

**Ермишина Оксана Федоровна**  
Ульяновский государственный университет  
**Вериялова Алина Владимировна**  
Ульяновский государственный университет  
**Круглова Валерия Сергеевна**  
Ульяновский государственный университет  
**Чебакова Наталья Анатольевна**  
Ульяновский государственный университет  
**Шибанова Дарья Алексеевна**  
Ульяновский государственный университет

### **К вопросу диверсификации производства и её экономической эффективности**

**Аннотация.** В статье акцентируется внимание на диверсификацию производства как стратегического инструмента способствующего повышению экономической эффективности современных предприятий.

Применение диверсификации способствует развитию инноваций и новых технологий, поскольку производство новых товаров и продуктов требует постоянного поиска новых бизнес-решений и подходов. Это способствует повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, его позиционированию на рынке, увеличению объемов реализации и уровня продаж, расширению клиентской базы, что в свою очередь приведет к росту выручки и финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

В исследовании уделено внимание анализу факторов обеспечивающих успешную диверсификацию, а также рассмотрена оценка её воздействия на устойчивость и прибыльность бизнеса, на финансовые показатели и конкурентоспособность компаний в условиях изменяющейся рыночной среды. В статье рассмотрены ключевые методы диверсификации применяемые для снижения риска и повышения эффективности инвестиционного портфеля, их цель и преимущества. По результатам исследования систематизированы меры диверсификации, предпринимаемые российскими промышленными предприятиями, в разрезе положительных и отрицательных аспектов.

**Ключевые слова:** диверсификация производства, экономическая эффективность, конкурентоспособность, прибыльность, покупательская способность, финансовые показатели, стратегический менеджмент.

**Yermishina Oksana Fedorovna**  
Ulyanovsk State University  
**Veriyalova Alina Vladimirovna**  
Ulyanovsk State University  
**Kruglova Valeria Sergeevna**  
Ulyanovsk State University  
**Chebakova Natalya Anatolyevna**  
Ulyanovsk State University  
**Shibanova Daria Alekseevna**  
Ulyanovsk State University

### **On diversification of production and its economic efficiency**

**Abstract.** The article focuses on diversification of production as a strategic tool to increase the economic efficiency of modern enterprises.

The application of diversification contributes to the development of innovation and new technologies, since the production of new goods and products requires the constant search for new business solutions and approaches. This helps to increase the competitiveness of the business entity, its positioning in the market, increase sales volumes and sales levels, expand the client base, which in turn will lead to an increase in revenue and financial results of the business entity.

The study pays attention to the analysis of factors ensuring successful diversification, as well as an assessment of its impact on the stability and profitability of the business, on the financial performance and competitiveness of companies in a changing market environment. The article discusses the key diversification methods used to reduce risk and increase the efficiency of the investment portfolio, their purpose and advantages. According to the results of the study, diversification measures taken by Russian industrial enterprises are systematized in the context of positive and negative aspects.

**Keywords:** production diversification, economic efficiency, competitiveness, profitability, purchasing power, financial performance, strategic management.

### **Введение**

В динамично меняющейся рыночной среде, характеризующейся высокой конкуренцией и неопределенностью бизнес-процессов, хозяйствующие субъекты сталкиваются с необходимостью поиска новых стратегий для устойчивого роста, повышения эффективности деятельности и экономической безопасности бизнеса.

Важным подходом в этом отношении отводится процессам диверсификация производства. Данный процесс предполагает расширение ассортимента продукции, оказываемых работ или услуг, выход на новые рынки сбыта, достижения конкурентных преимуществ, что позволяет компаниям не только снизить финансовые риски, связанные с зависимостью от одного продукта или сегмента, но и увеличить финансовые результаты, достичь запланированных целей и задач. Практический аспект диверсификации, предполагает применение горизонтальных, вертикальных и конгломератных форм. Стратегия конкретной формы диверсификации обладает преимуществами и недостатками, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений.

При диверсификационном управлении уделяется должное влияние финансовым показателям хозяйствующего субъекта, его прибыльности, рентабельности, ликвидности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в современных экономических реалиях. Проведенное исследование основано на анализе статистических данных, оценке закономерностей и тенденций в данной области.

### **Методы и материалы исследования**

Цель исследования – изучение механизма диверсификации как стратегического инструмента, способного значительно улучшить финансовые результаты и устойчивость бизнеса перед лицом глобальных вызовов. При написании работы были использованы нормативные документы, статистические данные, а также учебная и методическая литература. Практическую значимость в исследовании вопросов диверсификации внесли такие исследователи как: Бабаев В.Ю., Баранников М.М., Болочук Б.В., Волнышнок Е.М., Демина Н.В., Еремин В.Н., Ложкина С.Л., Мальчик М.В., Милославская М.М., Новиков А.А., Новикова Е.В., Никишин В.Е., Прохорова М.П., Страхов П.В., Трубочанин В.В., Чистова М.В. и др. Исследованием подтверждено, что диверсификация производства не только способствует снижению производственных и финансовых рисков, но и открывает новые возможности для модернизации бизнес-решений и роста бизнеса компании, увеличивая тем самым ее результативность.

## Исследование

Если рассматривать диверсификацию производства как стратегию хозяйствующего субъекта, то отметим, что в рамках ее применения расширяется производство различных продуктов и услуг, не относящихся к основному виду деятельности, снижаются риски, связанные с изменениями в одном сегменте рынка и обеспечиваются более стабильные источники дохода.

Многие исследователи утверждают, что диверсификация может быть:

- горизонтальной – основана на выпуске новых видов продуктов, выполнения работ и оказание услуг;
- вертикальной – основана на расширении производства и формирования новых звеньев и этапов производственной цепочки.

В начале 1990-х г.г. после распада Советского Союза, был сделан акцент на проблеме диверсификации производства в России, когда отечественная экономика погрузилась в период, при котором потребовался переход от планового сектора к рыночному. Именно по этой причине многие отрасли промышленности оказались в сложном положении и пытались удержаться на плаву. Данной проблемой в разные периоды времени занимались экономисты и политики, выделим малую часть из них:

- первым вопросы диверсификации экономики поднял Явлинский Г.А., он разработал свои предложения по реформированию;
- действующий в 2000г. министр финансов Кудрин А.Л. акцентировал на необходимости диверсификации для устойчивого экономического роста.
- о необходимости перехода к более диверсифицированной экономике страны поднимал вопрос экономист Делягин М.Г..

В последние годы, особенно после кризиса и санкций 2014 г., данная проблема приобретает повышенную актуальность и правительство РФ приступает к разработке стратегий направленных на снижение зависимости сырьевого сектора от международных стран и государств. Акцентируется внимание на развитие высоких технологий и новых отраслей промышленности.

В таблице 1 перечислены методы диверсификации применяемые для снижения риска и повышения эффективности инвестиционного портфеля.

Представленные методы диверсификации в определенных условиях зависят от инвестиционных целей, толерантности к риску и временных рамок инвестора. Сочетание на практике нескольких методов диверсификации может помочь создать более устойчивое финансовое развитие хозяйствующему субъекту.

Экономическую эффективность диверсификации производства можно оценить с помощью следующих аспектов:

- диверсификация снижает рисковые моменты зависимости к одному виду продукции или рынка. Если в одном сегменте предприятия наблюдается спад или проблемы, другие сегменты могут компенсировать потери.
- различные продукты и услуги могут повысить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, расширить покупательскую аудиторию, тем самым увеличить доходность и прибыльность бизнеса.
- совокупность использовать всех видов ресурсов за счет модернизации и совершенствования производственных мощностей, технологий и дистрибуции.
- стимулирование инновационных процессов требует постоянного развития и поиска новых бизнес-решений.

Таблица 1 - Методы диверсификации для снижения риска и повышения эффективности инвестиционного портфеля

Методы диверсификации	Сущность	Цель	Преимущества
1	2	3	4
Диверсификация активов	это стратегия распределения инвестиций между различными классами активов, такими как акции, облигации, недвижимость, наличные деньги и другие.	эта стратегия направлена на снижение общего риска портфеля за счет уменьшения зависимости от одного конкретного актива или рынка.	снижение риска, стабильность доходности, возможность защиты от инфляции, повышение потенциала доходности, управление ликвидностью.
Рыночная диверсификация	это стратегия распределения инвестиций между различными рынками, как национальными, так и международными.	целью данной стратегии является снижение общего риска портфеля за счет уменьшения зависимости от одного конкретного рынка или региона.	снижение системного риска, повышение стабильности прибыльности, доступ к различным инвестиционным возможностям, защита от валютных рисков и увеличение потенциала роста капитала.
Отраслевая диверсификация	это стратегия распределения инвестиций между различными секторами экономики.	данная стратегия направлена на снижение портфельного риска за счет уменьшения зависимости от конкретной отрасли или сектора.	снижение специфического риска, повышение стабильности прибыльности, получение выгод от различных производственных циклов, доступ к различным инвестиционным возможностям, защита от риска концентрации
Временная диверсификация	это стратегия распределения инвестиций по разным активам или инструментам в разные моменты времени.	цель этой стратегии - снизить риск и увеличить потенциальную доходность портфеля за счет инвестирования в разные активы в разное время.	снижение риска концентрации, увеличение возможностей для получения прибыли, снижение влияния эмоциональных решений, повышение гибкости портфеля, увеличение потенциала для роста капитала.

Географическая диверсификация	это инвестиционная стратегия, при которой инвестор распределяет свои средства между различными регионами и странами.	целью такой стратегии является снижение риска портфеля за счет разнообразия географических рынков.	снижение политических и экономических рисков, совместное использование валютных рисков, доступ к различным секторам и отраслям экономики, предотвращение концентрации рисков, доступ к новым возможностям.
Диверсификация по размеру компании	это инвестиционная стратегия, при которой инвестор распределяет свои средства между компаниями разного размера (капитализации).	данная стратегия направлена на снижение риска портфеля за счет разнообразия компаний с различными рыночными характеристиками.	снижение систематического риска, распределение специфических рисков, доступ к различным возможностям роста, предотвращение концентрации рисков, увеличение потенциальной прибыльности.
Динамическая диверсификация	это стратегия управления инвестиционным портфелем, которая предполагает активное перераспределение активов в портфеле в зависимости от изменяющихся рыночных условий, целей инвестора и других факторов.	эта стратегия позволяет инвестору адаптироваться к изменениям на рынке, снизить риски и максимизировать потенциальную доходность портфеля.	регулярный мониторинг рынка, анализ и оценка портфеля, перебалансировка портфеля с учетом личных целей и потребностей, гибкость и адаптивность, снижение рисков, максимизация прибыльности.

### Результаты и обсуждение

В целом, правильно спланированная и реализованная диверсификация производства может принести значительные экономические выгоды компании, увеличив ее устойчивость, доходы и конкурентоспособность на рынке.

Диверсификация производства в России — это важная стратегия, направленная на уменьшение зависимости экономики от определённых отраслей, таких как нефть и газ.

Представленные данные иллюстрируют важность и необходимость диверсификации для устойчивого экономического роста России:

- Структура экономики: По состоянию на 2022 год, около 30% ВВП России приходилось на добывающие отрасли, что делает диверсификацию особенно актуальной.

- Секторы диверсификации: В последние годы наблюдается рост в таких секторах, как ИТ, агропромышленный комплекс, производство товаров с высокой добавленной стоимостью и услуги.
- Государственные программы: Программы, такие как "Национальная технологическая инициатива" и "Цифровая экономика", направлены на поддержку инноваций и развитие новых секторов.
- Экономическая эффективность: Диверсификация может привести к снижению рисков, связанным с колебаниями цен на сырьевые товары. Оценки показывают, что страны с более диверсифицированной экономикой имеют более стабильный рост ВВП.
- Инвестиции: По данным различных источников, инвестиции в новые технологии и отрасли в последние годы увеличились на 10-15% ежегодно.
- Рабочие места: Диверсификация способствует созданию новых рабочих мест. Например, в ИТ-секторе за последние пять лет количество рабочих мест увеличилось на 20-25%.

В 2023г. больше половины российских предприятий перестроили цепочки поставок и вышли на новые рынки. Например, стал чаще использоваться Северный морской путь, что позволило развивать партнёрство с Индией, Ираном и Африкой. Также в 2023г. бизнес получил возможности для расширения своего производства в связи с импортозамещением и ростом госзаказа. Например, 48% компаний воспользовались растущим спросом в рамках импортозамещения, а в не связанные с замещением импорта проекты (в дополнительные мощности или новые продукты) инвестировали 56% предприятий.

Меры диверсификации, использованные российскими промышленными предприятиями в 2023г (рис. 1):

