

Рабаданова Жарият Бахмудовна
Дагестанский государственный университет

Вопросы информационного обеспечения анализа деятельности организаций

Аннотация. Данная научная работа посвящена актуальным вопросам информационно-аналитического обеспечения анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и принятия на основе данной информации управленческого и стратегического решения. Бухгалтерская финансовая отчетность хозяйствующего субъекта составляет основу информационного обеспечения внешних и внутренних пользователей, на формирование которой значительное влияние оказывают ее внутренние пользователи. В работе также подробно охарактеризованы внешние и внутренние пользователи, обозначена их заинтересованность во внутренней и внешней информации для правильного и своевременного принятия решений.

Ключевые слова: экономический субъект, организация, информационное обеспечение, анализ данных, прогнозирование, пользователи, внешние, внутренние, отчетность предприятия.

Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna
Dagestan State University

Issues of information support for the analysis of organizations' activities

Abstract. This scientific work is devoted to topical issues of information and analytical support for the analysis and forecasting of financial and economic activities of an economic entity and making managerial and strategic decisions based on this information. The accounting financial statements of an economic entity form the basis of information support for external and internal users, the formation of which is significantly influenced by its internal users. The work also describes in detail external and internal users, indicates their interest in internal and external information for correct and timely decision-making.

Keywords: economic entity, organization, information support, data analysis, forecasting, users, external, internal, enterprise reporting.

В современных условиях хозяйствования аналитикам, занимающимся не только оценкой, но и прогнозированием деятельности экономического субъекта, требуется точная и достоверная информация для их осуществления. Соответствие полученных выводов о финансовом положении и финансовых результатах субъекта хозяйствования действительному положению, экономический эффект, от принятия руководством решений, возможности дальнейшего развития организации непосредственно зависят не только от результативности управления, но и качества его информационного обеспечения. Именно качественная информация служит базой достоверной оценки финансового состояния и формирования обоснованных прогнозов развития каждого экономического субъекта.

В связи с тем, что разные пользователи имеют различный доступ к информации о деятельности предприятия, можно разграничить информационное обеспечение анализа и прогнозирования финансового состояния предприятий и организаций для внешних и внутренних пользователей. При этом данные источник анализа финансов-хозяйственной деятельности предприятия могут располагаться как внутри самой организации, так и за ее пределами. Поэтому можно выделить внешнюю и внутреннюю информацию.

Внешняя информация, используемая для анализа деятельности организаций представляет собой доступную информационную базу для принятия управленческих решений всеми заинтересованными лицами и включает себя нормативно-законодательную и общеэкономическую информацию. Источниками внешней информации могут послужить федеральные законы, указы президента, постановления правительства, приказы государственных и местных органов власти, плановые и нормативные документы. общеэкономическая информация включает данные, характеризующие общеэкономическую и политическую ситуацию в стране, отрасли и перспективы ее развития, состояние фондового рынка и рынка капитала, состояние собственников хозяйствующего субъекта, основных контрагентов, конкуренция в отрасли и основных конкурентов.

Внутренняя информация о деятельности экономического субъекта чаще всего недоступна для внешних пользователей и является внутрифирменной конфиденциальной информацией. Она состоит из учетной и внеучетной информации. Учетная информация в свою очередь подразделяется на данные внешней отчетности и данные внутреннего учета и отчетности.

Внешняя отчетность, состоящая из данных бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, используется в качестве информационного обеспечения анализа и прогнозирования финансового состояния организации как внутренними, так и внешними пользователями. При этом бухгалтерская отчетность является публичной и применяется в качестве источника информации всеми категориями внешних и внутренних пользователей. А налоговая и статистическая отчетность предназначена соответственно для данных органов, а также для внутренних пользователей информации в организации.

Данные внутреннего учета и отчетности, а также внеучетная информация являются конфиденциальными сведениями, предназначенными для внутренних пользователей информации в организации. Источниками информации для внутреннего учета и отчетности служат первичные учетные данные, а также данные аналитического и синтетического учета, оперативного и управленческого учета и отчетности, налогового и статистического учета.

К внутренней внеучетной информации можно отнести материально-техническую, маркетинговую, юридическую и нормативно-плановую информацию, разрабатываемую внутри самой организации.

Таким образом, внешние пользователи для принятия управленческих решений в основном используют внешнюю информацию, а внутренние – как внешнюю, так и внутреннюю, т.е. информационное обеспечение анализа и прогнозирования финансового состояния внутренних пользователей гораздо обширнее.

По информационным интересам внешние пользователи могут быть представлены двумя иерархическими уровнями: вертикальным и горизонтальным. Пользователи вертикального уровня не заинтересованы в деятельности хозяйствующего субъекта, а лишь констатируют факты его хозяйственной деятельности. Пользователи горизонтального уровня на основе отчетной и другой информации принимают решение о вливании своих свободных капиталов в деятельности субъекта хозяйствования. Данная группа пользователей играет определяющую роль по отношению к организации. В силу определяющего статуса пользователей корпоративная публичная отчетность должна быть ориентирована на интересы пользователей по горизонтали.

Внешними пользователями по горизонтали являются: дочерние и зависимые общества, акционеры, потенциальные инвесторы, поставщики, покупатели. Данные пользователи, проводя аналитическую работу показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, не влияют на него напрямую. Однако, принимая управленческие решения, касающиеся текущей, инвестиционной и финансовой деятельности исследуемой организации, они воздействуют на саму возможность изменения положения организации, чего нельзя не принимать во внимание.

Таким образом, основу информационного обеспечения внешних пользователей информации вертикального иерархического уровня, как и внешних пользователей горизонтального уровня, составляет бухгалтерская финансовая отчетность.

При принятии управленческих решений на каждом уровне структуры управления экономического субъекта менеджеры помимо внешней информации и данных отчетных форм широко используют и внутреннюю информацию.

По мере управления финансовым состоянием, проведением его анализа и формирования информации управленческая структура организации выполняет следующие функции.

На оперативном уровне управления исполнители выполняют стандартные трудовые функции, информируя менеджеров о результатах выполненных работ. Для обработки и оценки результатов анализа первичных документов руководители (начальники цехов, руководители подразделений) применяют оперативный анализ, передавая текущую информацию в виде отчетов следующему уровню.

Тактический уровень управления (бухгалтерия, отделы снабжения, сбыта, маркетинга) проводит предварительный анализ информации, подготовленный на оперативном уровне управления организации. На основе этих данных проводится ретроспективный анализ, составляются бухгалтерская, налоговая, статистическая и оперативная отчетность, отчеты о состоянии рынка и об уровне цен конкурентов, перечень дебиторов и кредиторов с указанием сумм задолженностей, разрабатываются планы производства и реализации продукции на краткосрочный период, планы финансирования капитальных вложений с расчетом их эффективности, прогнозы извлечения прибыли и т.д.

На стратегическом уровне управления осуществляется непосредственный анализ и прогнозирование финансового состояния по данным тактического уровня с представлением отчетов руководящему уровню управления. На данном этапе разрабатываются финансовые планы, планы финансирования, бизнес планы, операционные и финансовые бюджеты, сметно-финансовые расчеты.

На руководящем уровне управления принимаются стратегические решения относительно улучшения финансового состояния экономического субъекта, долгосрочного планирования его финансово-хозяйственной деятельности, взаимоотношений с другими контрагентами, а также с органами власти и управления.

Таким образом, с ростом уровней управления возрастают сложность и ответственность принятия решений, касающихся анализа и прогнозирования финансового положения объекта исследования. Из этого следует, что любой субъект хозяйствования для эффективного и динамичного функционирования и принятия наиболее рациональных решений касательно управления в условиях быстроменяющихся рыночных отношений стремится к постоянному совершенствованию системы информационного обеспечения аналитической работы, объективно отражающей сложившуюся экономическую ситуацию. Оптимизация информационного обеспечения внутренних ресурсов – это не только залог успеха конкурентоспособности организации, но и новые возможности управления с использованием собственного и внешнего информационного поля.

Кроме того, согласно концепции управления стоимостью менеджеры предприятий нацелены на действия и управленческие решения, которые будут приносить не только в текущем периоде доходы, но и для создания платформы на получение гораздо больших, четко не прогнозируемых в более отдаленном будущем, прибылей, что чревато повышением текущей стоимости компании уже в настоящее время.

Используя широкий спектр информационного обеспечения, в задачи экономического анализа входит установление реальной рыночной стоимости хозяйствующего субъекта, способного приносить прибыль в будущем, путем:

- 1) оценки финансового состояния;
- 2) анализа и прогнозирования скрытого или явного банкротства;

3) анализа показателей бизнес-развития: обоснование прогнозов будущих доходов, расчет потенциальных резервов и т.д.

Список источников

1. Базиль Т.В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций, Ю-Сахалинск, 2020г.
2. Кафарова Н.Н. Экономическая сущность и особенности анализа финансового состояния организации// Актуальные вопросы современной экономики, №5, 2020г.- С.595-598
3. Рабаданова Ж.Б. Информационная база экономического анализа эффективности предприятия// Вопросы структуризации экономики, №2, 2012г.

Информация об авторе

Рабаданова Жарият Бахмудовна, доцент кафедры бухгалтерского учета, Дагестанский государственный университет, Россия, Махачкала

Information about the author

Rabadanova Zhariyat Bakhmudovna, Associate Professor of Accounting Department, Dagestan State University, Makhachkala, Russia