

# JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.62.41.036

2024, no. 2

It comes out 4 times a year

Scientific-practical journal

## EDITORIAL BOARD

### *Editor-in-Chief:*

**Kivarina Maria Valentinovna** – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

### *Deputy Editor-in-Chief:*

**Ryzhov Igor Vladimirovich** – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

### *Members of the Editorial Board:*

**Aliev Shafa Tiflis oglu** – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

**Altukhov Anatoly Ivanovich** – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Gridchina Alexandra Vladimirovna** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

**Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

**Mityakov Evgeny Sergeevich** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

**Razumovskaya Elena Aleksandrovna** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

**Rodinova Nadezhda Petrovna** – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

**Sandu Ivan Stepanovich** – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Chebotaev Stanislav Stefanovich** – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

**Shkodinsky Sergey Vsevolodovich** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

**Stolyarova Alla Nikolaevna** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

**Fedotova Gilyan Vasilyevna** – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

---

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow  
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 17.02.2023 Extract from the register of registered mass media as of  
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:  
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)  
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of  
Education and Science"

Legal address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N  
Actual address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N  
E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: April 30, 2024. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 31,78. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

*Главный редактор:*

**Киварина Мария Валентиновна** – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

*Заместитель главного редактора:*

**Рыжов Игорь Владимирович** – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

#### *Члены редакционного совета:*

**Алиев Шафа Тифлис оглы** – доктор экономических наук, профессор кафедры "Мировая экономика и маркетинг" Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

**Алтухов Анатолий Иванович** – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

**Гридина Александра Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

**Джанчарова Гульнара Каримхановна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

**Митяков Евгений Сергеевич** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

**Разумовская Елена Александровна** – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмент Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Родинова Надежда Петровна** – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

**Санду Иван Степанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

**Чеботарев Станислав Стефанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

**Шкодинский Сергей Всеволодович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

**Столярова Алла Николаевна** – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственный социально-гуманитарный университет.

**Федотова Гилян Васильевна** – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 4 раза в год. Включен в перечень изданий ВАК

Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва Издаётся на русском языке Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва

Запись о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023 Выписка из реестра зарегистрированных средств

массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о

регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

(Роскомнадзор)

Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»

Юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Фактический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н

Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Дата выхода в свет: 30.04.2024. Формат 210x297. Печать офсетная. Усл. печ. л. 31,78 Тираж 500 экз. Розничная цена: 1000 руб.

#### Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as "International forwarder" (until 2022), and since 2022 it has a modern name – "Journal of Monetary Economics and Management". The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

– Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history

**A u d i e n c e :** researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

**A u t h o r s :** leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

#### Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

– Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история

**А у д и т о р и я :** экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

**А в т о р ы :** ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

## СОДЕРЖАНИЕ

Гехаева П. Т., Бакашев Э. Д., Гайрбекова М. И. Цифровой маркетинг в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов.....	8-14
Ольшанская М. В. Рекомендательные системы в девелопменте и строительстве.....	15-19
Иванова-Швец Л. Н., Аушева З. Г., Эдилсултанова Л.А. Формирование человеческого капитала как фактор обеспечения экономического роста.....	20-26
Камилова Р. Ш., Муртилова К. М.-К. Бухгалтерская информация как основа экономической и информационной безопасности.....	27-31
Головина С.Г., Безрукова А.В. Развитие социальной экономики в странах Африки: пример Эфиопии.....	32-42
Никонова Я. И. Применение технологии блокчейн на транспорте и в логистике .....	43-47
Родионов А. В., Щербакова Е. В., Постоленко М. В. Характеристика методов управления рисками на предприятии.....	48-57
Ибрагимова А.Х., Абдуллаев М. А. Бюджетный учет основных средств.....	58-63
Щебарова Н. Н. К вопросу генезиса экономической мысли по трактовке сбалансированного регионального развития как экономической категории.....	64-70
Стефанова Н. А., Королев А.А. Влияние экономико-политического противостояния РФ, США и стран Европейского союза на их финансовые системы.....	71-78
Исраилова З. Р., Абдулмукинова Ф. М., Абдулмукинова Э.М. Развитие технологий больших данных в условиях цифровых трансформаций.....	79-85
Рабаданова Ж. Б., Абасова М. А. Проблемы и пути совершенствования методологии составления учетной политики.....	86-90
Зайнутова З. М., Джабраилова Н.Д. Учет налоговых платежей по новым правилам.....	91-95
Сокерина С.В. Вопросы мотивации персонала высокотехнологичных (high-tech) компаний.....	96-102
Стефанова Н. А., Скакун О. О. Риски и проблемы организаций в эпоху цифровизации.....	103-113
Стефанова Н. А., Климахина О.И., Ростовская А. И. Развитие инфраструктуры электронного правительства в России.....	114-120
Фадина Я. С., Алёшкин В. В. Политика дешёвых денег.....	121-125
Киварина М. В., Воронин Д. С. Группировка показателей финансового состояния предприятий фармацевтической отрасли.....	126-137
Беличенко А.С. Роль семантического ядра для маркетинговой стратегии компании.....	138-146
Картамышева О. Е. Нормативно-правовые основы государственного регулирования свободных экономических зон в Российской Федерации.....	147-153

Куликов А.В. Цифровизация компаний и подходы к исследованиям.....	154-160
Меджидова З. К., Османова М. М. Организация госзакупок с учетом последних изменений в законодательстве.....	161-165
Кривошеков Д. П. Единый энергорынок России и Белоруссии в рамках интеграции Евразийского экономического союза .....	166-169
Хосонов Д. И., Карытка П.В. Влияние аутсорсинга на конкурентоспособность предприятия.....	170-177
Медведева Н. В. Формат государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета.....	178-183
Егоров П.М. Развитие производительных сил как цель политики научного изучения арктических районов Якутии в 1960-1970 гг.....	184- 188
Акбашева Д. М., Бойчоров Ш. К., Хыбыртова Л. Б. Цифровизация предприятия.....	189-195
Исаев М. Ю., Шевцов В. Н., Гудков А. Д. Конкурентоспособность предприятий – основные аспекты и факторы.....	196-204
Бячкова Н. Б. Проблемы трудовой мотивации государственных служащих.....	205-209
Рамазанова С. Б., Касимова Д. М., Амирова С. А. Финансовая безопасность государства: современные угрозы.....	210- 215
Асаинов А. Ж., Саду Ж. Н., Сагинова С. А. Международный опыт обеспечения продовольственной безопасности.....	216-223
Курбанова З. З. Качество и методы преподавания экономических дисциплин при использовании цифровых технологий .....	224-229
Портнов К. В., Панюкова Е. В. Актуальные проблемы и задачи автоматизированных систем в сфере ЖКХ.....	230-236
Лактионов Г. А. Экономическая устойчивость предпринимательских структур.....	237-241
Мехтиева Н. Корпоративная социальная ответственность: на примере транспортно-логистической отрасли.....	242-247

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	248-250
--	---------

## CONTENT

Gehaeva P. T., Bakashev E. D., Gairbekova M. I. Digital marketing in the formation of a culture of development of business entities.....	8-14
Olshanskaya M.V. Recommendation systems in development and construction.....	15-19
Ivanova-Shvets L. N., Ausheva Z. G., Edilsultanova L. A. Formation of human capital as a factor of ensuring economic growth.....	20-26
Kamilova R Sh., Murtilova K. M.-K. Accounting information as the basis of economic and information security.....	27-31
Golovina S. G., Bezrukova A.V. Development of social economy in African countries: the example of Ethiopia.....	32-42
Nikonova Y. I. The use of blockchain technology in transport and logistics.....	43-47
Rodionov A. V., Scherbakova E. V., Postolenko M.V. Characteristics of the risk management at the enterprise.....	48-57
Ibragimova A. H., Abdullayev M.A. Budget accounting of fixed assets.....	58-63
Shchebarova N. N. On the question of the genesis of economic thought on the interpretation of balanced regional development as an economic category.....	64-70
Stefanova N. A., Korolev A. A. The impact of the economic and political confrontation between the Russian Federation, the United States and the European Union countries on their financial systems.....	71-78
Israilova Z. R., Abdulmukminova F. M., Abdulmukminova E. M. The development of Big Data technologies in the context of digital transformations.....	79-85
Rabadanova Zh. B., Abasova M. A. Problems and ways to improve the methodology for drawing up accounting policies.....	86-90
Zaynutova Z. M., Gjabrailova N. D. Accounting for tax payments under the new rules.....	91-95
Sokerina S. V. Issues of personnel motivation in high-tech companies.....	96-102
Stefanova N. A., Skakun O. O. Risks and problems of organizations in the era of digitalization.....	103-113
Stefanova N A., Klimakhina O. I., Rostovskaya A. I. Development of e-government infrastructure in Russia.....	114-120
Fadina I.S., Aleshkin V. V. Cheap money policy.....	121-125
Kivarina M. V., Voronin D. S. Grouping of indicators of the financial condition of pharmaceutical industry enterprises.....	126-137
Belichenko A. S. The role of the semantic core for the company's marketing strategy.....	138-146
Kartamysheva O. E. Regulatory and legal bases of state regulation of free economic zones in the Russian Federation.....	147-153
Kulikov A. V. Digitalization of companies and research approaches.....	154-160

Medzhidova Z. K., Osmanova M.M. Organization of public procurement, taking into account the latest changes in legislation.....	161-165
Krivoshchekov D.P The unified energy market of Russia and Belarus within the framework of the integration of the Eurasian Economic Union .....	166-169
Khosonov D. I., Karytka P. V. The impact of outsourcing on the competitiveness of the enterprise.....	170-177
Medvedeva N. V. The format of public-private partnership in ensuring technological sovereignty.....	178-183
Egorov P. M. Development of productive forces as a goal of the policy of scientific study of the arctic regions of Yakutia in 1960-1970.....	184-188
Akbasheva D. M., Boychorov S. K., Setova L. B. Digitalization of business.....	189-195
Isaev M.Yu., Shevtsov V.N., Gudkov A. D. Competitiveness of enterprises – the main aspects and factors.....	196-204
Byachkova N. B. Problems of labour motivation of civil servants.....	205-209
Ramazanova S.B., Kasimova D. M., Amirova S. A. Financial security of the state: modern threats.....	210-215
Asainov A.Zh., Sadu Zh.N., Saginova S. A. International experience in ensuring food security.....	216-223
Kurbanova Z. Z. Quality and methods of teaching economic disciplines using digital technologies.....	224-229
Portnov K. V., Panyukova E. V. Current problems and tasks of automated systems in the housing and communal services sector.....	230-236
Laktionov Georgy Arturovich Economic sustainability of business structures.....	237-241
Mehdiyeva N. Corporate social responsibility: the example of the transport and logistics industry.....	242-247
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	
	248-250

**Гехаева Петимат Таусовна***Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова***Бакашев Эмиди Дагаевич***Грозненский государственный нефтяной технический университет  
им. акад. М.Д. Миллионщикова***Гайрбекова Марианна Исаевна***Чеченский государственный педагогический университет***ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ  
РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

*Аннотация.* Происходящий сегодня переход мирового сообщества от индустриального к информационному обществу характеризуется изменением индустриального технологического информационного базиса. Производство дематериализуется, а на смену сырью и энергии приходят информационные технологии – технологическая основа информационной индустрии, важнейшим ресурсом которой есть информация и знания. Знания, информация приобретают роль основного фактора производства. В статье авторы рассматривают проблемы формирования культуры развития хозяйствующих субъектов при использовании цифрового маркетинга. Авторы статьи подчеркивают, что в последние годы функционирование предприятий все больше зависит от цифровой среды – именно там происходит значительное количество действий, связанных с продвижением товаров и услуг, удержанием информации о новых и существующих рынках, сбытовой политикой конкурентов, возможностью создания новых альянсов с посредниками и поставщиками. Поэтому акцентируется внимание на том, что организация сама оставляет информацию о себе и своей деятельности в цифровой среде. Чем качественнее будет эта информация, тем лучше будет формироваться имидж предприятия на потребительском рынке, и тем больше возможностей получать предложения от поставщиков по новым сделкам. Отдельная организация имеет свою нематериальную сущность существования. Определено, что культура организации проявляется в характеристиках, особенностях и стиле функционирования организации, которые отражаются в поведении и реакциях работников и социальных групп, их суждениях, взаимоотношениях, способах решения проблем организации труда и производства, используемом оборудовании и внутренней эстетике, применяемых приемах и технологиях. Ключевой целью статьи является исследование роли и инструментов цифрового маркетинга в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов.

*Ключевые слова:* цифровые технологии, цифровой маркетинг, информационные технологии, стратегии цифрового маркетинга, организационная культура.

**Gehaeva Petimat Tausovna***Kadyrov Chechen State University***Bakashev Emidi Dagaevich***Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov***Gairbekova Marianna Isaevna***Chechen State Pedagogical University***DIGITAL MARKETING IN THE FORMATION OF A CULTURE  
OF DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES**

*Abstract.* The transition of the world community taking place today from an industrial to an information society is characterized by a change in the industrial technological information basis. Production is dematerializing, and raw materials and energy are being replaced by information technology - the technological basis of the information industry, the most important resource of which is information and knowledge. Knowledge and information acquire the role of the main factor of production. In the article, the authors consider the problems of forming a culture of development of business entities when using digital marketing. The authors of the article emphasize that in recent years, the functioning of enterprises has become increasingly dependent on the digital environment - this is where a significant number of actions take place related to the promotion of goods and services, retaining information about new and existing markets, the sales policy of competitors, the possibility of creating new alliances with intermediaries and suppliers. Therefore, attention is focused on the fact that the organization itself leaves information about itself and its activities in the digital environment. The better this information is, the better the image of the enterprise will be formed in the consumer market, and the more opportunities there will be to receive offers from suppliers for new transactions. A separate organization has its own intangible essence of existence. It has been determined that the culture of an organization is manifested in the characteristics, features and style of functioning of the organization, which are reflected in the behavior and reactions of workers and social groups, their judgments, relationships, ways of solving problems of organizing labor and production, the equipment used and internal aesthetics, the techniques and technologies used. The key goal of the article is to study the role and tools of digital marketing in creating a culture of development for business entities.

*Keywords:* digital technologies, digital marketing, information technology, digital marketing strategies, organizational culture.

Сегодня управление российскими предприятиями сопровождается большим количеством вызовов. Это и экономические, и политические, и социальные факторы. В последние годы функционирование предприятий все больше зависит от цифровой среды – именно там предпринимается значительное количество действий, которые связаны с продвижением товаров и услуг, ведением информации о новых и существующих рынках, сбытовой политикой конкурентов, возможностью создания новых альянсов с посредниками и поставщиками.

Однако сама организация (предприятие) оставляет информацию о себе и своей деятельности в цифровой среде. Чем качественнее будет эта информация, тем лучше будет формироваться имидж предприятия на потребительском рынке, и тем больше возможностей получать предложения от поставщиков по новым сделкам. Не последнее место в этом

процессе занимает культура организации, которая влияет на получение информации о предприятии как от сотрудников предприятия, так и от потребителей, конкурентов. Поэтому вопрос формирования культуры развития субъектов предпринимательства посредством цифрового маркетинга крайне интересен и актуален.

В последние годы все больше ученых обращают внимание на цифровизацию в деятельности предприятий: Рубин В.В., Пономарев И.В. [4], Григорьев Ю.Г. и Ильин В.М., Перцова А.Р., Прохорова В.В. и многие другие. Исследованием актуального вопроса формирования культуры организации занимались такие ученые, как: Тютликов В.В. [6], Шипулина Ю.С. [5], Ковтунов О.С. и Крупский О. и другие. Однако более углубленные исследования роли и инструментов цифрового маркетинга в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов дадут возможность обеспечить более эффективное использование возможностей внутренней и внешней среды организации, а также обеспечить ее эффективное функционирование, нейтрализуя негативное влияние неблагоприятных факторов развития.

Целью статьи является исследование роли и инструментов цифрового маркетинга в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов. Каждая организация имеет свою нематериальную сущность существования, которая формируется годами и включает в себя характер поведения на рынке, структуру, специфику деятельности и стиль управления и взаимодействия с внутренней и внешней средой. Все это создает культуру организации, которая проявляется в характеристиках, особенностях и стиле функционирования организации, которые отражаются в поведении и реакциях работников и социальных групп, их суждениях, взаимоотношениях, методах решения проблем труда и производства, используемом оборудовании и внутренней эстетике, технике и технологии.

Культура каждой отдельной организации:

- уникальна и неповторима, поскольку воплощает в себе только те особенности существования и функционирования, которые присущи конкретной организации;
- массовость ее индивидуального проявления, поскольку она формируется путем соединения факторов разного качества и количества;
- является стимулирующим фактором для развития и идентификации организации во внешней среде, ведь именно культура организации делает каждую отдельную организацию неповторимой и уникальной.

Классические и стандартные методы в менеджменте уже не эффективны. Только внедрение новейших технологий поможет руководству предприятий получить положительные результаты в работе предприятий. Одной из таких новых технологий является использование цифрового маркетинга в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов.

Цифровой маркетинг – это маркетинговая стратегия, предполагающая использование цифровых информационно-коммуникационных технологий и электронных устройств для обеспечения взаимодействия с клиентами и деловыми партнерами. В ходе такого взаимодействия формируются отдельные элементы культуры организации (стиль поведения организации в цифровой среде и т.д.). Под цифровым маркетингом мы подразумеваем создание и распространение контента по цифровым медиаканалам, таким как веб-сайты, целевые страницы, социальные сети, электронная почта и мобильные приложения.

Кроме того, эта концепция включает в себя продвижение контента с помощью различных стратегий, касающихся платных, устоявшихся и проприетарных цифровых каналов, включая SEO, SEM, рекламу с оплатой за клик (PPC), синдикацию контента, социальные сети, электронную почту, текст и многое другое. Стратегии цифрового маркетинга помогают вам ставить цели, определять целевую аудиторию и разрабатывать маркетинговый план, который позволит вам охватить и вовлечь свою аудиторию [3]. Эти стратегии задают направление для конкретной кампании или программы и служат основой для оценки результатов.

Цифровые технологии окружают нас повсюду, поэтому цифровой маркетинг затрагивает практически каждый аспект бизнеса, оказывая огромное влияние на то, как компании общаются с клиентами и заключают выгодные сделки [2]. Одни инструменты цифрового маркетинга эффективны только для сегмента «бизнес для бизнеса», другие более

эффективны для сегмента «бизнес для потребителя» и др. В некоторых случаях лучшим вариантом может стать комплексная поисковая оптимизация, в то время как в других случаях хорошим решением может стать контекстная реклама или рассылка электронных писем.

В цифровой среде существует большое количество каналов продвижения, основными из которых являются: мобильные приложения, цифровое телевидение, социальные сети, сайты, интерактивные рекламные экраны, POS-терминалы, PlayStation, Xbox и другие игровые приставки [1]. Не обязательно использовать все доступные каналы цифрового маркетинга одновременно – необходимо использовать те, которые наиболее эффективны для конкретного продукта или услуги [10].

Это максимальный охват целевых аудиторий, низкая стоимость; возможность отслеживать и измерять динамику и результаты; персонализация; открытость; долгосрочное воздействие; улучшение показателей конверсии и т.д. Таким образом, чтобы выдержать конкуренцию на быстрорастущем глобальном онлайн-рынке, организации не обойтись без продуманной и правильно реализованной стратегии цифрового маркетинга. Наиболее часто используемые стратегии цифрового маркетинга приведены в табл. 1.

Таблица 1

Стратегии цифрового маркетинга

Стратегия цифрового маркетинга	Содержание	Особенности реализации
Email-маркетинг	Один из первых и наиболее известных видов цифрового маркетинга, который обеспечивает коммуникацию как между предприятиями, так и между бизнесом и клиентами. Для проведения email-маркетинга необходимо собрать данные о клиентах на разных этапах управления, изучить интересы и предпочтения потенциальных клиентов и, наконец, получить разрешение на добавление их в список (списки) email-адресов.	Электронные письма могут содержать информацию о продуктах и услугах, новости о компании и предстоящих событиях, персонализированные предложения, истории успеха клиентов, ссылки на тематические исследования, технические или бизнес-обзоры. Содержание писем должно быть актуальным. Электронные письма и цифровые материалы должны быть по-настоящему привлекательными, а для информационных бюллетеней нужно выбирать соответствующую регулярность — не слишком часто, но и не слишком редко.
Видеомаркетинг	Видео — один из самых мощных каналов цифрового маркетинга. Видео должны быть лаконичными и содержательными. Люди быстро отвлекаются, поэтому необходимо преподносить релевантный контент в увлекательной форме.	Видеомаркетинг помогает повысить такие показатели, как узнаваемость бренда, цифровой трафик и конверсии [9]. Уже много лет видео в материалах блога являются одним из основных инструментов контент-маркетинга как для B2B, так и для B2C.
SMM-маркетинг	Социальные сети являются эффективным способом охвата определенной целевой аудитории и налаживания коммуникации с клиентами, в том числе потенциальными, и партнерами.	Каждая платформа (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube и т. д.) может предлагать разные типы контента, но визуальный контент играет ключевую роль во всех социальных сетях. Таким образом, при создании контента нужно продумать, как его распространять через социальные сети, а затем внести соответствующие изменения.
СМС Сообщения (SMS и MMS)	Текстовые сообщения — это способ напрямую связаться с целевой аудиторией.	Сообщения должны быть лаконичными. Для таких целей существуют службы коротких сообщений (SMS), которые содержат только текст, или мультимедийные сообщения (MMS), которые могут содержать видео и GIF-файлы.

Контент-маркетинг	Контент-маркетинг позволяет персонализировать коммуникацию с потенциальными клиентами и покупателями.	Чем лучше контент оптимизирован для получателя, тем больше вероятность того, что он привлечет и удержит внимание человека. При этом контент должен соответствовать намерениям и интересам целевой аудитории и обеспечивать определенную ценность, что обеспечивает вовлеченность и повышает конверсию. К различным типам контента относятся: текст электронной почты, целевые страницы, инфографика, электронные книги, документы о преимуществах продукта, баннерная реклама, видео, текстовые сообщения, рекламные ролики, информационные бюллетени, пресс-релизы, статьи, блоги и цифровые флаеры.
SEO-маркетинг	Стратегия поисковой оптимизации (SEO) позволяет спланировать контент вашего сайта [8] (посадочные страницы, блог и т.д.) таким образом, чтобы он появлялся в поисковой выдаче чаще и выше, привлекая трафик к разрабатываемому контенту.	Чтобы улучшить SEO-оптимизацию и обеспечить высокие результаты по трафику и конверсиям, необходимо добавлять исследуемые и ключевые слова (фразы из 3+ слов) во все материалы страницы. Органическое размещение ссылок со страниц с высоким авторитетом — еще один способ повысить рейтинг страницы и привлечь потенциальных клиентов к контенту.
Контекстная реклама с оплатой за клик (PPC)	Главное преимущество – быстрый эффект. Объявления показываются пользователям прямо на странице результатов поиска.	Предусматривает оплату за каждый клик по определенной ссылке. PPC поддерживается поисковыми системами и большинством сайтов социальных сетей. Такие объявления будут появляться в лентах целевых и потенциальных клиентов
Разработка и маркетинг веб-сайтов	Сайт часто является первой точкой коммуникации потенциальных клиентов с компанией и ее продукцией.	Благодаря оптимальному веб-дизайну пользователи сразу обращают внимание на необходимые цифровые объекты. Также веб-дизайн позволяет сделать сайт более заметным для поисковых систем, создать удобный интерфейс и повысить конверсию (больше кликов, регистраций и т.д.).
Медийная реклама	Есть возможность разместить релевантную рекламу на сторонних сайтах для привлечения большего потенциала клиентов	К таким объявлениям относятся баннеры, боковые блоки, видеообъявления и интерактивные объявления, которые перенаправляют пользователей на сайт или целевую страницу.
Партнерский маркетинг	Этот тип маркетинга основан на результатах. Рекламные партнеры получают комиссию за продвижение определенных товаров.	Многие блогеры и лидеры мнений в социальных сетях часто продвигают различные товары и услуги в своих блогах и аккаунтах, поэтому они могут стать эффективным инструментом маркетинговой стратегии [7].

Реклама на телевидении Реклама на радио	Современные технологии позволяют таргетированно покупать рекламу на новых телевизионных платформах, таких как Netflix, YouTube и других.	Несмотря на растущее число новых видов развлечений, люди по-прежнему смотрят эфирное телевидение и слушают радио.
--	--	---

В современном цифровом мире руководство предприятия должно использовать все каналы, обеспечивающие эффективный охват аудитории в процессе внедрения цифрового маркетинга. В зависимости от целевой аудитории необходимо выбирать, как будет строиться взаимодействие с клиентами: через социальные сети, через электронную почту, интернет, текстовые сообщения, телевидение и радио и т.д. Чем больше информации будет у руководства компании о вкусах, взглядах и интересах клиентов и потенциальных покупателей, тем успешнее будет маркетинговая стратегия, которая транслирует релевантный контент по соответствующим каналам. При разработке контента для каждого из каналов продвижения товаров и услуг обязательно отражается индивидуальность предприятия, его особенность и уникальность. Таким образом, проявляется роль цифрового маркетинга в формировании культуры развития хозяйствующих субъектов.

Подводя итог, реалии управления экономикой сегодня переносят большую часть функций предприятия в цифровое пространство. Цифровой маркетинг позволяет выстроить прямую коммуникацию между компаниями и клиентами в рамках их уникального покупательского пути. Сегодня с помощью диджитал-маркетинга можно интересно преподнести актуальный контент и предложения в нужное время и через те каналы, где клиенты проводят много времени.

На основе KPI можно узнать, какие стратегии цифрового маркетинга сработали и насколько эффективно, что позволит вам постоянно улучшать свою стратегию, повышать вовлеченность клиентов и увеличивать окупаемость инвестиций в рекламу. Целевая аудитория имеет возможность использовать разные каналы: можно перейти из социальных сетей на сайт, из цифрового помощника на электронную почту и т.д. Все каналы должны быть выдержаны в едином стиле и иметь общую ссылку. Без правильно проложенного пути заказчик может запутаться и потерять интерес. Содержание должно быть легко читаемым, удобным для просмотра и одинаково понятно на всех каналах. Таким образом, в процессе реализации стратегии цифрового маркетинга формируется культура развития хозяйствующих субъектов, его особенность и уникальность.

#### Список источников

- Клисторин В. И. Цифровая экономика обещает множество проблем // Совет директоров Сибири. 2019. № 4. С. 10-11.
- Кокорев А. С. Цифровая экономика: смена ценностей и ориентиров в управлении предприятием // Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 252-259.
- Свиштунов В. М., Лобачев В. В. Трудовые отношения в условиях цифровизации экономики // Управление. 2017. Т. 5. № 4. С. 29-33.
- Слинкова О. К., Слинков А. М., Пастухова Д. А. Исследование мотивации личностного роста студентов в процессе вузовского обучения // Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1. С. 774-779.
- Патрусова А. М. Качество профессионального образования: проблемы оценки // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2012. № 1. С. 26-32.
- Аймалетдинов Т. А., Баймуратова Л. Р., Зайцева О. А., Имаева Г. Р., Спиридонова Л. В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе. М.: Изд-во НАФИ, 2019. 84 с.
- Организационная культура / под ред. В. Г. Смирновой. М.: Юрайт, 2016. 306 с.
- Грудистова Е. Г. Методические основы управления организационной культурой // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2010. № 2. С. 9-20.
- Пастухова Д. А., Грудистова Е. Г. Модель конкурентоспособного специалиста сервиса // Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса. 2018. Т. 4. № 2. С. 53-64.

10. Кошмаров М. Ю., Трубецкой А. Ю. Экономические теории и эволюция пропаганды // Мир новой экономики. 2017. № 4. С. 48-54.
11. Сиразиева Л.И., Аскарлова Г.Ф. Цифровые технологии для управления бизнес процессами внутри организации // Актуальные вопросы современной экономики 2019г. № 5 с. 863-870

#### Сведения об авторах

ГЕХАЕВА ПЕТИМАТ ТАУСОВНА, к.э.н., доцент « Экономическая теория и предпринимательство», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия.

БАКАШЕВ ЭМИДИ ДАГАЕВИЧ, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса», ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова», г. Грозный, Россия.

ГАЙРБЕКОВА МАРИАННА ИСАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономики и управление в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия.

#### Information about the authors

GEHAJEVA PETIMAT TAUSOVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor "Economic Theory and Entrepreneurship", Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

BAKASHEV EMIDI DAGAEVICH, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Innovation and Business Management, Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikov. Grozny, Russia.

GAIRBEKOVA MARIANNA ISAEVNA, PhD, Associate Professor of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 332.8

DOI 10.26118/2782-4586.2024.63.98.002

### Ольшанская Мария Вадимовна

*Российский университет дружбы народов*

## РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Аннотация.* В научной статье рассказывается о сущности рекомендательных систем в девелопменте и строительстве, а также сформировано авторское видение данного взаимодействия через алгоритм использования ресурсов рекомендательных систем. В частности, представлены особенности жилищного рынка России. Проведен анализ региональных норм Москвы. Например, градостроительный проект Москвы включает несколько направлений в своем развитии. Сделан вывод о том, что рекомендательные системы предлагают руководителю компании оптимальные варианты для финансирования и анализа показателей финансово-экономической сферы, что дает возможности для регулярного и оперативного мониторинга в этом направлении. Кроме этого, раскрыты особенности использования больших объемов данных информации в строительстве, рассмотрена система сессионной направленности — SBRS, что позволило подтвердить актуальность исследования и возможности развития рекомендательных систем с помощью искусственного интеллекта.

*Ключевые слова:* рекомендательные системы, девелопмент, строительство, многоквартирные дома, искусственный интеллект, большие базы данных.

### Olshanskaya Maria Vadimovna

*Peoples' Friendship University of Russia*

## RECOMMENDATION SYSTEMS IN DEVELOPMENT AND CONSTRUCTION

*Abstract.* The scientific article describes the essence of recommendation systems in development and construction, and also forms the author's vision of this interaction through the algorithm of using the resources of recommendation systems. In particular, the peculiarities of the housing market of Russia are presented. Regional norms of Moscow are analyzed. For example, the urban planning project of Moscow includes several directions in its development. It is concluded that recommender systems offer the head of the company optimal options for financing and analyzing the indicators of the financial and economic sphere, which provides opportunities for regular and operational monitoring in this direction. In addition, the peculiarities of using large amounts of data information in construction are revealed, the system of session orientation - SBRS - is considered, which allowed to confirm the relevance of the study and the possibilities of developing recommender systems with the help of artificial intelligence.

*Keywords:* recommendation systems, development, construction, apartment buildings, artificial intelligence, large databases.



Рекомендательные системы с каждым годом все больше пользуются популярностью во всех сферах нашей жизни. На их базе функционируют онлайн-магазины, сервисы с музыкой и кинотеатры, а последнее время и строительная сфера с девелопментом.

Для того чтобы осознать все преимущества использования рекомендательных систем, необходимо раскрыть проблемы рынка жилья и строительства в России.

Жилищный рынок России характеризуется слабым уровнем удовлетворенности в спросе. Здесь предложение больше, чем спрос, однако советские отголоски управления жилищным рынком до сих пор остались. Специалисты отмечают, что при снижении платежеспособности людей замедляются темпы строительства многоквартирных домов, становится дешевле технология и материалы, а вот стоимость квадратного метра не снижается. Поэтому в таких условиях участникам рынка строительства не интересно вводить инновации, так как это может увеличить стоимость объектов недвижимости, что негативно отразится на уровне ликвидности [3, с. 603].

На современном этапе развития регионы разрабатывают свои индивидуальные градостроительные проекты, устанавливая в них расчетные показатели, представленные в статье 29.2. ГК РФ [1]. Например, градостроительный проект Москвы включает несколько направлений в своем развитии:

1. проектирование объектов в области физической культуры и спорта;
2. проектирование объектов торговли и обслуживания;
3. объектов, которые предупреждают чрезвычайные ситуации, эпидемии, а также занимаются ликвидацией их последствий [8].

Региональные нормативы регулируют различные направления проектирования городской среды, что подтверждает проект Москвы. Однако проблема остается с недостаточно качественным нормативным обеспечением данного процесса, включая благоприятные условия не только для строительства жилых многоквартирных домов, инфраструктуры, а также увеличение норм для качественной жизни лиц с ограниченными возможностями человека, объектов транспортной инфраструктуры, а также требований безопасности.

В основу работы рекомендательных систем входят большие объемы данных, которые программы получают за прошедший промежуток времени. Затем их анализируют и выдают индивидуальную подборку для пользователя. С точки зрения технического оснащения, то рекомендательные системы представляют собой матрицу, в которой сочетается «пользователь-объект». Если анонимно или первый раз пользователь посетил сайт, то информация о нем будет недоступной. Для того чтобы все данные о пользователях были открыты по текущей сессии, тогда используют инновационный вид рекомендательных систем сессионной направленности — SBRS (Session-based Recommender Systems — Рекомендательные системы на основе сеансов). Пользователь получает в один клик информацию о своем запросе. Цель любой рекомендательной системы заключается в том, чтобы предсказать следующий объект, который выберет в дальнейшем клиент [3, с. 604].

В строительстве и девелопменте рекомендательные системы помогают подготовить оптимальные условия для качественного финансирования, управления рисками и проектами.

Чаще всего на практике применяется два варианта использования рекомендательных систем. Во-первых, рекомендательные системы предлагают руководителю компании оптимальные варианты для финансирования и анализа показателей финансово-экономической сферы. Во-вторых, рекомендательные системы помогают в девелопменте подобрать наилучший вариант земельного участка с помощью оценки стоимости земли, демографических данных и других показателей.

Остановимся подробнее на описании девелопмента. Так, девелопмент — это деятельность, которая предусматривает качественные изменения объекта недвижимости. В девелопменте есть несколько основных стадий:

1. Предпроектная.
2. Стадия строительства.
3. Реализация [7].

Основной акцент специалисты делают на стадии строительства. Здесь подключаются

функции управления, которые связаны с контролем, потому что без него не возможно получить качественный результат. Контроль основан на соблюдении нормативно-правового законодательства, в частности, Градостроительный Кодекс РФ. Подробно описано в статьях 53 и 54 настоящего документа. Так, строительный контроль проводится для того, чтобы выполнять в соответствии с законодательством и нормами само строительство зданий и сооружений, реконструкцию, а также капитальный ремонт. Все строительные объекты проходят проверку на соответствие проектной документации требованиям технических регламентов, результатам, которые были получены с помощью инженерных изысканий, строительных норм, плана реконструкции, а также документов, подтверждающих использование земли под строительство.

Рассмотрим подробнее использование рекомендательных систем в девелопменте. Во-первых, их используют для управления контентом в недвижимости. В частности, для составления частных рекомендаций для каждого отдельного объекта. Система анализирует предпочтения клиентов и формирует уникальные варианты. Во-вторых, актуальность искусственного интеллекта за последние несколько лет выросла в геометрической прогрессии. Он помогает рекомендательным системам проводить анализ больших объемов данных, а также формировать к ним выводы для удовлетворения потребностей покупателей недвижимости. В-третьих, применяются активно системы IoT (Интернет вещей). Они проводят сбор информации о недвижимости, которую покупают разные группы покупателей, а затем на основании этого анализа формируются рекомендации для клиентов. В-четвертых, системы геолокации помогают составить информацию о местоположении клиентов и сначала предлагать им объекты недвижимости, которые находятся рядом с ними [7].

Рассмотрим на примере одного из крупных застройщиков Московской и Ленинградской областей. Для него сформировали рекомендательную систему, в процессе ее проектирования внедрили искусственный интеллект, который обрабатывает большие объемы информации и представляет результат в удобном формате.

Кроме этого, рекомендательные системы помогают автоматизировать подбор квалифицированных сотрудников для решения той или иной задачи. Это происходит с помощью анализа действий специалистов в прошлом, далее система анализирует опыт экспертов в определенной сфере, затем подбирает оптимальные варианты для решения поставленных задач.

Основными преимуществами рекомендательных систем является экономия времени, когда специалист на поиски необходимой информации тратит меньше времени, чем раньше. Это дает возможность увеличить эффективность бизнеса и увеличить количество метрик, например, использование метрик имеет смысл тогда, когда необходимо увеличить средний чек и дополнительные продажи. Если система знает, что с покупкой квартиры часто покупают место для автомобиля или гараж, то растет вероятность того, что в итоге клиент купит комплект «квартира и гараж».

Еще одним современным ноу-хау в рекомендательных системах последних трех лет является искусственный интеллект. Он помогает проводить оперативный анализ больших и разных данных, уже начиная с подготовительного этапа проекта. Это позволяет увеличить уровень безопасности на строительных объектах, а также улучшить саму конструкцию зданий. Кроме этого, искусственный интеллект используется при написании сценария под названием «что, если» помогает составить план действий на случай возникновения риска. Такой механизм помогает специалистам подготовиться к разным видам сценариев, а также выбрать оптимальный вариант решения [9].

Если использовать искусственный интеллект, на подготовительном этапе проекта строительства, то он дает гарантию строителям завершить проект в срок и в соответствии с бюджетом.

Этап планирования играет одну из важных ролей в строительстве объекта. Здесь оценивают вид объекта, ведь это может быть многоквартирный дом, административное здание, мост или дорога. Также важно рассмотреть многообразие методов работы и характер проектной деятельности. Проект может финансироваться за счет частных или государственных лиц.

Кроме этого, с помощью компьютерного зрения можно анализировать снимки, которые специалисты получают со спутника, для того, чтобы сравнить несколько похожих по характеристикам территорий [4]. При этом в дальнейшем искусственный интеллект простой план концепции строительства превращает в детальный алгоритм. Такой подход позволяет эффективно разработать проект, включая чертежи и различные виды инженерно-коммуникационных сетей.

Если говорить о работе с документами, то искусственный интеллект и радикальные системы в рабочие программы внедряют механизмы, благодаря которым создаются документы на основе двумерных чертежей для экономии времени и ресурсов [5].

Недостатком рекомендательной системы является то, что пользователи видят готовый алгоритм, у них снижается потребность в осмыслении своих желаний.

Итак, алгоритм использования рекомендательных систем в строительстве и девелопменте выглядит следующим образом:

1. Застройщик выбирает земельный участок на карте для дальнейшего строительства своего объекта.

2. Рекомендательные системы с помощью искусственного интеллекта проводят анализ с помощью таких сервисов, как ЦИАН, Авито и других подобных платформ. Критерии такой оценки сводятся к тому, чтобы уточнить расстояние от дома до ближайшей остановки общественного транспорта, а также до социальных объектов и крупных магистралей. Кроме этого, актуальным является для мегаполисов исследование ближайших платных или бесплатных парковок.

3. На основе полученных данных система показывает пользователю различные варианты рекомендаций.

4. Система проводит оценку экономических показателей с помощью составления прогноза рыночной стоимости за квадратный метр с учетом возможных вариантов затрат.

Таким образом, проведение анализа информации в строительстве и девелопменте представляет собой сбор данных, их анализ, который помогает извлекать ценные сведения для их решения. Такой подход дает возможность строительным компаниям формировать аргументированные и эффективные управленческие решения, которые приводят к проведению качественных строительных работ [9].

На основании проведенного исследования можно ввести определение рекомендательных систем в строительстве и девелопменте.

Рекомендательные системы в строительстве и девелопменте – это совокупность инновационных инструментов, которые описывают эффективные действия для качественной и оперативной строительной деятельности. Поэтому компаниям важно на регулярной основе развивать рекомендательные системы. Если без них сразу перейти, например, к внедрению искусственного интеллекта, то начнутся проблемы с принятием управленческих решений, а также ответственности. В этом случае рекомендательные системы помогают руководителю собрать необходимую информацию для дальнейшего развития строительного объекта.

### Список источников

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 29 дек. 2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 25.12.2023). – Текст : электронный // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа : локальный; по договору.
2. СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*: издание официальное : утвержден и введен в действие приказом Минрегиона РФ от 28 дек. 2010 г. № 820. – Текст : электронный // URL: <http://www.docs.cntd.ru/document/1200084712> (дата обращения: 30.01.2024).
3. Лебединская А. Р. Оценка перспектив развития рынка экологического строительства России / А. Р. Лебединская. – Текст : непосредственный // Современные тенденции социального, экономического и правового развития стран Евразии : сборник научных трудов : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. – С. 603-611.

4. ИИ въезжает в стройку // Платформа для социальной журналистики : официальный сайт. – 2024. - URL: <https://medium.com/aiurbanism/и-въезжает-в-стройку-26529add1420> (дата обращения: 30.01.2024).

5. ИИ распространяется в строительной области // Каталог цифровых решений и услуг : официальный сайт. – 2024. - URL: <https://pro-tim.ru/blog/и-распространяется-в-строительной-области/?ysclid=lnyzwqjod7209661793> (дата обращения: 31.01.2024).

6. Как искусственный интеллект меняет строительную отрасль // Программное обеспечение для строительства : официальный сайт. – 2024. - URL: <https://www.planradar.com/ru/kakiskusstvennyj-intellekt-menyaet-stroitelnyuotrasl/?ysclid=lnyzwwbt73681877565> (дата обращения: 30.01.2024).

7. Как нейросети и машинное обучение меняют девелопмент // Строительная газета: официальный сайт. – 2024. - URL: <https://stroygaz.ru/publication/technologies/kakneyroseti-i-mashinnoe-obuchenie-menyayutdevelopment/?ysclid=lnraybptmf310903494> (дата обращения: 30.01.2024).

8. Конференция «Комфортный город. Нормы и правила» // Архитектурный совет города Москвы : официальный сайт. – 2024. - URL: <http://archsovet.msk.ru/exhibitions/konferenciya-komfortnyu-gorod-normy-i-pravila> (дата обращения: 30.01.2024).

9. Краткое введение в систему персонализированных рекомендаций // Русский блог : официальный сайт. – 2024. - URL: <https://russianblogs.com/article/67031290674> (дата обращения: 31.01.2024).

### Сведения об авторе

**МАРИЯ ВАДИМОВНА ОЛЬШАНСКАЯ**, к.э.н., заместитель директора по развитию ФГА-ОУ ВО «Российский университет дружбы народов» Высшая школа промышленной политики и предпринимательства, г. Москва, Россия

### Information about the author

**MARIA VADIMOVNA OLSHANSKAYA**, Ph.D. in Economics, Federal State Educational Institution of Higher Education «Peoples' Friendship University of Russia» Higher School of Industrial Policy and Entrepreneurship. Deputy Director for Development, Moscow, Russia.

**Иванова-Швец Людмила Николаевна***Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова***Аушева Зарина Гапуровна***Ингушский государственный университет***Эдилсултанова Ляля Ахмедовна***Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова***ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК  
ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Аннотация.* В статье определено, что реализация потенциала знаний, умений и профессиональных навыков, накопленных на индивидуальном уровне, интегрированных в коллективную деятельность в рамках хозяйствующих субъектов, обеспечивает создание добавленной стоимости и рост валового внутреннего продукта в масштабе страны. Человеческий капитал рассматривается авторами как фактор производства, который, несмотря на наличие общих черт с физическим капиталом, обладает рядом специфических свойств, которые необходимо учитывать при его формировании. Формирование человеческого капитала происходит на базе определенных инвестиционных вложений – среди которых затраты на образовательный процесс, в охрану здоровья и др. Человеческий капитал подразумевает определенную взаимосвязь, например, между уровнем образования, физическим здоровьем, качеством обучения, объемом производственного опыта и заработной платой. В наше время проблематике человеческого капитала посвящено значительное количество современных научных исследований. В рамках проведенного исследования отмечается, что формирование человеческого капитала является системным, длительным и кропотливым процессом, поэтому задачей государственной политики в данном направлении является его целенаправленное поэтапное развитие и эффективное использование в соответствии со стратегическими целями и задачами, стоящими перед экономической системой государства. Сделан вывод, что человеческий капитал в современных условиях выступает исключительным ресурсом, полное осознание ценности которого станет первым шагом к фундаментальному решению проблемы обеспечения глобального экономического роста, при этом формирование человеческого капитала является многофакторным процессом, требующим постоянного мониторинга достигнутых результатов и корректирующих действий в соответствии со стратегическими перспективами государственного устройства.

*Ключевые слова:* индивидуальный человеческий капитал, интегральный человеческий капитал, экономический рост, когнитивные характеристики, социальная среда, профессиональная реализация.

**Ivanova-Shvets Lyudmila Nikolaevna***Plekhanov Russian University of Economics***Ausheva Zarina Gapurovna***Ingush State University***Edilsultanova Lala Akhmedovna***A.A. Kadyrov Chechen State University***FORMATION OF HUMAN CAPITAL AS A FACTOR OF  
ENSURING ECONOMIC GROWTH**

*Abstract.* The article determines that the realization of the potential of knowledge, skills and professional skills accumulated at the individual level, integrated into collective activities within business entities, ensures the creation of added value and the growth of gross domestic product on a national scale. Human capital is considered by the authors as a factor of production, which, despite having common features with physical capital, has a number of specific properties that must be taken into account when forming it. The formation of human capital occurs on the basis of certain investments, including costs for the educational process, health care, etc. Human capital implies a certain relationship, for example, between the level of education, physical health, quality of training, the amount of work experience and wages. Nowadays, a significant amount of modern scientific research is devoted to the problems of human capital. As part of the study, it is noted that the formation of human capital is a systemic, long-term and painstaking process, therefore the task of state policy in this direction is its targeted phased development and effective use in accordance with the strategic goals and objectives facing the economic system of the state. It is concluded that human capital in modern conditions is an exceptional resource, full awareness of the value of which will be the first step towards a fundamental solution to the problem of ensuring global economic growth, while the formation of human capital is a multifactorial process that requires constant monitoring of achieved results and corrective actions in accordance with strategic prospects of government.

*Keywords:* individual human capital, integral human capital, economic growth, cognitive characteristics, social environment, professional realization.

Формирование человеческого капитала является сложным, динамичным и длительным комплексным процессом, который на данном этапе развития экономической мысли еще не имеет своих четко определенных границ и признанной элементной структуры, согласованной терминологической базы и устоявшихся подходов к оценке его влияния на другие составляющие экономической системы. В то же время многие научные исследования фиксируют решающее влияние человеческого капитала на темпы и характер экономического роста.

Человеческий капитал как собственность индивида (индивидуальный человеческий капитал) рассматривается нами как совокупность когнитивных, интеллектуальных, творческих, организационных навыков и компетенций. Активизация этих навыков и компетенций в контексте взаимодействия человека с другими людьми приводит к возникновению коллективного (интегрального) аспекта человеческого капитала, который выражается, прежде всего, в формировании такого компонента, как социально-этический капитал. Ее формирование является результатом признания и соблюдения прав и свобод

личности человека, развития системы общечеловеческих и социальных ценностей, культуры общественных отношений и стандартов общественных коммуникаций.

Активизация этих навыков и компетенций в контексте профессиональной реализации человека и его соответствующего производственного взаимодействия с другими людьми в рамках организационной структуры хозяйствующего субъекта приводит к возникновению таких компонентов целостного человеческого капитала, как капитал коллективного взаимодействия и управленческий капитал.

Современная тенденция цифровизации экономики существенно повышает требования к уровню образования, наличию соответствующих когнитивных навыков, профессиональных знаний и других качественных характеристик человеческого капитала. Поэтому изучение факторов, обеспечивающих формирование человеческого капитала и развитие его количественных и качественных характеристик, является актуальным, и как предмет научного исследования, на наш взгляд, заслуживает значительного внимания.

Результаты современных научных исследований в области формирования человеческого капитала освещены в работах таких зарубежных ученых, как Беккер Дж., Джонс Б., Гриличес З., Лукас Р., Мануэли Р., Сешарды А., Ханушек Э., Хендрен Н., Вассманн Л., Четти Р. и др. Вместе с тем, следует отметить, что потенциал теоретических исследований категории человеческого капитала далеко не исчерпан, и современные реалии вносят свои коррективы практических аспектов его формирования и использования.

Целью статьи является исследование проблемы формирования индивидуального человеческого капитала, его трансформации в коллективный человеческий капитал в контексте профессиональной реализации и роли человеческого капитала в обеспечении экономического роста. Человек, как живое существо, воплощающее в своих действиях результаты умственной деятельности, способен совершать различные операции физического или психического характера. Цепочка таких взаимосвязанных операций, имеющая свою логику и преследующая определенную цель, определяет человеческую деятельность, которую мы называем трудом.

Эффективность условной единицы труда, как соотношение результата труда и затрат времени и энергии человека, может существенно варьироваться. В то же время сравнение эффективности физического и умственного труда выглядит слишком условным или даже невозможным, учитывая несопоставимость результатов обоих видов труда [2].

В то же время, несмотря на невзаимозаменяемость результатов физического и умственного труда, можно утверждать о более высокой экономической ценности результатов умственного труда с точки зрения его способности создавать добавленную стоимость. Необходимо сделать определенное уточнение, суть которого заключается в том, что под результатом физического труда понимается продукт, созданный в процессе симбиотического применения человеком своих профессиональных знаний и навыков физического воздействия на объект труда. При этом, в зависимости от уровня профессиональной сложности, физический труд может не требовать профессиональных знаний и тогда будет выполняться в «чистом» виде.

Результатом умственного труда в нашем понимании является продукт, созданный в процессе симбиотического применения человеком своих профессиональных знаний и социально-поведенческих и когнитивных навыков. Интеллектуальная деятельность определяется повышенными требованиями к творческим способностям исполнителей и запросом на высокий уровень профессионального межличностного общения [5]. При этом, если в процессе физического труда достаточно использовать базовые когнитивные способности, то для создания ценностей в процессе умственного труда исполнителям необходимо обладать такими способностями, как креативность, критическое мышление, умение учитывать большое количество фактов при принятии решений, умение обрабатывать большие объемы информации и т.д. Это обуславливает, с одной стороны, относительную редкость появления продуктов интеллектуальной деятельности по сравнению с физическим трудом, а с другой — их более высокую стоимость, обусловленную наличием в структуре цены продуктов умственного труда большей доли добавленной стоимости, чем у продуктов физического труда.

Более того, использование ранее упомянутых высоких когнитивных способностей при производстве материальных ценностей также приводит к увеличению доли добавленной стоимости в их цене. Английский экономист А. Смит, обосновывая разницу в заработной плате за выполнение «обычного» труда и квалифицированного труда, обратился к сопоставлению затрат на повышение квалификации рабочего с затратами на приобретение машины для механизации трудовых операций [6]. По его словам, квалифицированный рабочий, как носитель соответствующих профессиональных знаний и навыков, потратив на свое обучение определенную сумму, постарается компенсировать эти затраты за счет заработной платы аналогично ситуации с покупкой автомобиля, как вариант вложения предпринимательского капитала. Точно так же, как во втором случае предприниматель будет пытаться возместить эти издержки с определенной нормой прибыли, так и в первом случае квалифицированный работник рассчитывает возместить затраты, связанные с обучением, сверх оплаты за «обычную» работу [1].

Таким образом, основная идея такого подхода заключается в том, что человек тратит ресурсы на свое профессиональное развитие (и, соответственно, развитие своего индивидуального человеческого капитала) для того, чтобы в будущем получать более высокий доход в виде более высокой, чем «обычно» оплаты за свой труд. В результате повышения своего интеллектуального и профессионального уровня человек накапливает актуальные знания, быстрее и эффективнее выполняет свои профессиональные обязанности, повышает производительность производства, что логично приводит к увеличению его личных доходов.

С точки зрения развития интегрального человеческого капитала, к затратам, связанным с наращиванием индивидуального человеческого капитала, помимо затрат на обучение, можно отнести также затраты на образование, медицинское обслуживание, улучшение питания, культурное развитие, досуг (как средство психофизического восстановления). Также к таким затратам относятся затраты, связанные с поиском новой работы, получением актуальной информации и даже трудовой миграцией, чтобы самостоятельно найти варианты места для более актуального применения своих профессиональных способностей и когнитивных навыков. Хотя, конечно, это больше про этот аспект, как повышение эффективности использования индивидуального человеческого капитала, но, на наш взгляд, данный вопрос следует рассматривать и в контексте изучения проблемы формирования человеческого капитала.

В результате использования труда более квалифицированных работников работодатель получает возможность выпускать большее количество продукции более высокого качества, либо выпускать высокотехнологичную продукцию, укрепляя свои конкурентные позиции на рынке [7]. С другой стороны, возросшие затраты работодателя на оплату труда более квалифицированных работников приводят к увеличению доли заработной платы в структуре производственных затрат, что повышает норму добавленной стоимости в цене продукции.

Инвестиции в формирование и развитие человеческого капитала на уровне индивидов приводят к повышению интегральной оценки человеческого капитала на страновом уровне, использование которого в экономике, в свою очередь, приводит к производству более высокотехнологичной продукции. Рост темпов и добавленной стоимости в стране в целом, в свою очередь, обеспечивает рост национального дохода. Таким образом, изложенная логическая последовательность позволяет установить достаточно обоснованную взаимосвязь между инвестициями в развитие элементов человеческого капитала и темпами роста национального дохода.

По аналогии с предприятием, человеческий капитал в системе факторов производства выступает в качестве своеобразного гудвилла — нематериального актива, стоимость которого зависит от уровня квалификации руководства и персонала предприятия, его профессиональной пригодности и функционального соответствия на всех уровнях организационной структуры. То есть оказывает решающее влияние на способность предприятия генерировать денежный поток на капитал, вложенный в основные и оборотные средства. Стоимость этого нематериального актива обеспечивает существенную разницу между рыночной оценкой компании и простой суммой остаточной стоимости ее имущества.

Согласно приведенной аналогии с предприятием, размер человеческого капитала в национальном масштабе обеспечивает возможность его многогранного развития, прежде всего, за счет увеличения создаваемого национального дохода, определяет его конкурентоспособность на международном рынке и обеспечивает его экономический и политический вес на международной арене [9]. Очевидно, что на процесс формирования человеческого капитала напрямую влияет уровень развития системы средних, профессионально-технического и высшего образования в стране. В этом аспекте необходимо отметить решающую роль качества образовательных услуг, предоставляемых учреждениями данной системы, поскольку формально высокая продолжительность пребывания в их стенах еще не свидетельствует о высоком уровне полученных знаний.

На этот процесс влияют, по крайней мере, две составляющие: уровень предоставления образовательных услуг учебным заведением и наличие соответствующих познавательных навыков, позволяющих студенту достичь достаточного уровня усвоения полученных знаний и использовать их при решении практических задач в своей будущей профессиональной деятельности. Квинтэссенцией этих двух составляющих является процесс самообразования, результаты которого фактически определяют достигнутый уровень прогресса в формировании индивидуального человеческого капитала.

В нашей стране получение полного среднего и профессионального образования является обязательным и бесплатным, что обеспечивает равные возможности для доступа к нему. Система высшего образования предусматривает возможность выбора направления обучения по своему усмотрению как за свой счет, так и за счет государственного заказа. Решение о дальнейшем повышении квалификации или переподготовке, связанной со сменой сферы деятельности, принимается человеком самостоятельно, в зависимости от специфики текущего этапа жизненного цикла человека. Очевидно, что с повышением образовательного уровня фактор индивидуальных социально-эмоциональных характеристик становится все более решающим в определении перспектив и потенциала индивидуального интеллектуально-профессионального уровня человека и его способности управлять процессом самообразования.

Самообразование – это процесс самостоятельного определения образовательной траектории человека на основе выбранных им профессиональных, нравственных и психических приоритетов, учитывающий природные склонности человека и приобретенные им познавательные навыки для обеспечения его успешной жизнедеятельности. Среди таких когнитивных характеристик можно выделить: осознанность (как способность предпринимать разумные действия для достижения определенной цели), открытость (как способность воспринимать новый опыт), экстраверсию (как способность к общению), склонность соглашаться (как противоположность самостоятельности в принятии решений и поведении) и невротизм (как противоположность целеустремленности и последовательности в действиях и устойчивости характера).

Среди индивидуальных качеств, влияющих на профессиональную эффективность, мы выделяем наличие навыков межличностного общения, предпринимательских навыков и навыков самоанализа. Исследование, проведенное специалистами McKinsey Global Institute, позволило оценить тенденции изменения спроса со стороны работодателей на отдельные категории трудовых навыков под влиянием цифровизации операционных процессов в перспективе до 2030 г. По его результатам прогнозируется значительный рост операций, требующих от работников владения технологическими («цифровыми») навыками, социальными и эмоциональными навыками, а также высшими когнитивными навыками.

В частности, ожидается повышение потребности в креативности, критическом мышлении, способности к комплексной обработке информации и принятию решений. При этом потребность в выполнении операций, требующих базовых когнитивных навыков, необходимых для выполнения ручного труда, снизится, хотя эта категория операций в будущем останется самой большой по времени к 2030 году [3].

Согласно результатам исследования, проведенного Лукасом Р., более высокие показатели индивидуального потенциала к когнитивному и социальному развитию формируются у

индивидов, развитие которых происходило в благополучных семьях и в благоприятных условиях жизни [8]. Поэтому создание условий для здорового развития личности является важной инвестицией в человеческий капитал. Конечно, природные склонности и способности человека сами по себе могут существенно влиять на его интеллектуальный и профессиональный уровень даже при неблагоприятных стартовых социально-бытовых условиях, но их направленное развитие и поддержка с раннего детства значительно повышает вероятность достижения большей ценности индивидуального человеческого капитала.

Результаты данного исследования также показали, что, помимо вышеупомянутых индивидуальных когнитивных особенностей и социальных условий, характер социальной среды, с которой взаимодействует человек, оказывает существенное влияние на уровень поведенческих навыков, приобретаемых в процессе получения образования и в дальнейшей профессиональной деятельности. Это влияние особенно значимо в раннем детстве и подростковом возрасте, когда формируются поведенческие навыки, и человек максимально открыт такому влиянию. Лукас Р. отмечает, что взаимодействие с образованными, эффективными и успешными людьми стимулирует формирование у другого человека соответствующих личностных качеств, которые определяют перспективу аналогичного роста для него [4].

Социальная среда, способствующая обучению, обязательному образованию и стремлению к знаниям, формирует у человека поведенческие приоритеты, согласно которым наличие высоких интеллектуальных достижений является обязательным условием высокого социального статуса. Очевидно, что социальная среда, культивирующая приоритеты интеллектуального развития, также характеризуется низким уровнем негативных социальных явлений. Но, опять-таки, максимальная эффективность влияния этих приоритетов на формирование индивидуального человеческого капитала наступает в молодом возрасте, на этапе приобретения поведенческих навыков своей жизни и профессионального развития. Это свидетельствует о необходимости комплексного воздействия на процесс формирования такой среды, начиная с первых лет жизни человека.

Как мы отмечали выше, проблема формирования человеческого капитала напрямую связана с проблемой его эффективного использования, что предусматривает их решение в комплексе. В противном случае сформированный национальный человеческий капитал за счет миграционных процессов будет «экспортироваться» в страны с более высокой заработной платой, в то время как его «импорт» в современных условиях слишком проблематичен. Конечно, речь не идет о полной «фиксации» национального человеческого капитала на создании валового внутреннего продукта, речь может идти лишь о минимизации масштабов такого «экспорта» [10].

Таким образом, очевидное и неизбежное снижение количественных параметров национального человеческого капитала требует соответствующих решений и действий, направленных как на снижение интенсивности его ограничения, так и на повышение его качественных характеристик. Реализация этих решений должна быть инициирована на государственном уровне, носить комплексный характер и охватывать широкий спектр аспектов данной проблемы с привлечением не только органов государственной власти, но и коммерческих структур и негосударственных общественных организаций через соответствующие механизмы экономического стимулирования.

Подводя итог, человеческий капитал является исключительным ресурсом, осознание ценности которого станет первым шагом к фундаментальному решению проблемы обеспечения экономического роста. Его формирование является многофакторным процессом, требующим постоянного мониторинга достигнутых результатов и корректирующих действий в соответствии со стратегическими перспективами страны. Поэтому разработка концептуальных основ государственной политики по формированию и использованию человеческого капитала должна стать одной из актуальных задач национальной политики экономического роста.

**Список источников**

1. Астратова Г.В. Особенности индивидуального потребления в России // Журнал экономической теории. 2005. № 2. С. 48.
2. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют: Пер. с англ. / Науч. ред. В.С. Автономов. М.: НП «Журнал "Вопросы экономики"», 2014. 416 с.
3. Дятлов С.А. Экономика образования в условиях переходного периода. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2015. 160 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т.: Пер. с англ. М.: Республика, 2012. Т. 2. 400 с.
5. Нестерова Д.В. Экономический рост: Проблемы управления и гуманизации. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. 192 с.
6. Ольсевич Ю., Мазарчук В. О специфике экономических институтов социальной сферы // Вопросы экономики. 2015. № 5.
7. Попов А.И. Хозяйственная система России: Теория становления. Институциональное устройство. Экономическая безопасность. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. 324 с.
8. Тодаро М.П. Экономическое развитие / Пер. с англ. под. ред. С. Яковлева, Л. Зевина. М.: Экон. фак. МГУ, ЮНИТИ, 2017. 671 с.
9. Фитценц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / под общ. ред. В.И. Ярных. - М.: Вершина, 2016. - 273 с.
10. Тугускина Г. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал предприятий // Управление персоналом. - 2019. - № 3. - С. 51-55.
11. Грицько В.В. Инвестиции в человеческий капитал: источники и эффективность//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1182-1188
12. Сериккызы А., Бактымбет С.С., Бактымбет А.С. Трансформация человеческого капитала в эпоху современных вызовов//Journal of Monetary Economics and Management.-2023.-№2. - С. 142-148

**Сведения об авторах**

**ИВАНОВА-ШВЕЦ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА**, к.э.н, доцент, Базовая кафедра Торгово-промышленной палаты РФ "Управление человеческими ресурсами", РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия.

**АУШЕВА ЗАРИНА ГАПУРОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» ФБГОУ ВО «Ингушский государственный университет», г. Магас, Россия.

**ЭДИЛСУЛТАНОВА ЛЯЛЯ АХМЕДОВНА**, к.э.н. кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г. Грозный, Россия.

**Information about the authors**

**IVANOVA-SHVETS LYUDMILA NIKOLAEVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor, Basic Department of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation "Human Resource Management" of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

**AUSHEVA ZARINA GAPUROVNA**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management, Ingush State University, Magas, Russia.

**EDILSULTANOVA LALA AKHMEDOVNA**, PhD in Economics, Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia.

Научная статья

УДК 657.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.96.21.004

**Камилова Раиса Шахмурдиновна***Дагестанский государственный университет***Муртилова Камила Магомед-Камиловна***Дагестанский государственный университет***БУХГАЛТЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Рассматривается роль бухгалтерской информации в контексте обеспечения экономической и информационной безопасности предприятий. анализирует важность бухгалтерской информации как основы для принятия управленческих решений, оценки финансового состояния компании и выявления потенциальных рисков. Также обсуждаются современные тенденции в области защиты бухгалтерской информации, включая усиление мер безопасности, рост роли блокчейн-технологии и увеличение регулирования. Кроме того, рассматриваются практические примеры нарушений безопасности и предлагает рекомендации по защите бухгалтерской информации от современных угроз. Этот материал представляет собой ценный источник информации для бухгалтеров, управленцев и специалистов по информационной безопасности, интересующихся вопросами обеспечения безопасности финансовых данных и эффективного управления предприятием.

*Ключевые слова:* бухгалтерская информация, безопасность, управленческие решения, тенденции, риск

**Kamilova Raisa Shahmurdinova***Dagestan State University***Murtilova Kamila Magomed-Kamilovna***Dagestan State University***ACCOUNTING INFORMATION AS THE BASIS OF ECONOMIC AND INFORMATION SECURITY**

*Annotation.* The role of accounting information in the context of ensuring the economic and information security of enterprises is considered. analyzes the importance of accounting information as a basis for making management decisions,

assessing the financial condition of the company and identifying potential risks. Current trends in the field of accounting information protection are also discussed, including increased security measures, the growing role of blockchain technology and increased regulation. In addition, practical examples of security breaches are considered and provides recommendations for protecting accounting information from modern threats. This material is a valuable source of information for accountants, managers and information security specialists interested in ensuring the security of financial data and effective enterprise management.

*Keywords:* accounting information, security, management decisions, trends, risk

**Введение** В современном мире бухгалтерская информация играет ключевую роль в обеспечении экономической и информационной безопасности предприятий. Этот аспект бухгалтерской деятельности становится все более значимым в условиях быстрого развития технологий и изменения законодательства. Бухгалтерская информация не только представляет собой финансовые данные о состоянии предприятия, но и является основой для принятия стратегических и тактических управленческих решений. Ее правильная организация, защита и использование существенно влияют на стабильность и успешное функционирование организации.

С одной стороны, бухгалтерская информация служит инструментом для анализа и прогнозирования финансовых результатов, а также выявления потенциальных рисков. С другой стороны, она является объектом повышенного внимания в контексте информационной безопасности, поскольку содержит конфиденциальные данные, требующие защиты от несанкционированного доступа и утечек. В этом контексте, эффективная защита бухгалтерской информации становится необходимостью для соблюдения законодательных требований и предотвращения финансовых потерь и репутационных ущербов.

**Основная часть.** Роль бухгалтерской информации в обеспечении экономической и информационной безопасности предприятий является фундаментальной и многоаспектной. Бухгалтерская информация служит не только основой для оценки финансового состояния предприятия, но и является краеугольным камнем для принятия стратегических и тактических решений в области управления. Финансовые отчеты, составленные на основе бухгалтерской информации, предоставляют руководству и стейкхолдерам ценные инсайты о финансовом положении компании, ее прибылях, расходах, активах и обязательствах.

Кроме того, бухгалтерская информация играет ключевую роль в определении эффективности бизнес-процессов и выявлении потенциальных рисков. Анализ финансовых данных позволяет идентифицировать узкие места в деятельности компании, определять неэффективные затраты и разрабатывать стратегии для их оптимизации. Кроме того, бухгалтерская информация необходима для принятия решений о привлечении дополнительного финансирования, инвестициях в развитие бизнеса и планировании бюджета.

Однако, помимо своей важной роли в управленческом процессе, бухгалтерская информация также подвергается различным угрозам в области информационной безопасности. Конфиденциальность, целостность и доступность финансовых данных становятся предметом повышенного внимания, особенно в условиях растущей угрозы кибератак и нарушений безопасности данных. Поэтому обеспечение безопасности бухгалтерской информации становится неотъемлемой частью работы бухгалтерского отдела и требует применения соответствующих технологий и методов защиты.

Таким образом, роль бухгалтерской информации в экономической и информационной безопасности является неоспоримой и многогранной. Она служит не только инструментом для управления финансами и принятия стратегических решений, но и объектом повышенного внимания в контексте защиты данных и обеспечения их целостности и конфиденциальности.

Защита бухгалтерской информации является важным аспектом обеспечения информационной безопасности предприятий. С учетом роста угроз кибербезопасности и несанкционированного доступа к данным, обеспечение безопасности финансовых данных

становится задачей первостепенной важности для бухгалтерских служб. Она включает в себя широкий спектр мер и методов, направленных на защиту конфиденциальности, целостности и доступности бухгалтерской информации.

Эффективная защита начинается с разработки стратегии безопасности данных, которая включает в себя оценку уязвимостей, определение рисков и установление соответствующих политик и процедур. Это может включать в себя регулярное обновление программного обеспечения и операционных систем, установку антивирусного и антишпионского программного обеспечения, а также использование средств шифрования для защиты конфиденциальных данных.

Важной частью защиты бухгалтерской информации является обеспечение физической безопасности данных. Это включает в себя ограничение доступа к финансовым документам и отчетам, хранящимся в офисе или в электронном виде, а также установку систем контроля доступа и видеонаблюдения для предотвращения несанкционированного доступа.

Для защиты от киберугроз также необходимо уделять внимание обучению персонала. Это включает в себя проведение тренингов и обучающих программ по безопасности информации, чтобы сотрудники были осведомлены о методах атак и могли распознавать потенциальные угрозы.

Таким образом, защита бухгалтерской информации требует комплексного подхода и постоянного мониторинга для обеспечения ее безопасности и целостности.

Практические примеры нарушений безопасности бухгалтерской информации представляют собой реальные ситуации, когда финансовые данные организации подвергаются несанкционированному доступу, утечкам или вмешательству. Одним из таких примеров является кибератака на компьютерные системы предприятия, в результате которой злоумышленники получают доступ к бухгалтерским данным. Это может привести к утечке конфиденциальной информации о финансовом состоянии компании, персональных данных клиентов или сотрудников, а также к финансовым потерям и репутационным ущербам.

Еще одним примером нарушения безопасности бухгалтерской информации является внутреннее мошенничество, когда сотрудники организации злоупотребляют своими полномочиями для совершения финансовых преступлений. Это может быть манипулирование финансовыми отчетами, подделка документов или уклонение от уплаты налогов. Такие действия могут привести к значительным убыткам для компании и угрожать ее финансовой стабильности.

Кроме того, недостаточная защита информационных систем предприятия может привести к случайным утечкам бухгалтерской информации. Например, несанкционированный доступ к электронным базам данных из-за недостаточных мер безопасности или утеря компьютерных носителей информации. Это может стать источником утечки чувствительных данных и привести к серьезным последствиям для компании.

Все эти примеры демонстрируют важность эффективной защиты бухгалтерской информации и необходимость принятия соответствующих мер для предотвращения подобных нарушений безопасности.

Современные тенденции в области защиты бухгалтерской информации отражают быстрое развитие технологий и изменения в законодательстве, которые влияют на способы обеспечения информационной безопасности предприятий. Одной из ключевых тенденций является усиление мер безопасности в ответ на угрозы кибербезопасности. С учетом увеличения числа кибератак и совершенствования методов атак, компании всё чаще внедряют современные технологии защиты, такие как многофакторная аутентификация, шифрование данных и машинное обучение для обнаружения аномального поведения в сети.

Другой важной тенденцией является рост роли блокчейн-технологий в обеспечении целостности и достоверности бухгалтерской информации. Благодаря прозрачности и неизменяемости данных, блокчейн может использоваться для создания надежных систем регистрации транзакций и финансовых отчетов, что уменьшает риск манипуляций с данными и мошенничества.

Также в можно выделить усиление регулирования в области информационной

безопасности. Законодательные органы по всему миру вводят новые требования и стандарты в области защиты данных, такие как GDPR в Европейском союзе и CCPA в Калифорнии, что обязывает компании усилить меры защиты данных и обеспечить их соответствие законодательным нормам.

Наконец, современные тенденции включают в себя увеличение внимания к человеческому фактору в обеспечении безопасности. Поскольку многие нарушения безопасности происходят из-за ошибок или непреднамеренных действий сотрудников, компании активно инвестируют в обучение персонала по вопросам информационной безопасности и внедряют системы мониторинга и контроля для выявления аномального поведения пользователей.

Эти современные тенденции отражают необходимость постоянного развития и совершенствования методов защиты бухгалтерской информации в условиях быстро меняющегося информационного ландшафта и роста угроз безопасности.

Влияние бухгалтерской информации на принятие управленческих решений является ключевым аспектом успешного управления предприятием. Финансовые отчеты и данные, собранные и представленные бухгалтерами, обеспечивают руководство компании необходимой информацией для оценки текущего финансового состояния, анализа прошлой деятельности и прогнозирования будущих результатов. Основываясь на этих данных, управленцы могут принимать стратегические и тактические решения, направленные на достижение целей компании и увеличение ее эффективности.

Бухгалтерская информация играет ключевую роль в определении прибыльности и рентабельности бизнеса. Анализ данных о выручке, расходах, прибылях и других финансовых показателях позволяет руководству оценить эффективность текущих бизнес-процессов и выявить потенциальные области для улучшения. Например, на основе анализа бухгалтерской информации могут быть приняты решения о сокращении издержек, оптимизации производственных процессов или расширении рынков сбыта.

Кроме того, информация оказывает влияние на стратегическое планирование и принятие инвестиционных решений. Руководство компании использует финансовые данные для оценки потенциала роста, оценки стоимости активов и привлечения дополнительного финансирования. Например, на основе анализа бухгалтерской информации может быть принято решение о запуске нового продукта или услуги, приобретении конкурирующей компании или привлечении инвестиций для расширения бизнеса.

Таким образом, бухгалтерская информация не только предоставляет руководству компании основу для принятия управленческих решений, но и является ключевым инструментом для достижения стратегических целей и обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

**Заключение.** В заключение, роль бухгалтерской информации в обеспечении экономической и информационной безопасности предприятий является несомненно важной и многоаспектной. Она служит основой для принятия управленческих решений, анализа финансовых результатов и выявления потенциальных рисков. Бухгалтерская информация также подвергается различным угрозам безопасности, включая кибератаки, внутренние мошенничества и случайные утечки данных, что подчеркивает необходимость эффективной защиты данных.

Современные тенденции в области защиты бухгалтерской информации отражают быстрое развитие технологий, усиление регулирования и увеличение внимания к человеческому фактору в обеспечении безопасности. Важно подчеркнуть, что успешное управление предприятием невозможно без надежной и достоверной бухгалтерской информации, которая является основой для принятия стратегических и тактических решений.

Тем не менее, для обеспечения информационной безопасности и защиты конфиденциальности данных необходимо постоянное совершенствование методов защиты и внедрение современных технологий. Обучение персонала по вопросам безопасности и регулярное аудиторское обслуживание системы безопасности являются неотъемлемой частью работы по защите бухгалтерской информации.

## Список источников

1. Ордынская М.Е., Багова С.А., Силина Т.А., Таусова И.Ф. Организация защиты учетной информации в условиях обеспечения кибербезопасности // Инновации и инвестиции. - 2021. - №12. - С. 72-76. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-zaschity-uchetnoy-informatsii-v-usloviyah-obespecheniya-kiberbezopasnosti>
2. Бабалыкова И.А., Овсепян М.О., Клевцова Д.В., Кузьмина Е.А. Современная бухгалтерская отчетность и её аналитическое использование // ЕГИ. - 2021. - №6 (38). - С. 387-395. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-buhgalterskaya-otchetnost-i-eyo-analiticheskoe-ispolzovanie>
3. Гугкаева С.С., Цораев З.О. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации для принятия управленческих решений // Научный журнал. 2017. №10 (23). С. 18-23. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-kak-istochnik-informatsii-dlya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy>
4. Горюнов А. Г. Внутренний аудит информационной безопасности предприятия // Вестник Московского университета МВД России. - 2012. - №8. - С. 227-231. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-audit-informatsionnoy-bezopasnosti-predpriyatiya>
5. Луговкина О.А. Экономическая безопасность организации как элемент бухгалтерского и управленческого учета // Хуманитарни Балкански изследвания. - 2017. - №1. - С. 30-34. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-organizatsii-kak-element-buhgalterskogo-i-upravlencheskogo-ucheta>
6. Водопьянова В.А., Ющенко А. В. Анализ теоретических подходов к понятию экономическая безопасность организации//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №7.- С.97-101

## Сведения об авторах

**КАМИЛОВА РАИСА ШАХМУРДИНОВНА**, доцент кафедры «Бухгалтерский учёт» ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия  
**МУРТИЛОВА КАМИЛА МАГОМЕД-КАМИЛОВНА**, доцент кафедры «Прикладная информатика» ФГБОУ ВО Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия

## Information about the authors

**KAMILOVA RAISA SHAKHMURDINOVNA**, Associate Professor of the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia  
**MURTILOVA KAMILA MAGOMED-KAMILOVNA**, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Dagestan State University, Makhachkala, Russia



**Головина Светлана Георгиевна***Уральский государственный аграрный университет***Безрукова Анастасия Васильевна***Российский Университет Дружбы Народов имени Патриса Лумумбы***РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАНАХ АФРИКИ: ПРИМЕР ЭФИОПИИ**

*Аннотация.* Тематика развития социальной экономики в различных странах мира становится всё более популярной в современных научных исследованиях в силу как новизны предмета, так и его практической значимости, особенно в условиях современных вызовов и угроз. Изучая опыт функционирования организаций социальной экономики в различных странах мира, был сделан вывод о том, что теоретическое понимание и прикладные возможности данного феномена (социальная экономика) зависят от его экономического, институционального, культурного окружения, в связи с чем интерес представляет опыт и развитых стран, и развивающихся. В данной статье содержатся некоторые результаты анализа потенциала социальной экономики для местного развития в контексте стран Африки, причём основные теоретические гипотезы верифицированы, а выводы продемонстрированы на имеющихся практиках социальной экономики в Федеративной Демократической Республике Эфиопия, культура и история которой существенно отличается от других африканских стран. Работа структурирована таким образом, что, во-первых, уточнены некоторые теоретические аспекты социальной экономики, во-вторых, описаны особенности социальной экономики Африки, в-третьих, специфицированы формы её существования (организационные формы предприятий социальной экономики), их потенциал для развития сельских территорий и сообществ в Эфиопии. В заключении для обсуждения научным сообществом представлен ряд обобщений, касающихся перспективных траекторий развития социальной экономики в Эфиопии (и в африканских странах в целом) с учётом ограничений биологического, климатического, геополитического характера. Исследование выполнено с применением различных обзорно-теоретических и аналитических методов, включая компонентный, структурный, компаративный, а также на базе популярных в экономической науке инструментов институциональной методологии.

*Ключевые слова:* социальная экономика, страны Африки, Эфиопия, организационные формы социальной экономики, местные сообщества, государственная политика.

**Golovina Svetlana Georgievna***Ural State Agrarian University***Bezrukova Anastasia Vasilyevna***Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia***DEVELOPMENT OF SOCIAL ECONOMY IN AFRICAN COUNTRIES: THE EXAMPLE OF ETHIOPIA**

*Abstract.* The topic of the development of social economics in various countries of the world is becoming increasingly popular in modern scientific research due to both the novelty of the subject and its practical significance, especially in the context of modern challenges and threats. Studying the experience of functioning of social economy organizations in various countries of the world, it was concluded that the theoretical understanding and applied capabilities of this phenomenon (social economy) depend on its economic, institutional, cultural environment, and therefore the experience of developed countries is of interest and developing. This article contains some results of the analysis of the potential of social economy for local development in the context of African countries, with the main theoretical hypotheses verified, and the conclusions demonstrated on the existing practices of social economy in the Federal Democratic Republic of Ethiopia, the culture and history of which is significantly different from other African countries. The work is structured in such a way that, firstly, some theoretical aspects of the social economy are clarified, secondly, the features of the social economy of Africa are described, thirdly, the forms of its existence are specified (organizational forms of social economy enterprises), their potential for the development of rural areas and communities in Ethiopia. In conclusion, a number of generalizations are presented for discussion by the scientific community regarding promising trajectories for the development of the social economy in Ethiopia (and in African countries in general), taking into account biological, climatic, and geopolitical limitations. The study was carried out using various review-theoretical and analytical research methods, including component, structural, comparative, as well as on the basis of institutional methodology tools popular in economic science.

*Keywords:* social economy, African countries, Ethiopia, organizational forms of social economy, local communities, public policy.

*Введение.* На фоне сложностей, возникающих в последние десятилетия и связанных с угрозами климатического характера, а затем и с пандемией коронавируса и её последствиями, для учёных и практиков становится очевидным, что государство и сугубо коммерческие предприятия не способны решить обострившиеся социальные и экологические проблемы без активного участия населения и местных сообществ [1; 2; 3]. На фоне этого во многих странах формальные и неформальные объединения граждан идентифицируются в качестве важных игроков в социально-экономическом развитии территорий, в удовлетворении потребностей их жителей в услугах социального и экологического плана. Именно в связи с этим в экономической теории, как и в междисциплинарных направлениях науки, актуализируются исследования различных аспектов социальной экономики, трактуемой в международном пространстве по-разному, но в целом подразумевающей приоритетность интересов человека над значимостью капитала и прибыли [4]. Чаще всего возникновение социальной экономики связывают с насущной потребностью в оказании жизненно важных социальных и экосистемных услуг в границах тех локальностей, где они не могут быть предложены государством или бизнесом. В то время как функционирование организаций социальной экономики, стремящихся приносить пользу своим членам или сообществам, в которых они осуществляют свою деятельность, в развитых странах расценивается как важное дополнение к государственным инициативам и программам, в развивающихся странах они появляются для поддержки местного населения как безальтернативный вариант его выживания в суровой среде современных ограничений [5].

Ответом экономической теории на поиск новых подходов к развитию, в основе которых прослеживается явное изменение акцента исследований от глобализации к локализации, является возрождение концепции «социальной экономики», которая, пусть и без присутствия современной терминологии, уже была популярна в прошлом, когда вопросам

социальной справедливости и экологической устойчивости уделялось должное внимание. Важно отметить, что привлекательность социальной экономики возрастает не только в границах Европы, Америки, других регионов, страны которых обычно относят к разряду развитых, но и в рамках слаборазвитых государств, в которых внедрение инновационных форм организации деятельности можно позиционировать как ключевое условие социальной интеграции и формализации совместных усилий и взаимопомощи, без которых сохранение беднейших территорий и их жителей практически невозможно. Именно к такой группе целесообразно отнести страны Африки, большинство из которых отличается низким уровнем социально-экономического развития, высокой степенью зависимости от внешних доноров, несамостоятельностью в принятии многих важных решений. Несмотря на то, что африканские страны имеют существенные экономические, социальные, исторические, культурные отличия, каждая из них может служить субъектом исследований по вопросам развития социальной экономики в более широком (в данном случае африканском) контексте. Федеративная Демократическая Республика Эфиопия (далее – Эфиопия) не составляет исключение, хотя отличается от других африканских стран и уникальной траекторией политического развития (единственная из африканских стран не была европейской колонией), и острыми внутренними противоречиями (продолжаются вооружённые конфликты центра с регионами), и сложившимися в стране формальными и неформальными институтами.

*Цель исследования.* Исходя из обозначенных выше характеристик и проблем развития современного общества, каких бы стран мира они не касались, задачу спецификации новой теоретической концепции социальной экономики и определения альтернативных форм её функционирования следует расценить как первоочередную, если речь идёт о сбалансированном использовании и распределении ресурсов для принятия социально значимых и экологически целесообразных решений проблем, возникающих в границах определённых локальностей. Цель предпринятого исследования, в связи с этим, охватывает такие её составляющие, как (1) уточнение некоторых теоретических положений социальной экономики, актуальных для изучения данного явления в африканских странах, (2) описание общих трендов в развитии социальной экономики Эфиопии, (3) выделение основных форм функционирования формальных и неформальных организаций социальной экономики Эфиопии, предоставляющих населению ключевые услуги социального обеспечения (включая образование, социальную помощь, здравоохранение), оказывающих широкий перечень экосистемных услуг, обретающих высокую значимость в экстремальные периоды, когда правительство и другие их поставщики не имеют возможности обеспечить населению приемлемый уровень благосостояния, сохранить территории и их жителей в условиях катаклизмов различной природы (политической, биологической, климатической).

*Материал и методы исследования.* В свете обозначенной цели работа базируется на предлагаемой современными учёными концепции социальной экономики, причём с привлечением и её общих положений, и уникальных аспектов, применимых к такому континенту, как Африка. Принимая в расчёт существующие в африканских странах традиции и обычаи, а также их особенности в Эфиопии, компонентный и структурный методы анализа позволили специфицировать уникальные опции развития социальной экономики в стране на основе именно тех правовых форм, которые органично соотносятся со сложившейся институциональной и культурной средой. В свою очередь, инструменты институционального и сравнительного анализа обеспечили методические возможности результативного сопоставления международных практик социальной экономики с таковыми в Африке (в частности, в Эфиопии) для определения факторов успеха социальной экономики в условиях современного перехода методологии от развития на основе всеобщей глобализации к развитию на базе местных ресурсов, местной уникальности, местных ограничений. Социологический подход к изучению африканской социальной экономики расценивается в работе как конструктивный и востребованный, поскольку неформальные институты и неформальные организации (наряду с формальными) являются неременными компонентами социальной экономики Африки. Так как африканские страны традиционно определяют местные сообщества в качестве институционального инструмента для использования своих

активов и ресурсов в локальном (в определённой степени изолированном) социальном и экономическом развитии, своеобразным методом исследования стал обзор конкретных типов организаций, представляющих социальную экономику Эфиопии (многие из них можно расценить как общие для африканского континента в целом), перспективы развития которых определены и через призму общей парадигмы развития, и в свете её своеобразных (страновых) особенностей.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Несмотря на ключевую роль, которую социальная экономика играет в развивающихся странах, её хозяйственные единицы лишь относительно недавно стали признаваться в качестве специфического экономического субъекта, что в значительной степени обусловлено «сращиванием» многих организаций социальной экономики с государственными структурами и регулированием их деятельности со стороны государства. Поскольку организации, относящиеся к социальной экономике, отличаются функционалом своей деятельности (занимаются социальным обеспечением и защитой окружающей среды), постепенно, по мере обострения соответствующих проблем, они становятся важной частью социальной, экономической и политической реальности как институты, включаемые в более широкий процесс социального и экономического развития на национальном и местном уровнях. Начав свою историю ещё в 19 веке (именно к этому времени относят первые теоретические и эмпирические ссылки на социальную экономику), в более поздние времена они в большинстве случаев упоминаются в исследованиях, касающихся кооперативов и других обществ солидарности и взаимопомощи. Сегодня, когда наблюдаются кризисные явления различного происхождения, ситуация в отношении социальной экономики резко меняется, в том числе по причине того, что симптомы кризиса появляются и в режимах социального обеспечения (к примеру, в годы пандемии или, как в Эфиопии, в ходе перманентного политического кризиса, сопровождающегося внутренними военными конфликтами). По мере истощения государственных ресурсов во многих странах Африки организации социальной экономики постепенно возвращают себе репутацию основных поставщиков социальных услуг, а также прежнюю (как ранее, в некоторые периоды истории) роль ключевых участников местных систем социального обеспечения [6].

Обращаясь к различным типам организаций социальной экономики, функционирующим в Эфиопии в настоящее время, оттолкнуться следует от общего определения таких субъектов, подчеркнув их отличия от обычных (государственных и коммерческих) организаций, популярных для современного социально-экономического пространства. Как подчёркивают учёные, основные особенности организаций социальной экономики обусловлены уникальностью цели их функционирования (не максимизация прибыли, а удовлетворение социальных и экологических потребностей населения), специфичностью структуры собственности (права собственности связаны с членами и другими заинтересованными сторонами, а не с инвесторами), своеобразным механизмом управления (демократическим характером процесса принятия решений внутри организаций) [7]. Как правило под такое определение попадают кооперативы, общества взаимопомощи, ассоциации производителей, общественные фонды, как организации, в значительной степени разделяющие эти характеристики. В силу того, что любой тип производства товаров и услуг априори может быть организован в рамках социальной экономики, её организации ведут свою деятельность и в сфере производства (сельское хозяйство, промышленность), и в сфере услуг (образование, здравоохранение, социальное обеспечение), и в сфере финансов (микрофинансирование, финансирование социальных проектов).

В условиях высокой неопределённости и рисков задача устойчивого развития требует множества альтернативных способов организации производства, в том числе тех, которые обусловлены иными целями, чем максимизация прибыли. В Эфиопии к ним относятся предприятия различных видов, не принадлежащие инвесторам (принадлежащие потребителям, производителям, общинам), которые до недавнего времени в значительной степени недооценивались как движущие силы экономического развития. Учитывая тяжёлые условия жизни населения страны и, как следствие, исторически сложившуюся способность гражданского общества к самоорганизации и самостоятельности, можно утверждать, что

социальная экономика обеспечивает институциональную архитектуру для адекватного использования местного потенциала в решении ключевых экономических, социальных и экологических проблем в ряде областей, представляющих общий интерес, но игнорируемых по определённым обстоятельствам государственными органами и бизнес-структурами (обеспечение общественными благами, такими как продовольственная и экологическая безопасность, социальная защищённость и др.). Причём, даже при ограниченности соответствующих теоретических и эмпирических исследований относительно африканских стран, имеющиеся результаты уже показывают, что стратегии экономической самопомощи, реализуемые на местном уровне через формальные и неформальные модели социальных предприятий, играют важную роль в выживании беднейших слоёв населения и их сообществ в различных странах африканского континента (с совершенно разным географическим, культурным и политическим происхождением) [8].

Применив не формальный (юридический), а институциональный подход к классификации организаций в странах Африки, наиболее близкими к концепции социальной экономики оказываются две основные группы некоммерческих организаций: неправительственные организации, работающие в сфере оказания помощи, и общественные организации. Термин «неправительственные организации» (НПО) рассматривается в концепции социальной экономике как в широком, так и в более узком смысле. В широком смысле понятие «неправительственная организация» обычно относится к организациям, независимым от правительств. В узком смысле этот термин используется для обозначения организаций, занимающихся продвижением социальных и экологических изменений «снизу вверх», по инициативе местных сообществ. Однако на практике, в рассматриваемом географическом пространстве эти цели реализуются самыми разными типами организаций, иногда не связанными с местными инициативами, а функционирующими под «внешним» руководством. Как результат, их влияние на местное развитие также оказывается двояким. С одной стороны, в некоторых странах они действительно стали важными поставщиками услуг уязвимым группам населения, с другой стороны, эти организации не всегда стимулируют эффективные процессы развития на местном уровне, особенно тогда, когда они подвержены влиянию внешних доноров, для которых понять нужды местного населения не так просто, а иногда и невозможно. В последней ситуации НПО обвиняют в том, что, взяв на себя ответственность за вовлечение местного населения в гражданские сообщества, они исключают тем самым формирование подлинных типов местных общественных ассоциаций, хорошо понимающих проблемы их локальности, имеющих стимулы к их эффективному решению. И наконец, непосредственно в Эфиопии к факторам, ограничивающим положительное влияние НПО на местное развитие следует отнести их неспособность сотрудничать между собой, нежелание устанавливать взаимовыгодные отношения с правительством, их ориентацию не на беднейшие слои населения, а на группы с относительно высокими доходами, что способствует достижению быстрых результатов, удовлетворяющих внешних (иностранных) доноров, но разочаровывающих представителей основной массы местного населения [9].

Вторую группу организаций социальной экономики составляют организации, которые действительно основаны на местной вовлечённости населения и созданы для своевременного реагирования на неудовлетворённые потребности, возникающие в обществе. Именно они являются результатом коллективной мобилизации местного потенциала «снизу вверх», и именно они полагаются исключительно на собственные ресурсы и возможности, принимая различные формальные и неформальные модели функционирования (рисунок 1).



Рисунок 1 – Типы организаций социальной экономики, инкорпорированные в местную среду африканских государств

Наиболее распространенными формами организаций социальной экономики в Эфиопии являются кооперативы, общества взаимопомощи и ассоциации. Большинство этих организаций представляют собой институты, основанные на членстве (инклюзивные по своей природе), открытые для новых участников, имеющих общий набор целей и вовлечённых в систему управления. В современных обстоятельствах новых вызовов и угроз они являются близкими партнёрами правительственных и неправительственных организаций, поскольку играют решающую роль в социальной интеграции населения и сокращении бедности. В настоящее время насчитывается более 45 тыс. первичных кооперативов, около 3 тыс. профессиональных и общественных ассоциаций, а также множество традиционных организаций взаимопомощи, предоставляющих социальные и экологические услуги практически в каждом районе страны [10]. Как и определено сущностью исследуемого феномена, основная цель этих организаций – максимизировать объём социальных услуг для сообществ и их членов, а не максимизировать прибыль. Тем не менее, они, безусловно, занимаются приносящей доход предпринимательской деятельностью, чтобы покрыть часть своих расходов, расширить свой функционал и быть ещё более полезными для местного населения. В целом, организации социальной экономики в Эфиопии работают над проблемами местного экономического развития, сокращения бедности, социальной интеграции, экологического благополучия.

Начиная с самых простых форм организаций социальной экономики в Африке, а именно, с неформальных групп самопомощи, важно заметить, что такие неформальные институты могут заполнить определённый пробел, который образуется в тех или иных локальностях (прежде всего, в удалённых от городов и труднодоступных территориях) из-за отсутствия в них административных и коммерческих структур, удовлетворяющих самые актуальные для населения потребности. Исторически неформальные инициативы возникают в рассматриваемом (африканском) пространстве в русле стратегии автономного обеспечения средств к существованию и играют ключевую социальную роль, обеспечивая важнейшую систему защиты беднейших слоёв населения в местных деревнях. Несмотря на эту важную функцию, в Эфиопии, как и в некоторых других африканских странах, правительство и неправительственные организации долгое время их не замечали или считали устаревшими [11].

Типичными примерами африканских неформальных организаций самопомощи являются

кредитно-сберегательные ассоциации и общества микрострахования. Эти организации часто имеют местные корни и являются формой приспособления древних традиций к современным условиям. Во всех африканских странах такие неформальные группы разделяют многие ценности и принципы современных кооперативов и развиваются в основном в сельских районах. Тем не менее, недавние исследования показывают, что группы взаимопомощи существуют и в городских районах, имея культурные, родственные или соседские варианты происхождения. Что касается их функционала, то, во-первых, они участвуют в укреплении здоровья населения (примерами является профилактика ВИЧ/СПИДа, борьба с последствиями COVID-19, предотвращение распространения многих других инфекций), организуют социальный уход и иную поддержку представителям уязвимых групп (через социальные мероприятия и специальные социальные программы), оказывают помощь сиротам и детям из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации (например, путём предоставления продуктов питания, одежды, жилья, помощи в образовании и медицине). Сегодня такие простые и традиционные организации социальной экономики настолько популярны, что и государство начинает рассматривать их как важнейшее средство оказания помощи в целях местного развития, хотя во многих африканских странах правительственные учреждения по-прежнему их игнорируют. По большому счёту, и в Эфиопии, несмотря на присутствие им социальные и экологические императивы, традиционные организации взаимного сотрудничества оторваны от государственной политики и практически не получают должного внимания со стороны органов государственной власти. Следствием этого является факт, что не существует никаких правовых рамок или постановлений, защищающих, регулирующих и контролирующих их деятельность. Тем не менее, большинство взаимных организаций имеют свои собственные уставы или внутренние правила, несут ответственность за принятие собственных управленческих решений и их результаты. Обобщая, можно заключить, что неформальные группы взаимопомощи (организации взаимного сотрудничества), генерирующие собственный доход для решения социальных и экологических проблем общества, достойны имитации и масштабирования.

Ещё одним, и возможно самым важным, типом организации социальной экономики в Африке являются кооперативы, которые, в отличие от Европы или Америки, где их возникновение происходит преимущественно «снизу вверх», впервые были введены в сельских районах колониальными правительствами для увеличения производства некоторых товаров с одновременным установлением контроля над местной экономической деятельностью. После обретения независимости правительства африканских стран по-прежнему управляли делами кооперативов, способствуя развитию неэффективного, контролируемого государством кооперативного движения, не отвечающего потребностям членов. Затем, в 1980-х – 1990-х годах, структурная перестройка различных африканских экономик и их зависимость от социально-экономической модели развитых капиталистических стран обусловили отказ от идеи кооперативного сектора, и лишь позднее неблагоприятные последствия политики структурной перестройки заставили людей объединяться, восстанавливать традиции солидарности и совместной деятельности, взаимно помогая друг другу через кооперацию [12]. Это оживление привело к замене нежизнеспособных и неэффективных кооперативных организаций на работающие кооперативы с новыми сферами деятельности, современными моделями управления, инновациями в технологиях и каналах взаимодействия со всеми заинтересованными структурами.

В Эфиопии, как и везде в мире, кооперативы представляют собой форму организации, в которой её члены владеют своими общими активами, контролируют и используют их в совместно определяемых интересах [13]. Только после экономической реформы 1991 г. кооперативы в Эфиопии получили развитие и возродились как автономные и инициативные организации. Приняв новую правовую базу по созданию кооперативов (Постановление о создании кооперативов № 147/1998), правительство Эфиопии возродило интерес к кооперативной деятельности и предприняло усилия по продвижению кооперативов нового поколения, отличающихся от своих предшественников строгой бизнес-ориентацией и ярко выраженной социальной направленностью. Приобретённый правый статус означал для

местного развития, с одной стороны, формирование кооперативных организаций «новой волны» на основе свободной воли членов, с другой стороны, стремление организаций быть конкурентоспособными и прибыльными.

Наиболее распространёнными кооперативами (после сельскохозяйственных) являются в Эфиопии финансовые и жилищные кооперативы, составляющие, соответственно, около 25 % и 20 % от общего их числа. Финансовые кооперативы отличаются от других финансовых институтов как широким спектром кредитных услуг, подходящих для бедного населения, так и внедрением среди его слоёв культуры сбережений, не охваченной банковскими услугами. В частности, в сельской местности финансовые кооперативы играют существенную роль в удовлетворении потребностей селян в микрокредитах и средствах для обеспечения самых необходимых услуг (религиозные обряды, похороны и т. д.). Жилищные кооперативы, в свою очередь, работают над улучшением жилищных условий людей в городских районах, содействуя приобретению земли у городских администраций и получению кредитов в банках. Большинство жилищных кооперативов также предоставляют общественные услуги (такие как утилизация мусора, услуги безопасности, развлекательные услуги), важные для населения со средними или более высокими доходами.

Третьей категорией субъектов социальной экономики в странах Африки являются ассоциации, часто организуемые вокруг общих профессиональных, экономических, социальных или гуманитарных целей. В отличие от кооперативов и обществ взаимопомощи, ассоциации преследуют общественные интересы, а конечные бенефициары часто отличаются от членов или групп людей, основавших организацию. Число ассоциаций резко возросло в процессе демократизации в 1990-х годах, что произошло благодаря внедрению более совершенной правовой базы и гибких операционных структур, которые позволяют адаптировать модель ассоциации к различным потребностям, возникающим на местном уровне. В Эфиопии, например, значительное количество отечественных ассоциаций осуществляют деятельность в области здравоохранения, образования, сокращения бедности, демократизации, защиты окружающей среды и управления природными ресурсами.

Данные официальных статистических агентств в Эфиопии публикуют информацию о том, что в стране существует более 2,5 тыс. отечественных ассоциаций, работающих более чем в 40 секторах экономики. Значительное количество этих ассоциаций функционируют в сфере здравоохранения, образования, защиты окружающей среды и управления природными ресурсами, а также в областях, связанных с решением таких социальных вопросов, как уход за детьми, за пожилыми людьми, людьми с особенностями здоровья. Отмеченные социальные услуги предоставляют около 500 ассоциаций, занимающихся вышеупомянутыми социальными вопросами и обслуживающих около 200 тыс. членов, принадлежащих к менее состоятельным слоям общества. Подобно кооперативам и неформальным группам взаимопомощи, ассоциации в Эфиопии занимаются производством общественно значимых товаров и услуг, но, в отличие от кооперативов и организаций взаимопомощи, деятельность которых строго связана с предпочтениями бенефициаров (членов), около 70 % ассоциаций служат интересам общества в целом, и лишь оставшиеся 30 % – интересам, исходящим от профессиональных сообществ, будучи основанными для продвижения определённого вида деятельности, накопления опыта и создания профессиональных сетей. Большинство ассоциаций в Эфиопии являются юридическими лицами, зарегистрированными Агентством благотворительных организаций и обществ при Министерстве труда и социальных дел Эфиопии, и имеют разные названия. Среди них есть торговые ассоциации, ассоциации, созданные учителями, экономистами и другими профессионалами, а также конкретными группами населения (например, женщинами, молодёжью и т. д.). Два обозначенных типа ассоциаций различаются не только бенефициарами, но и происхождением их ресурсов. Благодаря своей направленности на социальную сферу и борьбу с бедностью, ассоциации, служащие взаимным интересам, получают значительную поддержку со стороны государства, в то время как профессиональные ассоциации занимаются экономической деятельностью с целью получения дополнительного дохода, напоминая тем самым социальные предприятия с коммерческими источниками финансирования.

Примером местной некоммерческой (неправительственной) организации социальной экономики является ассоциация Abebech Gobena Charity (прежнее название AGOHELMA), основанная в Эфиопии в 1980 г. и выполняющая широкий перечень функций в области поддержки сирот и детей из малообеспеченных семей [14]. Помимо ухода за детьми, что является основной услугой ассоциации, Abebech Gobena Charity также предоставляет сопутствующие услуги, такие как медицинские, услуги образования, услуги по охране окружающей среды, услуги по расширению экономических возможностей местного населения. С момента своего создания ассоциация предоставила полный пансионный уход примерно 4000 сирот и создала институциональный (инфраструктурный) потенциал, который может обеспечить уход за 120 детьми-сиротами одновременно. Помимо этого, ассоциация прилагает значимые усилия для расширения прав и возможностей женщин, предоставляя малообеспеченным женщинам в возрасте от 18 до 35 лет, живущим в трудных условиях, необходимые знания и навыки. К примеру, подопечные проходят обучение приготовлению пищи, уходу за детьми, ведению домашнего хозяйства посредством теоретических и практических занятий. Другие вспомогательные курсы включают планирование семьи, репродуктивное здоровье, охрану окружающей среды, профилактику инфекционных заболеваний, контроль за пожарными и другими рисками. Знания, навыки и возможности трудоустройства, предлагаемые программой, приносят пользу не только женщинам, прошедшим обучение, но и их семьям и сообществам. Сама ассоциация имеет в своей работе предпринимательскую составляющую, генерирующую дополнительный доход, используемый для покрытия расходов на выполнение её основных задач.

Государственная политика африканских стран, учитывая её актуальные направления, призвана стимулировать развитие социальной экономики различными инструментами (рисунок 2). Основываясь на имеющемся опыте, государство (1) поощряет сотрудничество со всеми заинтересованными в развитии социальной экономике субъектами, создавая таким образом дополнительный синергетический эффект, (2) вводит адекватные правовые рамки, позволяющие эффективно действовать различным типам организаций социальной экономики, ограничивая оппортунистическое поведение их участников, (3) уделяет внимание неформальным институтам, таким как доверие, готовность к оказанию помощи и совместной деятельности, создавая тем самым благоприятную среду для различных субъектов составляющих социальную экономику, (4) обеспечивает эффективную и действенную координацию в организации научных исследований, посвящённых обозначенной тематике, а также в подготовке специальных (для предприятий социальной экономики) кадров.

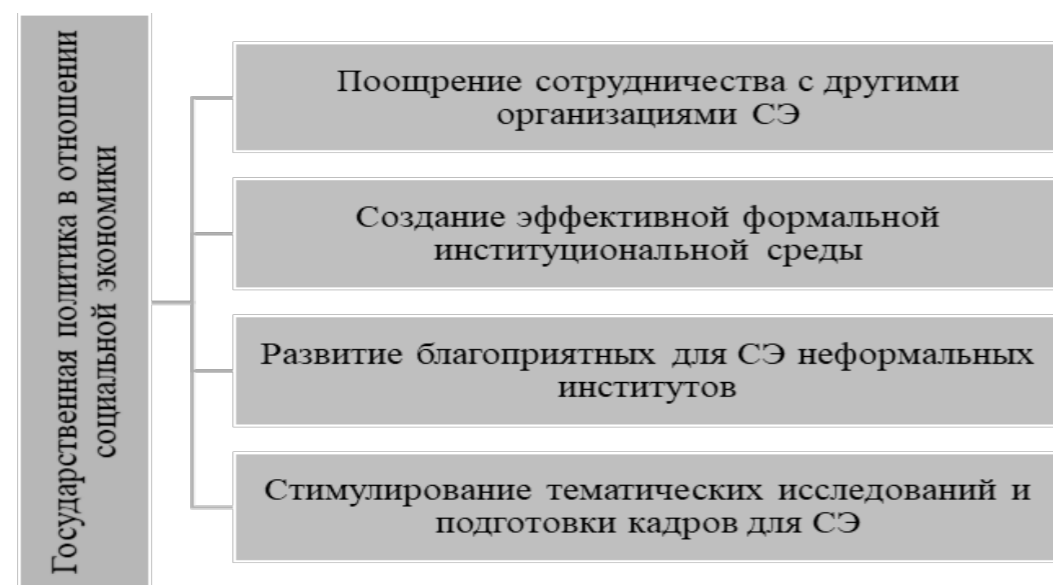


Рисунок 2 – Контент государственной политики африканских стран в отношении организаций социальной экономики (СЭ)

В целом, сектор социальной экономики в Эфиопии, как и в других африканских странах, постоянно расширяется и становится всё более разнообразным, привлекая интерес правительственных учреждений и гражданских сообществ благодаря его ориентации на социальное развитие, сокращение бедности, сохранение и улучшение экологии. Таким образом, организации социальной экономики являются основными партнёрами в реализации политики развития (и соответствующих программ), особенно в условиях современных рисков, угроз и вызовов биологического, климатического и геополитического характера.

**Выводы.** Предпринятое исследование отдельных аспектов и особенностей функционирования социальной экономики в специфической африканской среде подтверждает, что данный феномен является растущим сегментом африканской экономики и вносит существенный вклад в улучшение благосостояния местных сообществ. Скрупулёзное изучение моделей развития социальной экономики позволяет сделать несколько важных выводов, один из которых заключается в том, что практики социальной экономики не могут быть искусственно перенесены из одного контекста в другой, а должны быть адаптированы к конкретным (уникальным) условиям, причём соответствующие правовые основы и политические меры играют в их создании ключевую роль. Таким образом, политика развития, направленная на поддержку социальной экономики, должна иметь в качестве одной из своих главных целей продвижение правовых рамок, чётко определяющих каждый тип организации в соответствии с его конкретной природой. Например, чтобы полностью раскрыть потенциал кооперативов, кооперативное законодательство должно быть достаточно гибким, позволяя кооперативам спонтанно возникать и действовать в любой отрасли, в которой они окажутся полезными, а не ограничивать их конкретными секторами или навязывать их местным сообществам. В общей сложности, государственные учреждения и население играют важную роль и в поддержке других типов организаций, составляющих социальную экономику, предоставляя им финансовые ресурсы и осуществляя добровольные пожертвования. Принимая в расчёт полученные результаты исследования, можно заключить, что решающим фактором, объясняющим успех развития социальной экономики, является ориентация её организаций непосредственно на интересы и потребности жителей страны. Ещё одной не менее важной предпосылкой следует считать наличие компетентных и креативных менеджеров, обеспечивающих разумное управление организациями социальной экономики, учитывающее и основополагающие принципы их деятельности, и особенности современного окружения. Как следствие, поддержка исследований по различным аспектам социальной экономики, вопросам управления и моделям её устройства, а также реализация специальных обучающих программ являются непереносимыми условиями её успеха в настоящее время.

#### Список источников

1. Узун В. Я. Продовольственная безопасность в условиях пандемии: риски и меры по их снижению // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 223 (3). С. 502-514.
2. Bacq S., Lumpkin G. T. Social Entrepreneurship and COVID-Головина С.Г. Развитие социальной экономики в странах Африки: пример Эфиопии 19 // Journal of Management Studies. 2020. № 58. P. 285-288.
3. Carton W. «Fixing» Climate Change by Mortgaging the Future: Negative Emissions, Spatiotemporal Fixes, and the Political Economy of Delay // Antipode. 2019. Vol. 51. Issue. 3. P. 750-769.
4. Caire G., Tadjudje W. Toward a Global Legal Culture of the SSE Enterprise? An International Comparison of SSE Legislation // RECMA. 2019. №. 353. P. 74-88.
5. Sacchetti S., Borzaga C., Tortia E. C. The Institutions of Livelihood and Social Enterprise Systems // Forum for Social Economics. 2023. № 52 (3). P. 282-297.
6. Rono J. K. The Impact of the Structural Adjustment Programme on the Kenyan Society // Journal of Social Development in Africa. 2002. № 17(1). P. 81-98.
7. Defourny J., Nyssens M. Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe

and the United States: Convergences and Divergences // Journal of Social Entrepreneurship. 2010. Vol. 1 (1). P. 32-53.

8. Branch D., Cheeseman N. Democratization, Sequencing and State Failure in Africa: Lessons from Kenya // African Affairs. 2007. No. 108 (430). P. 1-26.

9. Min B. H. Hybridization in Government-civil Society Organization Relationships: An Institutional Logic Perspective // Nonprofit Management and Leadership. 2022. № 32 (3). P. 409-428.

10. Tarekegn K., Shitaye Y., Gafaro T. Does Bonga Sheep Producers' Cooperative Membership Improve Households' Income in Southern Ethiopia? // African Journal of Science, Technology, Innovation and Development. 2021. No. 14. P. 1253-1264.

11. Horner R., Sanyal B., Schoenberger E. (etc.) The Rise of the Hybrid Domain: Collaborative Governance for Social Innovation // The AAG Review of Books. 2018. № 6 (2). P. 133-140.

12. Wanyama F. O., Develtere P., Pollet I. Reinventing the Wheel? African Cooperatives in a Liberalized Economic Environment // Annals of Public and Cooperative Economics. 2009. Vol. 80. No. 3. P. 361-392.

13. Francesconi G. N., Heerink N. Ethiopian Agricultural Cooperatives in an Era of Global Commodity Exchange: Does Organisational Form Matter? // Journal of African Economies. 2010. Vol. 20 (1). P. 153-177.

14. Abebech Gobena Charity. Strategic Plan, 2016-2020. [Electronic resource]. Available at: <https://agohelma.org/wp-content/uploads/2015/11/strategic-plan.pdf>.

15. Golovina S., Mikolaychik I., Poltarykhin A., Zhuravlev P. The Impact of Human Capital on the Success of an Agricultural Cooperative (example of «Arla Foods») // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2021. Vol. 13. № 2. P. 262-283.

#### Сведения об авторах

**ГОЛОВИНА СВЕТЛАНА ГЕОРГИЕВНА**, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет», г. Екатеринбург, Россия, SPIN-код (РИНЦ): 6702-1070, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500

**БЕЗРУКОВА АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВНА**, студентка 2 курса, "Международная экономическая безопасность", Российский Университет Дружбы Народов имени Патриса Лумумбы, г.Москва, Россия.

#### Information about the authors

**GOLOVINA SVETLANA GEORGIEVNA**, Doctor of Economics, Professor, Chief Researcher, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ural State Agrarian University, Ekaterinburg, Russia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1157-8487>, Scopus author ID: 32867692500

**BEZRUKOVA ANASTASIA VASILYEVNA**, 2nd year student, International Economic Security, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 625.72.003.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.17.83.006

**Никонова Яна Игоревна**

*Сибирский государственный университет путей сообщения*

## ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН НА ТРАНСПОРТЕ И В ЛОГИСТИКЕ

*Аннотация.* В современных условиях хозяйствования не вызывает сомнения инновационная сила и экономический потенциал технологии блокчейн. В качестве основы для новых валют, финансовых услуг, смарт-контрактов и транспортно-логистических услуг технологию блокчейн можно рассматривать как пятую парадигму прорывных вычислений после мэйнфреймов, персональных компьютеров, Интернета и мобильных устройств.

*Цель работы.* В работе рассматривается технология блокчейн как важный элемент процесса цифровизации всего транспортно-логистического комплекса. Учитывая влияние внешних факторов – усиление и введение новых санкций Запада против России, отмечается, что все эти негативные последствия в экономике могут повлиять на изменение сроков внедрения основных положений и показателей цифровых технологий в транспортно-логистическом комплексе.

*Метод или методология проведения работы.* Анализ технологии блокчейн потребовал использования различных методов исследования, а именно: метод абстрактно-логических построений; метод анализа фундаментальных зависимостей; метод причинно-следственных связей технологий блокчейн с другими разделами цифрового транспортно-логистического комплекса.

*Результаты.* В статье определены возможности и преимущества применения технологии блокчейн в секторе транспортно-логистических услуг.

*Выводы.* В результате исследования механизма использования технологии блокчейн в секторе транспортно-логистических услуг было установлено, что модель технологии блокчейн должна быть заложена в программу цифровизации транспортно-логистической отрасли, причём во взаимодействии с другими новыми технологиями, которые последовательно усиливают их взаимодействие и скоординированность по всей цепочки их действия – начиная с момента производства (т. е. от поля) до непосредственного потребления конечными покупателями. Вся система технологии блокчейн направлена на повышение конкурентоспособности российского сектора транспортно-логистических услуг на мировом рынке.

*Ключевые слова:* блокчейн, блокчейн-платформы, транспортно-логистический сектор.

**Nikonova Yana Igorevna**

*Siberian State University of Railway Engineering*

## THE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN TRANSPORT AND LOGISTICS

*Annotation.* Increasing the transparency and reliability of information in the supply chain of the transport and logistics sector is crucial to achieve a closed-loop economy in an artificial environment. Blockchain technology has the potential to bridge this gap and thus contribute to a closed-loop economy. The article analyzes the possibilities and advantages of using blockchain technology in the sector of transport and logistics services

In modern economic conditions, there is no doubt about the innovative power and economic potential of blockchain technology. As a basis for new currencies, financial services, smart contracts and transport and logistics services, blockchain technology can be considered as the fifth paradigm of breakthrough computing after mainframes, personal computers, the Internet and mobile devices.

*The purpose of the work.* The paper considers blockchain technology as an important element of the digitalization process of the entire transport and logistics complex. Taking into account the influence of external factors – the strengthening and introduction of new Western sanctions against Russia, it is noted that all these negative consequences in the economy may affect the timing of the introduction of the main provisions and indicators of digital technologies in the transport and logistics complex.

*The method or methodology of the work.* The analysis of blockchain technology required the use of various research methods, namely: the method of abstract logical constructions; the method of analyzing fundamental dependencies; the method of causal relationships of blockchain technologies with other sections of the digital transport and logistics complex.

*Results.* The article identifies the possibilities and advantages of using blockchain technology in the sector of transport and logistics services.

*Conclusions.* As a result of the study of the mechanism of using blockchain technology in the transport and logistics services sector, it was established that the blockchain technology model should be embedded in the program of digitalization of the transport and logistics industry, and in interaction with other new technologies that subsequently enhance their interaction and coordination throughout their entire chain actions – starting from the moment of production (i.e. from the field) to direct consumption by end customers. The entire blockchain technology system is aimed at increasing the competitiveness of the Russian sector of transport and logistics services in the global market.

*Keywords:* blockchain, blockchain platforms, transport and logistics sector

*Введение.* В рамках сложной структуры современного сектора транспортно-логистических услуг каждый день производится бесчисленное множество продуктов, которые доставляются потребителям по соответствующим каналам сбыта. Прежде чем продукты достигают точки конечного потребления, они проходят через различные процессы в экосистеме, и финансовые, информационные и материальные потоки обеспечиваются между всеми заинтересованными сторонами в двустороннем порядке. Логистические компании извлекают выгоду из инфраструктуры и систем информационных технологий, реагируя при этом на отраслевые требования. Следовательно, в той мере, в какой компании доминируют в информационных технологиях и интегрируют эти системы в бизнес-процессы, они могут найти возможность улучшить и развить качество своих услуг [7].

В современном конкурентном мире, где прогресс в цифровой экосистеме неизбежен, цифровизация логистических и транспортных услуг также неизбежна. Технологические разработки влияют не только на промышленную деятельность и приводят к радикальным изменениям в трансформации логистики. Использование цифровых технологий и автономных систем в логистике и транспортной деятельности расширяется как для получения преимуществ от передовых технологий, так и для снижения логистических издержек. Коммерческая деятельность, основанная на цифровых платформах, раскрывает концепцию цифровизации логистики и транспорта.

Цифровые технологии предлагают ориентированные на будущее решения для повышения

эффективности логистической сети и проектирования логистических и транспортных процессов. В то же время это обеспечивает систематическое развитие логистической и транспортной отрасли, повышая эффективность логистики и получая долгосрочные конкурентные преимущества.

Цифровизация логистики и транспортной отрасли, основанная на использовании передовых технологий и автономных систем в них, обеспечивает преимущества в планировании ресурсов, системах управления складом, транспортных системах и информационной безопасности. Кроме того, это способствует развитию гибких структур цепочки поставок, обеспечивая более быстрые и точные логистические операции. Хотя эти преимущества предоставляются на уровне компаний, они косвенно влияют на определение уровня эффективности логистики и транспорта в стране.

Модель «блокчейн + цепочка поставок» может эффективно решить проблему доверия к управлению цепочками поставок. Блокчейн тесно связан с управлением цепочками поставок, что может предотвратить манипулирование информацией в цепочке поставок, предоставить удобные технологии отслеживания и обеспечить предприятиям и потребителям надежную гарантию контроля всех каналов цепочки поставок.

*Цель* – исследовать потенциальные возможности блокчейна для транспортно-логистического сектора, а также примеры использования в логистической отрасли.

*Материал и методы исследования.* В исследовании использовалась методология системного подхода, современные концепции логистики и управления цепочками поставок. В дополнение к специальным методам использовались общенаучные методы, такие как анализ, синтез, дедукция и индукция.

Степень разработанности проблемы. Блокчейн широко используется в транспортно-логистической отрасли и стал объектом многих исследований. Например, Шен и др. [5] изучали подержанные платформы, которые используют технологию блокчейн для раскрытия ценности качества подержанной продукции в цепочке поставок. Чой [6] изучил ценность платформы сертификации алмазов с применением технологии блокчейн. Лю и др. [10] исследовали роль блокчейна в цепочке поставок импортируемых свежих продуктов питания. Несмотря на то, что было проведено много исследований по применению блокчейна в транспортном и логистическом секторах экономики, теоретическое понимание ценности блокчейн-платформ для сектора транспортно-логистических услуг ограничено.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Блокчейн - это система проверки транзакций нового поколения, работающая на основе логики распределенной бухгалтерской книги. Записи транзакций, сделанные в цепочке и зафиксированные в зашифрованном виде известны как блоки, которые нельзя удалить или изменить. Блокчейн - это глобальная технология баз данных, которую любой человек, имеющий доступ к Интернету, может использовать везде, где захочет. Отличие от традиционных баз данных заключается в том, что блокчейн никому не принадлежит. Поскольку блокчейн позволяет вести слежку за всей сетью, обмануть систему поддельными документами, транзакциями и т.д. невозможно [11].

В простейшей форме блокчейн-система работает следующим образом; Когда транзакция запрашивается между объектом А и объектом В, запрос на транзакцию отправляется каждому одноранговому узлу в блокчейн-сети. Затем каждый узел собирает серию транзакций через регулярные промежутки времени и группирует эти транзакции в единый блок. Наконец, узлы в сети, называемые майнерами, выполняют процесс проверки каждого блока с помощью специального алгоритма [8].

Если кто-то хочет совершать транзакции в блокчейне, у него должен быть кошелек, содержащий открытый ключ и закрытый ключ. Открытый ключ состоит из своего рода адреса электронной почты в блокчейне, который позволяет другим совершать транзакции с этим адресом. Закрытый ключ использует пароль и предоставляет пользователю возможность совершать транзакции с любого адреса, к которому у него есть закрытый ключ. Таким образом, для транзакций в блокчейне необходимо обладать закрытым ключом, что повышает безопасность технологии блокчейн. Эти ключи являются по своей сути они взаимосвязаны, что придает системе ту безопасность, которой она обладает. Поскольку человек теряет

доступ к блокчейну, теряя свой закрытый ключ, цифровые кошельки используются для хранения закрытого ключа и оптимизации транзакций. Эти транзакции происходят и хранятся в децентрализованном блокчейне, а не в открытом или закрытом ключе.

Технология блокчейна, таким образом, включает в себя переход от доверия людям к доверию математике путем кодирования нормативных значений и технических свойств в своей базовой инфраструктуре. Институциональные посредники, обеспечивающие доверие, похоже, устарели. Этот сдвиг может обеспечить парадигмальное улучшение науки, исследований, инноваций, разработок и технологий в целом, открыв новые горизонты академических публикаций открытого доступа, основанных на технологии блокчейн.

Блокчейн может повысить лояльность клиентов и прибыльность, доказывая, что продукция поставляется от надежного производителя, путем обмена информацией. Можно перечислить потенциальные преимущества блокчейна для транспортно-логистического сектора следующим образом [9]:

- предоставление данных, подтвержденных блокчейном, может помочь повысить доверие общественности к данным о цепочке поставок. Это дает предприятиям и потребителям больше информации о продуктах;

- блокчейн может повысить доверие конечных пользователей рынка за счет устранения контрафактной продукции, поскольку обеспечивает большую отслеживаемость продуктов (через какие процессы они проходят и т.д.);

- компании могут получить больший контроль над контрактным производством процесс благодаря блокчейну. Это уменьшает количество ошибок при передаче данных или связи, поскольку все участники цепочки поставок имеют доступ к одной и той же информации;

- затраты могут быть снижены с помощью блокчейна. Административные процессы могут быть оптимизированы с помощью эффективного аудита данных о цепочке поставок.

Согласно исследованию Deloitte, «59% опрошенных компаний воспринимают эту инновацию как революционную, способную трансформировать экономику и бизнес-процессы компании» [3].

Блокчейн-платформы развиваются. «Объем мирового рынка технологий блокчейна в 2022 году составлял 7,63 миллиарда долларов США, и ожидается, что он достигнет 417,49 миллиарда долларов США в 2032 году, а среднегодовой темп роста выручки составит 56% в течение прогнозируемого периода» [2]. РФ не является исключением. Спрос на технологии распределенного реестра, среди которых более всего известен блокчейн, «к 2030 году вырастет в 60 раз и достигнет 1 трлн рублей» [1].

**Выводы.** Внедрение блокчейн-технологий позволяет логистическим операторам в разы повысить уровень надежности хранения данных и прозрачности доступа к ним, что стало особенно актуальным с повсеместным ростом киберпреступности в России.

Присущие технологии блокчейн качества в первую очередь позволяют логистическим и транспортным компаниям в разы повысить уровень надежности хранения данных и прозрачности доступа к ним, они отвечают за ее способность улучшать кибербезопасность. Децентрализованная архитектура технологии блокчейн устраняет необходимость в центральном органе власти, устраняя потенциальные точки сбоя, которыми могут воспользоваться кибератаки. Эта децентрализованная структура помогает создать более безопасную среду, особенно в сочетании с присущей блокчейну прозрачностью, делая каждую транзакцию доступной для всех.

Кроме того, существует множество преимуществ неизменяемости блокчейна, которая заключается в том, что как только данные введены в блокчейн, они не могут быть изменены. Способность неизменяемой учетной электронной книги сохранять всю информацию о клиентах, товарах и заказчиках значительно облегчает устранение любых разногласий между контрагентами. Одним из важных компонентов кибербезопасности является целостность данных, которая обеспечивается этой функцией. Блокчейн более безопасен и невосприимчив к манипуляциям благодаря использованию криптографических алгоритмов хэширования.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В ВШЭ спрогнозировали рост спроса на блокчейн-технологии в России в 60 раз к 2030 году. URL: [https://sfr.gov.ru/press\\_center/z\\_news/~2023/07/05/251884?ysclid=lo54189c uw674223671](https://sfr.gov.ru/press_center/z_news/~2023/07/05/251884?ysclid=lo54189c uw674223671)
2. Объем рынка блокчейн-технологий в 2023 г., прогноз до 2032 г. URL: <https://port-mone.tv/obem-rynka-blokchejn-tehnologij-v-2023-g-prognoz-do-2032-g/?ysclid=lo53ye2v5d290481928>
3. Рассадкин К. Цифровизация логистики: тренды и перспективы 2023 года. URL: <https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/cifrovizaciya-logistiki-2023/?ysclid=lrkcpw01 jc196774095>
4. Cao Y. and Shen B., Adopting blockchain technology to block less sustainable products' entry in global trade. *Transp. Res. Part E Logist. Transp. Rev.* 161 (2022)
5. Chen, Yanting. (2023). The value of the blockchain platform for shipping logis-tics considering the perceived utility of consumers. *RAIRO - Operations Research.* 57. 10.1051/ro/2023082.
6. Choi T.M., Blockchain-technology-supported platforms for diamond authentica-tion and certification in luxury supply chains. *Transp. Res. Part E Logist. Transp. Rev.* 128 (2019) 17–29.
7. Dündar, Abdullah Oktay & Kanduza, Bedriye. (2022). The effects of blockchain technology on logistics industry.
8. Guido Perboli et. all. (2016). Blockchain in Logistics and Supply Chain: A Lean Approach for Designing Real-World Use Cases. *IEEE, Volume 6* (16th Oct, 2016)
9. Harald Geimer (2020). Blockchain In Logistics. Article. June 2020. PwC.
10. Liu S., Hua G., Kang Y., Cheng T.C.E. and Xu Y., What value does block-chain bring to the imported fresh food supply chain. *Transp. Res. Part E Logist. Transp. Rev.* 165 (2022)
11. Potdar, Pratik. (2022). Blockchain technology in logistics.
12. Shen B., Xu X. and Yuan Q., Selling secondhand products through an online platform with blockchain. *Transp. Res. Part E Logist. Transp. Rev.* 142 (2020)
13. Цуциева О. Т., Касаев А.Т., Купеева Э.В. Применение блокчейн технологии в системе международной логистики//Актуальные вопросы современной эконо-номики.- 2021.- №7.- С.298-306

## Сведения об авторе

**НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА**, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Си-бирский госу-дарственный университет путей сообщения», г. Новосибирск, Россия

## Information about the author

**NIKONOVA YANA IGOREVNA**, Candidate of Economic Sciences, Associate Profes-sor, Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk, Russia., Can-didate of Economic Sciences, Associate Professor, Siberian State University of Railway Engineering, Novosibirsk, Russia



**Родионов Александр Владимирович***Луганский государственный университет имени Владимира Даля***Щербакова Екатерина Владимировна***Луганский государственный университет имени Владимира Даля***Постоленко Михаил Валерьевич***Луганский государственный университет имени Владимира Даля***ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию актуальной проблемы для любого предприятия, работающего на рынке открытой конкуренции. Такой проблемой является управление рисками, изучение основных составляющих самого процесса управления рисками предприятия. Целью статьи является изучение характеристики управления рисками на предприятии, что является актуальным в условиях негативного влияния быстроизменяющейся внешней среды для сохранения эффективности деловой активности предприятия и удержания его рыночных позиций. Рассмотрены основные понятия управления рисками: «риск» и «риск-менеджмент». Представлен в графическом виде процесс управления рисками, который характеризуется стратегическим и тактическим направлениями управления, образует последовательность элементов управления, позволяющих проанализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, идентифицировать и оценить возможные риски, осуществлять управление и мониторинг рисками. Рассмотрена классификация методов риск-менеджмента: дособытийные методы - наиболее часто применяемые в современных условиях для сохранения прибыльности предприятия, такие как избегание рисков или отказ от них, принятие рисков на себя, предотвращение ущерба, уменьшение размера убытков, страхование, самострахование. Для наглядного представления и обоснования оптимальности применения того или иного метода управления рисками была разработана матрица, которая в себя включает сопоставление таких параметров, как степень наступления риска (низкая, средняя, высокая), размер возможного ущерба от наступления риска (небольшой и большой), стратегия поведения предприятия в риск-менеджменте. На основании результатов сопоставления был сделан вывод о наиболее часто применяемом методе (метод принятия риска на себя или удерживания риска) и о наиболее непроработанном виде риска в низком ущербе и высокой степени наступления.

*Ключевые слова:* риск, риск-менеджмент, управление рисками, предприятие, процесс, дособытийные методы, методы управления рисками.

**Rodionov Alexander Vladimirovich***Luhansk State University named after Vladimir Dahl***Scherbakova Ekaterina Vladimirovna***Luhansk State University named after Vladimir Dahl***Postolenko Mikhail Valerievich***Luhansk State University named after Vladimir Dahl***CHARACTERISTICS OF THE RISK MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE**

*Abstract.* The article is devoted to the study of an urgent problem for any enterprise operating in an open competition market. Such a problem is risk management, the study of the main components of the enterprise risk management process itself. The purpose of the article is to study the characteristics of risk management in an enterprise, which is relevant in the context of the negative influence of a rapidly changing external environment in order to maintain the efficiency of the enterprise's business activity and maintain its market position. The basic concepts of risk management are considered: "risk" and "risk management". The risk management process is presented in graphical form, which is characterized by strategic and tactical areas of management, forms a sequence of control elements that allow you to analyze the external and internal environment of the enterprise, identify and evaluate possible risks, and manage and monitor risks. The classification of risk management methods is considered: pre-event methods - the most frequently used in modern conditions to maintain the profitability of an enterprise, such as avoiding or refusing risks, taking risks, preventing damage, reducing the amount of losses, insurance, self-insurance. To visually present and justify the optimal use of a particular risk management method, a matrix was developed, which includes a comparison of such parameters as the degree of risk occurrence (low, medium, high), the amount of possible damage from the risk occurrence (small and large), strategy enterprise behavior in risk management. Based on the comparison results, a conclusion was made about the most frequently used method (method of taking the risk or holding the risk) and the most undeveloped type of risk with low damage and a high degree of attack.

*Keywords:* risk, risk management, risk management, enterprise, process, pre-event methods, risk management methods.

Длительный опыт осуществления предпринимательской деятельности подтверждает суждение о том, что риск является ключевой характеристикой предпринимательства, которая прямо пропорционально определяет прибыльность рыночных операций в отдельности и предпринимательской деятельности в целом. В связи с этим с целью поддержания высокой конкурентоспособности и прибыльности коммерческого дела необходимо максимально детализировано и четко идентифицировать все возможные угрозы, выделить классификационные признаки и сгруппировать согласно этим признакам и провести оценку с применением формализованных и неформализованных методов оценки рисков предпринимательской деятельности. В связи с этим на современном этапе развития экономической теории и практики существует огромное количество методов, принципов и подходов к процессу управления и оценки рисков. Зачастую такие методы носят разнообразный характер и дают различный результат оценки, что может привести к иному результату предпринимательской деятельности. Однако получаемый в данной сфере

опыт нельзя расценивать как негативный, скорее приобретенные знания и информация позволят риск-менеджерам в будущем быть более эффективными и предусмотрительными, а также вовремя корректировать действия для получения желаемого результата. Поскольку главная задача риск-менеджера состоит в прогнозировании и угадывании дополнительных возможностей для нивелирования негативного влияния резких колебаний на рынке.

Исходя из понимания дефиниции «риск», которую различные источники рассматривают как влияние неопределенности на цели [2], сочетание вероятности события и его последствий [1], меру несоответствия между разными возможными результатами принятия определенных стратегий [9], возможную потерю, вызванную наступлением случайных неблагоприятных событий [10], возможную опасность потерь, вытекающую из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества [3], возможность наступления события с отрицательными последствиями в результате определенных действий или решений [12], можно констатировать необходимость поиска эффективных методов, подходов и инструментов управления рисками, отвечающих современным вызовам внешней среды.

Безусловно универсального метода, либо набора методов управления рисками, угрозами, на практике не существует в силу разности предприятий по численности персонала, масштабам производства, сферы деятельности, доли рынка и т.д. Однако сам подход к идентификации рисков, контролю их влияния на деловые процессы и нивелированию негативного влияния носит исключительно положительный характер, позволяющий повышать шансы на успех за счет минимизации финансовых потерь, выявления «узких мест» в деловой активности предприятия, принятия эффективных управленческих решений на основе релевантной информации о процессах, происходящих во внешней и внутренней среде, повышения коммуникативных взаимодействий как с интересантами предприятия, так и с командой сотрудников, настраивая их на плодотворную взаимовыгодную деятельность. Таким образом, одной из основных задач в определении характеристик управления рисками на предприятии является определение такого набора методов управления рисками, который способен соответствовать предприятиям с различными особенностями в деловой активности, масштабах производства, доли рынка и т.д.

Как писали В.М. Корнеева и С.В. Пупенцов в своей работе [8, с. 33-38], что риск как явление зародился очень давно, а именно при становлении первой цивилизации. Первоисточник проявления риска неизвестен, но при этом можно с уверенностью утверждать, что жизнь человека всегда была связана с риском. Сегодня все сферы жизни человека подвержены влиянию условий неопределенности, что определяет риск как многомерную категорию, изучаемую через призму различных сфер знаний и, как следствие, имеющую несколько определений.

Современный тренд развития мирового сообщества диктует новую парадигму ведения бизнеса, которая состоит в максимальном сохранении положительного результата хозяйственной деятельности предприятия при негативном воздействии внешней среды, допуская колебания размеров прибыли. При этом осуществлять управленческое воздействие на негативное влияние внешней среды таким образом, чтобы исключить любые угрозы возникновения банкротства предприятия. Поэтому особое внимание уделяется совершенствованию управления риском – риск-менеджменту, который по мнению А.А. Гужина [7] является системой управления риском и экономическими (финансовыми) отношениями, возникающими в таком управлении, включая стратегические и тактические действия.

Стратегия управления относится к направлениям и методам использования средств достижения целей предпринимательской деятельности. Каждому направлению или методу соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия более эффективных управленческих решений. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на альтернативах принятия управленческого решения, не противоречащих генеральной линии стратегии, и исключить все остальные альтернативы. При достижении намеченной цели стратегия переформируется под новые цели и задачи, становясь новой стратегией. Зачастую стратегия охватывает достаточно длительный горизонт планирования коммерческой деятельности, который составляет минимум пять лет. В свою очередь, тактика – это

практические методы и приемы управления в конкретных условиях в среднесрочном периоде. Задачей тактики управления является выбор наиболее оптимальной альтернативы принятия управленческого решения и наиболее конструктивных методов и приемов управления в данной экономической ситуации.

Стратегия и тактика часто строятся на определенной основе объекта управления, частью которой являются условия неопределенности и риска, поэтому необходимо определить и провести оценку текущего состояния риска как объекта управления для применения стратегических и тактических методов. Центральное место в оценке предпринимательского риска занимает анализ и прогнозирование возможного ущерба от потери ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности, характеризующихся как потенциальные потери, возникающие случайно, по непредвиденным и форс-мажорным обстоятельствам.

Для того чтобы оценить вероятность наступления того или иного ущерба, обусловленных непредвиденными и форс-мажорными обстоятельствами, следует прежде всего изучить виды потерь, связанных с коммерческой деятельностью, и уметь корректно провести оценку вероятности наступления и масштабов потенциального ущерба [5].

В то же время существует потребность дать формализованную оценку каждому виду рисков предпринимательской деятельности, которая могла бы выражаться как в интегральном показателе, так и в обобщенном, однако с учетом разновидности факторов возникновения рисков такая оценка невозможна. В данном случае необходимо учитывать, что случайное развитие событий, влияющее на ход и результаты хозяйственной деятельности предприятия, может привести не только к потерям посредством увеличения потребления ресурсов и снижения доли прибыли, но и может вызвать возникающий дисбаланс в потреблении ресурсов за счет увеличения использования одного вида ресурсов и уменьшения объема другого, то есть наряду с перерасходом одних ресурсов может наблюдаться экономия на других. Если случайное событие может оказать дуальное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия, то есть иметь как неблагоприятные, так и благоприятные последствия, такая дуальность должна приниматься во внимание при оценке риска: при определении общей суммы возможных проигрышей следует учитывать сопутствующие выигрыши.

В общем виде, исходя из сказанного выше, управление рисками на предприятии можно представить в следующем виде (рис. 1):



Рисунок 1 – Управление рисками на предприятии

Такой процесс управления рисками на предприятии характеризуется стратегическим и тактическим направлениями и образует последовательность элементов управления, позволяющих проанализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, идентифицировать и оценить возможные риски, разработать программу управления этими рисками и осуществлять постоянный мониторинг угроз.

Поскольку каждый из элементов процесса управления рисками на предприятии является отдельной обширной темой, требующей детального изучения, основной упор данного исследования направлен непосредственно на методы и инструменты управления рисками на предприятии.

На данном этапе развития экономической науки в сфере управления рисками в коммерческой деятельности существует несколько общепринятых типизаций методов управления предпринимательскими рисками, которые условно можно разделить на две большие группы: дособытийные методы и послесобытийные методы. Данные группы методов характеризуются следующими классификационными признаками: уклонение от рисков, локализация рисков, передача рисков, передача контроля над риском, распределение рисков, компенсация рисков, их минимизация и диссипация, принятие риска и поиск информации. В данном исследовании внимание будет уделено ряду методов управления рисками, позволяющим достичь цели данного исследования и решить его задачи.

Для увеличения вероятности возникновения двойственного результата влияния негативных явлений внешней среды и случайных событий, тем самым нивелируя потери, можно внедрить диверсификацию, относящуюся к такому классификационному признаку предпринимательских рисков как диссипация, которая представляет собой процесс распределения размещения средств между различными объектами вложения капитала (видам бизнеса), непосредственно не связанных между собой, с целью снижения степени негативного влияния риска и потерь доходов.

В качестве частичного уклонения от негативного влияния риска можно использовать такой метод как диверсификация, которая характеризуется распределением капитала между разнообразными видами деятельности (например, покупка акций нескольких акционерных обществ увеличивает вероятность получения среднего дохода прямо пропорционально количеству акционерных обществ, что соответствует обратно пропорциональному снижению степени негативного влияния инвестиционного риска). Сбор наиболее полной и релевантной информации при принятии инвестиционного решения позволяет спрогнозировать наиболее приближенный к реальности финансовый результат и снизить степень негативного влияния инвестиционных рисков.

Неопределенная внешняя среда, ее негативное влияние на предпринимательскую деятельность, а также отсутствие полной и релевантной информации порождает неуверенность у ЛПР, что снижает эффективность управленческих решений, что, в свою очередь, может привести к непредсказуемому результату, выражаемому в получении как прибыли, так и убытков.

Таким образом, получение дополнительной информации для достижения предприятием рыночного успеха должно предостеречь его от принятия ошибочных управленческих решений и предоставить варианты эффективных управленческих решений, обеспечивающих получение прибыли и минимизацию негативного влияния предпринимательских рисков.

Еще одним методом диссипации является лимитирование – это установление лимита, то есть предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п., применяется банками для снижения степени риска определении сумм вложения капитала, при выдаче займов на различные цели: как ипотечное кредитование, так и кредитование товаров длительного пользования, которые также могут предоставляться непосредственно производителем или торговой сетью, и т.п.

Наиболее эффективным методом управления предпринимательскими рисками, позволяющим свести к минимуму, либо избежать потерь от наступления риска или понесенного ущерба, является превентивное управление угрозами в коммерческой деятельности. Такие методы управления принято обозначать как дособытийные методы,

которые также разделены по определенным признакам и имеют свою характеристику, которая будет рассмотрена далее.

Метод избегания рисков или отказа от них. Примером использования метода является закрытие производства определенного вида продукции, снижение доли малорентабельного или нерентабельного вида продукции в общем ассортименте производственного предприятия, отказ от сферы бизнеса с высокой рискованностью в пользу бизнеса с низкой рискованностью. Применение данного метода предполагает существенное снижение как доли вероятности наступления коммерческого риска, так и прибыльности бизнеса. Его применение оправдано в ситуациях, когда велика вероятность возникновения убытков (реализации рисков) и возможен большой ущерб. Предупреждение предпринимательских рисков в таком случае является оптимальной альтернативой для хозяйствующего субъекта. Данный метод уместен в случаях, когда размер возможного ущерба, независимо от конкретных значений параметров рисков, для предприятия все равно большой и нежелательный.

Метод принятия риска на себя или удерживания риска. Суть этого метода – покрытие убытков за счет собственных финансовых ресурсов предприятия. При этом речь может идти как о плановом принятии риска, так и о незапланированном, который проявляется при неграмотном определении и идентификации возможных предпринимательских рисков, а также при невозможности определить риск в силу его уникальности, что не позволило его выявить в процессе определения перечня возможных рисков. Использование метода оправдано в тех случаях, когда частота убытков невысокая или величина потенциальных убытков невелика (и поэтому их можно покрыть за счет текущих денежных поступлений).

Большое количество однородных и неоднородных рисков предприятие может оставить на своей ответственности, если ее финансовые возможности и (или) стратегия позволяют (независимо от количества рисков); передать риски другим субъектам хозяйствования, если ее финансовые возможности и (или) стратегия диктуют ему выбор этого пути. Небольшое количество однородных и неоднородных рисков предприятие чаще всего оставляет у себя, так как они несущественно снижают финансовые его возможности [11]. Метод принятия риска на себя используют во тех ситуациях, когда убытки настолько незначительны, что предприятие может покрыть их самостоятельно.

Метод предотвращения убытков направлен на планирование, организацию и проведение мероприятий по снижению вероятности наступления предпринимательских рисков. Применение этого метода целесообразно при большой вероятности наступления риска с большими убытками и ущербом, что позволит снизить негативное влияние и минимизировать убытки. Риски могут быть как однородными, так и неоднородными, а также массовыми или единичными.

Метод снижения убытков. Даже при самом грамотном планировании и применении эффективных методов управления рисками предпринимательской деятельности существует высокая вероятность, что убытков все равно не избежать. Для таких ситуаций целесообразно применять метод снижения убытков, который предусматривает проведение мероприятий, позволяющих снизить размер возможного ущерба.

Применение этого метода обусловлено возможностью большого ущерба, при этом деятельность предприятия направлена на минимизацию негативного влияния возникающих рисков с целью минимизации ущерба.

Страхование рисков является наиболее частым в использовании методом управления рисками, суть которого состоит в снижении участия самого предприятия-страхователя в возмещении ущерба за счет передачи ответственности страховой компании (страховщику) [4]. Страхование рисков – это переход случайных убытков, полученных вследствие наступления предпринимательского риска, в относительно небольшие постоянные расходы, которые реализуются путем передачи ответственности страховой компании. Перечень рисков, оказывающих негативное влияние на осуществление коммерческой деятельности и снижение доходности бизнеса, довольно обширный, что порой затрудняет корректную идентификацию и полное отображение все вероятных видов коммерческих рисков, поэтому в современных условиях страхование стало универсальным средством защиты имущественных интересов

предприятий и организаций всех форм собственности [11].

Применение данного метода управления рисками на уровне предприятия оправдано в таких случаях:

- вероятность возникновения риска (ущерба) невысока, но размер возможного ущерба достаточно велик. Независимо от однородности или неоднородности рисков, а также от количества рисков (массовые или единичные), страхование целесообразно;

- вероятность возникновения риска (ущерба) высока, но размер возможного ущерба небольшой. Страхование оправдано, если риски однородны или неоднородны и их много. Конечно, из-за малого размера возможного ущерба может быть применен метод принятия риска на себя или удерживания риска, однако массовость таких рисков может привести к значительному ущербу, поэтому страхование в данном случае наиболее целесообразно. В случае, когда риски однородные и массовые, предприятие может управлять ими на основе самострахования.

Самострахование – это создание собственных страховых фондов, предназначенных для покрытия убытков, вроде фондов страховых и перестраховочных компаний.

Самострахование отличается от метода принятия рисков на себя тем, что предприятие имеет дело с большим числом однородных рисков. Чтобы точно спрогнозировать размер ущерба, метод самострахования предполагает возможность концентрации большого количества однородных рисков. Однако в отличие от страхования страховые резервы создают внутри одной деловой единицы, обычно промышленной или промышленно-финансовой группы.

Самострахование предполагает создание финансовых механизмов, позволяющих заранее создать фонды для финансирования убытков. Одним из механизмов проведения самострахования является создание кэптивных страховых компаний, входящих в группу нестраховых организаций – промышленных, промышленно-финансовых, финансовых групп и т.д.

Схематично приведенные методы управления рисками и целесообразность их применения отображены на рисунке 2.

Для обоснования применения методов управления рисками и построения матрицы были применены такие параметры как степень наступления риска (низкая, средняя, высокая), размер возможного ущерба от наступления риска (небольшой и большой), при этом каждой степени наступления соответствуют оба размера ущерба. Также для сопоставления использовался такой параметр как стратегия поведения предприятия в риск-менеджменте.

Степень наступления риска	Низкая		Средняя		Высокая	
	Небольшой	Большой	Небольшой	Большой	Небольшой	Большой
Размер возможного ущерба						
Стратегии предприятия						
Отказ от рискованных видов деятельности						МИР
Покрытие убытков за счет собственных средств	МПР	МПР				
Передача убытков другому субъекту хозяйствования	МПУ	МПУ		МПР		МПР

Мероприятия по снижению вероятности наступления рисков		МИР				
Мероприятия по снижению размеров убытков	МПР	МСУ	МПР	МПУ		МПУ
				МСУ		
Снижение участия предприятия в возмещении ущерба за счет передачи страховой компании ответственности		СР				СР
Создание собственных страховых фондов	СС	СС	СС	МПР		

Рисунок 2 – Матрица целесообразности применения дособытийных методов управления предпринимательскими рисками

Условные обозначения:

МИР - Метод избегания рисков или отказа от них.

МПРС - Метод принятия риска на себя или удерживания риска.

МПУ - Метод предотвращения убытков.

МСУ - Метод снижения убытков.

СР - Страхование рисков.

СС - Самострахование.

Необходимо отметить, что данная матрица целесообразности применения дособытийных методов управления предпринимательскими рисками носит условный характер, так как многие факторы, которые необходимо учитывать при идентификации и оценке рисков, не учтены в силу упрощенности формы графического представления. Однако результаты, полученные таким образом позволяют наглядно определить в каком случае наиболее оптимально применение того или иного метода управления предпринимательскими рисками.

В целом представленный в матрице результат сопоставления позволяет сделать вывод о том, что дособытийные методы управления рисками распространяются на риски с низкой и средней степенью наступления и имеющие небольшой и большой ущерб. Наиболее часто применяемый в предложенных условиях метод принятия риска на себя или удерживания риска. Наиболее непроработанными остаются риски с небольшим ущербом, но высокой степенью наступления. В случае, когда таких рисков в портфеле предприятия будет много, это может привести к значительным убыткам и возможному банкротству предприятия.

Таким образом, рассмотренные основные характеристики методов управления рисками предпринимательской деятельности, такие как определение основных понятий управления рисками, элементов процесса управления, обоснована актуальность и необходимость проведения анализа внешней и внутренней среды на предмет выявления, идентификации и формализованной и неформализованной оценки рисков предпринимательской деятельности для выбора эффективных дособытийных методов управления рисками с целью сохранения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Построена матрица целесообразности применения дособытийных методов управления предпринимательскими рисками, которая дает возможность определить в каких условиях возможно применение того или иного метода управления. Полученные в данном исследовании результаты позволят в дальнейшем не только совершенствовать подходы и инструменты идентификации рисков, но и подбирать под сложившуюся ситуацию такой набор методов управления рисками, обеспечивающий высокую эффективность деятельности и прибыльность предприятия.

**Список источников**

1. ГОСТ Р 51897-2002 «Менеджмент риска. Термины и определения». Москва: Госстандарт России – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4294845/4294845447.pdf>.
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 – «Менеджмент риска. Принципы и руководство» / ISO 31000:2009 Risk management — Principles and guidelines (IDT). Москва: Стандартинформ 2012. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data/514/51461.pdf>.
3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
4. Балихина Н.В., Косов М.Е., Оканова Т.Н. Финансы и налогообложение организаций : [учебник]. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 624 с. : схем., табл., ил. (Magister). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682967>.
5. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – М.: Дашков и К°, 2017.-. 446 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495671>.
6. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. Организация производства, экономика и управление в промышленности. – М.: Дашков и К°, 2019. – 858 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448>.
7. Гужин А.А., Ежкова В.Г. Риск-менеджмент и методы управления рисками // Инновации и инвестиции. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-menedzhment-i-metody-upravleniya-riskami>.
8. Корнеева В. М., Пупенцова В. М. (2020) Современные методы рисками на предприятии // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 2. – С. 33-38. – URL: [https://brstu.ru/static/unit/journal\\_2/docs/number-40/33-38.pdf](https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-40/33-38.pdf).
9. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь / Сост.: Л.И. Лопатников. 2003. – URL: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economic-mathematical/index.htm>.
10. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2004.
11. Остаев Г.Я., Хосиев Б.Н., Каллагова А.Х., Эриашвили Н.Д. Бухгалтерский (финансовый) учет бизнеса : учебник / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 464 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615699>.
12. Прохоров А.М. (1974) Большая Советская энциклопедия: [в 30 т.]. Т. 15. Ломбард-Мезитол / гл. ред. А. М. Прохоров ; ред. Н.К. Байбаков и др. 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1974. – 631 с.
13. Копылов М.Н., Ларина Т. И. Методы управления рисками при реализации инновационного проекта//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №6.- С.922-928

**Сведения об авторах**

**РОДИОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ**, д-р. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой производственного менеджмента Института управления и государственной службы ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия.

**ЩЕРБАКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА**, к.э.н., доцент, доцент кафедры производственного менеджмента Института управления и государственной службы ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия.

**ПОСТОЛЕНКО МИХАИЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ**, аспирант кафедры производственного менеджмента Института управления и государственной службы ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск, Луганская Народная Республика, Россия.

**Information about the authors**

**RODIONOV ALEXANDER VLADIMIROVICH**, dr. econ. Sciences, Professor, Chief of the Department for Production Management of the Institute of Management and Public Service of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Lugansk, LPR, Russia.

**SCHERBAKOVA EKATERINA VLADIMIROVNA**, PhD, Docent, Assistant Professor of the Department for Production Management of the Institute of Management and Public Service of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Lugansk, LPR, Russia.

**POSTOLENKO MIKHAIL VALERIEVICH**, postgraduate student of the Department for Production Management of the Institute of Management and Public Service of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Lugansk State University named after Vladimir Dahl", Lugansk, LPR, Russia.

**Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна***Дагестанский государственный университет***Абдуллаев Мурад Альбертович***Дагестанский государственный университет***БЮДЖЕТНЫЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

*Аннотация.* Статья рассматривает вопросы перехода в бюджетном учете на новые правила учета основных средств, которые имеют свою специфику. Много усилий сейчас направлено на сближение с международными стандартами по учету основных средств, чтобы финансовая отчетность в отношении данных активов, стала прозрачной и правдивой для стейкхолдеров. Гармонизация отчетности бюджетных учреждений необходима для единообразия и сопоставимости финансовой отчетности на основе достоверной информации, в том числе по основным средствам оцененных по справедливой стоимости.

Сейчас определение справедливой стоимости уже достаточно известно, хотя до недавнего времени не применяли его - это стоимостной критерий, на основе рыночных данных. Рыночную информацию берут относительно активов исходя из рыночных сделок либо других данных. Здесь важно, классифицировать информацию как обычную сделку между рыночными участниками с целью продажи актива или передачи обязательства на дату оценки в текущих рыночных условиях.

*Ключевые слова:* основные средства, справедливая стоимость, метод оценки, инструкции по учету, бюджетный учет, федеральные стандарты.

**Ibragimova Aminat Habibullaheva***Dagestan State University***Abdullayev Murad Albertovich***Dagestan State University***BUDGET ACCOUNTING OF FIXED ASSETS**

*Annotation.* The article examines the issues of transition in budget accounting to new rules for accounting for fixed assets, which have their own specifics. A lot of efforts are now being directed towards convergence with international standards for the accounting of fixed assets, so that financial statements regarding these assets become transparent and truthful for stakeholders. Harmonization of the reporting of budgetary institutions is necessary for the uniformity and comparability of financial statements based on reliable information, including fixed assets valued at fair value.

Now the definition of fair value is already well known, although until recently it

was not applied - this is a cost criterion based on market data. Market information is taken about assets based on market transactions or other data. It is important here to classify the information as an ordinary transaction between market participants for the purpose of selling an asset or transferring a liability at the valuation date under current market conditions.

*Keywords:* fixed assets, fair value, valuation method, accounting instructions, budget accounting, federal standards.

Бюджетный учет основных средств ведется только государственными организациями в соответствии с п. 21 приказа № 157н, также с применением специального плана счетов (приказ Минфина России от 06.12.2010 № 162н для казенных учреждений).

Все эти инструкции применялись в работе с основными средствами и до 01.01.2018г. С этого момента плюс к этому, опираются на федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства». Международный стандарт 13 «Оценка справедливой стоимости» гласит, что подобранный для предприятия метод должен быть в полной мере обоснован для нахождения справедливой стоимости. МСФО 13 определяет 3 методики справедливой стоимостной оценки – рыночный, доходный и затратный (рис. 1) [3].



Рис. 1. Методы оценки справедливой стоимости по МСФО

Если речь идет о бюджетных учреждениях, справедливую стоимость актива рассчитывают учитывая характеристики оцениваемого объекта. Здесь важно иметь необходимые и достаточные данные для этого. Характерная в сложившихся обстоятельствах цена и будет справедливой стоимостью, что и представляется как рыночный подход на основе рыночных сделок с участием подобных активов. Приведение будущих потоков доходов и расходов к текущей рыночной стоимости – дисконтирование, представляется как доходный подход. А затратный подход находит текущую стоимость замещения оцениваемого актива, т.е. справедливая стоимость иллюстрирует собой стоимость затрат, которую понесет всякий участник рынка, покупающий актив, имеющий такие же характеристики, но с учетом износа.

При выборе подхода для нахождения справедливой стоимости надлежит учитывать такие факторы (рис. 2).

Способ к  
оценке  
справедливой  
стоимости  
основного  
средства в  
бюджетном  
учете

### 1. Поиск выбора способа в в подчиненности от природы объекта оценки

### 2. Изучение и измерение плюсов и минусов отдельных способов и степень допущений применяемых в нем

### 3. Обязательность использования нескольких способов оценки справедливой стоимости, для сопоставления результатов в рамках рассматриваемых способов

Рис. 2. Условия выбора подхода к оценке справедливой стоимости актива

Хотя бы два подхода здесь необходимо использовать, оценивая справедливую стоимость. Такая методика поможет лишней раз произвести проверку результатов оценки и точнее оценить справедливую стоимость.

Перемене поверглись с 2018 года, группы основных средств: одни исключены, а некоторые объединены. Например, в 2018 году исключена группа «Библиотечный фонд», группа «Сооружения» включена в состав группы «Нежилые помещения», а также введены новые группы «Инвестиционная недвижимость», «Многолетние насаждения» [4].

Регистрируют первичные документы или сводный документ в бюджетном учете, отражая факты хозяйственной жизни.

Приказом 61н «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, применяемых при ведении бюджетного учета, бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению» от 15.04.2021г. [5] регулируется вопрос комплектования первичных документов и регистров бюджетного учета. Данный документ являет собой законную основу электронных документов, для бюджетного учета без бумажной основы. Законодатель сейчас предпочитает электронные документы.

Переход на электронный обмен документами и правила заполнения первичных документов по приведенному выше приказу №61н, описаны в методических рекомендациях, разъясненных письмом Минфина России от 01 декабря 2021 № 02-07-07/98091.

На Приказ 61н с 01.01.2022 г. при ведении бюджетного учета перешли территориальные органы казначейства России, по централизованным полномочиям. Остальные учреждения применять стали их с 01.01.2023 г.

Как следует из письма Минфина России от 18 марта 2021г №02-07-10/19776, разрешено учреждениям не применять электронные и оставлять бумажные формы документов.

С начала 2018 года в госсектор перешел на условия федерального стандарта «Основные средства». Это документ имеющий указания и принципы учета основных средств, утв. приказом Минфина от 31.12.2016 № 257н [4].

Определение основных средств в п. 7 ФСБУ звучит так: материальные ценности независимо от их стоимости, со сроком полезного использования более 12 месяцев, для постоянной работы учреждением на праве оперативного управления для:

- реализации им полномочий государства (муниципалитета);
- функционирования в части реализации и оказании госуслуг;
- для управления учреждением [4].

По новым условиям, положенные при их постановке на учет, единицы учета основных средств, возможно реклассифицировать. Данный момент стал новшеством - реклассификация в иную группу, или категорию объектов учета.

Когда происходит реклассификация необходимо параллельный показ в учете выбытия инвентарного объекта из одной группы и переход в другую группу. При этом реклассификация не повлечет за собой перемену стоимости объекта в бухгалтерском учете и отчетности.

В автоматизированной программе бюджетного учета, показ реклассификации основных средств, получают через операцию «Перемещение ОС, НМА, НПА между счетами», с указанием замененных счетов переведенного актива [9].

Пункт 8 ФСБУ при отражении актива в качестве основного средства, требует соблюдения условий:

- предполагаемое получение экономических выгод при использовании;
- первоначальная ценность может быть надежно оценена.

Если эти названные условия не соблюдаются актив учитывается на забалансовых счетах, а информация показывается в бухгалтерской отчетности.

Каждому инвентарному объекту наделяют номер, и заполняют инвентарную карточку.

Счет 010100000 «Основные средства» применяется для синтетического учета. Номер счета бюджетного учета состоит из 26 цифр, несмотря на это, всего лишь 18–26 разряды практикуются в бухучете.

Расшифровку разрядов можно изучить в п. 21 инструкции к плану счетов (приказ № 157н) [1].

Покупка основных средств отражается на синтетическом счете 0010600000 «Вложения в нефинансовые активы», по группам счетов:

- 010610000 «Вложения в недвижимое имущество»;
- 010620000 «Вложения в особо ценное движимое имущество»;
- 010630000 «Вложения в иное движимое имущество»;
- 010640000 «Вложения в объекты финансовой аренды» и др. [2].

Рассмотрим в табл. 1 проводки по бюджетному учету основных средств в учреждении.

Таблица 1 Проводки по поступлению основных средств в учреждение [2]

Проводка	Описание проводки
Дт 010600000 «Вложения в нефинансовые активы» Кт 020800000 «Расчеты с подотчетными лицами» (020831660), 030200000 «Расчеты по принятым обязательствам» (030231730)	Покупка ОС
Дт 010600000 «Вложения в нефинансовые активы» Кт 030200000 «Расчеты по принятым обязательствам», 020800000 «Расчеты с подотчетными лицами», 010400000 «Амортизация», 030300000 «Расчеты по платежам в бюджеты», 010500000 «Материальные запасы»	Производство объекта ОС самим учреждением
Дт 010110310 «Основные средства-недвижимое имущество учреждения» Кт 010611310 «Вложения в недвижимое имущество»	Ввод в эксплуатацию построенного здания
Дт 010100000 «Основные средства» (010110310, 010120310, 010130310) Дт 010600000 «Вложения в нефинансовые активы»	Ввод в эксплуатацию купленного, изготовленного хоз. способом ОС
Дт 010100000 «Основные средства» (010110310, 010120310, 010130310) Кт 030404310 «Внутриведомственные расчеты по приобретению основных средств»	Объект ОС получен от другого бюджетного учреждения, имеющего того же распорядителя ресурсов бюджета

Дт 010100000 «Основные средства» (010110310, 010120310, 010130310)	Прочие безвозмездные поступления ОС
Кт 040110190 «Доходы текущего финансового года»	

Учреждениям дана возможность амортизировать основные средства линейно по правилу ежемесячных списаний. По правилам п. 86 инструкции №157н амортизационные суммы отражать начинают после ввода в эксплуатацию, в следующем месяце [1].

По мнению практиков, такое уточнение прямо установило одинаковую дату показа в бюджетном учете ежемесячной амортизации – первое число. Некоторые автоматизированные программы начисляют амортизацию последним днем истекшего месяца. В Инструкции № 157н нет предписания о дате начисления амортизации, а указана лишь дата начала ее начисления – первое число.

Однако, искажения учетных записей и показателей отчетности можно избежать. В автоматизированной программе настроить ежемесячное начисление амортизации последним днем месяца, но при выбытии в соответствующем месяце НФА можно настроить функцию доначисления суммы амортизации при формировании документов на выбытие объектов НФА. При таком подходе получают один и тот же результат вне зависимости от установленной даты начисления амортизации за каждый месяц. Здесь необходимо соблюдать условие не начислять амортизацию повторно в конце месяца, на выбывшие в течение месяца объекты. Однако такой порядок надо предусмотреть в учетной политике [7].

Срок полезного использования по описанию из п. 35 стандарта назначают по ожидаемому сроку получения экономических выгод, рекомендаций производителя и гарантийного срока использования объекта.

В бюджетном учете на объект основных средств стоимостью до 10 000 руб. включительно, за элиминацией объектов из библиотечного фонда, амортизация не начисляется. Стоимость таких объектов, однократно списывается на затраты, с отнесением на забалансовый счет 21 «Основные средства в эксплуатации» (п. 373 Инструкции №157н) [1].

Амортизацию показывают на счете 010400000 «Амортизация». По приказу №174н [2] для записи в учете амортизации используют аналитические счета, с концовкой на 410 в следующей транзакции:

Дт 040120271 «Расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов», 010900000 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» (010960271, 010970271, 010980271, 010990271)

Кт 010400000 «Амортизация» (010410410, 010420410, 010430410, 010440410, 010460410, 010490410).

Операции по начислению амортизации на объекты учета операционной аренды отражаются по дебету счета 040120224 «Расходы на арендную плату за пользование имуществом», 040120229 «Расходы на арендную плату за пользование земельными участками и другими обособленными природными объектами», соответствующих счетов аналитического учета счета 010900000 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг» (010960224, 010960229, 010970224, 010970229, 010980224, 010980229) и кредиту соответствующих счетов аналитического учета счета 010440000 «Амортизация прав пользования активами» [6].

Электронный документооборот сейчас внедряется в рамках реализации проекта в госсекторе «Электронный СМАРТ–контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений». К 2027 году должна быть создана единая электронная система формирования данных (СФАД) учета и отчетности государственных финансов бюджетов бюджетной системы РФ.

СФАД-среда автоматизированного контроллинга, анализа и учета государственных финансов для государственных (муниципальных) органов и организаций бюджетной сферы призвана увеличить эффективность управленческих решений в госсекторе, в том числе по основным средствам.

## Список источников

1. Приказ № 157н от 01.12.2010 «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (с изменениями на 27 апреля 2023 года).
2. Приказ Минфина России от 16.12.2010 №174н (ред. от 27.04.2023) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению».
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 №217н) (ред. от 11.07.2016).
4. Приказ Минфина России от 31 декабря 2016 г. №257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства».
5. Приказ Минфина России от 15.04.2021 №61н (ред. от 30.10.2023) «Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учета, применяемых при ведении бюджетного учета, бухгалтерского учета государственных (муниципальных) учреждений, и Методических указаний по их формированию и применению».
6. Калмыкова Е. Отдельные вопросы практического применения ФСБУ 6/2020 [Электронный ресурс]. – URL: «Основные средства» <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/kalmykova/1454863/> (дата обращения 07.01.2024).
7. Начисление амортизации: неожиданные трудности применения обновленной Инструкции № 157н [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/news/1626173/> (дата обращения 07.01.2024).
8. Основные средства в бюджетном учете — 2022-2023: вводная информация [Электронный ресурс]. – URL: [https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/byudzhethnyj\\_uchet\\_osnovnyh\\_sredstv\\_nyuansy/](https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/byudzhethnyj_uchet_osnovnyh_sredstv_nyuansy/) (дата обращения 07.01.2024).
9. Хахулина А. Учет основных средств в учреждениях госсектора в 2022 г. с применением «1С:БГУ», ред. 2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/1063157.html> (дата обращения 07.01.2024)
10. Мирзаева Х. М. Новые правила учета амортизации основных средств в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства» //Journal of Monetary Economics and Management.- 2023. - № 1.- С.127-131
11. Османова П.М.Изменения в учете ОС в соответствии с ФСБУ 6/2020 "Основные средства"//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.290-295

## Сведения об авторах

**ИБРАГИМОВА АМИНАТ ХАБИБУЛЛАЕВНА**, д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

**АБДУЛЛАЕВ МУРАД АЛЬБЕРТОВИЧ**, студент кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

## Information about the authors

**IBRAGIMOVA AMINAT HABIBULLAHEVNA**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

**ABDULLAYEV MURAD ALBERTOVICH**, student of the Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia



**Щебарова Наталья Николаевна**

*Мурманский арктический университет*

## К ВОПРОСУ ГЕНЕЗИСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ ПО ТРАКТОВКЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

*Аннотация.* Современные научные поиски направлены на углубление теоретико-методологических основ устойчивого развития территориальных социально-экономических систем, а так же на поиск новых факторов, влияющих на развитие регионов. Целью данной статьи является изучение и структурирование теоретико-методологических основ трактовки сбалансированного регионального развития.

Основной стратегической задачей социально-экономического развития регионов является обеспечение их устойчивого сбалансированного развития. Устойчивое развитие является сложным, многогранным, самостоятельным понятием, которое находится во внимании общетеоретических, методологических и прикладных изысканий множества ученых. С ростом интереса исследователей к данной проблеме и более глубоким осмыслением сущности устойчивого развития стали возникать его многочисленные определения, и единого современной наукой пока не выделено. Трактовка понятия «сбалансированность» применительно к региональной экономике и управлению территориями неоднозначна. Как правило, сбалансированное региональное развитие рассматривается в контексте структурного управления, то есть в процессе консолидации усилий всех субъектов экономики для достижения общих целей. Более того, основной сложностью в изучении сбалансированного развития региона является согласование целей субъектов региональной экономики, особенно в части обоснования целевых показателей на долгосрочную перспективу.

В статье рассмотрены теоретико – методологические подходы к дефинициям регионального сбалансированного развития, уточнена терминология понятия сбалансированного развития территории, рассмотрено сбалансированное развитие в региональной экономике в контексте управления территориями. Рассмотренные в статье методы оценки сбалансированности регионального развития основываются на системе индикаторов, характеризующих состояние отдельных сфер деятельности, и определении агрегированных показателей. Предложена методика оценки состояния и перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона.

*Ключевые слова:* регион, сбалансированное развитие, устойчивое развитие, стратегическое управление.

**Shchebarova Natalya Nikolaevna**

*Murmansk Arctic University*

## ON THE QUESTION OF THE GENESIS OF ECONOMIC THOUGHT ON THE INTERPRETATION OF BALANCED REGIONAL DEVELOPMENT AS AN ECONOMIC CATEGORY

*Abstract.* Modern scientific research is aimed at deepening the theoretical and methodological foundations of sustainable development of territorial socio-economic systems, as well as searching for new factors influencing the development of regions. The purpose of this article is to study and structure the theoretical and methodological foundations for the interpretation of balanced regional development.

The main strategic objective of the socio-economic development of the regions is to ensure their sustainable, balanced development. Sustainable development is a complex, multifaceted, independent concept that is the focus of general theoretical, methodological and applied research by many scientists. With the growing interest of researchers in this problem and a deeper understanding of the essence of sustainable development, its numerous definitions began to emerge, and modern science has not yet identified a single one. The interpretation of the concept of "balance" in relation to regional economics and territorial management is ambiguous. As a rule, balanced regional development is considered in the context of structural management, that is, in the process of consolidating the efforts of all economic entities to achieve common goals. Moreover, the main difficulty in studying the balanced development of the region is the coordination of the goals of the subjects of the regional economy, especially in terms of justifying target indicators for the long term.

The article examines theoretical and methodological approaches to the definitions of regional balanced development, clarifies the terminology of the concept of balanced development of a territory, and examines balanced development in the regional economy in the context of territorial management. The methods discussed in the article for assessing the balance of regional development are based on a system of indicators characterizing the state of individual areas of activity and the determination of aggregate indicators. A methodology for assessing the state and prospects for the functioning of the strategic management system for the balanced development of the region is proposed.

*Key words:* region, balanced development, sustainable development, strategic management.

Понятие сбалансированности известно с античных времен и рассматривалось как понятие гармонии. Согласно взглядам Гераклита, гармония представляет собой внутреннее единство, согласованность, уравновешенность противоположностей, составляющих целое. Основными признаками гармонии являются согласованность, единство и борьба противоположностей, равновесие, пропорциональность, природосообразность. В настоящее время на смену понятию «гармония» пришло понятие «сбалансированность».

В экономической литературе широко распространена категория «сбалансированное региональное развитие», причем трактовка этого термина зачастую связана с его различной интерпретацией.

Следует подчеркнуть, что формирование единой системы стратегического управления сбалансированным развитием региона не только целесообразно, но и необходимо в свете федерального законодательства, регулирующего управление региональной экономикой [1]. В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года определено, что в одном из направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности является сбалансированное пространственное и региональное развитие Российской Федерации, укрепление единства ее экономического пространства [2].

Принимая во внимание объективную необходимость и нормативно-правовые предпосылки разработки комплексного подхода к организации паритетного управленческого взаимодействия региональных хозяйствующих субъектов в долгосрочной перспективе, крайне

важно сформировать и оценить систему стратегического управления сбалансированным развитием региона. Это обстоятельство актуализирует внимание к трактовке категории сбалансированного регионального развития.

Существующая экономическая ситуация в стране показывает на необходимость совершенствования инструментов сбалансированного устойчивого социально-экономического развития территорий. В настоящее время существующие системы поддержки принятия решений, которые могли бы предоставить релевантный набор критериев с целью создания форсайт-моделей, прогнозирующих развитие территорий, требуют совершенствования. Для исследования сбалансированности устойчивого социально-экономического развития территории, необходимо уточнить терминологию самого понятия сбалансированного развития территории.

«Сбалансированность» – отглагольное существительное, образованное от совершенной формы глагола «балансировать», берущего начало от существительного «баланс». Этимологически слово заимствовано из французского языка. Толковый словарь В. Даля дает определение баланса – «перевес, равновесие». Толковый словарь С.И. Ожегова определяет баланс как «соотношение взаимно связанных показателей какой-нибудь деятельности, процесса» [3].

Рассматривая термин «сбалансированность» в экономической плоскости, можно обратиться к Современному экономическому словарю под ред. Б.А. Райзберга, который определяет его как «состояние бюджетов хозяйственной системы предприятия, региона, государства, при котором доходы и расходы уравновешены, близки или равны друг другу» [4]. Можно сделать вывод о том, что, во-первых, сбалансированность имеет протяженный во времени, а не одномоментный характер, в каждый момент времени характеризуя состояние достигнутого баланса, и, во-вторых, подлежит рассмотрению в привязке к системе, состояние которой она характеризует.

Таким образом, представляется обоснованным трактовка сбалансированного развития региона как механизма согласованного взаимодействия между экономической, социальной и управленческой сферами, в котором ведущая роль принадлежит экономическому фактору, направленному на устойчивое территориальное развитие.

Оперирование термином сбалансированности не дает возможности охарактеризовать изменение результатов функционирования системы, так как достижение баланса взаимного состояния элементов системы может происходить как при ее развитии, так и деградации. В этом смысле показатель сбалансированности выступает как относительный, дополняя собой направление и величину прироста результатов функционирования системы в результате ее развития [5].

В определенном выше контексте сбалансированности можно формализовать термин «сбалансированное развитие» как поддержание необходимой пропорциональности, при которой достигается устойчивое развитие экономической системы. С точки зрения воспроизводства экономических благ сбалансированное развитие должно обеспечивать соответствие структуры производства и потребностей экономической системы. Рассматривая экономическую систему региона (субъекта федерации), можно представить ее как относительно самостоятельную производственно-территориальную единицу с высокой степенью законченности производственного цикла и со специфическими особенностями протекания социально-экономических процессов.

Вопросами региональных пропорций задавался советско-российский ученый Р.И. Шнипер [6]. В своей монографии 1993 г. «Региональные проблемы рыночного экономического аспекта» он показал роль региональных пропорций воспроизводства в социально-экономическом развитии региона и привел их классификацию, выделив шесть групп пропорций в зависимости от характера взаимосвязей между различными элементами производственного процесса:

1. Общеэкономические.
2. Структурные.
3. Социально-экономические.

4. Экономико-демографические.
5. Экономико-экологические.
6. Финансово-экономические.

Р.И. Шнипер показал, что региональные воспроизводственные пропорции взаимосвязаны и взаимообусловлены, изменение одной группы оказывает воздействие на всю систему сбалансированных региональных пропорций.

Региональным пропорциям присущ различный уровень локализации. Формирование одних связано с существенным воздействием внешних факторов, а других – преимущественно с решением внутрорегиональных социальных и экономических задач.

Данная классификация во многом предопределила дальнейшие исследования в региональной экономике и остается актуальной и цитируемой и по сей день. Был обоснован подход к сбалансированной региональной экономике с позиций теории расширенного воспроизводства.

Ряд авторов подчеркивает, что предметом управления на региональном уровне является региональный воспроизводственный процесс, что эффективность региональной экономики определяется сбалансированностью воспроизводственных пропорций и что регион каждого ранга характеризуется своей специфической совокупностью региональных циклов воспроизводства [7], [8].

Сегодня, когда государственное устройство дает регионам определенную управленческую и бюджетную автономию, сбалансированное развитие также следует рассматривать во взаимозависимости с их бюджетами, которые должны быть финансовой основой реализации этих функций.

Инновационные отрасли экономики, которые сегодня особенно нуждаются в ускоренном развитии, в силу своей природы являются дорогостоящими, поэтому для их развития необходимы концентрированные ресурсы. Концентрация ресурсов, в том числе финансовых, может быть более достижимой именно в экономической системе, характеризующейся сбалансированным развитием.

Для достижения сбалансированности региональной экономической системы в случае недостаточности эффекта рычагов воздействия на внутренние элементы системы может применяться обмен, чему в немалой степени способствует либерализация национальных экономик и глобализация мировой экономики [9].

Некоторые исследователи [10], обращают внимание на то, что для улучшения сбалансированности развития системы в том числе исторически применяется так называемый «неэквивалентный обмен», ведущий к концентрации ресурсов в развитых странах за счет развивающихся.

Это достигается за счет импорта сырьевых ресурсов с низкой добавленной стоимостью, их переработка в готовую продукцию и дальнейший ее экспорт. Достижение сбалансированности экономической системы-поставщика благ с низкой добавленной стоимостью может быть достигнуто в результате переориентации перетекания ресурсных потоков из системы внутрь ее, путем задействования механизмов кооперации с помощью кластерного развития.

Инновационное развитие должно рассматриваться в тесной взаимосвязи с традиционным. Инновационные технологии как составляющие нового технологического базиса экономической системы не могут создаваться и функционировать без фундамента существующих технологий.

В силу этого определяющими критериями устойчивого развития являются не только темпы экономического роста, а сбалансированность развития. Инновационное развитие в большей степени не является следствием инвестиций в высокотехнологические отрасли, а характеризует уровень достижения перспективного отраслевого баланса в экономической системе.

Цели и основные направления модернизации и инновационного развития отечественной экономики заложены в стратегическом документе, охватывающем все пространство технологического развития – Концепция технологического развития до 2030 года. Целью технологического развития является создание технологических условий социально-

экономического развития страны в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации до 2030 года.

Приоритеты инновационного технологического развития требуют координации и сбалансированности всех видов ресурсов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 N 172-ФЗ (в редакции от 17.02.2023 N 28-ФЗ) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» предусматривает согласование стратегических документов, разрабатываемых на муниципальном, региональном и федеральном уровнях [1]. Интеграция образования, науки и производства определяется как один из принципов национальной промышленной политики. Одним из ключевых элементов системы стратегического планирования, заложенной в данном законе, является Стратегия пространственного развития Российской Федерации — принципиально важный документ для российской управленческой практики и для практики планирования, сочетающий в себе подходы стратегического и территориального регулирования [11].

Стратегия определяет приоритеты, цели и задачи комплексного регионального развития России, направленного на поддержание устойчивости системы расселения на территории страны и снятие инфраструктурных ограничений в социально-экономическом развитии территорий [12].

Цели Стратегии – обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития России, сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни людей, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, обеспечение национальной безопасности.

Тема территориального развития многократно обсуждалась, но не потеряла актуальности. Указ Президента об утверждении основ государственной политики регионального развития до 2025 года заложил ряд новаций. В том числе термины субсидиарность по отношению к вопросам разграничения полномочий и агломерация. В указе присутствует новелла о возможности применения дифференцированного подхода по отношению к развитию регионов.

В настоящее время на решение задач государственной политики регионального развития Российской Федерации существенное влияние оказывает ряд внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, в том числе последствия кардинальных изменений в мировой геополитической обстановке, структурных изменений мировой экономики, беспрецедентное санкционное давление на Россию со стороны ряда недружественных иностранных государств. Кроме того, следует отметить затруднительность выработки качественных прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период вследствие значительной изменчивости внешнеэкономических и внешнеполитических условий и других факторов.

Анализ имеющейся информации о ходе реализации Основ и Стратегии свидетельствует о наличии следующих проблем, вопросов и актуальных задач в рассматриваемой сфере, требующих решения:

— необходимость существенной системной корректировки Основ и Стратегии (разработки их новых редакций) с учетом произошедших существенных изменений внешних и внутренних условий социально-экономического развития Российской Федерации;

— необходимость в большей мере учитывать приоритетные направления, цели и задачи пространственного развития Российской Федерации при разработке региональных документов стратегического планирования;

— необходимость повышения качества научно-методологического обеспечения формирования и реализации государственной политики регионального развития Российской Федерации, особенно в части обеспечения решения задач и достижения целей пространственного развития страны.

Функционирование системы стратегического управления сбалансированным региональным развитием и перспективы ее изменений определяются целями, задачами, приоритетами и мероприятиями социально-экономической стратегии региона, в рамках которых определяются индикаторы развития по сферам экономической деятельности и

социального развития, а также отслеживаются степень их достижения для каждого периода.

Современные методики оценки и анализа региональной экономической системы, как правило, отличаются комплексностью, системным представлением, учетом внутренних и внешних факторов на мезоуровне [13].

С этой точки зрения, концептуальным является исследование Н.В. Сироткиной, которая разработала структуру системы индикаторов, определив 25 индикаторов управления промышленными предприятиями, предложила методику экспертного оценивания приоритетных направлений развития промышленности региона [14].

Герелишина А.К., продолжая исследования Н.В. Сироткиной, рекомендовала проведение оценки состояния инновационной среды региона с учетом набора критериев (оцениваемых параметров) и установления индикаторных значений для сравнения их с достигнутыми значениями по факту [15].

И.Ю. Воронцова [16] определила параметры пропорций регионального развития, сгруппировала критерии оценки, а также и установила требования к индикаторам, характеризующим организационные условия сбалансированного развития региона.

Совокупность социально-экономических индикаторов сбалансированного регионального развития выделила Яркина Н.Н., определив их факторные характеристики и нормативные значения параметров сбалансированного развития в контексте экономической безопасности региона [17].

Таким образом, представляется обоснованным применение методики оценки состояния и перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона, которая включает семь этапов:

1. Верификация состава, источников информации и методов оценки системы стратегического управления сбалансированным региональным развитием.
2. Определение и описание подсистем стратегического управления сбалансированным развитием региона.
3. Исследование и оценка состояния системы стратегического управления региональным развитием.
4. Установление соответствия критерию сбалансированного развития региона расчетных индикаторов системы стратегического управления.
5. Проведение диагностики индикаторов, препятствующих сбалансированному развитию региона.
6. Определение направлений роста сбалансированности регионального развития.
7. Определение перспектив функционирования системы стратегического управления сбалансированным развитием региона.

### Список источников

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года". – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
3. Штульберг Б.М. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации: Гелиос АРВ / В.Г. Введенский, Б.М. Штульберг. – М.: Гелиос АРВ, 2016. – С. 67.
4. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136248> (дата обращения: 11.02.2024).
5. Угрюмова А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 11.02.2024).

6. Шнипер Р.И., Новоселов А.С. Региональные проблемы рынковедения: экономический аспект. — Новосибирск: Наука, 1993. — 440 с.

7. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534689> (дата обращения: 11.02.2024).

8. Орлов, Е. В. (2023). Оценка согласованности региональных и муниципальных документов стратегического планирования. Экономика региона, 19(3), 711-728. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2023-3-81> © Орлов Е. В. Текст. 2023.

9. Царева В.М. Рыночные отношения и качество жизни / В.М. Царева // Российское предпринимательство. — 2017. — № 7 (205). — С. 20.

10. Шапталов Б.Н. Экономическая экспансия. Теория и практика экспансионизма: опыт сильных держав / Б.Н. Шапталов. — М.: Издательство: Ленанд, 2023, — 384 с.

11. Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. N 207-р (ред. от 30.09.2022).- Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/006fb940f95ef67a1a3fa7973b5a39f78dac5681/)

12. Хмелева Г.А. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Сенычев. — М.: Инфра-М, 2023. — 224 с.

13. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 416 с.

14. Сироткина Н.В. Концептуальные положения разработки перспектив развития экономики региона [Текст] / Н.В. Сироткина, А.А. Зайцев // ФЭС: финансы, экономика, стратегия. — 2013. - № 4. — С. 37-45.

15. Герелишина А.К. Методология формирования инновационного рейтинга регионов России. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2022;(1):62-71.

16. Воронцова И.Н.. Организационные условия сбалансированного развития региона: средства и методы формирования и совершенствования: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Воронцова Ирина Николаевна; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет»]; <http://www.swsu.ru/>.- Курск, 2014.- 534 с.

17. Яркина Н.Н. Индикаторы регионального развития в контексте экономической безопасности региона// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №1 (65). Номер статьи: 6511. Дата публикации: 09.02.2021. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6511/>

18. Малышев Р. Ю., Маковеев В. Н. Управление региональной дифференциацией // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С.24-29

### Сведения об авторе

**ЩЕБАРОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА**, докт.экон.наук, профессор, заведующий кафедрой, ведущий научный сотрудник ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет», г. Мурманск, Россия

### Information about the author

**SHCHEBAROVA NATALYA NIKOLAEVNA**, Doctor of Economics, Professor, Leading Researcher of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Murmansk Arctic University", Murmansk, Russia

Научная статья

УДК 339.986

DOI 10.26118/2782-4586.2024.22.39.010

## Стефанова Наталья Александровна

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики*

## Королев Андрей Андреевич

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики*

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ РФ, США И СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА НА ИХ ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ

*Аннотация.* В представленной работе рассматривается влияние экономического и политико-идеологического противостояния между Российской Федерацией и странами, входящими в Североатлантический Альянс и Евросоюз, на динамику изменения финансовых систем государств, принявших активное участие в рассматриваемом геополитическом кризисе. Целью данного исследования является проведение фундаментального анализа влияния эскалации «Украинского кризиса» в феврале 2022 года на тенденцию курса состояния экономик стран-участниц на примере волатильности индекса потребительских цен, характеризующего общее состояние финансовой системы государства на макроуровне. Далее коллективом авторов проводится анализ «стилей» монетарной политики главных государственных регулирующих финансовых институтов стран «Коллективного Запада» и Российской Федерации на примере изменения показателей ключевой процентной ставки. На основе проведения математического анализа степени аффилированности тенденций индекса потребительских цен и ключевой процентной ставки в представленной научной работе был выявлен «стиль» монетарной политики, используемый в Российской Федерации, США и странах Евросоюза во временной период с февраля 2022 по ноябрь 2023 годов. В заключении работы представлен прогноз о перспективах мировой экономики в случае продолжения нестабильности на геополитическом уровне.

*Ключевые слова:* Украинский кризис, блок «НАТО», государства «Коллективного Запада», индекса потребительских цен, ключевая ставка, монетарная политика.

## Stefanova Natalia Alexandrovna

*Povolga State University of Telecommunications and Informatics*

## Korolev Andrey Andreevich

*Povolga State University of Telecommunications and Informatics*

## THE IMPACT OF THE ECONOMIC AND POLITICAL CONFRONTATION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION, THE UNITED STATES AND THE EUROPEAN UNION COUNTRIES ON THEIR FINANCIAL SYSTEMS

*Annotation.* The presented paper examines the impact of the economic and political-ideological confrontation between the Russian Federation and the countries of the North Atlantic Alliance and the European Union on the dynamics of changes in the financial systems of states that have actively participated in the geopolitical crisis under consideration. The purpose of this study is to conduct a fundamental analysis of the impact of the escalation of the "Ukrainian crisis" in February 2022 on the trend of the state of the economies of the participating countries on the example of the volatility of the consumer price index, which characterizes the general state of the financial system of the state at the macro level. Further, the team of authors analyzes the "styles" of monetary policy of the main state regulatory financial institutions of the countries of the "Collective West" and the Russian Federation by the example of changes in the key interest rate indicators. Based on the mathematical analysis of the degree of affiliation of trends in the consumer price index and the key interest rate in the presented scientific work, the "style" of monetary policy used in the Russian Federation, the USA and the EU countries in the time period from February 2022 to November 2023 was identified. In conclusion, the paper presents a forecast on the prospects of the world economy in the event of continued instability at the geopolitical level.

*Keywords:* Ukrainian crisis, NATO bloc, states of the "Collective West", consumer price index, key rate, monetary policy.

Во временной период с 2022 по 2023 год можно наблюдать полномасштабную трансформацию мировой экономики, обусловленную началом экономического и политического противостояния Российской Федерации с «Коллективным Западом», в который вошли страны Североатлантического альянса и Евросоюза. Представленное противостояние на геополитическом уровне было вызвано эскалацией контрверзы между лидерами блока «НАТО» и РФ, касающейся решения проблемы «Украинского кризиса», возникшего в 2014 году. Украинская проблема обострилась в феврале 2022 года вследствие ревизионных действий политического руководства США (Соединенные Штаты Америки партикулярно занимают лидирующие позиции среди стран Североатлантического договора, которые в большинстве случаев являются проприетарными в политических решениях) и их ближайших «союзников». «Коллективный Запад», несмотря на транспарантные нарушения международного права, стал расширять военное сотрудничество с политическим руководством Украины с перспективами вступления представленной страны в блок «НАТО». Представленные действия были нацелены на расширение военной инфраструктуры Североатлантического Альянса «на восток» и, как следствие, усиление геополитического давления на Российскую Федерацию. Представленные манипуляции на геополитическом уровне напрямую затрагивали суверенные интересы России. [1] [2]

Результаты представленных консолидирующих действий ряда Западных стран, нацеленных на расширение своих политико-экономических возможностей на геополитическом уровне посредством вступления Украины в Североатлантический альянс и, как следствие, ослабления национальных суверенных прав РФ, привели к эскалации «Украинского кризиса» в феврале 2022 года. Фактически, в 2022 и 2023 годах можно было наблюдать «разрыв» мировой финансовой системы в связи с релевантным ослаблением экономических и политических связей между большинством ведущих стран, поддержавших Российскую Федерацию или государства Североатлантического договора, придерживающихся радикального рестриктивного режима по отношению к РФ. [3] [4]

Стоит отметить, что многие страны заняли «нейтральную» позицию в отношении решения «Украинского кризиса», однако, большинство ведущих стран мира каким-либо способом, были

втянуты в кризис на геополитическом уровне. Государства «Коллективного Запада» с 2022 года начали оказывать на Российскую Федерацию колоссальное экономико-политическое давление, не имеющее аналога в 21 столетии, с целью вынуждения правительства России признать патернализм США над собой.

Здесь возникает вопрос, касающийся влияния экономико-политического противостояния, начавшегося в феврале 2022 года на финансовую систему России и стран-лидеров «Коллективного Запада». Для ответа на него необходимо провести анализ изменения конъюнктуры основных экономических показателей, характеризующих динамику финансовой системы Российской Федерации, США и стран Евросоюза.

Рассматривая состояние финансовой структуры государств, принимающих участие в геополитическом противостоянии, транспарентно начатом в 2022 году, выраженном в экономико-политической конфронтации между странами Североатлантического Альянса и Евросоюза с Российской Федерацией на почве политической нестабильности на Украине, можно заметить, что все экономики представленных стран оказались под колоссальным ударом.

Высокую степень лабильности в финансовых структурах США, ведущих стран ЕС и РФ подтверждает высокая волатильность индекса потребительских цен (ИПЦ) в представленных государствах (рис. 1-3). [5]

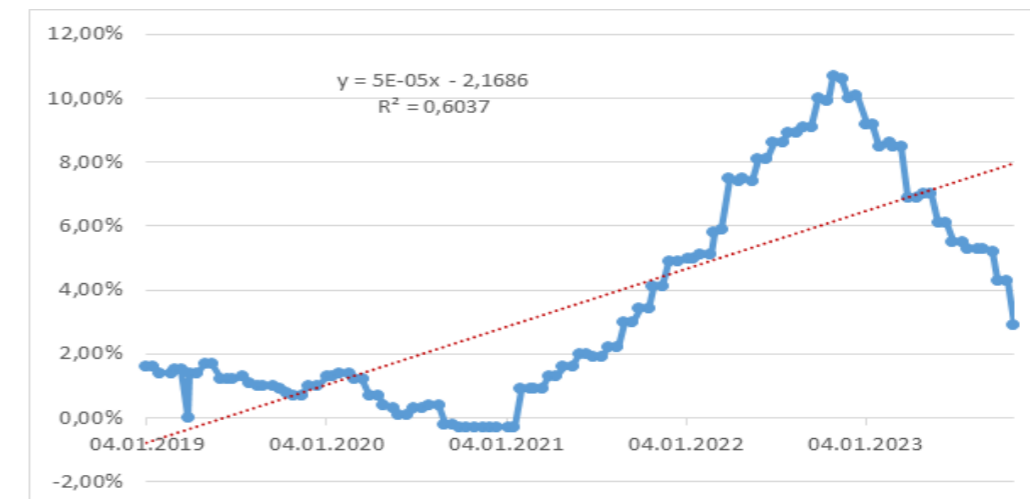


Рис. 1 – Динамика изменения ИПЦ в Еврозоне с 04.01.2019г. по 31.10.2023г

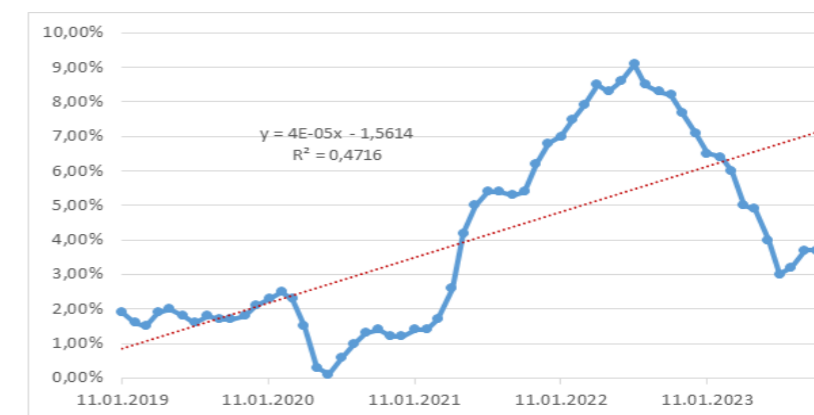


Рис. 2 – Динамика изменения ИПЦ в США с 11.01.2019г. по 12.10.2023г.

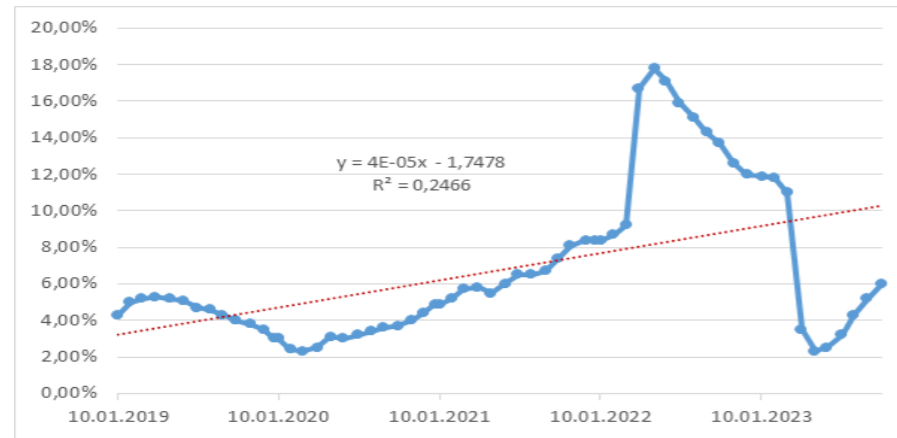


Рис. 3 – Динамика изменения ИПЦв РФ с 10.01.2019г. по 11.10.2023г

Как можно видеть, из представленных экономических показателей, эскалация «Украинского кризиса» в феврале 2022 года, ставшая драйвером для начала экономико-политического противостояния, оказала релевантное воздействие на состояние финансовых систем стран участников политико-идеологического столкновения. Однако, в связи с достаточно грамотной монетарной политикой главных регулирующих финансовых институтов, а также поиском политическим руководством Российской Федерации и исследуемых стран новых торговых партнёров, ситуация в 2023 году относительно стабилизировалась.

Одним из основных «рычагов» для стабилизации экономики на макроуровне и недопущения секвестирования сальдо государственного бюджета для главных финансовых институтов стран, подвергшихся последствиям «искусственной» нестабильности на геополитическом уровне, стало планомерное повышение ключевой ставки (рис. 4-6). [5]

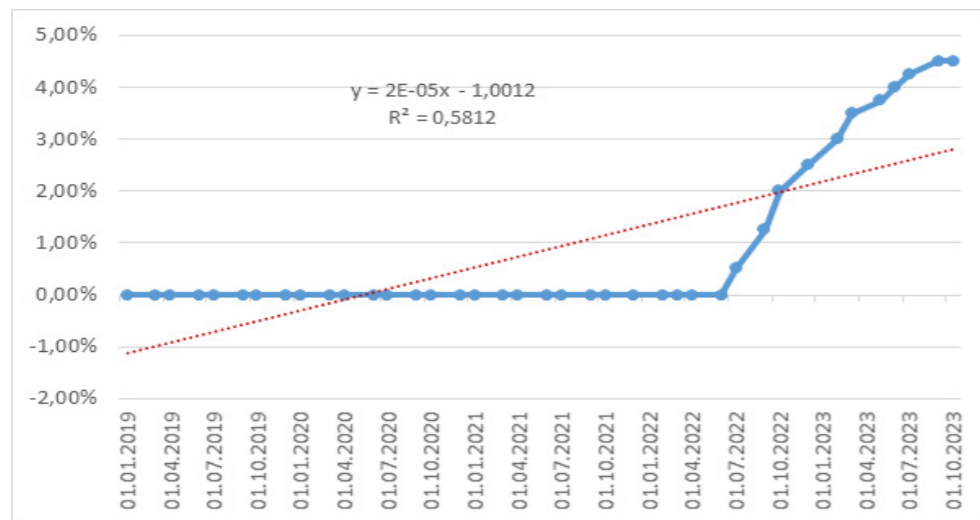


Рис. 4 – Динамика изменения ключевой ставки Европейского центрального банка с 24.01.2019г. по 26.10.2023г.

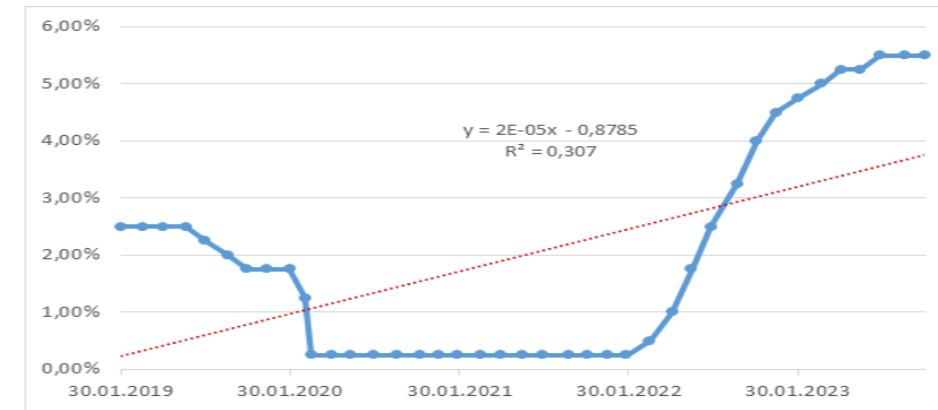


Рис. 5 – Динамика изменения ключевой ставки ФРС США с 30.01.2019г. по 01.11.2023г.

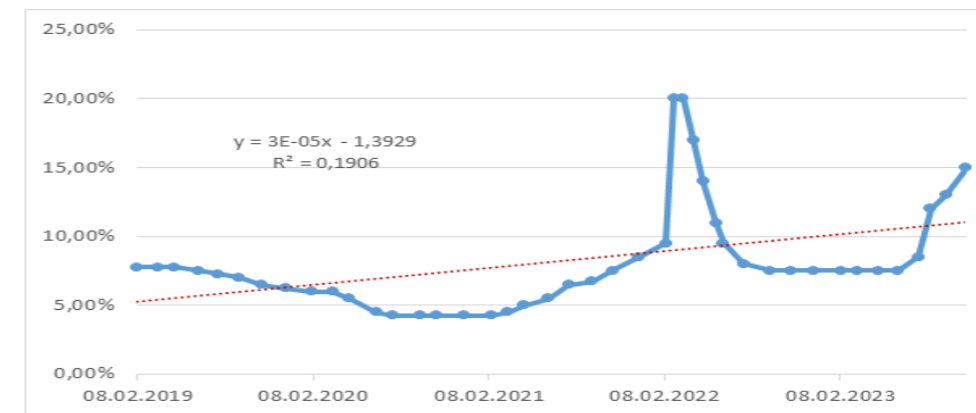


Рис. 6 – Динамика изменения ключевой ставки Центробанка Российской Федерации с 08.02.2019г. по 27.10.2023 г.

Из представленных данных можно заметить, что применяемый комплекс мер, направленных на санацию национальных экономик, позволил избежать прогрессии рецессии в финансовой системе рассматриваемых стран на ноябрь 2023 года.

Подтверждением высокой степени аутентичности представленной информации служит одинаковая линия тренда и примерно равный уровень аппроксимации у динамики индекса потребительских цен и у ключевой процентной ставки представленных стран. У всех рассматриваемых финансовых показателей за приведённый промежуток времени линия тренда восходящая. Так коэффициент аппроксимации у индекса потребительский цен в Еврозоне составляет 0,6037, в США – 0,4716, а в Российской Федерации – варьируется на отметке 0,2466. В свою очередь, коэффициент аппроксимации у ключевой ставки ЕЦБ равен 0,5812, коэффициент «достоверности» тренда процентной ставки ФРС – 0,307, у ЦБ РФ – 0,1906. Представленные результаты математических расчетов доказывают влияние изменения динамики ключевой процентной ставки на изменения индекса потребительских цен в каждой из представленных финансовых структур.

Расхождение в математических подсчетах, направленных на выявление степени аффилированности между динамикой изменения индекса потребительских цен и главной ключевой процентной ставкой в стране, объясняются следующими факторами:

- политическая составляющая. Повышение ключевой ставки крайне негативно воспринимается государственными политическими институтами в связи с косвенным признанием нестабильной ситуации в экономике страны, что оказывает негативное влияние на популярность находящегося у власти руководства. В связи с этим государственные финансовые институты, отвечающие за курс динамики «главной процентной ставки», в ряде

случаев оказываются под давлением руководства страны, что вынуждает их «медлить» с принятием решений, идущих вразрез с официальной позицией правительства по состоянию в финансовой системе, что в постоянной меняющейся конъюнктуре финансовой системы является контринтуитивным. Однако, в случае продолжения ухудшения состояния рецессии в экономике государства, регулирующие структуры вынуждены идти на крайне непопулярные меры. Как следствие, ключевая ставка повышается в случае кардинального роста инфляции, однако имеет определённое отставание;

- естественные причины. В случае ужесточения денежно-кредитной политики в государстве (повышение ключевой ставки), с целью снижения уровня инфляции, ситуация на макроуровне начинает стабилизироваться (снижение индекса потребительских цен), однако, моментальный возврат ключевой ставки на прежний уровень приведёт к всплеску нестабильности в финансовой системе предполагаемого государства. В связи с этим правительственные институты по финансовому регулированию оставляют ключевую ставку на высоком уровне, в некоторых случаях продолжая повышать её для недопущения ухудшения ситуации в экономике. Представленный фактор также является причиной отсутствия абсолютной идентичной динамики у представленных показателей;

- в целом, регулирующие финансовые институты стран «Коллективного Запада» при патернализме политического руководства взяли курс на «жесткую» монетарную политику, выраженную в инвариантном повышении ключевой ставки на 2022 и 2023 года, осознавая перспективы усугубления состояния «Украинской проблемы» и невозможности её разрешения в короткие сроки. Представленный комплекс мер привел к стабилизации роста инфляции в представленных странах. В Российской Федерации наблюдается состояние, при котором Центральный Банк РФ повышает ключевую ставку при росте инфляции в стране и «ослабления» национальной валюты. В случае стабилизации показателей индекса потребительских цен и курса национальной валюты начинается плановое её снижение (представленные действия ЦБ можно охарактеризовать следующим утверждением – повышение/снижение ключевой ставки по факту). Представленные действия привели к экономическим циклам в финансовой системе РФ, при которых наблюдалось сначала «укрепление» российского рубля к другим мировым валютам, однако после смягчения кредитно-денежной политики – его ослабление.

Подтверждением представленных выводов служит изменение курса национальных валют США, Европы и Российской Федерации к юаню (фидуциарные деньги Китая – страны с сильнейшей экономикой из государств, занявших нейтральную позицию в геополитическом противостоянии, наблюдаемом в 2022-2023 годах).

Например, на 18.03.2022 года, после резкого скачка инфляции в стране, ключевая процентная ставка ЦБ РФ составила 20% (рост с 9,5%), однако, после стабилизации ситуации её показатель опустился до 7,5% на 16.09.2022 года, что последовательно привело к акселерации роста индекса потребительских цен и ослаблению рубля на ноябрь 2023 года (рис. 7). [6]

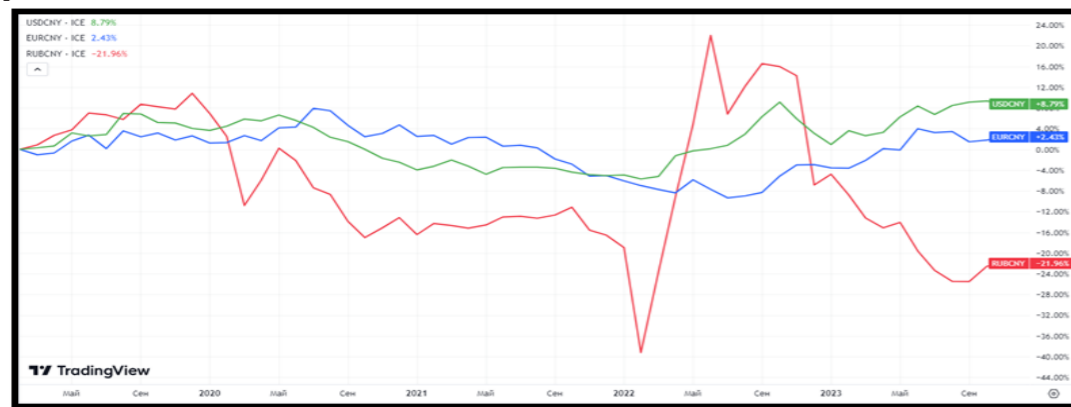


Рис. 7 – Динамика изменения биржевого курса Доллара США, Евро и российского рубля к юаню (КНР) с 01.01.2019г. по 01.11.2023г.

На сегодняшний день государственные финансовые регулирующие структуры США, стран Евросоюза и Российской Федерации приняли разные стратегии стабилизации национальной экономики.

Правительство США и стран Европейского Союза ведут достаточно «жесткую» денежно-кредитную политику на перманентной основе, с целью недопущения ухудшения состояния зарождающейся у них стагфляции. Политическое руководство РФ на 2023 год приняло решение использовать «гибкий» подход для стабилизации финансовой системы страны, оказавшейся под ударом из-за экономических и политических рестрикций, вводимых «недружественными странами», принимая кардинальные меры в случае серьезного ухудшения состояния отечественной экономики и при стабилизации ситуации, ослабевая их с целью создания благоприятных условий для коммерческой деятельности.

В целом, на ноябрь 2023 года предпринимаемые действия всех участников политического противостояния привели к относительной стабилизации ситуации с катастрофическим ростом инфляции в 2022 году, что можно видеть из представленных данных (рис. 1-3). Как было сказано ранее, во многом это связано с повышением ключевой процентной ставки и политикой «поиска новых торговых партнеров», что стабилизировало ситуацию практически во всех странах участниках экономико-политической конфронтации (например, ЕС увеличило в 2022 году импорт товаров и услуг из КНР на 17,58%, США на 36,01%). [7]

Отвечая на вопрос исследования, касающийся влияния экономико-политического противостояния, начавшегося в феврале 2022 года, на финансовую систему России и стран «Коллективного Запада», можно сделать вывод, что абсолютно все экономики этих государств в связи с обострением «Украинского кризиса» оказались под сильнейшим ударом. Это доказывает резкий скачок индекса потребительских цен в 2022 году и последующее за ним повышение ключевых ставок представленных стран. На конец 2023 года в мировой экономике происходит кардинальная трансформация в связи с фактическим разрывом экономико-политических отношений Российской Федерации и государств Североатлантического Альянса и Евросоюза и поиском ими новых торговых партнеров для стабилизации своих финансовых систем. Однако, проводимые меры по борьбе с рецессией в странах участницах геополитического противостояния подразумевают достаточно жесткую монетарную политику (поддержка на высоком уровне или увлечение ключевой ставки), что в перспективе продолжения обострения мировой геополитической обстановки может негативно отразиться на «банковском секторе» всех ведущих стран мира в связи с колоссальной аффилированностью ведущих мировых экономик.

#### Список источников

1. Стефанова, Н. А. Проблема вмешательства иностранного капитала в российскую экономику / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 1(36). – С. 74-79. – DOI 10.51608/23058641\_2023\_1\_74. – EDN KBXTHU.
2. Стефанова, Н. А. Нестабильность экономики США как драйвер нового мирового финансового кризиса / Н. А. Стефанова, А. А. Королев // Основы экономики, управления и права. – 2023. – № 3(38). – С. 52-57. – DOI 10.51608/23058641\_2023\_3\_52. – EDN RCRMVJ.
3. Кудряшов А.А., Королев А.А. Влияние геополитической обстановки на трансформацию неокOLONIALной системы // Экономические отношения. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 735-750. – doi: 10.18334/eo.13.4.119283.
4. Кудряшов А.А., Королев А.А. Анализ и оценка тенденций мировых биржевых индексов в контексте эскалации украинского кризиса // Экономические отношения. – 2023. – Том 13. – № 4. – С. 653-668. – doi: 10.18334/eo.13.4.118971.
5. Investing.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/>. (дата обращения 01.11.2023).
6. TradingView. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tradingview.com/>. (дата обращения 01.11.2023).
7. TrendEconomy. [Электронный ресурс]. URL: <https://trendeconomy.ru/>. (дата обращения 01.11.2023).

8. Чувахина Л.Г. Последствия санкционной политики в отношении нефтегазового сектора России для экономик США и стран ЕС // Сегодня и завтра российской экономики. – 2022. - №107-108. – С. 37-45.

#### Сведения об авторах

**СТЕФАНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

**КОРОЛЕВ АНДРЕЙ АНДРЕЕВИЧ**, студент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

#### Information about the authors

**STEFANOVA NATALIA ALEXANDROVNA**, Ph.D., Associate Professor of the Department «Digital Economy», Povolga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

**KOROLEV ANDREY ANDREEVICH**, student of «Digital Economy», Povolga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Научная статья

УДК 004

DOI 10.26118/2782-4586.2024.75.23.011

#### Исраилова Залина Руслановна

*Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова*

#### Абдулмукинова Фатима Мурадовна

*Дагестанский государственный технический университет*

#### Абдулмукинова Элиза Мурадовна

*Дагестанский государственный технический университет*

### РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

*Аннотация.* До 2011 года проведением анализа больших данных (Big Data) занимались преимущественно в рамках определенных научных и статистических исследований, но бурный рост масштабов, вплоть до огромных и возникающая в дальнейшем потребность в систематизации дала толчок развитию данного направления и вовлечению в него ведущих мировых вузов, обучающих прикладным инженерным и IT-специальностям. В современных условиях большие данные необходимы, чтобы провести анализ всех наиболее значимых факторов и принять верное решение, что в современных условиях важно как для крупных отраслевых компаний, так и для государственных органов власти. В статье исследуется сущность больших данных, доказываются актуальность их использования в условиях цифровизации всех сфер жизни общества. Определено, что характеристиками для больших данных на сегодняшний день являются физический объем, скорость роста данных, необходимость их быстрой обработки, возможность обработки данных различных типов, надежность, жизнеспособность, ценность, вариативность и визуализация. Охарактеризованы основные принципы работы с Big Data: горизонтальная масштабируемость, отказоустойчивость, IoT данных. Определено, что основными источниками Big Data являются корпоративная информация, данные с различных измерительных приборов, потоки сообщений из сети Интернет. Исследовано, что большие данные используются в следующих сферах: информационные технологии, промышленность, сельское хозяйство, энергетика, банковские и финансовые услуги, медицина и здравоохранение, торговля, маркетинг, эксплуатация и обслуживание сложного оборудования, логистика, туризм, телекоммуникации, жилищно-коммунальное хозяйство, электронное правительство, образование, научные исследования и другие.

*Ключевые слова:* Big Data, большие данные, данные, информация, знания, источник данных, цифровизация, инновации.

#### Israilova Zalina Ruslanovna

*Kadyrov Chechen State University*

#### Abdulkminova Fatima Muratovna



Dagestan State Technical University

**Abdulmukminova Eliza Muradovna**

Dagestan State Technical University

## THE DEVELOPMENT OF BIG DATA TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATIONS

*Abstract.* The article examines the essence of big data, proves the relevance of their use in the context of digitalization of all spheres of society. It is determined that the characteristics for big data today are the physical volume, the rate of data growth, the need for rapid processing, the ability to process data of various types, reliability, viability, value, variability and visualization. The basic principles of working with Big Data are described: horizontal scalability, fault tolerance, data IoT. It is determined that the main sources of Big Data are corporate information, data from various measuring devices, and message streams from the Internet. It has been studied that big data is used in the following areas: information technology, industry, agriculture, energy, banking and financial services, medicine and healthcare, trade, marketing, operation and maintenance of complex equipment, logistics, tourism, telecommunications, housing and communal services, e-government, education, scientific research and others.

*Keywords:* Big Data, big data, data, information, knowledge, data source, digitalization, innovation.

Цифровизация сегодня охватывает все сферы человеческой деятельности: от промышленности, банковского дела, сельскохозяйственного производства, торговли до образования, науки, непромышленной сферы. Цифровизация экономики, развитие информационного общества способствует росту спроса на информационные продукты и услуги. Сегодня информация является важным и стратегическим активом, влияющим на управление предприятиями и эффективность их функционирования.

Последние тенденции в работе с большими данными обещают нам светлое будущее. Мы уже видим, как Google и Facebook используют большие данные для анализа поведения потребителей и предоставления более качественных услуг. В ближайшие годы, внедряя облачные, квантовые вычисления и другие технологии, все больше и больше компаний смогут использовать большие данные на благо своего бизнеса [1]. Доступность больших данных позволяет получить широкий спектр информации об объекте и окружающей среде. Появляется возможность выстроить замкнутый компьютеризированный цикл планирования и управления. Выход больших данных на рынок IT продуктов позволяет кардинально обновить технологию и практику подготовки и обоснования важных решений. Новая технология решений построена в виде компьютера, с решающей ролью data driven, что позволяет избавиться от серватизма и субъективизма в управлении. Решения для руководства компании принимаются в результате анализа и обработки множества различных релевантных данных (например, о процессах продаж, потребительском поведении, о деятельности подразделений компании и т.д.)

В последние годы появилось достаточное количество отечественных ученых, исследующих технологию Big Data. В частности, Балабанов О.С. в работе [2] рассматривает основные направления, задачи и виды результатов углубленного анализа больших (компьютеризированных) данных и показывает практическую значимость больших данных и большой аналитики как основы для создания новых компьютерных технологий планирования и управления в бизнесе.

Задорнова Р. в [3] уточняет условия возникновения, сущность и особенности Big Data

как вида данных, возникших в результате развития компьютерных технологий. Анализ технологий работы с большими данными и IoT, а также поиск оптимального решения данной задачи был проведен в работе Тимо и Шина Ю.А. [6]. Существенное увеличение темпов сбора и накопления Big Data в различных сферах общественной деятельности актуализирует дальнейшие исследования.

Эффективное использование Big Data возможно только при условии понимания возможностей и тенденций развития данной технологии, что признает цель исследования.

Характерной чертой современной «оцифрованной» жизни является появление Big Data — «больших данных», которые сейчас привлекают все больше внимания и становятся предметом изучения все более широкого круга исследователей — от аналитиков данных до экономистов, социологов, маркетологов, врачей и т.д. Однако большой объем — это лишь одна из особенностей феномена Big Data, который, с одной стороны, воплотил компьютерные и информационные тренды последних десятилетий; с другой стороны, она способна влиять и реально трансформировать существующие идеи и практики и модели поведения как индивидов, так и сложных организационных структур, которые вырабатывались в течение длительного периода времени [3].

Пятый основополагающий принцип официальной статистики касается доступа к данным, утверждая, что данные для статистических целей могут быть взяты из всех видов источников, будь то статистические обзоры или административные досье. Статистические органы должны выбирать свои источники, исходя из соображений качества, оперативности, стоимости и нагрузки на респондентов. Этот принцип можно интерпретировать как включающий в себя доступ к «большим» данным [4].

Big Data — это устоявшаяся область технологий, которая, несмотря на относительно недавнее повсеместное распространение, широко распространена во многих сферах бизнеса и играет значительную роль в развитии компании. Эта сфера включает в себя обработку большого объема информации, которую трудно обработать традиционными методами [5]. Большое количество IT ученых высказывают мнение, что пик Big Data, начавшийся несколько лет назад, пройден и интерес специалистов к этой области значительно снизился. Они объясняют это тем, что технологии решения этих задач развиваются быстрее, чем области применения.

Входными данными для обработки являются структурированные и неструктурированные данные, чаще всего журналы программ и различные сообщения, которые формируются автоматически. Они считают эти данные мусором, который пригодится в случае некорректной работы программы, выполнения транзакций и т.д. Мы согласны с мнением Ю. А. Тимофеева и С. Д. Гохалева о том, что за этими технологиями будущее, поскольку они помогают составить общую картину глобальных процессов, таких как: перемещение товаров, мониторинг систем с различными типами датчиков и сделать их более эффективными [6].

Большие данные позволяют обработать всю доступную информацию за один раз. Традиционный подход заключается в постепенном анализе небольших «кусков» данных. Информация Big Data анализируется в первозданном виде. Традиционная обработка требует прямого отбора, сортировки и классификации данных. Большие данные — это поиск по всему объему информации и работа с поисковой выдачей.

Традиционный анализ начинается с гипотезы, и только потом она проверяется на основе имеющихся данных. Большим преимуществом Big Data является актуальность, так как анализ происходит в режиме реального времени. При традиционном подходе данные собираются, редактируются, хранятся в течение определенного периода времени, и только после этого берутся на анализ [7].

Расширенные инструменты аналитики, такие как прогнозная аналитика и интеллектуальный анализ данных, помогают извлекать полезные данные из данных и создавать бизнес-аналитику.

Ожидается, что в 2025 году доходы центров обработки данных увеличатся до более чем 58 миллиардов долларов. В подходе к работе с большими данными мы используем машинное обучение, чтобы компьютер сам искал результаты обработанных данных. Например, если

раньше у аналитиков был массив данных о покупках одного пользователя интернет-магазина, им приходилось самим делать предположения.

Например, аналитики решили, что покупатель является поклонником компьютерных игр. Если эта гипотеза подтвердится, на основе этих данных можно сделать прогноз будущих покупок и предложить покупателю скидки на товары данной категории. Но таких гипотез может быть много, и такая работа заняла огромное количество времени. Вместо этого с помощью алгоритмов машинного обучения компьютер сам анализирует и выдает результат из обработанной информации [9].

Big Data создается человеком, который оставляет за собой информационный след. Основными источниками Big Data являются корпоративная информация (архивы, внутренние данные компаний и т.д.), данные с различных измерительных приборов (IoT, аудио- и видеорегистраторы, умные гаджеты, смартфоны, сотовая связь и т.д.), потоки сообщений из интернета (социальные сообщества, форумы, блоги, сайты, СМИ и т.д.).

Big Data используются сегодня во многих сферах человеческой деятельности: информационные технологии, промышленность, сельское хозяйство, энергетика, банковские и финансовые услуги, медицина и здравоохранение, торговля, маркетинг, эксплуатация и обслуживание сложного оборудования, логистика, туризм, телекоммуникации, жилищно-коммунальное хозяйство, электронное правительство, образование, научные исследования и другие. Огромные и динамично растущие объемы накопленных данных позволяют проводить качественный анализ, оценку и прогнозирование практически в любой отрасли.

Современный бизнес понимает, что без собственной стратегии управления ИТ и данными дальнейшее эффективное развитие невозможно. Благодаря аналитике больших данных компании оптимизируют продажи и логистику, лучше изучают потребности клиентов и, как следствие, разрабатывают для них наиболее интересные предложения. Все это способствует росту рентабельности бизнеса. ИТ-компании, банковский и телекоммуникационный бизнес одними из первых начали использовать Big Data в своей деятельности. В этих сферах аккумулируется наибольшее количество данных: банки — через транзакции, телеком — через геоданные, ИТ и компании — через истории запросов.

Одним из перспективных направлений для внедрения Big Data является аграрный сектор. По прогнозам ФАО, к 2050 году население планеты увеличится до 9 миллиардов человек. Производство продуктов питания должно увеличиться на 70%, в частности, пшеницы на 40%, мяса на 230%, чтобы накормить человечество в 2050 году. Эту задачу необходимо решать в условиях борьбы с бедностью и голодом, максимально эффективно используя имеющиеся природные ресурсы с учетом изменения климата. Чтобы прокормить такое количество людей, мировое производство продовольствия должно быть увеличено на 70%.

В этих условиях Big Data позволит более эффективно использовать материальные и человеческие ресурсы — информацию, получаемую с датчиков, тракторов с GPS-трекерами, локальных метеоканалов. Комплексный анализ таких данных позволяет оптимизировать внесение семян, удобрений, пестицидов, гербицидов и тем самым повысить эффективность производства. Согласно анализу отчета Boston Consulting Group и сайта AgFunder, среди инвестиционных приоритетов, которые, по мнению представителей ведущих мировых аграрных корпораций и инвестиционных экспертов венчурных компаний, специализирующихся на агротехнологиях, получили значительный импульс и развитие в последние годы.

В первую очередь обращают на себя внимание те, которые связаны с Big Data и их аналитикой; а также безопасность и качество пищевых продуктов; биотехнология; аппаратные средства для оптимизации технологических решений; датчики и средства связи и навигации. При этом информационные технологии анализа и структурирования Big Data в настоящее время сосредоточены по различным направлениям сельскохозяйственного производства. Это системы обслуживания техники для животноводческих ферм, точного внесения удобрений, средств защиты растений, посева культур в растениеводстве. По сути, эта сфера деятельности охватывает каждый из 4 этапов обработки больших объемов данных: фиксацию, сбор, анализ и производство возможных дальнейших действий.

Все это требует эффективного взаимодействия различных систем — технических средств, оснащенных GPS-навигаторами и датчиками, бухгалтерского программного обеспечения. Последний аспект особенно важен. Например, без четкой системы учета и планирования хозяйственной деятельности невозможно объективно оценить эффективность агробизнеса и адаптировать стратегию хозяйственной деятельности предприятия к быстрым изменениям рыночной среды [3].

В России информационные технологии Big Data постепенно распространяются во многих сферах деятельности, в том числе и непосредственно в сельском хозяйстве. Наибольшую нагрузку при их реализации сегодня испытывают технологии точного земледелия, которые позволяют не только повысить урожайность сельскохозяйственных культур, но и значительно снизить непроизводительный расход горюче-смазочных материалов, семян и удобрений.

Точное земледелие — одно из инновационных направлений развития отечественного сельского хозяйства, в основе которого лежит представление о том, что обрабатываемое пространство неоднородно, и каждый отдельный участок поля требует отдельного ухода. За счет этого минимизация затрат основных производственных ресурсов достигается за счет получения необходимой фермеру обновленной информации от использования наземных датчиков, а также спутниковой навигации ГИС при проведении комплекса полевых работ. Ведь, по сути, можно вносить, например, удобрения только в те места, которые требуются в соответствии с агрохимическим состоянием плодородия почвы, семена без значительного перерасхода по рекомендуемой норме высева. Соответственно, это обеспечивает достаточно существенную экономию на каждом гектаре сельскохозяйственных угодий, а в масштабах экономики отражается на росте ее рентабельности.

Глобальная аналитическая компания Gartner, ежегодно публикующая результаты собственных исследований в области цифровых технологий, выделила десять направлений развития сферы данных и аналитики в 2021 году:

1. Умнее, ответственнее, масштабнее искусственный интеллект (ИИ). Более умный, ответственный, масштабируемый искусственный интеллект улучшит алгоритмы обучения, системы интерпретации и сократит время на оценку. Компании начнут предъявлять больше требований к системам искусственного интеллекта, и им нужно будет придумать, как масштабировать технологию.

2. Датасет и аналитика. Целью сбора и анализа данных является использование компонентов существующих решений для обработки данных, аналитики и искусственного интеллекта для быстрого создания гибких и удобных интеллектуальных приложений, которые позволяют руководству устанавливать связь между выявленными сведениями и действиями, которые необходимо выполнить.

3. Структура данных как основа. По мере того, как данные становятся все более сложными, а цифровой бизнес расширяется, структура данных становится архитектурой и рис.

4. От больших данных к малым и широким. Малые и обширные данные, в отличие от больших, могут быть полезны для решения ряда задач компании. Обширные данные с помощью методов «X Analytics» позволяют анализировать и комбинировать множество небольших и разнообразных широких, неструктурированных и структурированных источников данных для улучшения контекстуальной осведомленности и принятия решений.

При работе с небольшими данными можно использовать модели данных, которые требуют меньше данных, но при этом предоставляют полезные аналитические сведения. Поэтому необходимо выбирать аналитические методы, которые позволяют лучше использовать имеющиеся данные, а также обеспечивают более глубокое понимание небольших объемов данных.

5. XOps. Целью XOps (Data, Machine Learning, Model, Platform) является достижение эффективности и экономии за счет масштаба с помощью лучших практик DevOps, а также обеспечение надежности, возможности повторного использования и воспроизводимости при одновременном сокращении дублирования технологий и процессов и обеспечении автоматизации. Эти технологии позволяют масштабировать прототипы и печатать гибкий дизайн и интегрировать управляемые системы принятия решений.

6. Разумное принятие решений. Интеллектуальная система принятия решений включает в себя широкий спектр принятия решений, включая традиционную аналитику, искусственный интеллект и сложные адаптивные системные приложения. Интеллектуальные инженерные решения применяются не только к отдельным решениям, но и к цепочке решений, группируя их в бизнес-процессы или сети немедленного принятия решений, что позволяет компаниям быстро получать решения, необходимые для управления бизнес-действиями.

7. Данные и аналитика как основная функция бизнеса. Бизнес-лидеры начинают понимать важность использования данных и аналитики для ускорения цифровых бизнес-инициатив. Вместо того, чтобы быть второстепенным фокусом, дополненным отдельной командой, данные и аналитика превращаются в основную функцию. Данные и аналитика становятся обычным видом деятельности, ориентированным на бизнес-результаты.

8. Графики соединят все. Сегодня графики лежат в основе самых передовых возможностей обработки и аналитики данных, они служат для поиска взаимосвязей между людьми, местами, вещами и событиями в самых разнообразных наборах данных, моделях машинного обучения и искусственного интеллекта.

9. Расширение прав и возможностей потребителей. Традиционно большинство бизнес-пользователей используют predetermined дашборды и изучают данные, что может привести к неверным выводам и ошибочным решениям и действиям. Тем не менее, Gartner считает, что в будущем эти информационные панели будут заменены автоматизированной, разговорной, мобильной и динамически генерируемой статистикой, адаптированной к потребностям пользователя и доставляемой в точку потребления.

10. Данные и аналитика на периферии. Поддержка данных, аналитики и других технологий также присутствует в средах периферийных вычислений, т.е. за пределами традиционных центров обработки данных и облачных сред, которые близки к активам физического мира и не пересекаются со сферой деятельности ИТ-отделов. Это изменяет или устраняет задержку решений, основанных на данных, и обеспечивает большую ценность в режиме реального времени [5].

Подводя итог, технологии Big Data предполагают работу с огромными объемами информации. Использование Big Data позволит использовать нереальный потенциал для повышения эффективности, разработки новых бизнес-моделей в различных сферах социальной деятельности. Технологии Big Data в развитых странах уже становятся обыденностью, отечественный рынок больших данных и бизнес-аналитики все еще развивается и имеет значительный потенциал в условиях происходящих цифровых трансформаций. Большие данные могут стать одним из драйверов цифровых технологий в информационном обществе.

#### Список источников

1. Абдулкадыров А.С., Ефимова Д.В. Институциональное и научно-технологическое обеспечение инновационного развития нефтегазового сектора экономики России // Экономика и предпринимательство. - 2015, - №6 ч.1 (59-1). – С.187-191.
2. Алиева М. Л., Мисирли Р. Р. Преимущества и проблемы управления данными Big Data // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С.8-14
3. Алмырзаева А.К., Костюк В.И., Невредин А.Р. Роль bigdata в современном обществе // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-3 (86-3). С. 580-582.
4. Гапон М.Н. Цифровизация в России: контекстуальные особенности // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С.578-586
5. Григорьева М., Голосова М., Рябинкин Е., Климентов А. Экзабайтное хранилище научных данных // Открытые системы. СУБД. 2015. № 4.
6. Звягин Л.С. Цифровые тренды в анализе данных и мягких измерениях как концептуальная основа развития прикладных наук // Мягкие измерения и вычисления. 2020. Т. 37. № 12. С. 45-62.
7. Осипенко А.Л. Новые технологии получения и анализа оперативно-розыскной информации: правовые проблемы и перспективы внедрения // Вестник Воронежского института МВД России. 2015. № 2. С. 13—19.

8. Платонова С.И. Большие данные: создание вызовов и возможностей в социальных науках // Манускрипт. 2020. Том 13. Выпуск 4.

9. Савельев А.И. Проблемы применения законодательства о персональных данных в эпоху «больших данных» (big data) // Право. 2015. № 1. С. 43—66.

10. Соколова А.С. Влияние технологий анализа «больших данных» (big data) на законодательство о персональных данных // Юриспруденция 2.0: новый взгляд на право: матер. межвуз. науч.-практ. конф. с междунар. участием. М.: РУДН, 2017. С. 282-285.

11. Черняк Л. Большие Данные — новая теория и практика // Открытые системы. СУБД. 2011. № 10. С. 18-25.

12. Черняк Л. Свежий взгляд на Большие Данные // Открытые системы. СУБД. 2013. № 7. С. 48-51.

13. Ючинсон К.С. Большие данные и законодательство о конкуренции // Право. 2017. № 1. С. 216-245.

#### Сведения об авторах

**ИСРАИЛОВА ЗАЛИНА РУСЛАНОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, г.Грозный, Россия

**АБДУЛМУКМИНОВА ФАТИМА МУРАДОВНА**, студентка 5 курса факультета компьютерных технологий и энергетики специальности "Информационная безопасность автоматизированных систем", ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет", г.Махачкала, Россия

**АБДУЛМУКМИНОВА ЭЛИЗА МУРАДОВНА**, студентка 2 курса факультета компьютерных технологий, вычислительной техники и энергетики специальности "Информационная безопасность автоматизированных систем", ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный технический университет", г.Махачкала, Россия

#### Information about the authors

**ISRAILOVA ZALINA RUSLANOVNA**, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia

**ABDULMUKMINOVA FATIMA MURATOVNA**, 5th year student of the Faculty of Computer Technology and Energy, specialty "Information security of automated systems", Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

**ABDULMUKMINOVA ELIZA MURADOVNA**, 2nd year student of the Faculty of Computer Technology, Computer Engineering and Energy, specialty "Information security of automated systems", Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 657.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.88.66.012

**Рабданова Жарият Бахмудовна***Дагестанский государственный университет***Абасова Марьям Абасовна***Дагестанский государственный университет***ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
МЕТОДОЛОГИИ СОСТАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ**

*Аннотация.* С переходом к рыночным отношениям изменились подходы к постановке бухгалтерского учета в организациях, суть которых заключается в том, что предприятия самостоятельно разрабатывают учетную политику, но в рамках установленных государством правил. Выбранная организацией учетная политика оказывает влияние на показатели себестоимости продукции, прибыли, налогов, показатели финансового состояния, их величину. Следовательно, учетная политика экономического субъекта является одним из главных средств формирования величины основных показателей деятельности, налогового планирования, ценовой политики.

В статье рассмотрена сущность учетной политики в России, представлены ключевые определения учетной политики согласно отечественному и зарубежному законодательству. В статье проанализированы некоторые методологические проблемы составления учетной политики и предложены рекомендации по их решению. Отмечено, что правила составления учетной политики должны быть более прозрачными, что обеспечит удобство ее составления, упрощение ведения бухгалтерского учета и простоту понимания учетной политики внешними пользователями

*Ключевые слова:* учетная политика, учет, план счетов, учетный процесс, финансовое положение, налоговое планирование, нормативная база.

**Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna***Dagestan State University***Abasova Maryam Abasovna***Dagestan State University***PROBLEMS AND WAYS TO IMPROVE THE METHODOLOGY  
FOR DRAWING UP ACCOUNTING POLICIES**

*Abstract.* With the transition to market relations, approaches to accounting in organizations have changed, the essence of which is that enterprises independently develop accounting policies, but within the framework of the rules established by the state. The accounting policy chosen by the organization influences the indicators of production costs, profits, taxes, indicators of financial condition, and their value. Consequently, the accounting policy of an economic entity is one of the main means of forming the values of key performance indicators, tax planning, and pricing policy.

The article examines the essence of accounting policy in Russia and presents

key definitions of accounting policy in accordance with domestic and foreign legislation. The article analyzes some methodological problems in drawing up accounting policies and offers recommendations for solving them. It is noted that the rules for drawing up accounting policies should be more transparent, which will ensure the convenience of its preparation, simplification of accounting and ease of understanding of accounting policies by external users

*Key words:* accounting policy, accounting, chart of accounts, accounting process, financial position, tax planning, regulatory framework.

Учетная политика коммерческих организаций выступает в качестве важнейшего инструмента экономической работы, оказывающего определяющее влияние на финансовое благополучие организации в целом. Каждое предприятие в целях осуществления финансово-хозяйственной деятельности обязано разрабатывать свою индивидуальную учетную политику бухгалтерского учета, отражающую специфику деятельности и, в свою очередь, соответствующую правилам бухгалтерского учета Российской Федерации, федеральным и отраслевым стандартам.

В качестве основы для бухгалтерской и налоговой информации организация выбирает политику бухгалтерского учета, которая влияет на основные экономические показатели компании: стоимость продукции, прибыль, подоходный налог, налог на добавленную стоимость и налог на имущество, благосостояние предприятий и финансовые показатели устойчивости. Из вышесказанного следует, что политика бухгалтерского учета является важным аспектом оценки ключевых экономических показателей, прогнозов и цен организации. Одна из важнейших функций политики в области бухгалтерского учета заключается в том, что она позволяет сопоставлять, анализировать и корректировать показатели деятельности предприятий в различные отчетные периоды.

Нет никаких сомнений в том, что теория и проблемы регулирования являются ключевыми элементами разработки политики в области бухгалтерского учета. Вместе с тем в рамках той же нормативно-правовой базы могут возникать практические проблемы, влияющие на руководящие принципы бухгалтерского учета и, следовательно, на качество отчетности организаций.

Учет в организациях осуществляется в соответствии с определенными правилами. Основным внутренним документом, устанавливающим эти правила, является политика организации в отношении счетов. Основная цель принципов бухгалтерского учета заключается в том, чтобы фиксировать методы бухгалтерского учета, используемые в организации. Организация имеет право выбирать один из нескольких методов учета, предусмотренных законом и включать его в свою политику в области бухгалтерского учета. В тех случаях, когда методы учета не предусмотрены в оперативном законодательстве, организация разрабатывает и утверждает собственные методы учета при разработке политики в области бухгалтерского учета.

Политика бухгалтерского учета должна рассматриваться как способ оптимизации налогообложения. Рациональный подход к разработке политики организации в области бухгалтерского учета и возможность выбора наиболее эффективных методов учета в системах бухгалтерского учета и налогообложения.

Эффективность использования ресурсов организации напрямую зависит от стратегии ведения бухгалтерского учета. Для обеспечения эффективности стратегия должна быть не только обоснованной, но и реализовываться в соответствии с первоначальными установленными параметрами. Любое незапланированное и необдуманное отклонение от стандартов выбранной учетной политики может привести к незапланированным потерям.

Обоснование стратегии необходимо ввиду того, что неверные решения в области ведения бухгалтерского учета неизбежно ведут к снижению эффективности всех финансово-хозяйственных процессов. Таким образом, необходимы анализ и эффективное планирование в области бухгалтерского учета, что может обеспечить расширение доступа к внутренним инвестициям и источникам оборотного капитала, а также привлечение внешних ресурсов для расширения деятельности. В свете этих факторов уделяется все большее внимание

разработке и внедрению принципов бухгалтерского учета и формированию учетной политики.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что под учетной политикой следует понимать совокупность методов ведения бухгалтерского учета, направленных на обеспечение эффективного использования ресурсов организации, а также на реализацию возможностей и потенциала организации через выстроенную и эффективную систему бухгалтерского учета.

Сущность учетной политики подробно раскрывается через российское и международное законодательство. Анализ определений, содержащихся в основных нормативных правовых актах, среди которых Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ, ПБУ «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), а также Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 позволяет говорить о том, что на международном уровне понимание учетной политики более широкое. Наиболее подробное понятие бухгалтерской политики раскрыл Кондраков. Он отметил, что «принципы бухгалтерского учета являются основным рабочим документом организации, в котором излагаются ее варианты учета и оценки, формат учета, организация и формат внутренней отчетности».

Несмотря на то, что учетная политика имеет важное значение для деятельности предприятий, на сегодняшний день в системе ее методологии существуют определенные проблемы, которые в некоторой степени усложняют процесс составления учетной политики и делают бухгалтерский учет более трудоемким. В целях снижения трудоемкости бухгалтерского учета можно было бы предусмотреть в политике бухгалтерского учета линейный подход, предусматривающий пересчет переходных активов (основных и нематериальных активов), списание товарно-материальных запасов по средней стоимости, четкое определение фиксированных административных расходов и расходов на продажу и т.д. Данное решение сделало бы учетную политику более гибкой и соответствующей текущим реалиям экономической деятельности.

Политика бухгалтерского учета, утвержденная предприятиями, должна быть не только унифицирована с системами бухгалтерского учета, но и увязана со всеми организационными и техническими факторами, т.е. должна быть увязана с налоговой политикой, т.к. это обеспечивает надлежащее функционирование всех систем организации и позволяет незамедлительно реагировать на те или иные изменения во внешней среде.

Учетная политика коммерческих организаций должна не только отражать специфику финансово-хозяйственной деятельности организации и особенности ведения бухгалтерского учета, но и в обязательном порядке соответствовать принципам бухгалтерского учета и нормативно-правовым актам, являясь инструментом правильного отображения финансовой информации предприятия. В связи с этим многие авторы, отмечают, что при переходе на Международные стандарты необходимо синтезировать все виды учета. Это будет способствовать упрощению отражения финансовой информации, повышению прозрачности и открытости, что является немаловажным при выходе организации на международные рынки.

На практике часто возникает проблема, связанная со сложной и не понятной структурой учетной политики для внешних пользователей. При этом именно внешние пользователи, такие как инвесторы, кредиторы, и т.д. играют важную роль в деятельности коммерческих предприятий, особенно тех, которые функционируют за счет заемных и кредитных средств. Усложненная и замысловатая структура учетной политики может привести к отказу со стороны внешних пользователей от сотрудничества с организацией. Именно поэтому учетная политика должна разделяться на три основных раздела, а именно:

- организационный;
- методический;
- технический.

Каждый раздел должен быть предназначен для отражения конкретной информации, относящейся к определенному направлению учета. Методические аспекты деятельности должны размещаться в методическом разделе. В свою очередь, план счетов, а также формы первичных документов должны размещаться в техническом разделе. Недопустимо смешение

информации, т.к. это может привести к непониманию учетной политики организации. Важно отметить, что все разделы должны соответствовать целям и миссии деятельности компании. Подробное и прозрачное изложение всех аспектов ведения учета существенно повышает уровень доверия к организации и вероятность эффективного сотрудничества со внешними пользователями.

Многие коммерческие предприятия, составляя учетную политику, указывают, что инвентаризация основных средств проводится один раз в три года. При этом за такой длительный промежуток времени может накопиться большое количество проблем и несоответствий, выявление и сведение которых будет представлять существенную проблему. Кроме того, на практике многие предприятия игнорируют данное предписание учетной политики и вовсе не проводят инвентаризацию. Поэтому рекомендуем дополнять учетную политику некоторыми дополнительными параметрами инвентаризации.



Рисунок 1 – Дополнительные характеризующие инвентаризацию параметры

При этом, в положении об инвентаризации имущества и обязательств рекомендует установить сроки, приведенные в табл. 2.

Таблица 1 – Инвентаризация имущества и обязательств

Инвентаризационный документ	Сроки инвентаризации	Кто подписывает документ	Выполненные работы в бухгалтерии	Какие регистры использовались
Инвентаризационная опись имеющихся ОС, выбывших ОС	Ежегодно, 15 декабря	Члены комиссии, генеральный директор	Контроль, указание балансовой стоимости, инвентарного номера, суммы амортизации объекта	Инвентарная карточка ОС-1, ОС-3, ОС-4, технические паспорта
Инвентаризационная опись имеющихся товаров, материалов	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы товаров, материалов	Накопительная ведомость
Акт на списание товаров, материалов	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы товаров, материалов	Товарный отчет
Акты взаимосверки	Ежеквартально, 5-го числа, следующего за отчетным	Члены комиссии, главный бухгалтер, генеральный директор	Контроль, указание суммы задолженности	Анализ счетов 60, 62, 76, 71

Далее, следует отметить, что в коммерческих предприятия нередко система внутреннего контроля не сбалансирована и не отражена в учетной политике, что приводит к повышению экономических затрат, обусловленных несовершенством бизнес-процессов. Считаем, что организации, в первую очередь, и в обязательном порядке должны составлять график документооборота, и выносить в качестве приложения к учетной политике. При этом, следует утверждать ответственное лицо за график документооборота для того, чтобы обеспечивать текущий контроль и повышать уровень ответственности персонала.

В целом, проведенный анализ показывает, что на практике учетная политика организации может быть составлена с ошибками, поэтому коммерческим организациям рекомендуется повышать уровень квалификации бухгалтеров для недопущения совершения ошибок или принятия решений, наносящих вред финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Особое значение учетная политика имеет для коммерческих организаций, которые ведут свою деятельность с привлечением кредитных средств, либо для тех организаций, который находятся в поиске инвесторов. Непродуманная учетная политика может привести к отказу со стороны внешних пользователей от сотрудничества и к снижению уровня доверия. Поэтому важно учитывать их интересы и создавать прозрачную и понятную учетную политику.

#### Список источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50 – С. 7344
2. «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)» Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/)
3. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 273 с
4. Асфандиярова И.Р. Учетная политика коммерческих организаций: методология формирования и механизм реализации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 407-413.
5. Исаева Д. Г., Султанова Э. А., Хамбулатова З. Р. Роль и значение учетной политики организации в повышении эффективности деятельности организации // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С. 55-59
6. Рабаданова Ж.Б., Махмудова Р.С., Магомедова З.М. Методические аспекты формирования учетной политики в части учёта активов и обязательств // Экономика и предпринимательство. 2021. № 4 (129). С. 923-926.
7. Шмелева Т.М., Исраилова З.Р., Газилова М.Н. Роль и значение учетной политики в организации // Актуальные вопросы современной экономики 2020г. № 1 с. 371-374

#### Сведения об авторах

**РАБАДАНОВА ЖАРИЯТ БАХМУДОВНА**, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия  
**АБАСОВА МАРЬЯМ АБАСОВНА**, магистрант кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

#### Information about the authors

**RABADANOVA ZHARIYAT BAKHMUDOVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department Dagestan State University, Makhachkala, Russia  
**ABASOVA MARYAM ABASOVNA**, Master's student at the Department of Accounting FSBEI HE "Dagestan State University", Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 657

DOI 10.26118/2782-4586.2024.85.94.013

### Зайнудова Зулайхат Магомедаминовна

Дагестанский государственный университет

### Джабраилова Наида Давудовна

Дагестанский государственный университет

## УЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

*Аннотация.* Наиболее актуальной во все времена была и есть проблема качественного учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам для любого предприятия. Штрафные санкции приводят к росту налоговых долгов, и являются последствием несвоевременной уплаты налогов в бюджет.

В статье освещаются вопросы учета единого налогового платежа и единого налогового счета, которые производятся единой суммой. Это новый способ учета начисленных и уплаченных налогов и взносов, пополняемого с помощью Единого налогового платежа до срока уплаты налогов. Затем сумма закрывает обязательства по разным налогам.

Искусство исчисления и уплаты налогов находится в компетенции бухгалтера. Здесь важно грамотно наладить эту работу и также придерживаться правовых основ учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам. В статье показаны плюсы и минусы новой системы, так как реальная прагматизация налогообложения является необходимостью, способной повлечь экономию затрат за счет налоговых платежей, также обеспечение безопасности предприятия.

*Ключевые слова:* налоговые платежи, единый налоговый платеж, бухгалтерский учет, единый налоговый счет.

### Zaynutova Zulaikhat Magomedaminovna

Dagestan State University

### Gjabrailova Naida Davudovna

Dagestan State University

## ACCOUNTING FOR TAX PAYMENTS UNDER THE NEW RULES

*Annotation.* The most urgent problem at all times has been and is the problem of high-quality accounting of calculations with the budget for taxes and fees for any enterprise. Penalties lead to an increase in tax debts, and are a consequence of late payment of taxes to the budget.

The article highlights the issues of accounting for a single tax payment and a single tax invoice, which are made in a single amount. This is a new way of accounting for accrued and paid taxes and contributions, replenished with a Single tax payment

before the tax payment deadline. Then the amount closes the obligations for different taxes.

The art of calculating and paying taxes is within the competence of an accountant. It is important to properly set up this work and also adhere to the legal basis for accounting calculations with the budget for taxes and fees. The article shows the pros and cons of the new system, since the real pragmatization of taxation is a necessity that can lead to cost savings due to tax payments, as well as ensuring the safety of the enterprise.

*Keywords:* tax payments, single tax payment, accounting, single tax account.

Осуществлять законные операции с наименьшими налоговыми потерями, позволяет выработка оптимальных решений в любой деятельности.

Активно-пассивный счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» призван помочь в ведении бухгалтерского учета расчетов с бюджетом по налоговым отчислениям. По каждому виду налогов аналитика учитывается по счету 68. Аналитический учет вводится для обеспечения добывания данных по текущим, просроченным налогам, также штрафным санкциям к уплате. Что касается субсчетов, то счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» наиболее часто открываются следующие:

- 68-1 «Налоги и отчисления, включаемые в себестоимость продукции, работ, услуг».
- 68-2 «Налоги, уплачиваемые из выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг» и др.

Изменения в учете налогов грянули с 1 января 2023 года. Мы уже отмечали что каждый экономический субъект к счету 68 имеет отдельный субсчет и плюс аналитические счета. Нововведением стал единый налоговый счет (ЕНС) (посредством единого налогового платежа (ЕНП), применяемый для уплаты налогов в бюджет с 2023 года. Единый налоговый счет предназначен для показа общей обязанности плательщика, а единый налоговый платеж (ЕНП) показывает средства для ее ликвидации.

Платеж учитывается на ЕНС и должно быть достаточно средств на нем для погашения задолженности со дня отправки компанией в банк платежного поручения (п. 1, 16, 17 ст. 45, п. п. 1, 7 ст. 58 НК РФ). Определенный срок уплаты ЕНП на ЕНС в НК РФ не установлен. При этом необходимо иметь на ЕНС положительное сальдо денег. С этого счета налоги и взносы будут уплачены при необходимом сроке наступления уплаты (п. 7 ст. 45 НК). Однако не имея положительного сальдо на дату уплаты налога или имея недостаточную сумму, для зачета обязательства, к этой дате нужно приурочить платежку по ЕНП. При обратной ситуации, ЕНП не нужно перечислять.

Налог считается уплаченным, если на соответствующую дату на ЕНС отражены обязательства (начисления) по налогам.

Налоги не считаются уплаченными, до тех пор, пока ИФНС не получит сведения о них.

Описанные масштабные перемены повлекли за собой необходимость в 2023 году изменить учет на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам» и счете 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

К счету 68 появилась нужда открыть субсчет «Единый налоговый платеж». К счету 69 – субсчет «Расчеты по страховым взносам по единому тарифу» [4]. Как следствие нововведений, переименовалась и корреспонденция счетов по перечислению налогов и страховых взносов. Всякий платеж проводят через ЕНП. Субсчет ЕНП, будет работать со счетом 51 «Расчетный счет» [4].

В 2023 году вступили в силу поправки в НК РФ. Они внесены Федеральным законом от 14.07.2022 №263-ФЗ, и вызвали перемены системы их учета в ФНС.

Также объединились ПФ и ФСС в единый Социальный Фонд России (СФР). Этот факт вызвал изменения в порядке уплаты взносов, оставшихся в ведении СФР (бывшего ФСС).

Каждому налогоплательщику открыт единый налоговый счет (ЕНС) в ФНС.

Налоговая ведет на ЕНС такие операции как: учет поступлений и возвратов, зачет их в счет погашения налоговой обязанности, зачет на другие цели. Лицевые счета с разбивкой по

отдельным бюджетным получателям остались в прошлом.

Фиксировать изменения, на ЕНС в ФНС можно с использованием счета 68/ЕНС. В программе 1С, данному счету присвоили обозначение 68.90 [6].

Так как все расчеты с налоговой идут через ЕНС, рассмотрим блок проводок, связанный с таким положением дел (табл. 1)

Таблица 1 Блок проводок связанный с расчетами с налоговой через ЕНС [6]

Операция/Сальдо	Дт	Кт	Разъяснение
Проведен ЕНП на ЕНС	68/ЕНС	51	На дату прохождения платежа по банку
Произведен возврат с ЕНС	51	68/ЕНС	На дату прохождения платежа по банку
Сальдо		68/ЕНС	Имеется задолженность перед бюджетом по погашению совокупной налоговой обязанности (по данным плательщика)
Сальдо	68/ЕНС		Имеется переплата (положительное сальдо на ЕНС) по данным учета плательщика

Две первые операции из табл. 1 доказываются выпиской обслуживающего банка.

По кредиту счета 68/ЕНС фиксируется стоимость совокупной налоговой обязанности (СНО) – совокупность налогов, необходимых для оплаты. ФНС уведомляют поименно о налогах и их величине погашаемых в составе СНО. Данный факт поможет налоговикам корректно разбить ЕНП в погашение СНО.

По отдельно взятым налогам, взносам и сборам налоговая получает данные из деклараций, расчетов. А с 2023 года еще подаются уведомления о подсчитанных налогах. Обеспечить подсчет сальдо по счету 68/ЕНС, необходимо для подготовки отчетов и уведомлений для ФНС. Следовательно, субсчета, которые имелись на счете 68 по каждому налогу нужно и дальше использовать. Кредитовое сальдо на 68/ЕНС формируется так (табл. 2)

Таблица 2 Формирование кредитового сальдо на счете 68 [6]

Операция	Дт	Кт	Разъяснение
Начислен налог	90, 91, 70	68/субсчет налога	На дату, произведения расчета (начисление)
Начисленный налог учтен в составе СНО	68/субсчет налога	68/ЕНС	На дату отправки отчета в ФНС
Произведена корректировка (на примере НДС)	68/НДФЛ	70	На дату перерасчета
Скорректирована СНО	68/ЕНС	68/НДФЛ	На дату подачи уточненного уведомления в налоговую

Здесь оформляются такие документы как бухгалтерская справка-расчет, декларация, расчет, уведомление.

Бухгалтеры, при учете страховых взносов в ЕНП подчиняются правилам, предписанным Федеральным законом от 14.07.2022 №239-ФЗ [1], установившего на 2023 год и далее единый тариф страховых взносов. Кроме того, сохраняется произошедшее размежевание полномочий администратора для взносов на ОПС, ОМС и ВНиМ, от взносов на страхование от несчастных случаев и травматизма. По новым правилам в ФНС нужно отчислять на новый КБК взносы по единому тарифу. Взносы «на травматизм» перечисляются в СФР по другим реквизитам.

Для учета таких изменений, на счете 69 рекомендуется открыть субсчет и назвать его 69/ЕСТ (единый страховой тариф), параллельно со старым субсчетом 69 для взносов по несчастным случаям. Рекомендуется просто изменить реквизиты администратора, в лице СФР.

Тогда в части взносов, которые находятся в ведении ФНС, проводки по ЕНП могут быть такими (табл. 3)

Таблица 3 Проводки по взносам находящимся в ведении ФНС по ЕНП [6]

Операция	Дт	Кт	Разъяснение
Посчитаны страховые взносы по единому тарифу	20 (23, 25, 26, 44)	69/ЕСТ	На соответствующую расчетную дату
Они же учтены в составе СНО	69/ЕСТ	68/ЕНС	На отчетную дату подачи в ФНС
ЕНП на отправлен в бюджет через банк	68/ЕНС	51	

Начисление взносов, учтенных в составе СНО, доказывается уведомлением, РСВ и выпиской банка.

Используемые в прошлые годы проводки по взносам в СФР остаются такими же (табл. 4)

Таблица 4 Проводки по взносам на травматизм [6]

Операция	Дт	Кт	Комментарий
Начислены страховые взносы «на травматизм»	20 (23, 25, 26, 44)	69/травматизм	На дату произведения расчета
Перечислены в СФР	69/травматизм	51	На дату проведения платежки

Доработанная учетная политика предприятия должна содержать названные счета и порядок отражения операций.

Изменения коснулись работы в 1С: Бухгалтерия, по начисления и уплате изменений налогов.

1. В разделе «Главное» появился новый счет – 68.90 «Единый налоговый счет». Он введен для сбора информации о состоянии расчетов, отсутствует субконто, для удобства работы

2. Добавлены документы:

- уведомления об исчисленных суммах налогов.
- операции по единому налоговому счету.

Рассмотренные документы играют в 1С роль переносчиков сумм налогов с разных счетов на счет 68.90.

Документ «Списание с расчетного счета» при показе уплаты налога выходит ограниченный перечень выбираемых налогов и взносов.

При выборе команды «Единый налоговый платеж» отразится проводка:

Дт 68.90 – Кт 51 [5]

В 2024 году нужно отчитываться по всем налогам в единые сроки. Исключение — НДФЛ, для которого действуют новые сроки сдачи уведомлений и уплаты налога. С 1 января для НДФЛ отменили особые периоды с 23го по 22е число (Федеральный закон от 27.11.2023 № 539-ФЗ) [2]. Считать налог нужно за два периода, но внутри одного календарного месяца. Также на 2024 год по НДФЛ ввели два обязательных уведомления и новые сроки уплаты. [3]

При начислении налогов и страховых взносов показывают проводки:

Дебет 99, 90, 91, 20 (23, 25, 26, 44...) Кредит 68 субсчет «Расчеты по НДС (налогу на прибыль...)» — начислен налог к уплате (отдельный налог);

Дебет 20 (23, 25, 26, 44...) Кредит 69 «Страховые взносы по единому тарифу» — начислены по единому тарифу страховые взносы на обязательное пенсионное, медицинское, на случай ВНиМ страхование.

На дату перечисления ЕНП на ЕНС:

Дебет 68 субсчет «Расчеты по ЕНП» Кредит 51 — уплачен единый налоговый платеж [3].

Для успешного перехода на новую схему, желательнее ужесточить контроль за соблюдением расчетных операций, сверять взаимные расчеты и бухгалтерский учет данных операций по расчетам с налоговыми органами и внебюджетными фондами.

Главное преимущество ЕНП – оптимизация расходов на экономии платы за проведение платежных документов, что плательщиков так и ФНС. Кроме того, скорое аккумулирование средств доведет до минимума платежную документацию и снижает долю бюрократии.

К недостаткам системы отнесем существующий риск неправильного распределения сумм налогов работниками ФНС при их распределении и нежелание контроля над своими обязанностями перед государством физическим и юридическим лицам налоговой службой.

### Список источников

1. Федеральный закон от 14.07.2022 №239-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».
2. Федеральный закон от 27.11.2023 № 539-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
3. Единый налоговый платеж в бухучете: проводки, примеры - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.glavbukh.ru/art/388091-edinyy-nalogovyy-platej-v-buhuchete-provodki-primery> (дата обращения 02.02.2024).
4. Как в бухучете отражать уплату налогов через ЕНС. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/kak-v-bukhuchete-otrazhat-uplatu-nalogov-cherez-ens> (дата обращения 02.02.2024).
5. Как в 1С отражать начисление и уплату налогов в 2023 году- [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/562680/> (дата обращения 02.02.2024).
6. Проводки по ЕНП с 2023 года. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://buhexpert8.ru/zkn-bu/otchetnost-2023/provodki-po-enp-s-2023-goda.html> (дата обращения 02.02.2024).
7. Ягодина Н.В. Единый налоговый платеж и единый налоговый счет: актуально в 2023г// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.51-57

### Сведения об авторе

**ЗАЙНУТОВА ЗУЛАЙХАТ МАГОМЕДАМИНОВНА**, студентка кафедры «Бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия  
**ДЖАБРАИЛОВА НАИДА ДАВУДОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», Махачкала, Россия

### Information about the author

**ZAYNUTOVA ZULAIKHAT MAGOMEDAMINOVNA**, student of the department «Accounting», Dagestan State University, Makhachkala, Russia  
**GJABRAILOVA NAIDA DAVUDOVNA**, Candidate of Economics, Associate professor, Dagestan State University, Makhachkala, Russia



Научная статья

УДК 338.24, 005.96

DOI 10.26118/2782-4586.2024.22.62.014

**Сокерина Светлана Вячеславовна***Пермский государственный национальный исследовательский университет**Пермский национальный исследовательский политехнический университет***ВОПРОСЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ (HIGH-TECH) КОМПАНИЙ**

*Аннотация.* На современном этапе экономического развития развитие высокотехнологичных компаний является приоритетной задачей. При этом отметим, что развитие хай-тек технологий невозможно без активной деятельности персонала. Именно сотрудники компании создают и внедряют прогрессивные технологии и формируют концепты и модели высокотехнологичных продуктов. Статья посвящена вопросам внутренней мотивации и внешнего стимулирования персонала, работающего с «высокими» технологиями и производящими инновационный продукт. В статье рассматриваются особенности интеллектуального труда, определены целевые ориентиры мотивации и стимулирования персонала, рассмотрены особенности внутренней мотивации персонала хай-тек компаний и инструменты внешнего стимулирования сотрудников высокотехнологичных компаний. Определены инструменты материального стимулирования (прямой и косвенной материальной мотивации) и нематериального стимулирования, влияющего на повышение инновационной активности персонала.

*Ключевые слова:* мотивация и стимулирование персонала, высокотехнологичные компании, hi-tech, high-tech, хай-тек технологии, высокие технологии.

**Sokerina Svetlana Vyacheslavovna***Perm State National Research University**Perm National Research Polytechnic University***ISSUES OF PERSONNEL MOTIVATION IN HIGH-TECH  
COMPANIES**

*Annotation.* At the present stage of economic development, the development of high-tech companies is a priority task. At the same time, we note that the development of high-tech technologies is impossible without the active work of personnel. It is the company's employees who create and implement advanced technologies and form

concepts and models of high-tech products. The article is devoted to the issues of internal motivation and external stimulation of personnel working with "high" technologies and producing innovative products. The article examines the features of intellectual work, defines targets for motivation and stimulation of personnel, examines the features of internal motivation of personnel of high-tech companies and tools for external stimulation of employees of high-tech companies. Instruments of material incentives (direct and indirect material motivation) and non-material incentives that influence the increase in innovative activity of personnel have been identified.

*Keywords:* motivation and stimulation of personnel, high-tech companies, hi-tech, high-tech, high-tech technologies, high technologies

Развитие «высоких» технологий и создание инновационных продуктов, представляющих собой результат деятельности высокотехнологичных компаний, является одной из первоочередных задач современного периода развития экономики. Санкции, применяемые к Российской Федерации, и геополитическая ситуация стимулируют осмысление важности и необходимости развития передовых производств. Однако ни одна технология и ни один продукт инновационной деятельности не может создаваться и функционировать без персонала, ориентированного на новаторскую деятельность и на создание и развитие хай-тек технологий. В рамках данной статьи исследованию подлежит мотивация и стимулирование персонала высокотехнологичных компаний, способствующих активному включению новаторского трудового поведения.

Высокотехнологичные компании – компании особого формата уклада. Гораева Т.Ю., Шамина Л.К. определяют отличительные свойства функционирования высокотехнологичных предприятий и производств, среди которых необходимость проведения НИОКР на протяжении всего жизненного цикла предприятия, высокий удельный вес интеллектуальной собственности в составе активов предприятий, а также наличие инновационной продукции [4]. Главатских О.Б., Соколова И.Н. отмечают, что высокотехнологичные предприятия способствуют ускоренному накоплению интеллектуального капитала и тем самым создают научно-технический задел, являясь импульсом для развития в остальных отраслях экономики [3]. Все это требует наличия и эффективного функционирования значительной доли высококвалифицированных специалистов, обладающих серьезным уровнем знаниевой базы, сформированных компетенций и нереализованного потенциала для решения задач «завтрашнего» дня.

Данилин И.В. отмечает, что для высокотехнологичных компаний когнитивная компетенция, т.е. умение абсорбировать, приобретать, усваивать и использовать научные знания для производственного и коммерческого использования является крайне важной, что позволяет осуществлять внедрение новых технологий и разработку продуктов путем экспериментов и исследовательских работ с опережающей динамикой [5]. Полосков С.С. определяет, что успешность инновационной деятельности подобных компаний обуславливается выполнением трех требований: наличием перспективных идей, обоснованных концепций реализации и высококвалифицированного персонала [8,9].

Формирование человеческого ресурса, отвечающего данным требованиям, требует серьезного вложения усилий, которые могут иметь результатом эффективно функционирующую систему управления человеческими ресурсами hi-tech предприятия. Формирование такой системы – не простая задача. В рамках этой задачи будут решаться вопросы обеспечения персоналом, соответствующим определенным требованиям и обеспечивающим внедрение прогрессивных технологий, и задача повышения эффективности деятельности персонала для достижения передовых целей предприятия. Цель функционирования подобных предприятий – ясна, она представляет собой разработку и коммерциализацию оригинальной продукции, и (или) использование «высоких» технологий. Для эффективного функционирования системы управления человеческими ресурсами важно понимание сути интеллектуального труда, которое базируется на его специфике:

- во многом результат интеллектуального труда зависит от личностных характеристик

сотрудника, от его внутреннего желания «создавать»,

- результат интеллектуального труда может быть произведен за рамками рабочего процесса – в свободное от работы время, поскольку мыслительная деятельность не имеет временных границ,

- одним из влияющих факторов будет наличие командного взаимодействия и формирования коллективного разума. В силу наличия большого знаниево-информационного поля человек не может охватить весь объем информации единолично – в связи с чем важным является формирование коллективного знания, обеспечивающего большие возможности.

- продукт интеллектуальной работы может быть с негативным результатом из-за новизны его производства. Требование исключить ошибки и экспериментальные версии уничтожит способность и готовность сотрудника к реализации своих интеллектуальных возможностей.

Таким образом, задачи, стоящие перед подобными рода предпринятиями, и особенности специфики интеллектуального труда новаторов обращают наше внимание на необходимость иного подхода к вопросу управления человеческим ресурсом high-tech компании, в частности к вопросам мотивации и стимулирования персонала. Обратим внимание на некое различие данных дефиниций при всей схожести понятий. В рамках данной статьи мы будем использовать дефиницию «мотивация» как внутренний фактор – мотивы работников, а дефиницию «стимулирование» как внешний фактор, используемые для формирования определенного трудового поведения.

Среди целевых ориентиров «включения» внутренних мотивирующих факторов:

- пробуждение внутренней заинтересованности в новаторской деятельности и работе с «высокими» технологиями посредством «включения» и активизации ценностей, потребностей и убеждений сотрудников.

Среди целевых ориентиров функционирования процесса стимулирования [12]:

- обеспечение определенного трудового поведения, выражающегося в творческой активности в интеллектуальном труде и в инновационной деятельности;

- получение эффекта от создания и внедрения инноваций.

Проведение анализа источников, исследующих вопросы мотивации и стимулирования персонала к разработке и внедрению инноваций на высокотехнологичном предприятии, приводят нас к выводу о многообразии инструментов, которым в рамках данной статьи мы уделим особое внимание.

Целесообразно начать исследование с поиска ответа на вопрос: «а что с внутренней мотивацией?». Интересным фактом является то, что заставить инновировать и раскрывать личностный потенциал через принуждение – задача с крайне низкой результативностью. Добираться до «кнопки», включающей внутренние мотивы для высокотехнологичной деятельности, целесообразно иным путем.

Важным аспектом формирования системы мотивирования является возможность определения внутренних мотивов сотрудников высокотехнологичных компаний – глубинных установок, которые определяют потребности человека и его трудовое поведение. Так, Халиуллина А.Р., Рабцевич А.А. отмечают, что высокая производительность трудового коллектива, занимающегося интеллектуальной деятельностью, в первую очередь связана с интересом новатора к своему делу, в желании достичь успехов. По мнению ученых, внутренняя мотивация – важный психологический фактор для творческой деятельности – связан с собственными интересами сотрудника хай-тек компании, с его интеллектуальной и профессиональной потребностью. Самомотивирование, по мнению исследователей, характеризуется стремлением к признанию, самоутверждению, желанием усилить свой авторитет [10].

Литвинюк А.А., исследуя мотивы персонала, определяет следующие группы мотивов: мотивы приобретения, мотивы удовлетворения, мотивы безопасности, мотивы подчинения, мотивы энергосбережения (рис.1) [7].

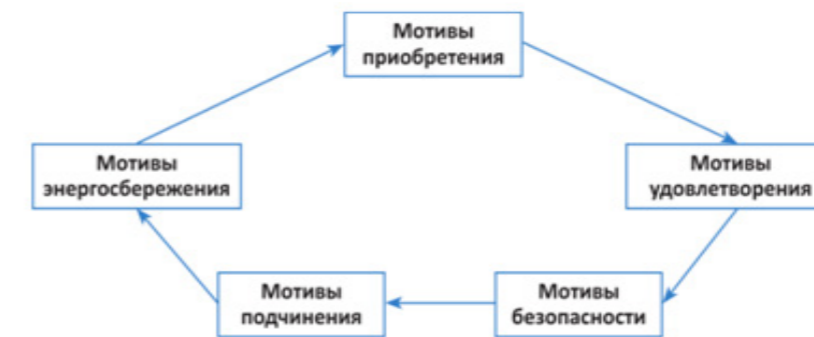


Рис. 1. Структура связей мотивационного комплекса трудовой деятельности [7].

Рассмотрим данные группы мотивов у сотрудников высокотехнологичных компаний.

Первая группа факторов - мотивы приобретения. Они могут быть представлены в двух аспектах:

1. В рамках проводимых исследовательских и научных работ сотрудники высокотехнологичных компаний ориентированы на получение новых продуктов мыслительной деятельности. Зачастую создание новых продуктов мыслительной деятельности, поиск новых решений, решение сложных задач связано с получением новых знаний, конструированием новых моделей и концептов и создание нового, как вновь приобретенного знания и достигнутого результата, служит действительным мотиватором для активизации мыслительного процесса сотрудников hi-tech компаний.

2. Ориентацией для активизации мыслительной деятельности может служить приобретение некоего статуса, признания со стороны социума, что возможно если будет создан продукт новаторской деятельности. Сюда же можно отнести и приобретение «имени» в определенных кругах.

Вторая группа факторов - мотивы удовлетворения. От чего же могут получать удовлетворение сотрудники высокотехнологичных компаний? Представляется, что факторы удовлетворения могут быть представлены в двух аспектах: монетарном и немонетарном.

1. Немонетарный аспект проявляется в удовлетворении в активной мыслительной деятельности, в достижении результата профессиональных действий, в командном взаимодействии в условиях развивающей среды, в возможности постоянного совершенствования и самореализации.

2. Монетарный аспект проявляется в получении стимулирующих выплат, служащих приятным бонусом выполненной работы. Также сюда могут быть отнесены различные дополнительные бонусы и субсидии.

Третья группа факторов - мотивы безопасности - раскрываются в трех наиболее важных аспектах.

1. В психологическом аспекте - посредством предоставления новатору возможности разрабатывать и использовать высокие технологии без риска быть наказанным за ошибки, что заложено в природу новаторской деятельности, а также в психологической безопасности работы в команде.

2. Немаловажным аспектом является информационная безопасность – уверенность в том, что результаты инновационной деятельности не будут украдены.

3. И конечно же, важным является наличие физической безопасности, что в большинстве случаев обеспечивается в компаниях hi-tech специализации.

Четвертая группа факторов - мотивы подчинения. Данный тип мотивов в большей степени проявляется в подчинении и следовании своим внутренним потребностям – подчинение себя решению более важных вопросов, которые могут помочь решить проблемную зону и

выйти на новый уровень собственного развития.

Пятая группа факторов - мотивы энергосбережения. Может быть раскрыта в двух аспектах: потребность в сохранении внутренней энергии для решения задач «завтрашнего дня» и сохранение энергии в процессе работы над конкретными задачами, что может быть обеспечено за счет наличия «лучших» условий работы, ликвидации ограничений в работе со стороны руководства, наличие всего необходимого, что обеспечит бесперебойную работу.

Традиционно, рассматривая инструменты стимулирования, принято говорить о материальном и нематериальном (монетарном и немонетарном) стимулировании.

К инструментам материального стимулирования можно отнести: наличие конкурентоспособной заработной платы, что в свою очередь обеспечит привлечение профессионалов с высоким уровнем квалификации и интеллектуальными возможностями, которые будут соответствовать ожиданиям организации, и наличие гибкой системы бонусов по факту достижения задач высокотехнологичной деятельности.

Берестова Н.Ю. отмечает, что заработная плата работников прогрессивного предприятия должна быть не просто конкурентоспособной, она должна быть:

- во-первых, выше рыночной заработной платы в регионе присутствия,
- во-вторых, она должна быть дифференцированной, оценивающей вклад каждого работника в результаты деятельности предприятия,
- в-третьих, заработная плата работника, активно использующего свой интеллект в рабочем процессе, как правило, начисляется по повременной системе оплаты труда, учитывая, что результаты интеллектуального труда не всегда имеют результат либо не всегда имеют результат, который в дальнейшем будет использован, но на данные разработки было потрачено рабочее время (и не только рабочее), поэтому заработная плата должна быть выплачена в полном объеме даже при отсутствии положительного результата. В том числе заработная плата должна включать и стимулирующую часть, способствующую продолжению деятельности работника в интересах предприятия [1].

Исследователи [6,11] предлагают:

- создавать гибкую систему оплаты труда, которая предполагает доплату за инновационную деятельность, полезную предприятию,
- начисление процента от дохода предприятия тем сотрудникам, нововведения которых позволили существенным образом повысить доходы предприятия. При этом отметим, что некоторые ученые скептически относятся к данному предложению, в связи с тем, что это ориентирует держать фокус внимания только на экономических показателях и не дает возможности применения интеллектуальных знаний по другим направлениям, от изменения которых невозможно определить экономический эффект,
- доплату за высокую квалификацию и повышение уровня образования (в связи с тем, что знания лежат в основе инновационного развития, обратим внимание, что динамика профессионального развития заложена в успех передовых производств),
- доплату за высочайшее качество работы,
- поощрение предпринимательской активности, в рамках которой сотрудники могут проявлять инновационный подход и реализовывать свои интеллектуальные способности.

Среди методов прямой материальной мотивации могут быть: премиальные выплаты по результатам научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторской работы, бонусы за изобретения и реализацию высокотехнологичных проектов.

Среди методов косвенной материальной мотивации: субсидирование участия в научно-технических мероприятиях, публикаций результатов интеллектуального труда в научных изданиях, помощь в выпуске монографий, патентовании изобретений, организация образовательных мероприятий в целях подготовки к инновационной деятельности,

Обратим внимание на инструменты нематериального стимулирования сотрудников high-tech компаний. Боркова Е.А. и соавт. определяют основные принципы отношений с сотрудниками, которые способствуют инновационному развитию и цифровой трансформации бизнес-процессов высокотехнологичного предприятия. Среди них:

- признание ценных идей (оказывает стимулирующее воздействие на инновационное

мышление и инновационную активность персонала)

- признание свободы творчества (снижение давления жестких норм и правил в целях реализации творческого потенциала)
- предоставление необходимых ресурсов (в первую очередь для реализации собственных идей)
- распространение идей в организации (включая стимулирование проектного взаимодействия)
- оценка профессионализма работников и проявление доверия к ним (обеспечивает признание ценности ведущих специалистов, обеспечивает рост лояльности, способствует формированию целостности корпоративной культуры)
- толерантность к ошибкам (является необходимым условием для функционирования наукоемких предприятий, так как многие виды работ производятся с высоким риском, в случае применения санкций за неудачу в реализации инновационного проекта мотивация сотрудников в участии будет резко падать)
- децентрализация управления и предоставление автономии сотрудникам (принятие решений непосредственно на месте создания ценности в процессе переосмысления содержания операций позволяет сотрудникам чувствовать большую ответственность за продукт своего труда) [2].

Харитонов Д.В. и соавт. приходят к выводу, что для успешности функционирования системы подачи инновационных предложений требуется несколько базовых условий:

- должна быть обеспечена оперативность реагирования на поданные предложения;
- в случае, если новаторское предложение не принято - получение максимально аргументированного объяснения причины отказа от реализации предложений;
- публичное поощрение «лучших» сотрудников, вносящих большой вклад в осуществление научно-интенсивной деятельности;
- готовность руководства технически сложных производств находить время и ресурсы на реализацию предложений, если они достойны внедрения;
- формирование системы вовлечения самих работников в процесс реализации [11].

Таким образом, в процессе управления мотивацией сотрудников высокотехнологичных компаний и создании систем стимулирования мы имеем дело с крайне важным и сложным явлением – пробуждение внутренней активности для решения крайне сложных задач.

Базовыми мотиваторами сотрудников интеллектуально-развитых предприятий являются стремление решить сложную задачу, поиск нового знания, возможность применить имеющиеся знания, создание чего-то нового. Во многом данные мотиваторы не зависят от процесса внешнего стимулирования и в большей степени запускаются изнутри. В связи с чем, в ситуации высокой технологичности производства должны функционировать субъектно-субъектные отношения. Сотрудник наукоемкой компании не может быть признан безмолвным объектом управления. Важно внутреннее состояние сотрудника, обеспечивающее его способность и готовность к реализации интеллектуальных ресурсов – его внутренняя мотивация.

При этом, система материального (монетарного) стимулирования служит гигиеническим фактором, обеспечивающим базовый элемент стимулирования. Обязательным компонентом данной системы является анализ удовлетворенности работников и получение обратной связи.

#### Список источников

1. Берестова Н.Ю. Оплата труда на наукоемком предприятии и особенности понятийного аппарата, применяемого в отношении оплаты труда [Текст] // Экономика труда. – 2023. – Том 10. – № 5. – С. 765–788.
2. Боркова Е.А. Преобразование системы организационного управления наукоемким предприятием в условиях цифровой трансформации [Текст] // Боркова Е.А., Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С., Казанская Н.Н., Чудесова Г.П. – СПб: Университет ИТМО, 2020. – 140 с. - С. 115

3. Главатских О.Б., Соколова И.Н. Проблемы и тенденции инновационного развития высокотехнологических предприятий в условиях цифровой экономики [Текст] // В сб.: Актуальные вопросы экономики и финансов. Сборник статей II международной научно-практической конференции. - Ижевск, 2022. - С. 140-153.
4. Гораева Т.Ю., Шамина Л.К. Атрибутивные признаки высокотехнологических предприятий [Текст] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2014. - № 2. - С. 38.
5. Данилин И.В. Высокотехнологические предприятия как ядро экономики региона в условиях реиндустриализации [Текст] // В сб.: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник. - Пенза, 2023. - С. 125-131.
6. Колесник И.В. Влияние мотивации и стимулирования труда на развитие инноваций в современной экономике [Текст] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2019. - Том 9. - № 3А. - С. 216-223.
7. Литвинюк А.А. Контроллинг и аудит персонала: учебное пособие [Электронный ресурс] // Гендон А.Л., Короткова Е.А., Ларионов В.Г., Леднева С.А., Литвинюк А.А., Москвитин Г.И., Фалько С.Г., Цветкова Н.В. – КноРус. - Москва, 2020. 295 с. URL: [https://bstudy.net/643850/ekonomika/popyatie\\_audite\\_kachestva\\_sistemy\\_motivatsii\\_trudovoy\\_deyatelnosti\\_personala](https://bstudy.net/643850/ekonomika/popyatie_audite_kachestva_sistemy_motivatsii_trudovoy_deyatelnosti_personala) (дата обращения 15.03.2024)
8. Полосков С.С. Значимость высокотехнологических наукоемких предприятий для инновационной экономики России [Текст] // В сб.: Наука, образование и инновации в современном мире: материалы национальной научно-практической конференции. - 2018. - С. 235-239.
9. Полосков С.С. Особенности и пути совершенствования инновационной деятельности высокотехнологических наукоемких предприятий [Текст] // Modern Economy Success. - 2019. - № 2. - С. 87-94.
10. Халиуллина А.Р., Рабцевич А.А. Мотивация труда в научно-исследовательских (проектных) организациях [Текст] // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 2. - Ч. 3. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/02/47607>
11. Харитонов Д. В., Силкин А. Н. Роль нематериального стимулирования работников в эффективности деятельности научно-производственного предприятия [Текст] // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2022. - Т. 12. - № 6. - С. 169–182.
12. Яковлева Е.В., Зуйкова Е.П. Мотивация работников в период развития индустрии 4.0 [Текст] // Экономика труда. - 2018. - Т. 5. - № 2. - С. 405-418.
13. Кустова М. Н., Никулина С. М., Швырева А. Д. Автоматизированные системы управления персоналом на российском рынке: особенности и тенденции их развития // Военно-экономический вестник. — 2023 №3. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/13CVV323.pdf>
14. Деметрашвили И. С., Савельев И. И., Никифорова С. В. Оценка персонала в системе кадрового менеджмента организации // Международный экспедитор- 2021.- № 3. -С.31-33.

### Информация об авторах

**СОКЕРИНА СВЕТЛАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» г. Пермь, Россия

### Information about the authors

**SOKERINA SVETLANA VYACHESLAVOVNA**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Marketing and Commerce, Perm State National Research University, Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russia

Научная статья

УДК 336.71

DOI 10.26118/2782-4586.2024.81.57.015

### Стефанова Наталья Александровна

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики*

### Скакун Олеся Олеговна

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики*

## РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Аннотация.* В современном VUCA-мире хозяйствующие субъекты сталкиваются с многочисленными рисками и проблемами, которые не были настолько актуальны и серьезны даже десятилетие назад. Эти угрозы обусловлены, в том числе, и использованием разнообразных цифровых технологий, внедрением новых бизнес-моделей, растущей зависимостью от данных и растущей угрозой кибератак. Актуальность данной темы заключается в том, что практически каждая организация, независимо от размера или отрасли, сталкивается с этими проблемами, поэтому им крайне важно понимать возможные риски и разрабатывать эффективные стратегии их преодоления.

В статье рассмотрены ключевые риски и проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении цифровых технологий. Цель работы – на основе трансфера опыта передовых в этом вопросе компаний предложить практические рекомендации для организаций, которые сталкиваются с проблемами внедрения цифровых технологий, и помочь им избежать типичных рисков, эффективно преодолеть препятствия на пути цифровизации их деятельности. Исследуемая проблематика обостряется в свете быстро развивающихся цифровых технологий и изменяющейся бизнес-среды, в которой организации вынуждены адаптироваться к новым условиям. Среди основных рассматриваемых проблем – недостаток финансирования, дефицит компетенций персонала, неочевидность выгоды проекта, отсутствие заинтересованности руководства, технологическая неготовность и отсутствие четких целей. Для решения этих вопросов в работе разрабатывается стратегия управления рисками, содержащая такие меры как анализ проекта, определение конкретных целей и плана действий, формирование квалифицированной команды проекта, распределение финансовых ресурсов и необходимых инвестиций, повышение уровня заинтересованности ключевого персонала.

*Ключевые слова:* цифровизация, риски цифровой трансформации, цифровая трансформация, стратегия цифровой трансформации.

### Stefanova Natalia Alexandrovna

*Volga Region State University of Telecommunications and Informatics*

### Skakun Olesya Olegovna

*Volga Region State University of Telecommunications and Informatics*

## RISKS AND PROBLEMS OF ORGANIZATIONS IN THE ERA OF DIGITALIZATION

**Abstract.** In the modern VUCA world, business entities face numerous risks and problems that were not so relevant and serious even a decade ago. These threats are caused, among other things, by the use of a variety of digital technologies, the introduction of new business models, growing dependence on data and the growing threat of cyber attacks. The relevance of this topic lies in the fact that almost every organization, regardless of size or industry, faces these problems, so it is extremely important for them to understand possible risks and develop effective strategies to overcome them.

The article discusses the key risks and problems faced by enterprises when implementing digital technologies. The purpose of the work is to offer practical recommendations based on the transfer of experience of leading companies in this matter for organizations that face problems with the introduction of digital technologies, and to help them avoid typical risks, effectively overcome obstacles to the digitalization of their activities. The problem under study is becoming more acute in the light of rapidly developing digital technologies and a changing business environment in which organizations are forced to adapt to new conditions. Among the main problems under consideration are lack of funding, lack of staff competencies, lack of clarity about the profitability of the project, lack of interest from management, technological unavailability and lack of clear goals. To address these issues, a risk management strategy is being developed, which contains measures such as project analysis, defining specific goals and an action plan, forming a qualified project team, allocating financial resources and necessary investments, and increasing the level of interest of key personnel.

**Keywords:** digitalization, digital transformation risks, digital transformation, digital transformation strategy.

В современном быстро меняющемся цифровом мире организации сталкиваются с многочисленными рисками и проблемами, которые не были настолько обширны и десятилетие назад [1]. Эти угрозы могут быть обусловлены использованием цифровых технологий, внедрением новых бизнес-моделей, растущей зависимостью от данных и растущей угрозой кибератак. Актуальность данной темы заключается в том, что практически каждая организация, независимо от размера или отрасли, сталкивается с этими проблемами, поэтому им крайне важно понимать возможные риски и разрабатывать эффективные стратегии их преодоления.

Так, например, несколько лет назад пандемия по КОВИД-19 повлияла на кибербезопасность, поскольку предприятия были вынуждены быстро перейти на удаленную работу. Киберпреступники в этот период воспользовались несогласованностью сетей и пробелами в безопасности. В 2020 году количество атак вредоносного программного обеспечения выросло на 358% по сравнению с 2019 годом (рис.1) [2]. И это только одна из угроз!

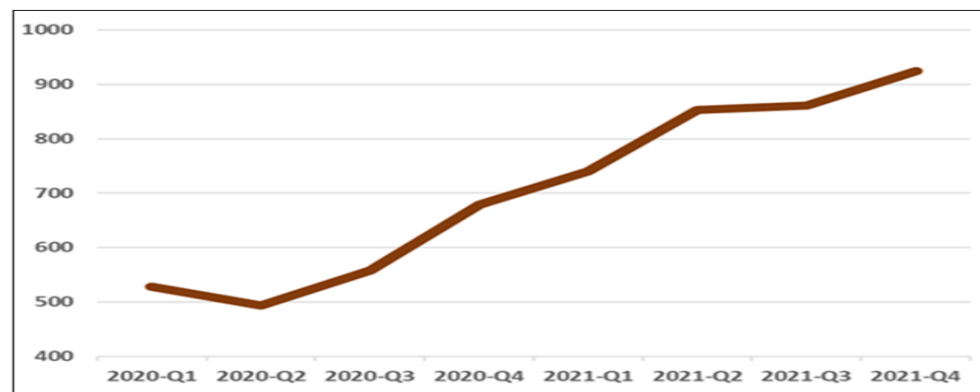


Рисунок 1. Ежедневные глобальные кибератаки на организацию по всему миру

Как описывает исследовательская компания Gartner, цифровизация относится к использованию цифровых технологий с целью изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения дохода и создания ценности. Все процессы и действия, которые выполняются с помощью цифровых технологий, являются частью процесса цифровизации компании. Многие компании уже решили перевести в цифровую форму свои бизнес-процессы и ощутили некоторые серьезные преимущества. Они повысили эффективность своих операций и даже успешно автоматизировали большое количество процессов. [3-4].

Примером успешной цифровой трансформации служит компания Amazon [5], которая, благодаря интеграции технологий и цифровых решений в свою деятельность, стала одним из мировых лидеров в сфере электронной коммерции. Аналогичный успех продемонстрировала Tesla [6], инновационная автомобильная компания, сфокусированная на электромобилях и автономных технологиях. Их цифровые инновации, включая обновления по облаку и функции автопилота, установили новые стандарты в автомобильной отрасли.

FinancesOnline на основе данных международной компании PTC, занимающейся разработкой программного обеспечения, представили основные преимущества проведения цифровой трансформации компании (рис.2) [5].

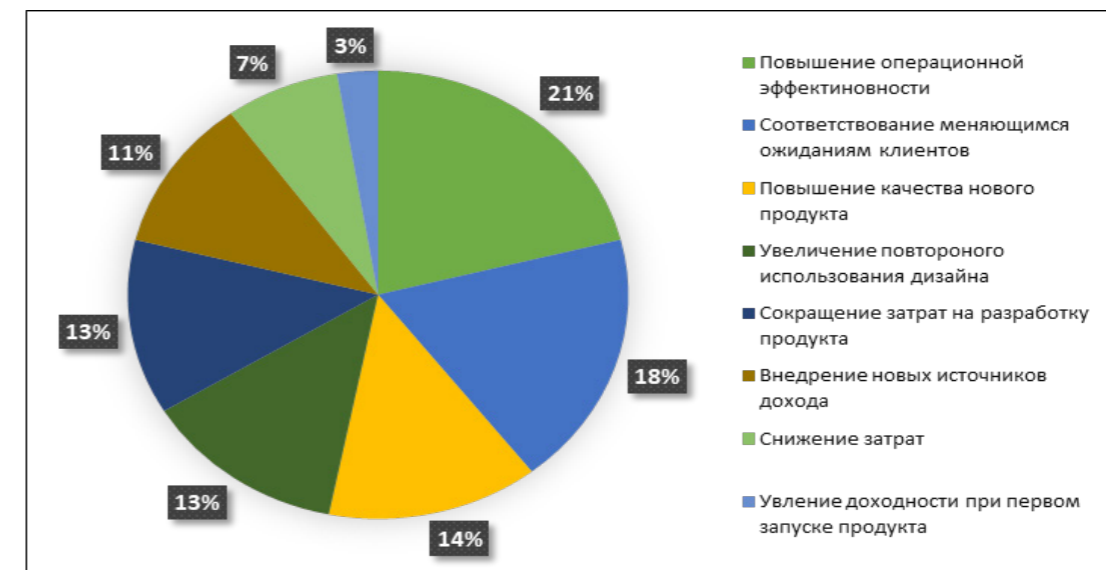


Рисунок 2. Главные преимущества цифровизации в организациях

Цифровая трансформация в итоге неизбежна для любой компании, поэтому каждая из них столкнется при этом с определенными рисками. Выявим риски, которые являются наиболее вероятными и критичными в рамках «оцифровки» деятельности предприятия.

Как только высшее звено руководителей осознает необходимость цифровизации деятельности компании, встает вопрос о возможных проблемах и рисках цифровой трансформации. При этом на каждом уровне развития цифровой трансформации могут возникнуть свои риски и проблемы.

По итогам 2020 года только 11% российского бизнеса отличилось высоким уровнем цифровизации. По результатам опроса KMDA в 2020 году больше половины российских компаний находятся на первом и втором уровне развития цифровой инфраструктуры (рис. 3) [6].



Рисунок 3. Уровни развития цифровой инфраструктуры в российских компаниях

Первый и второй уровень цифровизации, в свою очередь, предполагают только то, что бизнес-процессы не оцифрованы или оцифрована только часть. Этим объясняется рост в них приоритетного направления – цифровизация бизнес-процессов, работа с данными, а также управление клиентским опытом [7].

Основные проблемы, которые могут возникнуть на данных уровнях развития цифровой трансформации, представила международная ИТ-компания Softline [8]:

- недостаток финансирования;
- дефицит компетенций;
- неочевидность выгоды проекта;
- отсутствие заинтересованности руководства;
- технологическая неготовность;
- отсутствие четких целей.

Комплексные ИТ-решения стоят дорого, а в условиях быстрого изменения рынка, может выясниться, что необходимы дополнительные финансовые вложения для внесения изменений в проект. Устранить данную проблему можно с помощью грамотных бизнес-аналитиков, которые проанализируют деятельность компании, составят план по цифровизации, который не выйдет за рамки бюджета, а также исключится проблема неочевидности выгоды проекта. Без квалифицированных специалистов многие организации не могут определить конкретные бизнес-выгоды, которые они могут получить от внедрения цифровых технологий. Эта проблема может возникать из-за дефицита информации о том, как цифровые технологии помогают улучшить бизнес-процессы и повысить эффективность, а также из-за отсутствия ясного понимания целей и задач проекта.

Наличие четких целей – обязательный аспект для успешной цифровой трансформации организации [9]. Некоторые компании могут просто следовать тренду цифровой трансформации и внедрять технологии, не задумываясь о том, как они могут помочь их бизнесу. В результате, такие проекты могут привести к незначительным или отсутствующим результатам и не окупить затраты на их реализацию.

При внедрении новой системы также часто остро ощущается дефицит компетенций, который может привести к тому, что эффект от внедрения не решит поставленных задач и снизит эффективность бизнес-процессов компании. Например, для устранения одного из рисков – корпоративного сопротивления потребуются технический специалист, который правильно настроит все инструменты и обучит персонал применять их в работе [10].

Когда в организации меняется принцип работы, персонал ориентируется на топ-

менеджеров. Отсутствие заинтересованности руководства, может подорвать весь проект, поэтому руководству нужно появляться на общих собраниях и совещаниях, выражать поддержку переменам, разъяснять цели и задачи проекта. Уделять внимание настроению в коллективе отношению к инновациям, для помощи в адаптации коллектива к новым технологиям [11].

Проблема технологической неготовности при цифровой трансформации заключается в том, что многие организации не готовы к использованию новых технологий, которые необходимы для реализации цифровых проектов. Недостаток опыта работы с новыми технологиями, недостаток компетенций у сотрудников и необходимость покупки нового оборудования – все это может стать препятствием для успешной цифровой трансформации.

Для решения этой проблемы необходимо произвести анализ компетенций сотрудников и определить необходимость дополнительного обучения. Также нужно разработать стратегию по внедрению новых технологий и обеспечить сотрудникам необходимую поддержку и мотивацию для изменения рабочих процессов. Важно также учитывать, что реализация цифровой трансформации является длительным процессом и требует постоянной поддержки и обновления, поэтому необходимо также определить ресурсы для поддержки проекта после его запуска. Рассмотрим табл. 1, описывающую предполагающие риски [12-13].

Таблица 1 Возможные риски цифровой трансформации

Влияние	Вероятность		
	Низкая	Средняя	Высокая
Сильное	Отсутствие поддержки высшего руководства	Активное корпоративное сопротивление лиц принимающих решения (ЛПР), отдельных сотрудников	Срытое корпоративное сопротивление. «Итальянская забастовка»
Среднее	Плохая коммуникация между консультантом по внедрению и компанией.	Плохо налаженная коммуникация внутри организации	Конфликт с существующей корпоративной культурой.
Низкое	Слабая обучаемость персонала	Проблемы при взаимодействии с подрядчиком	Сложности с интеграцией новой системы с существующей.

Таким образом наиболее влиятельными и вероятными рисками являются – конфликт с существующей корпоративной культурой и сложности с интеграцией новой системы с существующей.

Для того, чтобы избежать или уменьшить риск конфликта с существующей корпоративной культурой, необходимо оценить уровень цифровой зрелости организации, чтобы понять, насколько она готова к цифровой трансформации. Это позволит определить, какие изменения нужны для создания эффективной корпоративной культуры [14-15]. Также важно обучить сотрудников новым технологиям. Это повысит их адаптацию и уверенность в работе. По окончании важно провести оценку результатов, чтобы определить, какие изменения были наиболее действенны, а какие необходимо доработать. В целом, для успешной цифровой трансформации важно не только внедрять новые технологии, но и создавать новую цифровую культуру и подготавливать сотрудников к работе в новых условиях.

Наряду с перечисленными рисками не менее важной является проблема конфиденциальности данных. Большое разнообразие источников данных в различных

системах значительно усложняют контроль над личной информацией. Во многих случаях сотрудники не понимают, какая личная информация собирается и как она обрабатывается. Это ставит перед компаниями серьезную технологическую задачу по соответствующему информированию своих пользователей [16].

Так из отчета Ростелекома «Кибератаки на российские компании в 2022 году» стало известно, что в первом полугодии 2022 года было выявлено 416 тыс. событий информационной безопасности (ИБ), и 495 тыс. – во втором. Таким образом, рост составил 19% (рис. 3) [17].

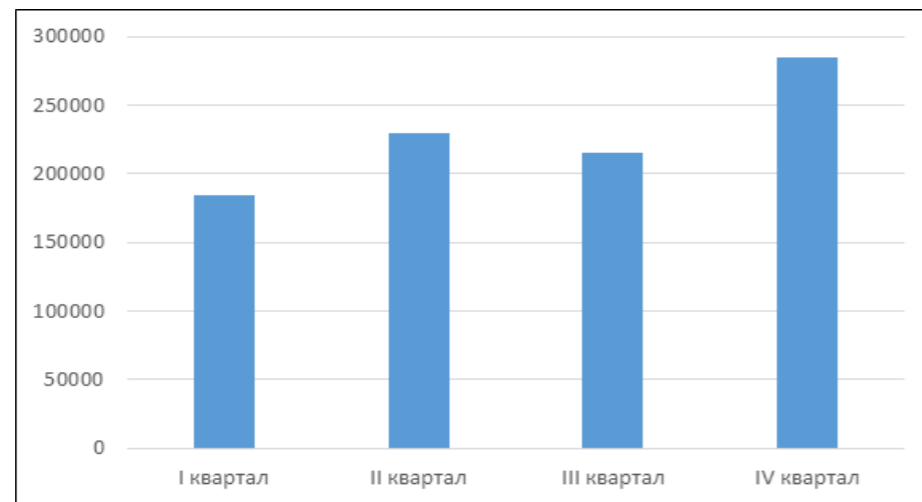


Рисунок 3. Распределение событий ИБ по кварталам

Цифровизация означает, что компании хранят все больше конфиденциальных данных в электронном виде, что делает их более уязвимыми для кибератак. Например, данные клиентов, финансовые данные, планы бизнеса, интеллектуальная собственность, а также информация о бизнес-процессах и операциях могут быть скомпрометированы, если системы безопасности не обеспечивают надлежащую защиту.

Кибератаки могут быть направлены на организации различных масштабов и форм собственности - от малых предприятий до крупных корпораций. Киберпреступники используют различные методы, чтобы получить доступ к ценным данным, например, фишинговые атаки, вирусы, черви и т.д. Потеря конфиденциальной информации может нанести серьезный ущерб репутации организации, а также привести к финансовым потерям и юридическим проблемам [18]. Компании также могут столкнуться с штрафами со стороны регулирующих органов, если нарушаются нормы по защите конфиденциальной информации.

Для минимизации рисков кибербезопасности, организации должны уделять большое внимание мерам защиты данных, таким как установка современных систем безопасности, использование паролей, шифрование данных, управление доступом к информации и регулярное обучение сотрудников по безопасности. Организации также должны иметь планы действий в случае нарушения безопасности, чтобы быстро реагировать на инциденты и максимально снизить их влияние на бизнес.

Еще одним из основных рисков, связанных с цифровой трансформацией, является зависимость организации от технологических решений и поставщиков. Это связано с тем, что большинство организаций используют различные технологические решения и услуги в своей деятельности, в том числе облачные сервисы, программное обеспечение, системы управления и т.д. [19].

Зависимость от поставщиков технологий может привести к ряду проблем. Во-первых, возможны сбои в работе поставщиков, что может негативно сказаться на работе организации. Во-вторых, зависимость от поставщиков может повлечь за собой увеличение расходов на технологические услуги, что может негативно сказаться на финансовых показателях организации.

Кроме того, если организация не следит за новыми технологиями и не внедряет их своевременно, то она может потерять конкурентные преимущества на рынке.

Для снижения риска зависимости от технологических решений и поставщиков необходимо проводить анализ рынка технологий и выбирать наиболее надежных и квалифицированных поставщиков. Кроме того, организация должна стремиться к разнообразию технологических решений и услуг, чтобы не зависеть от одного конкретного поставщика. Разработка собственных технологий и программных решений также может помочь организации снизить эту зависимость.

Компании не должны недооценивать управление отношениями с поставщиками, если они хотят быть успешными. Экономии времени и затрат не стоит игнорировать. Наличие процесса, следование наилучшей практике и использование программного обеспечения для управления расходами поможет упростить управление отношениями с поставщиками. Сотрудники получают четкие рекомендации по закупкам и смогут тратить больше времени на выполнение своих ключевых обязанностей. Также это даст организации понимание, необходимое для продолжения анализа и повышения ценности поставщиков [20].

Обобщим полученные данные (рис. 4).



Рисунок 4. Риски цифровой трансформации

С учетом изучения соответствующей литературы и опыта передовых в данном вопросе компаний разработаем стратегию, которая поможет снизить риски и исключить проблемы при цифровой трансформации компании (табл. 2).

Таблица 2 Основные шаги для снижения рисков и проблем при цифровой трансформации

Этап	Шаг	Описание	Ответственный
Оценка	1. Оценка текущего уровня цифровой зрелости компании.	Оценка цифровых возможностей компании, включает в себя оценку производственных процессов, технологий, устройств и квалификации персонала [20].	Руководитель цифровой трансформации, бизнес-аналитик, HR-специалист, технический специалист.
Планирование	2. Разработка стратегии цифровой трансформации.	Выделение целей и задач цифровой трансформации, основных этапов, возможных рисков и путей их преодоления.	Руководитель цифровой трансформации, бизнес-аналитик
	3. Разработка бизнес-кейсов.	Создание конкретных бизнес-кейсов, даст представление, каким образом цифровая трансформация повысит эффективность компании и приведет к росту прибыли.	Бизнес-аналитик
	4. Оценка необходимых ресурсов.	Оценка необходимых ресурсов для реализации цифровой трансформации, такие как бюджет, персонал и технологии.	Руководитель цифровой трансформации, бизнес-аналитик, технический специалист
	5. Разработка плана адаптации сотрудников.	На данном этапе необходимо разработать план обучения и коммуникации сотрудников, с учетом влияния цифровой трансформации на процессы и культуру компании.	HR-специалист
Подготовка	6. Подготовка инфраструктуры	Необходимо подготовить инфраструктуру, которая будет использоваться для реализации проектов. Это может включать в себя установку необходимого оборудования, настройку сетевой инфраструктуры и т.д.	Технический специалист
	7. Создание культуры инноваций	Создание культуры, которая поддерживает инновации и поощряет использование цифровых технологий для улучшения бизнеса. Это может включать в себя проведение инновационных идей и мероприятий, участие в инновационных сообществах и др [21].	Руководитель цифровой трансформации, HR-специалист
Реализация	8. Разработка	Данный этап включает в себя создание и настройку программного обеспечения, создание баз данных, настройку систем безопасности и т.д. Необходимо убедиться, что все разработанные приложения и системы соответствуют требованиям и готовы к запуску.	Проектная команда
	9. Обучение сотрудников	Обучение сотрудников включает в себя не только подготовку персонала к использованию цифровой технологии, но и пояснение положительного эффекта и ценности идеи для каждого сотрудника [22].	Консультант по внедрению
	10. Запуск проекта	Установка и настройка программного обеспечения, помощь сотрудникам в адаптации.	Консультант по внедрению, технический специалист
	11. Мониторинг и поддержка	Контроль работы системы, анализ логов и устранение проблем. Анализ работы сотрудников по новым бизнес-процессам.	Руководитель цифровой трансформации, технический специалист, консультант по внедрению

Оценка результата	12. Оценка результатов цифровой трансформации	Оцените результаты цифровой трансформации, используя заранее определенные измеряемые метрики. Оцените, насколько проекты привели к достижению целей и задач, определенных в плане цифровой трансформации.	Бизнес-аналитик, Руководитель цифровой трансформации
	13. Проведение мониторинга и обновления	Проводите регулярный мониторинг процесса цифровой трансформации и обновляйте стратегию, если это необходимо, чтобы адаптироваться к изменениям внутренней или внешней среды.	Руководитель цифровой трансформации, технический специалист, бизнес-аналитик

Как видно, стратегия включает в себя несколько этапов, начиная от оценки текущей ситуации, заканчивая поддержкой уже реализованного проекта. Важным моментом является этап планирования, благодаря которому можно выявить основные риски и проблемы, которые можно устранить на последующих этапах.

Использование этой стратегии может помочь компаниям более эффективно планировать и управлять процессом цифровой трансформации, минимизировать риски и проблемы, связанные с ней, а также повышать шансы на успех при внедрении новых технологий и процессов.

Цифровая трансформация компаний является важным аспектом для поддержания конкуренции в современном бизнесе, как любое изменение, она несет риски и проблемы, которые необходимо учитывать при планировании. Необходимость в изменении организационной культуры, повышенные киберриски, финансовые затраты, нехватка квалифицированных кадров, зависимость от технологий и поставщиков, соблюдение нормативов и неопределенность в технологическом ландшафте – все эти факторы требуют внимательного управления и стратегического подхода для успешной адаптации к цифровым изменениям.

#### Список источников

1. What kind of impact does digitalization have on business growth? Medium. [Электронный ресурс]. URL: <https://factoryhr.medium.com/what-kind-of-impact-does-digitalization-have-on-business-growth-3f7e99c8eb58>
2. The Latest 2024 Cyber Crime Statistics (updated February 2024). [Электронный ресурс]. URL: <https://aag-it.com/the-latest-cyber-crime-statistics/>
3. Никульников, Н. В. Актуальность и направления цифровизации экономики России / Н. В. Никульников, М. Ю. Шамшаев // V Научный форум телекоммуникации: теория и технологии ТТТ-2021 : Материалы XXIII Международной научно-технической конференции, Самара, 23–26 ноября 2021 года. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. – С. 269-270. – EDN IGXBWM.
4. Стефанова, Н. А. Риски цифровой экономики / Н. А. Стефанова, А. И. Шолина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 2. – С. 17-21. – EDN XRDGXP.
5. [https://s2.q4cdn.com/299287126/files/doc\\_financials/2021/ar/Amazon-2020-Annual-Report.pdf](https://s2.q4cdn.com/299287126/files/doc_financials/2021/ar/Amazon-2020-Annual-Report.pdf)
6. [https://ir.tesla.com/\\_flysystem/s3/sec/000156459021004599/tsla-10k\\_20201231-gen.pdf](https://ir.tesla.com/_flysystem/s3/sec/000156459021004599/tsla-10k_20201231-gen.pdf)
7. 72 Vital Digital Transformation Statistics: 2023 Spending, Adoption, Analysis & Data. FinsncesOnline [Электронный ресурс]. URL: <https://financesonline.com/digital-transformation-statistics/>
8. Пять уровней цифровизации бизнеса: как в России стать компанией будущего. РБК. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f>
9. Цифровая трансформация в России — 2020. Команда А. [Электронный ресурс]. URL: [https://komanda-a.pro/projects/dtr\\_2020](https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020)
10. Нефедова, Л.А. Технологические процессы аддитивного производства в контексте



цифровой трансформации предприятий / Л.А. Нефедова, А.А. Лепехин // Перспективы науки. – Тамбов : ТМБпринт. – 2018. – № 12(111). – С. 49–53.

11. Заречнова, И. С. Цифровизация экономики как фактор развития бизнеса / И. С. Заречнова // Образование России и актуальные вопросы современной науки : сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 27–28 мая 2019 года. Том Часть 2. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 23-26. – EDN MCKYVJ.

12. Риски на пути к цифровой трансформации бизнеса: как их избежать? RB.RU. [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/riski-cifrovoj-transformacii/>

13. Пащенко Д.С. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ ПРОЕКТНЫМ МЕТОДОМ В ИТ- КОМПАНИЯХ // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2015. №2.

14. Эффективное управление в бизнесе (проекте) достигаются внедрением инструментов планирования, автоматизации, CRM-систем, электронного документооборота (СЭД), ERP систем. Решение-верное. РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/technoconsulting>

15. Лопатова Н. Г. РИСКИ ЦИФРОВОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономическая наука сегодня. 2021. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovogo-preobrazovaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 10.05.2023).

16. Гилева Татьяна Альбертовна Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. №1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-zrelost-predpriyatiya-metody-otsenki-i-upravleniya> (дата обращения: 10.05.2023).

17. Шарафуллина Р., Габитов И., Байкова Э. Влияние корпоративной культуры на трудовые ресурсы в условиях цифровизации // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – №. 6 (162). – С. 174.

18. Big Data Privacy Risks and How to Avoid Them. IFLEXION [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iflexion.com/blog/big-data-privacy>

14. Кибератаки на российские компании в 2022 году. Ростелком. [Электронный ресурс]. URL: <https://rt-solar.ru/upload/iblock/4a4/ghus61x9rd8cv5vczms5ig1svts4tlep/Otchet-okiberatakakh-na-rossiyskie-kompanii-v-2022-godu.pdf>

20. Малаева П. Ю., Ерохина Е. В. Цифровизация в современном мире // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – №. 1. – С. 4-7.

21. 10 стратегий по управлению взаимоотношениями с поставщиками (SRM). Fogsoft. [Электронный ресурс]. URL: [https://fogsoft.ru/press\\_center/articles/10-stratigij-po-upravleniyu-vzaimootnosheniyami-s-postavshikami/](https://fogsoft.ru/press_center/articles/10-stratigij-po-upravleniyu-vzaimootnosheniyami-s-postavshikami/)

22. Цифровая экономика: возможности и риски. Ведомости. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/06/07/873125-tsifrovaya-ekonomika-vozmozhnosti-i-riski>

23. Асланова, И. В. Исследование и оценка цифровой зрелости организации / И. В. Асланова, А. И. Куличкина // Кластеризация цифровой экономики: теория и практика. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – С. 602-626. – DOI 10.18720/IEP/2020.6/24. – EDN TKZQPF.

24. Лисин Бронислав Константинович Инновационная культура // Инновации. 2008. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-kultura> (дата обращения: 10.05.2023).

25. Подготовка к цифровизации: восемь шагов, которые помогут внедрить новые решения безболезненно и эффективно. ITWeek. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=226276>

26. Воронин Е.А., Юшин И.В. Цифровизация экономической деятельности: риски и угрозы нового времени // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021.- №1. – С. 133-145.

### Сведения об авторах

**СТЕФАНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия

**СКАКУН ОЛЕСЯ ОЛЕГОВНА**, студент кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия

### Information about the authors

**STEFANOVA NATALIA ALEXANDROVNA**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Digital Economics, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

**SKAKUN OLESYA OLEGOVNA**, Student of the Department of Digital Economics, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Научная статья

УДК 35

DOI 10.26118/2782-4586.2024.40.15.016

**Стефанова Наталья Александровна***Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики***Климакина Ольга Игоревна***Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики***Ростовская Анастасия Игоревна***Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики***РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*Аннотация.* В данной статье производится анализ инфраструктуры электронного правительства и факторов его развития в России. Выявляются проблемы, а также анализируются пути их решения. Состояние и развитие отечественного электронного правительства можно оценивать по рейтингу индекса развития электронного правительства (EGDI), в котором Россия в 2022 занимала высокое 42 место. С первого исследования данного параметра в 2003 году значение EGDI в России выросло на 84,43%, что говорит несомненно о мощном развитии электронного правительства в стране. Авторы обращают внимание на технологические, организационные и социальные вопросы электронного правительства, подчеркивая его роль в повышении эффективности государственного управления и цифровой инфраструктуры. Несмотря на то, что как для граждан, так и самого правительства развитие электронного правительства несет очевидные положительные эффекты существует и ряд очевидных проблем, рисков и вызовов. К ним относятся недостаточное финансирование и невысокая эффективность государственной политики в этой области, законодательные ограничения, несовершенство технической составляющей инфраструктуры электронного правительства и организационные проблемы. Существующие решения выявленных проблем электронного правительства РФ одновременно являются и вызовами, поскольку представляют собой также новые цифровые технологии, которые, в свою очередь, требуют апробации и адаптации. Государственный аппарат несколько не уступает бизнес-среде в рамках процессов цифровизации в России, поэтому трансфер положительного опыта применения и развития ЭП можно осуществлять на примере передовых в этом вопросе стран и предприятий.

*Ключевые слова:* EGDI, электронное правительство, инфраструктура, развитие технологий, портал государственных услуг

**Stefanova Natalia Alexandrovna***Volga Region State University of Telecommunications and Informatics***Klimakhina Olga Igorevna***Volga Region State University of Telecommunications and Informatics***Rostovskaya Anastasia Igorevna***Volga Region State University of Telecommunications and Informatics***DEVELOPMENT OF E-GOVERNMENT INFRASTRUCTURE IN RUSSIA**

*Annotation.* This article analyzes the infrastructure of e-government and the factors of its development in Russia. Problems are identified and ways to solve them are analyzed. The state and development of domestic e-government can be assessed by the rating of the e-government Development Index (EGDI), in which Russia ranked 42nd in 2022. Since the first study of this parameter in 2003, the value of EGDI in Russia has increased by 84.43%, which undoubtedly indicates the powerful development of e-government in the country. The authors draw attention to the technological, organizational and social issues of e-government, emphasizing its role in improving the efficiency of public administration and digital infrastructure. Despite the fact that the development of e-government has obvious positive effects for both citizens and the government itself, there are also a number of obvious problems, risks and challenges. These include insufficient funding and low effectiveness of public policy in this area, legislative restrictions, imperfection of the technical component of the e-government infrastructure and organizational problems. The existing solutions to the identified problems of the electronic government of the Russian Federation are at the same time challenges, since they also represent new digital technologies, which, in turn, require testing and adaptation. The state apparatus is in no way inferior to the business environment in the framework of digitalization processes in Russia, therefore, the transfer of positive experience in the application and development of EP can be carried out using the example of advanced countries and enterprises in this matter.

*Keywords:* EGDI, e-government, infrastructure, technology development, public services portal

В современном информационном обществе электронное правительство (ЭП) с каждым годом становится все более актуальной темой. Оно представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для предоставления государственных услуг и выполнения функций правительства. Его реализация основана на принципах прозрачности, открытости, эффективности взаимодействия между государством и гражданами. Его появление и развитие было связано с острой необходимостью оперативного и эффективного взаимодействия государства с гражданами и бизнес-сектором, а также с повсеместным развитием цифровых технологий и Интернета. Основными целями современного электронного правительства являются повышение эффективности и качества предоставления государственных услуг, улучшение доступности государственной информации для граждан и бизнеса, сокращение бюрократии и повышение управляемости государственным аппаратом.

Актуальность данной темы исследования обосновывается не только растущими потребностями и ожиданиями современных пользователей, даже старших возрастов, но и потенциалом, который может предоставить электронное правительство для сокращения бюрократической нагрузки, повышения прозрачности и эффективности деятельности государственных служб. Введение современных цифровых технологий в правительственные процессы также может способствовать дальнейшему развитию цифровой экономики и

повышению конкурентоспособности страны на международном уровне.

В России тема развития инфраструктуры электронного правительства также приобретает все большую важность. Ведь уже сегодня электронные государственные услуги уже широко внедрены и активно используются гражданами и компаниями. Однако, все равно существует потенциал для дальнейшего развития инфраструктуры, а также совершенствованию уже существующих решений. В рамках стратегии развития ЭП создаются порталы государственных услуг, электронные сервисы и информационные системы, обеспечивающие предоставление государственных услуг в электронном формате, без непосредственного посещения физическими и юридическими лицами государственных учреждений. Кроме того, разрабатываются нормативно-правовые акты и стандарты, регулирующие сферу работы электронного правительства, и проводятся обучающие программы для государственных служащих.

Результаты исследований показывают менее высокий темп прогресса развития ЭП в глобальном масштабе, чем ожидалось. При том, что пандемия COVID-19 дала мощный толчок к резкому приросту темпов развития инфраструктуры электронного правительства. Тогда правительства сосредоточили свои приоритеты в предоставлении онлайн-услуг в здравоохранении, образовании и социальной защите (90% стран Европы). Пандемия показала еще более острую необходимость цифровой трансформации государственных услуг, потому что правительства должны иметь возможность предоставлять свои услуги и при ограничении физического взаимодействия с гражданами, охватывать удаленные, изолированные или уязвимые группы населения [1].

По данным Департамента экономического и социального развития ООН (US DESA) на 2022 год по индексу развития электронного правительства (EGDI) Россия занимает 42 место среди 193 стран в рейтинге со значением 0,8162, что является очень высоким показателем. С первого исследования в 2003 году значение EGDI в России выросло на 84,43%, что говорит несомненно о мощном развитии электронного правительства в стране [1].

Несомненно, на рост электронного правительства повлияла программа РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)», включающая в себя такие важные направления, как [2]:

- развитие электронного правительства;
- создание национальной цифровой образовательной среды;
- развитие телекоммуникационной инфраструктуры;
- расширение доступа к Интернету;
- повышение кибербезопасности;
- развитие цифровой экономики;
- информатизация здравоохранения и многое другое.

Эти усилия должны были способствовать росту EGDI, поскольку совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры, цифровизация государственных услуг и развитие цифровой экономики должны были прямо или косвенно повлиять на увеличение готовности и способности правительства использовать электронные ресурсы для обслуживания граждан и компаний [2-3]. В период с 2010 по 2012 годы Россия действительно резко поднялась с 59 (2010 год) на 27 (2012 год) место в рейтинге, а также увеличила значение EGDI с 0,5136 до 0,7345 [1, 4].

Инфраструктура отечественного ЭП имеет свои особенности, обусловленные поставленными перед страной стратегическими и тактическими задачами развития государства. В связи с чем сегодня активно совершенствуются существующие и внедряются новые цифровые государственные сервисы. На сайте Министерства цифрового развития и массовых коммуникаций описаны направления инфраструктуры электронного правительства, доступные на сегодняшний день [2]:

- Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (ЕПГУ);
- Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ);
- Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА);
- Единая система нормативно-справочной информации;

- Информационная система головного удостоверяющего центра (ИС ГУЦ);
- Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (Портал Госпродаж);
- Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций);
- Автоматизированная информационная система «Федеральный телефонный центр сбора мнений граждан о качестве государственных услуг»;
- Федеральная государственная информационная система досудебного обжалования;
- Федеральный ситуационный центр электронного правительства;
- Платформа обратной связи (ПОС);
- ФГИС «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» (ЕИСУКС).

Как видно за последние годы значительно расширилась инфраструктура электронного правительства и повысился уровень доступности государственных услуг как для населения, так и бизнеса. Также постепенно снижаются барьеры и упрощаются процедуры получения государственных услуг, что ускоряет их предоставление. Автоматизация процессов и использование электронных систем позволяет сократить время, затрачиваемое на решение административных вопросов, увеличивает точность и актуальность предоставляемой информации, то есть также наблюдается и повышение эффективности государственного управления. То есть как для граждан, так и самого правительства развитие ЭП несет очевидные положительные эффекты.

При этом, несмотря на все достижения, существует и ряд очевидных проблем, рисков и вызовов развития российского ЭП.

В период 2012-2014 гг. Россия была на 27 месте рейтинга EGDI, и это на сегодняшний день был лучший ее результат [5]. В следующих годах наша страна начала терять позиции в данном рейтинге и в 2022 году занимала уже 42 место, спустившись на 15 позиций [1].

Анализ проблем развития ЭП в России позволит выявить причины выявленной динамики изменения индекса EGDI.

Одну из проблем специалисты выявляют в технической составляющей инфраструктуры ЭП [6], а именно, все еще недостаточное осведомление населения о существующих электронных сервисах и отсутствие общепринятого цифрового менталитета. Некоторые граждане не имеют доступа к Интернету или не умеют пользоваться онлайн-сервисами, что создает трудности при использовании электронного правительства. Недостаточное покрытие широкополосным Интернетом в некоторых регионах России создает проблемы доступности ЭП для граждан и компаний, особенно в отдаленных районах. Сюда же относят недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в самих государственных учреждениях. Многие организации все еще используют устаревшие информационные системы, что также затрудняет процесс внедрения электронного правительства.

Далее отмечаются так называемые организационные проблемы ЭП, а именно:

- необходимость координации и сотрудничества между различными государственными органами при внедрении электронного правительства. Ведь отсутствие этой координации может привести к дублированию работ или неэффективному использованию ресурсов;
- отказ от бумажных документов и переход к электронным системам в государственных учреждениях требует значительных изменений в рабочих процессах и культуре организаций. Многие сотрудники госслужбы могут сопротивляться внедрению электронного правительства, что также затрудняет процесс.

К не менее важным проблемам относятся и законодательные ограничения:

- несоответствие законодательства России современным потребностям электронного правительства. В некоторых случаях законы не предусматривают электронные формы документов или не устанавливают процедуры электронной аутентификации;
- ограничения в сфере защиты данных и конфиденциальности. Существует необходимость разработки и внедрения соответствующего законодательства для защиты персональных данных граждан, используемых в электронных системах правительства. Развитие электронного правительства требует высокой степени защиты важной личной информации

от несанкционированного доступа и хакерских атак. В случае несовершенства систем безопасности может возникнуть риск утечки и несанкционированного использования конфиденциальных данных граждан и организаций.

К прочим факторам, вызывающим проблемы в процессе становления ЭП в России, относятся:

- недостаточное финансирование. Развитие инфраструктуры электронного правительства требует значительных финансовых вложений в технологии, обучение персонала и разработку программного обеспечения, а поскольку у нашего государства существуют и другие не менее важные приоритетные области финансирования, отмечается снижение финансирования государственных проектов, связанных с цифровой экономикой;

- недостаточная эффективность государственной политики, направленной на развитие электронного правительства. Необходима постоянная актуализация формулировок стратегии развития электронного правительства и поддержки соответствующих инициатив;

Однако российское правительство активно работает над решением этих проблем и развитием инфраструктуры электронного правительства. Внедрение новых технологий, обучение населения и совершенствование законодательства – основные направления развития электронного правительства в России. Проанализировав вышеперечисленные проблемы следует рассмотреть подходы и технологии, которые могут оказать влияние на развитие инфраструктуры электронного правительства в России:

- применение технологии блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности данных в электронном правительстве. Она может быть использована для регистрации транзакций, цифровых подписей и хранения государственной информации, что помогает в противодействии мошенничеству и повышает уровень доверия граждан к электронному правительству;

- внедрение облачных технологий для повышения доступности и эффективности электронных государственных услуг. Облачные технологии позволяют государственным учреждениям хранить и обрабатывать данные в удаленных центрах обработки данных, что освобождает их от необходимости поддерживать собственные серверы и инфраструктуру. Благодаря этому, государственные службы могут предоставлять электронные услуги с большей надежностью и эффективностью;

- разработка мобильных приложений для предоставления государственных услуг через смартфоны и планшеты. Мобильные приложения предоставляют гражданам удобный способ получения информации о государственных услугах и возможности общения с государственными органами. Они также могут быть использованы для проведения онлайн-голосования или сдачи налоговых деклараций;

- применение искусственного интеллекта и аналитики данных для улучшения качества государственных услуг и процессов принятия решений. Алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта могут быть использованы для автоматической обработки данных, управления ресурсами и предоставления персонализированной поддержки гражданам;

- развитие цифровых идентификационных средств, таких как электронные паспорта или уникальные идентификаторы, для улучшения безопасности и аутентификации в электронном правительстве. Цифровые идентификационные средства позволяют гражданам удостоверять свою личность при проведении онлайн-транзакций и получении государственных услуг;

- развитие открытых данных и использование их для создания инноваций и улучшения государственных услуг. Предоставление гражданам доступа к открытым данным позволяет им лучше осведомляться о государственной деятельности и принимать более обоснованные решения. Кроме того, открытые данные могут быть использованы разработчиками и предпринимателями для создания новых сервисов и приложений, улучшающих жизнь граждан.

Как легко заметить, что представленные решения выявленных проблем в развитии и становлении ЭП в России, одновременно являются и вызовами, поскольку представляют собой также новые цифровые технологии, которые, в свою очередь, требуют апробации

и адаптации. Государственный аппарат несколько не уступает бизнес-среде в рамках процессов цифровизации в России, поэтому трансфер положительного опыта применения и развития ЭП можно осуществлять на примере передовых в этом вопросе стран, например, США с EGD I 0,9151, Швеция с EGD I 0,9410 и Дания, которая заняла первое место с почти идеальным показателем индекса развития электронного правительства 0,9717.

Развитие инфраструктуры электронного правительства в России является ключевым аспектом модернизации государственного управления, обеспечения доступа граждан к государственным услугам в электронном формате и повышения эффективности решения административных вопросов. Однако, для успешной реализации этой инициативы необходимо уделить внимание не только техническим аспектам, но и организационным, законодательным и образовательным.

### Список источников

1. Исследование ООН: электронное правительство 2022 \ \ Департамент по экономическим и социальным вопросам будущее цифрового правительства организация объединенных наций \ \ Нью-Йорк , 2022
2. Электронное правительство России \ \ [Электронный ресурс] – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронное\\_правительство\\_России#.D0.98.D0.BD.D1.84.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D1.80.D1.83.D0.BA.D1.82.D1.83.D1.80.D0.B0\\_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.BD.D0.BE.D0.B3.D0.BE\\_.D0.BF.D1.80.D0.B0.D0.B2.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.B0](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Электронное_правительство_России#.D0.98.D0.BD.D1.84.D1.80.D0.B0.D1.81.D1.82.D1.80.D1.83.D0.BA.D1.82.D1.83.D1.80.D0.B0_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.BD.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D0.BF.D1.80.D0.B0.D0.B2.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.B0)
3. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации \ \ URL: <https://digital.gov.ru/ru/>
4. Цифровая экономика: 2023 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2744-3 (в обл.).
5. Россия и индекс развития электронного правительства ООН – 2003-22 гг \ \ Отдел аналитики 11.10.2022 [Электронный ресурс] – URL: <https://d-russia.ru/rossija-i-indeks-razvitiya-jelektronogo-pravitelstva-oon-2003-22-gg.html>
6. Проблемы и тенденции развития электронного правительства Российской Федерации \ \ Искандарова Нигора Саидахмедовна
7. Системный проект формирования в российской федерации инфраструктуры электронного правительства \ \ Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 2010 г.
8. Системный проект на создание и эксплуатацию инфраструктуры электронного правительства
9. Системный проект электронного правительства Российской Федерации \ \ Версия: 12 октября 2016 г. Москва
10. 2013 год: Электронное правительство России на перепутье \ \ Владимир Дрожжинов 27.11.2013 \ \ [Электронный ресурс] – URL: <https://www.itweek.ru/gover/article/detail.php?ID=157690>
11. Лисеенко А.Ю. Целевые ориентиры формирования электронного правительства в России//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.694-699
12. Арсакаев И. Ш., Намаева М. М., Магомадова З. С. Исследование приложений искусственного интеллекта в компьютерных сетевых технологиях//Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1.- С. 30-34

### Сведения об авторах

**СТЕФАНОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия  
**КЛИМАХИНА ОЛЬГА ИГОРЕВНА**, студент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО

«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия  
**РОСТОВСКАЯ АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА**, студент кафедры «Цифровая экономика», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара, Россия

### Information about the authors

**STEFANOVA NATALIA ALEXANDROVNA**, Ph.D., Associate Professor of the Department «Digital Economy», Povolga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

**KLIMAKHINA OLGA IGOREVNA**, student of «Digital Economy», Povolga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

**Rostovskaya ANASTASIA IGOREVNA** student of «Digital Economy», Povolga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Научная статья

УДК 330.821.5

DOI 10.26118/2782-4586.2024.16.12.017

### Фадина Яна Сергеевна

*Санкт-Петербургский государственный университет*

### Алёшкин Владимир Владимирович

*Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина*

## ПОЛИТИКА ДЕШЁВЫХ ДЕНЕГ

*Аннотация.* Современная политическая экономия изучает комплекс социально-экономических аспектов, субъекты рыночной экономики и механизмы регулирования общественного производства. Представители банковской школы противопоставляют теоретические утверждения об обращении денег в мировой системе выводам теоретиков денежной школы. Дж. Кейнс убежден в том, что проблемы в экономической сфере являются причиной неверных тактик регулирования денежных потоков, эти тезисы отражены в работе «Общая теории занятости, процента и денег». Достижение рекомендуемых показателей осуществляется путем реализации узконаправленной политики. Одной из таких является политика дешёвых денег, нацеленная на контроль экономического климата и поддержание финансовой системы на прежнем уровне. Политика состоит в том, что банки снижают ставки по кредитам, увеличивая количество денег в обращении, что неизбежно влечет за собой ряд негативных последствий, в том числе экономическую несправедливость в мире. Позиции так называемого глобального запада постепенно ослабевают.

*Ключевые слова:* теория политической экономии; мировая экономика; дешёвые деньги; кредитно-денежная политика; выпуск денег; инфляция.

### Fadina Iana Sergeevna

*Saint-Petersburg State University*

### Aleshkin Vladimir Vladimirovich

*Kyrgyz-Russian Slavic University named after the first President of the Russian Federation B. N. Yeltsin*

## CHEAP MONEY POLICY

*Absrtact.* Modern political economy studies a complex of social and economic aspects, subjects of the market economy and mechanisms of regulation of social production. Representatives of the banking school contrast theoretical statements about the circulation of money in the world system with the conclusions of the theorists of the monetary school. J. Keynes is convinced that problems in the economy are the cause of incorrect tactics of regulating cash flows, these theses are reflected in the work "The General theory of employment, interest and money". The achievement of

the recommended indicators is carried out through the implementation of a strictly focused policy. One of these is the policy of cheap money aimed at controlling the economic climate and maintaining the financial system at the same level. The policy is that banks reduce loan rates by increasing the amount of money in circulation, which inevitably entails a number of negative consequences, including economic injustice in the world. The position of the so-called global West is gradually weakening.

*Keywords:* theory of political economy; world economy; cheap money; monetary policy; issue of money; inflation.

Мировая экономическая система представляет сложносоставную структуру, включающую в себя большое количество субъектов, которые между собой формируют международные экономические отношения. Банковская система является неотъемлемой частью экономики. На протяжении долгого времени банковское дело демонстрирует неослабевающую роль в социально-экономической и политической сферах. Увеличение количества проводимых финансовых операций и усложнение этого процесса неизбежно стимулируют банковские системы к развитию.

Вопрос несовершенства проводимой денежно-финансовой политики затрагивается в документальном фильме «How the rich get richer – money in the world economy» и поднимается проблема переполненности мира дешёвыми деньгами, свидетельствующей о неустойчивости финансовой системы, способной потерпеть крах в любой момент. Такая ситуация, как правило, влечет за собой ряд проблем в виде низких процентных ставок, инфляции и других финансовых катаклизмов. В период мировых событий экономического сектора 2008 года финансовая система была крайне неустойчива и приходилось прибегать к применению различных рычагов для контроля ситуации. Так, например, частные банки настолько увлеклись, что заполнили все экономическое пространство дешёвыми деньгами.

В целом, определить природу банковской системы непросто из-за комплексности сущности данного термина, поэтому исследователи находятся в постоянном поиске его объяснения, что привлекает еще больший интерес учёных к этой теме. Управление экономическими процессами невозможно без изучения кредитно-денежной политики. Многие западные экономисты углублялись в анализ теоретических основ этого понятия. Дж. Лойд, Мак-Куллох, Торренс, Р. Пиль являются представителями денежной школы, делающими свои теоретические выводы на основе учений Д. Риккардо об обращении металлических денег. Такие представители банковской школы, как Т. Тук, Вильсон, Жильбарт, Милль наоборот противопоставляли свои утверждения теоретикам денежной школы. Безусловно, исследования ведутся и российскими экономистами, однако в силу принятия в 1944 году единой экономической модели на Бреттон-Вудской конференции зарубежные экономисты получили превосходство над отечественными, что вынудило их в первую очередь подстраиваться под изучение западной модели экономики, диктуемую Международным валютным фондом.

Изучая данный вопрос, необходимо обращать внимание на следующие аспекты: мотивы проведения политики дешёвых денег, главные субъекты, руководящие этим процессом, и мировые процессы, время от времени влияющие на шаткость финансовой системы.

Немаловажную роль играет исторический аспект такого явления как «дешёвые деньги», ведь ещё в 15 веке европейское население мира столкнулось с процессом обесценивания денег и ростом цен после того, как увеличился приток золота в Европу и возросло количество используемых денег. Лишь позднее мировое сообщество экономистов погрузилось в изучение количественной теории денег, к которой относится уравнение Фишера и, согласно этой формуле, произведение величины денежной массы на скорость обращения денег равняется произведению уровня цен на объём национального продукта. То есть изменения цен влияют на денежный спрос, и таким образом меняется количество денег, необходимых для обращения в мировой экономической системе. Дж. Кейнс был приверженцем тезиса о том, что проблемы в экономике связаны с ошибочной тактикой регулирования денежных потоков и с особым вниманием относился к меркантилистам в «Общей теории занятости, процента и денег».

Главная причина, по которой дешёвые деньги заполняют мир, имеет своей целью сохранение финансовой системы на прежнем уровне, не позволяя ей обрушиться. В качестве экономических причин, влияющих на характер и динамику инфляции, можно выделить следующие: увеличение количества денежной массы, рост цен на нефть, увеличение активов банковской системы, ставки по кредитам. Процессы, происходящие в рамках банковской системы, оказывают сильное влияние на инфляцию, основной причиной этому служит расширение кредитной экспансии коммерческих банков. Так, кредиты выдаются заёмщикам без предварительного анализа их платёжеспособности, а банки, в свою очередь, увеличивают кредитные и процентные ставки. Или, например, очень богатые люди могут на себя брать больше долгов и часто без какой-либо ответственности в случае невыполнения обязательств, потому что они отвечают за них только в пределах своего владения, а не перед остальным миром. Это пример вопиющей несправедливости по сравнению с людьми среднего класса, которые от этого только страдают. Несбалансированные инвестиционные процессы также влияют на инфляционный процесс. В ряд политических причин входят государственные расходы, имеющие стремительно возрастающий характер. Это влияет на уровень инфляции, потому что расходы растут и это требует увеличения количества денег путём денежной эмиссии. То есть, возрастают банковские кредиты и займы, что естественным образом увеличивает количество денег в обращении. И всё-таки первичными являются экономические причины, так как именно на основе экономических отношений выстраивается главное взаимодействие между актёрами, а вторичными – политические, поскольку перспективы определяются целями, исходящими из политического дискурса.

Лондон регулярно принимает нескончаемые денежные потоки, потому что большая часть мировых денег приходит туда в качестве инвестиций. Существует мнение, что столица Великобритании принадлежит инвесторам, которые не живут в городе. Все это большая игра. С социально-экономической точки зрения не состоятельно иметь город, в котором граждане страны и рабочие не могут жить. При этом инвестиции также имеют положительный отклик, принося выгоду экономике страны.

В 80-х годах политические лидеры стали приверженцами либеральной экономической модели, дерегулировав банки, первой такой шаг сделала Маргарет Тэтчер, позже подключился Билл Клинтон, канцлер Германии Герхард Шрёдер также поддался философии дерегуляции. Этот процесс можно охарактеризовать так, что суть денег заключалась в том, чтобы зарабатывать деньги и тем самым обеспечивать остальных.

Однако профессор Макс Отте убежден в несостоятельности таких действий: «Шаг к либерализации был ошибкой, так как если вы дерегулируете рынки, которые надо регулировать, то вы создаете хаос, вы обрушиваете лавину денег на мир. Это можно называть либерализацией, но это принесет прибыль только нескольким богатым людям. Кроме этого, такое решение приносит миру много проблем». А ведь согласно национализму в международной политической экономии, теория гегемонистической стабильности содержит в себе идею открытой либеральной мировой экономики, требующей наличия страны-лидера в системе. Главная причина, по которой необходимо иметь державу гегемона состоит в том, что именно она является самым результативным механизмом регулирования международных режимов с жесткими правилами. Макс Отте является сторонником политэкономической теории национализма заявляя о том, что при уменьшении главенствующей роли страны-лидера государства неизбежно начинают ощущать уменьшение эффективности соответствующих экономических режимов, что может привести к разрушению.

В Швейцарии выступают за то, чтобы деньги приносили пользу и выгоду местным жителям – среднему классу, а не увеличивали доход богачей: «Частные банки должны быть лишены депозитивных денег, в то время как национальный банк будет получать выгоду от этой привилегии. При такой расстановки полномочий общая масса людей будут победителями, потому что национальный банк обязан контролировать благосостояние граждан». Это правильный шаг к созданию справедливой финансовой системы, так же, как и приоритет «относительной выгоды», соблюдающей баланс.

В действительности частные банки были бы лишены своей частности и уникальности,

если бы они могли печатать деньги. Если рассматривать с точки зрения националистического подхода, то в долгосрочной перспективе прибыль принес бы финансовый расклад, при котором мир наполнялся дешёвыми деньгами, а в каких-то отдельных регионах таких денег не было бы вовсе. В этом отношении экономический национализм предполагает внутренний контроль над формированием экономики, поэтому существует мнение, что было бы рациональным установить глобальный налог на финансовые операции, так как все эти процессы должны быть под контролем, и деньги должны идти туда, где они приносят пользу обществу ради будущего. Должна быть обеспечена относительная открытость рынка.

Осуществление кредитно-денежной политики «дешёвых» денег актуально и в настоящее время. С учётом напряженной внешне политической обстановки, разгораются законсервированные локальные конфликты между государствами. Страх на рынке растёт, все находятся в неопределённом состоянии. Инвесторы в любой момент могут начать выводить из фондового рынка свои вложения, что повлечёт ещё больший приток денежной массы. Идёт искусственная поддержка рынков от федеральной резервной системы путем вливания в рынок вновь напечатанных денег, что способствует ещё большему развитию инфляции. Напечатанные деньги не имеют ценности, они не привязаны к чему-то физическому, как например, к золоту во времена золотого стандарта, когда экономика была в балансе с количеством доступных денег. Сейчас мир существует в условиях переходной экономики, это проявляется в деформации экономических структур, нарушается баланс и усиливается инфляция. Остро стоит проблема устойчивости финансовой системы, которая требует особого внимания к укреплению внутренней валюты, должна осуществляться грамотная антиинфляционная политика и все усилия должны направляться на стабилизацию финансового положения.

Из всего вышесказанного вытекает вывод о том, что выпуск неограниченного количества «дешёвых» денег приведет к плачевным последствиям. Более дешёвые деньги ставят под угрозу всю экономику и способствуют росту долга. Экономическая ситуация, в которой богатые становятся ещё богаче, а предприниматели среднего уровня так и не могут достичь успеха, только усугубляет несправедливость, которая и так уже существует, увеличивается разрыв между богатыми и бедными. Все экономические процессы должны строго контролироваться, чтобы держать систему в тонусе. Кроме этого, исключительное право на выпуск денег необходимо передать центральным банкам, потому что в противном случае банки продолжают создавать деньги без всяких на то физических подкреплений, извращая всю кредитно-финансовую систему и подвергая экономику дисбалансу. Любое нарушение в цепочке осуществления экономической деятельности может привести к инфляции, которая становится причиной снижения реальных доходов, покупательной способности и снижения процентных ставок. Инфляция денег опасна, в какой-то момент она может перерасти в огромный кризис. Банки должны покрывать свои кредиты за счет собственного капитала, а не за счет большей массы населения, среднего класса. Единственный способ для сдерживания потока денег и уменьшения количества кредитований – это сокращение массы долгов в некоторых странах. Интересы финансовой индустрии двигают прогрессом, они определяют развитие событий в политической и социальной сферах на долгосрочную перспективу.

Таким образом, Бреттон-Вудская модель экономики в руках, так называемого вассального западного режима, не оправдала видение её как надежной мировой экономической системы и превратилась в оружие, способное диктовать условия существованию некоторых государств, пренебрегая благополучием людей. Более сильные страны, которые ощутили подрыв национальных интересов, видя увеличивающийся внешний долг Соединённых Штатов Америки и обесценивающиеся деньги, при поддержке отечественных экономистов, смогли подготовиться к плавному выходу из устоявшейся модели мировой экономики, запустив процесс создания более совершенной модели цифровой экономики.

#### Список источников

1. Гаджиев Н.Г., Коноваленко С.А. Инфляционно-ценовая безопасность в условиях при-

- менения денежно-кредитной политики государства // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. №1. С. 93-100.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. — Петрозаводск: «Петраком», 1993. - 308 с.
  3. Муртазокулов М.Р. Основные постулаты экономической мысли о денежно-кредитном регулировании экономики
  4. Смит В. Происхождение центральных банков / В. Смит; рус. пер. ИНМЭ. М., 1996.
  5. Общая теория денег и кредита: Учебник для вузов / под ред. академ. РАЕН Е. Ф. Жукова - 3-е издание., перераб. и доп. - М: 2019 г.
  6. Финансовые рынки: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / Пробин П.С., Проданова Н.А. - М.: 2020 г.
  7. "How the rich get richer – Money in the world economy", 2017. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=t6m49vNjEGs>
  8. Петухова Е.П., Быкова В.И. Макроэкономические риски денежно-кредитной политики государства в условиях кризиса//Journal of Monetary Economics and Management.-2023.-№2.-С.8-13
  9. Дикарева И.А., Миналян А. В. Влияние процентного канала трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №4.- С.496-499

#### Информация об авторах

**ФАДИНА ЯНА СЕРГЕЕВНА**, студент кафедры «Мировая политика», факультет международных отношений, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург, Россия

**АЛЁШКИН ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ**, руководитель Аппарата ректората ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина», г. Бишкек, Кыргызская Республика

**МАТВЕЕВСКАЯ АННА СЕРГЕЕВНА**, к. геогр. н, доцент кафедры «Мировая политика», факультет международных отношений, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург, Россия- Научный руководитель

#### Information about the authors

**FADINA IANA SERGEEVNA**, student of the Department of World Politics, Faculty of International Relations, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia

**ALESHKIN VLADIMIR VLADIMIROVICH**, Head of the Rector's Office, Kyrgyz-Russian Slavic University named after B. N. Yeltsin, Bishkek, Kyrgyz Republic

**MATVEEVSKAYA ANNA SERGEEVNA**, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Department of World Politics, Faculty of International Relations, St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia- Scientific adviser

**Киварина Мария Валентиновна**

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

**Воронин Дмитрий Сергеевич**

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

## ГРУППИРОВКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

*Аннотация.* Деятельность любого предприятия, действующего в определенной отрасли, использует в оценке своего финансового состояния, наряду с общеотраслевыми, специфические финансовые показатели и коэффициенты, содержащиеся в документах управленческого, статистического и др. учета, позволяющие улучшить финансово-хозяйственные результаты своей работы. В условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта внутри отрасли, фармпредприятиям приходится разрабатывать наиболее эффективную систему финансового анализа с целью своевременного обнаружения рисков, выявления имущественного, ресурсного и финансового потенциала, подготовки наиболее точного финансового прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Постоянный мониторинг руководством за ключевыми показателями бизнес-процессов обеспечит ритмичность работы и устойчивость деятельности предприятия в условиях сложнейших внутренних отраслевых особенностей (выраженная постоянная инвестиционная активность, эксплуатация высокотехнологичного оборудования, длительная подготовка высококвалифицированного персонала и т.д.) и беспрецедентного внешнего влияния (государственное регулирование цен на лекарственные препараты и контроль соответствия нормативным отраслевым требованиям фармацевтических производств, закрытие ряда Европейских рынков и изменение цен, логистических цепочек поставок фармацевтического сырья, оборудования и т.д.). В результате проведенного исследования авторами выявлены особенности группировки показателей финансового состояния фармацевтических предприятий, что позволяет выявлять и нивелировать «узкие места», снижающие уровень управленческого контроля со стороны руководства за состоянием финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

*Ключевые слова:* фармацевтическая отрасль, фармпредприятие, финансовый анализ, финансовые показатели, финансовые коэффициенты, нормативные значения

**Kivarina Mariya Valentinovna**

*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*

**Voronin Dmitry Sergeevich**

*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University*

## GROUPING OF INDICATORS OF THE FINANCIAL CONDITION OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY ENTERPRISES

*Annotation.* The activity of any enterprise operating in a particular industry uses, in assessing its financial condition, along with industry-wide, specific financial indicators and coefficients contained in management, statistical and other accounting documents, allowing to improve the financial and economic results of its work. In the context of competition for sales markets within the industry, pharmaceutical enterprises have to develop the most effective financial analysis system in order to detect risks in a timely manner, identify property, resource and financial potential, prepare the most accurate financial forecasting and planning of financial and economic activities. The management's constant monitoring of key indicators of business processes will ensure the rhythm of work and sustainability of the enterprise's activities in conditions of the most complex internal industry features (pronounced constant investment activity, operation of high-tech equipment, long-term training of highly qualified personnel, etc.) and unprecedented external influence (state regulation of prices for medicines and control of compliance with regulatory industry requirements of pharmaceutical industries, the closure of a number of European markets and changes in prices, logistics supply chains of pharmaceutical raw materials, equipment, etc.). As a result of the study, the authors identified the peculiarities of grouping indicators of the financial condition of pharmaceutical enterprises, which allows to identify and eliminate "bottlenecks" that reduce the level of managerial control by management over the state of financial and economic activities of the enterprise.

*Keywords:* pharmaceutical industry, pharmaceutical enterprise, financial analysis, financial indicators, financial ratios, regulatory values.

*Введение.* В настоящее время необходимо отметить, что ни в отечественной, ни в зарубежной литературе нет единого подхода к выбору финансовых показателей и коэффициентов, используемых при оценке финансового состояния предприятия. Финансовый анализ рекомендуется учеными-экономистами по-своему, то есть каждый устанавливает свою систему расчетных показателей, с помощью которых он рекомендует его проводить.

Учитывая особенности фармацевтической отрасли, отличающейся от других отраслей промышленности [1], при выполнении финансового анализа фармацевтического предприятия, кроме информации, содержащейся в стандартных бухгалтерских отчетах и налоговом учете, есть необходимость использовать определенные показатели управленческого, оперативного и статистического учета.

*Целью исследования* является изучение принципов и критериев группировки финансовых показателей, применимых для анализа деятельности фармацевтических предприятий, а также разработка авторской классификации показателей финансово-хозяйственного состояния фармпредприятий, которая способна выявлять и нивелировать проблемные места в управлении компанией (на примере условного фармацевтического предприятия А).

*Материалы и методы исследования.* В ходе исследования были выделены задачи, основной из которых является разработка специфической группировки финансовых



показателей для предприятий фармацевтической отрасли. В основе исследования лежит глубокий анализ теоретико-методологических положений, практических аспектов и обобщений по исследуемой проблематике финансово-хозяйственного анализа вообще и фармпредприятий в частности. При написании статьи были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, наблюдения и сравнения, метод группировки, табличный и графический методы, а также была применена тектологическая методология и использован системный подход к исследованию деятельности предприятий фармацевтической сферы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В международной практике рекомендуется использовать четыре-шесть групп показателей, состав которых не регламентируется [2, 3, 4, 5]. Зачастую отсутствует единообразие различных научных экономических школ в терминологии, используемой для определения этих показателей, коэффициентов и их групп. В отечественной практике финансового анализа хозяйственной деятельности предприятия ведущие российские экономисты (Ковалев В.В. «Финансовый менеджмент: теория и практика», Крылов С.И. «Финансовый анализ: учебное пособие, Савицкая Г.В. «Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия», Шеремет А.Д. «Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций» [6] и др.) выделяют шесть основных групп финансовых показателей для всех предприятий, независимо от вида и специфики их деятельности:

- показатели оценки активов (имущества);
- показатели платежеспособности;
- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели оборачиваемости (деловой активности);
- показатели финансовых результатов (прибыли) и рентабельности.

Учитывая отраслевую специфику (дорогостоящие внеоборотные активы, затратную и постоянную инвестиционную деятельность по разработке новых лекарственных препаратов и приобретению технологического, энергетического оборудования, зависимость от высококвалифицированного персонала и государственных регуляторов, необходимость поддержания заданной производительности оборудования и недопустимости его простоя, высокий уровень рисковости и т.д.), для оценки финансового состояния фармпредприятия необходимо дополнительно выделить пять групп финансовых показателей, влияющих на основные перечисленные выше 6 групп:

- показатели состояния основных средств (имущества);
- показатели инвестиционной активности;
- показатели кадровой политики;
- показатели основных внутренних факторов;
- показатели основных внешних факторов.

Все вышеуказанные группы финансовых показателей рекомендованы для нивелирования рисков [7], преимущественно таких как потери инвестиционного финансирования, потери рынков и удорожание сырья, государственное сдерживание цен на готовую продукцию, потери рынка сбыта продукции, контаминация лекарственных препаратов с последующим отзывом лицензии, дефицит квалифицированного персонала и т.д., характерных для фармацевтических предприятий.

Отраслевые показатели фармпредприятия представлены в блок-схеме структурно-логической модели проведения финансового анализа (Рисунок 1).

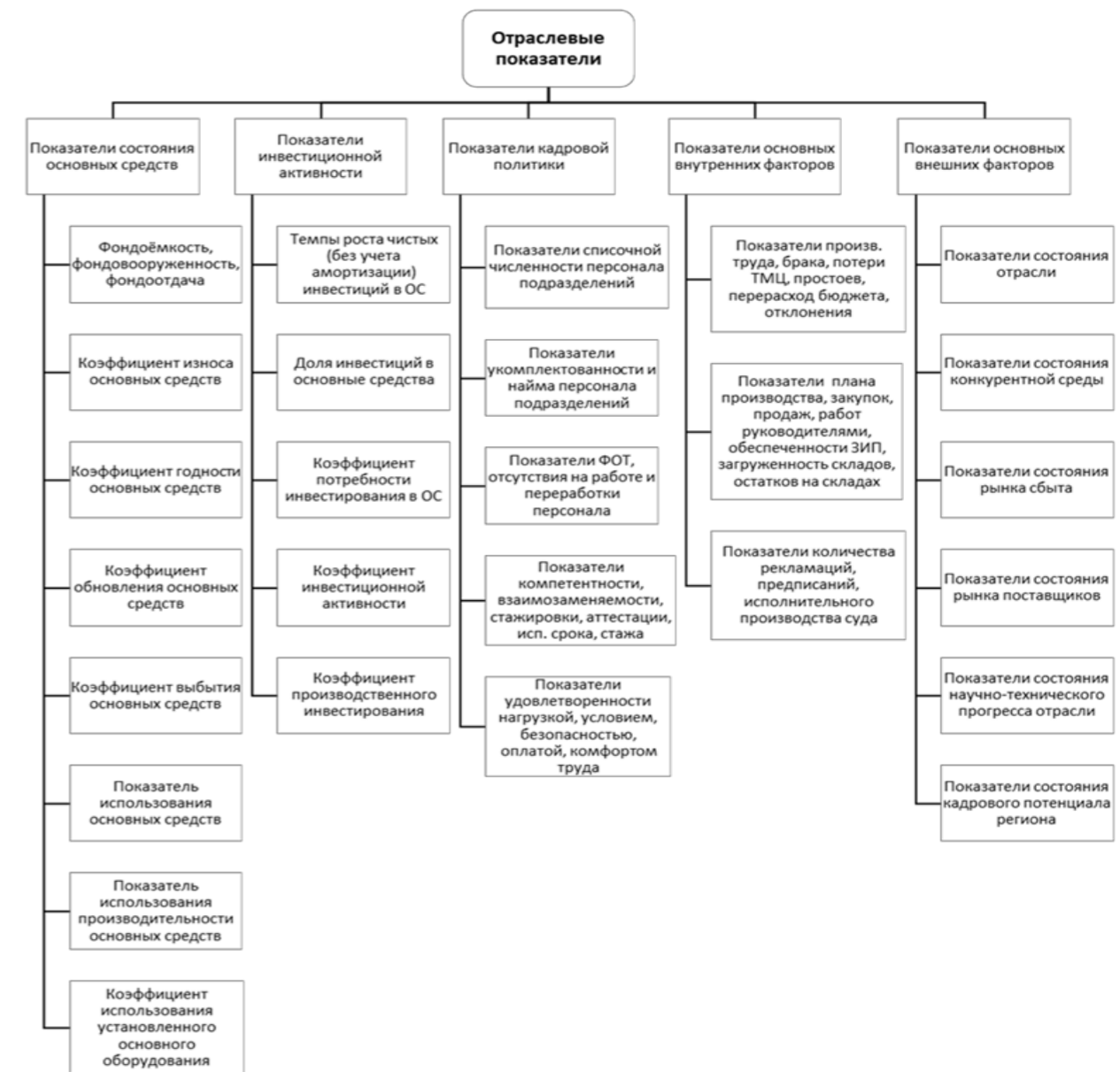


Рисунок 1 – Блок-схема структурно-логической модели проведения финансового анализа по отраслевым показателям

Источник: составлено авторами

Рассмотрим специфические группы финансовых показателей на примере условного фармацевтического предприятия А с годовой выручкой 1,5 млрд. руб. и ежемесячной производительностью 10 млн. шт. Период, за который производится оценка параметров – 1 месяц.

Анализ показателей ведется в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий (принадлежащих той же отрасли) и среднеотраслевыми значениями, релевантно масштабу предприятию по выручке [8].

1. Показатели состояния основных средств (ОС)

Контроль за состоянием дорогостоящих основных средств является важнейшим фактором эффективности основной деятельности фармпредприятия (см. таблицы 1, 2).

Таблица 1 – Показатели и коэффициенты рентабельности состояния основных средств

Наименование	Формула	
	Числитель	Знаменатель
Фондоёмкость (капиталоёмкость)	Средняя сумма внеоборотных активов	Выручка
Фондовооруженность		Среднесписочная численность персонала
Фондоотдача (капиталоотдача)	Выручка	Средняя сумма внеоборотных активов
Коэффициент износа основных средств	Амортизация основных средств	Первоначальная стоимость основных средств
Коэффициент годности основных средств	Остаточная стоимость основных средств	
Коэффициент обновления основных средств	Стоимость основных средств, введенных в эксплуатацию за отчетный период	Стоимость основных средств, на конец отчетного периода
Коэффициент выбытия основных средств	Стоимость выбывших основных средств	Стоимость основных средств, на начало отчетного периода
Показатели использования основных средств (технологического оборудования) во времени: - коэффициент использования планового фонда времени - коэффициент использования календарного фонда времени - удельный вес простоев в календарном фонде	Время фактической работы Время фактической работы Простои оборудования	Время плановой работы Время календарной работы Время календарной работы
Показатель использования производительности (мощности) основных средств (технологического оборудования): - коэффициент загрузки оборудования	Объем фактического выпуска продукции	Объем планового выпуска продукции
Коэффициент использования установленного основного оборудования	Количество используемого основного оборудования	Количество установленного основного оборудования

Таблица 2 – Показатели и коэффициенты состояния основных средств на примере условного предприятия А

Наименование	На начало периода	На конец периода	Изменение
Фондоёмкость (капиталоёмкость), руб./руб.	2,040	2,077	0,037
Фондовооруженность, руб./чел.	510,426	611,667	101,241
Фондоотдача (капиталоотдача), руб./руб.	5,883	5,778	-0,105
Коэффициент износа основных средств	0,059	0,073	0,013
Коэффициент годности основных средств	0,961	0,927	-0,034
Коэффициент обновления основных средств	0,041	0,055	0,014
Коэффициент выбытия основных средств	0,008	0,014	0,006
Показатели использования основных средств (технологического оборудования) во времени:			
- Коэффициент использования планового фонда времени	0,683	0,700	0,017
- Коэффициент использования календарного фонда времени	0,621	0,636	0,015
Удельный вес простоев в календарном фонде	0,288	0,273	-0,015

Показатель использования производительности (мощности) основных средств (технологического оборудования):			
- коэффициент загрузки оборудования	0,983	0,983	0,000
Коэффициент использования установленного основного оборудования	0,833	0,900	0,067

Рост коэффициентов эффективности использования основных средств обычно означает увеличение объема инвестиций в основные средства, такие как здания, оборудование и машины, что связано с планами по расширению бизнеса, улучшению производственных процессов или обновлению устаревшего оборудования [9, 10].

Рост коэффициента обновления основных средств является позитивным сигналом для инвесторов, поскольку это свидетельствует о том, что предприятие А стремится улучшить свою производительность и конкурентоспособность. Однако необходимо также учитывать, что не всегда увеличение инвестиций в основные средства приводит к повышению эффективности и прибыльности бизнеса, поэтому важно анализировать не только сам факт роста, но и его результаты и последствия для производства.

## 2. Показатели инвестиционной активности

В процессе производства, эксплуатируемые основные средства изнашиваются физически, устаревают морально и, как следствие, возрастает длительность простоев оборудования, происходит отставание за планом производства и развитием предприятия, что, в свою очередь, подстегивает инвестиционную активность. Показатели инвестиционной активности рассматриваемого предприятия указаны в таблицах 3, 4 и 5.

Таблица 3 – Показатели инвестиционной активности

Наименование	На начало периода, тыс. руб.	На конец периода, тыс. руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %
Темпы роста чистых (без учета амортизации) инвестиций в основные средства	7200	10800	150	50

Инвестиционная активность – процесс неизбежный и постоянный (при равномерном износе основных средств и развитии предприятия).

Таблица 4 – Коэффициенты инвестиционной активности

Наименование	Формула	
	Числитель	Знаменатель
Доля инвестиций в основные средства	Объем инвестиций в основные средства	Стоимость основных средств
Коэффициент потребности инвестирования в основные средства	Чистые (без учета амортизации) инвестиции	Темп роста выручки
Коэффициент инвестиционной активности	Стоимость внеоборотных активов в виде незавершенной инвестиционной деятельности + Доходные вложения в материальные ценности + Долгосрочные финансовые вложения	Внеоборотные активы
Коэффициент производственного инвестирования	Объем инвестиций производственного назначения	Общий объем инвестиций
Коэффициент инвестирования в НИОКР	Объем инвестиций в НИОКР	Общий объем инвестиций

Таблица 5 – Коэффициенты инвестиционной активности на примере условного предприятия А

Наименование	На начало периода	На конец периода	Измене-ние
Доля инвестиций в основные средства	0,055	0,066	0,011
Коэффициент потребности инвестирования в основные средства	0,220	0,075	-0,145
Коэффициент инвестиционной активности	0,048	0,049	0,001
Коэффициент производственного инвестирования	0,783	0,813	0,030
Коэффициент инвестирования в НИОКР	0,217	0,188	-0,030

Увеличение показателей инвестиционной активности предприятия А свидетельствует об активной политике обновления техники и технологий [11]. Коэффициент производственного инвестирования – это показатель, который характеризует соотношение между объемом производственных инвестиций и общим объемом производства и позволяет оценить эффективность использования инвестиций в производственном процессе [12]. Рост коэффициента производственного инвестирования позволяет сделать вывод о повышении инвестиционной активности на предприятии, что может способствовать увеличению объемов производства и росту стоимости его активов. Однако важно также учитывать эффективность использования инвестиций и их влияние на производственные процессы и качество производимой продукции.

### 3. Показатели кадровой политики

Численность персонала, стажеров и наставников, движение персонала, показатели компетентности и взаимозаменяемости, показатели оплаты труда, степень удовлетворенности работой персонала помогают руководству фармпредприятия принимать важные управленческие решения, связанных с наймом, перераспределением обязанностей, планированием и оптимизацией бизнес-процессов с целью поддержания планового уровня ритмичности выпуска готовой продукции.

Помимо количественной оценки списочной численности персонала, показателей его движения, оплаты труда, отсутствия на работе и переработки также важно провести анализ качественных параметров системы управления персоналом, позволяющих охарактеризовать степень удовлетворенности работников условиями своего труда. Существуют различные способы измерения степени удовлетворенности работников условиями их труда: опросы, анкеты, интервью, а также анализ показателей текучести кадров, отсутствия, производительности и другие. Важно проводить регулярные оценки и действия по улучшению условий труда, чтобы поддерживать и повышать уровень удовлетворенности сотрудников (Таблицы 6, 7).

Таблица 6 – Показатели удовлетворенности персонала условиями труда

Наименование	К о э ф ф и ц и е н т удовлетворенности работой, %	Удовлетворенность нагрузкой труда, баллы (1, 2, 3, 4, 5)	Удовлетворенность условием труда, баллы (1 – 5)	Удовлетворенность безопасностью труда, баллы(1 – 5)
Предприятие	4,1	0/20/120/120/10	0/18/110/130/12	0/0/110/148/12
Подразделения:				
1.Производство	1,7	0/5/70/46/0	0/1/60/60/0	0/0/60/61/0
2.Техническая служба	2,2	0/0/20/24/4	0/0/10/35/6	0/0/0/10/36
3.Склад	22,2	0/3/2/3/0	0/2/2/5/0	0/0/4/4/1
4.Служба качества	4,3	0/0/3/15/5	0/0/1/15/7	0/0/0/15/8

Ключевые должности производства:				
1.Оператор	1,3	0/5/50/20/0	0/2/43/30/0	0/0/43/32/0
2.Подсоб.рабочий	14,3	0/0/1/6/0	0/0/1/6/0	0/0/0/7/0
Ключевые должности технической службы:				
1.Наладчик	12,5	0/0/1/5/2	0/0/1/2/5	0/0/0/2/1
Ключевые должности склада:				
1.Кладовщик	100	0/3/1/0/0	0/1/3/0/0	0/0/2/2/0
2.Грузчик	100	0/0/0/3/0	0/0/0/2/1	0/0/0/2/1
Ключевые должности службы качества:				
1.Контролер качества	100	0/0/4/4/1	0/0/2/4/3	0/0/0/6/3
2.Химик	33,3	0/0/0/2/1	0/0/0/1/2	0/0/0/1/2
3.Лаборант	33,3	0/0/0/1/2	0/0/0/1/2	0/0/0/1/2

Таблица 7 – Показатели удовлетворенности персонала условиями труда

Наименование	Удовлетворенность оплатой труда, баллы (1 – 5)	Удовлетворенность руководством баллы (1 – 5)	Количество инцидентов	Количество Кайдзен-предложений
Предприятие	5/90/120/50/5	0/20/105/130/5	8	7
Подразделения:				
1.Производство	0/31/70/20/0	0/6/55/60/0	3	4
2.Техническая служба	0/0/30/15/	0/0/14/30/2	2	3
3.Склад	0/3/4/2/0	0/3/1/5/0	1	0
4.Служба качества	0/0/10/12/1	0/0/6/15/2	1	0
Ключевые должности производства:				
1.Оператор	0/15/50/10/0	0/4/46/25/0	2	0
2.Подсоб.рабочий	0/0/6/1/0	0/0/2/5/0	1	0
Ключевые должности технической службы:				
1.Наладчик	0/0/5/1/2	0/0/4/3/1	1	3
Ключевые должности склада:				
1.Кладовщик	0/3/1/0/0	0/2/2/0/0	0	0
2.Грузчик	0/0/0/3/0	0/0/0/2/1	1	0
Ключевые должности службы качества:				
1.Контролер качества	0/0/4/4/1	0/0/3/5/1	0	0
2.Химик	0/0/0/2/1	0/0/0/3/0	1	0
3.Лаборант	0/0/0/1/2	0/0/0/3/0	0	0

Под уровнем удовлетворенности персонала подразделений нагрузкой труда понимается сложность, тяжесть, напряженность, интенсивность, переработка, работа в выходные дни; условием труда – освещенность, температура, влажность, уровень шума, рабочие места, инструмент; безопасностью труда – средства индивидуальной и коллективной защиты, вредные факторы, нарушение правил безопасности, инциденты; оплатой труда – в полном

объёме, своевременность, оплата переработок, премии; комфортом труда – график работы, психологический климат в коллективе, обеспечение питания на предприятии, доставка персонала транспортом, лояльность к предприятию и администрации, Кайдзен-предложения, конфликтность, жалобы, нарушение правил, инциденты. Показатели выявляются на основе периодически проводимых на предприятии тестирований персонала.

Показатели кадровой политики (неукомплектованность подразделений, текучка, средний уровень удовлетворенности работой и т.д.), на примере условного фармацевтического предприятия А, показывают, что предприятию стоит серьезно заняться стратегией привлечения кадрового резерва и разработкой системы мотивации: усиление отдела персонала специалистом с компетенциями HR и HRD, внедрение системы KPI, повышение имиджа предприятия для регионального населения, расширение социального пакета для работников предприятия и т.д.

#### 4. Показатели основных внутренних факторов

Показатели производительности, потерь, выполнения планов работ, количества рекламаций и предписаний помогают руководству оценить эффективность фармпредприятия и внести своевременные корректирующие мероприятия в бизнес-процессы. Показатели производительности и другие метрики можно измерять и анализировать с помощью различных инструментов и методов. Они помогают компаниям выявить проблемные области и принять меры для улучшения производительности и результатов бизнеса (Таблицы 8, 9).

Таблица 8 – Показатели производительности труда, количества брака, потерь ТМЦ, простоев оборудования, перерасхода бюджета, количества отклонений

Наименование	В целом	Производство	Техническая служба	Склад	Служба качества	Другие подразделения
Коэффициент производительности труда, тыс. шт. / чел.	37,0	82,6	-	-	-	-
Показатель трудоемкости, чел./тыс. шт.	0,027	0,012	-	-	-	-
Показатель выработки (Объём произведенной продукции, тыс. шт. / Затраченное время)	16,7	16,7	-	-	-	-
Коэффициент брака (Финансовые потери от брака / Производственная себестоимость продукции), %	0,71	0,71	-	-	-	-
Коэффициент потерь (Финансовый убыток от потерь / ТМЦ по данным учета), %	0,4	0,2	0,5	0,1	-	0,6
Коэффициент простоя оборудования (Время простоя / Время планируемой работы), %	15	15	-	-	-	-
Коэффициент перерасхода бюджета (Факт / План), %	7,0	7,2	6,8	2,0	0,5	5,0
Количество открытых новых протоколов отклонений/ изменений	5 / 6	1 / 2	0 / 1	1 / 1	1 / 2	2 / 0

Таблица 9 – Показатели количества рекламаций контрагентов, предписаний надзорными органами, документов исполнительного производства суда

Наименование	Количество рекламаций дистрибьюторов	Количество рекламаций поставщикам	Количество предписаний надзорными органами	Количество документов исполнительного производства суда
Предприятие	5	8	1	1

Показатели основных внутренних факторов (невыполнение 100% планов, наличие рекламаций), на примере условного фармацевтического предприятия А, показывают, что руководству следует актуализировать и усилить контроль за всеми бизнес-процессами,

наладить дисциплину, доукомплектовать подразделения, диверсифицировать поставки сырья и материалов [13].

#### 5. Показатели основных внешних факторов

Показатели внешних факторов помогают руководству в разработке стратегических решений в краткосрочной и долгосрочной перспективе, с целью ликвидации угроз и вскрытия возможностей фармпредприятия в условиях активного влияния внешней среды [14].

Показатели основных внешних факторов включают в себя широкий спектр оцениваемых параметров:

##### А) Показатели состояния отрасли:

- ежегодный объем рынка РФ номенклатур выпускаемой продукции и их аналогов, тыс. руб.;
- динамика роста рынка РФ номенклатур выпускаемой продукции и их аналогов, тыс. руб. и % за предыдущие периоды;
- доли отечественной и импортной продукции по номенклатурам выпускаемой продукции и их аналогов, тыс. руб.

##### Б) Показатели состояния конкурентной среды:

- количество производителей РФ номенклатур выпускаемой продукции и их аналогов;
- доли производителей РФ номенклатур выпускаемой продукции и их аналогов на рынке.

##### В) Показатели состояния рынка сбыта:

- объем рынка по номенклатурам выпускаемой продукции и их аналогов на душу населения, шт.;
- средний срок оборачиваемости номенклатур выпускаемой продукции, дн.;
- количество дистрибьюторов, работающих с номенклатурой выпускаемой продукции;
- перечень номенклатур выпускаемой продукции и их аналогов, максимально востребованных рынком (низкая степень насыщения рынка);
- показатели сезонности.

##### Г) Показатели состояния рынка поставщиков:

- количество основных и резервных поставщиков ключевых номенклатур сырья;
- срок финансовой оборачиваемости на закуп ключевых номенклатур сырья;
- показатели (индекс) надежности поставщиков;
- динамика цены и стоимости логистики ключевых номенклатур сырья.

##### Д) Показатели состояния научно-технического прогресса отрасли:

- динамика технологических (конструктивных) принципиальных изменений фармоборудования, способствующие более надежной и менее затратной эксплуатации, имеющих финансовый эффект (например, отказ от необходимости использовать дорогостоящие материалы);
- динамика появления новых видов продуктов-аналогов выпускаемой продукции с улучшенными характеристиками;
- динамика появления новых видов материалов с улучшенными характеристиками;
- динамика появления новых форм организации труда и производства с улучшенными показателями производительности труда.

##### Е) Показатели состояния кадрового потенциала региона:

- отраслевая занятость населения;
- количество фармпредприятий, предприятий фармсредств, био-, химлабораторий;
- ежегодное количество выпускников учебных учреждений отраслевой профессионально-квалификационной подготовки.

Ключевые должности, параметры которых следует мониторить, руководством компании, определяются в зависимости от географических и социально-экономических особенностей региона расположения предприятия в части необходимых дефицитных профессий.

Период, за который производится оценка того или иного параметра, определяется руководством, исходя из уровня постоянства параметра, вероятности и степени ущерба при его отклонении.

С целью лучшего восприятия руководством предприятия цифровых показателей,

рекомендовано преобразование табличных данных в диаграммный вид или введение в таблицу цветовой сигнальной визуализации при достижении параметром максимальных или минимальных пороговых значений.

**Вывод.** Таким образом, проведенное исследование позволило выявить особенности группировки показателей финансового состояния фармацевтического предприятия и определить тонкие места, которые снижают контроль руководства за состоянием финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Специфическая группа отраслевых финансовых показателей позволяет разработать систему мероприятий, направленных на снижение возможных угроз и рисков, используя наиболее эффективные меры и решения. Контроллинг за предложенными в статье показателями и коэффициентами позволит снизить издержки, повысить инвестиционную, производственную, кадровую и коммерческую эффективность фармпредприятия.

### Список источников

1. Киварина М.В. Особенности финансовой оценки деятельности предприятий фармацевтической отрасли / М. В. Киварина, Д. С. Воронин // Устойчивое развитие общества: новые научные подходы и исследования: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 19 января 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2024. – С. 38-44. – DOI 10.26118/3434.2024.76.30.005.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2017. – 1103 с.
3. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 378 с.
5. Грязева Е.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Е. В. Грязева. – Чебоксары : Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2023. – 204 с. – ISBN 978-5-7677-3587-7.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
7. Шаталова О.И. Методические подходы к оценке и управлению финансовыми рисками / О. И. Шаталова, Н. В. Снегирева, С. Н. Тимофеева [и др.] // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2023. – № 4. – С. 176-185. – DOI 10.26118/2782-4586.2023.50.51.027.
8. Сервис ТестФирм. Ключевые финансовые показатели отрасли «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях». [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [https://www.testfirm.ru/keyrates/21\\_proizvodstvo-lekarstvennykh-sredstv-i-materialov-primenyaemykh-v-meditsinskikh-tselyakh](https://www.testfirm.ru/keyrates/21_proizvodstvo-lekarstvennykh-sredstv-i-materialov-primenyaemykh-v-meditsinskikh-tselyakh) (дата обращения 15.11.23)
9. Грязева Е.В. Особенности анализа расширенного воспроизводства основных средств в условиях санкций / Е. В. Грязева, О. А. Дубровина // Актуальные вопросы современной науки: достижения и инновации : материалы Международной научно-практической конференции, Алатырь, 27 мая 2022 года / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2022. – С. 3-7.
10. Грязева Е.В. Особенности воспроизводства средств производства в условиях кризиса / Е. В. Грязева // Современные тенденции в управлении промышленными инновационными организациями: Сборник научных статей Региональной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 50-летию Чувашского государственного университета им. И.Н. Ульянова, Алатырь, 28–29 сентября 2017 года. – Алатырь: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2017. – С. 5-8.
11. Бабаева З.Ш. Вопросы инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона / З.Ш. Бабаева // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2022. – № 3. – С. 3-8.
12. Гарбузова Т.Г. Основные направления инновационной деятельности в лесопромыш-

ленном комплексе России / Т. Г. Гарбузова, И. А. Захаренкова // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности: Сборник научных статей III международной научной конференции, Казань, 30–31 марта 2021 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 222-223.

13. Мещеряков С.А. Внутренний контроль и внутренний аудит: основные задачи, функции, принципы, отличия / Мещеряков С.А., Гарбузова Т.Г. // Современные аспекты экономики. – 2008. – № 4 (129). – С. 184.

14. Теоретическая и практическая значимость аудита в условиях рыночной экономики / Женжебир В.Н., Лолаева Б.Х., Ксенофонтова Х.З., Гарбузова Т.Г. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 6, № 12.

15. Пронузо Д.О. Исследование современных методов, механизмов и инструментов управления инновациями в фармацевтической отрасли // Journal of Monetary Economics and Management. – 2023. – №3. – С.228-233

16. Анахов Д. А., Бухарева Л. В. Особенности ведения учёта в фармацевтических предприятиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. – №1. С.267-273

### Информация об авторах

**КИВАРИНА МАРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА**, д.э.н., профессор кафедры цифровой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия. ORCID: 0000-0002-8533-4573.

**ВОРОНИН ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ**, магистрант кафедры цифровой экономики и управления, ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», Великий Новгород, Россия.

### Information about the authors

**KIVARINA MARIYA VALENTINOVNA**, D.E., Professor of the Department of Digital Economy and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia. ORCID: 0000-0002-8533-4573.

**VORONIN DMITRY SERGEEVICH**, Master's Student of the Department of Digital Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia.

**Беличенко Анатолий Сергеевич***Санкт-Петербургский государственный университет***РОЛЬ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ**

*Аннотация.* Цифровая трансформация, происходящая в традиционном маркетинге и интегрированном комплексе маркетинговых коммуникаций предполагает переосмысление маркетинговых стратегий для адаптации к изменениям цифрового маркетинга. Актуальность исследования обусловлена необходимостью пересмотра подходов к формированию цифровых маркетинговых стратегий и проведению различных рекламных кампаний в сети Интернет в связи с возрастающей конкуренцией между компаниями в цифровой среде и достаточно посредственной реализации маркетинговых бюджетов. Цель исследования заключается в обосновании необходимости включения семантического ядра в процесс формирования цифровой маркетинговой стратегии и проектирования коммерческого ресурса в сети Интернет, включая предложение одного из вариантов по оценке прогнозирования финансового бюджета рекламной кампании без использования семантического ядра. Используются такие методы, как контент-анализ, логический анализ, различные сравнения и группировки. Исследование основано на анализе статистических данных сервисов по вероятностным расчетам прогнозируемого трафика, поисковых систем, международных организаций, рейтинговых агентств, аналитических центров. Проанализированы основные способы рекламы, выявлены типичные ошибки при проведении рекламных кампаний и составлении маркетингового бюджета. Построен базовый алгоритм по сбору и кластеризации семантического ядра с использованием примеров для грамотного применения и интерпретации полученных данных; произведено сравнение основных инструментов по составлению семантики проекта; разработан интернет-сервис для проведения начального этапа в создании семантического ядра. Продемонстрировано сравнение прогнозируемых бюджетов рекламных кампаний в контексте использования семантики с выявлением относительного коэффициента. Сделан вывод, что использование семантического ядра будет способствовать повышению эффективности маркетинговых стратегий, а также количественной и качественной отдачи от рекламных кампаний. Результаты исследования могут быть применены коммерческими компаниями, рейтинговыми агентствами и государственными корпорациями, которые используют цифровой маркетинг. Перспективы дальнейшего исследования данной тематики заключаются в расширении ее базы, уточнении состава частных факторов и систематизации интерпретаций данных семантического ядра.

*Ключевые слова:* составление семантического ядра, кластеризация поисковых запросов, оценка внедрения семантики, прогнозирование рекламного бюджета, оптимизация маркетинговой кампании, цифровой маркетинг проекта, результативность интернет-рекламы, стратегии поисковой оптимизации

**Belichenko Anatoly Sergeevich***Saint Petersburg State University***THE ROLE OF THE SEMANTIC CORE FOR THE COMPANY'S MARKETING STRATEGY**

*Abstract.* The digital transformation taking place in traditional marketing and integrated marketing communications involves rethinking marketing strategies to adapt to changes in digital marketing. The relevance of the research is due to the need to revise the approaches to the formation of digital marketing strategies and the conduct of various advertising campaigns on the Internet in connection with the increasing competition between companies in the digital environment and the rather mediocre implementation of marketing budgets. The aims of the study is to substantiate the need to include the semantic core in the process of forming a digital marketing strategy and designing a commercial resource on the Internet, including the proposal of one of the options for evaluating the forecasting of the financial budget of an advertising campaign without using the semantic core. Methods such as content analysis, logical analysis, various comparisons and groupings are used. The research is based on the analysis of statistical data of services based on probabilistic calculations of predicted traffic, search engines, international organizations, rating agencies, and analytical centers. The main methods of advertising are analyzed, typical mistakes are identified when conducting advertising campaigns and drawing up a marketing budget. A basic algorithm for collecting and clustering the semantic core is constructed using examples for competent application and interpretation of the obtained data; a comparison of the main tools for compiling the project semantics is made; an Internet service has been developed for the initial stage in the creation of the semantic core. The comparison of the projected budgets of advertising campaigns in the context of the use of semantics with the identification of the relative coefficient is demonstrated. It is concluded that the use of the semantic core will contribute to improving the effectiveness of marketing strategies, as well as the quantitative and qualitative returns from advertising campaigns. The results of the study can be applied by commercial companies, rating agencies and government corporations that use digital marketing. The discussion for further research of this topic is to expand its base, clarify the composition of particular factors and systematize the interpretations of the semantic core data.

*Keywords:* semantic core compilation, search query clustering, evaluation of semantics implementation, advertising budget forecasting, marketing campaign optimization, digital project marketing, internet advertising effectiveness, search engine optimization strategies.

**Семантическое ядро как основа цифрового-маркетинга**

Электронная коммерция и интернет-маркетинг становятся все более популярными за счет глобального повышения спроса доступа к получению сведений через интернет и, в связи с этим являются неотъемлемой частью любой маркетинговой кампании [1, 2, 3]. Сегмент интернет-маркетинга и рекламы растёт как в потребительском секторе, о чём свидетельствует ежедневное появление новых интернет-магазинов, как среди B2C сегмента, так и на рынке B2B. Согласно исследованию российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК)<sup>1</sup>, аудитория российского сегмента интернета в 2019 году выросла на 4,2 % относительно 2018 года и составила 96,7 млн человек или 79 % населения страны. В тоже время сегмент маркетинга и рекламы в 2019 году вырос на 19 % по сравнению с предыдущим годом и составил 314 млрд руб.

<sup>1</sup> Экономика Рунета / Economy of the Runet. URL: <https://raec.ru/activity/analytics/9884/> (дата обращения: 10.01.2021) / (accessed on 10.01.2021).

Основными преимуществами интернет-маркетинга считаются интерактивность [4], экономия финансовых ресурсов, возможность максимально точного таргетинга [5], расширение сферы влияния компании, возможность постклик-анализа [6], который ведет к максимальному повышению таких показателей, как конверсия сайта и ROI интернет-рекламы [7].

В основном интернет-маркетинг включает в себя такие элементы системы, как: медийная (баннерная) реклама, контекстная реклама, таргетированная реклама, поисковый маркетинг или поисковая оптимизация (SEO), продвижение в социальных сетях (SMO и SMM), прямой маркетинг с использованием email-рассылок и RSS-лент, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг, контент-маркетинг (статейный-маркетинг) и управление репутацией в интернете.

Попадание в ТОП 10 поисковой выдачи является одним из важнейших факторов практически для любого сайта, нуждающегося в увеличении трафика и, как следствие, росте заказов. Так как именно на лидеров поисковой выдачи приходится основная часть CTR (показателей кликабельности), в особенности, это касается сниппетов, находящихся в ТОП 3 выдачи<sup>1</sup>. Данный вывод сделан на основе сведений (см. рис. 1), предоставленных бывшим руководителем отдела поискового сервиса в Яндексе — Александром Садовским.

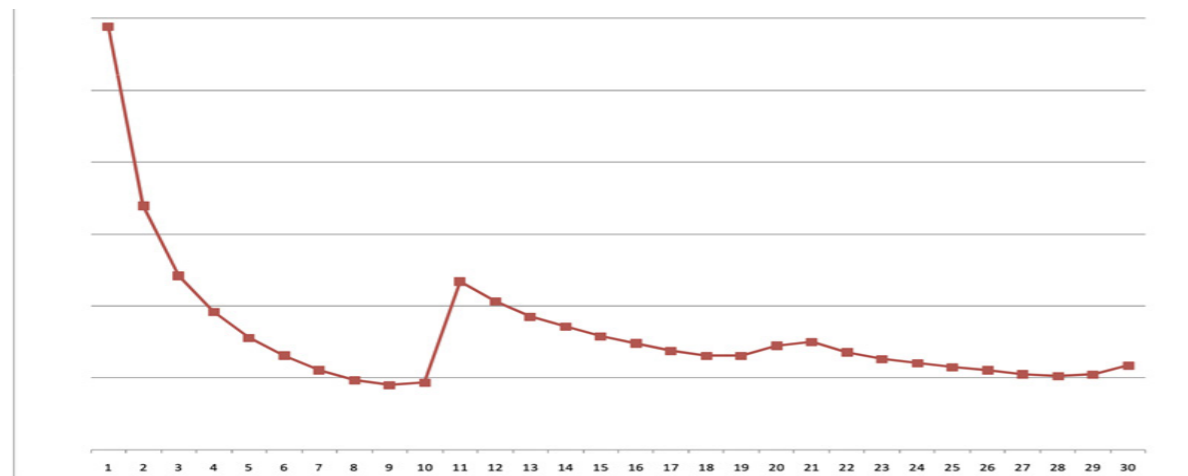


Рис. 1 / Fig. 1. Показатель кликабельности в ТОП 30 поисковой выдаче / CTR in the TOP 30 search results

Источник / Source: доклад руководителя отдела поискового сервиса в Яндексе / report of the head of the search service department at Yandex. URL: <https://wilhard.ru/wp-content/uploads/2018/08/Sadovskiy-Search-1.pdf> (дата обращения: 10.01.2023) / (accessed on 10.01.2023).

Для всех вышеуказанных элементов системы цифрового маркетинга, а не только, вопреки распространенному мнению, для SEO, семантическое ядро является основным фундаментом успешного составления и реализации маркетинговой стратегии. Что подтверждает научная работа Коловкина И.С. на примере его внедрения СЯ в сферу гостиничного бизнеса [9]. Следует отметить, что данные заключения весьма логичны, так как на сегодняшний день основной метод передачи какой-либо информации — это слово. Разумеется, можно рассуждать не тему эффективности визуальной коммуникации в виде изображений. Но по мнению автора, визуализация является крайне эффективной лишь в виде сопровождающего аспекта текстового контента или аудиоролика.

Однако, в некоторых случаях, семантическое ядро может повлиять на формирование графических элементов на сайте или рекламных публикациях. Возвращаясь к вопросу важности «слова» — самая большая сложность при формировании любой стратегии возникает в процессе определения интента (истинных намерений, целей, желаний и задач) запроса потребителя. Поскольку за счет данных сведений и выстраивается дальнейшая система коммуникации с клиентом. Разумеется, данные сведения возможно определить

<sup>1</sup> Доклад руководителя отдела поискового сервиса в Яндексе / Report of the head of the search service department at Yandex. URL: <https://wilhard.ru/wp-content/uploads/2018/08/Sadovskiy-Search-1.pdf> (дата обращения: 10.01.2021) / (accessed on 10.01.2021).

лишь путем анализа собранных запросов (слов), которые пользователь вводит в строку поисковой системы. Именно здесь семантическое ядро и занимает свою ключевую роль.

Семантическое ядро — это упорядоченный набор слов и словосочетаний (ключевых фраз) с определенной статистикой (частотностью), которые пользователи вводят в строку поисковых систем, наиболее точно характеризующие область деятельности, товары или услуги, которая предоставляет соответствующая компания.

Следовательно, семантическое ядро характеризуется как совокупность ключевых слов, кластеризованных на разделы и отвечающих на соответствующие запросы. Количество времени и финансовых средств, которые понадобятся для достижения желаемого результата, напрямую зависит от числа и частотности ключевых фраз. При использовании равной суммы расходов на интернет-маркетинг, эффективность привлечения целевых посетителей может значительно отличаться.

Пользователь задает запрос поисковой системе, а поисковая система в ответ на этот запрос формирует ему поисковую выдачу (ранжированный список сайтов, ссылок на ресурсы), при этом размещая в выдаче контекстную и медийную рекламу. Также поисковая система собирает информацию о введенном запросе пользователя (ключевой фразе) и считает общее количество аналогичных запросов (частотность), впоследствии используя накопленные сведения для расчета прогнозируемого спроса и стоимости на рекламируемые компанией товары и услуги посредством контекстной рекламы. Аналогичным образом поступают и социальные сети агрегируя накопленную информацию по запросам пользователей для таргетированной рекламы. Соответственно, чем выше частота запроса (конкуренция) и больше список ключевых фраз (объем семантического ядра), тем дороже рекламная кампания.

Для наглядного понимания заключений автора о важности семантического ядра, важно рассмотреть пример, демонстрирующий затраты финансовых ресурсов на рекламную кампанию, которая не является эффективной в связи с отсутствием собранного СЯ и пониманием интента запроса потребителя.

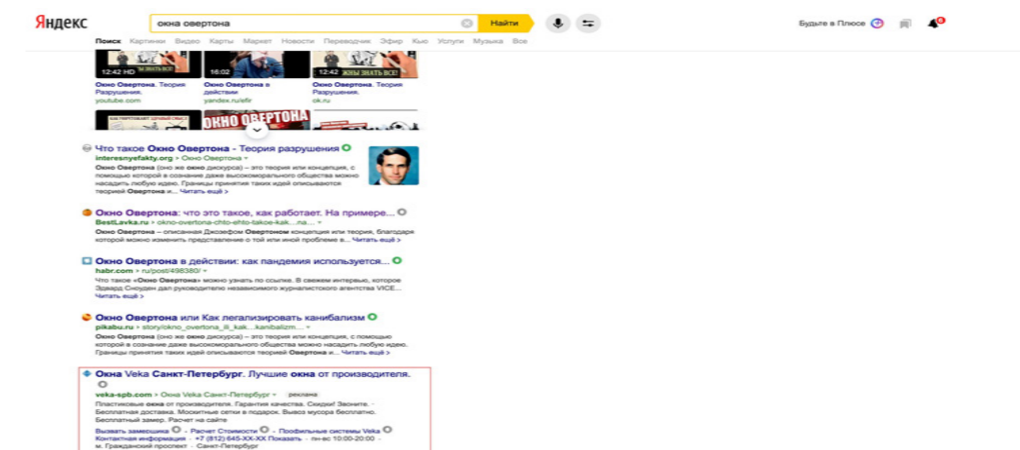


Рис. 2 / Fig. 2. Результат неверно настроенной контекстной рекламы / Result of incorrectly configured contextual advertising

Источник / Source: составлено автором по данным выдачи поисковой системы Яндекс / compiled by the author according to the output of the Yandex search engine. URL: <https://yandex.ru/search/?lr=2&text=%D0%BE%D0%BA%D0%BD%D0%BE%20%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%B0> (дата обращения: 15.02.2023) / (accessed on 15.02.2023).

Здесь отображен пример (см. рис. 2) неправильно настроенной контекстной рекламы, так как по естественной поисковой выдаче и результатам, указанным в Яндекс.Wordstat, можно сделать вывод, что пользователи, которые вводят запрос «Окна Овертона» явно не заинтересованы в покупке пластиковых окон. Отсюда следует вывод, что вероятность перехода на указанный сайт и дальнейшей покупке предлагаемого товара по данному запросу, близится к нулю. Ошибка вебмастера, осуществляющего настройку данной

контекстной рекламы, заключается именно в отсутствии собранного СЯ и, как следствие, понимании интента запроса потребителя. Так как данный пользователь просто указан ключевое слово «Окна» в рекламной кампании, предварительно не проведя необходимый анализ. В результате, по данным Яндекс Директ, только на данный запрос он тратит ежемесячно порядка 150 рублей<sup>1</sup>. Следует учитывать, скорее всего, подобных ненужных запросов у вебмастера может быть 10, 20, 50 и более — все зависит от количества введенных ключевых фраз. Несложные математические расчеты говорят сами за себя, сколько денег может потерять человек при неверно настроенной рекламе подобного типа.

Следовательно, семантическое ядро играет ключевую роль для проектирования структуры сайта, поисковой оптимизации, контекстной рекламы, медийной рекламы, таргетированной рекламы и контент-маркетинга.

#### Финансовая оценка внедрения семантики

Для наиболее наглядной демонстрации существенных финансовых различий в прогнозировании и оценке бюджета рекламной компании с использованием семантического ядра и без него, автор предлагает относительно простую методику, используя которую возможно произвести расчет указанных альтернативных вариантов и, как следствие, выбора наиболее действенного из них.

Следует произвести сбор общих прогнозируемых сведений с помощью инструмента Прогноз бюджета в Яндекс.Директ<sup>2</sup>, основываясь на фразах с использованием операторов и без них (см. табл. 2 и табл. 3). Рассчитать общий бюджет установив одинаковое значение прогноза кликов для всех фраз. Сравнить полученные значения общих бюджетов между собой и произвести расчет коэффициента окупаемости.

Отраженные показатели (в табл. 2 и табл. 3) взаимосвязаны друг с другом а, указанные наименования характеризуются как:

- цена клика — списываемая сумма, рассчитываемая сервисом, за каждый клик пользователя по увиденному рекламному объявлению;
- прогноз CTR — прогноз соотношения количества кликов пользователя по объявлению к числу его показов;
- прогноз показов — прогноз количества просмотров сниппета пользователями, в зависимости от совершения им кликов по объявлению;
- прогноз кликов — прогноз числа кликов, а следовательно, переходов пользователем на страницу рекламного объявления;
- прогноз бюджета — расчет общих финансовых затрат на рекламную кампанию по указанному запросу.

В таблице указываются 3 запроса с разными целями (информационный, навигационный и коммерческий), которые, как правило присутствуют в грамотном семантическом ядре и наглядной демонстрации важности работы с уточняющей частотностью:

1. Запрос информационный (получение сведений о чем-либо) — «окна овертона».
2. Запрос навигационный (поиск конкретного места или сайта) — «финансовый университет сайт».
3. Запрос коммерческий (возможность совершить транзакционное или конверсионное действие) — «открыть расчетный счет ооо».

Таблица 2 / Table 2

Прогноз бюджета рекламной кампании без использования операторов / Forecast of the budget of an advertising campaign without the use of operators

Фразы	Цена клика, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.
окна овертона	13	0,16	6082	10	126,5

<sup>1</sup> Оценка бюджета рекламной компании по запросу «Окна Овертона» в Яндекс.Директ / Estimate of the advertising company's budget for the «Overton Windows» query in Yandex. Direct. URL: <https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast> (дата обращения: 12.02.2021) / (accessed on 12.02.2021).

<sup>2</sup> Прогноз бюджета в Яндекс.Директ / Budget forecast in Yandex.Direct. URL: <https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=advancedForecast> (дата обращения: 17.02.2021) / (accessed on 17.02.2021).

финансовый университет сайт	13,9	3,83	1856	71	988,1
открыть расчетный счет ооо	712,6	2,72	25707	699	498271,6

Источник / Source: составлено автором по данным Яндекс.Директ / compiled by the author according to Yandex. Direct.

Таблица 3 / Table 3

Прогноз бюджета рекламной кампании с использованием операторов / Forecast of the budget of the advertising campaign with the use of operators

Фразы	Цена клика, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз кликов	Прогноз бюджета, руб.
"!окна !овертона"	6,8	0,43	6082	26	177,8
"!финансовый !университет !сайт"	2,9	9,52	1856	177	512,4
"открыть !расчетный !счет !ооо"	524,1	3,13	25707	805	421706,1

Источник / Source: составлено автором по данным Яндекс.Директ / compiled by the author according to Yandex.Direct.

Исходя из полученных сведений можно сделать вывод о том, что фразы, заданные в формате уточненной частотности (с указанными операторами), имеют меньшую стоимость клика и более высокий CTR, в виду отсутствия в них лишних слов и словосочетаний.

Для финансовой оценки разницы (эффективности) между общими бюджетами рекламных кампаний с использованием операторов и без них предлагается использовать следующую формулу:

$$D = \frac{(\sum_{i=1}^n p_i^w \times c) - (\sum_{i=1}^n p_i^u \times c)}{(\sum_{i=1}^n p_i^w \times c)} \times 100\%,$$

где  $D$  — значение эффективности рекламной кампании (РК) с использованием операторов относительно РК без использования операторов;  $\sum_{i=1}^n p_i^w \times c_i^w$  — общий бюджет РК без использования операторов;  $\sum_{i=1}^n p_i^u \times c_i^u$  — общий бюджет РК с использованием операторов;  $i$  — ключевая фраза;  $n$  — общее количество ключевых фраз в группе;  $w$  — фраза без использования операторов;  $u$  — фраза с использованием операторов;  $p_i^w$  — цена клика  $w$ ;  $p_i^u$  — цена клика  $u$ ;  $c$  — прогноз кликов.

В таблице представлены полученные результаты общих бюджетов РК, где  $c = 100$  (табл. 4).



Таблица 4 / Table 4

Расчет общего бюджета рекламных компаний / Calculation of the total budget of advertising companies

Использование операторов	Фразы	Цена клика, руб.	Прогноз кликов (const.)	Прогноз бюджета, руб.	Общий бюджет, руб.
нет	окна овертона	13	100	1300	73950
	финансовый университет сайт	13,9	100	1390	
	открыть расчетный счет ооо	712,6	100	71260	
да	"!окна !овертона"	6,8	100	680	53380
	"!финансовый !университет !сайт"	2,9	100	290	
	"открыть !расчетный !счет !ооо"	524,1	100	52410	

Источник / Source: расчеты автора / the author's calculations.

Как видно из табл. 4, общий бюджет рекламной кампании с использованием операторов на 25070 рублей меньше, чем без использования операторов. Таким образом рекламная кампания с семантическим ядром на 27,82% (D) эффективнее (по сравнению общего бюджета), рекламной кампании без семантики.

Основываясь на собранных сведениях, рентабельно произвести расчет преимущественной разницы между двух вышеуказанных типов рекламных кампаний (с операторами и без них) основываясь на формуле коэффициента окупаемости ROI.

Метод ROI (от англ. «Return of Investment» — «возвращение инвестиций»). Чтобы измерить инвестиционную составляющую результативности рекламы, автор применяет модернизированную формулу ROI:

$$E = \frac{(C \times P \times K) - Z}{Z} \times 100\%,$$

где E — эффективность рекламы; C — общий прогноз кликов; P — цена конверсии; K — показатель конверсии в процентах; Z — затраты на рекламу.

Следует отметить, что затраты на рекламу для каждой группы запросов (с операторами или без них) указаны по тому же самому принципу, что и для предыдущих расчетов, основываясь на прогнозе в 300 кликов. Прочие переменные взяты автором на основе среднестатистических нормативов конверсии (показателя пропорций общего числа пользователей, посетивших сайт к количеству посетителей, совершивших целевую операцию на нем) при осуществлении подобных рекламных кампаний.

Следовательно, для дальнейшего расчета формулы ROI (см. табл. 5) по настройке контекстной рекламы с запросами без операторов был выявлен средний процентный диапазон [6, 8] конверсии в размере 5% (в виду присутствия большого количества так называемых мусорных запросов). Для рекламы с операторами — 10%. А стоимости конверсии для обоих случаев будет равняться 1000 рублей.

Таблица 5 / Table 5-Расчет эффективности рекламы, ROI / Calculation of advertising efficiency, ROI

Использование операторов	Общий прогноз кликов (const.)	Цена конверсии (const.), руб.	Показатель конверсии, %	Доход от вложений, руб.	Затраты на рекламу, руб.	Эффективность рекламы (ROI), %
нет	300	10000	5	150000	73950	102,84
да	300	10000	10	300000	53380	462,01

Источник / Source: расчеты автора / the author's calculations.

Основываясь на расчете коэффициентов, общая динамика демонстрирует, что работа с операторами значительно превалирует в отношении экономии средств по сравнению с показателями работы без них, так как расчет эффективности рекламы через ROI по работе с запросами в настройке рекламной кампании показал, что результат, в котором использовались данные запросов с операторами превышает показатели без них на 359,17%.

Все вышеуказанные сведения ведут к тому, что уточнение частотности запросов, а в следствии, и сбора СЯ, является крайне важным фактором для экономии финансовых средств при построении и реализации digital-стратегии. Также, исходя из данных сведений, следует отметить пару немаловажных заключений (аспектов) в отношении финансовой значимости семантики.

Во-первых, при грамотном составлении СЯ, человек получает наиболее точные сведения в отношении спроса по выбранной тематике, что косвенно дает ему возможность расчета дальнейшей финансовой прибыли, основываясь на потенциальном трафике при попадании в ТОП 5 поисковой выдачи, а также вероятных коэффициентах конверсии, ROI и ROMI.

Во-вторых, в процессе кластеризации запросов, можно открыть для себя новые подразделы собственной тематики (бизнеса), что в результате может способствовать расширению перечня предлагаемых товаров или услуг и также повлияет на положительную динамику финансового роста, при дальнейшей верной маркетинговой стратегии.

Более того, при собранном СЯ появится возможность значительно сэкономить свои финансовые и временные ресурсы в процессе настройки контекстной рекламы.

**Выводы.** Бурное развитие интернета, цифрового маркетинга и поисковых систем, как нельзя лучше подчеркивают важность семантического ядра. Роль семантического ядра для маркетинговой стратегии, как и для web-приложения просто неопределима, это своеобразный фундамент, на котором должна базироваться любая маркетинговая стратегия в интернете. Не использовать накопленную статистику различных поисковых систем в начале маркетинговой активности, является серьезной, если не смертельной, ошибкой для всего проекта.

К тому же, если рассматривать текущие события в цифровом мире, начинает формироваться интересная ситуация. У поисковой системы Яндекс, согласно отчету по финансовым результатам за 2 квартал 2020, сервисы впервые принесли 40% выручки, а выручка от рекламы упала на 15% по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году. В тоже время онлайн-сервисы «ivi», «Avito», «ЦИАН», «Профи.ру», «Туту.ру» и другие пожаловались на Яндекс в Федеральную антимонопольную службу (ФАС). Претензии вызвал специальный виджет «Яндекса» в поисковой выдаче, который уводит пользователя на сервисы компании. Что свидетельствует о тенденции к так называемому замыканию трафика на собственном ресурсе. Учитывая это, семантическое ядро является не просто фундаментом, а жизненной необходимостью в современных условиях маркетинговых активностей.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ramonyai J. Sales, Management and Strategy: Business Startup, Marketing Plan and Financial Freedom. Amazon; 2021. 206 p.
2. Aaker D.A., Moorman C. Strategic Marketing Management. Eleventh edition. Wiley; 2017. 392 p.
3. Chernev A. The Marketing Plan Handook. Cerebellum Press; 2020. 156 p.
4. Patrutiu-Baltes L. Inbound Marketing — the most important digital marketing strategy. Bulletin

- of the Transilvania University of Brasov Series V: Economic Sciences. 2016;9(2) URL: [http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/07\\_Patru\\_tiu\\_Baltes.pdf](http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/07_Patru_tiu_Baltes.pdf)
5. Аслаханова С.А., Рахимова Б.Х. Развитие маркетинга в цифровой экономике. Вестник Чеченского государственного университета. 2020;(4(40)):65-72. DOI: <https://doi.org/10.36684/chesu-2020-40-4-65-72>
6. Kotler P., Armstrong G., Wong V., Sounders J. Principles of marketing, Fifth European Edition. Person; 2019. 752 p.
7. Суржиков М.А., Суржикова Е.М. Основные преимущества интернет-маркетинга. Экономические проблемы России и региона. 2020:177-179. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_44298988\\_14766366.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44298988_14766366.pdf)
8. McDonald J. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. CreateSpace Independent; 2021. 435 p.
9. Колотовкин И.С. Семантическое ядро как основа рекламной кампании в сети Интернет в гостиничном бизнесе. Информационные технологии в науке, бизнесе и образовании. 2020:521-526. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43100730\\_49002511.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43100730_49002511.pdf) (дата обращения: 20.02.2024).
10. Джурич В. Новые вызовы на рынке интернет-маркетинга//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С.121-125

### Сведения об авторе

**БЕЛИЧЕНКО АНАТОЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ**, аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет, г.Санкт-Петербург, Россия.

### Information about the author

**BELICHENKO ANATOLY SERGEEVICH**, postgraduate student, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russia.

Научная статья

УДК 346.52

DOI 10.26118/2782-4586.2024.44.14.020

### Картамышева Ольга Евгеньевна

*Азовский государственный педагогический университет*

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация.* Динамичное развитие российского законодательства выводит проблему правового регулирования свободных экономических зон на новый уровень. Данный институт зависит от качества взаимодействия публичных органов власти. Целью статьи является определение особенностей правового регулирования, на основе которого взаимодействуют в рамках свободных экономических зон публичные органы власти. Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы, формально-юридическим методом, анализом законодательства, анализом регионального опыта. В статье проанализированы федеральные нормативно-правовые акты, регулирующие свободные экономические зоны. Определены проблемы недостатка взаимодействия органов публичной власти по вопросам функционирования свободных экономических зон. Уточнена специфика правового регулирования свободных экономических зон в Арктике.

*Ключевые слова:* свободная экономическая зона, арктическое законодательство, публичные органы власти, администрирование.

### Kartamysheva Olga Evgenievna

*Azov State Pedagogical University*

## REGULATORY AND LEGAL BASES OF STATE REGULATION OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract.* The dynamic development of Russian legislation brings the problem of legal regulation of free economic zones to a new level. This institution depends on the quality of interaction between public authorities. The purpose of the article is to determine the features of legal regulation on the basis of which public authorities interact within the framework of free economic zones. The reliability and validity of the obtained research results is ensured by the theoretical analysis of scientific literature, the formal legal method, the analysis of legislation, the analysis of regional experience. The article analyzes federal regulatory legal acts regulating free economic zones. The problems and shortcomings of the interaction of public authorities on the functioning of free economic zones are identified. The specifics of the legal regulation of free economic zones in the Arctic have been clarified.

*Keywords:* free economic zone, Arctic legislation, public authorities, administration.

**Актуальность.** Современные тенденции модернизации экономики и социальной сферы начали распространяться на все уровни социально-экономических систем. Детерминировано это целым комплексом причин, в числе которых: развитие нормативно-правового обеспечения, формирование специфической среды и особенностей преобразований на муниципальном уровне, существенно изменяющих в масштабах муниципального образования общесистемные тенденции и модели; большая мобильность муниципальных образований в принятии и реализации управленческих решений, связанных с инвестированием в инновации; преимущественное стимулирование со стороны органов местной власти инвестиционных проектов социальной направленности и др. Публичные органы власти неразрывно связаны друг с другом территориально, законодательно, административно, экономически и социально, оказывая взаимное влияние друг на друга.

Нормальное функционирование и развитие системы управления социально-экономической сферой в свободных экономических зонах и повышение эффективности управления по данной сфере требует соответствующего правового регулирования.

**Целью** статьи является определение особенностей правового регулирования, на основе которого взаимодействуют в рамках свободных экономических зон публичные органы власти.

**Методика.** Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обеспечивается теоретическим анализом научной литературы, формально-юридическим методом, анализом законодательства, анализом регионального опыта.

Ключевой целью свободных экономических зон выступает решение комплекса задач, связанных с социально-экономическим развитием территорий посредством локального привлечения зарубежных инвестиций, производственных и технологических инноваций. Работающие на территории свободных экономических зон зарегистрированные предприятия получают налоговые и таможенные льготы. На импортируемые из-за рубежа и стран Таможенного союза товары освобождаются от мер нетарифного и таможенного регулирования.

**Результаты и обсуждение.** Основное влияние на современное состояние данного института свободных экономических зон влияет основной закон страны, федеральное законодательство, распоряжения Главы государства и Правительства страны, а также развитие регионального законодательства, в исследуемом случае региональное законодательство, и муниципальные нормативные и правовые акты. Анализ положений федерального законодательства дает общие представления о том, каким должно быть взаимодействие государственных органов власти, органов местного самоуправления с инвесторами. Однако, не в полной мере учитывается специфика взаимодействия на региональном уровне.

Конституция РФ (статья 8) посвящена непосредственно вопросам свободы экономической деятельности. В частности, пункт 2 статьи 8 Основного закона страны устанавливает гарантии защиты частной и иных форм собственности. Следует полагать, что частная собственность зарубежных инвесторов будет объектом данных гарантий, несмотря на сложные внешнеполитические условия, диктуемые санкциями западных стран. Также законодатель определяет, что в качестве субъектов управления социально-экономическим развитием территорий могут выступать органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации. Согласно Конституции РФ, данные субъекты могут осуществлять управление социально-экономическим развитием муниципального образования непрямыми методами, принимая необходимые для целей социально-экономического развития законы.

Базовое значение для государственного регулирования свободных экономических зон имеют положения Федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. 26.03.2022). Закон определяет основные понятия, порядок получения статуса резидента свободных экономических зон, а также таможенных и налоговых процедур в отношении резидентов. Также данный закон уточняет систему требований, предъявляемых к резидентам свободных экономических зон. Закон уточняет, что объектами инвестирования выступают транспортная, коммунальная,

инженерная, энергетическая инфраструктура, а также объекты недвижимого имущества. Для финансирования объектов инфраструктуры являются: регион или муниципалитет, субсидия для юридических лиц, 100% акций которых принадлежат региону, субсидия в объеме понесенных затрат, механизмы, предусмотренные бюджетным законодательством РФ. Нормы закона определяют максимальный срок создания таких зон – 49 лет.

Правительство РФ принимает решения о создании особых экономических зон на основании принятых критериев (рентабельность, окупаемость, доходность, план развития, экологические риски, опыт инвестора) их создания [4].

Приняты документы, устанавливающие обязанность по оценке эффективности особых экономических зон, согласно которым региональные органы власти несут ответственность за достижение целевых показателей эффективности (инвестиционная, финансовая, социальная, бюджетная) работы свободных экономических зон [6]. Для запуска и налогового регулирования инвестиционных проектов также был принят ряд постановлений Правительства РФ

Утвержденные положения Таможенного кодекса Евразийского экономического союза определяют порядок реализации процедуры «свободной таможенной зоны», распространяемую на территории свободной экономической зоны, в рамках которой зарегистрированные резиденты особых экономических зон претендуют на получение таможенных, налоговых, специальных, антидемпинговых и компенсационных льгот и пошлин. Порядок применения данной процедуры и предоставления льгот регулируется, как непосредственно нормами этого кодекса, так дополнительными соглашениями между странами – участниками [9]. Свободные экономические зоны выступают объектом таможенного контроля. Кроме того, режим свободной таможенной зоны выступает объектом регулирования, нормы которого изложены в Федеральном законе от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», а также в «Налоговом кодексе Российской Федерации». Непосредственно регулированию свободных экономических зон с помощью реализации на их территории таможенных процедур посвящена Глава 27 Таможенного кодекса ЕАЭС, диктующая реализацию режима свободной таможенной зоны на территориях данного типа.

Статья 283 Налогового кодекса РФ определяет, что убытки резидентов промышленно-производственных особых экономических зон переносятся на будущее. А по налогу на имущество организаций, земельному налогу и транспортному налогу резидентам предоставляются каникулы сроком на 5 лет (статья 407 и 356 Налогового кодекса РФ).

Если ввоз товаров на территорию российских свободных экономических зон осуществляется без оплаты платежей, сборов и пошлин (и с компенсацией НДС), то вывоз товаров в страны ЕАЭС и другие страны требует уплаты таких платежей. При этом перечень подобных льгот по налогам и сборам для резидентов свободных экономических зон определяется принадлежностью к типу свободных экономических зон: промышленные и туристические зоны – ускоренная амортизация; технические зоны – пониженные страховые взносы; портовые зоны – не уплачивается НДС. Обязанность резидентов по уплате таможенных пошлин будет определяться страной происхождения декларируемого товара или продукта переработки: для стран ЕАЭС и других иностранных государств они дифференцируются. Независимо от принадлежности к стране, на территории свободных экономических зон на зарегистрированных резидентов распространяется система общих льгот: снижение налоговой ставки на прибыль; льгота по транспортному налогу; на определенный период освобождение от уплаты земельного налога; освобождение налога на имущество, приобретаемое в границах зоны. В совокупности указанные условия определяют благоприятный режим осуществления коммерческой и иной деятельности. Также на территории свободных экономических зон РФ действует особый административный режим – режим одного окна, гарантирующий стабильность условий для инвесторов и право выкупа земли.

Благодаря указанной системе льгот, у инвесторов появляется возможность снизить свои затраты до 30% от суммы инвестиций; в остальных случаях расходы компенсируются

из федерального и региональных бюджетов, объектов инженерной и транспортной инфраструктур.

Также следует подчеркнуть, в каждом отдельном российском регионе действует собственная система принятых региональных налоговых льгот, необходимых для регулирования деятельности резидентов особых экономических зон.

С учётом сказанного, следует подчеркнуть, деятельность по регулированию экономических процессов в рамках свободных экономических зон не лишена проблем и противоречий между инвесторами и регионами, определяемых спецификой влияния институциональных факторов на них. Сказанное подтверждается богатой судебной практикой [11], анализ которой находит отражение в современных исследованиях [8].

Результаты сравнительного исследования компетенций государственных органов власти и органов местного самоуправления позволили Ю.В. Котелевской, Д.В. Нехайчук и Ю.С. Нехайчук установить, что: во-первых, наблюдается дублирование функций между государственным и муниципальным управлением; во-вторых, по отдельным аспектам наблюдается четкое разграничение функций; в-третьих, есть функциональные противоречия между ними. Сформулированные исследователями выводы наводят на мысль о том, что дублирование функций снижает эффективность органов власти, сдерживает развитие субъектов РФ [3]. Главным фактором такого дублирования управленческих функций выступает именно неопределенность взаимоотношений (при решении стратегических задач) между чиновниками, назначенными в государственные органы власти (федеральными, региональными) и чиновниками, назначенными на должность в местные органы власти.

Важнейшей формой взаимодействия, необходимость в которой определяется законодательно, выступает возможность государственных и местных органов власти образовывать совместные координационные, совещательные и другие органы для решения проблем жизнедеятельности субъекта РФ в целом, и муниципалитетов в частности (рабочие группы, комитеты, комиссии). Несмотря на указанные достоинства, выражающиеся в определении общих принципов взаимодействия государственных и местных органов власти, Конституция РФ не определяет четкое разграничение сфер их совместной деятельности, а также их полномочий, что оказывает серьезное негативное влияние на реализацию положений федеральных законов. Не менее важной формой взаимодействия, необходимость которого определяется положениями Конституции РФ, выступает государственный контроль в отношении деятельности органов местного самоуправления. Такая форма взаимодействия делится в свою очередь на два основных направления:

- во-первых, контроль за соблюдением законодательства (контроль за соблюдением законов, в том числе и об инвестиционной деятельности; контроль за законностью действия органов местного самоуправления и должностных лиц и прокурорский надзор; иной контроль со стороны государственных органов);

- во-вторых, контроль за осуществлением местными органами власти отдельных государственных полномочий. Обычно данная функция входит в сферу компетенции законодательного органа субъекта РФ – административный контроль. Такой контроль позволяет разграничивать компетенции местных органов власти и не допускать выполнения субъектом взаимодействия несвойственных ему функций, что позволяет избежать дублирования функций и компетенций субъектов взаимодействия.

Таким образом, слаженное взаимодействие государственных органов власти и местного самоуправления требует разработки правовых положений о сотрудничестве в сфере инвестиций и организации системы государственной поддержки инвестиционных процессов.

Более того, следует отметить, что взаимодействие государственных органов власти и органов местного самоуправления по вопросам регулирования свободных экономических зон регулируется и целым рядом других федеральных законов: Гражданским кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Земельным кодексом РФ, Федеральным законом №124-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Регулирует взаимодействие органов местного самоуправления и многочисленные Постановления Конституционного суда РФ.

Чрезмерное администрирование в государственном управлении нарушает процесс реализации законов. В настоящий момент общество оторвано от принятия и контроля реализации государственных решений, что способствует распространению бюрократизма и коррупции. Власть и общество нормально не взаимодействуют: чиновники не подконтрольны общественным организациям, общественным палатам и советам. Социум практически выключен из государственного управления. Игнорированию чиновниками жалоб, просьб и предложений сопутствует волокита в органах исполнительной власти. Реализация Федерального закона № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращения граждан Российской Федерации» происходит специфически [1]. Администрирование посредством законов и подзаконных актов при отсутствии реальной общественной экспертизы де-факто приводит к нелегитимности нормативно-правовых актов, которым де-юре придают легитимный характер. Принятие таких законов не отвечает потребностям и интересам общества. По этой причине нормативно-правовые акты постоянно дополняются, изменяются и редактируются. Тезис «закон есть закон» не работает.

Отдельное внимание требует изучения нормативно-правовых основ государственного регулирования деятельности Арктической зоны Российской Федерации – наиболее крупная особая экономическая зона в России и в мире, охватывающая 9 регионов, и деятельность 443 резидентов по состоянию на 2022 год [2].

Подписание в 2019 г. Указа Президента РФ «О внесении изменений в Указ Президента РФ от 2 мая 2014 г. № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны РФ», что стало правовым основанием для расширения границ арктической зоны, и установило специальный административно-правовой режим на ее территории, влияние которого на взаимодействие различных уровней власти имеет ряд особенностей.

Особое значение для реализации взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления по вопросам реализации комплексного социально-экономического развития территорий Арктики имеет Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями от 21.07.2020). Его выполнение возложено на Правительство страны. Для этого в 2018 г. согласованы с региональными властями субъектов РФ и представлены национальные проекты по стратегическому развитию в области социальной сферы и экономики.

Указанное обстоятельство актуализирует положения «Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» (утв. Президентом РФ 18.09.2008 N Пр-1969. В документе отмечается, что ресурсный потенциал Арктических территорий обеспечивает решение задач социально-экономического развития России, что отвечает национальным интересам страны.

Второй по значимости документ – «Стратегия развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года» (утв. Президентом РФ) также распространяет свои положения на северные регионы [10]. Подготовленный в нескольких редакциях проект Федерального закона «Об Арктической зоне Российской Федерации» до сих пор не принят [7], смысл его сосредоточен на государственном регулировании экономического развития территорий Арктической зоны, при этом не учитывает прав и интересов малочисленных и коренных народов, населяющих территорию. Соответственно, говорить о комплексном социально-экономическом развитии рано. В документе отмечается, что органы местного самоуправления выступают участниками отношений по реализации политики развития Арктической зоны РФ.

В «арктическом законопроекте» указывается, что главным правовым механизмом его реализации будет Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» [5]. Данный нормативно-правовой акт после принятия законопроекта будет представлять основу для разработки региональных и муниципальных программ комплексного социально-экономического развития территорий, составляющих Арктику, а также для взаимодействия государственных органов власти и органов местного самоуправления.

Таким образом, необходимо признать, что на особенности взаимодействия публичной власти в реализации социально-экономической политики в северных регионах существенное административно-правовое влияние оказывают, как традиционные правовые институты, так и новые инновационные нормативно-правовые институциональные образования. В настоящее время происходит проектирование новых подходов к специальному регулированию социально-экономических процессов и проектированию специальных норм для регулирования социально-экономических отношений в Арктике, что влечет за собой появление у субъектов новых прав и обязанностей, а также трансформирует устоявшиеся правоотношения. Пространство российской Арктики выступает сложным объектом правового регулирования (по источнику регулирования, территории действия, по юридической силе регулирующего субъекта, по правам пользования ресурсами и др.).

**Выводы.** Анализ положений федерального и регионального законодательства показывает, что структура механизма взаимодействия публичных органов власти должна учитывать целый ряд элементов: алгоритм формирования органов власти; процесс разграничения их сферы компетенции; принципы взаимодействия; ответственность властей друг перед другом по взаимным обязательствам; правовые нормы, регулирующие взаимодействие властей. Чаще всего взаимодействие государственных органов власти и органов местного самоуправления, а также с инвесторами в РФ характеризуется конфликтностью и дисфункциональностью. Главное этому объяснение заключается в следующем: дублирование функций между органами публичной власти; по отдельным аспектам наблюдается четкое разграничение функций; функциональные противоречия между ними.

Взаимодействие органов публичной власти в северных регионах обладает значительной спецификой, определяемой принадлежностью к территории Арктики, административно-правовым статусом автономного округа и региональным законодательством. Принятие арктического законодательства определяет специальный административно-правовой режим, влияющий на взаимодействие органов власти.

Установлено, что легализация специального административно-правового режима освоения Арктики вступает в противоречие с нормами гражданского, бюджетного, земельного и административного законодательства РФ: не совсем понятны пределы административных запретов, соотношение количества и качества регулирующих воздействий, нет баланса между частными инициативами и национальным законодательством. Освоение Арктики тормозит такой административный барьер, как неопределенность зон ответственности государственных и местных органов власти, от которых зависят объемы финансирования государственных, муниципальных программ и проектов.

### Список источников

1. Александров О.Г. Проблемы администрирования в государственном управлении / О.Г. Александров // Материалы Международной научно-практической конференции «Социальные стратегии развития общностей, институтов и территорий: в 2-х томах. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. 2015. – Екатеринбург, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2015– С.154-157.
2. Арктическая зона Российской Федерации / корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erdc.ru/about-azrf/> (дата обращения: 24.07.2022).
3. Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Нехайчук Ю.С. Законодательные и административные основы взаимодействия органов государственного и муниципального управления / Ю.В. Котелевская, [и др.] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – №2. – С.84-90.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2012 г. № 398 «Об утверждении критериев создания особой экономической зоны» (ред. от 15.07.2021) // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129114/fb3d8e8fa31b968437371f09f112f4f5e7396f37/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129114/fb3d8e8fa31b968437371f09f112f4f5e7396f37/) (дата обращения:

22.03.2024).

5. Постановление Правительства РФ от 21.04.2014 N 366 (ред. от 05.06.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации" // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 N 643 (ред. от 24.06.2020) "О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон" (вместе с "Правилами оценки эффективности функционирования особых экономических зон") // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_201682/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_201682/) (дата обращения: 22.03.2024).
7. Проект Федерального закона "Об Арктической зоне Российской Федерации" (подготовлен Минрегионом России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 31.01.2013) // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.03.2024).
8. Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.А. Специфика влияния институциональных факторов на развитие особых экономических зон в Российской Федерации // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2018. – №1. – С.91-98.
9. "Соглашение по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны" (Заключено в г. Санкт-Петербурге 18.06.2010) (ред. от 11.04.2017) // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_102087/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102087/) (дата обращения: 22.03.2024).
10. «Стратегия развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года» (утв. Президентом РФ) // СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.03.2024).
11. Тарасова Ю.А., Бобкова Т.С., Кожевникова С.А. К вопросу правового регулирования особых экономических зон в России // Вестник евразийской науки. – 2018. – №3. – С.40.

### Сведения об авторе

**КАРТАМЫШЕВА ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА**, к.ю.н., доцент кафедры права ФГБОУ ВО «Азовский государственный педагогический университет», г. Бердянск, Россия

### Information about the author

**KARTAMYSHEVA OLGA EVGENIEVNA**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Law of the Azov State Pedagogical University, Berdyansk, Russia

Научная статья

УДК 33

DOI 10.26118/2782-4586.2024.63.80.021

**Куликов Алексей Валерьевич***Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова***ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ И ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЯМ**

*Аннотация.* Цифровые направления, такие как облачные вычисления, аналитика больших данных и искусственный интеллект развивают предприятия и ускоряют разработку новых продуктов и услуг, оптимизируют деятельность и повышают вовлеченность клиентов.

Учитывая практику отмечается, что правительство должно способствовать развитию цифровых навыков, создавать благоприятную нормативно-правовую среду, содействовать доступу к финансированию инноваций, развивать партнерские отношения между предприятиями и поставщиками технологий и поощрять сотрудничество между предприятиями, что способствует расширению цифровизации в рамках бизнес-инновационной модели и повышению эффективности бизнеса.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, бизнес, цифровая интеграция, возможности, возможности цифрового функционирования, устойчивое развитие.

**Kulikov Aleksei Valerievich***Russian University of Economics named after Plekhanova***DIGITALIZATION OF COMPANIES AND RESEARCH APPROACHES**

*Annotation.* The purpose of the study was to analyze the impact of digitalization on business efficiency within the framework of business innovations.

Taking into account the practices, this study notes that the government should promote the development of digital skills, create a favorable regulatory environment, facilitate access to innovation financing, develop partnerships between enterprises and technology suppliers, and encourage cooperation between enterprises, which contributes to the expansion of digitalization within the business innovation model and improve business efficiency.

*Keywords:* digital economy, business, digital integration, opportunities, opportunities for digital functioning, sustainable development.

В эпоху цифровых технологий данные становятся ключевым фактором развития предприятий. Использование потенциала больших данных является важным способом для предприятий воспользоваться тенденциями и повысить эффективность своей деятельности. Обладая цифровыми возможностями, руководители предприятий могут получить представление о ситуациях, с которыми они сталкиваются, определить цифровые

возможности, повысить операционную эффективность и интегрировать цифровые ресурсы, которые, таким образом, влияют на производительность предприятия. Кроме того, с быстрым развитием цифровых технологий бизнес-модель претерпела как постепенные, так и мгновенные изменения. Инновация бизнес-модели - важная инновационная деятельность предприятий, выступающая в качестве движущей силы повышения эффективности деятельности предприятия. Следует отметить, что влияние инноваций бизнес-модели на эффективность бизнеса может варьироваться в зависимости от отрасли, рыночных условий и конкретных организационных условий. Однако, в целом, хорошо реализованная и инновационная бизнес-модель может внести значительный вклад в улучшение финансовых показателей, позиционирование на рынке и долгосрочный успех. В рамках расширения возможностей цифровых технологий бизнес-модель обладает новыми характеристиками с точки зрения элементов, процессов и целевых результатов. Интеграция цифровых возможностей может помочь предприятиям преодолеть отраслевые барьеры и ресурсные ограничения. Следовательно, это обеспечивает новые конкурентные преимущества [1].

В литературе описаны некоторые достижения в исследованиях цифрового потенциала и инноваций бизнес-моделей. Однако, все еще существуют некоторые недостатки. С одной стороны, концепция и значение цифровых возможностей постоянно обогащались и расширялись, но не было сформировано единого мнения о логике их функционирования. Управляемые элементами данных, цифровые возможности имеют различную ориентацию на продвижение ценности в соответствии с различными этапами развития предприятия и имеют различные формы возможностей в соответствии с иерархическими отношениями, но существующие исследования в этой области неясны. С другой стороны, существующие ученые сходятся во мнении о влиянии цифровых возможностей на эффективность предприятия. Например, Wang et al. применили метод мета-анализа, чтобы использовать цифровые возможности в качестве одного из измерений для обсуждения взаимосвязи между цифровой трансформацией, производительностью предприятия и ситуационными условиями. Гуань и др. отталкивались от теории распределения ресурсов и логики цифрового скачка и отобрали 240 анкет для эмпирического анализа, чтобы проверить влияние цифровых возможностей на эффективность предпринимательских предприятий. Посредническая роль инноваций в бизнес-моделях уже давно является горячей темой академических дискуссий, а цифровые возможности существенно повлияли на инновации в бизнес-моделях. Исследователи редко объединяли цифровые возможности, инновации в бизнес-модели и эффективность предприятия в рамках теоретического анализа и систематически не анализировали логическую взаимосвязь между ними.

Обзор литературы:

(1) Трехмерное разделение диджитал возможностей

Исследования цифровых возможностей возникли из смежных исследований возможностей информационных технологий [5]. Потенциал предприятия в области информационных технологий рассматривается как способность предприятий приобретать, передавать и обрабатывать информацию для принятия эффективных решений. С этой точки зрения в исследовании отмечается, что цифровые технологии и управленческие возможности предприятий в процессе разработки новых цифровых продуктов могут быть определены как их цифровые возможности. Возможности информационных технологий могут эффективно повысить эффективность обработки информации и использования данных, но они могут изменить возможности подключения предприятий, чтобы помочь предприятиям более широко и легко получать доступ ко всем видам ресурсов, рынков и пользователей. Таким образом, все большее число ученых начинают определять значение цифровой компетентности с точки зрения динамической компетентности. В исследовании подчеркиваются особые динамические возможности организации, где цифровые возможности стимулируют цифровую трансформацию предприятий посредством цифрового восприятия, цифрового приобретения и цифровой трансформации. Кроме того, с точки зрения ресурсов, некоторые ученые считают, что цифровые возможности включают в себя способность не только применять цифровые технологии, но и интегрировать цифровые ресурсы предприятий

[1]. Из всестороннего обзора существующих исследований мы считаем, что цифровые возможности относятся к данным как к основным факторам производства; на основе инвестиций в цифровое оборудование и совместной поддержки программного обеспечения это дополнительно затрагивает основные бизнес-обязательства и вспомогательные услуги, систематически переопределяет деятельность предприятия и помогает решить проблему синергии бизнеса на начальном и последующем этапах, а также внутренних и внешних заинтересованных сторон для достижения лучшего и более гибкого реагирования и удовлетворения спроса клиентов для достижения прорывных инноваций.

Считается, что цифровые возможности определяются данными как основным фактором производства и руководствуются дедуктивной логикой функции ценности, которую можно разделить на базовые цифровые возможности, возможности цифрового управления и возможности цифровой интеграции в соответствии с иерархическим порядком. Среди них базовые цифровые возможности делают акцент на первоначальном вводе элементов данных, которые создают базовую среду для предприятий и включают техническую поддержку, организационную стратегию, поддержку талантов и гарантии безопасности. Предприятия формируют свой цифровой потенциал на основе внедрения цифровых ресурсов под руководством операционной эффективности в сочетании с интеграцией информационных технологий нового поколения посредством создания цифровой инфраструктуры и внедрения цифровых талантов, обеспечивая предприятия восприятием, подключением, хранением, вычислениями, обработкой, и безопасностью для поддержки систем цифровой инфраструктуры.

На этой основе элементы данных, планирование предприятия, исследования и разработки, закупки, производство, продажи основного бизнеса и складирование, логистика, финансы, человеческие ресурсы и другие вспомогательные средства бизнес-интеграции изменяют организационную структуру и бизнес-модель, повышают эффективность бизнеса предприятия и формируют цифровую деятельность предприятия возможности благодаря корпоративному бизнес-процессу, продуктам и услугам. Возможности цифровой интеграции включают в себя возможности внутренней и внешней интеграции. Внутренняя интеграция делает акцент на использовании данных в режиме реального времени, хранилищ данных, хранилищ данных и других технологий для объединения различных подразделений предприятия, создания системы совместного использования цифровых ресурсов и реализации обмена внутренней информацией, знаниями и ресурсами в организации. Внешняя интеграция в основном относится к использованию ресурсов данных, восходящих и нисходящих цепочек поставок, поставщиков услуг, клиентов, коллег, друзей, предприятий, правительства, общественных организаций и заинтересованных сторон для создания сети сотрудничества. Требования всех заинтересованных сторон помогают предприятиям еще больше повысить свою способность удовлетворять потенциальный спрос, выявляя новый спрос на уровне создания, используя свои собственные цифровые преимущества благодаря корпоративным альянсам, конкуренции, трансграничному сотрудничеству и созданию комплексных экологических сетей.

(2) Цифровые возможности влияют на производительность корпораций

Существует значительная положительная корреляция между цифровой мощностью и эффективностью предприятия. Цифровизация позволяет предприятиям оптимизировать свою деятельность за счет автоматизации процессов, улучшения управления данными и расширения возможностей подключения. Используя цифровые технологии, такие как облачные вычисления, аналитика данных и автоматизация, предприятия могут оптимизировать распределение своих ресурсов, снизить затраты и повысить общую операционную эффективность. Это, в свою очередь, приводит к улучшению таких показателей эффективности, как производительность, прибыльность и рентабельность затрат. Согласно предыдущим исследованиям, цифровизация влияет на производительность предприятия, повышая операционную эффективность, расширяя охват рынка, улучшая качество обслуживания клиентов, стимулируя инновации и новые источники дохода, а также позволяя адаптироваться к изменяющейся бизнес-среде. Инновации в бизнес-модели

играют решающую роль в использовании цифровых технологий для реализации этих преимуществ производительности. Переосмысливая и реконструируя свои бизнес-модели в соответствии с цифровыми возможностями, предприятия могут максимально использовать преобразующий потенциал цифровых технологий и достичь устойчивого роста [1].

Ученые выбрали китайские компании, зарегистрированные на бирже с 2007 по 2019 год, в качестве выборки для исследования, эмпирически протестировали цифровую трансформацию, создали базовые цифровые возможности, компенсировали недостатки, связанные с недостаточностью ресурсов предприятия, а затем улучшили производительность предприятия. В исследовании эмпирически исследовалось множественное влияние цифровизации на эффективность предприятия и ее механизмы в форме интеллектуального анализа текста и утверждалось, что цифровизация влияет на эффективность предприятия двумя путями: управление и деятельность по продажам.

Базовые цифровые возможности фокусируются на создании цифровой инфраструктуры и инвестициях в цифровые таланты и уделяют особое внимание аппаратной и программной структуре цифровых технологий, которая составляет основную логику цифровых возможностей. Среди них создание цифровой инфраструктуры с использованием больших данных, облачных вычислений и цифровых платформ искусственного интеллекта и структур программных систем, поскольку перевозчик уделяет особое внимание данным, программному обеспечению, коммуникации, программной и аппаратной интеграции, совместному использованию форм, корпоративным цифровым технологическим системам без границ; сокращает расстояние в физическом пространстве; может существенно изменить метод производства и обслуживания на предприятии; повысить общую факторную производительность китайского предприятия и уровень технологических инноваций [1]; и улучшить производственные мощности предприятия по цифровым технологиям, тем самым стимулируя рост производительности предприятия. Кроме того, инвестиции в цифровые таланты являются важной частью базовых цифровых возможностей предприятий, подбора персонала и обучения, основного бизнеса, корректировки стратегического направления, связанных с цифровыми талантами, создания дефицита предприятий, неоднородности, высококачественных цифровых человеческих ресурсов, устойчивого конкурентного преимущества и эффективности предприятия.

Возможности цифрового управления делают акцент на предприятии в процессе ежедневного производства и эксплуатации, а также на возможностях цифровых решений предприятия и вспомогательных предприятий. Эта возможность помогает предприятиям в рамках поддержки цифровых ресурсов, используя современные цифровые информационные технологии, создавать план связей для исследований и разработок, управления производством, продажами, цепочки данных организационного и финансового управления, улучшать качество продуктов и услуг и эффективность выпуска продукции, а также повышать эффективность бизнеса предприятия. Возможности предприятий в области цифровых технологий в основном включают в себя возможность применения информационных ресурсов как в базовом, так и во вспомогательном бизнесе. Развитие возможностей цифрового управления может помочь предприятиям в полной мере использовать технологии искусственного интеллекта, достичь эффективности и гибкости, улучшить возможности совместного технического интеллектуального обслуживания, изменить бизнес-процессы, ускорить внутреннюю специализацию предприятия, интегрировать интеллектуальные цифровые производственные процессы, повысить общую операционную эффективность и, в конечном итоге, повысить производительность предприятия.

Возможности цифровой интеграции подчеркивают использование предприятием интеграции данных. Базовое предприятие и его вспомогательные подразделения, работающие в цифровом режиме, могут интегрировать внутренние и внешние ресурсы, информацию и технологии организации посредством непрерывной совместной интеграции. Таким образом, предприятие сможет добиться разумного использования информационных ресурсов и управления ими, разрушить "островки данных" предприятия и обеспечить формирование возможностей систематической интеграции. Когда предприятия обладают

возможностями цифровой интеграции, они могут более быстро и точно получать внутреннюю информацию и обмениваться знаниями и ресурсами. Для достижения координации и согласования внутренних и внешних ресурсов необходимо точно определить возможности внешнего рынка, чтобы выбрать подходящих партнеров для компенсации нехватки ресурсов и снижения рисков внутренних операций и внешнего сотрудничества, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.

### (3) Цифровизация воздействует на инновационную бизнес-модель корпораций

Инновация бизнес-модели считается еще одним новым видом инновационной деятельности после ряда инновационных мероприятий, таких как технологические инновации, управленческие инновации и системные инновации. Это процесс оптимизации распределения внутренних и внешних ресурсов и реализации инновационной оптимизации и реорганизации существующих ресурсов и торговой сети в бизнес-экосистеме предприятия. Основанная на исследовании новых бизнес-моделей, инновационная бизнес-модель использует ценностное предложение в качестве логической отправной точки и реализует организационные изменения посредством создания ценности, передачи миссии и приобретения [1]. В соответствии с различными элементами инновационной бизнес-модели можно разделить на эффективность и инновационную бизнес-модель нового типа. Первая фокусируется на повышении эффективности, в то время как вторая фокусируется на новых продуктах, новых рынках и новых транзакциях. Эффективная инновационная бизнес-модель снижает транзакционные издержки и частоту ошибок, уменьшает информационную асимметрию и ускоряет интеграцию ресурсов и информации в торговой деятельности, совершенствуя текущую бизнес-модель для повышения эффективности производства и эксплуатации. Новая бизнес-модель представляет собой более прорывную инновацию, выявляющую и создающую спрос на новые транзакции, расширяющую сферу торговли, внедряющую новые методы торговли и совершенствующую новые механизмы торговли и стимулирования, чтобы помочь предприятиям преодолеть границы бизнеса, преодолеть барьеры между продуктами и рынком и реализовать диверсифицированное промышленное развитие.

Цифровые возможности - это новая сила и новый путь внедрения инноваций в бизнес-модели предприятия. Цифровые возможности — под воздействием элементов данных, производственных операций, управления закупками, управления цепочками поставок, информационной системы, взаимоотношений с клиентами и организационных границ — выдвигают новые требования; побуждают предприятия реализовывать новые ценностные предложения, передачи и создания; и осуществляют реконструкцию бизнес-модели. В частности, во-первых, базовые цифровые возможности - это базовая архитектура цифровых возможностей предприятия и построение цифровой инфраструктуры, связанной со сбором, хранением и транспортировкой данных. Здесь, чем надежнее; чем своевременнее обновление оборудования; чем более компетентен специалист в области цифровых технологий; чем шире возможности предприятия в области сбора, анализа, вычислений и интеллектуального анализа данных; тем большему числу предприятий цифровые средства помогают расширить каналы доступа клиентов. Таким образом, предприятия могут точно анализировать позиционирование потребительского спроса, тем самым стимулируя новые инновации бизнес-модели. В то же время, чем шире используются цифровые технологии и платформы, тем в большей степени они могут помочь предприятиям упростить ряд транзакционных процессов и стимулировать эффективные инновации бизнес-модели.

Возможности цифровой эксплуатации - это, по сути, способность корпоративных организаций использовать цифровые технологии, которые представляют собой систему цифровых возможностей, способствующую реструктуризации бизнес-модели и организационным инновациям [1]. Активы цифровых технологий (под влиянием элементов данных, корпоративного производства, исследований и разработок, продаж и других базовых систем процессов цифровых изменений) помогают предприятиям лучше понимать каждое звено операционного управления, лучше разрабатывать стратегии операционного управления, повышать операционную эффективность, корректировать свои бизнес-модели,

чтобы уменьшить зависимость от траектории, и реализовать эффективную инновационную бизнес-модель. На основе постепенного расширения и модификации существующей бизнес-модели некоторые предприятия добились подрывных инноваций в бизнес-модели, то есть новых инноваций в бизнес-модели.

Возможности цифровой интеграции могут быть достигнуты путем создания систем совместного использования ресурсов внутри предприятия. Информационная взаимодополняемость и интеграция ресурсов достигаются благодаря цифровым технологиям и корпоративным пользователям, восходящим и нисходящим цепочкам поставок, поставщикам услуг, предприятиям и коллегам, друзьям, межотраслевым предприятиям, правительству, всем секторам общества и другим цифровым альянсам, конкуренции и сотрудничеству, а также трансграничному сотрудничеству, помогающему предприятиям ускорить совместную работу. интеграция внутренних и внешних данных, оборудования и операций для формирования симбиотической экологической сети данных с возможностью совместного создания и обмена. Это помогает предприятиям постоянно организовывать инновации и постепенно внедрять эффективные бизнес-модели. Кроме того, это помогает предприятиям получать информацию о потребностях пользователей и приглашать пользователей к сотрудничеству для оптимизации существующих продуктов и разработки новых. Более того, может быть сформирована новая модель сотрудничества и может быть создан ряд новых моделей сотрудничества и новых инициатив в области стратегического управления для достижения инновационной бизнес-модели.

### (4) Посредническая роль инноваций в бизнес-модели

Связанные с этим исследования цифровых возможностей показывают, что цифровые возможности могут прямо или косвенно функционировать благодаря некоторым промежуточным факторам, среди которых промежуточная роль инноваций бизнес-моделей была в центре академической дискуссии [5]. Посредническая роль ВМІ в первую очередь отражается в ее собственной способности повышать эффективность деятельности предприятия за счет оптимизации процессов создания, передачи и приобретения стоимости предприятий [2]. Инновационная бизнес-модель может помочь предприятиям увеличить общий объем создания ценности по сравнению с конкурентами и является ключевым фактором повышения эффективности деятельности предприятия. Ученые [3] эмпирически проверили финансовые показатели инноваций в бизнес-модели; в исследовании [1] использовались выборочные данные 319 китайских предприятий для тестирования инноваций в бизнес-модели, чтобы помочь предприятиям улучшить свои возможности интеграции и достичь более высоких показателей деятельности предприятия. Исследователи [9] подтвердили конкретный причинно-следственный механизм между инновациями бизнес-модели и эффективностью малых и средних предприятий. Цифровые возможности влияют на эффективность предприятия, но цифровые возможности необходимо сочетать с инновационной деятельностью предприятия, чтобы способствовать повышению эффективности. Благодаря инвестициям, применению и интеграции корпоративных цифровых ресурсов предприятия объединяют свои собственные ресурсы и возможности для координации, реконфигурации и повышения своей производительности.

### Список источников

1. Чжао Чжи Ван, Шоу фу Линь, Ян Чен, Алексей Люлев и Татьяна Пимоненко, Влияние цифровизации на эффективность бизнеса: роль инноваций в бизнес-модели, <https://doi.org/10.3390/su15119020>, Устойчивость
2. Ли, К., Лю, Л., Шао, Дж. Цифровая трансформация, интеграция цепочки поставок и эффективность предприятия. Регулирующий эффект предпринимательства. Экономика. Управление. 2021, 10, 5-23. [Перекрестная ссылка]
3. Ци, Ю., Цай, С. Исследование множественного влияния цифровизации на эффективность производственных предприятий и ее механизма. Учить. Исследуйте. 2020, 7, 108-119. (45)



4. Рош, Х., Чен, Л., Чжао, Ю. Строительство цифровой инфраструктуры и использование производственных мощностей предприятий – эмпирические данные стратегии “Широкополосного доступа в Китае”. *Ind. Econ. Res.* 2022, 5, 1-14. [Перекрестная ссылка]
5. Лю, Х., Ян, Ю., Сун, З. Построение и эволюция цифровых возможностей предприятия – на основе многоуровневых поисковых исследований ведущих цифровых предприятий. *Реформа* 2022, 10, 45-64.
6. Аспара, Дж., Хиетанен, Дж., Тикканен, Х. Инновационная бизнес-модель против тиражирования: влияние стратегических акцентов на финансовые показатели. *Дж. Стратег. Марк.* 2010, 18, 39-56.
7. Исаев М.Г. Роль цифровых сервисов и технологий для повышения эффективности бизнеса в цифровой среде // *Военно-экономический вестник.* — 2023 №2. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/3ECVV148.pdf>
8. Хасаншин И. А., Краснов И.С. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур// *Актуальные вопросы современной экономики* 2020г. № 2 С. 363-372

#### Сведения об авторе

**КУЛИКОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ**, аспирант кафедры финансов устойчивого развития, Российский Экономический Университет имени Г.В. Плеханова, РФ, г. Москва, Россия

#### Information about the author

**KULIKOV ALEKSEI VALERIEVICH**, Postgraduate student of the Department of Finance of Sustainable Development, Russian University of Economics named after Plekhanova, Moscow Russia

Научная статья

УДК 338.984

DOI 10.26118/2782-4586.2024.88.89.022

**Меджидова Зайнап Камилевна**

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства*

**Османова Мадина Магомедовна**

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства*

### ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСЗАКУПОК С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

*Аннотация.* В статье рассматриваются организация и методы проведения госзакупок в бюджетных учреждениях, основываясь на федеральных законах 223-ФЗ и 44-ФЗ. В частности, определяется круг организаций, которые могут участвовать в госзакупках как со стороны поставщиков, так и заказчиков, а так же в каких случаях имеет действие 223-ФЗ и в каких случаях 44-ФЗ. Так же в статье раскрыта процедура проведения закупок и платформы, на которых их возможно проводить. Далее в статье рассмотрены изменения в законодательстве, регулирующем закупки, которые начали действовать с начала 2024 года: рассмотрены меры поддержки, которые были продлены, а так же нововведения, начавшие свое действие с начала года.

*Ключевые слова:* госзакупки, бюджет, заказчики, поставщики, закупка, план-график, контракт, единая информационная система, электронная торговая площадка.

**Medzhidova Zainap Kamilevna**

*Dagestan State University of National Economy*

**Osmanova Madina Magomedovna**

*Dagestan State University of National Economy*

### ORGANIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT, TAKING INTO ACCOUNT THE LATEST CHANGES IN LEGISLATION

*Annotation.* The article discusses the organization and methods of public procurement in budgetary institutions, based on federal laws 223-FZ and 44-FZ. In particular, the range of organizations that can participate in public procurement from both suppliers and customers is determined, as well as in which cases 223-FZ is valid and in which cases 44-FZ. The article also reveals the procedure for conducting purchases and the platforms on which they can be carried out. Further, the article discusses changes in the legislation governing procurement, which began to take effect from the beginning of 2024: support measures that were extended, as well as innovations that began their effect from the beginning of the year, are considered.

*Keywords:* public procurement, budget, customers, suppliers, procurement, schedule, contract, unified information system, electronic trading platform.

В зависимости от источника доходов, госзакупки регулируются 44-ФЗ и 223-ФЗ. В случае, когда организация ведет закупки за счет бюджетных средств, применяется 44-ФЗ, а в случае, когда источником доходов является приносящая доход деятельность организации, имеющая положение о закупках, применяется 223-ФЗ.

В закупках по 44-ФЗ фактически могут принимать участие государственные и муниципальные учреждения, как например больницы, детские сады или школы, и т.д., которые выступают заказчиками. Поставщиками могут выступать юридические или физические лица (в том числе ИП и самозанятый), не имеющий задолженностей по налогам, судимости, аффилированности с заказчиками, не принадлежит к оффшорным компаниям, не является иностранным агентом, не состоит в реестре недобросовестных поставщиков (такое требование может предъявить заказчик).

По закону не менее 25% всех закупок необходимо проводить среди субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В электронной форме проходит основная часть закупок. Заказчик имеет право выбрать любую электронную торговую площадку. Их больше 150 и у каждой свои правила. Поставщики должны зарегистрироваться на каждой электронной торговой площадке отдельно, чтобы участвовать в закупках разных заказчиков. Площадки могут брать с поставщиков плату за регистрацию или потребовать купить абонемент на участие в закупках.

У субъектов малого и среднего предпринимательства закупки проводятся только в электронной форме на восьми основных федеральных площадках госзакупок. Для работы на этих электронных торговых площадках обязательна регистрация в Единой информационной системе (ЕИС).

На федеральных электронных торговых площадках малый и средний бизнес работает бесплатно. Победителю необходимо заплатить 1% от начальной максимальной цены контракта, но не больше 2000 руб.

Оператор электронных торговых площадок должен обеспечивать непрерывную работу площадки и надежность программного обеспечения, обмен электронными документами между заказчиком и поставщиками, неизменность подписанных электронных документов, а также равный доступ участников к закупкам и конфиденциальность содержания их заявок.

Для регистрации и обмена электронными документами участники должны иметь электронную подпись (ЭП).

Всего федеральных электронных торговых площадок восемь: Сбербанк-АСТ, АГЗ РТ, ЕЭТП. РТС-Тендер, ЭТП Фабрикант, Российский аукционный дом, ЭТП ГПБ, ТЭК-Торг.

Zakupki.gov.ru – это сайт единой информационной системы (ЕИС), где заказчики публикуют закупки и отчеты. В ЕИС размещены реестры всех заключенных контрактов, недобросовестных поставщиков, жалоб на заказчиков а также другая необходимая информация. Сами торги проходят непосредственно на ЭТП, а на ЕИС можно найти информацию по тендерам.

Единая информационная система сейчас включает: 1) информацию о закупках; 2) шаблоны контрактов; 3) правила нормирования; 4) информацию о рыночных ценах на товары; 5) планы закупок, планы-графики; 6) отчетность по исполненным контрактам; 7) реестр недобросовестных поставщиков (РНП); 8) единую регистрацию и реестр участников закупок (ЕРУЗ); 9) единый каталог товаров, работ и услуг; 10) публикацию закупок по ПП РФ № 615 (капремонт); 11) независимый регистратор: система фиксации действий участников закупок в ЕИС и на 8 федеральных ЭТП; 12) подачу жалоб; 13) возможности проведения электронного актирования и приемки товаров, работ, услуг; 14) возможности выпуска машиночитаемой доверенности для торгов; 15) функциональность по работе со структурированным извещением, заявкой и цифровым контрактом.

Это неполный перечень, так как ЕИС постоянно развивается. Доступ к информации в системе бесплатный. Если сведения об одном и том же заказчике, закупке, или договоре в ЕИС и в другом источнике отличаются, то приоритетной является информация, размещенная

в ЕИС. Для участия в закупках по 44-ФЗ и в закупках у малого и среднего бизнеса по 223-ФЗ необходимо пройти регистрацию в ЕИС.

Поставщики, так же для участия в закупках должны подать в письменной или электронной форме заявку на участие, а также документы и сведения, необходимые для участия в закупке.

Все документы подписываются электронной подписью, которую заказчики могут получить бесплатно в федеральном казначействе и с ней работать на ЭТП и в ЕИС. Поставщикам так же подпись необходима для участия в электронных закупках. С 1 июля 2018 года в госзакупках используются квалифицированные подписи. Если в тендере от имени поставщика участвует руководитель, то он должен выпустить подпись в удостоверяющем центре Федеральной Налоговой Службы. А электронные подписи на уполномоченных сотрудников, как на физических лиц, выпускают коммерческие удостоверяющие центры. Для работы с тендерами специалистам необходима машиночитаемая доверенность.

Основным документом заказчика для осуществления закупок, является план-график. Закупку, не включенную в план-график провести нельзя. План-график формируется на 3 года. Он вступает в силу в течение десяти рабочих дней после утверждения бюджета. Объявлять закупку можно через один день после изменения плана-графика.

В описании каждой закупки есть:

- название, номер, требования к товарам и участникам;
- способ закупки — аукцион, конкурс или запрос котировок;
- НМЦ каждого контракта;
- дополнительные требования к участникам закупки, если они есть;
- размер обеспечения заявки, исполнения контракта и гарантийных обязательств (при наличии);
- дата объявления закупки;
- информация о банковском сопровождении контракта;
- применение критериев оценки заявки — в случае конкурса и др.

При проверке ФАС, или по жалобе поставщика требования в рамках закупки могут быть признаны необоснованными. В этом случае тендер корректируется или отменяется. Признанных виновными могут привлечь к административной ответственности.

Все госзакупки в обязательном порядке нормируются. Количество, цену, а также характеристики товаров и услуг устанавливает федеральное и местное законодательство РФ.

Начальную цену контракта (стоимость поставки товаров) устанавливает заказчик. Начальная минимальная цена (НМЦ) в обязательном порядке обосновывается, и поставщики не могут предложить цену выше НМЦ. Определяется начальная цена контракта заказчиком в зависимости от объекта закупки и способа размещения.

Для поставщиков действуют антидемпинговые меры, это значит, что, если итоговая цена контракта будет на 25% ниже от НМЦ, победитель должен предоставить повышенное обеспечение контракта или приложить исполненные без штрафов госконтракты.

С начала 2024 года был принят ФЗ-625, внесший некоторые изменения в организацию госзакупок.

В частности, он продлил действие антикризисных мер в госзакупках, благодаря чему в 2024 поставщики продолжают пользоваться уже существующими мерами поддержки. Сохраняется право сторон изменять существенные условия контракта, если не зависящие от них обстоятельства не позволяют исполнить контракт (ч. 65.1 ст. 112 44-ФЗ). Такая мера позволяет избежать срыва государственных контрактов.

Также, в 2024 можно будет изменять существенные условия контрактов на поставку лекарств в пределах 30% от начальной максимальной цены в целях поддержки поставщиков иностранных лекарств, зависящих от колебания курса валют.

Продлено право изменять строительные госконтракты из-за форс-мажора. Подрядчики смогут изменять спецификации и типы оборудования из технического задания, а также объем, виды работ по контракту.

Продолжит свое действие право заказчиков не устанавливать обеспечение исполнения

контракта и гарантийных обязательств, что помогает поставщикам экономить на выпуске банковской гарантии.

Часть изменений коснулась закупок у единственного поставщика. Теперь можно будет изменять существенные условия контрактов в сфере обороны и безопасности, заключенных с единственным поставщиком (ч. 65.3 ст. 112 44-ФЗ).

Федеральные органы исполнительной власти, подведомственные им госучреждения и унитарные предприятия смогут превышать лимит в 50 млн рублей на проведение закупок у единственного поставщика, что позволяет поставщикам заключать прямые контракты с заказчиками.

Также было продлено право Правительства РФ устанавливать дополнительные случаи закупок у единственного поставщика.

Право самостоятельно определять дополнительные случаи для закупок у единственного поставщика, которое регионы получили в 2023 году упряднено, так как по мнению ФАС и Минфина, заказчики в регионах злоупотребляли этой возможностью, что привело к неэффективному расходу бюджета. Поэтому Правительство оставило такое право только за собой.

Бюджетные учреждения регионов смогут закупать через неконкурентные закупки лекарства, лечебное питание, медицинские изделия, средства для дезинфекции, услуги по хранению, доставке и обслуживанию медицинских изделий. Провести закупку будет возможно у ГУПа или акционерного общества, если 100% его акций принадлежат субъекту РФ.

Утверждены критерии для единственных поставщиков в закупках лекарств. Для того, чтобы стать единственным поставщиком в закупке лекарств участникам необходимо:

- быть юридическим лицом — ИП, физические лица и самозанятые не смогут заключить такие контракты;
- производить препарат на территории ЕАЭС;
- работать без получения инвестиций из-за рубежа;
- иметь опыт поставки лекарств по 44-ФЗ и 223-ФЗ в течение трех предыдущих лет;
- до конца поставки товара по контракту обладать правом на изобретение препарата.
- лекарства должны охраняться на территории России патентом, принадлежащим поставщику.

В 2024 сохранится упрощенное проведение закупок в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях. Заказчики смогут закупать товары дороже, чем установлено в нормативе, и сохраняют доступ к иностранным товарам в обход постановлений нацрежима.

По закрытым закупкам теперь поставщики могут в электронном виде подать жалобу в ФАС, подавать электронную жалобу раньше можно было только по конкурентным процедурам. Подача жалобы по закрытым электронным процедурам в контрольные органы с использованием ЕИС призвана упростить работу поставщиков.

Введено предупреждение о наказании за нарушение конкуренции. В извещении о закупке заказчики начали предупреждать участников об административном и уголовном наказаниях за антиконкурентные действия.

#### Список источников

1. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция)
3. Меджидова З.К. Организация госзакупок по Федеральному Закону 223 в 2023 году // Актуальные вопросы современной экономики. 2023-№4. С 72-76.
4. Правовое регулирование закупок по Закону 223-ФЗ. Сборник нормативных актов. 5 издание. А.А. Храшкин, О.М. Воробьева – М.: ФГУП Издательство «Известия», 2021.-186с.

5. Госзакупки и тендеры для малого бизнеса. Дегтяревская.А. Олимп-Бизнес 2021г 249 с.
6. Хачатурян К.С., Москвитин А.Г., Войтов В.В., Ротарь М.А. Совершенствование системы госзакупок на основе применения технологии мониторинга // Военно-экономический вестник. — 2019 №1-2. — URL: <https://voenestnik.ru/>

#### Сведения об авторах

**МЕДЖИДОВА ЗАЙНАП КАМИЛЕВНА**, к.э.н., доцент кафедры «Бухучет АХД и аудит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия.  
**ОСМАНОВА МАДИНА МАГОМЕДОВНА**, старший преподаватель кафедры «Бухучет АХД и аудит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия.

#### Information about the authors

**MEDZHIDOVA ZAINAP KAMILEVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Auditing, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia.  
**OSMANOVA MADINA MAGOMEDOVNA**, Senior Lecturer of the Department of Accounting and Auditing, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia.

**Кривошеков Денис Платонович***Новосибирский Государственный университет Экономики и Управления***ЕДИНЫЙ ЭНЕРГОРЫНОК РОССИИ И БЕЛОРУССИИ  
В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИИ ЕВРАЗИЙСКОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос о создании единого энергорынка между Россией и Белоруссией в рамках интеграции в Евразийский экономический союз. Исследуются особенности организации рынков электрической энергии и мощности в странах-членах Евразийского экономического союза (Российская Федерация и Республика Беларусь). Описывается роль электроэнергетического сектора, структура генерирующих мощностей и управление энергосистемой каждой из стран. Выполняется сравнительный анализ в части технологической и коммерческой инфраструктуры. Выявляются недостатки, преимущества и особенности энергосистем. Дается оценка возможного положительного эффекта от организации общего рынка электроэнергии для каждой из стран. В целом, статья представляет собой вклад в изучение процессов интеграции в рамках ЕАЭС и их влияния на отношения между Россией и Белоруссией.

*Ключевые слова:* Евразийский экономический союз, Союзное государство, энергетический комплекс, объединенная энергосистема, оптовый рынок электрической энергии и мощности, структура генерации, единый энергорынок.

**Krivoshchekov Denis Platonovich***Novosibirsk State University of Economics and Management***THE UNIFIED ENERGY MARKET OF RUSSIA AND BELARUS  
WITHIN THE FRAMEWORK OF THE INTEGRATION OF THE  
EURASIAN ECONOMIC UNION**

*Annotation.* The article considers the issue of creating a single energy market between Russia and Belarus within the framework of integration into the Eurasian Economic Union. The peculiarities of the organization of electric energy and capacity markets in the member countries of the Eurasian Economic Union (the Russian Federation and the Republic of Belarus) are studied. The role of the electric power sector, the structure of generating capacities and the management of the energy system of each country are described. A comparative analysis is being carried out in terms of technological and commercial infrastructure. The disadvantages, advantages and features of power systems are revealed. An assessment of the possible positive effect of the organization of a common electricity market for each of the countries is given. In general, the article is a contribution to the study of

integration processes within the EAEU and their impact on relations between Russia and Belarus.

*Keywords:* The Eurasian Economic Union, the Union State, the energy complex, the united energy system, the wholesale market of electric energy and capacity, the structure of generation, the unified energy market.

Евразийский экономический союз состоит из ряда стран, образовавшихся на территории бывшего СССР. К нему относятся: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, и Кыргызская Республика [4]. Страны участники ЕАЭС имеют значительный потенциал для развития и ускорения экономического роста, благодаря ряду интеграционных мер. Одной из таких мер является создание единого энергетического рынка. Основным преимуществом создания единого энергетического рынка ЕАЭС является географическое расположение государств. При этом необходимо отметить, что на Россию приходится 80-87% всего экономического потенциала стран участников ЕАЭС.

Россия и Белоруссия имеют наиболее тесные экономические связи среди всех стран участниц ЕАЭС. Являясь Союзным государством, Россия и Белоруссия поэтапно расширяют интеграцию в экономическом, политическом, валютном пространстве. На данный момент Белоруссия является одним из ключевых торговых партнеров России, а товарооборот между странами растет из года в год [5]. С участием России на территории Белоруссии был реализован крупнейший проект в энергетической сфере по сооружению атомной электрической станции, физический запуск которой состоялся в 2020 году. Также, в рамках подготовки к формированию единого энергетического рынка на завершающем этапе находится создание единого рынка газа между государствами. Более того, энергосистемы Союзного государства на данный момент работают в синхронном режиме.

Энергетический комплекс Белоруссии является важнейшей отраслью для экономики. Современная электроэнергетика представляет собой комплекс, объединенный общим режимом работы и единым централизованным диспетчерским управлением [3]. На конец 2022 года установленная мощность электростанций Беларуси составила 11 543 МВт [3]. В отличие от России, Белоруссия не имеет электроэнергетического рынка. Регулирование электроэнергетикой страны осуществляется государственным управлением. При этом, основой Объединенной энергосистемы Беларуси являются вертикально-интегрированные региональные энергосистемы: Брестэнерго, Витебскэнерго, Гомельэнерго, Гродноэнерго, Минскэнерго и Могилевэнерго. Основой генерирующих мощностей Белоруссии является ряд крупнейших электростанций: Белорусская АЭС (2 400 МВт), Лукомльская ГРЭС (2 889 МВт), Березовская ГРЭС (1 095 МВт), Минская ТЭЦ-4 (1 035 МВт), Гомельская ТЭЦ-2 (544 МВт), Минская ТЭЦ-3 (542 МВт) [3]. Подавляющее большинство генерирующих мощностей республики приходится на тепловые электростанции, работающие на газе. В тоже время, значительный объем генерации в энергосистеме приходится на атомную энергетику. Электроэнергия, вырабатываемая возобновляемыми источниками энергии, в балансе генерации составляет менее 1% [6]. Ввиду сложившейся структуры генерирующих мощностей, Белоруссия в значительной степени зависима от импортных энергоносителей.

Энергетический комплекс России также, как и в Белоруссии является базовой отраслью для экономики. Электроэнергетика России играет решающую роль в энергетическом комплексе, а ее модернизация опережающими темпами является необходимым условием развития экономической модели. Электроэнергетика России представляет собой единую энергетическую систему (ЕЭС России), которая имеет 7 Объединенных энергосистем, включающих в себя 71 Региональную энергосистему [7]. Тем не менее, несмотря на схожее с Белоруссией централизованное управление энергосистемой, Российская электроэнергетика, ввиду ряда обстоятельств в значительной мере отличается от энергосистемы Белоруссии. Основные отличия:

1. Установленная мощность

Установленная мощность является базовым понятием в электроэнергетике, характеризующим совокупную мощность генерирующих электростанций энергосистемы.

Кроме того, объем установленной мощности отражает экономический потенциал страны. На 01.01.2023 Установленная мощность ЕЭС России составила 247 670 МВт [6]. Данный показатель превышает установленную мощность Белоруссии более, чем в 20 раз.

## 2. Рынок электрической энергии и мощности

На территории Российской Федерации действует двухуровневый рынок электрической энергии и мощности. Крупные производители электрической энергии и крупные покупатели участвуют в отношениях по купле-продаже электрической энергии и мощности на оптовом рынке электрической энергии и мощности Российской Федерации (ОРЭМ), который является конкурентным [1]. На ОРЭМ участвует ряд генерирующих компаний. Наиболее крупные из них: АО «Концерн Росэнергоатом», ООО «Газпром энергохолдинг», ПАО «РусГидро», ПАО «ИнтерРАО» и другие. На ОРЭМ обращаются два отдельных товара – электрическая энергия и мощность. Производители и покупатели электрической энергии, не участвующие в торговле на оптовом рынке, являются субъектами розничных рынков электрической энергии [2]. Территория Российской Федерации с точки зрения особенностей функционирования оптового рынка электроэнергии и мощности разделена на ценовые зоны, неценовые зоны и технологически изолированные территориальные электроэнергетические системы [7]. В отличие от российского электроэнергетического сектора, в Белоруссии какие-либо рыночные механизмы при покупке и продаже электроэнергии и мощности отсутствуют.

## 3. Диверсификация генерирующих мощностей

Структура генерации электроэнергии в России является разнородной. Наибольшую долю в структуре занимают Тепловые электростанции (ТЭС), доля которых составляет примерно 60%. При этом, преобладающим топливом для ТЭС в западной части России является газ, а в восточной части – уголь. Учитывая богатые запасы топливного сырья и климатические условия, высокая доля ТЭС в структуре генерации является закономерным. Значительную долю в генерации занимают гидроэлектростанции (ГЭС). На долю гидроэнергетики приходится примерно 20% от общей выработки электроэнергии. Кроме того, реки России обладают существенным гидроэнергетическим потенциалом, который позволяет развивать данное направление. Доля атомных электростанций (АЭС) занимает так же, как и доля ГЭС примерно 20% от общей выработки электроэнергии, а российская атомная энергетика занимает лидирующие позиции в мире. Активно развивается сектор возобновляемых источников (ВИЭ). На данный момент доля ВИЭ невелика – примерно 1%. Предусмотрены действенные механизмы по поддержке инвестиционных проектов в части ВИЭ. Таким образом, портфель генерирующих мощностей в России является в значительной степени более диверсифицированным, чем в Белоруссии, где преобладающей долей являются газовые электростанции.

На сегодняшний день, электроэнергетический сектор Белоруссии является национальной монополией. Несмотря на то, что устойчивое развитие сектора чрезвычайно важно для экономической и энергетической безопасности страны, в силу полного отсутствия рыночных реформ, а также с рядом ограничений, накладываемых государством, электроэнергетический сектор Белоруссии сталкивается со множеством проблем.

- Высокий износ основных производственных фондов.
- Использование устаревших технологий, нуждающихся в модернизации.
- Дисбаланс структуры генерирующих мощностей.
- Подавляющее большинство электростанций (примерно 90%) продолжают работать на природном газе, который импортируется.
- Низкая эффективность инфраструктуры электроэнергетического сектора.

В текущих реалиях, создание единого энергорынка с Россией может стать драйвером для развития энергетического сектора в Белоруссии. Создание единого энергорынка на базе российского является закономерным, учитывая его масштабы, диверсификацию генерирующих мощностей и фундаментальных рыночных принципы. В едином энергорынке генерирующие электростанции Белоруссии могут быть конкурентноспособными. Общий рынок позволит создать благоприятные условия привлечения зарубежных инвесторов. А реформы и масштабные инвестиции в отрасль позволят сократить издержки в виде растущих

затрат на покупку газа, провести коммерциализацию и в будущем полную модернизацию электроэнергетического комплекса страны. При этом, для России создание единого рынка с Белоруссией будет являться очередным шагом по либерализации цен, что удовлетворяет дальнейшим целям его развития.

## Список источников

1. Бушуев С. А., Виноградов К.А. Современная рыночная электроэнергетика Российской Федерации 3-е издание// Москва – Совет Рынка., 2017
2. Воротничий В. Е., Кузьмин В. В. О повышении эффективности электроэнергетики на основе развития механизмов конкурентного электроэнергетического рынка // Энергетик. 2016. № 5. С. 3–10
3. ГПО «Белэнерго». Государственное производственное объединение электроэнергетики : официальный сайт. – URL: <https://energo.by/content/deyatelnost-obedineniya/proizvodstvo-elektricheskoy-energii/?ysclid=lt4qknbxrc282650985> (дата обращения 07.03.2024) – Текст: электронный ЕЭК Евразийская экономическая комиссия : официальный сайт. – URL: <https://eec.eaeunion.org/> (дата обращения 01.03.2024.) – Текст : электронный
4. Иностранные инвестиции. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/inostrannye-investitsii/> (дата обращения 17.02.2024.) – Текст : электронный.
5. International Renewable Energy Agency. – URL: <https://www.irena.org/Energy-Transition/Country-engagement> (дата обращения 01.03.2024.) – Текст : электронный.
6. Ассоциация НП «Совет Рынка» : официальный сайт. – URL: <https://www.np-sr.ru/ru/market/cominfo/rus/index.htm> (дата обращения 08.03.2024.) – Текст : электронный.
7. Шкваря Л.В., Асмятуллин Р.Р. Проблемы взаимосвязи климатической повестки и экономического роста в ЕАЭС // Сегодня и завтра российской экономики. – 2023. - №113-114. – С. 13-23.

## Сведения об авторе

**КРИВОЩЕКОВ ДЕНИС ПЛАТОНОВИЧ**, аспирант кафедры мировой экономики, международных отношений и права, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г.Новосибирск, Россия

## Information about the author

**KRIVOSHCHEKOV DENIS PLATONOVICH**, Postgraduate student of the Department of World Economy, International Relations and Law, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

**Хосонов Дмитрий Игоревич***Балтийская академия туризма и предпринимательства***Карытка Петр Владимирович***Балтийская академия туризма и предпринимательства***ВЛИЯНИЕ АУТСОРСИНГА НА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье представлены возможности и риски, связанные с использованием аутсорсинга в процессе создания конкурентоспособности предприятия. Использование аутсорсинга может повлиять на факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Высокий уровень конкурентоспособности должен обеспечить предприятию способность удерживать и увеличивать долю рынка и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Таким образом, предприятия должны развивать и укреплять свой конкурентный потенциал, который даст им конкурентное преимущество. Они могут реализовать это с помощью различных стратегий управления, в частности с помощью аутсорсинга.

*Ключевые слова:* аутсорсинг, конкурентоспособность, конкуренция, конкурентное преимущество, детерминанты конкурентоспособности, предприятия.

**Khosonov Dmitry Igorevich***Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship***Karytka Pyotr Vladimirovich***Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship***THE IMPACT OF OUTSOURCING ON THE  
COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE**

*Abstract.* The article presents the opportunities and risks associated with the use of outsourcing in the process of creating the competitiveness of an enterprise. The use of outsourcing can affect the factors that determine the competitiveness of an enterprise. A high level of competitiveness should ensure the company's ability to retain and increase market share and sustainable development in the long term. Thus, enterprises must develop and strengthen their competitive potential, which will give them a competitive advantage. They can implement this through various management strategies, in particular through outsourcing.

*Keywords:* outsourcing, competitiveness, competition, competitive advantage, determinants of competitiveness, enterprises.

В последние годы экономическая глобализация заметно усилилась. Это заставляет предприятия решать проблемы повышения своей конкурентоспособности на рынке. Глобализация оказывает большое влияние на различные отрасли, будь то производство продуктов питания, строительная отрасль, сфера рекламных услуг или сельское хозяйство. Решение предприятиями задачи повышения конкурентоспособности является ключевым элементом их управления. Конкуренция формулирует способность предприятия эффективно поддерживать себя и приобретать рынки сбыта. Согласно Б.А. Аникину, конкуренция – это процесс, в котором рыночные субъекты конкурируют между собой в достижении близких целей, а это означает, что действия, предпринимаемые одними для достижения определенных целей, затрудняют (а иногда и делают невозможным) достижение одних и тех же целей другими [1, с. 92].

Предприятия должны сознательно формировать свою конкурентоспособность, которая в современном мире является основным экономическим механизмом. Развитие и укрепление своего конкурентного потенциала, который даст им конкурентное преимущество, может быть реализовано с помощью различных стратегий управления. Одной из таких стратегий может быть аутсорсинг.

В статье представлены возможности и риски, связанные с использованием аутсорсинга в процессе создания конкурентоспособности предприятия. Была рассмотрена литература по аутсорсингу как современной концепции управления, ее роли в создании конкурентного преимущества предприятия, экономических и организационных аспектов использования аутсорсинга.

М. Портер реализовал концепцию цепочки создания стоимости, которая определяет, что конкурентное преимущество на предприятии в целом не ищется. На предприятии реализуются различные виды деятельности, которые участвуют в создании ценности продукта. Некоторые из них могут быть слабой стороной цепи и влиять на снижение ее стоимости [8, с. 174]. Таким образом, определение и сосредоточение внимания на ключевых компетенциях и аутсорсинг других видов деятельности могут повлиять на более эффективную работу компании.

Термин «аутсорсинг» происходит от английского языка («outsourcing») и означает «использование внешних ресурсов». Этот процесс состоит из двух этапов. В первом случае происходит передача определенной области внешнему поставщику, которая называется предприятием, а вторая часть процесса касается долгосрочного партнерского сотрудничества с внешним предприятием.

Основная задача аутсорсинга – отделить от предприятия определенные задачи и передать их на аутсорсинг. Чужие ресурсы используются в виде транспортных средств, недвижимости и сотрудников для выполнения своих собственных задач. Все чаще становится прибыльным выделять из предприятия задачи, которые не являются ключевыми для достижения ими успеха на рынке, а их выполнение требует привлечения больших средств. Основным преимуществом аутсорсинга является то, что он позволяет компаниям сосредоточиться на ключевых компетенциях и выполнении тех задач, которые определяют успех компании на рынке и имеют решающее значение для этого успеха.

Аутсорсинг направлен на поиск всех этих задач на предприятии, которые сторонняя организация сделала бы лучше и дешевле. Это позволяет предприятиям сосредоточиться на так называемой бизнес-душе (англ. «core business»), то есть наиболее важных для компании областях деятельности. В значительной степени эффективность аутсорсинговых решений зависит от правильного определения областей, которые могут быть переданы извне, и тех, которые должны оставаться в структурах организации [4, с. 136]. Остальные виды деятельности возлагаются на сторонние компании, специализирующиеся в конкретной области. Снаружи можно пройти обслуживание клиентов, бухгалтерское обслуживание, управление складами, транспорт.

Эволюция предприятий международного характера привела к развитию феномена

аутсорсинга. Международным предприятиям на практике было бы трудно заниматься всеми мелочами в десятках стран и сосредоточиться на ключевых вопросах и при этом эффективно развивать компанию. В некоторых случаях к внешним фирмам можно заказать что угодно – только производимые у субподрядчиков изделия с собственным логотипом и брендом. Основные функции, переданные на аутсорсинг на предприятии, включают логистику, проектирование новых технологических линий, сезонную аренду специализированного оборудования, маркетинг, финансовые услуги, кадровые услуги, сезонный наем дополнительной рабочей силы.

Предприятия, объединяющие внутри себя все возможные ресурсы и функции, уступают место компаниям, которым гибкая система связей позволяет работать более эффективно и результативно, а при этом экономичнее. Таким образом, можно увидеть увеличение важности аутсорсинга как одного из методов создания эффективной стратегии управления. Решения, основанные на этом методе, можно рассматривать с стратегической и экономической точки зрения. Когда-то аутсорсинг рассматривался через призму индивидуальных преимуществ, теперь он начинает приобретать ранг стратегического выбора способа работы. Аутсорсинг приводит к тому, что предприятие сосредоточено на ключевом бизнесе, который определяет его конкурентные преимущества и возможности роста.

Следует подчеркнуть, что аутсорсинг является результатом изменения экономических условий и формирования новых направлений в управлении. Принимая во внимание теоретические основы концепции аутсорсинга, следует прежде всего отметить, что он почерпнул большую часть существующих научных достижений, в том числе: теории агентства, теории транзакционных издержек, теории ресурсов и теории контрактов.

В современной теории агентства четко выделяются два направления: нормативное и позитивное. Нормативное распределение рисков между сторонами контракта, касается оптимального распределения рисков между сторонами отношений агентства и определения оптимальных характеристик контрактов. Напротив, позитивное течение представляет собой важный механизм в объяснении реального поведения организации.

Важным в этой теории является важность функций принятия решений и контроля на предприятии. Целесообразно делегировать определенные функции профессионально подготовленным для этого людям и таким образом снизить затраты. Контрактный аспект, лежащий в основе теории агентства, а также возникающий аспект зависимости затрат от организационной структуры, указывают на общие черты с концепцией аутсорсинга, в которой делегирование определенных функций внешним специализированным подразделениям основано на контракте, и результатом этого сотрудничества является не только снижение затрат, но, прежде всего, изменения в организационной структуре.

Контрактуальная теория рассматривается как «переплетение контрактов», и заключаются организатором для получения контроля над различными ресурсами, составляющими предприятие. Характерным для этого подхода является превращение контракта в основную опору предприятия, и именно он позволяет особое, уникальное сочетание различных факторов и ресурсов производства в единое целое. Контрактник создает сеть связей, но также отличается знаниями о факторах, которые необходимо приобрести, и знает, как обеспечить их координацию. В этом подходе можно увидеть характерные ссылки на сущность сетевой организации, которая является результатом далеко идущего сотрудничества аутсорсинга [7, с. 8].

Теория транзакционных издержек – это теория, в которой ревизионистский подход к предположениям неоклассической экономики является ключевой проблемой. Затраты на получение информации, ведение переговоров, заключение контрактов на рынке, а также мониторинг их выполнения и риски, связанные с контрактами, часто настолько велики, что координация ресурсов на предприятии часто оказывается очень выгодным решением. Выделяют следующие категории транзакционных издержек:

- затраты, возникающие при подготовке и согласовании договоров;
- затраты на поддержание и эксплуатацию структуры управления, затраты на мониторинг, затраты на дезадаптацию, затраты на торг.

Деятельность, осуществляемая с использованием собственных ресурсов, более выгодна, поскольку транзакционные издержки, связанные с необходимостью постоянного контроля за внешним поставщиком или дистрибьютором услуг, нередко превышают экономию, полученную за счет его большей эффективности работы [11, с. 38].

Каждое решение предприятия в вышеуказанной ситуации должно приниматься самостоятельно, самостоятельно и с учетом индивидуального случая. Предприятия имеют различные структуры затрат, а также разные ожидания и требования к получателям. В случае, если деятельность не является основной функцией, а затраты на ее успех внутри предприятия высоки, поручение ее реализации извне может оказаться правильным решением, тогда как в ситуации, когда деятельность стратегически важна и вытекает из миссии предприятия, лучше всего представить ее в структуре и вести своими силами и средствами.

Теория ресурсов предполагает, что компания – это совокупность ресурсов и навыков. Важно, однако, что предприятия различаются в этом отношении, и именно эти элементы влияют на эффективность предприятия в достижении целей. Организация в экономике будет работать более эффективно в ситуации, когда ресурсы и навыки будут хорошо согласованы с реализованной стратегией.

В связи с рассмотренными выше теориями следует сказать, что аутсорсинг основывается на концепции новой институциональной экономики, общей чертой которой является отказ от неоклассического понимания предприятия и рассмотрение его как организации, составляющей сеть контрактов.

Обязательным условием использования возможностей, вытекающих из аутсорсинговых учреждений, является правильное внедрение этого метода и надлежащее управление в ходе сотрудничества с внешним поставщиком. Доктрина предлагает различные модели процесса внедрения аутсорсинга на предприятии. Здесь можно выделить общие модели, которые представляют рекомендации в широком диапазоне и, следовательно, не зависят от типа аутсорсинга, и общие или функциональные модели, которые относятся к рекомендациям по внедрению метода внешней поддержки в зависимости от типа аутсорсинга.

Использование рекомендаций, вытекающих из модельных предложений процесса аутсорсинга, также направлено на снижение недостатков и рисков использования метода внешней обработки в экономической практике [2, с. 15].

Анализируя различные этапы реализации аутсорсинга как организационного решения на предприятии, следует отметить, что это, по сути, междисциплинарный процесс, поскольку для его эффективной реализации необходимо использование различных методов и навыков, а также областей знаний в области права, а также организации и управления. Внедрение аутсорсинговых институтов – это изменение стратегического характера для предприятия, поэтому аутсорсинг напрямую влияет на: стратегию, организационную структуру, экономические и социальные условия на предприятии.

Внедрение аутсорсинга в деятельность предприятия позволяет выделить ключевые этапы и этапы процесса аутсорсинга. Первый – это концептуальный этап, который должен иметь характер предварительного анализа стратегических условий и оценки уязвимости отдельных областей предприятия к выделению. На этом этапе должны быть: определение конкретных целей аутсорсинга, анализ затрат и выгод от внедрения этого учреждения, анализ возможностей и рисков, связанных с внедрением аутсорсинга.

Второй этап – это этап реализации аутсорсинга, где выполняются этапы, включающие выбор и поиск подходящего партнера. Целью этого этапа является обеспечение внутреннего порядка в процессе реализации аутсорсинга путем создания графика развертывания. На этом этапе, наконец, происходит подписание регулирующего соглашения: организация, права и обязанности сторон и любые другие области сотрудничества. Такой договор является договором аутсорсинга. При подготовке и подписании такого документа следует помнить, что часто успех процесса внешней обработки зависит как от конструкции, так и от объема и детализации содержащихся в нем договоренностей. Положения любого аутсорсингового соглашения должны быть подробно обсуждены и охватывать все юридические аспекты. В процессе построения договоров аутсорсинга предприятие может нанять внешних

консультантов.

Заключительный этап реализации – это операционный этап, на котором изменяются организационные отношения, происходящие на предприятии, осуществляется сотрудничество с внешним обслуживанием [5, с. 175]. Операционный процесс также должен включать в себя, прежде всего, контроль и мониторинг выполнения контракта, целью которого должно быть обеспечение того, чтобы фактические действия, выполняемые во время внешнего обслуживания, соответствовали запланированным.

Институт аутсорсинга формировался благодаря широко понятной среде, которая характеризуется: отсутствием стабильности, прогрессирующей динамикой изменений и высокой сложностью. Изменения происходят во всех сферах функционирования организации, т.е. в сфере жизни: экономической, политической, социальной, технологической. Они оказывают огромное влияние на функционирование предприятий. Они вынуждены изменять и модернизировать существующие способы работы, сосредотачиваясь на новых стратегиях и структурах управления.

Аутсорсинг может привести к повышению гибкости компании и предоставить доступ к новейшим продуктам и процессам. Риски, связанные со старением технологий, ложатся на плечи аутсорсинговой компании. Капитал, необходимый для производства продукта или выполнения услуги, значительно ниже. Это позволяет использовать опыт без дополнительных затрат. В настоящее время предприятия с помощью аутсорсинга могут формировать конкурентное преимущество на рынке за счет использования внешних специализированных ресурсов и возможностей.

Снижение операционных расходов влияет на повышение прибыльности, что напрямую влияет на конкурентоспособность. Использование стратегии аутсорсинга может повлиять на большую ценовую гибкость предложения, есть возможность найти более дешевые источники финансирования деятельности и реализовать новые инвестиции, которые повысят конкурентоспособность предприятия [3, с. 161]. С помощью этой стратегии предприятия могут получить доступ к экспертным знаниям, которые недоступны на рынке, или придется столкнуться с высокими затратами. Это особенно важно для предприятий, занимающихся передовыми технологиями, ИТ, биотехнологиями и т.д.

Аутсорсинг также имеет отрицательные стороны. Снижение затрат является преимуществом использования аутсорсинга, но слишком большое давление на их сокращение может оказать на подрядчика действие на пределе рентабельности, что может повлиять на качество обслуживания. Существует опасность плохого выбора аутсорсинговой компании, которая не имеет надлежащей материальной подготовки, не имеет должным образом квалифицированного персонала или не имеет практического опыта в реализации проектов, которые есть в ее предложении.

Существует риск того, что предприятия, решившие перейти на аутсорсинг, могут потерять важные навыки и технологии, которые являются частью их ключевых компетенций. Таким образом, компании осуществляют контроль над важнейшими проектными работами и операциями, а также пытаются на постоянной основе анализировать ожидания клиентов с точки зрения удовлетворения потребностей и тем самым противостоять таким угрозам.

Принятие решений менеджерами об аутсорсинге является одним из наиболее важных стратегических решений. Количество факторов, стимулирующих и ограничивающих эффективность аутсорсинга, является переменным и динамичным во времени и пространстве [6, с. 152].

В таблице 1 показаны организационные аспекты, характеризующие аутсорсинг.

Таблица 1 – Организационные факторы, характеризующие аутсорсинг

Организационный фактор	Аутсорсинг
Концентрация предприятия на основной деятельности предприятия	Повышение эффективности концентрации

Организационная структура	Упрощенный
Количество занятых работников	Низкий
Уровень обслуживания и взаимоотношений с клиентами	Низкий
Прозрачность процессов, происходящих в компании	Низкий
Уровень интеграции организация	Низкий
Степень контроля	Ниже
Специализация	Высший
Гибкость при циклических колебаниях	Высший
Доступ к современным технологиям	Выше
Время доставки	Короткий
Возможность потери личных данных и секретной информации	Высокий
Внутренняя производительность	Ниже
Риск	Распределение рисков между принципалом и поставщиком услуг

Менеджеры должны ответить на вопрос, когда следует использовать аутсорсинг. Основным фактором при принятии решения об аутсорсинге и выборе стратегии является анализ затрат этой стратегии, возможность понять изменения структуры размера и спроса продукта или услуги, уровень качества услуг и возможность получить конкурентное преимущество.

Организационная структура при использовании аутсорсинга упрощается, происходит также упрощение организационных процедур. Это позволяет предприятиям сосредоточиться на основной деятельности. Существует также возможность гибкости найма и управления рабочей силой. Поставщик аутсорсинга отвечает за управление сотрудниками и их правильный выбор с точки зрения квалификации [9, с. 188].

Компании, предоставляющие определенные услуги, имеют возможность развивать новые компетенции. Компании с помощью этой стратегии имеют возможность плавно адаптироваться к сезонным колебаниям (например, спросу). Это позволяет лучше использовать потенциал времени, который есть в распоряжении предприятия. В случае аутсорсинга риск распределяется между поставщиком услуг и получателем услуг. Однако существует риск потери потребителем таких элементов, как: интеллектуальная собственность, права на патенты, уникальные методы производства, корпоративные стратегии, контакты с клиентами. Эта информация представляет собой реальное конкурентное преимущество предприятия.

Многие менеджеры при принятии решения об аутсорсинге руководствуются экономической рациональностью. В таблице 2 представлены экономические факторы, характеризующие аутсорсинг.

Таблица 1 – Экономические факторы, характеризующие аутсорсинг

Экономический фактор	Аутсорсинг
Свободные финансовые ресурсы	Возможность использования для других целей
Активы предприятия	Передача активов сторонним поставщикам услуг
Расходы на содержание запасов	Низкий
Личные расходы	Они могут быть ниже
Постоянные затраты	Низкий – превращение в переменные затраты, снижение затрат на разработку

Использование аутсорсинга позволяет сократить капитал для основных средств внутри производственного предприятия. Это может привести к снижению точки безубыточности, что затем позволяет увеличить доходность капитала [12, с. 126]. Заметно увеличение доходов за счет использования капитала в ключевых процессах, которые приносят прибыль и ранее не



были экономически выгодными, формирование денежного потока за счет передачи основных средств и нематериальных активов. После того, как предприятия учтут фиксированные затраты и добавят их к производственным затратам, можно обнаружить, что собственное производство намного дороже, а аутсорсинг выгоднее. Существует риск возникновения скрытых затрат, если менеджеры точно не определяют условия аутсорсинга.

Аутсорсинговое предприятие рассматривается как специализированная компания, поэтому при использовании аутсорсинга в компании возникают более низкие затраты на разработку. Благодаря аутсорсингу компании имеют доступ к современным технологиям, которые они не могут иметь самостоятельно без больших затрат. Это один из основных факторов такой высокой популярности аутсорсинга среди предприятий. Существует риск потери финансовых возможностей и непредвиденных дополнительных транзакционных издержек.

В настоящее время конкуренция заставляет компании выбирать правильную стратегию управления. Менеджеры должны проанализировать, какие виды деятельности должны быть переданы на аутсорсинг и кому их доверить, а также на какой период передать их управление сторонней компании. На конкурентоспособность предприятий промышленности влияет множество факторов: низкая стоимость производства и распределения продуктов, высокий уровень интеграции производства и капитала, высокое качество продукции, непрерывное развитие технологий, эффективная система организации и управления компанией.

Правильно используя аутсорсинг, возможно повлиять на факторы, которые определяют конкурентоспособность компании. Поддерживая высокий уровень конкурентоспособности, компания приобретает способность поддерживать и расширять свои рыночные доли, а также обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе [7, с. 10]. Предприятия, имеющие доступ к самым современным навыкам и технологиям, недоступным в организации, повышают качество продукции и, следовательно, улучшают свои конкурентные позиции. Инновации и предпринимательство влияют на конкурентоспособность предприятий. Благодаря инновациям пищевые компании имеют возможность расширить свое рыночное предложение новыми продуктами, может произойти повышение качества предлагаемых продуктов и услуг, обеспечение удовлетворенности клиентов. Предприятия могут повысить свои инновации за счет использования аутсорсинга.

Компании должны передать на аутсорсинг те задачи, которые занимают много времени, требуют работы и средств, необходимых для их выполнения. Аутсорсинг позволяет сэкономить время, рабочую силу и сократить время выполнения заказа. Менеджеры должны знать, что аутсорсинг приносит как выгоды, так и риски, и каждое предприятие должно определить для себя соответствующую стратегию управления, которая повысит его конкурентоспособность [13, с. 118].

Таким образом, использование метода аутсорсинга предприятиями является источником положительного эффекта для этих экономических субъектов. Эти эффекты связаны с количественными преимуществами, которые чаще всего связаны с улучшением конкретных экономических и финансовых показателей, как со стороны затрат, так и доходов от бизнеса. Они также могут иметь качественный характер, связанный с возможностью сосредоточиться на ключевых областях деятельности, улучшением качества реализуемого обслуживания и доступом к специализированным знаниям и навыкам.

Обязательным условием возникновения последствий является правильное внедрение метода аутсорсинга в хозяйственную практику. Внедрение аутсорсинговых учреждений должно осуществляться процессуально, с учетом конкретных этапов, позволяющих осуществлять плановую и систематическую реализацию конкретных действий, составляющих внешнее обслуживание предприятия. Разнообразие аутсорсинговых предприятий создает возможность оптимального применения этого учреждения во многих предприятиях, одновременно адаптируя его объем и условия к потребностям конкретного предприятия. Организация аутсорсинга демонстрирует высокую эффективность в управлении предприятием, но к ограничивающим ее факторам можно отнести неадекватно проведенный анализ рентабельности аутсорсинга и выбор сотрудничества с внешним партнером.

Благодаря аутсорсинговым учреждениям предприятия сокращают сферу своей деятельности, уделяя особое внимание развитию и продвижению основного бизнеса. Это тенденция, ведущая к эволюции и развитию аутсорсингового бизнеса, даже стремясь к тотальному аутсорсингу. Развитие аутсорсинга в нашей стране зависит от развития предлагаемых услуг аутсорсинга.

### Список источников

1. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. – М.: Инфра-М, 2020. – 192 с.
2. Казанцева Л.С. Управление аутсорсингом-одна из составляющих эффективного управления современным предприятием // Российское предпринимательство. – 2020. – №1-2. – С. 15-22.
3. Календжян С.О. Аутсорсинг: делегирование управления в стратегии развития компании. – М.: Каталог, 2021. – 363 с.
4. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. – М.: Дашков и К°, 2020. – 292 с.
5. Левчук К.О. Аутсорсинг в системе менеджмента предприятия // Моделирование региональной экономики. – 2023. – №2(12). – С. 175-186.
6. Македонский С.Н. Аутсорсинг в стратегии современного бизнеса. – СПб.: Питер, 2020. – 352 с.
7. Манойленко О.В. Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Вестник МСУ. – 2021. – №1. – С. 8-12.
8. Портер М. Конкуренция: учеб. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2020. – 495 с.
9. Российская экономика: проблемы и перспективы. – М.: Издательство Института экономической политики, 2020. – 482 с.
10. Серебровский К. Аутсорсинг: повышаем эффективность бизнеса / К. Серебровский, Я. Поповидченко // Справочник по управлению персоналом. – 2022. – № 6. – С. 36-38.
11. Сысоева Е.А. Управление аутсорсинговыми процессами как средство повышения конкурентоспособности предприятия // Экономические науки. – 2020. – №12 (73). – С. 38-42.
12. Уткин Э.А. Управление бизнесом. Аутсорсинг и развитие компании // Справочник экономиста. – 2022. – №1. – С. 125-131.
13. Юрьев С.В. Аутсорсинг как элемент современных экономических отношений в РФ: монография / С.В. Юрьев. – М.: Колос, 2021. – 318 с.
14. Баринаева Е. Б. Аутсорсинг в России: опыт и проблемы Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №5. С.561-571

### Сведения об авторах

**ХОСОНОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ**, аспирант, Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия  
**КАРЫТКА ПЕТР ВЛАДИМИРОВИЧ**, аспирант Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия

### Information about the author

**KHOSONOV DMITRY IGOREVICH**, graduate student Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia  
**KARYTKA PYOTR VLADIMIROVICH**, graduate student Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 351

DOI 10.26118/2782-4586.2024.61.33.025

**Медведева Надежда Васильевна***Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации***ФОРМАТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА**

*Аннотация.* В статье исследуются вопросы применимости механизмов государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета. Отражен период завершенности реформирования законодательства о государственно-частном партнерстве и поднимается вопрос о необходимости опережающего механизма правотворчества в ситуации недостаточной востребованности государственно-частного партнерства. Анализируется результативность применения государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов, отражена динамика роста проектов с государственной поддержкой. Подчеркивается значение государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета, роль мегапроектов и иных проектов в достижении технологического суверенитета, востребованность и ограничения применения механизмов государственно-частного партнерства в промышленности. Разграничены требуемый формат государственно-частного партнерства и действующий формат и отражена неполнота законодательной инициативы по обеспечению их соответствия. Раскрыт необходимый в условиях технологического развития формат государственно-частного партнерства и качественно новые роли частного и публичного партнеров, предложено рассматривать данный механизм как частный случай целевого применения государственно-частного партнерства. Показаны содержание и заделы законодательной инициативы по совершенствованию механизма государственно-частного партнерства в целях его применения в промышленности, а также ограничения, которые могут не обеспечить масштабирование государственно-частного партнерства. Выделена необходимость устранения ограничений проводимой донстройкой механизмов государственно-частного партнерства для применения в промышленности и реализации комплекса мер государственной поддержки.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, технологическое развитие, технологический суверенитет, инфраструктура, промышленность, мегапроекты, правотворчество.

**Medvedeva Nadezhda Vasilyevna***Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration***THE FORMAT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN ENSURING TECHNOLOGICAL SOVEREIGNTY**

*Annotation.* The article examines the applicability of public-private partnership mechanisms in ensuring technological sovereignty. The period of completion of the reform of legislation on public-private partnership is reflected and the question of the need for a proactive law-making mechanism in a situation of insufficient demand for public-private partnership is raised. The effectiveness of the use of public-private partnership in the implementation of infrastructure projects is analyzed, the dynamics of the growth of projects with state support is reflected. The importance of public-private partnership in ensuring technological sovereignty, the role of megaprojects and other projects in achieving technological sovereignty, the relevance and limitations of the use of public-private partnership mechanisms in industry are emphasized. The required format of public-private partnership and the current format are differentiated and the incompleteness of the legislative initiative to ensure their compliance is reflected. The format of public-private partnership necessary in the conditions of technological development and qualitatively new roles of private and public partners are revealed, it is proposed to consider this mechanism as a special case of targeted application of public-private partnership. The content and groundwork of the legislative initiative to improve the mechanism of public-private partnership in order to apply it in industry, as well as limitations that may not ensure the scaling of public-private partnership are shown. The need to eliminate the limitations of the ongoing adjustment of public-private partnership mechanisms for application in industry and the implementation of a set of state support measures is highlighted.

*Key words:* public-private partnership, technological development, technological sovereignty, infrastructure, industry, megaprojects, law-making.

*Введение.* Вопрос реформирования сферы государственно-частного партнерства в рамках поставленных задач признается завершенным посредством внесения масштабных изменений в отраслевое законодательство (в части совершенствования механизмов государственно-частного партнерства для реализации долгосрочных инфраструктурных проектов и повышения их инвестиционной привлекательности для частных инвесторов) (с момента начала работы над законопроектом до принятия закона в 2023 году прошло шесть лет).

При этом следует признать факт опоздания на ряд лет актуальности таких изменений, поскольку часть положений использовалась на практике в виде обычаев делового оборота и потому получило свою правовую формализацию постфактум. Складывается ситуация запоздалого или догоняющего правового регулирования вне смысла правового прогнозирования, правового моделирования и опережающего механизма правотворчества. И подтверждением тому выступает вопрос о применимости механизмов государственно-частного партнерства к ситуации новой экономической нормальности и конкретно достижению технологического суверенитета. Несмотря на дозированное расширение объектов государственно-частного партнерства, в нынешнем формате правила государственно-частного партнерства выступают скорее административным барьером, с устранением которых пытаются справиться уже два десятка лет.

Возрастает научный интерес к вопросам применимости механизмов государственного частного партнерства для целей технологического развития [5; 6; 7; 9], зарубежному опыту применения государственно-частного партнерства для разработки и внедрения новейших технологий [8; 10; 11], применения государственно-частного партнерства в инновационном развитии [1; 2; 3; 4].

Методологию статьи составляет теория технологической эволюции, концептуально-методологический и системный методы. Общим результатом применения данных подходов является выявление проблем и ограничений применимости государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета. Целью статьи является исследование факторов применимости государственно-частного партнерства в сфере технологического развития и определение причин невостребованности данного механизма.

*Результаты и обсуждение.**Применение государственно-частного партнерства в реализации инфраструктурных проектов*

Известно, что формирование инфраструктуры и ее позитивное влияние на социально-экономическое развитие регионов априори выступает исследованным и доказанным фактом развития любой системы [6, с. 90]. Проблема развития инфраструктуры решается, в том числе посредством реализации инфраструктурного меню. Инфраструктурное меню представляет собой комплекс мер поддержки (в том числе на возвратной основе), направленных на опережающее развитие инфраструктуры субъектов Российской Федерации (реализация соответствующего федерального проекта запланирована на период 2022–2030 годы). Отмечалось, что в освоении мер поддержки и реализации инфраструктурных проектов содержится задел на активизацию применения механизмов государственно-частного партнерства, позволяющих привлекать дополнительное финансирование и компетенции частного сектора [3; 7]. Публикуемый Национальный перечень перспективных проектов (список наиболее реалистичных и имеющих шансы на реализацию инфраструктурных проектов) предполагает их запуск в одном из форматов государственно-частного партнерства. Законодательных инициатив по донстройке механизмов государственно-частного партнерства при этом не возникало.

По данным Национального центра ГЧП наращивание государственных инвестиций в инфраструктуру обеспечило по результатам 2022 года максимальный объем вложений в проекты государственно-частного партнерства с 2018 года (по сравнению с 2021 годом отмечался рост числа проектов на 22% и рост инвестиций на 32%). По результатам же 2023 года динамика рынка государственно-частного партнерства кардинально иная, количество договоров сократилось втрое (116 против 346 в 2022 году), с точки зрения объемов инвестиций отставание от рекордного 2022 года не столь значительно (765,5 млрд рублей против 877,6), есть даже некоторый рост частных средств (469,8 млрд рублей против 433,1). Отчасти такая динамика объясняется укрупнением проектов (если в 2022 году средний объем инвестиций в проект составлял 2,5 млрд рублей, то в 2023 – уже 6,8 млрд рублей). Заметно усиление участия государства, в 2023 году запущено 55 проектов с государственной поддержкой на 586,9 млрд рублей, что составило 76,7% от общего объема инвестиций за прошедший год.

*Востребованность государственно-частного партнерства в достижении технологического суверенитета*

Технологическое развитие страны сопровождается трансформацией всех отраслей и систем и направлено на создание технологических условий для социально-экономического развития. Концепцией технологического развития на период до 2030 года определены три цели технологического развития, подлежащих достижению одновременно и по восходящей (создание – рост – устойчивое развитие) [5, с. 196]. Ключевым вектором технологического развития становится достижение технологического суверенитета (как первой цели технологического развития) посредством внедрения наилучших доступных технологий и повышения ресурсной эффективности предприятий.

Все три цели технологического развития концептуально обеспечены механизмами реализации каждой из них, в том числе механизмами проектного финансирования для реализации большой линейки проектов (к числу которых относятся проекты технологического суверенитета, проекты структурной адаптации экономики, мега-проекты, проекты-маяки, исследовательские проекты, научно-технологические проекты, инновационные проекты, инвестиционные проекты, в том числе инфраструктурные проекты).

Согласно Концепции технологического развития выделяют четыре типа проектов достижения технологического суверенитета: мегапроекты по выводу широких линеек высокотехнологичной продукции с использованием собственных линий разработки технологий; программы внедрения наилучших доступных технологий с использованием высокотехнологичной продукции на базе собственных линий разработки; соглашения компаний-лидеров с Правительством Российской Федерации по разработке линеек инновационной продукции на основе критических и сквозных технологий; крупные

исследовательские проекты по приоритетам технологического суверенитета.

Мегапроекты наделены статусом ключевого инструмента технологического развития с ожидаемым межотраслевым эффектом, поскольку заказчиками их продукции помимо промышленности, станут социально значимые сектора экономики, в том числе здравоохранение, топливно-энергетический и транспортный комплексы. В 2023 году Правительством Российской Федерации утверждена первая очередь из 10 мегапроектов с объемом не менее 10 млрд рублей каждого.

По итогам стратегической сессии «О крупных проектах технологического суверенитета» (от 24 октября 2023 года) в текущем году будут утверждены паспорта мегапроектов, которые будут включать всю цепочку реализации, начиная от разработки, заканчивая производством и сбытом. В стадии разработки находятся механизм определения заказчиков оборудования и продукции, создаваемых в результате реализации мегапроектов, и модель управления мегапроектами. Для реализации мегапроектов необходимо взаимодействие государства и бизнеса, а также участие компаний с государственным участием и потому сформирован запрос на внесение изменений в законодательство о государственно-частном партнерстве в целях его применения в сфере промышленности.

Проекты в сфере инноваций и технологий традиционно отличаются высокими рисками и капиталоемкостью [9, с. 928]. Именно модель государственно-частного партнерства является наилучшим форматом для реализации таких проектов, поскольку позволяет частному партнеру разделять часть рисков с государством и обеспечивает гарантированный спрос на разрабатываемые продукты и решения [2; 8]. Государство, в свою очередь, в сжатые сроки получает доступ к необходимым технологиям без дополнительной нагрузки на бюджет. Однако для запуска и масштабирования проектов государственно-частного партнерства в высокотехнологических отраслях необходима комплексная донстройка механизма, в частности дополнение и корректировка профильного законодательства [1, с. 69]. Основное законодательное препятствие заключается в закрытом перечне объектов государственно-частного партнерства, в том числе концессий, когда как в ряде зарубежных стран такой перечень является открытым [10; 11]. К числу ограничений относится также невключение в сферу государственно-частного партнерства объектов, находящихся в частной собственности, а также запрет на участие компаний с государственным участием на стороне частного партнера.

*Требуемый формат государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета*

В Концепции технологического развития применительно к реализации мегапроектов содержится утверждение, что производство и эксплуатация высокотехнологичной продукции с учетом требований качества, цены и скорости вывода на рынок возможны только в рамках государственно-частного партнерства и проектного подхода. При этом раскрыты условия формата государственно-частного партнерства:

«частный партнер (включая государственные корпорации) выполняет функции заказчика, определяя параметры качества и цен, заключая долгосрочный договор (контракт на будущую вещь) с компанией - головным исполнителем; компания - головной исполнитель формирует кооперационную сеть и определяет необходимые направления научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, используя при этом механизм кластерной инвестиционной платформы для целей льготного финансирования и иные меры государственной поддержки; государство создает максимально благоприятные условия для реализации данного договора в рамках имеющихся механизмов и инструментов поддержки».

Запрос на представленный формат государственно-частного партнерства указывает на качественно новые роли частного и публичного партнеров, наделяя частного партнера двойственным статусом частного и публичного партнеров, предусматривая сетевой подход к набору исполнителей, используя механизм кластерной инвестиционной платформы и оставляя за государством обеспечивающую роль (при этом в рамках одного соглашения государство может выступать в роли финансового партнера, гаранта финансирования

и демпфера части рисков). Несмотря на ряд отступлений от установленного субъектно-содержательного формата государственно-частного партнерства, запрашиваемый формат рассматривается не как очередная квазиформа государственно-частного партнерства, а как частный случай целевого применения государственно-частного партнерства [4, с. 1143].

*Законодательная инициатива по совершенствованию механизма государственно-частного партнерства*

Законодательная инициатива, реализуемая в настоящее время, сформирована на основании перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № Пр-2299 и направлена на совершенствование механизма государственно-частного партнерства в целях его применения в промышленности (в Государственную Думу 4 марта 2024 года внесен соответствующий законопроект № 567438-8).

Предусматривается возможность реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере промышленности в отношении реконструкции частных промышленных объектов и создания промышленных объектов на земельном участке, находящимся в частной собственности (по действующему законодательству подобное допускается только при условии публичной собственности в отношении как объектов, так и земельных участков).

Законопроектом № 567438–8 предлагается установить закрытый перечень критериев, которым должен соответствовать проект государственно-частного партнерства. Так, проект должен соответствовать требованиям таксономии проектов технологического суверенитета; объем финансирования проекта должен быть не менее 10 млрд рублей, при этом за счет собственных средств частного партнера - не менее 15% от общего объема финансирования; паритетность в объеме финансирования частным и публичным партнерами (при отсутствии необходимости передачи промышленных объектов по окончании срока действия соглашения о государственно-частном партнерстве из частной в публичную собственность).

Законопроект предусматривает введение статьи о финансовом участии публичного партнера в форме капитального гранта на этапе создания объекта; платы публичного партнера на этапе эксплуатации объекта; возмещения недополученных частным партнером доходов от эксплуатации объекта в целях обеспечения минимального гарантированного дохода. Планируется предусмотреть фиксированный уровень доходности и условия по выпуску и поставке промышленной продукции (в настоящее время размер платежа публичного партнера должен определяться индивидуально в каждом соглашении, что снижает эффективность механизма государственно-частного партнерства).

Заделом законодательной инициативы выступает инвестиционный потенциал применения механизмов государственно-частного партнерства, оцениваемый до 2030 года в 3,4 трлн рублей, из которых 2,5 трлн будут направлены на проекты технологического суверенитета и 0,9 трлн на проекты структурной адаптации экономики. Вместе с тем новая возможность применения механизма государственно-частного партнерства в промышленности будет востребована, однако массовыми такие проекты не станут в результате ограничений (только федеральный уровень и только проект, соответствующий таксономии) и неполной проработанности применения процедуры частной инициативы.

*Заключение.* Рассмотрение вопроса применимости механизмов государственно-частного партнерства в обеспечении технологического суверенитета, позволило отграничить требуемый формат государственно-частного партнерства от действующего формата и неполноту законодательной инициативы по обеспечению их соответствия. Запрос концепции технологического развития на востребованность государственно-частного партнерства с допущением на стороне частного партнера государственных корпораций и качественно новой ролью частного партнера, не реализован. Донастройка механизмов государственно-частного партнерства производится в части расширения объектов государственно-частного партнерства для применения в промышленности и финансового участия публичного партнера. Однако реализуемая законодательная инициатива содержит ряд ограничений, которые не приведут к масштабированию государственно-частного партнерства. Таким образом, потенциал государственно-частного партнерства остается не раскрытым для целей обеспечения технологического суверенитета.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Байбулатова Д. В. Государственно-частное партнерство как инструмент стимулирования инновационной деятельности бизнеса в сфере цифровых технологий // Экономика науки. 2023. Т. 9. № 3. С. 61–75. doi.org/10.22394/2410-132X-2023-9-3-61–75.
2. Барбашина Е. А. Роль государственно-частного партнерства в управлении процессами инновационного развития экономики России // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 1. С. 119–130. doi: 10.18334/vines.11.1.119148
3. Бедняков А.С. Государственно-частное партнерство как модель развития публичной инфраструктуры // Вестник МГИМО-Университета. 2022. – 15(1). С. 143–176. doi: 10.24833/2071–8160-2022-1-82-143-173.
4. Дробот Е. В., Макаров И. Н., Колесников В. В., Назаренко В. С., Некрасова Е. А., Широкова О. В. Государственно-частное партнерство и квазипартнерские формы в инновационном развитии национальной промышленности: институциональный анализ // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 3. С. 1135–1150. doi: 10.18334/vines.11.3.113479.
5. Медведева Н. В. Концепция технологического развития России: намерения реализации // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 4. С. 1957–1972. doi: 10.18334/vines.13.4.119874.
6. Медведева Н. В., Маслюк Н. А. Новые инструменты привлечения инфраструктурных инвестиций в экономику региона // Власть и управление на востоке России. 2022. № 3 (100). С. 87–100. doi: 10.22394/1818–4049-2022-100-3-87-100.
7. Макаров И. Н., Филоненко Н. Ю., Селищев О. В. Государственно-частное партнерство как механизм институциональной координации экономических агентов в системе мобилизационной экономики: политэкономический анализ // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 11. С. 4515–4536. doi: 10.18334/ce.16.11.116292.
8. Фролов А. В. Технологические государственно-частные партнерства в инновациях США и Европы: опыт для СНГ и ЕАЭС // Вопросы новой экономики. 2021. Т. 59. № 3. С. 13–21. doi: 10.52170/1994–0556\_2021\_59\_13.
9. Шушунова Т. Н., Ситников Е. В. Трансформация отечественной экономической модели в целях обеспечения технологического суверенитета // Экономическая безопасность. 2023. Т. 6. № 3. С. 925–940. doi: 10.18334/ecsec.6.3.118348.
10. Абрамова Ю. В. Государственно-частное партнерство в контексте и теория стейкхолдеров // Международный экспедитор. - 2020. - №1-С.6-9.
12. Grassi E. Public private partnerships in the EU: widespread shortcomings and limited benefits // Special report. 2018. № 9. P.16. PPP-Projects on federal highways — Projects of 2nd batch.
13. Lukamba M. T., Thekiso M., Nduhura A., Nuwagaba I. An analysis of public-private partnerships in East Africa // Research in World Economy. 2020. № 11. – p. 152-163. doi: 10.5430/rwe.v11n5p152.

## Сведения об авторе

**МЕДВЕДЕВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА**, к.э.н., доцент, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

## Information about the author

**MEDVEDEVA NADEZHDA VASILYEVNA**, Candidate of Economics, Associate Professor, Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, St. Petersburg, Russia

Коды по классификации JEL: O33

**Егоров Петр Михайлович**

*Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН*

## **РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ КАК ЦЕЛЬ ПОЛИТИКИ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ ЯКУТИИ В 1960-1970 ГГ.**

*Аннотация.* В статье рассматривается развитие производительных сил как цель политики научных исследований в арктических и северных районах Якутии в 1960-1970 гг. Роль органов государственной власти ЯАССР в организации научной деятельности в Арктических районах 1960-е 1970-е гг. была значительной. В начале 60-х годов основными направлениями научных изысканий инициированных республиканскими властями являлись сугубо практические цели и задачи, в первую очередь это было связано с промышленным освоением, добычей полезных ископаемых их разведкой, а также проблемы судоходства и завоза грузов по северным рекам и морям. В дальнейшем начиная со второй половины 1970-х гг. стали проводить научные исследования, направленные на повышение уровня жизни населения проживающего в северных районах Якутии, а также направленные на сохранение природы Арктики

*Ключевые слова:* производительные силы, социально-экономическая политика, научные исследования, Арктика, Якутия.

**Egorov Peter Mikhailovich**

*Institute for Humanities Research and Indigenous Studies of the North, Russian Academy of Sciences, Siberian Branch*

## **DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AS A GOAL OF THE POLICY OF SCIENTIFIC STUDY OF THE ARCTIC REGIONS OF YAKUTIA IN 1960-1970.**

*Annotation.* The article examines the development of productive forces as a goal of scientific research policy in the Arctic and northern regions of Yakutia in 1960-1970. The role of government authorities of the YASSR in the organization of scientific activities in the Arctic regions in the 1960s and 1970s. was significant. In the early 60s, the main directions of scientific research initiated by the republican authorities were purely practical goals and objectives, primarily related to industrial development, mining and exploration, as well as problems of navigation and delivery of goods along northern rivers and seas. Subsequently, starting from the second half of the 1970s. began to conduct scientific research aimed at improving the standard of living of the population living in the northern regions of Yakutia, as well as aimed at preserving the nature of the Arctic.

*Key words:* productive forces, socio-economic policy, scientific research, Arctic, Yakutia.

**Introduction**

The Arctic is a unique region of the Russian Federation, the importance of which will only increase in the future in economic, technical, technological and social development of the country, to ensure its progressive development [3]. Republic in the organization of scientific activities in the Yakut Arctic 1960s 1970s. was significant. In connection with the organization of the Siberian Branch of the USSR Academy of Sciences in 1957, the importance of its Yakut branch increased. In the 60s As part of the Yakut branch of the Siberian Branch of the USSR Academy of Sciences, new divisions of great scientific and economic importance arose: the Institute of Cosmophysical Research and Aeronomy (1962), the Institute of Physical and Technical Problems of the North (1970). The North-Eastern branch of the Institute of Permafrost Science was transformed into the Institute of Permafrost Science of the Siberian Branch of the USSR Academy of Sciences. Along with academic science, industrial research institutions have also received significant development: the Yakut branch of the Krasnoyarsk Prometiroiniiproekt, the Yakut Scientific Research Institute of Agriculture. In the 70s there is a further increase in the scientific potential of the Yakut branch of the Siberian Branch of the USSR Academy of Sciences, which, by the mid-80s. includes institutes of cosmophysical research and aeronomy, biology, geology, mining of the North, physical and technical problems of the North, economics of integrated development of natural resources of the North, language, literature and history, departments of nature conservation and programming, mathematical and computer technology. In the divisions of this largest scientific center in the northeast of the country, fundamental and applied scientific problems of great national economic importance are being developed [1,4,6,9].

**Main results**

A new stage in the scientific and technical development of the Arctic zone of Yakutia, in the development of its productive forces in the post-war period, began in the late 50s - early 60s. In August 1958, a regional meeting on the development of the productive forces of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic was held in Yakutsk, organized by the USSR State Planning Committee and the USSR Academy of Sciences. The regional meeting was supposed to summarize the study of the natural resources of the Yakut economic administrative region, determine the extent of their use in the national economy, consider the state and outline, in the light of solving the main economic problem of the country, prospects for the further development of productive forces, indicate the nature and trends trends in internal and interregional economic relations, to justify the main directions of research work. At the meeting, it was noted that the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic stands out in the all-Union production for the growing pace of the mining industry - gold mining (Aldan, Indigirka), rare metal ores, especially tin (Yana), mica-phlogopite, and the expanding development of diamond deposits.

The need to further increase the industrial and technical potential of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic in the late 60s and the first half of the 70s. was determined by the resolution of the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR dated July 8, 1967 "On measures for the further development of the productive forces of the Far Eastern economic region and the Chita region." The Soviet party leadership of the republic developed a plan for the development of industry, energy, construction and transport on the territory of the YASSR in 1968-1975. In March 1969, the Second Scientific Meeting on the development of the productive forces of the republic was convened in Yakutsk, in which scientists and specialists from Moscow, Leningrad, Novosibirsk, Irkutsk, Khabarovsk, Vladivostok, Magadan and other cities of the country took part [7].

During this period, freight transportation by water along the Northern Sea Route increased significantly, which led to a significant increase in the population of the settlement of Tiksi, which provides navigation, reaching a maximum in 1989 of 11,649 inhabitants. In this regard, on March 27, 1975, the Council of Ministers of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic made a decision on capital construction in the northern villages and approved a master plan combined with a detailed layout project for the village. Tiksi Bulunsky district.

1960-1970s in the history of Yakutia were associated with large-scale industrial development of

the mining of diamonds, precious, non-ferrous and rare earth metals in the North of Yakutia. As modern Russian researchers note, this circumstance objectively relegated to the background the economic development of the reindeer herding and commercial economy of the indigenous peoples of the North and traditional sectors of the economy: hunting and fishing[5].

At the same time, official documents of the party and government, and scientific publications emphasized the great national economic importance of the development of the economy and culture of the peoples of the North. So on March 16, 1957, the Central Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the USSR adopted Resolution No. 300 "On measures for the further development of the economy and culture of the peoples of the North," which noted that "the created opportunities for comprehensive and successful economic and cultural construction are poorly used. It was noted that "the Council of Ministers of the RSFSR, local party and Soviet bodies admit serious shortcomings in the management of collective farm and state farm construction in the regions of the North; they slowly and routinely, without sufficient consideration of natural and economic conditions and the peculiarities of the way of life of the peoples of the North, resolve issues of their economic and everyday structure. The main branches of the social economy - fur farming, reindeer husbandry, fishing on many collective farms are in a neglected state, have extremely low marketability, and fur farming, especially on state farms, has not been developed"[8].

In order to further develop the economy and culture of the peoples of the North, the central authorities obliged local authorities to eliminate shortcomings and ensure the fullest use of natural and economic conditions and local opportunities for further raising the material well-being and cultural level of the peoples of the North.

So on May 22, 1968, the Yakut Regional Committee of the CPSU and the Council of Ministers of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic adopted the Resolution "On measures for the further development of the economy and culture of the peoples of the North of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic." In subsequent years, regional authorities carefully monitored the progress of implementation of the resolution of the bureau of the Yakut regional committee of the CPSU and periodically adopted regulations on the progress of their implementation.

At the level of the USSR, on December 25, 1973, Resolution of the Council of Ministers of the USSR No. 927 "On additional measures for the development of the economy and culture in the regions of the Far North and in equivalent areas" was adopted. The main purpose of the adoption of this resolution was defined as the further development of natural resources and economic development, as well as the improvement of the cultural and living conditions of the population of these areas and localities.

The active industrial development of the northern and Arctic regions of Yakutia, starting from the 1960s, had a great influence on traditional branches of agriculture, such as reindeer husbandry, hunting and fishing, based on the use of biological resources; in this regard, the issue of preserving biological resources and about the rational placement and prospects for the development of traditional industries in the new conditions of massive industrial development.

In the early 1970 the state of the hunting industry in the northern regions of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic was characterized by a chronic decrease in the volume of production, which was reflected in a decrease in the procurement of commercial furs. In order to create conditions for the reproduction of game animals and waterfowl, by resolutions of the Council of Ministers of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic, local reserves were created in the Abyisky, Allaikhovsky and Tomponsky regions of Yakutia. Measures were also taken to preserve the basins of the northern rivers of Yakutia, the Lena and Kolyma.

A new stage in the development of state scientific policy for studying the Arctic regions of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic began in the second half of the 70s. In March 1974, Chairman of the Council of Ministers of the USSR A.N. Kosygin visited the republic, who on the spot got acquainted with the state of economic development in various regions of the republic, held a meeting of the regional party and economic activists, who outlined prospects for the development of fuel and energy potential republics. As a result of the stay of the head of the Soviet government, a number of important policy decisions were adopted on promising areas for the development of the productive forces of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic[2].

In the Arctic zone of the Yakut Autonomous Soviet Socialist Republic in 1960-1980. industries

were created and operated that were of national importance, specializing in the extraction of tin, gold, and diamonds, represented by the Deputatsky, Kularsky mining and processing plants (GOK) and the diamond mine at Anabar. Traditional sectors of the northern economy also developed here - reindeer husbandry, fishing and hunting. Maritime transport with the large seaports of Tiksi and Cape Verde and air transport for the transport of passengers and urgent cargo were relatively well developed and were of great importance for the economic development of the Arctic zone and other subpolar regions of the republic.

For further economic development, the Arctic zone had a large mineral resource potential and fairly high prospects for the discovery of new mineral deposits. The expansion and rationalization of the republic's mining specialization here was possible through the creation of new, reconstruction, technical and technological re-equipment of existing enterprises for the extraction of gold, diamonds, tin, hydrocarbons, apatites, tungsten, antimony, rare earth elements, coal, etc. In particular, the development of tin mining, which was organized in the early 40s, was associated with the expansion of the capacity of the Deputatsky Mining and Processing Plant, with the development of numerous nearby tin-bearing placer and ore deposits, as well as, in the future, sea placers. Gold mining, which was organized here in the early 60s in the Kular gold-bearing region, had the prospect of growth due to the involvement of new deposits in other areas and due to an increase in the share of high-performance mining equipment, that is, as a result of an increase in fixed production assets with a significant qualitative increase in their structure active part in the Kular district. At the beginning of the 13th Five-Year Plan, a new mine for the extraction of natural diamonds was created in Anabar.

The extremely unfavorable natural and climatic conditions of the Arctic zone significantly limited the development of the main agricultural industries, except for the traditionally northern ones (reindeer husbandry, fishing and hunting), which were the main determinants of the employment of the indigenous population and the level of the economy of national economies. But there were also serious lags in the development of these traditional industries. The efficiency of reindeer husbandry was not high enough; hunting and fishing were unprofitable due to lagging technical and technological equipment, backwardness of the material and technical base, and low level of labor organization.

Achieving a higher level of efficiency in industries of industrial specialization and traditional northern industries was largely hampered here by the low level of development of industrial infrastructure sectors - energy, transport, construction industry and capital construction.

The electric power industry was represented by relatively small and scattered diesel power plants and gas turbine units without electrical connections. The energy and fuel supply to reindeer herding and commercial farms has been poorly and not even resolved in many areas. Electricity supply is 8-12% of their needs. Imported coal was used as fuel, which lost its quality as a result of long transportation, many transshipments and inappropriate storage. Neither liquefied nor natural gas, nor coal briquettes were used here. Hunters and fishermen mainly used driftwood, dead wood and firewood delivered by plane as fuel.

The main main routes for the delivery of goods to the regions of the Arctic zone were the Lena river and sea communications. Of the total length of roads, only about 9% had a hard surface; the overwhelming share was occupied by winter roads. The total length of cargo delivery to consumers under favorable conditions reached 300-400 days. As a result, the national economy suffered large losses from incomplete and untimely delivery to consumers, insufficient safety and loss of commodity mass from the imperfection of the transport system.

By 1987, construction industry enterprises existed only in 3 of the 5 regions of the Arctic zone: Bulunsky, Ust-Yansky and Nizhnekolymsky. But some construction organizations did not have their own construction base here, even in strongholds of concentrated construction. Because of this and the complex transport scheme and the high cost of importing building materials, the national economy suffered large unproductive losses when creating facilities.

There were also great difficulties in the logistics of supplying enterprises in the zone. Here, Yakutglavsnab has only one wholesale trade enterprise in the village of Ust-Kuiga, which supplied 26 enterprises, and the Gosnab of the YASSR did not have its own enterprises.

Period from 1960-1970 were associated with large-scale industrial development of the mining of diamonds, precious, non-ferrous and rare earth metals in the North of Yakutia. Research in the field

of geocryology, cosmic rays and auroras, geophysics, and economics has been developed. For the first time, a solid scientific material and technical base appeared. At this time, the Yakut Institute of Biology, the Institute of Geological Sciences, the Institute of Permafrost Science, and the Institute of Cosmophysical Research and Aeronomy were created.

In the early 60s, the main directions of scientific research initiated by the republican authorities were purely practical goals and objectives, primarily related to industrial development, mining and exploration, as well as problems of navigation and delivery of goods along northern rivers and seas. Subsequently, starting from the second half of the 1970s, began to conduct scientific research aimed at preserving the nature of the Arctic, which was caused by environmental problems of intense anthropogenic impact.

#### Список источников

1. Алексеева О.И. Академическая наука в Якутии (1949–2009 гг.) / О.И. Алексеева, С.А. Алексеева, Т.В. Аргунова — Новосибирск: Гео, 2009. — 220 с.
2. Аргунов И.А. Промышленно-техническое освоение региона и процесс урбанизации в Якутской АССР (1945-1985 гг.) // Современные социально-культурные процессы в городах Севера. Сб. научных трудов. Якутск, Якутский филиал СО АН СССР. — 1988. — 8-29 с.
3. Гололобов Е.И., Мостовенко М.С. Становление и развитие научных исследований в сфере изучения биоресурсов Севера Западной Сибири в 1960-80-е гг // Вестник Нижневартского государственного университета. — 2017, №2. — с. 17-24.
4. Ермолаева Ю.Н. Российская академия наук и Якутия. XX век. / Ю.Н. Ермолаева // Наука и образование. — 2002. — 3. — с. 22-27.
5. Куперштох Н.А. Становление академической науки в Якутии и ее вклад в изучение производительных сил Северо-Востока России // Якутский архив. — 2012. — № 1. — С. 9–18.
6. О мерах по дальнейшему развитию экономики и культуры народностей Севера: Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР 16 марта 1957 года №300 // Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. В 5 т.: Сб. док. за 50 лет. Т. 4. 1953-1961 гг. — М.: Политиздат, 1968.
7. Проблемы развития производительных сил Якутской АССР. Вып. 1. — Якутск, 1969. — 230 с.
8. Сулейманов А.А. Академия наук СССР и исследования арктических районов Якутии в конце 1940-х - 1990 гг. Книга первая: Социогуманитарные направления.— Новосибирск: Наука, 2021. — 348 с.
9. Элерт Э. Х., Тимошенко А.И. Россия в Арктике: проблемы изучения исторического опыта освоения региона // Гуманитарные науки в Сибири. 2016. № 3. с. 5-12.

#### Сведения об авторе

**ЕГОРОВ ПЕТР МИХАЙЛОВИЧ**, кандидат политических наук, научный сотрудник Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН, г. Якутск, Россия.

#### Information about the author

**EGOROV PETER MIKHAILOVICH**, PhD in Political Science, Research Fellow, Institute for Humanities Research and Indigenous Studies of the North, Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Yakutsk, Russia

Научная статья

УДК 33

DOI 10.26118/2782-4586.2024.59.99.027

**Акбашева Диана Мухадиновна**

*Северо-Кавказская государственная академия*

**Бойчоров Ш. К.**

*Северо-Кавказская государственная академия*

**Хыбыртова Л. Б.**

*Северо-Кавказская государственная академия*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* Улучшение коммуникаций, достигается благодаря использованию цифровых инструментов и платформ, что облегчает сотрудничество и обмен информацией. Оптимизация управления и принятия решений предприятие может достичь, благодаря доступу к большому количеству объемов данных, как о предприятии самом, так и о его конкурентах, что позволяет провести анализ полученной данных и своевременно внести коррективы.

Улучшение клиентского опыта предприятие возможно при создании на основе конкретной базы данных, путем предоставления персонализированных и удобных сервисов. Следовательно, возможность увеличения конкурентоспособности, прибыльности и статуса предприятия будет достигаться на основе инноваций и совершенствования процессов внедрения цифровых технологий. Подчеркивается важность цифровизации для современного предприятия и предлагается применение описанных преимуществ в своем бизнесе.

*Ключевые слова:* процесс цифровизации предприятия, стратегии и целей цифровизации, автоматизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий, обучение сотрудников.

**Akbasheva Diana Mukhadinova**

*North Caucasus State Academy*

**Boychorov S. K.**

*North Caucasian State Academy*

**Khybyrtova L. B.**

*North Caucasian State Academy*

## DIGITALIZATION OF BUSINESS

*Abstract.* Enterprise digitalization is the process of introducing digital technologies and innovative approaches in all aspects of business. This article explores the

significance and benefits of digitalization for the enterprise. The concept of digitalization of an enterprise is introduced and the purpose of this article is explained - to show what changes and benefits it can bring to a business. Separation of digitalization into technical and organizational components. Explanation of what exactly each of them includes. Benefits of digitalization: business process automation, which reduces time and resource costs and increases productivity. Improving communications through the use of digital tools and platforms that facilitate collaboration and information sharing. Streamline management and decision making with access to large amounts of data and the use of analytics. Improving customer experience by providing personalized and convenient services. Increasing the competitiveness of the enterprise through innovation and process improvement. The importance of digitalization for a modern enterprise is emphasized and the application of the described advantages in your business is proposed.

*Key words:* enterprise digitalization process, digitalization strategies and goals, automation of business processes and introduction of new technologies, employee training.

**Введение.** Цифровизация — это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения ее качества и развития экономики [1].

Цифровизация предприятий означает применение цифровых технологий и инновационных решений для улучшения работы организации, ее процессов и достижения конкурентного преимущества на рынке.

В настоящий период предлагается большое количество понятий «цифровизаций». Исследуем одно из продемонстрированных в приказе Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»: «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа...» [4].

Цифровизация — это системный подход к использованию цифровых ресурсов для повышения производительности труда, конкурентоспособности и экономического развития в целом [3]. В связи с этим предприятия могут экономить на материалах для изготовления, то есть проявление аналоговой экономики демонстрируется, как перекодировка товаров.

Цифровизация предприятия остаётся крайне актуальной темой для исследования в современном бизнес-мире. Цифровые технологии трансформируют традиционные бизнес-процессы и улучшают эффективность работы предприятий, открывая новые возможности для развития. Вот несколько аспектов, подчеркивающих актуальность этой темы:

-цифровые инструменты позволяют автоматизировать множество процессов, упрощая их выполнение и увеличивая производительность труда, позволяют автоматизировать процессы сбора, хранения и анализа информации о клиентах, включая контактные данные, историю взаимодействия и запросы на обратную связь. Это помогает повысить эффективность работы с клиентами, улучшить обслуживание и увеличить продажи;

-цифровые каналы коммуникации (социальные сети, веб-сайты, мессенджеры) позволяют предприятиям эффективнее взаимодействовать с клиентами, предоставляя персонализированные услуги и решая их потребности (электронные формы обратной связи на веб-сайтах и в приложениях позволяют пользователям оставлять свои комментарии, предложения и вопросы, а также связываться с представителями компании или организации);

-цифровые системы аналитики и машинного обучения помогают предприятиям анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и прогнозировать спрос. Это позволяет принимать более обоснованные решения и оперативно реагировать на изменения в рыночной среде;

-с ростом цифровизации увеличивается и риск кибератак (ложность современных сетевых инфраструктур, включая глобальные сети, облачные вычисления, виртуализацию и др., усложняет контроль и обеспечение безопасности всех устройств и систем, что делает их более уязвимыми для кибератак.

-цифровизация также способствует развитию гибридных рабочих моделей, которые сочетают в себе элементы удалённой работы и работы в офисе (цифровизация делает рабочий процесс более гибким и мобильным, позволяя сотрудникам работать из любой точки мира, иметь доступ к необходимым данным и инструментам с любого устройства и в любое время, что способствует развитию гибридных рабочих моделей; цифровизация способствует развитию коммуникационной инфраструктуры, включая сети передачи данных, широкополосный доступ в Интернет, цифровые платформы связи и т. д., что обеспечивает надежное и эффективное взаимодействие между удаленными сотрудниками и офисами).

В целом, цифровизация предприятия остаётся ключевым направлением развития бизнеса в условиях современной цифровой экономики. Внедрение цифровых технологий становится необходимым условием для сохранения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого роста компании.

Цифровизацию не стоит отождествлять с автоматизацией. Цифровизация и автоматизация - это два важных аспекта современной трансформации предприятий, и они часто взаимосвязаны, но имеют различия в своих подходах и целях, рассмотрим каждый из них:

1. Цифровизация представляет собой процесс перехода от традиционных аналоговых методов к использованию цифровых технологий и инструментов для выполнения бизнес-процессов и задач.

Основная цель цифровизации - улучшить доступность, обработку и обмен информацией, а также оптимизировать работу бизнеса в целом.

Цифровизация включает в себя такие аспекты, как переход к электронным документам, использование облачных сервисов, внедрение цифровых платформ и разработка цифровых каналов коммуникации с клиентами.

Цифровизация помогает предприятиям стать более гибкими, конкурентоспособными и адаптивными к современным требованиям рынка.

2. Автоматизация - это процесс использования технологий и систем для автоматизации рутинных и повторяющихся задач и процессов без значительного участия человека.

Основная цель автоматизации - увеличить эффективность, сократить затраты на ресурсы и снизить вероятность человеческих ошибок.

Автоматизация включает в себя внедрение программных роботов (RPA), автоматизированных систем управления процессами (BPM), автоматическое выполнение задач в рамках ERP-систем и других автоматизированных инструментов.

Автоматизация помогает ускорить выполнение задач, повысить точность и надежность процессов, а также освободить сотрудников от рутинных обязанностей для выполнения более стратегически важных задач.

Таким образом, цифровизация и автоматизация являются взаимосвязанными и взаимодополняющими процессами, направленными на повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий. Вместе они позволяют современным организациям быть более гибкими, инновационными и адаптивными к требованиям быстро меняющегося рынка.

**Результаты и их обсуждение.** Цифровизация предприятия может осуществляться различными способами, в зависимости от его потребностей, отрасли, размера и стратегии развития. Вот основные подходы к цифровизации предприятия:

1. Один из ключевых подходов к цифровизации - автоматизация рутинных бизнес-процессов с использованием цифровых технологий, таких как программные роботы (RPA), системы управления процессами (BPM), автоматизированные системы управления складом.

2. Создание цифровых платформ, которые объединяют различные аспекты бизнеса, включая производство, продажи, маркетинг, управление поставками и другие. Эти платформы обычно включают в себя интегрированные системы управления предприятием (ERP), CRM системы, электронные торговые платформы и другие.

3. Перенос бизнес-процессов и данных в облако для повышения доступности, гибкости и масштабируемости. Облачные сервисы позволяют предприятиям использовать



вычислительные ресурсы, хранилища данных и приложения как услуги, сокращая затраты на ИТ-инфраструктуру и обновления.

4. Использование аналитических инструментов и технологий для анализа больших объемов данных и выявления ценной информации для принятия управленческих решений, выявления тенденций рынка, прогнозирования спроса и оптимизации процессов.

5. Развитие цифровых каналов коммуникации и продаж, таких как интернет-магазины, мобильные приложения, онлайн-чаты и социальные сети, для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения уровня сервиса.

6. Внедрение IoT-решений для мониторинга и управления производственными процессами, оборудованием и инфраструктурой предприятия, что позволяет собирать больше данных для анализа и оптимизации.

7. Использование технологий искусственного интеллекта для автоматизации процессов, прогнозирования трендов, персонализации услуг и принятия автоматизированных решений на основе данных.

8. Внедрение цифровизации требует не только технических изменений, но и изменений в культуре и навыках сотрудников. Обучение персонала новым технологиям и развитие цифровой культуры помогают успешному внедрению цифровизации на предприятии.

Эти подходы могут быть комбинированы и адаптированы индивидуально для каждого предприятия, в зависимости от конкретных потребностей и целей данного предприятия.

К положительным результатам цифровизации следует отнести [2]:

- появление экономического и социального эффекта от цифровых технологий для бизнеса и общества, цифровые технологии стимулируют экономический рост через увеличение производительности труда, снижение затрат на производство и предоставление новых возможностей для инноваций и развития новых бизнес-моделей;

- повышение качества жизни, в первую очередь за счет улучшения удовлетворения конкретных, уже известных, и новых потребностей людей, цифровые инструменты для управления временем, задачами и финансами помогают людям лучше организовывать свою жизнь, достигать баланса между работой и личной жизнью, что способствует повышению удовлетворения от жизни;

- рост производительности всего общественного труда за счет его повышения на уровне отдельных производств и компаний, повышение производительности обычно сопровождается ростом доходов для компаний и работников, увеличение прибыли для компаний может способствовать их расширению, инвестициям в новые проекты и созданию новых рабочих мест;

- возникновение новых бизнес-моделей и новых форм бизнеса, позволяющих повысить доходность и конкурентоспособность деятельности, новые бизнес-модели часто включают в себя оптимизацию процессов и ресурсов. Это может включать автоматизацию, использование данных для принятия решений, аутсорсинг и др., что позволяет снизить затраты и увеличить эффективность производства;

- повышение прозрачности экономических операций и обеспечение возможности их мониторинга, прозрачность экономических операций создает более предсказуемую и надежную среду для инвесторов. Инвесторы предпочитают инвестировать в страны и компании, где они могут быть уверены в прозрачности и честности финансовых отчетов и деятельности;

- обеспечение доступности и продвижения товаров и услуг, как государственных, так и коммерческих, вплоть до мирового масштаба, повышение доступности товаров и услуг на мировом рынке расширяет выбор потребителей и способствует разнообразию. Это позволяет потребителям иметь доступ к более широкому ассортименту продукции, а также выбирать из различных ценовых категорий и качества, конкуренция на мировом рынке способствует стимулированию инноваций и улучшению качества товаров и услуг. Компании вынуждены постоянно совершенствовать свои продукты и услуги, чтобы выделиться на фоне конкурентов;

- появление человеко-заменяющих управляющих систем, например для предприятий

определенных классов, человеко-заменяющие управляющие системы часто способны выполнять задачи быстрее, точнее и без утомления, что может значительно повысить общую производительность предприятия. Они могут обрабатывать большие объемы данных, анализировать информацию и принимать решения на основе алгоритмов и предварительно установленных параметров, замена человеческого труда автоматизированными системами может привести к снижению издержек на персонал, так как автоматизированные решения не требуют оплаты заработной платы, медицинского страхования и других социальных льгот, что может быть особенно полезно для предприятий с высокими затратами на труд.

Результаты цифровизации предприятий на современном этапе развития экономики страны имеют существенное значение исходя как из практических, так и научных аспектов:

- Внедрение цифровых технологий, позволяет оптимизировать процессы, улучшить координацию и контроль, это обеспечит более эффективную координацию работы между различными отделами и сотрудниками и позволит лучше синхронизировать действия, улучшить коммуникацию и сотрудничество, что в конечном итоге повышает производительность и качество работы.

- Улучшение взаимодействия с клиентами, персонализированный подход к клиентам помогает укрепить связь между компанией и клиентами, что способствует увеличению их лояльности. Удовлетворенные клиенты склонны оставаться верными бренду и продолжать использовать его продукты и услуги. Поскольку персонализированные предложения часто лучше соответствуют потребностям клиентов, они имеют больший потенциал для успешных продаж, что поможет увеличить объемы продаж и, как следствие, увеличить доход компании.

- Развитие новых бизнес-моделей, цифровые технологии создают новые возможности для монетизации данных, предоставления услуг на основе подписки, диверсификации продуктов и многого другого, это облегчит предоставление услуг на основе подписки, что позволит предприятию получать стабильный поток дохода и обеспечить непрерывное обслуживание клиентов, что особенно эффективно в области программного обеспечения, облачных сервисов, потокового контента и многих других сферах.

- Анализ больших объемов данных и использование искусственного интеллекта способствуют более точному и быстрому принятию решений на основе данных, что позволяет выявлять скрытые закономерности, тенденции и паттерны в данных, которые могут быть незамеченными для человека. Это помогает понять предпочтения клиентов, предсказать будущие тенденции рынка и принимать обоснованные решения на основе данных.

- Цифровизация может способствовать возникновению совершенно новых рынков, связанных с технологиями, виртуальной реальностью, кибербезопасностью и другими областями, с ростом цифровизации возрастает и потребность в кибербезопасности. Это приводит к появлению новых рынков для киберзащитных продуктов и услуг, включая антивирусное программное обеспечение, защиту данных, мониторинг угроз и инцидентов, а также киберобучение.

- Анализ данных и использование алгоритмов машинного обучения позволяют более эффективно выявлять и управлять рисками в бизнесе, так же могут помочь компаниям оценить риски в своем портфеле активов, инвестиционных проектах или кредитных портфелях. Это позволяет оптимизировать распределение ресурсов и управлять рисками более эффективно.

Обсуждение результатов с научной точки зрения:

- исследователи могут анализировать, какие теоретические модели и концепции применяются для объяснения результатов цифровизации. Какие теории экономики, управления и информационных технологий находят своё отражение в реальной практике.

- цифровизация может менять организационные структуры предприятий, что вызывает интерес у исследователей в области управления и организационной теории.

- исследователи могут анализировать, какие инвестиции в цифровизацию являются наиболее эффективными с точки зрения долгосрочной прибыли и роста предприятия.

- цифровизация может влиять на рынок труда, требовать новых компетенций у работников и даже приводить к автоматизации определенных профессий. Исследователи могут

анализировать социальные и экономические последствия таких изменений.

- цифровизация вызывает вопросы о кибербезопасности и этике в сборе и использовании данных. Исследования в этой области могут помочь предприятиям находить баланс между инновациями и защитой интересов клиентов и общества.

Обсуждение результатов цифровизации предприятий с научной точки зрения позволяет лучше понять механизмы и воздействие этой трансформации на экономику, общество и бизнес-среду. Быстрое принятие решений является важной составляющей успешного руководства предприятием. С помощью цифровых инструментов, таких как анализ данных, руководство получает доступ к более точной и актуальной информации для принятия своих решений.

Анализ данных позволяет провести глубокую оценку текущего состояния предприятия и прогнозировать будущие тренды. Например, при анализе финансовых данных предприятия (таких как доходы, расходы, прибыль), руководство может определить, какие отделы или проекты приносят наибольшую выгоду и на какие из них следует сосредоточить свои ресурсы. Это позволяет принять обоснованное и взвешенное решение о дальнейших действиях предприятия.

Другим примером является использование цифровых инструментов для анализа данных о работниках предприятия. Руководство может использовать эти данные для оценки эффективности работы своих сотрудников, выявления стратегических потребностей в обучении и развитии, а также для принятия решений о вознаграждении и продвижении.

**Заключение.** Цифровизация предприятия - это внедрение цифровых инструментов для оптимизации бизнес-процессов и увеличения эффективности работы. В ходе исследования данного вопроса нами выявлены следующие преимущества внедрения цифровизации на предприятия:

-повышение производительности, позволяет автоматизировать часть операций и задач, уменьшая время и повышая производительность сотрудников;

-улучшение доступности информации, обеспечивает быстрый доступ к данным и информации, что помогает принять обоснованные и быстрые управленческие решения. Сотрудники могут легко получить нужные данные в реальном времени;

-оптимизация бизнес-процессов, цифровые технологии помогают улучшить бизнес-процессы, сокращая время на выполнение задач, улучшая координацию между отделами и снижая количество ошибок;

-улучшение взаимодействия с клиентами, реализуется за счет внедрения цифровых каналов коммуникации, персонализации услуг и повышения удобства обслуживания;

-сокращение операционных издержек предприятия за счет оптимизации процессов, автоматизации рутинных задач и более эффективного использования ресурсов;

-повышение конкурентоспособности происходит за счет цифровизации предприятия помогая быстро и качественно реагировать на изменения внешней среды, создавая при этом новые продукты и услуги, а также улучшать качество обслуживания клиентов, что способствует укреплению позиций на рынке;

-эффективное управление рисками достигается путем анализа больших объемов данных для выявления потенциальных рисков и разработки стратегий их управления.

-улучшение мобильности и гибкости делает предприятие бизнес более мобильным и гибким, позволяя сотрудникам работать удаленно, использовать мобильные приложения для доступа к данным и управления бизнес-процессами.

Эти преимущества цифровизации помогают предприятиям быть более конкурентоспособными, адаптивными и эффективными в современной цифровой экономике.

#### Список источников

1. Быть готовым: какие сферы затронет цифровизация [Электронный ресурс].—Режим доступа: <https://invlab.ru/tehnologii/kakie-sfery-zatronet-cifrovizaciya>
2. Бушуева М. Заметки о цифровом предприятии. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://upr.ru/upload/vote/36f/podrivnie-tehnologii.pdf>

3. Титов Д. Как создать цифровую компанию // Экономика и жизнь. — 2018. — №45 (9761) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/385100/>

4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : указ Президента РФ № 203-ФЗ : утвержден Президентом РФ 09 мая 2017 г. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>

5. Меняев М.Ф. Цифровая экономика на предприятии. Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана.- 2020.- 394 с.

6. Воронин Е.А., Юшин И.В. Цифровизация экономической деятельности: риски и угрозы нового времени // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021.- №1. – С. 133-145.

7. Глотова В.Г. Информационные технологии: техническое и технологическое перевооружение и цифровизация экономики// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №3. С.387-394

#### Сведения об авторах

**АКБАШЕВА ДИАНА МУХАДИНОВНА**, к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск, Россия.

**БОЙЧОРОВ Ш. К.**, обучающийся 2 курса направления 38.04.01 "Экономика", ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск, Россия.

**ХЫБЫРТОВА Л. Б.**, обучающийся 2 курса направления 38.04.01 "Экономика", ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск, Россия.

#### Information about the authors

**AKBASHEVA DIANA MUKHADINOVNA**, PhD, Associate Professor, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia.

**BOYCHOROV SH. K.**, 2nd year student of the direction 38.04.01 "Economics", North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia.

**KHYBYRTOVA L. B.**, 2nd year student of the direction 38.04.01 "Economics", North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia.

**Исаев Михаил Юрьевич***Балтийская академия туризма и предпринимательства***Шевцов Владимир Николаевич***Балтийская академия туризма и предпринимательства***Гудков Андрей Дмитриевич***Балтийская академия туризма и предпринимательства***КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ –  
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ФАКТОРЫ**

*Аннотация.* Целью данной статьи является обзор литературы по вопросу конкурентоспособности предприятий и систематизация теоретических знаний по данной теме. В статье подчеркивается необходимость формирования уникальных ресурсов на предприятии, которые позволят создать и сохранить конкурентное преимущество предприятия. Также определяется концепция конкурентоспособности, которая охватывает принцип «динамической эффективности», благодаря которому компании участвуют в инновациях и поддерживают технологические изменения и прогресс. Указываются факторы, которые оказывают решающее влияние на рыночную конкурентоспособность предприятия и устраняют или ограничивают элементы, негативно влияющие на конкурентоспособность. Правильный их анализ позволяет выбрать оптимальные решения, касающиеся организационных, технологических или производственных процессов, что позволит добиться лучших результатов и опередить конкурентов, а в результате получить и сохранить определенную конкурентную позицию.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, конкурентное преимущество, конкурентное положение, факторы / детерминанты конкурентоспособности, внутренние факторы, внешние факторы.

**Isaev Mikhail Yurievich***Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship***Shevtsov Vladimir Nikolaevich***Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship***Gudkov Andrey Dmitrievich***Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship***COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES – THE MAIN  
ASPECTS AND FACTORS**

*Abstract.* The purpose of this article is to review the literature on the competitiveness of enterprises and systematize theoretical knowledge on this topic. The article emphasizes the need for the formation of unique resources in the enterprise, which will create and maintain a competitive advantage of the enterprise. The concept of competitiveness is also defined, which encompasses the principle of "dynamic efficiency", through which companies participate in innovation and support technological change and progress. The factors that have a decisive impact on the market competitiveness of an enterprise and eliminate or limit elements that negatively affect competitiveness are indicated. Proper analysis of them allows you to choose the best solutions related to organizational, technological or production processes, which will allow you to achieve better results and stay ahead of competitors, and as a result obtain and maintain a certain competitive position.

*Keywords:* competitiveness, competitive advantage, competitive position, factors/determinants of competitiveness, internal factors, external factors.

Современные предприятия работают в динамичной и неопределенной среде, где трудно добиться успеха и сохранить преимущество в течение длительного периода времени. Положение предприятия зависит от эффективной конкуренции и умелого создания и предоставления добавленной стоимости своим клиентам таким образом, чтобы они могли опередить конкурентов. К сожалению, успешные управленческие действия прошлого не гарантируют сохранение доминирующего положения среди конкурентов в будущем из-за динамичных экономических, социальных и технологических изменений, происходящих в мире.

Осознание необходимости постоянного анализа рыночной ситуации, действий конкурентов, умелое извлечение правильных выводов из полученной информации и гибкое поведение предприятия – неотъемлемая часть организационного управления в такой конкурентной среде. В настоящее время предприятия должны активно искать все возможности, которые позволяют эффективно использовать имеющиеся у них ресурсы, чтобы можно было говорить о способности получить конкурентное преимущество в связи с таким динамичным технологическим или информационным прогрессом.

Руководители современных предприятий должны постоянно повышать свою конкурентоспособность, чтобы иметь возможность эффективно противостоять растущей рыночной конкуренции. Также растут требования клиентов и их осведомленность в контексте цены, желаемого качества предлагаемых продуктов или услуг, послепродажного обслуживания. Вот почему так важно умело адаптироваться к переменным предпочтениям клиентов, быстро и точно реагировать на импульсы, исходящие от рынка [1, с. 44].

В свою очередь, решения, принимаемые руководством, должны обеспечивать быстрое реагирование на возникающие возможности или возможные барьеры и должны быть сознательным ответом на изменения, происходящие в окружающей среде, поскольку последствия этих решений будут ощущаться не только самим предприятием, но и конкурентами в отрасли.

Одним из элементов самого процесса принятия решений должна быть оценка потенциального влияния принятых стратегических решений на конкурирующих лиц и попытка определить их вероятную реакцию на такие действия. Вот почему анализ окружающей среды с точки зрения возможностей и угроз для предприятия и того, как экологические силы влияют на предприятие, так важен. Это позволяет получить выгоду путем правильного распределения имеющихся ресурсов и использования организационных навыков для достижения и поддержания конкурентного преимущества. Анализ указанных организационных действий и решений представляет интерес как для теоретиков, так и для практиков управления. В связи с вышеизложенным целью настоящей статьи является систематизация теоретических знаний о конкурентоспособности предприятия и выявление

внутренних и внешних факторов, определяющих построение конкурентного преимущества.

Понятие конкурентоспособности определяется по-разному, и отсутствие универсального определения в литературе предмета оправдывается широким спектром исследований, результаты которых подвергаются анализу. Таким образом, можно говорить о международной, национальной, региональной, отраслевой конкурентоспособности или конкурентоспособности предприятий. Кроме того, конкурентоспособность может быть изучена в контексте имеющихся ресурсов, предлагаемых продуктов или услуг. Однако многие авторы современных определений конкурентоспособности трактуют это понятие универсально, не выделяя отдельных уровней этого термина. Это исключает некоторые важные проблемы и, таким образом, приводит к сужению области исследований.

Конкурентоспособность можно определить как меру преимущества или слабости страны при продаже ее продукции на международных рынках. Рассматривая конкурентоспособность на уровне национальной экономики, можно сделать вывод, что она, несомненно, важна для достижения высокого уровня жизни и долгосрочного устойчивого роста валового внутреннего продукта, основанного на фактическом увеличении производительности [4, с. 39].

На национальном уровне конкурентоспособность обычно понимается как степень, в которой государство и государственные учреждения способствуют предпринимательству и создают среду и используют соответствующие инструменты для поддержки создания и ведения бизнеса. Конечной целью конкурентоспособности является поддержание и увеличение реальных доходов граждан, обычно отражающихся на уровне жизни жителей страны.

С другой стороны, конкурентоспособность на отраслевом уровне относится к степени, в которой отрасль или сектор имеют потенциал для роста и/или получения удовлетворительной рентабельности инвестиций.

Конкурентоспособность, будучи абстрактным и относительным понятием, является экономическим механизмом, характерным для рыночной экономики. Этот термин также определяет способность предприятий конкурировать за сегменты клиентов, сотрудников, средства производства или увеличение своей доли на рынке. На уровне предприятия описываемое явление можно рассматривать в категории эффективности в производстве и поставке товаров или услуг по ценам ниже, чем у конкурентов, или по более высокой цене, но являющейся результатом лучшего качества, дизайна или доставки.

Конкурентоспособность также включает способность предприятий мобилизовать и эффективно использовать имеющиеся у них производственные ресурсы. Они необходимы для эффективного предложения своих товаров и услуг в такой динамичной глобальной экономической среде. С понятием конкурентоспособности также отождествляется способность экономики и, прежде всего, действующих в ней субъектов адаптироваться к изменяющимся условиям, что позволяет поддерживать или улучшать занимаемую позицию на рынке в глобальных условиях. Таким образом, в приведенном определении подчеркивается роль адаптивных возможностей предприятий, приводящих к гибкому поведению и адаптации их к динамически изменяющейся среде, в которой они функционируют.

Повышение конкурентоспособности, с другой стороны, рассматривается как важный процесс, в котором компании вынуждены работать более эффективно и предлагать больший выбор продуктов и услуг по более низким ценам. Тем самым, она способствует повышению удовлетворенности заинтересованных сторон [7, с. 126]. Таким образом, концепция конкурентоспособности охватывает принцип «динамической эффективности», благодаря которому компании участвуют в инновациях и поддерживают технологические изменения и прогресс.

Рассматривая термин конкурентоспособности в ценностных терминах, в контексте предприятия можно говорить о способности сохранять и укреплять свои позиции на рынке и получать прибыль от продажи продуктов или услуг. Конкурентоспособность – это динамическое явление, которое является результатом процесса обучения, улучшения, дифференциации и инноваций для постоянного повышения производительности. В результате постоянной конкуренции предприятия должны адаптироваться к постоянно

меняющимся условиям, чтобы улучшить или, по крайней мере, сохранить свои позиции на рынке.

В предметной литературе можно найти аналогичный способ определения конкурентоспособности, согласно которому конкурентное предприятие может достичь лучших результатов и опережать конкурентов в данном секторе. Это проявляется в сохранении значительной конкурентной позиции с точки зрения финансовых, технических, организационных или рыночных критериев.

В литературе также можно встретить характеристику конкурентоспособности, исходя из ее следующих размеров [10, с. 428]:

- конкурентный потенциал предприятия, который отождествляется с имеющимися у предприятия в настоящее время материальными и нематериальными ресурсами или ресурсами, которыми оно может распоряжаться в будущем, которые являются или будут необходимы для надлежащего функционирования предприятия;

- стратегия конкуренции предприятия, которая является ответом предприятия на потребности рынка;

- конкурентное положение предприятия, мерами которого являются доля рынка и финансовый результат предприятия на фоне результатов, достигнутых конкурентами.

К указанным выше элементам, А.Н. Фомичев добавил конкурентное преимущество, понимаемое как мера функционирования предприятия на рынке по сравнению с конкурентами и инструменты конкуренции. Сознательное и целенаправленное использование таких инструментов и средств, как цена, качество продукции/услуг, разнообразие предлагаемого ассортимента, способ оплаты, призвано привлечь больше клиентов и создать рыночную стоимость предприятия [13, с. 150].

Конкурентоспособность является неотъемлемой частью рыночной экономики, которая, естественно, стала движущей силой для поиска оптимальных решений, определяющих построение позиций данного субъекта на фоне остальных участников рынка. Однако следует помнить, что формирование стоимости предприятий также зависит от влияния ряда факторов, исходящих из более тесной и дистальной среды, в которой эти предприятия функционируют, и от взаимозависимости между ними. Предполагается, что конкурентоспособность предприятия будет в значительной степени определяться его способностью анализировать среду, в которой оно работает. Поэтому правильная интерпретация полученной информации и осознание необходимости адаптивных изменений в том, как работает предприятие, может оказаться полезным для опережения конкурентов.

Исходя из приведенных выше соображений, в настоящей статье предполагается, что конкурентоспособность – это процесс, посредством которого предприятия стремятся максимизировать потребительскую ценность для клиента, используя собственные ресурсы и извлекая выгоду из окружающей среды более эффективно, чем конкуренты.

В научных исследованиях содержится множество различных детерминант, определяющих конкурентоспособность. Наиболее элементарная категоризация факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий, производится исходя из их внешнего и внутреннего характера.

Конкурентоспособность предприятий является результатом многих условий, среди которых находятся элементы, полностью зависящие от предприятия, называемые внутренними факторами (внутренними детерминантами). К таким факторам относятся, среди прочего: качество и цена предлагаемых продуктов или услуг, материальные и нематериальные ресурсы, доступ к внешним источникам финансирования или привлечения капитала, уровень инноваций и технологического развития предприятия, культура предприятия, стратегия, бизнес-модель или способ организации и управления.

На уровень конкурентоспособности также влияют внешние факторы, полностью независимые от самого предприятия (внешние детерминанты). К указанным факторам относятся условия, которые исходят из дальнейшего окружения предприятия (макроэкономики) и вытекают из глобальной политики и экономической политики, экономических, социальных, институциональных факторов и инструментов, определяющих конкурентоспособность,

используемых государственными и неправительственными организациями и учреждениями страны [2, с. 13].

Факторы, возникающие в результате макроэкономики, существенно определяют текущую и будущую ситуацию предприятия, влияют на его положение, при этом они остаются вне досягаемости предприятия, так как оно не в состоянии повлиять на них или изменить их. К упомянутой группе факторов относятся факторы политико-правового характера и социально-экономические факторы. Другим примером являются факторы экономического характера, которые определяются текущим состоянием экономики, например: темпы экономического роста, уровень инфляции, уровень безработицы, модель экономики бизнеса.

На уровень конкурентоспособности предприятия также влияют факторы политико-правового характера, которые подчеркивают роль государства и социально-экономических организаций и их функции в поддержке экономической деятельности или создании возможностей и угроз для предприятий. Новые правовые, технические, налоговые стандарты приводят к тому, что предприятие должно оставаться гибким, чтобы беспрепятственно адаптировать свою деятельность, сохраняя при этом ценность для клиентов.

Очень важным элементом окружающей среды предприятия являются социально-экономические факторы, поскольку глобализация, доступ к современным технологиям меняют сознание потребителей. Нынешний образ жизни или иерархия общепринятых ценностей способствуют распространению новых моделей, которым необходимо неоднократно соответствовать функционированию предприятия [5, с. 163].

Значительно большее влияние на функционирование предприятия оказывают факторы, исходящие из его ближайшего окружения, относящиеся к группе внутренних детерминант. Они очень важны с точки зрения функционирования предприятий и принимаемых ими экономических решений. Субъекты, функционирующие в рамках микротока, и сама среда, в которой они действуют, представляют собой группу факторов, которые оказывают непосредственное влияние на предприятие. Конечно, интенсивность сил, с которой факторы влияют на предприятие, различается в зависимости от конкурентной позиции, занимаемой субъектом. Для анализа ближайшего окружения предприятия можно успешно использовать модель М. Портера, которая предполагает упорядочение микротока по 5 областям [9, с. 163]:

- поставщики и их переговорная сила;
- покупатели и их переговорная сила;
- замещающие товары или услуги;
- конкуренция в обслуживаемом секторе и степень конкуренции между этими субъектами;
- потенциальные новые участники, входящих в сектор.

Анализируя эти факторы, можно сопоставить соответствующие действия, благодаря которым предприятие сможет эффективно противостоять негативным последствиям своих действий. В свою очередь, обращаясь к положительным эффектам – субъекты могут принять меры для их наиболее оптимального использования, что приведет к завоеванию желаемой позиции среди конкурентов на рынке. Факторы, возникающие в результате макрообъектива, как правило, одинаково влияют на все субъекты в данном секторе. Следовательно, именно возможности и ресурсы отдельных предприятий будут обусловлены надлежащим использованием преимуществ окружающей среды, а также указанием источников конкурентных преимуществ и достижением результатов выше среднего отдельными субъектами.

Как уже было сказано, предприятия остаются под влиянием окружающей среды, как дальнейшей, так и ближайшей. Они также могут извлекать из нее ресурсы, но, с другой стороны, в ответ на ожидания и потребности рынка они должны предоставлять продукты или услуги своим клиентам. Здесь решающее значение играют внутренние факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий, а значит, те, которые определяют развитие субъектов. Они зависят от них и остаются в пределах их непосредственного влияния, что дает возможность эффективно моделировать уровень конкурентоспособности субъекта. К таким внутренним факторам конкурентоспособности можно отнести способность адаптироваться к потребностям и ожиданиям клиентов, надежность и репутация предприятия,

местоположение, имеющиеся материальные ресурсы и нематериальные (образованный персонал, ноу-хау, технологии), эффективная и гибкая система управления, правильная организация производства и труда, умелое выполнение принятой стратегии или инновации.

Растущая либерализация торговли, инвестиций и денежных потоков, а также жесткая конкуренция на глобальном и региональном уровнях приводят к тому, что для большинства малых и средних предприятий ключевыми факторами, определяющими завоевание новых рынков или сохранение текущей позиции, являются инновации. Они могут заключаться в улучшении существующих или внедрении совершенно новых продуктов/услуг или в улучшении производственных или организационных процессов.

На вопросы внедрения инноваций как элемента, определяющего конкурентоспособность, также обратил внимание М. Портер. По его словам, инновации в виде современных технологий или необычного способа работы на рынке создают конкурентное преимущество и могут обеспечить устойчивое превосходство над конкурентами при условии, что их трудно имитировать и присвоить.

На значительную роль инноваций в формировании конкурентоспособности предприятий обращают внимание и другие авторы, в том числе Л.Л. Тонышева, которая подчеркивает влияние правильно используемых и реализованных инноваций на формирование финансового результата предприятия [11, с. 109]. Так же высказывается А.П. Бунич, согласно которому уровень конкурентоспособности предприятия зависит от умелого и эффективного внедрения инноваций и правильно подобранной бизнес-модели, которая будет способствовать такой деятельности [3, с. 124].

Важным детерминантом конкурентоспособности также является знание, определяемое как общая достоверная информация о реальности, а также способность ее использовать. Знание как обработанная информация является важным ресурсом предприятия, используемым для принятия эффективных бизнес-решений. Быстрый доступ к информации из определенных источников, сосредоточение внимания на новостях, имеющих отношение к функционированию предприятия, их надлежащий анализ и использование, безусловно, добавляют ценность для предприятия, клиентов, но и его заинтересованных сторон.

Важными факторами конкурентоспособности также являются различные типы макетов, создание сетей сотрудничества и поддержание соответствующих отношений с клиентами, поставщиками. Это позволяет постоянно изучать их предпочтения и приспосабливаться к возможным изменениям вкусов. Стратегические альянсы или политико-деловые связи также играют важную роль, благодаря которым предприятие может получить ощутимую финансовую выгоду, даже если оно не отличается значительной эффективностью или устойчивостью действий среди конкурентов [1, с. 155].

В предметной литературе можно встретить утверждение, что не должно производиться искусственного разделения факторов, поскольку они функционируют как некая взаимосвязанная совокупность элементов, которые происходят одновременно и постоянно взаимопроникают. Рассматривая вопрос о конкурентных факторах, стоит задуматься о причинах ситуации, когда одни предприятия достигают успеха, а другие в тех же условиях заканчивают свою работу неудачей. Пространство, в котором работают предприятия, претерпевает постоянные и сложные изменения.

В свою очередь, эти субъекты обязаны постоянно адаптироваться к изменчивой среде не только для того, чтобы выжить на рынке, но прежде всего для того, чтобы иметь возможность расти. Поэтому так важно постоянно анализировать окружающую среду и информацию, поступающую из нее, чтобы можно было проводить мероприятия реструктуризационного или корректирующего характера, обуславливающие функционирование предприятия. Однако стоит отметить, что именно умелое управление имеющимися у предприятия ресурсами, которому предшествует анализ рынка и правильный вывод, играют решающую роль в определении конкурентной позиции этих субъектов.

Конкурентное преимущество как элемент конкурентоспособности, являющийся существенным механизмом рыночной экономики, может служить оптимальным критерием оценки предприятия с точки зрения создания его возможностей развития, роста

работоспособности и производственного потенциала или эффективного расширения рынка. Эффективность конкурентной деятельности может зависеть от предложения новых, улучшенных или более привлекательных продуктов или услуг с точки зрения цены, качества или послепродажного обслуживания. Упомянутые возможности развития, умелое использование собственных ресурсов и наличие уникального продукта/услуги в своем предложении позволяют получить конкурентное преимущество.

По мнению А.В. Луссе источники конкурентного преимущества следует рассматривать в более низком уровне некомпетентности данного предприятия по сравнению с тем, который представляет конкуренция [7, с. 133]. В литературе можно встретить утверждение, что конкурентное преимущество является результатом правильного использования имеющихся у предприятия ресурсов и ключевых компетенций, называемых потенциалом конкурентоспособности. Правильное использование инструментов конкуренции и методов создания капитала покупателей, безусловно, будет способствовать росту стоимости предприятия. Поэтому важно, чтобы предприятие имело какие-то активы, что неизвестно или не распространено среди конкурентов.

Важную роль в настоящее время играет способность предприятия быстро реагировать на происходящие в окружающей среде изменения и способность гибко действовать. Они могут заключаться в перенастройке имеющихся ресурсов, адаптации к быстро развивающимся преобразованиям рыночной экономики или изменении предпочтений клиентов.

Источники конкурентного преимущества в настоящее время рассматриваются в инновациях, благодаря которым происходит, среди прочего, модернизация производственных процессов, возможность использования современного технического оборудования, повышение производительности и качества работы. Внедрение инновационных решений способствует повышению общей эффективности и результативности деятельности предприятия, совершенствованию организации и методов работы. Внедрение инноваций в виде новых или улучшенных продуктов/услуг приводит к повышению качества и снижению производственных затрат при условии, что этот эффект будет получен раньше, чем у конкурентов, и, следовательно, будет способствовать тому, что субъект получит конкурентное преимущество.

Конкуренты будут соревноваться в сфере открытий, связанных с созданием инноваций, и в сфере адаптации инноваций, в форме действий адаптационного, дублирующего характера. Таким образом, для достижения и поддержания конкурентного преимущества необходима настойчивость и эффективность в создании и внедрении инноваций, в результате которых будут генерироваться продукты или услуги, которые пользуются популярностью у клиентов на уровне, превосходящем конкурентов [10, с. 629].

Однако все чаще внимание уделяется способу производства продуктов или предоставления услуг как важному элементу в процессе получения конкурентного преимущества. Это связано с концепцией устойчивого развития в сочетании с заботой об окружающей среде, которая является результатом растущего осознания обществом необходимости принятия экологических мер или, по крайней мере, остерегаться действий, которые приведут к дальнейшей деградации окружающей среды.

Таким образом, экологическая деятельность предприятий и соблюдение высоких стандартов в области охраны окружающей среды могут оказаться важной детерминантой при выборе продукта или услуги клиентами и, следовательно, стать важным фактором, определяющим достижение конкурентного преимущества анализируемых субъектов на рынке.

В целом, создание и поддержание конкурентного преимущества требуют от предприятия постоянного анализа рыночной ситуации, правильной конфигурации имеющихся ресурсов, которые позволят выработать узнаваемый бренд среди клиентов. Предоставление продукции и услуг выше среднего для целевой аудитории приносит больше преимуществ, чем предлагаемые конкурентами, и добавляет ценность для предприятия. Однако в сознании владельцев предприятий должна оставаться необходимость постоянного совершенствования процессов, происходящих на предприятии, заключающихся в их

оптимальной модификации [12, с. 110]. Таким образом, необходимо привлекать предприятия к инвестициям в исследования и разработки, чтобы процессы реорганизации протекали более эффективно и результативно. Также постулируется использование современных передовых технологий, которые облегчают ход этих процессов за счет их надлежащей интеграции с остальными факторами, определяющими конкурентное преимущество.

Таким образом, конкурентоспособность рассматривается в контексте экономической эффективности, деятельности предприятий в привлечении и удержании как можно большего числа удовлетворенных клиентов. С точки зрения их функционирования важно выявлять и понимать факторы, которые прямо или косвенно влияют на повышение конкурентоспособности рынка. Можно сделать вывод, что ресурсы и управленческая компетентность кадров определяют потенциал предприятия по сравнению с конкурентами. Поэтому важно формировать уникальные ресурсы на предприятии, которые позволят создать и сохранить конкурентное преимущество данного предприятия. Чтобы получить конкурентное преимущество, необходимо постоянно искать новые решения, которые позволят опередить конкурентов. Хотя состояние предприятия в основном определяется стратегическим способом управления имеющимися ресурсами, влияние процессов глобализации или экономического состояния государства остается немаловажным.

Кроме того, предприятия сталкиваются с многочисленными препятствиями, влияющими на их функционирование и развитие. Они должны учитываться с различными типами сетевых связей и схем, которые могут значительно повысить конкурентоспособность только отдельных лиц. Таким образом, ключевым моментом является выявление внутренних и внешних факторов, которые оказывают решающее влияние на конкурентоспособность предприятий, а также устранение или ограничение элементов, негативно влияющих на их рыночную ситуацию.

Безусловно, критерием конкурентоспособности является положение субъекта на рынке и ценность его продуктов или услуг в глазах клиента. Без сомнения, они являются следствием предпринимаемых управленческих персоналом действий, которые обеспечивают развитие и свободу ведения бизнеса предприятиями. Осознание наличия условий и их надлежащий анализ позволяет подобрать оптимальные решения, касающиеся организационных, технологических или производственных процессов.

Современные предприятия должны постоянно приспосабливаться к трансформациям, происходящим в экономике, изменяющимся предпочтениям клиентов и адекватно удовлетворять потребности своих заинтересованных сторон, в противном случае над их деятельностью может тяготеть призрак неудачи. Важную роль также играет правильная оценка окружающей среды и способность прогнозировать изменения на рынке, поскольку они определяют развитие и эффективность работы предприятий. Следовательно, это позволяет предприятию работать лучше и обгонять своих соперников и, в конечном итоге, приобретать и удерживать определенную конкурентную позицию.

#### Список источников

1. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 104 с.
2. Бабкина Т.Н. Обзор теоретических представлений по формализации понятий конкурентоспособности предприятия и выпускаемой предприятием продукции / Т.Н. Бабкина // Вестник Удмуртского университета. – 2021. – № 2-2. – С. 12-18.
3. Бунич А.П. Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировых рынках / А.П. Бунич. – М., 2021. – 411 с.
4. Жиделева В.В. Экономика предприятия: учеб. пос. / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 133 с.
5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – М.: Наука, 2020. – 363 с.
6. Кревенс Д. Стратегический маркетинг: пер. с англ. / Д. Кревенс. – 6-е изд. – М.: Вильямс, 2022. – 512 с.

7. Луссе А.В. Макроэкономика / А.В. Луссе. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2022. – 240 с.
8. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.
9. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; перевод И. Минервин; под редакцией О. Нижельской. – 6-е изд. – М: Альпина Паблишер, 2020. – 456 с.
10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. / А.А. Томпсон, А. Стрикленд. – 12-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2021. – 928 с.
11. Тонышева Л.Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум: учебное пособие / Л.Л. Тонышева, Н.Л. Кузьмина, Л.Ю. Мальцева. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. – 204 с.
12. Управленческая экономика: учебное пособие / Г.В. Голикова, Д.С. Петров, И.В. Трушина, Н.В. Голикова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 216 с.
13. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 466 с.
14. Талова К. А. Стратегические аспекты конкурентоспособности промышленной компании// Международный экспедитор- 2021.- № 4. -С.3-7.
15. Ягодина Н.В. Потенциал роста конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на основе диверсификационных и интеграционных процессов// Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №11. С .1055-1062

#### Сведения об авторах

**ИСАЕВ МИХАИЛ ЮРЬЕВИЧ**, аспирант, Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия.

**ШЕВЦОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ**, аспирант, Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия.

**ГУДКОВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ**, аспирант, Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург, Россия.

#### Information about the authors

**ISAEV MIKHAIL YURIEVICH**, graduate student, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia.

**SHEVTSOV VLADIMIR NIKOLAEVICH**, graduate student, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia.

**GUDKOV ANDREY DMITRIEVICH**, graduate student, Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia.

Научная статья

УДК 159.9

DOI 10.26118/2782-4586.2024.14.66.029

### Бячкова Наталия Борисовна

*Пермский институт ФСИН России*

*Пермский государственный национальный исследовательский университет*

### ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

*Аннотация.* В статье обсуждается актуальная проблема современного менеджмента: особенности трудовой мотивации и стимулирования государственных служащих. Сложность реализации эффективной системы стимулирования на государственной службе во многом связано с особенностями и спецификой деятельности служащих, жесткой регламентацией со стороны государства. В статье обсуждаются особенности деятельности на государственной службе, ряд проблем и возможных причин их возникновения, препятствующих эффективности выполнения служебных обязанностей государственными служащими на высоком уровне и их заинтересованности в дальнейшем прохождении службы, а так же различные методы стимулирования, способы нематериальной мотивации, которые могут оказаться не менее эффективными по сравнению с монетарными методами и быть применены органами государственного управления в целях повышения уровня мотивации своих сотрудников.

*Ключевые слова:* трудовая мотивация, государственные служащие, эффективность труда, проблемы мотивации, стимулирование.

### Byachkova Natalia Borisovna

*The Perm Institute of the FPS of Russia*

*Perm State National Research University*

### PROBLEMS OF LABOUR MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS

*Annotation.* The article discusses the actual problem of modern management: features of labour motivation and stimulation of civil servants. The complexity of implementing an effective system of incentives in the civil service is largely due to the specificity and specificity of the work of employees, strict regulation by the State. The article discusses the features of activity in the civil service, a number of problems and possible causes of their occurrence, impeding high-level performance of civil servants and their interest in further service, as well as various methods of incentives, ways of intangible motivation, which can be no less effective than monetary methods and can be applied by the public administration to increase the level of motivation of its employees.

*Key words:* labor motivation, civil servants, labor efficiency, problems of motivation, stimulation.

Трудовая мотивация сложна и неоднозначна. Существует достаточное количество

концепций, которые раскрывают содержание этого понятия. Например, содержательные теории мотивации изучают структуру потребностей и мотивов личности, их иерархию и проявление. Процессуальные теории мотивации описывают динамику взаимодействия различных мотивов и сосредоточены на изучении того, что может воздействовать на трудовую мотивацию человека: восприятие, ожидания и т. д. Однако, при кажущейся изученности данная проблема не теряет своей актуальности. Можно сказать, что основная проблематика в сфере трудовой мотивации сместилась сегодня с вопроса: «Что есть трудовая мотивация?» на вопрос: «Как трудовой мотивацией управлять?» Основной задачей современного управленца является поиск способов управления трудом, который будут эффективно стимулировать трудовой потенциал сотрудников. Анализируя проблемные вопросы управления системой мотивации и стимулирования государственных и муниципальных служащих, О. В. Чуднова и Е. С. Сен [6] доказывают, что мотивация труда является основополагающим компонентом для эффективного управления персоналом в органах государственной власти. Н. А. Горелов, утверждает, что стимулирование труда работников на государственном предприятии выполняет одновременно несколько функций: экономическую, социальную и нравственную [2]. Экономическая функция способствует росту эффективности производства, при этом повышается качество выпускаемой продукции и производительность труда. Социальная функция обеспечивает формирование структуры общества через равный уровень доходов, предопределяет формирование потребностей и стимулирует развитие личности. Соответственно нравственная функция активизирует жизненную позицию и определяет нравственный климат в обществе.

Очевидно, что трудовая мотивация и процесс управления ею на государственной службе имеет ряд специфических особенностей. Основная сложность заключается в том, что размер заработной платы государственных служащих ограничен законодательными актами, а также существуют существенные ограничения в проявлении сотрудниками «коммерческой инициативы». Помимо уже сказанного можно выделить и другие факторы демотивации государственных служащих:

- отсутствие зависимости оплаты труда от достигнутых результатов;
- низкий уровень технического оснащения рабочих мест;
- отсутствие перспектив профессионального или должностного роста;
- наличие дополнительного объема работ и постоянные перегрузки;
- неконструктивный стиль руководства;
- микроклимат в коллективе (сплетни, зависть, конфликты).

Одна из проблем поддержания трудовой мотивации государственных служащих на высоком уровне заключается в том, что система материального стимулирования государственных служащих ограничена ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и чаще всего реализуется в рамках предлагаемых способов, то есть достаточно шаблонно, что демотивирует работников. Помимо этого, деструктивный эффект может усиливать несправедливое распределение вознаграждения, неконструктивное распределение работы и т.д. Условия выплаты премий устанавливаются руководителями органов государственной власти и закрепляются в нормативных актах. Их размер определяется исходя из результатов деятельности государственного служащего и максимальными размерами не ограничивается. Отсутствие четких критериев эффективности результатов труда только усиливает демотивацию сотрудников. При своевременной диагностике негативных явлений в этой сфере и адекватных мерах корректирования ситуации возможно значительное повышение эффективности труда персонала. Как считают О. Н. Валькович и Ю. О. Золотарева, поощрять персонал необходимо не только по итогам работы за полугодие или год, но и за работу без нарушений, добросовестное выполнение прямых обязанностей и дополнительных поручений не реже одного раза в месяц [1].

Отдельно стоит остановиться на назначении стимулирующих выплат, которые государственные служащие получают ежемесячно дополнительно к окладу. Это ежемесячные надбавки к должностному окладу за квалификационный разряд, особые условия государственной службы, выслугу лет, а также премии по результатам работы. Надбавка за квалификационный

разряд (классный чин) должна стимулировать служащего к постоянному профессиональному росту, к повышению профессиональной квалификации. Ежемесячная надбавка за особые условия государственной службы призвана компенсировать необходимость пребывания на рабочем месте во вне рабочее время, работу с большим объемом информации, а также снизить уровень негативного восприятия данных факторов. Ежемесячная надбавка за выслугу лет должна способствовать снижению текучести кадров, способствовать закреплению служащих на государственной службе. Однако ежемесячные премиальные выплаты воспринимаются служащими не как стимулы к повышению эффективности работы, а как должное, а значит, перестают выполнять свою стимулирующую функцию и становятся неотъемлемой частью денежного содержания. В то же время премии, выплачиваемые крайне редко, не осознаются работниками как постоянный стимул деятельности. Поэтому формулирование адекватных содержанию деятельности критериев премирования является существенной необходимостью при разработке эффективной системы стимулирования государственных служащих.

Практика показывает, что методы, основанные на использовании психологических факторов, влияющих на удовлетворение значимых потребностей (метод «обогащения» труда, целевой метод, метод проектирования работы), почти не используются. Зарубежный опыт стимулирования профессионального развития предлагает систему сопровождения карьеры государственного служащего, начиная с приема на работу до увольнения. Такой подход позволяет работнику видеть перспективу работы, что, в свою очередь, даст уверенность и стремление к повышению своего профессионального уровня. Сегодня становится очевидным, что в сложившейся ситуации именно немонетарные методы являются высоко востребованными в создании системы стимулирования персонала государственных и муниципальных учреждений.

Как показывает опыт управленческой деятельности, для сотрудников государственных учреждений наибольшую ценность имеет мотивация, основанная на гарантии стабильности деятельности, статусе организации и возможности карьерного роста в ней. При условии успешной реализации данных потребностей возможна не только активизация кадрового обеспечения данных учреждений, но и создание резерва госслужбы.

Конюхова А. Е., Сергеева Т. А. выделяют следующие приоритетные профессиональные мотивации государственных служащих: ориентацию на саму работу, ориентацию на вознаграждение за работу, ориентацию на карьеру. Авторы исходят из того, что в государственных учреждениях существует специфическая регламентация служебных отношений, оценка конечных результатов работы сотрудников носит неопределенный характер, отсутствует прямая связь между реальной трудовой отдачей и размером заработной платы и т. п. [3]. Отметим также, высокую напряженность труда государственных служащих, необходимость эмоциональной вовлеченности, психологические нагрузки.

На содержание мотивации служебного поведения государственных служащих несомненное влияние оказывает и реформаторский характер нашего времени. Современная социальная ситуация требует профессиональной гибкости, последовательности, управляемости, нравственности, что может быть обеспечено такими мотивами, как убежденность в общественной пользе своего труда, обостренное чувство долга, юридической и моральной ответственности.

Постоянное стимулирование деятельности государственных служащих основывается на исследовании мотивов и потребностей современного кадрового корпуса. Итак, выделим следующие факторы мотивации персонала в системе государственной службы:

- государственная служба как место работы является гарантией постоянной занятости. А. И. Турчинов, ссылаясь на результаты опросов, отмечает, что в последние годы преобладающей потребностью при выборе государственной службы как места работы является гарантия постоянной занятости [5];

- потребности в более полной реализации своих профессиональных качеств и желание приносить больше пользы обществу и государству. А. И. Турчинов утверждает, что данные потребности занимают второе и третье место в иерархии значимых потребностей



государственных служащих [5]. С. А. Сапронова также считает, что желание добиться высоких показателей в профессиональной деятельности, сделать карьеру, проявить себя является вторым по значимости фактором трудовой мотивации государственных служащих [4];

- престижность как мотив поступления на государственную службу. А. И. Турчанинов указывает, что в проведенном им исследовании на престижность как мотив поступления на государственную службу указывает незначительное число респондентов [5]. Этот факт подчеркивает в целом достаточно низкий авторитет;

- материальное вознаграждение. Согласно исследованиям С. Л. Сапроновой для большинства государственных служащих основным фактором мотивации трудовой деятельности является желание обеспечить себе достойное материальное обеспечение [4]. Выше нами были проанализированы особенности реализации данного фактора на государственной службе;

- усиление внешнего контроля со стороны СМИ, граждан, общественных организаций, что повышает социальную и правовую защищенность служащих;

- немалую роль в повышении эффективности работы играет также фактор «прозрачности» государственной службы. Чем полнее информированы сотрудники о состоянии дел в нем, тем с большей самоотдачей выполняют возложенные на них обязанности.

В качестве мер повышения эффективности труда государственных служащих подчеркнем необходимость совершенствования нормативной правовой базы (четкость и разграниченность полномочий), увеличение зарплаты, усиление социальной и правовой защищенности. Кроме того, достойное и дифференцированное материальное обеспечение способно быть стимулом повышения квалификации и профессионального роста.

Важнейшим фактором профессионального развития персонала являются самые различные формы стимулирования труда, его условия, содержание и оплата. Работник только тогда заинтересован в своем профессиональном развитии, постоянном повышении квалификации, когда видит, что этот труд отвечает его интересам, оплачивается адекватно его усилиям, способствует удовлетворению максимального количества его потребностей.

Безусловно, трудовая деятельность на государственной службе сложна, ответственна, полна стрессогенных факторов. При этом мы считаем, что государственная служба может быть вполне привлекательной для потенциальных сотрудников. По мнению С. Л. Сапроновой процесс и результаты работы в организации всегда зависят от соотношения силы одновременного влияния на персонал факторов мотивации и факторов демотивации [4]. Поэтому с целью повышения трудовой мотивации необходимо работать над созданием оптимального баланса различных факторов. Более того, мы считаем, что эффективная система стимулирования может способствовать существенному изменению баланса мотивирующих и демотивирующих факторов, а также остановить процесс демотивации на ранних стадиях. Выделяют шесть стадий демотивации. На первой стадии работник сталкивается с препятствиями и испытывает растерянность и настороженность. Он пытается понять, что происходит и кто несет ответственность за происходящее. На этой стадии сотрудник работает достаточно эффективно, демотивация не влияет на результаты труда. На следующей стадии подчиненный замечает ошибки в системе управления и пытается внести свои предложения. В случае игнорирования своих идей сотрудник проявляет недовольство и возмущение. Третья стадия характеризуется тем, что сотрудник убеждается, что причина неудач — в руководстве или в системе управления. Его поведение характеризуется наличием ожидания, что к его идеям все же прислушаются. На четвертой стадии сотрудник испытывает разочарование, он не верит в изменение ситуации. Он разочарован в руководстве, в своей работе в данной организации. Результативность его работы падает. На этом этапе демотивация начинает наносить ощутимый вред делу. Сотрудник может задумываться о смене работы, предпринимать усилия по поиску новой работы. Пятая стадия - стадия отдаления сотрудника от руководства и организации в целом. Сотрудник начинает выполнять только номинально очерченные перед ним обязанности. Эта стадия характеризуется тем, что восстановление трудовой мотивации и доверия к руководству уже практически невозможно.

На заключительной, шестой, стадии сотрудник либо уходит из организации, либо наступает полная апатия, подавленность. Характеристика стадий демотивации демонстрирует, что трудовая мотивация во многом зависит от поведения руководства, умения вовремя конструктивно отреагировать на предложения сотрудников и, безусловно, от тех методов стимулирования, которые использует руководитель в своей деятельности.

Таким образом, трудовая мотивация - сложное, многоаспектное явление - выступает необходимым элементом системы управления организации. Создание эффективной системы стимулирования работников и ее практическая реализация позволяют достичь целей организации. Трудовая мотивация государственных служащих характеризуется достаточным количеством демотивирующих факторов. Поэтому система стимулирования на государственной службе требует сочетания различных подходов. Сочетание экономических и социально-психологических способов воздействия на поведение сотрудников должно быть адекватным их современным потребностям и интересам государственной службы.

### Список источников

1. Валькович, О. Н., Золотарева, Ю. О. Трудовая мотивация как фактор эффективности работы государственных служащих / О. Н. Валькович, Ю. О. Золотарева // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. - № 7. - С. 31–33.
2. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход. / Н. А. Горелов. – Санкт-Петербург, 2016. – 270 с.
3. Конюхова, А. Е., Сергеева, Т. А. Мотивация государственных гражданских служащих в современной России: проблемы и перспективы / А. Е. Конюхова, Т. А. Сергеева // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. Управление изменениями: мозаика сценариев в условиях турбулентности : материалы XV Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27–28 ноября 2019 г.) : в 3 т. Т. 3. - Екатеринбург, 2019. – С. 147–153.
4. Сапронова, С. Л. О некоторых основных факторах мотивации и демотивации труда государственных служащих / С. Л. Сапронова // Научные труды Северо-Западного института. - 2012. - № 2. - С.76–82.
5. Управление персоналом: Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А. И. Турчинова. - М.: Изд-во РАГС, 2008. - 608 с.
6. Чуднова, О. В., Сен, Е. С. Особенности управления системой мотивации персонала в органах государственной и муниципальной власти: социологический анализ / О. В. Чуднова, Е. С. Сен // Гуманитарные научные исследования. - 2015. - № 5. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/05/11177> (дата обращения: 22.02.2024).
7. Зинич Л.В. Принципы и методы профессионального развития государственных служащих//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.608-614
8. Масалова Ю.А., Калина А. И. Оплата труда государственных гражданских служащих и ее связь с оценкой эффективности служебной деятельности: российский и зарубежный опыт//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. С.138-149 .

### Сведения об авторе

**БЯЧКОВА НАТАЛИЯ БОРИСОВНА**, Канд. филос. наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин Пермского института ФСИН России. Доцент кафедры информационной безопасности и систем связи Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия

### Information about the author

**BYACHKOVA NATALIA BORISOVNA**, Candidate of Philosophy, Associate professor, Professor in Department of Social, Humanitarian and Professional Disciplines The Perm Institute of the FPS of Russia. Associate professor in the Department of Information Security and Communication Systems Perm State University, Perm, Russia

**Рамазанова Сейранат Бейбалаевна***Дагестанский государственный университет народного хозяйства***Касимова Джаминат Магомедовна***Дагестанский государственный университет народного хозяйства***Амирова Саида Алиевна***Дагестанский государственный университет народного хозяйства***ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА:  
СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ**

*Аннотация.* Представленная статья освещает актуальные аспекты финансовой безопасности государства в контексте современных угроз. В основе анализа лежит рассмотрение таких факторов, как кибератаки на финансовые институты, экономический шпионаж, легализация незаконных доходов и манипуляции с валютными курсами. Авторы подчеркивают необходимость эффективного реагирования на эти угрозы с целью обеспечения стабильности и надежности финансовой системы государства. В статье обсуждаются практические меры по улучшению законодательства и нормативного регулирования, созданию инструментов мониторинга и анализа финансовых операций, а также повышению уровня осведомленности общества о финансовых рисках. Заключительные разделы статьи подчеркивают важность совместных усилий всех заинтересованных сторон в противодействии финансовым угрозам и обеспечении устойчивости финансовой системы в условиях современной экономической среды.

*Ключевые слова:* финансовая безопасность, угрозы, кибератаки, экономический шпионаж, легализация незаконных доходов

**Ramazanova Seyranat Beybalaevna***Dagestan state university national economy***Kasimova Dzhaminat Magomedovna***Dagestan state university national economy***Amirova Saida Alievna***Dagestan state university national economy***FINANCIAL SECURITY OF THE STATE: MODERN THREATS**

*Annotation.* The presented article highlights the topical aspects of financial security of the state in the context of modern threats. The analysis is based on the consideration of such factors as cyber-attacks on financial institutions, economic espionage, legalization of illegal income and manipulation of exchange rates. The authors emphasize the need for an effective response to these threats in order to ensure the stability and reliability of the state's financial system. The article discusses practical measures to improve legislation and regulation, create tools to monitor and analyze financial transactions, and raise public awareness of financial risks. The final sections of the article emphasize the importance of joint efforts of all stakeholders in countering financial threats and ensuring the sustainability of the financial system in the current economic environment.

*Keywords:* financial security, threats, cyberattacks, economic espionage, legalization of illegal income

*Введение.* В современном мире вопросы финансовой безопасности государства становятся все более актуальными и важными. Финансовая безопасность является неотъемлемой составляющей общей национальной безопасности и непосредственно влияет на устойчивость экономики, политическую стабильность и социальное благополучие государства. В свете современных технологических и геополитических изменений, существует ряд новых угроз и вызовов, которые могут нанести серьезный ущерб финансовой стабильности и безопасности государства.

Далее проанализируем современные угрозы финансовой безопасности государства и предложим эффективные меры по их преодолению. В рамках этого исследования рассмотрим различные аспекты финансовых угроз, начиная от кибератак на финансовые институты и экономического шпионажа до нестабильности финансовых рынков и манипуляций с валютными курсами. Помимо этого, мы проанализируем последствия этих угроз для общей государственной безопасности, включая экономический ущерб, угрозу политической стабильности и возможные социальные последствия.

В дальнейшем мы также рассмотрим различные меры и стратегии по обеспечению финансовой безопасности государства. Это включает в себя развитие киберзащиты финансовых институтов, усиление международного сотрудничества, улучшение законодательства и нормативного регулирования, создание эффективной системы мониторинга и анализа финансовых операций, а также обучение и повышение осведомленности среди граждан о финансовых угрозах.

*Основная часть.* Современные финансовые институты становятся все более уязвимыми перед кибератаками, которые могут привести к серьезным последствиям как для непосредственно атакуемых организаций, так и для всей финансовой системы государства в целом. Киберпреступники постоянно совершенствуют свои методы и используют самые передовые технологии для взлома и атаки финансовых институтов, что делает эту угрозу особенно актуальной и опасной.

Кибератаки на финансовые институты могут принимать различные формы, включая DDoS-атаки, вредоносные программы, фишинг, а также атаки на системы обработки платежей и переводов. В результате таких атак финансовые институты могут столкнуться с потерей конфиденциальной информации, финансовыми потерями, прерыванием работы систем и серьезными нарушениями в обслуживании клиентов.

Эффективная защита от кибератак на финансовые институты требует комплексного подхода, включающего в себя реализацию современных систем защиты информации, мониторинг и анализ потенциальных угроз, обучение персонала и сотрудничество с другими финансовыми и информационно-технологическими организациями. Важно также уделять особое внимание соблюдению стандартов безопасности данных и регулярному обновлению

систем защиты для минимизации рисков и обеспечения непрерывной работы финансовых институтов в условиях постоянно меняющейся киберугрозы.

Экономический шпионаж и кража интеллектуальной собственности представляют собой серьезные угрозы для финансовой безопасности государства. Киберпреступники, иностранные агенты и конкуренты могут активно проникать в информационные системы финансовых институтов с целью получения конфиденциальной коммерческой информации, финансовых данных, технологических разработок и других ценных ресурсов.

Экономический шпионаж может привести к серьезным финансовым потерям, нарушению конкурентной балансировки на рынке, а также подорвать доверие к финансовым институтам и общему функционированию экономики государства. Кража интеллектуальной собственности, в свою очередь, может серьезно подорвать инновационный потенциал и конкурентоспособность финансовых институтов, что негативно отразится на их долгосрочной устойчивости и развитии.

Для борьбы с этими угрозами необходимо внедрение современных систем защиты информации, мониторинг активности в сети, а также разработка строгих правил и процедур для управления доступом к конфиденциальной информации. Кроме того, важно сотрудничать с правоохранительными органами и международными организациями для обмена информацией и координации действий по противодействию экономическому шпионажу и краже интеллектуальной собственности.

Неустойчивость финансовых рынков представляет собой еще одну серьезную угрозу для финансовой безопасности государства. Финансовые рынки подвержены различным внешним и внутренним факторам, которые могут привести к нестабильности, включая экономические кризисы, политические напряженности, изменения в монетарной и фискальной политике, а также массовые финансовые спекуляции и манипуляции.

Неустойчивость финансовых рынков может привести к значительным колебаниям цен, падению капитализации компаний и финансовых институтов, а также к возрастанию риска для инвесторов и депозиторов. Кроме того, она может вызвать общую неопределенность и панику на рынке, что приведет к дополнительным расходам и потерям как для финансовых институтов, так и для государства в целом.

Для предотвращения неустойчивости финансовых рынков необходимо проведение строгого мониторинга финансовой системы, регулярное анализирование и оценка рисков, а также разработка и реализация эффективных мер по стабилизации рыночной среды. Это включает в себя принятие адекватных мер по регулированию и контролю за деятельностью финансовых институтов, а также усиление сотрудничества с международными партнерами для обеспечения глобальной стабильности финансовых рынков.

Легализация незаконных доходов и финансирование терроризма представляют серьезные угрозы для финансовой безопасности государства. Преступные организации и террористические группировки активно используют финансовые инструменты для обеспечения своей деятельности, включая отмывание денег, финансирование нелегальных операций и приобретение вооружения.

Легализация незаконных доходов позволяет преступным структурам интегрироваться в официальную экономику и обеспечивает им доступ к легальным финансовым потокам, что усложняет борьбу с преступностью и подрывает финансовую стабильность государства. Финансирование терроризма, в свою очередь, может привести к серьезным последствиям для национальной безопасности, включая угрозу жизни и здоровью граждан, а также разрушение инфраструктуры и социальных институтов.

Для борьбы с легализацией незаконных доходов и финансированием терроризма необходимо разработка и реализация эффективных механизмов контроля за финансовыми транзакциями, а также ужесточение законодательства и сотрудничество с международными партнерами для предотвращения использования финансовых систем для преступных целей. Это также включает в себя обучение финансовых специалистов и правоохранительных органов для распознавания и пресечения подозрительной финансовой активности.

Манипуляции с валютными курсами и финансовыми данными представляют собой еще

одну серьезную угрозу для финансовой безопасности государства. Компании, банки и отдельные инвесторы могут активно манипулировать валютными курсами и финансовыми данными с целью получения незаконных выгод, уклонения от налогообложения или даже провокации финансовых кризисов.

Манипуляции могут привести к значительным колебаниям на рынке валют, что создает нестабильность и риски для экономики и финансовой системы государства. Это также может негативно сказаться на курсе национальной валюты, инфляции и уровне жизни населения. Манипуляции с финансовыми данными, в свою очередь, могут привести к искажению финансовой отчетности компаний и банков, что создает ложное представление об их финансовом состоянии и может обмануть инвесторов и потребителей.

Для предотвращения воздействия на валютные курсы и финансовые данные необходимо ужесточение регулирования финансовых рынков и контроль за деятельностью участников рынка, а также повышение прозрачности и открытости финансовых операций. Это также включает в себя сотрудничество с международными организациями для разработки общих стандартов и механизмов контроля за финансовой активностью.

Финансовые угрозы, как кибератаки на финансовые институты, неустойчивость финансовых рынков и манипуляции с валютными курсами, могут привести к значительным экономическим потерям. В результате таких угроз возникают риски для финансовой стабильности, инвестиционной активности, роста ВВП и уровня занятости. Экономический ущерб также может проявиться в виде снижения доходов государственного бюджета, повышения инфляции и ухудшения жизненного уровня граждан.

Угроза политической стабильности может стать следствием финансовых угроз, так как экономические кризисы могут усилить социальные неравенства, усугубить общественные противоречия и повысить уровень социального недовольства. Это, в свою очередь, может привести к массовым протестам, политическим конфликтам и даже нарушениям государственного порядка.

Возможные социальные последствия финансовых угроз также могут оказать значительное влияние на общество. Ухудшение экономической ситуации может привести к сокращению рабочих мест, ухудшению доступа к социальным услугам и услугам здравоохранения, а также к увеличению числа людей, живущих в нищете. Это может создать дополнительные социальные проблемы, такие как увеличение преступности, наркомании и алкоголизма, а также ухудшение образовательной ситуации и качества жизни граждан.

Таким образом, финансовые угрозы могут иметь далеко идущие последствия для государственной безопасности, оказывая влияние на экономическую, политическую и социальную стабильность общества. Для минимизации этих последствий необходимо принятие комплексных мер по обеспечению финансовой безопасности и разработке эффективных стратегий по противодействию финансовым угрозам.

Развитие киберзащиты финансовых институтов является необходимым условием для обеспечения их стабильной работы и защиты финансовой системы в целом от киберугроз. В современном информационном обществе финансовые институты становятся основными объектами атак со стороны киберпреступников, которые могут проникать в их информационные системы, воровать конфиденциальные данные клиентов и проводить масштабные кибератаки, угрожающие финансовой стабильности и безопасности.

Для эффективной защиты от киберугроз необходимо осуществлять постоянный мониторинг и анализ потенциальных угроз, внедрять современные технологии и методы защиты информации, а также обеспечивать обучение и повышение квалификации персонала в области кибербезопасности. Важно также устанавливать строгие правила и стандарты безопасности информации, а также проводить регулярные аудиты и проверки информационных систем для выявления уязвимостей и устранения возможных угроз.

Развитие международного сотрудничества в области финансовой безопасности играет ключевую роль в борьбе с трансграничными финансовыми угрозами и обеспечении глобальной стабильности финансовых рынков. Финансовые угрозы, такие как легализация незаконных доходов, финансирование терроризма и манипуляции с валютными курсами,

часто имеют трансграничный характер и требуют совместных усилий со стороны различных стран и международных организаций для их пресечения и предотвращения.

Для усиления международного сотрудничества в области финансовой безопасности необходимо установление эффективных механизмов обмена информацией и координации действий между различными странами и международными организациями. Это включает в себя разработку общих стандартов и правил в области финансовой безопасности, проведение совместных операций и исследований, а также обмен опытом и передачу технологий в области борьбы с финансовыми угрозами. Только путем совместных усилий стран и международных сообществ можно эффективно противостоять современным финансовым угрозам и обеспечить стабильность и безопасность финансовой системы в масштабах глобальной экономики.

Улучшение законодательства и нормативного регулирования является важным компонентом обеспечения финансовой безопасности государства. Необходимо постоянно обновлять и совершенствовать законодательную базу, чтобы эффективно реагировать на изменяющиеся угрозы и вызовы в финансовой сфере. Это включает в себя принятие новых законов и нормативных актов, направленных на предотвращение финансовых преступлений, а также ужесточение наказаний за их совершение.

Улучшение законодательства также включает в себя разработку и внедрение механизмов контроля и надзора за финансовыми институтами, а также за их деятельностью. Это помогает предотвратить злоупотребления и нарушения в сфере финансовой деятельности, а также защитить интересы клиентов и инвесторов.

Создание эффективной системы мониторинга и анализа финансовых операций является важным инструментом в борьбе с финансовыми преступлениями и угрозами. Необходимо разработать специализированные программы и технологии для отслеживания финансовых транзакций и выявления подозрительной активности.

Система мониторинга и анализа финансовых операций должна быть оснащена современными алгоритмами и методами анализа данных, которые позволяют обнаруживать аномалии и выявлять потенциальные угрозы. Кроме того, важно обеспечить эффективное взаимодействие между различными органами надзора и контроля за финансовой активностью для оперативного реагирования на обнаруженные угрозы и предотвращения их распространения.

В целом, улучшение законодательства и нормативного регулирования, а также создание эффективной системы мониторинга и анализа финансовых операций являются важными шагами в обеспечении финансовой безопасности государства и защите его финансовых интересов.

**Заключение.** В заключение следует подчеркнуть важность обеспечения надежной защиты финансовых систем от различных угроз и рисков. Финансовые угрозы, такие как кибератаки, финансовые мошенничества и легализация незаконных доходов, представляют серьезные вызовы для стабильности и процветания государства.

Эффективная борьба с финансовыми угрозами требует комплексного подхода, включающего в себя улучшение законодательства, разработку современных методов мониторинга и анализа финансовых операций, укрепление международного сотрудничества и повышение финансовой грамотности среди граждан.

Важно также отметить, что успешная борьба с финансовыми угрозами требует постоянного внимания и усилий со стороны государственных органов, финансовых институтов, международных организаций и общественности в целом. Только совместными усилиями можно обеспечить стабильность и безопасность финансовой системы и защитить интересы государства и его граждан.

Обеспечение финансовой безопасности является одним из приоритетов современного мира, и успешное преодоление финансовых угроз требует постоянного совершенствования стратегий и механизмов противодействия, а также глубокого понимания и адаптации к изменяющимся условиям и вызовам.

## Список источников

1. Бабаева З.Ш. Актуальные аспекты обеспечения экономической безопасности стран Евразийского экономического союза в условиях цифровизации. // Вестник Екатеринбургского института. - 2022. - № 4 (60). - С. 20-23.
2. Блажевич О.Г., Жупанова С.В. Особенности обеспечения финансовой безопасности государства // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2022. - №2 (59). С. 5-21. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obespecheniya-finansovoy-bezopasnosti-gosudarstva>
3. Богданова М.В., Беликова М.П. Продовольственная безопасность Российской Федерации под влиянием внешнеполитических факторов и текущих ограничительных мер в условиях пандемии // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021. - №4-5. – С. 5-16.
4. Воробьев Ю.Н., Воробьева Е.И., Мощева А.С. Финансовая безопасность государства // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - №2 (35). - С. 14-17. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-gosudarstva>
5. Дубинина Т. В. Угрозы экономической безопасности РФ, связанные с «теневым» оборотом наличных денежных средств // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. - №10. - С.156-159
6. Ибрагимов Н.Т. Экономическая безопасность России в современных условиях // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020г. - № 2 -С. 347-351.
7. Киварина М.В., Бабаева З.Ш. Трансформация мира и его влияние на устойчивое развитие экономики. // Военно-экономический вестник. 2022. № 4. С. 4-9. URL: <https://voenestnik.ru/PDF/03ECVV422.pdf>
8. Кудряшов В.С., Доберчук В.Ю. Современные угрозы финансовой безопасности России // *Juvenis scientia*. 2018. №6. С. 4-7. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-ugrozy-finansovoy-bezopasnosti-rossii>
9. Кузьменко Е.Б. Опыт европейских банков в борьбе с легализацией незаконных доходов // Инновации и инвестиции. - 2017. - №2. - С. 179-184. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-evropeyskih-bankov-v-borbe-s-legalizatsiey-nezakonnyh-dohodov>
10. Лазутина А.Л., Лебедева Т.Е. Влияние общества на риски экономической безопасности государства // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019г. - № 5 -с. 189-192.
11. Радюк Д.И., Петрухина А.В., Кунцевич В.П. Легализация незаконных доходов через нетрадиционные финансовые институты // *Economics*. - 2020. - №4 (47). - С. 53-56. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legalizatsiya-nezakonnyh-dohodov-cherez-netraditsionnye-finansovye-instituty>
12. Чернова В.В., Мешкова Л.Л., Козлов А.А. Институционализация процессов экономической безопасности государства и суверенитета страны // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2022. - №5-6. – С. 50-60.

## Сведения об авторах

**РАМАЗАНОВА СЕЙРАНАТ БЕЙБАЛАЕВНА**, старший преподаватель, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», г. Махачкала, Россия  
**КАСИМОВА ДЖАМИНАТ МАГОМЕДОВНА**, старший преподаватель, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», г. Махачкала, Россия  
**АМИРОВА САИДА АЛИЕВНА**, старший преподаватель, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», г. Махачкала, Россия

## Information about the authors

**RAMAZANOVA SEYRANAT BEYBALAEVNA**, Senior Lecturer, Dagestan state university national economy, Makhachkala, Russia  
**KASIMOVA DZHAMINAT MAGOMEDOVNA**, Senior Lecturer, Dagestan state university national economy, Makhachkala, Russia  
**AMIROVA SAIDA ALIEVNA**, Senior Lecturer, Dagestan state university national economy, Makhachkala, Russia

**Асаинов Архат Жоламанович***Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова***Саду Жанна Наукенкызы***Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова***Сагинова Сания Азимовна***Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова***МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*Аннотация.* Статья посвящена исследованию международного опыта решения проблемы обеспечения экономической безопасности. Авторы рассматривают сущность и смысловое содержание категории «безопасность», заключая многоаспектность ее трактовок. В процессе изучения классификации видов безопасности с использованием модели К. Даазе авторы приходят к выводу, что продовольственная безопасность лежит на стыке экологической и гуманитарной безопасности и представляет собой такое состояние, при котором каждый участник общества имеет физический, экономический и социальный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище, согласно его пищевым предпочтениям и диететическим потребностям. Проблема обеспечения продовольственной безопасности представляет собой одну из серьезных глобальных проблем современности, решение которой может быть найдено только совместными усилиями различных стран мира. В этой связи особенно интересен опыт стран-лидеров рейтинга по обеспечению продовольственной безопасности, публикуемого британской исследовательской компанией Economist Intelligence Unit. В заключении авторы делают вывод о том, что каждая страна находит собственные стратегии, позволяющие ей эффективно решать проблему продовольственной нестабильности. Однако есть общие инструменты, которые обеспечивают успех в данной сфере. Среди них активная роль государства в сфере контроля качества производимых продуктов питания, следование международным стандартам производства и поддержка сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством и реализацией продовольствия.

*Ключевые слова:* безопасность, кольца безопасности Даазе, продовольственная безопасность, угроза голода, программа продовольственных купонов, программа «Нулевой голод».

**Asainov Arhat Zholamanovich***K. Kulazhanov Kazakh University of Technology and Business***Sadu Zhanna Naukenkyzy***K. Kulzhanov Kazakh University of Technology and Business***Saginova Saniya Azimovna***K. Kulzhanov Kazakh University of Technology and Business***INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ENSURING FOOD SECURITY**

*Abstract.* The article is devoted to the study of international experience in solving the problem of ensuring economic security. The authors consider the essence and semantic content of the category "security", concluding the multidimensional nature of its interpretations. In the process of studying the classification of types of safety using the K model. The authors conclude that food security lies at the intersection of environmental and humanitarian security and represents a state in which every participant in society has physical, economic and social access to safe, nutritious and sufficient food, according to their dietary preferences and dietary needs. The problem of ensuring food security is one of the serious global problems of our time, the solution of which can be found only through the joint efforts of various countries of the world. In this regard, the experience of the leading countries in the food security rating published by the British research company Economist Intelligence Unit is particularly interesting. In conclusion, the authors conclude that each country finds its own strategies that allow it to effectively solve the problem of food insecurity. However, there are common tools that ensure success in this area. Among them is the active role of the state in the field of quality control of food products, compliance with international production standards and support for agricultural enterprises engaged in the production and sale of food.

*Keywords:* security, Daaze safety rings, food security, threat of hunger, food coupon program, Zero Hunger program.

*Введение.* Проблема обеспечения продовольственной безопасности с древних времен была одной из самых острых общественных проблем, с которыми сталкивалось человечество. Поиск различных вариантов ее решения привел к формированию первых государств, к разделению труда и международному обмену. Институт государства выступал гарантом защиты населения от возможных опасностей, в том числе и от угрозы голода. Многочисленные войны, политические конфликты, внутристрановые междоусобицы, имеющие своей целью перераспределение ограниченных ресурсов, в том числе плодородных земель, продолжают и в настоящее время. Это свидетельствует об актуальности рассматриваемой проблемы и ее ведущей роли в системе международных экономических отношений.

Впервые проблема обеспечения продовольственной безопасности была озвучена на Всемирной продовольственной конференции в Риме в 1974 году [1], на которой было официально признано существование угрозы голода в различных странах мира. Особенно остро данная проблема стоит в слаборазвитых и развивающихся странах Африки и Латинской Америки, находящихся на периферии глобального продовольственного рынка, где люди сталкиваются с недоступностью достаточного количества продуктов питания для удовлетворения базовых физиологических потребностей.

В 1996 году была принята Римская декларация всемирной продовольственной безопасности, придавшая данной проблеме глобальный характер. Международный опыт обеспечения продовольственной безопасности включает в себя использование различных стратегий и механизмов для обеспечения доступности продовольствия населению, а также предотвращения голода и недоедания.

*Место и роль продовольственной безопасности в системе безопасного развития.*

В основе категории «продовольственная безопасность» лежит понятие безопасности. В разные временные эпохи в различных странах мира термин «безопасность» использовался в отличных друг от друга сущностных трактовках. Это привело к формированию многозначности и многоаспектности данного понятия. Например, испанский вариант термина «безопасность»

эквивалентен уверенности отсутствия различных угроз; в английском языке данное понятие отождествляется с термином «защита»; в китайском – с понятием «спокойствие» [2]. Как показывают многочисленные исследования, представители научного мира Запада рассматривают категорию «безопасность» в более узком смысле и конкретной трактовке, чем исследователи в России и странах азиатско-тихоокеанского региона [3, 4, 5].

Этимологически, понятие «безопасность» происходит от двух корней: «без» и «опасность». Корень «без» имеет значение «отсутствие» или «лишенный» чего-либо, а корень «опасность» обозначает такое состояние, при котором существует угроза или риск для чего-либо или кого-либо. Таким образом, «безопасность» основывается на идее отсутствия или минимизации опасности, угрозы или риска. Важно отметить, что понятие «безопасность» может различаться в разных контекстах и сферах жизни. Например, в рамках государства безопасность может быть связана с защитой границ и соблюдением законов, а в рамках информационных технологий – с защитой данных и личной информации.

Существует большое количество различных видов безопасности в зависимости от смыслового содержания данного термина. Это понятие включает в себя различные аспекты, такие как физическая безопасность (защита от внешних угроз), информационная безопасность (защита данных и информации), социальная безопасность (обеспечение защиты и благополучия общества) и другие. Рассмотрим классификацию аспектов безопасности, которая получила название «кольца безопасности К. Даазе» (рисунок 1) [6].

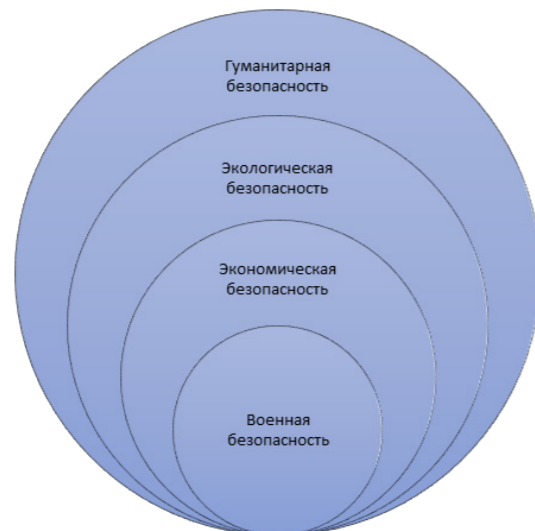


Рисунок 1 – Кольца безопасности К. Даазе

Центральное место в классификации К. Даазе занимает военная безопасность. Ее обеспечение является важнейшей функцией любого современного государства. Военная безопасность представляет собой комплекс взаимосвязанных мер, направленных на защиту территории и национального суверенитета. Для обеспечения военной безопасности используются различные методы и технологии, включая системы охраны, системы видеонаблюдения, криптографию, военные разведывательные службы и другие средства. Кроме того, проводятся специальные тренировки и обучение военного персонала, чтобы повысить их готовность и эффективность в обеспечении безопасности.

Следующий уровень – экономическая безопасность. Это такое состояние общества или государства, когда их экономика защищена от угроз и рисков, способных нанести ущерб ее стабильности и процветанию [7]. Она охватывает ряд аспектов, включая защиту финансовой системы, устойчивость к экономическим кризисам, контроль над инфляцией, стабильность валюты, развитие инфраструктуры, поддержку предпринимательства и инвестиций, а также обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям для всех членов общества. Успешное обеспечение экономической безопасности требует комплексного подхода, включающего правильное законодательство, эффективную государственную политику,

умелое управление экономикой и развитие человеческого капитала. Экономическая безопасность является важным элементом общественной безопасности и благосостояния, и ее обеспечение требует постоянного внимания и усилий от всех заинтересованных сторон [8].

Экологическая безопасность – это такое состояние окружающей среды, при котором все ее компоненты находятся в гармонии и не подвергаются вредным воздействиям со стороны человека. Она предполагает сохранение биоразнообразия, чистоты воды и воздуха, а также здоровья и благополучия всех живых организмов. Важно понимать, что экологическая безопасность зависит от нашего поведения и умения жить в гармонии с природой. Чем бережнее мы относимся к окружающей среде, тем больше шансов на сохранение экологического равновесия и благополучия нашей планеты. Обеспечение экологической безопасности является необходимым условием формирования безопасности продовольственной, поскольку ухудшений условия жизни на планете, загрязнение окружающей среды, истощение плодородных почв прямо сказываются на объемах производства продуктов питания в мировой экономике.

Высший уровень в модели К. Даазе занимает гуманитарная безопасность как комплекс мер и мероприятий, связанных с защитой прав и свобод человека [9]. Она фокусируется на превентивных мерах и устранении угроз, которые могут нанести ущерб жизни, здоровью и безопасности каждого гражданина. Гуманитарная безопасность играет важную роль в создании устойчивого и стабильного общества. Она способствует сокращению социального неравенства, насилия, конфликтов и гуманитарных кризисов [10, 11]. Гуманитарная безопасность помогает содействовать экономическому развитию, укрепляет национальные системы здравоохранения и образования, а также способствует повышению качества жизни населения во всех странах мира.

Анализ представленной модели позволяет сделать вывод, что продовольственная безопасность находится на стыке экологической и гуманитарной безопасности. В широком смысле слова она представляет собой такое состояние, при котором все люди имеют физический, экономический и социальный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище, соответствующей их пищевым предпочтениям и диетическим потребностям. Из данного определения можно заключить, что продовольственная безопасность обеспечивается путем поддержания устойчивости производства продуктов питания, доступа к использованию продуктовым ресурсам, а также посредством улучшения пищевого поведения и нутриционной осведомленности.

#### Обеспечение продовольственной безопасности: стратегии стран-лидеров

В 2022 году был опубликован одиннадцатый рейтинг стран мира по уровню продовольственной безопасности, рассчитанный британской исследовательской компанией Economist Intelligence Unit [12]. В его основе лежит целый ряд показателей, характеризующих доступность продуктов питания, устойчивость доступа к ним и качество пищевых ресурсов. Индекс продовольственной безопасности помогает оценить уровень голода, нутриционной недостаточности и обеспеченности пищей населения и определить место каждой страны в решении исследуемой проблемы.

Страны-лидеры рейтинга обеспечения продовольственной безопасности представлены на рисунке 2.

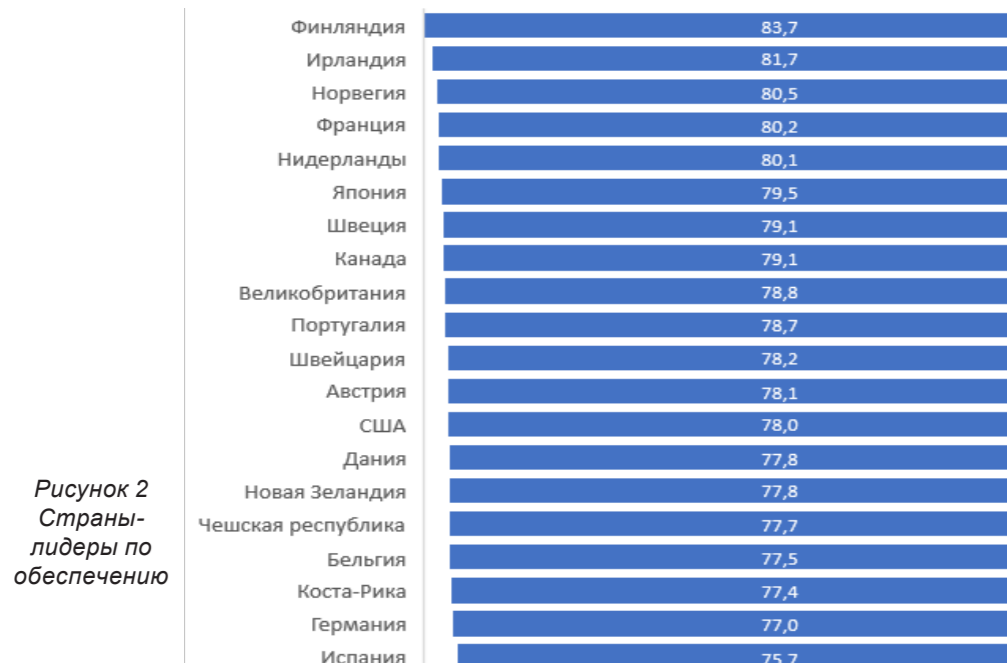


Рисунок 2  
Страны-лидеры по обеспечению

продовольственной безопасности

Источник: Global Food Security Index, 2022 [12]

Первую строчку в рейтинге стран-лидеров по уровню обеспечения продовольственной безопасности занимает Финляндия. Обеспечение продовольственной безопасности в Финляндии является приоритетной задачей государства. Одна из основных стратегий Финляндии в сфере продовольственной безопасности – поддержка и развитие сельского хозяйства. Государство предоставляет сельским жителям субсидии и финансовую поддержку, чтобы улучшить их производственные возможности. Также проводится обучение и консультирование фермеров по вопросам соблюдения стандартов безопасности и качества пищевых продуктов. Финляндия также активно взаимодействует с другими странами в рамках международных организаций, таких как Европейская комиссия и Всемирная организация здравоохранения. Вместе с другими странами Финляндия разрабатывает и внедряет строгие стандарты безопасности пищевых продуктов и осуществляет обмен информацией о возможных угрозах и рисках.

Еще одним лидером по решению проблемы продовольственной безопасности является Ирландия. Для достижения высоких результатов в данной сфере в Ирландии функционируют специальные институциональные структуры, позволяющие контролировать качество производимых продуктов питания, включая мониторинг и проверку наличия вредных веществ, бактерий и других загрязнителей. Среди них особое место занимает система отслеживания продуктов, которая позволяет оперативно реагировать на возможные случаи загрязнения продуктов или их подделки. Ирландские производители продуктов питания обязаны соблюдать строгие стандарты безопасности и качества продукции, установленные правительством. Также большое внимание уделяется развитию национального сельского хозяйства, повсеместное использование передовых цифровых технологий [13, 14]. Государственная поддержка агропромышленных предприятий и развитие сельскохозяйственных технологий способствуют увеличению производства продуктов питания и обеспечению населения качественными и безопасными продуктами [15].

Третье место в рейтинге стран по уровню продовольственной безопасности занимает Норвегия. Продовольственная безопасность здесь обеспечивается благодаря строгим стандартам качества и безопасности продуктов питания, которые контролируются и регулируются соответствующими государственными органами. Основные меры, принимаемые

правительством для обеспечения продовольственной безопасности в Норвегии, включают в себя: контроль качества продуктов питания на всех этапах производства, транспортировки и хранения; система мониторинга и контроля за содержанием вредных веществ и микробов в продуктах питания; обязательное соответствие производства и продажи продуктов питания нормам и стандартам Европейского союза. В Норвегии также активно развивается система сертификации продуктов питания, что позволяет потребителям быть уверенными в качестве и безопасности приобретаемой продукции. Кроме этого, в стране ведется работа по стимулированию местного производства и устойчивому сельскому хозяйству для обеспечения стабильного доступа к качественным продуктам питания. Все это позволило Норвегии подняться с 20 места в рейтинге 2021 года до 3 места в 2022 году.

В целом, во всех названных странах-лидерах продовольственная безопасность является приоритетом государства, и меры, принимаемые для ее обеспечения, помогают поддерживать высокий уровень качества и безопасности продуктов питания на рынке.

Интересен опыт решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности и других стран, занимающих более низкие позиции рейтинга. Например, в США, которые занимают 13 строчку в рейтинге, реализуется программа продовольственных купонов (Supplemental Nutrition Assistance Program (SNAP)), более известная как «продовольственные марки». Данная программа предоставляет помощь в покупке продуктов питания семьям и лицам с низким уровнем дохода. Участники SNAP получают электронные купоны, которые могут быть использованы для покупки продуктов питания в определенных магазинах, включая супермаркеты, продуктовые магазины и фермерские рынки. Программа SNAP администрируется Министерством сельского хозяйства США и распространяется по всей стране, помогая решать проблему голода.

Другая интересная программа была запущена в Бразилии (51 место в рейтинге). Она получила название «Нулевой голод» и была инициирована правительством с целью обеспечить доступ к продуктам питания для всех жителей страны. Программа включает в себя совокупность мер, направленных на распределение продуктов питания среди нуждающихся, создание сети общественных столовых и кухонь для бедных, поддержку сельскохозяйственных проектов, обеспечивающих продовольственную безопасность и т.д. Целями программы является борьба с голодом и недоеданием, улучшение качества питания населения и снижение уровня бедности. В рамках программы также проводятся мероприятия по повышению осведомленности о здоровом питании и пропаганде здорового образа жизни. Программа «Нулевой голод» получила поддержку от различных организаций и международных партнеров, а также имеет широкую популярность среди населения Бразилии. В ходе реализации программы удалось улучшить питание многих бедных и нуждающихся людей, снизить уровень голода и бедности в стране. Наглядным результатом реализации данной программы стало повышение Бразилии в рейтинге стран по уровню продовольственной безопасности на 12 пунктов, с 63 места в 2021 г. до 51 места в 2022 г.

Таким образом, международный опыт решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности широк и разнообразен, однако везде очевидна активная позиция государства в сфере контроля качества производимых продуктов питания, следование международным стандартам их производства и поддержка сельскохозяйственных предприятий, занимающихся производством и реализацией продовольствия на внутреннем рынке. Среди оптимальных методов обеспечения продовольственной безопасности можно назвать сельскохозяйственный протекционизм, социальную политику, ориентацию на экологию, а также инновационное развитие продовольственной сферы.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Продовольственная безопасность представляет собой многоаспектное и разноплановое понятие. Различные авторы рассматривают его с разных позиций, в зависимости от целей и объекта исследования. В широком смысле продовольственная безопасность представляет собой социально-экономическую ситуацию, при которой каждый член общества имеет физический, экономический и социальный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище, соответствующей их пищевым предпочтениям и диетическим потребностям. Также

обеспечению необходимого уровня продовольственной безопасности может помешать недостаток доступа к чистой воде, неразвитость производственной инфраструктуры, особенно в сельских районах, низкий уровень финансовой грамотности и невысокая производительность сельского хозяйства.

2. Проблема продовольственной безопасности заключается в том, что несмотря на значительные усилия мирового сообщества, в настоящее время многие люди по-прежнему сталкиваются с голодом, неподходящим качеством пищи, нестабильностью пищевых запасов и недоступностью ценной продовольственной продукции. Одной из основных причин продовольственной нестабильности является неравномерное распределение продовольствия между странами и внутри страны. Некоторые регионы мира испытывают хронический голод из-за недостатка продовольствия, в то время как в других регионах происходит неумеренное потребление пищи, и проблемы, связанные с пресыщением, такие как ожирение и сопутствующие ему заболевания.

3. Продовольственная безопасность – это многофакторная проблема, требующая комплексного подхода со стороны правительств, международных организаций и гражданского общества. Решение проблемы продовольственной безопасности требует совместных усилий, согласованных действий и координации на международном и национальном уровнях, а также включение в диалог всех заинтересованных сторон. Каждая страна решает проблему обеспечения продовольственной безопасности по-разному. Опыт стран-лидеров в данной сфере может быть полезен и применим в практике решения изучаемой проблемы в отстающих странах.

#### Список источников

1. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В.Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 725 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/511444> (дата обращения: 15.01.2024).
2. Спиридонова В.А. Некоторые аспекты обеспечения безопасности / В.А. Спиридонова. Москва, 2009. С. 208.
3. Сергунин А.А. Эволюция понятия «безопасность» в теории международных отношений. Тезисы докладов участников международной научной конференции / А.А. Сергунин. Набережные Челны – Нижний Новгород, 2002 – С. 214-216.
4. Bakharev V.V. Food security, food waste and food sharing: The conceptual analysis / V.V. Bakharev, G.Yu. Mityashin, T.V. Stepanova // Food Systems. 2023. Vol. 6, No. 3. P. 390-396. DOI 10.21323/2618-9771-2023-6-3-390-396.
5. Аникин В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. 2014. №5. С. 137.
6. Christopher Daase. // Von der militärischen zur menschlichen Sicherheit, 2023. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.blz.bayern.de/blz/web/100111/135\\_154\\_daase\\_IP.pdf](http://www.blz.bayern.de/blz/web/100111/135_154_daase_IP.pdf) (дата обращения: 06.02.2024)
7. Биннатов А.Д. Современные вызовы и риски глобализации и их влияние на мировую экономику / А.Д. Биннатов, Н.Р. Фатахова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2023. № 1. С. 84-89. DOI 10.47576/2782-4586\_2023\_1\_84.
8. Головина С. Г. Обеспечение безопасности и устойчивости сельских территорий: роль кооперации / С.Г. Головина, А.В. Ручкин // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2023. №4. С. 207-214. DOI 10.26118/2782-4586.2023.89.27.031.
9. Кукарцева М.А. Философия гуманитарной безопасности и современная политика / М.А. Кукарцева – М.: Изд-во Канон+, 2016 – С. 144.
10. Киварина М.В. Социальная политика государства как фактор экономической безопасности / М.В. Киварина, Г.О. Корнеев // Современный менеджмент и экономика: проблемы и перспективы развития: Сборник трудов национальной научно-практической конференции специалистов, учёных, аспирантов и студентов с международным участием, Санкт-Петербург, 25–26 мая 2020 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2020. – С. 111-116.
11. Киварина М.В. Региональная социальная политика: сущность и особенности / М.В. Киварина, В.С. Бойцова // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифро-

вой трансформации: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Москва, 06 ноября 2023 года. – Москва: ООО "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 121-125.

12. The 11th Global Food Security Index shows a deterioration in the global food environment for the third year, threatening food security // Economist Impact. Global Food Security Index, 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/#key-findings> (дата обращения: 06.02.2024)

13. Сущность и этапы цифровой трансформации в АПК / С.А. Банников, Т.Г. Гарбузова, Т.Н. Ковалева // Вестник НГИЭИ. – 2023. № 11(150). С. 65-76.

14. Юрина Н.Н. Цифровизация регионального растениеводства: оценка организационно-экономических условий и поиск концептуальных решений модернизации / Н.Н. Юрина, М.В. Киварина. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Институт развития образования и консалтинга", 2023. – 193 с. – ISBN 978-5-907769-00-7.

15. Цифровая зрелость сельского хозяйства: результаты исследований и методика оценки / С.А. Банников, Т.Г. Гарбузова, А.Н. Лосев // Вестник НГИЭИ. 2023. № 10(149). С. 67-77.

16. Курбанова М. К. Экономические стратегии продовольственной безопасности России и его цели // Военно-экономический вестник. — 2023 №2. — URL: <https://voeninvestnik.ru/PDF/3ECVV137.pdf>

17. Юматов М. С. Актуальные аспекты военной безопасности страны в условиях гибридных войн // Военно-экономический вестник. — 2020 №3. — URL: <https://voeninvestnik.ru/>

#### Сведения об авторах

**АСАИНОВ АРХАТ ЖОЛАМАНОВИЧ**, магистр экономических наук, докторант Высшего университета Монголии, старший преподаватель кафедры экономики и финансов факультета экономики и сервиса Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова, г.Астана, Казахстан  
ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3816-8039>

**САДУ ЖАННА НАУКЕНКЫЗЫ**, кандидат экономических наук, старший преподаватель, Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова, г. Астана, Казахстан, ORCID 0000-0001-8060-8056

**САГИНОВА САНИЯ АЗИМОВНА**, Ph.D; ассоциированный профессор кафедры «Экономика и управление»; Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова, г.Астана, Казахстан, <https://orcid.org/0000-0002-6503-1743>

#### Information about the authors

**ASAINOV ARHAT ZHOLAMANOVICH**, Master of Science in Economics, doctoral student at the Graduate University of Mongolia, senior lecturer at the Department of Economics and Finance, Faculty of Economics and Service, K. Kulzhanov Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3816-8039>

**SADU ZHANNA NAUKENKYZY**, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, K.Kulzhanov Kazakh University of Technology and Business, Astana city, Kazakhstan, ORCID 0000-0001-8060-8056

**SAGINOVA SANIYA AZIMOVNA**, Ph.D; Associate Professor of the Department of Economics and Management; K. Kulzhanov Kazakh University of Technology and Business, Astana, Kazakhstan, <https://orcid.org/0000-0002-6503-1743>



Научная статья

УДК 378.14

DOI 10.26118/2782-4586.2024.80.78.032

**Курбанова Заира Захировна***Дагестанский государственный университет народного хозяйства***КАЧЕСТВО И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ  
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация.* Факторы качества и методы преподавания экономических дисциплин – это тема, которая представляет большой интерес для студентов, преподавателей и исследователей в области экономики. В данной статье рассматриваются различные факторы, которые влияют на качество и методы преподавания экономических дисциплин, которые могут быть использованы для достижения высокого уровня обучения.

Важным является также актуализация материала. Экономическая сфера постоянно меняется, и обучающиеся должны быть в курсе последних событий, разработок и исследований. Преподаватели должны включать актуальные примеры и приложения в свои лекции и задания, чтобы помочь обучающимся понять, как экономические теории и концепции применяются на практике.

Важной частью методики преподавания является использование различных инструментов и технологий. Современные обучающиеся выросли в цифровой эпохе, и использование интерактивных онлайн-ресурсов, компьютерных программ и симуляций может значительно улучшить обучение экономическим дисциплинам.

Использование эффективной методики преподавания позволяет достичь высокого уровня обучения и подготовить обучающихся к современным вызовам в экономической сфере.

*Ключевые слова:* качество преподавания, цифровые технологии, экономические дисциплины, методы преподавания, обучающиеся, онлайн –ресурсы.

**Kurbanova Zaira Zakhirovna***Dagestan State University of National Economy***QUALITY AND METHODS OF TEACHING ECONOMIC  
DISCIPLINES USING DIGITAL TECHNOLOGIES**

*Abstract.* Quality factors and teaching methods in economics are a topic of great interest to students, teachers and researchers in the field of economics. This article examines various factors that influence the quality and methods of teaching economic disciplines, which can be used to achieve a high level of learning.

It is also important to update the material. The economic landscape is constantly changing and students need to keep up to date with the latest developments, developments and research. Instructors should include relevant examples and applications in their lectures and assignments to help students understand how economic theories and concepts are applied in practice.

An important part of the teaching methodology is also the use of various tools and technologies. Today's students have grown up in the digital age, and the use of interactive online resources, computer programs and simulations can greatly enhance economics learning.

The use of effective teaching methods allows us to achieve a high level of learning and prepare students for modern challenges in the economic sphere.

*Keywords:* quality of teaching, digital technologies, economic disciplines, teaching methods, students, online resources.

*...Происходит эволюция универсальной сети, способной связать воедино всех людей. Речь идет о наступлении нового века. Технология предлагает нам намного более значительные информационные и коммуникационные ресурсы. Эти ресурсы столь велики, что очевидно: мы вступаем в новую эру – информационный век.*

У. Дайзард

*Введение.* Наступивший XXI век будет веком информации и научных знаний. Все это ставит перед системой образования определенные задачи по подготовке обучающихся к совершенно новым условиям информационного общества.

Одно из главных направлений системы образования заключается в развитии творческого мышления у высокоинтеллектуальных специалистов. Решение данной задачи требует внедрения новых технологий, поступления новых идей и знаний, а также создания инновационных методов быстрого получения и постоянного обновления информации. Прежде всего, необходимо формирование новой парадигмы мышления у каждого человека.

В настоящее время цифровые технологии активно проникают во все сферы жизни общества и деятельности современного человека. Исходя из этого, организации профессионального образования строят свой путь развития в направлении цифровизации и информатизации образования. Примером такой ориентации служит приоритетный проект "Современная цифровая образовательная среда", принятый в 2016 году, который предусматривает модернизацию системы образования и подготовки специалистов, приведение образовательных программ в соответствие с потребностями цифровой экономики, широкое внедрение цифровых инструментов в учебный процесс и их полное интегрирование в информационную среду. Также предусматривается возможность обучения граждан по индивидуальному учебному плану на протяжении всей жизни - в любое время и в любом месте [1].

Вопрос цифровизации профессионального образования широко изучается в работах таких исследователей, как Е.М. Егорова [8], А.А. Вербицкий [6], А.Ю. Уваров [9], Н.П. Гончарук, Е.М. Хромова [7], Н.В. Шамова [10] и других.

В научной литературе понятие "цифровые технологии" рассматривается не просто. Так, в словаре-справочнике терминов нормативно-технической документации данное понятие трактуется как "технологии, которые используют компьютеры или иное современное оборудование для кодирования сигналов в определенной последовательности и с определенной частотой" [11].

Несмотря на разнообразие исследований, проблема интеграции цифровых технологий в учебные процессы гуманитарных дисциплин все еще остается недостаточно исследованной и требует практического разрешения. Это обусловлено тем, что гуманитарные предметы играют важную роль в подготовке обучающихся в системе высшего образования и нацелены на формирование всеобщих и профессиональных навыков и компетенций. [3]

Цель исследования. Очень важной частью этого исследования будет определение

критериев качества и методов преподавания экономических дисциплин в понимании механизмов функционирования экономических процессов, а также в развитии и совершенствовании методик и подходов к обучению студентов.

Материал и методы исследования. В процессе нашего исследования мы применили разнообразные теоретические и практические подходы, связанные с использованием педагогических факторов качества и методов в преподавании экономических дисциплин.

Одним из главных принципов методики обучения является интеграция интерактивных технологий в процесс передачи знаний и навыков.

Использование возможностей компьютерных технологий позволяет обеспечивать учебный процесс новыми учебными и методическими материалами, создает возможность обратной связи между преподавателем и родителями, открывает доступ к справочным системам и электронным библиотекам, развивает творческие способности обучающихся. [1]

Обучающиеся получают доступ к онлайн-ресурсам, электронным курсам и образовательным платформам, что позволяет им изучать материалы в своем темпе и в удобное для них время.

В современном обществе экономика играет важную роль, определяя различные аспекты нашей жизни. Поэтому преподавание экономических дисциплин имеет большое значение и должно осуществляться на высоком уровне.

Однако преподавание экономических дисциплин не сводится только к теоретическому материалу. Практическая составляющая имеет также большое значение. Важно, чтобы обучающиеся имели возможность применить полученные знания на практике. Это может быть достигнуто через решение реальных экономических задач, анализ эмпирических данных и выполнение кейсов. Такой подход позволит студентам лучше усвоить теорию и развить критическое мышление.

В связи с быстрым развитием информационных технологий и доступом к различным базам данных об экономических процессах, технологии должны активно использоваться в преподавании экономических дисциплин. Возможность использования компьютерных программ и моделей позволяет обучающимся не только более глубоко изучать различные аспекты экономики, но и развивать навыки анализа данных и принятия решений на основе этих данных.

Кроме того, преподавателям экономических дисциплин необходимо оставаться в курсе последних тенденций и изменений в экономической науке. Это можно достичь через постоянное обновление учебных программ и модернизацию методик преподавания. Постоянная саморазвивающаяся позиция позволит преподавателям быть в курсе последних исследований и передавать их обучающимся.

Качество преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях имеет решающее значение для формирования высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать в современной сфере бизнеса и экономики. От качества преподавания зависит не только уровень знаний студентов, но и их профессиональное развитие, практические навыки, а также способность анализировать и применять полученные знания в реальной экономической практике. [2]

В сфере преподавания экономических дисциплин квалификация преподавательского состава является одним из неотъемлемых факторов, оказывающих значительное влияние на качество обучения.

Преподаватели с успешным опытом работы в экономике и высокой квалификацией позволяют студентам получить не только теоретические знания, но и практические примеры и реальные кейсы, что существенно обогащает учебный процесс и позволяет лучше понять экономический контекст.

Кроме того, актуальность содержания преподавания также является важным фактором успешного обучения экономическим дисциплинам. Это является вторым фактором качества преподавания. Включение современных тем и технологий позволяет обучающимся быть в курсе последних трендов и вызовов, с которыми они столкнутся на практике. Это помогает им адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде, принимать рациональные

решения и находить уникальные подходы к решению экономических задач.

Еще одним важным фактором является использование современных методов обучения и технологий, которые могут существенно улучшить процесс изучения экономики. В эпоху цифровых технологий обучающиеся могут обращаться к различным онлайн-ресурсам, использовать компьютерные моделирования и программы для анализа экономических данных. Эти инструменты могут значительно облегчить понимание сложных экономических концепций и помочь обучающимся применять их на практике.

Наконец, нельзя забывать о важности мотивации и самостоятельности обучающихся. Желание учиться и стремление к подробному изучению экономической теории и практики сами по себе являются ключевыми факторами успешности обучения. Поддержка и мотивация обучающихся со стороны преподавателей и администрации вуза также имеют большое значение.

Выстраивание качественных и эффективных образовательных программ и методик преподавания экономических дисциплин является неотъемлемой частью формирования высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области экономики. Исследования в этой области позволяют улучшить качество преподавания, а также повысить интерес студентов к изучению экономических дисциплин, что в свою очередь положительно сказывается на их успеваемости и будущей профессиональной деятельности.

Для любого государства образование выступает одним из самых важных инструментов формирования благосостояния страны. Именно поэтому использование в образовании современных – интерактивных технологий, являющихся наиболее эффективным средством работы с информацией, особенно актуально.

Одним из самых популярных интерактивных методов преподавания является использование интерактивных досок. Это специальные устройства, на которых преподаватель может отображать различную информацию, использовать различные инструменты вроде маркеров и ластиков, и даже записывать видеоуроки. Благодаря интерактивным доскам, преподаватели могут создать более яркие и запоминающиеся занятия, на которых обучающиеся активно участвуют и самостоятельно выполняют задания.

Другой интерактивный метод преподавания – использование интерактивных учебников и обучающих программ. Такие учебные материалы предлагают широкий выбор интерактивных элементов, включающих в себя аудио- и видеоматериалы, тесты, задания для самостоятельной работы и многое другое. Благодаря этому, обучающимся становится интересно и увлекательно изучать новый материал, а также проверять свои знания и навыки.

Базовые навыки работы с цифровыми технологиями студенты получают в процессе изучения информатики [4]. Важность этих навыков закрепляется в ходе поиска и использования информации, не только из учебников и справочных систем, но также из других официальных интернет-ресурсов. Сегодня студенты не ограничиваются простым изучением лекций и материалов в учебниках – они свободно владеют возможностью находить материалы лекций преподавателей других вузов, учебники, научные статьи и другую актуальную информацию в интернете. Более того, они могут обсуждать материалы с другими студентами из разных учебных заведений, а также осваивать различные курсы и темы с помощью онлайн-курсов. В помощь обучающимся предоставлены научные библиотеки вузов, которые подключены к ряду других электронно-библиотечных систем таких как:

- «Лань» – e.lanbook.com;
- «IPRbooks» – iprbookshop.ru;
- «ЮПАЙТ» – www.biblio-online.ru;
- «eLIBRARY.RU» – elibrary.ru;
- «Национальной электронной библиотеке» – rusneb.ru;
- библиотеке диссертаций РГБ – rusneb.ru.

Использование цифровых технологий и виртуального пространства в учебном процессе способствует развитию цифрового мышления у обучающихся и формированию необходимых компетенций, которые делают их конкурентоспособными на рынке труда. [5]

Также все большую популярность приобретают вебинары и онлайн-курсы, которые

позволяют обучаться любому человеку независимо от места его проживания или доступа к образовательным учреждениям. В рамках вебинаров и онлайн-курсов преподаватель и обучающиеся могут взаимодействовать с помощью чата или видеоконференций, обсуждать материалы, делиться мнениями и задавать вопросы.

Более традиционные методы преподавания, такие как устные лекции и чтение учебных материалов, также не утрачивают своей актуальности. Однако, их применение часто комбинируется с интерактивными методами, чтобы создать более разнообразные и динамичные занятия.

В целом, современные цифровые интерактивные методы преподавания обеспечивают более эффективное освоение учебного материала, повышают мотивацию к обучению и развивают у обучающихся навыки самостоятельности и критического мышления. Они открывают новые возможности для преподавателей и студентов, позволяя им преодолеть границы традиционного обучения и достичь больших успехов в образовании.

Заключение. Таким образом, качество экономических дисциплин зависит от множества факторов, включая актуальность информации, профессионализм преподавателей, содержание и структуру дисциплин, использование современных методов обучения и мотивацию обучающимся. Обеспечение высокого качества экономического образования является важной задачей для всех заинтересованных сторон и требует постоянного внимания и усилий.

Рассмотренные в данной статье цифровые и интерактивные методы важно использовать в преподавании экономических дисциплин. Это позволит не только сделать важный вклад в развитие образования и экономического мышления обучающихся, но и будет способствовать росту педагогического мастерства преподавателя, что значительно облегчит процесс усвоения материала обучающимися.

#### Список источников:

1. Приоритетный проект в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://neorusedu.ru> (дата обращения: 25.04.2021).
2. Цахаева, Д. А. Методика преподавания экономических дисциплин в условиях балльно-рейтинговой системы образования / Д. А. Цахаева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4(129). – С. 1419-1423. – DOI 10.34925/EIP.2021.129.4.286. – EDN JNNRIF.
3. Евдокимова О.В. Применение цифровых технологий обучения дисциплинам гуманитарного цикла в профессиональном образовании / О.В. Евдокимова, А.Н. Колобов, Ю.А. Кулагина // Международный научно-исследовательский журнал.- 2021. - №7 (109). - URL: <https://research-journal.org/archive/7-109-2021-july/primenenie-cifrovyyh-texnologij-obucheniya-disciplinam-gumanitarnogo-cikla-v-professionalnom-obrazovanii>
4. Состояние, проблемы и перспективы развития современного образования [Текст]: монография / Е.Н. Арбузова и др.; под общей ред. М.В. Посновой. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2019. – 176 с.: ил.
5. Современные технологии: проблемы и тенденции развития [Текст]: монография / Б.Ш. Акрамов и др. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2021 – 268 с.: ил.
6. Вербицкий А.А. Цифровое обучение: проблемы, риски и перспективы / А.А. Вербицкий // Электронный научно-публицистический журнал «Homo Cyberus». – № 1(6). – [Электронный ресурс]. URL: [http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy\\_AA\\_1\\_2019](http://journal.homocyberus.ru/Verbitskiy_AA_1_2019) (дата обращения: 25.04.2021).
7. Горчарук Н.П. Модели интеграции цифровых и педагогических технологий в процессе подготовки будущих инженеров / Н.П. Горчарук, Е.И. Хромова // Казанский педагогический журнал. – № 1. – С. 31 – 35.
8. Егорова Е.М. Теоретические основы цифровизации в профессиональном образовании / Е.М. Егорова // Вопросы педагогики. – 2020. – № 6-1. – С.100-109.
9. Уваров А.Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании / А.Ю. Уваров // Наука и школа. – 2018. – №4. – С.108-117.
10. Шамова Н.В. Онлайн-обучение в образовательном процессе; сильные и слабые стороны / Н.В. Шамова // Казанский педагогический журнал. – 2019. – № 2. – С. 20 –24.

11. Словарь - справочник терминов нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – URL: [http://normative\\_reference\\_dictionary.academic.ru](http://normative_reference_dictionary.academic.ru) (дата обращения: 25.04.2021).

12. Толчинская М.Н. Современные технологии в высшем образовании//Актуальные вопросы современной экономики 2020г. - № 2 - С.74-79.

#### Информация об авторе

**КУРБАНОВА ЗАИРА ЗАХИРОВАНА**, старший преподаватель, ГАОУ ВО Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

#### Information about the author

**KURBANOVA ZAIRA ZAKHIROVANA**, senior lecturer, Dagestan State University of National Economy, Makhachkala, Russia

**Портнов Константин Валерьянович***Самарский государственный экономический университет***Панюкова Екатерина Владимировна***Самарский Государственный Технический Университет***АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ  
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В СФЕРЕ ЖКХ**

*Аннотация.* Одной из самых важных особенностей современного положения в области жилищно-коммунального хозяйства является малоиспользуемая автоматизация процессов используемых как для взаимодействия с потребителями услуг, так и между ее сотрудниками. В ситуации растущих требований со стороны потребителей к уровню качества оказания услуг субъектов сферы ЖКХ компаний одной из актуальных задач становится цифровая трансформация этой отрасли. Цифровая трансформация в сфере ЖКХ сопряжена с проблемами наличия в данной сфере платежеспособного спроса, поэтому особенно актуально понимать ранжирование процессов по степени значимости. В работе представлены результаты анализа актуальных проблем цифровизации сферы жилищно-коммунального хозяйства в части автоматизации процессов в товариществах собственников жилья и управляющих компаниях. Представлены результаты причинно-следственного анализа для обеспечения уровня качества. Рассмотрены приоритетные направления дигитализации процессов в сфере управления жилым фондом.

*Ключевые слова:* дигитализация в сфере ЖКХ, цифровая трансформация в ЖКХ, дигитализация процессов управления, приоритетные направления цифровой трансформации, причинно-следственный анализ Исикавы, анализ требований к программным системам АИС для ТСЖ.

**Portnov Konstantin Valeryanovich***Samara State Economic University***Panyukova Ekaterina Vladimirovna***Samara State Technical University***CURRENT PROBLEMS AND TASKS OF AUTOMATED  
SYSTEMS IN THE HOUSING AND COMMUNAL SERVICES  
SECTOR**

*Abstract.* One of the most important features of the current situation in the field of housing and communal services is the little-used automation of processes used both for interaction with consumers of services and between its employees. In a situation of growing demands from consumers for the level of quality of services provided by housing and communal services companies, one of the urgent tasks is

the digital transformation of this industry. Digital transformation in the housing and communal services sector is associated with problems of the presence of effective demand in this area, therefore it is especially important to understand the ranking of processes by degree of importance. The paper presents the results of an analysis of current problems of digitalization of the housing and communal services sector in terms of automation of processes in housing owners' partnerships and management companies. The results of cause-and-effect analysis to ensure quality levels are presented. The priority directions of digitalization of processes in the field of housing stock management are considered.

*Key words:* digitalization in the housing and communal services sector, digital transformation in housing and communal services, digitalization of management processes, priority areas of digital transformation, Ishikawa cause-and-effect analysis, analysis of requirements for AIS software systems for HOAs.

*Введение.* В ситуации глобальной автоматизации бизнес-процессов, сфера ЖКХ занимает не самое лучшее положение и на текущий момент является одним из самых перспективных секторов автоматизации несмотря на нехватку финансов в данной отрасли на внедрение цифровых решений. Растущие требования со стороны потребителей к уровню качества оказания услуг субъектов сферы ЖКХ компаний одной из важнейших задач управления их улучшения становится автоматизация бизнес-процессов. Это закладывает основу для эффективного распределения рабочего времени сотрудников, финансовых ресурсов, и расходов на оказание услуг и построения логически верного алгоритма работы во всех направлениях. Автоматизированные информационные системы являются ключом к решению задачи управления качеством обслуживания собственников жилых домов.

Таким образом задачей настоящей работы является анализ перспективных процессов дигитализации сферы ЖКХ, а также анализ первичных требований к автоматизированной информационной системе, которая сможет позволить модернизировать, и автоматизировать работу сотрудников, управлять затратами и повысить качество оказываемых компанией услуг, что обеспечит эффективность в управлении ресурсами, временем, а также приведет к повышению уровню лояльности клиентов, имиджу и эффективности деятельности предприятий.

Для исполнения поставленной цели в работе требуется решение следующих задач:

- 1) Исследовать состояние и тенденции расширения отрасли ЖКХ.
- 2) Исследовать процессы компаний для формулировки требований
- 3) Аргументировать необходимость создания информационной системы для обеспечения процесса приема заявок и оказания услуг.
- 4) Определить основные технические и экономические эффекты от реализации проекта и дигитализации тех или иных процессов
- 5) Дать оценку экономической эффективности созданной информационной системы.

Методы исследования: системный анализ предметной области, построение онтологии предметной области с применением общенаучных методов анализа, сравнения и группировки; экономико-статистический анализ.

Основная часть: В результате проведенного исследования проблем в работе управляющих компаний, источниками которого явился сбор данных при опросе руководителей управляющих компаний и ТСЖ в городе Самара, выявлены основные факторы влияющие на уровень качества обслуживания при оказании услуг в сфере эксплуатации жилого фонда. Результаты анализа представлены в виде диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы, изображенной на рисунке 1.

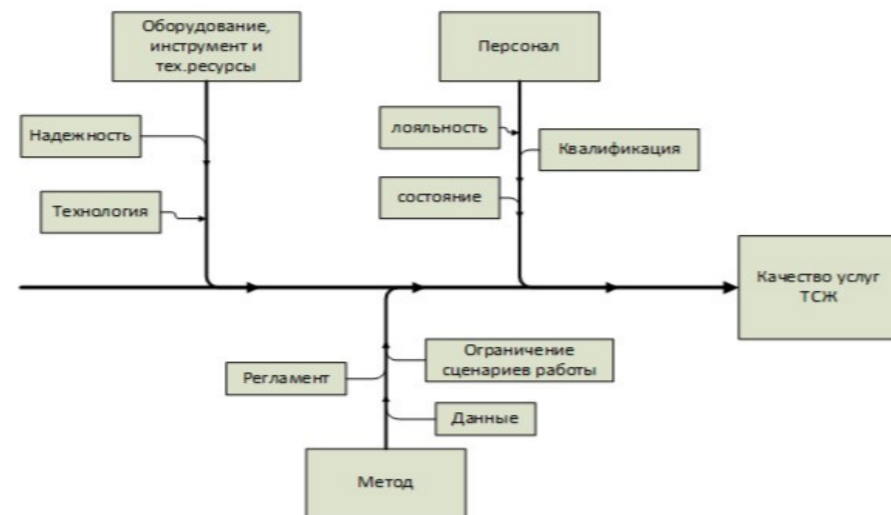


Рисунок 1 – Диаграмма причинно-следственного анализа Исикавы

Результатом проведения исследования, проблем ТСЖ и УК были выявлены, основные потребности цифровизации следующих процессов:

- Цифровизация организационных процессов
- Цифровизации управленческих процессов

Основные направления цифровизации сферы ЖКХ показаны на рисунке 2.

К первой группе относятся процессы связанные с обеспечением организационных процедур происходящих на регулярной основе, таких как подготовка документации проведения общих собраний, форм голосования, информационных уведомлений, бюллетени голосования по вопросам повестки дня, ведения реестра собственников и смены прав собственности, формирование квитанций по определённым формам, подготовка типовых исковых заявлений, типовых актов о произошедших аварийных событиях. Подобные рутинные процессы занимают много времени, так как практически все создаются заново. Вопросы повестки дня, информационные сообщения пишутся либо вновь, либо на основании ранее сформированных Дос-документов. Более того использование старых документов, из-за невнимательности сотрудников часто заполняются, не полностью и содержат данные старых собственников или событий. Так регулярно происходит при заполнении актов, где не были удалены различные старые реквизиты это могут быть номера счетов, телефоны компании, фамилия ответственных лиц управляющей компании (например участвующих в комиссии) подписывающих акт, реквизиты собственников, характеристики объектов недвижимости и прочие данные. Ручное заполнение данных в случае использования чистых форм типовыми данными (площади квартир, ФИО собственников, адреса, даты, ФИО комиссии и тп), ведёт к чрезмерному расходу времени сотрудников на заполнение типовых документов.

Таким образом на банальные процедуры тратится чрезмерно много времени вместо того чтобы, используя готовые формы вводить только актуальные данные - результаты повреждений, результаты осмотров, дату и повестку дня очередного общего собрания и т.п.

Основной технический эффект получаемый в результате автоматизации процессов первой группы является снижение времени на создание и заполнения отдельно взятых типовых документов. Вторым техническим эффектом будет снижение типовых ошибок при заполнении форм связанных с тем что сотрудники не удалили те или иные старые данные из используемой формы. Повышение эффективности труда в данном случае обеспечивается ускорением процедур и снижением ошибок в документах.

Экономический эффект в данном случае будет получен за счёт снижения стоимости отдельных процедур вследствие снижения трудоёмкости.

К второй группе процессов, относятся процессы, связанные с текущими управленческими

процедурами обеспечивающими качество и завершённость работы, а также использование этих данных для начисления заработной платы. Вопрос приема и регистрации заявок можно решить при помощи разработки и внедрения соответствующей автоматизированной информационной системы.

Работа по обслуживанию заявок представляет собой цепочку отдельных действий, процедур и работ распределённых во времени и между различными ответственными лицами, связанных между собой промежуточными документами для достижения задач указанных в заявке. В данном случае ключевым вопросом является распределение ответственности на отдельных этапах движения этой заявки внутри эксплуатирующей организации. Первичным инициирующим процессом в данном случае является поступление информационного сообщения от какого-либо собственника жилья на устранение той или иной проблемы. Классически принято фиксировать данные заявки по телефону, так как они имеют обычно срочный/ аварийный характер, однако в случае невысокой срочности заявка может быть подана через электронный ресурс либо иным путём. Фиксация заявок по телефону может быть произведена как в рабочее время так и в нерабочее время поэтому должен быть обеспечен интерфейс возможности ввода заявок как диспетчером, так и аварийным дежурным дежурившим в нерабочее время или выходные праздничные дни.

Таким образом мы имеем как минимум три варианта поступления заявок:

- Заявка по телефону в рабочее время через диспетчера
- Заявка по телефону в нерабочее время через аварийного дежурного
- Заявка по средствам электронных интерфейсов (сайта/мобильного приложения)

Несмотря на множество вариантов поступления заявок, заявки должны фиксироваться в Единый журнал который является отправной точкой для инициации работ, а также финальной точкой контроля выполнения данных видов работ.

После внесения записи в журнал, основной задачей стоит уведомление того или иного технического сотрудника о необходимости провести работы, в реальности технические сотрудники могут быть заняты устранением других аварий и отсутствует Как на рабочем месте, так и в зоне доступности мобильной связи (в подвале, чердаках и т.п.). Таким образом, при проектировании программных продуктов связанных с обработкой заявок необходимо учитывать не только документальные интерфейсы видео формирования наряда на выполнение каких-либо работ но и возможность максимальная оперативно передавать этот наряд свободному сотруднику, обладающего компетенциями по данным видам работ. Технические это может быть реализовано, как через распечатку формы наряда, так и через более сложные механизмы передачи наряда посредством чат-ботов, sms-уведомлений, личного кабинета аварийного сотрудника, или через более сложные механизм управления распределением заявок, посредством классических задач оптимизации или искусственного интеллекта свободным специалистом. В последнем случае, возникает проблема отслеживание статуса сотрудника в виде свободен/в работе для понимания наличия свободных трудовых ресурсов актуальной заявки. По сути подобная модель обработки заявок является простейшей системой массового обслуживания, в математическом её понимании.

В случае успешного выполнения работы, открытый наряд должен быть закрыт с помощью заявителя, заявитель каким-то образом должен зафиксировать завершение работ. На практике при выполнении тех или иных работ забывают выполнить соответствующие технологическому процессу работы в частности спустить воздух со стояков отопления, чтобы система отопления функционировала надлежащим образом. Однако слесарь После выполнения работ и запуска системы, забывает сделать завершающие работы, а также забывает подписать данный акт заказчика. Более того иногда технический персонал сам расписывается за клиента. На данном этапе очень важно отслеживать завершение данной заявки, и удовлетворённость того или иного заказчика. Таким образом, при наличии бумажного заказ-наряда, в котором необходимо расписываться заказчику, это недостижимая задача. Иное дело если, требованием к автоматизированной информационной системе будет наличие исключительной возможности заказчика закрыть текущий наряд посредством личного кабинета. Конечно подобная организация процесса не защищена от

потребительского терроризма, и заказчик может категорически отказаться закрывать акт, даже при условии своевременного и качественного выполнения всех работ. Организация процесса должна предусматривать возможность закрытия акта посредством привлечения менеджера отвечающего за качества услуг.

Данные полученные в результате обработанных заказ-нарядов и положительных отзывов, могут являться основанием для начисления сдельной заработной платы, оплаты внеурочной работы, премий и прочих выплат.

Создание автоматизированной информационной системы приема заявок и оказания услуг предприятий жилищно-коммунального хозяйства сможет позволить точнее анализировать и достигать разумного распределения материальных и трудовых ресурсов, снизить возможные риски, связанные с соблюдением контроля и учета поступающих заявок и поступающей информацией по ним, построить высокоуровневый алгоритм работы процесса приема обращения клиентов и обработки поступающих данных. Все выше перечисленное позволит повысить эффективность и рентабельность деятельности компаний сферы ЖКХ, достичь устойчивости развития предприятий в условиях повышенного количества требований к уровню их развития и тенденции улучшения уровня жизни клиентов, в котором сфера ЖКХ выполняет одну из важнейших функций.

Техническим эффектом от дигитализации второго класса процессов является снижение вариативности поведения сотрудников при обслуживании клиентов, обеспечивающие единообразие поведения и повышение объективизации оценки результатов работы сотрудников. Увеличение скорости реагирования на заявку клиентов, уменьшение времени на формирование сопутствующей документации, централизация результатов обслуживания, накопление данных о динамике заказов и их исполнения, повышение уровня достоверности обратной связи.

Экономическим эффектом, снижение работа сотрудника и как следствие стоимости оплаты труда.

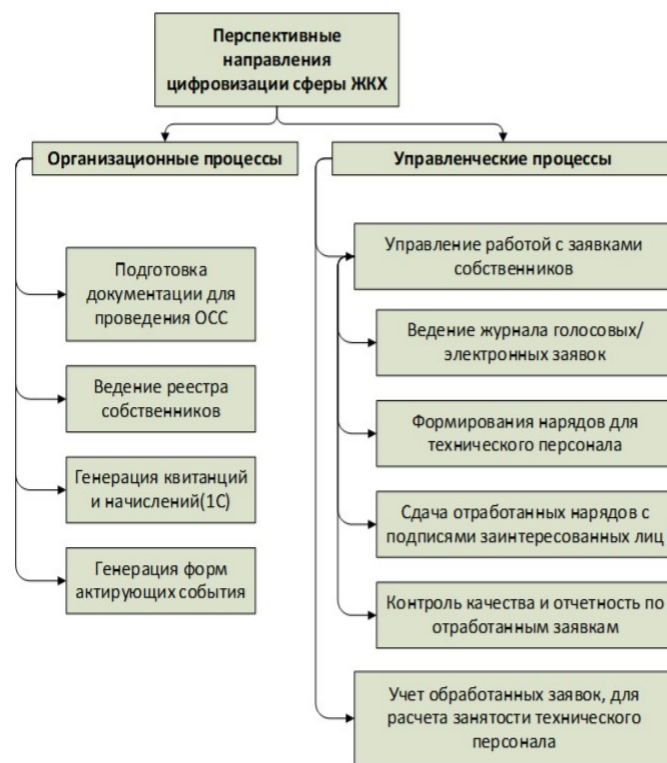


Рисунок 2 – Перспективные направления автоматизации сферы ЖКХ

**Заключение.** Основными выгоды приобретателями данной системы являются Товарищества собственников жилья и управляющей компании. Учитывая что данный сегмент является профессиональными участниками на рынке услуг ЖКХ во внедрение системы решающее выше названные задачи, будет заинтересовано руководство компаний, поэтому использование АИС будет с большой долей вероятности успешной. Наличие огромного числа жилых домов и организаций управляющих жилым фондом в масштабах страны, обеспечивает достаточно большую емкость рынка для реализации подобных программных проектов. Указанные факторы говорят о возможности проектирование данной системы как пакетного решения рассчитанного на массовые продажи.

Результаты данной работы являются прообразом требований программному обеспечению, создаваемому для дигитализации процессов в сфере ЖКХ.

### Список источников

1. Портнов. К. В. Анализ цифровой трансформации бизнес-процессов / К. В. Портнов, Т. А. Филиппова // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : Сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Москва, 17 мая 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 49-58. – DOI 10.34755/IROK.2022.92.13.091. – EDN EJPTQW.
2. Портнов. К. В. Генетические алгоритмы и поиск эффективных порядков индикаторов в биржевой торговой стратегии на основе пересечения трех скользящих средних / К. В. Портнов // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Технические науки. – 2005. – № 32. – С. 72-76. – EDN JWUXKZ.
3. Портнов. К. В. Информационные технологии в оценке показателя лояльности клиентов / К. В. Портнов // В мире научных открытий. – 2011. – № 3(15). – С. 254-258. – EDN OCSJNX.
4. Смагина. З. А. Технология интернет вещей и её влияние на современную экономику / З. А. Смагина, К. В. Портнов // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Пенза, 15–16 июня 2021 года. Том II. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 182-186. – EDN AJTHBC.
5. Портнов. К. В. Анализ задачи оценки лояльности в деятельности компаний в сфере профессиональных услуг / К. В. Портнов // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2020. – № 1-2. – С. 241-244. – EDN HDSWOD.
6. Портнов. К. В. Анализ и совершенствование методов управления закупками сырья на промышленном предприятии : специальность 05.13.01 "Системный анализ, управление и обработка информации (по отраслям)" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Портнов Константин Валерьянович. – Самара, 2007. – 22 с. – EDN NJJRQP.
7. Портнов. К. В. Анализ процессов дистанционной аттестации учащихся и анализ требований к информационной системе / К. В. Портнов, Н. Ю. Портнова // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков : Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2023 года. – Москва: Алеф, 2023. – С. 8-15. – DOI 10.34755/IROK.2023.57.89.015. – EDN DZDSWM.
8. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023664735 Российская Федерация. Система учета товаров на складе интернет-магазина : № 2023660391 : заявл. 24.05.2023 : опублик. 06.07.2023 / К. В. Портнов; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный технический университет". – EDN VFHCBC.
9. Портнов К. В. Перспективы дигитализации учебных коммуникаций с использованием социальных сетей / К. В. Портнов, Н. Ю. Портнова // Современные тенденции развития науки и мирового сообщества в эпоху цифровизации, Ростов-на-Дону, 10 июня 2023 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 14-21. – DOI 10.34755/IROK.2023.56.44.017. – EDN FXEHIG.
10. Латушкина Т. С., Майорова И. А., Харитоновна Е. А. Исследование возможностей интернет-продвижения и настройка рекламной компании // Московский экономический жур-

нал. – 2023. – Т. 8, № 5. – DOI 10.55186/2413046X\_2023\_8\_5\_280. – EDN RFPBDO.

11. Сахбиева А.И., Калякина И.М., Косников С.Н., Латушкина Т.С., Майорова И.А. Цифровизация экономики и обеспечение безопасности данных // Московский экономический журнал. 2021. № 8. URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-8-2021-28/> Иноземцев, В. Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия [Текст] / В.Л. Иноземцев. - М. : Экономика, 2003. – 730 с.

12. Латушкина Т.С., Харитонов Е.А., Майорова И.А. Анализ подходов к ESG на примере металлообрабатывающего предприятия // Экономика и предпринимательство. 2022. № 7 (144). С. 1059-1064.

13. Латушкина Т.С., Яковлев В.А., Майорова И.А. Использование и применение javascript-фреймворков (react, angular, vue.js) для разработки web-приложений // Экономика и предпринимательство. 2023. № 9 (158). С. 1374-1376

14. Толчинская М.Н. Возможности цифровых технологий как инструмент развития экономики предприятия // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023.- №4. - С. 222-228

15. Кругова Ю.С., Крюкова А.А. Интернет вещей как глобальная инфраструктура для информационного общества // Актуальные вопросы современной экономики 2019. - № 5.- С.132-135

### Сведения об авторах

**ПОРТНОВ КОНСТАНТИН ВАЛЕРЬЯНОВИЧ**, к.т.н., доцент кафедры прикладная информатика, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия  
**ПАНЫУКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА**, к.т.н., доцент кафедры «Вычислительная техника», Самарский Государственный Технический Университет, г. Самара, Россия.

### Information about the authors

**PORTNOV KONSTANTIN VALERYANOVICH**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Informatics, Samara State Economic University, Samara, Russia

**PANYUKOVA EKATERINA VLADIMIROVNA**, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Computer Science, Samara State Technical University, Samara, Russia

Научная статья

УДК 338.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.65.73.034

**Лактионов Георгий Артурович**

*Университета Синергия*

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические подходы к исследованию сущности экономической устойчивости предпринимательской структуры, приводится методика оценки экономической устойчивости организации на основе метода многомерного сравнительного анализа. Экономическая устойчивость предпринимательских структур является ключевым фактором успешного функционирования бизнеса в современных условиях. Эта аннотация рассматривает основные аспекты обеспечения устойчивости предприятий в динамичной экономике. В работе анализируются стратегии управления финансовыми рисками, диверсификации бизнеса, укрепления финансовой базы и минимизации внешних воздействий на бизнес-процессы. Особое внимание уделяется влиянию макроэкономических факторов, политической стабильности и рыночной конкуренции на экономическую устойчивость предпринимательских структур. Рассматриваются примеры успешных стратегий устойчивого развития бизнеса в различных отраслях, включая инновации, устойчивое производство и социальную ответственность. Также обсуждаются методы адаптации к изменяющимся рыночным условиям и глобальным вызовам. Эта аннотация предоставляет обзор ключевых аспектов обеспечения экономической устойчивости предпринимательских структур и их роли в стабильном развитии экономики. В статье рассматриваются теоретические подходы к исследованию сущности экономической устойчивости предпринимательской структуры, приводится методика оценки экономической устойчивости организации на основе метода многомерного сравнительного анализа. Применительно к современной российской рыночной экономике устойчивость как интегрированный (обобщающий) показатель деятельности хозяйственных систем предпринимательского типа следует рассматривать не столько в статике, сколько в конкурентной динамичной среде их функционирования. Причем резкие изменения в деловой конъюнктуре часто ведут к банкротству экономически слабых фирм. Дело здесь не только в их размерах, масштабах деятельности, а прежде всего в умении гибко маневрировать своими ресурсами, ориентироваться на товарных рынках, быстро перестраивать свою деятельность применительно к новым требованиям.

*Ключевые слова:* экономическая устойчивость организации, внешняя и внутренняя среда предпринимательства, хозяйственный риск

**Laktionov Georgy Arturovich**

*Synergy University*

## ECONOMIC SUSTAINABILITY OF BUSINESS STRUCTURES

*Annotation.* The article discusses theoretical approaches to the study of the essence of the economic stability of an entrepreneurial structure, provides a methodology for assessing the economic stability of an organization based on the

method of multidimensional comparative analysis. The economic sustainability of entrepreneurial structures is a key factor in the successful functioning of business in modern conditions. This abstract examines the main aspects of ensuring the sustainability of enterprises in a dynamic economy. The paper analyzes strategies for financial risk management, business diversification, strengthening the financial base and minimizing external impacts on business processes. Special attention is paid to the influence of macroeconomic factors, political stability and market competition on the economic stability of business structures. Examples of successful strategies for sustainable business development in various industries, including innovation, sustainable production and social responsibility, are considered. Methods of adaptation to changing market conditions and global challenges are also discussed. This abstract provides an overview of the key aspects of ensuring the economic sustainability of business structures and their role in the stable development of the economy. The article discusses theoretical approaches to the study of the essence of the economic stability of an entrepreneurial structure, provides a methodology for assessing the economic stability of an organization based on the method of multidimensional comparative analysis. In relation to the modern Russian market economy, sustainability as an integrated (generalizing) indicator of the activity of business-type economic systems should be considered not so much in statics as in the competitive dynamic environment of their functioning. Moreover, abrupt changes in the business environment often lead to the bankruptcy of economically weak firms. The point here is not only in their size and scale of activity, but above all in the ability to flexibly maneuver their resources, navigate commodity markets, and quickly rebuild their activities in relation to new requirements.

*Keywords:* economic stability of the organization, external and internal business environment, economic risk

**Введение.** В современном мире, где экономика становится все более нестабильной и непредсказуемой, предпринимательские структуры вынуждены постоянно адаптироваться и находить новые пути выживания. Экономическая устойчивость является одним из ключевых факторов, обеспечивающих долгосрочное развитие и успех бизнеса.

Экономическая устойчивость предприятий означает их способность противостоять внешним факторам, таким как изменение рыночных условий, политические кризисы или экономические реформы. Она определяется не только финансовой стабильностью компании, но и ее способностью приспосабливаться к новым требованиям рынка, развивать инновации и создавать конкурентные преимущества.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты экономической устойчивости предпринимательских структур, а также методы и стратегии, которые помогут им достичь этого состояния. Мы изучим важность финансового планирования и управления рисками, а также роль инноваций и развития персонала в обеспечении стабильности и устойчивого роста бизнеса.

*Факторы, влияющие на экономическую устойчивость предпринимательских структур*

Факторы, влияющие на экономическую устойчивость предпринимательских структур, являются ключевыми элементами успешного бизнеса. Эти факторы могут быть разделены на несколько основных категорий: внешние и внутренние.

Внешние факторы включают экономическую ситуацию в стране, политическую стабильность, изменения регулятивной среды и конкурентную обстановку. Сильная экономика и политическая стабильность способствуют развитию бизнеса и его устойчивости. Кроме того, изменения в регулятивной среде могут повлиять на деятельность предприятий, поэтому необходимо следить за новыми законодательными актами и адаптироваться к ним. Конкурентная обстановка также играет важную роль в экономической устойчивости предпринимательских структур - высокая конкуренция может привести к снижению прибыли и потере клиентов.

Внутренние факторы связаны с самой организацией. Один из ключевых факторов - это эффективное управление ресурсами. Компании должны правильно распределять свои

ресурсы, чтобы максимизировать прибыль и минимизировать издержки. Эффективное использование трудовых ресурсов также важно для экономической устойчивости предпринимательских структур. Компания должна иметь квалифицированный персонал и обеспечивать его постоянное развитие.

Другой важный фактор - это способность адаптироваться к изменяющемуся рынку и инновациям. Быстрое реагирование на новые требования потребителей и изменения в бизнес-модели может помочь предприятию сохранить свою конкурентоспособность и стабильность.

Также следует отметить, что финансовая устойчивость является основополагающим фактором успешной предпринимательской деятельности. Предприятие должно иметь достаточные финансовые резервы для покрытия неожиданных расходов или временного снижения спроса на продукцию или услуги.

В заключение можно сказать, что экономическая устойчивость предпринимательских структур зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Управление ресурсами, адаптация к изменениям на рынке и обеспечение финансовой устойчивости являются ключевыми аспектами успешной деятельности предприятий.

Для повышения экономической устойчивости предпринимательских структур существует ряд методов и инструментов, которые позволяют снизить риски и обеспечить стабильность в условиях меняющейся экономической среды.

Один из таких методов - диверсификация бизнеса. Предприятия могут разнообразить свою деятельность, расширив ассортимент продукции или услуг, чтобы уменьшить зависимость от конкретного сегмента рынка или отдельного клиента. Это позволяет предотвращать потери при возникновении кризисных ситуаций.

Еще одним эффективным инструментом является разработка и применение стратегии роста. Компании должны определить свои цели и составить план действий для достижения этих целей. Стратегия роста может включать расширение на новые рынки, разработку новых продуктов или технологий, а также приобретение других компаний для увеличения своего объема бизнеса.

Контроль над финансами - еще один важный аспект повышения экономической устойчивости. Предприниматели должны тщательно контролировать свои доходы и расходы, анализировать финансовые показатели и прогнозировать возможные риски. Это поможет снизить вероятность финансовых потерь и обеспечить надежную базу для развития бизнеса.

Разработка эффективной системы управления рисками также необходима для обеспечения экономической устойчивости предпринимательских структур. Компании должны определить потенциальные риски, оценить их влияние на бизнес и разработать стратегии по их снижению или предотвращению. Такие меры могут включать страхование от возможных убытков, использование инструментов финансового хеджирования или создание резервного капитала.

Наконец, активное использование информационных технологий может значительно повысить экономическую устойчивость предпринимательских структур. Автоматизация бизнес-процессов позволяет сократить издержки и повысить эффективность работы, а также обеспечить более точный анализ данных и принятие обоснованных решений.

Роль государства в обеспечении экономической устойчивости предпринимательских структур. Государство играет важную роль в обеспечении экономической устойчивости предпринимательских структур. Его функции включают создание благоприятного бизнес-климата, защиту прав собственности, поддержку инноваций и развитие малого и среднего бизнеса.

Первая задача государства - создание благоприятного бизнес-климата. Это означает установление прозрачных правил и законов, которые регулируют деятельность предпринимателей. Отсутствие коррупции, непредсказуемых изменений в законодательстве и адекватная налоговая политика способствуют развитию предпринимательской активности.

Вторая задача государства - защита прав собственности. Предприниматели должны иметь возможность свободно распоряжаться своими активами без опасения для их сохранности.



Государство должно гарантировать исполнение договорных обязательств, защищать от незаконного захвата активов и бороться с коррупцией.

Третья задача государства – поддержка инноваций. Инновации являются двигателем экономического роста и развития предпринимательских структур. Государство должно создавать условия для исследований, разработок и внедрения новых технологий, а также обеспечивать доступ к финансированию инновационных проектов.

Наконец, государство должно активно поддерживать малый и средний бизнес. Малые и средние предприятия являются основой экономики многих стран, поэтому важно создавать для них условия развития. Это может быть достигнуто через упрощение процедур регистрации предприятий, предоставление льготных кредитов и налоговых стимулов.

В заключение, государство играет ключевую роль в обеспечении экономической устойчивости предпринимательских структур. Оно должно создавать благоприятные условия для бизнеса, защищать права собственности, поддерживать инновации и развивать малый и средний бизнес. Только при эффективном взаимодействии государства и предпринимателей можно достичь устойчивого экономического роста.

В современной экономике предпринимательские структуры играют важную роль в обеспечении экономической устойчивости. Однако, они также сталкиваются с различными вызовами и препятствиями, которые могут повлиять на их развитие. В данном подразделе рассмотрим перспективы развития и вызовы для экономической устойчивости предпринимательских структур.

Перспективы развития предпринимательских структур связаны с изменением экономической среды, технологическими инновациями и социальными требованиями. В условиях быстрого технологического прогресса предприниматели должны быть готовы к постоянным изменениям и адаптации к новым реалиям. Это может включать внедрение новых технологий, цифровизацию бизнес-процессов и создание инновационных продуктов или услуг.

**Выводы.** Одной из основных перспектив развития является усиление конкурентоспособности предприятий. Для этого необходимо разработка эффективных стратегий и маркетинговых подходов, а также улучшение качества продукции или услуг. Кроме того, предприниматели должны активно осваивать новые рынки, в том числе зарубежные, и расширять свою клиентскую базу.

Однако развитие предпринимательских структур сопровождается вызовами и препятствиями. Одной из основных проблем является доступ к финансированию. Малые и средние предприятия часто испытывают трудности с получением кредитов или инвестиций, что ограничивает их возможности для развития. Для преодоления этой проблемы необходимо создание более благоприятной финансовой среды для предпринимателей, включая улучшение доступа к финансированию и поддержку государства.

Еще одним вызовом является нестабильность экономической среды. Периодически возникающие экономические кризисы или политические изменения могут негативно повлиять на деятельность предпринимательских структур. В таких случаях необходимо разработка гибких стратегий, способных адаптироваться к изменяющимся условиям.

### Список источников

1. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. — М.: ЗАО Центрполиграф, 2006.
2. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России: теория и практика. — М., 2003.
3. Петренко И.Н. Экономическая безопасность России: денежный фактор. — М., 2004.
4. Барканов А.С. Оценка экономической устойчивости строительного предприятия // Экономика строительства. — 2005. — №8.- С. 35-43.
5. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Багиев Г.Л., Полинцов С.А. Проблемы обеспечения экономической устойчивости организации в условиях риска // Проблемы управления рисками в техносфере. — 2010. — №1

(13). – С.105-114.

7. Браткова О.В., Гапоненко В.Ф. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий. — М.: Компания Спутник. 2006.

8. Хлыстов И. С. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С..314-318

9. Минин Д. Л., Омарова Н. Ю. Теории пространственной экономики и стратегическое планирование предпринимательской деятельности//Международный экспедитор.- 2021.- №1 – С.12-15.

### Сведения об авторе

**ЛАКТИОНОВ ГЕОРГИЙ АРТУРОВИЧ**, студент, Университет Синергия, г.Москва, Россия.

**ОХОТНИКОВ ИЛЬЯ ВИКТОРОВИЧ** – научный руководитель, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент» Российского университета транспорта (МИИТ), г. Москва, Россия.  
SPIN-код: 7300-4504, <https://orcid.org/0000-0003-0455-8514>

### Information about the author

**LAKTIONOV GEORGY ARTUROVICH**, student, Synergy University, Moscow, Russia.

**OKHOTNIKOV ILYA VIKTOROVICH** - scientific supervisor Docent, Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor of the Economic Theory and Management Department of the Russian University of Transport (MIIT,) Moscow, Russia-  
SPIN-код: 7300-4504, <https://orcid.org/0000-0003-0455-8514>

**Мехтиева Нушаба***Азербайджанский Университет Кооперации***КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:  
НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация.* Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится важнейшим аспектом корпоративного мира, поскольку корпорации во многих секторах видят необходимость интеграции операций, ориентированных на прибыль, с социальными и экологическими проблемами.

Сектор транспорта и логистики играет жизненно важную роль в глобальных цепочках поставок, обеспечивая транспортировку продуктов и людей по всему миру. Тем не менее, в этом секторе существует ряд социальных и экологических препятствий, таких как загрязнение воздуха и шум, пробки на дорогах и опасения по поводу безопасности.

В ответ несколько организаций в сфере транспорта и логистики приняли корпоративную социальную ответственность (КСО) в качестве стратегии, позволяющей преодолеть эти трудности и оказать благотворное влияние на общество. В этом реферате анализируется реализация деятельности по корпоративной социальной ответственности (КСО) фирмами этого сектора. Эти инициативы включают инвестиции в экологически чистые энергетические технологии, оптимизацию автопарков для сокращения выбросов углекислого газа, поддержку благополучия и безопасности сотрудников, а также участие в программах по работе с населением.

Кроме того, в аннотации подчеркиваются преимущества корпоративной социальной ответственности (КСО) для транспортно-логистических организаций, такие как лучшая репутация, повышенная лояльность клиентов, повышение морального духа персонала и устойчивый долгосрочный рост. Считая КСО своим главным приоритетом, компании транспортно-логистического сектора могут продемонстрировать свою приверженность социальной и экологической ответственности, одновременно создавая положительные результаты и добавляя ценность для заинтересованных сторон.

*Ключевые слова:* корпоративная ответственность, логистическая отрасль, социальная ответственность, транспортный сектор.

**Mehdiyeva Nushaba***Azerbaijan Cooperation University***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE EXAMPLE OF  
THE TRANSPORT AND LOGISTICS INDUSTRY**

*Annotation.* Corporate social responsibility (CSR) is becoming a critical aspect of the corporate world as corporations in many sectors see the need to integrate profit-oriented operations with social and environmental issues.

The transport and logistics sector plays a vital role in global supply chains, transporting products and people around the world. However, the sector faces a number of social and environmental barriers, such as air and noise pollution, traffic

congestion and safety concerns.

In response, several organizations in the transportation and logistics industry have adopted corporate social responsibility (CSR) as a strategy to overcome these challenges and make a positive impact on society. This abstract analyzes the implementation of corporate social responsibility (CSR) activities by firms in this sector. These initiatives include investing in clean energy technologies, optimizing fleets to reduce carbon emissions, supporting employee well-being and safety, and engaging in community outreach programs.

Additionally, the abstract highlights the benefits of corporate social responsibility (CSR) for transportation and logistics organizations, such as a better reputation, increased customer loyalty, improved staff morale, and sustainable long-term growth. By making CSR a top priority, companies in the transportation and logistics sector can demonstrate their commitment to social and environmental responsibility while creating positive results and adding value to stakeholders.

*Keywords:* corporate responsibility, logistics industry, social responsibility, transport sector.

*Введение.* Многогранный характер логистики имеет решающее значение для любой бизнес-стратегии, особенно когда речь идет о деятельности и политике, направленных на обеспечение экологической и социальной устойчивости операций. Существует сборник письменных работ по теме корпоративной социальной ответственности (КСО), относящейся к логистической функции. Однако участие поставщиков логистических услуг (LSP) в инициативах КСО еще не было тщательно исследовано. Поставщики логистических услуг (LSP) имеют хорошие возможности для того, чтобы взять на себя стратегическую роль в усилиях по обеспечению устойчивости всей цепочки поставок благодаря их способности связывать и взаимодействовать с другими предприятиями в сети. Участие LSP в усилиях по КСО также мотивировано существенными экономическими факторами. Ожидается, что улучшение экологических и социальных показателей положительно повлияет на финансовые показатели компании. Например, выбросы парниковых газов в результате грузовых перевозок напрямую связаны с потреблением топлива, что может быть немедленно переведено в операционные расходы. Таким образом, поставщики логистических услуг (LSP), которые часто работают с минимальной нормой прибыли, могут повысить свои экономические показатели за счет усилий, направленных на минимизацию экологических и социальных последствий. Отчеты о КСО служат средством донесения до широкой аудитории социальных и экологических инициатив и планов. Организации все чаще публикуют регулярные (часто ежегодные) легкодоступные заявления или отчеты о КСО, поскольку добровольная отчетность указывает на уровень развития, осведомленности и желания организации быть ответственным корпоративным субъектом. Тем не менее, существуют и другие определения КСО, каждое из которых часто подчеркивает конкретные цели своих авторов, такие как акцент либо на экологических, либо на социальных компонентах. Следовательно, различные организации могут по-разному интерпретировать корпоративную социальную ответственность (КСО), что приводит к различиям в том, как они реализуют соответствующую политику и фиксируют свои достижения в области КСО. Поставщики услуг, которые принимают программу устойчивого развития, сталкиваются со многими препятствиями, в том числе со сложным характером общесетевых инициатив, необходимостью настраивать решения для каждого клиента и необходимостью сотрудничать с другими участниками цепочек поставок. Из-за низкой рентабельности в сторонней логистической отрасли ресурсы для поддержки проектов КСО могут быть ограничены. Отраслевые исследования имеют решающее значение для поставщиков языковых услуг (LSP) из-за существенных различий в производительности по сравнению с другими поставщиками услуг. Многочисленные исследования показали существенные различия в распространении информации о корпоративной социальной ответственности (КСО) между корпорациями, работающими в различных отраслях промышленности. Неясно, эффективно ли LSP используют свои отчеты о КСО так же, как и организации в других отраслях, и являются ли конкретные области устойчивого развития

приоритетными в процессе отчетности. Предыдущие исследования корпоративной социальной ответственности (КСО) часто включали поставщиков логистических услуг (LSP) в более широкую категорию «транспорт», группируя их вместе с поставщиками пассажирских перевозок. В этом исследовании особенно рассматриваются отчеты о корпоративной социальной ответственности (КСО) поставщиков логистических услуг (LSP), то есть организаций, которые рассматривают логистику как свою основную деятельность по созданию стоимости. Целью данного исследования является анализ методов отчетности о корпоративной социальной ответственности (КСО) в сфере сторонней логистики (3PL).

#### Главная часть

Политика и программы корпоративной социальной ответственности (КСО) зародились во второй половине 20-го века как ответ на негативную реакцию против фирм, которые отдавали приоритет только своим финансовым результатам и немедленной прибыльности. Приоритет предотвращения истощения природных ресурсов, а также решения проблем загрязнения воздуха, почвы и воды, а также трудовой практики, нарушающей права человека и социальные права, занимает видное место в политических программах. С растущей глобализацией экономической деятельности компании осознали необходимость решения экологических проблем и проблем общества, чтобы обеспечить свое будущее выживание и долгосрочное процветание. По словам Портера и Крамера (2006), корпоративная социальная ответственность (КСО) стала важнейшей проблемой для руководителей бизнеса во всем мире. Несмотря на свою значимость, существует двусмысленность в отношении точного определения КСО. Кэрролл (1979) представляет различные точки зрения на этот вопрос и утверждает, что комплексное определение социальной ответственности должно охватывать экономические, правовые, этические и дискреционные аспекты деятельности бизнеса, чтобы полностью учесть все обязательства, которые бизнес имеет перед обществом. Дальсруд (2006) провел контентное исследование 37 определений КСО и обнаружил пять важных особенностей КСО. Эти аспекты включают внимание к социальным, экологическим и экономическим факторам, отношениям с заинтересованными сторонами и добровольному характеру осуществляемой деятельности. КСО, или корпоративная социальная ответственность, можно рассматривать как приверженность компаний устойчивому развитию. Другими словами, КСО и устойчивое развитие можно считать взаимозаменяемыми понятиями при обсуждении деловой практики. Эта точка зрения преобладает в последних научных работах [7,1, 5,2, 4].

Многогранный характер логистики имеет решающее значение для любой бизнес-стратегии, особенно когда речь идет о деятельности и политике, направленных на обеспечение экологической и социальной устойчивости операций. Существует сборник письменных работ по теме корпоративной социальной ответственности (КСО) применительно к функции логистики. Однако участие поставщиков логистических услуг (LSP) в инициативах КСО еще не было тщательно исследовано. Поставщики логистических услуг (LSP) имеют все возможности для того, чтобы взять на себя стратегическую роль в программах устойчивого развития, охватывающих всю цепочку поставок. Это связано с их способностью подключаться и взаимодействовать с другими предприятиями в сети. Участие LSP в усилиях по КСО также мотивировано важными экономическими факторами. Ожидается, что улучшение экологических и социальных показателей положительно повлияет на финансовые результаты компании. Например, выбросы парниковых газов в результате грузовых перевозок напрямую связаны с использованием топлива, что может быть немедленно переведено в операционные расходы [6].

Таким образом, поставщики услуг, которые часто работают с минимальной нормой прибыли, могут повысить свои экономические показатели за счет реализации программ, направленных на снижение экологических и социальных последствий.

Отчеты о КСО служат средством доведения социальных и экологических инициатив и планов до широкой общественности (Tate et al., 2010). Организации все чаще публикуют регулярные заявления или отчеты о КСО, часто на ежегодной основе. Такая добровольная отчетность демонстрирует зрелость, осведомленность и стремление организации стать ответственным юридическим лицом. Тем не менее, существуют и другие определения КСО,

авторы которых обычно подчеркивают определенные проблемы, такие как окружающая среда или социальные проблемы. Организации могут иметь разное представление о КСО, что приводит к различиям в применении ключевых политик и отчетности о результатах КСО.

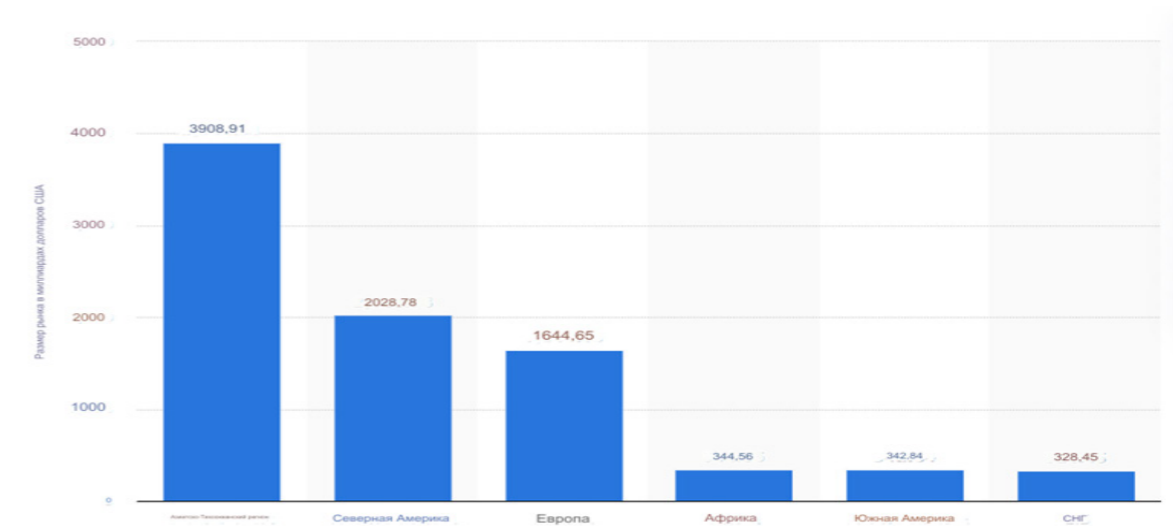


Рисунок 1. Размер мирового рынка логистики в 2020 году по регионам (в миллиардах долларов США)

Источник: [10]

Экономическому успеху и росту рабочих мест способствуют мощное и последовательное движение продукции по надежной транспортной системе. Статистика грузовых перевозок дает наглядное представление о состоянии и эффективности дорог, рек, поездов, авиакомпаний, портов и трубопроводов, что имеет решающее значение для поддержания надежной транспортной сети. Представители государственного и частного секторов могут повысить эффективность коммерческого транспорта, используя федеральные данные и данные о грузовых перевозках на нескольких географических уровнях, включая штат, мегаполис, округ и город.

Лица, принимающие решения, используют данные о грузовых перевозках в качестве объективного ориентира для вынесения обоснованных суждений о распределении финансирования, будущем планировании и формулировании транспортной политики. Получение данных о транспортировке высшего качества, своевременная доставка и получение из местных источников имеет решающее значение для поддержания конкурентоспособности нашей экономики на мировом рынке.

За последние несколько лет наблюдается рост недоверия к обмену информацией, загрязнение окружающей среды, недостатки в качестве продукции, вопросы безопасности пищевых продуктов и другие недостатки социальной ответственности. Эти инциденты вызвали серьезные опасения общественности. Растущая доля клиентов отдает предпочтение фирмам, которые демонстрируют твердую приверженность социальной ответственности. По мере развития экономической глобализации социальная ответственность отдельной корпорации будет оказывать все большее влияние на всю цепочку поставок. Это может привести к широкомасштабному потребительскому бойкоту и возврату товаров, что сильно повлияет на общую эффективность цепочки поставок. Корпоративная социальная ответственность (КСО) последовательно информируется и интегрируется в систему цепочки поставок, что приводит к разработке более сложных и совместных действий в области социальной ответственности. В этой среде фирмы, выступающие в качестве узлов в цепочке поставок, особенно ключевые предприятия, уделяют все большее внимание выполнению своих социальных обязанностей. Концепции, связанные с социальной ответственностью в цепочке поставок, такие как устойчивая «зеленая» цепочка поставок, становятся все более значимыми [8].

Логистика играет жизненно важную роль в цепочке, выступая в качестве стратегической отрасли, которая оптимизирует промышленную организацию и повышает промышленную ценность. Оно оказывает существенное влияние на цепочку поставок и всю социально-экономическую систему. В последние годы логистический бизнес демонстрирует значительный рост. Однако этот рост также выявил ряд растущих проблем, включая повышенный уровень загрязнения воздуха и выбросов углекислого газа в результате транспортной деятельности, а также отсутствие внимания к этим воздействиям на окружающую среду [9].

Некоторые логистические компании осознали, что участие в корпоративной социальной ответственности в сфере логистики (LCSR) влечет за собой не только их права и обязанности, но также их обязательства и ответственность. Они активно выполняли свои социальные обязательства, занимались благотворительной деятельностью, вносили свой вклад в местное общество и создавали возможности трудоустройства. Например, JD Logistics предлагает бесплатную одежду и литературу бедным районам через специально разработанную систему логистики. Эти фирмы считают, что соблюдение требований корпоративной социальной ответственности (КСО) может помочь им добиться большей осведомленности общественности, повысить их конкурентоспособность и улучшить эффективность цепочки поставок (SCP). Однако некоторые ученые считали КСО обременительным обязательством. Они утверждали, что корпоративная социальная ответственность (КСО) не дает преимуществ бизнесу. Вместо этого это вынуждает их перенаправлять средства, ранее выделявшиеся на производственную деятельность, тем самым уменьшая их способность к инновациям и повышению операционной эффективности. Следовательно, это снижает общую производительность всей цепочки поставок [6].

*Результаты исследования.* Корпоративная ответственность в настоящее время занимает важное место на повестке дня. На этом уровне модернизации охрана окружающей среды и формулирование таких стратегий. В последние годы по мере развития экономической глобализации наблюдается значительный рост вопросов социальной ответственности. Эти проблемы включают недостаточную достоверность раскрытия информации, дефекты качества продукции и проблемы безопасности пищевых продуктов. В результате возникло широкое общественное беспокойство. Логистические компании часто берут на себя социальную ответственность, но некоторые из них еще не прояснили взаимосвязь между показателями своей социальной ответственности и SCP (эффективностью цепочки поставок).

### Список источников

1. Баск А., Халме М., Каллио М. и Куула М. (2013 г.), «Предпочтения потребителей в отношении устойчивости и их влияние на управление цепочками поставок. Случай мобильных телефонов», *Международный журнал физического распределения и управления логистикой*, Vol. 43 № 5/6, стр. 380-406.
2. Баумгартнер Р.Дж. (2014), «Управление корпоративной устойчивостью и КСО: концептуальная основа, объединяющая ценности, стратегии и инструменты, способствующие устойчивому развитию», *Корпоративная социальная ответственность и экологический менеджмент*, Vol. 21 № 5, стр. 258-271.
3. Дальсруд, А. (2006), «Как определяется корпоративная социальная ответственность: анализ 37 определений», *Корпоративная социальная ответственность и экологический менеджмент*, Том 15, № 1, стр. 1-13.
4. Маас, С. и Ренье, Г. (2014), «Разработка модели КСО для практики: соединение пяти неотъемлемых областей устойчивого бизнеса», *Журнал чистого производства*, Vol. 64, стр. 104-114.
5. Перри П. и Тауэрс Н. (2013 г.), «Разработка концептуальной основы. Внедрение КСО в цепочках поставок модной одежды», *Международный журнал физического распределения и управления логистикой*, Vol. 43 № 5/6, стр. 478–500.
6. Печик М.И. и Бьёрклунд М. (2015). Поставщики логистических услуг и корпоративная социальная ответственность: отчетность об устойчивом развитии в логистической отрасли. *Международный журнал физического распределения и управления логистикой*,

45 (5), 459-485.

7. Саузер, В.И. младший (2005 г.), «Этика в бизнесе: ответ на вызов», *Журнал деловой этики*, Vol. 58 № 4, стр. 345-357.
8. Циммер К., Фрелинг М., Бройн П., Шульцманн Ф. (2017). Оценка социальных рисков глобальных цепочек поставок: количественный аналитический подход и его применение к выбору поставщиков в немецкой автомобильной промышленности. *Журнал чистого производства*, 149, 96–109.
9. Ченг Х., Дин Х. (2021). Динамичная игра корпоративной социальной ответственности в цепочке поставок с конкуренцией. *Журнал чистого производства*, 317, 128398.
10. <https://www.statista.com/statistics/1069868/total-global-logistics-market-size-region/>

### Сведения об авторе

**МЕХТИЕВА НУШАБА**, к. э. н., кафедра «Социальные науки», Азербайджанский Университет Кооперации, г. Баку, Азербайджан.

### Information about the author

**MEHDIYEVA NUSHABA**, Ph.D. in Economics, Department of Social Sciences, Azerbaijan University of Cooperation, Baku, Azerbaijan.

## RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

### 1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

### 2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

### 3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

### 4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

– UDC index (universal decimal classification);

– title;

– annotation;

– keywords;

– main text;

– bibliographic list;

– Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin ("References") is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

– title of the article;

– Name O. Surname of authors (transliteration);

– place of work of each author (full official English name of the organization);

– city, country;

– annotation;

– keywords;

– JEL classification codes.

– contact author, email.

### 5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

## **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»**

### **1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале**

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

### **2. Сведения об авторе**

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;  
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

### **3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним**

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: [jomeam@yandex.ru](mailto:jomeam@yandex.ru).

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

### **4. Оформление рукописи**

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.