

Шаталова Ольга Ивановна

Ставропольский филиал Президентской академии

Снегирева Наталья Вадимовна

Ставропольский филиал Президентской академии

Тимофеева Светлана Николаевна

Ставропольский филиал Президентской академии

Анализ финансовых результатов и рекомендации по повышению эффективности деятельности организации

Аннотация. Данная статья посвящена анализу достигнутых результатов производственной и хозяйственной деятельности организаций в России в условиях растущей неопределенности в экономике. Основное внимание автор уделяет важности финансовых показателей, прежде всего, прибыли и рентабельности для оценки результативности бизнеса и его устойчивости. В современных реалиях, когда существующие рыночные механизмы создают значительные вызовы для коммерческих предприятий, особое внимание необходимо уделять тому, как эффективно управлять финансовыми ресурсами. Автор указывает, что интерес к успехам компаний проявляют как внешние (инвесторы, кредиторы, потребители), так и внутренние (руководство и сотрудники) контрагенты, для которых информация о финансовом состоянии и эффективности работы играет критическую роль при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, эффективность.

Shatalova Olga Ivanovna

Stavropol branch of the Presidential Academy

Snegireva Natalia Vadimovna

Stavropol branch of the Presidential Academy

Timofeeva Svetlana Nikolaevna

Stavropol Branch of the Presidential Academy

Analysis of financial results and recommendations for improving the efficiency of the organization's activities

Abstract. This article is devoted to the analysis of the achieved results of production and economic activity of organizations in Russia under conditions of growing uncertainty in the economy. The author focuses on the importance of financial indicators, first of all, profit and profitability for assessing business performance and its sustainability. In the current realities, when the existing market mechanisms create significant challenges for commercial enterprises, it is necessary to pay special attention to how to effectively manage financial resources. The author points out that interest in the success of companies is shown by both external (investors, creditors, consumers) and internal (management and employees) counterparties, for whom information about the financial condition and performance plays a critical role in making management decisions.

Key words: financial results, profit, profitability, efficiency.

Введение. Финансовые показатели компании формируются на основе общей величины прибыли и уровня рентабельности. Чем выше сумма полученной прибыли и степень рентабельности, тем успешнее функционирует организация, что свидетельствует о

её устойчивом финансовом состоянии. Стремление найти резервы для увеличения прибыли и повышения рентабельности становится одной из центральных задач в любой сфере бизнеса. Эффективное управление ресурсами, оптимизация производственных процессов и инновационный подход к ведению дел играют ключевую роль в достижении этих целей. Каждое предприятие, ставя перед собой амбициозные цели, должно тщательно осознать: финансовое благополучие напрямую зависит от анализа и внедрения стратегий, направленных на максимизацию прибыли и рациональное распределение ресурсов. Успех компании не заключается лишь в цифрах, но и в способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Эффективное управление расходами и оптимизация производственных процессов становятся важнейшими инструментами для повышения конкурентоспособности. Поддержание финансовой устойчивости – это не просто цифры в отчетах, но и стратегическое видение, стремящееся к гармонии между рисками и возможностями. Действенный поиск резервов предполагает философию процветания и прогресса в бизнесе.

Анализ влияния отдельных факторов на финансовый результат деятельности организации

Ключевыми факторами, которые определяют уровень прибыли, являются:

- конкурентоспособность выпускаемого продукта, обеспечивающая устойчивые объемы реализации и приемлемые цены;
- эффективность и производительность рабочей силы и материальных ресурсов, а также сопровождаемые ими затраты;
- объем финансовых расходов, безусловно, оказывающий влияние на финансовую стабильность компании;
- налоговая нагрузка, которая формирует важный аспект финансового климата;
- мотивация собственников и персонала, без которой невозможно добиться эффективной работы;
- уровень спроса на продукцию, определяющий жизнеспособность предприятия.

Чтобы глубже понять природу и источники финансовых результатов, получаемых ООО «ПКП «Промстройдеталь», проведем детальный анализ структуры финансовых показателей. В этом анализе мы рассчитаем вертикальные, горизонтальные и факторные показатели, опираясь на данные отчета о финансовых результатах (форма по ОКУД 0710002), что станет основой для дальнейших выводов и рекомендаций.

Анализ динамики доходов, расходов и прибыли общества с ограниченной ответственностью «ПКП «Промстройдеталь» изложен в таблице 1. Тщательное исследование этого документа вскрывает стандартную структуру доходов компании, где преобладают поступления от основных видов деятельности. В течение рассматриваемого периода выручка демонстрирует уверенный, устойчивый рост.

Таблица 1

Анализ динамики доходов, расходов и прибыли ООО «ПКП «Промстройдеталь» за 2021- 2023г.г.

Показатели	Значение показателей			Отклонения в абсолютном выражении, +/-		Относительное отклонение, %	
	2021 г	2022г	2023г	2022г. к 2021г	2023г. к 2022г.	2022г. к 2021 г	2023г. к 2022г.
Выручка	258486	346376	388134	87890	41758	34,0	12,1
Себестоимость продаж	244104	312338	336532	67964	24194	28,0	7,7
Валовая прибыль	14382	34038	51602	19926	17564	136,7	51,6

Коммерческие расходы	5748	7458	7962	1710	504	29,7	6,8
Прибыль от продаж	8634	26580	43640	17946	17060	207,9	64,2
Прочие доходы	8247	6688	9264	-1559	2576	-18,9	38,5
Прочие расходы	11718	5186	5061	-6532	-125	-55,7	-2,4
Прибыль до налогообложения	5163	28082	47843	22919	19761	443,9	70,4
Текущий налог на прибыль	1033	5617	9569	4584	3952	443,8	70,4
Изменение отложенных налоговых обязательств	14	64	167	50	103	357,1	160,9
Изменение отложенных налоговых активов	45	921	193	876	-728	1946,7	-79,0
Чистая прибыль	4189	23450	38634	19216	15184	459,8	64,8
Совокупный финансовый результат	4189	23450	38634	19216	15184	459,8	64,8

Сравнительный анализ показывает, что в 2023 году выручка увеличилась на 46,1% относительно 2021 года. Обращая внимание на динамику прочих доходов, можно заметить, что в 2022 году они снизились на 1 559 тыс. руб., однако в 2023 году вновь воспрянули, увеличившись на 2 576 тыс. руб. и достигнув впечатляющего значения в 9 264 тыс. руб. Примечателен также тот факт, что прочие расходы на протяжении анализируемого периода показывают тенденцию к уменьшению. Такие результаты подчеркивают не только эффективность текущих операций компании, но и её способность адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Динамика себестоимости продаж отражает аналогичные тенденции выручки. На протяжении исследуемого периода себестоимость продаж демонстрирует устойчивый рост. Сравнивая темпы увеличения выручки с темпами роста себестоимости, можно отметить, что выручка растет более быстрыми шагами. В 2022 году темп роста выручки составил 34,0%, в 2023 году снизился до 12,1%. Темпы роста себестоимости продаж в тот же период составили 27,8% в 2022 году и 7,7% в 2023 году.

Успех функционирования компании на рынке определенного товара в значительной мере зависит от ее способности генерировать достаточный доход, чтобы покрыть затраты и сформировать прибыль. Эта прибыль является сутью ее деятельности и отражает абсолютную эффективность работы.

Однако приоритетом остается не сама прибыль, а ее производная – максимизация доходов собственника. Такой метод может способствовать увеличению прибыли за счет сокращения затрат на техническое обслуживание и обучение сотрудников; тем не менее, в дальнейшем это может привести к снижению производительности из-за значительного износа основных средств. Поэтому крайне важно уделять внимание не только накоплению финансовых ресурсов, но и их рациональному распределению и эффективному использованию. Внимательное планирование и стратегическое управление ресурсами станут залогом устойчивого развития. Пренебрежение этой аспектом может привести к непоправимым последствиям, снижая жизнеспособность компаний в современном динамичном мире. Необходимо создать систему, основанную на балансе между краткосрочной выгодой и долгосрочными инвестициями в будущее, где каждое решение отражает заботу о качестве и долговечности. Лишь при условии грамотного использования доступных ресурсов можно добиться гармонии между экономической эффективностью и технологической устойчивостью, позволяющей справляться с изменениями и вызовами, которые приносит время.

Прочие доходы и расходы представляют собой, прежде всего, плоды инвестиционной и финансовой деятельности организации, а также результаты операций с ее имуществом.

Доходы от инвестиционной деятельности (исключая вложения в долгосрочные активы и их последующую продажу) возникают в организации только в тех случаях, когда она осуществляет финансовые вливания в ценные бумаги, становится участником

уставного капитала других предприятий или участвует в совместных проектах. Эти доходы фиксируются в отчетных строках: 2320 «Проценты к получению» и 2310 «Доходы от участия в других организациях». Однако в период анализа в компании ООО «ПКП «Промстройдеталь» строка 2310 не зафиксировала доходов, что подтверждает полное отсутствие прибыли от участия в других компаниях.

В процессе оценки финансовых результатов работы предприятия важнейшую роль играют методы и процедуры анализа затрат, связанных с производством и сбытом продукции. Эти подходы помогают выявить отклонения между фактическими и запланированными расходами, а также анализировать факторы и причины перерасходов по отдельным статьям. Анализ предназначен для выявления непроизводительных затрат и убытков, что позволяет оценить их влияние на изменения прибыли и рентабельности товаров. На основе собранной информации разрабатываются управленческие стратегии, направленные на снижение себестоимости и создание рекомендаций для их практического применения в хозяйственной деятельности предприятия.

Затраты, связанные с производством и реализацией, группируются по категориям в процессе планирования, учета и расчета себестоимости. Набор этих категорий, их структура и методы распределения по типам продукции, а также система оценки остатков незавершенного производства и готовой продукции определяются отраслевыми методическими рекомендациями, учитывающими специфические особенности и структуру отрасли.

Среди ключевых обобщающих показателей, связанных с себестоимостью, выделяются расходы на единицу товарной продукции. Эта метрика особенно ценна благодаря своей универсальности: её можно использовать в разнообразных секторах экономики, и она наглядно показывает взаимосвязь между себестоимостью и доходностью. Показатель рассчитывается как отношение общего объема затрат на производство и сбыт к рыночной стоимости реализованной продукции.

Контролируя соблюдение смет и плановых калькуляций, предприятие не только оптимизирует ресурсы, но и создает базу для повышения конкурентоспособности, что в конечном счете служит залогом его успешного существования на рынке.

Общая сумма затрат формируется под воздействием множества факторов: объемом производства, структурой продукции, а также изменениями как переменных, так и постоянных затрат. Эти затраты могут как возрасти, так и сократиться в зависимости от уровня ресурсоемкости продукции и колебаний цен на используемые ресурсы.

Важность этого анализа невозможно переоценить, ведь он служит опорой для разработки эффективных стратегий управления и улучшения финансовых показателей. Понимание взаимосвязей между затратами и производственными процессами открывает новые горизонты для бизнеса, позволяя не только адаптироваться, но и процветать в условиях динамичного рынка.

С учетом включения или исключения полного объема затрат, наиболее распространены разнообразные методы расчета производственной себестоимости. Каждое из этих измерений отражает динамику экономического процесса, подчеркивая сложность и многослойность взаимодействия затрат и доходов. Таким образом, исследование себестоимости становится важным инструментом для понимания устойчивости и эффективности бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Эти методики позволяют более точно отражать действительность, учитывая все нюансы и особенности, влияющие на формирование итоговой стоимости продукции, и, следовательно, дают возможность для более взвешенного управления затратами в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Полная себестоимость включает в себя все затраты, понесенные компанией. Постоянные составляющие общих производственных расходов, а также коммерческие и административные затраты, списываются на уменьшение дохода в завершении отчетного

периода, не распределяясь на конкретные изделия, произведенные в этот промежуток времени.

В процессе анализа полной себестоимости особое внимание направляется на комплексные статьи. К таким статьям относятся общепроизводственные и административные расходы, а также затраты, связанные с реализацией продукции. Эти элементы не только формируют основу финансовых потоков предприятия, но и служат отражением его стратегических решений и операционной эффективности. Они неизменно влияют на конкурентоспособность, определяя, как компания реагирует на вызовы времени и адаптируется к меняющимся условиям рынка. Таким образом, тщательное изучение затрат и их динамики позволяет глубже понять финансовую картину предприятия.

Для достижения успеха в функционировании предприятия необходимо углубленно анализировать его коммерческую деятельность, учитывая динамично изменяющуюся рыночную среду. Такой подход не только укрепит финансовую стабильность, но и позволит компании достичь устойчивой прибыльности, обеспечивая её конкурентоспособность и долгосрочное развитие, а также предвидеть грядущие вызовы и возможности.

Показатели рентабельности являются ключевыми индикаторами, которые великолепно иллюстрируют соотношение между прибылью, накопленной организацией, и затратами, требуемыми для её получения.

Для более глубокого понимания динамики рентабельности необходимо провести анализ финансовой отчетности, которая станет ключевым инструментом в исследовании эффективности финансовой деятельности предприятия и его способности генерировать прибыль на фоне изменчивых экономических условий.

Ключевой характеристикой эффективного использования ресурсов организации является рентабельность собственного капитала, которая позволяет понять, насколько успешно компания обращает свои внутренние средства в прибыль. Эта метрика служит важным индикатором финансового состояния, демонстрируя, как грамотно и плодотворно работает организация с собственными активами, стремясь максимизировать их потенциал.

Подобные достижения подтверждают, что управление капиталом становится все более результативным, а перспектива устойчивая и полна возможностей.

В процессе анализа финансовых показателей на основе данных из годового отчета формы №2 и других учетных документов важно выявить влияние различных факторов, которые могут повлиять на прибыль от продаж. Среди таких факторов могут быть:

- изменение объема продаж;
- изменение ассортимента товаров;
- изменение себестоимости товара;
- изменение цен на реализуемую продукцию.

Для проведения факторного анализа рекомендуется подготовить аналитическую таблицу, в которой основным источником информации будут данные из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Эффективно структурировав эту информацию, мы сможем более точно определить динамику финансового состояния компании и выявить ключевые аспекты, влияющие на успешность торговых операций.

Влияние структуры ассортимента продукции, реализованной в 2023 году, на прибыль можно в этом контексте, глубокий анализ данных показателей позволяет выявить не только числовые отклонения, но и стратегические наметки, открывающие горизонты для будущего роста. Сравнение прибылей, дополненное внимательным изучением факторов, таких как изменение ценовых трендов и себестоимости, создает объемный мозаичный портрет рыночной динамики. Таким образом, происходит не просто расчет, а настоящая философия, рассматривающая взаимодействие элементов ассортимента и их влияние на финансы. Настоящая эффективность формируется в результате комплексного подхода, где каждый нюанс массива данных, каждый процент прироста или убыли становится ярким штрихом на полотне анализа.

Сравнение дает возможность выявить различные факторы, влияющие на формирование прибыли, и глубже понять, как коррективы в себестоимости, связанные с ростом или падением объемов продаж, воздействуют на финансовые результаты компании. В этом контексте, оценка элементов затрат и их колебания предстают в качестве витков сложной маргинализации, где каждое изменение несет в себе потенциал для значительных преобразований в общих итогах деятельности. Важно и то, что такой анализ служит надежной основой для стратегического планирования и поддержки эффективных управленческих решений.

Выводы

По результатам анализа коммерческой деятельности подведем итоги:

На основе глубокого анализа можно разрабатывать стратегии продвижения товаров и услуг, что не только значительно увеличит объем продаж, но и расширит горизонты рынка сбыта.

Понимание коммерческой эффективности позволяет выявить как сильные, так и слабые стороны конкурентов, а также адаптировать бизнес-процессы для повышения конкурентоспособности.

Тщательный анализ содействует более точному определению рисков, связанных с колебаниями рынка, и разработке мер по их минимизации.

Исследование предпочтений клиентов открывает возможности для адаптации сервисов и продуктов к их потребностям, что, в свою очередь, способствует росту лояльности и удовлетворенности клиентов.

Оценка коммерческой деятельности создает основу для более обоснованного распределения ресурсов и инвестиций, что жизненно важно для долгосрочного роста бизнеса.

Осознание тенденций и спроса среди потребителей помогает эффективно управлять запасами и логистикой, снижая затраты и увеличивая прибыль.

Таким образом, систематический и глубокий анализ коммерческой деятельности является ключом к повышению эффективности, устойчивости и прибыльности торгового предприятия в условиях динамичного рынка.

Одной из основных задач является определение затрат на каждый рубль проданной продукции, что непосредственно связано со себестоимостью товаров. Для выявления возможных путей сокращения расходов необходимо провести тщательный анализ сметных статей, которые оказывают влияние на увеличение затрат, с применением детальной калькуляции расходов. Такой подход к калькуляции может стать эффективным инструментом для оптимизации финансовых потоков в определенных областях, что в свою очередь способствует снижению себестоимости производимой продукции. Как результат, тщательный анализ и точное понимание структуры затрат создают благоприятные условия для реализации более эффективных стратегий, способствующих сокращению расходов и повышению конкурентоспособности на рынке. Обладание такими знаниями позволяет не только реагировать на текущие вызовы, но и предвосхищать изменения в экономической среде, трансформируя вызовы в возможности для достижения новых высот в производственной деятельности.

В процессе тщательного анализа было выявлено, что наиболее значительное избыточное расходование ресурсов наблюдается именно в сфере энергетических затрат. Учитывая эту реальность, были разработаны рекомендации, направленные на оптимизацию потребления энергии и снижение финансовой нагрузки.

Список источники

1. Васькин Ф.И., Дятлова А.Ф. Бухгалтерский финансовый учет. - М.:КолосС, 2023. - 560с.

2. Ротбард М. Экономическая мысль: в 2 т. Т. 1. От Античности до Адама Смита: монография / М. Ротбард. - Москва; Челябинск : Социум, 2020. - 615 с. - ISBN 978-5-91603-727-2.
3. Часова О.В. Финансовый бухгалтерский учет : учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2023. – 544 с.
4. Черник Д. Г. Теория и история налогообложения : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под редакцией Д. Г. Черника. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 364 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03374-8.
5. Агапов И.А., Жуляев Е. П. Прибыль и рентабельность в оценке эффективности деятельности организации//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №4. - С.129-134

Информация об авторах

ШАТАЛОВА ОЛЬГА ИВАНОВНА, доктор экономических наук, профессор, кафедра государственного, муниципального управления и менеджмента, Ставропольский филиал Президентской академии, г. Ставрополь, Россия

СНЕГИРЕВА НАТАЛЬЯ ВАДИМОВНА, кандидат экономических наук, доцент, кафедра государственного, муниципального управления и менеджмента, Ставропольский филиал Президентской академии, г. Ставрополь, Россия

ТИМОФЕЕВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, кандидат экономических наук, доцент кафедра государственного, муниципального управления и менеджмента, Ставропольский филиал Президентской академии, г. Ставрополь, Россия

Information about the authors

SHATALOVA OLGA IVANOVNA, Doctor of Economics, Professor, Department of Public Administration and Management, Stavropol branch of the Presidential Academy, Stavropol, Russia

SNEGIREVA NATALIA VADIMOVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State, Municipal Administration and Management, Stavropol branch of the Presidential Academy, Stavropol, Russia

TIMOFEEVA SVETLANA NIKOLAEVNA, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State, Municipal Management and Management, Stavropol Branch of the Presidential Academy, Stavropol, Russia