отношении основных средств. В силу существования определенных фактов, свидетельствующих о необходимости создания оценочного обязательства (если по законодательным нормам или условиям и требованиям хозяйственных договоров, принятых решений судебных органов возникают обязательства по демонтажу, утилизации, восстановлению окружающей среды), предприятия должны обязательно включать в первоначальную стоимость основных средств оценочное обязательство. В случае отсутствия таких фактов, определение и включение в стоимость основных средств оценочных обязательств не обязательно.

В случае обязательного формирования оценочных обязательств предприятия могут столкнуться с усложнением учета, в частности с:

- необходимостью документального обоснования сумм предполагаемых затрат на демонтаж, ликвидацию, утилизацию и прочие расходы, которые могут возникнуть при принятии решения о списании основного средства;

- необходимостью проверки правильности и корректировки образования и использования сумм оценочных обязательств на основании результатов инвентаризации;

- увеличением расхождений в бухгалтерском и налоговом учете, так как в налоговом учете оценочные обязательства не включаются в стоимость основных средств, также при расчете налога на имущество они не включаются в налогооблагаемую базу;

- необходимостью ведения расчетов амортизации и балансовой стоимости основных средств в трех вариантах: для исчисления финансового результата в регистрах бухгалтерского учета; для исчисления налога на имущество; для исчисления налога на прибыль.

Также при формировании балансовой стоимости сложности вызывает необходимость расчета ликвидационной стоимости и ее документального подтверждения. Ликвидационная стоимость определяется по основным средствам до их постановки на бухгалтерский учет. Это рассчитанная предваритель-

но (оценочная) сумма, которую организация предполагает получить в будущем при выбытии основных средств (в основном в виде различных материальных ценностей, остающихся после демонтажа) за вычетом всех предполагаемых затрат на их выбытие.

И здесь у предприятий могут возникнуть проблемы с усложнением учета. В основном на практике организации приравнивают ликвидационную стоимость нулю, что возможно при соблюдении одного или всех следующих условий: невозможность получения после демонтажа ничего полезного или ценного, несущественность стоимости остатков демонтажа, невозможность расчета ликвидационной стоимости. [11]

Бухгалтеру при этом необходимо по каждому объекту основных средств прописать обоснования приравнивания ликвидационной стоимости нулю в специальном документе, например, в сформированном самостоятельно акте определения ликвидационной стоимости [12].

Этот процесс будет трудоемким, если в организации количество основных средств значительное. Причем, поскольку ликвидационную стоимость необходимо пересматривать каждый год, как одного из элементов начисления амортизации, возникает необходимость оформления таких актов ежегодно.

Однако даже в случае составления таких актов по определению ликвидационной стоимости основных средств, возникают случаи недопонимания и противоречия при взаимодействии с налоговыми органами. Неурегулированность этого вопроса в федеральных стандартах и отсутствие конкретных методик расчета могут привести к разногласиям в оценке ликвидационной стоимости, особенно при установлении нулевой ликвидационной стоимости. [9].

Для устранения таких проблем рекомендуется активно взаимодействовать с профессионалами и консультантами в области бухгалтерского учета и налогообложения, чтобы выработать понятные и обоснованные методики расчета ликвидационной стоимости, а также документировать все конкретные решения и аргументы. Это позволит обосновать принятые решения и минимизировать возможные споры и претензии со стороны налоговых органов.

Таким образом, в целях совершенствова-

ния бухгалтерского учета основных средств важной является работа по разработке методического инструментария по организации учета основных средств и формирования соответствующего раздела учетной политики относительно организации и ведения бухгалтерского учета и контроля основных средств.

На наш взгляд, в учетной политике пред-

приятий необходимо своевременно и обоснованно раскрыть все изменения в методическом аспекте по подразделу «Учет основных средств» в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами. При этом следует обратить внимание на следующие моменты, представленные на рис. 2.

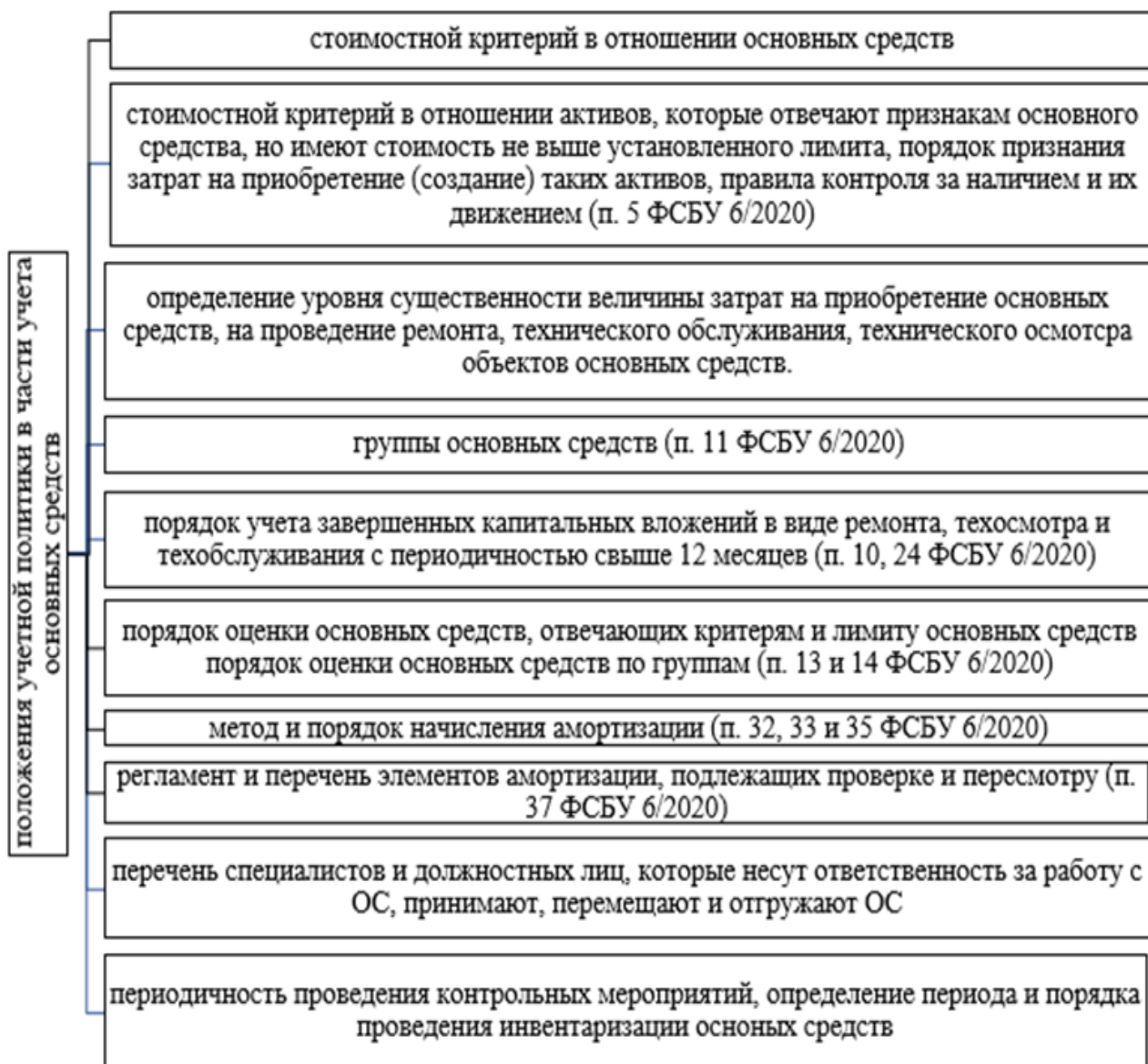


Рис. 2 Элементы учетной политики в отношении организации учета основных средств

Кроме того, согласно ФЗ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» обязательным элементом деятельности и организации бухгалтерского учета в каждом экономическом субъекте является система внутреннего контроля всех хозяйственных операций, в том числе опера-

ций, связанных с поступлением и дальнейшим движением основных средств. [1]

Система контроля организации и ведения бухгалтерского учета основных средств должна обеспечивать выполнение следующих требований, представленных на рис 3.



Рис. 3. Требования в системе контроля объектов основных средств

Основа любого контроля - документооборот, правильное и своевременное оформление документации. Поэтому важным направлением развития бухгалтерского учета является совершенствование содержания и состава документации по учету основных средств [7].

Внутренний контроль движения основных средств и отражения совершаемых операций с основными средствами в бухгалтерском учете невозможен без наличия утвержденного графика документооборота, который зачастую называют «схемой» движения первичной документации от момента ее создания до момента уничтожения или передачи в архив на хранение.

Формирование отдельного графика документооборота для учета основных средств позволит установить четкую систему контроля и укрепить дисциплину в отношении учета и движения основных средств. Данный график должен включать информацию о лицах, ответственных за оформление, проверку и регистрацию первичных документов, а также указывать сроки составления и сдачи документов в бухгалтерию. Формирование такого графика позволит облегчить и структуриро-

вать процесс учета основных средств, повысить эффективность работы сотрудников и обеспечить точность и актуальность учетных данных. Он также станет основой для контроля исполнения установленных сроков и возможности принятия мер дисциплинарного характера в случае нарушения графика.

Проведение внутреннего контроля включает в себя множество аспектов, включая проверку организации документооборота, анализ положений учетной политики, соответствие учредительным документам, проверку ведомостей синтетического и аналитического учета, а также анализ расчетов амортизации основных средств и их включения в состав расходов для бухгалтерского и налогового учета и мн. др.

Среди частых нарушений и ошибок в организации и ведении учета основных средств в ходе контрольных процедур можно перечислить следующие:

- не в полной мере соблюдаются все требования новых нормативно-правовых актов;
- в учетной политике отсутствуют вопросы организации учета малоценных активов;
- в учетной политике отсутствует обоснование ликвидационной стоимости;

- в учетной политике неверно определены сроки полезного использования (СПИ) основных средств в целях бухгалтерского и налогового учета, отсутствие переоценки СПИ;

- отсутствуют или не заполнены или заполнены с ошибочными данными первичные документы, учетные регистры, техническая документация, содержащая характеристику состояния основных средств;

- продолжается эксплуатация полностью амортизированных основных средств и отражение их в бухгалтерском учете, также продолжается начисление амортизации по основным средствам с истекшим СПИ;

- отсутствующие записи по арендованному имуществу на забалансовых счетах;

- неправомерное списание объектов основных средств и др.

Основные цели контроля и ревизии основных средств - это предотвращение потерь и хищений объектов основных средств, обеспечение их сохранности и правильного использования, а также выявление и устранение технических неисправностей в самом начале, что в дальнейшем повысит эффективность их использования.

Особое место в этой работе занимает организация предварительного и текущего контроля. Предварительный контроль осуществляется преимущественно руководителями, специалистами и внутренними контролерами. В ходе его проведения выясняется, за кем закреплены те или иные объекты основных средств, порядок размещения основных средств по отдельным подразделениям, отделам и материально-ответственным лицам.

Текущий контроль осуществляется на постоянной основе и направлен на проверку фактического нахождения и состояния объектов основных средств. Он проводится специалистами службы внутреннего контроля или специально назначенными лицами. В рамках текущего контроля осуществляется проверка наличия переданных в эксплуатацию объектов основных средств, их фактического использования, сохранности и технического состояния. [6]

Среди направлений совершенствования бухгалтерского учета и контроля движения основных средств необходимо отметить и вопрос развития нормативного регулирования, который несмотря на принятие в последние годы ряда федеральных стан-

дартов, призванных улучшить качество и повысить достоверность формируемой в учете информации, все еще остается актуальным. В применении новых стандартов специалистами и практиками выявлены проблемы применения федеральных стандартов бухгалтерского учета, обусловленные несоответствием стандартов, как федеральному законодательству, так и наличием внутренних и внешних противоречий стандартов.

Например, как указывают Зонина А.В., Холкин А.В. одним из серьезных противоречий между ФСБУ 5/2019 «Запасы» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» и ФСБУ 6/2020 «Основные средства» является различие в подходах к оценке запасов, полученных при ремонте или реконструкции основных средств. Согласно п. 16 ФСБУ 5/2019 такие запасы оцениваются основываясь на расчете и выборе одной из наименьших величин: либо стоимости аналогичных запасов, либо суммы балансовой стоимости объекта и затрат на демонтаж. В то время, как согласно п. 15 ФСБУ 6/2020 для оценки таких запасов должна быть определена «расчетная стоимость», за основу которой принимается либо справедливая стоимость, либо чистая стоимость продажи, либо стоимость аналогичных ценностей, но не выше суммы затрат, из которых вычитается эта стоимость. Как видно из этих положений, ФСБУ 5/2019 предписывает выбор для оценки запасов одного из двух видов с четким указанием критериев выбора. В то же время, согласно ФСБУ 26/2020 при оценке запасов организации могут выбирать один из трех видов стоимости, при этом нет четких указаний критериев выбора одного из них для конкретных ситуаций [3]. Для разрешения подобных противоречий требуется наличие дополнительных уточнений в нормативно-правовых документах.

Другой пример необходимости совершенствования и приведения положений нормативных документов в соответствие друг с другом – противоречия между ФСБУ 25/2018 и ФСБУ 6/2020 в части инвестиционной недвижимости (объектов основных средств, предназначенных для предоставления во временное возмездное пользование). ФСБУ 6/2020 устанавливает порядок учета фактов хозяйственной жизни, связанных и совершаемых с инвестиционной недвижимостью (пп. 11, 21, 26, 28 и 45).

В то же время, порядок учета инвестиционной недвижимости, преданной во временное возмездное пользование, должен регулироваться положениями ФСБУ 25/2018, который устанавливает другие подходы к учету данных объектов. Согласно ФСБУ 6/2020 для объектов инвестиционной недвижимости, переданных во временное пользование, продолжают соблюдаться все признаки основного средства в то время, как ФСБУ 25/2018 требует перекалфикации объектов в инвестицию в аренду [3].

Эти и другие противоречия внутри и между ФСБУ, между ФСБУ и другими нормативными документами могут иметь негативные последствия для достоверности формируемой в бухгалтерской отчетности информации.

В завершении хотелось бы отметить, что эффективное управление основными средствами требует разработки и внедрения эффективных методов внутреннего контроля, в основе которых лежит риск-ориентированный подход. Риск-ориентированный подход к контролю основных средств позволяет идентифицировать потенциальные риски и нацелить контрольные процедуры на их минимизацию. Особое внимание следует

уделить разработке и улучшению автоматизированных систем контроля, которые могут обеспечить более эффективное и надежное наблюдение за состоянием и использованием основных средств. Постоянное внимание к совершенствованию контрольных процедур поможет обеспечить надлежащий учет основных средств, их сохранность и эффективное использование

Также немаловажным фактором в обеспечении эффективности внутреннего контроля и развития риск-ориентированных подходов к нему является развитие и мотивация сотрудников организации на всех уровнях управления в направлении поддержания контрольных процедур на высоком уровне. Только когда сотрудники хорошо знакомы с особенностями деятельности организации, с культурой и процедурами внутреннего контроля (правилами и процедурами документирования хозяйственных операций, порядком санкционирования и авторизации хозяйственных операций, порядком и правилами инвентаризации и др.) можно говорить об эффективности и действенности контроля, в том числе и в отношении контроля основных средств.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (в ред. 01.01.2023г). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 15.10.2023)
2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/ (дата обращения 15.10.2023)
3. Ботников А.С., Никулина С.Н.; Гривас Н.В. Основные средства и их амортизация в учетной системе организации...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №7.- С.351-358
4. Зонова А.В., Холкин А.В. Проблемы применения федеральных стандартов бухгалтерского учета // Вестник Академии знаний. 2023. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-primeneniya-federalnyh-standartov-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения 18.10.2023)
5. Никандрова Р.С., Белова Л.М. Основные средства: структура и эффективность использования // Учетно-аналитическое обеспечение инновационной экономики: сб. материалов Всерос.заоч. науч.-практ. конф., посвящ. памяти Е.А. Еленевской (14 июня 2018 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК, 2019. С. 75–79.
6. Никандрова Р.С., Данилова Н.Л., Леванова Е.Ю. Некоторые аспекты бухгалтерского учета основных средств // Вестник Российского университета кооперации. 2023. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-buhgalterskogo-ucheta-osnovnyh-sredstv> (дата обращения 17.10.2023)
7. Овечкина Ю. Булычева А. Внутренний контроль основных средств// International independent scientific journal. 2020. № 20-2. С. 20-3.

8. Чернопятенко Н.В., Поповская А.С. Основные аспекты внутреннего аудита основных средств//Modern Science. - 2019.- № 6-3. - С. 37-40.
9. Чернявская, С.А. Внутренний контроль и внутренний аудит основных средств// Деловой вестник предпринимателя.2021. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kontrol-i-vnutrenniy-audit-osnovnyh-sredstv> (дата обращения 18.10.2023)
10. Влияние новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» на налогообложение: риски и возможности - URL: https://zakon.ru/blog/2021/9/1/vliyanie_novyh_standartov_buhgalterskogo_ucheta_fsbu_62020_osnovnye_sredstva_i_fsbu_262020_kapitalny (дата обращения 20.10.2023)
11. Отдельные вопросы практического применения ФСБУ 6/2020 «Основные средства». - URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/kalmykova/1454863/> (дата обращения 21.10.2023)
12. Элементы амортизации: не все так просто с расчетом ликвидационной стоимости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru/article/451098> (дата обращения 24.10.2023)
13. ФСБУ 6/2020 применение с учетом наработанного опыта - URL: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/fsbu-6-2020-osnovnye-sredstva-praktika-perekhoda/> (дата обращения 21.10.2023)

Сведения об авторах

РАДЖАБОВА МАННАБА ГУСЕНМАГОМЕДОВНА, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Магомедова Патимат Гаджиевна, магистр кафедры «Бухгалтерский учет», ГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

RADJABOVA MANNABA GUSENMAGOMEDOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor «Accounting», Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Magomedova Patimat Gadzhievna, master of the department «Accounting», Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 657.1.011.56

DOI:10.26118/2782-4586.2024.99.72.021

Шемеева Загра Абдулкадыровна

Дагестанский государственный университет

Рабаданова Жарият Бахмудовна

Дагестанский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация. Данная статья посвящена актуальным вопросам автоматизации данных бухгалтерского учета, поскольку выбор автоматизированной программы напрямую влияет на качество учетных данных и бухгалтерской отчетности. Одной из важнейших особенностей глобализации и комплексного развития экономики является применение информационных технологий и собранной информации в других формах производства в целях улучшения её эффективности. Автоматизированная информационная система бухгалтерского учёта – это система, использующая специальные методы обработки данных и использующая комплекс вычислительных, коммуникационных и других технических средств для получения и предоставления информации, необходимой бухгалтерам для принятия управленческих решений и выполнения учётной и финансовой работы, в целях автоматизации учётный процесс.

В последнее время стремительно развиваются цифровые технологии в ведении бухгалтерского учёта. Весь процесс учёта уже не представляется без использования автоматизированных информационных систем. Ввиду чего, главная задача при составлении бухгалтерской отчётности - это автоматизация процессов учёта и объединение их с последними тенденциями в информационном мире.

В работе раскрываются преимущества и недостатки современных программных продуктов в области бухгалтерского и налогового учета. Автоматизированный бухгалтерский учёт носит множество преимуществ перед традиционным способом ведения бухгалтерского учёта. Компьютеризация бухгалтерской работы дает возможность повысить качество труда работников бухгалтерии, значительно уменьшить влияние человеческого фактора, увеличить скорость формирования и представления отчётности, организации документооборота, отслеживание договоров.

Кроме того, автором исследованы перспективы внедрения информационных технологий в организации, ведении, хранении и обработке учетной информации экономического субъекта.

Ключевые слова: автоматизация, учётный процесс, бухгалтерский учёт, отчетность данных, информационные технологии, информация.

Shemeeva Zagra Abdulkadyrovna

Dagestan State University

Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna

Dagestan State University

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ACCOUNTING

Abstract. This article is devoted to current issues of automation of accounting data, since the choice of an automated program directly affects the quality of accounting data and financial statements. One of the most important features of globalization and integrated economic development is the application of information technology and collected information in other forms of production in order to improve its efficiency. An automated accounting information system is a system that uses special data processing methods and uses a set of computing, communication and other technical means to obtain and provide information necessary for accountants to make management decisions and perform accounting and financial work, in order to automate the accounting process.

Recently, digital technologies in accounting have been rapidly developing. The entire accounting process is no longer possible without the use of automated information systems. In view of this, the main task in preparing financial statements is to automate accounting processes and combine them with the latest trends in the information world.

The work reveals the advantages and disadvantages of modern software products in the field of accounting and tax accounting. Automated accounting has many advantages over the traditional method of accounting. Computerization of accounting work makes it possible to improve the quality of work of accounting workers, significantly reduce the influence of the human factor, increase the speed of generation and submission of reports, organization of document flow, and tracking of contracts.

In addition, the author explored the prospects for the introduction of information technologies in the organization, maintenance, storage and processing of accounting information of an economic entity.

Key words: automation, accounting process, accounting, data reporting, information technology, information

Достижения современных информационных технологий, которые применяются в деятельности организаций, дают возможность обеспечить их полной и достоверной информацией об управленческих процессах, обеспечивая возможность глубокого анализа моделирования и прогнозирования всех процессов. Информационной основой, позволяющей принять важные управленческие решения руководством организации является бухгалтерский учёт.

Автоматизированный учёт, как и ручной, базируется на одних и тех же методах и принципах, что обеспечивает единообразие учёта независимо от формы его ведения. Однако, несмотря на вышесказанное, автоматизированный учёт имеет ряд особенностей, связанных с хранением, записью и обработкой

информации на счетах и составлением бухгалтерской отчетности.

Автоматизация бухгалтерского учёта предполагает делегирование части полномочий технике, что ни в коем случае не обесценивает статус и эффективность работы самого сотрудника. Он принимает решения о методах решения операционных процессов, организует итоговые и проверочные процессы, осуществляет перенос данных организации в систему, контролирует работу программного обеспечения, используемого в организации.

На сегодняшний день машина не заменит грамотного бухгалтера, но даст возможность ускорить ведение бухгалтерского учёта, увеличить объем получаемой информации, повысить эффективность ведения учёта, сни-

зять количество ошибок и оценить текущее финансовое положение и перспективы развития учреждения.

Автоматизация бухгалтерского учёта не преследует цель экономии на оплате труда работников и сокращения штатов, а напротив, позволяет работникам организации

тратить меньше времени и сил на работу с громоздкими отчётами и важными цифрами, одновременно повышая качество ведения учёта и сдачи отчётности, сокращая ошибки.

Автоматизированная организация бухгалтерского учёта представляет собой следующий алгоритм действий (Рис. 1)



Рис. 1. Автоматизированная организация бухгалтерского учёта

Технология информатизации бухгалтерского учёта – это способ машинной обработки экономической информации (данных хозяйственного учёта предприятий), который реализуется с помощью автоматизированных систем бухгалтерского учёта (АСУ).

Правильно обработанная и систематизированная информация в определённой мере является гарантом эффективного управления производством. И наоборот, отсутствие достоверных данных приводит к принятию ошибочных управленческих решений, что влечёт за собой значительные потери.

Главная цель автоматизации системы бухгалтерского учёта включает следующие понятия:

1) Рационализация и оптимизация бухгалтерского учета.

Это означает сокращение времени, необходимого для обработки данных, составления расчетной документации, формирования отчетности и также означает минимизацию действий пользователя для достижения конечного результата. Например, для решения

отдельных задач в прошлом использовались ручные методы ведения бухгалтерского учёта, которые требовали большого количества времени и многочисленных расчётов, сейчас же, с помощью автоматизированных методов процесс занимает пару минут с минимальными трудозатратами. Уменьшение количества времени на ведение бухгалтерского учёта – важный аспект общего развития бухгалтерского учёта;

2) Оптимизация общего объема информации без ухудшения качества информационных систем учета.

Для субъектов, которые принимают управленческие решения, не всегда благо - большой объем информации, он усложняет процессы принятия решений, а также увеличивает время поиска необходимых сведений;

3) Минимизация общего количества ошибок в учёте с использованием, встроенных во внутренний контроль автоматизации бухгалтерских данных, алгоритмов.

В настоящее время административные процедуры уже автоматизированы. Напри-

мер, бухгалтеры не могут отпустить в производство больше материалов, чем у них есть на складе. Это связано с тем, что в систему встроены даже проверки по различным классификаторам и входные проверки серий и номеров паспортов граждан РФ. Однако все соответствующие алгоритмы должны развиваться и совершенствоваться. Например, в косвенном анализе денежных потоков есть очень мощные контрольные соотношения, которые позволяют связать одновременно три важнейшие формы отчетности (баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств). Многие важнейшие контрольные соотношения получают путем включения соответствующих алгоритмов в информационные системы. Кроме того, эти соотношения, которые используются налоговыми органами, должны учитываться при первичном тестировании представляемых форм бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций;

4) Работа, связанная с формализацией учётных процедур.

Наиболее серьезной проблемой, препятствующей автоматизации бухгалтерского учета, является наличие методологических и методических проблем, скрытых в самой теории и методологии бухгалтерского учета. Ведь системы автоматизации являются следствием уже объективно существующих учетных процессов, а их назначение – лишь облегчить их и стандартизировать работу бухгалтеров за счет использования современных информационных технологий. Невозможность устранить несоответствия в федеральном законодательстве, отсутствие взаимопонимания между органами государственными и негосударственными, которая приводит к возникновению всевозможных сопутствующих проблем, необходимость профессионального суждения осложняют внедрение автоматизации при решении широкого спектра вопросов. В результате многие заинтересованные стороны при решении задач часто действуют на интуитивном уровне и пытаются как-то разрешить эти противоречия на организационном уровне. Ведь человеческая интуиция – одна из немногих человеческих способностей, которую невозможно автоматизировать. Поэтому считаю, что работа по формализации такого подхода должна продолжаться. Конечно, полностью

исключить профессиональное суждение в процессе принятия решений субъектами учета невозможно, но необходимо стремиться к минимизации его роли. Учет должен быть оценкой, а не мнением о деятельности. Естественно, в рамках одной комплексной автоматизированной системы этого добиться очень сложно, но все же необходимо сочетание максимальной гибкости для конечного пользователя, богатого программного функционала и единообразия в подходе к процессу учета и отчетности;

5) Увеличение сопоставимости систем информатизации для субъектов различного рода.

Еще одна проблема, требующая решения, – взаимодействие информационных систем экономических субъектов. Например, при сдаче отчетности через сети связи общего пользования (Интернет) также часто возникают проблемы. Основная задача – обеспечить максимально простой и в то же время гарантированный способ передачи отчетных данных от предприятий в надзорные органы. В целом, проблем технического характера в этой области немного, но более сложные из них часто связаны с внутренними правилами различных организаций и возникающими из-за этого расхождениями в форматах отчетности. В рамках совершенствования этих же направлений необходимо продолжить работу по усилению контроля за результатами работы каждой учетной дисциплины в рамках единой автоматизированной системы. Важность этого аспекта была отмечена экспертами, причем особый акцент был сделан на взаимном контроле последовательности ввода информации всеми учетными дисциплинами. В то же время дублирование информационных потоков можно рассматривать не только как очевидное зло, которое может привести к увеличению затрат. В конце концов, все основные системы управления воздушными судами дублируются, что сводит к минимуму риск отказа системы. Многие пользователи компьютеров используют технологию RAID для автоматического дублирования всех процессов, происходящих на компьютере. Это позволяет хранить полезную информацию на отдельных физических носителях в случае катастроф и выхода из строя одного жесткого диска. Почему же возникает боязнь дублирования информа-

ции, вводимой в разные подсистемы учета? Потому что исключить дублирование различных документов, как это предусмотрено нормативным законодательством и другими нормативными требованиями, гораздо проще и, главное, сопряжено с меньшим риском потерь. В этом отношении начатая сегодня работа по интеграции товаросопроводительных документов и счетов - фактур заслуживает положительной оценки.

Таким образом важно отметить, что внедрение инновационных технологий позитивно влияет на конкурентоспособность любого современного экономического субъекта. Сегодня сложно найти какую-либо сферу экономики, в которой не использовались бы компьютерные программы.

Современные программные продукты

учетного процесса позволяют не только хранить и обрабатывать информацию, но и осуществлять обмен данными между различными субъектами по электронным каналам связи. Благодаря электронной отчетности появилась возможность использовать безбумажный документооборот между государственными контролирующими органами и экономическими субъектами хозяйствования.

Причем, для защиты передаваемой информации все регламентированные отчеты в обязательном порядке подписываются электронно-цифровой подписью, которая является аналогом собственноручной, что также представляет собой элемент цифровизации.

Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/;
2. Берестова В. И. Перспективы использования облачных технологий в электронном документообороте / В. И. Берестова // Делопроизводство. – 2019. – № 3. – С. 39-44;
3. Бурмистрова, Л.М. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. - М.: Форум, 2020. - 327 с.;
4. Вандина О.Г. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации//Journal of Monetary Economics and Management.- 2023.- №3. - С.204-208
5. Голкина Г.Е. Бухгалтерские информационные системы. Москва, 2020.
6. Джафарова Р. Т. , Насирова О. А. Актуальность цифровой бухгалтерии на предприятии//Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С.46-50
7. Дружиловская Э. С. Современные проблемы бухгалтерского учета с точки зрения аналитиков / Э. С. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 10. – С. 54-64;
8. Рабаданова Ж.Б. Цифровизация бухгалтерского учета: традиции и тренды//Сб. Материалов МНПК «Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики», Махачкала, 2023г.

Сведения об авторах

ШЕМЕЕВА ЗАГРА АБДУЛКАДЫРОВНА, магистрант кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

РАБАДАНОВА ЖАРИЯТ БАХМУДОВНА, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

Information about the authors

SHEMEEVA ZAGRA ABDULKADYROVNA, Master's student at the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

RABADANOVA ZHARIYAT BAKHMUDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 657.1

DOI:10.26118/2782-4586.2024.35.18.022

Магомедова Раисат Джарбаевна

Дагестанский государственный университет

Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна

Дагестанский государственный университет

ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОМ БЮДЖЕТНОМ УЧЕТЕ

Аннотация. Бюджетное учреждение – организация, созданная органами государственной власти РФ, к которым относятся учреждения образования, культуры, здравоохранения, организации государственного управления, военно-промышленного комплекса и армии. Обязательным условием отнесения организации к разряду бюджетной является бюджетное финансирование по смете и ведение бухгалтерского учета по бюджетному плану счетов и в порядке, предусмотренном инструкциями.

Бюджетный учет является важной учётной политикой государственных структур, главной целью деятельности которых считается не получение прибыли. Для выделения средств из бюджета государства организация должна предоставлять полную отчётность по сметам доходов и расходов. Расходование государственных средств постоянно отслеживается. Бюджетный учет является важным инструментом предоставления всех схем расчетов и движений федеральных, муниципальных средств. Один раз в квартал требуется предоставлять от 5 до 10 видов отчетов. Годовая отчётность включает расширенный список бланков от 10 до 30. [6]

Ключевые слова: принципы учета, нормативные акты, метод начисления, виды нарушений, бюджетный учет, федеральные стандарты.

Magomedova Raisat Djarbaevna

Dagestan State of University

Ibragimova Aminat Habibullahevna

Dagestan State of University

CHANGES IN THE RUSSIAN BUDGET ACCOUNTING

Annotation. A budgetary institution is an organization established by the state authorities of the Russian Federation, which include educational, cultural, health care institutions, public administration organizations, the military–industrial complex and the army. A prerequisite for classifying an organization as a budgetary one is budget financing according to estimates and accounting according to the budget chart of

accounts and in accordance with the procedure provided for in the instructions.

Budget accounting is an important accounting policy of government agencies, the main purpose of which is considered not to make a profit. In order to allocate funds from the state budget, the organization must provide full reporting on estimates of income and expenses. The expenditure of public funds is constantly monitored. Budget accounting is an important tool for providing all payment schemes and movements of federal and municipal funds. Once a quarter, it is required to provide from 5 to 10 types of reports. The annual reports include an expanded list of forms from 10 to 30. [6]

Keywords: accounting principles, regulations, accrual method, types of violations, budget accounting, federal standards

Бюджетный учет основан на концептуальных нормах Бюджетного кодекса Российской Федерации [1]. Для государственных учреждений, на платформе общих учетных принципов созданы единый план счетов и инструкция. Они необходимы для применения через приказ Минфина России

от 01.12.2010 № 157н [3].

Кроме того, в зависимости с п. 21 единого плана счетов от 1 декабря 2010 года №157н для всех видов госучреждений разработаны свойственные для них планы счетов. На рис. 1 показаны эти устанавливающие нормы, акты (рис. 1)

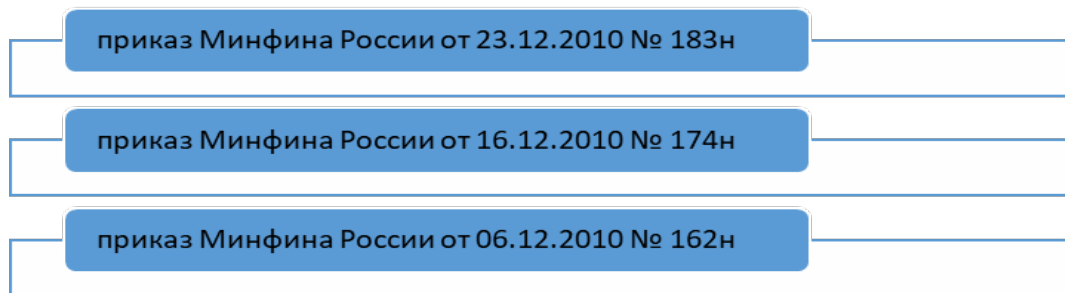


Рис. 1. Нормативные акты в части регулирования плана счетов для бюджетных, автономных и казенных учреждений

Бухгалтерская служба бюджетного учреждения все время решает большое количество задач. Данный факт связан с необходимостью коренного изменения подходов к учету объектов, с одновременным сохранением основополагающих учетных задач. Знание о мерах наказания в допущенных ошибках, поможет бухгалтеру их не допускать [9]. Коренным преобразованиям подвержены сегодня учетные вопросы:

- переход на ФСБУ, вызывающий изменения учета объектов;
- применение электронного документооборота;
- централизация ведения учета;
- обязанность выгрузки данных в систему СМАРТ-контроля.

Одновременно сохраняются основные задачи бюджетных бухгалтеров:

- срочное обрабатывание первичных дан-

ных и запись хозяйственных фактов в хронологии;

- выстраивание истинной информации об активах и обязательствах;
- гарантия снабжения пользователей правдивыми данными об учреждении.

Выпущены свежие нормы ответственности за нарушения в области бюджетного учета и отчетности. И бухгалтер должен уметь свободно ориентироваться в этом потоке информации.

Все действия бухгалтера должны быть направлены на формирование необходимой и достаточной информации о финансовом положении учреждения. Именно ошибки при подготовке этой информации и ведут к административной ответственности, которая предусмотрена ст. 15.15.6 КоАП.

К ним относятся (рис. 2).



Рис. 2. Нарушения и ответственность в бюджетном учете и отчетности

Новая версия ст.15.15.6 КоАП РФ, дополняет и уточняет ряд значительных изменений, касающихся казенных, бюджетных, автономных учреждений. Нарушения в области учета и отчетности делятся на незначительные, значительные и грубые и зависят от величины искажения (табл. 1).

Таблица 1- Зависимость степени значительности нарушений и вида, размера наказания

Степень искажения	Критерии искажения в денежном выражении	Ответственность
Незначительная	1. От 1 до 10%, сумма искажения не более 100 000 руб 2. Не более 1%, сумма искажения от 100 000 до 1 000 000 руб	Первичное нарушение — предупреждение или штраф на должностное лицо о 1 000 до 5 000 руб. Повторное нарушение — штраф от 5 000 до 15 000 руб.
Значительная	1. От 1 до 10%, сумма искажения от 100 000 до 1 000 000 руб. 2. Не более 1%, сумма искажения более 1 000 000 руб.	Первичное нарушение — предупреждение или штраф на должностное лицо о 5 000 до 15 000 руб. Повторное нарушение — штраф от 15 000 до 30 000 руб.
Грубая	1. Более 10%. 2. От 1 до 10%, сумма искажения более 1 000 000 руб.	Первичное нарушение — предупреждение или штраф на должностное лицо от 15 000 до 30 000 руб. Повторное нарушение — штраф от 30 000 до 50 000 руб.

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ – фундаментальный нормативный акт в учетной системе, в том числе в бюджетной сфере [2], где обозначается отдельно бухгалтер организаций бюджетной сферы. Далее учет регулируется Единым планом счетов организаций бюджетной сферы и Инструкцией по его применению Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н. Другое новшество рассматриваемой сферы касается вопросов организации работы по принятию к бухгал-

терскому учету и выбытию материальных ценностей в учреждении. На постоянном начале, по распоряжению руководителя формируется комиссия, регулирующая поступление и выбытие нефинансовых активов [3]. Решение комиссии становится основой для принятия к учету, перемещению и выбытию различных объектов, с установленным сроком эксплуатации. В компетенции комиссия также нахождение текущей оценочной стоимости подаренного организации

имущества, назначения срока полезного использования при отсутствии возможности ее определения, изменение установленных нормативных показателей деятельности объекта основных средств, при модернизации.

Комиссия вправе решать вопрос списания с балансового учета задолженности несостоятельных дебиторов, а с забалансового учета — долг, признанный безнадежным к возврату. Но должны быть документы, доказывающие прекращение обязательства в случаях, предусмотренных законодательно.

Положения Инструкции №157н требуют

создания постоянно действующей комиссии по поступлению и выбытию нефинансовых активов, и если такого нет, то это нарушение положений данного акта. В п. 34 Инструкции №157н об этом сказано прямым текстом.

В реальности такая комиссия должна зафиксировать ответы на много вопросов и ответить своими предписаниями в первичном документе, о факте принятия материальных ценностей к учету. Если появляется свежий объект нефинансовых активов, приемка происходит тремя этапами с соответствующим ему первичным документом (табл. 2)

Таблица 2- Три этапа приемки НФА и соответствующие первичные документы

Этап	Первичный документ
Формирование первоначальной стоимости объекта — формирование капитальных вложений	Товарные документы поставщиков и иных исполнителей, чьи услуги включаются в первоначальную стоимость будущего актива
Принятие к бухгалтерскому учету	- Унифицированный документ Приказа № 61н — Решение о признании объектов нефинансовых активов (ф. 0510440) - Акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов (ф. 0510448)
Ввод в эксплуатацию	Требование-накладная (ф. 0510451)

Источник: [8]

Этапы для разных нефинансовых активов могут быть совмещены или вовсе отсутствовать. Например, для материальных запасов первоначальная стоимость скорее всего отражается одним документом поставки.

Федеральное казначейство устало в области инвентаризации. Для сверки того, как в учреждении соблюдаются правила и условия хранения материалов и денежных средств, и иных активов учреждения выпущены Казначейством России от 31.12.2019 «Методические рекомендации по осуществлению проверок законности отдельных финансовых и хозяйственных операций». Комиссия при инвентаризации не только количественно подсчитывает объекты, но дает оценку состояния всех имеющихся активов.

Минфин предписал в своем письме от 15.12.2017 № 02-07-07/84237 такой момент: для определения основных средств, переставших отвечать показателям актива, ко-

миссия указывает:

- статус объекта: в эксплуатации, временно не эксплуатируется, реконструируется и т.д.;
- целевую функцию: эксплуатируется, нужен ремонт или восстановление.

В инвентаризационных описях по нефинансовым активам (ф. 0504087), показывают статус объектов и их целевую функцию, в графах 8 и 9, с условными обозначениями, показанными в учетной политике учреждения.

Забалансовый счет 02 «Материальные ценности на хранении» применяется для объектов не отвечающим критериям актива (п. 35 Инструкции №157н) - не приносящие экономической, полностью или частично утратившие потребительские свойства из-за физического или морального износа.

Комиссия составляет по результату инвентаризации акт (ф. 0504835), а найдя при этом излишки или недостачи, к нему дополнительно составляют ведомость расхождений (ф. 0504092). Однако его составляют и в случае,

если выявили несоответствие имущества критериям признания актива.

Инспекторы пожарного надзора с 28 мая 2023 года могут внепланово проверить бюджетную организацию из-за отсутствия затрат на пожарную безопасность по данным годовой бухгалтерской отчетности.

Требования пожарной безопасности отслеживает пожарный надзор, проводя внезапные проверки по противопожарной защите, наличия и состояния средств пожаротушения [7]. Основой таким действиям стало Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 336. Например, пожарный надзор грянет в учреждение, показавшего индикаторы риска нарушения обязательных требований пп. «а» п. 3 названного нормативного акта.

Предписано, что огнетушители со сроком службы больше 12 месяцев должны быть отражены как основные средства на счете 101 04 000 «Машины и оборудование» по КОСГУ 310, ОКОФ 330.28.29.22.110 «Огнетушители». А если срок огнетушителей менее 12 месяцев — как материальные запасы на счете 0 105 06 000 «Прочие материальные запасы» по подстатье КОСГУ 346.

Расходы по доставке огнетушителей формируют их первоначальную стоимость. Огнетушители принимают к учету первичным электронным документом — решением о признании объектов нефинансовых активов (ф. 0510441), проводкой Дт 0 101 ХХ 310 Кт 0 106 31 310 по первоначальной стоимости.

На подстатье 225 «Работы, услуги по содержанию имущества» КОСГУ учитываются расходы на переосвидетельствование огнетушителей, их проверку, ремонт, зарядку как относящиеся к противопожарным мероприятиям (п. 10.2.5 Порядка №209н).

Руководитель бюджетной организации должен обеспечивать содержание наружных пожарных лестниц, наружных открытых лестниц, предназначенных для эвакуации людей из зданий, в исправном состоянии и

Не реже одного раза в пять лет руководитель организации должен организовывать эксплуатационные испытания наружных пожарных лестниц, для эвакуации людей (п.17 Постановления Правительства РФ от 16.09.2020 № 1479).

Расходы на испытание пожарных лестниц показывают по КОСГУ 225 «Работы, услуги

по содержанию имущества».

При составлении сметы расходов бюджетные и автономные учреждения принимают к руководству Требования к составлению и утверждению Плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения, утвержденными Приказом Минфина России от 31.08.2018 №186н. Положения Требований №186н скорректированы Приказом Минфина России от 08.06.2022 № 92н.

При корректировке Плана финансово-хозяйственной деятельности на 2023 год нужно выполнять положения Требований № 186н:

- Показатели Плана по выплатам после корректировки не могут быть больше суммы плановых поступлений и остатка на начало текущего финансового года. Учреждение не имеет права запланировать расходов больше, чем объем средств на эти расходы (п. 13 Приказа № 186н).

- После утверждения годовой бухгалтерской отчетности нужно уточнять обоснования плановых показателей по выплатам текущего года с учетом обязательств, принятых и не исполненных на начало текущего финансового года (п. 17 Приказа № 186н).

- Если в очередном финансовом году и в соответствующем году планового периода показатели поступлений меняются более чем на 20% по сравнению с отчетным годом, то нужно направить пояснения учредителю (п. 18 Приказа № 186н).

Все показатели Плана финансово-хозяйственной деятельности и расчеты-обоснования формируются по кодам бюджетной классификации. В соответствующей графе формы Плана основные коды уже проставлены.

Показатели планируемых поступлений от доходов учреждения формируют по коду аналитической группы подвида доходов бюджетов.

Поступления от возврата дебиторской задолженности прошлых лет формируют по коду аналитической группы вида источников финансирования дефицитов бюджетов (п. 11 Приказа № 186н). В составе дебиторской задолженности прошлых лет в Планах на 2023 год поэтому же коду нужно проектировать поступления от возврата в текущем финансовом году выплат, совершенных в прошлых отчетных периодах. К таковым относятся:

- платежи учреждения, не принятые кредитной организацией;

- лишние суммы уплаченных налогов, страховых взносов, пеней, штрафов.

Поступления от возвращения денег, ранее размещенных на депозитах, указывают в Плате на 2023 год также по коду аналитической группы вида источников финансирования дефицитов бюджетов.

В Приказе № 92 указано, что расходы по перечислению ссуд и кредитов в ПФХД на 2023 год указывают по коду аналитической группы вида источников финансирования дефицитов бюджетов.

При составлении ПФХД на 2023 год необходимо применять Порядок применения КОСГУ № 209н и Порядок формирования и применения КБК № 82н (Приказ Минфина от 24.05.2022 № 82н). Этот же приказ применяется для формирования расчетов-обоснований и показателей ПФХД на плановый период 2024–2025 годов. Изменения обусловлены уточнениями КВР и новым порядком расчета страховых взносов:

- появились две новые строки: строка 1615 «Доходы от выбытия биологических активов» по коду подвида доходов 460 и строка 2645 «Закупка товаров, работ и услуг в целях создания, развития, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем» по КВР 246.

- Внесены изменения в формы обоснований плановых показателей от выбытия биологических активов, обоснований плановых показателей на закупку товаров, работ, услуг.

- Обновлена форма обоснований расходов на взносы по обязательному социальному страхованию в связи с переходом на единый тариф страховых взносов.

Организациями госсектора до утверждения Концептуальных основ бухучета и отчетности, применялся кассовый метод учета [4]. Теперь же концептуальными основами положено ведение учета объектов с использованием метода начисления, согласно которому результаты операций признаются в бухучете по факту их совершения. Данный метод сконцентрирован на периодизации – причислению ресурсов на справедливый бюджетный период, отличный от движения денежных средств. Здесь возможно лучше представить финансовый результат и изменения в активах и пассивах.

Таким образом, бухучет по методу начисления дает более адекватную картину деятельности учреждения и позволяет лучше выполнить многие задачи составления финансовой отчетности. Отражая поступления, затраты, активы, пассивы, он демонстрирует более ясную связь между потреблением ресурсов и полученными результатами. Также, легче отличить поступления ресурсов, которые можно сохранить в рамках деятельности в течение данного периода, и такие, которые относятся к другим отчетным годам.

Использование различных оценок является фишкой применения метода начисления, для чего требуется оценка активов и обязательств по справедливой стоимости, то есть цене, по которой может быть реализован переход права собственности на актив или обязательство между хорошо осведомленными, желающими совершить сделку свободными сторонами. Методика определения справедливой стоимости для различных видов активов и обязательств включает метод рыночных цен и метод амортизированной стоимости замещения.

Список источников

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. 04.08.2023) //СПС КонсультантПлюс.- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 20.10.2023).
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. 05.12.2022) // СПС КонсультантПлюс.- URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 20.10.2023)
3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/ (дата обращения: 20.10.2023).
4. Концептуальные основы бухучета и отчетности организаций госсектора Приказ Мин-

фина РФ от 31.12.2016 № 256н (ред. от 13.09.2023) // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216121/d591ebc8e8700829b42ecdb9f5ec814fe66f712/ (дата обращения: 20.10.2023).

5. Беляева М. В. 7 правил инвентаризации для бухгалтера учреждения // Бухучет и налоги. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/1887> (дата обращения: 20.11.2023)

6. Бюджетный учет и отчетность в рамках действующего налогового законодательства. – URL: <https://www.1cbit.ru/blog/byudzhethnyu-uchet/> (дата обращения: 20.11.2023)

7. Жукунова А. Л. Расходы на пожарную безопасность в учреждении в 2023 году // Бухучет и налоги. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/2540> (дата обращения: 20.11.2023)

8. Кравченко Е. П. Комиссия по поступлению и выбытию активов: назначение и полномочия // Бухучет и налоги. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/2553> (дата обращения: 20.11.2023)

9. Черткова Т.В. Ответственность за нарушение требований к бухгалтерскому (бюджетному) учету // Бухучет и налоги. - URL: <https://school.kontur.ru/publications/2626> (дата обращения: 20.11.2023)

10. Исаева Д. Г., Султанова Э. А., Хамбулатова З. Р. Роль и значение учетной политики организации в повышении эффективности деятельности организации // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С. 55-59

Сведения об авторах

МАГОМЕДОВА РАИСАТ ДЖАРБАЕВНА, студентка кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

ИБРАГИМОВА АМИНАТ ХАБИБУЛЛАЕВНА, д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

MAGOMEDOVA RAISAT DZHARBAEVNA, student of the Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

IBRAGIMOVA AMINAT KHABIBULLAEVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК: 657.2

DOI:10.26118/2782-4586.2024.35.64.023

Шарапов Юрий Владимирович

Уральский государственный экономический университет

Корепина Ксения Алексеевна

Уральский государственный экономический университет

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – БАЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТЬЮ ПРОДАЖ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления безубыточностью продаж. Данные для принятия эффективных решений по управлению прибылью можно анализировать из бухгалтерской и управленческой отчетности. Особое внимание руководству организаций необходимо уделять учетно-аналитическим данным, связано это с тем, что за последние несколько лет наблюдается макроэкономическая нестабильность, которая сильно повлияла на финансовое состояние организаций. Многие фирмы были вынуждены завершить свою деятельность, так как не справились с данными изменениями, а другие, которым все же удается оставаться в своей нише пришлось оперативно изменить свои бизнес-процессы, поэтому своевременное выявление показателей, влияющих на прибыль компании приобретает все большую актуальность на сегодняшний день.

Ключевые слова: точка безубыточности, управление прибылью, затраты организации, ценообразование, объемы производства.

Sharapov Yuri Vladimirovich

Ural State University of Economics

Korepina Ksenia Alekseevna

Ural State University of Economics

MANAGEMENT ACCOUNTING – A BASIS FOR MANAGING BREAK-EVEN SALES

Abstract. The article discusses the issues of managing sales break-even. Data for making effective decisions on profit management can be analyzed from accounting and management reporting. The management of organizations must pay special attention to accounting and analytical data, this is due to the fact that over the past few years there has been macroeconomic instability, which has greatly affected the financial condition of organizations. Many companies were forced to close their activities because they could not cope with these changes, and others that still managed to remain in their niche had to quickly change their business processes, so the timely identification of indicators affecting the company's profit is

becoming increasingly relevant today day.

Key words: break-even point, profit management, organizational costs, pricing, production volumes.

Главной целью всех коммерческих хозяйствующих субъектов является получение прибыли. Для стабильного и полноценного функционирования и развития организации необходимо планировать объем производства, выбирать определенную стратегию развития бизнеса, представлять потенциальные риски, связанные с выбором данной стратегии, а также немаловажным аспектом является проведение анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Для грамотной организации производства необходимо провести производственный анализ безубыточности продаж (анализ точки безубыточности).

В большом бухгалтерском словаре под редакцией А.Н. Азрилияна дается понятие «Безубыточность» в виде того, что «Безубыточность – режим хозяйственной деятельности предприятия, фирмы, частного лица, при котором доходы, получаемые от деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, или равны им» [1]. Данное определение подразумевает, что не используется нестрогое неравенство, в то время как другие авторы придерживаются именно строгого неравенства.

Так Савицкая Г.В. трактует понятие безубыточности следующим образом. «Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не

приносит прибыли или убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие начало получать прибыль. Ее можно выразить и в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию» [5]. Данный автор повествует, что безубыточность подразумевает равенство между доходами и расходами на предприятии.

В своем исследовании мы будем понимать под безубыточностью показатель, который позволяет предприятию узнать необходимую сумму выручки, которая покроет полностью все произведенные затраты, но при этом организация не будет получать никакой прибыли. Переступая, предел безубыточности организация входит в зону прибыльности или зона безопасности. Чем данная зона выше, тем устойчивее на рынке предприятие. Зона прибыльности имеет некие границы, которые подразумевают пределы, отражающие различный уровень экономической эффективности организации. Для вхождения в зону прибыльности необходимо рассмотреть разновидности данных зон. Для наглядности разновидности зон убыточности и прибыльности представлены на рисунке 1.

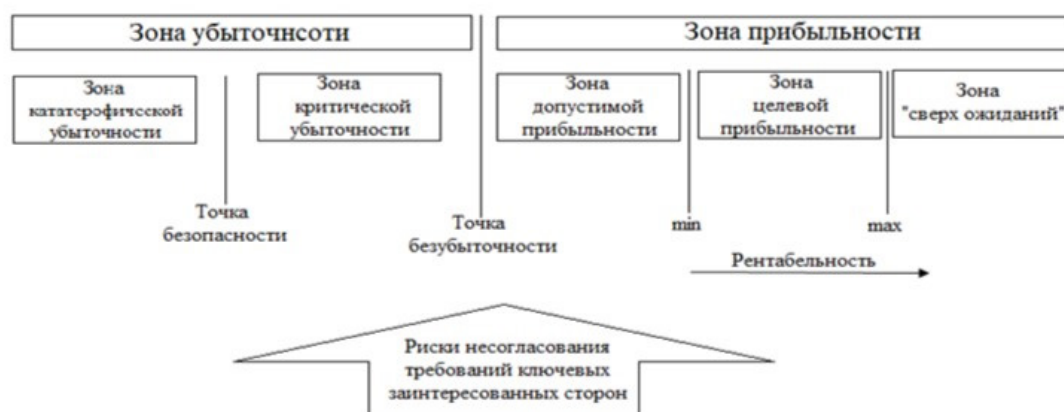


Рисунок 1 - Разновидности зон убыточности и прибыльности на предприятиях [источник: составлено авторами]

В зону убыточности входит зона катастрофической убыточности, при которой у организации убыток составляет ниже точки безопасности и руководителям предприятия стоит задуматься, имеет ли смысл продолжать вести данный вид деятельности. Следующая зона – зона критической убыточности. Данная зона находится выше точки безопасности, но еще ниже точки безубыточности, в рассматриваемой зоне необходимо принимать управленческие решения, чтобы переступить зону убыточности.

К зоне прибыльности относятся следующие группировки зон: допустимой прибыльности; целевой прибыльности; «сверх ожиданий».

Точка безубыточности является отправной точкой для получения прибыли организации, именно корректное определение безубыточности продаж позволит организации стабильно развиваться и расширять свои границы.

Целью нахождения и анализа точки безубыточности, иными словами, точки равновесия, является установление происходящих изменений с учетом изменения уровня производственной деятельности (деловой активности) организации.

Анализ безубыточности продаж отражает то, что произойдет с организацией при изменении объема производства, предоставления услуг или выполнения работ, цен и основных стоимостных параметров затрат.

В различной литературе описывается нахождение точки безубыточности как в стоимостном выражении, так и в натуральном эквиваленте.

В натуральном выражении, иными словами, точка безубыточности в единицах показателя (в штуках) определяется по следующей формуле 1:

$$CVP_{\text{нат}} = TFS / (P - AVC) \quad (1),$$

где CVP – точка безубыточности;
TFS – постоянные расходы;
«P – цена реализации за единицу;
AVC – переменные расходы на единицу продукции» [6].

Исходя, из данной формулы можно вывести формулу нахождения точки безубыточности в стоимостном эквиваленте, данная формула имеет следующий вид (формула 2):

$$CVP_{\text{ден}} = CVP_{\text{нат}} * P \quad (2)$$

Также точку безубыточности в денежном выражении можно найти по формуле 3:

$$CVP_{\text{ден}} = \frac{TFS}{(TR - AVC)} * T \quad (3)$$

Однако в сфере услуг довольно сложно определить «себестоимость одной услуги» [3], поэтому для расчета точки безубыточности используется рентабельность работы. Данный показатель будет выражаться в стоимостном эквиваленте и иметь следующий вид формулы 4:

$$TP = \frac{TFC}{R} \quad (4)$$

где TR – выручка от продаж;
TFC – постоянные издержки;
R – рентабельность работы

В свою очередь рентабельность работы – показатель эффективности использования ресурсов организации, который возможно определить с помощью формулы 5. Иными словами, рентабельность работ можно интерпретировать следующим образом, сколько копеек прибыли содержит 1 рубль выручки.

$$R = EBITDA / TR * 100\% \quad (5)$$

где EBITDA – балансовая прибыль (доходы–расходы);

TR – выручка предприятия за расчетный период.

Помимо данных способов нахождения точки безубыточности существуют различные методы для вычисления данного показателя.

Математический метод, другими словами, метод уравнения, под собой подразумевает составления формулы или же уравнения расчета прибыли организации. Данная формула имеет вид (формула 6):

$$PR = TR - TC_{\text{пер}} - TFS, \quad (6)$$

где PR – прибыль;
TR – выручка;
TC – совокупные переменные издержки;
TSC – постоянные издержки

Поскольку данная формула рассчитывает прибыль, а точка безубыточности имеет прибыль равную нулю, то стоит преобразовать

данную формулу в следующий вид.

Левую часть формулы приравняем к нулю, а в правой части за скобки выносим объем производимой продукции, оказанных услуг, выполненных работ (объем реализации). С учетом преобразований формула будет иметь следующий вид (формула 7):

$$V_{ед} * (P - AVC) - TC_{пост} = 0 \quad (7)$$

где $V_{ед}$ - объем реализации;

$TC_{пост}$ – совокупные постоянные издержки.

Метод уравнивания, как правило, используют при анализе влияния структурных изменений.

Подводя итоги методических подходов к анализу безубыточности продаж хозяйствующего субъекта, стоит отметить следующее:

При выборе того или иного метода анализа безубыточности необходимо ориентироваться на специфические особенности организации;

Для управленческого персонала более подходящим будет метод графический, данный метод позволяет более наглядно ото-

бразить объем продаж, который будет покрывать все затраты организации;

Данные методики могут быть использованы только для краткосрочных исследований. Они не могут применяться в тех случаях, когда необходимо принять долгосрочные решения.

Для целей управления в бухгалтерском учете организуется учет расходов по статьям затрат. Перечень статей затрат устанавливается организацией самостоятельно в индивидуальном порядке.

С позиции управленческого учета затраты могут подразделяться на следующие группы с определенными признаками:

- По процессу учета и расчета себестоимости;
- По процессу организации;
- По процессу контроля и анализа;
- По процессу принятия управленческих решений;
- По процессу планирования и прогнозирования.

Более расширенно данные группировки изображены на рисунке 3.



Рисунок 3 Классификация затрат в управленческом учете

При проведении анализа безубыточности продаж с точки зрения бухгалтерского учета затраты подразделяются в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» на следующие категории:

1. Расходы по обычным видам деятельности;

1. Прочие расходы;

Расходы по обычным видам деятельности группируются на:

- Материальные затраты;
- Затраты на оплату труда;
- Отчисления на социальные нужды;
- Амортизация;
- Прочие затраты.

Данные категории в управленческом учете располагаются в классификационной группе «Процесс учета и расчета себестоимости» по экономическим элементам и статьям калькуляции.[3]

Безубыточность продаж как экономический показатель имеет такую возможность как возможность управления.

Точка безубыточности – это экономический показатель, который может меняться в течение неопределенного периода времени, а точнее на протяжении всей деятельности компании. Эта особенность заключается в том, что точкой безубыточности продаж можно управлять.

Затраты являются «стоимостным выра-

жением использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов» [2].

Затраты организации можно рассматривать в разрезе как управленческого учета, так и бухгалтерского учета.

Рассмотрим особенности затрат с точки зрения бухгалтерского учета.

Учет затрат на оказание услуг осуществляется на основе первичных документов, оформленных в установленном порядке. Акт об оказании услуг относится к первичным документам. Учет затрат обеспечивает как оперативное, так и достоверное, полное поступление информации о трудовых затратах для оказания услуг, а также о количестве оказанных услуг.

В случае если при реализации работ (услуг) выручка является доходом от основного вида деятельности, порядок учета регламентируется ПБУ 9/99 «Доходы организации». Оплата клиентами за услуги может производиться как с предоплатой, так и оплатой после оказания услуг. Важно отметить, что организация ведет учет на упрощенной системе налогообложения, где НДС не предусмотрен.

При оплате после оказания услуг в учете производится запись следующих поэтапных проводок.

Содержание проводки	Дебет	Кредит
Отражение реализации услуг	62.01.	90.01
Списывается себестоимость оказанных услуг	90.02	20
Оплата клиентом за услуги	50/51	62

При предоплате за услуги будут осуществлены следующие проводки

Содержание проводки	Дебет	Кредит
Получение предоплаты от покупателя за услуги	51	62.02.
Отражение реализации услуг	62.01.	90.01
Списывается себестоимость оказанных услуг	90.02	20

С точки зрения управленческого учета затраты можно подразделить на нижеперечисленные группы по классификационным признакам.

1. Для исчисления себестоимости и полученной прибыли.

В первую очередь стоит отметить затраты

по экономическому содержанию в разрезе экономических элементов. Данные затраты на предприятии подразделяются согласно ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Для анализа безубыточности деятельности организации необходимо использовать следующую информацию бухгалтерского

учета: бухгалтерский баланс (форма 1 ОКУД 0710001); отчет о финансовых результатах (форма 2 ОКУД 0710002); оборотно-сальдовые ведомости; книга доходов и расходов организации; отчет 4-ФСС.

По результатам анализа полученных данных необходимо проведение следующих мероприятий. Для увеличения выручки возможно принять решение, направленное на повышение цен на оказываемые услуги либо на увеличение объемов оказываемых услуг. Причем стоит рассмотреть не только юридические услуги, но и услуги бухгалтерского обслуживания и информационно-консультационные услуги. Доход от данных видов деятельности также способствует повышению выручки для организации. На сегодняшний день многие компании не нанимают на работу бухгалтеров, а пользуются услугами аутсорсинга, так как это наиболее выгодный способ ведения бухгалтерского и налогового учета. А информационно-консультационные услуги позволят в короткий срок получить, хоть не такой большой доход, как от юридических услуг и от бухгалтерских услуг, но помогут покрыть некоторые расходы. Далее необходимо рассмотреть возможности по сокращению расходов. Особенно заострить внимание на прочие операционные расходы организации. Для этого необходимо более детально структурировать информацию о данном финансовом показателе и рассмотреть возможные варианты альтернативных затрат, которые возможно будет отнести в себестоимость услуг.

Также имеет место быть снижению затрат на аренду имущества, возможно стоит рассмотреть более выгодные предложения арендных платежей, или пересмотр условий договора аренды.

Для снижения прочих расходов в разрезе услуг почтовых организаций необходимо рассмотреть возможность заключения договора на оказание услуг почты для юридических лиц. Данная услуга будет намного выгоднее при использовании данного вида договора, а не оплаты за отправку каждого вида корреспонденции.

Сокращение затрат на проезд в общественном транспорте. Так как данное передвижение становится с каждым годом все дороже, то стоит рассмотреть возможно использования только Е-карты.

В управленческой деятельности необходимо постоянно и своевременно анализировать показатели количества услуг, удовлетворенности клиента в услугах и качество услуг.

В сфере услуг стоит не забывать об индексе лояльности (NPS «Net Promoter Score»). Данный индекс позволит узнать мнение клиентов о компании.

Данные мероприятия позволят привлечь новых клиентов, тем самым произойдет увеличение объема оказываемых услуг, а увеличение данного показателя способствует росту выручки, а сокращение затрат позволит увеличить прибыль, которую можно будет распределить на развитие и расширение границ компании.

Список источников

1. Азрилиян А.Н. Большой бухгалтерский словарь /Ю. Агафонова, А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян // Москва: Институт новой экономики. – 1999. – 574 с.
2. Аюшиев А.Д. Финансы предприятий. учеб. пособие /А.Д. Аюшиев, С.Ю. Куницына, Е.Н. Захарова, М.А. Авдюшина, А.А. Аюшиев / Иркутск, 2004. – EDN: OYAERZ
3. Бабаева З.Ш. Проблемы внедрения управленческого учета в российскую практику хозяйствования /Бабаева З.Ш., Исмаилова А.Н. // Индустриальная экономика. 2022. № 3-5. С. 452-457. – EDN: ESWDZN
4. Бухарова Д.Х. Управленческая себестоимость в ценообразовании /Д.Х. Бухарова /В сборнике: Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Б.Н. Герасимова. 2018. С. 27-31. – EDN: UOBPVI
5. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 217 с.
6. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie_posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf (дата обращения 25.10.2023)
7. Халикова А.Р. История становления и развития управленческого учета в России, его

нормативное регулирование // Военно-экономический вестник. — 2023 №2. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/3ECVV145.pdf>

8. Дмитренко Е. А., Антоненко Н.Г., Загорная А.А. Управленческий учет на предприятиях// Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1254-1260

Информация об авторах

ШАРАПОВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, к.э.н., доцент кафедры бизнес-информатики, Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург, Россия

КОРЕПИНА КСЕНИЯ АЛЕКСЕЕВНА, магистрат кафедры бухгалтерского учета и аудита, Уральский государственный экономический университет, г.Екатеринбург, Россия

Information about the authors

SHARAPOV YURY VLADIMIROVICH, Ph.D., Associate Professor of the Department of Business Informatics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

KOREPINA KSENIA ALEKSEEVNA, Undergraduate Student of the Department of Accounting and Auditing, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Научная статья

УДК 336.774

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.11.53.024

Сударикова Ирина Александровна

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ РОССИЙСКИХ БАНКОВ И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА

Аннотация. В статье обоснован авторский подход к раскрытию сущности кредитного портфеля банка и комплексный подход к оценке его качества, определены ключевые характеристики развития кредитных операций российских банков в период 2022-2023 годов с учетом динамики и структуры их кредитных портфелей. Актуальность исследования обусловлена приоритетным значением результатов кредитной деятельности банковского сектора в обеспечении финансовой стабильности и экономического роста. На основе статистического анализа выявлены тенденции развития кредитной деятельности, определены факторы влияния и проблемы, дана оценка качества и охарактеризована структурная динамика кредитного портфеля российских банков. Сделан вывод о высоком уровне концентрации кредитных операций и низком уровне конкуренции в сфере банковского кредитования в России: на 5 крупнейших по активам банков приходится 72% объема корпоративного и 73% объема розничного кредитования. Результаты анализа подтвердили преобладающее значение корпоративного кредитования как основы кредитного портфеля большинства банков независимо от масштабов их деятельности. Выявлены ключевые тенденции развития корпоративного кредитования, заключающиеся в повышении доли кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего бизнеса; снижении доли валютных кредитов, несмотря на рост кредитования в китайских юанях; в повышении доли кредитов, выданных по плавающей ставке; увеличении доли онлайн-кредитов, выданных с использованием цифровых технологий. На основании полученных выводов сформулированы рекомендации по развитию кредитной политики банка, включая расширение сферы проектного финансирования; совершенствование инструментов управления процентным риском; расширение применения ПВР-подхода для снижения кредитных рисков.

Ключевые слова: кредитный портфель, качество кредитного портфеля, кредитный риск, банковское кредитование

SUDARIKOVA IRINA ALEXANDROVNA

The Kosygin State University of Russia

LOAN PORTFOLIO OF RUSSIAN BANKS AND RESERVES FOR IMPROVING ITS QUALITY

Abstract. Annotation. The article substantiates the author's approach to revealing the essence of the bank's loan portfolio and an integrated approach to assessing its quality, identifies the key characteristics of the development of credit operations of Russian banks in the period 2022-2023, taking into account the dynamics and structure of their loan portfolios. The relevance of the study is due to the priority

importance of the results of the credit activity of the banking sector in ensuring financial stability and economic growth. On the basis of statistical analysis, trends in the development of credit activities have been identified, influence factors and problems have been identified, quality assessment has been given and the structural dynamics of the loan portfolio of Russian banks has been characterized. It is concluded that there is a high level of concentration of credit operations and a low level of competition in the field of bank lending in Russia: the 5 largest banks by assets account for 72% of corporate and 73% of retail lending. The results of the analysis confirmed the predominant importance of corporate lending as the basis of the loan portfolio of most banks, regardless of the scale of their activities. The key trends in the development of corporate lending have been identified, which include an increase in the share of loans provided to small and medium-sized businesses; a decrease in the share of foreign currency loans, despite the growth of lending in Chinese yuan; an increase in the share of loans issued at a floating rate; an increase in the share of online loans issued using digital technologies. Based on the findings, recommendations were formulated for the development of the bank's credit policy, including expanding the scope of project financing; improving interest rate risk management tools; and expanding the use of the PVR approach to reduce credit risks.

Key words: loan portfolio, loan portfolio quality, credit risk, bank lending

Актуальность исследования тенденций и проблем развития кредитных операций банков и выявления факторов, определяющих качество их кредитного портфеля в современных условиях, обусловлена ключевой ролью данного направления банковской деятельности. Практически у каждого банка преобладающая часть активов представлена ссудной задолженностью клиентов, и большая часть процентных доходов – основа банковской прибыли – формируется благодаря кредитным операциям. Тем самым, результаты кредитной деятельности, выражающиеся в количественных и качественных характеристиках кредитного портфеля, прямо определяют финансовую устойчивость и рентабельность каждого банка. С позиции макроуровня, актуальность исследования определяется влиянием кредитного портфеля на уровень кредитных рисков банковской отрасли и, соответственно, финансовую стабильность российской экономики. Одновременно показатели кредитного портфеля отражают финансовое состояние и платежную дисциплину различных экономических агентов-заемщиков, уровень спроса и доступности кредитов, что в целом характеризует их экономическую активность и потенциал экономического роста.

Цель статьи заключается в проведении анализа банковского кредитования и выявлении факторов, определяющих динамику качества кредитного портфеля банков в со-

временных условиях, для обоснования актуальных направлений развития кредитной деятельности банков и оптимизации уровня кредитных рисков.

Методика. Достоверность и обоснованность полученных выводов обеспечивается применением диалектического и системного подходов, а также использованием общенаучных методов: обобщение, сравнение, логико-структурный анализ и синтез, статистический анализ.

Результаты и обсуждение. Заявленная в статье проблематика постоянно присутствует в фокусе внимания, как практиков банковской отрасли и специалистов Банка России, так и многих российских и зарубежных ученых. Среди научных исследований по банковской тематике проблемы оценки и обеспечения приемлемого качества кредитного портфеля и уровня кредитных рисков, а также методология управления кредитным портфелем в рамках выбранного типа кредитной политики являются одними из приоритетных. В трудах российских ученых изложены имеющие важное прикладное значение подходы к управлению кредитным портфелем [1; 2; 3; 5; 11; 12]. В рамках данной статьи представим выводы и рекомендации, разработанные с учетом результатов статистического анализа кредитного портфеля российских банков. Исследование построено на основе широко применяемой в банковском деле портфельной концепции

управления активами банка, в рамках которой характеристика кредитных операций банка предполагает не только определение совокупности кредитных требований к заемщикам (остатка задолженности по кредитам), но и обязательное структурирование таких активов по различным критериям [5; 10; 11].

Исходя из целей оценки и управления, структура кредитного портфеля может быть определена на основе различных характеристик. Прежде всего, стоит учесть отличия в содержании долговых обязательств клиентов (контрагентов) банка. Преобладают в кредитном портфеле обязательства заемщиков, по выданным ссудам. Менее значимым его источником являются операции учета векселей, факторинг, лизинг и прочие. Соответственно, по данному критерию можно выделить два подхода к трактовке кредитного портфеля банка: узкий подход, который учитывает только ссудную задолженность заемщиков, и расширенный подход, предполагающий включение в кредитный портфель всех кредитных требований (не только ссудную задолженность, но и приравненную к ней).

Исходя из условий кредитных договоров с заемщиками, ссудный портфель банка структурируется по типу и отраслевой принадлежности заемщиков, виду и валюте кредитов, способу кредитования, наличию и виду обеспечения и др. Использование показателей, характеризующих финансовое положение заемщиков и обслуживание кредитов, позволяет структурировать кредитный портфель по уровню кредитного риска и ликвидности. Например, выделение работающих и неработающих кредитов, либо структурирование портфеля на 5 групп по качеству ссудной задолженности в соответствии с Положением ЦБ РФ № 590-П (стандартные, нестандартные, сомнительные, проблемные, безнадежные). Аналогично структурируется портфель и по уровню доходности ссуд.

Совокупность показателей доходности, риска и ликвидности кредитного портфеля определяет его качество. Разделяя подход, в соответствии с которым качество кредитного портфеля является его комплексной характеристикой, отметим, что в теории и на практике используется не только комплексный, но и упрощенный подход, при котором качество оценивается только на основе учета уровня

риска (по доле просроченных ссуд либо отношению резерва РВПС к совокупной ссудной задолженности). Учитывая взаимосвязь риска и доходности, упрощенный подход к оценке качества кредитного портфеля будет в определенной степени отражать и изменения в уровне его доходности: очевидно, что если ссуда просрочена, то банк не получает в полной мере процентные доходы, поэтому ухудшение показателей кредитного риска автоматически означает ухудшение показателей доходности кредитных операций. Но все же отметим, что для проведения более точной оценки нужно использовать комплексный подход, непосредственно включающий показатели доходности кредитного портфеля. Обеспечение желаемого объема и качества кредитного портфеля (в виде целевых значений риска, ликвидности и доходности) выступает стратегической целью кредитной политики банка. Одновременно степень достижения плановых показателей служит мериллом эффективности реализуемой кредитной политики.

Структурирование кредитного портфеля по указанным выше характеристикам позволяет в итоге выделить внутри него многочисленные субпортфели в целях более глубокого анализа и разработки обоснованных решений в рамках управления кредитной деятельностью банка на всех стадиях кредитного процесса. Тем самым, портфельный подход дает возможность сформировать совокупность различных кредитных субпортфелей, параметры которых могут отличаться от целевого значения, но за счет их взаимного влияния обеспечивается сбалансированная структура единого портфеля, отвечающая целевым показателям. Отсюда, сбалансированность кредитного портфеля – это важная его характеристика, благодаря которой повышенный риск по одним ссудам можно нивелировать доходностью и надежностью других ссуд [5]. Оперативный мониторинг всех составляющих кредитного портфеля позволит своевременно выявить проблемы в сфере кредитования, а также возможные резервы улучшения показателей кредитной деятельности. Таким образом, объектом исследования выступает кредитный (ссудный) портфель банка как совокупность действующих на конкретную дату кредитов, структурированная по ряду параметров, целена-

правленно управляемая банком в рамках реализуемой кредитной политики.

В период 2022-2023 годов кредитные портфели российских банков находились под влиянием сложной макроэкономической ситуации, реализации мер государственной финансовой поддержки населения и бизнеса (различные программы льготного кредитования), а также мер денежно-кредитного регулирования со стороны Банка России. Реализуемая государством политика оказала существенное влияние на формирование спроса и предложения на кредиты, а также уровень кредитных рисков. В частности, корпоративный кредитный портфель по итогам 2022 года возрос на 14,3%, превысив уровень инфляции на несколько процентных пунктов. Что касается качества корпоративного кредитного портфеля, то его удалось поддержать на приемлемом уровне: на конец 2022 года доля проблемных и безнадежных ссуд составила 7 %, но такой результат был достигнут благодаря активной реструктуризации, коснувшейся как минимум 20 % от сово-

купного корпоративного портфеля банков [4].

За 10 месяцев 2023 года кредитный портфель российских банков, рассчитанный с учетом не только ссудной, но и приравненной к ней задолженности, возрос на 23,8%, что следует признать очень высоким темпом роста даже в условиях существующей инфляции (таблица 1). В структуре кредитных требований преобладает задолженность корпоративных клиентов (доля 59%). Динамика объемов кредитования юридических лиц составила 21%, доля валютных кредитов стабилизировалась на уровне 16,2%.

На втором месте в структуре кредитного портфеля потребительское кредитование: на долю ссудной задолженности граждан приходится около 28%. В отличие от корпоративных кредитов в данном сегменте кредитного портфеля редко практикуется кредитование в валюте, а более высокие темпы роста кредитной задолженности граждан по валютным кредитам, скорее всего, обусловлен динамикой валютного курса.

Таблица 1. Структура кредитного портфеля российских банков в 2023 году

Показатели	Абсолютное значение, млн руб.		Структура, %		Темп прироста за 10 месяцев 2023 года
	01.01.2023	01.11.2023	01.01.2023	01.11.2023	
Кредиты, предоставленные юридическим лицам	58 676 772	71 033 199	59,81	58,49	21,06
в рублях	49 165 404	59 519 258	83,79	83,79	21,06
в иностранной валюте	9 511 367	11 513 941	16,21	16,21	21,05
Кредиты, предоставленные физическим лицам	27 437 807	33 156 081	27,97	27,30	20,84
в рублях	27 409 610	33 121 305	99,90	99,90	20,84
в иностранной валюте	28 197	34 776	0,10	0,10	23,33
Кредиты, предоставленные кредитн. организациям	11 986 077	17 263 767	12,22	14,21	44,03
в рублях	9 860 263	14 797 094	82,26	85,71	50,07
в иностранной валюте	2 125 814	2 466 673	17,74	14,29	16,03
ИТОГО	98 100 656	121 453 047	100	100	23,80

Источник: составлено автором по данным Банка России [6; 8]

Определено наличие зависимости структуры кредитного портфеля в зависимости от величины активов кредитной организации. Представленные в данные свидетельствуют об очень высоком уровне концентрации кредитных операций и, тем самым, пониженном уровне конкуренции: на долю 5 крупнейших банков приходится 72-73% совокупного корпоративного и розничного кредитного портфеля. А доля банков, входящих в топ-50, составляет соответственно 97%. При этом почти для всех групп банков, представленных в таблице 2, характерно существенное преобладание корпоративных кредитов по сравнению с розничными в структуре кредитного портфеля. И только в группе банков, включающих с 21-го по 50-й банк по величине активов, преобладают розничные кредиты.

Проведенный анализ банковской статистики выявил наличие устойчивого ежемесячного роста всех параметров банковского кредитования в 2023 году, что благоприятно характеризует развитие основного направления банковского бизнеса. В качестве негативной характеристики можно оценить только прирост количества заемщиков, имеющих просроченную задолженность, и большие объемы реструктурированной кредитной задолженности, что отражает снижение качества кредитного портфеля. В январе–сентябре 2023 года в ФССП находилось 21,1 млн исполнительных производств о взыскании задолженности с физлиц в пользу банков, что на 22% больше, чем в аналогичный период 2022 года. На 01.11.2023 просроченная задолженность физических лиц по кредитам достигла 1157,7 млрд руб., увеличившись за 10 месяцев на 78,7 млрд руб. или 7,3%. Однако темп ее прироста отставал от темпов роста кредитования физлиц в результате чего доля просроченной задолженности в портфеле сократилась с 4 до 3,5 %, что можно признать весьма умеренным значением (во многом благодаря реструктуризации). В III квартале 2023 года в банки поступило 583,6 тыс. заявок на реструктуризацию, за квартал их количество возросло на 5%.

Уже предпринятые и еще планируемые Банком России меры (повышение ключевой ставки, ужесточение макропруденциальных лимитов, ужесточение условий льготного ипотечного кредитования) направлены на сокращение объемов кредитования физиче-

ских лиц и снижение уровня закредитованности россиян, что, с одной стороны, станет препятствием для наращивания масштабов розничного кредитования, а с другой стороны, стабилизирует уровень кредитных рисков. В случае сохранения высокого уровня ключевой ставки Банка России в среднесрочной перспективе следует ожидать сокращения объемов розничного кредитования и обострения конкурентной борьбы за качественных заемщиков. Тем более, что в сегменте микрокредитования дополнительным фактором конкуренции выступает развитие технологий и совершенствование ассортимента потребительских займов микрофинансовых организаций.

В сложившихся условиях основное внимание банкам следует уделить развитию корпоративного кредитования, которое и сейчас составляет основу кредитного портфеля большей части банков. По результатам проведенного анализа к наиболее существенным изменениям в период 2022-2023 гг. отнесено снижение доли валютных кредитов (рост кредитования в юанях еще не заместил падение объемов в долларах и евро); повышение доли кредитов, выданных субъектам МСП; повышение доли кредитов с плавающей ставкой (если на начало 2019 г. доля корпоративных кредитов с плавающей ставкой не превышала 30%, то на 01.11.2023 возросла до 48%) [9]. В целом можно сделать вывод об усилении влияния факторов кредитных рисков.

На 01.11.2023 число корпоративных заемщиков достигло 622 978, увеличившись с начала года на 25%. При этом доля заемщиков, имеющих просроченную задолженность, возросла до 13,6%. Однако стоит отметить, что в абсолютном выражении просроченная задолженность показала сокращение до 2,8 трлн руб., а ее доля в корпоративном кредитном портфеле весьма умеренна - 4,4%. Вплоть до ноября 2023 года, повышение ключевой ставки не сказалось отрицательно на объемах выдачи новых кредитов, но очевидно, что высокие ставки охладят рынок и ухудшат качество кредитов. Уже проявилась тенденция роста количества реструктурированных корпоративных кредитов из-за непомерно возросшей кредитной нагрузки вследствие роста ключевой ставки. Это связано с тем, что в последние 2 года примерно поло-

вина корпоративных кредитов оформлялась по плавающей ставке, привязанной к значению ключевой ставки либо к ключевой и ряду прочих параметров.

В условиях высокой волатильности процентных ставок в экономике дальнейшее развитие краткосрочного кредитования предполагает повышение конкурентоспособности кредитных продуктов для бизнеса с регулярным финансированием (овердрафт, револьверные кредитные линии), поэтому банкам следует оперативно отслеживать конкурентоспособность и совершенствовать продуктовые линейки, гибко работая с клиентами. В области долгосрочного кредитования актуальны, как для кредиторов, так и заемщиков, кредиты по плавающей ставке.

Важным конкурентным преимуществом является качество обслуживания, удобство и скорость привлечения финансирования. В последнее время ряд банков сделал ставку на развитие онлайн-кредитования на основе AI-моделей. Например, у Сбербанка портфель корпоративных онлайн-кредитов, выданных с применением искусственного интеллекта, уже превысил 1 трлн руб., а в сфере кредитования малого бизнеса онлайн-кредиты с применением технологий ИИ составляют более 80% выдач [7].

Цифровизация кредитного процесса не только значительно упрощает и ускоряет выдачу кредита, но и улучшает все показатели качества кредитного портфеля. Снижение рисков и рост доходности кредитных операций также должны быть основаны на совершенствовании методов и инструментов управления кредитным риском (лимитирова-

ние, резервирование, страхование). Анализ выявил недостаточный уровень диверсификации кредитных портфелей банков по отраслям, срокам и типам заемщиков.

Выводы. На формирование кредитного портфеля российских банков неоднозначное влияние оказывают различные внешние и внутренние факторы. Основу кредитного портфеля большинства банков составляют корпоративные кредиты, и их роль в этом качестве будет все более возрастать. Ключевые тренды корпоративного кредитования во многом обусловлены особенностями трансформационного периода российской экономики, государственной финансово-кредитной политикой и внедрением цифровых технологий в кредитный процесс. Перспективными мерами развития корпоративного кредитования являются сохранение и совершенствование мер государственной поддержки кредитования приоритетных отраслей и субъектов МСП; активное развитие сферы проектного финансирования, включая ESG проекты; развитие банковских дистанционных технологий, расширение ассортимента кредитных продуктов; совершенствование инструментов управления процентным риском в условиях повышения доли кредитов с плавающей ставкой; расширение применения ПВР-подхода для снижения кредитных рисков, экономии капитала, индивидуализации кредитных продуктов. Результатами их внедрения станет достижение устойчивого качества кредитного портфеля и в целом операционной эффективности российских банков.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аброкова Л.С. Оптимальный кредитный портфель коммерческого банка // Экономика и социум. – 2016. – №5(24). – С. 84-86.
2. Бернадина Е.Е. Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка // Электронный научный журнал «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-kreditnogo-portfelya-kommercheskogo-banka>
3. Галимова Д.И. Управление кредитным портфелем коммерческого банка // Символ науки. – 2015. – № 4. – С. 74–75.
4. Динамика реструктуризации кредитов населения и бизнеса: Информационный бюллетень. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46545/drknb_32_2023.pdf
5. Коваленко С.Б. Кредитный портфель банка и его роль в предотвращении кредитного риска // Электронный научный журнал «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditnyy-portfelbanka-i-ego-rol-v-predotvraschenii-kreditnogo-riska>
6. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/
7. Мишина М.Ю., Толстая О. В. Кредитный портфель коммерческого банка: проблемы

- управления. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 4. С.
8. Сбер: Возможности обслуживания клиентов становятся безграничными с помощью искусственного интеллекта. – URL: <https://rg.ru/2023/11/24/sber-vozmozhnosti-obslyuzhivaniia-klientov-stanoviatsia-bezgranichnymi-s-pomoshchiu-iskusstvennogo-intellekta.html>
9. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. – URL: [http:// https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/](http://https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/)
10. Тенденции на рынке кредитования МСП. – URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/?types%5B1%5D=1>
11. Травкина Е.В., Коваленко С.Б. Особенности современных условий кредитования предприятий реального сектора российской экономики // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 3. – С. 69–71.
12. Трифонов Д.А. Портфельные подходы в банковском менеджменте, их содержание и эволюция // Современные технологии управления. – 2015. – № 5. – С. 52–58.
13. Ушанов А.Е. Пути снижения риска корпоративного кредитного портфеля коммерческого банка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т.12. №1 (42). – С. 141-145.

Сведения об авторе

СУДАРИКОВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бизнес-аналитики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г.Москва, Россия.

Information about the author

SUDARIKOVA IRINA ALEXANDROVNA, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Business Analytics, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kosygin Russian State University (Technologies. Design. Art)", Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 658.81

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.41.76.025

Биктагиров Марсель Маратович

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Яфизов Артур Ильназович

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Фуртуна Алина Рашидовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ВНЕДРЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

Аннотация. В современном динамичном бизнес-окружении российские предприятия сталкиваются с вызовами, предполагающими необходимость не только организации, но и эффективного управления отделами продаж. В свете этого, устаревшие методы управления часто оказываются неэффективными, а внедрение новых стратегий требует обширных исследований, иногда не всегда обоснованных с точки зрения затрат.

Основной задачей предстоящего исследования является раскрытие важности модернизации структуры отдела продаж с целью стимулирования роста экономических показателей. Предметом особого внимания в данном исследовании будут роли «Хантер» и «Фермер», их анализ и взаимосвязь в современной бизнес-практике.

Роль «Хантера» в отделе продаж — это не просто поиск новых клиентов, но и активный поиск потенциальных сделок, создание эффективной стратегии привлечения и первичного взаимодействия с клиентами. «Хантер» — это, по сути, стратегический генератор новых бизнес-возможностей, играющий ключевую роль в процессе увеличения объема продаж.

С другой стороны, роль «Фермера» в отделе продаж фокусируется на укреплении отношений с уже существующими клиентами. Этот профессионал занимается не только поддержанием связи с клиентами, но и расширением их участия в продуктовой линейке компании. «Фермер» работает с клиентами на более долгосрочной основе, стремясь к построению доверительных отношений и обеспечению их лояльностью на протяжении всего срока сотрудничества.

Важным аспектом, который следует отметить, является внутреннее восприятие ролей «Хантера» и «Фермера» сотрудниками отделов продаж. Часто встречающийся стереотип, что «Фермер» выполняет более низкоранговую работу, связан с историческими предрассудками и пониманием данного термина. Но не учитывается, что корни данной роли происходят с запада, где в переводе с английского языка («farmer» - someone who owns or takes care of a farm) «фермер» - тот кто владеет или заботится о ферме.

Настоящее исследование представляет собой важный шаг в совершенствовании управленческих практик в российских компаниях. Оно обогащает

репертуар стратегических инструментов, доступных управленцам, обеспечивая предприятиям возможность достичь устойчивого развития и конкурентоспособности в динамичной экономической среде.

Ключевые слова: Хантер, Фермер, модель отдела продаж, активные продажи, B2B, клиентский менеджер, эффективность отдела продаж

Biktagirov Marsel Maratovich

Kazan (Volga Region) Federal University

Yafizov Artur Ilnazovich

Kazan (Volga Region) Federal University

Furtuna Alina Rashidovna

Kazan (Volga Region) Federal University

IMPLEMENTATION OF A PROMISING MANAGEMENT MODEL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE UNIT

Abstract. In today's dynamic business environment, Russian enterprises face challenges that require not only organization, but also effective management of sales departments. In light of this, outdated management methods often turn out to be ineffective, and the introduction of new strategies requires extensive research, sometimes not always justified in terms of costs.

The main task of the upcoming study is to reveal the importance of modernizing the structure of the sales department in order to stimulate the growth of economic indicators. The subject of special attention in this study will be the roles of "Hunter" and "Farmer", their analysis and interrelation in modern business practice.

Hunter's role in the sales department is not just to find new customers, but also to actively search for potential deals, create an effective strategy for attracting and primary interaction with customers. Hunter is, in fact, a strategic generator of new business opportunities, which plays a key role in the process of increasing sales.

On the other hand, the role of the "Farmer" in the sales department focuses on strengthening relationships with existing customers. This professional is engaged not only in maintaining communication with customers, but also in expanding their participation in the company's product line. Farmer works with clients on a longer-term basis, striving to build trusting relationships and ensure their loyalty throughout the entire period of cooperation.

An important aspect that should be noted is the internal perception of the roles of "Hunter" and "Farmer" by sales staff. The common stereotype that a "Farmer" does a lower-ranking job is associated with historical biases and understanding of the term. But it does not take into account that the roots of this role originate from the West, where, translated from English ("farmer" - someone who owns or takes care of a farm), "farmer" is someone who owns or takes care of a farm.

This study represents an important step in improving management practices in Russian companies. It enriches the repertoire of strategic tools available to managers, providing enterprises with the opportunity to achieve sustainable development and competitiveness in a dynamic economic environment.

Keywords: Hunter, Farmer, sales department model, active sales, B2B, customer manager, sales department efficiency

Современный рынок ставит перед отделами продаж новые вызовы, требующие глубокой модернизации их структур и подходов к управлению. Важным аспектом эффективности является оптимизация внутренней структуры отдела, что включает в себя пересмотр ролей и функций, а также использование современных инструментов и методик управления. Такая модернизация позволяет не только повысить эффективность работы отдела, но и лучше адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и потребностям клиентов.

Первым шагом модернизации является всесторонний анализ действующей структуры отдела продаж. Это включает оценку эффективности текущих процессов, выявление узких мест и неэффективных практик.

Следующим шагом является анализ современных трендов и лучших практик в сфере управления продажами. Это помогает понять, какие нововведения и подходы используются ведущими компаниями в отрасли, и как они могут быть адаптированы для собственного отдела продаж.

На основе проведенного анализа можно разработать план реорганизации команды. Это включает определение новых или модифицированных ролей, которые будут соответствовать современным требованиям и задачам.

После реорганизации структуры отдела продаж важно сосредоточиться на обучении и развитии персонала. Это включает в себя:

- Разработка программ обучения
- Менторство и коучинг
- Постоянное совершенствование знаний и навыков

Последний шаг модернизации включает разработку новых процессов и процедур.

Создание четких инструкций и руководств по ведению продаж, что обеспечивает консистентность и качество работы.

Разработка и внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI) для отслеживания и анализа работы отдела продаж.

Регулярный сбор обратной связи от сотрудников и клиентов для постоянного улучшения процессов и стратегий.

В основе перспективной модели лежит разделение продавцов на роли. Основные роли – это основоположники одноименного

наименования модели «Хантер-Фермер».

Модель «хантер-фермер» в области продаж представляет собой стратегическую концепцию, которая была впервые введена и рассмотрена в конце 20-го века. Официального автора данной модели сложно выделить, поскольку она стала результатом развития и адаптации различных подходов к управлению продажами, в том числе влияния теорий организационного поведения и маркетинговых стратегий.

Основное преимущество модели заключается в том, что она позволяет компаниям более точно определить профили сотрудников и распределить роли в отделе продаж в соответствии с их индивидуальными навыками и предпочтениями.

Процесс передачи клиентов от хантера к фермеру, является критическим моментом в управлении продажами. Наиболее успешные компании стремятся минимизировать потерю клиентов при этом переходе, так как каждый клиент представляет ценность для бизнеса.

При формировании отдела, прежде чем нанять сотрудников, или принимать управленческие решения в отношении имеющихся сотрудников, необходимо определить роли – какие у них должностные инструкции и обязанности, какой ЦКП (ценный конечный продукт) их деятельности. И для этого необходимо сделать 2 шага.

Шаг 1. Определение ролей

В этой модели ключевое значение имеют две основные роли: «хантеры» (охотники) и «фермеры», каждая из которых имеет свои уникальные обязанности и компетенции.

«Хантеры» – это сотрудники, ориентированные на поиск и привлечение новых клиентов. Они обладают высокими навыками в области переговоров, умеют быстро находить общий язык с потенциальными клиентами и эффективно презентовать продукт или услугу.

«Фермеры», напротив, фокусируются на поддержании и развитии долгосрочных отношений с существующими клиентами. Эти сотрудники отличаются терпеливостью, внимательностью к деталям и умением выстраивать доверительные отношения. Фермеры работают над удержанием клиентов, расширением объемов продаж с ними и повышением их лояльности.

Кроме того, важную роль в данной модели играют администраторы отдела продаж, которые берут на себя задачи по поддержке и обслуживанию клиентской базы, освобождая тем самым время хантеров и фермеров для основной работы.

Шаг 2. Формирование портрета кандидата

В рамках модели «хантер-фермер», понимание типов личности сотрудников играет ключевую роль в определении их пригодности для различных ролей в отделе продаж. Рассмотрим, какие типы наилучшим образом подходят для ролей хантеров, фермеров и администраторов.

Таблица 1. - Психотипы

Признаки типа				Псевдоним
Рациональный	Интуитивно-	Логический	Экстраверт	Предприниматель
			Интроверт	Аналитик
		Этический	Экстраверт	Наставник
			Интроверт	Гуманист
	Сенсорно-	Логический	Экстраверт	Администратор
			Интроверт	Инспектор
		Этический	Экстраверт	Энтузиаст
			Интроверт	Хранитель
Иррациональный	Логико-	Интуитивный	Экстраверт	Искатель
			Интроверт	Критик
		Сенсорный	Экстраверт	Маршал
			Интроверт	Мастер
	Этико-	Интуитивный	Экстраверт	Советник
			Интроверт	Романтик
		Сенсорный	Экстраверт	Политик
			Интроверт	Посредник

Автор книги «РОП. Все, что нужно знать для построения эффективного отдела продаж» Ерохин А. Н. дал характеристику каждому типу, представленному в таблице 1. Из его характеристики следует, что предрасположены к выполнению задач в роли «Охотника» являются: Предприниматель, Администратор, Энтузиаст, Искатель, Маршал, Политик. Хорошие «Фермеры» получаются из: Аналитиков, Хранителей, Критиков и Посредников.

Их наблюдения длились 7 лет, с 2012 по 2019 год. За это время было проанализировано поведение более 2500 продавцов в разных проектах. На таких объемах данных можно построить гипотезу близкую к реальности. Однако к этому исследованию я хотел бы добавить наблюдения из практики. Охотник, который знает, для чего делает свою работу, будет выполнять ее качественно на протяжении необходимого времени. Но рано

или поздно наступит момент, когда этот Охотник устанет. В такой момент его может подбодрить или нужда, или внутренний азарт. В данном исследовании мы выискиваем чемпионов в продажах, и подбираем наиболее подходящий психотип, который будет ближе к чемпионству, поэтому причина «нужда» отпадает. Ведь чемпион в продажах способен повлиять на свой доход. Азарт – то, что будет мотивировать настоящего Охотника.

Человек Иррациональный, тот, который может принимать решения импульсивно, моментально. Это те люди, которые энергичны и заряжены на подвиги. Именно это та черта, которая будет разжигать пламя внутри «Охотника». Следующая черта – Сенсорик. Продавец – это тот, кто оперирует цифрами. Он видит результаты, слышит отзывы от коллег и клиентов. Интуиту будет сложно со временем, ведь не всегда интуиция сможет помочь убедить клиента. Согласитесь, «Купив

наш продукт, вы получите прирост прибыли на 43% благодаря положительному влиянию определенных причин» звучит куда убедительнее, чем «Купите наш продукт, он точно вам поможет. Прибыль увеличится на половину, я это точно знаю». После нескольких «провалов» Интуит начнет прислушиваться к органам чувств, но эта борьба может сжечь тягу к чемпионству в продажах.

И конечно же Экстраверсия – Охотник обязательно должен быть максимально коммуникабельным. На данный момент мы уже сузили круг до 2 психотипов: Маршал и Политик, отличия в том, что Маршал логик, а Политик этик. У представителей каждого качества есть свои плюсы и каждый из них поможет в разных ситуациях, но каждое качество не является вредителем в продажах. Поэтому в данной статье хочу рекомендовать к привлечению на роль «Охотников» Маршала и Политика. Чтобы рассказать о них подробнее, процитирую Александра Ерохина:

«Маршал» — высший управитель, жесткий менеджер, в состоянии возглавить структуру любого размера при должном образовании. Мгновенно видит суть любого вопроса и в состоянии быстро решить проблему любой сложности. Не любит вдаваться в детали: он или схватывает суть сразу, или не схватывает вообще. Может быть и продавцом, и руководителем. «Охотник», РОП, КД. [4]

«Политик» — это высший управитель, который в состоянии возглавить структуру любого отдела. Очень активен; есть трудности с исполнительностью, поскольку многое обещает, и ему трудно выполнить все то, что он пообещал. Очень гибок, тонко чувствует расстановку сил в коллективе, в компании, обладает высоким эмоциональным интеллектом. «Разведчик», «Охотник». [4]

Фермер, в отличие от «Охотника», не должен быть импульсивным, ему нет необходимости принимать быстрые решения. «Фермер» — это друг для его клиента, это тот, кто видит все его проблемы и может помочь их решить. Он должен иметь четкий план развития клиента, поэтому должен быть человек Рациональный Этик. Из пары Экстраверсия-Интроверсия – преимущество будет у интро-

вертов. Как и для «Охотника» Сенсорикам будет проще отстаивать свои убеждения перед клиентом, чем Интуиту. Поэтому для «Фермера» рекомендуется психотип «Хранитель». Вот, что о нем говорит автор книги:

«Хранитель» — хороший, надежный организатор, который может быть руководителем и продавцом. Если продавцом, то более склонным к «Фермерству», к работе с существующими клиентами; как руководитель менее предрасположен к управлению большими структурами. [4]

На протяжении данного исследования был проведен анализ ключевых аспектов эффективности отделов продаж, с акцентом на внедрение модели «хантер-фермер». Полученные результаты исследования позволяют сделать весомые выводы относительно перспективности и значимости внедрения данной модели.

Прежде всего, несмотря на то что роль «хантера» и «фермера» обсуждается в современной литературе и практике управления продажами, данная статья предоставляет новый уровень понимания этой модели, уделяя внимание не только функциональным аспектам ролей, но и их взаимосвязи с воронкой продаж и стратегическими целями компании.

Важным результатом исследования является выявление применимости роли «хантера» на начальных этапах воронки продаж, что позволяет эффективно привлекать новых клиентов и формировать клиентскую базу. С другой стороны, роль «фермера» оказывается ключевой на более поздних этапах, где уделяется внимание удержанию клиентов и расширению их потребительского объема.

Внедрение модели «хантер-фермер» в отделах продаж российских компаний является перспективным решением, обеспечивающим не только повышение эффективности, но и укрепление позиций компании на рынке. Данная модель становится неотъемлемой частью современного стратегического управления отделами продаж, где клиентоориентированный подход становится ключевым фактором успеха.

Список источников

1. Бакшт К. Построение отдела продаж с "нуля" до максимальных результатов, Питер, 2013. – 304с.

2. Воронин М. Прыжок в мечту, или Продажи в B2B, Москва.: МИФ, 2017 – 160 с.
3. Джоббер Д. Продажи и управление продажами: учебное пособие для вузов / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 621 с.
4. Ерохин А. РОП. Все, что нужно для построения эффективного отдела продаж, БОМБОРА, 2020. – 400 с.
5. Конрат Д. Гибкие продажи. Как продавать в эпоху перемен. Москва: МИФ, 2015. – 186 с.
6. Рысев Н.Ю. Активные продажи 3.1: Начало. Часть 1. СПб.: RECONT, 2013. – 310 с.
7. Lankin O.A. Conflicts in B2B markets and alternative methods of their judging //Journal of Monetary Economics and Management – 2022.- №2.- С. 6-12

Сведения об авторах

БИКТАГИРОВ МАРСЕЛЬ МАРАТОВИЧ, магистр, кафедра проектного менеджмента и оценки бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия
ЯФИЗОВ АРТУР ИЛЬНАЗОВИЧ, магистр, кафедра проектного менеджмента и оценки бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.
ФУРТУНА АЛИНА РАШИДОВНА, магистр, кафедра проектного менеджмента и оценки бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Information about the authors

BIKTAGIROV MARSEL MARATOVICH, Magister, Department of Project Management and Business Assessment, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia
YAFIZOV ARTUR ILNAZOVICH, Magister, Department of Project Management and Business Assessment, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia
FURTUNA ALINA RASHIDOVNA, Magister, Department of Project Management and Business Assessment, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia

Научная статья

УДК: 336.717.1:004.77

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.88.45.026

Львова Майя Ивановна

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина*

Каменщик Вячеслав Максимович

*Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Аннотация. Технологическое развитие IT-решений в современной экономической ситуации в отрасли финансовых продуктов приводит к появлению платформенных сервисов, в том числе финансовых маркетплейсов. Данное новое направление является источником по созданию новой конкурентной среды финансово-кредитных институтов.

Целью исследования является изучение перспектив развития финансовых маркетплейсов в рамках российского экономического пространства.

В основе методов исследования находятся сравнительный анализ традиционных вариантов предоставления финансовых услуг и варианта применения финансовых маркетплейсов, как одного из примеров платформенных сервисов. Также применяется библиометрический метод для изучения проработанности вопроса в рамках мировой практики, а также в разрезе научных работ отечественных авторов. Методы дедукции и синтеза использованы в рамках исследования для выявления и объединения ключевых качеств и свойств, которыми обладает платформенное решение, а также проводится обоснование актуальности и целесообразности его применения.

В рамках исследования произведен сравнительный анализ возможностей и свойств цифровых платформ. Также проводится анализ потенциальных преимуществ, которые могут быть предоставлены клиентам платформ в рамках их использования. Дополнительно проводится рассмотрение рисков, связанных с внедрением финансовых маркетплейсов, а также приводятся способы их митигации.

В рамках выводов исследования выделяются существенные перспективы для финансовых институтов и их клиентов в рамках перехода к модели взаимодействия посредством финансовых маркетплейсов. Кроме того, авторы выделяют в качестве высоких перспективы по масштабированию данных платформ из формата российских в формат международных за счет их выхода на рынки ближайших стран в обозримом будущем.

Научная новизна обуславливается малой проработанностью тематики в научных работах, а также высоким потенциалом положительных эффектов, как для финансовых институтов, так и для клиентов сервисов.

Ключевые слова: Финансовые инновации, финансовый маркетплейс, цифровизация финансов, финтех, банковское дело

Lvova Maya Ivanovna

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Kamenshchik Vyacheslav Maksimovich

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETPLACES

Annotation. The technological development of IT solutions in the current economic situation in the financial products industry leads to the emergence of platform services, including financial marketplaces. This new direction is a source for creating a new competitive environment among financial and credit institutions.

The purpose of the study is to study the prospects for the development of financial marketplaces within the Russian economic space.

The research methods are based on a comparative analysis of traditional options for providing financial services and the use of financial marketplaces, as one of the examples of platform services. The bibliometric method is also used to study the elaboration of the issue within the framework of world practice, as well as in the context of scientific works by domestic authors. The methods of deduction and synthesis were used in the framework of the study to identify and combine the key qualities and properties possessed by the platform solution, a justification of the relevance and expediency of its application is also carried out.

As part of the study, a comparative analysis of the capabilities and properties of digital platforms was carried out. An analysis is also being conducted of the potential benefits that can be provided to customers of the platforms as part of their use. Additional consideration is given to the risks associated with the introduction of financial marketplaces, as well as ways to mitigate them.

As part of the study's conclusions, significant prospects for financial institutions and their clients are highlighted as part of the transition to a model of interaction through financial marketplaces. In addition, the authors highlight as high prospects for scaling these platforms from the Russian format to the international format due to their entry into the markets of the nearest countries in the foreseeable future.

The scientific novelty is due to the low level of elaboration of the topic in scientific papers, as well as the high potential for positive effects, both for financial institutions and for service customers.

Keywords: Financial innovation, financial marketplace, digitalization of finance, fintech, banking

Введение. В рамках российского экономического пространства в последнее время наблюдается тенденция к форсированному росту интереса со стороны физических лиц к поиску в цифровом формате вариантов финансовых продуктов с наиболее подходящими условиями для каждого из клиентов. для инвестирования средств, в том числе и на фондовом рынке. Обуславливается это повышение тем, что за последние несколько

лет стремительный рост произошел в рамках финансовой грамотности у населения, что обуславливает более грамотный подход в выборе финансового продукта. Также форсирование данного процесса вызвано общей тенденцией к цифровизации финансового сектора, в том числе с целью оптимизации расходов, получению новых вариантов взаимодействия с клиентом, повышению эффективности основной деятельности.

Финансовый маркетплейс — это сервис, который объединяет предложения от различных финансовых организаций и обеспечивает их взаимодействие с потребителями финансовых услуг посредством сети Интернет.

В. А. Татьянников отмечает, что в рамках развития финансовых платформ необходимо уделять особое внимание обеспечению должного уровня защиты, в том числе и операционного, к примеру, связанным с несовершенством и сбоями в работе существующих электронных систем [1]. По мнению авторов, в рамках данного вопроса стоит выделять возможность применения конкурентных наработок от ведущих отечественных IT-компаний, предоставляющих решения по кибербезопасности.

В рамках развития цифровых платформ Г. И. Абдрахмановой в рамках исследования развития национальных платформ и экосистем выделяется проблематика оттока IT-специалистов из Российской Федерации [2]. В рамках данного вопроса, по мнению автора, стоит рассматривать создающиеся перспективы по внедрению молодежи, обладающей необходимыми компетенциями, а их наличие обуславливается широкой политикой государства по продвижению IT-направлений в рамках образовательного процесса.

По мнению С.В. Панова, высокое доверие стейкхолдеров к сравнительно новому социально-экономического институту свидетельствует о том, что в обществе России сформировался позитивный консенсус в отношении будущего этого института [3].

Если же обратиться к мнению Репьевой С.С, то согласно ему для поддержания текущих темпов роста платформенной экономики, важно оперативно обеспечивать отрасль сопутствующими нормативно-правовыми актами всех уровней, чтобы избежать колебаний экономического, социального и даже политического характера, что, в свою очередь, может привести к стагнации и платформенной экономики и всей экономики страны [4].

Согласно мнению Pandey D. K, банки, небанковские финансовые учреждения, фондовые рынки и криптовалютные платформы все больше полагаются на различные цифровые технологии и инновационные бизнес-модели [8]. Без их развития и внедрения

компании рискуют потерять свою конкурентоспособность.

Позиция De Venn P. J. V. сводится к тому, что в ходе цифровизации банковского сектора происходит процесс перехода к новым цифровым каналам взаимодействия с клиентом взамен традиционных [9].

Целью исследования является анализ перспектив для финансовых институтов к формату взаимодействия с клиентами через форму финансового маркетплейса, а также о целесообразности поддержки традиционных форме взаимодействия.

В рамках исследования будут рассмотрены вопросы:

- о целесообразности финансовых вложений в развитие отделений компаний и в собственное приложение;

- перспективы расширения функционала финансовых маркетплейсов;

- потенциальные преимущества для клиентов финансовых платформ от их использования.

Целью исследования является анализ перспектив для финансовых институтов к формату взаимодействия с клиентами через форму финансового маркетплейса, а также о целесообразности поддержки традиционных форме взаимодействия.

В рамках исследования будут рассмотрены вопросы:

- о целесообразности финансовых вложений в развитие отделений компаний и в собственное приложение;

- перспективы расширения функционала финансовых маркетплейсов;

- потенциальные преимущества для клиентов финансовых платформ от их использования.

Материалами для исследования послужили официальные данные ЦБ РФ, представленные на их официальном сайте, научные публикации и мнения отечественных и зарубежных экспертов в рамках темы исследования. За счет анализа библиометрического анализа и метода экспертных оценок охватываются различные позиции относительно проблематики исследования, что позволяет указать на те зоны, которые ранее не были охвачены в исследовательских работах. В рамках исследования применяется метод дедукции и синтеза в вопросе анализа потенциала развития финансовых маркетплейсов.

Результаты исследования

На текущий момент наиболее активным финансовым маркетплейсом в рамках российской экономики является платформа «Финуслуги», созданная при активном участии ЦБ РФ на базе Московской биржи. На текущий момент в рамках данной платформы участникам доступно оформление разнообразных финансовых продуктов, среди которых стоит выделить вклады, кредиты, страхование, облигации. Кроме того, на текущий момент реализована возможность открытия брокерского счета через сайт платформы, на текущий момент предложение доступно от нескольких брокеров.

На протяжении всего срока существования финансового маркетплейса производится расширение продуктовой линейки, доступной к оформлению клиентами на платформе, также прослеживается общая тенденция к увеличению количества финансовых организаций, которые представляют свои продукты на «Финуслугах». На текущий момент на платформе представлено более 40 банков и страховых компаний, а также свыше 150 финансовых организаций.¹

Важным аспектом все большего интереса физических лиц к оформлению продуктов именно через финансовые маркетплейсы является общая тенденция к повышению уровня конкуренции за клиента, банки и страховые компании, которые не представлены на платформе, находятся в менее выгодной позиции, так как их предложения не только недоступны к оформлению в данном канале, но и в целом информация о самой организации и ее продуктах не доводится в приложении маркетплейса, что сужает базу потенциальных клиентов, которых мог заинтересовать именно данный продукт.

По мнению авторов, особое внимание в рамках рассмотрения тенденций по дальнейшему развитию финансовых маркетплейсов стоит уделить структуре сделок клиентов финансовых маркетплейсов по видам финансовых продуктов.

Основное предпочтение со стороны клиентов финансового маркетплейса направлено на вклады, что обуславливается качественными характеристиками продукта, такими,

как простота продукта в его понимании, защищенность вложений со стороны Агентства страхования вкладов. Однако, стоит отметить, что инвестиционные финансовые продукты также занимают определенную долю, что обуславливается процессом повышения финансовой грамотности среди физических лиц.

Относительно показателя количества клиентов, по последним данным он составил 1,2 млн клиентов, охвачена разнообразная география в рамках Российской Федерации и все возрастные категории, что, по мнению авторов, является позитивной тенденцией в вопросе дальнейшего развития финансового маркетплейса и расширения круга его клиентов.

В рамках предложений вкладов на платформе реализован средний уровень доходности, превышающий соответствующий показатель 50 крупнейших банков, что обеспечивается снижением издержек, за счет применения банков канала взаимодействия с клиентом в формате работы через финансовый маркетплейс. Из положительных аспектов от внедрения данного формата работы с клиентом для банка стоит выделить:

- снижение издержек по аренде офисов, что связано с меньшей необходимостью в работе с клиентами в формате оффлайн;
- сокращение необходимого штата сотрудников по поддержке клиентов из-за того, что в рамках маркетплейса консультации производятся со стороны сотрудников платформы;
- снижается необходимость в разработке собственного приложения, так как продукты для клиентов доступны через платформу финансового маркетплейса.

Важным аспектом в вопросе привлечения новых клиентов является запуск платформой возможности полной делегированной идентификации через сервисы Alfa ID, а также Tinkoff ID. За счет внедрения данного функционала реализована возможность для клиентов данных банков к дистанционному получению быстрого и полного доступа ко всему ряду финансовых продуктов. Преимущество данного варианта исключает необходимость затрат времени со стороны клиента на встречу с представителем платформы для идентификации, что повышает в значительной степени удобство идентификации. В большинстве финансовых органи-

¹(Количество вкладчиков на Финуслугах почти удвоилось [Электронный ресурс] URL: <https://www.moex.com/n53940> (дата обращения: 24.12.2023).

заций на текущий момент не реализована возможность дистанционной идентификации для открытия доступа ко всему функционалу и всему ряду продуктов, требуется либо встреча с представителем, либо обращение в офис, что сильно усложняет путь клиента от появления желания оформления продукта, до получения возможности к реализации своего желания.

Важным аспектом развития финансового маркетплейса, по мнению авторов, является внедрение сервиса умного подбора для частных инвесторов брокера. В основу сервиса легли данные, полученные в рамках изучения предпочтений инвесторов.¹ В условиях тенденции к процессу повышения финансовой грамотности среди физических лиц, а также роста интереса к инвестированию на фондовом рынке реализация функционала данного сервиса обеспечивает конкурентные преимущества для финансового маркетплейса в вопросе получения предпочтений клиентов при выборе между самостоятельным поиском и анализом предложений от брокеров и возможностью получить сравнение и сопоставление тарифов и условий обслуживания отечественных брокеров в рамках данного сервиса.

В рамках клиентского опыта также стоит отнести положительные возможности по управлению финансовыми продуктами через финансовый маркетплейс. Применение данной платформы исключает для клиента комиссионные расходы по переводу средств между финансовыми организациями за счет использования единственного счета, на который производятся зачисления и с которого производятся списания. Кроме того, реализована возможность внесения средств на данный счет через Систему быстрых платежей, что позволяет снизить затраты времени для клиента.

На текущий момент свыше половины клиентов полностью перешли на использование мобильного приложения, еще 17% используют и приложение, и веб-версию. По мнению авторов, данный факт свидетельствует о том, что направлению по развитию функционала мобильного приложения финансового

маркетплейса уделяется должное внимание, поступательно увеличивается стабильность его работы и расширяется его функционал. В рамках применения единого приложения для многих из финансовых организаций возникает вопрос о целесообразности развития собственного приложения. Позиция авторов по данной проблематике состоит в том, что для не столь крупных организаций сильно снижается целесообразность разработки и поддержки собственного приложения, потому что они сопряжены с достаточно высокими затратами, а при их оптимизации финансовая организация может предложить более конкурентные условия по своим продуктам для клиентов.

Следует выделить базовые технологии, которые уже сейчас оказывают революционное влияние на рынок финансовых услуг [5, с.6-8]:

- открытые API;
- анализ больших данных;
- искусственный интеллект;
- биометрия.

Применение данных технологий в рамках одной платформы в значительной мере повышает положительный эффект от их внедрения за счет эффекта масштаба. Развитие финансового маркетплейса, а также обеспечение его кибербезопасности требует привлечение IT-специалистов. Важным стимулом к развитию новых кадров в рамках IT-сектора будет являться программа субсидирования университета «Иннополис» в рамках цифровой экономики, рассчитанной до 2024 года. Еще одним из проектов, который может оказать положительное влияние на текущую ситуацию является субсидирование талантливых школьников на возможность прохождения дополнительного образования языкам программирования на базе автономной некоммерческой организации «Университет Национальной технологической инициативы 2035» [6].

В России существует спектр нерешённых проблем, связанный с финансовой доступностью, обусловленный географическими (региональными), демографическими характеристиками и экономическими условиями, в частности, трудность взаимодействия с группами населения, проживающими в сельской местности, в удалённых, малонаселённых и труднодоступных районах, где затруднена

¹ Добавление сервиса умного подбора брокера [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
Продукт:Финуслуги_Платформа_личных_финансов#.D0.98.D0.BD.D1.82.D0.B5.D0.B3.D1.80.D0.B0.D1.86.D0.B8.D1.8F.D1.81_Alfalfa_ID (дата обращения: 24.12.2023)

возможность получать обслуживание на постоянной основе, в т.ч., онлайн [7]. Данный фактор является одним из сдерживающих в вопросе дальнейшего расширения географии клиентов финансовых маркетплейсов, однако, по мнению авторов, со стороны государства прослеживается работа в сфере повышения доступности мобильной связи и сети Интернет в отдаленных районах, что в обозримой перспективе может снизить зависимость от данного негативного фактора.

Стоит также отметить фактор снижения благосостояния, потому что данная динамика свидетельствует о том, что возможности к долгосрочному накоплению у физических лиц снижаются, что может ограничивать перспективы финансовых институтов по привлечению вкладов и инвестиций от физических лиц. Для поступательного дальнейшего развития видится необходимым выход российской экономики на устойчивые темпы развития.

В ходе исследовательской работы, авторы пришли к выводам о том, что развитие финансовых маркетплейсов в ближайшей перспективе имеет широкие возможности, не смотря на существующие факторы, оказывающие сдерживающее влияние.

В вопросах проблематики оттока IT-специалистов авторы согласны с позицией Г.И. Абдрахмановой, однако, в том числе за счет национальных программ, проводимых со стороны государства, есть возможность митигации данного риска в обозримой перспективе. Кроме того, в текущее время наблюдается процесс по возвращению релокантов в пределы Российской Федерации, что является положительным аспектом на рынке труда. Стоит внимание также тот факт, что финансовый сектор на текущий момент предлагает высококонкурентные заработные платы для удержания сотрудников и привлечения новых, что позволит компенсировать дефицит IT-специалистов, необходимых для его поступательного развития.

В вопросах обеспечения кибербезопасности авторы согласны с позицией Татьянникова В.А., так-как от ее качества напрямую зависит уровень доверия со стороны клиентов к самой платформе, а без высокого уровня защищенности нет возможности к дальнейшему привлечению клиентов.

С позицией С.В. Пановой авторы согласны

частично, все же стоит отметить, что на текущий момент количество клиентов финансового маркетплейса значительно меньше, чем иных финансовых сервисов, к примеру онлайн-банкинга, что может являться отражением низкой информированности физических лиц о существовании и функционале финансовых маркетплейсов, либо о недостаточном уровне заинтересованности или доверия к платформе со стороны физических лиц.

Выводы. В рамках исследования авторы пришли к идеям о целесообразности и обоснованности использования физическими лицами финансовых маркетплейсов, из-за таких преимуществ, как больший уровень удобства в управлении финансовыми продуктами, возможность оформления различных продуктов в режиме одного окна, полностью дистанционный формат взаимодействия с платформой. Кроме того, важным аспектом является исключение комиссионных расходов, которые могли бы возникнуть у клиента при передвижении средств между финансовыми организациями.

Необходимость финансовых организаций в открытии новых отделений и поддержании работы существующих заметно снижается, переход к вариантам дистанционного взаимодействия с клиентом позволяет значительно сократить расходы компаний, что открывает возможности к предоставлению более выгодных по условиям продуктов для клиентов, повышая конкурентоспособность себя среди иных финансовых организаций. Также реализуется возможность по сокращению штата сотрудников в рамках более эффективного расходования средств, потому что при данном варианте работы снижается необходимость в штате собственных консультантов на горячей линии и в чате, потому что данный функционал переходит к поддержке со стороны финансового маркетплейса. Для небольших организаций также важным является возможность отказа от разработки собственного приложения, что может существенно снизить необходимые затраты и сделать их продукты более конкурентными на рынке, что повысит рентабельность их деятельности.

За счет повышения конкуренции и снижения издержек финансовыми организациями существует возможность для физических

лиц в получении наиболее эффективных финансов физических лиц. аспектом для сохранения финансов физических лиц. финансовая нестабильность является важным

Список источников

1. Татьянников, В. А. Платформенная экономика: вектор развития / В. А. Татьянников // Мировые научные исследования и разработки: современные достижения, риски, перспективы: Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Рязань, 30 октября 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2023. – С. 152-154. – EDN YNULEN.
2. Платформенная экономика в России: потенциал развития: аналитический доклад / ПЗ7 Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, А. В. Демьянова и др.; под ред. Л. М. Гохберга, Б. М. Глазкова, П. Б. Рудника, Г. И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 72 с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-3001-6 (в обл.).
3. Панов, С. В. Платформенная экономика в России: потенциал развития / С. В. Панов, Ч. Н. Лятыфов, А. Н. Дубинская // ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА и НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ для БИЗНЕСА: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 апреля 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 36-39. – EDN QTKUZF.
4. Репьева С.С., Минасян А.А., Бокова А.А., Юхимец В.И., Первухина Е.В. Платформенная экономика: состояние, проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 81. С. 63–67. – URL: <https://vael.ru/article/view?id=1810> (дата обращения: 24.12.2023).
5. Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов: исследование НИИ «Высшая школа экономики». – Москва: НИИ «ВШЭ», 2019. – 76 с.
6. Каменщик, В. М. Перспективы развития национальной экономики Российской Федерации в условиях глобальных вызовов / В. М. Каменщик, Р. Ю. Луговцов // Актуальные проблемы развития экономики и управления в условиях новой реальности: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 241-248. – EDN EQGXSР.
7. Ткачев, А.Е. Финансовая доступность и обеспеченность банковскими услугами населения в Омской области за 2016–2018 годы / А.Е. Ткачев // Молодёжь третьего тысячелетия. Сборник научных статей. — Омск, 2019. — С. 1563–1567. EDN: YEOFAK
8. Pandey D. K. et al. Mapping the landscape of FinTech in banking and finance: A bibliometric review // *Research in International Business and Finance*. – 2023. – С. 102116.
9. De Venn P. J. V. The evolution of digital banking // *Journal of Digital Banking*. – 2023. – Т. 7. – №. 4. – С. 365-377.
10. Гайдук А.Е., Сисенбаев Р. С. Технология блокчейн и финтех инновации // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №11. - С.887-894

Сведения об авторах

ЛВОВА МАЙЯ ИВАНОВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

КАМЕНЩИК ВЯЧЕСЛАВ МАКСИМОВИЧ, магистрант кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

Information about the authors

LVOVA MAYA IVANOVNA, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

KAMENSHCHIK VYACHESLAV MAKSIMOVICH, Master's student of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Научная статья

УДК 303.732

DOI:10.26118/2782-4586.2024.63.32.027

Панова Анастасия Анатольевна

Санкт-Петербургский горный университет

Панов Кирилл Анатольевич

Санкт-Петербургский горный университет

УЛУЧШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТАЛЕЛИТЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМОГО ПОДХОДА

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию оптимизации производственных процессов сталеплавильного производства с использованием системного анализа. Рассматривается роль моделирования и автоматизации в производстве стали.

Актуальность данной темы обусловлена постоянными изменениями требований и стандартов в отрасли, а также стремлением предприятий повысить производительность и качество производимой стали.

Целью данной статьи является изучение возможностей моделирования и автоматизации в сталелитейном производстве и выявление их влияния на оптимизацию процесса.

Для проведения исследования используются различные методы и подходы: обзор литературы, который позволяет получить общее представление о предмете исследования, оценить наличие и качество научных работ и ресурсов, а также поможет создать теоретическую основу и выявить неисследованные аспекты и вопросы для дальнейшего исследования; анализ данных на основе статистических методов, таких как дисперсионный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ и другие; тематические исследования позволяют изучить конкретные примеры приложений моделирования и автоматизации на реальных сталелитейных предприятиях и др.

Ключевые слова: сталь; выплавка стали; сталеплавильное производство; производство стали; анализ данных; оптимизация; производственные процессы; системный анализ; выплавка стали; эффективность.

Panova Anastasia Anatolyevna

St. Petersburg Mining University

Kirill Anatolyevich Panov

St. Petersburg Mining University

IMPROVING PRODUCTION PROCESSES IN THE STEEL INDUSTRY USING A SYSTEMATIC APPROACH

Abstract. This article is devoted to the study of optimization of production processes in steelmaking using system analysis. The role of modeling and automation in steel production is considered.

The relevance of this topic is due to the constant changes in requirements and standards in the industry, as well as the desire of enterprises to improve the productivity and quality of steel produced.

The purpose of this article is to explore the possibilities of modeling and automation in steel production and identify their impact on process optimization.

Various methods and approaches are used to conduct the research: a literature review that allows you to get a general idea of the subject of research, assess the availability and quality of scientific papers and resources, and also help create a theoretical basis and identify unexplored aspects and questions for further research; data analysis based on statistical methods such as analysis of variance, regression analysis, factor analysis and others; Case studies allow you to study specific examples of modeling and automation applications in real steel mills, etc.

Keywords: steel; steelmaking; steelmaking; steel production; data analysis; optimization; production processes; system analysis; steel melting; efficiency.

Введение. В настоящее время методы системного анализа активно применяются для исследования сложных процессов в различных областях [1,3]. Системное исследование показателей функционирования различных объектов, позволяет выявить параметры, оказывающие наиболее сильное влияние на исследуемый процесс [5, 6]. На основе методов системного анализа разрабатываются алгоритмы для программных комплексов [7,8], позволяющих проводить анализ протекания сложно предсказуемых процессов [2,4]. Производство стали является сложным процессом, на который оказывает влияние много факторов. Отклонение от допустимой нормы любого из них сразу оказывает негативное влияние на качество стали. Учесть влияние сразу всех факторов является достаточно проблематично, даже если использовать методы многомерного анализа больших массивов данных [1,3]. Поэтому выявление наиболее значимых факторов, позволивших построить математическую модель процесса производства стали является актуальной задачей.

Процесс выплавки стали является ключевым этапом в металлургической области и представляет собой технологию переработки сырья для производства стали и других металлических материалов. Повышение эффективности сталелитейных заводов за счет оптимизации производственных процессов играет важную роль в их конкурентоспособности на рынке. В наше время активное развитие информационных технологий и автоматизации открывает новые перспекти-

вы для совершенствования и модернизации металлургического производства. Моделирование и автоматизация производственных процессов являются важными инструментами для достижения оптимальной точности и качества в сталелитейной промышленности.

Целью данной статьи является изучение и анализ влияния моделирования и автоматизации на процесс выплавки стали, а также определение возможностей и преимуществ их использования. Рассматриваются различные аспекты, методы и инструменты моделирования и автоматизации, включая обработку сырья, плавку металлов, влияние на процессы литья и механическую обработку стали. Производство стали является ведущей отраслью промышленности, и эффективность ее процессов играет важную роль в повышении конкурентоспособности предприятий на мировом рынке. Систематический анализ является важным инструментом для достижения оптимальной производительности и повышения производительности сталелитейного производства. С помощью системного анализа можно анализировать и оптимизировать все аспекты производства стали, улучшать качество продукции, снижать затраты и повышать эффективность процесса [10].

Методы. Для проведения исследования используются различные методы и подходы. В этой статье применяются следующие основные методы исследования:

1) обзор литературы. Использование литературных источников позволяет получить общее представление о предмете исследо-

вания, оценить наличие и качество научных работ и ресурсов. При анализе литературных источников следует обращать внимание на соответствующие научные статьи, журналы и книги, посвященные использованию системного анализа для оптимизации процесса выплавки стали. Это поможет создать теоретическую основу и выявить неисследованные аспекты и вопросы для дальнейшего исследования;

2) анализ данных. Этот этап исследования важен. В этой статье мы рассмотрим различные показатели производства стали, такие как потребление энергии, затраты, производительность, качество продукции и другие факторы, влияющие на эффективность процесса. Для этого используются статистические методы, такие как дисперсионный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ и другие [11];

3) тематические исследования: применение тематических исследований позволяет изучить конкретные примеры приложений моделирования и автоматизации на реальных сталелитейных предприятиях. Исследователи могут проанализировать полученные результаты и выявить практические проблемы и преимущества внедрения этих методов в конкретной бизнес-среде;

4) построение прогнозных моделей;

5) сравнительный анализ.

Аспекты. В производстве стали систематический анализ часто используется для оптимизации различных производственных процессов. Его практическое применение возможно в следующих аспектах:

1) управление поставками и логистика: систематический анализ позволяет оценить и оптимизировать процессы поставок сырья и материалов, а также их логистику. Это может снизить затраты на доставку и хранение, сократить время доставки и повысить эффективность, что помогает снизить общие производственные затраты;

2) управление энергопотреблением: систематический анализ эффективно управляет потреблением энергии в процессе выплавки стали. Анализируя энергетические потоки и процессы, вы можете определить возможности снижения энергопотребления и оптимизации работы предприятия. Например, путем анализа системы вы можете определить оптимальный режим работы печи или внедрить

энергосберегающие технологии;

3) управление качеством: системный анализ может помочь проанализировать и оптимизировать процессы контроля качества стали. Это позволяет выявить факторы, влияющие на качество продукции, и разработать стратегии их устранения, что в конечном итоге приведет к сокращению выбросов и повышению качества продукции;

4) планирование и оптимизация производственных процессов: системный анализ позволяет моделировать и оптимизировать процессы производства стали. Анализируя рабочие циклы, нагрузку на оборудование и материальные потоки, вы можете определить оптимальные решения для сокращения времени цикла, повышения производительности и улучшения качества готовой продукции;

5) моделирование процессов производства стали: Математическое и компьютерное моделирование позволяет исследователям анализировать различные параметры процесса производства стали, искать оптимальные условия и прогнозировать результаты изменений. Это также помогает моделировать и контролировать влияние различных факторов для достижения желаемых свойств стали;

6) экологические аспекты: системный анализ также охватывает экологические аспекты сталелитейной промышленности, такие как выбросы углекислого газа и потребление воды. Это заставляет компании искать способы минимизировать свое воздействие на окружающую среду [12].

Результаты.

1. Применение моделирования и автоматизации в процессе плавки стали значительно повысило ее эффективность и точность. Математические модели и компьютерное моделирование позволяют анализировать и прогнозировать поведение процесса плавки стали, что помогает корректировать параметры и условия для достижения оптимальных производственных характеристик и качества продукции.

2. Внедрение автоматизации в процесс производства стали позволило повысить эффективность использования ресурсов, обеспечить безопасность и качество работы, снизить затраты на рабочую силу. Автоматическое управление и регулирование процес-

сов, роботизированные системы и автоматические установки обеспечивают наиболее эффективную и надежную работу сталелитейных заводов.

3. Использование моделирования и автоматизации в сталелитейной промышленности открывает возможности для применения инновационных технологий. Такие методы, как искусственный интеллект, аналитика больших данных, интернет вещей и другие, внедряются в сталелитейное производство в рамках инициативы Moderna.

4. Активное внедрение моделирования и автоматизации в сталелитейное производство, подкрепленное общими усилиями и культурой инноваций, может значительно повысить конкурентоспособность сталелитейных предприятий и поддержать их успех на рынке.

На сталелитейных заводах часто происходят поломки оборудования, что приводит к простоям и снижению производительности. Системный анализ позволяет детально проанализировать причины сбоев, такие как неправильная эксплуатация или недостаточное техническое обслуживание определенных компонентов. На основе этого анализа могут быть разработаны стратегии для решения этих проблем, такие как увеличение объема технического обслуживания или замена устаревшего оборудования. Это приводит к снижению количества производственных аварий, повышению производительности и сокращению потерь.

Заключение. Систематический анализ является мощным инструментом для оптими-

зации процесса производства стали. Этот метод позволяет провести углубленный системный анализ и выявить области, нуждающиеся в улучшении [13]. Использование систематического анализа в сталелитейном производстве способствует повышению качества продукции, снижению затрат, повышению производительности и повышению конкурентоспособности компаний на рынке. По результатам исследования были сделаны следующие выводы.

1. Моделирование процесса производства стали-это мощный инструмент для анализа и оптимизации производственных операций. Используя различные методы моделирования, исследователи могут прогнозировать поведение системы, изучать влияние различных факторов и оптимизировать параметры производственного процесса.

2. Автоматизация производства стали играет ключевую роль в повышении эффективности и точности процесса. Использование автоматических систем управления, регулирования и робототехники повышает не только производительность, но и безопасность и качество работы.

3. Использование современных технологий и инноваций, таких как искусственный интеллект, аналитика больших данных и Интернет вещей, может значительно повысить эффективность и управляемость производства стали.

Таким образом, использование моделирования и автоматизации в производстве стали может значительно повысить эффективность, точность и качество работы

Список источников

1. Ильюшин Ю. В. Разработка системы управления технологическим процессом добычи высокопарафинистой нефти: специальность 05.13.06 "Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами (по отраслям)": диссертация на соискание ученой степени доктора технических наук / Ильюшин Юрий Валерьевич, 2021. – 275 с.
2. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023617323 Российская Федерация. Программа оценки надёжности системы с использованием показателей отказов и восстановления: № 2023616602 : заявл. 07.04.2023 : опублик. 07.04.2023 / О. В. Афанасьева, Л. А. Ведров, А. В. Дагаев, В. Е. Титов ; заявитель Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения».
3. Афанасьева, О. В. Вибродиагностирование технического состояния судовых дизелей по критериям подобия: специальность 05.08.05 "Судовые энергетические установки и их элементы (главные и вспомогательные)": диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Афанасьева Ольга Владимировна. – Санкт-Петербург, 2004. – 196 с.
4. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022616978

Российская Федерация. Программа расчёта коэффициентов критериального уравнения для оценки виброскорости дизеля, вызванной перекадкой поршня в тепловом зазоре между зеркалом втулки цилиндра и тронком поршня : № 2022614437 : заявл. 24.03.2022 : опубл. 18.04.2022 / О. В. Афанасьева, В. Д. Вихорев ; заявитель федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет». – EDN MIKBLP.

5. Афанасьев, П. М. Анализ компонентного состава судовой энергетической установки буксира-газохода / П. М. Афанасьев // Анализ и прогнозирование систем управления в промышленности, на транспорте и в логистике : Сборник трудов XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и аспирантов, Санкт-Петербург, 19–21 апреля 2022 года / Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2022. – С. 67-73. – EDN URTVYL.

6. Afanasev, P. M. Simulation of Liquid Fuel Spills Combustion Dynamics Based on Computational Fluid Dynamics Using Modern Application Programs / P. M. Afanasev // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : International Science and Technology Conference "EarthScience", Russky Island, 10–12 декабря 2019 года. Vol. 459, 2, Chapter 1. – Russky Island: IOP Publishing, 2020. – P. 022034. – DOI 10.1088/1755-1315/459/2/022034.

7. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2016617723 Российская Федерация. Расчёт механо- и теплонапряжённого состояния, эрозионно-коррозионного разрушения втулки цилиндра четырёхтактного судового дизеля : № 2016615341 : заявл. 17.05.2016 : опубл. 13.07.2016 / О. К. Безюков, М. П. Афанасьев, М. М. Маад.

8. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2016611761 Российская Федерация. Термогазодинамический расчёт проточной части центробежного компрессора : № 2015662977 : заявл. 22.12.2015 : опубл. 10.02.2016 / М. П. Афанасьев, О. К. Безюков.

9. Белов Б. Б., Васильев В. В. Оптимизация сталеплавильного производства: новые подходы. Новосибирск: Наука, 2020. 320 с.

10. Гордеев Г. Г. Промышленное производство и системный анализ. // Вестник металлургии. 2018. № 4. С. 56-63.

11. Дмитриев Д. Д. Современные технологии в сталеплавильном производстве. Екатеринбург: УралЛит, 2021. 210 с.

12. Жуков Ж. Ж., Ильин И. И. Системный анализ: методы и приложения в металлургии. // Металлургия и новые технологии. 2017. № 2. С. 24-30.

13. Калинин К. К. Оптимизация производственных процессов на металлургических предприятиях. СПб.: МеталлоПром, 2018. 255 с.

14. Алексеенко К., Соболева О. Н. Системный подход в инновационных процессах на предприятии//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №7.- С.157-163

Сведения об авторе

ПАНОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА, магистрант, Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

ПАНОВ КИРИЛЛ АНАТОЛЬЕВИЧ, бакалавр, Санкт-Петербургский горный университет, Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

PANOVA ANASTASIA ANATOLYEVNA, Undergraduate, St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia

PANOV KIRILL ANATOLYEVICH, Bachelor's Degree, St. Petersburg Mining University, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 334.021

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.52.78.028

Александрова Людмила Юрьевна

Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета

Лоханова Галина Михайловна

Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета

Александрова Ольга Сергеевна

Российская таможенная академия

К ВОПРОСУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных условиях высокой неопределенности внешней среды система менеджмента играет все более важную роль в обеспечении устойчивой конкурентной позиции предприятия. Важной задачей менеджмента является разработка и практическая реализация путей развития и повышения эффективности использования кадрового потенциала, в первую очередь управленческого, входящего в состав наиболее важных с производственной и экономической точек зрения структур предприятия. Формирование управленческой команды, организация и оптимизация ее работы отражает ключевые этапы организационного менеджмента. Выявление сущности и задач, этапов и проблем моделирования процессов формирования управленческой команды предприятия стало целью настоящего исследования. Для ее достижения были применены методы теоретических обобщений, критический анализ, моделирование и различные способы классификации.

Статья знакомит с научными подходами к понятию «управленческая команда», раскрывает ее признаки и особенности (например, в ней отсутствуют иерархические подходы к взаимодействию, она формируется и развивается одновременно, др.). В статье раскрыта значимость и задачи формирования управленческой команды, как совокупности мероприятий по созданию группы влиятельных лиц предприятия для помощи собственнику в процессах принятия и реализации решений относительно всей организационной деятельности. Обоснована необходимость моделирования процессов формирования управленческой команды. Раскрыто ее место в плоскости множественных взаимодействующих факторов среды, предложена модель формирования команды с учетом их влияния. В ней прослеживается взаимосвязь между внешним окружением предприятия и целеполаганием.

Ключевые слова: предприятие, управленческая команда, формирование команды, процессы формирования команды, моделирование.

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA

Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics

LOKHONOVA GALINA MIKHAILOVNA

Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA

Russian Customs Academy

ON THE ISSUE OF MODELING THE PROCESSES OF FORMING A MANAGEMENT TEAM OF AN ENTERPRISE

Annotation. In modern conditions of high uncertainty of the external environment, the management system plays an increasingly important role in ensuring a stable competitive position of the enterprise. An important task of management is the development and practical implementation of ways to improve the efficiency of using human resources, primarily managerial, which is part of the most important structures of the enterprise from an industrial and economic point of view. The formation of a management team and the organization of its optimal work reflects the key stages of organizational management. The purpose of this study is to identify the essence, stages and problems of modeling the processes of forming an enterprise management team. To achieve it, methods of theoretical generalizations, critical analysis, modeling and various methods of classification were applied. The article introduces scientific approaches to the concept of «management team», reveals its signs and features (for example, it lacks hierarchical approaches to interaction, it is formed and develops simultaneously, etc.). The article reveals the importance and tasks of forming a management team as a set of measures to create a group of influential persons of the enterprise to help the owner in decision-making and implementation processes in relation to all organizational activities. The necessity of modeling the processes of forming a management team is substantiated. Its place in the plane of multiple interacting environmental factors is revealed, and a model of team formation is proposed, taking into account their influence. It traces the relationship between the external environment of the enterprise and goal setting.

Keywords: enterprise, management team, team formation, team formation processes, modeling.

Введение. По мере динамичного развития социально-экономических систем микроуровня проблематика обеспечения эффективности их функционирования и устойчивого развития за счет построения компетентных управленческих команд, способных выстроить оптимальную модель процессов, принимать грамотные, обоснованные стратегически ориентированные решения, приобретает все большую актуальность.

Тема формирования управленческой команды, стратегического моделирования его процессов – междисциплинарная пробле-

ма, совмещающая в себе экономико-управленческие и социально-психологические аспекты. С точки зрения экономико-управленческих знаний особого упоминания заслуживают работы И. Д. Абашиной [1], О. С. Александровой [5], М. В. Долгова [7], А.Ю. Мунши [13], С. В. Петрова [14], М. В. Склепович [15], др. В плане исследований психологических аспектов командообразования можно отметить труды З. А. Галина [6], И. В. Конева [9], В. Ю. Лаптевой [11], др.

Несмотря на глубину их изысканий, отсут-

ствуют системные исследования в области стратегического моделирования командных процессов, при этом отсутствует фокус на управленческих командах. На текущий момент проблема моделирования процессов формирования и функционирования управленческих команд в условиях отечественной экономики недостаточно глубоко раскрыта.

Целью настоящего исследования является выявление сущности, этапов и проблем моделирования процессов формирования управленческой команды предприятия. Его теоретической основой явились положения стратегического и командного менеджмента; методологической основой – методы теоретических обобщений, критический анализ, моделирование.

Результаты исследования. Большинство отечественных и зарубежных исследователей в качестве определяющего фактора достижения социально-экономической эффективности деятельности современного предприятия отмечает личность руководителя [3], наличие у него развитых управленческих компетенций, включая умения формировать и сплачивать трудовой коллектив, объединять людей вокруг себя для реализации организационных целей.

Значимость и ценность этой ключевой личности, как управленца и командного лидера, определяется тем, что успехи и достижения любого предприятия – это всегда:

- результат построения наиболее оптимальной управленческой модели, механизма принятия управленческих решений и развития особой организационной культуры;

- командный результат, который формируется за счет единения компетенций каждого члена команды.

Управленческая команда:

- объединение специалистов с наделенной функцией командной выработки решения (они причастны к принятию решений высокого уровня), для которых характерен высокий уровень взаимосвязи, ярко выраженное стремление к достижению общей цели при максимальной самореализации;

- созданная на долгосрочный и краткосрочный период с конкретной целью группа руководителей высшего уровня, которые распределяют управленческую деятельность, взаимодействуя и обмениваясь опытом между собой;

- вид команды, создаваемой для принятия общеорганизационных решений и несущей общую ответственность.

Мы исходим из положения, что управленческая команда – это частный случай команды как малой группы с выраженной целевой направленностью, интенсивным взаимодействием ее членов, эффективно реализовывающих свой потенциал сообразно стратегическим организационным целям. Она создается для стратегического управления предприятием, его устойчивым развитием [10].

В состав управленческой команды могут входить собственники предприятия и их представители, менеджеры верхнего уровня управления и не относящиеся к нему работники, обладающие необходимыми качествами (например, психолог), представители местных органов власти и независимые консультанты, др. [8].

Члены управленческой команды объединены:

- общекомандной целью, значимой для членов команды и принимаемой ими. Интериоризируясь (переход от внешнего и внешних форм проявления к внутреннему плану сознания и внутренним механизмам регулирования психики) каждым членом команды, она начинает определять вектор командного развития и пути достижения поставленных целей. Она становится способом интеграции деятельности членов команды в определенную систему;

- необходимым для своевременного и качественного решения поставленных задач, выстраивания межличностных отношений широким диапазоном компетенций;

- реализацией режима устойчивого сотрудничества и взаимопомощи (объединение усилий);

- отработанными процедурами согласования деловых интересов, координации действий (объединение, гармонизация всех действий и усилий»), распределенного контроля;

- солидарной ответственностью за результаты своей деятельности, принимаемой на основе общего видения ситуации.

Общность и согласованность целей, взаимодополняющих компетенций, а также процедур координации, регулирования и контроля, установление зоны ответственности и интеграция ее типов (командная и персо-

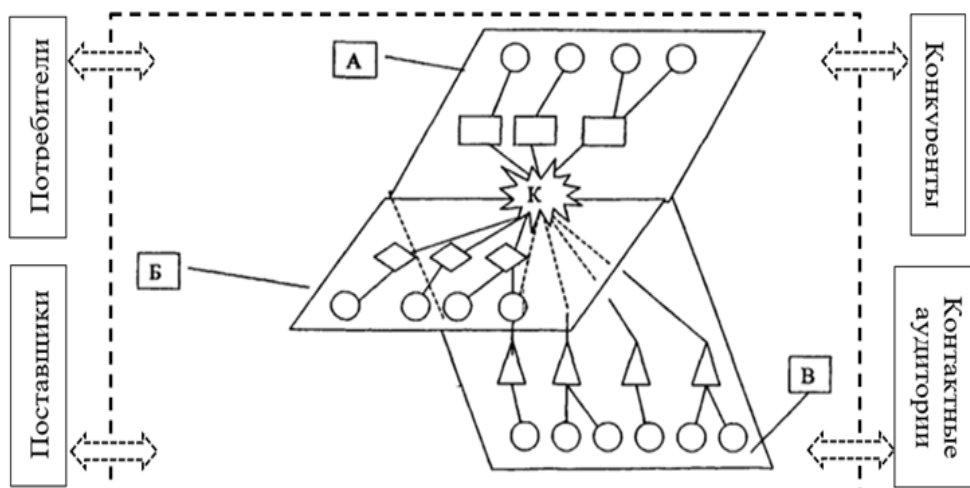
нальная ответственность) позволяют получить положительный синергетический эффект командной деятельности.

Формирование управленческой команды начинается с рабочей группы, которая далее трансформируется в команду. Очевидно, что не каждая рабочая группа управления может стать управленческой командой, но любая уже сформированная управленческая команда своей предпосылкой имела рабочую группу управления [16, с. 363]. Несмотря на то, что команда может быть сформирована как стихийно с концентрацией управленческого ядра вокруг неформального лидера, так и целенаправленно, формируясь вокруг формального руководителя предприятия, процесс формирования управленческой ко-

манды базируется:

- на создании оптимальных условий ее жизнедеятельности [12];
- определении ролевой структуры команды, ролевого поведения ее членов, обусловленного их функционалом и спецификой решаемых задач;
- необходимости учета совокупности факторов внутреннего (действующая стратегия, способности менеджмента, организационная культура) и внешнего (потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории, др.) порядка (рис. 1).

Как видим из рисунка 1, в центре системного конфигуратора, на пересечении трех плоскостей А, Б, В находится управленческая команда.



Условные обозначения:

К - команда управленческая;

А, Б, В – плоскости факторов, влияющих на формирование управленческой коман

△◇□ – типы, роли, специальности личностей, необходимых для команды.

Рисунок 1– Системный конфигуратор формирования управленческой команды

Каждая их плоскостей представляет собой определенный вид влияния на персональный состав команды (типологический, ролевой и профессиональные составы), его количественные и качественные характеристики. Этот состав (он касается всех плоскостей) носит рекомендательный характер, то есть допускается ситуация привлечения к работе в команде сотрудника иного типа, роли и специальности [14, с. 17-18]. Помимо этого, на формирование и функционирование управленческой команды оказывают влияние факторы внешней среды [4] (на

микроуровне это потребители, поставщики, конкуренты, контактные аудитории).

Изменчивость и разнонаправленность влияния внутренних и внешних факторов на процесс и результат командной работы не позволяют установить жесткий алгоритм формирования команды, поэтому важной, на наш взгляд, является не алгоритмизация (описание очередности выполнения операций, необходимых для решения задачи в форме точно определенной инструкции) формирования управленческой команды, а его моделирование (формальное описание

объекта, создание модели, как концептуальное представление некоторого явления).

Необходимость разработки не алгоритма, а модели процесса формирования управленческой команды, мы объясняем также:

- аспектами «двойного» управления. Они выражаются в том, что члены управленческих команд сами задают направление и «тональность» работы» других рабочих команд и держат их в фокусе своего внимания;

- воспитательными аспектами. Они включают оказание непосредственного воздействия на сознание и поступки как членов своей же управленческой команды, так и членов

подчиняющихся им рабочих команд;

- психологическими аспектами: проявление индивидуально-психологических особенностей каждым ее членом, проявление субкультуры вследствие сближения их ценностных ориентиров, субъективность восприятия друг друга и взаимных оценок и др.;

Начинать процесс формирования команды следует, как отмечалось выше, с комплексного анализа средовых факторов (состояние и тенденции развития бизнес-среды, отраслевая специфика деятельности и др.), оценки ее состояния, выявления вызовов и возможностей (рис. 2).



Рисунок 2 – Модель процесса формирования управленческой команды

Информация, представленная на рисунке 2, свидетельствует о том, что результаты анализа факторов, состояния и тенденций развития бизнес-среды лежат в основе определения целей её функционирования [9, с. 81], выбора и реализации стратегической цели

команды. Четкое определение официальных целей позволит верным образом подобрать кадровый состав команды и определить все нужные в них навыки и характеристики [там же].

На стадии формирования управленческой

команды ее члены интеллектуально, эмоционально и мотивационно «заряжены». Это не должно мешать пониманию субъективного основания и субъективных критериев достижения SMART-цели (конкретной, измеримой, достижимой, значимой, соотносимой с конкретными сроками).

Итак, в предлагаемой модели прослеживается взаимосвязь между внешним окружением предприятия и целеполаганием, что отражает суть стратегического подхода в управлении, а учет отраслевой специфики и стратегической значимости инфраструктуры предприятия для региона вызывают необходимость наличия консультационной составляющей в определении стратегических приоритетов развития, а, значит, и стратегических целей для самой управленческой команды.

Представленные этапы формирования управленческой команды позволяют связать стратегические и тактические цели предприятия с ожидаемыми результатами, которые станут индикаторами эффективности командной работы.

Выводы/Заключение. Ицхак Адизес отмечал, что «деловой мир находится в плену ошибочных представлений об индивидуальном характере менеджмента [2, с. 26]. Известные слова басни И. А. Крылова «Лебедь, щука и рак» «Когда в товарищах согласья нет, На лад их дело не пойдет...», мораль басни отражают актуальность моделирования и ценность исследования условий формирования команды, как первого и наиболее значимого этапа его развития. Именно этот этап содержит предпосылки успешного прохождения других этапов (снижения амплитуды конфликта на этапе противостояния, направления его энергии в созидательное

русло на этапе нормализации и др.).

Практика создания управленческой команды является распространенной [5, с. 295]; эффективность ее формирования – не всегда оправдывает ожидания.

Связь стратегического управления с деятельностью управленческой команды состоит в том, что она формируется, как правило, за счет топ-менеджмента предприятия, находящегося на верхнем уровне управленческой иерархии, основной функционал которого сосредоточен в области стратегирования. Лишь при условии такого системного понимания стратегических задач, неизбежно возникающих при формировании управленческой команды возможно достижение ситуации, когда объединенная группа людей, наделенная соответствующими полномочиями, трансформируется в полноценную команду, способную достигать организационные цели на всех уровнях управления.

В то же время важно понимать, что в отличие от других ресурсов предприятия, управленческая команда формируется и развивается одновременно. Более того, она складывается из индивидов с персонализированными задачами, уникальными в сочетании и уровне развития способностями, что, возможно, не в полной мере будет соответствовать ожиданиям руководителя, которому предстоит ее возглавить. Следовательно, командообразование всегда является уникальным творческим управленческим процессом, обладающим конструктивным характером, реализуемым всегда в условиях неопределенности, что сопряжено с проблемами, которые так или иначе связаны с организационным построением и развитием человеческого потенциала предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абашина И. Д. Механизм устойчивого развития предприятия и роль формирования управленческой команды в его реализации / И. Д. Абашина // Аллея науки. – 2019. – Т. 2. – № 12(39). – С. 426-429.
2. Адизес И. К. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные. Пер. с англ. / И. К. Адизес. – Москва: Альпина бизнес букс, 2009. – 197 с.
3. Александров Д. С. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента / Д. С. Александров // Наука и образование: будущее и цели Устойчивого развития: Материалы XVI Международной научной конференции, в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. Том 2. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. С. 15-21.
4. Александров Д. С. К вопросу о стратегической конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации экономики / Д. С. Александров, Д. С. Алексеев // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Материалы конференции, Нижневартовск, 05–06 апреля 2022

- года. Том Часть 4. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2022. – С. 9-14.
5. Александрова О. С. Формирование управленческой команды предприятия: практические аспекты / О. С. Александрова // Современные исследования: теория, практика, результаты: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 16 ноября 2023 года. – Москва: Издательство АЛЕФ, 2023. – С. 294-301.
6. Галин З. А. Формирование эффективной управленческой команды / З. А. Галин, Э. Д. Гайсин, О. Н. Фролова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12. – № 6. – С. 44.
7. Долгов М. В. Управленческие команды: характерные особенности, показатели и критерии оценки эффективности деятельности / М. В. Долгов // Личность: ресурсы и потенциал. – 2020. – № 3(7). – С. 74-83.
8. Ерзамаева А. Е. Командообразование в стратегическом управлении / А. Е. Ерзамаева // Контентус. – 2016. – № 6(47). – С. 122-132.
9. Конев И. В. Технология формирования управленческой команды / И. В. Конев, Я. В. Федосюк // Научный результат. Серия: Социология и управление. – 2015. – Т. 1. – № 3. – С. 75-82.
10. Костина Г. Д. Формирование, развитие и управление командой проекта на основе комплексного подхода / Г. Д. Костина, А. В. Торгашова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 4(24). – С. 49-55.
11. Лаптева В. Ю. Командообразование как управленческий процесс: технология и модели формирования команд / В. Ю. Лаптева // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления : Сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Алчевск, 15 декабря 2022 года. – Алчевск: Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2023. – С. 215-217.
12. Медведева Т. А. Современные системы и методы стратегического управления персоналом организации / Т. А. Медведева, Г. М. Лохонова // Современные проблемы аграрной экономики и пути их решения: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Чебоксары, 17 октября 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2023. – С. 412-415.
13. Мунши А. Ю. Маркетинговые исследования рынка: Практикум: Практикум по маркетинговым исследованиям рынка / А. Ю. Мунши, Л. Ю. Александрова, Ш. М. Мунши. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2012. – 84 с.
14. Петров С. В. Стратегические аспекты создания команды управления промышленным предприятием : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С. В. Петров. – Владимир, 2003. – 22 с.
15. Склепович М. В. Совершенствование моделей управленческой команды в условиях кризиса / М. В. Склепович, Ю. Б. Шинкарева // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. – 2021. – № 7. – С. 84-92.
16. Халина А. А. Процесс развития и модели формирования управленческих команд в организации / А. А. Халина // Преподаватель XXI век. – 2010. – № 4-2. – С. 361-367.
17. Елисеев Г. Г., Лукашова О. А., Штанько Н. А. Менеджмент и эффективность // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С.51-54

Сведения об авторах

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, канд. пед. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары, Россия.

ЛОХОНОВА ГАЛИНА МИХАЙЛОВНА, канд. пед. наук, заместитель директора, доцент кафедры экономики и менеджмента, Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО Московского

ского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары, Россия.

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, студент кафедры экономической теории и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия.

Information about the authors

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor - Department of Economics and Management, Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics, Cheboksary, Russia.

LOKHONOVA GALINA MIKHAILOVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Director, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Cheboksary Institute (branch) it is at the Moscow University of Humanities and Economics, Cheboksary, Russia.

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA, student of the Department of Economic Theory and Economics of Customs Affairs, Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia.

Научная статья

УДК 338.47

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.94.88.029

Суполова Юлия Сергеевна

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Паристова Людмила Платоновна

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ ЛОУКОСТ-АВИАКОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье дано определение термина «низкобюджетный перевозчик», представлена краткая историческая справка развития лоукост-авиаперевозок в мире и в России. Определена структура расходов лоукост-авиакомпаний на примере АО «Авиакомпания «Смартавиа», дана оценка возможностей сокращения расходов, в частности, расходов на аэропортовое обслуживание пассажиров и воздушных судов (ВС). В результате проведенного исследования определена структура расходов лоукост-авиакомпаний на примере АО «Авиакомпания «Смартавиа», выявлено, что большую долю в расходах составляют расходы на аэропортовое обслуживание пассажиров и наземное обслуживание ВС. Исходя из внутренних данных авиакомпании, становится ясно, что в ряде региональных аэропортов расходы на обслуживание даже выше, чем в крупных аэропортах РФ. Это связано с неразвитостью инфраструктуры, низкой интенсивностью полетов в данных аэропортах. В связи с чем были предложены варианты сокращения издержек на аэропортовое обслуживание пассажиров, багажа и ВС. Предполагается, что реализация данных вариантов позволит авиакомпании повысить свои доходы, не потеряв качество обслуживания.

Ключевые слова: авиакомпания, лоукост, низкобюджетные авиаперевозчики, расходы, аэропортовое обслуживание, оптимизация.

Supolova Yulia Sergeevna

St. Petersburg State University of Civil Aviation

Paristova Ludmila Platonovna

St. Petersburg State University of Civil Aviation

PROMISING AREAS OF COST REDUCTION FOR LOW-COST AIRLINES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article defines the term "low-cost carrier", provides a brief historical summary of the development of low-cost air transportation in the world and in Russia. The cost structure of a low-cost airline is determined using the example of

JSC Smartavia Airlines, and an assessment of the possibilities of reducing costs, in particular, the costs of airport passenger and aircraft services (AF), is given. As a result of the conducted research, the cost structure of the low-cost airline was determined on the example of JSC Smartavia Airlines, it was revealed that a large share of the costs are expenses for airport passenger service and ground handling of aircraft. Based on the airline's internal data, it becomes clear that in a number of regional airports, service costs are even higher than in large airports in the Russian Federation. This is due to the underdevelopment of infrastructure, low flight intensity at these airports. In this regard, options were proposed to reduce the cost of airport passenger, baggage and aircraft services. It is assumed that the implementation of these options will allow the airline to increase its revenues without losing the quality of service.

Keywords: airline, low-cost airline, low-cost carriers, expenses, airport maintenance, optimization.

Актуальность данного исследования обусловлена неразвитостью сегмента лоукост в гражданской авиации Российской Федерации. Лоукост-авиакомпании вынуждены приравнивать стоимость билетов на свои рейсы к стоимости билетов классических авиакомпаний. Чаще всего это связано с высокими расходами, которые, несмотря на отсутствие ряда услуг у лоукостеров, все же достаточно высоки. Сокращение расходов без потери качества обслуживания и нарушения законодательства РФ – ключевая задача каждого лоукостера.

ИКАО трактует понятие лоукост так: «... авиаперевозчик, который имеет структуру с относительно низкими расходами и предлагает низкие тарифы» [1]. Уже в 2004 году ИКАО дает даже определенную классификацию лоукост-авиакомпаний: независимые, дочерние авиакомпании крупных перевозчиков, бывшие чартерные, в отдельную категорию выделяется наиболее бюджетный сегмент – по *frills carrier*, авиакомпании, которые предоставляют совсем ограниченный спектр услуг на борту [11].

История появления низкобюджетных перевозчиков относится к 1970 году. Впервые лоукост-авиакомпания появилась в США, а с 1990-х годов данная концепция пришла и в Европу, когда появились существующие до сих пор лидеры лоукост-авиаперевозок Ryanair и EasyJet. С начала 2000-х годов лоукост-авиаперевозчики стали популярны в странах Азии, где и получили наибольшее свое распространение [4].

Уже в 2010-х годах лоукостеры заняли нишу в 25% мировых авиаперевозок [10]. Однако, самый интенсивный рост происходил в Юго-Восточной Азии, о чем неоднократно

упоминает в своих отчетах ИАТА [11]. Рынок авиасообщения в этих регионах прогрессирует за счет введения эффективной политики государств в отношении гражданского авиасообщения [7].

Так, в Индии более 70% гражданских авиаперевозок выполняют низкобюджетные авиакомпании. В Таиланде перелет внутри страны стоит от 15\$ до 25\$, рейсы в ближайшие страны начинаются от 25\$. Для сравнения в США минимальная стоимость перелета лоукостером внутри страны стоит 49\$ [10].

В РФ концепция лоукост появилась сравнительно недавно – первой такой авиакомпанией была SkyExpress (год основания – 2006), перевозившая до 1,5 млн пассажиров ежегодно. Просуществовала данная авиакомпания всего 5 лет и была поглощена авиакомпанией «Кубань» [3]. С 2009 года также функционировала авиакомпания «Авианова», но и она в 2011 году ушла с рынка авиаперевозок. Летом 2014 года была создана авиакомпания «Добролет», которая функционировала всего три месяца – из-за введенных против РФ санкций. Но в том же году ПАО «Аэрофлот» основал свое дочернее авиапредприятие ООО «Авиакомпания «Победа», которое осуществляет свою деятельность уже почти 10 лет и является одним из лидеров рынка [3].

Толчок развитию лоукост-сегмента авиаперевозок в России дан в 2017 году, когда в Воздушный Кодекс РФ были внесены поправки, которые позволили исключать провоз бесплатного багажа при покупке невозвратного билета [1]. Это дало возможность значительно сократить издержки и привлечь существенную долю пассажиров, которые летают без багажа целенаправленно.

В течение долгого времени бюджетная

бизнес-модель авиаперевозок была труднореализуема в российских условиях, тем не менее, уже сейчас можно утверждать о существовании как минимум трех лоукост перевозчиков России – «Победа», «Смартавиа» и «Азимут».

Сложности реализации концепции лоукост в РФ связаны с требованиями Федеральных авиационных правил, где указано, что авиакомпания вправе формулировать собственные правила авиаперевозок, если они не идут вразрез положениям Федеральных авиационных правил и не ухудшают качество обслуживания и безопасность полетов [2]. В процессе развития авиакомпании «Победа» можно отметить множество прецедентов, когда пассажиры были не согласны с нормами провоза ручной клади и правилами авиаперевозок данной авиакомпании, что влекло за собой судебные разбирательства и внесение изменений в Федеральные авиационные правила. В данном случае можно говорить о том, что отсутствие в нормативно-правовых актах гражданской авиации РФ положений, касающихся сегмента лоукост, является ключевым параметром, замедляющим развитие данного сегмента на российском рынке [5].

Еще одна важная проблема, препятствующая развитию лоукост-сегмента авиаперевозок РФ – высокие эксплуатационные расходы. В целом, можно назвать структуру расходов лоукост-авиакомпаний (в классическом ее понимании) достаточно специфической. Особенно это заметно по европейской и азиатской моделям функционирования лоукостеров. Лоукост-сегмент авиаперевозок не предлагает разделения на классы обслуживания, не предоставляет питание, бесплатный багаж не предусмотрен, большинство билетов невозвратные, а некоторые авиакомпании даже берут плату за регистрацию в аэропорту с пассажиров [9]. Для экономии лоукост-авиакомпаний используют унифицированный парк ВС (как правило, все ВС одного типа – Boeing 737-800 у авиакомпании «Победа» или SSJ-100 у авиакомпании «Азимут»), что позволяет экономить на обслуживании и ремонте (не нужно обучать техников работе с разными типами ВС, в случае поломки одного ВС, можно использовать запасные части с другого ВС, технологии обслуживания пассажиров на борту строятся по единому стандарту и т.д.). В европейской

модели широко применяется практика использования второстепенных (региональных) аэропортов в качестве базовых. Однако, в РФ такой политики придерживаются только авиакомпании «Азимут», не имеющая представительств в столичных аэропортах (базовый аэропорт на 2023 год – Минеральные Воды), и «Смартавиа» (базовые аэропорты Архангельск, Пулково и Шереметьево), тогда как авиакомпания «Победа» базируется в аэропорту Внуково. Тем не менее, утверждение о том, что расходы в региональных аэропортах ниже, чем в крупных аэропортах, достаточно спорно – в некоторых случаях, обслуживание в региональных аэропортах гораздо дороже, например, ввиду отсутствия возможности онлайн-регистрации пассажиров, отсутствия некоторых видов техники для обслуживания ВС (к примеру, отсутствие телескопических трапов приводит к удорожанию обслуживания за счет использования нескольких автобусов для доставки пассажиров к ВС), но главным образом, ввиду низкой интенсивности полетов и, как следствие, более высоких ставок сборов и тарифов.

Интересно, что в европейской практике существуют и лоукост-терминалы, которые строятся специально для низкобюджетных авиаперевозчиков и содержат крайне ограниченный спектр услуг. Это позволяет существенно экономить на обслуживании [8]. В РФ, наоборот, аэропорты стремятся оказывать большой спектр услуг, за счет чего, получать большую прибыль, поэтому лоукост-авиакомпаний выбирают в качестве базовых крупные транспортные центры. Например, для авиакомпании «Победа» аэропорт Внуково имеет очень выгодное расположение, позволяя обеспечивать высокую загрузку рейсов [8]. К тому же, в сентябре 2023 года в аэропорту Внуково открыли станцию метро, что позволит привлечь еще больше пассажиров, стремящихся к снижению стоимости поездки [14].

Существенную долю затрат составляет наземное обслуживание пассажиров в аэропорту, в частности, регистрация. Как правило, лоукост-авиакомпаний отдают эту функцию аэропортовым службам, ввиду чего расходы увеличиваются. В данной связи лоукостеры стремятся к популяризации онлайн-регистрации и использованию стоек самостоятельной регистрации. Зарубежные лоукостеры, чаще

всего, делают услугу регистрации в аэропорту платной [9, 8]. Чтобы сократить время на регистрацию в аэропорту и получить дополнительный доход лоукостеры делают платным выбор мест. Немаловажную долю в структуре расходов любой авиакомпании занимает стоянка ВС и их техническое обслуживание. Именно поэтому большинство рейсов лоукостеров оборотные, а стоянка не превышает 1 часа. Нередко ВС заправляют топливом лишь в аэропорту изначального вылета, чтобы также сэкономить.

Для того, чтобы подтвердить данные положения на конкретном примере, приведем анализ деятельности АО «Авиакомпания «Смартавиа» – нового лоукостера РФ, который носит данное название с 2020 года. Это наглядный пример перехода из статуса чартерной авиакомпании в статус лоукостера. Тем не менее, «Смартавиа» имеет одно существенное отличие от классической моде-

ли лоукост – парк ВС смешанный и состоит из 13 воздушных судов, включая Boeing 737-800 NG, Boeing 737-700 NG и Airbus A320neo, средним возрастом 11 лет [12]. Это затрудняет оптимизацию расходов и усложняет процесс наземного обслуживания во внебазовых аэропортах. К тому же базовыми аэропортами сейчас, кроме аэропорта Архангельск являются аэропорты Пулково и Шереметьево. Налицо – уход от классической модели при сохранении базовых принципов лоукостера: строгие ограничения по провозу ручной клади, отказ от провоза бесплатного багажа, отказ от питания на борту, отсутствие классов обслуживания.

В таблице 1 представлена динамика количества перевезенных пассажиров, начиная с 2016 года, когда авиакомпания еще носила название «НордАвиа» и не была лоукостером.

Таблица 1 - Динамика количества перевезенных пассажиров АО «Авиакомпания Смартавиа» [12]

Год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Пасс, чел	959450	1087538	1189568	2033375	1637000	3193133	3250000

В 2020 году Smartavia перевезла 1,6 млн пассажиров (-20% г/г), по итогам июля 2021 года она стала девятой по объему пассажирских перевозок среди российских авиакомпаний. В 2021 году авиакомпания побила собственный рекорд и перевезла более 3 млн пассажиров, а в 2022 году был поставлен новый рекорд и пассажиропоток превысил 3,2 млн человек, несмотря на ограничения и сокращение карты полетов за пределы страны.

Анализ финансовых результатов деятельности [13] показал, что по итогам 2022 года в целом компания получила прибыль, в размере 1 813 509 тыс.руб., т.е. прибыль увеличилась в 16 раз, что говорит о ее успешной деятельности и эффективном использовании ресурсов. Однако при росте количества перевезенных пассажиров в 2022 году на 1,78%, выручка компании снизилась на 12,5%. Себестоимость продаж снизилась всего на 4,7%, при одновременном росте коммерческих и управленческих расходов более, чем на 30%. В результате авиакомпания закончила 2022 год со значительными убытками от основной деятельности. Ситуацию исправил

рост прочих доходов на 762%, что и привело к росту чистой прибыли компании. В состав прочих доходов АО «Авиакомпания «Смартавиа» входит продажа дополнительных услуг (багаж, посадка пассажиров при опоздании, выбор мест и т.д.), а также субсидирование направлений из средств Федерального и регионального бюджетов.

Если выручка компании снижается, а прочие доходы растут, это может указывать на изменение структуры доходов компании. В частности, была введена услуга по продлению времени посадки на рейс, если пассажир опоздал [12].

На основе внутренней отчетности АО «Авиакомпания «Смартавиа» [13] был также проведен анализ структуры расходов (см. рисунок 1).

Наибольшую долю в структуре расходов АО «Авиакомпания «Смартавиа» составляют затраты на авиационное топливо и топливо-заправку (39%), а также затраты на аэропортовое обслуживание (20%), еще 14% расходной части составляет лизинг ВС, что связано со смешанной структурой парка ВС, а это же

влияет и на затраты на техническое обслуживание и ремонт, которые составляют 6% от совокупных расходов.

Что касается топливозаправки, то АО «Авиакомпания «Смартавиа» предпринимает уверенные шаги по оптимизации этого процесса. Так, в 2022 году была внедрена

инновационная технология топливозаправки ВС «Смарт Фьюэл» в аэропорту Архангельска, с 2023 года данная технология используется и в аэропорту Пулково [13]. Система разработана при поддержке компании «Газпром нефть-аэро».

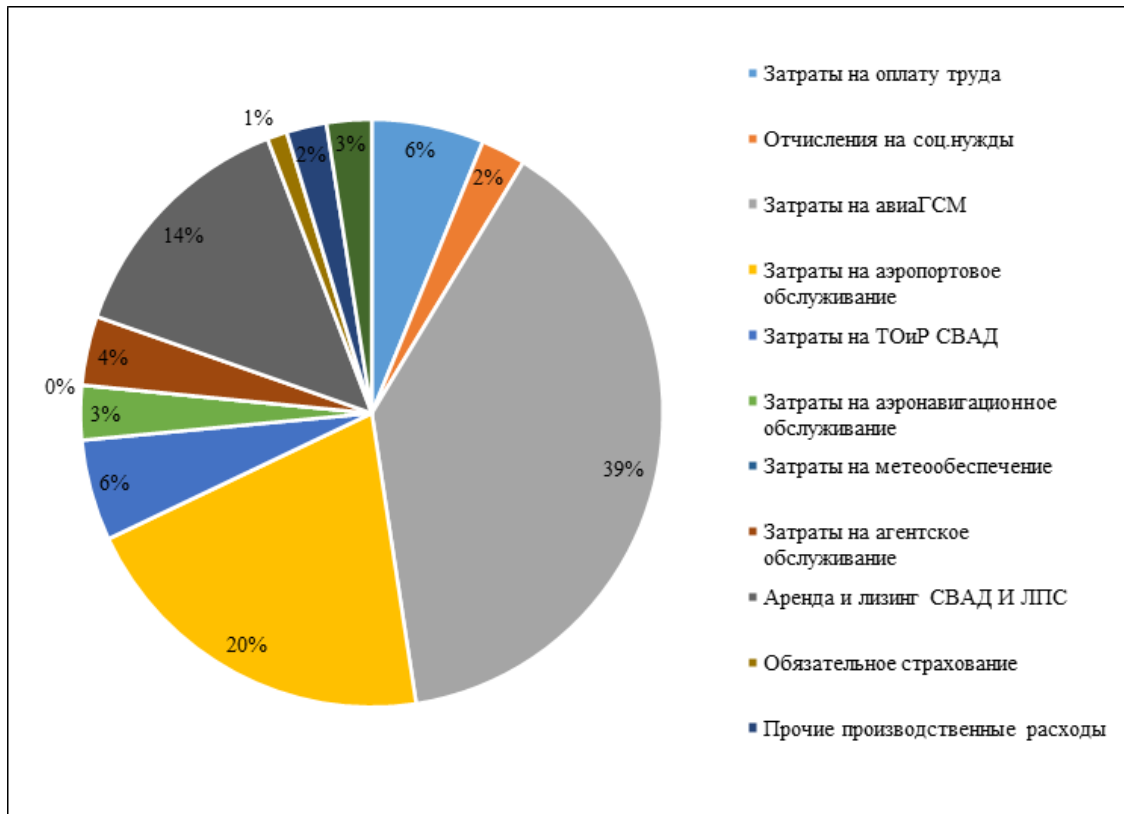


Рисунок 1 - Структура расходов АО «Авиакомпания «Смартавиа», %

Работает система по технологии блокчейн. Запуск Smart Fuel уже позволил сократить время расчетов между топливным оператором и авиакомпанией с 4-5 дней до 15 секунд. А, как уже было сказано, сокращение времени на обслуживание ВС автоматически означает сокращение издержек. Также данная технология сокращает издержки на персонал. На 2023 год официальных данных по финансовой эффективности технологии еще не опубликовано, однако, по предварительным данным можно судить о том, что технология имеет долгосрочный эффект, который в будущем позволит сократить расходы на топливо.

Следующая рекомендация связана с сокращением расходов на оплату работы специалистов на стойках регистрации. Существует

разница между обслуживанием рейсов собственными силами авиакомпании и обслуживанием за счет аэропортовых служб. В первом случае расходы существенно ниже. Сокращение расходов на регистрацию пассажиров возможно за счет стимулирования их к онлайн-регистрации и самостоятельной регистрации.

Ранее ООО «Авиакомпания «Победа» предлагала такой формат регистрации в зарубежных аэропортах, однако, возникла проблема, связанная с нарушением Федеральных авиационных правил, запрещающих взимать плату за регистрацию в аэропорту с пассажира [2]. Это кажется не совсем логичным, поскольку сейчас сбор за регистрацию автоматически включается в стоимость билета каждого пассажира, даже того, кто за-

регистрировался онлайн.

Выход из ситуации, чтобы не нарушать законодательство – делать скидку при онлайн регистрации, которая будет выражена либо в виде промокода на скидку на покупку следующего билета, либо в виде кешбэка на карту, с которой была осуществлена покупка билета. Это, во-первых, простимулирует пассажиров чаще регистрироваться на рейс онлайн, во-вторых, привлечет больше пассажиров на рейсы этих авиакомпаний, которые захотят дополнительную скидку.

Также авиакомпании стоит рассмотреть возможность размещения на территории аэропортов собственных брендированных стоков самостоятельной регистрации. В любом случае, стойки саморегистрации гораздо дешевле содержания полноценного штата представительства в каждом аэропорту, куда авиакомпания осуществляет свои рейсы.

Еще одно направление сокращения эксплуатационных расходов подразумевает обновление парка ВС и его унификации. Существующую структуру парка ВС АО «Авиакомпания «Смартавиа» сложно назвать оптимальной, тем более, что парк ВС полностью состоит из ВС зарубежного производства. Как было отмечено выше, лоукост-авиакомпания придерживаются унифицированной структуры парка ВС, что позволяет экономить на широком перечне видов технического обслуживания. В данной связи предлагается рассмотреть возможность поэтапного

перехода на ВС российского производства, что становится более актуально ввиду вектора на импортозамещение, который выбрало Правительство РФ. Сейчас активно осуществляется производство и сертификация четырех полностью российских типов ВС: MC-21, Tu-214, Ил-96, Superjet-100, которые способны заменить ВС иностранного производства без потери качества [6].

Все рассмотренные выше варианты сокращения расходов для АО «Авиакомпания «Смартавиа» не просто реальны для реализации, но и актуальны ввиду экономико-политических процессов, происходящих в мире.

В результате проведенного исследования определена структура расходов лоукост-авиакомпания на примере АО «Авиакомпания «Смартавиа», выявлено, что большую долю в расходах составляют расходы на аэропортовое обслуживание пассажиров и наземное обслуживание ВС. Исходя из внутренних данных авиакомпании, становится ясно, что в ряде региональных аэропортов расходы на обслуживание даже выше, чем в крупных аэропортах РФ. Это связано с неразвитостью инфраструктуры, низкой интенсивностью полетов в данных аэропортах. В связи с чем были предложены варианты сокращения издержек на аэропортовое обслуживание пассажиров, багажа и ВС. Предполагается, что реализация данных вариантов позволит авиакомпании повысить свои доходы, не потеряв качество обслуживания.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 №60-ФЗ с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс] – Официальный сайт Воздушного Кодекса РФ//URL: <http://VozdKod.ru> (Дата обращения: 10.12.2023)
2. Приказ Минтранса РФ от 28 июня 2007 г. N 82 "Об утверждении Федеральных авиационных правил "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] - Система ГАРАНТ//URL: <http://base.garant.ru/191872/#ixzz5f8sZYrdJ>. (Дата обращения: 10.12.2023)
3. Белоградская, К. В. Авиакомпании типа лоукост в России / К. В. Белоградская // Вестник научных конференций. – 2016. – № 12-3(16). – С. 15-18.
4. Белоусов А. Лоукост. Сага. Затмение // Эксперт-Урал, 2013, № 9, С.19-21
5. Иванищенко И.Д. Проблемы внедрения бизнес-модели лоукост-авиаперевозчиков на рынке России. Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2016. № 31. С. 157-163
6. Капогузов, Е. А. Импортозависимость российской гражданской авиационной промышленности / Е. А. Капогузов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 58. – С. 58-76. – DOI 10.17223/19988648/58/4. – EDN EJADDX.
7. Ключ, А. Ю. Роль лоукост авиакомпаний в развитии логистики туризма / А. Ю. Ключ // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 2. – С. 202-206. – DOI 10.26163/GIEF.2023.22.54.030.

8. Кузнецова, А. Н. Сравнение бизнес-модели российской АК "Победа" с иностранными лоукост бизнес-моделями / А. Н. Кузнецова // Новые тенденции и проблемы в теории и практике управления : Сборник материалов Международной научной конференции, Москва, 24–25 октября 2019 года. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2020. – С. 76-78.
9. Мэсси-Бересфорд Х. Европейские авиакомпании ищут источники доходов // Авиатранспортное обозрение. 2017. № 178. С. 22-24
10. Мальцев А.А., Матвеева А.В., Тарасов А.Г. Лоукост-компании как драйвер роста мирового авиапассажиропотока // ПСЭ. 2016. №1 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/loukost-kompanii-kak-drayver-rosta-mirovogo-aviapassazhiropotoka> (дата обращения: 09.10.2023).
11. International Civil Aviation Organization. Официальный сайт//[Электронный ресурс] - URL:<https://www.icao.int/Pages/default.aspx> (Дата обращения: 10.12.2023)
12. International Air Transport Association. Официальный сайт//[Электронный ресурс] - URL: <http://www.iata.org> (Дата обращения: 10.12.2023)
13. Официальный сайт Авиакомпании Смартавиа//[Электронный ресурс]//URL: <https://flysmartavia.com> (Дата обращения: 10.12.2023)
14. Внутренняя документация АО «Авиакомпания «Смартавиа»
15. Официальный сайт аэропорта Внуково. Открытие станции метро//[Электронный ресурс]//URL: <https://www.vnukovo.ru/ru/ob-aeroporte/press-center/novosti/2023-09-06-vnukovo-stal-pervim-aeroportom-v-rossii-do-kotorogo-mozhno-doehat-na-metro/>(Дата обращения: 10.12.2023)
16. Актуальные вопросы развития механизмов повышения конкурентоспособности авиакомпаний// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. С 357-363

Информация об авторах

СУПОЛОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, магистр, ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А.Новикова, Санкт-Петербург, Россия.

ПАРИСТОВА ЛЮДМИЛА ПЛАТОНОВНА, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А.Новикова, Санкт-Петербург, Россия.

Information about the authors

SUPOLOVA YULIA SERGEEVNA, master's degree, St. Petersburg State University of Civil Aviation, Saint-Petersburg, Russia

PARISTOVA LUDMILA PLATONOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, St. Petersburg State University of Civil Aviation, Saint-Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 658.512

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.33.72.030

Минаев Михаил Георгиевич

Российский государственный социальный университет

Бондаренко Николь Сергеевна

Российский государственный социальный университет

Беленикина Вероника Вадимовна

Российский государственный социальный университет

МЕТОДЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И УСТРАНЕНИЯ АБСУРДНЫХ СЦЕНАРИЕВ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию методов выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов. Абсурдные сценарии являются нежелательными проявлениями в работе организации, которые могут привести к негативным последствиям, таким как потеря времени, эффективности и ресурсов. В статье представлен обзор научной литературы по данной теме, а также предложены практические рекомендации для выявления и устранения абсурдных сценариев.

Первая часть статьи посвящена обзору научной литературы по методам выявления абсурдных сценариев. Были проанализированы работы различных авторов, которые изучали данную проблему. В результате было выделено несколько основных подходов: структурный анализ, системный подход, экспертные оценки и моделирование.

Структурный анализ позволяет разложить организационные процессы на составные элементы и выделить ключевые этапы. При помощи этого метода можно выявить абсурдные сценарии, в которых некоторые этапы не имеют логической связи или повторяются. Системный подход предполагает анализ организационных процессов как системы и поиск причинно-следственных связей между элементами. Это позволяет выявить факторы, которые могут способствовать возникновению абсурдных сценариев.

Экспертные оценки основаны на мнениях и опыте экспертов в области управления организационными процессами. Эксперты могут выделить потенциально абсурдные сценарии и предложить решения для их устранения. Моделирование - это создание математических моделей, которые отражают работу организационных процессов. При помощи моделирования можно провести эксперименты и определить, какие изменения приведут к устранению абсурдных сценариев.

Во второй части статьи предлагаются практические рекомендации для выявления и устранения абсурдных сценариев. Они основаны на результате обзора литературы и опыте авторов. Одним из ключевых моментов является анализ организационной структуры и процессов. Необходимо выявить слабые места в системе, которые могут привести к возникновению абсурдных сценариев.

Также важно проведение системного анализа, который позволит опреде-

лить причинно-следственные связи и факторы, влияющие на возникновение абсурдных сценариев. Экспертные оценки могут быть полезны для выявления потенциально абсурдных сценариев и разработки решений для их устранения.

Ключевые слова: абсурдные сценарии, организационные процессы, выявление, устранение, структурный анализ, системный подход, экспертные оценки, моделирование.

Minaev Mikhail Georgievich

Russian State Social University

Bondarenko Nicole Sergeevna

Russian State Social University

Belenikina Veronika Vadimovna

Russian State Social University

METHODS FOR IDENTIFYING AND ELIMINATING ABSURD SCENARIOS OF ORGANIZATIONAL PROCESSES

Abstract. This article explores the methods of detecting and eliminating absurd scenarios in organizational processes. Absurd scenarios are defined as situations or events that are illogical, irrational, or nonsensical in nature. These scenarios can negatively impact the efficiency and effectiveness of organizational processes, leading to wasted resources and suboptimal outcomes.

The first part of this article discusses the importance of identifying absurd scenarios in organizational processes. It highlights how these scenarios can arise due to various factors such as poor communication, inadequate planning, or faulty decision-making. The consequences of allowing absurd scenarios to persist within an organization are also examined, including decreased productivity, demoralized employees, and damaged reputation.

Next, the article delves into the different methods that can be used to detect absurd scenarios in organizational processes. One approach is through data analysis and visualization techniques. By analyzing data related to process performance and outcomes, organizations can identify patterns or anomalies that may indicate the presence of absurd scenarios. Visualization tools such as process flowcharts or diagrams can also help highlight potential areas where absurdity may exist.

Another method discussed is conducting process audits or reviews. This involves systematically examining each step of a process to identify any inconsistencies, inefficiencies, or illogical aspects. Process audits can be carried out by internal teams or external consultants who have expertise in process improvement methodologies.

Additionally, this article explores the role of employee feedback in detecting absurd scenarios. Employees who are directly involved in organizational processes often have valuable insights into potential areas where absurdity may exist. Organizations can encourage open communication channels and create opportunities for employees to provide feedback on their experiences with specific processes.

Once absurd scenarios have been identified, the next step is to develop strategies for their elimination. This article presents several approaches that organizations can consider when addressing absurdity within their processes. These include revising policies and procedures to remove illogical steps or requirements, implementing

training programs to improve decision-making skills among employees, and fostering a culture of innovation and continuous improvement.

Finally, the article concludes with a discussion on the importance of ongoing monitoring and evaluation to ensure that absurd scenarios do not reoccur. Regular reviews of organizational processes can help identify any new instances of absurdity or prevent previously addressed issues from resurfacing.

Keywords: absurd scenarios, organizational processes, identification, elimination, structural analysis, systematic approach, expert assessments, modeling.

Введение. Современные организации сталкиваются с множеством сложностей и вызовов, связанных с управлением организационными процессами. Несмотря на разнообразие методов и инструментов, которые помогают улучшить эффективность и эффективность этих процессов, все еще существует ряд проблем, которые могут привести к возникновению абсурдных сценариев.

Абсурдные сценарии в организационных процессах - это необычные или нелогичные последствия действий или решений, которые приводят к нежелательным результатам или некоординации в работе персонала.

В данной статье будут рассмотрены методы выявления и устранения абсурдных сценариев в организационных процессах. Эти методы помогут менеджерам и специалистам по управлению повысить эффективность работы своих команд и предотвратить возникновение нежелательных ситуаций.

Первый метод, который мы рассмотрим, - это анализ и моделирование процессов.

Второй метод - это внедрение систем управления качеством.

Третий метод - это использование инновационных технологий. Современные информационные системы и программное обеспечение могут значительно улучшить организационные процессы и помочь избежать абсурдных сценариев.

Четвертый метод - это построение эффективной команды.

Выявление и устранение абсурдных сценариев в организационных процессах является важной задачей для любой организации. Методы, которые были рассмотрены в данной статье, помогут менеджерам и специалистам по управлению повысить эффективность работы своих команд и предотвратить возникновение нежелательных ситуаций. Результатом будет более гармоничная и продуктивная работа организации в целом.

Методика

Методика выявления и устранения абсурд-

ных сценариев организационных процессов является важным инструментом для повышения эффективности работы компаний. В данном подразделе рассмотрим основные этапы методики, а также приведем примеры ее успешной реализации.

Первый этап методики заключается в анализе существующих организационных процессов. На данном этапе необходимо провести тщательное и всестороннее исследование всех бизнес-процессов, выявить возможные проблемные моменты, определить наличие абсурдных сценариев. Для этого можно использовать различные методы и инструменты, такие как аудит процессов, наблюдение за деятельностью сотрудников, анализ данных и отчетности.

Второй этап связан с классификацией обнаруженных абсурдных сценариев. На данном этапе необходимо определить природу и характер каждого из обнаруженных случаев. Это позволит лучше понять, какие конкретно факторы влияют на возникновение таких сценариев и какие изменения следует внести для их устранения. Классификация может быть основана на различных критериях, например, типичности сценариев, частоте их возникновения или степени влияния на работу организации.

Третий этап методики предусматривает разработку плана действий по устранению абсурдных сценариев. На данном этапе необходимо определить конкретные шаги, которые должны быть предприняты для изменения текущего состояния дел. При разработке плана следует учитывать выделенные ранее факторы, которые вызывают абсурдные сценарии, а также применять системный подход к решению проблемы.

Четвертый этап методики - внедрение плана действий. На данном этапе необходимо активно проводить изменения в организационных процессах согласно разработанному плану. Важным моментом является обеспечение информирования и обучения

сотрудников о новых процессах и политиках компании. Также следует проводить контроль за выполнением изменений и своевременно корректировать план, если необходимо.

Пятый этап методики – оценка результатов. На данном этапе проводится анализ эффективности внедренных изменений. Определяется, насколько успешно удалось устранить абсурдные сценарии и как это повлияло на общую эффективность организационных процессов. Важно также провести обратную связь с сотрудниками и получить их мнение о внесенных изменениях.

Обсуждение

В данном подразделе статьи мы рассмотрим важность и пользу методов обсуждения при выявлении и устранении абсурдных сценариев организационных процессов.

Обсуждение является неотъемлемой частью научного и профессионального сообщества. Это способ коммуникации, который позволяет обмениваться мнениями, идеями, предложениями и критикой. В контексте выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов, обсуждение играет ключевую роль в раскрытии проблемы, поиске решений и принятии обоснованных решений.

Первоначальное обсуждение возникает на этапе выявления абсурда в организационных процессах. Участники команды или сотрудники могут замечать необычные или нелогичные ситуации, которые вызывают у них сомнения или разочарование. Обмен мнениями и наблюдениями помогает определить, что конкретно является абсурдным в текущих процессах.

Далее следует фаза активного обсуждения, в которой участники команды или сотрудники анализируют абсурдные сценарии и предлагают свои предположения о причинах и возможных решениях. Важно создать открытую и доверительную обстановку, чтобы каждый член команды мог высказаться и поделиться своим видением проблемы.

Методика обоснованного обсуждения, такая как метод "5 Почему", может быть полезной при анализе абсурда в организационных процессах. Этот метод заключается в последовательном задавании вопросов "Почему?" для выявления корневых причин проблемы. Общение на основе этой методики помогает раскрыть скрытые факторы, которые могут

быть ответственными за возникновение абсурда.

Кроме того, стоит учитывать мнение экспертов и специалистов из разных областей знания при обсуждении абсурдных сценариев организационных процессов. Их опыт и знания могут дать новые перспективы на рассматриваемую проблему и предложить эффективные решения.

Обязательной частью обсуждения является критический анализ предложенных решений. Участники команды должны вместе обсудить и оценить каждое предлагаемое решение, чтобы выбрать наиболее подходящий вариант. Критика должна быть конструктивной и направлена на улучшение предложений.

И наконец, после принятия решения, необходимо провести финальное обсуждение с целью определить план действий по устранению абсурда и его последующей предотвратительной работы. В ходе этого обсуждения можно разработать конкретные шаги, ответственных за их выполнение, сроки и ожидаемые результаты.

Обсуждение является неотъемлемой частью процесса выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов. Оно помогает выделить проблему, найти корневые причины, предложить эффективные решения и разработать план действий. Поэтому методы обсуждения следует использовать активно при работе над подобными задачами.

Обзор

В данном подразделе будет представлен обзор научных статей и исследований, посвященных методам выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов.

Анализ литературы показывает, что в последние годы проблема абсурдности сценариев организационных процессов стала актуальной для многих компаний. Абсурдные сценарии могут привести к непредсказуемым результатам, потере времени, эффективности и ресурсов. Поэтому разработка методов выявления и устранения таких сценариев является важной задачей для менеджеров и ученых.

В другой работе был предложен подход к устранению абсурдных сценариев организационных процессов на основе моделиро-

вания и оптимизации. Авторы предложили разделить процессы на отдельные этапы и определить для каждого этапа оптимальные параметры. Затем было проведено моделирование, чтобы оценить эффективность новых параметров в сравнении со стандартными. Результаты показали, что использование оптимальных параметров приводит к значительному улучшению эффективности процессов и устранению абсурдных сценариев.

Также в одной из работ была предложена методика выявления потенциально абсурдных сценариев на основе экспертного мнения.

Обзор научных работ по методам выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов показывает, что данная проблема является актуальной и требует разработки новых подходов. Методы машинного обучения, моделирования и оптимизации, а также экспертное мнение можно использовать для выявления и устранения абсурдных сценариев. Дальнейшие исследования в этой области помогут разработать более точные и эффективные инструменты для решения данной проблемы.

Заключение. В заключение, методы выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов являются важным инструментом для повышения эффективности работы компаний. Абсурдные сценарии могут приводить к потере времени, ресурсов и доверия сотрудников, поэтому их выявление и устранение является необходимым шагом на пути к успеху.

Один из основных методов выявления аб-

сурдных сценариев – анализ бизнес-процессов. Путем тщательного изучения всех этапов процесса можно обнаружить нелогичные или неэффективные шаги, которые могут привести к абсурдным результатам. Важно проводить такой анализ регулярно и включать в него всех заинтересованных сторон – менеджеров, работников и клиентов.

Еще одним методом выявления абсурдных сценариев является обратная связь от сотрудников. Часто люди, работающие на конкретном рабочем месте, видят проблемы и нелогичности лучше других. Поэтому важно создать механизм, позволяющий сотрудникам высказывать свое мнение и предлагать улучшения. Это может быть анонимный опрос, система электронных предложений или просто открытый диалог с руководством.

Устранение абсурдных сценариев возможно благодаря различным методам. Один из них – пересмотр бизнес-процессов. Если обнаружены нелогичные или неэффективные шаги, их следует изменить или удалить. Важно при этом принимать во внимание интересы всех заинтересованных сторон – клиентов, работников и компании в целом.

Таким образом, методы выявления и устранения абсурдных сценариев организационных процессов играют важную роль в повышении эффективности работы компаний. Они позволяют выявлять нелогичные шаги, оптимизировать бизнес-процессы, повышать квалификацию персонала и использовать информационные технологии для достижения лучших результатов.

Список источников

1. Айкен Э., Робертсон К. Управление изменениями в организации: практические инструменты и методики. – М.: Издательский дом «Питер», 2012.
2. Браун Дж., Айкен Н. Оптимизация бизнес-процессов: как создать эффективную модель. – СПб.: Питер, 2009.
3. Голдратт Э. М., Кокс Дж. Х. Цель: процесс непрерывного совершенствования. – М.: Издательский дом «Питер», 2011.
4. Демин В. В., Стратегия выбора бизнес-моделей в условиях неопределенности // Управление большими системами: сборник трудов Международной конференции «Методы оптимизации и управления» (Сочи, 27–29 октября 2015 г.). – Калуга: РИЦ «КГТУ», 2015.
5. Коттер Дж., Коэн Д., Браун С. Постоянное изменение: как сохранить успех при постоянно меняющихся условиях работы и жизни. – М.: Олимп-Бизнес, 2011.
6. Миркин Б. Г. Методологические проблемы системного подхода // Вопросы экономики. – 2010. – № 9.
7. Смирнов А., Зайцев К., Столяров Д. Управление изменениями: от традиционного к гибкому (подход Scrum). – М.: Издательство «Лань», 2013.
8. Черкашин А., Кудрин В., Никандров Н. Управление изменениями: стратегия, методы,

- инструменты. – М.: Издательский дом «Питер», 2018.
9. Aiken E., Keller S. The irrational side of change management // McKinsey Quarterly. – 2013. – № 1.
10. Beer M., Nohria N., Tetlock P., et al. Breaking the code of change // Harvard Business Review. – 2000. – Vol. 78, No. 3.
11. Кузнецова, Н. В. История менеджмента: формирование основных школ: учебное пособие/ Кузнецова, Н.В.; Владивосток: ДВГУ, 2002. - 400 с.
12. Дашков, Л.П. Предпринимательство и бизнес: учебное пособие / Л.П. Дашков, А.И. Данилов, Е.Б. Тютюкина - 2-е изд. - М.: Маркетинг, 2004. - 304 с.
13. Владимирова, Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие/ Владимирова, Л.П. -М.: 2001. - 400 с.
14. Цыгичко, В.Н. Прогнозирование социально-экономических процессов: учебное пособие/ Цыгичко, В. Н.; предисл. Д. М. Гвишиани. - М.: КомКнига, 2007. - 276 с.
15. Пригожин, А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим: учебное пособие/ Пригожин А.И.; изд. - Дело, 2010. - 432 с.
16. Мазур И.И, Шапиро В.Д./ Эффективный менеджмент: учебное пособие/ Мазур И.И, Шапиро В.Д.; изд. - Высшая школа, 2008. - 556 с.
17. Михайлов, Я.В. Эффективный менеджмент: учебно-практическое пособие/ Михайлов, Я.В.; М.: Гелан, 2001. - 372 с.
18. Смирнов, Э.А. Управленческие решения: учебник для ВУЗ-ов/ Смирнов, Э.А.; М.: ИНФРА - М, 2001. - 264 с.
19. Савчук, В.П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений: учебное пособие для ВУЗ-ов/ Савчук, В.П.; М.: БИНОМ, 2010. - 175 с.
20. Трояновский, В.М. Математическое моделирование в менеджменте: учебное пособие. 2-е изд./ Троянский В.М.; М.: РДЛ, 2000. - 230 с.
21. Витевская О. В., Горышкин Р. Д. Управление в условиях крайней неопределенности// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.128-131

Сведения об авторах

МИНАЕВ МИХАИЛ ГЕОРГИЕВИЧ, студент3 курса, факультет политических и социальных наук, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

БОНДАРЕНКО НИКОЛЬ СЕРГЕЕВНА, студент3 курса, факультет политических и социальных наук, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

БЕЛЕНИКИНА ВЕРОНИКА ВАДИМОВНА, студент3 курса, факультет политических и социальных наук, Российский государственный социальный университет, г. Москва, Россия

Information about the authors

MINAEV MIKHAIL GEORGIEVICH, 3rd year student, Faculty of Political and Social Sciences, Russian State Social University, Moscow, Russia

BONDARENKO, NICOLE SERGEEVNA 3rd year student, Faculty of Political and Social Sciences, Russian State Social University, Moscow, Russia

BELENIKINA VERONIKA VADIMOVNA, 3rd year student, Faculty of Political and Social Sciences, Russian State Social University, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 343

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.12.51.031

Мусаев Сайд-Магомед Исламович

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова

СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ВВЕДЕНИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РЕАБИЛИТАЦИЮ НАЦИЗМА

Аннотация. Установление уголовной ответственности за реабилитацию нацизма в Российской Федерации, является социально значимой мерой противодействия развитию националистических и неонацистских настроений в современных условиях в российском обществе. Российская Федерация, исторически сложившаяся как многонациональная и много конфессиональная страна, противодействует искажению истории и героизации нацизма на законодательном уровне. Статья посвящена социальной обусловленности принятия ст. 354.1 УК РФ «Реабилитация нацизма», так как противодействие нацизму должно и может осуществляться с помощью совершенствования законодательства, поскольку реабилитация нацизма представляет угрозу для граждан, общества и государства. Объектом уголовно-правовой охраны является мир и безопасность человечества (гл. 34 УК РФ).

Ключевые слова: Уголовный кодекс РФ, реабилитация нацизма, криминализация идеологии нацизма и фашизма, безопасность и будущее мира, социальная стабильность, Грозный город Воинской Славы.

Musaev Sayd-Magomed Islamovich

A.A. Kadyrov Chechen State University

THE SOCIAL CONDITIONALITY OF THE INTRODUCTION OF CRIMINAL LIABILITY FOR THE REHABILITATION OF NAZISM

Annotation. The establishment of criminal liability for the rehabilitation of Nazism in the Russian Federation is a socially significant measure to counter the development of nationalist and neo-Nazi sentiments in modern conditions in Russian society. The Russian Federation, historically established as a multinational and multi-confessional country, opposes the distortion of history and the glorification of Nazism at the legislative level. The article is devoted to the social conditionality of the adoption of art. 354.1 of the Criminal Code of the Russian Federation "Rehabilitation of Nazism", since countering Nazism should and can be carried out by improving legislation, since the rehabilitation of Nazism poses a threat to citizens, society and the state. The object of criminal law protection is the peace and security of mankind (Chapter 34 of the Criminal Code of the Russian Federation).

Keywords: Criminal Code of the Russian Federation, rehabilitation of Nazism, criminalization of the ideology of nazism and fascism, security and future of the world, social stability, Grozny city of Military Glory.

Тема «реабилитация нацизма», на сегодняшний день остается достаточно актуальной. Установление уголовной ответственности за его совершение, должен поставить надежный заслон искажению сложившихся представлений о Второй мировой войне и значимой роли Советского Союза, на долю которого легла основная тяжесть разгрома нацизма.

Наглядным примером нацистской идеологии национал-социализма, явился Третий Рейх. Германский «национал-социализм», с его идеей создания так называемого «расово чистого государства для избранных», стал олицетворением человеконенавистнической политики, которая привела к развязыванию Второй Мировой войны.

Историческая Ялтинская конференция, проходившая с 4 по 11 февраля 1945 года, на которой, главы правительств СССР, США и Великобритании, консолидировано обозначили общие цели в отношении гитлеровской Германии [1]. Основной целью Ялтинской конференции явилась, уничтожение германского милитаризма и нацизма. Для осуществления гарантированного претворения в жизнь достигнутых на конференции договоренностей, предполагалось разоружить и распустить генеральный штаб и вооруженные силы Германии, а также взять под контроль германскую промышленность. Ликвидация нацистской партии, нацистские законы, привлечение к ответственности нацистских преступников, устранение влияния на общественные учреждения и исключение из культурной и экономической жизни немецкого народа идеологии нацизма должно было стать гарантией безопасности будущего мира. «Национал-социализм», провозглашал своей целью создание на обширной территории, «расово чистого государства», в котором было бы все необходимое для благополучного существования «избранных». Прошедший в Нюрнберге 1 октября 1946 года Международный военный трибунал, который многие исследователи называют "Судом истории", осудил главных нацистских военных преступников. «Суд истории» явился одним из самых крупных судебных процессов в истории человечества, и важнейшей вехой в развитии международного права. Нюрнбергский процесс юридически закрепил окончательный разгром фашизма и национал-социализма

[2]. Российскому общественному сознанию, оживление нацистских и неонацистских настроений сравнительно недавно казались невозможными. Развал СССР, который привел к экономической катастрофе, и как следствие резкое обнищание основной массы населения, пробудило острое недовольство в обществе. У активной части общества, особенно у молодежи, свобода стала восприниматься как вседозволенность. На сложный и противоречивый период истории современной России, приходится всплеск нацистского (неонацистского) движения, который в своих проявлениях можно характеризовать как экстремистский. Так же как и на заре XX века, неонацистские проявления в России XXI веке характеризуются нетерпимостью к «врагам». Отождествление инакомыслящих, инородцев, иноверцев с врагами - характерная черта фашистской идеологии и практики.

Возрождение идей нацизма и фашизма в XXI веке в лице неонацистов в Австрии, Бельгии, Болгарии, Боснии, Герцеговине, Великобритании, Германии, Греции, США, Сербии, Украине, Хорватии, Франции, Швейцарии, Швеции, Эстонии, Израиле, Монголии, а так же и в России, являются опасной тенденцией для мира и стабильности во всем мире [3]. С учетом того, что в большинстве стран Европы, а также в Канаде и Израиле, установлена уголовная ответственность за оправдание нацизма, проблема остается.

Особое внимание и озабоченность общественности вызывает ситуация на Украине, где произошел государственный переворот, движущей силой которого явились украинские националисты и различные радикальные группировки. Продолжающееся экономическое и политическое и идеологическое противостояние, между «коллективным западом» и Россией, переходит в стадии так называемых «информационных войн». Запад активно использует приемы пересмотра и передергивания фактов и итогов второй мировой войны, в которой народы России и всего постсоветского пространства победили нацизм и фашизм, понеся колоссальные человеческие и материальные потери. День Победы является праздником победы народов России и постсоветского пространства над нацистской Германией и ее союзниками в Великой Отечественной войне.

Установление уголовной ответственности

за реабилитацию нацизма в Российской Федерации, обусловлено внутренними и внешними негативными тенденциями оправдания нацизма. Попытки пересмотра итогов Второй мировой войны, участились на фоне нарастания напряженности во внешней и внутренней политике Российской Федерации. Российское общество, понесшее в Великой Отечественной войне колоссальные потери от нацистской Германии в своей Новейшей истории, понимает исключительную опасность обеления нацизма. Необходимость запрета реабилитации нацизма, под угрозой уголовной ответственности, определили выбор данной темы. По нашему мнению, социальная обусловленность диктует установление уголовной ответственности за реабилитацию нацизма в современной России. Распространения нацистских и экстремистских взглядов, особенно в среде, той части молодежи российского общества, которая ищет простые решения на сложные социально-экономические проблемы, до 2014 года имела тенденции роста.

Идеи нацизма и фашизма всегда оставались чуждыми и неприемлемыми для многочисленных народов Северного Кавказа, и особенно в Чеченской Республике. Не прошли проверку временем, обвинения и измышления в сотрудничестве чеченцев и других народов Северного Кавказа с немецкими оккупантами, которые были разгромлены на подступах ЧИАССР. Тысячи чеченских добровольцев героически сражались на полях Великой Отечественной войны, начиная от Бреста и заканчивая войну в Берлине. Сложные и противоречивые политические процессы начала 90-х годов на постсоветском пространстве, закончившиеся развалом СССР, не привели к жизни ни одной партии нацистского (неонацистского) толка в чеченском обществе.

В День Победы, в городе Воинской Славы в Грозном, проводятся одни из самых масштабных военных парадов и праздничных салютов Южного Федерального округа.

Подписанный Президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным, в мае 2014 года закон "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (об установлении уголовной ответственности за посягательство

на историческую память в отношении событий, которые имели место во время Второй мировой войны)" явилось той адекватной мерой противодействия складывающимся реалиям последнего времени [4]. Данное определение было закреплено в статье 354.1 главы 34 УК РФ "Преступления против мира и безопасности человечества" [5].

Развитие в нашей стране агрессивного-националистических и неонацистских настроений, чревато значительным снижением уровня социальной стабильности, расколом общества по политическим, этническим и даже религиозным признакам. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. № 128-ФЗ и внесение дополнения в Уголовный кодекс Российской Федерации статьей 354.1, установил ответственность за реабилитацию нацизма, и стал объективной необходимостью противодействия проявлению нацизма и искажению отечественной истории XX века. Со стороны государства, криминализация идей расового превосходства, религиозной нетерпимости, является оправданной реакцией против такого рода вызовов. Однако, несмотря на благие цели принятия Федерального закона и внесение дополнения в Уголовный кодекс РФ статьи 354.1, остаются до конца не проработанные вопросы терминологии, правильности и целесообразности применения данной статьи, ее филологическое и историческое толкование. Термин «нацизм», который трактуется как в узком, так и в широком смысле, требует более детального подхода и строгого ограничения рамками со стороны законодателя. В Уголовном праве, неоднозначных трактовок и неопределенностей быть не должно, требуются точные критерии для обоснования в правоприменительной практике.

Значимой политико-правовой реакцией государства в складывающейся ситуации стало введение Федеральным законом от 05 мая 2014 года № 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» ст. 354 УК РФ об ответственности за реабилитацию нацизма. Введение статьи 354.1 в УК РФ криминализовала реабилитацию нацизма. Однако, благие пожелания законодательного органа, одновременно с принятием данной статьи, обернулись с множеством проблем толкования данной статьи. По нашему мнению, ст. 354.1 стала одной из про-

блемных статьей уголовного закона последнего времени. Остаются спорными такие вопросы и трактовки как:

•Толкование термина «реабилитация»; юридическая реабилитация – восстановление в правах, восстановление утраченного доброго имени, отмена необоснованного обвинения невиновного лица либо группы лиц из-за «отсутствия состава преступления» [6]. Получается, что данная статья единственная, где термин «реабилитация» подразумевает противоправное деяние.

•Использование термина «нацизм», который можно трактовать как в узком, так и в широком смысле, и все же не охватывает весь спектр идеологии нацизма, фашизма, расизма, ведения агрессивной войны и т.д.

•Отсутствие точного критерия какие действия будут считаться публичными, а какие нет, и следовательно, порождается неопределенность, которая в Уголовном праве недопустима.

•Остается проблемным трактовка квалифицирующий признак, «искусственное создание доказательств обвинения» в контексте статьи.

Статья 354.1 имеет глубокий идеологический подтекст. Можно согласиться с автором А.А. Турышевым, который заметил, что подобные изменения в уголовном праве позволяют политической воле вторгаться в сферу исторической науки и закрывать целые разделы для изучения и научной дискуссии [7].

Криминализация идеологии расового превосходства и религиозной нетерпимости, в свете имеющихся попыток оправдания крайних правых политических убеждений, является одним из действенных мер со стороны государства. Установление уголовной ответственности в Российской Федерации, за реабилитацию нацизма и его социальной обусловленности, является важным фактором принятия уголовно-правовой нормы для правоприменительной практики.

Список источников

1. Электронный ресурс <https://pravo.ru/>
2. К 71-й годовщине Крымской (Ялтинской) конференции 1945 года. МАТЕРИАЛЫ Научной конференции «Ялта 45: уроки истории. Крым в истории международных отношений в XIX-XXI вв.» 25-26 февраля 2016 г.
3. Электронный ресурс <https://www.mid.ru/>
4. Электронный ресурс <http://www.consultant.ru/> Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Электронный ресурс <http://www.consultant.ru/>
6. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. — 4-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1988. — 1600 с.
7. Турышев А.А. Реабилитация нацизма в УК РФ – [Электронный ресурс] / А.А. Турышев // Правовые технологии. 2014. № 1. – URL: <http://www.lawtech.ru/journal/>.

Сведения об авторе

МУСАЕВ САЙД-МАГОМЕД ИСЛАМОВИЧ, преподаватель кафедры «уголовное право, процесс и национальная безопасность», Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия

Information about the author

MUSAEV SAYD-MAGOMED ISLAMOVICH, Lecturer at the Department of Criminal Law, Process and National Security, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

Научная работа

УДК 330.8, 332.1

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.43.98.032

ЩЕБЕТОВСКАЯ ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

Уфимский университет науки и технологий

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УФИМСКОГО МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В ПЕРИОД ГОЛОДА 1891-1892 ГГ.

Аннотация. В период тяжёлых социальных и экономических потрясений развитое гражданское общество консолидируется в поддержке социально-незащищённых слоёв населения.

Одними из самых трагичных страниц в истории Российской империи XIX века являются общественные бедствия. Последствия голода, неблагоприятной эпидемиологической ситуации, пожаров и наводнений наносили невосполнимый урон населению России. Современные исследователи в своих работах нередко обращаются к истории чрезвычайных ситуаций, дают оценку масштабам бедствия и их последствиям в экономическом и общественно — политическом ключе. Однако за гранью исследования остается деятельность общественных организаций, которые оказывали гуманитарную помощь населению. Одной из таких организаций было Российское общество Красного Креста (далее РОКК).

В данной статье мы анализируем степень развития общества в Уфе и уфимском уезде 1891-1892 гг., рассматриваются основные направления деятельности Уфимского местного отделения Российского общества Красного Креста в этот период. Описано, что в условиях военного времени важным мероприятием стала организация Уфимским местным отделением обширного сбора пожертвований с целью. Насколько эффективна была общественная благотворительность и смогла ли она переломить властную волю руководителей региона?

Ключевые слова: Уфимское местное управления Российского общества Красного Креста, благотворительность, гражданское общество, голод в Поволжье, 1891-1892 гг.

SHCHEBETOVSKAYA DARIA ALEKSEEVNA

Ufa University of Science and Technology

THE ACTIVITIES OF THE UFA LOCAL GOVERNMENT OF THE RUSSIAN RED CROSS SOCIETY IN PROVIDING ASSISTANCE TO VICTIMS OF THE FAMINE OF 1891-1892.

Annotation. During a period of severe social and economic upheavals, a developed civil society consolidates in support of socially vulnerable segments of the population.

One of the most tragic pages in the history of the Russian Empire of the nineteenth century are public disasters. The consequences of famine, the unfavorable epidemiological situation, fires and floods caused irreparable damage to the

population of Russia. Modern researchers in their works often turn to the history of emergency situations, assess the scale of the disaster and its consequences in an economic and socio—political way. However, the activities of public organizations that provided humanitarian assistance to the population remain beyond the scope of the study. One of these organizations was the Russian Red Cross Society (hereinafter referred to as the ROCC).

In this article, we analyze the degree of development of society in Ufa and Ufa district in 1891-1892, consider the main activities of the Ufa local branch of the Russian Red Cross Society during this period, It is described that in wartime conditions, an important event was the organization by the Ufa local branch of an extensive collection of donations in order to how effective public charity was and whether it was able to reverse the power the will of the region's leaders?

Keywords: Ufa local administration of the Russian Red Cross Society, charity, civil society, famine in the Volga region, 1891-1892.

Актуальность темы заключается в возрастающей значимости благотворительной помощи незащищённым слоям населения в условиях различных экономических и социальных кризисов. Только за 2022 г. Российский Красный Крест зафиксировал рост пожертвований на целевые и общие программы более чем в 1,6 раза, а по предварительным подсчётам текущего 2023 г. рост оценивается в 1,8-1,9 раза. Но всегда ли общество так остро понимало необходимость поддержки благотворительных организаций в кризисные периоды или это явление последних лет? В качестве события-объекта для сравнения возьмём кризис 1891-1892 гг. в Уфимской губернии.

Предметом исследования в статье являются экономические и статистические отчётные материалы Уфимского местного управления Российского общества Красного Креста (здесь и далее УМУ РОКК). Объектом - сравнительный анализ подходов общества к благотворительности в кризисные 1891-1892 гг. в Уфимской губернии.

Цель статьи – проанализировать эффективность работы УМУ РОКК в рамках продовольственного кризиса в регионе.

Задачи исследования:

1. Изучить литературу и источники, посвящённые вопросам голода в Поволжье и экономической статистике РОКК в 1890-е гг.;

2. Провести анализ изменений в отношении общества к благотворительности в 1891-1892 гг. на основе статистических данных и исследований о пожертвованиях и поддержке УМУ РОКК.

3. Сформулировать выводы о динамике отношения общества к благотворительности влияющих на данную динамику.

Методологическая база исследования заключается в сочетании ряда методов для более полного и объёмного рассмотрения означенной проблемы:

Исторический метод: для более глубокого понимания кризиса 1891-1892 гг. в Уфимской губернии и роли УМУ РОКК в периоде голода. Исторический метод поможет анализировать первоначальные источники, включая документы и отчёты УМУ РОКК, а также исследования периода.

Статистический метод: анализ статистических данных, включая отчёты УМУ РОКК, Календари Уфимской губернии за 1891 и 1893 гг. и другие доступные экономические и социальные показатели времени кризиса. Этот метод поможет оценить объём и эффективность помощи, а также изменения в общественном отношении к благотворительности.

Контент-анализ: исследование содержания статистических данных, отчётов и литературных источников для выявления ключевых тем, трендов и факторов, влияющих и репрезентирующих эффективность работы УМУ РОКК.

Экономический анализ: рассмотрение экономических аспектов помощи, включая расходы, источники финансирования и распределение средств для понимания экономической эффективности деятельности УМУ РОКК.

Эта методологическая база позволит всесторонне рассмотреть эффективность деятельности УМУ РОКК в контексте кризиса 1891-1892 гг. и сравнить её с современной ситуацией, предоставляя глубокий анализ изменений в общественном восприятии благотворительности.

Исследование базируется на изучении материалов трёх групп тематик: история РОКК в означенный период, экономико-демографические исследования Поволжья в 1889-1893 гг. и современные статистические материалы 1889-1893 гг.

К первой группе материалов мы отнесём работы О.В.Чистякова и М.В. Беляевой¹ как фундаментальные диссертационные исследования, посвящённые проблемам институционализации РОКК в губерниях, структуре общества и принципах его хозяйственной деятельности. В частности, в работе Беляевой М.В. исследуется вопрос переходного статуса ряда местных управлений в пореформенный период 1880-1890-х гг., что является важной референтной точкой для нашего исследования.

Вторая группа исследований большая по объёму, но менее информативная, составляет отечественная историография голода в Поволжье в 1889-1893 гг. Так, в работах С.Н. Фоломеева², А.С. Рогожиной³ и С.А. Нефёдова⁴ отражены основные проблемы государственной политики в отношении пострадавшего от голода населения, неготовность государственной и земской систем к отсутствию у крестьянского населения запасного семенного фонда и финансовой «подушки безопасности». Так же значимая информация о демографии голода представлена в вышеуказанной работе С.А. Нефёдова и В.Н. Круглова⁵. В рамках нашего исследования так же важны работы, анализировавшие причины голода и последовавшей эпидемии в Поволжье и Уфимской губернии. Например, специалист по аграрной истории России XIX – нач. XX вв. М.А. Давыдов⁶ делает вывод о преимущественно логистической причине голода и неурожая в регионе, обоснованно оппонировав авторам марксистско-ленинской

концепции о голоде 1891-1892 гг., как о последствии экстенсивной экспортной политике царского правительства.

Массив источников по теме составляют отчёты УМУ РОКК за 1891 и 1892 гг. и календари уфимской губернии за 1891 и 1893 гг. и материалы ФГУ РГИА, Ф.1204 Особый комитет для помощи нуждающемуся населению в местностях, постигнутых неурожаем при МВД, Оп.1, Д.22, Л.27, 27 об, 28, дающие исчерпывающую статистическую картину региональной демографии, экономического и санитарного состояния общества исследуемого периода.

Хронологические рамки исследования 1889-1893 гг.

Территориальные рамки исследования – Уфа и Уфимский уезд в границах 1889-1893 гг.

О голоде в Поволжье 1891-1892 гг. в отечественной и зарубежной историографии не мало было сказано, относительно различных аспектов кризиса, однако, как лакмусовую бумажку для общественного самосознания его ещё не рассматривали. Мы на примере благотворительной активности в отношении регионального Красного Креста мы изучим статистику благотворительных взносов в кризисные 1891-1892 гг. На основании полученной статистики мы подтвердим или опровергнем тезис о сформированной групповой ответственности за незащищённые слои населения у населения Уфимской губернии.

Уфимское местное управление Российского общества Красного Креста было организовано в Уфимской губернии 02/12/1867 г. за председательством губернского предводителя дворянства В.Я. Стробеуса.⁷ В уставные задачи общества входило не только обеспечения военных частей в период ведения боевых действий, но и медико-социальная

1. Беляева М.В. Российское Общество Красного Креста в истории России 1867-1921 гг. Ставрополь, 2002 г.

2. Фоломеев С.Н. Власть и общество в условиях кризиса: социальные последствия голода 1891–1892 годов в Самарской губернии // Историческая психология и социология истории. 2015. № 2. С. 64 – 79.

3. Рогожина А.С. Организация общественных работ в Российской империи во время голода 1891-1892 гг. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2015 № 19 (216). Выпуск 36. С. 103 – 109.

4. Нефёдов С. А. История России. Факторный анализ. Т. II. От окончания Смуты до Февральской революции. М., 2011. С. 404–407.

5. Круглов В.Н. Царь голод. Факты против мифов // Сборник Русского исторического общества. Т. 11 (159): Правда истории. М., 2011. С.90.

6. Давыдов М. А. Очерки аграрной истории России в конце XIX – начале XX вв.: (по материалам транспортной статистики и статистики землеустройства). М., 2003. С.189-220

7. Основание Российского общества Красного креста и развитие его деятельности в период 1867-1875 гг. : (Сист. сб. материалов) / Сост. делопроизводитель Киев. мест. упр. О-ва И.Ф. Тупица. Т. 1 Т. 1 С.16

помощь населению «на земле». Принципы ведения хозяйственной деятельности различались год от года, но неизменно подчинялись принципам благотворительности и извлечения финансовой выгоды на нужды общества.⁸ В Уфимской губернии к 1890 г. Красный Крест никакой медицинской функции не нес, выступая агрегатором для пожертвований и ситуационным центром на случай необходимости скоординировать большие объёмы гуманитарной помощи для населения губернии.⁹ Подобным функциям соответствовала и структура Общества¹⁰ (рис.1). Так вышло и в случае с голодом 1891-1892 гг. УМУ РОКК выступило как платформа для перераспределения пожертвований и финансовых потоков помощи.

Голод в Уфимскую губернию пришёл несколько позднее остального Поволжья (в некоторых губерниях голод начался ещё в 1889-1890 г.), но нес не менее разрушительные последствия, за неполные 2 года население губернии сократилось с 2018356 чел. в 1889 г.¹¹ до 2002066/2008860 чел в 1892 г.¹² (данные даны через дробь из-за невозможности точно уставить количество сельского населения, частью убывшего с мест постоянного жительства). Всего же по подсчётам экспертов из-за голода 1891-1892 гг. пострадало около 30 млн. человек,¹³ из которых ок. 1, 75 млн. погибло от голода, эпидемий и прочих сопутствующих причин¹⁴ (ок. 5.83% пострадавшего населения).



Рис.1

Основными же причинами голода стали ¹⁵:
 1.Бездействие государства в формировании семенного запаса и продовольственного банка на случай неурожая
 2.Архаичные метода ведения сельского хозяйства крестьянством.
 3.Не продуманная система логистики, не

позволившая доставить зерновые запасы на востоке Империи в Поволжье.
 4.Непроработанная политика земства в отношении зернового и продовольственного резерва, имевшегося в городах.
 5.Низкая эффективность более чем 14 000 благотворительных организаций.

8.Устав РОКК, состоящего под высочайшим покровительством ЕИВ Государыни Императрицы. Пенза, 1891. https://dl.liblermont.ru/DL/Oktober_20/Ustav_Rossiyskogo_obchestva_Krasnogo_Kresta.pdf/download/Ustav_Rossiyskogo_obchestva_Krasnogo_Kresta.pdf

9. Отчёт Уфимского местного управления общества попечения о раненных и больных войнах пожертвованиями денежным и материальным, поступившим с 19.10 по 01.11.1877 гг. С. 5 – 9.

10.Отчёт УМУ РОКК за 1891 г. Уфа, 1892. С. 32 – 33.

11.Памятная книжка Уфимской губернии... Текст : с статистической картой губернии. Уфа, 1891. С. 45.

12. Памятная книжка Уфимской губернии... Текст : с статистической картой губернии. Уфа, 1893. С. 5.

13.Круглов В. Н. Царь голод. Факты против мифов // Сборник Русского исторического общества. Т. 11 (159): Правда истории. М., 2011. С. 90.

14.Нефедов С. А. История России. Факторный анализ. Т. II. От окончания Смуты до Февральской революции. М., 2011. С. 404–407.

15.Дёмина Ю.В. Современная отечественная историография голода 1891-1892 гг. Genesis: исторические исследования, 2018 – 4.

6. Высокий уровень коррупций в государственных органах, отвечавших за организацию вспомогательных работ и выдачу населению продовольственной помощи.

Озимые хлеба дали в 1891 году урожай выше среднего лишь в Уфимском уезде, в Северной и юго-западной частях Стерлитамакского и южной части Бирского и отдельных участках прочих уездов губернии, преимущественно, на новых землях. Из-за неэффективного ведения сельского хозяйства при посевной недостаточно возшли посевы проса, полбы, гречи и все посевы яровых.

Последствия недорода тут же отразились быстрым подъёмом цен на хлебные продукты, вызванным не только общим состоянием хлебного рынка, но и местными причинами. Уфимская губерния почти одна посреди обширного района, постигнутого неурожаем, имела продажный хлеб который, вследствие её близости к местам ещё более тяжёлого голода требовался к вывозу по ценам, более высоким, чем где бы то ни было в России. Цены на хлеб выросли с 8,8 р. среднегодовой цены за 9 пудов пшеницы в 1891 г. до 10,4 р. в 1892 г.¹⁶ (при том в 1892 г. цена выросла с дотируемых 7,36 р. до реальных 14,2 р. к декабрю 1892 г.).

Это явление сказалось самым тяжёлым образом на положении той части населения, которая пользуется только покупным хлебом, а именно:

1. горно-заводские крестьяне,
2. фабричные работники,
3. переселенцы,
4. местные башкиры,
5. городское население.

Всё это многочисленное население, из которого одни только башкиры составляют до 30% населения губернии, вынуждены приобретать хлеб по завышенным ценам. В подобной ситуации УМУ РОКК поступило рационально – из-за неравномерного распределения бедствующих деревень на карте губернии уезды были разделены на участки. Так в Уфимском уезде было сформировано 7

участков, в Бирском 10 и т.д.¹⁷

К 1891 г. на непосредственном иждивении местного управления находилось всего 34 человека,¹⁸ но благодаря быстрой консолидации ряда светских благотворительных обществ под эгидой Красного Креста удалось наладить бесперебойную и активную работу по поддержке голодающего населения. Так, в течение полного года бесплатными обедами и полуобедами за счёт средств УМУ РОКК воспользовались не менее 168 871 человека¹⁹ в том числе 8877 малолетних детей до 17 лет). Местное управление снабжало население бесплатным или почти бесплатным питанием в следующем объёме:

Обед (рассчитывался на взрослых работника или работницу) – горячее с 310 гр. мяса и 410 гр. хлеба. Стоимость – 5 коп.;

Полуобед (рассчитывался на малолетнего ребёнка до 14-17 лет) – горячее с 160 гр. мяса и 200 гр. хлеба. Стоимость – 3 коп. (до усреднённой нормы по Российской Империи такой паёк не дотягивал на 52.02%, т.е. дети получали чуть мене половины от необходимого минимума);

Чай (выдавался на чайных станциях, на вокзалах, церквях и т.п. для поддержания сил и уменьшения числа голодных обмороков в местах массового скопления людей) – чай с сахаром и 200 гр. хлеба. Стоимость – 2 коп.²⁰

Различными государственными, частными и общественными организациями на борьбу с последствиями неурожая УМУ РОКК было пожертвовано 46 724,16 р.²¹, в том числе несколькими траншами от ГУ РОКК 16 780 р. (что составило 35.84% от суммы пожертвований организациями) и от Особого комитета для помощи нуждающемуся населению в местностях, постигнутых неурожаем при МВД²². Кроме того Псковским местным управлением было прислано в качестве пожертвования 11322 пуда 29 фунта хлеба.

Пожертвований от частных лиц поступило на 7770,7 р.²³ От уфимского уездного по-

16. Памятная книжка Уфимской губернии... Текст : с статистической картой губернии. Уфа, 1893. С. 16.

17. Отчёт УМУ РОКК за 1891 г. Уфа, 1892. С. 22 – 23.

18. То же. С. 17, 18, 22.

19. То же. С. 21 – 22.

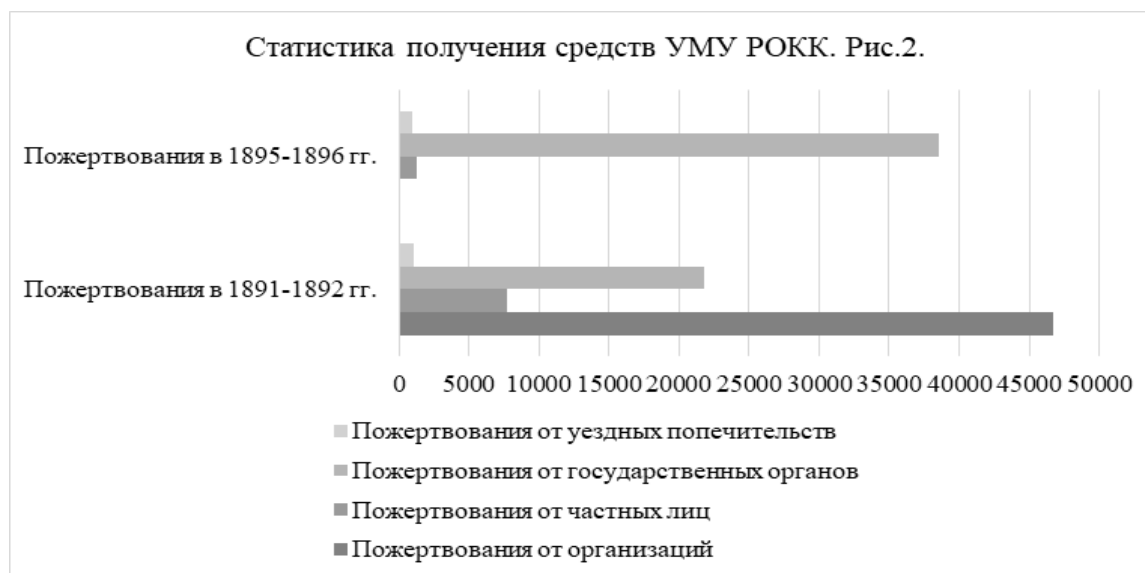
20. Отчёт УМУ РОКК за 1891 г. Уфа, 1892. С. 21.

21. То же. С. 27.

22. ФГУ РГИА, Ф.1204, Оп.1, Д.22, Л.27, 27 об, 28

печительства поступило 1021, 91 р.²⁴ (в общие суммы пожертвований суммы от прочих уездных попечительств мы не включили, т.к. в других уездных городах функционировали другие местные управления).

Итого пожертвований в адрес УМУ РОКК на борьбу с последствиями неурожая 1891-1892 гг. на апрель 1892 г. поступило 55 516,77 р. (рис.2).



Не прямых расходов на организацию бесплатных столовых, питательных и чайных пунктов, оплату транспортных расходов и оплату труда сопровождающего персонала УМУ РОКК понёс на 37 639, 91 р. (что составило 67.8% от об-

щей суммы целевых пожертвований). Общий остаток на балансе УМУ РОКК к 01/01/1892 г. составил 27 857, 93 р. (что составило 38.95% от общих сумм Красного Креста на тот период) (рис.3).



Всего за время активной работы УМУ РОКК в кризис 1891-1892 гг. помощь была оказана более чем 168 905 чел. (что составляет 52.13% от общего населения Уфы и Уфимского уезда на 1891 г.)

Таким образом мы делаем вывод, что в кризисные годы благотворительная помощь, в том числе от частных лиц и организаций, резко возрастает (более чем на 50%). Мы объясняем этот рост влиянием обществен-

23. Отчёт УМУ РОКК за 1891 г. С.28.

24. То же. С. 29

ного мнения и развитием гражданского правосознания среди обеспеченных слоёв населения и интеллигенции.

Тем не менее, в работе УМУ РОКК мы обнаружили факторы, не позволяющие высоко оценить эффективность помощи голодающим. Несмотря на не государственный характер деятельности Общества и наличие в его руководстве лиц, способных принимать самостоятельные решения (руководителями УМУ РОКК были губернатор и вице-губернатор) средства на помощь голодающим были освоены не в полном объёме – на счетах оставались «запасного на надобности военного времени капитала» в

объёме 29 382, 94 р. И не вполне эффективно – на не прямые расходы было истрачено 67.8% от пожертвованных сумм. Создание подобного резерва, в ситуации тяжёлого голода представляется нам необоснованным. Единственное объяснение подобному распределению средств мы видим в субъективных качествах руководства губернии. По воспоминаниям современницы А. В. Богданович Л.Е. Норд и А.В. Адлерберг не соответствовали по своим моральным и деловым качествам занимаемым должностям. Сразу же после окончания голода вице-губернатора сняли с занимаемой должности, губернатора отставили через год.

Список источников

1. Богданович, А. В. Три последних самодержца. Дневник А. В. Богданович. - 524 с.
2. Давыдов, М. А. Очерки аграрной истории России в конце XIX – начале XX вв.: (по материалам транспортной статистики и статистики землеустройства). - М., 2003. С. 189-220.
3. Дёмина, Ю. В. Современная отечественная историография голода 1891-1892 гг. - Genesis: исторические исследования, 2018 – 4.
4. Круглов, В. Н. Царь голод. Факты против мифов. - Сборник Русского исторического общества, Т. 11 (159): Правда истории. - М., 2011. С. 90.
5. Нефедов, С. А. История России. Факторный анализ. Т. II. От окончания Смуты до Февральской революции. - М., 2011. С. 404–407.
6. Основание Российского общества Красного креста и развитие его деятельности в период 1867-1875 гг. : (Сист. сб. материалов) / Сост. делопроизводитель Киев. мест. упр. О-ва И.Ф. Тупица. Т. 1 Т. 1 С.16
7. Отчёт УМУ РОКК за 1891 г. - Уфа, 1892. С. 15 – 33.
8. Отчёт Уфимского местного управления общества попечения о раненных и больных войнах пожертвованиями денежным и материальным, поступившим с 19.10 по 01.11.1877 гг. - С. 5 – 9.
9. Памятная книжка Уфимской губернии за 1891 г. - Уфа, 1891.
10. Памятная книжка Уфимской губернии за 1893 г. - Уфа, 1893.
11. Рогожина, А.С. Организация общественных работ в Российской империи во время голода 1891-1892 гг. - Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2015 № 19 (216). Выпуск 36. С. 103 – 109.
12. Российское Общество Красного Креста в истории России 1867-1921 гг. - Ставрополь, 2002 г.
13. Устав РОКК, состоящего под высочайшим покровительством ЕИВ Государыни Императрицы. - Пенза, 1891. Ссылка на устав
14. ФГУ РГИА, Ф.1204 Особый комитет для помощи нуждающемуся населению в местностях, постигнутых неурожаем при МВД, Оп.1, Д.22, Л.27, 27 об, 28
15. Фоломеев, С.Н. Власть и общество в условиях кризиса: социальные последствия голода 1891–1892 годов в Самарской губернии. - Историческая психология и социология истории. 2015. № 2. С. 64 – 79.

Информация об авторах

ЩЕБЕТОВСКАЯ ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, бакалавр, Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа, Россия.

АЗНАБАЕВ БУЛАТ АХМЕРОВИЧ, д. и. н., профессор, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа, Россия - научный руководитель.

Information about the authors

SHCHEBETOVSKAYA DARIA ALEKSEEVNA, bachelor's degree, Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia.

AZNABAEV BULAT AKHMEROVICH, Doctor of Historical Sciences, Professor, Bashkir State University, Ufa, Russia - Scientific Supervisor

Научная статья

УДК 336.1

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.76.24.033

Бобракова Лора Сергеевна

Московский городской педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЙТИНГОВОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗОВ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности применения рейтингового подхода в рамках оценки конкурентоспособности вуза, проанализированы основные критерии, применяемые для оценки конкурентоспособности вуза в различных рейтингах. Проблема оценивания вузов актуальна в условиях необходимости планирования их финансирования, обеспечения высокого качества предоставляемых образовательных услуг.

Цель исследования – проанализировать возможности и проблемы применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности вузов. Задачи исследования: выявить возможности применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности российских вузов; проанализировать проблемные вопросы применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности российских вузов, предложить пути решения имеющихся проблем.

Для решения поставленных задач проанализированы особенности выбора критериев для оценки конкурентоспособности вузов с позиции различных рейтингов, используемых в настоящее время.

Представлена характеристика различных подходов к определению критериев для оценки конкурентоспособности вуза, в том числе, в рамках составления рейтингов. Выявлены особенности формирования различного типа рейтингов – национальных и международных, в части исследуемых показателей. Установлена характеристика зависимости позиции вуза в рейтинге и выбранных для оценивания показателей.

Выявлены и описаны приоритетные характеристики современного вуза, обладающего конкурентными преимуществами, что позволяет сформировать новые подходы к выбору критериев для оценки конкурентоспособности вуза.

Выявлены основные показатели конкурентоспособности вуза. Проанализированы проблемы применения рейтингового подхода к оценке конкурентоспособности вузов в условиях российской экономической системы.

В заключение представлена характеристика приоритетных конкурентных преимуществ и основных показателей, которые могут быть положены основу рейтинговой оценки вузов.

Ключевые слова: рейтинговый подход, конкурентоспособность, рейтинг вуза, управление, конкурентные преимущества, оценка конкурентоспособности.

Bobrakova Lora Sergeevna

Moscow City Teacher Training University

PROBLEMS OF APPLYING A RATING APPROACH IN

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF UNIVERSITIES

Annotation. The article considers the peculiarities of applying a rating approach within the framework of assessing the competitiveness of the university, analyzes the main criteria used to assess the competitiveness of the university in various ratings.

The problem of assessing universities is relevant in the context of the need to plan their financing, ensure the high quality of educational services provided.

The purpose of the study is to analyze the possibilities and problems of applying a rating approach in assessing the competitiveness of universities. The objectives of the study: to identify the possibilities of applying a rating approach in assessing the competitiveness of Russian universities; analyze problematic issues of applying a rating approach in assessing the competitiveness of Russian universities, propose ways to solve existing problems.

To solve the set tasks, the peculiarities of choosing criteria for assessing the competitiveness of universities from the position of various ratings used at present were analyzed.

A description of various approaches to determining criteria for assessing the competitiveness of the university, including as part of the compilation of ratings, is presented. Features of the formation of various types of ratings were revealed - national and international, in terms of the studied indicators. The characteristic of the dependence of the position of the university in the rating and the indicators selected for assessment has been established.

The priority characteristics of a modern university with competitive advantages have been identified and described, which makes it possible to form new approaches to choosing criteria for assessing the competitiveness of the university.

The main indicators of the competitiveness of the university have been identified. The problems of applying a rating approach to assessing the competitiveness of universities in the conditions of the Russian economic system were analyzed.

In conclusion, we present a description of the priority competitive advantages and key indicators that can be the basis for a rating assessment of universities.

Keywords: rating approach, competitiveness, university rating, management, competitive advantage, competitiveness assessment.

Введение. Развитие современной системы образования требует учета специфики внешней экономической системы, в которой она существует, в первую очередь, это условия рыночной экономики, гипертурбулентной внешней среды, быстро меняющихся запросов общества и государства к образованию, требующие от образовательных организаций высшего образования гибкой системы управления.

Инвестиции в систему высшего образования являются в некоторой степени инвестициями в человеческий капитал страны, и именно востребованность вуза на рынке образовательных услуг, его конкурентные преимущества, обуславливают инвестиционную привлекательность. С учетом этого, оценка конкурентных преимуществ вуза должна выстраиваться с учетом существующей экономической ситуации в государстве, потребности в человеческом капитале, приоритетных

компетенций специалистов, значимых для страны. Применение рейтингового подхода к оценке конкурентных преимуществ, конкурентоспособности вузов имеет выраженное прикладное значение, ввиду того, что именно местоположение в рейтинг вуза определяет его инвестиционную привлекательность, возможности привлечения дополнительных инвестиций, и следовательно, высокую конкурентоспособность. С данной позиции многими авторами место в рейтинге для конкретного вуза рассматривается как его конкурентное преимущество (элемент конкурентоспособности), либо его отсутствие (в случае низкого места в рейтинге). В России на современном этапе не сформировано единого образного подхода к оценке конкурентоспособности вузов [2].

Это обуславливает актуальность исследования возможностей и проблем применения рейтингового подхода в оценке конкуренто-

способности вузов в условиях российской экономической системы.

Цель исследования – проанализировать возможности и проблемы применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности вузов.

Задачи исследования: выявить возможности применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности российских вузов; проанализировать проблемные вопросы применения рейтингового подхода в оценке конкурентоспособности российских вузов, предложить пути решения имеющихся проблем.

Результаты исследования. Рейтинговый подход к оценке конкурентоспособности предусматривает на основе унифицированной системы критериев проведение оценки в баллах, уровнях или иных условных единицах, на основании которых осуществляется ранжирование вузов. В настоящее время в мире предусмотрено достаточно большое число рейтинговых системы для оценки вузов, при этом, несколько основных используемых в мировой практике рейтингов (Шанхайский рейтинг, Times Higher Education, Times Higher Education World University Ranking, QS World University Rankings) используют несколько различные критерии при оценке вузов, определения их места в рейтинге, что может обуславливать разницу в местоположении вуза в рейтинге [4].

В России существуют национальные рейтинги вузов. Например, по версии Интерфакс, лучшими вузами стали в 2023 году: (МГУ имени М. В. Ломоносова – 1 место, МИФИ, МФТИ, НИУ ВШЭ, СПбГУ), в национальном рейтинге России RAEX, СПбГУ уже на третьем месте, а не на пятом. А в рейтинге Forbes, МГУ им. Ломоносова занимает второе место, а первую – Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ). Ряд национальных рейтингов учитывает только отдельные показатели конкурентоспособности. Например, в рейтинге вузов России по уровню зарплат занятых в IT-отрасли молодых специалистов от SuperJob лидируют МФТИ, ИТМО и МГУ имени М. В. Ломоносова. В аналогичном списке лучших экономических вузов на первых местах оказались МГИМО, НИУ ВШЭ и МГУ имени М. В. Ломоносова [5].

В России, и в мире сегодня недостаточно детализированы и согласованы те критерии,

по которым оценивается уровень конкретного вуза среди иных высших учебных заведений. Например, британским рейтинговым агентством Quacquarelli Symonds (QS) в 2022 году было оценено более 1300 вузов из 97 стран мира. При этом некоторые оценки практически совпали с российскими рейтингами. Так, Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова занимает 70-е место и в России, и в мире. А Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, занимающий в России 1-е место в рейтинге вузов, занимает по версии Quacquarelli Symonds только 75-е место. Это свидетельствует о существенных расхождениях и в процессе оценки вузов, и в процессе использования определенных критериев в ходе оценки [3].

Quacquarelli Symonds использует такие критерии при оценке вузов, как:

- академическая репутация (40%), при этом не в полной мере ясно, что именно вкладывается в это понятие;

- отзывы экспертов (10%), что также вызывает вопросы ввиду того, что само понятие эксперта весьма неопределенно, оно может включать как незаинтересованных представителей науки, так и аффилированных вузу лиц;

- индекс цитируемости (20%);

- соотношение количества студентов и преподавателей (20%);

- доля иностранных студентов (5%) и преподавателей (5%); такой критерий не в полной мере точен ввиду того, что наличие иностранных преподавателей не гарантирует их высокий уровень профессионализма, так как преподаватели могут быть приняты в вуз и из стран, в которых образование и наука развиты значительно хуже [1].

Рейтинговый подход к оценке конкурентоспособности вузов отличается двумя особенностями среди иных подходов, а именно:

- оценкой через систему критериев (которая может быть как комплексной, затрагивать все сферы деятельности вуза, так и достаточно узкой, например, оценивать конкурентоспособность через оценку достижений студентов);

- сравнением вузов при оценке, их ранжированием.

Рейтинги вузов составляют различные организации и по разным критериям, рассма-

тривая различные типы рейтингов, можно отметить, что вузы ранжируют по таким критериям, как:

- по популярности у абитуриентов;
- по стоимости обучения;
- по среднему баллу поступивших абитуриентов;
- по потенциальному карьерному росту, востребованности у работодателя выпускников;
- по голосованию посетителей образовательных сайтов и др.

Конкурентоспособность вуза в рамках рейтингового подхода в международной практике оценивается через такие характеристики, как инфраструктура, наличие международных связей, особенности управления вузом, «прибыль» вуза, наличие передовых и фундаментальных научных исследований. При этом аспект качества образования раскрывается через метрику «зарубежные студенты и преподаватели», а также через показатель числа исследований и их качества.

Основными проблемами применения рейтингового подхода в российских вузах в условиях сложившейся экономической системы и системы высшего образования являются следующие:

1. Сложившиеся традиции в области бюджетного финансирования вузов, при которой вузы, имеющие наиболее высокий рейтинг, высокий кадровый потенциал, инновационную и научную активность, сформировавшие собственные научные школы, традиционно финансируются из бюджета, при этом не сформирована традиция привлечения для таких вузов частных инвестиций, несмотря на некоторое развитие грантовой поддержки.
2. Отсутствие сложившейся системы традиций в сфере инвестиций, развития инвестиционных проектов со стороны частных организаций.
3. Отсутствие систематизированных критериев для оценки места вуза в рейтинге, критериев, которые в большей степени влияют на его инвестиционную привлекательность, привлекательность для потенциальных абитуриентов – как потребителей образовательных услуг.
4. Спорным для российских вузов является и такой критерий, как материальная база, инфраструктура, то есть высокий доход вуза, который обеспечивается от реализа-

ции платных услуг. Большинство вузов России, которые имеют сложившиеся традиции и высокий рейтинг, являются бюджетными учреждениями, что предусматривает получение финансирования из бюджета. Таким образом, вопрос «окупаемости» инвестиций вуза также длительное время не был в фокусе внимания при управлении отечественной системой высшего образования.

Заключение

В заключение отметим, что на современном этапе существуют проблемы применения рейтингового подхода для российских вузов, решением части проблем может стать разделение рейтингов на экономические, которые могут быть использованы в рамках оценки инвестиционной привлекательности вузов, и оценки образовательной привлекательности вузов для абитуриентов.

На основе имеющихся рейтингов можно выделить основные критерии, которые используются в рамках оценки вуза:

1. Востребованность вуза у абитуриентов
 2. Заинтересованность государства в развитии вуза
 1. Уровень профессорско-преподавательского состава
 2. Организация научной деятельности преподавателей и студентов
 1. Уровень цифровизации вуза
 2. Финансирование вуза в последние три года
 1. Политика вуза в области качества услуг
 2. Политика вуза в области реализуемых образовательных программ
- В рамках данного исследования выделены следующие основные динамические качества, которыми должен обладать современный университет мирового класса, стремящийся попасть в топ-100 авторитетных международных рейтингов. Современные университеты, имеющие высокий рейтинг – это высшие учебные заведения, которые вносят значительный вклад в развитие и распространение знаний благодаря проведению передовых научных исследований, образованию с применением инновационных программ и педагогических методов. Научно-исследовательская деятельность в высокорейтинговых университетах – значимая часть образовательного процесса. Анализ текущего реального положения конкурентных позиций ведущих отечествен-

ных университетов в рамках глобальных рейтингов показал «сильные» и «слабые» стороны разных направлений их деятельности. «Сильными» сторонами, способными в перспективе составить конкуренцию списку топ-100 являются образовательная деятельность, передача знаний и международное взаимодействие. Основные проблемные области российских вузов: научно-исследовательская деятельность, в том числе цитируе-

мость научных публикаций, международное признание и вовлеченность в деятельность вузов иностранных преподавателей.

Таким образом, с позиции положительных сторон влияния рейтинговой оценки для отечественных вузов, рейтинги могут способствовать формированию стратегий развития вузов, формировать систему более целесообразного финансирования деятельности вузов.

Список источников

1. Бакулина Н.В. Маркетинговые подходы, повышающие конкурентоспособность библиотеки / Н.В. Бакулина // Информационный бюллетень РБА. – 2020. – № 91. – С. 93-96.
2. Иванова А. Я. Российский опыт составления рейтингов вузов / А.Я. Иванова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2015 – №. 1 (85). – С. 129-136.
3. Игнатова Т.В. Механизмы управления персоналом в условиях дифференцированной поддержки развития образовательных организаций / Т.В. Игнатова, Е.М. Филимонцева // Проблемы управления. – 2018. – № 1. – С. 13-20.
4. Камирова А.Н. Внедрение эффективных контрактов в образовательной организации / А.Н. Камирова // Менеджмент учреждения культуры. – 2014. – № 11. – С. 5-26.
5. Лучшие вузы России по версии «Интерфакса» - URL: <https://skillbox.ru/media/education/rejtingi-vuzov-rossii-v-2023-godu-kakie-universitety-luchshie/>
6. Омаров М. М., Афанасьева Е. С. Развитие инновационной инфраструктуры вуза: направления совершенствования// Международный экспедитор.- 2021.- № 2. - С.18-21.

Информация об авторах

БОБРАКОВА ЛОРА СЕРГЕЕВНА, аспирант кафедры экономики и управления, Московский городской педагогический университет, г. Москва, Россия
ЛОМОВЦЕВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА, профессор департамента экономики и управления, доктор экономических наук, профессор- научный руководитель

Information about the authors

BOBRAKOVA LORA SERGEEVNA, Moscow City Teacher Training University, Moscow, Russia
LOMOVTSEVA OLGA ALEKSEEVNA, Professor of the Department of Economics and Management, Doctor of Economics, Professor - scientific supervisor

Научная статья

УДК 351

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.22.26.034

Медведева Надежда Васильевна

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

ОРИЕНТИРЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

Аннотация. В статье представлены ориентиры системы образования на достижение технологического суверенитета как стратегического национального приоритета. Определено, что возникновение и нарастание угрозы оттока кадров, уменьшающего возможности научного и технологического развития, актуализирует научный поиск и обоснование применяемых и возможных к применению направлений технологического и смежного с ним развития. Подчеркивается, что реализация целей технологического развития поставлена в зависимость от развития научной и кадровой составляющей в контексте новых образовательных форм и технологий. Акцентируется внимание на определении взаимообусловленности развития технологий, образования и подготовки кадров. В качестве обоснования систематизированы мероприятия, направленные на создание научной и кадровой базы, характеризующиеся как намерения реализации концепции технологического развития и отличающиеся своим императивным и результирующим характером. Соотнесены механизмы трансформации системы подготовки кадров для обеспечения технологического развития и развития компетенций на основе долгосрочной мотивации с приоритетами развития образования и задачами по адаптации образовательных программ, технологий и практик. Уточнено, что показатели достижения целей технологического развития в аспекте образования и науки определяют необходимый уровень достижения технологического суверенитета и предполагают их поддержание и развитие. При этом должна быть обеспечена синхронизация и доработка направлений развития образования и науки с учетом фокусировки на технологических приоритетах. Затронута проблема развития интеграционных процессов в сфере науки, образования и индустрии, создания новых научно-образовательных структур, поддержки создания новых и действующих научных коллективов в области технологического развития.

Ключевые слова: технологический суверенитет, образование, наука, подготовка кадров, интеграция, ориентиры.

Medvedeva Nadezhda Vasilyevna

Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

THE EDUCATIONAL SYSTEM'S GUIDELINES FOR ACHIEVING TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY

Annotation. The article presents the guidelines of the education system for achieving technological sovereignty as a strategic national priority. It is determined that the emergence and increase of the threat of staff outflow, which reduces the possibilities of scientific and technological development, actualizes the scientific search and justification of applied and possible directions of technological and related development. It is emphasized that the implementation of the goals of technological development is dependent on the development of the scientific and personnel component in the context of new educational forms and technologies. Attention is focused on determining the interdependence of technology development, education and training. As a justification, the activities aimed at creating a scientific and personnel base, characterized as intentions to implement the concept of technological development and characterized by their imperative and resultant nature, are systematized. The mechanisms of transformation of the personnel training system to ensure technological development and the development of competencies based on long-term motivation are correlated with the priorities of educational development and the tasks of adapting educational programs, technologies and practices. It is clarified that the indicators of achieving the goals of technological development in the aspect of education and science determine the necessary level of achieving technological sovereignty and assume their maintenance and development. At the same time, synchronization and refinement of the directions of education and science development should be ensured, taking into account the focus on technological priorities. The problem of the development of integration processes in the field of science, education and industry, the creation of new scientific and educational structures, support for the creation of new and existing research teams in the field of technological development is touched upon.

Key words: technological sovereignty, education, science, personnel training, integration, guidelines.

Введение. Технологическое развитие страны сопровождается трансформацией всех отраслей и систем и направлено на создание технологических условий для социально-экономического развития. Достижение технологического суверенитета как стратегического национального приоритета выступает как одна из трех укрупненных целей технологического развития и основы для реализации других целей, а именно по переходу к инновационно ориентированному росту и усилению роли технологий и, наконец, к технологическому обеспечению устойчивого функционирования производственных систем.

Для реализации целей технологического развития определены механизмы и мероприятия, как новые, так и применяемые ранее, с учетом фокусировки на технологических приоритетах. Существенное значение при этом отведено роли науки, образования и подготовке кадров в контексте обеспечения технологического суверенитета [5, с. 30]. Совокупность механизмов и мероприятий технологического развития имеет характер намерений реализации и их состоятельность будет определяться достижением по-

казателей целей технологического развития. При этом развитие отраслевых сегментов социально-экономического развития в рамках системы стратегического планирования основывается также на соответствующих механизмах и, соответственно, планируемые направления, механизмы и мероприятия технологического развития должны соотноситься с ними, должна быть произведена их синхронизация и доработка.

Основная часть

Исходя из общих правил интеграции образования и науки и общей задачи по подготовке кадров представляется необходимым рассмотреть планируемые направления развития образования, развития науки, подготовки кадров в области технологического развития. Общий посыл концепции технологического развития в области образования, науки и подготовки кадров исходит из ключевой угрозы оттока талантов и высококвалифицированных кадров за рубеж, уменьшающего возможности научного и технологического развития страны. Учитывая взаимосвязь указанных процессов, отдельные направления возможно рассматривать в единстве.

Развитие образования

Посыл концепции технологического развития не сводит развитие образования только к технологическому образованию (сугубо инженерному) по той причине, что современные технологии проникают во все сферы жизни, формируя место технологического базиса экономики, соответственно компетенции в части научно-технологического образования должны формироваться в различных образовательных программах, в том числе экономических и управленческих.

Основной функцией государственных органов и общим ориентиром для развития образования является развития системы образования с целью кадрового обеспечения технологического развития. Потребуется уточнение образовательных программ в отношении технологической составляющей, на постоянной основе разработка образовательных программ с практико-ориентированным подходом, адаптация образовательных программ с учетом оценки потребности в численности специалистов и уровня необходимых профессиональных компетенций.

Создается пул новых субъектов технологического развития, в том числе на базе образовательных организаций высшего образования, во взаимосвязи образовательной, научной, инновационной деятельности (передовая инженерная школа; центры трансфера технологий; научно-образовательные структуры (исследовательские консорциумы); центры компетенций национальной технологической инициативы). В составе формируемой экосистемы технологического развития определены взаимосвязанные субъекты экономической и научно-образовательной деятельности, взаимодействующие на основе сетевых принципов [3, с.103]. При этом создаются условия для использования образовательными организациями высшего образования и научными организациями для исследований инфраструктуры производственных компаний. В число инструментов достижения технологического суверенитета по праву входит программа стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» [8, с. 81].

Развитие науки

Развитие науки в условиях усложнения современной действительности подтверждает свой двойственный характер, с одной сторо-

ны научная составляющая является незаменимым компонентом высоких технологий и технологического развития, с другой – это становится возможным при условии востребованности и поддержки развития науки.

Учитывая наличие в стране существенных научно-технических заделов и недостаточный опыт построения взаимосвязи между развитием науки и развитием производственной системы, концепция технологического развития расставляет акценты на восстановление престижа науки; развитие и поддержку развития науки, взаимодействие с дружественными странами в научной и технологической областях [1; 4].

Концепция технологического развития ставит в зависимость от современных достижений науки и техники механизмы и инструменты технологического развития, такие как наилучшая доступная технология; национальная технологическая инициатива; инновационный проект; научный прогноз (форсайт); новые формы интеграции научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности. Фокусируется внимание на реализации проектов полного инновационного цикла, включающего все стадии создания и внедрения технологий от научных исследований и разработок до внедрения в реальный сектор экономики, что определяется принципом целостности инновационного цикла и мероприятиями по его достижению.

Подтверждена значимость в обеспечении технологических приоритетов инновационных научно-технологических центров, деятельность которых урегулирована федеральным законом, в том числе по оценке функционирования на основании установленных критериев. Особенность деятельности инновационных научно-технологических центров заключается в установлении преференциального правового режима на территории таких центров. Каждый центр направлен на развитие уникальных научно-технологических направлений. В настоящее время уже создано 11 таких центров с быстро растущим числом резидентов. Только в одном научно-технологическом центре «Русский» в 2024 году ожидается более 100 резидентов, к 2030 году их число увеличится до 250. Актуальным инструментом мотивации в регионах по улучшению научно-технологического разви-

тия с применением лучших практик остается национальный рейтинг научно-технологического развития субъектов Российской Федерации, в число показателей которого включены целевые группы, в том числе «среда для ведения наукоемкого бизнеса» и «среда для работы исследователей».

Роль стимула в развитии науки выполняет принцип признания права на риск как обстоятельство, исключающее ответственность за недостижение запланированных результатов технологических работ, включая научно-исследовательские работы.

В числе основных функций государства в обеспечении технологического развития заявлены, в том числе государственный заказ на фундаментальные и прикладные исследования и разработки и развитие инфраструктуры фундаментальных и прикладных исследований [2, с. 17]. Запланирован рост внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем на 45%. Вместе с тем предметно концепция технологического развития направлена на развитие технологий и потому не фокусирует внимание на поддержке развития фундаментального знания в прикладных и технологических разработках. Так, в подходах формирования механизмов поддержки технологических инноваций предусмотрено формирование всех форм государственного заказа на исследования и разработки (за исключением фундаментальных исследований).

Подготовка кадров

Реализация целей технологического развития потребует значительного количества высококвалифицированных специалистов, острый дефицит которых остается системной проблемой для страны [6; 7]. Как было отмечено, к числу ключевых угроз для технологического развития относится отток специалистов и научных кадров за рубеж. Отток квалифицированных кадров увязан с низким уровнем инновационной активности бизнеса (находится в диапазоне 9–11%), в связи с чем одним из показателей достижения цели по переходу к инновационно-ориентированному росту является рост уровня инновационной активности организаций в 2,3 раза. Названы причины оттока исследователей, в том числе в части дефицита объемов финансирования исследований, устаревания научной инфраструктуры, утраты престижа

профессий, связанных с наукой. Поставлена задача кадрового обеспечения технологического развития и восполнения возникающих кадровых дефицитов.

Определены механизмы трансформации системы подготовки кадров и фокусировки на технологических приоритетах; акцентировано внимание на развитие компетенций на основе долгосрочной мотивации; закрепляется статус и получает свое развитие национальная технологическая инициатива; реализуется федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»; обеспечивается поддержка ведущих ученых и научных школ, научных лабораторий, передовых инженерных школ, создание базовых кафедр прикладной ориентации в образовательных организациях по направлениям технологических приоритетов.

Определен непрерывный процесс подготовки кадров, в который помимо образовательных организаций включены такие субъекты как компания-лидер (организация, заключившая соглашение с Правительством Российской Федерации в сфере технологического развития и осуществляющая деятельность в том числе по подготовке кадров); объединения национальной технологической инициативы, мероприятия которых включают в том числе подготовку кадров. Затрагиваются вопросы популяризации и поддержки программ дополнительного профессионального образования и программ целевой аспирантуры; создания центров STEM-обучения для развития знаний и компетенций населения; развития конкурсов рабочих профессий и профессионального мастерства, совместных молодежных технологических акселераторов; вопросы запуска системы технологических стажировок. Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала включает привлечение иностранных специалистов и компаний для разработки технологий через формы цифрового резидентства.

Заключение

Таким образом, определены ориентиры системы образования на достижение технологического суверенитета. Обосновано, что существенное значение в концепции технологического развития отведено роли науки, образования и подготовке кадров в контексте обеспечения технологического суверените-

та. Установлены средства достижения целей технологического развития, направленные на усиление интеграции между образованием, наукой, подготовкой кадров и производством. Результирующим показателем вклада образования и науки в достижение технологического суверенитета видится достижение показателей образовательной и научной составляющих в реализации целей технологического развития.

Список источников

1. Балацкий Е.В., Екимова Н. А. Проблема технологического суверенитета и новая миссия центрального научного ведомства России // Экономика. Налоги. Право. 2023. Т. 16. № 2. С. 28–36. doi: 10.26794/1999-849X 2023–16- 2-28-36.
2. Дуненкова Е. Н., Онищенко С. И. Технологический суверенитет России: инновационное развитие отраслей // Инновации и инвестиции. 2023. № 4. С. 15–18.
3. Маслюк Н.А., Медведева Н. В. Становление экосистемы технологического развития на федеральном и региональном уровнях // Власть и управление на Дальнем Востоке. 2023. № 4. С. 100–110. doi:10.22394/1818–4049-2023-105-4-100-110.
4. Медведева Н. В. Концепция технологического развития: намерения реализации // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 4. doi: 10.18334/vines.13.4.119874.
5. Никонова А. А. Технологический суверенитет России: исследование и моделирование с позиций системной трансформации экономики // IT-Economy. 2023. Т. 16. № 5. С. 22–37. doi.org/10.18721/JE.16502.
6. Сорокина Г.Р. Подготовка управленческих кадров для обеспечения технологического суверенитета // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. Т. 241. № 3. С. 324–331. doi: 10.38197/2072–2060-2023-241-3-324-331.
7. Судоргин О.А., Макаренко Е. И. Технологический суверенитет и подготовка будущей технической интеллигенции // Власть. 2022. Т. 30. № 5. С. 145–150. doi: 10.31171/vlast.v30i5.9254.
8. Толстых Т. О., Кочетова О. О. Кооперация вузов и промышленных предприятий для достижения технологического суверенитета страны // Регион: системы, экономика, управление. 2023. № 4 (63). С. 77–84. doi: 10.22394/1997–4469-2023-63-4-77-84.
9. Сколотянна Ю.С., Гараев С. Э.-О., Халяпин А.А. Расходы федерального бюджета на образование // Актуальные вопросы современной экономики. - 2021.- №5.- С.400-406

Сведения об авторе

МЕДВЕДЕВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА, к.э.н., доцент, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

MEDVEDEVA NADEZHDA VASILYEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, St. Petersburg, Russia

Коды по классификации JEL: 033

Научная статья

УДК 63:33(4)

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.83.17.035

ПИРЗОДА БЕХЗОД

Дипломатическая академия МИД России

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Обеспечение продовольственной безопасности включает в себя гарантию того, что все люди в любое время будут иметь доступ к достаточному количеству безопасных и питательных продуктов питания для удовлетворения своих диетических потребностей для ведения активной и здоровой жизни. Продовольственная безопасность – это сложная, многогранная концепция, выходящая за рамки простого наличия продовольствия; он охватывает несколько ключевых аспектов, таких как физическая доступность, экономическая доступность и качество продуктов питания. В статье освещаются вопросы определения понятия обеспечения продовольственной безопасности и ее сущности. С глобализацией возникли проблемы безопасности, и эти проблемы начали затрагивать все страны. Таджикистан также оказалась в положении страны, сильно пострадавшей от движений глобализации. Изменчивость опасностей в глобализирующемся мире диверсифицировала сферу безопасности, и помимо военных опасностей в сферу безопасности вошли и приобрели глобальный характер такие проблемы, как голод, окружающая среда и проблемы обеспечения продовольствия. Обеспечение продовольственной безопасности - глобальная задача, требующая сотрудничества между правительствами, неправительственными организациями, частным сектором и местными сообществами. Это предполагает решение взаимосвязанных проблем, таких как бедность, неравенство, экологическая устойчивость и здоровье, для создания целостного и устойчивого подхода к обеспечению доступа к продовольствию для всех.

Ключевые слова: глобализация, население, безопасность, национальная безопасность, продовольственная безопасность, факторы продовольственной безопасности, сельское хозяйство, самообеспечение.

PIRZODA BEKHZOD

Diplomatic Academy of the Russian MFA

ON THE QUESTION OF THE CONCEPT OF ENSURING FOOD SECURITY

Annotation. Achieving food security involves ensuring that all people, at all times, have access to enough safe and nutritious food to meet their dietary needs for active and healthy lives. Food security is a complex, multifaceted concept that goes beyond the mere availability of food; it covers several key aspects such as physical accessibility, affordability and food quality. The article highlights the issues of defining the concept of ensuring food security and its essence. With globalization, security problems have arisen and these problems have begun to affect all countries. Tajikistan also finds itself in the position of a country that has been greatly affected

by the movements of globalization. The variability of dangers in a globalizing world has diversified the security sphere, and in addition to military dangers, issues such as hunger, the environment and food security issues have entered the security sphere and become global in nature. Achieving food security is a global challenge that requires collaboration between governments, non-governmental organizations, the private sector and local communities. This involves addressing interconnected issues such as poverty, inequality, environmental sustainability and health to create a holistic and sustainable approach to ensuring access to food for all.

Key words: globalization, population, security, national security, food security, food security factors, agriculture, self-sufficiency.

Людям необходимо поддерживать функции своего организма, поэтому источником энергии является пища, которую невозможно заменить. Пища является важнейшим элементом физиологических потребностей и выживания, поэтому адекватный и необходимый уровень продовольствия важен для поддержания жизни людей [9]. Продовольствие и адекватное питание связаны, с выживанием, физическим и психическим здоровьем людей [14]. Наряду с питанием огромное значение имеет доступ к достаточному, высококачественному и безопасному питанию. Обеспечение достаточного питания на протяжении всей жизни людей составляет основу прав человека [4]. Более того, Всеобщая декларация прав человека определила важность продовольствия, заявив: «Каждый имеет право на уровень жизни, достаточный для здоровья... включая питание...» [22].

Продовольственный кризис, голод, рост цен на продовольствие и ухудшение состояния окружающей среды, которые вышли на первый план с 1970-х годов, сформировали проблему продовольственной безопасности. Следует отметить, что проблема обеспечения продовольствием стран, регионов, стояла перед человечеством с давних времен и в основном базировалась на проблеме недостатка продовольствия. Осуществление данной проблемы всегда уделялось особое внимание, а достижение соответствующего уровня продовольственной безопасности всегда являлось основной задачей общества. Это разъясняется и тем, что в основе продовольственного обеспечения лежит физиологическая потребность людей в питании, инстинкт самосохранения, основывается на котором вся человеческая деятельность. В связи с чем, определение самого понятия продовольственной безопасности, расширить научное понимание сущности

продовольственной безопасности.

Обеспечение продовольственной безопасности обсуждалась в академических, политических и экологических дебатах. По этой причине, когда речь идет об обеспечении продовольственной безопасности, оказывается, что существует очень много его определений, что способствует путанице в ее значениях. Понятие продовольственной безопасности вошло в широкое потребление сравнительно недавно. Первоначально нормативное закрепление и определение мировой продовольственной безопасности было определено Генеральной Ассамблеей ООН в 1974 г. как «сохранение стабильности на рынках продовольственных товаров при доступности базовых продуктов питания для всех стран мира» [2].

Самое распространенное определение содержится в Римской декларации 1996 года, согласно которому продовольственная безопасность «существует тогда, когда все люди в любое время имеют физический и экономический доступ к достаточному, безопасному и питательному питанию удовлетворяющий их потребностям и пищевым предпочтениям для ведения активной и здоровой жизни» [18]. Схожее определение было дано на Всемирном продовольственном саммите 1974 года [22]. В этой стадии можно отметить концепцию отсутствия продовольственной безопасности [9].

В 1983 году ФАО расширила свою концепцию: «обеспечение того, чтобы все люди в любое время имели как физический, так и экономический доступ к основным продуктам питания, в которых они нуждаются» [19].

Всемирный банк в своем «Бедность и голод» [22] 1986 года ввел широко признанное различие между хронической нехваткой продовольствия, связанной с проблемами продовольственной или структурной бедности и

низкими доходами, и временной нехваткой продовольствия, которая включает в себя периоды усиления давления, вызванного стихийными бедствиями, экономическим коллапсом или конфликтом.

К середине 1990-х годов продовольственная безопасность была признана серьезной проблемой, охватывающей диапазон от индивидуального до глобального уровня. Но сегодня доступ к ним предполагает наличие достаточного количества продовольствия. Однако указанное определение было расширено и включила еще и безопасность пищевых продуктов, а также баланс питания, что отражает обеспокоенность по поводу состава пищи и незначительных потребностей в питательных веществах для активной и здоровой жизни. Пищевые предпочтения, обусловленные социально или культурно, теперь стали учитываться. Потенциально высокая степень контекстной специфики подразумевает, что концепция не только утратила свою простоту, но и сама по себе является не целью, а промежуточным набором действий, способствующих активной и здоровой жизни.

Доклад ПРООН о человеческом развитии 1994 года продвигал концепцию человеческой безопасности, включая ряд составных аспектов, из которых продовольственная безопасность была лишь одним из них. Эта концепция тесно связана с перспективой развития, основанной на правах человека, которая, в свою очередь, повлияла на дискуссии о продовольственной безопасности. (Исследование WIDER роли общественных действий в борьбе с голодом и лишениями не нашло отдельного места для продовольственной безопасности как организационной структуры действий. Вместо этого оно сосредоточилось на более широкой конструкции социального обеспечения, которая имеет множество различных компонентов, включая, конечно же, здоровье и питание.

Согласно докладу «Состояние продовольственной безопасности, 2001 г.», продовольственная безопасность характеризовалась, как состояние когда все люди в любое время имеют доступ к достаточному и безопасному питанию»[20]. Кроме того, определяется продовольственная безопасность как: «наличие основных продуктов питания для удовлетворения мирового потребления продоволь-

ствия при стабилизации цен и достаточном продовольствии»[3, 15]: «удовлетворение основных потребностей в продовольствии в течение всего года»[3]. Продовольственная безопасность имеет обширное пространство своих концепций, что создает много дискуссий.

Ученые определяют основным в характеристике продовольственной безопасности способность государства гарантированно удовлетворять потребности в продуктах питания населения страны, как при обычных, так и чрезвычайных условиях[1,7,11,17]

Некоторые экономисты целесообразным рассматривают изучение проблемы только на глобальном, международном уровнях. Они придерживаются взглядов, при которых «продовольственная безопасность не может быть определена на национальном или региональном уровне». А. Сен рассматриваемый вопрос изучает с позиции, согласно которой потребление отдельного человека, семьи, группы зависит от того, что они могут приобрести для удовлетворения своих потребностей в питании [13]. Не рассматривая понятие продовольственной безопасности, он фокусируется на правах отдельных лиц и домохозяйств. Западные авторы изучают проблему обеспечения продовольствием по глобальным принципам его доступности и не затрагивают вопросы на национальном уровне.

Мы соглашаемся с мнением, что необходимо рассматривать продовольственную проблему, с одной стороны, как недостаток продовольствия из-за слабого развития АПК или неблагоприятных экологических условий (узкого понимания понятия), с другой стороны как комплекс политических, социально-демографических, экономико-технических мероприятий, проблем в производстве, распределении, обмене и потреблении продуктов питания, недостаток которых приводит к недоеданию, голоду, эпидемиям или нестабильности в обществе и т.д. (широкое понимание).

Продовольственная безопасность на уровне государства – это общественная потребность. К общественным потребностям относятся потребности всего народа, всей нации, всех граждан государства. Обеспечение продовольственной безопасности является общественным благом.

Анализ законодательно-нормативной базы по данной проблематике позволяет утверждать, что в законодательстве Республики Таджикистан сложилось четкое научно обоснованное и правовое закрепления определения этой важной, признанной на мировом уровне категории.

Впервые определение продовольственной безопасности в законодательстве Республики Таджикистан появилось в 2004 году в Законе Республики Таджикистан о продовольственной безопасности согласно которому: «Продовольственная безопасность – состояние экономики государства, при котором за счёт собственного производства обеспечивается продовольственная безопасность страны и гарантируется физическая доступность, необходимая для активной и здоровой жизни, обеспечения демографического роста» кроме того данный закон содержит определение обеспечения продовольственной безопасности «разработка и осуществление политических, социальных, экономических, технических, информационных и иных мер, направленных на удовлетворение потребностей населения в жизненно важных продуктах питания на уровне оптимальных научно обоснованных норм потребления и предупреждение продовольственных кризисов преимущественно за счёт собственного производства» [6].

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. обеспечение продовольственной безопасности и доступа населения к качественному питанию признается одной из стратегических целей. Стратегия предусматривает повышение к 2030 г. продовольственной самообеспеченности до уровня 70% и снижение доли расходов населения на питание до 40% общих доходов [8]. К сожалению, в указанном перечне продовольственная безопасность отсутствует.

Таким образом, продовольственная безопасность – это многомерная концепция, которая включает наличие, доступ, использование и стабильность продуктов питания для отдельных лиц и сообществ. Это часто понимают в контексте обеспечения того, чтобы все люди имели физический и экономический доступ к достаточному, безопасному и питательному питанию, отвечающему их диетическим потребностям и предпочтениям

для ведения активной и здоровой жизни.

Главными компонентами продовольственной безопасности являются:

Доступность: Относится к физическому присутствию достаточного количества пищи. Он включает в себя производство, распределение и хранение продуктов питания на национальном и местном уровнях. На доступность влияют такие факторы, как продуктивность сельского хозяйства, транспортная инфраструктура и складские помещения. Доступ включает способность отдельных лиц и домохозяйств получать и потреблять достаточное количество продуктов питания. Экономические, социальные и физические факторы играют роль в определении доступа к продовольствию. Уровень доходов, возможности трудоустройства, функционирование рынка и системы социальной поддержки имеют решающее значение для обеспечения доступа к продовольствию.

Использование: Ориентировано на пищевую ценность и безопасность потребляемой пищи. Даже если продовольствие имеется и доступно, продовольственная безопасность не будет достигнута, если качество продовольствия не будет достаточным для удовлетворения потребностей в питании. Правильное использование включает в себя рассмотрение разнообразия рациона, гигиены и общего состояния здоровья.

Стабильность: Относится к предсказуемости и устойчивости поставок продовольствия с течением времени. Стабильные поставки продовольствия менее уязвимы к колебаниям погоды, рыночных цен и другим потрясениям. Стабильность необходима для долгосрочной продовольственной безопасности, поскольку она обеспечивает постоянный и надежный источник продовольствия для отдельных лиц и сообществ.

Устойчивость: Хотя устойчивость не всегда прямо включена в традиционные определения, она все чаще признается важнейшим аспектом продовольственной безопасности. Это предполагает обеспечение того, чтобы нынешние модели производства и потребления продуктов питания не ставили под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности в продовольствии.

Культурный и социальный контекст. На продовольственную безопасность также

вливают культурные предпочтения, традиции и социальные структуры. Это предполагает уважение разнообразия в пищевых привычках, сохранение местных продовольственных систем и решение вопросов социальной справедливости, чтобы гарантировать, что уязвимые группы населения не пострадают непропорционально.

Продовольственная безопасность выходит за рамки простой доступности продовольствия и распространяется на соображения доступа, использования, стабильности, устойчивости и культурного контекста. Достижение продовольственной безопасности требует комплексного и комплексного подхода, учитывающего различные факторы, влияющие на продовольственные системы на местном, национальном и глобальном уровнях.

Современная трактовка продовольственной безопасности имеет определенные отличия, но принципиальный признак сущности этого понятия как стабильное обеспечение население продуктами питания остается одинаковым во всех определениях.

Обоснование и разработка научных основ формирования продовольственной безопасности, отвечающей принципам рыночной экономики и современным изменениям в структуре агропродовольственного производства, сохранение производительности агроресурсной базы в сельском хозяйстве остается актуальным и имеет практическое значение и в настоящее время.

Большинство ученых рассматривают продовольственную безопасность в контексте возможности государства обеспечить удовлетворение спроса в продовольствии на уровне, что обеспечивает нормальный физиологический и интеллектуальный уровень жизнедеятельности населения. Основным в характеристике продовольственной безопасности они определяют способность государства гарантированно удовлетворять потребности в продуктах питания населения страны.

Неоспорим тот факт, что аграрную отрасль является базовой, а потому вопрос установления закономерностей ее развития должны рассматриваться как приоритетные для экономической науки от состояния агропромышленного комплекса напрямую зависит уровень продовольственной безопасности

Республики Таджикистан.

Главной целью достижения продовольственной безопасности является гарантированное и устойчивое снабжение перерабатывающих предприятий сырьем для обеспечения бесперебойности и ритмичности производства продуктов питания, а население продовольствием, что мало зависит от влияния внешних и внутренних неблагоприятных воздействий. Оно не должно быть уязвимым даже в случае значительного роста цен, нехватки валюты, ввода эмбарго на импортные поставки.

Достижение продовольственной безопасности предполагает обеспечение того, чтобы все люди в любое время имели физический и экономический доступ к достаточному количеству безопасных и питательных продуктов питания для удовлетворения их диетических потребностей и пищевых предпочтений для ведения активной и здоровой жизни. Условиями способствующими достижению продовольственной безопасности являются:

- внедрение устойчивых и эффективных методов ведения сельского хозяйства, которые максимизируют производство продуктов питания, одновременно сводя к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, имеет решающее значение (использование экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, сохранение плодородия почвы и ответственное управление водными ресурсами);

- обеспечение справедливого доступа к земле, воде, семенам и другим важным ресурсам для фермеров, особенно мелких, имеет жизненно важное значение (земельные реформы, эффективное управления водными ресурсами и политики поддержки мелких фермеров);

- охват и инвестирование в сельскохозяйственные исследования, технологии и инновации могут повысить производительность и устойчивость перед лицом таких проблем, как изменение климата (разработку засухоустойчивых культур, методов точного земледелия и усовершенствованных технологий послеуборочного хранения и переработки);

- строительство и поддержание инфраструктуры, такой как дороги, хранилища и транспортные сети, имеет важное значение для сокращения послеуборочных потерь и обеспечения эффективной доставки продук-

тов питания потребителям;

- создание справедливых и эффективных рынков, как на местном, так и на глобальном уровне, помогает фермерам получать справедливые цены на свою продукцию и предоставляет потребителям широкий выбор продуктов питания (например, поощрение торговых соглашений).

- предоставление фермерам образования и обучения современным и устойчивым методам ведения сельского хозяйства, а также финансовой грамотности может повысить их производительность и экономическое благополучие.

- реализация систем социальной защиты, таких как программы денежных трансфертов, продовольственная помощь и программы социального обеспечения, может помочь уязвимым группам населения справиться с потрясениями, гарантируя им доступ к адекватному питанию в трудные времена;

- стабильная политическая среда и эффективное управление имеют решающее значение для разработки и реализации политики, способствующей продовольственной безопасности;

- разработка стратегий по адаптации и смягчению последствий изменения климата имеет важное значение для обеспечения устойчивости сельскохозяйственных систем (продвижение климатически оптимизированного сельского хозяйства, инвестиции в технологии, способные противостоять экстремальным погодным явлениям);

- устранение неэффективности цепочки поставок продовольствия и сокращение пищевых отходов могут внести существенный вклад в продовольственную безопасность (улучшение систем хранения, транспортировки и распределения, повышение осведомленности об ответственном потреблении);

Следует отметить, что достижение продовольственной безопасности требует комплексного и комплексного подхода, учитывающего сложные взаимодействия между этими различными факторами. Кроме того, это требует сотрудничества между правительствами, международными организациями, частным сектором и местными сообществами.

Также к важнейшим условиям достижения продовольственной безопасности можно от-

носят:

- потенциальную физическую доступность продуктов питания для каждого человека (наличие и предложение в достаточном количестве);

- экономическую возможность приобретения продовольствия всеми социальными группами населения, в том числе семьями с незначительными доходами (платежеспособность потребительского спроса);

- потребление продуктов высокого качества в количестве, достаточном для рационального питания. Структура государственного производства в значимой степени определяется уровнем эффективности производства в отраслях, создающих продукты питания.

Таким образом, являясь многомерным явлением требуют выявления недостатков, которые могут стать основой для установления целей, что приводит к необходимости принятия единых, упрощенных показателей для ее анализа. Необходимо провести что-то вроде анализа «Состояние глобальной продовольственной безопасности».

Анализ подходов к определению рассматриваемого понятия позволило представить авторское его видение как обеспеченной соответствующими ресурсами и экономическим потенциалом способности государства гарантировать независимо от внешних и внутренних угроз потребности населения в продовольствии в объемах, качестве и ассортименте, отвечающих научно обоснованным стандартам и нормам.

Соглашаясь с руководящими принципами задекларированными в Законе РТ «О продовольственной безопасности Таджикистана». Авторская позиция сводится к тому, что следует добавить в существующий список закреплённых принципов, - местных интересов, ответственности по вопросам обеспечения продовольствием, качества и безопасности продуктов питания, достаточность и стабильность запасов продовольствия; своевременность мер по обеспечению продовольственной безопасности.

Таким образом, можно отметить следующие концептуальные подходы к определению понятия «продовольственная безопасность»: как состояние системы, как уровень доступа, как механизм обеспечения и как иерархический уровень. Анализ определения

понятия «продовольственная безопасность» правовое закрепления определения этой в нормативно-правовых актах показал, что в важной, признанной на мировом уровне законодательстве Республики Таджикистан категории. сложилось четкое научно обоснованное и

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алтухов А.И. Национальная Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения. - М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2006. - С 12.
2. Всеобщая декларация о ликвидации голода и недоедания 1974 г. Доклад Всемирной продовольственной конференции, Рим, 5-16 ноября 1974 479 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.un.org> (дата обращения 02.01.2024).
3. Donatella Restuccia et al., “Food Security: A Global Problem,” *Advances in Food Science and Technology*, (2013), 19–102. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/282665180_Food_Security_A_Global_Problem
4. Lynn McIntyre and Krista Rondeau, “Food Security and Global Health,” *Global Health and Global Health Ethics*, (2011), 261–73
5. *Hunger and public action / Jean Drèze and Amartya Sen. Summary ... Oxford [England] : New York : Clarendon Press ; Oxford University Press, 1989, reprinted 1998.*
6. Закон Республики Таджикистан “О продовольственной безопасности” от 29 декабря 2010 года № 671 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ncz.tj/system/files/Legislation/671_ru.pdf
7. Кудратов Р.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности в условиях малоземелья и трудоизбыточности. –М.: МАКС Пресс, 2005. -268 с.;
8. Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Microsoft Word - НСР-2030_к печати_рус_29.3 (medt.tj) (дата обращения 04.01.2024).
9. Peter Warr, “Food Insecurity and Its Determinants,” *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics* 58, no. 4 (2014): 519–37. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-8489.12073>. (дата обращения 02.01.2024).
10. Продовольственная безопасность региона: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Анищенко, А.Н. Чекавинский. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 102 с. с. 8-10
11. Решетникова Е.Г. Совершенствование оптовой торговли продовольственной продукцией как фактор обеспечения экономической доступности продовольствия. //Международный сельскохозяйственный журнал. - 2021. -№1 (379). - С. 69-73.
12. Стадник А.Т., Шелковник С.А., Лубкова Э.М., Шилова А.Э. Перспективные направления производства и переработки продовольствия в промышленном регионе: территориальный аспект. //Международный сельскохозяйственный журнал. - 2021. -№1 (379). - С. 57-61.
13. Sen A. *Poverty and Famines: An Essay on Entitlement and Deprivation*. Clarendon Press, Oxford, 1981. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prismaweb.org/nl/wp-content/uploads/2017/06/Poverty-and-famines%E2%94%82Amartya-Sen%E2%94%821981.pdf> (дата обращения 02.01.2024).
14. Sharon Friel and Laura Ford, “Systems, Food Security and Human Health,” *Food Security* 7, no. 2 (2015): 437–51. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://researchprofiles.anu.edu.au/en/publications/systems-food-security-and-human-health-2>(дата обращения 08.01.2024).
15. Tim Lang and John Ingram, “Food Security Twists and Turns,” *Addressing Tipping Points for a Precarious Future*, 2013, pp. 81-103. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://academic.oup.com/british-academy-scholarship-online/book/14287/chapter /168184134>. (дата обращения 09.01.2024).
16. *Human Development Report 1994*. Oxford and New York: Oxford University Press). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr1994encompletenostatpdf.pdf> (дата обращения 12.01.2024).
17. Уроков Д.У., Алиев О.М. Проблемы регионального продовольственного обеспечения Республики Таджикистан. -Душанбе, Ирфон, 2011 -114 с.
18. FAO, “Rome Declaration on World Food Security and World Food Summit Plan of Action”. (1996). <http://www.fao.org/DOCREP/003/W3613E/W3613E00.HTM> (accessed on January 08, 2022). (дата обращения 15.01.2024).
19. FAO. 1983. *World Food Security: a Reappraisal of the Concepts and Approaches*. Director

- General's Report. Rome. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/bn142e/bn142e.pdf>
20. FAO. 2002. The State of Food Insecurity in the World 2001. Rome. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/y1500e/y1500e.Pdf>. (дата обращения 17.01.2024).
21. FAO, "Declaration of the World Summit on Food Security". (Rome: FAO, 2009). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mofa.go.jp/policy/economy/fishery/wsfs0911-2.pdf>
22. United Nations. 1975. Report of the World Food Conference, Rome 5-16 November 1974. New York. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitallibrary.un.org/record/701143>. (дата обращения 11.01.2024).
23. World Bank. Poverty and Hunger: Issues and Options for Food Security in Developing Countries. Washington DC. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/166331467990005748/pdf/multi-page.pdf>. (дата обращения 22.01.2024).
24. Савельев П.С. Продовольственная безопасность в контексте подходов к реализации эффективной земельной политики на землях сельскохозяйственного назначения//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.479-483.

Информация об авторе

ПИРЗОДА БЕХЗОД, соискатель, Дипломатической академии МИД России г. Москва, Россия.

Information about the author

PIRZODA BEKHZOD, the applicant of the Diplomatic Academy of the Russian MFA, Moscow, Russia

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: jomeam@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.