

**Инструменты государственного регулирования отраслевых рынков:
теоретический аспект**

Аннотация. Статья посвящена анализу инструментов государственного регулирования отраслевых российских рынков, которые играют важную роль в поддержке экономики и минимизации последствий кризисных ситуаций. Рассмотрены экономические, регуляторные и социальные инструменты, такие как субсидии, гранты, льготные кредиты, налоговые льготы, инвестиционная политика, стандартизация, антимонопольное регулирование и программы социальной поддержки. Особое внимание уделено механизмам финансовой поддержки предприятий, стимулирующих инновации и инвестиции, а также регуляторным мерам, направленным на обеспечение конкурентной среды и качества продукции. Обозначены социальные меры, включая программы поддержки занятости и социальные пособия, которые способствуют стабилизации рынка труда и внутреннего спроса. Подчёркнута важность комплексного подхода к реализации данных инструментов и необходимости их адаптации к изменяющимся условиям.

Ключевые слова: государственное регулирование, отраслевые рынки, субсидии, налоговые льготы, антимонопольное регулирование, инвестиционная политика, стандартизация, социальная поддержка.

Al Amin Md

Moscow International Academy

Instruments of state regulation of industry markets: the theoretical aspect

Annotation. The article analyzes the instruments of state regulation of Russian industrial markets, which play an important role in supporting the economy and minimizing the consequences of crisis situations. Economic, regulatory and social instruments such as subsidies, grants, soft loans, tax incentives, investment policy, standardization, antimonopoly regulation and social support programs are considered. Special attention is paid to financial support mechanisms for enterprises that stimulate innovation and investment, as well as regulatory measures aimed at ensuring a competitive environment and product quality. Social measures are outlined, including employment support programs and social benefits, which contribute to the stabilization of the labor market and domestic demand. The importance of an integrated approach to the implementation of these tools and the need to adapt them to changing conditions is emphasized.

Keywords: government regulation, industry markets, subsidies, tax incentives, antimonopoly regulation, investment policy, standardization, social support.

Государственное регулирование отраслевых российских рынков осуществляется с использованием множества инструментов, которые могут быть сгруппированы в несколько категорий. Каждый из этих инструментов направлен на поддержку и развитие специфических отраслей, а также на минимизацию негативных последствий кризисных ситуаций [1]. Данные инструменты условно можно разделить на три основных направления: экономические, регуляторные и социальные.

К экономическим инструментам относятся: финансовая поддержка, налоговые льготы и инвестиционная политика.

Государство может оказывать финансовую помощь через субсидии, гранты и льготные кредиты. Это позволяет предприятиям сократить свои затраты, сохранить рабочие места и избежать банкротства [2].

Субсидии представляют собой финансовую помощь, которая предоставляется государством на безвозмездной основе. Они могут быть направлены на разные нужды, такие как:

- покрытие затрат на производственные процессы (это может включать в себя закупку оборудования, сырья и материалов);
- поддержка инновационных проектов (финансирование исследований и разработок в новых областях);
- стимулирование экспорта (субсидии на экспортные операции для стимулирования выхода на международные рынки).

Субсидии помогают предприятиям сократить свои затраты, что позволяет им оставаться конкурентоспособными, а также сохранять рабочие места.

Гранты, как правило, предоставляются на определенные проекты или программы и также не требуют возврата:

- поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ) (гранты могут быть направлены на начало или развитие бизнеса, что особенно важно для стартапов);
- развитие социальной инфраструктуры (гранты могут быть использованы для создания новых рабочих мест или улучшения условий труда);
- экологические инициативы (финансирование проектов, направленных на охрану окружающей среды и устойчивое развитие).

Гранты способствуют не только развитию бизнеса, но также решению социальных и экологических задач.

Льготные кредиты – это кредиты, предложение которых подразумевает более низкие процентные ставки или более гибкие условия по сравнению с обычными рыночными предложениями [3]. Такие кредиты могут быть полезны для:

- финансирования инвестиционных проектов (приобретение необходимого оборудования или расширение производственных мощностей);
- поддержки ликвидности (возможность получить доступ к финансированию в трудные времена для покрытия оборотных затрат);
- долгосрочных инвестиций (льготные ставки позволяют планировать более долгосрочные инвестиции при снижении финансовой нагрузки).

Использование этих инструментов государственной поддержки позволяет сохранить рабочие места, снизить уровень банкротств и развить регионы. Таким образом, финансовая помощь государства через субсидии, гранты и льготные кредиты является важным инструментом для поддержания стабильности и устойчивости экономики, а также способствует развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест [4].

Налоговые льготы также представляют собой значимый инструмент поддержки бизнеса, который позволяет уменьшить налоговую нагрузку на предприятия, находящиеся в сложной финансовой ситуации или представляющие стратегическую важность для экономики. Снижение налоговой нагрузки может осуществляться различными способами, направленными на поддержку определённых секторов экономики или отдельных предприятий. Ниже представлены ключевые механизмы:

- отсрочка по уплате налогов (такой подход помогает улучшить денежный поток и позволяет компании сосредоточиться на восстановлении бизнеса);
- снижение ставок налогов (уменьшение конкретных налоговых ставок (например, налога на прибыль, налога на имущество) для определённых отраслей, таких как сельское хозяйство, ИТ или производство, может привлечь инвестиции и стимулировать развитие);
- отмена некоторых видов налогов (временная отмена или снижение налогов на добавленную стоимость (НДС) или акцизов для определённых товарных групп или услуг может способствовать снижению цен для потребителей и повышению спроса).

Налоговые кредиты позволяют предприятиям уменьшать свои налоговые обязательства на определённую сумму, что также снижает общую налоговую нагрузку. Обычные виды налоговых кредитов включают: кредиты на инвестиции, кредиты на исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Особое внимание уделяется поддержке МСБ, в частности: кассовые отсрочки (упрощённые схемы оплаты налогов для небольших компаний) и специальные налоговые режимы (упрощённая система налогообложения (УСН)).

Кроме того, налоговые льготы могут быть направлены на стимулирование создания новых рабочих мест. Компании могут получать налоговые вычеты за создание новых рабочих мест или за трудоустройство определённых категорий граждан (например, инвалидов или безработных).

Налоговые льготы являются мощным инструментом государственной политики, направленным на поддержку бизнеса и экономики в целом. Они помогают предприятиям справляться с финансовыми трудностями, стимулируют инвестиции и, способствуют созданию рабочих мест и развитию предпринимательства.

Не менее важны инструменты инвестиционной политики. Инвестиционная политика — это набор мер и стратегий, направленных на привлечение капиталовложений в экономику страны или регион, особенно в ключевые отрасли [5].

Правительство может создавать специальные программы финансирования для поддержки определенных секторов экономики. Это может включать: гранты и субсидии (предоставление финансовой помощи предприятиям, которые работают в приоритетных отраслях, таких как высокие технологии, зеленая энергетика или сельское хозяйство), государственные займы (предоставление льготных кредитов для инвестиционных проектов, что позволяет снизить стоимость привлечения капитала для компаний, особенно малых и средних).

Также государством могут быть учреждены инвестиционные фонды для привлечения как частных, так и институциональных инвестиций. Это может быть достигнуто через: венчурные капитальные фонды (эти фонды могут поддерживать стартапы и инновационные компании на ранних этапах их развития), инфраструктурные фонды (инвестирование в инфраструктурные проекты, такие как дороги, мосты и энергосистемы).

Государственные гарантии могут служить не менее важным стимулом для частных инвесторов, снижая уровень риска. К ним можно отнести: гарантии возврата инвестиций (правительство может предоставить гарантии на возврат инвестиций в случае неудачи проекта), финансовые инструменты защиты (страхование инвестиционных рисков или выпуск облигаций).

Таким образом, инвестиционная политика, направленная на стимулирование капиталовложений, является ключевым инструментом для достижения экономического роста и повышения конкурентоспособности. Правительство, используя различные механизмы, такие как финансирование, инвестиционные фонды и гарантии для частных инвесторов, может эффективно поддерживать приоритетные отрасли и способствовать внедрению современных технологий [6].

Следующая группа инструментов государственного регулирования рынка относится к регуляторным. Так, государство устанавливает требования к лицензированию и сертификации для обеспечения качества продукции и услуг. Это помогает защитить потребителей и улучшить конкурентоспособность отрасли.

Антимонопольное регулирование представляет собой систему мер, направленных на предотвращение или ограничение монопольного поведения компаний и защиту конкурентной среды на рынке. Это важный инструмент государственной политики, который обеспечивает равные условия для участников рынка, предотвращает злоупотребление рыночной властью и создает условия для инноваций и повышения качества товаров и услуг.

Основные инструменты антимонопольного регулирования:

1. Законы о защите конкуренции. Антимонопольное законодательство направлено на распознавание и предотвращение антиконкурентного поведения. Например, законы могут запрещать сговоры между компаниями, которые ведут к установлению монопольных цен.

2. Контроль за слияниями и поглощениями. Государственные органы следят за слияниями и приобретениями компаний, анализируя их влияние на конкуренцию на рынке. Если такое объединение может привести к значительному уменьшению конкуренции, оно может быть заблокировано или подвергнуто строгим условиям.

3. Разделение компаний. В случае, если компания достигла монопольного положения и злоупотребляет своей властью, государство может принять меры по ее отделению или разделению на несколько отдельных независимых организаций. Это может происходить, например, в тех случаях, когда компания контролирует значительную долю рынка и нарушения влияния на конкуренцию.

4. Рыночная разведка и мониторинг. Государственные антимонопольные органы проводят регулярные исследования и мониторинг рынка для выявления признаков конкуренции, а также для оценки влияния деятельности крупных игроков на рыночную среду.

Антимонопольное регулирование помогает предотвратить злоупотребления со стороны крупных компаний и защищает интересы потребителей. Эффективное антимонопольное законодательство и надзор со стороны государства способствуют более справедливым условиям на рынке и разработке инновационных продуктов, что приносит пользу всему обществу [7].

Стандартизация, как инструмент регуляторных мер направлена на разработку и внедрение стандартов, которые определяют требования к продуктам, процессам и услугам. Стандарты могут быть установлены государственными органами, профессиональными ассоциациями или другими организациями и направлены на обеспечение качества, безопасности и совместимости товаров на рынке. Данный процесс играет ключевую роль в экономике, поскольку он помогает создать единую основу для производства и торговли.

Государственные органы играют ключевую роль в процессе стандартизации. Они могут: разрабатывать и внедрять национальные стандарты, обеспечивать контроль и надзор, предоставлять информацию потребителям и стимулировать сотрудничество между различными участниками процесса, включая промышленность, научные учреждения и потребительские организации.

Стандартизация — это важный аспект экономического регулирования, который помогает обеспечить высокое качество и безопасность продукции, облегчает торговлю и способствует инновациям.

Социальные инструменты государственного регулирования рынков включают в себя программы поддержки занятости и социальные пособия. Так, например, в условиях экономического кризиса, когда уровень безработицы может значительно возрасти, правительство принимает меры для поддержки занятости населения. Такие программы направлены на обучение, переподготовку работников и создание временных рабочих мест, что способствует смягчению последствий кризиса и поддержанию экономической стабильности.

Создание временных рабочих мест — ещё один ключевой аспект программ поддержки занятости. Это может включать: государственные проекты, работа в некоммерческих организациях, гибкие графики работы.

Для повышения эффективности программ поддержки занятости также необходимо создание финансовых механизмов, которые могут включать: субсидии для работодателей, пособия по безработице и другое.

Таким образом, программы поддержки занятости в условиях кризиса играют критическую роль в минимизации уровня безработицы и сохранении квалифицированных кадров. Эффективная реализация таких программ не только помогает отдельным

работникам, но и способствует восстановлению экономики в целом, предоставляя необходимые условия для трудовой активности и повышения квалификации.

В условиях экономических трудностей и кризисов, государство часто принимают меры по внедрению дополнительных социальных пособий для населения. Эти пособия не только помогают на уровне индивидуального благосостояния, но и способствуют стимулированию внутреннего рынка и экономическому восстановлению. Социальные пособия можно классифицировать на несколько категорий: денежные (пособия по безработице, пособия для семей с детьми, пособия по инвалидности). Социальные услуги, это не денежные пособия, а услуги, которые предоставляются населению, такие как: медицинская помощь, образование и профессиональная подготовка, субсидии на жильё и коммунальные услуги. Данные пособия помогают снизить финансовую нагрузку на семьи и лиц с низкими доходами, гарантируя доступ к жилью и минимизируя расходы на коммунальные услуги.

Таким образом, инструменты государственного управления отраслевыми рынками играют существенную роль в поддержке экономики, особенно при смягчении последствий кризисных ситуаций. Эффективное их применение требует комплексного подхода, учета специфики каждой отрасли и активного взаимодействия с бизнесом и обществом. Важно, чтобы государственная политика была гибкой и адаптировалась к изменяющимся условиям внутреннего и внешнего окружения.

Список источников

1. Соломко М. Н. Развитие теории и методологии бюджетного регулирования / М. Н. Соломко // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 1(90). – С. 6-15.
2. Болохонов М. А. Отдельные теоретические аспекты регулирования агропродовольственных рынков / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 1. – С. 26-33.
3. Апраксимова О. А. Государственное регулирование отраслевых рынков: цели, границы, инструменты макростабилизации // Дисс. ... к.э.н. – Ростов-на-Дону, 2007.
4. Восколович Н. А. Экономика платных услуг: Учебник и практикум / Н. А. Восколович. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 1 с. – (Высшее образование).
5. Бутенко Н. В. Антимонопольная политика в сфере регулирования партнерских отношений / Н. В. Бутенко // Проблемы экономики (Харьков). – 2015. – № 2. – С. 26-32.
6. Карпушкина А. В. Институциональное регулирование кадровой уязвимости региона / А. В. Карпушкина, Е. Б. Голованов, Е. В. Борцова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2024. – Т. 18, № 2. – С. 127-135.
7. Оборин М. С. Направления повышения эффективности мер антикризисной поддержки сельскохозяйственной отрасли России / М. С. Оборин // Вестник НГИЭИ. – 2024. – № 1(152). – С. 114-123.

Информация об авторе

Ал Амин Мд, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Al Amin Md, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia