

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

№ 6, том 8, 2021

НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ISSN 2712-7516

Выходит один раз в месяц

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор факультета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства;

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор, академик РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации;

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета;

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ;

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет);

Рызов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории и военной экономики Военного университета Министерства обороны Российской Федерации;

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства;

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан);

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета;

Смирнов Александр Михайлович – доктор юридических наук, доцент, главный научный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний;

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления;

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь);

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук (08.00.05), доцент (08.00.05).

Журнал
зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологи-
й и массовых коммуника-
ций. Свидетельство
о регистрации средства
массовой информации
ПИ № ФС77-78023
от 20.03.2020 г.
Подписка во всех
отделениях связи России,
Казахстана, Украины и Бе-
лоруссии. Каталог «Пресса
России, индекс 33323.

Все права защищены.
Перепечатка материалов
только с разрешения
редакции журнала.
Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.
Редакция сохраняет за
собой право производить
сокращения и редакцион-
ные изменения рукописи
Точка зрения авторов
статей может не совпадать
с мнением редакции.
Ответственность за до-
стоверность рекламных
объявлений несут
рекламодатели.
Учредитель СМИ:
Общество с ограниченной
ответственностью
«Университет
дополнительного
профессионального
образования»

Адрес издателя, редакции:
160033, Вологодская обл.,
г. Вологда,
ул. Текстильщиков,
д. 20А, оф. 1
тел/факс: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru
Адрес типографии: ООО
«Коперник35», г. Вологда,
ул. Клубова, д. 7, пом. 4
© ООО «Университет
дополнительного
профессионального
образования»
Дата выхода в свет:
30.12.2021
Формат 210x297.
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 12,3
Тираж 3000 экз.
Розничная цена: 1000 руб.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки).

JOURNAL OF APPLIED RESEARCH

№ 6, volume 8, 2021

SCIENTIFIC–PRACTICAL JOURNAL ISSN 2712-7516

It comes out 1 times a month

The magazine is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications. Certificate of registration of mass media PI No. FS77-78023 of 03.20.2020. Subscription in all post offices of Russia, Kazakhstan, Ukraine and Belarus The catalogue "Press of Russia", index 33323

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education» Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1

tel./fax: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru
Printing House address: LLC «Kopernik35», Vologda, ul. Klubova, d. 7, pom. 4

© «University of Continuing Professional Education»

Date of publication: December 30, 2021
Format 210x297.
Offset printing.
Conv. oven I 12,3
Circulation 3000 exz.
Retail price: 1000 rub.

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy;

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dmitriev Yuri A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University);

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory and War Economy, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Smirnov Alexander M. – Doctor of Law, Associate Professor, Chief Researcher, Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service Russia.

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics (08.0.05), Associate Professor (08.00.05).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit; 08.00.14 – The world economy (economic sciences); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований»

«Журнал прикладных исследований» – российский теоретический и научно-практический журнал общественных наук (экономика и право). Основан в 1997 году как «Вестник Федеральной энергетической комиссии России (до 2003 года), а после как «Тарифное Регулирование и Экспертиза» (до 2020 года), с 2020 года носит название «Журнал прикладных исследований». Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки); 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки); 08.00.14 – Мировая экономика (экономические науки) (с 25.12.2020 «Журнал прикладных исследований» № 968); 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки) (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Основные темы публикаций:

- 08.00.00 – Экономические науки.
- 12.00.00 – Юридические науки.

Аудитория: экономисты и юристы исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические и юридические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической и правовой мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Applied Research»

«The Journal of Applied Research» – a Russian theoretical, scientific-practical journal of Social Sciences (Economics and Law). It was established in 1997 as «Vestnik of Federal Energy Commission» (until 2003), then «Tariff regulation and examination» (until 2020). Since 2020, it has been renamed as «Journal of Applied Research». The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 08.00.05 – Economics and National Economy Management (by industry and field of activity) (economic sciences); 08.00.10 – Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 The world economy (economic sciences) (since 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968); 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

The main topics of research:

- 08.00.00 – Economic Sciences.
- 12.00.00 – Law Sciences.

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	710
БОКАЧЕВ Р. А., ОЛЕНИНА О. А., СТУПНИКОВА Е. А. Влияние методов ценообразования в строительстве на точность определения сметной стоимости.....	710
АЛИЕВА А. Х. Ключевые аспекты использования социальных сетей для бизнес-модели B2B.....	719
ИБРАГИМОВА Э. С., МЕЖИЕВА Х. А., МАКШАРИПОВА Э. А. Сравнительный анализ финансирования НИОКР в России и за рубежом.....	725
ДАДАЕВ Я. Э. Тенденции развития рынка органической продукции.....	731
АЛИЕВА А. Х. Особенности использования персонализированного маркетинга в условиях цифровизации.....	736
ИБРАГИМОВА Э. С., АХМАДОВА А. А. Перспективы и пути развития научных исследований в Российской Федерации.....	742
ШАТАЛОВА О. И., СНЕГИРЕВА Н. В., КАЩЕЕВА Е. В., МУХОРЬЯНОВА О. А., БРУЖУКОВА О. В. Оценка эффективности управления инновационным развитием региона.....	746
ГИМБАТОВ Ш. М. Структурные особенности влияния миграции на социально-экономическую ситуацию.....	754
ЯКУБОВА И. И. Инструментарий маркетинга предприятий в условиях диджитализации.....	758
ЯНДАРБАЕВА Л. А., КОСТЮКОВА А. А., ЗУХАЙРАЕВА З. С. Правовые и организационные основы закрепления государственного имущества за государственными предприятиями и учреждениями.....	764
ЧЕРНОВА С. А. Актуальные вопросы аудита расчетов и обязательств организаций.....	771
БЕРИКОВА Н. Б., ЛИДЖИЕВА З. Б., ДЖУМАБЕКОВА С. А., КОМУШЕВА Э. Э. Оценка результатов контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере Федерального казначейства.....	779
РАБАДАНОВА Д. А., МУСАЕВА Х. М. К вопросу о сущности ресурсов коммерческого банка.....	785
ДЖАФАРОВА З. К., КУРБАНОВ С. А. Проблемы системы акцизного налогообложения в России и перспективы совершенствования.....	791
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ».....	798

CONTENT

ECONOMICS RESEARCHES.....	710
BOKACHEV R. A., OLENINA O. A., STUPNIKOVA E. A.	
Influence of pricing methods in construction on the accuracy of determining the estimated cost.....	710
ALIEVA A. H.	
Key Aspects of Using Social Media for a B2B Business Model.....	719
IBRAGIMOVA E. S., MEZHIEVA KH. A., MAKSHARIPOVA E. A.	
Comparative analysis of R&D financing in Russia and abroad.....	725
DADAEV YA. E.	
Organic market trends.....	731
ALIEVA A. H.	
Features of the use of personalized marketing in the context of digitalization.....	736
IBRAGIMOVA E. S., AKHMADOVA A. A.	
Prospects and ways of development of scientific research in the Russian Federation.....	742
SHATALOVA O. I., SNEGIREVA N. V., KASHCHEEVA E. V., MUKHORIANOVA O. A., BRUZHUKOVA O. V.	
Evaluation of the effectiveness of management of innovative development of the region.....	746
GIMBATOV SH. M.	
Structural features of the impact of migration on the socio-economic situation.....	754
YAKUBOVA I. I.	
Enterprise Marketing Toolkit in the Context of Digitalization.....	758
YANDARBAEVA L. A., KOSTOEVA A. A., ZUKHAIRAEVA Z. S.	
Legal and organizational basis for the assignment of state property to state-owned enterprises and institutions.....	764
CHERNOVA S. A.	
Topical issues of audit of settlements and obligations of organizations.....	771
BERIKOVA N. B., LIDZHIEVA Z. B., DZHUMABEKOVA S. A., KOMUSHEVA E. E.	
Assessment of the results of control and supervision in the financial and budgetary sphere of the Federal Treasury.....	779
RABADANOVA D. A., MUSAIEVA X. M.	
To the question of the essence of the resources of a commercial bank.....	785
JAFAROVA Z. K., KURBANOV S. A.	
Problems of the excise taxation system in Russia and prospects for improvement.....	791
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH».....	800

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_710

УДК 338.5

ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ТОЧНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ

Бокачев Роман Алексеевич,
*кандидат экономических наук, старший менеджер по ценообразованию
Департамента управления стратегическими проектами, ПАО «ГМК «Норильский никель», г. Москва, Россия, e-mail: r-bokachev@yandex.ru*

Оленина Ольга Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики транспортной инфраструктуры и управления строительным бизнесом Института экономики и финансов, Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия, e-mail: oleninaolga@mail.ru

Ступникова Елена Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики транспортной инфраструктуры и управления строительным бизнесом Института экономики и финансов, Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия, e-mail: stupnikovaee@yandex.ru

В статье рассматриваются различные подходы в зарубежных странах и Российской Федерации к фиксированию в правовой сфере криптовалют и операций с ними, их квалификационная характеристика в рамках регулирования в данной области. Также исследуется налоговое регулирование и механизм осуществления сбора и учета налогообложения криптовалют в мировой практике.

Ключевые слова: ценообразование в строительстве; базисно-индексный метод; ресурсный метод.

UDC 338.5

INFLUENCE OF PRICING METHODS IN CONSTRUCTION ON THE ACCURACY OF DETERMINING THE ESTIMATED COST

Bokachev Roman Alekseevich,
PhD in Economics, Senior Pricing Manager of the Department of Strategic Projects Management, PJSC MMC Norilsk Nickel, Moscow, Russia, e-mail: r-bokachev@yandex.ru

Olenina Olga Anatolyevna

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Transport Infrastructure Economics and Construction Business Management, Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia, e-mail: oleninaolga@mail.ru

Stupnikova Elena Anatolyevna,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Transport Infrastructure Economics and Construction Business Management, Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport (MIIT), Moscow, Russia, e-mail: stupnikovaea@yandex.ru

The article discusses various approaches in foreign countries and the Russian Federation to fixing cryptocurrencies and operations with them in the legal sphere, their qualification characteristics within the framework of regulation in this area. It also examines tax regulation and the mechanism for collecting and accounting for taxation of cryptocurrencies in world practice.

Key words: pricing in construction; basic index method; resource method.

В связи с тем что до настоящего времени Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС) не введена в полноценную эксплуатацию, базисно-индексный метод остается основным методом определения сметной стоимости для объектов, финансирование которых выполняется за счет средств бюджетной системы, либо финансируемых за счет средств компаний, предприятий, юридических лиц, учрежденных органами власти, либо юридических лиц, доля в уставных (акционерных) капиталах которых более чем на 50 % принадлежит органам власти [11].

Благодаря этому у специалистов-сметчиков есть время подготовиться к переходу на ресурсный метод ценообразования, осознать риски и преимущества данного метода, спрогнозировать последствия, к которым приведут будущие изменения.

Почти тридцатилетний период применения ресурсного метода ценообразования (метод сформировался в 1992 г.) позволил сформулировать ряд недостатков и преимуществ данной методологии [3].

К рискам ресурсного метода ценообразования можно отнести: высокую трудоемкость (расчетов, пересчета в другой уровень цен, экспертизы расчетов); повышенные риски совершения ошибки при расчетах; необходимость в повышении квалификации специалистов; необходимость поддержания государственных элементных сметных норм (ГЭСН) в актуальном состоянии. Преимущества состоят в повышении точности расчетов, а также корректном отражении инфляции по

каждой группе ресурсов. Понимание рисков и преимуществ ресурсного метода является ключевым фактором обеспечения высокого качества ресурсных сметных расчетов [9].

Что лежит в основе утверждения о «повышении точности» расчетов при переходе на ресурсный метод? В контексте ответа на этот вопрос одним из интересных для анализа аспектов является влияние смены основного метода расчетов на структуру сметной стоимости, если сравнивать расчеты базисно-индексным и ресурсным методом на одном и том же наборе и объемах работ. Важно подчеркнуть, что это происходит исключительно из-за перехода метода индексации на один уровень ниже в иерархической структуре расчетов, выполняемых сметчиком. Для того чтобы это мнение авторов статьи было абсолютно понятным, следует описать, какой алгоритм действий сметчика предполагает ресурсный метод в его современной вариации в соответствии с [1]:

- создание ведомости объемов работ;
- определение соответствующей нормы ГЭСН для оценки потребности в прямых строительных ресурсах;
- определение текущих цен и стоимости прямых строительных ресурсов (выбор источника информации о ценах);
- определение соответствующих корректирующих коэффициентов на условия производства работ;
- определение нормативов накладных расходов и сметной прибыли;
- включение в расчет лимитированных затрат (при необходимости);

– начисление налога на добавленную стоимость (НДС) (при необходимости).

Специалисту, даже поверхностно знакомому с практическим формированием сметных расчетов, понятно, что вышеприведенный алгоритм практически полностью идентичен выполнению расчетов базисно-индексным методом. Безусловно, большое количество отличий кроется в деталях: в наборе документов-обоснований, особенностях расчета тех или иных компонентов, малозначительных отличиях набора норм ГЭСН и расценок выбранной сметно-нормативной базы (для отдельных крайне редких норм ГЭСН может не быть расценки). Но в то же время концептуально алгоритм отличается следующим: вместо ГЭСН сметчик выбирает единичные расценки (что, в принципе, и не является отличием с точки зрения практической работы и логики расчетов), а вместо интеграции в расчет текущих цен на строительные ресурсы – начисляет индекс пересчета в текущие цены перед расчетом НДС.

Именно в последнем и кроется причина «точности» ресурсного метода: благодаря

тому, что сметчик назначает текущую цену на каждый из ресурсов, входящих в нормы ГЭСН, вошедших в смету, из ресурсных расчетов исключается погрешность, свойственная верхнеуровневой индексации, выполняемой, например, для федеральной сметно-нормативной базы при применении базисно-индексного метода.

Авторы статьи предприняли попытку отразить влияние этого существенного (по сути, единственного) отличия на практическом примере. Это необходимо для понимания целей реформы и потенциальных последствий перехода на ресурсный метод ценообразования в строительстве.

В данном исследовании на основе фрагмента ведомости объемов работ ремонта участка автодороги выполнены расчеты сметной стоимости базисно-индексным и ресурсным методами, а также сделаны выводы по показателям общей сметной стоимости и удельных весов статей затрат.

В табл. 1 представлена ведомость объемов работ на выполнение ремонтных работ автомобильной дороги.

Таблица 1 – Ведомость объемов работ

№ п/п	Наименование работ	Единица измерения	Количество
1	2	3	4
1	Планировка откосов и полотна	м ²	670
2	Планировка площадей	м ²	320
3	Разработка грунта	м ³	148
4	Исправление профиля оснований щебеночных	м ²	785,895
5	Подгрунтовочные работы путем розлива битумной эмульсии	т	0,707362
6	Устройство выравнивающего слоя из асфальтобетонной смеси	т	56,8806
7	Подгрунтовочные работы путем розлива битумной эмульсии	т	0,314134
8	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей	м ²	785,895

На основе ведомости объемов работ сформированы два локальных сметных расчета двумя методами в ценах 2 квартала 2020 г.

В табл. 2 представлен локальный сметный расчет, разработанный базисно-индексным методом.

Так как объект реализуется в Красно-

дарском крае, а его стоимость определена с использованием единичных расценок федеральной сметно-нормативной базы (ФЕР2020), то корректный индекс пересчета в текущие цены для вида объекта строительства «Автомобильные дороги» – 7,57 (в соответствии с Письмом Госстроя) [4].

Таблица 2 – Локальный сметный расчет на ремонт автодороги, разработанный базисно-индексным методом [5; 6].

№ п/п	Обоснование	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Стоимость единицы, руб				Общая стоимость, руб.			
					Всего	В том числе			Всего	В том числе		
						Осн. з/п	Эк. Маш	З/п Мех		Осн. з/п	Эк. Маш	З/п Мех
1	ФЕР 01-02-027-12	Планировка откосов и полотна: насыпей механизированным способом, группа грунтов 2	1000 м2 спланированной площади	0,67	575,39	246,37	329,02	38,75	386	165	220	26
2	ФЕР 01-02-027-04	Планировка площадей: ручным способом, группа грунтов 1	1000 м2 спланированной площади	0,32	853,00	853,00			273	273		
3	ФЕР 01-01-030-02	Разработка грунта с перемещением до 10м бульдозерами мощностью: 59 кВт (80 л.с.), группа грунтов 2	1000 м3 грунта	0,148	752,30		752,3	146,7	111		111	22
4	ФЕР 27-03-001-01	Исправление профиля оснований щебеночных: с добавлением нового материала	1000 м2 площади основания	0,7859	13 074,39	503,76	4858,3	591,8	10 275	396	3 818	465
5	ФЕР 27-06-035-01	Подгрунтовиочные работы путем розлива битумной эмульсии с применением автогудронатора на базе Volvo FEE 42R	1т	0,70736	1 724,85		124,02	3,9	1 220		88	3
6	ФЕР 27-03-004-01	Устройство выравнивающего слоя из асфальтобетонной смеси: с применением укладчиков асфальтобетона	100 т смеси	0,56881	51423	212,48	2656,8	296,9	29 250	121	1 511	169
7	ФЕР 27-06-035-01	Подгрунтовиочные работы путем розлива битумной эмульсии с применением автогудронатора на базе Volvo FEE 42R	1т	0,31413	1 724,85		124,02	3,9	542		39	1
8	ФЕР 27-06-020-01	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей плотных мелкозернистых типа АБВ, плотность каменных материалов: 2,5-2,9 т/м3	1000 м2 покрытия	0,7859	46 666,30	368,45	2386,2	262,5	36 675	290	1 875	206
9	ФЕР 27-06-021-01	На каждые 0,5 см изменения толщины покрытия добавлять или исключать: к расценке 27-06-020-01	1000 м2 покрытия	0,7859	5 475,54	0,87	3,1		4 303	1	2	
Итого прямые затраты по смете в базисных ценах									83 035	1 245	7 666	892
Накладные расходы									2 737			
Сметная прибыль									1 788			
Итого сметная стоимость в базисных ценах									87 560			
Индексы изменения сметной стоимости K = 7,57									7,57			
Итого сметная стоимость в текущих ценах												
В том числе												
Заработная плата рабочих									9 425			
Эксплуатация машин									58 028			
Материалы									561 119			
Накладные расходы									20 716			
Сметная прибыль									13 538			
ВСЕГО									662 826			

Таким образом, на основе ведомости объемов работ и соответствующих норм ГЭСН сформирован локальный сметный расчет ресурсным методом, представленный в табл. 3. Итоги ресурсной сметы рассчитаны в текущем уровне цен и не нуждаются в индексации.

При расчете сметной стоимости указанных объемов работ ресурсным методом применен сборник текущих сметных цен для Краснодарского края (2 кв. 2020 г.) [10].

Методика [2] указывает, что расчет сметной стоимости материального ресурса требует сметную цену, отраженную в ФГИС ЦС по соответствующему субъекту Российской Федерации, где располагается производи-

тель/поставщик нужного материального ресурса. Однако на текущий момент во ФГИС ЦС отсутствует информация по актуальным ценам на ресурсы [2].

Для целей сопоставления итогов выполненных расчетов сформирована табл. 4, где в строках 1, 2 представлены итоговые значения по сметам в разрезе статей сметной стоимости для базисно-индексного и ресурсного методов соответственно. В строке 3 таблицы определяется удорожание (в случае положительного значения) или удешевление (в случае отрицательного значения) стоимости работ по ресурсной смете относительно базисно-индексной сметы.

Таблица 3 – Локальный сметный расчет на ремонт автодороги, разработанный ресурсным методом [7; 8]

№ пп	Обоснование	Наименование	Ед. изм.	Кол.		Сметная стоимость в текущих (прогнозных) ценах, руб.	
				на ед.	всего	на ед.	общая
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ГЭСН01-02-027-12	Планировка откосов и полотна: насыпей механизированным способом, группа грунтов 2	1000 м ² спланированной площади		0,67	10194,03	6830
		Затраты труда рабочих (ср 1,8)	чел.-ч	32,08	21,49	169,27	3638
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	2,87	1,92	347,1	666
	1. 060248	Экскаваторы одноковшовые дизельные на гусеничном ходу при работе на других видах строительства: 0,65 м ³	маш.час	0,83	0,36	1053,29	590
	2. 070149	Бульдозеры при работе на других видах строительства 79 кВт (108 л.с.)	маш.час	0,4	0,27	1125,76	304
	3. 120202	Автогрейдеры среднего типа 99 кВт (135 л.с.)	маш.час	1,64	1,10	1484,01	1632
		Накладные расходы от ФОТ			80%		3443
		Сметная прибыль от ФОТ			45%		1937
		Всего с НР и СП					12210
2	ГЭСН01-02-027-04	Планировка площадей: ручным способом, группа грунтов 1	1000 м ² спланированной площади		0,32		
		Затраты труда рабочих (ср 3)	чел.-ч	100	32,00	188,61	6036
		Накладные расходы от ФОТ			80%		4829
		Сметная прибыль от ФОТ			45%		2716
		Всего с НР и СП					13581
3	ГЭСН01-01-030-02	Разработка грунта с перемещением до 10 м бульдозерами мощностью: 39 кВт (80 л.с.), группа грунтов 2	1000 м ³ грунта		0,148		
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	12,65	1,87	347,1	649
	1. 070148	Бульдозеры при работе на других видах строительства 59 кВт (80 л.с.)	маш.час	12,65	1,87	959,32	1794
		Накладные расходы от ФОТ			95%		617
		Сметная прибыль от ФОТ			50%		325
		Всего с НР и СП					3385
4	ГЭСН27-03-001-01	Исправление профиля оснований щебеночных: с добавлением нового материала толщ. 15 см	1000 м ² площади оснований		0,7859		
		Затраты труда рабочих (ср 2,4)	чел.-ч	62,27	48,94	178,31	8726
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	45	35,37	347,1	12277
	1. 010312	Тракторы на гусеничном ходу при работе на других видах строительства 79 кВт (108 л.с.)	маш.час	1,11	0,87	996,16	867
	2. 030101	Автопогрузчики 5 т	маш.час	4,39	3,45	745,55	2572
	3. 120202	Автогрейдеры среднего типа 99 кВт (135 л.с.)	маш.час	4,22	3,32	1484,01	4927
	4. 120906	Катки дорожные самоходные гладкие 8 т	маш.час	8,17	6,42	1021,52	6558
	5. 120907	Катки дорожные самоходные гладкие 13 т	маш.час	23,37	18,37	1482,86	27240
	6. 121601	Машины поливомоечные 6000 л	маш.час	3,74	2,94	728,49	2142
	7. 408-0014	Щебень из природного камня для строительных работ марка: 800, фракция 10-20 мм	м ³	11,5	9,04	914,44	8267
	8. 411-0001	Вода	м ³	25	19,65	32,26	634
		Накладные расходы от ФОТ			142%		29824
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		19953
		Всего с НР и СП					123987
5	ГЭСН27-06-035-01	Подгрунтовочные работы путем розлива битумной эмульсии с применением автогудронатора на базе Volvo FEE 42R 0,9 т/1000 м ²	1 т		0,70736		
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	0,36	0,25	347,1	87
	1. 120120	Автогудронаторы на базе Volvo Fee 42 R, 240 л.с.	маш.час	0,18	0,13	1482,04	193
	2. 101-1797	Эмульсия битумно-дорожная	т	1,03	0,73	21468	15672
		Накладные расходы от ФОТ			142%		124
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		83
		Всего с НР и СП					16159
6	ГЭСН27-03-004-01	Устройство выравнивающего слоя из асфальтобетонной смеси: с применением укатчиков асфальтобетона	100 т смеси		0,56881		
		Затраты труда рабочих (ср 4,1)	чел.-ч	21,77	12,38	215,39	2667
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	21,5	12,23	347,1	4245
	1. 120906	Катки дорожные самоходные гладкие 8 т	маш.час	4,18	2,38	1021,52	2431
	2. 120907	Катки дорожные самоходные гладкие 13 т	маш.час	13,57	7,72	1482,86	11448
	3. 121601	Машины поливомоечные 6000 л	маш.час	0,36	0,20	728,49	146
	4. 122000	Укатчики асфальтобетона	маш.час	3,39	1,93	1899,6	3666
	5. 101-0322	Керосин для технических целей марок КТ-1, КТ-2	т	0,005	0,00	60209,4	0
	6. 101-9010	Битум	т	0,074	0,04	14613,8	583
	7. 410-9010	Смесь асфальтобетонная	т	101	57,45	3203,66	184050
		Накладные расходы от ФОТ			142%		9815
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		6566
		Всего с НР и СП					225619

7	ГЭСН27-06-035-01	Подгрунтоочные работы путем розлива битумной эмульсии с применением автогудронатора на базе Volvo FEE 42R 0,4 т/1000 м2	1 т		0,31413		
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	0,36	0,11	347,1	38
1.	120120	Автогудронаторы на базе Volvo Fee 42 R, 240 л.с.	маш.час	0,18	0,06	1482,04	89
2.	101-1797	Эмульсия битумно-дорожная	т	1,03	0,32	21468	6870
		Накладные расходы от ФОТ			142%		54
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		36
		Всего с НР и СП					7087
8	ГЭСН27-06-020-01	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей плотных мелкозернистых типа АБВ, плотность каменных материалов: 2,5-2,9 т/м3 бсм	1000 м2 покрытия		0,7859		
		Затраты труда рабочих (ср 4)	чел.-ч	38,3	30,10	215,39	6483
		Затраты труда машинистов	чел.-ч	19,08	14,99	347,1	5203
1.	021141	Краны на автомобильном ходу при работе на других видах строительства 10 т	маш.час	0,03	0,02	1146,47	23
2.	120500	Гудронаторы ручные	маш.час	1,4	1,10	1,66	2
3.	120906	Катки дорожные самоходные гладкие 8 т	маш.час	3,96	3,11	1021,52	3177
4.	120907	Катки дорожные самоходные гладкие 13 т	маш.час	11,51	9,05	1482,86	13420
5.	121601	Машины поливомоечные 6000 л	маш.час	0,39	0,31	728,49	226
6.	122000	Укладчики асфальтобетона	маш.час	3,19	2,51	1899,6	4768
7.	400001	Автомобили бортовые, грузоподъемность до 5 т	маш.час	0,04	0,03	1290,08	39
8.	101-0782	Покровки из квадратных заготовок, масса: 1,8 кг	т	0,0062	0,00	42863,8	0
9.	101-9010	Битум	т	0,0108	0,01	14613,8	146
10.	102-0025	Брусочки обрезные хвойных пород длиной: 4-6,5м, шириной 75-150мм, толщиной 40-75 мм, III сорта	м3	0,15	0,12	10113	1214
11.	410-9010	Смесь асфальтобетонная	т	96,6	75,92	3203,66	243222
		Накладные расходы от ФОТ			142%		16594
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		11102
		Всего с НР и СП					305619
9	ГЭСН27-06-021-01	На каждые 0,5 см изменения толщины покрытия добавить или исключить: к норме 27-06-020-01 (Вести коэффициент кратности)	1000 м2 покрытия		0,7859		
		Затраты труда рабочих (ср 4)	чел.-ч	0,09	0,07	215,39	13
1.	120500	Гудронаторы ручные	маш.час	0,18	0,14	1,66	0
2.	101-9010	Битум	т	0,0014	0,00	14613,8	0
3.	410-9010	Смесь асфальтобетонная	т	12,1	9,51	3203,66	30467
		Накладные расходы от ФОТ			142%		
		Сметная прибыль от ФОТ			95%		
		Всего с НР и СП					30482
Итого прямые затраты по смете в текущих ценах							
ЗП							27603
ЭМ							111366
МАТ							460660
Накладные расходы							65300
Сметная прибыль							42718
ВСЕГО по смете							707647

Таблица 4 – Сопоставление итогов по статьям затрат

№	Показатель	Всего	ЗП	ЭМ	МАТ	НР	СП
1	Базисно-индексный сметный расчет, руб. без НДС	662826	9425	58028	561119	20716	13538
2	Ресурсный сметный расчет, руб. без НДС	707647	27603	111366	460660	65300	42718
3	Отклонение, руб. без НДС (стр.2 – стр.1)	44821	18178	53338	-100459	44584	29180
4	Отклонение, % (стр.3 / стр.1)	7 %	193 %	92 %	-18 %	215 %	216 %

Для определения относительных значений отклонений выполняется деление полученных разностей на итоги базисно-индексной сметы для вычисления процентных значений отклонений. Таким образом формируется вывод о том, насколько существенно изменение сметной стоимости по конкретной статье затрат и в целом по смете относительно

результатов, получаемых в «стандартном» сценарии применения базисно-индексного метода.

Для визуализации изменений итогов по статьям затрат различными методами выполнено построение столбчатой диаграммы (рис. 1).

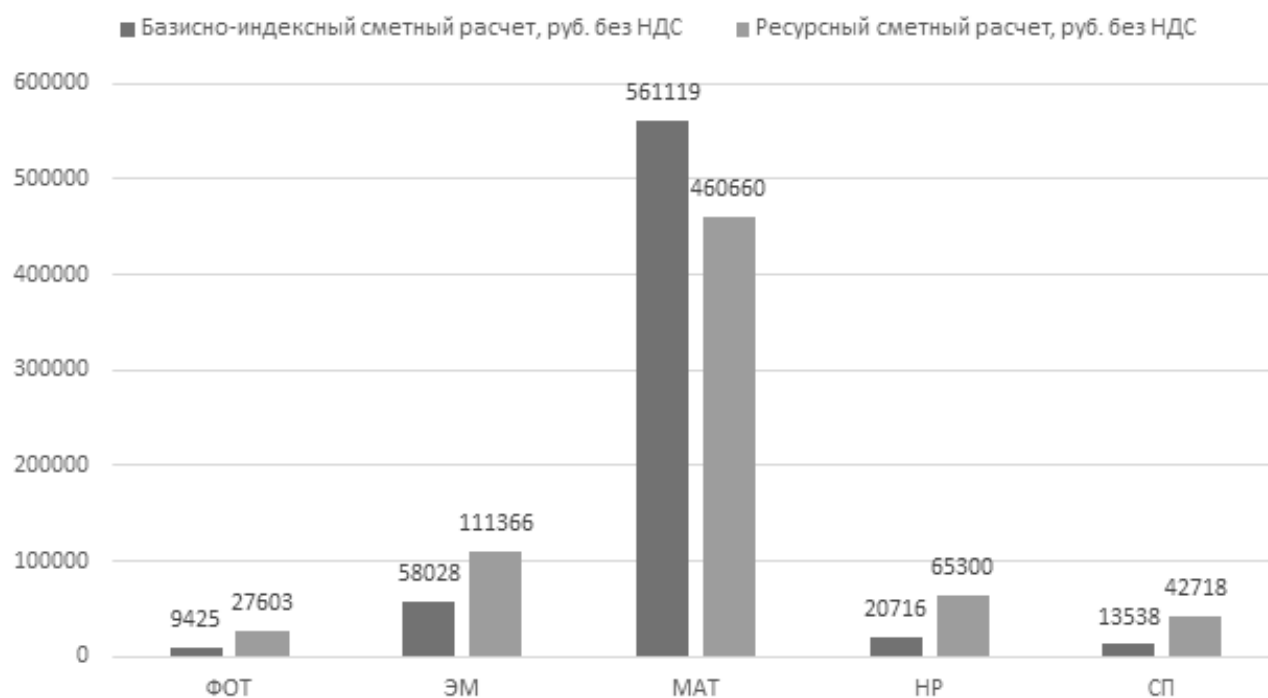


Рисунок 1 – Графическое отображение итогов по статьям затрат

Результаты расчетов наглядно показывают изменения общей сметной стоимости и удельных весов статей затрат при смене метода расчетов с базисно-индексного на ресурсный.

1. Переход на ресурсный метод ценообразования приводит к росту величины оплаты труда. В рассмотренном примере можно отметить увеличение на 193 % по статье заработной платы рабочих, то есть почти в три раза по сравнению с базисно-индексным методом. При этом следует отметить, что такое увеличение достигается за счет учета в сметных расчетах среднего текущего уровня оплаты труда в регионе. Таким образом, можно сделать вывод, что в базисно-индексных расчетах фонд оплаты труда рабочих занижался относительно объективно необходимого, и его величины было недостаточно для оплаты труда. Очевидно, что строительным организациям приходилось либо пользоваться услугами неквалифицированных или официально не зарегистрированных рабочих, либо изыскивать средства на оплату труда из других статей затрат.

2. Увеличение накладных расходов, следующее за ростом заработной платы, может являться стимулирующим фактором для повышения культуры и безопасности производ-

ства работ за счет увеличения бюджета на обслуживание работников строительства, на приобретение спецодежды и СИЗ.

3. Следует обратить внимание на снижение на 100 459 руб. без НДС сметной стоимости материалов. Применение усредненного индекса пересчета в текущие цены в данном случае приводило к увеличению статьи затрат над объективной среднерыночной стоимостью.

Можно сделать следующие подвыводы: а) переход на ресурсный метод приводит к оптимизации стоимости по данной статье затрат; б) в реалиях базисно-индексного метода является стандартной отраслевой практикой компенсация недостаточной сметной стоимости фонда оплаты труда за счет сметной стоимости материалов; в) существует риск некорректного прочтения искаженной структуры сметной стоимости и сметных лимитов по статьям затрат неопытными копаниями и специалистами, что приведет к перерасходу денежных средств по статье затрат «материалы».

4. В целом сметная стоимость, рассчитанная ресурсным методом, отличается от результатов расчета базисно-индексным методом на 7 %, что говорит о том, что рассматриваемый объем работ близок к ресурсно-технологической модели, заложенной в индекс пересчета в текущие цены. В любом

случае, следует отметить потенциальную оптимизацию общей сметной стоимости при росте материалоемкости работ.

5. Следовательно, с учетом роста фонда оплаты труда применение ресурсного метода исключает искажение сметной стоимости, стимулирует строительные организации к повышению качества и безопасности работы. Для заказчика исключение описанных выше искажений обеспечивает переход с «обоснования» стоимости на «расчет» стоимости, и за счет этого, наличие документа, который

может служить веским «фундаментом» при переговорах с подрядчиками в процессе определения договорной цены строительства. Важно, чтобы источник информации о текущих ценах на персонал и технику в официальном источнике, которым в перспективе станет ФГИС ЦС, соответствовал фактическому рыночному уровню. Тогда переход на ресурсный метод, даже с незначительными отличиями от базисно-индексного, существенно сблизит позиции заказчика и подрядчиков.

Список литературы

1. Методика определения сметной стоимости строительства, реконструкции капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации, утв. Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/74853/> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Методика применения сметных цен строительных ресурсов, утв. приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 8 февраля 2017 г. № 77/пр. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/13586/> (дата обращения: 01.09.2021).
3. Методические рекомендации по составлению сметных расчетов (смет) на строительные и монтажные работы ресурсным методом, утв. Письмом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Минстроя РФ от 10.11.1992 N БФ-926/12. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3427/ (дата обращения: 01.09.2021).
4. Письмо Минстроя России от 29.06. июня 2020 года № 24703-ИФ/09 «О рекомендуемой величине индексов изменения сметной стоимости строительства во II квартале 2020 года, том числе величине индексов изменения сметной стоимости строительно-монтажных работ, индексов изменения сметной стоимости пусконаладочных работ». – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/66716/> (дата обращения: 01.09.2021).
5. Приложение № 1 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 876/пр Федеральные единичные расценки на строительные работы ФЕР 81-02-01-2001 // Сборник 1. Земляные работы. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.fer-2020.php> (дата обращения: 01.09.2021).
6. Приложение № 27 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 876/пр Федеральные единичные расценки на строительные работы ФЕР 81-02-27-2001 // Сборник 27. Автомобильные дороги. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.fer-2020.php> (дата обращения: 01.09.2021).
7. Приложение № 1 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 871/пр Сметные нормы на строительные работы ГЭСН 81-02-01-2020 // Сборник 1. Земляные работы. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.gesn-2020.php> (дата обращения: 01.09.2021).
8. Приложение № 27 к приказу Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 26 декабря 2019 г. № 871/пр Сметные нормы на строительные работы ГЭСН 81-02-27-2020 // Сборник 27. Автомобильные дороги – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.gesn-2020.php> (дата обращения: 01.09.2021).
9. Риски и преимущества ресурсного метода ценообразования в строительстве // Бокачев Р.А., Ступникова Е.А., Оленина О.А. Государственное и муниципальное управление. – Ученые записки. – 2020. – № 4. – С. 72–76.
10. Сборник текущих средних сметных цен Краснодарского края в уровне цен по состоянию на II квартал 2020 г. Выпуск 1 (2020) Издание 1. (дата обращения: 01.09.2021). – URL: https://www.kgexpert.ru/images/2020/IAM_CTCCЦ_2_%20кв_2020.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
11. Сопоставительный анализ преимуществ и рисков базисно-индексного и ресурсного методов сметного ценообразования // Бокачев Р.А., Оленина О.А., Ступникова Е.А. Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. – № 10 (106). – С. 67–72.

References

1. *Metodika opredeleniya smetnoj stoimosti stroitel'stva, rekonstrukcii kapital'nogo remonta, snosa ob'ektov kapital'nogo stroitel'stva, rabot po soxraneniyu ob'ektov kul'turnogo naslediya (pamyatnikov istorii i kul'tury) narodov Rossijskoj Federacii na territorii Rossijskoj Federacii, utv. Prikazom Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo*

kozyajstva Rossijskoj Federacii Ministroya Rossii ot 04.08.2020 № 421/pr. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/74853/> (data obrashheniya: 01.09.2021).

2. Metodika primeneniya smetny'x cen stroitel'ny'x resursov, utv. prikazom Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii ot 8 fevralya 2017 g. № 77/pr. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/13586/> (data obrashheniya: 01.09.2021).

3. Metodicheskie rekomendacii po sostavleniyu smetny'x raschetov (smet) na stroitel'ny'e i montazhny'e raboty resursny'm metodom, utv. Pis'mom Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii Ministroya RF ot 10.11.1992 N BF-926/12. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3427/ (data obrashheniya: 01.09.2021).

4. Pis'mo Ministroya Rossii ot 29.06. iyunya 2020 goda № 24703-IF/09 «O rekomenduemoj velichine indeksov izmeneniya smetnoj stoimosti stroitel'stva vo II kvartale 2020 goda, tom chisle velichine indeksov izmeneniya smetnoj stoimosti stroitel'no-montazhny'x rabot, indeksov izmeneniya smetnoj stoimosti puskonaladochny'x rabot». URL: <https://minstroyrf.gov.ru/docs/66716/> (data obrashheniya: 01.09.2021).

5. Prilozhenie № 1 k prikazu Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii ot 26 dekabrya 2019 g. № 876/pr Federal'ny'e edinichny'e rascenki na stroitel'ny'e raboty FER 81-02-01-2001 *Sbornik 1. Zemlyany'e raboty*. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.fer-2020.php> (data obrashheniya: 01.09.2021).

6. Prilozhenie № 27 k prikazu Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii ot 26 dekabrya 2019 g. № 876/pr Federal'ny'e edinichny'e rascenki na stroitel'ny'e raboty FER 81-02-27-2001 *Sbornik 27. Avtomobil'ny'e dorogi*. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.fer-2020.php> (data obrashheniya: 01.09.2021).

7. Prilozhenie № 1 k prikazu Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii ot 26 dekabrya 2019 g. № 871/pr Smetny'e normy na stroitel'ny'e raboty GE`SN 81-02-01-2020 *Sbornik 1. Zemlyany'e raboty*. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.gesn-2020.php> (data obrashheniya: 01.09.2021).

8. Prilozhenie № 27 k prikazu Ministerstva stroitel'stva i zhilishhno-kommunal'nogo xozyajstva Rossijskoj Federacii ot 26 dekabrya 2019 g. № 871/pr Smetny'e normy na stroitel'ny'e raboty GE`SN 81-02-27-2020. *Sbornik 27. Avtomobil'ny'e dorogi* URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/view.gesn-2020.php> (data obrashheniya: 01.09.2021).

9. Riski i preimushhestva resursnogo metoda cenoobrazovaniya v stroitel'stve Bokachev R.A., Stupnikova E.A., Olenina O.A. Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. *Ucheny'e zapiski*. 2020. № 4. S. 72–76.

10. *Sbornik tekushhix srednix smetny'x cen Krasnodarskogo kraya v urovne cen po sostoyaniyu na II kvartal 2020 g. Vy'pusk 1 (2020) Izdanie 1.* (data obrashheniya: 01.09.2021). URL: https://www.kgexpert.ru/images/2020/IAM_STSSCz_2%20kv_2020.pdf (data obrashheniya: 01.09.2021).

11. Sopostavitel'ny'j analiz preimushhestv i riskov bazisno-indeksnogo i resursnogo metodov smetnogo cenoobrazovaniya. Bokachev R.A., Olenina O.A., Stupnikova E.A. *E`konomika i upravlenie: problemy, resheniya*. 2020. T. 3. № 10 (106). S. 67–72.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_719

УДК 334

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ B2B

Алиева Аминат Харвановна,

ассистент кафедры экономической теории и предпринимательства, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: ami_alv@mail.ru

В статье рассматриваются ключевые аспекты использования социальных сетей для бизнес-модели B2B. Отмечается, что в современных условиях ведения деятельности предпринимательскими структурами все большее значение приобретает электронная коммерция. Такой вид электронной коммерции, как бизнес-модель B2B, все больше становится активным участником социальных сетей. Это дает возможность поиска партнеров и клиентов и позиционирования предприятиями своей деятельности в этих сетях, а также формирования комплексной концепции бренда перед потенциальными покупателями. Увеличивается спрос на SMM и таргетированную рекламу как относительно недорогой способ поиска партнеров и потребителей в сети Интернет.

К л ю ч е в ы е с л о в а : электронная коммерция; социальная сеть; бизнес модель B2B; таргетированная реклама; сайт.

UDC 334

KEY ASPECTS OF USING SOCIAL MEDIA FOR A B2B BUSINESS MODEL

Alieva Aminat Harvanovna,

Assistant of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: ami_alv@mail.ru

This article examines the key aspects of using social media for a B2B business model. It is noted that in the modern conditions of business activities, e-commerce is gaining more and more importance. This type of e-commerce, as the B2B business model, is increasingly becoming an active participant in social networks. This makes it possible to search for partners and customers and positioning by enterprises of their activities in these networks, as well as the formation of a comprehensive brand concept for potential buyers. There is an increasing demand for SMS and targeted advertising as a relatively inexpensive way to find partners and consumers on the Internet.

Key words : e-commerce; social network; B2B business model; targeted advertising; site.

На сегодня электронная коммерция стала неотъемлемой составляющей бизнеса многих современных предприятий. Это связано прежде всего с глобализацией сети Интернет, стремительным развитием количества и качества веб-ресурсов и постоянным ростом численности пользователей социальных сетей. Такая важная составляющая электронной коммерции, как бизнес модель B2B, также приобрела стремительное развитие в сети Интернет: предпринимательские струк-

туры давно имеют сайты компании и активно их наполняют, а также осуществляют продажи через них. «Появление социальных сетей кардинально изменило роль пользователей от пассивных наблюдателей до активных участников, которые теперь являются соавторами контента, благодаря их взаимодействию в Интернете» [1].

Если рассматривать трактовку сущности понятия «электронная коммерция», то его содержание отражено в проекте Федераль-

ного закона «Об электронной торговле». Согласно с этим электронная торговля рассматривается как «заключение путем обмена электронными документами следующих сделок, предусмотренных ГК РФ: купля-продажа, поставка, возмездное оказание услуг, перевозка, заем и кредит, финансирование под уступку денежного требования, банковский вклад, банковский счет, расчеты, хранение, страхование, поручение, комиссия, агентирование, доверительное управление имуществом, коммерческая концессия, простое товарищество, публичное обещание награды, публичный конкурс, а также приобретение и осуществление с использованием электронных средств иных прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности» [6]. Электронная коммерция (e-commerce) является одним из видов электронной коммерческой деятельности, что предполагает привлечение информационных технологий телекоммуникаций. Под электронной коммерцией рассматривается совокупность отношений общественного характера, касающихся сферы торговли товарами, выполнения работ и оказания услуг с привлечением средств электросвязи, в частности сети Интернет.

На сегодня в рамках электронной коммерции выделяется ряд бизнес-моделей, среди которых Модель B2B (бизнес-бизнес), которая представляет собой вид коммерческих отношений между предприятиями – участниками бизнес-процессов, а именно оптовыми посредниками, производителями и т. п.; Модель B2G – (бизнес-государство) – деловые отношения между государственными организациями и коммерческими структурами; Модель B2C – (бизнес-потребитель) – взаимодействие между субъектом предпринимательской деятельности и потребителем, обычно в форме электронной розничной торговли; Модель C2C (потребитель-потребитель) – разновидность взаимодействия по обмену коммерческими данными между потребителями или отношения по торговле между физическими лицами; Модель C2G (потребитель-государство) – форма взаимодействия между потребителями продукции и государственными структурами, обычно в налоговой и социальных сферах; Модель E2E – (сотрудник-сотрудник) – форма взаимосвязей между сотрудниками предпри-

ятия, осуществляемая с использованием электронных ресурсов; Модель B2E (бизнес-сотрудник) – привлечение электронных формирований предприятием с целью урегулирования задач по управлению работниками, формирование бренда предприятия и т. п.

«Конечный потребитель товаров все больше влияет на работу компаний, заставляя их подстраиваться под его потребности – от дизайна и рынка сбыта до способов доставки» [4].

B2B характеризуется как сегмент, состоящий из компаний, ориентированных на ведение бизнеса между собой. В отличие от него, B2C предполагает прямую продажу продукции или услуг конечному потребителю.

Итак, одной из важных разновидностей бизнес-моделей электронной коммерции является модель B2B. Именно эта модель является основой для формирования электронной платформы, предоставляющей возможность осуществлять закупку товарной продукции, работ или услуг между субъектами предпринимательской деятельности с помощью сети Интернет. Также использование этой модели возможно с помощью электронных платформ, целью которых является обеспечение логистического процесса для оптимизации перевозок, например с использованием «умных кораблей» [7].

Использование электронных платформ с целью закупки предоставляет заказчику ряд преимуществ, среди которых: возможность увеличения количества поставщиков без роста затрат на их привлечение; оптимизация расходной составляющей отдела предприятия, которая отвечает за закупку и т. п. В свою очередь поставщики продукции также обеспечивают себе ряд преимуществ: уменьшение маркетинговых затрат, расширение сбытового сегмента; определение места предприятия среди конкурентов.

В сегодняшних высокотехнологичных условиях происходит быстрый рост конкуренции между субъектами предпринимательской деятельности, что влечет необходимость привлечения и использования B2B маркетинга как нового инструмента обеспечения эффективного управленческого процесса предпринимательскими единицами, осуществляющими деятельность в сегменте B2B.

Рассматривая особенности организации маркетинговой деятельности на рынке B2B,

стоит обратить внимание на значительную информированность заказчиков относительно характеристик и цен на товары или услуги, которые желают купить, что происходит под влиянием активного развития сети Интернет и наличия многих информационных ресурсов. С этой целью предпринимательские структуры осуществляют детальное исследование рынка для выбора лучших из предложенных вариантов продукции. На выбор также влияют брендинг, персональные продажи и PR-методы, которые усиливаются рекламой и методами стимулирования сбыта. «В условиях информационной экономики появилась возможность осуществлять маркетинговую деятельность более рационально» [3]. Таким образом, маркетинг в сети Интернет начинает занимать передовые позиции на товарных рынках промышленной продукции.

Самой распространенной формой позиционирования предприятия в сети Интернет является корпоративный сайт предприятия [6]. На сегодня большое влияние на формирование общественного мнения оказывают социальные сети, где люди проводят значительную часть своего времени. Все большее развитие приобретает использование социальных сетей для ведения бизнес-аккаунтов субъектов предпринимательской деятельности. Социальные сети на сегодня также играют значительную роль и в диджитал-маркетинге. «Цифровой или digital-маркетинг, представляет собой инструменты коммуникаций с потребителем, которые реализуются с помощью цифровых каналов» [2]. Социальная сеть реализована специальным образом для возможности удаленного взаимодействия людей, целью которого является обмен информацией; участники социальных сетей могут находиться на больших расстояниях друг от друга, что оправдывает эффективность инструментария социальных медиа как средства коммуникации.

Происхождение термина социальная сеть принадлежит социологу Дж. Барнсу. Он был основателем идеи определения взаимосвязей между людьми с помощью визуальных диаграмм, в которых людей обозначали с помощью точек, а контакты между ними отображали линиями. Также социальные сети трактуются как технологические комплексы организации и управления обменом элек-

тронной информацией между субъектами социальных отношений, предназначенные для обеспечения горизонтального общения заинтересованных в нем абонентов, объединенных общими интересами, информационными потребностями и навыками общения. Еще социальную сеть трактуют как виртуальная площадка с имеющимися ресурсами или коммуникационными средствами, что обеспечивает процесс создания, поддержки, налаживания и расширения контактов между людьми и обмен данными между ними.

Учитывая основную задачу маркетинга – находиться там, где присутствует аудитория, то такая значительная среда пользователей, как социальные сети, не могла остаться без внимания маркетологов, что привело к быстрому запуску и использованию там рекламных кампаний. «SMM-маркетолог (от англ. «social media marketing») – поддерживает профиль компании в социальных сетях, разрабатывает и реализует SMM-стратегию, создает и корректирует релевантный контент, включая статьи, изображения, видеоролики, рекламные акции и тому подобное» [1]. Итак, социальные сети являются важным инструментом воздействия на аудиторию, в частности в бизнес-модели B2B. Также использование и ведение социальных сетей предпринимательскими структурами предопределяет налаживание непосредственного контакта с потребителями и является относительно недорогим способом коммуникации.

В современных условиях большую роль играет продвижение в социальных сетях, что трактуется как деятельность, направленная на максимальное привлечение и ознакомление пользователей интернет-сообществ с предлагаемым ресурсом. Обычно корпоративные сайты можно продвигать в социальной сети следующими способами: SMO (social media optimization) и SMM (social media marketing).

Использование рекламы в социальных сетях имеет ряд преимуществ. Продвижение через социальные сети дает возможность показывать рекламную кампанию только среди своей целевой аудитории, не привлекая при этом пользователей, которые не являются потенциальными клиентами бренда. Также есть возможность использования геотаргетинга, то есть показа рекламы толь-

ко в нужном регионе. Появление новейших эффективных средств продвижения фирмы в социальных сетях способствовало существенному изменению функций систем поиска информации.

Особенностью социальных сетей является также то, что автором контента может стать любой из пользователей, который желает принять участие в процессе социальной коммуникации. К социальным медиа следует относить социальные сети, медиахостинги, блоги, интернет-энциклопедии и др.

SMM рассматривается как рекламная кампания в социальных медиа, главной особенностью которой является наличие умения по правильной настройке рекламы в конкретной социальной сети. Специфическим признаком является также зависимость успеха рекламной кампании от популярности у потребителей предлагаемых продуктов или услуг и от умения правильно выбрать целевую аудиторию. К сложностям продвижения в социальных сетях можно отнести постоянную смену настроек, алгоритмов набора предпочтений и распространений, системы статистических данных [5].

Особенностями использования социальных сетей в бизнес-модели B2B являются:

1. Сложность в налаживании прямого контакта с непосредственным заказчиком. Учитывая тот факт, что партнерами модели B2B являются предпринимательские структуры, нужно учесть, что социальные сети ведут на таких предприятиях, как правило, только отдельные работники, а управленческий аппарат, который вовлечен в процессе выбора партнеров и формирования заказов, зачастую не анализирует информацию, поступающую через социальные сети. Именно эта особенность является ключевой в определении целесообразности ведения социальных сетей для бизнес-модели B2B и определяет низкую эффективность использования социальных сетей в этой модели для прямых продаж.

2. Легкий доступ и относительно низкая, по сравнению с другими видами продвижения, стоимость привлечения потенциальных клиентов через социальные сети.

3. Узкая целевая аудитория в социальных сетях для модели B2B. Однако правильная настройка таргетированной рекламы имеет ряд преимуществ, среди которых возможность четко сформировать параметры для

поиска партнеров и тем самым минимизировать показ рекламных объявлений незаинтересованным субъектам.

4. Необходимость постоянного мониторинга ценовой политики конкурентов. Несмотря на то что в современных рыночных условиях бизнес-партнеры предпочитают выгодные ценовые предложения, необходимо следить за изменениями цен на аналогичные товары и услуги и быстро реагировать на эти изменения, предоставляя специальные ценовые предложения.

5. Потребность в привлечении к ведению социальных сетей квалифицированных кадров, которые осведомлены в ценовой политике и особенностях продукта или услуг, которые предлагает предприятие с целью формирования у партнера положительного представления о бизнес-единице.

6. Необходимость формирования комплексной концепции бренда в социальных сетях. Если бренд или предприятие решило продвигаться в этих сетях путем создания и ведения бизнес-аккаунта, то необходимо будет планирование и поддержание регулярного постинга таким образом, чтобы у потенциального потребителя сложилось комплексное представление относительно преимуществ, особенностей и ценовой политики предлагаемых товаров и услуг с необходимостью освещения преимуществ компании, демонстрации положительного имиджа и репутации.

7. Потребность в обеспечении быстрой обратной связи с потенциальными клиентами через социальные сети. То есть необходимость в наличии компетентных кадров, которые смогут в течение короткого периода времени предоставить объективный ответ относительно запроса, сформированного потенциальным клиентом.

8. Возможность постоянно напоминать о деятельности компании путем постинга и активизации рекламных компаний и формирование комплексного представления о деятельности предприятия.

На основе выделения особенностей использования социальных сетей можно представить модель использования социальных сетей для бизнес-модели B2B, которая состоит из следующих этапов:

- 1) Информационное обеспечение осуществления работы в социальных сетях для

предприятия, использующего бизнес-модель B2B. Первый этап модели использования социальных сетей для бизнес-модели B2B заключается в информационном обеспечении, который является важным шагом определения необходимости и оптимального пути использования социальных сетей, а также предусматривает сбор информационных данных относительно технологий и особенностей ведения бизнеса в социальных сетях.

2) Определение цели привлечения социальных сетей для бизнес-модели B2B. Следующий этап предусматривает определение цели привлечения социальных сетей для бизнес-модели B2B. Ключевой задачей на этом этапе является определение целесообразности ведения страниц в социальных сетях для конкретного предприятия. Ввиду низкой эффективности применения социальных сетей в модели B2B для прямых продаж необходимо привлекать также другие сбытовые источники. Целесообразнее всего вести социальные сети в таком случае для поддержания положительного имиджа предприятия и формирования концепции предлагаемых товаров и услуг. То есть с информационной целью и целью напоминания о себе. Здесь нужно учесть все расходы, необходимые для ведения социальных сетей, и сопоставить с полученным положительным эффектом. При определении нецелесообразности осуществления регулярного постинга в социальных сетях более объективным будет запускать таргетированную рекламу на сайт компании с использованием социальных сетей. Такой вариант дает возможность направления потенциальной целевой аудитории непосредственно на сайт предприятия для ознакомления с подробной информацией относительно предлагаемых продуктов и услуг.

Если предприятие остановилось на целесообразности использования таргетированной рекламы для сайта, то далее необходимо выбрать исполнителей для данной задачи путем привлечения внешних компетентных лиц или структур или выбор исполнителя среди работников предприятия. Но во втором случае необходимо учесть необходимость прохождения специального обучения, что предполагает привлечение дополнительных денежных ресурсов.

В дальнейшем необходимо определить параметры рекламной кампании путем вы-

бора целевой аудитории, локации и бюджета таргетинга. В таком случае нужно ориентироваться на необходимом прогнозируемом охвате аудитории рекламной кампании и количество переходов в течение суток.

Следующим этапом является анализ полученных результатов рекламной кампании и расчет стоимости перехода на сайт, а также исследование роста потенциально заинтересованной аудитории, клиентов и заявок на сотрудничество. Здесь важно сравнить стоимость полученного результата с результативностью использования других видов рекламы и способов привлечения клиентов. Если целью является поддержание положительной репутации фирмы и увеличение узнаваемости бренда, то существует весомая целесообразность регулярного ведения и наполнения страницы в социальных сетях. В таком случае можно применять таргетинг для направления потенциальных клиентов непосредственно на страницу социальных сетей, что повысит охват, приведет к увеличению количества подписчиков и полученных заявок.

3) Следующим этапом будет выбор компетентных кадров для ведения социальных сетей, которые будут владеть информацией относительно продукции фирмы для наполнения социальных сетей и предоставление обоснованных ответов заинтересованным сторонам, а также возможностью обеспечения быстрой обратной связи на запросы, полученные через социальные сети.

4) В дальнейшем необходимо определить комплексную стратегию ведения страницы в социальных сетях. Здесь нужно составить план регулярных публикаций для создания общей концепции и формирования имиджа предприятия. Также нужно определить параметры таргетированной рекламы для оптимальной ее настройки.

5) Анализ результатов использования социальных сетей для бизнес-модели B2B. Завершающим этапом является анализ результатов от использования социальных сетей для бизнес модели B2B. Здесь следует исследовать количество и результативность установленных контактов с потенциальными потребителями, что достигается путем отправки или получения сообщений или получения заявок от потенциальных клиентов или же формирование ответов на коммента-

рии. А также проанализировать стоимость полученных заявок и новых подписчиков.

Использование бизнес модели B2B в современных условиях довольно распространено, так как она определяет и формирует взаимосвязи между предприятиями, обеспечивает их сырьем и материалами для дальнейшего производства продуктов и услуг конечным потребителям.

Несмотря на распространенность и стремительное развитие социальных сетей, а также постоянный рост числа их пользова-

телей, наблюдается сосредоточение многих предприятий в этих сетях и активное ведение своих аккаунтов, а также поиск и формирование партнерских отношений на них. Именно поэтому актуальным является вопрос формирования комплексной концепции использования социальных сетей для бизнес-модели B2B и обеспечения постоянных изменений и обновлений этой концепции в ответ на непрерывное совершенствование алгоритмов социальных сетей.

Список литературы

1. Дадаев, Я. Э. Использование социальной сети и контента для привлечения целевой аудитории / Я. Э. Дадаев // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2021. – № 1 (21). – С. 28–32.
2. Дадаев, Я. Э. Цифровой маркетинг как технология продвижения органической продукции / Я. Э. Дадаев // Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова». – Грозный, 2020. – С. 299–303.
3. Дадаев, Я. Э. Эволюция маркетинговых исследований в цифровом маркетинге / Я. Э. Дадаев, У. М. Заудинов // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей «Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых». – Махачкала, 2019. – С. 58–61.
4. Дадаев, Я. Э. Формирование «умного» ритейла в условиях мировых технологических трендов / Я. Э. Дадаев, Х. Л. Хозуева // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 1 (17). – С. 55–61.
5. Контент-маркетинг в B2B: состояние и перспективы в 2016 году. – URL: <https://www.b2bray.com/category/resources/reports> (дата обращения: 10.11.2021).
6. Проект Федерального закона «Об электронной торговле». Система обеспечения законодательной деятельности. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/11081-3> (дата обращения: 10.11.2021).
7. Roberson C. Get onboard the "smart ship" – innovation and disruption in the ocean freight market. – URL: <http://www.tradeready.ca/2016/trade-takeaways/get-onboard-smart-ship-innovation-disruption-ocean-freight-market/> (дата обращения: 10.11.2021).

References

1. Dadaev Ya.E'. Ispol'zovanie social'noj seti i kontenta dlya privlecheniya celevoj auditoria. *FGU Science. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2021. № 1 (21). S. 28–32.
2. Dadaev Ya.E'. Cifrovoy marketing kak texnologiya prodvizheniya organicheskoy produkci. *Sbornik materialov III Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, aspirantov i molody'x ucheny'x s mezhdunarodny'm uchastiem, posvyashhennoj 100-letiyu FGBOU VO «GGNTU im. akad. M.D. Millionshnikova»*. Grozny'j, 2020. S. 299–303.
3. Dadaev Ya.E', Zaudinov U.M. E'voluciya marketingovy'x issledovanij v cifrovom marketing. *Materialy IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii studentov, aspirantov i molody'x prepodavatelej «Puti povы'sheniya finansovoj stabil'nosti regionov Severnogo Kavkaza: vzglyad molody'x ucheny'x»*. Maxachkala, 2019. S. 58–61.
4. Dadaev Ya.E', Xozueva X. L. Formirovanie «umnogo» ritejla v usloviyax mirovy'x texnologicheskix trendov. *FGU Science. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 1 (17). S. 55–61.
5. *Kontent-marketing v V2V: sostoyanie i perspektivy v 2016 godu*. URL: <https://www.b2bray.com/category/resources/reports> (data obrashheniya: 10.11.2021).
6. Proekt Federal'nogo zakona «Ob e'lektronnoj trgovle». *Sistema obespecheniya zakonodatel'noj deyatel'nosti*. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/11081-3> (data obrashheniya: 10.11.2021).
7. Roberson C. *Get onboard the "smart ship" – innovation and disruption in the ocean freight market*. URL: <http://www.tradeready.ca/2016/trade-takeaways/get-onboard-smart-ship-innovation-disruption-ocean-freight-market/> (data obrashheniya: 10.11.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_725

УДК 338.45

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСИРОВАНИЯ НИОКР В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ибрагимова Элина Саламбековна,*Институт экономики и финансов, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: elli1888@mail.ru***Межиева Хава Ахмедовна,***студентка третьего курса Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: khavamezhiyeva@mail.ru***Макшарипова Эльза Аслановна,***студентка третьего курса Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: fatima05012003@gmail.com*

В статье приведен сравнительный анализ финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в России и за рубежом, определены объемы расходов на НИОКР в совокупном ВВП этих стран, рассматриваются вопросы степени интегрированности сферы НИОКР в экономическую систему, ее становления в качестве отдельного структурного элемента в этой системе. Отмечается, что в условиях усиливающейся цифровизации глобального экономического пространства инновационный потенциал страны рассматривается в качестве одного из факторов, определяющих ее конкурентоспособность на мировом уровне, чем и обусловлено стремление отдельных стран в достижении устойчивого развития сферы НИОКР за счет повсеместного увеличения доли расходов на расширение ее масштабов.

К л ю ч е в ы е с л о в а : НИОКР; инновационная экономика; инвестиции (расходы) на НИОКР; источники финансирования НИОКР; глобальная конкурентоспособность.

UDC 338.45

COMPARATIVE ANALYSIS OF R&D FINANCING IN RUSSIA AND ABROAD

Ibragimova Elina Salambekovna,*Institute of Economics and Finance, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: elli1888@mail.ru***Mezhieva Khava Akhmedovna,***third-year student at the Institute of Economics and Finance, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: khavamezhiyeva@mail.ru***Maksharipova Elza Aslanovna,***third-year student at the Institute of Economics and Finance, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: fatima05012003@gmail.com*

The article provides a comparative analysis of the financing of research and development work in Russia and abroad, determines the volume of R&D expenditures in the aggregate GDP of these countries, examines the degree of integration of the R&D sphere into the economic system, its formation as a separate structural

element in this system. It is noted that in the context of the increasing digitalization of the global economic space, the country's innovative potential is considered as one of the factors that determine its competitiveness at the world level, which is the reason for the desire of individual countries to achieve sustainable development of the R&D sphere due to the widespread increase in the share of expenditures on expanding its scale.

Key words: R&D; innovative economy; investments (expenses) for research and development; sources of R&D funding; global competitiveness.

В настоящее время основой устойчивого динамического развития экономики любой страны, ее экономической системы в целом выступает инновационный характер ее направленности, обуславливающий степень развития и интеграции в хозяйственную деятельность результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), роль которых все более усиливается в постоянно меняющихся условиях рыночной конъюнктуры. Именно благодаря практическому применению результатов НИОКР, характеризующих объем и качество накопленных знаний, и способность к их воспроизводству, внедрению новых, усовершенствованных, прогрессивных технологий, направленных на интенсификацию производственно-хозяйственной деятельности, а не на экстенсивное увеличение ее масштабов, происходит поступательное повышение конкурентоспособности страны на мировом уровне. А рейтинг глобальной конкурентоспособности является одним из значимых показателей, позволяющих оценить уровень развития экономики. Следует отметить, что каждая страна старается укрепить свои позиции в этом рейтинге.

Действительно, в XX в., в веке информационных технологий, знания, вырабатываемые в сфере НИОКР и распространяющиеся в форме готовой информации, выступают преимущественно в качестве главного экономического ресурса, чем объясняется большое значение научного, образовательного и информационного потенциала страны в современном мире.

Степень интегрированности сферы НИОКР в экономическую систему, становление ее в качестве отдельного структурного элемента в этой системе, различается в отдельных странах в зависимости от характера их хозяйственной деятельности.

Так, выделяют три основных типа взаимоотношений сферы НИОКР и экономики страны:

- а) знания и инновации выступают составной частью экономики страны;
- б) знания и инновации обладают некой самостоятельностью, автономией, но в то же время наблюдается достаточное применение их результатов в хозяйственной деятельности страны;
- в) знания и инновации отделены от экономики (рис. 1)

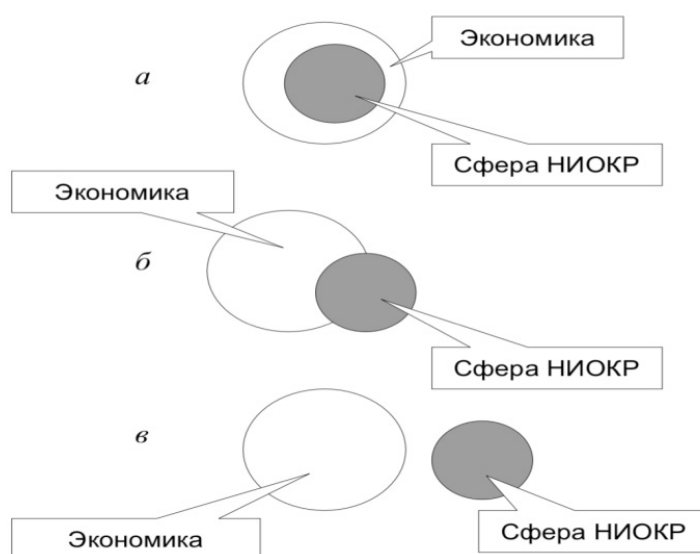


Рисунок 1 – Схема разновидностей взаимоотношений экономики и сферы НИОКР [1]

Таким образом, государство самостоятельно выбирает ориентиры устойчивого его развития, повсеместно определяя масштабы использования трудов сферы НИОКР в экономике страны, ее (сферы НИОКР) вовлеченность за счет проведения государственной

политики в этой сфере, определяющей долю расходов на НИОКР в совокупном объеме расходов страны.

Так, составим таблицу, отражающую рейтинг стран, характеризующихся инновационным характером их экономики.

Таблица 1 – Рейтинг инновационных экономик мира [3]

Страна	Место в 2016г.	Место в 2017г.	Место в 2018г.	Место в 2019 г.	Место в 2020 г.
Южная Корея	1	1	1	1	2
Швеция	3	2	2	7	5
Сингапур	6	6	3	6	3
Германия	2	3	4	2	1
Швейцария	5	4	5	4	4
Япония	4	7	6	9	12
Финляндия	7	5	7	3	7
Дания	9	8	8	11	8
Франция	10	11	9	10	10
Израиль	11	10	10	5	6
США	8	9	11	8	9
Австрия	13	12	12	12	11
Ирландия	15	16	13	14	16
Бельгия	16	13	14	13	14
Норвегия	14	14	15	17	17
Нидерланды	18	15	16	15	13
Украина	17	17	17	53	56
Австралия	20	18	18	19	20
Китай	21	21	19	16	15
Италия	26	24	20	21	19
Польша	23	22	21	22	25
Канада	19	20	22	20	22
Новая Зеландия	22	19	23	24	29
Исландия	28	25	24	23	23
Россия	12	26	25	27	26
Малайзия	25	23	26	26	27
Венгрия	30	27	27	32	28
Испания	27	29	29	30	33
Португалия	29	31	30	34	34

Важнейшими показателями, характеризующими научные ресурсы стран, эффективность их использования, которыми оперируют эксперты и которые помогут нам провести сравнительный анализ финансирования сферы НИОКР, определить сходства и различия ее вовлеченности в развитых и развивающихся странах, являются доля рас-

ходов на НИОКР в ВВП страны и источники финансирования этой сферы.

На основе статистических данных, приведенных ЮНЕСКО, составим таблицу, наиболее полно отражающую долю расходов на НИОКР в ВВП отдельных стран и структуру расходов на НИОКР по секторам деятельности.

Таблица 2 – Структура расходов на НИОКР в ВВП по странам [5]

Страна	Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	Расходы на НИОКР по секторам деятельности, млн. долл.		
		Бизнес	Правительство	Университеты
Израиль	4,2	9 953,1	208 862,7	1450,6
Респ. Корея	4,1	57 180,5	8 196,6	6614,4
Япония	3,4	131 839,8	14 116,7	21 326,7
Швейцария	3,2	10 542,8	0,148 707	4 415,2
Австрия	3,1	9169,6	0,585 306	3047,5
Швеция	3,1	9514,1	0,531 675	4111,2
Финляндия	3,1	4860,5	0,620 694	1 641,9
Германия	2,9	74 123,8	16 022,1	19 416,8
США	2,7	340 728	54 106	62 349
Китай	2	267 652	54 720,2	23 894,1
Российская Федерация	1,1	24 058,9	12 302,6	3947,4
Турция	0,9	7931,2	1 544	6 457,8
Египет	0,6	0,503 583	2 263,1	3 502,4

Проанализировав таблицу, можно прийти к следующим выводам:

- лидирующее положение по объему инвестиций в сферу НИОКР занимают Израиль (4,2 %) и Республика Корея (4,1%). Инновационное финансирование для таких стран относится к программам государственной важности;

- наибольшие объемы инвестиций в сферу образования выделяют Япония (21 326,7 млн долл.) и Китай (23 894,1 млн долл.);

- в США среди расходов на НИОКР по сферам деятельности лидирует бизнес (340 728 млн долл.);

- в России значительная доля расходов на НИОКР приходится на такие сферы деятельности, как бизнес и правительство. Следует отметить, что расходы на образование на

четверть ниже, чем расходы на правительство, которые можно считать стратегической и тактической ошибками, допускаемыми российской экономикой. Для решения этой проблемы необходимо распределить бюджетные ассигнования на НИОКР исходя из мониторинга их результативности.

Однако следует отметить, что в России наблюдается положительная динамика в увеличении финансирования сферы НИОКР. Общие затраты с 2000 по 2018 гг. выросли приблизительно на 92 % (с 76,7 млрд руб. до 1028,2 млрд руб.), основным источником которых выступают государственные средства (в среднем порядка 60–70 %), в то время как в Японии эта сфера финансируется преимущественно частными компаниями (около 80 %) [2].

Таблица 3 – Структура источников финансирования НИОКР по странам

Страна	Доля секторов в финансировании затрат на НИОКР, %			
	бизнес	государство	Иностранные инвесторы	Прочие источники
США	60,9	27,7	4,5	6,9
Китай	74,6	21,1	0,9	3,4
Япония	75,5	17,3	0,5	6,7
Германия	66,1	29,2	4,3	0,4
Южная Корея	75,7	23,8	0,3	1,1
Франция	55,4	35	7,6	2,0
Великобритания	46,6	27	20,7	5,7
Россия	28,2	67,6	3	1,2
Польша	30	61	5,6	3,4

Несмотря на увеличение объемов денежных средств, выделяемых на финансирование НИОКР, доля занятых в этой сфере в России падает. Так, с 2010 по 2018 г. число исследователей в России сократилось на 6 % (с 365,9 тыс. до 347,8 тыс.) [4].

Сектор российской науки не привлекателен для молодых ученых, что обусловлено различными институциональными барьерами, вследствие неразвитого рынка труда. Кроме того, ситуация с инновационным развитием экономики в стране ухудшилась в 90-х гг. XX в., когда переход на рыночные отношения привел к свертыванию различных научных и инновационных программ. Ухудшение экономической ситуации в стране привел к так называемой утечке мозгов.

По абсолютной величине численности занятых в научном секторе Россию обгоняют Китай (6,2 млн человек), Япония (1,2 млн человек), Германия (около 1 млн человек), практически достигла уровня Республики Корея (650 тыс. человек) [2].

Таким образом, изучив мировую практику

финансирования сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, можно прийти к следующим результатам.

Во-первых, инновационный потенциал страны сегодня рассматривается с позиций одного из факторов, обуславливающих ее конкурентоспособность, что является причиной повышения интереса со стороны органов государственного управления страны развитию этой сферы за счет выделения ее (сферы НИОКР) в качестве отдельного элемента в структуре государственных расходов.

Во-вторых, по мере развития экономики роль государства как ключевого источника финансирования сферы науки снижается. Финансирование обеспечивается преимущественно за счет привлеченных средств частных инвесторов, имеющих спрос на результаты исследований и разработок.

В-третьих, в России сфера НИОКР недостаточно продуктивна, поскольку она не выступает драйвером для социально-экономического развития и не может реагировать на большие вызовы.

Список литературы

1. Кульбаков А. В. Роль сферы НИОКР в современной экономике. – URL: <http://www.kylbakov.ru/page110/page121/index.html> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Определение основных причин, сдерживающих научное развитие в Российской Федерации: оценка научной инфраструктуры, достаточность моти-

вационных мер, обеспечение привлекательности работы ведущих ученых». – URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/Work_materials_disssusion/sp.pdf (дата обращения: 01.09.2021).

3. Рейтинг инновационных экономик – 2020: на первое место вышла Германия. – URL: <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2020/> (дата обращения: 01.09.2021).

4. Эксперты оценили снижение числа ученых в России. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2020/5e3acc179a79473df48d46fb> (дата обращения: 01.09.2021).

5. UNESCO // Institute for Statistics // HOW MUCH DOES YOUR COUNTRY INVEST IN R&D? – URL: <http://uis.unesco.org/apps/visualisations/research-and-development-spending/> (дата обращения: 01.09.2021).

References

1. Kul'bakov A.V. *Rol' sfery NIOKR v sovremennoj e'konomike*. URL: <http://www.kylbakov.ru/page110/page121/index.html> (data obrashheniya: 01.09.2021).

2. *Otchet o rezul'tatax e'kspertno-analiticheskogo meropriyatiya «Opredelenie osnovny'x prichin, sderzhivayushhix nauchnoe razvitie v Rossijskoj Federacii: ocenka nauchnoj infrastruktury, dostatochnost' motivacionny'x mer, obespechenie privlekatel'nosti raboty vedushhix ucheny'x»*. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/Work_materials_disssusion/sp.pdf (data obrashheniya: 01.09.2021).

3. *Rejting innovacionny'x e'konomik – 2020: na pervoe mesto vy'shla Germaniya*. URL: <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2020/> (data obrashheniya: 01.09.2021).

4. *E'ksperty ocenili snizhenie chisla ucheny'x v Rossii*. URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2020/5e3acc179a79473df48d46fb> (data obrashheniya: 01.09.2021).

5. UNESCO // Institute for Statistics // HOW MUCH DOES YOUR COUNTRY INVEST IN R&D? URL: <http://uis.unesco.org/apps/visualisations/research-and-development-spending/> (data obrashheniya: 01.09.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_731

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Дадаев Якуб Элхазурович,

старший преподаватель кафедры экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка органической продукции в мире. Проведен анализ рынка органической продукции в Европе, материалов семинаров, конференций, а также инфографики и других материалов, посвященных органической продукции. Делается вывод, что анализ мировых тенденций развития рынка органической продукции свидетельствует о росте потребности потребителей в чистых продуктах питания.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство; экономика региона; экологическая безопасность; органическое производство; экономика.

UDC 338

ORGANIC MARKET TRENDS

Dadaev Yakub Elkhazurovich,

Senior Lecturer, Department of Economics and Economic Security of Industries and Enterprises, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: dadaev.ya.82@mail.ru

The article discusses the main trends in the development of the market for organic products in the world. The analysis of the market for organic products in Europe, materials of seminars, conferences, as well as infographics and other materials devoted to organic products. It is concluded that the analysis of global trends in the development of the market for organic products testifies to the growing interest of consumers in pure food products.

Key words: organic agriculture; the economy of the region; environmental Safety; organic production; economy.

Сельское хозяйство, основанное на органическом земледелии, является одним из наиболее стремительно развивающихся направлений экономики во всем мире [2]. В последние десятилетия интенсификация земледелия привела к определенным негативным последствиям. Благодаря чрезмерному применению синтетических средств химизации, многочисленным обработкам химическими средствами защиты растений, нарушению технологии их использования, интенсивной обработке почвы, применению глубокой вспашки возникает целый ряд негативных экологических последствий. Согласно оценке более полумиллиона тонн запрещенных пестицидов угрожают окружающей среде, здоровью человека и сокращают про-

должительность жизни [4]. Сегодня органическим сельским хозяйством занимаются 160 стран мира. Поэтому актуальным является рассмотрение истории становления и анализ мирового опыта развития рынка органической продукции для выработки механизмов его развития в нашей стране.

Органическое земледелие имеет глубокие корни. Можно считать, что органическое сельское хозяйство было начато более 12 тыс. лет назад, ведь именно в это время начало формироваться земледелие. Следующий этап приходится на XVIII в., в этот период российский ученый А. Т. Болотов разработал принцип ведения сельскохозяйственного производства в согласии с природой, основной особенностью которого было

то, что производство органической продукции зависит от природно-климатических условий [7]. Современные тенденции развития мирового сельского хозяйства предусматривают непереносимое расширение органического направления агропроизводства, без которого устойчивое развитие современной международной аграрной отрасли видится бесперспективным [3].

Идеи экологически чистого сельского хозяйства стали возникать еще в начале XX в., однако направление официально возникло только в конце 1950-х гг. [5] В конце XIX начале XX в. сформировали теорию, которая основывалась на новых достижениях биологической науки, которые использовали для устранения побочных эффектов от применения искусственных удобрений и химикатов. Впервые понятие органического сельского хозяйства использовал в 1940 г. В. Нортборн в работе «Look to the Land», что в переводе означает «Полагаться на землю» [7].

В 80-х гг. XX в. были сформированы первые базовые стандарты IFOAM по органическому производству и переработке, разработаны методы ведения органического сельского хозяйства в Швейцарии, а в июне 2008 г. IFOAM ратифицировала определение органического сельского хозяйства как системы производства, которое поддерживает здоровье почвы, экосистемы и людей [6].

В начале XXI в. органическая продукция приобретает популярность в Японии, поэтому в 2000 г. страна утверждает японские сельскохозяйственные стандарты, которые определяют необходимым проведение сертификация для производителей, которые ориентируются на органический внутренний рынок для реализации своей продукции.

В 2002 г. единые стандарты (правила сертификации для органической продукции) решили ввести и США. Важным этапом в развитии мирового рынка органической продукции стал заключенный в 2012 г. договор между ЕС и США о защите органических стандартов и облегчении процедуры импорта/экспорта органической продукции, согласно которому сертифицированную продукцию можно продавать без прохождения дополнительной сертификации.

На протяжении многих лет лидером производства органической продукции остаются США. Рынок органической продукции Соеди-

ненных Штатов Америки является крупнейшим в мире и достиг почти 38,9 млрд долл. по итогам 2016 г. [8]

Производство органической продукции также является важным приоритетом и в странах Европейского Союза. Площади, на которых выращивается органическая продукция, выросли на 6 % в 2017 г. и на 7,6 % в 2018 г., превысив 13,8 млн га. Фактически, в 2018 г. площади органического земледелия составляют около 7,5 % площади сельскохозяйственных угодий, используемых в ЕС (в 2017 г. – 7,2 %). 56 % площадей органического производства ЕС сосредоточено в четырех странах: Испания (16 %), Франция (15 %), Италия (14 %) и Германия (11 %). Эти страны занимают лидирующие позиции по количеству органического производства: Италия (21 %), Франция (13 %), Испания (12 %) и Германия (10 %). Всего же на конец 2018 г. в ЕС было зафиксировано 325 306 органических ферм (их количество по сравнению с 2017 г. увеличилось на 4,9 %).

Анализ рынка органической продукции в Европе показал, что его объемы за период с 2004 по 2017 г. увеличился почти в четыре раза. Основными причинами такого роста являются то, что потребители заинтересованы в устойчивом развитии и осознают связь между продуктами питания и здоровьем.

Потребление органической продукции в европейских странах постоянно растет. В частности, в 2018 г. объемы потребления данной продукции составили более 40 млрд евро, что на 8,7 % больше по сравнению с 2017 г. По данным Agence BIO, 68 % органической продукции (по стоимостным показателям) было потреблено в 4 странах: Германии, Франции, Италии и Швеции.

Необходимо отметить значительный рост доли органических продуктов в общем спросе на продукты питания в ряде стран ЕС, особенно в Дании и Швеции. В частности, в Дании этот показатель является самым высоким и составляет 11,5 % в общих расходах на продукты питания. В 2019 г. Европейский Союз импортировал 3,24 млн тонн органической продукции, примерно столько же, сколько в 2018 г.

Китай является ведущей страной-импортером продукции объемом 433 тыс. тонн, а органическая соевая мука является ведущим продуктом и составляет 77 % всего

китайского импорта. Благодаря импорту бананов и других тропических продуктов Доминиканская Республика, Эквадор и Перу занимают третье, четвертое и пятое место среди импортеров ЕС [9].

Рынок органической продукции в Германии за последние два десятилетия лет вырос почти в шесть раз, достигнув в 2019 г. 11,97 млрд евро. Четвертую часть новой продукции, представленной на немецком рынке, составляет органическая продукция. Более половины потребителей в этой стране отмечают, что предпочитают именно органическую продукцию, поэтому «органическая этикетка» имеет большое влияние на их решения по приобретению продуктов питания.

В Германии основными каналами продажи органической продукции являются супермаркеты и аптеки. В 2018 г. в стране было почти 2600 магазинов органической продукции, в том числе более 600 супермаркетов, около 1200 магазинов здорового питания и более 300 магазинов крупных органических производителей. Несмотря на уменьшение количества органических магазинов в 2018 г., общая торговая площадь выросла на 1,4 %, достигнув более 664 000 кв. м.

Объем рынка органической продукции в Китае в 2019 г. составил 3,3 млрд долл., что составляет около 7 % мирового спроса. В Китае усиливается акцент на важности органических продуктов среди молодого поколения, происходит рост спроса на органическое детское питание, все большим количеством населения воспринимаются и поддерживаются тенденции здорового питания и забота о здоровье, поэтому ожидается, что размер рынка органической продукции к 2024 г. достигнет 5,5 млрд долл. В 2019 г. в Китае годовой темп роста органического рынка составил 9,8 %, что превышает темпы роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе (8 %), а также глобальный годовой темп роста (5 %) [10].

В Канаде лидерами на рынке органической продукции выступают три компании: Agropur Co-Operative Agro-Alimentaire, которая занимает 8,4 % этого рынка, Artisanal с долей рынка в размере 5,6 % и Nature's Path Foods Inc с долей 4,5 %, что свидетельствует о высоком уровне конкуренции. В целом в 2019 г. объем рынка органической продукции в стране составил 1518,1 млн долл., что на 5,4 % больше, чем в предыдущем году.

Достаточно развитым является рынок органической продукции в Тайване. Эта страна выдвигает достаточно жесткие требования к импортируемой органической продукции, заключая со странами-импортерами соглашения об эквивалентности органических веществ. Из органических продуктов, ввезенных на Тайвань в 2019 г., 52,9 % поступали из ЕС, 18,8% из США, 10,3 % из Канады, 8,9 % из Австралии и 7,2 % из Новой Зеландии. Более 86 % тайваньских потребителей отдают предпочтение органическим фруктам и овощам, а общий объем продаж органической продукции в 2019 г. составил более 90 млн долл. [11]

В нашей стране до сих пор продолжают дискуссии среди ученых и практиков относительно экономической целесообразности и организационных возможностей внедрения сельхозпроизводителями органического производства [1]. Фактически на отечественном рынке довольно незначительную долю составляет органическая продукция. Проблемы продвижения органической продукции на отечественном рынке связаны, прежде всего, с непониманием потребителями высокой цены на нее и преимуществ этой продукции. Несмотря на появление отдельных магазинов, которые позиционируют себя как продавцов экологически чистой продукции, торговая сеть органической продукции является неразвитой.

Мировой опыт показывает, что наиболее распространенными каналами продажи органической продукции являются небольшие магазины. Как правило, эти магазины продают продукцию либо собственного производства, либо известных брендов. Однако такие магазины часто страдают от конкуренции со стороны крупной розничной торговли. Слабыми сторонами таких органических магазинов является незначительная дифференциация от обычных супермаркетов, конкуренция между брендами по ценам, отсутствие коммуникаций, незначительное количество инноваций в продуктах, отсутствие стратегии для привлечения лояльных клиентов, штат часто недостаточно квалифицирован, слишком слабые связи с производителями, незначительное распространение информации о положительных свойствах органической продукции среди потребителей.

Для развития отечественного рынка органической продукции, по мнению автора, следует ввести следующие меры:

1. Государственная закупка органических продуктов отечественных товаропроизводителей для нужд школ, детских садов и других социальных учреждений.

2. Субсидирование закупок экологически чистых органических продуктов малообеспеченными группами населения (система целевых ваучеров на покупку органических продуктов).

3. Повышение интереса потребителей к натуральным продуктам путем проведения целенаправленной PR-кампании в средствах массовой информации, направленной на информирование о преимуществах органической продукции, разъяснение связи состояния здоровья со здоровым питанием, пропаганду здорового образа жизни.

4. Развитие регионального рынка органической продукции. В частности, это акцентирование внимания на укреплении доверия к местной продукции.

5. Проведение семинаров, конференций, а также разработка инфографики и других материалов, посвященных органической продукции, могут стать эффективным инструментом информирования потребителей о преимуществах органических продуктов питания.

6. Товаропроизводителям для повышения спроса на органическую продукцию целесообразно проводить презентации своей продукции на ярмарках, выставках (с возмож-

ностью дегустации), применять дисконтные скидки и программы лояльности для потребителей, расширять ассортимент продукции, привлекать более квалифицированный персонал, обеспечивать более рациональное размещение торговых точек и осваивать новые каналы сбыта (например, через Интернет). Также как инструмент продвижения органической продукции на отечественном рынке возможно создание при магазине органической продукции ресторанной зоны, что будет способствовать привлечению дополнительных клиентов.

Анализ мировых тенденций рынка развития производства органической продукции свидетельствует о растущей заинтересованности потребителей в экологически чистых продуктах питания, поэтому производство органических продуктов является важным стратегическим направлением развития во многих странах мира.

Неудовлетворенность отечественных потребителей качеством продуктов питания и заинтересованность в здоровом питании, наличие обширной ресурсной базы, благоприятной для выращивания органической продукции, существующий опыт отечественных производителей свидетельствуют о наличии практически не реализованного, но значительного потенциала развития рынка органической продукции.

Список литературы

1. Дадаев, Я.Э. Механизмы стимулирования развития предприятий органического сектора: мировой опыт / Я. Э. Дадаев // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 1 (17). – С. 50–55.
2. Дадаев, Я. Э. Органическое сельское хозяйство – как одно из актуальных направлений экологизации АПК / Я. Э. Дадаев // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 435–438.
3. Дадаев, Я. Э. Современные подходы к определению понятия органического сельского хозяйства / Я. Э. Дадаев // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 2 (38). – С. 108–114.
4. Достижение устойчивого прироста в сельском хозяйстве. Комитет по сельскому хозяйству. – URL: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0765r/i0765r08.pdf>. (дата обращения: 11.11.2021).
5. Савченко, И. П. Совершенствование институциональной среды стимулирования экологически чистого производства / И. П. Савченко, Я. Э. Дадаев // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 2 (38). – С. 32–39.
6. Хасанова С. А. Современные тенденции развития органического производства сельскохозяйственной продукции. Опыт Германии // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – № 106. – С. 2–17.
7. Этапы развития органического движения в мире. – URL: http://organicinfo.ru/etapy_razvitiya_organicheskogo_dvizheniya_v_mire.html (дата обращения: 11.11.2021).
8. Willer H., Lernoud J. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging trends. FiBL&IFOAM – Organic International. Germany: Medienhaus Plump. 2018. 348 p.
9. European Union: 2019 organic import statistics now available. Organic Trade Association. – URL: <https://globalorganictrade.com/reports> (дата обращения: 11.11.2021).
10. Food and Agriculture Import Regulations and Standards (FAIRS) Report. International Organic Trade Resource Guide. – URL: https://globalorganictrade.com/import-information/country_page/4332. (дата обращения: 11.11.2021).

11. Organic in Taiwan: More than half of imports under threat due to EU policy dispute. – URL: <https://www.foodnavigator-asia.com/article/2020/06/29/organic-in-taiwan-more-than-half-of-imports-under>. (дата обращения: 11.11.2021).

References

1. Dadaev Ya.E'. Mexanizmy` stimulirovaniya razvitiya predpriyatij organicheskogo sektora: mirovoj opy`t. FGU Science. *Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 1 (17). S. 50–55.
2. Dadaev Ya. E'. Organicheskoe sel'skoe xozyajstvo – kak odno iz aktual'ny'x napravlenij e'kologizacii APK. *Finansovaya e'konomika*. 2018. № 6. S. 435–438.
3. Dadaev Ya.E'. Sovremennyy'e podxody` k opredeleniyu ponyatiya organicheskogo sel'skogo xozyajstva. Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta. *Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 2 (38). S. 108–114.
4. Dostizhenie ustojchivogo prirosta v sel'skom xozyajstve. *Komitet po sel'skomu xozyajstvu*. URL: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/i0765r/i0765r08.pdf> (data obrashheniya: 11.11.2021).
5. Savchenko I.P., Dadaev Ya.E'. Sovershenstvovanie institucional'noj sredy` stimulirovaniya e'kologicheskogo proizvodstva. Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta. *Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 2 (38). S. 32–39.
6. Xasanova S. A. Sovremennyy'e tendencii razvitiya organicheskogo proizvodstva sel'skoxozyajstvennoj produkcii. *Opy`t Germanii. Nauchny`j zhurnal KubGAU*. 2015. № 106. S. 2–17.
7. E`tapy` razvitiya organicheskogo dvizheniya v mire. URL: http://organicinfo.ru/etapy_razvitiya_organicheskogo_dvizheniya_v_mire.html (data obrashheniya: 11.11.2021).
8. Willer H., Lernoud J. The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging trends. *FiBL&IFOAM – Organic International. Germany: Medienhaus Plump*. 2018. 348 p.
9. European Union: 2019 organic import statistics now available. *Organic Trade Association*. URL: <https://globalorganictrade.com/reports> (data obrashheniya: 11.11.2021).
10. Food and Agriculture Import Regulations and Standards (FAIRS) Report. *International Organic Trade Resource Guide*. URL: https://globalorganictrade.com/import-information/country_page/4332. (data obrashheniya: 11.11.2021).
11. Organic in Taiwan: More than half of imports under threat due to EU policy dispute. URL: <https://www.foodnavigator-asia.com/article/2020/06/29/organic-in-taiwan-more-than-half-of-imports-under>. (data obrashheniya: 11.11.2021).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Алиева Аминат Харвановна,
ассистент кафедры экономической теории и предпринимательства, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: ami_alv@mail.ru

В статье раскрыты особенности развития современных компаний в условиях диджитализации и трансформации предпринимательской деятельности путем переориентации на онлайн-среду, что позволяет повысить уровень конкурентоспособности. Анализируются особенности использования персонализированного маркетинга для повышения уровня лояльности целевой аудитории. Определена роль методов машинного обучения в обработке больших массивов структурированной и неструктурированной информации, полученной с помощью цифровых каналов, для построения эффективных моделей персонализации коммуникаций с отдельным клиентом. Приведены основные этапы формирования эффективной стратегии персонализированного маркетинга. Представлены примеры внедрения персонализации отдельными компаниями в рамках реализации соответствующих инструментов цифрового маркетинга.

Ключевые слова: бизнес-решения; диджитализация; коммуникации; персонализированный маркетинг; целевая аудитория; машинное обучение.

UDC 334

FEATURES OF THE USE OF PERSONALIZED MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Alieva Aminat Harvanovna,
Assistant of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: ami_alv@mail.ru

The article reveals the peculiarities of the development of modern companies in the context of digitalization and transformation of entrepreneurial activity by reorienting to the online environment, which makes it possible to increase the level of competitiveness. The features of the use of personalized marketing to increase the level of loyalty of the target audience are analyzed. The role of machine learning methods in the processing of large arrays of structured and unstructured information obtained using digital channels for the construction of effective models of personalization of communications with an individual client is determined. The main stages of the formation of an effective strategy for personalized marketing are given. Examples of the implementation of personalization by individual companies as part of the implementation of relevant digital marketing tools are presented.

Keywords: business solutions; digitalization; communications; personalized marketing; the target audience; machine learning.

Внедрение инноваций во все сферы человеческой деятельности приводит к социально-экономическим преобразованиям, которые неразрывно связаны с усилением конкуренции между компаниями в офлайн и онлайн среде. Процессы диджитализации переориентируют пользователей на сеть Интернет и применение сопутствующих устройств (смартфонов, компьютеров, ноутбуков и т. д.), что учитывается компаниями

при построении долгосрочных маркетинговых стратегий. Повышение предложений и расширение ассортимента товаров и услуг приводит к трансформации сознания пользователей. «Постоянное развитие и достижения в области управления базами данных и коммуникационных технологий значительно ускорили способность маркетинга быть таргетированным, кастомным и интерактивным» [1]. Учитывая вышесказанное, компании пытаются внедрять элементы персонализации в рамках соответствующих стратегий цифрового маркетинга с целью усиления уровня конверсии.

Цель статьи заключается в исследовании особенностей персонализированного маркетинга в условиях диджитализации благодаря использованию разнообразных инновационных подходов.

Процессы диджитализации неразрывно связаны с развитием инноваций и их внедрением во все сферы человеческой деятельности. Эволюция электронно-вычислительной техники и разработка соответствующего программного обеспечения позволили на постоянной основе накапливать большие массивы разноплановой информации, которая может быть использована для принятия эффективных бизнес-решений. Big data рассматривается большим количеством компаний как один из элементов обеспечения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе, способной оптимизировать различные процессы благодаря разноплановому анализу имеющихся данных. «С позиций технологического развития при таком подходе действует не одна производственная технология, а их комплекс, основанный на полномасштабной цифровизации, в основе которой лежат «интернет вещей» (Internet of Things), «большие данные» (Big Data) и «киберфизические системы» (Cyber-Physical Systems, CPSs)» [4]. Следует отметить, что наличие значительных объемов структурированных и неструктурированных данных требует от компаний не только направлять усилия на надежность хранения накопленной информации, но и привлечение специалистов в сфере комплексного анализа данных. В современных условиях одним из передовых подходов к обработке информации и выявления скрытых взаимосвязей и взаимозависимостей является Data science, характери-

зующийся мощными алгоритмами обработки данных (цифровые данные, текстовая информация, визуализированный контент, аудио и видео материалы и т. д.). В данном контексте особое внимание следует обратить на машинное обучение, которое предусматривает применение математических алгоритмов, которые благодаря большим объемам данных имеют возможность учиться и оптимизировать результат, достигая определенного уровня точности. Использование специализированных языков программирования (Python) и реализация математических моделей благодаря применению облачных вычислений дает возможность проводить большое количество экспериментов на основе комбинаций ключевых показателей и выборок в исследуемой совокупности. Практика использования машинного обучения очень широка, в том числе и в сфере маркетинга, что объясняется необходимостью продвижения продукции до конкретных групп потребителей, которые обладают специфическими социально-экономическими и психологическими характеристиками. Благодаря процессам диджитализации, большая численность пользователей переориентируется на онлайн среду, что вынуждает компании использовать разнообразные инструменты цифрового маркетинга для налаживания коммуникаций с целевой аудиторией. Исходя из комплекса факторов внешней и внутренней среды, приходится комбинировать различные инструменты цифрового маркетинга, адаптируя стратегию, исходя из изменчивости внешней конкурентной среды.

Наличие инновационных подходов позволяет в рамках реализации различных инструментов цифрового маркетинга реализовывать концепцию персонализации, что предусматривает не только распределение клиентов на отдельные группы, но и обеспечение персонализированного подхода в отношении отдельного потребителя. Передовой опыт показывает успешность применения персонализированного маркетинга в процессе повышения лояльности потребителей к соответствующему бренду [9]. Феномен персонализации объясняется психологической склонностью большой численности потребителей положительно воспринимать «индивидуализированные» предложения компаний, что объясняется желанием кли-

ентов чувствовать свою уникальность. Исследование социальных сетей позволяет определить наличие большой численности пользователей, склонной к размещению собственного медиаконтента с целью демонстрации неповторимости в сравнении с другими пользователями.

Разработка персонализированной маркетинговой стратегии представляет собой сложный процесс, который базируется на реализации комплекса научно обоснованных мероприятий в четкой последовательности и оценкой эффективности достигнутых результатов на каждом этапе с целью внесения соответствующих корректив, которые позволят оптимизировать процесс и достичь максимально возможного уровня конверсии в конкретных пространственно-временных условиях. Стратегические подходы предполагают определение и реализацию комплекса мер, которые позволяют идентифицировать релевантные инструменты цифрового маркетинга и контент в соответствии с социально-экономическими характеристиками конкретного клиента.

Формирование эффективной стратегии персонализированного маркетинга включает следующие этапы:

1. Понимание аудитории. Благодаря комплексному исследованию рынка и потенциальных клиентов, возможно сформировать потребительские характеристики продуктов, которые будут пользоваться спросом у целевой аудитории. Следует отметить, что наряду с формированием клиентами запросов на рынке относительно количественных и качественных свойств товаров и услуг компании также могут создавать спрос на свою продукцию благодаря зарождению у потребителей ощущения продуктов с новыми характеристиками. Благодаря всестороннему пониманию потребностей отдельного клиента, возможно реализовать концепцию персонализации, воспользовавшись соответствующими маркетинговыми инструментами. Удовлетворение потребностей клиентов означает предоставление продуктов с актуальными характеристиками, которые осознаются потребителями как полезные и целесообразные, хотя представленные технологии не всегда являются инновационными по своей сути [7].

Использование инструментов веб-аналитики дает возможность в режиме ре-

ального времени отслеживать активность пользователей на ресурсах компании в цифровой среде. Настройка сбора научно обоснованной системы метрик позволяет улучшать уровень осознания поведения целевой аудитории, соответствующим образом учитывая полученные результаты при формировании или совершенствовании стратегии цифрового маркетинга.

2. Адаптация поисковой оптимизации под нужды концепции персонализации. Современные подходы к формированию семантического ядра предполагают формирование перечня ключевых слов и разметку веб-ресурсов в соответствии с потребностями целевой аудитории, соответственно, в подавляющем большинстве случаев отсутствует ориентация на персонифицированный поиск. Игнорирование персонализации в процессе реализации подходов SEO оптимизации приводит к недополучению потенциальной прибыли компаниями. Так переориентированные на веб-ресурс благодаря поисковому сервису пользователи конвертируются в клиентов почти в два раза больше, чем случайные посетители. Интеллектуальный поиск базируется на современных алгоритмах, что дает возможность не только создавать адаптивный дизайн веб-ресурсов для компаний, но и внедрять гибкие подходы в использовании разметки отдельных ресурсов сайта с помощью релевантного набора ключевых слов, перечень и размещение которых можно осуществлять исходя из принципов персонализации.

Благодаря интеллектуальному поиску можно создать систему рекомендаций, которая адаптируется под каждого пользователя и создает систему персональных впечатлений. Следует отметить, что система персонализированных рекомендаций базируется на определенной информации о посетителе в течение определенного временного периода, чем больше продолжительность контактов с указанным пользователем, тем эффективнее будут результаты рекомендации товаров и услуг. Активное развитие инновационных технологий в условиях конкуренции между компаниями в цифровой среде приводит к эволюции интеллектуальных рекомендательных систем и повышению уровня точности идентификации потребностей отдельного клиента.

3. Таргетирование и профайлинг. Реализация данного этапа неразрывно связана с машинным обучением, поскольку на основе собранной информации о поведении каждого отдельного посетителя строится индивидуальная модель идентификации скрытых взаимосвязей и взаимозависимостей. Использование таргетинга в рамках реализации компаниями маркетинговых стратегий является очень важным, поскольку позволяет реализовать комплекс действий по нацеленности на соответствующую аудиторию, которая характеризуется общими чертами относительно интересов и покупательского поведения. Благодаря внедрению инновационных подходов в сфере Data science возможно повысить эффективность использования таргетинга и усовершенствовать систему персонализированного маркетинга.

Персонализация маркетинга на основе профайлинга предполагает оперативную характерологию отдельного посетителя согласно собранным системой индикаторам и реализацию соответствующей модели машинного обучения, в большинстве случаев современные практики используют различные архитектуры нейронных сетей, достигая высокого уровня достоверности. «Нейронная сеть с точки зрения маркетинга представляет собой программный инструмент принятия решений, который помогает лицам, принимающим решения, в выборе соответствующего ответа на конкретную ситуацию» [2]. В процессе разработки эффективных моделей персонализации на основе профайлинга привлекаются профессиональные психологи, которые предоставляют рекомендации по идентификации и интерпретации скрытой психологической информации о людях [5]. Сочетание машинного обучения и профайлинга дает возможность получить новый опыт в сфере познания поведения клиентов компании в цифровой среде.

4. Персонализация. Представленный этап выступает как обобщающий для трех предыдущих, поскольку позволяет на основе научно обоснованных подходов имплементировать в маркетинговую стратегию наиболее эффективные решения, которые позволят достичь высокого уровня персонализации и будут способствовать росту конверсии веб-ресурсов компании в долгосрочной перспективе. Благодаря внедрению методов машин-

ного обучения при исследовании поведения каждого посетителя, возможно давать точные рекомендации относительно продуктов компании.

Активное развитие программного обеспечения дает возможность компаниям применять готовые решения для оптимизации маркетинговой стратегии благодаря переориентации на персонализированные предложения отдельным клиентам. Данный подход широко используется малым и средним бизнесом в связи с ограниченностью денежных ресурсов, которые возможно выделить для внедрения персонализированного маркетинга. Международные компании имеют в структуре специализированные аналитические подразделения, которые занимаются обработкой имеющейся информации и разработкой методов оптимизации деятельности в долгосрочной перспективе. В сочетании со специалистами в сфере машинного обучения аналитики имеют возможность создавать уникальные рекомендательные системы, которые ориентированы на персонализацию предложения для каждого клиента. Следует отметить, что реализации программных решений в сфере персонализированного маркетинга требуют значительных временных и материальных затрат.

Примеры удачной реализации персонализированного маркетинга можно найти в офлайн среде, однако переориентация значительной численности пользователей в цифровое пространство требует исследования передового опыта внедрения индивидуализации рекомендаций в сети Интернет. Реализация подходов индивидуализации предусматривает учет не только особенностей целевой аудитории и предлагаемой продукции, но и инструментов цифрового маркетинга, что используются в процессе налаживания коммуникаций.

5. Оптимизация функционирования целевой страницы благодаря реализации подходов персонализированного маркетинга. Landing page пользуется популярностью среди большого количества компаний благодаря одностраничной структуре, ориентированной на упрощение восприятия информационного контента посетителями и стимулирование осуществления целевого действия путем приобретения определенного товара или услуги. Данный вид веб-ресурсов харак-

теризуется такими элементами персонализации, как языковая адаптация, добавление именованного обращения в случае наличия персональных данных и т. п. Большое значение имеет выбор стилей шрифтов, которыми оформляются рекламные тексты в рекламе. «Вопросы шрифтового оформления рекламного обращения связаны с выбором категории шрифта для заголовков, подзаголовков и текста рекламы, а также с разными компонентами размера шрифта» [3].

6. Проведение персонализированных кампаний в социальных сетях. Социальные медиа относятся к основным ресурсам, которыми пользуется большинство пользователей в цифровой среде. Компании активно используют маркетинг социальных сетей для налаживания коммуникаций с целевой аудиторией, предоставляя доступ к тематическому контенту с определенной периодичностью, что способствует стимулированию заинтересованности потребителей в продукции отдельного бренда. Кондитерская компания Cadbury ввела создание персонализированных видео в Facebook для жителей Австралии. По согласованию с пользователем создавалось тематическое видео на основе фотографий из профиля владельца и личных характеристик (возраст, пол, интересы и др.) [6].

7. Применение технологий дополненной реальности. В 2017 г. компания IKEA в рамках реализации стратегии персонализированного маркетинга начала предоставлять клиентам доступ к приложению дополненной реальности, благодаря которому пользователи имели возможность разместить виртуальную 3D-продукцию в собственных домах [8]. Персонализация предложений путем предоставления доступа к использованию продукции компании в режиме дополненной реальности имеет существенные перспективы, поскольку потенциальные клиенты получают максимальное вовлечение и индивидуальный опыт контакта с брендом.

Интенсивное внедрение диджитализации существенно влияет на деятельность компании, заставляя трансформировать соответствующим образом маркетинговые стратегии. Благодаря инновациям компании постоянно вынуждены корректировать использование инструментов цифрового маркетинга, с целью усиления уровня коммуникаций с аудиторией и увеличения конверсии. Одним из направлений повышения эффективности использования цифрового маркетинга является внедрение персонализации благодаря реализации соответствующих алгоритмов машинного обучения, которые постепенно совершенствуются и трансформируются в искусственный интеллект.

Список литературы

1. Дадаев, Я. Э. Использование социальной сети и контента для привлечения целевой аудитории / Я. Э. Дадаев // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2021. – № 1 (21). – С. 28–32.
2. Дадаев, Я. Э. Развитие инфраструктуры предприятий розничной торговли на основе нейросетевых технологий / Я. Э. Дадаев // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 4 (20). – С. 70–75.
3. Дадаев, Я. Э. Типографика как инструмент маркетинга / Я. Э. Дадаев, Д. О. Сулейманова // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 3 (19). – С. 68–73.
4. Дадаев, Я. Э. Формирование «умного» ритейла в условиях мировых технологических трендов / Я. Э. Дадаев, Х. Л. Хозуева // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. – 2020. – № 1 (17). – С. 55–61.
5. Audience Profiling in Practice: Perfecting the Art of Segmentation. – URL: <https://blog.gwi.com/marketing/segmentation/> (дата обращения: 10.11.2021).
6. Cadbury Launched Two Successful Personalized Video Campaigns: One to Gain Foothold in a New Market, the Other to Introduce a Product Line. – URL: <https://blog.idomoo.com/cadbury-launched-two-successful-personalized-video-campaigns/> (дата обращения: 10.11.2021).
7. eCommerce Personalization: 2021 Complete Guide. – URL: <https://www.bloomreach.com/en/blog/2017/08/e-commerce-personalization.html> (дата обращения: 10.11.2021).
8. IKEA Launches Augmented Reality Application. – URL: https://www.architectmagazine.com/technology/ikea-launches-augmented-reality-application_o (дата обращения: 10.11.2021).
9. What is Website Personalization? – URL: <https://vwo.com/website-personalization/> (дата обращения: 10.11.2021).

References

1. Dadaev Ya.E'. Ispol'zovanie social'noj seti i kontenta dlya privlecheniya celevoj auditoria. FGU Science. *Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2021. № 1 (21). S. 28–32.

2. Dadaev Ya.E`. Razvitie infrastruktury` predpriyatij roznichnoj trgovli na osnove nejrosetevy`x tehnologij. *FGU Science. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 4 (20). S. 70–75.
3. Dadaev Ya.E`, Sulejmanova D.O. Tipografika kak instrument marketinga. *FGU Science. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 3 (19). S. 68–73.
4. Dadaev Ya.E`, Xozueva X. L. Formirovanie «umnogo» ritejla v usloviyax mirovy`x technologicheskix trendov. *FGU Science. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. 2020. № 1 (17). S. 55–61.
5. *Audience Profiling in Practice: Perfecting the Art of Segmentation*. URL: <https://blog.gwi.com/marketing/segmentation/> (data obrashheniya: 10.11.2021).
6. *Cadbury Launched Two Successful Personalized Video Campaigns: One to Gain Foothold in a New Market, the Other to Introduce a Product Line*. URL: <https://blog.idomoo.com/cadbury-launched-two-successful-personalized-video-campaigns/> (data obrashheniya: 10.11.2021).
7. *eCommerce Personalization: 2021 Complete Guide*. URL: <https://www.bloomreach.com/en/blog/2017/08/ecommerce-personalization.html> (data obrashheniya: 10.11.2021).
8. *IKEA Launches Augmented Reality Application*. URL: https://www.architectmagazine.com/technology/ikea-launches-augmented-reality-application_o (data obrashheniya: 10.11.2021).
9. *What is Website Personalization?* URL: <https://vwo.com/website-personalization/> (data obrashheniya: 10.11.2021).

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ибрагимова Элина Саламбековна,

Институт экономики и финансов, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: elli1888@mail.ru

Ахмадова Айшет Абдуловна,

аспирант, Грозненский государственный нефтяной технический университет им. М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия, e-mail: ashka737@mail.ru

В статье анализируются особенности российской науки, основные направления научных исследований, проведен сравнительный анализ ключевых показателей развития науки и научных исследований на примере России и других стран (США, Япония и т. д.), а также определены проблемы и перспективы развития науки в нашей стране, приведены основные меры для совершенствования этой отрасли. Отмечается, что современные реалии требуют нового подхода к реализации научных исследований, необходимо соответствовать тенденциям развития мировой науки в условиях глобальной цифровизации.

Ключевые слова: наука; научные исследования; информационные технологии; инновации; перспективы развития.

UDC 001

PROSPECTS AND WAYS OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ibragimova Elina Salambekovna,

Institute of Economics and Finance, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: elli1888@mail.ru

Akhmadova Aishet Abdulovna,

post-graduate student, Grozny State Oil Technical University named after M. D. Millionshchikova, Grozny, Russia, e-mail: ashka737@mail.ru

The article analyzes the features of Russian science, the main directions of scientific research, provides a comparative analysis of key indicators of the development of science and scientific research on the example of Russia and other countries (USA, Japan, etc.), and also identifies the problems and prospects for the development of science in our country. , the main measures for the improvement of this industry are given. It is noted that modern realities require a new approach to the implementation of scientific research, it is necessary to comply with the trends in the development of world science in the context of global digitalization.

Key words: science; Scientific research; Information Technology; innovation; development prospects.

Российская наука подчинена задачам обороны и промышленного сектора, то есть российские научные исследования преимущественно сосредоточены в области естественных наук, как и в период Советского союза, но значительно отстают от уровня

последнего. С начала XXI в. Россия начала уделять науке больше внимания, однако ее развитие было крайне неравномерным. Кроме того, развитие информационных технологий в нашей стране оставляет желать лучшего (доля страны в мировом экспорте товаров

в сфере информационно-коммуникационных технологий – 0,1 %), необходимо в большей степени заниматься вопросами, связанными с качеством жизни.

В 90-е гг. прошлого столетия для науки наступили нелегкие времена вследствие того, что научно-исследовательские институты (НИИ) были заброшены, а количество ученых сократилось. Только в 2000-х гг. государство занялось финансированием научных исследований в большем объеме, однако по сравнению с постоянными ценами оно не повысилось даже в два раза. Так, на протяжении периода 2000–2018 гг. возросло всего на 76,4 млрд рублей с учетом инфляции.

Что касается доли затрат на научные исследования в ВВП, то она довольно низкая по сравнению с развитыми странами (1,1 % в России против 4,25 % в Израиле, 4,24 % в Южной Корее, 3,25 % в Швеции). Кроме того, по количеству ученых из расчета на 10 тыс. занятых в экономике Россия занимает всего 34 место в общем рейтинге. С этим также связана повышенная миграция отечественных ученых (если в 2012 г. это число составляло лишь 12 тыс., то в 2019 г. зафиксировано уже около 70 тыс. эмигрировавших ученых) [2].

Важными показателями для определения перспектив российской науки являются [1]:

- библиометрические показатели, то есть количество статей, индексируемых базой данных Scopus и т. п. (для сравнения, в России – 2,9 %, в США – 21,3 %);

- патентная активность, то есть подача патентных заявок (в России в 38 раз меньше, чем в Китае).

Здесь следует отметить, что для университетов сейчас на первом плане именно количество научных работ, а не их качество. В связи с этим опубликованные статьи имеют низкую глубину исследования и представляют собой немного переписанные другие источники. Что касается заявок на патенты, то сюда входят и внутренние заявки, а это связано скорее с юридическими факторами, а не с наукой.

Далее надо заметить, что государственное финансирование проектов осуществляется лишь на определенный срок, что порождает дальнейшую неопределенность как для университетов, так и отдельных ученых. Несмотря на то что в нашей стране введена

грантовая система, как и на западе, у нас нет системы постоянных профессорских позиций, которая позволяет зарекомендовавшим себя профессорам в дальнейшем привлекать молодых ученых и подавать заявки на гранты.

В связи с этим можно выделить следующие проблемы развития российской науки:

- 1) отсутствие инновационного характера научных исследований;

- 2) неумение реализовать научные изыскания в соответствующем продукте;

- 3) недостаточное финансирование научных проектов как со стороны государства, так и частных организаций;

- 4) отсутствие стимула для частных компаний для вложений в инновационные проекты;

- 5) приобретение большего количества материалов и оборудования за рубежом;

- 6) недостаточное вложение в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы);

- 7) низкие заработные платы ученых (в среднем 53 тыс. рублей);

- 8) массовый отток отечественных ученых в страны с более привлекательными условиями труда (США, Китай, Япония).

Исходная точка данных проблем лежит в выборе приоритетных отраслей развития науки (отрасли, связанные с биотехнологиями и информационно-коммуникационные технологиями), необходимости учета факторов спроса на инновационные продукты (бизнес не готов к внедрению инноваций при отсутствии спроса на инновационный продукт), необходимости учета структуры российской экономики (которая существенно отличается от европейской модели количеством крупных компаний, удельным весом добывающей промышленности и т. д.), а также определении разницы в уровне развития между регионами и их экономики (территориальная протяженность оказывает решающее воздействие не только на специализацию регионов, но и на качество жизни населения). Таким образом, при формировании основных направлений инновационной политики необходимо учитывать все перечисленные факторы [5–9].

Для развития отечественной науки реализуются следующие меры:

- совершенствование РНФ (Российский научный фонд) в соответствии с требованиями современной науки;

– финансирование проектов молодых ученых (18–30 лет) в вузах путем предоставления грантов на реализацию наиболее перспективных из них;

– прямое и косвенное государственное стимулирование (прямое осуществляется на основе грантов, госзаказов, льготных заимствований и т. п., а косвенное – за счет отказа государства от части налоговых поступлений в форме налога на доходы частных предприятий в обмен на инвестирование в сферу НИ-ОКР с учетом приоритетов, установленных государством).

Россия при не особо выгодном положении на данном этапе тем не менее имеет хорошие перспективы развития при соблюдении следующих рекомендаций:

– реформирование государственного сектора исследований с целью придания ему большей динамичности и чувствительности по отношению к потребностям в инновациях;

– долгосрочное финансирование государством инновационных проектов;

– предоставление для студентов вузов возможности участия в зарубежных научно-исследовательских проектах;

– направление преподавателей вузов на курсы повышения научно-исследовательских навыков;

– учет стратегических рисков при принятии инновационных решений;

– предоставление более комфортных условий труда и необходимого современного оборудования работникам научно-исследовательской сферы;

– повышение заинтересованности малого и среднего бизнеса в реализации научных

проектов путем предоставления налоговых льгот и вычетов, финансовой помощи и т. п.

В современных реалиях одним из факторов определения конкурентоспособности страны на мировом рынке, условием для качественного преобразования национальной экономики и повышения уровня жизни населения является показатель внедрения инноваций в научную деятельность. Все развитые страны имеют определенную долю научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в ВВП (около 3–4 % в Израиле, Швейцарии, Южной Корее), поэтому Россия должна следовать современным тенденциям.

На современном этапе появились новые принципы финансирования науки: спрос на фундаментальные исследования, высокий трансляционный потенциал некоторых направлений. Нередки случаи, когда уже на стадии фундаментальных исследований возникает видение практического применения [4].

Несмотря на довольно низкий уровень научных исследований в области инноваций, Россия показывает свою приспособленность к современным реалиям на примере создания вакцины от коронавирусной инфекции COVID-19, которая является главным научным результатом 2020 г. в нашей стране (исследования показали эффективность вакцины свыше 95 %). Так, Российский фонд прямых инвестиций получил заявки на приобретение данной вакцины от более чем 50 стран (Бразилии, Мексики и т. д.), что на практике показывает перспективность российских научных разработок [3].

Список литературы _____

1. Аландаров, Р. А. Развитие системы оценки эффективности финансирования фундаментальных научных исследований в России / Р. А. Аландаров // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. – № 28 (118). – С. 37–45.
2. Годовой отчет Российского научного фонда за 2020 год. – URL: <https://rscf.ru/upload/iblock/498/4980179a7b6434177d4af52387f6267a.pdf> (дата обращения: 01.09.2021).
3. Дежина, И. Развитие прогнозных исследований в научно-технологической сфере / И. Дежина // Экономико-политическая ситуация в России. – 2009. – № 1. – С. 54–57.
4. Мартынов, В. Ф. Стабилизация экономики как категория научного исследования проблем стратегического развития предприятий / В. Ф. Мартынов, И. В. Федосеев // Мир экономики и права. – 2012. – № 12. – С. 4–8.
5. Не в упадке, но и не процветает. Российская наука, как она есть: проблемы и достижения последних лет. – URL: <https://bankstoday.net/last-articles/ne-v-upadke-no-i-ne-protsvetaet-rossijskaya-nauka-kak-ona-est-problemy-i-dostizheniya-poslednih-let> (дата обращения: 01.09.2021).
6. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ. – URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/> (дата обращения: 01.09.2021).

7. Тодосийчук, А. В. Государственное регулирование и стимулирование науки и инноваций / А. В. Тодосийчук // Наукоевческие исследования. 2012. № 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-i-stimulirovanie-nauki-i-innovatsiy> (дата обращения: 29.10.2021).
8. Чашкин, В. В. Потенциал сектора научных исследований и разработок в условиях инновационного развития России / В. В. Чашкин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 37 (127). – С. 18–23.
9. Чашкин В. В. Эффективность деятельности сектора научных исследований и разработок в условиях инновационного развития России / В. В. Чашкин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 5 (143). – С. 15–22.

References

1. Alandarov R.A. Razvitie sistemy` ocenki e`ffektivnosti finansirovaniya fundamental'ny`x nauchny`x issledovaniy v Rossii. Finansovaya analitika: problemy` i resheniya. 2012. № 28 (118). S. 37–45.
2. Godovoj otchet Rossijskogo nauchnogo fonda za 2020 god. URL: <https://rscf.ru/upload/iblock/498/4980179a7b6434177d4af52387f6267a.pdf> (data obrashheniya: 01.09.2021).
3. Dezhina I. Razvitie prognozny`x issledovaniy v nauchno- tekhnologicheskoy sfere. E`konomiko-politicheskaya situatsiya v Rossii. 2009. № 1. S. 54–57.
4. Marty`nov V.F., Fedoseev I.V. Stabilizatsiya e`konomiki kak kategoriya nauchnogo issledovaniya problem strategicheskogo razvitiya predpriyatij. Mir e`konomiki i prava. 2012. № 12. S. 4–8.
5. Ne v upadke, no i ne proczvetaet. Rossijskaya nauka, kak ona est`: problemy` i dostizheniya poslednix let. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/ne-v-upadke-no-i-ne-protsvetaet-rossijskaya-nauka-kak-ona-est-problemy-i-dostizheniya-poslednih-let> (data obrashheniya: 01.09.2021).
6. Oficial`ny`j sayt Ministerstva nauki i vy`sshego obrazovaniya RF. URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/> (data obrashheniya: 01.09.2021).
7. Tudosijchuk A. V. Gosudarstvennoe regulirovanie i stimulirovanie nauki i innovacij. Naukovedcheskie issledovaniya. 2012. № 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-i-stimulirovanie-nauki-i-innovatsiy> (data obrashheniya: 29.10.2021).
8. Chashkin V.V. Potencial sektora nauchny`x issledovaniy i razrabotok v usloviyax innovacionnogo razvitiya Rossii. Finansovaya analitika: problemy` i resheniya. 2012. № 37 (127). S. 18–23.
9. Chashkin V.V. E`ffektivnost` deyatel`nosti sektora nauchny`x issledovaniy i razrabotok v usloviyax innovacionnogo razvitiya Rossii. Finansovaya analitika: problemy` i resheniya. 2013. № 5 (143). S. 15–22.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Шаталова Ольга Ивановна,

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансов, налогов и бухгалтерского учета, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь, Россия, e-mail: shatalovaolga77@ya.ru

Снегирева Наталья Вадимовна,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов, налогов и бухгалтерского учета, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь, Россия, e-mail: tasya76@mail.ru

Кашеева Елена Васильевна,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь, Россия, e-mail: evkasheeva@mail.ru

Мухорьянова Оксана Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда, Северо-Кавказский социальный институт, г. Ставрополь, Россия, e-mail: belchenko@inbox.ru

Бружукова Ольга Валерьевна,

кандидат экономических наук, преподаватель цикловой комиссии гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Ростовский институт (филиал), Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России) в г. Ростове-на-Дону, г. Ростов-на-Дону, Россия, e-mail: bruzhukova@mail.ru

В статье представлена оценка инновационной деятельности в Ставропольском крае. Дана оценка основных социально-экономических показателей развития территорий. Определены стимулирующие и сдерживающие факторы развития инновационной активности в регионе. В целях обеспечения динамичного устойчивого развития национальной экономики в целом (и региональных в частности) первостепенная роль отводится инновациям и инновационной деятельности на региональном уровне, в связи с чем в статье представлены направления повышения инновационной активности края. На основании проведенного исследования проанализированы состояние и развитие инновационной инфраструктуры региона, а также разработаны мероприятия по совершенствованию системы государственной поддержки инновационной деятельности.

К л ю ч е в ы е с л о в а : регион; управление; инновации; государственная поддержка; активность.

UDC 338.49

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

Shatalova Olga Ivanovna,

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance, Taxes and Accounting, North Caucasus Social Institute, Stavropol, Russia, e-mail: shatalovaolga77@ya.ru

ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Snegireva Natalia Vadimovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Finance, Taxes and Accounting, North Caucasian Social Institute, Stavropol, Russia, e-mail: tasya76@mail.ru

Kashcheeva Elena Vasilievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, head Department of Economics and Management, North Caucasus Social Institute, Stavropol, Russia, e-mail: evkasheeva@mail.ru

Mukhorianova Oksana Anatolyevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Labor Economics, North Caucasian Social Institute, Stavropol, Russia, e-mail: belchenko@inbox.ru

Bruzhukova Olga Valerievna,

Ph.D. in Economics, teacher of the cyclic commission of humanitarian and socio-economic disciplines, Rostov Institute (branch), All-Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of Justice of Russia) in Rostov-on-Don, Rostov-on-Don, Russia, e-mail: bruzhukova@mail.ru

The article presents an assessment of innovative activities in the Stavropol Territory. An assessment of the main socio-economic indicators of the development of territories is presented. The stimulating and constraining factors for the development of innovative activity in the region have been determined. In order to ensure the dynamic sustainable development of the national economy in general (and regional in particular), the primary role is assigned to innovations and innovative activities at the regional level, in connection with which the article presents the directions of increasing the innovative activity of the region. Based on the study, the state and development of the region's innovation infrastructure have been analyzed, and measures have been developed to improve the system of state support for innovation.

Key words: region; control; innovation; governmental support; activity.

На современном этапе развития все более возрастает роль инновационного развития экономики, что обусловлено процессами глобализации и интеграции мирового пространства.

Ключевыми характеристиками инновационной деятельности является творческая активность, инициативность, предпринимательство, что в совокупности с общей организационной структурой способно оказывать большое воздействие на модернизацию и улучшение всей инновационной системы региона [2].

Существующие организационные формы внедрения инноваций не в полной мере содействуют развитию инициативности и креативности, так как создано много институциональных структур, которые тем не менее функционируют не всегда эффективно. В связи с этим инновационная деятельность должна является важным аспектом развития региональной политики как основного драйвера национальной экономики [4].

Государственная поддержка инновационной деятельности может осуществляться на

разных уровнях государственного управления, как на уровне Российской Федерации, ее субъектов, органов исполнительной власти и субъектов, а также через соответствующие организации, через которые может осуществляться поддержка различными способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации и ее субъектов [8].

Ставропольский край является лидером среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) по экономическим показателям развития. Площадь территории Ставропольского края составляет 66,2 тысячи квадратных километра, а численность населения по итогам 2020 г. составила 2804,4 тысячи человек. Говоря об экономическом развитии Ставропольского края, необходимо рассмотреть динамику основных показателей, формирующих экономический потенциал региона.

С 2017 по 2020 г. валовой региональный продукт в Ставропольском крае сократился на 0,3 %, что во многом обусловлено трансформацией регионального хозяйства, вызванной необходимостью перестройки эконо-

мической системы под давлением действия западных санкций. Ставрополье не является приграничным регионом с внешними партнерами, поэтому регион в наименьшей степени пострадал от сокращения внешнеторгового оборота. Тем не менее понадобился сравнительно долгий период для налаживания новых партнерских отношений с внешними агентами по поводу формирования экспортно-импортных торговых операций.

Основными секторами производственной сферы Ставропольского края являются промышленность и сельское хозяйство. По обоим секторам наблюдается снижение индексов производства. По промышленному сектору сокращение составило за четыре года 1,9 %, а по сельскому хозяйству – 7,9 %. В сельскохозяйственном производстве наблюдается дисбаланс, когда индексы производства продукции растениеводства увеличиваются, а по животноводству резко сокращаются. Таким образом, по итогам 2020 г. общее сокращение производства продукции сельского хозяйства по сравнению с 2017 г. составило 4,6 %. Отрасль строительства является одной из ведущих в регионе, поэтому характеризуется одними из самых высоких динамических темпов роста – 108,6 по сравнению с базовым периодом.

Край успешно налаживает внешнеторговые связи, которые выражаются в росте торгового оборота с зарубежными партнерами на 40,4%. Рост импорта ввозимой продукции за исследуемый период увеличился практически в 1,7 раза и составил 167,1 %, однако в 2020 г. он сократился на 2 %. Одновременно наблюдается рост экспорта ставропольской продукции на 25,1 % за период с 2017 по 2020 г., а по итогам 2020 г. прирост составил 7,2 % по сравнению с уровнем 2019 г.

Основным показателем экономического развития (помимо ВРП) является объем привлеченных инвестиций в регион, который за анализируемые четыре года увеличился на 26,6 %. Во многом это увеличение обусловлено формированием новых эффективных

механизмов по привлечению частного капитала в основные отрасли экономики края, позволившие сформировать взаимовыгодные условия как для региона, так и частных инвесторов. Привлечение инвестиций является одной из первостепенных задач региональных властей, развитие государственно-частного партнерства для инвестирования крупных проектов по сути представляет собой единственно возможную форму взаимодействия, которая обоюдовыгодно для всех участников данного процесса.

Оценка уровня инновационной активности региона проводится на основании ряда показателей, сформированных на федеральном уровне, и которые являются основными индикаторами эффективности развития территорий. Динамика показателей инновационной деятельности Ставропольского края представлена в табл. 1.

Основной потенциал формируют организации региона, выполняющие как инновационные функции, так и создающие инновационные технологии, продукты и услуги.

За исследуемый период с 2015 по 2020 г. число предприятий, характеризующихся инновационной деятельностью, увеличилось в крае в 2,8 раза, из которых чисто инновационный характер имеют 66 компаний. Общие затраты на инновационную деятельность по Ставропольскому краю в 2020 г. составили более 4 млрд руб., однако по сравнению с 2015 г., эти затраты сократились на 25 %.

Положительным моментом является то, что по итогам 2020 г. собственные средства организаций, занимающихся инновационной деятельностью, составили более 92 % от всех произведенных затрат. Для сравнения, в 2015 г. доля собственных средств в общих затратах на инновационную деятельность составляла не более 60 %. Рост собственных средств организации, затраченных на финансирование инновационной деятельности, увеличился за исследуемый период на 14,2 %.

Таблица 1 – Динамика показателей инновационной деятельности предприятий Ставропольского края в 2015–2020 гг.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к 2015
Число обследованных предприятий, (единиц)	454	695	653	819	1289	1253	276,0
из них							

занимавшихся инновационной деятельностью	31	34	34	33	66	66	212,9
общие затраты на инновационную деятельность, млн. руб.	5471,4	7534,6	8485,8	6081,8	4555,3	4064,7	74,3
в том числе по источникам финансирования							
собственные средства организаций	3291,0	6073,4	6959,0	4396,3	4399,3	3757,3	114,2
средства федерального бюджета	455,3	99,7	1136,1	1359,0	69,0	250,2	55,0
бюджеты субъектов федерации местные бюджеты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
внебюджетные фонды	-	-	200,9	136,7	-	-	-
прочие	1724,6	1361,3	189,5	189,5	1,5	-	-
из общих затрат							
выполнено с привлечением кредитов и займов	1700,0	1323,1	-	-	-	-	-
отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (млн руб.)	295153,6	379094,9	402138,5	434572,0	491910,9	531120,2	179,9
Из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Инновационные товары, работы, услуги	39776,8	35782,4	33566,7	39132,3	42998,8	40965,4	103,0

Одновременно сокращается объем привлеченных федеральных средств на финансирование инновационной деятельности, что полностью соответствует стратегии социально-экономического развития региона, где ежегодно объемы государственных трансшей сокращаются на фоне роста собственных средств регионов. Так, по итогам 2020 г. средства федерального бюджета составили только 250 млн руб., в то время как в 2015 г. данные объем составлял 455 млн руб. Наибольший прирост федеральных средств наблюдается в 2017 и 2018 гг., сумма которых составила более 1,3 млрд руб.

Рассматривая структуру общих затрат на инновационную деятельность, следует отметить, что из бюджетов субъектов местного уровня за исследуемый период средств не поступало вообще. Из внебюджетных фондов было выделено средств только в 2017 и в 2018 гг. в объеме 200 млн руб. и 136 млн руб. соответственно. А в 2015 г. более 1,7 млрд руб. поступило из прочих источников, в то время как за последние два года такие источники практически не применялись. 2015 и 2016 гг. характеризуются также привлечением кредитов и займов под поручительство региональных властей, которые составили тот объем средств, который был отнесен к прочим источникам финансирования инновационной деятельности.

Одним из показателей, характеризующих эффективность инновационной деятельности региона, является количество отгру-

женных товаров собственного производства выполненных работ и услуг. В 2020 г. Ставропольский край произвел товаров услуг на сумму более 530 млрд руб., что на 80 % больше по сравнению с уровнем 2015 г. Из них инновационные товары, услуги и работы составили свыше 41 млрд руб., что на 3 % больше по сравнению с уровнем 2015 г.

Общие затраты на технологические инновации по видам инновационной деятельности в 2020 г. по краю составили 4064665,1 тыс. рублей, в том числе затраты на технологические инновации – 3860496,6 тыс. руб. Рассматривая структуру данных затрат, следует отметить, что максимальная сумма была потрачена на исследования и разработки новых продуктов услуг и методов их производства, объем которых составил 1,3 млрд руб.

Приобретение основных средств, в том числе машин, оборудования и других производственных фондов, характеризуется суммой в 1,8 млрд руб. Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо модернизированных составили по итогам года 153 млн руб., затраты на инжиниринг составили менее 5 %, или 514 млн рублей. Всего три миллиона рублей было потрачено на обучение персонала.

Рассматривая структуру затрат на инновационную деятельность по направлениям использования, можно отметить, что основная часть собственных средств организации

идет в промышленное производство, что составляет более 95 % от суммы собственных средств организаций за исследуемый период. Примерно 7 млн руб. направлено из собственных средств в сельское хозяйство, 900 тыс. руб. – на инновационное развитие сферы транспортировки и хранения, 31 млн руб. – в деятельность сферы коммуникаций и такая же сумма – в сферу разработки компьютерного программного обеспечения, консультационных услуг и других сопутствующих товаров.

Рассматривая количество организаций, осуществляющих инновационную деятельность, можно отметить, что из 66 единиц 35 приходится на сферу промышленного производства, две - в сельском хозяйстве, две - в сфере транспортировки хранения, три организации - в деятельности сферы коммуникации и деятельность в области информационных технологий, четыре организации функционирует в области архитектуры инженерно-технического проектирования, восемь организаций осуществляют научные исследования и разработки и восемь организаций действуют в области здравоохранения и социальных услуг.

Средства, выделенные из федерального бюджета, подлежат более строгой отчетности по целенаправленному использованию, в связи с чем эти ресурсы, являясь в большей части невозвратными для организаций, выделяются только тем отраслям, которые являются наиболее перспективными для региональной экономики. Из 250 млн руб., выделенных федеральным бюджетом в 2020 г. для Ставропольского края, 162 млн руб. направлено в промышленное производство, 10,5 млн руб. – в деятельность в области информационных технологий, 39 млн руб. – в область научных исследований и разработок и 38 млн руб. – в деятельность в области здравоохранения и социальных услуг. Основная доля из затраченных средств направлена на приобретение основных средств и на проведение исследований. Минимальные затраты осуществлялись на приобретение патентов и обучение, на подготовку персонала, маркетинг и создание бренда.

Организации, которые занимается деятельностью в области информационных технологий, практически все ресурсы затрачивают на разработку и приобретение про-

грамм для ЭВМ. Предприятия, работающие в области архитектуры, все 100 % инновационных ресурсов используют только для исследований в своей области. Сфера здравоохранения и социальных услуг распределяет затраты по инновациям в разрезе всех видов деятельности, включая исследования, дизайн, обучение и маркетинг.

Отдельный интерес представляет статья прочих затрат, связанных с осуществлением инновационной деятельности. Так, в целом по Ставропольскому краю доля данных затрат по всем 66 организациям, осуществляющим инновационную деятельность, составляет более 330 млн руб. В сфере промышленного производства прочие затраты составляют примерно 8 % от общего объема произведенных затрат, в деятельности здравоохранения и социальных услуг данный показатель составляет более 17 %. Кроме указанных отраслей, прочие затраты формируются только в сфере транспортировки и хранения, в то время как остальные виды деятельности не применяют данную статью затрат.

В целом по краю было произведено товаров и услуг инновационного характера на сумму свыше 41 млрд руб. Основная доля из производства приходится на промышленную сферу – свыше 38 млрд руб. Деятельность в сфере коммуникации сформировала 495 млн руб. инновационных товаров. В сфере компьютерного программного обеспечения было произведено инновационных товаров на сумму, превышающую 1,7 млрд руб.

Одним из основных показателей, формирующих рейтинг региона в инновационной сфере, является формирование инновационной активности организации исследуемой территории. Из 1253 организаций Ставропольского края только 66 осуществляют инновационную деятельность, что составляет чуть более 5,3 %. В промышленном производстве удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе составляет более 12 %, и это является максимальным показателем по отраслям народного хозяйства. В сфере коммуникаций примерно 11 % компаний осуществляют инновационную деятельность из общего числа. Организации, которые занимаются разработкой компьютерного программного обеспечения, только на 7 % характеризуется определенным уровнем инновационности.

Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации базируется на упорядочивании по убыванию значений российского регионального инновационного индекса (РРИИ). Он сформирован на базе показателей, сгруппированных в 16 разделов и распределенных по пяти тематическим блокам, что обеспечивает возможность расчета соответствующих субиндексов: «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (ИСЭУ), «Научно-технический потенциал» (ИНТП), «Инновационная деятельность» (ИИД), «Экспортная активность» (ИЭА) и «Качество инновационной политики» (ИКИП) [1]. По каждому из указанных субиндексов проводится ранжирование субъектов Российской Федерации. Итоговый индекс – РРИИ – определяется как среднеарифметическое нормализованных значений всех включенных в рейтинг показателей.

Более чем в половине регионов отмечается снижение показателей, характеризующих кадровый потенциал науки, по сравнению с предыдущим рейтингом. Так, доля занятых в сфере ИиР сократилась в 59 субъектах Российской Федерации, молодых исследователей – в 50, исследователей, имеющих ученую степень, – в 49.

При этом в 15 регионах снижение произошло по всем трем показателям ИНТП-2, а в 45 – по двум. Ни в одном регионе не выросли значения всех трех показателей.

Как уже было отмечено, рейтинг инновационной активности формируются в разрезе целого ряда показателей, по каждому из которых формируются свои регионы аутсайдеры и передовые территории [10].

По итогам 2020 г. Ставропольский край вошел в топ субъектов Российской Федерации по показателям «кадров науки». Так, доля исследователей, имеющих ученую степень, составляет 71,3 %, что дает нашему региону третье место по Российской Федерации.

В целом по Российской Федерации Ставропольский край характеризуется сводным индексом инновационности, равным 0,329, что составляет 45-е место среди всех субъектов страны [9].

По социально-экономическим условиям инновационной деятельности край занимает 61-ю строчку в рейтинге. Результаты макроэкономических показателей обеспечили региону 76-ю строчку в рейтинге страны с пока-

зателем 0,216. Образовательный потенциал населения позволил занять 55-ю строчку среди территории Российской Федерации, а уровень цифровизации позволил обеспечить 41-е место в стране.

Научно-технический потенциал Ставропольского края обеспечил 58-е место среди субъектов Российской Федерации, в наибольшей степени здесь повлиял показатель финансирования научных исследований и разработок, который чрезвычайно низкий и составляет 74-е место среди субъектов. По научным кадрам регион занимает 20-е место в стране, а результативность научных исследований и разработок характеризуется только 50-м рангом.

Одним из индикаторов инновационной активности региона является показатель экспортной активности. По критерию «экспорт товаров и услуг» Ставропольский край занимает 29-е место среди субъектов Российской Федерации, а по критерию «экспорт знаний» – 38-е место. Еще одним важным показателем является индикатор «качества инновационной политики», который включает в себя нормативно-правовую базу инновационной политики, по данному показателю край входит в число лучших 15 регионов. Составляющим элементом качества является индикатор организационного обеспечения инновационной политики, по которому Ставропольский край занимает 13-е место. Общее значение индикатора «качество инновационной политики» составляет 24-е место среди регионов страны.

На основании анализа рейтинга инновационной активности субъектов Российской Федерации, можно отметить, что у Ставропольского края есть объективная необходимость развития инновационной деятельности, для чего необходимо оптимизировать, прежде всего, управленческую деятельность.

Решением проблемы повышения числа внедренных инноваций является создание и развитие в регионах целостной и интегрированной в региональную систему хозяйствования инновационной инфраструктуры [5].

Во многих российских регионах отдельные объекты инновационной инфраструктуры создаются и даже успешно функционируют, но очень редко встречается модель, когда все объекты инновационной инфраструктуры региона работают в органическом един-

стве и имеют единую эффективную систему управления [7].

В этой связи назрела необходимость формирования эффективного механизма управления региональной инновационной инфраструктурой, который может быть использован при проектировании как системы управления, так и самой инновационной инфраструктуры региона [8].

Предпосылки такой трансформации обусловлены первоочередными задачами, необходимыми для решения наиболее острых проблем:

- формирование организационно-экономических механизмов, направленных на поддержку и развитие региональной инновационной инфраструктуры (популяризация мер государственной поддержки, льготное налогообложение субъектов инновационного бизнеса и т. д.);

- оптимизация институциональных субъектов обеспечения инновационной деятельности в регионе (совершенствование нор-

мативной базы, создание координационных центров, профильных комитетов и департаментов региональных администраций, корпоративных структур, технопарковых зон и т. д.) [3];

- формирование методического обеспечения, адекватно формирующего рейтинг развития субъектов (пересмотр показателей рейтинга в соответствии с современными условиями развития макроэкономики) [6];

- развитие системы мониторинга инновационных процессов в регионе с переходом от функции контроля к функции корректирующей адаптации с возможностью своевременной коррекции в зависимости от меняющихся условий.

Использование комплексного механизма управления, своевременно модифицируемого в зависимости от макроэкономических трансформаций, позволит региону существенно повысить уровень инновационной деятельности.

Список литературы

1. Бакеев, Б. В. Влияние показателей инновационного потенциала региона на результаты инновационной деятельности / Б. В. Бакеев, Р. Ф. Гарифуллин, Д. Б. Флакс // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 11 (109). – С. 147–156.
2. Гатауллин, Р. Ф. Управление инновационно ориентированным развитием регионов / Р. Ф. Гатауллин, Э. Р. Чувашаева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 11 (109). – С. 241–249.
3. Красова, Е. В. Направления оптимизации территориального управления инновационным развитием в регионах России / Е. В. Красова, И. В. Вокес // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 4 (29). – С. 223–226.
4. Лазарев, А. Ю. Управление инновациями с позиции повышения региональной конкурентоспособности / А. Ю. Лазарев // Вектор экономики. – 2020. – № 10 (52). – С. 32.
5. Морозова, Е. В. Барьеры развития инновационного потенциала региона: политико-управленческий ракурс / Е. В. Морозова // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2019. – № 2 (59). – С. 54–62.
6. Пак, Х. С. Влияние бюджетных инноваций на реализацию бюджетного процесса в регионах / Х. С. Пак, Е. В. Ушакова, Т. А. Шпынова // Педагогика и междисциплинарные исследования. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 5–14.
7. Толмачева, А. Э. Увеличение технологических ресурсов регионов посредством управления инновациями / А. Э. Толмачева // Московский экономический журнал. – 2019. – № 7. – С. 36.
8. Туменова, С. А. Модель открытых инноваций в системе регионального управления: приоритеты, принципы, механизмы / С. А. Туменова // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2021. – № 5 (103). – С. 66–74.
9. Шаталова, О. И. Инструменты стимулирования инновационной активности в ставропольском крае / О. И. Шаталова, О. А. Мухорьянова, Е. П. Лебедева, П. В. Шмыгалева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6 (119). – С. 546–549.
10. Mazbudov S. S. Theoretical foundations of investment and innovative tools for managing the sustainable development of the regional economy // Политехнический вестник. Серия: Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 3 (47). – С. 46–50.

References

1. Bakeev B.V., Garifullin R.F., Flaks D.B. Vliyanie pokazatelej innovacionnogo potenciala regiona na rezul'taty innovacionnoj deyatel'nosti. *Regional'ny'e problemy' preobrazovaniya e'konomiki*. 2019. № 11 (109). S. 147–156.
2. Gataullin R.F., Chuvashaeva E'R. Upravlenie innovacionno orientirovanny'm razvitiem regionov. *Regional'ny'e problemy' preobrazovaniya e'konomiki*. 2019. № 11 (109). S. 241–249.

3. Krasova E.V., Vokes I.V. Napravleniya optimizacii territorial'nogo upravleniya innovacionny'm razvitiem v regionax Rossii. *Azimut nauchny'x issledovanij: e'konomika i upravlenie*. 2019. T. 8. № 4 (29). S. 223–226.
 4. Lazarev A.Yu. Upravlenie innovაციями s pozicii povыsheniya regional'noj konkurentosposobnosti. *Vektor e'konomiki*. 2020. № 10 (52). S. 32.
 5. Morozova E.V. Bar'ery razvitiya innovacionnogo potenciala regiona: politiko-upravlencheskij rakurs. *Kaspijskij region: politika, e'konomika, kul'tura*. 2019. № 2 (59). S. 54–62.
 6. Pak X.S., Ushakova E.V., Shpy'nova T.A. Vliyanie byudzhety'x innovacij na realizaciju byudzhetnogo processa v regionax. *Pedagogika i mezhdisciplinarny'e issledovaniya*. 2019. T. 9. № 1. S. 5–14.
 7. Tolmacheva A.E'. Uvelichenie texnologicheskix resursov regionov posredstvom upravleniya innovაციями. *Moskovskij e'konomicheskij zhurnal*. 2019. № 7. S. 36.
 8. Tumenova S.A. Model' otkry'ty'x innovacij v sisteme regional'nogo upravleniya: priority, principy, mexanizmy. *Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN*. 2021. № 5 (103). S. 66–74.
 9. Shatalova O.I., Muxor'yanova O.A., Lebedeva E.P., Shmy'galeva P.V. Instrumenty stimulirovaniya innovacionnoj aktivnosti v stavropol'skom krae. *E'konomika i predprinimatel'stvo*. 2020. № 6 (119). S. 546–549.
 10. Mazbudov S.S. Theoretical foundations of investment and innovative tools for managing the sustainable development of the regional economy. *Politeknicheskij vestnik. Seriya: Intellekt. Innovacii. Investicii*. 2019. № 3 (47). S. 46–50.
-

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ

Гимбатов Шамиль Магомедович,

кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник Института социально-экономических исследований, Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН, г. Махачкала, Россия, e-mail: gimba@list.ru

Статья посвящена исследованию проблемы воздействия миграционных процессов на социальную и экономическую ситуацию. Особое внимание уделено влиянию трудовой миграции на изменение структуры занятости и региональных рынков труда. Подробно описывается структура качественных характеристик трудовой миграции и их влияние на формирование баланса трудовых ресурсов.

Ключевые слова: миграционные процессы; рынок труда; занятость; трудовая миграция.

UDC 314.724

STRUCTURAL FEATURES OF THE IMPACT OF MIGRATION ON THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION

Gimbatov Shamil Magomedovich,

Ph.D. in Economics, Leading Researcher, Institute of Social and Economic Research, Dagestan Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences, Makhachkala, Russia, e-mail: gimba@list.ru

The article is devoted to the study of the problem of the impact of migration processes on the social and economic situation. Particular attention is paid to the impact of labor migration on changes in the structure of employment and regional labor markets. The structure of the qualitative characteristics of labor migration and their influence on the formation of the balance of labor resources are described in detail.

Key words: migration processes; labor market; employment; labor migration.

Если рассматривать в целом отношение к трудовой миграции в контексте его положительного либо отрицательного воздействия на экономическую ситуацию, то чаще всего наличие миграции рассматривается как необходимое социальное явление, способное усилить или уменьшить негативные эффекты, возникающие в результате дисбаланса на региональных рынках труда. При этом позитивное воздействие миграции на общую экономическую ситуацию исходит из предположения, что, если бы миграции не существовало, то важнейшие функции экономики региона могли так и остаться невостребованными местным населением, так как основной поток мигрантов обычно сосредоточен в сто-

рону низкоквалифицированных рабочих мест [1].

При этом воздействие, которое оказывают трудовые мигранты на занятость принимающей территории, зависит от географии перемещений. Считается, что если речь идет о миграции между различными странами с разным уровнем занятости в них, то явных изменений в балансе трудовых ресурсов в целом по стране наблюдаться не будет [2].

При анализе на уровне межрегиональной миграции может наблюдаться негативное воздействие на сферу занятости в некоторых территориальных субъектах страны. Там будет происходить конкуренция за те же рабочие места, на которое претендует и местное

население, а на внутрирегиональном уровне эта конкуренция будет проявляется более явно, несмотря на то что усиление трудовой миграции вызвано более высоким уровнем предложения на принимающей территории, то есть сопровождается ростом числа предлагаемых работодателями вакансий.

Рассмотрим воздействие трудовой миграции на занятость и изменение баланса на рынке труда. Наиболее явное воздействие трудовые мигранты оказывают на уровень предложения рабочей силы на рынке труда, существенно меняя характер спроса на рабочую силу. Со временем может сформироваться зависимость отраслей экономики от вовлеченности мигрантов в эти сферы деятельности. В некоторых секторах экономики удельный вес мигрантов может достигать более 50 %, что в свою очередь сказывается на эффективности функционирования предприятий, зависящих от мигрантов [3].

Необходимо также учитывать, что в зависимости от конъюнктуры, сложившейся на рынке труда, меняются и эффекты от воздействия миграции, с которой сталкивается мигрант.

В случае если на рынке труда есть сферы, работать в которых соглашаются исключительно мигранты, то эффекты от воздействия мигрантов будут отличаться от изменений, возникающих в условиях, когда мигрант претендует на вакантное место, которое могло бы быть замещено безработным, проживающим на данной территории и с теми же квалификационными характеристиками. В последнем случае мигрант косвенно вытесняет местных безработных, меняя баланс предложения рабочей силы, тем самым формирует условия для последующего изменения стоимости рабочей силы. Возникает ситуация, когда мигранты и местные безработные претендуют на одни и те же вакансии и препятствуют сокращению безработицы в регионе. Что особенно явно прослеживается в случае, когда трудовые мигранты насыщают рынки труда в трудоизбыточных регионах, регионах с высоким уровнем безработицы.

Большое количество мигрантов способно изменить не только структуру спроса на рынке труда, но и качественный состав рабочей силы, а именно возрастной, гендерный и квалификационный состав. Также необходимо учитывать тот факт, что различия в

возрасте между работающими мигрантами и местными безработными могут быть весьма существенными. Это в свою очередь налагает необходимость учитывать конкурентоспособность двух этих категорий работников по отношению друг к другу. Наблюдается также закономерность, что относительно высокий уровень безработицы наблюдается среди лиц старше 60 лет и моложе 25 лет.

Перечислим еще некоторые возможные проявления и экономические эффекты от воздействия трудовой миграции:

- Изменения заработной платы на рынке труда.
- Изменения в уровне цен, в том числе на недвижимость.
- Изменение технологий выполнения рабочей деятельности.
- Изменение конкурентной среды и методов конкурентной борьбы.
- Нагрузка на социальные услуги.
- Повышение конфликтности в обществе.

Рассматривая систему воздействия процессов трудовой миграции на экономическое развитие конкретных секторов рыночной инфраструктуры и в целом экономических отношений внутри региона, можно выделить не только параметры и сферы воздействий трудовой миграции на экономическую ситуацию, но и систему внутренней структуры миграции, определяющей содержание количественных и качественных изменений социально-экономической ситуации. Выделим структурные составляющие трудовых миграций, характеризующие качественный состав трудовых мигрантов, к которому можно отнести прежде всего их трудовой потенциал и готовность выполнять профессиональные задачи, поставленные работодателем.

Важнейшей составляющей качественного состава мигрантов является их уровень компетенций, прошлого опыта работы, знание местного языка, культуры и в целом отношение мигранта к новой среде проживания не только как к месту заработка. Уровень обозначенных характеристик может дать представление о возможности эффективной адаптации мигрантов на новом месте жительства. Само собой, возможность и скорость адаптации обусловлена в том числе и культурной взаимосвязью, и схожестью двух территорий – принимающей и отдающей.

В самом общем виде выделяемые нами качественные характеристики мигрантов определяются посредством анализа количественной совокупности участников миграционных перемещений и определяются следующими структурными особенностями:

- Возрастная структура. Люди различных возрастных групп по-разному могут относиться к своим трудовым обязанностям, по-разному у них формируется модель адаптации к новым условиям. Кроме того, возраст мигранта тесно коррелирует с его семейным статусом, что непосредственно может влиять на его социальную активность.

- Гендерная структура. Так же, как и возраст, пол мигрантов формирует особенности поведения на рынке труда принимающей стороны. От гендерных различий могут зависеть выбор сферы деятельности мигранта и адаптационные возможности человека.

- Семейный статус и состав семьи. Семейный статус мигранта часто определяет уровень доходности, частоту переездов и в общем поведение мигранта, а также его взаимоотношения в новой среде проживания. В целом структура расходов семейных мигрантов и мигрантов без семьи может значительно отличаться. Семейные сотрудники, в том числе мигранты, могут иметь более высокие шансы на получение работы, чем холостые безработные. Судя по некоторым исследованиям [4], хотя и достаточно спорным по своим выводам, работодатели, в частности в европейских странах, больше отдают предпочтение семейным сотрудникам, считая, что это своего рода показателем некоторой надежности и стабильности.

- Уровень образования. Уровень образования может воздействовать на выбор сферы деятельности на новом месте, формы организации работы мигранта и на уровень дохода, за который мигрант считает допустимым для себя продолжение работы на том или ином месте временного или постоянного пребывания. Также уровень образования может влиять на отношение к должностной или управленческой позиции при выборе места работы. Мигранты часто оказываются сосредоточены в категориях с более низким квалификационными требованиями и соответственно запрос на уровень дохода у них также может быть невысоким, по сравнению с местными безработными.

- Занятость и вид деятельности. Очевидно, что специализация мигранта либо сферы трудовой деятельности на родине имеют важное значение при выборе работы на новой территории пребывания или проживания. Конечно, утверждать, что и уровень образования, и сфера, занимаемая мигрантом в прошлом, оказывает первостепенное влияние сложно, так как трудовой мигрант стремится получить прежде всего высокий доход в результате переезда в другой регион. В то же время не учитывать данный фактор нельзя, так как он формирует особенности и характер той деятельности, которую мигрант выбирает на новом месте жительства.

- Причины миграции. Немаловажное значение, на наш взгляд, имеет понимание причин, по которым человек осуществил переезд. В первом приближении причины идентичны у всех мигрантов. Выражаются они в желании увеличить личный и семейный доход, уровень и качество жизни. Но это очень общая причина, которая уравнивает разные социальные слои мигрантов и не выражает истинные причины необходимости осуществления миграции, которые характеризуются еще территориальными предпочтениями и временными ограничениями. Кроме того, причины переезда могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными. Можно выделить также факторы нефинансового характера, такие как желание улучшить экологическое окружение; достичь профессионального роста и получить более лучшее качество образования; поиск новых условий для самореализации, возможность в результате переезда сформировать новый для себя круг социального взаимодействия и увеличить социальный капитал [5].

- По выбору регионов выезда. Мигранты при выборе варианта переезда часто руководствуются принятой другими участниками миграции тактикой выбора региона [6]. При прочих равных условиях даже при более высокой зарплате в одном регионе по сравнению с другим зачастую выбор места миграции может быть сделан в пользу территории, на которой уже сложились социальные связи между мигрантами, вновь приезжающими и теми, кто уже работает на территории некоторое время. В связи с этим часто наблюдается формирование диаспор и этнических сообществ на отдельно взятой территории.

Таким образом, важным пониманием воздействия трудовой миграции должно стать понимание того, что оно разнопланово и меняется в зависимости от вектора миграции. Эффекты, которые мы перечислили выше, могут быть различными в зависимости от того, куда направлено перемещение. Если регион сталкивается с приездом мигрантов, то социальные и экономические эффекты могут быть одними и отличаться от тех эффектов, с которыми столкнется регион в случае, если станет источником трудовых мигрантов для других территорий страны. Третий уровень эффектов может проявляться, если трудовые мигранты работают в регионе активно, и при этом местные жители часто выезжа-

ют за пределы родного края в поисках дополнительного заработка.

Взаимосвязь миграционных процессов и социально-экономической ситуации достаточно тесная. При этом управление и регулирование социальных процессов и, в частности, миграционного процесса, должно учитывать множество факторов и последствий, с которыми сталкиваются управляющие институты и регуляторы на уровне федеральных и региональных органов исполнительной власти. Поэтому первоочередным является понимание системного взаимодействия миграции и условий формирования социально-экономических процессов, которые впоследствии должны учитываться при регуляторном воздействии.

Список литературы

1. Бабышев, В. Ю. Влияние трудовой иммиграции на рынок труда / В. Ю. Бабышев // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 1.
2. Байкальская Сибирь: из чего складывается стабильность. – Москва; Иркутск : Наталис 2005. – С. 95–137.
3. Бондаренко, В. А. «Человеческий» и «Социальный» капитал: особенности вывоза из России / В. А. Бондаренко, О. В. Сулименко // Концепт. – 2015. – № S24.
4. Гимбатов, Ш. М. Воздействие трудовых миграций на социальную ситуацию и рынок труда регионов СКФО / Ш. М. Гимбатов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – № 9. – С. 85–91.
5. Lancaster T., Nickell S. The Analysis of Re-Employment Probabilities for the Unemployed // Journal of the Royal Statistical Society: Series A (General). 1980. Vol. 143, № 2. P. 141–152.
6. Van Dijk, Jouke and Hendrik Folmer. "The Consequences of Interregional Labor Migration for the Regional Labor Market: Theory, Methodology and Dutch Experience." *The Review of Economics and Statistics* 68, no. 1 (1986): 74–83. Accessed June 22, 2021.

References

1. Baby'shev V.Yu. Vliyanie trudovoj immigracii na ry'nok truda. *Vestnik Evrazijskoj nauki*. 2020. № 1.
2. *Bajkal'skaya Sibir': iz chego skladyvaetsya stabil'nost'*. Moskva; Irkutsk : Natalis 2005. S. 95–137.
3. Bondarenko V. A., Sulimenko O. V. «Chelovecheskij» i «Social'nyj» kapital: osobennosti vy'voza iz Rossii. *Koncept*. 2015. № S24.
4. Gimbatov Sh.M. Vozdejstvie trudovy'x migracij na social'nyu situaciju i ry'nok truda regionov SKFO. *Regional'ny'e problemy' preobrazovaniya e'konomiki*. 2021. № 9. S. S. 85–91.
5. Lancaster T., Nickell S. The Analysis of Re-Employment Probabilities for the Unemployed. *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (General)*. 1980. Vol. 143, № 2. P. 141–152.
6. Van Dijk, Jouke and Hendrik Folmer. "The Consequences of Interregional Labor Migration for the Regional Labor Market: Theory, Methodology and Dutch Experience." *The Review of Economics and Statistics* 68, no. 1 (1986): 74–83. Accessed June 22, 2021.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

Якубова Индира Имрановна,
ассистент кафедры экономической теории и предпринимательства, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: yakubovaelina42@gmail.com

В статье проанализированы особенности диджитализации четырех основных элементов комплекса маркетинга предприятия (товарная политика, ценовая политика, политика распределения и продвижения). Рассмотрены основные тенденции, которые влияют на формирование продуктовой политики компании в диджитализации: цифровая валюта и технология блокчейн; цифровая трансформация банковских операций; расширение рынка информационных технологий; развитие сетевого производства.

Ключевые слова: комплекс маркетинга; товарная политика; ценовая политика; политика распределения; политика продвижения; цифровой маркетинг.

ENTERPRISE MARKETING TOOLKIT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Yakubova Indira Imranovna,
Assistant of the Department of Economic Theory and Entrepreneurship, Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail: yakubovaelina42@gmail.com

The article analyzes the features of digitalization of the four main elements of the enterprise marketing complex (product policy, pricing policy, distribution and promotion policy). The main trends that affect the formation of the company's product policy in digitalization are considered: digital currency and blockchain technology; digital transformation of banking operations; expansion of the information technology market; development of network production.

Key words: marketing complex; commodity policy; price policy; distribution policy; promotion policy; digital marketing.

Современные тенденции развития предприятий происходят под влиянием активизация процессов глобализации, роста требований потребителей, непредсказуемости внешней среды, трансформации конъюнктуры мирового рынка, усиления процессов диджитализации и интеллектуализации, развития искусственного интеллекта и т. п. В условиях становления Индустрии 4.0 для сохранения и укрепления конкурентных преимуществ деятельность предприятия должна осуществляться с учетом современных до-

стижений науки и техники, особенно в части внедрения процессов диджитализации.

Как показывает опыт, изменения, обусловленные распространением пандемии коронавируса, запустили необратимые процессы, требующие новых подходов к социальному взаимодействию. Использование цифровых технологий в бизнесе не является новым явлением, но глобальный кризис, обусловленный COVID-19, значительно ускорил процессы диджитализации. Те предприятия, которые поняли важность перехода на но-

вые формы ведения бизнеса с применением инновационных цифровых маркетинговых инструментов и технологий и пересмотрели свои маркетинговые стратегии, направив усилия на активизацию онлайн взаимодействия с рынком и потребителями, смогли побороть социальные и коммуникативные ограничения, вызванные пандемией.

Значительное внимание учеными уделено проблематике внедрения процессов диджитализации для развития предприятий как действенного антикризисного инструмента в условиях противодействия распространению пандемии. В частности, ученые Дж. Б. Энтони и С. Аббас Петерсен (Anthony Jnr B., Abbas Petersen S.) [7] обосновывали необходимость создания виртуальных предприятий как эффективный метод ведения бизнеса в условиях противодействия последствиям COVID-19, а ученые из Китайского университета Жэньминь [8] исследовали взаимосвязь между диджитализацией предприятий малого и среднего бизнеса и их реакцией на общественный кризис. Эмпирические результаты показали, что диджитализация позволила предприятиям малого и среднего бизнеса эффективно реагировать на общественный кризис, используя свои возможности, и способствовала улучшению эффективности деятельности.

Значительное внимание уделяется учеными исследованию диджитал-инструментов маркетинговых коммуникаций, их преимуществ и особенностей использования в условиях современной бизнес-среды. Диджитализация рассматривается как эффективный инструмент маркетинговой коммуникативной политики предприятия [9] и является неотъемлемой составляющей в построении маркетинговой стратегии предприятий. «Стратегия любой предпринимательской структуры всегда должна быть динамичной и обновляться по мере ее развития» [4]. Потребность в изменениях появляется тогда, когда менеджмент видит пути улучшения существующей стратегии или возникает необходимость привести стратегию в соответствие с новыми рыночными условиями. В стабильных системах главная цель управления – повышение эффективности деятельности и рост стоимости бизнеса. «Таким образом, можно выделить следующие цели маркетинга: максимизация объема продаж, максимизация прибыли, увеличение доли рынка, увеличение стоимо-

сти бренда, увеличение доли лояльных покупателей и др.» [6].

Проблематика диджитализации маркетинга является довольно спорным и широко обсуждаемым вопросом в научных кругах. Требуется дальнейшего изучения и более глубокого анализа такие направления, как взаимосвязь между диджитализацией маркетинга и корпоративной социальной ответственностью предприятий.

Большинство ученых в своих трудах исследуют проблематику развития предприятий в условиях диджитализации комплексно, не отделяя при этом маркетинговой составляющей. Маркетинг развивается достаточно динамично, что требует дальнейших исследований основных тенденций его изменений под влиянием диджитализации. Недостаточно освещены в научных источниках вопросы исследования тенденций развития комплекса маркетинга предприятий под влиянием использования цифровых технологий; выявления основных преимуществ и недостатков внедрения цифровых маркетинговых инструментов в деятельности предприятий; обоснования необходимости применения диджитал-инструментов в маркетинговой деятельности для противодействия негативным последствиям глобального кризиса, вызванного распространением пандемии COVID-19, и т. п.

Целью данной статьи является исследование и выделение тенденций развития инструментария маркетинга предприятий по четырем составляющим (товарная политика, ценовая политика, политика распределения и политика продвижения) в условиях диджитализации.

Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) предприятия формируют мероприятия, которые определяют позиционирование продукта на рынке. Маркетинговые стратегии в соответствии с маркетинговыми целями, которые ставит перед собой фирма на стадии внедрения товара на рынок, подразделяются на обеспечение позиции рыночного новатора; защиту рыночной доли; выход на новые рынки сбыта; использование существующей технологии в новом ракурсе; увеличение денежных поступлений фирмы; нивелирование сезонности спроса [5].

Традиционно комплекс маркетинга состоит из «четырех Р» (Product (товар), Price

(цена), Place (место – система распределения товара), Promotion (продвижение)). В условиях внедрения процессов диджитализации каждый из элементов комплекса маркетинга претерпевает трансформацию с учетом развития цифровых маркетинговых инструментов и технологий. Рассмотрим подробнее особенности диджитализации элементов комплекса маркетинга предприятия.

1. Товарная политика. Развитие цифровых технологий обусловило появление новых товаров и услуг. Особое распространение процессы диджитализации находят на рынке финансовых и банковских услуг, в сфере образования и медицины, ИТ-технологий, производства и т. п.

Основными тенденциями, которые влияют на формирование продуктовой политики компаний в условиях внедрения процессов диджитализации, являются следующие:

- рост популярности цифровой валюты – криптовалюты, которая получена по технологии блокчейн. Наиболее популярной и первой криптовалютой стал Bitcoin, который создан разработчиком или группой разработчиков под псевдонимом Сатоши Накамото в 2009 г. Появление технологии блокчейн обусловило прорыв в развитии платежных и расчетных операций, позволило сформировать новые подходы к безопасности данных и проведение безопасных финансово-экономических и торговых операций и т. п. «Основной философией бизнеса выступает правильное ведение бухгалтерского учета. Его ведение является необходимым условием рационального хозяйствования» [2]. «Блокчейн – технология, способная провоцировать смертельный исход, прозрачная технология формирования цепочек данных в БД криптовалютной системы, механизм внутреннего регулирования в системе» [3; 1];

- цифровая трансформация банковских операций – использование облачных технологий, сетевого доступа, технологии блокчейн, автоматизации бизнес-операций и т. п., позволяет предоставлять банковские услуги с минимальным участием обслуживающего персонала. «Blockchain-технология сегодня широко используется в финансовом, банковском деле, логистике, государственном управлении, медицине, менеджменте и др.» [2];

- расширение рынка информационных технологий – разработка компьютерного

программного обеспечения и мобильных приложений с использованием технологий искусственного интеллекта (в частности, в медицине это могут быть устройства, позволяющие на основе искусственного интеллекта определять и следить за состоянием пациента в режиме реального времени, или работы, которые самостоятельно будут осуществлять хирургические операции без вмешательства медицинского персонала);

- развитие сетевого производства. Sinumerik Integrate предоставляет отрасли широкий спектр решений для сетевых машин и подключения их к ИТ-системам высокого уровня. Сетевые машины, мониторинг производства и инновационные концепции с мультисенсорными дисплеями позволяют компаниям оптимизировать свои производственные процессы. «Интеллектуальная эксплуатация» представляет новаторский комплекс для рабочих мест, которые хотят сделать первый шаг к диджитализации. Операторы применяют аппарат для просмотра сразу многих графических форматов, в частности .pdf и .dxf. Все данные, необходимые для производства, доступны в сети компании.

2. Ценовая политика. Современное программное обеспечение дает возможность полностью автоматизировать процесс ценообразования, что позволило многим предприятиям, особенно в сфере торговли, ускорить процессы продажи продукции. Благодаря автоматическому учету и определению цен, супермаркеты и другие крупные торговые предприятия имеют возможность не только экономить время при реализации продукции, но и таким образом накапливать данные, которые в будущем могут использоваться для анализа эффективности ценовой политики и принятия таких управленческих решений, которые позволят рассчитать оптимальный уровень цен для максимизации прибыли или минимизации затрат. Собранные данные можно использовать для формирования характеристик потенциального покупателя и моделирования его поведения при разных уровнях цен на товары – по какой цене и какие товары готовы купить потребители, как меняется спрос в зависимости от ценовых факторов, наиболее вероятное время покупки, среднее количество приобретенного товара одним покупателем при определен-

ном уровне цен, средний чек покупателя и т. п. При организации бизнеса в сети Интернет или социальных сетях компании имеют возможность сократить расходы на аренду помещений, содержание складских запасов, физическую охрану, уменьшить обслуживающий персонал и т. п. Это позволяет реализовывать товары со скидками, не уменьшая при этом доход предприятия.

3. Политика распределения товара (сбытовая политика). Распространение пандемии COVID-19 повлекло наибольший толчок к активизации внедрения процессов диджитализации при выборе предприятием системы дистрибуции товара. Можно наблюдать создание значительного количества интернет-магазинов, присутствие производителей и продавцов в социальных сетях. Охват большого количества потребителей через цифровые технологии требует новых подходов к доставке товаров целевым группам в нужное место и в нужное время. При этом на передний план выходят такие качества, как скорость отклика на запросы клиентов и доставки товара.

На сегодня в нашей стране выделяют пять основных цифровых каналов, которые используются предприятиями для формирования систем распределения товаров: сеть Интернет и устройства, предоставляющие доступ к нему (компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны и т. п.); мобильные устройства; локальные сети; цифровое телевидение; интерактивные экраны, POS-терминалы.

Особую актуальность приобретает дистанционное взаимодействие с клиентами, предоставление услуг без физического присутствия покупателя – например, в сфере образования примерами являются видеолекции, онлайн-курсы, электронные учебные материалы и т. п. Из-за невозможности физического присутствия музеев и другие учреждения культуры, туристические компании предоставляют услуги через интернет-виртуальные туры по городам, 3D-туры музеями и т. п.

Популярными становятся «цифровые предприятия», которые создаются благодаря облачным технологиям и полностью состоят из удаленных рабочих групп. Такой формат позволяет предприятиям расширить сферу своего влияния, захватить большую долю рынка, повысить свои конкурентные преимуще-

ства благодаря экономии на масштабе, снизить себестоимость из-за сокращения материальных затрат и затрат на аренду или содержание помещений и т. п.

4. Политика продвижения (коммуникационная политика). Если традиционные методы продвижения предусматривали рекламу в помещениях магазинов, проведение ивент-мероприятий в компаниях, то все больше предприятий переходят на организацию своей маркетинговой деятельности в сети Интернет. В продвижении продукта на второй план отошли телевизионная и радиореклама, печатные издания и печатная продукция. Сегодня активными пользователями сети Интернет являются более 60 % потребителей разных возрастных категорий. При этом самым распространенным устройством для взаимодействия с контентом оказался мобильный телефон (70%). До оцифровки данных офлайн-режим представлял передачу информации из «уст в уста». Но теперь потребители через свои страницы в социальных сетях мгновенно распространяют информацию сотням и тысячам людей. Эта метаморфоза приведет в недалеком будущем к тому, что весь бизнес будет удерживать клиентов и управлять ими на все 100 % в цифровой форме.

Основными инструментами цифрового маркетинга, применяемыми предприятиями для продвижения товаров и услуг в условиях внедрения процессов диджитализации, являются:

- контекстная реклама Google Adwords, Yandex Direct;
- технология Big Data;
- ретаргетинг (retargeting);
- мобильный маркетинг;
- email-маркетинг;
- вирусный маркетинг;
- продвижение в блогах и социальных сетях;
- QR-коды;
- создание специальных Интернет-сайтов;
- SMM (social media marketing) – социальный медиа-маркетинг;
- SMO (social media optimization) – оптимизация для социальных сетей;
- SEO (search engines optimization) – оптимизация сайта в поисковых системах.

Традиционная коммуникация предприятия с потребителями предполагает физи-

ческое присутствие продукта или продавца, физическое присутствие покупателя при покупке продукта, возможность встречи продавца с глазу на глаз с клиентами, что дает возможность максимально полно учесть их потребности и желания. Однако с развитием цифровых технологий покупатель все больше отдаляется от организации торговли, взаимодействие превращается в виртуальный формат с использованием сети Интернет и компьютера или других мобильных устройств (телефона, планшета и др.). Предприятиям достаточно сложно поддерживать эффективное взаимодействие со своими потребителями на расстоянии, что затрудняет процесс контроля, получения обратного отклика и т. п. Впрочем, не стоит отвергать

и преимущества, которые обусловлены использованием цифровых маркетинговых инструментов и технологий, в частности таких как интерактивность (непосредственное взаимодействие); индивидуальный подход (цифровые технологии дают возможность учитывать индивидуальные потребности каждого потребителя, руководствоваться персональным подходом к потребностям и желаниям каждого покупателя); омниканальность (применение различных каналов коммуникации с потребителями). Эффективность использования диджитал-инструментов в маркетинговых коммуникациях подтвердилась в 2020 г. в условиях распространения пандемии COVID-19 и введения карантинных ограничений.

Список литературы

1. Дадаев, Я. Э. Криптовалютные активы в системе финансового учета / Я. Э. Дадаев, С. У. Бисултанова, Х. С. Абдулхалимова // Вестник научной мысли. – 2020. – № 4. – С. 75–82. – URL: <http://admin.vestniknm.ru/Files/ArticleFiles/3b337e5f-87d3-4f4e-9d49-ecf58db05a46.pdf> (дата обращения: 29.11.2021).
2. Дадаев, Я. Э. Основы использования blockchain-технологии в бухгалтерском учете / Я. Э. Дадаев, С. У. Бисултанова, Х. С. Абдулхалимова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием "Пространственное развитие территорий в условиях цифровизации". – Грозный, 2020 – С. 73–77.
3. Дадаев, Я. Э. Возможно ли криптовалютное регулирование бизнеса? / Я. Э. Дадаев // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. – 2018. – № 2 (30). – С. 73–78.
4. Дадаев, Я. Э. Диверсификация и интеграция как формы обеспечения стратегических ориентиров управления предприятием / Я. Э. Дадаев // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2021. – Т. 23, № 1. – С. 141–152.
5. Дадаев, Я. Э. Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла товара / Я. Э. Дадаев // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2019. – № 2. – С. 38–49.
6. Дадаев, Я. Э. Стратегические направления развития маркетинга в системе распределения / Я. Э. Дадаев, И. П. Савченко // Актуальные проблемы и перспективы развития современной науки: материалы Международной заочной научно-практической конференции. – 2018. – С. 60–67.
7. Anthony Jnr B., Abbas Petersen S. Examining the digitalisation of virtual enterprises amidst the COVID-19 pandemic: A systematic and meta-analysis. *Enterprise Information Systems*. 2021. Vol. 15. Iss. 5. P. 617–650.
8. Guo H., Yang Z., Huang R., Guo A. The digitalization and public crisis responses of small and medium enterprises: Implications from a COVID-19 survey. *Frontiers of Business Research in China*. 2020. Vol. 14. Iss. 1.
9. Shpak N. et al. Digitalization of the Marketing Activities of Enterprises: Case Study / Shpak N., Kuzmin O., Dvulit Z., Onysenko T., Sroka W. *Information*. 2020. Vol. 11. Iss. 2. Art. 109.

References

1. Dadaev Ya.E., Bisultanova S.U., Abdulxalimova X.S. Kriptovalyutny'e aktivy` v sisteme finansovogo ucheta. *E`lektronny`j nauchny`j zhurnal «Vestnik nauchnoj my`slj»*, № 4, 2020. S. 75–82. URL: <http://admin.vestniknm.ru/Files/ArticleFiles/3b337e5f-87d3-4f4e-9d49-ecf58db05a46.pdf> (data obrashheniya: 29.11.2021).
2. Dadaev Ya.E., Bisultanova S.U., Abdulxalimova X.S. Osnovy` ispol`zovaniya blockchain-tekhnologii v buxgalterskom uchete. *Materialy` Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodny`m uchastiem "Prostranstvennoe razvitie territorij v usloviyax cifrovizacii"*. Grozny`j, 2020. S. 73–77.
3. Dadaev Ya.E. Vozmozhno li kriptovalyutnoe regulirovanie biznesa? *Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta. Nauchno-analiticheskij zhurnal*. № 2 (30), 2018. S. 73–78.
4. Dadaev Ya.E. Diversifikaciya i integraciya kak formy` obespecheniya strategicheskix orientirov upravleniya predpriyatiem. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. E`konomika*. 2021. T. 23, № 1. S. 141–152.
5. Dadaev Ya.E. Marketingovy`e strategii na e`tapax zhiznennogo cikla tovara. *Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. E`konomicheskie i yuridicheskie nauki*. 2019. № 2. S. 38–49.

6. Dadaev Ya.E., Savchenko I.P. Strategicheskie napravleniya razvitiya marketinga v sisteme raspredeleniya. *Aktual'ny'e problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj nauki: materialy Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. 2018. S. 60–67.
 7. Anthony Jnr B., Abbas Petersen S. Examining the digitalisation of virtual enterprises amidst the COVID-19 pandemic: A systematic and meta-analysis. *Enterprise Information Systems*. 2021. Vol. 15. Iss. 5. P. 617–650.
 8. Guo H., Yang Z., Huang R., Guo A. The digitalization and public crisis responses of small and medium enterprises: Implications from a COVID-19 survey. *Frontiers of Business Research in China*. 2020. Vol. 14. Iss. 1.
 9. Shpak N. et al. *Digitalization of the Marketing Activities of Enterprises: Case Study* / Shpak N., Kuzmin O., Dvulit Z., Onysenko T., Sroka W. *Information*. 2020. Vol. 11. Iss. 2. Art. 109.
-

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ИМУЩЕСТВА ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Яндарбаева Луиза Абдурашидовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия, e-mail: yandarbaeva@mail.ru

Костоева Айна Алаудиновна,
кандидат экономических наук, Ингушский государственный университет, г. Назрань, Россия, e-mail: kosto73@mail.ru

Зухайраева Зарета Сулимановна,
магистрант второго курса факультета государственного управления, Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

В современной правовой и экономической системе любое имущество может быть отнесено к категории частной или общественной собственности. Важнейшую часть общественной собственности составляет государственное имущество, предназначенное для обеспечения потребностей общества в безопасной среде, инфраструктуре, развитии социально значимых отраслей экономики. Государственное имущество может быть закреплено за государственными предприятиями и учреждениями на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. В рамках статьи рассматриваются нормативно-правовые и организационные основы закрепления государственного имущества за государственными предприятиями и учреждениями.

Ключевые слова: государственное имущество; государственная собственность; государственные унитарные предприятия; государственные учреждения.

LEGAL AND ORGANIZATIONAL BASIS FOR THE ASSIGNMENT OF STATE PROPERTY TO STATE-OWNED ENTERPRISES AND INSTITUTIONS

Yandarbaeva Luiza Abdurashidovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Chechen State University, Grozny, Russia, e-mail: yandarbaeva@mail.ru

Kostoeva Aina Alaudinovna,
Ph.D. in Economics, Ingush State University, Nazran, Russia, e-mail: kosto73@mail.ru

Zukhairaeva Zareta Sulimanovna,
second year master's student at the Faculty of Public Administration, Chechen State University, Grozny, Russia

In the modern legal and economic system, any property can be classified as private or public property. The most important part of public property is state property intended to meet the needs of society in a safe environment, infrastructure, and the development of socially significant sectors of the economy. State property

can be assigned to state enterprises and institutions on the basis of the right of economic management and operational management. Within the framework of this article, the legal and organizational foundations of the assignment of state property to state enterprises and institutions are considered.

Key words: state property; state property; state unitary enterprises; government agencies.

Государственное имущество – это различные виды имущества, находящиеся в полной, совместной или долевой соб-

ственности государства. Место государственной собственности среди других форм собственности представлено на рис. 1.

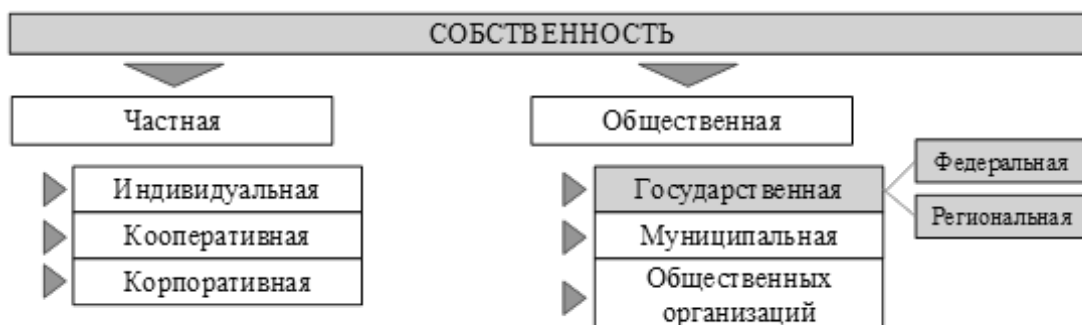


Рисунок 1 – Место государственной собственности среди других форм собственности

В соответствии с действующим законодательством государственная собственность подразделяется на две основные категории: собственность Российской Федерации (федеральная) и собственность субъектов Рос-

сийской Федерации (региональная). Правомочия Российской Федерации и ее субъектов по отношению к объектам государственной собственности представлены на рис. 2.



Рисунок 2 – Правомочия государства по отношению к объектам государственной собственности

Как отмечает Ю. В. Гимазова, «государство в лице публичных органов федерального и регионального уровня выступает как активная сторона гражданско-правовых отношений собственности, имеющая право владения, пользования и распоряжения соответствующим имуществом» [1].

Государственные органы могут не только самостоятельно реализовывать правомочия и функции по управлению государственным

имуществом, но и передавать часть таких прав государственным унитарным предприятиям и учреждениям.

Согласно определению, приведенному в ст. 113 ГК РФ, унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. Собственником имущества государственного унитарного предприятия (ГУП) может

являться Российская Федерация или ее субъект. Деятельность указанных юридических лиц регламентируется нормами ГК РФ, а также Федеральным законом от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Органы публичной власти от имени собственника передают государственным унитарным предприятиям необходимое имущество в хозяйственное ведение или

оперативное управление. В соответствии с положениями гл. 19 ГК РФ право хозяйственного ведения и оперативного управления предполагают возможность владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законодательством. Сравнительная характеристика права хозяйственного ведения и права оперативного управления приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика права хозяйственного ведения и права оперативного управления

Характеристики	Право хозяйственного ведения	Право оперативного управления
Владение	Имущество закреплено на самостоятельном балансе унитарного предприятия	Имущество закрепляется на самостоятельном балансе, однако собственник вправе изъять лишнее, неиспользуемое, или используемое не по назначению имущество
Пользование	Имущество используется в соответствии с целями деятельности и назначением	Имущество используется в соответствии с целями деятельности, назначением и заданиями собственника
Распоряжение	Унитарное предприятие самостоятельно распоряжается движимым имуществом, продукцией, доходами. Только с согласия собственника распоряжается недвижимым имуществом, заключает крупные сделки	Унитарное предприятие не имеет права распоряжаться недвижимым и движимым имуществом без согласия собственника. Однако оно имеет право на самостоятельную реализацию своей продукции

Классификация государственных унитарных предприятий приводится в п. 2 ст. 2 федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». В

соответствии с положениями указанной статьи в России существуют следующие виды унитарных предприятий (рис. 3).

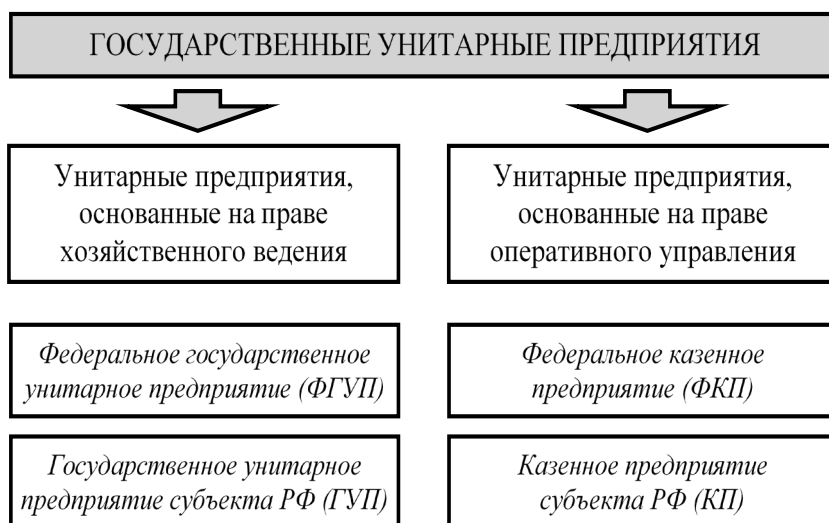


Рисунок 3 – Классификация унитарных предприятий

Из рис. 3 очевидно, что важнейшим основанием для классификации унитарных предприятий является вид права собственности на имущество, то есть право хозяйственного ведения или оперативного управления.

Примером государственного унитарного предприятия федерального уровня является государственный научный центр ФГУП НАМИ, осуществляющий деятельность в отрасли автомобилестроения. Сравнительно недавно многие ФГУП были преобразованы в акционерные общества со 100 % участием государства (пример – АО «Почта России»). Пример государственного унитарного предприятия субъекта Российской Федерации – ГУП «Московский метрополитен», созданное по распоряжению Правительства Москвы для управления имуществом, находящимся в собственности города, реализации городских социально-экономических заказов и программ, удовлетворения общественных потребностей.

Федеральные казенные предприятия находятся в ведении Правительства Российской Федерации, а субсидиарную ответственность по их обязательствам при недостаточности имущества несет государство. Для регулирования деятельности ФКП был утвержден специальный нормативный акт – Постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2007 г. № 872 «О создании и регулировании деятельности

федеральных казенных предприятий». Таким образом, наличие нормативно-правовых актов является необходимым условием для полноценной системы законодательства, чтобы данное законодательство могло бы решить разные проблемы, которые встречаются на пути у унитарного предприятия. Областные нормативно-правовые акты полностью соответствуют и опираются на федеральное законодательство. Пример юридического лица данной организационно-правовой формы – ФКП «Управление Заказчика КС Минобороны России». В качестве примера организации, действующей на уровне региона, можно привести казенное предприятие г. Москвы «Большая спортивная арена «Лужники».

Учредительным документом унитарного предприятия признается его устав, который должен содержать информацию о наименовании, местонахождении, целях, предметах, видах деятельности унитарного предприятия, его собственнике и органах управления, фондах, создаваемых предприятием, а также других аспектах его деятельности [3].

Законодательство содержит исчерпывающий перечень оснований для организации государственных унитарных и казенных предприятий. Перечень оснований для создания государственных унитарных предприятий представлен на рис. 4.

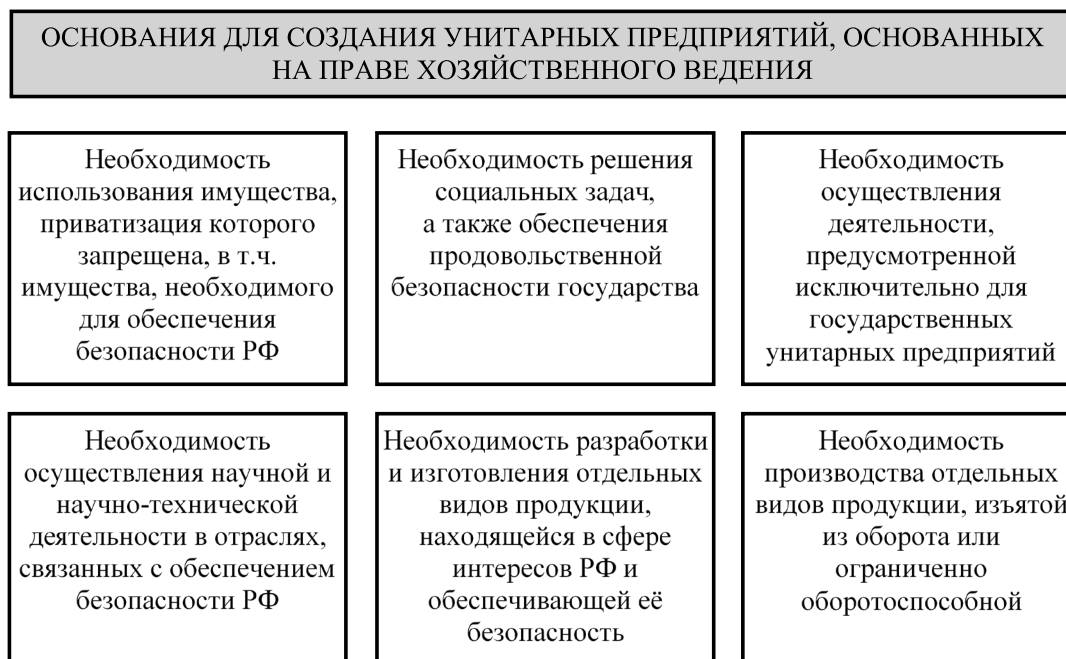


Рисунок 4 – Основания для создания унитарных предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения

Унитарные предприятия функционируют в соответствии с определенными программами финансово-хозяйственной деятельности, которые включают в себя определенный перечень целей, задач, мероприятий, проектов и источников их финансирования в соответствии с принятым уставом юридического лица. Управление активностью государственных унитарных предприятий осуществляет руководитель, который назначается собственником передаваемого государственного имущества и полностью

подотчетен ему. Руководителю унитарного предприятия необходимо быть профессионалом своего дела, особенно в условиях постоянно меняющейся информационной среды, потребностей потребителей.

Казенные предприятия, то есть предприятия, основанные на праве оперативного управления, могут создаваться только при наличии необходимых предпосылок, предусмотренных федеральным законом «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (рис. 5).

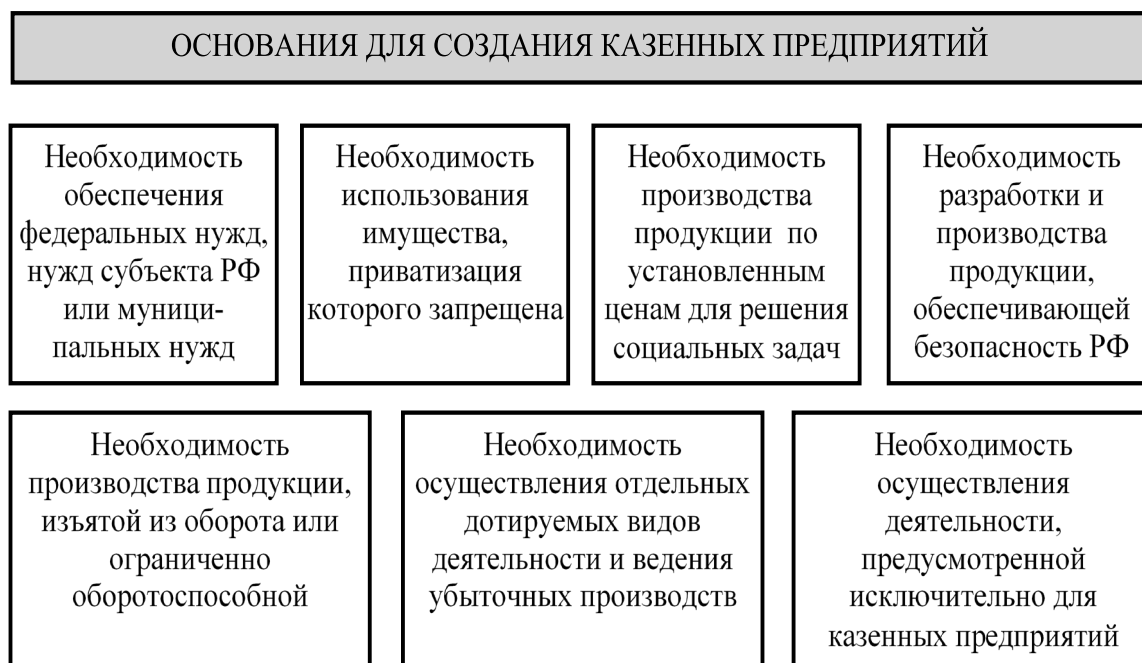


Рисунок 5 – Основания для создания унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления (казенных предприятий)

Представленный перечень оснований для учреждения ФГУП и ГУП признается исчерпывающим – иное целевое назначение унитарных предприятий не предполагается. Ликвидация унитарного предприятия осуществляется собственником самостоятельно либо по требованию судебного постановления. Процедура закрытия исследуемого юридического лица реализуется ликвидационной комиссией.

В настоящее время унитарное предприятие признается единственной разновидностью коммерческой организации, которая не является собственником своего имущества и имеет ограниченную правоспособность. Такая неоднозначная правовая природа обуславливает невозможность включения уни-

тарных предприятий в международные отношения в качестве субъектов хозяйствования. Определенные нарекания вызывает также отсутствие легальных механизмов контроля за деятельностью организации со стороны органов управления, а также приоритет публичных интересов перед частными при осуществлении деятельности [4].

В то же время унитарные предприятия осуществляют деятельность, которая не может быть реализована сугубо на коммерческой основе и должна оставаться в руках государства. Решение данной проблемы видится в трансформации всех унитарных предприятий в непубличные акционерные общества с передачей 100 % акций таких юридических лиц государству или субъектам Российской

Федерации в лице соответствующих публичных органов. Такие преобразования в настоящее время ведутся как на федеральном уровне, так и в регионах.

Наряду с государственными унитарными и казенными предприятиями российское гражданское право позволяет создавать некоммерческие государственные учреждения для реализации управленческих, социальных, образовательных, культурных и иных аналогичных функций. В соответствии с положениями ст. 123.21 ГК РФ имущество предоставляется учреждениям на праве оперативного управления. Помимо норм, закрепленных в Конституции и ГК РФ, существует ряд нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность унитарных предприятий.

Государственные учреждения подразделяются на три типа – казенные, бюджетные и автономные (ст. 123.22 ГК РФ). В последнее время в Российской Федерации проводится целый ряд преобразований в экономической сфере. Также существуют государственные учреждения, не имеющие указанного статуса. Указанные учреждения могут создавать-

ся на федеральном и региональном уровнях. Их характеристика приведена в разнородных нормативно-правовых актах – Бюджетном кодексе Российской Федерации, Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральном законе от 3 ноября 2006 г. № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», а также в соответствующих нормативно-правовых актах субъектов Российской Федерации.

Важную роль при принятии оптимальных решений и при формировании политики в данной области имеет определение целей функционирования. Основным преимуществом может служить государственная поддержка. А также анализ внешней среды, стратегии предприятия, совершенствование всех направлений деятельности, рентабельность предприятия, внедрение долгосрочного планирования, создание методических рекомендаций, соотношение тактических целей, учет специфики каждого региона. Разновидности государственных учреждений представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Характеристика государственных учреждений

Тип	Характеристика	Нормативный акт	Пример
Государственное учреждение	Унипарная некоммерческая организация, созданная РФ или субъектом РФ для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера	ст.123.21 ГК РФ	Государственное учреждение - Костромское региональное отделение ФСС РФ
Государственное казенное учреждение	Учреждение, осуществляющее оказание государственных услуг, выполнение работ и исполнение государственных функций, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств государственного или регионального бюджета на основании бюджетной сметы	ст.6 БК РФ	Федеральное государственное казенное учреждение «Авиационная база»
Государственное бюджетное учреждение	Некоммерческая организация, созданная для выполнения работ, оказания услуг в сфере науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.	ст.9.2 ФЗ «О некоммерческих организациях»	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
Государственное автономное учреждение	Некоммерческая организация, созданная для оказания услуг или выполнения работ в научной, образовательной деятельности, в сферах здравоохранения, социальной защиты, обеспечения занятости населения, культуры, спорта и прочих	ст.2 ФЗ «Об автономных учреждениях»	Автономное учреждение культуры Удмуртской республики «Республиканский дом народного творчества»

Государственное учреждение создается для выполнения конкретных социально значимых целей и может быть преобразовано в некоммерческую организацию другой организационно-правовой формы в случаях, установленных законодательством. Следовательно, благополучная реализация данных и других задач позволит унитарным предприятиям ускорить свое развитие и

стать локомотивом развития экономики [2].

Таким образом, в соответствии с действующим законодательством государственное имущество может закрепляться за коммерческими государственными унитарными предприятиями и некоммерческими государственными учреждениями для выполнения задач, входящих в полномочия Российской Федерации и ее регионов.

Список литературы

1. Гимазова, Ю. В. Государственное и муниципальное управление / Ю. В. Гимазова. – Москва : Юрайт, 2021. – 453 с.
2. Игнатова Т. В., Мартыненко Т. В. Современные тенденции управления государственной собственностью // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-gosudarstvennoy-sobstvennostyu> (дата обращения: 30.11.2021).
3. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б. А. Райзберг. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
4. Управление государственной и муниципальной собственностью (имуществом): учебник и практикум для вузов / Г. С. Изотова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 312 с.

References

1. Gimazova Yu.V. *Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie*. Moskva : Yurajt, 2021. 453 s.
2. Ignatova T.V., Marty'nenko T.V. *Sovremennye tendentsii upravleniya gosudarstvennoj sobstvennost'yu*. *Srednerusskij vestnik obshhestvenny'x nauk*. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-upravleniya-gosudarstvennoy-sobstvennostyu> (data obrashheniya: 30.11.2021).
3. Rajzberg B.A. *Gosudarstvennoe upravlenie e'konomicheskimi i social'ny'mi processami : uchebnoe posobie*. Moskva : INFRA-M, 2021. 384 s.
4. *Upravlenie gosudarstvennoj i municipal'noj sobstvennost'yu (imushhestvom): uchebnik i praktikum dlya vuzov* / G. S. Izotova, S. G. Eremin, A. I. Galkin ; pod redakciej S. E. Prokof'eva. 3-e izd., pererab. i dop. Moskva : Yurajt, 2021. 312 s.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_771

УДК 330.112

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТА РАСЧЕТОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Чернова Светлана Алексеевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия, e-mail: bosya2003@list.ru

Статья посвящена исследованию актуальных вопросов аудита расчетов и обязательств организаций, приоритетных для решения в связи со значением расчетов и обязательств для финансовой стабильности организаций и функционированием их в рамках действующих базовых учетных и аудиторских норм. Отмечается роль аудита расчетов и обязательств организаций в деятельности индивидуальных предпринимателей. Выявлены особенности составления программы аудита расчетов и обязательств в увязке с состоянием системы внутреннего контроля организаций. Аргументирован вывод, что акцентные направления программы аудита расчетов и обязательств организаций обусловлены организационно-правовой формой субъекта рынка, а именно индивидуального предпринимателя, аудит которого приобретает форму внутреннего добровольного аудита расчетов и обязательств.

Ключевые слова: расчеты и обязательства организаций; аудит; контрольная работа; внутренний контроль; принципы МСФО аудита оплаты труда; экономические процессы; индивидуальный предприниматель.

UDC 330.112

TOPICAL ISSUES OF AUDIT OF SETTLEMENTS AND OBLIGATIONS OF ORGANIZATIONS

Chernova Svetlana Alekseevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security, Analysis and Audit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: bosya2003@list.ru

The article is devoted to the study of topical issues of audit of settlements and obligations of organizations, which are priority for solving in connection with the importance of settlements and obligations for the financial stability of organizations and their functioning within the framework of the current basic accounting and auditing standards. The role of the audit of settlements and obligations of organizations in the activities of individual entrepreneurs is noted. The peculiarities of drawing up an audit program for settlements and obligations in connection with the state of the internal control system of organizations are revealed. The conclusion is argued that the focus areas of the program for the audit of settlements and obligations of organizations are due to the organizational and legal form of a market entity, namely an individual entrepreneur, whose audit takes the form of an internal voluntary audit of settlements and obligations.

Key words: settlements and obligations of organizations; audit; test; internal control; principles of IFRS audit of remuneration; economic processes; individual entrepreneur.

В повседневной работе организаций осуществляется масса расчетов: приобретение материалов, товаров, продажа товаров / услуг, оплата налогов, взносов, другие расчеты, сопровождающие бизнес и существова-

ние организации в рыночной среде. Расчеты представляют собой систему денежно-финансовых отношений, связанную с существованием дебиторской и кредиторской задолженностей и обязательствами организаций.

Актуальность темы связана с большим объемом контрольной работы, которая осуществляется на этом участке, и рациональная организация расчетных операций и обязательств позволяет компаниям улучшить финансовое состояние и повысить результативность бизнеса.

Функционирование организаций предполагает взаимодействие с разными субъектами по поводу осуществления уставной деятельности, что приводит к возникновению обязательств по погашению задолженности. Характерной чертой обязательств является тот факт, что в результате его погашения имеет место уменьшение объема имущества организации либо возникновение другого долга взамен раннего обязательства. Значение аудита расчетов и обязательств обусловлено тем, что этот участок контрольной работы является одним из трудоемких, но необходимых в связи с высокой практической отдачей для бизнеса.

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», определяя перечень учетных объектов (факты хозяйственной жизни; активы; обязательства; источники финансирования его деятельности; доходы; расходы; иные объекты), не называет напрямую такой объект, как расчеты. При этом определено, что объектами бухгалтерского учета являются и иные объекты.

Кроме имущества организации и его капитала, объектами учета являются хозяйственные процессы организации: это действия, отражающие хозяйственные факты, сделки, расчеты, результаты и т. д. Основные хозяйственные процессы предприятий – снабжение, производство, продажи. И каждый из них невозможен без осуществления расчетов. Так, снабжение деятельности предполагает расчеты по закупке средств и предметов труда для процесса производства. Также возникают расчеты по оплате расходов по доставке материалов и др., их погрузке, разгрузке и т. д. Производство преимущественно связано с расчетами по формированию стоимости, созданной трудом работников. Продажи являются наиболее емким процессом по осуществлению расчетов. Расчеты, опосредующие процессы снабжения, производства и продажи, приводят к изменению объема имущества организации и его обязательств.

Расчеты как самостоятельный объект учета подходят для учета среди других объектов в группе хозяйственных процессов, так как предполагают временной лаг между началом и завершением расчетов, имеющих в итоге сокращение или прирост капитала организации.

Расчеты организаций предполагают движение средств по разным каналам, что обобщается по отношению к видам деятельности: операционной или основной, инвестиционной и финансовой. Основная деятельность предполагает осуществление расчетов по продаже обозначенных в уставе услуг и продукции, расчеты с поставщиками, работникам и др. Инвестиционная составляющая деятельности предполагает осуществление расчетов по приобретению имущества; с продажей основных средств и других внеоборотных активов; движением средств, относящихся к акционерному капиталу и долговым инструментам, долям участия в совместных предприятиях; денежными ссудами. Финансовая деятельность предполагает осуществление расчетов по поступлению средств от выпуска акций; с поступлениями средств от выпуска долговых обязательства, кредитов и других заимствований; с движением средств в связи с приобретением или выкупом акций; с платежами по возврату заемных источников; с расчетами по выплаченным и полученным % и дивидендам и др.

Расчеты предприятия разделяются по разным критериям, и прежде всего по отношению к субъекту, то есть организации, они разделены на внутренние и внешние, что отражено в табл. 1.

Таблица 1 – Классификация расчетов организаций (составлено автором)

Расчеты организации	
Внешние	Внутренние
с поставщиками, покупателями, по кредитам и займам, бюджетом, фондами, иными дебиторами и кредиторами	с персоналом по оплате труда, подотчетными лицами, персоналом по прочим операциям, подотчетными лицами, внутренние

В зависимости от вида обязательств, по которым осуществляются расчеты, выделяются расчеты по налогам и сборам, с бюджетом по неналоговым платежам, исполнению бюджета, оплате труда и др. Применительно к объектам бухгалтерского учета, анализа и

аудита исследование расчетов представляет собой изучение взаимодействия с дебиторами и кредиторами. Также выделяются расчеты по признаку товарности: по товарным операциям: расчеты с поставщиками, покупателями, заказчиками, и др.; по нетоварным операциям: расчеты с бюджетом, фондами, акционерами, подотчетными лицами, банками и т. п.

Наличные расчеты между организациями ограничены пределами, в 2021 г. действует ограничение расчетов наличными средствами по одной сделке в 100 тыс. руб. Это распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей. Для безналичных расчетов свойственны внешние расчеты. Выбор приемлемого вида расчета регламентирован ГК РФ. Наличные и безналичные расчеты основаны на Правилах осуществления перевода денежных средств (утв. Банком России 19.06.2012 № 383-П). Во взаимоотношениях юридических лиц и индивидуальных предпринимателей безналичным расчетам отдается приоритет, что связано с их простотой и возможностью осуществлять контроль за расчетами фискальной системой России.

Как отмечено выше, нормативного и официального определения «расчетов» российское законодательство не сформировало. Разные случаи использования этого понятия дают основания трактовать расчеты как передачу средств во исполнение определенных обязательств. При этом понятие «обязательство» употребляется в значении любого правоотношения, предметом которого являются денежные средства. В таком значении это понятие используется в практической деятельности.

Таким образом, расчетами называются отношения, складывающиеся при совершении платежей за товары, работы, услуги, и иным основаниям (налоги и сборы) между плательщиком и получателем платежа, а также организациями, участвующими в осуществлении платежей.

Функционирование организаций предполагает взаимодействие с разными субъектами по поводу осуществления уставной деятельности, что приводит к возникновению обязательств по погашению задолженности. Характерной чертой обязательств является факт, что в результате его погашения имеет

место уменьшение объема имущества организации либо возникновение другого долга взамен раннего обязательства. Погашение долга означает отсутствие задолженности перед другими организациями, которые в этой связи являются кредиторами. Иногда обязательства идентифицируют как кредиторскую задолженность.

Определение экономического содержания понятия «обязательство» связано с неоднозначностью, так как понятие рассматривается в правовом толковании и в бухгалтерском. В правовом аспекте смысл понятия определен в ст. 307 ГК РФ. Обязательство является разновидностью гражданских правоотношений. По бухгалтерскому определению обязательство это результат действий (событий, совершения операций), связанных с движением ресурсов. В Принципах Международных стандартов финансовой отчетности обязательства трактуются как «имеющуюся обязанность компании, возникшую из прошлых событий, исполнение которой приведет к оттоку ресурсов, содержащих экономические выгоды». В российских ПБУ в явном виде не содержится определение этого объекта учета. Но в п. 2 ПБУ 10/99 это понятие применяют на основании того, что в организации имеются расходы, приводящие к уменьшению экономических выгод в результате выбытия активов. В ПБУ 8/2010 приведена трактовка оценочных и условных обязательств. МСФО включают в обязательства суммы, находящиеся в пассиве, наряду с этим обязательством также имеются и в активе бухгалтерского баланса (дебиторская задолженность).

Правовой и бухгалтерский подходы связаны через категорию юридического лица. Юридическое лицо – это самостоятельный субъект права является и субъектом учета. В соответствии со ст. 48 ГК РФ юридическое лицо имеет обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам. По положениям бухгалтерского учета юридическое лицо должно организовать учет обязательств и отражать их в отчетности.

При определении обязательства по принципам ПБУ это понятие характеризуется так: это долги, образовавшиеся в результате проведенных хозяйственных операций, оплата которых уменьшает активы организации [3]. В этом понимании к обязательствам относят все долги организации, отраженные в пассиве

ве бухгалтерского баланса, за исключением раздела, отражающего обязательства собственникам, то есть собственного капитала. Причем это преимущественно внешние долги: кредиты, займы, отложенные налоговые обязательства, доходы будущих периодов, кредиторская задолженность. Итак, определение обязательств, отвечающее современным понятиям, раскрыто в Концепции бухгалтерского учета в России, в соответствии с этим документом обязательством является существующая задолженность организации, образовавшаяся из-за свершившихся проектов ее деятельности, расчеты по которой приведут к уменьшению его имущества.

В современном понимании аудит – это мероприятия по проверке бухгалтерского учета и отчетности аудируемых лиц. Экспертные проверки расчетов широко используются в мировой практике. Аудит подразумевает взаимный интерес государства и руководства организаций в правильности ведения учета и оформления отчетов организаций [4]. Выполнение экспертных мероприятий позволяет компаниям обоснованно принимать решения и разрабатывать тактику и стратегию взаимоотношений с контрагентами. Для индивидуальных предпринимателей востребованным является внутренняя форма контроля бизнеса, позволяющая собственнику определить эффективность работы предприятия, оценить риски и проблемы компании.

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» установлена обязанность любого экономического субъекта проводить внутренний контроль. Но многие бизнесмены игнорируют требования закона на том основании, что к внутреннему контролю закон не определяет требований и отсутствует ответственность. Обязательный аудит находит и правит проблемы отправки отчетности в налоговую инспекцию. Под обязательный аудит попадают компании, имеющие: выручку от продажи более 800 млн руб., объем активов превышает 400 млн руб. Остальные компании проводят внутренний аудит добровольно. Нужен ли внутренний аудит индивидуальному предпринимателю? Обязательный аудит, судя по определению федерального закона № 402, основан

на исследовании учетных сведений. Согласно ст. 6 индивидуальные предприниматели ведут учет доходов или доходов и расходов, ориентированный на расчетные налоговые операции. Более того, действуют указания Министерства финансов (№ 03-11-11/17116), что индивидуальные предприниматели не обязаны формировать бухгалтерскую отчетность. Соответственно, отсутствует бухгалтерия – нет и обязательного аудита. При этом индивидуальным предпринимателям не запрещено проводить внутренний аудит с привлечением независимых организаций. Заключение экспертов используется для улучшения финансовых результатов и состояния организации. Специфика состоит в том, что аудиторы будут исследовать не бухгалтерскую документацию, а экономические процессы индивидуального предпринимателя.

Учет расчетов как важный объект аудита требует повышенного внимания. Цель аудита расчетов организации – выработка мнения о достоверности показателей расчетов по обязательствам и соответствии организации их учета действующим положениям и законам. Наиболее актуальными объектами аудита расчетов являются: расчеты с персоналом по оплате труда, расчеты по социальному страхованию и обеспечению, по налоговым обязательствам организации, по заемным средствам [2].

Цель аудита расчетных операций по оплате связана с проверкой законности отношений между работником и работодателем и подтверждение достоверности расчетов по оплате труда. Также проверяется соответствие обоснованности начисления сумм оплаты, документального отражения всех видов расчетов между организацией и персоналом. Специфика организаций в расчетах по оплате труда, трудоемкость работы по их проверке предполагают конкретику обязанностей аудиторской группы. В программе аудита выделяют участки, имеющие существенное значение для расчетов с персоналом. Результаты проверки по этим участкам важны для оценки состояния внутреннего контроля.

Таблица 2 – Программа аудита расчетов с персоналом по оплате труда

Направления аудита	Цель аудиторских процедур	Аудиторские процедуры, необходимые для аудиторских доказательств
Аудит правомерности (законности) трудовых отношений работников с аудируемым лицом	Инспектирование предпосылки "Права и обязанности"	Проверка правильности оформления коллективного договора или трудовых договоров, приказов о приеме на работу, приказов о прекращении трудового договора
Аудит исполнения законодательства в части расчетов по оплате труда	Инспектирование предпосылки "Права и обязанности"	Проверка наличия штатного расписания, положения об оплате труда, положения о премировании. Контроль за правильностью определения тарифных ставок, расценок
Аудит правильности начисления заработной платы	Возникновение, полнота, точность измерения, стоимостная оценка	Инспектирование наличия и оформления первичных документов по учету труда и заработной платы
Аудит правомерности и полноты удержаний из заработной платы	Возникновение, полнота, точность измерения, стоимостная оценка	Арифметический контроль расчетов НДФЛ
Аудит своевременности выплаты заработной платы и депонирования невыплаченных сумм	Существование, возникновение, полнота	Проверка документальной подтвержденности операций по выплате заработной платы. Сверка данных расчетно-платежных ведомостей с записями в регистрах учета по счету 70
Аудит правильности синтетического учета операций по оплате труда	Представление и раскрытие	Инспектирование учета операций по расчетам с персоналом по оплате труда
Аудит полноты и правильности раскрытия информации о затратах труда и заработной плате в отчетности	Представление и раскрытие	Сверки соответствия показателей финансовой отчетности с данными главной книги, регистрами синтетического и аналитического учета по счету 70

Программа проверки корректируется с учетом состояния системы внутреннего контроля. По результатам ее тестирования и оценки аудиторского риска определяются характер, масштаб и сроки проведения аудиторских процедур по существу. В отношении банковских документов, авансовых отчетов, кассы проводится сплошной контроль. При проверке анализируется документация, на основе которой была начислена зарплата и на основании которой произведены необходимые удержания. К таковым относятся: трудовые и гражданско-правовые договоры с сотрудниками, положения об оплате труда, о премировании, приказы о приеме на работу, переводе на другую работу, расторжении трудового договора, расчетные и платежные ведомости, больничные и т. п.

При проверке особое внимание уделяется состоянию расчетов по налогам и сборам для проверки правильности удержания подоходного налога, расчетам по социальному страхованию по правильности начисления страховых взносов, расчетам с персоналом по оплате труда для оценки правильности начисления заработной платы, а также расче-

там с разными дебиторами/кредиторами для оценки законности расчетов по алиментам и прочим удержаниям и др. По результатам проверки разрабатываются рекомендации для конкретной организации, направленные на оптимизацию расчетов по оплате труда и не повторение ошибок.

Все работодатели обязаны платить страховые взносы. Размер платежей зависит от размера зарплаты, категории работника и работодателя и тарифов. Страховые взносы меняются и напрямую влияют на размер отчислений. Аудитор этого участка должен владеть информацией о ставках страховых взносов, которые бывают базовые, льготные и дополнительные. Базовые тарифы в 2021 г. не изменились, причем у платежей на ОПС (обязательные платежи на обязательное пенсионное страхование) и ВНиМ (страховые взносы в ФСС по временной нетрудоспособности и материнству) установлены двойные тарифы: до и после достижения лимитов. У отчислений в медстрах лимита нет, действует единая ставка 5,1 %. А платежи на травматизм устанавливаются индивидуально для каждой фирмы и ИП.

Таблица 3 – Базовые ставки страховых взносов в 2021 г. (НК РФ)

Вид страхования	Ставка, %	Примечание
Пенсионное	22	Пока суммарный годовой доход работника не достигнет 1465 тыс. руб.
	10	После превышения лимита 1465 тыс. руб.
Социальное на ВНИМ	2,9	До достижения лимита 966 тыс. руб.
	0	После превышения лимита 966 тыс. руб.
Медицинское	5,1	Лимита нет
Травматизм	Индивидуально от 0,2 до 8,5	

Для организаций малого бизнеса действуют пониженные ставки, отраженные в табл. 4.

Таблица 4 – Ставки страховых взносов для малого бизнеса в 2021 г. (НК РФ)

Зарплата свыше МРОТ	Зарплата до МРОТ
Социальные отчисления	
ПФР – 22%	ПФР – 10%
ФСС – 2,9%	ФСС – 0%
ФОМС – 5,1%	ФОМС – 5,0%

Для организаций индивидуального предпринимательства установлены два вида социальных платежей. Если ИП нанимает работников, на него возлагается обязанность по уплате тех же отчислений, какие делают организации – работодатели. Независимо от наличия работников индивидуальный предприниматель платит фиксированные взносы за себя. В итоге ИП без работников делает отчисления только за себя. Индивидуальный предприниматель с работниками платит за себя и за персонал. Фиксированные взносы увеличиваются ежегодно с 1 января. Но на 2021 г. законодатели оставили ставки на уровне 2020 г. Это одна из мер поддержки малого бизнеса в коронавирусный период.

В 2021 г. предприниматели делают отчисления, показанные в табл. 5.

Таблица 5 – Ставки социальных платежей для индивидуальных предпринимателей в 2021 г. (НК РФ)

Вид страхования	Ставка
ОПС	32448 руб. плюс 1% с доходов более 300 тыс. руб., максимально – 259584 руб.
ОМС	8426 руб.

Субсчет 69.06.5 Обязательное пенсионное страхование предпринимателя используют физические лица в статусе индивидуального предпринимателя и выплачивают взносы во внебюджетные фонды «за себя». Сумма страхового взноса зависит от уровня годового дохода (больше или меньше 300 тыс. руб.). Начисления по счету и выплата взносов в ПФР осуществляется вне зависимости от того, получает ли предприниматель доход или ведет ли деятельность.

Аудит обязательств организаций как система мер по их упорядочению направлен на конкретизацию: цели, предмета, объекта и задач аудита обязательств; методики проведения аудита обязательств и выявлению типичных и возможных нарушений в учете обязательств, а также мер по их недопущению или исправлению.

Аудит учета кредитов и займов основан на обширной документации. Речь идет о нормативных документах, регулирующих аспекты бухгалтерского учета, получения заемных средств, налогообложения операций и т. п.; регистрах синтетического и аналитического учета; договорах и первичных документах, где оформляются и отражаются кредитные и займовые операции (дополнительные соглашения к кредитным договорам по повышению/изменению процентов по кредитам и займам, мемориальные ордера, договоры займа/кредитов и пр.); бухгалтерской отчетности [1; 5].

Профессиональный аудит кредитных ресурсов дает возможность определить, применяются ли ресурсы по назначению и каким образом производится погашение задолженности. Также предоставляется информация о полноте и своевременности выплат, наличии/отсутствии необходимой документации. Таким образом, аудиторский подход к исследованию обязательств позволяет сделать вывод о состоянии системы учета и выявить ошибки, которые могут стать причиной ухудшения финансового состояния. Зная свои слабые стороны, компания сможет исправить недочеты и выйти на новый уровень развития.

Главная установка аудита обязательств: доказательная основа для выражения мнения о правильности, своевременности и полноте закрепления имеющихся в организации обязательств в отчетной и учетной базе. Объектами аудита обязательств являются: учет-

ная политика организации, осуществленные операции по расчетам, записи в первичных документах и регистрах учета и отчетности, а также сведения об обнаруженных нарушениях в учете, нашедшие подтверждение в актах ревизии, проверок, заключениях аудиторов и постановлениях правоохранительных органов.

Отношения организаций и физических лиц с банками формируются на основе кредитных договоров, и первое условие, которое необходимо соблюсти: соответствие его содержания ГК РФ. Аудит кредитов и займов аудитором направлен на оценку реальности этих обязательств и обоснованности выдачи средств. Эффективность аудиторской проверки учета кредитов и займов определяется тем, насколько правильно аудитором выполняются контрольные процедуры, соблюдается последовательность действий и выбираются источники доказательств. Обязательным условием является и знание проверяющим типовой корреспонденции счетов по операциям с займами/кредитами.

В ходе проведения аудита займов проверяются: соблюдение условий договора; своевременность возврата основного долга и уплаты %; правильность расчета %; целевое использование полученных займов; достоверность баланса организации; законность отражения операций по получению займов, а также их целесообразность.

Качественная программа аудита кредитов и займов зависит от наличия и действенности системы внутреннего контроля, особенно для ИП, для которого отсутствуют требования обязательного аудита. Для составления программы аудита этого участка одним из эффективных приемов является тестирование системы внутреннего контроля кредитов и займов. Примерные вопросы для оценки системы внутреннего контроля кредитов и займов [4]:

- аудируемый субъект получал заемные средства только в одном/нескольких банках;
- аудируемый субъект получал средства на расчетный счет;
- при отражении % по кредитам и займам учтены требования действующего ПБУ;
- по долгосрочным кредитам, полученным на создание инвестиционных активов, после

принятия их к учету начислялись ли соответствующие %;

- заемные средства использованы в соответствии с целями, для которых они предназначались;

- % по заемным средствам отражаются вместе с кредитом и займом, в отношении которого они были начислены; и др.

С учетом результатов тестирования системы внутреннего контроля кредитов и займов аудитор оценивает риск, по уровню которого корректируется его программа. Вопросник может быть дополнен новыми ситуациями в зависимости от новшеств в организации бухгалтерского учета кредитов и займов и методики проведения аудита этого участка.

По итогам изучения основных параметров организации аудита разрабатываются рекомендации по устранению замечаний и ошибок, которые предоставляются руководству организации. В целом, аудит расчетов и обязательств является важным инструментом бизнеса за счет содержательного и своевременного реагирования на недостатки учетного процесса, предоставления достоверной информации, являющейся основой для принятия управленческих решений.

Таким образом, уточнение актуальных вопросов аудита расчетов и обязательств организаций позволило определить приоритетные для решения направления контрольной работы в связи со значением расчетов и обязательств для финансовой стабильности организаций и функционированием их в рамках действующих базовых учетных и аудиторских норм. Определены акцентные направления программы аудита расчетов и обязательств организаций. Установлены особенности методики аудита расчетов и обязательств организаций, обусловленные организационно-правовой формой субъектов рынка, а именно, аудита индивидуального предпринимателя, приобретающего форму внутреннего добровольного аудита расчетов и обязательств. Определены узловые аспекты аудита расчетов и обязательств для индивидуальных предпринимателей. Определена роль системы внутреннего контроля индивидуальных предпринимателей для конкретизации программы аудита расчетов и обязательств.

Список литературы

1. Бодяко А. В. Мониторинг средств внутреннего контроля экономических субъектов / А. В. Бодяко // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2018. – № 6. – URL: <http://www.ipbr.org/vestnik/editions/2015/6/bodyako> (дата обращения: 01.09.2021).
2. Ваганова О. Е. Методика аудита деятельности предприятия по различным аспектам и участкам учета / О. Е. Ваганова // Синергия Наук. 2017. – № 10. — С. 308–334.
3. Голованова К. Е. Система внутреннего контроля в управлении дебиторской и кредиторской задолженностью компании / К.Е. Голованова, Д. И. Кузьмичев // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2019. – № 19-2
4. Евдокимова А. В. Внутренний аудит и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации / А. В. Евдокимова, И. Н. Пашкина. – Москва : Дашков и К, 2020. – 208 с.
5. Заварихин Н. М. Внутренний аудит: сущность и содержание / Н. М. Заварихин // Аудитор. – 2019. — № 4.- С. 28–35.

References

1. Bodyako A.V. Monitoring sredstv vnutrennego kontrolya e`konomicheskix sub`ektov. *Vestnik professional`ny`x buxgalterov*. 2018. № 6. URL: <http://www.ipbr.org/vestnik/editions/2015/6/bodyako> (data obrashheniya: 01.09.2021).
2. Vaganova O. E. Metodika audita deyatel`nosti predpriyatiya po razlichny`m aspektam i uchastkam ucheta. *Sinergiya Nauk*. 2017. № 10. S. 308–334.
3. Golovanova K.E., Kuz`michev D.I. Sistema vnutrennego kontrolya v upravlenii debitorskoj i kreditorskoj zadolzhennost`yu kompanii. *E`konomika i upravlenie v XXI veke: tendencii razvitiya*. 2019. № 19-2
4. Evdokimova A.V., Pashkina I.N. *Vnutrennij audit i kontrol` finansovo-xozyajstvennoj deyatel`nosti organizacii*. Moskva : Dashkov i K, 2020. 208 s.
5. Zavarixin N.M. Vnutrennij audit: sushhnost` i sodержanie. *Auditor*. 2019. № 4. S. 28–35.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_779

УДК 336.148

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ФИНАНСОВО–БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Берикова Наталья Бадмаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста, Россия, e-mail: natla13@yandex.ru

Лиджиева Занда Бурловна,

студент экономического факультета, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста, Россия, e-mail: lidzhievazanda2001@mail.ru

Джумабекова Сабина Акылбековна,

студент экономического факультета, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста, Россия, e-mail: sashkondok@gmail.com

Комушева Эвелина Эрдниева,

студент экономического факультета, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста, Россия, e-mail: komevelina2809@mail.ru

В статье проведен анализ результатов работы по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере Федерального казначейства и его территориальных органов в 2018–2020 гг. Сделан вывод о значимости элементов государственного контроля и управления, осуществляемого системой органов власти, наделенных в связи с этим специальными полномочиями.

К л ю ч е в ы е с л о в а : федеральный стандарт внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля; государственный (муниципальный) финансовый контроль; контрольное мероприятие; проверка; ревизия.

UDC 336.148

ASSESSMENT OF THE RESULTS OF CONTROL AND SUPERVISION IN THE FINANCIAL AND BUDGETARY SPHERE OF THE FEDERAL TREASURY

Berikova Natalya Badmaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security, Accounting and Finance, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova, Elista, Russia, e-mail: natla13@yandex.ru

Lidzhieva Zanda Burlovna,

student of the Faculty of Economics, Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova, Elista, Russia, e-mail: lidzhievazanda2001@mail.ru

Dzhumabekova Sabina Akylbekovna,
*student of the Faculty of Economics, Kalmyk State University named after
 B. B. Gorodovikova, Elista, Russia, e-mail: sashkondok@gmail.com*

Komusheva Evelina Erdnievna,
*student of the Faculty of Economics, Kalmyk State University named after
 B. B. Gorodovikova, Elista, Russia, e-mail: komevelina2809@mail.ru*

The article analyzes the results of work on control and supervision in the financial and budgetary sphere of the Federal Treasury and its territorial bodies in 2018–2020. A conclusion is made about the importance of elements of state control and management carried out by the system of authorities, endowed in this regard with special powers.

Key words: federal standard of internal state (municipal) financial control; state (municipal) financial control; control event; examination; revision.

В настоящее время государственный финансовый контроль способствует развитию экономики России, а также тому, чтобы национальный доход распределялся справедливо, обеспечивалась финансовая стабильность и национальная безопасность, что достигается посредством результативного и рационального управления государственными финансами, повышения надежности финансовой системы страны [4].

Анализ действенности государственного финансового контроля в России показал, что в целом он является эффективным. Это доказывает слаженная работа уполномоченных органов по государственному финансовому контролю, количество плановых и фактических проверок и их результативность [1].

Одним из органов, осуществляющих внутренних государственный финансовый контроль, является Федеральное казначейство. В рамках данного направления Федеральное казначейство и его территориальные органы осуществляют контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере, а также внешний контроль качества работы аудиторских организаций [2].

Процедура осуществления контрольных мероприятий, проводимых Федеральным казначейством и его территориальными органами в соответствии с п. 2 ст. 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации в форме проверок (выездных и камеральных), ревизий и обследований, закреплена Федеральным стандартом внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Проведение проверок, ревизий и обследований и оформление их результатов», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от

23.07.2020 № 1095 «Об утверждении федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Реализация результатов проверок, ревизий и обследований».

Динамика контрольных мероприятий, введенных Федеральным казначейством и его территориальными органами, представлена на рис. 1.

В анализируемом периоде наблюдается тенденция уменьшения количества проведенных контрольных мероприятий. Так, наибольшее значение данного показателя наблюдается в 2018 г. – 7041 мероприятие, в основном за счет 2292 мероприятий, проведенных вне плана. В 2019 г. снижение по сравнению с 2018 г. составило 20 % – 5636 мероприятий, проведение внеплановых контрольных мероприятий сократилось до 735.

В 2020 г. ввиду введенных Правительством Российской Федерации ограничений (постановление от 03.04.2020 № 438 (ред. от 14.09.2020) «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей») количество контрольных мероприятий, проведенных Федеральным казначейством и его территориальными органами, а также объем проверенных бюджетных средств сократилось в среднем в два раза по сравнению с 2019 и 2018 гг.

В структуре контрольных мероприятий в 2020 г. преобладают камеральные проверки.



Рисунок 1 – Динамика контрольных мероприятий Федерального казначейства и его территориальных органов, ед. [3]

Всего было проведено 1170 проверок, что в 8,1 раза превышает аналогичный показатель 2019 г. (144 ед.). Как следствие наблюдаем в 2020 г. сокращение выездных проверок до 1986 ед., что составляет 36,5 % и 36,1 % от уровня 2019 и 2018 гг. соответственно.

При этом значительно увеличилось чис-

ло проведенных камеральных проверок. В 2020 г. данный показатель составил 1170 ед., в то время как в 2019 г. он был в 8,1 раз меньше – 144 ед. (рис. 2).

Количество обследований в анализируемом периоде значительно сократилось с 538 ед. в 2018 г. до 44 ед. в 2019 г. и 9 ед. в 2020 г.

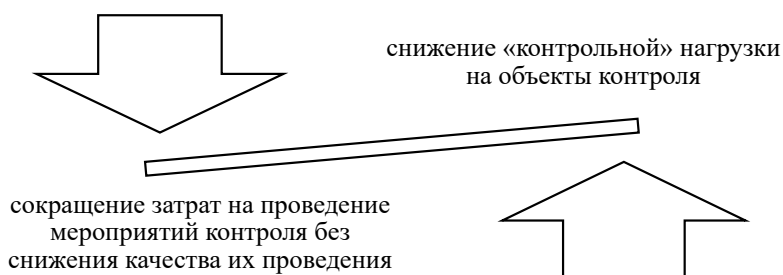


Рисунок 2 – Преимущества проведения камеральных проверок

Число ревизий и проверок, выявивших нарушения в абсолютном выражении, в 2020 г. сокращается по сравнению с 2018 и 2019 гг. до 2126 ед., в том числе за счет сокращения общего количества проведенных контрольных мероприятий. Однако в относительном выражении наблюдается увеличение удельного веса контрольных мероприятий, выявивших нарушения к общему количеству на 1,9 пп. в 2020 г. по сравнению с 2018 г. (рис. 3).

В анализируемом периоде охват контрольными мероприятиями средств бюджетов сокращается. Так, в 2020 г. было проверено 2 055,0 млрд руб., что составляет 28,1 % и 30,6 % от проверенного объема в 2018 и 2019 гг. соответственно (рис. 4). При этом в 2020 г. выявлено нарушений 50,8 % от всего объема

проверенных средств, тогда как в 2019 г. – 30,4 %, в 2018 г. – 32,6 %.

Динамика и структура нарушений, выявленных в ходе осуществления полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере по видам нарушений, в абсолютном выражении за 2018–2020 г. приведена на рис. 5.

В структуре нарушений, выявленных органами Федерального казначейства России, выделяются три группы, которые ежегодно составляют основную долю. Это нарушения методологического характера ведения бухгалтерского учета и предоставления отчетности, несоблюдение условий предоставления межбюджетных трансфертов и бюджетных кредитов, прочие нарушения.

Незначительную долю в структуре нару-

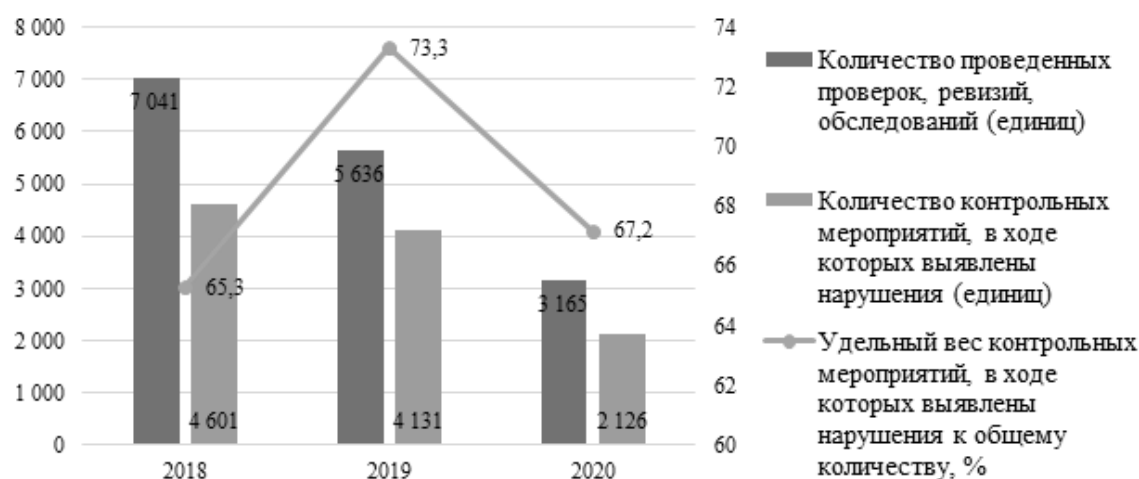


Рисунок 3 – Показатели количества проведенных проверок и количества выявленных в ходе данных проверок нарушений за 2018–2020 гг. [3]

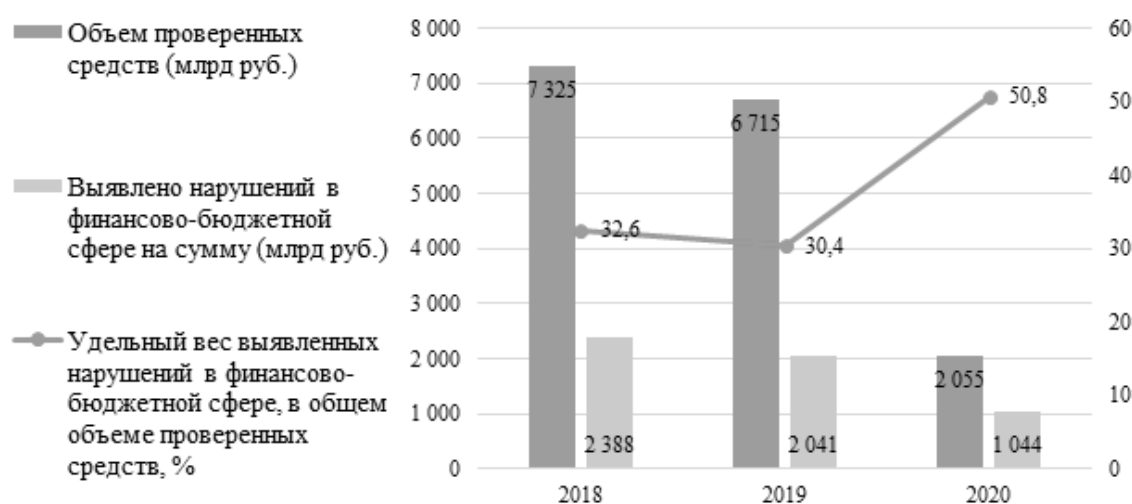


Рисунок 4 – Объемы проверенных средств и объемы выявленных нарушений в 2018–2020 гг., млрд руб. [3]

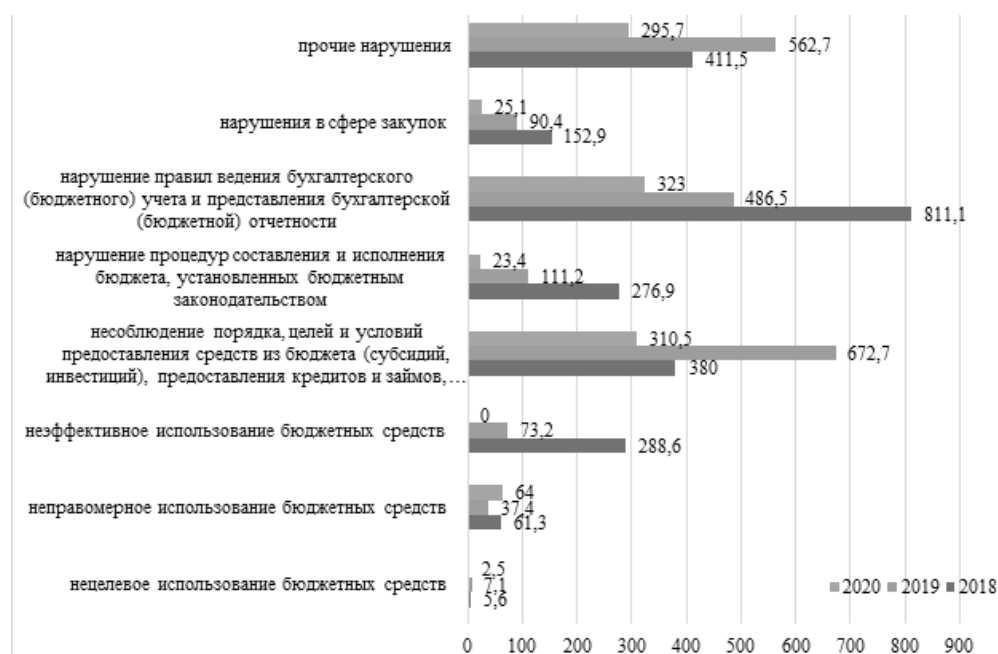


Рисунок 5 – Динамика и структура нарушений, выявленных в ходе осуществления полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере по видам нарушений, млрд рублей [3]

шений составляет нецелевое использование бюджетных средств (в 2018–2020 гг. – 0,2–0,3 %). Типичные нарушения, выявленные в

ходе проведения контрольных мероприятий, обобщены на рис. 6.

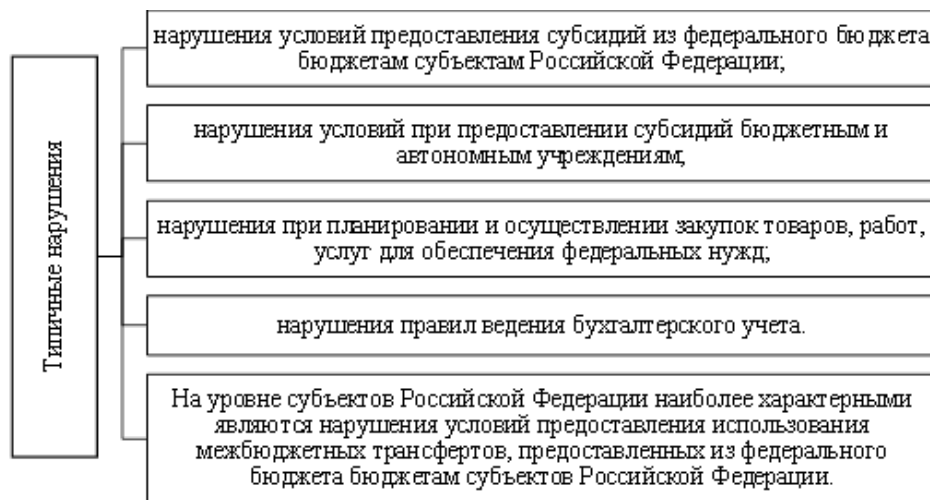


Рисунок 6 – Типичные нарушения, выявленные в ходе проведения контрольных мероприятий [3]

В целях устранения выявленных нарушений, а также возмещения ущерба, причиненного государству, по результатам проведенных контрольных мероприятий органы Федерального казначейства направляют объектам контроля представления и предписания. Данные о структуре и динамике применения мер реагирования, предусмотренных БК РФ, представлены на рис. 7.

В анализируемом периоде наблюдается тенденция сокращения количественных и

рост качественных показателей, характеризующих применение мер реагирования, предусмотренных БК РФ. Так, общее количество направленных представлений в 2020 г. по сравнению с 2018 и 2019 гг. сократилось на 42,7 % и 36,2 % соответственно. При этом объем нарушений в стоимостном выражении, отраженный в представлениях 2020 г., составлял 971,3 млрд руб., что на 2,9 % больше аналогичного показателя 2018 г.

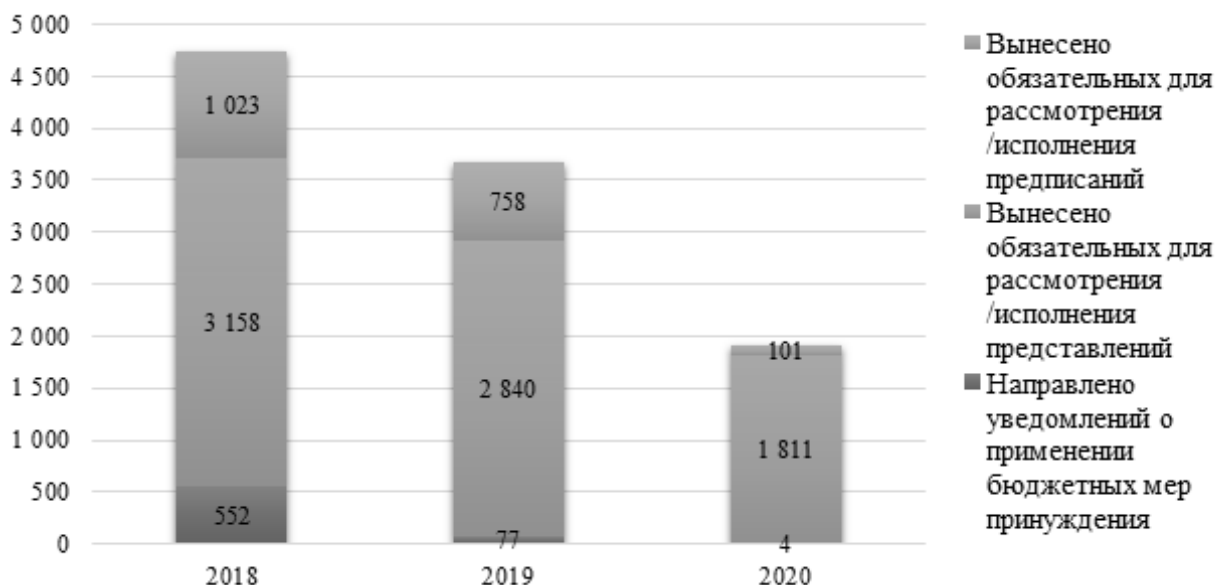


Рисунок 7 – Структура и динамика применения мер реагирования, предусмотренных БК РФ за 2018–2020 гг., ед. [3]

Количество направленных предписаний в 2020 г. сократилось в разы по сравнению с 2018 и 2019 гг. в 9,8 и 7,5 раз соответственно. Также в

анализируемом периоде наблюдается тенденция сокращения возмещенных средств в доход федерального бюджета в два раза (рис. 8).

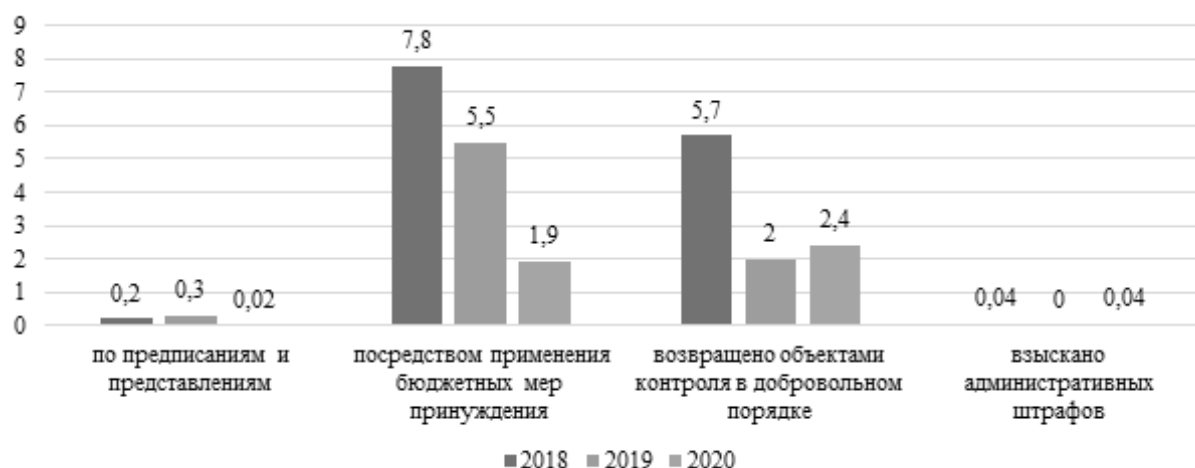


Рисунок 8 – Динамика и структура возмещенных в федеральный бюджет средств, млрд руб. [3]

За совершение административных правонарушений в финансово-бюджетной сфере в 2020 г. сотрудниками Федерального казначейства и его территориальных органов было составлено 2,1 тыс. протоколов об административных правонарушениях, что в два раза ниже аналогичного показателя за 2018–2019 гг.

В 2020 г. по 71,4 % составленным протоколам были вынесены постановления о наложении административных штрафов, всего на сумму 37 млн руб.

В структуре наложенных административных штрафов по правонарушениям в финан-

сово-бюджетной сфере превалирует нецелевое использование бюджетных средств, нарушение условий предоставления бюджетных инвестиций, бюджетной отчетности и нарушения в сфере закупок.

Таким образом, несмотря на принимаемые меры по повышению эффективности работы органов государственного финансового контроля, сокращению количества нарушений в финансово-бюджетной сфере необходимо внесение изменений и совершенствования контрольно-надзорной деятельности органов Федерального казначейства [2].

Список литературы

1. Бадмахалгаев, Л. Ц. Современное состояние аудита в системе финансового контроля / Л. Ц. Бадмахалгаев, Т. С. Апушова, Е. С. Кованова, Р. Н. Дедеева, А. И. Дедеев // Российский экономический интернет-журнал. 2019. – № 3. – С. 7.
2. Берикова, Н. Б. Классификация органов государственного финансового контроля: проблемы и совершенствование / Н. Б. Берикова, Д. П. Дорджиева // Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира : материалы национальной студенческой научно-практической конференции с международным участием / Редакция: К. Е. Бадмаева [и др.]. – Элиста, 2021. С. 112–115.
3. Итоговые отчеты о результатах деятельности Федерального казначейства за 2018–2020 годы. – URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/plany-i-otchety/o-rezultatakh-raboty-fk/> (дата обращения 24.11.2021).
4. Сарунова, М. П. Развитие взаимодействия внутреннего контроля, управленческого учета и анализа как инструмент повышения качества управленческих решений / М. П. Сарунова, Н. В. Гренадерова, Е. Д. Бувашева, О. А. Эрендженев, Д. Д. Берикова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 2. – С. 86–91.

References

1. Badmahalgaev L.Ts., Apushova T.S., Kovanova E.S., Dedeeva R.N., Dedeev A.I. The current state of audit in the system of financial control. *Russian economic Internet magazine*. 2019. No. 3. P. 7.
2. Berikova N.B., Dordzhieva D.P. Classification of state financial control bodies: problems and improvement. In the collection: Trends of socio-economic development in the real and virtual world. *Materials of the National Student Scientific and Practical Conference with International Participation*. Editorial Board: K.E. Badmaev [and others]. Elista, 2021. S. 112-115.
3. *Final reports on the performance of the Federal Treasury for 2018-2020*. URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/plany-i-otchety/o-rezultatakh-raboty-fk/> (date of treatment 11/24/2021).
4. Sarunova M.P., Grenaderova N.V., Buvasheva E.D., Erendzhenov O.A., Berikova D.D. Development of interaction of internal control, management accounting and analysis as a tool for improving the quality of management decisions. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2020. No. 2. S. 86-91.

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_785

УДК 336

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ РЕСУРСОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Рабаданова Джамиля Аминулаевна,*кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,
e-mail: salyhat1@rambler.ru***Мусаева Хайбат Магомедтагировна,***кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Да-
гестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия, e-mail:
zavazatm17@gmail.com*

В статье на основе анализа различных трактовок понятия банковских ресурсов, приведенных в учебной и научной литературе, дается авторская интерпретация ресурсов коммерческого банка. Обосновывается негативное воздействие внешних факторов в условиях экономической нестабильности на объем ресурсной базы кредитных организаций.

Ключевые слова: банковские ресурсы; собственные средства; привлеченные средства; вклады населения; денежные доходы.

UDC 336

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE RESOURCES OF A COMMERCIAL BANK

Rabadanova Dzhamilya Aminulaevna,*Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: salyhat1@rambler.ru***Musaeva Xajbat Magomedtagirovna,***Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Finance and Credit, Dagestan State University, Makhachkala, Russia,
e-mail: zavazatm17@gmail.com*

In the article, based on the analysis of various interpretations of the concept of banking resources, given in the educational and scientific literature, the author's interpretation of the resources of a commercial bank is given. The negative impact of external factors in conditions of economic instability on the volume of the resource base of credit institutions is substantiated.

Key words: banking resources; own funds; involved funds; deposits of the population; cash income.

Функционирование государства находится в прямой зависимости от развития банковской системы. Кредитные организации в силу своих специфических особенностей и ограничительных функций законодательства не предполагают прямого участия банков в сфере производства. При этом степень их воздействия на реальный сектор экономики

высокая. Именно они предоставляют переливание денежных ресурсов в различных сферах между территориальными образованиями, субъектами экономических отношений, оказывая значительное влияние на рынок капиталов. Макроэкономические условия, подвергаясь постоянным изменениям, действуют развитию конкурентоспособности

банков, что естественным образом сказывается на ресурсном потенциале кредитных организаций, в вопросах сохранения финансовой стабильности на кредитном рынке. От многих факторов зависит конкурентоспособность кредитной организации, в том числе от политики формирования и управления ресурсами коммерческого банка. Коммерческий банк в состоянии противостоять воздействию неблагоприятных макроэкономических факторов при условии сохранения стабильности и надежности ресурсной базы.

Динамика в деятельности кредитной организации обусловлена ресурсной базой, ее величиной, которая оказывает влияние на масштабы деятельности банка, в вопросах наращивания банковской маржи, надежность клиентских баз и формирование безукоризненной репутации.

Размещение банковских активов, их объемы находятся в прямой зависимости от ресурсной базы кредитной организации. В связи с этим всякий банк с целью увеличения своей конкурентоспособности пытается найти необходимый объем ресурсов, чтобы создать положительную динамику на текущий момент и в перспективе. Поэтому процесс формирования и управления ресурсной базой кредитной организации является одним из важнейших.

Чтобы понять характер развития ресурсов банков в плане их расширения, нужно раскрыть суть банковских ресурсов, характер воздействия на них различных факторов (как внешних, так и внутренних) изменчивости экономической среды. Знакомство с этим вопросом позволит наметить основные пути управления ресурсами банков и в пределах рассматриваемых кредитных организаций, и в контексте национального банковского сектора.

На начальном этапе исследования необходимо изучение понятийного аппарата, терминологии, которая получила достаточно глубокое рассмотрение в экономической литературе.

Согласно современному экономическому словарю «банковские ресурсы – разновидность, составная часть финансовых ресурсов, включающая собственные и привлеченные средства банков» [10]. Большой экономический словарь приводит следующее толкование банковских ресурсов: «со-

вокупность средств, включающих совокупность собственных и привлеченных средств банка, находящихся в распоряжении банков и используемых ими для кредитования и других активных операций» [5].

Близкое к вышеприведенному определению банковских ресурсов дает Финансово-кредитный энциклопедический словарь – «совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении банков и других кредитных организаций и используемых ими для проведения активных операций и образования резервов» [12].

В научной литературе также можно встретить неоднозначные подходы к толкованию банковских ресурсов.

Например, Е. Ф. Жуков считает, что банковские ресурсы формируются «с помощью пассивных операций... Суть их (пассивных операций) состоит в привлечении различных видов вкладов, получении кредитов от других банков, эмиссии собственных ценных бумаг, а также проведении иных операций, в результате которых увеличиваются банковские ресурсы» [6].

По мнению О. И. Лаврушина, банковские ресурсы представляют собой «совокупность имеющихся в распоряжении банков средств и используемых ими для осуществления активных операций» [1].

Г. Н. Белоглазова и Л. П. Кроливецкая рассматривают ресурсную базу банка как «совокупность собственных и привлеченных средств банка, используемых для осуществления активных операций» [4].

А. М. Тавасиев считает, что ресурсы банка – «совокупность собственных и привлеченных средств, имеющихся в распоряжении банка и используемых им для ведения активных операций» [2].

В «Банковском деле» О. В. Кабановой ресурсами банка называется «совокупность собственных и привлеченных средств, имеющихся в распоряжении банка и используемых им для ведения активных операций» [8].

Банковские ресурсы как «совокупность собственных и привлеченных ресурсов, имеющихся в распоряжении банка и используемых для осуществления активных операций» [11], рассматриваются Е. А. Тархановой.

Е. А. Исаева отмечает, что «ресурсы банка – это собственные средства банка (капитал) и его обязательства (привлеченные

средства), используемые для проведения активных операций» [7].

Полярной точки зрения придерживаются зарубежные авторы в своих работах, исследование которых связано с банковскими ресурсами. Так, Э. Рид, Р. Коттер, Э. Гилл, Р. Смит, Э. Дж. Долан, К. Д. Кемпбелл, Р. Дж. Кемпбелл и др. опираются на прикладной характер. Их больше интересуют вопросы бухгалтерской документации (отчетности), объемы, структура, стоимость пассивов и др.

Подводя предварительные итоги, можем отметить, что в определениях наших ученых банковские ресурсы ассоциируются с собственными и привлеченными средствами банка – источником активных операций. В то время как зарубежные ученые, базируясь на теории источников формирования стоимости – труд, земля, капитал, предпринимательские способности, – называют коммерческие банки и институтами финансового посредничества, и организациями, участвующими в создании стоимости в виде банковских продуктов.

Совпадение точек зрения у ряда отечественных исследователей в определении банковских ресурсов несколько упрощает данное понятие, дает ему узкую трактовку.

Как видим, авторы определений не различают источники формирования банковских ресурсов. Привлеченные и заемные средства даются одной категорией как источники средств. Нам более близка концепция тех ученых, которые называют три источника формирования ресурсной базы коммерческого банка – собственные, привлеченные и заемные средства. При этом привлеченные источники наращивают ресурсный потенциал банков, позволяют им расширять направления инвестиционных вложений в долгосрочной перспективе. Заемные средства рассчитаны на краткосрочные и долгосрочные программы.

Таким образом, банки прибегают к заемным средствам как источникам формирования своей ресурсной базы в основном в случае возникшей необходимости в поддержании банковской ликвидности, в рамках штатных ситуаций для обеспечения финансовой устойчивости. Привлеченные средства банкам позволяют максимально реализовывать потенциал инвестиционной стратегии, обеспечивающей возможности

развития банковской деятельности, увеличения прибыльности банковских операций и в целом повышения эффективности управления банковскими ресурсами.

Следовательно, обобщая анализ категориального аппарата «банковские ресурсы», на наш взгляд, под банковскими ресурсами следует понимать совокупность источников собственных, привлеченных и заемных средств, направленных на расширение инвестиционного потенциала банка, повышение прибыльности и эффективности управления банковскими операциями.

Наличие и полнота банковских ресурсов банка постоянно находятся под действием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы зависят от макроэкономических моментов, уровня стабильности экономической и политической ситуации в стране. Они не находятся в зависимости от банков. При этом кредитные организации должны вести наблюдения за всеми изменениями, имеющими место в мировой и национальной экономике, для оценки их влияния на состояние банковских ресурсов.

Внутренние факторы обусловлены особенностями работы кредитной организации и отражают ситуацию, сложившуюся в банковском деле. Они отражают эффективность банковской деятельности вообще и отдельно взятого банка, в частности (рис. 1).

Внешние факторы не находятся в зависимости от банковской деятельности, в то же время оказывают влияние на все кредитные организации вне зависимости от уровня специализации банковской деятельности, размеров капиталов и др. Внутренние факторы сигнализируют о состоянии банковской системы и отражают финансовое состояние кредитной организации.

Политические, правовые и макроэкономические факторы относятся к разряду внешних и должны рассматриваться в совокупности при оценке деятельности банков.

Инвестиционная привлекательность экономики (приток инвестиций) во многом зависит от геополитической ситуации в государстве. В то же время возникшая в стране ситуация влияет на ресурсную базу кредитной организации. И это неслучайно, ведь источником привлеченных средств выступают внешние источники фондирования с рынка межбанковского кредитования.



Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на состояние ресурсов коммерческого банка [3]

Не последнюю роль играют правовые факторы, которые способствуют созданию относительно стабильной ситуации в кредитной организации, могут способствовать созданию перспективных отношений с контрагентами.

И все же наиболее важными представляются макроэкономические факторы, которые играют особую роль при определении стратегических приоритетов. Среди них наиболее значимыми являются курсы иностранных валют, темпы инфляции, темпы роста ВВП, уровень доходов населения (табл. 1).

Таблица 1 – Темпы прироста денежных доходов населения, % [9]

Год	Среднедушевые денежные доходы населения	Реальные располагаемые денежные доходы населения
2014	103,7	98,8
2015	111,2	97,6
2016	102,0	95,5
2017	103,3	99,5
2018	104,4	100,1
2019	106,4	102,5
2020	102,9	98,8

Как видно из данных, приведенных в табл. 1, именно неблагоприятная внешнеполитическая и внешнеэкономическая ситуация в России в 2014 г. привела к существенному сжатию уровня денежных доходов населения, в результате это привело к уменьшению их сберегательной активности и сокращению объема банковских вкладов.

Конечно, не только внешние факторы влияют на формирование банковских ресурсов, не менее значимы внутренние факторы, которые определяют особенности функционирования банковской системы, ее состояние, необходимость учета конкуренции на банковском рынке, эффективность системы страхования вкладов и др.

На формирование банковских ресурсов оказывают влияние особенности функционирования самого банка, специфика совершаемых им операций, которые зависят от политики руководства банка, принятых стратегических решений. Естественно, важная роль отводится уровню экономической стабильности банка, профессионализма со-

трудников, имиджу банка, программным продуктам, конкурентоспособности и др.

Внешние и внутренние факторы в совокупности влияют на привлечение в банки денежных средств. Учет всех факторов позволяет выработать верную и обоснованную политику руководства ресурсами банка.

Наблюдение за состоянием внешней среды позволяет сделать вывод, что нестабильная макроэкономическая ситуация приводит к устойчивой тенденции сокращения банков. В результате рискованной кредитной политики банков увеличивается доля просроченных кредитов. Динамика роста просроченной задолженности тоже является следствием сокращения доходов населения. Данная ситуация вынуждает резервировать средства на возможные потери по ссудам, что снижает долю ресурсов, которые могут быть использованы для получения прибыли.

Таким образом, финансовое состояние кредитной организации зависит от макроэкономической ситуации. Если она неблагоприятная, снижается уровень жизни населения, ухудшается ситуация с возвратами кредитов, уменьшается ресурсный потенциал банка.

В частности, в табл. 1 показана динамика изменения темпов прироста реальных денежных доходов граждан. В условиях существенного санкционного давления на Россию в 2014–2016 гг. отмечается тенденция их снижения. Ситуация начинает стабилизироваться в 2017 г. В 2017 и 2018 гг. объем реальных располагаемых денежных доходов практически оставался на неизменном уровне. И только в 2019 г. этот показатель вырос по сравнению с предыдущим периодом на 2,5 %. 2020 год – год пандемии, демонстрирует негативное воздействие на уровень реальных денежных доходов российских граждан, которые уменьшились на 1,8 % по сравнению с 2019 г.

Таким образом, различные факторы макроэкономического характера незамедлительно отражаются как в сторону увеличения, так и снижения реальных располагаемых денежных доходов физических лиц.

Большую часть своих доходов население тратит на реализацию разнообразных потребительских предпочтений. В условиях увеличения уровня доходов граждан спрос на потребительском рынке товаров и услуг возрастает, способствуя повышению товарооборота предприятий и организаций, что в свою очередь приводит к возрастанию выручки и прибыльности компаний. Вместе с тем в условиях экономической неустойчивости не наблюдается существенного снижения потребностей населения в удовлетворении спроса на товары и услуги, в то время как денежные доходы населения, отложенные в сбережениях, отличаются большой изменчивостью по причине экономической нестабильности в стране. При неблагоприятной ситуации в стране происходит падение уровня сбережений, сокращаются депозиты физических лиц в кредитных организациях. Ухудшается ситуация еще и из-за того, что по причине роста покупательной активности, возрастает потребность населения в заемных средствах. В результате значительный объем денежных накоплений граждан расходуется на погашение задолженности по заемным средствам.

Таким образом, в условиях экономической неопределенности формируется ситуация сжатия уровня доходов граждан и население в этих условиях начинает с опаской относиться к накоплениям, поскольку потребности в товарах и услугах нужно перманентно удовлетворять.

Вместе с тем в 2008–2014 гг. ситуация в сфере сбережений населения стабилизировалась и объем вкладов граждан в кредитных организациях вырос. На такое развитие событий повлияло, во-первых, наступление макроэкономического равновесия, что способствовало увеличению денежных доходов граждан, во-вторых, меры Банка России, направленные на повышение сохранности вкладов граждан в банках, за счет роста страхового обеспечения до 1400 тыс. рублей, в-третьих, вклад самих кредитных организаций в совершенствование депозитной политики, содействующей большему доверию населения к кредитным институтам.

Список литературы

1. Банковское дело : учебник / под ред. О. И. Лаврушина. – Москва : КНОРУС, 2013. – С. 192.
2. Банковское дело: управление и технологии / под ред. А. М. Тавасиева. – Москва : Юнити, 2015. – С. 137. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114731> (дата обращения: 20.09.2021).

3. Банковские ресурсы, их формирование и эффективное использование: монография / Н. И. Куликов, Н. П. Назарчук. – Тамбов : ТГТУ, 2014. – 108 с.
4. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. – Москва : ИД, Юрайт, 2012. – С. 64.
5. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. – Москва : Институт новой экономики, 2004. – С. 952.
6. Жуков, Е. Ф. Банки и банковские операции : учебник для вузов / Е. Ф. Жуков. – Санкт-Петербург : Питер, 2013. – С. 69.
7. Исаева Е. А. Банковское дело : учебное пособие. Москва : Евразийский открытый институт, 2011 // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/10619.html> (дата обращения: 20.09.2021).
8. Кабанова, О. В. Банковское дело : учебное пособие / О. В. Кабанова. Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – С. 20. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459062> (дата обращения: 20.09.2021).
9. Официальный сайт государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.09.2021).
10. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – Москва : ИНФРА-М, 1997. – С. 29.
11. Тарханова, Е. А. Банковское дело : учебное пособие / Е. А. Тарханова. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – С. 46. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574158> (дата обращения: 20.09.2021).
12. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А. Г. Грязновой. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 1168 с. – URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/financial-credit/fc/slovar-193-2.htm#zag-170> (дата обращения 20.09.2021).

References

1. *Bankovskoe delo : uchebnik* / pod red. O. I. Lavrushina. Moskva : KNORUS, 2013. S. 192.
2. *Bankovskoe delo: Upravlenie i texnologii* / pod red. A.M. Tavasieva. Moskva: Yuniti, 2015. S. 137. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114731> (data obrashheniya: 20.09.2021).
3. *Bankovskie resursy, ix formirovanie i effektivnoe ispol'zovanie: monografiya* / N. I. Kulikov, N. P. Nazarchuk. Tambov: TGTU, 2014. 108 s.
4. Beloglazova G.N. Krolivczkaya L.P. *Bankovskoe delo. Organizaciya deyatel'nosti kommercheskogo banka*. Moskva : ID, Yurajt, 2012. S. 64.
5. *Bol'shoj e'konomicheskij slovar'* / pod red. A.N. Azriliyana. Moskva : Institut novoj e'konomiki, 2004. S. 952.
6. Zhukov E.F. *Banki i bankovskie operacii : uchebnik dlya vuzov*. Sankt-Peterburg: Piter, 2013. S. 69.
7. Isaeva E.A. *Bankovskoe delo: uchebnoe posobie*. Moskva : Evrazijskij otkry'ty'j institut, 2011. S. 102. // E'lektronno-bibliotchnaya sistema IPR BOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10619.html> (data obrashheniya: 20.09.2021).
8. Kabanova O.V. *Bankovskoe delo : uchebnoe posobie*. Stavropol' : Severo-Kavkazskij Federal'ny'j universitet (SKFU), 2016. S. 20. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459062> (data obrashheniya: 20.09.2021).
9. *Oficial'ny'j sajт gosudarstvennoj statistiki*. URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashheniya 20.09.2021).
10. Rajzberg B.A., Lozovskij L.Sh., Starodubceva E.B. *Sovremenny'j e'konomicheskij slovar'*. Moskva : INFRA-M, 1997. S. 29.
11. Tarxanova E.A. *Bankovskoe delo: uchebnoe posobie*. Tyumen' : Tyumenskij gosudarstvenny'j universitet, 2015. S. 46. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574158> (data obrashheniya: 20.09.2021).
12. *Finansovo-kreditny'j e'nciklopedicheskij slovar'* / pod obshh. red. A.G. Gryaznoj. Moskva : Finansy i statistika, 2002. 1168 s. URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/financial-credit/fc/slovar-193-2.htm#zag-170> (data obrashheniya 20.09.2021).

DOI 10.47576/2712-7516_2021_6_8_791

УДК 339.5

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Джафарова Зумруд Каирбековна,

*кандидат экономических наук, доцент, кафедра финансов и кредита,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,
e-mail: dazamat67@mail.ru*

Курбанов Салман Абдулганиевич,

*кандидат экономических наук, доцент, кафедра налогов и налогообложе-
ния, Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова, г. Гроз-
ный, Россия, e-mail: ksalman-1979@yandex.ru*

Статья посвящена основным проблемам развития системы акцизного налогообложения, ввоза подакцизных товаров на таможенную территорию Российской Федерации, вопросам усиления контроля за производством и оборотом алкогольной продукции и напитков. Проведено исследование процессов внедрения цифровизации в оборот аддитивных товаров с помощью системы ЕГАИС и определены направления решения проблем самоуправления и акцизного налогообложения.

Ключевые слова: акцизы; контроль за акцизами; льготы по акцизному налогообложению; таможенные пошлины по акцизам.

UDC 339.5

PROBLEMS OF THE EXCISE TAXATION SYSTEM IN RUSSIA AND PROSPECTS FOR IMPROVEMENT

Jafarova Zumrud Kairbekovna,

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance and Credit,
Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: dazamat67@mail.ru*

Kurbanov Salman Abdulganievich,

*Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Taxes and Taxation,
Chechen State University named after A. A. Kadyrova, Grozny, Russia, e-mail:
ksalman-1979@yandex.ru*

The article is devoted to the main problems of the development of the excise taxation system, the import of excisable goods into the customs territory of the Russian Federation, the issues of strengthening control over the production and circulation of alcoholic beverages and beverages. A study of the processes of introducing digitalization into the circulation of addictive goods using the EGAIIS system was carried out and directions for solving the problems of self-government and excise taxation were determined.

Key words: excise taxes; control over excise taxes; exemptions for excise taxation; customs duties on excise taxes.

Происходящие процессы развития современной налоговой системы за последние несколько лет, в частности совершенствование нормативно-правовой базы и активные действия по созданию эффективных механизмов регулирования в этой сфере, требуют

всестороннего изучения сущности, причин и последствий определенных аспектов происходящего.

Изучение в современных условиях особенностей и путей совершенствования акцизного налогообложения в налоговой си-

стеме приобретает все большее значение и является важной составляющей функционирования государственной экономической политики, обеспечивающей поступление значительной части финансовых ресурсов национальной экономики.

В целом акцизная система представляет собой сложную структуру и формирует исторические связи с обязанностями по ее расчету в государственном бюджете. Следует отметить, что акцизный налог является значительным налогом, оказывающим существенное влияние на пополнение бюджета бюджетной системы Российской Федерации. Он взимается с высокорентабельных товаров с целью изъятия части сверхприбыли, полученной производителями подакцизной продукции, в бюджет. Поэтому совершенствование акцизного налогообложения имеет особое значение для долгосрочного развития российской экономики, и сам акциз как косвенный налог способствует наполнению бюджета, являясь регулятором потребления определенного вида товара, а также средством перераспределения доходов от определенных товарных групп.

В условиях формирования эффективной и стабильной налоговой системы, несбалансированности бюджетов и растущего дефицита все большее внимание уделяется изучению проблем в системе акцизного налогообложения и основных направлений его совершенствования. В нашей стране рассмотрение этих вопросов предусмотрено перечнем подакцизных товаров, разграничением ставок и порядком исчисления, а также их уплатой в основном на спиртосодержащую продукцию и нефтепродукты, что создает дополнительные трудности при формировании и пополнении государственного бюджета.

Ключевой проблемой в системе косвенного налогообложения является получение высоких сумм налоговых поступлений, которые при их воздействии вызывают следующие негативные факторы: сокращение производства, наличие сложного финансово-экономического положения предприятий, наличие незаконных схем уклонения от уплаты налогов.

Существуют также трудности, связанные с исчислением и сбором акцизов, подзаконными актами, органами исполнительной власти в условиях объективно необходимого

регулирования определенных вопросов, но также следует придерживаться правил применения системы налогообложения, в особенности основных ее элементов, установленных в соответствии законодательством. В случае возникновения трудностей несоответствия подзаконных актов нормам налогового законодательства возникают судебные разбирательства, что существенно оказывает воздействие на процесс реализации всей налоговой системы. В особенности судебные раздоры в налоговой практике происходят по процессам исчисления и уплаты акцизов. В целях разрешения этих споров в системе законотворчества создаются правовые ориентиры, определяющие поведение участников налоговых правоотношений, и впоследствии применяемые государственными органами в законотворческой деятельности [4].

Одной из трудностей при ввозе подакцизных товаров в нашу страну под таможенным контролем является их классификационный перечень, и для его решения предполагается совершенствование налогового законодательства в области их перечня, а также возможность внесения изменений в новую редакцию ст. 181 Налогового кодекса Российской Федерации с указанием товарных позиций внешнеторговой деятельности. Также при проведении мониторинга перемещаемых товаров возникают потери таможенных платежей в государственном бюджете [12].

Эти проблемы в большей своей части можно классифицировать как не соответствующие новым цифровым трансформациям в связи с морально старыми методами их реализации. Создание единой системы распознавания подакцизных товаров могло быть стать современным вызовом старым методикам.

Немаловажной проблемой акцизного обложения является отсутствие эффективной системы распределения налогового бремени между налогоплательщиками в целях обеспечения уплаты акцизов и эффективности налогового администрирования.

Существует проблема акцизного обложения и контроля за оборотом алкогольных напитков, поскольку объем их реализации соответствует масштабам развития нелегального производства и значительные суммы средств находятся в обороте за пределами государственного бюджета. Решением

проблемы могло бы стать усиление контроля в производстве алкогольной продукции и создание условий для достаточной налоговой базы в системе акцизов [7].

Эти меры позволяют решить одну из главных задач развития государства – задачу сокращения нелегального сектора экономики посредством формирования эффективной системы контроля. Решением этой проблемы может стать комплексный подход к использованию всех элементов акцизного налогообложения и развитие процессов применения мер государственного контроля в сфере производственного процесса алкогольной продукции.

В результате рассмотренные меры приводят к положительному или отрицательному состоянию экономики страны в системе налогообложения подакцизных товаров. Соотношение между фактическим объемом производства и ставками акцизов или налоговой базой определяется тем фактом, что в последнем случае их снижения они послужат эффективным стимулом для экономического роста российской экономики. С их ростом определяется их негативное влияние на воспроизводственные процессы в любых экономических условиях развития государства.

Следует также отметить, что упрощение процедуры уплаты акцизов будет способствовать их эффективному администрированию. Причиной этого является необходимость налоговой гармонизации, называемой налоговой конкуренцией.

В настоящее время организация механизма исчисления и уплаты таможенных платежей в рамках ЕАЭС, а также формирование таможенных поступлений предусматривают наличие ряда участников, возникающих в процессе поступления денежных средств от плательщика на счет Федерального казначейства. Этот процесс наглядно показывает, что нет необходимости в участии таможенных органов в процессе перечисления средств в федеральный бюджет Российской Федерации [13].

Еще одной проблемой является отсутствие документа на ввоз подакцизных товаров на территорию ЕАЭС, что в будущем может привести к введению обязательной маркировки в Российской Федерации. Кроме того, следует продолжить работу по развитию процессов управления рисками путем

создания эффективных механизмов обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

Как мы отмечали ранее, особенностью взимания акцизного налога служит ограниченное перечисление подакцизных товаров, и эти группы товаров чаще всего имеют спорные вопросы из-за особенностей их регистрации. Актуальность их маркировки характеризуется контролем качества подакцизных товаров и законности их производства и ввоза на территорию Российской Федерации [10].

Усиление контроля за производством и оборотом алкогольной продукции и напитков должно сопровождаться соответствующим ужесточением нормативно-правового регулирования в сфере административной ответственности. Ввиду прогрессирующего негативного влияния потребления алкоголя на главную государственную ценность – жизнь и здоровье ее граждан – следует применять меры уголовной ответственности за правонарушения, повлекшие причинение тяжкого вреда здоровью или смерть вследствие употребления алкогольных напитков ненадлежащего качества [14].

Следует также выделить процессы внедрения цифровизации в оборот аддиктивных товаров с помощью системы ЕГАИС и перехода на установление минимальной розничной цены. В частности, они были получены для повышения качества контроля за оборотом подакцизных товаров, автоматизации и комплексного повышения качества налогового контроля, в том числе осуществляемого во взаимодействии с представителями других государственных органов.

В результате этих процессов выделяется следующая проблема администрирования товаров, вызывающих зависимость, состоящая в сокрытии налоговой базы, то есть незаконном обороте подакцизных товаров. Следует также сказать, что соответствующие вопросы касаются каждого индивидуального и коллективного правосознания, поскольку покупка заведомо немаркированных табака и алкоголя не только наносит ущерб бюджету, но и, прежде всего, представляет опасность для здоровья потребителя и, вполне вероятно, даже для его жизни.

Это касается продаж «из-под полы», с «пометкой в блокноте» вместо надлежащего

фискального учета и других соответствующих методов незаконной торговли подакцизными товарами, о характере которых конечный покупатель не может не догадываться. В результате он становится полностью сознательным соучастником злонамеренного деяния: по имеющимся данным, в целом по стране только 10–15 % немаркированных подакцизных продуктов, вызывающих привыкание, приобретаемых потребителями, покупаются в незнании правовых аспектов такого деяния.

Однако получатели этих товаров не наделены реальной юридической ответственностью за свои действия, в результате чего происходит усугубление нигилистического поведения в соответствии с индивидуальными моральными нормами, налоговой культурой и соображениями собственной безопасности. Последнее может быть «притуплено» в значительной степени из-за того, что, приобретая вызывающий привыкание продукт, покупатель наносит сознательный вред собственному здоровью.

Следовательно, эти проблемы в большей степени связаны с региональным контекстом с особенностями правового сознания населения и предпринимателей (часто склонных к правовому нигилизму, в том числе крайне низкому уровню налоговой культуры).

Кроме того, проблемы незаконного оборота подакцизных наркотических средств на региональном уровне усугубляются такими факторами, как высокий уровень организованной преступности, особенно в части коррупции государственных гражданских служащих «на местах», а также неэффективный механизм контроля за оборотом крупной суммы наличных денег.

Пробелы в налоговом законодательстве, наблюдаемые в современных условиях, приводят к большому количеству конфликтных ситуаций, что предполагает постоянные изменения и корректировки действующего налогового законодательства. Это способствует негативному влиянию на обеспечение финансовой стабильности страны [2].

По информации РБС, Минфин России в целях совершенствования налоговой системы в бюджетном пакете на 2022–2024 годы предложило ввести акциз на газировку, налоговые льготы для вкладов и изменение налога на доходы физических лиц для ино-

странцев, работающих в России. Что касается введения акциза на высококалорийные безалкогольные газированные напитки, то оно предлагается в целях ограничения потребления такой продукции и может принести дополнительные доходы в бюджетную систему страны. Изначально инициатива действительно исходила от Минздрава РФ, но позже Минфин РФ само вернулось к этой идее. В июне этого года ведомство даже подсчитало ожидаемые доходы бюджета от нового сбора – 10–20 млрд рублей ежегодно [9].

Обсуждение этого предложения вызывает много мнений о том, что введение этого акциза может повлиять не только на бизнес, но и на обычных потребителей.

Отмечается, что большинство стран мира ввели налоги на безалкогольные сладкие газированные напитки, чтобы способствовать изменению поведения потребителей, росту доходов бюджета и побуждению производителей переориентировать свой ассортимент на напитки с низким содержанием сахара. В целом процессы совершенствования администрирования акцизного налогообложения представляют собой довольно сложную задачу, поскольку изменения, происходящие в налоговой системе, в последнюю очередь влияют на акцизы, что может быть вызвано не особо важными качествами регулирования вопросов государственных доходов и сокращения потребления, вредного для здоровья. Исключением в данном случае являются изменения, касающиеся акцизов, которые положительно влияют на этот контроль в системе ценообразования и оборот подакцизных товаров, связанных с вредными свойствами товаров [1; 6].

Для реализации обсуждаемых подходов и выявления теневых рынков и производителей некачественной продукции необходимо создавать и внедрять новые, высокопроизводительные и более совершенные акцизные марки с целью предотвращения мошеннических процессов, альтернативные варианты установления ставок акцизов между государствами-участниками и субъектами налогообложения с целью стимулирования своевременной и полной уплаты налогов в соответствии с законодательством.

Приоритетной особенностью развития акцизной системы можно отметить, что только при отражении в срок и учет полного отра-

жения всех операций по акцизному расчету может существенно увеличить поступление доходов этого косвенного налога в государственный бюджет. Акцизы считаются одним из самых привлекательных налогов для теневого бизнеса и имеет обширную сеть теневого сбыта в продуктовые точки сбыта, которые могут нанести колоссальный ущерб здоровью граждан нашей страны. Только эффективный контроль и оперативная реакция на обнаружение нарушения по акцизному налогу позволит сохранить здоровье населения и позволит честным предпринимателям получать больше доходов за счет борьбы с их прямыми недобросовестными конкурентами [15].

При применении акциза на определенный перечень товаров, например, табачную и алкогольную продукцию, как отмечалось ранее, государство проводит довольно жесткую политику, и в качестве предусмотренных мер можно выделить постоянное повышение ставок акцизов, когда государство стремится выровнять цены с европейскими странами в отношении табачных изделий, изменения в налоговом законодательстве [13; 16].

В связи с этим общая проблема возникает при применении акцизного налога как противодействия двух сторон или «весов». С одной стороны, имеются значительные поступления в доходную часть бюджета, сдерживание негативного экологического фактора и стремление сохранить природные ресурсы, пропаганда отказа от потребления алкоголя и табачных изделий.

С другой стороны, сознательное потребление этих продуктов населением и, как следствие, социальное недовольство из-за постоянно растущих цен на эти продукты, а также ущемление интересов малого и среднего бизнеса, поскольку из-за повышения налоговых ставок и давления конкуренции на начальном этапе развития многие из них уходят с рынка [5].

Постоянное повышение ставок акцизного налога приводит к росту уклонения от уплаты налогов и развитию теневого сектора экономики, что вынуждает предпринимателей переводить туда налогооблагаемые объекты. Это определяет важность совершенствования законодательного администрирования акцизов [11]. Увеличение ставок приводит к увеличению производства нелегального ал-

коголя, соответственно, и потребления, что чревато для здоровья населения, и снижением доходов бюджета.

Все это отражает реальность централизованного подхода к контролю за акцизным налогообложением, что замедляет процесс своевременного вмешательства налоговых органов. Необходимо создать децентрализованную систему, чтобы наладить межведомственное сотрудничество центра и регионов [3].

Поэтому для решения проблем системы акцизного налогообложения предлагаются следующие варианты:

- международное сотрудничество между государственными специальными органами по борьбе с нелегальными подакцизными товарами со странами ЕАЭС, которые совместно должны наладить эффективную сеть информационного и быстрого реагирования на поимки злостных нарушителей;

- борьба с теневым бизнесом за счет привлекательных налоговых ставок по акцизам, которая может привлечь нарушителей налогоплательщиков выйти из тени и начать полностью рассчитываться по закону с государством.

Вышеизложенное предполагает учет зарубежного опыта экономических партнеров по правовому регулированию акцизного налогообложения и его применению в России.

Наиболее важной перспективой в развитии системы акцизов служит установление ставок акцизного налога с учетом реальной экономической ситуации.

Со стороны государства есть инициативы для подготовки ряда законодательных решений насчет проблемы акцизного налогообложения в отношении иностранных компаний и предпринимателями нашей страны, которые покупают запрещенные товары в обход закона и таможенного контроля. Иностранные компании получают большие доходы, совершая торговые сделки тут с рядом перечнем подакцизных товаров, которые не всегда учитываются на законном уровне, и наше правительство планирует контролировать такие компании.

Следовательно, реализация предложенных рекомендаций должна создать условия для экономически обоснованного механизма акцизов, повышения их значимости при выполнении фискальных и регулирующих

функций подакцизных товаров, а также обеспечения рационального распределения поступлений от акцизов между бюджетами страны, которая, в свою очередь, приводит к снижению затрат на налоговое администрирование.

Следует отметить, что не стоит надеяться на существенное изменение действующего порядка взимания акцизов, поскольку он проверен годами, и вряд ли его можно предложить для улучшения положения налогоплательщиков и не ущемляет интересы бюджета в сложной ситуации в экономике. Единственное, к чему вам нужно быть готовым, – это повышение ставок акцизов.

Однако речь не идет о значительном увеличении налоговой нагрузки: во-первых, это ударило бы по потребителям, а во-вторых, привело бы к увеличению незаконного обо-

рота подакцизной продукции. Это означает, что остается возможность планировать на ближайшее будущее «акцизное» бремя налогоплательщика [8].

Таким образом, необходимо осуществлять государственный контроль в системе акцизов с учетом специфики функционирования, фискального характера и обеспечения регулярных поступлений в государственный бюджет. Акцизное налогообложение проходит этапы процесса развития и постоянного совершенствования российского законодательства, и социальная функция акцизов определяется высоким уровнем их значимости. Это позволяет найти баланс между экономическими и социальными интересами государства и реформировать эту сферу, решая многочисленные проблемы.

Список литературы

1. Агузарова, Ф. С. Акцизное налогообложение: проблемы и пути их решения / Ф. С. Агузарова, С. А. Гуриева // Научные Известия. – 2018. – № 12. – С. 86.
2. Алиева, Э. Б. Проблемы правового регулирования акцизов в РФ / Э. Б. Алиева, С. М. Салихова // Вестник научных конференций. – 2018. – № 11-2 (39). – С. 12.
3. Батырев, Д. Н. К вопросу о налоговой политике Российской Федерации в аспекте акцизного налогообложения / Д. Н. Батырев, Ю. В. Сасыкова // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – № 11. – С. 126.
4. Герасимова, В. А. Проблемы и пути совершенствования акцизного налогообложения в Российской Федерации / В. А. Герасимова // Актуальные вопросы современной экономической науки : материалы VIII Международной научной конференции. – 2018. – С. 83.
5. Еремеева, Ю. А. Основы построения акцизов на отдельные виды товаров / Ю. А. Еремеева, К. С. Черноусова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 1-2 (52). – С. 103.
6. Кажеева, Ю. Д. Направления оптимизации акцизного налогообложения в России / Ю. Д. Кажеева, А. В. Захарова, А. В. Пихтарева // NovalInfo.Ru. – 2014. – № 28. – С. 258.
7. Каширина, М. В. Проблемы уплаты акцизов на алкогольную продукцию в России / М. В. Каширина, Б. Б. Ташполатова // Московский экономический журнал. – 2017. – № 5. – С. 32.
8. Козырева, Л. А. О настоящем и будущем «акцизного» налогообложения / Л. А. Козырева // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2016. – № 6. – URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/103942-nastoyashhem-budushhem-akciznogo-nalogooblozheniya> (дата обращения: 01.09.2021).
9. Минфин предложил подумать об акцизе на газировку и корректировках НДС: сайт rbc.ru. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2021/615706d99a794785fb80544e> (дата обращения 12.11.2021)
10. Плахова, А. А. Совершенствование контроля за применением акцизов при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию ЕАЭС / А. А. Плахова, Ю. Ю. Чайковская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-3 (63). – С. 163.
11. Полятинская, А. М. Проблемы налогообложения акциза на алкогольную продукцию и пути его совершенствования / А. М. Полятинская // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 2. – № 11 (28). – С. 575.
12. Смирнова, С. И. Взимание акцизов при ввозе товаров на территорию России и контроль за их поступлением в бюджет / С. И. Смирнова, О. М. Петрушина // Colloquium-journal. – 2019. – № 6-11 (30). – С. 103.
13. Цемержинская, А. В. Особенности таможенного контроля подакцизных товаров, проблемы и пути их решения / А. В. Цемержинская, К. В. Акимов // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 34. – С. 2939–2940.
14. Черкашина, А. А. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции / А. А. Черкашина // В сборнике: Современная наука и молодые ученые : сборник статей II Международной научно-практической конференции : в 2 ч. / отв. ред. Г. Ю. Гуляев. – Пенза, 2020. – С. 135.
15. Яковская, Я. О. Совершенствование применения акцизов в Российской Федерации / Я. О. Яковская // Дневник науки. – 2020. – № 4 (40). – С. 52.
16. Scarborough P. The Institute of Fiscal Studies' verdict on a sugary drink tax / Briggs A., Mytton O., Rayner M. // LANCET. – 2016. – № 387 (10024). – P. 1162.

References

1. Aguzarova F.S., Gurieva S.A. Akciznoe nalogooblozhenie: problemy i puti ix resheniya. *Nauchny'e Izvestiya*. 2018. № 12. S. 86.
2. Alieva E'.B., Salixova S.M. Problemy pravovogo regulirovaniya akcizov v RF. *Vestnik nauchny'x konferencij*. 2018. № 11-2 (39). S. 12.
3. Baty'rev D.N., Sasy'kova Yu.V. K voprosu o nalogovoj politike Rossijskoj Federacii v aspekte akciznogo nalogooblozheniya. *Obshhestvo: politika, e'konomika, pravo*. 2016. № 11. S. 126.
4. Gerasimova V.A. Problemy i puti sovershenstvovaniya akciznogo nalogooblozheniya v Rossijskoj Federacii. *Aktual'ny'e voprosy sovremennoj e'konomicheskoy nauki. materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii*. 2018. S. 83.
5. Ereemeeva Yu.A., Chernousova K.S. Osnovy postroeniya akcizov na otel'ny'e vidy tovarov. *Mezhdunarodny'j zhurnal gumanitarny'x i estestvenny'x nauk*. 2021. № 1-2 (52). s. 103.
6. Kazhaeva Yu.D., Zaxarova A.V., Pixtareva A.V. Napravleniya optimizacii akciznogo nalogooblozheniya v Rossii. *NovalInfo.Ru*. 2014. № 28. S. 258.
7. Kashirina M.V., Tashpolatova B.B. Problemy uplaty akcizov na alkohol'nyu produkciju v Rossii. *Moskovskij e'konomicheskij zhurnal*. 2017. № 5. S. 32.
8. Kozy'reva L.A. O nastoyashhem i budushhem «akciznogo» nalogooblozheniya. *Promy'shlennost': buxgalterskij uchet i nalogooblozhenie*. 2016. № 6. URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/103942-nastoyashhem-budushhem-akciznogo-nalogooblozheniya> (data obrashheniya: 01.09.2021).
9. *Minfin predlozhit podumat' ob akcize na gazirovku i korrekcirovkax NDFL: sayt rbc.ru*. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/10/2021/615706d99a794785fb80544e> (data obrashheniya 12.11.2021).
10. Plaxova A.A., Chajkovskaya Yu.Yu. Sovershenstvovanie kontrolya za primeneniem akcizov pri vvoze podakcizny'x tovarov na tamozhennuyu territoriyu EAE'. *SE'konomika i biznes: teoriya i praktika*. 2020. № 5-3 (63). S. 163.
11. Polyatinskaya A.M. Problemy nalogooblozheniya akciza na alkohol'nyu produkciju i puti ego sovershenstvovaniya. *Sovremennyye nauchny'e issledovaniya i razrabotki*. 2018. T. 2. № 11 (28). S. 575.
12. Smirnova S.I., Petrushina O.M. Vzimanie akcizov pri vvoze tovarov na territoriyu Rossii i kontrol' za ix postupleniem v byudzhet. *Colloquium-journal*. 2019. № 6-11 (30). S. 103.
13. Cemerzhinskaya A.V., Akimova K.V. Osobennosti tamozhennogo kontrolya podakcizny'x tovarov, problemy i puti ix resheniya. *Innovacii. Nauka. Obrazovanie*. 2021. № 34. S. 2939–2940.
14. Cherkashina A.A. Administrativno-pravovoe regulirovanie oborota alkohol'noj produkcii. *Sovremennaya nauka i moody'e ucheny'e: sbornik statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 2 ch. / Otvetst. red. G.Yu. Gulyaev*. Penza, 2020. s. 135.
15. Yakovskaya Ya.O. Sovershenstvovanie primeneniya akcizov v Rossijskoj Federacii. *Dnevnik nauki*. 2020. № 4 (40). S. 52.
16. Scarborough P. The Institute of Fiscal Studies' verdict on a sugary drink tax / Briggs A., Mytton O., Rayner M. *LANCET*. 2016. № 387 (10024). R. 1162.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика и управление народным хозяйством, право), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента - научному и литературному редактированию.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);
- статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);
- занимаемая должность;
- место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);
- название подразделения организации;
- контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе;

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляются только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Журнал прикладных исследований».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.
- Шрифт: Times New Roman.
- Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.
- Расстановка переносов: не допускается.
- Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
- Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
- Выравнивание основного текста и ссылок: по ширине.
- Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- библиографический список;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

- список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

– при оформлении библиографического списка в журнале применяется комбинированный алфавитно-систематический принцип, согласно которому литература располагается в следующем порядке:

а) официальные документы:

- нормативные правовые акты Российской Федерации;
- международные акты, ратифицированные Российской Федерацией (в первую очередь идут документы ООН) (располагаются после Конституции Российской Федерации);
- утратившие юридическую силу нормативные правовые акты Российской Федерации с обязательным указанием в скобках «утратил силу»;
- нормативные правовые акты России и СССР, относящиеся к историческим материалам: документы, принятые до 25 октября (7 ноября) 1917 г.; документы советского периода;
- нормативные правовые акты иностранных государств, в которых Российская Федерация не участвует;
- действующие и утратившие силу нормативные правовые акты размещаются по степени значимости. Документы с равной юридической силой, за исключением кодексов, группируются в обратном хронологическом порядке согласно датам их принятия (подписания Президентом Российской Федерации). Кодексы располагаются в алфавитном порядке.

б) научная и учебная литература: монографии, диссертации, учебники, учебные пособия, энциклопедии, научные статьи, электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Размещение указанных источников, включая электронные ресурсы, осуществляется в алфавитном порядке по фамилиям автором и названиям источников;

в) литература на иностранных языках. Размещается в алфавитном порядке на языке оригинала. При наличии в библиографическом списке литературы на разных языках - вначале в порядке кириллического алфавита записи на языках, использующих шрифты на кириллической основе, затем в порядке латинского шрифта на языках с латинским шрифтом.

– все библиографические записи в списке литературы нумеруются. Отсылки заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, о., фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- коды по классификации JEL.
- автор для контактов, email.

5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF APPLIED RESEARCH»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics and national economy management, law), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to scientific and literary editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

- surname, name, patronymic in full;
- academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);
- the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);
- position held;
- place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);
- name of organizational unit;
- contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Journal of Applied Research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

- Page format: A4 (210x297 mm).
- Text Editor: Microsoft Word97 and higher.
- Font: Times New Roman.
- Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.
- Size (font size): 14 points.
- Line spacing: one and a half.
- Hyphenation: not allowed.
- Pagination: bottom or top center.
- Footnote numbering: crosscutting throughout the article.
- Alignment of the main text and links: in width.
- Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 “Bibliographic reference. General requirements and compilation rules. «

– When registering a bibliographic list in a journal, a combined alphabetical and systematic principle is applied, according to which the literature is located in the following order:

a) Official documents:

- regulatory legal acts of the Russian Federation;
- international acts ratified by the Russian Federation (first of all, UN documents) (located after the Constitution of the Russian Federation);
- the normative legal acts of the Russian Federation that have lost legal force with the obligatory indication in brackets - “has lost force”;
- regulatory legal acts of Russia and the USSR related to historical materials: documents adopted before October 25 (November 7), 1917; documents of the Soviet period;
- regulatory legal acts of foreign states in which the Russian Federation is not involved;
- Existing and expired regulatory legal acts are placed by degree of significance. Documents with equal legal force, with the exception of codes, are grouped in reverse chronological order according to the dates of their adoption (signed by the President of the Russian Federation). Codes are in alphabetical order.

b) Scientific and educational literature: monographs, dissertations, textbooks, teaching aids, encyclopedias, scientific articles, electronic resources of local and remote access. Placement of the indicated sources, including electronic resources, is carried out in alphabetical order by the names of the author and the names of the sources.

c) Literature in foreign languages. Placed in alphabetical order in the original language. If the bibliographic list contains literature in different languages, first, in the Cyrillic alphabet, write in languages that use Cyrillic-based fonts, then in Latin order in languages with the Latin font.

– All bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.



Уважаемые коллеги!

Университет дополнительного профессионального образования приглашает к сотрудничеству с ежеквартальными научно-практическими журналами ВАК:

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
«ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аудитория журналов: научное сообщество в области права и экономики, преподаватели образовательных организаций, практикующие специалисты, аспиранты, магистры и студенты. Тираж – 1000 экземпляров.

Журналы соответствуют требованиям ВАК, Scopus и Web of Science, размещены в Российской электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия).

Печатные издания Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК) включены в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук **по научным специальностям: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)** (экономические науки); **08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит** (экономические науки); **08.00.14 – Мировая экономика** (экономические науки) (с 25.12.2020 г. «Журнал прикладных исследований» № 968; «Индустриальная экономика» № 1128). «Журнал прикладных исследований» также включен в перечень по специальности: **12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право (юридические науки)** (с 05.04.2021 «Журнал прикладных исследований» № 968).

Конкурентные преимущества: высокое качество издания, короткие сроки выпуска, максимальный учет интересов и пожеланий заказчика. Публикация научных статей в журналах позволит сообщить научной общественности об актуальных исследованиях, поднять личный импакт-фактор. Уровень оригинальности в системе «Антиплагиат» не ниже 70 %. Статьи направляйте по электронной почте: izd-pegas@yandex.ru.

Обращаем **внимание**, что для публикации в **приоритетном** порядке принимаются научные статьи лиц, имеющих **ученую степень и ученое звание**.

Годовая подписка на журнал составляет 7000 рублей. В случае опубликования статьи в наших журналах Вы можете приобрести дополнительный экземпляр журнала за наличный расчет. Стоимость журнала составляет 1000 рублей. Журнал мы также можем Вам направить по почте при наличии Ваших почтовых реквизитов и оплаты счета.

*Главный редактор журнала «Индустриальная экономика»,
журнала «Журнал прикладных исследований» СОКОЛОВ Алексей Павлович.
Генеральный директор Университета дополнительного профессионального образования
СОКОЛОВА Татьяна Борисовна*

Dear Colleagues!

University of Continuing Professional Education invites you to collaborate with quarterly scientific and practical journals:

«INDUSTRIAL ECONOMY»
«MAGAZINE OF APPLIED RESEARCHES»

Audience of journals: scientific community in the field of rights and economics, university professors, practicing specialists. The circulation is 1,000 copies.

The journals comply with the requirements of the Higher Attestation Commission, Scopus and Web of Science, are available in Russian electronic form eLIBRARY.RU (Russia).

Printed publications by the decision of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (HAC) are included in the List of peer-reviewed scientific publications, in which the main scientific results of dissertations for the degree of Doctor and Candidate of Sciences in scientific specialties should be published: 08.00.05 - Economics and management of the national economy (by branches and spheres of activity) (economic sciences); 08.00.10 - Finance, money circulation and credit (economic sciences); 08.00.14 – World Economy (Economic Sciences) (from 25.12.2020, «Journal of Applied Research» No. 968; «Industrial Economy» No. 1128). «Journal of Applied Research»: 12.00.08 – Criminal law and criminology; penal law (legal sciences) (from 05.04.2021 «Journal of Applied Research» No. 968).

Competitive advantages: high quality of the publication, short terms of release, maximum consideration of the interests and wishes of the customer. The publication of scientific articles in journals will allow the scientific community to be informed of relevant research, and to increase the personal impact factor. The level of originality in the «Антиплагиат» system is at least 70%. Articles are sent by e-mail: izd-pegas@yandex.ru.

We draw attention to the fact that scientific articles of persons with a scientific degree and academic rank are accepted for publication as a priority.

The annual subscription to the magazine is 7000 rubles. You can purchase the magazine in cash. The cost of the magazine is 1000 rubles. We can also send you by mail if you have your mailing details and bill payment.

*Chief Editor of Industrial Economics Magazine Journal of Applied Research
SOKOLOV Alexey Pavlovich
General director of University of Continuing Professional Education SOKOLOVA Tatyana Borisovna*