

Внедрение инновационных технологий в судоходном бизнесе

Аннотация. Развитие и внедрение инновационных технологий играет ключевую роль в современном судоходном бизнесе. Это не только помогает организациям снизить затраты, но и позволяет соответствовать мировым экологическим стандартам, что особенно важно в условиях ужесточения регуляторных норм. Инновации не только способствуют снижению затрат, но и открывают новые возможности для глобального сотрудничества и конкуренции на международной арене. В статье рассмотрены стратегии конкурентоспособности судоходных компаний, которые неразрывно связаны с цифровизацией и инновационными подходами. Кроме того, проведен обзор инновационных технологий в деятельности судоходных компаний. Сделаны выводы по теме исследования.

Ключевые слова: инновационные технологии, стратегии конкурентоспособности, судоходные компании, конкуренция.

Medvedev Maxim Vyacheslavovich
Moscow International Academy

Introduction of innovative technologies in the shipping business

Annotation. The development and implementation of innovative technologies plays a key role in the modern shipping business. This not only helps organizations to reduce costs, but also allows them to comply with international environmental standards, which is especially important in the context of stricter regulatory standards. Innovation not only helps to reduce costs, but also opens up new opportunities for global cooperation and competition in the international arena. The article examines the strategies of competitiveness of shipping companies, which are inextricably linked with digitalization and innovative approaches. In addition, an overview of innovative technologies in the activities of shipping companies was conducted. Conclusions are drawn on the topic of the study.

Keywords: innovative technologies, competitiveness strategies, shipping companies, competition.

Современный судоходный бизнес сталкивается с множеством вызовов, включая высокую конкуренцию, колебания цен на топливо и строгие экологические стандарты. Высокая конкуренция зачастую является причиной снижения цен на услуги. Значительно влияют на операционные расходы и колебания цен на топливо, и курсовые разницы валют. Кроме того, ужесточение экологических регуляций может требовать значительных инвестиций в модернизацию флота и соответствующую деятельность. Не меньшее влияние оказывают и расходы на техническое обслуживание флота, что обусловлено необходимостью регулярного обслуживания судов для их безопасной эксплуатации. В условиях такого динамичного рынка развитие и внедрение инновационных технологий играют ключевую роль в обеспечении эффективности, устойчивости и конкурентоспособности компаний.

Стратегии конкурентоспособности судоходных компаний

В современном глобализированном мире судоходные компании сталкиваются с жесткой конкуренцией и необходимостью быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Для достижения устойчивого конкурентного преимущества им необходимо применять различные стратегии. Рассмотрим ключевые стратегии, которые могут повысить конкурентоспособность судоходных компаний.

Во-первых, это оптимизация внутренних бизнес-процессов:

1. Автоматизация и цифровизация. Внедрение современных ИТ-решений для управления флотом, логистикой и взаимодействием с клиентами.

2. Управление цепочками поставок. Улучшение планирования и координации поставок для повышения эффективности использования флота.

По мнению авторов Тугай В.А. и Варламовой Д.В.: «Одним из инструментов для достижения конкурентного преимущества компаний за счет оптимизации бизнес-процессов являются различные сервисы для автоматизации бизнес-процессов» [1].

Во-вторых, совершенствование услуг и обслуживания:

1. Клиентоориентированность. Разработка персонализированных предложений и гибких условий обслуживания, учитывающих потребности клиентов.

2. Качество сервиса. Постоянное повышение качества обслуживания, обеспечение безопасности и надежности перевозок.

Авторы Рувенный И.Я. и Рувенная А.И. подтверждают, что: «Интегратором повышенных требований к квалификации персонала и внешнему оформлению выступают стандарты обслуживания. Это набор 144 обязательных для применения регламентов обслуживания клиентов, необходимых для поддержания стабильного уровня качества предоставляемых услуг (например, время обслуживания; комплекс стандартных операций; наличие информационных материалов; требования к внешнему виду сотрудников)» [2].

В-третьих, инновационные подходы:

1. Инвестирование в новые технологии. Внедрение энергоэффективных и экологически чистых технологий для снижения операционных расходов и соответствия экологическим стандартам.

2. Анализ и обработка данных. Использование аналитических инструментов для прогнозирования спроса и оптимизации маршрутов.

3. Управление цифровизацией судоходства: концептуализация, типология и предпосылки

Авторы Ламброу, М., Ватанабе, Д., Иида, Дж. отмечают, что: «Цифровизация уже трансформирует деятельность и стратегии судоходных компаний. Прежде всего, цифровизация судоходства порождает новую бизнес-логику и новые бизнес-модели для создания экономической и социальной ценности» [3].

В-четвертых, финансовое планирование:

1. Диверсификация доходов. Расширение спектра предлагаемых услуг, таких как логистические решения и мультимодальные перевозки.

2. Управление затратами. Постоянный мониторинг и контроль издержек для их минимизации, заключение долгосрочных контрактов с поставщиками по фиксированным ценам.

По мнению автора Некрасовой Д.С.: «Действующая ситуация на мировом макроэкономическом рынке вынуждает все предприятия любого масштаба и направленности организовывать финансовое планирование таким образом, чтобы всевозможные издержки и риски свести к минимуму. Предприятия морской отраслевой структуры не являются исключением» [4].

В-пятых, стратегия максимизации денежного потока. Максимизация денежного потока является ключевой задачей для любого бизнеса, стремящегося к устойчивому росту и финансовой стабильности. Денежный поток — это показатель, отражающий движение денежных средств компании, и он играет важную роль в управлении финансами и принятии стратегических решений.

Так, по мнению автора Коллегаева И.М.: «Приоритетным в любой хозяйственной деятельности является стратегия максимизации денежного потока с последующим развитием и устойчивостью функционирования. Этот подход характерен для предприятий, ориентированных на отражение в системе жизненного цикла конкурентного соответствия внешним условиям» [5].

Стоит отметить, что стратегии управления конкурентоспособностью судоходной компании неразрывно связаны с цифровизацией и инновационными подходами. Стратегии, основанные на этих подходах, позволяют компаниям оптимизировать бизнес-процессы, улучшать экологические показатели и повышать удовлетворенность клиентов. В современном мире успех компаний зависит от их способности внедрять новейшие технологии и быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Инновационные технологии в деятельности судоходных компаний

Развитие и внедрение инновационных технологий является критически важным для судоходных компаний, которые стремятся повысить свою конкурентоспособность, оптимизировать операционные процессы, улучшить экологические показатели и соответствовать современным требованиям рынка. Рассмотрим основные инновационные технологии, которые преобразуют судоходную отрасль.

С 1 марта 2024 года в сферу правового регулирования Кодекса торгового мореплавания (КТМ) и Кодекса внутреннего водного транспорта введены понятия «автономное судно», «полуавтономное судно», «полностью автономное судно» [6].

Под автономными судами понимаются суда, которые способны выполнять навигационные и управленческие задачи без непосредственного вмешательства человека. Они разделяются на несколько категорий в зависимости от уровня автономности:

- отдаленно управляемые суда (Remote-Controlled Ships): суда, управляемые операторами с берега через сеть коммуникаций;
- автоматизированные суда (Automated Ships): суда, которые могут выполнять конкретные задачи на основании предварительно запрограммированных инструкций;
- полностью автономные суда (Fully Autonomous Ships): суда, которые самостоятельно принимают решения на основе сенсоров, искусственного интеллекта и других технологий.

Инновации в области автономного управления судами включают использование датчиков, радаров, камер и систем искусственного интеллекта (ИИ) для управления судном без участия человека. Автономные суда могут самостоятельно определять оптимальные маршруты, избегать препятствий и реагировать на изменения погодных условий. Такая эксплуатация флота снижает затраты на экипаж, повышает безопасность и уменьшает человеческий фактор.

Не менее важным в деятельности судоходных компаний является использование экологически чистых технологий, что напрямую связано с инновационными технологиями. Так, например энергоэффективные решения включают в себя использование современных материалов и конструкций корпуса, которые уменьшают сопротивление движению, а также внедрение гибридных систем энергоснабжения. В рамках таких решений возможна разработка материалов с низким коэффициентом трения, использование солнечных панелей и ветряных турбин, что приведет к снижению потребления топлива и эксплуатационных расходов и увеличению экономической эффективности.

Цифровизация и автоматизация процессов тоже важна в современной деятельности судоходных компаний. Так, например, Интеграция датчиков и устройств IoT (Интернет вещей) позволяет собирать и анализировать большие объемы данных о состоянии судна, погодных условиях и других параметрах. Такие инновационные решения позволят снизить количество поломок и незапланированных простоев. Кроме того, использование технологии блокчейн для управления цепочками поставок и смарт-контрактов для автоматизации выполнения договорных обязательств обеспечат трассировку грузов и автоматическое выполнение условий контрактов, что повысит прозрачность, снизит риски мошенничества и операционные издержки.

Несмотря на широкий спектр возможных инноваций, перечисленные технологии являются ключевыми направлениями для улучшения конкурентоспособности и устойчивого развития судоходных компаний. Интеграция этих решений способствует

оптимизации процессов, снижению издержек и улучшению экологической совместимости, что в перспективе открывает новые бизнес-возможности и улучшает репутацию компаний на международной арене.

Для успеха в судоходном бизнесе важны не только экономические решения и оптимизация затрат, но и стратегические инвестиции в инновации и клиентоориентированность. Судоходные компании должны непрерывно развивать свои внутренние процессы, внедрять новые технологии и экологические стандарты, а также поддерживать высокий уровень обслуживания клиентов. Применяя такие подходы, компании смогут оставаться конкурентоспособными и устойчивыми в условиях быстро меняющегося и глобализованного рынка.

Список источников

1. Тугай В.А. Оптимизация бизнес-процесс при помощи автоматизации как фактор повышения внутреннего качества и конкурентоспособности предприятия. Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО. Материалы Пятидесятой научной и учебно-методической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С.240-243.
2. Рувенный И.Я., Рувенная А.И. Качество услуг как фактор клиентоориентированности в сфере сервиса. Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности. Сборник научных трудов. Под редакцией И.Я.Рувенного. Уфа, 2021. С.141-145.
3. Ламброу М., Ватанабе Д., Иида Дж. Управление цифровизацией судоходства: концептуализация, типология и предпосылки. Журнал судоходства и торговли, том 4, 11 (2019).
4. Некрасова Д.С. Особенности финансового планирования на предприятиях морского транспорта. Экономика и социум. 2018. № 11(54). С.690-692.
5. Колегаев И.М. Эффективная конкурентоспособность операционной деятельности судоходных компаний. Вестник экономики транспорта и промышленности. 2012. №39. С.232-236.
6. В России с 2024 года начнется комплексное регулирование автономных судов // Парламентская газета. 24.07.2024 г.).
7. Крюкова А.А., Абрамов Е.С. Совершенствование бизнес-процесса производственной компании с помощью технологической инновации//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №10. С.13-18

Информация об авторе

Медведев Максим Вячеславович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Medvedev Maxim Vyacheslavovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia