

Санников Вадим Олегович
Московская международная академия

ESG - факторы устойчивого развития в стратегии российского бизнеса

Аннотация. Статья посвящена анализу значимости бизнеса в переходе к устойчивому развитию через интеграцию экологических, социальных и управленческих факторов (ESG). Подробно рассматриваются ключевые аспекты ESG, включая снижение углеродного следа, устойчивое использование ресурсов, управление отходами и поддержание биоразнообразия. В социальной сфере акцент сделан на создании безопасных условий труда, поддержке инклюзии, защите прав потребителей и укреплении доверительных отношений с обществом. Управленческие аспекты включают развитие корпоративного управления, обеспечение прозрачности, управление рисками и внедрение антикоррупционных инициатив. Отмечена важность ESG-стандартов в стратегическом планировании, что способствует повышению инвестиционной привлекательности, снижению рисков и укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон. Анализируются механизмы оценки, такие как ESG-рейтинги и индексы, которые стимулируют прозрачность компаний и улучшают их репутацию. Уделено внимание перспективам долгосрочного планирования в рамках устойчивого развития, включая возможности для инноваций и повышения конкурентоспособности. Делается вывод о необходимости адаптации бизнес-моделей к современным вызовам и важности ESG-факторов для достижения стратегических и тактических целей устойчивого развития, что обеспечивает как экономические, так и социальные выгоды.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-факторы, экология, корпоративная социальная ответственность, управление рисками, антикоррупция, бизнес-модели, инвестиционная привлекательность.

Sannikov Vadim Olegovich
Moscow International Academy

ESG - factors of sustainable development in the strategy of Russian business

Annotation. The article analyzes the importance of business in the transition to sustainable development through the integration of environmental, social and managerial factors (ESG). Key aspects of the ESG are discussed in detail, including carbon footprint reduction, sustainable resource use, waste management, and biodiversity conservation. In the social sphere, the emphasis is on creating safe working conditions, supporting inclusion, protecting consumer rights, and strengthening trusting relationships with society. Management aspects include the development of corporate governance, transparency, risk management and the implementation of anti-corruption initiatives. The importance of ESG standards in strategic planning was noted, which helps to increase investment attractiveness, reduce risks and strengthen trust on the part of stakeholders. Evaluation mechanisms such as ESG ratings and indexes are analyzed, which stimulate transparency of companies and improve their reputation. Attention is paid to the prospects of long-term planning within the framework of sustainable development, including opportunities for innovation and increased competitiveness. The conclusion is made about the need to adapt business models to modern challenges and the importance of ESG factors for achieving strategic and tactical goals of sustainable development, which provides both economic and social benefits.

Keywords: sustainable development, ESG factors, ecology, corporate social responsibility, risk management, anti-corruption, business models, investment attractiveness.

Бизнес осуществляет важную функцию в процессе перехода к более устойчивому будущему. Для достижения корпоративной устойчивости и эффективности ему необходимо справляться с широким кругом экономических, экологических и социальных вопросов, а также управлять рисками, связанными с устойчивым развитием. Это предполагает необходимость адаптации бизнес-моделей и внедрения инновационных стратегий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду и удовлетворение требований социальной ответственности. Результаты исследования, осуществленного Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) на основе опроса компаний в мае 2022 года и марте 2023 года, а также анализа корпоративных нефинансовых отчетов, опубликованных в 2021–2022 годах, подтверждают, что компании сохраняют приверженность к теме устойчивого развития [1].

Экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG, от английского Environmental, Social, Governance) играют все более значимую роль в современных бизнес-практиках и стратегическом планировании. ESG-факторы охватывают широкий спектр вопросов, связанных с ответственным ведением бизнеса и устойчивым развитием [2]. Они становятся ключевыми при принятии инвестиционных решений и в оценке корпоративной устойчивости.

Экологические аспекты (Environmental) рассматриваемых факторов могут включать в себя: устойчивое использование ресурсов, снижение углеродного следа, управление отходами, биоразнообразие. Компании должны эффективно управлять природными ресурсами, снижая расход воды, энергии и сырья. Также важна минимизация выбросов парниковых газов и переход на возобновляемые источники энергии, что содействует борьбе с изменением климата. Такие инструменты, как внедрение программ по снижению отходов, переработке и утилизации способствуют более эффективному использованию ресурсов и снижению загрязнения окружающей среды. Кроме того, важна защита экосистем и поддержка биологического разнообразия как важного элемента устойчивого развития.

Экологические аспекты (Social) рассматриваемых факторов могут включать в себя: ответственность перед работниками, социальную и клиентскую ответственность, разнообразие и инклюзию. Так, обеспечение безопасных и здоровых условий труда, прозрачность в вопросах оплаты труда и охраны труда, а также повышение уровня мотивации и развития сотрудников способствует созданию позитивной организационной атмосферы, повышению продуктивности труда, снижению текучести кадров и улучшению общего благосостояния работников, что, в свою очередь, влечет за собой долгосрочное повышение конкурентоспособности компании на рынке. Участие в социальных инициативах, поддержка местных сообществ и инвестирование в программы, направленные на улучшение качества жизни, способствует укреплению доверия со стороны населения, созданию позитивного имиджа организации, а также формированию устойчивых партнерств с ключевыми заинтересованными сторонами, что в конечном итоге обеспечивает долгосрочный успех и устойчивое развитие компании в социальной и экономической среде. Создание инклюзивной корпоративной культуры, поддержка женщин и меньшинств, а также активные усилия по снижению дискриминации в местах работы способствуют не только повышению морального духа среди сотрудников, но и увеличению их вовлеченности и удовлетворенности. Такой подход позволяет привлекать более широкий круг талантов, разнообразие которых обогащает идеи и решения, предлагаемые компанией. Более того, инклюзивная среда содействует инновациям, так как разные перспективы способствуют более креативному подходу к решению проблем. Успешные компании, которые ценят разнообразие и инклюзивность, становятся более конкурентоспособными и устойчивыми к изменениям на рынке. Кроме того, защита прав потребителей, обеспечение безопасности продуктов и услуг, а также прозрачность в коммуникациях играют ключевую роль в построении доверительных отношений между компаниями и их клиентами. Прежде всего, работа по защите прав потребителей включает мониторинг качества товаров и услуг, а также соблюдение нормативных стандартов безопасности. Это не только позволяет

минимизировать риски для здоровья и благополучия потребителей, но и способствует формированию положительного имиджа компании на рынке. Прозрачность в коммуникациях с клиентами означает, что компании ясно и доступно информируют потребителей о характеристиках своих продуктов, условиях их использования и возможных рисках. Это включает предоставление полной и достоверной информации о ценах, условиях гарантии, а также процессах возврата и обмена товаров. Такой подход формирует лояльность клиентов и способствует созданию долгосрочных отношений, основанных на доверии. В эпоху цифровизации и высоких технологий, когда потребители имеют доступ к огромному количеству информации, открытую и честную коммуникацию можно считать одним из важнейших факторов конкурентоспособности. Специалисты по маркетингу и управлению должны активно работать над тем, чтобы обеспечить прозрачность коммуникаций, а также защищать интересы потребителей, что в долгосрочной перспективе приносит существенные выгоды как для бизнеса, так и для общества в целом.

Экологические аспекты (Governance) рассматриваемых факторов могут включать в себя: корпоративное управление, этику и прозрачность, правление рисками, антикоррупционные инициативы. Так, эффективное управление компанией, включая состав совета директоров, независимость аудита и структуры контроля, способствует управлению рисками и повышает доверие со стороны инвесторов. Приверженность принципам этики в бизнесе и прозрачность в финансовой отчетности — это краеугольные камни ответственного корпоративного управления и устойчивого развития компаний. Эти аспекты не только способствуют формированию доверия со стороны клиентов, инвесторов и партнеров, но также помогают создавать положительный имидж компании в обществе. Честность, уважение, ответственность и справедливость — это основные этические принципы, которыми должны руководствоваться компании при ведении своей деятельности. Прозрачная финансовая отчетность критически важна для создания доверительных отношений с заинтересованными сторонами. Это подразумевает: полноту и своевременность информации, подробную отчетность и открытость по поводу недостатков.

Не менее важно управлять рисками. Разработка стратегий для идентификации и управления как финансовыми, так и нефинансовыми рисками, связанными с экологическими и социальными воздействиями, требует комплексного подхода, включающего в себя анализ данных, оценку потенциальных угроз и возможностей, а также внедрение механизмов мониторинга и отчетности, чтобы обеспечить устойчивое развитие и гармонизацию интересов бизнеса с требованиями общества и окружающей среды. Такой подход способствует не только минимизации негативных воздействий, но и созданию дополнительных ценностей для стейкхолдеров, формируя более устойчивую бизнес-модель в долгосрочной перспективе.

Помимо того, бизнес должен активно бороться с коррупцией и неэтичным поведением, внедряя соответствующие политики и процедуры, направленные на создание культуры прозрачности и ответственности, а также обучая сотрудников принципам этичного ведения бизнеса и проводя регулярные тренинги по распознаванию и предотвращению коррупционных практик. Также необходимо установить механизмы анонимного сообщения о неправомерных действиях, проводить независимые аудиты и обеспечивать строгие меры наказания для тех, кто нарушает этические стандарты компании. Это не только укрепит доверие к организации, но и создаст безопасную и честную рабочую среду для всех сотрудников.

Представим ESG факторы устойчивого развития бизнеса на рисунке 1.



Рисунок 1 - ESG факторы устойчивого развития бизнеса
 Источник: [составлено автором]

В ответ на возрастающий интерес к бизнесу и его влиянию на общественную жизнь, развиваются инструменты независимой оценки работы компаний и качества их отчетности. Среди таких инструментов, которые широко применяются по всему миру, можно выделить рейтинги и индексы, связанные с устойчивым развитием, корпоративной социальной ответственностью и отчетностью. Эти рейтинги могут быть как общими, так и узконаправленными, акцентируя внимание на таких аспектах устойчивости, как экономические, экологические и социальные результаты, а также управленческие практики. Они полезны как для инвесторов и заинтересованных сторон, позволяя получить более полное представление о деятельности компании, так и для самих компаний, подчеркивая необходимость повышать прозрачность и улучшать устойчивое ведение бизнеса. В результате, компании, которые активно участвуют в таких оценках, могут не только улучшить свою репутацию и укрепить доверие клиентов и партнеров, но и обрести конкурентные преимущества на рынке. Это, в свою очередь, способствует их устойчивому развитию и увеличению социальной ценности в долгосрочной перспективе.

В современном мире компании сталкиваются с многочисленными вызовами, включая изменения климата, социальное неравенство, политическую нестабильность и экономическую неопределенность. ESG-факторы помогают организациям находить пути решения этих задач. По оценкам экспертов, инвесторы все чаще ищут возможности вложений в компании с высокими ESG-оценками, рассматривая их как менее рискованные и более устойчивые к шокам. Приверженность принципам ESG может существенно положительно сказаться на имидже компании и уровне доверия со стороны клиентов, партнеров и общества. Предприятия, активно внедряющие ESG-стандарты, могут получить конкурентное преимущество благодаря снижению затрат, повышению эффективности и лучшему управлению ресурсами.

В рамках исследования вопросов устойчивого развития сохраняется акцент на долгосрочном горизонте планирования, однако при этом могут корректироваться приоритеты и сроки реализации намеченных программ, а также обозначаться новые акценты и задачи. В контексте устойчивого развития необходимо интегрировать поиски подходов к решению как тактических, так и стратегических задач с учетом существующих возможностей и ограничений, а также опираясь на долгосрочные ориентиры.

Интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в стратегию устойчивого развития бизнеса не только отвечает на современные вызовы, но и открывает новые возможности для роста и инноваций. Соответствие ESG-стандартам становится важным не только для достижения краткосрочных целей, но и для обеспечения долгосрочной устойчивости и успешности бизнеса.

Список источников

1. Устойчивое развитие в стратегии российского бизнеса. Сборник корпоративных практик / РСПП, Москва, 2023 г. — 224 стр.
2. Ловкова Е.С. Факторы стратегии устойчивого развития компании. // Бюллетень науки и практики. – Т. 9. – №5. – 2023. – С.416-421.
3. Чумакова Е. Внедрение принципов устойчивого развития в практику российских компаний. Информационно-аналитический обзор. – м.: Национальный совет по корпоративному управлению, 2022.
4. Худякова А.Д., Ахтем А.Э. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона. // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 1-2(6). – С. 76-79.
5. Пивень И.Г. Методические подходы к оценке факторов устойчивого развития бизнес-структур - участников государственно-частного партнерства в современных условиях. // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7(144). – С. 706-710.
6. Абзалилов С.Н., Кузнецова Ю.А. Факторы устойчивого развития малого бизнеса в регионе. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 10. – С. 6-8.
7. Кузнецова Н. А. Устойчивое развитие как основа циркулярной экономики//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №12. С.1065-1070

Информация об авторе

Санников Вадим Олегович, аспирант Московской международной академии, г. Москва, Россия

Information about the author

Sannikov Vadim Olegovich, PhD student at the Moscow International Academy, Moscow, Russia