

JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT

ISSN 2782-4586

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.65.33.036

2024, no. 4

It comes out 12 times a year

Scientific-practical journal

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Kivarina Maria Valentinovna – Doctor of Economics, Professor of the Department of Digital Economics and Management of Yaroslavl the Wise Novgorod State University.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Members of the Editorial Board:

Aliev Shafa Tiflis oglu – Doctor of Economics, Professor of the Department of "World Economy and Marketing" of Sumgayit State University of the Republic of Azerbaijan, member of the Council-Scientific Secretary of the Expert Council on Economic Sciences of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Azerbaijan.

Altukhov Anatoly Ivanovich – Doctor of Economics, Professor of the Russian Academy of Sciences, Head of the Department of Territorial and Sectoral Division of Labor in the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories - All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra Vladimirovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law of Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara Karimkhanovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy of the Russian State Agrarian University named after K. A. Timiryazev (Moscow, Russia).

Mityakov Evgeny Sergeevich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Computer Science of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit of the Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda Petrovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the educational program "Personnel Management", Professor of the Department of Management and Public Municipal Administration of the Moscow State University of Technology and Management named after K.G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan Stepanovich — Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex of the Federal Research Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Chebotaev Stanislav Stefanovich – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety of the Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company "Central Research Institute of Economics, Informatics" and Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey Vsevolodovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory of Moscow Regional State University.

Stolyarova Alla Nikolaevna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Plekhanov Russian University of Economics; Professor of the Department of Management and Economics of the State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan Vasilyevna – Doctor of Economics, Associate Professor, leading researcher at the Federal Research Center "Informatics and Management" of the Russian Academy of Sciences. Management Systems, Department of Economic Problems of Defense Industry Development.

Founder: ANO DPO "TSRON", Moscow Published in Russian Publisher: ANO DPO "TSRON", Moscow
Media registration record: E-mail No. FS77 - 84766 dated 1702.2023 Extract from the register of registered mass media as of
02/20/2023 Registration number and date of the decision on registration:
series EI N FS77-84766 dated February 17, 2023

Issued by: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor)
Publisher's address, editorial office: Autonomous non-profit organization of additional professional education "Center for the Development of
Education and Science"

Legal address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
Actual address: 115230, Moscow, 7 Khlebozavodskaya Ave., p.7, room 33/N
E-mail: jomeam@yandex.ru

Date of publication: April, 2024. Format 210x297. Offset printing. Conv. oven 31,78. Circulation 500 exz. Retail price: 1000 rub.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Киварина Мария Валентиновна – доктор экономических наук, профессор кафедры цифровой экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Заместитель главного редактора:

Рыжов Игорь Владимирович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и менеджмента Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Алиев Шафа Тифлис оглы – доктор экономических наук, профессор кафедры “Мировая экономика и маркетинг” Сумгайтского Государственного Университета Азербайджанской Республики, член Совета-научный секретарь Экспертного совета по экономическим наукам Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном комплексе Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий - Все-Российский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Гридина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет - МСХА имени К. А. Тимирязева» (Россия, г. Москва).

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и менеджмент Уральского института менеджмента – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития агропромышленного комплекса Федерального исследовательского центра аграрной экономики и социальной Развитие сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Акционерное общество "Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики" и систем управления, департамент экономических проблем развития оборонной промышленности.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского областного государственного университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственный социально-гуманитарный университет.

Федотова Гуляна Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Издается с 1998 года. ISSN: 2949-1851. Выходит 4 раза в год. Включен в перечень изданий ВАК
Учредитель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва Издаётся на русском языке Издатель: АНО ДПО «ЦРОН», г. Москва
Запись о регистрации СМИ: Эл № ФС 77 - 84766 от 17.02.2023 Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023 г. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия Эл N ФС77-84766 от 17 февраля 2023 г.
Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Адрес издателя, редакции: Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Центр развития образования и науки»
Юридический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н
Фактический адрес: 115230, г. Москва, пр. Хлебозаводской, дом 7, стр.7, пом. 33/Н
Адрес почты: jomeam@yandex.ru

Scientific-practical peer-reviewed journal «Journal of Monetary Economics and Management»

«Journal of Monetary Economics and Management» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “International forwarder” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Journal of Monetary Economics and Management”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

The main topics of research:

- Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

A u d i e n c e : researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

A u t h o r s : leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал монетарной экономики и менеджмента»

«Журнал монетарной экономики и менеджмента» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 1998 году как «Международный экспедитор» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Журнал монетарной экономики и менеджмента». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Основные темы публикаций:

- Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

А у д и т о р и я : экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

А в т о р ы : ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

СОДЕРЖАНИЕ

Епхийев М. А. Инвестиционная привлекательность региональной экономики Северной Осетии: пути повышения	8-17
Кондрашов С. В., Кызлаков К. А., Андриевских М. В. Развитие публичного менеджмента в системе цифровой трансформации государственного управления.....	18-21
Саркисян И. А., Гаврилюк Е. С. Преимущества использования документо-ориентированных баз данных для организации хранения и обработки данных в бизнесе.....	22-28
Рабаданова Ж.Б., Гаджикурбанова М.И., Магомедова П.З. Роль и значение управленческого учета в системе управления предприятием.....	29-32
Александрова О. С., Александрова Л. Ю Деятельность кадровой службы аэропортового предприятия (по материалам опроса).....	33-39
Джамиева А.А., Магомедов А. С. Международная практика контроллинга.....	40-46
Чернова С.А. Исламские финансы в мировой экономике: тенденции и перспективы.....	47-52
Медведева Л. Н., Муравьева Н. Н., Муравьев Е. Г. Разработка системы оценки результативности труда специалистов в малых ИТ-компаниях.....	53-60
Чумичев Д.В., Чаруйская М.А. Организация научно-исследовательских работ как основа научно-технической политики РФ.....	61-67
Пичиков Г. А. Практика защиты авторских прав в условиях становления цифровой экономики.....	68-72
Александрова О. С., Александрова Л. Ю Использование инструментов маркетингового анализа в системе управления строительным предприятием.....	73-80
Саргсян А. Д., Сколубович А. Ю. Развитие зелёной экономики в современных экономических условиях.....	81-87
Лолаев Б. Б., Никколов К. С. Регенеративное сельское хозяйство как условие устойчивого развития: международный опыт.....	88-96
Абрамова О. Б., Медведева Н. В. К вопросу о способах управления государственной собственностью.....	97-103
Киварина М. В., Васьков К. И. Конвертируемость рубля: история и причины зависимости рубля от иностранной валюты.....	104-113
Денисов И. А. Интернет-маркетинг как современный инструмент продвижения независимых бухгалтерских компаний: специфика развития и функционирования в сфере бухгалтерских услуг.....	114-123
Никколов К. С. Влияние внешнеэкономических санкций на развитие агропромышленного комплекса российских регионов.....	124-132
Козелкова Е.Н., Исыпов В.А., Кузнецова, В.П., Васикова А.Ф. Решение экономических вопросов для природообустройства транспортной инфраструктуры территории при помощи ГИС-картографирования.....	133-138

Бедердинова А. И. Представление существенных тем в отчетах об устойчивом развитии.....	139-144
Анохов А. В., Затевахина А. В. Разработка механизма повышения экономической безопасности региона на основе развития местного самоуправления.....	145-153
Гулинский А.О. Методологические основы управления контрактной системой закупок.....	154-162
Суворова Т. В. Управление ценностью клиента посредством событийного маркетинга.....	163-168
Суворова Т. В. Слоганы в названиях компаний как реализация стратегии продвижения ценности бренда.....	169-174
Гильяно А. А., Рындюг В. В. Современные особенности регулирования экосистем: мировой опыт и практика стран-участниц ЕАЭС.....	175-183
Диянов Е. А. Институциональные аспекты становления инвестиционных механизмов строительства наемных домов коммерческого использования.....	184-187
Мухин Д. А., Муминов Х. К. Роль портала «Госуслуги» в системе стратегии Digital Governance в России.....	188-194
Михаил С. Г., Алиев А. А., Ночевка А. П., Корниенко Р.В., Демина В. И. ESG-концепция в условиях экономики предложения.....	195-201
Шаталова О. И., Вандина О. Г., Снегирева Н. В. Оплата труда: основные понятия, порядок отражения в учете.....	202-210
Жданов А.В., Курляндский В. В. Беспроцентный банковский кредит под залог долей собственного акционерного капитала банка	211-215
Егоров П. М. Опыт Республики Саха (Якутия) по заключению и реализации внутригосударственных договоров и соглашений.....	216-220
Умаханов М. А. Финансовая политика России: современное состояние и возможные вызовы.....	221-224
Мамедов С.С. Внедрение стратегий корпоративной социальной ответственности (КСО) в государственные компании: анализ методов интеграции и оценки воздействия на устойчивое развитие.....	225-229
Черский Б. В. Система внутреннего контроля и управления рисками в процессе современной ESG-трансформации бизнеса.....	230-237
Черский Б. В. Процессно-ориентированный подход учетно-контрольного обеспечения при подготовки нефинансовой отчетности коммерческой организации.....	238-247
Киреев П. П., Малыхина И. О. Сущность и классификация высокотехнологичных промышленных систем в современных условиях.....	248-255
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ЖУРНАЛ МОНЕТАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА».....	256

CONTENT

Ephiev M. A. Investment attractiveness of the regional economy of North Ossetia: ways to increase.....	8-17
Kondrashov S. V., Kyzlakov K. A., Andrievskikh M. V. Development of public management in the system of digital transformation of public administration.....	18-21
Sarkisyan I. A., Gavriyuk E. S. Advantages of using document-oriented databases for organizing data storage and processing in business.....	22-28
Rabadanova ZH. B., Gadzhikurbanova M. I., Magomedova P.Z. The role and importance of management accounting in the enterprise management system....	29-32
Alexandrova O. S., Alexandrova L. Yu. The activities of the personnel service of the airport enterprise (based on the survey materials.....	33-39
Dzhamieva A.A., Magomedov A. S. International practice of controlling.....	40-46
Chernova Svetlana Alekseevna Islamic finance in the global economy: trends and prospects.....	47-52
Medvedeva L. N., Muraveva N. N., Muravev E. G. Development of a system for evaluating the performance in small IT companies' specialists....	53-60
Chumichev D.V., Charuyskaya M.A. Organization of scientific research work as the basis of scientific and technical policy of the Russian Federation.....	61-67
Pichikov G. A. The practice of copyright protection in the digital economy.....	68-72
Alexandrova O. S., Alexandrova L. Yu. The use of marketing analysis tools in the management system of a construction company.....	73-80
Sargsyan A. D., Skolubovich A. Yu. Development of the green economy in modern economic conditions.....	81-87
Lolaev B. B., Nikkolov K. S. Regenerative agriculture as a condition for sustainable development: international experience.....	88-96
Abramova O. B., Medvedeva N. V. On the issue of ways to manage state property.....	97-103
Kivarina M.V., Vaskov K.I. Convertibility of the ruble: the history and causes of the ruble's dependence on foreign currency.....	104-113
Denisov I. A. Internet marketing as a modern tool for promoting independent accounting companies: specifics of development and functioning in the field of accounting services.....	114-123
Nikkolov K. S. The impact of foreign economic sanctions on the development of the agro-industrial complex of Russian regions.....	124-132
Kozelkova E.N., Isypov V.A., Kuznetsova V.P., Vasikova A.F. Solving economic issues for environmental management of the transport infrastructure of the territory using GIS mapping.....	133-138
Bederdinova A. I. Presentation of material topics in sustainability reports.....	139-144

Anokhov A. V., Zatevakhina A. V. Development of a mechanism for increasing the economic security of the region based on the development of local self-government.....	145-153
Gulinsky A.O. Methodological foundations of contract procurement system management.....	154-162
Suvorova T. V. Managing customer value through event marketing.....	163-168
Suvorova T. V. Slogans in company names as an implementation of a brand value promotion strategy.....	169-174
Guiliano A. A., Ryndyug V. V. Modern features of ecosystem regulation: world experience and practice of the Eaeu Member States.....	175-183
Diyanov E. A. The institutional aspects of the formation of investment mechanisms for the construction of rented houses for commercial use.....	184-187
Mukhin D. A., Muminov Kh. K. The role of the Public Services portal in the Digital Governance strategy system in Russia.....	189-194
Gordienko M. S., Aliev A. A., Nochevka A. P., Kornienko R. V., Demina V. I. The ESG concept in the context of a supply-driven economy.....	195-201
Shatalova O. I., Vandina O. G., Snegireva N. V. Remuneration of labor: basic concepts, the order of reflection in accounting.....	202-210
Zhdanov A. V., Kuryandskiy V.V. The interest-free bank loan on the security of shares of the bank's own capital stock.....	211-215
Egorov P. M. Experience of the Republic of Sakha (Yakutia) in concluding and implementing intrastate treaties and agreements.....	216-220
Umakhanov M.A. Russia's financial policy: current state and possible challenges.....	221-224
Mamedov S.S. Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) Strategies in State-Owned Enterprises: Analysis of Integration Methods and Impact Assessment on Sustainable Development.....	225-229
Chersky B. V. The system of internal control and risk management in the process of modern ESG business transformation.....	230-237
Chersky B. V. Problems of applying the rating approach in managing the competitiveness of universities.....	238-247
Kireev P. P., Malykhina I. O. Analysis of classification features of high-tech industrial systems in modern conditions.....	248-255
RULES FOR THE DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION OF ARTICLES IN THE JOURNAL "JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT".....	256

Научная статья

УДК:330.322

DOI: 10.26118/2782-4586.2024.32.94.001

Епхиев Мурат Асланбекович

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Хетагурова

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена теоретическим аспектам формирования понятия «инвестиционная привлекательность региона» с учетом современных тенденций мирового развития. В исследовании рассмотрены различные подходы к определению сущностных характеристик инвестиционной деятельности на региональном уровне. В работе представлен авторская визуализация аналитического инструментария, позволяющего оценить превалирование потенциальных возможностей над объемом рисков при реализации инвестиционной деятельности для частных инвесторов. По результатам исследования были определены основные тенденции развития инвестиционной политики в республике Северная Осетия – Алания, охарактеризованы основные сдерживающие и стимулирующие факторы ее развития, определены точки роста на среднесрочную перспективу. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о развитии партнерских взаимоотношений между органами власти, субъектами бизнеса и институтами поддержки предпринимательской деятельности, которые в совокупности обеспечивают наращивание инвестиционного потенциала республики.

Ключевые слова: инвестиционная политика, потенциал, взаимодействие, условия, развитие.

Ephiev Murat Aslanbekovich

North Ossetian State University named after K.Khetagurov

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGIONAL ECONOMY OF NORTH OSSETIA: WAYS TO INCREASE

Abstract. The article is devoted to the theoretical aspects of the formation of the concept of "investment attractiveness of the region" taking into account current trends in global development. The study examines various approaches to determining the essential characteristics of investment activity at the regional level. The paper presents the author's visualization of analytical tools that allow assessing the prevalence of potential opportunities over the volume of risks in the implementation of investment activities for private investors. Based on the results of the study, the main trends in the development of investment policy in the Republic of North Ossetia – Alania were identified, the main restraining and stimulating factors of its development were characterized, and growth points for the medium term were identified. The results of the conducted research indicate the development of partnerships between government authorities, business entities and business support institutions, which collectively

Keywords: investment policy, potential, interaction, conditions, development.

Введение. Развитие региональной экономики в настоящий момент возможно только посредством привлечения дополнительного капитала, как государственной, так и частной принадлежности. В субъектах СКФО сложилась уникальная ситуация, когда довольно обеспеченные в ресурсном плане субъекты, характеризуются крайне низкой инвестиционной привлекательностью ввиду влияния различных социальных трансформаций и этнических аспектов. Основной причиной сложившейся ситуации называют высокие коррупционные риски, клановость, мошеннические схемы и т.д. Тем не менее, именно данные территории характеризуются наиболее значительными прогрессивными формациями, так как на фоне опережающего демографического роста, в них закладываются предпосылки для будущего развития трудовых ресурсов.

Существует довольно много исследований, посвящённых поиску направлений повышения инвестиционной привлекательности как отдельных субъектов СКФО, так и округа в целом, однако реальная ситуация свидетельствует о том, что предлагаемые разработки не обладают должным практико-ориентированным эффектом. В этой связи, в данном исследовании представлены теоретико-методические выводы, направленные на улучшение инвестиционного климата на примере конкретного субъекта – Республики Северная Осетия – Алания. На основе систематизации базиса существующих исследований по регулированию эффективности инвестиционной деятельности в данном субъекте, даны предложения по оптимизации взаимодействия государства и бизнеса для развития конкретной территории под влиянием активизации инвестиционного обеспечения.

Оценка инвестиционного развития РСО-Алания

На фоне макроэкономических вызовов, российская региональная экономика стала развиваться в условиях острой оптимизации бюджетных средств, сокращения их расходования на не приоритетные проекты, в результате чего регионы столкнулись с реальной проблемой поиска дополнительных инвестиционных средств, ориентируясь, прежде всего, на частный капитал. Долгое время субъекты РФ развивались в условиях полного обеспечения за счет федеральных средств, распределение которых не всегда объективно отвечало реальным запросам региональной экономики. Фонд национального благосостояния за последние 10 лет значительно увеличился, а значит финансирование масштабных проектов стало объективно возможным [7]. На фоне допандемийного периода в субъектах СКФО стали развиваться программы всесезонного туризма, финансирование которых является просто колоссальным. Параллельно стали развиваться инфраструктурные проекты, которые позволили сформировать на территориях СКФО первоклассные дороги, курорты, центры туристического роста, новые трудовые места. Пандемия внесла свои существенные коррективы в объём финансирования, так как часть средств государственного бюджета была перенаправлена на поддержку пострадавших отраслей и компенсацию работникам, потерявшим доход [8]. В такой ситуации регионы впервые осознали необходимость формирования собственной ресурсной базы, которая не только позволит в полной мере реализовывать все проекты, но и будет способствовать повышению независимости развития территорий от федерального центра. В частности, регионы стали формировать более проработанные стратегии инвестиционного развития, ориентированные, в большей степени, на внутреннего инвестора.

Важность инвестиций для развития региональной экономики обусловлена возможностями, которые они дают для формирования основного капитала в отраслях, привлечения внешних денежных средств, необходимых для расширения производственной деятельности, что впоследствии обуславливает экономический рост всей территории [2]. Говоря о полномасштабных инвестиционных проектах, речь идёт о финансировании инфраструктурных объектов, способствующих выполнению государственных гарантий по обеспечению уровня и качества жизни населения. В свою очередь, именно благодаря инфраструктурному развитию, регионы могут характеризоваться как инвестиционно-привлекательные, тем самым повышая свою конкурентоспособность на рынке инвестиций [9]. На фоне секвестирования бюджетных ресурсов, в настоящее время экономика регионов России остро нуждается в привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов, в большей степени, частного ха-

рактера.

Безусловно, инвесторы нацелены на вложения своих финансовых ресурсов в наиболее привлекательные объекты, уделяя внимание не только экономической эффективности вложенных средств, но и предоставления гарантий по сохранности собственных средств [5]. Именно с этой позиции субъекты Северо-Кавказского федерального округа традиционно считаются одними из самых низких по привлекательности территорий, ввиду политических и национальных особенностей, которые в совокупности, по факту, сформировали в отдельных случаях негативный инвестиционный образ.

Тем не менее, в последние годы, благодаря, в том числе, реализации приоритетных национальных проектов, субъекты СКФО все больше характеризуются развитием наиболее привлекательных инвестиционных проектов, обладающих как экономической, так и социальной эффективностью. Развитие брендов территории, грамотная политика ведения регионального хозяйства, позволили сформировать предпосылки для привлечения частных инвесторов. Практически в каждом субъекте Северо-Кавказского федерального округа, ввиду наличие уникальных природных территорий, в настоящий момент развивается крупные проекты по развитию туристической деятельности.

Северная Осетия – это регион с богатой историей, давними традициями и уникальным территориальным положением, что в совокупности, обусловило и специфичность его развития. В России, пожалуй, нет ни одного региона, у которого площадь горных территорий превышала бы в % от общей территории объема Алании (более 85%). Наличие больших горных массивов веками формировало и уклад региональной экономики данного субъекта, а также обусловило специфичность отраслевого развития.

Северная Осетия всегда была относительно стабильным регионом, по сравнению с соседними республиками, в связи с чем её инвестиционная привлекательность характеризуется более высоким уровнем из-за благоприятных политических, социально-культурных, экономических финансовых и правовых аспектов. Во многом такая ситуация сформировалась благодаря тому, что в данном субъекте в самые низкие инвестиционные риски.

Инвестиционная привлекательность, как основной индикатор развития территории формируется на основании объективных факторов, обусловивших общий платёжный спрос на инвестиции в конкретной территории [6]. С одной стороны, этот показатель отражает эффективную возможность региона в обеспечении финансовой и социальной эффективности для инвесторов, с другой стороны, обеспечивает минимизацию инвестиционного риска. В совокупности две эти сферы (привлекательность и рисковость), формируют общую инвестиционную привлекательность региона. Тем не менее, в настоящий момент существует прецедент, когда превалирование одной из указанных сфер делает общую инвестиционную привлекательность крайне низкой, и инвестор предпочитает вкладывать средства в другие регионы. К примеру, республика Северная Осетия - Алания обладает одним из самых высоких потенциалов для вложения инвестиций, что обусловлено богатыми сырьевыми ресурсами, выгодным геополитическим положением и так далее. С другой стороны, именно геополитическое положение республики формируют наибольшие риски для инвестора, так как близость к беспокойным территориям не способствует стремлению размещать средства. Для того, чтобы нивелировать эти риски, государство формируют различные национальные проекты, вкладывая беспрецедентные средства в развитие таких территорий [10]. Это является своеобразным ориентиром для частных инвесторов, что, на фоне предоставления ещё и социальных гарантий со стороны государства, в целом, формирует благоприятный инвестиционный климат.

Для того, чтобы определить, что является превалирующим фактором-потенциал или риски, на примере отдельного региона – Республики Северная Осетия построим проекционную проблемную матрицу по определению преимуществ инвестиционной деятельности для инвестора (таблица 1).

Таблица 1 – Проекция потенциальных решения для инвестора при размещении средств в экономику Республики Северная Осетия – Алания

№	Преимущества размещения средств	Возможные проблемы при размещении инвестиции	Возможные риски при размещении инвестиции
1	Выгодное геополитическое расположение	Смена политического строя	Наличие приграничных конфликтов
2	Развитая транспортная логистика	Невостребованность данного направления для потребителей	Развитие альтернативных транспортных развязок с соседних регионов. Строительство ХАБов.
3	Высокий трудовой потенциал	Сравнительно низкий уровень заработной платы со среднероссийскими значениями. Мало крупных городских агломераций	Отток трудовых ресурсов в мегаполисы и другие регионы
4	Наличие рекреационных ресурсов	Квотирование и лицензирование на использование природных ресурсов	Невозможность согласования проекта с органами, отвечающими за сохранность природных ресурсов
5	Наличие полезных ископаемых	Высокая трудоемкость добычи полезных ископаемых	Сравнительно низкая экономическая эффективность разработки полезных ископаемых
6	Наличие возобновляемых источников энергии	Недостаточная инфраструктурная готовность к использованию таких источников	Невозможность полного использования источников энергии

Среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа, Осетию всегда отличал высокий уровень нормативно-правовой проработанности регионального развития, а также применение наиболее прогрессивных методов управления в сфере государственной политики. Регион одним из первых сформировал нормативную базу, способствующую привлечению частных инвестиций на свою территорию. Региональное законодательство закрепило за частными инвесторами преимущество при получении налоговых льгот, в тех сферах, которые являются особо значимыми для данной территории.

Начиная с 2014 года, в России четырьмя основными агентствами по развитию национальной экономики («Деловая Россия», «Опора России», «Агентство стратегических инициатив» и Торгово-промышленная палата) формируется общий рейтинг регионов по инвестиционной привлекательности. По итогам 2023 г. Северная Осетия заняла 13-е место в рейтинге по определению уровня инвестиционного климата. Данный рейтинг формируется на основании анализа состояния деловой среды, инвестиционного климата и инвестиционного потенциала, а также дает объективную оценку деятельности региональных властей по развитию инфраструктуры для ведения бизнеса. Следует отметить что ещё в 2007-м году Осетия занимала одно из последних мест по инвестиционному риску и 66-е место по инвестиционному потенциалу.

Широко известны более информативные рейтинги инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, публикуемые рейтинговым агентством «РАЭКС–Аналитика». Эти рейтинги строятся на основе официальных статистических данных Росстата и федеральных ведомств (Минфина, МВД, Минприроды, Банка России и Минсвязи). В соответствии с методикой агентства «РАЭКС–Аналитика» инвестиционная привлекательность региона оценивается по двум параметрам – инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Первый параметр – инвестиционный потенциал – это доля региона в общероссийском инвестиционном потенциале. В суммарный потенциал входят 9 его частных составляющих: трудовая, финансовая, производственная, потребительская, институциональная, инфраструктурная, природно-ресурсная, туристическая, инновационная. Второй параметр – инвестиционный риск – отражает масштабы региональных проблем, с которыми с высокой долей вероятности столкнется потенциальный инвестор. В интегральный риск входят 6 частных рисков (финансовый, социальный, управленческий, экономический, экологический, криминальный) [4].

Согласно данному рейтингу РСО-Алания относится к группе регионов со средним инвестиционным потенциалом и средним риском. Структурно рассматривая составляющие элементы данного рейтинга, можно отметить что наиболее высокие показатели были присвоены инфраструктурным инвестиционным проектам, а наименьшие ранги – природно-ресурсной сфере.

Наиболее привлекательными для инвестора на территории РСО-Алания являются такие сферы как агропромышленное производство, транспортная инфраструктура и туризм. Это обусловлено как объективными факторами (данные отрасли характеризуются положительно по срокам отдачи инвестиции), так и субъективными факторами (высокая заинтересованность государства в данных сферах), что обуславливает выделение субсидий и дотации, а также налоговых льгот.

На конец 2023 года в РСО реализовывались более 40 крупномасштабных инвестиционных проектов в указанных отраслях. Во многом это стало возможным благодаря слаженной работе представителей государства, организаций, осуществляющих поддержку предпринимателей, и бизнеса. Эффективная деятельность института поддержки инвестиционного развития на территории республики, наряду с развитой нормативно-правовой базой, позволили сформировать предпосылки, определяющие опережающее развитие бизнеса на данной территории.

Общими тенденциями инвестиционной деятельности в России является развитие проектов в сфере туризма и наращивание внутреннего туристического потока за счёт развития всесезонных курортов. Республика Северная Осетия обладает уникальными возможностями по развитию данного направления, так как наличие больших горных массивов формирует не только эстетику туризма, но и объекты санаторно-курортного лечения на основе минеральных вод, которые в обилии есть на данной территории. Стоимость проекта составляет больше 19 млрд. руб. а его реализация и полный запуск обеспечат дополнительной работой свыше 3000 жителей региона (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных индикаторов инвестиционного развития Республики Северная Осетия – Алания

Показатели	2010	2015	2020	2021	2022	2023*	2023 в % к 2010
Инвестиции в основной капитал миллионов рублей	16204	25457	31172	35786	43318	43500	268,5
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	22755	36134	44854	51817	63417	65840	289,3
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %	108,2	73,8	85,3	113,8	108,4	103,2	95,4

*Предварительные итоги

На основании данных таблицы два можно отметить, что инвестиции в основной капитал за период 2010 г. по 2023 г. увеличились в 2,7 раза. По итогам 2023 года объем инвестиций составил 43,5 млрд. руб., что на 1,5% процента больше по сравнению с предыдущим годом. По экспертным оценкам в текущем 2024-м году рост объема инвестиций должен составить не менее 50 млрд. руб. или на 3,3 % больше по сравнению с уровнем предыдущего года. Как показывают данные агентства стратегического развития республики, наиболее крупные объемы инвестиций будут направлены на развитие приоритетных отраслей народного хозяйства таких как: сельское хозяйство, развитие транспортной инфраструктуры, туристического сектора, а также на реализацию мероприятий, предусмотренных в государственных программах и национальных проектах. Следует отметить, что в большей степени речь в данном контексте идёт о государственных инвестиционных средствах, которые уже заложены в стратегических проектах федерального и регионального уровня. Без должного финан-

сирования социальной сферы со стороны государства, привлечение инвестиций со стороны частных инвесторов будет довольно проблематичным. Несмотря на все макроэкономические трансформации, на период с 2024-го по 2026 годы запланированный рост объема инвестиций в экономику республики должен составлять не менее 5% от ежегодно прироста.

Примечателен тот факт, что объемы инвестиционных ресурсов, которые сформированы за счёт собственных средств республиканского бюджета в отдельных отраслях превышают уже более 30%, что полностью коррелирует с общей Концепцией социально-экономического развития Российской Федерации, предусматривающей ежегодно сокращение инвестирования федеральных средств на фоне роста собственных ресурсов субъектов страны.

Более динамичным приростом характеризуется объем инвестиций в основной капитал на душу населения, которой по итогам 2023 года превысил 65,8 тыс. руб. Учитывая, что на данный индикатор оказывают влияние два основополагающих фактора – объем реальных инвестиций в основной капитал, и динамика численности населения, то можно отметить, с одной стороны, положительное влияние первого фактора, а также более существенное отрицательное влияние второго фактора, так как численность населения РСО-Алания в 2023-м году сократилась на 1377 человек. Следует отметить, что начиная с 2015 года по данному субъекту ежегодно фиксируется убыль населения, обусловленная как естественными, так и миграционными процессами.

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал на конец анализируемого периода составил 103,2% или на 4,8% меньше по сравнению с уровнем 2010 г. Так как индекс рассчитывается в процентах предыдущем году, то превышение показателя 100% в любом случае считается положительной динамикой. Безусловно, следует отметить снижение темпов динамического прироста, однако тем не менее, республика сохраняет ежегодный прирост как в абсолютном, так и в относительном исчислении.

Рассматривая динамическую структуру инвестиционных вложений по основным видам экономической деятельности, можно отметить, что основной объем инвестиций был направлен в такие отрасли как: сельское хозяйство, водоснабжение, транспортировка и хранения, государственное управление, обеспечение военной безопасности, образование и здравоохранение.

Более 25% всего объема инвестиционных ресурсов было направлена на развитие транспортной инфраструктуры, и создания промышленных объектов. В первую очередь, речь идет о создании транспортного полотна, ведущего к рекреационным объектам (строительство новых канатных транспортных сетей, способных обеспечить все возрастающие запросы туристического сектора; а также развитие системы искусственного оснежения, способствующего продлению сезона на горнолыжных курортах РСО). Одним из крупнейших проектов, реализующихся на территории данного субъекта, является строительство тематического парка «Алания парк», где помимо крупного развлекательного комплекса, будут сооружены спортивные объекты, пункты общественного питания, гостиница, инженерные коммуникации, направленные на формирование полноценного горнолыжного курорта. В Алагирском районе расширяется Агротуристический парк «Земля Осетия», который предоставляет посетителям гастрономический туризм, агротуризм и экотуризм.

Целый комплекс туристических объектов реализуется в Пригородном районе и будет называться «Город Нартов», который будет совмещать в себе все весь функционал передовых спа-курортов, горнолыжных трасс и высококачественного гостиничного сервиса. Реализация этих трёх крупнейших проектов будет способствовать привлечению туристов в регион, а значит обеспечит синергетический эффект для всех отраслей экономики республики, так как предоставление полного пакета качественных услуг, безусловно, ведёт за собой необходимость развития высококлассного уровня сервиса, питания, развлечения, здравоохранения и услуг.

Региональные власти довольно много внимания уделяют проведению работы, направленных на улучшение инвестиционного климата и развитие партнёрских отношений. Начиная с 2021 г., в соответствии с порядком, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 г. № 1704 «Об утверждении правил определения

новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры», в республике Северная Осетия была начата реализация новых крупнейших инвестиционных проектов, которые в совокупность обеспечат развитие одного из крупнейших сезонных кластеров на территории Северо-Кавказского федерального округа [1].

Следует отметить, что власти региона активно сотрудничают с различными бизнес-сообществами, формируя общую и инфраструктурную сферу для развития предпринимательства и инвестиций в регионе. Так, совместно с корпорацией по поддержке малого и среднего бизнеса, был проведён ряд образовательных мероприятий, направленных на повышение грамотности по бизнес-планированию. На постоянной основе Центром экспорта республики Северная Осетия - Алания предоставляется большое количество услуг предпринимателям, а также консалтинговая деятельность по формированию новых международных партнёрских отношений. Правительство республики ежегодно выделяет значительные финансовые средства на грантовые программы по поддержке внутреннего бизнеса для начинающих предпринимателей, а также для предоставления льготных займов для представителей малого бизнеса.

Региональные власти понимают, что для привлечения инвесторов необходимо создать не только благоприятные условия, но и быть самим примером формирования инвестиционного портфеля посредством проведения различных бренд-ориентированных мероприятий на различных выставках и форумах [3]. В последнее время региональные органы управления предпочитают формировать инвестиционные площадки и пропагандистскую работу на территории муниципальных образований, которые выступают инвестиционными площадками. У Алании есть положительные примеры по выводу депрессивных территорий в ранг «территорий опережающего развития» путем формирования точечных инвестиционных проектов, которые позволили создать новые рабочие места и повысить общую привлекательность территории.

Природно-климатические условия республики позволяют выращивать на ней не только распространённые, но и довольно экзотические для Российской Федерации культуры. В частности на территории субъекта располагается единственный в России сад по производству фундука, которые уже к 2025 г. будут обеспечивать собственные потребности не только республики, но и РФ. За 2023 г. запуск новых инвестиционных проектов позволил получить в бюджете всех уровней свыше 250 млн. руб. дополнительных налогов. Рост выпуска товаров и услуг за 2023 год составил свыше 125%, а число высококвалифицированных рабочих мест в РСО достигла 195 000.

Знаковые инвестиционные проекты в сфере АПК, туризма и логистики, на протяжении ближайших пяти лет будут оказывать только положительное воздействие на общее развитие экономики территории, так как объем только государственных инвестиций будет составлять свыше 65 млрд. руб. Достижения РСО-Алания в инвестиционном развитии отразились и на месте республики в общей национальном рейтинге - 13-е место по РФ. Во многом это стало возможным благодаря тому, что в настоящий момент в республике активно реализуется новая модель экономического развития, которая является результатом аналитических разработок совместных усилий власти республики, Корпорации развития и представителей бизнеса.

Несмотря на значительно санкционное давление, повышение инвестиционной привлекательности РСО стало возможным за счёт привлечения довольно крупных инвесторов на фоне формирования новых подходов к инвестиционной региональной политике. Власти республики чётко определились с приоритетными отраслями, развитие которых в наибольшей степени обеспечит экономическую эффективность вложенных ресурсов. Это отнюдь не означает, что остальные отрасли останутся не удел, власти обосновали формирование синергетического эффекта на фоне точечного адресного инвестиционного финансирования.

Большое значение для инвестиционного развития играет региональный совет по инвестициям, который объединяет представителей власти, институтов общества и бизнеса. Основной целью функционирования данного совета является отбор инвестиционных проектов, проводимый на основе публичной защиты и формирования доказательной базы по их эффективности. На фоне сокращения иностранных инвестиций, что обусловлено макроэкономическими трансформациями, именно на сегмент внутренних инвестиций, регион обращает в первую очередь внимания.

Для реализации приоритетных инвестиционных проектов, власти республики упразднили процедуру проведения торгов по предоставлению в аренду земельных участков, что значительно ускорило сроки фактической реализации данных проектов. Агентство инвестиционного развития РСО – Алания проводит активную работу по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна». Годы функционирования данного агентства показали какие области работают более эффективно, а какие требуют ещё активного вмешательства государственных власти для устранения административных барьеров. Значительную помощь в работе с инвесторами формирует и Корпорация инвестиционного развития, которая на сегодняшний момент реализует девять инвестиционных проектов стоимостью свыше 3 млрд. руб.

Такая налаженная система позволила активно реализовать механизмы государственной поддержки, сформированные не только на федеральном, но и на региональном уровне. Санкции необходимо рассматривать не как наказание и не как проблемы, а как преимущества внутреннего бизнеса для реализации своих идей. В современных условиях, когда у инвесторов нет возможности размещения собственных средств за границей, они стали активно искать потенциальные объекты на территории нашей страны, и республика Алания является одним из потенциальных и инвестиционно-привлекательных регионов.

Уникальность республики Северная Осетия, заключается в том, что при сравнительно небольшом объеме промышленного производства, тем не менее, именно предприятия промышленности формируют большую долю валового регионального продукта. В современных условиях промышленные предприятия требуют инвестиционных вливаний, в частности инвестиций на приобретение основных средств, в таких условиях именно региональные власти должны выступать катализатором инвестиционной активности по данному направлению.

Основным элементом развития любого региона является взаимодействие представителей государства и бизнеса. Для всех стейкхолдеров инвестиционного процесса должны быть сформированы прозрачные и выгодные условия, которые достигаются путём установления консенсуса. Представители региональной власти должны понимать, что без предпринимателей ни один регион в настоящий момент развиваться не может, именно бизнес является активным драйвером территориального развития. Вместе с тем, за государством стоит финансирование социальной сферы и тех проектов, которые не обладают должной инвестиционной привлекательностью для частных инвестиций. Таким образом достигается паритетное взаимодействие, основанное на интересах и государства, в виде населения, и частного бизнеса. Тот факт, что РСО-Алания по всем объективным критериям является одним из наиболее инвестиционно-привлекательных регионов, это заслуга слаженной инвестиционной политики, сформированной на основе интересов бизнеса и власти.

Условием эффективной реализации механизма управления устойчивым инвестиционным развитием экономики Республики Северная Осетия-Алания становится достижение соотношения, при котором каждая из составляющих инвестиционного риска стремится к минимуму при максимизации составляющих инвестиционного потенциала, при этом приоритетное внимание следует уделять развитию финансового и инновационного потенциалов республики [4].

Выводы

Подводя общие итоги, можно сделать следующие выводы:

1. Изучение инвестиционного процесса в РСО-Алания позволило определить основные тенденции ее динамического развития: повышение инвестиционной привлекательности, активное развитие механизмов поддержки частных инвесторов, усиление взаимодействия

государства и бизнеса.

2. Основываясь на систематизации теоретико-методического базиса по вопросам инвестиционного развития и проведенных исследований, в работе предложен аналитический инструментарий (проблемная матрица) по идентификации преимуществ и рисков инвестиционной деятельности для инвестора.

3. Установлено, что несмотря на положительную динамику индикаторов инвестиционного развития, РСО продолжает совершенствовать систему взаимодействия бизнеса и власти, формируя предпосылки для новых инвестиционных прорывных проектов.

Список источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 октября 2020 г. № 1704 «Об утверждении правил определения новых инвестиционных проектов, в целях реализации которых средства бюджета субъекта Российской Федерации, высвобождаемые в результате снижения объема погашения задолженности субъекта Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам, подлежат направлению на осуществление субъектом Российской Федерации бюджетных инвестиций в объекты инфраструктуры» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366059/.
2. Алибекова Э.Р., Шнайдер О.В. Современные тренды инвестиционного анализа и инвестиционной привлекательности региона // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2023. Т. 19. № 4 (75). С. 28-32. EDN: ZQCZHP.
3. Давлаталиева Н.М. Основные понятия социально-экономических принципов региональных инвестиций // Государственное управление. 2023. № 1 (60). С. 164-170. EDN: TSFGMV.
4. Дроздов В.В., Кусов Г.З. Инвестиционная привлекательность Республики Северная Осетия-Алания: современное состояние и тенденции изменения // Инновации и инвестиции. 2020. № 5. С. 42-47. EDN: ATOVSF.
5. Елсуков М.Ю., Исаев А.П. Трансформация подходов к оценке инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности регионов России // Управленческое консультирование. 2023. № 11 (179). С. 82-95.
6. Ибрагимова О.М. Инвестиционная привлекательность как устойчивый финансовый показатель экономического развития региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 9-1. С. 257-262.
7. Муртазина Г.Ф., Полторыхина С.В., Юнусова А.А. Инвестиционная привлекательность региона: потенциалы и барьеры // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. № 4. С. 162-171. EDN: EMYXOU.
8. Олисаева А.В., Карасева А.С. Инвестиционный потенциал республики Северной Осетии - Алании. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 12 (132). С. 122-128. EDN: YUMMST.
9. Темирбулатова И.Р. Анализ инвестиционной привлекательности регионов РФ // A Posteriori. 2022. № 6. С. 60-63. EDN: YYOVGN.
10. Ходжибаева И.В. Роль инвестиционных процессов в развитии экономики. // Экономика и социум. 2023. № 3-2 (106). С. 743-746.
11. Бабаева З. Ш. Вопросы инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона // Journal of Monetary Economics and Management.- 2022. № 3. С.3-8.

Сведения об авторах:

ЕПХИЕВ МУРАТ АСЛАНБЕКОВИЧ, аспирант 2 года обучения 38.06.01 программа «Региональная экономика», ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» г. Владикавказ, Республика Северная Осетия - Алания, Россия.

Information about the authors:

EPKHIEV MURAT ASLANBEKOVICH, postgraduate student 2 year of study 06.38.-01

program "Regional Economics", Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov", Vladikavkaz, Republic of North Ossetia - Alania, Russia.

Научная статья

УДК 378.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.70.26.002

Кондрашов Сергей Вячеславович

Дальневосточный федеральный университет

Кызлаков Константин Александрович

Дальневосточный федеральный университет

Андриевских Мирослава Витальевна

Дальневосточный федеральный университет

РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Технологический прогресс в сфере информационных технологий ознаменовал собой начало структурных преобразований во всех сферах жизни человека. На сегодняшний день внедрение информационных технологий, цифровая трансформация деятельности организаций являются необходимым условием для достижения максимальной эффективности любой организации в условиях ресурсных ограничений. Именно поэтому цифровая трансформация государственного управления является актуальной научной проблематикой исследователей и практиков государственного управления, волнующей политиков и государственных служащих России и всего мира. Новый публичный менеджмент НПМ (с английского New public management (NPM)) преодолевал ограничения традиционной бюрократической модели администрирования, происходящей из теории бюрократической рационализации Макса Вебера. Ключевой особенностью данного подхода к управлению стала декомпозиция функций центрального правительства и делегирование их квазигосударственным учреждениям, создавая на местном уровне агентства, которые были способны к управлению образовательными и медицинскими учреждениями. Основным упор делался на идею конкуренции, что способствовало появлению независимых акторов на рынке госуслуг, что стимулировало развитие местных производителей и снижение роли государственных институтов в экономике.

Ключевые слова: публичный менеджмент, социум, государственное управление, государственный аппарат, цифровая трансформация, политическая система, политические функции, экономика.

Kondrashov Sergey Vyacheslavovich

Far Eastern Federal University

Kyzlakov Konstantin Alexandrovich

Far Eastern Federal University

Andrievskikh Miroslava Vitalievna

Far Eastern Federal University

DEVELOPMENT OF PUBLIC MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation. Technological progress in the field of information technology marked the beginning of structural transformations in all spheres of human life. Today, the introduction of information technologies and the digital transformation of organizations' activities are a prerequisite for achieving maximum efficiency of any organization in conditions of resource constraints. That is why the digital transformation of public administration is an urgent scientific issue for researchers and practitioners of public administration, which worries politicians and civil servants in Russia and around the world. The new public management of the NPM (from English New public management (MPM)) overcame the limitations of the traditional bureaucratic model of administration, derived from Max Weber's theory of bureaucratic rationalization.

Keywords: public management, society, public administration, state apparatus, digital transformation, political system, political functions, economy.

Подход НПМ был хоть и потенциально успешен в контексте эффективности расхода бюджетных средств, но в некоторых странах, таких как Великобритания реализация привела к кризисным последствиям в сфере координации структурных подразделений правительства и усложнении контроля соответствующих служб. И в следствие в начале 2000-х годов в странах где НПМ был наиболее развит (Великобритания, Новая Зеландия, США, Канада) начался постепенный отход от догматической реализации. Главной причиной отказа считается в первую очередь централизованный акцент на поддержки множества конкурирующих правительственных учреждений, которые часто дублировали функции, недостаточно эффективно решали сложные проблемы государственного управления, такие как нетерпимость к «ошибкам» в процессах внедрения инноваций в механизм государственного управления.

Эра цифрового управления (Digital-era Governance) возникла как радикальный переход от НПМ через:

1. Переход к клиентоориентированному государственному функционированию, реализуя государственные услуги исходя из потребностей населения, создания служб «единого окна», электронной очереди, и модернизацию операционной гибкости правительственных структур для быстрого реагирования на возникающие отклонения, сложности или задачи.

2. Оцифровку государственных функций и административных ресурсов, внедрение электронного предоставления услуг, централизованных онлайн-госзакупок, автоматизации с применением технологий «нулевого касания», которые не требуют участия в процессе человека с целью разгрузки штата государственных служащих и перераспределению функций на коммерческие или общественные организации.

Третий этап принято называть второй волной «эры цифрового управления». Переход определен глобальной сменой парадигмы использования сети Интернет от сугубо научного и прикладного к широкому и повсеместному применению обществом в бытовых вопросах.

Развитие цифровых технологий в современном мире ставит вызовы ко всем существующим как коммерческим, так и некоммерческим системам в контексте развития производительности и удовлетворения постоянно изменяющихся и возрастающих потребностей общества. Таким образом цифровая трансформация государственного управления является реакцией на новые вызовы со стороны общества и целей развития государства.

Цифровая трансформация государственного управления — это эффективные и качественные изменения механизмов управления на основе внедрения цифровых технологий.

Внедрение новейших информационных и цифровых технологий в структуру государственного управления Российской Федерации протекает в формате национального проекта «Цифровая экономика», изложенном в плане утверждённым Правительством Российской Федерации. (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р). Что можно интерпретировать как признание необходимости систематического проведения реформ во всей государственной системе, как в экономике – форме ведения хозяй-

ства, преобразуя информацию как ключевой фактор развития постиндустриального общества. Что непосредственно и затрагивает сферу государственного управления.

Не смотря на то, что рассматриваемые категории были созданы относительно давно, в научной и деловой сферах до сих пор не сформировано общепризнанное определение «цифровой трансформации» и «цифровой трансформации государственного управления», таким образом для целостного понимания и представления о необходимости внедрения цифровых технологий в структуру формирования и мониторинга оценки реализации национальных проектов необходимо проанализировать существующие подходы к определению данных терминов. И на основе анализа синтезировать подход к пониманию цифровой трансформации государственного управления с точки зрения теории государственного управления.

Интеграция цифровых технологий в систему госуправления распределяется по направлениям в зависимости от технологий, к таким направлениям относятся:

1. Конвергенция сетей связи и создание сетей связи нового поколения;
2. Обработка больших объемов данных;
3. Искусственный интеллект;
4. Доверенные технологии электронной идентификации и аутентификации, в том числе в кредитно-финансовой сфере;
5. Облачные и туманные вычисления;
6. Интернет вещей и индустриальный интернет;
7. Информационная безопасность

Опираясь на тезис о необходимости повсеместного перехода в цифровой формат, включая любое дублирование функций как ключевой задачи, выполнение которой позволит достичь высокого уровня цифровой зрелости, а также снижения издержек, оптимизации работы сотрудников государственных структур. В данном контексте примером может служить реформа структуры федеральных органов исполнительной власти, направленная на оптимизацию штата сотрудников учреждений путем изменения внутренней организационной структуры и нормирование численности сотрудников исходя из определения обеспечивающих функции каждого, в частности. В век интеграции цифровых технологий в сферу жизни человека государство обязано обеспечивать комплексное решение вопросов, реализуя свои обязанности при помощи агрегированных данных в едином информационном (цифровом) пространстве, и ключевым моментом здесь является согласованная правительственных ведомств, согласованное управление на горизонтальном и вертикальном уровнях.

И узком (прикладном) направлении через внедрение частных технологий информационных технологий хранения и анализа данных, использования электронных инструментов в документообороте.

Прикладной подход отражается в реализации таких инициатив как:

Самым ярким примером можно выделить портал государственных услуг РФ www.gosuslugi.ru – платформа, обеспечивающая взаимодействие государственных, муниципальных, исполнительных и судебных органов власти с физическими или юридическими лицами посредством предоставления государственных услуг, используя в качестве единственного канала коммуникации цифровую среду (интернет)

Цифровой учет – как единая база данных всех операций и транзакций правительственных учреждений и органов, благодаря которой анализ в настоящем позволит перейти к превентивному управлению и контролю.

Подводя итог, можно сказать, что сущность государственного управления, как регулирующей государственно-правовой системы, направлена на поддержание стабильного экономического, политического и культурного развития общества через влияние на общественные отношений путем распределения сфер влияния, ресурсов и обязанностей. Определяющим фактором в обеспечении развития является выбор эффективных методик реализации государственной власти, одной из самых эффективных на сегодня методик можно считать проектный подход, так как он на практике уже зарекомендовал себя как метод, позволяющий осуществлять крупномасштабные задачи, требующие значительных ресурсов для реализации. А учитывая, что все государственные задачи выполняются в условиях различных огра-

ничений (финансовых, временных, кадровых), то структурированный подход планирования, координации и реализации задач государственного развития со сформулированными критериями успешности выполнения и закрепленными ответственными лицами уже стал стандартной практикой реализации государственной власти на всех уровнях.

Список источников

1. Деревянко В. А. Новые реалии региональной политики / В. А. Деревянко, С. В. Василенко, А. А. Слинько // Регион: системы, экономика, управление. — 2022. — № 1 (56). — С. 36—40.
2. Колесников В. А. Политический режим в современной России: аспектный потенциал исследования / В. А. Колесников // Теории и проблемы политических исследований. — 2019. — Т. 8. № 1А. — С. 175—185.
3. Лапкин В. В. Государство во временах и пространствах: многообразии и изменчивости / В. В. Лапкин // Полис. Политические исследования. — 2020. — № 6. — С. 148—162.
4. Особенности публичного управления в современной России : монография / [О. Г. Александров, Р. Р. Вафин, В. В. Запарий, Я. М. Злоченко и др.] ; под общ. ред. проф. Т. М. Резер. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 154 с.
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"». — URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 01.04.2024)
6. Слинько А. А. Сильное государство, сильные регионы и консолидация политического опыта / А. А. Слинько, В. С. Брылев // Регион: системы, экономика, управление. — 2021. — № 1 (52). — С. 212—217
7. Жигалова П.Ю., Ларина Т.И. Цифровизация государственного управления: современные вызовы и направления развития...//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №5.- С .266-274

Информация об авторах

КОНДРАШОВ СЕРГЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, студент кафедры политологии Восточного Института - Школы региональных и международных исследований ДВФУ ФГАОУ ВО Дальневосточного федерального университета, Владивосток, Россия.

КЫЗЛАКОВ КОНСТАНТИН АЛЕКСАНДРОВИЧ, студент кафедры кораблестроения и океанотехники, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

АНДРИЕВСКИХ МИРОСЛАВА ВИТАЛЬЕВНА, студентка кафедры философии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Информация о научном руководителе

ТАНЦУРА МАРИНА СЕРГЕЕВНА, кан. полит. наук., кафедра политологии, ФГАОУ ВО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток, Россия.

Information about the authors

KONDRASHOV SERGEY VYACHESLAVOVICH, student of the Department of Political Science of the Oriental Institute - School of Regional and International Studies of the Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

KYZLAKOV KONSTANTIN ALEXANDROVICH, student, of the Department of Shipbuilding and Ocean Engineering, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

ANDRIEVSKIKH MIROSLAVA VITALIEVNA, student, of the Department of Philosophy Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Information about the scientific supervisor

TANTSURA MARINA SERGEEVNA, Candidate of Political Sciences, Department of Political Science, Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia.

Научная статья

УДК 004.65

DOI 10.26118/2782-4586.2024.59.78.003

Саркисян Илона Андраниковна

Национальный исследовательский университет «ИТМО»

Гаврилюк Елена Сергеевна

Национальный исследовательский университет «ИТМО»

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОКУМЕНТО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье раскрываются преимущества и возможности парадигмы NoSQL хранения данных. Более подробно рассмотрены ключевые архитектурные особенности и главные перспективы для практического применения в бизнесе. Данный тип БД является одной из самых распространенных альтернатив классических реляционных моделей, которые не всегда способны покрыть весь спектр потребностей на этапах организации хранения, ETL обработки и анализа данных. В работе был проведен сравнительный анализ основных метрик двух подходов, выявлены отрасли и направления бизнеса и науки, где применение ДОБД будет наиболее востребованным и даст больше возможностей для эффективного манипулирования информацией. В завершении представлена реальная модель бизнес данных, тестирование функционала которой подтвердило гипотезу о преимуществах и перспективах ДОБД.

Ключевые слова: базы данных, документо-ориентированные базы данных, NoSql, модели данных, ETL.

Sarkisyan Ilona Andranikovna

National Research University ITMO

Gavrilyuk Elena Sergeevna

National Research University ITMO

ADVANTAGES OF USING DOCUMENT-ORIENTED DATABASES FOR ORGANIZING DATA STORAGE AND PROCESSING IN BUSINESS

Abstract. The article reveals the advantages and opportunities of the NoSQL data storage paradigm. The key architectural features and main prospects for practical application in business are considered in more detail. This type of DB is one of the most common alternatives to classical relational models, which are not always able to cover the entire spectrum of needs at the stages of organizing storage, ETL processing, and data analysis. The work carried out a comparative analysis of the main metrics of the two approaches, identified the industries and areas of business and science where the use of DODB will be most in demand and will provide more opportunities for effective information management. In the conclusion, a real business data model is presented, the testing of the functionality of which confirmed the hypothesis about the advantages and prospects of DODB.

Keywords: databases, document-oriented databases, NoSql, data models, ETL.

Введение. В 1965 году был сформулирован закон Мура, который гласил, что количество транзисторов на компьютерных чипах, удваивается каждый 2 года. А именно транзисторы определяют вычислительную мощность и объем максимально возможной обрабатываемой информации.

В современном мире закон, сформулированный в середине прошлого века, по-прежнему остается актуальным. Экспоненциальный рост объема информации, который продолжается и по сей день привел к необходимости поиска методов эффективного хранения и обработки данных. Существенно долгий период времени предпочтительным и наиболее распространенным выбором были реляционные базы данных.

Однако с колоссальным увеличением объема данных и изменением их характера реляционные модели столкнулись с ограничениями. Сегодня в различных отраслях данные становятся все более разнообразными и динамичными. Они могут включать в себя текстовые документы, изображения, ауди и видео контент. Реляционные базы данных не всегда способны эффективно хранить и обрабатывать такие типы данных из-за своей жесткой структуры. (Mason, 2015)

В связи с этим растет актуальность нереляционных (NoSQL) баз данных и интерес к ним, так как они предоставляют более гибкие и масштабируемые способы организации и обработки данных. Согласно международной классификации нереляционных БД сегодня существует 15 категорий NoSQL моделей данных и более 225 разработанных БД. (Chen J. K., 2019). Они находят свое применение в различных отраслях экономики и науки, о которых мы поговорим далее.

В данной статье мы остановим внимание на архитектуре такой NoSQL БД как документо-ориентированные БД и рассмотрим варианты и новые возможности их практического применения для хранения, обработки и решения задач аналитики данных в бизнесе. Структура работы включает следующие блоки:

- Основные архитектурные особенности и преимущества, которые может дать использование ДО формата хранения,
- Выявление бизнес задач и направлений, где развертывание подобной БД будет наиболее выстроено
- Формирование и представление конкретной модели, которая будет более эффективна для потребностей бизнеса в сравнении с реляционной моделью.
- Практические рекомендации по внедрению в ИТ инфраструктуру компании.

Целью данной работы является описание и разработка эффективной модели данных на основе технологий ДОБД, и анализ ее привлекательность для решения бизнес задач.

Архитектура документо-ориентированных БД.

Документ - ориентированные базы данных (далее ДОБД) являются одной из самых распространенных моделей в классе NoSQL. При документо-ориентированном типе организации данные хранятся в формате документов, таких как JSON, XML, BSON. Именно они предоставляют гибкий и удобный способ представления сложных структур, которые могут содержать вложенные объекты или массивы данных. Одним из самых ярких представителей данного класса БД является продукт Mongo DB, который поддерживает все принципы организации данных в рамках документно-ориентированной модели (Галигузова, 2023)

Сам документ в ДОБД является атомарной единицей и представляет собой набор пар «ключ-значение». Ключ идентифицирует значение, связанное с ним. Документ является аналогом строки в классической реляционной модели, а аналогом таблицы являются коллекции, которые агрегируют связанные по смыслу документы. Особенность такой модели заключается в том, что каждый документ коллекции может иметь произвольную структуру и содержать как вложенные массивы и списки данных, так и другие документы.

Рассмотрим главные архитектурные особенности документо-ориентированного типа хранения.

```

#документ 1
{
  "_id": "1",
  "name": "Молоко",
  "type": "Молочные продукты",
  "producer": {
    "_id": "123",
    "name": "Молочная Ферма",
    "address": " Савеловская 55,
Москва"
  },
  "tags": ["молочка", "напиток",
"кальций"]
}

#документ 2
{
  "_id": "2",
  "name": "Яблоко",
  "type": "Фрукты",
  "variety": "Гольден",
  "color": "зеленый",
  "producer": {
    "_id": "456",
    "name": " Global village ",
    "address": "Савеловская 55, Москва"
  },
  "tags": ["фрукты", "перекус",
"витамин С"]
}

```

Рисунок 1 Примеры документов одной коллекции «Товары» в БД MongoDB

На рисунке 1 представлена коллекция «Товары», которая содержит два документа «Молоко» и «Яблоко». Оба имеют общие поля – пары ключ-значение. Однако помимо общих, товар «Яблоко» имеет дополнительные поля, описывающие разновидность и цвет. Для товара «Молоко» эти характеристики являются неактуальными, и архитектура БД позволяет не включать их в первый документ, значительно экономя место.

Таким образом достигается значительная оптимизация в хранении документов и данных в целом, так как при таком формате хранения отсутствует потребность выделять память под цвет и разновидность для тех продуктов, где это не актуально. Этот пример наглядно иллюстрирует и гибкость архитектуры ДОБД, благодаря которой мы имеем возможность регулировать структуру данных.

Гибкость архитектуры также наглядно прослеживается в возможности добавлять вложенные списки «tags» и вложенные документы, в форме чего в примере представлена информация о производителях. Это достигается за счет способности системы обрабатывать неструктурированные и слабоструктурированные данные, так как при NoSQL хранении отсутствует потребность в полной нормализации.

Еще одной, но не менее важной, особенностью документо-ориентированных баз данных является то, что они могут быть распределенными (Khan, 2023). Распределенная база данных - это база, которая разделена на несколько узлов, каждый из которых хранит часть данных. Каждый из узлов при этом может находиться на разных физических или виртуальных машинах. Такое разделение данных позволяет кратно увеличить масштабируемость и доступность БД, и как следствие улучшить производительность за счет параллельной обработки запросов.

Сравнительный анализ ДОБД и Реляционной модели. Документо-ориентированный формат хранения не способен полностью заменить классические модели. Тем не менее, превосходит их по ряду технических характеристик. Такой подход не только оптимизирует объем памяти, он также имеет много преимуществ над реляционной моделью в области основных операций с данными. Практически все из них выполняются на порядок быстрее в ДОБД. В ряде исследований это подтверждалось экспериментально. Так, например, при разном ко-

личестве признаков выполнение операции select и insert занимает на 12% меньше времени в ДОБД, операции delete – на 25%, а update, и вовсе, менее 0.01 секунды вне зависимости от количества характеристик, что является несравнимым результатом по сравнению с работой реляционной БД. (Chickerur, 2015).

ДОБД имеют и другие существенные улучшения, такие как управление индексом с помощью самой базы данных, гибкие макеты и расширенные системы индексированного поиска (H. Scalable, 2015).

Тем не менее, полная замена классической реляционной модели на NoSQL невозможна. Каждая из архитектур обладает спектром собственных преимуществ, каждое из которых будет востребовано в зависимости от специфики задачи. Так, реляционный подход хорошо подходит для структурированных данных, таких как финансовые транзакции или информация о клиентах, и обеспечивает высокую согласованность и надежность транзакций. Однако, при работе с большими объемами данных или неструктурированными данными, такими как текст или мультимедиа, SQL-базы данных могут быть менее эффективными и требовать значительных ресурсов для масштабирования.

Ниже представлена Таблица 1, в которой приведены основные элементы сравнения двух подходов по хранению и обработке информации.

Таблица 1. Сравнительный анализ SQL NoSQL

Характеристика	SQL	Документо-ориентированные NoSQL
Тип базы данных	Реляционная	Нереляционная
Структура данных	Строгая схема	Гибкая схема
Язык запросов	SQL	JSON, UnQL, и другие
Масштабируемость	Вертикальная масштабируемость, требует масштабирования аппаратных ресурсов	Горизонтальная масштабируемость, распределенная архитектура
Производительность	Высокая производительность при операциях чтения и записи в пределах одной транзакции	Высокая производительность при операциях чтения и записи большого количества данных
ACID-свойства	Полная поддержка ACID-свойств	Частичная поддержка ACID-свойств, в зависимости от реализации
Применение	Лучше подходит для структурированных данных и приложений, требующих высокой согласованности и надежности транзакций	Лучше подходит для неструктурированных данных и приложений, требующих гибкости и масштабируемости
Примеры	Oracle, Microsoft SQL Server, MySQL	MongoDB, Couchbase, Amazon DocumentDB

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение ДОБД будет отличным решением и высоко востребованным в определенных сферах и отраслях, где требуется гибкость и масштабируемость для работы с неструктурированными данными. ДОБД не могут полностью заменить SQL-базы данных, которые предоставляют высокую согласованность и надежность транзакций, но есть направления, где использование ДОБД будет более эффективным.

Направления применения ДОБД. Сегодня отраслей применения ДОБД в науке и бизнесе гораздо больше, чем можно себе представить. Наиболее часто это встречается в областях, связанных со значительным количеством клиентов, где использование NoSQL имеет значительные преимущества: снижение времени отклика, использование различных бб типов хранилищ, возможность обойтись без создания схемы данных, за счет чего сокращается требуемое время разработки, и многое другое. (МАРКИН А.В.1, 2016)

В ходе исследования был проведен анализ наиболее актуальных направлений применения ДОБД.

Среди них есть как научные сферы:

- исторический анализ (Diaz-Ordoñez M., 2023), в котором очень востребовано удобство встраивания документов друг в друга и ссылки
- анализа временных рядов (Calatrava, 2021), где применение ДОБД ускоряет процесс извлечения данных и экономит до 40% занимаемой памяти.

Так и многие направления в экономике и бизнесе:

- Сферы ЖКХ. В структуре ЖКХ большое количество пользователей одновременно читают и записывают информацию, что требует от системы управления данными не только большой пропускной способности и низких задержек, но и масштабируемости, надежности и определенных гарантий согласованности данных. (МАРКИН А.В.1, 2016). Помимо этого, данная сфера требует поддержку индексации и шардинг (распределение нагрузки на несколько серверов). Все это может обеспечивать документо-ориентированная БД.

- Построение PDM моделей. (ФИЛИМОНОВА, 2015) Сутью таких моделей является организация и хранения всей информации об изделии. Обрабатываемые в PDM системе данные в основном представляют собой иерархические структуры, которые допускают множественные значения признаков. Реляционные БД. Которые используются сейчас, слабо приспособлены под такой формат данных, а также имеют значительные ограничения в вопросах масштабирования. Поэтому отличной альтернативой становятся NoSQL, в том числе ДОБД.

Электронная коммерция. (Grzegorz Rożek*, 2023). Сегодня это одна из наиболее ярко растущих отраслей экономики, а вместе с тем и растущим количеством данных о покупателях, товарах, поставщиках, транзакциях. Сфера является одной из самых востребованных по оптимизации хранения больших данных.

Построение модели. Для оценки возможностей ДОБД рассмотрим модель данных именно для рынка e-commerce, построенную рамках двух архитектур: RDBMS и NoSQL (документо-ориентированная БД). В результате исследования сравним основные метрики эффективности с точки зрения использования памяти, скорости и построения дальнейшей аналитики. Главная цель – проверить гипотезу действительно ли использование документо-ориентированной базы данных в e-commerce приложениях дает преимущества перед реляционной моделью данных в плане производительности, масштабируемости и гибкости и новых возможностей.

Для проведения исследования мы создали модель данных для e-commerce приложения, которая включает в себя сущности "Продукты", "Категории", "Пользователи", "Заказы", "Отзывы" и "Поставщики". Затем реализуем эту модель в двух вариантах: классической реляционной базе данных (PostgreSQL) и документо-ориентированной базе данных (MongoDB). (Рисунок 2)

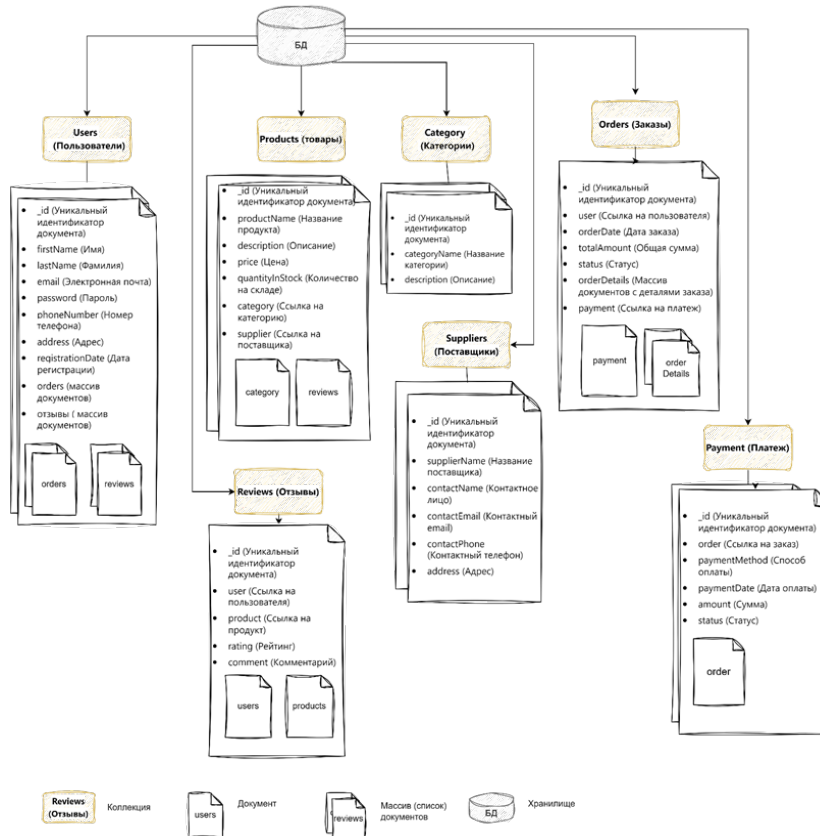


Рисунок 2 Диаграмма модели данных e-commerce в документо-ориентированном подходе

При данном подходе видно, что вместо связей между разными таблицами – коллекциями используется такая функциональность как вложенность. Она позволяет вкладывать в документ другие и даже целые списки документов. Это ускоряет процесс извлечения данных и обращения к ним.



Snippet_31C8912B1.idms

Так, при формировании запроса к сущности «Товары» совместно с данными по категории и поставщику при реляционном подходе нам потребовалось бы сделать запрос к объединению трех таблиц, в то время как здесь все необходимые данные уже лежат в документе товара.

Время обращения к данной таблице в MongoDB на 10% ниже, чем при аналогичном запросе в реляционной модели, которой дополнительно включает объединение трех таблиц. Операция объединения в том числе требует время на сопоставления записей разных сущностей в то время, как функция вложенности в ДООБД избавляет от такой необходимости.

Кроме времени отклика на запрос, мы также сравнили две базы данных в терминах эффективности хранения и масштабируемости. Мы обнаружили, что ДООБД могут хранить тот же e-commerce набор данных, используя на 20% меньше дискового пространства, чем РБД, благодаря их гибкой схеме и способности хранить вложенные данные. Это может привести к значительной экономии затрат для бизнеса, который нуждается в хранении и управлении большими объемами данных.

Заключение. В результате проведенного анализа, наше исследование подтвердило гипотезу о том, что использование документо-ориентированной базы данных во многих направлениях экономик, науки и бизнеса предоставляет преимущества перед реляционной моделью данных в плане производительности, масштабируемости и гибкости. При этом, мы также обнаружили, что ДООБД могут предоставить новые возможности для e-commerce приложений, такие как более эффективное хранение и извлечение данных, а также более гибкий и масштабируемый подход к управлению данными.

В заключении, ДООБД являются отличным решением для множества отраслей, где критична и предпочтительна гибкость и горизонтальная масштабируемость для работы с неструктурированными данными. Тем не менее, ДООБД не могут полностью заменить РБД, которые предоставляют высокую согласованность и надежность транзакций, но есть направления, где использование ДООБД будет более эффективным.

Список источников

1. A comparative analysis of non-relational databases in e-commerce applications [Журнал] / авт. Grzegorz Rożek*, Kasper Saweczko*, Małgorzata Plechawska-Wójci. - [б.м.] : Department of Computer Science, Lublin University of Technology, Nadbystrzycka, 2023 г.
2. A new approach for the construction of historical databases—NoSQL Document-oriented databases: the example of AtlantoCracies [Журнал] / авт. Diaz-Ordoñez M. Rodríguez Baena D. S., Yun-Casalilla B // Digital Scholarship in the Humanities. - [б.м.] : Oxford University Press, 2023 г. - 38. – С. 1014--1032.
3. An Introduction of NoSQL Databases based on their categories and application industries [Журнал] / авт. Chen J. K. Lee W. Z. // algorithms. - 2019 г. – С. 12.
4. Comparative Case Study: An Evaluation of Performance Computation Between SQL And NoSQL Database [Журнал] / авт. Khan Muhammad Zohaib and Zaman, Fahim Uz and Adnan, Muhammad and Imroz, Aisha and Rauf, Mahira Abdul and Phul, Zuhair // Journal of Software Engineering. - 2023 г. - 1. - С. 14-23.
5. Comparison of relational database with document-oriented database (mongodb) for big data applications [Журнал] / авт. Chickerur Satyadhyam and Goudar, Anoop and Kinnerkar, Ankita. - [б.м.] : IEEE, 2015 г. - 2015 8th International Conference on Advanced Software Engineering \& Its Applications (ASEA). – С. 41-47.

6. Advantages of using document-oriented databases for organizing data storage and processing in business Advantages of using document-oriented databases for organizing data storage and processing in business NagareDB: A resource-efficient document-oriented time-series database [Журнал] / авт. Calatrava Carlos Garcia and Fontal, Yolanda Becerra and Cucchietti, Fernando M and Cuesta, Carla Div // Data. - [б.м.] : MDPI, 2021 г.. – С.6.

7. NoSQL Databases and Data Modeling Techniques for a Document-oriented NoSQL Database [Конференция] / авт. Mason Robert Thomas. - 2015.

8. Анализ средств NOSQL для построения распределенных баз данных в сфере ЖКХ [Конференция] / авт. Маркин А.В.1 Шуваев В.А.1 // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016. -Рязань :Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина (Рязань), 2016.

9. Гибридная модель базы данных NoSQL для анализа сетевого трафика [Журнал] / авт. Инсайд Защита информации.. - 2019 г.. - 1. – С. 46-54.

10. Использование нереляционных моделей данных для построения рdm систем [Конференция] / авт. Филимонова // Информатика: проблемы, методология, технологии.-[б.м.]: Воронежский государственный университет (Воронеж), 2015.

11. Сравнение реляционных и нереляционных субд [Журнал] / авт. Галигузова ЕВ and Илларионова, ЮЕ // Символ науки / ред. 14--17. - [б.м.] : Омега сайнс, 2023 г.. – С.1-2.

12. Функции аналитики в веб-приложениях на основе ситуационно-ориентированных баз данных [Журнал] / авт. Макарова Е. С. Миронов В. В.. - [б.м.] : Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета, 2013 г.– С.5.

13. Дмитренко Е. А. Большие данные и проблемы их внедрения в России//Актуальные вопросы современной экономики. - 2022.- №11. – С.921-926

Информация об авторах

САРКИСЯН ИЛОНА АНДРАНИКОВНА, магистрант, Национальный исследовательский университет «ИТМО», Санкт-Петербург, Россия

ГАВРИЛЮК ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА, к.э.н., доцент, доцент (квалификационная категория «ординарный доцент»), Национальный исследовательский университет «ИТМО», Санкт-Петербург, Россия

Information about the authors

SARKISYAN ILONA ANDRANIKOVNA, Undergraduate, ITMO National Research University, St. Petersburg, Russia

GAVRILYUK ELENA SERGEEVNA, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor (qualification category "Ordinary Associate Professor"), ITMO National Research University, St. Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 330.15

DOI 10.26118/2782-4586.2024.19.76.004

Рабаданова Жарият Бахмудовна

Дагестанский государственный университет

Гаджикурбанова Милана Исламовна

Дагестанский государственный университет

Магомедова Патина Заурбеговна

Дагестанский государственный университет

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Управленческий учет охватывает всю информацию, необходимую для управления экономическим субъектом в целом, включая стратегическое управление, оценку деятельности отдельных структурных подразделений, планирования и прогнозирования деятельности на перспективу. Данная научная работа посвящена актуальным вопросам внедрения в практику субъектами хозяйствования управленческого учета. Для заинтересованных пользователей информации раньше достаточно были данные с бухгалтерской финансовой отчетности. В современных условиях повышенной конкуренции этой информации мало, поэтому ведение управленческого учета позволяет изучить, контролировать и принять правильные управленческие решения на перспективу. Поскольку в настоящее время цифровые технологии коснулись все сферы общественно-экономической жизни человечества, что соответственно отразилось и на финансово-хозяйственной деятельности субъектов, в том числе и на учетной практике. Внедрение в систему управленческого учета современных информационных технологий все больше приобретает актуальность и охватывает значительный круг теоретико-практических вопросов.

Ключевые слова: управленческий учет, анализ, цифровые технологии, планирование, бюджетирование, прогнозирование, управление, принятие решений.

Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna

Dagestan State University

Gadzhikurbanova Milana Islamovna

Dagestan State University

Magomedova Patina Zaurbegovna

Dagestan State University

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation. Management accounting covers all the information necessary for the management of an economic entity as a whole, including strategic management, assessment of the activities of individual structural units, planning and forecasting activities for the future. This scientific work is devoted to topical issues of the introduction of managerial accounting into practice by business entities. Previously, data from accounting financial statements were sufficient for interested users of information. In modern conditions of increased competition, this information is scarce, therefore, management accounting allows you to study, control and make the right management decisions for the future. Since digital technologies have now touched all spheres of the socio-economic life of mankind, which accordingly affected the financial and economic activities of subjects, including accounting practices. Introduction of modern information technologies into the management accounting system

Keywords: management accounting, analysis, digital technologies, planning, budgeting, forecasting, management, decision-making

Предпринимательские структуры в настоящее время функционируют при непростых условиях, поскольку с одной стороны их деятельность осуществляется в условиях высокой рыночной конкуренции, а с другой – застойное состояние отдельных видов деятельности. При этом действительно важным становится ведение не только бухгалтерского финансового учета, но и бухгалтерского управленческого учета производства и реализации продукции. В свою очередь это обеспечивает текущий учет предприятиям и организациям совершаемых операций, но и их планирование, прогнозирование, оптимизация путем принятия эффективных управленческих решений.

В современных условиях повышенной конкуренции каждый экономический субъект старается выделиться, привлечь клиентов, инвесторов, работников. И если ранее достаточно было информации о финансовом учете – результатах хозяйственной деятельности в отчетности, также налоговом учете – своевременная сдача деклараций об уплате налогов и платежей, чтобы имеет хорошую репутацию на рынке, то в настоящее время этого становится недостаточным. Для достижения этой цели важную роль играет внедрение управленческого учета, позволяющий своевременный контроль и принятие решений в деятельности строительного предприятия.

Бухгалтерский управленческий учет может обеспечить всех заинтересованных внутренних пользователей необходимыми данными. К таким сведениям относятся:

- 1) расчет себестоимости – для менеджерам по продажам;
- 2) отчеты о расходе материалов – для отдела закупок;
- 3) отчет о расходе комплектующих – для отдела комплектации;
- 4) производственный отчет – для руководства.

Данные управленческого учета предоставляются ежедневно, ежемесячно, ежеквартально и т.д., т.е. это позволяет руководство организации в целом и его подразделений контролировать и принять своевременное решение.

Как правило, данные финансового учета ориентированы на внешних пользователей, и основная цель его заключается в информировании внешних по отношению к предприятию сторон, принимающих определенные решения на основании бухгалтерской финансовой отчетности.

Управленческий же учет в большей степени направлен на внутреннюю среду организации, в помощь лицам, отвечающим за управление экономическим субъектом, в принятии более эффективных управленческих решений в отношении дальнейшего функционирования экономического субъекта. В отличие от финансового учета управленческий учет не придерживается единой методологии действий и руководство организации нуждаются в информации для составления бизнес-планов, оценки сложных бизнес-решений, контроля отдельных операций предприятия и т.д.

Отчеты и другие документы в управленческом учете могут быть составлены на разовой основе для принятия решения касательного отдельных фактов хозяйственной деятельно-

сти. Поэтому нужно отметить, что грамотно поставленный управленческий учет позволяет менеджерам и другим специалистам быть гибкими при изучении проблемы для принятия эффективных может даже нестандартных, управленческих решений.

Еще одна особенность управленческого учета, это возможность генерировать информацию не только о деятельности экономического субъекта в настоящее время, но и о его будущих перспективах. Методы управленческого учета больше ориентированы на своевременность данных, чтобы руководители бизнеса могли принять правильные решения здесь и сейчас. Примером может служить отчет управленческого учета - бюджет или план прибыли. Предприятия формирует бюджет в начале года, на основе которого определяется план действий на предстоящий год. В течении финансового года информация сравнивается с бюджетом, но в конце принимается решение по составлению бюджета на следующий год.

Таким образом, управленческий учет через бюджетирование, планирование и прогнозирование позволяет дать оценку будущего состояния экономического субъекта, в особенности в условиях жесткой конкуренции.

Тем не менее, ведение управленческого учета носит рекомендательный характер, хотя на практике многие субъекты хозяйствования прибегают к его внедрению. Ключевые принципы и методы управленческого учета можно адаптировать к специфике деятельности любого хозяйствующего субъекта, хотя этот факт может затруднить процесс сравнения, анализа отклонений, отслеживание динамики различных показателей. При организации системы управленческого учета важно определить степень заинтересованности руководства предприятия в сравнительном анализе и только после этого принимать решение о применяемых методах учета.

Поэтому для эффективного внедрения системы управленческого учета на предприятии необходимо организовать четкую и рациональную систему финансового учета, поскольку информация получаемая в его рамках служит основой для принятия управленческих решений. Таким образом, каждая из систем учета имеет свои особенности, преимущества и недостатки, тесно взаимосвязаны и при правильной организации способны качественно дополнять друг друга. Что и следует понимать руководство строительного предприятия.

Напоследок невозможно не отметить актуальность цифровизации данных не только финансового учета, но и данных управленческого учета.

Цифровые трансформации в настоящее время произошли во всех сферах общественно-экономической жизни человечества, что соответственно отразились и на финансово-хозяйственной деятельности субъектов, в том числе и на учетной практике. Эти изменения обусловили переориентацию развития бизнеса как на микроуровне, на региональном и глобальном уровнях. Процессы цифровизации в целом меняют существующую парадигму взаимодействия между хозяйственными субъектами, что формирует новый характер взаимоотношений между ними. Виртуализация бизнес-процессов диктует изменения организационно-методологического обеспечения учета. Современными новшествами вызваны изменения в части утверждения компетенций специалистов, необходимых в современных условиях хозяйствования.

Поэтому заметно, что влияние современных технологий имеет не только экономический характер, но и выраженную социальную и общественную направленность, так как в значительной степени порождает спрос на рабочую силу. Перед специалистами различных отраслей поднимаются новые задачи, которые касаются создания новых рабочих мест, пересмотр существующего набора функциональных обязанностей, его трансформации в соответствии со сложившимися требованиями.

Внедрение в систему управленческого учета современных информационных технологий все больше приобретает актуальность и охватывает значительный круг теоретико-практических вопросов. К их числу можно отнести: использование технологии бесконтактной идентификации активов в учете, технологии блокчейна, электронного формата отчетности, отражение криптоактивов в финансовой отчетности и их учет и другие.

Каждая из трансформаций имеет свои слабые и сильные стороны, но в целом они позволяют сделать учетную работу более оперативной, менее затратной, более аналитичной и

точной, и как следствие избежать ошибок и искажений информации.

Цифровые преобразования в современную эпоху являются важным и обязательным действием экономического субъекта на пути к росту его конкурентоспособности на рынке и достижению желаемого уровня прибыльности и рентабельности продукции. Консерватизм присущий бухгалтерскому управленческому учету не должен стать препятствием на пути построения инновационной, гибкой, динамичной и ориентированной на потребности пользователя системы данных. Методология сбора, обработки, передачи и хранения информации в современных условиях экономики модифицируется под влиянием развития цифровых технологий, поэтому метод бухгалтерского управленческого учета в разрезе его элементов подлежит изменениям.

Список источников

1. Безруких П.С. Учет и калькулирование себестоимости продукции. М.: Финансы, 2014
2. Рабаданова Ж.Б., Магомедов К.М. Калькулирование себестоимости продукции в управленческом учете//Сб. Материалов МНПК «Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов
3. Сулейманова Д.А. Управленческий анализ: теоретические аспекты и особенности методики проведения// Финансово-экономический журнал, №1, 2020
4. Дмитренко Е. А., Антоненко Н.Г., Загорная А.А. Управленческий учет на предприятиях// Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №12. С.1254-1260
5. Халикова А.Р. История становления и развития управленческого учета в России, его нормативное регулирование // Военно-экономический вестник. — 2023 №2.

Информация об авторах

РАБАДАНОВА ЖАРИЯТ БАХМУДОВНА, доцент кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

ГАДЖИКУРБАНОВА МИЛАНА ИСЛАМОВНА, бакалавр кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

МАГОМЕДОВА МИЛАНА ИСЛАМОВНА, бакалавр кафедры бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Россия

Information about the authors

RABADANOVA ZHARIYAT BAKHMUDOVNA, Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting Department Dagestan State University, Makhachkala, Russia

GADZHIKURBANOVA MILANA ISLAMOVNA, Bachelor of Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MAGOMEDOVA PATINA ZAURBEGOVNA, Bachelor of Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 331.08

DOI 10.26118/2782-4586.2024.38.15.005

Александрова Ольга Сергеевна

Российская таможенная академия

Александрова Людмила Юрьевна

Московский гуманитарно-экономический университет

Чебоксарский институт (филиал)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ АЭРОПОРТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА)

Аннотация. В современных социально-экономических условиях кадровая служба играет важную роль, так как обеспечивает эффективную организацию и координацию деятельности персонала, как ценного ресурса предприятия, способствует достижению его тактических и стратегических задач. Проведение оценки деятельности кадровой службы предприятия по результатам опроса является целью настоящего исследования.

В статье приведены результаты анализа ее деятельности на примере ООО «Международный аэропорт Чебоксары» – социально значимого объекта, обеспечивающего возможность безопасных полетов. Определены роли специалистов кадровой службы, принципы и соответствие их работы предъявляемым требованиям. Выявлены проблемы кадровой службы и степень их влияния на эффективность деятельности аэропорта. Обоснована необходимость ее взаимодействия с топ- и линейными менеджерами. Сделаны выводы о необходимости их совместной оценки различных аспектов и эффективности организации работы кадровой службы в целом не только с помощью экономических показателей, но и опроса – важного инструмента HR-политики.

Ключевые слова: предприятие, кадры, кадровая служба, деятельность кадровой службы, опрос, результаты опроса.

Alexandrova Olga Sergeevna

Russian Customs Academy

Alexandrova Lyudmila Yurievna

Moscow University of Humanities and Economics

Cheboksary Institute (branch)

THE ACTIVITIES OF THE PERSONNEL SERVICE OF THE AIRPORT ENTERPRISE (BASED ON THE SURVEY MATERIALS)

Annotation. In modern socio-economic conditions, the personnel service plays an important role, as it ensures the effective organization and coordination of personnel activities as the most important resource of the enterprise, contributes to the achievement of its tactical and strategic objectives. The purpose of this study

is to evaluate the activities of the personnel service of the enterprise based on the results of the survey.

The article presents the results of an analysis of its activities on the example of Cheboksary International Airport LLC, a socially significant facility that provides the possibility of safe flights. The roles of HR specialists, principles and compliance of their work with the requirements are defined. The problems of the personnel service and the degree of their influence on the efficiency of the airport are revealed. The necessity of her interaction with top and line managers is substantiated. Conclusions are drawn about the need for their joint assessment of various aspects and the effectiveness of the organization of the work of the personnel service, not only with the help of economic indicators, but also a survey – an important tool of HR policy.

Keywords: enterprise, personnel, personnel service, personnel service activities, survey, survey results.

Введение. современных условиях социально-экономической нестабильности роль человеческого фактора, как главного элемента в функционирующей организационной системе, возрастает. Это находит отражение на усложнении работы кадровой службы.

Ее функции и место в организационной структуре раскрыты в трудах многих отечественных исследователей, учитывающих специфику российской действительности: К. О. Аникиной [1], В. В. Емельяновой [7], А. В. Коваленко и Ю. В. Кравченко [9], др. Методико-методологические аспекты современной кадровой политики и практические вопросы совершенствования деятельности кадровой службы стали объектом внимания Е. П. Виночки [5], С. А. Елена [6], О. В. Киселевой [8] и др. Однако в их трудах не учитываются результаты опроса персонала – важнейшего ресурса и главной ценности любого предприятия, в том числе аэропортового.

Теоретической основой исследования явились основные положения кадрового менеджмента и кадрологии; методологической основой послужили общенаучные (дедукция и индукция, синтез, системный подход, др.) и статистические методы, а также различные виды эмпирических методов (наблюдение, сравнение, опрос, анализ документов, др.).

Результаты исследования. Профессиональная среда предъявляет высокие требования к специалистам кадровой службы: квалификационные, профессионально-этические, нормативно-правовые и др.

Особенности реализации их функций определяются не только их качественными (квалификационные, личностные, психофизиологические) характеристиками, но и спецификой и видами деятельности предприятия, типом реализуемой кадровой политики; эффективность реализации их функций зависит не просто от наличия данного самостоятельного специализированного структурного подразделения по управлению кадрами и организации работы с кадровыми документами, но и состава специалистов в нем, уровня сформированности и развития их профессиональных компетенций.

Изучение и анализ статистических данных позволяет утверждать, что стратегически значимым элементом развития национальной экономики остается воздушный транспорт. Он оказывает влияние на мировую экономику, общество и технологические инновации. Одним из факторов повышения конкурентоспособности аэропортового предприятия является качественная система формирования кадрового состава и управления кадровыми процессами, развитие его кадрового потенциала. Обеспечить данное условие усиления конкурентных преимуществ предприятия позволит работа кадровой службы.

Высоким организационным статусом обладает кадровая служба Общества с ограниченной ответственностью «Международный аэропорт Чебоксары» (далее – ООО «МАЧ»), включающего аэродром, аэровокзал, производственные помещения для выполнения технического обслуживания воздушных судов [11]. Она (кадровая служба) курирует решение многих кадровых вопросов, в том числе организацию трудового процесса, документирование трудовых отношений и др.

Проведенный в декабре 2023 года опрос 50 сотрудников ООО «МАЧ» выявил профессиональные роли специалистов кадровой службы (рис. 1.).

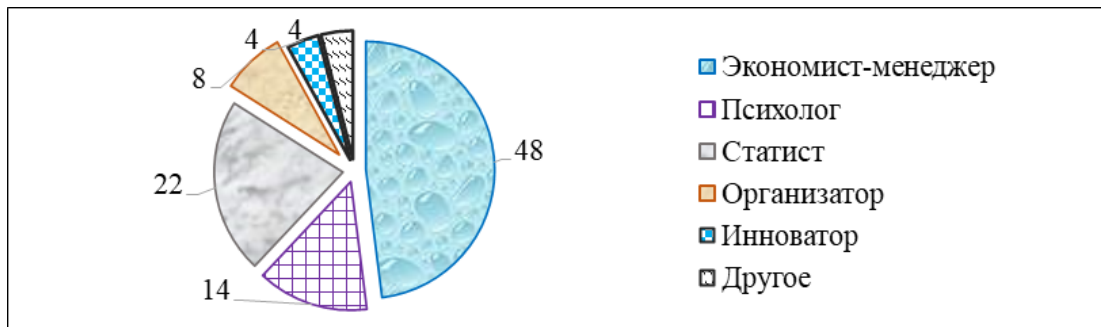


Рисунок 1 – Роли специалистов кадровой службы ООО «МАЧ», %
Составлено авторами

Представленная на рисунке 1 информация свидетельствует о том, что они в большей степени выполняют функциональные обязанности экономиста-менеджера (48 %), анализирующего, прогнозирующего и учитывающего затраты и достигнутые результаты для принятия управленческих решений.

Действительно, экономика и менеджмент такого предприятия, как международный аэропорт – сложная деятельность, сопряженная с высокой степенью ответственности за жизнь пассажиров и сохранность перевозимых грузов. Она сравнима с экономикой небольшого государства, где в условиях ограниченного количества ресурсов менеджеры предприятия выбирают оптимальный вектор его развития, соблюдая баланс между рентабельностью и эффективностью, при этом управляют человеческими ресурсами (планируют потребность в нем и его качественные характеристики, организуют и контролируют деятельность персонала, мотивируют его, др.).

Далее, как видим из рисунка 1, в порядке убывания следуют роли статиста (22 %) и психолога (14 %). Наименее популярные ответы: роли организатора (8 %) и инноватора (4 %). Ответ «другое» (включает роли консультанта, наставника и исследователя) выбрали 4 % опрошенных.

Качество выполняемых специалистами кадровой службы функциональных обязанностей (соответствующих ролям экономиста-менеджера, психолога, статиста, организатора, инноватора и др.) в целом соответствует предъявляемым требованиям (рис. 2).

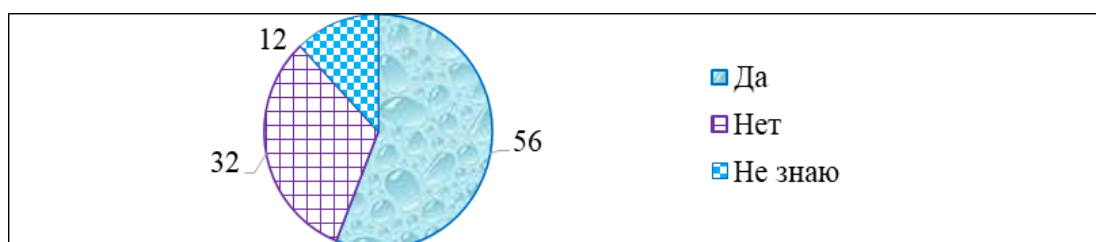


Рисунок 2 – Соответствие деятельности специалистов кадровой службы ООО «МАЧ» предъявляемым требованиям, %
Составлено авторами

Рисунок 2 демонстрирует их соответствие на 56 %.

Этому способствует соблюдение принципов организации деятельности, представляющей собой комплекс подходов и методов влияния на трудовую активность сотрудников по качественному решению организационных задач (рис. 3).

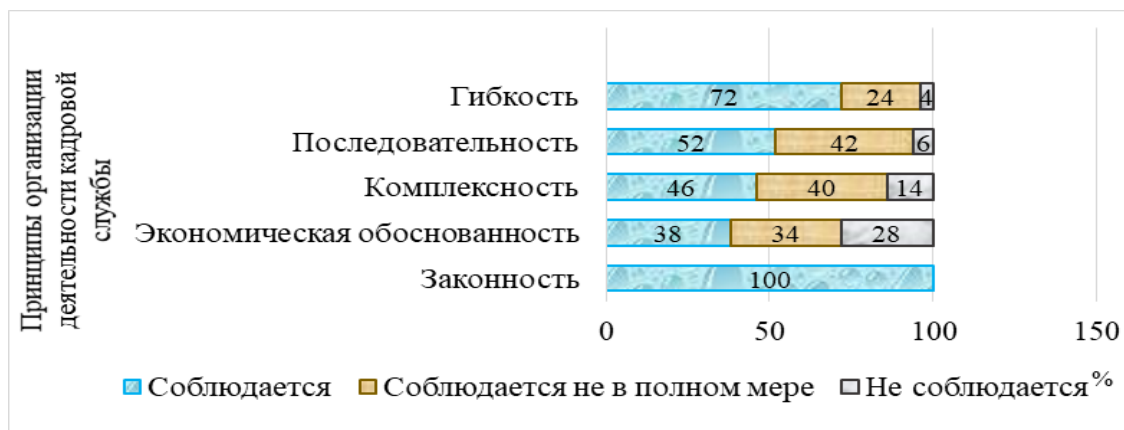


Рисунок 3 – Принципы работы кадровой службы ООО «МАЧ», %
Составлено авторами

Информация, представленная на рисунке 3, показывает, что деятельность службы строится на принципах:

- законности (100 %);
- гибкости (72 %);
- планомерности и последовательности (52 %).

Не в полной мере соблюдаются принципы комплексности (40 %) и экономической обоснованности (34 %).

Причинами возникающих проблем в деятельности кадровой службы аэропортового предприятия являются:

- нерациональное распределение обязанностей и зоны ответственности специалистов исследуемого структурного подразделения (24 %);
- недостаточно глубокие с позиции современного этапа развития цифровой экономики и цифровой трансформации общества знания информационного и стратегического менеджмента, современных концепций управления человеческими ресурсами, прогрессивных персонал-технологий (20 %) (рис. 4).



Рисунок 4 – Влияние выявленных проблем кадровой службы на эффективность деятельности ООО «МАЧ», %
Составлено авторами

Как видим из рисунка 4, далее следуют причины недостаточного понимания высокой степени значимости управления персоналом (18 %), низкий лидерский статус специалистов кадровой службы (16 %). Установление недостатков ее деятельности необходимо для дальнейшего анализа выявленных проблем и поиска путей их решения.

В целом, результаты проведенного в ООО «Международный аэропорт Чебоксары» опроса свидетельствуют об эффективном решении кадровых задач (рис. 5).

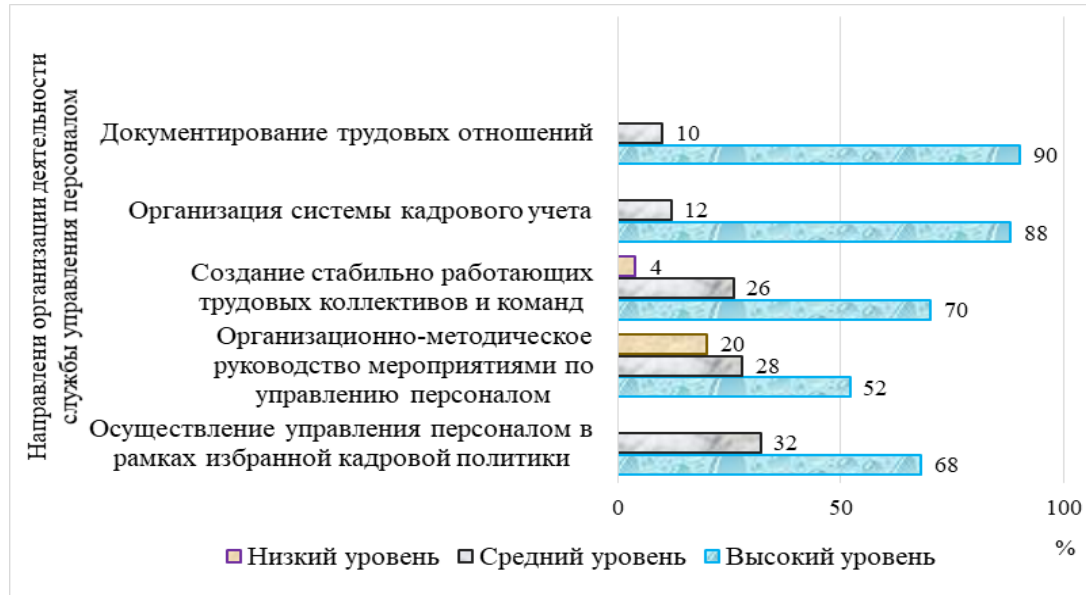


Рисунок 5 – Уровень организации деятельности кадровой службы ООО «МАЧ», %

Составлено авторами

В целом, результаты опроса подтверждают нашу гипотезу о том, что эффективность функционирования и стратегического развития аэропортового предприятия, происходящего на фоне подвижной внешней среды, во многом определяется его внутренними кадровыми возможностями, вопросы оценки, использования и развития которых курирует кадровая служба. Прежде всего, требуется грамотное распределение зон ответственности, обновление базы знаний и повышение квалификации ее специалистов.

Выводы/Заключение

Важная роль в деятельности любого предприятия отводится кадровой службе. Именно она выполняет ключевые функции обеспечения нормального функционирования деятельности аэропорта [10].

Работа кадровой службы аэропортового предприятия представляется многоплановой и содержательной. Она охватывает множество направлений, включая:

- информационное (проработка информационной основы управления персоналом [4]);
- аналитическое (анализ действующей системы управления персоналом [2; 3];
- распорядительства (распределение задач и зон ответственности в соответствии с особенностями профессиональной деятельности) и др.

В целом, система менеджмента персонала ООО «Международный аэропорт Чебоксары» и деятельность его кадровой службы эффективна. Для обеспечения ее дальнейшего стабильного развития необходимо взаимодействие с топ- и линейными менеджерами предприятия.

Изучение мнения персонала о кадровой службе и конкретных вопросов ее деятельности позволяет:

- увидеть и оценить общую «кадровую картину» и текущую ситуацию;
- найти возможности ее качественного улучшения;
- укрепить позитивную обратную связь с персоналом предприятия – важный аспект его корпоративной и HR-политики, мощный мотивирующий инструмент.

Обеспечение обратной связи путем опроса поможет оценить мнение не только управленческого, но и производственного персонала о степени разделения ими поставленных кадровых задач, выявить положительные и отрицательные взгляды сотрудников на реализуемую кадровую политику.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акинина К. О. Функции службы персонала глазами современного работодателя / К. О. Акинина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 10(74). – С. 219-230.
2. Александров Д. С. Особенности системного подхода к развитию персонала организации / Д. С. Александров, М. С. Шурыгин // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Материалы конференции, Нижневартовск, 05-06 апреля 2022 года. Часть 4. – Нижневартовск : Нижневартковский государственный университет, 2022. – С. 4-8.
3. Александрова Л. Ю. Особенности диагностики кадрового потенциала предприятия / Л. Ю. Александрова, А. Ю. Мунши, Ш. М. Мунши // Состояние и перспективы развития государства и общества в условиях модернизации: диалог науки и практики : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 28 января 2015 года. Часть 1. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2015. – С. 16-20.
4. Александров Д. С., Алексеев Д.С. К вопросу о стратегической конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации экономики / Д. С. Александров, Д. С. Алексеев // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета : Материалы конференции, Нижневартовск, 05-06 апреля 2022 года. Часть 4. – Нижневартовск: Нижневартковский государственный университет, 2022. – С. 9-4.
5. Веницкая Е. П. Оценка и пути повышения эффективности деятельности службы управления персоналом / Е. П. Веницкая // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-1(29). – С. 736-740.
6. Елин С. А. Анализ и пути совершенствования деятельности службы управления персоналом на предприятии (организации) / С. А. Елин // Наука через призму времени. – 2019. – № 1(22). – С. 154-156.
7. Емельянова В. В. Кадровая служба предприятия: задачи, роль и место в организационной структуре / В. В. Емельянова // Экономическое обозрение: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 25-28.
8. Киселева О. В. Методика оценки эффективности деятельности кадровых служб / О. В. Киселева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 3(140). – С. 900-906.
9. Коваленко А. В. Современное развитие службы управления персоналом / А. В. Коваленко, Ю. Р. Кравченко // Экономика предприятий, регионов, стран: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Пенза : НиП, 2021. – С. 28-30.
10. Отдел кадров: суть, цели и организация работы, должности сотрудников – URL: <https://rampadu.ru/blog/4918-otdel-kadrov-sut-tseli-i-organizatsiya-raboty-dolzhnosti-sotrudnikov/> (дата обращения: 02.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
11. Экспертно-сравнительный анализ компании ООО «МАЧ». – URL: <https://www.analit-centr.ru/> (дата обращения: 12.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
12. Деметрашвили И. С., Савельев И. И., Никифорова С. В. Оценка персонала в системе кадрового менеджмента организации// Международный экспедитор- 2021.- № 3. -С.31-33.
13. Поланская Ж. А. Значение мирового финансового кризиса на инвестиционные процессы в России// Международный экспедитор- 2021.- № 3. -С.34-38.

Сведения об авторах

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, студент кафедры экономической теории и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия.

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Чебоксарский институт (филиал) ОНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары, Россия.

Information about the authors

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA, student of the Department of Economic Theory and Economics of Customs Affairs, GKOU VO «Russian Customs Academy», Lyubertsy, Russia.

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of Economics and Management, Cheboksary Institute (branch) IT is AT the Moscow University of Humanities and Economics, Cheboksary, Russia.

Научная статья

УДК 330.526.33

DOI 10.26118/2782-4586.2024.10.26.006

Джамиева Асият Арсланалиевна

Дагестанский государственный университет

Магомедов Абдула Сулейманович

Дагестанский государственный университет

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА КОНТРОЛЛИНГА

Аннотация. Статья посвящена исследованию международной практики контроллинга, его роли и значения в современной экономике. Рассматриваются основные концепции и функции контроллинга, его историческое развитие, а также особенности практики в разных регионах мира, включая США, Европу и Азию. Описаны современные тенденции и инновации в области контроллинга, такие как цифровизация, аналитика больших данных, управление рисками и устойчивое развитие. Также представлены рекомендации по внедрению международного опыта контроллинга, включая оценку текущего состояния, адаптацию методов, использование цифровых технологий и обучение персонала. Подчеркивается значимость контроллинга для эффективного управления компанией и достижения ее стратегических целей в условиях глобализации и изменяющейся бизнес-среды.

Ключевые слова: контроллинг, международная практика, цифровизация, управление рисками, устойчивое развитие.

Dzhamieva Asiyat Arslanalievna

Dagestan State University

Magomedov Abdula Suleymanovich

Dagestan State University

INTERNATIONAL PRACTICE OF CONTROLLING

Abstract. The article is devoted to the study of international controlling practice, its role and significance in modern economy. The main concepts and functions of controlling, its historical development, as well as peculiarities of practice in different regions of the world, including the USA, Europe and Asia, are considered. Current trends and innovations in controlling, such as digitalization, big data analytics, risk management and sustainable development are described. Recommendations for implementing international controlling practices are also presented, including assessing the current state, adapting methods, utilizing digital technologies and training staff. The importance of controlling for effective management of the company and achievement of its strategic goals in the conditions of globalization and changing business environment is emphasized.

Key words: controlling, international practice, digitalization, risk management, sustainable development.

Введение. Контроллинг — это интеграционная функция управления, направленная на координацию процессов планирования, контроля, учета и анализа в рамках организации. Он представляет собой систему управления, которая обеспечивает руководство компании актуальной и релевантной информацией для принятия стратегических и оперативных решений. Контроллинг не ограничивается исключительно сбором данных и составлением отчетности, его основная задача — способствовать достижению целей компании через систематическое управление экономическими процессами и повышение эффективности использования ресурсов.

Основные элементы контроллинга включают в себя планирование, управление, мониторинг, анализ и отчетность. Эти элементы позволяют интегрировать финансовые и нефинансовые показатели, обеспечивая целостное понимание деятельности компании. Контроллинг также включает в себя оценку и управление рисками, что позволяет компании адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Контроллер, как ключевая фигура в системе контроллинга, выполняет функции консультанта для руководства, предоставляя им аналитическую поддержку и рекомендации для принятия решений. Контроллинг можно рассматривать как мост между стратегическим и оперативным управлением, объединяя различные аспекты управления для достижения максимальной эффективности и устойчивого роста компании.

Основная часть. Контроллинг представляет собой интеграционную функцию управления, которая охватывает широкий спектр задач, связанных с планированием, контролем, управленческим учетом, анализом и отчетностью. Основные концепции контроллинга включают в себя системный подход к управлению, ориентацию на цели компании, координацию деятельности различных подразделений и обеспечение информационной поддержки для принятия управленческих решений.

Концепция контроллинга основывается на нескольких ключевых принципах. Во-первых, контроллинг направлен на достижение стратегических и оперативных целей компании. Он обеспечивает координацию и интеграцию всех процессов и ресурсов, необходимых для достижения этих целей. Во-вторых, контроллинг рассматривает компанию как целостную систему, состоящую из взаимосвязанных частей. Этот подход позволяет учитывать все аспекты деятельности компании и их влияние друг на друга. В-третьих, контроллинг предоставляет руководство компании актуальной и релевантной информацией для принятия обоснованных решений. Это включает сбор, анализ и интерпретацию данных, а также подготовку отчетов и рекомендаций. В-четвертых, контроллинг позволяет компании быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды, адаптируя планы и стратегии в соответствии с новыми условиями.

Планирование является одной из основных функций контроллинга и включает в себя разработку стратегических и оперативных планов, направленных на достижение целей компании. Стратегическое планирование подразумевает определение долгосрочных целей и разработку стратегий для их достижения. Это включает анализ внешней среды, конкурентной позиции компании и внутренних ресурсов. Оперативное планирование, в свою очередь, разрабатывает краткосрочные планы, которые конкретизируют стратегические цели и определяют конкретные действия и ресурсы, необходимые для их реализации.

Контроль и мониторинг обеспечивают постоянное наблюдение за выполнением планов и достижением целей. Контроль за выполнением планов включает сравнение фактических результатов с плановыми показателями и анализ отклонений. Мониторинг ключевых показателей помогает отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки состояния компании и выявления проблемных областей.

Управленческий учет обеспечивает сбор, анализ и интерпретацию данных, необходимых для принятия управленческих решений. Управленческий учет включает в себя сбор данных, регистрацию и классификацию финансовой и нефинансовой информации, а также анализ данных для выявления тенденций, причин отклонений и возможностей для улучшения.

Анализ и отчетность предоставляют руководство компании информацией о текущем со-

стоянии дел и результатах деятельности. Финансовый анализ оценивает финансовое состояние компании на основе финансовых отчетов и показателей. Управленческая отчетность подразумевает подготовку регулярных отчетов для руководства, включающих анализ результатов и рекомендации по улучшению.

Консультирование и координация играют важную роль в поддержке руководства компании и обеспечении согласованности действий различных подразделений. Консультирование включает предоставление руководству аналитической поддержки и рекомендаций для принятия решений. Координация обеспечивает согласованность действий различных подразделений и процессов в рамках общей стратегии компании.

Таким образом, контроллинг выполняет ключевые функции, которые обеспечивают эффективное управление компанией, способствуют достижению стратегических и оперативных целей и обеспечивают устойчивое развитие в условиях быстро меняющейся бизнес-среды.

Контроллинг является важным элементом управления в современных компаниях по всему миру. Однако его практика и подходы к нему могут значительно различаться в зависимости от региона и конкретной страны. В данном разделе рассмотрены особенности контроллинга в США, Европе и Азии.

В США контроллинг исторически тесно связан с управленческим учетом и финансовым контролем. Американские компании используют контроллинг для оптимизации производственных процессов, управления затратами и повышения общей эффективности бизнеса. Основные подходы и методики контроллинга в США включают использование различных инструментов финансового анализа, таких как бюджетирование, прогнозирование и анализ отклонений. Роль контроллера в американских компаниях часто сочетает функции управленческого учета и финансового анализа, что позволяет контроллерам предоставлять комплексную информационную поддержку для принятия управленческих решений.

Американская модель контроллинга акцентирует внимание на достижении финансовых показателей и акционерной стоимости. Это включает в себя регулярное составление финансовых отчетов, мониторинг ключевых финансовых индикаторов и постоянный анализ эффективности использования ресурсов. Контроллеры в США играют важную роль в стратегическом планировании, помогая разрабатывать и оценивать долгосрочные бизнес-стратегии.

Европейский подход к контроллингу, особенно в Германии, характеризуется интеграцией стратегического и оперативного управления. Немецкая модель контроллинга считается одной из наиболее развитых и включает в себя широкий спектр инструментов и методик для управления и контроля. В Германии контроллинг рассматривается как независимая функция управления, которая направлена на координацию всех процессов в компании и обеспечение их согласованности с общими целями организации.

Особенностью немецкого контроллинга является акцент на комплексном анализе данных, включающем как финансовые, так и нефинансовые показатели. Это позволяет более глубоко понимать процессы, происходящие в компании, и принимать обоснованные управленческие решения. Контроллеры в Германии часто выполняют роль консультантов для руководства, предоставляя аналитическую поддержку и рекомендации по улучшению бизнес-процессов. В других европейских странах, таких как Франция и Великобритания, также развиты практики контроллинга, хотя они могут иметь свои национальные особенности и акценты.

В Азии контроллинг начал активно развиваться относительно недавно, но за последние десятилетия он получил значительное распространение. Японская модель контроллинга, известная как "Kansei", интегрирует элементы тотального управления качеством (TQM) и бережливого производства (Lean Production). Японский подход к контроллингу фокусируется на непрерывном улучшении процессов и вовлечении всех сотрудников в управление качеством и эффективностью. Важным аспектом является ориентация на долгосрочные цели и устойчивое развитие компании.

В Китае контроллинг активно развивается с 1990-х годов в связи с экономическими ре-

формами и переходом к рыночной экономике. Китайские компании адаптируют западные методы контроллинга, учитывая местные особенности бизнеса и культурные различия. Внедрение передовых методов управления и анализа данных стало важной частью стратегии многих крупных китайских компаний, стремящихся повысить свою конкурентоспособность на международной арене.

Таким образом, международная практика контроллинга демонстрирует разнообразие подходов и методик, которые формируются под влиянием культурных, экономических и исторических факторов. Несмотря на различия, все модели контроллинга направлены на повышение эффективности управления и достижение стратегических целей компании.

Контроллинг, как ключевая функция управления, постоянно эволюционирует, адаптируясь к изменениям в бизнес-среде и внедряя новые технологии и методы. В последние годы наблюдается несколько важных тенденций и инноваций в области контроллинга, которые существенно влияют на его практику и эффективность.

Одна из самых значимых тенденций в контроллинге – это цифровизация и автоматизация процессов. Современные информационные технологии позволяют значительно упростить и ускорить сбор, обработку и анализ данных. Использование таких инструментов, как системы управления бизнесом (ERP-системы), бизнес-аналитика (BI), а также искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML), позволяет контроллерам более эффективно управлять информационными потоками и принимать обоснованные решения. Автоматизация рутинных задач, таких как сбор данных и подготовка отчетности, освобождает время для более глубокой аналитики и стратегического планирования.

Аналитика больших данных становится все более важным инструментом в арсенале контроллеров. Обработка больших объемов данных из различных источников позволяет выявлять скрытые тенденции, прогнозировать будущие сценарии и принимать более точные управленческие решения. Использование Big Data способствует улучшению планирования, повышению точности прогнозов и оптимизации бизнес-процессов.

Современные условия ведения бизнеса характеризуются высокой степенью неопределенности и рисков. В этой связи контроль и управление рисками становятся центральной функцией контроллинга. Внедрение методов управления рисками позволяет компаниям предвидеть потенциальные угрозы, оценивать их влияние на бизнес и разрабатывать стратегии по их минимизации. Контроллинг интегрирует управление рисками в общий процесс стратегического и оперативного планирования, что позволяет компании более гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

В последние годы возрастающее внимание уделяется вопросам устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса. Компании все чаще интегрируют экологические, социальные и управленческие (ESG) факторы в свои стратегии и операционные процессы. Контроллинг играет ключевую роль в мониторинге и оценке этих показателей, помогая компании достигать устойчивого развития и соответствовать ожиданиям стейкхолдеров. Разработка и использование индикаторов ESG становятся важной частью отчетности и анализа в рамках контроллинга.

Традиционные методы планирования, основанные на фиксированных бюджетах и долгосрочных прогнозах, уступают место более адаптивным и гибким подходам. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды компании внедряют методы непрерывного планирования и бюджетирования (rolling forecast), которые позволяют регулярно обновлять планы и прогнозы в зависимости от текущих условий. Это обеспечивает большую гибкость и позволяет быстрее реагировать на изменения и корректировать стратегии.

С развитием технологий и глобализацией бизнеса увеличивается значимость виртуальных и удаленных рабочих сред. Контроллинг адаптируется к этим изменениям, внедряя инструменты для удаленного мониторинга и управления процессами. Использование облачных технологий и виртуальных рабочих мест позволяет контроллерам эффективно выполнять свои функции независимо от физического местоположения.

Таким образом, современные тенденции и инновации в области контроллинга направлены на повышение эффективности управления, улучшение качества данных и принятия

решений, а также на обеспечение устойчивого развития компаний. Внедрение передовых технологий и методов позволяет контроллерам более гибко и оперативно реагировать на вызовы современной бизнес-среды, способствуя достижению стратегических и оперативных целей организации.

Внедрение международного опыта контроллинга в деятельность компании может значительно повысить эффективность управления и способствовать достижению стратегических целей. Однако успешное применение зарубежных практик требует учета специфики местного бизнеса и культурных особенностей. В этом разделе представлены ключевые рекомендации по адаптации и внедрению международного опыта контроллинга в компанию.

Первым шагом к внедрению международного опыта контроллинга является всесторонняя оценка текущего состояния системы контроллинга в компании. Это включает анализ существующих процессов планирования, контроля, учета и отчетности, а также выявление сильных и слабых сторон текущей системы. Такой анализ позволит определить области, которые нуждаются в улучшении и которые могут быть усилены за счет международного опыта.

На основании анализа текущего состояния контроллинга следует выбрать наиболее подходящие международные практики и методики. Необходимо учитывать специфику бизнеса, размер компании, отраслевые особенности и культурные факторы. Например, для производственных компаний может быть полезен опыт Японии в области бережливого производства и TQM, тогда как для финансовых компаний могут быть более релевантны американские методы финансового контроля и анализа.

Важным этапом является адаптация выбранных международных практик к условиям местного бизнеса. Это включает модификацию методов и инструментов с учетом национальных регуляторных требований, культурных особенностей и организационной структуры компании. Адаптация может также потребовать проведения дополнительных тренингов и обучения для сотрудников, чтобы они могли эффективно применять новые методики в своей работе.

Один из ключевых элементов международного опыта контроллинга – это использование современных цифровых технологий и автоматизация процессов. Внедрение ERP-систем, систем бизнес-аналитики и других инструментов информационных технологий позволяет значительно улучшить качество данных, ускорить процессы отчетности и повысить точность анализа. При этом важно обеспечить интеграцию новых систем с существующими ИТ-инфраструктурами компании и провести обучение персонала для эффективного использования новых технологий.

Успешное внедрение международного опыта контроллинга невозможно без развития компетенций и обучения персонала. Необходимо организовать тренинги и образовательные программы для сотрудников, чтобы они могли освоить новые методы и инструменты контроллинга. Важно также развивать навыки аналитического мышления, работы с большими данными и использования цифровых технологий. Поддержка непрерывного обучения и профессионального развития сотрудников будет способствовать более эффективному применению международного опыта.

После внедрения международного опыта контроллинга необходимо регулярно проводить мониторинг и оценку результатов. Это включает анализ эффективности новых методов и инструментов, а также выявление возможных проблем и областей для дальнейшего улучшения. Регулярный мониторинг позволяет своевременно вносить коррективы и адаптировать систему контроллинга к изменяющимся условиям бизнеса.

Для поддержания высокого уровня контроллинга важно организовать обмен опытом и лучшими практиками как внутри компании, так и с внешними партнерами. Это может включать участие в профессиональных ассоциациях, конференциях, семинарах и других мероприятиях, где обсуждаются передовые методы и инновации в области контроллинга. Обмен опытом позволяет получать актуальную информацию о новых тенденциях и технологиях, а также улучшать собственные практики на основе лучших мировых примеров.

Таким образом, внедрение международного опыта контроллинга требует комплексного подхода, включающего оценку текущей системы, выбор и адаптацию подходящих практик,

использование цифровых технологий, развитие компетенций сотрудников, постоянный мониторинг результатов и обмен опытом. Следуя этим рекомендациям, компании могут значительно повысить эффективность управления и успешно применять передовые методы контроллинга в своей деятельности.

Заключение. Контроллинг является неотъемлемой частью эффективного управления современной компанией, обеспечивая координацию всех бизнес-процессов и поддержку принятия обоснованных управленческих решений. В данной статье рассмотрены основные аспекты контроллинга, включая его определение, значение, историю развития, основные концепции и функции, международную практику, современные тенденции и инновации, а также рекомендации по внедрению международного опыта.

Понимание роли и значимости контроллинга позволяет компаниям более эффективно планировать и контролировать свою деятельность, повышать производительность и устойчивость к изменениям внешней среды. История развития контроллинга показывает, как различные подходы и методы эволюционировали и адаптировались к потребностям бизнеса в разных странах и регионах. Современные тенденции, такие как цифровизация, использование аналитики больших данных, управление рисками и ориентация на устойчивое развитие, существенно меняют традиционные методы контроллинга, делая их более гибкими и адаптивными.

Международный опыт контроллинга демонстрирует разнообразие подходов и практик, которые могут быть полезны для различных типов компаний. Внедрение передовых международных практик требует тщательной оценки текущего состояния системы контроллинга, адаптации методов к местным условиям, использования цифровых технологий, обучения персонала и постоянного мониторинга результатов.

Следование рекомендациям по внедрению международного опыта контроллинга способствует повышению эффективности управления, оптимизации бизнес-процессов и достижению стратегических целей компании. В условиях глобализации и быстро меняющейся бизнес-среды успешное применение контроллинга становится ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития.

Список источников

1. Гвоздева Елена Александровна Теоретические аспекты развития концептуальных основ контроллинга // Экономика Профессия Бизнес. - 2023. - №3. - С. 30-34. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-razvitiya-kontseptualnyh-osnov-kontrollinga>
2. Исаева О. В. Концепция TQM и современные тенденции развития теории контроллинга // экономинфо. - 2009. - №12. - С. 84-86. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tqm-i-sovremennye-tendentsii-razvitiya-teorii-kontrollinga>
3. Парамонов Я.В. Контроллинг в системе управления финансовыми рисками // Дайджест-финансы. 2005. №4 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-v-sisteme-upravleniya-finansovymi-riskami>
4. Селиванова Н.Н. Новые подходы к управлению развитием инновационно-активного промышленного предприятия на основе контроллинга и его концептуальная модель // Экономика: реалии времени. - 2016. - №1 (23). - С. 132-141. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-k-upravleniyu-razvitiem-innovatsionno-aktivnogo-promyshlennogo-predpriyatiya-na-osnove-kontrollinga-i-ego>
5. Фалько С.Г., Федоров Б.С. Проектный подход к управлению инновационными процессами. Основные принципы и задачи контроллинга инновационных проектов // Российское предпринимательство. - 2003. - №10. - С. 48-51. Режим доступа: URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-k-upravleniyu-innovatsionnyimi-protsessami-osnovnye-printsiy-i-zadachi-kontrollinga-innovatsionnyh-proektov-1](https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-k-upravleniyu-innovatsionnyimi-protsessami-osnovnye-principy-i-zadachi-kontrollinga-innovatsionnyh-proektov-1)
6. Омарова З. К., Николаенко А. В. Построение инновационной модели развития национального промышленного хозяйства // Военно-экономический вестник. — 2021 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

Информация об авторах

ДЖАМИЕВА АСИЯТ АРСЛАНАЛИЕВНА, студентка, направление «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

МАГОМЕДОВ АБДУЛА СУЛЕЙМАНОВИЧ, студент, направление «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Россия

Information about the authors

DZHAMIIEVA ASIYAT ARSLANALIEVNA, student, Economics, profile "Accounting, Analysis and Audit", Dagestan State University, Makhachkala, Russia

MAGOMEDOV ABDULA SULEYMANOVICH, student, Economics, profile "Accounting, Analysis and Audit", Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 336

DOI 10.26118/2782-4586.2024.42.71.007

Чернова Светлана Алексеевна

Дагестанский государственный университет

Бабаева Зоя Шапиулаховна

Дагестанский государственный университет народного хозяйства

ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В данной статье анализируется современное состояние и будущее развитие исламских финансов. Рассматриваются ключевые принципы, такие как запрет на ростовщичество (риба), спекуляции (гарар), обязательное участие в рисках и этические инвестиции, определяющие уникальность этой системы.

Обозначены текущие тенденции, включая рост исламского банковского сектора, расширение рынка сукуков, развитие исламского страхования (такафул) и влияние цифровых технологий. Выделены преимущества исламских финансов, такие как этичность, устойчивость к кризисам и социальная ответственность, а также вызовы, такие как недостаток осведомленности, ограниченная инфраструктура и регуляторные барьеры. Также обсуждаются перспективы развития исламских финансов, включая географическое расширение, финансовые инновации, создание зеленых продуктов и международное сотрудничество.

Ключевые слова: исламские финансы, принципы шариата, тенденции развития, устойчивое финансирование, международное сотрудничество

Chernova Svetlana Alekseevna

Dagestan State University

Babaeva Zoya Shapiulakhovna

Dagestan State University of National Economy

ISLAMIC FINANCE IN THE GLOBAL ECONOMY: TRENDS AND PROSPECTS

Abstract. The article "Islamic finance in the world economy: trends and prospects" analyses the current state and future development of Islamic finance. Key principles such as the prohibition of usury (riba), speculation (gharar), mandatory risk participation and ethical investment, which define the uniqueness of this system, are examined.

Current trends are outlined, including the growth of the Islamic banking sector, the expansion of the sukuk market, the development of Islamic insurance (takaful) and the impact of digital technology. The advantages of Islamic finance such as ethicality, crisis resilience and social responsibility are highlighted, as well as challenges such as lack of awareness, limited infrastructure and regulatory barriers. The future prospects of Islamic finance including geographical expansion, financial innovation, green products and international co-operation are also discussed.

Keywords: islamic finance, shariah principles, development trends, sustainable finance, international co-operation

Введение. Исламские финансы представляют собой уникальную финансовую систему, основанную на принципах шариата — исламского религиозного права. В отличие от традиционных финансовых систем, исламские финансы запрещают ростовщичество (риба), спекуляции и неопределенность (гарар), а также акцентируют внимание на справедливом распределении рисков и прибыли, социальной ответственности и этичности в бизнесе. Эти принципы делают исламские финансы привлекательными не только для мусульманских стран, но и для международного сообщества, стремящегося к более устойчивым и этичным финансовым практикам.

В последние десятилетия исламские финансы продемонстрировали значительный рост и развитие. Исламские банки, сукуки (исламские облигации) и другие финансовые инструменты стали важной частью мировой финансовой системы. Это развитие сопровождается расширением географии исламских финансовых услуг, ростом интереса к ним со стороны как мусульманских, так и немусульманских стран, а также усилением регулятивных мер и стандартов.

Основные принципы исламских финансов. Исламские финансы основываются на принципах шариата, который представляет собой систему религиозного права, регулирующую все аспекты жизни мусульман, включая экономическую деятельность. Эти принципы направлены на создание справедливой и этичной финансовой системы, которая способствует устойчивому развитию и социальному благополучию. Рассмотрим основные принципы, на которых строится исламская финансовая система.

Шариат оказывает значительное влияние на все финансовые операции в исламских финансах. Он устанавливает четкие правила и нормы, которых должны придерживаться все участники финансового рынка. В основе шариатских принципов лежат понятия справедливости, прозрачности и честности. Шариат запрещает любую деятельность, которая считается несправедливой или вредной для общества, включая ростовщичество, спекуляции и азартные игры.

Один из ключевых принципов исламских финансов — запрет на ростовщичество, или риба. Риба подразумевает получение фиксированного процента на вложенный капитал без учета риска и усилий. В исламских финансах доходы должны быть связаны с реальными экономическими деятельностью и разделением рисков. Вместо традиционных процентных доходов используются такие инструменты, как мушарака (партнерство) и мудароба (доверительное управление), где прибыль и убытки делятся между сторонами на основе заранее оговоренных условий.

Принцип разделения рисков и прибыли является основополагающим в исламских финансах. Он предполагает, что все участники финансовой операции должны нести как риски, так и получать прибыль пропорционально своему вкладу. Это способствует более справедливому распределению доходов и стимулирует участников к более ответственному и внимательному отношению к управлению бизнесом. Основные инструменты, основанные на этом принципе, включают мушарака, где все партнеры вносят капитал и делят прибыль и убытки, и мудароба, где один из партнеров вносит капитал, а другой — управляет бизнесом.

Шариат запрещает спекуляции и неопределенность (гарар) в финансовых сделках. Гарар включает в себя любые сделки, которые сопровождаются чрезмерным риском или неопределенностью, что может привести к несправедливым результатам для одной из сторон. Этот запрет направлен на защиту участников рынка от недобросовестных практик и содействие более стабильной и предсказуемой экономической среде. Все финансовые контракты должны быть четко определены и прозрачны для всех участников.

Исламские финансы акцентируют внимание на социальной ответственности и этичности в бизнесе. Это включает в себя заботу о благополучии общества, справедливое распределение ресурсов и поддержку устойчивого развития. Финансовые институты, работающие по принципам шариата, обязаны инвестировать в проекты, которые приносят пользу обществу,

избегать деятельности, наносящей вред окружающей среде, и соблюдать высокие этические стандарты. Примеры таких подходов включают финансирование экологически чистых проектов, развитие инфраструктуры и поддержку малого бизнеса.

Исламские финансы продолжают демонстрировать значительный рост и развитие, оказывая все большее влияние на мировую экономику. Система, основанная на принципах шариата, привлекает внимание как мусульманских, так и немусульманских стран благодаря своей этической направленности и устойчивости. Рассмотрим ключевые текущие тенденции, характеризующие исламские финансы.

Одной из самых заметных тенденций является устойчивый рост исламского банковского сектора. За последние десятилетия исламские банки значительно увеличили свои активы и расширили географию присутствия. Сегодня исламские банки действуют не только в традиционно мусульманских странах, но и в Европе, Северной Америке, Африке и Юго-Восточной Азии. По данным Международного валютного фонда, активы исламских банков выросли до более чем 2 триллионов долларов США, и эта цифра продолжает увеличиваться. Исламские банки предлагают широкий спектр финансовых услуг, включая депозиты, кредиты, инвестиции и управление активами, все из которых соответствуют принципам шариата. Рост этого сектора свидетельствует о повышенном интересе к исламским финансовым продуктам и их конкурентоспособности на мировом рынке.

Сукуки, или исламские облигации, представляют собой важный инструмент исламских финансов, который привлекает все больше инвесторов по всему миру. В отличие от традиционных облигаций, сукуки не предусматривают выплату процентов, а вместо этого предоставляют инвесторам право на долю в доходах от реальных активов или проектов. Рынок сукуков демонстрирует впечатляющий рост, что обусловлено как спросом со стороны мусульманских стран, так и интересом международных инвесторов, ищущих этически чистые и устойчивые инвестиции. В 2023 году объем выпуска сукуков превысил 100 миллиардов долларов США, и прогнозы показывают дальнейший рост этого рынка. Суверенные и корпоративные эмитенты активно используют сукуки для привлечения капитала на развитие инфраструктурных проектов, устойчивого развития и других целей.

Такафул, или исламское страхование, представляет собой альтернативу традиционному страхованию, соответствующую принципам шариата. В системе такафул участники объединяют свои взносы в фонд, из которого покрываются убытки и риски. В отличие от традиционного страхования, в такафуле отсутствует элемент азартной игры и фиксированных выплат, что делает его более этическим и справедливым. Рынок такафула также демонстрирует значительный рост, особенно в странах с преобладанием мусульманского населения. В последние годы наблюдается увеличение числа компаний, предоставляющих услуги такафула, а также расширение спектра предлагаемых продуктов, включая медицинское страхование, страхование имущества и жизни. Это развитие способствует повышению финансовой защищенности населения и бизнеса в рамках исламской финансовой системы.

Цифровые технологии оказывают все большее влияние на развитие исламских финансов, способствуя их доступности и эффективности. Финансовые технологии (финтех) играют ключевую роль в трансформации исламского банковского сектора, позволяя улучшить качество обслуживания клиентов и снизить операционные затраты. В последние годы появились многочисленные стартапы, предлагающие инновационные решения в области исламских финансов, включая мобильные банки, онлайн-платформы для инвестиций в сукуки, краудфандинг и блокчейн-технологии. Эти технологические новшества способствуют увеличению прозрачности, снижению рисков и улучшению управления финансовыми ресурсами. Кроме того, цифровизация способствует расширению географического охвата исламских финансовых услуг, делая их доступными для широкого круга пользователей, включая жителей удаленных и сельских районов.

С ростом исламских финансов возрастает необходимость в унификации и стандартизации правил и норм, регулирующих этот сектор. Усиление глобальной регуляции направлено на обеспечение прозрачности, справедливости и устойчивости исламских финансовых операций. Международные организации, такие как Совет по исламским финансовым услугам

(IFSB) и Организация бухгалтерского учета и аудита для исламских финансовых учреждений (AAOIFI), играют ключевую роль в разработке и внедрении международных стандартов и практик. Эти стандарты способствуют повышению доверия со стороны инвесторов и потребителей, улучшению корпоративного управления и снижению рисков. Кроме того, многие страны, где исламские финансы играют значительную роль, активно разрабатывают и внедряют национальные регулятивные рамки, адаптированные к специфике исламской финансовой системы.

Таким образом, текущие тенденции в исламских финансах свидетельствуют о значительном росте и развитии этого сектора, его интеграции в мировую экономику и увеличении интереса к этически чистым и устойчивым финансовым продуктам. Рост исламского банковского сектора, расширение рынков сукуков, развитие такафула, влияние цифровых технологий и усиление глобальной регуляции создают прочную основу для дальнейшего процветания исламских финансов и их значимого вклада в устойчивое экономическое развитие.

Исламские финансы, основанные на принципах шариата, представляют собой альтернативу традиционным финансовым системам, предлагая уникальные преимущества и сталкиваясь с определенными вызовами. Эти аспекты делают исламские финансы интересной и значимой темой для изучения в контексте мировой экономики.

Исламские финансы основаны на строгих этических принципах, которые запрещают ростовщичество (риба), спекуляции (гарар) и инвестиции в запрещенные виды деятельности (харам), такие как алкоголь, азартные игры и порнография. Это способствует созданию более справедливой и этичной финансовой системы, которая ориентирована на долгосрочное благополучие общества.

Принципы шариата требуют полной прозрачности и ясности условий всех финансовых сделок. Это способствует снижению рисков и предотвращению недобросовестных практик, таких как мошенничество и обман. В результате участники финансового рынка могут быть уверены в справедливости и безопасности своих сделок.

Исламские финансы показывают высокую устойчивость к финансовым кризисам благодаря своему принципу разделения рисков и прибыли. В отличие от традиционной финансовой системы, где основные риски ложатся на заемщиков, в исламской финансовой модели риски делятся между всеми участниками сделки. Это способствует более устойчивому и стабильному развитию экономики.

Исламские финансы акцентируют внимание на социальной ответственности, поддержке благотворительности и устойчивом развитии. Система заката (обязательных пожертвований) и поддержка общественно значимых проектов способствуют улучшению качества жизни и благосостояния общества. Это делает исламскую финансовую модель привлекательной для тех, кто стремится к социально ответственной и устойчивой экономике.

Исламские финансы предлагают решения для тех, кто по религиозным или этическим причинам не может пользоваться традиционными финансовыми услугами. Это способствует финансовой инклюзии и обеспечивает доступ к финансам для широкого круга населения, включая представителей малых и средних предприятий, фермеров и низкообеспеченные слои населения.

Несмотря на многочисленные преимущества, исламские финансы сталкиваются с рядом вызовов, которые необходимо учитывать для их успешной интеграции в глобальную экономику:

Многие люди и организации, особенно в немусульманских странах, недостаточно осведомлены о принципах и преимуществах исламских финансов. Это создает препятствия для их широкого распространения и принятия. Образовательные программы, семинары и информационные кампании могут способствовать увеличению осведомленности и понимания исламских финансов.

В некоторых регионах мира инфраструктура и институциональная поддержка для исламских финансов остаются ограниченными. Это включает недостаток специализированных финансовых учреждений, экспертов и нормативных баз, которые соответствуют принципам шариата. Развитие необходимой инфраструктуры и создание поддерживающих институтов

являются важными шагами для укрепления исламских финансов.

Регуляторные и правовые барьеры могут затруднять развитие исламских финансов в различных странах. В некоторых юрисдикциях отсутствуют адекватные правовые рамки, обеспечивающие функционирование исламских финансовых инструментов. Для преодоления этих барьеров необходимо гармонизировать нормативные акты и стандарты, учитывающие специфику исламской финансовой системы.

Нормативное регулирование играет ключевую роль в обеспечении стабильности и доверия к исламским финансам. Однако существуют определенные проблемы, которые необходимо решать:

Несмотря на усилия международных организаций, таких как Совет по исламским финансовым услугам (IFSB) и Организация бухгалтерского учета и аудита для исламских финансовых учреждений (AAOIFI), все еще существует отсутствие единых международных стандартов для исламских финансов. Это создает сложности для трансграничных операций и инвестиций.

Различия в интерпретации шариата могут приводить к разным подходам к одним и тем же финансовым продуктам в различных странах. Это может создавать путаницу и препятствовать развитию международного рынка исламских финансов. Необходимость гармонизации и стандартизации подходов к интерпретации шариатских принципов является важным шагом для решения этой проблемы.

Комплексность нормативных требований и процедур может затруднять внедрение и использование исламских финансовых продуктов. Это включает в себя сложные процедуры по сертификации соответствия шариату, отчетности и управлению рисками. Упрощение нормативных требований и процедур может способствовать более широкому использованию исламских финансов.

Ликвидность и управление рисками являются ключевыми аспектами для успешного функционирования исламских финансовых институтов. Однако здесь также существуют определенные вызовы:

Исламские финансовые институты могут сталкиваться с ограниченным доступом к ликвидности, особенно в условиях финансовых кризисов. Это связано с тем, что многие традиционные инструменты управления ликвидностью, такие как межбанковские кредиты и операции на открытом рынке, не соответствуют принципам шариата. Разработка и внедрение исламских инструментов управления ликвидностью являются важными для обеспечения стабильности финансовых институтов.

Управление рисками в исламских финансах требует особого подхода, учитывающего принципы шариата. Это включает в себя необходимость избегания излишней неопределенности (гарар) и запрета на ростовщичество (риба). Исламские финансовые институты должны разрабатывать и внедрять эффективные стратегии управления рисками, которые соответствуют этим принципам. Важными инструментами для этого являются исламские деривативы, такие как исламские свопы и фьючерсы.

Диверсификация активов является важным аспектом управления рисками. Исламские финансовые институты должны стремиться к диверсификации своих активов, чтобы снизить риски и обеспечить устойчивость. Это может включать инвестиции в различные сектора экономики, географические регионы и финансовые инструменты, соответствующие принципам шариата.

Заключение. Исламские финансы представляют собой уникальную и быстро развивающуюся часть мировой финансовой системы, предлагающую альтернативные подходы к управлению капиталом и инвестициями. Их основа на этических и справедливых принципах шариата привлекает внимание не только мусульманских стран, но и всего мира. В условиях глобальной нестабильности и экономических вызовов исламская финансовая модель демонстрирует устойчивость и надежность, обеспечивая более справедливое распределение рисков и прибыли.

Анализируя основные принципы исламских финансов, такие как запрет на ростовщичество (риба), спекуляции (гарар), участие в рисках и инвестиции только в этически допустимые

активы, становится очевидным их значительный потенциал для создания более прозрачной и справедливой финансовой системы. Текущие тенденции, включая рост исламского банковского сектора, расширение рынка сукуков, развитие исламского страхования (такафул) и внедрение цифровых технологий, свидетельствуют о растущем влиянии исламских финансов на мировую экономику.

Преимущества исламских финансов, такие как этичность, устойчивость к кризисам, прозрачность и социальная ответственность, делают их привлекательными для широкого круга инвесторов и потребителей. В то же время, существуют и вызовы, среди которых недостаток осведомленности, ограниченная инфраструктура, регуляторные барьеры и вопросы управления рисками. Для успешного преодоления этих вызовов необходимы совместные усилия международных организаций, правительств и финансовых институтов.

Перспективы развития исламских финансов включают географическое расширение, инновации в области финансовых технологий, создание зеленых и устойчивых финансовых продуктов, а также развитие образовательных программ и международного сотрудничества. Эти аспекты открывают новые возможности для интеграции исламских финансов в глобальную экономику и их вклада в устойчивое экономическое развитие.

Список источников

1. Евлахова Ю. С. Модель исламских финансов в глобальной экономической системе // Финансовые исследования. - 2007. - №3. (16) - С. 97-98. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-islamskih-finansov-v-globalnoy-ekonomicheskoy-sisteme>
2. Исаева Е.А. Исламский банкинг: основные правила и принципы, перспективы развития в современных условиях // Финансовые рынки и банки. - 2023. - №6. - С. 140-146. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskiy-banking-osnovnye-pravila-i-printsipy-perspektivy-razvitiya-v-sovremennyh-usloviyah>
3. Киселев И.Д. Исламская экономика глазами капиталистического общества // Гуманитарный акцент. - 2018. - №3. - С. 19-25. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskaya-ekonomika-glazami-kapitalisticheskogo-obschestva>
4. Крючкова О. М. Социально-ответственные финансы: принципы исламской модели // Russian Journal of Economics and Law. - 2011. - №3 (19). - С. 179-182. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-otvetstvennye-finansy-printsipy-islamskoy-modeli>
5. Урусова Э. А., Шумилова Т. Э., Иванов Ю. В. Исламская экономика и финансы // ПСЭ. - 2009. - №4. - С. 427-430. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskaya-ekonomika-i-finansy>
6. Арипов Н. Маркетинг в банках исламского принципа финансирования//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №1. С. 229-235
7. Григорян М. Г., Аджиев Д. О., Дикарева И.А. Исламская банковская система и ее место в международных финансах//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.125-129

Информация об авторах

ЧЕРНОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА, к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет, кафедра Экономической безопасности, анализа и аудита, г.Махачкала, Россия
БАБАЕВА ЗОЯ ШАПИУЛАХОВНА, д.э.н., профессор, ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства», SPIN-код (РИНЦ): 5444-1530, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>, Scopus author ID: 57200302422, ResearcherID WoS: АББ-4958-2021, г. Махачкала, Россия

Information about the authors

CHERNOVA SVETLANA ALEKSEEVNA, Ph.D., Associate Professor, Dagestan State University, Department of Economic Security, Analysis and Audit, Makhachkala, Russia
Babaeva Zoya Shapiulakhovna, Doctor of Economics, Professor, Dagestan State University of National Economy, SPIN code (RISC): 5444-1530, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2577-7820>, Scopus author ID: 57200302422, ResearcherID WoS: ABB-4958-2021, Makhachkala, Russia

Научная статья

УДК 331.108.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.87.88.008

Медведева Людмила Николаевна

Волжский политехнический институт (филиал)

Волгоградский государственный технический университет

Муравьева Наталья Николаевна

Волжский политехнический институт (филиал)

Волгоградский государственный технический университет

Муравьев Егор Геннадьевич

Волжский политехнический институт (филиал)

Волгоградский государственный технический университет

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРУДА СПЕЦИАЛИСТОВ В МАЛЫХ ИТ-КОМПАНИЯХ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению актуальной проблемы: особенностям оценки результативности труда сотрудников малых компаний, основным видом деятельности которых является разработка программных продуктов. Сложность разработки эффективной системы такой оценки и ее практической реализации обусловлена рядом проблем и, в первую очередь, отсутствием действенного методического инструментария, призванного учесть и специфику деятельности таких специалистов, и ограниченные возможности малых компаний относительно применения различных комплексных методов и моделей. Авторами на основе проведенного анализа выделены ключевые показатели результативности труда ИТ-специалистов, обоснованы количественные значения базового, нормативного и целевого уровней указанных показателей, рассчитан обобщающий коэффициент результативности труда. Показатель, отражающий уровень дополнительной нагрузки на бизнес из-за увеличения периода времени выполнения отдельных задач и проекта в целом, выступает дополнением к указанному коэффициенту. Ориентация на одновременное использование двух представленных показателей при расчете величины дополнительного материального вознаграждения сотрудникам компании представляется объективной и прозрачной процедурой, стимулирующей увеличение результативности их труда.

Ключевые слова: ИТ-компании, системный аналитик, разработчик, тестировщик программного обеспечения, показатели результативности, коэффициент результативности труда

Medvedeva Lyudmila Nikolaevna

Volzhsky Polytechnic Institute (branch) Volgograd State Technical University

Muraveva Natalia Nikolaevna

Volzhsky Polytechnic Institute (branch) Volgograd State Technical University

Muravev Egor Gennadievich

Volzhsky Polytechnic Institute (branch) Volgograd State Technical University

DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR EVALUATING THE PERFORMANCE IN SMALL IT COMPANIES' SPECIALISTS

Abstract. This article is devoted to the study of the actual problem: the peculiarities of evaluating the performance of small companies' employees whose main activity is the development of software products. The complexity of developing an effective system of such assessment and its practical realization is caused by a number of problems and, first of all, by the absence of effective methodological tools designed to take into account both the specifics of the activities of such specialists and the limited capabilities of small companies regarding the use of various integrated methods and models. Based on the analysis, the authors have identified key performance indicators for certain categories of IT specialists (analysts, developers and software testers), justified the quantitative values of the basic, normative and target levels of these indicators, and calculated a generalizing labor efficiency coefficient. The indicator reflecting the level of additional burden on the business due to an increase in the period of time to complete individual tasks and the project as a whole, acts as a supplement to the above coefficient. Focusing on the simultaneous use of the two presented indicators when calculating the amount of additional material remuneration to the company's employees seems to be an objective and transparent procedure that stimulates an increase in their labor efficiency.

Keywords: IT companies, system analyst, developer, software tester, performance indicators, labor efficiency coefficient

Введение. Цифровизация экономики и повышение значимости информации как ключевого производственного ресурса обуславливают возрастание роли IT-отрасли как базового субъекта рыночных отношений и предъявляют более высокие требования к профессионализму и качеству работы IT-специалистов. В свою очередь, высококвалифицированные специалисты данной сферы деятельности ориентируются на работу в тех организациях, которые способны обеспечить им требуемый уровень оплаты труда и необходимые условия для профессиональной деятельности. И если большинство крупных компаний, имеющих в своем составе специализированную IT-службу, могут обеспечить и указанные условия, и достойную заработную плату необходимым им профессионалам, т.е. быть конкурентоспособными на рынке труда в качестве работодателя, то для многих малых компаний, основным видом деятельности которых является разработка программных продуктов, создание и удержание команды высококвалифицированных специалистов представляется весьма значимой проблемой.

Указанная проблема обуславливается тем фактом, что с одной стороны, финансовые результаты деятельности таких компаний напрямую зависят от профессионализма их сотрудников и результатов их труда, т.е. именно наличие профессиональной команды является необходимым условием их успешного функционирования и развития, а, с другой стороны, эти компании из-за небольших размеров и незначительного охвата рынков сбыта не могут обеспечить высокую оплату труда своим сотрудникам без соответствующего повышения результативности их труда. Кроме того, существуют и такие организации, в которых отсутствует зависимость оплаты труда от итогов их работы. И, как следствие, в подобных организациях отсутствуют важнейшие стимулы для удержания в команде ключевых специалистов

или просто крепких профессионалов, которые, развиваясь, стремятся соответствующим образом увеличивать уровень своего вознаграждения.

Отметим также, что речь идет именно о результативности труда, под которой понимается «...ожидаемый результат труда, цели трудовой деятельности» [6, с. 185]; «...степень, с которой запланированные задачи выполнены и запланированные результаты достигнуты» [2, с. 191]; «степень достижения результата относительно поставленной цели» [10, с. 87]. И в рассматриваемой сфере деятельности – сфере информационных технологий – именно полученный результат имеет решающее значение.

При этом необходимо учитывать тот факт, что разработанные наукой и практикой методы и инструменты оценки результативности труда далеко не всегда подходят для оценки IT-специалистов, труд которых представляет собой специфическую аналитическую работу, использование специальных технических знаний и навыков, а полученные результаты не имеют четко выраженных критериев

Соответственно, все вышесказанное характеризует существующую на современном этапе потребность в разработке рациональной системы оценки результативности труда специалистов малых IT-компаний, которая, во-первых, должна быть многокомпонентной и отвечающей следующим требованиям: простота и понятность, достижимость, измеримость, направленность на ускорение результата, а также незначительные затраты на ее внедрение в практику деятельности; во-вторых, обеспечивать контроль над результативностью работы всей команды, осуществляющей реализацию проекта; в-третьих, обеспечивать зависимость вознаграждения сотрудников от достигнутых результатов.

Результаты исследования. Разработка рациональной системы оценки результативности труда в малой IT-компании предусматривает последовательную реализацию следующих аналитических процедур:

1) формирование ключевых показателей результативности труда основных категорий функциональных IT-специалистов с обоснованием количественных критериев, обеспечивающих достижение необходимого результата;

2) ориентация на использование показателя, отражающего в стоимостном эквиваленте эффективность работы команды, т.е. учитывающий не только результаты, но и расходы компании на их достижение – уровень дополнительной нагрузки на бизнес из-за недостатков в работе, ошибок, увеличения периода времени выполнения отдельных задач и проекта в целом.

Прежде всего, отметим, что для каждой специализированной IT-компании необходимы т.н. функциональные специалисты, то есть те, которые непосредственным образом связаны с производством программного продукта (программного обеспечения). Специалисты, которых мы по определению относим к «кадровому ядру» таких компаний – это аналитики (software analysts), разработчики-программисты (developers) и тестировщики программ (software testers). При этом из состава функциональных специалистов были исключены сотрудники, обслуживающие информационно-коммуникационную инфраструктуру организации, например, системные администраторы. Несмотря на то, что последние также относятся к категории IT-специалистов, они не принимают непосредственного участия в разработке программных продуктов.

Именно для выделенных категорий специалистов, относящихся к «кадровому ядру» малых IT-компаний требуется формирование ключевых показателей результативности их труда. При этом в научной литературе отсутствуют четкие рекомендации по поводу выбора таких показателей, особенно если речь идет об экономических показателях, способных обеспечить непосредственную связь их работы с уровнем оплаты труда. Тем не менее, многочисленные эмпирические исследования в виде опросов самих сотрудников или руководителей IT-компаний позволяют выделить значительное их количество, в частности:

- для аналитиков: период времени от появления идеи до финального утверждения требований, уровень завершенности требования по каждой функциональной области, количество изменений в требованиях, доля функциональных доработок по причине измененных/новых требований, количество упущенных требований, уровень удовлетворенности заинтересо-

ванных лиц со стороны бизнеса, удовлетворенность команды работой аналитика и пр. [5];

- для разработчиков: количество строк кода, количество (доля) закрытых багов (ошибок), количество (доля) закрытых тикетов (заявок), время выполнения работы с момента поступления задачи, количество выполненных задач в единицу времени – за рабочую смену, неделю, месяц; коэффициент повторно открытых дефектов; средняя стоимость исправления дефекта; время работоспособности продукта (uptime) и др. [4];

- для тестировщиков: скорость тестирования, среднее время тестирования задач, количество ошибок, пропущенных пользователю, эффективность тестов, тестовое покрытие, процент критичных и пропущенных дефектов, процент отклоненных дефектов и др.

Выбор отдельных ключевых показателей результативности труда указанных категорий IT-специалистов был основан на необходимости сочетания следующих важнейших характеристик:

- 1) они могут быть оценены количественно;
- 2) должны быть экономическими (не техническими) показателями;
- 3) их число для каждой выделенной категории специалистов ограничивается 4.

Критический анализ рассмотренных количественных и качественных показателей и их сопоставление с трудовыми функциями IT-специалистов, закрепленных в должностных инструкциях и представленных в профессиональных стандартах [7], позволили выделить наиболее значимые показатели результативности их труда, предлагаемые к использованию в малой IT-компании в рамках разрабатываемой общей системы оценки. Эти показатели подлежат нормированию посредством определения их базового, планового и целевого уровней и расчета их индексов, а указание веса частного индекса в общей процедуре оценки позволит рассчитать коэффициент результативности труда (КРТ).

Опираясь на методику, представленную в исследовании И.В. Корнеевой, М.В. Полевой и Е.В. Камневой, были определены указанные уровни ключевых показателей результативности труда (таблица 1) с учетом того, что базовый уровень – это «возможное наихудшее допустимое значение показателя» [3, с. 94]; плановый уровень – нормативный минимум (норма), который сотрудник должен обеспечить при выполнении работ; целевой уровень – сверхнормативное значение (цель), которое характеризует перевыполнение нормы.

Таблица 1. Результаты процедуры расчета KPI для специалистов «кадрового ядра» малых IT-компаний

Показатели	Вес показателя	Значения показателей		
		базовый уровень	плановый уровень	целевой уровень
Аналитики				
1. Время, затраченное на выявление требований и подготовку ТЗ, относительно запланированного	0,3	1,2	1,0	0,8
2. Количество дефектов в требованиях для команды разработки	0,3	5	3	0
3. Коэффициент стабильности требований	0,2	1	0,5	0
4. Количество заявок на доработку функционала	0,2	3	1	0
Разработчики				
1. Время, затраченное на выполнение задачи относительно запланированного	0,2	1,2	1,0	0,8
2. Отношение времени, затраченного на исправление дефектов, ко времени, потраченного на выполнение задачи	0,3	0,5	0,2	0,05
3. Доля закрытых заявок в общем их количестве за период	0,2	0,7	0,9	1,0
4. Коэффициент повторно открытых дефектов	0,3	0,3	0,1	0
Тестировщики				
1. Скорость тестирования	0,3	0,75	0,9	1,0
2. Тестовое покрытие	0,2	0,7	0,8	1,0

3. Количество пропущенных дефектов	0,3	0,1	0,05	0,0
4. Доля неподтвержденных (отклоненных) дефектов	0,2	0,2	0,1	0,0

Практическое использование представленных в таблице 1 показателей зависит от их фактически полученных значений сотрудниками за определенный период времени (временн решения отдельной задачи). С учетом фактических показателей и на основе их базового, и планового (нормативного уровня) определяются индексы показателей результативности труда, которые наглядно демонстрируют в процентном соотношении степень выполнения того или иного показателя. В итоге определяется коэффициент результативности труда (КРТ) на основе предварительно рассчитанных индексов по всем показателям и с учетом их удельного веса в общей системе оценки по следующей формуле [3, с. 95].

Если коэффициент превышает 100% (норму), можно говорить о высоких показателях результативности сотрудника. Когда коэффициент менее 100%, результативность сотрудника ниже требуемой от него в данный период. Оценка по данному показателю – коэффициенту результативности труда (КРТ) проводится по всем специалистам, задействованным в процессе разработки отдельного программного продукта (аналитикам, разработчикам, тестировщикам), при выполнении (решении) каждой конкретной задачи.

Для обоснования максимально возможной величины премии (в процентах от оклада) предусматривается расчет максимального значения коэффициента результативности труда сотрудников, когда фактические значения частных показателей принимаются равными их целевому уровню. Расчет представлен в таблице 2.

Таблица 2. Расчет максимального значения коэффициента результативности труда специалистов малых IT-компаний

Индексы KPI	Расчет индекса	Значение индекса	Весовое значение показателя	Максимальный коэффициент результативности
Аналитики				
Индекс KPI1	$(0,8-1,2)/(1,0-1,2)*100\%$	200%	0,3	200%
Индекс KPI2	$(0-5)/(3-5)*100\%$	250%	0,3	
Индекс KPI3	$(0-1)/(0,5-1)*100\%$	200%	0,2	
Индекс KPI4	$(0-3)/(1-3)*100\%$	150%	0,2	
Разработчики				
Индекс KPI1	$(0,8-1,2)/(1,0-1,2)*100\%$	200%	0,2	160%
Индекс KPI2	$(0,05-0,5)/(0,2-0,5)*100\%$	150%	0,3	
Индекс KPI3	$(1,0-0,7)/(0,9-0,7)*100\%$	166,7%	0,2	
Индекс KPI4	$(0-0,3)/(0,1-0,3)*100\%$	150%	0,3	
Тестировщики				
Индекс KPI1	$(1,0-0,75)/(0,85-0,75)*100\%$	250	0,3	300%
Индекс KPI2	$(1,0-0,7)/(0,75-0,7)*100\%$	600	0,2	
Индекс KPI3	$(0-0,1)/(0,05-0,1)*100\%$	200	0,3	
Индекс KPI4	$(0-0,2)/(0,1-0,2)*100\%$	200	0,2	

Помимо персональных показателей результативности рекомендуется также определять эффективность работы всей команды, задействованной для работы над проектом. Выделенные в таблице 1 основные KPI для кадрового ядра IT-компаний наглядно демонстрируют, что скорость выполнения работы функциональными специалистами является одним из существенных критериев результативности труда: время, затраченное на выявление требований и подготовку технического задания, относительно запланированного – для аналитиков, время, затраченное на выполнение задачи относительно запланированного – для разработчиков, скорость тестирования – для тестировщиков. В целом также определяется критерий времени – на выполнение всего проекта относительно запланированного.

Тем не менее, можно утверждать, что минимальное (наиболее оптимальное) количество времени будет затрачено при отсутствии ошибок и недоработок и при четко налаженных коммуникациях в команде. Любое отклонение от оптимального сценария ведет к увеличению периода времени работ, а, соответственно, увеличению их стоимости для компании. Поэтому представляется целесообразным также рассчитывать показатель, который демонстрирует «дополнительную нагрузку на бизнес», т.е. дополнительные затраты компании в связи с оплатой работы команды за пределами оптимального сценария: уточнение задач и разъяснение требований, исправление ошибок, повторное тестирование – всего, что выходит за рамки линейного процесса и было отправлено на доработку. Данный показатель (R) представляет собой процент превышения бюджета на разработку.

Он выступает определенным ограничивающим фактором для ускорения работы разработчика, в том числе, относительно частного показателя – «время, затраченное на выполнение задачи относительно запланированного»: его сокращение по факту может привести к увеличению расходов компании на оплату труда дополнительно израсходованного времени других специалистов. Оптимальным его значением является 0%. Однако очевидно, что данное значение показателя практически не реализуемо. Поэтому также целесообразно определять его базовый, плановый и целевой уровень (например, 50%, 25% и 10%), который может варьироваться в зависимости от сложности выполняемых задач.

Итоги оценки результативности труда на основе представленной системы должны послужить основанием для дополнительного материального стимулирования специалистов. То есть необходимо обеспечить взаимоувязку увеличения результативности труда с повышением уровня оплаты труда сотрудников, что позволит повысить их заинтересованность в улучшении результатов труда, а также привлекательность данной организации как работодателя для привлечения и удержания в команде квалифицированных специалистов, претендующих на более высокий уровень оплаты. Кроме того, внедрение такой системы обеспечит прозрачность и объективность назначения вознаграждения сотрудникам.

В связи с тем, что расходы на оплату труда персонала, помимо стимулирующего воздействия на повышение его результативности, являются статьей, включаемой в себестоимость продукции, а для IT-компаний – это преобладающая статья расходов, то руководству компании при принятии решения о премировании персонала необходимо также ориентироваться на значение коэффициента R – показателя превышения бюджета на разработку. Если его значение превысило нормативный уровень, то размер премии уменьшается в 2 раза, если его значение превысило базовый уровень – то в 4 раза относительно размера премии, рассчитанной по показателям КРТ. Если же значение коэффициента R соответствует его оптимальному уровню, то размер премии в 2 раза увеличивается.

Расчет величины дополнительного материального вознаграждения (премии) специалистам малой IT-компания с учетом достигнутых показателей КРТ и полученного значения коэффициента R с учетом установленного оклада представлен в таблице 3.

Таблица 3. Расчет величины премии специалистам компании с учетом достигнутых показателей КРТ и коэффициента R

Оклад	Размер КРТ	Размер премии, %	Величина премии, тыс. руб			
			$R \leq 25\%$	$25\% < R \leq 50\%$	$R > 50\%$	$R=0$ (оптим.)
Аналитикам						
60000	$\leq 100\%$	0	0	0	0	0
	115%	5	3000	1500	750	6000
	130%	10	6000	3000	1500	12000
	145%	15	9000	4500	2250	18000
	160%	20	12000	6000	3000	24000
	175%	25	15000	7500	3750	30000
	200%	30	18000	9000	4500	36000
Разработчикам ПО						

80000	≤100%	0	0	0	0	0
	110%	5	4000	2000	1000	8000
	120%	10	8000	4000	2000	16000
	130%	15	12000	6000	3000	24000
	140%	20	16000	8000	4000	32000
	150%	25	20000	10000	5000	40000
	160%	30	24000	12000	6000	48000
Тестирующим ПО						
40000	≤100%	0	0	0	0	0
	110%	4	1600	800	400	3200
	130%	8	3200	1600	800	6400
	160%	12	4800	2400	1200	9600
	190%	15	6000	3000	1500	12000
	210%	18	7200	3600	1800	14400
	240%	22	8800	4400	2200	17600
	270%	26	10400	5200	2600	20800
	300%	30	12000	6000	3000	24000

Представленные в таблице показатели наглядно демонстрируют, на какой размер дополнительного вознаграждения может рассчитывать специалист при достижении определенных значений коэффициента КРТ и повышение качества работы, влекущей за собой сокращение процента превышения бюджета на разработку – коэффициента R.

Также необходимо отметить, что применение такой системы на практике не потребует от малых IT-компаний никаких дополнительных финансовых затрат, так как она может быть реализована посредством использования аналитических таблиц в программе Microsoft Excel.

Выводы/Заключение. Для создания эффективной системы оценки результативности труда в малых IT-компаниях, во-первых, были разработаны коэффициенты результативности труда специалистов «кадрового ядра», определяемые на основе индексов отдельных показателей, выделенных в качестве ключевых в результате эмпирического анализа, с учетом их веса в общей оценке; во-вторых, обоснован и предложен к использованию показатель процента превышения расходов на разработку, который демонстрирует дополнительные затраты компании в связи с оплатой работы команды за пределами оптимального сценария (без ошибок и доработок). Наличие такой системы оценки обеспечит использование объективного и прозрачного подхода к предоставлению работникам дополнительных выплат, напрямую зависящих от фактических результатов их труда, что позволяет повысить их мотивацию к повышению результативности. Кроме того, включение в систему оплаты труда дополнительного вознаграждения сотрудникам повысит конкурентоспособность малых IT-компаний на рынке труда и позволит возместить им дефицит квалифицированных специалистов.

Список источников

1. Васильева, А. В. Возможности оценки экономической эффективности труда в различных видах экономической деятельности / А. В. Васильева // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 2. – С. 833-848.
2. Галиуллин, Х. Я. Понятие эффективности труда / Х. Я. Галиуллин, Г. П. Ермаков, М. В. Симонова // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 183-196.
3. Корнеева, И. В. Оценка эффективности работы сотрудников организаций на основе системы ключевых показателей эффективности (KPI) / И. В. Корнеева, М. В. Полевая, Е. В. Камнева // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2019. – Т.17. – № 1. – С. 88-98.
4. KPI программиста и разработчика – что должно учитываться при оценке эффективно-

сти IT-специалистов. [Электронный ресурс]. URL: <https://bgstaff.ru/news/KPI-programmista-i-razrabotchika-chto%20dolzhno-uchityvatsya-pri-ocenke-effektivnosti-IT-specialistov/> (дата обращения: 28.05.2023).

5. Лобанов, Н. И. Как измерить качество работы аналитика [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/YrQOE_Zjv3NJaBtl (дата обращения: 03.06.2024).

6. Митрофанова, А. Е. Обоснование подходов к оценке результативности труда персонала организации / А. Е. Митрофанова // Вестник университета. – 2016. – №12. – С. 185-191.

7. Профессиональные стандарты в области IT [Электронный ресурс]. URL: <http://spk-it.ru/profs/> (дата обращения: 29.05.2024 г.)

8. Яхина, Д. И. Оценка результативности труда персонала / Д. И. Яхина // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С. 33-36.

Информация об авторах

МЕДВЕДЕВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА, д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента, Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский, Россия

МУРАВЬЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский, Россия. ORCID: 0000-0003-3392-8465

МУРАВЬЕВ ЕГОР ГЕННАДЬЕВИЧ, магистрант 2 курса обучения, Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волжский, Россия.

Information about the authors

MEDVEDEVA LUDMILA NIKOLAEVNA, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Volzhsky Polytechnic Institute (branch) of Volgograd State Technical University, Volzhsky, Russia

MURAVEVA NATALIA NIKOLAEVNA, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Volzhsky Polytechnic Institute (branch) of Volgograd State Technical University, Volzhsky, Russia. ORCID: 0000-0003-3392-8465

MURAVEV EGOR GENNADYEVICH, 2nd year Master's student, Volzhsky Polytechnic Institute (branch) of Volgograd State Technical University, Volzhsky, Russia

Научная статья

УДК 338.33

DOI 10.26118/2782-4586.2024.43.37.009

Чумичев Дмитрий Владимирович

*Московский государственный технологический университет
«СТАНКИН»*

Чаруйская Марианна Александровна

*Московский государственный технологический университет
«СТАНКИН»*

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ КАК ОСНОВА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к организации научно-исследовательских работ. Проводится анализ государственного регулирования и поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Рассмотрены подходы государственного управления НИОКР. Представлена центральная задача национальной политики в области развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которая заключается в создании экономических предпосылок для представления на мировом рынке. Основная стратегия государственной политики в области науки и техники устанавливается на базе ключевых целей экономической стратегии страны и охватывает ряд мероприятий: разработку институциональных механизмов для управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами; непосредственное выделение средств на научные исследования и сферу образования; поощрение научных разработок через налоговые льготы и политику амортизации. Проведен анализ научно-технической политики. Сделан вывод о положительной тенденции развития инновационных производств и поддержке новых отечественных продуктов.

Ключевые слова: научно-техническая политика, научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские работы, государственное регулирование, барьеры развития

Chumichev Dmitry Vladimirovich

Moscow State University of Technology "Stankin"

Charuyskaya Marianna Alexandrovna

Moscow State University of Technology "Stankin"

ORGANIZATION OF SCIENTIFIC RESEARCH WORK AS THE BASIS OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article discusses approaches to organizing research work. An analysis of government regulation and support for research and development work is carried out. Approaches to public management of R&D are considered. The central

task of national policy in the field of development of research and development work is presented, which is to create economic prerequisites for representation on the world market. The main strategy of state policy in the field of science and technology is established on the basis of the key goals of the country's economic strategy and covers a number of activities: the development of institutional mechanisms for managing research and development work; direct allocation of funds for scientific research and education; encouraging scientific development through tax incentives and depreciation policies. An analysis of scientific and technological policy was carried out. It is concluded that there is a positive trend in the development of innovative production and support for new domestic products.

Key words: science and technology policy, research work, development work, government regulation, development barriers

Один из ключевых факторов экономического прогресса в стране - это проведение НИОКР. В настоящее время научная деятельность в России проходит через трудные времена из-за того, что на протяжении длительного периода до 90-х годов крупные инновации осуществлялись государством. Ситуация, сложившаяся в настоящее время, характеризуется наличием значительного научно-технического потенциала, высококвалифицированных специалистов и оригинальной научно-производственной базы в стране, но при этом инновационный потенциал должным образом не используется из-за экономических, политических и санкционных затруднений [1].

Необходимость государственного регулирования НИОКР обусловлена ростом их значения для экономики и общества. Государство должно контролировать научный сектор, так как его развитие определяет перспективы страны. Научная работа - это основа для развития экономической системы и решения множества проблем. Без финансирования, поддержки и регулирования со стороны государства проведение научных исследований в России практически невозможно [2].

База развития государства – это результат научной деятельности, которая является основой для решения множества проблем и задач, а также для осуществления инновационных реформ. Научные сотрудники, обладающие большими знаниями и свежими идеями, играют ключевую роль в формировании страны. Однако без финансирования, поддержки и регулирования со стороны государства проведение научно-исследовательских работ представляется невозможным.

В стране большое количество научных работников, но они не получают достаточного внимания и поддержки со стороны государства. В развитых странах инвестируют до 60% бюджета научно-исследовательским работам, в то время как в России умы ученых уходят за границу из-за недостатка поддержки. Эта тенденция будет продолжаться, пока государство не решит эту проблему [4].

Государственная политика в области научно-исследовательских работ – это работа федеральных и региональных органов власти, направленная на определение ключевых направлений научно-технического развития, регулирование инновационной деятельности, поддержку основных и улучшающих инноваций, развитие малого и среднего инновационного бизнеса, защиту интеллектуальной собственности в процессе научной деятельности и защиту национальных интересов в рамках внешнеэкономических отношений в этой области [8].

В настоящее время инновационная сфера, основанная на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, играет важную роль в стимулировании экономического роста. Этот рост не только количественный, как преобладает в российской экономике, но и качественный, что приводит к повышению производительности труда и улучшению качества жизни, как в развитых странах.

Сфера научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ сталкивается с препятствиями, связанными с государственным управлением и поддержкой.

Экономические изменения, направленные на рыночные принципы, усиливают технологическую борьбу, что ведет к несостоятельности предприятий с устаревшими технологиями и

обеспечивает успех тем, кто находится в авангарде научно-технического развития и инноваций.

Политика государства в области научных исследований и разработок должна обеспечить условия, которые будут достаточными для того, чтобы расширять, ускорять и делать более эффективным процесс создания и внедрения разнообразных инноваций. Эти инновации могут быть продуктовыми, технологическими, экономическими, социальными и другими, и они должны способствовать разработке и применению конкурентоспособных товаров и технологий, соответствующих международным стандартам. В результате, в ближайшем будущем это должно привести к созданию высокодоходных промышленных предприятий, включая те, что ориентированы на экспорт, а также к появлению множества коммерческих организаций в сфере услуг.

Экспериментальные разработки — это вид деятельности, основанный на знаниях, полученных через научные исследования или практический опыт, целью которой является защита жизни и здоровья людей, а также разработка и улучшение новых материалов, изделий, процессов, аппаратов, услуг, систем или техник.

Исходя из данных определений, можно сделать вывод, что научные исследования включают в себя процесс приобретения и использования новых знаний, которые, в частности, могут быть применены для разработки новых материалов и продуктов.

Информацию о том, что включается в понятие НИОКР, также можно найти в Гражданском кодексе. В соответствии с первым пунктом 769 статьи ГК РФ, под научно-исследовательскими работами понимаются научные исследования, тогда как опытно-конструкторские и технологические работы представляют собой создание прототипа нового продукта, разработку конструкторской документации для него или изобретение новой технологии.

Исследования представляют собой особые систематические поиски, осуществляемые с целью получения новых научных или технических данных. В качестве примеров исследовательской деятельности выступают:

- деятельность, направленная на получение новой информации;
- проведение исследований, анализ и детальное изучение областей применения результатов исследований или других данных;
- поиск дополнительных материалов, инструментов, продукции, процедур, систем или сервисов;
- разработка, проектирование, оценка и выбор наилучших вариантов для новых или улучшенных материалов, приборов, изделий, процессов, систем или услуг.

Разработка означает применение результатов исследований или других знаний в процессе планирования и создания новых или значительно улучшенных материалов, устройств, продуктов, процедур, систем или услуг перед их производством или использованием. Примеры деятельности по разработке включают:

- проектирование, изготовление и тестирование прототипов и их модификаций до начала производства или использования;
- создание устройств, стандартов, форм и моделей, которые интегрируют новые технологии;
- разработка и создание экспериментальных конструкций, которые не предназначены для экономически эффективного коммерческого производства;
- синтез, дизайн и проверка выбранных альтернатив для новых или улучшенных материалов, устройств, продуктов, процессов, систем или услуг.

Государственное управление в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ включает [7]:

а) Анализ и внедрение эффективной модели государственного поощрения инвестиционной и инновационной активности, основанной на доступных инструментах экономической политики;

б) Разработку и реализацию набора мер, направленных на формирование благоприятной инвестиционной среды в регионах Российской Федерации;

в) Формирование устойчивых деловых связей между российскими предпринимателями

и зарубежными партнерами из дружественных стран, включая экономические организации, для привлечения различных активов в экономику;

г) Изучение основополагающих принципов и направлений развития системы государственного управления инновационной деятельностью в экономике;

д) Поощрение инновационной работы действующих компаний и поддержка создания новых инновационных предприятий;

е) Стимулирование спроса на инновационные товары и услуги, а также поддержка ориентации на инновации в сферах науки и образования.

Важнейшую роль в поддержке научных исследований играет система прямого бюджетного финансирования инноваций, которая включает: финансирование текущей деятельности научных и образовательных учреждений; бюджетные инвестиции; субсидии организациям; гранты для исследований, выдаваемые как на конкурсной, так и на неконкурсной основе; вклады в уставные капиталы; закупки научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и других инновационных активов; бюджетные фонды; государственные гарантии. К направлениям прямых расходов на поддержку инноваций в Российской Федерации относятся: федеральные целевые программы инновационного характера; государственное финансирование основных и прикладных исследований; вложения в создание и развитие федеральных и региональных исследовательских центров; финансирование научных фондов, выдающих гранты; расходы на развитие инновационной инфраструктуры; инвестиции в высокотехнологичные отрасли.

Действия государства в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ служат основой государственной научно-технической стратегии. Эта стратегия включает в себя комплекс основополагающих принципов и методик, которые направлены на укрепление и продвижение научно-технического потенциала страны, что способствует достижению стратегических задач, стоящих перед обществом.

Центральная задача национальной политики в области развития научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ заключается в создании экономических предпосылок для представления на мировом рынке инновационных товаров, способных конкурировать на международном уровне. Все это направлено на реализацию ключевых стратегических интересов государства, включая улучшение качества жизни граждан, стимулирование экономического роста, прогресс в научной и технической сферах, образовании и культуре, а также обеспечение национальной безопасности через сотрудничество между государственным и частным секторами на принципах взаимовыгодного партнерства.

Основная стратегия государственной политики в области науки и техники устанавливается на базе ключевых целей экономической стратегии страны и охватывает ряд мероприятий: разработку институциональных механизмов для управления научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами; непосредственное выделение средств на научные исследования и сферу образования; поощрение научных разработок через налоговые льготы и политику амортизации.

Сектор государственного управления научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью охватывает: исследовательские учреждения и лаборатории, которые находятся в ведении органов государственной власти; отделы научных исследований в компаниях, частично принадлежащих государству; а также исследовательские институты и лаборатории, принадлежащие государственным университетам и другим высшим образовательным институтам.

Экономическая стратегия государственного управления научно-исследовательской деятельностью включает ряд мер, таких как обучение и развитие научных специалистов; предоставление финансовой поддержки государственным научно-исследовательским центрам и лабораториям; выделение средств для научных исследований на основе конкурсного отбора через гранты; а также предоставление налоговых льгот для исследовательских затрат инновационных компаний.

На данный момент ключевые задачи государственных институтов в области инноваций включают:

- а) накопление финансовых ресурсов для научных исследований и инновационных разработок;
- б) управление и координация инновационных процессов;
- в) поддержка и стимулирование инновационной активности и конкурентоспособности, а также страхование рисков, связанных с инновациями;
- г) разработка законодательной базы для инновационной деятельности, защита авторских прав и интеллектуальной собственности;
- д) обеспечение квалифицированными кадрами для инновационной сферы;
- е) создание и развитие инфраструктуры для инноваций;
- ж) гарантирование, что инновации соответствуют социальным и экологическим стандартам.

Основополагающие принципы, на которых строится государственная политика в области научных исследований и разработок, включают: обеспечение открытого доступа к информации в сфере науки и техники; защиту прав на интеллектуальную собственность в рамках законодательства; гармоничное сочетание управленческих мер государства и самостоятельности научных коллективов; чёткое разделение ответственности и полномочий на федеральном, региональном и корпоративном уровнях; участие различных субъектов в формировании и осуществлении политики в сфере инноваций; поддержка честной конкуренции в инновационной сфере.

К организационным аспектам, которые регулируются государством в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, относятся: обеспечение государственной поддержки для инновационных проектов, которые включены в список федеральных и региональных программ инноваций; предоставление помощи в обучении и повышении квалификации специалистов, занимающихся инновациями; моральное стимулирование инновационной работы; поддержка интеграционных процессов и укрепление международных связей в инновационной деятельности.

В обязанности государственных органов в сфере научных исследований и разработок входит [9]:

- Стимулирование прогресса в области основных научных исследований и ключевых прикладных разработок.
- Улучшение механизмов сотрудничества между государством и частным сектором в контексте НИОКР, а также регулирование отношений между участниками инновационного процесса.
- Регулирование международного научного и научно-технического взаимодействия, поощрение создания международных научных учреждений и научно-производственных альянсов с дружественными странами, а также поддержка внедрения отечественных научных достижений и технологий на мировом рынке.

Проблематика инновационного развития в Российской Федерации заключается в том, что текущая инновационная политика пока еще не дает ожидаемых результатов, несмотря на значительное внимание к этой области со стороны государственных органов, принятие законодательных актов, выделение бюджетных средств и реализацию мер по косвенному стимулированию инноваций. Образовательные программы, финансируемые из федерального бюджета для подготовки научных кадров, не всегда соответствуют потребностям инновационной экосистемы и реальным возможностям трудоустройства выпускников. К другим проблемам отечественной науки относятся все еще недостаточное финансирование исследований как в абсолютных цифрах, так и в процентном отношении к ВВП, ограниченный спрос промышленности на научно-технические разработки из-за имеющегося разрыва между научными и производственными предприятиями, недоразвитость патентной деятельности, которая в том числе отражается в низком уровне коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД).

Практическое применение результатов академических исследований играет ключевую роль в укреплении научного потенциала страны. При этом доля прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, проводимых в рамках академической науки,

варьируется от 5 до 30% от общего объема исследований, финансируемых из федерального бюджета.

Тем не менее, спрос на инновационные достижения академической науки остается невысоким. Это обусловлено недостаточной государственной поддержкой инновационных инициатив и недостаточной плотностью взаимодействия между научными институтами и промышленными предприятиями.

Изложенное выше позволяет заключить, что государственный контроль над сектором научных исследований и разработок осуществляется строго, и этот сектор имеет значительное влияние на экономическое благополучие страны. Однако из-за излишней бюрократии, фактора прошедшей после перестройки приватизации и других вредоносных процессов, правительство теряет множество возможностей для развития науки. В дополнение к этому, несмотря на активные действия государства, порой все еще происходит утечка научных специалистов, которые ищут возможности для реализации своих талантов за рубежом, где уже давно сформирован благоприятный климат для научной и инновационной деятельности.

Главным содержанием научно-технической политики считается создание условий, действующих развитию научно-технической сферы. Научно-техническую политику можно определить как систему направленных мер, которые обеспечивают единое развитие науки и техники, обширное и стремительное распространение и усвоение больших нововведений, повышение вклада НТП в стабилизацию социально-экономического развития. Составляющими научно-технической политики считаются предсказание ее важных течений, отбор ценностей, создание научно-технических программ, расположение государственного заказа, субсидирование научно-технической деятельности, обложение налогами в научно-технической сфере [3].

К основным инструментам, которые в настоящее время используются для осуществления государственной политики в области научных исследований и разработок, относятся [6]:

а) создание комплексной системы нормативов, включая организационные, правовые и экономические меры, которые способствуют стимулированию, поддержке и регулированию инновационной активности;

б) применение программно-целевого метода в государственной поддержке инноваций через координацию целевых программ на федеральном, региональном, межведомственном и ведомственном уровнях;

в) повышение объема финансирования инновационных проектов из внебюджетных источников в соответствии с достижением определенных этапов;

г) стимулирование предпринимательского интереса к инновационной деятельности, включая различные методы поощрения.

Важными шагами в реализации государственной стратегии по продвижению научных исследований и разработок являются [5]:

– проведение мониторинга текущего состояния и тенденций на внутреннем и международном рынках инновационных товаров, анализируя ключевые показатели и траектории их изменения, а также составление прогнозов технологического и инновационного развития страны;

– создание и совершенствование системы отслеживания и оценки результатов научно-технической работы;

– стимулирование создания и использования отечественной инновационной продукции, способной заменить импортные товары, и укрепление её конкурентных позиций;

– усиление государственной поддержки для экспорта инновационных товаров, обладающих защищенными авторскими правами и другими формами интеллектуальной собственности.

Несмотря на выявленный комплекс проблемных вопросов, стоит подчеркнуть, что выбранный государством в последнее десятилетие курс на увеличение государственных расходов на НИОКР, создание инновационных центров и технологических кластеров, рост программ государственной поддержки, реализацию программ импортозамещения и ряда других мер говорит о том, что государство всерьез озаботилось решением данной проблемы и в

настоящее время наблюдается положительная тенденция по развитию инновационных производств и разработке новых отечественных продуктов.

Список источников

1. Глазкова В.В. Состояние и основные тенденции развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации // *E-Management*. 2021. Т. 4, № 4. С. 16–23.
2. Голиченко О.Г. Наука и инновации в национальной инновационной системе России // *РЭЖ*. 2012. № 10. С. 16.
3. Еленева Ю.Я. Устойчивое развитие промышленности: экономика и менеджмент / В. Н. Андреев, Ю. О. Бакрунов, Е. Ю. Васильева [и др.]. – Москва : Государственный университет управления, 2022. – 104 с. – ISBN 978-5-215-03609-9.
4. Шевченко И.В. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования инновационной сферы как элемента инновационной системы России // *Финансы и кредит*. 2014. № 9. С. 73.
5. Ленчук Е.Б. Инвестиционные аспекты инновационного роста: мировой опыт и российские перспективы. М. Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2015. С. 109.
6. Малкова, Т. Б. Методические подходы к оценке проектов по обеспечению технологического суверенитета предприятий станкоинструментальной отрасли страны / Т. Б. Малкова, Ю. Я. Еленева, К. С. Еленев // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2023. – Т. 13, № 11. – С. 5045-5062. – DOI 10.18334/erp.13.11.119754. – EDN JBVHUR.
7. Райская Н., Сергиенко Я., Френкель А. Государство, инновации и развитие экономики // *МЭиМО*. 2014. № 10. С. 29.
8. Северин В.А. Реализация стратегии инновационного прорыва России: правовой механизм регулирования, использования и защиты информации. М. 2015. С. 237.
9. Чаруйская, М. А. Вопросы развития технологического суверенитета / М. А. Чаруйская, А. С. Крыжановская // *Техническое творчество молодежи*. – 2023. – № 6(142). – С. 12-14.
10. Омарова З. К., Николаенко А. В. Построение инновационной модели развития национального промышленного хозяйства // *Военно-экономический вестник*. — 2021 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

Информация об авторах

ЧУМИЧЕВ ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, аспирант, ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва, Россия
ЧАРУЙСКАЯ МАРИАННА АЛЕКСАНДРОВНА, к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента, ФГБОУ ВО «Московский государственный технологический университет «СТАНКИН», г. Москва, Россия

Information about the authors

CHUMICHEV DMITRY VLADIMIROVICH, Graduate student, Moscow State University of Technology "Stankin", Moscow, Russia
CHARUYSKAYA MARIANNA ALEXANDROVNA, Ph.D., Associate Professor, Department of Financial Management, Moscow State University of Technology "Stankin", Moscow, Russia

Научная статья

УДК 347

DOI 10.26118/2782-4586.2024.34.91.010

Пичиков Глеб Алексеевич

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (НГУ)

ПРАКТИКА ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматривается эволюция защиты авторских прав в условиях становления цифровой экономики. Анализируются изменения подходов к защите прав, связанные с переходом от физических носителей к цифровым форматам распространения произведений. В том числе рассмотрены случаи нарушения интеллектуальных прав, когда нарушения происходят на сторонних сервисах, выступающих в качестве информационного посредника. Описаны современные автоматизированные системы и технологии, используемые для выявления и предотвращения нарушений авторских прав, а также их правовая природа и значение. Особое внимание уделяется проблемам и новым вызовам, с которыми сталкиваются правообладатели в условиях глобального распространения цифрового контента, а также рассмотрены механизмы, применяемые для защиты прав на фотографии, музыку и литературные произведения.

Ключевые слова: цифровая экономика, защита интеллектуальных прав, авторское право, компенсация, нарушение прав.

Pichikov Gleb Alekseevich

Novosibirsk State University

THE PRACTICE OF COPYRIGHT PROTECTION IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. The article deals with the evolution of copyright protection at the time of digital economy. The author analyzes the changes in approaches to the protection of rights associated with the transition from physical media to digital formats of distribution of works. The article also considers cases of intellectual rights infringement, when infringements occur on third-party services acting as an information agent. Modern automated systems and technologies are being used to detect and prevent copyright infringement are described, as well as their legal nature and significance. Special attention has been paid to the problems and new challenges faced by right holders in the conditions of global spreading of digital content, and the mechanisms used to protect the rights to photographs, music and literary works are considered.

Keywords: digital economy, intellectual rights protection, copyright, compensation, infringement of rights.

Внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу невозможно без гарантий защиты прав разработчиков этих технологий. Так, согласно национальному проекту «Цифровая экономика Российской Федерации», одной из ключевых задач является формирование правовых условий для наиболее эффективного использования результатов интеллектуальной деятельности.

С активным приходом государства в цифровой мир меняется и сам подход к защите авторских прав в цифровой форме. Раньше авторские права защищались на уровне физических носителей (книги, виниловые пластинки, кассеты и CD-диски), контроль над распространением произведений был относительно простым, так как он требовал физического доступа к носителю, а создание копий произведений требовало значительных затрат и времени. Пиратство существовало, но его масштабы были ограничены по сравнению с цифровой эпохой.

Сейчас произведения распространяются в цифровом формате через интернет, что делает их доступными для мгновенного копирования и распространения по всему миру. Контроль над распространением произведений стал сложнее из-за чего стали появляться специализированные сервисы по защите авторских прав и новые подходы в отслеживании нарушений.

Например, на YouTube работает автоматизированная система Content ID, которая анализирует видео по базе аудиовизуальных и визуальных файлов, которые предоставили правообладатели. Система может быть настроена как на блокировку такого видео, как и на автоматическое распределение монетизации между автором и нарушителем, который фактически становится лицензиатом в отношении использования данного объекта авторских прав в конкретном видео. Система также не допускает злоупотребления авторами, блокируя их доступ к сервису в случае подачи необоснованных заявок на внесение в базу объектов авторских прав, на которые у автора нет прав.

Content ID не может автоматизировать защиту литературных произведений, поэтому есть судебная практика, когда правообладатель обращается в суд с требованиями об использовании технологии Content ID в отношении книги. Так, на YouTube была выложена часть аудиокниги «Война и Мир», записанной автором канала. Издательство АСТ обратилось с иском к Google LLC о защите исключительных прав на литературное произведение «Война миров. Кн. 3» путём возложения обязанности на них по применению технологии Content ID к литературному произведению. По решению Московского городского суда от 26.02.2024 по делу № 3-0047/2024 Издательство АСТ выиграло, а Google LLC удалил аудиокнигу [7].

По данной категории споров также важно отметить, что развитие цифровой среды привело к возникновению новой категории субъекта — информационного посредника (например, как сервис YouTube выше). В России данный субъект был выделен в 2023 году при введении в действие новой статьи 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации — особенности ответственности информационного посредника [1]. Дело в том, что YouTube предоставляет только техническую возможность для размещения контента, сам не публикует информацию и не выбирает её получателей, не осуществляет предпроверки информации и контента (ввиду большого количества контента проверка Content ID не может проводиться сразу же после загрузки видео). Поэтому информационный посредник не может быть нарушителем совместно с лицом, непосредственно опубликовавшим контент. YouTube предоставляет только площадку, пытается самостоятельно пытаться с незаконным контентом через Content ID. Поэтому суд не может взыскивать компенсацию с YouTube, а только обязать удалить контент [8].

Менее известен в защите авторских прав Shazam. Он используется музыкальными платформами и издателями для интеграции уникальной технологий распознавания музыки в свои приложения и сервисы, обеспечивая защиту авторских прав. Независимые артисты и музыкальные лейблы загружают свои треки в базу данных Shazam для обеспечения их защиты и отслеживания использования. Также Shazam используется для фиксации нарушения при воспроизведении музыки (например, в кафе, ресторанах, торговых-центрах, которые не платят отчислений за данную музыку).

Раньше Shazam не всегда принимался судами ввиду отсутствия гарантий достоверности и правильности предоставляемой информации. Так, Постановлением Девятого арбитраж-

ного апелляционного суда от 07.04.2016 по делу № А40-102854/2014 доказательство в виде распознавания аудиозаписи в Shazam было признано ненадлежащим, также лицензия на использование программы содержит указание на то, что компания-правообладатель данной программы не дает гарантий точности и надежности ее использования)[3].

В 2017 году Суд по интеллектуальным правам опубликовал информационную справку по итогам обобщения судебной практики по вопросам оценки доказательств в делах о защите исключительных прав исполнителей и изготовителей фонограмм. В третьем пункте указано, что суды могут устанавливать название использованной фонограммы и имя исполнителя на основании результатов идентификации фонограммы с помощью программы Shazam, если они не опровергнуты ответчиком [2]. Сейчас подобные доказательства признаются надлежащими, если у ответчика нет иных доказательств, то суд утверждает, что «исходя из обширной судебной практики являются надлежащими и подтверждают изложенные истцом обстоятельства» [4].

В отношении авторских прав на фотографии также есть много сервисов автоматизированной защиты — ImageRights, Pixsy, Digimarc for Images, Copytrack, Pixlab. Данные сервисы направлены на внедрение водяных знаков в изображения, сканирование интернет-страниц на нарушение и уведомление о случаях нелегального использования фотографий.

Незаконное использование фотографии является одним из самых распространённых нарушений авторского права так как скопировать фотографию легче всего, хорошие фотографии «мобильны» и быстро распространяются по Интернету, а нарушитель зачастую не проверяет принадлежит ли кому-то фотография, либо сознательно нарушает думая о мало-значительности нарушения.

Но для защиты своего права фотографу нужно идти в суд и нанимать юриста. Но практика взыскания судом компенсации за нарушение авторских прав и дальнейшее взыскание судебных расходов на юриста показывает, что в большинстве случаев услуги юриста оказываются несоизмеримо больше, чем взысканные судом компенсация и расходы. Данная практика вынуждает фотографа-правообладателя и юриста взаимодействовать иным образом. Так, в России распространилась схема защиты авторских прав, по которой:

- юридическая компания заключает с фотографом договор доверительного управления для передачи исключительного права на фотографическое произведение в доверительное управление юридической компании;
- на специализированном сервисе-фотобанке (который иногда бывает сервисом самой юридической компании) выкладывается фотография и стоимость её использования в размере, превышающем среднерыночные расценки;
- с помощью автоматизированных систем выявляется нарушение и юридическая компания как доверительный управляющий направляет претензию, а затем исковое заявление с последующим выигрышем в суде.

На первый взгляд, всё в рамках закона, но только зачастую данные фотографии выкладываются первоначально на сервисах со стоковыми изображениями для безвозмездного использования (например, Shutterstock). Лицо берёт с этого сервиса фотографии и использует без опасения правовых последствий, после чего запускается вышеуказанный механизм — фотографиям «присваивают» стоимость использования, выставляют искусственно завышенную цену с целью именно взыскания компенсаций и удаляют из сервиса со стоковыми фотографиями.

Фактически цель данной стратегии при выкладывании на платных сервисах не предпринимательская деятельность, а злоупотребление правом путём превращения защиты авторского права непосредственно в схему заработка. Детали данной схемы могут меняться, но направленность данной защиты на извлечение прибыли остается неизменной.

Сейчас это актуальная проблема в юридическом сообществе. Самая известная компания, «Восьмая заповедь», уже подала исковых заявлений в защиту прав фотографов на сумму 112 455 300 рублей, при этом выиграв более 95% дел. Юридическая компания «Nevsky IP Law» даже запустила самостоятельный юридический проект с названием «Десятая заповедь» только для дел, связанных с «фототроллингом». Проблема давно обсуждается на

круглых столах в Совете Федерации и РАН, но пока что безрезультатно.

Сейчас основными серийными истцами по фотографическим произведениям являются «Восьмая заповедь», ФАПФ «Пейзаж», «Фортуна Технолоджис», «Гелио Пресс», Издательская группа «ВК-Медиа», «Антипиратские технологии», ИП Лаврентьев А.В., ИП Расстрыгин И.П.

Есть показательные дела, где взыскиваемая сумма явно несоизмерима. Например, Решением Арбитражного суда Московской области от 10 марта 2023 года по делу №А41-68008/22 было взыскано 17 306 575 руб. только за одно фотографическое изображение. В дальнейшем дело продолжилось по другим инстанциям, что, в конечном итоге, привело к мировому соглашению в размере 7 000 000 руб. [6].

Есть малораспространённая судебная практика о признании договора доверительного управления с фотографом мнимым. Так, Решением Арбитражного суда города Москвы от 27 мая 2019 года по делу №А40-12109/19-15-95 договор был признан мнимым, поскольку в указанную дату фактически не мог быть подписан, также фотограф не смог пояснить обстоятельства заключения договора, что указывало на мнимость договора [5].

Таким образом, с наступлением цифровой эпохи защита авторских прав претерпела значительные изменения. Раньше контроль над распространением произведений был относительно простым и ограничивался физическими носителями, такими как книги и диски. В цифровом мире произведения легко копируются и распространяются через интернет, что усложняет их защиту.

Для адаптации к этим изменениям появились автоматизированные системы и сервисы. Эти технологии помогают обнаруживать нелегальное использование контента и обеспечивать правообладателям возможность монетизации или блокировки нарушений.

Тем не менее, развитие цифровых технологий также привело к новым формам злоупотребления правами, таким как «фототроллинг». Компании и юридические фирмы используют автоматизированные системы для обнаружения нарушений и подачи исков с целью получения компенсации, что часто вызывает споры и обсуждения в юридическом сообществе.

Таким образом, практика защиты авторских прав в цифровой среде продолжает развиваться, адаптируясь к новым вызовам и условиям. Технологии играют ключевую роль в этом процессе, обеспечивая правообладателям эффективные инструменты для защиты своих прав и борьбы с нарушениями. Однако необходимо продолжать работать над улучшением законодательства и правоприменительной практики, чтобы сбалансировать защиту прав авторов и предотвращение злоупотреблений.

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: федеральный закон от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.01.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. N 52. Ст. 5496.
2. "Информационная справка, подготовленная по результатам обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда кассационной инстанции с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации, по вопросам, возникающим при оценке доказательств в делах о защите исключительных прав исполнителей и изготовителей фонограмм" (утв. Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 07.12.2017 года N СП- 23/36) // доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 07.04.2016 по делу № А40-102854/2014 [09АП-10616/2016] // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).
4. Решение Арбитражного суда Саратовской области от 24.11.2023 по делу № А57-12360/2023 // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).
5. Решение Арбитражного суда города Москвы от 27 мая 2019 года по делу №А40-12109/19-15-95 // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).
6. Решение Арбитражного суда Московской области от 10 марта 2023 года по делу №А41-68008/22 // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).
7. Решение Московского городского суда от 26.02.2024 по делу № 3-0047/2024 [3-

2345/2023; М-2405/2023] // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

8. Решение Московского городского суда от 01.12.2014 по делу № 3-0218/2014 [М-0609/2014] // <https://sudact.ru/> (дата обращения: 07.06.2024).

Сведения об авторе

ПИЧИКОВ ГЛЕБ АЛЕКСЕЕВИЧ, аспирант Новосибирского национального исследовательского государственного университета (НГУ), г. Новосибирск, Россия.

Information about the author

PICHIKOV GLEB ALEKSEEVICH, PhD Student, Novosibirsk State University, Novosibirsk, Russia.

Научная статья

УДК 338.45 : 65.01

DOI 10.26118/2782-4586.2024.64.60.011

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

Российская таможенная академия

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА

Чебоксарский институт (филиал) АНО ВО

Московского гуманитарно-экономического университета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. От выбора и успешного применения методов реализации маркетинговых исследований и качества маркетингового анализа во многом зависит устойчивость развития строительной отрасли. Целью настоящего исследования стало обоснование необходимости проведения маркетингового анализа и решение практических вопросов использования его инструментов в системе управления строительным предприятием.

В статье раскрыта сущность и роль маркетингового анализа, его основные инструменты. Приведены результаты их практического применения на примере АО «СЗ «ЖБК-1» г. Чебоксары. Изучено влияние факторов внутренней и внешней среды предприятия на его деятельность. Дана качественная оценка слабых, нейтральных и сильных позиций факторов воздействия на анализируемое акционерное общество. Его стратегические приоритеты и подходы, а также уровень влияния результатов маркетингового анализа на них, дополнены проблемами проведения маркетингового анализа. Сделаны выводы о выборе его инструментов, ценности практического использования его методов в системе управления предприятием.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, маркетинговый анализ, маркетинговые инструменты, предприятие, строительная отрасль, система управления предприятием.

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA

Russian Customs Academy

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA

Cheboksary Institute (branch) IT is AT the Moscow University of Humanities and Economics

THE USE OF MARKETING ANALYSIS TOOLS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF A CONSTRUCTION COMPANY

Annotation. The sustainability of the construction industry largely depends on the choice and successful application of marketing research methods and the quality of marketing analysis. The purpose of this study was to substantiate the need for

marketing analysis and to solve practical issues of using its tools in the management system of a construction enterprise.

The article reveals the essence and role of marketing analysis, its main tools. The results of their practical application are presented on the example of JSC «SZ «ZhBK-1» Cheboksary. The influence of factors of the internal and external environment of the enterprise on its activities has been studied. A qualitative assessment of the weak, neutral and strong positions of the impact factors on the analyzed joint-stock company is given. His strategic priorities and approaches, as well as the level of influence of the results of marketing analysis on them, are complemented by the problems of conducting marketing analysis. Conclusions are drawn about the choice of its tools, the value of practical use of its methods in the enterprise management system.

Keywords: marketing, marketing activities, marketing analysis, marketing tools, enterprise, construction industry, enterprise management system.

Введение. В современных условиях ужесточения конкуренции повышается роль маркетинговой деятельности в достижении организационных целей и маркетинговых инструментов в системе управления строительным предприятием. Оно имеет все условия для применения маркетинговых технологий, совершенствования практики учета и прогнозирования рыночной ситуации в процессе внутрифирменного планирования и управления. Необходимость проведения маркетингового анализа (МА) деятельности строительного предприятия обусловлена требованиями современного рынка.

Особенности маркетинговой деятельности в строительстве отражены в работах Н. О. Колчиной и Д. Ю. Колчина [6], Д. Г. Петровой [9], Е. А. Слесаревой [10], др. Проблемы проведения маркетингового анализа и применения его методов рассматривались в трудах Н. И. Исайчиковой [4], С. В. Карповой [5], Л. С. Латышовой [7], А. Ю. Мунши и Ш. М. Мунши [8], В. Н. В. Д. Шевченко [11], Д. О. Ямпольской [12], др. Вместе с тем, в выполненных исследованиях не нашли отражения практические вопросы проведения маркетингового анализа в системе управления строительным предприятием.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили положения экономической теории, основ маркетинга, методы маркетингового анализа и прогнозирования экономических процессов. Практическая часть работы построена на данных маркетинговых исследований и экспертных опросов сотрудников АО «СЗ «ЖБК-1» г. Чебоксары.

Результаты исследования

Управление предприятием предполагает проведение мониторинга рыночной ситуации, наличия и использования полной достоверной информации об изменяющихся факторах внутренней и внешней среды его функционирования (состояние спроса на продукцию, предпочтения потребителей и др.).

Изменения потребительских вкусов и их высокая непредсказуемость усложняют процесс получения этой важной информации и определяют необходимость проведения маркетингового анализа деятельности предприятия на регулярной основе (качественный анализ маркетинговой деятельности не является разовым мероприятием), независимо от его типа, размера, видов деятельности и других параметров.

Сущность маркетингового анализа (МА) и его роль в управлении строительным предприятием определяется тем, что он является:

- «стартовой точкой» формирования корпоративной стратегии;
- комплексом разработанных на научной основе методик и инструментов получения объективных данных о состоянии рынка и тенденциях его изменения;
- способом оценки среды функционирования предприятия и нахождения зон его роста и направлений устойчивого развития.

Решение данных задач не может основываться на интуиции; оно должно основываться на точных расчетах, глубоком разностороннем анализе.

Приведем результаты его проведения на примере акционерного общества «Специализированный застройщик «Железобетонные конструкции-1» г. Чебоксары (далее АО «СЗ

«ЖБК-1») – современного предприятия строительной индустрии по производству сборных железобетонных и бетонных конструкций, товарного бетона и раствора. Основным видом его деятельности является производство изделий из бетона для использования в строительстве.

В настоящее время, оставаясь субъектом среднего предпринимательства, АО «СЗ «ЖБК-1» начинает осваивать новый для себя вид деятельности – исполнение функций заказчика-застройщика; при строительстве жилых домов предприятие будет выступать как девелопер. Он стремится занять лидирующие позиции среди предприятий строительной индустрии в Чувашской Республике и по Приволжскому федеральному округу. Его миссия – организация созидательной деятельности по повышению качества жизни [1].

Организационная структура управления имеет линейно-функциональный тип. Решением ряда маркетинговых задач (разработка планов и организация проведения маркетинговых исследований на строительном рынке, др.) занимается заместитель директора по торговле и подчиняющиеся ему сотрудники отдела розничной торговли и отдела долевого строительства. Маркетинговой службы, как формы разделения управленческого труда, отвечающей за управление маркетинговой деятельностью, нет; его анализ не осуществляется на должном уровне.

Анализ внешней среды – это процесс стратегического управленческого анализа, который сконцентрирован на контроле факторов, внешних по отношению к предприятию, для установления его опасностей и возможностей. Он выступает ключевым инструментом разработки стратегии контроля факторов внешней среды для прогнозирования потенциальных и реальных угроз, определения нераскрытого потенциала предприятия.

В таблице 1 представлены факторы внешней среды АО «СЗ «ЖБК-1», оказывающие опосредованное влияние на его деятельность.

Таблица 1 – PEST-анализ АО «СЗ «ЖБК-1»

Факторы макросреды АО «СЗ «ЖБК-1»	Знак	Степень	Вес	Важность
	влияния фактора на деятельность предприятия		фактора макросреды	
1. Политико-правовые				
1.1. Недостаточное финансирование НИР со стороны государства.	–	5	0,04	– 0,2
1.2. Достаточный кадровый потенциал научной и инновационной сферы.	+	6	0,05	+ 0,3
1.3. Увеличение минимального уровня оплаты труда.	+	4	0,01	+ 0,04
1.4. Ужесточение требований законодательства к качеству продукции	–	7	0,15	– 1,05
2. Экономические				
2.1. Замедление темпов роста инфляции.	+	4	0,05	+ 0,2
2.2. Рост реальных доходов населения.	+	5	0,04	+ 0,1
2.3. Повышение цен поставщиков.	–	6	0,11	– 0,66
3. Социально-демографические				
3.1. Позитивная динамика численности населения.	+	6	0,05	+ 0,3
3.2. Низкая доля покупателей-новаторов.	–	5	0,08	– 0,4
3.4. Изменение потребительских предпочтений	–	4	0,12	– 0,48
4. Техничко-технологические				
4.1. Распространение средств автоматизации торговли.	+	7	0,06	+ 0,42
4.2. Появление новых строительных продуктов.	+	6	0,07	+ 0,42
4.3. Применение конкурентами новых технологий хранения продукции.	–	5	0,06	– 0,3
4.4. Использование конкурентами прогрессивных технологий продвижения товара на рынок	–	7	0,06	– 0,42

Составлено авторами

По нашим оценкам, как видим из таблицы 1, общее воздействие факторов макросреды предприятия является отрицательным (– 3,51), причем наибольшее отрицательное влияние оказывают политические (– 1,25) и социально-демографические (– 0,88) факторы.

В таблице 2 представлен SNW-анализ специализированного застройщика «Железобетонные конструкции-1».

Таблица 2 – SNW-анализ внутренней среды АО «СЗ «ЖБК-1»

Факторы воздействия на АО «СЗ «ЖБК-1»	Качественная оценка позиций		
	S (сильная)	N (нейтральная)	W (слабая)
Стратегия предприятия	+		
Структура предприятия	+		
Материальные ресурсы предприятия		+	
Менеджмент предприятия		+	
Система обучения персонала предприятия			+
Экономическое положение и состояние		+	
Финансы как состояние текущего бизнеса		+	
Уровень проникновения на рынок страны	+		
Финансы		+	

Составлено авторами

Информация, представленная в таблице 2, показывает, что сильными сторонами деятельности акционерного общества являются уровень его проникновения на рынок региона, организационная структура и стратегия.

На основе анализа внешней и внутренней среды функционирования строительного предприятия составим матрицу SWOT (табл. 3).

Таблица 3 – Стратегический SWOT-анализ АО «СЗ «ЖБК-1»

Внешняя среда	Внутренняя среда
Возможности	Сильные стороны
1.Рост спроса (+ + +). 2.Возможность расширения рынков сбыта (+). 3.Благоприятная политика государства с позиции ведения строительного бизнеса (+ + +). 4.Поддержка республиканскими органами власти (+ + +)	1.Комплексное обслуживание клиентов (++) 2.Многие работники проходят курсы переподготовки специалистов (+). 3.Опытный управленческий персонал (+ + +). 4.Организационная структура управления облегчает координацию деятельности различных подразделений (+ +). 5.Наличие собственных складских помещений (+++)
Угрозы	Слабые стороны
1.Угрозы со стороны контролирующих органов (-). 2.Нестабильность финансовой и экономической ситуации в стране (- - -). 3.Рост цен на товары (- - -). 4.Миграция квалифицированных специалистов в крупные города (- -). 5.Возрастание конкуренции (- - -)	1.Низкая заработная плата рядовых работников (- -). 2.Невысокий уровень транспортного обеспечения (-).1 3.Недостаточная финансовая устойчивость (- -). 4.Негибкая ценовая политика (- -)

Составлено авторами

Как видим из таблицы 3, анализируемое акционерное общество имеет больше сильных сторон, чем слабых. Основные из них: наличие опытного управленческого персонала и собственных складских помещений, эффективная организационная структура. Она позволяет: обеспечить соответствие статуса руководителей и работников значимости выполняемых ими функций; закрепить каждое должностное лицо за конкретной деятельностью, функцией, операцией или процессом; избежать несогласованности действий персонала.

Совокупность всех структурных подразделений предприятия, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование – система управления (СУ). За последние годы СУ предприятием, и сама компания изменились.

На ее изменения оказали влияние многие факторы: пандемия коронавируса, бурный рост онлайн-торговли, внедрение в деятельность предприятия программы трансформации, от внутренних процессов до внешнего вида магазинов и др.

Стратегической целью акционерного общества является укрепление его лидирующих позиций на федеральном рынке и увеличение доли рынка при сохранении доходности бизнеса.

Стратегические приоритеты, а также особенности стратегического подхода к персоналу, организации деятельности и развитию бизнеса раскрыты в таблице 4.

Таблица 4 – Влияние результатов маркетингового анализа деятельности АО «СЗ «ЖБК-1» на его стратегические ориентиры и подходы

Стратегические приоритеты и подходы	Направления анализа влияния результатов маркетингово-го анализа (МА) деятельности АО «СЗ «ЖБК-1» на его стратегические ориентиры и подходы	Уровень влияния МА		
		В	С	Н
Стратегические приоритеты	Повышение эффективности. «Умная» экспансия. Укрепление позиционирования. Расширение предложения для покупателей. Совершенствование CVP			
Стратегический подход к персоналу	Гибкий проактивный подход к привлечению и развитию (в т.ч. карьерному) персонала. Развитие его инновационного гибкого мышления. Увеличение инвестиций в него для развития ключевых компетенций, непрерывности работы. Командный подход, кросс-функциональное сотрудничество			
Стратегический подход к организации деятельности	Отлаженные функциональные стратегии. Эффективные бизнес-процессы. Гибкая организационная структура, четкое разделение ответственности в сочетании с культурой предпринимательства. Гибкая, надежная и масштабируемая облачная платформа на основе ИТ-решений и аналитики данных. Ориентированные на продукт технологии			
Стратегический подход к развитию бизнеса	Увеличение доли рынка при сохранении прибыльности бизнеса за счет «умной» экспансии. Активное изучение новых направлений продаж, ниш/рынков. Многоканальность, в том числе онлайн. Гибкие закупки, включая партнерства с поставщиками, четкое и качественное предложение товаров СТМ и собственного производства для укрепления позиционирования. Вертикальная интеграция			

Условные обозначения:

В – высокий уровень влияния результатом МА на стратегические приоритеты;

С – средний уровень влияния результатом МА на стратегические приоритеты;

Н – низкий уровень влияния результатом МА на стратегические приоритеты.

Составлено авторами

Таблица 4 демонстрирует результаты проведенного в апреле 2024 г. опроса 50 сотрудников АО «СЗ «ЖБК-1»: маркетинговый анализ (в первую очередь, факторов внешней среды) его деятельности оказывает значимое влияние на стратегический подход к развитию строительного бизнеса, слабое влияние – на реализацию принципов кадрового менеджмента и персоналу.

Распределение ответов респондентов о проблемах проведения МА деятельности строительного предприятия отражены на рисунке 1.

Как видим из рисунка 1, почти треть опрошенных (30,0 %) отмечает отсутствие профессиональных специалистов-маркетологов, в совершенстве владеющих методологией проведения маркетингового анализа. 26 % респондентов считают в качестве основной проблемы нереализуемый потенциал современных цифровых технологий, позволяющих оперативно проводить качественный анализ и обработку маркетинговой информации, несмотря на то, что они (технологии) являются более перспективными по сравнению с традиционными. Ав-

томатизация процессов с использованием искусственного интеллекта помогает специалистам справляться с большим объёмом маркетинговых данных и увеличивать скорость обработки задач.



Рисунок 1 – Основные проблемы проведения маркетингового анализа в АО «СЗ «ЖБК-1», %

Составлено авторами

Далее, по степени снижения значимости проблем проведения маркетингового анализа, опрошенными были названы: отсутствие контроля качества обработанных сведений, ошибки их интерпретации (по 14 %); отсутствие описания качества полученных данных (8 %).

Результаты анализа сильных и слабых сторон АО «СЗ «ЖБК-1», его угроз и возможностей, а также проблем проведения маркетингового анализа и влияния его результатов на стратегические ориентиры предприятия подтверждают наши выводы о том, что такие составляющие его внутренней среды, как производство и организационная структура, эффективны и перспективны, что не свойственно таким составляющим, как маркетинг, его ценовая и коммуникационная политика.

Выводы/Заключение

Маркетинг является философией производства и торговли, подчиненной условиям и требованиям рынка, находящемуся в постоянном развитии под воздействием широкого спектра внутренних и внешних факторов.

Маркетинговый анализ – важный этап стратегического планирования деятельности строительного предприятия и системы управления им в целом, составляющая любых его бизнес-процессов. Необходимость его проведения объясняется тем, что его результаты позволяют: дать объективную оценку финансово-экономического положения предприятия, эффективности производства и сбыта продукции; принять решение относительно ассортимента строительной продукции, ее цен, реализации и продвижения, а также относительно потребителей, подрядчиков; разработать маркетинговую стратегию предприятия и определить правила возможных ее изменений.

Маркетинговый анализ является одним из наиболее сложных видов маркетинговой деятельности и важным ресурсом для принятия экономически обоснованных стратегических бизнес-решений. Он занимает неоднозначную позицию среди других видов анализа, что определяет широкий арсенал его методов: PEST-, SNW-, SWOT-анализ; матрица BCG, McKinsey, Ансоффа и др. Эти инструменты являются универсальными, эффективными для применения в строительной сфере. Выбор конкретных методов анализа должно быть обоснованным, учитывающим многие факторы:

- цель и задачи проведения анализа. Основной целью анализа маркетинговой среды считается поиск способов реализации экономических интересов предприятия посредством удовлетворения платежеспособного рыночного спроса;

- предмет и объект (рынок сбыта, спрос, ценовая политика и др.) маркетингового анализа;
- проведение анализа в рамках общего стратегического анализа хозяйствующего субъекта [3];

- срочность получения выводов о положении предприятия на рынке и направлениях усиления его конкурентных преимуществ [2];

- характер имеющейся маркетинговой информации;

- структуру сведений и их информационную доступность либо ограниченность.

Трудности и в тоже время ценность практического использования инструментов маркетингового анализа в системе управления строительным предприятием заключаются в том, что они позволяют:

– получить надежную информацию о предприятии в случае комплексного применения традиционных (анкетирование, глубинное интервью, наблюдение и др.), транзитных (онлайн-опросы, онлайн-интервью, онлайн-сообщества и др.) и современных (мобильные опросы, компьютерные имитации, нейромаркетинг и др.) маркетинговых инструментов. Их комбинирование, учитывающее специфику решаемых задач и видов реализуемой предприятием деятельности, позволит достичь высокого уровня достоверности маркетинговых исследований;

– проводить разносторонний анализ факторов внутреннего и внешнего окружения предприятия;

– на основе диагностической информации определить контуры будущего предприятия и вектор его изменений, предвидеть варианты развития непростого и противоречивого социально-экономического объекта – рынка.

Маркетинговый анализ не является одноразовым мероприятием, проводимым лишь при «запуске» бизнеса, на его «старте». Это система мероприятий, позволяющая «держать руку на пульсе», определять текущие тенденции, своевременно предупреждать и устранять выявленные проблемы. Это система диагностических, «профилактирующих» мероприятий в системе управления деятельностью строительной компании. Проведение маркетингового анализа с помощью набора его методов является важным инструментом стратегического управления предприятием.

Список источников

1. Акционерное общество «Специализированный застройщик «Железобетонные конструкции № 1» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/179013> (дата обращения: 12.06.2024).
2. Александров, Д. С. К вопросу о стратегической конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации экономики / Д. С. Александров, Д. С. Алексеев // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета: Материалы конференции. Часть 4. – Нижневартковский государственный университет, 2022. – С. 9-14.
3. Александров, Д. С. Стратегические задачи морально-психологической адаптации к последствиям вызовов / Д. С. Александров // Новые глобальные вызовы и перспективы современности : Сборник материалов VI межвузовской научно-практической конференции на английском языке. – Москва : Военный университет, 2021. – С. 245-248.
4. Исайчикова, Н. И. Методические аспекты маркетингового анализа / Н. И. Исайчикова // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2020. – № 2. – С. 16-19.
5. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : Учебное пособие / С. В. Карпова, В. Н. Русин. – 1-е изд. – Москва: Юрайт, 2020. – 264 с.
6. Колчина, Н. О. Маркетинг в строительной отрасли: возможности и ограничения / Н. О. Колчина, Д. Ю. Колчин // Первый экономический журнал. – 2022. – № 10(328). – С. 50-54.
7. Латышова, Л. С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы. – Л. С. Латышова. – Москва : Дашков и К, 2024. – 150 с.
8. Мунши, А. Ю. Маркетинг: практикум / А. Ю. Мунши, Ш. М. Мунши, Л. Ю. Александрова. – Чебоксары : РИО ЧКИ РУК, 2010. – 259 с.
9. Петрова, Д. Г. Особенности маркетинговой деятельности в строительстве / Д. Г. Петро-

ва // Экономика и парадигма нового времени. – 2023. – № 3(20). – С. 24-27.

10. Слесарева, Е. А. Использование инструментов маркетинга как инновационный подход в управлении эффективностью деятельности предприятий строительной отрасли / Е. А. Слесарева, О. И. Макаренко // Круглый стол «Эстафета молодым» : Сборник докладов национальной конференции. – Москва : МГСУ, 2023. – С. 232-238.

11. Шевченко, В. Д. Проведение маркетингового анализа в деятельности предприятия / В. Д. Шевченко // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». – 2022. – № 7. – С. 328-331.

12. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 268 с.

13. Тазбиева А. А., Мальсагова Х. С., Гайрбекова М. И. Ключевые моменты управления экономическими затратами строительных предприятий // Journal of Monetary Economics and Management. - 2023. - № 1. - С.143-148

Сведения об авторах

АЛЕКСАНДРОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, студент кафедры экономической теории и экономики таможенного дела, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, Россия.

АЛЕКСАНДРОВА ЛЮДМИЛА ЮРЬЕВНА, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Чебоксарский институт (филиал) ОНО ВО Московского гуманитарно-экономического университета, г. Чебоксары, Россия.

Information about the authors

ALEXANDROVA OLGA SERGEEVNA, student of the Department of Economic Theory and Economics of Customs Affairs, GKOУ VO «Russian Customs Academy», Lyubertsy, Russia.

ALEXANDROVA LYUDMILA YURYEVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor Department of Economics and Management, Cheboksary Institute (branch) IT is AT the Moscow University of Humanities and Economics, Cheboksary, Russia.

Научная статья

УДК 330.15 ; 504.03

DOI 10.26118/2782-4586.2024.88.64.012

Саргсян Алика Давидовна

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Сколубович Александр Юрьевич

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье исследуется понятие и признаки «Зелёной экономики». Рассматриваются правовые акты, принятые в России, а также зарубежный опыт Зелёной экономики. Выявляются проблемы, замедляющие внедрение в России новых зелёных технологий, предлагаются пути и средства их решения. Характеризуется состояние окружающей среды, напрямую зависящее от эффективности соблюдения экологических требований в различных сферах деятельности - промышленность, транспорт, сельское хозяйство, строительство и тд. Актуальность исследования обуславливается тем, что развитие «Зелёной экономики» поможет, перевести производства в экологический режим работы, тем самым сохранит здоровье нашей планеты. Целью статьи является выявление перспектив и проблем развития «Зелёной экономики» в России, а также методы решения данных проблем. Анализ современных экономических условий в стране и готовность перехода на путь озеленения экономики.

Ключевые слова: экономика, финансы, экология, управление, перспектива, развитие

Sargsyan Alik Davidovna

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin)

Skolubovich Alexander Yurievich

Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin)

DEVELOPMENT OF THE GREEN ECONOMY IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. The article explores the concept and features of the "Green Economy". Legal acts adopted in Russia, as well as foreign experience of the Green Economy, are considered. The problems that slow down the introduction of new green

technologies in Russia are identified, and ways and means of solving them are proposed. The state of the environment is characterized, which directly depends on the effectiveness of compliance with environmental requirements in various fields of activity - industry, transport, agriculture, construction, etc. The relevance of the study is due to the fact that the development of a "Green economy" will help to transfer production to an ecological mode of operation, thereby preserving the health of our planet. The purpose of the article is to identify the prospects and problems of the development of the "Green Economy" in Russia, as well as methods for solving these problems. Analysis of the current economic conditions in the country and readiness to switch to the path of greening the economy.

Keywords: economics, finance, ecology, management, perspective, development.

Целью исследования является, необходимость "Зелёной" экономики, чтобы сохранить природный капитал, экосистемы и биоразнообразие и при этом обеспечить рост доходов и занятости. Это понятие появилось как часть концепции устойчивого развития (sustainable development). Устойчивым называют развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений происходит без ущерба для возможностей поколений будущих.

Актуальность обуславливается тем, что развитие «Зелёной экономики» поможет, перевести производства в экологический режим работы, тем самым сохранит здоровье нашей планеты. Переход к «зелёной» экономике подразумевает создание такой экономической системы, которая приведёт к повышению благосостояния людей в долгосрочной перспективе без больших рисков экологических катастроф или дефицита ресурсов в будущем.

Введение. В сфере строительства существуют правовые нормы и правила, носящие характер межотраслевых отношений, так как в создании и реализации которых участвуют различные отраслевые нормы: земельное право (предоставление земельного участка, аренда, на торгах или без торгов, в том числе за плату или бесплатно; градостроительное право (определенные виды объектов недвижимости или капитального строительства, которые целесообразно возводимые на той или иной территории, включая основные характеристики объекта(ов) (высота, этажность, площадь); гражданское право (договор купли-продажи, реконструкции, строительного подряда); административное право (технический регламент, которые в будущем могут придти на смену некоторым строительным нормам и правилам); экологическое право (природоохранные требования, касающиеся процесса возведения объекта, эксплуатации и дальнейшей деятельности с ней связанной воздействующей на окружающую среду). Большинство законодательных актов включают в свою структуру экологические нормы и правила, и сопоставимы по смысловой нагрузке, включая ссылки на необходимые нормы. Экологические требования в строительстве существовали ещё в СССР, однако в последние годы они начинают постепенно подвергаться определённым изменениям из-за появления новой государственной политики, по переходу Российской Федерации к нормам зелёной экономики.

В настоящее время нет чётких критериев, которые бы определяли отличия «зелёной» экономики от традиционной экономической модели. Кроме того, само упоминание «зелёной» экономики имеет достаточно разрозненный характер в федеральных законах и подзаконных актах (Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция).

Тем не менее, данная природоохранная политика предполагает «озеленение» всех секторов хозяйственной жизни человека. Таких как: промышленность, транспорт, сельское хозяйство а также, включая строительство объектов недвижимости. На сегодняшний день многие строительные компании (как в Российской Федерации, так и в других странах) говорят о том, что с помощью «зелёных» технологий они возводят «зелёные» объекты строительства, стоимость которых выше, чем в других случаях. Таким образом, «зелёное» строительство является одним из важнейших инструментов «зелёной» экономики, которая, в свою очередь, направлена на экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде. Экологические требования к строительной деятельности обеспечивают достижение целей устойчивого развития и улучшение состояния территории. «Зелёные» здания в долгосроч-

ной перспективе будут способствовать росту производительности труда (экономическая составляющая).

Все эти критерии позволяют сохранять природные ресурсы, уменьшать воздействие на климат, создавать комфортные условия для жизни и работы граждан.

Первый шаг к построению в России «зелёной» системы добровольной экологической сертификации объектов недвижимости был осуществлён в 2009 году, когда было принято распоряжение Минприроды РФ от 30.12.2009 № 75-р «О добровольной экологической сертификации объектов недвижимости с учётом международного опыта применения «зелёных» стандартов». В Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31 октября 2022 г. № 3268-р), основной задачей является «повышение энергоэффективности строящихся и существующих объектов капитального строительства и коммунальных систем», а также «уменьшение негативного воздействия строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства на окружающую среду», что является важнейшими признаками «зелёного» строительства. При этом, продолжает действовать система ГОСТов, имеющая отношение к «зелёному» строительству. В первую очередь следует выделить ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости» (его требования направлены на сокращение потребления энергетических ресурсов, использование ВИЭ, рациональное водопользование, снижение вредных воздействий на окружающую среду в процессе строительства и эксплуатации зданий и др.); саморегулируемые организации, вносят большой вклад (Например, СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011 «Зелёное строительство. Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания», а также СТО НОСТРОЙ 2.35.68-2012 «Зелёное строительство. Здания жилые и общественные. Учёт региональных особенностей в рейтинговой системе оценки устойчивости среды обитания»). Новый ГОСТ Р 70346-2022 от 9 сентября 2022 г. «Зелёные стандарты. Здания многоквартирные жилые «зелёные». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации», предполагает обязательные и добровольные зелёные критерии по проектированию, строительству, эксплуатации и утилизации зелёных много-квартирных жилых зданий.

В зарубежных странах правовые основы «зелёного» строительства представлены более подробно. Существует несколько зарубежных стандартов сертификации: BREEAM (Великобритания); LEED (США); DGNB (Германия) и др. Все они предполагают сертификацию строительства, материалов и инфраструктуры, что позволяет оценить жизненный цикл зданий, предусматривают использование ВИЭ, регламентируют энергоэффективность, замкнутый цикл водоснабжения, содержат требования комфорта помещений, обеспечивают низкий уровень загрязнения экосистем и т.д.

Методология исследования. В 2021 году экономика России начала восстанавливаться от экономического кризиса вызванного пандемией.

Согласно прогнозу Центробанка на 2021 год, ВВП увеличится на 4,5%. Специалисты Международного валютного фонда (МВФ) прогнозируют, что российская экономика в 2021 году выйдет на темпы роста около 4,7%.

Среди других позитивных моментов:

- промышленное производство увеличится на 5%,
- инвестиции в основной капитал вырастут на 6%,
- строительная отрасль установила рекорд — объём вводимого жилья впервые за всю новейшую историю страны составил 90 млн м².

Ключевым вызовом 2021 года эксперты называют рекордный за шесть лет рост инфляции, что повлекло стабилизацию потребительских цен в 2022-м за счёт действий Центробанка и правительства [1].

Ситуация резко изменилась после введения санкций в начале 2022 года: упал курс рубля, снизился выпуск ряда товаров и сократился импорт, люди кинулись в магазины, опасаясь роста цен. На пике, в апреле годовая инфляция достигла 17,8%.

Для того чтобы сохранить финансовую стабильность и сдержать рост цен, Банк России на внеочередном собрании Совета директоров повысил ключевую ставку до 20%.

Кроме того, существует ряд факторов и процессов, которые ввиду влияния санкций на развитие зелёной экономики в России, негативно воздействуют на дальнейшие перспективы её развития.

Обозначим наиболее актуальные проблемы, препятствующих дальнейшему развитию экологических инициатив в российской практике:

1. Наличие риска принятия неэффективных решений предприятиями и государством при внедрении принципов зелёной экономики. Данная концепция становится популярной и следование за нею без тщательного контроля и оценки эффективности может привести к чрезмерным финансовым расходам.

2. Наличие преград экологической безопасности.

При внедрении зелёных технологий предприятиям требуется значительные капитальные вложения, как при обновлении производственного оборудования, транспорта и т. д., так и при создании новых рабочих мест.

3. Отсутствие необходимых профессиональных кадров и специалистов, которые позволили бы покрыть возникающую потребность при развитии концепции зелёной экономики.

4. Проблемы в сфере контроля и мониторинга экологически-ориентированных проектов по причине отсутствия ключевых показателей и коэффициентов, которые позволили бы отслеживать результаты зелёных инвестиций. [3]

По итогам 2023 года, рост ВВП составил 3,5% после падения на 2,1% в 2022 году. Выпуск удалось нарастить за счёт оборонной промышленности и связанной с ней отраслей, а также задействование работ по импортозамещению на фоне западных санкций.

В 2023 году в России расширена программа «зелёного» финансирования.

Для защиты окружающей среды от вредных воздействий РФ в рамках законодательства подписала документ от 11 марта 2023 года № 373(В России продолжается работа по поддержке инвестиционных проектов, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Постановление о расширении перечня направлений зелёных инициатив, на реализацию которых можно привлечь льготное финансирование через специальные облигации или займы), о поддержке проектов, которые оказывают минимальное отрицательное воздействие на природу.

Постановление расширяет перечень «зелёных» инициатив, для которых доступно льготное финансирование с помощью специальных облигаций или займов.

Среди таких проектов:

- строительство энергоэффективного жилья;
- расчистка и восстановление водных объектов.
- создание и модернизация инфраструктуры по прямому улавливаю из окружающей среды парниковых газов;
- улавливание и утилизация свалочного газа с последующим получением энергии.

Также расширен перечень инициатив в сфере энергетики.

Среди новых направлений:

1. модернизация и ремонт инфраструктуры для транспортировки водорода,
2. производство аккумуляторных батарей, а также их утилизация и повторное использование [5].

Исходя из итогов зелёной экономики России в 2023 г. В настоящее время:

Оценка правительства и ЦБ прогнозирует следующие сценарии:

- Базовый - Рост ВВП на 2,3% в 2024 году
- Консервативный - Рост ВВП на 1.4% в 2024 году

Кака итог наблюдаются следующие экономические тенденции:

- Рост ВВП меньше чем в 2023;
- Сохраняется кадровый дефицит;
- Слабеет курс рубля;
- Импорт и экспорт в 2024-2026гг. будет расти;
- Фондовый рынок вырастит;

Зелёная экономика — экономическая модель, которая подразумевает сохранение окру-

жающей среды, сокращение выбросов парниковых газов и эффективное использование ресурсов. Во главе деятельности любой организации (производственной) встаёт не только рост прибыли, но и снижение экологических рисков.

Препятствия при внедрении зелёной экономики:

1. Риски снижения конкурентоспособности национальной экономики;
2. Рост производственных издержек [5];
3. Усиление роли государства в экономических процессах;
4. Риски бюрократизации и увеличения налогов;
5. Возможный рост цен и потеря рабочих мест на не отвечающих экологическим требованиям производствах;
6. Сложные условия для ведения бизнеса в рамках одной страны.

Основной проблемой по внедрению зелёной экономики в России является отсутствие (минимальное количество) возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Началась трансформация и энергетического сектора.

Доля гидроэлектроэнергетики в энергетической системе России составляет 20,24%, несмотря на то, что природные условия территории страны значительно усложняют внедрение ВИЭ, сейчас на долю остальных альтернативных источников энергии приходится около 1%.

Важно отметить, что организованность рынков электроэнергии и мощности (ОРЭМ) может стать ключевым инструментом для поддержки ветровой энергетики после 2024 года. При помощи этого можно провести анализ регионов России и определить, где имеется максимальный потенциал для развития ветровой энергетики. Данный анализ позволит государству оказывать целенаправленную поддержку проектам, способствуя их развитию и дальнейшей эксплуатации [2, с.57].

«Зеленая энергетика» в России должна развиваться без участия государства.

После 2024 года возможности для поддержки ВИЭ могут быть расширены и усилены. основой для развития и продвижения ВИЭ, может стать использование ОРЭМ, которые предоставляют инфраструктуру и правила для торговли электроэнергией. Это создаёт условия для эффективного использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия. Использование ОРЭМ позволяет объединить ВИЭ в систему электроснабжения, обеспечивая устойчивость и надёжность энергетической системы.

Поддержка ВИЭ через ОРЭМ после 2024 года может предоставить несколько преимуществ:

1. Создание стабильного и прозрачного рынка для продажи электроэнергии, что способствует развитию ВИЭ [3, с.143];
2. Повышение конкурентоспособности ВИЭ за счет снижения затрат на производство и снижения цены на электроэнергию;
3. Поощрение инвестиций в развитие ВИЭ, так как ОРЭМ обеспечивает прозрачность и предсказуемость условий торговли;
4. Создание условий для развития новых технологий и инноваций в области ВИЭ, так как конкурентный рынок способствует появлению новых игроков и идей [1];
5. Обеспечение устойчивого развития энергетической системы, так как ВИЭ являются источником чистой энергии, не производящей выбросов углекислого газа;
6. Снижение зависимости от источников энергии, так как ВИЭ являются децентрализованным источником электроэнергии, что увеличивает энергетическую независимость страны.
7. Цены на бензин и электроэнергию на автомобили.

К примеру:

- АИ - 92: 51,08 р.
- АИ - 95: 55,22 р.
- ДТ: 64,53 р.
- Автомобиля с батареей 50 кВт стоит 750 рублей.

Инвестиции в развитие ВИЭ через ОРЭМ

Для привлечения инвесторов в сферу ВИЭ используют ОРЭМ. Для установления рыночных цен и создания условий для конкуренции между различными источниками ВИЭ, требу-

ется Организованная торговля энергией на бирже.

Один из основных механизмов ОРЭМ — аукционы на право заключения договоров на поставку энергии. Благодаря этому различные компании могут предлагать свои проекты ВИЭ и конкурировать за возможность заключить договоры с покупателями энергии.

Результат исследования. Энергетический переход неизбежен: каковы перспективы развития ВИЭ в России.

Для увеличения роста доли ВИЭ в общем энергетическом балансе и уменьшению зависимости от ископаемых ресурсов, необходимо инвестиции в развитие ВИЭ через ОРЭМ, что в свою очередь позволяет снизить стоимость энергии, так как конкуренция призывает компании предлагать более выгодные условия.

Помимо этого, инвестиции в развитие ВИЭ через ОРЭМ способствуют созданию новых рабочих мест и развитию регионов. Строительство ВИЭ объектов требует привлечения местных и трудовых ресурсов, что может поспособствовать развитию местной экономики и улучшению жизни населения.

Таким образом, инвестиции в развитие ВИЭ через ОРЭМ являются важным инструментом поддержки энергетической отрасли после 2024 года. Данная модель инвестиций способствует привлечению финансовых ресурсов, снижению стоимости энергии, созданию новых рабочих мест и развитию регионов. Однако не смотря на все плюсы, РФ необходимо разработать соответствующую законодательную базу и создать условия для эффективной работы ОРЭМ в сфере ВИЭ.

Выводы. «Зелёная» экономика упоминается в нескольких подзаконных актах (в том числе ГОСТах), однако в федеральном экологическом законодательстве нет ни критериев, ни задач по переходу на эти новые стандарты. Поэтому Федеральный закон «Об охране окружающей среды» требует дополнений.

1. Провозглашённый в России переход к «зелёному» строительству фрагментарно упоминается в ряде политико-правовых актов (Стратегиях, Концепциях), однако специального плана по переходу России к «зелёной» экономике нет. Разработка такого документа (Концепции перехода Российской Федерации к зелёной экономике) позволит сформулировать цели, задачи, этапы, финансирование данного перехода, указать ответственные за него федеральные и региональные органы власти и т.д. Одним из разделов Концепции могла бы стать стратегия перехода страны на стандарты «зелёного» строительства, что сделало бы движение к зелёной экономике более системным и предсказуемым.

2. Принятый в 2022 г. новый ГОСТ Р 70346-2022 от 9 сентября 2022 г. «Зелёные стандарты. Здания многоквартирные жилые «зелёные». Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации» открывает новый этап перехода страны на стандарты «зелёного» строительства, однако необходимо сделать и ряд дальнейших шагов в этом направлении, например, утвердить ГОСТ по строительству индивидуальных «зелёных» домов.

Список источников

1. Официальные сетевые ресурсы Президента России: [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53775> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Наше общее будущее. Доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. / под ред. и с посл. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета. – Москва: Прогресс, 1989. – 376 с. – ISBN: 5-01-001747-4.
3. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с. – ISBN 978-5- 906932-32-7.
4. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур // ЮНЕП. 2011: [сайт]. – URL: <http://www.unep.org/greenecconomy/> (дата обращения: 09.04.2022).
5. Бочко В.С. Зеленая экономика: содержание и методология познания // Journal of New Economy. – 2016. – № 3 (65). – С. 5-13
6. Сколубович А. Ю. Применение особых финансовых отношений к проектам государ-

ственно-частного партнерства в сфере жилищно-коммунального хозяйства [текст] / А. Ю. Сколубович // Материалы Международной научно-практической конференции «Инновации. Строительство. Недвижимость: новые технологии и целевые приоритеты развития». – Иркутск: Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2018. С. 48–51

7. Сколубович, А. Ю. К вопросу государственно-частного партнерства в сфере коммунального водоснабжения [текст] / А. Ю. Сколубович, М. В. Матвеева // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018. Т. 8, № 3. С. 45-

8. Жуковская А.Ю., Гераськин Ю.М. Применение зеленых стандартов в России: проблемы и перспективы // Вестник Евразийской науки. 2019. Т. 11. № 2 / <https://esj.today/PDF/37SAVN219.pdf> (дата обращения 26.10.2023).

9. Мурзин А.Д., Филиппова А.В., Швыденко Н.В. Экологизация городского строительства: зарубежный опыт и российские проблемы // Экономика и экология территориальных образований. 2017. № 2. С. 72-79.

10. Чотонова Ч.У. Мировой опыт развития «зеленой» экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №2. С.165-172

11. Головецкий Н. Я. Климатическая повестка России и финансирование «зеленой» экономики//Journal of Monetary Economics and Management.- 2023. - № 1.- С.95-102

Информация об авторах

САРГСЯН АЛИКА ДАВИДОВНА, студентка группы 115, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия

СКОЛУБОВИЧ АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, управления, социологии и педагогики, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), Новосибирск, Россия

Information about the authors

SARGSYAN ALIKA DAVIDOVNA, student of group 115, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin), Novosibirsk, Russia

SKOLUBOVICH ALEXANDER YURIEVICH, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Management, Sociology and Pedagogy Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (Sibstrin), Novosibirsk, Russia

Научная статья

УДК 338.43.02

DOI 10.26118/2782-4586.2024.79.51.013

Лолаев Батраз Борисович

Северо - Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова

Никколов Кермен Сергеевич

Северо- Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова

РЕГЕНЕРАТИВНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация. Вопросы устойчивого развития экономики и общества всё чаще попадают в поле зрения экономистов-аграрников, так как сельское хозяйство (методы его ведения, модели функционирования) оказывает непосредственное влияние на климат, природу, человека, его здоровье и жизнедеятельность. Современные риски климатического, биологического, геополитического характера, во-первых, усилили значение локальных факторов развития (в том числе природных), во-вторых, продемонстрировали, что на фоне очевидных вызовов и угроз (к примеру, связанных с пандемией COVID-19) цели устойчивого функционирования экономики, сформулированные Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г., строго коррелируют с современными задачами сельского развития, вопросами инновационного развития аграрной отрасли, проблемами сохранения экологии и поддержания социального благополучия. Как демонстрируют многочисленные научные изыскания, инновационные методы организации аграрной деятельности, включая регенеративное сельское хозяйство, не только являются условием обеспечения продовольственной безопасности территорий, но и генерируют в их границах различные положительные социальные и экологические эффекты. Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье, заключается в выявлении современных тенденций в развитии регенеративного сельского хозяйства в международном пространстве, а также в спецификации его потенциальных возможностей в эффективном использовании ресурсов, преодолении негативных последствий изменения климата, обеспечении конкурентоспособности функционирования аграрной отрасли экономики, достижении многих других параметров устойчивости.

Ключевые слова: регенеративное сельское хозяйство, международный опыт, устойчивое развитие, ресурсосбережение, экологические эффекты.

Lolaev Batraz Borisovich

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

Nikkolov Kermen Sergeevich

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

REGENERATIVE AGRICULTURE AS A CONDITION

FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE

Abstract. Issues of sustainable development of the economy and society are increasingly coming to the attention of agricultural economists, since agriculture (methods of its management, models of functioning) has a direct impact on the climate, nature, people, their health and livelihoods. Modern risks of a climatic, biological, geopolitical nature, firstly, have increased the importance of local development factors (including natural ones), and secondly, they have demonstrated that, against the backdrop of obvious challenges and threats (for example, related to the COVID-19 pandemic), goals sustainable functioning of the economy, formulated by the UN General Assembly in 2015, strictly correlate with modern tasks of rural development, issues of innovative development of the industry, problems of environmental conservation and social well-being. As numerous scientific studies demonstrate, innovative methods of organizing agricultural activities, including regenerative agriculture, are not only a condition for ensuring food security of territories, but also generate various positive social and environmental effects within their borders. The objective of the research, the results of which are presented in this article, is to identify current trends in the development of regenerative agriculture in the international space, as well as to specify its potential in the efficient use of resources, overcoming the negative consequences of climate change, ensuring the competitiveness of the functioning of the agricultural sector of the economy, achieving many other stability parameters.

Keywords: regenerative agriculture, international experience, sustainable development, resource conservation, environmental effects.

Введение. Несмотря на то, что в научной литературе всё чаще встречаются экономические обоснования значимости регенеративного сельского хозяйства и его неперемных преимуществ, а в отношении традиционной модели всё чаще высказывается неудовлетворённость, сельхозтоваропроизводители в реальной жизни по-прежнему сталкиваются с высокими затратами на ресурсы и нестабильными ценами на сырьё, а также многими другими трудностями, которые не могут ими эффективно контролироваться и с лёгкостью преодолеваться [1]. В итоге, доходы фермеров в большинстве стран мира относительно низкие, их средний возраст постоянно растёт, поскольку молодые люди устремляются в другие сектора экономики и урбанизированные места проживания, многим сельским территориям грозит обезлюдение и экономический упадок [2]. Предназначение регенеративного сельского хозяйства заключается, в связи с этим, во-первых, в формировании бережного отношения к используемым в производстве активам, особенно природным, невозобновляемым, во-вторых, в возвращении аграрной отрасли и соответствующему (сельскому) пространству экономической, социальной и экологической привлекательности для занятости и проживания. Причём, волна повышенного интереса к новым технологиям, охватываемым регенеративным сельским хозяйством, наблюдается на фоне роста инвестиций в сельскохозяйственное производство, а совокупность новых методов ведения производства, благодаря достижениям науки в области селекции и генетики, биотехнологий, сельскохозяйственной техники и пищевого оборудования, даёт производителям возможность эффективно использовать природные ресурсы, сокращать наносимый вред экологии и климату, сглаживать возникающие для населения риски и угрозы. Перспективы развития регенеративных методов ведения аграрной деятельности и возникающие на его пути сложности требуют скрупулёзного научного исследования, имеющего как теоретическую, так и прикладную значимость.

Цель исследования. Так как проблема устойчивости аграрного бизнеса и функционирования сельских территорий становится всё более актуальной по мере перехода парадигмы развития от глобальной интеграции к региональной, современные научные изыскания сосредоточиваются на изучении перспективных трендов развития отрасли (сельскохозяйственного производства), опций эффективного использования природных ресурсов, потенциала современных технологий в обеспечении продовольственной безопасности страны и

её регионов. Цель исследования, результаты которого представлены в данной статье, заключается в описании научных достижений и прикладных разработок относительно вклада регенеративного сельского хозяйства в решение обозначенных проблем, причём его фокус направлен как на отечественные практики внедрения регенеративных технологий в аграрную сферу экономики, так и на соответствующий международный опыт.

Материал и методы исследования. В силу того, что внедрение принципов регенеративного сельского хозяйства инициируется в последние десятилетия практически повсеместно, исследование охватывает разные страны и регионы, накопившие определённый опыт, достойный его транслирования, хотя и с адаптацией к конкретным условиям среды. Для реализации поставленной цели и решения заранее сформулированных задач (описание технологических особенностей регенеративного сельского хозяйства в различных его подотраслях; выявление его возможностей в достижении устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий) в работе применялись обзорно-аналитические методы, предполагающие (1) тщательное изучение результатов теоретических изысканий по данной тематике, (2) оценку примеров, отражающих инкорпорацию регенеративных методов ведения сельского хозяйства в международном поле, (3) определение опций развития регенеративного сельского хозяйства с учётом выполняемых им функций и контента существующей экономической, институциональной и политической среды. Из публикаций теоретического плана анализу подлежали те из них, на содержании которых выстраивается новая перспективная методология, позволяющая всесторонне изучать, распространять и поддерживать практики регенеративного фермерства (сельского хозяйства). Среди практических примеров, систематизированных в ходе исследования, для отражения в материалах статьи были отобраны лишь наиболее релевантные текущим обстоятельствам и достойные распространения в более широких масштабах.

Результаты исследования и их обсуждение. Изучение международных тенденций развития аграрной отрасли экономики даёт возможность заключить, что инвесторов во многих странах мира всё больше привлекают реальные аграрные активы, слабо подверженные инфляции, перспективные на волне новых технологий и, как следствие, новых экономических возможностей [3]. Основной научный постулат, благодаря которому сельское хозяйство всё чаще находится в центре политики устойчивости, заключается в том, что именно эта отрасль экономики (вместе с лесным хозяйством) в большей степени зависит от природных ресурсов и климата, одновременно, при определённых условиях, негативно на них воздействуя [4]. Так, имеющаяся научная информация подтверждает, что на сельское хозяйство приходится 24 % мировых антропогенных выбросов парниковых газов, причём, часть из них является косвенным следствием вырубки лесов и изменений в системах землепользования (примерно 11 %), а остальные 13 % – непосредственным результатом современной сельскохозяйственной деятельности и таких её особенностей, как использование удобрений, химикатов, дизельного топлива в растениеводстве, а также выделение метана крупным рогатым скотом в животноводстве [5]. Если принимать в расчёт другие (сопутствующие) виды деятельности, к примеру, упаковка и транспортировка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания, розничная торговля ими, утилизация отходов, то на операции, охватываемые продовольственной системой, приходится более одной трети общих выбросов парниковых газов [5].

Принимая в расчёт данные факты, политики рассматривают в качестве условия достижения целей устойчивого развития (приняты ООН в 2015 г.) регенеративное сельское хозяйство, а инвесторы получают значимую поддержку от государства за вклад в выполнение климатической повестки (сокращение негативного влияния сельского хозяйства на климат), сохранение биоразнообразия, решение социальных проблем села. Как продемонстрировали многочисленные исследования, регенеративное сельское хозяйство действительно способно играть существенную роль в решении проблем изменения климата и достижении многих иных целей устойчивости, выполняя при этом и другие важные для государства и общества функции (рисунок 1).

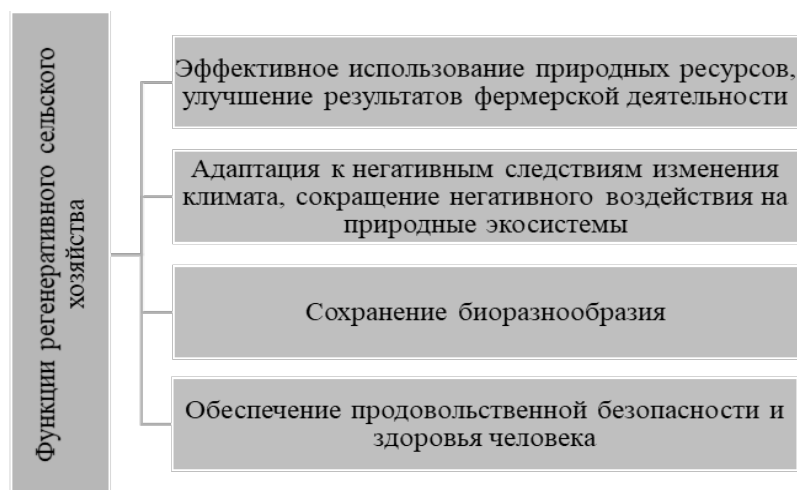


Рисунок 1 – Основные функции регенеративного сельского хозяйства

Важно отметить, что до сих пор не существует не только юридического определения регенеративного сельского хозяйства, но и его теоретической концептуализации. Выделяя некоторые особенности в аграрных технологиях и результатах, подчёркивая влияние на экологию и решение социальных вопросов, учёные представляют регенеративное сельское хозяйство либо как «альтернативный способ производства продуктов питания, который может обуславливать меньшие отрицательные или даже приносить чистые положительные экологические и социальные последствия» [6], либо как метод «улучшения здоровья почвы, качества воды, продуктивности земель» [7] (существуют и другие определения рассматриваемого феномена). Однако практически все имеющиеся в научной литературе дефиниции указывают на возможности регенеративных методов ведения аграрной деятельности «обратить вспять изменение климата» [8] или, по крайней мере, ускорить достижение целей устойчивого развития [9].

Приступая к более детальному обзору технологий регенеративного сельского хозяйства и их влияния на устойчивость (неустойчивость) развития сельских территорий и функционирования аграрной отрасли экономики, начать следует с того, что касаются они, в первую очередь, такого важного для сельскохозяйственной деятельности природного ресурса, как почвенный покров [10]. Объясняется это тем, что именно почвы лежат в основе биогеохимических процессов, необходимых для функционирования растениеводческой сферы производства, а по большому счёту, для производства продуктов питания, обеспечения промышленности некоторыми видами сырья, предоставления экосистемных услуг, являющихся важной составляющей жизнедеятельности современного общества. Деградация земель, в связи с этим, является одним из наиболее серьёзных рисков, с которыми сталкивается человечество, а разрушительные методы ведения сельского хозяйства, такие как чрезмерная обработка почвы, неоправданное использование химикатов, неконтролируемый выпас скота и уничтожение почвенного покрова, приводят к стремительному ухудшению здоровья почвы, к её эрозии, уплотнению, подкислению, засолению, утрате почвенного микробиома. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), большая часть мировых почвенных ресурсов в настоящее время находится в удовлетворительном, плохом или очень плохом состоянии, при этом 33 % земель умеренно или сильно деградированы [11]. Такие процессы идут параллельно с другими негативными явлениями, к примеру, во всем мире стремительно деградируют торфяники (ежегодно 500 тыс. га), что приводит к выбросу около 2,5 гигатонн CO₂-эквивалента в год и утрате многих ключевых экосистемных услуг, в то время как, наоборот, «нетронутые торфяники обеспечивают множество важных условий, включая сохранение климата посредством секвестрации и хранения углерода, ре-

гулирования водных ресурсов, сохранение питательных веществ и обеспечение среды обитания диких животных» [12].

Перспективными в направлении сохранения почвенного слоя являются методы регенеративного сельского хозяйства, улучшающие физическую структуру почвы, её химические свойства и микробную среду, предотвращающие эрозию, обеспечивающие доступ питательных веществ для растений, уменьшающие передачу через почву угрожающих урожаю болезней. Предпринятый зарубежными учёными обобщающий анализ влияния регенеративных технологий на непосредственные результаты функционирования сельскохозяйственной отрасли показал, что «здоровые» почвы смягчают последствия засух и наводнений, а сами подходы, используемые в регенеративном земледелии, способствуют восстановлению почвенного слоя [13]. Обращаясь к применяемым практикам улучшения качества почвы в ходе фермерской деятельности, подчеркивается, во-первых, роль органических удобрений в процессе увеличения в почве содержания органического вещества и росте доступности питательных веществ для растений (особенно на деградированных почвах), во-вторых, важность сокращения интенсивности её использования и обработки [14].

Общеизвестно, что ярким показателем здоровья почвы является процентное содержание в ней органического вещества, состоящего из гумуса, растительных и животных остатков, биомассы живых организмов [15]. Его значение сводится в тому, что, обладая определёнными свойствами, оно (1) обеспечивает круговорот питательных веществ, улучшает структуру почвы, поглощает загрязняющие вещества, накапливает углерод, (2) поддерживает здоровый круговорот воды, удерживая её в почве, сохраняя влажность почвы в засушливые периоды, создавая условия, позволяющие почве быстро поглощать воду во время сильного дождя, тем самым предотвращая наводнения. Экстенсивное развитие растениеводства и лесоводства, а именно, вовлечение в оборот неиспользуемых лугов и других земельных угодий, интенсификация лесного хозяйства, обуславливает значительные потери органического вещества в почве, в то время как регенеративное сельское хозяйство увеличивает его содержание, демонстрируя улучшение соответствующих показателей и во времени (относительно предыдущего периода), и в пространстве (в сопоставлении с соседними хозяйствами). Например, исследование, касающееся сравнения деятельности регенеративных ферм с традиционными хозяйствами, проведённое учёными из Вашингтонского университета, показало, что на регенеративных фермах содержание органического вещества в почве составляет в среднем 6,3 % (от 3 % до 12 %), на традиционных фермах – 3,5 % (от 2 % до 5 %) [16]. Кроме того, регенеративные фермы продемонстрировали гораздо лучшие (в 3 раза) показатели по тестам, отражающим микробную активность почвы и доступность питательных веществ.

В ряду моделей регенеративного сельского хозяйства выделяют органическое сельское хозяйство, по тематике развития которого существует множество исследований и публикаций. Как и регенеративное сельское хозяйство в целом, органическое земледелие приводит к более высокому содержанию органического вещества в почве и, в итоге, к лучшему её здоровью [17]. Например, была обнаружена тесная связь между использованием севооборота и минимальной обработкой почвы, с одной стороны, и улучшением состояния почвы – с другой. Эмпирические изыскания продемонстрировали при этом наличие синергетического (аддитивного) эффекта в том случае, когда применяется не отдельная регенеративная (или органическая) практика, а их сочетание. Как и в случае с регенеративными фермами, на органических фермах содержание органического вещества в почве было на 13 % выше, большая его часть находилась в форме гуминовых веществ, связанных с «долгоживущим» углеродом, а это, в свою очередь, означает, что органические почвы имеют на 26 % больший потенциал для долгосрочного хранения углерода [17].

Относительно сокращения интенсивности обработки почвы или ведения земледелия по принципу «нулевой обработки почвы», которое в настоящее время применяется, к примеру, на 37 % пахотных земель США [18], можно отметить, что такие методы позиционируются как лучшие в выращивании сельскохозяйственных культур в районах с низким уровнем осадков, но для борьбы с сорняками и вредителями в этом случае требуется большее количество пе-

стицидов, что противоречит другим принципам органического подхода к выращиванию сельскохозяйственных культур. Как заключают учёные, современные технологии No-Till (нулевая обработка почвы) выступают за тесную интеграцию животноводства с растениеводством, сочетают в себе (1) нулевую обработку почвы, (2) разнообразные комбинации покровных культур, (3) оптимальный выпас скота. Определённые наборы покровных культур высеваются в этом случае для того, чтобы обеспечить 100 % покрытие почвы в течение года (или сезона), овцы и крупный рогатый скот выпасаются на таких пастбищах, перерабатывая питательные вещества и обеспечивая повышение плодородности почвы за счёт внесения органических удобрений [19]. Такие инновационные практики используются активно фермерами в Дакоте (США), в Австралии и многих других странах, в которых регенеративное сельское хозяйство становится общепринятым подходом, предлагающим инструменты для предотвращения эрозии почвы и повышения её плодородия, сокращения вреда здоровью человека и природе, минимизации негативного воздействия на климат и оптимальной адаптации к негативным следствиям его изменения [19].

Останавливаясь более детально на животноводстве (как важном «поле» для внедрения регенеративных практик), следует напомнить, что и в этой сельскохозяйственной подотрасли наблюдается переход от традиционных методов его ведения, отличающихся размещением большого количества животных на небольших пастбищах (часто носит название «чрезмерный выпас», оборачивается деградацией земель) или на откормочных площадках и в стойловых помещениях, к регенеративным, предусматривающим такие технологии, как «адаптивный многозагонный выпас», «вахтовый выпас с оптимальным управлением», просто «восстановительный выпас». В западных практиках это предполагает использование ограждения для разделения земли на более мелкие загоны, группировку животных и их частое перемещение в соответствии с планом выпаса, адаптируемым к меняющимся условиям [20]. Благодаря таким плановым выпасам, пастбища могут восстанавливаться, возможности животноводства расширяться, поголовье крупного рогатого скота и овец в хозяйствах увеличиваться. Уже сегодня, как следует из задокументированных тематических исследований, комплексный плановый выпас используется на миллионах гектаров по всему миру, особенно на равнинах Северной Америки, в Мексике, Австралии, Восточной Африке, Аргентине, Чили [21].

Учитывая возможности современных технологий, сельхозтоваропроизводители используют устойчивые пастбищные системы с многосоставными травяными покровами, содержащими всевозможные виды трав, требующими меньшего количества удобрений (к примеру, поскольку бобовые фиксируют азот из воздуха). Основное внимание уделяется в них развитию биологически активных почв, выращиванию разнообразных растений, а также здоровью животных, в связи с чем в регенеративных фермах во многих странах избегают гормонов роста и сводят к минимуму использование антибиотиков [22]. Помимо этого, если рассматривать животноводство в более широком контексте систем землепользования и продовольственных систем, существует достаточно доказательств того, что (1) некоторые системы животноводства, использующие регенеративный выпас, могут быть углеродно-нейтральными, (2) жвачные животные, выращиваемые с использованием особых регенеративных технологий, имеют несколько иной след выбросов парниковых газов, чем в обычных замкнутых производственных системах [23]. В итоге, животноводство, развиваемое на пастбищах в регенеративных системах содержания, могут оказывать положительное воздействие на качество почвы, расширять функциональность экосистем, способствовать продовольственной безопасности стран и регионов.

Помимо примеров развития регенеративных практик в растениеводстве и животноводстве, таковые инкорпорируются в садоводство (например, в Средиземноморье), в котором от чрезмерной интенсификации (интенсивного использования синтетических удобрений и пестицидов для роста урожайности и борьбы с вредителями и сорняками), наносящей вред почве и окружающей среде, переходят к регенеративным системам садоводства, улучшающим здоровье почвы, уменьшающим зависимость отрасли от внешних ресурсов, оказывающим положительное влияние на биоразнообразие, водный и углеродный балансы. Минимизи-

руя обработку почвы, используя биологические удобрения, высаживая покровные культуры между рядами деревьев, применяя мульчирование почвы остатками растений и кустарников, практикуя посадку живых изгородей, поддерживая места обитания насекомых-опылителей и насекомых для комплексной борьбы с вредителями, производители в Португалии, Испании, США переводят сады на органическую сертификацию, а также, благодаря высокой востребованности на органическую продукцию, выходят на выгодные для них рынки, получают прибыль и вновь инвестируют средства в регенеративные и органические системы садоводства [24].

И наконец, ещё одна аграрная отрасль, а именно, агролесоводство, за счёт интеграции лесного хозяйства с системами земледелия и животноводства переходит на регенеративные подходы в своей деятельности. Складывается это таким образом, что в лесных массивах выращивают различные сельскохозяйственные культуры (травы, прежде всего), в системах животноводства леса становятся значимыми источниками корма для животных, дополняя возможности пастбищ, создают для них более комфортные условия в жарких и засушливых регионах. Регенеративные системы агролесоводства характеризуются при этом всё более широкой диверсификацией деятельности, означающей переход от производства древесины и других продуктов лесного хозяйства к растениеводству и животноводству, поддерживающей постоянный и устойчивый баланс между основным и вспомогательным производством. По сути, ключевой целью регенеративного агролесоводства является обеспечение взаимодополняемости ресурсов, когда деревья и сельскохозяйственные культуры имеют доступ к питательным веществам почвы и к воде на разных уровнях (деревья, за счёт могучей корневой системы, – на более глубоком уровне, сельскохозяйственные культуры и травы – на более поверхностном). В итоге, в различных странах мира имеются примеры успешных регенеративных систем агролесомелиорации, причём как в умеренных, так и в тропических зонах (например, интеграция зерновых культур и ореховых деревьев во Франции, соевых бобов и хвойных деревьев в США (Северная Каролина), кукурузы и бобовых культур с фруктовыми деревьями в Бразилии) [24].

Заключение. Обобщая результаты, полученные в ходе аналитической оценки международного опыта внедрения регенеративных методов в современную аграрную среду, подчеркнём, что сама концепция регенеративного сельского хозяйства возникла не только в ходе естественной эволюции аграрной экономической науки (и других междисциплинарных исследований), но и вследствие растущего признания негативных явлений, связанных с традиционным аграрным производством. Регенеративное сельское хозяйство на практике не только приносит значимые результаты для отрасли и её основных участников (сельскохозяйственных производителей), но и оказывает важное экологическое и социальное воздействие, имеющее важное значение для долгосрочной устойчивости продовольственных систем в различных регионах мира. Так, от типа регенеративных практик, принятых на уровне отдельных хозяйств, зависит потенциал их влияния на экологию, смягчение последствий изменения климата, здоровье человека, что является одними из важнейших задач устойчивого развития. Наиболее известными, значимыми для достижения устойчивости, являются регенеративные методы в растениеводстве (поддержание здоровых (биологически активных) почв, максимизация фотосинтетической активности растений, минимизация применения химикатов в качестве удобрений и средств защиты растений, и др.), в животноводстве (содержание животных на пастбищах большую часть времени, адаптация методов загоно-порционной системы использования пастбищ, сокращение применения гормонов и антибиотиков при лечении животных), в агролесоводстве (посадка деревьев на пахотных землях или пастбищах, преобразование пахотных земель в постоянные пастбища, введение в севооборот многолетних пастбищ). Чаще всего, наибольший эффект приносит интеграция нескольких практик, благодаря которым не только достигаются сугубо хозяйственные (положительные) результаты и экологические эффекты, но и поддерживаются важнейшие биологические процессы в природе, сохраняется биоразнообразие, обеспечивается производство качественных и безопасных продуктов питания, продовольственная безопасность в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Shagaida N. I., Ternovsky D. S., Trotsuk I. V. Russia's Ways to Ensure Food Security (Control Food Prices) in 2020-2022, and their Impact on Consumers // *Russian Peasant Studies*. 2023. T. 8. № 3. С. 87-112.
2. Brown K., Schirmer J., Upton P. Can Regenerative Agriculture Support Successful Adaptation to Climate Change and Improved Landscape Health Through Building Farmer Self-Efficacy and Wellbeing? // *Current Research in Environmental Sustainability*. 2022. Vol. 4. P. 100170.
3. Uzun V., Shagaida N., Lerman Z. Russian Agriculture: Growth and Institutional Challenges // *Land Use Policy*. 2019. № 83. P. 475-487.
4. Arora N. K. Impact of Climate Change on Agriculture Production and its Sustainable Solutions // *Environmental Sustainability*. 2019. № 2. P. 95-96.
5. Müller B., Johnson L., Kreuer D. Maladaptive Outcomes of Climate Insurance in Agriculture // *Global Environmental Change*. 2017. Vol. 46. P. 2333.
6. Rhodes C. J. The Imperative for Regenerative Agriculture // *Science progress*. 2017. Vol. 100. № 1. P. 80-129.
7. Beacham J. D., Jackson P., Jaworski C. C. (et al.) Contextualising Farmer Perspectives on Regenerative Agriculture: A Post-Productivist Future? // *Journal of Rural Studies*. 2023. Vol. 102. P. 103100.
8. Kastner R. Hope for the Future: How Farmers Can Reverse Climate Change // *Socialism and Democracy*. 2016. Vol. 30. № 2. С. 154-170.
9. McGuire A. Regenerative Agriculture: Solid Principles, Extraordinary Claims. 2018. [Electronic resource]. Available at: <http://csanr.wsu.edu/regen-ag-solid-principles-extraordinary-claims> (accessed June 22, 2024).
10. Tan S. S. X., Kuebbing S. E. A Synthesis of the Effect of Regenerative Agriculture on Soil Carbon Sequestration in Southeast Asian Croplands // *Agriculture, Ecosystems and Environment*. 2023. Vol. 349. P. 108450.
11. Buck H. J., Palumbo-Compton A. Soil Carbon Sequestration as a Climate Strategy: What Do Farmers Think? // *Biogeochemistry*. 2022. № 161. P. 59-70.
12. Tanneberger F. (et al.) Quantifying Ecosystem Services of Rewetted Peatlands – The Moor Futures Methodologies // *Ecological Indicators*. 2024. № 163. P. 112048.
13. Schreefel L., Schulte R. P. O. (et al.) Regenerative Agriculture – The Soil is the Base // *Global Food Security*. 2020. Vol. 26. P. 100404.
14. Miller-Klugesherz J. A., Matthew R. S. Good for the Soil, but Good for the Farmer? Addiction and Recovery in Transitions to Regenerative Agriculture // *Journal of Rural Studies*. 2023. Vol. 103. P. 103123.
15. Sherwood S., Uphoff N. Soil Health: Research, Practice and Policy for a More Regenerative Agriculture // *Applied Soil Ecology*. 2000. Vol. 15 (1). P. 85-97.
16. Montgomery D. R. *Dirt: The Erosion of Civilizations* Paperback. University of California Press, 2012. 296 p.
17. Soto R. L., de Vente J., Padilla M. C. Learning from Farmers' Experiences with Participatory Monitoring and Evaluation of Regenerative Agriculture Based on Visual Soil Assessment // *Journal of Rural Studies*. 2021. Vol. 88. P. 192-204.
18. Soto R. L., Padilla M. C., de Vente J. Participatory Selection of Soil Quality Indicators for Monitoring the Impacts of Regenerative Agriculture on Ecosystem Services // *Ecosystem Services*. 2020. Vol. 45. P. 101157.
19. Naylor R. (et al.). The 'Good Farmer': Farmer Identities and The Control of Exotic Livestock Disease in England // *Sociologia Ruralis*. 2018. № 58 (1). P. 3-19.
20. Teague R., Barnes M. Grazing Management that Regenerates Ecosystem Function and Grazingland Livelihoods // *African Journal of Range & Forage Science*. 2017. № 34 (2). P. 77-86.
21. Gosnell H. (et al.). Climate Change Mitigation as a Co-Benefit of Regenerative Ranching: Insights from Australia and The United States // *Interface Focus*. 2020. № 10. P. 20200027.
22. Zhu Q., Jia R., Lin X. Building Sustainable Circular Agriculture in China: Economic Viability and Entrepreneurship // *Management Decision*. 2019. Vol. 57. № 4. P. 1108-1122.
23. Manzano P. Comparable GHG Emissions from Animals in Wildlife and Livestock-dominated Savannas // *Climate and Atmospheric Science*. 2023. № 6. P. 27.
24. McMahon P. Investing in Regenerative Agriculture Reflections from the Past Decade. SLM Partners. White Paper (February 2024). [Electronic resource]. Available at: <https://www.slmpartners.com/s/SLM-Partners-Investing-in-Regenerative-Agriculture-2024-White-Paper.pdf>

(accessed June 22, 2024).

Информация об авторах

ЛОЛАЕВ БАТРАЗ БОРИСОВИЧ, аспирант 2-года обучения, кафедры международных экономических отношений, Северо - Осетинский государственный университет имени К. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия

НИККОЛОВ КЕРМЕН СЕРГЕЕВИЧ, аспирант кафедры международных экономических отношений, Северо- Осетинский государственный университет имени К. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия

Information about the authors

LOLAEV BATRAZ BORISOVICH, post-graduate student of the 2nd year of Study, Department of International Economic Relations, North Ossetian State University named after K.Khetagurov, Vladikavkaz, Russia

NIKKOLOV KERMEN SERGEEVICH, post-graduate student of the Department of International Economic Relations North Ossetian State University named after K. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia

Научная статья

УДК 351

DOI 10.26118/2782-4586.2024.23.83.014

Абрамова Ольга Борисовна

Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга

Медведева Надежда Васильевна

Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

К ВОПРОСУ О СПОСОБАХ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. В статье исследуются вопросы применения способов управления государственной собственностью применительно к предоставлению земельных участков, находящихся в государственной собственности и собственности на которые не разграничена, в аренду без проведения торгов. Систематизированы основания предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов. Анализируются особенности предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов на региональном уровне на основе практики Санкт-Петербурга. Отражены критерии предоставления земельных участков в зависимости от функционального назначения объектов, размещаемых на земельных участках, отнесения указанных объектов к объектам федерального, регионального или местного значения. Анализируются вопросы расчета арендной платы в зависимости от основания предоставления земельных участков в аренду, порядок, условия и сроки внесения арендной платы. Раскрыт порядок применения коэффициентов функционального использования в зависимости от осуществляемого вида деятельности на земельном участке, предоставляемого в аренду. Особое внимание уделено случаям фактического использования земельных участков без заключения договора аренды. Отражены особенности платы за фактического использование земельных участков с учетом применения высокого показателя коэффициента функционального назначения, предполагающего ведение любой деятельности. Анализируется проблема выявления фактически используемых земельных участков лицами, не имеющими законных оснований на их использование. Отражены сложности с проведением постоянного мониторинга использования земельных участков. Обоснована необходимость принятия ряда мер для повышения эффективности управления земельными участками, находящимися в государственной собственности и собственности на которые не разграничена.

Ключевые слова: государственная собственность, земельный участок, аренда, аренда без проведения торгов, плата за использование земельного участка.

Abramova Olga Borisovna

Property Relations Committee

Medvedeva Nadezhda Vasilyevna

Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

ON THE ISSUE OF WAYS TO MANAGE STATE PROPERTY

Annotation. The article examines the issues of applying methods of state property management in relation to the provision of land plots that are in state ownership and the ownership of which is not delimited, for lease without bidding. The grounds for leasing land plots without bidding are systematized. The features of the provision of land plots for rent without bidding at the regional level based on the practice of St. Petersburg are analyzed. The criteria for the provision of land plots are reflected, depending on the functional name of the objects placed on the land plots, on the assignment of these objects to objects of federal, regional or local significance. The issues of calculating the rent depending on the basis of the provision of land for rent, the procedure, conditions and terms of payment of rent are analyzed. The procedure for the application of functional utilization coefficients depending on the type of activity carried out on the leased land is disclosed. Special attention is paid to cases of actual use of land plots without concluding a lease agreement. The features of the payment for the actual use of land plots are reflected, taking into account the use of a high coefficient of functional purpose, involving the conduct of any activity. The problem of identifying actually used land plots by persons who do not have legal grounds for their use is analyzed. The difficulties with carrying out constant monitoring of land use are reflected. The necessity of taking a number of measures to improve the efficiency of land management in state ownership and ownership of which is not delimited is substantiated.

Key words: state ownership, land, lease, rent without bidding, payment for the use of the land.

Введение. Важность эффективного управления государственной собственностью обусловлена стабильными поступлениями финансов в бюджет региона, выполнением социальных обязательств перед обществом, решением вопросов федерального и регионального значения [8, с. 286].

Одной из основных форм управления публичной собственностью является предоставление в аренду земельных участков. В случае распоряжения государственной собственностью оформление арендных отношений имеет специфические особенности. Следует отметить, что возможно предоставление не только земельных участков, которые принадлежат государству. В отношении земель, собственник для которых не определен, также может быть оформлена аренда. Предоставление земельных участков в аренду осуществляется на основании решения уполномоченного органа публичной власти.

В большинстве случаев право на заключение договора аренды возникает в результате проведения торгов. Данная процедура позволяет определить арендатора по наиболее выгодному предложению величины арендной платы [7, с. 202]. Однако не всегда предоставление земельных участков происходит посредством торгов, законодательно закреплен ряд исключительных случаев.

Методологию статьи составляет концепция стратегического управления земельными ресурсами, а также аспектный и деятельностный научные подходы.

Результаты и обсуждение. Одной из особенностей предоставления земельных участков в аренду без торгов является приоритетное право действующего арендатора на перезаключение договора на новый срок. Возможность использования первоочередного права предусмотрена в случае, если изначально договор был заключен без проведения торгов [1, с. 1416].

Основными арендаторами государственных земель являются крупные государственные и

муниципальные предприятия, ресурсоснабжающие организации, поэтому следует выделить наиболее распространенные основания предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов для данных организаций:

- для размещения объектов коммунально-бытового и социально-культурного назначения по распоряжению главы региона или губернатора;
- для размещения объектов для обеспечения населения коммунальными услугами, объектов федерального, регионального или местного значения;
- правообладатели зданий, расположенных на земельном участке.

Каждое из оснований имеет свои отличительные особенности [2, с. 174].

Особенности предоставления земельных участков в аренду без проведения торгов на примере Санкт-Петербурга

1) Предоставление земельных участков для размещения объектов коммунально-бытового и социально-культурного назначения осуществляется на основании распоряжения Губернатора Санкт-Петербурга.

Объекты для размещения должны соответствовать определенным критериям¹. Особенностью предоставления является использование объектов для целей, не связанных с осуществлением коммерческой деятельности. Срок размещения таких объектов составляет не более трех лет. Срок действия договора аренды земельного участка равен сроку размещения объекта. К примеру, согласно критериям возможно предоставление земельного участка для размещения бесплатной парковки. В случае выявления органами земельного контроля ведения коммерческой деятельности, такой как взимание платы за парковку на указанном земельном участке, повлечет расторжение договора, так как нарушена цель использования земельного участка [3, с. 117].

Базисом принципа платности использования земли является законодательное закрепление порядка определения размера, сроков и условий внесения арендной платы за землепользование [4, с. 75].

Методикой определения арендной платы утверждена формула для расчета арендной платы за земельные участки на территории Санкт-Петербурга.² Такие понятия как потребительский спрос на землю, развитие инфраструктуры, коммерческая привлекательность операционализированы в коэффициенты. Вместе с тем, при расчете платы за землю учитывается вид использования участка и удаленность от локальных центров и основных магистралей. Ежегодно арендная плата повышается в зависимости от коэффициента динамики рынка недвижимости, который устанавливается Правительством Санкт-Петербурга.

При заключении договора аренды арендатор предоставляет ведомость инвентаризации земельного участка, которая составляется на основании полевого обследования с осуществлением замеров площади и отражает фактически осуществляемый вид деятельности. При этом на земельном участке могут осуществляться различные виды деятельности, предполагающие разные коэффициенты функционального использования, от которых зависит арендная плата. Исключение составляет использование земельного участка только под один вид деятельности, в данном случае предоставление ведомости инвентаризации при заключении договора аренды не требуется, основу расчета арендной платы составляет коэффициент одного вида функционального использования.

Коэффициенты функционального использования для обеспечения жизнедеятельности населения (коммунальное хозяйство, образование, детский отдых, здравоохранение, культура) имеют значения от 0.00035 до 0.025, что является относительно низкими показателями в сравнении с коэффициентами для других видов деятельности (чем ниже коэффициент,

¹ Закон Санкт-Петербурга от 3 июня 2015 г. № 288–48 (ред. на 01.07.2022) «О критериях, которым должны соответствовать объекты социально-культурного и коммунально-бытового назначения, не являющиеся объектами недвижимости, для размещения которых земельные участки предоставляются в аренду без проведения торгов» // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. 2015. № 20 (дата обращения 25.05.2024).

² Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 26 ноября 2009 г. № 1379 (изм. на 12.12.2023) «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О Методике определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Санкт-Петербурга» // Информационный бюллетень Администрации Санкт-Петербурга. 2009. № 48 (дата обращения 25.05.2024).

тем меньше становится арендная плата). Применение понижающих коэффициентов можно отнести к мерам господдержки общественно значимых организаций и предприятий.

Таким образом, учитывая зависимость арендной платы от множества факторов, для земельных участков одной и той же площади, но расположенных в разных районах и предоставленных для различных целей, расчет будет индивидуальным в каждом конкретном случае [5, с. 52].

2) Особенности предоставления земель для размещения объектов, которые предназначены для обеспечения населения коммунальными услугами обусловлены отношением таких объектов к объектам федерального, регионального или местного значения.

Особым способом в указанном случае рассчитывается арендная плата – кадастровая стоимость является главным критерием влияния на конечную величину платы за землепользование по договору. Процентные ставки арендной платы утверждены Минэкономразвития Российской Федерации.¹

Арендная плата за земельный участок для размещения объектов метрополитена, будет рассчитываться как 0.01% от кадастровой стоимости участка, для объектов системы газоснабжения установлены ставки в зависимости от региона, так для Санкт-Петербурга указанная ставка составляет 7.51% от кадастровой стоимости, самая высокая ставка установлена для Москвы – 16.41%.² Для размещения объектов метрополитена при кадастровой стоимости земельного участка 300 000 рублей годовая арендная плата составит 30 рублей. Таким образом, сохраняется принцип государственной поддержки социально-значимых сфер жизнеобеспечения населения.

3) Правообладатели здания имеют право на предоставление земельного участка в аренду. К правообладателям относятся собственники, арендаторы и лица, которым принадлежит здание на вещных правах (оперативное управление, хозяйственное ведение). Следует отметить, что право на заключение договора аренды возникает одновременно с правом владения или использования здания.

Арендная плата рассчитывается в соответствии с методикой определения арендной платы.

Следует отметить, что обязанность заключения договора аренды земельного участка для правообладателя здания прямой нормой законодательства не закреплена, однако, фактически существует необходимость заключения договора аренды земельного участка, на котором расположено здание. Указанное заключение вытекает из принципов платности землепользования и единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов.³ Соответственно, при использовании здания возникает и необходимость использования земельного участка, что предполагает внесение платы.

Фактическое землепользование без оформления договорных обязательств

Остается не разрешимой проблема использования земельного участка без законных оснований. Фактическое использование земельного участка без арендных обязательств имеет признаки неосновательного обогащения лица, занимающего земельный участок [6, с. 68].

При выявлении уполномоченным органом или органом земельного контроля такого нарушения законодательства, пользователь обязан внести плату за весь срок землепользования. Причем исчисление срока осуществляется с момента возникновения права на предоставление земельного участка или с начала фактического пользования, в случае отсутствия законных оснований.

¹ См. Постановление Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 582 (изм. на 10.02.2023) «Об основных принципах определения арендной платы при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и о Правилах определения размера арендной платы, а также порядка, условий и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в собственности Российской Федерации» (дата обращения 25.05.2024).

² См. Приказ Минэкономразвития России от 14 января 2011 г. № 9 (изм. на 08.07.2014) «Об утверждении ставок арендной платы в отношении земельных участков, находящихся в собственности Российской Федерации и предоставленных (занятых) для размещения газопроводов и иных трубопроводов аналогичного назначения, их конструктивных элементов» (дата обращения 25.05.2024).

³ См. статью 65 Земельного кодекса Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 01.10.2023 (дата обращения 25.05.2024)).

Плата за неправомерное использование земельного участка определяется согласно методике определения арендной платы с учетом кода функционального использования, предполагающего ведение любой деятельности, и соответствующего достаточно высокому показателю коэффициента (коэффициент функционального использования). Применение других кодов функционального использования с более низким показателем, которые отражают фактический вид осуществляемой деятельности на земельном участке, возможно только в рамках договорных обязательств, при предъявлении арендатором ведомости инвентаризации фактического использования участка.

К примеру, при расчете арендной платы при наличии договора, заключенного для осуществления функций коммунального хозяйства, будет применен коэффициент функционального использования 0,025 с учетом кода функционального использования 11.2 Коммунальное хозяйство. В случае фактического пользования без заключения договора аренды указанного участка плата будет больше в 40 раз, так как будет применен коэффициент функционального использования 1.00 с учетом кода функционального использования 18.0 Базовая функция.

Применение коэффициента с учетом кода функционального использования 18.0 является мерой побуждения правообладателя к немедленному оформлению договорных отношений. При фактическом использовании земельного участка лицом, которое не имеет законных оснований, высокая плата побуждает к освобождению земельного участка от своего имущества. В случае отказа пользователя от оплаты фактического землепользования вопрос взыскания задолженности решается в судебном порядке.

Таким образом, на данный момент используется эффективный механизм по расчету платы за неправомерное использование земельных участков, который предусматривает экономически невыгодное землепользование без договорных отношений. Однако остается проблема выявления фактически используемых земельных участков лицами, не имеющими законных оснований на использование.

Проблема выявления лиц, использующих земельные участки без договорных отношений. Пользователей земельных участков можно дифференцировать как балансодержатели (лица, которым здание передано в оперативное управление, хозяйственное ведение), арендаторы зданий, собственники зданий и иные лица, не имеющие законных оснований на использование земельного участка.

Выявление случаев фактического использования земельных участков балансодержателями возможно в рамках служебного взаимодействия между подразделениями уполномоченного органа. Как правило, функции по распоряжению государственным имуществом (передача в аренду, оперативное управление, хозяйственное ведение) переданы одному и тому же органу государственной власти.

Выявление случаев использования земельных участков без оформления договорных отношений собственниками и иными лицами, не имеющими законных оснований на использование земельного участка, возможно только в рамках проведения постоянного мониторинга фактического землепользования.

Основная проблема осуществления постоянного мониторинга землепользования заключается в необходимости проверки огромных территорий. По данным реестра собственности имущества Санкт-Петербурга, только к собственности региона относится около двадцати тысяч земельных участков.

Кроме земельных участков, находящихся в собственности государства, существуют еще и земли, собственность на которые не разграничена. Речь идет о земле, собственники на которую не зарегистрированы. Согласно закону, такая земля находится в неразграниченной государственной собственности. Права собственности на нее могут быть не зарегистрированы, и такая земля может не состоять на государственном кадастровом учете, пока на ней не образованы земельные участки. Распоряжение такими земельными участками осуществляется уполномоченным органом. Ведение реестра таких земель, находящихся на территории

субъекта федерации, законодательством не предусмотрено, соответственно, и проведение мониторинга использования указанных земельных участков затруднительно, так как прежде, чем провести проверочные мероприятия, необходим перечень объектов.

Несовершенство механизма выявления фактического землепользования собственниками зданий и иными лицами, не имеющими законных оснований на использование, ведет к потере бюджета в связи с невозможностью взимания обязательной платы с указанных лиц за землепользование.

Заключение. Предоставление в аренду земельных участков, находящихся в государственной собственности и неразграниченной собственности, без проведения торгов выступает одним из способов управления государственной собственностью и имеет отличительные признаки. Практика предоставления земельных участков в аренду сопряжена с выявлением случаев фактического землепользования лицами, не имеющими законных оснований на их использование, и проблемами с их выявлением. Проблемы фактического использования земельных участков без оформления договоров аренды являются типовыми на региональном уровне и требуют универсальных подходов к их разрешению. Предлагается закрепить порядок учета земельных участков в неразграниченной собственности; внедрить механизм проведения постоянного мониторинга землепользования для выявления случаев фактического использования земельных участков без оформления договорных отношений; усовершенствовать порядок межведомственного взаимодействия между органом земельного контроля и уполномоченным органом для устранения выявленных нарушений в части фактического использования земель.

Список источников

1. Веселова М. Н., Хоречко И. В. Аренда земельных участков, находящихся в муниципальной собственности // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. 2022. № 5 (6). doi: 10.55186/02357801_2022_7-5-1.
2. Владимиров Н. Н. Типы договорных конструкций аренды земельного участка по законодательству Российской Федерации // *Право и практика*. 2022. № 4. С. 171–177. doi: 10.24412/2411-2275-2022-4-171-177.
3. Инжиева Б. Б. Актуальные проблемы аренды земельных участков как объектов недвижимости в Российской Федерации // *Правовая парадигма*. 2022. Том 21. № 1. С. 115–121. doi: 10.15688/Is.jvolsu.2022.1.16.
4. Корнеев А. Л. Особенности действия норм об использовании земли (земельных участков) без предоставления // *Вестник Московского университета. Серия 11. Право*. 2022. № 2. С. 69–82.
5. Лапин А. В., Митюшкина Е. Н. Методика расчета платы за земельные участки, предоставляемые органами публичной власти региона в аренду без торгов // *Вестник Пермского университета. Экономика*. 2022. Т. 17. № 1. С. 49–64. doi: 10.17072/1994-9960-2022-1-49-64.
6. Малютина О. А. Распоряжение земельным участком: злоупотребление правом или вариант «нормы» // *Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России*. 2022. № 3 (59). С. 66–70. doi: 10.36511/2078-5356-2022-3-66-70.
7. Шайдуллина В. К. К вопросу о порядке заключения договора аренды земельного участка // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-poryadke-zaklyucheniya-dogovora-arendy-zemelnogo-uchastka>
8. Якимов Е. М., Михалева А. А. Особенности управления государственной собственностью в субъектах Российской Федерации // *Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость*. 2019. Том 9. № 2 (29). С. 284–295. : doi: 10.21285/2227-2917-2019-2-284-295.
9. Леушкина В.В., Кондратьева О.В. Эффективное управление муниципальной собственностью // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2021.- №12. С.948-952

Информация об авторах

АБРАМОВА ОЛЬГА БОРИСОВНА, Комитет имущественных отношений Санкт-Петербурга, г. Санкт-Петербург, Россия

МЕДВЕДЕВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА, к.э.н., доцент, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Малыхина Ирина Олеговна Санкт-Петербург, Россия

Information about the authors

ABRAMOVA OLGA BORISOVNA, Property Relations Committee, St. Petersburg, Russia

MEDVEDEVA NADEZHDA VASILYEVNA, candidate of economics, associate professor
Northwestern Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, St. Petersburg, Russia

Коды по классификации JEL: 033

Научная статья

УДК 330

DOI 10.26118/2782-4586.2024.37.24.015

Киварина Мария Валентиновна

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Васьков Кирилл Игоревич

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ РУБЛЯ: ИСТОРИЯ И ПРИЧИНЫ ЗАВИСИМОСТИ РУБЛЯ ОТ ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЫ

Аннотация. В представленной научной статье рассматриваются история и причины зависимости рубля от иностранной валюты, в частности от доллара США. Последовательно изложены этапы изменения зависимости курса рубля в период с конца XVIII века до начала XXI века. Данная научная работа подробно описывает используемые ранее государством способы уменьшения зависимости от доллара и раскрывает ошибки, которые были допущены при формировании и регулировании курса рубля, а также даёт советы во избежание этих ошибок в будущем. В заключении сделан вывод о том, что идея перехода международных торгово-финансовых отношений на использование национальных валют несомненно способствует укреплению экономических связей России с дружественными странами. Однако до тех пор, пока доллар остается на мировом рынке всеобщим эквивалентом обмена валют, данный механизм не сможет работать полноценно. В качестве предложения по решению указанной проблемы авторами выдвинут тезис о необходимости возврата к золоту, которое сможет стать полноценным эквивалентом валют, но только в том случае, если его цена будет определяться на бирже посредством свободного взаимодействия спроса и предложения.

Ключевые слова: конвертируемость рубля, золотое содержание, червонец, клиринговый рубль, переводной рубль, национальная валюта, эквивалент обмена.

Kivarina Maria Valentinovna

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Vaskov Kirill Igorevich

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

CONVERTIBILITY OF THE RUBLE: THE HISTORY AND CAUSES OF THE RUBLE'S DEPENDENCE ON FOREIGN CURRENCY

Abstract. The presented scientific article examines the history and causes of the ruble's dependence on foreign currency, in particular on the US dollar. The stages of changing the dependence of the ruble exchange rate in the period from the end of the XVIII century to the beginning of the XXI century are consistently described. This scientific work describes in detail the ways previously used by the state to reduce dependence on the dollar and reveals the mistakes that were made in the formation and regulation of the ruble exchange rate, as well as gives advice to avoid these mistakes in the future. In conclusion, it is concluded that the idea of switching international trade and financial relations to the use of national currencies undoubtedly contributes to strengthening Russia's economic ties with friendly countries. However, if the dollar remains the universal equivalent of currency exchange on the world market, this mechanism will not be able to work fully. As a proposal to solve this problem, the authors put forward the thesis of the need to return to gold, which can become a full-fledged currency equivalent, but only if its price is determined on the stock exchange through the free interaction of supply and demand.

Keywords: convertibility of the ruble, gold content, chervonets, clearing ruble, transferable ruble, national currency, exchange equivalent.

Введение. Актуальность выбранной темы заключается в том, что по сегодняшний день американский доллар является главным эквивалентом для всех остальных валют. Эта особенность позволяет США оказывать экономическое и политическое давление на другие страны. Россия в разные периоды своей истории всячески пыталась избавиться от этой зависимости, в настоящее время действия руководства нашей страны перешли в активную фазу для окончательного решения этой проблемы.

Цель данной работы – выяснение причин зависимости рубля от иностранной валюты. Обычно «корни» проблемы берут своё начало из далёкого или недавнего прошлого. Поэтому, чтобы выяснить каковы эти причины, нужно поставить следующие задачи:

1. Подробно изучить все этапы отечественной истории, в которых уже доллар присутствует на мировом рынке.
2. Проследить динамику изменения курса рубля к доллару в рамках обозначенного периода.
3. Изучить в зависимости от каких факторов изменялся курс рубля в течение всего выбранного периода.
4. Рассмотреть, каким образом государство регулировало курс рубля.
5. Сделать соответствующие выводы о проделанной работе.

Объектом исследования данной научной работы является конвертируемость рубля при ведении внешнеэкономических отношений. Предмет изучения, соответственно – курс рубля к иностранным валютам.

Руководство нашего государства в настоящий момент осваивает новые пути преодоления гегемонии американского доллара и выводы, полученные по итогу проделанной работы, будут иметь большое значение, так как позволят учесть ошибки прошлого, чтобы не допустить их в настоящем. Проведенные исследования основаны на использовании теоретических и эмпирических методов, таких как анализ, синтез, сравнение, компаративный и ретроспективный анализ и т.д.

Краткая историческая справка. Валютная система – государственно-правовая форма организации и регулирования валютных отношений, закреплённая национальным законодательством или межгосударственным соглашением [1].

Во второй половине XIX века в результате постепенно возрастающей роли международной торговли и иностранных инвестиций во внутренние экономики стран, всё больше национальных банков стали вовлекаться в международные экономические отношения. Вследствие того, что на тот период у каждой страны была своя национальная валюта (Российская империя – рубль, США – доллар, Франция – франк, Великобритания – фунт стерлингов),

ведение международных экономических отношений было достаточно затруднительным.

В результате с целью более удобного регулирования международных валютных отношений в 1867 году была разработана и принята первая мировая валютная система, которая вошла в историю под названием «Парижская валютная система» или как её ещё называют «Золотой стандарт» [2]. В последующем было разработано ещё четыре международных валютные системы, последняя из которых (Европейская валютная система) действует, и по настоящее время в странах Европы, отказавшихся от своих национальных валют в пользу евро.

Российская империя (конец XVIII – начало XX в.) История возникновения и использования валютных систем в России берёт своё начало с IX века, когда иностранные серебряные и золотые монеты обменивались на шкурки пушных животных. Однако официальная история обменного курса рубля на всем известный американский доллар берёт своё начало с 1792 года, когда США после победы в войне за независимость установили в своей независимой валюте процент содержания золота. В итоге 1 доллар стал равен 1,39 рубля.

Как уже было сказано в исторической справке, во второй половине XIX ведущие страны Европы всю использовали золото в качестве единственного денежного товара и всеобщего измерителя ценностей, тогда как Россия была ещё только на этапе зарождения такого новшества. Чтобы прийти к введению в стране золотого стандарта и ввода рубля в международное сообщество валют, России пришлось пройти через множество этапов по совершенствованию своей валютной системы. Так, в результате проведения Е.Ф. Канкриным денежной реформы 1839-1844 гг., в России был закреплён на законодательном уровне серебряномонетный стандарт. Данный стандарт отличался от золотого только тем, что в качестве основного металла было не золото, а серебро. Серебряномонетный стандарт просуществовал в России совсем не много, до Крымской войны, когда быстрорастущая инфляция в буквальном смысле «съела» серебро большим количеством бумажных денег. На основе поражения в Крымской войне Россия вынесла много уроков и то, что необходимо совершить переход на прогрессивную золотую систему, которая существует у европейских стран-победительниц, тоже было взято на повышенный контроль. Однако всё-таки желанного введения пришлось ждать не один десяток лет. В результате проведённой во главе с министром финансов С.Ю. Витте денежной реформы 1897 года, российский рубль вышел на мировую арену и стал одной из мировых валют [3].

Денежная реформа Витте проложила дорогу рублю на европейский валютный рынок. Российский рубль содержал в себе золота почти в два раза больше, чем во французском франке или немецкой марке, был соизмерим с английским фунтом и только почти в два раза был легче американского доллара. Российские ассигнации обладали полной конвертируемостью в банках Берлина, Парижа, Вены. В ходе проведённых научных исследований были выявлены причины, в результате которых российский рубль за столь непродолжительный период смог добиться такого международного признания:

1. Увеличение государственной золотодобычи на Урале и Сибири. Рекордная цифра была достигнута в 1914 г. – 66521,7 кг золота;

2. Резкое увеличение экспорта сельхозпродукции (зерна, масла, мяса, меда, молочных изделий и т.д.);

3. Введение госмонополии на водку и табак и значительное повышение цен и налогов (акцизов) на них, учитывая, что тогдашней нормой учета и потребления было ведро водки (к 1914 г. акциз на водку давал 1 млрд зол. руб. из всего госбюджета империи в 3,5 млрд) [4].

За период с 1886 по 1914 г. золотой запас России вырос более чем в 5 раз и являлся самым крупным в Европе, превышая сумму в 1 млрд 695 млн золотых рублей [4]. Некоторые европейские страны, видя такой стремительный рост российского рубля, в скором времени стали брать у России государственные кредиты и вследствие чего в страну рекой стала течь иностранная валюта, так было, например, с французским франком. В таблице 1 представлены курсы рубля по отношению к иностранным валютам на период 1913 года.

Таблица 1 – Курсы российского рубля по отношению к иностранным валютам, 1913 г. [5]

Страны	Валюта	Стоимость валюты в рублях
США	1 Доллар	1,94 руб.
Австро-Венгрия	1 Крона	0,17 руб.
Дания, Швеция, Норвегия	1 Крона	0,52 руб.
Германия	1 Марка	0,46 руб.
Франция, Бельгия, Швейцария	1 Франк	0,37 руб.
Англия	1 Фунт стерлингов	9,46 руб.

С началом Первой Мировой войны рубль стал стремительно терять свои позиции на мировом рынке. В результате воздействия военной инфляции, к 1917 году за 1 доллар США уже давали 11 золотых рублей, что было намного больше по сравнению с 1913 годом.

Временное правительство (1917 г.). После февральской революции, пришедшее к власти Временное правительство не смогло остановить инфляцию, а даже наоборот её увеличило. «За восемь месяцев своего правления количество находящихся в обращении бумажных денег возросло в 2 раза, а покупательная способность рубля упала в 4 раза. Из-за такого обеспечения денег в стране постоянно ощущался денежный голод», – так описывал в своей работе Ю.А. Кропин период правления Временного правительства с экономической точки зрения [6].

Вскоре из обращения исчезли все золотые монеты, а вслед за ними из обращения исчезла и вся мелочь, которая изготавливалась из серебра и меди. Из-за неимения у населения денежных средств государство не могло рассчитаться с внешними кредиторами и вследствие чего внешний долг страны рос на глазах. По итогу страны перестали производить внешнеэкономические расчёты с нашей страной в царских рублях, да и в целом внешняя торговля с нестабильной страной была достаточно большим риском.

Период СССР (1917-1991 гг.) После Октябрьской революции, которая ознаменовалась расформированием Временного правительства, приходом к власти большевиков и в скором времени началом Гражданской войны, был поднят вопрос вообще существования в стране рубля. В первые годы своей власти Советское правительство активно боролось со всеми пережитками капиталистического мира, и деньги не стали исключением. Новая власть стремилась полностью отказаться от рыночных отношений и перейти на уравнительно-распределительную систему, при которой наличие финансов было исчерпывающе. Данная политика молодой власти не нашла поддержки у населения. Недовольство вылилось в восстания и погромы, а Кронштадтский мятеж (1921 г.) стал последним предупреждением. В 1921 году Советское руководство свернуло старую политику и на её место ввело новую, которая в историю вошла как Новая Экономическая Политика – НЭП. НЭП обозначил возвращение к денежным отношениям и создание новой валюты. Новая валюта была названа червонцем. Главная цель создания червонца – это предоставление ему роли официального денежного эквивалента.

Молодая Советская республика, вследствие полной разрухи, остро нуждалась в налаживании промышленного производства и сельского хозяйства для восстановления экономики. Однако новых, прогрессивных станков и сельскохозяйственной техники у страны не было, но они были за рубежом. Имея плохую кредитную историю (большевики отказались выплачивать долги Российской империи иностранным кредиторам), было принято решение о создании Гохрана (Государственное хранилище ценностей), который занимался сбором с населения и описью ювелирных ценностей имперского периода. Однако это был на самом деле один из способов привлечения новых кредиторов и притока инвестиций в страну. Правительство стало активно заниматься тайной продажей за бесценок ювелирных произведений искусства, старинных икон, картин известных художников. На тот период все самые значимые произведения искусства считались своеобразной подпольной валютой. Данная деятельность практиковалась достаточно большой период времени, вплоть до 1934 года,

когда прибыль уже стала незначительной, а ущерб для репутации партии сильно возрос.

Производство золотых червонцев (с содержанием чистого золота 7,74234 г.) началось в 1923 году. Однако эти деньги не были предназначены для использования во внутриэкономических делах страны. Ещё неокрепшее государство боялось, что население попрячет весь золотой запас государства по своим тайникам, поэтому граждане так и не увидели выпуск новой золотой валюты. Золотые червонцы были созданы как замена «царской» золотой монете в 10 рублей и предполагали использование только для расплаты с внешними покупателями. Бумажные червонцы, которые ходили по стране, должны были быть обеспечены золотом. Эта роль была отведена металлическому червонцу. По итогу внутри государства имели хождение одновременно две валюты – червонец и рубль. До введения золотого червонца курс рубля к доллару США на начало 1923 года составлял 2,3 млн рублей за 1 американский доллар.

С 1924 года советский червонец начинает котироваться на международных биржах, а проведённая в этом же году денежная реформа позволила деноминировать рубль, и курс достиг стабильного состояния 1:2. В 1925 году стоимость рубля удалось повысить ещё на 26 копеек.

К концу 1925 года Советское руководство стало замечать, что из-за резко возросшего импорта, который был одним из рычагов по борьбе с темпами инфляции в стране, золотовалютный запас Госбанка стал заметно сокращаться. Поэтому весной 1926 года Госбанк приостанавливает продажу золотых червонцев и иностранной валюты и «выходит из игры» на международном валютном рынке. Государство решило отказаться от превращения червонца в одну из мировых валют в пользу увеличения ввоза промышленного оборудования. Однако курс на пополнение золотого запаса и притока в страну иностранной валюты сохранялся, но уже не для поддержания курса рубля на международных рынках, а для реализации планов индустриализации. Кроме того, зарубежные страны, видя усиление червонца на международных валютных рынках, решают отказаться от расчёта в золотой монете в пользу золотых слитков и мировых валют (доллар и фунт стерлингов). По итогу «золотой червонец уступил место неразменному бумажному рублю, перейдя в разряд неконвертируемых, замкнутых денежных единиц» [3].

При командно-административной экономике не могло идти и речи о свободных операциях, связанных с валютой. Потому, в 1927 году все международные валютные операции с советским рублём были монополизированы государством и окончательно закреплены на законодательном уровне в 1937 году.

К 1935 году советское правительство, стабилизировав экономику страны, решило провести ряд шагов по отказу от капиталистического доллара (за 1 доллар «давали» около 5 советских рублей) в пользу «менее» капиталистического французского франка (за 1 советский рубль «давали» 3 французских франка). На основе этого нововведения все международные операции стали производиться во французских франках. Однако в 1937 году руководство страны решило снова «подружиться» с американским долларом. Возможно, главной причиной этому было то, что 30-е годы американские предприятия принимали активное участие в строительстве заводов в СССР и для взаимных расчётов было бы разумнее напрямую использовать привязанность рубля к доллару.

В 1944 году произошёл переход экономик всех развитых стран на Бреттон-Вудскую валютную систему. Данная валютная система характеризовалась тем, что доллар США становился международной расчётной валютой, которую можно было обменивать на золото. В недалёком времени в СССР встал вопрос об отказе привязанности курса рубля к доллару. Подкрепляло эту проблему ещё и послевоенное агрессивное настроенное экономическое давление США на СССР.

Так, на основании «Постановления Совета министров СССР» от 28 февраля 1950 года «О переводе курса рубля на золотую базу и о повышении курса рубля в отношении иностранных валют» с 1 марта 1950 года вводились такие изменения:

1. Отмена привязанности курса рубля к доллару для дальнейшего определения курса по отношению к иностранным валютам;
2. Установление золотого содержания в 1 рубле в размере 0,222168 г. чистого золота;

3. Установление курса рубля к доллару США в отношении 4:1;
4. Установление курса рубля к 1 английскому фунту стерлингов в виде 11 рублей и 20 копеек за 1 фунт стерлингов;
5. Госбанк СССР в случаях дальнейших изменений золотого содержания иностранных валют или изменений их курсов должен устанавливать курс рубля в отношении к иностранным валютам с учётом этих изменений [6].

Курс, поставленный в 1950 году, ни разу не поменялся за 11 лет, вплоть до проведения денежной реформы в 1961 году. В постановлении Совета Министров СССР № 470 от 4 мая 1960 года было сказано о пересчёте курса доллара к рублю на основе увеличения золотого содержания. Содержание золота было повышено до 0,987412 г., а за 1 один доллар стали «давать» 90 копеек. Однако обмен старых денег на новые внутри государства происходил по формуле 10:1, на основе этого, курс доллара тоже должен был понизиться по формуле 10:1 и составить 40 копеек, а уровень золотого содержания соответственно подняться в 10 раз и составить 2.22168 граммов. По результатам денежной реформы 1961 года Минфин и Госплан СССР обнаружили, что рубль был недооценён в 2,25 раза, и, соответственно, покупательная способность рубля к импортным товарам, была во столько же раз занижена.

В период с 1950-1964 гг. для осуществления расчётных операций СССР с другими социалистическими странами был введён клиринговый рубль, который предполагал использование только в виде записей на счетах в уполномоченных банках. Счета в клиринговых рублях определяли взаимные поставки товаров и оказание услуг странам-участницам соглашения. Имел аналогичное советскому рублю содержание золота. Для проведения хозяйственных операций между СССР и Кубой использовался вплоть до распада Советского союза.

В 1963 году для совершения расчётных операций со странами-участницами СЭВ (Совет Экономической Взаимопомощи) была введена коллективная валюта – переводной рубль. С началом 1964 года переводной рубль стал основной валютой при проведении хозяйственных операций между странами социалистического лагеря. Переводной рубль не имел какого-либо физического содержания и использовался только для безналичных расчётов со странами-участницами СЭВ в виде записей на специальных счетах Международного банка экономического сотрудничества (МБЭС), Международного инвестиционного банка (МИБ) или в банках стран-участниц. Данный рубль также имел официальное содержание золота наравне с обычным советским рублём и мог конвертироваться только в национальные валюты стран-участниц СЭВ.

В 1971 году в результате отмены президентом США Ричардом Никсоном котировки доллара в драгоценный металл, курс советского рубля удалось «поднять» до 75 копеек за 1 доллар.

В период «перестройки» валютная монополия стала постепенно «таять» и в конечном итоге совсем исчезла. В 1987 году с принятием закона «О Госпредприятиях» государственные предприятия получили право самостоятельно выходить на внешний рынок, что позволило им создавать фонды валютных средств и получать кредиты в иностранной валюте. «Аналогичные права были закреплены за кооперативами согласно Закону о кооперации в СССР 1988 г.», – пишет в своей работе Д.А. Лукашевич [8]. Также в 1988 году в СССР была разрешена на законодательном уровне свободная купля-продажа иностранной валюты на валютных биржах («аукционах»). С 1 ноября 1990 года в СССР был официально введён коммерческий курс рубля к иностранным валютам, при этом 1 доллар США уже стоил 1,8 рубля. Ещё, как упоминает в своём труде Д.А. Лукашевич – «Госбанк СССР обязан был в дальнейшем корректировать курс рубля в зависимости от изменения стоимости валют ведущих капиталистических стран и других факторов» [9]. 27 февраля 1991 года была создана Валютная биржа. С 1 марта 1991 года согласно закону СССР №1982-1 «О валютном регулировании» официально подтверждалось право на свободную куплю-продажу иностранной валюты по рыночному курсу рубля, который складывался по результатам торгов на валютной бирже. Таким образом, инфляция быстрыми темпами стала «поедать» советский рубль и к 1 апреля 1991 года на торгах курс доллара США уже равнялся 27,6 советским рублям.

Российская Федерация (1992-2024 гг.) После распада Советского Союза, на смену советским рублям пришли российские рубли, как основа не только новой денежной, но и новой национальной валютной системы. Вместо режима множественности валютных курсов был введён единый плавающий валютный курс. В ноябре 1991 года Борис Ельцин издал указ «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР». Данный указ позволил жителям нашей страны открывать валютные счета в коммерческих банках и получать с этих счетов наличную валюту. Как итог, в начале 1992 года курс российского рубля к доллару уже составлял 125:1, а к концу 1992 года уже 414:1. Государство не могло отследить количество поступающей в страну иностранной валюты и вместе с предпринимателями просто не смогло справиться с возросшей до гигантских размеров проблемой либерализацией цен. Как итог – на последних торгах 29 декабря 1993 года за 1 доллар уже «просили» 1247 рублей. 1994 год не стал лучше. В декабре 1994 года 1 доллар стоил 3512 рублей. За 1995 год курс вырос на 1017 рублей и к началу 1996 года составил 4640 рублей. К началу 1998 года курс составлял 6660 рублей за 1 доллар. 1997 год правительство сочло концом адаптационного периода и посчитало, что пришло время начинать «реанимировать» экономику. В январе 1998 года правительство вместе с Центробанком провело деноминацию рубля, заменив старые деньги на новые в отношении 1000:1. Американский доллар стал стоить 5,96 в «новых» рублях. Однако страна не могла в кратчайшие сроки рассчитаться по долгам, как с внешними, так и внутренними кредиторами, что в итоге привело к объявлению правительством 17 августа дефолта. Это решение снова привело к краху национальной валюты. В последнем месяце 1998 года за 1 доллар «давали» 20,65 рублей.

Экономический кризис 1998 года был проявлением краха макроэкономической политики российских властей, проводившейся в период 1992-1998 гг. Послекризисный спад в России был краткосрочным и вскоре сменился масштабным экономическим ростом, который продолжился вплоть до следующего международного экономического кризиса 2008 года.

Начиная с 2001 года, правительство России наметило тенденцию либерализации сферы валютных отношений. Видя относительно спокойное социально-экономическое положение в стране и стабильное состояние внутреннего валютного рынка за весь период 2000 года руководство страны, стало осуществлять постепенный переход к реализации модели умеренно-либерального валютного регулирования. Также немаловажным фактором стимулирования ослабления действовавших ранее валютных ограничений, стало стремление руководства привести законодательство России к соответствию международным требованиям ВТО. Главной же целью ослабления регулирования валютных отношений являлось привлечение в страну новых иностранных инвесторов [10].

В 2007 году была достигнута полная конвертируемость рубля. Достичь этого помогло окончательное снятие ограничений на осуществление валютных операций и движение капитала.

Что же касается курса рубля по отношению к доллару США, то за 15-летний период (с 1999 по 2014 год) он постепенно снижался и составил разницу за 15-летний период в 5,97 рубля. Однако ситуация полностью изменилась к концу 2014 года.

В конце 2014 года произошло резкое удешевление нефти, что оставило болезненный отпечаток на национальной валюте страны, у которой экономика в большинстве своём построена на продаже нефти и её производных продуктов. 18 декабря 2014 года курс вырос с 61,15 до 67,79 рубля за 1 доллар. На 1 января 2015 года ЦБ РФ установил курс доллара в размере 56,24 рубля. В 2015 и 2016 ситуация была крайне нестабильной, так, например в мае за 1 доллар «давали» 49,18 рублей, а в декабре этого же года 71-73 рубля. Из-за падения цен на нефть в начале 2016 года курс рубля также не обладал «спокойствием».

Правительство Российской Федерации в течение 2014 и 2015 годов старалось принимать меры по стабилизации экономической обстановки. В 2014 году Центробанк 6 раз поднимал ключевую ставку, если в начале года она составляла 5,5%, то в конце года уже 17%. В 2015 году Центробанк снижал ключевую ставку 5 раз, и по итогу к концу года она составила 11%. Также помимо регулирования ключевой ставки Центробанк проводил валютные интервенции (купля-продажа иностранной валюты для стабилизации положения национальной валюты) потратив на них в общей сложности 79,14 млрд долларов и 5,41 млрд евро за период

2014-2015 гг. [11] Большие траты на валютные интервенции в свою очередь привели сокращению золотовалютных запасов на четверть с 509,6 млрд долларов до 364,7 млрд [12].

Период с марта-апреля 2016 по конец 2021 года можно охарактеризовать, как достаточно стабильный промежуток времени. В данный период времени курс рубля к доллару варьировался от 56 рублей и 18 копеек в феврале 2018 года (минимальная точка) до 76 рублей и 25 копеек в феврале 2021 года (максимальная точка) [13]. Если представить курс рубля к доллару за каждый месяц в рамках данного промежутка, то можно увидеть, что курс представлял собой волны с разной частотой. Частота волны напрямую зависела от количества месяцев, в течение которых Центробанк РФ боролся с возрастающим курсом доллара [14]. По итогу Центробанку удавалось сдерживать темпы роста, однако к первоначальным результатам едва ли удавалось вернуться.

Казалось бы, сильное воздействие на мировые рынки результатов глобализации и гегемония американского доллара будут и дальше являться главными инструментами для англо-саксонского вмешательства в экономические и политические деловые отношения России. Однако весной 2022 года ситуация значительно поменялась.

Из-за всё больше возрастающего санкционного давления западными странами в адрес России, которое стало значительно затруднять ведение внешнеэкономических процессов (отключение российских банков от SWIFT), президентом России Владимиром Владимировичем Путиным был поднят вопрос об уходе от долларовых расчётов и перестройки механизма внешней торговли с дружественными и недружественными странами. Так, 23 марта 2022 года на совещании с Правительством Президент объявил о переходе на расчёты в российских рублях с недружественными странами за поставки российского природного газа. И на этом дело не закончилось. 18 апреля 2022 года на совещании с членами Правительства и Центробанка Владимир Путин утвердил переход внешнеэкономических расчётов с дружественными странами в национальных валютах. В результате, через год 9 июня 2023 года на пресс-конференции по итогам заседания совета директоров глава Центробанка РФ Эльвира Набиуллина сообщила, что за апрель 2023 года 41% экспорта был оплачен в национальной валюте, то есть в рублях [15]. Идея ведения внешнеэкономических отношений в национальных валютах была поддержана многими странами, не пожелавшими зависеть от американского доллара и желавшими укрепить свою национальную валюту. К таким странам можно отнести: Иран, Казахстан, Белоруссию, Узбекистан, Киргизию, Китай, Индию, Бразилию, ЮАР. При этом страны БРИКС рассматривают вопрос о создании единой валюты для участников международной организации.

Как итог, вышеописанные нововведения должны значительно снизить зависимость рубля от американского доллара. Однако на сегодняшний день нашей стране не удалось ещё в полной мере перейти на 100% расчёты в национальных валютах при ведении внешнеэкономических отношений, из-за всё ещё достаточно сильного влияния американского доллара на экономики большого количества стран.

Выводы. В ходе исследований был проведён анализ конвертируемости рубля в различные периоды отечественной истории. На основе полученных данных были выделены ключевые из них (Российская империя конец XVIII – начало XX век, период Временного правительства, СССР 1917–1991гг., Российская Федерация 1992–2023 г.), которые были ознаменованы основными этапами эволюции конвертируемости рубля. Итогом синтеза полученной информации стал следующий общий вывод. На протяжении почти всей отечественной истории курс рубля был привязан к иностранной валюте. Исключением является период Советской власти, когда курс рубля был монополизирован государством и привязывался к золотому содержанию.

Также можно сделать выводы относительно каждого рассмотренного в статье периода отечественной истории:

1. Курс современного российского рубля имеет от того нестабильный характер, что в период официального закрепления валютных отношений и создания единого металлического стандарта Россия сильно отставала от европейских развитых стран, которые пользовались данной системой уже на протяжении почти 30 лет. Другими словами, Россия слишком позд-

но внедрила в свою практику новую валютную систему и тем самым «задержалась» с вхождением рубля на международный валютный рынок.

2. Опыт Советского периода, безусловно, имеет свои положительные стороны. Однако в современном мире политика нашей страны направлена на международное сотрудничество и глобализацию, что не позволит ввести монополию курса рубля и ограничить перемещение валюты.

3. Нашей стране следует учесть ошибки 2014–2016 годов. Необходимо диверсифицировать ассортимент экспортируемой продукции на мировые рынки. Недопустимо, чтобы курс национальной валюты был привязан только к сырьевым рынкам (газ, нефть, лес, металлы и т. д.).

4. Идея перехода на использование национальных валют во внешних торговых отношениях способствует укреплению экономических связей с дружественными для России странами. Однако стоит помнить, что пока доллар является всеобщим эквивалентом обмена валют, этот механизм не будет полноценно работать. Для решения этого вопроса нужно вернуться к старому доброму золоту. Именно золото может стать полноценным эквивалентом валют, но только в том случае, если его цена будет определяться на бирже, и его покупка не будет осуществляться в долларах и евро. В настоящий момент Россия находится в начале пути по отказу от использования американского доллара в качестве основного средства платежа при ведении внешнеэкономических отношений. Для преодоления гегемонии американского доллара нужно, чтобы как больше стран мира отказались от его использования в пользу какой-то иной, нейтральной валюты, которая станет новым эквивалентом обмена. Данная валюта не должна быть привязанной к какой-то определенной стране и у России есть все шансы, чтобы взять на себя роль создателя нового эквивалента обмена.

Список источников

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. Л. Н. Красвиной. 3-е изд. М., 2005. – 534 с.
2. Акопян З.А. Валютные операции как основания возникновения валютных отношений // Военно-экономический вестник. – 2023. – №2. – URL: <https://voenestnik.ru/PDF/3ECVV144.pdf>
3. Гершанович Е.А. Конвертируемость российского рубля: историко-экономический экскурс (1897–1991 гг.) // Экономический журнал. 2006. № 13. С. 141–156.
4. Золото и недвижимость России за рубежом / В.Г. Сироткин. – 2. изд., испр. и доп. – Москва: Международные отношения, 2000. – 421 с.
5. Министерство Финансов. Редакция «Вестника Финансов» и «Торгово-Промышленной Газеты». – Петроград: Типография Редакции периодических изданий Министерства Финансов, 1914. – 686 с.
6. Кропин Ю.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для вузов / Ю.А. Кропин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 346 с.
7. О новом снижении государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары [Текст]: постановление Совета министров СССР и ЦК ВКП (б). О переводе курса рубля на золотую базу и о повышении курса рубля в отношении иностранных валют: в Совете министров СССР. – Москва: Госполитиздат, 1950 (Образцовая тип. им. Жданова). –16 с.
8. Лукашевич Д.А. Ликвидация государственной валютной монополии в СССР в период перестройки. Историко-правовые вопросы / Д. А. Лукашевич // Закон и право. – 2021. – № 2. – С. 34-39.
9. Курсы доллара США и евро, установленные Банком России // Информационная система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Курсы доллара США и евро, установленные Банком России | ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 31.01.2024).
10. Гаврилова Э.Н., Буневич К.Г. Анализ фундаментальных факторов валютной динамики рубля // Международный экспедитор. – 2019. – №1. – С. 3-8.
11. Гаврилова Э.Н., Буневич К.Г. Валютный курс российского рубля и факторы его формирующие // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №2. – С. 93-97.

12. Чувахина Л.Г. Политика диверсификации структуры золотовалютных резервов России // *Сегодня и завтра российской экономики*. – 2023. – №113-114. – С. 5-12.
13. Миронов Р.Ю. Прогнозирование курса рубля с использованием методов эконометрического анализа // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2022. – №6. – С. 800-808.
14. Пенева Т.В. Нестабильность валютного курса и значение на инновационную деятельность в России // *Международный экспедитор*. – 2021. – №3. – С. 16-20.
15. Боканов А.А., Тихомирова Е.С. Цифровой рубль как проводник государственного оборонного заказа – перспективные возможности // *Военно-экономический вестник*. – 2021. – №1. – URL: <https://voenvestnik.ru/>

Сведения об авторах

КИВАРИНА МАРИЯ ВАЛЕНТИНОВНА, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры цифровой экономики и управления, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия.

ВАСЬКОВ КИРИЛЛ ИГОРЕВИЧ, студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» кафедры технологий управления, Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия.

Information about the authors

KIVARINA MARIA VALENTINOVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Digital Economics and Management, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia.

VASKOV KIRILL IGOREVICH, student of the Department of Management Technologies, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Veliky Novgorod, Russia.

Научная статья

УДК 332.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.13.88.016

Денисов Иван Андреевич

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕЗАВИСИМЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ КОМПАНИЙ: СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные инструменты интернет-маркетинга для коммерческих организаций по предоставлению бухгалтерских услуг, перечисляется ряд их характерных особенностей, указываются этапы развития интернет-маркетинга в современном экономическом пространстве. На основе эмпирического материала, которым в данной статье является подробный анализ деятельности коммерческой организации по предоставлению бухгалтерских услуг, а также конкурентного анализа ведущих компаний на данном рынке, выдвигаются рекомендации по использованию инструментария интернет-маркетинга для продвижения бренда любой профильной компании в данной сфере, среди которого выделяются: реклама в интернете; интернет-брендинг; e-mail – маркетинг; PR; социальные сети и различные блоги; технология подкастов; сайт компании; стимулирование продаж; вирусная реклама; рорир-окна.

Автором делается вывод о том, что интернет-маркетинг помогает бухгалтерским компаниям налаживать прямые контакты с клиентами, выводя отношения с ними на новый уровень, позволяющий получать оперативную информацию о конъюнктуре рынка и изменениях в структуре потребительского спроса.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, интернет, поисковая сеть, бренд, бухгалтерские услуги, клиент, конкуренция.

Denisov Ivan Andreevich

Plekhanov Russian University of Economics

INTERNET MARKETING AS A MODERN TOOL FOR PROMOTING INDEPENDENT ACCOUNTING COMPANIES: SPECIFICS OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING IN THE FIELD OF ACCOUNTING SERVICES

Abstract. This article considers the main tools of Internet marketing for commercial organizations for the provision of accounting services, lists a number of their characteristic features, indicates the stages of development of Internet marketing in the modern economic space. On the basis of empirical material, which in this article is a detailed analysis of the commercial organization's activities in the provision of accounting services, as well as competitive analysis of leading companies in this

market, recommendations are put forward on the use of Internet marketing tools to promote the brand of any specialized company in this area, among which are: advertising on the Internet; Internet branding; e-mail marketing; PR; social networks and various blogs; podcast technology; company's website; sales promotion; sales promotion; sales promotion; sales promotion; sales promotion; sales promotion.

The author concludes that Internet marketing helps accounting companies to establish direct contacts with clients, bringing relations with them to a new level, allowing to receive timely information about market conditions and changes in the structure of consumer demand.

Keywords: marketing, advertising, Internet, search network, brand, accounting services, client, competition.

Введение. Современное экономическое пространство под воздействием стремительно развивающихся технологий и глобальной цифровизации всех процессов функционирования общества требует и развития маркетинговых технологий. Особенно это заметно в сфере бухгалтерских услуг, где большой уровень конкуренции и присутствие крупных компаний не позволяет выходить на рынок новым организациям. Главной задачей в данном контексте является четкая продуманная стратегия создания и продвижения бренда. Интернет с обширным маркетинговым инструментарием этому способствует.

В условиях информатизации, связанной с формированием информационной экономической системы, большую роль играют Интернет-технологии.

Внедрение интернет-технологий в маркетинг приносит предприятиям реальную экономию и прибыль. В надвигающейся глобальной компьютеризации, роль маркетинга в интернете заметно вырастает.

Объект исследования - коммерческая организация по предоставлению бухгалтерских услуг ООО «Бизнес Партнёр» и её деятельность в сфере интернет-маркетинга.

Цель исследования - выявить особенности и провести анализ инструментов интернет-маркетинга независимых бухгалтерских компаний, провести их анализ на примере лидеров данного рынка, а также выявить направления развития этих особенностей.

1. Развитие интернет-маркетинга в современном экономическом пространстве и его отличительные особенности

Интернет-маркетинг сложно назвать новым явлением, первые его проявления появились в начале 1990. В тот момент компании размещали на своих сайтах общую информацию, а также необходимые контактные данные. Первая рекламная ссылка была опубликована в 1993 году, а год спустя в пространстве Интернета появилась первая баннерная реклама американского оператора сотовой связи AT&T.

Появление криптографического протокола Secure Sockets Layer способствовало переходу от просто представления информации о компании, непосредственно к продаже товаров и услуг через интернет, поскольку SSL позволял зашифровывать данные клиентов о кредитных картах, что повышало уровень безопасности платежей в сети.

Рубеж XX и XXI века ознаменовал формирование новой философии интернет-коммуникации, в которой главное место отводилось двустороннему взаимодействию, а не простому транслированию информации в сеть. Данное явление получило название Web 2.0. Именно в этот период времени появляются и набирают популярность социальные сети. В 2008 году компаниями Apple и Google были представлены первые мобильные операционные системы, которые позволяли использовать Интернет в любом удобном месте.

В настоящее время сложилось два мнения относительно подхода к интернет-маркетингу. Кто-то считает, что интернет-маркетинг отличается от традиционного исключительно пространством, в котором он используется, а именно в сети. Другие утверждают, что интернет-маркетинг имеет определённую специфику и функционирует отлично от традиционного.

В связи с этим появляется необходимость проведения сравнительного анализа обоих видов маркетинга с целью получения объективной картины. Для большей наглядности все данные для анализа представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ традиционного и интернет-маркетинга¹

Критерий	Интернет-маркетинг	Традиционный маркетинг
Территориальный охват	Отсутствуют географические барьеры; При меньших затратах можно охватить большое количество потребителей из других регионов и стран	Ограничен регионом, в котором находится; Для большего охвата территорий требуются большие вложения.
Взаимодействие с потребителем	Активное взаимодействие с потребителем посредством переписки/звонка, отсутствует личный контакт	Личные продажи, стоимость взаимодействия высокозатратна
Маркетинговые исследования	Потребители чаще соглашались на исследования, поскольку нет привязки к времени и месту	Затраты на исследования выше, возможен отказ от прохождения, жёсткая привязка к территориальному и временному критерию
Оценка эффективности маркетинговой деятельности	Легко рассчитывает с помощью современных сервисов, можно отслеживать всю необходимую информацию в режиме онлайн	Расчет эффективности – трудоемкий процесс, не всегда возможно цифровое выражение, оценка возможно только после окончания определенных действий
Специальные устройства и навыки	Здесь необходимо специальное оборудование и определенные компетенции	Использование специальных устройств требуется в меньшей степени, требуются определенные компетенции

На основании выше приведенных данных можно сформировать объективную картину преимуществ и недостатков обоих видов маркетинга, а также их очевидные отличия.

По критерию «территориальный охват» преимущество у интернет-маркетинга по причине распространения по сети, то есть территориальные границы полностью стерты, что позволяет расширить аудиторию за пределы одного региона и выйти на уровень страны или международный рынок. Также, при сравнении затрат, необходимых для расширения охвата территорий, интернет-маркетинг потребует их меньше в отличии от традиционного.

Взаимодействовать с потребителем необходимо для получения обратной связи, в данном контексте преимущество снова у интернет-маркетинга. Но стоит отметить, что отсутствие физического контакта с потребителем не позволит объективно оценить его реакцию и заинтересованность в предлагаемой услуге/товаре.

Благодаря статистическим исследованиям, мы знаем, к примеру, что 80% потребителей мгновенно реагируют на письмо, полученное обычной почтой, в это же время на письмо по электронной почте реагируют лишь 45% пользователей.

Более того, интернет позволяет быстро распространить информацию об исследовании и охватить большое количество потребителей. Также, к достоинствам можно отнести быструю и качественную обработку полученных результатов.

Традиционные методы проведения маркетинговых исследований, например фокус-группы, не теряют своей актуальности и не уступают в эффективности, но затраты на их проведение значительно выше.

В настоящее время оба вида маркетинга требуют наличия определенных компетенций

¹ Зимица С.С. Сравнительная характеристика традиционного маркетинга и интернет-маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-traditsionnogo-marketinga-i-internet-marketinga> (Дата обращения 22.06.2024)

и использование различного программного обеспечения и устройств. В данной категории сложно выделить какой именно, традиционный или интернет-маркетинг, эффективнее.

Подводя итог, можно сказать, что каждый вид маркетинга имеет свои сильные и слабые стороны. На данный момент сложно сказать, что интернет-маркетинг эффективнее традиционного, также как и нельзя утверждать обратное. Успешное продвижение товара/услуги/компании не может быть результатом использования исключительно традиционного или интернет-маркетинга, лучший результат будет достигнут только при комплексном использовании.

2. Виды интернет-маркетинга в сфере бухгалтерских услуг, на примере ведущих профильных компаний данного рынка

Стремительные темпы развития оказания бухгалтерских услуг при условии ускорения общего темпа жизни людей диктуют необходимость перехода на онлайн площадки. Это экономически выгодно с точки зрения аренды помещения и удобнее для многих пользователей, которым самостоятельный поиск, выбор и обращение за услугой в бухгалтерскую компанию комфортнее и удобнее без привязки ко времени и месту.

По данным центра исследований NeoAnalytics, аутсорсингом в сфере бухгалтерских услуг в России пользуются более 1 млн. компаний и ИП. Данный рынок является одним из наиболее перспективных рынков в России.

Рейтинговое агентство RAEX в 2023 году опубликовала рейтинг крупнейших профильных компаний в сфере бухгалтерских услуг. Рассмотрим виды интернет-маркетинга на примере топ 5 ведущих игроков рынка:

- 1) «Центр Корпоративных Решений»;
- 2) «СберРешения»;
- 3) «Северсталь - Центр Единого Сервиса»;
- 4) «Моё дело»;
- 5) «Unicon Outsourcing».

Рассмотрим основные виды интернет-маркетинга, которыми пользуются ведущие профильные компании на рынке бухгалтерских услуг:

- поисковый;
- партизанский;
- контент;
- аффилированный;
- SMM.

Поисковый маркетинг (SEM) – это комплекс мероприятий, направленный на привлечение аудитории на сайт бухгалтерской компании с помощью инструментов поиска [4].

Некорректно утверждать, что в данном контексте рассматриваются только поисковые системы Яндекс и Google, подразумеваются все площадки оснащенные функцией поиска. По статистике только 57% пользователей при поиске услуги прибегают к поиску через поисковые системы, остальные используют другие сервисы, например социальные сети, блоги и приложения.

Основной задачей поискового маркетинга является привлечение целевой аудитории [2]. Инструментарий SEM включает в себя SEO-продвижение и контекстную рекламу.

SEO продвижения – это комплекс работ над «улучшением» сайта для увеличения конверсий и поднятия ключевых запросов в рейтинге поисковых систем.

Контекстная реклама - это рекламные объявления, которые отображаются над поисковой выдачей и на тематических сайтах, являющихся партнерами поисковых сетей, таких как Google и Яндекс. Как правило, такая реклама таргетирована.

Проведя анализ поисковой системы Яндекс и Google можно с уверенностью заявить, что вышеперечисленные инструменты использует каждый из ведущих игроков рынка бухгалтерских услуг. Различия наблюдаются только в выборе площадки для продвижения с помощью поискового маркетинга и рекламного бюджета.

Термин «партизанский маркетинг» впервые был употреблен Джейм Конрадом Левинсоном в его одноименной книге в 1984 году [2]. На данный момент под ним понимают широкий

набор нестандартных методов рекламы, которые дают высокий результат, но при этом не требуют значительных финансовых вложений. Применяются как самостоятельно, так и в комплексе с другими методами продвижения сайта.

Продвижение сайтов в форумах — это типичный пример интернет-маркетинга. Для этого выбираются тематически близкие или географически выгодно расположенные форумы. Так как открытая реклама на большинстве форумов запрещена, нужно грамотно подготавливать тексты комментариев, которые могли бы оказаться полезными и интересными для пользователей. Цель вызвать дискуссию на форуме, а потом направить интерес и эмоциональность посетителей форума в нужное русло.

Примером использования продвижения сайтов в форумах является компания «Центр Корпоративных Решений». В апреле 2024 года на сайте comnews.ru, вышла новость: «Центр Корпоративных Решений построил единый контакт-центр». В данной статье детально описаны преимущества и этапы реализации данного проекта. Эта новость вызвала обсуждение на форуме портала, что в свою очередь способствовало продвижению бренда бухгалтерской компании.

Многие люди предпочитают читать блоги вместо традиционных газет. Для того чтобы человек заинтересовался материалом блога, необходимо предлагать ему действительно качественный и оригинальный контент. Примером использования данного инструмента на рынке бухгалтерских услуг является компания «Моё дело». На официальном сайте klerk.ru размещен блог «Моё дело», где бухгалтерская компания на постоянной основе публикует статьи. На официальную страницу блога «Моё дело» подписаны более 36 000 пользователей. Среди актуальных статей из блога по состоянию на июнь 2024 года можно выделить следующие: «Раскрываем карты: вся правда о бухгалтерском аутсорсинге», «Справка о доходах сотрудника: по какой форме выдавать в 2024 году», «Как без проблем совмещать патент с другими налоговыми режимами» и другие.

В сфере бухгалтерских услуг все активнее используются RRS-рассылки в партизанском маркетинге [10]. Благодаря этому каналу можно оказывать значительное влияние на целевую аудиторию. Подобным инструментом интернет-маркетинга пользуется компания «Северсталь - Центр Единого Сервиса». При подписке на уведомления со стороны пользователя, клиент на указанную почту получает актуальную информацию по акциям в компании «Северсталь - Центр Единого Сервиса», а также полезную информацию в сфере бухгалтерского учета и налогообложения со ссылками на все необходимые информационные ресурсы, что, в свою очередь, позволяет сохранять и увеличивать лояльность клиентов.

Социальные сети предлагают довольно интересный вариант партизанского маркетинга: в различных опросах, которые появляются у пользователей в сети интернет упоминается адрес бухгалтерской компании, благодаря чему он становится узнаваемым. Ярким представителем использования данного инструмента интернет-маркетинга является компания «СберРешения». Примером опроса, в социальных сетях, где упоминался адрес компании «СберРешения» является проект «Барометр СБЕР Решений: готова ли ваша компания к изменениям?». Данный проект собрал большое количество респондентов, благодаря чему компания получила потенциальных клиентов.

В контент-маркетинге наиболее важно владение медиа-средством, нежели его аренда. Данный маркетинговый процесс представляет собой привлечение и удержание клиентов посредством постоянного создания контента. Главной целью является воздействие на поведение потребителей.

В данном контексте актуализируется переход от push к pull-коммуникации, где бухгалтерская услуга не навязывается покупателю, а лишь предоставляется информация об услуге, со стороны бухгалтерской компании.

Абсолютно каждый из ведущих игроков рынка бухгалтерских услуг использует контент-маркетинг при продвижении бренда компании, что в том числе подтверждается вышеперечисленными примерами.

Как показало исследование Marketing Profs, основными целями использования данного метода выделяют: улучшение имиджа бренда - 84%, лидогенерация - 83%, выстраивание

обратной связи - 81%, продажи - 75% [13].

Партнерский маркетинг – это следующая рекламная модель, в которой компания выплачивает компенсацию сторонним фирмам за генерирование трафика, который ведет к продуктам и услугам компании. Сторонние контрагенты называются филиалами, и комиссионный сбор стимулирует их искать способы продвижения компании. Примером использования данного инструмента интернет-маркетинга является компания «СберРешения». Данный проект называется «Партнерская программа Сбера». Стать партнером компании может любой пользователь, выполнив 4 основных шага: регистрация в программе, выбор продукта для рекомендации, привлечение клиентов и отслеживание продаж, получение вознаграждения. Более того, «СберРешения» предоставляют личного менеджера, который расскажет как наиболее эффективно продвигать продукты компании, а как следствие, больше зарабатывать.

SMM (Social Media Marketing) – продвижение посредством социальных сетей. Наиболее распространённый на данный момент вид продвижения в сфере бухгалтерских услуг, которым пользуется каждый из вышеперечисленных игроков данного рынка. Основной площадкой, где размещаются компания, является Telegram. Эта площадка в последнее время является одной из самых популярных в России. В 2024 году Telegram посещают 900 миллионов человек в месяц.

Данный вид интернет-маркетинга применяется различными по масштабу бухгалтерскими компаниями вне зависимости от объема оказываемых услуг.

SMM применяется для формирования и продвижения бренда, привлечения и удержания аудитории и предполагает удобный и функциональный аналитический инструментарий.

В современном экономическом пространстве актуализировалась роль маркетинга, в частности интернет-маркетинга, который активно развивается и ничем не уступает в эффективности традиционному. Digital-маркетинг за довольно короткий промежуток времени охватил все возможные площадки в сети и стал эффективным средством для продвижения бухгалтерских компаний.

Он характеризуется сравнительно небольшими финансовыми и ресурсными затратами, большей заинтересованностью потребителя. Отдельно стоит отметить его прямую направленность на целевую аудиторию. Все это позволяет рассматривать интернет-маркетинг в качестве наиболее успешного средства продвижения в сфере бухгалтерских услуг.

3. Инструментарий интернет-маркетинга в сфере бухгалтерских услуг, на примере ООО «Бизнес Партнер»

Одной из главных задач в данной работе является анализ основных инструментов интернет-маркетинга, которые используются для продвижения бренда профильными компаниями в сфере бухгалтерских услуг. Проведение анализа успешной профильной компании в сфере бухгалтерских услуг является одним из основных этапов для достижения данной задачи. Для исследования возьмем профессиональную бухгалтерскую компанию ООО «Бизнес партнер». Компания за все время своего существования имеет положительные финансовые результаты и является одним из основных игроков на рынке бухгалтерских услуг.

В ООО «Бизнес Партнёр» применяются следующие инструменты интернет-маркетинга: реклама в интернете; интернет-брендинг; e-mail – маркетинг; PR; социальные сети и различные блоги; технология подкастов; сайт компании; стимулирование продаж.

На рынке интернет-рекламы существует две схемы формирования цен: CPM (оплата за показы) и PPC (оплата за клики).

В ООО «Бизнес Партнёр» используется PPC, так как работа по схеме PPC более эффективная. Она привлекает большой трафик, имеет высокий показатель ROI, но в отличие от CPM она дороже, что может привести к перерасходованному рекламного бюджета. Поэтому при продвижении, ООО «Бизнес Партнёр» работает только с высококвалифицированными специалистами, во избежание перерасхода бюджета на рекламные кампании.

Первый вид рекламы в Интернете, которым пользуется ООО «Бизнес Партнёр» – кон-

¹ Информационный портал inclient.ru [Электронный ресурс] // Статистика Телеграм (июнь 2024), Режим доступа: <https://inclient.ru/telegram-stats/> (дата обращения 24.06.2024)

текстная реклама. Она представляет собой рекламные объявления, которые отображаются над поисковой выдачей и на тематических сайтах, являющихся партнерами поисковых сетей, таких как Google и Яндекс.

В ООО «Бизнес Партнер» высокую актуальность приобрела баннерная реклама, которая эффективна при проведении имиджевых кампаний. Например, в начале 2024 года ООО «Бизнес Партнер» запустили проект обучающих семинаров, целевой аудиторией которого были как бухгалтера, так и предприниматели, которые повышают уровень своей компетенции в постоянно меняющейся экономике и законодательстве в стране. Данный проект актуален по следующей причине: налоговое законодательство 2023-2024 года перенесло огромные изменения, которые постоянно дополнялись и должны быть изучены профессионалами, чтобы с легкостью донести суть этих изменений до аудитории. Имиджевая составляющая данного проекта заключалась в том, что в баннерной рекламе сделан акцент на профессионализме сотрудников ООО «Бизнес Партнер». Размещение информации на баннерах о том, что данная компания проводит обучающие семинары, где сотрудники компании доступным языком донесут о наступивших и будущих изменениях, напрямую указывает потенциальному клиенту о высоком уровне предоставляемых услуг и высоком профессионализме сотрудников.

Основная задача подобной рекламой кампании сделать бренд узнаваемым [2]. Она может быть представлена в виде статичного изображения или видео. Также в ООО «Бизнес Партнер» используют интерактивный вид данной рекламы в формате flash, где пользователю необходимо совершить действие, после которого он будет перенаправлен на сайт бухгалтерской компании. Например, в ООО «Бизнес Партнер» интерактив связанный с ответом на вопросы про налогообложение.

В ООО «Бизнес Партнер» социальные сети выступают в качестве площадки, на которой размещается реклама бухгалтерских услуг, но продвижение происходит с помощью контекстной, баннерной рекламы или партизанского маркетинга с учетом специфики конкретной площадки размещения. Здесь ООО «Бизнес Партнер» использует следующие виды продвижения – статьи и публикации. Статьи и публикации в компании создают так, чтобы они привлекали внимание целевой аудитории, вовлекали ее в интерактивное общение. Затраты в данном случае у ООО «Бизнес Партнер» минимальные, а отдача высокая. Созданием статей и публикаций в компании занимаются специалисты по СММ. Главным редактором является профессиональный сотрудник медиагруппы «Комсомольская Правда», который является высококлассным специалистом в данной сфере и обеспечивает создание уникального текстового контента для площадок ООО «Бизнес Партнер».

Следующий вид интернет-рекламы, который использовался в ООО «Бизнес Партнер» - пресс-релиз, что не обернулось успехом, в связи с высокой стоимостью для продвижения. Компания размещала новость о своих услугах в СМИ, но процент продаж после проведения рекламной кампании увеличился незначительно, по сравнению с затратами на проект. Поэтому в ООО «Бизнес Партнер» отказались от данного вида интернет-рекламы, но он имеет место быть в сфере бухгалтерских услуг, если позволяет рекламный бюджет. Главное, при написании пресс-релиза, соблюдать определенные требования: он должен иметь четкую структуру, не должен превышать формат А4 и не должен содержать явный рекламный призыв. Пресс релиз должен быть создан высококлассными профессионалами так, чтобы он являлся проявлением скрытой, но эффективной рекламы.

Продвижение с помощью E-mail-рассылок в ООО «Бизнес Партнер» не привлекает новых клиентов, поскольку сообщения часто попадают в спам и пользователи не так часто используют электронную почту. Но это хороший инструмент взаимодействия с постоянными клиентами. Данный метод продвижения позволяет ООО «Бизнес Партнер» сохранять и увеличивать лояльность клиентов. Компания на постоянной основе присылает своим клиентам актуальные изменения в законодательстве (принятые и предстоящие), объясняет их толкование, указывает на частые ошибки предпринимателей, возникающих из-за неверного понимания законодательства, сообщает об инструментах, помогающих исправить данные ошибки или не допустить их, приглашает на профессиональные семинары, высылает актуальные предложения по акциям в компании, а также постоянно обновляющийся прайс-лист

с дополнительными услугами.

Помимо классических видов интернет-рекламы, перечисленных выше, в ООО «Бизнес Партнер» используют новые методы:

- вирусную рекламу;
- рорир-окна.

Вирусная реклама использует древнейшую привычку людей делиться информацией с окружающими. Пользователи, которые видят данный вид рекламы ООО «Бизнес Партнер» транслируют сообщение, содержащее нужную информацию, добровольно – за счет того, что она им интересна. При этом информация воспринимается не как реклама, а, скорее, как досуг и развлечение. В сфере бухгалтерских услуг создание развлекательного и вирусного контента – сложно реализуемый проект. Такая реклама недолговечна и по итогу может вызвать негативную реакцию пользователей из-за продолжительной трансляции в сети. Более того вирусная реклама не поддается контролю, поэтому к данному виду интернет-рекламы специалисты компании приходят редко, но он необходим, ведь его преимущество заключается в распространении рекламы самими пользователями, что является одним из самых эффективных видов продвижения бухгалтерских услуг.

В ООО «Бизнес Партнер» используется также агрессивный вид рекламы - Рорир-окна. При переходе на профильный сайт перед пользователем всплывает окно, которое мешает просмотру страницы. Чаще всего это окно с призывом подписаться на E-mail-рассылку и получить скидку на первую услугу. Данное окно можно закрыть, но даже в таком случае пользователь может быть перенаправлен на сайт ООО «Бизнес Партнер». В данном контексте рорир-окно выполняет свою функцию в любом случае. Главный принцип, которым руководствуется компания – размещать рекламу на профильных ресурсах, целевая аудитория которых индивидуальные предприниматели и собственники малого и среднего бизнеса.

Существуют и другие виды интернет-рекламы, такие как «продакт-плейсмент» и «реклама в приложениях», но они не являются актуальными при изучении продвижения независимых бухгалтерских компаний, ввиду специфичности данной сферы и затратами на их использование.

Перейдем к рассмотрению интернет-брендинга, который используется в ООО «Бизнес партнер». В ООО «Бизнес Партнер» используется технология подкастов. В настоящее время данный вид продвижения довольно спорный, по опросам Social Media Examiner 60% опрошенных специалистов компаний из различных сфер бизнеса не заинтересованы в использовании подкастов в маркетинговых продвижениях. Но в сфере бухгалтерских услуг это один из самых эффективных инструментов продвижения для профильных компаний.

В ООО «Бизнес Партнер» создание и публикация подкаста включают следующие этапы:

•Выбор тематики и поиск идеи для подкаста. Например, последние темы, которые обсуждались в подкастах ООО «Бизнес Партнер»: «Налоговая реформа. Изменения, которые вступят в силу с 1 января 2025 года», «Ужесточение налогового контроля 2024», «Налог на профессиональный доход. Схемы, которые выявили контролирующие органы», «Машиночитаемая доверенность (МЧД). Правила использования и оформление. Нюансы и особенности». Темы должны быть актуальными и волнующими аудиторию, чтобы привлечь внимание пользователей. Участниками подкастов ООО «Бизнес Партнер» являются владельцы крупных компаний, специалисты различных отделов ООО «Бизнес Партнер», а также профессиональные бухгалтеры.

•Подготовка оборудования для записи (камера, микрофон и тд). Чаще всего локацией для записи подкаста служит офис ООО «Бизнес Партнер» – оборудованный кабинет с необходимым оборудованием для съемок;

•Запись, монтаж и публикация. В ООО «Бизнес Партнер» этим направлением занимается отдельная компания, которая находится на аутсорсинге.

Основным инструментом интернет-продвижения в ООО «Бизнес Партнер» сейчас является сайт компании. Над его созданием работала большая команда специалистов. Ведь сайт является одним из основных источников информации о компании и ее услугах. Более того сайт компании является одним из главных каналов продаж. На сайте ООО «Бизнес

Партнер» размещена самая актуальная информация о компании. К основной информации на сайте можно отнести:

- услуги организации;
- стоимость услуг;
- онлайн консультант;
- общая информация о компании;
- контакты.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что интернет-маркетинг имеет огромное количество инструментов продвижения для профильных компаний в сфере бухгалтерских услуг, которые подходят для разных по масштабу компаний. Данный инструментарий позволят комплексно проанализировать целевую аудиторию, ее активность и заинтересованность, что позволяет разработать правильную и эффективную стратегию формирования и продвижения бренда.

Заключение. Сеть Интернет стала эффективным средством рекламы, маркетинга и послепродажного обслуживания клиентов. Интернет-маркетинг имеет огромное количество инструментов продвижения для коммерческих организаций по предоставлению бухгалтерских услуг. Данный инструментарий позволяет комплексно проанализировать целевую аудиторию, ее активность и заинтересованность, что способствует разработке эффективной стратегии формирования и продвижения бренда.

Подробный анализ деятельности коммерческой организации по предоставлению бухгалтерских услуг ООО «Бизнес Партнер», а также конкурентного анализа ведущих компаний на данном рынке, важно отметить, что важнейшую роль играет позиционирование бренда бухгалтерской компании. Используя инструменты интернет-маркетинга необходимо показывать клиентам профессионализм сотрудников компании и высокое качество предоставляемых услуг.

Внедрение контекстной и баннерной интернет-рекламы является одним из самых эффективных методов увеличения трафика. Баннерная реклама высокую актуальность имеет при проведении имиджевых кампаний, акцент в которых сделан на профессионализме сотрудников рекламируемой бухгалтерской компании.

Бухгалтерские компании информируют потребителя о существовании бренда с помощью социальных сетей. Здесь социальные сети выступают в качестве площадки, на которой размещается реклама бухгалтерских услуг, но продвижение происходит с помощью контекстной, баннерной рекламы или партизанского маркетинга с учетом специфики конкретной площадки. Статьи и публикации в компании создают так, чтобы они привлекали внимание целевой аудитории, вовлекали ее в интерактивное общение. Продвижение с помощью e-mail рассылок в бухгалтерских компаниях позволяет сохранять и увеличивать лояльность клиентов.

Помимо классических видов интернет-рекламы, перечисленных выше, ведущие бухгалтерские компании используют новые методы: вирусную рекламу и рорир-окна.

В исследуемой бухгалтерской компании ООО «Бизнес Партнер» руководство успешно пользуется опытом проведения подкастов. Темы должны быть актуальными и волнующими аудиторию, чтобы привлечь внимание пользователей. Участниками подкастов могут являться владельцы крупных компаний, специалисты различных отделов бухгалтерской компании, а также профессиональные бухгалтеры.

Сайт бухгалтерской компании является одним из основных источников информации об организации и ее услугах. Более того он является одним из главных каналов продаж. На сайте ООО «Бизнес Партнер» размещена самая актуальная информация о компании. К основной информации на сайте можно отнести:

- услуги организации;
- стоимость услуг;
- онлайн консультант;
- общая информация о компании;
- контакты.

Использование инструментария интернет-маркетинга, предложенного выше, может способствовать повышению доверия к любой коммерческой организации по предоставлению бухгалтерских услуг, увеличению эффективности сотрудничества с её клиентами, привлечению большего количества постоянных клиентов, и увеличению прибыли.

Список источников

1. Аакер Д.А. Создание сильных брендов / пер. с англ. М.: Издательский Дом Гребенникова. 2003. С. 35 – 49
2. Алашкин П., Всё о рекламе и продвижении в Интернете / Алашкин П. – М.: Альпина Паблишер, 2022.- 220 с
3. Бурлуцкая, Т. П. Бухгалтерский учет. Теория и практика: Учебно-практическое пособие // М.: Инфра-Инженерия - 2019. С. 189 – 197.
4. Грубов, Е.О. Классификация современных инструментов интернет-маркетинга / Е.О. Грубов, Ю.В. Грубова // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. – 2022. - № 2.- С. 379-383
5. Зимина С.С. Сравнительная характеристика традиционного маркетинга и Интернет-маркетинга [Электронный ресурс] Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-traditsionnogo-marketinga-i-internet-marketinga> (Дата обращения 22.06.2024)
6. Лукина А. В., Маркетинг товаров и услуг. // М.: Издательство "ФОРУМ: ИНФРА-М" – 2013 – С. 31–58.
7. Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Планирование и метрики маркетинга. Учебное пособие. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018.
8. Скоробогатых И.И. Концептуальные основы маркетинга товаров класса «люкс» // Вестник Российской экономической академии. 2014. №2 С. 96-100
9. Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Ивашкова Н.И., Лопатинская И.В., Шириченской И.П., Мусатова З.Б., "Создание лояльности клиентов: как измерять, генерировать и получать прибыль от высоко удовлетворенных клиентов" // М.: ФГБОУВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" – 2019. – С 23-41
10. Черепанова Л. Б., Банникова Е.В. Особенности маркетинга в аудиторской и консалтинговой деятельности // Молодой ученый. 2021. № 27 (369). С. 149 – 151
11. Шендо М.В. Маркетинг аудиторских услуг // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013. №3 С.17 – 25
12. Tamara Mendelsohn How Customer Connections Can Help Drive Decision-Making for Marketers // MIT Sloan Management Review. 2021 № 12. С.3 – 7
13. Marketing Profs. Benchmarks, Budgets, and Trends // North America, 2016
14. Информационный портал NeoAnalytics [Электронный ресурс] // Российский рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг, прогноз до 2025 г., Режим доступа: <https://www.neoanalytics.ru/rossiskii-rynok-autsorsinga-buhgalterskih-uslug-2022-1/> (дата обращения 20.06.2024)
15. Информационный портал amdg.ru [Электронный ресурс] // Поисковый маркетинг (SEM): интернет маркетинг сайта, Режим доступа: <https://amdg.ru/blog/poiskovyi-marketing/> (дата обращения 21.06.2024)
16. Информационный портал inclient.ru [Электронный ресурс] // Статистика Телеграм (июнь 2024), Режим доступа: <https://inclient.ru/telegram-stats/> (дата обращения 24.06.2024)
17. Леонтьева Ю. В. Функционирование и развитие российского рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №8. С.145-151

Информация об авторе

ДЕНИСОВ ИВАН АНДРЕЕВИЧ, аспирант, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия.

Information about the author

DENISOV IVAN ANDREEVICH, PhD student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia.

Научная статья

УДК 338.43.02

DOI 10.26118/2782-4586.2024.48.88.017

Никколов Кермен Сергеевич

Северо-Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Аннотация. Беспрецедентные экономические санкции, вводимые перманентно недружественными странами в отношении Российской Федерации, оказывают на отрасли агропромышленного комплекса и любые другие сферы экономики сдерживающее влияние, создавая новые сложности и проблемы технологического, логистического и маркетингового характера. Как и любые другие ограничения, санкции, безусловно, нарушают крепкие производственные связи, что приводит к таким негативным следствиям, как, во-первых, отсутствие возможности использовать устоявшиеся каналы поставок необходимых средств производства, во-вторых, повышение затрат на приобретение основных аграрных ресурсов, в-третьих, потеря некоторых рынков сбыта и вынужденный поиск других возможностей реализации продукции. В то время как в современных научных публикациях уделяется достаточно внимания угрозам, вызовам и рискам, связанным с санкционной политикой, направленной против российской экономики, данная публикация является результатом исследования, предпринятого для выявления новых возможностей, появившихся именно в последние годы и связанных с необходимостью (1) импортозамещения некоторых факторов производства и видов аграрной продукции, (2) переориентации экспорта готовой сельскохозяйственной продукции и сырья на другие страны и регионы, (3) повышения производительности труда и эффективности использования ресурсов на фоне обстоятельств, сложившихся в результате усиления санкционного давления, обострения геополитической ситуации, негативных следствий изменения климата, других непредвиденных ограничений. Основное научное обобщение, полученное в ходе исследования, сводится к тому, что в условиях перехода от концепции глобальной интеграции к интеграции региональной успешное развитие агропромышленного комплекса может иметь место лишь в случае (1) динамичного развития отраслей, поставляющих сельскому хозяйству отечественную технику, семена, корма, генетический материал, другие ресурсы, (2) оптимального использования во всех звеньях агропродовольственной технологической цепи цифровых (и других современных) технологий и решений, включая достижения робототехники и биотехнологий, (3) стремительного внедрения в сельское хозяйство и перерабатывающее производство технологических, организационных и иных инноваций, (4) поддержки государством, а также сельскими (и другими) сообществами, развития аграрной отрасли экономики в новых для неё условиях.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, внешнеэкономические санкции, вызовы и угрозы, потенциальные возможности, импортозамещение, новые технологии.

Nikkolov Kermen Sergeevich

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

THE IMPACT OF FOREIGN ECONOMIC SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIAN REGIONS

Abstract. Unprecedented economic sanctions imposed by permanently unfriendly countries against the Russian Federation have a restraining effect on the agro-industrial complex and any other areas of the economy, creating new difficulties and problems of a technological, logistics and marketing nature. Like any other restrictions, sanctions certainly disrupt strong production ties, which leads to such negative consequences as, firstly, the inability to use established supply channels for the necessary means of production, secondly, increased costs for the acquisition of basic agricultural resources, thirdly, the loss of some sales markets and the forced search for other opportunities for selling products. While modern scientific publications pay sufficient attention to the threats, challenges and risks associated with sanctions policies directed against the Russian economy, this publication is the result of a study undertaken to identify new opportunities that have appeared in recent years and are associated with the need (1) import substitution of certain factors of production and types of agricultural products, (2) reorientation of exports of finished agricultural products and raw materials to other countries and regions, (3) increasing labor productivity and efficiency of resource use against the backdrop of circumstances resulting from increased sanctions pressure, aggravation of the geopolitical situation, negative consequences of climate change, and other unforeseen restrictions. The main scientific generalization obtained in the course of the study is that in the context of the transition from the concept of global integration to regional integration, the successful development of the agro-industrial complex can only take place in the case of (1) the dynamic development of industries supplying agriculture with domestic equipment, seeds, feed, genetic material, other resources, (2) optimal use in all links of the agri-food technological chain of digital (and other modern) technologies and solutions, including advances in robotics and biotechnology, (3) rapid introduction of technological, organizational and other innovations into agriculture and processing production, (4) support by the state, as well as rural (and other) communities, development of the agricultural sector in new conditions.

Keywords: agro-industrial complex, foreign economic sanctions, challenges and threats, potential opportunities, import substitution, new technologies.

Введение. В последние годы в научной литературе публикуется множество результатов исследований по тематике, связанной с вызовами, угрозами и рисками, с которыми сталкивается сельское хозяйство и агропромышленный комплекс страны в целом на фоне обострения геополитической ситуации. Одним из источников такого воздействия являются внешнеэкономические санкции, вводимые недружественными странами и их союзами (политическими, экономическими) в отношении российских предпринимателей, предприятий, отраслей. Конец прошлого и начало нынешнего столетия (вплоть до 2014 г.) отличались постоянным укреплением интеграционных связей в глобальных масштабах, что непосредственно касается и агропромышленного комплекса Российской Федерации (далее – АПК). Как следствие, объявление бывшими западными партнёрами определённого перечня ограничений, а именно, ограничений или полного запрета на поставку отдельных видов техники, на сотрудничество со многими отечественными предприятиями (особенно крупными, ведущими для отрасли), на экспорт из России тех или иных видов товаров, не могло не сказаться на деятельности предприятий АПК, стимулируя их к поиску путей преодоления появившихся

проблем и новых возможностей эффективного функционирования. С учётом того, что сегодня все заинтересованные субъекты (Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, прежде всего) обладают достаточной информацией по состоянию дел в отрасли на фоне санкционной политики Запада, появляется возможность (и потребность) в глубоких исследованиях относительно того, как можно использовать неблагоприятную ситуацию для выхода агропромышленного комплекса на новый уровень развития, означающий гибкую адаптацию ко всем возникающим (в том числе экстремальным) ограничениям и стимулам.

Цель исследования. В силу того, что учёные-аграрники достаточно скрупулёзно описали и проанализировали прямое и косвенное воздействие санкционных ограничений на аграрную отрасль российской экономики, уделив особое внимание их негативным последствиям для её функционирования, целью данного исследования является спецификация открывшихся возможностей, без использования которых затруднительно достижение продовольственной безопасности страны, гармоничное развитие её агропромышленного комплекса, комфортное проживание населения в сельских и сельско-городских территориях. Как следствие, задачами представленной в статье работы являются (1) определение опций импортозамещения важнейших аграрных ресурсов в условиях санкционного режима, (2) научная аргументация необходимости и возможностей выхода сельхозтоваропроизводителей из создавшейся ситуации. Вектор предпринятых изысканий направлен на оценку таких явлений, как, во-первых, внедрение в сельскохозяйственную деятельность новейших технических и технологических решений (включая цифровизацию, роботизацию, другие возможности искусственного интеллекта), во-вторых, переход отрасли к использованию отечественных средств производства (техники, семян, генетического материала, кормовых добавок и т. д.), в-третьих, усиление внимания не только технологическим (требующим, как правило, существенных затрат) инновациям, но и организационным, позволяющим получить дополнительный эффект из процессов интеграции, взаимопомощи, сотрудничества в региональных и локальных масштабах.

Материал и методы исследования. В качестве основных приёмов исследования в работе были использованы различные обзорно-аналитические алгоритмы и инструменты, базирующиеся на скрупулёзном изучении как теоретических наработок в области современных тенденций аграрного развития, так и практического опыта успешного приспособления предприятий АПК к санкционным ограничениям и их последствиям, непосредственно касающихся отрасли и её участников. Для получения научно обоснованных выводов, помимо недавних публикаций в высокорейтинговых журналах, в работе использовались обзорные материалы, доклады и аналитические отчёты Минсельхоза России, его департаментов, ответственных за реализацию политики импортозамещения и успешное противостояние ужесточению антироссийских санкционных мер. К оценке динамики развития агропромышленного комплекса в последние годы (на фоне действующих ограничений) привлекались данные официальной статистики, публикуемые как Росстатом, так и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. В итоге, количественные и качественные методы исследования, применяемые в работе, позволили успешно решить его задачи, достичь сформулированной цели, обозначить проблемы для будущих научных изысканий. Особенно следует отметить, что в большей степени работа была сосредоточена вокруг такой важнейшей составляющей АПК, как сельское хозяйство и его основные подотрасли.

Результаты исследования и их обсуждение. Стремительная интеграция всех отраслей и сфер экономики, наблюдаемая в последние десятилетия не только в страновом, но и, главное, в международном масштабе, приносила многие годы положительные эффекты для всех её участников. По сути, международное разделение труда на фоне благоприятной политической обстановки обуславливало выгоды и производителям, и потребителям, сокращая их затраты и принося дополнительные доходы, что вполне аргументированно объясняется классической экономической наукой [1]. Как показали сегодняшние реалии, обратной стороной таких позитивных тенденций стала высокая зависимость экономики страны, её отдельных отраслей, от импортных ресурсов (техники, технологий, сырья), а отдельных рынков – от импортных товаров. Внешнеэкономические санкции, введённые западными страна-

ми и их альянсами в 2014 г. в связи с присоединением к Российской Федерации Республики Крым, а затем постоянно ужесточающиеся в ходе специальной военной операции, не могли не сказаться на функционировании агропромышленного комплекса страны, в том числе его ключевой отрасли (сельского хозяйства), хотя напрямую она пока не попадает в объявленные секторальные санкции.

Начать следует с того, что агропромышленный комплекс страны представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему объектов и связей между ними, обычно группируемых учёными в несколько крупных сегментов: 1) сельское и лесное хозяйство и их соответствующие сектора (растениеводство, животноводство, садоводство, лесоводство и др.); 2) снабженческие отрасли, поставляющие аграрным хозяйствам технику, семена, корма, удобрения и многие другие материалы и ресурсы; 3) сферы переработки сельскохозяйственного сырья и производства продуктов питания, а именно, некоторые подотрасли перерабатывающей и пищевой промышленности; 4) производственная, логистическая и маркетинговая инфраструктура, отвечающая за хранение, транспортировку, реализацию продукции, производимой в границах АПК [2]. Несмотря на то, что объектом данного исследования в большей мере является один (хотя и самый важный) сегмент, сельскохозяйственное производство, его состояние существенно зависит от успеха функционирования всех других составных частей АПК, а применяемые в их отношении санкции самым непосредственным образом сказались на результатах аграрной деятельности, включая затраты на производство и возможности его продолжения в целом, цены на готовую продукцию, каналы её реализации и варианты экспорта [3].

Тогда как фокус работы был направлен, как это уже отмечено, не столько на негативные следствия внешнеэкономических санкций, сколько на открывающиеся в связи с этим возможности и перспективные направления развития, важно отметить, что именно проблемы и необходимость их решения лежат в основе предпринимаемых сегодня государством решений в отношении сельскохозяйственной отрасли производства и АПК в целом [4]. Среди таких проблем, связанных с жёсткими санкциями, следует выделить ряд наиболее критичных (рисунок 1), сдерживающих без принятия срочных мер развитие растениеводческой и животноводческой отраслей, помещающих сельхозтоваропроизводителей в ещё более сложную для них экономическую среду, ставящих под угрозу продовольственную безопасность страны и её регионов (областей). Некоторые из них происходят из сформировавшейся тесной зависимости от импорта, другие – из затруднений, связанных с реализацией продукции.

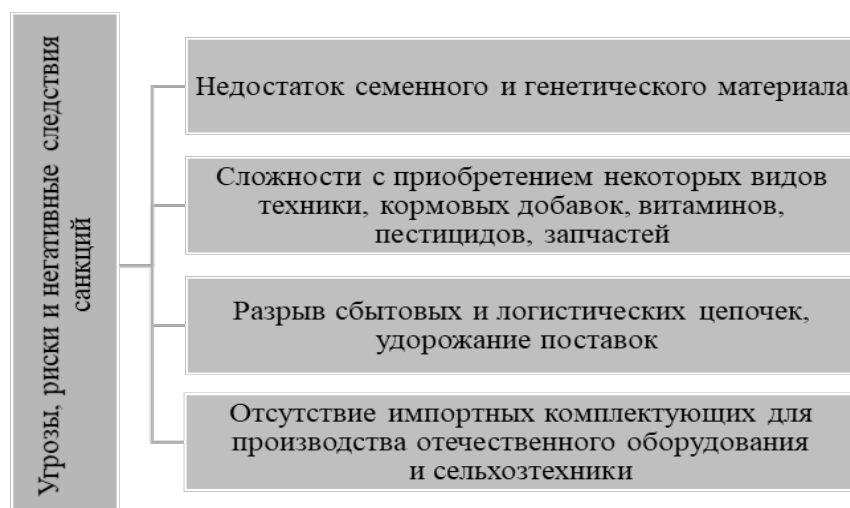


Рисунок 1 – Негативные следствия антироссийской санкционной политики для АПК страны

Важно отметить, что годы санкций принесли сельскому хозяйству и обслуживающим его отраслям не только проблемы (постепенно они решают их, приобретая новый опыт), но и новые возможности, которые активно реализуются при поддержке государства и сельских

сообществ [5]. Сегодня на этом фоне формируется несколько направлений оживления деятельности агропромышленного комплекса и его движения в сторону большей адаптивности, инновативности и, как итог, конкурентоспособности: 1) внедрение достижений технологического прогресса в деятельность предприятий АПК (технологические инновации); 2) развитие селекции, генетики и биотехнологии (научные инновации); 3) активный переход сельскохозяйственного производства на новые модели организации производства (организационные инновации). По большому счёту, все они основываются на интеграции, взаимопомощи и тесном взаимодействии различных заинтересованных институциональных участников, включая аграрных производителей, инвесторов, научно-образовательные учреждения, правительственные и неправительственные организации.

Первое направление, появившееся благодаря (или вследствие) вынужденного, но полезного для собственного развития, импортозамещения в области техники и технологий, связано со стремительным техническим обновлением входящих в АПК отраслей, в том числе сельского хозяйства, а именно, внедрением вдоль всей цепочки агропромышленного производства цифровых технологий, робототехники, других решений по использованию искусственного интеллекта. Безусловно, разрушение установившихся отношений по поставке техники, запасных частей, комплектующих для сельскохозяйственных машин, производимых на отечественных предприятиях, происходит не одномоментно. Некоторые контракты заканчиваются только по их завершению, но не продлеваются далее, как это было раньше. Другие – фактически сохраняются ещё некоторое время путём применения каких-либо более сложных схем, так как прекращение контрактных отношений губительно не только для российской стороны, но и для западной. Однако последнее, как правило, вызывает удорожание соответствующих операций и самой техники, а потому наносит значимый ущерб экономике через более высокие цены на продукцию и сокращение конкурентоспособности бизнеса [6]. Кроме того, ещё некоторое время сельхозпроизводители продолжают пользоваться уже закупленной техникой и потому не сразу ощущают действие санкций. В этом направлении они имеют определённый временной лаг для поиска новых поставщиков-партнёров.

И всё же принципиальность решения данной проблемы заключается не в переключении, например, с Запада на Восток, в то время как действительно есть страны, выражающие готовность поставлять технические ресурсы через схемы параллельного импорта или от своих заводов-производителей, а в производстве собственной сельскохозяйственной техники (тракторов, комбайнов, оборудования) на отечественных заводах. Именно этот путь, причём обоснованный наличием в стране практически всех необходимых для этого ресурсов (включая человеческие), способен обезопасить аграрную экономику от подобных (негативных или даже угрожающих безопасности) ситуаций в будущем. Настаивая на таком варианте развития событий, многие учёные и практики выражают тревогу по поводу стремительного появления на рынке сельскохозяйственной техники китайской продукции, которая, в силу невысокой цены, более привлекательна для потребителя [7]. Основными опасениями относительно открытости рынка к такой продукции являются (1) низкое качество поставляемой техники, (2) невозможность становления в таких условиях собственного производства, которое, безусловно, требует первое время защиты от конкурентов и благоприятной предпринимательской среды, (3) стремительное заполнение образовавшихся ниш техникой нероссийских производителей, что не исключает в будущем новых угроз и рисков.

Обнадёживающим является тот факт, что, с одной стороны, государство осознаёт необходимость становления и развития рынка именно отечественной сельскохозяйственной техники, провозглашая это на всевозможных дискуссионных площадках и в официальных институциональных документах [8], с другой стороны, благодаря тесному сотрудничеству науки и бизнеса, в России уже появляются рабочие образцы современной техники, причём опережающие по многим показателям мировых лидеров, основанные на самых передовых достижениях в робототехнике, а также в других направлениях применения искусственного интеллекта [9]. Уже сегодня сельхозтоваропроизводители в передовых хозяйствах стоят перед дилеммой, в какую технику вкладывать свои средства. По информации Министерства сельского хозяйства РФ на рынке сегодня представлено свыше 200 единиц (видов) отече-

ственной сельскохозяйственной техники, причём, как показывают ежегодно проводимые выставки достижений агропромышленного комплекса (в том числе последняя, организованная в Ставропольском крае), на рынке появляются, к примеру, предлагаемые томским предприятием полностью роботизированные (беспилотные) мини-тракторы, производимые в Уссурийске и других российских регионах современные агродроны (и так далее). И, в заключение вопроса, технологическое обеспечение развития агропромышленного комплекса, позиционируемое сегодня как важнейшая задач государства в направлении достижения продовольственной безопасности страны, предусматривает (с ориентацией на 2030 г.) удовлетворение потребности отрасли в отечественной продукции сельхозмашиностроения не менее чем на 20 %, в оборудовании для животноводства, пищевой и перерабатывающей промышленности – на 62 % и более [10].

Ещё один аспект обеспечения производителей сельскохозяйственной продукции необходимыми ресурсами связан с поставками им семян, кормовых добавок, витаминов, средств защиты растений должного качества, проблема с которыми появилась именно вследствие вводимых антироссийских санкций [11]. Слабое внимание государства к данному вопросу и, опять же, появившиеся сложности с приобретением перечисленных (и некоторых других) видов продукции, угрожают существенным сокращением результативности производства в растениеводстве, животноводстве, других аграрных подотраслях. Особенно высокая импортозависимость (более 50 %) отмечается в последние годы по семенам картофеля, сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы, рапса и гороха. В целом же показатель самообеспеченности семенами достигает уровня ниже 63 %, и это при целевом значении в 75 %, намеченном на 2025 г. в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации. Сегодня этот ориентир скорректирован с 2025 г. на 2030 г., что представляется более реалистичным, особенно в условиях активной государственной поддержки [12]. Помимо этого, аналогичная ситуация наблюдается в обеспечении животноводства генетическим и племенным материалом, а также некоторыми средствами содержания животных и ухода за ними [13], в связи с чем ещё один перспективный вектор развития АПК связан с принятием мер по обеспечению импортозамещения племенных пород, разработке и производству конкурентоспособных аналогов кормовых добавок, лекарственных средств, ускоренной селекции крупного рогатого скота мясных пород за счёт использования геномных и постгеномных технологий [14]. В целом, как утверждает Министр сельского хозяйства О. Лут, укрепление технологического суверенитета Российской Федерации в сложившихся условиях среды намечается по таким важным направлениям, как развитие селекции и генетики, биотехнологий, производства ветеринарных препаратов и вакцин, сельхозтехники и оборудования, средств защиты растений [15].

Исходным пунктом в поиске выхода из отмеченных сложностей, вызванных санкциями, является научный постулат о том, что если ранее, в условиях экономии на участии в международном разделении труда, возможно было сохранить конкурентоспособность без обращения к рискованным инновациям и опираясь на традиционные бизнес-модели, то в новых условиях обеспечение жизнеспособности, адаптивности и высоких хозяйственных результатов возможно лишь за счёт применения самых последних новшеств. Следуя такому научно обоснованному утверждению, производители стремятся вкладывать средства не просто в технику с хорошими характеристиками, а в технику нового поколения, как в случае с тракторами с отечественным автопилотом *Cognitive Agro Pilot*, работающими без спутников (используя машинное зрение). В этот же ряд можно поставить представленный на XXIV-ой Агропромышленной выставке-ярмарке «Золотая нива» полностью автономный мини-трактор с искусственным интеллектом, способный выполнять комплекс сельскохозяйственных работ (сев, культивация, боронование, вспашка, опрыскивание и другие), осуществлять анализ состояния растений и почвы (разработчик – *Cognitive Pilot*, спроектирован и произведён на фабрике *Cognitive Pilot* по производству роботизированной продукции в городе Томске, массовое производство планируют начать в 2025 г.) [16].

В производстве перспективных к использованию средств защиты растений, семян, других аграрных ресурсов, с получением которых сельхозтоваропроизводители испытывают

сложности на санкционной волне, незаменимыми становятся результаты развития соответствующих биотехнологий [17]. Именно в связи с этим, необходимость поддержки развития биоэкономики обозначается во всех значимых научных обзорах и докладах, а Министр сельского хозяйства Российской Федерации О. Лут подчёркивает значимость биотехнологий для сельского хозяйства, результатов его функционирования, с одной стороны, для достижения гармонии сельскохозяйственной деятельности с требованиями устойчивого развития – с другой [18]. С учётом сегодняшних угроз, возможности биотехнологических инноваций, связанных с семеноводством, генетикой, узкими операциями в растениеводстве, животноводстве и сельском хозяйстве в целом, используются для повышения эффективности производства за счёт применения биоэнергии, биоудобрений, кормовых биодобавок и других биоматериалов. Таким образом, для того чтобы не просто вернуться к досанкционному состоянию бизнес-среды, в которой функционирует агропромышленный комплекс, а построить новую среду, соответствующую достижениям стремительно развивающихся областей науки и технологий, государству целесообразно акцентироваться (как это и происходит) как на стимулировании исследований в данных сферах, так и на продвижении полученных результатов в реальную аграрную действительность.

Завершая, подчеркнём, что не меньшее значение в условиях санкций и других ограничений имеет взаимопомощь и сотрудничество, инициирование интеграционных и других сетевых взаимодействий, причём как посредством формальных институтов (разработки и реализации краткосрочных и долгосрочных контрактов, создания новых интеграционных структур, подобных кооперативам), так и путём использования неформальных инструментов (договорённостей, устных решений, добровольных инициатив и обязательств) [19]. Как и в любые другие сложные времена для фермеров (и других мелких сельскохозяйственных производителей), сельскохозяйственная кооперация идентифицируется учёными и практиками в качестве оптимальной формы взаимопомощи и сотрудничества, а государство предлагает на волне санкций всё новые инструменты поддержки и для самих фермеров, и для их кооперативов [20].

Важно констатировать, что ещё в годы пандемии COVID-19, когда некоторые сложившиеся связи были затруднены из-за определённых медицинских ограничений и социального дистанцирования, участниками аграрной деятельности, одновременно с опытом, который они приобрели в процессе защиты от экстремальных рисков в период пандемического кризиса и в постпандемические годы, накапливался опыт тесного взаимодействия и совместного решения других проблем [21]. Применялись для этого различные инструменты сотрудничества, причём вплоть до его институционализации в форме кооперативов и других интеграционных образований [22]. Позднее, во время введения более жёстких санкций с 2022 г., этот опыт начал использоваться для выстраивания новых партнёрств, нахождения новых (инновационных) решений в сфере отраслевых технологий, логистики, маркетинга. Происходит это потому, что воплощение в жизнь описанных выше новшеств, необходимых для преодоления возникающих препятствий и являющихся достойным ответом на всё новые санкции против российского бизнеса, возможно лишь в тесной кооперации сельского хозяйства с другими отраслями агропромышленного комплекса, а для АПК в целом – в тесной кооперации с научными и политическими институтами. Что же касается более низкого структурного уровня, самих производителей, то организационные инновации заключаются в формировании бизнес-структур, функционирующих на основании новых моделей (например, сельскохозяйственных кооперативов предпринимательского типа), способных направить совместные усилия и финансовые ресурсы на приобретение того, что становится недоступным в результате имеющей место антироссийской санкционной политики.

Заключение. Обобщая предпринятый выше анализ ограничений и возможностей, возникающих в функционировании агропромышленного комплекса Российской Федерации вследствие вводимых в последние годы внешнеэкономических санкций, и останавливаясь в большей степени на возможностях, а не на трудностях и препятствиях, можно сделать несколько важных выводов. Первое. Сложности с поставкой сельскохозяйственной техники, запасных частей, комплектующих для отечественного производства преодолеваются как за

счёт установления новых каналов связей с производителями Китая и некоторых других дружественных государств, так и (что ещё более важно) путём роста производства востребованных сельскохозяйственных машин и орудий на отечественных заводах и на базе отечественных деталей. Второе. На фоне санкций, пристального внимания к развитию требуют такие сферы АПК, как производство семян и средств защиты растений для растениеводства, кормовых добавок и витаминов, вакцины и ветеринарных препаратов, генетического материала и других ресурсов для животноводства, в связи с чем приоритетными областями науки признаются сегодня селекция и генетика. Третье. Отказ от сложившейся импортозависимости во многих отраслях отечественного агропромышленно-комплексного производства происходит не на базе прежних научных и технологических решений, а на основе новейших достижений в области биотехнологий, цифровизации, роботизации, что гарантирует повышение эффективности аграрной деятельности и обеспечение продовольственной безопасности страны. На основании всего изложенного можно с полной уверенностью утверждать, что импортозамещение в совокупности со всеобъемлющей поддержкой инноваций в технике, технологиях, в организации производства и его управлении, как и в некоторых других аспектах аграрной деятельности, способно вывести агропромышленный комплекс страны на новый уровень, а именно, уровень самостоятельности и безопасности, необходимый для перехода от концепции глобальной интеграции к региональной. В свою очередь, вопросы, касающиеся финансирования, сетевого взаимодействия, государственного регулирования всевозможных инноваций, требуют дальнейших скрупулёзных исследований учёными-аграрниками, а также их активных дискуссий с политиками и практиками, результатом которых будет устойчивое развитие АПК страны в любых опасных (или рискованных) для неё условиях.

Список источников

1. Кошкарёв И. А., Малофеев А. В. Участие российских производителей продовольствия в международном разделении труда в аграрной сфере: достижения и недостатки // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 162-166.
2. Чернявская С. А., Колесниченко А. Б. Характеристика развития агропромышленного комплекса России // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 31 (5). С. 279-284.
3. Петриков А. В. Стратегические направления совершенствования аграрной политики России в условиях санкционного давления // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. Т. 235. № 3. С. 122-133. DOI 10.38197/2072-2060-2022-235-3-122-133.
4. Скрипкина Е. В., Латышева З. И., Еременко О. В., Жмакина Н. Д., Лисицына Ю. В., Степерев Д. Ю. Российский агропромышленный комплекс в условиях санкций: угрозы, риски, последствия // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 5. С. 145-151.
5. Нечаев В. И., Михайлушкина С. П. Роль отечественной аграрной науки и образования в развитии агропромышленного комплекса в условиях западных санкций: инновационно-ориентированный подход // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 5. С. 36-47.
6. Фастович Г. Г. К вопросу о реализации импортозамещения в системе агропромышленного комплекса, как один из показателей эффективной государственной политики // Аграрное и земельное право. 2021. № 2 (194). С. 16-19.
7. Намжилова В. О. Панорама российско-китайской торговли и влияние пандемии COVID-19 // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2020. Т. 22. № 3. С. 51-67.
8. Постановление от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/1e1/qbvh1oqz9rptbwbjxz3qodtfdgn97a14.pdf>
9. Огородников П. И., Коловертнова М. Ю., Гусева Е. П. внедрение инновационной техники и технологий – основа эффективного функционирования сельского хозяйства (эффективного производства сельскохозяйственной продукции) // Научное обозрение: теория и практика. 2020. Т. 10. № 2 (70). С. 232-242.

10. На пленарной сессии «Всероссийского дня поля» обсудили стратегические задачи развития АПК до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/na-plenarnoy-sessii-vserossiyskogo-dnya-polya-obsudili-strategicheskie-zadachi-razvitiya-ark-do-2030/> (дата обращения 25.06. 2024 г.).
11. Нечаев В. И., Семёнов А. В., Поддубный Н. А. Новая индустриализация аграрного сектора экономики России или смена парадигмы управления в науке и бизнесе // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 4. С. 2-10.
12. Shagaida N. I., Ternovsky D. S., Trotsuk I. V. Russia's Ways to Ensure Food Security (Control Food Prices) in 2020-2022, and their Impact on Consumers // Russian Peasant Studies. 2023. Т. 8. № 3. С. 87-112.
13. Корнев С. М., Селищев Д. В. Использование приборов высокой точности в технологии продуктов питания функциональной направленности. развитие животноводства в Тюменской области // Научно-исследовательские публикации. 2023. № 1. С. 46-52.
14. Постановление правительства Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2023 г. № 1614 «О внесении изменений в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agroportal2.garant.ru:81/document?id=407687870&byPara=1&sub=45> (дата обращения 25.06. 2024 г.).
15. На пленарной сессии «Всероссийского дня поля» обсудили стратегические задачи развития АПК до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/na-plenarnoy-sessii-vserossiyskogo-dnya-polya-obsudili-strategicheskie-zadachi-razvitiya-ark-do-2030/> (дата обращения 25.06. 2024 г.).
16. Официальный сайт Cognitive Pilot. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cognitivepilot.com/cognitive-news/news/> (дата обращения 25.06. 2024 г.).
17. Скоков А. Ю. Мировой опыт развития аграрного сектора на биоэкономических началах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 3-1. С. 183-190.
18. Министр сельского хозяйства Оксана Лут: Биотехнологии – один из инструментов, чтобы производить продукты питания более рационально. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://soz.bio/ministr-selskogo-khozyaystva-oksana-l/?ysclid=lxujd0da6n894190533> (дата обращения 25.06. 2024 г.).
19. Nazarova O. G. The Current State and Development of The Agricultural Sector as The Basis for Ensuring Food Security in Modern Conditions // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 324-326.
20. Uzun V., Shagaida N., Lerman Z. Russian Agriculture: Growth and Institutional Challenges // Land Use Policy. 2019. № 83. P. 475-487.
21. Узун В. Я. Продовольственная безопасность в условиях пандемии: риски и меры по их снижению // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 223 (3). С. 502-514.
22. Butakova M. M., Sokolova O. N., Churina L. I. Export of Agro-Industrial Products of Russia: New Opportunities and Development Problems // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. 2022. Т. 14. № 3. С. 342-354.
23. Хачатурян К. С., Базарбаев Р. М. Влияние санкций на экономику России и условия перехода к экономическому росту // Военно-экономический вестник. — 2022 №3. — URL: <https://voenestnik.ru/>
24. Беликова М.П. Оценка состояния продовольственной безопасности в условиях международных санкций // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2022.- №2-3. – С. 79-86.

Информация об авторе

НИККОЛОВ КЕРМЕН СЕРГЕЕВИЧ, аспирант кафедры международных экономических отношений, Северо-Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия

Information about the author

NIKKOLOV KERMEN SERGEEVICH, graduate student of the Department of International Economic Relations, North Ossetian State University named after K. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia

Научная статья

УДК 528.9

DOI 10.26118/2782-4586.2024.57.18.018

Козелкова Евгения Николаевна

Нижневартровский государственный университет

Исыпов Владимир Александрович

Нижневартровский государственный университет

Кузнецова Вера Петровна

Нижневартровский государственный университет

Васикова Алина Фардатовна

Нижневартровский государственный университет

РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРИРОДООБУСТРОЙСТВА ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ ПРИ ПОМОЩИ ГИС-КАРТОГРАФИРОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность исследования по составлению картографического материала транспортной инфраструктуры для развития экономики и природообустройства территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Учитывая постоянные изменения и расширение дорожной сети как в регионе, так и на всей территории России, обновление и актуализация данных для ГИС систем и составления карт маршрутов становится необходимым. Авторы освещают методологию геоинформационного картографирования и результаты составления карт-схем обновленной дорожной сети, буферного охвата и обеспеченности дорогами в регионе. Особое внимание уделяется значению развития транспортного комплекса для экономического роста региона и улучшения качества жизни населения. Авторы делают вывод о важной роли картографирования в сферах природопользования, транспортной инфраструктуры и социальной сферы, подчеркивая его влияние на оптимизацию размещения народного хозяйства и повышение транспортной доступности.

Ключевые слова: природообустройство, ГИС-картографирование, транспортная инфраструктура, обеспеченность дорожной сетью

Kozelkova Evgenia Nikolaevna

Nizhnevartovsk State University

Isypov Vladimir Alexandrovich

Nizhnevartovsk State University

Kuznetsova Vera Petrovna

Nizhnevartovsk State University

Vasikova Alina Fardatovna

Nizhnevartovsk State University

SOLVING ECONOMIC ISSUES FOR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF THE TERRITORY USING GIS MAPPING

Annotation. This article discusses the relevance of the study on compiling cartographic material of transport infrastructure for the development of the economy and environmental management of the territory of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra. Given the constant changes and expansion of the road network both in the region and throughout Russia, updating and updating data for GIS systems and route mapping becomes necessary. The authors highlight the methodology of geoinformation mapping and the results of drawing up maps of the updated road network, buffer coverage and road availability in the region. Particular attention is paid to the importance of the development of the transport complex for the economic growth of the region and improving the quality of life of the population. The authors conclude about the important role of mapping in the areas of environmental management, transport infrastructure and the social sphere, emphasizing its influence on optimizing the location of the national economy and increasing transport accessibility.

Key words: environmental management, GIS mapping, transport infrastructure, road network provision

Актуальность темы исследования определяется тем что, ежегодно происходят изменения и расширение дорожной сети, как в округе, так и по всей России. Имеется необходимость обновления и актуализация данных, для различных гис систем, для составления карт маршрутов, знать, как и каким способом добраться до необходимых населенных пунктов. Так же наличие всей дорожной сети в геоинформационной системе (в оцифрованном виде) позволяет проводить различные экономические расчеты, например, антропогенной нагрузки, время доставки грузов, логистики и тд.

Целью нашей статьи является составление картографического материала транспортной инфраструктуры для развития экономики и природообустройства территории ХМАО-Югры.

Составление карты - процесс изготовления оригинала карты, который включает в себя содержание будущей карты и выполнен в установленных картографических знаках с необходимой точностью и генерализацией элементов содержания.

Экономические карты отражают развитие и размещение народного хозяйства в целом или его отраслей на определённой территории.

Карты, как правило, сопровождаются результатами статистической обработки различных материалов экономико-географических исследований (в виде диаграмм и графиков).

Географическая основа карты включает общегеографические элементы, тематические карты, не входящие в ее специальное содержание. При пользовании картой географическая основа облегчает ориентирование и уяснение закономерностей размещения явлений, относящихся к тематике карты [1]. При составлении тематических карт географическая основа служит своего рода каркасом для построения картографического изображения, нанесения и укладки специального содержания.

На тематических картах социально-экономического содержания более важную роль играют такие элементы географической основы, как населенные пункты, пути сообщения, политико-административные границы. Именно эти элементы более тесно связаны со специальным содержанием таких карт как береговая линия и речная сеть на социально-экономических картах, в зависимости от их содержания, дается с разной степенью подробности

и детальности и служит, в основном, как опора для размещения специального содержания. Меньшее значение для карт такого типа имеет изображение рельефа, который, как правило, дается в виде отмывки, да и то лишь в горных районах.

Таким образом, географическая основа является важным элементом при составлении как социально-экономических, так и иных карт. И к ее выбору нужно подходить с большой ответственностью, ведь от нее во многом зависит точность составляемой нами карты.

Для того чтобы понимать, что транспортная доступность округа очень сложна дадим физико-географическую характеристику. Округ не самый большой по площади в сравнении с другими территориальными единицами страны, но самолету для преодоления расстояния от западных границ до восточных потребуется около 4,5 часов [2, 3]. Протяженность границ территории – 4750 км. С запада на восток территория региона простирается на 1400 км от восточных склонов Северного Урала почти до берегов Енисея; с севера на юг — на 900 км от Сибирских Увалов до Кондинской тайги [3]. Площадь ХМАО-Югры равна 534 800 км², что превышает площади административных образований Европейской части России и некоторых государств Европы [3].

На севере округ граничит с Ямало-Ненецким автономный округом (протяженность около 1716 км), на северо-западе — с Республикой Коми (около 590 км), на юго-западе — со Свердловской областью (около 597 км), на юге — с Тобольским и Уватским районами Тюменской области (около 749 км), на юго-востоке и востоке — с Томской областью (около 824 км) и Красноярским краем (около 257 км). Вся территория Югры относится к районам «Крайнего Севера. Местности, приравненные к районам Крайнего Севера» [3].

Югра включает в себя территории городов окружного значения: Белоярский, Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Покачи, Пыть-Ях, Радужный, Сургут, Урай, Ханты-Мансийск, Югорск, территории Белоярского, Березовского, Кондинского, Нефтеюганского, Нижневартовского, Октябрьского, Советского, Сургутского и Ханты-Мансийского районов (Рис.1).



Рис.1. Районы и городские округа Югры

На 1 января 2024 год численность постоянного населения Югры составила 1 759 386 человек.

Городское население (включая поселки городского типа) – 1 624 576 человек (92,1% от всего населения округа). Сельское население – 134 810 человек. Поэтому создание карт транспортной инфраструктуры необходимо, так как идет положительная динамика роста населения, экономики, социальной сферы.

Транспортный комплекс Югры является важнейшим сектором региональной экономики, обеспечивающим необходимые условия развития базовых отраслей экономики, повышение качества жизни членов гражданского общества. Транспорт как вид экономической деятельности непосредственно участвует в формировании валового регионального продукта (ВРП) через создание добавленной стоимости при производстве транспортной продукции. Кро-

ме того, развитие транспортного комплекса посредством снижения транспортных издержек оказывает огромное влияние на создание добавленной стоимости другими отраслями экономики.

Транспортный комплекс Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представляет собой совокупность автомобильного, воздушного, железнодорожного, водного транспорта и включает в себя: сеть автомобильных дорог различного значения – федерального, регионального или межмуниципального, местного и частные автомобильные дороги; железные дороги и водные пути; железнодорожные станции и вокзалы; автовокзалы; аэропорты и вертолетные площадки; речпорты и пристани; различные организации, осуществляющие деятельность по транспортировке пассажиров и грузов и функционированию транспортного комплекса.

Развитие транспортной отрасли в Югре в точности соответствует тому, в каком направлении развивалась экономика территории. Открытие газовых, а чуть позже и нефтяных месторождений, способствовало тому, что создание транспортной инфраструктуры было подчинено идее добычи газа и нефти. Экономический рост автономного округа сдерживается отсутствием транспортной доступности для хозяйственного освоения новых территорий и возможности обеспечения необходимой подвижности населения и мобильности трудовых ресурсов, формирующих развитый региональный рынок. Всеми видами транспорта обеспечены пять населенных пунктов, превышающих численность 1000 человек.

Перевозку пассажиров автомобильным транспортом выполняют 16 организаций автомобильного пассажирского транспорта и более 100 индивидуальных предпринимателей. Организации автомобильного пассажирского транспорта обеспечивают перевозки по 258 социально значимым маршрутам, в том числе по 145 городским и внутрирайонным и 113 межмуниципальным и пригородным маршрутам.

Основное количество пассажирских перевозок в автономном округе, а именно более 60%, приходится на долю пассажирских автотранспортных предприятий общего пользования.

По территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проходят автомобильные дороги, формирующие автодорожные маршруты и коридоры, являющиеся важнейшей частью национальной транспортной системы. Ими являются:

- автомобильная дорога «Тюмень – Сургут – Новый Уренгой – Надым – Салехард» (с перспективой развития в Казахстан и вхождения в транспортную сеть Азии);
- перспективный северный широтный коридор «Пермь - Ивдель - ХантыМансийск - Томск», входящий в состав маршрута федерального значения «Северо - Запад – Сибирь» (Санкт-Петербург – Котлас – Сыктывкар – Пермь – ХантыМансийск – Томск).

К особенностям сети автомобильных дорог Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относятся:

- преобладание в общей дорожной сети частных автомобильных дорог (их доля в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 4,5 раза выше аналогичного показателя по России). Именно региональные и федеральные дороги формируют как структуру сети, так и принимают основные нагрузки от автомобильного транспорта;
- высокая доля автомобилей большой грузоподъемности в составе автопарка Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, превышающая в 1,4 раза аналогичный средний показатель по России;
- большой грузооборот (в тонно-километрах), приходящийся в среднем на 1 км автомобильных дорог, так же значительно превосходящий аналогичный показатель по стране;
- большое значение в обеспечении транспортного сообщения в округе имеют зимние автомобильные дороги и ледовые переправы, общая протяженность которых составляет 2884 км.

Методика геоинформационного картографирования, так же отработана в различных сферах исследований [4, 5].

С применением геоинформационного картографирования, на основе данных дистанционного зондирования (SAS Planet) [6], нами были составлены карта – схемы:

1. Карта-Схема обновленной дорожной сети Ханты-Мансийского автономного округа –

Югры.

2. Карта-схема буферного охвата дорожной сети по Ханты-Мансийскому Автономному округу – Югре. Для расчета обеспеченности дорогами в районах по ХМАО-Югре, были построены буферные зоны вокруг каждого дорожного объекта.

3. Карта-Схема обеспеченности дорожной сетью Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Геометрическим способом был проведен расчет обеспеченности дорогами районов (Рис.2). Данная карта-схема дает возможность обратить внимание на те районы округа, которые нуждаются в увеличении и улучшении транспортной инфраструктуры.

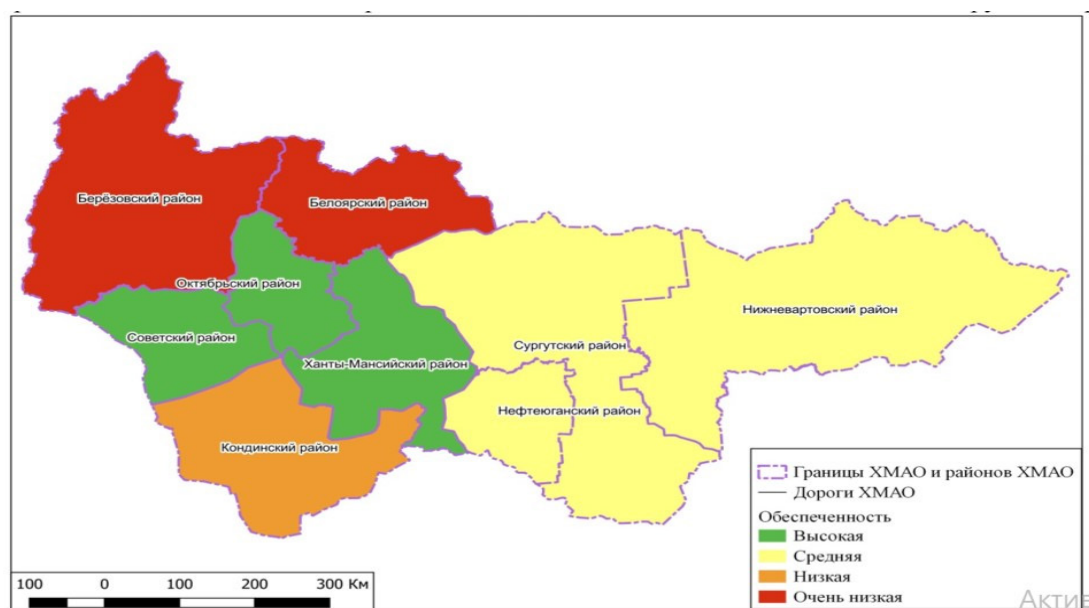


Рис. 2. Карта-Схема обеспеченности дорожной сетью Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что, картографирование является одним из способов, поднятия и улучшение экономического и социального состояния субъекта государства. Данный способ может решить такие проблемы как, природопользование, природообустройство, транспортную инфраструктуру, густоту населения и т.д. Картографирование играет важную роль в развитии экономики и социальной сферы региона. Путем составления карт транспортной инфраструктуры можно оптимизировать размещение народного хозяйства, обеспечить транспортную доступность, повысить эффективность экономических процессов. Геоинформационное картографирование позволяет учесть особенности дорожной сети, оптимизировать развитие транспортного комплекса и повысить качество жизни населения региона.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Козелкова Е.Н. Составление картографического материала Нижневартковского района на основе социально-экономической характеристики / Научные достижения 2023: Естественные, точные и технические науки Сборник материалов XLII международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2023. Издательство: НИЦ «Империум» с. 178-181
2. Раклов В.П. Картография и ГИС. Учебное пособие. – М.: ГУЗ. – 2008 – 118 стр.
3. Экология Ханты-Мансийского автономного округа / под ред. В.В.Плотникова. – Тюмень: Софт Дизайн, 1997. – 395 с.
4. Кузнецова В.П., Козелкова Е.Н., Кушанова А.У., Шафигулин Р.Л. анализ условий градостроительства Северных территорий (на примере города Нижневартовска) / Отходы и ресурсы. 2023. Т.10. № 4.

5. Геоэкологический анализ береговых зон населенных пунктов, расположенных на широтном участке средней Оби / С. Е. Коркин, В. А. Исыпов // Проблемы региональной экологии. – 2019. – № 2. – С. 43-47. – DOI 10.24411/1728-323X-2019-12043.

6. Geoinformation analysis of zones with special conditions the use of territories for sustainable regional development / V. P. Kuznetsova, E. A. Kuznetsova, A. U. Kushanova, V. A. Isupov // Environmental transformation and sustainable development in the Asian region : Материалы Международной научной конференции, Иркутск, 08–10 сентября 2020 года. – Иркутск: Институт географии им. В.Б. Сочавы Сибирского отделения Российской академии наук, 2020. – P. 157.

Информация об авторах

КОЗЕЛКОВА ЕВГЕНИЯ НИКОЛАЕВНА, к.г.н, доцент кафедры географии, Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия

ИСЫПОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ, младший научный сотрудник лаборатории геоэкологических исследований, Нижневартковский государственный университет, г. Нижневартовск, Россия

КУЗНЕЦОВА ВЕРА ПЕТРОВНА, к.г.н, доцент кафедры географии, Нижневартковский государственный университет, г.Нижневартовск, Россия

ВАСИКОВА АЛИНА ФАРДАТОВНА, старший преподаватель кафедры географии, Нижневартковский государственный университет, г.Нижневартовск, Россия

Information about the authors

KOZELKOVA EVGENIA NIKOLAEVNA, Ph.D., Associate Professor Department of Geography, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia

ISYPOV VLADIMIR ALEXANDROVICH, junior researcher Geoecological Research Laboratories, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia

KUZNETSOVA VERA PETROVNA, Ph.D., Associate Professor Department of Geography, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia

VASIKOVA ALINA FARDATOVNA, Senior Lecturer at the Department of Geography, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk, Russia

Научная статья

УДК 336.717(045)

DOI 10.26118/2782-4586.2024.23.31.019

Бедердинова Алена Игоревна

Санкт-Петербургский государственный университет

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ В ОТЧЕТАХ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Аннотация. Нефинансовая отчетность раскрывает положение фирмы в области экологии, социального аспекта и корпоративного управления. Такие данные не явно отражаются в финансовой отчетности фирм и проанализировать их довольно затруднительно. Повестка в области устойчивого развития продолжает набирать обороты, так как бизнес чувствует свою ответственность за сохранение планеты и достойных условий труда. Актуальность темы исследования обосновывается тем, что проблематика выбора существенных тем в условиях российского рынка требует дальнейшего исследования и методологической проработки. Целью является выявление особенности раскрытия процесса выбора существенных тем и их представления в отчетах. Результат исследования заключается в представлении практики раскрытия существенных тем в нефинансовой отчетности компаний российского бизнеса.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нефинансовая информация, заинтересованные стороны, нефинансовая отчетность, отчет об устойчивом развитии, существенные темы, методика определения существенности.

Bederdinova Alena Igorevna

St. Petersburg State University

PRESENTATION OF MATERIAL TOPICS IN SUSTAINABILITY REPORTS

Annotation. Non-financial reporting discloses the company's position in the field of ecology, social aspects and corporate governance. Such data are not explicitly reflected in the financial statements of firms and it is quite difficult to analyze them. The sustainable Development agenda continues to gain momentum, as businesses feel their responsibility to preserve the planet and decent working conditions. The relevance of the research topic is justified by the fact that the problems of choosing material topics in the conditions of the Russian market require further research and methodological elaboration. The purpose is to identify the specifics of the disclosure of the process of selecting material topics and their presentation in reports. The result of the study is to present the practice of disclosing material topics in non-financial reporting of Russian business companies.

Key words: sustainable development, non-financial information, stakeholders, non-financial reporting, sustainable development report, material topics, methodology for determining materiality.

Согласно GRI 3 «Существенные темы» каждая компания самостоятельно определяет количество раскрываемых тем в отчетах об устойчивом развитии. В соответствии с чем,

представление существенных тем в нефинансовых отчетах российских компаний также отличается. При этом окончательный выбор количества раскрываемых тем индивидуален не только между различными компаниями, но и между отчетными периодами.

На графике 1. представлена информация о количестве существенных тем, отраженных в нефинансовых отчетах компаний за последний год. В 2022 году количество существенных тем в исследуемых отчетах варьируется от 9 до 24.

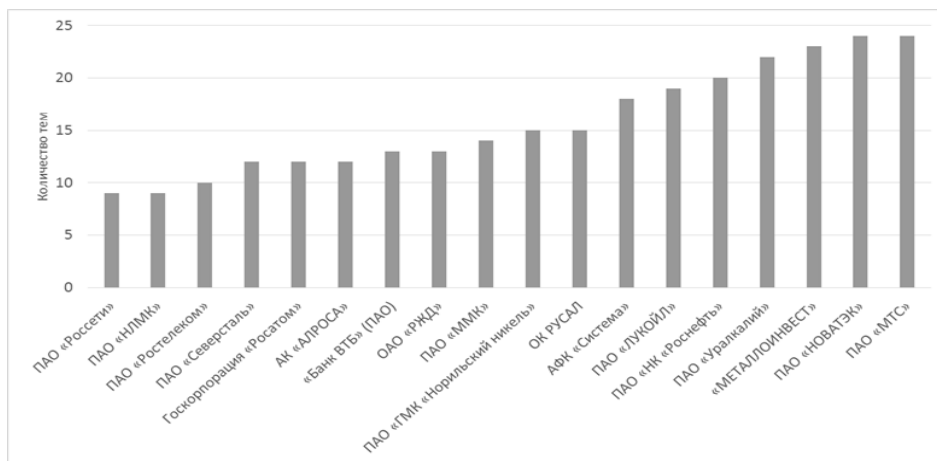


Рисунок 1. Количество выбранных существенных тем в отчетах об устойчивом развитии российских компаний в 2022 году

Составлено автором по: ОУР исследуемых компаний

В анализируемой выборке из 18 компаний существенные темы представлены в отчетах списком, разделенным на экономический, экологический и корпоративный аспекты или ранжируемым общим списком. Для большей наглядности в дополнение фирмы включают различные разновидности матриц существенности (5 шт.), где по осям координат учитывают мнение заинтересованных сторон и менеджмента компании, реже встречаются радары (2 шт.), графики (1 шт.) или таблица в приложениях к отчету без ранжирования (2 шт.). Представляется наиболее удобным пример визуализации ПАО «Новатэк». В этой матрице существенности по осям расположено количество баллов влияния компании на ранжируемую тему и её влияния на мнение ЗС принятия решений, связанных с деятельностью компании. Кроме этого, каждая из тем отсортирована по цвету в соответствии с принадлежностью к определенной сфере (экономическая, социальная, корпоративное управление) и по диаметру круга в соответствии с пропорцией влияния уровня рисков на существенность.

Госкорпорация «Росатом» единственная компания, которая явно не представила список существенных тем в своём ОУР за 2022 год. Компания отмечает, что её ключевыми целями является недорогостоящая и чистая энергия, достойная работа и экономический рост, индустриализация инноваций и инфраструктуры, ответственное потребление и производство, борьба с изменениями климата, партнерство в интересах устойчивого развития. Вероятнее всего, данные разделы можно посчитать равноценными существенным темам данной компании.

По представлению списка существенных тем компании можно разделить на 3 группы:

1. Представляющие список раскрываемых тем, но не ранжирующие его (5 шт.);
2. Разделяющие список существенных тем на приоритеты (4 шт.);
3. Ранжирующие каждую их тем по уровню существенности (6 шт.).

Рассмотрим подробнее каждую из компаний 1 группы. ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть» представляют нефтегазовый сектор с 2003 г. и 2006 г. соответственно ежегодно выпускающая ОУР. Данные фирмы раскрывают в качестве важнейших тем чуть более среднего количества из общего пула (19-20). Несмотря на различия в формулировках, имеют 13 общих тем, в остальном ПАО «Лукойл» отдает предпочтение взаимодействию с людьми: Взаимодействие в цепочке поставок, Управление в области УР, Адаптация к изменению климата,

Права человека, Занятость, работа с молодежью, Мотивация и обучение работников. Существенные темы ПАО «НК Роснефть» нацелены на технологические инновации и экономическую привлекательность компании: Экономическая результативность и инвестиционная привлекательность, Вклад в технологический суверенитет, Развитие собственных технологий, Управление попутным нефтяным газом, Целостность активов, Обеспечение информационной безопасности, Кибербезопасность, Сохранение биоразнообразия, Энергосбережение и энергоэффективность.

ПАО «НЛМК» и ПАО «Банк ВТБ» выделили для себя значительно меньше существенных тем 9 и 13, что является чуть менее средним показателем. Можно также проследить некоторые закономерности в выбранных темах. Так как ПАО «НЛМК» металлургическая компания, она также поддерживает существенность различных экологических рисков, как и ПАО «Лукойл» и ПАО «НК Роснефть». Несмотря на то, что вышеупомянутые 4 компании не ранжируют темы отчета, выбранные ими темы были сопоставлены между собой, также определены значимые темы для всех компаний одновременно. Такими темами оказались: Деловая этика и противодействие коррупции, безопасность и здоровье на рабочем месте, взаимодействие в цепочке поставок.

Хочется дополнительно отметить металлургическую компанию АК «АЛРОСА», которая выделила в тексте в качестве наиболее существенных тем: «энергопотребление и энергоэффективность» и «биоразнообразие», а также указала темы, не являющиеся существенными в 2022 году в сравнении с 2021.

Перейдем к анализу компаний 2 группы. Темы 1 приоритета представлены в таблице 1. Компании относят сюда наиболее существенные темы по оценке внутреннего менеджмента и заинтересованных сторон.

Таблица 1.

*Темы 1 приоритета российских компаний, разделяющих список существенных тем на приоритеты**

ПАО «ММК»	ОК РУСАЛ	ПАО «Ростелеком»	ПАО «Северсталь»
Выбросы в атмосферу; Выбросы парниковых газов и изменение климата; Обеспечение безопасности на рабочем месте и охрана здоровья; Экономическая результативность	Здоровье и безопасность; Взаимодействие с персоналом; Вклад в экономическую устойчивость и развитие; Соблюдение законодательства и противодействие коррупции; Устойчивая цепочка поставок; Налоговая политика	Рынки и конкуренция; Вклад в развитие регионов присутствия; Внедрение инноваций; Охрана труда; Ответственные закупки; Экономическая эффективность	Выбросы в атмосферу; Охрана труда, промышленная безопасность и здоровье персонала; Управление отходами; Водопотребление и воздействие на водные ресурсы; Трудовые практики и обеспечение достойных условий труда

**Составлено автором по: ОУР 2022 Российских компаний*

Среди всех тем в таблице одна из них присутствует во всех фирмах — Охрана труда, промышленная безопасность и здоровье персонала. Также в 2 из 4 фирм присутствуют: экономическая результативность и трудовые практики, обеспечение достойных условий труда, выбросы в атмосферу и устойчивая цепочка поставок.

Компании 3 группы: ОАО «РЖД», ПАО «НОВАТЭК», ПАО «Россети», «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «МТС». Среди данных компаний сложно однозначно определить лидирующие темы.

При анализе 2 и 3 группы компаний одновременно можно выделить темы, которые чаще всего занимают лидирующие позиции, они также присутствуют и в списках 1 группы:

- Выбросы ПГ и других загрязняющих веществ в атмосферу
- Экономическая результативность
- Охрана труда, техника безопасности, здоровье сотрудников

- Управление критическими ситуациями

В то время как наблюдаются определенные закономерности и тенденции среди лидирующих компаний российского рынка в области представления списка существенных тем в отчетах об устойчивом развитии, остается открытым вопрос наиболее правильного раскрытия данных тем непосредственно в разделах исследуемых отчетов. В связи с этим, рассмотрим представление одной из выделенных наиболее существенных тем в компаниях 3 группы - «Охрана труда, техника безопасности и здоровье сотрудников». Так как она присутствует во всех, исследуемых отчетах, а также занимает лидирующие позиции в 3 группе выделенных компаний.

Регулирующий стандарт GRI 403 «Охрана труда и техника безопасности» состоит из 10 разделов. Кроме этого, компании используют стандарты GRI 2 «Общие рекомендации по раскрытию информации» и GRI 3-3 «Управление существенными темами».

Лишь ПАО «Новатэк» и «Россети» отразили в своих отчетах каждый пункт GRI 403. Не смотря на довольно краткий обзор, ПАО «Новатэк» в достаточной мере смог отразить все пункты 403-9 стандарта GRI. Отчет по данной теме в Россети практически в 2 раза больше, но однозначно судить о качестве представленной информации нельзя. Большая часть занята описанием превентивных мер, нежели конкретных результатов, но также в этой компании отмечается нулевые показатели травматизма.

ОАО «РЖД» раскрывает наименьшее число показателей 403 стандарта. Оно также не раскрыло в 403-9 информацию о травмах подрядчиков из-за «структурных особенностей и масштабов фирмы». Также не указано количество отработанных часов и, как следствие, отсутствие методики расчета ставок. Важно отметить, что компания довольно подробно раскрыла динамику травматизма за последние 5 лет как в графиках, так и в тексте в процентном и количественном выражении. ПАО «МТС» довольно завуалированно представила в своей отчетности данный пункт, но некоторые данные были включены в приложениях к отчету. ПАО «Металлоинвест», ПАО «Норильский никель» довольно хорошо представили информацию, но значительное упущение есть в ПАО «Норникель»: он не раскрыл действия, для исключения связанных с работой опасностей и минимизации рисков.

Вывод: В среднем компании выделяют около 13 существенных тем в своих отчетах об устойчивом развитии. При этом большинство компаний при их выборе ориентируются на свои прошлые исследования, мнение лидирующих компаний в отрасли, мнение заинтересованных сторон, ЦУР ООН и анализ внутреннего менеджмента исследуемого года. Довольно распространен такой способ представления уровня существенности тем, как «матрица существенности». В следствии этих обстоятельств нет фирм, с абсолютным совпадением списка существенных тем, тем не менее можно выделить одни из наиболее популярных на лидирующих строках: Выбросы ПГ и других загрязняющих веществ в атмосферу, Экономическая результативность, Охрана труда, техника безопасности, здоровье сотрудников, Управление критическими ситуациями. Одной из наиболее существенных тем в 2022 году является «Охрана труда, промышленной безопасности и здоровья сотрудников». Такие компании, как ПАО «Новатэк», ПАО «Россети», ПАО «Металлоинвест», ПАО «ГК «Норильский никель», ПАО «МТС» и ОАО «РЖД», представляющие нефтегазовую, энергетическую, металлургическую и горнодобывающую, телекоммуникационную и транспортную отрасли, уделяют особое внимание данной теме. Безусловно, в промышленных отраслях этот аспект стоит наиболее остро. Поэтому в отчетах можно наблюдать более детальное раскрытие данной темы. Тем не менее, и остальные компании раскрывают основные критерии в области охраны труда.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вклад в реализацию целей ООН в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // ПАО «НК Роснефть»: [сайт]. URL: https://www.rosneft.com/upload/site1/attach/3/06/Rosneft_UN_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)
2. Отчет о прогрессе в области устойчивого развития 2022 [Электронный ресурс] // ГК «Росатом»: [сайт]. URL: https://report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2022/rosatom_

esg_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

3. Отчет о социальной ответственности и корпоративной устойчивости [Электронный ресурс] // ПАО «Россети»: [сайт]. URL: https://www.rosseti.ru/upload/iblock/bd1/0lm3t5lkktxnp039cdy0ua56zqei1/Otchet_Rosseti_RUSS_ITOG.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

4. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // АК «Алроса»: [сайт]. URL: https://alrosa.ru/upload/iblock/102/qr2dfd8supnpl39e3psr420kmq9cхp8/ALROSA_Sustainability%20Report_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

5. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // АФК «Система»: [сайт]. URL: https://sistema.ru/upload/iblock/f24/tlq49cmjuaqryog51fz2mzyzg5xo2oh/AFK_CSR2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

6. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ОАО «РЖД»: [сайт]. URL: https://sr2022.rzd.ru/download/full-reports/csr_ru_annual-report_spreads_rzd_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

7. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ОК Русал: [сайт]. URL: <https://rusal.ru/upload/iblock/5e4/e08v7tj9ksaiqg1mc34wum84iaie5f2/UC-RUSAL-SR-2022-RU.pdf> (Дата обращения: 04.05.2024)

8. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Банк ВТБ»: [сайт]. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/70f/g0hnbvbgd4krwmylhiulfkt0mfzldpqe/VTB-OUR-2022.pdf> (Дата обращения: 04.05.2024)

9. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «МТС»: [сайт]. URL: https://static.ssl.mts.ru/mts_rf/images/otchet-ustojchivogo-razvitiya-mts-za-2022-god-rus.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

10. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «НЛМК»: [сайт]. URL: <https://nlmk.com/ru/ir/results/annual-reports/> (Дата обращения: 04.05.2024)

11. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Новатэк»: [сайт]. URL: https://www.novatek.ru/common/upload/doc/2023/NOVATEK_SR_2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

12. Отчет об устойчивом развитии 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Северсталь»: [сайт]. URL: https://severstal.com/upload/iblock/ce6/435fiodtc2supz33n6m8x7oanxs98w37/Severstal_Sustainability_Report_2022.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

13. Отчет об устойчивом развитии 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «ГМК «Норильский никель»»: [сайт]. URL: <https://sr2022.nornickel.ru/> (Дата обращения: 04.05.2024)

14. Отчет об устойчивом развитии 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Металлоинвест»: [сайт]. URL: https://www.metalloinvest.com/upload/iblock/ecc/metal_esg_final_.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

15. Отчет об устойчивом развитии Группы «Лукойл» за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Лукойл»: [сайт]. URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf?> (Дата обращения: 04.05.2024)

16. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «ММК»: [сайт]. URL: https://mmk.ru/upload/iblock/8b7/knyfi299u262ury1b6a0rio6cu8gmw47/MMK_Sustainability_Report_2022_RUS.pdf (Дата обращения: 04.05.2024)

17. Отчет об устойчивом развитии за 2022 год [Электронный ресурс] // ПАО «Ростелеком»: [сайт]. URL: <https://www.company.rt.ru/social/report/> (Дата обращения: 04.05.2024)

18. РСПП. Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию на сегодня 2022 [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей: [сайт]. URL: <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library/> (Дата обращения: 04.05.2024)

19. ESG-отчет 2022 [Электронный ресурс] // ПАО «Уралкалий»: [сайт]. URL: https://www.uralkali.com/upload/content/ESG_Uralkali_ru_2022.pdf (Дата обращения 04.05.2024)

20. Global Reporting Initiative [электронный ресурс] // GRI [сайт]. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/> (Дата обращения 04.05.2024)

21. GRI 3: Materials topic 2021 [Электронный ресурс] // GRI [сайт]. URL: <https://www.accountabilitycounsel.org/wp-content/uploads/2021/10/gri-3-material-topics-2021.pdf> (Дата обращения 04.05.2024)

22. Киварина М.В., Бабаева З.Ш. Трансформация мира и его влияние на устойчивое развитие экономики // Военно-экономический вестник. — 2022 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/>

Информация об авторе

БЕДЕРДИНОВА АЛЁНА ИГОРЕВНА, магистр Санкт-Петербургского Государственного Университета, помощник аудитора ООО «Делкон СПб», г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the author

BEDERDINOVA ALENA IGOREVNA, Master's Degree from St. Petersburg State University, Assistant Auditor Delcon SPb LLC, Saint-Petersburg, Russia

Научная статья

УДК 352/354-1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.69.84.020

Анохов Алексей Владимирович

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Затевахина Анна Васильевна

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Целью данного исследования является разработка механизма повышения экономической безопасности региона на основе развития местного самоуправления. На основании экспертизы документов установлено, что обязательства по созданию системы хеджирования рисков для экономической стабильности региона недостаточно. В рамках разработки структуры управления штатом и местными органами власти была признана необходимость создания специализированной структуры для решения проблем в сфере безопасности.

Процесс мониторинга безопасности территории на всех уровнях власти, от разработки региональных мер экономической безопасности и расширения системы идентификации, должен совершенствоваться с учетом возможностей региональных и местных органов власти и их совместимости с экономической безопасностью Российской Федерации.

Результатом исследования стала разработка рекомендаций по внедрению эффективных инструментов управления, направленных на повышение экономической безопасности региона. Предложенные меры включают развитие локальной инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса, а также создание условий для привлечения инвестиций и развития человеческого капитала.

Ключевые слова: местное самоуправление, экономическая безопасность, государственный механизм управления, система мониторинга

Anokhov Alexey Vladimirovich

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

Zatevakhina Anna Vasilievna

International Banking Institute named after Anatoly Sobchak

DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION BASED ON THE DEVELOPMENT OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract. The purpose of this study is to develop a mechanism for increasing the economic security of the region based on the development of local self-government. Based on an examination of documents, it was established that the obligation to create a risk hedging system for the economic stability of the region is not enough. As part of the development of the state and local government governance structure, the need to create a specialized structure to address security concerns was recognized.

The process of monitoring the security of the territory at all levels of government, from the development of regional economic security measures and the expansion of the identification system, should be improved taking into account the capabilities of regional and local authorities and their compatibility with the economic security of the Russian Federation.

The result of the study was the development of recommendations for the implementation of effective management tools aimed at increasing the economic security of the region. The proposed measures include the development of local infrastructure, support for small and medium-sized businesses, as well as the creation of conditions for attracting investment and developing human capital.

Key words: local government, economic security, state management mechanism, monitoring system

Введение. За последнее десятилетие Российская Федерация столкнулась с серьезным кризисом, затрагивающим национальную экономику. Риски экономической безопасности возникают на разных уровнях, являются объективными и контекстуальными, а также различаются по воздействию и последствиям. Планирование борьбы с угрозами невозможно без существенной и исчерпывающей информации о процессах внутри системы.

Отсутствие связи, позволяющей выявить угрозы региональной экономической безопасности, приводит к тому, что органы местного самоуправления не могут сдержать кризис на ранних стадиях возникновения. В отсутствие нормативной базы для сбора, хранения и анализа ключевых данных длительное время хранения и обработки приводит к существенным задержкам в принятии бизнес-решений, что приводит к ухудшению результатов.

Одним из инструментов, обеспечивающих безопасность в регионе и городе, является реализация механизма повышения экономической безопасности региона на основе развития местного самоуправления, определенная в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года [1]. Большинство исследований основаны на стратегиях и критериях государственного регулирования, которые не включают характеристики параметров с точки зрения регионального развития, конкурентные преимущества и недостатки на уровне региона.

Постановка задачи. Задачей данного исследования является разработка механизма повышения экономической безопасности региона на основе развития местного самоуправления.

Обзор литературы. Важным фактором во всех социальных и экономических делах является занятость, однако, поскольку в обществе действуют не только федеральные и местные органы власти, но и существует множество организаций, которые контролируют занятость, интересы развития местного самоуправления должны учитывать потребности на региональном уровне. С другой стороны, экономическое вмешательство налагает ограничения на свободу бизнеса и объединений действовать и контролировать всплеск их деятельности. Достижение равенства включает в себя создание уникальной системы государственного управления, роль координации и справедливости правительства, гражданского общества, трудовых и социальных институциональных финансов, обеспечение занятости.

Как заявил в своей работе И.О. Бабенко [1], состояние местного самоуправления характеризуется рядом факторов, возникших при становлении системы управления в Российской Федерации. К ним относятся:

- определение ключевых субъектов (персонала), основная роль которых заключается в мониторинге социальной и экономической деятельности в регионе (стране, сообществе или целом секторе);
- под контролем государства находятся все технологии, имеющие различия и особен-

ности, при этом региональная группа функционирует одновременно как самостоятельная система, включая муниципальный уровень, но в то же время как сложная управленческая единица, входящая в состав региона. Отношения между органами местного самоуправления строятся как на принципе подчинения, включающего установление лидерства, так и на принципе совместной работы для достижения целей;

- как национальные учреждения, так и местные органы власти обладают особыми исключительными полномочиями. Одним из важнейших факторов успеха развития местного самоуправления является отсутствие «свободных зон» (территорий, не контролируемых властями в пределах своих полномочий) и дисбаланса сил. При этом необходимо понимать, что по отношению к себе государственные органы всех уровней представляют государство и выступают в роли регуляторов;

- для выполнения функции власти необходимо иметь инструменты силы, к которым обычно относятся военные, разведывательные организации, профессиональные службы и так далее. Учитывая важность местного самоуправления, следует отметить, что сотрудничество с законом обычно строится на принципе кооперации, поскольку большинство юридических вопросов решаются за пределами региона.

Одним из блоков обеспечения экономической безопасности региона является способность органов местного самоуправления своевременно реагировать на угрозы и кризисы. Информация и поддержка для оценки метода предоставляются источниками экологического и местного экологического мониторинга. Прежде всего, необходимо определить, что понимается под термином «мониторинг». При внешней схожести трактовки данного процесса в работах российских и зарубежных ученых, его сущностное содержание интерпретируется по-разному (таблица 1).

Таблица 1- Подходы современных авторов к определению понятия мониторинга

Автор	Понятие
А.В. Березкина	«...периодически повторяющееся исследование, дающее объективную информацию об изменениях изучаемого объекта».
Е.А. Ефимова	«...специально организованное, систематическое наблюдение за состоянием объектов, явлений, процессов с целью их оценки, контроля или прогноза».
И.К. Литвиненко	«...система наблюдения, оценки и прогноза экономической и социальной обстановки, которая складывается на определенной территории».
Э.Ф. Зеер	«...процесс отслеживания состояния объекта (системы или сложного явления) с помощью непрерывного или периодически повторяющегося сбора данных».
А.М. Слинков, Т.В. Игнатова	«...мониторинг - это процесс системно организованных действий, имеющих целью поддержание функционирования объекта мониторинга в заданном режиме».

Источник: составлено автором по данным [4; 6; 7; 10; 11]

В рамках исследования наиболее близкими представляются понятия, которые, при общепринятом понимании исследования как объекта (метода) наблюдения или изучения, измерения и дальнейшего анализа, предполагают оценку экономического благосостояния общества. Не менее важное сказано и в исследовании А.М. Слинкова и Т.В. Игнатовой [11]. По их мнению, мониторинг должен выявить «как отрицательные, так и положительные различия в уходе не предусмотрены сложившейся политикой», «то есть, когда речь идет об оценке стабильности местной экономики, необходимо сравнивать фактическое с целевым результатом, чтобы определить угрозы и возможности, которые были оптимизированы, а также обозначить направления развития.

Однако роль мониторинга не ограничивается оценкой различий и управлением ими. Для органов государственной власти важным является продвижение и реализация управленческих решений с целью предотвращения возникновения стихийных бедствий.

Если сосредоточиться, можно использовать множество стратегий и их комбинацию для достижения своих целей как можно быстрее. Так, А. Н. Волкова [5] предлагает, чтобы это стало возможным благодаря интеграционному (обеспечивающему производительность),

управленческому, планировочному, событийному и документооборотному подходам.

Однако оценки являются эффективным инструментом управления окружающей средой, позволяющим правительствам и муниципалитетам улучшать экономические и социальные условия, создавать и использовать их для принятия более эффективных управленческих решений, которые способствуют защите экономики региона и обеспечению экономических потребностей людей.

Материалы и методы. Методологической базой представленного исследования является системный анализ, сравнение и обобщение. Для разработки механизмов эффективной организации государственного и муниципального управления с целью обеспечения экономической безопасности использовались общенаучные методы: абстрактно-логический, динамики, сравнения.

Информационной базой исследования служат публикации современных авторов по теме исследования, а также нормативно-правовые акты Российской Федерации.

Результаты и обсуждение. Сегодня исследования определяют роль местного самоуправления и влияние управления на региональную деятельность на различных уровнях, включая экономический и социальный. С точки зрения политики восстановления экономики это подразумевает усиление роли правительства в установлении устойчивого надзора за частным сектором, агентствами, государствами и сообществами. В данном случае целью являются имущественные и неимущественные права, инструменты и информация государственных органов и правоохранительных органов.

При оценке региональной экономической безопасности рекомендуется выделять три основных фактора (рисунок 1).



Рис. 1. Структура оценки механизма экономической безопасности региона
Источник: разработано автором

Социально-демографический блок включает такие параметры, как: демографическая безопасность, социальная безопасность, продовольственная безопасность, экологическая безопасность.

Производственно-финансовый блок включает: производственная безопасность, инвестиционная безопасность, инновационная безопасность, финансовая безопасность. Инфраструктурно-обеспечивающий блок включает такие параметры, как: энергетическая безопасность, инфраструктурная безопасность, внешнеэкономическая безопасность.

Социально-экономические системы обладают значительным потенциалом в части ускорения территориального развития, поэтому требуют качественной фокусировки на исследовании функций, факторов и условий, определяющих их формирование и функционирование в контексте стратегических приоритетов Российской Федерации. Такая система региона представляет собой сознательную совокупность взаимосвязанных социально-экономических элементов системы, образующих достаточно устойчивую целостность, экономическое или социальное поведение с всегда актуальными последствиями.

В исследовании предлагается рассмотреть социально-экономические системы субрегионального уровня по экономическому типу, к которым относятся городские агломерации и территории с особым экономическим статусом. Городские агломерации по роду происхождения являются естественными, которые образовались самостоятельно без привлечения государственных мер, а территории с особым экономическим статусом созданы искусственно, то есть государственными мерами. Рассмотрим второй вид.

В ранее опубликованных исследованиях [1,2] были выявлены проблемы социально-экономической эффективности трансформации территориальных систем, к которым относятся недостаточная проработка методики оценки эффективности таких систем [3,4], слабая маркетинговая кампания по брендингу территорий с целью привлечения резидентов на эти территории и слабый контроль развития таких территорий.

В связи с этим был разработан механизм повышения социально-экономической эффективности трансформации территориальных систем, в котором определены цель, задачи, субъект, объект и инструменты, с помощью которых предполагается решить вышеперечисленные проблемы (рис. 2). В механизме представлены виды инструментов: финансовые, маркетинговые и организационные. К финансовым инструментам относятся дополнительные меры поддержки таких территорий, так как существующих мер недостаточно для запуска роста на этих территориях (касается маленьких моногородов). К маркетинговым инструментам больше относятся инструменты по привлечению резидентов на такие территории, так как конкуренция среди особых зон велика, то каждая территория должна «заявлять о себе»: о своих преимуществах среди других территорий, свободных инвестиционных площадках. В организационных инструментах указаны дополнительные организации, способствующие контролю за развитием данных территорий и способствующих содействию резидентов с местной администрацией.



Рис. 2. Механизм повышения экономической безопасности региона на основе развития местного самоуправления

Источник: разработка автора исследования.

В предложенном механизме определены необходимые инструменты для повышения социально-экономической эффективности трансформации территориальных систем, к ним можно предложить дополнительные следующие меры:

1. Административные.

Нормативно-правовое обеспечение и совершенствование данного законодательства на уровне регионов с особыми экономическими зонами должно быть направлено на создание эффективной и действенной правовой основы всей системы обеспечения национальной безопасности.

Прежде всего, в российском законодательстве, а тем более на региональном уровне, все еще не существует четкого определения понятия «экономическая безопасность», поэтому и сохраняется проблема отсутствия точных критериев и показателей, которые будут показывать положение экономики в состоянии полной экономической безопасности. Помимо этого, доработать нужно формулировки причин, по которым возникают те или иные угрозы экономической безопасности, более того, необходимо подробнее разъяснить меры по предотвращению или смягчению последствий влияния этих угроз.

Необходимо совершенствовать законодательную базу с точки зрения доступности правовых норм для понимания его среднестатистическими представителями индивидуального предпринимательства, а также малого и среднего бизнеса.

Как известно, обеспечение экономической безопасности регионов осуществляется множеством подзаконных актов (указы глав субъектов Российской Федерации, распоряжения и постановления региональных органов исполнительной власти). Именно поэтому правовая регламентация деятельности по обеспечению экономической безопасности осуществляется для создания рабочих документов, имеющих стратегический характер и направленных на долгосрочное планирование и реализацию в регионах стратегической деятельности [5].

2. Экономические.

Для более эффективного функционирования системы обеспечения экономической безопасности региона в рамках ее работы необходимо создать концепцию или стратегию обеспечения экономической безопасности.

В разработанной стратегии или концепции следует указать следующие важные элементы:

- текущее состояние экономической безопасности региона и существующих в ней ОЭЗ и ТОСЭР;

- жизненно важные интересы региона, его населения и отдельных граждан;

- основные угрозы, замедляющие развитию региона.

Также необходимо создать единую информационную базу данных интересов региона с учетом интересов особых экономических зон, указать, кто будет координировать и методически руководить деятельностью по вопросам обеспечения экономической безопасности (администрация города и районов, государственные предприятия и учреждения региона, общественные организации).

3. Организационные.

В связи с этим, следует создать специализированный консультативный орган при руководителе региона или орган в правительстве региона по вопросам социально-экономической безопасности региона. Данный орган будет производить сбор необходимой информации, рассчитывать экономические показатели, делать прогнозы по развитию конкретных ситуаций, на основе которых и будет вырабатывать необходимые решения.

Консультативный орган будет выполнять следующие задачи:

- осуществление текущего мониторинга и анализа состояния экономической безопасности региона и особых экономических зон;

- прогнозирование развития экономики региона, экспорта и импорта товаров и услуг;

- возможность давать предложения высшему руководству региона по улучшению социально-экономической ситуации и давать конкретные рекомендации соответствующим службам по обеспечению экономической безопасности;

- публикация отчетов о проведенной работе и о состоянии экономической безопасности региона на определенный период времени.

Помимо этого, в концепции или стратегии следует отразить единые критерии и методы обеспечения экономической безопасности региона с особенностями функционирования особых экономических зон и ТОСЭР.

Рассматривая данный документ в контексте, следует не оставлять без внимания такие составляющие как:

- экономическая самостоятельность региона, проявляющаяся в контроле над использованием ресурсов, а также использованием в полном объеме своих конкурентных преимуществ;

- экономическая стабильность региона, проявляющаяся в надежности элементов экономической системы, минимизации факторов экономической дестабилизации, а также в обеспечении гарантий предпринимательской деятельности и защите форм собственности;

- экономическое развитие региона, проявляющееся в самостоятельной возможности защиты и реализации своих региональных интересов в сфере экономики, эффективном развитии инвестиционной и инновационной политики, непрерывной модернизации производства.

Помимо вышеперечисленных мер по улучшению нормативно-правового регулирования следует:

- совершенствовать антикоррупционное законодательство;
- реформировать местное самоуправление;
- оптимизировать бюджетные расходы;
- создать условия, которые поспособствуют увеличению прозрачности законотворческой деятельности, расширению возможностей площадок, на которых и происходит диалог общества и государства.

Заключение. Таким образом, в нормативно-правовом аспекте нужно совершенствовать уже существующее законодательство, а также создавать дополнительные нормативно-правовые акты, регламентирующие основные направления экономической безопасности региона и особых экономических зон, ее составляющие, ключевые показатели, региональные интересы и интересы особых экономических зон, методы выявления и устранения угроз данным интересам [6].

Уровень же экономической безопасности особых экономических зон напрямую зависит от степени защищенности самого региона, поэтому на основе проведенного анализа и выявленных недостатков системы обеспечения экономической безопасности в регионе в целом, можно предложить следующие рекомендации по повышению уровня экономической безопасности:

1. Для обеспечения энергетической безопасности региона и сохранения его энергетической независимости следует провести мероприятия по модернизации, энергосбережению, увеличению использования альтернативных топливно-энергетических ресурсов, внедрению новых цифровых технологий (умных сетей), а также скорейшее достижение сбалансированности экономических интересов между потребителями электроэнергии и ее поставщиками.

2. Для обеспечения транспортной безопасности необходимо повысить долю дорог, которые будут соответствовать нормативным требованиям, построить окружные дороги, которые увеличат пропускную способность региона и снизят нагрузку, внедрить автоматизированную систему безналичной оплаты для пассажиров в целях повышения прозрачности финансовых операций компаний-перевозчиков, усовершенствовать систему организации и регулирования дорожного движения.

3. Для обеспечения промышленной безопасности важно увеличить объемы производства в производстве пищевых продуктов и машиностроении, поддерживать строительство мировыми производителями конкурентоспособных и высокотехнологичных предприятий в особых экономических зонах федерального и регионального типа, увеличить экспорт зерна, овощей, удобрений, чугуна и стали, пиломатериалов и других несырьевых неэнергетических товаров, также важно развивать и продвигать передовые производственные технологии.

4. Для обеспечения кадровой безопасности следует использовать резервы трудовых ресурсов для развития производства региона, вовлечь в производственную деятельность формально не занятых в экономике трудовых ресурсов, проживающих в сельской местно-

сти, поддерживать обеспеченность кадрами и их высокий профессиональный уровень, сокращать производственный травматизм.

5. Для обеспечения безопасности предпринимательской деятельности необходимо улучшить условия ведения предпринимательской деятельности, расширить доступ предпринимателей к льготному финансированию и кредитованию, снизить административные барьеры, совершенствовать систему закупок, реализовывать меры государственной поддержки экспортеров промышленной продукции с высокой степенью переработки, развивать фермерские хозяйства и кооперативы.

Чтобы увеличить текущий уровень благосостояния и качества жизни населения региона, важно создать такие условия, при которых улучшится демографическая ситуация, повысится качество и доступность образования и здравоохранения, в области будет доступно качественное жилье, социальная инфраструктура и услуги ЖКХ [6].

Для увеличения конкурентоспособности и производительности экономики региона следует провести следующие мероприятия:

- 1) усилить ориентацию на инновационную экономику;
- 2) создать условия для развития инновационной и экспортной активности бизнеса;
- 3) создать условия для реализации инвестиционных проектов через механизмы государственно-частного партнерства;
- 4) важно поддерживать текущее состояние инвестиционной привлекательности региона и по возможности ее увеличивать;
- 5) расширять партнерство бизнеса и науки;
- 6) направить обрабатывающие производства на использование местного сырья для развития региональных отраслей;
- 7) обеспечить внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий и таким образом повысить энергетическую эффективность.

В целях увеличения инвестиционной активности в регионе следует продолжать развивать такие сектора как транспорт, энергетика, обрабатывающая промышленность, автомобильное производство, туристический сектор, инновации и высокотехнологические отрасли.

В сфере льготного налогообложения резидентов особых экономических зон важно создать единый и простой налоговый режим, поскольку на сегодняшний день отсутствие единства и согласованности между налоговыми льготами, их обособленность и точечная регуляция преференций несут в себе большой недостаток системы налогообложения страны. Важно унифицировать условия налогообложения в разумных пределах, необходимо упростить законодательство и повысить эффективность налогообложения в интересах налоговой политики Российской Федерации.

Список источников

1. Андронович С.А. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие. Вологда: Вологодский государственный университет, 2023. 62 с.
2. Бабенко И.О. Понятие и признаки механизма государства // *Перо науки*. 2019. № 8 (8). С. 4-7.
3. Баранова Л.В. Категория «энергетическая безопасность» в концепции обеспечения экономической безопасности в теоретических воззрениях современников // *Прогрессивная экономика*. 2024. № 2. С. 45-61.
4. Березкина А.В. Концептуальные основы мониторинга конкурентной среды // *Маркетинг*. 2005. № 1 (80). С. 51-59.
5. Волкова А. Н. Процесс проведения мониторинга государственных и муниципальных услуг: основные критерии оценки, этапы, подходы // *Документ в современном обществе: коммуникативные модели и технологии: материалы XVI Всероссийской студенческой научно-практической конференции*. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. С. 137-141.
6. Ефимова Е.А. Мониторинг требований работодателей к качеству подготовки специалистов с высшим образованием: функции и структура // *Известия Волгоградского государ-*

- ственного педагогического университета. - 2012. № 7. С. 59-62
7. Зеер Э.Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование: теория и практика // Повышение академического уровня учебных заведений на основе новых образовательных технологий: тезисы докладов Российской научно-практической конференции по инновациям в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании, 24-28 ноября 1997 г. Екатеринбург: Издательство УГППУ, 1997. С. 60-63.
8. Кораблева А.А., Карпов В.В. Индикаторы экономической безопасности региона // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2017. № 3 (23). С. 36-42.
9. Крылова Е.В., Андронович С.А. Исследование механизмов достижения экономической безопасности хозяйственной системы // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 2. №1 (49). С. 74-82.
10. Литвиненко И. К. Мониторинг: понятие и принципы организации // Перспективы молодежной науки: Материалы международной научной конференции, Красноярск, 25 декабря 2022 года - 30 2023 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. С. 98-101.
11. Слинков А.М., Игнатова Т.В. Мониторинг как управленческий процесс: сущностно-категориальная характеристика // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 1(68). С. 26-31.
12. Анциферов М. Местное самоуправление как институт публичной власти//Актуальные вопросы современной экономики. 2021.- №10. 393-400 URL: <http://www.авсэ.рф>

Информация об авторах

АНОХОВ АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, аспирант, Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, г. Санкт-Петербург, Россия

ЗАТЕВАХИНА АННА ВАСИЛЬЕВНА, кандидат экономических наук, доцент, первый проректор, Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, г. Санкт-Петербург, Россия

Information about the authors

ANOKHOV ALEXEY VLADIMIROVICH, Graduate student, International Banking Institute named after Anatoly Sobchak, St. Petersburg, Russia.

ZATEVAKHINA ANNA VASILIEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, First Vice-Rector International Banking Institute named after Anatoly Sobchak, St. Petersburg, Russia.

Научная статья

УДК 338.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.85.56.021

Гулинский Артем Олегович

Государственный университет просвещения

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМОЙ ЗАКУПОК

Аннотация. Статья посвящена анализу методологических основ управления контрактной системой закупок. Цель данной статьи заключается в рассмотрении сущностных основ контрактной системы в сфере закупок, цели контрактации, принципов, установленных на законодательном уровне. В статье представлены взгляды специалистов на определение, представленное законодательством, что вызывает ряд вопросов. Среди исследователей существуют различные позиции относительно понимания данного термина.

В рамках проведенного исследования автором применены методы анализа, систематизации и обобщения результатов.

Научная значимость исследования определяется местом и ролью контрактной системы закупок в поддержании и развитии бизнеса, а также создание условий для увеличения эффективности расходования средств бюджета.

Автором определены основные этапы организации контрактной системы, способы определения поставщика, процессы проведения конкурентных закупок, виды контроля в закупочной деятельности.

В статье сделан вывод, что международный опыт функционирования контрактной системы в сфере закупок имеет ряд общих черт, но при этом каждому государству присущи и какие-то свои особенности. Стоит также отметить, что многие аспекты организации контрактной системы за рубежом были успешно применены в России.

В заключении статьи сформулированы выводы, демонстрирующие эффективность отечественной контрактной системы применительно к условиям санкционных ограничений и перспективы ее развития.

Ключевые слова: контрактная система, закупки, государственный заказ, муниципальные нужды, бюджетные ограничения, сфера закупок, предпринимательство,

Gulinsky Artyom Olegovich

State University of Education

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF CONTRACT PROCUREMENT SYSTEM MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the analysis of the methodological foundations of the management of the contact procurement system. The purpose of this article is to consider the essential foundations of the contract system in the field of procurement, the purpose of contracting, and the principles established at the legislative level. The article presents the views of experts on the definition provided by the legislation, which raises a number of questions. There are different positions

among researchers regarding the understanding of this term. Within the framework of the study, methods of analysis, systematization and generalization of the results were applied. The scientific significance of the research is determined by the place and role of the contract procurement system in maintaining and developing business, as well as creating conditions for increasing the efficiency of budget spending.

The author defines the main stages of the organization of the contract system, methods of determining the supplier, processes of competitive procurement, types of control in procurement activities.

The article concludes that the international experience of the contract system in the field of procurement has a number of common features, but at the same time, each state has its own characteristics. It is also worth noting that many aspects of the organization of the contract system abroad have been successfully applied in Russia.

In conclusion, the article draws conclusions demonstrating the effectiveness of the domestic contract system to the conditions of sanctions restrictions, as well as the prospects for its development.

Keywords: contract system, procurement, government order, municipal needs, budget constraints, procurement, entrepreneurship,

В основе нормативно-правового обеспечения контрактной системы лежит Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ). До его принятия действовал Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который стал весьма прогрессивным шагом в регулировании института госзакупок. Однако, данный закон имел ряд существенных недостатков. Так, он носил весьма узконаправленный характер, предусматривал только процедуры определения поставщика, которые были оторваны от планирования, обоснования закупок, бюджетирования и прочее. В период его действия было внесено большое количество блоков с поправками, и дальнейшее решение проблем в сфере закупок посредством внесения изменений стало невозможным. К тому же, за это время накопилась обширная практика, позволившая переосмыслить действующие правила и разработать иной механизм функционирования закупок. [1, С.333]

Наконец, в 2013 году был принят 44-ФЗ, который привнес ряд нововведений и включил в себя такие необходимые сферы регулирования закупок, как планирование, мониторинг, аудит, контроль, исполнение контрактов, их изменение и расторжение.

Система нормативно-правового регулирования контрактной системы представляет собой целый комплекс нормативно-правовых актов. (рис.1).

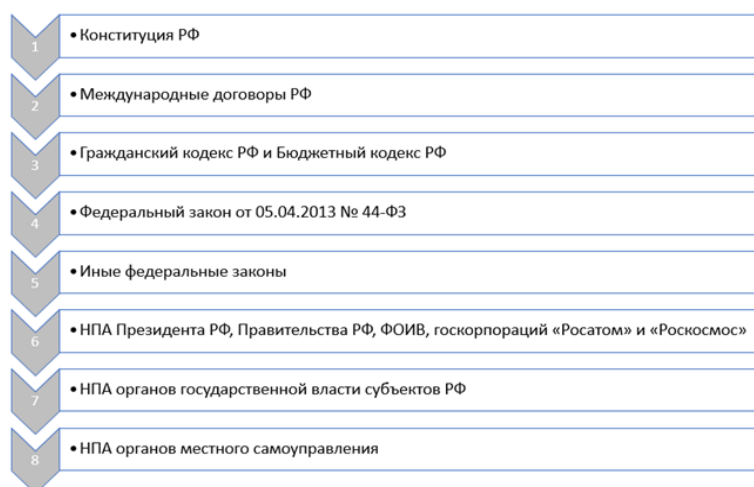


Рисунок 1 - Законодательство РФ о контрактной системе

Так, 44-ФЗ базируется на основах Конституции РФ, Бюджетном и Гражданском кодексах.

Конституция РФ не допускает монополизацию и недобросовестную конкуренцию; обеспечивает равенство прав граждан; свободу перемещения услуг, товаров и финансовых средств.

Гражданский кодекс РФ, к примеру, устанавливает основы подрядных работ (п. 5 глава 37) и поставки товаров (п.4 глава 30) для государственных и муниципальных нужд; правовых отношений по поводу заключения договора в результате торгов (ст. 447); процесса проведения торгов (ст. 448) и признания их недействительными (ст. 449).

Бюджетный кодекс РФ устанавливает основные правила планирования и финансирования закупочной деятельности в контрактной системе. Статья 69.1 предусматривает предоставление бюджетных ассигнований для закупки ТРУ. В целом вопросы закупок регулирует статья 72, где устанавливается обязанность осуществлять закупки в соответствии с планом-графиком и оплачивать их в пределах лимитов бюджетных обязательств. Также в БК РФ отражаются вопросы, связанные с контролем: устанавливается обязательное содержание федеральных стандартов, в соответствии с которыми осуществляется контроль в сфере закупок.

Важную роль в контрактной системе играют Уголовный кодекс РФ и Кодекс об административных правонарушениях РФ, содержащие нормы о нарушениях в области законодательства о контрактной системе и устанавливающие ответственность за их совершение.

Помимо законов, отношения в области государственных закупок могут регулироваться подзаконными актами и нормативно-техническими документами.

Также необходимо отметить, что в области контрактной системы действуют и международные договоры. При этом решения, принятые на основе международных договоров, но не соответствующие Конституции, не исполняются. Однако, если возникает ситуация, когда правила в международных договорах отличны от 44-ФЗ, то применяются правила, установленные международными договорами.

Определение, представленное законодательством, вызывает ряд вопросов, среди исследователей существуют различные позиции относительно понимания данного термина.

С точки зрения Е. П. Черновола, контрактная система – это возникающие в процессе осуществления участниками закупки действия, совершаемых на различных стадиях процесса закупки (от планирования до осуществления контроля), правовые связи как частного, так и публичного порядка. [2, С.43]

М. В. Шмелева определяет контрактную систему как некий механизм (взаимозависимые и взаимодействующие элементы) закупки товаров, работ и услуг для обеспечения нужд государства и муниципальных образований, предполагающий между элементами системы строго регулируемые законом отношения, благодаря чему выстраивается слаженная работа элементов, высокая эффективность закупок. [3, С.131]

С. А. Черемухин утверждает, что это совокупность отношений экономического характера хозяйствующих субъектов, государства как потребителя общественных благ и регулятора в отношении удовлетворения частных и общественных потребностей на оптимальных условиях сотрудничества. [4]

С помощью контрактной системы решается множество задач. В первую очередь, это создание условий для увеличения эффективности расходования средств бюджета. Контрактная система предполагает по результатам отбора исполнителей заключение контракта с поставщиком на максимально выгодных условиях, то есть при осуществлении подбора поставщика основное внимание уделяется такому критерию, как цена. В некоторых случаях могут применяться и другие критерии: квалификация участников, затраты на эксплуатацию, качественные характеристики товара и т. д.

Система контрактации продукции способствует развитию и поддержке российского бизнеса, в том числе малого и среднего предпринимательства. Предприниматели чаще всего являются сторонниками умеренного риска, в процессе принятия решений сверхрискованному пути, в котором есть вероятность потерять большую часть дохода, предприниматель предпочтет вариант, где достижение необходимой цели представляется более реальным.

Контрактная система устанавливает определенные правила и принципы взаимодействия государства и бизнеса, что позволяет установить справедливые, открытые и компромиссные взаимоотношения. [5, С.333]

Более того, в рамках контрактной системы осуществляется поддержка учреждений и предприятий, имеющих особую социальную направленность, путем предоставления им определенных преимуществ, если такие предприятия принимают участие в закупках. Например, если по результатам отбора поставщика победителем признано учреждение уголовно-исполнительной системы, то контракт с ним заключается по цене, увеличенной на 15% от предложенной им цены контракта.

В качестве положительного аспекта можно выделить и антикоррупционную составляющую, предполагающую снижение в органах власти, осуществляющих полномочия в сфере закупок, коррупционных рисков. Система, предусматривая проведение торгов на специальных электронных площадках, исключает аффилированность участвующих в закупках лиц.

Контрактная система функционирует на базе некоторых принципов, которые установлены на законодательном уровне:

1. Единство контрактной системы – применение единых правил, подходов, принципов в закупочной деятельности;

2. Ответственность за результат закупок, эффективность их осуществления – персональная ответственность за соблюдение законодательных норм о контрактной системе и ориентация на результат;

3. Прозрачность и открытость – размещение достоверной и полной информации о закупках в ЕИС и обеспечение к ней, тем самым, свободного доступа;

4. Ориентация на инновации т.е. закупки нацелены, прежде всего, на высокотехнологичную и инновационную продукцию;

5. Запрет на совершение действий, ограничивающих конкуренцию;

6. Профессионализм заказчика – проведение закупок квалифицированными кадрами, осуществление мер по поддержанию профессионального образования должностных лиц и повышению их квалификации. [6]

Организация контрактной системы основывается на следующих основных этапах (рис. 2)



Рисунок 2 – Основные этапы организации контрактной системы

Планирование предстоящих закупок осуществляется заказчиками путем формирования и утверждения единого документа – плана-графика. Непосредственно планирование позволяет обеспечить качество бюджетного процесса и дать возможность потенциальным ис-

полнителям подготовиться к торгам, план-график, в свою очередь, позволяет государству контролировать расходование заказчиками средств бюджета.

Каждая запланированная закупка должна соответствовать требованиям нормирования и иметь НМЦК, рассчитанную по установленным методам. В противном случае, планируемая закупка будет признана необоснованной и повлечет за собой привлечение должностных лиц к административной ответственности.

Нормирование – установление требований в отношении:

- Затрат на реализацию функций государственных и муниципальных заказчиков (за исключением бюджетных учреждений и частично казенных);
- Закупаемых ТРУ (потребительских свойств, предельных цен, количества).

Другими словами, первый вид нормирования определяет, что необходимо государственному служащему для выполнения своих служебных обязанностей (стол, стул, компьютер и т. д.) и какую максимальную сумму на это можно затратить, а второй – каким характеристикам должна соответствовать необходимая продукция. Это позволяет предотвратить закупки ТРУ, являющихся предметами роскоши или имеющие излишние потребительские свойства, а следовательно – пресечь нецелевое расходование средств бюджета, растраты, злоупотребления.

НМЦК представляет собой максимальную стоимость ТРУ, заключенного контракта. Определение заказчиком НМЦК осуществляется следующими методами:

- Анализ рынка;
- Тарифный метод (в основе лежит использование тарифов, если цены регулируются государством или определены правовыми актами муниципальных образований);
- Проектно-сметный метод (использование норм и правил реставрационных работ и строительных методик и нормативов)
- Нормативный метод (использование предельных цен ТРУ, если такие цены были установлены в соответствии с положениями о нормировании);
- Затратный метод (высчитывается сумма всех затрат и прибыли, обычной для соответствующей деятельности, в случае невозможности использования других методов или как дополнительный метод). [6]

Осуществление закупок включает в себя такие процедуры, как определение поставщика, заключение с ним контракта и его исполнение.

Определение поставщика производится разными способами: конкурентными (аукцион, конкурс, электронный запрос котировок) и неконкурентным (закупка у единственного поставщика). При этом конкурентные закупки могут быть как открытыми, когда информация о закупке размещается в ЕИС для неограниченного круга лиц, так и закрытыми, когда предполагается ограниченное участие путем направления приглашений. (рис. 3)

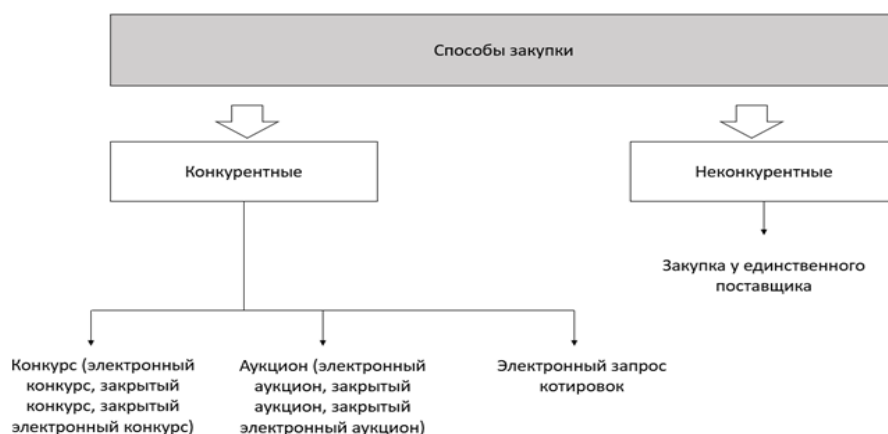


Рисунок 3- Способы определения поставщика

При закупке у единственного поставщика формальная процедура определения исполнителя отсутствует, заключение контракта осуществляется с конкретным юридическим или физическим лицом. Проведение данной закупки возможно лишь в случаях, установленных законодательством. Например, когда закупается ТРУ естественных монополий, услуги водо-/тепло-/газоснабжения, поставщик определен Правительством или Президентом, закупается ТРУ для оказания неотложной медицинской помощи, цена договора составляет не более 600 тысяч рублей, возникают аварии/чрезвычайные ситуации, конкурентные процедуры признаны несостоявшимися и т. д.

Процедуры проведения конкурентных способов имеют свои особенности. (рис. 4) Если говорить об их основных отличительных чертах, то можно выделить следующее:

- Конкурс:
 - Заявка участника состоит из 3 частей;
 - Цена указывается в составе третьей части заявки;
 - Победителем признается тот участник, который предложит лучшие условия (квалификация + цена)
- Аукцион:
 - Цена указывается в момент подачи ценовых предложений;
 - Победитель – тот, кто предложил наименьшую цену;
- Запрос котировок:
 - Цена указывается в составе заявки
 - Победитель – тот, кто предложил наименьшую цену; [5]

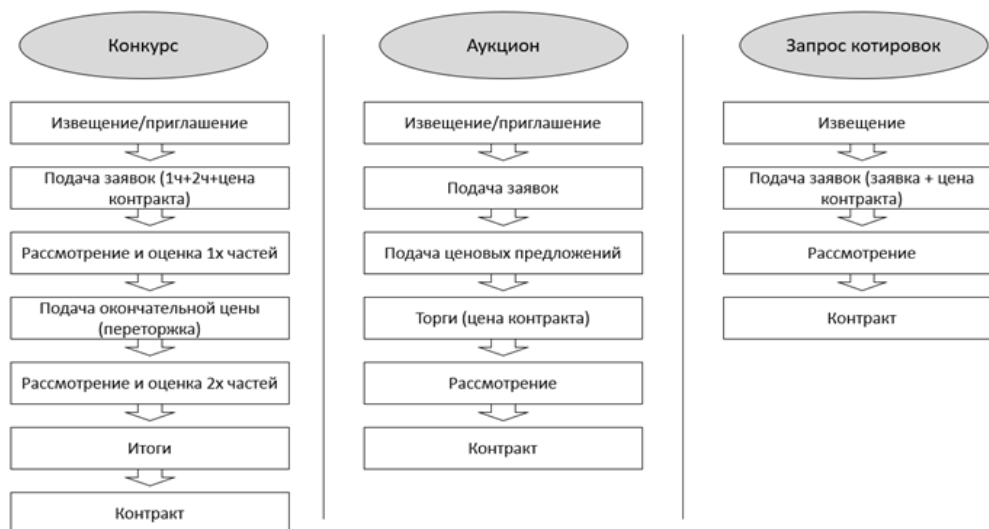


Рисунок 4 - Процессы проведения конкурентных закупок

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 21 марта 2016 года №471-р установлен перечень ТРУ, при закупке которых необходимо проводить аукцион. Например, одежда, продукты, уголь, компьютерное оборудование, услуги по оптовой/розничной торговле, услуги туристических агентств и т. д.

Однако, при закупке некоторых медицинских изделий Правительство РФ может увеличить НМЦК и ГОЗ. Кроме того, есть ряд случаев, когда запрос котировок может проводиться без ограничений по НМЦК и ГОЗ.

Контрактной системой предусмотрено также проведение закупок централизованно или совместно. Централизованные закупки предполагают передачу полномочий заказчиком по определению исполнителя специальным органам или учреждениям. Совместные закупки (конкурсы, аукционы) могут проводиться, если потребности в ТРУ совпадают у нескольких

заказчиков, то есть проводится одна закупка для нескольких заказчиков, но контракт победителем или победителями заключается отдельно с каждым заказчиком.

По итогам состоявшейся закупки заключается контракт, предусматривающий условия выполнения работ или услуг, поставки необходимого товара, которые были указаны в извещении, документации о закупке, заявке победителя.

В контракте не могут изменяться его существенные условия (предмет контракта, цена, количество ТРУ, сроки и т. д.), за исключением установленных законодательством случаев по соглашению сторон. Например, при изменении заказчиком объема ТРУ в пределах 10%, изменении в законодательстве тарифов, снижении цены без изменения объема ТРУ, уменьшении доведенных до заказчика лимитов бюджетных обязательств и прочее.

Необходимыми элементами контрактной системы также выступают мониторинг, контроль и аудит, осуществляемые на каждом этапе закупок.

Мониторинг – наблюдение, осуществляемое с помощью ЕИС путем сбора информации о закупках, ее обобщения, систематизации и оценки, результаты которого отражаются в сводном аналитическом отчете. Он направлен на проверку осуществления закупки с точки зрения ее эффективности.

Мониторинг относится к компетенции Минфина РФ, а на уровне субъектов РФ и муниципальных образований – ОИВ субъектов РФ и ОМСУ соответственно.

Проведение аудита относится к полномочиям Счетной палаты РФ, а также региональных и муниципальных контрольно-счетных органов. [7]

Контроль закупочной деятельности имеет несколько видов: государственный (муниципальный) контроль, контроль, осуществляемый заказчиком, ведомственный контроль и общественный контроль. (рис. 5)



Рисунок 5 - Виды контроля в сфере закупочной деятельности

Контроль, осуществляемый заказчиком – контроль за исполнением условий контракта исполнителем и привлечением субподрядчиков.

Государственный (муниципальный) контроль подразделяется на:

- Общий контроль;
- Контроль, осуществляемый финансовыми органами;
- Финансовый контроль. [8]

Общий контроль характеризуется проведением плановых и внеплановых проверок. Периодичность проведения плановых проверок – раз в полгода, однако при проверке закупочной комиссии (за исключением постоянно действующей) и специализированной организации периодичность составляет раз в период каждого определения подрядчика. Плановые проверки осуществляются ФАС России, ОИВ субъекта РФ, органами местного самоуправления.

Внеплановые проводятся в случаях, если была получена информация о нарушении законодательства, если участник закупки обратился с жалобой и т.п.

Финансовый контроль осуществляется за определением НМЦК, соблюдением условий контракта и установленных законодательством требований к исполнению или изменению контракта, соблюдением правил нормирования, соответствием использования ТРУ целям закупки.

Некоторые исследователи к контролю в широком смысле относят также аудит и мониторинг, которые, по своей сущности, носят контролирующий характер и направлены на совершенствование контрактной системы и соблюдение законодательства участниками закупками. [9]

За всю историю многими зарубежными странами был накоплен достаточно богатый опыт эффективного расходования средств бюджета, в том числе и в сфере закупок, в связи с чем представляется необходимым изучать мировые тенденции, применять положительный опыт для эффективного функционирования системы закупок. Так, Россия в 2013 году поручила Группе Всемирного банка и ОЭСР собрать и проанализировать передовой опыт закупок за рубежом. На основе полученных данных российская система проведения закупок с того времени стремительно развивалась и дополнялась. Наиболее передовой контрактной системой в мире признается федеральная контрактная система США (далее – ФКС США), которая регулирует закупочный процесс от самого его планирования до исполнения контракта.

ФКС США функционирует на основе принципов экономии и эффективности расходования бюджетных средств, обеспечения равных условий для участия, борьбы с коррупцией. Кроме того, закупочная деятельность ориентирована на решение экологических проблем: допустимо заключение контрактов только с подрядчиками, деятельность которых соответствует экологическим требованиям.

Государственные закупки интегрируются с бюджетным процессом на ранних стадиях путем составления предварительных планов закупок.

Исполнение полномочий по проведению закупки, в основном, лежит на контрактных офисах – уполномоченных представителях государства, чей функционал включает планирование, обоснование закупок, мониторинг, обеспечение исполнения положений контракта.

В соответствии с законодательством США закупки осуществляются следующими способами:

- Прямые переговоры (условия закупок – результат переговоров определенных частных компаний и представителей государства);
- Упрощенный способ закупки (информация о проведении закупки размещается в свободном доступе или происходит выбор на основе ценовых и иных критериев среди существующих поставщиков);
- Тендеры (определение поставщика конкурсным путем). Интересной особенностью контрактной системы США является подготовка специалистов в сфере контрактной системы в высших учебных заведениях.

В Великобритании закупки могут осуществляться «третьим лицом» т.е. для осуществления однородных закупок создается специальная группа.

Международный опыт функционирования контрактной системы в сфере закупок имеет ряд общих черт, но при этом каждому государству присущи и какие-то свои особенности. Стоит также отметить, что многие аспекты организации контрактной системы за рубежом были успешно применены в России.

Таким образом, контрактная система закупок в условиях санкций США и Запада призвана сыграть важную роль в обеспечении государственных и муниципальных нужд и особенно в сфере государственного оборонного заказа.

Список источников

1. Аваков В. В., Управление государственными закупками в России. — Москва: КноРус, 2022. — 333 с.
2. Чорновол Е. П. Понятие контрактной системы в России в сфере, закупок товаров, ра-

- бот, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Право и экономика. — 2015. — № 4 (326). — С. 42–46.
3. Шмелева М. В. Принцип единства контрактной системы в сфере закупок // Вестник Саратовской государственной юридической академии. — 2019. — № 1 (126). — С. 131–133.
4. Черемухин С.А. Развитие экономических отношений в системе государственных закупок как условие модернизации экономики России: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. Тамбов, 2010.
5. Илаева З. М. Теоретические аспекты контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 333-336.
6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 29.05.2024).
7. Гафурова Г.Т. Управление государственными (муниципальными) закупками. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 331 с.
8. Мамедова Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с.
9. Кукарцева О. В. Особенности осуществления государственного контроля в сфере закупок: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 30 мая 2022 года. – С. 240-244.
10. Озумбеков У.Д. Основные аспекты стратегического развития закупочной деятельности//Journal of Monetary Economics and Management. - 2023.- №4. - С. 215-221
11. Строганова Е.В. Риски в государственной системе управления закупками: идентификация и оценка // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021.- №4-5. – С. 122-130.

Информация об авторах

ГУЛИНСКИЙ АРТЕМ ОЛЕГОВИЧ, аспирант, ФГАОУ Государственный университет просвещения, Москва, Россия

Information about the author

GULINSKY ARTYOM OLEGOVICH, Postgraduate student, State University of Education, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 658.81

DOI 10.26118/2782-4586.2024.75.38.022

Суворова Татьяна Викторовна

Московский финансово-промышленный университет "Синергия"

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ КЛИЕНТА ПОСРЕДСТВОМ СОБЫТИЙНОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. Управление ценностью клиента с позиции концепции маркетинга взаимоотношений с клиентами является значимым для многих современных компаний по причине изменяющихся условий турбулентной среды. На первый план выходит не только желание, но и объективная необходимость компаний устанавливать тесную обратную связь с потребителями для генерирования устойчивой прибыли. Именно доверительные отношения и понимание важности и ценности компании со стороны потребителя могут вновь привести клиента к продуктам/услугам компании. Событийный маркетинг как креативное направление может этому способствовать. Соответственно, данная проблематика затрагивает бизнес и остается открытой и острой дискуссионной площадкой в научных кругах.

Целью работы явилось рассмотрение на событий и ивентов современных российских и зарубежных компаний, как можно управлять ценностью клиентов посредством событийного маркетинга.

Автор проанализировал с помощью методов сравнения и синтеза, как российские компании управляют ценностью клиента, предоставляя ценностное предложение и с помощью каких инструментов событийного маркетинга.

В работе представлена классификация инструментов событийного маркетинга, способствующих управлению ценностью клиента, а также рассматривает стратегии продвижения ценностного предложения компаний.

Автор предлагает в работе сравнительный анализ 14-ти кейсов событийного маркетинга преимущественно российских компаний и приходит к основному выводу, что управление ценностью клиента возможно через событийный маркетинг.

Ключевые слова: событийный маркетинг, управление, клиент, ценность, ценностное предложение, маркетинговые коммуникации

Suvorova Tatiana Viktorovna

Moscow Financial and Industrial University «Synergy»

Annotation. Customer value management from the perspective of the concept of customer relationship marketing is significant for many modern companies due to the changing conditions of the turbulent environment. Not only the desire, but also the objective need for companies to establish close feedback with consumers in order to generate sustainable profits comes to the fore. It is trusting relationships and understanding of the importance and value of the company on the part of the consumer that can lead the client back to the company's products/services. Event marketing as a creative direction can contribute to this. Accordingly, this issue affects business and remains an open and acute discussion platform in scientific circles.

The purpose of the work was to consider the events and events of modern Russian and foreign companies, how to manage customer value through event marketing.

The author analyzed using comparison and synthesis methods how Russian companies manage customer value by providing a value proposition and using

which event marketing tools.

The paper presents a classification of event marketing tools that contribute to managing customer value, and also examines strategies for promoting the value proposition of companies.

The author offers a comparative analysis of 14 cases of event marketing of mainly Russian companies and comes to the main conclusion that customer value management is possible through event marketing.

Keywords: event marketing, management, customer, value, value proposition, marketing communications

MANAGING CUSTOMER VALUE THROUGH EVENT MARKETING

Введение. Событийному маркетингу уделено обширное число исследований. В первую очередь, событийный маркетинг рассматривается как имиджевый «инструмент продвижения товара» [2, 9]. Об этом указывают и другие экстерты, определяя событийный маркетинг в качестве «способа продвижения, который направлен на построение и укрепление имиджа марки путем организации нестандартных акций, или, как их еще называют, специальных событий, которые очень эмоционально переживаются реципиентом на месте, и используются как платформа для дальнейшего развития коммуникаций предприятия. [5, с.160]

Мы категорически не согласимся с автором, что целью событийного маркетинга «является продвижение интересов фирмы и манипулирование поведением и мнением целевой аудитории» [6]. Справедливым считаем утверждение, что цель событийного маркетинга – «построение положительных взаимоотношения между потребителем и впечатлениями, связанными с продуктом, услугой». [12,с.94]

Во вторую очередь, многие специалисты рассматривают ивент-маркетинг как «вид интегрированных маркетинговых коммуникаций», направленный на продвижение бренда. [3,4,11]. Этой позиции придерживаются и другие авторы в более ранних публикациях [9.], рассматривая событийный маркетинг как «коммуникативный инструмент» [1, с.251.]

Интересной является точка зрения профессора О.А.Пискуновой о том, что «Event-маркетинг является одним из самых эффективных инструментов в завоевании «клиента на всю жизнь» [12, с.93].

Значимым является наблюдение исследователя о том, что «российские маркетологи не связывают событийный маркетинг со сферой продвижения общественных событий, а только лишь со сферой продвижения компании, её товаров и услуг. Поскольку западные определения охватывают данную сферу деятельности и являются более ёмкими... event-маркетинг–совокупность двух видов деятельности – продвижения бренда с помощью мероприятий и продвижения самих мероприятий непосредственно» [8, с. 108].

В своей работе мы предлагаем иначе посмотреть на данную проблематику, рассмотрев событийный маркетинг в другом ключе – как мощный способ управления ценностью клиентов.

Методы и материалы. В качестве методов исследования используются общетеоретические методы: сравнительный анализ и обобщение.

Результаты. Ценностное предложение – это кратко сформулированная основная выгода, которую получит заказчик, воспользовавшись вашим товаром или услугой. Это причина, по которой клиент снова придет в компанию, а не к вашему сопернику. Ценностным предложением компания отвечает на вопрос человека: «Как этот продукт или услуга решат мою проблему?». Ценностное предложение покажет потенциальному клиенту, кто вы как компания, чем вы занимаетесь, какое ваше отличие от других брендов. В маркетинге это понимание необходимо, чтобы привлекать целевую аудиторию, знать ее запросы и потребности.

Майклу Портеру принадлежит идея создания цепочки ценностей для клиентов. Известный американский маркетолог «охарактеризовал возможности появления конкурентных преимуществ вследствие создания цепочки ценности для клиентов, соотнеся виды операционной деятельности компании с ценностью для клиента, а также обозначив элементы основной и

вспомогательной деятельности фирмы как взаимозависимых элементов цепочки» [7, с.54]. Согласно модели М. Портера, маркетинг и продажа относятся к основной деятельности, которая влияет на позиционную прибыль компании. «Зная точки усиления ценности, компания точно может настраивать на конкретных клиентов ценностные предложения для создания длительных взаимоотношений». [7, с.62].

Важно осознавать, что ценностное предложение должно быть четким и понятным, уникальным и не зависящим от трендов или моды.

В основе ценностного предложения заложены: простая формулировка, апелляция к фактам, точное описание выгоды.

Изучая стратегии продвижения ценностного предложения компании «Содис», можно заметить, как они ориентированы на удовлетворение потребностей самых разных клиентов. Компания предлагает множество туров — от пляжного отдыха на Мальдивах до авантюрных поездок на охоту и рыбалку в России. Такое разнообразие гарантирует каждому найти что-то для себя.

«Содис» регулярно предлагает акции и скидки, например, до 50% на отдых в роскошных отелях, делая путешествия более доступными. Так компания привлекает клиентов, которые ищут выгодные предложения.

Удобство клиентов — один из приоритетов компании. Разработанное мобильное приложение и возможность общения с менеджером через онлайн-чат значительно упрощают процесс планирования и бронирования туров. Добавьте к этому разные способы оплаты, и получится, что бронировать поездку можно легко и просто, не выходя из дома.

Отзывы клиентов говорят о том, что уровень сервиса в «Содис» действительно высок. Персонализация услуг, когда компания учитывает все пожелания клиента, делает каждую поездку особенной. Это повышает удовлетворенность клиентов и работает по принципу повторного обращения клиентов за новыми впечатлениями.

Компания регулярно обновляет информацию на своём сайте и в выпускаемом журнале, где можно найти свежие идеи для путешествий и интересные факты о различных культурах. Это помогает клиентам лучше планировать свой отдых и делает «Содис» надёжным источником информации о путешествиях.

Инструменты событийного маркетинга. Основные инструменты событийного маркетинга – именно тематические мероприятия, которые позволяют продвинуть компанию либо ее продукт, либо методы их пиара. Например, к ним относятся:

Таблица 1.- Инструменты событийного маркетинга и их характеристика

Инструменты событийного маркетинга	Характеристика инструментов событийного маркетинга
Шок-промоушн	Это оригинальные и необычные способы пиара, которые привлекают внимание и создают интригу вокруг продукта либо предстоящего события. Например, плакаты с перевернутым вверх ногами текстом – самое безобидное воплощение шок-промоушена.
Соревнования	Их можно провести для целевой аудитории, постоянных клиентов и партнеров, либо для сотрудников, но в этом случае цели и задачи маркетинга будут направлены на повышение имиджа компании на рынке труда.
Конференции	Их обычно создают для компаний-конкурентов или компаний со схожим типом деятельности, чтобы повысить уровень экспертности в глазах потребителей.
Лотереи	Это мероприятие имеет игровой элемент, поэтому его можно использовать для широкой целевой аудитории. Например, можно создать свою лотерею и рекламировать ее всем клиентам и покупателям, чтобы привлечь участников.
Фестивали	Их устраивают для целевой аудитории – например, музыкальный фестиваль для тех, кто поет и любит слушать музыку, или пивной фести-валь для тех, кто пьет пенный напиток. К примеру, компании Мегафон и Lay's используют событийный маркетинг для продвижения своих брендов на мероприятии VK Fest. Компания Lay's, известная своими снеками, использует такие мероприятия для продвижения новых вкусов или ограниченных серий чипсов.

Источник: Составлено автором

Событийный маркетинг или event-маркетинг также находит свое применение среди известных отечественных брендов.

Примеры отечественных ивентов можно разделить на несколько типов.

Есть B2B мероприятия, ориентированные на партнерство. Примером может стать Coffee Tea Cосоа Expo. Несмотря на то, что сам формат пришел к нам из-за рубежа, сейчас ежегодный ивент собирает многих предпринимателей, помогает наладить коммуникации, при этом речь идет не только о самих напитках и технологиях приготовления: в программе Coffee Tea Cосоа Expo можно найти и мероприятия по маркетингу, конференции и дискуссии по развитию индустрии.

Другие же ивенты могут быть направлены на повышение узнаваемости бренда или даже могут носить провокационный характер. В мае 2006 года московский автоцентр «Пеликан Авто» завершил рекламную кампанию событийного характера с целью повысить интерес к бренду. В апреле на улицах Москвы можно было увидеть большой свадебный кортеж, при этом все участники торжества были наряжены в пеликанов, а использовались машины Nissan с аэрографией. Актерами разыгрывались тематические сценки, взаимодействия со зрителями. В то же время на машинах города можно было увидеть магнитики с надписью «вас запеликанили». Незадолго до начала акции, наружная реклама бренда вопрошала у зрителя «Вас запеликанили?». Казалось бы, развлекательная и возможно для некоторых участников дорожного движения – раздражающая рекламная кампания, однако по информации из разных открытых источников, увеличение продаж «Пеликан авто» выросло на долю от 20 до 55%. Более того, провокационный характер проводимого маркетинга организации позволил «бесплатно» получить дополнительную рекламу из-за того, что сами действия актеров и компании стали инфоповодами.

В области событийного маркетинга следует отметить деятельность банка "Сбер", организующего технологический форум "СберКонф". "Сбер Бизнес-фест" не просто мероприятие, а платформа для обмена опытом, обсуждения новых идей и технологий в финансовой сфере. Они укрепляют имидж компании как лидера, заботящейся о развитии клиентов и внедрении инноваций. Другой пример – Сбера– ежегодный форум "Сбер Журавли" собирает тысячи участников и становится яркой платформой для демонстрации инновационных решений банка, развития экосистемы и укрепления эмоциональных связей с клиентами и повышения важности для клиентов. Еще– эти мероприятия не только способствуют продвижению банка как технологического лидера, но и создают платформу для обмена знаниями и опытом в индустрии, что укрепляет его позиции на рынке.

Выделим еще несколько примеров. Компания Арнест . Бренды Deonica – раздача семплов антиперсперантов на забегах и спортивных мероприятиях. Компания AmoCRM ежегодно организывает конференцию АМОКОНФ, бесплатную для всех желающих. Бизнес СМИ Adindex ежегодно организывает конференцию и определяет "лучших" среди маркетинговых агентств и лучшие кейсы в определенных номинациях.

Госпопорация Роскосмос – крупнейшая организация по исследованию и развитию космического пространства, использует в своем «арсенале» также событийный маркетинг. Компания проводит акции по популяризации космонавтики различные конференции, акции, выпускает научную литературу, взаимодействует с различными учебными заведениями, снимает фильмы на орбите Земли, предлагает услуги космического туризма.

НК Роснефть – крупная нефтяная компания, использует событийный маркетинг. Использует программы по сохранению живой флоры и фауны, участвует в экологических программах, вносит свой вклад по очистке Арктики от мусора, организует конференции по экологическим, технологическим проблематикам. Также формирует свои учебные заведения и готовит смежные кадры для других отраслей экономики, тем самым позиционирует себя как инновационную многопрофильную организацию.

Яндекс: Компания проводит регулярные события для разработчиков и предпринимателей, такие как конференции и хакатоны, чтобы продвигать свои технологии и привлекать новых клиентов. Кроме того, эти события позволяют компании продемонстрировать свою экспертизу и вовлекать аудиторию в диалог о будущем отрасли.

В сфере событийного маркетинга показателен опыт компании "Ростелеком". Она регулярно проводит масштабные спортивные мероприятия, такие как ежегодный турнир по киберспорту "Кубок Столетия". Эти события позволяют "Ростелекому" глубже взаимодействовать с аудиторией, повышать узнаваемость бренда и укреплять позиционирование как инновационной и технологичной компании.

"Билайн" часто проводит музыкальные и спортивные мероприятия, такие, как "Билайн Фест", чтобы привлечь внимание аудитории и продемонстрировать свою современность и динамизм.

Таким образом, российские компании успешно применяют событийный маркетинг для эффективного продвижения и донесения ценностных предложений до целевой аудитории. Грамотное использование этих инструментов помогает усиливать эмоциональную связь с потребителями и формировать устойчивый образ бренда.

Обсуждение. В результате проведенного анализа, мы предлагаем рассматривать событийный маркетинг шире, чем способ интегрированных маркетинговых коммуникаций, наделяя ивенты дополнительным целевым назначением – управлением ценностью клиентов.

Заключение. Несмотря на то, что событийный маркетинг в современном медиапространстве считается еще не полностью интегрированным инструментом, применение креативного продвижения для отечественных компаний – не в новинку. Непосредственно ценностное предложение должно быть уникальным и понятным для потребителей.

Новизна результатов исследования состоит в конкретизации инструментов событийного маркетинга, а также рассмотрении событийного маркетинга в другом смысловом ключе.

Мы сделали основное заключение, что событийный маркетинг необходимо рассматривать с иной позиции – как способ управления ценностью клиентов. Управление ценностью клиентов может принести взаимовыгодные преимущества как для клиентов, так напрямую и для самой компании.

Предполагаем, что направления дальнейших исследований в данной области будут нацелены на рассмотрение управления ценностью клиентов через амбассадорство и ambient-маркетинг.

Список источников

1. Анашкина Н. А. Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // Омский научный вестник. – 2013. – № 5 (122). – С. 250-253
2. Атаева Т. А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 9. – С. 84-86.
3. Буракова К. С. Событийный маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2. – С. 347-350.
4. Бурлакова, Е. В. Особенности событийного маркетинга на современном этапе / Е. В. Бурлакова, С. М. Качалова // Инновационная экономика и право. – 2017. – № 2(7). – С. 8-14. – EDN ZAFBKD.
5. Гусарова, В. Ю. Событийный маркетинг / В. Ю. Гусарова // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы : материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 17–18 апреля 2014 года / Казанский государственный университет культуры и искусств; Составители: Р.М. Валеев, В.Р. Алиакберова, Д.Ф. Файзуллина; науч. ред. Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев. Том Выпуск 3. – Казань: Казанский государственный университет культуры и искусств, 2014. – С. 160-163. – EDN XFQYGP.
6. Егоров Н. А. Событийный маркетинг и его роль в привлечении инвестиций в маркетинг // Маркетинг и логистика. – 2017. – № 3. – С. 11.
7. Жукова, Е. Е. Клиентоориентированность как ключевая ценность современного конкурентоспособного бизнеса : монография / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова, В.В. Бурлаков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. - 163 с. - ISBN 978-5-16-112646-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157884> (дата обращения: 08.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Лунева Е. А. История развития событийного маркетинга и сущность понятия event в

- предпринимательской деятельности //Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – №. 1-1. – С. 107-111
9. Манихин А. А. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций // Креативная экономика. – 2010. – №. 4. – С. 135-143
10. Манихин А. А. Понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга //Российское предпринимательство. – 2010. – №. 3-1. – С. 69-73.
11. Олексюк Н. М. Событийный маркетинг: сущность и особенности организации //Проблемы и перспективы развития региональной. – 2017. – С. 201.
12. Пискунова, О. А. Событийный маркетинг и продвижение бренда: опыт FMCG-компаний / О. А. Пискунова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 4. – С. 93-100. – EDN SMZZQD.
13. Вельмезев С.С. Эволюция клиентоориентированных решений//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №9. С.353-359

Сведения об авторе

СУВОРОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-промышленный университет "Синергия", Москва, Россия.

Information about the author

SUVOROVA TATIANA VIKTOROVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Non-governmental educational private institution of Higher Education "Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

JEL: M31, M37

Научная статья

УДК 658.81

DOI 10.26118/2782-4586.2024.63.70.023

Суворова Татьяна Викторовна

Московский финансово-промышленный университет "Синергия"

СЛОГАНЫ В НАЗВАНИЯХ КОМПАНИЙ КАК РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Аннотация. В работе обсуждается проблема важности стратегии продвижения ценности бренда за счет коротких и рифмованных слоганов, легко запоминающихся с мнемонической позиции. Актуальность разработки стратегии продвижения ценности бренда в настоящее время несомненна, так как маркетинг в XXI веке становится не просто прибыльным удовлетворением потребностей потребителей, а мостом доверительных партнерских отношений компаний с клиентами. Брендинг как составляющая маркетинга компании нацелен на предоставление и донесение ценностного предложения потребителям через платформу бренда. Вербальной частью стратегии продвижения бренда является слоган. Автор приходит к выводу, что все процессы в компании должны быть нацелены на стратегию продвижения ценностного предложения бренда, а слоган поможет показать потребителю ценность и неповторимость бренда.

В качестве новизны исследования необходимо отметить авторский оригинальный подход к рассмотрению слоганов через призму стратегии продвижения ценности, а также переосмысление целей использования слогана.

Целью настоящего исследования стало рассмотрение эффективных стратегий продвижения ценности бренда с помощью кратких и запоминающихся слоганов.

Основной задачей работы явилось рассмотрение и анализ слоганов компаний и выявление через семантику слоганов ценностных предложений. Методы исследования: сравнительный анализ, индукция и дедукция.

Ключевые слова: мнемоника, слоган, бренд, ценностное предложение, ценность, потребитель, стратегия продвижения ценности, компания

Suvorova Tatiana Viktorovna

Moscow Financial and Industrial University «Synergy»

SLOGANS IN COMPANY NAMES AS AN IMPLEMENTATION OF A BRAND VALUE PROMOTION STRATEGY

Abstract. The paper discusses the importance of a strategy for promoting brand value through short and rhyming slogans that are easy to remember from a mnemonic position. The relevance of developing a strategy for promoting brand value is now undeniable, since marketing in the 21st century is becoming not just a profitable satisfaction of consumer needs, but a bridge of trusting partnerships between companies and clients. Branding as a component of a company's marketing aims to provide and communicate a value proposition to consumers through the brand platform. The verbal part of a brand promotion strategy is a slogan. The author comes to the conclusion that all processes in the company should be aimed at promoting the brand's value proposition strategy, and the slogan will help show the consumer the value and uniqueness of the brand.

As a novelty of the study, it is necessary to note the author's original approach

to considering slogans through the prism of a value promotion strategy, as well as a rethinking of the purposes of using a slogan.

The purpose of this study was to examine effective strategies for promoting brand equity through short and memorable slogans.

The main objective of the work was to review and analyze company slogans and identify value propositions through the semantics of slogans. Research methods: comparative analysis, induction and deduction.

Keywords: mnemonics, slogan, brand, value proposition, value, consumer, value promotion strategy, company

Введение. В работе анализируется возможность рассмотрения слоганов как части стратегии продвижения ценности бренда.

Цель работы – проанализировать лаконичные и емкие слоганы компаний с точки зрения реализации стратегий продвижения ценности бренда.

Указанная проблема не так широко обсуждается в научных кругах в отличие от широко обсуждаемой проблематики стратегии продвижения бренда и проблематики влияния рекламного слогана на потребителя.

Одна из точек зрения в научном сообществе гласит: «Не надо путать миссию и бренд со слоганом – последний не определяет ценность для клиента». Такой точки зрения придерживаются авторы, рассматривая слоган как часть фирменного стиля компании [8, с.113]. Слоган рассматривается как основной и общеизвестный компонент рекламного сообщения [11], содержащий уникальное торговое предложение и являющийся частью рекламной кампании [7]. Той же точки зрения придерживаются другие авторы, сообщая, что «слоган – это рекламная фраза, в сжатом виде излагающая основное рекламное предложение и входящее во все сообщения в рамках рекламной кампании» [12]. Целый пласт исследований посвящен лингвосемантическим и стилистическим особенностям слоганов [2,4, 5,9,13].

По справедливому мнению авторов, слоганы могут стоять особняком от остального рекламного текста, «предназначенные для того, чтобы ошеломить, поразить, привлечь внимание, удивить чем-нибудь новым, необычным». [3, с.52.]

Методы и материалы. Основным методом исследования послужил анализ слоганов компаний, а также обобщение полученных результатов.

Результаты. «Существует множество разнообразных подходов к пониманию категории «ценность». Первый подход рассматривает ценность как объективную реальность, вырабатываемую субъектом в процессе его деятельности. ... С точки зрения второго подхода ценность понимается как субъективный феномен, источником которого является совокупность интеллектуальных, нравственных и психологических особенностей личности, проявляющихся во внешнем мире». [6, с.39]

В последнее время «маркетинг рассматривается как «деятельность, комплекс институтов и процессов по созданию, коммуникации, доставке и обмену предложений, которые имеют ценность для потребителей, клиентов, партнеров и общества в целом» (AMA:URL¹)». [1, с.139]

Основными критериями разработки ценностного предложения являются:

- простая формулировка;
- использование реальных фактов;
- четкое представление выгоды.

Именно с этой позиции мы предлагаем рассматривать слоган в силу запоминаемости (мнемотехники) как часть ценностного предложения.

Бесспорно, слоган является неотъемлемым элементом в маркетинговой стратегии многих компаний. Слоган позволяет привлечь внимание целевой аудитории и, при удачном использовании, работать как триггер в момент совершения покупки товаров или услуг.

«Бренд – это сильная торговая марка, те преимущества товара или услуги компании, за которые покупатель готов переплачивать. Цель брендинга заключается в донесении того имиджа и ценности, который важно донести, по мнению компании, до потребителей» [14, с.4].

¹ <https://www.ama.org/>

Приведем широкий спектр слоганов, которые активно используются в маркетинговой стратегии предоставления ценности российских компаний:

Таблица 1. Примеры емких и звучных слоганов, применяемых компаниями для создания ценности

Бренд	Слоган
Аленка	«С Аленкой все сладко да гладко»
Сбермаркет	«Еда! И да! И да!»
Вдохновение	«Подарок, лишь тебя достойный»
Щебекинские	«Для вас на все готовы»
Индилайт	«Сочно будет точно»
ФрутоНяня	«В помощь счастью мамы. И папы».
Согаз	«Большие возможности - большая ответственность»
Газпром	«Мечты сбываются»
РЖД	«Меняемся для вас»
Теремок	«Блин! Неужели 25»
Благотворительный Фонд Вера	«Жизнь на всю оставшуюся жизнь»
Принцесса (детская косметика):	«Как у мамы, только лучше!»
Ритейлер Пятерочка	«Пятерочка выручает!»
Ритейлер Окей	«О-Кей!»
Арнест: бренд Mosquetol	«Потому и не кусают!»
Symphony освежители воздуха	«Так звучит свежесть»
аптечные продукты	«В животе шум и гам, принимай эс-пумизан!»
Яндекс.Такси»	«Убер, конечно, но Яндекс.Такси удобнее»

Примечание: составлено автором

Согласно таблице, можно сделать вывод, что огромное количество российских компаний активно используют слоганы, чаще всего с использованием короткого джингла. Данные слоганы являются удачным примером того, как слоган может легко запоминаться и вызывать ассоциации у человека с компанией при его упоминании.

Среди крупных российских компаний очень многие используют слоганы. Для продвижения ценности через слоганы компании применяют онлайн и офлайн рекламу. Особенно это заметно на примере компании "Ростелеком", использующей слоган "Открывает возможности", который подчеркивает широкий спектр предоставляемых услуг и их инновационный характер.

Примеры операторов связи: Одним из ярких примеров использования слогана является бренд "Билайн". «Билайн. На твоей стороне». Компания "Билайн" делает ставку на яркость и активность жизни. Их слоган "Живи на яркой стороне" призывает к действию, стимулируя поиск новых возможностей для самовыражения. Этот подход привлекателен для молодежи и активных людей всех возрастов, ценящих свободу и инновации. "Билайн" активно использует социальные сети, организует мероприятия и конкурсы, что укрепляет связь с аудиторией. Считаем, что слоган "Живи на яркой стороне" успешно транслирует ценность бренда – помогать клиентам получать максимум радости и удовольствия от жизни. Этот слоган прочно ассоциируется с брендом и служит эффективным инструментом его продвижения.

МТС со слоганом "Быть лучше каждый день" не просто продвигает свои услуги, но и вдохновляет; Теле2: «другие правила», еще Tele2 использует слоган «Tele2: всегда дешевле!», что говорит людям, что в компании сотовой связи низкие цены и выгодные предложения, по сравнению с конкурентами.

Мегафон – один из крупных телефонных и интернет провайдеров, обеспечивает связью и имеет широкую сеть охвата. Слоган организации с 2017 года после ребрендинга: «МегаФон» – «Выбор начинается с тебя»¹ (ранее было: «Будущее зависит от тебя»). Этот слоган рас-

¹ <https://ony.ru/work/megafon-digital>

крывает суть стратегии по увеличению пользователей цифровых продуктов, то есть кроме телефонной связи, это и мобильный интернет и другие цифровые продукты (музыка, книги, кино).

Примеры из IT: Яндекс, использует слоган «Найдётся все». При виде данного слогана, люди понимают, то что в Яндексе можно найти любую информацию.

Касперский: Мы строим безопасный мир; 2ГИС: Дай мне знак, – тот же лаконизм и запоминаемость фраз.

Примеры из финансового сегмента: Т-банк (Тинькофф): «Он такой один», Дальше действовать будем мы. Что доносит людям, то что не стоит беспокоиться за какие-то проблемы с банками. Альфа банк– слоган "Для умных и свободных" Альфа-Банка ясно показывает, что банк нацелен на современных, активных людей.; Сбербанк: Сбер. Всегда рядом. "Сбер. Для жизни". Ингосстрах: "Просто быть уверенным". Райффайзенбанк: использует слоган «Просто. Четко. Компетентно».

Помимо слоганов компаний, применяются слоганы и в рекламных кампаниях. К примеру, в 2021 году Альфа-банк сняли рекламу, целью которой была мотивация предпринимателей применять инновационный подход. Слоганом этой кампании было: «Ты все делаешь не так! Продолжай!».

Сбербанк: Сбербанк активно использует слоганы в своей рекламе, например, "Мы меняемся ради вас".

Интересным примером слогана является бренд Вкусвилл: Здесь полезное вкусно! Существует крайне распространенный стереотип о том, что полезная еда зачастую невкусная и именно в это общественное воззрение бьет своим слоганом Вкусвилл, одновременно реализуя через него ценностное предложение.

Проиллюстрируем еще примеры, как используется мнемоника (короткое и запоминающееся название или рифма) при названии слоганов как атрибутов не только имиджа бренда, но и ценностей компании. Согласимся с исследователем, что рифма «с точки зрения мнемоники...считается источником наиболее легко запоминающихся марочных названий» [10, с.73].

Черноголовка использует слоган «Пейте без остановки "Напитки из Черноголовки"». Данный слоган дает понять людям, то что напиток очень вкусный и не содержит вредных веществ.

Premier. Слоган "Когда все непросто – переключись на Premier" призывает отвлечься от повседневных проблем и перейти к чему-то более приятному и расслабляющему. «Просто добавь воды»: один из исключительных примеров живучести слогана в силу мнемоники содержится в рекламе забытого ныне напитка «Инвайт».

Другой интересный пример – косметический бренд "Л'Этуаль". Их слоган "Быть уникальным – это стильно" четко формулирует ценностное предложение марки, ориентированное на самовыражение и индивидуальность покупателей. Этот слоган хорошо резонирует с целевой аудиторией бренда.

Бренд напитков Rich выбрал вдохновляющий слоган, который воплощает оптимизм и уверенность в будущем. "Жизнь – хорошая штука. Как ни крути" – это не только призыв ценить настоящее, но и напоминание о том, что каждый день богат на радостные моменты. Такой подход привлекает внимание и создаёт позитивный имидж продукта среди потребителей.

Обсуждение. На основе проведенного исследования, мы выявили, что слоган необходимо рассматривать в обновленном стратегическом ключе – донесения ценности до клиентов.

На наш взгляд, основные традиционные и переосмысленные цели использования слогана компанией заключаются в:

Таблица 2. Цели использования слогана компанией

Традиционные цели	
Идентификации бренда	Слоган помогает показать идентичность товара или бренда и создать узнаваемость среди потенциальных покупателей.
Создание узнаваемости бренда	Удачный слоган хорошо запоминается потребителями и нередко становится частью массовой культуры. Подобные примеры широко известны среди западных брендов (напри-мер, Nike, Coca-Cola, Toyota и др.)

Формировании позитивных ассоциаций	Часто слоган используется в маркетинговой стратегии бренда в течение продолжительного времени и позволяет создать уверенные положительные ассоциации. В этом случае особенно аспект формирования эмоциональной привязанности, который положительно сказывается на лояльности потребителей.
Пересмотренные первоочередные цели	
Коммуникации ценностей бренда	Слоган часто помогает подчеркнуть достоинства продукта, а также транслирует миссию бренда в целом. Это важно для создания эмоциональной связи с покупателями и клиентами и формирования лояльности в дальнейшем.
Создание ценности и увеличение лояльности	Слоган становится важной частью сознания потребителя и может влиять на его предпочтения. Таким образом, в сочетании с эмоциональной связью, слоган может увеличивать ценность бренда и лояльность аудитории к продукту и бренду.

Примечание: составлено автором

Заключение. Одним из ключевых аспектов продвижения является создание и использование слоганов, которые легко запоминаются и передают главную идею компании.

Таким образом, на основе анализа большого числа слоганов, мы выявили, что слоганы хорошо «работают» с точки формулирования и донесения ценности до клиентов, что является достаточно новым в понимании семантики и стратегии слогана.

Основной вывод исследования заключается в следующем: слоган представляет собой короткое и запоминающееся выражение, которое позволяет транслировать основные ценности бренда, его уникальность и преимущества перед конкурентами, – с одной стороны. С другой стороны – слоган является одним из элементов системной структуры ценностного предложения. При реализации стратегии продвижения ценности бренда компания должна уделять первостепенное значение разработке слогана.

Дальнейшие исследования в данной области видим в развитии концепции ценностного предложения бренда и клиентоориентированного подхода.

Список источников

1. Васильченко М. А. Маркетинговая лингвистика в российских и зарубежных исследованиях //Актуальные проблемы стилистики. №9.–2023. –192с.
2. Головушкина М. В. Социолингвистический анализ английских рекламных слоганов // Наука. Общество. Государство. – 2019. – Т. 7. – №. 2 (26). – С. 165-172.
3. Голубцов С. А., Зеленская В. В., Вовк Т. В. Рекламный слоган: новый подход //Сб.: Современные тенденции кросс-культурных коммуникаций. Материалы IV Международной научно-практической конференции.-Краснодар. – 2022. – С. 52
4. Данильчук М. В. Особенности перевода названий брендов и рекламных слоганов // Известия Российского государственного педагогического университета им. АИ Герцена. – 2017. – №. 183. – С. 107-114
5. Дронова Е. М., Елецкова Д. А. Лингвостилистические особенности рекламных слоганов, относящихся к концептосфере" еда"(на материале английского языка) //URL: <https://clck.ru/saGUa> (дата обращения: 13.05. 2023)
6. Жукова, Е. Е. Клиентоориентированность как ключевая ценность современного конкурентоспособного бизнеса : монография / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова, В.В. Бурлаков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. - 163 с. - ISBN 978-5-16-112646-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157884> (дата обращения: 09.07.2024). – Режим доступа: по подписке.
7. Кеворков В. Слоган? Слоган! Слоган //М.: РИП-холдинг. – 1996.
8. Корчагова Л. А., Крушняк В. Е. Роль и значение фирменного стиля в формировании имиджа компании и продвижении ее товаров и услуг //Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2016. – №. 2 (4). – С. 113-123
9. Николенко Г. А., Гулакова И. А. Лингвистические характеристики рекламных текстов и способы их перевода //URL: http://samlib.ru/w/wagapow_a_s/advertise-tr.shtml (дата обращения: 17.09. 2021). – 2004.
10. Петрова, О. Ю. Словообразовательные модели неологизмов в разработке англо-

зычных названий торговых марок / О. Ю. Петрова // Иностранные языки в экономических вузах России : Всероссийский научно-информационный альманах. Том Выпуск 17. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 68-76. – EDN YVTPOP

11. Свекла Т. П. Слоган как основной компонент рекламного сообщения и его влияние на массовое сознание //Коммуникативные исследования. – 2015. – №. 3 (5). – С. 87-95

12. Середняк Л. Роль слоганов в позиционировании бренда //Вестник Московского государственного университета печати. – 2013. – №. 6. – С. 228-231.

13. Федорович Е. В. Лексико-стилистические особенности выразительности рекламных слоганов в современном английском языке //Гуманитарные и социальные науки. – 2020. – №. 5. – С. 238-245.

14. Suvorova T.V. Managing brand positioning on the internet among rapidly developing beauty standards // Human Progress. 2024. Том 10, Вып. 3. С.1-12- URL: http://progresshuman.com/images/2024/Tom10_3/Suvorova.pdf. DOI10.34709/IM.1103. EDN WRLAUL

15. Хандакова О.П., Варжапетян Т.С. Влияние бренда на выбор потребителя//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.212-216

Сведения об авторе

СУВОРОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, кандидат педагогических наук, доцент кафедры маркетинга, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-промышленный университет "Синергия", Москва, Россия.

Information about the author

SUVOROVA TATIANA VIKTOROVNA, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Non-governmental educational private institution of Higher Education "Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Moscow, Russia

JEL: M31, M37

Научная статья

УДК 341.217

DOI 10.26118/2782-4586.2024.18.81.024

Гильяно Анна Александровна

Ростовский филиал российской таможенной академии

Рындюг Василий Вадимович

Ростовский филиал российской таможенной академии

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА СТРАН- УЧАСТНИЦ ЕАЭС

Аннотация. В последние десятилетия цифровые платформы (ЦП) и экосистемы играют значимую роль в трансформации мировых рынков и изменении условий международной конкуренции. С их помощью формируются новые модели взаимодействия между потребителями и поставщиками, приведшие к появлению новой экономической формации – платформенной экономики. В статье проведен анализ мирового опыта регулирования экосистем, включая опыт стран-участниц евразийского экономического союза с учетом национальных особенностей, что особенно важно в современных условиях. Сравнительный анализ современных особенностей регулирования экосистем показал важную роль совершенствования правового регулирования финансовой и нефинансовой деятельности компаний с учетом применения цифровых технологий, место и роль государственных институтов в совершенствовании развития цифровых экосистем, имеющих свои особенности и уникальность.

Ключевые слова: цифровая платформа, экосистема, цифровизация, регулирование экосистемы, кибербезопасность, цифровой контроль, информационная безопасность.

Guiliano Anna Alexandrovna

Rostov branch of the Russian Customs Academy

Ryndyug Vasily Vadimovich

Rostov branch of the Russian Customs Academy

MODERN FEATURES OF ECOSYSTEM REGULATION: WORLD EXPERIENCE AND PRACTICE OF THE EAEU MEMBER STATES

Annotation. In recent decades, digital platforms (CPUs) and ecosystems have played a significant role in transforming global markets and changing international competition conditions. With their help, new models of interaction between consumers and suppliers are being formed, which have led to the emergence of a new economic formation – the platform economy. The article analyzes the global experience of ecosystem regulation, including the experience of the member countries of the

Eurasian Economic Union, taking into account national characteristics, which is especially important in modern conditions. A comparative analysis of modern ecosystem regulation features has shown the important role of improving the legal regulation of financial and non-financial activities of companies, taking into account the use of digital technologies, the place and role of state institutions in improving the development of digital ecosystems with their own characteristics and uniqueness.

Keywords: digital platform, ecosystem, digitalization, ecosystem regulation, cybersecurity, digital control, information security.

В условиях развития цифровизации и её элементов актуально проанализировать то, как же один из элементов цифровизации, а именно цифровые экосистемы, регулируются в разных странах мира. Для сравнения и анализа будут взяты практики регулирования цифровых экосистем в наиболее развитых странах мира, а именно: в Соединённых Штатах Америки (США), в Китайской Народной Республике (КНР) и странах Евразийского экономического союза.

Именно США стали первооткрывателями в использовании цифровых экосистем, а также их компании сейчас возглавляют топ компаний по рыночной капитализации. Google, Apple, Facebook и Amazon обладают своими глобальными экосистемами и образуют так называемую группу GAFA.

Прежде всего, стоит сказать, что регулирование экосистем в США связано с рядом аспектов. Конкретные нормативные акты связаны с деятельностью определённого агентства. Ключевыми аспектами регулирования экосистем в США являются:

1. Аспект прямого регулирования деятельности финансовых организаций. В США действует запрет на нефинансовую деятельность финансовых компаний: любая небанковская деятельность, осуществляемая любой из этих организаций или их дочерними компаниями, разрешена только в качестве сопутствующей их финансовой деятельности. Другая коммерческая деятельность запрещена или разрешена только в особых случаях. По этой причине компании GAFA предпочитают партнерство с классическими участниками финансового рынка [1].

2. Антимонопольный аспект. Этот аспект следует рассматривать, в первую очередь, с позиции того, что экосистема дает компании возможность выходить на смежные, а иногда и нет, рынки. Этот факт дает конкурентное преимущество, которое впоследствии может привести к созданию монополии из-за поглощения других компаний или невозможности вести дальнейшую торговлю с более мелкими компаниями (отсутствие честной конкуренции). Наиболее важные антимонопольные законы в Соединенных Штатах:

- антимонопольный закон Шермана;
- закон Клейтона;
- закон Федеральной торговой комиссии.

Министерство юстиции и Федеральная торговая комиссия обеспечивают соблюдение этих законов [2].

3. Телекоммуникационный аспект. Основным нормативным документом является – закон о связи 1934 г. с соответствующими поправками. Он регулирует аспекты цифровых экосистем, включая телекоммуникации, широкополосный доступ в Интернет и владение средствами массовой информации (СМИ). Федеральная комиссия по связи является основным учреждением, ответственным за обеспечение соблюдения закона о связи. Этот закон особенно важен, поскольку он является фундаментальным регулятором цифровой среды США [3].

4. Конфиденциальный аспект. В данном аспекте основополагающим нормативно-правовым актом является – закон о неприкосновенности частной жизни 1974 г. Он устанавливает кодекс добросовестной информационной практики, который регулирует сбор, хранение, использование и распространение информации о физических лицах, которая хранится в системах учета федеральными агентствами. Также помимо федеральных законов о конфиденциальности в США действуют региональные законы [4].

5. Аспект регулирования интеллектуальной собственности. Цифровые экосистемы часто используют интеллектуальную собственность в виде технологий, патентов, лицензий.

Основополагающим документом является – Конституция США. Управление по патентам и товарным знакам США, Управление авторского права и федеральные суды способствуют соблюдению законодательства в области интеллектуальной собственности.

6. Аспект кибербезопасности. Существуют различные законы и нормативные акты для защиты цифровых экосистем от атак. Эти атаки могут быть связаны с целью:

- а) украсть персональные данные пользователей;
- б) уменьшить прибыль компаний, владеющих определённой экосистемой.

Органами регулирования в аспекте кибербезопасности выступают:

- Национальный институт стандартов и технологий. Он заложил основы кибербезопасности;
- Министерство внутренней безопасности и Федеральное бюро расследований. Они предотвращают кибератаки.

Таким образом, особенность регулирования экосистем в США – они не ограничены полностью, однако ключевые цифровые сферы защищены, что для американцев является приоритетным. Также не перестаёт существовать свободный рынок, что свидетельствует об успешном регулировании.

Говоря об особенностях регулирования экосистем в КНР, прежде всего, следует сказать, что там в целом существует сильный цифровой контроль населения, который банально выражается в системе социального рейтинга и обилии видеокамер на улицах. Углубляясь в историю, можно сказать, что эта система была вызвана в первую очередь необходимостью приглашать иностранные компании на китайский рынок. Впоследствии эта система была разработана, но на современном этапе она не имеет четкой структуры [5].

Еще одной характерной особенностью является то, что китайское правительство, несмотря на довольно жесткое регулирование, активно поддерживает национальные технологические компании, такие как Alibaba, Tencent и Baidu. Эта поддержка предоставляется различными способами для достижения успеха на мировом рынке. [6]

И все же, для того чтобы определить специфику регулирования цифровых экосистем в КНР, стоит проанализировать соответствующие нормативно-правовые акты:

1. Закон КНР «О кибербезопасности». Согласно этому закону, любому лицу запрещается ставить под угрозу безопасность сети, например, незаконно вторгаться в сеть любого другого лица, вмешиваться в нормальные функции сети любого другого лица и красть сетевые данные [7]. Таким образом, этот закон определяет основы кибербезопасности в КНР.

2. Закон о защите персональных данных КНР. Ключевой характеристикой этого закона является то, что он является рамочным законом, который устанавливает основные принципы, цели, полномочия и ответственность в области защиты персональных данных, но не регулирует отдельные частные вопросы. Закон направлен на защиту отдельных лиц, общества и национальной безопасности от вреда, который может быть причинен злоупотреблениями и нарушениями при обработке информации, связанной с личностью человека [8].

3. Закон о защите прав и интересов потребителей КНР. Этот закон устанавливает стандарты защиты прав потребителей в КНР. Ключевой особенностью является то, что она также распространяется на цифровую сферу.

В дополнение к этим законам также приняты отдельные отраслевые законы, регулирующие цифровые экосистемы в этих отраслях, таких как финансы, телекоммуникации и т.д.

В целом, можно сделать вывод, что регулирование цифровых экосистем в КНР отличается тем, что существует множество нормативных актов с соответствующими дополнениями, а также существует множество административных органов, которые следят за исполнением этих законов. Также использование системы социального рейтинга, о которой было сказано ранее, тоже влияет на работу цифровых экосистем из-за явных ограничений. Таким образом, цифровая сфера и цифровые экосистемы в КНР довольно жестко регулируются правительством по сравнению с США.

Республика Армения тоже принимает активное участие в формировании новой цифровой экосистемы и принимает определённые меры для регулирования этого феномена. Правительство Республики считает, что переход на цифровую экономику и развитие информа-

ционных платформ станет прорывом в интеграции Евразийского экономического союза. Таким образом руководство государства принимает активные меры в полноценной поддержке цифровизации, чтобы создать благоприятные условия для инноваций и дальнейшего развития. Реализация цифровой реформы в государстве происходит по разным направлениям:

1. Управление цифровыми технологиями.
2. Операционная совместимость данных.
3. Идентификация в электронной среде.
4. Информационная безопасность.
5. Создание доступного широкополосного Интернета.
6. Разработка программ и нужных систем обслуживания.

В Армении был создан Совет по информационным системам для руководства процессом реализации преобразований в этой отрасли, потому что как упоминалось ранее нужно создать благоприятную цифровую среду. В качестве институционального подхода к этому вопросу было решено спроектировать новое Агентство информационных систем. Помимо вышеупомянутого законодательство государства в этой сфере также претерпевает изменения такие, как разработка пакета нормативно-правовых актов о политике в области систем обработки данных. Таким образом изменения законодательства влечет за собой новые нормы обеспечения кибербезопасности, государственную общедоступную систему, демографический реестр, электронную идентификацию и доверенные услуги для электронных финансовых операций и транзакций.

Для достижения эффективной системы руководства Правительство Армении заостряет внимание на консультирование с иностранными государствами, которые уже внедрили данные технологии в обиход. В добавок был подготовлен проект закона о кибербезопасности и бизнес-кейс для реализации программы защиты объектов критической гражданской собственности. В настоящее время на повестке дня – установление правовой силы и статуса новых государственных институтов и агентств, которые отвечают за установление сотрудничества государственного и частного сектора по двум упомянутым признакам.

В данный момент уже разрабатывается план создания электронных контрактов, которые устанавливают определенные гарантии для контрагентов с обеих сторон, такое примечание добавил глава Департамента по информационным технологиям Евразийской экономической комиссии. Также нужно отметить, что главными особенностями цифровизации экономики и формирования экосистемы в Армении является создание электронного правительства и цифровой коммерции. Суть электронного правительства заключается в том, что предоставление государственных услуг переходит на иной уровень на онлайн-платформы, которые позволяют физическим и юридическим лицам получать определённый пакет документов и услуги не в очном формате, без контакта с государственными предприятиями и так далее. Такие реформы позволяют сократить случаи, связанные с коррупцией, помимо этого связь граждан с государственными учреждениями становится более прозрачной.

Также отметим, что происходит активное формирование цифровой коммерции, которая подразумевает под собой создание условий для прогресса онлайн-торговли, а также развитию различного рода маркетплейсов. Данный феномен позволяет республике увеличить свой экспорт товарами, а также акселерацию торгово-финансовых отношений между потребителем и производителем.

Целью всех этих преобразований является стимулирование экономики, которая основывается на единой экосистеме, для обеспечения наращивания потенциала, включающего интеграции с частным сектором экономики в рамках открытого сотрудничества.

Правительство Армении планирует достичь 100-процентной информатизации отношений между государством и бизнесом, и 80-процентную цифровизацию государственных услуг, предоставляемые гражданам к 2030 году. В рамках нормативных документов закрепляется шесть основных направлений внедрения информационных технологий: цифровое правительство, цифровые навыки, кибербезопасность, институциональные основы, инфраструктура и взаимоотношения в частном секторе. Выделив основные направления данной государственной программы, реализация данного плана будет осуществляться в три этапа:

2018–2020 гг. (создание новых инфраструктур и перераспределение ресурсов), 2021–2025 гг. (цифровое ускорение и привлечение инвестиций), 2026–2030 гг. (особое внимание на новые открытия и инновации).

Несмотря на прогрессивные изменения в цифровой экосистеме страны перед правительством Республики Армения возникает и ряд других проблем и вопросов. Необходимо разработать эффективную систему кибербезопасности и защиты персональных данных потребителей от внешних угроз.

Процессы формирования платформенной экономики наблюдаются и в Республике Беларусь. Уже были разработаны институциональные основы проведения системной цифровой трансформации, предложена методология оценки экономической эффективности средств реализации активов и выделены планы по реализации стратегии по улучшению экосистемы внутри страны.

План общего руководства и регулирования цифровой трансформацией представлен Министерством связи и цифровизации, важным компонентом успешной политики в сфере информатизации является детальный анализ уровня цифровизации в рамках предприятий и остальных отраслей экономической системы.

Нормативно-правовую базу в сфере цифровизации экономике в Республике Беларусь составляют документы: Программа деятельности Правительства Республики Беларусь до 2025 г., этот документ является некой стратегией обеспечения эффективного внедрения информационно-коммуникационных (ИКТ) и цифровых технологий в сферы жизни общества и в отрасли экономической системы страны; Государственная программа «Цифровое развитие Республики Беларусь» 2021–2025 г., основой для этой государственной программы является предыдущая Стратегия 2016–2022 г., одобренная Президиумом Совета Министром, данный государственный план закрепляет вопросы, связанные с информационной безопасностью и разработкой изобретений и новых открытий в сфере ИКТ [9].

Так как планы цифровизации затрагивают различные секторы экономики страны, поэтому программы реализации цифровизации включаются и в аграрный сектор, заключающаяся в информатизации агропромышленного комплекса страны, направленная на функционирование и внедрения инноваций в эту отрасль.

Поддержание и регулирование цифровой экосистемы в Республике Беларусь не заканчивается только на принятии новых государственных нормативных документов и программ, но и на совершенствовании существующего законодательства страны. Уже улучшены некоторые законы в сфере информатизации, но также проведен анализ законодательства, который устанавливает, что регулирование цифровой экономики опирается на традиционные экономические отношения. Разнообразие цифровых правоотношений с учетом новизны нужны для улучшения законодательства в совершенно разных отраслях экономики и не только, который могут ускорит проведение обыденных операций и других взаимодействий [9].

С учетом изложенного считаем, что дальнейшее развитие правовых основ регулирования цифровой экономики целесообразно осуществлять, совершенствуя действующее законодательство и формируя механизм правового регулирования новых цифровых общественных отношений.

Суммируя все вышесказанное, так как Беларусь находится на начальном этапе развития регулирования цифровой экосистемы, можно сделать вывод, что дальнейший прогресс внедрения цифровой экономики влечет появление неизвестных до этого государству угроз и рисков, которым могут противостоять только принципы. Системы принципов правоотношений можно сформировать эффективно путем конкретизации межотраслевых правовых и нормативных принципов применительно к данной отрасли общественных отношений. В данный момент сложно предугадать все тенденции, которые будут присуще цифровой экосистеме в государствах, поэтому можно утверждать, что главной сложностью при развитии цифровой экономики является ранее неизвестные элементы и объекты, исключаяющие участие и прямое вмешательство человека.

Цифровые экосистемы в Казахстане представляют собой уникальные и динамично раз-

визуализируемые среды, объединяющие компании, государственные организации и население в цифровом пространстве. Однако, достижение успехов в этой области может быть весьма сложной задачей в связи с несколько более низким уровнем технологического развития в стране. Так, цифровые экосистемы Казахстана обладают следующими особенностями:

1. Довольно высокий уровень использования системы бесконтактной оплаты на фоне не передового уровня предоставления интернета. Казахстан активно развивает систему электронных платежей, которая позволяет гражданам осуществлять быстрые и безопасные транзакции [10]. Однако при этом, в стране существуют проблемы с связью 5G, при чем не только в отдаленных регионах, но даже в крупных городах, что сильно затормаживает развитие в данной сфере.

2. Активное использование Blockchain-технологий. Эти технологии позволяют создавать безопасные, прозрачные и надежные системы для хранения и передачи данных. В Казахстане разрабатываются свои собственные системы на основе Blockchain, которые позволяют создавать более безопасные и надежные системы хранения и передачи данных. Примером может послужить введенная в действие с начала 2019 г. новая информационная система в администрировании налогов «НДС Blockchain». Благодаря этому новшеству появилась возможность мгновенно отслеживать цепочки финансовых транзакций налогоплательщиков и производить им гарантированный возврат налога на добавленную стоимость (НДС).

3. Стремление к развитию цифровой грамотности у населения. В стране активно проводятся образовательные программы, направленные на повышение уровня цифровой грамотности среди граждан. Казахстан обучает школьников основам программирования и информационных технологий. Это позволяет создать базу для дальнейшего развития цифровой экосистемы и повысить конкурентоспособность страны на международном уровне.

Таким образом, цифровая экосистема Казахстана обладает рядом особенностей и оригинальных решений. Она активно развивается в области бизнеса, мобильных приложений, блокчейна и цифровой грамотности. Казахстан стремится создать уникальную и успешную цифровую экосистему, которая позволит развивать экономику, повышать уровень жизни населения и выйти на новый уровень в области цифровых технологий.

Киргизия, одна из самых активно развивающихся стран Центральной Азии, стала на путь цифровой трансформации – уже приняты основополагающие документы: «Национальная стратегия устойчивого развития на 2018–2040 гг.», концепция цифровой трансформации «Санарип Кыргызстан 2019-2023» («Цифровой Кыргызстан 2019–2023»).

Важной отличительной чертой сферы цифровых экосистем Кыргызской Республики является активная деятельность государства в направлении правового обеспечения, благоприятствующему инновационному развитию. На сегодняшний день в стране существует проект Цифрового кодекса Кыргызской Республики, который является результатом масштабного анализа отраслей законодательства государства и изучения лучших мировых практик регулирования цифровой среды. Принятие этого кодекса в будущем позволит сформировать комфортную правовую базу, которая послужит основой для развития цифровой экономики. Исходя из содержания, можно говорить о том, что Киргизия отдает приоритет созданию именно целостной национальной цифровой экосистемы (национальная экосистема), которая будет предназначена для предоставления цифровых сервисов, в частности, в рамках оказания государственных и муниципальных услуг гражданам, а владельцем национальной экосистемы будет являться сама Кыргызская Республика.

Также были сформулированы принципы национальной цифровой экосистемы:

1. Принцип общедоступности. Каждый субъект правоотношений в праве стать участником национальной экосистемы.

2. Принцип модульности. Элементы цифровой экосистемы создаются и функционируют таким образом, чтобы в случае какого-либо инцидента в цифровой среде оказывался минимум негативного влияния на всю национальную экосистему в целом.

3. Облачный принцип. Данный принцип заключается в том, чтобы все элементы системы функционировали вне зависимости от конкретных цифровых устройств и их местоположения.

4. Принцип вариативности. Все участники нацэкосистемы, могут самостоятельно выбирать и комбинировать в своей деятельности разные элементы цифровой экосистемы.

5. Принцип параллельности. Функции каждого элемента нацэкосистемы могут одновременно выполняться другими элементами нацэкосистемы, если это повышает эффективность нацэкосистемы в целом.

6. Принцип независимости от поставщика. Элементы нацэкосистемы должны преимущественного основываться на открытых форматах данных (записей) и интерфейсов обмена данными и не должны зависеть от конкретного поставщика.

Функция поддержки и координации реализации настоящей Концепции возложена на Секретариат Совета безопасности Кыргызской Республики, основные задачи которого будут заключены в следующем:

1. Отслеживание прогресса по приоритетам (на доказательной основе с использованием данных).

2. Изучение проблемы и вмешательство для ее решения.

3. Решение проблем с недостатком потенциала (система подготовки кадров).

4. Обеспечение фокуса на результат и его влияние на граждан.

Планируется создать площадку общественного и экспертного контроля с участием представителей донорского сообщества, экспертного сообщества и представителей бизнес-среды. Эта площадка также будет рассматриваться в качестве площадки для привлечения внешних источников финансирования.

Также, планируется создание онлайн инструментов отчетности по каждому приоритету в режиме реального времени, онлайн инструменты обратной связи с гражданами.

Автоматизация новых процессов экономики самым эффективным способом решат многие рутинные вопросы, а также ускорить большинство государственных процедур и процессов. В дальнейшем страна должна выйти на новый этап и уровень экономического развития, в результате появятся новые креативные индустрии, которые приведут к популяризации других сфер.

В России цифровые экосистемы находятся на этапе начального развития. В перспективе прогресс в данной области может положительно повлиять не только на общий экономический рост, но и на защиту экономического и технологического суверенитета. Но на данный момент наше государство довольно сильно уступает странам-лидерам. Например, проникновение электронной коммерции в общий оборот розничной торговли по данным только на 2019 год в КНР составило 28%, в США – 15%, а в России – всего 6% (рис. 1.1.) [7].

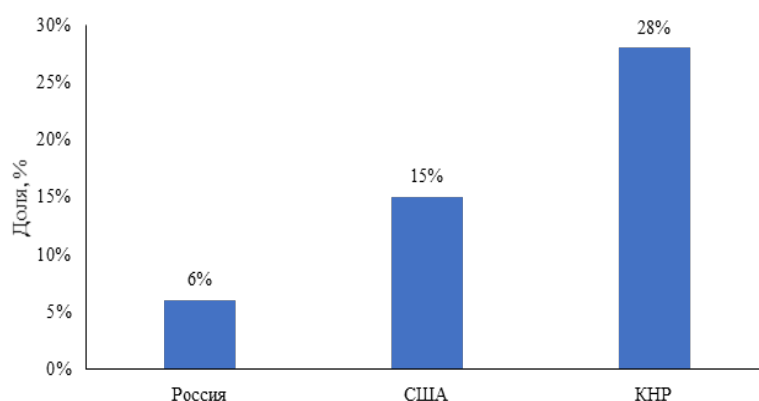


Рис. 1.1. Сравнительный анализ доли электронной коммерции в общем обороте розничной торговли некоторых стран, 2019 г.

Также следует обратить внимание на то, что формирование экосистем в России обладает различными отличительными чертами:

1. В своей основе цифровые экосистемы имеют не только современные информационные

продукты и услуги (социальные сети, интернет-услуги, электронная коммерция), но и классические (финансы, телекоммуникации и пр.) [13].

2. Регулирование сферы государством. В России осуществляется контроль за развитием цифровых экосистем путем нормотворчества. Так были приняты следующие законы:

а) Федеральный закон от 1 мая 2019 г. № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (более известен как закон «О суверенном интернете»;

б) Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Так государство регулирует деятельность цифровых платформ и сервисов. Это позволяет обеспечить для цифровых экосистем нормативно-правовую базу – один из важнейших аспектов для успешного функционирования любой сферы экономики.

3. Масштабы и потенциал российского рынка. Россия является одним из крупнейших рынков цифровой экономики в мире, с огромным числом пользователей Интернета и мобильных устройств. Это создает огромные возможности для развития цифровых экосистем и привлечения инвестиций в эту довольно новую для России область. Примером могут послужить такие российские компании, такие как Яндекс, Mail.ru и Альфа-Банк, успешно развивающиеся и конкурирующие на рынке с международными гигантами.

4. Национальные особенности и предпочтения. Зачастую на внутреннем рынке государства существуют отечественные производители, услугам которых отдают предпочтения потребители, не смотря на мировую популярность других компаний. Например, социальная сеть В Контакте у россиян популярнее, чем Facebook и Twitter. А мессенджер Telegram является предпочтительным среди молодого поколения. Кроме того, любимая россиянами система онлайн-платежей и бесконтактная оплата реализуется в стране на очень высоком уровне, чего нельзя сказать о многих других развитых странах.

5. Безопасность и защита данных. В свете возрастающей угрозы кибератак и нарушений конфиденциальности данных, а также напряженных отношений с иностранными государствами, информационная безопасность становится все более важным аспектом экономики. Ожидается, что такие тенденции будут актуальны еще довольно долгое время, что сильно влияет на условия формирования российских цифровых экосистемах.

Таким образом, в заключении отметим, что российские цифровые экосистемы имеют свои особенности, которые делают их уникальными. Связь с государством, масштабы и потенциал рынка, национальные особенности пользователей и уделяемое внимание безопасности данных – все это составляет особую среду для развития конкурентоспособных цифровых экосистем в России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Как регулировать экосистемы и зачем это нужно. РБК Тренды: новостной портал. 2021. Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends>. Дата обращения 06.05.2024.
2. Фокин А.О., Корчагин А.Г. Особенности антимонопольного контроля за экономической концентрацией в России и США // Аграрное и земельное право. 2023. № 2 (218). С. 161–165.
3. The Communications Act of 1934 // Официальный веб-сайт правительства Соединенных Штатов, Министерство юстиции. Режим доступа: URL: <https://bja.ojp.gov>. Дата обращения 08.05.2024.
4. Privacy Act of 1974 // Официальный веб-сайт правительства Соединенных Штатов, Департамент США по правосудию. Режим доступа: URL: <https://www.justice.gov>. Дата обращения 09.05.2024.
5. «Образцовые» и «ненадежные»: как работает китайский социальный рейтинг. РБК. 2023. 17 апр. Режим доступа: URL: <https://style.rbc.ru>. Дата обращения 09.05.2024.
6. Cybersecurity Laws and Regulations China 2023. ICLG: юридический портал. 2022. 14 нояб. Режим доступа: URL: <https://iclg.com>. Дата обращения 11.05.2024.
7. Обзор закона КНР о защите персональной информации (Personal Information Protection Law of the People's Republic of China (PIPL)). Zakon.ru: юридический портал. 2021. 17 сент.

Режим доступа: URL: <https://zakon.ru>. Дата обращения 12.05.2024.

8. Закон о защите прав и интересов потребителей Китая. Портал законов Китая – СЮ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://ru.chinajusticeobserver.com>. Дата обращения 12.05.2024.

9. Актуальные проблемы правового обеспечения развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Ю. А. Амельчя [и др.]; под ред. О. А. Бакиновской; Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь. – Минск: Колорград, 2020. 403 с.

10. Сапаралиева К.С. Современное состояние цифровой экономики в рамках развития предпринимательства в Республике Казахстан // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». 2018. №24. С. 143–145.

11. Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019–2023» // Официальный сайт Кабинета министров Кыргызской Республики. Режим доступа: URL: <https://www.gov.kg>. Дата обращения 13.05.2024.

12. Концепция государственного регулирования цифровых платформ и экосистем // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: URL: <https://www.economy.gov.ru>. Дата обращения 16.05.2024.

13. Цифровые экосистемы в России: эволюция, типология, подходы к регулированию // Институт экономической политики Е.Т. Гайдара. 2022. 55 с.

14. Шкваря Л.В., Асмятуллин Р.Р. Проблемы взаимосвязи климатической повестки и экономического роста в ЕАЭС // Сегодня и завтра российской экономики. – 2023. - №113-114. – С. 13-23.

15. Павлова О.А., Назарова А.У. "Зеленая" энергетика как фактор устойчивого развития ЕАЭС: роль международно-правового регулирования // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2022.- №5-6. – С. 136-146.

Информация об авторах

ГИЛЬЯНО АННА АЛЕКСАНДРОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономической теории и международных экономических отношений», Ростовский филиал российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону, Россия

РЫНДЮГ ВАСИЛИЙ ВАДИМОВИЧ, студент 4 курса экономического факультета, Ростовский филиал российской таможенной академии, г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the authors

GUILIANO ANNA ALEXANDROVNA, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory and International Economic Relations, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia

RYNDYUG VASILY VADIMOVICH, 4th year student of the Faculty of Economics, Rostov Branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia

Научная статья

УДК 334.7

DOI 10.26118/2782-4586.2024.82.61.025

Диянов Евгений Александрович

Северо-Осетинский государственный университет им. К. Хетагурова

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ СТРОИТЕЛЬСТВА НАЕМНЫХ ДОМОВ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. Цель статьи – проанализировать особенности и экономические процессы институциональных процессов становления инвестиционных механизмов, которые стимулируют строительство наемных домов коммерческого использования в современной России. Для достижения цели в качестве методологии используется институциональный подход. В статье рассматривается институциональное многообразие существующих экономических механизмов по инвестированию в области жилищного строительства и подчеркивается зависимость темпов роста строительства наемных домов коммерческого использования от своевременных институциональных реформ в области жилищного строительства. В результате определено, что основные инвестиционные ресурсы, задействованные в строительстве наемных домов коммерческого использования, сосредоточены у домохозяйств и государства. Выявлены основные проблемы: недостаточное развитие институциональной инфраструктуры фондового рынка и низкая ликвидность паевых фондов. Эти направления требуют развития для расширения базы инвестиционных ресурсов, используемых при строительстве наемных домов коммерческого использования.

Ключевые слова: наемные дома, инвестиционные механизмы, экономические институты, строительство, коммерция, институциональные процессы, инвестиции

Diyanov Evgenij Aleksandrovich

North Ossetian State University named after K. Khetagurov

THE INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE FORMATION OF INVESTMENT MECHANISMS FOR THE CONSTRUCTION OF RENTED HOUSES FOR COMMERCIAL USE

Annotation. The purpose of the article is to analyze the features and economic processes of the institutional aspects of incestuous mechanisms that stimulate the construction of rented houses for commercial use in the contemporary Russia. To achieve the goal, an institutional approach is used as a methodology. The article examines the institutional diversity of the existing economic mechanisms for investment in the field of housing construction and emphasizes the dependence of the growth rate of construction of rented houses for commercial use on timely

institutional reforms in the field of housing construction. As a result, it was determined that the main investment resources involved in the construction of commercial rental houses are concentrated in households and the state. The main problems are identified: insufficient development of the institutional infrastructure of the stock market and low liquidity of mutual funds. These areas require development in order to expand the base of investment resources used in the construction of commercial rental houses.

Key words: rental houses, investment mechanisms, economic institutions, construction, commerce, institutional processes, investments

Ключевым элементом развития сферы строительства наемных домов коммерческого использования является наличие соответствующих институциональных механизмов, становление которых является целью анализа в данной статье. Поэтому в качестве основного методологического подхода используется институциональный подход [7, с. 1-5]. Также было проанализировано законодательство в сфере строительства наемных домов.

Важной вехой в развитии жилищного строительства наемных домов стала институционализация в законодательстве такой экономико-правовой категории как “наемный дом” [6, с. 97-106]. После уточнения дефиниции законодателем (а под наемным домом Жилищный кодекс России [1] признает принадлежащий одному лицу дом, жилые помещения в котором сдаются по договорам найма) стало возможным утверждать, что в России данная сфера экономики получила свое законодательное обеспечение.

Поскольку ключевой целью строительства наемных домов коммерческого использования является дальнейшее использование жилых помещений с целью получения прибыли, для развития этой сферы необходим доступ как потенциальных инвесторов в жилищное строительство, так и строительных компаний, осуществляющих конструирование наемных домов, к длинным и относительно дешевым финансовым ресурсам. И здесь можно выделить следующие инвестиционные и институциональные механизмы:

1. Привлечение инвестиционных средств населения. Экономисты подчеркивают, что более 50% населения считают инвестиции в недвижимость более надежным инвестиционным инструментом по сравнению с другими вариантами возможного вложения свободных денежных средств [5, с. 190-195]. Воспринимаемая надежность инвестиций в жилье является не просто продуктом общественного сознания, она в значительной степени подкрепляется институциональной защищенностью финансовых и юридических прав [2]. Для большинства населения покупка недвижимости является самой простой и доступной спекуляционной стратегией (для инвестирования на фондовом рынке требуются специальные финансовые знания), которая состоит в том, что частный инвестор приобретает недвижимость на стадии “котлована”, а после подписания акта о передаче квартиры и получения ключей продает готовую квартиру уже на вторичном рынке на 10-30% дороже [4, с. 181-186].

2. Финансовые институты банковской системы. Финансовой целью банков является получение прибыли, и они осуществляют кредитование строительства наемного жилья в качестве инвесторов жилищного строительства только в тех случаях, когда потенциальная доходность превышает риски и вероятность потенциального экономического убытка, который может наступить. Так как существуют рыночные пределы коммерческой ставки, по которой банки готовы кредитовать строительные компании, основным институциональным механизмом расширения участия коммерческих банков в строительстве наемного жилья является минимизация рисков. В качестве инструментов минимизации рисков могут выступать как частичное рефинансирование ставки со стороны государства, так и государственные гарантии.

3. Государственное финансирование. Исторически государство было первым инвестором и кредитором в области жилищного финансирования. Государство не только создает институциональные рамки для развития строительства наемного жилья в виде разработки законодательной и соответствующей нормативно-правовой базы, но и является активным игроком на рынке жилищного строительства. В частности, основным институтом государственного финансирования жилищной отрасли является ипотечное жилищное кредито-

ние. Оно существенно увеличивает платежеспособность населения, что повышает для него привлекательность и финансовую доступность инвестиций в жилищное строительство. Институциональным дефектом является отсутствие специализированных государственных программ по кредитованию строительства наемного жилья: предполагается, что инвесторы в жилищное строительство обладают достаточными финансовыми ресурсами, чтобы финансировать самостоятельно свои проекты без всякой помощи со стороны государства. Такой подход сложно признать полностью оправданным, поскольку увеличение количества наемного жилья на рынке (особенно рынках наемного жилья в крупных городах) способно не только частично снизить остроту жилищных проблем для некоторых групп населения (поскольку далеко не все заинтересованы в собственности на жилье), но и снизить цены на продаваемые квартиры.

4. Закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости. Этот специализированный институциональный механизм предназначен для облегчения аккумулирования средств для осуществления строительства, при этом паи могут свободно торговаться на внебиржевом рынке. Паевой фонд подразумевает как строительство наемных домов, так и операционное управление ими с целью получения прибыли. Финансово-экономической основой паевого фонда является имущество, переданное в управление учредителями, при этом пай представляет собой ценную бумагу, которое удостоверяет права владельца пая на долю общей собственности фонда. Существенным экономическим недостатком паевого фонда является низкая финансовая ликвидность: продавец должен сам искать покупателя, а поскольку паи торгуются на внебиржевом рынке, то поиски контрагента могут занять длительное время. Кроме того, операции с паями являются транзакционно затратными, поскольку необходимо оплатить юридические расходы и комиссии фонду.

5. Инструменты финансового рынка. Самый слабо используемый финансовый механизм и самый эффективный с точки зрения объемов потенциальных финансовых ресурсов, которые можно задействовать, а также с точки зрения минимизации транзакционных издержек. Хотя крупные застройщики представлены на российском фондовом рынке (это публичные акционерные компании, которые выпускают облигации), частному лицу или небольшой компании получить фондовое финансирование сложно. Фондовые инструменты финансирования являются более дешевыми, по сравнению с банковскими кредитами, однако их применение требует специальных финансовых знаний. Кроме того, активному выходу строительных компаний на биржу препятствует как относительно небольшие размеры самих компаний, что существенно ограничивает к ним коммерческий интерес со стороны как институциональных, так и частных инвесторов (с точки зрения финансовой стабильности и минимизации потенциальных рисков банкротства, выгоднее инвестировать в "Сбербанк", чем в региональную строительную компанию), так и неразвитость фондового рынка в России в целом. В результате акции компаний, которые обращаются на российском фондовом рынке, являются плохо ликвидными или не являются ликвидными вовсе.

Проведенный анализ показывает, что на современном этапе различные инвестиционные механизмы по финансированию сферы строительства наемных домов сосуществуют в едином институциональном пространстве. Формирование институтов финансирования происходит параллельно, причем различные инвестиционные механизмы вынуждены не только сосуществовать, но и конкурировать между собой. Здесь проявляется принцип "сообщающихся сосудов": институциональная слабость фондового рынка в России и плохая ликвидность паевых фондов приводят к тому, что в качестве основных источников финансирования наемных домов используются ресурсы домохозяйств и государства.

Институциональные механизмы, поддерживаемые государством, направлены на то, чтобы снизить рискогенность строительной индустрии, с одной стороны, а с другой – расширить возможности по вовлечению финансов населения. Для этого необходима дополнительная методическая, законодательная и организационная поддержка индустрии строительства наемного жилья со стороны государства в области налоговых льгот, льготного кредитования или покрытия части кредита государством, вероятности приведения рентабельности наемных домов социального использования к рентабельности наемных домов коммерческого

использования путем сложения всех льгот.

Список источников

1. Российская Федерация, Законы. Жилищный кодекс РФ: текст с изменения и дополнения на 1 апреля 2024 года: [принят Государственной думой 22 декабря 2004 г.: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г.]. -Москва: Эксмо. 2024. – 56 с. – Текст: непосредственный.
2. Российская Федерация. Законы. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 214-ФЗ от 30 дек. 2004 г. Федеральный закон № 131-ФЗ : [принят Государственной думой 22 декабря 2004 г.: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г.]. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2005. - №1. - Ст.40. – Текст: непосредственный.
3. Золотухина К.Н. Долевое жилищное строительство как приоритетное направление развития регионального рынка жилой недвижимости // TERRA ECONOMICUS. 2010. Т. 8. №2. Ч. 3. С. 181—186.
4. Тарасюк В.М. Жилищно-строительные кооперативы как оптимальная модель обеспечения населения доступным жильем // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2009. № 2 (39). С. 36—39.
5. Чугунова Ю.В. Увеличение экономического потенциала закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости в республике Татарстан // Российское предпринимательство. 2013. №24(246). Декабрь. С. 190-195.
6. Федоровская Т.С., Маслей С.Э. Наемный дом: особенности создания и правового режима // Вестник Омского университета. Серия “Право”. 2015. №3(44). С. 97-106.
7. Gorbachevskaya E., Gimelshtein I. Institutional Rental Housing Market – New Approaches // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2021. 751:012147. P. 1-5.
8. Тарасова М.В., Старостина В.В., Мокшанцев М.О. Значение паевых инвестиционных фондов в оптимизации использования финансовых ресурсов компаний в современных условиях// Актуальные вопросы современной экономики № 3 -20 С.241-246

Информация об авторе

ДИЯНОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, аспирант кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К. Хетагурова», г. Владикавказ, Россия

Information about the author

DIYANOV EVGENIJ ALEKSANDROVICH, postgraduate student of the Department of Finance, Accounting and Taxation, North Ossetian State University named after K. Khetagurov, Vladikavkaz, Russia

JEL: G 20, L 74, L 85

Научная статья

УДК 321.022

DOI 10.26118/2782-4586.2024.98.59.026

Мухин Данила Андреевич

Российский государственный социальный университет

Муминов Хожиакбар Камолиддин угли

Российский государственный социальный университет

РОЛЬ ПОРТАЛА «ГОСУСЛУГИ» В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИИ DIGITAL GOVERNANCE В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается применение технологий электронного правительства в России, включая цифровые платформы обратной связи и систему цифровой электронной голосовой системы. Анализируются этапы внедрения портала государственных и преимущества цифровых инструментов, таких как упрощение бюрократических процедур и повышение уровня доступности государственных услуг для граждан. Также в работе рассматривается концепция текущей работы портала «Госуслуги» и перечень предоставляемых порталом услуг, в том числе не связанных с предоставляемыми государством услугами. Рассматриваются преимущества цифровизации государственной службы и предоставления государственных услуг и включения портала в жизнь граждан. Обсуждается роль Единого портала государственных услуг в усовершенствовании коммуникаций между гражданами и органами власти. Рассматриваются ключевые аспекты концепции digital governance и обсуждается важность внедрения цифровых подходов в современном государственном управлении.

Ключевые слова: электронное правительство, цифровые технологии, государственные услуги, Digital Governance.

Mukhin Danila Andreevich

Russian State Social University

Muminov Khozhiakbar Kamoliddin ugli

Russian State Social University

THE ROLE OF THE PUBLIC SERVICES PORTAL IN THE DIGITAL GOVERNANCE STRATEGY SYSTEM IN RUSSIA

Abstract. The article examines the application of e-government technologies in Russia, including digital feedback platforms and a digital electronic voice system. The stages of the introduction of the government portal and the advantages of digital tools, such as simplification of bureaucratic procedures and increasing the level of accessibility of public services for citizens, are analyzed. The paper also examines

the concept of the current operation of the portal "Public Services" and the list of services provided by the portal, including those not related to services provided by the state. The advantages of digitalization of the civil service and the provision of public services and the inclusion of the portal in the lives of citizens are considered. The role of the Unified Portal of Public Services in improving communications between citizens and authorities is discussed. The key aspects of the digital governance concept are considered and the importance of introducing digital approaches in modern public administration is discussed.

Keywords: e-government, digital technologies, public services, Digital Governance.

Введение. Роль портала «Госуслуги» в системе стратегии Digital Governance в России является важным элементом улучшения государственного управления с помощью цифровых технологий. Выбранный подход позволяет значительно улучшить доступность государственных услуг и сделать их более удобными для граждан и организаций. Введение данного портала позволило существенно сократить необходимость в посещении государственных учреждений, а также значительно снизило объем бумажной волокиты.

В 2009 году была разработана платформа «Госуслуги», предназначенная для предоставления государственных услуг населению в удаленном формате. Основная цель этой платформы заключается в улучшении доступности и сокращении времени ожидания исполнения услуг. С её помощью пользователи имеют возможность проверять задолженности по штрафам и налогам, оплачивать коммунальные услуги, а также воспользоваться другими государственными услугами, такими как запись в очередь в детские сады и школы, оформление документов, получение справок и пособий. Функционал портала постоянно расширяется в рамках национального проекта «Цифровая экономика». На сегодняшний день более 200 социально значимых услуг доступны в электронном виде. Портал «Госуслуги» стимулирует активное внедрение цифровых технологий в государственных структурах, что способствует созданию эффективной и прозрачной системы государственного управления.¹

Концепция Digital Governance. Концепция Digital Governance представляет собой стратегическую систему, основанную на применении цифровых технологий в государственном управлении. В России данную концепцию перевели и адаптировали под названием «Цифровое государство». Ее целью является обеспечение эффективной и электронной доставки государственных услуг, а также повышение уровня комфорта и удобства использования данных услуг для граждан и организаций. Основные принципы концепции Digital Governance включают автоматизацию рабочих процессов госорганов, развитие электронного взаимодействия с гражданами и организациями, а также обеспечение безопасности информации и защиту персональных данных. Реализация концепции Digital Governance является одной из основных задач портала «Госуслуги» в России.²

Значение цифровых технологий в государственном управлении. Под термином «цифровые технологии в государственном управлении» понимается применение электронных инструментов и систем с целью улучшения эффективности и прозрачности процессов принятия решений. Использование таких технологий способствует повышению эффективности путем развития корпоративного управления и моделей принятия решений в сети, что в свою очередь содействует улучшению системы принятия решений.³

В Российской Федерации началась разработка концепции «электронного правительства» в начале XXI века, отмечается в исторических записях. Наша страна пошла по этому пути на несколько десятилетий позже многих зарубежных государств. Внедрение информационных

¹ Курс на цифровизацию: как развивается функционал «Госуслуг» - МК // Московский Комсомолец URL: <https://www.mk.ru/nationalprojects/digitaleconomics/2023/07/03/kurs-na-cifrovizaciyu-kak-razvivaetsya-funkcional-gosuslug.html> (дата обращения: 21.04.2024).

² Goloshchapova, T.; Yamashev, V.; Skornichenko, N.; Strielkowski, W. E-Government as a Key to the Economic Prosperity and Sustainable Development in the Post-COVID Era. *Economies* 2023, 11, 112. <https://doi.org/10.3390/economies11040112> (дата обращения: 21.04.2024)

³ Semuchkov K.A., (2023) Семячков К.А., (2023). Государственное управление в цифровом обществе: особенности и тенденции. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, doi: 10.24891/ni.19.6.1057 (дата обращения: 21.04.2024).

технологий в сферу государственного управления в России преимущественно основывается на указе Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Также существует значительное количество нормативно-правовых актов, которые предусматривают использование информационных технологий в сфере государственного управления. Широкое внедрение информационных технологий приводит к повышению качества выполнения управленческих функций на государственной службе. В результате:

а) Происходит значительная экономия времени всех сотрудников за счет автоматизации процессов.

б) Возникает возможность выполнения сотрудниками дополнительных задач.

в) Отдельно повышается эффективность управленческих решений в государственном управлении за счет оперативного информирования и реагирования кадров на запросы.

г) Наблюдается прирост производительности труда государственных служащих.

д) Появляется возможность постоянного удаленного контроля и мониторинга деятельности.¹

Преимущества портала «Госуслуги» в текущей системе цифрового правительства.

1. Вклад в публичную дипломатию и сбор обратной связи от ведомств и граждан.

Одним из инструментов организации эффективного взаимодействия граждан и власти стали цифровые платформы обратной связи (ПОС). Они открывают новые возможности для построения партнерских отношений между властью и обществом, снижения уровня политической напряженности и изоляции. Формат деятельности цифровых платформ способствует повышению и поддержанию лояльности населения, росту уровня доверия к институтам власти, увеличению прозрачности и открытости государственных услуг и их популяризации в общественных массах.

В России успешно внедрена и функционирует платформа обратной связи на базе Единого портала госуслуг. Ответ на сообщение, отправленное через «Платформу обратной связи», пользователь увидит в своем личном кабинете, там же он сможет оценить качество подготовленного ответа, а орган местного самоуправления зафиксирует оценку заявителя в системе.

Также в рамках работы системы ПОС реализовано аналогичное мобильное приложение для граждан на портале «Госуслуги», позволяющее отправлять сообщения и отслеживать их статусы, получать уведомления о ходе работы и отчеты о принятых решениях, а также оценивать полученные ответы.²

2. Уменьшение бюрократии при получении государственных услуг

Авторы статьи «Формирование механизмов и технологий взаимодействия органов власти и общества в условиях цифровизации государственного управления» приводят три этапа развития становления электронного правительства. Всего их три: этап «одного окна», этап взаимодействия на базе web 2.0 и этап формирования интернет-сообществ. Обращаясь к материалу статьи, мы можем сказать, что уменьшение бюрократии при решении вопросов граждан уменьшалось поэтапно:

На первом этапе развития системы электронного правительства ключевым элементом является применение технологии «одного окна». Она отличается тем, что предоставление всех государственных услуг сосредотачивается в одном месте: все необходимые документы подаются один раз, одному специалисту и в одно ведомство. Этот процесс сопровождается сетью многофункциональных центров государственных услуг, которые создаются по принципу шаговой доступности. Сам заявитель после предоставления документов не участвует в процессе согласования информации между различными ведомствами и оформлении бу-

¹ Троянская М.А., Еременков А.А. Информационные технологии в государственном управлении: понятие, виды, задачи и направления регулирования // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-gosudarstvennom-upravlenii-ponyatie-vidy-zadachi-i-napravleniya-regulirovaniya> (дата обращения: 21.04.2024).

² Кузина Н. А., Фролова Н. М. Платформы обратной связи как технология эффективного взаимодействия органов власти и населения // Огарёв-Online. 2023. №6 (191). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-obratnoy-svyazi-kak-tehnologiya-effektivnogo-vzaimodeystviya-organov-vlasti-i-naseleniya> (дата обращения: 21.04.2024).

маг. Таким образом, использование этого подхода к предоставлению государственных услуг сокращает время, которое граждане тратят на взаимодействие с государственными учреждениями. Еще одной важной характеристикой технологии «одного окна» является минимизация количества необходимых документов, которые должны быть предоставлены гражданином или юридическим лицом при обращении в государственные органы. Это достигается за счет применения информационно-коммуникационных технологий, которые обеспечивают эффективное взаимодействие между ведомствами и позволяют объединить имеющиеся базы данных. Технология «одного окна» не может быть полностью реализована без системы электронного документооборота. Помимо физических точек доступа к этой технологии, обращения в соответствующие государственные инстанции могут осуществляться без выхода из дома, используя интернет, call-центры, специальные терминалы и другие средства.

В данном случае повышение эффективности достигается, прежде всего, благодаря переходу на электронные базы данных вместо использования бумажных документов (включая электронный документооборот, предоставление услуг в онлайн-режиме и прочее). Этот шаг существенно снижает издержки, которые могут возникать при повторном вводе информации или проверке данных. Кроме того, создание единой электронной базы данных упрощает и ускоряет взаимодействие между государственными органами, а также способствует сокращению расходов на оперирование бумажными данными.

На сегодняшний день мы наблюдаем следующий (второй, согласно типологии авторов статьи) этап в эволюции цифрового взаимодействия между обществом и государством, основанный на платформенной модели и использующий технологию Web 2.0. Технология Web 2.0 нашла широкое применение в проектах и сервисах, которые активно развиваются и совершенствуются самими пользователями: это сетевые сообщества, такие как блоги, социальные сети, сервисы обмена, сайты для совместного использования документов, а также вики. Важным элементом в данном контексте является государственный портал «Госуслуги», который выступает ключевой платформой. На «Госуслугах» возможно прочитать информацию, связанную с нормативными актами или государственными структурами, порядок предоставления документов в интересующее ведомство и иную справочную информацию.

В качестве третьего перспективного этапа можно выделить тенденцию формирования интернет-сообществ. Суть этой технологии заключается в том, что пользователи могут подписываться на различные ресурсы, такие как новостные издания или сообщества, посвященные конкретным тематикам. Благодаря росту популярности и доступности информационно-коммуникационных технологий, объем пользовательских данных, хранящихся в интернете, огромен, что значительно облегчает поиск нужной информации и определенных людей в глобальной сети. В этом свете также стоит рассмотреть интеграцию официальной группы портала «Госуслуги» в социальные сети «ВКонтакте», «Телеграм», «Дзен», «Рутуб» и «Ютуб». В социальных сетях размещается справочная информация о функциях портала, информационные справки о государственной цифровой политике (например, меры поддержки для сотрудников ИТ-компаний), а также дайджесты информационных материалов за определенный период времени.

Так как многие люди используют вышеупомянутые платформы на повседневной основе (к примеру, у портала «Госуслуги» на момент написания статьи аудитория составляет приблизительно 1.5 млн человек ¹), это упрощает гражданам доступ к информационным материалам «Госуслуг». ²

3. Авторизация на сторонних сайтах и предоставление верифицированной информации.

В интернет-магазинах, на платформах для аренды и приобретения недвижимости, а также на сайтах поиска работы и других агрегаторах товаров и услуг можно зарегистрироваться через портал госуслуг. Многие веб-ресурсы позволяют подтвердить личность через аккаунты в социальных сетях, при этом, как заверили в пресс-службе Минцифры, персональные

¹ Госуслуги | ВКонтакте // ВКонтакте URL: <https://vk.com/gosuslugi> (дата обращения: 21.04.2024).

² Иванов Д. Ю., Волков В. А. Формирование механизмов и технологий взаимодействия органов власти и общества в условиях цифровизации государственного управления // Управленческое консультирование. 2023. №9 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizmov-i-tehnologiy-vzaimodeystviya-organov-vlasti-i-obschestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo> (дата обращения: 21.04.2024).

данные не передаются. Согласно постановлению правительства, портал госуслуг можно использовать для идентификации пользователей в социальных сетях. Это позволяет гражданам хранить все свои сведения, включая контактные данные, в государственной системе, а не на различных сторонних платформах. Для владельцев онлайн-площадок аккаунт пользователя, подтвержденный в ЕСИА, будет считаться более безопасным, как объясняли в Минцифры ранее.¹

Авторизация через портал «Госуслуги» действительно упрощает опыт использования платформы её пользователю. К примеру, функция авторизации существует на платформе «Авто.ру». Как отмечает Павел Алешин, гендиректор компании «Яндекс.Вертикали» отправка официальных данных посредством «Госуслуг» помогает уменьшить количество мошенников и сделать процесс покупки автомобиля более понятным и прозрачным.

4. Электронное подписание документов

При помощи одного из сторонних сайтов портала «Госуслуги», который называется «Госключ», также можно подписывать документы в электронном виде.

Документы на подписание доступны в приложении «Госключ» и могут быть получены различными способами:

- Самостоятельная отправка документов через услугу подписания в приложении.
- Получение через услуги на портале, совместимые с приложением.
- Получение из внешних информационных систем, интегрированных с приложением.

Для получения сертификата усиленной неквалифицированной электронной подписи (УНЭП) нужно следовать инструкциям, высвечивающимся на экране во время использования соответствующей функции приложения. Для получения сертификата усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП) потребуется подтвердить личность одним из следующих способов:

- Используя действующий заграничный паспорт нового образца и устройство с технологией NFC.
- Подтвердив биометрические данные, если пользователь зарегистрирован в Единой биометрической системе.
- Посетив МФЦ или банк и предъявив паспорт Российской Федерации.

Документ можно подписать, следуя инструкциям на экране, или отказаться от этого действия. Уведомления о необходимости подписания документов в «Госключе» могут поступать:

- В личный кабинет на портале Госуслуг.
- На указанный в личном кабинете адрес электронной почты.
- В виде пуш-уведомлений в приложении «Госуслуги» и «Госключ», если они установлены.

Продолжая тему уменьшения бюрократии в ходе становления цифрового государства, отметим, что цифровизируется и привычный гражданину процесс подписания документов. Для того, чтобы дополнить документ подписью, теперь не нужно обязательно использовать бумажные носители, достаточно лишь установить приложение.

5. Упрощение ДЭГ и его интеграция в систему государственных услуг.

В рамках интернет-голосования активно применяется концепция «избирательного блокчейна», основанная на принципе распределенного хранения информации на электронных носителях без возможности ее изменения. В России данная технология внедрена в работу цифровой электронной голосовой системы (ДЭГ) с 2019 года. Например, процедура ДЭГ в России на президентских выборах 2024 заключалась в следующих этапах:

1. Подача заявления на ДЭГ через электронный портал. Самым распространённым и доступным способом подачи заявления являлось заполнение соответствующей формы на портале «Госуслуги».

2. Проверка системой наличия активного избирательного права и сверка данных пользователя с электронным аналогом списка избирателей.

¹ На интернет-площадках можно будет авторизоваться через портал госуслуг - Российская газета // Российская газета URL: <https://rg.ru/2021/04/05/na-internet-ploshchadkah-mozhno-budet-avtorizovatsia-cherez-portal-gosuslug.html> (дата обращения: 21.04.2024).

3. Передача информации в соответствующие избирательные комиссии о включении избирателя в список для электронного голосования и исключении избирателя из соответствующих списков на избирательном участке по месту жительства.

Комплекс ДЭГ представляет совокупность специализированных информационных технологий и цифровых платформ, и важнейшим её элементом является Единый портал государственных услуг. Лёгкость пользовательского опыта ДЭГ в совокупности с использованием «Госуслуг» дополняет текущие тренды становления концепции цифрового государства и упрощает коммуникации между гражданином и органом власти. Помимо этого, в случае интеграции ДЭГ и «Госуслуг», выделяются следующие плюсы:

- Уменьшение времени на бюрократические процедуры и повышение процессуальной динамики за счет использования электронных технологий.
- Сокращение затрат на организацию голосования благодаря отказу от содержания аппарата избирательных комиссий и печати бумажных бюллетеней.
- Минимизация вероятности ошибок из-за человеческого фактора при подсчете голосов и обработке результатов.
- Устранение барьеров для участия в выборах для категорий граждан, имеющих трудности с посещением избирательного участка.

Эти преимущества подкреплены эмпирическими данными, в том числе опытом Эстонии, где интернет-голосование снизило стоимость голосования одного избирателя с 17 до 2 евро.

Заключение. В заключение можно отметить, что развитие электронного правительства и использование цифровых технологий в государственном управлении становятся все более значимыми в современном мире. Обратная связь от граждан и ведомств играет ключевую роль в повышении эффективности и прозрачности государственных процессов. Единый портал государственных услуг выступает важным элементом в системе цифрового государства в России, обеспечивая доступность и удобство для граждан при получении государственных услуг, а также способствуя сокращению бюрократических процедур и повышению уровня доверия к государственным органам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Курс на цифровизацию: как развивается функционал «Госуслуг» - МК // Московский Комсомолец URL: <https://www.mk.ru/nationalprojects/digitaleconomics/2023/07/03/kurs-na-cifrovizaciyu-kak-razvivaetsya-funkcional-gosuslug.html>
2. Goloshchapova, T.; Yamashev, V.; Skornichenko, N.; Strielkowski, W. E-Government as a Key to the Economic Prosperity and Sustainable Development in the Post-COVID Era. *Economies* 2023, 11, 112. <https://doi.org/10.3390/economies11040112>
3. Semyachkov K.A., . (2023) Семячков.К.А., (2023). Государственное управление в цифровом обществе: особенности и тенденции. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, doi: 10.24891/ni.19.6.1057
4. Троянская М.А., Еременков А.А. Информационные технологии в государственном управлении: понятие, виды, задачи и направления регулирования // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-gosudarstvennom-upravlenii-ponyatie-vidy-zadachi-i-napravleniya-regulirovaniya>
5. Кузина Н. А., Фролова Н. М. Платформы обратной связи как технология эффективного взаимодействия органов власти и населения // Огарёв-Online. 2023. №6 (191). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/platformy-obratnoy-svyazi-kak-tehnologiya-effektivnogo-vzaimodeystviya-organov-vlasti-i-naseleniya>
6. Госуслуги | ВКонтакте // ВКонтакте URL: <https://vk.com/gosuslugi>
7. Иванов Д.Ю., Волков В. А. Формирование механизмов и технологий взаимодействия органов власти и общества в условиях цифровизации государственного управления // Управленческое консультирование. 2023. №9 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mehanizmov-i-tehnologiy-vzaimodeystviya-organov-vlasti-i-obschestva-v-usloviyah-tsifrovizatsii-gosudarstvennogo>
8. На интернет-площадках можно будет авторизоваться через портал госуслуг - Российская газета // Российская газета URL: <https://rg.ru/2021/04/05/na-internet-ploshchadkah>

mozhno-budet-avtorizovatsia-cherez-portal-gosuslug.html

9. Виноградова И. М. Технология дистанционного электронного голосования в России: опыт реализации и дальнейшие перспективы // PolitBook. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-distantcionnogo-elektronnogo-golosovaniya-v-rossii-opyt-realizatsii-i-dalneyshie-perspektivy>

10. Россия vs Эстония: сравнение электронных голосований / Хабр // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/573556/>

11. Перцева О. В., Могун В. В. Перспективы развития межведомственного взаимодействия посредством портала «Госуслуги»//Актуальные вопросы современной экономики. 2023.- №3. С .484-493

Информация об авторах

МУХИН ДАНИЛА АНДРЕЕВИЧ, бакалавр, ФБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

МУМИНОВ ХОЖИАКБАР КАМОЛИДДИН УГЛИ, бакалавр, ФБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Научный руководитель

АФОНИН МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ, заведующий кафедрой социально-политических институтов, процессов и технологий, кандидат юридических наук, доцент, ФБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия

Information about the author

MUKHIN DANILA ANDREEVICH, Bachelor's degree, Russian State Social University, Moscow, Russia

MUMINOV KHOZHIAKBAR KAMOLIDDIN UGLI, Bachelor, Russian State Social University, Moscow, Russia

Scientific supervisor

AFONIN MIKHAIL VIKTOROVICH, Head of the Department of Socio-Political Institutions, Processes and Technologies, Candidate of Law, Associate Professor, Russian State Social University, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 338

DOI 10.26118/2782-4586.2024.44.12.027

Гордиенко Михаил Сергеевич

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Алиев Аяз Аладдин оглы

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Ночевка Артем Павлович

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Корниенко Рената Владимировна

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Демина Виктория Ивановна

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

ESG-КОНЦЕПЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Аннотация. В последние десятилетия концепция устойчивого развития и ESG-принципы стали неотъемлемой частью стратегического планирования и деятельности компаний по всему миру. Вместе с тем, в 2022 года российская экономика столкнулась с беспрецедентными санкционными ограничениями, которые существенно изменили вектор её развития. В новых условиях особое значение приобретают стратегии, направленные на укрепление экономического суверенитета и адаптацию к внешним вызовам. Переход от экономики спроса к экономике предложения требует не только стимулирования внутреннего производства и привлечения инвестиций, но и интеграции ESG-принципов в экономическую политику для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Целью данной статьи является анализ роли и перспектив внедрения ESG-принципов в условиях экономики предложения в России. В статье рассматриваются ключевые аспекты ESG, их влияние на экономическую стратегию страны, а также предлагаются пути реализации ESG-трансформации с учётом современных экономических реалий.

Ключевые слова: ESG, экономика предложения, устойчивое развитие, экологическая устойчивость, социальная ответственность, КСО.

Gordienko Mikhail Sergeevich

Plekhanov Russian University of Economics

Aliev Ayaz Aladdin Ogly

Plekhanov Russian University of Economics

Nochevka Artem Pavlovich

Plekhanov Russian University of Economics

Kornienko Renata Vladimirovna

Plekhanov Russian University of Economics

Demina Victoria Ivanovna

Plekhanov Russian University of Economics

THE ESG CONCEPT IN THE CONTEXT OF A SUPPLY-DRIVEN ECONOMY

Abstract. In recent decades, the concept of sustainable development and ESG principles have become an integral part of strategic planning and operations for companies worldwide. Meanwhile, in 2022, the Russian economy faced unprecedented sanctions, significantly altering its development trajectory. In these new conditions, strategies aimed at strengthening economic sovereignty and adapting to external challenges have become particularly important. The transition from a demand-driven to a supply-driven economy requires not only stimulating domestic production and attracting investments but also integrating ESG principles into economic policy to ensure long-term sustainability and competitiveness.

The purpose of this article is to analyze the role and prospects of implementing ESG principles in the context of a supply-driven economy in Russia. The article examines key aspects of ESG, their impact on the country's economic strategy, and proposes ways to implement ESG transformation considering current economic realities.

Keywords: ESG, supply-driven economy, sustainable development, environmental sustainability, social responsibility, CSR.

Введение. ESG-повестка, формируемая различными наднациональными организациями и общественными объединениями, долгое время активно переносилась в практику российских органов государственной власти и хозяйствующих субъектов. Замедлился данный процесс впервые из-за антивирусных ограничений 2020 г., приостановился в 2022 г. вследствие введения против России беспрецедентных санкций, явившихся реакцией недружественных стран на проведение СВО. Возникла новая экономическая реальность, ответом на которую стал заявленный переход от экономики спроса к экономике предложения. В сложившихся условиях роль и перспективы концепции ESG остаются недостаточно ясными, поскольку вектор развития в унисон с глобальной повесткой в настоящее время невозможен, даже отчасти опасен для экономического развития России, а детали развития суверенной экономики находятся в процессе уточнения.

Результаты исследования. Более чем за последние десять лет Россия активно включилась в повестку ESG, стремясь интегрировать новые принципы экологического, социального и корпоративного управления в различные сектора отечественной экономики. Процесс был вызван активным встраиванием страны в процесс перехода к устойчивому развитию и необходимостью учета, в связи с этим, профильных рисков.

Экологическая компонента предполагала со стороны России реализацию мер на снижение углеродного следа и повышение энергоэффективности даже с учетом уже случившегося сокращения промышленного производства в течение 1990-х годов. Одним из ключевых шагов стало принятие Парижского соглашения в 2016 году, подтолкнувшего органы государственной власти и бизнес-сообщество к более активным действиям в области снижения

выбросов парниковых газов. Были введены и продолжают разрабатываться строгие экологические нормы для промышленных предприятий, программы по модернизации энергетической инфраструктуры и переходу на возобновляемые источники энергии, комплексные программы по переработке и утилизации отходов и др.

Социальная компонента предполагала улучшение условий труда, реализацию адресной поддержки профессиональных участников корпоративных сообществ и их родственников, повышение уровня социальной ответственности бизнеса. Крупные компании начали внедрять программы корпоративной социальной ответственности (КСО), направленные на улучшение благосостояния работников и их семей, внедрение программ дополнительного образования и здравоохранения, а также иные меры поддержки. Стоит отметить, что КСО в среде крупного российского бизнеса существовала достаточно давно, задолго до появления за рубежом ESG-концепции. КСО была делом исключительно успешных компаний и не являлась элементом бизнес-моды, скорее была показателем статусности и ресурсности конкретного хозяйствующего субъекта.

Компонента корпоративного управления стала третьим важным элементом ESG-стратегий российских компаний. Введение международных стандартов управления и отчетности позволило повысить прозрачность и подотчетность бизнеса. Увеличилось и продолжает расти по сей день количество компаний, публикующих нефинансовую отчетность, что способствует росту доверия со стороны инвесторов и общества. Продолжается активный диалог о содержании стандартов нефинансовой отчетности, возможности введения требований её публикации и связанных с этим процессом вопросов.

Долгое время перечисленные компоненты переносились на российскую почву на основе активного участия России в международных инициативах и партнерствах по устойчивому развитию. Наша страна стала членом различных глобальных организаций и подписала ряд соглашений, направленных на укрепление ESG-принципов. Приостановка активного взаимодействия в 2022 г. в участии работы международных структур из-за санкций недружественных стран остановила не всегда полезный обмен опытом с другими странами, затормозила слепой перенос практик к российским условиям, показала необходимость разработки собственных целей и задач, основанных на развитии и укреплении экономического суверенитета. К этому процессу подключились и уже играют существенную роль финансовые институты и регуляторы. Так, например, Банк России и Минфин России активно продвигают идеи устойчивого финансирования и зеленых инвестиций. Запущены программы по поддержке проектов, направленных на улучшение экологической ситуации и социального развития. Значимым событием стало создание под эгидой ВЭБ Национальной системы зеленого финансирования, включающей выпуск зеленых облигаций и кредитов. На сегодняшний день применение принципов ESG постепенно перенаправляется в сторону содействия устойчивому развитию суверенной экономики России с опорой преимущественно на внутренние ресурсы. Глобальный вектор заменен на суверенный, а необходимость адаптации экономики к новым вызовам может и должна проводиться с учетом национальных интересов реализации экологических, социальных и управленческих компонент государственного и корпоративного управления.

Подтверждением заявленных ориентиров является Указ Президента Российской Федерации [1], в соответствии с которым в ближайшие шесть лет предполагается достижение целей: «устойчивого экономического и социального развития Российской Федерации, укрепления государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета, увеличения численности населения страны и повышения уровня жизни граждан...».

Достижение отмеченных целей предполагается реализовать в том числе при помощи перехода от экономики спроса к экономике предложения. Сравнительный анализ этих двух моделей представлен в таблице 1 ниже, он позволяет увидеть ключевые различия между двумя подходами к экономическому развитию и их потенциальные последствия для социальной и экономической стабильности.

Таблица 1 – Сравнительный анализ экономики спроса и предложения

Основной источник роста	Государственные расходы	Частные инвестиции и инновации
Роль государства	Основной источник финансирования и контроля	Создание благоприятных условий для частного сектора
Цели и приоритеты	Социальная стабильность, высокие бюджетные расходы	Качество роста, снижение налоговой нагрузки
Налоги	Постепенное повышение налогов	Снижение налогов, особенно на труд
Фискальная политика	Высокие государственные расходы, значительный инфляционный потенциал	Снижение бюджетного дефицита, эффективность расходов
Влияние на инфляцию	Высокий инфляционный потенциал	Таргетирование инфляции для удержания процентных ставок
Социальные расходы	Высокие, с необратимым характером	Оптимизация, привязка к долгосрочным инвестициям
Основной источник роста	Государственные расходы	Частные инвестиции и инновации
Роль государства	Основной источник финансирования и контроля	Создание благоприятных условий для частного сектора
Цели и приоритеты	Социальная стабильность, высокие бюджетные расходы	Качество роста, снижение налоговой нагрузки
Налоги	Постепенное повышение налогов	Снижение налогов, особенно на труд
Фискальная политика	Высокие государственные расходы, значительный инфляционный потенциал	Снижение бюджетного дефицита, эффективность расходов
Влияние на инфляцию	Высокий инфляционный потенциал	Таргетирование инфляции для удержания процентных ставок
Социальные расходы	Высокие, с необратимым характером	Оптимизация, привязка к долгосрочным инвестициям

Источник: составлено авторами

Первый путь включает адаптацию и развитие текущей модели государственного управления с акцентом на контроль за финансовыми ресурсами, рыночными процессами, социальной и политической стабильностью, что предполагает увеличение государственных расходов и контроль инфляции. Второй путь предполагает усиление роли частного сектора, создание благоприятных условий для его развития, диверсификацию экономики и стимулирование предложения товаров и услуг. Выбор между этими альтернативами или их некоторая комбинаторика и определит фактическую модель будущего экономического развития страны.

Долгое время экономическое развитие России опиралось на модель стимулирования спроса через государственные меры, такие как субсидии, социальные выплаты и госзакупки. Предполагалось, что рост спроса приведет к увеличению производства, созданию рабочих мест и экономическому росту. Однако постепенно стало ясно, что данная модель не обеспечивает необходимой стабильности и конкурентоспособности национальной экономики. Все дело в том, что экономика спроса имела ряд существенных недостатков. Во-первых, повышение спроса зачастую вело не к росту внутреннего производства, а к увеличению импорта. Кроме того, меры по стимулированию спроса, финансируемые при помощи роста бюджетных расходов, провоцировали инфляцию и рост преимущественно внутреннего госдолга, дестабилизируя макроэкономическую ситуацию [5].

В связи с этими проблемами перед российской экономикой встала задача перехода к новой модели роста, основанной на стимулировании предложения. Обращаясь к концептуальным основам экономики предложения, следует отметить, что её потенциал раскрывается через создание условий, способствующих динамичному расширенному воспроизводству,

включая улучшение инфраструктуры и глубокую технологическую модернизацию на основе укрепления преимущественно промышленного суверенитета.

Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях повышение цены товара приводит к увеличению количества предложенного товара и наоборот. Это связано с тем, что более высокая цена делает производство более прибыльным, что стимулирует производителей увеличивать выпуск. Такой важный показатель, как эластичность предложения, характеризует степень чувствительности количества предложенного товара к изменениям его цены. В случае высокой эластичности наблюдается значительное изменение объема предложения при небольшом изменении цены.

Переход России к экономике предложения продиктован, во-первых, необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям - санкционному давлению, нарушениям в глобальных цепочках поставок и производства. Во-вторых, стремлением обеспечить к 2030 году вхождение России в четверку крупнейших экономик мира по объему ВВП по паритету покупательной способности, что требует стабильного роста ВВП на основе наращивания производственных мощностей. В-третьих, целесообразностью стимулирования конечного спроса через рост предложения, поскольку увеличение доходов населения и предприятий должно способствовать росту потребления и инвестиций, стимулируя дальнейшее развитие производства.

Ожидается, что к 2030 году переход к экономике предложения приведет к значительному улучшению ключевых экономических показателей, в частности, росту ВВП на 16,5% за счет потребительских расходов, инвестиций и несырьевого экспорта, росту производства в базовых отраслях, ускоренному развитию сферы услуг. Для успешной трансформации необходимы: рост производительности труда до 2,8% в год, увеличение инвестиций на 20%, рост несырьевого экспорта на 67%, снижение логистических ограничений [2].

Успешная реализация концепции экономики предложения призвана сформировать устойчивый цикл экономического роста, в котором наращивание производственных мощностей стимулирует совокупный спрос, а растущий спрос, в свою очередь, подталкивает дальнейшее расширение выпуска товаров и услуг. Однако для закрепления положительной динамики одних факторов предложения недостаточно. Важнейшим условием обеспечения долгосрочных и сбалансированных темпов роста является интеграция принципов устойчивого развития в соответствии с концепцией ESG, но реализуемой уже в интересах национального развития.

Вместе с тем в экономической науке при рассмотрении экономики предложения все чаще упоминаются вопросы, связанные с финансированием и регулированием, требующие сбалансированного подхода к экономическому росту, управленческим компетенциям, а также реализации социальной и экологической ответственности, являющихся по существу компонентами ESG. В качестве примера стоит привести меры поддержки экспортеров, соответствующие стандартам ESG [3]. Вместе с тем, ESG-повестка является актуальной для остальных отраслей российской экономики – от энергетического сектора и металлургии, до финансов и строительства.

Если же сравнивать две концепции экономического развития – экономику предложения и ESG, то можно выделить следующие общие параметры:

- 1) влияние на практику хозяйствующих субъектов – оба подхода влияют на принятие бизнес-решений и управление компаниями;
- 2) существенная роль государственных органов власти – применяются различные фискальные инструменты, регуляторные стимулы, контрольно-надзорные процедуры, законодательные и нормотворческие механизмы;
- 3) долгосрочный характер развития – формирование долгосрочного тренда экономического роста через корректировку условий хозяйствования.

Однако при сравнении концепций экономики предложения и ESG можно выделить и существенные отличия, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ концепций экономики предложения и ESG-концепции

Аспект	Экономика предложения	ESG-концепция
Основной фокус	Снижение налогов, дерегуляция	Экологические, социальные и управленческие аспекты
Методы достижения целей	Налоговые льготы, снижение барьеров	Стандарты корпоративного управления, экологические нормы
Влияние на общество и окружающую среду	Ориентация на экономический рост	Уменьшение негативного воздействия, улучшение условий труда
Масштаб и применимость	Макроэкономический уровень	Уровень отдельных компаний и организаций

Источник: составлено авторами

Соблюдение ESG-стандартов должно позволить российским компаниям повысить инвестиционную привлекательность, сохранить конкурентные позиции на мировых рынках и ускорить темпы собственного роста.

Вместе с тем такой переход требует тщательного выверенного подхода и поиска оптимального баланса между императивами экономической эффективности, социальной ответственности и рационального природопользования. Простого копирования лучших зарубежных практик недостаточно – необходима выработка собственной стратегии ESG-трансформации с учетом новых экономических реалий и институциональных особенностей.

При этом практика показывает, что в 2023 году мировой рынок столкнулся с закрытием большего числа ESG-фондов в течение трех предыдущих лет, что подчеркивает изменения в приоритетах инвесторов и регуляторов. В странах Запада произошло смещение акцента в рамках ESG, где вопросы социальной ответственности стали приобретать больший приоритет в сравнении с экологическими инициативами. Это объясняется тем, что социальные аспекты, в отличие от экологических, более гибки, часто не требуют значительных капиталовложений в технологии и не зависят от сложных международных соглашений [7].

В России аналогичная тенденция наблюдалась в 2022–2023 годах, когда в фокус государственной и корпоративной политики было поставлено преодоление социально-экономических последствий санкционного давления для населения и специалистов в различных отраслях. Это подчеркивает стремление страны адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям, при этом поддерживая сложившийся уровень социальной стабильности и экономической устойчивости [6].

Заключение. Интеграция экологических, социальных и управленческих стандартов – это не дань моде, а насущная необходимость для адаптации к быстро меняющейся глобальной конъюнктуре. Сочетание мер по стимулированию совокупного предложения с реализацией суверенно ориентированных принципов ESG позволит не только раскрыть производственный потенциал, но и заложить прочный фундамент для устойчивого и сбалансированного роста национальной экономики в долгосрочной перспективе. Успех ESG-трансформации в настоящее время будет зависеть от выстраивания эффективного партнерства государства и бизнес-сообщества, формирования отвечающей современным реалиям институциональной базы и гибкого подхода к достижению стратегических целей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // СПС «Консультант Плюс Проф» (дата обращения: 08.06.2024).
2. Путин поручил увеличить несырьевой экспорт на две трети к 2030 году [сайт] –URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 08.06.2024). – Текст: электронный.
3. Рыбаков В. В. Перспективы поддержки российских экспортных ESG-проектов на внешних рынках / В. В. Рыбаков // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 9. – С. 43-61.

4. Тюкавкин Н. М. Экономическая теория предложения / Н. М. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 6(117). – С. 178-184.
5. Ханин Г. И. Экономическая история России в новейшее время / Г. И. Ханин // Terra Economicus. – 2012. – № 5. – С. 1-407.
6. Шлычков В. В. Российская экономика 2023: неизбежное изменения парадигм и прогнозы развития / В. В. Шлычков, Д. Р. Нестулаева, Д. А. Зарезнов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12, № 2. – С. 144-151.
7. Nunes Carla. ESG and Global Investor Returns Study / Carla Nunes, James Harrington, Anas Aboulamer. – 2023. – DOI: 10.13140/RG.2.2.13137.92000.
8. Влияние ESG-факторов на деятельность компании / А. П. Ночевка, В. И. Демина, Р. В. Корниенко, О. А. Жданова // Финансовая жизнь. – 2024. – № 2. – С. 98-102.
9. Лещинская А. Ф. Развитие финансового механизма стимулирования промышленности для эффективного восстановления национальной экономики с учетом реальных императивов // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Сборник научных статей. В трех томах, Москва, 16–17 февраля 2023 года. Том 2. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – С. 130-139.
10. Иванова Я. Я. Низкоуглеродная экономика как основа устойчивого развития / Я. Я. Иванова, Р. И. Заитов, Р. Р. Зинатуллин // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 10(159). – С. 520-523.
11. К вопросу определения объекта контроля затрат водопотребления экономическим субъектом пивоваренной промышленности / И. П. Курочкина, Л. А. Маматова, Е. Б. Шувалова, А. В. Мухин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 5(137). – С. 187-193.
12. Марьин Е. В. ESG - новый тренд или эффективный механизм принятия управленческих решений? // Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №7. С.147-150
13. Татаринцева С.Г., Баранова Л.Г., Гейзер А.А. Содержание этапов подготовки организации к участию в рейтингах устойчивого развития с учетом факторов ESG // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2022.- №4. – С. 37-52.

Информация об авторах

ГОРДИЕНКО МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ, д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия

АЛИЕВ АЯЗ АЛАДДИН ОГЛЫ, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия

НОЧЕВКА АРТЕМ ПАВЛОВИЧ, магистрант, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия

КОРНИЕНКО РЕНАТА ВЛАДИМИРОВНА, магистрант, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия

ДЕМИНА ВИКТОРИЯ ИВАНОВНА, бакалавр, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва, Россия

Information about the authors

GORDIENKO MIKHAIL SERGEEVICH, Doctor of Economics, Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

ALIEV AYAZ ALADDIN OGLY, Ph.D., Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

NOCHEVKA ARTEM PAVLOVICH, master's student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

KORNIENKO RENATA VLADIMIROVNA, master's student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

DEMINA VICTORIA IVANOVNA, bachelor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 331.23

DOI 10.26118/2782-4586.2024.93.34.028

Шаталова Ольга Ивановна

Ставропольский филиал Президентской академии

Вандина Ольга Георгиевна

Московский технический университет связи и информатики

Снегирева Наталья Вадимовна

Ставропольский филиал Президентской академии

ОПЛАТА ТРУДА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПОРЯДОК ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ

Аннотация. Статья посвящена теоретико-практическим аспектам оплаты труда в современном мире. В исследовании представлена информация по управлению человеческими ресурсами. Расходы на персонал составляют значительную часть бизнес-расходов, поэтому важно правильно вести учет этих расходов и повысить их эффективность. Информация о заработной плате и затратах на рабочую силу формирует основу для оценки производительности труда сотрудников, определения наилучшего уровня заработной платы и планирования кадровой политики. Учет заработной платы также важен для обеспечения равенства и социальной защиты работников. Каждая организация обязана соблюдать действующее законодательство в сфере трудовых отношений и платить заработную плату в полном объеме и в срок в соответствии с необходимыми нормативно-правовыми актами. Своевременный учет полной заработной платы позволяет отслеживать выполнение таких обязательств и предотвращать нарушения трудового законодательства.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, виды оплаты труда, учет.

Shatalova Olga Ivanovna

Stavropol Branch of the Presidential Academy

Vandina Olga Georgievna

Moscow Technical University of Communications and Informatics

Snegireva Natalia Vadimovna

Stavropol Branch of the Presidential Academy

REMUNERATION OF LABOR: BASIC CONCEPTS, THE ORDER OF REFLECTION IN ACCOUNTING

Annotation. The article is devoted to theoretical and practical aspects of remuneration in the modern world. The study provides information on human resource management. Personnel costs make up a significant part of business expenses, so it is important to keep proper records of these expenses and increase their efficiency. Information about wages and labor costs forms the basis for evaluating employee productivity, determining the best salary level and planning personnel policy. Wage accounting is also important for ensuring equality and social protection of workers. Each organization is obliged to comply with the current legislation in the field of labor relations and pay wages in full and on time in accordance with the necessary regulatory legal acts. Timely accounting of full wages allows you to monitor the fulfillment of such obligations and prevent violations of labor laws.
Keywords: remuneration, wages, types of remuneration, accounting.

Заработная плата является важным фактором, влияющим на стимулирование сотрудников и повышение производительности труда в любой организации. В связи с этим учет заработной платы важен для организаций любых форм собственности, поскольку позволяет эффективно планировать бюджеты, оптимизировать расходы, следить за своей финансово-хозяйственной деятельностью и соблюдать действующие трудовое законодательство. Также правильная организация учета заработной платы обеспечивает равенство и социальную защиту работников с целью реализации современной социальной ответственности и защиты прав трудящихся в современном обществе.

Учет затрат на рабочую силу в свою очередь играет важную роль в принятии своевременных и надлежащих управленческих решений. Это позволяет компаниям оценивать свою операционную и финансовую эффективность, снижать риски и минимизировать конфликты, улучшать условия труда и стимулировать сотрудников на повышение их производительности труда. На основании информации системы бухгалтерского учета, содержащей суммы трудозатрат, организация может определить необходимы ли ей структурные изменения.

В быстро развивающейся и нестабильной современной экономической ситуации организации должны уделять особое внимание управлению кадрами. Затраты на рабочую силу и дополнительные выплаты сотрудникам составляют значительную часть расходов любой организации, поэтому важно оптимизировать эту категорию затрат и повысить их эффективность. Информация о заработной плате и стоимости рабочей силы служит основой для оценки производительности труда сотрудников, определения оптимального уровня оплаты труда и дальнейшего планирования кадровой политики.

Учет заработной платы также важен для обеспечения равенства и социальной защиты работников. Каждая организация обязана соблюдать действующее законодательство в сфере трудовых отношений и платить заработную плату в полном объеме и в срок в соответствии с необходимыми нормативно-правовыми актами. Своевременный учет полной заработной платы позволяет отслеживать выполнение таких обязательств и предотвращать нарушения трудового законодательства.

Понимание основных принципов учета заработной платы и устойчивых затрат на работу – ключевой аспект профессиональной работы современных руководителей и специалистов в области кадров. Эти знания о платежных процессах позволяют специалистам в области кадров принимать информированные решения, оптимизировать кадровые процессы и повысить организационную эффективность.

Современные методы учета заработной платы и стоимости труда позволяют автоматизировать многие процессы, тем самым повышая эффективность, точность и прозрачность расчетов.

В целом важно отметить, что учет заработной платы и стоимости труда важен не только с экономической, но и с социальной точки зрения. Это обеспечивает справедливое распределение заработной платы, защищает права работников и способствует созданию благоприятных условий труда и развитию работников. Поэтому организации должны уделять особое внимание этой отрасли своей деятельности, чтобы максимально повысить эффективность и конкурентоспособность в нынешних сложных условиях.

Согласно действующему трудовому закону Российской Федерации, основным из которых является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ, заработная плата – это трудовое вознаграждение, выполненное, в зависимости от квалификации и квалификации работников, работников [2]. В нашем законодательстве также установлено, что зарплаты включают в себя дополнительную компенсацию в дополнение к самой зарплате (например, надбавки за работу в радиационных зонах, условия на Крайнем Севере, ночную смену и другие особые обстоятельства) и стимулы.

Действующие методы оплаты труда, установленные системы определения суммы заработной платы и виды стимулирующих выплаты играют важную роль в расчете окончательной суммы вознаграждения. В зависимости от характеристик работы и условий труда вознаграждение может быть разделено на базовое (основное) вознаграждение и дополнительное вознаграждение. Основная оплата выплачивается за обычную работу, выполняемую работником, в то время как дополнительные выплаты предоставляются за работу, выполненную при особых обстоятельствах или в разное рабочее время.

Базовая заработная плата – это денежная компенсация за основные обязанности, которые сотрудники регулярно выполняют в соответствии со своей должностью. Она может включать различные компоненты, такие как заработная плата, установленная штатным расписанием, надбавки, предусмотренные трудовым договором, премиальные выплаты и другие формы финансового стимулирования. Основная часть заработной платы содержит, как правило, следующие элементы:

- Основную часть заработной платы, предназначенную в качестве оплаты за выполненные работы, предусмотренные трудовым договором.

- Компенсационные выплаты за работу, выполняемую в выходные и нерабочие праздничные дни, определяемые Трудовым кодексом РФ.

- Премии надбавки за работу, выполняемую в особых условиях Крайнего Севера, определяемые на основе районных коэффициентов.

- Премии выплаты, установленные в организациях за длительность работы, стаж работы.

- Дополнительные компенсационные выплаты за неблагоприятные условия труда, такие как ненормированный рабочий день и т.п.

- Другие формы оплаты за отработанное время или выполненную работу.

Дополнительное вознаграждение – это форма компенсации за осуществление дополнительных видов работ или выполнение обязанностей, непредусмотренных трудовым договором или при возникновении особых обстоятельств. Такой вид вознаграждения включает различные виды выплат, такие как оплата за переработку вне установленного графика рабочего времени, работу в праздничные и выходные дни, премиальные выплаты, предусмотренные коллективным договором или локальным нормативным актом организации.

Условия выплаты и размер этого дополнительного вознаграждения, как уже было установлено, определяются нормативно-правовыми актами РФ, действующими коллективными договорами или личными трудовыми соглашениями между работниками и их работодателями. Размер и вид такого дополнительного вознаграждения могут зависеть от конкретных требований к выполняемой работе и условий труда.

К таким видам дополнительного вознаграждения относят:

- Оплату дополнительных предоставляемых работодателями отпусков;

- Возмещение расходов, связанных с проездом, проживанием, питанием, осуществлением трудовых функций вне рабочего места;

- Возмещение расходов, связанных с выполнением гражданского долга перед страной или обществом, таких как выполнение обязанностей присяжных заседателей, свидетелей и т.п.;

- Заработную плату, выплачиваемую своим сотрудникам во время их обучения, повышения квалификации или вынужденного простоя;

- Компенсацию за временный перерыв в работе, вызванный обстоятельствами, не завися-

щими от сотрудника (например, неисправностью оборудования);

-Выходное пособие при увольнении в виде компенсации за неиспользованный трудовой отпуск;

-Выплату производственных премий по результатам финансовой деятельности организации за отчетный период.

В результате и базовая и дополнительная заработные платы играют основную роль в обеспечении того, чтобы работники получали справедливое и достойное вознаграждение в соответствии с их обязанностями, выполняемым объемом работы и условиями осуществления труда. Как основные, так и дополнительные выплаты необходимы для обеспечения понятной суммы заработной платы и в некоторых случаях могут быть объединены для создания справедливой системы оплаты труда.

Установление продолжительности рабочего времени, выполняемого объема и качества работы помогает оценить эффективность труда работников и управлять качественным использованием своего рабочего времени.

Основными целями распределения трудовых ресурсов в организации являются:

-Определение оптимального времени для выполнения работы.

-Установление минимального объема и, при необходимости, ограниченного количества задач, которые требуется выполнить в определенный промежуток времени.

- Контроль соблюдения установленных производственных стандартов, и оценка производительность труда.

Нормирование трудовых ресурсов используется как в производственной сфере, так и в сфере оказания услуг, выполнения работ для повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, сокращения затрат на рабочую силу и улучшения качества товаров и услуг. При внедрении практики нормирования необходимо учитывать специфические характеристики каждого вида деятельности, чтобы избежать чрезмерной нагрузки на сотрудников.

Согласно действующим нормативно-правовым актам в РФ, работодатель имеет право осуществлять выплату заработной платы не только в наличной или безналичной форме, но и в неденежной форме, товарами массового потребления (ст. 131 Трудового кодекса РФ) [2]. В тех случаях, когда оплата труда производится неденежной формой, эта часть заработной платы предоставляется в виде обычных товаров, выпускаемых на предприятии-работодателе, таких как продукты питания, одежда и бытовая техника.

Как сказано в ст. 131 Трудового кодекса Российской Федерации, работодатель имеет право осуществлять выплаты заработной платы в неденежной форме, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации и международным конвенциям России, но указанный объем выплаты не должна превышать 20% от суммы невыплаченной заработной платы за текущий месяц.

Таким образом, согласно действующим законодательным актам, заработная плата включает в себя денежные средства, которые выплачиваются сотрудникам организации за основную и дополнительную работы, выполняемую в соответствии с заключенным трудовым договором, а также товары массового потребления.

Основные виды оплаты труда включают в себя: тарифные, нетарифные и смешанные выплаты, в то время как основные формы оплаты включают почасовую оплату и оплату по результатам работы, т.е. сдельную.

Как упоминалось выше, оплата труда – это консолидированная система отношений между работодателями и работниками, подпадающая под действие действующего законодательства, нормативных актов в области трудовых прав и обязанностей, коллективных договоров, местных нормативных актов организаций, внутренних правил труда. Ее целью является обеспечение справедливой компенсации за выполненную работу сотрудниками в полном объеме [1].

Фонд заработной платы относится к той валовой сумме, которую работники получают за выполненную работу, которая зависит от количества и качества производимой продукции и затраченного времени. Выплата заработной платы может производиться наличными, в российской валюте или другими способами, соответствующими законодательству Российской

Федерации.

Система бухгалтерского учета также выделяет основные и дополнительные зарплаты. Определение суммы базовой оплаты включает в себя расчет оплаты рабочего времени, количества и качества работ, премий и других выплат, указанных в трудовом договоре. Как упоминалось выше, дополнительные зарплаты включают в себя компенсационные выплаты, гарантированные трудовым законодательством Российской Федерации.

Сотрудники бухгалтерии определяют количество рабочих часов и сумму расходов сотрудников по коллективному договору согласно базовым документам, связанным с зарплатой, таким как штатное расписание, график работы, табель учета рабочего времени и т.п. Все бухгалтерские операции регистрируются с использованием утвержденных рабочих документов бухгалтерии. В целях обеспечения точного учета и оплаты труда необходимо использовать утвержденные типовые формы, предусмотренные постановлением Национальной статистической комиссии РФ от 5 января 2004 года № 1. В таблице 1 представлен перечень утвержденных единообразных форм для целей бухгалтерского учета и осуществления дополнительных выплат.

Таблица 1 - Нормативные документы для организации труда и оплаты труда

Форма	Название
Т-1	Приказ (распоряжение) о приеме работника на работу
Т-2	Личная карточка работника
Т-3	Штатное расписание
Т-5	Приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу
Т-6	Приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работнику
Т-7	График отпусков
Т-8	Приказ (распоряжение) о прекращении (расторжении) трудового договора с работником (увольнении)
Т-9	Приказ (распоряжение) о направлении работника в командировку
Т-10	Командировочное удостоверение
Т-10а	Служебное задание для направления в командировку и отчет о его выполнении
Т-11	Приказ (распоряжение) о поощрении работника
Т-12	Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда
Т-13	Табель учета рабочего времени
Т-54	Лицевой счет и другие.

В действующем в РФ Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности компании (в соответствии с приказом Минфина России от 10.03.2000 г.) дано разъяснение о порядке применения 70 счета. На счете «70-Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются: заработная плата, премии, надбавки, корпоративные пенсии и другие доходы, связанные с участием в корпоративных мероприятиях, а также налоговые платежи, сборы во внебюджетные фонды и другие вычеты.

Невыплаченная в установленный срок наличная денежная сумма заработной платы, которая должна была быть выплачена вовремя (например, из-за отсутствия получателя платежа - работника), отражается по дебету счета 70 «Расчеты по оплате труда» и кредиту счета 76 «Расчеты с различными дебиторами и кредиторами».

Таблица 2 - Структура счета №70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Д-т	К-т
Сотрудник получил определенную сумму за выполненную работу.	Сн – оклад, устанавливаемый работодателем для сотрудников в начале месяца.
Сумма налога, удержанного с платежей, выплаченных физическим лицам.	Общая сумма заработной платы за текущий месяц, начисленная по всем критериям и основаниям.
Общая сумма вычетов, за вычетом всех остальных удержаний.	Сумма выплат пособий из Фонда социального страхования.
Депонированная заработная плата.	Сумма выплаты дивидендов собственникам организации.
	Ск – оклад, установленный работодателем для сотрудников к концу месяца.

Согласно нормативно-правовым актам Российской Федерации, работодатели имеют право удерживать не более 20% от заработной платы своих сотрудников, включая налоговые платежи. Однако в отдельных случаях размер такого удержания может составлять 50%, например, в случае поступления исполнительных приказов судебных приставов в судебном порядке.

Таблица 3 - Разновидности удержаний из заработной платы

Виду удержаний	Примеры удержаний
Безусловные удержания	- взимание налога с доходов физических лиц; - удержание сумм в соответствии с исполнительными документами при взыскании задолженности в пользу третьих лиц и штрафов, установленных судебными и иными государственными органами; - удержание сумм из заработной платы лиц, отбывающих наказание в виде исправительных работ.
Удержания, производимые по инициативе работодателя	- для компенсации излишне выплаченных работнику сумм из-за ошибок в расчетах; - для возврата оплаты за неотработанные дни отпуска при увольнении, включая предварительную оплату, возмещение ущерба и другие возмещения. - для погашения неиспользованных подотчетных сумм;
Удержания, осуществляемые по заявлению работника	- выплата алиментов на содержание детей; - внесение взносов в профсоюз; - расходы на коммунальные услуги; - выплаты, направленные на погашение кредитов и прочих расходов

При этом, в исключительных случаях размер удержания может быть повышено до 70%. К таким случаям относятся удержания при выполнении исполнительных работ, получении алиментов на ребенка, компенсации ущерба здоровью другого лица или возмещении ущерба, причиненного неправомерным поведением сотрудника организации.

Заработная плата, начисленная, но не выплаченная работнику, в соответствии с НК РФ, включает в себя сумму такого налога, такие как налог с доходов физических лиц (далее НДФЛ), и работодатели обязаны произвести расчет, удержание и перечисление суммы этого налога, за исключением выплаты денежных средств, предназначенных для пенсии, социального страхования, медицинского страхования и страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, перечислений во внебюджетные фонды.

Определение суммы обязательств по налогу с физических лиц и их взимание регулируются Налоговым законодательством Российской Федерации (НК РФ). Физические лица, получающие доход по найму или из других источников, обязаны уплачивать НДФЛ. Основные ставки до 01 января 2024 г. по НДФЛ включают:

- Фиксированная ставка -13%, применяемая ко всем доходам до 5 млн.руб в год, и 15% свыше этого дохода;

-35%, при превышении определенных пороговых значений взимается доход от выигрышей, процентов по банковским депозитам и других источников, не облагаемых налогом;

-30%, взимаемый с физических лиц-нерезидентов, без учета дивидендов (ставка налога

на дивиденды для этих лиц составляет 15%);

-13%, с дивидендов, получаемых физическими лицами, которые являются налоговыми резидентами России.

Надо отметить, что с 01 января 2025 г. в России появится прогрессивная шкала налогообложения. Законопроект, устанавливающий повышающие ставки по НДФЛ принят Государственной Думой РФ: 13% до 2,4 млн.руб. в год, 15% - от 2,4 млн. руб. до 5 млн.руб. в год, 18% от 5 млн.руб. до 20 млн. руб. в год, 20% от 20 млн. руб. в год до 50 млн. руб. в год, 22%, если доход превышает 50 млн.руб. в год.

При расчете НДФЛ учитываются различные виды вычетов, указанные в НК РФ, такие как личные, социальные вычеты, вычеты, связанные с недвижимостью и бизнесом. Работодатель обязан удерживать НДФЛ с работника и перечислять его в бюджет в качестве налогового агента.

Формула 1 позволяет рассчитать общую заработную плату работников организации (ЗПЛв) следующим образом:

$$\text{ЗрПЛв} = \text{ЗрПЛн} - (\text{ЗрПЛн} - \text{НеоДох} - \text{СтНалогВ} - \text{ИмНВ}) \times \text{НалСт} - \text{Уд} \quad (1)$$

где:

- ЗрПЛн - заработная плата, начисленная по основным критериям;
- ИмНВ - имущественные вычеты налогов;
- СтНВ - стандартные налоговые вычеты;
- НеоДох - необлагаемые доходы от НДФЛ;
- НалСт - налоговая ставка по НДФЛ;
- Уд - удержания.

С 01 января 2017 года, глава 34 Налогового кодекса Российской Федерации регулирует порядок расчета и перечисления выплат в пенсионный фонды, фонды медицинского и социального страхования на случай временной нетрудоспособности сотрудника, а также перечисления страховых взносов, связанных с рождением ребенка. Порядок определения суммы и уплаты взносов на обязательное страхование по старости предусмотрен Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном страховании по старости в Российской Федерации» (в действующей редакции) [1].

Основные бухгалтерские записи по счету 70 представлены в таблице 4.

Таблица 4 Основные проводки в учете по счёту №70

Содержание операции:	Д-т	К-т
1. Произведен расчет и отражена заработная плата.	20	70
2. Учтены вознаграждения, доплаты и надбавки, связанные с выполнением производственных (управленческих) задач.	20	70
3. Рассчитана материальная поддержка, премии, доплаты и надбавки, не связанные с производственной или управленческой деятельностью.	91/2	70
4. Выплачено временное пособие при временной нетрудоспособности (первые три дня оплачивает работодатель, начиная с четвертого дня оплачивается Фондом социального страхования).	20	70
5. Осуществлен расчет суммы пособия по временной нетрудоспособности, выплачиваемого Фондом социального страхования.	69	70
6. Основная (дополнительная) сумма была начислена с использованием ранее накопленных ресурсов резервного фонда	96	70
7. Собственникам (учредителям), которые являются работниками организации, были начислены дивиденды.	84	70
8. Произведена выплата начисленной заработной платы, за минусом удержаний	70	50, 51
9. Исчисленный НДФЛ, удержан из выплачиваемой заработной платы	70	68
10. Были отражены удержания из заработной платы сотрудникам.	70	76

Определение суммы выплат по временной нетрудоспособности включает в себя несколько этапов:

1. Определение дохода работника за определенный период времени;
2. Расчет среднедневного дохода сотрудников;
3. Определение размера среднесуточной суммы;
4. Расчет общей суммы пособий, подлежащих выплате сотрудникам.

Для того чтобы определить размер дохода работника за период временной нетрудоспособности, учитываются данные за предыдущие два календарных года. Если доход отсутствует или меньше минимальной заработной платы, то для расчета пособий на день наступления нетрудоспособности используется минимальная заработная плата (МРОТ).

Размер пособий определяется в соответствии с законом и зависит от трудового стажа работника:

- Если у вас опыт работы более 8 лет, вы получите 100%,
- Опыт работы составляет от 5 до 8 лет - 80 %,
- С опытом работы менее 5 лет - 60%.

Помимо НДФЛ, с суммы начисленной заработной платы также необходимо уплачивать страховые взносы, которые должны быть уплачены в различные фонды по установленным ставкам.

Поэтому правильное отражение страховых взносов является одним из важных аспектов учета в бухгалтерском учете.

Согласно законодательству, все организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, обязаны уплачивать страховые взносы. Они удерживаются из заработной платы работников и направляются на социальное страхование, включая пенсии, медицинское обслуживание и соцстрах. Эти фонды играют важную роль в обеспечении социального благополучия граждан и наемных работников.

При расчете страховых взносов сумма выплаты учитывается как затраты на оплату труда в дебете счета 70 «Расчеты по оплате труда». В то же время эта же сумма отражается по кредиту счета 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» в качестве обязательства перед медицинским и социальным фондами РФ.

Выводы:

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Заработная плата является одним из основных факторов, влияющих на производительность труда и как следствие на эффективность бизнеса.
2. Правильно организованный учет заработной платы позволяет работодателю справедливо оценивать затраченные трудовые ресурсы, что обеспечивает справедливое распределение заработной платы, защищает права работников и способствует созданию благоприятных условий труда и развитию работников. Поэтому организации должны уделять особое внимание этой отрасли своей деятельности, чтобы максимально повысить эффективность и конкурентоспособность в нынешних сложных условиях.
3. Нормирование трудовых ресурсов используется как в производственной сфере, так и в сфере оказания услуг, выполнения работ для повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, сокращения затрат на рабочую силу и улучшения качества товаров и услуг. При внедрении практики нормирования необходимо учитывать специфические характеристики каждого вида деятельности, чтобы избежать чрезмерной нагрузки на сотрудников.
4. Правильное отражение страховых взносов в бухгалтерском учете позволяет организациям контролировать свои затраты на оплату труда, соблюдать законодательство в области социального страхования, а также обеспечивать финансовую прозрачность и управленческую отчетность.

Список источников

1. <https://www.consultant.ru/document/>
2. Генкин, Б. М. Методы повышения производительности и оплаты труда: монография / Б.М. Генкин. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 160 с. - ISBN№ 978-5-91768-937-1. - Текст:

электронный. - URL: <https://zNeaNeium.com/catalog/product/1860840> (дата обращения: 15.06.2024).

3. <https://www.glavbukh.ru/>

4. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для вузов / Г. И. Алексеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17952-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534049> (дата обращения: 12.07.2024).

5. Горелов, Н. А. Оплата труда в коммерческих организациях: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02410-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538388> (дата обращения: 12.07.2024).

6. <https://www.klerk.ru/>

7. <https://base.garant.ru/58073442/>

8. https://kontur.ru/extern/spravka/50492-buhuchet_zarplaty

9. https://sbis.ru/articles/accounting/sistemy_oplaty_truda

10. Голова Е.Е. Особенности бухгалтерского учёта труда и его оплаты (на примере коммерческого предприятия)//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С. 843-850

Информация об авторах

ШАТАЛОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного, муниципального управления и менеджмента, Ставропольский филиал Президентской академии, Ставрополь, Россия.

ВАНДИНА ОЛЬГА ГЕОРГИЕВНА, доктор экономических наук, доцент, директор департамента организации и управления учебным процессом ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский технический университет связи и информатики», профессор кафедры "Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии", Москва, Россия.

СНЕГИРЕВА НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и менеджмента, Ставропольский филиал Президентской академии, Ставрополь, Россия.

Information about the authors

SHATALOVA OLGA IVANOVNA, Doctor of Economics, Professor of the Department of State, Municipal Management and Management, Stavropol Branch of the Presidential Academy, Stavropol, Russia.

VANDINA OLGA GEORGIEVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Director of the Department of Organization and Management of the Educational Process of the Order of the Red Banner of Labor Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Moscow Technical University of Communications and Informatics", Professor of the Department "Digital Economy, Management and Business Technologies", Moscow, Russia.

SNEGIREVA NATALIA VADIMOVNA, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of State, Municipal Management and Management, Stavropol Branch of the Presidential Academy, Stavropol, Russia.

Научная статья

УДК 336.763, 336.717, 336.77

DOI 10.26118/2782-4586.2024.77.99.029

Жданов Алексей Валерьевич

Московский Финансово-Юридический Университет

Курляндский Виктор Владимирович

Московский Финансово-Юридический Университет

БЕСПРОЦЕНТНЫЙ БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ ПОД ЗАЛОГ ДОЛЕЙ СОБСТВЕННОГО АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА БАНКА

Аннотация. В статье обосновывается концепция беспроцентного банковского кредита под залог долей собственного акционерного капитала банка на год между двумя годовыми общими собраниями акционеров при условии отказа акционеров – заемщиков от дивидендов по акциям банка, решение о выплате и размере которых принимает первое из этих двух годовых общих собраний акционеров.

Предлагаемый вариант кредитования банком своих акционеров позволит банку управлять кредитными рисками, используя возможность влиять на решения, принимаемые участниками кредитных договоров.

В качестве одного из финансовых механизмов такого влияния предлагается обратный выкуп банком своих акций, обращающихся на биржевом рынке, накануне прекращения обязательств сторон по договору для повышения рыночной стоимости акций выше их стоимости, которую для заемщиков обеспечит выполнение обязательства возратить сумма кредита.

Концепция может стать методологической основой для формирования субрынка банковского кредитования, интерес к которому будет, по мнению авторов, увеличиваться по мере развития информационных технологий.

Ключевые слова: беспроцентный банковский кредит, залог, доля акционерного капитала банка, субрынок банковских услуг, отказ акционера от дивидендов

Zhdanov Alexey Valerievich

Moscow University of Finance and Law

Kurlyandskiy Viktor Vladimirovich

Moscow University of Finance and Law

THE INTEREST-FREE BANK LOAN ON THE SECURITY OF SHARES OF THE BANK'S OWN CAPITAL STOCK

Abstract. The article substantiates the concept of the interest-free bank loan on the security of shares of the bank's own capital stock for a year between two annual general meetings of shareholders, subject to the refusal of shareholders – borrowers from dividends on bank shares, the decision on payment and amount of

which is made by the first of these two annual general meetings of shareholders.

The proposed option for the bank to lend to its shareholders will allow the bank to manage credit risks, using the opportunity to influence decisions made by participants in loan agreements.

As one of the financial mechanisms for such influence, it is proposed buyback by the bank of its shares traded on the exchange market on the eve of the termination of the obligations of the parties under the agreement to increase the market value of the shares above their value, which for the borrowers will be ensured by the fulfillment of the obligation to repay the loan amount.

The concept can become a methodological basis for the formation of a bank lending submarket, the interest in which, according to the authors, will increase as information technology develops.

Keywords: interest-free bank loan, security, shares of the bank's own capital stock, banking services submarket, shareholder refusal of dividends

Введение. Кредитование под залог ценных бумаг не противоречит законодательству большинства стран с рыночной экономикой, включая законодательство Российской Федерации [1].

Но в ряде стран (в том числе в стране, доля суммарной капитализации публичных компаний которой достигла в первом квартале 2024 года 48,1% капитализации мирового рынка акций [2]) действует ограничение: ни один национальный банк не имеет права предоставлять какие-либо займы или скидки под залог долей своего собственного акционерного капитала [3].

Причина – особенность рассматриваемого варианта кредитного риска: если банк предпримет попытку кредитовать своих акционеров под залог собственных акций, у банка, как и при традиционном кредитовании, возникнут одновременно финансовый актив в следствие финансовых обязательств заемщиков и риск убытков в случае неисполнения обязательств заемщиками, но также и риск появления проблем, которые сопровождают осуществление обратного выкупа акций, причем, нерыночного [4, 5].

Целью данной статьи является экономическое обоснование рациональности построения таких отношений между публичным акционерным обществом – банком и его акционерами, при которых предоставление банковского кредита под залог долей собственного акционерного капитала банка (даже беспроцентного кредита) станет выгодным, допустимо рискованным для контрагентов и поэтому актуальным.

Концепция предлагаемого варианта кредитования банком своих акционеров основывается на использовании возможности влиять из одного центра на решения, принимаемые акционерами – потенциальными и реальными участниками кредитных договоров:

- годовое общее собрание акционеров утверждает годовой отчет, годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность акционерного общества, то есть, акционеры получают всю интересующую их информацию об обществе [6 статья 48];

- традиционно накануне годового общего собрания акционеров заказывается оценка стоимости одной акции 100% пакета акций акционерного общества, о результатах которой сообщается участникам годового общего собрания акционеров [7];

- решение о выплате и размере дивидендов по акциям принимается общим собранием акционеров [6 статьи 42, 48];

- у каждого акционера будет вся необходимая информация для принятия решения о согласии на предложение акционерного общества (банка) получить беспроцентный кредит под залог принадлежащего акционеру пакета акций акционерного общества на год до дня накануне следующего годового общего собрания акционеров, который будет предшествовать дате закрытия реестра, но при условии отказа акционера от дивидендов по акциям, решение о выплате которых принято общим собранием акционеров;

- правление акционерного общества (банка) может, если посчитает экономически целесообразным, повлиять на планы акционеров – заемщиков, совершив накануне окончания срока действия кредитного договора (прекращения обязательств сторон по договору) операции

обратного выкупа своих акций, обращающихся на биржевом рынке, для повышения их рыночной стоимости выше стоимости акций, которую для заемщиков обеспечит выполнение обязательства возратить сумма кредита.

Результаты исследования. Интерес к акциям миноритарных акционеров, имеющих доли в акционерном капитале банка меньшие контрольного пакета акций, сводятся до тех пор, пока они не продали акции, к ожиданию дивидендов и роста рыночной стоимости акций. Реализация их стратегии требует времени. Поэтому наиболее консервативная часть таких акционеров может согласиться на предложение банка получить кредиты под залог принадлежащего им пакетов акций.

Условия обсуждаемого кредитного договора, по которым может быть достигнуто соглашение банка с большинством заинтересовавшихся предложением банка акционерами:

- срок действия кредитного договора меньше года не нужен ни банку, ни акционерам, более года – акционерам, а год до дня накануне следующего годового общего собрания акционеров, который будет предшествовать дате закрытия реестра, оптимален, поскольку акционеры успеют принять участие в следующем годовом общем собрании акционеров и получить дивиденды;

- кредит будет беспроцентный, если кредитный договор заключить непосредственно после завершения годового общего собрания акционеров и, второе условие, акционер откажется от дивидендов по акциям, решение о выплате которых будет принято этим годовым общим собранием акционеров;

- сумма кредита зависит от стоимости предмета залога – пакета акций заемщика, размера дивиденда и процентных ставок по кредитам, предлагаемым банком клиентам, не являющимся акционерами, причем, заемщикам, возможно будет достаточно лишь частично отказаться от дивидендов, поскольку расчет по формуле сложного процента увеличит расчетное значение дивиденда, условно выполняющего роль выплаты заемщика за кредит;

- стоимость предмета залога – пакета акций (доли акционерного капитала банка) каждого заемщика будет определяться на основе результата оценки стоимости одной акции 100% пакета акций банка, традиционно заказываемой накануне годового общего собрания акционеров, но с введением скидки за неконтрольный характер пакета акций, методика расчета которой разработана и применяется оценщиками [7 – 11].

Банк заинтересован в том, чтобы информация и банковские услуги предоставлялись заемщикам в полном объеме, конфиденциально и в течение всего срока сотрудничества банка и заемщиков.

Это одно из условий эффективности финансового рынка [12, 13].

Поскольку вероятность невозвращения денег все же есть, банку можно рекомендовать мотивировать заемщиков к выполнению обязательств.

Во-первых, отказ вернуть деньги означает для заемщика потерю дивидендов по акциям повторно (то есть, и через год), что превращает кредитование в экономически неэффективную стратегию.

Во-вторых, поскольку акции банка, как публичной компании, обращаются на бирже, банк может способствовать повышению рыночной стоимости своих акций, совершив серию операций обратного выкупа этих биржевых бумаг и тем самым побудить заемщиков обменять деньги на акции на условиях более выгодных, чем покупка такого же пакета акций на бирже.

Если заемщики все же не вернут деньги, банк оставит их себе с нулевым риском невыполнения обязательств эмитента акций перед владельцем акций.

Модель выбора, которую мог бы предоставить банк акционерам, проста.

Согласно датированного 29.01.2020 отчета об оценке рыночной стоимости пакета 2100 обыкновенных акций, составляющего 0,000404% от уставного капитала банка, пакет акций стоит 120000 рублей (одна акция 57,14 рублей при номинальной стоимости акции 1 рубль) [12]. В 2020 году банк выплатил дивиденды в размере 3,33 рублей [13]. То есть, владелец пакета 2100 акций банк получил в виде дивидендов 6993 рубля или 5,83% от стоимости пакета акций. Но в это время банковские кредиты на 1 год физическим лицам банк выдавал под процентную ставку 15% годовых [14]. Отказ от дивидендов в качестве платы за кредит

означает получение кредита под процентную ставку 5,83% (в 2,5 раза меньшую 15%) с сохранением права на дивиденды через год при выполнении кредитного договора.

Предоставление российскими коммерческими банками беспроцентных кредитов под залог долей собственного акционерного капитала может стать началом инновационного процесса формирования нового субрынка банковского кредитования, интерес к которому будет увеличиваться по мере развития информационных технологий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024 N 48-ФЗ) Статья 358.16. Залог ценных бумаг
2. U.S. nears half of global stock market cap as Alibaba, Tencent falter. Asia.Nikkei. 02.06.2024 <https://asia.nikkei.com/Business/Markets/U.S.-nears-half-of-global-stock-market-cap-as-Alibaba-Tencent-falter>
3. FindLaw.com - 12 U.S.C. § 83 - U.S. Code - Unannotated Title 12. Banks and Banking § 83. Loans by bank on its own stock - last updated January 01, 2024 | <https://codes.findlaw.com/us/title-12-banks-and-banking/12-usc-sect-83/>
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» (введен в действие на территории РФ приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н; с учетом поправок документов МСФО, введенных в действие на территории РФ приказами Минфина России от 27.06.2016 № 98н; от 11.07.2016 № 111н; от 04.06.2018 № 125н, 14.12.2020 N 304н)
5. Osterrieder J (2023) Share buybacks: a theoretical exploration of genetic algorithms and mathematical optionality. *Front. Artif. Intell.* 6:1276804. doi: 10.3389/frai.2023.1276804
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об акционерных обществах"
7. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 (ред. от 14.04.2022) "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка бизнеса (ФСО N 8)"
8. Sotti, F. (2017). The role of non-controlling interests in the value relevance of consolidated financial statements. *Corporate Ownership & Control*, 15(1-2), 435-443. <http://doi.org/10.22495/cocv15i1c2p12>
9. Valuing acquisition adjustments assessing. Non-controlling interest. *FasterCapital*. <https://fastercapital.com/content/Valuing-Acquisition-Adjustments--Assessing-Non-controlling-Interest.html>
10. Suggested Citation: Byrka-Kita, Katarzyna; Grudziński, Michał (2017) : Control premium minority discounts in Polish business valuation practices: Evidence from research, *e-Finanse: Financial Internet Quarterly*, ISSN 1734-039X, De Gruyter Open, Berlin, Vol. 13, Iss. 1, pp. 1-14, <https://doi.org/10.1515/fiqf-2016-0014>
11. Olga Ferraro, 2017. "Business Valuation: Premiums and Discounts in International Professional Practice", *Eurasian Studies in Business and Economics*, in: Mehmet Huseyin Bilgin & Hakan Danis & Ender Demir & Ugur Can (ed.), *Financial Environment and Business Development*, pages 79-88, Springer. Handle: RePEc:spr:eurchp:978-3-319-39919-5_7 DOI: 10.1007/978-3-319-39919-5_7
12. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. https://cbr.ru/Content/Document/File/155957/onrfr_2024-26.pdf
13. Eugene F. Fama *Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work*, *The Journal of Finance*, Vol. 25, No. 2, Papers and Proceedings of the Twenty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association New York, N.Y. December, 28-30, 1969 (May, 1970), pp. 383-417
14. Отчет № 58/20АА-б об оценке рыночной стоимости пакета акций ПАО «Банк «Санкт-Петербург», составляющего 0,000404% от уставного капитала, в количестве 2 100 обыкновенных акций, https://privatization.lot-online.ru/lot/docs/76802003/580382003/Оценка_Банк_СПб.pdf
15. Дивиденды ПАО «Банк «Санкт-Петербург» <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/bspb>
16. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными

организациями физическим лицам в рублях. Банк России. https://www.cbr.ru/vfs/statistics/pdco/int_rat/loans_ind.xlsx

Информация об авторах

ЖДАНОВ АЛЕКСЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, аспирант, кафедра «Финансы, налогообложение и финансовый учет», Московский Финансово-Юридический Университет, Москва, Россия
Курляндский Виктор Владимирович, кандидат технических наук, доцент, кафедра «Финансы, налогообложение и финансовый учет», Московский Финансово-Юридический Университет, Москва, Россия

Information about the authors

ZHDANOV ALEXEY VALERIEVICH, Postgraduate student of the Department of Finance, Taxation and Financial Accounting, Moscow University of Finance and Law, Moscow, Russia
KURLYANDSKIY VIKTOR VLADIMIROVICH, Candidate of Sciences in Technology, Associate Professor of the Department of Finance, Taxation and Financial Accounting, Moscow University of Finance and Law, Moscow, Russia

JEL G12, G21, G32, G35

Научная статья

УДК 332.142.4; 93

DOI 10.26118/2782-4586.2024.32.67.030

Егоров Петр Михайлович

Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН

ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ПО ЗАКЛЮЧЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОГОВОРОВ И СОГЛАШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются исторические аспекты договорного регулирования федеративных отношений в Российской Федерации. Проводится анализ опыта Республика Саха (Якутия) по заключению и реализации внутригосударственных договоров и соглашений о разграничении полномочий между федеральными органами и органами государственной власти Якутии. Особое внимание уделено вопросу о расширении экономической самостоятельности Якутии как субъекта Российской Федерации. Федеративный Договор, межправительственные и межведомственные соглашения Российской Федерации и Республика Саха (Якутия) обеспечили баланс интересов республики и федерации в целом и были направлены на укрепление российской государственности, обеспечение ее территориальной целостности, развитие единого экономического и правового пространства.

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), Федеральный центр, договор, соглашение, взаимоотношения, недропользование.

Egorov Petr Mikhaylovich

Institute of Humanitarian Studies and Problems of Small Peoples of the North of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences

EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) IN CONCLUDING AND IMPLEMENTING INTRASTATE TREATIES AND AGREEMENTS

Annotation. The article examines the historical aspects of contractual regulation of federal relations in the Russian Federation. An analysis of the experience of the Republic of Sakha (Yakutia) in concluding and implementing intrastate treaties and agreements on the delimitation of powers between federal bodies and state authorities of Yakutia is conducted. Particular attention is paid to the issue of expanding the economic independence of Yakutia as a subject of the Russian Federation. The Federal Treaty, intergovernmental and interdepartmental agreements of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) ensured a balance of interests of the republic and the federation as a whole and were aimed at strengthening Russian statehood, ensuring its territorial integrity, and developing a single economic and legal space.

Keywords: Republic of Sakha (Yakutia), Federal Center, treaty, agreement, relationships, subsoil use.

Introduction. At the time of the collapse of the Soviet Union and during the transition period, the most effective legal form for taking into account regional characteristics was the conclusion of treaties and agreements between the federal center and the regions, which occurred against the background of the absence of an effective regional policy in the context of an asymmetric and multi-ethnic federation. In our opinion, the need to conclude treaties during this period is obvious. The rapidly changing political situation, the absence of laws taking into account the specifics of subjects differing in number, ethnic composition, socio-economic and geopolitical position - treaties did just that and implemented flexible legal regulation. In practice, treaties have proven their ability to relieve social tensions during the aggravation of contradictions that develop into political conflicts between the federal center and the subjects. Treaties are the most important way to achieve agreement, without which the existence of any federation is impossible.

Main part. Throughout the Soviet period, the party and economic leadership of Yakutia sought to resolve the issue of increasing royalties for the extraction of minerals, as well as from the profits of enterprises [2].

The leaders of the Supreme Council and the Council of Ministers of the republic continued to seek a fair solution from the Union and Russian governments in the sphere of subsoil use. As a result, on December 26, 1990, the Council of Ministers of the RSFSR issued a resolution "On expanding the economic independence of the Yakut-Sakha SSR in solving socio-economic problems in the context of the transition to market relations." According to the resolution, funds from payments for natural resources were sent to the budget of Yakutia, and royalties for diamonds, gold and other export products were sent to the republican currency fund [6 p. 513].

The collapse of the USSR and the acquisition of state independence by the RSFSR had a significant impact on the establishment of economic relations between Yakutia and Russia directly. As a result, on December 11, 1991, the Decree of the President of the RSFSR "On the powers of the Yakut-Sakha SSR in the management of the natural resources of the republic" was issued, and on December 12, 1991, the "Agreement on economic issues between the Governments of Russia and Yakutia" was signed, according to which the republic received additional funds from the ownership of natural resources. At the same time, the Supreme Council and the Council of Ministers of the republic were working hard to prepare and coordinate the most important documents that determined the modern appearance of the statehood of Yakutia. As a result, on March 31, 1992, the delegation of the Republic of Sakha (Yakutia), among other authorized representatives of the subjects of the federation, signed the Federal Treaty - the Treaty on the delimitation of jurisdiction and powers between the federal bodies of state power of the Russian Federation and the authorities of the sovereign republics within the Russian Federation with the Russian Federation represented by President B.N. Yeltsin and the Chairman of the Supreme Council R.I. Khasbulatov. The historical significance of this unique political and legal document is determined by the fact that on its basis the state and legal reform of the constitutional system of Russia was implemented [4]. In development of the Federal Treaty, on the same day B.N. Yeltsin and M.E. Nikolaev signed the "Agreement on the relationship between the Governments of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) on economic issues." On November 25 of the same year, the "Agreement on the delimitation of state property between the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia)" was signed, according to which state property objects on the territory of the Republic of Sakha (Yakutia) belonging to the Russian Federation and objects in their joint ownership were determined.

The parties confirmed the economic provisions of the Federal Treaty in terms of determining the legal status of land, its subsoil, water and natural resources related to the territory of Yakutia, the presence of federal, republican and joint property on its territory. At the same time, they detailed the procedure for denationalization and privatization, the delivery of products to the regions of the Far North, relationships on the use of coal, coal concentrate, development, extraction and sale of natural resources. According to the "Agreement on the Relationship between the Governments of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) on Economic Issues", the Government of Russia was obliged to ensure timely delivery of food products, consumer goods, and industrial and technical products in exchange for diamonds and gold supplied by Yakutia. In case of shortfalls in goods, the cost of the undelivered products was compensated in freely convertible currency or the

republic reduced the gold supplies to the Federal Center by the same amount. In order to maintain the normal life of the population, starting in 1992, the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) retained a portion of the coal and coal concentrate. The Government of the Republic of Sakha (Yakutia) was granted the right to purchase precious metals and precious stones from legal entities and individuals in Yakutia for subsequent sale to the Committee of Precious Metals and Precious Stones under the Ministry of Finance of the Russian Federation. The purchase of diamonds and gold by the republic was carried out at prices set by the Government of Yakutia, and the subsequent sale to the Committee of Precious Metals and Precious Stones at world prices. The Government of the Republic of Sakha (Yakutia) determined the amount and procedure for collecting fees for natural resources, as well as the amount of fines and compensation for economic damage from environmental pollution. The parties recognized that 11.5% of refined precious metals mined in Yakutia and 20% of jewelry diamonds are purchased by the Government of the Republic of Sakha (Yakutia).

The Committee of Precious Metals and Precious Stones under the Ministry of Finance of the Russian Federation transferred 45% of the currency proceeds from the sale of diamonds and brilliants on the foreign market to the Government of the Republic of Sakha (Yakutia), and also made payments in freely convertible currency for 25% of the gold mined in Yakutia shipped to the Committee. The Government of the Republic of Sakha (Yakutia) retained 75% of the foreign exchange proceeds subject to transfer to the Republican Currency Reserve of the Russian Federation, from the volume of the Republic of Sakha (Yakutia) resources supplied for export on account of the regional quota, except for diamonds and gold.

The Government of the Republic of Sakha (Yakutia) could use the diamonds, precious stones, and precious metals at its disposal for the production of jewelry, including with the participation of foreign partners; form currency funds on the territory of Yakutia. Through the authorized representative of the Ministry of Foreign Economic Relations of the Russian Federation in the Republic of Sakha (Yakutia), the Government of Yakutia issued licenses within the agreed quotas. An Agreement on the relationship between the governments of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) on monetary policy was also signed. The essence of this Agreement was the creation of a National Bank in the Republic and the write-off of the debt of Yakutia enterprises on bank loans[5].

A secret protocol was attached to the Agreement on the Economy, according to which, in order to eliminate the consequences of the disruption of the ecosystem, compensate for the damage associated with the disruption of the traditional way of life of the indigenous peoples of the North, a target fund was formed in the Republic by selling the created diamond reserves in an amount of at least 10%, while this share was determined annually by special agreements. The Government of the Russian Federation also ensured compensation for the amount of value added tax within the framework of the federal programs being implemented. The historical significance of the above agreements was that they made a significant contribution to the implementation of the emerging constitutional and contractual model of the Russian Federation, directly contributed to the development of the economy of the Republic of Sakha (Yakutia) and the growth of the well-being of its population.

The leadership of the Republic continued to show persistence in the development of contractual relations. On June 21, 1994, a letter from M.E. Nikolaev was sent to Deputy Prime Minister of the Russian Federation S.M. Shakhrai, which contained proposals for further improvement of the federal structure of Russia, and also spoke about the need to sign an agreement between the leadership of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) on the issues of dividing powers enshrined in the Federal Treaty, and at the same time on concluding agreements and treaties in individual areas. On July 20, 1994, by decree of the President of the Russian Federation B.N. Yeltsin, the Commission under the President of the Russian Federation for the preparation of agreements on the delimitation of jurisdiction and powers between federal bodies and state authorities and administration bodies of the constituent entities of the Russian Federation was established. As part of its activities, intense constructive work was carried out to implement the proposals of the leadership of the Republic of Sakha (Yakutia). On June 29, 1995, in Moscow, the Presidents of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) – B.N. Yeltsin and M.E. Nikolayev and the Chairmen of the Governments of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) – V.S. Chernomyrdin and Yu.V. Kaidyshev – signed the “Treaty on the Delimitation of Jurisdiction and Powers

between the State Authorities of the Russian Federation and the State Authorities of the Republic of Sakha (Yakutia)" [5]. Yakutia became the fifth subject of the federation to sign the "Treaty on the Delimitation of Jurisdiction and Powers between the State Authorities of the Russian Federation and the State Authorities of the Republic of Sakha (Yakutia)". The day before, the executive authorities of the Russian Federation and the executive authorities of the republic signed 15 intergovernmental agreements on the delimitation of powers in individual areas of joint jurisdiction.

The first President of the Republic of Sakha (Yakutia) M.E. Nikolayev noted in his speech to the public of the republic in July 1995 that the signing of the treaty was a turning point in the historical development of our republic, another peak in the formation of Russian federalism. From that moment on, Yakutia began to have full state power on its territory, with the exception of those powers that were voluntarily, on the basis of the treaty, transferred to the jurisdiction of the Russian Federation. The treaty was a further specification, clarification and logical successor to the Federal Treaty between the Russian Federation and the sovereign republics within the Russian Federation, concluded earlier in 1992. "The Treaty on the Delimitation of Jurisdiction and Authority between the State Authorities of the Russian Federation and the State Authorities of the Republic of Sakha (Yakutia)" consists of a preamble and seven articles. The treaty proclaimed that relations between the state authorities of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) would be built on "the basis of the Constitution of the Russian Federation, the Federal Treaty, federal legislation and this treaty." The latter provision was of fundamental importance, since the treaty was recognized as a legal form for regulating federal relations, which was consistent with Article 11 of the Constitution of the Russian Federation. In accordance with this approach, the treaty defined the areas of jurisdiction of the state authorities of the Republic of Sakha (Yakutia), delimited powers on areas of joint jurisdiction between the state authorities of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia), as well as the procedure for transferring the exercise of some powers on areas of jurisdiction of the Russian Federation and areas of jurisdiction of the Republic of Sakha (Yakutia). The latter is of great importance for regulating federal relations, since it implies the conclusion of various agreements in many areas of relations. According to D.N. Mironov, the following should be noted as one of the shortcomings of the treaty: 1) it duplicates the joint powers of the Federation and its subjects listed in Article 72 of the Constitution of the Russian Federation; 2) it expresses the lack of development of the procedure for drafting and signing such an act; 3) it does not have imperative norms expressing the measures of economic independence of the republic and its financial and budgetary independence; 4) does not specify the issues of organizing and financing the implementation of federal regulatory legal acts concerning joint powers in the territory of the republic; 5) does not reflect the obligations and responsibilities of the parties to implement the provisions of the agreement, which indicates its weak legal support [5].

The agreement initiated the signing by the heads of government of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) of 15 agreements on the delimitation of powers in the areas of: agro-industrial complex; customs; education; employment and regulation of migration processes; implementation of federal programs in the territory of the Republic of Sakha (Yakutia); communications; budgetary relations; economics; international and foreign economic relations: road transport complex; mining industry; management of the Northern Sea Route; environmental protection and use of natural resources; as well as in the area of the fuel and energy complex.

As can be seen, the agreements covered a wide range of relations between the republic and the federal center and opened up space for independent resolution of many issues of its life, as well as mobilization of efforts of republican and local authorities and administration to form an optimal version of relations and interactions with the authorities of the federal center. On the other hand, the treaty and agreements imposed enormous moral and legal responsibility on the republic. In this regard, M.E. Nikolaev noted that the republic "received real rights for independent resolution of major issues of its life, and at the same time assumed enormous responsibility for the results of further development", and that "by strengthening its position within the Russian Federation, the republic acts as a guarantor of stable development of a huge territory - an integral part of the Russian state, which in turn guarantees it peace, creative creation, honest partnership relations, reliable support in difficult times, independent resolution of almost all internal and a whole range of external tasks" [1].

Conclusion

The Treaty, intergovernmental and interdepartmental agreements of the Russian Federation and the Republic of Sakha (Yakutia) ensured a balance of interests of the republic and the federation as a whole and were aimed at strengthening Russian statehood, ensuring its territorial integrity, and developing a single economic and legal space. As a result, a significant part of the union enterprises and departments located on its territory passed into the ownership of the republic. It should be noted that the economic paradigm of Yakutia's development excluded the destruction of state property, which, in fact, happened in other Russian regions, and provided for the use of property to preserve budget-forming industries: diamond, coal, gold mining and agriculture; development of new sectors of the regional economy - gas and oil.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Власов В.М. 10 лет со дня принятия Декларации о государственном суверенитете РС(Я) // Республика как субъект Федерации: итоги и перспективы федеративных отношений. – Якутск, 2001. – С.12-28.
2. Ермолаев. Становление и развитие государственности Республики Саха (Якутия). 1917-1995 гг. — Якутск, 1999. — С. 68-69.
3. Иванов В.Н. Конституционно-договорной принцип взаимоотношений между федеральным центром и субъектами федерации. // Север: проблемы и перспективы. –2000. – № 2. – С.8-20.
4. История Якутии. Боякова С.И., Антонов Е.П. и др. в 3-х томах/ том III. — Новосибирск: Наука. 2021. —592.
5. Миронов Д. Н. Конституционно-правовой статус Республики Саха (Якутия) как субъекта РФ. – Новосибирск, 1996. – С.210.
6. Рудаков В.В., Пискунов В.В. Алмазная книга России. Кн. 1 — Москва : Горная кн., 2014. — 699 с.
7. Борисова Е.Р., Евсеева М.П., Эляков А.Л. Оценка уровня бюджетной обеспеченности Республики Саха (Якутия) // Военно-экономический вестник. — 2023 №4. — URL: <https://voenvestnik.ru/PDF/13CVV423.pdf>

Информация об авторах

ЕГОРОВ ПЕТР МИХАЙЛОВИЧ, к. полит. н., научный сотрудник. Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН, Якутск, Россия.

Information about the authors

EGOROV PETR MIKHAYLOVICH, Ph.D. in political sciences, scientific researcher. Institute for Humanities Research and Indigenous Studies of the North, Russian Academy of Sciences, Siberian Branch, Yakutsk, Russia

Научная статья

УДК 336.025

DOI 10.26118/2782-4586.2024.98.89.031

Умаханов Магомед Алхазурович

Финансовый университет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНЫЕ ВЫЗОВЫ

Аннотация. В настоящее время перед Россией встают новые вызовы, с которыми наше государство сталкивается практически в каждой сфере. Наиболее важным направлением в этом плане остается финансовая система, которая переживает структурную трансформацию, так же, как и другие составные элементы государственной политики. В этой статье автору хотелось бы подробнее изучить вопрос относительно современного состояния финансовой политики и возможные перспективы ее развития. Приведена оценка составных элементов финансовой политики и их влияния на ее развитие. Также рассмотрены основные направления налоговой и бюджетной политики в контексте реализации финансовой политики. Были проанализированы ключевые характеристики федерального бюджета за соответствующий период и выявлены тенденции увеличения доходов и расходов на прогнозируемый период.

Ключевые слова: финансовая политика, налоговая политика, таможенное регулирование, инвестиции.

Umakhanov Magomed Alkhazurovich

Financial University under the Government of the Russian Federation

RUSSIA'S FINANCIAL POLICY: CURRENT STATE AND POSSIBLE CHALLENGES

Abstract. Currently, Russia is facing new challenges that our state is facing in almost every area. The most important area in this regard remains the financial system, which is undergoing a structural transformation, as well as other components of public policy. In this article, the author would like to study in more detail the issue of the current state of financial policy and possible prospects for its development. The assessment of the constituent elements of financial policy and their impact on its development is given. The main directions of tax and budgetary policy in the context of financial policy implementation are also considered. The key characteristics of the federal budget for the corresponding period were analyzed and revealed the trend of increasing revenues and expenditures for the forecast period.

Keywords: financial policy, tax policy, customs regulation, investments.

В современном мире финансовая политика играет определяющую роль в функционировании любого государства, так как является необходимым связующим звеном в области достижения намеченных планов по экономическому развитию и повышению уровня жизни населения. Если механизм ее реализации и развития органично не вписан в парадигму реализации общей политики государства, могут возникнуть непредвиденные трудности достижения целей и задач, стоящих перед страной.

Финансовая политика представляет из себя совокупность государственных мероприятий, направленных на эффективную мобилизацию финансовых ресурсов, их перераспределение и использование в целях выполнения государством его функций и создания условий для экономической стабилизации [1]. Финансовая политика понятие довольно обширное и включает в себя подвиды других типов политики, осуществляемых государством. В первую очередь, она делится на дискреционную и недискреционную политику. Первая указывает на то, что государство принимает довольно гибкие решения относительно финансовой политики и они соответствуют вектору его экономического развития. При проведении дискреционной политики правительство страны неохотно вмешивается в процессы, связанные с реализацией финансовой политики (только там, где это необходимо). Что же касается недискреционной политики, то она заточена на то, чтобы следовать заранее намеченному курсу, которое определило руководство страны [2]. Финансовая политика так же характеризуется следующими ключевыми направлениями, представленными на рис. 1.



Рисунок 1. Основные направления финансовой политики

Из рисунка видно, что финансовая политика включает в себя 5 основных подвидов, которые регулируются государством по отдельности.

Финансовая политика России является довольно пристальным объектом рассмотрения и изучения, в связи сложившейся социальной-политической и экономической обстановкой в мире. Понятно, что в виду беспрецедентного давления, которое оказывается на нашу страну, перед финансовой системой страны встают абсолютно новые вызовы. Хотелось бы подробнее изучить характеристики каждой из видов финансовой политики и понять текущее состояние бюджетной-финансовой сферы нашего государства и попытаться сформировать основные тенденции, по которым она будет развиваться в будущем [4].

В первую очередь, необходимо проанализировать Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 г. и плановый период 2025 и 2026 гг. Из названия становится понятно, что этот документ охватывает сразу 3 направления финансовой политики государства. Целью Основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики является определение условий, используемых при составлении проекта федерального бюджета на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов, подходов к его формированию, основных характеристик и прогнозируемых параметров федерального бюджета и других бюджетов бюджетной системы РФ на 2024-2026 годы [3]. То есть, данные

направления формируются прежде всего для объективного и наиболее точного установления тех условий, которые имеют решающее значение при составлении проекта федерального бюджета на соответствующий период.

Так, если анализировать внешние условия, которые будут определять реализацию бюджетной и налоговой политики в 2024-2026, то тут важно отметить следующие важные пункты:

- Рост мировой экономики снизился до 3 % в 2023 г. по сравнению с 3,5 % в 2022 г. Связано это прежде всего с ослаблением частного потребления в развитых странах и медленным восстановлением экономики Китая, вызванного антиковидными мерами (полностью отменены только в 2023 г.).

- Политические решения, которые дестабилизируют экономику западных стран. Попытки улучшить ситуацию на рынке с помощью гарантированных субсидий привели к росту цен. Последовавшая за этим инфляция только усугубила ситуацию.

Также необходимо упомянуть и об внешнеторговой деятельности. Антироссийские санкции, связанные с поставкой нефтяных и природных энергоресурсов со стороны европейских стран, вызвали серьезный структурный дисбаланс на мировом рынке энергетических ресурсов. Россия стремится осуществить переориентацию поставок энергосырья на азиатский рынок. Данные события не могут не оказывать влияния на формирование и реализацию финансовой политики нашего государства.

Теперь хотелось бы перейти к целям и задачам бюджетной и налоговой политики на соответствующий период. Перед государством стоят устойчивые национальные цели развития, которые направлены на социальную поддержку населения, укрепление обороноспособности, интеграция новых субъектов страны, а также технологическое развитие. Для их достижения необходимо проводить бюджетную политику, основными задачами которой будут являться обеспечение максимально доступной экономической среды и структурная трансформация за счет структурных изменений в доходах и расходах. В этой связи рассмотрим структуру доходов и расходов федерального бюджета за 2019-2026 гг., которая представлена на табл. 1.

Таблица 1. Основные характеристики федерального бюджета в 2019-2026 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Доходы, всего	20188,8	18179,1	25286,4	27824,4	28674,1	35065,3	33552,4	34051,0
Нефтегазовые	7924,3	5235,2	9056,5	11586,2	8863,5	11504,3	11759,8	11414,7
Ненефтегазовые, в том числе	12264,5	13483,8	16229,9	16238,2	19810,5	23561,0	21792,6	22636,3
Расходы	18214,5	22821,6	24762,1	31118,9	31674,8	36660,7	34382,8	35587,4
Структурный баланс	-251,8	-2995,9	-1558,5	-7041,0	-2639,8	-1600	0	0

Источник: составлено автором на основе [3]

Исходя из этой таблицы, можно выявить, что нефтегазовые доходы после внезапного увеличения в 2022 г., существенно снизились в 2023 г. Причины довольно очевидны: снижение мировых цен на энергоносители, действующие ограничения на поставки природных ресурсов и т.д. В 2024-2026 гг. прогнозируется, что доходы снова вернуться на тот же уровень, что и в 2022 г. Ненефтегазовые доходы то же будут иметь тенденцию к росту, если верить прогнозным данным Минфина России.

Что касается налоговой политики, то она будет так же полностью задействована при осуществлении структурной деформации финансовой системы. В целом в налоговой политике акцент сохраняется на повышении эффективности стимулирующей функции налоговой системы и улучшении качества администрирования с сопутствующим облегчением административной нагрузки для налогоплательщиков и повышением собираемости налогов [5]. Эффективность рентного налогообложения (НДПИ, НДД, экспортная пошлина, обратный акциз) при определении налоговой базы исходя из традиционных ценовых ориентиров, таким образом, также несколько снизилась. Так, соотношение объема рентных налогов к свободному

денежному потоку до фискального раздела резко снизилось с 2022 года, что в условиях относительно стабильного уровня удельных издержек отражает более высокие, чем подразумевается традиционными ценовыми ориентирами, цены реализации. В этом контексте, предусматриваемый переход к определению налоговой базы в привязке к актуальным ценовым ориентирам и сокращение предельного дисконта позволит повысить эффективность рентного налогообложения нефтяной отрасли [6].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, становится понятно, что перед государством стоят непростые задачи по трансформации финансовой политики нашего государства. Необходимо ставить четкие цели и задачи, чтобы органы государственной власти могли понимать в каком направлении ее следует развивать. Тогда финансовая политика сможет адаптироваться к текущим вызовам и трудностям и быстро их преодолевать.

Список источников:

1. Исакова Н.Ю., Смородина Е.А., Родичева В.Б., Синянская Е.Р., Юрьева Л.В., Савостина О.В. Финансовая политика: теоретические аспекты формирования и реализации. - 3-е изд. - Екатеринбург: Издание Уральского университета, 2022. - 220 с.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. М., 2022. С. 258.
3. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 г. и плановый период 2025 и 2026 гг.» // Консультант Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/?ysclid=lyvzcit620942138539 (дата обращения: 20.05.2024).
4. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9.
5. Быканова Н.И., Гордя Д.В., Евдокимов Д.В. Тенденции и закономерности процесса цифровизации банковского сектора // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т.6. № 2. С. 42-51. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-2-0-6.
6. Финансовая политика : учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Е. А. Смородина и др. ; под общ. ред. Л. И. Юзвович. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. 189 с. (Современные финансы и банковское дело). ISBN 978-5-9656-0295-7.
7. Бабаева З.Ш. Финансовая политика государства: структура и особенности // Сегодня и завтра российской экономики. – 2023. - №118. – С. 38-48.

Информация об авторе

УМАХАНОВ МАГОМЕД АЛХАЗУРОВИЧ студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Научный руководитель

СМИРНОВ ВАЛЕРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Information about the author

UMAKHANOV Magomed Alkhazurovich, student, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Scientific supervisor

SMIRNOV VALERY VALERIEVICH, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of World Economics and World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 338.2

DOI 10.26118/2782-4586.2024.63.35.032

Мамедов Самед Самедович

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ: АНАЛИЗ МЕТОДОВ ИНТЕГРАЦИИ И ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются способы интеграции стратегий КСО в управление государственными предприятиями (ГП) и анализируется их влияние на устойчивое развитие. Основное внимание уделяется анализу различных подходов к внедрению КСО, включая разработку и применение методик оценки воздействия. Особое внимание будет уделено разработке эффективных систем отчетности, включая соответствие ключевым показателям эффективности (KPI) и международным стандартам. Также будет проведен сравнительный анализ успешного внедрения КСО в национальных ГП с целью выявления лучших практик. Результаты данного исследования могут быть использованы для совершенствования корпоративных стратегий устойчивого развития в ГП, в работе рассматриваются ключевые этапы интеграции КСО, включая разработку нормативной базы, обучение сотрудников и создание системы поощрения. Результаты исследования могут быть полезны для руководителей государственных компаний, заинтересованных в улучшении своей социальной и экологической ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), государственные компании, устойчивое развитие, методы интеграции, оценка воздействия, отчетность, ключевые показатели эффективности (KPI), международные стандарты, сравнительный анализ, лучшая практика.

Mamedov Samed Samedovich

Financial University under the Government of the Russian Federation

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) STRATEGIES IN STATE-OWNED ENTERPRISES: ANALYSIS OF INTEGRATION METHODS AND IMPACT ASSESSMENT ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Annotation. This article examines ways of integrating CSR strategies into the management of state-owned enterprises (SOEs) and analyses their impact on sustainable development. The focus is on analyzing different approaches to CSR implementation, including the development and application of impact assessment

methodologies. Special attention will be paid to the development of effective reporting systems, including compliance with key performance indicators (KPIs) and international standards. A comparative analysis of successful CSR implementation in national SOEs will also be conducted in order to identify best practices. The results of this study can be used to improve corporate sustainability strategies in SOEs. The paper examines the key stages of CSR integration, including the development of a regulatory framework, employee training and the creation of an incentive system. The results of the study may be useful for managers of state-owned companies interested in improving their social and environmental responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), state-owned enterprises, sustainable development, integration methods, impact assessment, reporting, key performance indicators (KPI), international standards, comparative analysis, best practice

Корпоративная социальная ответственность (КСО) - ключевой элемент современной корпоративной стратегии, особенно для государственных предприятий. Эти компании играют важную роль в экономике и обществе, и их деятельность должна соответствовать высоким стандартам социальной и экологической ответственности. Внедрение КСО на государственных предприятиях направлено на усиление их вклада в устойчивое развитие и повышение репутации среди заинтересованных сторон. Термин «корпоративная социальная ответственность» был введен на Западе в середине 1970-х годов. Под корпоративной социальной ответственностью (КСО) понимается концепция, согласно которой компания добровольно учитывает социальные и экологические аспекты в своей деятельности и в отношениях с заинтересованными сторонами. Основные принципы КСО включают в себя интеграцию социальных и экологических аспектов в деловую практику, вовлечение заинтересованных сторон, прозрачность, систематизацию, актуальность и избежание конфликта интересов. Корпоративная социальная ответственность (КСО) включает в себя ряд практик и инициатив, направленных на оказание положительного влияния на общество и окружающую среду; основные принципы КСО включают в себя этическое корпоративное поведение, заботу о сотрудниках, защиту окружающей среды, участие в социальных инициативах и прозрачность корпоративной отчетности. Можно выделить два основных периода становления категории корпоративной социальной ответственности. На первом этапе возник сам термин КСО, были выделены фундаментальные моральные принципы ведения бизнеса, ставится под сомнение устоявшееся мнение о том, что ключевая единственная цель бизнеса – извлечение максимальной прибыли, возникает практика составления отчетности об устойчивом развитии организаций. Для второго периода, который продолжается по настоящее время, в рамках корпоративной культуры характерно развитие более практического функционирования данного явления.

Государственные предприятия должны играть ведущую роль в КСО в силу своего статуса и ответственности перед обществом. Внедрение принципов КСО в компаниях должно начинаться с создания нормативной базы. Для этого отчетность о корпоративной социальной ответственности должна быть формализована в различных документах, кодексах поведения и принципах управления. Для реализации этих принципов необходимо создать систему принятия и исполнения решений, чтобы все решения соответствовали этим нормативным документам и социальным правилам. Решения Правления должны охватывать следующие области:

1. Определение ценностей бизнеса и кодексов поведения Процесс внедрения включает следующие этапы:

- Разработка, утверждение нормативных документов;
- Подготовка и разработка нормативных документов; подготовка и утверждение нормативных документов, обеспечение их полноты, соответствия бизнес-стратегии и последовательного внедрения;

2. Оценивать рыночные и социальные условия, риски и возможности бизнеса и разрабатывать соответствующие стратегии роста. Этот процесс включает в себя:

- Анализ существующих и ожидаемых рыночных, экономических и социальных рисков;
- принятие стратегий, обеспечивающих долгосрочную устойчивость бизнеса и создание стоимости для акционеров.

Государственные компании отличаются от частных по своим целям и задачам. Они часто выполняют социальные и экономические функции, выходящие за рамки простой коммерческой деятельности. Такие компании обязаны не только обеспечивать прибыль, но и вносить вклад в социальное и экономическое развитие сообществ, в которых они работают. Внедрение КСО в таких компаниях может улучшить их социальное и экологическое воздействие и укрепить доверие общества. После принятия решения о внедрении КСО рекомендуется разработать внедрить план действий в следующем порядке:

1. Оценить текущий опыт и уровень внедрения принципов КСО в компании.
2. Утвердить концепцию КСО и интегрировать ее в миссию и ценности компании.
3. Назначьте ответственного за реализацию программы КСО, либо создав новый комитет по КСО, либо расширив полномочия существующего комитета совета директоров. Этот комитет должен сосредоточиться на следующих задачах:

- Разработка и внедрение политики КСО
- Формулирование стратегии КСО
- Оценка и прогнозирование изменений в области КСО
- Контроль нефинансовых рынков
- Мониторинг взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Подготовка отчета
- Оценка эффективности работы в области КСО

4. Подтверждая имеющиеся знания и навыки в этой области, подготовьте руководство компании к внедрению корпоративной социальной ответственности. Сформулируйте дополнительные планы обучения и развития в области корпоративной социальной ответственности. Убедитесь, что они могут принимать решения, соответствующие стандартам КСО. Включая вопросы корпоративной социальной ответственности в повестку дня Совета директоров, мы регулярно обсуждаем ситуацию и результаты ее реализации.

5. Основным элементом реализации корпоративной социальной ответственности является исключение участия заинтересованных сторон из процесса реализации политики. Нам необходимо сосредоточиться на внутреннем соблюдении наших принципов, миссии и ценностей в области корпоративной социальной ответственности, и заинтересованные стороны не будут обсуждать эти аспекты. Это позволяет более эффективно осуществлять комплаенс-менеджмент и сводит к минимуму риск для репутации компании.

6. Кроме того, при отборе и оценке персонала, включая руководителей высшего звена и управляющих, следует уделять особое внимание аспектам, которые не связаны с принципами корпоративной социальной ответственности. Развитие системы вознаграждений и стимулов также должно быть сосредоточено на других приоритетах бизнеса, а система управления корпоративной социальной ответственностью может основываться на корпоративной политике.

7. В конечном счете, реализация плана корпоративной социальной ответственности должна быть адаптирована к существующим в компании процессам, процедурам и системам отчетности.

Международные организации, включая организацию объединенных наций и всемирный банк, активно содействуют интеграции принципов устойчивого развития в корпоративные бизнес-стратегии. Например, ООН разработала Принципы ответственных инвестиций, которые потом многие институциональные инвесторы включили в свои стратегии инвестирования. Например, Организация Объединенных Наций разработала принципы ответственного инвестирования, которые многие институциональные инвесторы с тех пор включили в свои инвестиционные стратегии. Государственные компании отличаются от частных по своим целям и задачам. Они часто выполняют социальные и экономические функции, выходящие за рамки простой коммерческой деятельности. Такие компании обязаны не только обеспечивать прибыль, но и вносить вклад в социальное и экономическое развитие сообществ, в

которых они работают. Внедрение КСО в таких компаниях может улучшить их социальное и экологическое воздействие и укрепить доверие общества. Существуют различные подходы к интеграции КСО в корпоративную стратегию государственных предприятий:

1. Интеграция КСО в корпоративные цели и задачи:

- Определение приоритетов КСО на уровне высшего руководства.
- Интеграция КСО в миссию и видение компании.

2. Разработка и направление программы КСО:

- Разработка конкретных программ и инициатив в области социального и экологического развития.

- Вовлекать сотрудников и заинтересованные стороны в реализации программы КСО.

3. Обучение и профессиональное развитие сотрудников

- Организация тренингов и семинаров по КСО.
- Формирование корпоративной культуры, поддерживающей принципы КСО.

4. Партнерство с органами государственной власти и экологическими организациями

- Развитие партнерских отношений с НКО и местными сообществами.
- Участие в совместных проектах и инициативах.

Прозрачность и достоверность отчетности в области КСО - ключевые элементы успешной стратегии. Международные стандарты, такие как Глобальная инициатива по отчетности (GRI) и ISO 26000, содержат руководства и шаблоны для отчетности по КСО. Компании, зарегистрированные на бирже, должны следовать этим стандартам, чтобы обеспечить высокий уровень доверия заинтересованных сторон. Анализ успешных примеров внедрения КСО на государственных предприятиях в разных странах позволит выявить лучшие практики и адаптировать их к местным условиям; сравнительный анализ подходов и результатов внедрения КСО поможет понять, какие стратегии наиболее эффективны в разных ситуациях и как их можно применить для достижения максимального положительного эффекта; и понимание того, как они могут быть применены для достижения максимального положительного эффекта.

Заключение. Внедрение стратегий КСО на государственных предприятиях - важный шаг на пути к устойчивому развитию. Государственные предприятия являются лидерами в области КСО в силу своей социальной и экономической роли и подают пример ответственного корпоративного поведения; эффективная интеграция КСО повышает репутацию предприятия, укрепляет доверие общества и вносит значительный вклад в устойчивое развитие. В настоящее время государственные предприятия обязаны интегрировать принципы устойчивого развития в свою корпоративную стратегию. Это позволяет компаниям не только соблюдать стандарты ответственного корпоративного поведения, но и способствовать устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на окружающую среду и общество в целом.

Эффективное внедрение КСО включает в себя несколько ключевых этапов, в том числе оценку текущей ситуации, утверждение концепции КСО, назначение ответственных за реализацию, подготовку совета директоров и создание механизмов стимулирования и мотивации. Также важно учитывать международные стандарты и практики для обеспечения прозрачности и достоверности отчетности. Анализ методов интеграции и оценки влияния КСО показывает, что реализация таких стратегий способствует не только повышению репутации компании и общественного доверия, и создавать долгосрочную стоимость и устойчивое развитие для акционеров. Государственные предприятия могут и должны играть ведущую роль в выполнении своей корпоративной социальной ответственности, подавая пример и демонстрируя, что они могут сочетать прибыльность с социальной и экологической ответственностью.

Принятие и реализация принципов устойчивого развития становится все более важным элементом современной бизнес-среды, особенно для государственных предприятий. Такой подход не только отвечает требованиям ответственного корпоративного поведения, но и формулирует стратегическую цель создания стабильного и устойчивого будущего. Раскрытие информации, важный инструмент повышения прозрачности отчетности. Это позволяет

заинтересованным сторонам сосредоточиться только на финансовых показателях компании, игнорируя воздействие на социальную сферу и окружающую среду. Компании, зарегистрированные на бирже и уделяющие особое внимание долгосрочному устойчивому развитию, могут завоевать доверие клиентов и потребителей, привлечь инвесторов и сосредоточиться на ценностях, которые имеют значение в современном мире.

Список источников

1. Якушева Е. ESG-принципы в России. Что это такое и зачем они нужны компаниям? URL: <https://www.gosrf.ru/esg-princzipy-v-rossii-cto-eto-takoe-i-zachem-oni-nuzhny-kompaniyam/>
2. Du Pisani J. A. Sustainable development–historical roots of the concept //Environmental sciences. – 2006. – Т. 3. – №. 2. – С. 83-96.
3. Pollman E. Corporate social responsibility, ESG, and compliance //Forthcoming, Cambridge Handbook of Compliance (D. Daniel Sokol & Benjamin van Rooij eds.), Loyola Law School, Los Angeles Legal Studies Research Paper. – 2019. – № 35.
4. Robinson S., McIntosh M. G. A Literature Review of Environmental, Social, and Governance (ESG) in Commercial Real Estate //Journal of Real Estate Literature. – 2022. – Т. 30. – №. 1-2. – С. 54-67.
5. Wong K. T. K. A literature review on environmental, social and governance reporting and it's impact on financial performance //Austin J. Bus. Adm. Manag. – 2017. – Т. 1. – №. 4. – С. 1-4.
6. Principles for Responsible Investment, (PRI). URL: <https://www.unpri.org/download?ac=11259>
7. Вилли Ленси Вольф Устойчивое развитие как стратегия корпоративной социальной ответственности // Инновации и инвестиции. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-kak-strategiya-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 24.07.2024).
8. Градович Мария Сергеевна Развитие корпоративной социальной ответственности как ключевого инструмента и конкурентного преимущества в стратегии организации // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2018. №41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-kak-klyuchevogo-instrumenta-i-konkurentnogo-preimuschestva-v-strategii> (дата обращения: 24.07.2024).
9. <https://unglobalcompact.org/>
10. Семенова О. А. Исследование социальной ответственности бизнеса// Актуальные вопросы современной экономики.- 2020 .- № 6. С.79-83

Информация об авторе

МАМЕДОВ САМЕД САМЕДОВИЧ, магистр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г.Москва, Россия

Information about the author

MAMEDOV SAMED SAMEDOVICH, master, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Научная статья

УДК 657.474.51

DOI 10.26118/2782-4586.2024.45.30.033

Черский Богдан Витальевич

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОЙ ESG- ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматриваются практико-ориентированный подход особенности построения и развития системы внутреннего контроля и управления рисками в процессе современной ESG-трансформации бизнеса; факторы возрастания ESG-рисков текущей и будущей трансформации российских нефтегазовых компаний, сочетание которых создает более высокий уровень неопределенности, коммерческого и технологического риска в процессе современной ESG-трансформации отечественного нефтегазового бизнеса, который образует релевантный отраслевой паттерн для осмысления и верификации наших концептуально-теоретических наработок в части развития системы внутреннего контроля и управления рисками ESG-трансформации; риски устойчивой ESG-трансформации отечественных нефтегазовых компаний как фактор развития системы внутреннего контроля, группировка которых позволяют эмпирически подчеркнуть реальные причины и условия, кратно увеличивающие риски дальнейшего развития нефтегазового бизнеса в России, диагностика и корректное отображение которых в системе нефинансовой отчетности компаний отрасли является залогом снижения их коммерческих и репутационных рисков в процессе выхода на траекторию устойчивой ESG-трансформации.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, риски, управление, ESG-трансформации бизнеса

Chersky Bogdan Vitalievich

Rostov State University of Economics (RINH)

THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT IN THE PROCESS OF MODERN ESG BUSINESS TRANSFORMATION

Abstract. The article considers a practice-oriented approach to the features of building and developing an internal control and risk management system in the process of modern ESG transformation of business; factors of increasing ESG risks of the current and future transformation of Russian oil and gas companies, the combination of which creates a higher level of uncertainty, commercial and technological risk in the process of modern ESG transformation of the domestic oil and gas business, which forms a relevant industry pattern for understanding and verifying our conceptual and theoretical developments in terms of developing an internal control system and managing ESG transformation risks; risks of sustainable ESG transformation of domestic oil and gas companies as a factor in

the development of the internal control system, the grouping of which allows us to empirically emphasize the real causes and conditions that multiply the risks of further development of the oil and gas business in Russia, the diagnostics and correct reflection of which in the non-financial reporting system of companies in the industry is the key to reducing their commercial and reputational risks in the process of entering the trajectory of sustainable ESG transformation.

Keywords: internal control system, risks, management, ESG business transformation

Реализация контрольных функций в современном бизнесе требует развития интегрированного мышления, которое позволяет сформировать более объемную «картину» риск-факторов и условий, определяющих динамику развития компаний, в т.ч. в рамках ESG-направлений.

Проблематика устойчивого развития в рамках ESG-концепции сегодня осложняется все более глубокой трансформацией рынков, изменением бизнес-моделей компаний и направлений работы. Все это требует качественного обновления СВК и повышения ее эффективности в ракурсе комплексного учета эмпирической подвижности внешних условий хозяйствования, насыщения рынков, повышения конкуренции и возникающих рисков (рис. 1).

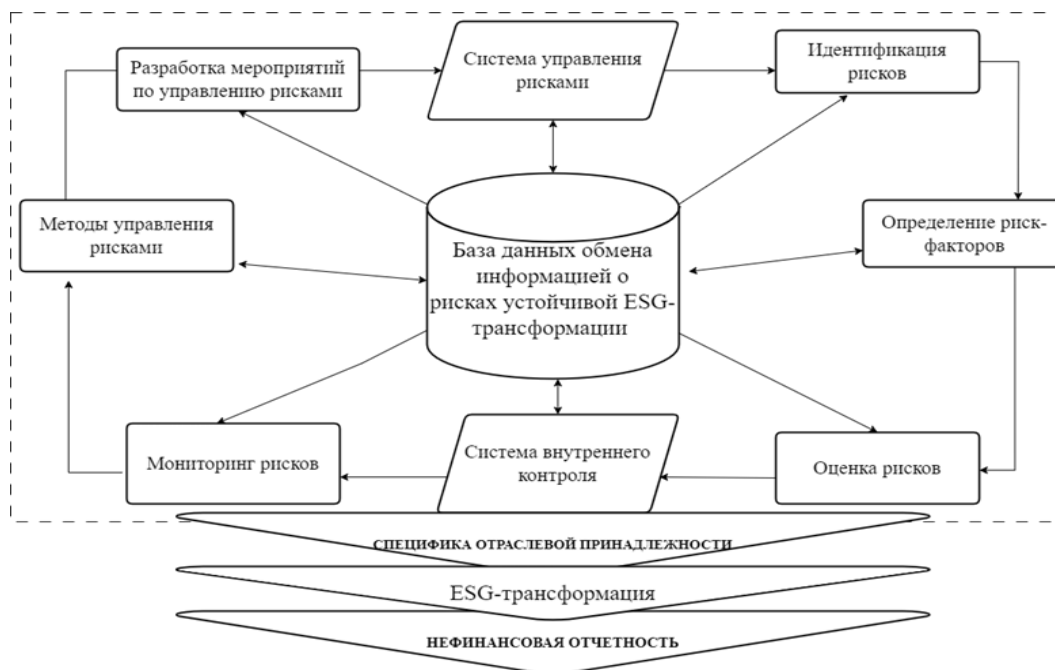


Рис. 1. Практико-ориентированный подход особенности построения и развития системы внутреннего контроля и управления рисками в процессе современной ESG-трансформации бизнеса

Как видно из рисунка 1 проблематика устойчивого развития с точки зрения управления рисками становится более сложной. Данная сложность связана с уплотнением эмпирической связи рисков, затрагивающих работу различных подразделений, комплексная оценка которых обеспечивает более достоверную диагностику рыночной устойчивости бизнеса, которая все теснее коррелирует с устойчивостью компаний в рамках ESG-концепции.

Рассмотрим более детально логику развития этих связей и их влияние на результирующую конфигурацию системы внутреннего контроля. В качестве более релевантного примера рассмотрим предприятия нефтегазовой отрасли, которая в ее традиционном представлении представляет собой более инерционный и относительно «стабильный» капиталоемкий бизнес.

Факторами возрастания ESG-рисков текущей и будущей трансформации российских нефтегазовых компаний являются [1]:

- высокая неопределенность, что повышает экологические, технологические и инвестиционные риски;
- тесная и все более уплотняющаяся связь инвестиционных рисков с экологическими и технологическими рисками;
- отсутствие инфраструктуры и высокая стоимость ее строительства при разработке арктического шельфа (отсутствие жилья на месторождениях, автомобильных и железных дорог и др. Это увеличивает капитальные вложения, удлинняет сроки окупаемости таких инвестиций и повышает проектные риски);
- критическая зависимость от иностранных технологий и оборудования, что многократно повышает риски и стоимость реализации нефтегазовых проектов;
- выход с российского рынка иностранных нефтегазовых и нефтесервисных компаний, крупных инжиниринговых компания полного цикла (EPC), что блокирует реализацию крупных проектов, вплоть до их закрытия;
- снижение запасов нефти с дешевой добычей, качества запасов нефти (увеличение средней глубины скважин, рост доли трудноизвлекаемых запасов).

Сочетание данных риск-факторов создает более высокий уровень неопределенности, коммерческого и технологического риска в процессе современной ESG-трансформации отечественного нефтегазового бизнеса, который образует релевантный отраслевой паттерн для осмысления и верификации наших концептуально-теоретических наработок в части развития системы внутреннего контроля и управления рисками ESG-трансформации.

Санкции, пандемия, рост конкуренции на внешних рынках стимулируют переопределение бизнес-модели развития нефтегазовых компаний, что означает более глубокую трансформацию бизнес-процессов, цифровизацию производственных систем и др.

Сгруппированные ниже в таблице 1 риски и риск-факторы позволяют эмпирически подчеркнуть реальные причины и условия, кратно увеличивающие риски дальнейшего развития нефтегазового бизнеса в России [2], диагностика и корректное отображение которых в системе нефинансовой отчетности компаний отрасли является залогом снижения их коммерческих и репутационных рисков в процессе выхода на траекторию устойчивой ESG-трансформации.

Таблица 1 - Риски устойчивой ESG-трансформации отечественных нефтегазовых компаний как фактор развития системы внутреннего контроля

Риски	Риск-факторы	Выявление, оценка рисков и их «нейтрализация» в рамках системы внутреннего контроля
Рыночные риски	Санкции обострили потребность в развитии мощностей собственной нефтегазохимической промышленности, которая, в частности сможет переработать избыточный объем нефти, а также создать новые высокотехнологичные мощности по переработке нефти и газа в химическую продукцию. Разворот в сторону рынков Азии, снижение мировых цен и дисконтирование продаж увеличивают давление на рентабельность экспорта нефти и продуктов ее переработки	Купирование рисков за счет контроля целевого уровня и структуры издержек при реализации проектов в области переработки на нефтегазохимических объектах; усиление комплаенс-контроля этих показателей, в т.ч. эффектов интеграции в многостадийной цепочке, позволяющих поднять доходность всех ее звеньев.
Инвестиционные риски	Отсутствие полного комплекса технологий и оборудования для самостоятельной разработки месторождений, снижение качества запасов нефти и необходимость инвестиций в разработку новых месторождений, инноваций в области интенсификации добычи и снижения себестоимости – резко повышает риски удорожания инвестиционных проектов и снижения отдачи на инвестиции (особенно, в области добычи нефти)	Усиление контрольной среды и контрольных процедур для обеспечения достоверности данных в процессе планирования, разработки и реализации инвестиционных проектов

Риски корпоративного управления	Определяются общеотраслевыми рисками трансформации нефтегазового бизнеса в условиях закрытия европейских рынков, снижения рентабельности поставок в развивающиеся страны, дефицитом оборудования и материально-технических ресурсов для реализации проектов комплексного строительства производственной инфраструктуры нефтегазохимических объектов	Разработка корпоративных документов, регламентирующих внутренние практики по устойчивому развитию и управление соответствующими рисками. Непрерывное совершенствование управленческих подходов и формализация контрольных процедур реализации практик устойчивого развития, утверждение новых внутренних политик и стандартов ESG-отчетности.
Технологические риски	Диктуемая глобальными рынками необходимость перехода к развитию проектов нефтегазохимии, модернизации и реконструкции НПЗ, повышение гибкости технологических процессов переработки углеводородного сырья.	Развитие процедур контроля непрерывности мониторинга и изучения рынков оборудования, возможностей технологического трансфера и оценки рисков зависимости от новых непроверенных Лицензиаров и зарубежных вендоров.
Риски, связанные с цифровизацией	Ограничение доступа к высокотехнологичному оборудованию и программному обеспечению. Возрастание рисков снижения отказоустойчивости и безопасности при развитии систем цифрового производства на современных и будущих нефтегазохимических предприятиях.	Разработка новых локально-нормативных актов, внутренних регламентов и сужение нормативных фильтров (требований) комплаенс-контроля в части поддержания уровня отказоустойчивости и безопасности ИТ-инфраструктуры, инженерной инфраструктуры и цифрового производства нефтегазохимического предприятия в целом.
Экологические риски	Сложность прогнозирования и оценки экологических рисков, особенно в Арктическом регионе. Сложность и многофакторные риски реализации проектов, в т.ч. на арктическом шельфе (ледовые условия, глубина моря, удаленность от береговой линии).	Развитие системы комплаенс-контроля возрастающих проектных рисков в рамках обновления регламентов в условиях ухудшения условий разработки новых месторождений, необходимости внедрения инноваций в области добычи нефти и газа.
Социальные риски	Необходимость качественного обновления кадров под новые задачи развития и управления высокотехнологичными производственными комплексами нефтегазохимии, цифровизации производственной инфраструктуры отрасли и др.	Усиление контрольной функции в направлении мониторинга благополучия и проактивного рекрутирования новых кадров с учетом перспективных проектов и занятости. Реализация расширенного подхода, учитывающего международные нормы и передовые практики ответственности в области прав человека.
Риски EPC-контракта и (комплексный инжиниринг)	Риски реализации высокотехнологичных проектов ввиду ограниченности на рынке EPC-компаний полного цикла, готовых принять риски выполнения проектов и выстраивать эффективную структуру организации работ.	Оценка, выявление и снижение рисков проектов комплексного инжиниринга с учетом дефицита экспертизы и недостатка отечественных компаний полного цикла. Оценка и контроль операционных рисков и рисков участия в тендерах и аукционах. Отображение рисков EPC-контракта в нефинансовой отчетности в рамках ESG-концепции развития нефтегазового бизнеса.
Риски ресурсного и материально-технического обеспечения	Выход с рынка РФ иностранных производителей оборудования, блокирование поставок со стороны Европы, уход крупных западных EPC-подрядчиком с широким портфелем зарубежных вендоров повышают проектные риски на уровне материально-технического обеспечения производственных объектов.	Распределение ответственности в вертикали 1-го уровня защиты (COSO) и ее закрепление внутренними положениями. Обновление регламентов и усиление системы комплаенс-контроля процессов материально-технического снабжения. Оценка коммерческих и технологических рисков адаптации проектных решений к новому оборудованию.

Составлена автором по данным материалов [4, 5, 6, 7]

На наш взгляд, нефтегазовый бизнес в России, как и многие другие отрасли, входит в новую фазу развития, которая характеризуется более тесной связью различных риск-факторов и рисков, затрагивающих функционирование отдельных блоков [3].

Падение и крайняя волатильность цен на мировых рынках нефти, рост конкуренции потребовали развития новых направлений нефтегазохимии, модернизации и реконструкции НПЗ, повышения гибкости технологических процессов и увеличения глубины переработки сырья и др. Это выводит нефтегазовый бизнес на новый этап развития, важным условием которого становится соответствие экологическим требованиям и техническим стандартам.

Это означает развитие и даже перестройку корпоративных регламентов, необходимость адаптации организационной и контрольной среды на основе выработки новых практик рыночно-ориентированного управления.

Изменчивость цен на сырую нефть резко осложнила условия работы современных мини-НПЗ и среднетоннажных заводов, которые вместе с крупными предприятиями вынуждены искать дополнительные источники снижения затрат, чтобы удержать рентабельность на докризисном уровне [8].

Вторая группа рисков – это инвестиционные риски реализации новых проектов промышленного строительства в ТЭК, интеграции процессов нефтепереработки и нефтехимии с целью повышения операционной эффективности нефтегазового бизнеса.

Данная группа рисков формирует область пересечения более широкого спектра риск-факторов, наложение которых обусловлено рядом причин:

1) обновление ключевых технологий, которые позволяют совмещать процессы переработки нефтяного сырья и получения нефтехимической продукции;

2) вероятность падения уровня комплексного инжиниринга и сопровождения проектов промышленного строительства из-за выхода из России компетентных EPC-подрядчиков, а также неготовности российских компаний грамотно координировать работы по проектам более высокой сложности [9];

3) усугубление проблем ресурсного и материально-технического обеспечения операционной деятельности нефтегазовых компаний и реализации инвестиционных проектов по причине ухода из России крупных иностранных поставщиков оборудования, а также сложностью их замещения поставщиками из Китая, Индии и др. стран;

4) и др.

С одной стороны, мировой и российский нефтегазовый бизнес оказался перед новыми вызовами, которые требуют выхода в высокотехнологичные сегменты и ускоренной интеграции производств, их укрупнения с целью увеличения эффекта масштаба и отдачи инвестиционных проектов. С другой, в реалиях российского рынка складывается более сложный риск-профиль функционирования нефтегазовых компаний, что расширяет временные и бюджетные рамки (CAPEX) реализации инвестиционных проектов, повышает системные риски их реализации [10].

Это позволяет выделить и обосновать ряд закономерностей текущего и будущего изменения системы внутреннего контроля как части функционала управления, в частности в нефтегазовом бизнесе.

Во-первых, это возрастающий риск снижения управляемости бизнес-процессов в рамках ESG-концепции. Их направленная трансформация будет ограничена в возможностях создания ценностей в долгосрочной перспективе в условиях, когда множество вызовов и скорость изменения рынков со стороны предложения не позволят минимизировать умножающиеся разнопрофильные риски и управлять издержками ускоряющейся отраслевой интеграции и масштабирования бизнесов.

Во-вторых, это возрастание комплаенс-рисков в контрольно-учетной системе и системе внутреннего контроля в условиях, когда реализация отдельных функций, например, снабжения сталкивается с системой ограничений, в т.ч. дефицита предложения материально-технических ресурсов, недоступности многих видов оборудования (блочное-модульное оборудование, оборудование длительного цикла изготовления).

Возрастание внешних рисков потребует качественного обновления регламентов и локально-нормативных актов, многие из которых потребуют пересмотра и качественного обновления. Как показал анализ ряда нефтегазовых компаний, общим «узким» местом в системе регламентации работы закупочного подразделения и службы снабжения в целом

является наличие единого регламента, определяющего порядок закупки как МТР, так и различного вида услуг. В силу специфики закупочных и контрольных процедур закупки услуги и ресурсов, особенно дорогого оборудования это снижает эффективность и точность системы внутреннего контроля.

На наш взгляд санкции и перестройка рынка МТР полностью изменили структуру источников снабжения и экономику затрат, поскольку европейские поставщики оборудования отрезаны санкциями, а новые каналы поставок из Азии только формируются. Сегодня эти изменения все еще не получили отражения в корпоративных регламентах, определяющих порядок проведения закупочных процедур и контроль их эффективности.

Отсюда, переработка регламентов под новый расширенный профиль риск-факторов должна выступить одним из базовых условий трансформации системы комплаенс-контроля, которая позволит «правильно» и осмысленно расширить границы системы внутреннего контроля, прежде всего, в части управления рисками. На уровне риск-ориентированной корректировки регламентов и локально-нормативных актов это означает необходимость управления и самих методологий процесса формирования нефинансовой отчетности, что позволит более системно и прямоточно определять и оценивать комплаенс-риски, связанные с реализацией основных направлений ESG-концепции.

Как показывает отраслевая практика, целевые отчеты по текущему состоянию бизнес-процессов и процедур снабжения никаким образом не формализованы на уровне регламентов закупочных подразделений нефтегазовых компаний. Это приводит к их информационной перегруженности при отсутствии необходимой детализации состояния уровня контрактации по отдельным группам и позициям МТР в контексте их реальной востребованности в дочерних обществах компаний (нефтегазопереработка, добычные активы).

В-третьих, изменение рынков, как ресурсов (МТР, оборудование), так и готовой продукции, необходимость выхода в сегменты продуктов более глубокой переработки будут стимулировать трансформацию бизнес-моделей, изменения в бизнес-процессах и стратегии развития. В этих условиях система комплаенс-контроля должна быть ориентирована на определение вероятности возникновения новых рисков и степени их воздействия на уровень устойчивого развития.

В условиях крайней подвижности условий и работы и изменения структуры внешних шоков достижение прогнозной точности в оценке рисков возможно только на базе непрерывного обновления и гибкости самих корпоративных регламентов (как базовая отправная точка для комплаенс-контроля), которые должны быть более дифференцированными и учитывать реалии рынка и механику изменения факторов, прямо/опосредованно влияющих на траекторию ESG-трансформации компаний энергетического сектора экономики.

В-четвертых, возможность технологической модернизации отрасли будет определяться интенсивностью реализации инвестиционных проектов, управление которыми может быть передано только высококвалифицированным ЕРС-подрядчикам. С начала 2022 г. предложение качественного комплексного инжиниринга в нефтегазовой отрасли России оказалось сильно ограничено из-за ухода зарубежных ЕРС-подрядчиков, базовой практикой работы большинства которых было применение новейших технологий и инструментов проектирования, ведения баз данных и отчетности. Широкие компетенции в логистике и транспортировке, использование модуляризации, портфель контактов с крупными зарубежными вендорами обеспечивали высокий уровень строительства производственных объектов, укомплектованных надежным оборудованием с соблюдением всех правил промышленной безопасности.

В настоящее время предложение услуг комплексного инжиниринга в России резко ограничено, что многократно повышает риски реализации модернизационных проектов и реновации в отрасли, построения многостадийных технологических цепочек, позволяющих повысить доходность всех звеньев в рамках производственно-коммерческого цикла предприятия.

Все это повышает риски на операционной стадии инвестиционных проектов при различных контрактных моделях их реализации, которые априори будут опираться на российских подрядчиков, не имеющих должного опыта промышленного строительства, и, как правило, занимающих нижние ступени субподряда в работе в ушедшими крупными западными ЕРС-

контракторами.

Возрастание таких рисков как функции контрактных моделей ограниченного в предложении подрядного рынка комплексного инжиниринга требует отображения такого рода ограничений в системе комплаенс-контроля подготовки нефинансовой отчетности [11]. Такой контроль должен быть завязан - опираться на методологии построения контрольных процедур более высокого уровня, учитывающие подвижность риск-профиля условий и факторов, прямо и косвенно влияющих на реализацию основных направлений ESG-трансформации.

В этих условиях должны быть сформированы новые регламенты, определяющие порядок и точки контроля в процессе выбора контрактной стратегии и ЕРС-подрядчика при реализации крупных строительных проектов в нефтегазовой отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ходковская Ю.В., Назарова М.П. ESG – инвестирование и его роль в современном нефтегазовом бизнесе // Современные проблемы национальной экономики. Уфа, 2023. С. 171-174.
2. Маслин Г.О., Воротникова И.В. Актуальные проблемы устойчивого финансового роста российских нефтегазовых компаний // Финансовая жизнь. – 2018. – № 1. – С. 44.
3. Черский Б.В., Москвин В.И. Составление нефинансовой отчетности на примере ПАО «Газпром» // Теоретические и научно-практические дискуссии в области гуманитарных наук : Материалы IX Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 27 июня 2023 года / Автономная некоммерческая организация «Национальный исследовательский институт дополнительного профессионального образования» (АНО «НИИ ДПО»). – Ставрополь: Общество с ограниченной ответственностью «Ставропольское издательство «Параграф», 2023. – С. 223
4. Роснефть. Сохраняя окружающую среду: отчет в области устойчивого развития – 2022 // Официальный портал Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: https://rspp.ru/upload/uf/e3d/jwjc337zisscyrmaacmnam5a67javljw/PAO-_NK-_Rosneft_-OUR-2022.pdf.
5. Газпром нефть. Отчет об устойчивом развитии. 2020 // Официальный портал Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: https://rspp.ru/upload/uf/589/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%20%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D1%8C_%D0%9E%D0%A3%D0%A0_2020.pdf.
6. Татнефть. Природа развития. Интегрированный годовой отчет. 2022 // Официальный портал Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/65a/4f3bdir8dm7sb445kroq43e5yvsjz028/Tatneft-IO-2022.pdf>.
7. НОВАТЭК. Фокус на важном. Отчет об устойчивом развитии 2022 // Официальный портал Российского союза промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru/upload/uf/f94/qvjt2g3sc0vp3djjvzap7eq1qitub122/NOVATEK-OUR-2022.pdf>.
8. Попова Е.А. Цена углерода и ее влияние на инвестиционные проекты промышленных нефтегазовых компаний // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 10. – С. 52-55.
9. Санкова Л.В., Отставнова Л.А. Компании нефтегазового комплекса перед вызовами устойчивого развития: региональные особенности и ключевые тренды // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 3 (51). – С. 55-71.
10. Ходковская Ю.В., Галямов В.М. Особенности устойчивого роста нефтегазовых компаний: опыт в России и за рубежом // Современные проблемы национальной экономики. Уфа, 2023. С. 158-161.
11. Графова Т.О., Тищенко И.А., Мищенко О.А. Теоретико-методологические и практические аспекты управленческого учета на предприятии // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 3 (44). – С. 45-52.
12. Марьин Е. В. ESG - новый тренд или эффективный механизм принятия управленческих решений? // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. - №7. С.147-150
13. Татаринцева С.Г., Баранова Л.Г., Гейзер А.А. Содержание этапов подготовки организации к участию в рейтингах устойчивого развития с учетом факторов ESG // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2022. - №4. – С. 37-52.

Информация об авторе

ЧЕРСКИЙ БОГДАН ВИТАЛЬЕВИЧ, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Information about the author

CHERSKY BOGDAN VITALIEVICH, Assistant of the Department of Accounting Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russia

Научная статья

УДК 657.474.51

DOI 10.26118/2782-4586.2024.31.80.034

Черский Богдан Витальевич

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные требования к построению бизнес-процессов и подпроцессов подготовки нефинансовой отчетности во взаимосвязи с процессами управления рисками, позволяющие систематизировать хозяйственную деятельность компании таким образом, чтобы ответственные подразделения и сотрудники четко понимали поставленные перед ними задачи для достижения ESG-целей; приводятся элементы, представляющие основу системы управления и контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности, являющиеся составной частью бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности»; изучаются методы контроля и оценки рисков, осуществляется группировка факторов риска: упрощенной и прогрессивной, направленных на искажения данных, отражаемых в нефинансовой отчетности; приводится пример использования упрощенного метода в виде оценочной формы рейтинга рисков подпроцессов бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности»; рассматривается группировка факторов риска, направленных на искажения данных, отражаемых в нефинансовой отчетности.

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, учетно-контрольное обеспечение, процессно-ориентированный подход

Chersky Bogdan Vitalievich

Rostov State University of Economics (RINH)

PROCESS-ORIENTED APPROACH OF ACCOUNTING AND CONTROL SUPPORT IN THE PREPARATION OF NON-FINANCIAL STATEMENTS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract. The article discusses the basic requirements for the construction of business processes and subprocesses for the preparation of non-financial reporting in conjunction with risk management processes, allowing to systematize the business activities of the company in such a way that responsible departments and employees clearly understand the tasks assigned to them to achieve ESG goals; the elements that form the basis of the management and control system for the preparation of non-financial reporting are presented which are an integral part of the business process «Preparation of non-financial reporting»; methods of risk control and assessment are studied, risk factors are grouped: simplified and progressive, aimed at distorting data reflected in non-financial reporting; an example of using a

simplified method in the form of an evaluation form of a risk rating of subprocesses of the business process «Preparation of non-financial reporting» is given; a grouping of risk factors aimed at distorting data is considered, reflecting

Keywords: non-financial reporting, accounting and control support, process-oriented approach

Система внутреннего контроля обладает стратегическим потенциалом [1], поскольку ее инструменты и методы позволяют формулировать системные подходы в эффективном сочетании бизнес-процессов и контрольных процедур, направленных на реализацию поставленных целей и решение задач в заданном векторе развития деятельности компании. Инструменты системы внутреннего контроля в отличие от внешнего аудита позволяют своевременно и оперативно реагировать на изменения, происходящие в бизнес-процессах компании и предоставлять ее заинтересованным лицам рекомендации по их оптимизации.

В каждой организации существуют свои бизнес-процессы, структура которых зависит от нескольких факторов, среди которых можно выделить:

- определение владельца бизнес-процесса, то есть исполнителя, отвечающего за результат в нем, осуществляющий руководство и контроль;
- наличие ресурсов – инструментов реализации бизнес-процессов (финансовых, человеческих, информационных, технических и пр.);
- итоговый результат – конечный результат или продукт, который должен соответствовать поставленным задачам в рамках функционирования бизнес-процесса.

Выделение бизнес-процессов в области устойчивого развития является важным элементом учетно-контрольного обеспечения, они позволяют систематизировать хозяйственную деятельность компании таким образом, чтобы ответственные подразделения и сотрудники четко понимали поставленные перед ними задачи для достижения ESG-целей.

Выделение новых бизнес-процессов с учетом реализации концепции устойчивого развития главным образом должно быть ориентировано не только на принятие своевременных и рациональных управленческих и стратегических решений, но и создавать механизм адаптации и гибкого реагирования на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде [2].

Наличие любого бизнес-процесса в компании, даже самого незначительного всегда опосредовано возможным появлением или наличием ряда рисков. Влияние рисков качественным образом сказывается на достижении целей бизнес-процессов, поскольку в большинстве случаев существует вероятность неполучения на выходе реализации бизнес-процесса конечного результата. Именно взаимосвязь рисков и бизнес-процессов позволяет преобразовать риски в план системы внутреннего контроля [3].

Система внутреннего контроля анализирует бизнес-процессы и создает контрольные инструменты по мониторингу возможных рисков. Риск – это событие, вероятность наступления которого может варьироваться от 0 до 100 % и являться результатом определенных процессов. В связи с чем применение процессно-ориентированного подхода направлено, в первую очередь, на определение и установление взаимосвязи между рисками и процессами [4], после чего формируется контрольный инструмент в виде плана или программы учетно-контрольного обеспечения.

Проводимый анализ факторов риска во взаимосвязи с бизнес-процессами в которых они образуются, позволят внутренним контролерам определить вектор направлений контрольных мероприятий, позволяющих минимизировать образование рисков в будущем.

Суть процессно-ориентированного подхода учетно-контрольного обеспечения подготовки нефинансовой отчетности заключается в определении факторов [5], наличие которых мешает достижению поставленных компанией целей в области реализации ESG-концепции и разработке способа нивелирования их негативного воздействия на результаты.

В рамках применения процессно-ориентированного подхода системы [6] внутреннего контроля основной задачей является определение в рамках бизнес-процесса подпроцессы подготовки нефинансовой отчетности и наличие рисков, вероятность наступления которых

может критически повлиять на формирование достоверных и полных показателей в отчетности.

В рамках подготовки нефинансовой отчетности бизнес-процесс определяется, как непрерывный цикл [7] взаимосвязанных нефинансовых операций, напрямую связанных с осуществлением и реализацией направлений ESG-концепции и реализуемых с целью достижения поставленных задач устойчивого развития компании.

Моделирование бизнес-процесса должно осуществляться при взаимодействии процессно- и риск-ориентированных подходов в условиях адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде [8] с возможностью их трансформации и применением современных информационных и цифровых технологий, позволяющих усовершенствовать и оптимизировать бизнес-процессы подготовки нефинансовой отчетности. В рамках моделирования бизнес-процесса подготовки нефинансовой отчетности целесообразно определить основные требования к формированию подпроцессов во взаимосвязи с процессами управления рисками (рис. 1):

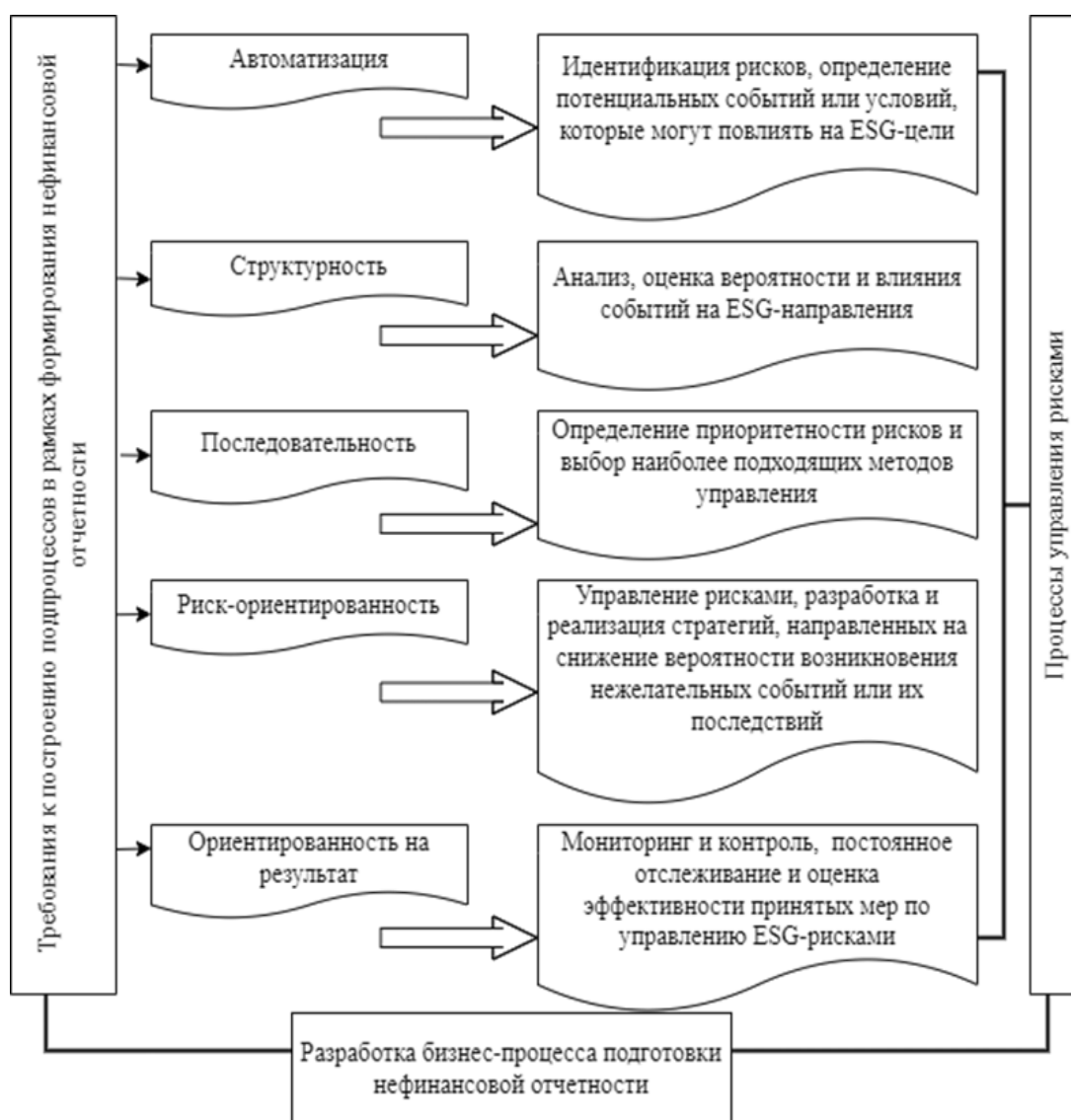


Рис. 1. Требования к построению бизнес-процессов подготовки нефинансовой отчетности во взаимосвязи с процессами управления рисками

Составлен автором

1. Автоматизация бизнес-процесса направлена на максимальную организацию бесперебойной работы сотрудников и повышения ее качества в процессе подготовки нефинансовой отчетности на основе использования информационных и цифровых технологий. Автоматизация позволяет более точно идентифицировать риски и определить события, которые могут качественно повлиять на реализацию ESG-целей.

2. Структурность бизнес-процесса позволяет разграничить зоны ответственности, выделяя подразделения и бизнес-единицы, которые могут самостоятельно выполнять отдельный функционал в разрезе реализации ESG- концепции [9]. Структурирование позволит проводить анализ и оценку определения вероятности влияния внешних и внутренних факторов на ESG-направления.

3. Последовательность бизнес-процесса основывается на цепочке взаимодействия всех бизнес-процессов, каждый последующий является продолжением предыдущего, что позволяет структурировать действий ответственных сотрудников или подразделений в рамках бизнес-процесса и достигать необходимых ESG-результатов. Все это способствует качеству определения приоритетности уровня влияния рисков и выбору подходящих методов управления и контроля над ними.

4. Риск-ориентированность бизнес-процесса позволяет снизить контрольную нагрузку на компанию в рамках процесса формирования нефинансовой отчетности и повысить уровень доверия к данным, отражаемых в ней со стороны заинтересованных лиц. Риск-ориентированность бизнес-процессов позволяет реализовать стратегию в направлении снижения вероятности возникновения угроз и их последствий.

5. Ориентированность бизнес-процесса на конечный результат, необходимый для реализации следующего бизнес-процесса. В рамках данного требования к построению бизнес-процессов возникает потребность в постоянном мониторинге, контроле и оценки эффективности принимаемых мер по управлению ESG-рисками.

Выделение бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности» включает в себя элементы, которые представляют основу системы управления и контроля процесса подготовки нефинансовой отчетности (рис. 2).

<p>ПОДПРОЦЕССЫ</p> <p>1. Разработка концепции структуры нефинансовой отчетности;</p> <p>2. Сбор и анализ источников информации нефинансовых данных;</p> <p>3. Утверждение существенных тем, подлежащих раскрытию в нефинансовой отчетности;</p> <p>4. Разработка процедур раскрытия информации в отчетности;</p> <p>5. Подготовки и проверка нефинансовой отчетности;</p> <p>6. Утверждение нефинансовой отчетности;</p> <p>7. Мониторинг деятельности компании на основе анализа полученных данных</p>	<p>НАИМЕНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Подготовка нефинансовой отчетности</p>		<p>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПОДПРОЦЕССОВ</p> <p>Разработка диаграмм, таблиц, сопутствующего материала по темам и аспектам деятельности, по которым компанией оказываются существенные воздействия в области устойчивого развития</p>
<p>ЦЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Повышение доверия и заинтересованности стейкхолдеров за счет представления нефинансовой информации о результатах деятельности компании и оказания ее влияния на экономическую, социальную и экологическую жизнь общества</p>		<p>ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДПРОЦЕССОВ</p> <p>Проверка соответствия выбранных существенных тем оказываемому влиянию в рамках ESG- направлений и возможность их пересмотра с учетом изменения внешних и внутренних факторов; Раскрытие информации о рисках в разделении на управляемые и неуправляемые; Обеспечение совмещения метрик устойчивого развития с финансовыми эффектами</p>	
<p>ЦЕНТРЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</p> <p>Система управления бизнес-процессом</p>	<p>ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Комитет по устойчивому развитию и корпоративному управлению Совета директоров</p>	<p>РУКОВОДИТЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>в разрезе выделенных комитетов по ESG-направлениям</p>	<p>Проверка соответствия выбранных существенных тем оказываемому влиянию в рамках ESG- направлений и возможность их пересмотра с учетом изменения внешних и внутренних факторов; Раскрытие информации о рисках в разделении на управляемые и неуправляемые; Обеспечение совмещения метрик устойчивого развития с финансовыми эффектами</p>
	<p>ВХОД БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Корпоративные индикаторы Экологические индикаторы Социальные индикаторы</p>	<p>ВЫХОД БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Годовой отчет компании/Интегрированный отчет/Отчет об устойчивом развитии</p>	
	<p>ВХОД БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Корпоративные индикаторы Экологические индикаторы Социальные индикаторы</p>	<p>ПОТРЕБИТЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА</p> <p>Пользователи нефинансовой отчетности и заинтересованные лица</p>	

Рис. 2. Регистр бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности» в рамках процессно-ориентированного подхода учетно-контрольного обеспечения

Составлен автором

1. Выделение подпроцессов бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности», создание так называемого реестра, который будет обеспечивать направление стратегии развития порядка подготовки нефинансовой отчетности и представления ее заинтересованным лицам.

2. Назначение ответственных лиц или структурных подразделений по выделенным подпроцессам, то есть обозначаются владельцы подпроцессов.

3. Определение границ подпроцессов. На этом этапе определяются входы и их ресурсы – инструменты реализации подпроцессов и выходы подпроцессов – конечный результат.

4. Определение наиболее важных и ключевых показателей подпроцессов, особое внимание уделяется тем, которые необходимо контролировать и улучшать. Ключевым показателям должны соответствовать их целевые значения с целью последующей обработки информации об их выполнении. Владелец подпроцессов должен проводить анализ откло-

нений ключевых показателей от плановых, определять возникновение причин возникших отклонений и принимать решения, направленные на устранение в будущем этих причин.

5. Документационное обеспечение подпроцессов и разработка регламентов с составлением таблиц, содержательных данных, необходимых для реализации конкретного подпроцесса.

Внутренний контроль процесса подготовки нефинансовой отчетности в рамках взаимодействия процессного и риск-ориентированного подходов может осуществляться на основе двух методов:

- упрощенный метод контроля и оценки рисков;
- прогрессивный метод контроля и оценки рисков.

Выбор метода осуществления проверки процесса подготовки нефинансовой отчетности зависит от опыта и квалификации внутреннего контролера, поскольку именно эти факторы позволяют строить линию проверки либо с детальной проработкой процессов с использованием факторов риска или с отдельно наиболее значимыми видами рисков, цепочкой рисков, не обладая полной информацией об объекте контроля.

Применение упрощенного метода контроля и оценки рисков основывается на создании рейтинга рисков подпроцессов и обозначении наиболее значимых, влияние которых может оказать сильное негативное воздействие и исказить информацию в нефинансовой отчетности. Результаты данного метода являются более понятным и доступным для восприятия заинтересованными лицами.

Составление рейтинга рисков будет основываться на анализируемых подпроцессах с точки зрения наличия в них существенного перечня факторов риска. Перечень факторов риска может иметь как обобщенные показатели, так и те, которые будут непосредственно связаны с видом деятельности. Главный критерий факторов риска – прямое или опосредованное воздействие на подпроцессы, препятствующее достижению поставленных целей в рамках формирования нефинансовой отчетности.

Использование упрощенного метода контроля и оценки рисков включает в себя ряд особенностей, среди которых можно выделить:

- не существует ограничений при определении факторов риска, количество их не регламентировано, но стоит помнить о том, что увеличение количества факторов риска не всегда качественно сказывается на их анализе и оценке;
- взаимосвязь подпроцессов и рисков должна быть представлена максимально наглядно, в удобном формате и с возможностью ее адаптации под возникшие изменения;
- применение различных форм системы оценки рисков: балльная система, ранжирование по цветовой схеме, разделение на основные и корректирующие элементы, шкала оценивания (низкий, средний, высокий);
- применяемая методика составления рейтинга рисков подпроцессов должна согласовываться с руководством (руководителями ответственных структурных подразделений, топ-менеджерами).

Примером использования упрощенного метода может являться оценочная форма рейтинга рисков подпроцессов бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности» (табл. 1), включающая пять факторов риска:

Таблица 1- Оценочная форма рейтинга подпроцессов бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности»

Наименование подпроцесса	Факторы риска				
	Наличие подпроцесса	Достижение цели подпроцесса	Соблюдение регламента процедур	Допускаемые технические ошибки	Наличие ответственных лиц
Разработка концепции структуры нефинансовой отчетности	*	*	*	*	*

Сбор и анализ источников информации нефинансовых данных	*	*	*	*	*
Утверждение существенных тем, подлежащих раскрытию в нефинансовой отчетности	*	*	*	*	*
Разработка процедур раскрытия информации в отчетности	*	*	*	*	*
Подготовки и проверка нефинансовой отчетности	*	*	*	*	*
Утверждение нефинансовой отчетности	*	*	*	*	*
Мониторинг деятельности компании на основе анализа полученных данных	*	*	*	*	*

* - место для отметки о наличии факторов рисков внутренним контролером

- фактическое наличие подпроцесса – отсутствие одного из подпроцессов может отрицательно сказывать как на достижение целей, так и достижение конечного результата;
- достижение цели подпроцесса непосредственно связано как с наличием предыдущего фактора риска, так и некорректности их формирования, что затрудняет их реализацию;
- соблюдение утвержденного регламента процедур – наличие преднамеренных или вынужденных нарушений процедур регламента, вызванных недостатками в процессе управления сотрудниками и бизнес-процессом, некорректностью составления процедур;
- наличие технических ошибок – выявление ошибок в ходе осуществления операций в рамках подпроцесса, некорректная передача входящей информации для целей реализации последующего подпроцесса;
- назначение ответственных лиц – отсутствие ответственных лиц за выполнение подпроцесса, недостаток квалифицированных специалистов, способных качественно и дисциплинированно выполнять поставленные задачи.

Перечень факторов не является закрытым, система внутреннего контроля должна стремиться разрабатывать, адаптировать и своевременно реагировать на внешние и внутренние изменения, внося коррективы в рейтинг факторов рисков, среди которых дополнительно можно выделить:

- ускорение процесса проведения контрольных процедур или проведение «поверхностного» контроля;
- постоянное привлечение экспертного мнения и оценочного суждения;
- низкий уровень организации подпроцесса, наличие сложных и долгосрочных этапов и процедур;
- высокий уровень текучести кадров, низкая мотивация сотрудников к труду;
- наличие мошеннических действий как со стороны сотрудников, так и собственников;
- некомпетентность руководящего состава в области нефинансовой отчетности;
- завышенные цели и задачи в области реализации ESG-концепции;
- отсутствие нормативных и плановых показателей;
- низкий уровень регламентированности процессов.

В использовании прогрессивного метода контроля и оценки рисков ориентиром является перечень рисков компании с их оценочным воздействием и вероятностью возникновения. При данном методе внутренний контроль бизнес-процесса «Подготовка нефинансовой отчетности» может основываться на выборе наиболее существенных рисков искажения информации, которые укрупненно вносятся в план системы внутреннего контроля.

Поскольку информация, отражаемая в нефинансовой отчетности по отношению к финан-

совой информации сложно просчитываемая [10], у сотрудников может возникнуть соблазн к умышленному формированию показателей, заведомо завышенных по отношению к фактическим с целью повышения рейтинга деловой и инвестиционной привлекательности компании.

Действия сотрудников компании, включая топ-менеджеров и руководящего состава направленные на мошенническое составление нефинансовой отчетности и преднамеренное искажение данных включает в себя три группы факторов рисков (табл. 2):

Таблица 2 - Группировка факторов риска, направленных на искажения данных, отражаемых в нефинансовой отчетности

Фактор риска	Вид преднамеренного искажения нефинансовой отчетности
Побуждающие в отношении искажения данных в нефинансовой отчетности	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие угрозы снижения финансовой устойчивости компании, и как следствие, ее инвестиционной привлекательности на основе повышения конкурентности на рынки, ухудшения геополитической ситуации, ужесточения государственной политики, изменения в регламентирующих документах. - Завышенные ожидания руководства с чрезмерными требованиями заинтересованных лиц (первоначальное отражение в нефинансовой отчетности оптимистичной ситуации в области реализации устойчивого развития, что спровоцировало неверное представление о дальнейших тенденциях и перспективах деятельности) - Прямая зависимость финансового благополучия собственников с достигаемыми результатами в области ESG-концепции
Возможности к побуждению совершения искажения данных в нефинансовой отчетности	<ul style="list-style-type: none"> - Отраслевая принадлежность или вид деятельности побуждают отражать искаженные данные в отчетности за счет монополистического или доминирующего положения компании в секторе экономики, данные формируются на основе субъективного суждения, возникают трудности в подтверждении данных. - Низкий уровень качества проверок со стороны руководства (включая топ-менеджеров, ответственных лиц в структурных подразделениях); - Отсутствие организационно-управленческой структуры, либо низкоэффективной; - Неавтоматизированные процессы формирования нефинансовой отчетности, отсутствие применения современных информационных и цифровых технологий
Факторы риска, побуждающие к совершению искажения нефинансовых операций в процессе хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Несоблюдение сотрудниками политики компании в области профессиональной этики из-за неэффективности действий руководства в этой области - Вмешательство лиц, не относящихся к заинтересованным в нефинансовых аспектах деятельности компании, определении существенных тем, раскрытии показателей в отчетности - Постоянно повторяющееся несоблюдение законодательных и нормативных актов в области устойчивого развития - Представление промежуточных показателей в области устойчивого развития заинтересованным лицам с заведомо нереалистичными данными - Несвоевременное реагирования руководства на недостатки со стороны внутреннего контроля процесса формирования нефинансовой отчетности

Составлена автором

- факторы риска, побуждающие в отношении искажения данных в нефинансовой отчетности;
- факторы риска возможности к побуждению совершения искажения данных в нефинансовой отчетности;
- факторы риска, побуждающие к совершению искажения нефинансовых операций в процессе хозяйственной деятельности.

Прогрессивный метод по отношению к упрощенному не позволяет полноценно управлять укрупненными рисками, поскольку приведенные факторы рисков состоят из нескольких цепочек факторов, требующие свои инструменты управления и контроля, а также наличие владельцев рисков.

С точки зрения системы внутреннего контроля наибольший интерес представляют управляемые риски, поскольку они в отличие от неуправляемых рисков (внешние риски, возникающие из вне, но существенным образом способные повлиять на результат, большинство

из которых очевидны и могут быть на ранней стадии нейтрализованы) требуют тщательной проработки, с разбивкой на более мелкие риски, по которым можно установить причина-следственную связь.

В условиях динамичного изменения внешней среды, существенное влияние которых не может не отражаться на бизнес-процессах компании, возникают новые риски, которые способны повлиять на достоверность отражаемой информации в нефинансовой отчетности. Ухудшение экологических ситуаций, снижение социальной защищенности и уровня экономической безопасности [11] требуют создания адаптивной контрольной среды, способной своевременно, точно и независимо выявлять риски и угрозы, провоцирующие искажение информации в нефинансовой отчетности в области устойчивого развития. Применение процессно-ориентированного подхода во взаимосвязи с риск-ориентированным подходом позволит создавать качественные условия для осуществления контрольных мероприятий процесса подготовки нефинансовой отчетности.

Список источников

1. Алексеева И.В. Современные концепции, способствующие совершенствованию учетно-аналитического обеспечения принятия стратегических решений // Экономика и эффективность организации производства. – 2006. – № 5. – С. 13-16.
2. Богатая И.Н., Евстафьева Е.М. Роль аудита и консалтинга в обеспечении устойчивого развития экономики России // Учет и статистика. – 2023. – Т. 20 № 3. – С. 76-84.
3. Крышкин О.В. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – С. 44-45.
4. Басова М.М. Анализ нефинансовых рисков в условиях устойчивого развития торговой компании на основе стейкхолдерского подхода // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, – 2020. – № 3. – С. 415–430.
5. Лавров Д.А. Развитие учетно-контрольного обеспечения управления собственным капиталом в коммерческих организациях: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Лавров Денис Анатольевич. – Ростов-на-Дону, 2021. – 203 с.
6. О концептуальных подходах к развитию риск-ориентированных систем внутреннего финансового контроля в организациях государственного сектора – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118548-o_kontseptualnykh_podkhodakh_k_razvitiyu_riskorientirovannykh_sistem_vnutrennego_finansovogo_kontrolya_v_organizatsiyakh_gosudarstvennogo.
7. Коське М.С., Воюцкая И.В., Мишучкова Ю.Г. Отдельные Аспекты построения бизнес-процесса «Бухгалтерский учет и отчетность» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 24.
8. Румянцева В.М. Риск-ориентированный подход как основа формирования корпоративной учетной политики // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 4. – С. 120–130.
9. Графова Т.О., Шахгереева Г.И. Стратегия развития предприятия как основа стратегического учета и экономической безопасности предприятия // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 6-5 (53). – С. 19-23.
10. Алексеева И.В., Сабина Я.В. Формирование публичной нефинансовой отчетности малым и средним бизнесом // Научный вектор : Сборник научных трудов / Под научной редакцией Е.Н. Макаренко. Том Выпуск 9. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2023. – С. 19–22.
11. Кожухова В.В. Аудит нефинансовой отчетности в контексте формирования системы экономической безопасности предприятий // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 11(193). – С. 78.
12. Левина В.С. Зарубежная практика регулирования и тенденции формирования нефинансовой отчетности // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №5. – С. 537-553

Информация об авторе

ЧЕРСКИЙ БОГДАН ВИТАЛЬЕВИЧ, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Россия

Information about the author

CHERSKY BOGDAN VITALIEVICH, Assistant of the Department of Accounting Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russia

Научная статья

УДК 330.117

DOI 10.26118/2782-4586.2024.17.98.035

Киреев Павел Павлович

*Белгородский государственный технологический университет имени
В. Г. Шухова*

Малыхина Ирина Олеговна

*Белгородский государственный технологический университет имени
В. Г. Шухова*

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Современная мировая экономика находится в постоянном поиске источников технологического роста, осознавая, что технологическое развитие сегодня является неотъемлемой частью обеспечения экономической стабильности и национальной безопасности. Высокая наукоемкость производства и использование передовых технологий IT-индустрии определяют современный этап развития мирового сообщества. Отставание от новейших требований времени угрожает потерей конкурентоспособности перед мировыми технологическими и экономическими лидерами. Поэтому, важную роль в современном обществе играют высокотехнологичные промышленные системы, которые являются основой для различных отраслей промышленности, начиная от авиации и заканчивая медициной. Поэтому возникает потребность в изучении и классификации этих систем. Цель данной работы заключается в определении сущности высокотехнологичных промышленных систем, классификации их и определении роли данных систем в современных условиях, основанном на методологии экономического анализа, принципах причинно-следственной связи процессов и явлений, а также объективности информации и аналитической обоснованности выводов. В результате исследования были определены и проанализированы источники информации; определено понятие «высокотехнологичные промышленные системы»; выявлены критерии, характеризующие высокотехнологичные промышленные системы; выделены классификационные группы и виды высокотехнологичных промышленных систем и определена роль данных систем в современных условиях.

Ключевые слова: промышленность, промышленные системы, высокие технологии в экономике, высокотехнологичные промышленные системы, высокотехнологичная отрасль, классификация высокотехнологичных промышленных систем.

Kireev Pavel Pavlovich

Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov

Malykhina Irina Olegovna

Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov

ANALYSIS OF CLASSIFICATION FEATURES OF HIGH-TECH INDUSTRIAL SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The modern world economy is constantly searching for sources of technological growth, realizing that technological development today is an integral part of ensuring economic stability and national security. The high knowledge intensity of production and the use of advanced technologies in the IT industry determine the current stage of development of the global community. Lagging behind the latest demands of the time threatens to lose competitiveness in front of global technological and economic leaders. Therefore, high-tech industrial systems play an important role in modern society, which are the basis for various industries, ranging from aviation to medicine. Therefore, there is a need to study and classify these systems. The purpose of this work is to determine the essence of high-tech industrial systems, classify them and determine the role of these systems in modern conditions, based on the methodology of economic analysis, the principles of causation of processes and phenomena, as well as the objectivity of information and analytical validity of conclusions. As a result of the research, information sources were identified and analyzed; the concept of "high-tech industrial systems" was defined; criteria characterizing high-tech industrial systems were identified; classification groups and types of high-tech industrial systems are identified and the role of these systems in modern conditions is determined.

Keywords: industry, industrial systems, high technologies in the economy, high-tech industrial systems, high-tech industry, classification of high-tech industrial systems.

Введение. Современная мировая экономика находится в постоянном поиске источников технологического роста, осознавая, что технологическое развитие сегодня является неотъемлемой частью обеспечения экономической стабильности и национальной безопасности. Высокая наукоемкость производства и использование передовых технологий IT-индустрии определяют современный этап развития мирового сообщества. Отставание от новейших требований времени угрожает потерей конкурентоспособности перед мировыми технологическими и экономическими лидерами [7]. Поэтому, высокотехнологичные промышленные системы играют важную роль для улучшения производительности в современных условиях, закладывая основу для широкого спектра отраслей промышленности, от авиации до медицины. Данное исследование посвящено определению сущности и классификации этих систем. Во-первых, дадим научное определение высокотехнологичной промышленной системе, и исследуем основные критерии, которые определяют высокотехнологичную промышленную систему, а также факторы, влияющие на ее развитие. Затем рассмотрим существующие подходы в классификации этих систем и проанализируем роль высокотехнологичных промышленных систем для экономики.

Цель данной работы заключается в выявлении сущностных характеристик и классификационных признаков высокотехнологичных промышленных систем и определении роли данных систем в современных условиях.

Задачи, выполнение которых обеспечит достижение цели исследования:

- определить и проанализировать источники информации;
- определить понятие «высокотехнологичные промышленные системы»;
- выявить критерии, характеризующие высокотехнологичные промышленные системы;
- выделить классификационные группы и виды высокотехнологичных промышленных систем, определить роль данных систем в современных условиях.

Методы исследования. Исследование основано на методологии экономического анализа, принципах причинно-следственной связи процессов и явлений, объективности и корректности информационной основы, аналитической обоснованности выводов.

Результаты исследования. Прежде, чем определить понятие высокотехнологичные промышленные системы, необходимо понять суть высоких технологий и разобраться в том, как следует понимать термин промышленные системы. Высокие технологии представляют

собой самые передовые и современные технологии нашего времени, являющиеся ключевым аспектом текущего этапа технологической революции. Высокие технологии включают в себя такие отрасли, как микроэлектроника, информатика, робототехника, ядерная энергетика, авиационная техника, космические технологии и биотехнологии [1]. Определение термина «промышленная система» зависит от контекста и области исследования. В контексте истории экономики России данный термин применяется в смысле реакции на процесс индустриализации в западноевропейских странах в виде ускорения развития отечественной промышленности, начатого во время правления Петра Великого [8]. Более широкое применение данного термина имеет место в контексте производственной деятельности, где промышленная система определяется, как сложная структура, включающая в себя различные технологические процессы, оборудование и персонал для выполнения определенных производственных задач [9].

Таким образом, высокотехнологичные промышленные системы можно определить, как сложную структуру, основанную на передовых технологиях и включающую в себя инновационные технологические процессы, высокотехнологичное оборудование и высококвалифицированный персонал, необходимую для выполнения сложных производственных задач.

Высокотехнологичное производство в России растет, но пока его вклад в экономику страны незначителен. Тем не менее, уже на данный момент сформировано большое количество высокотехнологичных отраслей основанных на применении высокотехнологичных промышленных систем. Согласно Приказу Федеральной службы государственной статистики от 15 декабря 2017 года №832, «высокотехнологичные отрасли определяются высоким уровнем технологического развития, который оценивается через соотношение затрат на научно-исследовательские работы и разработки к общей добавленной стоимости отрасли. Организации, инвестирующие значительные средства в НИОКР и ориентированные на передовые инновации, считаются высокотехнологичными. Эти критерии позволяют выделить секторы экономики, где активно внедряются новейшие технологии и проводятся исследования для улучшения продуктов и процессов производства. Такие отрасли обеспечивают не только экономический рост, но и способствуют инновационному развитию страны, повышая ее конкурентоспособность на мировой арене» [2].

Высокотехнологичная промышленная система представляет собой структуру, основанную на аккумуляции и развитии знаний, создающую передовую продукцию с применением передовых материалов и технологий. Главными ресурсами являются знания в областях STEM, куда входят наука, технологии, инженерия и математика. Они приоритетно способствуют инновационному развитию. Промышленная система высокотехнологичной отрасли характеризуется использованием современных методов производства, которые не применялись ранее. Эти отрасли стремятся к постоянному совершенствованию и внедрению передовых технологий для обеспечения высокого уровня качества продукции и конкурентоспособности на рынке [3].

На данный момент не существует общепринятой классификации высокотехнологичных промышленных систем. Вместе с этим существует классификация высокотехнологичных отраслей, где применяются высокотехнологичные промышленные системы. Также можно классифицировать высокотехнологичные промышленные системы по промышленным секторам и выделить несколько групп в зависимости от назначения.

В 1984 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) впервые предложила классификацию отраслей промышленности по уровню технологичности. Их методика включала деление отраслей на высокотехнологичные, среднетехнологичные, высокоуровневые, низкоуровневые и низкотехнологичные в зависимости от интенсивности расходов на НИОКР. Эта система классификации претерпела изменения только в 2009 году, отражая изменения в экономической среде и технологическом прогрессе. Определение уровня технологичности играет важную роль в анализе и развитии промышленных секторов, способствуя определению стратегий развития и инноваций [3]. Из-за высокого уровня технологического развития отдельных отраслей в некоторых странах прибегли к установлению своих пороговых значений для этого критерия, а также для более точного определения

высокотехнологичных отраслей. Согласно обновленной классификации ОЭСР, все промышленные системы разделены на четыре группы в зависимости от уровня технологического развития и объема инвестиций в исследования и разработки как доли от общего объема продаж [5]:

1. Высокотехнологичные производства:
 - Электронная промышленность.
 - Фармацевтика.
 - Приборостроение.
2. Среднетехнологичные производства:
 - Автомобильная отрасль.
 - Машиностроительная отрасль.
 - Медицинская промышленность.
3. Низкотехнологичные производства:
 - Текстильная промышленность.
 - Деревообрабатывающая промышленность.
 - Производство изделий из металла, пластика или минералов.
4. Услуги высоких технологий:
 - Информационные технологии и программное обеспечение.
 - Биотехнологии и медицинские услуги.
 - Телекоммуникационные услуги.

Высокотехнологичные отрасли, вне зависимости от подходов к классификации в разных странах, классифицируются по одному, общепринятому, критерию. Этим критерием является соотношением затрат на научно-исследовательские работы и разработки к общей добавленной стоимости отрасли (критерий наукоемкости). Значение этого критерия показывает, может ли считаться отрасль высокотехнологичной. В России к таким отраслям можно отнести предприятия, занимающиеся деятельностью в сфере компьютерных технологий, ВПК, электроники, ракетостроения и авиации. Эти сферы играют важную роль в экономике страны, способствуя развитию научных и технологических достижений [4].

Таким образом высокотехнологичные промышленные системы можно классифицировать на основе классификации ОЭСР по уровню технологичности, и аналогичным образом выделить 4 группы:

1. Высокотехнологичные промышленные системы.
2. Среднетехнологичные промышленные системы.
3. Низкотехнологичные промышленные системы.
4. Промышленные системы и структуры обеспечивающие услуги высоких технологий.

Вместе с этим высокотехнологичные промышленные системы можно классифицировать по секторам промышленности, так как для каждого сектора присущи особенности производственной деятельности, диктующие условия для обеспечения функционирования промышленной системы отличные от других секторов [10]:

1. Первый сектор:
 - Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых.
 - Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических.
 - Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов.
2. Второй сектор:
 - Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.
 - Текстильное и швейное производство.
 - Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.
3. Третий сектор:
 - Обработка древесины и производство изделий из дерева.
 - Целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность.
4. Четвертый сектор:
 - Химическое производство.
 - Производство резиновых и пластмассовых изделий.

- Производство прочих неметаллических минеральных продуктов.
- Metallurgical production and production of finished metal products.

5. Fifth sector:

- Production of machines and equipment.
- Production of electrical equipment, electronic and optical equipment.
- Production of transport means and equipment.

6. Sixth sector:

- Production and distribution of electrical energy, gas and water.

As a result of the analysis of sources, using methods of generalization by analogy of the execution of the technological process, it was possible to identify four conditional groups of high-tech industrial systems and classify them by purpose [9]:

1. Industrial systems, intended for ensuring production activity (power supply system, water supply system).
2. Industrial systems, intended for ensuring working conditions of employees (air conditioning and purification system, lighting system).
3. Industrial systems, intended for ensuring ecological cleanliness of production (purification installations).
4. Industrial systems, intended for increasing the efficiency of production activity and its automation.

For the successful development of high-tech industries and science-intensive productions, it is necessary to take into account a number of key factors. The state education system plays a key role, ensuring the number of aspirants and indicators of intake, which contributes to the formation of a personnel potential. Retention of qualified employees is also critically important for innovations, therefore it is necessary to pay attention to the number of specialists engaged in research and development. The application of scientific achievements in production carries a huge potential for the development of the industry, it opens up new ways and creates new opportunities for increasing the efficiency of production activity. This necessitates the support of industries with science-intensive production, related to research and development [4].

State support, effective protection of intellectual property and use of advantages of high technologies in production also play a key role in creating a favorable environment for the development of high-tech industries. Investment in research and development, as well as constant updating of basic means with a high level of investment, contribute to innovative growth. All these factors in combination contribute to innovative growth and increase of competitiveness of the scientific-technical sector [4].

In the modern world, high-tech industrial systems become a key factor of economic growth in the context of the 4th industrial revolution and the formation of the 6th technological paradigm. Industries, which actively develop new technologies through production innovations and own research, contribute to increasing productivity and ensure stable national and regional development. High-tech production is the main factor of creating high-tech production.

Research by N.M. Abdikееva showed a positive dynamics of the share of imports and exports of high-tech goods in Russia from 2013 to 2020 (imports grew from 62.4% to 75.3%, and exports — from 10.2% to 26.2%). However, a significant part of such goods is still imported, especially in the categories of machines, equipment and computers. It is important to note that companies, engaged in scientific research, actively implement technological innovations especially in the production of computers, electro-optical products, mechanical devices and electrotechnical equipment.

Such trends testify to the need for continuation of innovative efforts in high-tech sectors for maintaining competitiveness and stimulating

ния экономического роста [6].

Для обеспечения успешного развития высокотехнологичной промышленности необходима активная поддержка со стороны правительства. Государственная поддержка, такая как субсидии, налоговые льготы и создание особых экономических зон, играет важную роль в стимулировании инноваций, развитии наукоемких предприятий и создании высокотехнологичных промышленных систем. Государственная поддержка позволяет компаниям проводить исследования и разработки, внедрять передовые технологии и улучшать производственные процессы. В России активно работают над сокращением своей зависимости от импортных технологий, предпочитая инвестировать в собственное высокотехнологичное производство и инновационное развитие. Используя технологические и социально-экономические возможности, государство стремится поддерживать конкурентоспособность своей продукции на мировом рынке. Эти меры создают все условия для устойчивого развития. Они стимулируют приток высококвалифицированных кадров, появление новых инвесторов и благодаря этому откроется путь для инновационного развития отрасли. Данные факторы способствуют не только росту экономики страны, но и позволят стать независимой от импорта технологий, что создаст базу для развития и распространения собственных. В итоге это позволит укрепить позиции на мировом рынке.

Выводы и заключение. Таким образом, «высокотехнологичные промышленные системы» можно определить, как производственную систему, основанную на аккумуляции и развитии знаний, направленную на обеспечение создания передовой продукции и представляющую собой сложную структуру, основанную на передовых технологиях и включающую в себя инновационные технологические процессы, высокотехнологичное оборудование и высококвалифицированный персонал, необходимые для выполнения сложных производственных задач. Главными ресурсами являются знания в областях STEM (наука, технологии, инженерия, математика), способствующие инновационному развитию. Высокотехнологичная промышленная система характеризуется использованием современных методов производства, которые не применялись ранее.

В ходе исследования удалось классифицировать высокотехнологические промышленные системы по трем признакам:

I. По уровню технологичности:

- 1.Высокотехнологичные промышленные системы.
- 2.Среднетехнологичные промышленные системы.
- 3.Низкотехнологичные промышленные системы.
- 4.Промышленные системы и структуры обеспечивающие услуги высоких технологий.

II. По секторам промышленности:

1. Первый сектор:

- Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых.
- Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических.
- Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов.

2. Второй сектор:

- Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака.
- Текстильное и швейное производство.
- Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

3. Третий сектор:

- Обработка древесины и производство изделий из дерева.
- Целлюлозно-бумажное производств, издательская и полиграфическая деятельно.

4. Четвертый сектор:

- Химическое производство.
- Производство резиновых и пластмассовых изделий.
- Производство прочих неметаллических минеральных продуктов.
- Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий.

5. Пятый сектор:

- Производство машин и оборудования.

- Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.
 - Производство транспортных средств и оборудования.
6. Шестой сектор:
- Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

III. По назначению:

1. Промышленные системы, предназначенные для обеспечения производственной деятельности (система электроснабжения, водоснабжение).
2. Промышленные системы, предназначенные для обеспечения условий труда сотрудников (система кондиционирования и очистки воздуха, система освещения).
3. Промышленные системы, предназначенные для обеспечения экологической чистоты производства (очистные установки).
4. Промышленные системы, предназначенные для повышения эффективности производственной деятельности и ее автоматизации.

Главными факторами, влияющими на развитие высокотехнологичных промышленных систем, является уровень развития науки и наукоемкого производства в стране, также важным фактором является поддержка государства и развитие сферы образования для создания высококвалифицированных кадров.

Также в ходе исследования, мы пришли к выводу, что «высокотехнологичные промышленные системы» имеют огромное значение для экономики, вместе с этим, необходима государственная поддержка в форме субсидий, налоговых льгот, создания экономических зон. Государство активно участвует в развитии высокотехнологичных промышленных систем, особенно, в стратегических отраслях. Поддержка развития высоких технологий в промышленности является ключевым фактором для достижения технологического суверенитета и обеспечения устойчивого экономического роста. Сотрудничество между частным сектором и государством способствует созданию благоприятной среды для инноваций, что способствует укреплению позиций страны на мировой арене экономики и технологий.

Список источников

1. Удовиченко Д.И. Высокие технологии / Д.И. Удовиченко // "Мировая наука". – 2019. – №6. – С. 476-479.
2. Постановление Правительства РФ от 15 июня 2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции». [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система «Гарант». Режим доступа: <https://base.garant.ru/72270780/>.
3. Шполянская А.А. Высокотехнологичные отрасли: определение и условия развития / А.А. Шполянская // Молодой ученый. – 2015. – №22. – С. 518-522.
4. Малых О.Е. Высокотехнологичные отрасли российской экономики: возможности и ресурсы развития / О.Е. Малых, Е.А. Гафарова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – №4. – С. 70-78.
5. Казьмин А.А. Роль высокотехнологичных отраслей в экономическом развитии России / А.А. Казьмин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – С. 319-341.
6. Абдикеев Н.М. Развитие высокотехнологичных отраслей промышленности как локомотива экономического роста России / Н.М. Абдикеев, О.М. Абросимова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12. – №3. – С. 46-50.
7. Малыхина И.О. Концептуальные основы создания и стимулирования высокотехнологичных компаний - драйверов регионального развития инновационного и инвестиционного характера / И.О. Малыхина // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 10.
8. State and Market in Russian Industrialization, 1870–2010. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://academic.oup.com/book/7358/chapter/152137460>
9. Промышленные инженерные системы и сети предприятий. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ceds.ru/blog/promyshlennye-inzhenernye-sistemy-i-seti-predpriyatiy/>
10. Стрижакова Е.Н. Промышленная система России: факторы развития / Е.Н. Стрижакова

- ва // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2016. – №4. – С. 53-70.
11. Кривокорытов К.В. Современные подходы к определению высокотехнологичного продукта//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С. 938-941
12. Максименко Н. Д. Инновационное развитие высокотехнологичных отраслей промышленности Российской Федерации в современных условиях// Международный экспедитор.- 2020.- №1-С.32-36
13. Паршинцев А.А. Управление развитием интеллектуального капитала в высокотехнологичных проектно-ориентированных компаниях Российской Федерации // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2021.- №1. – С. 28-37.

Сведения об авторе

КИРЕЕВ ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ, аспирант кафедры стратегического управления, Белгородский Государственный Технологический Университет имени В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МАЛЫХИНА ИРИНА ОЛЕГОВНА, д.э.н., профессор, кафедра стратегического управления. Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Information about the author

KIREEV PAVEL PAVLOVICH, graduate student of the Department of Strategic Management, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod, Russia

MALYKHINA IRINA OLEGOVNA, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Strategic Management, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod, Russia

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

– surname, name, patronymic in full;

– academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any);

the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

– position held;

– place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

– name of organizational unit;

– contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: jomeam@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Applied economic research».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

– Page format: A4 (210x297 mm).

– Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

– Font: Times New Roman.

– Fields: left - 3 cm; right – 1.5 cm; upper and lower – 2 cm.

– Size (font size): 14 points.

– Line spacing: one and a half.

– Footnote numbering: crosscutting throughout the article.

– Alignment of the main text and links: in width.

– Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- JEL classification codes.
- contact author, email.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education House with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «JOURNAL OF MONETARY ECONOMICS AND MANAGEMENT»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

– фамилия, имя, отчество полностью;
– ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);

– статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);

– занимаемая должность;

– место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);

– название подразделения организации;

– контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе.

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляется только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: jomeam@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Прикладные экономические исследования».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

– Формат страницы: А4 (210x297 мм).

– Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.

– Шрифт: Times New Roman.

– Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.