

УДК 338.1

DOI 10.26118/2782-4586.2024.34.57.025

Ермишина Оксана Федоровна

Ульяновский Государственный Университет

Кочергина Елизавета Андреевна

Ульяновский Государственный Университет

Халитова Алина Дамировна

Ульяновский Государственный Университет

Круглова Валерия Сергеевна

Ульяновский Государственный Университет

Чебакова Наталья Анатольевна

Ульяновский Государственный Университет

Цифровизация на современном этапе развития РФ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что в современном мире цифровые технологии становятся все более важными для экономического развития и улучшения качества жизни граждан. Постоянное развитие информационных технологий приводит к быстрому темпу цифровой трансформации, требуя от стран активного участия в этом процессе. Россия, как страна с большим потенциалом, не может отставать от других развитых стран и должна непрерывно внедрять новейшие цифровые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособной на мировой арене и обеспечивать экономический рост в будущем. Цифровизация и передовые цифровые технологии являются залогом успешного функционирования бизнес-структур и прочих хозяйствующих субъектов.

Игнорирование новых технологий или медленное их применение влечет за собой снижение конкурентоспособности и результативности работы. Также цифровизация положительно влияет на взаимодействие в обществе и обеспечивает удобство совершения операций через интернет для всех её участников.

Проведенный анализ процесса цифровизации в России на современном этапе развития, позволил выявить текущее состояние цифровых технологий в стране, а также выявить перспективы дальнейшего развития в этой сфере. Представлена оценка влияния цифровизации на экономику, государственное управление и другие области жизни общества. Цель — анализ современного состояния и перспектив цифровизации в России.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая среда, цифровая экономика, цифровые технологии, автоматизация, автоматизированные системы, бизнес – решения, цифровая безопасность, цифровая грамотность.

Yermishina Oksana Fedorovna

Ulyanovsk State University

Kochergina Elizaveta Andreevna

Ulyanovsk State University

Khalitova Alina Damirovna

Ulyanovsk State University

Kruglova Valeria Sergeevna

Ulyanovsk State University

Chebakova Natalya Anatolyevna

Ulyanovsk State University

Digitalization at the present stage of development of the Russian Federation

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that in the modern world, digital technologies are becoming increasingly important for economic development and improving the quality of life of citizens. The constant development of information technology is leading to a rapid pace of digital transformation, requiring countries to actively participate in this process. Russia, as a country with great potential, cannot lag behind other developed countries and must continuously introduce the latest digital technologies in order to remain competitive on the world stage and ensure economic growth in the future. Digitalization and advanced digital technologies are the key to the successful functioning of business structures and other business entities.

Ignoring new technologies or slow application of them entails a decrease in competitiveness and performance. Also, digitalization has a positive effect on interaction in society and provides the convenience of performing transactions via the Internet for all its participants.

The analysis of the digitalization process in Russia at the present stage of development made it possible to identify the current state of digital technologies in the country, as well as to identify prospects for further development in this area. An assessment of the impact of digitalization on the economy, public administration and other areas of society is presented. The goal is to analyze the current state and prospects of digitalization in Russia.

Key words: digitalization, digital environment, digital economy, digital technologies, automation, automated systems, business solutions, digital security, digital literacy.

Введение

На данном этапе развития общество претерпевает значительные изменения в области распространения информации и связи. Развитие информационных технологий неустанно вносит свои новшества, что приводит к стремительному развитию цифровой среды. В настоящее время

цифровые технологии играют не просто важную, а ключевую роль во всех сферах жизни людей. Технологический прогресс проникает в социальную сферу, политику, экономику, культуру, преобразуя их по своему образу. Цифровизация оказывает влияние на все аспекты общественной деятельности и становится неотъемлемой частью нашего бытия.

«Цифровизация – это процесс, включающий создание, внедрение и применение цифровых систем и технологий и (или) трансформацию инструментов (объектов, систем и технологий) взаимодействия государства, общества и человека» [3,с.52].

В.В. Загребин, Е.А. Серова под цифровизацией понимают преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к ускорению передачи информации, снижению издержек, и соответственно, появлению новых возможностей [4,с.79]. Я.В. Гайворонская и О.И. Мирошниченко рассматривают цифровизацию в трех значениях:

- переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую;
- «оцифровывание информации», перевод информации в цифровой формат для последующего хранения, распространения и использования;
- широкий комплекс экономических, управленческих, социальных процессов, связанных с использованием и широким распространением собственно цифровых, компьютерных, информационных, электронных и сетевых (телекоммуникационных) технологий, систем искусственного интеллекта в современной жизни [5,с.29].

Е.В. Катрин раскрывает цифровизацию как процесс, включающий создание, внедрение и применение цифровых систем и технологий и (или) трансформацию инструментов (объектов, систем и технологий) взаимодействия государства, общества и человека [3,с.52].

В современных условиях общение перешло в виртуальное пространство, активно развивается цифровая экономика. Активно используются электронные деньги: криптовалюта, токен, цифровой рубль.

Уже сейчас большинство компаний не могут обойтись без Интернета и прочих цифровых технологий. Традиционные рыночные механизмы устарели, бизнес требует внедрения новых технологий для повышения эффективности работы.

Таким образом, применение цифровых технологий представляется необходимым условием для успешного функционирования бизнеса в современных условиях. Игнорирование новых технологий или медленное их внедрение могут привести к отставанию от конкурентов и увеличению риска выбывания из конкурентной борьбы. В условиях стремительного технологического прогресса и изменяющейся рыночной динамики, интеграция новых технологий в бизнес-процессы становится важным стратегическим шагом на пути к долгосрочному успеху [6,с.26].

Организации, нацеленные на достижение лидерских позиций, должны трактовать цифровизацию как неотъемлемую часть своих бизнес-стратегий и активно внедрять её в корпоративную культуру.

Цифровизация также облегчает взаимодействие с клиентами. С помощью цифровых каналов коммуникации компании могут больше узнать о потребностях своих клиентов и персонализировать предложения, что улучшает удовлетворенность клиентов. Анализ больших объемов данных позволяет компаниям на основе данных принимать обоснованные решения, выявлять тренды и новые возможности для роста.

В стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030гг.: цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде. Обработка больших объемов данных и использование результатов их анализа позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи и доставки товаров и услуг по сравнению с традиционными формами хозяйствования [1].

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. функции федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», осуществляет Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации[2].

Трансформация в цифровую экономику имеет стратегическое значение для повышения конкурентоспособности России в условиях нового технологического уклада. Переход к цифровой экономике подчеркивает важность развития национального IT-сектора, который становится двигателем инноваций и технологического прогресса.

На смену национального проекта "Цифровая экономика", который завершается в 2024 году приходит новый проект "Экономика данных и цифровая трансформация государства". Он направлен на увеличение цифровизации отраслей, улучшение взаимодействия государства и сегментов бизнеса, сделает доступным интернет - ресурсы и получение госуслуг, создаст цифровую базу для развития экономики. Правительством РФ планируется до 2030г. направить 700 миллиардов рублей на развитие данного нацпроекта.

Проблематика

Для обеспечения устойчивого роста и развития цифровой экономики необходимо активное привлечение инвестиций в данную область, высококвалифицированных специалистов.

Цифровизация необходима любым отраслям экономики, однако при её реализации возникают определенные препятствия, суть которых состоит в следующем:

- во первых, слаженная корпоративная культура и утвержденная политика управления бизнес - процессами будет сопротивляться различным нововведениям и не традиционным методам функционирования;

- во вторых, нехватка квалифицированных кадров в области IT технологий затрудняет не только переход на новые конфигурации автоматизированных программ, но и затормаживает их внедрение, что в свою очередь сдерживает внедрение инновационных проектов;
- в третьих, снижается рынок венчурных компаний, что затрудняет внедрение и развитие современных стартапов и инновационных проектов.

Данный список можно продолжить, но преодоление перечисленных препятствий возможно только при комплексном подходе и слаженной работе органов государственной власти, предпринимателей, бизнес - структур и образовательных учреждений в том числе.

Именно цифровизация обеспечивает полноценное развитие, как гражданину РФ, так и хозяйствующему субъекту и государству, что положительно влияет на их взаимодействие в обществе.

Однако осуществлять трансформацию бизнеса руководители хозяйствующих субъектов согласны только в том случае, если экономический эффект от таких нововведений, будет выше трудозатрат и финансовых вложений. Например, преимущества цифровизации в учете представлены на рис. 1.

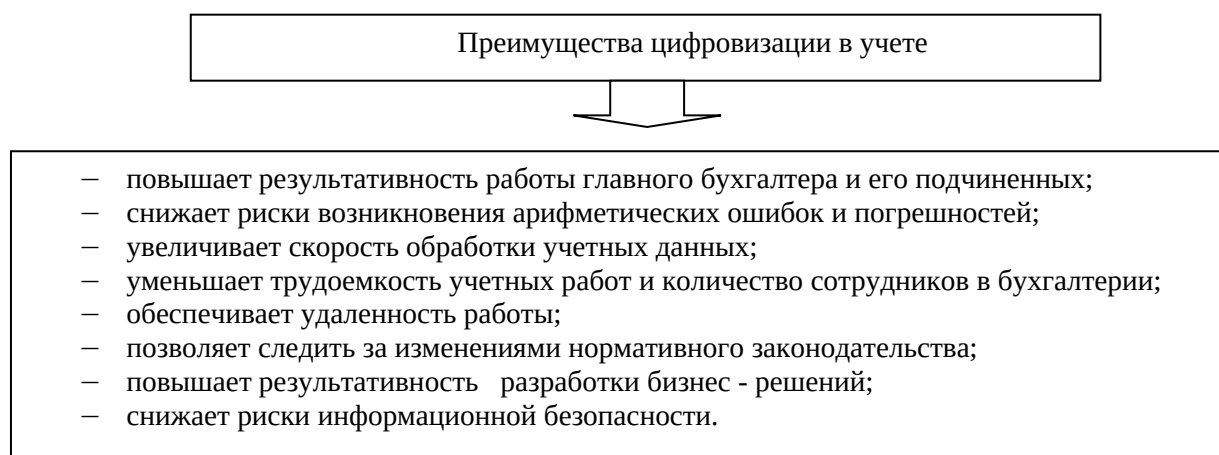


Рис. 1 - Преимущества цифровизации в учете

Составлено автором по материалам исследования

Вышеперечисленные преимущества повышают не только эффективность работы аппарата бухгалтерии, но и квалификацию ее сотрудников. Цифровизация имеет следующие преимущества:

- Применение новых цифровых решений обеспечивает безопасность цифровых данных;
- Автоматизация и применение цифровых инструментов снижают издержки, оптимизируют процессы и увеличивают производительность;
- Цифровые технологии создают новые индустрии, такие как электронная коммерция, цифровой маркетинг и искусственный интеллект.
- Новые рабочие места, новые навыки, новые профессии связанные с цифровыми технологиями;
- Цифровые платформы и инструменты стимулируют инновации, ускоряя разработку новых продуктов и услуг, тем самым повышая комфорт и качество жизни граждан.

Российские организации в сфере цифровизации сталкиваются с различными угрозами, которые могут негативно повлиять на их деятельность и информационную безопасность.

Одним из основных вызовов для российских организаций является угроза кибератак. Киберпреступники могут использовать различные методы, чтобы получить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации граждан РФ и коммерческим данным хозяйствующего субъекта.

Современные информационные технологии защищают от кибератак и киберпреступности, противодействуют телефонному мошенничеству, снижают риски информационной безопасности.

Руководителю хозяйствующего субъекта необходимо установить современные антивирусные программы, использовать мощные кодировки

данных, запаролить доступ к информации, регулярно обновлять программное обеспечение.

Одним из вызовов для хозяйствующего субъекта являются внутренние угрозы, исходящие от недобросовестных сотрудников по причине невнимательности или непрофессионализма, раскрытие конфиденциальной информации обладающей коммерческой тайной конкурентам и прочим контрагентам с целью получения финансовой выгоды.

В данном случае следует разрабатывать программы по снижению рисков информационной безопасности, усилить контроль доступа средств автоматизации и информационных ресурсов, на регулярной основе проверять и обновлять системы безопасности.

В дополнение к ранее обозначенным проблемам, на пути цифровизации экономики в России наблюдаются и иные препятствия, перечислим некоторые из них:

1. Недостаток финансирования. Многие организации сталкиваются с дефицитом финансовых ресурсов, необходимых для реализации цифровых инициатив. Высокая стоимость внедрения современных технологий представляет собой серьёзный барьер, особенно для малых и средних предприятий.

2. Проблемы с инфраструктурой. В ряде регионов страны наблюдается недостаток качественной цифровой инфраструктуры, что затрудняет доступ к высокоскоростному интернету и другим критически важным ресурсам для осуществления процессов цифровизации.

3. Сопротивление изменениям. Как было отмечено ранее, корпоративная культура может проявлять сопротивление новым методам работы. Это зачастую выражается в опасении замены традиционных процессов на цифровые.

4. Неопределённость в стратегии цифровизации. Во многих организациях отсутствует чёткая стратегия, направленная на цифровизацию, что приводит к случайному и неэффективному использованию ресурсов.

5. Кибербезопасность. С увеличением масштаба цифровых операций возрастает риск кибератак. Примером может служить кибератака на банковские счета клиентов результатом которой является кража денежных средств. Отсутствие достаточных знаний и ресурсов для обеспечения кибербезопасности может служить серьёзным препятствием на пути цифровизации.

6. Отсутствие поддержки со стороны высшего руководства. Для успешного внедрения цифровых технологий требуется активная поддержка и вовлечённость топ-менеджмента; их недостаток может значительно замедлить процесс.

7. Проблемы с интеграцией устаревших систем. Многие организации используют устаревшие системы, в которых хранится ценная информация, что затрудняет их интеграцию с современными цифровыми решениями.

Для эффективного преодоления указанных проблем необходима комплексная стратегия, учитывающая все аспекты внедрения цифровых технологий и координирующая усилия различных секторов экономики.

Гипотеза исследования

Внедрение цифровых технологий способствует появлению новых стартапов и привлечению инвестиций в проекты по развитию цифровых сервисов, что приводит к возникновению дополнительных рабочих мест и повышению производительности труда. Использование электронных операций делает процессы более прозрачными, а сокращение расходов происходит благодаря применению цифровых инструментов и уменьшению издержек на маркетинг, продажи, логистику и транспорт.

Процесс цифровизации не обошел стороной отрасль права. В Гражданском Кодексе Российской Федерации безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги и цифровые права закреплены как объекты гражданских прав.

Все это способствует развитию экономики и улучшению жизни в обществе. Цифровизация открывает новые возможности для предпринимателей и стимулирует экономический рост, делая жизнь людей более комфортной и удобной.

К минусам цифровизации относятся риск утечки информации, повышение процента безработицы, технологический и цифровой разрывы и ограничение свободы человека. При переходе на цифровые технологии необходимо учитывать эти проблемы и искать способы их решения.

Для оценки степени цифровизации России обратимся к статистическим данным (рис. 2).

Следует отметить, что в последние годы произошел значительный рост внутренних затрат на развитие цифровой экономики, за исключением 2020 года.

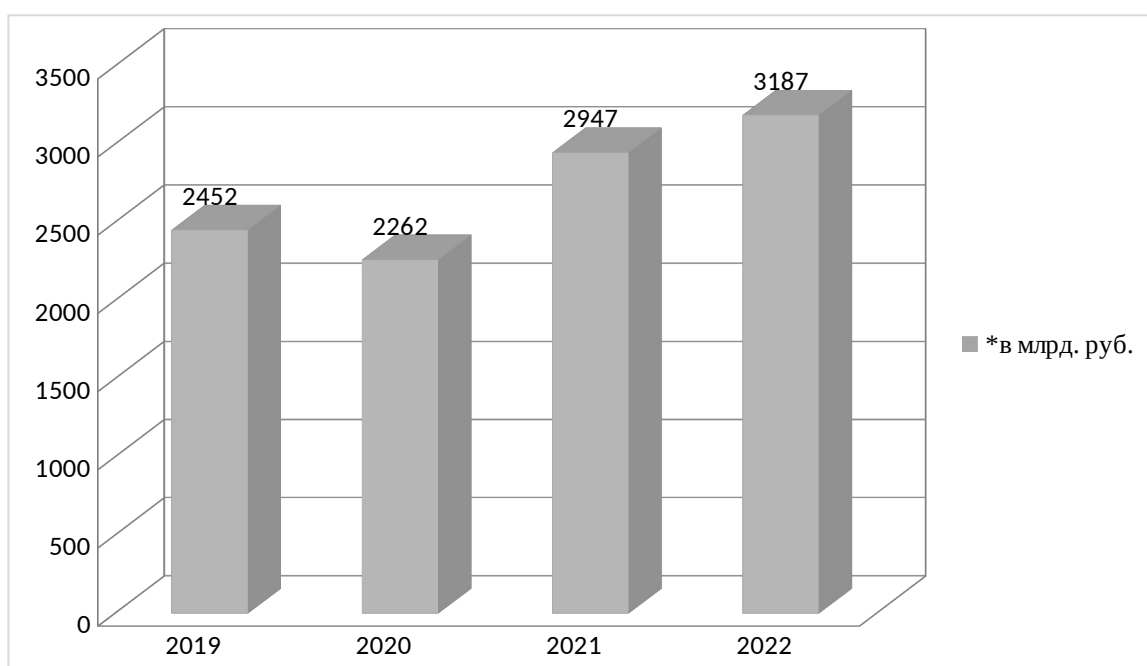


Рис. 2 - Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики за 2019- 2022гг.¹

Составлено авторами по материалам исследования

¹ Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 28.08.2024)

Этот факт свидетельствует о важности и значимости цифровизации как одного из основных направлений развития российской экономики. Данный тренд указывает на стремление страны к укреплению своих позиций в цифровом пространстве и поддержанию конкурентоспособности на мировой арене.

В современной России, по состоянию на январь 2023 года, количество пользователей Интернета превышает отметку в 127 миллионов человек. Девять из десяти человек активно используют онлайн-ресурсы как для личных целей, так и для работы.

Первостепенное значение в использовании сети Интернет имеют финансовые операции, заказ товаров и услуг, чтение и скачивание электронных книг, публикация личных файлов для общего доступа, обучение на дистанционной основе, поиск информации, интернет-сёрфинг и общение в цифровой среде.

Эти многочисленные области активного применения онлайн-технологий свидетельствуют о всё более важной роли интернета в повседневной жизни российских граждан. Несмотря на широкое использование Интернета, менее половины россиян обладают основными цифровыми навыками (такими как отправка писем по электронной почте с прикреплением файла, работа с текстовыми редакторами, навыками копирования и вставки в текстовом документе, перемещение и систематизация файлов и папок и другие).

Интересен тот факт, что удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры и Интернет по Российской Федерации, значительно снизился в 2020 – 2022 гг. (рис. 3).

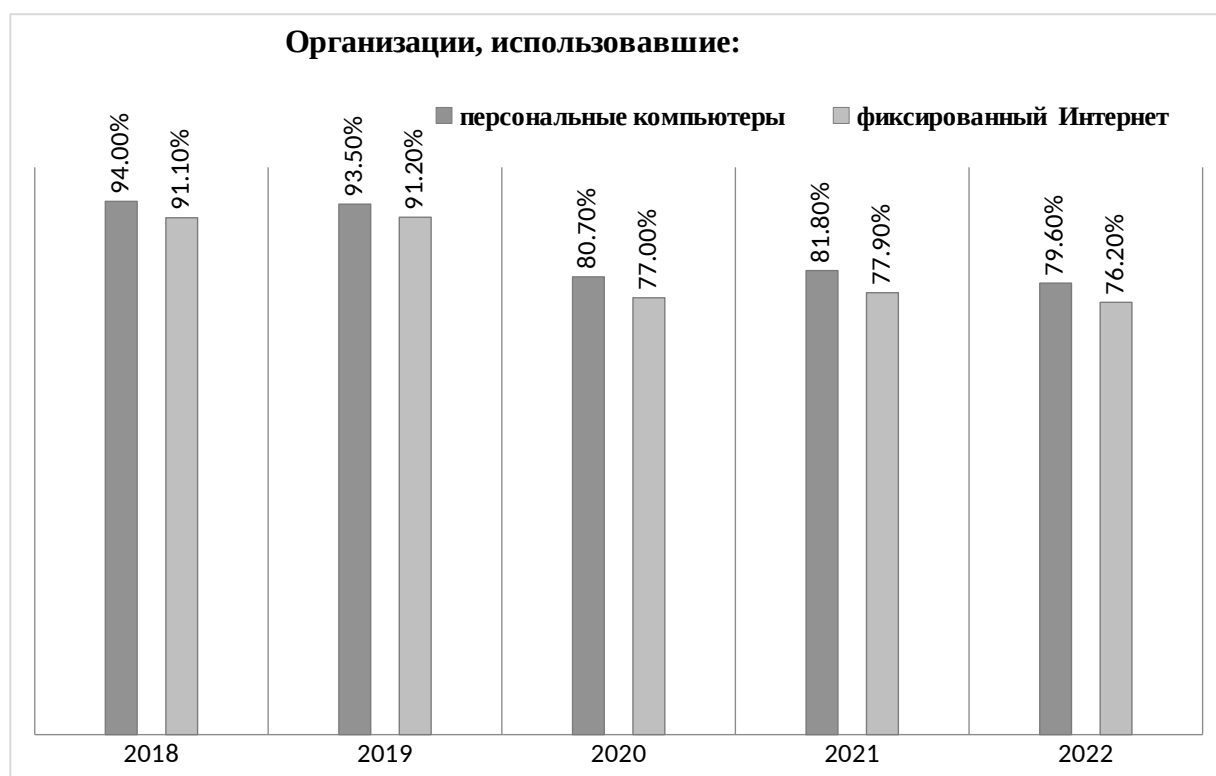


Рис. 3 - Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры и Интернет по Российской Федерации, в 2020 – 2022 гг.²

Составлено авторами по материалам исследования

Вероятно, это связано с переходом работников на удалённую работу в период пандемии в 2020 году, и соответственно использование личных компьютеров и Интернета. К тому же во многих компаниях для работы достаточно смартфона с мобильным Интернетом. В связи с этим в организациях сократилось количество персональных компьютеров.

Проанализировав использование интернета в различных отраслях, можно сказать, что наибольший процент использования в 2017–2022 годах наблюдался в отрасли высшего образования и подготовки кадров высшей квалификации, а также в таких отраслях, как государственное управление, здравоохранение и предоставление социальных услуг, сектор контента и средств массовой информации, информационные технологии, деятельность в области информации и связи.

² Росстат: Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 28.08.2024)

В настоящее время большинство организаций активно используют Интернет для повышения эффективности своей работы и улучшения коммуникаций.

Электронная почта является наиболее распространенным средством связи, которое используют 76,5% компаний. Кроме того, 76% предприятий используют Интернет для поиска необходимой информации. Около 59% компаний также проводят банковские и другие финансовые операции через Интернет.

В России широкополосный доступ к интернету имеют 72% организаций предпринимательского сектора. Для сравнения, в таких странах, как Дания, Швейцария, Финляндия, Чехия, Германия, Эстония и Италия, это значение превышает 95% (по данным на 2021 год).

Также стоит отметить, что в последние годы активно внедряется искусственный интеллект в организации различных отраслей.

Согласно результатам исследований к ноябрю 2023 года уже четверть российских предприятий активно использовала технологии искусственного интеллекта (ИИ). Более половины из этих компаний применяли ИИ в своей деятельности ежедневно.

Наибольшее число компаний, использующих ИИ, было замечено в сферах транспорта и логистики (67%), гостинично-ресторанного бизнеса (59%), банковской деятельности (58%), торговли (56%) и медицины (55%).

ИИ выполнял различные задачи, включая взаимодействие с клиентами (37%), сбор и анализ данных (36%), планирование бизнес-процессов (33%), проведение вычислений (32%), обработку запросов (32%) и генерацию текстов (31%)[8].

Цифровизация стала неотъемлемой частью не только предпринимательского сектора, но и государственных услуг. Согласно рейтингу развития электронного правительства за 2022 год, Россия занимает 42 место [3,с.50].

В 2021 году 85,1% россиян, получавших государственные и муниципальные услуги, предпочитали делать это в электронной форме. При этом более половины опрошенных назвали основной причиной отказа от услуг в электронном виде предпочтение личного визита и персонального контакта с сотрудниками.

Минусы цифровизации или барьеры в ее реализации имеют следующий вид:

- недостаточные технические и цифровые навыки сотрудников;
- не соответствующая современным стандартам инфраструктура;
- разнонаправленность целей цифровизации и бизнеса;
- сопротивления изменениям со стороны сотрудников;
- высокие финансовые вложения на цифровизацию;
- невозможность предоставления достаточного уровня безопасности цифровых процессов [7,с.46].

Плюсы цифровизации заключаются в следующем:

Ускоренное технологическое развитие произвело революцию в обществе и продолжает проникать во все сферы жизнедеятельности. Развитие социально-экономических отношений зависит от прогресса информационных и цифровых технологий. Ключевыми чертами современной экономики являются становление концепции информационного общества, развитие цифровой грамотности и быстрая трансформация цифровых изменений во всех сферах деятельности.

В век цифровых технологий с такими терминами как цифровизация, цифровая трансформация, цифровая грамотность знаком практически каждый человек, так как обыденные для нас вещи трансформируются в цифру каждый день.

Пример цифровых компаний может служить компания «Яндекс. Такси» или Uber. Они используют передовые инновационные технологии взаимодействия с заказчиками услуг. Организация предоставления услуг в этих компаниях требует гораздо меньше затрат по сравнению с

традиционной системой, в итоге для заказчика поездка на такси становится в разы дешевле, чем у конкурентов.

Иногда к цифровой экономике обращаются компании, до этого работавшие традиционными методами. Примером может служить сеть магазинов компании «Пятёрочка». До 70 % средств уходило на обслуживание. Поняв это, администрация перешла на новые технологии, внедрив цифровую трансформацию с помощью партнёра – компании IBS. Это улучшило модель бизнеса сети данных супермаркетов.

Цифровизация ведет к снижению издержек и развитию бизнеса, формированию конкуренции, дает основу для модернизации бизнес-процессов и отраслей экономики, обеспечивает возможности онлайн-продажи и покупки товаров, поиска работы, получения новых профессий, новых навыков и знаний. Появляется больше времени заняться творчеством, саморазвитием и самореализацией.

Россия занимает второе место в мире по доступности услуг сотовой связи и десятое место в мире по доступности широкополосного доступа. Вместе с тем наблюдаются проблемы со своевременным освоением технологий Индустрии 4.0 (промышленный интернет вещей, 3D-печать, виртуальная реальность, продвинутая роботизация), массовой переподготовкой персонала и развитием научно-исследовательских центров.

Заключение

Одним из ключевых направлений развития России является – цифровизация. Она способствует развитию экономики страны, увеличивая ее конкурентоспособность за счет внедрения инновационных технологий и улучшения деловой среды. Это позволяет привлекать инвестиции, создавать новые рабочие места и повышать уровень жизни населения.

Цифровизация экономики позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, снизить издержки и улучшить качество услуг. Внедрение цифровых технологий в образование способствует улучшению качества

обучения и развитию студентов. Цифровизация здравоохранения делает медицинскую помощь более доступной и качественной для граждан.

Однако, несмотря на большие возможности цифровизации, важно учитывать ряд проблем и вызовов. Необходимо обеспечить кибербезопасность, защиту личных данных граждан и борьбу с интернет-угрозами.

В целом, цифровизация играет важную роль в улучшении качества жизни граждан, повышении конкурентоспособности страны на мировой арене и реализации национальных стратегических приоритетов. Развитие цифровизации в РФ является приоритетной целью правительства, так как информационные технологии играют важную роль в различных отраслях экономики, науки, образования и других сферах общества. Развитая сфера информационных технологий в государстве способствует созданию новых технологий, оптимизации различного рода процессов, улучшению качества воспроизводимых продуктов и услуг, а также созданию новых рабочих специальностей с цифровыми компетенциями для всех отраслей экономики, и как следствие улучшение комфорта и качества жизни граждан РФ.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. (дата обращения 21.08.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019г. N 234 (ред. от 13.05.2022г.) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"); Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, (дата обращения 21.08.2024).

3. Катрин Е.В. "Цифровизация": научные подходы к определению термина // Вестник ЗабГУ. 2022. №5. С.49 – 54.

4. Загребин В.В. Процесс цифровизации в условиях глобальной неопределённости / В.В. Загребин, Е.А. Серова// Возможности и угрозы цифрового общества: Материалы конференции Всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 22 апреля 2020 года / Под редакцией

А.В. Соколова, А.А. Фролова. – Ярославль: ООО"Цифровая типография", 2020. – С. 79-84.

5.Гайворонская Я.В., Мирошниченко О.И. Правовые проблемы цифровизации: теоретико-правовой аспект // Legal Concept. 2019. №4. С. 27-34.

6.Королева Е.М., Егорова О.Ю. Важность цифровой трансформации в современном мире // Успехи в химии и химической технологии. 2023. №1 (263). С. 26-29.

7.Ашабокова К.А. Плюсы и минусы цифровой трансформации // Научные высказывания. 2024. №3 (50). С. 45-48.

8.Искусственный интеллект Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://ai.gov.ru/mediacenter/kazhdaya-chetvertaya-rossiyskaya-kompaniya-uzhe-vnedrila-ii/>. (дата обращения: 21.08.2024)

9. Вереникина А.Ю., Очилова М.А., Финли Д.Т. Цифровизация в РФ и достижение глобальных целей устойчивого развития // Сегодня и завтра российской экономики. – 2023. - №116. – С. 15-28.

Сведения об авторах

ЕРМИШИНА ОКСАНА ФЕДОРОВНА, старший преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и аудита, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

КОЧЕРГИНА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА, студентка факультета трансфертных специальностей, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

ХАЛИТОВА АЛИНА ДАМИРОВНА, студентка факультета трансфертных специальностей, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

КРУГЛОВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

ЧЕБАКОВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия.

Information about the authors

ERMISHINA OKSANA FEDOROVNA, Senior Lecturer, Department of

Economic Security, Accounting and Audit, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

KOCHERGINA ELIZAVETA ANDREEVNA, student of the faculty transfer specialties, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

HALITOVA ALINA DAMIROVNA, student of the faculty transfer specialties, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

KRUGLOVA VALERIA SERGEEVNA, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

CHEBAKOVA NATALYA ANATOLYEVNA, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.