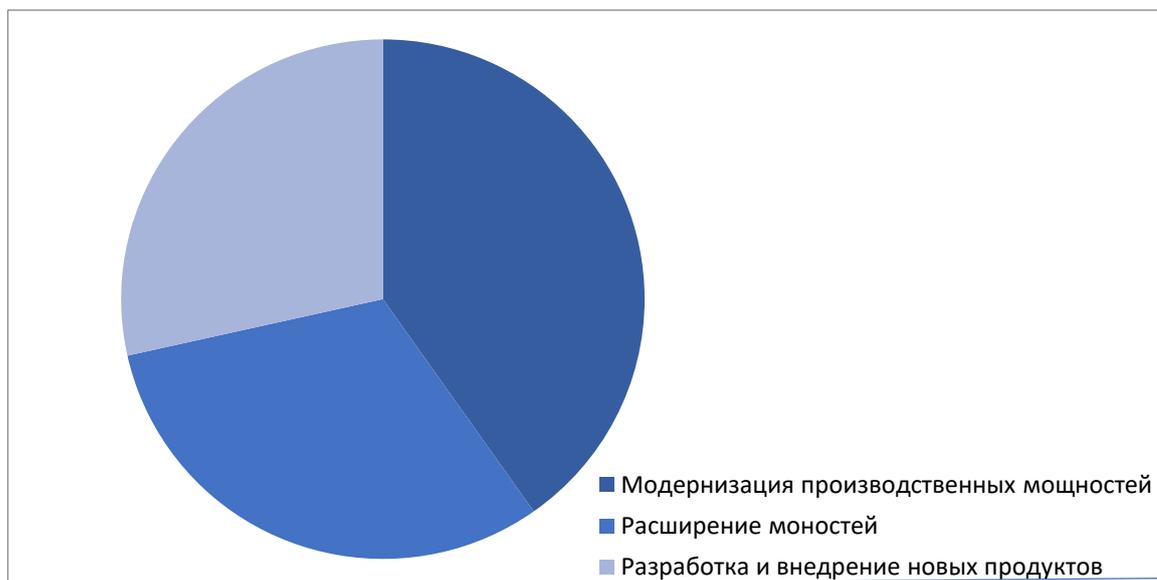


Рис. 1 – Меры диверсификации российских промышленных предприятий в 2023г.

- Модернизация производственных мощностей. Об этом заявили 76 и 68% респондентов. Наибольший запрос на модернизацию отметили предприятия машиностроения, что объясняется необходимостью замены физически и морально устаревшего оборудования.
- Расширение мощностей. Вложения в расширение мощностей планировали более половины компаний (56%).
- Разработка и внедрение новых продуктов. Расходы на это предполагал 51% производителей.

На рис. 2 представлены основные меры диверсификации, предпринимаемые российскими промышленными предприятиями на современном этапе развития.



Рис. 2 – Основные меры диверсификации, предпринимаемые российскими промышленными предприятиями

Перечисленные меры диверсификации является результатом перехода хозяйствующего субъекта в новую область производственных отношений, где можно инвестировать в эффективное управление или найти новый способ управления экономической деятельностью.

## **Заключение**

В ходе исследования установлено, что успех диверсификации производства зависит не только от величины финансовых вложений, но и от грамотного управления ресурсами, своевременного анализа конъюнктуры рынка и потребительской способности. Разрабатывая план диверсификации необходимо учитывать внутренние возможности бизнеса и ее стратегические цели. Экономическая эффективность диверсификации производства проявляется в увеличении выручки, снижении рисков, повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, улучшения позиций на рынке.

Для достижения положительных результатов целесообразно анализировать эффективность внедряемых изменений и корректировать стратегию в соответствии с изменяющейся средой.

Эффективное управление диверсификацией требует всестороннего анализа и планирования, а также постоянного мониторинга изменений на рынке. Реализация данной стратегии способствует устойчивому развитию предприятия и обеспечивает его успешное функционирование в условиях современной экономики. Диверсификация производства способствует снижению зависимости хозяйствующего субъекта от конкретных рынков или отдельных видов продуктов, что повышает устойчивость к внешним изменениям. Широкий ассортимент продукции позволяет быстро реагировать на изменения спроса и покупательской способности, на сезонные колебания и другие факторы, оптимизирующие производственные процессы для увеличения прибыльности предприятия.

## **Список источников**

- 1.Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31.12.2014 № 488-ФЗ (с измен. и доп. от 26.10.2024г. №357-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 2.Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018г.) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.21г. № 2816-р "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
- 4.Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 393 с.
- 5.Кузнецова, Г. В. Экономический потенциал России : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с.
- 6.Ложкина С.Л., Новиков А.А., Новикова Е.В. Диверсификация ресурсов предприятия как критерий оценки устойчивости / Экономические и гуманитарные науки, 2023. № 11(382), с. 55-65.
- 7.Прохорова М.П., Никишин В.Е. Диверсификация деятельности малого предприятия / Аллея науки. 2018.Т.2. №5 (21), с. 693-695.
8. Овшинова И. В., Туманова Е. В. Диверсификация деятельности как инструмент повышения прибыли предприятия//Актуальные вопросы современной экономики.- 2021.- №3.- С.360-364

## **Информация об авторах**

**ЕРМИШИНА ОКСАНА ФЕДОРОВНА**, старший преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и аудита, экономический факультет, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

**ВЕРИЯЛОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА**, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

**КРУГЛОВА ВАЛЕРИЯ СЕРГЕЕВНА**, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

**ЧЕБАКОВА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА**, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

**ШИБАНОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА**, студентка экономического факультета, ФГБОУ ВО Ульяновский государственный университет, г.Ульяновск, Россия.

#### **Information about the authors**

**ERMISHINA OKSANA FEDOROVNA**, Senior Lecturer, Department of Economic Security, Accounting and Audit, Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

**VERIYALOVA ALINA VLADIMIROVNA**, Student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

**KRUGLOVA VALERIA SERGEEVNA**, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

**CHEBAKOVA NATALYA ANATOLYEVNA**, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.

**SHIBANOVA DARIA ALEKSEEVNA**, student of the Faculty of Economics, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia.