

**Меркудинов Игорь Игоревич**  
Московская международная академия

### **Тенденции в международной торговле информационными технологиями**

**Аннотация.** Международная торговля информационными технологиями играет центральную роль в формировании современной глобальной экономики, стимулируя инновации и экономический рост. В статье анализируются ключевые тенденции, такие как рост экспорта программного обеспечения и услуг, глобализация цепочек поставок, усиление роли Китая и Юго-Восточной Азии, цифровизация торговли и фокус на инновациях. Особое внимание уделено факторам, влияющим на динамику торговли, включая технологическое развитие, экономическую интеграцию, протекционизм, регулирование данных и цифровое неравенство. Рассматриваются проблемы регулирования торговли ИТ-продуктами, вызванные разнородностью правовых систем, киберугрозами и отсутствием унифицированных стандартов. Для устранения барьеров и повышения эффективности торговли предложено укреплять международное сотрудничество, развивать цифровую инфраструктуру и адаптировать глобальные соглашения к современным вызовам. Особое значение придаётся созданию условий для интеграции развивающихся стран в мировой ИТ-рынок.

**Ключевые слова:** международная торговля, информационные технологии, цифровизация, экспорт услуг, глобализация, протекционизм, инновации, кибербезопасность.

**Merkudinov Igor Igorevich**  
Moscow International Academy

### **Trends in international trade in information technology**

**Annotation.** International trade in information technology plays a central role in shaping the modern global economy, stimulating innovation and economic growth. The article analyzes key trends such as the growth of software and services exports, the globalization of supply chains, the strengthening of the role of China and Southeast Asia, the digitalization of trade and a focus on innovation. Special attention is paid to the factors influencing the dynamics of trade, including technological development, economic integration, protectionism, data regulation and digital inequality. The problems of regulating trade in IT products caused by the heterogeneity of legal systems, cyber threats and the lack of unified standards are considered. To eliminate barriers and increase trade efficiency, it is proposed to strengthen international cooperation, develop digital infrastructure and adapt global agreements to modern challenges. Special importance is attached to creating conditions for the integration of developing countries into the global IT market.

**Keywords:** international trade, information technology, digitalization, export of services, globalization, protectionism, innovation, cybersecurity.

Международная торговля информационными технологиями (ИТ) занимает важное место в современной глобальной экономике. Развитие ИТ-сектора ускоряет процесс глобализации, повышает производительность труда и создаёт новые экономические возможности. В условиях стремительного развития цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, международная торговля ИТ приобретает стратегическое значение для стран, стремящихся укрепить свои позиции на мировом рынке.

Данная статья посвящена анализу ключевых тенденций в международной торговле информационными технологиями, исследованию факторов, влияющих на динамику торговли, и изучению вызовов, с которыми сталкиваются страны в условиях цифровизации.

Текущие тенденции в международной торговле информационными технологиями

1. Рост экспорта программного обеспечения и услуг. Современная международная торговля ИТ характеризуется смещением акцента с аппаратных решений на программное обеспечение и цифровые услуги. По данным ЮНКТАД, на долю услуг, связанных с информационными технологиями, приходится более 60% мирового экспорта ИТ-продуктов. Такие страны, как США, Индия и Китай, лидируют в экспорте программного обеспечения, услуг по разработке, консалтингу и аутсорсингу.

В таблице 1. Представлены данные, отражающие динамику мирового экспорта высокотехнологичной продукции.

Таблица 1. Динамика мирового экспорта высокотехнологичной продукции стран с высоким, средним и низким уровнем подушевого ВВП в 2010-2020 гг., млрд долл. [1].

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Страны с высоким уровнем дохода	1,29	1,39	1,37	1,4	1,43	1,35	1,36	1,65	1,78	1,74	1,69
Страны со средним и низким уровнем дохода	н.д.	н.д.	0,84	0,92	0,93	0,93	0,88	1,01	1,13	1,12	н.д.

2. Глобализация цепочек поставок. Производство информационных технологий стало важной частью глобальных цепочек поставок. Продукция, например, смартфоны или полупроводники, разрабатывается, изготавливается и собирается в разных странах. Это позволяет снизить себестоимость производства, но в то же время усиливает зависимость от стабильности международной торговли и логистики [2].

3. Рост роли Китая и стран Юго-Восточной Азии. Китай является ключевым игроком в международной торговле ИТ-продукцией, занимая лидирующие позиции в производстве электронных устройств и компонентов. Страны Юго-Восточной Азии, включая Вьетнам, Малайзию и Индонезию, активно развивают свой ИТ-сектор, привлекая инвестиции в производство и экспорт высокотехнологичной продукции. В Таблице 2 содержатся данные о крупнейших мировых экспортерах высокотехнологичной продукции.

Таблица 2. Страны — лидеры по объему высокотехнологичного экспорта в 2010-2021 гг. [3]

Страна	Высокотехнологичный экспорт, млрд. долл.		Изменение за 2010-2021 гг. (%)
	2010	2021	
Китай	474,3	942,3	98
Гонконг	148,2	431,6	191
Германия	179,6	209,7	17
США	166,0	169,2	2
Южная Корея*	132,1	164,0	24
Сингапур	131,8	159,9	21
Япония	129,8	116,5	-10
Малайзия	65,7	108,7	65
Вьетнам*	6,1	101,5	1564
Нидерланды	77,5	101,2	30
Весь мир**	н.д.	2850,0	н.д.

4. Фокус на инновациях и исследованиях. Государства все чаще инвестируют в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) для разработки конкурентоспособных технологий. США, Европейский союз, Южная Корея и Япония являются мировыми лидерами в области инноваций, что способствует укреплению их позиций на международной арене.

5. Цифровизация торговли. Электронные торговые площадки и платформы, такие как Alibaba, Amazon и Microsoft Azure Marketplace, способствуют ускорению международной торговли ИТ. Эти платформы упрощают доступ малых и средних предприятий к мировым рынкам.

На международную торговлю информационными технологиями влияет широкий спектр факторов, среди которых технологическое развитие, экономическая интеграция, протекционизм и геополитические вызовы, развитие человеческого капитала, регулирование данных и кибербезопасность.

Прогресс в области ИТ, включая развитие облачных технологий, искусственного интеллекта и сетей 5G, способствует росту спроса на инновационные решения. Технологическое лидерство становится важным конкурентным преимуществом для стран-экспортёров. Торговые соглашения, такие как Североамериканское соглашение о свободной торговле (USMCA) и Европейский экономический союз, упрощают

международную торговлю ИТ-продуктами за счёт устранения барьеров и гармонизации стандартов. Усиление торговых ограничений, введение санкций и напряжённость в отношениях между странами, например, между США и Китаем, затрудняют свободный обмен ИТ-продуктами. Ограничения на экспорт технологий и лицензий могут замедлить инновационное развитие. Высокий уровень квалификации рабочей силы является необходимым условием для развития ИТ-сектора и повышения конкурентоспособности стран. Государства с развитыми системами образования и подготовки кадров, такие как Индия и Южная Корея, выигрывают в международной торговле ИТ. Введение строгих требований к защите данных и кибербезопасности, таких как GDPR в Европейском союзе, влияет на динамику торговли ИТ-продуктами. Компании должны учитывать нормативные требования, что увеличивает издержки и усложняет международную торговлю.

Международная торговля ИТ-продуктами сталкивается с рядом вызовов, таких как рост протекционизма, цифровое неравенство между странами и угрозы кибербезопасности. Однако эти проблемы открывают возможности для сотрудничества и разработки новых моделей торговли.

Переход на экологически чистое производство и развитие технологий с минимальным углеродным следом становятся важным направлением для компаний и стран, стремящихся к устойчивому развитию. Усиление роли цифровых платформ в международной торговле ИТ поможет улучшить доступ к рынкам, особенно для малых и средних предприятий [4]. Создание единых стандартов и соглашений в области цифровой торговли, таких как Соглашение об информационных технологиях (ИТА) в рамках ВТО, способствует устранению торговых барьеров.

Регулирование международной торговли информационными технологиями сталкивается со множеством сложностей, вызванных быстрым развитием технологий, глобализацией и противоречиями между интересами стран. Одной из главных проблем является разнородность правовых систем и стандартов. Законодательство разных стран существенно различается, что затрудняет разработку единых правил для торговли ИТ-продуктами и услугами. Например, стандарты защиты данных в Европейском союзе, США и странах Азии не совпадают, что создаёт дополнительные барьеры для международной торговли [5]. Усиление протекционизма и торговых войн также создаёт значительные трудности. Введение тарифов, экспортных ограничений и запретов на использование определённых технологий сдерживает развитие торговли и дестабилизирует глобальные цепочки поставок, как это происходит в случае технологической войны между США и Китаем. Кроме того, в области цифровой торговли отсутствуют унифицированные международные нормы. Существующие соглашения, такие как Информационное технологическое соглашение (ИТА) в рамках ВТО, охватывают лишь некоторые аспекты торговли и не учитывают современные вызовы, включая цифровые услуги и кибербезопасность.

Рост числа киберугроз требует соблюдения строгих правил безопасности, что приводит к введению требований по локализации данных и контролю за экспортом технологий двойного назначения. Это ограничивает трансграничные потоки данных и товаров. В то же время нерешённые вопросы интеллектуальной собственности, такие как пиратство, нарушение авторских прав и патентные споры, создают дополнительные риски для компаний, работающих на международных рынках. Ещё одной проблемой является цифровое неравенство между развитыми и развивающимися странами. Недостаток цифровой инфраструктуры и квалифицированных специалистов в развивающихся странах делает их менее конкурентоспособными на международной арене. К этому добавляется недостаточная прозрачность торговых соглашений, что затрудняет доступ малых и средних предприятий к международным рынкам и ограничивает участие развивающихся стран в формировании торговых правил. Усиление требований к конфиденциальности данных, таких как GDPR в ЕС или PIPL в Китае, также создаёт барьеры для глобальных ИТ-

компаний, затрудняя свободный обмен данными и предоставление услуг в международном масштабе.

Для решения этих проблем требуется международное сотрудничество, направленное на унификацию стандартов, разработку прозрачных правил и устранение барьеров. Это включает в себя формирование новых глобальных соглашений, адаптированных к цифровой экономике, а также поддержку развивающихся стран в их интеграции в мировой рынок информационных технологий.

Международная торговля информационными технологиями является ключевым драйвером экономического роста и инноваций в XXI веке. Рост экспорта цифровых услуг, развитие глобальных цепочек поставок и интеграция новых технологий создают новые возможности для стран и компаний. Для успешного развития международной торговли ИТ необходимо устранение барьеров, укрепление международного сотрудничества и адаптация к вызовам цифровой эпохи.

#### **Список источников**

1. The World Bank Data. High-technology exports. URL:<https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?view=chart> (дата обращения: 1.08.2024 г.)

2. Воронина О.В. Цифровая торговля как элемент глобальной торговой системы в условиях развития информационных и цифровых технологий. Экономический вестник. 2022. Т. 1. № 1. С. 41-46.

3. World Bank Data. High-technology exports. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?view=chart> (дата обращения: 1.08.2024 г.)

4. Гаврилко Г.Н. О международной торговле информационными технологиями. В книге: Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития. материалы IX Международной научной конференции: в 4 томах. 2008. С. 299-302.

5. Савинов Ю.А., Абрамова А.В. Международная торговля информационными технологиями: вопросы регулирования. Российский внешнеэкономический вестник. 2007. № 2. С. 26-34.

#### **Информация об авторе**

**Меркудинов Игорь Игоревич**, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

#### **Information about the author**

**Merkudinov Igor Igorevich**, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia