

Алибеков Магомедрасул Магомедиминович

Дагестанский государственный университет

Гаджиев Малик Амирович

Дагестанский государственный технический университет

Бизнес-экосистемы как драйвер конкурентоспособности экономики в условиях цифровой трансформации

Аннотация. В условиях цифровой трансформации и глобальной конкуренции формирование бизнес-экосистем становится важнейшим фактором повышения конкурентоспособности национальных экономик. Современные экономические системы нуждаются в интеграции инновационных технологий, цифровых платформ и научных разработок для устойчивого развития и адаптации к новым вызовам. В связи с этим изучение бизнес-экосистем и их влияния на экономический рост приобретает особую актуальность. Исследование направлено на анализ роли бизнес-экосистем в повышении конкурентоспособности экономики, выявление их ключевых характеристик, факторов развития и механизмов интеграции цифровых технологий. В рамках исследования рассмотрены теоретические аспекты формирования бизнес-экосистем, их эволюция, влияние цифровых технологий на их развитие, а также международный опыт построения эффективных бизнес-моделей. Анализируются ключевые особенности бизнес-экосистем, их классификация, механизмы взаимодействия участников и роль государства в стимулировании их развития. Особое внимание уделено изучению информационных технологий как драйвера роста экосистемного бизнеса и факторов цифровизации экономики. Определены основные условия эффективного функционирования бизнес-экосистем, ключевые направления их развития, а также вызовы и риски, связанные с внедрением цифровых технологий. Рассмотрены примеры успешных экосистемных моделей в мировой практике. Предполагается, что результаты исследования позволят сформировать рекомендации по развитию бизнес-экосистем в условиях цифровой трансформации, определить наиболее перспективные направления инвестиций в инновационные технологии и оценить их влияние на конкурентоспособность экономики. Развитие бизнес-экосистем в цифровой экономике способствует росту конкурентоспособности стран, стимулирует инновационную деятельность и улучшает условия ведения бизнеса. Государственная поддержка, инвестиции в IT-сектор и создание благоприятных условий для частного бизнеса являются ключевыми факторами успешного развития бизнес-экосистем и цифровой экономики в целом.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, конкурентоспособность экономики, цифровая трансформация, инновации, цифровизация, информационные технологии, экосистемный бизнес, инвестиции, цифровая экономика, глобальная конкуренция.

Alibekov Magomedrasul Magomediminovich

Dagestan State University

Gadzhiev Malik Amirovich

Dagestan State Technical University

Business ecosystems as a driver of economic competitiveness in the context of digital transformation

Annotation. In the context of digital transformation and global competition, the formation of business ecosystems is becoming an important factor in increasing the competitiveness of national

economies. Modern economic systems need to integrate innovative technologies, digital platforms and scientific developments for sustainable development and adaptation to new challenges. In this regard, the study of business ecosystems and their impact on economic growth is becoming particularly relevant. The research is aimed at analyzing the role of business ecosystems in increasing the competitiveness of the economy, identifying their key characteristics, development factors and mechanisms for integrating digital technologies. The research examines the theoretical aspects of the formation of business ecosystems, their evolution, the impact of digital technologies on their development, as well as international experience in building effective business models. The key features of business ecosystems, their classification, mechanisms of interaction between participants and the role of the state in stimulating their development are analyzed. Special attention is paid to the study of information technology as a driver of ecosystem business growth and factors of economic digitalization. The main conditions for the effective functioning of business ecosystems, the key directions of their development, as well as the challenges and risks associated with the introduction of digital technologies are identified. Examples of successful ecosystem models in world practice are considered. It is assumed that the results of the study will make it possible to form recommendations for the development of business ecosystems in the context of digital transformation, identify the most promising areas of investment in innovative technologies and assess their impact on the competitiveness of the economy. The development of business ecosystems in the digital economy contributes to the growth of countries' competitiveness, stimulates innovation and improves business conditions. Government support, investments in the IT sector and the creation of favorable conditions for private business are key factors for the successful development of business ecosystems and the digital economy as a whole.

Keywords: business ecosystem, economic competitiveness, digital transformation, innovation, digitalization, information technology, ecosystem business, investment, digital economy, global competition.

Введение

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности национальных экономик. Бизнес-экосистемы, формируемые на основе инновационных технологий и цифровых платформ, играют важную роль в развитии предпринимательства и создании устойчивых экономических моделей. Государства, активно инвестирующие в научные разработки и IT-сектор, получают стратегическое преимущество в глобальной конкуренции. Россия, находясь на пути цифровой трансформации, реализует программы по развитию науки и технологий для повышения конкурентоспособности национальной экономики. Важнейшей задачей является создание благоприятной среды для частных инвестиций и интеграции инновационных решений в бизнес-процессы. Анализ опыта ведущих мировых держав показывает, что эффективное развитие бизнес-экосистем требует взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества. Настоящее исследование направлено на изучение бизнес-экосистем как драйвера экономического роста в условиях цифровизации.

Основная часть

В условиях современных российских экономических процессов, взаимосвязанных с мировой экономикой, а также глобализации и интеграции, возникает потребность в постоянной генерации конкурентных преимуществ, учитывающих прогрессивное развитие общества, переход к инновационным технологическим решениям, цифровизацию экономики через применение передовых технологий, платформ и экосистем. В ином случае, государственная экономика столкнется с угрозой утраты конкурентных преимуществ и высоким риском отставания от передовых мировых экономических систем.

Вопрос развития бизнес-экосистем в условиях цифровой трансформации активно изучается российскими и зарубежными исследователями. В работах Бирюкова В.А., Дмитриевой О.В., Ливсона М.В. рассматриваются цифровые экосистемы как новые монополии в медиапространстве, что подчеркивает их влияние на рыночную динамику [1]. Головина И.В.

и Александрова Т.Я. анализируют бизнес-экосистемы как форму рыночной власти, выявляя их роль в современной экономике [2]. Горшков А.А. и Мурашов Д.С. исследуют функциональную модель бизнес-экосистем и связанные с ней управленческие проблемы [3]. Важный вклад в изучение цифровых экосистемных моделей вносится работами Гудковой Т.В. и Кузнецова Г.Ю., где рассматриваются вызовы теории и практики управления [4]. Российский опыт формирования и развития цифровых бизнес-экосистем представлен в исследованиях Гусевой М.Н., Брикошиной И.С. и Яшаловой Н.Н. [5]. Влияние бизнес-экосистем на государственное управление предпринимательской деятельностью анализируется Исаевой А.Э. и Вороновым А.С. [6]. Кроме того, в научных трудах Измайловой С.А., Кожиной В.О. и Чепкасовой Е.А. подробно изучается процесс цифрового развития российских бизнес-экосистем [7]. Проблемы регионального развития цифровых бизнес-экосистем освещены в работе Михайлюк М.В. [8], а вопросы, связанные с цифровизацией экономики и внедрения инновации как факторы обеспечения экономической безопасности рассматриваются в исследованиях Султанова Г.С. и Султанова Н.Г. [9]. Вопрос информационной прозрачности цифровых экосистем изучен в статье Тагарова Б.Ж. [10], а современные российские бизнес-экосистемы как результат цифровой экономики анализируются в работах Шилова С.А. и Ганиной С.А. [11] Таким образом, существующие исследования охватывают широкий спектр аспектов цифровых бизнес-экосистем, но остаются актуальные вопросы, требующие дальнейшего изучения, включая механизмы регулирования и интеграцию инновационных решений.

За последние пятнадцать лет наблюдается значительный прогресс информационных технологий, который проявляется в устойчивом развитии мобильной связи по всему миру, активном использовании различных мобильных приложений, обеспечивая пользователям удобство, способствуя росту бизнеса и развитию государств. Сегодня невозможно представить себе существование человека или работу организации без применения современного ИТ-технологического обеспечения.

Одной из ключевых особенностей данного рынка выступает стремление к доминированию, что подразумевает интеграцию инновационных технологий, проведение и анализ данных научных экспериментов, а также прочие аспекты [9]. Страны, вкладывающие значительные средства в научные разработки, такие как США, Китай, Израиль и прочие, становятся лидерами на рынке информационных технологий, что вызывает рост спроса на их продукцию и повышает доходы компаний и государственных структур. Экономическая конкурентоспособность страны напрямую связана с успехами внутренних научных разработок; отсутствие инвестиций в науку заставляет государство приобретать технологии за рубежом, что ведет к дополнительным расходам. Для укрепления своего положения на рынке, особенно в сфере ИТ, государству необходимо инвестировать соответствующие средства в эту область. При изучении источников финансирования научных исследований в лидирующих мировых державах обнаруживается, что основную долю составляют вложения частных корпораций и транснациональных банков, тогда как вклад государственных структур заметно меньше. Частный бизнес инвестирует в научные исследования благодаря тому, что государство обеспечивает благоприятную среду, которая способствует их дальнейшей интеграции в экономическую систему страны. В России до сих пор основную долю вложений в научные разработки составляют государственные инвестиции. Согласно принципам развития экономики сегодняшнего дня и созданию конкурентных преимуществ, всё больше популярности набирает термин «бизнес-экосистема». Изучим происхождение и суть каждого из перечисленных терминов [11].

Определенные виды живых существ образуют систему, которая включает в себя взаимодействие между ними и их окружением. Связь между экосистемой и экологией основывается на взаимодействии с природной средой. В экосистеме присутствуют определенные характеристики: каждый живой организм играет свою роль в общей структуре, осуществляя свои функции, и крайне важно осознавать, что между различными организмами существует тесная связь; любое нарушение этой системы может привести к катастрофическим последствиям и даже полной утрате способности к совместному существованию. При переносе

этой концепции в современные экосистемы, связанные с развитием национальной экономики, важно подчеркнуть, что целостное соединение компонентов, их работа, взаимодействие и достижение целей может быть охарактеризовано как экосистема [1].

Основной вид деятельности хозяйственного субъекта, ориентированный на достижение устойчивых финансовых результатов и последующего расширения, можно определить как бизнес или предпринимательскую деятельность.

Создавая концепцию «бизнес-экосистемы», мы объединяем два подхода и формулируем авторскую дефиницию: это система взаимодействующих субъектов и компонентов определенной деловой среды, работающая вместе для выполнения задач.

Стороны, задействованные в процессе извлечения дохода посредством реализации конкретной продукции, выполнения работ, предоставления услуг и информации, причисляются к субъектам, тогда как разнообразные технологии и ресурсы, используемые этими субъектами для достижения их целей, относятся к составляющим бизнес-экосистемы.

Взгляд компании на бизнес-экосистемы был представлен в 2006 году. Цель общая была установлена на 2013 год: создание тысяч бизнес-сообществ и обеспечить их взаимосвязь для лучшего будущего. Бизнес-экосистемы обладают определенными характеристиками и разновидностями, которые стоит изучить. Взаимодействие различных бизнес-сегментов, представляющих разнообразную специализацию, формирует предпринимательскую экосистему, присущую конкретным региональным территориям, где учитываются природные, институциональные, экономические и прочие факторы [10].

Совокупность различных типов научных учреждений, проводящих исследования, осуществляющих венчурные инвестиции, используя разнообразные ресурсы для разработки и внедрения инноваций в социальной среде, представляет собой инновационную экосистему [9].

Созданные цифровые платформы объединяют разнообразных участников и компоненты, способствуя формированию и удовлетворению потребностей благодаря использованию преимуществ, предоставляемых цифровизацией.

Совокупность участников образовательного процесса и ресурсов, ориентированных на генерацию новых знаний и ценностей, служит основой для прогресса общества.

В определенных сферах действует система, включающая разнообразные объекты и ресурсы, сотрудничество между которыми обеспечивает предоставление высококачественного обслуживания.

Таким образом, экономическая система страны может рассматриваться не как сфера деятельности, а скорее как экосистема, поскольку она представляет собой взаимодействие между сторонами, предоставляющими определенные услуги или товары для использования, и другими участниками, которые могут выступать как посредники в цепочке поставок или же являться конечными пользователями этих услуг или продуктов. Экосистема предоставляет объекты, которые используются потребителями с ориентацией на удобство и пользу.

Классификация бизнес-экосистем может быть осуществлена на основе определенных признаков:

- в зависимости от области применения различают три вида поддержки: финансовую, материальную и нематериальную.

- в зависимости от источников финансирования существуют два типа проектов: те, что полагаются на внешние инвестиции и поступления, и те, что растут благодаря своим собственным ресурсам.

- в зависимости от степени сотрудничества между участниками процесса: локальные, государственные, глобальные.

- различают два типа: резиденты и нерезиденты, в зависимости от их географического положения.

- в зависимости от степени доступности различают закрытые и открытые системы.

- в зависимости от того, в какой области применяется: промышленной, экономической или исследовательской.

Также стоит проанализировать составляющую бизнес-среды. Для обеспечения

потребностей клиентов через удобство и выгоду, современные бизнес-системы интегрируют цифровые платформы, предлагающие разнообразный выбор товаров и услуг как для конечных, так и для других покупателей. В рамках крупных бизнес-экосистем действует принцип предоставления разнообразных услуг и сервисов, позволяющий клиентам удовлетворить свои потребности, не обращая за этим к другим компаниям или экосистемам [5]. Одна значительная бизнес-система предоставляет своим пользователям полный спектр услуг по недвижимости, медицинскому обслуживанию, обучению, логистическим решениям, туризму, мобильным операторам, банковским продуктам и многому другому.

Бизнес-экосистемы способны осуществлять свою деятельность, ориентируясь на удовлетворение потребностей клиента посредством предоставления одного или нескольких видов услуг, например, в сфере недвижимости они могут предложить различные варианты, такие как аренда, покупка и продажа жилья, включая помощь в оформлении ипотечного займа, а также услуги ремонта, дизайна интерьера, оформления и прочие. Взаимодействие между двумя сторонами обеспечивает удобство и выгоду, когда клиент становится постоянным пользователем единой бизнес-экосистемы, предоставляющей множество услуг. Это упрощает дальнейшее сотрудничество для обоих, позволяя достичь целей взаимодействия: клиент получает высококачественные услуги в короткий срок благодаря использованию платформы и технологий, а бизнес-экосистема увеличивает свою прибыль и привлекает постоянных клиентов. Постоянным клиентам могут предоставляться определенные привилегии и скидки со стороны бизнес-экосистемы, что является выгодным для обеих сторон. В бизнес-экосистеме клиентами могут выступать как индивидуалы, так и юридические субъекты.

Основной задачей компании является сохранение текущего клиентского состава и привлечение большего количества новых заказчиков. В такой обстановке осуществление этого приоритета способствует не только его выполнению, но также обеспечивает успех компании, заключающийся в увеличении доходов и развитии предприятия [3].

В сфере бизнеса возможно объединение множества экосистем в одну модель, где потенциальные покупатели могут одновременно удовлетворить свои различные потребности.

В сфере стратегического менеджмента международной компании "McKinsey & Company" сделали прогноз о том, что до 2025 года примерно треть мирового корпоративного дохода будет приходиться на долю цифровых бизнес-экосистем. Будущность мировых экономических систем и стран находится в зависимости от развития бизнес-экосистем [8].

Современные информационные технологии способствуют развитию бизнес-экосистем, что подтверждают соответствующие прогнозы. В марте 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии, вызванной распространением нового вируса, что послужило стимулом роста интереса к онлайн-сервисам бизнес-экосистем.

Практический опыт демонстрирует тесную связь между информационными технологиями и работой бизнес-экосистем. Для успешного роста экосистемы бизнеса требуются различные виды ресурсов, включая трудовые, финансовые, информационные и прочие. Платформа функционирует быстрее благодаря использованию информационных технологий, обеспечивая оперативную передачу данных клиенту и обработку его обращений. Бизнес-экосистема также будет развиваться благодаря прогрессу информационных технологий [2]. Особенно в условиях самоизоляции информационные технологии стали еще более востребованными.

Человек, находясь дома, может удовлетворить свои потребности в продуктах, услугах и информации благодаря посещению одной цифровой платформы бизнес-экосистемы, что стало возможным благодаря установлению локдаунов и распространению дистанционной работы. Цифровизация экономики страны породила такие возможности и условия, став одним из ключевых факторов развития современной цивилизации [4].

Внутригосударственное формирование моделей и систем бизнес-экосистемы стимулирует общую экономическую динамику страны. В большинстве случаев клиенты находят удовлетворение своих потребностей через цифровые платформы, обеспечивающие доставку товаров по дому, что способствует увеличению прибыли бизнес-экосистем, из

которой уплачиваются налоги и разнообразные взносы в бюджет и внебюджетные фонды согласно налоговому законодательству [6].

В рамках определения и осмысления бизнес-экосистемы акцентировались на технологиях и ресурсах, задействованных в ее функционировании, которые играют ключевую роль в прогрессе общества. В процессе функционирования и развития государственных структур, региональных объединений и глобальной экономической системы ключевую роль играют инновации, представляющие собой постоянно совершенствуемые технологические решения. Использование цифровых технологий в современном бизнесе способствует развитию общества и мирового сообщества [7].

Заключение

Проведенное исследование подтверждает, что бизнес-экосистемы являются важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности национальной экономики. Информационные технологии и цифровые платформы обеспечивают интеграцию различных экономических субъектов, упрощая взаимодействие между государством, бизнесом и потребителями. Развитие бизнес-экосистем в России требует увеличения инвестиций в научные исследования, стимулирования частного сектора к внедрению инноваций и создания благоприятных условий для предпринимательства. Особое внимание следует уделить развитию цифровой инфраструктуры и формированию экосистемного подхода к ведению бизнеса. Внедрение цифровых решений в экономику позволит повысить эффективность бизнес-процессов, снизить транзакционные издержки и создать новые возможности для роста. Для достижения этих целей необходимо совершенствование законодательной базы, развитие инструментов государственной поддержки и активное сотрудничество между бизнесом и научными центрами.

Таким образом, бизнес-экосистемы являются ключевым фактором устойчивого развития экономики в условиях цифровой трансформации.

Список источников

1. Бирюков В.А., Дмитриева О.В., Ливсон М.В. Цифровые экосистемы: новые монополии в медиапространстве // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2022. № 3-4. С. 40-45.
2. Головина И.В., Александрова Т.Я. Бизнес-экосистема как новая форма рыночной власти // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. № 5 (144). С. 7-11.
3. Горшков А.А., Мурашов Д.С. Бизнес-экосистема как функциональная модель развития компании: проблемы управления и альтернативы // Экономические науки. 2024. № 235. С. 432-437.
4. Гудкова Т.В., Кузнецов Г.Ю. Цифровые экосистемные модели в бизнесе: вызовы теории и практика управления // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2022. Т. 13. № 3. С. 476-493.
5. Гусева М.Н., Брикошина И.С., Яшалова Н.Н. Экосистемы цифрового бизнеса: российский опыт // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2023. № 8. С. 8-13.
6. Измайлова С.А., Кожина В.О., Чепкасова Е.А. Российские бизнес-экосистемы и цифрового развития // Вестник Московского Международного Университета. 2024. № 2(2). С. 88-93.
7. Исаева А.Э., Воронов А.С. Бизнес-экосистема и ее влияние на государственное управление предпринимательской деятельностью: теоретический обзор предметной области // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 97. С. 138-154.
8. Михайлюк М.В. Цифровые бизнес-экосистемы региона: сложности развития // Финансовые исследования. 2022. № 3 (76). С. 52-58.
9. Султанов Г.С., Султанов Н.Г. Цифровизация экономики и внедрения инновации как

ключевые факторы обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации // Региональные проблемы преобразования экономики. 2024. № 11 (169). С. 420-428.

10. Тагаров Б.Ж. Повышение информационной прозрачности бизнес-среды как ключевое преимущество цифровой экосистемы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 4-1. С. 122-126.

11. Шилов С.А., Ганина С.А. Современные российские бизнес-экосистемы как результат развития цифровой экономики // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2022. № 3. С. 19-27.

12. Чуркин Д.А., Абрамов В.И. Совокупная ценность предложения как вектор трансформации цифровой бизнес-модели компании//Актуальные вопросы современной экономики. 2022.- №1. С.241-249

Информация об авторах

Алибеков Магомедрасул Магомедиминович, старший преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, **Гаджиев Малик Амирович**, магистрант факультета информационных систем в экономике и управлении, Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала,

Information about the authors

Alibekov Magomedrasul Magomediminovich, Senior Lecturer at the Department of State and Municipal Management, Dagestan State University, Makhachkala, Russia

Gadzhiev Malik Amirovich, Master's Student at the Faculty of Information Systems in Economics and Management, Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia